

**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

СОЦИОЛОГИЯ ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА

**Материалы молодежной региональной научно-практической
конференции**

Белгород, 16 апреля 2018 г.



Белгород, 2018

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра социологии и организации работы с молодежью

**СОЦИОЛОГИЯ ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА Материалы молодежной
региональной научно-практической конференции**

Белгород, 16 апреля 2018 г.

Белгород, 2018

УДК 316. 4/6
ББК 60.524.2
А 43

Рецензенты

доктор социологических наук, профессор Данакин Н.С.
канд. социологических наук, доцент Вангородская С.А.

Редакционная коллегия

Питка С.Н., кандидат социологических наук (отв. редактор)
Шапвалова И.С., доктор социологических наук
Лебедев С.Д., кандидат социологических наук
Гуляев И.И., кандидат философских наук

С 43

Социология вчера, сегодня, завтра: материалы молодежной региональной научно-практической конференции, Белгород, 16 апреля 2018 г. / Белгородский государственный национальный исследовательский университет ; отв. ред. С.Н. Питка. – Белгород : ИД «Белгород», 2018. – 168 с.

В сборнике материалов молодежной региональной научно-практической конференции представлены результаты исследований студентов и магистрантов в разнообразных направлениях социологии.

Материалы сборника представляют интерес для руководителей образовательных учреждений, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов высших учебных заведений и всех интересующихся вопросами социологии.

Статьи публикуются в авторской редакции.

УДК 316. 4/6

ББК 60.524.2

© НИУ «БелГУ», 2018

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

Кайдалов В.Э. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ	8
Котлярова Т.В. СОЦИОЛОГИЯ МУЗЫКИ Т. АДОРНО И ЕЕ ЭМПИРИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
Поляков А.А. СОЦИАЛЬНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЯН И В РАБОТАХ ЭМИЛЯ ДЮРКГЕЙМА И ТОЛКОТТА ПАРСОНСА	12
Грушевская В.А. БУДУЩЕЕ СОЦИОЛОГИИ (НА ОСНОВАНИИ РАБОТЫ ЭНТОНИ ГИДДЕНСА)	14

СОЦИОЛОГИЯ ГЕНДЕРА И СЕМЬИ

Питка С.Н. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПОВЕДЕНИИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ	18
Царева Д.С. ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ	25
Унковская Е. СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС РОССИЙСКОЙ ЖЕНЩИНЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	30
Городов Д.Н. ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОНИМАНИЯ ФЕМИНИЗМА	38
Бобровская М.А. БРАК В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	41

СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ И КУЛЬТУРЫ

Багрий Е.А. АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ	43
Долгих С.А. РЕЛИГИЯ И НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА В ОБЩЕМ СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАНИИ	48
Кляпчук А.Д. ОДИНОЧЕСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СУБКУЛЬТУР.	50
Базовкина А.С. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	54
Новиков Д.С. СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»	57
Новожилова Я.В. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА	61

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

Пчелкина Е.П. САМОАНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	63
Аксёнова А.К. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ И	68

ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

- Бобенко И.Ю.** *ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТЯДОВ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)* 72
- Булипоп Е.Н.** *ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (НИУ «БЕЛГУ»)* 75
- Воробьева Д.В.** *ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ* 78
- Е.А. Дурнева.** *ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ* 81
- Котлярова Т.В.** *ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ* 83
- Крючкова К.С.** *АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ОПЫТА ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ* 86
- Крючкова К.С.** *ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНТЕРНЕТА* 88
- Крючкова К.С.** *ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА НА ПРИМЕРЕ НИУ БЕЛГУ* 93
- Маврина М.В.** *МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РАМКАХ ТЕОРИИ ОБМЕНА ДЖ. ХОМАНСА* 95
- Махиборода И.В.** *ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ.* 98
- Полякс А.Н.** *ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ* 101
- Протасова П.В.** *ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО РАБОТНИКА* 101
- Сенченко Е.Н.** *МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ* 108
- Синельникова Н.А.** *ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ* 112
- Рогачева А.А.** *ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ* 115
- Хлопина Л.Г.** *ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ* 119
- Цекина Ю.А.** *УЧАСТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ* 120
- Шелякина Е.А.** *МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ* 124
- Шерстнева О.Е.** *ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНО-* 128

*ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ*

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Селин Г.С. *СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В
ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЯН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ* 132

Крючкова К.С. *АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ* 137

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Анохин Д.Н. *СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО
УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ
ЛИВЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ
КРСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА* 142

СОЦИОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

Базовкина А. *ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ООО
«ПИКНИК ПАРК»)* 147

Котлярова Т.В. *МАРКЕТИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ* 151

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Маврина М.Е. *РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ* 154

СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ

Лопатина А.А. *РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ В РЕКЛАМЕ* 157

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ И СПОРТА

Краснокутская А.А. *ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЗДОРОВЫЙ
ОБРАЗ ЖИЗНИ* 161

Краснокутская А.А. *ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЗАНЯТИЯ
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ* 163

Лопатин С.Ю., Резников М.А., Питка С.Н. *СПОРТ КАК
ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ* 164

Чернова В.Д. *ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ
И МОЛОДЕЖНОГО СПОРТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА
СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В Г. ВОРОНЕЖЕ* 166

КОНФЛИКТЫ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Сабиров Д.А. СУПРУЖЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ 169

Васильева А. КОНФЛИКТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СЕМЬЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 171

СОЦИОЛОГИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Пчелкина Е.П. ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТА ИЗУЧЕНИЯ ДЕВИАНТОЛОГИИ 175

Пчелкина Е.П. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ 179

СОЦИОЛИНГВИСТИКА

Дубская Л.М. ОТРАЖЕНИЕ КРЕПОСТНОГО ПРАВА В НАРОДНОМ ФОЛЬКЛОРЕ, НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ ПОСЛОВИЦ 183

Сведения об авторах 186

ПРЕДИСЛОВИЕ

В 1838 году французский философ Огюст Конт дал имя новой науке – социология. С того периода прошло и много, и мало времени. Дисциплина развивалась с учетом специфики исторического, социально-экономического и социокультурного развития общества, превратившись в настоящее время в перспективную, востребованную область научных знаний, приращенное многочисленными теориями и направлениями, обусловленными актуальными проблемами жизни человеческого общества. Сборник студенческих работ отражает многоаспектность социологической науки.

Ответственный редактор, кандидат социологических наук С.Н. Питка

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ

В.Э. Кайдалов,

*Студент кафедры социологии и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

Т.А. Михайлова

*Ассистент кафедры социологии и
организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

Говоря о специфике понятия «справедливость» следует отметить, что справедливость — это основополагающий принцип жизни общества, зиждущийся на традиции и играющий роль одного из главных интегрирующих элементов общества.

Данное понятие выражается и как абстрактная нравственная идея, и как реальное отношение, играющее огромную роль в управлении людьми, которое определяет, что такое «хорошо» и что такое «плохо» во всей структуре мотивации и стимулирования — наград и наказаний.

Практически все современные теории изучают справедливость по отношению к отдельно взятому индивидууму и исходят из теории утилитаризма, получившей многовариантное развитие. В данном случае мы говорим о классическом утилитаризме[1].

Основная идея утилитаризма заключается в том, что поведение людей носит исключительно целеориентированный характер. Отсюда возникает принцип оценки явлений, действий, событий и поведений в зависимости от того, насколько они способствуют достижению данной цели или целей индивида. Мерой оценки данного явления является польза или выгода для данного индивидуума или группы индивидуумов.

Принцип полезности или выгоды какого-либо явления является довольно полезным для математической экономики, однако не может выразить какой-либо единой справедливости или выгоды для всех, так как для каждого индивидуума выгода и полезность определяется по-разному, что создаёт проблему для конечного определения социальной справедливости. Поэтому данная теория является лишь отчасти верной.

Также свой вклад в теорию о справедливости пытался ввести З. Фрейд, который связывал справедливость и зависть. Однако данная концепция больше показывала примеры несправедливости, что не давало чёткого определения, что же на самом деле являлось справедливым. Всё сходилось к тому, что каждый человек «справедливо» богат, так же как «справедливо» беден.

Отдельного внимания заслуживают теории Д. Ролза и Дж. Стиглица, которые на данный момент пользуются большой популярностью и считаются одними из самых признаваемых теорий о социальной справедливости.

Ролз считал, что в обществе должно иметь место распределение преимуществ таким образом, чтобы вызвать желание к сотрудничеству у каждого, будь у них высокое или низкое положение в обществе. Таким образом, справедливость является результатом честного соглашения, на основе которого более удачливые могут рассчитывать на сотрудничество других людей, даже тех, чье положение ниже, и эта схема становится условием благосостояния всех[2].

Справедливость в понимании Д. Ролза — это одновременно как мера равенства, так и мера неравенства. Люди должны быть равны при распределении социальных ценностей, однако справедливым будет и неравенство, если оно дает преимущества каждому.

Если же говорить о теории Дж. Стиглица, то стоит отметить, что он выделял идею о том, что социальная справедливость должна стать нравственной обязанностью для каждого члена общества[3].

Стиглиц говорил о том, что для достижения социальной справедливости во всем обществе, нужно на первое место ставить не материальные блага, а права и свободы человека. Только при таком раскладе социальная справедливость сможет выразить себя в полной мере.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что справедливость для каждого определяется лично им, будь то несправедливость, основанная на зависти, или же соотношение затрат и выгоды с них. Но, всё же, второй из предложенных вариантов является более достоверным и правильным, хоть и имеет некоторые нюансы.

Литература:

1. Афанасьева, А.И. Утилитаризм. М.: Мысль, 2003. – 689 с.
2. Ролз, Д. Теория справедливости. М.: URSS, 2010. – 229 с.
3. Стиглиц, Дж. Цена неравенства. М.: Эксмо. - 2015. - 286 с.

СОЦИОЛОГИЯ МУЗЫКИ Т. АДОРНО И ЕЕ ЭМПИРИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Т.В. Котлярова

студентка 3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

Т.А. Михайлова,

Ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

В статье рассказывается о взглядах немецкого социального философа Т. Адорно на музыку. Для него музыка – это искусство, живущее сквозь время. Социолог должен научить людей понимать музыку и тем самым через нее понимать общество. У каждого человека разные вкусы и предпочтения и он волен выбирать то, что ему больше нравится. Но важно, чтобы формирование музыкального вкуса начиналось с раннего детства, возможно только тогда человек сможет развить в себе высокую музыкальную культуру и стать ценителем мировых шедевров музыкальной культуры.

Ключевые слова: музыка, музыкальные предпочтения, общество, социология музыки.

Т. Адорно — немецкий социальный философ, социолог искусства и литературы. В работе «Социология музыки» (1999 г.) он говорит о музыке как искусстве, выражающего дух времени.

Музыка — это феномен мировой культуры, цивилизации. И задача социолога — научить людей понимать музыку, а через нее и само общество, так как вся общественная проблематика и вся ее сложность выражаются, в частности, в противоречиях между производством музыки и ее восприятием обществом¹.

Музыкальная жизнь, согласно Адорно, это публичные концерты и прежде всего концерты филармонических обществ, а все, что связано с этими структурами, «закреплено за платежеспособными слоями общества». Причем экономический фактор непосредственно влияет на эстетическую сторону музыкальной жизни.

Т. Адорно толковал музыку как шфр социальный, но делал акцент на функции музыки, а не на самом феномене музыки. Его не интересовало, для чего нужна музыка, но он задавался вопросом: «Может ли музыка как сугубо эстетическая категория быть значимой и важной для социологических полевых исследований сама по себе?». Ему было совершенно не важно существование такой отрасли, как «социология музыки». Он не был озабочен определением музыки, но проблема не только в этом.

Сейчас в социологии мы можем увидеть процесс замены отраслевого принципа на принцип исследовательского подхода. Социология музыки исследовательским подходом не стала и после работ Адорно. Конечно, нужно принимать во внимание факт отраслевого деления в социологии так же учитывать и то, что кроме отраслей в современной социологии все интенсивнее складываются и разрабатываются различные подходы. В исследовательском подходе поле для социолога уже не определено в своих границах и структуре, а изучается по мере вхождения в него. Уже есть отрасли, которые стали подходами. Одним из таких подходов являются publicstudies.

С позиций подхода Т. Адорно можно сказать, что музыка не является отдельной сферой общественной жизни, а есть только различные подходы к восприятию музыки. Можно говорить о музыкальных предпочтениях в общественном и приватном досуге, о музыке как факторе эстетической социализации, о профессиональных творческих практиках музыкантов и профессиональных творческих сообществах, но при этом необходимо учитывать, что тут музыка не является полем, а важен социальный контекст этих музыкальных восприятий. Сама по себе музыка социологу не должна быть в принципе интересна, т. к. музыка – это эстетический феномен.

Слушая классическую музыку человек развивается, формирует музыкальный вкус. Многие скажут, что билеты в филармонию очень дорогие и нет возможности сходить, но классическая музыка так же находится в свободном доступе в интернете. Очень важно с самого детства формировать музыкальный вкус.

Современная молодежь мало работает над развитием музыкального вкуса. Вероятно, это происходит из-за того, что большая часть слушателей – люди, которые воспринимают музыку как фон, используют ее для развлечений и никогда даже не вдумываются в смысл. Ярко прослеживается общее снижение музыкальной культуры. Музыка уже не является ценностью и искусством.

¹ Адорно Т.В. Избранное: Социология музыки. М.; СПб., 1999. С.14.

Музыкальный вкус – уровень музыкальных представлений, который позволяет замечать и ценить прекрасное в музыке. Формирование музыкального вкуса включает в себя создания условий активного слушателя и развития желания эстетического суждения.

Очень важно при формировании музыкального вкуса иметь для себя некий музыкальный идеал, который способствовал бы представлению о музыке как самом лучшем. Очень важно различать такие понятия как:

- «музыкальный вкус»
- «музыкальные предпочтения»

Поскольку только предпочтения могут охарактеризовать вкус, но ни в коем случае не наоборот.

Согласно мнению Т. Адорно, нет музыки как отдельной сферы общественной жизни, а есть некие разнородные практики восприятия музыки².

Научно – техническая и информационная революция в корне изменили роли музыканта и слушателя в медийном мире. Становление и развитие музыкальной индустрии значительно повлияло на качество музыки и, как следствие, на общий уровень музыкальной культуры. К сожалению, это влияние носит преимущественно отрицательный характер, в результате чего уровень музыкальной культуры постепенно снижается и утрачивает свою значимость.

В свою очередь, интернет предоставляет неограниченный выбор музыкальных произведений, от классики до жёсткого рока, что является сегодня одним из главных факторов развития музыкального вкуса. Это имеет как положительные, так и отрицательные стороны.

С одной стороны, огромный выбор музыки предоставляет неограниченный выбор, а следствие и возможность самостоятельно формировать свои вкусы и предпочтения и расширять свой музыкальный кругозор.

С другой стороны, последствия коммерциализации музыки не прошли бесследно. Большое количество современного музыкального мусора сбивает с толку неопытного слушателя простотой ритмов, незамысловатостью мелодий, легкомысленностью текстов.

Музыкальное воспитание играет важную роль в формировании личности человека, развитии эстетических чувств, художественного вкуса, творческой активности и нравственных качеств. Основой музыкальной культуры молодежи является эмоциональная отзывчивость на высокохудожественные произведения музыкального искусства.

Формирование музыкального вкуса необходимо начинать с раннего детства. Музыкальная культура детей начинается с первого года жизни и до трёх лет формируется в процессе общения со взрослыми, прежде всего с родителями. Важную роль здесь играет общение ребёнка с матерью: музыка материнского голоса, ритм, темп, интонация и динамика речи и пения являются важнейшими средствами приобщения ребёнка к музыке, формирования у него устойчивого заинтересованного отношения к музыкальному искусству. Учеными было доказано, что во время беременности музыкальный вкус мамы очень сильно влияет на ее ребенка. И в дальнейшем у ребенка могут сложиться предпочтения к той музыке, которую он слышал, будучи в утробе матери.

Литература:

²Золтай. Д. Музыкальная культура современности в зеркале эстетики Т. Адорно. М.; СПб., 1968. С 100.

1. Адорно, Т. Избранное: Социология музыки. М., : Университетская книга, 1999. – 336 с
2. Алексеев, Э. Волохов, В. Головинский Г. Зараковский, Г. На путях исследования музыкальных вкусов / Э. Волохов // Советник. – 2011. – № 12. – С. 22-29.
3. Валентиновичус, В.В. Понимание идеологии в философии Т. Адорно. М., : Университетская книга, 1989.
4. Веркман, К. Теоретическая модель формирования музыкального вкуса у школьников в современных условиях / К. Веркман. – М., : Прогресс, 1990. – 520 с
5. Дембич, Н. Д. Влияние музыки на формирование личности в эпоху Интернет [Текст] / Н. Д. Дембич, С. М. Михайлов // Мир науки культуры, образования. – 2012. – № 6. – С. 382-384.
6. Золтай, Д. Музыкальная культура современности в зеркале эстетики Т. Адорно / Д. Золтай. – М., : Вопросы философии, 1968. – 288 с

СОЦИАЛЬНАЯ СОЛИДАРНОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЯН И В РАБОТАХ ЭМИЛЯ ДЮРКГЕЙМА И ТОЛКОТТА ПАРСОНСА

А.А. Поляков

Студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ«БелГУ»

Т.А. Михайлова

ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ«БелГУ»

В данной статье рассматриваются подходы к изучению социальной солидарности Э. Дюркгейма и Т. Парсонса. А также описывается социальная солидарность в условиях современного российского общества.

Ключевые слова: социальная солидарность, современная Россия, политика, российские митинги.

Социальная солидарность выполняет жизненно важную функцию. Она воспроизводит социальную систему на любом её иерархическом уровне – начиная от первичных социальных практик до социума в целом. Состояние или уровень социальной солидарности в обществе определяет степень гармоничности его функционирования. Анализ социальной солидарности, основных её характеристик и в особенности сфер реализации и перспектив, на сегодняшний день становится крайне необходимым в условиях российского общества так как в настоящее время существует проблема с организацией таких объединений. В связи с этим, исследование процессов социальной солидарности как фактора общественного воспроизводства в современном российском социуме приобретает значимую актуальность.

Являясь достаточно традиционным объектом внимания в социологической теории, социальная солидарность выступает как результата постоянного взаимодействия людей. Она рассматривалась в работах таких известных исследователей как М. Вебер, Э. Дюркгейм, К. Маркс, Т. Парсонс, Ф. Энгельс [1].

Крупнейший французский социолог XIX века – Э. Дюркгейм, рассматривал социальную солидарность как один из способов скрепления и сплочения индивидов в единое целое. Исследователь считал, что для ранних обществ характерна механическая социальная солидарность, основанная на сходстве составляющих их индивидов, одинаковости исполняемых ими социальных функций. Для индустриального общества характерен же, по мнению ученого, органический вид социальной солидарности, так как такой тип общества считается развитым, организованным, разделение труда в котором сложное и высокодифференцированное. Различия между индивидами значительные и

очевидные, разнообразие функций велико. В результате такой разницы индивиды ощущают острую необходимость в объединении и совместном сосуществовании. Зависимость друг от друга индивидов происходит за счет огромного различия их функционала и дифференцированности общества. Для эффективной работы общества как единого организма, индивидам необходимо дополнять друг друга и находиться в постоянном взаимодействии. Результатом такой социальной солидарности становится специфический коллективный тип сознания, который является обычной суммой всех сознаний индивидуальных.

Главная идея труда «О разделении общественного труда» состоит в том, что общество становится обществом только тогда, когда само себя структурирует. Фундамент этой структуризации Э. Дюркгейм видит в социальной солидарности, так как именно она, по мнению социолога, создает общество из простой совокупности индивидов, это то, что соединяет, сплачивает людей в единое целое. Роль, которую играют социальные факты в поведении людей, Э. Дюркгейм наглядно продемонстрировал в своем знаменитом произведении, являющимся образцом эмпирического социологического исследования «Самоубийство» [2].

В структурном функционализме Т. Парсонса солидарность является феноменом, обуславливающим происхождение объективированного характера, как и социальная система вообще, но при этом являющимся максимально динамичным явлением. Рассматривая проблематику солидарности, Т. Парсонс обращает внимание на то, что даже общие ценности людей недостаточно их объединяют. Социальные детерминации различных систем общества (социальная, личностная, культурная) обуславливают всю систему человеческого действия. Социальное действие является ключевым аспектом в работах американского социолога. Парсонс подразделяет мир объектов, входящих в схему отношений, на социальные, физические и культурные объекты. Под социальным объектом подразумевается любой данный индивид или некое сообщество. Т. Парсонс делает вывод о том, что социальная система состоит из множества взаимодействующих друг с другом в данной ситуации индивидуальных деятелей, стремящихся к «оптимизации удовлетворения», чье отношение к ситуации и друг другу в ней предопределено системой культурно-структурированных и общих символов[3].

Протестное движение в России – многократные массовые политические выступления граждан России, которые начались после выборов в Государственную думу VI созыва 4 декабря 2011 года и продолжились во время кампании по выборам президента России и после состоявшихся 4 марта 2012 года президентских выборов, по результатам которых Владимир Путин одержал победу в первом туре.

Участники митингов были не согласны с итогами голосования и считали результаты подтасованными и сфальсифицированными. Многие из участников протестного движения были наблюдателями на выборах президента РФ в 2012 году и считали, что имеют основания так полагать. Но митингующие за месяц до выборов планировали начать протестные акции уже в день выборов после закрытия избирательных участков, когда результаты голосования не были еще известны.

Итоги митингов оказались неудачными, ни одна из основных целей не достигнута. Митингующие добились лишь локальных побед: упрощения регистрации партий, но оппозиционные партии не были зарегистрированы.

Вторичный анализ социологического исследования динамики новых локальных движений, появившихся после митингов в России, показал, что конфликт между стремлением к солидарности и ценностями индивидуализма является особенностью всех изученных локальных движений.

Политизировавшись во время митингов, и желая продолжить опыт коллективного действия, наблюдатели и участники митингов объединялись для того, чтобы продолжить свою деятельность. На этот раз они обратились к социальным проблемам районов и

городов, решение которых традиционно находилось в компетенции государственных служб.

Их внимание не было сфокусировано на какой-то одной задаче, требующей немедленного разрешения с помощью коллективных действий. Участники этих групп сначала решают объединиться и лишь, затем выбирают ту социальную проблему, с которой они будут работать. Можно говорить о том, что новые локальные группы, с одной стороны, похожи на социальные движения, потому что их повестки совпадают: защита сквера от вырубки, дома – от сноса. С другой стороны, происхождение этих групп на данный момент продиктовано не только тем, что не требует срочного решения, но и желанием продлить коллективное действие как таковое, опыт которого их участники пережили на митингах или работая наблюдателями на выборах.

Добровольная вовлеченность в объединения социально солидаризированные не имеет границ в виде религиозных взглядов, расовых, возрастных и даже политических различий. Многочисленные транснациональные платформы и сети общественных некоммерческих организаций привлекают в свои проекты и программы свыше сотни миллионов людей ежегодно. Что является хорошей основой для привлечения и удержания индивидов в таких объединениях.

В результате сложных экономических условий в российском обществе появляется новый тип жесткого индивидуалиста без каких-либо признаков неподатливости и обязательности, вне зависимости от типа характера. Из-за поставленной задачи – выживания в современных российских условиях, главными становятся индивидуальные адаптационные практики, которые ущемляют практики коллективного и интегративного характера. Это противоречит концепции Э. Дюркгейма, которая была описана в 1 разделе. Согласно воззрениям этого социолога, индустриальное общество принадлежит органическому виду социальной солидарности, так как такой тип общества является развитым, организованным, а разделение труда в нем сложное и высокодифференцированное.

Но как быть с тем, что во главу общественных отношений в российском социуме сегодня вышел индивид, который «никому и ничем не обязанный» избирает соответствующие жизненные стратегии?

В условиях постоянного роста количества поступающей к индивиду информации изменились и черты такого общества. Теперь для него характерны: увеличение роли информации, знаний, а также стремительное возрастание числа коммуникаций, которые стали возможны вне личного общения. Вся социальная солидарность организуется в интернете путем онлайн общения, при котором совсем необязательно личное взаимодействие и обязательное участие в каких-либо протестных акциях. Для современного общества классические социологические теории становятся неактуальными, так как общество из индустриального несколько десятилетий назад превратилось в постиндустриальное (информационное). Такому типу общества присуще уже другие нормы, ценности, практики, которые иначе отражают позиции индивидов. Органический вид социальной солидарности о котором говорил Дюркгейм уже изжил себя в прошлом столетии. Поэтому совсем не удивительным оказывается тот факт, что человек в условиях современного общества стал индивидуалистом.

Порядок и устойчивость всей социальной системы могут быть обеспечены, в том числе, и актуализацией солидаристской стратегии в деятельности разных социальных субъектов. И если солидарность как проект общественного устройства в условиях конфликтующих интересов современного общества возможен лишь в отдаленном будущем, то солидарность как ориентирующий признак и определенный вектор общественного движения может стать конституирующим началом уже в настоящее время.

Литература

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. М., 2003; Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1996; Маркс К. Капитал. М., 2017; Parsons T. The Social System. NY., 1951; Энгельс Ф. Об атеизме, религии и церкви. М., 1971.
2. Дюркгейм Э. Самоубийство. Социологический этюд. СПб., 1912.
3. Parsons T. The Social System. NY., 1951. P. 139.

БУДУЩЕЕ СОЦИОЛОГИИ (НА ОСНОВАНИИ РАБОТЫ ЭНТОНИ ГИДДЕНСА)

В.А.Грушевская,

Студентка 2 курса

кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

Кандидат социологических наук,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

О прошлом социологии, её зарождении и становлении нам известно достаточно. Огюст Конт, Герберт Спенсер, Макс Вебер, Эмиль Дюркгейм, Карл Маркс – это имена, которые знает и уважает каждый социолог, имена, которые создали и возвели ту социологию, которая дошла до наших дней. К счастью, все труды великих ученых оказались не напрасны, и наука продолжает существовать и развиваться, всё больше расширяя сферу своего влияния. Но что можно сказать о будущем социологии? Будет ли эта наука так же стремительно развиваться? Что ждет нас через 10, 50, 100 лет?

Ответить на этот вопрос достаточно сложно, ведь мир очень стремительно меняется и сложно представить, что может случиться завтра, не говоря уже о более длительном времени. Однако, несмотря на сложности, можно найти ученых, которые рискнули предположить, что же будет дальше. Одним из них является Энтони Гидденс, известный английский социолог, считающийся наиболее значимым из современных ученых, работающих в данной сфере. В своей работе «Девять тезисов о будущем социологии» Э.Гидденс пытается ответить на скептицизм, который проявлялся (и, к сожалению, иногда продолжает проявляться) к этой непростой науке и предположить, что же ждет социологию в будущем. Разумно осознавая, насколько рискованно строить догадки о будущем, ученый дает прогноз лишь на 10 лет, указывая, что в дальнейшем эти предположения потребуют дополнения. В выдвинутых тезисах Э.Гидденс постарался описать проблемы, существовавшие в социологии конца двадцатого века, на решение которых нужно сделать особый упор, чтобы вывести науку на новый уровень.

Теперь следует более подробно рассмотреть каждый тезис. На первое место в своем списке Э.Гидденс ставит высказывание «Социология постепенно утратит социально-теоретический привкус минувшего столетия». Несложно понять значение этого тезиса. Получив наивысшее признание и окончательно оформившись как дисциплина, социология всё же сохраняла на себе отпечатки тех времен, когда только начинали обозначаться её границы. Э.Гидденс выделяет несколько таких «пережитков прошлого». Первое, что упоминает ученый – признание экономических факторов движущей силой мирового развития. По мнению социолога, очень важно отказаться от одностороннего взгляда на существующую реальность и принять тот факт, что современное общество – очень сложное явление, в котором огромное значение имеет фактор культуры. Второй «пережиток» - война и военная власть. Социология двадцатого века переняла многие идеи мыслителей предыдущего столетия. Считалось, что военная власть – отголоски прошлого, прерогатива традиционных обществ. Экономические же преобразования считались мирным решением. Ученые предполагали, что экономические договоренности полностью искоренят какое-либо военное вмешательство во все сферы жизни. Очевидно, что это оказалось ошибочным. Военная сила до сих пор является

важным инструментом осуществления государственного контроля. И наконец, очень важная составляющая прошлого – культурное измерение современности. Культура того времени всё ещё продолжала пониматься как отражение капитализма или индустриализма. Но с началом споров по поводу такого явления как «постсовременность», стало понятно, что подобные способы культурологического анализа несостоятельны. Подводя итог, можно сказать, что важнейшим шагом для освобождения из-под влияния минувших лет является прекращение споров с марксизмом. Так как если всё пойдет иначе, социология будет не в силах в полной мере оценить современность.

Следующий тезис, представленный Э.Гидденсом – «Возникнет теоретический синтез, который вновь придаст связность социологическим дискуссиям». Здесь речь идёт о противостоянии идеи одних ученых создать единый концептуальный язык для социологии и других социальных наук и желанием других произвести на свет множество новых теоретических подходов. Э.Гидденс не поддерживал ни тех, кто считал, что многогранность общества невозможно охватить с помощью одной позиции, ни тех, кто всё же пытался свести все подходы к одному. Социолог очень точно подмечает, что «социология не является (и не может являться) совокупностью исследований и теорий, которые создаются и существуют изолированно от своего «предмета» - социального поведения людей». Действительно, в мире слишком много разнообразных событий, споров, противоречий. И для того, чтобы всё это изучить полно и достоверно, необходимо увеличивать количество позиций и теорий. Но, как уточняет автор, это совершенно не значит, что нужно намеренно создавать различные подходы. К счастью, к концу двадцатого века социология перестала быть предметом споров различных теоретических школ, которые были изолированы друг от друга. И как предполагает Э.Гидденс, в будущем должен образоваться синтез различных течений, благодаря которому станет ясно, что роль социологии заключается не в простой интерпретации, а в более глубоком понимании явлений и процессов жизни общества. Социология должна стать наукой, которая будет тесно связана с обществом, как предметом своего изучения. И тогда новые открытия и теории будут произрастать из социальной жизни.

Третьим тезисом о будущем социологии стало предположение – «Главный объект социологического знания будет глубоко переосмыслен». С самого зарождения науки социологи считали предметом своего изучения общество. И чаще всего под этим термином понималась «какая-то четко отграниченная социальная система во всей её полноте». Из этого последовало то, что анализ обществ осуществлялся «изнутри», так как считалось, что на все его трансформации влияют именно внутренние процессы. Но Э.Гидденс указал на ограниченность такой системы, говоря о том, что все элементы социальной системы взаимосвязаны и оказывают друг на друга огромное влияние. Также ошибкой является определение объекта социологии как четко выделяемых обществ. В пример Э.Гидденс приводит аграрные государства и дописьменные культуры, которые совершенно не имели четких границ. Зачастую, под «обществом» социологи понимали национальные государства. Действительно, современные государства имеют определенные границы и обладают едиными свойствами, которые отличают их от других государств. Но изучение национальных государств только в таком контексте являлось неверным, так как все они являются частями одной системы и попадают под влияние других государств. Также ко всему вышеперечисленному можно добавить, что современные государства более регионализированы, чем раньше. Именно поэтому необходимо должное внимание уделить изучению системности государств в контексте социальной организации. Таким образом, данным высказыванием Э.Гидденс призывает социологов сделать упор на изучение не только национальных государств, но и их систем. А также выявить причины и взаимосвязи процесса регионализации.

Следующий тезис – «Социология будет уделять большее внимание изучению мировой системы, чем до сих пор». В описании данного тезиса Э.Гидденс снова

возвращается к тому, что социология двадцатого века всё еще игнорировала значимость взаимодействия внутри систем и упор делался на внутренние процессы. Но всё же к концу девятнадцатого века появилась мысль, в которой изучение мировых систем ставится на первое место. К ней относятся работы Иммануила Валлерстайна, американского социолога, и его последователей. В своих работах ученый отказывается от полной концентрации лишь на внутреннем развитии. Но, к сожалению, по мнению Э.Гидденса, методы, которыми пользуется Валлерстайн, неудовлетворительны: «Выступая против концепций эндогенного изменения, он ударяется в противоположную крайность». Именно поэтому его позиция также не дает адекватного ответа на все интересующие вопросы. Исходя из приведенного выше, автор выводит новую проблему, которую нужно решать социологии. Она «заключается как раз в установлении того, в чем же состоит «системность» мировой системы». Он посчитал важным указать тот факт, что правильнее рассматривать социальные системы, как определенную «сеть», в которой не предусматривается обязательное взаимодействие всех частей друг с другом. Ещё один наиболее важный аспект, упоминаемый автором, это то, что социология не должна изучать все сферы международных отношений. Необходимо, чтобы все социальные науки стали единой системой, деятельность которой направлена на достижение единой цели.

«Прежние междисциплинарные границы в социальных науках постепенно утратят былую четкость» - это пятый тезис, выделенный Э.Гидденсом. Говоря о становлении социологии, автор упоминает, что процесс этот происходил с помощью критики политической экономики. Во-первых, социология доказала, что государства опираются на гражданское общество. Во-вторых, со стороны экономического измерения социология сформировалась в процессе демонстрации нормативных рамок, в которых «существуют экономические действия и экономические отношения». Как итог, образовался новый объект социологии: «общество», понимаемое теперь как «гражданское общество». Поэтому «обособление социологии как исследования инфраструктуры от аналитического осмысления механизмов государственного управления выглядит совершенно неприемлемым», - подчеркивает автор. Это следует из того, что «общества», как объект социологического исследования, всё же организованы политически, а экономическая составляющая однозначно неотделима от государства. Но, с другой стороны, социология не может стать знанием, которое «поглотит» политику и экономику. Всё это приводит к тому, что необходимо «размытие» границ между социальными науками. Предполагается сближение социологии и антропологии, так как очевидна необходимость совместного исследования культуры. Также необходима совместная деятельность истории и социологии – становится всё более ясно, что современность невозможно понять без изучения её корней. Таким образом, по мнению Э.Гидденса, очень важным является установление прочных связей между социологией и другими социальными науками.

Следующее предположение – «Социологи вновь заинтересуются крупномасштабными долговременными процессами социальной трансформации». В девятнадцатом веке социология сделала упор на эмпирические исследования, так как постоянные споры между различными теоретическими школами не позволяли прийти к единому мнению. Но, как быстро стало понятно, проведение качественных исследований просто невозможно без теоретических знаний. Также крайне ошибочным считалось мнение, что «теории среднего уровня» легче поддаются эмпирической проверке и поэтому лучше подходят для возведения теоретического знания. Очень важно изучать более крупномасштабные процессы, которые позволят получить конгломерат данных, способный помочь в решении глобальных проблем. Конечно, это не значит, что нужно пренебречь «малыми» исследованиями. Необходимо лишь понимать, для каких целей они проводятся и чем могут помочь.

Следующий тезис – «Участие социологии в формировании практической социальной политики и проведении реформ станет более активным». Изучая отношения социологии и политики двадцатого века, можно сказать, что их взаимодействие было

привязано к довольно ограниченным политическим целям. Политики всего лишь стремились найти способы лёгкого воздействия на людей. Поэтому исследователь не имел возможность выполнять какие-либо значимые функции, так как действовал по четко сформулированным целям. По мнению Э.Гидденса, подобное взаимодействие является в корне неверным. Он считает, что связь между социальными исследованиями и политикой должна происходить путем диалога между учеными, политиками и теми, кого затрагивают обсуждаемые проблемы. Приоритет должен принадлежать социальным исследованиям, которые будут опережать постановку политических целей. Так как именно исследования могут помочь обнаружить те проблемы, которые наиболее затрагивают общество. Исходя из этого, можно сказать, что социология – важное дополнение социальной политики. И социологам необходимо это понять, заняв достойное место в данной сфере.

Восьмой тезис – «Социальные движения будут по-прежнему играть первостепенную роль в качестве стимула социологического воображения». Э.Гидденс утверждает, что «социальные организации и социальные движения – это два канала, с помощью которых в современном мире приводится в движение рефлексивное усвоение знания о социальной жизни». Социальные движения являются источником напряжения и перемен, которые предстоит изучать социологам, а также указывают на особенности и скрытые возможности, которые не были известны раньше. По мнению автора, важнейшими социальными движениями являются экологическое, женское и движение за мир. Именно поэтому очень важно уделять внимание таким значимым процессам, ведь они показывают общество с разных сторон и ракурсов, выделяя всё новые и новые факты, необходимые для дальнейшего существования.

И, наконец, последний, но не менее важный тезис – «Социология по-прежнему останется предметом дискуссий». Это выражение можно рассмотреть с двух сторон. Во-первых, в социологии так и будут продолжаться споры по поводу теоретических моделей и способов анализа результатов. Во-вторых, недоброжелатели и оппоненты «извне» также не перестанут существовать. В конце двадцатого века многие были недовольные социологией из-за неудачных исследований. И если этого нам не хотелось бы видеть в будущем, то, по мнению Э.Гидденса, есть «недовольство», которое обязательно нужно сохранить. И это недовольство теми учеными, которые без всяких сомнений смогут обнародовать не совсем удовлетворительные истины и без колебания будут отстаивать идеи, которые противоречат желаниям и мотивам людей, стоящих у власти. Только это поможет сохранить и укрепить социологию, подняв её на более высокий уровень.

Таким образом, изучив все девять тезисов, можно сделать вывод, что социологии конца двадцатого века, действительно, предстояло преодолеть многое, чтобы продолжить существовать. Но что сейчас? Изменилась ли ситуация? Невозможно сказать однозначно. Я считаю, что некоторые тезисы всё ещё актуальны, и забывать о них не нужно даже спустя годы. Ведь в них заложены те истины, которые, действительно, могут помочь науке становиться лучше и не уступать другим. Необходимо только постепенно пополнять список новыми тезисами и предположениями, что поможет последующим поколениям сделать социологию только лучше и быть уверенными, что эта наука продолжит существовать и впереди у неё светлое будущее.

Литература:

Гидденс, Э. Девять тезисов о будущем социологии [Электронный ресурс] / Э. Гидденс // Режим доступа к изд. : <http://socioline.ru/pages/entoni-giddens-devyat-tezisev-o-buduschem-sotsiologii> (дата обращения 12.04.2018).

СОЦИОЛОГИЯ ГЕНДЕРА И СЕМЬИ

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПОВЕДЕНИИ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ГЕДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

С.Н. Питка,

К.с.н., доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Социально-экономические и социокультурные преобразования современного российского общества оказывают существенное влияние на поведение различных социальных групп, в том числе половозрастных, способствуя появлению новых видов гендерных отношений, сфера которых является одной из наиболее острых и значимых областей исследования социальных наук.

Термин «gender» (от латинского «genus»), обозначает «род»³. С позиции некоторых ученых понятие «гендер» представляет некую модель социальных отношений между женщинами и мужчинами, в частности, статусные и ролевые взаимоотношения, учитывая также и индивидуальные возможности человека. Гендер как «систему межличностного взаимодействия, посредством которого создается, подтверждается и воспроизводится представление о мужском и женском как категориях социального порядка» рассматривают К. Уэст и Д. Зиммерман⁴.

Таким образом, «гендер», как правило, рассматривается и в качестве «социального пола», и в качестве результата социального взаимодействия полов, и в качестве самого процесса этого взаимодействия.

Рассматривая гендер как социальный конструкт (т.е. результат гендерной социализации и идентификации индивида) и как процесс его формирования, Ю. Г. Тищенко выделяет в нем следующие компоненты:

- аскриптивный пол, т.е. женский или мужской пол, приписанный обществом на основании биологических особенностей индивида;
- гендерную стратификацию, т.е. гендерного разделения в обществе;
- гендерные стереотипы, посредством распространения и воспроизводства которых осуществляется конструирование гендерного сознания индивидов⁵.

Гендерные стереотипы представляют комплекс стандартизированных достаточно устойчивых во времени представлений об образах маскулинности-феминности, статусно-ролевых позициях мужчин и женщин, моделях их поведения и межличностных отношений, присущих им и приемлемых для них в рамках определенного социокультурного пространства, носящих эмоционально-оценочный характер.

Как известно, особенности гендерных стереотипов во многом определяются не только существующими биологическими различиями мужчин и женщин, но и различными социокультурными факторами, в частности: этнической принадлежностью, полом, возрастом и другими факторами. Связи с этим носители одной этнокультурной традиции могут иметь различные гендерные представления.

Пытаясь определить наиболее распространенную сферу действия гендерных стереотипов, мы попросили жителей Белгородской области ответить на вопрос: «В какой сфере, по Вашему мнению, гендерные стереотипы наиболее распространены?» (рис. 1):

³ Словарь гендерных терминов. М., 2002. С. 46.

⁴ Уэст К. Создание гендера. СПб., 2000. С. 41.

⁵ Тищенко Ю. Г. Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи : социологический анализ : дис... канд. социол. наук. Ставрополь, 2014. С. 34.

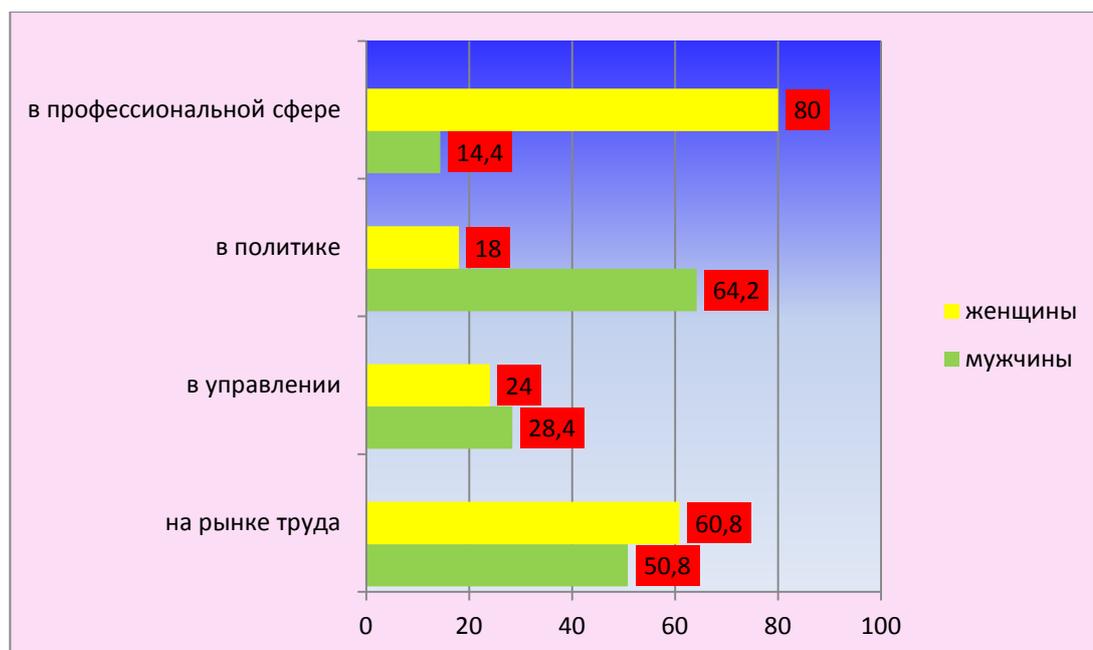


Рис. 1. Сфера распространения гендерных стереотипов

Ответы респондентов позволили нам определить наиболее значительную сферу распространения гендерных стереотипов. По мнению большинства мужчин – это профессиональная сфера (80,0%) и рынок труда (50,0%). Большинство женщин считают такими сферами политику (64,2%) и рынок труда (50,0%). Такие сферы как семья были указаны меньшинством респондентов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере.

Важнейшим инструментом формирования гендерных стереотипов являются средства массовой информации, которые довольно часто воспроизводят гендерные стереотипы, не соответствующие потребностям современного российского общества в изменении существующей иерархии взаимоотношения полов.

Пытаясь определить факторы формирования гендерных стереотипов, мы задали респондентам вопрос: «Что на ваш взгляд, является основным источником возникновения гендерных стереотипов в обществе?». Ответы распределились таким образом (рис. 2):

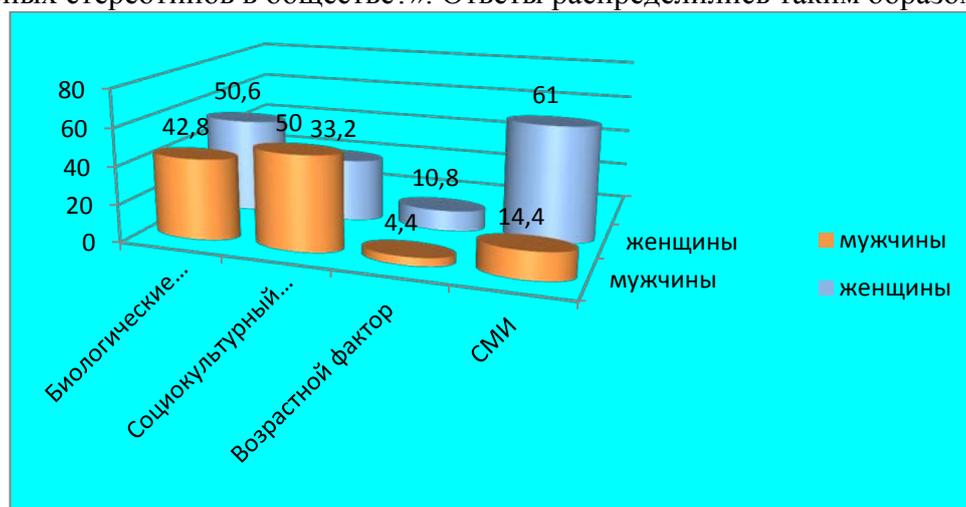


Рис. 2. Факторы гендерных стереотипов

Из рисунка мы можем заметить, что с позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ (61,0%), биологический фактор (50,6%) и социокультурный фактор (33,2%). Мужчины же считают, что наиболее

существенными факторами являются социокультурный и биологический факторы, а несущественными – СМИ и возрастной фактор, который также не был в числе приоритетных и для женщин. В целом точки зрения как мужчин, так и женщин сошлись в выделении приоритетности социокультурных и биологических факторов формирования гендерных стереотипов.

Большинство жителей Белгородской области сталкивались с проявлением гендерных стереотипов, что указывает на достаточную распространенность этого явления. Отметим, что женщины сталкиваются с этим явлением несколько чаще, чем мужчины (рис. 3):

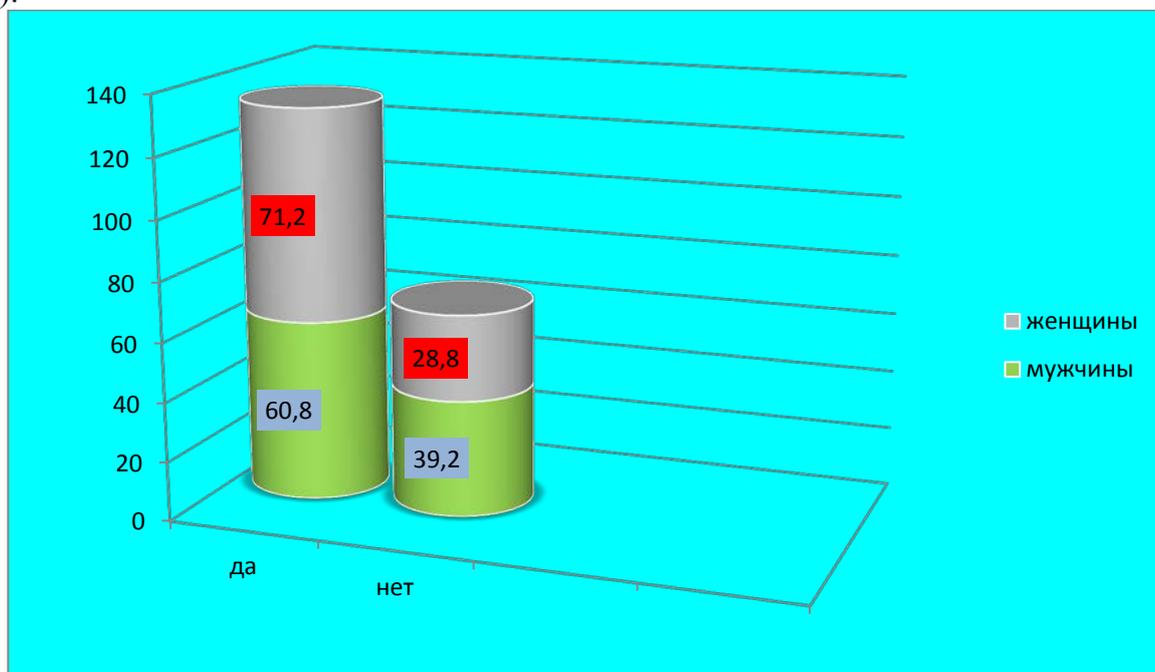


Рис. 3. Гендерные стереотипы в жизни респондентов

Одной из сфер распространения гендерных стереотипов, по нашему мнению, является семья. Пытаясь выявить специфику их проявления в данной сфере, мы задали респондентам вопрос: «Как Вы считаете, должен ли быть главой семьи обязательно мужчина?». Ответы распределились следующим образом (рис. 4):

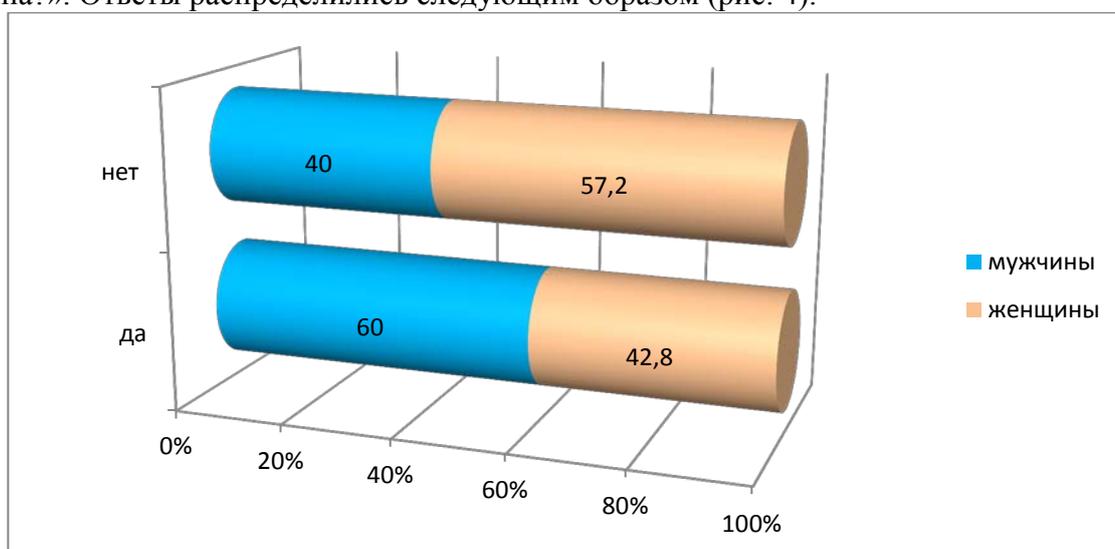


Рис. 4. Гендерные особенности выбора «главы семьи»

Из рисунка видно, что большая часть мужчин (60,0%) согласилась с этим утверждением, в то время, как большинство женщин (57,2%) не согласились с этим, хотя значительное их количество (42,8%) ответило и утвердительно.

