

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Материалы молодежной региональной научно-практической
конференции**

Белгород, 12 апреля 2017 г.



Белгород, 2017

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Материалы молодежной региональной научно-практической
конференции**

Белгород, 12 апреля 2017 г.

Белгород, 2017

УДК 316. 4/6
ББК 60.524.2
А 43

Рецензенты

доктор социологических наук, профессор Данакин Н.С.
канд. социологических наук, доцент Вангородская С.А.

Редакционная коллегия

Питка С.Н., кандидат социологических наук (отв. редактор)
Шаповалова И.С., доктор социологических наук
Лебедев С.Д., кандидат социологических наук
Гуляев И.И., кандидат философских наук

А 43

Актуальные проблемы социального взаимодействия: материалы молодежной региональной научно-практической конференции, Белгород, 12 апреля 2017 г. / Белгородский государственный национальный исследовательский университет ; отв. ред. С.Н. Питка. – Белгород : ИД «Белгород», 2017. – 146 с.

В сборнике материалов молодежной региональной научно-практической конференции представлены результаты исследований студентов и магистрантов в системе социального взаимодействия.

Материалы сборника представляют интерес для руководителей образовательных учреждений, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов высших учебных заведений и всех интересующихся вопросами изучения процесса социального взаимодействия.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК 316. 4/6
ББК 60.524.2

© НИУ «БелГУ», 2017

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ

Н.В. Калашникова

Студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Социальное взаимодействие – это систематические, достаточно регулярные социальные действия партнеров, направленные друг на друга, имеющие цель вызвать вполне определенную (ожидаемую) ответную реакцию со стороны партнера, причем ответная реакция порождает новую реакцию воздействующего. Таким образом, социальное взаимодействие – это процесс взаимной координации несколькими людьми своих поступков.

Обменные взаимоотношения постоянно имеют место во взаимодействии между людьми. И это образует сердцевину теории обмена, как она описана в работе Джорджа Хоуманса. Согласно теории обмена, поведение человека в настоящий момент обусловлено тем, вознаграждались ли и как именно его поступки в прошлом. Здесь можно выделить следующие четыре принципа:

1) Если мы отправляемся на рыбалку и получаем богатый улов, вероятно, мы снова захотим ловить рыбу. Если каждый раз рыбная ловля заканчивается неудачей, вероятно, у нас пропадет интерес к этому занятию. Иными словами, чем больше вознаграждается определенный тип поведения, тем чаще он будет повторяться.

2) Если рыбная ловля более успешна в тенистых заводях, чем в залитых солнцем местах, вероятно, мы будем стремиться ловить рыбу в тенистых уголках. Общий принцип состоит в том, что, если вознаграждение за определенные типы поведения зависит от каких-то условий, человек стремится воссоздать эти условия.

3) Если рыбак знает место, где его наверняка ждет богатый улов, он будет готов пробраться сквозь заросли ежевики и даже вскарабкаться на скалы, чтобы достичь этого места. Значит, если вознаграждение велико, человек готов затратить больше усилий ради его получения.

4) Если у рыбака три дня подряд богатый улов, вероятно, на третий день он меньше увлечен своим занятием, чем в первый. Суть в следующем: когда потребности человека близки к насыщению, он в меньшей степени готов прилагать усилия для их удовлетворения [4].

В случае с рыбалкой речь идет только об одном человеке, но Хоуманс анализирует взаимодействие между двумя лицами на основе тех же четырех принципов. Приведем следующий пример. В моем рабочем помещении появилась новая вычислительная машина. Я не умею пользоваться ею, а моя помощница ее освоила. Когда мне нужно составить что-то вроде отчета, я спрашиваю ее, как пользоваться этой машиной. Обычно она с готовностью сообщает мне то, что требуется, и я ее благодарю. Во-первых, я обращаюсь к ней потому, что по своему прошлому опыту знаю, насколько полезно спрашивать совета у людей, знающих больше, чем Я. Если бы я поступил иначе, например пытался бы самостоятельно освоить этот аппарат, я был бы вознагражден в меньшей мере. Более того, я не злоупотребляю отзывчивостью моей помощницы и обращаюсь к ней только тогда, когда действительно нуждаюсь в помощи. Наконец, поскольку я получаю нужную информацию, а моя помощница – благодарность, наше взаимодействие продолжается, так как устраивает обоих.

Это очень простой вид взаимодействия. Но Хоуманс считает, что таким образом можно анализировать даже сложные его виды: отношения власти, переговорный процесс,

лидерство и т.д. Он рассматривает социальное взаимодействие как сложную систему обменов, обусловленных способами уравнивания вознаграждений и затрат.

Теория обмена проливает некоторый свет на то, почему люди ведут себя с другими так или иначе [1].

Другие исследования также отмечают, что поведение людей сложнее, чем предполагает теория обмена. Исследование, проведенное Харриет Цукерман, показало, что ученые, удостоенные Нобелевской премии, в дальнейшем трудятся менее продуктивно. А согласно первому принципу теории Хоуманса, такая высокая награда, как Нобелевская премия, должна стимулировать творческую активность. Можно предположить, что Нобелевская премия является слишком большим вознаграждением, что вызывает потерю интереса к творческой деятельности. Это, может быть, и верно, но наводит на мысль о противоречивости 1-го и 4-го принципов теории Хоуманса. Так или иначе, Цукерман считает, что Нобелевская премия настолько престижна, что ее воздействие надо рассматривать особо. Ведь лауреат Нобелевской премии приобретает новый статус в обществе. Лауреат, недавно удостоенный этой высокой награды, считается не только крупным ученым, но и знаменитостью; кроме того, когда люди обретают новый статус, они по-новому оценивают себя. Теория обмена не объясняет подобные ситуации.

Проблема социального взаимодействия для социальных наук не является новой. Ее разработка велась в рамках различных направлений как отечественной, так и зарубежной общественной мысли. Одним из наиболее заметных в западной социологии и социальной психологии направлений, непосредственно обращавшихся к различным аспектам социального взаимодействия, а также рассматривавшего его в качестве исходного пункта своего анализа, является символический интеракционизм [6].

Социальное взаимодействие понимается в традиции символического интеракционизма в качестве процесса, происходящего на двух уровнях: межличностном и внутриличностном. На межличностном уровне оно рассматривается в виде специфического взаимодействия, осуществляемого людьми посредством интерпретации ими действий друг друга, которая осуществляется при помощи символов. Здесь взаимное влияние людей друг на друга никогда не бывает прямым, а всегда имеет посредствующую стадию в виде интерпретации действий. «Особенность этой интеракции заключается в том, что люди определяют действия друг друга, а не просто реагируют на них. Их реакции не вызываются непосредственно действиями другого, а основываются на значении, которое они придают подобным действиям. Таким образом, интеракция людей опосредуется использованием символов, их интерпретацией или приданием значения действиям другого. Это опосредование эквивалентно включению процесса интерпретации между стимулом и реакцией. Использование в процессе взаимодействия символов предполагает осознанное поведение партнеров.

Особо следует подчеркнуть то обстоятельство, что социальное взаимодействие рассматривается Д.Г. Мидом не только как процесс, происходящий между индивидами, но и как процесс внутриличностный.

Межличностное взаимодействие: непосредственное общение, общение посредством жестов и значимых символов.

Центральным механизмом осуществляемого при помощи символов взаимодействия людей является, по мнению Д.Г. Миды, подражание - способность воздействовать на себя собственными жестами, которыми люди побуждают своих партнеров по взаимодействию к отклику. Особую роль в формировании механизма подражания играет голосовой жест, использование которого позволяет человеку взаимодействовать с самим собой так же, как с другими людьми. Поскольку «индивид может слышать то, что он говорит и, слыша это, стремиться откликнуться так же, как откликается другой», он начинает относиться к себе так, как относятся к нему другие, т. е. становится объектом для самого себя. А голосовой жест (слово) начинает обретать межличностное значение.

Каким образом слова, жесты и другие символы обретают свое значение, свой смысл? Почему смысл не является только индивидуальным продуктом?

Ответ на эти вопросы имеет две составляющие. С одной стороны, значение тех или иных вещей закладывается индивидами в процессе их взаимодействий с вещами окружающего мира. Вещь становится значимым объектом лишь, когда индивид выделяет ее из остальных вещей, и обозначает ее по отношению к себе. Поэтому «сознательная жизнь человека... представляет собой сплошной поток формирования значения вещей, с которыми он имеет дело и которые он принимает во внимание» [2].

С другой стороны, смыслы тех или иных жестов определяются людьми в процессе сознательного воспроизведения ими социального действия и интерпретаций действий партнеров по взаимодействию на основе механизма подражания. Смысл появляется как отношение между различными фазами социального акта. В этом случае смысл жеста как первоначальной стадии всего социального действия закладывается последующей стадией, то есть заранее определяется будущим завершением социального действия. По мнению Д.Г.Мида, когда индивид вызывает в себе отклик, подобный отклику партнера по взаимодействию, и данный отклик стимулирует контроль индивида за собственным действием, тогда и появляется мышление как способность управлять собственной деятельностью. Осмысленное взаимодействие предполагает использование символов, что возможно лишь в процессе социальной деятельности, где приспособление действий различных людей друг к другу происходит через интерпретацию символов, обладающих смыслом.

В целом концепция Д.Г.Мида имеет вполне определенную сферу применения, целиком ограничиваясь уровнем внутри - и межличностного взаимодействия. Такой подход не ставит своей задачей и не содержит предпосылок для выхода на анализ общественной организации, социальных структур, институтов. Он не может быть использован и для анализа социальных групп и более широких общностей, хотя их взаимодействие образует неотъемлемую составляющую общественной жизни. В конечном счете концепция Д.Г.Мида представляет собой разновидность субъективистского подхода к анализу общества. Центральным звеном его содержательной конструкции является интерпретация участниками взаимодействия - индивидами - содержания символов, поэтому процесс взаимодействия в конечном итоге оказывается целиком зависимым от индивидуального сознания.

К символическому интеракционизму примыкает этнометодология - образ мышления, основоположником которого стал Гарольд Гарфинкель. Предметом изучения в этнометодологии являются принятые на веру правила, регулирующие взаимодействие между людьми. Эти правила определяют, когда уместно что-то сказать или промолчать, пошутить или уклониться от насмешки, деликатно прекратить разговор и т.д.

Мы все считаем многое само собой разумеющимся, особенно когда общаемся с людьми, которых очень хорошо знаем. Например, общение между мужьями и женами может быть похожим на своего рода стенографию - им не требуется произносить все слова, чтобы понять друг друга. Мы особенно глубоко ощущаем важность общепринятых значений, которые служат основой нашего взаимодействия, когда эти значения меняются. Гарфинкель дал своим студентам следующее задание. Он попросил их вести себя дома так, словно они квартиранты - эта роль предполагает проявление сдержанности и официальности, свойственных незнакомым людям. У себя дома они должны были просить разрешения пользоваться ванной, брать воду для питья, говорить по телефону и т.д. Некоторые студенты заявили, что такое задание может привести к конфликту в семье, и отказались его выполнять. Но те, кто согласился вести себя как квартиранты, были потрясены результатами эксперимента [5].

Члены семьи пришли в полное недоумение. Они тщетно старались понять причины столь странных поступков и наладить нормальную привычную обстановку в доме. Студенты сообщали, что изменение их поведения вызвало удивление, потрясение,

тревогу, беспокойство и гнев, многие члены семьи сочли студентов мелочными, невнимательными, эгоистичными, непорядочными, невежливыми. Члены семьи требовали объяснений: «Что случилось? Что с тобой произошло? Может быть, тебя исключили из колледжа? Ты болен? Почему ты так высокомерен? Ты действительно сошел с ума или ведешь себя так просто по глупости?».

Когда мы нарушаем правила, принятые на веру, результаты могут быть непредсказуемыми. Если, пожав руку священнику после религиозной службы, вы вдруг воскликнете: «Эй ты! Какие у тебя клевые туфли!» - наверное, священник будет в полном недоумении. Если бы вы заказали сосиску в фешенебельном французском ресторане, официант скорее всего как-то выразил бы свое неуважение к вам. А если бы вам пришлось в голову обнять совершенно незнакомого человека на улице, вас могли бы даже арестовать.

Это самые простые примеры, но этнометодологи провели очень глубокое изучение правил ведения беседы и прерывания разговора; они выявили, каким образом нарушение этих правил затрудняет межличностное общение.

Эрвин Гоффман отводит важную роль такому виду управления впечатлениями в социальном взаимодействии. Он считает, что люди сами создают ситуации, чтобы выразить символические значения, с помощью которых они производят хорошее впечатление на других. Эта концепция названа драматургическим подходом. Гоффман рассматривает социальные ситуации как драматические спектакли в миниатюре: люди действуют подобно актерам на сцене, используя «декорации» и «окружающую обстановку» для создания определенных впечатлений.

Вот беременная женщина, одетая в блузку, на которой написано слово «бэби» и изображена стрела, направленная к животу. Вероятно, она стремится создать впечатление, что не считает беременность чем-то таким, что надо скрывать. А может быть эта особа хочет, мягко говоря, шокировать окружающих. Гоффман уделяет основное внимание анализу ситуаций межличностного общения, связанных с непрерывным взаимодействием впечатлений. «Человек может желать, чтобы другие хорошо относились к нему или чувствовали, что он высокого мнения о них, или чтобы они не имели об этом ясного представления. Он может стремиться обеспечить достаточное согласие, чтобы можно было продолжать взаимодействие. Или же - обмануть, оттолкнуть, привести в замешательство, ввести в заблуждение, оскорбить других людей или бороться с ними. Несмотря на определенную цель, которую индивид мысленно ставит перед собой, несмотря на мотив, определяющий эту цель, он заинтересован в том, чтобы регулировать поведение других, особенно их ответную реакцию. Эта регуляция осуществляется главным образом путем его влияния на понимание ситуации другими; он действует так, чтобы производить на людей необходимое ему впечатление, под воздействием которого другие станут самостоятельно делать то, что соответствует его собственным замыслам [3].

Например, важные персоны, опаздывают на общественные мероприятия оттого, что помимо всего прочего, стараются создать впечатление своей значимости, внушить всем, что без них никакое мероприятие не состоится. Можно привести и другой пример. Том Вулф рассказывает о писателе, который тратил слишком много денег на покупку мебели из-за своей привычки: после каждой вечеринки обходил всю квартиру и останавливался там, где располагались его гости; он пытался оценить обстановку дома с их точки зрения, другими словами, посмотреть на нее их глазами». Если то, что они видели, ему не нравилось, он покупал новую мебель.

Гоффман также обсуждает способы, с помощью которых люди «сохраняют свое лицо», если по каким-либо причинам произвели невыгодное впечатление. Во время званого обеда у гостя после главного блюда вырвалась отрывка; он пытается спасти положение рассказом об обычае, существующем на Ближнем Востоке: там отрывка означает, что гость доволен трапезой, если же отрывка отсутствует - это оскорбление для хозяев.

Вообще говоря, Гоффман считает, что смущение является своего рода признанием ошибки. Оно как бы выражает просьбу еще раз дать возможность произвести «хорошее» впечатление.

Некоторым людям трудно произвести выгодное впечатление на других. На них словно лежит стигма, позорное клеймо. Цвет кожи, склонность к гомосексуализму, уродство могут считаться позорными. Такой человек обречен на одиночество среди «нормальных» людей, его не только считают непохожим на других, с ним не желают общаться. Гоффман пишет: «Мы не считаем за людей тех, кто отмечен каким-нибудь клеймом».

Такие индивидуумы могут выбирать различные стратегии поведения. Порой им удается «проскочить» (т.е. скрыть позорное клеймо). Иногда так поступают евреи, живущие в чужой им культуре. «Заклейменные» склонны делить весь мир на две части: большой мир, которому они не доверяют, и небольшая группа друзей, заслуживающих доверия. Так ведут себя люди, побывавшие в психиатрических больницах, стремясь защититься от враждебности и предрассудков окружающих. Некоторые действуют в одиночку - например, незамужняя девушка уезжает в другой город, чтобы родить ребенка.

Литература

1. Соколова, В.А. Основы социологии. / В.А. Соколова. - Ростов н/Д: Феникс, 2000. – 321 с.
2. Фролов, С.С. Социология./ С.С. Фролов. - М.: Наука, 2000. - 256 с.
3. Кравченко, А.И. Социология. / А.И. Кравченко. - М.: Академический Проект, Логос, 1999. – 187 с.
4. Ковалевский, М.М. Социология. / М.М. Ковалевский. - СПб.: Издательство Русской христианской гуманитарной академии, 2011. - 688 с.
5. Павленок, П.Д., Социология. / П.Д. Павленок. - М., : Дашков и К, 2011. — 736 с.
6. Волков, Ю.Г. Социология. / Ю.Г. Волков. – М.: Гардарики, 2003. – 512 с.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ВОЗРАСТНОЙ АСПЕКТ

СОПЕРНИЧЕСТВО В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ

А. С. Базовкина

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Все родители мечтают о дружной счастливой семье, чтобы их дети были друзьями и поддержкой друг другу. Однако не всегда все случается, так как мы хотим. Главной проблемой в воспитании нескольких детей в семье является конкуренция детей между собой.

Конкуренция – это не только борьба двух детей, но и стимул к совершенствованию, развитию. А когда дети поймут, что их любят не за достижения, то их соперничество заменится дружбой.

Склонность одаренного ребенка к соревновательности отмечали многие ученые. Соревновательность, конкуренция, соперничество – важный фактор развития личности, укрепления, закалки характера. Опыт побед и поражений, приобретаемый в ходе различных интеллектуальных, художественных, спортивных состязаний, чрезвычайно важен для дальнейшей жизни. Через соревнование ребенок формирует собственное

представление о своих возможностях, самоутверждается, приобретает уверенность в своих силах, учится рисковать.

Что же такое соперничество? Наиболее общепринятым является такое определение: «Соперничать – бороться с кем-либо, добиваясь той же цели, и быть равного достоинства и равных свойств».

Дети в семье борются друг с другом, добиваясь любви и внимания своих родителей. Они имеют разный характер, разный темперамент, они даже внешне не похожи друг на друга, и, наконец, они разновозрастные. А это значит, что один ребенок пришел в семью намного раньше, чем другой, и был какое-то время полновластным ее «хозяином», а другой никогда не был единственным, он появился в семье, где кроме него был брат или сестра.

В психоанализе соперничество рассматривается как важная составная часть психосексуального развития ребенка, оказывающая воздействие на формирование его характера. Оно проявляется на ранних стадиях развития ребенка в борьбе за любовь со стороны родителей и становится ярко выраженным на фоне его взаимоотношений с сестрами и братьями. В общем плане З. Фрейд признавал наличие чувств соперничества в жизни человека. В работе «Я и Оно» он писал о том, что часто наблюдается проявление «ревнивого соперничества между сестрами и братьями» и что «существуют сильные чувства соперничества, ведущие к агрессии» [6]. Основатель психоанализа исходил из того, что только после преодоления подобных чувств ранее ненавидимое лицо может стать лицом любимым или предметом идентификации.

Родителям полезно знать об основных причинах соперничества, чтобы иметь возможность помочь своим детям пройти через это.

Разница в возрасте. Братья и сестры постоянно борются друг с другом за отзывчивость, похвалу и внимание своих родителей.

Гендерные различия. К примеру, девочка может расстроиться, что ее брат может больше времени проводить с отцом, в то время как мальчик может переживать, потому что чувствует, что все детские ласки принадлежат его сестре.

Индивидуальность. В семьях, где более одного ребенка, атмосфера может стать напряженной и конкурентной из-за того, что каждый ребенок будет бороться за возможность проявить себя. Дети часто стремятся выделяться на фоне остальных братьев и сестер, демонстрируя свои собственные интересы, хобби и таланты.

Дискомфорт. Когда братья и сестры чувствуют любой дискомфорт, будь то усталость, голод или скука, они могут выйти из себя и наброситься друг на друга. Расстройство из-за дискомфорта очень часто приводит к потасовкам родных братьев.

Сравнения. Родители часто становятся причиной конкуренции между братьями, когда сравнивают их. Замечания типа «Твой старший брат всегда получал отличные оценки. Почему ты не можешь?» могут привести к серьезным проявлениям детской ревности и конфликтам между детьми.

Поддразнивание друг друга. Это может начаться безопасно, но способно привести к серьезным обидам и крупным дракам между братьями. Много потасовок между братьями и сестрами происходит из-за бездумных комментариев, таких как «Ты совсем глупый!» или «Ты ничего не можешь добиться в спорте!».

Напряженность. Еще одна причина возникновения конкуренции между братьями и сестрами. Крупные жизненные перемены могут заставить детей чувствовать напряжение и беспокойство. Некоторые примеры подобных перемен включают переезд, развод родителей и рождение другого ребенка. Эти драматические изменения в жизни могут создать напряженную атмосферу в доме, которая затем заставляет детей соперничать друг с другом.

Во многих случаях родители несильно задаются вопросом соперничества их детей, и меры они начинают принимать только тогда, когда ситуация перерастает в сильные конфликты, драки.

Источник склонности к соревновательности у одаренных детей следует искать в превышающих обычные возможностях ребенка, в способности к высоко дифференцированной оценке. Построенная на этой основе самооценка, даже будучи не завышенной, а адекватной, способна стимулировать интерес к конкурентным формам взаимодействия со сверстниками. Но, отмечая это явление как естественное, многие исследователи постоянно говорят о необходимости соревнования не столько с «нормальными», сколько с такими же одаренными детьми, причем особенно ценен опыт не побед, а поражений.

Все родители стремятся к тому, чтобы в их семье между детьми царил согласие, но на практике достичь этого довольно затруднительно. Дети любят спорить из-за игрушек и дразнить друг друга. И, несмотря на все усилия родителей, детское соперничество – естественный процесс развития братьев и сестер. Причем, соперничество может по-разному протекать в разные периоды жизни детей.

Процесс соперничества обычно носит самый напряженный характер, если обоим детям нет еще 4-х лет – особенно если разница между ними меньше 3-х лет. Это происходит из-за того, что дети в этом возрасте чувствуют себя полностью зависимыми от родителей, и с неохотой «делятся» своей мамой с братом или сестрой, у которых точно такая же степень зависимости.

Сперва все просто – старший ребенок стремится доказать младшему, что он намного лучше и успешнее в какой либо области, а младший пытается перегнать старшего. Порой такое соперничество подхлестывают сами родители, указывая на то, что один ребенок сделал что-то лучше другого, неправильно распределяя домашние обязанности.

Психологами была выявлена такая тенденция: когда разница в возрасте у детей пять или более лет и отношения между ними сформированы нормально, то конкуренция в таком случае сводится к минимуму, потому что старший ребенок младшего уже не может воспринимать как соперника, а для младшего старший будет являться неким идеалом, эталоном, имеющим больший авторитет, чем родители.

Но, но в возрасте 9-12 лет она может возобновиться с новой силой. Причем, дети, близкие по возрасту, характеру и/или интересам, более склонны к соперничеству.

При рождении младшего ребенка старший ребенок обычно терпимо относится к появлению соперника, поскольку хорошо осознает свое превосходство, да и различия между ними очень велики. Но по мере взросления второго ребенка, развития у него новых навыков и талантов, старший ребенок начинает чувствовать «угрозу» с его стороны. Это может привести к появлению у него чувства соперничества и необъяснимой для родителей агрессии.

Младший ребенок зачастую чувствует зависть по отношению к старшему, в основном из-за тех привилегий, которые старший ребенок имеет благодаря своему возрасту. Кроме того, он хорошо ощущает соперничество и агрессию старшего, и в свою очередь отвечает на них враждебностью.

В основном, главным фактором отношения ребенка к брату или сестре зависит от того, старший он или младший. Первенец в начальный период своей жизни был единственным и вся любовь, и внимание родителей доставалось ему. Младший же ребенок пытается подражать старшему, что приводит к противостоянию, доходящему до рукоприкладства. Родители в такой ситуации должны быть особо внимательны, чтобы более сильные дети не подавили слабых.

В любом детском коллективе возникают соревнования. Кто быстрее уберёт игрушки, кто найдёт больше всего различий в картинках, кто соберёт больше ягод, у кого после прогулки будут самые чистые ботинки. Это отлично стимулирует детей, заставляет придумывать способы добиться наилучшего результата. Это естественно для человека, по мнению психологов, состязательность имеет биологические причины и встроена в социальный контекст.

Даже если никто из взрослых этого не предлагал и не показывал, игры «кто быстрее» и «у кого лучше» появляются сами собой. Дети сравнивают с другими самих себя, свои игрушки, свою одежду и свои умения. Сравнения способствуют формированию социальных навыков, которые необходимы для развития ребенка.

Таким образом, феномен соперничества детей существует с момента возникновения семьи, и неизбежен, если в семье воспитывается два и более ребенка. При этом, данный феномен способен угасать со временем, и, в итоге, либо полностью исчезать, либо приобретать сопернический характер в положительном смысле, то есть который приводит к росту и развитию личности обоих детей.

Литература:

1. Андреев, С. В. Воспитание детей / С. В. Андреев // Мир Психологии. – 1998. – №4. 75 с.
2. Вачковский, В. П. Разница между детьми / В. П. Вачковский // Психолог в детском саду. – 2000. – №2. С 10-16.
3. Корчак, Я. Как любить ребенка: книга о воспитании / Я. Корчак. – М.: Политиздат, 1992. – 500 с.
4. Ожегов, С. И. Толковый словарь. – М.: Альта-Принт, 2005. 1375 с.
5. Спиваковская, А. С. Психотерапия: игра, детство, семья. / А. С. Спиваковская. М., 2000. - Т. 2. – 304 с.
6. Фрейд Зигмунд «Я» и «Оно». – М.: Антология мысли, 2006. 1040 с.

ПОДРАЖАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ВОЗРАСТНОЙ АСПЕКТ

Ю. Корнева

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Подражание – это следование какому-либо образцу, примеру, стандарту, приёму, причём, следование не всегда отчётливо осознаваемое. Подражать – значит воспроизводить чьё-либо поведение, манеры, внешность, воображая себя в облике того, кому подражаешь; либо более или менее удачно имитировать чей-либо стиль, скажем, в руководстве, в принятии решений, или в творческой деятельности.

В развитии ребенка подражание – один из путей усвоения общественного опыта. Особенно большое значение имеет на ранних этапах развития. Ребенок раннего и дошкольного возраста посредством подражания усваивает предметные действия, навыки самообслуживания, нормы поведения, овладевает речью.

Усвоение по подражанию предметных действий, навыков предполагает достаточно высокий уровень развития общения, восприятия, моторики. В противном случае подражание превращается во внешнее, "тупиковое" повторение движений. Такой характер подражания встречается у детей с отклонениями в психическом развитии.

Нарушения в развитии подражания ведут к возникновению трудностей в усвоении общественного опыта, к нарушениям психического развития в целом. Подражание может осуществляться непроизвольно и произвольно. Произвольное подражание используется как один из ведущих методов в обучении детей раннего дошкольного возраста. Оно совершенствуется с возрастом, в процессе обучения детей.

Подражание обладает двумя определяющими свойствами. Во-первых, подражание должно быть избирательным, т.е. реакция, называемая подражательной, возникает после определенного поведения модели, а не при множестве других различных условий. Например, если ребенок улыбается, когда слышит голос отца, то его улыбка в ответ на

улыбку отца не избирательна. И хотя ряд психологов утверждает, что младенцы первого месяца жизни могут подражать мимике взрослых, например, вслед за взрослыми открывать рот, остается спорным, можно ли отнести эти реакции к избирательному подражанию. Если показать двухмесячному младенцу, он тоже в ответ высунет язык, и это будет походить на подражание, но если поднести ко рту карандаш, ребенок тоже высунет язык. К 7-8 месяцам младенцы уже способны к избирательному подражанию, которое с возрастом ребенка становится все более частым и сложным. Годовалый ребенок может подражать вновь увиденному и услышанному: жестам, звукам, различным формам поведения.

К началу второго года жизни наблюдается, хотя и сравнительно редко, подражание, которое проявляется не сразу вслед за определенными действиями взрослого. Вероятность того, что ребенок станет подражать тому или иному действию, зависит от характера самого действия. В эксперименте детям демонстрировали различные виды действий: моторные (например, взрослый передвигал кубик вдоль стола), социальные (взрослый устанавливал перед лицом малыша экран и дважды из-за него выглядывал), координированные последовательные действия. С наибольшей готовностью дети подражали моторным действиям, реже - действиям социальным. Дети младше полутора лет редко подражали координированным последовательным действиям, однако число подражаний такого рода увеличивалось между полутора и двумя годами.

Дети наблюдают и за телевизионными моделями. До двух лет они подражают гораздо реже, чем живым объектам, но к трем годам они уже способны моделировать поведение и тех, и других одинаково часто. Наблюдения показывают, что маленькие дети подражают самым разным формам поведения и что телевизионную информацию они усваивают с раннего возраста.

Способность подражать лежит в основе интеллектуального и моторного развития ребенка, так как подражание – это эффективный способ усвоения нового. Специалисты в области детской психологии полагают, что подражание связано с созреванием и является неотъемлемой способностью человеческих существ.

Подражание включает в себя множество компонентов и выполняет различные функции в зависимости от возраста ребенка. В первые два года жизни подражание отчасти зависит от степени уверенности малыша в своей способности выполнить увиденное. Наблюдения показали, что дети более склонны подражать тем формам поведения, которыми они еще только овладевают, чем действиям, которыми уже полностью овладели или которые им еще не под силу. Мать, разговаривающая по телефону, будет привлекательной моделью для малыша 15 месяцев, не для шестимесячного и не для трехлетнего ребенка, хотя оба они обладают необходимыми для этого моторными навыками. Так же и двухлетние дети на ранних стадиях овладения речью более склонны повторять название предмета, чем называть знакомым словом знакомый предмет.

Когда ребенок подражает кому-либо из близких, взрослый обычно улыбается, начинает хвалить малыша и даже повторяет свои действия. Такая реакция близкого человека, как правило, подкрепляет подражательное поведение ребенка, развивает склонность к усвоению нового, влияет на выбор ребенком форм поведения.

На третьем году жизни ребенок начинает подражать уже не столько определенным действиям, сколько определенным людям. К двум годам большинство детей уже способны отождествлять себя с другими людьми по половому признаку. Например, мальчики, замечая свое сходство с отцом и другими мужчинами, начинают относить себя к той же категории. Осознание того, что он принадлежит к определенной категории, приводит ребенка к стремлению утвердиться в своей принадлежности к тому или иному полу. Добиваются этого дети путем подражания окружающим.

Своим родителям дети подражают чаще, чем другим взрослым, потому что родители являются для них постоянным источником эмоций – как положительных, так и отрицательных. Те, кто вызывает у ребенка эмоциональное возбуждение, привлекает его внимание, и в результате ребенок лучше усваивает поведение именно этих людей. Сходная

ситуация наблюдается и у играющих вместе детей. Когда незнакомые между собой двухлетние дети играют парами, как правило, тихий ребенок подражает более уверенному в себе разговорчивому ребенку.

Таким образом, подражание вызвано стремлением к социальному одобрению, желанием походить на другого человека или достичь определенных целей. Подражание ребенка в первые три года жизни зависит от уровня его познавательного развития, определяющего, какие формы поведения ребенок сочтет привлекательными и при этом выполнимыми. Степень желая походить на другого и уровень эмоционального возбуждения, вызванного другим человеком, определяют то, кому ребенок будет подражать, а стремление к тем или иным целям определит то, чему он будет подражать.

Несмотря на внешнее сходство, за явлениями подражания на разных возрастных этапах скрыты различные психологические механизмы. В младенческом возрасте подражание движениям и звукам голоса взрослого представляет собой попытку установить первый "содержательный" контакт. Подражание в дошкольном возрасте – путь проникновения в смысловые структуры человеческой деятельности. Оно проходит ряд ступеней и изменяется вместе с изменением ведущей деятельности этого возраста – сюжетно-ролевой игры: первоначально ребенок подражает наиболее открытым для него сторонам и характеристикам взрослой деятельности, моделируемой в игре, и лишь постепенно начинает подражать тем сторонам поведения, которые действительно отражают смысл ситуации. Подражание в подростковом возрасте направлено на идентификацию подростком себя с некоторой конкретной значимой для него личностью либо с обобщенным стереотипом поведенческих и личностных характеристик. У взрослых подражание выступает элементом научения в некоторых видах профессиональной деятельности (спорт, искусство и др.)

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В КОНТЕКСТЕ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ

Е. Усиченко,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Возникновению Всемирного фестиваля молодежи и студентов послужила Всемирная конференция молодёжи за мир, которая состоялась в Лондоне после окончания второй мировой войны (октябрь-ноябрь 1945). На ней было принято решение создать Всемирную федерацию демократической молодёжи и начать проведение всемирных фестивалей молодёжи и студентов. Первый всемирный фестиваль молодёжи и студентов состоялся в 1947 году в Праге. В нём приняли участие 17 тысяч человек из 71 страны. Затем последовали фестивали в столицах стран Восточной Европы с периодичностью 1 фестиваль в 2 года. Численность участников к середине 50-х годов возросла до 30 тысяч. Они представляли уже более чем 100 стран.

VI всемирный фестиваль 1957 года, прошедший в Москве, стал самым массовым за всю историю фестивального движения. В нём участвовало 34 тысячи человек. Они представляли 131 страну мира, что в то время стало рекордом. Перерыв в 6 лет между фестивалями 1962 и 1968 годов, ранее проводившимися каждые 2-3 года, объясняется тем, что в 1965 году IX фестиваль было намечено провести в Алжире. Были проведены все подготовительные мероприятия, но в этом году в стране произошёл военный переворот. И фестиваль был отменен. На фестивалях в дружеской обстановке могли общаться делегаты из стран капитализма и социалистического лагеря, в том числе вступивших в военное противостояние. Например, из США и Северной Кореи.

В 1957 году Всемирный фестиваль молодежи и студентов был проведен в Москве. Следуя традиции предшествующих фестивалей молодёжи, намечающей посадку деревьев в парках тех городов, где они проходили, к фестивалю в Москве был заложен парк «Дружба». В парке была установлена приуроченная к данному событию скульптура «Фестивальный цветок» — иногда её называют «Дружба». Символом первого фестиваля был Голубь мира, придуманный Пабло Пикассо. В СССР на фестивале молодежи и студентов, его участники выпустили в воздух несколько тысяч голубей. Заблаговременно в 1956 году исполкомом Моссовета было принято постановление «О завозе и разведении в Москве голубей к VI Всемирному фестивалю молодёжи и студентов», в результате чего в течение года число голубей в Москве превысило 35 тысяч. Автором символа фестиваля в Москве 1957 года (фестивальной ромашки) был Константин Михайлович Кузгинов. На тот момент он уже создал плакаты для фестивалей в Будапеште и Берлине. Был объявлен Всесоюзный конкурс на создание эмблемы фестиваля, в котором мог принять участие любой желающий. Всего было представлено порядка 300 эскизов со всего Союза. Как вспоминает дочь Константина Михайловича, жюри сразу же обратило внимание на его цветок, который был прост, но вместе с тем – уникален. Дело в том, что присланные на конкурс эскизы либо повторяли голубя Пабло Пикассо, который являлся символом первого фестиваля молодежи, либо их рисунки были очень сложными. Последнее было недопустимо, так как при изменении масштаба, например до нагрудного значка, эмблема теряла вложенный в нее смысл. Как сообщали тогда в газетах, эмблема покорила сердца участников всемирного молодежного фестиваля. Поэтому в 1958 году Венский конгресс Всемирной федерации демократической молодежи объявил о том, что ромашка Константина Кузгинова взята за постоянную основу для всех последующих форумов. Теперь эту эмблему знает весь мир. В одном из интервью Константин Михайлович сказал: «Я задался вопросом: что же такое фестиваль? И ответил так – молодость, дружба, мир и жизнь. Что точнее может символизировать все это? Работая над эскизами эмблемы, я находился на даче, когда всюду цвели цветы. Ассоциация родилась быстро и удивительно просто. Цветок. Сердцевина – земной шар, а вокруг 5 лепестков-континентов». Лепестки обрамляют голубой шар Земли, на котором написан девиз фестиваля: «За мир и дружбу». Также на создание эмблемы его, как спортсмена, вдохновили олимпийские кольца – символ единства спортсменов всего мира. Музыкальный символ фестиваля — Гимн демократической молодёжи мира (музыка Анатолия Новикова, текст Льва Ошанина). Гимн впервые исполнен на Страговском стадионе в Праге на открытии I фестиваля.

Фестиваль проходил две недели и стал во всех смыслах значимым и взрывным событием для советских юношей и девушек — и самым массовым за свою историю. Он пришёлся на середину хрущёвской оттепели и запомнился атмосферой свободы и открытости. Приехавшие иностранцы свободно общались с москвичами, это не преследовалось. Для свободного посещения были открыты Московский Кремль и парк Горького. За две фестивальные недели было проведено свыше восьмисот мероприятий.

Главным завоеванием фестиваля 1957 года стало общение между простыми москвичами и "гостями столицы". Общение это происходило прямо на улицах. Очевидцы рассказывают, что уже в первый день машины с участниками опаздывали на торжественное открытие в Лужники. Ввиду нехватки транспорта было решено посадить делегатов в открытые грузовики, и толпа людей просто блокировала движение машин по улицам. Среди приехавших была и делегация США. Знатки утверждают, что именно тогда в Советском Союзе узнали о том, что такое рок-н-ролл, джинсы и юбки клеш.

После фестиваля 1957 года в обиходе прочно укоренилось выражение "дети фестиваля" или "фестивальные дети". Считалось, что спустя 9 месяцев после "праздника молодежи" в Москве произошел "цветной" бэби-бум. По словам историка Натальи Крыловой, цифры рождаемости метисов были небольшие. Но, так или иначе, именно

после фестиваля в стране стали повсеместно в ВУЗах создавать факультеты для обучения иностранцев.

Именно в фестивальные дни на телевидении появилась передача "Вечер веселых вопросов" (или сокращенно ВВВ). В эфир она вышла всего три раза, а спустя 4 года эта же команда авторов придумала КВН. Написанные в 1955 году "Подмосковные вечера" стали официальной песней VI Фестиваля молодежи и студентов. Запись была сделана актером Московского художественного театра Михаилом Трошиным, а автор музыки, композитор Василий Соловьев-Седой, получил даже Первую премию и Большую золотую медаль фестиваля. С тех пор песня стала чем-то вроде неофициального гимна Москвы. Ее часто с удовольствием исполняют и иностранцы. Например, ее любил петь и аккомпанировать себе пианист Ван Клиберн (американский пианист, первый победитель Международного конкурса имени Чайковского (1958))

Это был идеологический фестиваль, но это был настоящий праздник, и люди могли радоваться происходящему вне зависимости от своих взглядов и убеждений.

Рассмотрим особенности альтернативных движений. Альтернативные движения – это протестные движения вне системных общественных и политических структур, выдвигающие различные альтернативы существующим социальным порядкам. Они возникли в развитых капиталистических странах в начале 70-х гг. Опасность экологического кризиса, угроза термоядерной войны, засилье бюрократии, неспособность традиционных политических партий решить новые социальные проблемы — все это вызвало к жизни многочисленные альтернативные движения.

Теоретическим ядром идеологии альтернативных движений служит экологическая философия. Суть ее выражается в тезисе, что ресурсы планеты ограничены, производительные силы не могут развиваться прежними темпами, поэтому необходимы отказ от экспансионизма и создание альтернативной техники и технологии, формирование альтернативной культуры, основанной на новом образе жизни. Последний характеризуется такими качествами, как альтруизм, сострадание, милосердие, солидарность. Альтернативисты отказываются от прежних буржуазных ценностей (успех, прибыль, карьера) и моделей поведения (эгоизм, индивидуализм), создают коммуны и общины, трудовые кооперативы, выступают за гармонизацию отношений между природой и обществом, стремятся к полному самовыражению личности, усилению влияния индивида на различные сферы общества, автономизации личной жизни, открытости людей и общества к новым идеям и духовным исканиям, взаимной терпимости и дружбе.

Импульсом к развитию альтернативных движений стали массовые демократические выступления 1960-х годов в США и Западной Европе, положившие начало формированию новых гражданских движений («зелёных», антивоенных, коммунитарных и др.). Принципы их организации уже сами по себе представляли собой альтернативу принципам современной политики и экономики, основанной на управлении человеком со стороны бюрократии и менеджмента, корпораций. Альтернативные движения культивируют равноправные неформальные отношения, стремление к преобразованию общественной среды человека в соответствии с его социальными предпочтениями и через активную деятельность в самых многообразных формах.

Идеология альтернативизма разнообразна, не имеет чётких канонических авторитетов. Она формировалась под влиянием антиавторитарного направления в марксизме, анархизме и различных духовно-религиозных учений. Движения выступают за прямую демократию, широкое самоуправление и гражданские права, которые противопоставляются капиталу и бюрократическому государству, особенно его репрессивному аппарату.

В альтернативных движениях выделились два типа действия: радикальный, ориентированный на прямое столкновение с существующим режимом, «системой», и

умеренный, который реализуется в мирной конструктивной работе по созданию очагов альтернативного общества, прежде всего альтернативных поселений.

Существенным элементом тактики альтернативных движений является захват пустующих помещений для организации сквоттов - городских коммун, многие из которых превращаются в центры альтернативной жизни и культуры. Поскольку сквоттерство незаконно, вокруг сквоттов вспыхивают столкновения радикалов и полиции. Эволюционным путём развиваются альтернативные поселения, которые создаются как синтез достижений современной цивилизации и возрождения общинного уклада. От традиционного общества поселения унаследовали простоту быта, сведение воздействия на природу к минимуму, размеренный порядок жизни, общинную солидарность и самоуправление. С современным обществом их связывает информационная насыщенность жизни, коммуникационная связь со всем миром и интеллектуальный динамизм.

Крупнейший из существующих сквоттов - община Христиания в Копенгагене, созданная хиппи в 1971 году на месте брошенных казарм и после неоднократных столкновений легализованная в 1976 году. Одним из наиболее значимых людей в истории Христиании был Якоб Лудвигсен, издававший анархистскую газету, в которой провозгласил создание свободного (вольного) города. В Христиании существуют полное самоуправление и собственная экономика (в частности, производство велосипедов). Постоянное население около 1000 человек, есть рестораны, кафе, магазины. Жители Христиании декларируют собственные законы, независимые от законов Дании. Среди них: запреты на автомобили, воровство, тяжёлые наркотики, огнестрельное оружие и бронежилеты. Главной улицей является Пушер-стрит. На ней идёт торговля лёгкими наркотиками и запрещена фотосъёмка. Свободный город Христиания существует до сих пор. После долгих лет конфликтов и прений между жителями и властями, 15 августа 2011 года Христиания получила от властей полуавтономный статус. Согласно новому закону жители Христиании получают возможность выкупить землю ниже себестоимости, а остальную землю государство будет сдавать в аренду.

Создание альтернативных поселений связано с различными мотивациями: духовными исканиями, социальным экспериментированием и гражданскими инициативами, направленными на решение конкретных задач. Духовную общину Финдхорн в Шотландии основала в 1962 году небольшая семья богоискателей. Постепенно их духовный опыт стал привлекать ищущих смысл жизни европейцев - так выросла целая община. Здесь выращивали растения, обращаясь к их душе, и получали замечательные урожаи. Здесь не было конфликтов, царил дух братства и взаимной любви. Но среди приезжающих все больше было людей рациональных, и постепенно Финдхорн превратился прежде всего в социальный организм - большую самоуправляющуюся общину, живущую за счет сельского хозяйства, туризма и издательской деятельности. Сейчас в общине живут несколько сот членов и гости, которые проходят через Финдхорн тысячами. С 1980 года в Финдхорне создаются первые экопоселения, которые насчитывали около 20 экологических домов. Они начинались строиться по уникальной системе, учитывающей звуки окружающей среды, эффективное использование энергии. Продолжая развивать эту систему, в настоящее время уже построено 45 поселений, при построении которых применялись натуральные, нетоксичные материалы. Они работают на простом принципе: «Не брать с земли больше, чем она дает тебе».

Основатели Коммуны №1 Райнер Лангханс и Фриц Тойфель дали толчок движению альтернативного образа жизни в Германии. Самый бесславный в Германии эксперимент совместной жизни был актом протеста против семьи и глубоко консервативного общества, которое еще не полностью избавилась от следов своего консервативного прошлого. С самого первого дня своего основания она оказалась в центре общественного внимания. Сначала по причине политических акций, потом все больше из-за эскапад и знаменитостей, посещавших ее. Члены Коммуны №1 спали на матрацах в одной комнате, пользовались туалетами без дверей, разрешали транслировать

свои телефонные разговоры по громкоговорителю и читать всем свои личные письма. Сексуальные взаимоотношения и наркотики вскоре стали олицетворением бурной жизни коммуны, однако после убийства студента Бенно Онезорга 2 июля 1967 года ее обитателям стало уже не до веселья. Во время разгона демонстрации протеста против визита иранского шаха офицер западноберлинской полиции выстрелом в спину застрелил студента, который присутствовал на акции как зритель. После убийства Онезорга всю ФРГ захлестнула волна студенческих демонстраций, стычек с правоохранительными органами и акций саботажа, центральной фигурой и лидером которых был активист Руди Дучке. То, что еще недавно было задумано как смелая провокация, вылилось в кровопролитные события.

Хотя Коммуна №1 распалась менее чем через 3 года после своего основания, она стала толчком к зарождению движения альтернативного образа жизни в 1970-х годах.

Большой интерес представляют поселения, возникшие в результате синтеза двух тенденций - духовно-религиозной и социальной. Опора на столь различные ценности может позволить поселению успешно существовать даже в случае серьезных неудач в одном из направлений. Наиболее известный пример - индийский Ауровиль. Он задумывался и как социальный проект построения самоуправляющейся федерации общин, и как духовный центр. Город был основан Миррой Альфассой — последовательницей Шри Ауробиндо. Церемония инаугурации города состоялась 28 февраля 1968 года. На этой церемонии присутствовали представители 124 стран. Первоначально поселение развивалось очень быстро, достигло большой численности (свыше тысячи жителей). Удалось решить экологические проблемы района, широко применяется альтернативная энергетика. Шел обмен идеями между представителями различных религий. Главная достопримечательность Ауровиля – Матримандир, здание для медитации и практики йоги. Матримандир не относится к какой-либо религии. Здесь не проводятся какие-либо организованные церемонии. Матримандир представляет собой сферу, покрытую дисками, поверхность которых облицована золотыми пластинами.

В современном обществе альтернативные движения и поселения представляют собой своего рода социальную лабораторию человечества, значение которой может возрасти в случае кризиса и деструкции существующих социальных систем. В то же время сами альтернативные движения подвержены влиянию финансово-экономической, административной и иных структур, альтернативой которым стремятся выступить.

Таким образом, мы рассмотрели, взаимодействие молодежи, в контексте двух своеобразных форм межличностных контактов и взаимосвязей. Можно сделать вывод, что эти взаимодействия укрепляются и возрастают как при наличии определенного положительного значимого события, как например Всемирный фестиваль молодежи, так и в качестве реакции на массовую культуру, протест против существующих цивилизационных ценностей и установок. Все эти взаимосвязи, так или иначе, показывают уровень сплоченности и разнообразие видов деятельности, общности, культуры среди молодых людей.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ ГОРОДА БЕЛГОРОДА)

М.В. Павлов

Студент историко-филологического факультета НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Активизация молодежных движений XXI века занимает одну из передовых общественных площадок, на которых можно воплощать многие продуктивные идеи в жизнь. Несмотря на факт отрицательного воздействия массового раскрепощения и вседозволенности, которые обусловили кризис гуманистических ценностей как в российском, так и в европейских обществах, лучшим механизмом по их устранению выступает деятельность молодежных организаций. Последние представляют собой сложную структурную составляющую социальной общности, где проявляются инициативность и активность молодых людей, удовлетворяющие конкретные духовные запросы и потребности как общества, так и самих себя.

Молодежные волонтерские организации, по праву, можно считать новообразованным социальным феноменом, который на образовательном уровне является социально-духовной школой. В сфере гуманитаристики данное направление имеет свою актуальность в виде проблематики духовного мира современной молодежи. На современном этапе своего развития молодежные движения на территории Российской Федерации играют важную роль и особенно значимы как передовики в раскрытии потенциала молодежи и ее развития в культурно-духовной и социально-политической сферах. Так, на территории города Белгорода можно насчитать не менее трех волонтерских организаций: «Вместе» (Центр Молодежных Инициатив), «Команда волонтеров Белгорода» (управление молодежной политики города Белгорода), добровольческие организации высших учебных заведений (например, НИУ «БелГУ», БГТУ им. В.Г. Шухова и другие).

Как объект гуманитарного исследования, молодежные организации отражают большую часть объективных и субъективных процессов развития и потенциальных действий молодежной среды. Комплексное изучение составляющих их элементов в виде состава и категорий участников, мировоззрения и уровня культуры, образованности и профессиональной подготовки, степени самоорганизации, состояния материальной базы, служат материалами для более углубленного исследования (разработками данного направления активно занимаются студенты института управления НИУ «БелГУ»).

Благодаря накопленному теоретическому материалу по деятельности молодежных организаций и объединений в сфере гуманитаристики, исследователям предоставляется возможность его целенаправленного использования для разработки концепций и программ формирования гуманистически ориентированной личности с активной жизненной позицией. Так, активисты молодежного движения «Вместе» занимаются по направлениям волонтерской деятельности (спортивное, экологическое, социальное), которые помогают развивать патриотические чувства и способны развить творческий потенциал. Отдельно стоит отметить работу по направлениям событийного волонтерства и волонтеров Победы.

С точки зрения философской науки, роль молодежи и значимость создания молодежных организаций под их непосредственным управлением или участием дает возможность выработки новых, отвечающих современным реалиям, концептуальных положений о роли и месте молодежных организаций в духовном формировании современной молодежи и общества на территории различных государств [2].

Полученные в процессе деятельности молодежной организации знания могут использоваться для дополнения комплекса социально-гуманитарных дисциплин, которые изучаются на различных уровнях образования: например, по философии, социологии, обществознанию и др. Одна из важнейших задач – это использование данных материалов для выработки конкретной программы или рекомендаций по реализации государственной молодежной политики, а так же по совершенствованию деятельности некоммерческих организаций и молодежных объединений.

Молодежные организации выступают связующим звеном между обществом и индивидом: благодаря данному феномену, можно говорить о важности данных форм молодежных сообществ в формировании и становлении духовного и социального начала

нового поколения. В зависимости от направленности организации, – спортивная, политическая, творческая, экологическая, добровольческая и другие, – создается общий характерный и самобытный культурный пласт, который должен подвергаться изучению со стороны различных дисциплин социологии, психологии, истории, культурологии.

Феномен молодежных организаций представляет собой некую социальную общность, которая образуется во время проявления социальной инициативы и активности граждан для выражения и участия в культурно-духовном и социально-политическом развитии общества, актуализируя ценностные ориентиры и смысл жизни. Сложившаяся в современном российском социуме ситуация духовного дисбаланса и конфликта его восприятия, обуславливает создание новых подходов не только в изучении данного асоциального аспекта, но и помогает верно скоординировать и направить деятельность молодежных организаций по нужному направлению работы. Как и любой гуманитарной науке, молодежной организации присущи следующие функции:

1 – воспитательная (отвечает за формирование мировоззрения общества, а также положительных нравственных черт личности для повышения социальной активности);

2 – коммуникативная (передача и обмен накопленного и полученного опыта в ходе деятельности, знакомя молодое поколение с вариативностью трансформаций ценностных ориентиров и общественных норм на протяжении исторического периода);

3 – регулятивная (базис функции находится в социокультурной сфере, где преобладает раскрытие духовного потенциала личности);

4 – развлекательная (организация активного досуга для молодежи с помощью тех или иных механизмов воздействия, способствующих духовному развитию полноценной личности);

5 – компенсаторная (предоставление вариантов и способов раскрытия способностей и талантов, а также поддержание на творческом пути, предоставляя свободу и независимость выбора в своей деятельности);

6 – самореализационная деятельность (воплощение проектных идей на социально значимые темы в жизнь вместе с командой единомышленников).

Одной из главных задач для гуманитарных наук в рамках деятельности молодежных организаций становится помощь в разработке верного курса и программы для максимально полного раскрытия творческого потенциала и духовного развития молодого поколения. Вместе с этим, задачей молодежных организаций по отношению к гуманитарным дисциплинам заключается в том, чтобы активизировать организационный, мировоззренческий и идеологический ресурсы общества, с помощью которых в дальнейшей работе можно было решать социально-значимые вопросы российского общества.

Благодаря тому, что гуманитаристика занимается изучением вопросов, связанных с влиянием нравственного, художественного и эстетического на общество в целом, и на индивида, в частности, она позволяет расширить диапазон деятельности молодежных организаций на потенциальных и задействованных людей в рамках формирования культуры общения, поведения, организации, досугового времяпрепровождения и других аспектов жизни. Одним из важнейших направлений волонтерства в данном аспекте является культурное, которое на данный момент воплощается в жизнь по средствам деятельности корпуса волонтеров «Вместе».

Многогранность исследований молодежных организаций в других направлениях гуманитарных наук не угасает. Ведь даже в советское время исследователи углубились в теоретическое понимание молодежи через анализ ее места в социальной структуре, трактовку воспроизводства социально-профессиональной структуры при специфике профессиональных ориентаций, а также разработку теории социального развития молодежи, в том числе изучение проблематики межпоколенческих различий [1].

Потенциал молодежных организаций огромен: одним из массовых явлений данного направления является волонтерское движение, которое на территории Российской

Федерации стало активно развиваться после проведения Сочинской Олимпиады в 2014 году. Влияние молодежного волонтерства на окружение принято рассматривать с двух точек зрения: 1 – воздействие на фактическую историю; 2 – включение молодых людей в благотворительную деятельность.

Создание и формирование волонтерского объединения возможно только на добровольной основе и может существовать на основе объективной информации об интересах, потребностях и целях ее участников. Так, по итогам 2016 года, областной волонтерский корпус «Вместе» насчитывает около 5000 волонтеров, увеличив число добровольцев со времени своей организации почти в два раза. Принимая участие в деятельности организации, молодые люди получают бесценный опыт, навыки и умения, а также развивают свои коммуникативные навыки.

Для каждой деятельности требуется мотив, ради которого будут совершены действия. В основе деятельности большинства волонтерских организаций города Белгорода лежат следующие мотивы [4]:

- желание помочь другим людям, желание узнать о проблемах других людей, сострадание нуждающимся;
- гражданские чувства, чувство обязанности вернуть людям то, что получил сам, религиозные соображения;
- желание «попробовать» другую специальность, интерес к предложенной новой работе, получение новых знаний и новых навыков в работе;
- знакомство с новыми людьми, групповая работа с друзьями;
- желание почувствовать свою необходимость, приобретение нового опыта;
- стремление приобрести новых друзей, развеять скуку, отсутствие общения; получение признания в обществе.

По мнению Л.Е. Сикорской, группа мотивов в сфере добровольческой деятельности можно классифицировать следующим образом: 1 – самореализация; 2 – общественное признание (чувство социальной значимости); 3 – общественный долг (осознание религиозного и этического долга); 4 – коммуникации (дружеская атмосфера и поддержка); 5 – лидерский опыт (получение различных организационных навыков, ответственность за свои действия и поступки); 6 – организация свободного; 7 – самовыражение (выражение собственного «Я» и утверждение своих жизненных ценностей, выражение гражданской инициативы) [3].

Среди студентов города можно выделить две основные тенденции почему они решают стать волонтером: 1 – стремление получить какие-либо нефинансовые выгоды; 2 – хотят работать в хорошо организованной группе; 3 – получить эмоционально-психологический комфорт. Волонтерская деятельность дает возможность прямого диалога окружающего мира с добровольцем, что оказывает на него психологический эффект, отражающийся на его переоценке качеств, мотиваций, а также ценностных ориентиров и интересов.

Добровольческая деятельность помогает сформировать мировоззрение подростков, их отношение к себе и к другим людям, а также правильное отношение к труду (развитие чувства ответственности, умение стратегически планировать и анализировать результаты своей деятельности). Активное участие в волонтерской организации способствует развитию таких социально важных качеств, как ответственность за поступки, развитие коммуникативных способностей, самодисциплины и самоорганизация, проявление инициативности и другие аспекты.

Одним из действенных способов привлечения в ряды волонтерского движения является использование социальных сетей, где размещаются необходимые фото- и видеоматериалы, а также информационные запросы. Актуальность волонтера в XXI веке растет: во-первых, молодые люди могут не скрывать свой имидж; во-вторых, решают острые вопросы (потребности); в-третьих, волонтерская организация – это то место, где можно найти единомышленников по интересам.

Предоставляемая работа волонтерам должна отвечать определенным критериям и запросам: она должна быть результативной, локализованной и не рутинной. При этом волонтерская деятельность не должна мешать, а наоборот, должна дополнять основную занятость участника. Если говорить о том, как должны поощряться волонтеры, то можно выделить следующие варианты данной процедуры:

- слова благодарности (личное обращение к волонтерам, создание благоприятной атмосферы) – в Белгороде это встречи волонтеров с руководителями в некафе;
- еженедельные собрания (напоминание о важности деятельности волонтеров, мотивационные аспекты) – общий чат и пропаганда деятельности в социальной сети;
- празднование Дня волонтера, дней рождений (День Рождения РСМ – 24 ноября 2016, День Волонтеров – 8 декабря 2016);
- вручение официальной атрибутики с символикой организации (браслетик, футболка, магнит, значок, блокнот и другое).

