

зительность. Очевидно, что «ключ» к пониманию явлений современной действительности – в аналитическом и прогностическом отношении к ней. Названные публицистические приемы и их «инструментарий» во многом способствовали выработке этого отношения.

Литература

1. Древнерусская литература. XI-XVII вв.: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Под ред. В.И. Корovina. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003.- 448 с.
2. Задонщина // Изборник. Сборник произведений литературы древней Руси. (БВЛ. Серия первая. Том 15) – М.: Художественная литература, 1969. С. 380-397.
3. Лихачев Д.С. «Слово о полку Игореве» и культура его времени. – Л.: Художеств. литература, 1978. – 360 с.
4. Повесть о разорении Рязани Батыем // Изборник. Сборник произведений литературы древней Руси. (БВЛ. Серия первая. Том 15) – М.: Художественная литература, 1969. С. 344-361.
5. Повесть об Азовском осажденном сидении донских казаков // Изборник. Сборник произведений литературы древней Руси. (БВЛ. Серия первая. Том 15) – М.: Художественная литература, 1969. С. 550-566.
6. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М.: Аспект Пресс, 2008. – 316 с.
7. Сочинения И. Пересветова / Подготовил текст А.А. Зимин. Под ред. Д.С. Лихачева. М.-Л.: Изд-во АН СССР, 1956. С. 123-184.
8. Суздальцева В.Н. Исторические наименования как компоненты культурного кода и как имиджевый конструкт // Журналистика в 2009 году: Трансформация систем СМИ в современном мире. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2010. С. 464-465.

Н.И. Рядинская

ТЕАТРАЛЬНАЯ ЖИЗНЬ РЕГИОНА В ЭФИРЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ТЕЛЕКАНАЛА «РОССИЯ 1» (НА ПРИМЕРЕ ПРОГРАММ ГТРК «БЕЛГОРОД»)

Вот уже несколько десятилетий телевидение позволяет приобщать к достижениям мировой культуры широкие слои населения, которые ранее практически не имели доступа к художественным ценностям. Можно сказать, что телевидение выступает механизмом распространения информации о материальных и духовных ценностях современной культуры, используя при этом такие особенности, как виртуальность и символичность.

На данном этапе развития информационного рынка особое внимание уделяется соотношению программ центрального и местного телевидения. Большое значение имеет то, программы какого канала ретранслирует местная телестанция или в какую вещательную сеть она входит. Популярность и рейтинг передач российского канала, вещание которого перекрывает местная

станция или в сетку вещания которого она вписывается, является одним из немаловажных факторов, который влияет на стоимость рекламного времени на местном телеканале и на его популярность у местных зрителей [1].

В современном мире телевидение одновременно информирует, поучает и развлекает. В свою очередь, цели и задачи, которые ставят перед собой многие телекомпании, во многом определяются информационными потребностями телезрителей. Эти потребности зависят от возраста, мировоззрения, образовательного уровня, интересов [2]. Масштаб современного телевидения позволяет решать целый спектр задач, оказывая воздействие на самую разную аудиторию.

Создание качественного телевизионного продукта - главная задача, которую ставят перед собой профессионалы телеиндустрии во всем мире. Качественная новостная программа имеет свой сценарный слог и стиль производства, последовательный и хорошо узнаваемый графический стиль, яркие ведущие в студии и репортеров на выезде. В сюжетах используются интервью, графические элементы. Для выпуска качественной информационной программы необходимо знать особенности верстки, создавать профессиональные сюжеты, учитывать языковую специфику, использовать грамотный подход при подборе ведущих передачи [3]. Совокупность этих компонентов - факторы, которые приносят успех телевизионной компании.

Верстка выпуска является одной из важнейших составляющих программы новостей. В большинстве случаев выпуски новостей укладываются в формат 10-20 минут. В типичном случае наиболее важные новости попадают в начало выпуска, сюжеты очеркового плана, более длинные, большего объема сюжеты попадают в среднюю часть; культурные новости отходят на конец выпуска. Далее идет спортивный репортаж и прогноз погоды. После каждого выпуска новостей у зрителей должно оставаться хорошее настроение, легкое чувство. Поэтому даже если приходится говорить о проблемах и сложностях, выпуск заканчивают простым и приятным для восприятия сюжетом. В конце объявляют, о чем расскажут новости завтра. Кроме анонса сюжетов, которые зрители увидят в следующем выпуске, многие напоминают зрителям о важнейших событиях сегодняшнего дня.

Программы регионального телевидения являются одним из главных источников информации для всей аудитории области. Политика, общество, религия, спорт - в репортажах корреспондентов находят отражение самые важные и актуальные темы. Значительное внимание уделяется вопросам культурной тематики. Для жителей Белгородской области одним из главных источников информации выступает программа «Вести-Белгород». Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Белгород» за более чем двадцатилетнюю историю существования успела стать проводником в мир новостей, отражением самых важных, значимых, интересных событий из жизни региона.