В отношении того, кто должен принимать самые важные решения в семье, мнения респондентов-мужчин и респондентов женщин также совпали: большинство респондентов считают, что обязанности в семье должны распределяться эгалитарно: поровну (рис. 5):

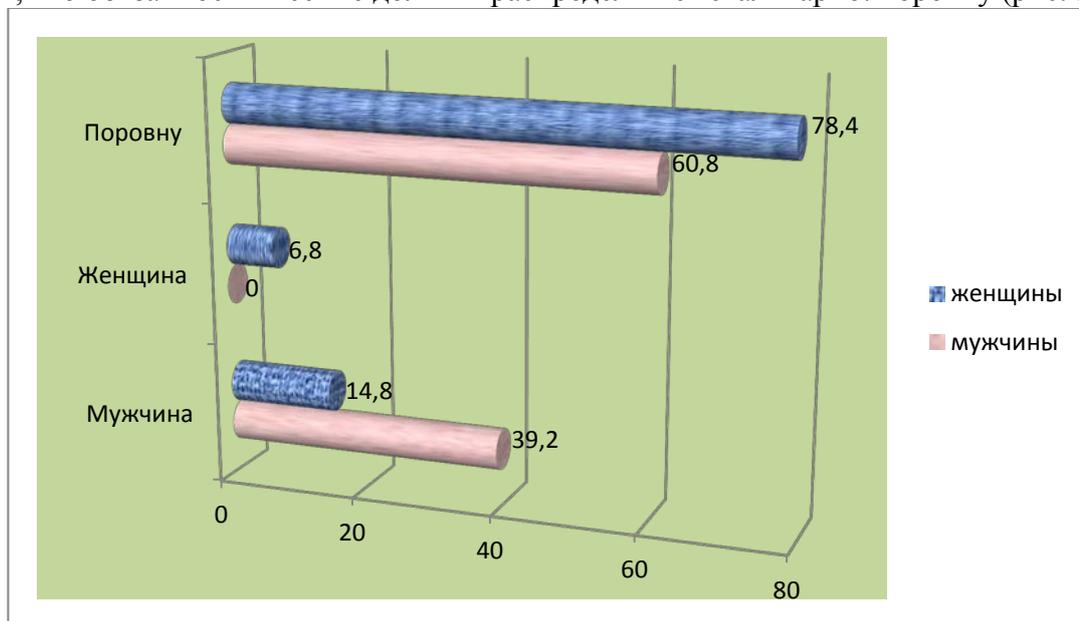


Рис. 5. Распределение семейных обязанностей

Совпали мнения респондентов мужчин и женщин касательно того, кто преимущественно должен распоряжаться семейным бюджетом: по их мнению, семейным бюджетом муж и жена должны распоряжаться совместно (рис. 6):

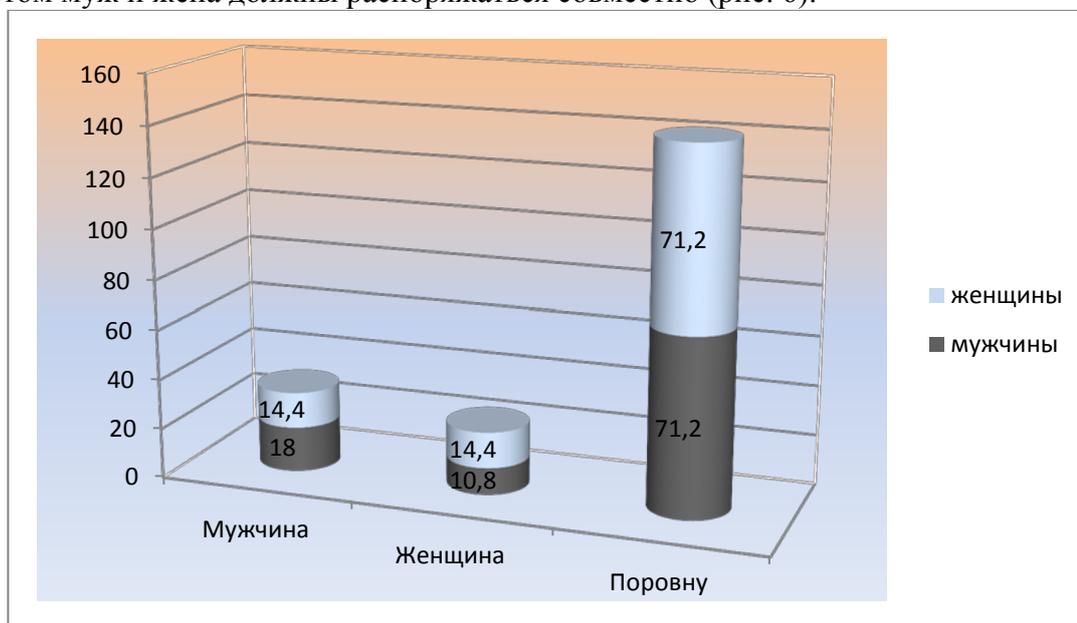


Рис. 6. Распоряжение семейным бюджетом

Одной из сфер распространения гендерных стереотипов является управление. Пытаясь выявить специфику их проявления в данном секторе, мы задали респондентам вопрос: «С кем из руководителей Вам легче работать?» Ответы респондентов представлены ниже (рис. 7):

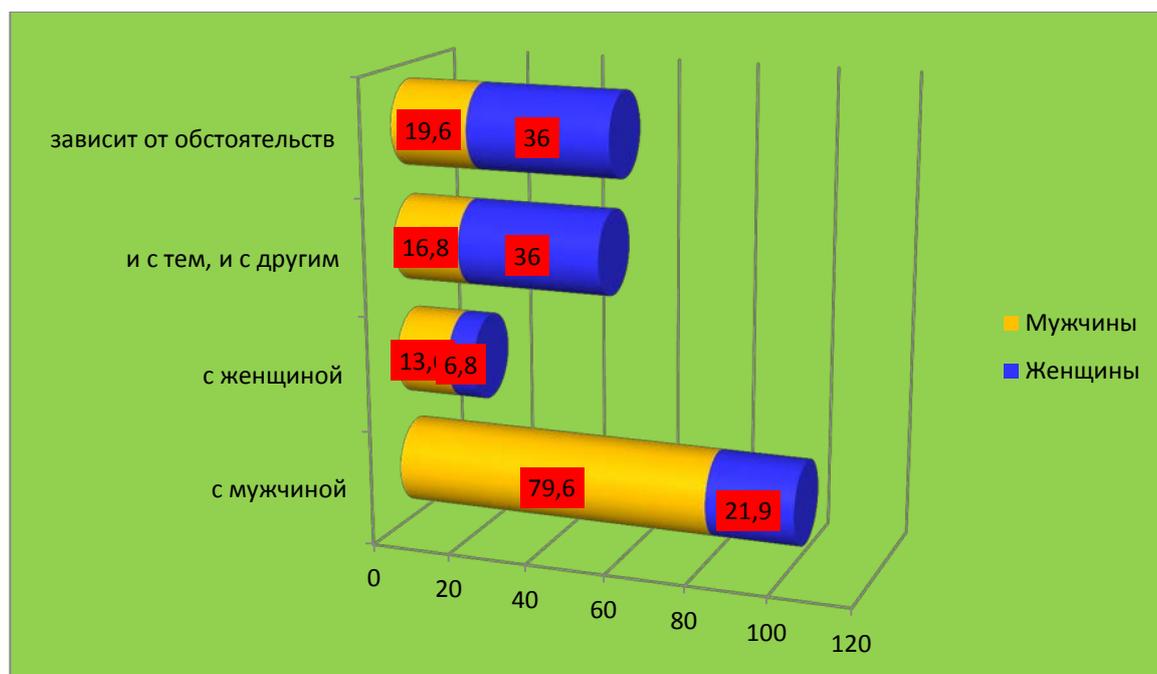


Рис. 7. Гендерная специфика управленческой сферы

Из рисунка мы можем заметить, что большинство мужчин предпочли бы работать с мужчиной-руководителем, а что касается ответов женщин, то они распределились равномерно в отношении позиций «это зависит от обстоятельств» и «и с тем, и другим».

Таким образом, отношение респондентов к роли гендерных стереотипов в обществе неоднозначно: респонденты отмечают как положительную, так и отрицательную роль. Женщины гораздо активнее, нежели мужчины отмечают положительную роль стереотипов, но при этом они более, чем мужчины уверены в негативном действии гендерных стереотипов. Большинство респондентов, особенно женщины, сталкивались с проявлением гендерных стереотипов, что указывает на достаточную распространенность этого явления.

По мнению большинства мужчин наиболее распространенными сферами проявления гендерных стереотипов являются профессиональная сфера и рынок труда, по мнению женщин – политика. Семья является самой нераспространенной сферой гендерных стереотипов, что подтверждает нашу гипотезу о том, что в сфере семьи гендерные стереотипы распространены в меньшей степени, чем на рынке труда и в профессиональной сфере.

С позиции женщин наиболее значимыми факторами формирования гендерных стереотипов являются СМИ, биологический фактор и социокультурный фактор, который также значим и, по мнению мужчин в то время, как такие факторы как СМИ и возрастной фактор не играют для них особо значимой роли.

Следует отметить, что с возрастом человека увеличивается негативное восприятие гендерных стереотипов. Респонденты в возрасте 18-30 лет и руководители считают наиболее распространенными сферами проявления гендерных стереотипов рынок труда, а респонденты в возрасте 30-50 лет и работники бюджетных организаций – сферу политики. Среди респондентов молодого возраста и руководителей преобладает мнение о том, что негативному воздействию гендерных стереотипов в большей степени подвержены женщины, а среди старших респондентов, большинства бюджетных работников и учащихся – и мужчины, и женщины. Мнения о том, что такому влиянию подвержен мужчина были практически единичны.

Считаем целесообразным привести ряд определенных рекомендаций. Прежде всего, отметим, что гендерные стереотипы в большинстве случаев поддерживают существующее неравномерное распределение мужчин и женщин, как на

профессиональном уровне, так и должностном уровне, являясь существенным барьером как для личностного развития, так и для развития современного общества, в связи с чем мы считаем необходимым внести следующие предложения.

Одной из основных причин гендерных стереотипов является гендерное неравенство. В настоящее время проблемам гендерного равенства уделяется пристальное внимание, как на международном, так и на региональном уровне. Отметим, в частности, целевую программу Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов на 2013-2015 годы, принятую правительством Белгородской области. В рамках данной программы за счет областного бюджета было выделено девять миллионов рублей⁶. Среди региональных программ целесообразно отметить также принятую государственную программу Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».

Не смотря на принятые законодательные акты, указы, постановления проблема гендерного равенства актуальна до сих пор.

В числе мер, направленных на регулирование гендерных стереотипов мы считаем необходимым усиление финансовой поддержки национальных и федеральных проектов по повышению социального статуса женщин.

Немаловажную роль в процессе смягчения стереотипов играют средства массовой информации. Как выяснилось из нашего опроса, в настоящее время СМИ являются важнейшим инструментом формирования и изменения общественного сознания, влиятельным источником гендерных стереотипов, во многом поддерживающим и воспроизводящим неравенство мужчин и женщин, в связи с чем необходимо изменить направленность СМИ в отношении гендерных взаимоотношений в обществе. Необходимым в данной связи мы считаем:

- изменение существующей информационной среды за счет предоставления большего разнообразия ролевых моделей для мужчин и женщин, формулирование новых идеалов, конструирование более эгалитарных гендерных норм, осмысление последствий гендерных стереотипов на личность человека.

- расширение гендерного просвещения на федеральном, региональном, муниципальном уровнях и в разных сферах образования;

- увеличение трансляции круглых столов, пресс-конференций с участием успешных, умных женщин – руководителей, лидеров, ученых, политиков.

- повышение числа публикаций, посвященных женщинам-управленцам, политикам, руководителям, причем не только высокого, но и меньшего ранга, работающих на уровнях министерств и ведомств, муниципальных органов.

Литература:

1. Об утверждении долгосрочной целевой Программы Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013 - 2015 годы: Постановление Правительства Белгородской области от 12 ноября 2012 года № 462.
2. Словарь гендерных терминов. М., 2002.
3. Тищенко Ю. Г. Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи : социологический анализ : дис... канд. социол. наук. Ставрополь, 2014. 167 с.
4. Уэст К. Создание гендера. СПб., 2000.

⁶ Об утверждении долгосрочной целевой Программы Белгородской области по реализации дополнительных мер, направленных на повышение уровня занятости женщин, воспитывающих малолетних детей, детей-инвалидов, на 2013 - 2015 годы : Постановление Правительства Белгородской области от 12 ноября 2012 года № 462.

ПРОБЛЕМЫ ГЕНДЕРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ КАК ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Д.С. Царева,

магистрант 1 курса кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»,

С.В. Хашаева,

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В современных условиях изучение гендерной идентичности является одним из важнейших вопросов развития общества и управления общественными процессами. Пропаганда гомосексуализма, легализация однополых браков, взаимосвязанная с данными, проблема суррогатного материнства, – все эти события и факторы предполагают неуправляемый сценарий, связанный с последствиями «гендерного» вопроса. С каждым годом, увеличивается количество стран, принимающих закон о легализации однополых отношений, что может привести, с одной стороны, к возрастанию уровня толерантности, уважению прав и желаний каждого индивида. Однако, с другой стороны, не исключена и всеобщая деградация, проблемы естественного воспроизводства, нарушение норм этики и морали.

В данной работе мы хотим проанализировать ситуацию, связанную с суррогатным материнством и гомосексуализмом. Прежде чем переходить к анализу проблемы, выделим некоторые термины, используемые в работе.

Под гендерной идентичностью понимается базовая структура социальной идентичности, которая характеризует человека (индивида) с точки зрения его принадлежности к мужской или женской группе, при этом наиболее значимо, как сам человек себя категоризирует.

Термин «гомосексуализм» подразумевает нарушение психо-сексуального развития, которое приводит к проявлению сексуального интереса к лицам своего пола.

Суррогатное материнство выступает как вспомогательная репродуктивная технология, при применении которой в зачатии и рождении ребёнка участвуют три человека: 1) генетический отец – лицо, предоставившее свой материал для оплодотворения и согласное после рождения ребёнка взять на себя обязанности отца; 2) генетическая мать – лицо, предоставившее свою яйцеклетку для оплодотворения и согласное после рождения ребёнка взять на себя обязанности матери; 3) суррогатная мать – женщина детородного возраста, согласившаяся на возмездной или безвозмездной основе выносить и родить ребёнка от генетических родителей и не претендующая на роль матери данного ребёнка.

Прогрессирующее развитие данных проблем как в стране, так и в мире заставляет центры социологических исследований выяснить мнение населения по данному вопросу.

Благодаря проведенному исследованию выяснилось, что более половины респондентов (60%) считают допустимым суррогатное материнство в сложной ситуации, когда люди не имеют возможности сами родить детей. Практически каждый пятый опрошенный (19%) уверен, что суррогатное материнство недопустимо ни при каких обстоятельствах. И лишь небольшой процент респондентов (16%) считает, что это вполне нормально и допустимо в любой ситуации [5].

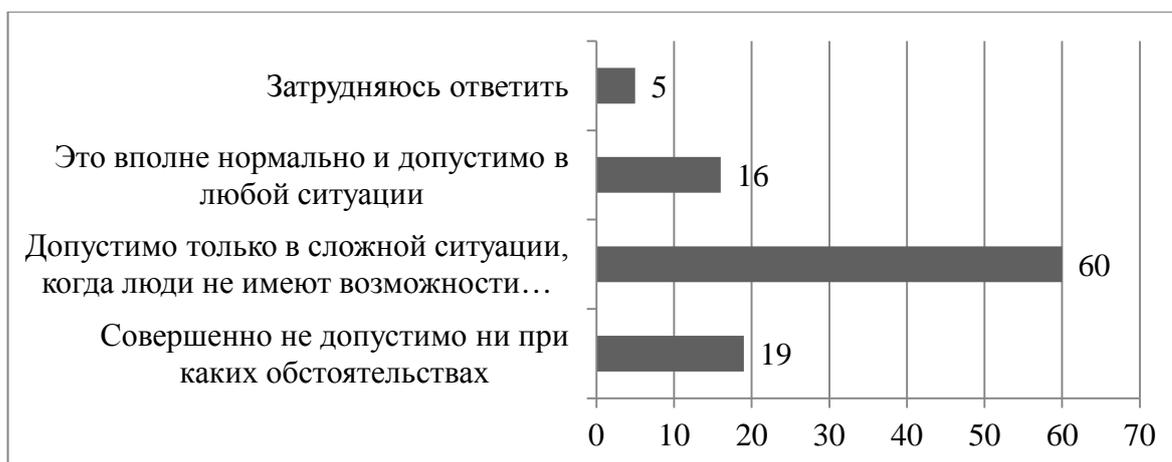


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос о том, допустимо ли пользоваться услугами суррогатной матери.

Результаты исследования показали, что половина опрошенных (51%) считает, что суррогатные матери делают нужное и полезное дело. Большинство из них относятся к возрастной категории от 18 до 34 лет (59% от числа опрошенных). Четверть респондентов (26%) уверена, что суррогатное материнство вещь морально недопустимая. Большинство (36%) из тех, кто высказывает такое мнение относится к возрастной категории 60 лет и старше. Возможно, это связано с тем, что люди этого поколения имеют другие культурные и нравственные ценности, им привиты другие нормы морали, что заставляет их склоняться к такому мнению [5].



Диаграмма 2. Распределение мнений респондентов о суррогатном материнстве

Исследование показало, что в ситуации, если бы респондент не мог иметь своих детей, но очень хотел бы их завести почти половина опрошенных (45%) взяла бы ребенка из детского дома. Четверть опрошенных предпочла бы прибегнуть к услугам суррогатной матери. При этом следует заметить, что респонденты с высоким уровнем дохода чаще выражали готовность воспользоваться услугами суррогатных матерей, чем граждане с небольшим достатком (30% и 21% соответственно) [5].

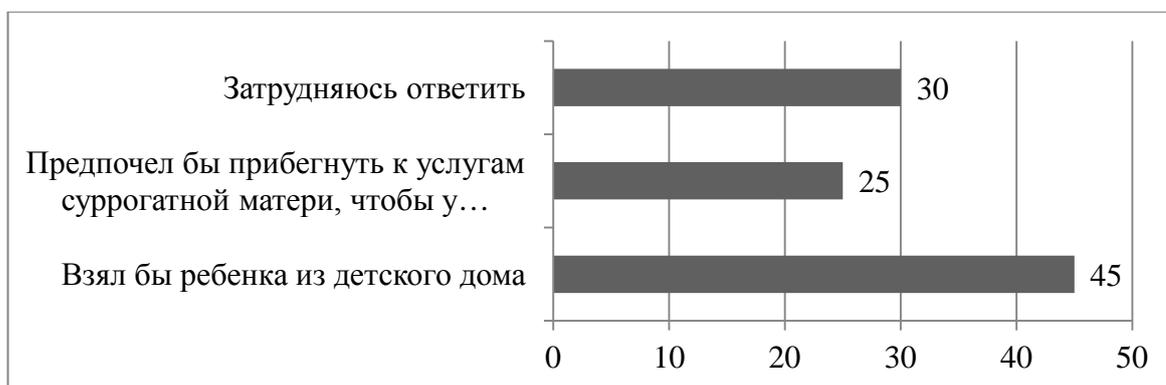


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос о том, как бы поступили опрошенные, в случае, если бы не могли иметь своих детей, но хотели бы их завести

Наряду с проблемой суррогатного материнства значимой проблемой в блоке «гендерная идентичность» является гомосексуализм. Легализация данного явления в европейских странах вызывает у людей различные чувства и эмоции. Для выяснения отношения населения к данному явлению проводилось множество исследований.

Так исследование показало, что приблизительно одинаковый процент респондентов имеют абсолютно противоположное мнение. Были высказаны точки зрения о том, что сексуальная ориентация – это частное дело каждого, и опрошенные не проводят различий между людьми с традиционной ориентацией и нетрадиционными взглядами на секс (22%). Однако следует заметить, что каждый пятый опрошенный отметил, что это больные люди, которым нужна медицинская помощь (20%), а так же, что гомосексуалисты – опасные люди, которых следует изолировать от общества (20%). Так же приблизительно одинаковый процент опрошенных (15%) утверждает, что гомосексуалисты нормальные люди, но общаться лично с ними не хочется и, что гомосексуализм – социальная болезнь, и лечить надо само общество. Это позволяет говорить о том, что в российском обществе гомосексуальные отношения не поддерживает большинство опрошенных (приблизительно 70%). Каждый пятый (22%) выдерживает нейтральную позицию по отношению к данному явлению[6].



Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос об отношении респондентов к людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией

Результаты исследования подтверждают отрицательное отношение респондентов к исследуемой проблеме: подавляющее большинство респондентов (80%) в той или иной степени не согласны с тем, что однополые пары должны иметь право вступать в брак между собой. Следует отметить, что за последние годы количество совершенно не согласных с данным вопросом возросло более чем в 2 раза (с 34% в 2005 году до 70% в 2015 году). Возможно, это связано с достаточно быстрым распространением данного явления в странах Европы, а так же с увеличивающимся числом стран, легализующих гомосексуализм. Это пугает жителей нашей страны, что выражается в полном несогласии с данным правом[6].

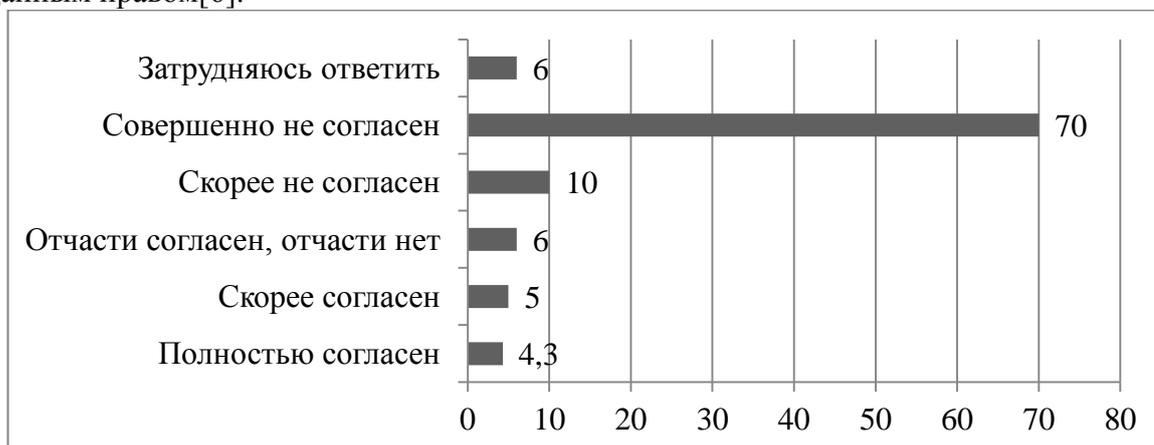


Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос о том, должны ли однополые пары иметь право вступать в брак между собой

Что касается вопроса о том, какую политику должно проводить государство по отношению к «однополым бракам», то, можно заметить, что более трети опрошенных (41%) придерживаются мнения, что государство должно преследовать лиц «нетрадиционной сексуальной ориентации» и считают, что необходимо искоренить это явление как таковое. Треть респондентов (32%) считает, что государство не должно интересоваться «сексуальной ориентацией» граждан, а лица «нетрадиционной ориентации» в свою очередь должны стараться никак не обнаруживать свои особенности. 12% ответивших утверждают, что лиц «нетрадиционной сексуальной ориентации» нужно охранять от дискриминации, однако не давать права на создание семьи и усыновление детей. Минимальный процент опрошенных (3%) уверен, что государство должно признать право лиц «нетрадиционной сексуальной ориентации» на создание семьи, но без права иметь детей. Тот же процент (3%) считает, что вовсе не нужно ограничивать права таких людей и разрешить им создавать полноценную семью, в том числе иметь детей[6].



Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос о политике государства по отношению к однополым бракам

Подводя итог данной работы, можно выделить следующее.

1. Касательно суррогатного материнства следует сказать, что большинство опрошенных считает, что использование данной репродуктивной технологии допустимо только в сложной ситуации, когда люди не имеют возможности родить детей сами. Благодаря анализу исследований удалось выяснить, что в ситуации, когда сам респондент не мог бы иметь детей, почти половина опрошенных взяла бы ребенка из детского дома.

2. Обращаясь к проблеме гомосексуализма, можно заметить что подавляющее большинство уверено, что однополые пары не должны иметь право вступать в брак между собой. Наряду с этим, следует сказать, что мнения относительно отношения респондентов к таким людям существенно разнятся. Что касается вопроса о том, какую политику должно проводить государство по отношению к «однополым бракам», можно заметить, что более трети опрошенных придерживаются мнения, что государство должно преследовать лиц «нетрадиционной сексуальной ориентации» и считают, что необходимо искоренить это явление как таковое.

Литература:

1. Ильин, Е. П. Пол и гендер [Текст] / Е. П. Ильин. – СПб. : Питер, 2010. – 688 с.
2. Клецина, И. С. Психология гендерных отношений: теория и практика [Текст] / И. С. Клецина. – СПб. : Алетейя, 2004. – 408 с.
3. Ковалев, С. В. Психология современной семьи [Текст] / С. В. Ковалев. – М. : Просвещение, 1988. – 208 с.
4. Кон, И. С. Лики и маски однополый любви: Лунный свет на заре [Текст] / И. С. Кон. – М. : Олимп, 2003. – 578 с.

5. Суррогатные матери – герои или изгои? [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=114646>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

6. Однополые браки: за и против [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд. : <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115315>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС РОССИЙСКОЙ ЖЕНЩИНЫ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Е. Унковская,

Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ«БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ«БелГУ»

Вопросы равенства между женщинами и мужчинами постоянно возникают как в общем понимании, так и в сфере трудовых отношений. Они обусловили развитие такого социального феномена, как «гендерное движение». По данным Госкомстата РФ, на 2017 год в структуре населения РФ женщины занимают 54 %, мужчины соответственно – 46 %. Но при этом из всех женщин занятыми являются лишь 53 %, тогда как мужчин – 64 %. Женщины, как и раньше, составляют меньшинство в сфере управления, особенно на среднем и высшем уровнях.

Модернизация российского общества, новые социально-экономические условия изменили систему ценностных ориентиров, определяющих выбор жизненных стратегий женщин. Их исследование актуально по нескольким причинам.

В ценностно-нормативной системе происходит борьба противоречивых тенденций: с одной стороны, заимствуются сексистские западные образцы маскулинности и феминности, с другой стороны, в обществе воспроизводятся патриархальные гендерные стереотипы. Кроме того, в сознании россиян произошла актуализация ценностей, ранее находившихся либо под идеологическим запретом (предпринимательская деятельность, наличие частной собственности), либо имевших формальный характер (свобода мнений).

Поэтому исследование ценностных ориентаций и жизненных стратегий российских женщин является значимой теоретической и практической проблемой.

Гендерная, т.е. социально-половая роль представляет собой вид социальной роли, которая предполагает дифференциацию деятельности, статусов, прав и обязанностей индивидов в зависимости от их половой принадлежности.

Гендер в переводе с английского языка обозначает «пол», «род». Данный термин появился в 60-е годы 20 века, однако до сих пор не является общепринятым, поэтому имеет широкое распространение лишь в англоязычной социологической теории. В России термин «гендер» появился в Москве в 1990 году и с тех пор достаточно прочно обосновался как в теоретической, так и практической социологии.

Зарубежные социологи Р. Коннелл и Дж. Лорбер рассматривают гендер как социальный институт. В этом качестве он существует ещё до рождения девочек и мальчиков и определяет социальное неравенство мужчин и женщин. Гендер «приписывает» большую значимость работе, выполняемой мужчинами, определённым образом организует сексуальную и эмоциональную жизнь.⁷

В работе «Социальная конструкция гендера и гендерная система в России» (авторы Е. Здравомыслова и А.Темкина): «Гендер – это социальный статус, который определяет

⁷ Ядов В. А. Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ. М., 2015. С. 393.

индивидуальные возможности образования, профессиональной деятельности, доступа к власти, сексуальности, семейные роли и репродуктивное поведение».

При рассмотрении социального статуса как особой социологической категории, выделим то, что впервые этот термин был использован в XIX веке британским историком Г.Д. Мэйном. Г. Д. Мэйн употреблял социальный статус, для обозначения социальной позиции, занимаемой личностью в обществе⁸.

Шкаратан О.И. определяет социальный статус как место или позицию индивида, соотносимое с положением других людей⁹. Социальный статус, с точки зрения исследователя, определяется по признакам (экономическим, национальным, возрастным и т.д.), специфическим для каждого социума и представляет собой место каждого индивида в иерархически организованной общественной структуре, объективную позицию на текущий момент.

В целом для социального статуса характерна совокупность прав и обязанностей, позволяющих его идентифицировать. Статус может быть, как предписан с рождения, так и достигаться усилиями самого индивида. Динамическим аспектом социального статуса, по мнению Р. Линтона, является социальная роль. Индивиду социально предписан определенный статус, который соотносится с другими статусами. Когда индивид принимает права и обязанности, конституирующие статус, и приводит их в действие, он выполняет социальную роль. Т.е., с этой точки зрения, социальная роль есть социальный статус в действии. При этом каждому статусу соответствует несколько ролей. Американский социолог Р. Мертон называет такой набор ролей ролевой системой¹⁰.

Женский и мужской статус, имея какие-то общие черты, в основе своей будут всё-таки совершенно разными, а, значит, будут заключать в себе разные права, обязанности и привилегии и требовать исполнения различных ролей. И, естественно, что если статус – это фиксированный, типичный набор конкретных действий, то совершать их будет индивид, обладающий каким-то определённым набором качеств и особенностей, необходимых для исполнения этих действий. И для гармоничного существования социальных статусов все составляющие их элементы должны быть соответствующим образом урегулированы.

В последние десятилетия появилось множество исследований посвященных роли женщины в обществе и взаимоотношению полов. В большинстве стран эти исследования осуществляются в рамках феминистских теорий, которые выделяют три основных направления: различий, неравенства, притеснения.

Представители теории неравенства считают, что женщина в меньшей степени привилегированна, чем мужчины.

Экстремистские, феминистские движения призывает к уничтожению семьи, провозглашая её источником психологического, экономического и политического угнетения женщины¹¹.

Представители патриархального направления выступают за сокращение уровня занятости женщин в общественном производстве по причине невысокой экономической эффективности их труда в связи с частными перерывами в работе и из-за этого более низкой квалификации. В данном случае имеется в виду выполнение женщинам материнских функций.

Социальное самочувствие и социальный статус является важнейшими гендерными характеристиками и одновременно составляющими, которые определяют эмоциональное состояние человека. Социальное самочувствие женщины зависит от достаточно большого

⁸ Дворецкая, Г.В. Социология. К.: КНЭУ, 2014. С. 472.

⁹ Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. М., 2012. С. 526.

¹⁰ Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура. М., 2016. С. 880.

¹¹ Романова, Н.П. Социальный статус одиноких женщин в современном российском обществе: теоретико-методологический анализ. Улан-Удэ, 2016. 322 с.

количества факторов. Но, в первую очередь, ее собственный комфорт определяется оптимальным соотношением ролевых функций матери, жены, работницы¹².

В марте 2015 года Фонд «Общественное мнение» провел всероссийский опрос «Положение женщин в российском обществе». Вот некоторые результаты этого опроса.

Известно, что гендерное неравенство выражается, помимо прочего, в разделении профессий на «женские» и «мужские», причем профессии, связанные с более высоким социальным статусом и более высокими доходами, как правило, «закреплены» за мужчинами.

Треть опрошенных россиян (33%) считают, что разделение профессий на «женские» и «мужские» предопределено природой - иначе говоря, и у мужчин, и у женщин есть свое естественное предназначение, анатомией и биологией заданные склонности и способности. Половина опрошенных (51%) склонны думать, что такая дифференциация профессий предопределена устройством общества¹³.

Это не значит, что сегодня каждый второй россиянин занимает эгалитаристскую позицию и полагает, что способности мужчин и женщин к тем или иным видам деятельности одинаковы. Судя по ответам на вопросы, в каких видах деятельности женщины более способны, а в каких - менее способны, чем мужчины (вопросы задавались в открытой форме), большинство уверено: мужчины и женщины по своим способностям и задаткам различаются. Посмотрим: на вопрос, в чем женщины способнее, затруднились ответить только 25% респондентов, и всего 1% ответили, что способности не зависят от пола. На вопрос, в чем женщины менее способны, затруднились ответить 33%, и 4% сказали о равенстве способностей. Остальные же - три четверти в первом случае и две трети во втором - назвали те или иные сферы деятельности, к которым женщины и мужчины предрасположены, по их мнению, в разной мере. Как правило, женщины считаются более способными к воспитанию детей и педагогике (20% ответов), домохозяйству (15%), а также к работе в медицине (9%), торговле (8%), бухгалтерии (6%). Мужчины, полагают респонденты, способнее женщин в профессиях, связанных с физическим трудом и тяжелыми условиями работы (23%), техникой (10%), а также более приспособлены к работе в «силовых» структурах (военная служба - 7%; МЧС, милиция - 2%)¹⁴.

При этом респонденты практически не говорили о таких сферах, как управление, бизнес, наука. Гендерное неравенство в этих «высокостатусных» сферах очевидно (достаточно взглянуть на статистику профессиональной занятости), но отсутствие высказываний, которые свидетельствовали бы о его легитимации - о меньшей предрасположенности женщин к работе в соответствующих областях, - заслуживает внимания. Надо, впрочем, оговориться: применительно к политике мнение о превосходстве мужчин звучало значительно чаще (7%), чем мнение о превосходстве женщин (2%).

Треть опрошенных (37%) считают, что мужчины и женщины имеют равные возможности для реализации своих способностей, половина (51%) уверены, что у мужчин таких возможностей больше. Важно, что и те, кто объясняет разделение на «женские» и «мужские» профессии естественным предназначением, и те, кто объясняет его общественным устройством, в данном случае думают одинаково.

Почти две трети опрошенных (62%) склонны связывать будущее своей дочери-подростка (как в гипотетической ситуации - если бы у них была дочь соответствующего

¹² Галиярбекова, Н.Р. Статус и карьера женщины в современном российском обществе. Пенза, 2013. 178 с.;

¹³ Яновский, Р.Г. Женщина и общество: социально-политический аспект. Социологические исследования, 2014. №5. С. 50.

¹⁴ Яновский, Р.Г. Женщина и общество: социально-политический аспект. Социологические исследования, 2014. №5. С. 51.

возраста, так и в ситуации реальной - если дело обстоит именно так) прежде всего с хорошей работой, и только четверть (25%) - с удачным замужеством. Причем даже респонденты, считающие разделение профессий на «мужские» и «женские» обусловленным природой - то есть в известной мере принимающие точку зрения о «естественном предназначении» как о регуляторе гендерных отношений в обществе, - высказываются в пользу ставки на замужество ненамного чаще (31% - против 60%, которые связывали бы будущее дочери с хорошей работой). Таким образом, что бы россияне ни думали о равенстве либо неравенстве шансов женщин и мужчин на самореализацию, чем бы ни объясняли гендерные различия в сфере занятости, в большинстве своем они твердо уверены: сегодня женщине в первую очередь следует реализовывать себя в карьере, а не в семье¹⁵.

По данным того же Фонда «Общественное мнение», подавляющее большинство – высокооплачиваемых специалистов составляют мужчины.

Председатель комитета по делам семьи и молодежи Москвы сообщил, что три четверти безработных в столице – женщины. Причина такого положения – то, что дискриминация виновниц предстоящего торжества ни для власти, ни для общества не считается актуальной проблемой.

Ещё в СССР 25 лет назад была ратифицирована Конвенция ООН о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин. Увы, положение лишь ухудшилось. Олег Пильщиков, глава столичного комитета по делам семьи и молодежи, вчера так прямо и заявил: «В России налицо дискриминация граждан по половому признаку». И привел в доказательство свежие данные: в прошлом году в Москве было официально зарегистрировано около 35 тыс. безработных, из которых 25 тыс. человек составляли женщины. Причем 8,3 тыс. из них имеют несовершеннолетних детей.

Опрос фонда «Общественное мнение» о личных доходах городского населения России показал: 87 % респондентов, получающих 50–100 тыс. рублей в год – женщины, в то время как 68 % зарабатывающих 1,5 млн. рублей и выше – мужчины.

Одним из возможных путей снижения безработицы и повышения социального статуса для женщины может стать развитие женского предпринимательства. Для женщин осуществление предпринимательской деятельности связано с большими проблемами, т.к. на сегодняшний день практически не существует поддержки со стороны государства развитию женской предпринимательской активности, хотя, по результатам социологического опроса, более 27% женщин хотели бы заняться своим частным делом.

Значимость положения женщин в региональном сообществе определяет, в какой-то мере, общая ситуация в РФ, а больше всего – два фактора: сколь успешен ход экономических и политических реформ в конкретном регионе и каковы этнонациональные особенности регионального сообщества, влияющие на статусно-ролевое положение женщин.

Рассмотрим далее непосредственно предмет нашего исследования – социальное положение современной женщины в региональном сообществе Белгородской области. Так как исследование завершилось в 2016 году, то мы будем оперировать статистическими данными этого года. В случаях, когда статистическая информация не отражает данные 2016 года, то ссылки даются на материалы 2015 года. В некоторых случаях данные сравниваются с числовыми показателями 2016 года. Представим ниже основные данные о населении Белгородской области на 1 января 2017 г. (численный состав, поло-возрастную структуру, распределение численности населения по возрастным группам, динамику браков и разводов населения Белгородской области). Данные по 2016 году показывает

¹⁵ Яновский, Р.Г. Женщина и общество: социально-политический аспект. Социологические исследования, 2014. №5. С. 52.

некоторое снижение численности населения Белгородской области по сравнению с 2015 годом¹⁶.

Таблица 1
Численности населения по Белгородской области за 2015-2017гг.

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		городское	сельское	городское	сельское
2015	1547,9	1036,2	511,7	66,9	33,1
2016	1550,1	1039,6	510,5	67,1	32,9
2017	1552,9	1045,0	507,9	67,3	32,7

Анализируя данные таблицы 1 можно сказать, что в Белгородской области общая численность населения за последние три года ежегодно увеличивалась, данное увеличение происходило за счет увеличения городского населения. Как видно из данных таблицы численность городского населения в два раза преобладает над сельским, так в 2017г. горожан насчитывалось 1045 тыс. чел., а вот сельчан 507,9 тыс. чел. Сельская часть населения Белгородской области ежегодно уменьшается.

Далее рассмотрим и проанализируем структуру население Белгородской области по полу (табл. 2).

Таблица 2
Численность населения Белгородской области по полу за 2015-2017гг.

Годы	Все население, тыс. человек	в том числе		В общей численности населения, процентов	
		мужчины	женщины	мужчины	женщины
2015	1547,9	713,1	834,9	46,1	53,9
2016	1550,1	714,1	836,0	46,1	53,9
2017	1552,9	715,9	837,0	46,1	53,9

Рассматривая данные таблицы 2 можно сказать, что в Белгородской области в общей численности населения наибольшую часть имеют женщины (53,9%).

Следующая важная характеристика регионального сообщества Белгородской области с позиции определения в нем места женского населения – распределение численности населения по возрастным группам (табл. 3)¹⁷.

Таблица 3
Численность населения Белгородской области по возрастным группам за 2015-2017гг.

	Года		
	2015	2016	2017
Все население	1547936	1550137	1552865
в том числе в возрасте, лет:			
0-4	86946	88534	88887
5-9	78993	81646	84228
10-14	69234	70001	72414

¹⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области – URL: <http://belg.gks.ru>

¹⁷ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области – URL: <http://belg.gks.ru>

15-19	69262	66350	64665
20-24	96019	88197	82348
25-29	129595	127468	121192
30-34	122482	124679	129482
35-39	110969	113040	114209
40-44	104796	106438	108530
45-49	97997	97902	97771
50-54	123030	116070	110390
55-59	123004	126323	127399
60-64	104500	106588	109301
1	2	3	4
65-69	70893	82295	87490
70 и более	160216	154606	154559
Из общей численности - население в возрасте:			
моложе трудоспособного	247759	253751	258487
трудоспособном	896493	882974	872415
старше трудоспособного	403684	413412	421963

В возрастно-половой структуре населения Белгорода сохраняется, характерное для городов, превышение численности женщин над численностью мужчин.

По состоянию на 1 января 2017 года женщины составили 54,9% от общего числа жителей областного центра (214,7 тысячи), мужчины - 45,1% (176,4 тысячи). За 2016 год доля женщин в составе населения увеличилась на 0,1 процентного пункта, мужчин соответственно снизилась. На 1000 мужчин в Белгороде приходится 1217 женщин (в 2015 году - 1000:1215).

Преобладание женского населения над мужским наблюдается с 23-летнего возраста и сохраняется во всех последующих возрастах. Таким образом, в младшей возрастной группе (0-15 лет) женщин меньше, чем мужчин (на 1000 мужчин приходится 946 женщин).

Значительно больше женщин, чем мужчин в возрасте старше трудоспособного – 1000:2439. В трудоспособном возрасте на 1000 мужчин приходится 999 женщин¹⁸.

Наметившиеся в последние годы тенденции в возрастной структуре населения сохраняются. Продолжается рост числа лиц в возрасте моложе трудоспособного (0-15 лет), вследствие увеличения рождаемости последних лет.

За время, прошедшее после Всероссийской переписи населения 2010 года, численность лиц в возрасте 0-15 лет выросла в областном центре на 13,8 тыс. человек, или на 27,9% и составила на 1 января 2017 года 63,3 тыс. человек. Доля их в общей численности населения города составила 16,2% против 13,9% по данным переписи населения 2010 года.

Численность населения в возрастах старше трудоспособного выросла за указанный период на 18,8 тыс. человек, или на 24,4% и составила на 1 января 2017 года 95,9 тыс. человек. Доля его в возрастной структуре населения областного центра выросла на 0,5 процентного пункта и составила на 1 января 2017 года 24,5%.

Тенденция снижения численности населения трудоспособного возраста в структуре населения областного центра сохранялась в 2016 году.

¹⁸ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области – URL: <http://belg.gks.ru>

В результате за прошедший год численность лиц в трудоспособном возрасте снизилась на 1,4 тыс. человек и составила на 1 января 2017 года 231,9 тыс. человек.

Доля лиц трудоспособного возраста снизилась за 2016 год на 1 процентный пункт и составила 59,3% соответственно.

Число зарегистрированных браков выросло по сравнению с январем-сентябрем 2016 года на 1495 пар, или на 19,4%. Общий коэффициент брачности вырос на 17,9% и составил 7,9 на 1000 человек населения. Число разводов увеличилось на 21 пару, или на 0,4%.

Общий коэффициент разводимости сложился на уровне соответствующего периода 2016 года и составил 4,4 на 1000 человек населения. На 1000 браков в январе-сентябре 2017 года пришлось 550 разводов против 654 – в январе-сентябре 2016 года¹⁹.

Уровень экономической активности у женщин и у мужчин почти совпадает за единственным исключением – «всплеском» экономической активности мужчин в 2016 г.

рассмотрим и проанализируем структуры численности населения безработных Белгородской области по возрастным группам за 2015-2017гг. (табл. 5)²⁰.

Таблица 5

Структура численности населения безработных Белгородской области по возрастным группам за 2015-2017гг.

	2015г.	2016г.	2017г.
	(%)		
Всего	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:			
до 20	4,5	4,9	4,6
20-24	17,6	15,9	25,2
25-29	16,5	9,5	17,5
30-34	12,6	12,4	12,3
35-39	9,4	13,6	8,9
40-44	8,1	10,0	7,2
45-49	11,9	7,5	6,6
50-54	9,4	12,9	9,0
55-59	6,2	8,9	5,8
60-72	3,8	4,3	2,9
Средний возраст, лет	36,3	38,1	34,3
Мужчины	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:			
до 20	7,9	7,4	8,1
20-24	20,7	13,1	22,3
25-29	19,9	11,0	20,2
30-34	11,9	10,3	11,7
35-39	8,0	11,9	8,2
40-44	4,6	10,6	4,8
45-49	11,1	7,1	8,1
50-54	9,3	14,0	8,6
55-59	3,7	8,6	5,8
60-72	2,9	5,9	2,3

¹⁹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области – URL: <http://belg.gks.ru>

²⁰ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области – URL: <http://belg.gks.ru>

Средний возраст, лет	33,7	38,7	33,8
Женщины	100	100	100
в том числе в возрасте, лет:			
до 20	1,9	2,1	1,1
20-24	15,3	19,0	28,2
25-29	13,9	7,9	14,8
30-34	13,2	14,7	12,9
35-39	10,5	15,4	9,6
40-44	10,7	9,3	9,6
45-49	12,4	7,9	5,1
50-54	9,4	11,8	9,5
55-59	8,2	9,3	5,7
60-72	4,5	2,5	3,5
Средний возраст, лет	38,7	37,5	34,9

Данные таблицы 5 говорят о том, что средний возраст безработного среди мужчин Белгородской области – 33,8 лет, а среди женщин 34,9 года.

Итак, проведенный нами анализ позволил выявить следующие показатели и тенденции изменения социального положения женщины в Белгородской области. Определяя место женщин в половозрастной структуре Белгородской области мы выявили: из всего населения области (1552,9 тыс. чел. на 01.01.2018) женщины составляют около 53,9% (837 тыс. чел.); наибольшее число женщин в Белгородской области находится в возрастном диапазоне с 23-летнего возраста и сохраняется во всех последующих возрастах; общее число, как браков, так и разводов за исследуемый период имело тенденцию к некоторому росту.

Характеристика доли женщин в структуре занятости населения Белгородской области показала: уровень экономической активности населения области имеет тенденцию к среднесрочному колебанию с явно выраженным понижением доли занятых женщин; данный показатель, в целом, возрастает в период между 2015 и 2016 годами, после чего начинает примерно в том же темпе снижаться; эта закономерность прослеживается, как у женской, так и у мужской частей населения (единственное исключение – некоторое повышение уровня экономической активности работников-мужчин в 2016 г.); уровень занятости как близкий описанному выше показатель демонстрирует в рассматриваемый промежуток времени аналогичные тенденции. Определение места женщин в структуре общей численности безработных, факторы, повлекшие женскую безработицу и пути выхода из ситуации безработицы выявил: анализ распределения общего числа безработных по возрастным категориям обнаруживает два периода повышения и три периода спада уровня безработицы в период от 14 до 72 лет жизни трудоспособного населения; данный показатель, рассмотренный в гендерном аспекте, представлен практически теми же результатами, совпадающими с общей картиной, как для женщин, так и для мужчин; - уровень безработицы, как женщин, так и мужчин, возрастает к 29 годам, несколько снижается к 34, и снова понижается до пенсионного возраста; средний возраст безработных женщин на 2 года больше, чем у мужчин.

Литература:

1. Галиарбекова, Н.Р. Статус и карьера женщины в современном российском обществе. Пенза, 2013.
2. Дворецкая, Г.В. Социология. К.: КНЭУ, 2014.
3. Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура. М., 2016.
4. Романова, Н.П. Социальный статус одиноких женщин в современном российском обществе: теоретико-методологический анализ. Улан-Удэ, 2016. 322 с.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области – URL: <http://belg.gks.ru>
6. Шкаратан, О.И. Социология неравенства. Теория и реальность. М., 2012.
7. Ядов В. А. Социальные трансформации в России: теории, практики, сравнительный анализ. М., 2015.
8. Яновский, Р.Г. Женщина и общество: социально-политический аспект. Социологические исследования, 2014.– № 5.

ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПОНИМАНИЯ ФЕМИНИЗМА

Д.Н. Городов,

студент 1-го курса кафедры социологии и организации работы с молодежью» НИУ БелГУ,

Т.А. Михайлова,

Ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

Статья посвящена современному пониманию идеологии феминизма и направлена на выявление причин, которые повлекли волну негодования в адрес феминисток и сделали их объектом для насмешек на просторах социальных сетей и различных интернет – форумах. Знакомство с ее содержанием позволит отделить факты от вымысла и получить достоверную информацию о феминизме и его радикальных проявлениях.

Ключевые слова: феминизм, чайлдфри, бодипозитивизм, фриблидинг, социология, феминистка.

Актуальность нашей темы очень сложно переоценить. Радикальный феминизм стал поводом для насмешек еще в 2010 году, и темпы роста интереса к подобному контенту до сих пор не сбавляют своих оборотов. Мы провели контент-анализа самых популярных молодежных сообществ социальной сети «ВКонтакте», среди которых были «4ch», «Мемология», «ЗШ» и другие. По нашим наблюдениям, каждая седьмая публикация в них была посвящена такому явлению, как феминизм. Согласно определению из философского словаря, феминизм (от лат. femina - женщина) – это идеология, направленная на защиту женщин от дискриминации по половому признаку. Подобные записи набирают тысячи лайков и сотни тысяч просмотров. Безусловно, каждый день данные будут варьироваться, но подобный результат подтверждает потребительский спрос на подобную информацию.

К сожалению, в контексте множества шуток на данную тему, не каждый может разглядеть проблему «феминизации» нашего общества со всей ее многогранностью. Небольшой опрос, проведенный в группе студентов – социологов НИУ БелГУ показал, что многие не видят здесь повода для беспокойства. Большинство считает ажиотаж вокруг феминисток искусственно вызванным средствами массовой информации, но так ли это на самом деле?

Этот вопрос подводит к цели нашего исследования, которая заключается в поиске причин того, почему термин «феминизм» в современном мире приобрел негативное значение и стал объектом для насмешек.

Задачами исследования выступают анализ публикаций в интернет-пространстве, систематизация данных, изучение уже имеющихся трудов, имеющих отношение к поставленной проблеме, рассмотрение ее в динамике и построение причинно-следственных связей между фактами и событиями.

Следует отметить, что подобная постановка проблемы является очень перспективной, так как до этого времени никем не была изучена. Попытки предпринимались на всевозможных форумах, но все из них характеризуются высокой субъективностью суждений, отсутствием структуры и расплывчатостью формулировок. Это не значит, что тема феминизма не изучалась в социологии, огромный вклад в ее развитие внесли Карл Маркс и Фридрих Энгельс, Валери Брайсон и многие другие известные ученые.

Объектом исследования являются сформировавшиеся вокруг «феминизма» стереотипы, а предметом – природа их возникновения и влияние, которое они оказывают на мировое сообщество.

Основным методом сбора информации станет контент-анализ, который позволит проследить изменение отношения к феминизму от начала зарождения проблемы до настоящего времени.

Гипотеза сформулирована нами следующим образом: «Причины формирования негативной окраски термина «феминизм» в современном обществе вызваны его неправильным пониманием отдельными представителями данного движения, благодаря действиям которых феминистки стали объектом насмешек, а искаженное представление о данной идеологии стало превалировать над истиной»

Для ее проверки мы проанализировали интернет-форум «Весь мир -женщинам» (<https://forum.wmj.ru/topic/1601-да-здравствует-клуб-феминисток/>), который был выбран случайным образом, с целью составления портрета типичной феминистки по представлению пользователей. В итоге, с учетом того, что пришлось очень сильно смягчать формулировки, получилось следующее: «Феминистка – это женщина, которой не посчастливилось встретить настоящего мужчину. Она не следит за своей гигиеной, пьет много спиртных напитков, считает, что все мужчины склонны к изменам и самовозвышению за ее счет, часто прибегают к насилию в решениях своих проблем и с удовольствием обратится в суд за любую попытку помочь ей». Более 90% отзывов на данном форуме носят негативную оценку идеологии феминизма и ее влияния, причем содержат субъективный оценочный характер. Все они относятся к 2010 году, что дает нам возможность проследить динамику изменения образа в мышлении обывателей. Для этой цели мы выбрали более современный форум «Интернет для женщин» (<http://www.woman.ru/psycho/medley6/thread/4834329/>) и снова составили описание феминистки, но уже по представлениям, относящимся к 2017-му году: «Феминистки – это неудачницы, которые во всех своих бедах винят притеснение женского пола, это неадекватные истерички, обделенные мужским вниманием». Но на этот раз подобное мнение перестало быть преобладающим.

Было выявлено, что многие пользователи перестали смотреть на ситуацию с позиции личностных оценок происходящего. Появилось разграничение истиной феминистической идеологии, которая представляет собой борьбу за то, чтобы положение в обществе перестало определяться половой принадлежностью, и различных его ответвлений, например радикального и сепаратистского феминизма, а также тех движений, которые часто путают с феминизмом ввиду их сходной направленности. В силу этого негативные (критика феминизма) и позитивные (в защиту феминизма) отзывы мы подразделили на конструктивные (содержащие в себе аргументацию, подкрепленную верным пониманием терминологии и не несущие в себе агрессии) и деструктивные (лишенные теоретической базы, логики, содержащие оскорбления в адрес оппонентов). Результаты мы можем увидеть в таблице:

Таб. 1.

Отзывы	Конструктивные	Деструктивные
Позитивные	20%	35%
негативные	25%	20%

Из анализа данных следует, что количество негативных отзывов, основанных на стереотипах и оскорблениях, существенно снизилось, люди стали уделять больше внимания данной проблеме и пытаются разобраться в ее истоках. Разница между негативными – конструктивными и негативными – деструктивными отзывами незначительна, но направлена в сторону положительной динамики, чего нельзя сказать о позитивных комментариях. Защищая позицию феминизма и его проявлений, люди очень часто использовали ненормативную лексику и необоснованное унижение достоинства

инакомыслящих, даже когда приводили логичные и достоверные доводы в пользу своей позиции. Именно поэтому положительных – деструктивных отзывов оказалось в 1.75 раз больше положительных – конструктивных. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что некорректная аргументация своей позиции некоторыми сторонниками феминизма вызвала ответную реакцию в обществе в виде появления стереотипа о неадекватности феминисток и ее публичного высмеивания.

Еще одна причина кроется в истории происхождения популярного в молодежной среде мема Triggered (наилучший перевод с английского – быть задетым чем-либо), лицом которого стала феминистка Чанти Бинкс. Эта информация, переданная с сарказмом, высмеивает желание некоторых групп людей (чаще всего феминисток) найти причину для обиды там, где ее никогда не было. Разумеется, это не относится к либеральному феминизму, где все требования разумны и обоснованы, направлены на устранение неравенства по половому признаку, признавая при этом существование социального неравенства, порожденного укладом жизни, разделением труда и другими факторами. Но достаточно вспомнить о протестных акциях, которые проводят люди, считающие себя феминистками, например, в пользу отмены доения коров и употребления их молока, считая, что это нарушает права женщин. В этом нет никакого рационального базиса. Именно подобные действия влекут за собой насмешки на просторах интернета.

Нельзя не упомянуть и всевозможные движения, которые в современном мире часто связывают с феминизмом, что негативно отражается на его имидже среди общественности. Начнем с бодипозитива. Его суть заключается в том, чтобы принимать свое тело таким, какое оно есть. Нет ничего плохого в том, чтобы любить свое тело и заботиться о нем, но, к сожалению, последний критерий не берется во внимание. Следует отметить, что изначально бодипозитив создавался с целью защиты инвалидов и людей с неисправимыми дефектами внешности, но сейчас активистки выставляют напоказ небритую зону бикини, целлюлит и другие недостатки своего тела, пропагандируют нездоровый образ жизни и гордятся этим, вместо того, чтобы начать работать над собой. У бодипозитивистов нередко практикуется и фриблидинг, который представляет собой отказ от использования прокладок и других средств личной гигиены во время менструального цикла, менструальная кровь считается естественной жидкостью наравне со слюною и потом. По этой же причине они отказываются и от использования антиперспирантов.