Для создания полноценного волонтерского движения в молодежной среде, необходимо иметь группу единомышленников и организацию, которая будет поддерживать эту деятельность, как происходит в волонтерских движениях Белгорода. С помощью волонтерского движения молодое поколение развивает свои умения и навыки, удовлетворяя свои запросы и потребности в общении и самоутверждении, осознают свою значимость и нужность для общества, формируют свою собственную картину мира и моральные принципы, которыми будут руководствоваться в дальнейшем.

Студенты и школьники реализовывают чувство своей личной гражданской ответственности за происходящее. Молодежь как наиболее активная социально демографическая группа может стать основой развития волонтерского движения в нашей стране. Опыт деятельности по созданию добровольческих групп, существующих на сегодняшний день, стал основой выявления некоторых технологических основ развития волонтерского движения среди молодежи. Большинство научных разработок связаны с молодежью, так как на данный момент в век передовых технологий произошел диссонанс на внутреннем и внешнем уровнях, утвердив культ потребительства над духовностью восприятия мира, а также популяризируя массовую культуру до абсурда. Все эти факторы обособили процесс переосмысления духовных ценностей и отношений, а также специфику и особенности взаимного труда.

Литература:

1. Ильинский И.М. Молодежь России: тенденции и перспективы / Под ред. И.М. Ильинского, А.В. Шаронова. – М.: Мол.гвардия, 1993. – 215 с.
2. Сафуанова З.А. Роль молодежных организаций в формировании духовности молодого поколения: дисс. на ... к. филос. наук [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.disscat.com/content/rol-molodezhnykh-organizatsii-v-formirovanii-dukhnosti-molodogo-pokoleniya#ixzz4Tfe6jUBz> (дата обращения – 31.01.2017)
3. Сикорская Л.Е. Организация добровольческой деятельности в городской среде: учебно-метод. пособие. – М., 2008. – 212 с.
4. Циткилов П.Я. История социальной работы: учеб. пособие для студентов вузов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 448 с.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»).

П.В. Криенко

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

Увеличение роли человеческого фактора в различных областях жизнедеятельности общества привело к усложнению притязаний, предъявляемых к уровню профессиональной подготовки специалистов учреждений высшего образования. Можно заметить, что во всех сферах жизни общества наблюдается повышенный спрос на специалистов высшей квалификации, которые, в свою очередь, готовы эффективно решать поставленные перед ними задачи различного уровня и реализовывать результаты своей деятельности на практике. Специалисты данной категории способны к самостоятельному поиску средств и путей достижения поставленных целей. Необходимо отметить, что на усложнение требований, предъявляемых к профессионализму выпускников высших учебных заведений, оказало непосредственное влияние присоединение Российской Федерации к Болонскому процессу. Данное обстоятельство поставило перед каждым уровнем высшего образования задачу формирования научного и интеллектуального капитала, соответствующего общемировым стандартам. Указанное обстоятельство заставляет по-новому взглянуть на проблему научно-исследовательской деятельности обучающихся в вузах и требует более проработанного решения в вопросах организации и управления научно-исследовательской работы студенческой молодежи.

Целью нашего исследования являлась оценка эффективности организации научно-исследовательской деятельности студентов в НИУ «БелГУ».

В качестве гипотез исследования мы использованы следующие предположения:

1. Преобладающее большинство студентов вуза занимается научно-исследовательской деятельностью
2. Большая часть студентов оценивают условия, созданные для научно-исследовательской деятельности в вузе, как удовлетворительные
3. Наиболее эффективными организационными мерами активизации научной деятельности студентов в вузе является мера по эффективному информированию студентов о проводящейся НИР и формирование эффективной системы материального и нематериального стимулирования.

Генеральную совокупность данного исследования образуют студенты НИУ «БелГУ». Объем выборочной совокупности определен нами в 600 человек без ограничения по половым и возрастным характеристикам. В данном социологическом исследовании был выбран такой метод сбора информации, как опрос. Была применена квотная выборка (по институтам и факультетам).

Исходя из ответов респондентов, можно сказать, что в основном студенты НИУ «БелГУ» понимают под научно-исследовательской деятельностью проведение собственных исследований и публикацию статей с их результатами (так ответило 75,2% опрошенных). Это положительная тенденция, т.к. через данный вид деятельности студенты могут на практике использовать свое научное творчество, учатся анализировать информацию и излагать ее на выходе в виде качественной научной статьи. Остальные варианты ответы не получили такого массового признания. Однако респонденты имеют представление о них.

Далее, необходимо было выявить, с чем ассоциируется научно-исследовательская деятельность у студентов. Подавляющее большинство респондентов отметили возможность самореализации (58,4%). У значительного числа респондентов научно-исследовательская деятельность ассоциируется с высокой квалификацией (40,0%) и с творческой деятельностью (40,0%). В меньшей степени, по мнению опрошенных, научно-исследовательская работа связана с возможностью заработать деньги (8,0%) и с престижной работой (11,2%). Следовательно, можно сделать вывод, что наука не воспринимается респондентами фактором материального благополучия.

Проведенный анкетный опрос позволил определить представления респондентов о том, какие возможности дает научно-исследовательская деятельность. Простое распределение ответов показало отсутствие ярко выраженной позиции по данному вопросу. Примерно одинаковое число респондентов выбрали ответы, указывающие на то, что научная деятельность дает человеку возможность повышения самооценки, расширения круга общения и самореализации, получения стабильного дохода, занятия должности во властных структурах. В меньшей степени, по мнению студентов, занятия научно-исследовательской работой способствуют получению престижной работы, возможности обеспечить достойную жизнь, карьерному росту и повышению своего общественного положения.

В целом, полученные данные свидетельствуют о том, что студентам НИУ «БелГУ» знакомы все виды научно-исследовательской работы (Таблица 5). Наибольшая доля респондентов ответила, что им известен такой вид научно-исследовательской деятельности как работа над научными проектами (81,9%). Данный факт можно связать с успешным развитием проектной деятельности в указанном вузе, доказательством служит участие студентов в конкурсах научно-исследовательских проектов внутриуниверситетско, городского, регионального и всероссийского уровней.

Наименьший процент респондентов указали такой вариант ответа, как работа над грантом. Это связано с низкой информированностью студентов о таком виде деятельности. Следует отметить, что в вузе не практикуется специализированное обучение данному виду научно-исследовательской работой. Само оформление подачи заявок на грант отличается высокой сложностью. По данным ежегодного отчета отдела научно-исследовательской работы студентов и молодых ученых управления науки и инноваций НИУ «БелГУ», работой над грантом занимается не более 10% от общего количества студентов.

При анализе распределения студентов, занимающихся научно-исследовательской работой, прослеживается явная тенденция увеличения числа вовлеченных в научно-исследовательскую деятельность к старшим курсам. Кроме того, было выявлено, что девушки проявляют большую научно-исследовательскую активность по сравнению с юношами.

Было выявлено, что основными причинами, по которым студеты не занимаются научно-исследовательской деятельностью, являются занятость в другой сфере деятельности (36,6%) и отсутствие интереса к исследовательской работе и научным мероприятиям (41,1%). Четверть опрошенных высказало мнение о том, что они не занимаются научной работой по причине отсутствия способностей к обработке информации, а также по причине неумения выступать публично и т.д.

Следующий вопрос выявил разнообразие предпочтений студентов в отношении их участия в различных видах научно-исследовательской работы. Полученные данные позволяют сделать вывод, что студенты НИУ «БелГУ» достаточно осведомлены о различных видах научно-исследовательской деятельности и активно принимают в них участие. Наиболее популярной формой их работы стало написание научной статьи, также участие в научно-практических конференциях и семинарах.

Следующий блок вопросов был посвящен изучению мотивации участия студентов в научно-исследовательской деятельности. Для большинства студентов, занимающихся научной деятельностью, мотивом, побуждающим их к научной работе, является использование результатов исследовательской работы в учебной деятельности (59,4%). На втором месте – интерес к получению новых знаний и любознательности (44,9%). Третьим по популярности является мотив желания проявить себя и самореализоваться (40,6%).

Одной из задач исследования являлся анализ условий, созданных в университете для научно-исследовательской работы. Мнения респондентов разделились. Наименьшее количество студентов оценили вышеуказанные условия как благоприятные (лишь 6,3%). В равной мере около половины опрошенных ответили, что условия, созданные в вузе,

удовлетворительны и неудовлетворительны (46,9% и 46,9% соответственно). Такое неоднозначное мнение служит основанием для улучшения условий, созданных для научно-исследовательской деятельности студентов в НИУ «БелГУ».

В ходе исследования была проанализирована роль преподавателей в распространении информации о научных мероприятиях. Респондентам был задан вопрос, направлены на определения уровня информирования студентов со стороны преподавателей. Полученные данные позволяют сделать вывод о высокой степени информированности студентов о проводимых научных мероприятиях. Превалирующее большинство опрошенных получают информацию от преподавателей и не видят в этом актуальной проблемы (79,5%). Однако необходимо отметить, что около 20% не удовлетворены распространением информации со стороны преподавателей (Диаграмма 3). Возможный путь решения данного фактора состоит в использовании иных каналов информирования студентов.

Успешные занятия научно-исследовательской деятельностью предполагают также овладение соответствующими навыками. При ответе на вопрос о том, обучают ли их в вузе навыкам проведения научных исследований, около половина опрошенных (47,6% при сложении процентного соотношения вариантов «да», «скорее да, чем нет») отметила, что им прививают навыки проведения научных исследований в вузе. Однако около половины опрошенных (52,4% при сложении процентного соотношения вариантов «нет», «скорее нет, чем да») ответили на данный вопрос отрицательно. Следовательно, в системе научно-исследовательской деятельности такого вуза, как НИУ «БелГУ» существует проблема отсутствия полноценного сотрудничества между преподавателями и непосредственно студентами вуза. Результаты опроса служат тревожным сигналом для отдела научно-исследовательской работы студентов и молодых ученых. Тот факт, что более половины опрошенных студентов не смогли положительно ответить на данный вопрос, позволяет сделать вывод о недостаточном внимании со стороны профессорско-преподавательского состава к усвоению студентами таких навыков и умений.

Таким образом, результаты проведенного социологического исследования позволили сделать вывод, что для достижения цели совершенствования организации научно-исследовательской деятельности студентов в НИУ «БелГУ» необходимо провести ряд мероприятий, способствующих активизации научно-исследовательской деятельности студентов.

Литература:

1. Беньаш М. В. Селективное управление развитием творческого потенциала студентов вуза в системе научно-исследовательской работы: дис. канд. пед. наук. – Белгород, 2012. – 180 с.
2. Бойко Л. И. Трансформация функций высшего образования и социальных позиций студенчества // Социс. – 2012. – №3. – С. 123-134.
3. Дежина И. Г. Интеграция науки и образования: оценка работы научно-образовательных центров в ведущих российских университетах // Вестник высшей школы. – 2009. – №7. – С. 21-24.
4. Квиткина Л. Г. Научное творчество студентов. – М.: Просвещение, 2012. – 311 с.
5. Эсаулов А. Ф. Активизация учебно-познавательной деятельности студентов – М.: Просвещение, 2012. – 237 с.

МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

А.В. Ермакова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ»

В настоящее время сфера культуры призвана удовлетворять потребности общества, развивать и совершенствовать творческие возможности людей, обогащать жизнь в целом.

По мере возрастания культурного уровня народа увеличивается позитивное воздействие искусства и культуры на жизнедеятельность молодежи, улучшается морально-психологический климат общества.

Универсальным стимулятором общественного сознания, его творческого характера является музыкальное искусство. Музыка играет особую роль как искусство, которое воздействует на чувственный, внутренний мир человека, что очень важно при воспитании молодого поколения. Именно поэтому следует уделять особое внимание развитию музыкальной культуры молодежи в системе внеурочного обучения.

Культурное формирование растущего поколения в значительной степени обуславливается степенью приобщенности молодежи к музыкальной культуре общества. Этот процесс происходит под влиянием внеурочного образования и целенаправленного воспитания.

Просвещение музыкальной культурой молодежи может происходить через массовое музыкальное воспитание, направленное на приобщение к какому-либо виду музыкальной деятельности, а особенно на развитие личностного потенциала молодого поколения.

Использование внеурочного времени молодежью для музыкального просвещения является своеобразным показателем ее культуры, круга духовных потребностей, ценностных ориентиров, морально-нравственных устоев как конкретной личности молодого человека или целой социальной группы.

В настоящее время внеурочная деятельность молодежи определяется как составная часть учебно-воспитательного процесса и одна из форм организации свободного времени учащихся, цель которой – создание условий для проявления и развития молодежью своих интересов на основе свободного выбора, постижения духовно-нравственных ценностей и культурных традиций.

Заинтересованность образовательного учреждения в решении проблемы внеурочной деятельности молодежи объясняется, прежде всего, новым взглядом на образовательный процесс и его результаты.

Идеалом современного образованного молодого человека становится личность, готовая к жизни в условиях динамического обновления и изменения общества, социально активная, способная к адекватной адаптации на рынке труда, – с одной стороны, и духовно богатая, обладающая высоким уровнем развития гражданской ответственности и социального интеллекта, – с другой.

Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС) определил духовно-нравственное развитие молодежи как задачу современного воспитания первостепенной важности, обязательное условие поступательного развития страны и консолидации гражданского общества, государственный заказ для школы.

Для реализации обозначенной задачи необходимы новые условия и ресурсы, интеграция усилий всех участников образовательного процесса школы и социальных партнеров.

Таким новым «пусковым механизмом» решения воспитательных задач стала инициированная ФГОС – внеурочная деятельность как неотъемлемая часть основной образовательной программы.

Время, отводимое на внеурочную деятельность, направлено на реализацию пяти приоритетных направлений развития личности: спортивно-оздоровительного, духовно-нравственного, общеинтеллектуального, социального, общекультурного, которые определяются интересами самой молодежи и запросом родителей.

Содержание каждого из направлений объединяет основная идея – создание условий, обеспечивающих развитие творческого потенциала личности молодого человека, ее социальное взросление, формирование гражданской ответственности, подготовку к жизнедеятельности в новых условиях за счет предоставления учащимся широкого спектра новых образовательных программ воспитывающей направленности, интеграцию основного и дополнительного образования.

Просветительный потенциал музыкального воспитания молодежи во внеурочной деятельности наполнен рядом значимых с позиций педагогической и социологической науки практики идей, среди которых:

- расширение единого образовательного пространства образовательной организации, ориентация на достижение учащимися требований ФГОС посредством освоения музыкальной культуры;
- осознанный отказ от монополии урока за счет введения новых методик музыкального образования;
- реализация деятельностного подхода, отвечающего потребностям времени, насыщенного разнообразной деятельностью: социальной, культурной, игровой;
- усиливается значимость внеурочных видов деятельности как самоценной сферы самопознания, поиска себя, духовного и творческого самостроительства;
- акцентируется внимание на музыкальных результатах воспитания: результаты воспитательной деятельности, эффекты воспитательной деятельности, раскрывающие связь ожидаемых результатов внеурочной деятельности и избранных форм ее организации.

Музыкальное просвещение молодого поколения в системе внеурочной деятельности призвано способствовать обеспечению в полном объеме создания уникальной культурно-образовательной среды, направленной на решение задач воспитания высоконравственных, конкурентоспособных, компетентных граждан современного Российского государства.

Таким образом, в процессах формирования духовности молодежи главную роль играет музыкальная культура. Музыка имеет свою специфику в формировании общечеловеческих ценностей. Специфика заключается в развитии эстетических и нравственных потребностей молодого человека, что под силу только музыке, которая имеет высокое нравственное содержание.

Процесс музыкального воспитания является комплексным и предполагает решение ряда задач:

- увлечь музыкой, вызвать интерес и любовь к музыке, способность видеть и ценить ее красоту, развить чувство сопереживания музыкальным образам;
- развить музыкально-образное мышление, творческое воображение, восприятие музыки, способность размышлять о ней в связи с жизнью и другими искусствами;
- развить творческие музыкальные способности, практические умения и навыки в процессе исполнения, слушания, сочинения и импровизации;
- организации музыкального движения;
- развивать музыкально-эстетический вкус и потребность общения с музыкой;
 - формировать опыт применения музыки в быту, досуговой деятельности.

К задачам социального характера относят освоение культурных и музыкальных традиций Отечества, малой родины, семьи, приобщение к художественным ценностям разных народов мира, зарубежному опыту.

Молодежь очень остро чувствует прекрасное и тянется к нему. В процессе систематически организованной музыкальной работы молодежь приобретает умение слушать музыку, запоминать и узнавать ее, начинает радоваться ей. Она проникается содержанием музыки, красотой ее формы и образов. Это способствует развитию интереса к музыке, а в дальнейшем формирует любовь к ней.

Через музыкальные образы молодежь познает прекрасное в окружающей действительности. Кроме того, познание молодежью красоты музыки, ее богатейшей образности, средств выразительности приобщает ее к миру прекрасного, развивает потребность вносить музыку в свой быт.

Музыкальное просвещение формирует у молодежи музыкальное сознание, которое определяет уровень музыкального развития и музыкально-эстетические ценностные ориентации личности.

Для совершенствования культурного развития молодежи необходимо ввести преподавание музыкальной культуры в школах, открыть драмтеатры на базе общеобразовательных учреждений, проводить внеурочные занятия посредством музыкального обучения молодежи.

В целях музыкального просвещения молодежи на внеурочных занятиях следует проводить активную культурно-просветительскую работу с молодежью с помощью различных форм обучения, включая внеурочные классные мероприятия (посещение с преподавателем театров, филармонии, концертных и выставочных залов, музеев и т.д., классные собрания, концерты, творческие встречи и т.д.).

Таким образом, единение образовательного и музыкально-воспитательного воздействия способствуют формированию музыкальной культуры личности молодежи. Качества музыкальной личности как системы содержат основные показатели: а) музыкально-творческая деятельность; б) система оценочных представлений о музыке, которая формируется на основе опыта восприятия и творчества; в) объем, качество художественно-эстетических и музыкальных знаний практического и теоретического характера; г) влияние музыкального сознания и музыкальной деятельности на другие виды материальной и духовной деятельности.

Литература:

1. Асафьев, Б. В. Музыкальное просвещение и образование [Текст] / Б.В.Асафьев. – Л. : Музыка, 1973. – 144 с.
2. Бундин, М. В. Формирование музыкальных предпочтений у молодежи [Текст] / М. В. Бундин. – Нижний Новгород, 2014. – 64 с.
3. Виленский, М. Я. Музыкальное воспитание молодежи как педагогическая категория [Текст] / М. Я. Виленский // Педагогическое образование и наука. – 2015. – № 2. – С. 8-18.
4. Леонова, Е. В. Музыкальное просвещение молодежи во внеурочное время [Текст] / Е. В. Леонова // Высшее образование в России. – 2016. – № 2. – С. 124-131.
5. Мерзон, Е. Е. Образовательная среда как фактор формирования культурного развития молодежи во внеурочное время [Текст] / Е. Е. Мерзон // Молодой ученый. – 2016. – № 10. – Т. 2. – С. 170-172.
6. Симдянова, Г. Н. Музыкальное развитие молодежи как форма досуга [Текст] / Г. Н. Симдянова // Вектор науки ТГУ. – 2016. – № 4. – С. 262–263.
7. Фахрутдинова, Р. А. Формирование музыкального образования молодежи в свободное время [Текст] / Р. А. Фахрутдинова // Образование и саморазвитие: научный журнал. – 2015. – № 4. – С. 55-60.
8. Хомченко, Т. В. Музыка как средство формирования культуры молодежи [Текст] / Т. В. Хомченко // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2016. – № 3. – С. 73-78.
9. Хорват, Д. А. Организация культурно-досуговой деятельности молодежи как форма воспитательной работы в музыкальной школе [Текст] / Д. А. Хорват // Высшее образование сегодня. – 2016. – № 7. – С. 96-100.
10. Юрочкина, И. Ю. Музыкальное воспитание молодежи: теоретический аспект [Текст] / И. Ю. Юрочкина // Сибирский педагогический журнал. – 2016. – № 8. – С. 165-171.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ

М.А. Лисничая

студентка кафедры социальных технологий, НИУ «БелГУ»

А.А. Налбантов

студент кафедры социальных технологий, НИУ «БелГУ»

С.А. Вангородская,

доцент кафедры социальных технологий; НИУ «БелГУ»

Сегодня на рынке продается все, в том числе и знания, полученные в высших учебных заведениях. У выпускника третьего тысячелетия в отличие от студентов 70-80-х гг. прошлого века есть как неоспоримые преимущества, так и очевидные проблемы. *Молодые специалисты*, выходящие на рынок труда после окончания учебных заведений, неизбежно сталкиваются с различными сложностями. Ранее, когда существовало государственное распределение выпускников, выпускники были уверены в своем будущем и могли планировать карьеру на несколько лет вперед, у бывших студентов не возникали те проблемы, связанные с *трудоустройством*, которые нынешние *молодые специалисты* смогли почувствовать на себе в полной мере.

Выпускники ВУЗов, впервые ищущие работу, так же, как и молодежь без образования и специальности, в настоящее время представляют наибольшую по численности группу безработных – более 30% от всего числа зарегистрированных. Во многом это происходит из-за того, что работодатель выставляет достаточно высокий уровень компетенции для соискателя, и, конечно, в этом списке есть молодые специалисты.

У каждой организации свои требования для сотрудника, но зачастую они представляют собой большой перечень желательных характеристик, которые должен иметь потенциальный сотрудник. Главными являются: опыт работы (в определенной сфере), профессионализм, компетентность, решительность, ответственность, нацеленность на результат, стрессоустойчивость. При знакомстве с этим списком, резонно возникает вопрос: откуда у молодого специалиста, едва ли не вчера получившего диплом, появится опыт работы, а даже если он есть, то, скорее всего, не по специальности: курьер, официант и другие сферы деятельности, которые зачастую предлагают студентам сотрудники службы занятости с целью получения дополнительных средств во время обучения. К, сожалению именно такое явление вынуждает молодых и перспективных специалистов как можно быстрее менять сферу деятельности на ту, где опыт работы не требуется, развитие карьеры незначительное, заработная плата среднего уровня.

Имеет место и тот факт, что во многих случаях найм молодежи более привлекателен с точки зрения минимизации расходов на приобретение и потребление рабочей силы, хотя в некоторых областях, например, на управленческих позициях, просто необходим определенный опыт работы, и выпускники, не обладающие им, не могут занять соответствующее место в компании. Также можно определить ряд объективных характеристик, предопределяющих настороженное отношение к ним со стороны работодателей. К их числу можно отнести: недостаточность или отсутствие профессионального опыта в сочетании с завышенными требованиями к условиям и оплате труда; неопределенность трудовых и профессиональных интересов; социальная и психологическая нестабильность и другие [1].

На сегодняшний день далеко не все ВУЗы при организации учебного процесса учитывают в своей образовательной политике необходимость подготовки выпускников к трудоустройству после получения диплома, а трудовая занятость студентов во время обучения рассматривается как неизбежное явление, отвлекающее обучающихся от получения знаний. Увязать вторичную занятость с получением практического опыта по будущей специальности удастся далеко немногим университетам.

В последнее время работодателей стали интересовать оценки в дипломе, что является показателем, насколько студент смог освоить учебную программу ВУЗа. Наряду с этим, работодатели ждут, что потенциальный сотрудник их фирмы должен быть человеком с активной жизненной позицией, все же успевший во время обучения поработать по направлению получаемой специальности и добиться заметных результатов.

Таким образом, можно заметить, что представление об идеальном молодом специалисте в настоящее время различно как у работодателей, так и у выпускников. Это связано с тем, что действующая система образования находится в процессе реформирования и в вопросах подготовки специалистов редко соответствует современным стандартам, которые предъявляют к выпускникам работодатели. Не станем утверждать однозначно, но, на наш взгляд, стоит уделять больше внимания профессиональной ориентации студентов уже на первом курсе вуза для того, чтобы помочь им выявить ту сферу деятельности, в которой молодой специалист может наиболее полно реализовать свои возможности. Для самих студентов это означает, что необходимо активно изучать как сам предмет обучения, так и стараться как можно больше времени уделять профессиональной подготовке [2].

Среди требований, предъявляемых к молодым специалистам, выделяются не только фундаментализация их знаний, но и способность к инновациям, расширению сферы деятельности, готовность к постоянному самообучению. В частности, новые повышенные требования предъявляются работодателями к управленческому персоналу: обладание знаниями о новых технологиях, способность пользоваться сложными процедурами принятия решений, готовность к риску, коммуникативные способности, высокая степень гибкости, умение работать с различными системами мотивации, знание людей для правильного выбора сотрудников, умение руководить людьми и т.д.

Из этого следует, что на сегодняшний день молодежь на рынке труда представляет собой достаточно уязвимую категорию граждан, вопросы контроля и помощи которой являются задачами государственной политики. Не удивительно, что все пути выхода из сложившейся кризисной ситуации на молодежном рынке труда находят свое отражение в создании препятствий в социальной, экономической, правовой, политической сферах нашей жизни, из чего следует, что все меры должны приниматься комплексно.

Несомненно, успехов в поиске работы в динамичной среде может добиться только специалист, открытый к изменениям, готовый быстро приспосабливаться к динамично изменяющейся среде, человек коммуникабельный, развивающий в себе способность к постоянному обучению и переобучению.

В свою очередь, государству следует занять самую активную позицию в деле обеспечения занятости молодежи: разработать комплекс мер по закреплению молодых рабочих кадров, особенно в труднедостаточных сегментах экономики. Главный инструмент такой политики – региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи. При этом важно, чтобы государственное вмешательство осуществлялось в основном с помощью экономических и правовых рычагов, с максимальным подключением предпринимательских структур, а не административных мер [3].

Основная часть выпускников ВУЗов находится в сфере влияния так называемого «серого» рынка труда, т.е. устраивается на работу самостоятельно, исходя из экономической выгоды предложений и нередко без учета полученной специальности. На любую вакантную должность отдается предпочтение лицам, имеющим высшее образование. Это выгодно предприятию: не затрачивая никаких средств, оно имеет грамотного молодого специалиста, что, безусловно, расширяет потенциальные возможности предприятия.

Что же касается самого работника, то нередко через 2-3 года малоквалифицированной или не соответствующей полученной специальности работы специалист теряет полученные в ВУЗе навыки и компетенции. В этом плане показателен опыт западных стран, где при трудоустройстве наибольший шанс имеют специалисты,

работавшие по специальности все время после окончания ВУЗа, любой перерыв или смена профессии подвергает сомнению его профессиональные навыки. Зарубежный опыт показывает, что специалист, получивший высшее образование и работающий по специальности, имеет заработную плату больше, чем у неквалифицированного специалиста. Это давно обосновано и экономической теорией. Стоит заметить, что и отечественные работодатели постепенно перенимают зарубежный опыт и все больше ценят профессионалов, постоянно работающих по специальности и непрерывно повышающих квалификацию [4].

Таким образом, современный рынок труда нуждается в активных молодых специалистах, профессионалах своего дела и людях с креативным типом мышления. Выпускникам ВУЗов в данной ситуации остается по возможности не менять кардинально направление своей трудовой деятельности, а повышать квалификацию, тем самым борясь за место под солнцем и доказывая свою профессиональную подготовку и состоятельность.

Литература

1. Попова, Н. В., Голубкова, И. В. Проблемы трудоустройства выпускников / Н. В. Попова, И. В. Голубкова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 2-8.
2. Разумова, Т. О. Повышение конкурентоспособности выпускников вузов на рынке труда: взаимодействие вузов и работодателей / Т. О. Разумова // Уровень жизни регионов России. – 2007. – № 8-9. – С. 31-37.
3. Чижова, Л. С. Инновационная экономика: занятость, трудовая мотивация, эффективность труда / Л. С. Чижова. – М.: Экономика, 2011. – 430 с.
4. Аврамова, Е. М., Верпаховская, Ю. Б. Работодатели и выпускники вузов на рынке труда: взаимные ожидания / Е. М. Аврамова, Ю. Б. Верпаховская // Социологические исследования. – 2008. – № 4. – С. 45-53.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

А.С. Осинкина

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Т.В. Белых

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ»

В настоящее время Россия живет в условиях выбора продуктов, товаров, благ и ресурсов для потребления, что обусловлено наличием рыночной экономики. Такой тип экономики одной из главных проблем считает ограниченность ресурсов, а также невозможность удовлетворения всех человеческих потребностей. Поэтому мы можем говорить о том, что изучение потребительского поведения помогает ответить на многие вопросы в сфере современной экономики.

Изменение типа экономической системы (от распределительной к рыночной) повлекло за собой преобразование потребительского рынка, а также потребительского поведения, которое является отражением и социального статуса как личности, так и группы. Соответственно, это привело к расслоению общества по уровню доходов, а значит и по качеству жизни. Эти изменения коснулись всего общества в целом, включая молодежь.

Мировоззрение молодежи, а также ее ценности были сформированы во время смены экономической, культурной и духовной, а также политической систем. Поэтому

именно эта возрастная группа не нуждается в адаптации к современной жизни, что отличает ее от старших поколений.

Молодежь, как социально-демографическая группа дифференцирована по таким показателям как: пол, возраст, материальное положение, уровень образования, социальный статус и др. Следовательно, эти особенности объясняют наличие различных форм потребления. Нельзя не отметить, что одним из важнейших факторов, определяющих потребительское поведение, является размер и способ получения дохода. При его изучении необходимо учитывать, что часть молодежи зависима от материальных возможностей родителей. Это, так называемый, иждивенческий фактор, который относится, прежде всего, к потребительским возможностям экономически несамостоятельной молодежи – школьников и студентов.

Кроме того, определяющим потребительское поведение молодежи фактором, является система ценностей, которая принимается молодыми людьми. Отмечается, что при переходе к рыночной экономике происходит ценностная переориентация молодежи – нематериальным ценностям молодые люди предпочитают материальные. Прагматизм молодежи в данном случае можно рассматривать с двух сторон. Во-первых, иногда он может быть связан с устремлениями и потребностями, связанными с нарушением как норм морали, так и закона. Во-вторых, рассматривая прагматизм с положительной стороны, можно отметить, что такая стратегия поведения отражает стремление к высокому социальному статусу, достижению материального благополучия, росту культуры и др., то есть – к конкретным целям. Молодежь видит своей целью высокий уровень жизни, карьерный рост, а соответственно и высокий доход.

В отличие от старших возрастных групп, молодежь менее консервативна, ей присущи установки на инновации, что не может не отразиться на потребительском поведении, а именно – его стиле. Поэтому, большая часть новых товаров и услуг, производится с ориентацией именно на молодежь.

В настоящее время молодежь оценивается как группа, более других участвующая в трансляции информации, знаний, необходимых для жизни общества и формирующих стратегию поведения молодого поколения, в том числе и потребительского.

Таким образом, изменения, которые произошли в структуре мотивации и потребностей молодежи, ее социальном положении и сознании, значительно влияют на ее потребительское поведение.

Актуальность изучения потребительского поведения молодежи обусловлена статусом данной группы. Молодые люди – самые активные потребители на рынке товаров и услуг, которые более других влияют на его развитие. Изучение стиля потребления молодежи – необходимое условие для улучшения ее как социального, так и экономического положения, для создания и поддержания гарантий для реализации молодыми людьми своих прав, а также проведение эффективной молодежной и экономической политики государства.

Литература:

1. Гантер, Б. Типы потребителей: введение в психографику / Б. Гантер. СПб: Питер, 2001. 304 с.
2. Таракановская, Е. В. Потребительское поведение российской молодежи в условиях рыночных отношений / Е.В. Таракановская. М.: Москва, 2007. 202 с.

ФЕНОМЕН МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР, ИХ СУЩНОСТЬ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ.

Я.В. Чумакова

Студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Научные представления о молодёжных субкультурах в значительной степени эволюционировали с момента их возникновения. Под молодёжной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, которая обладает общностью стиля жизни, групповых норм, поведения, ценностей и стереотипов.

Молодежные субкультуры можно определить как систему смыслов, средств выражения, стилей жизни. Создаваемые группами молодежи, субкультуры при этом отражают попытки разрешения противоречий, связанных с более широким социальным контекстом.

Молодежная субкультура – это способ самовыражения и самореализации молодежи. В последнее время понятие "молодежная субкультура" все чаще и чаще стало использоваться учеными-социологами и журналистами при обращении к явлениям и процессам, происходящим в молодёжной среде. Поэтому я считаю, что эта тема носит актуальный характер в современном мире [2].

Молодежная субкультура создается самими молодыми людьми, вся её сущность полностью понятна лишь знающим и посвященным.

Понятие молодёжных субкультур вначале применялось социологами западной Европы и США только к криминальной среде. Постепенно содержание понятия расширилось и стало использоваться применительно к нормам и ценностям, определяющим поведение определенной социальной группы молодежи - таким образом, понятие "субкультура" связалось с понятием "культурная парадигма", то есть тот набор представлений и правил, который дает своего рода матрицу поведения в разных ситуациях.

Так же считают, что субкультура представляет собой противостояние, которое состоит в том, что причиной разнообразия в подростковом мире является выражение меж возрастной и классовой вражды. Подростки вступают во враждебный мир.

С конца 1980-х годов внимание исследователей к молодёжным субкультурам России стало более заметным - как у нас, так и за рубежом. В 2000-е годы исследовательская активность в этом направлении усилилась. Некоторые авторы стремятся прояснить субкультурные характеристики молодежи в рамках отдельных территорий. Другие идут по пути описания большого и разнородного материала, который сгруппирован на основе определенной теоретической ориентации.

Типологизация молодёжных субкультур как исследовательская задача заинтересовала советских социологов ещё в 70-е годы XX в., однако до середины 1980-х гг. исследования по данной проблематике проводились довольно редко. Типологический метод познания является общенаучным методом, широко используемым в социологии. Мы опираемся на определение типологического анализа, данное Г. Г. Татаровой: "Типологический анализ - это метаметодика анализа данных, совокупность методов изучения социального феномена, позволяющих выделить социально значимые, внутренне однородные, качественно отличные друг от друга группы эмпирических объектов, характеризующиеся типобразующими признаками, природа которых различна, и интерпретируемых как носители различных типов существования феномена". Следует различать изучаемый социальный феномен и конкретные эмпирические объекты исследования [1]. Если социальный феномен - это то, что существует реально в виде неких социальных процессов, явлений, сложных социальных объектов, то эмпирические объекты - это конкретные проявления данного социального феномена.

Выделяют два вида молодёжных субкультур: ингруппы и аутгруппы.

Ингруппы – группы, с которыми молодой человек себя отождествляет.

Аутгруппы – группы, от которых молодой человек себя отделяет, ощущает свое отличие.

По специфике поведения членов группы выделяют: просоциальные; асоциальные; антисоциальные.

Просоциальные – группы, которые не несут угрозу обществу, несут позитив и помогают.

Асоциальные – несут критику каким-либо устоям общества, но это противостояние не носит крайнего характера.

Анτισоциальные – не только подвергают критике общественные порядки и устои, но и стремятся их сокрушить.

Многие авторы выделяли свои классификации молодежных субкультур, например Толстых А.В. предложил следующую типологию молодежных субкультур:

- политизированные субкультуры – активно участвуют в политической жизни и имеют четкую идеологическую принадлежность;

- эколого-этические субкультуры – занимаются построением философских концепций и ведут борьбу за окружающую среду;

- нетрадиционные религиозные субкультуры – в основном это увлечение восточными религиями (буддизм, индуизм);

- радикальные молодежные субкультуры – отличаются организованностью, наличием лидеров старшего возраста, повышенной агрессивностью (криминальные молодежные группировки, скинхеды);

- субкультуры образа жизни – группы молодых людей, формирующих свой образ жизнедеятельности (хиппи, панки);

- субкультуры по интересам – молодые люди, объединенные общностью интересов – музыкальных, спортивных и др;

- субкультура «золотой молодежи» – характерна для столичных городов – ориентирована на проведение досуга.

Латышева Т.В. типологизирует молодёжные субкультуры по стадии внутреннего развития. Субкультуры прошлого (40–80-е гг. XX в.) (не существующие в настоящее время: моды, тедди-бойз, стилиаги, битники, митьки, люберы и пр.). Реанимированные субкультуры (воспроизводящие стилистику субкультур 60–90-х гг. XX в.: хиппи, готы старой школы, гранджеры, глэм-рокеры и др.). Эти группы малочисленны сегодня, их идеология и основные ценностные ориентации подверглись значительной трансформации. Современные субкультуры (которые зародились многие десятилетия назад и сейчас не теряют популярности). Ценностные ориентации и стиль жизни представителей таких субкультур, как байкеры, металлисты, наци-скинхеды, футбольные фанаты практически не изменились со времён их возникновения, они существуют стабильно на протяжении длительного времени. Хип-хоп, гламур, готика, индустриальная субкультура, фрик-культура и пр. находятся на стадии активного развития, появляются новые течения в их рамках, меняется стилистика (например, эмо-культура).

Таким образом, можно сделать небольшой вывод по данной проблеме:

1. Субкультурные феномены легко поддаются описанию, но их классификация и типологизация затруднены многообразием несводимых в систему признаков. Методологически важно видеть, что какой-то стройной классификации субкультур создавать нет смысла. Здесь упорядочение фиксируемых данных скорее всего возможно в рамках каждого из отдельных фрагментов субкультурной мозаики.

2. Молодежные субкультуры в России несут на себе воздействие криминализации общества, западной культурной экспансии, тяги к преодолению рутины повседневности, «родимых пятен» советской эпохи. Эти воздействия переплетаются, в разной мере присущи тем или иным субкультурным феноменам.

3. Некоторые из молодежных субкультур могут создавать платформу для развития негативных тенденций в молодежной среде (проблемы наркотизма, насилия и т.д.), другие скорее имеют позитивное общественное значение (экология и т.д.). Во всех случаях важно, что через субкультурные формы для определенной части молодежи лежит путь к освоению социальности.

4. Анализ ряда субкультурных феноменов в современной России неожиданным образом приводит нас к пониманию того, что в российской социальной практике укоренились те стороны общинного взаимодействия молодежи, которые в советское время реализовывались в деятельности комсомола. Утеря этого института социализации по соображениям политического характера не была восполнена на уровне обыденности, что вызывает определенную неудовлетворенность и поиск новых форм коллективности. Это обстоятельство следует учитывать при рассмотрении вопроса о молодежных субкультурных феноменах в современной России. С этой точки зрения яснее станет характер организованных структур в российском молодежном движении.

Литература:

1. Татарова Г. Г. Основы типологического анализа в социологических исследованиях. М.: Издательский Дом "Высшее образование и Наука", 2007.
2. Левикова С. И. Молодёжные субкультуры. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

ОДИНОЧЕСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР

А.Д. Кляпчук

студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В наше время существует большое количество различных субкультур. **Субкультура** – это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственной системой ценностей, обычаями, нормами, традициями. Все субкультуры можно классифицировать по самым разным критериям, например, по характеру их проявления в обществе, по стадиям внутреннего развития [2], по степени открытости [1]. Также, можно систематизировать их по жанрам музыки, по стилю одежды, по мировоззрению и другим увлечениям. Представители субкультур отличаются друг от друга стилем одежды, поведением, интересами, мировоззрением. У них существуют своя особая лексика и система жестов, непонятных стороннему человеку. Известно, что большинство представителей субкультур являются молодыми людьми, значительная их часть едва достигла раннего юношеского возраста, а многие моложе шестнадцати лет.

В жизни каждого ребенка неизбежно наступает период, когда он начинает стремительно меняться и взрослеть: меняется внешность, поведение, ценности, появляются новые интересы и знакомые. Родители начинают переживать, что ребенок отдалился от них, волнуются по поводу новых друзей, которые «плохо влияют». Естественно, за этим следуют запреты и конфликты: «не смей красить волосы в этот ужасный цвет», «я не разрешаю тебе с ними общаться», «не смей туда ходить!» и пр.

Подростки резко реагируют на такое поведение даже самых значимых взрослых. Вместо того, чтобы послушаться, они проявляют негативизм, вступают в оппозицию с родителями, запретный плод становится сладким и манящим [7]. Возникает напряжение в отношениях с родителями, обиды, непонимание, отчуждение.

Для того чтобы избежать непонимания между родителями и детьми, взрослым необходимо разобраться в причинах, которые побуждают подростков вступать в субкультуры. Также, важно осознавать, что неформальные молодежные организации могут оказать не только негативное влияние [6]. Подростки, состоящие в субкультуре, получают там поддержку, внимание со стороны других людей, чувство единства, больше узнают о себе и ищут свое «Я». Поэтому избежать негативного влияния молодежного сообщества на взаимоотношения с подростком поможет искренний, открытый диалог взрослых с ним, в котором родители могут выразить свои опасения, эмоции, привести разумные аргументы в пользу своей точки зрения, побудить молодого человека к размышлению. Взрослым также важно найти достоверную информацию о субкультуре, которой интересуется их ребенок.

Что же заставляет подростков становиться членами неформальных молодежных организаций? Данный вопрос поднимали в своих работах А. И. Кравченко, С. И. Левикова, В. Т. Лисовской, А. В. Мудрик и др. Каждый из этих авторов предпринимал попытку уточнить определение термина «субкультура».

Так, например, профессор Кравченко А. И. в «Словаре по культурологии» дает определение молодежной субкультуре как совокупности взглядов, ценностей, норм поведения и моды, присущим индивидам в возрасте от 13 до 19 лет и старше.

С. И. Левикова считает, что субкультура — это культура, создаваемая самими молодыми людьми для себя. В качестве цели формирования данных объединений она отмечает нужду в самореализации, самоидентификации, выработке социальных ролей и наработке статуса [3].

В учебнике под редакцией В. Т. Лисовского термин «молодежная субкультура» понимается как «культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов» [3].

А. В. Мудрик понимал субкультуру как автономное относительно целостное образование. Молодежные объединения, по его мнению, должны иметь особые признаки, которые могут быть явно выраженными или совершенно незаметными на первый взгляд.

Л. Л. Супрунова считает, что молодежная субкультура является составной частью общечеловеческой культуры. Автор объясняет это развитием молодежных организаций в конкретном временном и цивилизационном пространстве.

С. К. Бондырева сформулировала определение субкультуры как «суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, отношениями, нормами поведения» [4].

В качестве главной причины присоединения к субкультурам исследователи выделяют **одинокчество подростков**. Молодые люди стремятся найти единомышленников, «родственную душу», то есть человека, с которым можно поговорить обо всем и быть понятым. Не менее важны и такие причины, как поиск себя и путей самовыражения: для одних — это творчество, для других — внешняя атрибутика, такая как одежда, особая манера поведения.

Предпосылками вступления подростков в молодежную субкультуру чаще всего являются **во-первых**, негармоничные детско-родительские отношения в семье, чрезмерный контроль со стороны родителей или наоборот предоставление молодому человеку излишней свободы. **Во-вторых**, неудовлетворяющие подростка взаимоотношения в подростковой группе. Это могут быть не сложившиеся отношения с

одноклассниками, учителями (трудность в нахождении общего языка, антипатия), В-третьих, избыток свободного времени, от безделья, когда молодые люди ищут себе занятие, хобби, заполняют свободное время, стремясь к самовыражению, самоутверждению и самореализации [5].

Уйти в неформалы молодых людей побуждает внутреннее одиночество, потребность в друзьях, конфликты в школе и дома, недоверие к взрослым, протест против лицемерия и неискренности «взрослой» культуры. Почти каждый восьмой подросток пришел в группу, потому что «не знал, как жить дальше». Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества. У него меняется система ценностей и взгляд на мир. Кто-то меняет субкультуру, как перчатки, только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникает в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении. Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимает ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение. Подростки металлисты могут устраивать массовые драки и беспорядки, хулиганить, хамить старшим и считать, что поступают как истинные металлисты. Им не понять, что это движение основано в первую очередь из-за самой музыки и особого мироощущения, а не из-за стремления разрушать все вокруг.

Присоединение к неформальной группе – нормальный и закономерный выбор подростка. Исходные мотивы, приводящие его в неформальные группы, оцениваются исследователями так естественные для данного возраста. Один из основных факторов, привлекающий молодежь в субкультуры – социальная потребность в общении, самоутверждении, престиже, стремление улучшить свою жизнь толкают их к взаимодействию с другими людьми. И такими людьми оказываются не родители, не педагоги и даже не «т.н. нормальные» подростки, а такие же, как они «отверженные» подростки, стихийно объединившиеся в неформальные группы. Выбор конкретной неформальной группы чаще является несвободным, ибо подросток обычно вынужден присоединиться к той группе, что доминирует на территории его проживания (социализации).

Исследование факторов, влияющих на вступление в субкультуру подростков 13–15 лет, было неоднократно организовано в различных подростковых учреждениях. На основе этих факторов можно выдвинуть гипотезу, что главным фактором, мотивирующим подростка на присоединение к какой-либо субкультуре, является желание найти понимание среди людей со схожими интересами.

Факторы, влияющие на вступление подростков в субкультуры. Вопрос «На Ваш взгляд, какие причины вступления в субкультуры молодежи самые главные?» Подростки отвечают на этот вопрос в таком процентном соотношении:

- Найти понимание среди людей со схожими интересами 27 %
- Найти новых знакомых 23 %
- Желание самоутвердиться 17 %
- Выделиться из серой массы 7 %
- Организовать свободное время 7 %
- Непонимание в семье 6 %
- Уход от проблем 5 %
- Непонимание в обществе 5 %
- Выражение протеста 3 %

Наименее значимой причиной является «присоединение к субкультуре как протест против ограничений со стороны взрослых». Расположив причины по степени значимости, можно сделать вывод, что представители различных молодежных субкультур в первую очередь страдают от отсутствия взаимопонимания среди их обычного окружения. Подчеркнем также и желание подростков завести новых друзей, расширить круг своего общения.

В заключение подчеркнём, что субкультуры в большей степени выступают как объединения по интересам, помогающие найти молодым людям единомышленников, уйти от одиночества и удовлетворить потребность в насыщенном общении, порой молодежная субкультура с её нестандартной и эпатажной атрибутикой становится своеобразным «убежищем» от конфликтных отношений в семье подростка. В качестве продолжения исследования ключевых позиций данной проблемы хотим отметить необходимость изучения установок толерантности подростков к различным субкультурам, установок по поводу взаимоотношений различных молодежных субкультур и общества в целом и государства, установок по отношению к радикальным субкультурам.

Литература:

1. Карпиленя, С. С. Молодежная субкультура как способ социализации молодежи в условиях модернизации российского общества / С. С. Карпиленя. – Ростов-н/Д., 2009. – 34с.
2. Латышева, Т. В. Феномен молодежной субкультуры: Сущность, типы / Т. В. Латышева // Социологические исследования. — 2010.- № 6. — С. 93-101, 3.
3. Левикова, С. И. Молодежная субкультура: Учебное пособие / С. И. Левикова, – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
4. Мосиенко Л. В. Исследования молодежной субкультуры: аксиологический аспект / Л. В. Мосиенко // ВЕСТНИК ОГУ. – 2011. – № 2.
5. Патрикеева Э. Г., Соловьева О. А. Ценность профессионального образования в молодежной среде (гендерный подход) // Молодой ученый, – 2015. – № 2. – С. 63-67.
6. Патрикеева Э. Г., Трухманова Е. Н. Динамика системы ценностных ориентаций, определяющих отношение к учебной деятельности современной учащейся молодежи [Текст] / Э. Г. Патрикеева, Е. Н. Трухманова // Психология обучения, 2014. № 3. – 87 с.
7. Чернова Э. Г. Ценностные ориентации современной учащейся молодежи малых городов центральноевропейского региона России: Автореф. дис. ...канд. психол. наук. – Ярославль: ЯрГУ, 2003. – 25 с.

ПРОФИЛАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКИХ УСТАНОВОК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

С. А. Долгих
*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

С.Н. Питка
*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

На сегодняшний день одной из глобальных мировых проблем, в том числе и в России, является экстремизм. Он проявляется в различных формах выражения крайних взглядов, агрессии, столкновений на расовой и национальной почве. И больше всего экстремизм в нашей стране встречается среди молодежи от 15 до 25 лет. Идеи экстремизма распространяются по различным каналам. Но для данной категории населения Интернет является идеальной информационной площадкой для пропаганды экстремизма среди молодежи. Сегодня доступность любой информации, пропагандирующей экстремизм в интернет-пространстве не вызывает ни какого сомнения, и любой школьник может оказаться «потребителем» такой информации.

Одной из причин популяризации экстремизма среди молодежи является желание самоутвердиться в обществе, недостаточный социальный опыт, социальное неравенство, низкий культурный уровень молодежи и отсутствие идеологии, основанной на нравственных и духовных ценностях. Молодежи предлагается новая идеология, основанная на идеях «сверх нации», расового превосходства. Новая идеология экстремизма явилась молодежи взамен отсутствию другой идеологии и стала быстро набирать обороты, расширяя все больше и больше сферу своего влияния особенно в молодежной среде. Основными особенностями экстремизма среди молодежи является то, что он в основном формируется в маргинальной среде и распространяется среди таких молодых людей, чьи взгляды еще не сформированы и которые не имеют установок на законопослушание.

Современная российская молодежь в основном вступает в коммуникацию и признает лишь тех, с кем имеет схожие установки, и здесь срабатывает эффект узнавания. Молодежь резко отрицает чужую форму поведения, что часто является причиной преступных деяний.

Социологический опрос среди россиян выявил ужасающую картину: более 50% населения страны поддерживают ксенофобию. Не удивительно, что в последние десятилетия преступления среди молодежи на почве религиозной, национальной нетерпимости, политической почве перестают быть редкостью, а их уровень наоборот возрастает. Преступления среди, так называемых, «скинхедов» становятся все более жестокими и имеют все более открытый характер. Если раньше убийства происходили в малолюдных местах в темное время суток, то теперь экстремисты убивают «чужаков» и в городских центрах и среди дня. Все больше фактов экстремистских актов среди молодежи приходят к нам из Европы, где за последние годы в связи с возросшей миграцией выросло число преступлений как среди местного населения по отношению к мигрантам, так и среди агрессивной настроенной не ассимилированной молодежи, прибывшей в Европу из стран третьего мира. Так, например, 22 марта 2016 года в Брюсселе произошла серия терактов, исполнителями которых были молодые люди – участники террористических организаций.

Одним из рычагов вовлечения молодежи в экстремистские течения является трудное материальное положение молодежи, которое «обещают улучшить» различные террористические организации. Таки образом террористы спонсируют обучение и проживание финансово несостоявшейся молодежи за рубежом. Обучение в религиозных учреждениях, «заточенных» на воспитании будущих террористов, финансовая помощь являются причиной вовлечения большого числа студентов в экстремистские и террористические группировки на сегодняшний день.

В свою очередь подобные экстремистские группировки имеют политическую направленность, и основной их целью является изменение конституционного строя Российской Федерации. Таким образом, молодежь становится инструментом в руках террористических и экстремистских организаций на пути к осуществлению своих политических целей. Молодежь легко управляема в силу своей эмоциональной неустойчивости, психологической незрелости, что используется различными оппозиционными силами в борьбе за власть. К числу наиболее активных политических

организаций России, которая относится праворадикальному движению и ставящая своей целью изменения конституционного строя России является партия «Русское национальное единство» (РНЕ). Основные направления данной партии носят экстремистский характер и прокоммунистическую направленность. Также известны такие движения как «Революционный коммунистический союз молодежи» и «Авангард красной молодежи». Данные организации активно распространяют материал экстремистского содержания и привлекают в свои ряды новых молодых участников, часто спонсируя молодежь, которая чаще всего плохо понимает в том, что на самом деле происходит в политике. Также, в России продолжают действовать запрещенные экстремистские группировки и организации, в которые различными механизмами привлекают современных студентов.

В интересах национальной безопасности государство должно контролировать подобные течения и принимать меры по профилактике экстремизма в молодежной среде. Для профилактики экстремизма в России была принята стратегия по борьбе с экстремизмом. Стратегия определяет, что молодежь должна быть той силой, которая противостоит экстремизму и попыткам расшатать политический строй страны. Молодежь должна стать связующим звеном идеологии толерантности и укрепления межнациональных отношений. Данная стратегия основана на Федеральном Законе РФ «О противодействии экстремистской деятельности» от 25 июля 2002 г. Определяющими принципами данного закона является признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина, законность, гласность, приоритет обеспечения безопасности Российской Федерации и мер по предупреждению экстремизма. Закон определяет необходимость взаимодействия государства с различными общественными и религиозными организациями и гражданами с целью противодействия экстремизму. Закон прописывает неотвратимость наказания за осуществление экстремистской деятельности на территории Российской Федерации.

Конечно же, институт семьи должен, в первую очередь, выполнять воспитательную функцию, и именно в семье происходит основной заклад мышления. Но если семья не справляется с выполнением данных функций, другие институты, в том числе образования, должны восполнить данный пробел на пути воспитания нравственной личности.

Так, профилактика экстремизма среди молодежи является на сегодняшний день важным направлением в деятельности образовательных учреждений, как в школах, так и в средне-специальных и высших учебных заведениях. Необходимо проанализировать процессы, происходящие в молодежной среде, с социокультурной, философской и исторической точек зрения и на основании этого выработать четкие рекомендации по профилактике экстремизма и терроризма. Данный анализ и рекомендации должны лежать в основе практической работы по профилактике и противодействию молодежного экстремизма. Профилактические меры, которые должны быть включены в учебно-воспитательный процесс, необходимо направить на формирование толерантности среди молодежи, просвещения в области культуры и идеологии толерантности. Кроме того, необходимо совершенствовать систему культурно-досуговой деятельности и вовлечение в нее молодежи. В наше время подрастающему поколению необходимо предоставить альтернативу жестокости и агрессии, путем создания современных авторитетных молодежных течений, основанных на нравственности и культурных принципах, реализации творческого потенциала и профессионального роста. Помощь молодежи в профессиональном самоопределении, реализации творческих возможностей, самоидентификации в социальной среде являются серьезным механизмом по предотвращению и профилактики распространения экстремистских установок в молодежной среде.

Меры по профилактике экстремистских установок в молодежной среде условно можно разделить на два типа: первичная и вторичная профилактика. Первичная профилактика проводится среди молодежи, не вовлеченной в экстремистские течение с целью пресечь возможность их вступления в экстремистские группировки. Данные меры

должны быть нацелены на формирование негативного отношения к лидерам экстремистских течений и их установок, на разрушение группировок изнутри как путем воздействия на идеологию экстремиста, так и путем силового принуждения.

Часто современная «духовная пустота» молодежи вызвана отсутствием нравственного примера учителей и родителей, что является причиной метания молодежи в выборе добра или зла. Молодежи свойственно поддаваться поведенческим стереотипам, принятым в данной субкультуре. Поэтому, в условиях отсутствия культурных и нравственных установок, молодежная субкультура приобрела западные ценности, причем самые примитивные их формы. Современные экстремистские установки среди молодежи представляют угрозу не только для отдельно взятых граждан, но и угрозу национальной безопасности России. И ответственность за то, каким будет будущее нашей страны, лежит как на институте семьи, так и на институтах образования и политики. Необходимо всестороннее решение данной проблемы, начиная с нравственного воспитания ребенка на примере культурных семейных ценностей и традиций, и заканчивая профилактическими мерами в образовательных учреждениях и законодательным регулированием экстремизма среди молодежи.

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ БЕЗРАБОТНЫХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ

М.А. Колесникова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В настоящее время на различных предприятиях и организациях можно наблюдать массовое сокращение персонала; снижение заработных плат; расчет с теми, кому осталось около года до пенсии (досрочное увольнение лиц предпенсионного возраста «по собственному» желанию с материальной компенсацией за оставшееся месяцы); перевод работающих на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, отправление работников в вынужденные отпуска и др.

Эта тенденция вызвана продолжающимся кризисом экономического развития России. При этом известный российский экономист С. Алексашенко дает следующий прогноз российской экономике: «За последние 16 лет экономика России стала настолько хрупкой и неустойчивой, что даже повышение цен на нефть не поможет выбраться стране из глубочайшего кризиса». По его мнению, экономика России на данный момент отстает в своем развитии на 7 лет, ей присуща регрессионная тенденция развития в ближайшем будущем [4].

Согласно данным из отчета Федеральной службы государственной статистики, в целом по всей стране за январь 2016 года, из 75,8 млн. человек экономически активного населения (составляющего 52 % от его общей численности) 4,4 млн. человек (то есть 5,8%) числятся безработными.

Наиболее низким показателем на конец 2015 года по данным официальной статистики является показатель безработицы в городе Москве – 1,5 % от числа экономически активного населения; наиболее высоким – в республике Ингушетия (около 20%).

Согласно официальным данным, безработица как явление на протяжении последних лет имеет тенденцию к снижению своего масштаба распространения. Например, к началу 2011 года уровень безработицы составил 7,8%, а в 2015 – 5,8%. В конце 2014 – в начале 2015 года произошел рост безработицы. Так, с 5,3% ее уровень поднялся до 5,8% за конец 2014 года и конец 2015 года соответственно. При расчете безработицы учитывается только численность экономически активного населения, которая составляет примерно половину общей численности населения страны.

Следует отметить, что официальная статистика обычно рисует заметно отличающуюся от реальной ситуации в обществе картину. При этом Росстат добавляет следующие примечания к своим статистическим отчетам [3].

1. Статистика строится на основе анализа выборочной части населения, а не всех граждан страны. В официальном источнике сообщается о подведении итогов «выборочного обследования населения по проблемам занятости».

2. Не учитывается статистика по Крыму. Цитата из официального источника: «в целях обеспечения статистической сопоставимости данных рассчитаны без учета сведений по Республике Крым и г. Севастополю».

3. Безработица сокращается не за счет трудоустройства ранее безработных граждан, а за счёт уменьшения доли экономически активного населения. То есть, становится больше стариков и молодых, а населения трудоспособного возраста становится меньше.

4. В стране много безработных граждан, о занятости которых нет официальных сведений, либо они неточны. Поэтому они не учитываются в отчётах Росстата и могут исказить реальное положение дел по безработице в отдельных субъектах Российской Федерации и в стране в целом.

