

*Ю.В. Лыщикова, А.Ю. Черная  
г. Белгород, Россия*

Россия вступила во Всемирную торговую организацию и стала её 156-м членом 22 августа 2012 года. Власти страны и ведущие экономисты уже оценили плюсы и минусы этого шага. Но они, в большинстве своем, касались общеэкономических моментов, а вот каковы риски и преимущества для различных сегментов предпринимательского сообщества?

В настоящее время многие представители малого и среднего бизнеса крайне настороженно относятся к присоединению России к ВТО, т.к. не имеют достаточной информации о его условиях и возможных последствиях для экономики страны в целом и отдельных отраслей в частности.

Малое и среднее предпринимательство является объективно необходимым и неотъемлемым элементом любой рыночной хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать, функционировать и развиваться. Становление сектора малого предпринимательства является одной из основных целей государственной экономической политики в условиях рыночной экономики.

Ни для кого не секрет, что в настоящее время средний класс составляет основу благосостояния государства. В развитых странах он составляет подавляющее большинство, и везде его формируют участники малого и среднего бизнеса. Несомненно, малый и средний бизнес стратегически важны для любой страны, и наша страна не исключение. Особая ценность малого и среднего бизнеса заключается в том, что его функционирование не связано с использованием природных ресурсов: такие предприятия не опустошают недра страны, а, напротив, развивают производство товаров повседневного спроса, налаживают в стране внутренние торговые потоки и используют интеллектуальные разработки.

В секторе малого бизнеса России имеются свои преимущества [4]:

- высокая оперативность и гибкость принимаемых управленческих решений, а так же сравнительно более низкие издержки управления, что ведет к повышению производительности труда;

- быстрая адаптация к изменяющимся внешним условиям;

- способность быстро вводить изменения в продукцию и производство;

- высокая оборачиваемость капитала на предприятиях;

- небольшие размеры требуют меньших капиталовложений, и могут, соответственно, дешевле и быстрее технически перевооружаться, внедрять новые технологии и автоматизировать производство, оптимизировать сочетание машинного и ручного труда.

Конечно, значение для страны крупного бизнеса неоспоримо, однако малый бизнес дает средства к существованию большему количеству людей, чем крупный. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей.

Итак, 16 декабря 2011 года в Москве Эльвира Набуйуллина (глава Минэкономразвития РФ) и Паскаль Лами (Генеральный директор ВТО) подписали протокол о присоединении России к Всемирной торговой организации. Что ожидать от этого присоединения малому и среднему бизнесу? Какие бизнес-риски ожидают малые предприятия?

Это, конечно же, ослабление протекционизма российских производителей и малых торговых компаний в результате снижения ввозных пошлин и, как следствие, риск потерь в ВВП. Производители окажутся в условиях усиления глобальной конкуренции и заполнения рынка более конкурентоспособными товарами с меньшей ценой, чем их нынешняя себестоимость.

Российский бизнес развивается гораздо более медленными темпами, чем западный. Появляется много новых неразрешенных проблем, которые могут помешать его нормально-

му существованию в составе ВТО [2]. Наиболее существенная из них, которая может отразиться на малом бизнесе после вступления России в ВТО, – несовершенная законодательная база.

Основная опасность для всех компаний – недостаток информации о возможных скрытых препятствиях, которые иностранные организации проводят под лозунгом свободной торговли. Например, это демпинг цен на товары и услуги с целью «вытеснить» конкурента с рынка.

Вступление в ВТО создает новые условия для малых и средних предприятий, что заставляет их приспосабливаться к грядущим реалиям.

Одно из главных следствий вступления России в ВТО – отмена более сотни антидемпинговых процедур против товаров из России, ущерб от которых составляет свыше четырех миллиардов долларов. Но России придется снизить таможенные пошлины на импортные товары с 30% (по некоторым видам продукции) до 11%, а то и до 5% – таковы требования ВТО. Последнее, скорее всего, резко повысит спрос на качественные западные товары, но с другой стороны – это не может не ударить по спросу на товары отечественных производителей, что, в конечном счете, скажется на благосостоянии всех граждан страны. Нельзя исключать и вероятности массовой безработицы, как в Индии, непосредственно после вступления ее в ВТО (вскоре после вступления Индии в ВТО в этой стране закрылись 37% местных производств)[1].

Малый и средний бизнес пока не осознал всех возможных последствий, рисков и угроз, которые принесло для него присоединение России к ВТО. Заметным минусом, с точки зрения малых отечественных предприятий, может стать снижение или частичная отмена таможенных пошлин на ряд ввозимых в нашу страну заграничных товаров. Неконкурентоспособные российские товаропроизводители должны будут реструктурировать и модернизировать своё производство или уйти с рынка.

