

## **ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ ГРАЖДАНСКИХ ИНТЕРЕСОВ МОЛОДЕЖИ**

**Г.И. Гоженко,**  
*ассистент кафедры социологии  
и организации работы с молодежью,  
НИУ «БелГУ»*

Информационное пространство в современном мире обуславливает не только поведенческие характеристики молодежи, но и ценностные, мировоззренческие позиции. В зависимости от социального (или государственного) заказа, общество посредством средств массовой информации и коммуникационных систем окружает себя той информацией, которая, с одной стороны, транслирует привычные, устоявшиеся ценности, а с другой стороны, формирует общественное мнение, охватывая все большее количество населения, покрывая своей сетью даже недоступные ранее территории.

Рассматривая динамические характеристики социума, нельзя не сказать о трансформациях коммуникационных каналов, сопровождающих происходящие гражданские процессы. За последние 15 лет наше общество сделало огромный шаг в развитии информационно-коммуникационных технологий. Если раньше ученые отмечали крайне низкую статистически включенность российских граждан в Интернет[1], то сейчас из всех коммуникационных каналов признанное лидерство у электронных средств коммуникации – интернет-ресурсов, пользующихся наибольшей популярностью в молодежной среде, со значительным преимуществом перед другими видами средств массовой информации. Повышение доступности интернета, детерминировало возрастание интереса молодежи к вопросам политики, а также развитие ее гражданской активности.

Одним из основных каналов распространения информации выступили социальные сети. Они стали базой как для передачи информации о различных сферах общества, в том числе – гражданской, так и для отражения интересов интернет-пользователей по различным направлениям. Многие вопросы, касающиеся политики, права, гражданского общества стали доступнее для значительного количества молодежи.

Согласно статистике поискового ресурса «Яндекс», в 2012 году первыми в ряде рейтингов стали запросы, касающихся главного политического события страны – выборов президента Российской Федерации [2, 3]. Кроме того, было зафиксировано повышение поисковых запросов, содержащих слово «закон» на 9% по сравнению с предыдущим годом. Анализ контента социальных сетей позволяет зафиксировать динамику возрастания интереса молодежи к проблематике внутри- и внешнеполитических отношений. Все более ярко выражается стремление молодежи к артикуляции своих гражданских интересов. Вместе с тем, гражданская активность значительного числа молодых людей ограничивается пассивным выражением своих мнений. Социальная активность в реальном мире – off-line пространстве – не претерпела

значительных изменений. Большинство молодых людей не проявляют общественной активности, не стремятся к преобразованию социальной среды. Тем не менее, основные гражданские интересы молодежи с развитием информационных технологий начали менять вектор своего развития, переходя от увеличения количества потребностей, к повышению требований к качеству услуг, предоставляемых государством.

Осознание того, что развитие информационно-технологического обеспечения положительно влияет на повышение открытости политического процесса, обеспечивая двустороннюю коммуникацию общества и государства, в деятельность органов государственной и региональной власти, а также местного самоуправления активно внедряются информационные технологии. В рамках данного направления создан сайт государственных услуг, ведется SMM работа с аудиторией наиболее популярных социальных сетей. Значительным шагом стало обеспечение процесса голосования в органы власти и муниципального управления видеонаблюдением, доступным on-line каждому пользователю сети интернет.

Ярким примером эффективного взаимодействия государственной власти и административного аппарата социальных сетей стало проведение кампании по защите информации при проведении Единого государственного экзамена в 2014 году. Подтверждением успешности данного проекта стало обращение главы Рособнадзора к представителям социальных сетей, в котором он поблагодарил их за сотрудничество в обеспечении прозрачности экзамена и избегании утечек контрольных измерительных материалов [4].

Таким образом, развитие сети интернет (а в настоящее время более 66,5 млн. россиян старше 18 лет пользуются интернетом, более половины из которых младше 35 лет) активизировало развитие гражданской активности молодежи. Эта позитивная тенденция сопровождается и негативной характеристикой – значительное количество молодых людей ограничивают развитие своей социальной и гражданской активностью комментированием событий в интернете, однако не стремятся участвовать в реализации своих интересов в off-line пространстве. Для преодоления данного факта может быть предложено развитие взаимодействия органов по делам молодежи, социальных учреждений, общественных организаций с молодежью в сети интернет. В то же время, важно делать акцент на коммуникационной составляющей интернет-ресурсов и социальных сетей, которая не должна охватывать все сферы жизни молодого человека – недопустима виртуализация реальных действий и социальной активность молодого гражданина.

#### **Литература**

1. Баранов, Н.А. Тернистый путь сети Интернет в России // Международная конференция: Интернет, общество, личность (ИОЛ-99). СПб.: Институт «Открытое общество», 1999. С.305-307.
2. Темы года в поиске Яндекса URL: [http://company.yandex.ru/researches/figures/2012/ya\\_2012.xml](http://company.yandex.ru/researches/figures/2012/ya_2012.xml) (дата обращения: 15.09.2014).
3. Законы 2013 года в поиске Яндекса URL: [http://company.yandex.ru/researches/figures/2013/ya\\_laws\\_2013.xml](http://company.yandex.ru/researches/figures/2013/ya_laws_2013.xml) (дата обращения: 15.09.2014).

4. Глава Рособнадзора поблагодарил социальные сети за сотрудничество во время проведения ЕГЭ-2014 URL: [http://obrnadzor.gov.ru/ru/press\\_center/news/index.php?id\\_4=4255](http://obrnadzor.gov.ru/ru/press_center/news/index.php?id_4=4255) (дата обращения: 15.09.2014).

## **СОЦИАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ МОЛОДЁЖИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ КАК ВАЖНОГО ЭЛЕМЕНТА ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

**Т.В. Городова,**

*кандидат социологических наук,  
ст. преподаватель кафедры социологии  
и организации работы с молодёжью, НИУ «БелГУ»*

Современный социум не в полной мере исполняет свои обязанности по отношению к молодёжи с ограниченными возможностями. И без его поддержки они имеют минимальные шансы на самостоятельное решение проблемы интеграции в общество. Более того, эффективность деятельности, направленной на решение проблем молодых людей с ограниченными возможностями, как и других подобных групп, в современном обществе становится задачей спасения их жизней, одним из критериев гуманности гражданского общества.

В организации социальной интеграции и поддержки молодёжи с ограниченными возможностями ключевая роль принадлежит институтам, по своему статусу призванным решать эти проблемы. Их организационно-управленческое воздействие на социальную ситуацию и личность данной категории, как элемента гражданского общества, должно осуществляться не только через непосредственное оказание помощи, но и через формирование благоприятного реабилитационного пространства, в котором осуществляется его жизнедеятельность. Оно представляет собой совокупность разнородных социальных связей и отношений, прямо или косвенно обуславливающих реализацию реабилитационного потенциала молодёжи с ограниченными возможностями. В рамках этого пространства действуют государственные и негосударственные структуры, социальные группы, личности, непосредственно и опосредованно работающие с молодёжью.

Реабилитационное пространство представляет собой часть социального пространства гражданского общества. В соответствии с предлагаемой нами концепцией, структура реабилитационного пространства включает в себя пять ключевых элементов:

- 1) объекты – молодёжь и семьи;
- 2) субъекты – социальные институты, группы людей и отдельные граждане, реализующие деятельность по реабилитации молодёжи с ограниченными возможностями;
- 3) общественное мнение, экспектации, определяющие возможности ассимиляции молодёжи с ограниченными возможностями;