Риск остаться безработным особенно велик среди социально незащищенных групп населения, таких как молодежь из малообеспеченных семей, неполных семей, многодетных, выпускники детских домов, инвалиды.

Среди безработных граждан (тех, кто хочет, но не может найти работу) каждый пятый – молодой специалист (в августе 2016 года показатель безработицы среди молодежи составила 20%) [5].

Наряду с этим прогнозируется, что структура предложения на рынке труда в ближайшем будущем будет подвержена серьезным изменениям. Ректор Высшей школы экономики Я. Кузьминов утверждает, что 70% людей в возрасте до 30-35 лет будут иметь высшее образование, то есть людей со средним специальным образованием будет выпускаться все меньше. С другой стороны, многие окажутся не готовыми к рабочим специальностям, которые будут востребованы. Отсутствие рабочих мест в формальном секторе наложит серьезные изменения в структуре отраслей экономики [2].

В современных условиях доля выпускников вузов, не нашедших работы или вынужденных работать не по специальности, продолжает оставаться значительной. Как пишет газета «Ведомости», уровень безработицы среди выпускников с профессиональным образованием превышает средний показатель по стране. Причем безработных выпускников вузов в июле 2016 года стало на 84% больше, чем в том же месяце 2015-го. При этом 19% из них службы занятости населения уже направили на профессиональную переподготовку. Как выяснил ВНИИ труда Минтруда РФ, во 2-м квартале 2016 года уровень безработицы среди граждан от 20 до 24 лет составил 14,5%, в то время как средний показатель для всего населения 6%. В июле в стране было 15 тыс. выпускников с профессиональным образованием, имеющих статус безработных. Из них 4,6 тыс. – с высшим образованием (в июле 2015 года их было 2,5 тыс.) [1]. В среднем 30% выпускников вузов, нашедших доходное занятие, работают не по профессии [7]. А по данным Управления по труду и занятости населения (УТЗ) по Белгородской области, в 2014 г. в центры занятости обратилось 3% выпускников БГТУ им. В.Г. Шухова и 8 % выпускников БелГУ. Это официальные данные, реальные, разумеется, выше.

Работу по специальности найти очень трудно выпускником вузов. Исследование, проведенное Центром Маркетинговых и Социологических исследований Кадрового Дома «SuperJob.ru», показало, что в целом по стране только 50% выпускников российских вузов трудоустроены по специальности. Остальные работают, где и кем придется [8]. Часть из них стремится получить дополнительное, в том числе, второе высшее образование по совершенно иной специальности.

Основными причинами такого положения являются: отсутствие у молодых людей адекватной их профессиональным потребностям ориентированности и значительная волатильность спроса и предложения на рынке труда при быстро меняющихся экономических условиях.

В таких условиях молодежь вынуждена приспособливаться и искать средства для своего существования (делинквентные случаи в данном тексте не рассматриваются) в России, когда нет реальной возможности мигрировать.

Нередко при поиске работы молодые люди ориентируются на «сарафанное радио» или имеющиеся «связи» родителей. Та часть молодежи, которая не смогла найти подходящую вакансию, обычно работает кассирами, продавцами, разнорабочими, официантами или бариста (причем бариста сейчас имеет статус «достойной работы» среди молодежи).

«Остается уповать лишь на традиционную российскую выживаемость, смекалку и пресловутый третий сектор (не государственные, не частные, порой незарегистрированные ООО или ИП, приносящие малую или сомнительную прибыль), который осуществляет робкие попытки улучшить ситуацию с молодежной безработицей в стране», – резюмирует С. Алексащенко [4].

В сложившихся социально-экономических условиях положение выпускников учебных заведений трудно назвать стабильным. Прогнозируемый спад численности населения не даст желающим трудоустроиться новые рабочие места, потому что в данный момент снижается уровень жизни населения, отсюда вытекает падение спроса на рынке товаров и услуг, а вследствие этого масштабы производства и количество рабочих мест будут сокращаться. Поэтому уровень безработицы в целом еще более вырастет. К выпускникам «присоединяться» безработные других социальных групп.

Кроме причин экономического характера проблема выпускников вузов в вопросах трудоустройства напрямую связана с неразвитой системой профессиональной подготовки и отсутствием «трудовой логистики». Высшие учебные заведения ориентированы на получение прибыли от подготовки студентов, но не хотят нести ответственности за их трудоустройство и не принимают в расчет требования рынка труда при формировании направлений их подготовки.

Таким образом, согласно статистическим данным, примерно каждый пятый безработный гражданин – это молодой специалист. Бездействие со стороны государства в сложившейся ситуации чревато тем, что с каждым годом темпы роста безработицы будут расти. Будет происходить естественная смена поколений, безработные выпускники 2010-х годов так и не смогут приобрести опыт и навыки, а молодые специалисты 2020-х годов станут более привлекательными для работодателей, поскольку их легче будет обучить чему-либо; к тому же, может прогрессивно измениться система образования.

Литература:

1. Горелова Е. Безработные в России 30–40-летних // Ведомости. 2016. URL: <http://www.vedomosti.ru/management/articles/2015/10/27/614577-bezrobotnih-molodezhi#/galleries/140737492483065/normal/1> (дата обращения: 18.02.2017)
2. Кузнецов М. Интервью с Ярославом Кузьминовым // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/economy/20170518/1494559175.html> (дата обращения: 15.02.2017)
3. Лайкам К. Э. Структура рабочей силы по возрастным группам // Труд и занятость в России. 2015. С. 26.
4. Наумов Л. В. Прогноз Сергея Алексащенко // Известия. 2017. URL: <http://izvestia.ru/news/708572> (дата обращения: 20.01.2017)
5. Никитенко Д. Российская молодежь остается безработной. «Ситуация близка к катастрофической» [Электронный ресурс] / Д. Никитенко // Режим доступа к изд.: <http://ura.ru/news/1052220311> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Полуниин А. Провал в экономике? [Электронный ресурс] / А. Полуниин // Режим доступа к изд. : <http://svpressa.ru/economy/article/161487/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
7. Пожидаев Н. Рынок труда для выпускников вузов [Электронный ресурс] / Н. Пожидаев // Режим доступа к изд. : <http://izvestia.ru/news/706574> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
8. Superjob. URL: <http://www.superjob.ru> (дата обращения 10.12.15)

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СМИ

А.А. Лопатина

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Т.В. Белых

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Особое значение в жизни любого молодого человека имеют средства массовой информации. На данном этапе развития общества существует много как позитивных, так и негативных фактов влияния СМИ на молодежь. Это подтверждается существующими исследованиями, и тем, которое было проведено нами в течение последних шести месяцев.

Бывает так, что волна насилия и агрессии сопровождается влиянием СМИ на человека. Неправильно поданная информация, пример проблемных ситуаций, которые не имеют объяснения, - все это говорит о том, что СМИ важно в жизни каждого. В ходе исследования, мы выяснили, что 20% девушек и парней и опрошенных 100 респондентов, любят смотреть фильмы со сценами насилия, катастрофами.

Нужно понимать, что подросток социализируется под большим влиянием окружающей среды. Молодежь – это лица, которые еще не до конца прошли процесс социализации. Именно поэтому она находится в особо опасной зоне. Современный молодой человек практически каждые 2-3 часа посещает Интернет. Ведь странички в социальных сетях сегодня есть практически у каждого. Даже образование уже давно перешло на электронные носители. Поэтому компьютеры, ноутбуки, телефоны, планшеты – все это становится естественной средой обитания для каждого молодого человека.

Последнее время можно заметить, что СМИ утратили свою воспитательную функцию, и далеко не всегда заботятся о состоянии молодого потребителя информации. Все больше СМИ выполняют развлекательную функцию и удовлетворяют потребительские интересы.

Средства массовой информации можно назвать полноценным отдельным социальным институтом. В связи с этим он выполняет такие функции, как:

- информационно-коммуникативной (передача социально значимой информации членам социума, осуществление взаимосвязи между различными социальными общностями);
- социализирующей (передача норм и ценностей, культурных образцов и психологических стереотипов, традиций и верований);
- артикуляционной (проговаривание потребностей общества и доведение этой информации до власти);
- контролирующей (контроль за деятельностью и решениями власти, формирование общественного мнения по поводу тех или иных действий власти);
- защищающей (СМИ берут под свою защиту отдельных индивидуумов или целые социальные институты);
- мобилизующей (способность СМИ собрать массы и подвигнуть их на активные действия) [1].

Еще буквально приблизительно 3 года назад телевидение имело превосходство над всеми видами СМИ, но ситуация изменилась. Даже печатные издания потеряли свою актуальность, это подтвердило наше исследование, где телевидение предпочитают 10%, а Интернет 70%.

Интернет меняет сознание молодежи. Транслируемая информация питает интересы зрителя, формирует отношение к происходящему, взгляды на жизнь. И если взрослый человек умеет фильтровать преподносимую информацию, то подростки впитывают ее как губка, что порой приводит к печальным результатам. Не всегда показанное может нести полезную и ценную информацию. Интернет и телевидение обладают огромной внушительной силой. Показанные эпизоды не всегда могут быть осмысленны подростками, и если школа и родители учат детей думать, то они могут воспринимать получаемую из телевизора информацию без вреда для себя. Современный молодой человек, наряду с наличием знаний, умений и навыков этического поведения в обществе, должен уметь своевременно ориентироваться в новых изменяющихся условиях.

СМИ очень сильно влияют на ценности и ориентации подростков и молодежи.

В ходе исследования были определены основные эмоции, которые испытывает молодой человек от просмотра телевизионного контента: для респондентов определяющим свойством проекта является юмористическое наполнение (73%), на втором месте — захватывающий сюжет (63%), на третьем-четвертом месте важными стали познавательность (57%) и оригинальность (43%). Оценки, которые дают респонденты любимым программам, это «оригинальность и подача идеи, которая заставляет задуматься зрителя» (60%), «динамичность сюжета» (57%), «легкость восприятия» (50%), для 37% опрошенных важна современность контента.

Таким образом, можно подытожить, и сказать, что СМИ требуют реформации и особого контроля. Нужно понимать всю серьезность и ответственность, которую они несут перед слушателями, зрителями и пользователями их контента. Ведь, как показало наше исследование, потребляют информацию со средств СМИ 99% пользователей.

Нужно рассматривать различные способы взаимодействия между аудиторией и средствами массовой информации. Если СМИ будут учитывать возрастные особенности, интересы и прочее, аудитории, которая потребляет информацию, будут относиться к ней с особой важностью, то все же есть вероятность восстановления воспитательной функции.

Литература:

1. Горбатова Н.В., Малькевич А.А. Современные СМИ как инструмент политической социализации молодежи / Н.В. Горбатова, А.А. Малькевич // Управленческое консультирование. - 2015. - № 5.

ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ

Мысливец Е.В.,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Терехова Т.Г.,

старший преподаватель кафедры управления персоналом, НИУ «БелГУ»

Потенциал молодежного волонтерского движения в подготовке молодого квалифицированного специалиста существует. Вопрос состоит в том, каким образом этот потенциал перевести в реально действующую силу. Ситуация в молодежной среде свидетельствует о том, что в ней постепенно зарождаются и оформляются определенные формы волонтерских движений (объединений). Однако на данный момент мы можем

наблюдать лишь то, что молодежная волонтерская деятельность подобна кружкам по интересам и носит разовый характер, приуроченный к каким-либо знаменательным датам, а системная деятельность в данном направлении отсутствует.

Следует отметить, что инициатива молодежной волонтерской деятельности может исходить как «сверху» (от администрации, органов государственной власти, в ряде случаев – от бизнеса), так и от молодежи.

Если инициатива исходит «снизу-вверх», то есть от самих студентов, молодых волонтеров, как будущих квалифицированных специалистов, то группе молодых волонтеров необходимо пройти этапы, описанные ниже:

– Определиться с миссией, предназначением молодежного волонтерского движения. Миссия может быть определена как решение локальной проблемы, которая в дальнейшем не потребует постоянного контроля (организовать субботник, провести уборку в подъездах, квартирах у пожилых людей и т.д.). В таком случае молодежное волонтерское движение после выполнения миссии может выбрать новую миссию или распуститься. Также молодежное волонтерское движение может быть само по себе решением какой-либо проблемы, само предлагать механизмы решения. Молодежное волонтерское движение может работать и над решением глобальной проблемы.

На этом этапе необходимо ответить на следующие вопросы:

- Кто мы? (наша уникальность, название и статус);
- Во имя чего? (цель и ценности объединения);
- Для кого? (целевая группа);
- Где? (географический район, на который распространяется деятельность);
- Что мы делаем? (направления деятельности, методы работы).

Миссия должна быть выполнимой, носить побудительный мотив и должна быть узнаваемой. Для выполнения миссии необходимо разработать проект положения о молодежном волонтерском движении, выбрать отличительные знаки (эмблема, футболки, значки).

Положение о молодежном волонтерском движении должно быть не просто написанной бумагой, а оно должно быть побудительным мотивом к действию. Молодые волонтеры, как будущие квалифицированные специалисты должны разделять общие ценности и принципы. На этом этапе происходит согласование мест расположения своей деятельности с администрацией; организационной и информационной поддержки.

Также необходимо написать программу развития молодежного волонтерского движения, примерный план мероприятий/проектов, чтобы деятельность носила более организованный характер.

В сети Интернет возможно создать сайт молодежного волонтерского движения, страничку в социальной сети (www.vkontakte.ru, www.vc.com), зарегистрировать себя и свое волонтерское движение на www.jaba-point.ru. Организовать рассылку приглашений о вступлении в группу. Для освещения деятельности волонтерского объединения можно провести пресс-конференцию для городских СМИ.

Молодежная волонтерская деятельность должна быть защищена с точки зрения юридической и правовой защиты; обеспечения безопасности деятельности; создание необходимых условий труда; социально защищенной. В целях безопасности необходимо одного из молодых волонтеров обучить инструктажу по охране труда. Перед проведением мероприятий, выезда он должен проинформировать остальных волонтеров о правилах поведения в том или ином месте.

Необходимо установить время проведения «летучек», где проговаривают информацию о текущих делах, обозначают основные моменты и собраний, на которых более подробно разбирают конкретные проекты, внутренние дела молодежного волонтерского движения.

Для ведения учета молодых волонтеров (банк волонтеров) нужно организовать систему регистрации (журнал, в который записывают данные о волонтерах).

Помимо банка молодых волонтеров, необходимо создать базу волонтерских практик (помощь в проведении субботника, телефон доверия, благотворительная помощь и другое).

Для освещения своей волонтерской деятельности можно организовать информационный стенд, где разместить данные и контакты о руководителях, историю возникновения, цели и задачи молодежного волонтерского движения, программу мероприятий и многое другое.

Будущим квалифицированным специалистам необходимо продумать программу обучения молодых волонтеров, только-что пришедших в волонтерскую деятельность.

Также важную роль в деятельности молодежного волонтерского движения играет привлечение и отбор новых молодых волонтеров. Привлечение молодых волонтеров, как отмечалось выше, можно организовать путем оформления информационных стендов, объявлений в газетах, сайтах, проведения промо-акции с раздачей визиток волонтерского движения.

Для информационного обеспечения рекомендуется подготовить информационный пакет для молодых волонтеров. Содержание пакета может быть следующим:

- краткое описание миссии, целей, задач, основных направлений деятельности молодежного волонтерского движения;
- текущие и будущие проекты;
- волонтеры-организаторы (наставники, руководители направлений) и их обязанности;
- ФИО и контактная информация руководителя молодежного волонтерского движения, человека, отвечающего за работу с молодыми волонтерами;
- описание работы молодых волонтеров (та работа, которую можно предложить для выполнения);
- форма договора с молодым волонтером, включающая в себя права и обязанности;
- формы поощрения молодых волонтеров (вручение футболки, значка на общем собрании волонтеров по итогам проделанной работы);
- визитная карточка волонтера (бейдж);
- ежегодный отчет молодежного волонтерского движения.

Виды поддержки (поощрения) молодых волонтеров, как будущих квалифицированных специалистов:

1. Обучение в различных формах (тренинги, семинары, специальные курсы).
2. Досуг. Можно устраивать совместные вечеринки, пикники, посещение театров, концертов и других мероприятий волонтеров.
3. Самая важная награда – слово «СПАСИБО!». Создание благоприятной атмосферы для работы, обращение к ним по имени, посвящение молодым волонтерам свободного времени – тоже награда.

При создании молодежного волонтерского движения и организации его деятельности будущим квалифицированным специалистам стоит помнить о ряде моментов:

– Молодые волонтеры и их объединения вовлекаются в волонтерские проекты на основании личного решения, инициативы и уверенности в задачах и идеалах молодежного волонтерства. Молодые волонтеры, будущие квалифицированные специалисты не являются «дешевой рабочей силой», их инициатива и энергия реализуются в работе по их собственному желанию и являются движущей силой всего проекта;

– Необходимо также учитывать личностные особенности будущего квалифицированного специалиста, необходимые для успешной волонтерской деятельности: высокий уровень социального интеллекта, способность к саморегуляции, высокие самооценочные характеристики, активная жизненная позиция, эмоциональная устойчивость, креативность, стрессоустойчивость, адаптационный потенциал;

– Необходимо помнить об особенностях ценностно – мотивационной сферы волонтера (совокупности мотивационных образований: мотивов, потребностей и целей, ценностных ориентаций).

К основным мотивам потенциала в молодежной волонтерской деятельности в подготовке будущего квалифицированного специалиста можно отнести: помощь другим, реализация социальной активности, возможность попробовать разные жизненные стили, реализация личностных ценностей, стремление к самоактуализации, получение признания других.

Успех выполнения всех вышеперечисленных технологий зависит от работы квалифицированного специалиста волонтерского движения.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. С. Баранская,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

И.И. Гуляев

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В современном российском обществе возрастает потребность в людях неординарно мыслящих, творческих, активных, способных нестандартно решать поставленные задачи и формулировать новые, перспективные цели.

Установка на массовое образование снизила возможность развития интеллектуального ресурса, и только современные социальные технологии работы с молодежью в России позволили вновь обратиться к поддержке одаренных людей, ведь талантливая молодежь – это будущая национальная, профессиональная элита.

Выявление талантливых молодых людей осуществляется для того, чтобы поддержать нестандартную личность специальными программами обучения, участием в региональных и международных мероприятиях, персональной стипендией и т.д.; или оказать молодому человеку психологическую помощь в случае возрастных или специфических для одаренных проблем.

В итоге талантливые молодые люди сумеют максимально полно реализовать свой потенциал и принести значительную пользу своей стране и государству.

В настоящее время в нашей стране проводятся несколько программ поддержки талантливой молодежи. Глобальный проект проходит в рамках национального проекта «Развитие образования» на 2013 - 2020 годы». Этот проект ориентирован на задачи поощрения талантливой молодежи. Их реализация происходит в основном за счет выделения специальных денежных премий талантливым молодым людям. Отбор талантливой молодежи проводится по пяти номинациям, основной критерий – победа в олимпиадах. Таким образом, можно отметить, что наиболее разработанной стороной системы поддержки талантливой и инициативной молодежи является проведение конкурсов и олимпиад.

Работа с талантливой молодежью всегда являлась одним из приоритетных направлений в осуществлении молодежной политики государства в различных регионах России. Работа с молодежью помогает выявить и развить молодые таланты. Поддержка и развитие творческих молодых людей практически во всех регионах нашей страны проходит системно и на различных уровнях.

В соответствии с региональной политикой в Белгородской области приняты следующие акты, поддерживающие талантливую молодежь: Постановление Правительства Белгородской обл. от 30.12.2013 № 528-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие образования Белгородской области на 2014 - 2020 годы»; Закон Белгородской области от 09.01.1996 № 44 «О

государственной поддержке талантливой молодежи» и др.

Таким образом, в Белгородской области, также как и в Российской Федерации, в целом, идет процесс формирования единой системы выявления, развития и поддержки талантливой молодежи.

Под талантливой молодёжью подразумеваются лица в возрасте 14-35 лет, являющихся получателями различных грантов, именных стипендий, победителей олимпиад, соревнований, лауреаты конкурсов и т.д.

Анализ современной отечественной и зарубежной литературы показал, что можно выделить следующие личностные особенности талантливых молодых людей:

- высокий энергетический уровень, активность в овладении интересующей их сферы деятельности или знаний;
- дисгармоничность развития в различных сферах (преобладающее развитие одних сфер, отставание в других, проблема компенсации дисгармоничности развития);
- ярко выраженное стремление к самоактуализации;
- свободное, целостное мышление, в меньшей степени ограниченное стереотипами, способность и потребность иметь дело с неопределенными и неоднозначными явлениями окружающего мира;
- избегание монотонной однообразной деятельности, однотипных задач;
- сохранение развитого воображения, способности к игре, детской изобретательности;
- при различных личностных особенностях существование таких центральных личностных структур, как творческая мотивация и стремление к самоактуализации.

К основным формам поддержки талантливой молодежи в России относятся стипендии, гранты, конкурсы научных работ, олимпиады, конкурсы инновационных проектов, конкурсы научно-технического творчества.

Выделяют следующие социальные технологии работы с талантливой молодежью: школьная (вузовская) лаборатория; проектно-исследовательская деятельность; менторство; использование интернет-технологий.

Развитие новых форм социальных технологий и методов работы с талантливой молодежью приведет к повышению качественного уровня деятельности одаренной молодежи и количественного состава молодых талантов в стране.

Работа с одаренными детьми в МБОУ СОШ № 41 г. Белгорода продолжает оставаться одним из приоритетных направлений. Выявление способных детей начинается с момента поступления ребенка в школу. Диагностическая работа, психологическое сопровождение детей, вовлечение ребят в различные интеллектуальные творческие, спортивные мероприятия позволяют вовремя выявить мотивированных детей и спланировать дальнейшую работу по развитию этих способностей.

В целях изучения практики социальной работы с талантливой молодежью в МБОУ СОШ № 41 г. Белгорода, а также оценки уровня удовлетворенности учащейся молодежи был проведен массовый опрос и экспертное интервью с педагогами и социальными работниками МБОУ СОШ № 41 г. Белгорода. Всего было опрошено более 200 человек.

В ходе проведения массового опроса, подтвердились заявленные рабочие гипотезы, а именно: ученики МБОУ СОШ № 41 г. Белгорода мало информированы о существующих программах по поддержке талантливой молодежи.

Основной проблемой в работе с талантливой молодежью является слабая финансовая заинтересованность государства в развитии данной социальной группы и несовременная техническая оснащенность МБОУ СОШ № 41 г. Белгорода.

Основные направления работы с талантливыми детьми в региональной системе образования:

- создание комплекса диагностических процедур, направленных на раннее выявление талантливых детей региона (37 %);

- создание системы непрерывного социально-педагогического сопровождения талантливых детей (24 %);
- подготовка социальных работников к работе с талантливыми детьми и внедрение нового опыта в практику работы образовательных учреждений и систему повышения квалификации специалистов (19 %);
- обеспечение мотивационной поддержки работы с талантливыми детьми, обучающимися в регионе (20 %).

Важным направлением в совершенствовании работы с талантливой молодежью является создание центра по работе с талантливой молодежью Белгородской области.

Литература:

1. Абатурова, В. В. О системе работы с талантливой молодежью в России [Текст] / В. В. Абатурова // Профильная школа. – 2016. – № 3. – С. 10-13.
2. Аксенова, Э. А. Инновационные подходы социальной работы с молодежью [Текст] / Э. А. Аксенова // Перемены. – 2016. – № 2. – С. 115-136.
3. Алиев, М. Н. Развитие талантливой молодежи [Текст] / М. Н. Алиев // Педагогика. – 2016. – № 10. – С. 44-49.

ПРОЦЕСС КОЛЛЕКТИВООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУПП

В.В. Панина

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

И.С. Шаповалова

профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Студенческая группа определяется как группа, в которой общественные отношения выступают в форме непосредственных личных контактов. Нижний количественный предел начинается с диады. Верхний предел не установлен.

Выдвигается несколько принципов классификации малых групп по различающимся между собой основаниям, основанным на дихотомическом принципе:

- Лабораторные и естественные группы,
- Организованные (формальные) и спонтанные (неформальные) группы,
- Открытые и закрытые группы (по степени открытости),
- Стационарные и временные группы (исходя из фактора продолжительности существования),
- Членства и референтные группы (по степени значимости группы для индивида).

К настоящему времени социологами, педагогами и психологами теоретически разработаны многие аспекты теории коллектива: даны определения коллектива и закономерности его развития[1]; определены этапы развития коллектива[2]; показана роль и значимость психологического климата коллектива[3]; коллективистской деятельности в развитии коллектива[4]; коллектива в формировании личности[5]; определена сущность принципа коллективизма.

В отечественной социологии и групповой психологии выделяются следующие исследовательские подходы:

- Деятельностный подход. Основывается на принципе деятельности. Приложение принципа деятельности к исследованию социальной группы привело к построению ряда теорий групповой активности, в том числе стратометрической концепции групповой активности А. В. Петровского. Также упоминается предложенный М. Г. Ярошевским программно-ролевой подход к исследованию научного коллектива и

разрабатываемая Е. М. Андреевой модель социально-перцептивных процессов совместной деятельности.

- Социометрическое направление широко развито, как и в зарубежной психологии. Наибольший вклад в развитие этого направления внес Я. Л. Коломинский, занимавшийся конструированием различных социометрических процедур.

- Параметрическая концепция была разработана Л. И. Уманским. Основная идея состоит в предположении, что поэтапное развитие малой группы осуществляется благодаря развитию ее важнейших социально-психологических параметров.

- Организационно-управленческий подход. Основан на представлениях о социальной организации управленческой деятельности. У истоков его стоят психологи ленинградской школы во главе с Е. С. Кузьминым, проводившие многочисленные прикладные исследования групп и коллективов.

Возникновение организованной малой группы рассматривается как двухступенчатый процесс, состоящий, во-первых, в объявлении ее в качестве формального, официального звена социальной организации и, во-вторых, в наполнении ее конкретными индивидами, способными квалифицированно решать организационные задачи.

Далее рассматривается этапность развития малой группы. При этом выделяются следующие модели коллективообразования:

- Стратометрическая концепция А. В. Петровского, выдвигает в качестве критериев построения типологии групп во-первых, степень опосредованности межличностных отношений содержанием совместной деятельности и, во-вторых, общественную значимость деятельности. Развитие группы описывается как движение в своеобразном континууме, положительным и отрицательным полюсами которого являются соответственно коллектив (высокие позитивные показатели по обоим критериям) и корпорация (высокий позитивный показатель по первому и высокий негативный показатель по второму критерию). В центре располагается диффузная (неопределенная) группа, а промежуточные положения занимают просоциальная и асоциальная ассоциации.

- Параметрический подход, предложенный Л. И. Уманским, основан на представлении о социально-психологических параметрах группы, являющихся своеобразными критериями – отличительными признаками развития группы как коллектива. К числу таких параметров относятся: содержание нравственной направленности группы – единство ее целей, мотивов, ценностных ориентаций, организационное единство группы, групповая подготовленность в сфере той или иной деятельности, психологическое единство – интеллектуальная, эмоциональная, волевая коммуникативность, характеризующая процесс межличностного познания и взаимопонимания в группе, межличностные контакты эмоционального характера, стрессоустойчивость и надежность группы в экстремальных ситуациях. В зависимости от каждого из параметров группа располагается по степени своего развития в континууме, серединную точку которого занимает группа конгломерат, а полюсами являются коллектив и антиколлектив. Движение группы к позитивному полюсу – коллективу, сопряжено с последовательным прохождением ею двух качественно новых стадий – кооперации и автономизации. Между группой-конгломератом и группой-кооперацией возможно появление таких промежуточных уровней, как номинальная группа и группа-ассоциация.

В сфере межличностной активности:

- Стадия проверки и зависимости,
- Стадия внутреннего конфликта,
- Стадия развития групповой сплоченности,
- Стадия функционально-ролевой соотнесенности.

В сфере деловой активности:

- Стадия ориентировки в задаче,
- Стадия эмоционального ответа на требования задачи,
- Стадия открытого обмена релевантными интерпретациями,
- Стадия принятия решений.

Также рассматривают характеристики сложившейся малой группы, особо выделяя структуру группы, функционирующие в группе нормы и групповую сплоченность.

Выделены следующие линии ведущихся в этой области исследований:

- Сплоченность как межличностная аттракция (привлекательность), развиваемая А. и Б. Лотт, определивших сплоченность как такое групповое свойство, которое является производным от количества и силы взаимных позитивных установок членов группы. К числу причин сплоченности авторы относят частоту взаимодействий индивидов, кооперативный характер их взаимодействия, демократический стиль руководства, фрустрацию и угрозу течения группового процесса, статусные и поведенческие характеристики членов группы, разнообразные проявления сходства между людьми, успех в выполнении группового задания и т.д. В числе последствий агрессивное поведение в отношении несимпатичного группе лица, более благоприятная оценка членами группы ситуаций межличностного взаимодействия, изменения в оценке других лиц, рост конформного поведения, возможно возрастание продуктивности группы,

- Сплоченность как результат мотивации группового членства описано Д. Картрайтом, предложившим модель групповой сплоченности, как некоей результирующей сил или мотивов, побуждающей индивидов к сохранению членства в данной конкретной группе. Совокупность этих сил представлена в модели следующим набором переменных:

- Мотивационная основа тяготения субъекта к группе,
- Побудительные свойства группы, классификация которых рассмотрена наиболее полно,
- Ожидание или субъективная вероятность того, что членство будет иметь для субъекта благоприятные или отрицательные последствия.
- Сплоченность как ценностно-ориентационное единство, являясь как бы антитезой двум предыдущим подходам, развивается А. В. Петровским.

При анализе структурной характеристики малой группы подчеркивается ее размерность и разноразмерность.

Поуровневый анализ групповой структуры состоит в выделении определенных систем внутригрупповых отношений, иерархически располагающихся в «пространстве» группового функционирования. Различные типы групповых деятельностей задают и различные системы внутригрупповых отношений, деловых и эмоциональных. Реализация определенных институционально заданных функций в сфере ведущей деятельности группы порождает систему так называемых официальных отношений. Неофициальные отношения – отношения эмоционального типа, представляют собой различные неинструментальные формы межличностного общения. Учитывая соподчиненность групповых деятельностей, правомерно говорить и о соподчиненности производных от них систем отношений в групп, их поуровневом расположении. Имея в виду организационную целевую малую группу, это расположение может быть описано следующим образом: официальные отношения – неофициальные деловые отношения – неофициальные эмоциональные отношения.

Модель многоуровневой структуры, разработанная А. В. Петровским, включает несколько слоев (страт), каждый из которых характеризуется определенным принципом построения межличностных отношений и соответственно своеобразием проявления тех или иных групповых феноменов и процессов. Центральным звеном представляется сама предметная деятельность группы. Она определяет своеобразие социальных (официальных) отношений в группе. Три последующие страты являются психологическими. В первой фиксируются отношения каждого члена группы к групповой

деятельности, ее целям, задачам, принципам, мотивации деятельности, ее социальный смысл для каждого участника. Во второй страте представлены межличностные отношения, опосредованные содержанием групповой совместной деятельности. Третий уровень представляет собой поверхностный слой межличностных отношений, применительно к которым ни коллективные цели деятельности, ни общезначимые для коллектива ценностные ориентации не выступают в качестве основного фактора, опосредующего личные контакты членов группы.

В коллективе, обладающем всеми перечисленными признаками, формируется иная система отношений к труду, к людям, к своим личным и общественным обязанностям. В дружном, сплоченном коллективе система отношений определяется разумным сочетанием личных и общественных интересов, умением подчинять личное общественному. Такая система формирует ясную и уверенную позицию каждого члена коллектива, знающего свои обязанности, преодолевающего субъективные и объективные препятствия.

Литература:

1. Макаренко А.С. Коллектив и воспитание личности. М., 1972. 262 с.
2. Уманский Л.И. Психология организаторской деятельности школьников. М., 1980. 160 с.
3. Новикова Л.И. Педагогика детского коллектива. М., 1978. 142 с.
4. Иванов И.П. Методика коммунарского воспитания. М.: Просвещение, 1990. – 67 с.
5. Сухомлинский В.А. Мудрая власть коллектива. М., 1975. 239 с.

ВЛИЯНИЕ КРИМИНАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУР НА МОЛОДЕЖЬ

В.Н. Меняева

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Эта тема актуально уже более 10 лет. Пик актуальности данной темы был в 90-е годы начала XX века. Большинство сфер жизни страны, произошедшая в 1990-е гг., вслед за распадом Советского Союза и переходом России к иной модели политической и экономической организации, имела не только позитивные последствия, но и сопровождалась целым рядом негативных факторов. А точнее криминализация российского общества, достигшая в пореформенный период крайне высокого уровня и сопровождающаяся проникновением криминального мировоззрения и криминальной субкультуры в целом практически во все слои российского социума.

Молодежь, особенно несовершеннолетние подростки, в силу возрастных психологических особенностей, оказались в наибольшей степени восприимчивыми к распространившейся в обществе криминальной субкультуре. Традиционная криминальная субкультура, сложившаяся в местах лишения свободы и в рядах преступных группировок, стремительно проникла в молодежную среду, выйдя за пределы того исконного маргинального «гетто», в котором она находилась прежде.

Результатом криминализации молодежной среды стало формирование специфической молодежной криминальной субкультуры, которая, хоть и является продуктом влияния взрослого преступного мира, но обладает собственными отличительными чертами, делающими ее в наибольшей степени опасной для социальной стабильности общества. Те или иные компоненты криминальной субкультуры молодежи распространились в образовательных учреждениях, вооруженных силах, дворовых и уличных компаниях и неформальных сообществах, т. е. практически везде, где имеет место скопление молодых людей и подростков.[1]

Что же происходит в современном обществе? Сформировавшая криминальная молодежная среда все еще сохраняется. Часто, молодые люди с помощью криминальной субкультуры пытаются самоутвердиться, повзрослеть и показать себя, пойти «против системы». Под влияние этой сферы попадают абсолютно разные молодые люди, не зависимо от социального статуса и экономической обеспеченности их семей.

Продолжается влияние взрослой криминальной сферы на молодежное и даже детское сознание. Это проявляется с помощью социальных сетей, где взрослые «ломают» систему молодых людей о понятиях добра и зла, провоцируют их на самоубийство, нанесение увечий себе и окружающим, кражу и дебош и т.д.

Государство и местные власти пытаются с этим бороться. Приняты несколько законов по выявлению, контролю различных криминальных субкультур. Проводится профилактика среди молодежи, а также мероприятия по информированию и предостережению молодых людей. Помимо этого, все шире привлекается общественность к таким проблемам, в том числе путем организации шефства над несовершеннолетними, находящимся в трудной жизненной ситуации. [2]

Литература:

1. Шпака С.В. «Криминальная субкультура молодежи в современном российском обществе» : автореф. дис.. социол. наук. М., 2012 г.;
2. Денисова Н.Л. «Влияние криминальных субкультур на становление личности несовершеннолетнего преступника»: автореф. дис.. социол. наук. М., 2012.

РОССИЙСКАЯ МАГИСТРАТУРА В РАМКАХ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА

К. В. Титова,
студентка кафедры социологии и организации работы с молодёжью НИУ «БелГУ»
С. В. Хашаева
доцент кафедры социологии и организации работы с молодёжью,
НИУ «БелГУ»

Современной реальности присущи процессы интеграции и глобализации, которые происходят во всех областях жизнедеятельности человека. Общество, стремящееся к всеобщей унификации, требует понимания участниками друг друга, разговора на «одном языке». Бесспорно, Россия, как один из самых влиятельных акторов на международной арене, активно участвует в таких процессах. Такая интеграция коснулась и института высшего образования.

Уже в конце 80-х – начале 90-х годов XX века возникла острая потребность в модернизации системы образования Советской России, по той причине, что на тот момент она не отвечала запросам времени, утратила способность развиваться, использовать внутренние резервы. Однако, стоит учесть, что ещё до официального присоединения России к Болонской декларации в системе высшего образования нашей страны началось движение в сторону международных стандартов профессионального образования [1]. Более глобальные трансформации в системе современного высшего образования начались с момента, когда в 2003 году Россия вступила в Болонский процесс, важнейшей задачей которого выступает введение двухуровневой системы образования в странах-участницах Болонского соглашения. По этой причине в нашей стране была введена новая система подготовки кадров (бакалавриат – магистратура).

Сегодня современная система высшего образования РФ подразумевает наличие двух уровней, каждый из которых обладает отдельными федеральными государственными образовательными стандартами (ФГОС) и самостоятельной итоговой аттестацией.

Магистратура – вторая ступень высшего профессионального образования в современной России. С момента включения нашей страны в Болонский процесс, она предстала как непривычное для постсоветского образовательного пространства явление, набирающее признание во всём мире, и отражающее тенденцию унификации программ и дипломов высшего образования. Введение новой системы образования можно рассматривать как попытку адаптироваться к мировой и, в том числе, к европейской образовательной системе. Но, несмотря на то, что трансформации в системе высшего образования в нашей стране начались больше двадцати лет назад, в целом отношение российской вузовской общественности к Болонскому процессу было и пока остаётся шатким и настороженным. Это касается как старшего поколения, так и более молодого. До сих пор часть российского общества уверенно убеждена в безупречности традиционной отечественной системы подготовки дипломированных специалистов

Стоит сказать, что магистратура имеет огромную значимость не только для системы образования, но и для всего государства, провоцируя их дальнейшее развитие и совершенствование. Это можно объяснить тем, что выпускники магистратуры представляют собой высококвалифицированные кадры, которые являются ведущим государственным капиталом и носителями необходимых личностных и профессиональных качеств и компетенций, позволяющих стать лидерами в процессе развития нашей страны. Магистратура для современного Российского общества – важнейший центр создания новых идей и проектов не только в области образования, но и на стыке образования и производственной деятельности различного характера.

В условиях формирования инновационной экономики, осуществляемой согласно Концепции модернизации Российского образования, на период до 2020 года, необходимым условием является модернизация системы образования, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны. Следовательно, одним из ключевых моментов практической реализации инструментов Болонских положений в вузах был переход на двухуровневую систему образования. Цель Болонской декларации – установить европейскую зону высшего образования, активизировать европейскую систему высшего образования в мировом масштабе. Гармонизация архитектуры высшего образования в рамках Болонской декларации делает полученное российским студентом образование понятным и приемлемым для работодателей по всей Европе, а также для иностранных менеджеров на территории России; студенты получают возможность в течение семестра или года учиться по программам мобильности в зарубежных вузах; они смогут скорректировать выбор профессии или выбор вуза при переходе с уровня на уровень – из бакалавриата в магистратуру или из магистратуры в докторантуру.

Подписав Болонский договор в 2003 году, Россия тем самым обязалась реформировать до 2010 г. систему высшего образования согласно единым стандартам. Входя в Болонский процесс, по мнению В. Е. Шукшунова, мы обязаны руководствоваться интересами нашей страны, не должны утратить наши выверенные временем традиции в образовании, не должны отказаться от тех несомненных преимуществ, которые имеет российская система образования, – научности, фундаментальности, системности, практической направленности [2]. Болонская модель сформирована на принципах личной ответственности каждого человека за содержание и качество своего образования, и предполагает существенную ломку устоявшихся в российской системе высшего образования субъектно-объектных отношений. И вполне очевидно, что столь серьезные изменения не всегда находят понимание среди российского образовательного сообщества [3].

Литература:

1. Байденко, В. И. Болонский процесс: европейские и национальные структуры квалификаций / В. И. Байденко. – М. : Вентана-Граф, 2009. – 76 с.

2. Иркутская, В. И. ВТО и модернизация системы высшего образования в России / В. И. Иркутская. – Томск, 2011. – 29 с.

3. Шукшунов, В. Е. Острые проблемы российского высшего образования на современном этапе / В. Е. Шукшунов. – Новочеркасск, 2004. – 26 с.

ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ БЕЛГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Н.И. Тимофеева,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Трансформации, происходящие в российском обществе актуализируют проблему сохранения и воспроизводства духовных и социокультурных ценностей, среди которых особое место занимают ценности патриотизма, являющиеся основой поддержания общенациональной солидарности и общероссийской идентичности. Во все времена тема патриотизма является непреходяще актуальной в любом обществе.

Патриотизм является сложным многоаспектным социокультурным явлением, имеющим огромное значение в социальном и духовном развитии человека, формируя его мировоззрение и отношение к родной стране, другим нациям и народам. Патриотизм является нравственной основой жизнеспособности государства и выступает в качестве важного внутреннего мобилизующего ресурса развития общества, активной гражданской позиции личности, готовности ее к самоотверженному служению своему Отечеству.

Особенно значимым в общесоциальном плане является факт наличия или отсутствия патриотизма у молодежи, идеалы и ценности которой, как известно, имеют и будут иметь огромное влияние на дальнейшее развитие общества.

Проблемы патриотизма и его формирования рассматриваются в работах А.С. Ваторопина, М.Н. Дунаева, О.И. Карпухина, В.К. Левашова, Л.Г. Юлдашева. Многие ученые пытались определить основу патриотического поведения человека. Так, И. А. Ильин стремился выявить связь патриотизма с духовностью. Он писал: «Люди инстинктивно, естественно и незаметно привыкают к окружающей их среде, к природе, к соседям и культуре своей страны, к быту своего народа. Но именно поэтому духовная сущность патриотизма остается почти всегда за порогом их сознания» [1].

С целью определения особенностей формирования патриотических ценностей мы опросили молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, продифференцировав их ответы в зависимости от возраста: первая группа была представлена школьниками МБОУ им В.Г. Шухова, вторую группу составляла молодежь в возрасте 16-30 лет, работающая и учащаяся в Грайворонском районе.

Мы попытались определить место патриотических ценностей в системе ценностей молодежи, в связи с чем, был задан следующий вопрос: «Какое значение имеют для Вас следующие ценности?» (рис. 1).

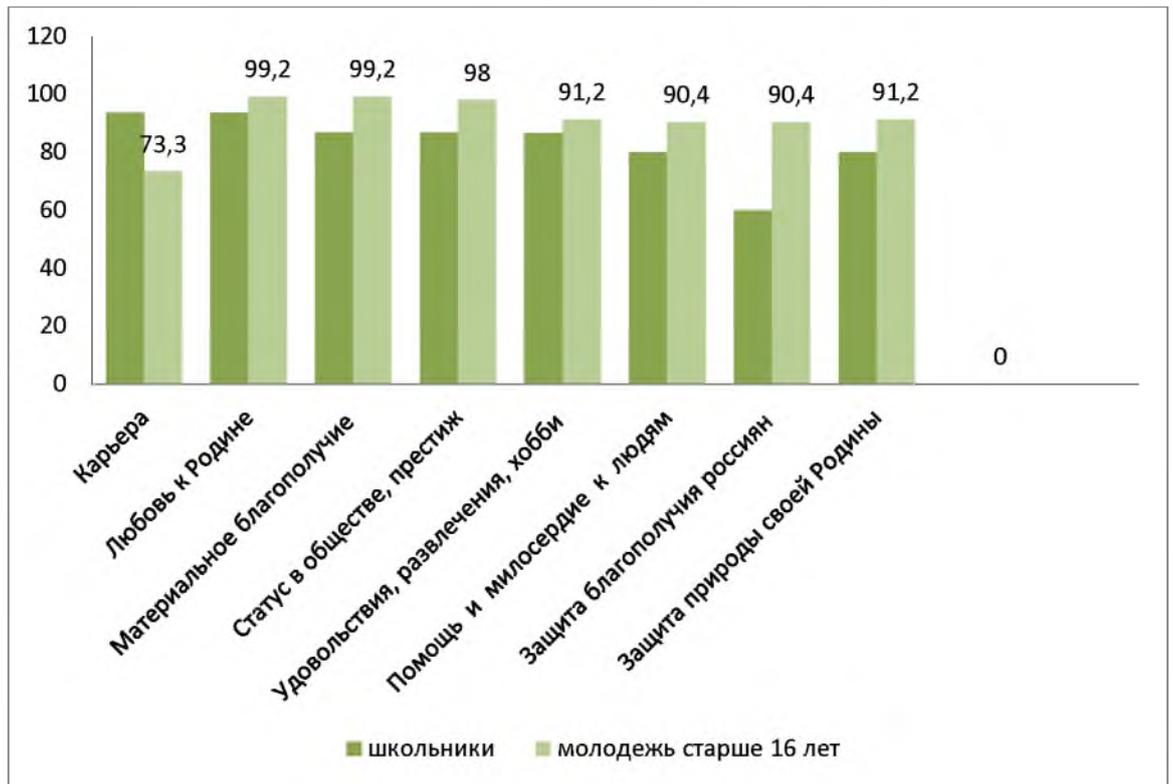


Рис. 1. Патриотизм в системе ценностей молодежи

В результате ответов респондентов выяснилось, что для школьников и молодежи старше 16 лет наиболее приоритетными ценностями являются «любовь к Родине» «защита природы», «защита благополучия всех людей», «помощь и милосердие к людям» что свидетельствует о высокой патриотичности опрошенных. Такие позиции как «защита благополучия россиян», «помощь и милосердие к людям» несколько в большей степени значимы для респондентов старше 16 лет.

Приоритетными ценностями для всех респондентов явились «материальное благополучие», «статус в обществе, престиж». Достаточно значимы и такие ценности как «удовольствия, развлечения, хобби». «Карьера» более значима для молодежи старше 16 лет. В целом можно отметить стремление молодых людей к материальному достатку, карьере, но при этом приоритетными для респондентов являются патриотические ценностные ориентиры.

Необходимым вопросом в изучении патриотических ценностей молодежи является вопрос о сущности и понимании патриотизма для молодежи, когнитивная сторона патриотических ценностей, для чего им был задан такой вопрос: «Что Вы понимаете под словом «патриотизм»?» Ответы респондентов позволили нам заметить патриотическое настроение у большинства ответивших. Так, для большей части респондентов патриотизм – это «любовь к Родине и преданность ей, а также «уважение к истории страны и памяти прошлых поколений» (рис. 2):



Рис. 2. Понимание патриотизма молодежью

Для школьников в большей степени, нежели для старших респондентов патриотизм понимается как «готовность к самопожертвованию ради своей страны» (40,0%), а также «уважение к истории страны и памяти прошлых поколений» (60,0%). Для старшей молодежи более характерным определением патриотизма явилось «любовь к родной природе» (46,8%). Большинство школьников отмечало такие трактовки патриотизма как «пренебрежительное отношение к другим народам» (6,8%), «стремление изолироваться от других народов мира» (6,8%).

значимыми факторами формирования патриотических ценностей являются история нашей страны и родители, для старшей молодежи наиболее значимыми в этом отношении явились друзья (72,5%) и несколько менее значимы – родители (54,5%). СМИ как фактор формирования патриотических ценностей чуть больше значим для старших респондентов, нежели для школьников (18,0%). Институты образования, история нашей страны и что, достаточно неожиданно – друзья практически не значимы для старшей молодежи, в то время как для школьников в числе незначимых факторов оказалась религия. Органы власти практически не являются значимыми факторами. Таким образом, в системе ценностей молодежи патриотические ценности занимают центральное место. Для молодых людей характерно стремление к материальному достатку, карьере, но при этом приоритетными для респондентов являются патриотические настроения. У всех респондентов, независимо от возрастной категории, вызывают чувство гордости достижения страны, региона и района. В решении проблем патриотического воспитания современного поколения должны принимать и государство, и институты образования и семья, но в первую очередь – сама молодежь, которая должна любить, знать и уважать культуру, традиции и историю России, так как гармоничное развитие современного российского общества невозможно без главного – устойчивых патриотических ценностей молодежи.

Литература:

1. Ильин И.А. Путь к очевидности. М., 1993.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Хохленков О.Н.,

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Формирование жизнеспособного молодого поколения в настоящее время является приоритетной задачей государства, определяя одну из актуальных проблем функционирования современного российского общества как формирование здорового образа жизни молодежи. Молодежь является объектом национальных государственных интересов.

Формирование здорового образа жизни во все исторические эпохи привлекало внимание философов, выдающихся ученых и мыслителей. Достаточно успешно частные проблемы формирования здорового образа жизни решались советскими и российскими учеными. Обоснованию организационно-управленческих аспектов оздоровления населения и подходов к разработке содержания здорового образа жизни посвящены работы П.А. Виноградова, А.П. Душанина, В.И. Жолдак.

Для определения места здорового образа жизни в системе ценностей мы попросили респондентов расположить предложенные ценности в порядке убывания значимости, в результате чего выяснилось, что ценности «Здоровье и здоровый образ жизни» оказались в числе приоритетных (71,0%). В числе приоритетных ценностей молодежи оказались также «Семья и семейное благополучие» (66,0%), «Свобода и независимость» (66,0%), «Друзья» (60,0%), «Материальная стабильность» (58,0%), «Самореализация» (56,0%), «Свобода и независимость» (54,0%), «Образование» (51,0%) (рис. 1):

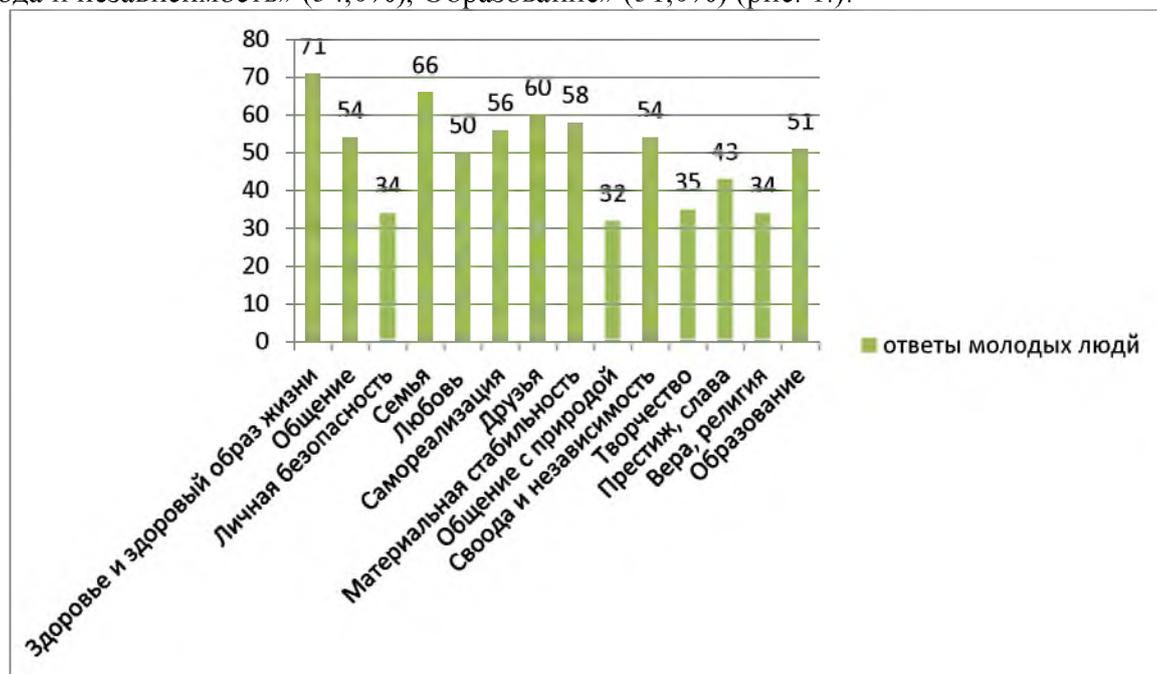


Рис. 1. Иерархия ценностей Белгородской молодежи

Из рисунка мы можем заметить, что наименее значимыми для опрошенных молодых людей представляют такие ценности, как «Личная безопасность» (34,0%), «Вера и религия» (34,0%), «Общение с природой» (32,0%).

Отвечая на вопрос «Считаете ли Вы себя ответственными за состояние своего здоровья?» практически все респонденты ответили положительно, что подтверждает приоритетность ценности здоровья, обозначенной в предыдущем вопросе (рис. 2):

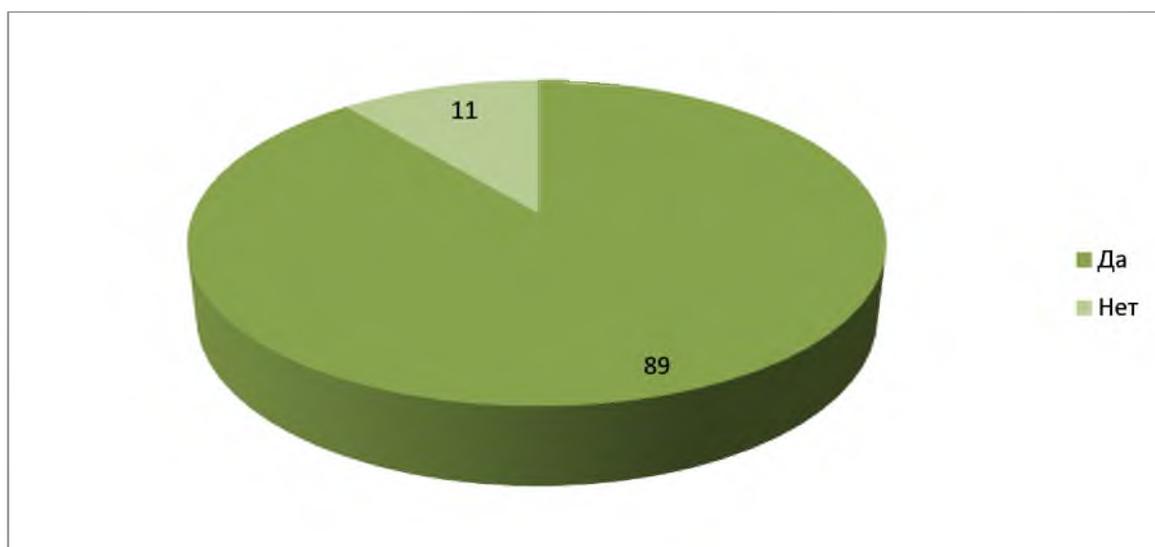


Рис. 2. Ответственность за здоровье молодежи Белгородской области

Следующий вопрос был направлен на приоритетности факторов здорового образа жизни. Большинство респондентов наиболее приоритетным фактором формирования здорового образа жизни посчитали «Соблюдение личной гигиены» (74,0%), «Правильное питание» (72,0%), «занятия физкультурой и спортом» (69,0%), «Отсутствие вредных привычек» (61,0%), «Состояние окружающей среды (60,0%)». Интересен тот факт, что позиция «Положительные эмоции» (56,0%) несколько уступает позиции «Активный двигательный режим» (59,0%), а позиция «Прохождение медицинских осмотров» (39,0%) не относится к числу значимых факторов, по мнению молодежи (рис. 3):

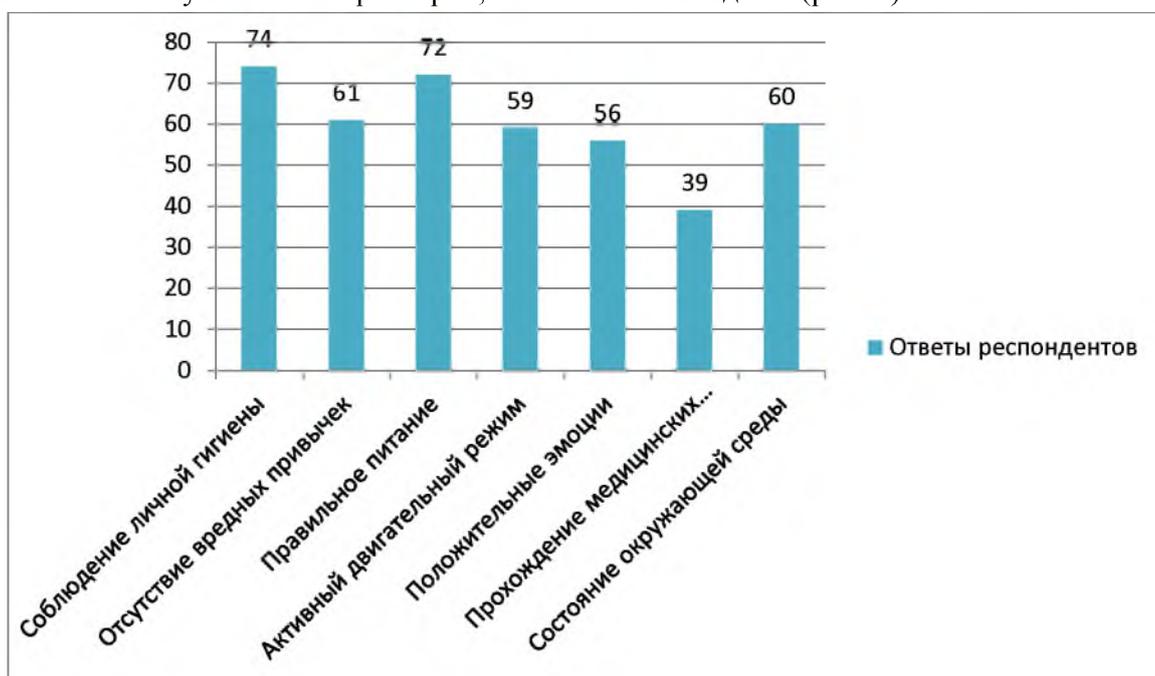


Рис. 3. Значимые факторы формирования здорового образа жизни по мнению Белгородской молодежи

Мы задали респондентам вопрос «Можете ли Вы назвать свой образ жизни здоровым?» с целью определения самооценки такого отношения. Большинство молодых людей ответили, что их образ жизни является «не совсем здоровым» – 54,0% , 32,0% посчитала свой образ жизни здоровым, а часть респондентов определила свой образ жизни как нездоровый (рис. 4):

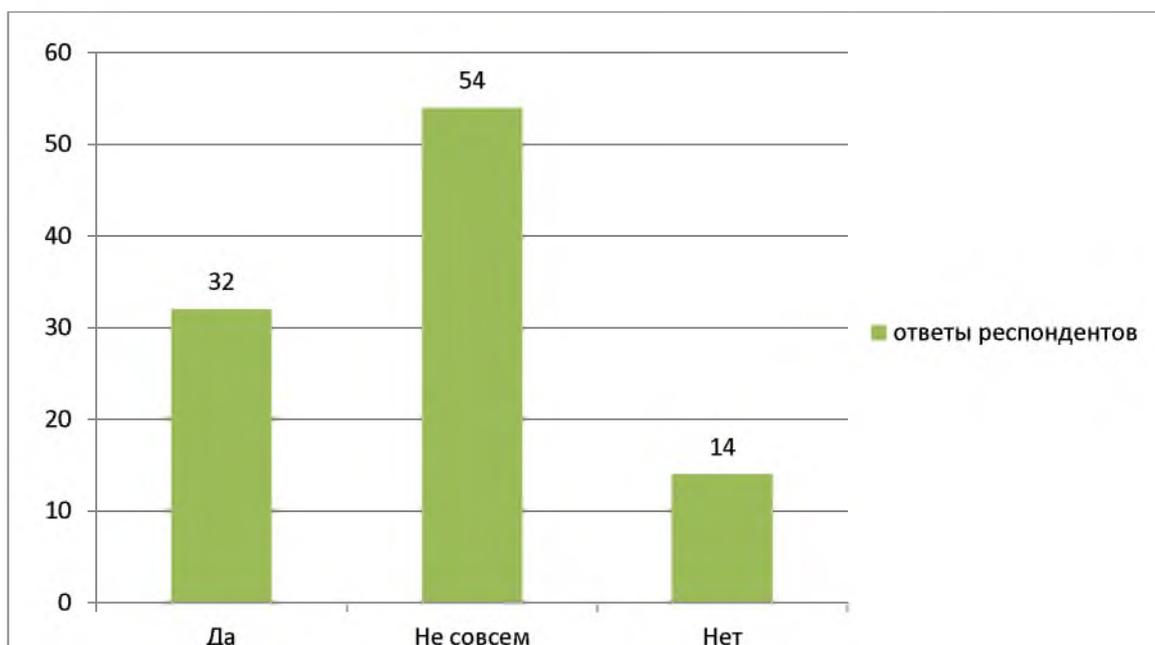


Рис. 4. Самооценка образа жизни Белгородской молодежи

В продолжение следующего вопроса мы спросили респондентов о том, удовлетворены ли они собственным здоровьем.