Иностранным компаниям вступление России в ВТО, напротив, позволит увеличить рынок сбыта в нашей стране. На российский рынок придут международные корпорации и усилят конкуренцию во всех отраслях экономики, что приведет к значительному увеличению маркетинговых расходов на поддержание рыночных позиций. В связи с этим наметится значительное падение рентабельности отечественных предприятий и снижение их конкурентоспособности. Это в особенности относится к малому и среднему бизнесу.

В каждой сфере бизнеса следует ожидать разных перемен. Компании, которые работают в сфере услуг, рискуют нажить себе новых конкурентов. Ведь качество услуг, предоставляемых западными компаниями, значительно выше. Очевидно, что существенно пострадает сфера финансовых услуг, поскольку Всемирная торговая организация требует обеспечения равной о доступа частного капитала к оказанию любых услуг и открытой международной конкуренции в этой области. Это означает, что с проблемами выживания столкнутся, например, российские банки и страховые компании, поскольку открытие филиалов иностранных финансовых и страховых компаний предоставит российским гражданам и компаниям альтернативную возможность пользоваться более крупными, длинными и дешевыми кредитными ресурсами и более качественными услугами. Трудно придется производственным предприятиям, так как только очень незначительную их часть можно назвать экспортно-ориентированными. Причина этому довольно прозаична – изношенность основных фондов, нехватка квалифицированных кадров, низкая техническая оснащенность производства. Непростая ситуация складывается и в сельском хозяйстве, самом малочисленном секторе малого бизнеса (около 3% малых предприятий России работают в этой сфере, обеспечивая менее 1% оборота малого бизнеса). Уровень поддержки государством аграрного сектора, например, в Канаде, в США в десятки раз выше, чем в России, а, согласно условиям вступления в ВТО, Россия обязана снижать господдержку сельского хозяйства каждые пять лет на 5-10% [5].

Но, несмотря на опасения и некоторую тревогу за малый бизнес, у вступления России в ВТО есть ряд серьезных преимуществ. Во-первых, у предпринимателей остался потенциал развития бизнеса за счет привлечения кредитов. Во-вторых, это перспективный, быстрора-

стущий и легко адаптирующийся сектор экономики. Он в состоянии оперативно и гибко реагировать на быстроменяющиеся условия рынка и перестраивать свои каналы продаж, поставок, технологии, профиль деятельности. В-третьих, большинство малых предприятий специализируются на производстве и реализации товаров и услуг повседневного потребления, неэластичный спрос на которые более-менее стабилен, несмотря на влияние финансовых кризисов и сокращение доходов населения. И, наконец, это хорошее знание своих клиентов. Связь между компанией и потребителем у малого бизнеса значительно прочнее.

Как малый бизнес может успешно конкурировать в условиях ВТО? Здесь выделяются три пути, не исключающих, а дополняющих друг друга. Необходимо внедрять инновации и новые технологии, сокращать себестоимость за счет снижения издержек, расходов на оплату труда, оптимизировать бизнес-процессы, выносить производства в регионы с менее развитой экономикой, в которых построить производственный бизнес дешевле со всех точек зрения (аренда, зарплата, логистика и т.д.). Во-вторых, развивать менеджмент и маркетинг на предприятиях, улучшать систему управления отношениями с клиентами, развивать новые формы и каналы продаж, внедрять всевозможные гарантийные программы, повышать доверие потребителей. Также нужно предоставить малому бизнесу полноценный доступ к финансовым ресурсам на приемлемых для его развития условиях с одновременным повышением финансовой грамотности предпринимателей. Последний пункт – важнейший фактор для удержания конкурентоспособных позиций малых предпринимателей в условиях вступления страны в ВТО, и это возможно реализовать лишь при достаточной поддержке как со стороны банковского сектора, так и государства [4, с. 21].

Банковской системе нужна серьезная реформа в сфере обслуживания и кредитования малого бизнеса. В эту работу входит несколько шагов. Нужен полномасштабный охват малого бизнеса банковскими услугами. Сейчас этим занимается очень ограниченное число банков, поскольку «промышленный» подход к сегменту малого бизнеса требует от банков серьезных инвестиций – финансовых, интеллектуальных, трудовых. При этом многие банки рассматривают работу в сегменте малого бизнеса как слишком сложный, чрезмерно рискованный и длительный путь получения прибыли.

Также необходимо обеспечить масштабное кредитование малого бизнеса на различные цели и финансовые потребности. Надо развивать платежно-кассовый сервис, дистанционные каналы обслуживания, продвигать использование карточных платежных систем и эквайринга в малом бизнесе. Предлагать обслуживание не только самого предприятия, но и его сотрудников в части зарплатных проектов, кредитных программ, вкладов, интернет-банк и т.д.