Другим ярким примером является идеология чайлдфри (аффексьонадо), которая выражается в сознательном отказе от рождения детей. Не стоит путать с людьми, которые откладывают беременность или не могут иметь детей в силу различных заболеваний. Решение принимается на всю жизнь с использованием радикальной меры в виде стерилизации. Крайней формой выражения подобных идей стал чайлдхейт (реджекторы), который подразумевает не только отказ от продолжения рода, но и открытую ненависть к детям.

Агрессивно настроенные активисты подобных движений вызывают негативную реакцию общественности, и дело здесь не столько в идеологии, которую они избрали, сколько в активной пропаганде и осмеивании сформировавшихся норм общественной морали, нравственности и этики. Возмущение, возникающее в качестве реакции на эти действия, затрагивает и феминизм, который часто ассоциируют с подобными идеологиями ввиду того, что все они были разработаны на базе последнего.

Подводя итог всему вышечеречисленному, можно смело утверждать, что в ходе нашего исследования выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение. Многие люди прикрывают идеями феминизма свою лень, зависть, безнравственность и алчность, занимаясь откровенной подменой понятий, пытаясь манипулировать общественным мнением. Разумеется, все это в корне отличается от истинной природы феминизма, целью которой всегда была и будет охрана законных прав женщины на признание ее способностей и достижений, на защиту ее неприкосновенности и свободы личности. И

задача современных социологов заключается в том, чтобы не допустить слияния понятий феминизма и его радикальных ответвлений. Люди должны понимать феминизм как инструмент, благодаря которому женщины получили политические права, возможность получать образование, занимать руководящие должности и многое другое, не связывая его с добровольной кастрацией, отказом от здорового образа жизни, мужененавистничеством и многими другими отклонениями от нормы. В этой статье мы разобрали лишь самые широко известные примеры, но становится очевидным, что остается очень обширное поле для дальнейшего изучения. Юмористические высказывания и негативные отзывы, адресованные феминизму, раскрыли перед нами недостатки сложившейся системы, возникшие вследствие конкретного ряда причин, изучение которых поможет людям избегать систематического повторения ошибок прошлого.

Литература:

1. Социологическая энциклопедия. М: Мысль, 2003.
2. Айвазова С.– «Гендерное равенство в контексте прав человека», Москва, 2001.
3. Бастен, С. Добровольное бездетность и отсутствие детей, Будущее воспроизводства человека: Рабочий документ № 5, Оксфорд-Вена, 2009.
4. Беркли Арли Хохшильд «Вторая смена», 2001.
5. Воронина О.А. «Феминизм и гендерное равенство», М., 2004.
6. Воронина О.А. «Феминизм и гендерное равенство», УРСС. М. 2004.
7. Дж. Э. Виверс. «Бездетный по выбору» Торонто, 1980.
8. Дугин И.Н. «Магический феминизм», ИНФРА-М, 2014.
9. Здравомыслова Е., Темкина А. Социология гендерных отношений и гендерный подход в социологии // Социологические исследования №11, 2000.
10. Крыкова Ирина Викторовна «Феминизм в пространстве современной гуманитарной науки», Тамбов, 2009.
11. Наоми Вульф «Миф о красоте. Стереотипы против женщин», 2002.
12. Попкова Л. Теория и практика современного феминизма: женское движение в США. СПб, 2014.
13. Айвазова С. Русские женщины в лабиринте равноправия. М., 1998.
14. Успенская В.И. Феминизм: происхождение понятия и его современный смысл, Тверь, 1999.
15. Энгельс Ф. «Происхождение семьи, частной собственности и государства», 1884.
16. Шатерникова М. Откуда растет феминизм? //Вестник МГУ, 2014 г
17. Эванс С. «Рожденная для свободы», Пер с англ. - М.: Гардарики, 2013.

БРАК В ОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

М. А. Бобровская

Студентка 1-го курса кафедры «Социология и организация работы с молодёжью», НИУ «БелГУ»

С. В. Хашаева,

Кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры социологии и организации работы с молодёжью ФГАОУ ВО, НИУ «БелГУ»

Тема брака в наши дни особенно актуальна и представляет большой интерес в обществе для его исследования.

Брак представляет собой институт, который помогает регулировать отношения между его гражданами.

Цель данной статьи заключается в том, чтобы выяснить роль и значимость брака в настоящее время.

Ключевые слова: брак, формы брака, заключение брака, брак как основа семьи, фактический брак, церковный брак, брак как основа и ядро семьи.

В современном обществе под сомнение поставлен институт брака. Воспитание и рождение детей, заключение брака и создание крепкой и дружной семьи – далеко не простой этап в жизни человека. Эти трудности способен пройти лишь тот человек, который решается вступить в брак осознанно и с большой ответственностью.

В современном обществе сложилась такая ситуация в которой под сомнение поставлен институт брака. Воспитание и рождение детей, вступление в брак и создание крепкой и дружной семьи – дело далеко не простое. Эти трудности может пройти лишь тот, кто вступает в брак осознанно и с большой ответственностью.

Брак это исторически изменяющаяся социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, которая также является общественным устройством, предназначенным для регулирования и контроля множественных человеческих отношений, вытекающих из физического факта разнополости. В качестве такого института брак существует в двух направлениях:

1. Урегулирование индивидуальных половых отношений.
2. Урегулирование передачи и получения наследственности, общественного порядка и правопреимства, которая является его древнейшей и начальной функцией.

А в юридическом смысле брак представлен как свободный союз женщины и мужчины, заключающийся по доброй воле в установленном законом порядке.

Понятие брака очень быстро меняется. Брак — исторически сложившийся общественный институт, который прошел трудный путь развития. От родоплеменных форм общежития, когда человек «без роду, без племени» неспособный существовать в одиночку, через «большую семью», существующие под одной крышей несколько поколений живших в тесном контакте с «роднёй».

Сейчас перед молодежью стоит множество предубеждений и стереотипов. Современный институт семьи находится в кризисном положении. Молодые пары все реже связывают себя узами брака, считая удобным жить без обязательств.

Среди проблем, которые выделяются на начальной стадии брака, ярко выражена нестабильность отношений в молодой семье. В начале пути брак проходит процесс адаптации супругов друг к другу, а также ссоры и непонимания друг друга могут привести семью к распаду, который часто происходит в первые пять лет супружества

Некоторые считают, что брак, как социальный институт разрушен, другие – что брак должен приобрести новые формы.

Можно выделить определенные формы брака: эндогамия – брак внутри определенной группы (такие как класс, сословие, племя); экзогамия – брак с партнером, который не входит в свою группу); моногамия – брак, состоявший из одного мужа и одной жены (парный брак); полигамия, включающая две разновидности: полигинию, когда один муж имеет двух или более жен, и полиандрию, когда у одной жены есть один и более муж; групповой брак – два или более мужа и две или более жены.

Под формой брака мы понимаем установленный законом способ его заключения. Законной формой брака в России является заключение брака путем его государственной регистрации в органах загса.

Государственная регистрация заключения брака имеет правоустанавливающее значение: с этого момента рождаются взаимные права и обязанности супругов. Государственная регистрация заключения брака имеет и доказательственное значение: на основании произведенной актовой записи о заключении брака, супругам выдается

свидетельство о заключении брака и производится соответствующая отметка в их паспортах, удостоверяющая факт состояния данных лиц в законном браке.

Литература:

1. Анцупов, А.Я. Процесс адаптации в современных семьях / А.Я. Анцупов. – М. : Наука, 2009г.
2. Вишневский, А.Г. Эволюция семьи и семейная политика / А.Г. Вишневский. – М. : Свободная мысль, 2002г.
3. Голод, С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ / С.И. Голод. – СПб. : Наука, 2001г.
4. Дементьева, И.Ф. Первые годы брака. Проблемы становления молодой семьи / И.Ф. Дементьева. – М. : Просвещение, 2001г.
5. Добренков В. И., Кравченко. А. И. Социальные институты и процессы. т. 3.- М.: Изд-во МГУ, 2000г.
6. Дорно, И.В. Современный брак: проблемы и гармония / И.В. Дорно. – М. : Логос, 2000г.
7. Капитонов Э.А. Социология XX века – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006г.
8. Клишинец, В.А. Удовлетворенность браком и стабильность современной городской семьи / В.А. Клишинец. – М. : Наука, 2013г.
9. Лисовский, В.Т. Духовный мир и ценностные ориентации молодежи России / В.Т. Лисовский. – СПб. : Наука, 2000г.
10. Общая социология: Учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001г.
11. Семенов Ю. И. Происхождение брака и семьи.- М.: Наука, 1974г.
12. Смелзер Н. Социология. – М., Мысль, 2000г.
13. Социология. Курс лекций. /Под ред. Ю.Г. Волкова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006г.
14. Социология. С.С. Фролов. Издательство Логос, М., 1996г.
15. Социология. Учебное пособие. Издательство Знание, М., 1995г.
16. Сысенко, В.А. Супружеские конфликты / В.А. Сысенко. – М. : Наука, 2003г.
17. Тощенко Ж. Т. Социология. Общий курс. – М., Прометей, 2004г.
18. Фененко Ю. В. Социология. М., 2008. Кравченко А. И., Ануринов В. Ф. Социология. М., 2003г.
19. Харчев А.Г., Мацковский М.С. «Современная семья и ее проблемы»
20. Черняк Е.М. Социология семьи: учеб. пособие . -4-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско - торговая корпорация « Дашков и Ко», 2006г.
21. Ядов, В.А. Социология в России / В.А. Ядов. – М. : Социс, 2005г.

СОЦИОЛОГИЯ РЕЛИГИИ И КУЛЬТУРЫ

Е.А. Багрий,
студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Д. Лебедев
профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

АСПЕКТЫ РЕЛИГИОЗНОЙ СИТУАЦИИ

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью анализа религиозной ситуации. Особую значимость это приобретает в условиях социально-экономических

изменений и различных кризисных ситуациях, постоянно возникающих сегодня в мире. Причиной этих процессов являются социокультурные трансформации, происходящие и в России. В статье представлен анализ проведенного массового анкетирования населения по теме «Религиозная ситуация Белгородской области».

Ключевые слова: религиозная ситуация, религия, вера, Бог, религиозность, религиозные традиции, религиозные обряды, церковь.

Проблема исследования состоит в противоречии между знанием о важности религии в жизни современного общества и недостаточным знанием об изменениях религиозной ситуации в Белгородской области.

Объектом социологического исследования выступает население Белгородской области.

Предмет социологического исследования – религиозная ситуация в Белгородской области в 2017-2018 гг.

Цель социологического исследования – проведение анализа религиозной ситуации в Белгородской области в 2017-2018 гг.

Для достижения поставленной цели необходимо решить *следующие задачи:*

- 1) провести опрос населения на предмет религиозной ситуации в Белгородской области;
- 2) проанализировать полученные в ходе исследования данные;
- 3) сделать выводы и разработать необходимые рекомендации, исходя из полученных результатов исследования.

Гипотезы социологического исследования:

- 1) Большинство населения Белгородской области считают себя верующими.
- 2) Подавляющее большинство населения Белгородской области исповедуют православие.
- 3) По мнению половины опрошенных, религия оказывает позитивное влияние на жизнь человека.
- 4) Граждане, которые считают себя верующими посещают церковь довольно часто.
- 5) Исповедуемая религия человека совпадает с исповедуемой религией его семьи.

Респондентами исследования являлись жители районных центров. Выборка составила 600 человек. Квотами выступали такие признаки как пол и возраст. Анкета состояла из 15 вопросов, включая 4 вопроса паспорттики.

Одним из основных аспектов религиозной ситуации является идентификация человеком себя как верующего. Респондентам был задан вопрос «Являетесь ли Вы верующим человеком?». По итогам анкетирования были получены следующие данные. Более половины (52,8%) опрошенных являются верующими, 25,2% респондентов ответили, что скорее ими являются, чем нет, 10,5% ответили наоборот «скорее нет, чем да», 9,7% не считают себя верующими. Почти у 2% опрошенных данный вопрос вызвал затруднения (см. таблицу 1).

Таблица 1.

Распределение ответов на вопрос: «Являетесь ли Вы верующим человеком?»

	%
Да	52,8
Скорее да, чем нет	25,2
Скорее нет, чем да	10,5
Нет	9,7
Затрудняюсь ответить	1,8

В религии Бог выступает как высшая ценность, как самое желанное благо. Следующий вопрос позволил выяснить отношение респондентов к Богу. Результаты ответов на вопрос «Верите ли Вы в существование Бога?» представлены в таблице 2. Почти половина опрошенных утверждали, что Бог есть, менее 1/6 респондентов имеют противоположное мнение. Ответили «скорее да, чем нет» 21,1% опрошенного населения, «скорее нет, чем да» - 10,2% респондентов. 7,4% опрошенных затруднились с ответом на этот вопрос.

Таблица 2.

Распределение ответов на вопрос: «Верите ли Вы в существование Бога?»

	%
Да	47,3
Скорее да, чем нет	21,1
Скорее нет, чем да	10,2
Нет	14,0
Затрудняюсь ответить	7,4

Следующим фактором, характеризующим религиозную ситуацию Белгородской области, является самоидентификация населения. Более половины респондентов (55,0%) относят себя к верующим, исповедующим традиционные религии. Небольшая доля опрошенных, 3,8% утверждают, что являются верующими, но при этом исповедуют новые современные учения. 16,0% опрошенных – агностики. Они не являются верующими, но в то же время не отрицают наличие Бога. Абсолютно не признают существование Бога 10,2% респондентов, которые строго убеждены, что никакой высшей силы нет (атеисты). Затруднились с ответом на этот вопрос 15,0% опрошенных. Приведенные данные говорят о высоком уровне религиозной самоидентификации населения Белгородской области.

Таблица 3.

Распределение ответов на вопрос: «Как Вы относитесь к религии?»

Значения	%от ответивших
Верующий (христианство, ислам, иудаизм, буддизм и т.д.)	55,0
Верующий (современная религия)	3,8
Агностик	16,0
Убежденный атеист	10,2
Затрудняюсь ответить	15,0
Итого ответивших:	100,0

Следующий вопрос анкеты был направлен на выяснение религиозной принадлежности жителей Белгородской области. Как показало исследование, большая часть респондентов (59,9%) исповедуют христианство. Наименьшее количество голосов набрал ислам (15,8% респондентов). Исповедуют современные религии почти 4% опрошенного населения Белгородской области. Приверженцев буддизма меньше всего среди респондентов (3%). Некоторые из опрошенных жителей Белгородской области не исповедуют никакую религию (13%), некоторые затруднились с ответом (4,6% опрошенных).

Таблица 4.

Распределение ответов на вопрос: «Какую религию Вы исповедуете?»

	%
Христианство	59,9
Ислам	15,8
Буддизм	3,0
Современные духовные учения (New Age, сайентология и т.д.)	3,7
Никакую	13,0
Затрудняюсь ответить	4,6

Как известно, большинство социальных норм, ценностей личность приобретает из семьи. Семья выступает институтом первичной социализации. С целью проверки одной из гипотез исследования, а именно «Исповедуемая религия человека совпадает с исповедуемой религией его семьи» респондентам был задан вопрос «Есть ли в вашей семье и в Вашем окружении люди, исповедующие другую религию?». Распределение ответов на него представлены в таблице 6. 45,1% опрошенных утверждают, что все члены их семьи исповедуют одну религию. У 14,3% респондентов в семье или же ближайшем окружении присутствуют представители других вероисповеданий. 40,6% опрошенных жителей Белгородской области затруднились при ответе на данный вопрос. Это можно объяснить высокой степенью личности темы религии в обществе.

Таблица 5.

Распределение ответов на вопрос: «Есть ли в вашей семье и в Вашем окружении люди, исповедующие другую религию?»

	%
Да	14,3
Нет	45,1
Затрудняюсь ответить	40,6

Соблюдение религиозных традиций – это одна из наиболее важных составляющих религиозных ситуации области. Мы задали респондентам вопрос, насколько часто они становятся участниками и исполнителями религиозных культовых действий. Из таблицы 6 можно заметить, что многие опрошенные студенты (55,6% – иногда, 39,5% – часто) посещают церковную службу. В таблице видно, что большинство религиозных традиций выполняются населением области: так, например, 67,8% ответили, что часто отмечают религиозные праздники; исповедуются священнику 53,7% респондентов; соблюдают пост 45,4% опрошенных. Анализируя ответы на предыдущий и данный вопрос, можно сделать вывод, что довольно большой процент жителей Белгородской области относят себя к верующим, и действительно следует религиозным традициям.

Таблица 6.

Процентное соотношение выполнения религиозных традиций

	Часто	Иногда	Никогда
Посещение церковной службы	39,5	55,6	4,9
Исповедь священнику	53,7	32,3	14,0
Празднование церковных праздников	67,8	25,9	6,3
Молитва за пределами церкви	28,1	52,3	19,6

Соблюдение поста	45,4	20,0	34,6
Причастие	36,6	51,4	12,0

Посещение церкви – это один из характерных признаков верующего человека. С целью выяснения степень посещения храма, респондентам был задан вопрос «Если не считать такие религиозные обряды, как крещение, венчание и отпевание, то как часто Вы посещаете церковь или храм?». Из таблицы 7 видно, что не посещают церковь 34% населения. Доля таких респондентов довольно высок. Остальные варианты ответов распределились следующим образом: «один-два раза в месяц» – 27,0% респондентов, «несколько раз в году» – 25,0% опрошенных, «по крайней мере один раз в неделю» – 13,5% ответивших. Менее одного процента опрошенного населения Белгородской области посещают церковь несколько раз в неделю.

Таблица 7.

Распределение ответов на вопрос: «Если не считать такие религиозные обряды, как крещение, венчание и отпевание, то как часто Вы посещаете церковь или храм?»

	%от ответивших
Несколько раз в неделю	0,5
По крайней мере один раз в неделю	13,5
Один-два раза в месяц	27,0
Несколько раз в году	25,0
Никогда	34,0
Итого ответивших:	100,0

В заключении анкетирования населения Белгородской области по теме «Религиозная ситуация в области», мы спросили у респондентов «Как, на Ваш взгляд, религия влияет на личность?». Исходя из ответов, большинство опрошенных жителей Белгородской области видят в религии только положительное влияние на личность человека («определенно позитивно» – 33,4%, «скорее позитивно, чем негативно» – 29,1% респондентов). 13,8% опрошенных ответили «Скорее негативно, чем позитивно». Негативное влияние на личность человека отметили только 7% респондентов. Этот вопрос вызвал затруднение у 16,7% опрошенного населения Белгородской области. (см. табл. 9)

Таблица 9.

Распределение ответов на вопрос: «Как, на Ваш взгляд, религия влияет на личность?»

	%
Определенно позитивно	33,4
Скорее позитивно, чем негативно	29,1
Скорее негативно, чем позитивно	13,8
Негативно	7,0
Затрудняюсь ответить	16,7

Выводы:

1. Первая гипотеза нашего исследования нашла свое подтверждение, так как в Белгородской области большинство населения являются верующими.
2. Предположение о количестве приверженцев христианства оказалась частично верной, христиан оказалось больше чем половина опрошенных.
3. Более половины опрошенных считают, что религия оказывает «определенно позитивное» либо «скорее позитивное, чем негативное» воздействие.
4. Анализируя полученные в ходе исследования данные, мы видим очень низкий процент частого посещения храма, хотя к верующим себя относят более половины респондентов (55,0%)
5. Почти половина опрошенного населения не имеют в семьях и своем окружении представителей других религий. Еще 40% респондентов не смогли дать ответ на поставленный вопрос. Таким образом, можно сделать вывод, что исповедуемая религия человека совпадает с исповедуемой религией его семьи.

Литература:

1. Алексеенко, А. И. Религия в условиях модернизации современного российского общества / А. И, Алексеенко. – М., 2006. – 134 с.
2. Галетская, И. А. Новые религиозные культы и школа / И. А. Галетская. – М.: «Феникс», 2001. –159с.
3. Гараджа, В. И. Религиоведение / В. И. Гараджа. – М. : Аспект Пресс, 1994. – 351 с.
4. Каарияйнен, К. Религиозность в России рубеже XX–XXI столетий / К. Каарияйнен, Д. Е. Фурман. – М.: Общественные науки и современность, 2007. – 185 с.
5. Каргина, И. Г. Самоидентификация верующих: социальная мотивация / И. Г. Каргина. – М.: Социологические исследования. – 2004. – №1. – С. 23-27
6. Лопаткин, Р.А. Социологическая интерпретация понятия «религиозная ситуация» / Р.А. Лопаткин. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 264 с.
7. Мчедлов, М. П. Религия и современность / М. П. Мчелов. – М. : Издательство политической литературы, 2012. – 294 с.
8. Писманик, М. Г. Современные верующие: их социальный облик и самочувствие / М. Г. Писманик. – М.: Социально-гуманитарные знания, – 2003. – №4. – С. 39-45.
9. Угринович, Д. М. Психология религии / Д. М. Угринович. – М. : Политиздат, 2006. – 352 с.
10. Яблоков, И. Н. Социология религии / И. Н. Яблоков. – М.: Гардарики, 1979. – 179 с.

РЕЛИГИЯ И НАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА В ОБЩЕМ СРЕДНЕМ ОБРАЗОВАНИИ

С.А. Долгих,
студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Д. Лебедев,
Профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Проблемы совмещения религиозных и научных знание проявляется в сознании школьников в зависимости от соприкосновения во время учебного процесса. Такого рода конфликты могут затруднять учебный процесс, если такие проблемы не разрешать во время учебного процесса, то многие вопросы останутся недосказанными. В такой ситуации большое значение имеет та информация, которую дают педагоги для

рассмотрения материала, насколько полно предоставлена информация и как следует поступать при возникновении разногласий.

Ключевые слова: религиозные знания, научные знания, общее среднее образование, конфликт.

Современные представления в преподавании знаний о религии имеет в своем контексте разные стороны. С одной стороны изучение дисциплин о религии не вызывает «резонанса» в представлении других учеников, но некую «бурю» вызывают те представления, в которых не могут ужиться несколько мировоззренческих представлений. Одним из моментов, вызывающих «бурю» в сознании выпускников школ. Так, было проведено качественное исследование, были опрошены выпускники школ, начиная с 2011 года по 2017 год включительно, в которых часть выпускников обучались в сельских общеобразовательных школах. На вопрос: «А как воспринималось то, о чём говорилось на уроках «Православной культуры», в свете других учебных дисциплин? Были ли какие-то «несостыковки» с физикой? Биологией? Историей? Другими предметами?» Одним из основных моментов противоречий является области дисциплин, среди которых основным источником «хаоса» является биология. В свете учебной дисциплины распространителем недопонимания является теория сотворения мира, многие утверждают, что теория Чарльза Дарвина и сотворение с точки зрения христианства не укладываются в сознании, таковые дали ответы следующим образом: «Естественно, было не понятно, потому что если рассматривать с точки зрения биологически, то человек вообще появился в ходе эволюции, а там Воскресение и да.» (Настя, 2017, Волоконовка). Для кого-то такие несостыковки не имели значения, рассматривалось на уровне принятия данного факта, что существует расхождение: «Ну вот на биологии мы тоже говорили о женщинах, только без духовного уклона, ну пересекалось немножко, бывало. Ну, чисто теоретически должны быть «несостыковки» с историей какой-нибудь там, ну не было. Вот с крещением Руси прям сошлось (смеется).» (Данила, 2017, Белгород). В этой связи, часть респондентов наряду с расхождением «разрушителя» спокойствия указывают и на иные предметы: «Ну да, некоторые несостыковки были. Например, в свете того, что сейчас астрономия не изучается в школе, хотя это та наука, которая в некоторой степени противоречит религии, но именно прямых противопоставлений не было.» (Саша, 2015, Шебекино)

В связи с вопросом, раскрывающим главные проблемы, которые разделяют знания о религии в свете научных дисциплин был задан вопрос – «Как эти проблемы разрешались?» В ходе которого прослеживается неясность, большинство респондентов решило воздержаться от ответа. Респонденты ответившие на данный вопрос, в своем большинстве позволяют судить о своем отношении к религии, что влияет на их ответы в ходе интервью. Таковые в основном указывают на свою незаинтересованность в религии, так получены следующие ответы на вопрос: «Я придерживаюсь..., я просто не придерживаюсь вообще религии никак, я не воспринимаю ее всерьез, поэтому я не понимаю точку зрения религиозную.» (Катя, 2017, Белгород); «Ну я наверно несильно придавала эту значимость, даже не знаю, это несильно меня интересовало.» (Люба, 2015, Шебекино); «Я до сих пор не могу ответить на этот вопрос, какой я придерживаюсь точки зрения.» (Настя, 2017, Волоконовка) Скорее всего, все-таки, что Бог есть, потому что я православный человек, верующий все-таки. Не обошли стороной и касающиеся информативности уроков.» С целью выявления уровня информативности уроков знаний о религии был задан вопрос «Насколько информативны для тебя были эти уроки? Давали ли учитель и учебник что-то новое, раньше тебе неизвестное, или в основном повторяли уже известное?» Полученные результаты устанавливают главным показателем стала малая информативность уроков которая создает некоторую тенденцию. Ответы распределились следующим образом: «Повторялись уже известные факты, ну совсем малая доля нового» (Катя, 2017, Белгород) ; «В основном повторяли то, что уже знала» (Марина, 2014, Владимирова) ; «Ну, скажем да, было новое, но было конечно и то, что было уже известно.» (Саша, 2015, Шебекин); «Ну периодически узнавал, периодически

повторялось известное. Зависело от темы уроков.» (Анатолий ,2016, Шебекино) ; « ну узнавал что-то новое, что-то неизвестное для себя, но оно мне не надо было, так в общих чертах где-то услышал что-то узнал.» «Влад 2017, Белгород)

Также, такая тенденция позволяет нам задать целосообразный вопрос, о том какие источники являются рапространителями таких знаний. Так респондентам был задан вопрос «Если давали, то как это новое воспринималось (позитивно, безразлично, скептически, «в штыки»)?Если повторялись, то откуда ты уже знал(-а) эту информацию раньше?»

Одним из главных дополнительных источников знания о религии, которые отмечали респонденты, является семья, присутствие религии в воспитани: «Позитивно (смеется). Ээ... ну видимо из семейного воспитания.» (Даниил); и «ну они встречались просто в жизни или в беседах, например, с бабушкой... она просто такой фанатик религиозный, из семьи, да.» (Катя, 2017, Белгород) ; «От прабабушки.»; «Из слов родителей, а некоторое, из школьной программы.» (Татьяна, 2017, Ивня); Самообразование, стремление получить знания о религии распространены среди респондентов; основными источниками информации выступили Интернет, самостоятельный поиск литературы: «В основном книги, также я ходил в библиотеку.» «Александр ,2015, Белгород) ; «Брала книжки в библиотеке.» (Алла , 2015, Белгород); « Интернет, некоторые учебники.» (Сергей ,2016, Белгород).

Таким образом, можно сделать некоторые выводы, основанные на результатах качественного исследования:

1. «Биология» является основным источником противопоставления научных дисциплин и преподавания знаний о религии. Теория происхождения мира вызывает эмоции, для кого-то это не имеет значение, кто-то над этим серьезно задумывался. Такое распределение показывает, что конфликт между научными и религиозными представлениями возникает в сознании заинтересованных.

2. Полученные ответы не дают полной картины, скорее такое распределение может указать на неразрешенность проблем, связанных с незаинтересованностью самих учителей в решении проблем, неправильном подходе учителей. Но такое рапределение дает и некоторое понимани, оно касается установки некоторых респондентов к такого рода предметам и религии в целом, что влияет и на их остальные ответы.

3. Информативность уроков мала. Возможно, такой фактор снижает и заинтересованность самих учеников. Неправильная подача материала, не умение заинтересовать во многом сказывается и на активности учеников, но в такой ситуации «вина» лежит не только на плечах учителя, учебники, которые даны для изучения «Основ православной культуры» и других предметов о религии в школах, оказывают значительное влияние.

ОДИНОЧЕСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ СУБКУЛЬТУР

А.Д. Кляпчук,

Студентка 4 курса историко-филологического факультета НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В наше время существует большое количество различных субкультур.

Субкультура — это особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственной системой ценностей, обычаями, нормами, традициями. Все субкультуры можно классифицировать по самым разным критериям, например, по характеру их проявления в обществе, по стадиям внутреннего развития [2], по степени открытости [1]. Также, можно систематизировать их

по жанрам музыки, по стилю одежды, по мировоззрению и другим увлечениям. Представители субкультур отличаются друг от друга стилем одежды, поведением, интересами, мировоззрением. У них существуют своя особая лексика и система жестов, непонятных стороннему человеку. Известно, что большинство представителей субкультур являются молодыми людьми, значительная их часть едва достигла раннего юношеского возраста, а многие моложе шестнадцати лет.

В жизни каждого ребенка неизбежно наступает период, когда он начинает стремительно меняться и взрослеть: меняется внешность, поведение, ценности, появляются новые интересы и знакомые. Родители начинают переживать, что ребенок отдалился от них, волнуются по поводу новых друзей, которые «плохо влияют». Естественно, за этим следуют запреты и конфликты: «не смей красить волосы в этот ужасный цвет», «я не разрешаю тебе с ними общаться», «не смей туда ходить!» и пр. Подростки резко реагируют на такое поведение даже самых значимых взрослых. Вместо того, чтобы послушаться, они проявляют негативизм, вступают в оппозицию с родителями, запретный плод становится сладким и манящим [7]. Возникает напряжение в отношениях с родителями, обиды, непонимание, отчуждение.

Для того чтобы избежать непонимания между родителями и детьми, взрослым необходимо разобраться в причинах, которые побуждают подростков вступать в субкультуры. Также, важно осознавать, что неформальные молодежные организации могут оказать не только негативное влияние [6]. Подростки, состоящие в субкультуре, получают там поддержку, внимание со стороны других людей, чувство единства, больше узнают о себе и ищут свое «Я». Поэтому избежать негативного влияния молодежного сообщества на взаимоотношения с подростком поможет искренний, открытый диалог взрослых с ним, в котором родители могут выразить свои опасения, эмоции, привести разумные аргументы в пользу своей точки зрения, побудить молодого человека к размышлению. Взрослым также важно найти достоверную информацию о субкультуре, которой интересуется их ребенок.

Что же заставляет подростков становиться членами неформальных молодежных организаций? Данный вопрос поднимали в своих работах А. И. Кравченко, С. И. Левикова, В. Т. Лисовской, А. В. Мудрик и др. Каждый из этих авторов предпринимал попытку уточнить определение термина «субкультура».

Так, например, профессор Кравченко А. И. в «Словаре по культурологии» дает определение молодежной субкультуре как совокупности взглядов, ценностей, норм поведения и моды, присущим индивидам в возрасте от 13 до 19 лет и старше.

С. И. Левикова считает, что субкультура — это культура, создаваемая самими молодыми людьми для себя. В качестве цели формирования данных объединений она отмечает нужду в самореализации, самоидентификации, выработке социальных ролей и наработке статуса [3].

В учебнике под редакцией В. Т. Лисовского термин «молодежная субкультура» понимается как «культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов» [3].

А. В. Мудрик понимал субкультуру как автономное относительно целостное образование. Молодежные объединения, по его мнению, должны иметь особые признаки, которые могут быть явно выраженными или совершенно незаметными на первый взгляд.

Л. Л. Супрунова считает, что молодежная субкультура является составной частью общечеловеческой культуры. Автор объясняет это развитием молодежных организаций в конкретном временном и цивилизационном пространстве.

С. К. Бондырева сформулировала определение субкультуры как «суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, отношениями, нормами поведения» [4].

В качестве главной причины присоединения к субкультурам исследователи выделяют **одиночество подростков**. Молодые люди стремятся найти единомышленников, «родственную душу», то есть человека, с которым можно поговорить обо всем и быть понятым. Не менее важны и такие причины, как поиск себя и путей самовыражения: для одних — это творчество, для других — внешняя атрибутика, такая как одежда, особая манера поведения.

Предпосылками вступления подростков в молодежную субкультуру чаще всего являются: **во-первых**, негармоничные детско-родительские отношения в семье, чрезмерный контроль со стороны родителей или наоборот предоставление молодому человеку излишней свободы. **Во-вторых**, неудовлетворяющие подростка взаимоотношения в подростковой группе. Это могут быть не сложившиеся отношения с одноклассниками, учителями (трудность в нахождении общего языка, антипатия). **В-третьих**, избыток свободного времени, от безделья, когда молодые люди ищут себе занятие, хобби, заполняют свободное время, стремясь к самовыражению, самоутверждению и самореализации [5].

Уйти в неформалы молодых людей побуждает внутреннее одиночество, потребность в друзьях, конфликты в школе и дома, недоверие к взрослым, протест против лицемерия и неискренности «взрослой» культуры. Почти каждый восьмой подросток пришел в группу, потому что «не знал, как жить дальше». Человек, попавший в субкультуру, становится с ней единым целым. Он принимает все порядки, законы нового общества. У него меняется система ценностей и взгляд на мир. Кто-то меняет субкультуру, как перчатки, только ради их внешних проявлений, эпатажа окружающих, не вникает в суть и философию, которая в большей или меньшей степени есть в каждом неформальном движении. Даже те, кто верен одной своей неформальной организации, зачастую не понимает ее. Чаще всего таким поверхностным бывает именно молодое поколение. Подростки металлисты могут устраивать массовые драки и беспорядки, хулиганить, хамить старшим и считать, что поступают как истинные металлисты. Им не понять, что это движение основано в первую очередь из-за самой музыки и особого мироощущения, а не из-за стремления разрушать все вокруг.

Присоединение к неформальной группе – нормальный и закономерный выбор подростка. Исходные мотивы, приводящие его в неформальные группы, оцениваются исследователями так естественные для данного возраста. Один из основных факторов, привлекающий молодежь в субкультуры – социальная потребность в общении, самоутверждении, престиже, стремление улучшить свою жизнь толкают их к взаимодействию с другими людьми. И такими людьми оказываются не родители, не педагоги и даже не «т.н. нормальные» подростки, а такие же, как они «отверженные» подростки, стихийно объединившиеся в неформальные группы. Выбор конкретной неформальной группы чаще является несвободным, ибо подросток обычно вынужден присоединиться к той группе, что доминирует на территории его проживания (социализации).

Исследование факторов, влияющих на вступление в субкультуру подростков 13–15 лет, было неоднократно организовано в различных подростковых учреждениях. На основе этих факторов можно выдвинуть гипотезу, что главным фактором, мотивирующим подростка на присоединение к какой-либо субкультуре, является желание найти понимание среди людей со схожими интересами.

Факторы, влияющие на вступление подростков в субкультуры. Вопрос «На Ваш взгляд, какие причины вступления в субкультуры молодежи самые главные?» Подростки отвечают на этот вопрос в таком процентном соотношении:

- Найти понимание среди людей со схожими интересами 27 %
- Найти новых знакомых 23 %
- Желание самоутвердиться 17 %
- Выделиться из серой массы 7 %
- Организовать свободное время 7 %
- Непонимание в семье 6 %
- Уход от проблем 5 %
- Непонимание в обществе 5 %
- Выражение протеста 3 %

Наименее значимой причиной является «присоединение к субкультуре как протест против ограничений со стороны взрослых». Расположив причины по степени значимости, можно сделать вывод, что представители различных молодежных субкультур в первую очередь страдают от отсутствия взаимопонимания среди их обычного окружения. Подчеркнем также и желание подростков завести новых друзей, расширить круг своего общения.

В заключение подчеркнём, что субкультуры в большей степени выступают как объединения по интересам, помогающие найти молодым людям единомышленников, уйти от одиночества и удовлетворить потребность в насыщенном общении, порой молодежная субкультура с её нестандартной и эпатажной атрибутикой становится своеобразным «убежищем» от конфликтных отношений в семье подростка. В качестве продолжения исследования ключевых позиций данной проблемы хотим отметить необходимость изучения установок толерантности подростков к различным субкультурам, установок по поводу взаимоотношений различных молодёжных субкультур и общества в целом и государства, установок по отношению к радикальным субкультурам.

Основные термины: молодежная субкультура, представителей субкультур, молодежных субкультур, целостное образование, принадлежность ученика, молодежной субкультуры, вступления подростков, большинство представителей субкультур, определение молодежной субкультуре, количество различных субкультур, современной учащейся молодежи, представители молодежных субкультур, различных молодежных субкультур, по поводу влияния субкультур, ценности членов субкультур, Молодежная субкультура, ходе анкетирования, вид представителей субкультур, различных молодёжных субкультур, господствующей культуры.

Литература:

1. Карпиленя, С. С. Молодежная субкультура как способ социализации молодежи в условиях модернизации российского общества / С. С. Карпиленя.– Ростов-н/Д., 2009. — 34с.
2. Латышева, Т. В. Феномен молодежной субкультуры: Сущность, типы / Т. В. Латышева. // Социологические исследования. — 2010.- № 6. — С. 93–101. 3.
3. Левикова, С. И. Молодежная субкультура: Учебное пособие / С. И. Левикова. — М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.
4. Мосиенко Л. В. Исследования молодежной субкультуры: аксиологический аспект / Л. В. Мосиенко // ВЕСТНИК ОГУ. — 2011. — № 2.
5. Патрикеева Э. Г., Соловьева О. А. Ценность профессионального образования в молодежной среде (гендерный подход) // Молодой ученый. — 2015. — № 23.2. — С. 63–67.
6. Патрикеева Э. Г., Трухманова Е. Н. Динамика системы ценностных ориентаций, определяющих отношение к учебной деятельности современной учащейся

молодежи [Текст] / Э. Г. Патрикеева, Е. Н. Трухманова // Психология обучения. 2014. № 3. — 87 с.

7. Чернова Э. Г. Ценностные ориентации современной учащейся молодежи малых городов центральноевропейского региона России: Автореф. дис. ...канд. психол. наук. — Ярославль: ЯрГУ, 2003. — 25 с.

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

А.С. Базовкина,

*Студентка кафедры социологии и
организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

Т. А. Михайлова

*Ассистент кафедры социологии и
организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

Описана ценностная проблематика молодого поколения, основанная на результатах анализа исследования, проведенного Группой исследователей Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи и Международного центра семьи, молодежи и детей.

Ключевые слова: ценностные ориентации, ценность, молодежь, молодое поколение, современное общество.

Ценностная проблематика является одной из важнейших для многих наук, чей акцент изучения направлен на человека и общество, и поэтому, активно обсуждается многими социологами. Изучение данной тематики не теряет своей актуальности и сегодня. У людей разных возрастных групп наблюдается разное отношение к экономике, государству и производству, нравственности, и развитию общества в целом [1].

В обществе наблюдается размытость ценностей у населения России, в первую очередь нравственных ценностей у молодежи, а также непонимание того, что считать правильным, а что – нет.

Существенные социально-экономические преобразования приводят к постепенному утверждению в обществе новой системы ценностей, молодежь не продолжает ценности предыдущих поколений, а живет с требованиями нового времени, находясь в поиске себя и своей роли.

Изучение ценностей и смысложизненных ориентаций поколений дает возможность получить представление о тенденциях в изменении социальных норм, стратегий поведения и установках. В этой связи особое внимание привлекает молодое поколение, поскольку оно в большей степени динамично и быстро реагирует на социальные изменения.

Стойкие жизненные ценностные ориентации – это важное условие адаптации и социализации молодых людей в современном мире, а также выработки собственного жизненного пути.

Молодое поколение – это особая социальная общность, которая находится в стадии становления, а также формирования структуры ценностной системы, выбора профессионального и жизненного пути, у которой нет реального положения на социальной лестнице, поскольку либо «наследует» социальный статус семьи, либо характеризуется «будущим» социальным статусом [2].

Молодежь, живущая в современных условиях, выросла в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, а также стремительной и общественной трансформации. Поэтому на сегодняшний день, вопрос о том, что представляет собой современная молодежь, и каковы ее ценности, являются особенно актуальными для России.

Группой исследователей Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации, Федерального агентства по делам молодежи и Международного центра семьи, молодежи и детей было проведено исследование ценностных ориентаций молодежи. В исследовании было задействовано 2000 респондентов, из которых 59,0 % – женского пола и 41,0 % – мужского. Данным опросом были охвачены все возрастные категории молодежи от 14 до 30 лет, включая учащихся и работающих [3].

Вторичный анализ исследования позволил получить ответы на вопросы, касающихся ценностных ориентаций молодежи современного общества. В ходе исследования было выявлено, что материальное благополучие – одна из явно значимых ценностей молодежи. Так считают 28,0 % респондентов. Это свидетельствует о том, что деньги являются сформировавшейся ценностью нового поколения.

Так же молодежь относит к ценностям здоровье (43,0 % респондентов). Следующей по значимости ценностью является возможность получения образования (33,0% респондентов). Наименее важной ценностью 11,0 % респондентов считают квалификацию и карьеру (6,2% опрошенных). Эти ценности молодых людей являются одними из основополагающих в их жизни, способствующих их личностному росту.

Опираясь на результаты исследования, проведенного по общероссийской выборке, можно констатировать тот факт, что почти каждый третий молодой человек стремится к осуществлению своих целей, более трети имеют идеалы как ориентиры в жизни, при этом, не прикладывая особых усилий к их осуществлению.

Анализируя социально-значимые ценности, можно выделить три группы ценностных ориентаций молодых людей. К первой следует отнести душевное, физическое и духовное здоровье молодежи, ко второй – жизненные установки, то есть то к чему стремится молодежь, к третьей – проблемы «социального участия».

Тенденции первой группы определяются объективными причинами, это касается в первую очередь ухудшения экологической ситуации, загрязнения воздуха и обострение криминальной ситуации в регионах.

Ценности второй группы, связаны в первую очередь с экономическим положением страны, а также материальными средствами отдельной семьи. Неуверенность молодых людей в будущем, социальная дифференциация приводит к изменению их ценностных установок. Именно поэтому вопросы самореализации и жизненных перспектив молодежи вызывают большой интерес.

Согласно данным проведенного опроса, современная молодежь трудно назвать политически активной социальной группой. Поэтому молодежь, выделяющая проблему третьей группы, верит, что в будущем наступят положительные изменения в социально-экономической и общественной жизни. Подтверждением этому является проведенное исследование, которое показывает, что хорошее будущее является важнейшей составляющей счастливой жизни.

На сегодняшний день российское общество переживает процесс смены социальных ценностей и оценки личностных качеств, необходимых для успешной жизни в современном мире. У большинства молодых людей ценностные ориентации изменяются, превращаются в ориентации и установки на собственную ответственность за самоопределение и реализацию жизненных целей.

Опираясь на результаты исследования, проведенного по общероссийской выборке, можно констатировать тот факт, что почти каждый третий молодой человек стремится к осуществлению своих целей, более трети имеют идеалы как ориентиры в жизни, при этом, не прикладывая особых усилий к их осуществлению.

Подводя итог, можно говорить о том, что ценности молодежи являются регуляторами поведения молодых людей вне зависимости от их возраста и отражения в сознании. Ценностные ориентации являются объективным обоснованием стремлений молодежи, их ориентаций, активности и осуществления какой-либо деятельности. При этом ценности служат интегративной основой как для всего общества, социальной группы, так и для отдельно взятого индивида, в том числе и молодежи.

Необходимо отметить, что каждый человек по-своему, индивидуально относится к различного рода ценностям, благодаря чему и заключается суть ценностных ориентаций отдельно взятого человека. Они закрепляются благодаря индивидуальному жизненному опыту молодежи. Устоявшаяся система ценностных ориентаций образует основу сознания молодежи, позволяющая человеку определять свои цели и направления своего развития, регулировать, управлять особенностями своего поведения. Только поэтому формирование устойчивой системы ценностных ориентаций молодого поколения должно являться основной задачей любого общества.

Большую роль в ценностных ориентациях играет образовательный процесс: выбор профессии, усвоение норм и традиций общества, получение знаний и опыта – все это влияет на формирование у молодежи культурных и духовных ценностей. Для молодежи очень важно реализовать свои жизненные планы, реализоваться, построить карьеру, добиться успеха. Во многом это зависит от семьи, окружения и ценностей, которым следует молодое поколение.

Литература:

1. Ярина, Е. В. Теоретический анализ понятий «ценности» и «ценностные ориентации» / Е. В. Ярина. – М. : Наука, 2014. – 47 с.
2. Ценности современной молодежи [Электронный ресурс]. URL: http://nice-diplom.ru/biblioteka/statji/2_53-cennosti-sovremennoy-molodezhi.html (дата обращения 20.05.2018).
3. Программа исследования «Ценностные ориентации молодежи в современных условиях» [Электронный ресурс]. URL: <http://fizkultika.ru/programma-issledovaniya.html> (дата обращения 29.05.2018).

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖИТЕЛЕЙ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Д.С. Новиков,

Студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

Среди важнейших задач развития современного российского общества особое место занимает задача его духовно-культурного самоопределения, что не представляется возможными без формирования социальных ценностей, в специфика которых не содержала бы элементы культурно-исторической, межпоколенческой преемственности.

Социально-экономические изменения, происходящие в нашей стране затронули социокультурную сферу жизнедеятельности человека, оказав влияние на трансформацию содержания социальных норм, ценностей и ценностных ориентаций. Наряду с традиционными ценностями появляются, новые ценности, соответствующие современной социальной действительности.

Формирование социальных ценностей происходит индивидуально. Очень часто человек сталкивается с тем, что его ценности в некотором смысле противоречат новым системам. В таком случае провозглашаемые ценности зачастую расходятся с действительностью.

Социальные ценности являются определенными векторами социальных ориентаций и определяют направленность личности и степень ее социальности, изменяемую уровнем соответствия индивидуальных потребностей и интересов – потребностям и интересам социума.

Изучение ценностей привлекало и привлекает внимание многих западных и отечественных исследователей. Такие аспекты ценностного мира, как ценности, ценностные ориентации, ценностные установки изучались представителями различных наук, в том числе социологии, философии, культурологи, социальной психологии, что обуславливает ее междисциплинарный характер.

Определения понятия «ценность» являются многочисленными, неоднозначными и дискуссионными и предполагают различные подходы к рассмотрению этого явления.

В социологии понятие «ценности» связано с американскими социологами У. Томасом и Ф. Знанецким, которые применили их при исследовании адаптации эмигрантов и разработки диспозиционной теории личности («Польский крестьянин в Европе и Америке», 1918-1920)²¹.

Социальный аспект ценностей отражен в творчестве французского социолога Э. Дюркгейма, который считал, что социальное поведение всегда регулируется некоторым набором правил и целей, которые являются одновременно должными и желательными, обязательными и привлекательными²². По мнению ученого, общество является источником и хранилищем всех высших ценностей, выступая как эмпирическая реальность.

Немецкий социолог М. Вебер в теории социального действия также уделял внимание ценностям, рассматривая телеологичность человеческой активности через понятия «идеала» и «смысла», являющимися ценностными²³. По мнению ученого ценность отождествляется с определенной нормой, значимой для социального субъекта, указывая на такую ее основную черту как историчность. По мнению американского ученого Ч. Кули ценности являются основой «механизма мотивации социального поведения людей»²⁴.

Для определения иерархии и специфики социальных ценностей жителей Белгородской области было проведено социологическое исследование.

Для того, чтобы определить иерархию социальных ценностей, первоначально мы предложили респондентам список ценностей, попросив отметить наиболее приоритетные из них. Заметим, что все предложенные ценности оказались достаточно значимыми для респондентов. Все возрастные категории опрошенных отдали предпочтение крепким

²¹ Знанецкий Ф., Томас У. Польский крестьянин в Европе. Л., 1986.

²² Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения. М., 1995. С. 187.

²³ Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. М., 2006. С. 405.

²⁴ Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль. М., 1996. С. 314.

взаимоотношениям в семье, включая их безопасность, любовь и уважение (рис. 1):

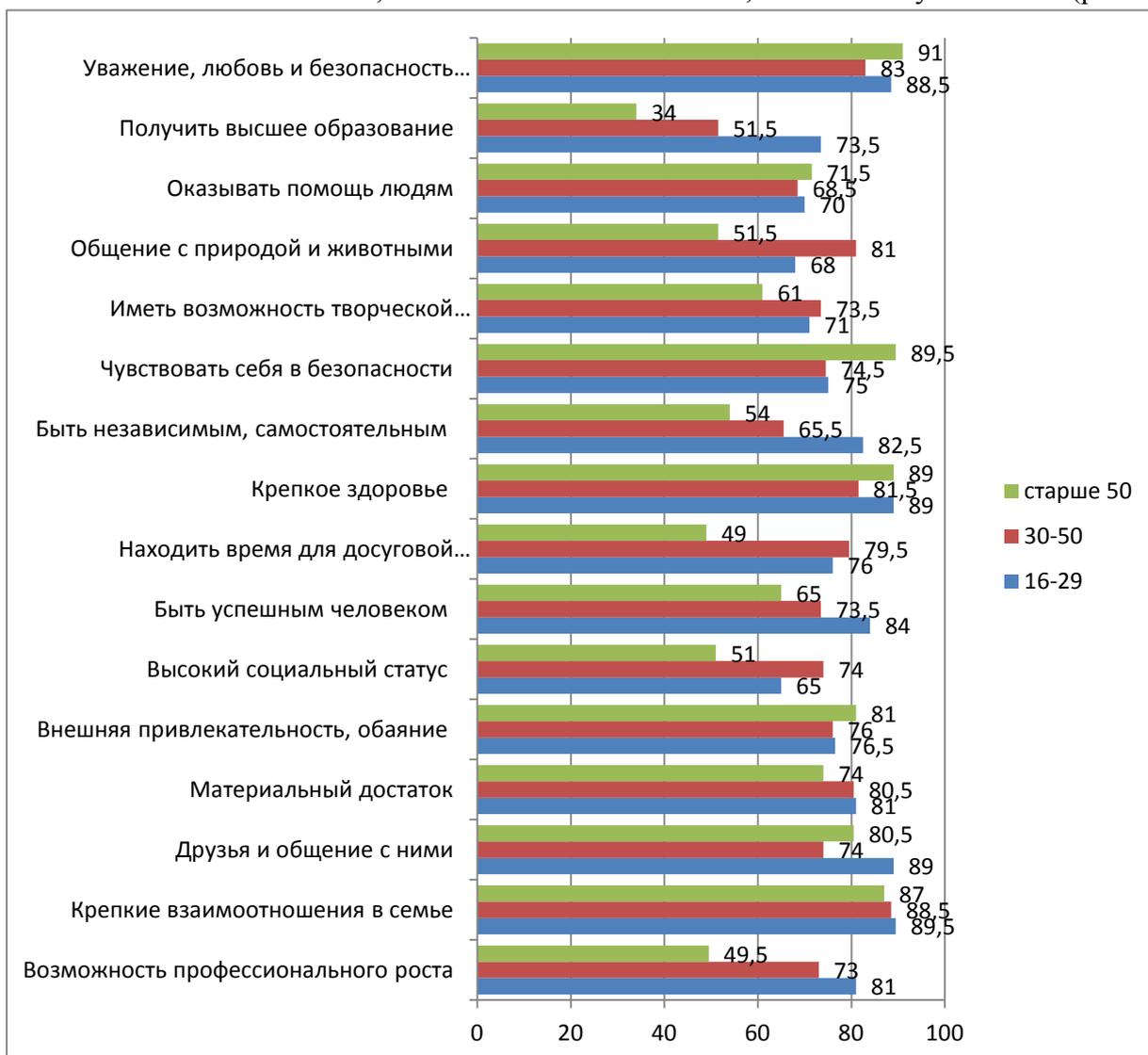


Рис. 1. Иерархия социальных ценностей респондентов

Высокие позиции заняли ценности крепкого здоровья и безопасности, особенно для старшей возрастной категории (89,5%). Также для всех возрастных категорий значимой ценностью оказались такие социальные ценности как «материальный достаток» и «общение с друзьями», причем наиболее значима она для молодежи (89,0%). Для данной возрастной категории также значимыми ценностями по сравнению с другими возрастными категориями респондентов оказались: получение высшего образования (87,5%); быть успешным человеком (84,0%); возможность профессионального роста (81,0%); стремление быть независимым и самостоятельным (65,5%).

Респонденты зрелого возраста по сравнению с другими респондентами выбрали такие ценностные позиции, как: «общение с природой и животными» (81,0%); возможность творческой реализации (78,5%); находить время для досуговой деятельности (79,5%). Для респондентов данной возрастной группы характерно также стремление иметь высокий социальный статус (74,0%).

Респонденты старшего возраста наряду с приоритетными для всех категорий ценностями здоровья, семьи, безопасности, отметили значимость внешней привлекательности и обаяния (81,0%), хотя отметим, что и для других возрастных

категорий данная ценность достаточно значима, равно как и стремление оказать помощь людям.

