

перестройка производства с переходом на новые виды продукции, пользующиеся спросом; б) диверсификация производства с целью расширения номенклатуры выпускаемой продукции при сохранении профиля предприятия и в соответствии с квалификацией трудоспособного населения.

Оценка производственного потенциала должна давать возможность оценить совместное производство и кооперацию с предприятиями других регионов с целью объединения ресурсов для проведения структурных преобразований и развития новых, в том числе высокотехнологичных производств.

Экономический подъем в рыночном хозяйстве немислим без развития производственной инфраструктуры и сферы услуг. Поэтому стратегия экономического развития региона должна предусматривать соответствующее развитие региона должна предусматривать соответствующее развитие коммуникаций, транспорта, финансово-кредитных и иных услуг.

Подходами к решению этой задачи могут быть следующие.

1. Оценка состояния существующих объектов инфраструктуры по удовлетворению производственных потребностей, выявлению проблем их развития.

2. Обоснование требуемого состава, объема и качества услуг в соответствии с требованиями современного состояния экономики региона и на перспективу.

3. Прогноз источников финансирования и кредитования регионального развития (средства федерального, регионального и местного бюджетов, частные и иностранные инвестиции).

4. Выявление областей и планирование создания и развития в сфере инфраструктуры муниципальных предприятий (муниципальный банк, транспортные муниципальные предприятия и др.).

Главным направлением в стратегии развития производственной инфраструктуры является качественное и количественное обоснование развития тех составляющих инфраструктуры, которые могут быть катализатором экономического подъема территории и на объекты которых должна быть обращена поддержка муниципальных органов власти.

Анализируя методологические основы формирования ресурсного потенциала, приходим к выводу, что необходима стоимостная (денежная) оценка ресурсного потенциала, которая может приводиться в паспорте экономического потенциала развития региона.

Паспорт финансового потенциала развития региона включает в себя:

- 1) реестры отдельных элементов ресурсного потенциала развития региона;
- 2) основные технико-экономические показатели ресурсного потенциала развития региона;
- 3) выводы и рекомендации.

Литература

1. Аротоболевский С.С. и др. Региональная политика, направленная на снижение территориальных экономических и социальных диспропорций в Российской Федерации: концепция // Региональная политика, направленная на сокращение экономической и правовой асимметрии. – Новосибирск: Экор, 2000. – С. 23-51.

2. Глазьев С. Проблемы прогнозирования макроэкономической динамики (материалы к лекциям и семинарам) // Российский экономический журнал. – 2001. – №3. – С.76-85; №4. – С. 84-106.

3. Hagerstrand T. Aspects of Spatial Structure of Social Communication and the Diffusion of Information // Papers and Proceedings of the Regional Science Association. 1966. 16, p.27-42.

УДК 334.021

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.,
студентка, 2 курс, Никулина А.В.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: в данной статье дана характеристика проблем малого бизнеса в России на современном этапе, определены тенденции развития малого бизнеса в РФ, а так же рассмотрены основные меры правительства по совершенствованию малого предпринимательства.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, предпринимательство в России, проблемы малого бизнеса, развитие, тенденции.

*C.e.s, A.P.Dobrodomova T.N.
Nikulina A.V., a student 2nd year
Belgorod, Russia
Belgorod State National Research University*

Abstract: In this article, the characteristic of the problems of small business in Russia at the present stage, the tendencies of development of small business in the Russian Federation, as well as the basic measures of the government for the improvement of small businesses.

Key words: small business, small business, business in Russia, problems of small business, development, trends.

Развитие малого предпринимательства создает предпосылки для ускоренного экономического роста, способствует диверсификации и насыщению местных рынков, позволяя компенсировать безработицу, кризисные явления и другие издержки рыночной экономики.

Значение малого бизнеса в экономике страны непомерно велико. Без малых предприятий рыночная экономика, ни развиваться, ни функционировать не в состоянии. Именно поэтому абсолютное большинство развитых и развивающихся стран достаточно поощряет деятельность малых предпринимателей.

Так, например, в Японии число малых предприятий составляет около 9 млн., а в США приносит практически половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест.

Но дело ведь не только в этом... Малый бизнес, в связи с чуткой реакцией на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. И, что немало важно, оказывает меньше воздействие на экологическую обстановку.

На сегодняшний день, среднее время жизни малых предприятий около 6 лет. Это достаточно маленький срок, но все же, не стоит расстраиваться, ведь не зависимо от этого, число новых предприятий превышает число старых. Люди пытаются создать то, к чему тянется душа, ну и, конечно же, что приносит наибольший доход, в связи с этим, работают методом проб и ошибок.

Начинающие предприниматели малого бизнеса в России в процессе своей деятельности сталкиваются с некоторыми не маленькими трудностями. Самой большой проблемой этой сферы деятельности является недостаточная ресурсная база: и материально-техническая, и финансовая. Но это объясняется тем, что речь идет о создании нового сектора экономики, ведь ранее он в существенной степени отсутствовал. Население, которое жило от полочки до полочки, не могло скопить какой-либо капитал для реализации своих идей в малом предпринимательстве. Эти средства и предстоит отыскать. Понятно, что до предела напряженный государственный бюджет не может стать их источником. Но обеспечить поддержку в лице государственных программ件件件件. Несомненно, можно полагаться и на кредитные ресурсы, но в связи с инфляцией они все более трудно реализуемы и не значительны.

Так же существует еще немаловажная проблема – законодательная база, на которую должен опираться малый бизнес. Но, мягко говоря, пока она несовершенна, а во многих серьезных и существенных положениях вообще практически отсутствует.