Еще один важный момент – это изменение требований Центрального банка, что необходимо для создания наиболее комфортных условий для коммерческих банков при обслуживании и кредитовании малого бизнеса (речь идет о нормативах по резервам, достаточности капитала и т.д.), а также для снижения трудозатрат на операционные процессы. В конечном итоге все это отражается на стоимости кредита для предпринимателя.

Наконец, необходима поддержка малого бизнеса со стороны государства. В России уже созданы соответствующие институты, но во многих случаях необходимо существенно увеличить масштаб их деятельности. Поскольку на 70% малый бизнес – это торговля, которая не поддерживается государственными программами, крайне полезно было бы снять это ограничение, и одновременно увеличить объемы господдержки при кредитовании торгового малого бизнеса в рамках новых программ МСП-банка во всех регионах России. Необходимо дополнительно наполнить активами региональные гарантийные фонды, объемы поддержки и лимиты которых пока незначительны в сравнении с рынком кредитования малого бизнеса.

Вступление страны в ВТО – это участие страны в мировой бизнес-олимпиаде, новый импульс для мобилизации предпринимателей и власти в стране, вход России в новую экономику, основанную на динамизме и конкуренции.

Творческие идеи, новые технологии и гибкий бизнес в сочетании с поддержкой со стороны государства и банковского сектора – это ключ к росту малого бизнеса и его доли в ВВП страны, а, значит, – ключ к усилению, диверсификации и повышению устойчивости российской экономики.

Известный западный экономист Фридрих Лист выявил следующий закон: «Повсеместное и тотальное установление принципа свободной торговли, максимальное снижение пошлин и способствование предельной рыночной либерализации на практике усиливает то общество, которое давно и успешно идет по рыночному пути, но при этом ослабляет, экономически и политически подрывает то общество, которое имело иную хозяйственную историю и вступает в рыночные отношения с другими более развитыми странами тогда, когда внутренний рынок находится еще в зачаточном состоянии».

Таким образом, отечественным предприятиям незамедлительно нужно подготовиться к приходу на рынок иностранных компаний и, по возможности, усилить свои позиции, чтобы составить достойную конкуренцию международному бизнесу и сохранить контроль над национальной экономикой, а федеральным и региональным властям следует, конечно, в рамках правил ВТО, искать возможности поддержки стратегических отраслей российской экономики, в частности, малого бизнеса, на которых вступление России во Всемирную торговую организацию скажется наиболее благоприятно.

#### Литература

1. ВТО погубит малый бизнес // [электронный ресурс] –Режим доступа. –URL: <http://www.mainjob.ru/publications/?view=489> (дата обращения: 12.03.2013)
2. Готов ли малый бизнес к вступлению в ВТО? // [электронный ресурс] – Режим доступа. URL: [http://www.businesspress.ru/newspaper/article\\_mid\\_1\\_afd\\_419190.html](http://www.businesspress.ru/newspaper/article_mid_1_afd_419190.html) (дата обращения: 11.03.2013)
3. Как отразится на вашем бизнесе вступление в ВТО // [электронный ресурс]–Режим доступа. – URL: <http://www.martex.ru/2938> (дата обращения: 14.03.2013)
4. Лануга М. Г. Предпринимательство: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2012 г. – С.14
5. Макаренко А. Все флаги в гости будут к нам // Бизнес-журнал. – 2011. – № 12. [электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.business-magazine.ru>. (дата обращения: 11.03.2013)

## ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ПРОГРАММ НА ПРИМЕРЕ КАНАДЫ

*К.К. Низметов  
г.Астана, Республика Казахстан  
Н.рук.: С.В. Дорошенко  
г.Екатеринбург, Россия*

Оценка появилась только после Второй мировой войны. Благодаря международным программам оценка получила распространение по всему миру как инструмент для определения влияния и качества работы программ развития с целью контроля и создания нового знания. В последние годы в связи с распространением идей управления качеством и управления, ориентированного на результат, спрос на профессиональную оценку во всем мире растет экспоненциально.

По определению ООН, оценка – это «как можно более системное и непредвзятое изучение какой-либо деятельности, проекта, программы, стратегии, политики, темы, сектора, области деятельности, работы организации и т.п.» [1]. Оценка рассматривает ожидаемые и полученные результаты, цепочки результатов, процессы, контекст и причинно-следственные связи, чтобы понять, что было достигнуто, а что нет. Задача оценки – определить, насколько деятельность организации соответствует ситуации, насколько эта деятельность результативна, эффективна и устойчива, и какое влияние она оказывает. Выводы и рекомендации оценки базируются на надежных и достоверных фактических данных. Это позволяет оперативно использовать выводы и рекомендации оценки для принятия решений.

В практике зарубежных стран в арсенале оценивания государственных программ, стратегий находится значительное количество методов (рисунок 1). Наиболее распространенными являются следующие методы:

- анализ издержек и выгод;
- анализ эффективности издержек;
- анализ издержек по соблюдению законодательства;