В процессе опроса мы попытались выявить структуру трудовых ценностей, в связи с чем, попросили респондентов выбрать наиболее значимые позиции в вопросе «Что для Вас главное в трудовой деятельности?». В результате выяснилось, что для всех возрастных категорий в структуре трудовых ценностей наиболее значимыми оказались такие позиции как: «хороший заработок» и «интересная работа» (рис. 2):

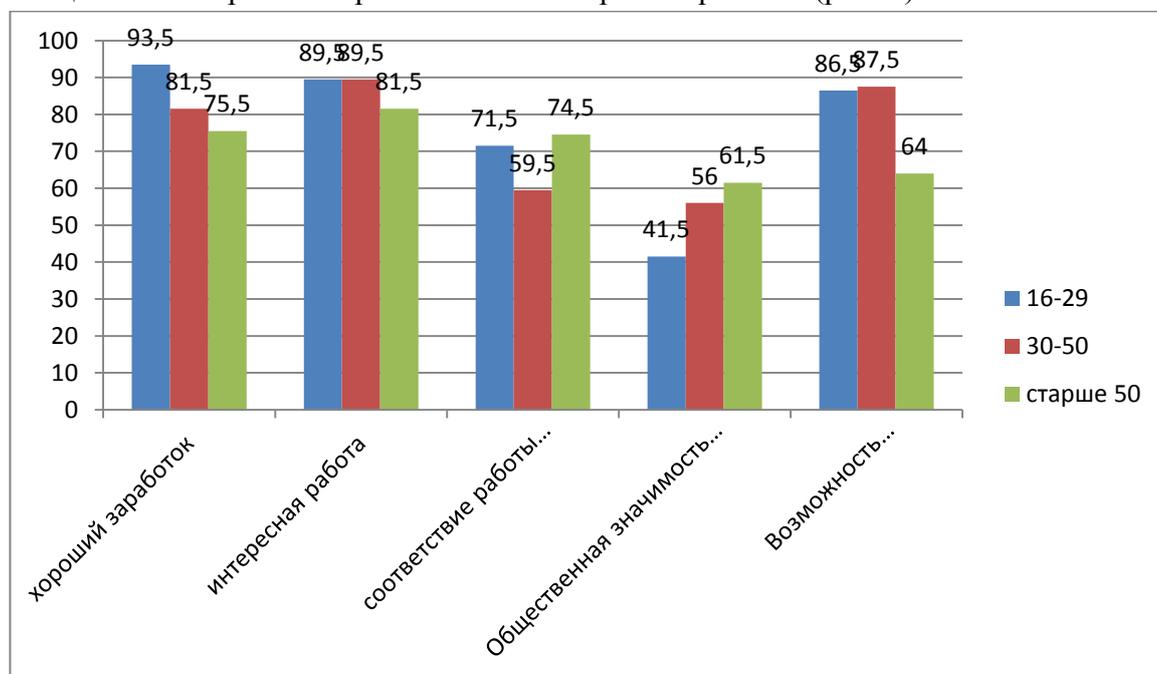


Рис. 2. Структура трудовых ценностей респондентов

Пытаясь определить факторы формирования ценностей респондентов мы задали вопрос: «Кто на ваш взгляд, в наибольшей степени влияет на формирование ценностей человека?» В результате выяснилось, что для респондентов всех возрастных категорий значимым фактором являются родители (рис. 8):

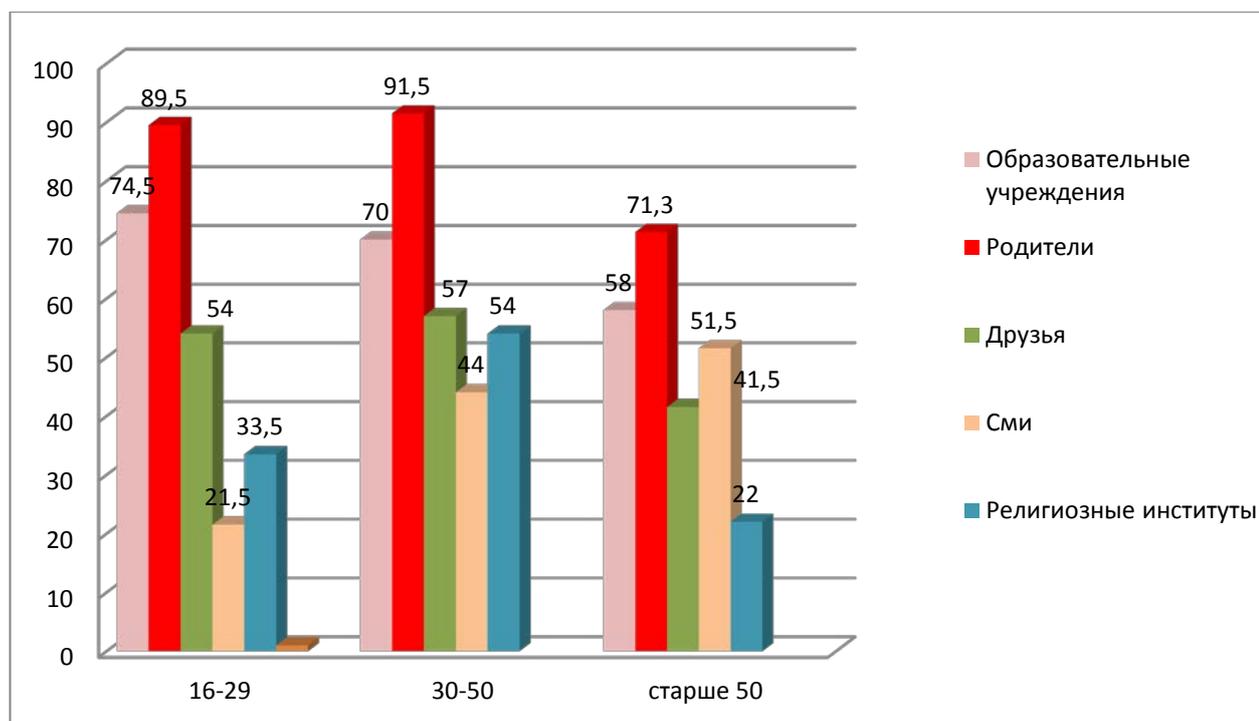


Рис. 8. Факторы формирования ценностей

Из рисунка мы можем заметить, что значимым фактором формирования ценностей респонденты считают также образовательные учреждения. Так считают 74,5% молодежи, 70,0% респондентов зрелого возраста и 58,0% респондентов старшего возраста. По мнению респондентов 30-50 лет (57,0%), молодежи (54,0%) и лиц старшего возраста (41,5%) значимыми факторами формирования ценностей являются также друзья. СМИ как фактор формирования ценностей отметили 51,5% респондентов старше 50 лет и 44,0% респондентов 30-50 лет. Менее значимым этот фактор является для молодежи: его отметили лишь 21,5% респондентов.

Религиозные институты являются значимыми факторами, по мнению респондентов 30-50 лет (54,0%). Молодежь также отметила этот фактор (38,5%), в то время как для старших респондентов этот фактор незначителен (22,0%).

Таким образом, наибольшее влияние на формирование ценностей, по мнению респондентов, оказывают родители, образовательные учреждения и друзья, в то время как такие факторы как СМИ, религиозные институты оказывают меньшее влияние.

Результаты социологического исследования посредством анкетного опроса позволили нам сделать следующие выводы.

1. Для всех возрастных категорий значимыми социальными ценностями являются материальный достаток и общение с друзьями. Респонденты старшей возрастной категории в наибольшей степени нацелены на оказание помощи людям, для них приоритетны ценности крепкого здоровья, внешней привлекательности, а также безопасности. Для молодежи важно получить высшее образование, стать успешным человеком; иметь возможность профессионального роста, быть независимым и самостоятельным. Для респондентов зрелого возраста по сравнению с другими респондентами важны высокий социальный статус, возможность творческой реализации и досуговой деятельности, а также общение с природой и животными.

2. Материальная составляющая трудовой деятельности значима для всех респондентов, также как и интересная работа. Для молодежи и респондентов зрелого возраста также значима и возможность профессионального роста, а для старших

респондентов важны такие позиции, как соответствие работы возможностям и общественная полезность работы, в то время как для молодежи, напротив эта ценность наименее значима. Соответственно, большинство респондентов более мотивировано в своей трудовой деятельности на совмещение хорошего заработка, интересной работы и возможности профессионального роста, в то время как для респондентов старшего возраста помимо данных позиций важное соответствие работы способностям и ее общественная значимость.

Литература:

1. Знаниецкий Ф., Томас У. Польский крестьянин в Европе. Л., 1986.
2. Дюркгейм Э. Ценностные и «реальные» суждения. М., 1995.
3. Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. М., 2006.
4. Кули Ч. Социальная самость // Американская социологическая мысль. М., 1996.

СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ РОССИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

Новожилова Я.В.,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Питка С.Н.

Доцент студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Исследование проблем семьи и происходящих изменений в ней сейчас занимает в современной социологии одно из самых перспективных и актуальных направлений. Семья выступает связующим звеном между человеком, государством и другими социальными институтами. Кризисные тенденции в функционировании современной семьи вызывают у исследователей особый интерес. Под этим кризисом имеется в виду неспособность института семьи выполнять свои основные функции, с которыми она успешно справлялась раньше.

Именно семейное воспитание закладывает в нас те или же другие свойства, которыми мы пользуемся в нашей взрослой жизни, собственно что коренным образом воздействует на всю социальную жизнь человека в целом.

Отношение к семье и ее ценностям отображает особенности времени и психологии человека, несет отпечаток условий жизни и моральных основ, которые сложились в его социальном окружении. Основные значения определяют направление личности человека и его энергичности. Ведущие ценности определяют направленность личности человека и его активности.

Семья считается главным фундаментальным институтом общества, придающим ему устойчивость и способность восполнять население в любом следующем поколении. Роль семьи не исчерпывается воспроизводством населения, семья содействует развитию общества и его прогрессу.

Семья является одной из важнейшей ценностей в жизни человека. В последнее время жизненные приоритеты молодёжи меняются, в том числе и семейные ценности. Такие изменения называют трансформацией семейных ценностей, но очевидно, что молодежь приспосабливается к новым условиям.

На смену патриархальной семье приходит новый тип – нуклеарная семья. Нуклеарная семья – семья, состоящая из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов, на первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителя одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений (родителями и детьми).

В обществе осуществляется ослабление процесса межпоколенной трансляции культурного опыта в виде обыкновений и обычаев, обусловленное усилением позиций нуклеарной семьи и потерей значения родственных взаимосвязей. Возрастает тенденция к сокращению брачности, растёт число разводов, неполных семей, что приводит к неблагоприятным демографическим и социальным последствиям. Всё это говорит о том, что следует трансформация семьи, предполагающая в будущем семью, основанную на иных причинах и порождающих новейшие мировоззренческие установки.

Ценности всегда носят социальный характер. Они создаются на основании общественных взаимоотношений, персональной работы человека и в определенный период конкретных исторических форм общения людей. Ценности возникают и развиваются в ходе социализации индивида и присутствуют в динамике, изменяясь и трансформируясь.

По направленности разделяют ценности, надлежащие разным институтам общества: материальные (экономические), политические, социальные и духовные.

Семейные ценности это признак функционирования общества, его предстоящего изменения и становления. Ценностные ориентации грядущего поколения имеют все шансы продемонстрировать различным социальным и политическим институтам, в каком направлении им необходимо направить собственные усилия.

Нынешние представления девушек и парней о семейных ценностях отразятся на завтрашней реальной картине института семьи, на предпочтении каких-нибудь семейных форм, детности, распределении ролей, а в соответствии с этим, и на стабильности и гармоничности общества. Эти и прочие трудности семьи и семейно-брачных отношений нуждаются в особом внимании, как со стороны всего общества, так и со стороны изыскателей, что и определило актуальность изучения семейных ценностей.

Семья занимает довольно важное место в жизни любого среди нас. Необходимо с большей ответственностью относиться к формированию семьи. Сближение вкусов, оценок у будущих супругов случается, обычно, ещё до вступления в брак. Молодежь стремится осознать, принять, полюбить всё, что дорого второй половинке.

СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ

САМОАНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Е. П. Пчелкина

кандидат социологических наук, доцент кафедры общей и клинической психологии, НИУ «БелГУ»

Развитие общества, стремительный технический прогресс имеет «обратную сторону медали» в виде многих новых проблем современности. Одной из них является проблема распространения зависимости (аддикции) и склонности к ней, особенно среди молодежи, в том числе студенческой; расширение возможных ее форм, то есть предметов, лежащих в ее основе и определяющих ее содержательную сторону. По словам губернатора Белгородской области Е.С. Савченко, химические виды зависимости все больше распространяются среди молодежи Белгородской области, а также всех регионов ЦФО [3]. Поэтому необходимо проводить различные исследования по изучению природы данной зависимости, ее основных механизмов, для того, чтобы выявить способы борьбы с ней.

Отметим, что степень распространения среди вузовского студенчества нехимических видов зависимости является неисследованным вопросом, официальной статистики по данной проблеме нет, так как эти формы зависимости трудно отследить.

Многие методики не являются валидизированными и отличаются по степени строгости оценок.

Нехимические виды зависимости не являются безобидными вредными привычками. По нашим исследованиям, большинство студентов имеют склонности к тем или иным видам зависимости. Это опасная ситуация, так как логика развития процесса формирования зависимости заключается в ее утяжелении и переходе от поведенческих форм к химическим.

Так, студенческие исследования 2018 года показали, что 52% молодых людей, в том числе студентов, имеют зависимость от кофе (n=77 человек в возрасте от 18 до 26 лет, из них 51 девушек и 26 юношей; исследование проводила Юлия Калашникова) [10].

В исследовании Елены Николаевой (n=30 студентов Белгородского национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ»), 8 – юношей и 22 – девушек в возрасте от 19 до 25 лет), была выявлена высокая степень склонности студентов к следующим видам зависимости: 47% – к любовной зависимости; 38% – к зависимости от здорового образа жизни; 18% – к пищевой зависимости. Средняя степень: 57% – к пищевой зависимости; 47% – к зависимости от труда; 44% – к зависимости от здорового образа жизни; у 35% – к зависимости от компьютера; 33% – к любовной и сексуальной зависимости. Низкая степень: у 77% – к алкогольной зависимости; 96% – к наркотической зависимости; и 69% – к табачной [7].

Кроме того, в исследовании была выявлена более выраженная склонность к различным видам зависимости у студентов с высоким уровнем потребности в поиске ощущений. Так, статистическая проверка с помощью U-критерия Манна-Уитни математически значимых различий между склонностью к зависимости у студентов с различными уровнями потребности в поиске ощущений показала, что у респондентов с высоким уровнем и средним уровнем потребности в поиске ощущений имеются значимые различия по шкалам «3 – любовная зависимость» (Uэмп(0) ($p \leq 0,01$); «6 – пищевая зависимость» (Uэмп(0) ($p \leq 0,01$); и «12 – зависимость от здорового образа жизни» (Uэмп(0) ($p \leq 0,01$). Группы студентов с низким и высоким уровнями потребности в поиске ощущений показали значимые различия по шкалам «11 – табачная зависимость» (Uэмп(0) ($p \leq 0,01$); «13 – наркотическая зависимость» (Uэмп(0) ($p \leq 0,01$).

В пилотажном исследовании Анастасии Васьковской проблемы распространения пищевой зависимости (n=51 человек в возрасте от 12 до 43 лет, из них 40 человек – женщин и 11 – мужчин; большую часть выборки составили студенты, однако они не отслеживались отдельно от остальных) было выявлено, что отдельные признаки пищевой зависимости в наибольшей степени выражены у участников исследования в количестве от 2% до 42%. Если к ответам «постоянно» добавить ответы «часто», то процент вырастет до 72,5% человек (еда перед телевизором или компьютером). Как и любая форма зависимости пищевая зависимость – это серьезная проблема современности, так как она может перейти в химические виды зависимости. Кроме того, она быстро распространяется, и трудно уловить момент перехода неводержанности в еду и стремления получать удовольствие от пищи в пищевую зависимость [13].

Исследование Дианы Бражник, которая решила изучить степень выраженности риска развития шопоголизма (ониомании) в студенческой среде (n=115 студентов вузов города Белгорода от 17 до 24 лет, из которых юноши – 20 человек, девушки – 95 человек, выборка случайная) показало, что в целом 14,7% респондентов имеют высокую степень, 37,3% – среднюю, остальные – низкую степень выраженности поведенческих признаков ониомании. Анализ вопросов, направленных на выявление связи процесса совершения покупок с эмоциональным состоянием, показал в целом высокую степень эмоциональной вовлеченности студентов в данный процесс. По состоянию межличностных отношений студентов оказалось, что у всех либо уже есть склонность к шопоголизму, либо – один из первых этапов ее развития. Наконец, анализ степени осознания, самоорганизации и

рефлексии необходимости совершения покупок показал наличие проблем саморегуляции у студентов и низкую степень осознанности совершаемых покупок [11].

Исследование Олега Алешина степени зависимости современной молодежи от социальных сетей (n=51 молодой человек возрасте от 18 до 25 лет, среди них юноши – 43%, девушки – 57%, выборка случайная) показало, что больше половины опрошенных имеют средний и высокий уровни зависимости и только чуть менее половины не имеют зависимости от социальных сетей. У каждого пятого имеется сформированная данная зависимость. У чуть больше трети опрошенных – промежуточный уровень выраженности зависимости от социальных сетей, у которых данная зависимость может развиваться, так как склонность к ней сама по себе не проходит [12].

Следующая исследовательская работа Юлии Горжий (n=60 студентов 1-2 курсов НИУ «БелГУ» в возрасте 17-20 лет) была посвящена изучению склонности к риску студентов с разными типами ценностных ориентаций [2].

Средний уровень склонности к риску в выборке был выявлен у 57% человек. Низкий уровень – у 25% человек. Высокий уровень склонности к риску был выявлен у 18% опрошенных.

Исследование выявило у студентов вуза связь склонности к риску с ценностями индивидуализации, то есть наиболее развитыми ценностными ориентациями, так как считается, что ценности индивидуализации соответствуют более высокому уровню личностного развития. Однако это нельзя сказать о склонности к риску, поскольку ее выраженность характеризует зависимую личность. Поэтому в качестве предварительного вывода можно предположить, что личностный рост человека, самосовершенствование, поиск себя в студенческие годы не избавляют молодежь от вероятности искаженного развития, например, формирования зависимости. Данные результаты показывают необходимость более масштабного и глубокого исследования данного вопроса.

Исследование Анастасии Яцко (n=41 спортсменов-любителей, белгородцев, из них 25 девушек и 16 юношей в возрасте от 14 до 24 лет) показало, что у большинства опрошенных белгородских спортсменов-любителей имеются те или иные признаки спортивной аддикции (от 12,2% до 68,3% – по отдельным признакам), часть молодых людей это осознает, но при этом они не готовы проводить работу по снижению данной зависимости [14].

В исследовании студентки Талдыкиной Елены, опросившей в студенческом общежитии в декабре 2017 года 47 студентов 1-2 курсов в возрасте 17-20 лет разных факультетов (23 – юноши и 24 – девушки), оказалось, что 21% – пробовали марихуану, из них 16% – пробовали ее 1-2 раза, а 5% – употребляют ее регулярно, при этом возрастом первого опыта употребления наркотика был 14-16 лет – у 5%, старше 16 лет – у 19%. То есть не только в школе, но и в вузе часть молодежи включается в процесс наркотизации.

В исследовании 2016 года (n=17 студентов-психологов, 4 юноши и 13 девушек) на прямой вопрос: «Зависимы ли Вы?», 52,9% студентов ответили согласием, 11,8% – сомневались в этом, 35,3% – отрицали у себя зависимость. Правомочность такого вопроса «в лоб» объяснялось особенностями ситуации и выборки. В исследовании приняли участие не просто студенты, а те, кто только что прошел курс «Психологическая профилактика зависимого поведения», то есть сами студенты выступали экспертами данной проблемы в своей среде и давали самооценки по разным ее аспектам.

Показательно также, что не оказалось ни одного ответа, отрицающего склонность современных студентов к зависимости. Так, 58,8% респондентов ответили, что «практически поголовно все склонны к той или иной зависимости»; 41,2% – что склонны в средней степени; 0% – что «есть, конечно, исключения, но в целом практически не склонны».

Подавляющее большинство студентов ответили положительно, что среди их ближайшего окружения имеются химически зависимые: 58,8% – совместно проживают с

ними; 29,4% – есть в ближайшем окружении, хотя непосредственно с ними не проживают; только 11,8% – ответили отрицательно.

Практически такие же ответы были получены в предыдущем 2015 году (n=28). Результаты исследования показали наличие склонности к зависимости у 82,1% студентов-психологов [9].

В исследовании 2014 года (дипломная работа Юлии Емельяновой под руководством автора, n=95) было выявлено, что 64% студентов-первокурсников имеют склонность к разным видам зависимости.

В 2013 г. (дипломная работа Татьяны Коптевой под руководством автора, n=60) исследование выявило наличие склонности к зависимости у 70% студентов-психологов 4 курса и 40% студентов 4 курса физико-математического факультета [8].

Процесс формирования зависимости имеет свою логику и закономерности, он происходит на всех уровнях человека (физическом или организменном, психологическом, социальном, нравственном или духовном) и без активного сознательного противодействия стремится к усугублению, усилению, когда остановиться становится все сложнее, в конце – практически невозможно. Часто начинаясь, казалось бы, в безобидных формах, он переходит к более тяжелым проявлениям, к наркотической зависимости. Не бывает «полезных зависимостей» (к которым часто относят любовную зависимость и трудоголизм), они на первых этапах развития маскируют те объекты, суррогатами которых являются, но в дальнейшем противоположность их становится все очевиднее, только вот у человека ресурсов противостоять им уже катастрофически не хватает.

Как известно, молодежь относится к наиболее важным ресурсам развития общества, является его скрытым фактором будущей жизнеспособности (К. Мангейм) [6], которая детерминируется самоопределением молодежи в различных сферах, социальной субъектностью наиболее образованной прослойки студенческой молодежи.

Социальное развитие молодежи является многофакторным процессом, объективным и в то же время направленным и регулируемым обществом, результатом которого является изменение ее социального положения в системе общественного воспроизводства [18]. Система вузовского образования при этом выступает важнейшим формирующим фактором социального становления студенческой молодежи, результатом которого является формирование социальной зрелости, степени воспроизводства социально-исторической целостности общества; а также фактором психологического взросления, личностного развития, в ходе которого обретается психологическая зрелость. По мнению А.Н. Леонтьева, личностная зрелость подразумевает перестройку мотивационно-смысловой сферы личности, ее черты оформляются именно в студенческие годы. Сам процесс качественных преобразований личности студентов, его направления задается вузом, является управляемым процессом [5].

Согласно Б.Г. Ананьеву, в вузе имеются все благоприятные возможности для развития у студентов всех уровней психики, в том числе основных социогенных потенций, а также профессиональной направленности их личности [1]. Интересно, что сами студенты связывают с вузом большие надежды и ожидания. В нашем исследовании все студенты отмечали большие возможности вуза в определении состояния их здоровья, а наиболее ответственные, хорошо успевающие и характеризующиеся наибольшим уровнем личностной зрелости (критерием которой выступал сформированный актуальный уровень ценностных предпочтений в отношении здоровья) отличались наибольшей критичностью к неполной реализации вузом своих ресурсов [17].

Интересно, что в целом спектре студенческих исследований разнообразных форм зависимости в их среде, выбор одной студентки затронул проблему противостояния зависимости. В качестве фактора, препятствующего формированию эмоционально-личностной созависимости студентов, Ксения Иващенко решила рассмотреть стремление части студентов к развитию своих лидерских качеств (n=24 студента-руководителя различных студенческих структур НИУ «БелГУ», 8 юношей и 16 девушек в возрасте – 18-

22 лет, студентов 2 и 3 курсов). Так, было выявлено среди студентов, находящихся в руководстве молодежной организации, преобладает низкий уровень эмоционально-личностной созависимости. В целом оказалось, что 59% студентов-руководителей имеют низкий уровень склонности к созависимости, 33% – средний, 8% – высокий, то есть созависимость и лидерство – это противоположные феномены, и формирование в молодежи лидерских качеств может рассматриваться как фактор профилактики созависимости в студенческой среде [16].

Данные этого исследования соотносятся с выводом Э.В. Королевой, Н.Г. Ивельской, А.Л. Чернышовой, изучавших наличие факторов социального инфантилизма среди студентов Владивостокского государственного университета экономики и сервиса, направления подготовки «Государственное и муниципальное управление» и «Организация работы с молодежью» (n=110 студентов). Авторы пришли к выводу о наличии в студенческой среде тех, кто успешно справляется с вызовами системы, которые характеризуются отсутствием инфантильных черт, а также тех, кто во внешнем мире видит угрозы, с которыми не старается справиться. К первой группе авторы отнесли студентов-добровольцев – участников волонтерского движения, личностные характеристики которых характеризуются предрасположенностью к сопереживанию, внутренним локусом контроля, сострадательностью, заботливостью, чувством долга, ответственностью, толерантностью, творческими способностями, направленностью на общение с людьми, личностной зрелостью, стрессоустойчивостью, высоким уровнем социально-психологической и аутопсихологической компетентности, которые никак не соотносятся с инфантильными чертами [4].

Образовательно-воспитательная среда вуза обеспечивает процесс профессионального, социального и личностного становления студентов доступными средствами и оптимальными условиями, четкими и ясными нормами и механизмами пресечения отклонений от них.

Хотя в учебный процесс в вузе, в особенности на факультете психологии, вводятся такие дисциплины, как: «Психологическая профилактика зависимого поведения», «Здоровьесберегающие технологии в профилактике зависимого поведения», «Психология зависимости», «Технология профилактики зависимого поведения», как видно из данных исследований только эта мера не является достаточной в профилактике зависимости среди студенчества.

Самостоятельная работа студентов в рамках прохождения данных дисциплин, включающая подготовку рефератов, сообщений, презентаций, заданий самодиагностики собственных проблем склонности к зависимости (и даже уже имеющих разных видов зависимости), соотносится с их потребностями и запросами в самопознании и саморегуляции и способна повысить осознание студентами степени выраженности зависимости у самих себя, что является первым необходимым и самым трудным шагом в ходе ее преодоления. В то же время самообследование студентами значимого для них окружения: друзей и близких людей позволяет глубже осознать социальную значимость проблемы зависимости, а также повысить активность студентов в поиске и актуализации профилактических мер распространения зависимости в студенческой среде, а также в целом в расширении их исследовательских возможностей и формировании интереса к научному познанию действительности [15].

Как показала практика, студенты с интересом проводят небольшие научные исследования в рамках самоанализа зависимости в студенческой среде, что дает возможность проявить свое научное творчество, получить «вкус к нему», осознать и применить к себе, своему саморазвитию его огромный потенциал в профилактике зависимости.

Литература

1. Ананьев, Б.Г. Избранные психологические труды: в 2 т. / Б.Г. Ананьев // Под.Ред. Бодалева А.А. и др. – М., 1980.
2. Горжий, Ю.В. Склонность к риску студентов с разными типами ценностных ориентаций / Ю.В. Горжий, Е.П. Пчелкина // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С.И., Косогорова Л.В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 331-335.
3. Евгений Савченко назвал главные вызовы для общества [Электронный ресурс]. URL: <http://www.belnovosti.ru/obshchestvo/2018/01/03/id72374> (дата обращения 14.04.2018).
4. Королева, Э.В. Социальный инфантилизм среди студентов высших учебных заведений: выдуманная или реальная проблема? / Э.В. Королева, Н.Г. Ивельская, А.Л. Чернышова // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 3. [Электронный ресурс]. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=26409> (дата обращения: 14.04.2018).
5. Леонтьев, А.Н. Психологические вопросы формирования личности студента / А.Н. Леонтьев // Журнал практического психолога. – 2003. – №1. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.anleontiev.smysl.ru/vospomin/leon-2.htm> (дата обращения: 14.04.2018).
6. Мангейм, К. Диагноз нашего времени / К. Мангейм // Пер. с нем. и англ. – М.: Юрист, 1994. – С. 441-445.
7. Николаева, Е.А. Склонность к зависимости у студентов с различным уровнем потребности в поиске ощущений / Е.А. Николаева, Е.П. Пчелкина // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С. И., Косогорова Л. В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 303-307.
8. Пчелкина Е.П. Отношение к зависимости студентов-психологов / Психология здоровья и болезни: клиничко-психологический подход. Материалы V Юбилейной Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Курск: КГМУ, 2015. С. 160-165.
9. Пчелкина, Е.П. Воспитательная роль научных исследований студентов вуза на примере изучения склонности к зависимости / Е.П. Пчелкина, А.О. Шаратов, В.А. Швецова // Высшая школа в России и за рубежом: проблемы и их решения: коллективная монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2017. – С. 291-302.
10. Пчелкина, Е.П. Зависимость от кофе у современной молодежи как вид зависимости от психостимулирующих веществ / Е.П. Пчелкина, Ю.М. Калашникова // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С.И., Косогорова Л.В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 300-303.
11. Пчелкина, Е.П. Исследование риска развития шопоголизма (ониомании) у современной студенческой молодежи / Е.П. Пчелкина, Д.Ю. Бражник // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С.И., Косогорова Л.В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 311-317.
12. Пчелкина, Е.П. Исследование феномена зависимости молодежи от сетей интернет / Е.П. Пчелкина, О.Д. Алешин // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С.И., Косогорова Л.В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 328-331.

13. Пчелкина, Е.П. Проблема распространенности пищевой зависимости / Е.П. Пчелкина, А.С. Васьковская // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С.И., Косогорова Л.В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 307-311.

14. Пчелкина, Е.П. Проблема спортивной аддикции в молодежной среде / Е.П. Пчелкина, А.Г. Яцко // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция (2 февраля 2018 г. Белгород): сборник статей/[орг. ком.: Гиричев А.В., Линник – Ботова С.И., Косогорова Л.В.] – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2018 – С. 339-342.

15. Пчелкина, Е.П. Самообследование как способ самостоятельной работы и профилактики зависимости у студентов вуза / Е.П. Пчелкина // Новые развивающие технологии педагогической практики: коллективная монография / отв. ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зebra, 2016. – С. 309-319.

16. Пчелкина, Е.П. Формирование лидерских качеств как фактор профилактики созависимости / Е.П. Пчелкина, К.А. Иващенко // «Научно-практический электронный журнал Аллея Науки». – 2018. – №2(18). [Электронный ресурс]. URL: http://www.alley-science.ru/domains_data/files/February18/FORMIROVANIE%20LIDERSKIH%20KACHESTV%20KAK%20FAKTOR%20PROFILAKTIKI%20SOZAVISIMOSTI.pdf (дата обращения: 14.04.2018).

17. Пчелкина, Е.П. Ценностные предпочтения студенческой молодежи в отношении здоровья : дис. ... канд. социол. наук / Е.П. Пчелкина : 22.00.04 : Моск. гуманит. ун-т. – Москва, 2012. – 235 с.

18. Чупров, В.И. Молодежь в обществе риска / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, К. Уильямс // 2-е изд. – М., 2003.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

А.К. Аксёнова

*студентка 3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ
«БелГУ»,*

Шмигирилова Л.Н.

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

В данной работе рассматривается государственная молодежная политика в сфере предпринимательства в России и за рубежом в контексте сравнительного анализа.

Ключевые слова. Государственная молодежная политика, молодежь, предпринимательство, молодежное предпринимательство

Всевозрастающая актуальность и роль молодежного предпринимательства в современном мире очевидна. Именно молодые люди способны выдавать тысячи креативных идей, развивать инновации в различных областях, создавать успешные мелкие и крупномасштабные предприятия. В последнее время отмечается рост молодых людей, задумывающихся о создании собственного бизнеса в самом начале своего трудового пути.

Цель работы: обозначить роль молодежного предпринимательства в России и за рубежом.

Задачи работы:

1. Выявить место молодежного предпринимательства в системе государственной молодежной политики России;

2. Выявить место молодежного предпринимательства в государственной молодежной политике зарубежья.

Тем не менее, на сегодняшний день недостаточно исследований, посвященных изучению внешних регуляторов предпринимательской деятельности у молодого поколения, а тем более, исследований, состоящие из сравнительного анализа деятельности по поддержке молодежного предпринимательства в России и зарубежных странах. Все это делает более актуальным исследование международного опыта по поддержке молодежи в сфере предпринимательства.

Из-за нестабильного положения молодежи в обществе, изучения в области поддержки молодежного предпринимательства не имеют обширную и закрепленную базу, но зато по этому направлению ведется плотная работа по накоплению опыта. Специфической чертой реализации ГМП является то, что молодежь каждой отдельно взятой страны не имеет других, подобных аналогов в мире. Поэтому к конкретной молодежи, имеющей свои особенности и проблемы, нужно подбирать правильные меры.

Поддержка молодежного предпринимательства в разных странах осуществляется по-разному. Если говорить о Франции, то здесь большинство проектов и программ в сфере поддержки молодежного бизнеса создают молодежные общественные организации и объединения. Здесь всего одна программа имеет четко выраженную государственную поддержку, она получает свой бюджет по временному налогу в отношении компаний и предприятий всей страны. Получается, что проекты и программы Молодежной Палаты имеют привязку к госбюджету (вплоть до конкретной строки налогового кодекса).

Программа «*Envie d'agir*» дословно переводится как «Желание действовать». Данная программа является первой национальной программой по поддержке молодежи от 11 до 30 лет в проектной деятельности. Она направлена на поддержку молодежных инициатив в сфере не только предпринимательства, но и творчества, гражданской, социальной активности и др.

Пожалуй, в наиболее выгодном положении находятся молодые предприниматели в США. Здесь существуют не только проекты и программы, но и целые фонды поддержки молодых предпринимателей. Интересно рассмотреть деятельность некоторых из них. Например, Фонд «*The Abilities Fund*», создан для поддержки предпринимательской деятельности молодых людей с ограниченными возможностями. В основной состав Американской национальной ассоциации маркетинга «*DECA*» входят студенты и выпускники, учителя и специалисты в сфере бизнес-планирования, ассоциация готовит молодых людей к активной предпринимательской деятельности. Основной целью Фонда «*NFIB*» является обучение молодежи знанию важнейшей роли малого бизнеса и американской системы свободного ведения предпринимательской деятельности.

В Азербайджане молодежная политика всегда занимала одно из приоритетных направлений в государственной политике. «*Youth Inc.*» (Молодежная корпорация) – это долгосрочная молодежная программа, направленная на обучение бизнесу молодых людей из крупных городов Азербайджана и представляет новые инструменты и поддержку молодым предпринимателям. «*Youth Inc.*» призвана поддержать молодых предпринимателей страны через центры в крупнейших городах, способствовать формированию малого и среднего бизнеса в Азербайджане, и, как результат – повысить экономическое благосостояние молодежи. Правительство Азербайджана исключает функционирование молодежи, как «проблему», наоборот оно ставит целью своей ГМП развитие и преобразование этого «ресурса».

Проблемы поддержки молодых предпринимателей стали особо актуальны недавно, поэтому не все мировые организации включили развитие молодежного предпринимательства в список главных целей своей направленности. Главный совет Европы – Европейский совет относится к числу организаций, которые понимают всю важность изучения молодежи и ее талантливой части.

ЕС проводит различные мероприятия по поддержке молодежного предпринимательства. обширной по видам деятельности является Европейская конфедерация молодых предпринимателей «*YES*», которая основывается на ассоциации

молодых предпринимателей по всей Европе, численностью более 40000 членов, целью которой является поддержка и улучшение экономического и социального воздействия молодежного предпринимательства в Европе. Анализируя работы данной организации можно убедиться в том, что в сфере предпринимательства инициативная европейская молодежь имеет множество возможностей и хорошо поддерживается правительством своего государства.

Для расширения международных связей, участия молодых предпринимателей в международных проектах международное сотрудничество необходимо развивать по следующим направлениям:

- 1) установление двусторонних межвузовских отношений в области образования и науки;
- 2) участие в международных образовательных, культурных программах, научных, и грантах;
- 3) взаимодействие с зарубежными и отечественными фондами;
- 4) участие в международных семинарах, совещаниях и конгрессах;
- 5) расширение рынка образовательных услуг; организация обмена учениками, студентами, работниками и молодыми предпринимателями в рамках договоров о сотрудничестве с зарубежными вузами-партнерами;
- 6) создание международных образовательных центров молодежного предпринимательства.

Забота о поддержке молодежного предпринимательства была провозглашена одной из важных задач Организации Объединенных Наций, Международной Молодежной палатой, Международной организации труда. В 2004 г. состоялось заседание Европейской экономической комиссии ООН по государственным заказам выполняет действия по сбору, обработке и представлению информации о фактическом положении дел молодежи в конкретной стране. Дополнительными направлениями деятельности для повышения эффективности работы агентств ООН и их молодежных программ является:

- 1) расширение участия молодежи в развитии молодежных программ (вовлечение местных молодежных организаций и региональных сообществ в деятельность агентств ООН);
- 2) разработка механизмов совместной оценки работы ООН в области молодежных программ получателями финансирования и национальными партнерами;
- 3) оценка способностей агентств и тематической группы ООН предоставлять техническую помощь правительственным структурам в развитии молодежной политики;
- 4) определение совместных действий в сфере молодежной политики в стране с привлечением других международных институтов (например, Совета Европы, Европейского Союза, Содружества Независимых Государств, Совета Шанхайской Организации по Сотрудничеству) во взаимодействии с соответствующими властными структурами с целью их учета в концепции проекта.

А также, стоит отметить работу Международной Молодежной Палаты, которая была образована еще в 1915 году. Международная Молодежная Палата (Junior Chamber International – JCI) – неправительственная, неполитическая организация, является ассоциированным членом Организации Объединенных Наций. Основной целью Международной Молодежной Палаты является активизация международного молодежного движения, развитие лидерских качеств молодых людей, социальной ответственности, товарищества и предпринимательства.

Международная Молодежная Палата проводит для членов Национальных Палат различные бизнес-семинары, тренинги и деловые игры для приобретения навыков лидерства и развития новых личных связей с коллегами из других стран.

На фоне остальных стран, как в политическом, так и в социокультурном плане выделяется Российская Федерация. Сегодня Россия находится на важном этапе своего экономического, политического и социального развития. Участие в национальных

проектах молодых предпринимателей рассматривается в перспективе как важнейший фактор и ресурс развития общества.

В ведении Федерального агентства по делам молодежи находится Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», учреждение является куратором федеральной программы «Ты – предприниматель». Центр оказывает поддержку молодым и амбициозным предпринимателям-стартаперам. Основная цель: формирование в России активного молодого бизнес-сообщества.

Одним из самых эффективных проектов является программа «Молодежный бизнес России», которая направлена на содействие развитию молодежного предпринимательства, поиск альтернативных методов создания рабочих мест и способствует вовлечению молодежи в социально-экономические процессы региона. Для решения поставленных задач программа создает условия для получения молодыми людьми доступных финансовых средств – кредитов (займов) на открытие собственного дела. В дополнение к финансовой поддержке молодым людям предлагается помощь индивидуальных наставников, консультирование при составлении бизнес-планов и обучение различным вопросам ведения бизнеса, что может позволить молодым бизнесменам быстрее встать на ноги и избежать типичных ошибок на старте бизнеса.

Предприимчивая молодежь в России имеет возможность получать гранты и участвовать в конкурсах, привлекая инвесторов:

1. Всероссийский конкурс молодежных проектов в области инноваций «Зворыкинская премия», который проводится ежегодно с 2008 года. «Зворыкинская премия» вручается молодым инноваторам в возрасте до 30 лет и молодым ученым – до 35 лет в конце года на Всероссийском молодежном инновационном конвенте.

2. Ежегодный Всероссийский форум молодежного предпринимательства. Главная цель Форума – создание коммуникационной площадки для представителей организаций, реализующих образовательные программы предпринимательской направленности, а также оказывающих поддержку молодежному предпринимательству.

3. Ежегодная премия «Импульс Добра» за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства.

4. Всероссийские молодежные форумы «Территория смыслов на Клязьме», «Гаврида», «Утро», «Арктика», «Роса» и др. В рамках всей форумной кампании «Росмолодежь» проводит конвейер проектов, предусматривающий предоставление грантов. Цель данных форумов – создать площадку, на которой любой молодой человек и команда молодых людей могут продемонстрировать свои таланты, получить общественную и государственную поддержку, преумножить человеческий и социальный капитал, найти единомышленников, создать сообщество молодых профессионалов.

5. «Ты – предприниматель» – федеральная программа Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Программа предполагает финансовую поддержку молодых предпринимателей. Предоставление грантов, льготных схем кредитования, консультации по вопросам доступа к финансированию. Отсутствие доступа к информации о способах финансирования новых предприятий является серьезной проблемой для молодых людей. Консультирование и наставничество поможет будущим предпринимателям в подготовке бизнес-планов и в расчете суммы капитала. Существует широкий спектр способов и инициатив для оказания этих видов услуг для молодых людей.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы:

1. Основными инструментами поддержки молодежного предпринимательства зарубежом являются различные программы, суть которых в большинстве случаев заключается в поддержке будущих и молодых предпринимателей через различные центры, где организуются тренинги и семинары, деловые игры и т.д.

2. Молодые предприниматели в России также имеют поддержку со стороны Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь». Деятельность ФАДМ в данном случае направлена на создание оптимальных и комфортных условий для создания молодыми людьми собственного бизнеса, создания единой платформы необходимой информации для успешного стартапа, финансового стимулирования и прочего вида поддержки.

Литература:

1. Антоновская, Г.М. Современные тенденции молодежного предпринимательства [Текст] / Г.М. Антоновская. – М.: Звезда, 2014. – 154 с.
2. Гуськов, С.И. Феномен молодежного предпринимательства [Текст] / С.И. Гуськов, Л.Б. Кофман // Молодежь и политика. – М.: Гуманитарный Центр «СпАрт» РГАФК, 1997. – С. 12-14.
3. Линкина, Л.И. Роль молодежной политики в современной России [Текст] / Л.И. Линкина // Россия сегодня. – 2012. – № 3. – С. 2-9.
4. Погорелов, В.Н. Система бизнес-планирования для молодежи [Текст] / В.Н. Погорелов. – К.: Бизнес-литература, 2012. – С. 12-16.
5. Сорокин, А.И. Значение молодежной политики за рубежом [Электронный ресурс] / А.И. Сорокин // Молодежный дискурс. – М., 2014. – № 6. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n_moblnost_1234 (дата обращения: 21.04.2018).

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ СТУДЕНЧЕСКИХ ОТРЯДОВ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Бобенко И.Ю.,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

А. В. Кисиленко,

*старший преподаватель кафедры
социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современной России уровень заинтересованности населения в общественной деятельности низкий: молодое поколение не осознает возможности саморазвития и самореализации в обществе, и, как следствие, не уделяет этому вопросу должного внимания. Молодым людям, в первую очередь, важно получить диплом о высшем образовании, а идеи о развитии лидерских качеств путем вхождения в какие-либо общественные объединения становятся второстепенными. Лишь небольшая часть студентов, которым небезразлично свое будущее и все, что происходит вокруг них, объединяются по интересам, стараясь принести пользу обществу и себе. Как показывает практика, последние легче адаптируются в социуме, быстрее приспосабливаются к новым социально-экономическим и политическим реалиям.

Эффективная самореализация молодых граждан влияет, конечно же, и на их психологический фон. Социально-политические и экономические процессы, протекающие сегодня в Российской Федерации и за ее пределами, диктуют необходимость подготовленных творческих и инициативных молодых людей, способных самореализовываться во всех сферах жизни общества и адаптироваться к окружающему миру, готовых начать его преобразовывать [1].

Одним из таких инструментов социализации и адаптации являются студенческие отряды различных направлений: строительные, педагогические, сельскохозяйственные, сервисные, медицинские и др. Миссия студенческих отрядов связана с развитием общественно-профессиональных и социально-культурных компетенций студентов. Посредством участия в их деятельности молодой человек осваивает значимые ценности,

удовлетворяет и развивает свои духовные интересы, которые направлены на самореализацию и изменение себя. Система коллективного самоуправления, являющаяся основой движения студенческих отрядов, формирует ответственность за свои действия, умение принимать эффективные решения [2].

При этом, участники данного движения имеют возможность прочувствовать на себе рынок труда задолго до получения диплома и осознать свои возможности. Являясь практической школой для будущего специалиста, движение Российских студенческих отрядов дополняет теоретические знания, дает возможность сопоставить свои собственные возможности с требованием работодателя.

Таким образом, осмысление проблемы вовлечения молодежи в деятельность студенческих отрядов становится все более актуальной в связи с существенными изменениями в обществе.

В рамках авторского исследования была предпринята попытка анализа проблемы вовлечения молодежи в деятельность студенческих отрядов в Белгородской области. В ходе эмпирического исследования нами были поставлены следующие задачи: 1) исследовать проблему формирования молодежных студенческих отрядов в Белгородской области; 2) обозначить способы решения вышеуказанных проблем.

Исследование проблемы вовлечения молодежи в деятельность студенческих отрядов было проведено 1.03.2018 г. по 1.09.2019 г. В выборку вошли 100 респондентов: студенты в возрасте от 16 до 31 года (средний возраст – 19-20 лет), обучающиеся на разных курсах (с I по V) и специальностях государственных вузов Белгородской области: НИУ «БелГУ», БГТУ им. В.Г. Шухова.

В ходе исследования были сформулированы следующие выводы:

- большая часть молодежи активно участвуют в студенческих отрядах и более четверти молодых людей готовы к вступлению и нуждаются в участии в общественной деятельности;
- большинство студентов имеют относительно не большой опыт участия в организации – до года, так как являются первокурсниками;
- наиболее распространёнными видами деятельности молодежных студенческих отрядов являются: строительное, педагогическое, экологическое, культурно-массовое;
- главными мотивами участия молодежи в студенческих отрядах остаются: возможность заработать, самореализоваться как лидер; приобрести новых друзей; возможность творческой самореализации;
- для личности студента характерны социальная ответственность, высокая социальная активность, альтруизм, убежденность в полезности своего труда;
- студенческие отряды имеют большое воспитательное значение для молодежи, помогают обрести уверенность в себе, овладеть искусством общения с людьми, профессиональными знаниями;
- наиболее эффективными способами вовлечения в студенческие отряды являются: финансовый и социальный методы;
- основными мероприятиями по повышению мотивации студенческих отрядов являются: создание других студенческих отрядов; эффективная кадровая работа самих отрядов (профессионализация кадров, формирование резерва и т.п.); освещение проблем студенческого движения в СМИ и др.;
- студенты отличаются высокой добровольной активностью и вовлеченностью в социально полезную общественную деятельность.

Таким образом, считаем необходимым разработать и внедрить в практику проект «Вовлечение молодежи в деятельность студенческих отрядов «НИУ «БелГУ» в целях вовлечения молодежи в общественную деятельность.

Данный проект позволяет достигнуть следующие качественные результаты:

- участники проекта смогли повысить свою квалификацию и получить новые знания, навыки;
- большое количество молодых людей приняли участие в полезной общественной деятельности;
- улучшилось качество партнерских отношений между общественными организациями Белгородской области и вузами;
- оказано содействие и помощь малообеспеченным и социально незащищенному населению;
- повысилось внимание, уровень информированности и понимания молодежи о работе студенческих отрядов.

Основные количественные результаты проекта заключаются в следующем:

- в работе «Вовлечение молодежи в деятельность студенческих отрядов «НИУ «БелГУ» было привлечено 100 студентов;
- в корпоративном обучении лидеров студенческого отряда приняло участие 30 человек;
- проведено 15 тематических встреч с активной молодежью;
- получено 80 % положительных отзывов о работе студенческого отряда;
- привлечено 40 предприятий области в число объектов отрядной деятельности «НИУ «БелГУ»..

Основными мероприятиями проекта «Вовлечение молодежи в деятельность студенческих отрядов «НИУ «БелГУ» стали:

1. привлечение молодежи в работу студенческого отряда;
2. проведение тематических встреч, семинаров, конференций;
3. корпоративное обучение лидеров студенческого отряда;
4. подготовка и заключение Соглашений о сотрудничестве с предприятиями области;

Таким образом, организация деятельности молодежного студенческого отряда оказывает позитивное влияние на формирование социальных, профессиональных качеств и компетенций студентов. Поддержание интереса студентов, увеличение числа молодых людей, достижение результатов в деятельности будут определяться качеством ее организации. Для этого необходимо учитывать специфику данного вида деятельности, особенности самой молодежи как социально-демографической группы, технологию привлечения молодежи в социальную практику.

Литература:

1. Ананьева, В. А. Российские студенческие отряды: возможности становления и формирования личности студента вуза / В. А. Ананьева // Вестник Амурского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2017. – № 78. – С. 119-122.
2. Бабина, Т. В. О вовлечении молодежи в социальную практику посредством студенческих отрядов / Т. В. Бабина // Инновационные механизмы решения проблем научного развития. – 2017. – № 4. – С. 10-15.
3. Борисова, Т. Студенческие отряды в России проблемы и перспективы / Т. Борисова // Воспитание молодежи. – 2017. – № 5. – С. 49-56.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА (НИУ «БЕЛГУ»)

Е.Н. Булипоп

*Студентка 5 курса кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ
«БелГУ»*

С.В. Хашаева,

*кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и организации работы с
молодежью*

В данной статье описаны некоторые проблемы ухудшения экологической обстановки на земле; проанализированы мероприятия, направленные на защиту окружающей среды; дано определение понятию «экологическое сознание»; проанализированы экологические взгляды современной молодёжи на проблему защиты окружающей среды; проанализированы мероприятия, проводимые в НИУ «БелГУ» в рамках формирования экологического сознания студентов; определена важность исследования экологического сознания молодёжи.

Ключевые слова: экологические проблемы, экологическое сознание, экологическое просвещение, экологические мероприятия, окружающая среда.

Ни для кого не секрет, что способность природы к самоочищению на сегодняшний день практически исчерпана, и экологические вопросы современности привлекают все большее внимание общественности разных стран. Организуются соответствующие движения, возникают политические партии, занимающиеся лоббированием информации о состоянии окружающей среды и о необходимости ее защиты, принимаются соответствующие законы и нормативно-правовые акты, проводятся различные мероприятия, направленные на улучшение экологической ситуации.

Правительство Российской Федерации также уделяет огромное внимание стабилизации и улучшению экологической ситуации стране. Так, за последние годы в стране был принят Федеральный закон № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»²⁵, продолжает действовать Федеральный закон от № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе»²⁶, проводятся Годы экологии²⁷.

Немалое внимание уделяется экологическим проблемам и в областном центре Белгородской области – городе Белгороде. Так, в Белгородском городском Совете действует постоянная комиссия по экологической политике и охране окружающей среды²⁸, принимаются соответствующие законодательные акты, ежегодно, весной и осенью, проводятся общегородские субботники.

Для понимания важности защиты окружающей среды и возникновения в сознании людей обеспокоенности по поводу ухудшения экологической ситуации на планете

²⁵ Об охране окружающей среды : Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁶ Об экологической экспертизе : Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

²⁷ О Года экологии в Российской Федерации. URL: <http://ecoyear.ru/about/> (дата обращения: 18.04.2018).

²⁸ Постоянная комиссия Белгородского городского Совета пятого созыва по экологической политике и охране окружающей среды. URL: <http://www.sovetdep31.ru/h/activity/postoyannie-komissii/> (дата обращения: 18.04.2018).

потребовалась долгая просветительская работа²⁹. Однако и на сегодняшний день нет уверенности в том, что в сознании людей укрепилось утверждение о важности экологической миссии человека на земле. Многие социологи утверждают, что сформировать данную ценность можно только глубинно изменив систему ценностей человечества. И в данном аспекте речь, в первую очередь, может идти о изучении экологического сознания молодёжи, вопрос изучения которого был затронут еще в начале 90-х годов³⁰.

Что же представляет собой экологическое сознание? Давайте разберемся в этом вопросе.

Экологическое сознание в самом общем виде выступает в виде определенной совокупности представлений о взаимосвязях в системе человек – природа³¹. Оно основано на понимании всех негативных последствий недобросовестного отношения к окружающей среде, на нашем поведении и отношении к природе, на анализе ситуации в настоящем и будущем.

Но, как показывают различные исследования, экологическое сознание, ввиду тяжелых социально-экономических условий, может легко отодвигаться в сторону, так как в повседневной жизни у обычных людей попросту не находится времени на решение каких-либо экологических проблем, не говоря уже о проблемах, ориентированных на перспективу³².

Именно поэтому изучению и становлению экологического сознания молодёжи, обучающейся в НИУ «БелГУ», уделяется в настоящее время огромное внимание. Так, в студенты ежегодно принимают участие в экологических субботниках на территории студенческого городка³³. В университете существует целое направление подготовки 05.04.06 «Экология и природопользование». На базе различных кафедр (психологии, педагогики, социальных технологий и пр.) проводятся различные исследования, связанные с экологическим сознанием молодежи. Такие исследования проходят, обычно, в виде стандартизированных опросов. Они позволяют выявить наличие в сознании современной молодежи понимания того, что человеческое существование сопряжено с необходимостью согласования деятельности людей с потребностями природы; выявить прагматический или рациональный характер отношения студентов к окружающей среде,

²⁹ Идеальное общество» в мечтах людей в России и в Китае: [монография] / [М.К. Горшков и др.]; отв. ред. М.К. Горшков, П.М. Козырева, Ли Пэй-линь, Н.Е. Тихонова; Институт социологии РАН. - М.: Новый хронограф, 2016. - 424 с.

³⁰ См. например: Кочергин А.Н. Экологическое знание и сознание: Особенности формирования / А.Н. Кочергин, Ю.Г. Марков, Н.Г. Васильев; Отв. ред. Г.А. Ан-типов; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, филологии и философии. - Новосибирск: Наука: Сиб. отд-ние, 1987. - 218 с.

³¹ Аутлева А.Н. Сущность экологического сознания // Вестник Адыгейского государственного университета (Вопросы экологии, природопользования). - 2005. - № 3. - С. 29-31.

³² Фахретдинова А.Б., Замалетдинова Л.Р. Экологическое сознание современной молодежи // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 1. – С.173.

³³ В студенческом городке НИУ «БелГУ» стартовал общеуниверситетский субботник «Навстречу 9 мая». URL: https://www.bsu.edu.ru/bsu/news/news.php?ID=462984&IBLOCK_ID=176 (дата обращения: 18.04.2018).