Не смотря на то, что в предыдущем случае определилась тенденция к оценке своего здорового образа жизни как не совсем положительного, ответы на данный вопрос обнаружили склонность к положительной оценке своего здоровья молодежью (рис. 5):



Рис. 5. Удовлетворенность Белгородской молодежи состоянием своего здоровья

Таким образом, здоровье и здоровый образ жизни занимают приоритетное положение в системе ценностей молодежи, наряду с такими ценностями как «семья и семейное благополучие», «свобода и независимость», «друзья», «материальная стабильность» и «самореализация». В числе наименее значимых ценностей – «личная безопасность», «вера и религия», «общение с природой».

Молодежь чувствует ответственность за состояние своего здоровья, что подтверждает приоритетность ценности здоровья. Наиболее приоритетными факторами формирования здорового образа жизни молодежь считает «соблюдение личной гигиены», «правильное питание», «занятия физкультурой и спортом», «отсутствие вредных привычек», «состояние окружающей среды, а наименее значимыми – «прохождение медицинских осмотров». Основные знания о здоровом образе жизни большинство молодежи получило в школе, из СМИ, в частности, кинофильмов, в меньшей степени от родителей, проводимых лекций и бесед.

Большинство молодых людей не считают, что их образ жизни является здоровым, но при этом они дали положительную оценку своему здоровью. Курение как вредная привычка характерна для меньшинства молодых людей, при этом абсолютное число респондентов информированы о негативном влиянии курения. Касательно принятия алкогольных напитков, то большая часть молодежи употребляет алкоголь.

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

С. Беляев

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

И.И. Гуляев,

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Одной из важнейших составляющих интеллектуального потенциала человека в целом является интеллектуальный потенциал молодежи. Целью государственной политики в этой сфере является создание условий для успешного становления личности в процессе усвоения знаний, ценностей и норм общества и результативной самореализации молодежи, рост потенциала молодежи и его использование в интересах развития экономики и социальной сферы, как отдельного региона, так и страны в целом.

Вопрос определения роли интеллектуального потенциала молодежи в развитии региона особенно актуален на современном этапе. В период становления инновационной экономики возрастает роль знаний и информации, следствием чего является усиление значения интеллектуального потенциала личности, ее жизненные перспективы.

Молодёжь обладает огромным политическим, социальным, интеллектуальным и творческим потенциалом, но не всегда бывает востребована обществом.

Развитие интеллектуального потенциала молодежи должно быть приоритетной национальной программой страны.

Государственная молодежная политика является системой мер, направленных на создание правовых, экономических, социальных, организационных условий для успешной реализации молодыми гражданами своих конституционных прав, участия молодежи в системе общественных отношений и реализации своего экономического, интеллектуального и духовного потенциала в интересах общества с учетом возрастных особенностей.

Обязательные цели государственной политики должны включать:

- 1) развитие творческих способностей молодежи;
- 2) развитие системы образования;
- 3) стимулирование исследовательской деятельности.

В настоящее время в контексте приоритетных направлений государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года разработаны модели реализации потенциала молодёжи в социальном развитии города и села:

- 1) модель развития и реализации инновационного потенциала молодёжи в научно-исследовательской деятельности;
- 2) модель реализации социального потенциала молодёжи в предпринимательской деятельности;
- 3) модель реализации социального потенциала молодёжи в социально-проектной деятельности [1].

В настоящее время значительная часть государственной молодежной политики – это обучение управленческой деятельности, разным практикам и организации досуга, но в то же время не оказывается весомой поддержки самодеятельности и самореализации молодежи в разнообразных формах.

Между тем сокращение численности молодежи и, одновременно, сокращение численности трудовых ресурсов требует активного вовлечения молодежи в сложные типы деятельности и, в том числе, в управление сложными процессами.

Необходимо создание условий для участия молодежи в принятии управленческих решений и их реализации, имея в виду не только вопросы, касающиеся их собственной жизни и работы, а широкий диапазон социальных и экономических проблем развития общества, в целях принятия молодежью реальной ответственности за будущее страны.

Это, в свою очередь, предполагает стимулирование инициативы молодых и формирование различных инструментов поддержки молодежных инициатив.

На основании Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года государство призвано объединять государственные и негосударственные ресурсы, адресно направлять их на выявление, продвижение, поддержку активности и достижений молодежи в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах. Это даст возможность молодым людям проявить себя, реализовать свой потенциал, в том числе интеллектуальный и получить заслуженное признание в России.

Максимально эффективное развитие и использование интеллектуального потенциала сельской молодежи становится важнейшим элементом государственной политики [3].

Раскрытие интеллектуального потенциала молодежи предполагает деятельность по развитию и реализации самых различных проявлений, ведущими из которых выступают интеллектуальное, творческое и художественное, спортивное, социальное.

Государственная политика ориентирована на развитие у молодежи креативности и культуры созидания, предприимчивости, стимулирование научного исследовательского поиска, лидерства с задачей максимально широкого охвата детей и молодежи, доступности и возможности быть востребованными независимо от места проживания и социального положения [2].

Обеспечение социально-экономического развития региона предъявляет особые требования к молодежи, ее мировоззрению, образованию и профессиональной квалификации, отношению к труду, умению работать в коллективе и, одновременно, к лидерским качествам молодых людей, к их предпринимательским способностям. Переход на инновационный путь предполагает поддержку талантливой молодежи, создание условий для творчества и самореализации. В то же время он требует от молодежи умения самостоятельного выстраивания образовательных и карьерных траекторий, умения работать в высококонкурентной среде.

Стратегической целью решения проблемы формирования интеллектуального потенциала сельской молодежи должны стать:

- 1) сбережение и развитие социального потенциала молодежи, грамотное его использование;
- 2) нацеливание молодых граждан на востребованные социально-экономической сферой профессии, выявление и поддержка талантливой молодежи во всех сферах жизни;
- 3) создание и распространение эффективных моделей и форм включения молодежи в предпринимательскую, инновационную и научную деятельность, в общественную и политическую жизнь, в деятельность органов самоуправления в различных сферах жизни общества.

Интеллектуальный потенциал молодежи следует рассматривать как ее способность к выбору целей и поиску средств их достижения. Интеллектуальный потенциал отражает интеллектуальную сторону человеческой деятельности, что тесно связано с вопросами профессиональной компетентности.

Формирование интеллектуального потенциала молодежи объективно создаёт благоприятные условия для того, чтобы достигались разнообразные, актуальные в

современных условиях цели: стимулирование социальной и творческой активности; создание благоприятных стартовых условий для личностного, профессионального и социального продвижения молодежи.

Особое значение в формировании интеллектуального потенциала молодежи имеет высшее образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные возможности молодых людей. Такая социальная группа, как студенчество, непосредственно ориентирована на развитие своего интеллектуального потенциала.

Опыт решения проблемы формирования интеллектуального потенциала сельской молодежи включает в себя комплекс мероприятий, направленных на стимулирование молодежи к самоуправлению, развитие всех моделей молодежного самоуправления и самоорганизации; вовлечение молодежи в активную общественную деятельность, выстраивание профессиональных установок и карьерных траекторий [4].

Таким образом, формирование и наращивание интеллектуального потенциала – это гарантия полноценного развития сельской молодежи в современных условиях. Формирование интеллектуального потенциала способствуют расширению интеллектуальных способностей и возможностей молодежи, что повышает перспективы профессионального роста и повышения уровня жизни. При этом основные направления социально-экономической политики Российской Федерации связаны с повышением уровня интеллектуального развития и расширением возможностей молодежи в различных сферах общественной деятельности.

Развитие интеллектуального потенциала, расширение образовательных возможностей, усиление конкурентоспособности молодежи в условиях регионального и российского рынка труда выступают в качестве приоритетных задач государственного регулирования.

Литература:

1. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 г.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Гурьянова, М.П. Инновационный потенциал сельской молодежи [Текст] / М.П. Гурьянова. // Библиотека. – 2014. – № 6. – С. 59-64.
3. Вагнер, И.В. Модели реализации социального потенциала молодежи в социальном развитии городского и сельского социума [Текст] / И.В. Вангер – М.: ФИРО, 2012. – 517с.
4. Рахматулин, Р.Я. Особенности формирования и развития социального потенциала молодежи в условиях современного общества [Текст] / Р.Я. Рахматулин. – М.: Академия, 2015. – 321 с.
5. Савенков, А.И. Интеллект, ведущий к профессиональному успеху, как фактор развития профессиональной одаренности будущего специалиста [Текст] / А.И. Савенков, Л.М. Нарикбаева // Одаренный ребенок. – М.: Наука, 2007. – № 6. – С. 98-115.
6. Соловьева, Т.С. Участие в общественной и политической жизни в самооценках молодежи [Текст] / Т.С. Соловьева. – М.: ЭКСМО, 2012. – 99 с.
7. Научный и общественно-политический журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>. – Системные требования: IBM PC; Internet Explorer.

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В БЕЛГОРОДСКОМ РАЙОНЕ

К.А. Деминова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

И.И. Гуляев

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

Социально-экономические преобразования в обществе диктуют необходимость формирования политической активности молодежи обладающей способностью эффективно и нестандартно способствовать решению новых жизненных проблем.

Без широкого политического участия молодежи невозможно создание гражданского общества и правового государства. Для России сегодня принципиально важно поднять уровень политической культуры молодых людей, расширить область понимания ими своего места и роли в политическом процессе. В этом плане большой интерес представляет анализ управления развитием культуры политического участия молодежи на примере Белгородского района.

Основы молодежной политики Белгородского района закрепляют гарантии правовой и социальной защищенности молодежи, определяют способы и формы государственной поддержки инициатив.

Молодежная политика может быть полноценной только при условии активного взаимодействия между органами государственной власти, органами местного самоуправления, молодежными и детскими общественными объединениями, учреждениями и организациями, работающими с детьми и молодежью.

Формирование политической культуры становится все более необходимой в условиях, когда коренные изменения, происшедшие в социально-экономической жизни современного общества, приводят к снижению интереса молодежи к политической деятельности, нежеланию и невозможности участвовать в ней значительной части населения. В этих условиях становится актуальной проблема политического участия и вовлеченности молодежи в политическую жизнь общества.

Проблема политического участия и вовлеченности молодежи в политические процессы внутри страны является одной из самых сложных и актуальных в переходных обществах. В условиях трансформации политической системы и перехода общества к демократическим принципам управления особо остро встает вопрос о вовлечении в эти процессы молодого населения.

Большинство молодого поколения России характеризуется низким уровнем доверия к политике и власти, а также высоким процентом политических абсентеистов, что ставит под сомнение легитимность существующей политической системы и возможность становления гражданского общества в нашем современном государстве.

На наш взгляд, государство не способствует вовлечению молодых людей в политическую жизнь общества через систему образования и СМИ. Оно должно формировать в обществе систему позитивных социальных ценностей для создания благоприятной морально-психологической атмосферы. Современный молодежный электорат через несколько лет будет определять политический процесс в России. От того, какие именно ценностные ориентации будут осваиваться молодым поколением, во многом будет зависеть направленность развития самого общества и успех демократических преобразований в стране. Задача повышения электоральной активности молодежи предполагает систематическое политическое воспитание молодежи.

Для сохранения и усиления существующей положительной динамики в части повышения политической активности молодежи необходимо использовать как традиционные, проверенные формы работы с молодежью, так и инновационные.

Среди них, наиболее важными сегодня представляются следующие формы:

– информирование молодежи о социально-экономическом развитии региона о

намечаемых антикризисных мерах;

- проведение крупных региональных мероприятий, акций, форумов с участием молодежи;
- совместная деятельность с общественными политическими организациями и средствами массовой информации;
- гранты;
- проведение специальных мероприятий направленных на стимулирование активности молодого поколения;
- проведение молодежных политических форумов в муниципальных образованиях и др.

Политическая вовлеченность молодежи – это психологическая предрасположенность молодежи к участию в той или иной политической деятельности, которая состоит из трех компонентов: знание, интерес и результативность.

Исследование уровня общественно-политической активности молодежи проводилось в январе-марте 2017 года. Были опрошены молодые люди в возрасте 18-30 лет Белгородского района, объем выборочной совокупности составил 300 человек.

Проведённое эмпирическое исследование позволило сделать следующие выводы:

- установки молодёжи относительно участия в выборах противоречивы. С одной стороны, значительная доля молодых людей (51 %) считает участие в голосовании личным делом гражданина. В то же время, участие в голосовании оказалось главной формой общественной деятельности (32 %), в которую была вовлечена молодёжь в 2016 г.
- в качестве главных препятствий для проявления своей гражданской позиции молодые люди рассматривают индивидуализм, неверие в способность повлиять на ситуацию, боязнь репрессий;
- у молодежи наблюдается низкий уровень информированности о работе политических и общественных организациях. Это может сказываться негативным отношением студенческой молодежи к избирательному процессу и к его организаторам.
- молодежь, в своем большинстве, не доверяет избирательному процессу и мало им интересуется;
- в целом, уровень общественно-политической активности молодежи Белгородского района можно охарактеризовать как «низкий».

На наш взгляд, к числу основных детерминант политической, в том числе и электоральной, активности молодежи следует отнести уровень и качество образования, социальное самочувствие, степень понимания и свободного использования политико-правовых знаний, уровень доверия институтам публичной власти и ряд других.

Электоральные предпочтения молодежи зачастую не обусловлены рациональным выбором, а связаны со сложившимися традициями, стереотипами и шаблонами политической действительности.

Работа с молодежью нельзя считать эффективной, если она ведется без участия самой молодежи. Органам власти нужно содействовать молодежным организациям, помогать реализовывать молодежные проекты.

В частности, необходимо в Белгородском районе создать молодежный дискуссионный политический клуб, который будет способствовать повышению электоральной активности молодых граждан.

Литература:

1. Дюрягин, И. Я. Формирование профессионального долга и общественно-политической активности молодежи [Текст] / И. Я. Дюрягин // Правоведение. – 2015. – № 1. – С. 70-74.

2. Елесичев, Д. В. Политическая деятельность как форма реализации интересов молодежи [Текст] / Д. В. Елесичев // Правовые и социально-экономические аспекты молодежной политики в современной России. – 2015. – № 3. – С. 26-33.

3. Ермолаев, Д. О. Политическая активность студенческой молодежи [Текст] / Д. О. Ермолаев // Правовая политика в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина: междисциплинарный подход: сборник материалов Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 198-205.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

С. Беляев,

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

И.И. Гуляев

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

Сельская молодежь – это специфическая социально-демографическая группа, характер которой определен совокупностью возрастных характеристик, особенностей социального положения и особым психологическим складом.

Сельская молодежь является частью относительно устойчивого сельского социума, которая в процессе социализации и профессионализации воспринимает важнейшие его общественно-исторические и культурные черты, одновременно обогащая их новыми особенностями, присущими каждому конкретному этапу развития обществ.

В настоящее время социальные условия формирования интеллектуального потенциала сельской молодежи остаются на низком уровне.

Одной из важнейших составляющих развития личности в целом является интеллектуальный потенциал молодежи, в том числе и сельской. Целью государственной политики в этой сфере является создание условий для успешного становления личности в процессе усвоения знаний, ценностей и норм общества и результативной самореализации молодежи, рост потенциала молодежи и его использование в интересах развития экономики и социальной сферы, как отдельного региона, так и страны в целом.

Интеллектуальный потенциал молодежи определяется как ее способность к постановке целей и поиску средств их реализации. Он включает в себя уровень образования, развития и освоения знаний, умений, навыков, мотивированность к дальнейшему самосовершенствованию, способность порождать новые смыслы, находиться в состоянии интеллектуального поиска.

В последние годы существует необходимость создания социальных условий формирования интеллектуального потенциала сельской молодежи. Целью развития интеллектуального потенциала является формирование нравственных и коммуникативных качеств личности, развитие творческого и интеллектуального потенциала сельской молодежи и навыков его практического применения в инновационной, социокультурной и производственной сферах, формирование и поддержка мотивации молодежи к развитию и проявлению творческого потенциала, повышение деловой, общественной и социальной активности молодежи.

М.А. Холодная считала, что «понятие интеллектуального потенциала в определенной степени перекрывает понятие статуса, оно обозначает реальные интеллектуальные возможности человека, его готовность действовать, а также нереализуемые интеллектуальные свойства, интеллектуальные резервы. Кроме того, понятие интеллектуального потенциала отражает разные классы психических свойств и механизмов, которые определяют прогрессивные изменения интеллекта, движущие силы интеллектуального развития» [7].

По мнению американского ученого Дэвида Векслера «интеллект рассматривается как разумная деятельность, рациональное мышление и правильное преодоление

жизненных проблем, то есть, интеллект – это способность человека приспосабливаться к окружающей среде». Дэвид шкалу определения Векслер в 1939 году разработал шкалу интеллекта для взрослых, а в 1949 году разрабатывает шкалу интеллекта для детей [2].

Жан Пиаже считал, что «интеллектуальная деятельность – это особая форма взаимодействия между субъектом и объектами, специфическая деятельность, которая, будучи производной от внешней деятельности, предстает как совокупность интериоризованных операций, скоординированных между собой и образующих обратимые, устойчивые и вместе с тем подвижные целостные структуры» [5].

В настоящее время опыт решения проблемы формирования интеллектуального потенциала сельской молодежи показывает, что социально-значимая деятельность молодёжи в условиях сельской местности осуществляется в трёх направлениях:

- 1) реализация муниципальных проектов, в которые привлекается сельская молодёжь через деятельность молодёжных организаций, трудовых объединений, клубов, кружков и т.д.;
- 2) создание условий для проектирования социально-значимых, общественно-полезных результатов деятельности, создаваемых в рамках пространства сельского поселения;
- 3) организация социально-значимой деятельности в рамках пространства образовательной организации.

Ценностные ориентации и творческое развитие сельской молодежи определяются не только влиянием родителей, родственников или друзей, но и учебных, образовательных и других организаций. К примеру, библиотеки и музеи, как важнейшие ресурсы развития творческого и интеллектуального потенциала, содействуют росту духовных и интеллектуальных сил молодежи, «способствуют удовлетворению профессиональных потребностей, что выражается в росте квалификации, повышении производительности труда».

Поэтому включение молодежи в деятельность культурных и образовательных институтов является неотъемлемой частью процесса развития интеллектуального потенциала молодежи, в общем.

Необходимо создавать условия для возникновения интереса к культуре: проводить более активную рекламную кампанию, направленную именно на данную категорию населения. Обеспечить возможность гармоничного включения молодежи в социальную деятельность, направленную на рост личностных достижений, комфорт в общении и совместной творческой работе и в итоге на формирование интеллектуального потенциала молодежи.

Мероприятия в области решения проблемы формирования интеллектуального потенциала сельской молодежи должны быть направлены на привлечение молодежи к активной общественной, культурной, научной деятельности и развитию и реализацию их творческих возможностей, поэтому и государственная молодежная политика должна проводиться с учетом создания условий для сохранения, укрепления и воспроизводства интеллектуального потенциала общества.

Интеллектуальный потенциал молодежи следует рассматривать как ее способность к выбору целей и поиску средств их достижения. Интеллектуальный потенциал отражает интеллектуальную сторону человеческой деятельности, что тесно связано с вопросами профессиональной компетентности.

Формирование интеллектуального потенциала молодежи объективно создаёт благоприятные условия для того, чтобы достигались разнообразные, актуальные в современных условиях цели: стимулирование социальной и творческой активности; создание благоприятных стартовых условий для личностного, профессионального и социального продвижения молодежи.

Особое значение в формировании интеллектуального потенциала молодежи имеет высшее образование, формирующее, раскрывающее и развивающее потенциальные

возможности молодых людей. Такая социальная группа, как студенчество, непосредственно ориентирована на развитие своего интеллектуального потенциала.

Деятельность по созданию условия для формирования интеллектуального потенциала соответствует одной из целей Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. А именно: обеспечение культурной конкурентоспособности молодежи и развитие творческого потенциала и возможностей реализации в культуре.

Таким образом, изучив формирование интеллектуального потенциала молодежи, можно сделать следующие выводы:

1) В настоящее время в сельской местности, особую роль приобретают проблемы формирования духовного, нравственного поколения, истинных патриотов своей Родины, обладающих интеллектуальным потенциалом и нравственными принципами.

2) Вопрос определения роли интеллектуального потенциала молодежи в развитии региона особенно актуален на современном этапе. В период становления инновационной экономики возрастает роль знаний и информации, следствием чего является усиление значения интеллектуального потенциала личности, ее жизненные перспективы.

3) Интеллектуальный потенциал формируется и развивается в определенных социально-культурных условиях. Основой культурного потенциала являются ценности людей, которые во многом определяют развитие личности и, в частности, творческих и интеллектуальных возможностей. Поэтому в современных условиях большое значение имеет рассмотрение интеллектуального и творческого потенциала молодежи как источника новых идей, играющего значительную роль в инновационном развитии страны.

Литература:

1. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 г.: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: URL: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Векслер, Д. Психические процессы [Текст] / Д. Векслер. – М.: Кнорус, 2014. – 280 с.
3. Лазурский, А.Ф. Психология общая и экспериментальная [Текст] / А.Ф. Лазурский. – М.: ИнтерФо, 2013. – 152 с.
4. Лапшин, В.А. Человеческий потенциал молодежи как источник социокультурных изменений: автореф. дис. ... канд. пед. наук [Текст] / В.А. Лапшин. – Казань : Добросвет, 2014. – 217 с.
5. Пиаже, Ж. Избранные психологические труды [Текст] / Ж. Пиаже. – М.: Академический проспект, 2014. – 213 с.
6. Научный и общественно-политический журнал «Социологические исследования» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>. – Системные требования: IBM PC; Internet Explorer.
7. Холодная М.А. Существует ли интеллект как психическая реальность. М., 2010.

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДЁЖИ СОВЕТСКИХ ВРЕМЁН И ВРЕМЕНИ ПОСТСОВЕТСКОГО РАСПАДА. ВЛИЯНИЕ 90-Х НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОГО И ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЁЖИ

В.Э. Кайдалов

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

Как известно, поведение молодежи, в большинстве своем, отличается от поведения старшего поколения. Молодёжь обладает немного другими взглядами на мир и обыденные вещи, нежели взрослые. В молодости человек формирует самосознание, мировоззрение, самоопределяется как личность и прочее. Однако молодёжь не является детьми точно так же, как и не является взрослыми. Их поведение отличается от взрослых и от детей одновременно. Об этом и будет сегодняшний разговор – о поведенческих особенностях молодёжи. Большинство взрослых говорит о том, что нынешнее поколение уже не то. Что дети до этого вели себя в разы лучше, чем сейчас. Поэтому мы постараемся определить тот самый переломный момент, когда молодёжь перешла из категории «та» в категорию «не та». Бесспорно, можно говорить о влиянии 90-х, но нельзя просто упомянуть их, не уточняя особенностей этого влияния. Немного истории: Россия объявила независимость 12 июня 1990 года, однако, при отмене старых правил, новых введено не было. Конституция РФ была официально принята лишь 12 декабря 1993 года. Что же оставалось делать народу все эти 3 года? Целая идеология рухнула за один день, однако принять новую в тот же день довольно сложно. Народ не может создать, усвоить и принять новые правила в течение одного дня. Однако, в большинстве своём, мы догадываемся, что молодёжь является более пластичной в этом деле. Она быстро перенимает новые правила жизни или же даже создаёт свои.

В 90-е годы появляется такое понятие, как рэкет. Рэкет – это преступное завладение чужими доходами с применением насилия и угроз. Это понятие было окутано неким романтизмом и бесстрашием, что привлекало в эту сферу молодых людей, а также бывших спортсменов и военных, оставшихся без работы из-за развала Советского Союза. Стали появляться так называемые «братки», которые в основном и формировались из личностей, перечисленных выше. Связь братков и рэкета строилась на формировании своеобразного бизнеса, который имел собственное название - крышевание. Первые предприниматели не получали никакой правовой поддержки и, чтобы выжить, вынуждены были идти на сотрудничество с преступниками. Если у тебя над головой есть «крыша», то ты в безопасности, т.к. она защищает тебя от преступности. Однако эта самая «крыша» строилась теми же преступниками, от которых она и защищала. Разница была лишь в группировках. Одна защищала предприятие от другой. При этом наличие «крыши» почти не согласовалось, если согласовалось вообще, т.е. у тебя будет «крыша», вне зависимости от того, хочешь ты этого или нет. Суть получения денег та же, что и с сегодняшними охранными организациями – платишь деньги и получаешь защиту. К середине 90-х под «крышей» было около 85% всех предприятий.

Почему же молодёжь? Уже говорилось про её пластичность, поэтому они довольно быстро приспособились к новому «бизнесу». В то время никому не приходило в голову идти в университет за «корочкой», ведь в ход вступили новые правила – если у тебя есть ствол и желание, то у тебя есть возможность подняться. На прозвучавший «криминальный призыв» в бандитские группировки рванули юные отпрыски из социальных низов. Дети из неблагополучных семей, где матери считали каждую копейку, а отцы часто по пьяной лавочке их поколачивали. Как уже говорилось - в большие города они ехали не ради учебы. Их привлекали легкие способы наживы, безнаказанность и вседозволенность. Было модно пойти «в бандиты», рэкет стал чуть ли не официальным способом заработка. Если оружие не оттягивало задний карман джинсов, то с начинающим бизнесменом никто бы и не стал разговаривать. Пистолет помогал в разговорах с непонятливыми собеседниками. Если парню повезло, и его не убили на начальном этапе, он мог быстро купить джип. Возможности для заработка казались бесконечными. Деньги приходили и уходили очень легко. Кто-то прогорел, а более

удачливые вывели накопленное или, скорее, награбленное за границу, а потом стали олигархами и занялись вполне законными видами предпринимательства. Интеллектуальная элита в 90-е пришла в упадок, т.к. большинство из них становились безработными, а идти торговать на рынок не считалось уделом образованного человека. Это было ещё одной причиной для отсутствия диплома в руках и присутствия пистолета в кармане брюк.

Но рэкет стал не единственной причиной упадка морали и поведения молодого поколения. Снова вернёмся к истории. 17 мая 1985 года был принят «сухой закон», который был частично отменён к 1987 году, и лишь позже полностью ликвидирован 24 июля 1990 года. Закон не подействовал так, как рассчитывало государство. Началось самогонование и покупка спиртосодержащих веществ. Молодёжь же, оставшись без возможности выпить чего поинтереснее, чем просто лимонад, спустилась до клея в пакетах и прочим видам получения интересных ощущений. При отмене закона начался разгульный образ жизни с кучей алкоголя, который сказался прежде всего не на рабочих, которых приходили выпить бутылочку пива после работы, а на молодёжи, видящей в этом просто способ развлечь себя. Наркомания и алкоголизм стали новым развлечением для бывших пионеров.

Не стоит также забывать и о социальной революции. Подмена советских ценностей на западные привело к новому мышлению, которое основывалось не на постоянной работе и верности партии, а на получении денег и всевозможных видах отдыха. Капиталистический вид мышления с набиванием карманов привлекал население куда больше, чем работа на одну ставку для всех.

Отдельного внимания требует сексуальная революция. Молодая семья 90-х строилась примерно так: пожениться ближе к 20, потратив большую часть денег на свадьбу, не иметь собственной квартиры, но иметь штамп в паспорте, из-за развала экономики не иметь нормального дохода, что сказывалось на семье в виде ссор по экономическим причинам, а также вымещении зла на ребёнке и ряде других причин. Чаще всего такие семьи заканчивали своё существование разводом.

90-е стали настоящим периодом «социальной телепортации», когда человек с самых низов мог оказаться у самого верха. Молодёжь всегда привлекал стимул быстро подняться и «стать круче всех», как и любого другого человека, но у них было больше энергии и энтузиазма, чтобы вершить дела, в отличие от старшего поколения, которые были воспитаны по советским меркам морали. Мальчики становились бандитами, а девочки шли в путаны. Это было одним из самых лёгких видов заработка и способом подняться. Однако эти занятия были довольно рискованными: огромное количество молодёжи погибло в бандитских разборках. Но риск был оправдан: те, кому удалось выжить, стали довольно уважаемыми людьми.

Из всего этого можно сделать вывод, что 90-е стали переломной точкой в поведении молодёжи. Бывшие пионеры стали бандитами, а пионерки отправились торговать собой. Развал экономики стал причиной появления ссор в семьях, а алкоголизм лишь усугублял эту ситуацию. Нынешнее поколение, выращенное молодыми семьями из 90-х, переняло их привычки и обычаи, что стало одной из причин формирования девиантного и делинквентного поведения среди молодёжи в наше время. Поэтому мы можем наблюдать преступность, алкоголизм и наркоманию даже сейчас. Можно сказать о том, что нынешнее поколение может вырастить совершенно других людей, основываясь на примере из прошлого, однако есть и возможность создания эффекта «снежного кома», который лишь усугубит ситуацию.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В.В. Звягинцева

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

И.С. Шаповалова

профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

В связи с обновлением производственных мощностей и стремительно развивающейся технологичностью производства, а также динамичностью социальных процессов, научные исследования ученых все чаще посвящены процессам профессиональной социализации будущих специалистов.

При профессиональной адаптации выпускники образовательных учреждений часто испытывают серьезные трудности, связанные с особенностями профессиональной деятельности, социальными требованиями к профессии, правилами и нормами профессионального поведения, а также современными условиям наукоемкого производства. Основная проблема молодых специалистов заключается в недостатке опыта работы и связанной с этим нехватки практических знаний.

Можно отметить, что практически все работодатели оценивают продолжительность профессиональной социализации молодых специалистов при трудоустройстве от трех до пяти месяцев, что, в свою очередь, связано со значительными финансовыми потерями предприятий. По оценкам каждого третьего работодателя во время прохождения студентом испытательного периода теряется более 30% возможной трудовой отдачи специалиста по должности. Для успешной профессиональной социализации необходимо своевременное «погружение» студентов в производственный процесс предприятия еще на стадии подготовки, способствующее формированию профессиональных навыков, социальных качеств личности, а также накоплению практического опыта деятельности [1].

Профессиональная социализация – это важнейший социальный процесс, включающий в себя с одной стороны профессиональное становление и развитие личности, с другой – процесс социального становления индивида, усвоение им социального опыта, ценностей, норм, образцов поведения с последующим воспроизводством их в ходе своей трудовой деятельности. Процесс профессиональной социализации начинается с момента выбора и принятия решения о будущей профессии, и заканчивается, когда человек прекращает активную трудовую деятельность

Российская система высшего образования активно влияет на процесс профессиональной социализации студентов. До недавнего времени профессиональное становление личности как будущего специалиста в основном заключалось в приобретении ею определенных навыков, но в последние годы многие ученые, связанные с деятельностью специалистов, настаивают на том, что первичная профессиональная социализация студентов, ценностно-мировоззренческая позиция должна быть сформирована во время обучения в вузе. Выпускник высшего учебного заведения должен иметь сформированные навыки саморегуляции, положительные направления мотивации на осуществление профессиональной деятельности, быть готовым к совершенствованию своего личностного и профессионального роста, а при решении профессиональных задач проявлять активность и мобильность. Качественное профессиональное образование – залог успешной будущей профессионально-трудовой деятельности студентов, основа профессиональной социализации, способствующая приобретению ими различных благ и привилегий.

Продвижение общества по пути социально-экономического, технологического и информационного прогресса становится объективной закономерностью. И на этом этапе его развития проблема профессиональной социализации студентов выпускных курсов имеет исключительно важное значение. Соответственно этот процесс нуждается в специальном изучении, которое требует выработки конкретных рекомендаций по его улучшению.

По поводу критериев результативности процесса социализации как среди зарубежных, так и среди российских ученых, не существует единого мнения. Если в советское время в отечественной социологической науке долгое время преобладала точка зрения, согласно которой критерием социализированности человека является готовность к трудовой деятельности, то сегодня существует разнообразие подходов к этой проблеме [2].

Важнейшим показателем успешности протекания социализирующих процессов выступает собственная активность субъекта социализации. Социализированный человек не пассивно воспринимает информацию, ценности, навыки, а активно применяет полученное, преобразовывает его. Таким образом, если общество в процессе социализации в профессиональной сфере «творит» человека как профессионала, то социализируемый индивид, творчески влияет на развитие существующих структур и отношений, обновляет само общество. Индивид не только осваивает и применяет профессиональную культуру, но и в связи с изменениями на рынке труда, в частности, появлением новых профессий, вносит изменения в саму модель профессиональной культуры.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Профессиональная социализация – процесс освоения индивидом определенных профессиональных знаний, умений и навыков, усвоение профессионального опыта, овладение стандартами и ценностями профессионального сообщества. Профессиональная социализация предполагает обретение индивидом профессии, вхождение в профессиональную среду и реализацию накапливаемого профессионального опыта.

2. Профессиональная социализация происходит на определенном жизненном этапе индивида, когда он достигает достаточного уровня своего социального развития, выбирает себе профессию и целенаправленно овладевает ею. Профессиональная социализация происходит с уже социализированным индивидом, преимущественно на стадии вторичной социализации, позволяющей осваивать новые сектора социальной реальности.

3. Профессиональная социализация связана как с профессиональным образованием, так и с профессиональной деятельностью человека, посредством которой он раскрывается, реализуя свои знания, накопленный опыт, удовлетворяет свои потребности и интересы, а также совершенствует свое профессиональное мастерство.

4. Особенности современной профессиональной социализации молодых специалистов связаны с тремя факторами: изменившимися условиями начальной профессиональной социализации, которая осуществляется в рамках общеобразовательной школы и в учреждениях профессионального образования; изменениями социально-трудовой сферы в современной России; усложнением видов профессиональной деятельности, связанным с процессами информатизации и возрастающей специализации, кроме того, протекающих в условиях напряженности и стресса.

5. Успешная профессиональная социализация предопределяется личностной активностью, поскольку взаимодействие в социуме и воздействие на систему социальных связей и отношений требует принятия и реализации конкретных решений и осуществляется через целеобразование, мобилизацию субъекта деятельности, построение стратегий деятельности.

Литература:

1. Борисова, А. А. Качество профессиональной подготовки специалистов по управлению трудом: мнение экспертов [Текст] / А. А. Борисова. – Новосибирск, Заря, 2004. – 110 с.
2. Гишинский, Я. И. Стадии социализации индивида [Текст] / Я. И. Гишинский. – СПб., ИНФРА-М, 1971. – 198 с.
3. Макарова, С. Н. Успешная профессиональная социализация: основные подходы к исследованию [Текст] / С. Н. Макарова. – Челябинск, Азбука, 2010. – 247 с.

4. Чернова, Ю. К. Профессиональная культура и формирование её составляющих в процессе обучения [Текст] / Ю. К. Чернова. – М., АЛЬФА, 2000. – 227 с.

ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА

Мишнева В. В.

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Хашаева С.В.

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Значимость явления имиджа в социальном взаимодействии объективно возросла в ходе социальных перемен конца XX – начала XXI вв. Причина этого процесса кроется в возрастании индивидуальной и профессиональной свободы, явившейся результатом социального и технического развития в мире. Значение человеческого фактора возрастает, что дает возможность личности предьявлять себя обществу как индивидуальность. Имидж в данном контексте выступает формой декларируемой индивидуальности. Таким образом, в науке складывался интерес к изучению данного явления. В нем обнаруживается сложность, многоуровневость имиджа, что сделало его предметом междисциплинарного исследования.

В конце XX века произошло существенное изменение в характере управления и осуществления общественных, групповых и отчасти личностных интересов. Идеология, как набор символических форм, нормативно-символическая матрица, обращающихся в социуме (не только идей, но и образов, действий и даже вещей - всего, что может быть наделено смыслом), перестала играть определяющую роль в отдельных обществах, жизни людей. Анализ причин данного явления составляет предмет серии специальных исследований. В контексте нашей работы мы фиксируем факт расширения пространства диалога в конце XX века. Этот процесс становится решающим условием возвышения личности во всей сети общественных отношений. С одной стороны, становится важным то, что вкладывает в смысл взаимодействия человек, но, с другой, то, каким образом интерпретирует этот смысл его партнер по коммуникации. А интерпретации оказываются зависимыми от отношения партнеров к друг другу. Эти отношения в свою очередь строятся на фундаменте явления, которое получило в науках название имиджа. Имидж – это конструкция, выстраиваемая в диалоге, социальном и коммуникативном взаимодействии между партнерами, она становится его вектором, определяющим развитие взаимодействия как эффективного или неэффективного. Таким образом, в ситуации развития социального диалога в нем повышается роль личности, что проявляется в ее ответственности за сконструированный собственный имидж.

Сделав эти предварительные исторические наблюдения, обратимся к анализу самого термина «имидж». По своей семантике он полиметричен. Различные науки стараются дать свое определение и объяснение природы явления, обозначаемого данным термином. Поскольку в научный обиход социологии термин «имидж» вошел позднее, нежели в другие социальные науки, постольку уместен, на наш взгляд, обзор их подходов к его употреблению.

Психология делает акцент на эмоциональной характеристике индивида, его характере, темпераменте и степени воздействия на окружающих в социально-перцептивном процессе. Важным в психологическом восприятии является умение «читать» других людей, чтобы понять их поведение, движущие силы и механизмы их поведения. С этой точки зрения весьма любопытным является толкование психологами функции имиджа в социальном взаимодействии. С помощью имиджа человек пробует раствориться, не быть самим собой в групповом, стереотипном опыте решения задач, поведения, достижения целей и т.д. Поддержка в себе готовности к такому «растворению» и есть формально психологическая основа имиджа. Перевод данного подхода на

социологический язык может означать: имидж выступает способом намеренного конформизма личности. Имидж конструируется в ориентации на психологический консенсус с партнерами. Субъектность личности при этом выступает в качестве меры готовности к консенсусу.

В социальной психологии развивается психологическая теория имиджа. В частности, ученые обращают внимание на то, что имидж человека предопределяется его психологическим типом и сформированными личностными чертами в соответствии с запросом времени и общества. В ряде определений подчеркивается то обстоятельство, что понятие «имидж» включает специально выработанные, созданные, сформированные личностные свойства.

В социологии имидж рассматривается как целостный и качественно определенный образ человека, устойчиво живущий и воспроизводящийся в массовом и индивидуальном сознании. Имидж возникает по инициативе личности, но корректируется его окружением в результате восприятия и сопутствующего профильтровывания всей поступающей о нем информации. Мы, таким образом, можем сделать вывод о том, что специфика социологического подхода к рассмотрению имиджа заключается в контекстуальной его интерпретации. Имидж личности, группы, согласно социологии, складывается в диалоге личности и ее окружением на уровне микро и макросреды. Процесс трансформации российского общества неизбежно влияет на трансформацию института образования и ролевое поведение преподавателей и студентов. Психологи и социальные психологи, как мы указывали выше, зафиксировали в имидже реакцию личности на требования, ожидания, стереотипы окружения; социологи, обращаясь к реальности сегодняшнего дня, выявляют в имидже результат, продукт социального взаимодействия личности со средой.

Нередко имидж рассматривают в контексте с репутацией, в частности, в разработках так называемого репутационного менеджмента. А.Ю. Кошмаров характеризует имидж как экспрессивную, выразительную сторону образа, между тем как репутация (от лат. - *reputatio* - счет, счисление) в русском языке означает «сложившееся общее мнение о достоинствах или недостатках кого-нибудь или чего-нибудь»³; «приобретенную кем- чем-нибудь общественную оценку, создавшееся мнение о качествах, достоинствах и недостатках кого-чего-нибудь».

Иными словами, репутация, как и мнение, предполагает вербальную форму выражения и включает обязательный параметр оценки объекта. Имидж также может быть оценен, но не обязательно включает в себя оценку как обязательный элемент.

Литература:

1. Аверченко, Л. К. Имидж и личностный рост: учеб. Пособие [Текст] / Л. К. Аверченко. — Новосибирск : НГАЭиУ, 1999. — 146 с.
2. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехники, психотехнологии [Текст] / А. Ю. Панасюк. — М. : Омега-Л, 2007. — 233 с.
3. Фокин, Ю. Г. Преподавание и воспитание в высшей школе [Текст] / Ю. Г. Фокин. — М. : Академия, 2002. — 230 с.

ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТЕОРИЯ ФЕМИНИЗМА В ИСТОРИИ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Моисеенко И.

Студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Жизнь женщины в современном мире претерпевает изменения фундаментального характера. Известный девиз античности: «Дом — мир женщины, мир — дом мужчины»,

соответствующий в общем и целом реальной ситуации более двух с половиной тысячелетий, в XX веке стремительно теряет свою актуальность. Женщина приходит в мужской мир, в каждой стране этот процесс происходит по-разному, но везде он расшатывает привычные, казавшиеся вечными представления, ставит новые неожиданные вопросы.

Общественные представления о природе женщины определяют в конечном итоге всю ее социальную жизнь: ее права и обязанности, ее роль в семье и профессии, ее место во всех сферах социокультурного пространства — науке, культуре, политике, государственном управлении.

Сегодня, к сожалению, нельзя сказать, что место, занимаемое женщиной в обществе, соответствует ее реальным возможностям. Как записано в одном из программных документов Комиссии по вопросам женщин, семьи и демографии при Президенте Российской Федерации: «Исторически сложившаяся организация управленческой пирамиды, ориентированная преимущественно на мужчин, не отражает реально складывающийся сегодня баланс общественных сил, новые роли мужчин и женщин, возможность влияния женщин на дела общества, государства, семьи, не позволяет обеспечить правильную социальную ориентацию развития гражданского общества и его демократизацию... Согласно данным государственной статистики, женщины составляют большинство населения — 53%, почти половину работающих - 47% и ничтожное меньшинство среди руководителей всех рангов. Иными словами, составляя большую часть населения России, женщины не имеют реальной возможности в полной мере участвовать в принятии решений, определяющих как условия их собственной жизни, так и будущее страны». Кроме того, внутренний мир современной женщины, ее самочувствие в повседневной жизни очень зависит от того, насколько она соответствует тому образу «нормальной», «правильной» женщины (т.е. соответствует своей «природе»), который бытует в общественном сознании.

Вопрос о природе женщины рассматривался в западно-европейской философии отдельно от общего вопроса о природе человека. Если природа человека, как правило (по крайней мере в подавляющем большинстве антропологически ориентированных философских учений), воспринималась и познавалась в пределе «личности», т.е. в своем субъектном качестве, то с природой женщины дело обстоит иначе - она всегда рассматривалась в пределе «вещи» (вне зависимости от ценностных характеристик данной «вещи»). Этот вещный характер рассмотрения проявлялся в нескольких аспектах. Во-первых, природа женщины была в полном смысле этого слова определена, т.е. ей были положены четкие пределы, в рамках которых она и познавалась. В то время как представления о природе человека менялись, возникали новые точки отсчета, новые ракурсы видения, новые подходы к пониманию, что есть человек, основные параметры (пределы) женской природы как существа пассивного в противоположность активному, чувственного в противоположность рациональному, природного (материального) в противоположность культурному (духовному) были заданы еще в философии античности и остались таковыми вплоть до XX столетия.

Что касается античных представлений о женщине, то телесно-чувственная сторона жизни пронизывает все женское существо, поскольку сама ее физиология, предназначенная для вынашивания, рождения, вскармливания детей, «определяет» ее природу как промежуточное звено между человеком и животным.

Эпоха средневековья в лице своих философских представителей также в основном придерживалась концептуально того, что различие между полами продиктовано отношениями духа и плоти.

Женщина - главный искушитель мужской плоти, идея большей ответственности женщины за грехопадение вытекает из самой сути средневекового мирозерцания: ведь женщина - это прежде всего плоть.

На протяжении двух с половиной тысячелетней философской традиции физиология женщины, рассматриваемая главным образом со стороны ее ре-продуктивной функции, оказывалась фундаментальным основанием определения ее природы как «специфической», «особенной» по отношению к природе человека.

В эпоху Нового времени окончательно формулируются в философии (и культуре вообще) ментальные качества маскулинности и феминности и соответственно идеальные модели мужчины и женщины.

С одной стороны, начиная по крайней мере с эпохи Просвещения, не признавать женщину полноценным человеком было уже невозможно; но, с другой, выяснялось, что ей не свойственны как раз те качества, которые и отличают природу человека от всякой другой.

На современном этапе содержание феминистской теории подверглось кардинальным трансформациям, сегодня принадлежность к феминистскому мировоззрению определяется уже не отношением к женскому вопросу, а признанием за различиями социального бытия пола (гендера) определяющего жизнь человека и общества статуса.

Теория современного феминизма является свидетельством «духовного совершеннолетия» женщины конца XX столетия, осознавшей, что все ее формирование в прошлом протекало практически без ее личного участия, и что сегодня время начинать самостоятельные поиски себя, определения своей природы, своих реальных возможностей и способов их реализации в культурном пространстве.

Анализ рассмотрения вопроса о природе женщины в теории феминизма позволяет сделать вывод, что главное достижение ее заключается в снятии традиционного представления о некоей абсолютной, общей для всех, сущностной, детерминированной биологией природе женщины (как и мужчины) и утверждении понимания ее в качестве исторически подвижной формы социальной организации.

Изменившийся образ жизни и сознание женщины в XX веке, ее «выход» в открытое социокультурное пространство демонстрируют необходимость смены самой парадигмы философского рассмотрения вопроса о женской природе.

Таким образом, можно выделить три основные перспективы. Одна связана с идеей формирования в будущем андрогинного типа общества, то есть такого общества, где физиология человека, его принадлежность мужскому или женскому полу не будет иметь никакого значения в его социокультурном представительстве. Вторая ориентирована на идею создания женской «проекции» культуры в обществе, переживаемый кризис которого связывается, в частности, и с тотальным приоритетом односторонне- мужских ценностей. Третья имеет в своем пределе образ «новой истории», которая начнется тогда, когда женщина полностью разотождествится с инспирированным ей тысячелетней культурой взглядом на свою природу и идентифицирует себя сама в своем собственном языке.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПАХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А.А. Шахворостов

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Социально-экономические преобразования современного российского общества оказывают существенное влияние на поведение различных социальных групп, в том числе половозрастных, способствуя появлению новых видов гендерного поведения и взаимодействия. Гендерные отношения являются одним из важнейших аспектов социальной и культурной жизни социума, важным показателем его цивилизованности.

Сфера гендерных отношений является одной из наиболее острых и значимых областей исследования социальных наук, чья актуальность обуславливается как теоретическими аспектами межгендерного взаимоотношения, так и практическими задачами реализации подлинного равноправия между мужчинами и женщинами, ликвидации тендерной асимметрии и формирования принципиально новых, свободных от предрассудков гендерных отношений в обществе.

Гендерные стереотипы формируются в течение длительного развития общества, поэтому они не только отражают ментальные уровни носителей той или иной культуры, но и существенным образом влияют на современное массовое сознание, оказывая негативное воздействие как на мужчин, так и на женщин, препятствуя раскрытию личности, ограничивая реализацию потенциальных возможностей индивида определенными рамками.

Термин «гендер» появился на Западе в конце 60-х годов двадцатого века для анализа социальных отношений и преодоления устойчивых стереотипных установок, объясняющих биологическими различиями поведение, а также роли мужчин и женщин в обществе. В основе анализа гендерных отношений в обществе лежит разделение понятий «биологический пол индивидов и «гендер» [1].

Следует выделить отечественные и зарубежные работы, раскрывающие проблематику гендерных стереотипов в профессиональной сфере в целом. (Р. М. Кантер, П. В. Романов, М. Скалли, Е. Дж. Фолди, Р. Дж. Элай, Е. Р. Ярская-Смирнова).

Определим гендерную специфику проявления гендерных стереотипов респондентов. В опросе участвовало 250 мужчин и 250 женщин, проживающих в Чернянском районе Белгородской области от 16 до 50 лет.

Респондентам был задан вопрос: «Какую роль играют гендерные стереотипы в обществе?» На данный вопрос были получены как отрицательные, так и положительные ответы (рис. 1):

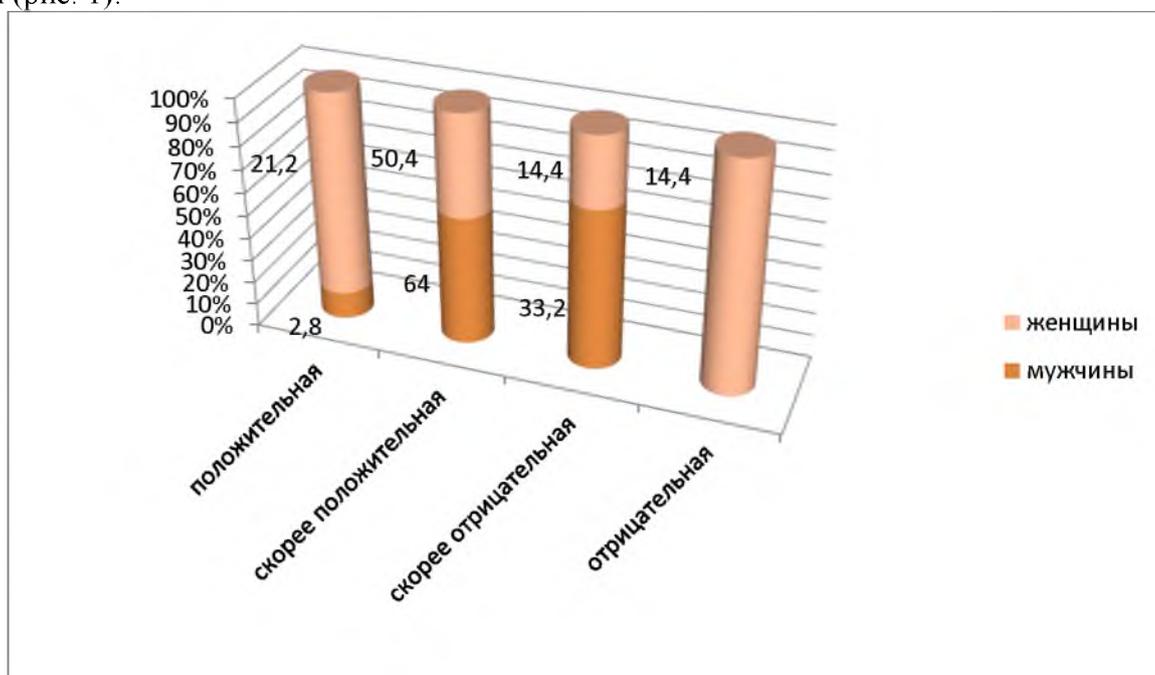


Рис. 1. Роль гендерных стереотипов в обществе с позиции мужчин и женщин

Ответы респондентов свидетельствуют о неоднозначности их отношения к роли гендерных стереотипов в обществе. Большинство респондентов согласны с утверждением, что они играют в обществе как положительную, так и отрицательную роль. Отличие заключается в том, что женщины гораздо активнее, нежели мужчины отмечают

положительную роль стереотипов, но при этом они более, чем мужчины уверены в негативном действии гендерных стереотипов (у мужчин нет однозначно отрицательных ответов относительно исследуемого явления).

Пытаясь определить наиболее распространенную сферу действия гендерных стереотипов, мы попросили респондентов ответить на вопрос: «В какой сфере наиболее распространены, по Вашему мнению, гендерные стереотипы?» Ответы распределились следующим образом (рис. 2):

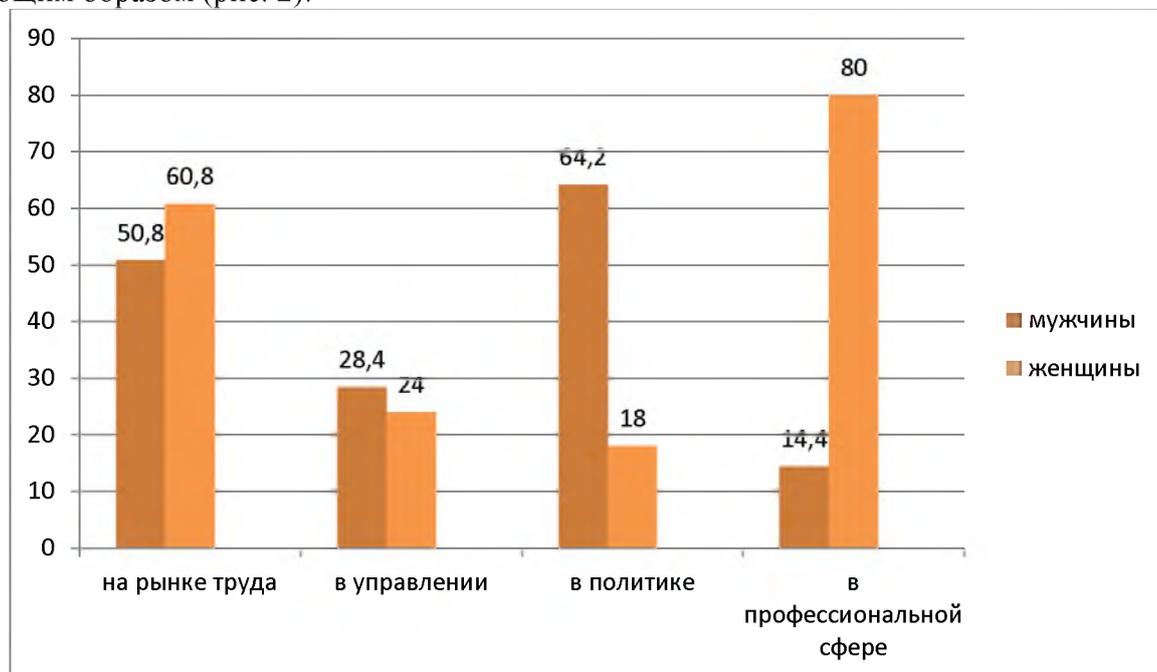


Рис. 2. Сфера распространения гендерных стереотипов с позиции респондентов

Ответы респондентов позволили нам определить наиболее значительную сферу распространения гендерных стереотипов. По мнению большинства мужчин – это профессиональная сфера (80,0%) и рынок труда (50,0%). Большинство женщин считают такими сферами политику (64,2%) и рынок труда (50,0%). Такие сферы как семья были указаны меньшинством респондентов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере.