ГТРК «Белгород» - крупнейшая телерадиокомпания Белгородской области. Зона охвата, по официальным данным Белгородского областного радиотелевизионного передающего центра, составляет 97,74% - это 1 млн 490

тыс. потенциальных зрителей. Зона вещания охватывает не только территорию региона, но и прилегающие районы соседних областей России и Украины. Выходит в эфир 7 дней в неделю. Это 11 ежедневных новостных выпусков «Вести - Белгород», серия тематических программ субботнего телеэфира, воскресная итоговая информационная программа «События недели», 14 программ «Радио России - Белгород», авторские телепрограммы. Кроме того, компания регулярно обеспечивает видеоматериалами информационные выпуски федеральных каналов, организует прямые трансляции спортивных мероприятий всероссийского и международного уровня, осуществляет региональное вещание на радио «Маяк».

В данной работе на примере программ ГТРК «Белгород» рассмотрим особенности создания телевизионных сюжетов, освещающих театральную жизнь Белгородской области.

Отметим, что театральная жизнь находит живой отклик не только у почитателей этого вида искусства, но и у большинства телезрителей региона; важнейшие события деятельности БГАДТ имени М.С. Щепкина регулярно освещаются в программах государственной телевизионной и радиовещательной компании «Белгород».

Традиционно, из года в год, освещаются такие темы, как открытие и закрытие театрального сезона в Белгородском государственном академическом драматическом театре имени Щепкина, деятельность Белгородского государственного театра кукол, Старооскольского театра для детей и молодежи. В центре внимания - премьеры спектаклей, юбилеи известных театральных деятелей, участие артистов во всероссийских и международных фестивалях, масштабные гастрольные программы, приезд столичных актеров, режиссеров и сценаристов. Кроме того, нередко информационным поводом становится деятельность молодежных театров, яркие события из жизни любительских театральных коллективов.

Телевизионные сюжеты, освещающие тему театра, выходят в таких программах, как «Вести-Белгород», «События недели», «Специальный репортаж». Хронометраж может составлять от 2 до 3 минут («Вести-Белгород»), до 10-20 минут в программах («События недели», «Специальный репортаж»).

Как правило, освещая события театральной жизни, чаще всего корреспонденты используют такой жанр, как репортаж; хронометраж сюжетов может варьироваться в зависимости от значимости события. Каждый корреспондент имеет свой стиль подачи информации, свое видение той или иной ситуации, поэтому даже одну и ту же тему разные журналисты освещают по-разному, исходя из собственного взгляда на события.

Подготовка информационного сюжета о деятельности театра требует целого ряда навыков, базовых приемов, которые регулярно использует журналист в своей деятельности. Неотъемлемым элементом работы является творческий подход, умение быстро оценивать ситуацию, практически сразу выстраивая будущий сюжет.

Главный принцип новостей - скорость, поэтому подготовку к репортажу журналист осуществляет ещё до начала съёмочного процесса. Непосредственно на месте съёмки наступает самый ответственный момент: работать необходимо в максимально сжатые сроки. Корреспондент работает в тандеме с оператором: вместе они выстраивают порядок действий, обозначают картинку, которая должна дополнить текст, выбирают удачный фон для съёмки.

Запись интервью - ещё один важный этап. Безусловно, к каждому герою сюжета нужно найти свой подход, разговорить собеседника, настроить; но особенно важно учитывать это при работе с творческими людьми. Уже, что называется, «под картинку» журналист пишет текст, который, в свою очередь, должен быть информативным и, одновременно, эмоционально насыщенным. Заключительный этап подготовки телевизионного репортажа - процесс монтажа, который требует грамотного сочетания творческого и технического начала, где корреспондент и монтажер должны четко понимать поставленную перед ними задачу.

Монтаж сюжетов о театре - это нелегкий процесс, поскольку требуется передать происходящее, не нарушив при этом единства сценического действия, однако грамотный, профессиональный монтаж придает завершенность, определяет эффект, который вызовет сюжет у зрителей. Кроме того, немалое внимание при подготовке эфира уделяется и хронометражу, нужно рассказать о событии, осветить главные моменты, при этом, уложившись в определенное время.

Стоит заметить, что разные журналисты имеют свой стиль изложения информации. Репортажи о театре в эфире ГТРК «Белгород», как правило, освещаются не только информативно, но и эмоционально, позволяя зрителям проникнуться творческой атмосферой, максимально ясно представить картину происходящего.

Необходимо отметить, что информационный сюжет на театральную тему - это некий вывод, обобщение, который делает журналист, а затем уже делают выводы телезрители. Телесюжет должен стать своего рода итогом, объективным и в то же время, не лишенным эмоциональной окраски; помочь зрителям разобраться в огромном мире театрального искусства.

В большинстве случаев театральные события становятся информационным поводом, но не единственной темой сюжета. Через конкретные ситуации проявляются, как вечно актуальные, философские темы, так и вопросы регионального уровня, требующие незамедлительного решения (финансирование молодежных театров, кадровая политика, поддержка начинающих режиссеров и сценаристов).

Таким образом, можно сказать, что телевизионные сюжеты ГТРК «Белгород», освещающие театральную жизнь региона, становятся своего рода проводником, ориентиром для зрителей, позволяя не затеряться в потоке информации, а напротив, сформировать собственное представление о главных событиях театральной жизни Белгородской области.

Литература

1. Кацев И.Г. История российского телевидения: 1907-2000 гг. – М.: РГУ, 2004.
2. Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. - М.: Институт повышения квалификации работников телевидения и радиовещания, 2000.
3. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М.: Издательство Московского университета, 2004.