

тиком ситуации, которую необходимо изменить/поддержать, так и уверенность в своем положении лидера группы людей-адресатов призыва, которые среагируют на призыв в нужном политическом ключе.

Основной коммуникативной целью данного жанра является побудить адресатов призыва к действию путем прямого речевого обращения (призываю вас), обоснованного четко отобранными аргументами, которые подтверждают правомерность требования к действию, выдвигаемого политиком, что делает призыв жанром императивным. Жанр «призыв» не обладает универсальными заданными пространственно-временными границами. Политики обращаются с призывом в зоне своей «юрисдикции», чаще всего опосредованно через средства массовой информации (ТВ, радио, газеты), Интернет. Темпорально призывы обусловлены появлением актуальных социальных, политических, экономических и др. ситуаций, которые требуют реакции со стороны масс.

Поиск эквивалентного российскому призыву жанра в американском политическом дискурсе не дал результатов. Это не значит, что американские политики не призывают народ к действию, для этого они пользуются иными жанровыми формами и формулировками.

Субжанр «призыв» входит в состав других жанров российского и американского политического дискурса (приветствие, поздравление, доклад и т.д.) и, несомненно, внося свой вклад в комплексную жанровую структуру и смыслы, подчинен выполнению коммуникативной цели более крупного образования, другого жанра.

Национальная специфика проявляется в оформлении данного субжанра. Если российский политик использует доминирующую формулу Главы региона («я призываю», что означает «я ожидаю, что Вы сделаете»), то американский Губернатор использует мягкий вариант призыва к совместной деятельности (многовековая демократическая практика работы в команде) – «let us» (давайте).

Обнаруженная специфика национальных жанровых форм нами понимается как переходный характер жанровой системы российского политического дискурса (уже не тоталитарный, но еще не полностью демократический), который является отражением переходного характера политики в целом.

Кучерявенко С.А., Сидоренко Е.Е. **Методика проведения мониторинга деятельности** **предприятий малого бизнеса**

*НИУ «БелГУ», г. Белгород
Kucheryavenko_s@bsu.edu.ru*

Малое предпринимательство представляет собой весомую, гибкую и динамичную форму организации предприятий, призванную обеспечить занятость населения и создание благоприятной конкурентной рыночной среды. На сегодняшний день общественность с особым вниманием следит за проблемами, перспективами и ролью малого бизнеса в экономике России. В условиях финансового кризиса и нестабильности экономики именно предприятия малого бизнеса становятся наиболее эффективной формой предпринимательства. Это объясняется основными преимуществами малого бизнеса: быстрая адаптация к изменя-

ющимся условиям рынка, большая независимость действий, гибкость и оперативность при принятии управленческих решений; сравнительно невысокие расходы при осуществлении деятельности; возможность самореализации; более низкая потребность в первоначальном капитале; быстрая реакция на меняющиеся запросы рынков.

Практика показывает, что для успешного развития малого предпринимательства необходимо выполнение некоторых условий, способствующих этому. Прежде всего, к ним относятся: ясная и непротиворечивая нормативно-правовая база; поддержка государства; доступные кредиты под небольшие проценты; приемлемый уровень налогов [1, с. 205].

Мониторинг деятельности предприятий малого бизнеса – есть систематическое исследование действительного положения предприятий, призванное отслеживать изменения, происходящие в сфере малого предпринимательства и реакцию предприятия на эти изменения. Эффективность мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса во многом зависит от правильности его организации. На наш взгляд организация мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса должна состоять из 3-х основных этапов: подготовительный этап (планирование мониторинга деятельности предприятия); основной (аналитический этап), заключительный этап. Определим процедуры каждого из перечисленных этапов.

1. Подготовительный этап проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса должен включать: обоснование цели проведения мониторинга; составление плана или программы мониторинга; опрос предпринимателей и руководителей предприятий; проверку и предварительную обработку изучаемой информации; определение перечня изучаемых вопросов, сроков проведения мониторинга, исполнителей и распределение функций между ними.

Основной целью проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса – является выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, и определение путей их решения. Программа проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса может выглядеть следующим образом (Таблица 1).

Таблица 1. Типовая форма программы мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса

№ п/п	Перечень мероприятий (процедур)	Период проведения	Исполнители	Примечание
1.	Анализ состояния малого бизнеса на базе SWOT- анализа.			
2.	Составление анкеты, опрос-листа.			
3.	Проведение анкетирования.			
4.	Количественный анализ состояния малого бизнеса на базе статистических показателей.			
5.	Анализ источников и объемов финансовых ресурсов направленных на осуществление государственного регулирования и поддержку малого бизнеса.			
6.	Подготовка рекомендаций по формированию Программ развития и поддержки малого предпринимательства			

Анализ состояния внутренней бизнес-среды малого предприятия предполагает наличие определенных методов и инструментов, позволяющих определить сильные и слабые стороны предприятия, а также угрозы и возможности, которые могут возникнуть во внешней среде. Подобную оценку позволяет осуществить SWOT-анализ.

Опрос предпринимателей и руководителей является одной из основных процедур мониторинга, поэтому очень важно правильно сформулировать перечень включаемых вопросов. Среди основополагающих направлений, которые необходимо включить в анкету является: востребованность и доступность финансовой поддержки; состояние и перспективы развития бизнеса в ближайшее время.

Формирование системы количественных и качественных показателей деятельности малых предприятий, невозможно без понимания четкой структуры проведения мониторинга. В этой связи заслуживает внимания предложенный авторами алгоритм проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса (Рис. 1).