Пытаясь определить факторы формирования гендерных стереотипов, мы задали респондентам вопрос: «Что на ваш взгляд, является основным источником возникновения гендерных стереотипов в обществе?». Ответы распределились таким образом (рис. 3):

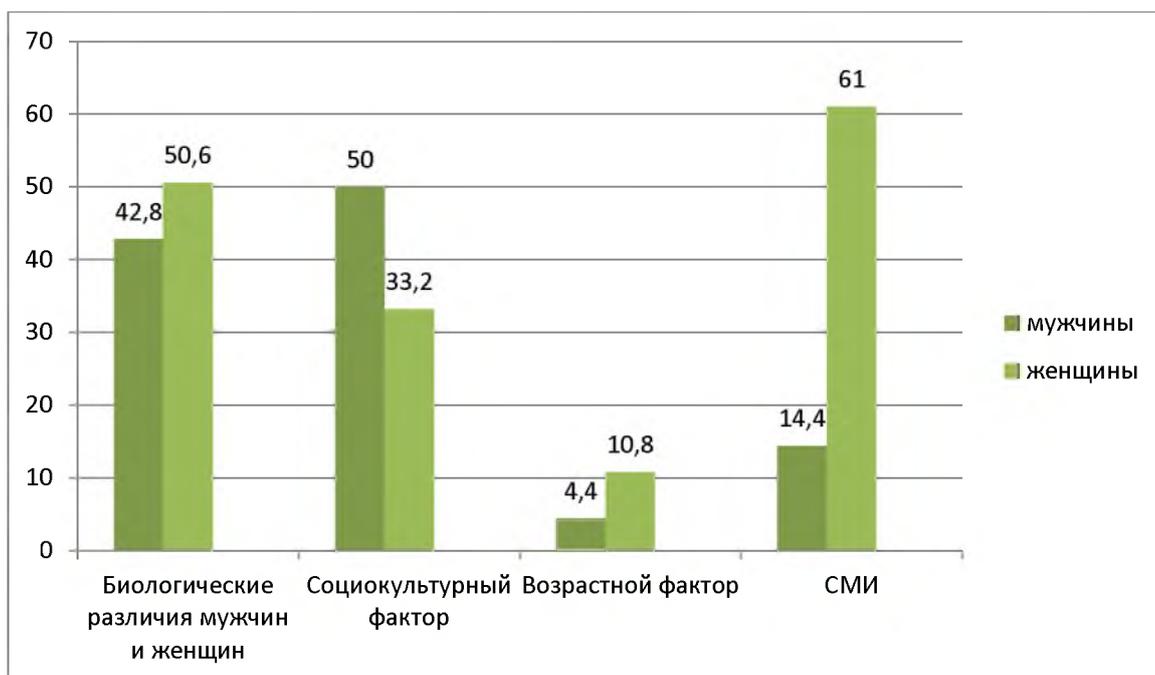


Рис. 3. Факторы формирования гендерных стереотипов с позиции респондентов

Из рисунка мы можем заметить, что с позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ (61,0%), биологический фактор (50,6%) и социокультурный фактор (33,2%). Мужчины же считают, что наиболее существенными факторами являются социокультурный и биологический факторы, а несущественными – СМИ и возрастной фактор, который также не был в числе приоритетных и для женщин. В целом точки зрения как мужчин, так и женщин сошлись в выделении приоритетности социокультурных и биологических факторов формирования гендерных стереотипов.

На вопрос «Сталкивались ли Вы с проявлением гендерных стереотипов?» большинство респондентов ответил положительно, что указывает на достаточную распространенность этого явления. Отметим, что женщины сталкиваются с этим явлением несколько чаще, чем мужчины (рис. 4):

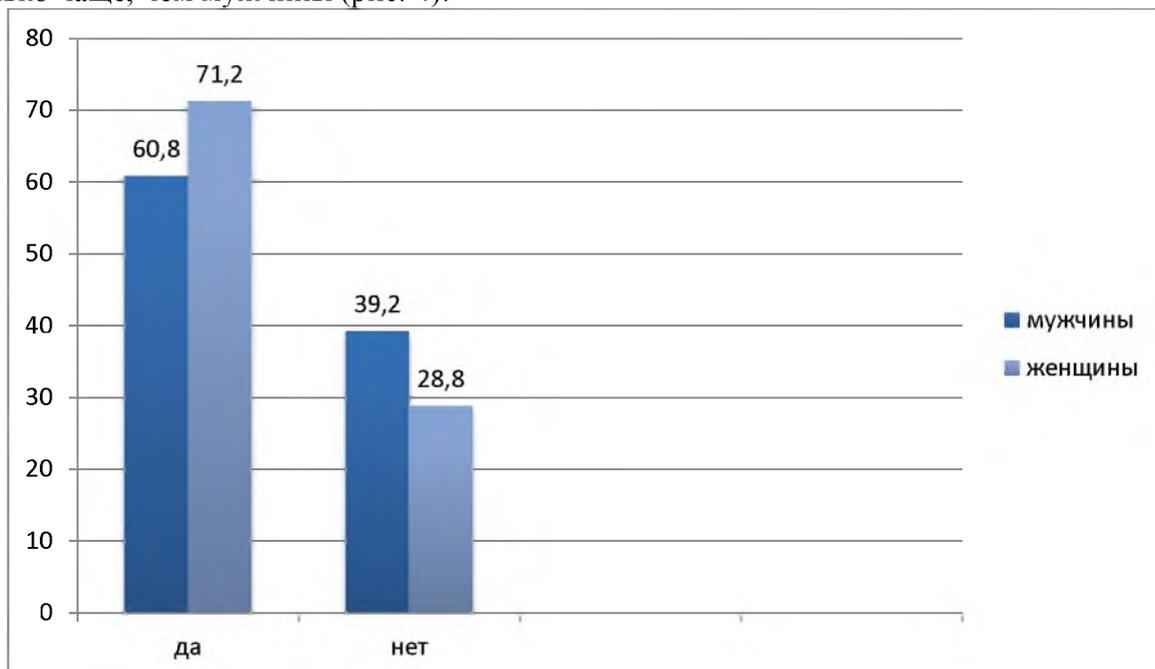


Рис. 4. Интенсивность гендерных стереотипов в жизни респондентов

В целом можно сделать заключение, что отношение респондентов к роли гендерных стереотипов в обществе неоднозначно: респонденты отмечают как положительную, так и отрицательную роль. Женщины гораздо активнее, нежели мужчины отмечают положительную роль стереотипов, но при этом они более, чем мужчины уверены в негативном действии гендерных стереотипов. Большинство респондентов, особенно женщины, сталкивались с проявлением гендерных стереотипов, что указывает на достаточную распространенность этого явления. По мнению большинства мужчин наиболее распространенными сферами проявления гендерных стереотипов являются профессиональная сфера и рынок труда, по мнению женщин – политика. Семья является самой нераспространенной сферой гендерных стереотипов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере. С позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ, биологический фактор и социокультурный фактор, который также значим и, по мнению мужчин в то время, как такие факторы как СМИ и возрастной фактор не играют для них особо значимой роли.

Литература:

1. Воронина О. А. Пол/гендер как категория феминисткой философии // Философские исследования. 1995. № 4. С. 13.

СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

М.Е. Маврина

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

Т.В. Белых

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,.*

Проблема социальных ролей, в наше время занимает особое место, это связано в противоречии между необходимостью изучения и дефицитом непонимания определения «социальная роль». В современном обществе социальные роли у мужчин и женщин схожи, в то время как в древности были существенные различия между мужчиной и женщиной. Мужчина – это носитель активного, а женщина – носитель пассивного. Так же мужчина всегда берет на себя ответственность, а женщина обеспечивает тепло и уют. Но в последние годы социальные роли мужчин стали использоваться не только мужчинами, но и женщинами.

Особенности социальных ролей женщины заключаются в создании домашнего уюта и тепла, она должна дарить семье любовь, заботу. Особенности социальных ролей мужчин отличаются от женских, он выступает в роли кормильца и главы семьи.

Человек каждый день исполняет социальные роли, мужчины и женщины, как носители социальных ролей, часто взаимодействуют друг с другом. Получение социальной роли происходит спонтанно например, роли молодого человека, старика, мужчины, женщины автоматически определяются возрастом и полом человека и не требуют особых усилий для их приобретения. Другие роли достигаются или даже завоевываются в процессе жизни человека и в результате целенаправленных специальных усилий. Тем не менее мы видим, что социальная роль влияет на развитие личности.

Развитию личности способствует ее взаимодействие с лицами, играющими целый ряд ролей. Чем больше социальных ролей способен воспроизвести индивид, тем более приспособленным к жизни он является.

Так же существует ролевой набор мужчин и женщин для каждого они свои. Мужчина – социальный партнер, сексуальный партнер, кормилец, социализатор. Женщина – социальный партнер, сексуальный партнер, хранительница очага, социализатор. Но это лишь часть ролей например, в принятии решений в семье во всех странах основную роль играет материальный фактор: тот супруг, который больше зарабатывает, имеет и больше власти в семье. Но в семье иногда случаются ролевые конфликты, это когда мужчина и женщина еще не определены в своих ролях.

Каждый человек (не важно мужчина или женщина) вступают в ролевые конфликты, это побуждает тем, что происходит столкновение разных интересов, мотивов действий и т.д. Основными структурными элементами конфликтов являются: стороны конфликта, предмет конфликта, образ конфликтной ситуации и т.д. Ролевой конфликт возникает тогда, когда у одной личности возникает необходимость одновременного выполнения разных своих ролей, которые противоречат друг другу. Сложность решения ролевого конфликта состоит в том, что иногда происходят столкновения трех составных, необходимых для достижения поставленной цели: желания («хочу»), возможности («могу»), необходимости («надо»).

Таким образом мы приходим к выводу, социальные роли мужчин и женщин во многом схожи, однако не стоит забывать, что мужские роли это те роли, которые должен выполнять мужчина, а женские роли должна выполнять женщина.

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ

А.А. Лопатина

*Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

Т.В. Белых

*Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

Термин «социализация» характерный для многих дисциплин. Он неизбежен для многих наук, таких, как социология, психология и политология. Каждый человек проходит процесс социализации, сам того не замечая. С момента появления на свет ребенок проходит социализацию, которая помогает ему адаптироваться в жизни, реализовать себя в будущем как личность. Родители ему в этом помогают, подбирая коляску соответственно полу, пеленки, игрушки. Мы каждый день находимся в обществе мужчин и женщин, поэтому стоит разбираться в особенностях социализации мужского и женского полов.

О проблеме гендерной социализации написано очень много, и количество публикаций постоянно возрастает, что показывает многогранность проблематики данной темы.

Каждый человек проходит процесс социализации, начиная еще с самого рождения. Еще с древних времен люди определяли пол по физиологическим признакам. Биологические признаки индивида можно определить как предпосылки отнесения его к какому-то полу. Начиная еще с «первобытных» обществ существовали развитые системы мужских и женских ролей. Люди осознавали то, что они принадлежат к разным сообществам [1, с. 42].

Всем обществам, которые существуют на данный момент характерно определенное разделение труда в зависимости от пола, а также специфические виды деятельности и социальные функции индивидов, которые характерны только для мужчин или же только для женщин. Навыки и черты мужчин и женщин отличаются.

Что касается механизмов социализации, то на данный момент в социологии нет однозначного мнения по поводу этого процесса. [2, с. 328].

Осознание гендерной идентичности очень важно в жизни каждого человека. Приобретение идентичности зависит от усвоения смешанных черт, которые характерны как для мужского, так и женского полов. Для осознания идентичности они играют важную роль.

Человек постоянно сталкивается с какими-то группами общества. Все они имеют влияние. Индивиды и группы людей, которые имеют отношение к социализации и формированию норм, ценностей и качеств личности, называются институтами социализации [3, с. 14].

Конечно же, самым важным институтом социализации является семья. Ведь именно с ней мы сталкиваемся с первых часов жизни. Мама и папа имеют самое большое влияние на адаптацию ребенка в обществе. Но не менее важными также является влияние на формирование личностных качеств остальных родственников и друзей. Осознанным индивидом мужского или женского пола человек становится примерно при достижении 17-18 лет. Но при определенном стечении обстоятельств, все может измениться. На протяжении жизни человек развивается, реализовывает себя, меняет взгляды на все вокруг происходящее. [1, с. 173].

В ходе исследований подтверждается гипотеза, которая предполагает, что сильное влияние имеют установки родителей, которые зависят от пола ребенка. Ведь именно с семьи идут истоки гендерных стереотипов. К ним относят относят те или иные психологические характеристики (качества), которые приписываются ребенку в зависимости от его/ее биологического пола (например, мужчины агрессивны, независимы, самоуверенны; женщины — эмоциональны, покорны, нежны).

Пример приведен в работе Людмилы Поповой, исследовавшей проблемы одаренных девочек:

«В ходе социализации с момента рождения, начиная с маминой реакции на крик, с постоянного желания держать дочку как можно ближе к себе, на вербальном и невербальном уровне девочке внушается неуверенность в своих возможностях справиться с ситуацией, необходимость в опоре, поддержке другого человека... Таким образом, уверенность в себе, внутренний контроль не становятся значимыми ценностными ориентациями: девочка, девушка, женщина часто сомневается в том, что она может и должна делать».

Исторически во многих европейских культурах считалось, что мать должна уделять максимальное внимание ребенку в первые годы его жизни, в то время как отец в большей степени отвечает за социализацию более взрослых детей. Также известно, что чаще всего матери предпочитают не прямые формы воздействия, а отцы в большей степени ориентированы на физические наказания. Пример родителей, их экономические и эмоциональные взаимоотношения друг с другом, формы распределения домашних обязанностей также влияют на процесс идентификации, способствуя формированию сложной, а нередко и противоречивой картины представления о своем и «не своем» гендере.

Несмотря на существование единой школьной системы, с едиными общими требованиями к знаниям и поведению мальчиков и девочек, можно заметить значительные различия в предлагаемых в школьной литературе образцах поведения для мальчиков и девочек, а также в конкретном отношении педагогов к представителям двух полов.

Сверстники. Данному фактору гендерной социализации пока уделяется меньшее внимание, чем влиянию семьи и школы. Вместе с тем, очевидно, что девочка/мальчик стремится быть принятой (ым) не только родителями, но и сверстниками, а это принятие непосредственно связано с усвоением распространенных в той или иной группе гендерных норм и стереотипов.

В подростковом возрасте, когда авторитет родителей несколько меркнет, наиболее важными субъектами для подражания и определения «норм» жизни становятся сверстники. Нередко многие мальчики мечтают стать «крутыми», на деле утверждая себя в этой Роли употреблением спиртного и курением.

- Индивиды и группы людей, которые оказывают влияние на формирование норм, ценностей и качеств личности, называются институтами социализации.

- Многочисленные современные исследования мальчиков и девочек подтверждают важность первых (и часто неосознанных) установок родителей по отношению к ребенку в зависимости от его пола. Поэтому важным институтом социализации является семья.

- Не менее важными также является влияние на формирование личностных качеств бабушек, школы и сверстников.

- Полностью индивид формируется как уже осознанный член женского или мужского сообщества, когда ему исполняется 17-18 лет. Но при определенных обстоятельствах, возможно кардинальное изменение личности.

Таким образом, гендерная социология является очень интересным и важным объектом изучения в социологии. Стоит изучать особенности адаптации мужчин и женщин для того, чтобы помогать находить себя, находить дело, которое сделает их личностью, поможет создать семью, а также реализовать себя в правильном русле.

Литература:

1. Кон, И. С. Введение в сексологию [Текст] / И. С. Кон. – М. : Олимп, 2000. – 288 с.
2. Смелзер, Н. Социология [Текст] / Н. Смелзер. – М. : Смысл, 1984. С. 360.
3. Здравомыслова Е., Темкина А. Социальное конструирование гендера как феминистская теория // Женщина. Гендер. Культура. 1999. №17. С. 54-56.

СЕМЬЯ И БРАК КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ

Я.В. Новожилова,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Семья – это такое образование, которое «охватывает» человека целиком во всех его проявлениях. Семья производит влияние на весь комплекс физической и духовной жизни растущего в ней человека. Для ребёнка семья является средой обитания и воспитательной средой. Особенно в начальной стадии жизни ребёнка влияние семьи на много превышает другие воспитательные процессы.

В жизни каждого человека семья занимает особое место. Семья является основным и важнейшим звеном в формировании личности. Ребенок растет в семье, получает и усваивает самые первые нормы поведения и морали. Впитывая из семьи и добро, и зло, все, чем характерна его семья. Все гуманные черты характера, доброта и сердечность ребёнка, закладываются в семье. Он учится отвечать за свои поступки, приучается трудиться и выбирает профессию. Для ребёнка семейная жизнь то же, что для нас общественная. Тесная связь с родителями создают у детей устойчивое жизненное состояние, ощущение уверенности и надежности. Межличностные отношения в семье это большой пример который влияет на восприятие и желание ребёнка в дальнейшем обзавестись семьёй. Став взрослыми, дети повторяют в своей семье все то, что было в семье его родителей. Так семья остается ведущим институтом в формировании и развитии социально значимых ценностей и установок личности ребенка, его социализации.

В зависимости от состава семьи, от отношений в семье к членам семьи к людям человек смотрит на мир положительно или отрицательно, ребёнок формирует свои взгляды, строит свои отношения с окружающими. Неправильные нравственно – этнические отношения взрослых, низкая социально – психологическая культура общения приводит к не пониманию в отношениях между родителями и детьми. Сложный процесс взаимовлияния друг на друга и является источником развития и становления индивида.

Семья с социологической точки зрения – малая социальная группа людей, объединенная кровнородственными или иными приравненными к ним связями, члены которой связаны общностью быта, взаимной материальной и моральной ответственностью;

В жизни каждого человека семья занимает особое место [3]. Семья является основным и важнейшим звеном в формировании личности.

Социализация – это длительный процесс, при котором индивид усваивает знания, опыт, нормы поведения и нравственные ценности, принятые в том обществе, которое его окружает.

Процесс формирования личности происходит по трем различным стадиям:

- стадии подражания и копирования детьми поведения взрослых;
- игровой стадии, когда дети осознают поведение как исполнение роли;
- стадии групповых игр, на которой дети учатся понимать, что от них ждет целая группа людей [2].

Основной задачей семейной социализации и семейного воспитания является умение развить у ребенка способности к коллективной деятельности, так как вся его жизнь в будущем будет протекать в различных коллективах и группах. Задачи семейной социализации и воспитания в том, чтобы научить ребенка правильно и достаточно эффективно адаптироваться к жизнедеятельности различных групп и коллективов.

Благополучие нашего общества напрямую связано с благополучием семей, проживающих в нем. От того, в какой степени семья социально благополучна, от того сколько и какое внимание и воспитание получает ребенок, зависит будущая личность человека, а значит его будущая жизнь. Таким образом, изучение особенностей процесса социализации в семье становится все более актуальным в настоящее время.

Процессы воспитания и социализации протекают параллельно и в то же время независимо друг от друга, хотя и направлены на становление личности, нахождение человеком своего места в жизни. Различие между этими процессами заключается в том, что воспитание, которое осуществляется в семье, в детском саду, в школе, может прерываться, а вот социализация идет непрерывно. Например, разговор взрослых о своих проблемах может достаточно сильно повлиять на ребенка, но это едва ли можно назвать воспитательным процессом [1].

Агентами социализации выступают люди и социальные институты, включенные в этот процесс, – родители, сверстники, учителя, представители, церкви, телевидение и другие СМИ. Хотя все данные факторы могут оказывать на ребенка большое влияние, но семья, как правило, является наиболее значимой частью мира ребенка. По этой причине она обычно рассматривается как первичный и наиболее сильный агент социализации, играющий ключевую роль в формировании личностных черт и мотивов; в руководстве социальным поведением; в передаче ценностей, веры и норм, свойственных данной культуре.

Цель социализации, то есть личностные качества, которые должен приобрести ребенок, и социальное поведение, которое он должен усвоить, – варьируют от одной культуры к другой, точно так же как и методы, используемые для социализации ребенка. Например, в американской культуре ценятся такие качества, как независимость, уверенность в себе, высокий интеллект, уважительность, популярность, целеустремленность и умение защищать свои права. В японской культуре, наоборот, ценится преданность своей группе и общности, эмоциональная сдержанность,

сговорчивость, готовность долго и упорно работать для достижения отдаленной цели, обходительность и скромность.

Можно сделать вывод о том, что социализацию личности можно рассматривать как «совокупность всех социальных и психологических процессов, посредством которых индивид усваивает систему значений, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества. Она включает в себя не только осознанные, контролируемые, целенаправленные воздействия, но и стихийные, спонтанные процессы, так или иначе влияющие на формирование личности». Таким образом, в процессе социализации, заложенные в человеке психобиологические способности, не просто реализуются, а транслируются в социально-значимые свойства человеческой личности посредством воспитания, образования, приобщения индивида к культуре и при самом активном его участии. При этом личность формирует свой "Я» - образ на основании восприятия того, как о ней думают, как ее оценивают другие. Для того чтобы такое восприятие было успешным, личность принимает на себя роли других и глазами этих других смотрит на свое поведение и свой внутренний мир. Формируя свой "Я» - образ, личность социализируется.

Благополучие нашего общества напрямую связано с благополучием семей, проживающих в нем. От того, в какой степени семья социально благополучна, от того сколько и какое внимание и воспитание получает ребенок, зависит будущая личность человека, а значит его будущая жизнь. Таким образом, изучение особенностей процесса социализации в семье становится все более актуальным в настоящее время.

Семья – это первая инстанция на пути ребёнка в жизнь. Семья воспринимает и передаёт своим воспитанникам культурные и моральные ценности. Родители составляют первую общественную среду ребёнка. Родители являются образцами, на которые ребёнок ориентируется ежедневно. Личности родителей играют существеннейшую роль в жизни каждого человека. Только при уверенности ребёнка в родительской любви возможно правильное формирование психического мира человека.

Семья подготавливает ребенка к жизни, является его первым и самым глубоким источником социальных идеалов, закладывает основы гражданского поведения.

Литература:

1. Андреева, Г. М. Социальная психология. Учебник для высших учебных заведений [Текст] / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 1998. – 376 с.
2. Арон, Р. История социологии в Западной Европе и США [Текст] / Р. Арон – М. : НОРМА, 1993. – 576 с.
3. Дивицына, Н. Ф. Характеристика основных функций семьи [Текст] / Н. Ф. Дивицына // Семейное воспитание. Курс лекций для вузов. – М. : Владос, 2006. – 62 с.

ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ФОРМЫ БРАЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Л.М. Дубская

*студентка историко-филологического факультета
Педагогического института НИУ «БелГУ»,
кафедра Всеобщей истории*

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью

общество – это огромный социальный организм, который переживает постоянные изменения, различные трансформации и крайне динамично развивается. Меняются многие

классические социальные институты в целом, а также, виды, способы и варианты социального взаимодействия людей.

Стоит отметить, что колоссальным изменениям подвергается и институт семьи и брака, продолжая при этом сохранять свою бесспорную значимость.

Вне всяких сомнений, динамика этих изменений не поддается полноценному изучению, в связи с чем, необходимы дополнительные социологические данные, конкретные факты и цифры, позволяющие проанализировать текущее состояние института брачно-семейных отношений в рамках современных социальных реалий.

Для того чтобы провести подобный анализ, нами были использованы не только классические, общенаучные методы исследования, такие, как: анализ литературы и текстов научных статей по обозначенной теме, но и наиболее активные социологические методы, такие как: анкетирование и интервьюирование. В рамках данной статьи нам бы хотелось осветить полученные данные и проанализировать их. Более того, дополнительно, в качестве теоретического аспекта хотелось бы частично рассмотреть и классификацию видов брачных союзов, общепринятых в настоящее время России.

Для освещения последнего аспекта мы ознакомились с научными публикациями ряда современных отечественных авторов: Е.Г. Лактюхиной, В.Д. Чернова, П.А. Баранова. Благодаря подробному анализу этих работ, мы установили, что наиболее распространенными видами брачных союзов сегодня являются:

Официальный брак, то есть заключенный в органах Записи Актов Гражданского Состояния союз между двумя лицами противоположного пола. Именно такой вид взаимодействия в данном случае, как подчеркивает Е.Г. Локтюхина, является единственно приемлемым, с точки зрения закона РФ [2].

Второй вид брачно-семейных отношений довольно популярный сегодня – это, так называемый фактический брак, который предполагает совместное проживание и ведение хозяйства мужчиной и женщиной, как сегодня принято говорить: «без штампа в паспорте» [1]. Исследователи отмечают, что такой союз, с точки зрения права является обыкновенным сожителем и не предполагает никаких правовых гарантий ни для одного из супругов, ни для их детей [2].

Третий, набирающий сегодня популярность, вид брачно-семейного взаимодействия – это церковный брак или венчание.

Данная процедура совершается в соответствии с канонами РПЦ, но не предполагает регистрации союза с точки зрения права [3], а значит, для того, чтобы семья была создана официально, необходимо также оформить отношения в органах ЗАГС [3].

Ознакомившись с теорией, перейдем к конкретным статистическим данным, анализ которых позволит нам оценить ситуацию касательно такого вида социального взаимодействия, как взаимодействия в браке на территории Белгородской области.

В ходе исследования нами было опрошено 200 респондентов разных возрастных и половых групп по 4 вопросам:

1. В каком браке вы хотели бы состоять или состоите?
2. Каков оптимальный возраст для вступления в брак для мужчин? –
3. Каков оптимальный возраст для вступления в брак для женщин?
4. Как вы относитесь к ранним бракам?

Рассмотрим, проанализируем ответы респондентов по каждому вопросу отдельно.

Для более подробного изучения вопроса об отношении жителей Белгородчины к официальному браку мы провели беседу с Начальником отдела Записи Актов Гражданского Состояния по городу Шебекино и Шебекинскому району Работяговой Татьяной Ивановной и сотрудником ЗАГС Демьяновой Натальей Александровной.

В результате интервьюирования и обработки результатов опросов, были сделаны следующие выводы:

1. Официальный брак имеет большое значение для представителей всех возрастных и половых групп респондентов.

2. Никто из респондентов не хотел бы создать свою семью на основе фактического брака.

3. В то же самое время, в современном обществе узы официального брака не столь крепки и поэтому процент его расторжения довольно высок.

В современном российском обществе изменилось отношение населения к религии. По этой причине, особенно интересно было рассмотреть статистические данные касательно отношения населения к такому виду брака, как церковный. Респондентам было предложено ответить на вопрос: «Насколько важно для вас венчание в церкви»? Ответы респондентов распределились следующим образом.

Часть респондентов признают церковный брак только в совокупности с официальным браком. Среди молодежи церковный брак не столь популярен, но имеются предпосылки повышения его значимости для данной возрастной группы населения. Очевидно что, наиболее значимым церковный брак является для женщин. Мужчины не считают его наличие необходимым для создания крепкой семьи. Существует тенденция к увеличению популярности церковного брака во всем обществе в целом, поскольку только 15% процентов опрошенных не предадут ему совершенно никакого значения.

Помимо официального и церковного браков существует также брак фактический. Эта форма брака представляет собой альтернативу зарегистрированному браку. Чтобы понять, как его оценивают в нашем регионе, респондентам было предложено дать ответ на следующий вопрос: «Как вы относитесь к фактическому браку?». В результате проведенного опроса, нам удалось определить следующее.

Больше половины опрошенных (65%) считают, что человек **может** выбрать фактический брак как способ создания семьи и это не должно подвергаться осуждению в обществе. Считаю, такое отношение моих земляков к фактическому браку следствием демократических процессов, которые происходят в обществе в последние десятилетия. Считаю фактический брак возможным, большинство респондентов сами не готовы выбрать его как способ создания семьи. Фактический брак приемлем как второй для людей старше 30 лет, поскольку в этом возрасте люди, как правило, экономически самостоятельны и могут позволить себе свободный, безболезненный выход из такого союза, даже при наличии детей.

Из интервью с Н.В. Губиной нам удалось выявить возможную причину заключения подобного брака. С ее точки зрения, это желание современной женщины оставаться свободной, самостоятельной и хотя бы частично не зависимой от супруга.

К сожалению, в Белгородской области высок процент разводов. Данные опроса позволили выявить основные причины расторжения брака.

По мнению некоторых респондентов мужского пола в возрасте 15-18 лет, основной причиной возможного развода являются разногласия в вопросах воспитания детей.

На мой взгляд, это связано с тем, что, несмотря на те изменения ценностных ориентаций, которые характерны для современной молодежи, фундаментальные вопросы воспитания следующего поколения остаются важнейшими для любого современного юноши. Кроме того, подобные результаты указывают на то, что ни один будущий муж или отец не готов на короткие, мимолетные брачные отношения. Каждый из молодых людей уверен в необходимости создания крепкой семьи. Более того, как нам удалось выяснить, в современных семьях бытовые проблемы не играют значимой роли и в большинстве своем не приводят к распаду семьи. Экономическая ситуация в стране не оказывает решающего влияния на бракоразводные процессы.

С нашей точки зрения, также необходимо отметить, что основная причина разводов дифференцирована по половому признаку: для женщин – супружеская неверность, для мужчин – разногласие в вопросах воспитания детей, отсутствие любви и взаимопонимания.

Таким образом, очевидно, что современного российского общества характерно толерантное отношение к разным видам брака.

При неоспоримом господстве и высоком уровне значимости официального брака для всех возрастных и половых групп респондентов, в нашем обществе терпимо относятся и к другим типам брачных отношений.

Часть респондентов признают церковный брак только в совокупности с официальным браком. Среди молодежи церковный брак не столь популярен.

Наиболее значимым церковный брак является для женщин. Мужчины не считают его наличие необходимым для создания крепкой семьи.

Фактический брак, как форма собственных брачных отношений, в большинстве своем, не признается респондентами в возрасте от 30 до 45 лет, что связано, на наш взгляд, с особенностями воспитания.

Больше половины опрошенных (65%) считают, что человек может выбрать фактический брак как способ создания семьи и это не должно подвергаться осуждению в обществе.

Подводя итоги, вне всяких сомнений, стоит отметить, что сегодня такой вид социального взаимодействия, как брак остается крайне значимым для большинства жителей Белгородчины.

Однако не стоит забывать и о том, что респонденты демонстрируют лояльное отношение ко всем рассмотренным видам брака, что свидетельствует о наличии четкой тенденции на углубление и расширение процессов демократизации.

Литература:

1. Баранов, П.А. Социология: справочное издание / П.А. Баранов. – М.: Просвещение, 2014. – 365 с.
2. Локтюхина, Е.Г. Брак: правовые основы, формы и способы существования в современной России / Е.Г. Локтюхина. – Новосибирск.: Издательский центр «Альфа», 2009. – 169 с.
3. Чернов, В.Д. Брачные союзы в России: история и современность / В.Д. Чернов. – Казань.: Буква, 2015. – 199 с.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Ю.В. Гурова

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

С.Н. Питка

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Проблема семьи, ее сохранения и укрепления занимает сегодня важное место среди социальных проблем общества. Современная семья весьма существенно отличается от семьи прошлых времен не только иной экономической функцией, но и коренным изменением своих эмоционально-психологических функций. В течение последних десятилетий меняются отношения детей и родителей, становясь все более определяемыми глубиной их привязанности друг к другу, так же именно дети становятся для большинства людей главной ценностью в жизни.

Проблемы современной семьи занимают, центральное место в Российском государстве [1].

В настоящее время молодые семьи испытывают трудности, которые влияют на их развитие и взаимоотношения. Проблемы, связанные с современной семьей можно разделить на следующие группы: социально-экономические; социально-бытовые;

социально-психологические; проблемы рождаемости и планирования семьи; проблемы стабильности семьи, проблемы семейного воспитания.

К социально-экономическим относятся проблемы, связанные с уровнем жизни семьи, её бюджетом, удельным весом в структуре общества малообеспеченных семей, государственной системой материальной помощи [2].

Одной из наиболее сложных проблем семьи в настоящее время являются финансово-экономические трудности, невозможность достойно обеспечить жизнь семьи при помощи социально одобряемых способов деятельности.

Еще одна весьма важная проблема связана с жилищными условиями семей, что влияет на положение образующихся семей, которые предпочли бы жить отдельно от родителей, но жилищные обстоятельства заставляют их жить вместе.

Комплексной является проблема с занятостью, влияющая на положение и обстановку в семье. Безработица воздействует на все стороны жизни семьи, а не только на её экономическое положение.

Наконец, признаком нестабильности семейного образа жизни можно считать появление установки на отказ от создания семьи. Воздержание от создания семьи, откладывание рождения ребенка, предпочтение фактического, а не юридического брака – синдром внешнего социально-экономического неблагополучия.

Таким образом, можно сделать вывод, что современная семья переживает кризис. Проявлением этого кризиса служат, такие показатели как падение рождаемости, нестабильность семьи, рост количества разводов, появление большого числа бездетных семей, сознательный отказ от рождения единственного ребенка.

Проблемы молодых семей, являются очень актуальным и важным объектом изучения в социологии семьи[3]. Анализ современной ситуации показывает необходимость государственной поддержки молодой первичной ячейки общества. Речь идет о создании благоприятного пространства для функционирования семьи, условий для самореализации ее интересов.

Особого внимания и деликатного подхода требует вопрос репродуктивного назначения семьи, так как это важнейшая функция семьи, как социального института.

Литература:

1. Антонов, А.И. Семейная психотерапия. Хрестоматия / А.И.Антонов. – СПб : Речь, 2000. – 67 с.
2. Голод, С. И. Семья и брак / С.И.Голод. – СПб. : ТОО ТК «Петрополис» , 2006 – 63 с.
3. Зуйкова, Е. М. Молодая семья / Е. М.Зуйкова. – М. : Страна, 2004 – 21 с.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ

ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Ю.В. Кравчук,

студентка кафедры технологии продукции и организация общественного питания, НИУ «БелГУ»

Н.А. Синельникова

студентка кафедры технологии продукции и организация общественного питания, НИУ

С.В. Хашаева,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Взаимоотношения между родителями и детьми начинают развиваться с самого рождения. В большинстве семей наблюдается тесный контакт между родителями и детьми, выраженный в постоянном ежедневном общении, способствующем развитию доверия и душевного единения. Главная задача родителей – воспитать достойного человека, оправдать ожидания в плане реализации родительских обязанностей, а также всегда оставаться примером и авторитетом для своих детей. В основе таких отношений заложена родительская любовь и забота, материнские и отцовские чувства, а также привязанность детей к родителям.

Проходят годы, ребенок становится самостоятельным и постепенно отдаляется от семьи. Иногда эта связь начинает обрываться, когда дети уезжают учиться, покидая отчий дом.

Нами было проведено исследование, чтобы выявить отношения студентов к родителям и их привязанность. Для проведения исследования была разработана онлайн анкета.

Объектом исследования являются студенты БелГУ, проживающие отдельно от родителей в общежитиях НИУ «БелГУ».

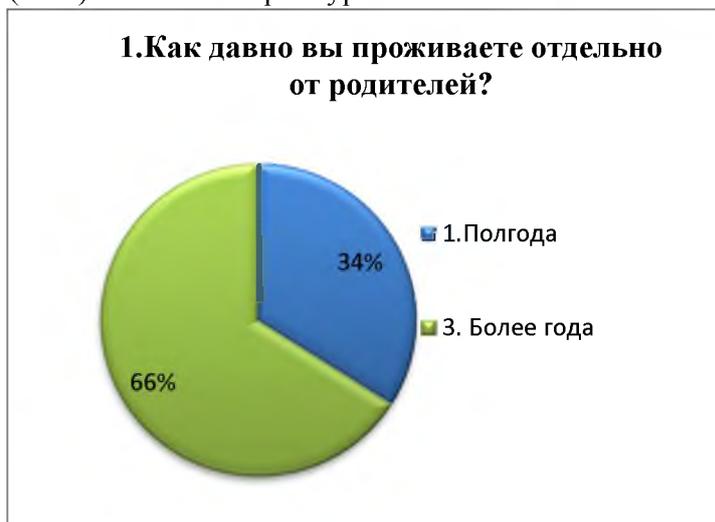
Предмет исследования – отношение студентов к родителям после.

Опрос анонимный, проведён среди студентов в возрасте от 18 до 22 лет. В исследовании приняло участи 150 студентов.

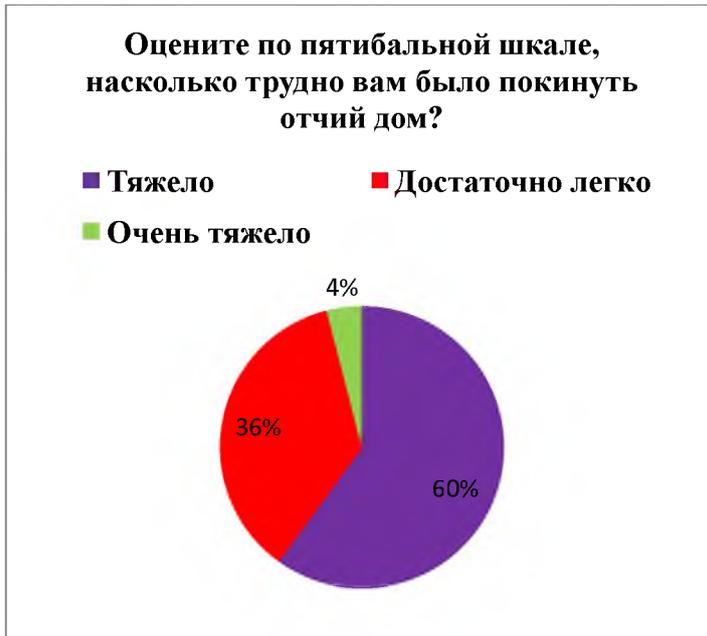


В рамках исследования мы выявили, что:

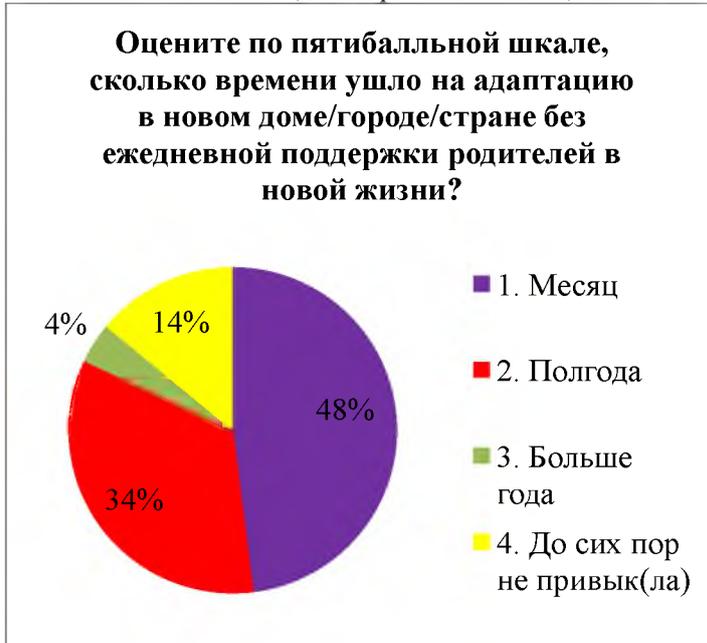
Большинство опрошенных (66%) проживают без родителей более года, остальные (34%) являются первокурсниками.



60%-ам студентов было тяжело пережить отъезд от родителей, 36% достаточно легко перенесли отъезд, 4% очень переживали по этому поводу.



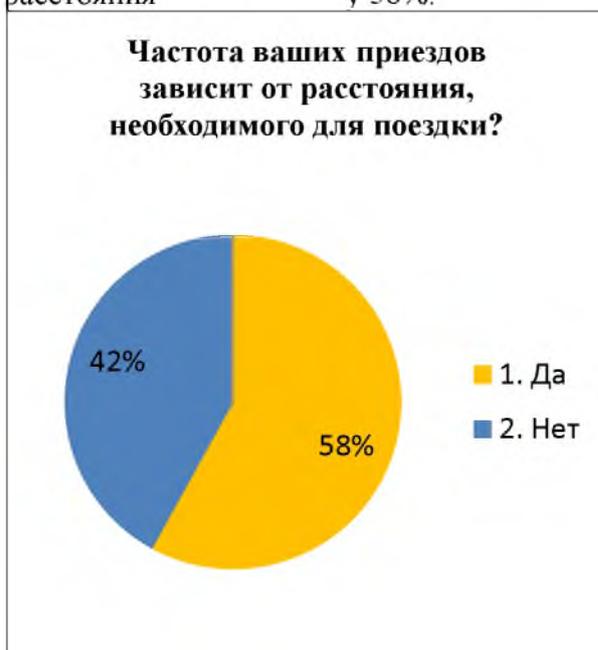
У 48% девушек и юношей быстро прошла адаптация в новом месте(за месяц), 34% освоились за полгода, 4% привыкали год, а 14% до сих пор не отвыкли от жизни дома.



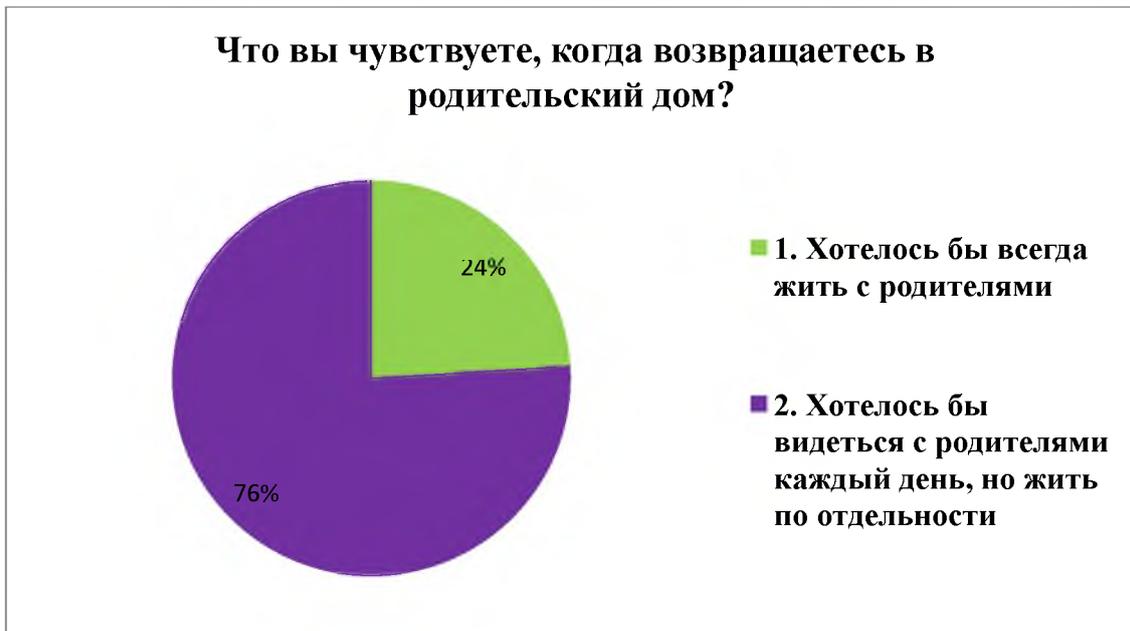
Чуть больше половины (52%) приезжают домой раз в полгода, 18% - каждые выходные, 16% - раз в год, 10% - раз в месяц и 4% - каждые выходные. Частота приездов домой зависит как от материального состояния семьи. У 42% опрошенных, и от



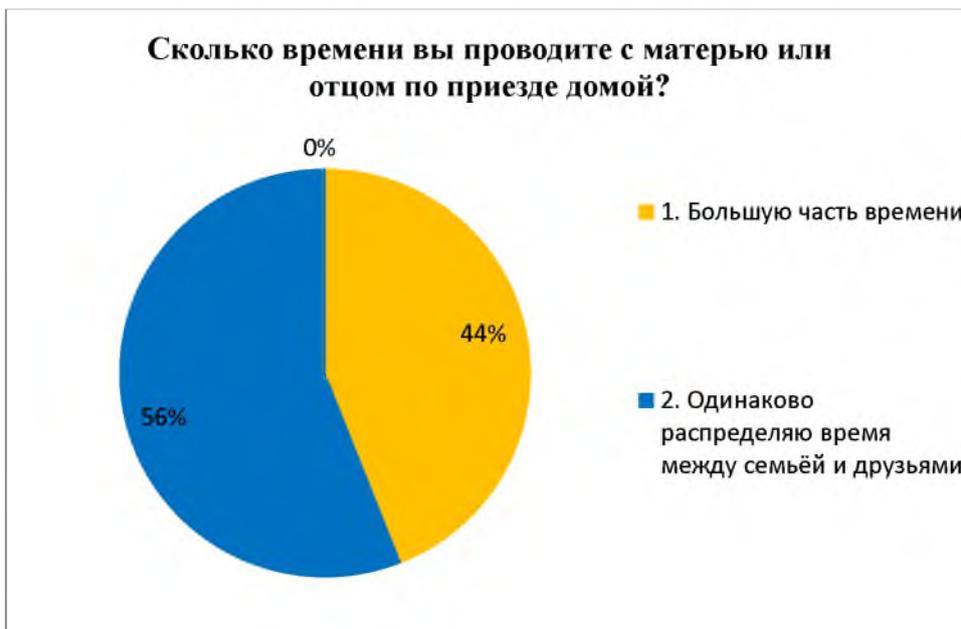
расстояния у 58%.



На вопрос о том, что же студенты чувствуют, возвращаясь в родительский дом, 76% ответили, что хотели бы видеться с родителями каждый день, но при этом жить по отдельности, на что 24% сказали, что хотели бы всегда жить с родителями.

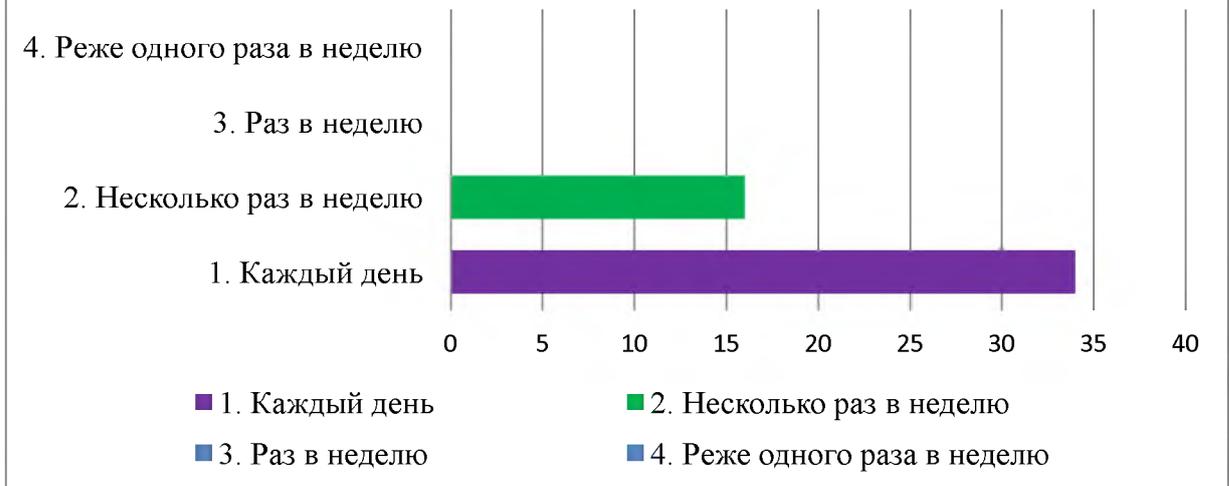


56% студентов большую часть времени проводят с родителями по приезде домой, 44% - одинаково распределяют время между семьёй и родителями, и ни один опрошенный не выбрал вариант «Мне интереснее общаться с друзьями, а вечером за ужином рассказывать все новости родителям».



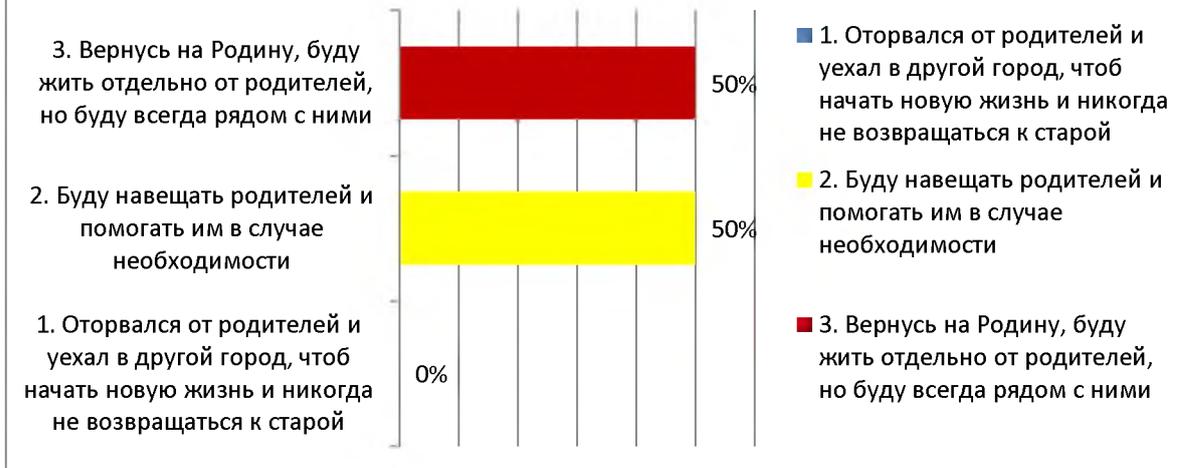
Большая часть студентов(68%) каждый день общаются с родителями, 32% - несколько раз в неделю, не нашлось никого, кто разговаривает с родителями раз в неделю и реже одного раза в неделю.

Проживая в другом доме/городе/стране, как часто вы общаетесь с родителями с помощью телефонной связи ил социальных сетей?



Половина опрошенных после окончания учебы планируют вернуться на Родину, другая половина думают навещать родителей и помогать им в случае необходимости.

Вы планируете вернуться в родной город/страну, чтоб помочь родителям материально и поддерживать их на духовном уровне?



46% студентов хотят забрать своих близких в город, в котором они сейчас проживают в случае возможности устроиться на хорошую работу или при появлении собственной жилплощади, 2% утверждают, что обязательно заберут и оставшиеся 2% считают, что будут жить в новом городе, а родители пусть остаются дома.

Вы думаете о том, чтоб в дальнейшем забрать и устроить своих родителей в городе/стране, где вы обучаетесь или работаете и работаете?



Когда дети покидают отчий дом, родители чувствуют огромную утрату, поскольку многие считают своих дочерей и сыновей смыслом жизни. А после того, как родители отпустили детей во взрослую жизнь, им кажется, что смысл жизни потерян, поэтому и чувствуют внутреннюю пустоту и потерю.

Но и детям совсем нелегко на данном этапе жизни, так как перед ними открывается новая жизнь, полная сложностей и проблем, которые им приходится решать самим, без помощи родителей, которые ранее преодолевали все трудности, возникающие на пути их ребёнка, вместе с ним.

Самое главное на этом этапе – поддержка и понимание, как от родителей, так и от детей, ведь обе стороны очень нуждаются в этом.

Для того, чтоб родители продолжали чувствовать себя нужными, необходимо постоянно говорить им об этом, не скупиться на теплые слова, как можно больше времени проводить с ними, находясь рядом.

А родителям, в свою очередь, нужно поддерживать своих дочерей и сыновей во всех начинаниях, хвалить их за маленькие и большие победы, интересоваться всем, что происходит в их уже взрослой самостоятельной жизни, не разрушая при этом их личное пространство.

Именно этого хотят дети: оправдать надежды, стать людьми, достойными уважения, быть гордостью матери и отца. Ведь что может быть лучше, чем видеть родителей счастливыми, и знать, что поводом их радости являешься ты.

Таким образом, данная анкета помогла установить отношение молодёжи к родителям после ухода из родительского дома. Результаты исследований показали, что современная молодёжь очень привязана к родителям, значительная часть хочет вернуться на родину после окончания обучения.

Выяснилось, что в основном проблемы приезда домой зависят не от желания студентов, а от материального состояния и расстояния, необходимого для поездки.

Хочется отметить, что результаты, полученные в результате анкетирования, имеют положительную тенденцию: связь между молодёжью и родителями не теряется, а даже, наоборот, усиливается, поскольку после разлуки дети начинают больше ценить своих родителей и время, проведенное с ними.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ВНУШАЕМОСТЬ И КОНФОРМИЗМ

О. Горбунова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Социальное влияние имеет место в том случае, если в результате взаимодействия повторный ответ человека на некую проблему более сближается с ответом другого, чем с собственным первоначальным, т. е. поведение одного человека становится подобно поведению других людей. Процесс социального влияния предполагает такое поведение одного человека, которое имеет своим следствием — или целью — изменение того, как другой человек ведет себя, что он чувствует или думает по отношению к некоему стимулу. В качестве стимула может выступать любая социально значимая проблема (например, проблема абортов), продукт (скажем, диетический лимонад), действие (к примеру, использование шпаргалок на экзамене).

В связи с проблемой социального влияния следует различать понятия конформности и внушаемости.

Внушение (или суггестия – от лат. *suggestio* – внушение) – способ влияния, который основывается на некритичном восприятии человеком поступающей информации; непровольная податливость человека мнению других лиц или группы (человек и сам не заметил, как изменились его взгляды, поведение, это происходит само собой, искренне).

В мировой литературе встречаются два приблизительно идентичных понятия: «внушение» и «суггестия». Слово «внушение» происходит от древнеславянского «вън уши», что дословно означает вносить в уши. Слово «суггестия» имеет латинское происхождение, происходит от слова *suggestio*, которое переводится как внушение, намек. Есть еще один перевод, который отражает более точно само понятие внушения: добавление, прибавка, указание. Разными авторами используются эти два понятия в целом означающие один процесс. [1]

Суггестия - форма межличностного и межгруппового общения, при котором передача информации происходит посредством частично неосознаваемого, направленного сигнала на вербальном и/или невербальном уровнях. Отличается от убеждения сниженным уровнем критичности и потребности в верификации информации. Внушаемость, или подверженность суггестивному воздействию, зависит от состояния сознания суггерента (объекта) и внешних условий, при которых суггестия осуществляется. Так, эффективность суггестии повышается в состоянии транса, при утомлении, в условиях неопределенности, в экстремальных условиях, в толпе, при использовании СМИ и т.д. Суггестия затрагивает как нервно-психические процессы, так и социальные представления, установки, общественные нормы, ценности, мнения, а также индивидуальное самосознание. Разделяют гетеросуггестию - внушение, производимое другим лицом, и аутосуггестию – самовнушение (самовнушение — внушение самому себе представлений, мыслей, чувств).

Суггестия может быть прямой и косвенной. При прямой суггестии источник внушения осознается и прослеживается связь между ней и ее действием. При косвенной суггестии внушение производится опосредованно с использованием промежуточных факторов, на которых и делается основной акцент. Эффективность косвенной суггестии

выше, чем прямой. Распространенность методов и техник суггестии зависит от уровня развития общественного сознания и культуры социума.

Внушение, как и убеждение, направлено на снятие своеобразных фильтров, стоящих на пути к новой информации и оберегающих человека от заблуждений и ошибок. Однако, в отличие от убеждения, Внушение предполагает усвоение объектом Внушения сообщения без требования доказательств его истинности. При Внушении слова субъекта Внушения вызывают именно те самые представления, образы, ощущения, которые внушающий имеет в виду. При этом, полная ясность и безоговорочность указанных представлений требует действий с той же необходимостью, как будто эти представления были получены прямым наблюдением.

Будучи принятым без должного критического осмысления, внушенное человеку поведение может не согласовываться с его убеждениями, привычками, наклонностями. В то время как убеждение, являясь воздействием в значительной степени интеллектуальным, апеллирует, в основном, к знаниям и опыту слушающего, Внушение, носящее эмоционально-волевой характер, основывается на вере (или на доверии – разница здесь в степени не критичности восприятия слов и поступков значимого другого).

Конформность — это подверженность человека групповому давлению, изменение своего поведения под влиянием других лиц, сознательная уступчивость человека мнению большинства группы для избежания конфликта с ней. Само слово «конформизм» имеет в обычном языке совершенно определенное содержание и означает «приспособленчество». Конформность констатируется там и тогда, где и когда фиксируется наличие конфликта между мнением индивида и мнением группы и преодоление этого конфликта в пользу группы.

Мера конформности – это мера подчинения группе в том случае, когда противопоставление мнений субъективно воспринималось индивидом как конфликт.

Различают:

1. Внутреннюю личную конформность (усваиваемая конформная реакция): мнение человека действительно меняется под воздействием группы, он соглашается, что та права, и изменяет свою первоначальную позицию в соответствии с групповой, впоследствии демонстрируя усвоенное групповое мнение, поведение и при отсутствии группы.

2. Внешняя, публичная конформность: демонстративное согласие с группой по разным причинам (чаще всего чтобы избежать конфликтов, неприятностей лично для себя или близких людей при сохранении собственного мнения в глубине души).

В исследованиях конформности обнаружилась еще одна возможная позиция, которую оказалось доступным зафиксировать на экспериментальном уровне. Это — позиция негативизма. Когда группа оказывает давление на индивида, а он во всем сопротивляется этому давлению, демонстрируя на первый взгляд крайне независимую позицию, во что бы то ни стало отрицая все стандарты группы, то это и есть случай негативизма.

В чем причина конформности? С точки зрения информационного подхода (Фестингер) современный человек не может проверить всю информацию, которая к нему поступает, и поэтому полагается на мнение других людей, когда оно разделяется многими. Человек поддается групповому давлению потому, что хочет обладать более точным образом реальности (большинство не может ошибаться). С точки зрения гипотезы «нормативного влияния» он идет на это потому, что хочет обладать некоторыми преимуществами, даваемыми членством в группе, избежать конфликтов и санкций за отклонение от принятой нормы, поддержать свое дальнейшее взаимодействие с группой.

[2]

Чрезмерный конформизм – явление психологически негативное. Тогда человек, как «флюгер», следует за групповым мнением, не имея собственных взглядов, выступая марионеткой в чужих руках, либо реализует себя в качестве лицемерного приспособленца,

способного многократно менять поведение и внешне высказываемые убеждения в соответствии с тем, «откуда ветер дует», в угоду «сильным мира сего». По мнению западных психологов, многие советские люди сформированы в направлении такого повышенного конформизма.

Положительное значение конформизма состоит в том, что он выступает механизмом сплочения человеческих групп, человеческого общества и механизмом передачи социального наследства, культуры, традиций, социальных образцов поведения, установок.

Нонконформизм выступает как опровержение человеком мнения большинства, протест против подчинения, как кажущаяся независимость личности от мнения группы, хотя на самом деле и здесь точка зрения большинства является основой для поведения человека. Конформизм и нонконформизм — родственные свойства личности: положительной или отрицательной подчиненности влияниям на личность со стороны группы, но именно подчиненности. Поэтому поведением нонконформиста так же легко управлять, как и конформиста.