сформированность чувства ответственности за природу и пр. Студентов также приглашают принять участие в различных Международных научно-практических конференциях, посвященных экологическим проблемам и сознанию.

Современные исследования показывают, что более 70% студентов высказывают обеспокоенность современным состоянием окружающей среды. Расслоенность экологических проблем в сознании современной молодёжи, также занимает особую нишу при проведении различных социологических исследований, касающихся экологического восприятия молодёжи. Так, более 60% молодых людей считают основными экологическими проблемами загрязнение воздуха, а также выбросы заводов в атмосферу, загазованность и смог; более 23% акцентируют внимание на мусоре на улицах и дорогах, а также на несанкционированных свалках; 20% молодёжи обеспокоено загрязнением водоемов и дефицитом питьевой воды; более 9 % – вырубкой лесов и их загрязнением. Как правило, в данный список практически не попадает охрана животных и растений, заповедников. Исходя из этого, можно сделать вывод, что экологическое сознание современной молодежи основано на принципах антропоцентризма, то есть когда в центре стоит человек³⁴.

Но, несмотря на это, студенческая молодежь считает себя экологически сознательными людьми: они проводят уборку после отдыха на природе, отдельно утилизируют мусор, стараются экономично использовать воду, а также по собственной инициативе принимают участие в различных мероприятиях, направленных на охрану окружающей среды. Пожалуй, это и все направления деятельности, формирующие экологическое сознание современной молодёжи, которыми они руководствуются в жизни.

Экологическое поведение молодёжи, в большинстве случаев, проявляется в мероприятиях, организованных вузом (субботники, конференции, очистка близлежащих водоемов и парковых зон). Вне стен университета общая численность экологически ориентированных студентов уменьшается практически вдвое. То есть, важным аспектом формирования экологического сознания молодёжи выступают специально созданные сторонними лицами условия. К данным условиям можно отнести и процесс освоения студентами конкретных экологических знаний, без которых сформировать экологическое сознание молодёжи попросту не представляется возможным. Важным моментом станет формирование экоцентрического экологического сознания и этико-экологической позиции, которые закладывают основы экологически ответственного поведения.

Опираясь на вышеизложенное, можно сделать вывод что исследование экологического сознания молодёжи в условиях современной экологической обстановки выступает важным направлением многих социологических наук. Такие исследования позволят выявить уровень развития экологического сознания молодёжи и скоординировать дальнейшую работу с ней. В НИУ «БелГУ» становлению и исследованиям экологического сознания молодёжи, по нашему мнению, уделяется достаточно времени и сил, но это не приводит к достижению быстрых результатов, поскольку процесс становления экологического сознания молодёжи весьма сложен и долгов. Данный процесс будет продолжен и скоординирован с условиями современной жизни.

³⁴ См. например: Фахретдинова А.Б., Замалетдинова Л.Р. Экологическое сознание современной молодежи // Вестник экономики, права и социологии. – 2017. – № 1. – С.173.

Литература:

1. Об охране окружающей среды : Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об экологической экспертизе : Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О Года экологии в Российской Федерации. URL: <http://ecoyear.ru/about/> (дата обращения: 18.04.2018).
4. Постоянная комиссия Белгородского городского Совета пятого созыва по экологической политике и охране окружающей среды. URL: <http://www.sovetdep31.ru/h/activity/postoyannie-komissii/> (дата обращения: 18.04.2018).
5. Аутлева А.Н. Сущность экологического сознания // Вестник Адыгейского государственного университета (Вопросы экологии, природопользования). – 2005. – № 3. – С. 29-31.
6. В студенческом городке НИУ «БелГУ» стартовал общеуниверситетский субботник «Навстречу 9 мая». URL: https://www.bsu.edu.ru/bsu/news/news.php?ID=462984&IBLOCK_ID=176 (дата обращения: 18.04.2018).
7. Идеальное общество» в мечтах людей в России и в Китае: [монография] / [М.К. Горшков и др.]; отв. ред. М.К. Горшков, П.М. Козырева, Ли Пэй-линь, Н.Е. Тихонова; Институт социологии РАН. – М.: Новый хронограф, 2016. - 424 с.
8. Кочергин А.Н. Экологическое знание и сознание: Особенности формирования / А.Н. Кочергин, Ю.Г. Марков, Н.Г. Васильев; Отв. ред. Г.А. Ан-типов; АН СССР, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, филологии и философии. - Новосибирск: Наука: Сиб. отд-ние, 1987. - 218 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Д.В. Воробьева,
студент НИУ «БелГУ»

Н.С. Говоруха,
*Ст. преподаватель кафедры
социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Актуальность темы исследования продиктована особенностями развития финансового рынка на современном этапе. С одной стороны, информационные технологии открыли доступ к финансовым продуктам и услугам широким слоям населения, с другой стороны – легкость доступа к финансовому рынку для неподготовленного потребителя приводит к дезориентации в вопросах собственной ответственности за принятие решений.

На протяжении последнего десятилетия значительно возросла роль финансового образования, в том числе как дополнительного элемента защиты прав потребителей финансовых услуг и обеспечения доступа к ним. В результате развития финансовых рынков, а также демографических, экономических и политических изменений в мире финансовая грамотность населения стала жизненно важным навыком[1].

Решение социальных проблем трудоспособного населения, как показывает практика, переходит из сферы ответственности государства в сферу личных интересов граждан. Особенно это касается молодежи, которая, как правило, ориентирована на потребление, а не на сбережение (в первую очередь в силу возрастных и психологических особенностей), не имеющая понимания важности финансового планирования с помощью

различных федеральных и региональных программ (накопительных, страховых, пенсионных и пр.), направленных на достижение финансово-материального благополучия и позволяющих создавать и реализовывать собственный план достижения финансовой независимости.

Актуальность проблемы повышения финансовой грамотности молодежи обусловлено рядом факторов.

Во-первых, отсутствием знаний и опыта у молодежи в областях управления личными финансами и оценки финансовых рисков.

Во-вторых, сложностью социализации отдельных групп молодежи (например, выпускников детских домов, интернатов и др.), а также особенностями молодежной культуры, пропагандирующей высокую потребительскую активность, а не сбережение и инвестирование.

В-третьих, доверием к финансовой информации рекламного характера, размещенной на популярных у молодежи Интернет-ресурсах, использующих психологические особенности данного возраста; склонностью делать выбор, основываясь только на рекламных сообщениях, не обращаясь к объективным информационным источникам; желанием заработать по принципу «здесь и сейчас», например, играя на бирже с помощью Интернет-технологий.

Из вышесказанного следует, что повышение финансовой грамотности молодежи является основным рычагом развития навыков правильного поведения молодых потребителей финансовых продуктов на финансовых рынках, повышения эффективности финансового образования, а также уровня защиты прав потребителей финансовых услуг.

При определении теоретических подходов в исследовании и анализе финансовой грамотности молодежи необходимо понять суть и содержание изучаемого феномена. Отметим, что финансовая грамотность населения вообще (это также относится и к молодежи) используется для характеристики способности обеспечения людьми своего финансового благосостояния, которое достигается посредством совершения субъектом последовательных финансовых действий. Уровень финансового благосостояния, а также набор финансовых действий, направленных на его достижение, задается и регулируется финансовой культурой.

Финансовое поведение, финансовую культуру, как и многие другие явления экономической сферы, можно рассматривать через структурно-функциональный и социокультурный подходы.

Так, структурно-функциональный подход, раскрытый в работах Э. Дюркгейма, Р. Мертона, Т. Парсонса, позволяет представить финансовую грамотность молодежи как совокупность взаимосвязанных между собой элементов и их характеристик[2].

Структурно-функциональный подход используют представители различных наук, что определяет многоаспектность и широкую междисциплинарность изучаемого феномена.

Социологи определяют финансовую грамотность как оценочную характеристику эффективности (рациональности) финансового поведения (Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов, А.В. Зеленцова, О.Е. Кузина, М.Ю. Шевяков[3]). Более того, ученые-социологи финансовую грамотность рассматривают через призму компетентностно-ориентированного подхода, закладывая в это понятие определенные знания, навыки и установки в сфере финансовой культуры и поведения населения. Именно знания, навыки и установки, на наш взгляд, являются (в различном своем сочетании/комбинации) основополагающими элементами финансовой грамотности населения, в том числе молодежи. Очевидно, что необходимо формировать у личности этот базис с важной целью, с одной стороны, достигать финансового благосостояния, с другой, – принимать участие в экономической жизни посредством управления своими финансовыми ресурсами.

Для представителей «педагогической интерпретации» финансовая грамотность – это интегральная характеристика личности, которая определяет уровень финансовых взаимоотношений с обществом. Можно утверждать, что финансовая грамотность приобретает в процессе усвоения основных правил поведения в обществе, приобретения коммуникативных навыков, т.е. в процессе социализации.

Действительно, финансовая грамотность как компетентность представляет собой интегральную характеристику личности, определяющую уровень финансовых взаимоотношений молодой личности с социумом и является составной частью его социальной компетентности. Именно формирование этой компетенции является необходимым в ходе реализации учебного процесса в высших учебных заведениях.

Анализируя финансовую грамотность, важно учитывать не только уровень финансовых знаний и наличие того или иного финансового опыта, но и параметры культуры (ценности, традиции, нормы и образцы поведения), в которую они вписаны. Финансовая культура – это один из базовых элементов финансовой грамотности. Наиболее полно раскрыть специфику социокультурной динамики социально-экономических явлений позволяет социокультурный подход.

При оценке уровня финансовой грамотности больше внимания уделяется финансовым знаниям, установкам, навыкам, умениям, но при изучении процессов ее формирования контекст должен быть шире.

Решение данной проблематики нам представляется прежде всего возможным при использовании в качестве методологической базы социокультурного подхода.

В современных российских условиях взаимодействие человека с финансовой сферой можно определить, как между сложившимися культурными ценностями, традициями, стереотипами и новой финансово-культурной средой, которую предстоит осваивать. В этой ситуации эффективное финансовое поведение становится возможным лишь при наличии у субъекта (личности) финансовой грамотности. Формирование и развитие финансовой грамотности трактуется нами как становление определенного стиля взаимоотношений личности с финансовой сферой или как особый способ действий, набор стратегий поведения, обеспечивающий эффективное взаимодействие человека с социумом по вопросам финансов.

Набор стратегических действий в финансовой сфере включает, на наш взгляд, несколько элементов:

- ведение учета собственных доходов и расходов; умение личного финансового планирования;
- владение знаниями о защите прав потребителя финансовых услуг;
- ориентация в информационном поле финансов и финансового рынка;
- умение рационального выбора финансовых услуг;
- наличие (основы) предпринимательских знаний

При теоретическом изучении финансовой грамотности населения, в том числе молодежи, необходимо понимать, что между людьми существуют значительные различия по уровню финансовой активности, используемым стратегиям финансового поведения и т.д. При определении уровня финансовой грамотности важно типологизировать население с целью выявления групповых, типовых отличий, это позволит не только дать объективную оценку, но и впоследствии поможет обеспечить адресность программ повышения финансовой грамотности населения.

Исходя из этого, финансовая грамотность – это неоднозначный, сложный и разноплановый феномен, основанный на таких элементах, как финансовые знания, финансовые навыки, финансовые умения и финансовые установки, и являющийся объектом междисциплинарных исследований.

Таким образом, рассмотрев теоретические аспекты изучения финансовой грамотности молодежи, можно сделать следующие выводы:

1. Финансовая грамотность представляет собой многокомпонентный, многоплановый феномен, являющийся составной частью финансовой культуры и финансового поведения. Под финансовой грамотностью мы понимаем комплекс знаний и понимание финансовых вопросов и финансовых рисков, а также навыки, мотивацию и уверенность, необходимые для принятия эффективных решений в разнообразных финансовых ситуациях, способствующих улучшению финансового благополучия личности и общества, а также возможности участия в экономической жизни.

2. Изучение отечественного и зарубежного опыта повышения финансовой грамотности дает уникальную возможность разработки ключевых компетенций финансовой грамотности для взрослых и молодежи с целью лучшего формулирования целей финансового образования; формирования стандартов качества, а также рекомендаций по вовлечению в финансовое образование представителей частного сектора и гражданского общества.

Литература:

1. Ярышева Т.Н. Национальная стратегия и государственная политика развития финансового образования населения // Вестник Прикамского социального института. 2016. №3 (75). С. 47.
2. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1996; Мертон Р.К. Социальная теория и социальная структура. М., 2006; Парсонс Т. О социальных системах. М., 2002.
3. Зеленцова А.В., Блискавка Е.А., Демидов Д.Н. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика. М., 2012; Кузина О.Е. Финансовая грамотность и финансовая компетентность: определение, методики измерения и результаты применения в России // Вопросы экономики. 2015. №8; Шевяков М.Ю. Перспективы изменения финансового поведения в результате повышения уровня финансовой грамотности // Бюджет и финансы: финансовая грамотность. 2011. №1 (10-11). URL: <http://volgafin.volganet.ru/> (дата обращения: 01.12.2017).

ОПЫТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е. А. Дурнева,

Студентка 4 курса,

*кафедры социологии и организации
работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

И.И. Гуляев,

*доцент кафедры социологии и организации
работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Одной из значительных групп молодежи, способных оказывать непосредственное и существенное влияние на характер и направленность социально-экономических и политических процессов в обществе является студенчество. Необходимо понимать, что в этот период происходит профессиональное становление молодого человека и формирование его как сознательного гражданина нашей страны. На сегодняшний момент в этом направлении необходим поиск новых и эффективных форм организаторской работы с молодежью.

Студент как личность развивается в сложной системе человеческих отношений, причем направленность и характер его развития напрямую зависят от того, какое положение молодой человек занимает в различных видах отношений, какова его внутренняя позиция. Государство и вуз всячески оказывает поддержку студентов в различных сферах деятельности.

Формирование и развитие лидерских качеств студенческой молодежи осуществляется посредством реализации основных направлений государственной молодежной политики. Поэтому государство ставит следующие цели:

- Формирование у молодых людей установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей.

- Поддержка молодежных движений, объединений и молодежных лидеров.

В рамках данных направлений реализуется всероссийский конкурс «Студент года» – это первая национальная премия, учрежденная Российским союзом молодежи и Министерством образования и науки Российской Федерации. Главная цель Премии – выявление, поддержка и признание заслуг студентов, имеющих особые достижения в области науки, творчества, спорта, журналистики, молодежной политики, студенческого лидерства и общественной деятельности. В Белгородской области осуществляется очный отбор участников – лучших представителей области.

При поддержке [Министерства образования и науки Российской Федерации](#) ежегодно организуется всероссийский конкурс «Студенческий лидер». Его задачей является подготовка высокопрофессиональных лидеров, способных компетентно и авторитетно представлять интересы студенчества на всех уровнях в университетах и органах власти.

Программа «Студенческого лидера» включает не только конкурсные испытания, но и образовательные модули и дискуссионные площадки. Проводятся семинары, работают мастер-классы, организовываются круглые столы, на которых обсуждаются самые актуальные вопросы государственной молодежной политики, сферы образования, деятельности студенческих организаций. Конкурс собрал более 500 студенческих лидеров страны из 150 образовательных организаций 75 регионов.

В соответствии с Приказом Федерального агентства по делам молодежи от 29 августа 2016 г. № 330 «Об утверждении Положения о Всероссийском конкурсе лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений «Лидер XXI века»: «данный конкурс направлен на выявление и поощрение общественно активных молодых граждан Российской Федерации, включенных в процессы модернизации страны, развитие институтов гражданского общества, межкультурный диалог, а также поддержку молодежных и детских общественных объединений. Цель конкурса – сформировать условия для самореализации талантливых лидеров и руководителей молодежных и детских общественных объединений.

Задачи:

- проинформировать молодых россиян о потенциальных возможностях самореализации в сфере общественной деятельности;

- выявить и поощрить наиболее талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в Российской Федерации;

- провести работу по формированию базы талантливых лидеров и руководителей детских и молодежных общественных объединений в Российской Федерации для их дальнейшего информирования и вовлечения в мероприятия в сфере государственной молодежной политики».

В рамках реализации Центральных программ РСМ в Белгородской области проводятся летние и зимние смены школы для студенческих лидеров, всероссийский семинар «Организатор» для организаторов школ студенческого актива. Кроме того, развернута сеть всероссийских и межрегиональных лагерей студенческих лидеров в

федеральных округах Российской Федерации. Основной целью Программы является развитие социальной активности студенческой молодежи через систему студенческого самоуправления в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования.

Программа «Достижения», реализуется Российским Союзом Молодежи Белгородской области, занимается подготовкой будущих лидеров через работу с самыми активными школьниками, учащимися сузов и вузов, с педагогическими отрядами. Для молодых людей ежегодно проводятся профильные смены, конкурсы, круглые столы, семинары, где вожатые, специалисты, руководители организаций делятся методиками создания организации РСМ.

Обозначенные направления работы с молодыми лидерами реализуются посредством программ и конкурсов, которые организуются на всероссийском уровне, а также силами управления молодежной политикой Белгородской области.

Таким образом, можно сделать вывод, что период студенчества – это время личностного и профессионального роста человека. Студент должен успешно включиться в различные виды деятельности, быть готовым к профессиональному, интеллектуальному и социальному творчеству. Сформировавшись, как социально активная личность, студент по окончании вуза будет конкурентоспособен на рынке труда. Социализация же невозможна без включения личности в различную общественную деятельность. В настоящее время возрастает активность студенческой молодежи. Она выражается, прежде всего, в развитии студенческого лидерства. Результаты деятельности по формированию и развитию лидерских качеств у студенческой молодежи, несомненно, проявляются с течением определенного времени с момента воздействия и выражаются в сформированности некоторых качеств, установок, поведения и ценностных ориентиров активной личности.

Изучение опыта реализации всероссийских и региональных проектов в области молодежного лидерства свидетельствует о том, что Россия нуждается в компетентных лидерах, способных стать руководителями высших звеньев. Государственная молодежная политика ориентируется на молодых лидеров как на перспективный ресурс управлением современным государством.

Литература:

1. Молодежная политика в Белгородской области. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.bel-molodezh.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer
2. Мичелз, Р. Практика лидерства [Текст] / Р. Мичелз // Новое лидерство. – 2001. – №8. – С. 16-19.
3. Печенкина, В. А. Молодежная политика и ее реализация [Текст] / В. А. Печенкина. – М.: Наука, 2004. – 206 с.

ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИИ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Т.В. Котлярова

студентка 3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

С.Н. Питка,

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

Выбор профессии – трудный и временами длительный процесс, ведь профессиональная деятельность в жизни человека является основной в обеспечении его

социальных потребностей, самоутверждения и самоопределения, и к ее выбору необходимо отнестись весьма серьезно.

Выбор профессионального пути – очень важный вопрос, стоящий перед молодыми людьми, оканчивающими образование в средней школе. Каждый выпускник на определенном этапе своей жизни столкнулся с проблемой выбора профессии. Очень часто это происходит из-за незнания технологий профессионального самоопределения, из-за неумения определять свои жизненные цели и профессиональный путь в современном обществе. Часто выбираемые профессии либо не соответствуют потребностям рынка труда, либо не соотносятся с личностными качествами самих выпускников.

В современном обществе существуют тенденции, которые в определенной мере усложняют молодым людям выбор профессии.

1. Появление новых профессий, не имеющих корней в культуре нашего общества (например, стилист, дизайнер, рекламный агент и др.);

2. Относительное снижение информированности учащихся о путях приобретения, и характере различных профессий, а также требованиях, которые предъявляются к профессионалу;

3. Появление новых учебных заведений, таких как негосударственные вузы и различные филиалы, которые предлагают обучение по широкому спектру специальностей, что порой приводит к сложностям в ориентации абитуриентов в мире профессий, как традиционных, так и новых.

Сложность выбора профессий обуславливается еще и тем, что для успешного профессионального становления необходимо не только овладение определенной суммой знаний, умений, навыков, но и наличие тех или иных личностных качеств.

Решение данной проблемы возможно с применением правильной мотивации и мотивационных факторов, которые помогут выпускникам школ сделать действительно правильный выбор будущей профессии.

В структуре поведения личности мотивация занимает ведущее место и является одним из основных понятий, которые используются для объяснения движущих сил, деятельности в целом.

Мотив – это осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности.

Мотивация— побуждение к действию, психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности.

Необходимо различать познавательные и социальные мотивы. Они могут иметь разные степени:

1. Широкие познавательные мотивы (направленность на постижение новых знаний, фактов, закономерностей),

2. Учебно-познавательные мотивы (направленность на овладение способов добывания знаний, приемов самостоятельного приобретения знаний),

3. Мотивы самообразования (направленность на получение дополнительных знаний и затем на построение специальной программы самосовершенствования).

Именно в школе педагогам необходимо формировать положительную мотивацию и мотивы выпускников к той сфере деятельности, которая соответствует их способностям и личностным качествам. А также перед школой стоит задача информирования молодежи о различных сферах профессий, о том, насколько каждая профессия, востребованная на рынке труда. К сожалению многие юноши и девушки, очень плохо знают круг профессий, из которого им предстоит выбирать, и конкретные особенности каждой профессии, что делает их выбор в значительной мере случайным.

Различают внутреннюю и внешнюю мотивацию, которая в свою очередь подразделяется на отрицательную и положительную.

Под внутренней мотивацией подразумевается то, что возникает в сознании человека в связи с трудовой деятельностью: понимание ее социальной значимости, удовлетворение, приносимое работой, т. е. результат и процесс труда.

Внешняя мотивация включает те мотивы, которые расположены за пределами самого работника и труда как такового: заработок, боязнь осуждения, стремление к престижу и т. д. К внешней положительной мотивации относится: материальное стимулирование, одобрение со стороны коллег и коллектива, продвижение по работе, престиж, т. е. те стимулы, ради которых человек полагает нужным применить свои старания. К внешней отрицательной мотивации относят наказания, критику, осуждение, штрафы.

Внутренняя мотивация – самая эффективная мотивация. Так как она обеспечивает удовлетворенность трудом и приводит к его производительности.

Чем менее учащиеся информированы о мире профессий, о своих личностных качествах, тем более доминирующей мотивацией становится внутренняя мотивация.

Молодые люди при выборе будущей профессии, руководствуются разнообразными мотивами: доступностью образования, легкостью поступления в ВУЗ, его престижностью, высокой заработной платой, ориентируется на благоприятные условия труда или следует указаниям родителей и т.д., при этом даже не задумываются подходит ли именно им данная сфера деятельности и смогут ли они в дальнейшем в ней реализоваться. Впоследствии это приносит немало проблем: нежелание учиться на данной специальности, сложности в обучении, молодые люди понимают, что данная сфера им совершенна не интересна. Далее начинается поиск жизненного пути, некоторые уходят на другие специальности, некоторые так и остаются на выбранной и после окончания университета никогда не работают по своей специальности. Чтобы этого избежать, нужно чтобы выбор профессии быть глубоко мотивирован, необходимо переосмыслить свои ценности, понять, что же больше нравится, к чему «лежит душа», нужно поставить себе конкретные жизненные цели.

Исходя из анализа социологического исследования можно сказать, что, выбирая профессию молодые люди все-таки оценивают свои способности в данной сфере, но влияние родителей на их выбор остается достаточно высоким. Главным фактором при выборе является бюджетное обучение. Что касается информированности о выбранной профессии, то тут все достаточно печально, многие молодые люди выбирая профессию недостаточно информированы о ней.

Обобщая выше изложенное можно сделать вывод о том, что, мотивация - совокупность оснований психологического характера, поясняющих поведение индивида, его начало, направленность и активность. Выбор профессии отличается от профессионального самоопределения тем, что это принятие решения, касающегося лишь ближайшего будущего выпускника. Он возможен «как с учетом, так и без учета определенных последствий принятого решения» и «в последнем случае профессиональный выбор как достаточно конкретный жизненный план не будет опосредован отдаленными жизненными целями». Осмысленным выбор профессии будет лишь в том случае, если он глубоко мотивирован: человек правильно оценивает свой потенциал и знает содержание той деятельности, которую ему предстоит выполнять.

Литература:

1. Ильин, Е.П. Мотивация и мотивы [Текст] /Е. П. Ильин. – М.: Без изд., 2011. – 512 с.
2. Климов, Е.А. Психология профессионального самоопределения [Текст] / Е.А. Климов. - М.: Академия, 2004. – 304 с.
3. Ильичева, Л. Ф. Философский энциклопедический словарь [Текст] / Л. Ф. Ильичева, П. Н. Федосеева. – М.: Сов. энциклопедия, 1983. – 484 с.

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО ОПЫТА ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

К.С. Крючкова

студентка

4 курса кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

И.С. Шаповалова,

Доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В статье анализируется опыт изучения влияния интернета на молодежь и общество в целом. Рассматривается его роль в современном обществе, положительные и отрицательные стороны. По результатам проведенных исследований формулируется вывод о том, что современные Интернет-технологии предоставляют широкий спектр возможностей для взаимодействия с молодежной аудиторией по всей России и за ее пределами, способствуют активному вовлечению ее в политическую и общественную жизнь. В современной молодежной культуре появилась новая волна ценностного отношения к жизни, возникла тенденция к реализации своих возможностей на основе Интернет-образования, развитие творческих способностей. По результатам проведенных исследований формулируется вывод о том, что современные Интернет-технологии предоставляют широкий спектр возможностей для взаимодействия с молодежной аудиторией по всей России и за ее пределами, способствуют активному вовлечению ее в политическую и общественную жизнь. В современной молодежной культуре появилась новая волна ценностного отношения к жизни, возникла тенденция к реализации своих возможностей на основе Интернет-образования, развитие творческих способностей.

Ключевые слова: Интернет, ценностные ориентации, молодежь, Интернет-технологии, виртуализация.

Интернет сегодня играет огромную роль в современной жизни общества, дает дополнительные возможности для самореализации и творческого развития молодежи. Современные Интернет-технологии предоставляют широкий спектр условий для взаимодействия с молодежной аудиторией по всей России и за ее пределами, активного вовлечения ее в политическую и общественную жизнь общества. Важность изучения данного вопроса обуславливается стремительными темпами развития Интернета в России и тем, что большинство пользователей всемирной паутины – это молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет.

Границы сети Интернет довольно расплывчаты, поскольку любой компьютер, подключенный к Интернету, уже можно считать его частью.

Для отечественной науки проблема роли Интернета в процессе социализации молодежи относительно нова. Системные исследования механизмов влияния Интернета на сознание и поведение людей встречаются довольно редко, что в свете быстрого увеличения численности интернет-аудитории и практической трудности цензурирования контента явно недостаточно с точки зрения сохранения безопасности страны. Очевидно, что оставаться в стороне от изучения этих процессов нашей науке нельзя³⁵.

Но мало кто может ответить, опираясь на репрезентативные данные и эмпирические результаты, на интересующие исследователей данной темы вопросы. Изучение данных проблем сегодня крайне необходимо и актуально. Отсутствие такого рода разработок в современной российской науке при очевидной их актуальности

³⁵ Корытникова, Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. 2010. № 6. С. 22.

объясняется объективной сложностью проведения междисциплинарных исследований высокого уровня.

Недостаточный объем эмпирического материала часто вынуждает большинство исследователей ограничиваться описательной областью, тогда как анализ данного феномена требует новых подходов.

Зарубежные авторы в относительно большей степени ориентированы на накопление и интерпретацию эмпирических данных, позволяющих проследить характер и динамику влияния Интернета на сознание пользователей. В этой связи можно отметить ученых, работы которых нацелены на анализ новых технологий воздействия на поведение и установки масс. Есть и работы, посвященные изучению динамики гражданской политической культуры, а также анализу трансформации в обществе под влиянием новых информационных технологий³⁶.

На виртуальное пространство практически не распространяется цензура, а работоспособных механизмов, которые на практике способны противостоять распространению в сетях негативной информации (аморальной, манипулятивной, лживой и т. д.) на сегодняшний день реально нет. Тем более что такую информацию умело маскируют под нечто совершенно обратное. Например, сайты, содержащие призывы к экстремизму, могут легко позиционироваться даже как патриотические ресурсы.

В рамках иллюстрации данной темы, были проведены инициативные всероссийские опросы ВЦИОМ в 1989-2016 гг. в 130 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках и 8 ФО России. Объем выборки 1600 человек. Выборка репрезентирует население РФ в возрасте 18 лет и старше по полу, возрасту, образованию, типу населенного пункта. Выборка многоступенчатая стратифицированная, с пошаговым отбором домохозяйств, с применением квот на последнем этапе отбора. Для данной выборки максимальный размер ошибки (с учетом эффекта дизайна) с вероятностью 95% не превышает 3,5%. Метод опроса – личные формализованные интервью по месту жительства респондента. Помимо ошибки выборки смещение в данные опросов могут вносить формулировки вопросов и различные обстоятельства, возникающие в ходе полевых работ³⁷.

По данным проведенного исследования, 68% россиян уверены, что молодые люди вполне могут находить общий язык со старшим поколением. «Ворчунов», считающих, что «старики» и «молодежь» не в состоянии понять друг друга, с годами становится меньше – если в 2004 году их было 42%, то в 2014 году таких пессимистов осталось меньше трети (29%). Только 5% молодежи оценивает свои отношения с родителями как «прохладные», в то время как у остальных сложились «очень близкие, доверительные» и «дружеские, теплые»³⁸.

В реальности представление молодых людей (18-34 года) о себе и их образ в глазах старшего поколения (от 35 лет и старше) практически совпадает. Современных молодых людей считают материально ориентированными (76% и 75% для каждой из этих возрастных групп соответственно), общительными (75% и 70%), аккуратными (67% и 59%), активными (65% и 55%), любящими спорт (61% и 51%). Ну, и немного «ложки дегтя» – молодежь считают расточительной (55% и 57%), ленивой (54% и 58%).

³⁶Интернет-фактор в ценностном развитии молодежи. URL: <http://rusrand.ru/analytics/internet-faktor-v-cennostnom-razvitii-molodeji-rossii> (дата обращения: 11.11.2017).

³⁷Поколение Selfie: 5 мифов о современной молодежи. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996> (дата обращения: 11.11.2017).

¹Поколение Selfie: 5 мифов о современной молодежи. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996> (дата обращения: 11.11.2017).

² Там же.

³ Там же.

Самокритичность молодых людей вселяет надежду, что над этими своими недостатками они будут работать.

Зависимость от компьютерных игр (77%), негативное влияние Сети (75%) в наше время россияне в целом считают даже более распространенными бедами молодежи, чем алкоголизм и наркоманию (64%), конфликты с родителями (62%) и ровесниками (61%). Причем негативные эффекты зависимости от компьютерных игр, негативное влияние Сети признают и сами молодые люди: среди 18-34-летних об этих проблемах заявляют 72% и 69%.

Представители поколения Selfie (18-34-летние) в большинстве своем (57%) утверждают, что у них нет кумиров, а если и стоит кому-то подражать, то скорее родственникам (8%) и историческим персонажам (7%). Старшее же поколение уверено в обратном: только 14% людей в возрасте 35+ верят, что у молодежи нет «образцов для подражания», а чаще всего приписывают ей кумиров из «шоубиза» (13%), героев игр и книг (6%)³⁹.

Россия в сравнении с другими сопоставимыми странами явно отстает в области мониторинга содержания интернет-контента и установления ответственности провайдеров за предоставляемую аудиторией информацию.

Надо отметить, что социальный запрос на усилия государства в этой сфере явно существует. Большинство россиян уверены в том, что многие интернет-сайты могут принести вред их посетителям.

По данным всероссийского социологического опроса, проведенного Левада-центром, каждый второй респондент отметил, что цензура информации в Интернете необходима. Объясняли свою позицию опрошенные большим количеством множества опасных материалов и сайтов. При этом каждый третий заявил о том, что опасности Интернета преувеличены, а его цензурирование недопустимо.

Таким образом, современные Интернет-технологии предоставляют широкий спектр возможностей для взаимодействия с молодежной аудиторией по всей России и за ее пределами, активного вовлечения ее в политическую и общественную жизнь общества. В современной молодежной культуре появилась новая волна ценностного отношения к жизни, появилась тенденция к формированию мировоззрения «качества жизни», значимости деятельности в реализации своих возможностей на основе Интернет-образования, развитие творческих способностей. Создается новая компьютерная культура общения и формируются её ценности.

Литература:

1. «Группа смерти» не единственная причина подростков в интернете. [Электронный ресурс] // <https://versia.ru/gruppy-smerti-v-internete-ne-edinstvennaya-prichina-samoubijstv-podrostkov>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник [Текст] / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2009. – 354 с.
3. Интернет в России: динамика проникновения [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://fom.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Интернет-фактор в ценностном развитии молодежи. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://rusrand.ru/analytics/internet-faktor-v-cennostnom-razvitiimolodeji-rossii>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Интернет-цензура [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.levada.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

¹ Поколение Selfie: 5 мифов о современной молодежи. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115996> (дата обращения: 11.11.2017).

² Интернет-цензура. URL: <https://www.levada.ru/2014/10/14/internet-tsenzura/> (дата обращения: 11.11.2017).

6. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. Корытникова, Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий [Текст] / Н. В. Корытникова // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – 2010. – С. 20-24.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИНТЕРНЕТА

К.С. Крючкова

*студентка 4 курса кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»*

И.С. Шаповалова,

*Доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и организации работы с
молодежью, НИУ «БелГУ»*

В статье анализируется опыт изучения влияния интернета на молодежь и общество в целом. Рассмотрены его роль в современном обществе, положительные и отрицательные стороны. В ходе исследования было выяснено, что Интернет непосредственно влияет на молодежь, но не является первоисточником формирования ценностей данной социально-демографической группы. Была выявлена интернет-зависимость у молодого поколения, предпочтение виртуального общения реальному.

Ключевые слова: Интернет, ценностные ориентации, молодежь, Интернет-технологии, виртуализация, веб-сайты.

Открытость информационных порталов, легкость доступа к ним и свобода создания новых сайтов имеют как позитивные, так и негативные последствия. Отсутствие возможности проверить достоверность приводимых на них данных, ясных критериев в осуществлении отбора содержания в информационном потоке современного мира создает информационное поле повседневного существования современного индивида, не просто не выполняющее социализирующие функции, но и несущее заряд его интеллектуального разрушения и маргинализации. Современные исследования выявляют все больше фактов, подтверждающих, что человечество сталкивается с неконтролируемым процессом техногенного порабощения людей, подчинения их сознания манипуляционным практикам и ограничения Статья выполнена по гранту Российского научного фонда, проект № 14-38-00047. 149 свободы мысли и свободы использования времени⁴⁰.

Для того, чтобы определить степень формирования ценностей молодежи под влиянием Интернета, было проведено авторское исследование на тему «Влияние интернета на формирование ценностных ориентаций молодежи» с 5 марта по 14 апреля 2018 методом массового опроса. Было опрошено 400 жителей г. Белгорода. Исследование было проведено на основании работы Н. В. Корытниковой⁴¹ и некоторых электронных ресурсов.

⁴⁰ Шаповалова И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социс. – 2015. – № 4 – С. 148-151. URL: socsis.isras.ru/files/File/2015/2015_4/Shapovalova.pdf

⁴¹ Интернет в России: динамика проникновения URL: <http://fom.ru>. (дата обращения: 04.04.2018); Интернет-фактор в ценностном развитии молодежи. URL: <http://rusrand.ru/analytics/internet-faktor-v-cennostnom-razvitii-molodeji-rossii>. (дата обращения: 04.04.2018); Корутикова Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий // Социологические исследования. 2010. № 6. 2010. С. 20-24.

Первый вопрос звучал следующим образом: «Как Вы считаете, какие ценности преобладают у молодежи? Расставьте ценности в порядке убывания (1 – совсем не важно; 10 – очень важно)». Ответы на вопрос распределились следующим образом: большинство респондентов (51,7%) считают, что современной молодежи важен статус в обществе, положение в социуме (данному варианту ответа присвоили ранги от 8 до 10); 47,6% полагают, что все же молодежь очень ценит свою семью (ранги от 7 до 9); 38,7% – выбрали вариант ответа «Друзья» (ранги от 7 до 9); «Любовь» выбрали 32,5% (ранги от 5 до 6); 50,8% выбрали вариант ответа «Деньги» (ранг от 5 до 6); 52,8% присвоили ранги от 7 до 8 реализации в карьере. Здоровье выбрали 35,8% респондентов, присвоив ранги от 5 до 7. Самые низкие ранги присвоили стремлению к внешней привлекательности, личной выгоде и религии (от 1 до 4).

Далее был вопрос о том, какие ценностные приоритеты закладывает информация в Интернете для молодежи. Ответы распределились следующим образом: 54,5% респондентов считают, что Интернет закладывает в молодежь стремление к деньгам, реализацию в карьере. Участники опроса полагают, что молодежь находит различную информацию в Интернете, которая ставит для них данные ценности не на последнее место. 71,6% опрошенных полагают, что для молодежи все также важны семья, друзья и любовь. 34,8% опрошенных считают, что для молодежи важен статус в обществе и следует отметить, что 29,5% респондентов выбрали вариант ответа «Другое», указав при этом, что Интернет никак не влияет на ценности молодежи, поскольку он не является первоисточником для их формирования (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: «Какие ценностные приоритеты закладывает информация в Интернете для молодежи?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Карьера;	50,8
2) Семья;	16,0
3) Друзья;	35,8
4) Любовь;	19,8
5) Деньги;	54,5
6) Внешняя привлекательность;	0,0
7) Статус в обществе;	34,8
8) Религия;	0,0
9) Личная выгода;	0,0
10) Здоровье;	0,0
11) другое	29,5
Сумма:	241,0
Итого:	100,0

Большинство опрошенных респондентов ответили, что проводят в Интернете каждый день по 3-5 часов (51,5%). Меньше всего оказалось участников исследования, которые проводят в Интернете всего 3-5 часов в неделю, что может говорить о том, что не только молодежь, но и более старшее поколение проводит много времени в Интернете

Все опрошенные респонденты, в том числе и молодежь, ответили, что посещают Интернет с целью общения с друзьями, родственниками и коллегами, далее участники исследования выбрали вариант ответа «Поиск необходимой информации для

работы/учебы» (83,3%) и 19,8% ответили, что посещают Интернет с целью скачивания фильмов, музыки и для онлайн-игр (19,8%)

Что касается интернет-ресурсов, которые посещают респонденты, то на первом месте оказались социальные сети, форумы и чаты (100%), 65,3% посещают сайты с различными мультимедийными ресурсами, наименьшей популярностью пользуются развлекательные сайты, сайты различных фирм, компаний и т.д. (19,8%). Отдельно сайты онлайн-игр не выбрал никто, поскольку опрошенные играют в игры в различных социальных сетях и на сайтах с мультимедийными ресурсами.

На вопрос о том, можно ли найти ответ на нужный вопрос в Интернете, когда нужна будет какая-либо помощь, респонденты, в целом, отвечали утвердительно, все зависит только от того, какой характер проблемы и, возможно, только на некоторых сайтах. Ответы, полученные на данный вопрос, также свидетельствуют о том, что большинство респондентов пользуются Интернетом.

В социальных сетях зарегистрировано 69,3% опрошенных, не зарегистрировано 30,7%, что говорит о популяризации Интернета и социальных сетей среди населения

Большинство опрошенных респондентов ответили, что посещают социальные сети с целью общения и обмена различной информацией (83,3%); 71,0% опрошенных посещают социальные сети для чтения различных новостей (среди данных опрошенных большинство является представителями молодежной группы); 66,0% сидят в социальных сетях с целью поиска старых друзей и знакомых

О некоторой интернет-зависимости свидетельствуют результаты, полученные в ходе ответа на вопрос: «Как часто Вы засиживаетесь допоздна в Интернете?» Таким образом, мы выяснили, что участники исследования сидят в Интернете допоздна очень часто и каждый день (так ответили 67,5% опрошенных). Причем, не только по необходимости, но и еще и в развлекательных целях

Следующий блок вопросов касался непосредственно того, как население оценивает влияние Интернета на молодежь. Так, большинство опрошенных полагают, что молодежь посещает Интернет с целью общения, обмена информацией (83,8%), чуть меньшее число респондентов считает, что молодежь посещает Интернет с целью послушать музыку, посмотреть различные видео-ролики, т.е. в развлекательных целях (69,9%). Гораздо меньше число тех, кто считает, что молодежь посещает Интернет в целях получения различной информации деструктивного характера (процент от ответивших, выбрав данный вариант ответа, составил 16,8%).

Несмотря на то, что меньшее количество респондентов ответили, что молодежь посещает Интернет с целью получения деструктивной информации, на следующий вопрос большинство респондентов ответили, что Интернет все-таки имеет негативное влияние на данную группу населения. Это может быть связано еще и с тем, что в понятие негативного влияния опрошенные вкладывают зависимость молодежи от Интернета (см. Таблицу 2).

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос: «По Вашему мнению, интернет влияет каким-то образом на молодежь?»

Варианты ответов	% от ответивших
1) Да, влияет негативным образом;	48,5
2) Да, влияет с лучшей стороны;	19,8
3) Затрудняюсь ответить	31,8
Итого:	100,0

Также 34,8% респондентов считают, что Интернет имеет влияние на ценностные ориентации молодежи. Под влиянием Интернета, они искажаются в худшую сторону. Чуть меньшее количество опрошенных все же полагает, что Интернет не влияет на

формирование ценностных ориентаций молодежи (29,8%). Это обусловлено тем, что Интернет не является основным источником формирования ценностей молодежи. Такими источниками являются прежде всего семья, друзья, близкое окружение

Абсолютное число респондентов считает, что молодежь предпочитает Интернет живому общению, общается в виртуальном пространстве, в различных социальных сетях (80,3% опрошенных), а 19,8% участников исследования считают, что все же для молодежи важно живое общение и Интернет не сможет его заменить

75,4% опрошенных полагают, что молодежь привержена интернет-зависимости, чем более старшее поколение. Это связано с тем, что молодежь гораздо чаще находится в информационном пространстве, более осведомлена о современных информационных технологиях.

Большинство респондентов считают, что молодежь посещает социальные сети (67,5%), что снова свидетельствует о том, что молодежь предпочитает Интернет живому общению; 35,8% ответили, что молодежь посещает различные веб-сайты по работе, по учебе; меньшее количество респондентов выбрали сайты деструктивной направленности, сайты с онлайн-играми, казино

Что касается изменения влияния Интернета на ценностные ориентации молодежи через 2-3 года, то 49,5% респондентов ответили, что Интернет начнет очень сильно влиять на молодежь, поскольку он полностью внедрится во все сферы жизни общества. Чуть меньшее число опрошенных (32,5%) считают, что все останется на прежнем уровне, Интернет будет иметь свое влияние, но не настолько сильное

Таким образом, исходя из результатов, полученных в ходе исследования, можно сделать вывод, что участники не отметили негативного влияния на молодежь. Единственный минус, который был отмечен, так это то, что молодые люди предпочитают живое общение виртуальному, не могут обойтись без социальных сетей и мессенджеров. Также участники исследования выделили высокий уровень зависимости молодого поколения от Интернета, но закладывание каких-либо ценностей через Интернет не отметили, поскольку считают, что источниками формирования ценностных ориентаций молодежи являются семья, друзья, близкое окружение. На вопрос о влиянии Интернета на молодежь через 2-3 года респонденты не стали отвечать с полной уверенностью. Они считают, что пройдет еще достаточное количество времени и может еще все измениться.

Литература

1. Добренков, В. И. Методология и методика социологического исследования: учебник [Текст] / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: Инфра-М, 2009. – 354 с.
3. Интернет в России: динамика проникновения [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://fom.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Интернет-фактор в ценностном развитии молодежи. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://rusrand.ru/analytics/internet-faktor-v-cennostnom-razvitiimolodeji-rossii>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Интернет-цензура [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.levada.ru>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Количество пользователей интернета в России [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
7. Корытникова, Н. В. Интернет-зависимость и депривация в результате виртуальных взаимодействий [Текст] / Н. В. Корытникова // Социологические исследования. – 2010. – № 6. – 2010. – С. 20-24.
8. Шаповалова, И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи [Электронный ресурс] / И. С. Шаповалова // Социс.

– 2015. – № 4 – С. 148-151. Режим доступа к изд.: socs.isras.ru/files/File/2015/2015_4/Shapovalova.pdf. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

ОСОБЕННОСТИ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА НА ПРИМЕРЕ НИУ БЕЛГУ

К.С. Крючкова,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

И.С. Шаповалова

профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Глобализация экономических процессов – объективное явление современного мира. В связи с этим образование должно соответствовать данному вызову. Подготовка специалистов для трудового рынка должна быть такова, чтобы специалист мог продать свои знания и умения (а формально – диплом) не только в стране, где он обучался. Универсализация программ в рамках Болонской системы позволяет многим вузам производить обучение по программам, которые могут быть признаны на международном рынке труда.

НИУ БелГУ не является исключением. Он является крупнейшим ВУЗом по подготовке иностранных студентов среди ВУЗов Белгородской области.

Обучение иностранных студентов не только престижно, но и выгодно, ведь прибыль от обучения иностранного студента в несколько раз превышает прибыль от обучения российского студента. В связи с этим ВУЗу необходимо бороться за иностранных студентов.

Одна из самых серьезных проблем, с которой сталкиваются иностранные студенты – это социокультурная адаптация. Это

- социальная сфера адаптации: приспособление к жизни в статусе студента высшего учебного заведения, находящегося в другой стране, самостоятельность и, нередко культурное одиночество, связанное с отсутствием земляков;
- академическая сфера адаптации: дидактические трудности, связанные с разницей систем обучения, как школьного, так и ВУЗовского, с необходимостью обучения на неродном языке, как правило – русском, иногда – английском;
- культурная сфера адаптации: социо-культурные трудности, связанные с жизнью в новой незнакомой стране, необходимостью решать проблемы с использованием русского языка, выстраивать отношения с русскими студентами и местным населением, плохо зная не только язык, но и обычаи⁴².

Несмотря на несколько сторон, адаптация к жизни в другой стране – процесс единый, т.к. ВУЗ из социо-культурного контекста исключить нельзя, да и жизнь не состоит исключительно из посещения занятий, поэтому подход к изучению социальной адаптации студентов должен быть комплексным.

Несмотря на высокую актуальность, проблема адаптации иностранных студентов изучена недостаточно. В частности, мало работ, посвященных социокультурной и социобытовой сторонам социальной адаптации.

В марте-апреле 2018 года было проведено исследование «Особенности социокультурной адаптации иностранных учащихся НИУ БелГУ». Исследование проводилось тремя методами: анкетный опрос, опрос экспертов, углубленное интервью. Целью данного исследования ставилось проанализировать адаптационные процессы

⁴² Сухова А.Н. Социальная, академическая и культурная адаптация иностранных студентов: диссертация ... кандидата социологических наук // Сайт Библиотека диссертаций. URL: <http://www.dslib.net/soc-struktura/socialnaja-akademicheskaja-i-kulturnaja-adaptacija-inostrannyh-studentov.html> (дата обращения: 26.10.2017)

иностранных учащихся в академической и социально-бытовой сферах, а также определить адаптационные стратегии, которые используют иностранные учащиеся в НИУ «БелГУ». Следствием анализа результатов проведенного исследования являются следующие выводы.

1. Лишь незначительная часть студентов не испытывала трудностей адаптации. Тем не менее, более трети студентов считают себя адаптированными к учебе в университете и примерно половина респондентов (49,36%) считают себя «скорее адаптированными», то есть успешно справляется с большинством трудностей обучения и проживания в чужой стране. Всего лишь 3,2% респондентов считают себя неадаптированными, около 11% сомневаются в своей адаптированности. Это можно считать хорошим результатом. По мнению респондентов, примерно треть из них адаптировалась уже на 1 курсе. Примерно половина (49%) на втором и третьем курсе.

2. Наиболее часто упоминаемая трудность, с которой сталкиваются респонденты в период адаптации, это плохое знание русского языка.

Данные корреляционного анализа подтверждают существование связи между оценкой уровня адаптированности, которую дает себе респондент, и оценкой уровня знания языка.

Можно считать подтвержденной гипотезу о том, что плохое знание языка является основной трудностью адаптации.

3. Следующей по значимости трудностью адаптации, которую приходится преодолевать практически каждому студенту, является приспособление к учебному процессу. В связи с этим можно считать подтвержденной гипотезу о том, что большие трудности адаптации связаны с учебным процессом, с необходимостью усвоения большого объема информации на русском языке.

4. Среди трудностей адаптации студенты упоминают также жизнь в общежитии, проблемы быта, местные законы, межэтническую интолерантность.

5. Среди агентов социализации наибольшую значимость для студентов представляют земляки. Их роль высоко оценена как в адаптации к академической части учебного процесса, так и к адаптации в социальной и культурной сферах. Отмечена также роль друзей.

6. Высоко оценена роль такого агента социализации, как куратор. Куратор достаточно часто упоминается среди помогающих в адаптации. Кроме того Куратор также получил наивысшую оценку по пятибалльной системе за качество помощи в адаптации.

7. Практически также высоко, как роль куратора оценена роль группы в процессе адаптации. Помощь администрации оценивается достаточно невысоко, особенно в области культурной адаптации.

8. Результаты корреляционного анализа не подтверждает гипотеза о сильной связи между оценкой адаптированности и участием в реальных культурно-спортивных мероприятиях и творческих коллективах. Тем самым гипотеза об ускорении и облегчении процесса адаптации в случае вовлеченности в университетскую жизнь осталась недоказанной. Тем не менее эксперты придерживаются другого мнения. С их точки зрения участие в общественно-культурной жизни университета важно для успешной адаптации.

9. Высоко оценены в качестве помогающих в процессе адаптации такие личностные качества как «личная ответственность перед собой и другими», «привычка учиться» и «желание учиться».

10. Не выявлено значимой связи между переменными «качество адаптации» и «причины поступления в ВУЗ». Тем самым не подтверждена гипотеза о том, что качество адаптации зависит от осознанности выбора ВУЗа.

11. Анализом результатов экспертного опроса выявлено, что 14,7% респондентов сталкивались с проявлениями этнической интолерантности. Это же подтверждают углубленные интервью. Основные источники местные жители (40,5%), а также

русскоязычные студенты (35,7%). Так как процент столкнувшихся с данной неприятной проблемой невысок, и основная выявленная форма интолерантного поведения – словесные оскорбления, то можно считать подтвержденной гипотезу о том, что студенты сталкиваются с достаточно низким уровнем этнической интолерантности.

12. Большая часть респондентов (75%) выбирают в качестве стратегии адаптации ассимиляцию или аккомодацию. Только 8,8% выбирает стратегию полной изоляции, 13% оградительную стратегию общения только с земляками, сегрегацию. Подтверждена гипотеза о том, что студенты используют различные стратегии адаптации. Такого же мнения придерживаются эксперты. Они считают, что нередко со временем стратегии ограждения сменяются на стратегии аккомодации и ассимиляции. Анализ углубленных интервью также позволяет сделать вывод о том, что студенты выбирают различные стратегии адаптации, что может быть объяснено как психофизическими особенностями личности, так и текущими политическими реалиями.

В связи с тем, что одной из главных трудностей адаптации является качество знания русского языка, рекомендуется делать в начале и конце семестра контроль знаний русского языка иностранными студентами. По результатам контроля качества знаний в начале семестра нужно выдавать практические рекомендации по совершенствованию знаний русского языка. Предлагается привлечь для этого специалистов кафедры русского языка и литературы.

При разработке тестов нужно учитывать специфику изучаемых предметов, чтобы выявить знание необходимого для усвоения материала лексического минимума.

Результаты предсессионного тестирования должны служить индикатором степени риска, с которой студент может столкнуться при сдаче сессии. Результаты должны иметь только информационный и предупредительный характер.

Так как выявлено большое значение роли куратора в процессе адаптации, представляется целесообразным, чтобы работа кураторов, в группах которых обучаются иностранные студенты, была стимулирована. Интересным решением представляется конкурс на звание лучшего куратора по работе с иностранными студентами. Конкурс предполагает материальное и моральное стимулирование.

Выявлена высокая роль группы в процессе адаптации. В связи с этим рекомендуется, чтобы куратор позаботился о том, чтобы иностранные студенты всегда принимали участие как в формальных, так и в неформальных мероприятиях в группе.

Так как велика адаптационная роль земляков, нужно обсудить проблемы адаптации с центром межэтнических коммуникаций, которые существуют в университете. Совместная работа деканатов, Центра социологических исследований и центра межэтнических коммуникаций может принести интересные результаты в области адаптации.

МОТИВАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ В РАМКАХ ТЕОРИИ ОБМЕНА ДЖ. ХОМЕНСА

М.Е. Маврина,

*студентка 3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ
«БелГУ»,*

Т.А. Михайлова,

*Ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

Статья посвящена мотивации профессиональной деятельности молодёжи. Мотивация выступает как сложная система побудителей, которые включают в себя потребности, мотивы, интересы, нормы, ценности, а также несколько мотивов деятельности и поведения человека. Мотивация является главным в любой

деятельности, потому что возникает внутренний мотив, который и побуждает к данной деятельности.

Ключевые слова: мотивация, молодёжь, профессиональная деятельность, мотив, интересы, потребности.

Проблема определения мотивации профессиональной деятельности современной молодёжи занимает важное место. Поскольку напрямую это связано с тем, что мотивация является побудителем к любой деятельности молодёжи.