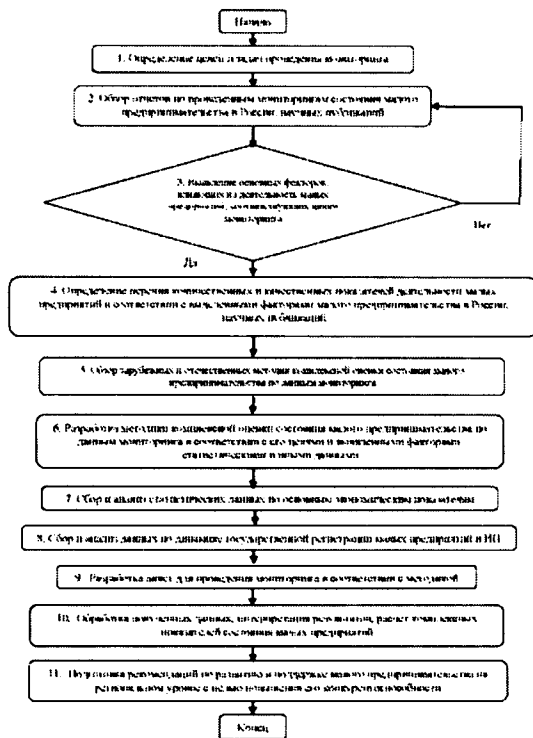


Рис. 1. Алгоритм проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса

Данный подход позволяет в соответствии с определенными целями и задачами проведения мониторинга уже на первом этапе выявить основные факторы, непосредственно влияющие на деятельность малых предприятий. Это позволит исключить возможности неточностей и ошибок в выборе конкретных инструментов и методов осуществления комплексной оценки состояния малого предпринимательства.

Сложность алгоритма проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса, с одной стороны, и наличие современных технических средств обработки статистических данных по основным экономическим показателям, с другой стороны, предопределяют целесообразность и возможность автоматизированного проведения аналитического этапа мониторинга.

2. Практическое выполнение аналитического этапа проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса во многом зависит от эффективно разработанной системы показателей мониторинга, точности установления основных факторов, влияющих на деятельность малых предприятий. Аналитический этап включает следующие мероприятия: определение или уточнение методики проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса, аналитическая обработка материалов, составление таблиц, графиков, диаграмм и пр. Для общей оценки деятельности предприятий малого бизнеса целесообразно использовать следующие показатели:

- количество предприятий, единиц;
- количество предприятий в расчете на 1000 жителей области (района), единиц;
- темп прироста количества зарегистрированных малых предприятий на 1000 населения, %;
- среднесписочная численность работников, человек;
- абсолютное отклонение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях и ее доля в общей среднесписочной численности занятых по всем предприятиям, человек;
- среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей;
- оборот предприятий, рублей;
- темп прироста объемов производства продукции (работ, услуг) малыми предприятиями, %;
- выручка от реализации товаров (работ, услуг) (без сумм налогов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей;
- инвестиции в основной капитал, млн. рублей.

3. Заключительный этап проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса предполагает обобщение результатов проведенного мониторинга и подготовку рекомендаций по формированию Программ развития и поддержки малого предпринимательства на федеральном, региональном и местном уровнях и их целевого координирования в единую политику повышения конкурентоспособности малого бизнеса в рамках стратегии развития.

1. Кучерявенко С. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области [Текст] / С. А. Кучерявенко, Е. А. Ковалева // Молодой ученый. – 2013. – №8. – С. 205-210.

2. Блинова Н.А. Методика мониторинга состояния малого бизнеса // Российское предпринимательство. – 2006. – № 11 (83). – с. 23-26. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/7999/>

3. Кучерявенко С. А. Международная интеграция и глобализация [Текст] / С. А. Кучерявенко, С. В. Сывоконок // Молодой ученый. – 2010. – №1-2. Т. 1. – С. 212-215.

4. Сидоренко Е.Е. К вопросу об алгоритме поддержки управленческих решений по выбору партнеров по аутсорсингу [Текст] / Е.Е. Сидоренко // Информационные системы и технологии. -2008. -№1-3. С. 258-260.

Ладыгина А.В.
Типизация пастбищ территории
Кош-Агачского района Республики Алтай

*Горно-Алтайский Государственный Университет,
г. Горно-Алтайск
www.gaua.bk.ru*

Пастбища – один из основных источников дешевого и наиболее ценного корма для сельскохозяйственных животных. Их роль велика для всех районов Горного Алтая. Для определения типов пастбищ существует классификация их по характеру и составу растительности, по особенностям местоположения участков, от чего во многом зависит время и способы их наиболее целесообразного использования.

Кош-Агачский район расположен в высокогорной части республики, где сельскохозяйственные угодья более чем на 90% представлены пастбищами. Проведенный нами анализ данных работ прошлых лет и этого года позволяет классифицировать пастбища данной территории и определить показатели густоты покрытия растительным покровом, типичные растения травостоя, а также оценить производительность пастбищ.

На территории Кош-Агачского района преобладают, так называемые, степные и субальпийские пастбища. Для которых характерны следующие показатели:

№	Основные типы пастбищ	Типичные растения травостоя	Густота покрытия	Производительность пастбищ
1.	Степные пастбища:			
	Пастбища по каменистой степи	Ковыль, степной и узколистый мятлик, степная тимфеевка. Ковыль галечный, житняк, типчак, пырей коленчатый; часто отмечается большое количество бобовых как видов астрагалов и остролодочников, так и наиболее ценных кормовых – люцер-	Северные склоны 50-70%, южные 15-20%	10 ц/га