Обычно различают три уровня конформности:

1. подчинение на уровне восприятия, когда под воздействием группы изменяется (искажается) восприятие людей, которые начинают видеть окружающую действительность и интерпретировать ее содержание так, как она оценивается группой;
2. подчинение на уровне оценки, при которой люди присоединяются к мнению группы, считая его правильным, а свою оценку — ошибочной;
3. подчинение на уровне действия, когда люди осознают, что группа неправа, но, опасаясь ее санкций, демонстрируют согласие с групповым мнением.

Исследования показали, что внушаемость и конформизм в той или иной степени присущи каждому человеку с детства и до конца жизни, но на степень их выраженности влияют возраст, пол, профессия, состав группы и пр. [3] Сила влияния других людей объясняется действием нескольких факторов:

1. Прежде всего, влияют особенности самого человека: в подростковом, юношеском возрасте конформизм самый высокий, потом снижается, после 25 лет остается у каждого на устойчивом уровне, причем у женщин он выше, чем у мужчин, но, впрочем, не всегда. Если обсуждаемая проблема относится к разряду преимущественно женских видов деятельности, то женщины не уступают, а мужчины становятся более конформны. Уровень конформности зависит и от профессиональной деятельности человека. Так, он высок у музыкантов из оркестра (70%), а у военных выше, чем у инженеров.

2. Влияет и масштаб группы. Вначале предполагали, что увеличение его приводит к росту конформности, но оказалось, что зависимость носит не прямолинейный, а экспоненциальный характер: когда к большинству присоединяется еще один человек, у «наивного» испытуемого конформность усиливается, но в меньшей степени, нежели когда к большинству присоединялся предыдущий человек. Конформность возрастает с увеличением группы лишь до определенного предела (3—5—7 человек), после чего не растет, да и то лишь в случае, когда все члены группы воспринимаются человеком как не зависимые друг от друга, т. е. на нее действует количество воспринимаемых независимых источников информации. Влияет и степень согласия большинства. Так, при разрушении единства группового мнения человек более смело сопротивляется его давлению.

3. А так же влияет пространственная близость. Территориальная близость других людей — менее сильный, но, тем не менее, также действенный фактор. Одно дело, когда люди находятся в отдалении от вас, другое — когда они совсем рядом.

4. Четвертый фактор — степень влиятельности других людей. Он определяется статусом, властью, авторитетом и т. д. Индивиды с более высоким статусом в группе (лидеры) способны довольно сильно сопротивляться воздействию, ведь лидерство связано с некоторыми отклонениями от групповых шаблонов. Наиболее подвержены давлению

индивиды со средним статусом; лица из полярных категорий более способны сопротивляться групповому давлению.

Противоположностью конформизму и нонконформизму является самоопределение. Это — избирательное отношение человека к любым влияниям собственной группы, которые принимаются или отторгаются в зависимости от того, соответствуют ли они убеждениям человека, целям и задачам групповой деятельности группы, т.е. решение принимается человеком самостоятельно со всей личной ответственностью за его последствия.

Сами по себе условия, при которых меньшинство может преобразовать позицию большинства, бывают разными:

1. меньшинство, чья позиция не отличается по существу от позиции большинства, а лишь является более радикальной;
2. позиция меньшинства противостоит позиции большинства.

Для преобразования меньшинством мнения большинства необходимо, во-первых, чтобы меньшинство было принято в группе, входило в ее состав, а не оказалось отторгнутым, изгнанным. Во-вторых, необходимо иметь возможность достаточно открыто высказать свою позицию. В этом случае происходит следующая динамика внутригрупповых влияний: сначала у большинства складывается ощущение, что «они» (меньшинство) — «ненормальные», а потом возникают сомнения, которые адресуются самой проблеме, самому стимулу. Тогда появляется сомнение: «Может, существуют внешние объективные причины, которые заставляют «их» говорить «не то»?». Так возникает этап сомнений в собственной позиции, т. е. пересмотр своих способностей адекватно определить правильный ответ. [4]

Люди ценят собственную свободу и самостоятельность. Поэтому, когда социальное давление становится настолько сильным, что возникает реальная угроза их личной свободе, они нередко бунтуют.

Проводя один из своих экспериментов, Снайдер убеждал студентов Университета Пердью в том, что «10 самых важных их установок» были либо отличными от установок 10 000 студентов, либо идентичными им. Когда они в дальнейшем участвовали в эксперименте по конформизму, те из них, кого экспериментатор «лишил возможности» чувствовать себя уникальными, более активно отстаивали свое право быть личностями и вели себя как нонконформисты. Когда же участники другого эксперимента слышали, что кто-то из испытуемых формулирует установки, идентичные их собственным, они даже меняли свою позицию, чтобы поддержать присущее им чувство уникальности.

Восприятие самого себя как уникальной личности проявляется и в «спонтанной Я-концепции». Уильям Мак-Гуайр и его коллеги из Йельского университета сообщают: когда детей просят рассказать о себе, они предпочитают говорить о том, что отличает их от окружающих. Дети, родившиеся в других странах, более склонны, чем другие, к упоминанию места своего рождения. Рыжие дети чаще, чем темноволосые и блондины, по собственной инициативе говорили о цвете волос, а худые и тучные — о своем весе. Точно так же мы острее осознаем свой пол, когда находимся в окружении лиц противоположного пола.

Принцип, говорит Мак-Гуайр, заключается в следующем: «Индивид ощущает себя тем и настолько, в чем и насколько он отличается от других». Следовательно, если я — «чернокожая женщина в компании белых женщин, я склонна думать о себе как об афроамериканке; если же я окажусь в компании чернокожих мужчин, то цвет моей кожи отойдет на задний план, и я стану больше осознавать тот факт, что я — женщина». Даже если представители двух культур очень похожи, они все равно обратят внимание на то, что отличает их друг от друга, какими бы незначительными ни были эти отличия.

Ирония заключается в том, что, хотя никто из нас не хочет быть «белой вороной», все мы похожи друг на друга своим желанием быть «не как все» и вниманием к тому, в

какой мере нам это удастся. Мы стремимся не к тому, чтобы просто отличаться от среднестатистической личности, а к тому, чтобы быть лучше ее.

Ситуации, которые создавались для этого в лабораториях, отличаются от ситуаций, возникающих в реальной жизни. Социально-психологические эксперименты позволяют нам проникнуть в суть поведения и выявить такие его стороны, которые трудно выявить в реальной жизни. Предлагая испытуемым различные уникальные в своем роде задания и повторяя свои эксперименты в разных странах и в разное время, исследователи находят общие закономерности, скрытые внешними различиями.

Повышенное внимание социальных психологов к силе социального давления должно дополняться не менее пристальным вниманием к силе личности. Когда социальное давление становится чрезмерным, в людях нередко пробуждается потребность в реактивном сопротивлении, и они начинают противодействовать принуждению, чтобы сохранить присущий им дух свободы. Если подобную потребность в реактивном сопротивлении испытывают одновременно все члены какой-либо группы, результатом может стать бунт.

Мы не чувствуем себя комфортно, когда сильно отличаемся от окружающих, но нам не хочется и быть «как все». Поэтому мы ведем себя так, чтобы сохранить ощущение своей личности. Будучи членом какой-либо группы, мы острее всего осознаем свое отличие от окружающих.

На степень выраженности конформизма оказывают влияние следующие факторы:

1. пол индивида: женщины в целом более конформны, чем мужчины;
2. возраст: конформное поведение чаще проявляется в молодом и старческом возрасте;
3. профессия (статус) и уровень образованности личности, ряд индивидуально-психологических особенностей;
4. психическое и физическое состояние человека: плохое самочувствие, усталость, психическая напряженность усиливают проявление конформности;
5. размер группы: вероятность конформности возрастает с увеличением численности группы и достигает максимума в присутствии пяти - восьми человек;
6. специфика группы и характер ее санкций в случае неподчинения индивида.

Впервые модель конформности была продемонстрирована в известных экспериментах Соломона Аша, осуществленных в 1951 г. [5] Эксперименты эти считаются классическими, несмотря на то, что они подверглись весьма серьезной критике. Группе студентов предлагалось определить длину предъявляемой линии. Для этого каждому давались две карточки - в левую и правую руки. На карточке в левой руке был изображен один отрезок прямой, на карточке в правой руке - три отрезка, причем лишь один из них по длине равный отрезку на левой карточке.

Испытуемым предлагалось определить, который из отрезков правой карточки равен по длине отрезку, изображенному на левой карточке. Когда задание выполнялось индивидуально, все решали задачу верно. Смысл эксперимента состоял в том, чтобы выявить давление группы на мнение индивидов методом «подставной группы». Экспериментатор заранее вступал в сговор со всеми участниками эксперимента, кроме одного («наивного субъекта»). Суть сговора состояла в том, что при последовательном предъявлении всем членам «подставной» группы отрезка левой карточки они давали заведомо неправильный ответ, называя этот отрезок равным более короткому или более длинному отрезку правой карточки. Последним отвечал «наивный субъект», и было важно выяснить, устоит ли он в собственном мнении (которое в первой серии при индивидуальном решении было правильным) или поддастся давлению группы. В эксперименте Аша более одной трети (37%) «наивных субъектов» дали ошибочные ответы, т.е. продемонстрировали конформное поведение. В последующих интервью их спрашивали, как субъективно переживалась заданная в эксперименте ситуация. Все испытуемые утверждали, что мнение большинства давит весьма сильно, и даже

«независимые» признавались, что противостоять мнению группы очень тяжело, так как всякий раз кажется, что ошибаешься именно ты.

На основании самоотчетов испытуемых и выводов, построенных экспериментаторами, были выявлены многочисленные зависимости. Хотя на основе собственных оценок результатов эксперимента испытуемыми причина податливости усматривались в их личных особенностях (или в связи с низкой самооценкой, или благодаря признанию каких-то дефектов собственного восприятия), в большинстве объяснений исследователями было принято, что конформность не есть строго личностная характеристика индивида. Конечно, и эти показатели достаточно значимы; например, было установлено, что на степень конформности влияют и менее развитый интеллект, и более низкий уровень развития самосознания, и многие другие обстоятельства подобного толка. Однако столь же определенным был и другой вывод, а именно, что степень конформности зависит и от таких факторов, как характер ситуации эксперимента и состав, структура группы. Однако роль именно этих характеристик не была выяснена до конца.

Эксперименты Соломона Аша и его последователей внесли значительный вклад в изучение проблемы конформизма. Вместе с тем эти исследования проходили в лабораторных условиях, то есть искусственных. Для участников эксперимента эта ситуация была незначительной, участники были подобраны случайно. Но главное - это отрыв от конкретной социальной среды. Однако, несмотря на все это, эксперименты Аша дали толчок к изучению конформизма, пониманию политических, социально-психологических процессов в обществе.

Литература:

1. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – СПб. : Питер, 2005. – 794 с.
2. Мелихов, И. Н. Скрытый гипноз. Практическое руководство / И. Н. Мелихов. – Волгоград : Перемена, 2003. – 96 с.
3. Самыгин, С. И. Деловое общение: учебное пособие / С. И. Самыгин, А. М. Руденко. – М. : КНОРУС, 2010. – 440 с.
4. Столяренко, Л. Д. Основы психологии. Издание третье, переработанное и дополненное / Л. Д. Столяренко // Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов-на-Дону : «Феникс», 2000. – 672 с.
5. Шейнов, В. П. Скрытое управление человеком (Психология манипулирования) / В. П. Шейнов. – М. : АСТ, 2006. – 357 с.

ЗАВИСТЬ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖИ

Т.В. Котлярова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Наверное, нет на свете такого человека, который может честно сказать, что никогда и никому не завидовал. Это чувство иногда возникает в течение жизни человека и неизменно приносит разрушительные эмоции. Неприятные эмоции также приносят те ситуации, когда завидуют нам самим. Какова же природа зависти и как побороть это недостойное мудрых людей чувство?

В самом простом смысле зависть означает желание обладать чем-то, что есть у другого. Если рассматривать этот вопрос с научной точки зрения, то завистью называют некую совокупность чувств и соответствующего поведения, которые возникают в ответ на знание о том, что кто-то другой обладает чем-то желанным, причем не всегда материальным. Вообще зависть – это, конечно, не самое приятное чувство, причем оно разрушает и жизнь

завистника, и жизнь объекта зависти. Она часто сопровождается чувством вины, обидой, снижением самооценки, страхами и другими разрушительными эмоциями с обеих сторон.

Причины данного состояния: неудовлетворенность или потребность в чем-либо, нехватка денег, нужда, недовольство собственным внешним видом, отсутствие личных достижений.

Зависть и ее причины кроются в тяжелом детстве по вине родителей, если ребенка не учили принимать себя таким, каким он есть, если ребенок не дополучил безусловной любви, а лишь получал похвалу за выполнение определенных требований (мытьё посуды, игра на скрипке). Если родители ругали ребенка за любое отклонение от правил, используя обидные фразы, а также применяя физическую силу. Если родители приучали своего ребенка, что бедность, ограничения, жертвенность – это нормально, а быть богатым – это плохо. Если родители заставляли делиться и не позволяли свободно ребенку распоряжаться своими вещами, если давили чувством вины за достигнутое счастье, радость, если приучили открыто бояться проявлений личного счастья, чтобы избежать сглаза. Если родители не дали установки ждать от жизни хорошее, а внушили личные жизненные установки, как «тяжело жить» или «жизнь — это большая проблема».

В результате вырастает человек не умеющий радоваться жизни, имеющий огромное количество комплексов, убеждений, самоограничений, норм, перенятых от родителей. Завистливое чувство вселяется в того, кто внутренне несвободен, кому привили самокритику, жертвенность, кого держали в строгости и не приучили ждать светлого и позитивного от жизни. Такой человек вырастает в ограничениях и далее сам себя ограничивает, не дает себе свободу, не позволяет себе проявлять радость.

Что значит зависть? Завидовать – значит жить постоянно в системе сравнения и отождествления. «Лучше – хуже» выступает главным критерием сравнения. Завистливый человек, сравнивая себя, начинает осознавать, что он хуже в чем-то другого. На самом деле сами по себе эти два понятия не существуют, они живут в наших головах.

Причина зависти объясняется еще и тем, что с собой мы общаемся круглосуточно, а кому завидуем – наблюдаем лишь мгновение. Вот и сталкиваются противоречия: линия собственной жизни и вспышки яркости чужой жизни.

Зачастую, рассказав кому-то о личной радости, мы чувствуем, что с нами искренне не радуются, хотя и пытаются это проявить.

Как научиться распознавать признаки зависти? Язык жестов поможет осознать и увидеть признаки зависти вашего собеседника. Следите внимательно за лицом собеседника. Натянутая улыбка отражает двойственное состояние человека. Легче простого сымитировать улыбку. О неискренней улыбке говорит кривая улыбка рта и отсутствие блеска в глазах. Если вы заметили улыбку собеседника одним ртом – это неискренняя мимика, а всего лишь маска. Завистливая улыбка открывает или закрывает зубы, может быть менее широкой, чем обычная. Губы при этом напряженные, уголки рта зачастую неестественно растянуты. Человек всюду пытается показать радость, преодолевая при этом собственное сопротивление. Улыбка визуально выглядит как приклеенная, живущая отдельно от лица, уголки губ при этом опущены вниз, глаза колкие и внимательно наблюдающие. Человек неосознанно сам гасит свою улыбку. Иногда человек улыбается только одной стороной, показывая скорее ухмылку, чем саму улыбку. Голова при этом наклонена в сторону. Такое поведение проявляют скорее скептики. Иногда человек прищуривает глаза, а руки держит возле рта, прикрывая его. Закрытые позы (руки, спрятанные за спину, в карманы) говорят о желании человека отгородиться.

Наклон корпуса также о многом говорит во время беседы. Если человек во время беседы отстраняется, это свидетельствует о том, что он желает ее приостановить, возможно, ему неприятно. Степень искренности определяется по изменению степени свободы, а также амплитуды движений. Если собеседник крайне скован и сдержан, то есть вероятность, что он сдерживает мысли и при возможности не показывает их собеседнику.

Как зависть влияет на человека? По-разному, в чем-то она и полезная штука. Список достоинств завистливого чувства: конкуренция, соревнование, механизм выживания, установление рекордов. Недостаток зависти приводит к тому, что человек так и остается неуспешным, не требует справедливости для себя.

Иногда индивиды неспособны излечиться от завистливого чувства, а также это чувство не позволяет обществу развалиться. Зависть выступает естественной реакцией индивида на фрустрацию. Возникшие отрицательные эмоции в адрес объекта зависти (злость, досада, ненависть) выступают защитными механизмами, маскирующими чувство собственной неполноценности, при этом находя недостатки в объекте зависти, что позволяет снизить значимость объекта зависти и уменьшить напряжение. Если человек осознает, что предмет зависти перед ним не виноват, то агрессия разворачивается во внутрь самого завистника, при этом трансформируясь в эмоцию вины.

Зависть можно охарактеризовать такими эпитетами: едкая, враждебная, жгучая, лютая, жестокая, затаенная, злобная, злая, беззлобная, хорошая, почтительная, бессильная, свирепая, дикая, невыразимая, неимоверная, сильная, мучительная, безграничная, легкая, безудержная, безграничная, глубокая, невольная, острая, неутоленная, простая, ревнивая, рабская, робкая, страшная, смертельная, тайная, тихая, откровенная, унижительная, хитрая, черная, холодная, белая, всемогущая, щемящая, сальерическая, сатанинская.

М. Шелер исследовал бессильную зависть. Это ужасный вид зависти. Она направлена против индивидуального, а также существенного бытия незнакомого индивида, это экзистенциальная зависть.

Виды зависти: кратковременная (ситуативная или зависть-эмоция) — победа на соревнованиях, долговременная (зависть-чувство) — одинокая женщина завидует успешной замужней, а завистливый коллега успешному сотруднику.

Бэкон выдел два типа зависти: приватную и публичную. Публичной формы не стоит стыдиться или скрывать в отличие от тайной (приватной).

Молодежная зависть может направляться на самые разные атрибуты: талант, физическая сила, рост, цвет волос, телосложение, обладание гаджетами. В основном зависть у молодежи обостряется в подростковый период (от 13 лет и 18). Взрослые должны с пониманием относиться к подростковой зависти, которая обостряется именно в этот период. Не следует сразу реагировать на все просьбы подростка и удовлетворять его желания, угождая тем самым. Ошибка родителей заключается в том, что они сразу приобретают желаемую вещь, отмахиваясь от проблемы, а в следующий раз ситуация повторяется и завистливое чувство укореняется, переходя в привычку.

Никто из нас не рождается завистливым, в процессе жизни данное чувство развивается. Когда взрослые приводят пример более удачливого сверстника, тем самым они взращивают собственного озлобленного завистника, а не создают здоровую конкуренцию. Ни в коем случае не прибегайте к таким сравнениям. В каждом таком случае у ребенка возникнет завистливое чувство, которое перейдет в раздражение. Подросток испытает свою ущербность, а также навесит на себя ненавистный ярлык неудачника. Мир ребенка станет восприниматься в искаженной реальности, а сравнение с другими подростками приобретет доминирующий характер.

Как побороть зависть? Задача родителей помочь подростку самоутвердиться, а также определить личную жизненную позицию. Объясните ребенку, что завистливое чувство в первую очередь наносит вред своими переживаниями. Эти переживания отражаются не только на психике подростка, но и на физическом состоянии. К завистливому чувству необходимо относиться как к личному врагу и не давать возможность одержать победу над собой.

Зная причины и поводы, которые провоцируют завистливое чувство, а это чужое богатство, красота другого человека, крепкое здоровье, благосостояние, талант, ум, можно подготовить себя к встрече с этим. Необходимо для себя выявить личные достижения, таланты, ни в коем случае не сравнивать себя с другими. Человек несовершенен, поэтому

умные стремятся довольствоваться тем, что имеют и тем, что сами могут достичь, а завистливым всегда будем мало. Если в раннем возрасте донести до ребенка все эти простые истины, то подросток будет расти счастливым и свободным. Поэтому важно помочь детям вовремя определиться, сделав правильный выбор. Родители должны на личном примере это доказывать и ни в коем случае не обсуждать при нем завистливо успешность родственников, а также соседей.

Как зависть влияет на человека? Завистливое чувство выступает средством манипулирования и представляет опасность для слабых духом. Такие личности пойдут на любые поступки, чтобы достичь желаемое. Зависть подобна гневу, однако гнев, активизировавшись, выплескивается наружу, а завистливое чувство таится и губит человека изнутри. Завистливое чувство, осуждаемое обществом, должно осуждаться также и самим человеком. Только так возможно освободиться от него. Подросток должен самостоятельно научиться распознавать завистливое чувство, которое старается переманить на свою сторону, разрушая тем самым отношения с друзьями, делая его безрадостным, угрюмым.

Распространенной выступает теория, которая отмечает возникновение зависти у человека в процессе социальной жизни. Эта теория придерживается мнения, что завистливое чувство — это последствие неправильного воспитания ребенка, возникающее при сравнении с другими детьми.

Ваша жизнь должна включать контроль и самоанализ. Контролируйте собственные эмоции, мысли, желания негативные. Как только возникают первые признаки зависти — попытайтесь разобраться в себе, ищите корни этого чувства. Постарайтесь понять, что вам действительно хочется для себя. В этом ничего плохого нет. Подумайте, что для этого не хватает вам и, например, увеличьте свою продуктивность, станьте пунктуальным, займитесь саморазвитием, и вы добьетесь тех же успехов, что и ваш объект зависти. Если ваше завистливое чувство несет разрушительный характер, и вы желаете, чтобы человек чего-либо лишился, то спросите себя, что мне это даст? Завистники зачастую не знают о существующих проблемах тех, кому они завидуют. Не судите о благополучии человека по внешним признакам, поскольку это видимая сторона чужой жизни, зачастую мнимая.

Как избавиться от зависти? Сосредоточение на своих делах и жизни позволит переключиться с завистливого чувства. Перестаньте думать о чужих достоинствах и успехах, не сравнивайте себя, думайте о собственной уникальности. Думайте, как стать первым в своем любимом деле. Займитесь саморазвитием и личностным ростом. Внезапные приступы зависти вас покинут, если вы займетесь медитацией, саморегуляцией. Обижаясь на судьбу и завидуя, мы тем самым копируем плохое настроение. Делаем по жизни ошибки, усложняем свою жизнь. Вырваться из замкнутого круга поможет воспитание чувства благодарности, за то, что имеем. Цените, что у вас есть.

От чужой зависти помогут избавиться следующие советы: с завистливыми людьми не делитесь успехами, просите помощи у завистливых, это их обезоружит, войдите к ним в доверие, не опускайтесь до выяснения отношений при открытом завистливом чувстве. Дистанцируйтесь от завистника и не вступайте с ним в контакт.

Литература:

Абрамова, Г.С. Возрастная психология / Г.С. Абрамова // Учебник для студентов вузов - 1999. - 624 с.

Бреслав, Г.М. Психология эмоций / Г.М. Бреслав // Смысл; издательский центр "Академия", - 2004. - 544 с.

Маклаков, А.Г. Общая психология / А.Г. Маклаков // Учебник серии нового века - 2002. - 592 с.

Нарицын, Н. Азбука психологической безопасности / Н. Нарлицын // Русский журнал. - 2000. - 224 с.

Рубинштейн, С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн // Учебник для студентов вузов 2002. - 720 с.

ТЕОРИЯ ФОРМАЛИЗАЦИИ

А.В. Приходько,

*студент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

С.Н. Питка

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Одной из проблем социального взаимодействия является феномен «раздвоение личности». Рассматривая такое явление как «раздвоение личности» в общественной среде, носитель данного явления может столкнуться со множеством проблем в процессе социального взаимодействия, например, таких как проявление девиантного поведения при социальном взаимодействии из-за проявления черт «раздвоения личности».

Что же есть раздвоение личности? Давайте обратимся к истории и вспомним как описывали данное явление светлейшие умы прошлого, и что же есть на сей день. Всю историю феномена раздвоения личности можно поделить на 2 этапа: 1) До середины XX века и 2) После середины XX века. В конце XVIII века доктор Маркиз де Пюисегюр выдвинул теорию магнетического сомнамбулизма как объяснение множественности личности. Доктор Пюисегюр провёл эксперимент с участием Виктора Раса и используя различные магнетические техники доктор Пюисегюр смог ввести Виктора в некое сомнамбулическое состояние: Виктор проявил способность бодрствовать во время сна. По пробуждении он оказывался неспособен вспомнить того, что делал в изменённом состоянии сознания, тогда как в последнем он сохранял полную осведомлённость о событиях, случившихся с ним и в обычном состоянии сознания, и в изменённом. В конце XIX века доктор Пьер Жане ввёл концепцию «диссоциации» и предположил, что эти личности являлись сосуществующими психическими центрами в рамках одного индивида [2].

И теперь наступает 2 этап в истории раздвоения личности. В этот период феномен раздвоения личности оказался широко предан огласке как в научных кругах, так и в широкой общественности. При этом был зафиксирован резкий рост случаев раздвоения личности в англоязычных странах. И по этому поводу так же смею предположить несколько теорий. Вполне вероятно, что данный рост заболевания вызван огромным общественным интересом к этой теме и этот факт побудил людей на подсознательном уровне использовать в качестве защитного механизма диссоциацию гораздо чаще чем ранее, что, и является причиной роста. Так же вполне вероятно, что этот факт может быть вызван в следствии большей подверженности психологическому воздействию людей иной ментальности, англоязычных стран.

В раннее время зарегистрированные случаи были редкостью и считались скорее исключением из правил, что в принципе ставило под сомнение само заболевание. По этому поводу велось множество споров пока не было проведено контент исследование результатами чего стали данные о случаях раздвоения личности на протяжении 300 лет [4]. В первый период по сравнению со вторым было не так много зарегистрированных случаев. Во второй период примерно в середине XX века произошёл всплеск подобного заболевания, около 40000 зарегистрированных случаев [2].

Но всё же, что есть раздвоение личности? Именно этот вопрос нас и интересует. По сути раздвоение личности – это расщепление личности, или же более точно диссоциативное расстройство идентичности, процесс в ходе, которого пациент чрезмерно использует механизм психологической защиты диссоциацию [5], вследствие чего происходит коллапс эго - целостности и личность или «ядро» «расщепляется», образуя «осколки» личности. Сами осколки личности не являются самостоятельными личностями

хотя само явление производит впечатление, что в теле человека присутствуют две личности. Осколки основаны на воспоминаниях основной личности пациента и могут отличаться от «ядра» иной реакцией на одни и те же ситуации, так же могут отличаться по полу, возрасту, национальности, по темпераменту, умственным способностям, мировоззрению и даже в мимике, походке и почерку, и т. д. [7]. Также не стоит называть «раздвоение личности» и шизофрению одним и тем же. Эти два заболевания очень схожи, но тем не менее обладают разной природой.

За всё время было выдвинуто много теорий и написано много работ, было даже предположение, что раздвоение личности – это вовсе не заболевание, а просто «иная форма» сознания. Так же были предложены различные методы лечения, в том числе разработанный А. Приходько метод «теория формализации».

Сущность метода заключается в том, чтобы объединить расщеплённую личность с её осколками путём ввода пациента в трансовое, гипнотическое состояние и начала психологической борьбы между личностью и её осколками.

Метод состоит из двух этапов:

- 1) Этап формализации
- 2) Этап борьбы

Как известно личность пациента может и не догадываться о расщеплении, ибо пока бодрствует осколок, личности недоступны воспоминания в момент бодрствования, как и наоборот. Что бы победить противника нужно знать своего противника. Первый этап – это сбор информации об осколках личности, а так – же подготовка самого пациента ко второму этапу. Основная личность «ядро» должна быть достаточно сильной для прохождения второго этапа.

При начале второго этапа начинается психологическая борьба между личностью и её осколками. Этот этап довольно опасен так как личность может потерпеть поражение в борьбе, которую начнёт и поэтому необходимо при первом этапе достойно подготовиться. В ходе психологической борьбы может быть несколько возможных исходов, к примеру личность может «запереть» осколок каким-либо образом или же «сковать» осколок, «запечатать», «поглотить» тем самым вернув себе часть себя либо «уничтожить» осколок. Идеальным исходом будет в принципе не «борьба» как таковая, а добровольное объединение личности и осколков личности в одну целостную личность.

Литература:

1. Acocella, Joan. *Creating Hysteria: Women and Multiple Personality Disorder*. — San Francisco: Jossey-Bass Publishers, 1999. ISBN 0-7879-4794-6 (англ.)
2. Crabtree, Adam. *Multiple personality before Eve*: [англ.] // *Dissociation*. — 1993. — Vol. 6, no. 1 (March).
3. Luh Ketut Suryani, Gordon D. Jensen. *Trance and Possession in Bali: A Window on Western Multiple Personality, Possession Disorder, and Suicide*. — Oxford University Press, 1994.
4. Ross, Colin. *Dissociative Identity Disorder: Diagnosis, Clinical Features and Treatment of Multiple Personality, Second Edition* — John Wiley & Sons, Inc, 1997.
5. Мак-Вильямс, Нэнси. *Диссоциация. Психоаналитическая диагностика: Понимание структуры личности в клиническом процессе*. e-Reading (1998).
6. Патнем Ф. В. *Диагностика и лечение расстройства множественной личности*. — М.: Когито-Центр, 2003.
7. Фрейд З. *Расщепление Я в процессе защиты (1938) / Психология бессознательного*. М., 2006.

КОНФЛИКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ДИАГНОСТИКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ

ЦЕННОСТНЫЙ КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ

Е.О. Сыроваткин,

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В любом сообществе живых субъектов можно выделить три основных поколения: старшее, зрелое и молодое.

Конфликт между поколениями – естественная составляющая взаимоотношений «старших» и «младших». Такие взаимоотношения обусловлены самим устройством биологической жизни. В природе на смену старого приходит новое, и этот процесс не останавливается в пространстве и времени. В человеческом сообществе естественную смену поколений следует рассматривать как постоянное воспроизводство культурных различий. При этом стороны конфликта разделяют способ, с помощью которого то или иное поколение проходит стадии взросления и обретает способность рационального мышления. Современное в культуре может сохранять себя, лишь подвергаясь постоянному риску устаревания. Традиционное в культуре сохраняется благодаря непрерывному обновлению.

Всякий раз, говоря о конфликте между поколениями, между «детьми» и «отцами», мы переходим к рассмотрению проблемы на микроуровне. То есть, в конечном счете, исследуем проблемы взаимоотношений в семье. Отношения в любой семье представляют собой актуальную модель конфликта поколений (хотя бы и скрытого). На примере семьи открываются типичные противоречия поколений, существующие в социуме. Взаимоотношения поколений в некотором множестве семей можно типизировать по определенным признакам, именно таким способом социология и конфликтология изучают возрастную и ценностную структуру всего социума. Таким образом, мы можем исследовать конфликты каждого нового поколения с предыдущим на макроуровне.

В конце 1980-х годов А.С. Лебедев и В.И. Горбенко обратили внимание на процесс формирования ценностных ориентаций у молодежи [4]. По мнению ученых, «...психологической основой формирования ценностных ориентаций личности молодого человека является объективный процесс усвоения им ценностей социалистического образа жизни и их превращения в содержательные элементы его ценностных представлений». Процесс усвоения ценностей, по мнению авторов, проходит в три этапа. Первый этап – осознание ценностей и как следствие – образование на их базе определенных ценностных представлений, основанных на индивидуальном опыте: они носят практический характер. Второй этап – формирование через коммуникативные пути – средства массовой информации и пропаганды, то есть здесь уже отчетливо выражены черты целенаправленного, регулятивного процесса. На завершающем, третьем, этапе происходят окончательное становление ценностных ориентаций и формирование их системной целостности. Основой третьего этапа является практическая деятельность.

О.А. Карманова обращала особое внимание на изучение ценностных ориентаций, поскольку считала, что благодаря изучению структуры ценностных ориентаций личности можно определить степень социальной зрелости, уровень социализации, что позволит выявить «внутренние пружины» социального поведения [2]. Исходя из предложенного ею определения, мы можем говорить о том, что существует некоторый субъект, определяющий именно ту структуру ценностных ориентаций, которая свидетельствует о зрелости личности. Если у человека нет в этой структуре каких-либо установленных ценностей, то личность не является зрелой. В реальной же жизни, на наш взгляд, субъекта,

который разрабатывает нормативную модель структуры ценностных ориентаций, не существует.

В любом обществе на разных этапах его бытия и развития можно выделить группы, наиболее склонные к различным формам проявлениям конфликтности на разных уровнях. Также можно выделить и наиболее бесконфликтных представителей поколения, условно объединяя их по определенным ценностным, культурным и психологическим признакам. Каждое новое поколение характеризуется особым мировоззрением, духовным обликом, интересами, отношением к своему статусу в обществе [1].

Сегодня, в эпоху перемен, ценности предшествующих поколений вступают в противоречие с реальностью, и носителем новых устремлений, выражающим новые потребности, чаще всего становится молодое поколение. Между поколениями могут возникать: как взаимопонимание и единство, так и существенные различия, переходящие в конфликты.

Спектр этих отношений можно проследить по следующим аспектам:

1. Социальный аспект определяет положение поколений в обществе, восходящие или нисходящие траектории их развития.
2. Экономический аспект характеризует уровень занятости в различных сферах трудовой деятельности, возможности профессионального продвижения и карьеры, уровень доходов.
3. Политический аспект показывает отношение между поколениями в системе власти, различия в политической культуре, симпатиях и антипатиях, критике или защите режима, в плюрализме или догматичности суждений, участия в политических организациях, партиях, митингах.
4. Культурный аспект определяет общность и различие в отношении к культурному наследию, достижениям и ценностям, в уровне образования, в нравственных нормах и эстетических вкусах, в мировоззрении, религиозности.
5. Бытовой аспект отражает различные жизненные условия различных поколений.
6. Социально-психологический аспект предполагает взаимоотношения между поколениями в процессе общения, в повседневной жизни, на работе, в школе и вузе, на улице и дома, между родителями и детьми.
7. Этнический аспект характеризует отношение между различными народами, определяет характер межнациональных отношений [3].

Взаимоотношения в обществе в XX в. (особенно во второй половине) характеризовались заметной конфликтностью молодых. То есть, доминирующую роль в инициации и развитии перемен в социуме играла молодежная культура. Основное отличие этого процесса в XX в. и в настоящее время состоит в том, что культура «молодых» определяют вовсе не старые поколения, а различные молодежные субкультуры. Вообще, ценностный конфликт поколений это – объект постоянного изучения для современной культурологии, конфликтологии, социальной психологии и социологии.

Можно сделать вывод, что общество оценивается по тому, как оно относится к старикам, детям и инвалидам, а также по тому в каких формах происходит конфликтное столкновение между поколениями. Если общество идет по цивилизованному пути, то тогда оно вынуждено создавать социальную систему поддержания стариков - пенсии, дома престарелых и т.д., говорить о воспитании милосердия. Именно в конфликте поколений обнаруживаются новые ниши, где необходимо специализированное воспитательное воздействие, предупреждающее разрушительные конфликты, порождающее новые ценностные и деятельностные ниши взаимодействия поколений. Без специального регулирования на уровне идеологии и институтов социализации обеспечения постепенной смены базовых ценностей, можно получить или более того, спровоцировать социальный кризис, спровоцированный вечным конфликтом поколений.

Литература:

1. Бородкин, Ф.М. Коряк Н.М. Внимание: конфликт! / Ф. М. Бородкин, Н. М. Коряк – Новосибирск: Наука, 1989. – 189 с.
2. Карманова О.А. Ценностные ориентации как методологическая категория прикладной социологии. Чита, 2007. – 343 с.
3. Кулешова, И.Н. Социально-психологические особенности политического мировоззрения студенческой молодёжи (на примере провинциальных ВУЗов центра России) / И.Н. Кулешова. – Иваново: ИвГУ, 2006. – 220 с.
4. Лебедев А.С., Горбенко В.И. Формирование ценностных ориентаций молодежи. Л., 1990. С. 4.

АНАЛИЗ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**О. О. Доль,***студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»***Г. И. Гоженко,***ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

В студенческой среде часто возникают различного рода конфликты. Они могут происходить как внутри учебного заведения, так и за его пределами. Студенческие конфликты поражают своей масштабностью и своим разнообразием. Так как в современных студенческих группах единственной сферой совместной деятельности – демонстрации точек зрения членов группы и их столкновения, а значит, и возникновения конфликтов, – является общение, то это и определяет фактическое отсутствие объективной составляющей конфликтов и наличие значительного негативного эмоционального отношения оппонентов друг к другу.

Молодежные конфликты среди студентов важно не только изучать, но и предотвращать (проводить профилактику в данной сфере) развитие их негативных форм, поскольку такие конфликты в студенческой среде мешают не только межличностному общению среди членов группы, но и эффективной учебной деятельности.

Поэтому так необходимо изучать конфликты именно в студенческой среде. От того, насколько будет осведомлено молодое поколение о существующих конфликтах, от умения регулировать различные противоречия в обществе, будет зависеть наше будущее.

Конфликт – это:

- столкновение противоположных целей, позиций, мнений и взглядов оппонентов или субъектов взаимодействия;
- острый спор, приводящий к борьбе. [1]

Одним из важных признаков молодежного возраста являются социально-психологические характеристики, обусловленные переходным возрастом, неустойчивой психикой, биологическим созреванием, преобладанием эмоций, аффектов над логикой и разумом. Именно поэтому эмоциональные реакции чаще всего доминируют над рациональными решениями.

Так как в современных студенческих группах единственной сферой совместной деятельности – демонстрации точек зрения членов группы и их столкновения, а значит, и возникновения конфликтов, – является общение, то это и определяет фактическое отсутствие объективной составляющей конфликтов и наличие значительного негативного эмоционального отношения оппонентов друг к другу.

Причинами конфликтов в студенческих группах обычно являются личные антипатии, различие точек зрения на содержание групповых ценностей, состояние высокого психического напряжения членов группы, также по мнению исследователей

конфликты в студенческой среде связаны с учебным процессом и личными причинами социального и психологического характера.

Студенческий коллектив проходит несколько этапов, прежде чем стать настоящим коллективом. [3]

1. Становление коллектива (стадия первоначального сплочения). На этом этапе группа становится, прежде всего, целью воспитательной работы педагога, с помощью которой организационно оформленная группа превращается в коллектив, а именно «такую социально-психологическую общность, где отношения учеников определяются содержанием их совместной деятельности, ее целями, задачами, ценностями. Таким образом, организатором коллектива здесь является педагог. Первая стадия считается завершённой, когда в коллективе выделился и заработал актив, воспитанники сплотились на основе общей цели, общей деятельности и общей организации». [2]

2. Усиление влияния актива. Работа с активом на этом этапе требует пристального внимания педагога. Для второй стадии характерна стабилизация структуры коллектива. Коллектив выступает уже как целостная система, в которой начинают действовать механизмы самоорганизации и саморегуляции. Действующая система сдержек и противовесов может порождать определенного рода конфликты. На этой стадии появляется формальный лидер группы. Однако, как показывает практика, члены коллектива тянутся и «следуют» в большей степени за неформальным лидером. Именно на этой стадии возрастает уровень конфликтности в группе, так как студенты начинают раскрывать себя, вступать в противоречия друг с другом.

3. Расцвет коллектива. На данном этапе коллектив является инструментом индивидуального развития каждого из его членов и характеризуется общим опытом и одинаковой оценкой событий. Развитие коллектива рассматривается отнюдь не как плавный процесс перехода от одной стадии к другой. Между стадиями нет четких границ — возможности для перехода к последующей стадии создаются в рамках предыдущей. Каждая последующая стадия не сменяет предыдущую, а как бы добавляется к ней. При этом такие своеобразные переходы также сопровождаются конфликтными ситуациями, которые могут иметь как позитивные, так и негативные последствия.

Для того, чтобы студенческая группа стала сплоченным коллективом, необходимо научить студентов приходить к конструктивному разрешению конфликтных ситуаций. Для этого необходимо изучать специфику конфликтов в студенческой среде и выявлять их причины.

Для анализа межличностных молодежных конфликтов в студенческой среде нами было проведено исследование на примере Белгородского государственного национального исследовательского университета, 2016 год.

Для исследования нами были выбраны студенты второго курса института управления различных специальностей в количестве 72 человек. В опросе делался акцент на участии в конфликтах неформальных лидеров и отношении остальных участников коллектива к таким ситуациям. Исследование включало 3 этапа:

- анкетирование для выявления формальных и неформальных лидеров в группе;
- выявление конфликтности неформальных лидеров в одной определенной группе;
- выявление влияния неформальных лидеров на ход конфликта и конфликтных ситуаций в студенческой группе.

На первом этапе студентам было предложено ответить на общие вопросы:

- со всеми ли одноклассниками они поддерживают приятельские отношения;
- вступали ли они в открытый конфликт с кем-либо из группы.

Для того чтобы выяснить является ли староста формальным лидером группы был задан следующий вопрос: является ли Ваша староста авторитетом для Вас?

Ответы респондентов представлены в таблице 1.

Выявление авторитета староста среди одноклассников

Является ли Ваша староста авторитетом для Вас?	Ответы
Да	10
Нет	52
Не всегда	10

Таким образом, для 72% опрошенных студентов староста не является лидером в группе. Староста занимает изначально формальную должность, но студенты не прислушиваются к ее мнению, следовательно, она не является формальным лидером для студентов.

По данной причине далее нами были опрошены неформальные лидеры группы. В качестве группы для опроса нами была выбрана группа второго курса специальности организация работы с молодежью с численностью 18 человек.

Для того чтобы выявить неформальных лидеров в группе, студентам предлагалось назвать троих одноклассников, которых они считают лидерами. В результате опроса неформальными лидерами были названы трое студентов данной группы.

Первый неформальный лидер получил 17 голосов, второй – 12 голосов и третий – 10 голосов.

Также на втором этапе анкетирования мы попытались определить, является ли кто-нибудь из неформальных лидеров конфликтной личностью. Для этого мы использовали методику Клобноха-Фальконета, позволяющую выявить уровень конфликтности студентов.

В результате исследования, мы выяснили, что:

1) Первый лидер представляет собой тактичную личность. Не любит конфликтов. Умеет их сглаживать, легко избегать критических ситуаций. Когда приходится вступать в спор, учитывает, как это может отразиться на служебном положении или приятельских отношениях. Стремится быть хорошей для окружающих, когда им требуется помощь, с радостью может ее оказать;

2) Второй по популярности неформальный лидер не является конфликтным человеком. Она настойчиво и аргументированно отстаивает свое мнение, но никогда не перейдет черту, вступая с собеседником в открытый конфликт.

3) Неформальный лидер на третьем месте также нельзя назвать конфликтной личностью. Он будет оспаривать и отстаивать свою точку зрения, ни смотря на то, что это может повлиять негативно на личностные отношения. Однако никогда не перейдет к открытому конфликту.

На третьем этапе анкетирования мы опросили студентов, не являющихся лидерами группы (14 человек) для того, чтобы выявить значимость неформальных лидеров в конфликтных ситуациях в студенческой группе.

Вначале мы спросили студентов, прислушиваются ли они к мнению неформальных лидеров, чтобы не вступать в конфликты?

Ответы респондентов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Выявление количества студентов, прислушивающихся к мнению неформальных лидеров

Вы прислушиваетесь к мнению неформальных лидеров для того, чтобы не вступать в конфликт?	Ответы
Да, всегда	8

Иногда	4
Никогда	3

Таким образом, 58% студентов прислушиваются к мнению неформальных лидеров, чтобы не вступать с ними в конфликт.

Далее мы попытались узнать, поддержат ли они вступившего в конфликт человека, который всегда четко высказывает свое мнение и мнение которого является авторитетным для них? Ответы респондентов представлены в таблице 3.

Таблица 3

Выявление количества учащихся, для которых в группе существует человек, всегда четко высказывающий свое мнение и которого они готовы поддержать, если он вступит в конфликт

Если человек из Вашей группы, который всегда четко высказывает свое мнение и мнение которого является авторитетным для Вас, вступит в конфликт, поддержите ли Вы его?	Ответы
Да, при любых обстоятельствах	5
Да, если мое мнение совпадет с мнением этого человека	10
Нет	0

Таким образом, 72% студентов прислушиваются к мнению лидеров и готовы поддерживать их в конфликтной ситуации.

После мы спросили, смогли бы студенты вступить в острый конфликт с человеком, которого поддержала бы вся группа? Ответы респондентов представлены в таблице 4.

Таблица 4

Выявление количества студентов, готовых вступить в конфликт с человеком, которого поддерживает вся группа

Вы бы вступили в острый конфликт с человеком, которого поддержала бы вся группа?	Ответы
Да, вступил (а) бы	4
Нет, никогда	11

Таким образом, 79% студентов в силу той или иной ситуации, не рискуют вступать в открытый конфликт с лидерами в группе, чтобы не остаться в одиночестве.

При помощи анализа полученных данных были получены следующие результаты:

- обычные студенты ориентированы на неформальных лидеров и охотно принимают их позицию в конфликтах и конфликтных ситуациях;
- большинство студентов в силу той или иной ситуации, не рискуют вступать в открытый конфликт с лидерами в группе, чтобы не остаться в одиночестве;
- большинство студентов прислушиваются к мнению неформальных лидеров, чтобы не вступать с ними в конфликт;
- староста группы не является ее лидером;
- в качестве причин конфликтов студенты выделили: несовпадение мнений и интересов, борьба за лидерство, личные антипатии, стресс, являющийся одним из основных катализаторов конфликтов.

Из проведенного исследования мы делаем вывод о том, что необходима работа компетентных людей со студентами с целью снижения риска возникновения конфликтных ситуаций. Обучение их эффективным методам управления конфликтами могут помочь рационально вести себя в конфликте и снизить конфликтность в данном коллективе.

Для того чтобы бороться с конфликтами и предупреждать их возникновение, можно использовать следующие методы:

1. Моделирование. Этот способ предполагает демонстрацию конфликтным личностям примеров адекватного поведения. После показа разных моделей поведения, приводящих к достижению намеченной цели, у студентов зачастую наблюдается улучшение собственного поведения.

2. Ролевые игры. Данный метод позволяет при помощи игры предупреждать конфликтные ситуации, выходить из конфликта с наименьшими последствиями.

3. Установление обратной связи. Во время этой ступени тренинга социальных умений (которая может сочетаться с ролевыми играми и даже с моделированием) с молодежью устанавливается обратная связь в виде реакций – как правило, позитивных – на их поведение. Учащиеся поощряются или даже вознаграждаются за желательное и адекватное социальное поведение. Напротив, положительное подкрепление отсутствует, если студенты обращаются к прежним, неприемлемым моделям поведения.

Описанные методы зачастую практикуются в группах, состоящих из 6-12 человек. Члены этих групп тщательно отбираются с тем, чтобы учащиеся не слишком отличались по степени конфликтности. Такие группы обычно занимают 2-3 раза в неделю по 1-2 часа. Обучение продолжается до тех пор, пока все члены группы не добьются заметных успехов в овладении социальными умениями, необходимыми для большого количества ситуаций – от межличностного общения до способности нормально реагировать на отказ и справляться со стрессом и, как следствие, предотвращать потенциальную угрозу развития конфликта в той или иной ситуации.

Также методами работы со студентами могут быть:

1) лекции, в которых мы даем молодому человеку необходимую теоретическую базу, позволяющую ему опираться на содержащуюся в ней информацию для улучшения своих навыков в сфере специфики конфликтов;

2) беседы, где мы можем вывести студента на открытый диалог, в котором сможем узнать его степень понимания материала, видение на определенные аспекты специфики конфликта и межличностного общения в этот момент;

3) групповые дискуссии, дающие возможность студенту делиться собственным видением проблемы в кругу своей группы и знакомиться с мнением его оппонентов, что позволяет молодым людям обмениваться опытом и знаниями;

4) тренинги и упражнения, которые позволят студентам улучшить свои навыки на практике;

5) психологические игры, в процессе которых мы сможем раскрыть психологические особенности того или иного человека, а также помочь ему грамотно лавировать в специфике межличностных конфликтов в студенческой среде, создавая определенные ситуации в процессе игры;

б) выполнение упражнений с фиксацией на бумаге.

Основные направления работы в оказании студенту помощи в развитии умения справляться со стрессовыми ситуациями и, как следствие, моментами назревания конфликтных ситуаций: развитие рефлексии и эмпатии, формирование конструктивных навыков взаимодействия, осознание собственных чувств и эмоций других людей, обучение эффективным способам разрешения конфликтных ситуаций, расширение спектра поведенческих реакций в проблемных ситуациях.

Литература:

1. Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. М., 2014. С. 76-77

2. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов// М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. - 304 с.

3. Тишина Т.М. Профилактика внутригрупповых конфликтов в студенческой среде // Исследования в области прикладной психологии. 2016. № 2. С. 41-45

СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАЗНЫХ СФЕРАХ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

Е.А. Сим

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

Качество подготовки любого специалиста в современных условиях определяется не только уровнем его знаний, но и профессиональными умениями, позволяющими ему творчески решать возникающие проблемы, активно взаимодействовать с людьми на основе установления субъектных отношений. Система вузовского образования по обучению специалистов должна обладать широким набором средств, обеспечивающих развитие умений. Одним из наиболее важных моментов в этом является то взаимодействие, которое складывается между преподавателем и студентом: вступая в субъектные отношения и являясь их активным участником, студент начинает воспринимать реализуемые способы общения как норму, как свой индивидуальный выбор. Именно поэтому важно знать особенности взаимодействия студентов и преподавателей в вузе.

Эффективность педагогического взаимодействия на учебных занятиях зависит от множества факторов (успешного определения целей совместной деятельности, соответствия педагогической тактики конкретной задаче данного взаимодействия, активности самих студентов и т.д.). Среди них важную роль играет фактор оптимального выбора методов обучения, реализация которых в конкретных условиях образовательного учреждения дает высокий уровень качества подготовки студентов.

Из анализа мнений первокурсников о преподавателях из отчета о результатах социологического исследования «Первокурсник-2014» были получены следующие результаты. Социологический отчет был проведен после месяца учебы во время месячника адаптации. В опросе приняли участие 66 % первокурсников (1705 студентов из 2584).

На вопрос «К кому Вы обращались при возникновении проблем с учебой?» 40 % студентов ответили, что обращаются к друзьям, 21 % – к другим, 20 % – к куратору, 17 % – к родителям, 2 % – в деканат.

На вопрос «К кому Вы обращались при возникновении проблемы в отношениях с преподавателями?» ответы были сгруппированы в следующем порядке:

32 % – к куратору, 32 % – другое, 18 % – к друзьям, 13 % – к родителям, 5 % – в деканат.

На следующие вопросы были получены такие ответы:

– «Оцените организованность и пунктуальность преподавателей»:

38 % – качество присутствует всегда; 36 % – части, 18 % – в 50 % случаев; 5 % – редко, 3 % – качество отсутствует.

– «Оцените ясность и доступность изложения материала»:

31 % – качество проявляется почти всегда, 39 % – часто, 23 % – в 50 %, 5 % – редко, 2 % – отсутствует.

– «Оцените эрудированность и культуру речи преподавателей»:

46 % – качество присутствует практически всегда, 33 % – часто, 14 % – в 50 % случаев, 5 % – редко, 2 % – качество отсутствует.

– «Оцените умение наладить контакт с аудиторией и поддержать внимание аудитории преподавателями»:

34 % – качество присутствует почти всегда, 39 % – часто, 20 % – в 50 % случаев, 5 % – редко, 2 % – качество отсутствует.

– «Оцените объективность преподавателей в оценке знаний студентов»:

30 % – качество присутствует всегда, 34 % – почти всегда, 25 % – в 50 % случаев, 5 % – редко, 2 % – качество отсутствует.

– «Оцените доброжелательность и тактичность преподавателей в общении со студентами»:

30 % – качество присутствует практически всегда, 39 % – часто, 21 % – в 50 % случаев, 8 % – редко, 2 % – качество отсутствует.

– «Оцените внешний вид преподавателя»:

50 % – качество присутствует всегда, 31 % – часто, 13 % – в 50 % случаев, 3 % – редко, 3 % – качество отсутствует.

– «Используются ли на занятиях презентации, мультимедиа учебники, видеофильмы, видеолекции?»

78 % – да, 22 % – нет.

– «Проводятся ли на занятиях деловые или ролевые игры?»

48 % – да, 52 % – нет.

– «Используется ли на занятиях методическая работа в малых группах, командах?»

78 % – да, 22 % – нет.

– «Оцените работу куратора»:

47 % – отлично, 32 % – хорошо, 11 % – удовлетворительно, 7 % – неудовлетворительно, 3 % – затрудняюсь ответить.

Как видно из ответов, первокурсники, проучившиеся месяц и не привыкшие еще к новым социокультурным условиям, преподавателям, очень строго подходят к оценке преподавателей.

Анкетирование выпускников из отчета о результатах социологического исследования «Выпускник-2015» показало более высокие результаты. Анкетированием было охвачено 63 % от общего числа студентов (2220 из 4545 студентов). На следующие вопросы были получены такие ответы:

«Удовлетворены ли Вы качеством преподавания дисциплин?»

79 % – да, 15 % – затрудняюсь ответить, 6 % – нет.

«Удовлетворены ли Вы работой куратора?»

83 % – да, 9 % – затрудняюсь ответить, 4 % – нет.

«Удовлетворены ли Вы взаимоотношениями «Студент-преподаватель»

85 % – да, 11 % – затрудняюсь ответить, 4 % – нет.

Анализ ответов показывает, что выпускники более удовлетворены отношениями с преподавателями и качеством преподавания. За несколько лет учебы они более тесно работали с преподавателями по курсовым, дипломным, контрольным работам, получали индивидуальные консультации, посещали кружки и факультативы, работали над совместными проектами, статьями, участвовали в конференциях различного уровня.

Обучая, преподаватель должен выявить скрытый мотив обучаемого, на

удовлетворение которого студент вуза ориентирован в первую очередь: престиж, расширение кругозора, приобретение научных знаний и др. Поэтому одним из основных требований к организации образовательного процесса должна стать готовность преподавателя удовлетворить "невысказанные" пожелания студента.

Для создания устойчивого и комфортного взаимодействия и преподавателям, и студентам приходится прилагать немало усилий. Авторитет преподавателя формируется при достаточно высоком уровне развития трех типов педагогических умений: "предметных" (научные знания); "коммуникативных" (знания о своих учениках и коллегах); "гностических" (знание самого себя и умение корректировать собственное поведение). На основании проведенных социально-психологических исследований были выделены комплексы характеристик авторитетного и неавторитетного преподавателя.

У авторитетных преподавателей отмечаются высокая педагогическая наблюдательность, уважение к студентам, стимулирование их активности и интеллектуальной деятельности, гибкость и нестандартность в принятии педагогических

решений, удовлетворение от процесса общения со студентами.

У неавторитетных педагогов преобладают жесткие, авторитарные методы в педагогическом общении, наличие коммуникативных стереотипов в процессе преподавания, монологичность общения, неумение уважать обучаемых независимо от их успехов в учебе.

Всем известно, что управление другими начинается с управления собой. Каждому нужно иметь представление о своих особенностях, способностях, т.е. необходимо познать себя составить свой психологический портрет, учиться педагогической коммуникации. При взаимодействии преподавателя со студентом необходимо ориентироваться на повышение активности студентов, установление с ними обратной связи, создание дружелюбной атмосферы совместного решения поставленных задач, усиление авторитетности источника информации. Исследования в области педагогической психологии показывают, что значительная часть педагогических трудностей обусловлена не столько недостатками научной и методической подготовки преподавателей, сколько деформацией сферы профессионально-педагогического общения. От выбранного стиля, зависит не только, какие взаимоотношения сформируются у преподавателя со студентами, но отношение студентов к самому образовательному процессу, к знаниям. Различные стили коммуникативного взаимодействия порождают несколько моделей поведения преподавателя в общении с обучаемыми на занятиях.

- Модель диктаторская "Монблан" - преподаватель как бы отстранен от обучаемых студентов, он парит над ними, находясь в царстве знаний. Обучаемые студенты - лишь безликая масса слушателей. Никакого личностного взаимодействия. Педагогические функции сведены к информационному сообщению.

Следствие: отсутствие психологического контакта, а отсюда безынициативность и пассивность обучаемых студентов.

- Модель неконтактная ("Китайская стена") - близка по своему психологическому содержанию к первой. Разница в том, что между преподавателем и обучаемыми существует слабая обратная связь ввиду произвольно или преднамеренно возведенного барьера общения. В роли такого барьера могут выступить отсутствие желания к сотрудничеству с какой-либо стороны, информационный, а не диалоговый характер занятия;

Следствие: слабое взаимодействие с обучаемыми студентами, а с их стороны - равнодушное отношение к преподавателю.

- Модель дифференцированного внимания ("Локатор") - основана на избирательных отношениях с обучаемыми. Преподаватель ориентирован не на весь состав

аудитории, а лишь на часть, допустим, на талантливых или же, напротив, слабых, на лидеров или аутсайдеров. В общении он как бы ставит их в положение своеобразных индикаторов, по которым ориентируется на настроение коллектива, концентрирует на них свое внимание. Одной из причин такой модели общения на занятиях может явиться неумение сочетать индивидуализацию обучения студентов с фронтальным подходом.

Следствие: нарушается целостность акта взаимодействия в системе преподаватель-коллектив студентов, она подменяется фрагментарностью ситуативных контактов.

- Модель гипорефлексная ("Тетерев") - заключается в том, что преподаватель в общении как бы замкнут на себя: его речь большей частью как бы монотонна. Разговаривая, он слышит только самого себя и никак не реагирует на слушателей. В диалоге оппоненту бесполезно пытаться вставить реплику, она просто не будет воспринята. Даже в совместной трудовой деятельности такой преподаватель поглощен своими идеями и проявляет эмоциональную глухоту к окружающим.