Исследователи обращают внимание на то, что «мотивационная система человека имеет сложное строение, чем простой ряд заданных мотивационных констант. Она представляется широкой сферой, которая включает в себя автоматические осуществляемые установки, текущие актуальные стремления, и область идеального, которая не является действующей, но выполняет важную для человека функцию, предоставляя ему ту смысловую перспективу дальнейшего развития его побуждений, без которой текущие заботы повседневности теряют свое значение»⁴³. Это позволяет не только определить мотивацию как сложную систему побудителей, которые включают в себя потребности, желания, интересы, нормы, ценности, но и предоставляется возможность говорить о нескольких мотивах деятельности и поведения человека.

Первым ученым, который соотносил понятие «мотив» с понятием «потребность» был А. Маслоу. Благодаря его работам стало известно о сложных человеческих потребностях и их влияние на мотивацию. В теории А. Маслоу данные потребностей располагаются в виде иерархической пирамиды. А. Маслоу говорит, что потребности низовых уровней требуют удовлетворения и влияют на поведение человека прежде, чем начнут выполняться потребности высоких уровней⁴⁴.

В жизни каждого студента мотивация в профессиональной деятельности занимает очень значимую роль. Она обусловлена тем, что в ходе получения профессионального образования у студентов должен быть внутренний мотив, который побуждает к деятельности.

Главными побудителями к деятельности выступает система мотивов, которая включает в себя:

- цели;
- познавательные потребности;
- интересы;
- развитие;
- желание;
- мотивационные установки, с помощью которых передается активный и направленный характер.

Профессиональная деятельность всегда характеризуется задачами, целями и мотивами. Она обладает несколькими мотивами деятельности, а именно: внутренние, внешние, личные. Взаимодействие всех мотивов профессиональной мотивации оказывает существенное влияние на характер деятельности и её полученные результаты. В случае отсутствия одного из источников мотивации, приводит к перестройке всей системы мотивов.

Мотив «является сложным механизмом зависимости личностью внешних и внутренних факторов поведения, которые определяют возникновение, направление, и способы осуществления конкретных форм деятельности»⁴⁵.

⁴³ Асеев В.Г. Проблема мотивации и личности. М., 1994. С.122.

⁴⁴ Маслоу А. Самоактуализация. М., 1982. С.63.

⁴⁵ Джидарьян И.А. О месте потребностей, эмоций, и чувств в мотивации личности. М., 1994. С. 55.

Под профессиональной деятельностью принято понимать действенное взаимодействие человека со средой, в которой он добивается поставленной цели. Цель возникает по итогу возникновения конкретной потребности или мотива. Профессиональная мотивация позволяет молодому человеку определить не только направление обучения, но и способы реализации учебной деятельности. В этом случае учебная деятельность выступает в качестве процесса, который определяет дальнейшее развитие личности и обуславливает особенность учебной деятельности в каждый временной период. А профессиональная деятельность особенно интенсивно осуществляется в период прохождения практики.

Для определения профессиональной мотивации молодёжи необходимо воспользоваться концепцией обмена Дж. Хоманса⁴⁶.

Данную концепцию социального обмена создал Дж. Хоманс. Она начинается с бихевиоризма это направление, которое означает поведение. Источником бихевиоризма выступает знание поведения как комплекс реакций на воздействие внешней среды. Точно также и с профессиональной мотивацией молодёжи, у них возникает определенный внешний стимул, который вызывает внутреннюю мотивацию.

Дж. Хоманс утверждает, что люди вступают в отношение с другими в ожидании того, что это будет вознаграждено, и поддерживают связи со старыми партнерами. И поэтому главным фактором любого взаимодействия является заинтересованность индивида в вознаграждении или получении выгоды. Она может носить как материальный так и духовный характер.

Основываясь на теории стоит сказать, что главной мотивацией профессиональной деятельности молодёжи выступает получение выгодных связей, преимуществ и ценностей. Кроме этого поведение студентов при выборе мотивации существенно меняется, это связано с тем, что молодые люди ищут наиболее выгодные пути для достижения целей мотивации. И поэтому главной мотивацией профессиональной деятельности студентов выступает успех, который был в прошлом. На основе своего успеха они выбирают профессию, к которой уже обладают всеми необходимыми качествами, знаниями, навыками.

Профессиональную мотивацию можно повысить через самомотивацию, поэтому когда мотивация пропала, то необходимо разобраться, определить причину и попробовать разрешить проблему самому, либо с помощью преподавателя.

Мотивация может снизиться, когда скорость профессионального обучения не совпадает с предполагаемым темпом, тогда необходимо создать свой темп, с помощью которого двигаться вперед. Мотивация может уменьшаться в случае отсутствия полученного удовольствия от процесса профессионального обучения. Причиной уменьшения мотивации зависит от своих неудач, которые замечаются и незамечаются успехи, поэтому необходимо перевести внимание на маленькие достижения и получать удовольствие от промежуточных результатов.

Необходимо понимать, что знания, которые приобретены на каждом курсе, способны предоставить успешную профессиональную деятельность. Рейтинг выступает современным средством мотивации молодёжи. Находясь на первых строчках в рейтинге у студента повышается шанс успешно трудоустроиться. Увеличение границ индивидуальной ответственности у студентов является возможностью проявления себя в той области, которая больше всего им близка. Кроме этого молодёжь должна помнить, что они сами являются ответственными за то, какими специалистами станут.

И поэтому молодым людям нужно научиться ставить цели, это необходимо для того, чтобы поставить главную цель, и достигать её. Для достижения поставленной цели,

⁴⁶ Дж. Хоманс. Теория социального обмена. 2014. URL: https://studopedia.su/1_8901_teoriya-sotsialnogo-obmena-dzh-homansa.html (дата обращения: 08.04.2018).

нужно ставить и постепенные маленькие цели, которые потом предстанут в результате всей его профессиональной деятельности. Студенты должны проводить анализ своих знаний, тем самым создавая себе ситуации самопроверки, а также пояснять трудные задания студентам, которые не подготовлены⁴⁷.

Самыми эффективными способами являются повышение профессиональной мотивации самой молодёжи. Они должны сами определить свою мотивацию, ориентируясь на престиж, заработную плату, пользу в обществе или простой интерес к профессии. Полученные знания в учебных учреждениях, помогают закрепить их на практике, а также получить опыт работы, мастерство и умения. В течении обучения проходят несколько практик, с помощью которых они уже имеют четкие представления о своей будущей работе. И поэтому, чем больше практики освоит студент за время профессионального обучения, тем больше практических знаний он получит. Практика в современное время представляет важную роль, поскольку она выступает ведущей в получении профессионального опыта, и в связи с этим у каждого студента, должна быть мотивация к получению как можно больше практических знаний. Естественно профессиональный опыт, навыки и знания пригодятся в глубоком освоении своей специализации. И поэтому каждый студент должен стремиться к получению знаний, опыта, профессионального мастерства в большем объеме.

Таким образом, профессиональная мотивация зависит от самой молодёжи, поскольку самомотивация выступает лучшим мотивом для достижения поставленных целей.

Литература:

1. Хоманс, Дж. Теория социального обмена [Электронный ресурс] / Дж. Хоменс // Режим доступа к изд.: <https://studfiles.net/preview/4205153>.
2. Асеев, В.Г. Проблема мотивации и личности [Текст] / В.Г. Асеев. – М.: Изд-во «Мысль», 2001. – 158 с.
3. Джидарьян, И.А. О месте потребностей, эмоций и чувств в мотивации личности [Текст] / И.А. Джидарьян. – М., : Изд-во «Дело», 1994. – 123 с.
4. Клепцова, Е.Ю. Проблемы мотивации студентов вуза [Текст] / Е.Ю. Клепцова. – Киров, : Изд-во «ВятГУ», 2016. – 143 с.
5. Маслоу, А. Самоактуализация [Текст] / А. Маслоу. – М., : Изд-во «Дело», 1982. – 90 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ

И.В. Махиборода,

студент 4 курса,

*кафедры социологии и организации
работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Научный руководитель:

И.И. Гуляев,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В мире нет ни одного народа, который не имеет своих традиций, передающих новым поколениям его опыт, знания и достижения. Традиции играют важную роль в воспроизводстве культуры и всех сфер духовной жизни, в реализации многовековых усилий сменяющих друг друга поколений сделать жизнь богаче, краше, содержательнее, в обеспечении преемственности нового и старого, в гармоническом развитии общества и

⁴⁷ Клепцова Е.Ю. Проблемы мотивации студентов вуза. 2016. С.66.

личности. Они существуют, поддерживаются народными массами во всех сферах общественной жизни: трудовой, социально-политической, семейно-бытовой, социально-культурной и т.д.

Традиции – это прочно установившиеся, унаследованные от предшествующих поколений и поддерживаемые силой общественного мнения формы поведения людей и их взаимоотношений или принципы, по которым развивается общечеловеческая культура [1, с. 5].

Традиции обладают устойчивостью, нормативностью, связью с общественным мнением, нравственными нормами, общественными привычками и стандартами поведения. Через систему традиции новые поколения общества наследуют выработанные в нем отношения и весь общественный опыт, вплоть до самых конкретных поступков и действий. Наследование социального опыта с его критическим осмыслением позволяет обществу с меньшими издержками идти по пути социального развития. Способствуя этому, традиции сами воспроизводятся, причем некоторые из них отмирают, а другие появляются или постепенно видоизменяются.

Усвоение традиций способствует формированию у молодых людей социально необходимых качеств, привычек и навыков общественной деятельности и поведения. Традиции выполняют также познавательную и воспитательную функции. Без выполнения этих функций они в значительной степени лишались бы общественного смысла. Содержанием традиции является общая норма, принцип поведения. Традиция не имеет жесткой связи с конкретным действием в определенной ситуации. Через традиции происходит приобщение к социальному опыту человечества. Следование традициям способствует формированию не только сложных привычек, но и сложных социальных чувств (патриотического, интернационального и т.п.).

Национальные традиции – устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии поведения и общения [2, с. 12]. Они характеризуются, прежде всего, устойчивостью, стереотипностью и преемственностью и выступают как долговременный фактор массовой регуляции общественных явлений.

Духовное формирование личности молодого человека происходит путем присвоения им общественно исторического опыта человечества в процессе предметно-практической деятельности. Национальные традиции выступают как образцы, в которых сосредоточены лучшие черты, качества личности, нравственные эталоны. В традициях фиксируются исторически сложившиеся нормы и принципы, отношения, взаимоотношения, идеалы. Выступая как коллективная память, национальные традиции являются неотъемлемым элементом патриотического сознания [3, с. 13]. Данной памятью выступают, в первую очередь, духовные ценности, устные, письменные произведения народного творчества, художественно-прикладное искусство.

Для популяризации национальных традиций как условия укрепления патриотического сознания молодежи был разработан проект.

12 июня 2019 года, в преддверии праздника День России, на территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», находящегося в окрестностях п.Борисовка, планируется проведение Фестиваля-конкурса «Национальный колорит». Целью проекта является сохранение единого культурного пространства, воспитание подрастающего поколения на основе общности корней национальных традиций, формирование у молодежи ценностей патриотизма и поднятие патриотического духа посредством организации и проведения Фестиваля-конкурса с участием не менее 100 человек. Смета проекта приблизительно составляет 50 000 руб. и включает в себя: экскурсию, рекламу, покупку призов, распечатку грамот и афиш, канцелярию. Во время реализации проекта предусмотрена подготовка и издание материалов просветительского характера: развешивание афиш, публикация статьи в газете, размещение материалов на

официальном сайте ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте». Данные мероприятия будут способствовать привлечению к реализации проекта заинтересованных лиц и увеличению количества участников.

Имеется пять основных риска проекта: неблагоприятные погодные условия, незаинтересованность молодежи в участии в проекте, недостаточное финансовое обеспечение, опоздания участников и технические проблемы.

Проект включает в себя несколько этапов. Первый этап будет проходить на территории ОГБУ «Центр молодежных инициатив» города Белгород и длиться в течении 2 месяцев, следующие три этапа будут проходить на территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», находящегося в окрестностях п.Борисовка, в 1 день.

1) Конкурс фото-творчества «Национальные праздники народов России», который будет в себя включать следующие направления деятельности:

- сбор командных творческих работ, в которые входит серия фотографий (до 6 фотографий) с кратким описанием, рассказывающем историю праздника;
- подготовка выставки, которая будет проходить на 1 этаже около гардероба в здании Центра молодежных инициатив;
- оценивание работ, которое будет осуществляться желающими людьми;
- подведение итогов первого этапа.

2) Экскурсия по территории участка центрально-черноземного заповедника «Белогорье» «Лес на Ворскле», которую будет проводить инспектор-экскурсовод. Участникам будет сказано, что в следующем этапе будет несколько вопросов из экскурсии, поэтому надо внимательно слушать.

3) Патриотический квест «Горжусь тобой, мой край родной», в который будут входить спортивные задания, задания на смекалку, интеллектуальные задания на знание национальных традиций, праздников, истории Белгородской области и обитателей заповедника «Лес на Ворскле». Заканчиваться второй этап будет подведением итогов данного этапа и организацией питания участников и организаторов фестиваля.

4) Театрализованное представление «Сказки на Белгородчине». Каждой команде за месяц до проведения фестиваля будет дано задание: выбрать сказку, связанную с национальными традициями, и подготовить представление (театр, кукольный театр, мюзикл, танец). В жюри будут приглашены представители ОГБУ «Центр молодежных инициатив» и ГОУДО «Дом творчества учащейся молодежи» города Белгород. Оценивание будет проходить по следующим критериям:

- артистичность;
- оригинальность;
- костюмированность.

Подведение итогов третьего этапа.

Календарный план работ по проекту «Организация фестиваля-конкурса «Национальный колорит»» предполагает несколько блоков работ:

1. Подготовительный блок включает в себя следующие виды работ:

- согласование проекта с ОГБУ «Центр молодежных инициатив», Отделом творческих проектов и программ;
- согласование проекта с руководством и инспектором-экскурсоводом участка «Лес на Ворскле»;
- создание штаба по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса с определением функций каждого члена штаба;
- разработка программы;
- заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении транспорта для организаторов, атрибутики и оборудования;

– заключение договора с ОГБУ «Центр молодежных инициатив» о предоставлении телеэкрана, проектора, ноутбука, колонок и атрибутики (военная форма для ответственных организаторов за проведение патриотического квеста);

– информирование и наглядная агитация населения города Белгород (изготовление афиш, создание сообщества в социальной сети «ВКонтакте»);

– оформление и принятие заявок команд (молодежь в возрасте от 14 до 35 лет) для участия в фестивале в электронном виде через Google Формы, где нужно будет указать ФИО, возраст, место учебы или работы, электронную почту, номер телефона;

– поиск жюри для третьего этапа.

2. Основной блок включает в себя несколько этапов:

1) проведение конкурса фото-творчества «Национальные праздники народов России»;

2) организация патриотического квеста «Горжусь тобой, мой край родной»;

3) организация питания;

4) проведение творческого задания для команд «Сказки на Белгородчине»: команды будут выступать в последовательности проведенной жеребьевки.

Заключительный блок включает в себя:

– подведение результатов Фестиваля-конкурса по трем этапам;

– награждение команд, занявших 1, 2 и 3 места, дипломами и вручение призов, награждение остальных команд грамотами за участие;

– подведение итогов проекта.

Таким образом, национальные традиции определяются как устойчивые явления тех сфер жизнедеятельности народа, нации, которые регулируются функциями общественного сознания: в национальной культуре, семейном быту, языке, художественном творчестве, психологии поведения и общения. Поэтому национальные традиции, обычаи, социально-этические нормы выступают ведущими факторами воспитательного процесса и оказывают огромное влияние на укрепление патриотического сознания среди молодого поколения. Национально-патриотическое воспитание укрепляет у молодежи чувство любви к своей малой родине, уважительное отношение к национальным традициям и культуре, пробуждение чувства гордости за свой народ.

Литература:

1. Алиев А. К. Роль национальных традиций в формировании и развитии патриотизма. – М.: Просвещение, 2007. – 187 с.

2. Иванова, С. Ю. Патриотизм, национализм, глобализм: социокультурные, исторические и антропологические аспекты [Текст] / С. Ю. Иванова // Патриотизм в системе социокультурных ценностей современной России. – Ставрополь: СГУ, 2004.

3. Бондаревская, Е. В. Воспитание как возрождение гражданина, человека культуры и нравственности [Текст] / Е. В. Бондаревская. – Ростов-н/Д. : РГПУ, 1995. – 33 с.

4. Калинина, С. В. Сохранение и популяризация традиционной народной культуры в современных условиях [Текст] / С.В. Калинина. –Ижевск: ООО «Принт-2», 2016. – 500 с.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПО ПРОФИЛАКТИКЕ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

А.Н. Полякс,
*студент кафедры социологии и организации
работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Деструктивное поведение, как и любой вид целенаправленной активности субъекта, базируется на мотивационно-смысловой, ценностной, регуляторной и характерологической сферах личности [1]. Она реагирует и оценивает другие структуры вне себя, но именно благодаря другим структурам она себя и обнаруживает как структурное целое.

Деструктивное поведение в молодежной среде может быть как следствием психоневрологических отклонений неокрепшей личности, так и спровоцированным внешними побудителями. Это могут быть неформальные субкультуры, различные секты и культы деструктивной направленности, экстремистские организации и движения.

Под влиянием социальных, политических, экономических и иных факторов у молодых людей, наиболее подверженных деструктивному влиянию, легче сформировать взгляды и убеждения радикальной направленности. Таким образом, молодежь пополняет ряды организаций экстремистского и террористического характера, которые активно используют ее в своих политических интересах.

Молодежная среда в силу своих социальных характеристик и остроты восприятия окружающей обстановки является той частью общества, в которой наиболее быстро происходит накопление и реализация негативного потенциала протеста [2].

Извечный конфликт «отцов и детей» особо обостряется с переходом ребенка в подростковый возраст и юношество. Молодому человеку кажется, что его не понимают в семье, особенно, если родители не разделяют его вкусов, его жизненной позиции и духовных интересов. Начинается поиск «людей на стороне», которые смогли бы понять подростка, оказать поддержку, одобрить. Именно в этот момент многократно возрастает опасность попадания ребенка в деструктивную организацию или секту, тем более что данные организации ведут целенаправленную работу по вербовке новых членов [3].

Поскольку проблема деструктивного поведения в молодежной среде приобретает особую актуальность в контексте угрозы демографическому и профессиональному потенциалу страны, то это подтверждает высокую социальную значимость обозначенной проблемы. Для проверки гипотезы об актуальности обозначенной проблемы в процессе подготовки данной выпускной работы во время практики было проведено авторское социологическое исследование на тему «Выявление склонности к деструктивному поведению в студенческой среде». Полученные результаты опроса позволили сделать следующие выводы.

Явления социально-деструктивного поведения носят в нашем обществе фактически массовый и зачастую повседневный характер, представляя для него реальную угрозу. Эти явления также определенно создают значительный психологический дискомфорт в обществе, могут выступать причиной негативных типов стресса, невротических расстройств и психосоматических заболеваний.

Социальная значимость и вредоносность социально-деструктивного поведения в нашем обществе может быть обозначена как чрезвычайно высокая. Жертвой социально-деструктивного поведения в той или иной форме в нашей стране может стать практически любой человек.

Проявления социальной деструкции затрагивают все сферы человеческого существования, с ними можно столкнуться и в общественных местах, и на работе, и в семье. Распространенность явлений социальной деструкции настолько высока, что часто эти факты воспринимаются людьми как нормативные, «нормальные», не ассоциируются у них с психической патологией.

Устранение проявлений социально-деструктивного поведения и профилактика такого поведения однозначно являются одной из главных задач общества и государства (которое пока, к сожалению, не воспринимает эту проблему достаточно серьезно).

Для решения проблем, связанных с деструктивным поведением молодежи нами разработан проект «Организация взаимодействия общественных и государственных структур по профилактике деструктивного поведения в молодежной среде». К участию в проекте привлечены все образовательные учреждения среднего общего образования, Департамент образования, наркологический и психоневрологический диспансеры.

В рамках проекта планируется реализация следующих мероприятий:

1. Подготовка и издание методических сборников для специалистов и родителей.
 2. Совершенствование технологий психолого-педагогической и социально-педагогической работы с детьми с признаками деструктивного поведения в образовательных учреждениях.
 3. Организация и проведение семинаров, мастер-классов по подготовке педагогических кадров к работе с детьми группы риска.
 4. Проведение тематических родительских собраний, семинаров, научно-практических конференций, мастер-классов для родителей.
 5. Внедрение технологий телефонного экстренного психологического консультирования молодежи и родителей посредством организации работы телефона доверия.
 6. Проведение социально-психологических исследований проблемы ранней детско-подростковой наркотизации, выявления детей с признаками деструктивного поведения.
 7. Апробация и внедрение технологий обязательного добровольного медицинского тестирования обучающихся среднего и старшего звена школ.
 8. Проведение тренинговых и групповых коррекционно-развивающих занятий для детей с признаками деструктивного поведения.
 9. Выявление случаев вербования молодежи в деструктивные секты, культы и субкультуры. Создание системы альтернативных полей, площадок для реализации потенциала молодежи и включения ее в социально одобряемые виды деятельности.
- Ожидаемые положительные социальные результаты от проекта:
- 1) Овладение адекватным представлением о последствиях совершения правонарушений, о своих правах и обязанностях.
 - 2) Актуализация у подростков чувства уверенности в своих способностях, противостояния нежелательному влиянию среды и навыка отстаивания безопасного поведения в различных ситуациях.
 - 3) Сформированность умения эффективно общаться с другими людьми, особенно в ситуациях высокого риска.
 - 4) Понимание подростками разрушительного влияния наркотиков, алкоголя.
 - 5) Формирование стойкого отношения отторжения деструктивных сообществ, организаций и субкультур.

Таким образом, в целом реализация проекта будет способствовать психологическому оздоровлению не только молодежной среды, но и общества в целом.

Литература:

1. Куликов В.Б. Деструктивное поведение: теоретико-методологический аспект // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2016. № 3. С. 89-92.
2. Лапшин В. Е. Педагогические основы профилактики ауто-деструктивного поведения учащейся молодежи: дис. ... докт. пед. наук. Кострома, 2015. 250 с.
3. Черных Н.В. Тенденции и перспективы объединения молодежи и развития молодежных организаций // Доклады областной научно-практической конференции студентов и молодых ученых Юга России «Молодежь. Инновации. Будущее» (25-26 сентября). Ростов-на-Дону, 2017. С. 219-225.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖНОГО РАБОТНИКА

Протасова П.В.,
студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Л.Н. Шмигирилова,
*доцент кафедры
социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящее время перед высшей школой стоят традиционные задачи подготовки компетентных, высококвалифицированных, творчески активных специалистов, и правильно выбранная профессия – это, прежде всего, гармония с самим собой. В этом смысле речь идет о престиже того или иного образования, перспективах и преимуществах различных видов профессиональной деятельности.

Как показывает практика, правильно выбранная профессия – это возможность максимальной самореализации, достижение желаемого социального статуса. Но тем не менее проблема заключается в том, что вуз как социальный институт подготовки конкурентоспособных профессионалов интересуется вопросом, насколько полно выпускаемые им молодые специалисты подготовлены к самостоятельной творческой работе, насколько учебному заведению удалось каждого студента «провести» через такие программы и курсы, которые должны позволить лучше раскрыться личностям студентов и найти себя в качестве молодых специалистов на рынке труда. Не является исключением профессия работника сферы молодежной политики.

Социально значимые профессии требуют в настоящее время особого внимания и продвижения «идеологии» профессиональной деятельности работников сферы социального сектора. Среди таких профессий специалист организации работы с молодежью.

Популяризация профессии молодежного работника обусловлена двумя важными позициями. Первая связана с тем, чтобы привлекать внимание выпускников школ в качестве абитуриентов и потенциальных студентов по направлению подготовки «Организация работы с молодежью», в том числе с привлечением внимания родителей. Вторая позиция тесно связана с первой и предполагает привлечение внимания общественности и государства к проблемам молодежи через профессиональную деятельность работников в сфере государственной молодежной политики.

Идея популяризации профессиональной деятельности молодежного работника заложена в различных теориях, например, в теории имиджа, теории стереотипов, теории пропаганды, в некоторых положениях теории масс-медиа и общественного мнения, а также PR-технологиями. Для понимания содержания процесса популяризации необходимо иметь общее представление о сути этого понятия.

Теоретическое изучение проблемы популяризации требует понимание изучаемого объекта с точки зрения его толкования в научных словарях. Так, в политическом словаре термин «популяризация» означает:

- 1) изложение в общепонятной, доступной для широкого круга людей форме какого-либо научного, политического или иного вопроса;
- 2) распространение, пропаганда среди широких масс идей, взглядов, лозунгов; создание известности для чего-либо[1].

Если дать общее определение понятию «популяризация», то можно обозначить его как процесс распространения информации в современной и доступной форме для

широкого круга людей (имеющих определенный уровень подготовленности для получения информации).

Интересна точка зрения основоположника теории имиджа или имидж-теории Дэвида Огилви. Основной идеей теории стало то, что для успешной реализации необходимым является не только информирование о специфических качествах товара, сколько снабжение его привлекательным для целевой аудитории статусом. Удачно разработанный имидж способствует узнаванию товара и служит аргументом в пользу его приобретения.

По мнению ученого, чтобы завоевать рынок, необходимо: 1) превзойти по качеству конкурирующий товар; 2) всеми методами создавать «имя» своему товару[2].

Если за основу товара, а точнее услуги или конечного продукта, взять профессиональную деятельность специалиста по работе с молодежью и ее результат (организация и проведение мероприятий, проектов и пр.), то можно предположить, что необходимо выпускать конкурентоспособного специалиста социальной сферы, узнаваемого среди потребителя услуг этой сферы деятельности, а также готовности и желанию потребителей приобретать этот «товар», получать особые компетенции через образовательный процесс, то есть обучаясь этой профессии.

Процесс популяризации профессиональной деятельности сопряжен с процессом коммуникации. Адресат коммуникации – всё общество даже тогда, когда не все интересуются той или иной профессией. Главное, что эта «продукция» обращена к массовому потребителю и претендует на общедоступность. Соответственно, характер процесса выражается в просвещении в идеале максимального числа людей и вовлечение их внимания в эту сферу деятельности.

Мы приходим к мнению о том, что популяризация профессии или профессиональной деятельности в настоящее время может рассматриваться в качестве разновидности социальной рекламы, которую заказывает, в том числе, и государство. Однако главными препятствиями на пути популяризации профессиональной деятельности молодежного работника являются преимущественно «локализация на престижных профессиях», фрагментарность мероприятий по продвижению «идеологии» этой профессии, отсутствие значимой информационной поддержки.

Есть еще одна проблема, которая не позволяет более эффективно реализовывать процесс популяризации профессии. Это распространение мифов. Под мифом понимается широко распространенное, массовое заблуждение, преподносимое как факт. Причиной возникновения может служить некорректное распространение и представление о сути той или иной профессии.

Особую роль в распространении информации о профессиях и препятствии получения этой информации играют стереотипы. Интересно в этой связи мнение У. Липпмана. Он обозначил, что стереотип – это культурно детерминированные и определенным образом упорядоченные «картинки мира» в сознании человека, которые экономят усилия человека при восприятии сложной информации, фиксируют и сохраняют существующие ценности[3].

Идеи У. Липпмана позволяют сделать вывод о действенности стереотипных представлений человека о чем или ком-либо, о реальной значимости стереотипов в когнитивной деятельности, в поведении. Соотнеся феномены выбора профессии и стереотипных образов, мы можем констатировать следующее: каким бы ни был вариант выбора профессии, стереотипное представление о будущей профессии будет оказывать влияние на этот выбор.

Вариативность образа конкретной профессии, формирующегося у субъекта, зависит от многих объективных и субъективных параметров субъекта. Под объективными параметрами понимаются сложившиеся формализованные, стабильные характеристики субъекта, продуцирующего образ. Субъективные параметры включают индивидуально-

психические характеристики личности, актуализирующиеся у субъекта в момент продуцирования образа объекта.

Целостный человеческий образ всегда осмыслен. Осмысленность образа вносится в него значениями. У человека чувственные образы приобретают новое качество, а именно означенность. Любой образ есть элемент образа мира.

Образ профессии можно рассматривать как элемент образа мира, т. е. как специфическое составное динамическое образование, выполняющее определенные функции в рамках профессионального становления личности. Формируясь в ходе индивидуальной истории деятельности субъекта, образ мира представителей разнотипных профессий приобретает профессиональную специфику.

Образ профессии во многом связан с образом конкретных людей и их профессиональной биографией, определенными профессиональными ценностями (иногда это был собирательный образ, но он обладал той конкретностью, которая способствовала процессу идентификации).

Популяризация профессиональной деятельности молодежного работника необходима и в ходе приобретения этой профессии, т.е. популяризация среди студенчества.

Выделяют два вида популяризации: развлекательная и образовательная. В зависимости от того, какой формат принимается в качестве исходного, возникают разные заказчики.

Если это развлекательная популяризация, то ее основной заказчик конечный потребитель. При популяризации образовательного типа можно отметить два фактора: образование – специальная педагогическая литература, образовательные услуги (заказчик – потребитель); образовательная популяризация как задача организации (заказчик – руководство организации работодателя).

Решением проблемы эффективного продвижения профессии молодежного работника, по нашему мнению, могут стать разнообразные методы.

Можно выделить следующие инструменты, способствующие эффективному донесению информации до потребителя:

- СМИ, характеризующиеся многочисленной аудиторией и высокой степенью коммуникативной результативности;
- популярные лекции, обладающие двумя существенными характеристиками – интерактивностью и работой с информацией напрямую в реальном времени;
- презентационный материал, включающий в себя издания, посвященные конкретной профессии, направленные на большой круг пользователей, особенно абитуриентов и родителей, содержащие новостную информацию, фото- и телерепортажи. В таком материале может содержаться много иллюстраций, ссылок, интересных фактов;
- социальные сети – инструмент, способный объединить в себе все указанные выше средства, и, что особенно важно, придать им интерактивность. Ведь пользователи легко могут комментировать и дополнять информацию.

Для дальнейшего развития процесса популяризации профессиональной деятельности специалиста молодежной сферы необходима программа популяризации, которая должна осуществляться в достаточном объеме на различном уровне (школа, вуз, район, регион), но и необходима заинтересованность как отдельных граждан (создание спроса), так и корпораций (финансирование).

Таким образом, рассмотрев теоретические основы популяризации профессиональной деятельности молодежного работника, можно сделать следующие выводы:

- 1) популяризация профессиональной деятельности молодежного работника заключается в продвижении «идеологии» – некой системы взглядов, представлений, идей об этой профессии, смыслов и целей данной социальной деятельности – и обеспечении «устойчивости» профессии «Организация работы с молодежью». И важным в этом смысле

является сделать профессию популярной, привлекательной и одновременно понятной для целевой аудитории;

2) процесс популяризации профессиональной деятельности работников молодежной политики, который направлен на распространение информации для воздействия на общественное мнение, на наш взгляд, может осуществляться с учетом четырех форм – вербальная, печатная, наглядная (зрелищная) и смешанная формы. Главное в популяризаторском аспекте деятельности молодежных структур, субъектов и участников в системе молодежной отрасли – обеспечение информационной связи между ее участниками;

3) принцип достаточной информированности и ориентации обучающихся и их родителей на освоение профессий, соответствующих запросу государственной политики с целью понимания особенностей регионального и городского рынка труда, выстраивание карьеры и понимание значимости различных профессий в целом для экономического развития страны, является одним из важных в процессе «продвижения» профессии молодежного работника.

Литература:

1. Политический словарь. URL: <http://vslovar.ru/slovar/politicheskij-slovar> (дата обращения: 29.10.2017).
2. Огилви Д. О рекламе. М., 2011. С. 45.
3. Липпман У. Общественное мнение. М., 2014. С. 29.

МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Е.Н. Сенченко,

студентка 4 курса Института Управления,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.В. Хашаева,

кандидат социологических наук, доцент

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Миграция является одной из важнейших проблем народонаселения. Она рассматривается не только как простое механическое передвижение людей, а как сложный общественный процесс, влияющий на многие стороны социально-экономической жизни.

Авторское исследование на тему «Миграционные установки студенческой молодежи: социологический анализ» проводилось с 2 апреля по 12 мая 2018 года тремя методом массового опроса. В ходе социологического исследования было проведено анкетирование студентов (бакалавров и магистров), обучающихся в Белгородской области. Было опрошено 600 человек из следующих вузов: НИУ «БелГУ», БГТУ им. В.Г. Шухова, БелГСХА им. В.Я. Горина, БГИИК.

Респондентам было предложено ответить на 23 вопроса анкеты, считая 4 вопроса «паспортички». Рассмотрим результаты, полученные при анкетировании.

Одной из важнейших задач исследования было определить отношение студентов к эмиграции из России и эмигрантам. С этой целью был напрямую задан вопрос о желании эмигрировать за рубеж. Всего 26,3% опрошенных твердо заявили о своем намерении переехать за границу. Еще 27,7% скорее переехали бы, чем остались в России. Совсем не хотят эмигрировать 17,3% респондентов и скорее хотят остаться в России – 26%. Таким образом, было выявлено, что большая часть студенческой молодежи (54%) хотела бы «попытать удачу» за рубежом. Этот факт полностью осознает 11,8% опрошенных и еще 45% скорее согласен с тем, что большая часть молодежи желает уехать из России.

Чтобы установить причины желания покинуть родную страну и переехать за границу, мы задали следующий вопрос. Абсолютное большинство респондентов (62,6%) указали на более высокий уровень жизни в других странах. Так согласно социологическому опросу американского издания US News & World Report в сотрудничестве с консалтинговой компанией BAV Consulting и Университетом штата Пенсильвания, в котором участвовали 21 000 респондентов со всего мира, на первом месте по уровню жизни оказалась Швейцария, на втором – Канада, на третьем – Германия. Также в десятку лидеров вошли Великобритания, Япония, Швеция, Австралия, США, Франция и Нидерланды. Россия оказалась на 26 месте (из 80) между Индией и Таиландом [1].

16,6% опрошенных студентов предпочли за границу из-за желания продолжить образование в другой стране, 9,7% хотели бы быть ближе к родственникам или друзьям, проживающим за рубежом, другие 9,7% считают, что там не существует особых проблем для трудоустройства по специальности. 5,1% опрошенных указали на «более благоприятный климат», «наибольшие перспективы развития при меньших усилиях» и на «плачевную политическую и социальную ситуацию в РФ».

Причина эмиграции тесно связана с ее целью: о причине говорится в смысле цели, а цель, это то, ради чего совершается действие. Главной целью эмиграции респонденты обозначили работу за границей (54,3%), на втором месте – получение гражданства (18,2%), на третьем – женитьба/замужество (8,4%). В то же время, пятая часть респондентов (19,1%) выбрала ответ «Другое» и указала в качестве цели эмиграции: «жизнь за границей, она проще», «создание семьи», «расширение кругозора» и «отдых, путешествия» (Таблица 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «С какой целью вы хотели бы эмигрировать?», %

№	Значения	% от ответивших
1	Для работы	54,3
2	Для женитьбы/замужества	8,4
3	Для получения гражданства	18,2
4	Другое (укажите)	19,1
	Итого ответивших:	100,0

Для выявления активности потенциальных эмигрантов был задан вопрос о предпринимаемых действиях для реализации планов по эмиграции. Лишь пятая часть желающих переехать (20,2%) не проявляют активности в подготовке к осуществлению задуманного и ничего не предпринимают для переезда за границу. Большинство опрошенных учат иностранный язык для переезда в другую страну (48,9%), изучают информацию о стране переезда (35,7%), копят деньги на переезд (24,4%), консультируются со знакомыми, проживающими за границей (18%) и даже ищут информацию о программах переселения за рубеж (16,3%) (Таблица 2). Это говорит о серьезном отношении молодых людей к своему будущему, в частности, к выбору своего места жительства.

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Какие действия Вы предпринимаете для реализации своих планов по эмиграции?», %

№	Значения	% от ответивших
1	Коплю деньги на переезд	24,4
2	Учу иностранный язык	48,9
3	Изучаю информацию о стране в целом	35,7
4	Консультируюсь со знакомыми, проживающими а границей	18,0
5	Получаю дополнительное образование, прохожу курсы, которые помогут найти работу за рубежом	9,8
6	Ищу работу за рубежом	4,8
7	Ищу подходящую образовательную программу за рубежом	13,2
8	Ищу информацию о программах переселения за рубеж	16,3
9	Ничего не предпринимаю	20,2
10	Другое	0,0
	Сумма:	191,3
	Итого ответивших:	100,0

В то же время, абсолютное большинство опрошенных студентов (59,5%) никогда не узнавали о способах получения визы и путях эмиграции в другую страну. Другими словами, студенты серьезно относятся к вопросу эмиграции: они предпочитают «готовить почву» за границей для своего переезда, заниматься саморазвитием, изучать страну эмиграции, прежде чем обращаться в визовые центры и посольства для предпринятия активных действий по переезду.

Для установления отношения студенческой молодежи к эмигрантам, т.е. россиянам, навсегда покидающим страну, был задан следующий вопрос, который показал,

что только 4,5% респондентов относятся к ним негативно и осуждают их выбор. У 10,7% опрошенных вопрос вызвал затруднение.

Анализ вышеупомянутых вопросов приводит нас к заключению, что респонденты положительно относятся как к эмиграции в целом, так и к людям, переехавшим за границу; студенты, выразившие свое желание эмигрировать, предпринимают активные действия по осуществлению своей цели, но не спешат с оформлением документов и непосредственно самой эмиграцией.

Чтобы определить серьезность намерений потенциальных эмигрантов, необходимо выяснить, задумывались ли респонденты о сроках переезда. 25,3% опрошенных когда-либо задумывались об этом, но в силу определенных причин не знают, когда это будет возможно. По 19,1% хотели бы переехать за границу в течение 3-5 или 6-9 лет соответственно. И лишь 7,6% респондентов намерены эмигрировать в ближайший год-два. Достаточно большой процент опрошенных студентов (21,3%) никогда не задумывались об этом.

Для понимания того, собираются ли молодые люди, съездив за границу, вернуться на родину, был задан вопрос о периоде эмиграции. Относительное большинство респондентов (39,3%) хотели бы переехать за границу на постоянное место жительства (ПМЖ). 12,1% студентов хотели бы прожить в другой стране менее 5 лет, что может быть связано с периодом обучения в магистратуре. Треть опрошенных (31,5%) затруднились с ответом на вопрос.

Уверены в своих силах об обустройстве за границей на ПМЖ четверть респондентов (26,7%). 12,9% считают, что у них это не получится. И абсолютное большинство опрошенных (60,4%) затруднились с ответом на этот вопрос.

В то же время, 82,5% респондентов отмечают, что будут скучать по родине, переехав в другую страну на ПМЖ.

Наиболее привлекательными странами для эмиграции стали США (29,7%), Германия (28,9%) и Великобритания (23,7%). Также в качестве другого респонденты отмечали Чехию (17,6%), Нидерланды (7,8%) и Кипр (7,8%)

Чтобы изучить миграционные установки студенческой молодежи, необходимо выяснить, что привлекает молодых людей в выбранных ими странах для эмиграции. Абсолютное большинство респондентов отметили более высокий уровень жизни других стран (66,9%), их культуру (41%), а также высокий уровень экономического развития (36,5%), социальную стабильность (24,4%) и менталитет других стран (23,3%).

Среди «выталкивающих факторов» выделяется наличие родственников/знакомых, находящихся за границей на ПМЖ. Среди респондентов таковыми оказались 51,5%. Соответственно чуть менее половины опрошенных (48,5%) ответили отрицательно на вопрос о наличии родственников/знакомых за рубежом.

Для успешного проживания в другой стране необходимо осознавать важность трудоустройства в новой стране. Относительное большинство опрошенных (36,5%) собираются искать работу за границей по специальности, заранее и через Интернет/Посольство/Агентство. Треть респондентов (33,7%) собираются сразу после переезда устроиться не по специальности, а после адаптации уже устроиться и работать по специальности. Работать не по специальности собираются 16,9% опрошенных (Таблица 9).

Чтобы путешествовать, жить и тем более работать в другой стране важно владеть языком выбранной страны (или международным – английским) на соответствующем уровне. Лишь десятая часть опрошенной студенческой молодежи (9,6%) свободно владеют иностранным языком или почти свободно изъясняются на нем. Большинство (44,1%) – осознают нехватку словарного запаса и трудности с пониманием и изъяснением на языке выбранной страны. Почти у трети респондентов (29,2%) уровень владения языком «ниже среднего» и 17,1% вообще не владеют языком.

Респонденты скорее согласились с тем, что могли бы вернуться на Родину после эмиграции (33,1%), а также в том случае, если она станет отвечать их пожеланиям (25,3%) или если не смогут остаться за границей (19,7%). Безвозвратно планируют эмигрировать лишь 2,8% опрошенных.

Следующим был задан вопрос о патриотизме и желании эмигрировать. Абсолютное большинство опрошенных студентов (80,8%) оказались патриотами своей родины, при этом 44,3% все же хотели бы переехать в другую страну. 7,5% респондентов – не патриоты, которых, впрочем, устраивает жизнь в стране и они не хотели бы жить в других странах. Десятая часть опрошенных (11,7%) также непатриотичны и хотели бы переехать за границу.

Согласно полученным данным нравится учеба по выбранной специальности 42,3% опрошенных студентов, скорее удовлетворены ей – 29,3%, скорее не нравится учеба по специальности 13,7%, совсем не удовлетворены учебой 5,2% респондентов. Таким образом, опровергнута гипотеза 5, согласно которой, большинству студентов не нравится учеба по выбранной специальности.

В массовом опросе приняли участие 53,2% женщин и 46,8% мужчин. В опросе участвовали студенты-бакалавры 1-4 курсов и магистры, распределение приведено в таблице 3.

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «Номер курса», %

№	Значения	% от ответивших
1	1	28,3
2	2	22,2
3	3	25,8
4	4	16,7
5	Магистратура	7,0
	Итого ответивших:	100,0

Большинство респондентов являются городскими жителями (62%), четверть опрошенных (25,7%) являются жителями поселка городского типа (ПГТ), 12,3% проживают в сельских поселениях.

Распределение по ВУЗам представлено в таблице 4.

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос «Учебное заведение», %

№	Значения	% от ответивших
1	БГИИК	5,2
2	БГТУ им. В.Г. Шухова	37,7
3	БелГСХА имени В.Я. Горина	12,8
4	НИУ БелГУ	44,3
	Итого ответивших:	100,0

Таким образом, результаты социологического исследования показали, что респонденты положительно относятся как к эмиграции в целом, так и к людям, переехавшим за границу; студенты, выразившие свое желание эмигрировать, предпринимают активные действия по осуществлению своей цели, но не спешат с оформлением документов и непосредственно самой эмиграцией.

Большинство опрошенных студентов хотели бы переехать за границу на ПМЖ, они уверены в своих силах, но при этом недостаточно хорошо владеют языком выбранной страны. Это подтверждает нашу первую гипотезу.

Наиболее привлекательными странами для эмиграции стали США, Германия и Великобритания. Респонденты отметили более высокий уровень жизни этих стран по сравнению с Россией, их культуру, высокий уровень экономического развития и социальную стабильность.

Согласно данным, полученным в ходе исследования, большинство респондентов предпринимают активные действия для осуществления переезда в ближайшее десятилетие. Они учат иностранные языки, изучают культуру других стран, копят деньги на переезд. Также «выталкивающим» фактором служат родственники респондентов, проживающие за границей.

Большинство опрошенных студентов оказались патриотами своей родины, но выразили свое желание переехать в другую страну. При этом они рассматривают возможность возвращения домой, если не смогут закрепиться за границей или при условии, что Россия станет отвечать их пожеланиям.

Наша последняя гипотеза о том, что студентам не нравится обучение по выбранной ими специальности, не подтвердилась. Это говорит об осмысленном выборе студентами ВУЗа, специальности и четком видении своего будущего.

Стремление молодёжи на Запад – это обстоятельство нашей жизни. Многие выпускники ВУЗов уезжают на Запад, поскольку не могут найти возможности достойного применения своих способностей в России. В России относительно пониженный уровень жизни по сравнению с развитыми западными странами, рост безработицы, «перегибы» в политике и обусловленные ими недостатки в воспитании молодёжи – вот основные причины, вызывающие миграцию на Запад. Вследствие этого в современном российском обществе возникают проблемы демографического, социального и экономического характера. Они имеют множество международных аспектов, вызывая, политические и экономические конфликты в отношениях между государствами. Поэтому вопросы, связанные с миграционными установками студенческой молодёжи, нуждаются в дальнейшем детальном изучении и осмыслении.

Литература:

1. US News & World Report: 10 лучших стран мира [Электронный ресурс]. URL : <https://investfuture.ru/news/id/us-news-amp-world-report-10-luchshih-stran-mira> (дата обращения 5.05.2018)
2. Леденева Л. Между Родиной и работой. Чем грозит России «утечка умов» // Голос Родины. 2010. № 2. С. 31-45.
3. Переведенцев В.И. Методы изучения миграции населения. М.: Наука, 2011.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Н. А. Синельникова,
студентка 2 курса

кафедры социологии и организации работы с молодёжью, НИУ «БелГУ»

Научный руководитель: Г. И. Гоженко,

старший преподаватель кафедры социологии и организации работы с молодёжью, НИУ «БелГУ»

Данная работа рассматривает волонтерскую деятельность молодежи в России: основные этапы ее становления и развития. Также мы рассмотрели волонтерскую деятельность молодежи на примере Белгородской области.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, добровольчество, волонтерская культура, Белгородская область, молодежная политика.

Волонтерская деятельность в мире является одной из самых распространённых форм социальной активности в молодежной среде. Волонтерское движение – основной элемент развития и становления гражданского общества. Оно формирует у молодежи активную жизненную позицию и воспитывает патриотизм, а также способствует формированию гражданского общества.

Волонтерская деятельность в России прошла 4 основных этапа становления.

Первым этапом формирования волонтерской культуры в России можно считать период Царской России. Сирот воспитывали бездомные пожилые люди, неспособным к передвижению привозили еду на повозках, нуждающимся раздавали еду и одежду, оказывали бесплатную медицинскую помощь, помогали строить жильё.

Второй этап формирования волонтерской культуры в России – советский период. Волонтерство рассматривалось, как один из способов самоопределения, раскрытия творческого потенциала, формирования чувства свободы. Культура волонтерства того периода базировалась на идеях социального либерализма. Для того периода характерен массовый характер добровольчества.

С 1995 года до 2018 года волонтерская деятельность переживает свой третий этап формирования.

В 1995 году принято первое юридическое определение добровольца (волонтера) на федеральном уровне: «Добровольцы – граждане, осуществляющие благотворительную деятельность в форме безвозмездного труда» [1].

Также в 1995 году в Москве состоялся первый Российский форум добровольцев. Именно с этого момента волонтерская деятельность в России начала активно развиваться.

В 2016 году волонтерская деятельность получила особенную актуальность на региональных уровнях. В 2016 году на региональном уровне был внедрен Стандарт развития волонтерства в регионах [2]. В результате внедрения была создана необходимая инфраструктура. Данный стандарт в своей работе применили 70% регионов, в том числе и Белгородская область.

Стандарт включает в себя девять основных шагов, которые помогли бы развить добровольчество в регионе:

1. Дать регламентированный характер взаимодействию органов государственной власти социально ориентированным некоммерческим и волонтерским организациям.
2. Назначить ответственное лицо за развитие волонтерства в регионе.
3. Создать совет по вопросам добровольчества.
4. Открытие добровольческих центров.
5. Грантовая поддержка волонтерских организация.
6. Информационная поддержка и популяризация волонтерства.
7. Подготовка волонтеров.
8. Поощрение волонтеров.
9. Оценка внедрения стандарта.

К 2017 году российских волонтеров объединяли следующие крупные организации:

1. «Волонтеры победы». Организация работает с 2015 года. Всего 159000 волонтеров. Основная деятельность – помощь ветеранам, благоустройство памятных мест, организация исторических квестов, сопровождение парадов Победы, популяризация в студенческой среде.

2. «Ассоциация волонтерских центров». Организация работает с 2014 года. Всего 200031 волонтеров. Основная деятельность – координация волонтерской деятельности регионов, а также создание информационного поля.

3. «Волонтеры медики». Организация работает с 2013 года. Всего 12500 волонтеров. Основная деятельность – организация всероссийских акций, профилактика ВИЧ и СПИД.

4. «Союз волонтерских организаций и движений». Организация работает с 2009 года. Всего 7693 волонтеров. Основная деятельность – развитие и поддержка волонтеров.

А на информационном портале «Добровольцы России» было зарегистрировано 1546 организация и 31489 волонтеров. Из них 56% в возрасте 19-24, 25% в возрасте 18 лет и 19% от 25 до 30 лет.

При всем при этом необходимо обратить внимание на тот факт, что до 2018 года не было единого нормативного акта, регулирующего деятельность добровольца. Т.е. вся нормативная база была заложена в отдельных положениях ряда федеральных законов:

1. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях (1995 год).

2. «Об общественных объединениях» (1995 год).

3. «О некоммерческих организациях» (1996 год).

4. А также в некоторых субъектах Российской Федерации действуют региональные акты, диктующие регламент волонтерской деятельности (Республика Татарстан, Санкт-Петербург, Белгородская область, Воронежская область, Самарская область).

И только в 2017 году правительство РФ внесло в Госдуму проект Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)».

2018 год – четвертый этап формирования волонтерской культуры в молодежной среде. Можно сказать, что на Федеральном уровне это был совершенно новый этап.

2018 год в России был объявлен «Годом добровольца (волонтера)». Был принят Федеральный закон от 05.02.2018 № 15-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерство)». В законе был сформирован подход, который регулирует отношения в сфере добровольчества и дает определения понятиям «добровольцы (волонтеры)», «организаторы добровольческой (волонтерской) деятельности», «добровольческая (волонтерская) организация».

Мы рассмотрели развитие волонтерской деятельности молодежи в Белгородской области. В Белгородской области существуют следующие виды волонтерской деятельности:

1. Поддержка социально незащищенных слоев населения;
2. Донорство в молодежной среде
3. Развитие гражданской культуры и патриотического воспитания;
4. Популяризация экокультуры;
5. Культурно-массовое волонтерство.

В 2018 году нами был проведен анонимный опрос, который выявило, что существуют проблемы в формировании мотивации к волонтерской деятельности среди молодежи.

Объектом исследования являются молодые люди Белгородской области.

Предмет исследования – отношение молодежи к волонтерской деятельности.

Опрос охватил 140 респондентов (студенты НИУ «БелГУ»). Объектом исследования являются молодые люди Белгородской области.

Опрос анонимный

На вопрос «Почему вы занимаетесь волонтерской деятельностью?»:

22% респондентов ответили, что хотят помогать нуждающимся.

19% ответили, что воспринимают волонтерство, как социальный лифт

20% ответили, что рассматривают волонтерство, как способ приобретения связей

15% ответили, что для них это способ узнать что-то новое

15% ответили, что это прежде всего практический опыт

9% ответили, что занимаются этим из-за наличия свободного времени.

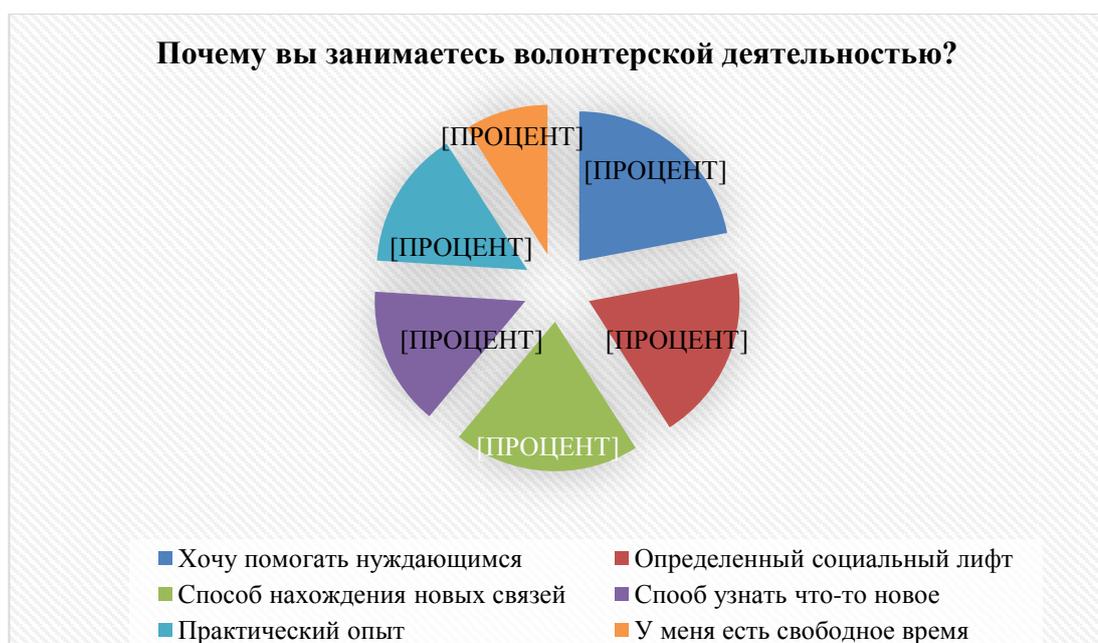


Диаграмма 3: Мотивация молодежи к занятиям волонтерской деятельности

Нами было выявлено, что одна из основных проблем вовлечения молодежи в волонтерскую деятельность – мотивация. При вовлечении молодежи в волонтерскую деятельность необходимо понимать, что молодежь воспринимает волонтерство, как один из способов получения новых знаний, практических навыков и приобретения новых знакомств.