В целом же развитие малого предпринимательства в большей степени происходило вопреки деятельности государственных органов, а не благодаря им. Делать в данное время какие-либо выводы относительно эффективности действующей политики государства в области поддержки малого предпринимательства очень рано.

Все же можно выделить ряд действительно правильных принципов, принадлежащих политике правительства: опора на инициативу со стороны молодого поколения, софинансирование инвестиционных проектов, сотрудничество с общественными организациями. Но вопрос в том, как данные принципы реализуются в жизни.

Есть интересное выражение: «Малый бизнес для государства, как локомотив экономики». И это выражение не просто сказано сейчас, так как на данный период времени «локомотив» не так силен и мощен, чтобы вытаскивать «поезд» экономики России.

Сегодня малый бизнес в Европе – один из эффективных методов стимулирования развития конкуренции, который «вынуждает» крупные компании внедрять новые технологии, заниматься повышением эффективности производства. Эффективность всей экономики ЕС находится в прямой зависимости от успешной деятельности малого и среднего бизнеса. Поэтому в рамках Евросоюза осуществляется политика поддержки малого предпринимательства, главная цель которой заключается в нахождении баланса между интересами государства и бизнеса, повышении конкурентоспособности малого бизнеса, обеспечении оптимальных условий для предпринимательской деятельности.

Для того чтобы Россия смогла стать страной с нормальной рыночной экономикой, с большим количеством хозяйствующих субъектов, необходимо кратное увеличение количества работающих на рынке малого бизнеса. И тут, как утверждает один из экспертов – декан социологического факультета Высшей школы экономики – Александр Чепуренко, очень важно поддержать фирму в стартовый момент ее развития, которой вследствие высокого риска и отсутствия кредитной истории банки предпочитают не давать креди-

ты. Хорошую поддержку для развития инновационных проектов могли бы предоставить и бизнес-ангелы. В развитых странах государство активно с ними сотрудничает, софинансируя наиболее интересные проекты.

В 2015 году большинство финансовых аналитиков отмечают в России медленный рост малого бизнеса с отрицательной стороны. Все же везде есть и свои плюсы: в силу слабой развитости будущие предприниматели имеют отличную возможность выбрать самые перспективные направления бизнеса и получать достаточно хорошую прибыль, обусловленную отсутствием конкуренции.

Задумывая и начиная свой бизнес, предприниматель априори думает о максимизации прибыли на самом начальном этапе. Это как раз и есть самая сложная часть малого бизнеса: ведь нужно не прогадать. По статистике на начало 2015 года самые популярные идеи: вендинг (размещение торговых автоматов), интернет-бизнес, продукты ручной работы, Call-центры, магазины шаговой доступности.

Любой бизнес (тем более, если это то, к чему лежит душа), можно сделать перспективным, приносящим большой доход. Главная составляющая успеха-желание предпринимателя и его готовность работать и зарабатывать. Но не стоит забывать, что самотек, лень и не желание работать могут загубить даже самые перспективные идеи.

Таким образом, для успешного развития малого бизнеса в российской экономике нужно решить ряд проблем. А для решения этих проблем необходима активная и эффективная государственная политика по поддержке малого бизнеса на всех уровнях власти. В настоящее время такая политика в России только разрабатывается, определяются ее цели, направления, механизмы реализации. Сделаны лишь первые, не всегда верные и последовательные шаги на пути формирования комплексной политики поддержки и развития малых предприятий и создания механизмов ее реализации. Многие меры государственного регулирования деятельности малого бизнеса носят противоречивый характер.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 06.12.2011) // Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Гандилов, Т.М. Проблемы развития законодательства о малом и среднем предпринимательстве. [Текст] – М.: Издательство «Экзамен», 2011. – 415 с.
3. Ларичева, З.М. Малый бизнес: проблемы и перспективы его развития // Менеджмент в России и за рубежом» [Текст] №5' 2013. – С.18.
4. Значение и функции малого бизнеса [Электронный ресурс] -Информационный бизнес-портал. – Режим доступа: http://www.offcrisis.ru/52-znachenie_biznesa_v_economike.html
5. Перспективы развития малого бизнеса: можно ли сказать что-то определенно? [Электронный ресурс] – Электронный журнал «Малый бизнес». – Режим доступа: <http://www.malyi-biznes.ru/razvitie/perspektivy-razvitiya-malogo-biznesa-mozhno-li-skazat-chto-to-opredelenno/>

УДК 331.56

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕЁ СОКРАЩЕНИЯ

*к.э.н., доц., Никулина Е.В.
магистрант Денисова К.В.
Белгород, Россия*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация: изложены результаты исследования безработицы в Белгородской области. Рассмотрена динамика численности не занятых граждан, установлен уровень безработицы и средний возраст безработных. Выявлены пути сокращения безработицы и основные направления работы комитета по труду и занятости в регионе.

Ключевые слова: Безработица, занятость, трудовая деятельность, безработные граждане, служба занятости, направления по снижению безработицы.

THE ANALYSIS OF UNEMPLOYMENT IN THE BELGOROD REGION AND WAYS OF ITS REDUCTION

*C.e.s, A.P., Nikulina E. V.
master Denisov K. V.
Belgorod, Russia
Belgorod state national research University*

Abstract: the results of a study of unemployment in the Belgorod region. The dynamics of the number of not employed citizens, there is a level of unemployment and the average age of the unemployed. Identified ways to reduce