Следствие: практически отсутствует взаимодействие между обучаемыми и обучающим, а вокруг последнего образуется поле психологического вакуума. Стороны процесса общения существенно изолированы друг от друга, учебно-воспитательное воздействие представлено формально.

- Модель гиперрефлексная ("Гамлет") - Преподаватель озабочен не столько содержательной стороной взаимодействия, сколько тем, как он воспринимается окружающими. Межличностные отношения возводятся им в абсолюте, приобретая доминирующее значение для него, он постоянно сомневается в действенности своих аргументов, в правильности поступков, остро реагирует на нюансы психологической атмосферы обучаемых студентов, принимая их на свой счет.

Следствие: обостренная социально-психологическая чувствительность преподавателя, приводящая к его неадекватным реакциям на реплики и действия аудитории. В такой модели поведения не исключено, что бразды правления окажутся в руках у студентов, а преподаватель займет ведомую позицию в отношениях.

- Модель негибкого реагирования ("Робот") - взаимоотношения преподавателя со студентами строятся по жесткой программе, где четко выдерживаются цели и задачи занятия, отшлифованы мимика и жесты, но преподаватель не обладает чувством понимания меняющейся ситуации общения. Им не учитываются педагогическая действительность, состав и психическое состояние студентов, их возрастные и этнические особенности.

Следствие: низкий эффект педагогического взаимодействия.

- Модель авторитарная ("Я – сам") - учебно-воспитательный процесс целиком фокусируется на преподавателе. Он - главное и единственное действующее лицо. От него исходят вопросы и ответы, суждения и аргументы. Практически отсутствует творческое взаимодействие между ним и аудиторией. Односторонняя активность преподавателя подавляет всякую личную инициативу со стороны обучаемых студентов, которые осознают себя лишь в качестве исполнителей, ждут инструкций к действию.

Следствие: воспитывается безынициативность обучаемых, теряется творческий характер обучения, искажается мотивационная сфера познавательной активности.

- Модель активного взаимодействия ("Союз") - преподаватель постоянно находится в диалоге с обучаемыми, держит их в мажорном настроении, поощряет инициативу, легко схватывает изменения в психологическом климате группы и гибко реагирует на них. Преобладает стиль дружеского взаимодействия с сохранением ролевой дистанции.

Следствие: возникающие учебные, организационные и этические проблемы творчески решаются совместными усилиями. Такая модель наиболее продуктивна. Важнейшим фактором, определяющим эффективность педагогического общения, является тип установки педагога. Под установкой имеется в виду готовность

реагировать определенным образом в однотипной ситуации [1].

Специальные исследования показывают, что "плохие" студенты в четыре раза реже обращаются к педагогу, чем "хорошие"; они остро чувствуют необъективность педагога и болезненно переживают ее. Наиболее эффективно решать педагогические задачи позволяет демократический стиль, при котором преподаватель учитывает индивидуальные особенности студентов, их личный опыт, специфику их потребностей и возможностей. Преподаватель, владеющий таким стилем, осознанно ставит задачи перед студентами, не проявляет негативных установок, объективен в оценках, разносторонен и инициативен в контактах. По сути, этот стиль общения можно охарактеризовать как личностный.

Учебная деятельность студента в высшем учебном заведении – это лишь одна из сторон целостного профессионального и личностного формирования человека. В процессе учебной деятельности студент выступает в качестве её субъекта, т.е. носителя предметно-практической активности и познания. Сами студенты непосредственно оказывают влияние на процесс обучения. От них зависит, какой будет подход педагога к обучаемой группе в целом и к каждому из студентов по отдельности. Что касается преподавателей, тут своеобразие их современной профессиональной деятельности заключается в реализации истинного смысла назначения деятельности педагога: ведение, поддержка, сопровождение обучающегося. Помочь каждому студенту осознать его собственные возможности, войти в мир культуры выбранной профессии, найти свой жизненный путь – таковы приоритеты современного преподавателя университета.

Литература:

1. Модели поведения преподавателей [электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.xliby.ru/pedagogika/psihologija_i_pedagogika_shpargalka/p86.php

ТОЛЕРАНТНОСТЬ ПЕДАГОГА В СОЦИАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ

А.С. Кушнир

студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

*доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

Современная высшая школа должна не просто обеспечивать студентам качественное формирование предметных знаний и умений, но и стать фактором развития социальных компетентностей личности, позволяющих выпускникам успешно жить в обновленном обществе, поскольку именно общественная детерминанта обуславливает динамичные изменения во всех сферах жизнедеятельности. В этих условиях становится очевидной необходимость вузов ориентировать учебно-воспитательную деятельность на формирование и развитие у студентов компетентностей, относящихся к взаимодействию с другими людьми. Именно компетентность социального взаимодействия обуславливает успешность социализации личности, конструктивность и эффективность дальнейшей профессиональной деятельности.

В фундаментальном исследовании «Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании» И. А. Зимняя отмечает, что «все компетентности социальны в широком смысле слова, ибо они вырабатываются, формируются в социуме. Они социальны по своему содержанию, они проявляются в этом социуме» [1].

С позиции И. А. Зимней содержание социальной компетентности включает в себя в качестве одной из составляющей компетенцию социального взаимодействия, под которой автор понимает взаимодействие с обществом, общностью, коллективом, семьей, друзьями, партнерами, конфликты и их погашение, сотрудничество, толерантность, уважение и принятие «другого» (раса, национальность, религия, статус, роль, пол), социальная мобильность. Ограниченность информации у современного поколения о неповторимости и многообразии форм проявления человеческой индивидуальности выступает следствием дискретного (или полного отсутствия) воспроизводства идей и способов совместной деятельности. Нехватка информации или ее полное отсутствие сужает границы восприятия окружающего мира и форм его проявления, не дает возможности выйти за пределы круга своих впечатлений, позиций, убеждений, привычек и др.; не дает возможности проявить социальную активность, которая проявляется в готовности человека выйти на встречу равнозначных, равноценных «миру миров»; не дает возможности различать границы особого рода (нравственные, право-вые, психологические) и, соответственно, не вооружает умениями конструктивно действовать в пограничных ситуациях, разрешать противоречия, согласовывать позиции, сотрудничать. Для того чтобы обеспечить условия для формирования позитивного восприятия «другого», минимизировать стремления к доминированию и проявлению различных форм насилия и агрессии, необходимы знания, которые выступают фундаментом, платформой для формирования опыта толерантного поведения, для выработки готовности и способности сосуществовать с людьми, которым присущи иные взгляды, менталитет, образ жизни. Таким образом, необходимость формирования компетентности социального взаимодействия современного специалиста обусловлена спецификой пространственно-временных социальных отношений, а основной составляющей данной компетентности представляется толерантность как личностное качество и толерантное поведение как ее деятельностное воплощение.

Так, в качестве разных показателей социальной компетентности О. Н. Шахматова приводит следующие: стремление к согласию, социально-коммуникативная адаптивность, нетерпимость к неопределенности, избегание неудач, фрустрационная толерантность. В других источниках (Г. И. Сивкова, В. Г. Ромек, Ж. Делор, Н. А. Рототаева) показателями называют адекватную самооценку, уверенное поведение и уверенность в себе, стрессоустойчивость и умение регулировать эмоциональное состояние, конфликтологическую компетентность и фрустрационную толерантность, социолингвистические и культурологические знания и умения речевого действия в соответствии с конкретной ситуацией, социально-коммуникативную адаптивность и стремление к согласию (стиль поведения).

В. С. Грехнев, С. Б. Елканов, В. А. Кан-Калик, Н. Д. Никандров, В. В. Соколова, Г. С. Трофимова в качестве показателей социальной компетентности выделяют коммуникативный контроль, умение слушать, способы реагирования в конфликте, степень агрессивности личности, уровень конфликтности, фрустрационную толерантность, самоконтроль, эмпатийность, сотрудничество; мотивационные установки: ориентация на избегание неудач, нетерпимость к неопределенности, повышенное стремление к статусному росту, стремление к конформности, интернальность и экстернальность; организационные склонности и самооценка. Г. В. Протасова критериями социальной компетентности определяет способность организовать социально-коммуникативное функциональное пространство и способность определять и учитывать сложившиеся особенности социальной коммуникации.

Итак, формирование компетентности социального взаимодействия как условие успешной социализации и эффективной профессиональной деятельности личности обуславливает проявление толерантного поведения. Наиболее актуальным толерантное поведение и личностное качество – толерантность – представляется в педагогической профессии, поскольку система социального взаимодействия педагога наиболее обширна и

специфична. Ученики, родители, коллеги, менеджеры образования выступают не как клиенты в сравнении с другими сферами социальных отношений, а как партнеры, что и обуславливает необходимость проявления стиля социального взаимодействия – сотрудничества. Кроме того, в качестве предрасположенности личности действовать толерантным образом нами рассматривается гуманистическая направленность учителя (установка на толерантность). Под направленностью личности учителя мы понимаем совокупность устойчивых, не зависящих от сложившейся ситуации мотивов, ориентирующих на поведение и деятельность [2].

Гуманистическая направленность личности педагога, понимаемая как устойчивая система мотивов, включающая в себя доминирующий мотив – потребность в общении, любовь к детям (Л. М. Митина), совокупность позитивных ценностей учителя – понимание важности и значимости каждого человека, свобода личностного выбора и личностной ответственности за последствия этого выбора (К. Роджерс), рассматривается нами как сущностная характеристика толерантного поведения учителя, наряду со знаниями о толерантности, помогающими сделать правильный выбор стратегий толерантного поведения. Толерантному учителю свойственна развитая ценностно-смысловая система, в которой центральное место занимают ценности уважения человека как такового, ценности прав и свобод человека и равноправия людей по отношению к базовым вопросам, к выбору мировоззрения и жизненной позиции, ценность ответственности за собственную жизнь и признание таковой за каждым человеком и другие ценности демократического гражданского общества. Все они влияют как на характер толерантного поведения учителя, так и на его результат, а главное, они являются источником формирования ценностных ориентаций школьников. Поэтому мы считаем, что ценности являются сущностной характеристикой толерантного поведения учителя.

Профессионально-образовательная среда может и должна стать инструментом социализации личности, выполняющим функции обогащения ее внутреннего мира, развития мотивационно-личностных ресурсов, направленных на повышение общей и социальной культуры, формирование необходимых социальных компетентностей. Именно на этапе вузовского обучения наиболее активно происходит процесс развития компетентности социального взаимодействия, которую следует рассматривать как один из видов социальных компетентностей, относящийся к компетентностям, связанным с взаимодействием с другими людьми (И. А. Зимняя).

Анализ теоретических источников по проблеме социального взаимодействия показал, что в настоящее время для обозначения феномена социальной компетентности используется множество различных терминов: «компетентность в общении» и «коммуникативная компетентность» (Ю. Н. Емельянов, Л. А. Петровская, Ю. М. Жуков), «социально-психологическая компетентность» (Н. В. Кузьмина), «социальная компетентность» (А. К. Маркова). В нашей работе для обозначения данного рода компетентности мы используем термин «компетентность социального взаимодействия» (И. А. Зимняя) как охватывающий весь спектр отношений личности и общества. В содержании социального взаимодействия выделяется восприятие и понимание человека как объекта и субъекта социальной деятельности (познание его физического и социального облика), формирование социальных отношений (формальных и неформальных) и оказание психологического воздействия (В. Н. Дружинин). В связи с этим компетентность социального взаимодействия рассматривается как интегральное свойство личности, обеспечивающее ее эффективное вхождение в социальный мир.

По мнению И. А. Зимней, основной целью образования и является обеспечение вхождения человека в социальный мир, его продуктивная адаптация в нем, вызывающая необходимость постановки вопроса обеспечения более социально интегрированного результата (социально-личностный феномен в совокупности мотивационно-ценностных и когнитивных составляющих), т. е. формирование социально компетентной личности.

Анализ содержания стандартов второго и третьего поколения, содержания программ и дидактических единиц, преподаваемых в вузе дисциплин позволяет сделать вывод о достаточности ресурса для формирования оптимального уровня когнитивного компонента необходимой компетентности и толерантности. Вместе с тем практическое освоение репертуара необходимых социальных ролей возможно только в процессе активной деятельности самого студента, и педагогическая практика не всегда представляется достаточной формой для отработки требуемых умений социально-толерантного поведения. Так, в результате проведенного нами исследования средний показатель высокой степени сформированности компетентности социального взаимодействия у студентов с первого по четвертый курс представляется достаточно низким и равен 9.4 % от числа анкетировуемых студентов.

Обобщенный показатель достаточной степени развития компетентности равен 28.6 %. Вместе с тем опрос студентов подтверждает неготовность практической реализации данных качеств в новых и проблемных ситуациях социального взаимодействия, однако готовность студентов к формированию данных компетенций составила 100 %. Очевидно, что у студента, вовлеченного в образовательный процесс, формирование компетентности социального взаимодействия, толерантных установок как жизненных и личностных ценностей должно осуществляться поэтапно. Это обусловлено формированием психолого-педагогических знаний в процессе педагогической практики, в результате социально активной деятельности.

Вместе с тем, как показывает практика и результаты исследования, только треть студентов старших курсов демонстрируют сформированность толерантности как личностного и профессионально важного качества и креативный уровень сформированности компетентности социального взаимодействия, позволяющий самостоятельно и конструктивно разрешать возникающие противоречия и проблемные ситуации. Следовательно, в процессе обучения студентов педагогических специальностей в вузе необходимо актуализировать ценность толерантности в социальном взаимодействии на содержательном и деятельностном уровнях. На содержательном уровне это возможно за счет включения в учебный план соответствующего курса по выбору (например: «Толерантность в педагогической деятельности», «Толерантность современного педагога», «Толерантность в социальном взаимодействии» и др.), а также за счет актуализации соответствующих дидактических единиц и отдельных тем в рамках преподаваемых дисциплин, например социальной психологии, педагогической психологии, социологии и других.

На деятельностном уровне формирование социальной компетентности и толерантности будущих педагогов традиционно осуществляется в рамках регламентированной педагогической практики, что оказывается недостаточным по результатам нашего исследования.

Следовательно, для формирования компетентности социального взаимодействия и толерантного поведения необходимо проектировать инновационную технологическую составляющую образовательного процесса, поскольку применение интерактивных форм обучения повысит долю активной самостоятельной деятельности студентов и позволит выработать навыки толерантного, социально эффективного поведения. Также нами предусмотрены такие активные формы обучения, как социальные и профессиональные пробы, решение профессиональных ситуаций и реализация общественно полезных проектов как способов развития требуемых компетенций у студентов.

Взяв за основу классификацию и интерпретацию методических систем, предложенных А. М. Новиковым, мы останавливаемся в выборе образовательного направления на системе проективного обучения и имитационной (моделирующей) системе обучения активными методами обучения, считая, что именно данные методические системы отвечают всем требованиям к реализации компетентностного

подхода в обучении и адекватны выбору педагогических технологий, направленных на формирование социальной и толерантной компетентностей студентов.

Безусловно, организация активного обучения отвечает всем требованиям компетентностного подхода, поскольку ориентирует студентов в процессе такого профессионального обучения в реалиях общественной, научной, культурной жизни и других ее областях, позволяет им видеть перспективы своего профессионального пути, планировать и осознанно осуществлять развитие своих способностей, развитие позиции лидера, «генератора идей», оппонента, слушателя и т. д. Кроме того, освоение новых умений, навыков и способов осуществления профессиональной деятельности на деятельностном уровне является более устойчивым и позволяет осуществлять групповую и личностную рефлексию успешности обучения.

Следующие применяемые нами активные формы обучения носят комплексный характер и представляются наиболее эффективными, поскольку максимально отражают профессиональную деятельность, требуют от студента самостоятельной творческой активности и не являются затратными по времени и объему учебного процесса, поскольку осуществляются не в учебное время. К таким формам мы отнесли профессиональные пробы и социальное проектирование.

Под профессиональной пробой понимается испытание, моделирующее элементы конкретного вида профессиональной деятельности, имеющее завершенный вид, способствующее сознательному, обоснованному выбору профессии. Профессиональные пробы также являются возможностью самовыражения в процессе профессиональной подготовки. Студентам были предложены на выбор следующие профессиональные пробы, в процессе которых приобретался реальный опыт толерантного взаимодействия с различными категориями субъектов: занятия с детьми, отстающими в усвоении образовательной программы; руководство предметными кружками; подготовка учащихся к олимпиадам; руководство (соруководство) научноученическими работами; участие студентов в научно-практических конференциях; выступления студентов с результатами исследований на заседаниях кафедр, на научно-методических, педагогических советах, на родительских собраниях в школах; участие в проведении занятий в системе дополнительного образования.

Социальные и профессиональные проекты выполняются студентами в рамках самостоятельной работы, могут принимать участие в вузовских, муниципальных и другого уровня грантовых конкурсах. Такие формы профессиональной подготовки формируют не только требуемые в рамках исследования компетентности, но и профессиональную направленность и толерантность, самостоятельность, ответственность за решение, общее дело и позволяют максимально реализовать личностный потенциал. Назовем примеры социально-профессиональных проектов, направленных на формирование социальной и толерантной компетентности студентов: «Иностранный язык для маленьких как средство развития социальных и коммуникативных навыков», «Иностранный язык для детей с ограниченными возможностями как средство их социализации», детский фестиваль национального творчества «Пестрый мир».

Еще одним фактором формирования социальной и толерантной компетентности будущих педагогов является технологическая составляющая образовательного процесса вуза. В качестве рекомендуемых технологий, обеспечивающих активную социальную позицию обучаемого и направленных на формирование социальной, коммуникативной и толерантной компетентностей, можно назвать диалогическое обучение, семинары-дискуссии, проблемное обучение, когнитивные карты, инструментально-логический тренинг, тренинг рефлексии и др., относящиеся в совокупности к когнитивно-ориентированным технологиям; проектное обучение, контекстное обучение, организационно-деятельностные игры, имитационно-игровое моделирование социальных процессов и др. как разновидность деятельностно-ориентированных технологий; а также

лично ориентированные технологии, включающие интерактивные и имитационные игры, тренинги развития и др. [3, 4].

Таким образом, толерантность нами рассматривается не только как личностное качество, но и как абсолютно необходимое в педагогической профессиональной деятельности. Именно в педагогической профессиональной среде принятие каждого участника образовательного процесса является непременным условием результативности процесса обучения и воспитания, в котором все участники смогут сохранять психическое здоровье, творческий настрой и человеческое достоинство.

Литература:

1. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования. / И.А. Зимняя. // Высшее образование сегодня. 2003. – № 5. – С. 11-16.
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь. / Г.М. Коджаспирова. - М.: Академия, 2000. – 243 с.
3. Громыко, Ю. В. Концепция экспериментальной работы в сфере образования. / Ю.В. Громыко. // Методология педагогики. 2011. – № 1. – С. 22-27
4. Филатова, М.Л. Социальные компетенции и современное образование. / М.Л. Филатова. // Высшее образование в России. 2007. – № 11. – С. 65–72.

СПЕЦИФИКА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Татаренцева Е. В.

Воспитатель группы компенсирующей направленности высшей категории

Социально-экономические изменения, происходящие в современном российском обществе, являются значимым фактором формирования ценностей людей различных возрастных категорий, особенно детского возраста. Важную роль в формировании ценностных представлений детей играет патриотическое воспитание.

По мнению В. Даля «патриот» – это «любитель отечества, ревнитель о благе его» [2], в толковом словаре русского языка С. Ожегова дает следующее определение: «Патриот – это человек, преданный своему отечеству, своему народу» [4].

Наиболее распространенным является определение *патриотизма* как «Любовь к Отчизне» [2] либо как «нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого являются любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины» [6].

Проблеме патриотического воспитания уделяли внимание Е.Р. Дашкова, Н.А. Добролюбов, Н.М. Карамзин, Л.Н.Толстой, К.Д. Ушинский, которые указывали на необходимость воспитания граждан, способных отстаивать интересы государства, любящих свое отечество.

Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста является чрезвычайно сложной задачей. Патриотизм формируется в родственных чувствах к своей семье: маме, папе, бабушке, дедушке, а также в любви к малой родине – деревне, городу, ученическому коллективу, местным традициям и истории.

Патриотическое воспитание детей дошкольного возраста должно быть последовательным и систематичны и включать целый комплекс задач, одной из которых является формирование любви к родному дому и семье, к родной природе, к истории и культуре страны.

Необходимо расширять представления детей не только о России, так и о родном городе или районе, символике государства: гербе, флаге, гимне; развивать чувства

ответственности и гордости за достижения Родины, формировать бережное отношение к родной природе.

Данные задачи решаются во всех видах детской деятельности: на занятиях, в играх, во взаимоотношениях с взрослыми и сверстниками.

Для активизации мыслительной активности дошкольников целесообразно использовать индивидуальные задания, построенные на приемах сравнения и анализа, так как детей необходимо приучать самостоятельно анализировать, делать обобщения и выводы. Процесс патриотического воспитания обязательно предполагает тематику чтения художественной литературы: рассказы, стихотворения, сказки о защитниках Отечества. Представления о быте наших предков складываются наиболее эффективно через ознакомление детей со сказками, народными промыслами, бытовыми предметами старины.

Для усиления наглядно-образного мышления, необходимо использовать на занятиях иллюстрации, наглядные предметы и материалы, в частности, национальные костюмы. Желательно организовывать и посещения музеев, экскурсий к достопримечательностям города или района, в частности к памятным местам, мемориалам, Доске почета в честь героев Великой Отечественной войны. Во время таких экскурсий желательно вместе с детьми наблюдать такие ритуальные действия как возложение цветов к памятнику, минута молчания.

Одним из элементов патриотического воспитания является театрализованная деятельность. Театрализация относится к числу методов социально-культурной деятельности наряду с методами игры и предполагает организацию игровой деятельности на основе включения ребенка в зрелищное действие.

Элементы театрализации активно используются в таких социальных технологиях как игротерапия, куклотерапия, сказкотерапия, музыкотерапия, арттерапия, в связи с чем, использование театрализованных игр формирует душевные переживания ребенка, затрагивая его нераскрытые дарования.

Необходимым условием патриотического воспитания детей является тесное взаимодействие с родителями, которые должны стать обязательными участниками работы по патриотическому воспитанию детей, помогая, к примеру, в сборе информационного материала по родному краю. Целесообразна организация в детском саду семейных клубов типа «Родной город», в рамках которых организовывать работу фольклорного плана, проведение традиционных праздников и обрядов, например, рождественские балы. Все это приобщает детей к истории края и своего народа, воспитывает любовь к Родине.

Указанные мероприятия по патриотическому воспитанию комплексны и предполагают также создание благоприятных материально-технических и социальных условий.

.Литература:

1. Большая Советская энциклопедия. / Под ред. Б.А. Введенского. В 5 т. – М.: Просвещение, 1955. – Т. 2. – 720 с.
2. Даль, В.А. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. – М.: Русский язык, 1998. – Т. 3. 779 с.
3. Комратова Н.Г., Грибова Л.Ф. Патриотическое воспитание детей 4 - 6 лет. – М.: Сфера, 2007. – 224 с.
4. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1987. – 797 с.
5. Микрюков В. Патриотизм: к определению понятия. // Воспитание школьников, 2001. – № 5. – с. 2-8.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ КОННОСПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Я.А. Питка

Аспирантка факультета иностранных языков педагогического института, НИУ «БелГУ»

Взаимодействие людей является необходимым компонентом социальной жизни человека и затрагивает практически все сферы жизнедеятельности людей, в том числе и сферу спорта. Слово «спорт» пришло из английского слова «*sport*», которое, в свою очередь является сокращенной формой от старо-французского «*desport*» – «игра», «развлечение» [1].

Спорт представляет организованную по определенным правилам деятельность людей, заключающуюся в физической или интеллектуальной активности, совершаемой с целью соревнования и предполагающую межличностные отношения, возникающие в ее процессе. Существуют самые разнообразные виды спорта, одним из которых является конный спорт, под которым понимаются спортивные игры с участием лошадей.

Конный спорт появился очень давно, но впервые был включен в программу летних Олимпийских игр в 1900 году. Начиная с V Олимпиады в Стокгольме, этот вид спорта присутствует на всех летних Олимпийских играх.

В 1921 году по инициативе Пьера де Кубертена были созданы несколько международных спортивных федераций, основной задачей которых была разработка единых международных правил проведения соревнований, и в их числе была Международная федерация конного спорта (ФЕИ).

Инициаторами создания ФЕИ в мае 1921 года выступили национальные федерации Франции и Швеции. Первыми членами и основателями ФЕИ были национальные федерации Швеции, Бельгии, Дании, США, Франции, Италии, Японии, Норвегии. На момент организации в составе ФЕИ было всего 8 стран, или точнее национальных федераций [2]. Официальным языком ФЕИ первоначально также стал французский, что отразилось на официальном флаге ФЕИ, неизменного с момента основания организации. На флаге Международной Федерации на белом поле изображена фигура Георгия Победоносца, поражающего копьём змея, а вокруг на черном бордюре надпись на французском языке (Международная Федерация конного спорта).

Первым президентом ФЕИ был опытный конноспортивный чиновник французский аристократ барон дю Тейл, который оставался президентом ФЕИ до 1927 года. Следующие два президента ФЕИ были голландцы – генерал-майор кавалерии Джерит Йохансен Марис и успешный спортсмен-конник Чарльз ван Уффорд. С 1931 по 1935 год Президентом ФЕИ стал американский генерал-майор, ветеран трех войн и шеф американской кавалерии Гай В. Генри, а затем – немец – барон Макс фон Холзинг-Берстетт. Впоследствии президентами федерации являлись финн Магнус Ридман и бельгиец барон Гастон де Трайнной. В 1936 году членами организации состояли 31 национальная федерация, представлявшие страны Европы, Азии, Америки, Африки и Австралии.

Самый заметный вклад в развитие международной федерации внес представитель британского королевского дома Принц Филипп Герцог Эдинбургский, который занимал пост Президента ФЕИ в течение 22 лет. Принц Филипп был прекрасным конником и известным в Великобритании игроком в поло. Благодаря его усилиям в число официальных видов был включен такой вид конного спорта, как драйвинг.

В 1986 году Президентом была избрана дочь Принца Филиппа и королевы Елизаветы Принцесса Анна, прославившаяся в троеборье. Следует отметить, что принцесса Анна была первой женщиной на посту Президента ФЕИ, но с момента ее избрания и по сей день пост Президента ФЕИ занимают женщины: принцессу Анну на посту Президента ФЕИ сменила испанская инфанта Донья Пиляр де Бурбон, которая не имела олимпийских успехов в конном спорте, но обладала огромным опытом патронажа

крупных гуманитарных проектов в области медицины и защиты детей. С 2006 года Международную федерацию конного спорта возглавляет принцесса Хайя, которая является тринадцатым по счету Президентом в истории ФЕИ и третьей женщиной на этом посту.

Несмотря на сотрудничество как основную направленность международной федерации конного спорта, в деятельности данной организации имели место непростые международные отношения, в частности, с нашей страной. Международный конноспортивный мир не сразу признал конный спорт СССР, который начал интегрироваться в международное сообщество в 1952 году, когда советская секция (федерация) конного спорта вступила в ФЕИ, при этом отношение к советским конникам было несколько «прохладное». Одной из причин этого являлось то, что в то время многие руководители и национальных федераций, и собственно ФЕИ принадлежали к различным монаршим дворам Европы и не хотели иметь никаких дел с людьми, расстрелявшими российского императора Николая II с семьей, уничтожившими многочисленные аристократические фамилии.

В 1956 году выступления советских конников на Олимпиаде, которые закончились полным провалом, обострили еще больше напряженное и отношение. В 1957 году эту непростую ситуацию удалось изменить ответственному секретарю секции конного спорта И. Ф. Бобылеву, который подготовил обширный доклад на тему ветеринарного контроля в конном спорте, которая в Европе была практически не изучена. Не обращая внимание на явную неприязнь, Бобылев начал читать доклад, после чего холодное равнодушие исчезло: тема доклада оказалась настолько неожиданной и актуальной, что захватила всех без исключения присутствующих, а после окончания доклада зал разразился громом аплодисментов. Благодаря этому событию, напряженные отношения между СССР и ФЕИ были налажены. Доклад Бобылева настолько поразил делегатов Ассамблеи, что было решено создать новую структуру – ветеринарный комитет ФЕИ, председателем которого был и избран И. Ф. Бобылев, руководивший им на протяжении 20 лет. Современные принципы ветеринарного контроля, ветеринарный регламент ФЕИ, основы антидопингового контроля были созданы в те годы под руководством И. Ф. Бобылева, при этом его многолетняя дружба с Принцем Филиппом укрепляли позиции советского конного спорта в глазах ФЕИ, поднимали авторитет наших всадников. Отношения стали настолько «теплыми», что в 1973 году ФЕИ отдала СССР право провести чемпионат Европы по троеборью в Киеве, а в 70-х годах миссию представления наших коников в глазах международного конноспортивного сообщества стала с успехом выполнять Е. В. Петушкова.

В настоящее время высшим директивным органом является Генеральная Ассамблея ФЕИ, в которой принимают участие делегаты от всех национальных федераций, входящих в состав ФЕИ. Конный спорт относится к одной из сфер спортивной деятельности людей, в которой возникают как деструктивные, так и конструктивные взаимоотношения, но при этом общие цели участников таких отношений, в том числе любовь к лошадям способствуют и будут способствовать в дальнейшем укреплению отношений и сотрудничеству многих стран.

Литература:

1. Спорт [электронный ресурс] Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82>
2. Конный спорт: Международная Федерация конного спорта. 65 лет у руля. [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.goldmustang.ru/magazine/sport/248.html>

**СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ИНТЕГРАЦИЯ ИНВАЛИДОВ В ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА
(ГОРОД БЕЛГОРОД)**

Ю. А. Тарасенкова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ»

С. В. Хашаева

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В данной статье рассматриваются основные проблемы, препятствующие активной интеграции инвалидов в социальное пространство города. Исходя из теоретических данных, важно отметить, что число инвалидов растет каждый год, поэтому на сегодняшний день, взаимодействие инвалидов и общества путем обеспечения доступной среды жизнедеятельности, приобретает важное значение.

Ключевые слова: интеграция, пространство города, инвалиды, люди с ограниченными возможностями здоровья, доступность, универсальный дизайн.

Процесс интеграции (от лат. *integratio* – соединение, восстановление) представляет собой объединение в единое целое ранее разрозненных частей и элементов системы на основе их взаимозависимости и взаимодополняемости.

Пространство социальной интеграции способствует развитию коммуникативной культуры человека, предоставляет возможности для сознательного и бессознательного обучения необходимым, адекватным и продуктивным практикам социального действия с помощью социальных ролей и формирует у индивида такое социальное поведение, которое ожидается обществом и обусловлено социальным статусом.

«Белгород – город добра и благополучия», – так называют город его жители, и именно таким он представляется всем гостям. Безусловно, благодаря своей власти, своим жителям, своему прошлому, г.Белгород заслуживает признания одного из лучших городов России, но стоит затронуть одну из наиболее важных социальных проблем – проблема доступности городской среды для людей с ограниченными возможностями.

На городских улицах Белгорода едва ли вообще можно встретить, например, инвалида-колясочника, а ведь в Белгородской области проживает 256 000 инвалидов, из которых 7 400 – это граждане с ограниченными возможностями, которые не могут самостоятельно передвигаться. Стоит задаться вопросом о том, что же им мешает? А ответ очень прост. На сегодняшний день инвалидность в пространстве нашего города подразумевает результат взаимодействия между людьми с нарушениями здоровья и средовыми барьерами, которые не допускают полного и эффективного участия людей с ограниченными возможностями в жизни общества наравне с другими.

Широкая трактовка доступности городской среды сегодня предполагает равноправное участие людей с ограниченными возможностями во всех сферах жизнедеятельности общества.

Доступность социального пространства, возможность использования городской инфраструктуры инвалидами, эстетичность реабилитационных приспособлений (колясок, костылей, протезов) являются условиями обеспечения самостоятельности и независимости инвалидов.

В узком смысле термин «доступная среда» употребляется как синоним понятию «универсальный дизайн». Принцип универсального дизайна побуждает создавать предметы, здания и конструкции, которые могут быть использованы абсолютным большинством людей без надобности в доработке или усовершенствовании предметов пользования. Немногие задумываются о том, что обычно вещи, которые нас окружают, создаются для среднего пользователя и становятся малодоступными для тех, кто отклоняется от усредненной нормы. Так, приведем пример, если ребенок не дотягивается до электровыключателя, крючка вешалки или полки кухонного гарнитура (так это

маленький ребенок), а человеку в инвалидном кресле трудно включить свет в комнате самостоятельно из-за того, что выключатель находится за дверью и ее необходимо сначала закрыть, затем дотянуться до него и включить свет.

Универсальный дизайн в значительной степени исходит из основания, что изменения окружающей среды являются вопросом разработки и реализации технических или дизайнерских решений, задачей переделывания одного типа дизайна в другой, реконфигурации приспособлений и деталей здания, разработки новых процедурных механизмов.

Инклюзивный дизайн предполагает гораздо больше, чем технический ответ на потребности людей с ограниченными возможностями или просто доработка существующих градостроительных решений.

Понятия инклюзивный и универсальный дизайн имеют больше общего, чем различий и часто употребляются в качестве синонимов. Однако следует отметить, что категорию универсального дизайна логичнее использовать, рассуждая о прикладных задачах, поскольку принципы универсального дизайна исходят из того, что изменение окружающей среды является вопросом развития и реализации технических и дизайнерских решений.

Когда строители и инженеры используют принципы универсального дизайна, они, прежде всего, производят продукт для потенциального пользователя с целым рядом характеристик. Инвалидность – только одна из них, но среда, созданная для инвалидов, дает преимущества и другим пользователям. Например, широкие съезды с тротуара на дорогу, сконструированные для колясочников, успешно используются родителями с детскими колясками, людьми, перевозящими грузы или велосипедистами. Другой пример элемента универсального дизайна – использование информационных видеороликов в шумных залах аэропортов или ресторанов, что позволяет сделать информацию более доступной не только для людей с нарушениями слуха, но и для остальных пользователей.

Однако, окружающая среда большинства российских территорий, в том числе и нашего города, остается не приспособленной к нуждам лиц с ограниченными возможностями (отсутствуют пандусы и лифты в магазинах и общественных учреждениях, общественный транспорт не приспособлен, а служба социального такси пока редкость, явно недостаточно приспособлений в быту и на производстве), что не позволяет инвалидам осуществлять независимую жизнь.

Малодоступное городское пространство диктует горожанам пассивный, или напротив – агрессивный образ жизни, связанный с постоянным настроением на преодоление препятствий, что не может не наложить отпечаток на характер и нормы поведения в обществе.

Люди с ограниченными возможностями очень часто стремятся интегрироваться в общество. Если человек всеми силами стремится интегрироваться в повседневную жизнь, а общество не предоставляет со своей стороны условий для реализации его потребностей, то он, не встретив должной поддержки, постепенно утрачивает интерес к обыденной, повседневной жизни общества.

Один из основных факторов успешной интеграции людей с ограниченными возможностями в общество – это их отношение к себе, своим действиям, ближайшему окружению и наличие желания быть интегрированным.

В целом, интеграция это процесс, в ходе которого не только индивид стремится максимально адаптироваться к жизни в обществе, «встроиться» в его структуру, но и оно, в свою очередь, предпринимает необходимые шаги для того, чтобы приспособиться к особенностям конкретного индивида на основе принципов толерантности, объективности, социальной справедливости.

Таким образом, подводя итог данной мысли, стоит отметить, что среда жизнедеятельности, доступная для инвалидов – это обычная среда, дооборудованная с

учетом потребностей, возникающих в связи с инвалидностью и позволяющая инвалидам вести независимый образ жизни.

Литература

1. Вирт, Л. Жизнь в городе [Текст] / Л. Вирт. – М. : ИНИОН РАН, 2005. – 208 с.
2. Дарган А. А. Проблемы социальной интеграции инвалидов и роль общественных организаций в их решении [Электронный ресурс] / А.А. Дарган // Режим доступа к изд.: <http://elibrary.ru/22624859/html>.
3. Закон «О социальной защите инвалидов в РФ» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.garant.ru/10164504/>.
4. Неберушкина, Э.К. Мобильное гражданство инвалидов в социальном пространстве города [Текст] / Э.К. Неберушкина. – Саратов, 2013. – 75 с.
5. О выполнении Комплексной целевой программы реабилитации инвалидов в городах РФ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://moscow-portal.info/2004/06/29/a79377.htm>.
6. Парк, Р. Городское сообщество как пространственная конфигурация и моральный порядок [Текст] / Р. Парк, В. Николаев. – М. : АСТ, 2006. – 303 с.

ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ

М.О. Потеряхина,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ»

С.Д. Лебедев

профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ»

На сегодняшний день изучение локальной идентичности является одним из направлений социологического знания. Развитие истории России всегда было неразрывно связано с формированием на ее огромном пространстве не только этнических, но и территориальных общностей, выделяющихся своей уникальностью, имеющих свою социокультурную специфику, которую можно определить таким понятием как «локальная идентичность». Для того, чтобы изучить локальную идентичность, прежде всего нужно определиться с базовыми понятиями.

Для начала нужно разобраться с самим понятием идентичности. Под идентичностью (от лат. Identitas, от англ. Identity) принято понимать осознание индивидом своей принадлежности в рамках социальных ролей и эго-состояний к какой-либо социально-личностной позиции[1]. Термин «идентичность» был заимствован западными социологами из психологии и распространен на многочисленные типы идентичностей, включая локальную. В отечественной науке понятие «идентичность» транслировалось обычно через «тождество» [7]. Краткое определение идентичности – отождествление себя (одного или многих) в чем-то и с кем-то, при этом одновременное отличие себя от чего-то или от кого-то. Другими словами, ответ на вопрос о том, кто мы такие – идентичность.

В научный оборот понятие «идентичность» ввел Э. Эриксон, активно работавший над данной проблематикой в 60-е гг. XX века, после чего этот термин получил широкое распространение. Формирование идентичности он рассматривал как процесс, происходящей в условиях социального взаимодействия. Эриксон объяснил идентичность не только как личностную структуру, которая сформировалась под воздействием внешних и внутренних факторов, повлиявших на развитие индивида. По его мнению, идентичность это в первую очередь форма личностного бытия, объединяющую внешний и внутренний

миры человека в целостную, единую психосоциальную вселенную на субъективном уровне. Эриксон писал: «Рассуждая об идентичности, мы имеем дело с процессом, «локализованным» в ядре индивидуальной, но также и общественной культуры, с процессом, который в действительности устанавливает идентичность этих двух идентичностей» [11].

Особенно важен факт того, что идентичность является категорией динамической, т.е. процессом.

С точки зрения представленного Э. Эриксоном психосоциального подхода, идентичность выступает своего рода эпицентром жизненного цикла каждого человека. В подростковом возрасте она формируется в психологический конструкт и во взрослой самостоятельной жизни от ее качественных характеристик зависит функциональность личности. Способность индивида к усвоению социального и личностного опыта, к поддержанию собственно цельности и субъектности во внешнем изменяющемся мире обуславливает именно идентичность.

Стоит отметить, что изучение идентичности усложняется ее многомерностью и широтой. Например, И. Гоффман, являющийся представителем школы символического интеракционизма, не только разделяет понятие идентичности на составные части, но и выделяет ее различные виды (я-идентичность, социальная, личная) в самостоятельные категории. При этом акцентируется внимание на социальной обусловленности идентичности. Так, Ю. Хабермас выдвинул концепцию баланса идентичности. Он предложил модель, при которой и социальная, и личностная идентичности являются двумя измерениями одного, единого целого[9].

В настоящее время в отечественной науке наблюдается своеобразный бум исследований, связанных с проблематикой идентичности.

Изучением концепции локальной идентичности занимается большое количество наук, поэтому она имеет междисциплинарный характер и основывается на разнообразном научном наследии. Соответствующей статистикой концепцию локальной идентичности «обеспечивает» региология и предоставляет свои специфические методы исследования. В 70-90е гг. в СССР-России социальная география и социология совместно сформировали концепцию, актуальную и сегодня, социально-территориальной общности.

Довольно часто понятие «локальная идентичность» ставят в один ряд с таким понятием, как «социальная идентичность», указывая на различия и сходства между ними. Однако, под термином социальной идентичности в первую очередь подразумевается социальной чувство индивида, позволяющее ему соотносить себя с какой-либо социальной группой на основании общих признаков и интересов[4]. Данная группа может быть этнической или расовой, имущественной или профессиональной, классовой или «образовательной», которые образуют довольно противоречивый, сложный комплекс, во многом предопределяющий и объясняющий поведение конкретного индивида общества[8].

В этом же ряду находится и локальная идентичность – солидарность с земляками по причине совместного проживания на одной территории в данный момент или в прошлом. Выражается она обычно в причислении себя к жителям определенной местности, города, района, его части и других территориальных единиц. Идентичность выражается в относительно целостном комплексе представлений, оценок и поведенческих императивов, носящем характер частично явного, частично неявного (но подлежащего выявлению социолого-психо-антропологическими методами) социального знания[2].

Как констатирует П.М. Козырева, «в меньших общностях теснее социальное взаимодействие и прочнее связи между индивидами. Такое взаимодействие в большей мере опирается на эмоциональное отношение, тогда как при соотнесении с крупными социальными объектами возрастает роль рационального и рефлексивного отношения» [3].

Итак, локальная идентичность – часть социальной идентичности личности. Структура социальной идентификации имеет два основных компонента – аффективный

(значимость причастности к собственной группе, оценка ее качеств) и когнитивный (представления, знания особенностей собственной группы и осознание себя ее членом). Аналогичной является и структура локальной идентификации, в ней также находится два компонента – представления, знания особенностей собственной «территориальной» общности, группы и осознание своего членства в ней, и оценка характеристик и качеств собственной локальной территории. Что данный факт означает для совокупности населения, которая объединена совместным местом проживания? Возникает локальная общность.

Следует осознавать еще одну значимую сторону содержания локальной идентичности, указывающую на специфику идентификации. Как правило, специфику, «естественность» той или иной локальной территории, региона обосновывается схожими культурными или географическими параметрами, отделяющие данную локальную территорию от соседних. Важно отметить, что без указанных признаков, провозгласить какую-либо совокупность территорий «регионом» невозможно:

- совместная история, характерная только данной локальной общности (духовная и материальная);
- географическое единство территории;
- общий тип экономики;
- совместная работа в локальных и региональных организациях.

Другими словами, принципиально важным для локальной идентификации является территориальная связь, которая возникает на основании совместного или соседского проживания членов социальных групп различного масштаба и различной культурной идентификации.

Под локальной идентичностью М. П. Крылов подразумевает системную совокупность культурных отношений, связанная с понятием «малая родина». Он пишет, что в локальной идентичности сочетаются аспекты собственно пространства (идентичность – какая? – московская, белгородская и т.д. – здесь внешне доминирует топонимика) и аспекты внутренней энергетики, «силы» идентичности, где уместен термин «местный патриотизм». Причем «патриотизм» понимается как нечто априорное[5].

В контексте социологии проблема идентичности связана, прежде всего, с феноменом и категорией социальной солидарности. Из этого следует, что идентичность понимается, прежде всего, как явление коллективное. По определению П.Л. Крупкина, коллективная идентичность (*social identity*) – «это психосоциальный комплекс человека, задающий эмоционально важное для него самосоотнесение к какой-либо группе / общности, а также определяющий правила поведения людей в этой группе, правила приема людей в группу и исключения из нее, критерии различения «свой/чужой» для данной группы» [4].

Для этнических русских, составляющих большинство населения России, локальная идентификация обуславливалась не национальной принадлежностью, а территориальной, придающей в глазах окружающих и самого себя специфические культурные, социальные и психологические признаки. Так, например, П. Сорокин отмечал, что самыми сильными связями, соединяющими индивидов между собой, являются связи по местности. Общность стремлений и интересов в людях порождает одинаковое местожительство. Придают им общий характер, создавая живую связь, такие характеристики как: приятельские отношения, семейные связи, схожесть в образе жизни и т.п. В результате образуется группа, отмеченная колоритом данного места. Таковы в России типы «ярославца», «помора», «сибиряка» и т.п [8].

Локальная идентичность, равно как и другие типы идентичностей, во многом основывается на культурных и социальных мифах о специфических характеристиках местообитания, выраженность данной идентичности находится в зависимости от наличия и поддержания сложившихся норм и ценностей, коллективной памяти. Также она выражается через самообразы, сконструированные обладателями идентичности, через

создание особых черт быта. Сходные социальные черты у земляков порождает сам факт совместного проживания.

Рассматривая проблему локальной идентичности, необходимо принимать во внимание то, что идентичность как процесс социальной идентификации характеризуется следующим:

1. Может быть сгенерирована самими членами общности (внутренняя идентичность).

2. Может стоять вопрос о вспомогательной идентичности, которая будет базироваться на существовании одной эталонной и одной вспомогательной или двух «эталонных культур».

3. Локальную идентичность могут приписать общности извне (общности, находящиеся по соседству и т.п.) [10].

Все варианты идентификации находятся во взаимосвязи и подвержены динамическому взаимовлиянию.

Анализируя локальную идентичность, необходимо обратить внимание на ее исторический аспект. Так Г. Люббе отмечает, что «истории суть процессы индивидуализации систем». С помощью истории индивиды могут отличаться друг от друга, может быть идентифицирована их неповторимость. Мы демонстрируем эту неповторимость, рассказывая нашу историю[6].

Таким образом, локальная идентификация является элементом сознания (личностного и коллективного), отражающим понимание территориальной общностью своих интересов по отношению к соседним территориальным общностям. Локальные общности различного уровня, сосредоточенные на тех или иных участках территории и соответствующие некоторым массивам географического окружения, рождают становление целостных механизмов и структур самовоспроизводства.

Литература:

1. Зинченко В. П., Мещеряков Б. Г. Психологический словарь. М., 1999.
2. Истомина А. Г., Лебедев С. Д. Локальная идентичность жителей города Белгорода (по материалам качественного исследования) // Научный результат. Социология и управление. 2015. № 2(4).
3. Козырева П.М. Современная конфигурация идентификаций и роль доверия в её формировании // Социологические исследования. 2008. № 5. С. 29-39.
4. Крупкин П. Л. Россия и современность: проблемы совмещения: Опыт рационального осмысления. М., 2010.
5. Крылов М.П. Региональная идентичность в историческом ядре европейской России. М., 2005.
6. Люббе Г. Историческая идентичность. М., 1994.
7. Сапожникова Р. Б. Анализ понятия «идентичность»: теоретические и методологические основания // Вестник ТГПУ. 2005. № 1(45). С. 14.
8. Сорокин П. Система социологии. В 2-х томах. Т.2. М., 1993.
9. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М., 2000.
10. Эрдынеев Б. Ю. Имидж региона в системе региональной идентичности // Вестник Того. 2012. №1(24). С. 231-236.
11. Эрикссон Э. Идентичность: юность и кризис. М., 1996.

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЖИТЕЛЕЙ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Н.В. Анохина,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Разнонаправленные социально-экономические трансформации, происходящие в настоящее время в российском обществе, охватили самые разнообразные сферы общественной жизни. Нестабильность, противоречивость в протекании социальных процессов способствовали резкой поляризации в проявлении установок и настроений представителей разных социальных слоев населения. В настоящее время большинству людей трудно быть уверенным в завтрашнем дне.

Результаты социологических исследований свидетельствуют о достаточно тревожных тенденциях, проявляющихся в утрате уверенности в завтрашнем дне и в пессимистической оценке своего будущего, в серьезной деформации ценностно-нравственных основ жизни представителей нашего общества.

Важной характеристикой положения в обществе отдельного человека и группы людей является такое сложное динамическое образование как социальное самочувствие, выступая как соотношение между притязаниями субъекта и степенью их реализации. В социальном самочувствии отражаются степень адаптации к современной социально-экономической ситуации, ожидание будущего, самооценки успеха, уровень тревожности и пр.

Социальное самочувствие значительной части представителей российского общества оказывает серьезное влияние на поведение и деятельность людей, в связи с чем, изучение проблем социального самочувствия, анализ его состояния у различных людей в нашей стране представляются чрезвычайно актуальными и отвечающими насущным потребностям времени.

Проблема социального самочувствия россиян изучалась такими современными отечественными учеными, как В.Э. Бойков, Г.А. Воронин, Л.С. Егорова, В.А. Иванова, Н.Г. Ковалева, Я.Н. Крупец, Н.И. Лапин, В.К. Левашов, Л.Е. Петрова, В.Н. Шубкин, О.А. Хасбулатова, которые в своих работах анализировали состояние общественного сознания россиян, детерминанты социального самочувствия населения, удовлетворенность или неудовлетворенность людей своим социальным бытием.

Социальное самочувствие рассматривается также как «интегральная характеристика реализации жизненной стратегии личности, отношение к окружающей действительности, субъективные ее стороны [3]. По мнению ученого социальное самочувствие представляет синдром сознания, отражающий соотношение между уровнем притязаний и степенью удовлетворения потребностей субъекта, представленными как когнитивные формирования.

Е. И. Головаха рассматривает социальное самочувствие как «обобщенную эмоционально-оценочную реакцию на социальные изменения и свое положение в трансформирующемся обществе» [1].

По мнению Н. Н. Симонович социальное самочувствие представляет одну из форм проявления общественного сознания, считая его «сложным, устойчивым психологическим состоянием, возникающим у человека или группы людей под влиянием объективных обстоятельств их жизнедеятельности в обществе и выражающим переживания в данный момент времени» [2].

С целью изучения социального самочувствия были опрошены жители Красногвардейского района в отношении отдельных социально-экономических сфер муниципального образования. Показатель социальной динамики отражает тенденцию изменения жизненных условий и характеризует оценку жителями Красногвардейского

района характера изменений условий жизнедеятельности за последние несколько лет. Респондентам был задан вопрос «Как изменились условия вашей жизни за последний год?» Ответы респондентов распределились следующим образом (рис. 1):

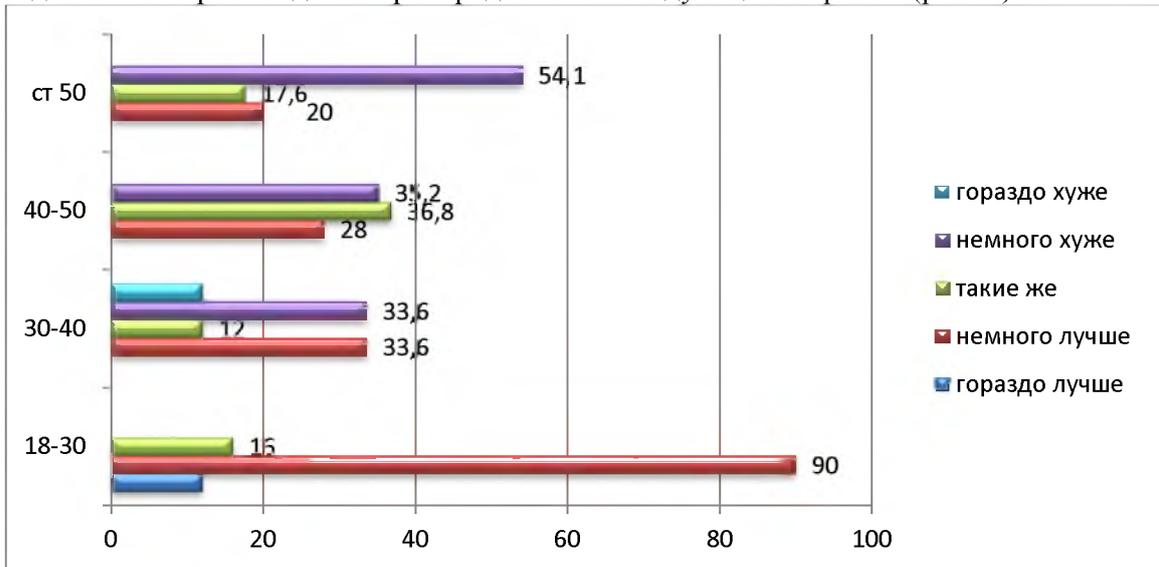


Рис. 1. Динамика условий жизни жителей Красногвардейского района

Положительная тенденция в изменении жизненных условий была подмечена респондентами в возрасте 18-30 лет. Исходя из рисунка, можно заметить некоторое возрастание ухудшения с возрастом: если в возрасте 30-40 лет такие изменения заметили 33,6: респондентов, в возрасте 40-50 лет – 35,2% респондентов, в возрасте старше 50 лет уже 54,1% респондентов, причем именно эта возрастная категория тем самым отмечает отрицательную динамику условий жизни на за последнее время.

Характеризуя свои жилищные условия, большинство опрошенных в возрасте 40-50 лет отметили, что они остались такими же (64,0%), а респонденты старше 50 лет также, как и в предыдущем случае, ответили, что их жилищные условия стали немного хуже (рис. 2):

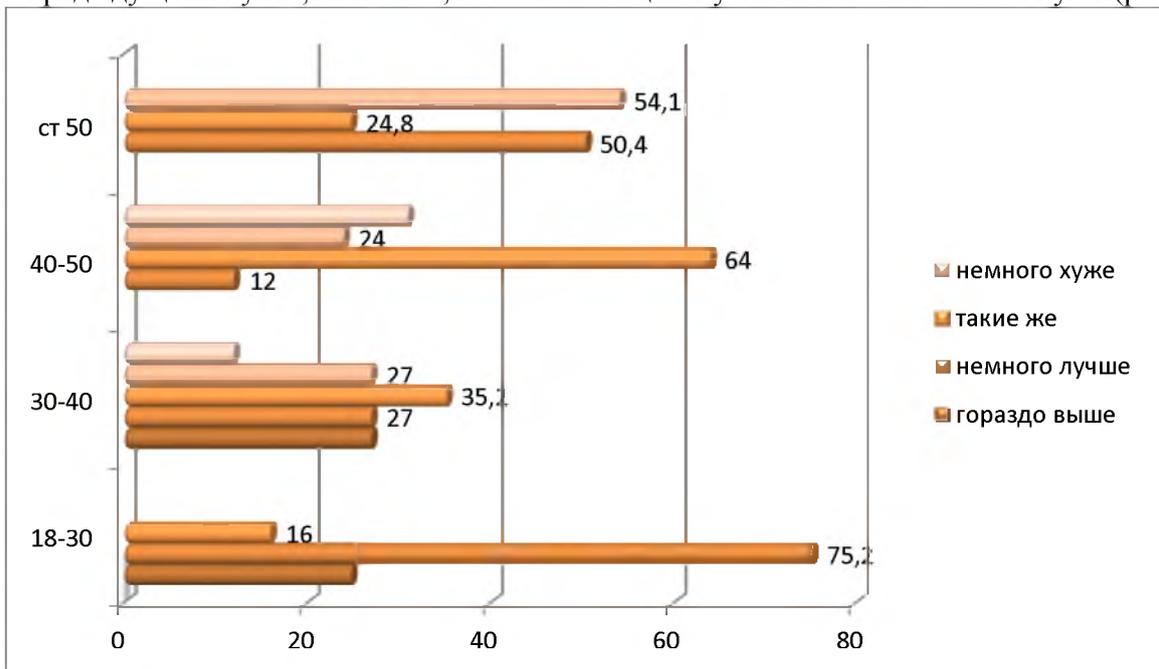


Рис. 2. Динамика жилищных условий жителей Красногвардейского района

Характеризуя уровень жизни своей семьи, большая часть респондентов в возрасте 30-40 и 40-50 лет отметила, что денег хватает на основные расходы и нужды. Уровень жизни респондентов старше 50 лет исходя из их ответов достаточно низкий: большая

часть указала, что живет «в долг». Наиболее благополучная в этом вопросе возрастная категория в возрасте 18-30 лет, что объясняется, вероятно, ее активностью и оптимизмом.

Доход человека является одним из самых «нгуасущных» вопросов. Оценка респондентами своего дохода явилась неоднозначной. Мы можем заметить, что наиболее оптимистично оценивают свой доход молодые респонденты (рис. 4):

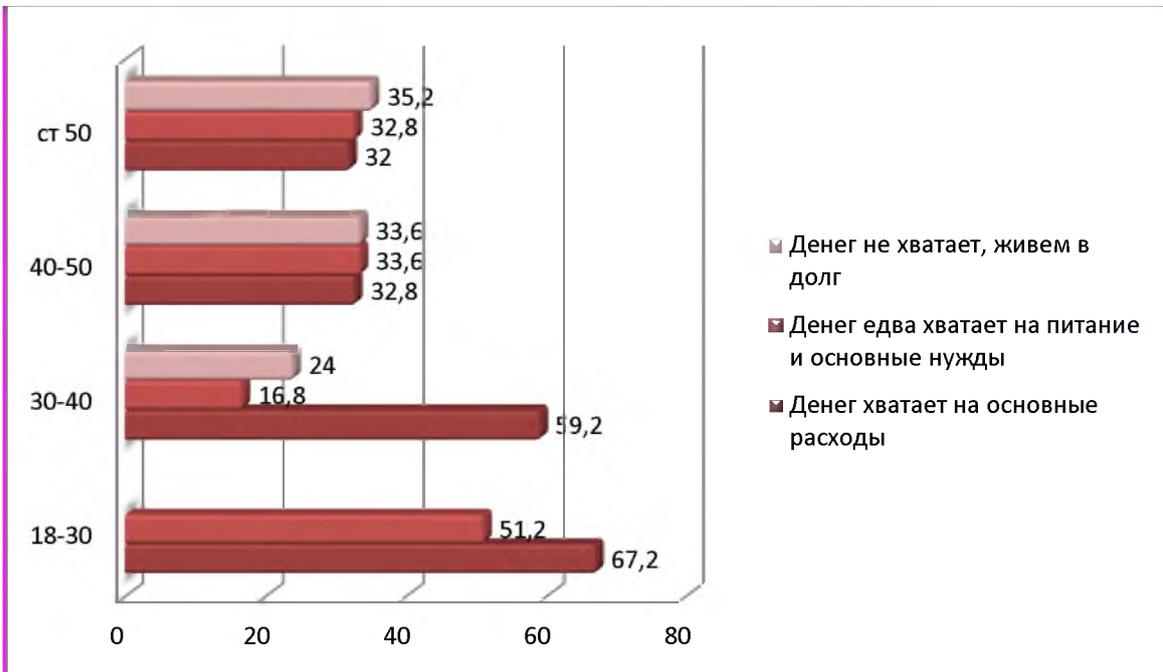


Рис. 4. Оценка доходов жителей Красногвардейского района

С возрастом число респондентов, отметивших, что их доход «оставляет желать лучшего» увеличивается. Большинство жителей самым существенным фактором, влияющим на социальное самочувствие, считают состояние здоровья населения. Также были отмечены качество и доступность медицинского обслуживания; качество и доступность продуктов; экология; качество и доступность образования, качество предоставления услуг.