Проанализировав основные проблемы в формировании волонтерской культуры в молодежной среде, мы пришли к выводу, что необходимо совершенствовать процессы формирования волонтерства в молодежной среде.

Литература

1. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: URL.: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Стандарт поддержки добровольчества (волонтерства) в регионах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: URL.: https://asi.ru/social/volunteers/standard_overview.pdf – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Рогачева А.А.,

студентка 3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

Шмигирилова Л.Н.

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,

В данной статье было рассмотрено волонтерское движение в России и европейских странах. Изучая данный материал, мы пришли к выводу, что волонтерство в странах Европы развито намного лучше, чем в Российской Федерации. Путем сравнения

и изучения статистики для выявления причины, были выявлены следующие проблемы: низкая гражданская активность в РФ, недоверие граждан, ожидание поощрения, недоработанная законодательная система, недостаточная осведомленность общества о деятельности организаций.

В основе любого волонтерского движения старый как мир принцип: хочешь почувствовать себя человеком – помоги другому. Этот принцип понятен и близок всем тем, кому знакомо чувство справедливости, кто понимает, что сделать жизнь общества лучше можно только совместными усилиями каждого из его членов.

Термин «добровольчество» тесно связан с такими качествами как милосердие, сопереживание, взаимопомощь. Эти качества всегда были свойственны русскому народу. Добровольчество существовало в России всегда-его проявление мы можем увидеть, обратившись к истории России. Православная церковь всегда оказывала помощь нуждающимся. В русских деревнях всегда помогали друг другу во всем- вместе вскапывали огороды, следили за детьми друг друга, были рядом и в горе, и в радости. В военные годы появилось добровольческое движение «Сестры милосердия».

С 1990х годов идеи добровольчества вновь стали проникать в Россию. Однако, привить эти идеи оказалось достаточно трудно. Человек, который работает за бесплатно ассоциируется с «неудачником». По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения в России волонтерство постепенно набирает популярность, но происходит это довольно медленно. На 2017 год больше половины опрошенных оказались не готовы принимать участие в деятельности общественных организаций, почти пополам поделились мнения тех, кто готов или уже активно участвует, и тех, кто готов участвовать за определенные поощрения. Несколько человек затруднились ответить. По сравнению с данными, на 2014 год прогресс виден – процент людей, желающих принимать участие в общественной деятельности увеличился вдвое, но по-прежнему больше половины тех, кто не готов участвовать в деятельности общественных организаций.

Таблица №1

Готовы ли Вы сами, по возможности, участвовать в деятельности общественных организаций, или нет? (закрытый вопрос, один ответ, %)

	2014 г.	2017 г.
Да готов/уже сейчас активно участвую	11	23
Да, только при определенных условиях (признание государства и общества, оплата и т.д.)	21	21
Не готов	63	52
Затрудняюсь ответить	5	4

В странах Европы дела с волонтерской деятельностью обстоят намного лучше. В Германии волонтерством занимается каждый третий, что составляет 34% населения. Считается, что волонтерство является уникальным инструментом для получения социального опыта. Так же, существует закон «социального года». Это значит, что каждый молодой человек по окончании учебы год может заниматься социальной деятельностью, и при приеме на работу это сыграет огромную роль. В Германии является популярной система центров добровольцев. Это система призвана объединить и наладить работу волонтерских организаций.

Во Франции 60% всех граждан регулярно занимаются волонтерской деятельностью, уделяя ей 20 часов в месяц, а еще 19% участвовали в ней хотя бы один раз.

В Японии 26% имеют опыт волонтерства в прошлом, а 48% уверены, что добровольчество необходимо для личностного роста.

Безусловно, такое отличие между Россией и странами Европы заключается в том, какое представление о волонтерстве у граждан. В странах Европы добровольчество является инструментом для развития личностного роста, важных качеств, таких как сострадание, взаимопомощь, доброта, безвозмездность. В то же время в России работать «за бесплатно» считается зазорным. На отношение людей к волонтерству, несомненно, влияет отношение президента страны, насколько он поддерживает добровольцев, насколько проработаны законы о волонтерстве.

Несмотря на то, что волонтерское движение в России развивается очень активно, многие относятся к движению недоверчиво. Возможно, играют роль пережитки недавнего советского прошлого времени, когда общественные работы несли принудительный характер. Так же играет роль отсутствие привычки к гражданской инициативе. Хотя волонтерское движение уже набрало обороты, законодательная сторона еще проработана не до конца. Непопулярность добровольчества в России в настоящее время связана и с отсутствием нормативных актов и, как следствие, невозможностью стимулировать труд волонтеров. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, на 2017 г. почти половина опрошенных не имеет возможности участвовать в деятельности общественных организаций в силу различных факторов. 1/5 часть опрошенных не владеет информацией о работе таких организаций. По сравнению с 2014 годом значительно снизился процент тех, кому это не интересно, и тех, кто не верит, что их помощь принесет пользу.

Таблица №2

Если Вы не принимали участия в деятельности общественных организаций, то почему? (закрытый вопрос, не более 2-х ответов, % от тех, кто не участвовал в работе общественных организаций в последние два-три года)

	2014 г.	2017 г.
У меня нет возможности участвовать в деятельности общественных организаций (плохое здоровье, материальное положение и т.д.)	23	48
У меня нет информации о работе таких организаций, не знаю, как это сделать	15	20
Не встречал общественные организации, чья деятельность была бы мне интересна, которые решали бы актуальные проблемы	14	13
Я не верю, что существующие организации работают честно и эффективно	10	11
Мне это в принципе не интересно	31	9
Общественные организации не нужны, решать общественные проблемы должно государство	4	7
Я не верю, что моя помощь принесет какую-то пользу	12	3
Другое	4	4
Затрудняюсь ответить	4	3

Несмотря на все вышеперечисленные проблемы, волонтерство в России продолжает активно развиваться, и в скорейшем времени, скорее всего догонит волонтерство в странах Европы. В конце 2017 года волонтеры получили поддержку президента Российской Федерации: на всероссийском форуме «Доброволец 2017» Владимир Владимирович Путин объявил 2018 годом добровольца. Признание волонтерство президентом, несомненно, сыграло большую роль в развитии добровольчества. Быть волонтером в наше время очень престижно. Для добровольцев открыты сотни дорог, перед ними миллионы перспектив. Но волонтерским движением нужно заниматься не ради поощрений, а по зову сердца. Для того, чтобы привлечь к добровольчеству как можно больше людей, деятельность волонтеров нужно как можно больше освящать и пропагандировать. Деятельность волонтеров в современном мире необходима. Именно своей безвозмездной помощью добровольцы вносят в мир каплю доброты. Пока существуют люди с большим и открытым сердцем, никакие проблемы не смогут помешать им остановить их деятельность. Добрые и отзывчивые люди, готовые помогать, всегда будут нужны тем, кто нуждается в поддержке и помощи.

Литература:

1. Работа общественных организаций в России: вовлеченность населения растет! URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116556>
2. Проблемы развития волонтерского движения в России. URL: <http://www.prison.org/lib/howhelp/doc001.htm>
3. Волонтерское (добровольческое) движение. URL: <http://www.sbornet.ru/publics/show-7.htm>

ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Хлопина Л.Г.

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Гуляев И.И.

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В статье рассмотрены такие понятия, как культурное наследие, популяризация объектов культурного наследия, объект культурного наследия. Определены основные составляющие популяризации культурного наследия в молодежной среде.

Ключевые слова: культурное наследие, молодежь, популяризация.

Культурное наследие – это духовный, культурный, экономический и социальный капитал невозместимой ценности. Современную культуру, науку и образование питает наследие. Как и природные богатства, оно является одним из главных оснований для национального самоуважения и признания мировым сообществом. В настоящее время по достоинству оценивается значительный потенциал культурного наследия. Как следствие этого, современная цивилизация осознает его значимость, а так же необходимость его сбережения. Наряду с этим, культурное наследие является одним из важнейших ресурсов мировой экономики, что свидетельствует о необходимости его эффективного использования. Важно понимать, что утраты культурных ценностей невозможны.

В Федеральном законе РФ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» говорится: «К объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации относятся объекты недвижимого имущества со связанными с ними произведениями живописи, скульптуры, декоративно-прикладного искусства, объектами науки и техники и иными предметами материальной культуры, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства, науки и техники, эстетики, этнологии или антропологии, социальной культуры и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» [1].

Популяризация объектов культурного наследия является основной задачей органа охраны объектов культурного наследия. Под популяризацией памятников истории культуры, обычно понимают деятельность, направленную на обеспечение их общественной доступности и восприятия, духовно-нравственное и эстетическое воспитание физических лиц (и молодежи в частности), повышение их образовательного уровня и организацию досуга. Наряду с этим, популяризация культурного наследия в молодежной среде подразумевает иные мероприятия, направленные на реализацию государственной охраны, сохранение и использование памятников истории и культуры.

Одной из немаловажных целей популяризации объектов культурного наследия среди молодежи, является реализация конституционного права граждан Российской Федерации на доступ к культурным ценностям, конституционной обязанности заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.

Популяризация включает в себя:

1) обеспечение пользователями и собственниками общественной доступности недвижимого культурного наследия;

2) включение объектов культурного наследия и их территорий в туристическую деятельность;

3) вынесение аспектов государственной охраны, использования и сохранения данных объектов в СМИ (включая выпуск популярных информационно-справочных и рекламных изданий, создание телепередач и кинофильмов, содержащих информацию о культурном наследии);

4) изучение вопросов государственной охраны, сохранения, использования и популяризации объектов культурного наследия в составе образовательных программ всех уровней;

5) организацию и проведение научных конференций, семинаров, тематических выставок и презентаций на тему государственной охраны, сохранения и использования объектов культурного наследия;

6) создание и ведение информационных сайтов и страниц в сети Интернет посвященных теме объектов культурного наследия;

7) другие мероприятия, причисленные законодательством РФ к популяризации.

Несомненно, население как пользуется объектами культурного наследия, так и формирует критерии отношения к ним, и если в понимании граждан размыто или утрачено представление об историческом и культурном значении памятников, то деятельность по их охране превращается в сумму мероприятий, лишенных перспективы.

Одна из наиболее эффективных форм популяризации культурного наследия среди молодых людей, которая по праву заслуживает всемерной поддержки и развития — это возможность знакомства с лучшими образцами культурного наследия.

Вместе с этим, системный подход к популяризации объектов культурного наследия среди молодежи включает в себя вовлечение в социально значимую деятельность молодых людей. В свою очередь, это обеспечивает доступ подростков к объектам культурного наследия и является эффективным средством самореализации молодежи. Поэтому именно программный подход популяризации объектов культурного наследия позволит сконцентрировать финансовые ресурсы на проведении конкретных работ по конкретным объектам культурного наследия.

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент вопрос изучения, популяризации и сохранения культурного наследия России становится все более актуальным и приобретает все большую значимость для государства. От взглядов и поступков молодых людей, отношения к своему Отечеству уже зависит судьба нашей страны и будущее России.

Литература:

1. Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» Российской Федерации от 25 июня 2002 г. № 73-

ФЗ[Электронный ресурс] / КонсультантПлюс // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/– Систем. требования: IBM PC, InternetExplorer.

УЧАСТИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Ю.А. Цекина,

*Студентка кафедры социологии и организации
работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

И.И. Гуляев,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Молодежная политическая культура является неотъемлемой частью политической культуры общества. Тема российской политической культуры в последние годы достаточно много обсуждается в нашей политической литературе. Свой вклад в его исследование внесли историки, философы, культурологи.

Какая из тенденций, живущих в недрах российской политической культуры, будет доминировать? Этот вопрос сегодня не может не волновать. Прогнозы возвращения к авторитарному прошлому уже появились, основываясь на данных опросов, указывающих на стремление населения к порядку. Можно ли их интерпретировать как стремление к авторитаризму?

В контексте трансформации политической системы России роль и значение политической социализации, которая должна привести к формированию новой политической культуры населения. Политическая культура постсоветской России представляет собой синтез разнородных политических ценностей, установок и стандартов политической деятельности⁴⁸. Развитие рыночных отношений и политической демократии меняет источники и способы формирования политической культуры, то есть зависимость процесса формирования политической культуры от материального благополучия конкретного индивида не создает предпосылок для диалога власти и общества, делает этот процесс менее управляемым, формирование политической ориентации различными агентами социализации, иногда построены таким образом, что делает его трудно достичь согласия в обществе по базовым ценностям.

Наиболее актуальным в данном контексте является вопрос о способности молодежных политических организаций в ближайшем будущем взять на себя функции субъектов государственной молодежной политики по формированию политической культуры подрастающего поколения. Вопросы партнерства государства и молодежных социальных структур выходят на первый план как индикатор происходящих модернизационных процессов в социальной, политической, социальной и экономической сферах общества.

Политическая культура – термин широко известный. Существует множество трактовок как собственно термина «политическая культура», так и его содержания.

Политическая культура – не механическая совокупность тех или иных ценностей, установок, ориентаций, моделей поведения в отношении политических объектов⁴⁹. Это – специфический способ и образ действия, отражающий суть понятия культуры вообще, и политической культуры в частности. Другими словами, политическая культура – это не просто распространенные в обществе ценности, но и то, как эти ценности «растворены» в тех или иных системообразующих структурах (т.е. как действуют механизмы распространения и укоренения ценностей) и какое влияние они оказывают на социально-политические процессы. При этом важно учитывать воздействие и других элементов политической культуры, таких, например, как установки, нормы и т. д.

Сегодня в рамках новой политико-институциональной системы интерес к политике не является необходимым атрибутом социальной жизни молодежи. Возможно, интерес к политике был бы более оправдан, если бы существующая политико-институциональная система предоставляла больше стимулов к подобному интересу.

Социализирующаяся молодежь находится под влиянием родителей, которые воспитывались еще в советский период, политических институтов. Единого для любой ситуации механизма, активизирующего ценности, не существует. Возникающие противоречия решаются как в зависимости от иерархии ценностей, так и от степени

⁴⁸ Н.Н. Крадин. Элементы традиционной власти в постсоветской политической культуре: антропологический подход. 2004 г. С. 15

⁴⁹ Политология в вопросах и ответах // под ред. Е.А. Ануфриева. – М., 1994.

активизации различных ценностей в ситуации⁵⁰. Российскому обществу, пережившему серьезную смену системы ценностей, пришлось столкнуться с конфликтом ценностей. В современной России налицо тяжелый кризис идентичности во многих группах общества, особенно в том, что касается самоидентификации с политическими и социальными ценностями. То, что в России существуют и взаимодействуют различные системы ценностей, оказывает большое влияние на общественное сознание. В ходе переосмысления ценностей осуществляются переходы к различным базовым иерархиям: для некоторых групп населения характерно принятие в большей или меньшей степени новых ценностей и норм, в других группах происходит укрепление традиционных ценностей.

Можно сделать вывод что, состояния политической культуры молодежи, так же как и общества в целом, в достаточно высокой степени фрагментировано. Отдельные группы молодежи отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения современной России. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к сверхполитизированности.

Состояния политической культуры общества в целом, в достаточно высокой степени фрагментировано. Отдельные группы отличаются друг от друга интересом к политике, уровнем включенности в политическую жизнь, ориентациями на различные идейно-политические течения современной России. Но все эти различия пока не носят характер острого антагонизма и не приводят к сверхполитизированности.

Развитие личности связано с ее политической социализацией, под которой подразумевается усвоение идей, взглядов и образцов поведения в детстве и юности, обусловленных политическим окружением, и формирование на этой основе необходимых личностных политических качеств, а также приобретение навыков политической деятельности⁵¹. В процессе политической социализации людей происходит их взаимодействие с обществом, а социальным механизмом, обеспечивающим эту связь, является политическая культура общества. Главными агентами политической социализации выступают различные общественно-политические институты: семья, школа, церковь, средства массовой коммуникации, политические партии и движения и пр.

Формирование политической культуры личности происходит при помощи социального механизма, который представляет собой систему взаимодействующих элементов и звеньев. Первым из этих звеньев является политический опыт. Личность формируется, усваивая определенную часть того опыта, который накапливается в политической культуре общества или группы. Прежде всего человек усваивает нормы, стереотипы и образцы политических ценностей. Formой выражения политического опыта является политическая традиция. Политическая традиция – это особый вид социально-политической нормы. Она придает специфическое историческое, национальное, социальное содержание политическим ценностям.

Важным звеном механизма формирования политической культуры является образование, которое подразумевает построение системы знаний о социальной жизни и в этой связи о закономерностях политической жизни.

На сегодняшний день для молодежи характерно безразличие к политике. Молодые люди проявляют общественную пассивность, аполитичность и равнодушие. В условиях социально-экономического и духовного кризиса эйфория сменяется горьким разочарованием в политике властей.

⁵⁰ Шинкаренко П. И. Молодежная политика в России. Взаимодействие всех субъектов общества // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 3. С. 119-126

⁵¹ Бирюков И.И., Сергеев В.М. Парламентская деятельность и политическая культура // Общественные науки и современность. 1995. № 1. С. 5.

Политическая культура формируется за счет таких факторов как государство, нации, культура, неформальные группы или отдельные личности. Политическую культуру молодежи характеризует ее специфические политические интересы и предпочтения.

В данном контексте под политическими интересами имеется в виду, что для молодежи имеет значение, что для них важно в политической сфере и что служит причиной политических действий. Политические интересы являются основой для объединения молодых людей в различные организации и противопоставления старшему поколению, а не редко и всему обществу. Процесс осознания интересов происходит в момент сопоставления политического статуса молодежи с другими группами или общностями. И одной из задач социальной политики государства является именно учет данных социально-политических интересов.

В структурном отношении политические интересы включают отношение молодежи ко всей совокупности политических отношений в обществе. Среди предпочтений политических интересов и потребностей молодежи можно выделить основные их направления: создание стабильной политической жизни для реализации своих жизненных планов (учеба, создание семьи); реализация прав и свобод молодежи в сочетании с обязанностями и ответственностью; обеспечение условий для активной политической жизни наравне с взрослыми.

На основе выше сказанного можно сделать вывод о том, что политическая культура – это совокупность знаний, убеждений и практических действий по утверждению подлинных ценностей с учетом традиций и российского менталитета. Формирование политической культуры происходит в ходе политической социализации и молодежь как особая социально-демократическая общность требует особого внимания на основе молодежной политики.

Литература:

1. Н.Н. Крадин. Элементы традиционной власти в постсоветской политической культуре: антропологический подход. 2004 г. С. 15
2. Политология в вопросах и ответах // под ред. Е.А. Ануфриева. – М., 1994.
3. Шинкаренко П. И. Молодежная политика в России. Взаимодействие всех субъектов общества // Проблемы теории и практики управления. 2008. № 3. С. 119-126
4. Бирюков И.И., Сергеев В.М. Парламентская деятельность и политическая культура // Общественные науки и современность. 1995. № 1. С. 5.

МОЛОДЕЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е. А. Шелякина,

Студентка 2 курса

кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С. Н. Питка,

Кандидат социологических наук,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Молодежь играет важную роль в современном обществе. Вместе с тем, в переломные моменты существования социума именно молодежь оказывается самой незащищенной категорией населения, которая находится в своеобразном ценностном и духовном вакууме [1]. В связи с этим не случайным выглядит тот факт, что молодежь и обусловленные ее существованием в обществе проблемы оказались настолько актуальны, что еще несколько десятилетий тому назад была создана специальная наука о молодежи – ювенология.

По мнению В.А. Лукова, появление ювенологии связывается как с внешними (геополитическими, экономическими, социальными), так и внутренними

(внутринаучными) факторами. Ученый отмечает: «К внешним факторам относятся сложность и динамичность современных преобразований общественной жизни, будущее которой во многом определится качеством молодого поколения, “молодежным фактором”». Основным внутринаучным фактором становления ювенологии выступает диалектика познания. Современное познание в третьем тысячелетии вновь характеризуется интеграционными процессами, возвращением к целостности представлений о мире, но уже на новой научной основе – комплексном и междисциплинарном знании» [2].

Л.Я. Аверьянов убежден, что молодежь по мере развития ювенологии стала позиционироваться не как часть классовой структуры, а в качестве самостоятельной социальной группы, имеющей собственное социальное качество. Стало понятно, что возраст – не единственная характеристика, отражающая социальную сущность молодежи. В качестве ее сущностных характеристик выделяются социальные особенности, социальный статус, особая субкультура, роль и место в общественном воспроизводстве [3].

В.А. Луков обращает внимание на существование ряда проблем, на которые должна в первую очередь обратить внимание ювенология. Первая – следует различать проблематику молодости и проблематику молодежи, хотя нередко кажется, что между этими понятиями нет существенной дистанции, и речь идет об одном и том же. Действительно, молодежь выделяется из других общностей людей именно на том основании, что ее характеризует молодость, и именно это обстоятельство позволяет строить междисциплинарность молодежных исследований с внедрением в области биологии и общей и возрастной психологии. Тем не менее, предмет исследования при обращении к тематике молодости и тематике молодежи совпадает лишь частично. Молодость – свойство индивида на определенной жизненной стадии, в каком-то смысле также и некоторого сообщества, например, организации, но здесь это скорее метафора. Молодежь – совокупность людей определенного возраста и соответствующего социального статуса; выделение этой группы и отношение к ней в обществе связано с культурными традициями и актуальной ситуацией (экономической, политической, социальной и т.д.) [2].

Вторая причина – разная степень необходимости теоретического оформления молодежных исследований в различных науках. Большее значение имеет теоретическое обоснование отдельных аспектов коллективного исторического действия, связанных с молодежью (например, молодежное движение, молодежная политика). Специфически рассматривает молодежный фактор демография, там само представление о молодежи, молодежном возрасте существенно расходится с видением социологии и психологии [2].

Одним из ключевых проблемных аспектов современной социологии молодежи выступает определение понятия молодежи и уточнение ее возрастных границ. В справочной литературе указывается, что молодежь – «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных теми или другими социально-психологическими свойствами, которые определяются общественным строем, культурой, закономерностями социализации, воспитания данного общества, современные возрастные границы от 14–16 до 25–30 лет, доля в составе населения до 20%» [4].

Один из классиков отечественной социологии молодежи В.Т. Лисовский определял молодежь как «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет» [5].

Необходимо отметить, что в настоящее время отсутствует научное определение молодежного возраста (и функциональное, и содержательное) как особого состояния, выступающего составной частью общей системы общества, не раскрыта его

субстанциональная сущность. Не определена также общая система координат для выявления главных смыслов осуществляющихся здесь процессов: психофизиологического созревания, вхождения в социум, освоения социальных норм, ролей, позиций приобретения ценностных ориентаций и социальных установок, при активном развитии самосознания, творческой самореализации, постоянном личностном выборе в ходе утверждения и раскрытия собственного индивидуального жизненного пути. В результате – отсутствует и общее видение молодежного социокультурного пространства (как состояния и среды, определяющей реальное развитие индивида), не вычленена общая тенденция, выступающая главной в развитии молодежи как обобщенного субъекта в системе отношений в социуме [6].

Молодежь, являясь сложным, самостоятельным организмом, представляет собой неотъемлемую часть общества, выступает как особый субъект многоплановых, разнохарактерных отношений, в которых она объективно ставит задачи и цели взаимодействия со взрослыми, определяя направления совместной деятельности, развивает свой общественно значимый мир. Главной, внутренне заложенной целью молодежного возраста в целом и каждого молодого человека в частности является взросление – освоение, присвоение, реализация взрослости. Ее суть состоит «в том, что общество отстраняет работоспособных и достигших половой зрелости молодых людей от общественной ответственности, чтобы дать им возможность повысить свой собственный потенциал» [6]. При определении возрастных границ понятия «молодежь», в качестве исходных следует принять широко распространенные взгляды, что началом молодости (концом детства) является момент, когда в организме человека завершаются физиологические и психические процессы, связанные с половой зрелостью (интервал от 12 до 16 лет). А также ряд социальных обстоятельств, а концом молодости – момент, когда молодой человек полностью вступает в положение взрослого, чему также соответствует ряд условий [6].

Ю.А. Зубок выделяет ряд признаков, необходимых для операционализации молодежи как базового понятия данной отрасли социологии. В качестве меры выступает способность молодого поколения унаследовать, воспроизводить на качественно новой основе и передавать следующим поколениям всю систему социальных отношений, обеспечивающих внутреннюю устойчивость и целостность общества. Таким образом, функционирование и развитие молодежи как социально-демографической группы отражает становление субъекта общественного производства и общественной жизни. Соответственно, нарушение, дисфункция этого процесса лежит в основании социальных проблем молодежи [7].

А.В. Петров указывает на то, что типичной характеристикой молодежи является переходность как процесс овладения статусно-ролевыми позициями, эффективно помогающими интегрироваться в жизнедеятельность общества. Содержательная сторона переходности весьма неоднородна и подчеркивает уже сложившиеся социально-дифференцирующие основы статуса молодежи в обществе [8].

Ю.Р. Вишневецкий и В.Т. Шапко полагают, что усиливающаяся дифференциация молодежи актуализирует проблему выявления интегрирующих факторов, признаков ее целостности. Среди факторов социологического определения «молодежь» исследователями устойчиво выделяются: возрастные границы и социально-психологические особенности; специфика социального статуса, ролевых функций, социокультурного поведения; процесс социализации как единство социальной адаптации молодежи и индивидуализации [9].

В.Т. Лисовский справедливо отмечал, что «в любую историческую эпоху молодежи приходится нелегко в силу маргинальности ее социального положения. Сегодняшние молодые россияне поставлены во вдвойне экстремальные условия: переворот в социально-экономическом укладе общества сопровождается обвальным кризисом ценностного сознания. В отличие от старшего поколения молодым терять нечего, но и

приобретать нечего, т.к. старшие, живущие в капитализирующемся обществе, ничем не могут им помочь. Молодым приходится самим решать, что важнее: быстрое обогащение любыми (вплоть до криминальных) способами или приобретение высокой квалификации, обеспечивающей способность адаптироваться к новым условиям; отрицание прежних морально-нравственных норм или гибкость, приспособляемость к новой действительности; безграничная свобода межличностных (межполовых) взаимоотношений или семья – как оплот успешного существования» [10].

По мнению И.М. Ильинского, проблема социального положения молодежи состоит в том, что она зависима и живет как бы «в кредит», ее самостоятельность в принятии важных решений ограничена и в то же время перед ней всегда стоит проблема выбора работы, профессии, нравственного и социального самоопределения [11].

В последние годы положение молодежи также осложняется тем, что бурное развитие информационно-компьютерных технологий продуцирует состояние риска и неопределенности, что еще больше усложняет вхождение молодежи во взрослую жизнь и способствует возникновению различного рода девиаций.

М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги отмечают: роль массовой коммуникации в социальном взрослении молодежи, в формировании ее мировоззрения неоспорима, особенно в век всеобщей информатизации. В каждом государстве массовые коммуникации являются либо конструктивным, либо деструктивным средством формирования массового сознания, ценностных ориентаций, политических и общегражданских установок молодого поколения. В последнее десятилетие в России, как и во всем мире, интенсивное развитие электронной информационной технологии внесло существенные коррективы во влияние традиционных СМИ на молодежь:

- в аспекте тематического содержания характер информационного воздействия на молодежь из массового превращается в индивидуализированный;
- возможности традиционных СМИ директивно определять направленность и содержание информационного потока в адрес молодежи как пассивного объекта непосредственного воздействия уступают место избирательности, при которой характер коммуникации уже во многом определяется не источником, а потребителем, т.е. объект пассивного восприятия информации трансформируется в субъект активного выбора информации, а традиционные СМИ – в агента удовлетворения информационных запросов молодежи;
- степень информационной свободы нового поколения увеличивается «семимильными шагами» за счет интенсивного развития и широкого распространения электронных технологий: компьютера, Интернета, мобильного телефона, мобильных электронных носителей информации;
- в результате резко уменьшается потенциал государственных институтов в формировании массового сознания, мировоззрения молодого поколения [12].

Особую роль в современном обществе играет Интернет. Сейчас в Интернете публикуется самая разнообразная информация, в том числе противоречащая правовым и моральным нормам поведения. Виртуальная среда предлагает много материалов, от которых следует ограждать несовершеннолетних, чего, к сожалению, на практике не происходит. Молодежь в наибольшей степени подвержена воздействию Интернета, потому что в этой среде особенно много любителей острых ощущений, бунтарей, одиноких, любопытных, доверчивых – таковы социально-возрастные особенности молодежи. Молодежь также отличает тяга ко всему новому и вообще романтизация новизны. Именно поэтому молодежь в числе первых реагирует и начинает использовать самые разнообразные культурные и коммуникативные стимулы, такие как Интернет.

Как справедливо указывает Е.М. Куликов, «коммуникация в Интернете выглядит более конфиденциальной, анонимной и безответственной, чем в реальной жизни, как с моральной, так и с юридической точки зрения. Глобальная сеть трудно поддается социальному контролю и управлению, об этом свидетельствует наличие в открытом

доступе большого числа интернет-ресурсов антисоциальной, экстремистской направленности» [13].

Молодежь в условиях прогресса информационно-компьютерных технологий «нуждается в повышенном внимании со стороны общественности, государственных управленческих структур, так как в силу своих социально-психологических и социально-возрастных особенностей может подвергаться влиянию криминального мира. Ситуация в молодежной среде осложняется тем, что группы криминальной направленности могут привлекать молодого человека своей альтернативностью, агрессивностью жизненного стиля. На начальном этапе молодой человек увлекается «внешним», символическим, романтизированным срезом криминальной культуры, усваивает и осваивает лингвистический аппарат, символическую составляющую, элементы художественной культуры, воспевающие криминальный мир (определенная музыка, произведения литературы, художественные фильмы и т.д.). Однако затем, попадая под влияние данных объединений, молодые люди серьезно включаются в криминальную культуру, совершают противоправные деяния, нередко подвергаясь юридическим санкциям. В результате происходит ломка личности молодого человека, а прогрессивному развитию общества наносится значительный урон» [14].

Таким образом, существование современной молодежи связано с рядом проблем, которые, в свою очередь, детерминированы маргинальным, переходным статусом молодежи, ее специфическими социально-психологическими и социокультурными признаками. В ситуации прогресса информационно-компьютерных технологий и роста социальной значимости Интернета молодежь сталкивается с еще одной группой факторов риска, угрожающих дисфункцией процессов социализации и социального развития молодежи. В случае, если дисфункциональные аспекты указанных процессов не будут преодолены, общество может столкнуться с тенденцией увеличения молодежных девиаций.

Литература:

1. Кубякин Е.О. Особенности формирования и проявления экстремизма в молодежной среде. Краснодар, 2011.
2. Луков В.А. Теория молодежи: пути развития // Знание. Понимание. Умение. 2007. № 3.
3. Аверьянов Л.Я. О проблемах молодежи и не только о них // Социол. исслед. 2008. № 10.
4. Белый О.И. Определение понятия «молодежь» // Теория и практика. 2012. № 12.
5. Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: автореф. дис. ... канд. филос. наук. Л., 1968.
6. Социальные практики современной молодежи: поиск новых идентичностей: материалы Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием. Барнаул, 21–22 мая 2009 г. / отв. ред. С.Г. Максимова. Барнаул, 2009.
7. Зубок Ю.А. Феномен риска в социологии: Опыт исследования молодежи. М., 2007.
8. Петров А.В. Социальные практики молодежи: учеб. пособие. Краснодар, 2005.
9. Шапко В.Т. Актуальная культура российской молодежи: автореф. дис. ... д-ра социол. наук. Екатеринбург, 1997.
10. Лисовский В.Т. Социальные изменения в молодежной среде // CREDO NEW: Теоретический журнал. 2002. № 1.
11. Ильинский И.М. и др. Молодежь и молодежная политика. М., 2001.
12. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.
13. Куликов Е.М. Слухи в российском сегменте Интернета: социальные и социально-инженерные аспекты // Историческая и социально-образовательная мысль. 2011. № 3.

14. Куликов Е.М., Куликова Н.А. Массовая культура как фактор генезиса экстремистских установок современной российской молодежи // Общество: социология, психология, педагогика. 2011. № 1–2.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Шерстнева О.Е.,
студент НИУ «БелГУ»

И.И. Гуляев,
*доцент кафедры
социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что важными приоритетами государственной молодежной политики в сфере инноваций является поддержка и развитие инновационного творчества, привлечение молодежи в научно-техническую сферу профессиональной деятельности[1]. Поддержка и развитие научно-технического творчества молодежи соответствуют актуальным и перспективным потребностям личности и стратегическим национальным приоритетам Российской Федерации.

В настоящее время роль научно-технического творчества, научных исследований студенческой молодежи существенно возросла и это связано не только с популяризацией новых технологий, наукоёмких производств, усилением значимости естественных наук, что в совокупности положительно отражается на экономике государства и его положении на мировой арене. Привлечение научной молодёжи и студенчества к социально-экономическим, военно-техническим, промышленным и информационным проектам позволяет раскрыть потенциал будущих учёных на ранней стадии и способствует модернизации науки в целом.

Но чтобы привлекать учащуюся молодежь к научному творчеству необходимо развивать составляющие этой инновационной деятельности в системе образования. В учебных заведениях большое внимание уделяется развитию способностей к генерированию новых нетривиальных идей в процессе решения творческих задач – эвристических способностей. Развитие этих качеств у будущих ученых, техников, менеджеров является важным фактором в преодолении инертности мышления и ускорения поиска решений поставленных задач.

Обратимся к понятию научно-технического творчества и его базовым элементам с точки зрения научного подхода.

Несмотря на широкий спектр мнений относительно определения творчества вообще, одним из распространенных в социальной философии является идея, согласно которой творчество это – деятельность, порождающая нечто новое, ранее не существовавшее: вещь, идею, самого человека как творца[2]. Близкая по смыслу трактовка творчества принадлежит В.Е. Кемерову: Он пишет: «Деятельность человека, созидаящая новые объекты и качества, схемы поведения и общения, новые образы и знания. В различные эпохи на первый план выходили разные аспекты творчества: объективный, информационный, коммуникативный, личностный... Объектом творчества становится сам человек (конкретный индивид) в единстве с предметными условиями, формами общения и самореализации, которые уму необходимо воспроизводить или изменять, сохранять или обновлять»[3].

Творчество в широком смысле – специфический вид неадаптивной продуктивной активности, приводящей к созданию нового за счет преобразования прошлого опыта субъекта.

Можно сказать, что научное творчество студентов представляет собой деятельность, направленную на открытие чего-либо нового и, таким образом, на

достижение нового знания, которое проходит проверку практикой и закрепляется в системе науки в ходе обучения в учебном заведении.

Научному творчеству соответствует открытие, т.е. обнаружение, фиксация, эмпирическое исследование и аналитическое описание того, что уже есть, что существует в предзаданной человеку естественной и искусственной природе.

Техническое творчество есть нечто иное, объектов, созданных силой технической мысли человека, нет в живой природе. Таким образом, техническое творчество представляет собой деятельность по изобретению искусственных материальных объектов, призванных решить потребности человека в увеличении силы, улучшении качества жизни, энергии и т.п. Техническое творчество студенческой молодежи присутствует там, где происходит переход от абстрактных научных идей в инновационной проектной деятельности, научно-исследовательской к конкретным материальным объектам и их реализации.

Можно сказать, что научно-техническое творчество – это неразрывное единство и постоянное взаимодействие абстрактного мышления и технического сознания, приводящее к новации.

Научное и техническое творчество имеют ряд одинаковых характерных структурных и процессуальных особенностей.

Процесс научного творчества состоит из нескольких последовательных этапов:

- чёткая постановка проблемы исследования;
- аккумуляция необходимой научной информации по проблеме исследования;
- комбинирование и синтез всевозможных вариантов решения проблемы на основе накопленной информации;
- отбор учёным релевантных и некоторых наиболее вероятных вариантов решения поставленной проблемы;
- принятие решения о выборе одного наиболее перспективного с точки зрения исследователя варианта решения проблемы;
- отстаивание истинности выбранного варианта решения проблемы перед лицом критики субъектов научного сообщества.

Процесс технического или инженерного творчества так же состоит из ряда последовательных этапов, которые по своему содержанию совпадают с этапами процесса научного творчества.

Во-первых, творческий социальный субъект в науке чётко формулирует проблему исследования, для которой необходимо найти решение, и изобретатель в технике чётко формулирует проблему технического характера, для решения которой необходима генерация инновации. Решение научной проблемы обогащает существующие научные знания о мире, а решение технической проблемы совершенствует существующий уровень техники и технологий.

Во-вторых, изобретатель и учёный должны обладать необходимой базой информации по проблемам, требующим решения.

В-третьих, и учёный, и изобретатель применяют методы анализа, комбинирования и синтеза информации для поиска решения проблемы.

В-четвёртых, завершающим этапом творческого процесса в науке выступает признание научным сообществом найденного варианта решения проблемы.

В техническом творчестве в качестве признания и одобрения выступает успешное внедрение инновации в масштабе социальной системы.

Отличие процессов творчества в науке и технике заключается в том, что научное творчество призвано генерировать новые рациональные знания объяснительного характера, реализуемые в форме информации, а техническое творчество более ориентировано на создание инноваций, реализуемых в форме материальных объектов. Техническое творчество создает новую действительность, непосредственно влияет на

изменение существующего мира, а творчество в науке объясняет происходящие в мире процессы и явления.

Наиболее характерными особенностями научно-технического творчества являются:

- рациональность и новизна генерируемых знаний по объяснению явлений и фактов, сопряженная с практической полезностью разработанных инноваций для повышения эффективности деятельности социальных субъектов;
- целенаправленность процесса научно-технического творчества на достижение конкретного, заранее определённого результата; необходимость обладания актуальной, достоверной и достаточной информацией для решения выявленной проблемы;
- применение научной, конструктивной и рациональной методологии поиска решений актуальных проблем; необходимость одобрения научным сообществом знаний, полученных в результате исследования;
- необходимость внедрения разработанных инноваций на уровне массовых производства и потребления.

Центральным аспектом проблемы научно-технического творчества молодой личности является создание новых образов на основе обобщенных впечатлений, которые обеспечивают активную включенность в творческий процесс, позволяя оценивать его как творческую личность. Вообще любой творческий процесс включает такие компоненты, как мотивационно-творческую активность и направленность; интеллектуально-логические способности; интеллектуально-эвристические, интуитивные способности; мировоззренческие, нравственные и эстетические качества личности, способствующие успешности творческой деятельности.

В этой связи необходима переориентация образовательного процесса на организацию качественного иного уровня учебно-воспитательной работы в вузе с целью формирования инициативной и креативно студенческой молодежи, способной к опережающей созидательной деятельности на основе творческой активности, умеющей жить и работать в новых социокультурных условиях. Главной целью образования, таким образом, становится развитие личности, готовой творчески преобразовывать различные сферы социальной жизни.

Научно-техническое творчество студенчества включает несколько групп программ, по которым в широком смысле развивают учебно-образовательную систему вузы с учетом их специфики. К таким группам относятся:

- техническое конструирование, моделирование и макетирование (лего-конструирование и моделирование, робототехника, авиа-, судо-, ракетно- или автомоделирование и др.);
- производственные технологии (радиоэлектроника, технический дизайн, эргономика и др.);
- мультимедиа и IT-технологии и (технологии киноискусства, фототехнологии, программирование и WEB-дизайн и др.);
- техническое творчество и инновационное предпринимательство (инновационные бизнес технологии, проектная деятельность, исследовательская деятельность).

Вышеназванные группы научных программ направлены на непрерывное самообразование студентов, развитие логического мышления и мыследеятельности и ознакомление с современными методами научного исследования. В свою очередь это позволяет решить такие задачи научно-технического творчества студенчества, как:

- приобретение практических навыков самостоятельной исследовательской и аналитической деятельности;
- формирование навыков творческого профессионального мышления путем овладения научными методами познания и исследования;
- обеспечение единства образовательного, учебного, воспитательного, научного и практического процессов;

- создание и развитие условий, обеспечивающих возможность для каждого студента реализовывать свое право на творческое развитие личности, участие в научных исследованиях и научно-техническом творчестве;

- полноценное, равное и доступное для каждого участие в научных исследованиях в соответствии с его потребностями, целевыми установками и способностями.

Таким образом, анализируя теоретические основы исследования научно-технического творчества можно сделать выводы.

1) Научно-техническое творчество студенческой молодежи представляет собой вид деятельности, обеспечивающий генерацию новых рациональных знаний и создание материальных и духовных инноваций, обеспечивающих повышение эффективности и результативности деятельности социальных субъектов.

2) Основными направлениями работы со студенческой молодежью (и не только студенческой) в сфере, связанной с научной, научно-технической и инновационной деятельностью в системе образования Российской Федерации, являются: развитие системы научных олимпиад, конкурсов на лучшую научную работу студентов, научных молодежных школ и конференций; обеспечение академической мобильности студентов, аспирантов, докторантов, разработка системы поддержки и поощрения одаренной молодежи; совершенствование организации учебной и научно-исследовательской работы молодежи (в которую входит научно-техническое творчество как составной элемент) в системе: школа – вуз – аспирантура – докторантура.

Литература:

4. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 16.09.2017).

5. Яковлев В.А. Философские принципы креативности // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2013. №5. С. 99

6. Кемеров В.Е. Меняющаяся роль социальной философии и антиредукционистские стратегии // Вопросы философии. 2016. №2. С. 68

РЕГИОНАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ РОССИЯН: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Г.С. Селин,

Студент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»

В современных условиях социальная безопасность населения России является важнейшей составной частью общенациональной безопасности страны. Существующие внешние и внутренние угрозы политического, экономического, социального, военного, экологического, техногенного, информационного и иного характера без принятия соответствующих упреждающих и отражающих мер безопасности способны оказать дестабилизирующее воздействие на состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства во всех сферах их деятельности.

Социальная безопасность – интегральное понятие, обозначающее эффективное функционирование социальной сферы, предотвращение деструктивных явлений и процессов, сохранение и развитие условий, средств и способов социализации человека, обеспечение его образа жизни, благосостояния, соблюдение неотъемлемых прав и свобод, духовно-нравственных ценностей.

Проблема социальной безопасности тесно связана с безопасностью личности, общества и государства. Определению статуса понятия «социальная безопасность» посвящены работы Н.С. Данакина, В.Н. Иванова, Д.Н. Карпухина, В.Н. Ковалева, В.Н. Кузнецова, Г.И. Осадчей, В.И. Патрушева, А.Н. Сухова, Р.Г. Яновского и др. Анализу правовых основ социальной безопасности уделяли внимание Р. Арон, В.В. Касьянов, В.Н. Нечипуренко, Л.П. Куракова, С.Н. Смирнов, Л.С. Явич и др.⁵²

В отечественной науке отсутствует однозначно трактуемая концепция социальной безопасности. Ряд ученых определяют безопасность как общественную категорию, т.е. безопасность деятельности в основных сферах общества (политической, экономической, социально-бытовой, социокультурной и социально-экологической): такую позицию разделяют А.Н. Сухов, А.Н. Борисевич, Н.Н. Потрубач, Г.С. Вечканов, Л.Г. Гусякова, О.Н. Яницкий, Г.В. Осипова⁵³. В научных работах данных исследователей безопасность отождествляется со стабильностью и воспринимается не только как состояние социальной системы, при котором она способна нормально функционировать и наиболее полно удовлетворять потребности общества.

⁵² Арон, Р. Этапы развития социологической мысли. М., 1992; Смирнов М.А. Комплексный анализ и прогноз важнейших показателей уровня жизни населения России на 2000-2002 // Уровень жизни населения регионов России. 2000. № 1.

⁵³ Борисевич А.Н., Потрубач Н.Н. Социально-экономическая безопасность социума // Социально-гуманитарные знания. 2011 № 3; Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. СПб., 2015; Осипов Г.В., Москвичев Л.Н. Социология. Основы общей теории. М., 2015.

Представляет особую ценность подход В.Н. Кузнецова к изучению проблемы безопасности, который придает данному термину социологическое осмысление⁵⁴. В его исследовании безопасность связана с обеспечением защищенности человека, его интересов и ценностей, а также делается акцент на субъективном характере феномена безопасности.

По мнению Т.В. Поповой система безопасности может быть рассмотрена как «совокупность мер, принимаемых на разных уровнях и при различных условиях, которые необходимы для ликвидации внешних и внутренних угроз устойчивого развития человека, как личности, непосредственно общества, государства, его экономики»⁵⁵. Она создает возможность объединять население России в государственно-территориальные общности и удовлетворять их потребности в плане воспроизводства и развития. То есть, социальная безопасность по своему понятию соответствует требованиям, которые присущи социальным институтам.

В современной российской действительности проблема социальной безопасности является достаточно актуальной. Для подтверждения данного обстоятельства мы попросили респондентов высказать свое мнение по этому поводу, в результате чего выяснилось, что данную проблему считают актуальной практически все респонденты. Наиболее активно об этом заявляют респонденты в возрастной категории от 18 до 30 лет и от 40 до 50 лет, хотя и для респондентов возрастной категории 30-40 лет данная проблема является не менее значимой. Неактуальность данной проблемы отметила незначительная часть респондентов в возрасте 18-30 лет (рис. 1):

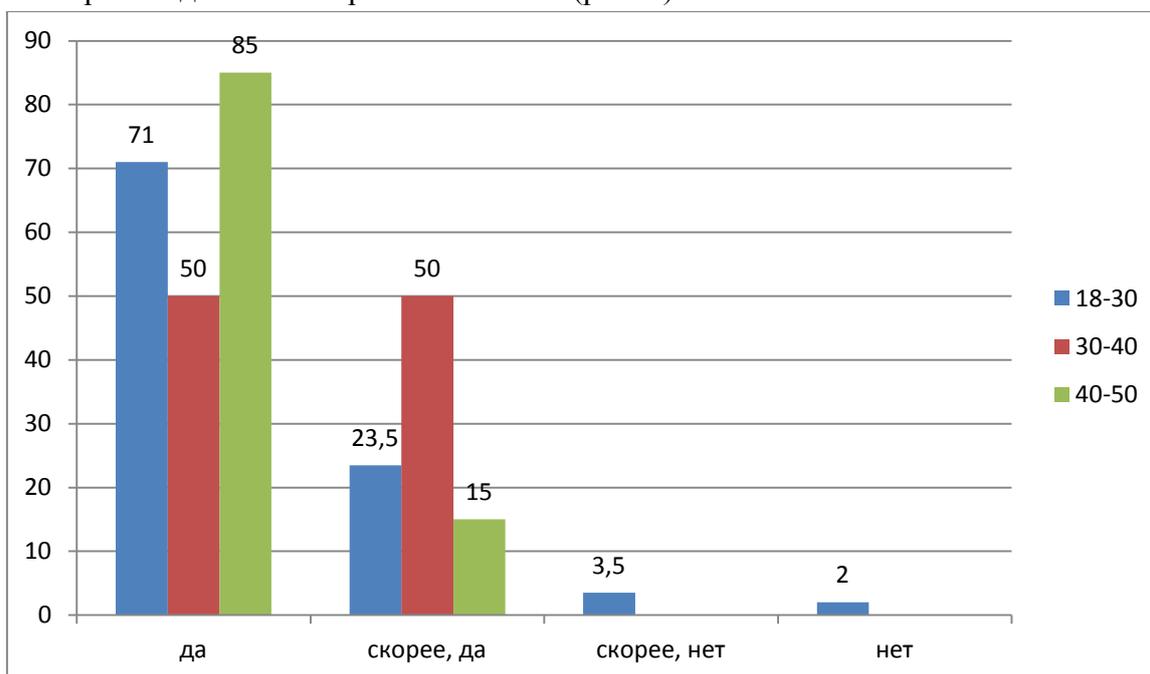


Рис. 1. Актуальность проблемы социальной безопасности с позиции респондентов

⁵⁴ Кузнецов В.Н. Безопасность через развитие. М., 2000. С. 14.

⁵⁵ Попова Т.В. Фактор социальной безопасности в институциональном контексте современной России: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Волгоград, 2007. С. 21.

Мы попросили респондентов указать наиболее значимые с их позиции социальные угрозы, к числу которых большинство респондентов в возрасте 18-30 лет отнесли здоровье собственное и близких (62,0%), страх за их безопасность (57,0%), опасение войны (57,0%) и терроризма (57,0%). Также респонденты данной возрастной категории обеспокоены состоянием преступности и насилия (52,0%) и состоянием окружающей среды (47,0%) (рис. 2):

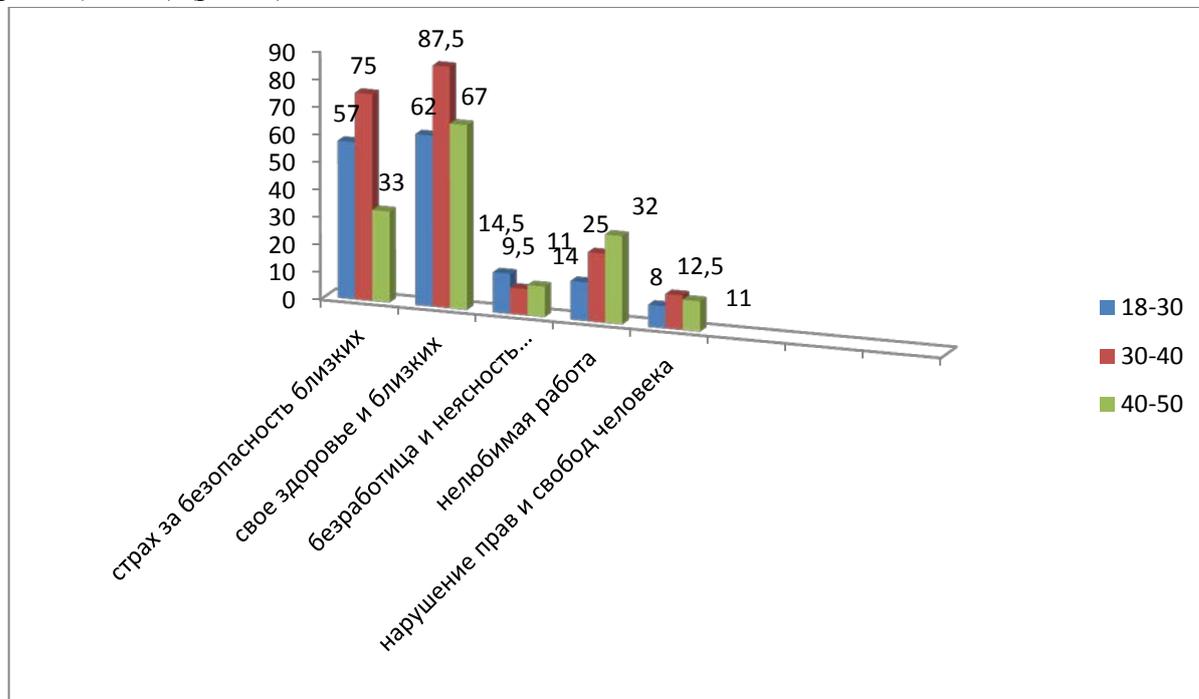


Рис. 2. Иерархия значимости угроз для респондентов

Для респондентов в возрасте 30-40 лет наиболее актуальны такие угрозы, как «свое здоровье и здоровье близких» (87,5%), страх за безопасность своих близких (75,0%), чуть меньше их волнует нарушение прав и свобод человека (11,0%), а также безработица и неясность перспектив (9,5%).

Для респондентов в возрасте от 40 до 50 лет также наиболее актуальны такие угрозы, как собственное здоровье и здоровье близких (67,0%). В меньшей степени респонденты данной возрастной категории испытывают тревогу за безопасность своих близких (33,0%), их меньше беспокоит нелюбимая работа (32,0%) и также как 30-40-летних респондентов меньше их волнует нарушение прав и свобод человека (11,0%), безработица и неясность перспектив (11,0%).

Мы попросили респондентов отметить те социальные угрозы, которые представляют опасность для жизни. Среди наиболее актуальных в этом отношении «агрессивность окружающих». Данную угрозу отметили 98,0% респондентов в возрасте 40-50 лет, 75,0% 30-40 летних респондентов и лишь 28,5% респондентов в возрасте 18-30 лет.