Все респонденты за исключением молодежи, ощутили влияние финансово-экономического кризиса, значительная часть респондентов возрастной категории от 40 до 50 лет затруднились ответить на этот вопрос.

Не смотря на то, что определенная часть респондентов указала, что для них кризис не оказался заметным, его последствия были отмечены более «охотно». При этом большинство участников опроса отметило, что последствия кризиса отразились на повышении цен, и тарифов за жилищно-коммунальные услуги, снижении заработной платы.

Наиболее ущемленными категориями в отношении соблюдения личных прав являются респонденты в возрасте 30-40 и 40-50 лет. В безопасности близких, безопасности имущества и жилья и собственной безопасности в большей степени уверены респонденты в возрасте 18-30 лет, в то время как респонденты других возрастных категорий менее уверены в этих показателях. Наименее уверены в безопасности имущества и жилья респонденты в возрасте от 30 до 50 лет, а наименее уверенных в собственной безопасности – респонденты 40-50 лет в отличие от респондентов старше 50 лет, которые в собственной безопасности уверены больше.

Повышению уровня удовлетворительности социального самочувствия будет способствовать ряд определенных мер, в числе которых совершенствование социальной политики Красногвардейского района, основная задача которой в свете нашего исследования должна быть направлена на повышение качества и обеспечение доступности социальных услуг. Необходимо также совершенствование молодежной

политики, в частности за счет привлечения специалистов по работе с молодежью и улучшения системы муниципального управления.

Литература:

1. Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи Киев, 1988. С. 43.
2. Петрова Л. Е. Социальное самочувствие молодежи : Опыт изучения возрастной когорты : автореф... канд. социолог. наук. Екатеринбург, 1997.
3. Симонович Н. Н. Психологические особенности социального самочувствия молодежи : автореф... канд. псих. наук. М., 2007. С. 5.

ФРИЛАНС И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ

Солодовникова Ж.Д.,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В статье рассматриваются новые возможности на рынке труда, которые связаны с удаленной работой – телеработа, или фриланс. Данный вид занятости может решить проблемы трудоустройства для тех слоев населения, которые в силу различных обстоятельств не могут работать в офисах, но могут организовать работу на дому. Эта работа – фриланс – поможет повысить уровень доходов населения и решить проблему занятости на удаленных территориях страны, где сложно найти работу, как это было сделано в свое время в США.

Ключевые слова: фриланс, фриланс биржи, самозанятость, трудовые ресурсы, занятость.

Сегодня одной из важнейших задач государства является задача обеспечения достойной жизни своим гражданам. В России только 22% населения на данный момент могут быть отнесены к средним слоям населения, обладающим некоторым минимумом собственности и (или) властных полномочий. В данную группу попали мелкие и средние собственники, самозанятые и руководители различных уровней [1].

Важнейшим фактором в достижении поставленной задачи по улучшению уровня жизни и увеличению доли среднего класса является всеобщая занятость населения, что позволяет уменьшить социальную нагрузку на государственный бюджет и снизить уровень бедности среди граждан трудоспособного возраста.

Что касается женщин, то часто перед ними встает вопрос выбора между семьей, рождением детей и карьерой, как правило, рождение ребенка вынуждает женщину оставлять работу, а если в семье не один ребенок, то о карьере задумываться еще сложнее.

В 2015 г. Росстат обследовал экономическую активность и неактивность женщин в возрасте 20-49 лет, имеющих и не имеющих детей до 18 лет. У женщин, имеющих одного ребенка, уровень экономической активности составляет 82,8%, у имеющих двух детей - 78,1%, у имеющих трех детей и более – 64,2%. Для женщин, имеющих детей дошкольного возраста (0-6 лет), уровень экономической активности составляет 68,4 процентных пункта (из численности женщин, имеющих детей до 18 лет) [1].

Сегодня эти проблемы занятости можно решить через новую, прогрессивную форму занятости – дистанционную работу. Данный вид современной занятости имеет много названий: телеработа, удаленная работа, или фриланс – от англ. freelance – «свободный художник» – внештатный сотрудник: независимый, свободный профессионал.

Наибольшего масштаба развития удаленная работа получила сегодня с использованием интернет-технологий.

В России сегодня проблема транспортной доступности стоит очень остро. Транспортная система России в ее нынешнем состоянии не позволяет эффективно удовлетворять спрос растущих сегментов национальной экономики, обеспечить конкурентоспособные позиции на мировом рынке транспортных услуг, а также поддерживать должный уровень мобильности населения.

В России 28 тыс. населенных пунктов не имеет круглогодичного доступа к транспортным коммуникациям. Всего же отрезанными от транспортной инфраструктуры остаются 12 млн человек - в основном в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. Это вся территория 13 и часть территорий 10 субъектов Российской Федерации, которые занимают почти две трети территории России. В этих районах постоянно проживают не менее 20 млн человек.

Следовательно, в России правительство должно быть также заинтересовано в развитии новой формы занятости.

Удаленная работа – фриланс – в нашей стране только набирает темпы, поэтому мы не можем сделать таких выводов, как Census Bureau, который отмечает, что сейчас в США более 13,4 млн человек работают дома (это 9,5% от экономически активного населения США). Таким образом, за последние 15 лет в США количество людей, работающих дома, увеличилось на 11 млн. Сегодня появилось большое разнообразие фриланса.

Занятость в среде Интернет может поднять доходы населения, а следовательно, улучшить их потребление, доступ к медицинским услугам, качество отдыха, образования и т.д. [4]

Если рассматривать данный вид занятости с традиционных позиций, то можно найти минусы, такие как более низкая оплата труда, чем в офисе, отсутствие «социальных гарантий», у фрилансеров сегодня нет оплачиваемых отпусков, больничных, премий, профсоюзных организаций.

Если рассматривать фриланс как гибкую форму занятости, то, может быть, привычные гарантии не так важны, потому что фриланс предусматривает для каждого работающего оптимальное время занятости, наиболее комфортное рабочее место, исходя из возможностей (физических) или личных предпочтений, продолжительность рабочего времени связана только со сложностью проекта, в котором участвует фрилансер; если позволяют физические возможности и знания, можно работать сразу с несколькими работодателями. Основной вывод: можно самостоятельно распоряжаться своим временем и при этом иметь основной и (или) дополнительный заработок.

Некоторые лица (инвалиды, женщины – многодетные матери, студенты) не всегда имеют высокую квалификацию, чтобы пройти собеседование при устройстве на работу, а в случае фриланса квалификация работника может быть более низкой, особенно сегодня в России, где рынок фриланса еще не достаточно развит [2].

В США и Европе во фриланс идут высококвалифицированные специалисты, для которых важна личная свобода, а у нас этот рынок для тех, кто хочет попробовать себя в выполнении различных функций, получить практические навыки в выбранной сфере деятельности, что дает возможность трудоустроиться лицам, имеющим различные ограничения, как физические, так и временные [3].

Фриланс позволяет не только сформировать собственный карьерный рост, повысить личный уровень дохода, но и решить проблему занятости в государственном масштабе, увеличив, таким образом, количество работающих без особых затрат на создание рабочих мест, так как население «самозанято». Развивая фриланс, государство может решить еще одну проблему – демографическую [5].

Литература:

1. Шкаратан, О.И. Социально-экономическое неравенство и его воспроизводство в современной России. М.: ЗАО «ОЛМА Медиа групп», 2009. – 560 с.

2. Баязитова, А. Ежегодно в России прибавляется 1 млн. инвалидов, но скоро их численность будут ограничивать [Электронный ресурс] // Деловая газета Маркер: официальный сайт. Электрон. дан. 2013. URL: <http://marker.ru/news/1770> (дата обращения: 25.03.2013).
3. Зайцева, О.Б. Глобализация и ее влияние на труд лиц с ограниченной трудоспособностью // Российская академия естествознания. Фундаментальные исследования. 2007. № 11. С.103-105.
4. Антропов, С.В. Я - фрилансер, или Как навсегда уйти из офиса. М.: Эксмо, 2007. – 208 с.
5. Гебриаль, В.Н. Социальные аспекты феномена дистанционной работы как нового вида трудовых отношений // Государственное управление. Электронный вестник. 2008. № 17. С. 110.
6. Соколов, М. Обновление Транспортной стратегии: доступность, мобильность, качество. Пленарное заседание форума «Транспорт России» [Электронный ресурс] // Министерство транспорта: официальный сайт. Электрон. дан. 2013. URL: <http://www.mintrans.ru/news/detail.php> (дата обращения: 28.03.2013).
7. Окулов, В.М. Проблемы в развитии региональных авиаперевозок в районах Сибири и Дальнего Востока [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Электрон. дан. 2013. URL: <http://federalbook.ru/files/FS/Soderjanie/FS-24/VIII/okulov.pdf> (дата обращения: 28.03.2013).
8. Дистанционная работа на 5-7 часов увеличивает рабочую неделю [Электронный ресурс] // Электрон. дан. 2013. URL: <http://vakansia.net/content/2012/12/> (дата обращения: 28.03.2013).
9. Яворчук, Н.Н., Шушкина В.В. Телеработа и фриланс: в порядке постановки проблемы// Юридический вестник КГУ. Краснодар: Юридический факультет Кубан. гос. ун-та, 2010. № 5. С. 6-10.
10. Вязникова, В.В., Стребкова Д.О. Финансовое поведение российских фрилансеров: возможности и ограничения, массовые опросы, эксперименты, монографические исследования // Социологический журнал. 2009. № 4. С. 41-64.
11. Технологии пожилого общества [Электронный ресурс]. Электрон. дан. 2013. URL: <http://polit.ru/article/2012/07/11/oldest/>

МИРОВЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Д.С. Царева

*Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ
«БелГУ»*

И.С. Шаповалова

*профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

Глобальные проблемы современности – это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. В настоящее время такие проблемы характеризуются стремительным развитием; они затрагивают жизненные интересы как каждого индивида в отдельности, так и человечества в целом.

Ежегодно в мире возникают все новые и новые проблемы, которые со временем становятся мировыми. Происходит это достаточно быстро, и при решении одних проблем возникают другие, еще более серьезные.

По нашему мнению, в настоящее время, наиболее важными являются такие проблемы как генная инженерия, гендерная идентичность, освоение космоса, гонка

вооружений, глобальные миграции. Каждая из этих проблем касается каждого человека в любой стране мира.

Генная инженерия – это совокупность методов молекулярной генетики, направленных на искусственное создание новых, не встречающихся в природе сочетаний генов [1]. Развитие генной инженерии в современном мире – безусловный скачок в науке. Генетическая инженерия – это прогресс в таких отраслях как биология, медицина, генетика. Открытия в данной области знаний позволяют, с одной стороны, спасти человечество (возможность избавления от опасных болезней, спасение от голода, создание искусственных органов и т.д.), но, с другой стороны, создает ряд серьезных проблем (неконтролируемые мутации, кибер революция и т.п.). Вследствие этого, данная проблематика уже стала источником споров между экспертами различных направлений. Углубляясь в суть, можно заметить, что у данной области исследований существуют как сторонники, так и противники. Первые утверждают, что генная инженерия – это, прежде всего, создание органов и тканей для пересадки, помощь людям, страдающим генетическими заболеваниями, повышение уровня жизни каждого индивида. Другие же полагают, что развитие этой научной отрасли – это создание новых разрушительных средств, формирование неконтролируемого организма, который сможет размножаться и эволюционировать, что приведет к необратимым последствиям. Таким образом, мы считаем, что на фоне существующих дискуссий, исследование данной тематики достаточно интересно и актуально для современности.

В свете происходящих в мире событий: пропаганда гомосексуализма, легализация однополых браков, взаимосвязанная с данными, проблема суррогатного материнства, – существует необходимость в изучении гендерной идентичности. С каждым годом, увеличивается количество стран, принимающих закон о легализации однополых отношений. К чему это может привести? С одной стороны, это говорит о возрастающем уровне толерантности, об уважении прав и желаний каждого индивида. Однако, на наш взгляд, это всеобщая деградация, путь человека к вымиранию, как вида. Учитывая это, мы считаем актуальным изучение данной проблематики и выяснения мнения населения по данному вопросу.

Немаловажна в современности проблема освоения космоса. Изучение его началось с давних времен, но за два прошлых столетия, ученые совершили настоящий прорыв в такой науке, как астрономия. Изучая звезды, планеты, их спутники, выводя теории, науки достигла таких результатов, как запуск человека в космос, его выход в космическое пространство. В чем состоит важность его исследования? Прежде всего, главной причиной изучения космоса является прогноз и предотвращение столкновения с астероидами и другими космическими телами. Так же это поиск ответа на давно волнующий человечество вопрос о существовании жизни на других планетах. Ученые создали множество изобретений, которые помогают бороться с проблемами на Земле с помощью космоса. Тем не менее, стремительное увеличение населения, потребление огромного количества природных ресурсов наносит серьезный ущерб нашей планете. Вследствие этого, можно полагать, что человеку стоит готовиться к возможному переселению на другую планету, с целью сохранения человеческого рода. Отсюда вытекает спор о возможности колонизации космического пространства человеком. Все перечисленные вопросы, пока еще не имеют конкретных ответов, что обуславливает актуальность исследования.

В нынешних мировых условиях большое значение приобретает изучение противостояния между государствами, так называемая «гонка вооружений». Многие считают, что противоборство вооружений закончилось с распадом СССР, однако, на наш взгляд, реальность позволяет говорить, что это состязание продолжается и по сей день. Многие, возможно, зададутся вопросом о причинах этого явления. Мы полагаем, что это обусловлено тем, что сегодня США стремительно теряют положение мирового лидера. «Гонка вооружений» – единственный способ отстоять свою позицию. В рамках

проводимой ими кампании, они пытаются навязать всем «демократическую модель» мирового устройства. Тем не менее, с нашей точки зрения, это лишь возможность разрушения стабильности во всей системе международных отношений, полное подчинение всех себе. Почему же именно Россия стала противником США? В настоящее время единственной страной, способной противостоять Америке является Россия. Речь идет о ядерном вооружении страны. Ядерный потенциал нашей страны не просто огромен, с каждым днем он все более нарастает. Таким образом, Россия и США – две сильнейшие державы, два самых главных и опасных противника, противостояние между которыми закончиться нескоро. Исходя из всего вышесказанного, можно говорить об актуальности исследования данной проблемы.

Огромное значение в настоящее время приобретает изучение миграций населения. Данный социальный процесс приобрел глобальный характер. Он интересен ученым, как России, так и всего мира, так как миграция – это проблема переселения народа не только внутри страны, но и между различными государствами. Миграция – важный компонент развития экономики. Она ведет за собой как негативные, так и позитивные последствия. Миграционный процесс – это сложное общественное явление, которое затрагивает многие аспекты всех сфер жизни. Данный феномен сыграл важную роль в истории человечества, с ним связаны такие процессы как заселение и освоение новых земель, образование рас и их смешение, образование новых народов, языков. Миграция населения влияет на демографическую ситуацию и международные отношения. Благодаря притоку и оттоку мигрантов, меняется ситуация на рынке труда, изменяется национальный и религиозный состав населения. В современном мире количество мигрантов очень велико. Различные условия жизни приводят человека к переезду в другое место. К ним можно отнести военные действия, конфликты, возникшие на религиозной или национальной почве, бедность, недостаточность рабочих мест и многое другое. Таким образом, обстановка, складывающаяся на фоне множества событий, в том числе и миграций, очень изменчива. Наблюдая тенденцию возрастания количества миграций в мире, можно говорить о возрастании интереса к данному феномену, что обуславливает актуальность исследования данной тематики.

В настоящее время, мы можем наблюдать большое количество проблем, с которыми человечеству необходимо бороться, искать способы их решения. Все они возникли не за один день, а развивались на протяжении долгого времени. Сегодня, мы можем наблюдать последствия данного развития, которые, к сожалению для нас, негативны. Таким образом, глобальные проблемы стали важным объектом исследований. Мы выделили те проблемы, которые, по нашему мнению, наиболее распространены и опасны и доказали их актуальность.

Литература:

1. Горкин, А. П. Современная иллюстрированная энциклопедия. Биология / А. П. Горкин. – М.: Росмэн-Пресс, 2006. – 560 с.
2. Ионцев В. А. Международная миграция населения: теория и история изучения. М.: 1999
3. Ильин, Е. П. Пол и гендер. / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2010. – 688 с.

ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ

**В.В. Езерская,
И. М. Цыганкова,
Куаро Яртейи Терез**

*магистранты 1-го и 2-го курса обучения,
направления подготовки «Социология», НИУ «БелГУ»*

Л.Н. Шмигирилова

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью

У каждой науки существует свой инструментарий, набор техник, методик и методов исследования, при помощи которых, собственно, осуществляется исследовательская деятельность. Набор социологических методов исследования позволяет отслеживать общественные процессы в существующей реальности.

Существует два подхода в исследовании социальных процессов: количественный и качественный. Количественные социологические исследования ориентируются на то, чтобы объяснять причины изучаемого явления и измерять его параметры. Качественная методология направлена на понимание этих причин и их интерпретацию.

Одним из наиболее актуальных аспектов социологического анализа современных тенденций общественного развития является изучение социального самочувствия населения как их обобщенной эмоционально-оценочной реакции на социальные изменения и свое положение в трансформирующемся обществе.

Исследование социального самочувствия в современном обществе является чрезвычайно важным и актуальным, поскольку он определяет эффективность проводимой государственной и муниципальной политики.

Исследования социального самочувствия в социологии в настоящее время значительно активизировались. Такой интерес обусловлен общественными трансформациями, оказавшими не только позитивное влияние на общество, но и негативное. Измерение социального самочувствия – это операция по выявлению его характера на каждом конкретном этапе развития социума и отдельной личности, а также степени проявления этого характера в социальных мироощущениях. При этом необходимо учитывать как общее состояние социальных настроений, так и конкретные вариации их проявления.

Самочувствие выступает в качестве определенного результата рефлексии человеком собственной жизни, своих успехов и неудач. Социальное самочувствие населения, субъективные настроения людей, которыми они руководствуются, строя ближайшие планы, принимая решения по самым разным проблемам своей жизни, измеряются с помощью индекса социального настроения. Социальное самочувствие проявляется как целостная, относительно устойчивая эмоциональная реакция субъекта на воздействие социальной среды и условий его жизнедеятельности[1].

Под социальными индикаторами мы понимаем количественные показатели изменения социально значимых величин, имеющих особое значение для анализа социального развития, проведения социальной политики и оценки ее результатов. Исследовательская группа Циркон в свое время предложила комплексную оценку для расчета индекса социального самочувствия может быть использовано разное число составляющих.

На основании анализа данных исследований, можно сделать вывод о комплексном характере социального самочувствия, так как исследуются все стороны жизни общества и удовлетворенность ими населением. Проведенные исследования позволяют получить сведения, которые дают комплексное представление о социальном настроении населения.

При анализе данных исследований можно сказать, что социальное самочувствие населения является, важнейшей задачей прикладных социологических исследований становится параллельное изучение и сопоставление тенденций, обнаруживающихся в социальном самочувствии и в характере его связи с социальными настроениями. В условиях многокультурного общества необходимо выделять этническую компоненту как значимую составляющую социального самочувствия. Необходимо учитывать индикаторы социального самочувствия населения при его изучении. Кроме того, для определения

социального самочувствия необходимо рассмотреть фактор состояния взаимоотношений. Индикаторами для этого могут стать основные черты взаимоотношений и степень толерантности. Необходимость изучения социального самочувствия населения очевидна. Результаты таких исследований позволяют судить о состоянии общества, указывают на наиболее важные проблемы в жизни страны, по решению которых следует принимать меры[2].

Социальное самочувствие населения основывается на защищённости от опасностей, удовлетворённости жизнью и социальном оптимизме. Социальное самочувствие отражает всю систему социальных отношений макросреды, обусловлено, прежде всего, теми социальными процессами, которые происходят в обществе в целом, членом которого выступает человек. В новых экономических условиях главные опасения населения связаны с ростом цен: индексы страхов, отражающие мнения населения о возможности наступления тех или иных негативных событий, указывают, что удорожание товаров и потеря сбережений представляются гражданам более вероятными проблемами, чем потеря работы и снижение зарплаток.

Показатели социального самочувствия россиян достигли максимальной отметки с начала года.

Значимость показателя социального самочувствия в социологической (и управленческой) диагностике определяется его взаимосвязью, во-первых, со статусными характеристиками его носителей, во-вторых, с конкретной социально-экономической и политической ситуацией и, в-третьих, с состоянием массовых настроений, реагирующих как на объективные компоненты ситуации, так и на общий информационно-коммуникативный фон в обществе.

В современной системе государственного и муниципального управления, все в большей степени ориентированной на обратную связь, замеры социального самочувствия населения являются также важным инструментом корректировки политического и социального курса, а также оценки эффективности власти. Так, индексы социального самочувствия, их динамика могут использоваться федеральной властью для оценки деятельности органов исполнительной власти субъектов федерации. Соответствующий инструментарий может применяться региональной властью по отношению к муниципалитетам.

Соответственно, развитие и совершенствование методологии и методики исследования социального самочувствия населения представляет собой не только теоретическую задачу, но и является одной из важнейших проблем прикладной социологии.

Проведение регулярных мониторингов социального самочувствия населения, в том числе, в региональном и межрегиональном измерении, востребует относительно компактный и несложный для восприятия респондентов инструментарий. В российской социологической практике замеры социального самочувствия проводят все ведущие социологические службы. ВЦИОМ при мониторинге социального самочувствия рассчитывает индексы: удовлетворенности жизнью, социального положения, самооценок материального положения, оценок экономической ситуации в стране, оценок политической обстановки в стране, оценок общего вектора развития страны[3].

Социальное самочувствие населения носит разносторонний характер, некоторыми аспектами большинство респондентов удовлетворены, некоторыми не очень, некоторые вопросы вызвали затруднения. Был проанализирован опыт проведённых исследований, которые были посвящены изучению социального самочувствия населения. На основе анализа данных исследований можно сделать вывод о комплексном характере категории «социальное самочувствие», так как исследуются все стороны жизни общества и удовлетворённость ими населением.

Отметим, что удовлетворённость жизнью в целом населением Белгородской области стала несколько выше, чем в последние несколько лет. Об этом позволяют судить

ответы респондентов об улучшении их материального состояния и жизни в целом. Наиболее актуальные проблемы для населения: низкий уровень заработной платы, высокие цены на товары народного потребления и высокий уровень коррупции во властных структурах. Большинство респондентов не удовлетворены своим материальным положением, денег хватает на одежду и лишь иногда на покупку какой-либо техники, также респонденты недовольны взаимоотношениями с соседями, некоторые даже с родственниками.

На основе проведенного исследования можно сказать, что проблемы, которые затрагивают уровень повышения цен, уровня развития ЖКХ, состояния здоровья, волнуют в большей степени женщин, а проблемы, связанные с низким уровнем заработной платы, высоким уровнем коррупции во властных структурах, безработицей, актуальны для мужчин. Наиболее часто факт коррупции встречается в учреждениях здравоохранения и учреждениях образования, однако большинство респондентов затруднились ответить на данный вопрос. Можно заметить, что почти половина опрошенных считает антикоррупционные мероприятия почти неэффективными.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы: население региона, эластично реагирует на социально-экономические преобразования в целом по стране и в частности происходящие изменения в своем регионе. Из всего многообразия ценностей в социальном самочувствии мы выделили всего несколько ценностей, но именно они отражают его как нельзя лучше социальное самочувствие в целом всего населения. Благосостояние не просто формирует социальное самочувствие граждан, но и является доминирующим в их предпочтениях. Люди, боясь потерять работу, свой основной источник доходов, выбирают либо жизненные стратегии выживания, либо развития. На основе этого мы сделали важные выводы и рекомендации по улучшению социального самочувствия населения граждан. Мы выяснили, что социальное самочувствие зависит от разрешения многих социальных и экономических проблем, повышения уровня доходов граждан, степени востребованности их жизненного потенциала.

Анализ данных, полученных качественным методом, отображает различные аспекты человеческой жизнедеятельности. По нашему мнению именно набор качественных методов поможет понять и изучить любую социальную группу в полной мере. На вопросы о стратегиях поведения, ролевых наборов, самоидентификации, самоопределения, социальном самочувствии и опасениях и многом другом можно ответить при помощи анализа качественных данных. Причем, это будет не, просто обобщенная информация и сухая статистика, а более, глубинное проникновение в суть происходящего и его причины.

Нами были рассмотрены основные подходы к определению понятия «социальное самочувствие» и его компоненты. Итак, социальное самочувствие – это системная характеристика, включающая степень удовлетворенности человека своим социальным положением, его реакцию на воздействие социальной среды, и способ функционирования в разных сферах жизнедеятельности.

Литература:

1. Асланова, О.А. Социальное самочувствие: измерительный инструментарий, показатели и социальные критерии [Текст] / О.А. Асланова // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №2. – 59 с.
2. Бехтерев, В.М. Предмет и задачи общественной психологии как объективной науки [Текст] / акад. В.М. Бехтерев. – СПб.: Тип. «Т-вохудож. Печати», 2011. – 211 с.
3. Воронин, Г.Л. Социальное самочувствие россиян (1994-1996-1998 гг.) [Текст] / Г.Л. Воронин // Социологические исследования – 2001. – № 6. – 59 с.
4. Дулина, Н.В. Социальное самочувствие населения как один из критериев оценки деятельности региональной власти [Текст] / Н.В. Дулина, В.В. Токарев //

«Социокультурная эволюция России и ее регионов». – Смоленск: «Универсум», 2013. – 85 с.

5. Жеребин, В.М. Уровень жизни населения [Текст] / В.М. Жеребин. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 592 с.

6. Ядов, В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной [Текст] / В.А. Ядов. – М. : Наука, 2014. – 396 с.

ФЕНОМЕН СОЗНАТЕЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ

С.И. Яготинцева,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.В. Хашаева

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Не для всех слово «дети» ассоциируется со счастьем. Людей может объединять как желание иметь потомство, так и нежелание быть родителями. В современном обществе многие люди добровольно выбирают бездетность, то есть становятся «чайлдфри» (англ. *childfree* – свободный от детей) [4]. Нежелание иметь детей может объясняться различными причинами: эгоистическими (нежелание брать ответственность за другого человека, менять распорядок жизни в ущерб личным интересам); экономическими (неуверенность в завтрашнем дне, боязнь не справиться с материальными затратами, связанными с ребёнком); идеологическими (незачем обрекать младенца на мучения); психологическими (отсутствие материнского инстинкта или боязнь повторить ошибки собственных родителей); медицинскими.

Чайлдфри-идеология сформировалась на волне феминизма и сексуальной революции 1960-х годов. Издревле существовало много сект, пропагандирующих безбрачие и бездетность. Во второй половине XX века появилась надёжная контрацепция и, как следствие, – светские «чайлдфри». Добровольная бездетность становится популярным выбором людей, не склонных покоряться нормативному давлению общества. Государство всё меньше помогает растить детей, а семья при этом становится всё менее крепкой, и женщины понимают, что в реальности они сами будут полностью отвечать за детей, от которых в старости, вполне вероятно, ничего не получат.

В этом году исполняется 37 лет со дня выхода в 1980-м году книги канадского социолога Дж. Э. Виверс «Бездетные по собственному выбору». В этой работе она суммировала идеи и выводы, впервые опубликованные в ее более ранних статьях (начиная с 1973 года). Дж. Э. Виверс была одной из первых (и, наверное, самой яркой в своем поколении, ее книги цитируются и рекомендуются для чтения до сих пор) исследовательниц так называемых «чайлдфри» [1].

Дж. Э. Виверс выделила два типа «чайлдфри». Первый тип – реджекторы. Это те, кто испытывает физическое отвращение к биологической стороне беременности и детям. Возможно, именно из таких людей рекрутируются современные чайлдхейтеры. Второй тип – аффексьонадо. Данный тип характеризуется тем, что этих людей привлекает отсутствие ответственности за другого и иные блага бездетного образа жизни. По мнению Дж. Э. Виверс, именно первые стремились оставаться бездетными в любую эпоху, хотя не обязательно об этом заявляли, а вот количество вторых может существенно меняться от поколения к поколению в зависимости от принятия обществом вариативности выбора в области деторождения, влияния общественно-политических идей и даже моды. При этом отвращение истинных реджекторов или чайлдхейтеров более глубинно и менее вероятно меняется с возрастом, в то время как аффексьонадо могут передумать.

Приверженцы идеологии чайлдфри существовали всегда, только раньше, пока медицина была недостаточно развита, им, как правило, приходилось, заодно с детьми,

отказываться и от секса. Затем появилась возможность необратимой стерилизации, которая достаточно широко применялась в Западных странах, как минимум, с начала XX века. Те пары, которые прибегали к ней по собственному и обоюдному желанию в самом начале сексуальных отношений, тоже можно считать «чайлдфри» [2].

Существуют разные объяснительные модели добровольной бездетности: от психологических (страх ответственности материнства) до социально-детерминированных. Чаще всего причины добровольной бездетности пытаются объяснить в рамках следующих теорий: второго демографического перехода, рационального выбора, постматериалистических ценностей, предпочтений, гендерного равенства, избегания рисков. Ряд исследователей видит истоки формирования модели добровольной бездетности в разделении родительства и супружества.

Существует точка зрения, согласно которой добровольно бездетным парам свойственно помогать друг другу с карьерой, так как у них больше энергии остается друг для друга. Они карьероориентированы, занимаются самообразованием, легко адаптируются в карьерном пространстве. Соответственно, среди них зафиксирован более высокий уровень удовлетворенности работой. Поскольку в чайлдфри-семьях оба супруга, как правило, работают, естественно, что они зарабатывают больше, чем люди, имеющие детей. Со стороны социального окружения добровольно бездетные подвергаются, как правило, давлению, поскольку дети считаются значимой ценностью.

В России движение «чайлдфри» появилось совсем недавно и еще не успело набрать популярность. Люди, сознательно отказавшиеся от мысли заводить детей, в основном общаются посредством сети интернет. Общее число их в процентном содержании пока мало. 20 декабря 2004 г. в России заявило о себе виртуальное сообщество чайлдфри, объединившее в своих рядах почти 500 человек. Их возраст 20-35 лет, 80% имеют высшее образование, у 75% есть постоянный партнер и 50% живут с ним вместе.

Большинство детей (70%) появляются в России в браке, но более половины молодых супругов не спешат как можно быстрее завести детей. К тому же многие намерены остановиться на одном ребенке.

По данным ВЦИОМа, чаще планируют завести ребенка 18-34-летние люди (12–13 %); среди граждан 35–44 лет только 2 % планируют ребенка.

Высокая доля бездетности и перенос деторождения на более поздние репродуктивные возраста – характерные черты нынешнего демографического развития России.

Однако структура бездетности неоднородна, что дает экспертам повод для оптимизма. Предварительный анализ показывает, что примерно лишь каждая десятая бездетная женщина действительно останется таковой при любых обстоятельствах.

Остальные женщины еще могут пересмотреть свое «антинатальное» решение, если изменятся обстоятельства или если они просто больше узнают о современных репродуктивных возможностях. Они нередко замечают, что теоретически могли бы родить, хотя и привыкли к своей бездетности.

Добровольная бездетность становится всё более распространенным и менее осуждаемым явлением, постепенно охватывая различные социальные слои и группы. Это явление имеет вполне рациональные основания, вписывающиеся в контекст ритма современного общества, когда дети порой превращаются в «непозволительную роскошь» или не вписываются в жизненные планы: «Работа для меня – более интересная игрушка, чем ребенок». Согласно проводимым исследованиям, позиция «добровольно бездетных» в российском обществе носит маргинальный характер, но одновременно она признается легитимной репродуктивной стратегией. С другой стороны, базовая социальная потребность – потребность в детях – остается одной из самых сильных.

В заключение Можно сказать, что рождение детей – это серьезный шаг, дети должны появляться не как следствие социального давления, а как безусловное желание обоих партнеров.

Литература:

1. Исупова, О. В. Добровольно бездетные или «свободные от детей». [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://polit.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Орлова, А. А., Петровская, О. А. Движение чайлдфри как явление современного общества. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. «Чайлдфри». ВЦИОМ. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://wciom.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
Чайлдфри без паники: социологический взгляд. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.chaskor.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

ВЛИЯНИЕ МИГРАНТОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А.В. Терехов

магистрант НИУ «БелГУ»

Т.Г. Терехова

старший преподаватель кафедры управления персоналом, НИУ «БелГУ»

Миграции играют значительную роль в современном обществе. Миграционные потоки вносят значительные изменения в политическую, экономическую и социальную ситуацию в Белгородской области.

Из-за продолжительных боевых действий на юго-востоке Украины из страны значительно увеличился поток беженцев в Россию. Так как Белгородская область является приграничной зоной и имеет 540 километров границы с Украиной - Луганской, Харьковской и Сумской областями, таким образом, в область каждый день въезжают от 8 тысяч граждан Украины, из них 3 тысячи остаются, остальные следуют транзитом в другие регионы. Согласно официальной статистике ФМС, кроме Украины в Белгородскую область прибывают большое количество трудовых мигрантов из Узбекистана, Таджикистана и Китая, зачастую это нелегальная трудовая миграция.

Более половины мигрантов рассчитывают на долгосрочное пребывание в области (это, в основном, Украина), примерно треть из них рассматривают возможную перспективу постоянного места жительства, еще треть въехали с целью получения бесплатного высшего образования, часть с целью временного трудоустройства.

Прибытие мигрантов из Узбекистана, Таджикистана, Китая носит, как правило, сезонный характер. Это, в основном трудовые мигранты, занятые в строительстве, торговле, в промышленности, в сельском хозяйстве и других видах деятельности.

Положительный эффект для Белгородской области придает трудовая миграция. Мигранты с достаточно высоким уровнем образования, имевшие высшее или иное профессиональное образование, а также мигранты, которые имеют хороший интеллект и трудовой потенциал, рассматриваются как главный социально-экономический ресурс. Например, за последние два года немалое количество ученых, докторов наук, академиков было трудоустроено в различные вузы Белгородской области.

Мигранты, занятые в сезонных работах, также положительно влияют на рынок труда в Белгородской области. В тех секторах экономики, где спрос на труд подвержен сильным колебаниям, то есть в тех сферах деятельности, которые не пользуются спросом у местного населения. Большая часть мигрантов не имели стабильной занятости на родине (были безработными, имели разовую или временную работу).

При массовой миграции требуются дополнительные расходы со стороны государства и местных бюджетов на их обустройство, организацию новых рабочих мест.

Как показывает практика, трудовая миграция практически не оказывает негативного влияния на уровень безработицы и на уровень оплаты труда в регионе. Мигранты, в основном, занимают рабочие места, не пользующиеся спросом у местных работников, так как работа связана с тяжелыми, опасными и вредными условиями труда, либо данные рабочие места относятся к малооплачиваемым. Это следующие виды деятельности:

- грязная, тяжелая и/или опасная работа, не требующая квалификации, включая труд повышенной интенсивности (конвейер, строительные работы, добыча природного сырья, обработка пищевых продуктов, работа на птицефабриках, в теплицах и т.д.);
- работа низкой или средней квалификации в общественной сфере услуг, включая сферу досуга и развлечений (химчистка, развоз пиццы, уборка территорий, торговля и т.д.);
- работа по уходу и обслуживанию в частной сфере (уборка и домашние работы в частных домохозяйствах, уход за детьми и больными и т.п.);
- занятость в теневом и криминальном секторах экономики (в «левых» незарегистрированных фирмах, в производстве контрафактной продукции и т.п.).

Однако большой приток мигрантов в Белгородскую область как положительно, так и отрицательно влияет на социально-экономическое благополучие области.

Зачастую при длительном использовании иностранных рабочих зависимость от их труда становится настолько велика, что без привлечения новых иммигрантов невозможно нормальное функционирование некоторых отраслей национальной экономики - строительства, легкой промышленности, сферы услуг и т.д.

В связи с экономическим кризисом, нередко значительная часть мигрантов, прибывших в Белгородскую область с целью трудоустройства, не может найти работу или работает не по специальности, реальной становится угроза утраты или нерационального использования квалификационного потенциала мигрантов, их психологического состояния, в связи с этим в области может возникнуть угроза снижения их мотивации к труду, что может повлиять на обострение криминогенной ситуации в области.

Белгородская область принимая иностранную рабочую силу, решает прежде всего задачу снижения затрат на производство. Рабочие - иммигранты получают значительно меньшую зарплату, чем местные рабочие, что позволяет снизить издержки производства и повысить конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке.

Привлечение иностранных рабочих увеличивает совокупный спрос на товары и услуги, стимулирует развитие производства, создание дополнительных рабочих мест и соответственно дополнительную занятость. Если импортируется квалифицированная рабочая сила, то в стране снижаются издержки на ее подготовку.

Часто иностранные работники рассматриваются как дополнительное условие решения социальных задач в области: они не учитываются при разработке и реализации различных социальных программ, не обеспечиваются пенсиями. Что позволяет экономить значительные средства и использовать их для решения других социальных проблем области. При угрозе безработицы первыми увольняются иностранные работники. Что позволят на какое-то время снять социальную напряженность в регионе.

Отрицательно влияет на экономику области нелегальная миграция. Ежегодно минуя систему государственного контроля, в область прибывают мигранты из стран ближнего зарубежья, экономический ущерб, причиненный нелегальной миграцией в виде неуплаты налогов. Кроме того, ежегодно мигранты вывозят из Белгородской области и России в целом значительную часть денежных переводов. В той мере, в какой внешняя миграция сопровождается вывозом и переводом капитала за рубеж, она может угрожать внешнеэкономическим и финансовым позициям страны-донора.

Таким образом, миграция, несмотря на большое количество противоречий, важна для поддержания экономического баланса, как в Белгородской области, так и страны в целом.

Принимая иностранную рабочую силу, Белгородская область использует ее как фактор развития своих производительных сил. В трудоемких отраслях и тех видах производств, которые не пользуются спросом у местного населения, иммигранты способствуют преодолению «узких мест» и обеспечивают нормальный процесс обобществленного производства. Местные предприниматели выигрывают от импорта иностранной рабочей силы еще и потому, что это позволяет им в известной степени сдерживать темпы роста заработной платы своих рабочих.

Литература:

1. Воробьева О.Д. Миграционные процессы населения: вопросы теории и государственной миграционной политики // Аналитический сборник совета Федерации ФС РФ. – 2014. – №9. – 35 с.
2. Зверева Н.Ю. Дискурсы о мигрантах в современной российской прессе: стратегии борьбы за значение // Журнальный клуб Интелрос. – 2014. – №1. – С. 88-96.

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ТИПЫ, ФАКТОРЫ

А.А. Поляков

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

С.Н. Питка

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ».

Человеческая история состоит не только из индивидуальных перемещений, но также из движения больших социальных групп. Каждый человек совершает перемещение в социальном пространстве, в обществе, в котором он проживет. Мобильные индивиды начинают свою социализацию в одном классе, а заканчивают в абсолютно другом. Человек в течение своей жизни может переместиться на одну ступеньку вверх или вниз или же ему удастся шагнуть сразу через несколько ступеней. Причинами этого служат такие факторы мобильности как: социальный статус семьи, уровень образования, национальность, физические и умственные способности, внешние данные, воспитание, место жительства и выгодный брак. Именно поэтому мобильность во многом зависит от мотивации индивидов и их стартовых возможностей.

Социологи изучали социальную мобильность опираясь главным образом на историю человечества. Конечно, социальные перемещения не происходят без каких-либо проблем, а подвержены преодолению более или менее существенных барьеров. П.А. Сорокин первым обратил внимание общественности на исследования в сфере социальной мобильности. Выделяют множество форм социальной мобильности: вертикальную и горизонтальную, межпоколенную и внутривозрастную и т.д.

Все пространство социальной стратификации определяется практически одним показателем, а именно материальным (богатство) при резком снижении значимости других критериев дифференциации, которые перестают играть уравнивающую роль [2].

Факторов формирования социальной мобильности очень много и они достаточно различны. Наиболее важными является экономический и фактор социальной позиции семьи. К социальным факторам социальной мобильности относятся предписанные возможности индивидов (исторический тип стратификации, социальный статус семьи к которой принадлежит индивид, тип общества). Доступность путей социальной мобильности для индивида зависит от его стартовых возможностей, которые предоставляет ему семья, и от структуры общности в которой он живет.

Степень мобильности в обществе определяется двумя факторами: диапазоном мобильности в обществе и условиями, которые позволяют людям перемещаться.

Диапазон мобильности, который характеризует данное общество, зависит от того, какое количество различных статусов в нем существует. Чем больше статусов, тем больше у человека возможности переместиться из одного статуса в другой [4].

Вторым фактором социальной мобильности выступает исторический тип стратификации. Кастовое и сословное общества ограничивают социальную мобильность, накладывая серьезные ограничения на любое изменение статуса. Такие общества называются закрытыми.

Социальная мобильность может измеряться с помощью двух систем показателей. В первой системе единицей счета выступает индивид, во второй – статус [3].

Процесс мобильности в целом принимает самые различные формы – от простого перехода из семьи в семью до хитроумных и сложных действий, направленных на достижение высокого статуса. Поэтому мобильность во многом зависит от мотивации индивидов и их стартовых возможностей. Процесс миграции тесно связан с мобильностью и не проходит без нее.

В подведение итогов можно сказать, что характер процессов мобильности во многих обществах и социальных группах различен и зависит от особенностей структуры общества или группы.

Литература:

1. Аврамова Е.М. Социальная мобильность в условиях российского кризиса // Общественные науки и современность. 1999. № 3. С. 5-12.
2. Бурдые П. Социология социального пространства / Пер. с франц.; отв. ред. перевода Н.А. Шматко. М.-СПб., 2007.
3. Котова Т.А. Образовательные стратегии российской молодежи: социологический анализ: дис. ... д-ра социол. наук. Ростов н/Д, 2006
4. Урри Дж. Мобильность и близость // Социологические исследования. № 2. 2013. С. 3-14.

МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ

Е.И. Шерстяных.

*студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

С.В. Хашаева.

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

Малый бизнес в России начал зарождаться примерно после «застойного» периода в 80-е годы. Партийные, комсомольские, производственно-хозяйственные объединения и научно-технические центры не рассматривались тогда как отдельные самостоятельные субъекты производства, но, тем не менее, именно их деятельность явилась предпосылкой развития малого бизнеса. Многие известные представители малого бизнеса вышли как раз из тех, уже забытых многими, структур.

Когда распался СССР, с господствующей идеологией, когда все люди должны иметь одинаковые возможности и перспективы, многие стали понимать, что их благосостояние в их же руках. С переходом России на модель рыночной экономики, в стране появились множество мелких предпринимателей, предлагающих различные товары и услуги, появилась конкуренция и выбор у потребителя. Именно с этого времени начался рассвет эры малого предпринимательства.

На сегодняшний день, существует немало подходов к определению сущности понятия «малый бизнес», а общепринятая трактовка варьируется в зависимости от субъективного восприятия автора терминологической трактовки, государственной и отраслевой

принадлежности малого предпринимателя и многих других факторов. Если рассматривать расширенное понятие малого бизнеса, он представляет собой мобильную совокупность юридических и физических лиц-малых предпринимателей, не являющихся составной частью монополистических структур и играющих по сравнению с ними второстепенную роль в экономике государства. В более узком смысле малый бизнес представляет собой коммерческое частное предприятие, отвечающее индивидуальным для каждого государства и отрасли критериям, прописанным в соответствующих регламентирующих документах государственной важности[1].

Согласно сведениям мирового банка, в законотворческой практике разных стран, принято более 50 критериев отнесения организации к малому бизнесу. Но наиболее часто встречается классификация, в основании которой служат следующие критерии: численность персонала предприятия (определяется в соответствии со среднесписочной численностью постоянных сотрудников, а также работающих по совместительству); размер уставного капитала предприятия; финансовые показатели предприятия (объем чистой прибыли, совокупного дохода, оборачиваемости активов); вид деятельности. На территории РФ существует Федеральный закон № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», который был принят 24 июля 2007 года, именно в нем отражены основные рамочные критерии отнесения юридического или физического лица к сектору малого предпринимательства в Российской Федерации. Согласно данному закону в России основными критериями отнесения к малому бизнесу служат численность персонала предприятия и выручка. Таким образом, микро предприятием признается компания, численность сотрудников которой не более 15 человек. Малым предприятием – признается компания, в штате которой от 16 до 100 сотрудников. Организация, которая насчитывает штат от 101 до 250 человек, относится уже к представителям среднего бизнеса. Отсюда следует, что малый бизнес составляют компании, занимающиеся предпринимательством, со штатом сотрудников до 100 человек, то есть это индивидуальные предприниматели и юридические лица различных организационно-правовых форм.

Малый бизнес является основой развития любой экономики, обеспечивая её стабильность и динамичный рост. Данный сектор экономики выполняет ряд важнейших финансовых и социальных задач. Помимо налоговых отчислений в бюджеты всех уровней, малый бизнес способствует общеэкономическому развитию страны: создает дополнительные рабочие места, способствует конкуренции, которая является основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой и позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

В настоящее время в РФ зарегистрировано свыше миллиона малых предприятий, численность работников в которых не превышает 100 человек, а также более двух с половиной миллионов индивидуальных предпринимателей. Безусловно, такая тенденция является положительной, но для выхода России на новый уровень экономического развития, госаппарату предстоит приложить еще немало усилий. Только лишь серьезные и целенаправленные шаги в данной области смогут вывести экономику России на уровень стартовых возможностей, сравнимых с ведущими мировыми странами.

Но так же на сегодняшний день в России сложилась парадоксальная ситуация – во многих городах заниматься малым бизнесом становится невыгодно. Дело в том, что усилия, затрачиваемые на создание и ведение своего бизнеса, и последующая прибыль совершенно несопоставимы. Получается, что человеку, обладающему набором необходимых знаний в сфере организации бизнеса, проще устроиться на работу топ-менеджером в крупную компанию и получать зарплату в два, а то и в три раза большую, чем доход от собственного бизнеса и при этом прилагать гораздо меньше усилий, и иметь гораздо меньше проблем. На протяжении всего своего существования малый бизнес в России всегда сопровождает масса трудностей. К примеру, собственнику небольшого

предприятия, в настоящее время, весьма сложно составлять конкуренцию в сфере оплаты труда с крупными или даже средними компаниями. Работник же, в свою очередь, набравшись опыта у малого предпринимателя, при первой же возможности переходит на работу в более крупную и успешную структуру.

Ещё одна проблема – высокие арендные ставки. Владельцы помещений, как правило, ориентируются на крупный и средний бизнес, который готов платить больше. Малый бизнес постепенно вытесняется крупными структурами в менее пригодные или отдалённые помещения.

Ещё одна проблема – проблема коррумпированности контролирующих органов, которая стояла до последнего времени, на данный момент вроде бы решена. Президент подписал соответствующий указ, о проведении проверок на предприятиях малого бизнеса не чаще, чем один раз в год. Но страх перед поборами у многих предпринимателей по-прежнему остался.

Немало важной проблемой малого бизнеса в России является Мировой финансовый кризис. Сегодня очень многие предприятия сокращают численность рабочих, тем в свою очередь трудно найти новую работу, так как всюду происходят постоянные сокращения. Доходы населения падают, а вместе с тем и покупательная способность, которая является основным фактором, влияющим на малый бизнес в России [2].

Можно говорить о том, что в современных кризисных условиях государству просто необходимо усилить поддержку малого бизнеса, активизировав финансово-кредитное обеспечение субъектов малого предпринимательства. Так же, стоит отметить, что совершенствование нормативно-правового обеспечения малых предприятий, сможет повысить уверенность бизнесменов в завтрашнем дне.

Итак, роль малого бизнеса в рыночной экономической системе достаточно велика, так как, по сути, именно малый бизнес является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики. Малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом, способствует росту производства товаров и услуг, сокращает уровень безработицы в регионах, тем самым, решает важные социальные проблемы. И для дальнейшего экономического развития России, необходимо создание такой политики государства, которая была бы направлена на расширение и развитие предприятий малого бизнеса в нашей стране.

Литература:

1. Малый бизнес: его значение и перспективы развития в России. <http://small-business.web-3.ru/basics/small/>
2. Проблемы развития малого бизнеса в России. <http://conf.omui.ru/content/problems-razvitiya-malogo-biznesa-v-sovremennyh-usloviyah>

СОДЕРЖАНИЕ		
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ		3
Н.В. Калашникова	ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЯХ	3
ВОЗРАСТНОЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ		7
А. С. Базовкина	СОПЕРНИЧЕСТВО В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ	7
Ю.В. Корнева	ПОДРАЖАНИЕ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ВОЗРАСТНОЙ АСПЕКТ	10
ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ		12
Е. Усиченко	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В КОНТЕКСТЕ МОЛОДЕЖНЫХ ДВИЖЕНИЙ	12
М.В. Павлов	ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛОНТЕРСКИХ ДВИЖЕНИЙ ГОРОДА БЕЛГОРОДА)	16
П.В. Криенко	НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БЕЛГУ»).	20
А.В. Ермакова	МУЗЫКАЛЬНОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВНЕУРОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ	23
М.А. Лисничая А.А. Налбантов	АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ	27
А.С. Осинкина	ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ	29
Я.В. Чумакова	ФЕНОМЕН МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР, ИХ СУЩНОСТЬ И ТИПОЛОГИЗАЦИЯ.	30
А.Д. Кляпчук	ОДИНОЧЕСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ СУБКУЛЬТУР	33
С. А. Долгих	ПРОФИЛАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ ЭКСТРЕМИСТСКИХ УСТАНОВОК В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	36
М.А. Колесникова	АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ БЕЗРАБОТНЫХ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИИ	39
А.А. Лопатина	ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СМИ	42
Мысливец Е.В.	ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ	43
А. С. Баранская	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ РАБОТЫ С ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	46
Панина В.В.	ПРОЦЕСС КОЛЛЕКТИВООБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ГРУПП	48
В.Н. Меняева	ВЛИЯНИЕ КРИМИНАЛЬНЫХ СУБКУЛЬТУР НА МОЛОДЕЖЬ	51
К. В. Титова	РОССИЙСКАЯ МАГИСТРАТУРА В РАМКАХ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА	52
Н.И. Тимофеева	ПАТРИОТИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ	54

	БЕЛГОРОДСКОЙ МОЛОДЕЖИ	
Хохленков О.Н.	ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	57
Беляев С.	АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ	60
К.А. Деминова	РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО УЧАСТИЯ МОЛОДЕЖИ В БЕЛГОРОДСКОМ РАЙОНЕ	63
С. Беляев	ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ	65
В.Э. Кайдалов	ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОЛОДЕЖИ СОВЕТСКИХ ВРЕМЁН И ВРЕМЕНИ ПОСТСОВЕТСКОГО РАСПАДА. ВЛИЯНИЕ 90-Х НА ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОГО И ДЕЛИНКВЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ	67
В.В. Звягинцева	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ БАКАЛАВРИАТА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	69
В.В. Мишнева	ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА	148
В.В. Мишнева	ИМИДЖ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТА	71
<i>ГЕНДЕРНАЯ СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</i>		74
Моисеенко И.	ТЕОРИЯ ФЕМИНИЗМА В ИСТОРИИ ГЕНДЕРНЫХ ОТНОШЕНИЙ	74
А.А. Шахворостов	ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПАХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	76
А.А. Лопатина	ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ	80
<i>СЕМЬЯ И БРАК КАК ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</i>		83
Я.В. Новожилова	ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ	83
Л.М. Дубская	ПРЕДПОЧИТАЕМЫЕ ФОРМЫ БРАЧНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СРЕДИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	85
Ю.В. Гурова	ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	88
<i>ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ</i>		89
Ю.В. Кравчук, Н.А. Синельникова	ВЗАИМООТНОШЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	89
<i>СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</i>		96
О.Горбунова	ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО ВЛИЯНИЯ В ПРОЦЕССЕ	96

	СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ: ВНУШАЕМОСТЬ И КОНФОРМИЗМ	
В. Котлярова	ЗАВИСТЬ В ПРОЦЕССЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МОЛОДЕЖИ	101
А.В. Приходько	ТЕОРИЯ ФОРМАЛИЗАЦИИ	105
КОНФЛИКТНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ДИАГНОСТИКА И РЕГУЛИРОВАНИЕ		107
Е.О. Сыроваткин,	ЦЕННОСТНЫЙ КОНФЛИКТ ПОКОЛЕНИЙ	107
О. О. Доль,	АНАЛИЗ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ КОНФЛИКТОВ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	109
СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В РАЗНЫХ СФЕРАХ		114
Е.А. Сим	ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ	114
А.С. Кушнир	ТОЛЕРАНТНОСТЬ ПЕДАГОГА В СОЦИАЛЬНОМ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ	118
Е.В. Татаренцева	СПЕЦИФИКА ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	123
Я.А. Питка	МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ КОННОСПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	124
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		126
Ю. А. Тарасенкова	ИНТЕГРАЦИЯ ИНВАЛИДОВ В ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА (ГОРОД БЕЛГОРОД)	126
М.О. Потеряхина	ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ	128
Анохина Н.В.	СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ ЖИТЕЛЕЙ КРАСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	132
Ж.Д. Солодовникова .	ФРИЛАНС И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ	135
Д.С. Царева	МИРОВЫЕ ОБЩЕСТВЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	137
В.В. Езерская, И. М. Цыганкова, Куаро Яртейи Терез	ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИЗА КАЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ НАСЕЛЕНИЯ	139
С.И. Яготинцева	ФЕНОМЕН СОЗНАТЕЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОСТИ	143
А.В. Терехов	ВЛИЯНИЕ МИГРАНТОВ НА СОЦИАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	145
А.А. Поляков	СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ, ТИПЫ, ФАКТОРЫ	147
Е.И. Шерстяных	МАЛЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ	148
	Содержание	151
	Сведения об авторах	154

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ**Профессорско-преподавательский состав:**

- И.С. Шаповалова**, профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ», заведующая кафедрой социологии и организации работы с молодежью;
- С. Н. Питка**, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- С. В. Хашаева**, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Т.В. Белых**, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- С.Д. Лебедев**, профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- И.И. Гуляев**, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Г. И. Гоженко**, ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Т.Г. Терехова**, старший преподаватель кафедры управления персоналом, НИУ «БелГУ»

Учащиеся НИУ «БелГУ»

- Н.В. Калашникова**, студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- А. С. Базовкина**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Ю. Корнева**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- М.В. Павлов**, студент историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- Е. Усиченко**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- П.В. Криенко**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.В. Ермакова**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- М.А. Лисничая** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.А. Налбантов**, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.С. Осинкина** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Я.В. Чумакова**, студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- А.Д. Кляпчук**, студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- С. А. Долгих**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- М.А. Колесникова**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.А. Лопатина**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Мысливец Е.В.**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А. С. Баранская**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Панина В.В.** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

- В.Н. Меняева**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- К. В. Титова**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Н.И. Тимофеева**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Хохленков О.Н.**, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Беляев С.**, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- К.А. Деминова** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Кайдалов В.Э.** студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- В.В. Звягинцева** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Моисеенко И.** студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- А.А. Шахворостов** студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.А. Лопатина** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Я.В. Новожилова**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Л.М. Дубская**, студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- Ю.В. Гурова**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Ю.В. Кравчук**, студентка кафедры технологии продукции и организация общественного питания, НИУ
- Н.А. Синельникова**, студентка кафедры технологии продукции и организация общественного питания, НИУ
- О.Горбунова**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.В. Котлярова** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.В. Приходько**, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Е.О. Сыроваткин**, студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- О. О. Доль**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Е.А. Сим** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.С. Кушнир**, студентка историко-филологического факультета, НИУ «БелГУ»
- Е.В. Татаренцева**, Воспитатель группы компенсирующей направленности высшей категории
- Я.А. Питка**, аспирантка факультета иностранных языков педагогического института, НИУ «БелГУ»
- Ю.А. Тарасенкова** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- М.О. Потеряхина**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью; НИУ «БелГУ»

- Н.В. Анохина**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Солодовникова Ж.Д.**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- В.В. Езерская**, магистрантка направления подготовки «Социология» кафедры социологии и организации работы с молодежью
- И.М. Цыганкова**, магистрантка направления подготовки «Социология» кафедры социологии и организации работы с молодежью
- Куаро Яртейи Терез** магистрантка направления подготовки «Социология» кафедры социологии и организации работы с молодежью
- С.И. Яготинцева**, студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- А.В. Терехов**, магистрант направления «Финансы и кредит», НИУ «БелГУ»
- А.А. Поляков** студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»
- Е.И. Шерстяных**, магистрантка направления подготовки «Социология» кафедры социологии и организации работы с молодежью