Респонденты в возрасте 18-30 лет отметили такие жизненно важные угрозы как: аварии, ДТП (71,5%), алкоголь, курение, наркотики (67,0%), угроза терроризма (57,0%) и войны (57,0%) Чуть меньше отмечалась такая угроза как «рост заболеваемости» (52,5,0%), хотя отметим, что по сравнению с другими молодые респонденты в большей степени отметили данную позицию (рис. 3):

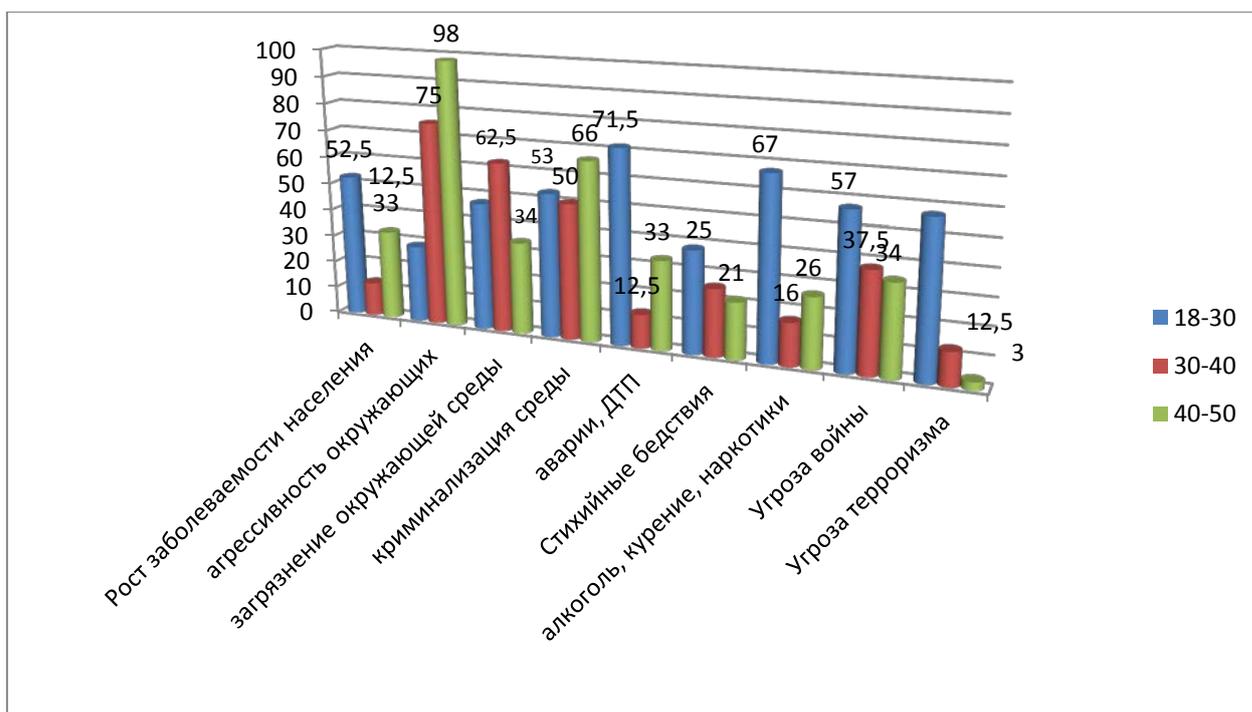


Рис. 3. Иерархия жизненных угроз для респондентов

Загрязнение окружающей среды наиболее значимо для респондентов в возрасте 30-40 лет (62,5%), равно как и криминализация среды (50,0%). Такие угрозы как война (37,5%), стихийные бедствия (25,0%), алкоголь, курение и наркотики (16,0%), аварии, ДТП (12,5%), терроризм (12,5%), рост заболеваемости населения (12,5%) менее значимы для данной возрастной категории.

Что касается возрастной категории 40-50 лет, то помимо указанной выше проблемы агрессивности окружающих для этой категории значимыми угрозами оказались криминализация среды (66,0%), война (34,0%), загрязнение окружающей среды (34,0%). Достаточно незначительна для этой группы респондентов угроза терроризма (17,5%).

Таким образом, наиболее значимыми жизненными угрозами для респондентов от 18 до 30 лет являются аварии, ДТП, алкоголь и наркотики, а для 30-летних и 40-летних респондентов – агрессивность окружающих.

Пытаясь выяснить характер представлений жителей Белгорода о том, возможно ли улучшение социальной безопасности в городе, мы задали им подобный вопрос, ответы на который представлены ниже (рис. 4):

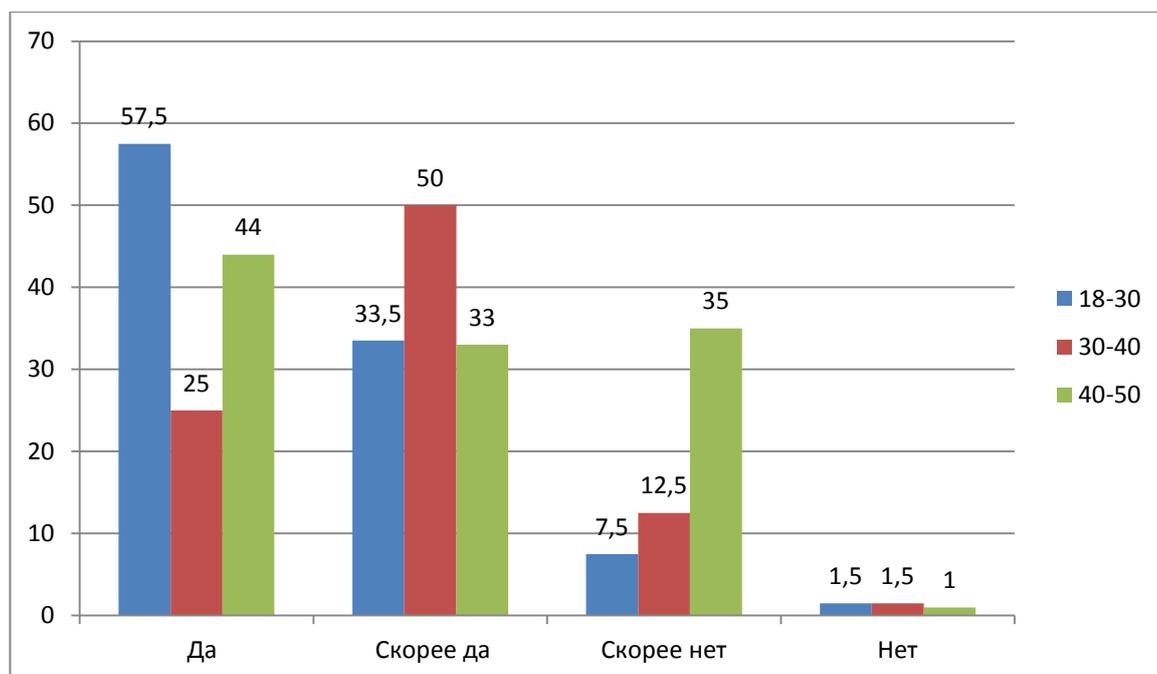


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Возможно ли улучшение социальной безопасности Белгороде?»

Из рисунка мы можем заметить, что респонденты всех возрастных категорий ответили на этот вопрос положительно, причем наиболее оптимистично настроена молодежь (91,0%), респонденты в возрасте 40-50 лет (77,0%) и 30-40 лет (75,0%).

Таким образом, социальная безопасность представляет явление, неодинаково воспринимаемое разными возрастными поколениями, между тем ее актуальность и значимость очевидна для всех категорий респондентов. Наиболее значимой социальной угрозой для респондентов всех возрастов выступает здоровье собственное и здоровье близких. Страх за безопасность близких чувствуют респонденты 18-30 лет и 30-40 лет, в то время как более старшие респонденты такой тревоги ощущают меньше. Молодежь более, чем другие возрастные категории опасается войны и терроризма, а также обеспокоены состоянием преступности и насилия и состоянием окружающей среды, которая также существенна как угроза для 30-40-летних респондентов.

Жизненно опасными социальными угрозами респонденты в возрасте 30-40 и 40-50 считают агрессивность окружающих и криминализацию и загрязнение окружающей среды, в отличие от молодежи, которая в качестве таких угроз видит аварии, ДТП, алкоголь, курение, наркотики, рост заболеваемости, причем, респонденты 30-40-летнего возраста, напротив, не считают эти угрозы жизненно опасными.

Литература:

1. Борисевич А.Н., Потрубач Н.Н. Социально-экономическая безопасность социума // Социально-гуманитарные знания. 2011. – № 3;
2. Кузнецов В.Н. Безопасность через развитие. М., 2000. – 234 с.
3. Попова Т.В. Фактор социальной безопасности в институциональном контексте современной России: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Волгоград, 2007. – 29 с.

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

К.С. Крючкова,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

И.С. Шаповалова,

доктор социологических наук, профессор кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В современное время активно протекает процесс объединения образовательного пространства. В условиях глобализации мира и требований реформы образования все больше иностранных граждан приезжает учиться в вузы России. В утверждённой правительством страны «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» говорится о необходимости создания условий для привлечения в Россию иностранных студентов⁵⁶. Активная международная деятельность вуза является залогом его устойчивого и успешного, отвечающего требованиям современности, развития. Перед российским образованием стоит амбициозная цель занять достойное место на мировом рынке образовательных услуг. Она находит выражение в «Стратегии 2020», в рамках которой поставлена задача вывести не менее пяти вузов в мировой рейтинг «Топ-100». Согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 гг., доля иностранных студентов, обучающихся в России, должна вырасти с 2,3% в 2011 г. до 10% к 2020 г.⁵⁷

Россия занимает 6-е место в общем списке стран по числу обучающихся иностранных мигрантов и входит в первую десятку стран в общем списке⁵⁸. Иностранные учащиеся выделены как особая группа мигрантов в Концепции государственной миграционной политики РФ на период до 2025 года – образовательная (учебная) миграция – миграция с целью получения или продолжения образования⁵⁹.

Образовательная миграция подразумевает миграцию, целью которой является получение образования. В обучении своих граждан за рубежом и, наоборот, в приеме иностранных студентов заинтересованы как посылающие, так и принимающие страны. Об этом свидетельствует увеличение численности иностранных студентов.

В 2016 году, по данным Росстата, на общих условиях было принято в вузы 73 тысячи иностранцев из СНГ. Еще 116,7 тысяч приняты по отдельному набору – как иностранные учащиеся. (См.рис.1) Большая часть иностранных абитуриентов (79 %) поступают в российские вузы из стран бывшего СССР: Казахстана, Туркменистана, Украины, Белоруссии и так далее. Следом за ними идут страны Азии (56,8%), Африки и Ближнего Востока (34,4%). А вот меньше всего студентов приезжают в Россию Северной Америки, Австралии и Океании (3,8%). Нужно отметить, что до распада Советского Союза основной поток студентов прибывал к нам из Восточной Европы. Теперь же

⁵⁶ Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020г.: утв. Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р // Собрание Законодательства РФ, 2008. №47. - Ст.5489.

⁵⁷ Стратегия 2020: Новая модель роста — новая социальная политика.
URL: <http://2020strategy.ru/documents/32710234.html> Проверено 24.10.2017

⁵⁸ Данные Института статистики Организации по образованию, науке и культуре ООН (ЮНЕСКО).

⁵⁹ Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Президентом РФ от 13 июня 2012
<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70088244/#ixzz4wQWOTDrz>

абитуриенты из Европы (5%) посещают нас почти так же редко, как американцы и австралийцы⁶⁰.



Рис.1. Распределение численности иностранных студентов по странам

Хотя наши вузы редко попадают в престижные международные рейтинги, поток иностранных студентов в России растёт. На начало 2015/2016 учебного года здесь обучались почти 242,5 тысяч иностранцев – 5% от общего числа студентов.

По данным Минобрнауки, количество иностранных студентов, обучающихся в России на 2014 год, составило 105,3 тысяч человек, в 2015 году 121,1 тысяч, а уже в 2016 году 242,5 тысяч человек⁶¹. (См.рис.2):

^{60 60} Высшее образование. Сводные таблицы по форме № ВПО-1 // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://xn--80abucjiihv9a.xn--p1ai/%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-2016/%D0%B2%D0%BE-2016> (дата обращения 24.10.2017)

⁶¹ Высшее образование. Сводные таблицы по форме № ВПО-1 // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://xn--80abucjiihv9a.xn--p1ai/%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-2016/%D0%B2%D0%BE-2016> (дата обращения 24.10.2017)

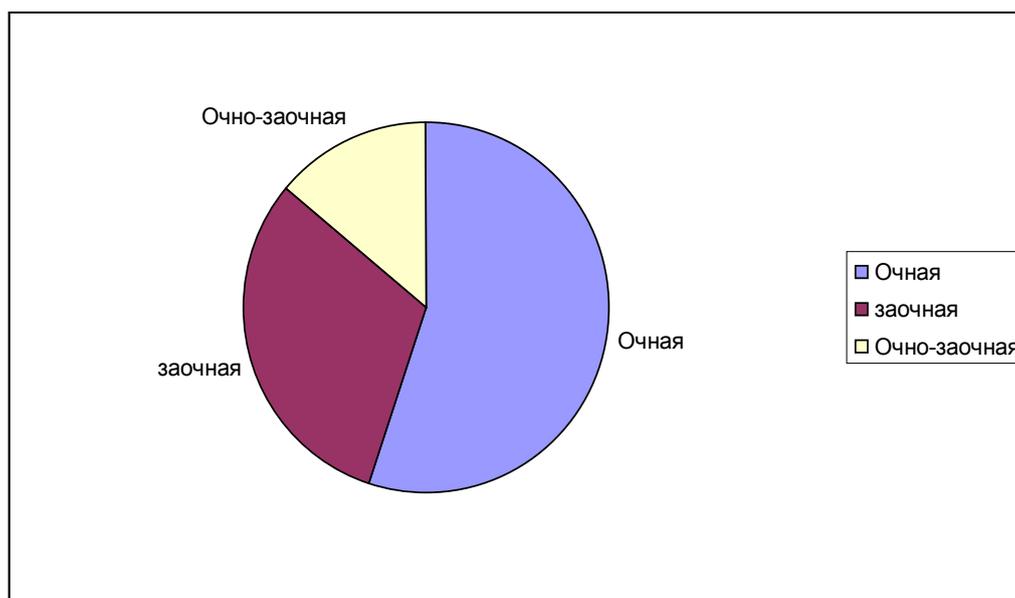


Рис.2. Количество иностранных студентов, обучающихся в России

Таблица 1. Распределение иностранных студентов по форме обучения⁶²

Форма обучения	Форма обучения	Бюджетные места
Всего	242 536(100%)	73 647(31%)
Очная	149 934 (63,1%)	68 676 (45,8%)
заочная	83 789(35,35%)	4 529(5,4%)
Очно-заочная	3 815(16%)	442(11,6%)

За счет бюджета в российских университетах могут учиться до 15 тысяч иностранцев, а также соотечественников, живущих за рубежом. В рамках этой квоты в 2015-2016 учебном году в России обучались представители 131 страны. Более половины иностранных студентов поступают в университеты Москвы, Санкт-Петербурга и городов-миллионников. Треть всех иностранных студентов приходится на Москву (25%) и Санкт-Петербург (9,7%). Следом за ними идут Омская и Томская области – 4,8% и 4,2% соответственно. Причём расстояние не имеет значения для абитуриентов. На восточной границе обучается почти 22% студентов из Китая, их же число в Москве и Петербурге больше в два раза – почти 48%. В таблице 2 приведена численность иностранных студентов по регионам России (Топ-10 регионов).

⁶² Высшее образование. Сводные таблицы по форме № ВПО-1 // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://xn--80abucjiihbv9a.xn--p1ai/%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-2016/%D0%B2%D0%BE-2016> (дата обращения 24.10.2017)

Таблица 2.

Численность иностранных студентов по регионам России (Топ-10 регионов)

Регион	Количество студентов
Всего в России	237 538(100%)
Москва	59 289(25 %)
Санкт-Петербург	23 030(9,7%)
Омская область	11 286(4,8%)
Томская область	10 033(4,2%)
Республика Татарстан	7 972(3,4%)
Новосибирская область	7 087(3%)
Ростовская область	5 086(2,4%)
Челябинская область	5 358(2,3%)
Астраханская область	5137(2,2%)
Алтайский край	4 806(2%)

Первое место по числу иностранных студентов занимает РУДН. В университете Дружбы Народов обучается 5139 человек. На втором месте Национальный исследовательский Томский политехнический университет в котором обучается 2 337 человек, а это на 2 802 студента меньше, чем в РУДН. РУДН бесспорно лидирует по количеству иностранных студентов. В МГУ имени М. В. Ломоносова число иностранных студентов – 1 637 человек, это шестое место в общем рейтинге. Национальный исследовательский Белгородский университет занимает восьмое место по числу иностранных студентов – 1485 человек. Нужно отметить, что томские университеты появляются в рейтинге дважды: на втором и девятом месте. В таблице 3 приведены вузы с наибольшим числом иностранных студентов.

Таблица 3.

Вузы с наибольшим числом иностранных студентов

№№	Название Вуза	Количество студентов
1.	РУДН	5 139
2.	Национальный исследовательский Томский политехнический университет	2 337
3.	Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова	1 870
4.	Новосибирский государственный технический университет	1 826
5.	Курский государственный медицинский университет	1 737
6.	Московский государственный университет им.М.В. Ломоносова	1 637
7.	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	1 501
8.	Национальный исследовательский Белгородский университет	1 485

9.	Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	1 442
10.	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»	1 327

Наиболее популярны среди иностранцев гуманитарные науки (20,5%), здравоохранение (20,2%) и экономика и управление (16,6%)⁶³.

В международной практике учебную миграцию выделяют в самостоятельную категорию, поскольку эта миграция выполняет определенную социальную функцию, связанную с интернационализацией образования и развитием высокопрофессиональных ресурсов, представляющих интеллектуальный глобальный капитал общества. Иностранцев определяют как «лиц, допущенных для прохождения конкретной программы обучения в учреждениях высшей школы страны, гражданами которой они не являются»⁶⁴. Сейчас образовательная миграция является одним из динамично развивающихся миграционных потоков⁶⁵. Вузы, заинтересованные в наборе иностранных учащихся, активно проводят рекламные кампании, ярмарки образовательных услуг, а также создают центры подготовки студентов. В современных условиях международного рынка образовательных услуг происходит «интеграция образовательного и предпринимательского секторов, превращая получение прибыли в одну из главных целей научной деятельности»⁶⁶. Цена и качество российского образования являются привлекательными для потенциальных студентов из ряда стран, в том числе из дальнего зарубежья. Помимо этого, студенческая миграция увеличивается из-за усиления интернационализации процесса образования.

Интернационализация высшего образования - это процесс интеграции международного и межкультурного аспектов в цели и способы предоставления высшего образования⁶⁷. К глобальным целям интернационализации высшего образования можно отнести поддержку студенческой и академической мобильности, путем предоставления стипендий и реализации программ академических обменов.

Образовательная миграция отличается от других видов миграций, таких как вынужденная и трудовая. Ее характеризует институализация, разработан механизм подготовки и принятия человека в другое государство для обучения, это снимает определенное напряжение с абитуриента, так как он знает, что его встретят, поселят, помогут. Четкие временные ограничения является чертой образовательной миграции (виза заканчивается по окончанию образовательного учреждения), кроме того по данным

⁶³ Высшее образование. Сводные таблицы по форме № ВПО-1 // Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. <http://xn--80abucjiihv9a.xn--p1ai/%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE/%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F-2016/%D0%B2%D0%BE-2016> (дата обращения 24.10.2017)

⁶⁴ Рязанцев С. В. Мировой рынок труда и международная миграция // Бесплатная библиотека Бизнес- портал «Бизнес-Учебники.РФ». URL: <http://bizbook.online/book-upravlenie-personalom/mirovoy-ryinok-trudamejdunarodnaya.html> (дата обращения: 24.10.2017).

⁶⁵ Там же

⁶⁶ Интеграция экономических мигрантов в регионах России. Формальные и неформальные практики / науч. ред. Н. П. Рыжова. – Иркутск: Оттиск, 2009. – С. 59.

⁶⁷ Интернационализация образования // Сайт Национальный фонд подготовки кадров URL:<http://intpr.ntf.ru/p42aa1.html> (дата обращения: 24.10.2017).

исследований выявлено положительное отношение общества к образовательным мигрантам, в отличие от трудовых и вынужденных, так как они представляют интеллигентный, ориентированный на получение образования слой общества, а значит ведут себя соответствующе. Чаще всего студенты из дальнего зарубежья учатся на платной основе, то есть приносят средства в бюджет университета, а тратя деньги в принимающем государстве, стимулируют экономику. Выгоды, получаемые от привлечения иностранных студентов, не исчерпываются только экономической составляющей (платное обучение, проживание и проведение досуга и.т.п.). Одним из основных факторов является то, что возвращаясь на родину, иностранцы-выпускники российских ВУЗов привнесут с собой толерантное отношение к России, социокультурное, экономическое, геополитическое влияние России⁶⁸.

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ СФЕРЫ НА ПРИМЕРЕ ЛИВЕНСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ КРСНОГВАРДЕЙСКОГО РАЙОНА

Д.Н. Анохин,

студент института управления НИУ «БелГУ»

С.А. Вангородская,

доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ»

Термин «культура» имеет латинское происхождение. «Cultura» – возделывание, воспитание, образование, развитие, почитание, причем первоначально термин относился к возделыванию земли с особой заботой. культура – исторически сложившийся определенный уровень развития общества и человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми материальных и культурных ценностях.

В законодательном контексте термин «культура» был сформулирован в Законе РФ «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», который явился первым «отраслевым» законом и послужил основой для формирования регионального законодательства в сфере культуры⁶⁹. В документе приводится следующее определение: «культура – это исторически сложившийся уровень развития общества, выраженный в типах и формах реализации творческих сил и способностей человека, а также в создаваемых людьми культурных ценностях.

В связи с формой деятельности учреждения культуры подразделяются на:

1) организации, основная деятельность которых направлена на публичный показ спектаклей, концертов, цирковых, эстрадных и других представлений и (или) их организацию и подготовку;

2) организации, основная деятельность которых носит культурно-досуговый, культурно-просветительский характер в сфере культуры;

⁶⁸ Почти 250 тысяч иностранных студентов обучаются в вузах России [Электронный ресурс] // РИАНОВОСТИ.- 2016.- URL:

<http://ria.ru/education/20121128/912582328.html#13809781046103&message=resize &relto=register&action=addClass&value=registrati on> (дата обращения: 24.10.2017).

⁶⁹ Основы законодательства о культуре в Российской Федерации : федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1. ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 38. – Ст. 3.

3) организации, основная деятельность которых носит научно-методический и информационный характер в сфере культуры;

4) организации, основная деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей населения в культурном развитии, на получение первичных знаний, навыков художественного творчества, приобретение начального и среднего профессионального художественного образования;

5) иные организации, основная деятельность которых направлена на сохранение. Создание, распространение культурных ценностей, предоставление культурных благ населению.

Муниципальная политика в культурно-досуговой сфере строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для обеспечения жителей услугами организаций культуры, организацию библиотечного обслуживания населения, охрану и сохранение объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения⁷⁰.

В целях обеспечения государственной культурной политики местными органами осуществляется :

- реализация государственной политики в области культуры на своей территории;
- формирование местных бюджетов и фондов развития культуры, разработку и применение местных нормативов финансирования культуры;
- регулирование в пределах своей компетенции вопросов собственности в области культуры;
- создание, ликвидация и реорганизация муниципальных учреждений культуры, а также их регистрацию.

Обратимся к моделям управления культурно-досуговой сферой, которые, на наш взгляд наиболее оптимальны для применения на муниципальном уровне. В первую очередь, представляет интерес проектная модель муниципального управления культурно-досуговой сферой, основанная на проблемно-целевой ориентации деятельности и делающая акцент на административных, кадровых, материально-технических ресурсах при решении конкретных проблем. Активное участие в обсуждении проблем и способов их решений заинтересованными лицами, начиная от представителей властных кругов, общественности и заканчивая бизнес-структурами, способными поддержать проекты, способствует значительному расширению управления.

Выделяется подход, определяющий культурную политику как менеджмент культурной среды. В основе этого подхода лежит положение о том, что любой ресурс, в том числе и ресурс культуры, должен преобразовываться в определенный вид капитала, соответственно, в культуру следует инвестировать средства. Мы считаем, что в современных экономических условиях данный подход является действительно актуальным. С позиции данного подхода компонентами деятельности учреждений культуры является ориентация на посетителей и удовлетворение их потребностей, использование успешных маркетинговых технологий, включенность в современные информационные сети. Негативной стороной данного подхода может быть склонность к коммерциализации культуры.

Отметим и программно-целевой подход к анализу регионального управления культурой, предложенный Н.К. Ветровой⁷¹. Исследовательница представила его как специфическую социальную технологию, ориентированную на интеграцию

⁷⁰ Об общих принципах органов местного самоуправления в Российской Федерации : федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ. Гл. 3. Ст. 14 (с изм. 2017 гг.).

⁷¹ Ветрова Н.К. Государственное управление сферой культуры региона: Функциональный анализ : автореф... дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2014. С. 10.

гуманитарного знания в процессе выработки управленческих решений в отношении значимых проблем социокультурного развития региона с учетом:

- социально-диагностических исследований;
- экспертных оценок;
- доступных ресурсов;
- намечаемых целей государственного регулирования процессов в культурной сфере.

Красногвардейский район образован в 1928 году, в современных границах существует с 4 марта 1964 года. Район представляет собой часть территории Белгородской области и является самоуправляемой административно-территориальной единицей. Административным центром района является г. Бирюч.

В районе 86 населенных пунктов, на основе которых сформировано 15 муниципальных образований, в том числе 14 сельских поселений.

В настоящее время район представляет собой регион с развитой социальной сферой и богатыми культурными традициями.

В Красногвардейском районе уровень обеспеченности учреждениями культурно-досуговой сферы достаточно высок, по обеспеченности клубами наблюдается превышение норматива в два раза. Культурная политика района направлена на многообразие и высокое качество культурных услуг населению.

На территории Красногвардейского района находится 151 объект культурного наследия, включая памятники искусства, архитектуры и истории (воинской славы и воинских захоронений). В рамках Муниципальных бюджетных учреждений культуры «Централизованная клубная система» действует районный Дворец культуры; 22 сельских домов культуры, 26 спортивных комплексов; 2 районные библиотеки и 34 сельских филиалов; Красногвардейский краеведческий музей с двумя филиалами; две детские школы искусств и две детские музыкальные школы, «Центр народного творчества», районный Дом ремесел. В клубных учреждениях района постоянно действуют 453 клубных формирования, в которых занимается 6046 человек.

Для определения проблемных зон состояния культурно-досуговой деятельности мы попросили жителей Ливенского сельского поселения ответить на ряд вопросов. В опросе участвовало 100 человек в возрасте от 18 до 65 лет. На вопрос «Как Вы оцениваете эффективность муниципального управления культурно-досуговой деятельностью в Ливенском сельском поселении?» были получены следующие ответы (рис. 1):

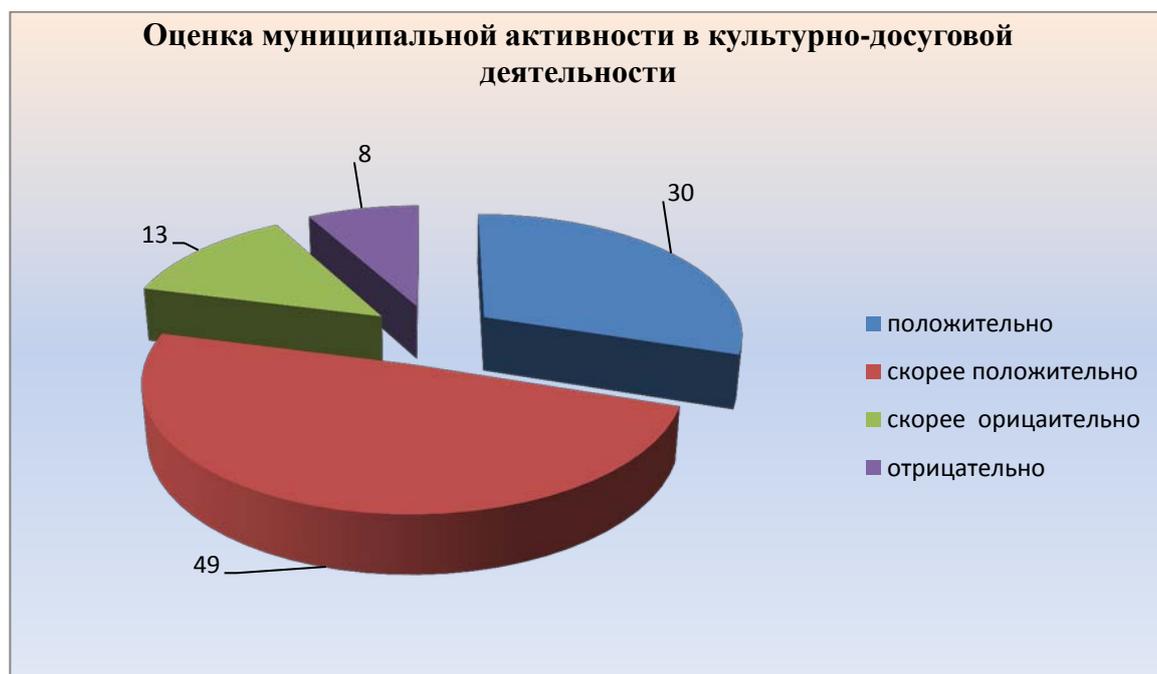


Рис. 1. Оценка действия муниципальных властей в культурно-досуговой сфере

Из диаграммы мы можем заметить, что большинство жителей оценивает участие муниципальной власти в культурно-досуговой деятельности положительно (79,0%), хотя отметим, что есть и жители, не удовлетворенные действиями властей в данной сфере.

Мы попросили респондентов отметить те направления клубной деятельности, которые они хотели бы посещать, в результате чего определились следующие интересы жителей Ливенского сельского поселения (рис. 2):

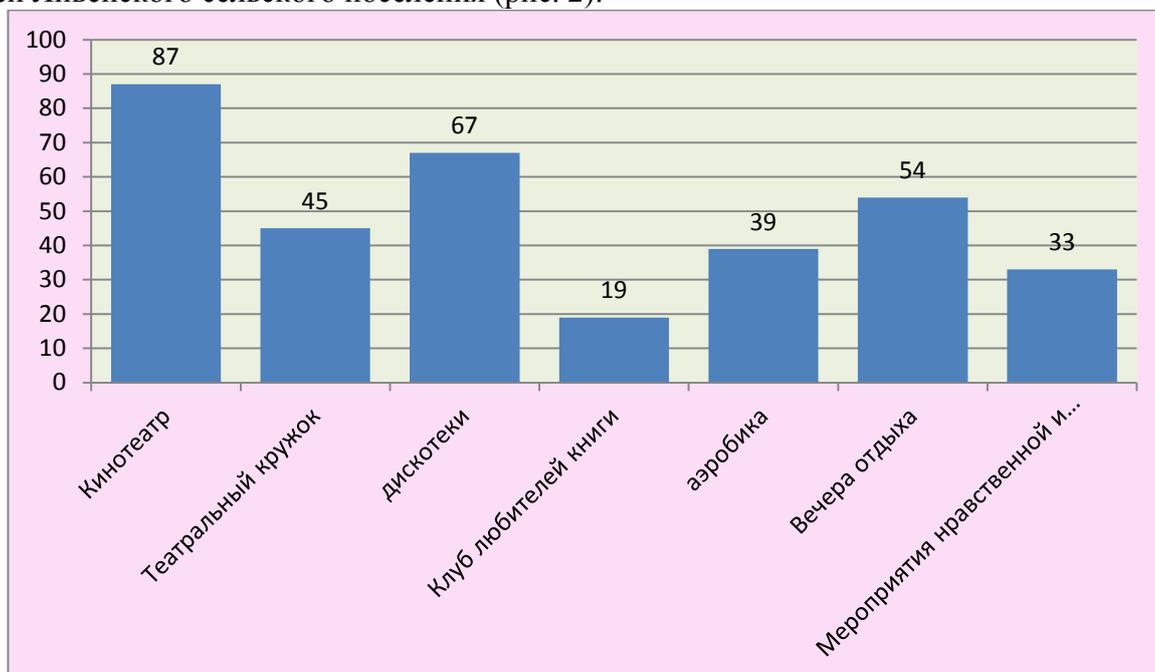


Рис. 2. Досуговые предпочтения жителей Ливенского сельского поселения

Мы также спросили респондентов о том, считают ли они необходимым наличие кинотеатра в поселении? Большинство респондентов ответили утвердительно, за исключением 3,0% жителей, почитавших данный вопрос неактуальным, при этом многие отметили очень важным наличие интернет-сайта администрации района (рис. 3):

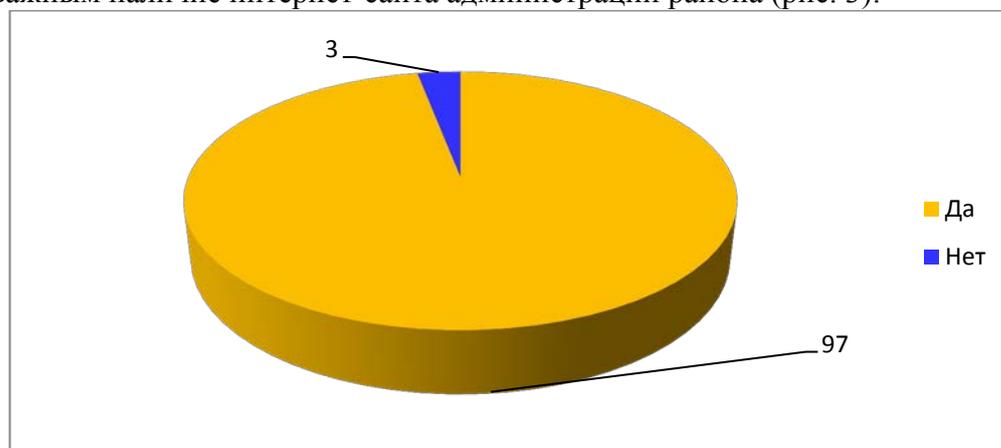


Рис. 3. Необходимость в кинотеатре в пос. Ливенка

Мы также поинтересовались, считают ли они необходимым наличие бассейна в с. Ливенка, в результате чего выяснилось, что как и в предыдущем случае подавляющее большинство жителей считают данный вопрос особенно актуальным (рис. 4):

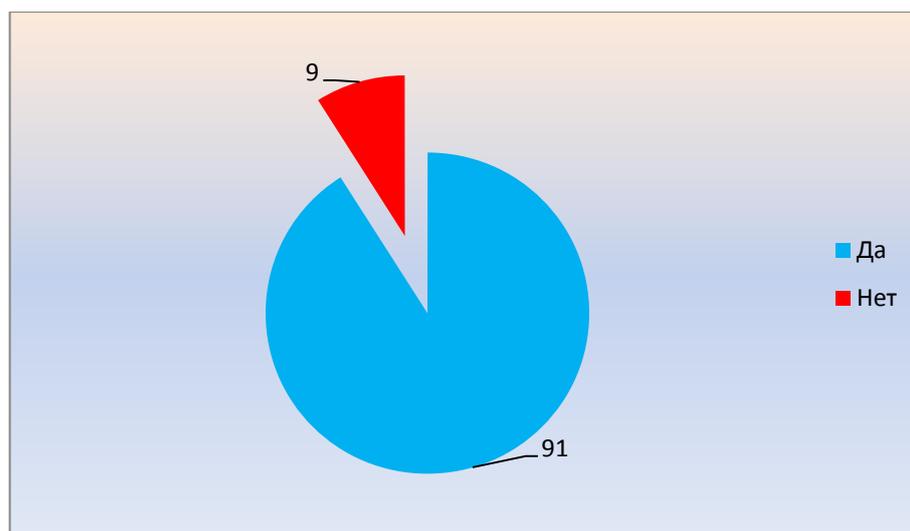


Рис. 4. Необходимость в строительстве бассейна в пос. Ливенка

Мы попросили респондентов в целом оценить степень удовлетворенности качеством культурно-досуговой деятельности, в результате чего выяснилось, что большая часть жителей всех возрастных категорий (83,0%) удовлетворены качеством культурно-досуговой деятельности, в то время как 17,9% ответили отрицательно (рис. 5):

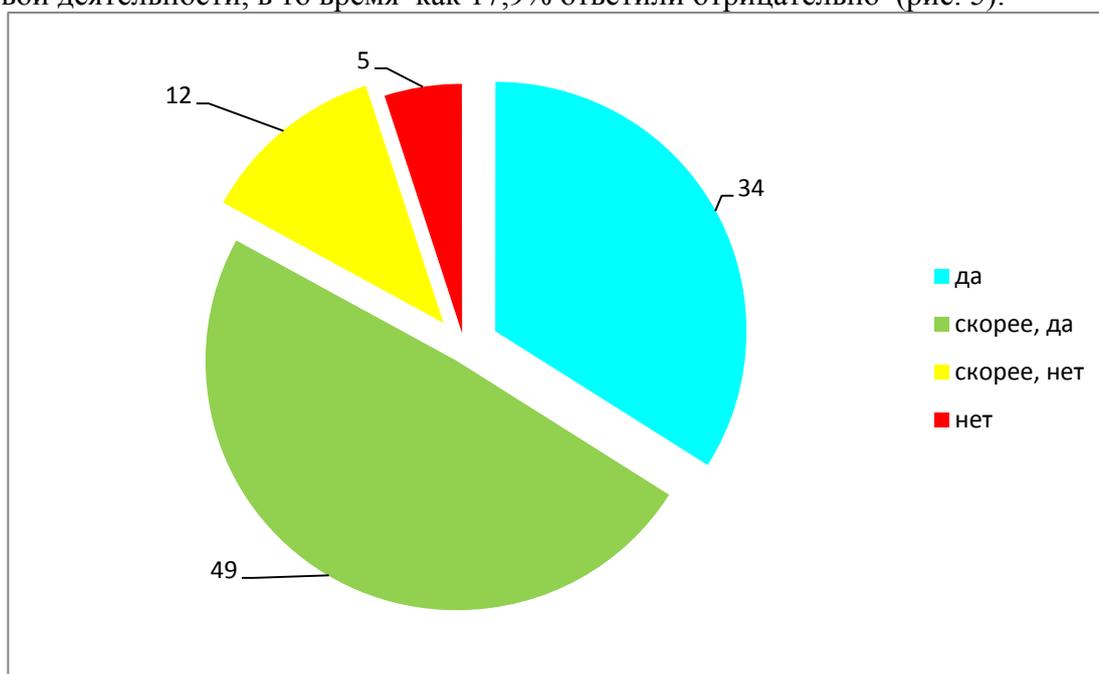


Рис.5. Удовлетворенность жителей качеством культурно-досуговой деятельности

Мы попытались узнать, насколько респонденты удовлетворены возможностью приобщаться к культуре района. Большинство жителей ответили положительно (61,0%), отрицательно – 39,0% респондентов. Таким образом, большинство респондентов оценивают культурно-досуговую сферу и возможность приобщаться к культуре района вполне позитивно.

С целью определения направлений оптимизации муниципального управления культурно-досуговой деятельностью Ливенского сельского поселения мы попросили указать какие муниципальные управленческие меры будут способствовать совершенствованию культурно-досуговой деятельностью в Ливенском сельском поселении. Ответы респондентов определились таким образом:

- строительство игровой детской площадки в парке железнодорожного клуба;

- приобретением батутов;
- увеличение частоты развлекательных мероприятий для молодежи, в частности дискотек;
- помощь и личное участие администрации в проблемах клуба, а также учет интересов молодежи.

В целом ответы жителей Ливенского сельского поселения свидетельствуют о благоприятной обстановке в сфере культурно-досуговой деятельности, однако, при этом актуализировались вопросы строительства бассейна и кинотеатра, расширение спектра культурно-досуговых мероприятий.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство опрошенных жителей оценивают культурно-досуговую сферу Ливенского сельского поселения и участие муниципальной власти в данном секторе положительно. Наиболее востребованными направлениям клубной деятельности респонденты считают строительство кинотеатра, проведение дискотек и вечеров отдыха, а также организацию клубного формирования театральной направленности. Необходимыми муниципальными управленческими мерами развития культурно-досуговой сферы Ливенского сельского поселения респонденты считают оборудование кинозала, строительство игровой детской площадки, увеличение частоты развлекательных мероприятий для молодежи, помощь и личное участие администрации в проблемах клуба, а также учет интересов молодежи.

Литература:

1. Основы законодательства о культуре в Российской Федерации : федеральный закон от 9 октября 1992 года № 3612-1. ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – № 38. – Ст. 3.
2. Об общих принципах органов местного самоуправления в Российской Федерации : федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131 ФЗ. Гл. 3. Ст. 14 (с изм. 2017 гг.).
3. Ветрова Н.К. Государственное управление сферой культуры региона: Функциональный анализ : автореф... дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2014. С. 10.

СОЦИОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СФЕРЕ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ПИКНИК ПАРК»)

А. Базовкина,

*Студентка кафедры социологии и
организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

С. Н. Прядко

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга Института управления,
НИУ «БелГУ»*

Проблема функционирования организаций, с момента начала промышленного переворота, является одной из ключевых тем научного анализа. В это время в области организаций возникают новые школы и направления, которые предлагают свои решения организационных проблем и отмечают важность тех или иных составляющих в организационной структуре. Многие новые направления и школы составляют основу для

дальнейшего теоретического и практического изучения и анализа (социологическая теория организации, в том числе, системный подход).

С 90-х гг. происходят качественные изменения во всех сферах общества, в том числе в науке и практике управления организациями, которые все в большей степени определяют удачи или неудачи общества. Старые структуры организаций нуждаются в перестройке, новых решениях, обоснованных с теоретической и практической точек зрения, которые отвечают современным потребностям.

На сегодняшний день возрастает необходимость разработки новых подходов, концепций и теорий к управлению и развитию организацией. Развитие организаций необходимо рассматривать как социокультурный феномен, который оказывает воздействие на все сферы человеческой деятельности и повышает их эффективность.

Уровень современных организаций находится в постоянном развитии и далеко не идеальный. Поэтому необходимы преобразования в организациях, способах адаптации к изменениям внешних условий, в новых принципах. Современные организации показывают новые методы и организационные процедуры развития, расширение места фирмы в условиях неустойчивости внешней среды.

Ключевым понятием в экономике является «организация». На сегодняшний день сложилось понимание организации как относительно автономной группы людей с четко структурированной совместной деятельностью и определенными границами, которая создается для достижения общих целей [1].

Новая система управления построена таким образом, что основой современного общества и государственных экономик считается организация, цель деятельности которой направлена на достижение результатов. То есть, организация в социально-экономических системах всегда ориентирована на достижение какой-либо цели. Стоит отметить, что все функционирование организации зависит от внешних условий среды, а также создания для преобразования ресурсов в результаты.

Для того чтобы анализировать динамику организации и ее функционирование используется понятие «жизненный цикл организации» – период, когда организация проходит такие стадии своего функционирования, как создание, рост, зрелость и спад.

Задача успешного развития организации – заметить признаки, когда рост компании сменяется стадией спада, и предпринять необходимые меры по изменению организационной структуры для начала нового жизненного цикла организации.

В системе рыночной экономики главной составляющей экономического благополучия организации как производственно-хозяйственной системы является покупатель ее продукции или услуг.

На сегодня можно сказать, что сфера услуг является экономическим лидером. Она включает торговлю, связь, транспорт, питание и жилье, финансовые и медицинские услуги, услуги отдыха и досуга, образование, правительство, а также технические услуги для промышленности и др.

Сфера услуг представляет собой совокупность предприятий и органов управления, осуществляющих производство, распределение и реализацию услуг населению и юридическим лицам в целях удовлетворения базовых потребностей. Сфера услуг многообразна и неоднородна, в зависимости от выполняемой роли в процессе воспроизводства и характера удовлетворяемых потребностей выделяют: сферу услуг в социальной сфере, сферу услуг материального производства и сферу услуг духовной

жизни. В экономически развитых странах, сфера услуг составляет основную часть экономики по числу занятых (больше 60%) [2].

Большинство работников сферы услуг по характеру своей деятельности принимают самостоятельные решения в проблемных ситуациях, тем самым отличаясь от сотрудников традиционной организации. Появление новых видов услуг и рост производства традиционных услуг способствует значительному увеличению специализирующихся в данной области организаций и предприятий.

ООО «Пикник парк» функционирует при финансовой поддержке ГК Агро-Белогорье и является одним из многих непрофильных проектов. Это благоустроенная зона с развитой инфраструктурой, предоставляющая многие виды услуг для людей всех возрастов.

По официальным данным Пикник-парк в наступившем году отметит свое шестилетие [3]. Основным видом деятельности услуг компании является деятельность физкультурно-оздоровительная. Сферу деятельности Пикник парка можно отнести к деятельности санитарно-курортных учреждений, развлекательной и прочей деятельности по организациям отдыха и развлечений. К основным сферы деятельности, в которых работает Пикник парк можно отнести: аренду беседок, прогулку на корабле, веревочный парк, детский городок, прокат лыж и велосипедов, тир и собственный пляж.

По данным отчетности Росстата активы организации имеют 88 млн. руб. и занимают 102 место среди 4,77 тыс. предприятий в отрасли. Выручка организации составляет 18,8 млн. руб. Пикник парк занимает 500 место в рейтинге по выручке организаций [4].

При анализе финансового состояния ООО «Пикник парк» был сравнен с другими отраслевыми (709 организаций с выручкой 10 - 120 млн. руб.) и общероссийскими показателями (513 тыс. организаций с выручкой 10 - 120 млн. руб.).

Нами был рассмотрен показатель финансовой устойчивости, среди которого стоит отметить коэффициент автономии. Он является важнейшим показателем, характеризующим финансовую устойчивость предприятия. Коэффициент автономии (финансовой независимости) ООО «Пикник парк» как по отношению к отраслевым, так и общероссийским равен -0.6. Это позволяет говорить о том, что деятельность организации является менее стабильной по сравнению с отраслевыми и общероссийскими. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, необходимый для финансовой устойчивости, равен -250,1. Отрицательное значение коэффициента, свидетельствует о том, что все оборотные средства Пикник-парка и, возможно, часть внеоборотных активов сформированы за счет заемных источников.

Какая часть активов финансируется за счет устойчивых (долгосрочных) источников показывает коэффициент покрытия инвестиций, он равен 0.9. Данное значение коэффициента принято считать нормальным и оно позволяет говорить о полном покрытии долгосрочных вложений в деятельность Пикник парка собственными средствами и заемными средствами с длительным сроком возврата.

Следующим этапом финансового анализа являлась оценка платежеспособности организации и соответствующие ему коэффициенты быстрой и абсолютной ликвидности.

Нами был проведен сравнительный анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах ООО «Пикник-Парк» за 2016 год, содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. Основным

видом деятельности Организации является деятельность физкультурно-оздоровительная. В ходе анализа мы сравнили ключевые финансовые показатели Организации со средними значениями данных показателей конкретной отрасли (вида деятельности) и всех отраслей Российской Федерации. Среднеотраслевые и среднероссийские значения показателей рассчитаны по данным бухгалтерской отчетности за 2016 год, представленной Росстатом. При расчете среднеотраслевых данных учитывались организации, величина активов которых составляет более 10 тыс. рублей, и выручка за год превышает 100 тыс. рублей. Из расчета также исключались организации, отчетность которых имела существенные арифметические отклонения от правил составления бухгалтерской отчетности. При сравнении использованы среднеотраслевые показатели организаций сопоставимого масштаба деятельности - микропредприятия с выручкой от 10 до 120 млн рублей в год.

По результатам сравнения каждого из ключевых показателей с медианным значением нами сделаны обобщенные выводы о качестве финансового состояния организации.

1) Финансовое состояние ООО «Пикник-Парк» на 31.12.2016 значительно хуже финансового состояния половины всех микропредприятий, занимающихся видом деятельности физкультурно-оздоровительным. При этом в 2016 году финансовое состояние организации ухудшилось.

2) Такой же вывод можно сделать и при сравнении показателей организации со средними показателями для всех отраслей Российской Федерации. Финансовое положение ООО «Пикник-Парк» значительно хуже, чем у большинства сопоставимых по масштабу деятельности организаций Российской Федерации, отчетность которых содержится в информационной базе Росстата и удовлетворяет указанным выше критериям.

Сравнительный анализ деятельности организации позволяет выявить недостатки в деятельности предприятия, определить необходимые предпринимаемые меры в ближайшее время, чтобы избежать внешних угроз, оценить какие сильные стороны есть у организации, которые обеспечивают ей конкурентные преимущества и найти пути их дальнейшего совершенствования.

Для успешного функционирования организаций в сфере услуг необходимо разрабатывать пути повышения производительности и изменения конкурентных стратегий. Несмотря на их разнообразие, ведущие организации во многих отраслях услуг демонстрируют некоторые общие темы и практики. И они дают уроки менеджерам в любой сфере экономики.

Как было выявлено ранее, организация ООО «Пикник Парк» развивается нестабильно. Она сильно зависит от привлеченных средств, не может увеличить собственные средства, а также не способна в срок оплачивать свои счета. В системе стабилизационных мер, направленных на вывод предприятия из кризисного финансового состояния, важная роль отводится его санации. Она представляет собой систему мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия. Документом, определяющим цели и процессы осуществления санации, является бизнес-план.

Основными мероприятиями по финансовому оздоровлению организации являются:

- повышение производительности труда,
- материальная заинтересованность трудового коллектива в результатах своего труда, минимизации переменных затрат,
- погашение кредиторской задолженности.

Для того чтобы добиться финансового оздоровления компании необходимо ставить определенные цели: увеличивать клиентскую базу за счет увеличения охватываемой территории и получать прибыль за счет увеличения клиентской базы.

Одновременно должна вестись работа по повышению конкурентоспособности предоставляемых услуг, прежде всего за счет повышения их качества, уменьшения количества браков и снижения затрат на создание услуги.

Литература:

1. Смирнова, В. Г. Организация и ее деловая среда: 17-модульная программа для менеджеров «Управления развитием организации» / В. Г. Смирнова. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 277 с.
2. Сфера услуг – факторы размещения и особенности развития. [Электронный ресурс]. URL: [//www.grandars.ru/shkola/geografiya/socialnyu-kompleks.html](http://www.grandars.ru/shkola/geografiya/socialnyu-kompleks.html) (дата обращения: 01.05.2018).
3. Пять лет с Пикник парком. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.agrobel.ru/h/presscenter/news/2017/07/08/5-let-s-piknik-parkom/> (дата обращения: 28.05.2018).
4. Финансовое состояние ООО «Пикник-Парк». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.testfirm.ru/result/3123302102000-piknik-park> (дата обращения: 15.05.2018).

МАРКЕТИНГ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Т.В. Котлярова

*студентка 3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ «БелГУ»,
С.Н. Прядко,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
НИУ «БелГУ»*

В статье рассказывается о принципах деятельности некоммерческого маркетинга. Получение финансовой прибыли – не главная цель некоммерческих организаций. У них в приоритете нефинансовые задачи и цели. Проверить эффективность данных организаций очень просто, она определяется общественной выгодой. Такие организации стремятся создать продукт, который будет полезен обществу.

Ключевые слова: маркетинг, некоммерческий маркетинг, организация, отрасль, бюджет, методы управления, институт.

Маркетинг – это определенная система различных принципов и методов, с помощью которых происходит управление деятельностью в условиях рынка, которая ориентирована на удовлетворение потребностей своих клиентов лучшими, чем у конкурентов способами, тем самым достигая максимального эффекта.

Некоммерческая деятельность – это область деятельности, существующая в любой стране. Независимо от государственного устройства, политической системы, организации экономики в каждой стране действуют институты государственной власти и управления, силовые структуры, религиозные концессии, общественные организации и т.д. Все они нацелены на получения позитивного отклика в обществе.

Опыт различных организаций маркетинговой деятельности показал, что чтобы наиболее эффективно решать проблему сбыта своих продуктов в конкурентной среде, необходимо использование концепции маркетинга.

В свою очередь такая концепция эффективна не только для коммерческой, но и для некоммерческой сферы деятельности, которая имеет ряд значительных особенностей.

А именно, они выражаются в своеобразии проявления таких категорий и понятий, как некоммерческий продукт, некоммерческий обмен, некоммерческий субъект, социальный эффект деятельности и др.

В отличие от коммерческих компаний, некоммерческие организации никогда не ставят главной своей целью получение прибыли, у них в приоритете нефинансовые цели и задачи. Эффективность некоммерческих организаций определяется общественной выгодой⁷².

Несмотря на то, что некоммерческие организации не нацелены на получение финансовой прибыли, для их деятельности все же необходимы различные ресурсы, получить которые они имеют возможность бесплатно или по более низкой цене.

В большинстве случаев некоммерческие компании в области маркетинга имеют дело с двумя задачами,

В ряде случаев некоммерческим организациям приходится в области маркетинга иметь дело с двумя задачами, которые между собой координированы:

- Получение и привлечение тех средств и ресурсов, которые необходимы для успешной деятельности организации;
- Использование полученных средств строго по плану в зависимости от целей и задач.

Цели некоммерческой организации подразделяются на 2 группы:

Некоммерческие, направленные на реализацию миссии организации.

Коммерческие, направленные на обеспечение ее функционирования и ведения хозяйственных операций.

Продукт – основной результат деятельности некоммерческих организаций. В ряде случаев может иметь как материальное, так и нематериальное содержание. Но для его производства, как и в любой другой организации необходимо иметь стартовый капитал и нанимать персонал.

Чтобы достичь максимального некоммерческого эффекта продукт должен соответствовать стандартам качества:

- Иметь определенные характеристики
- Должен удовлетворять потребности покупателя и представлять для него определенную ценность.

Эта ценность выражается в достижении социального эффекта, то есть в результате деятельности различных организаций, который не связан с получением прибыли, а направлен на создание каких-либо благ для отдельных групп населения или всего общества в целом.

Чтобы некоммерческая организация выдерживала конкуренцию со стороны коммерческих продуктов, успешно боролась за ресурсы с другими организациями, она должна создавать конкурентоспособный продукт.

Тогда повышение конкурентоспособности продукта даст не только социальный, но и экономический эффект.

Существуют различные направления деятельности некоммерческих организаций: например, образовательные услуги. Рассмотрим, как же данные организации работают (на примере образовательных услуг г. Новосибирска).

В ходе вторичного исследования был изучен и рассмотрен маркетинг образовательных услуг в г. Новосибирске.

Образовательные услуги г. Новосибирска предлагают в общей сложности 46 высших учебных заведений:

- 16 государственных и 30 негосударственных,

⁷² Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. М. ; 1999. С.14.

- 18 из которых филиалы и представительства высших учебных заведений или отдельных факультетов ВУЗов других городов.

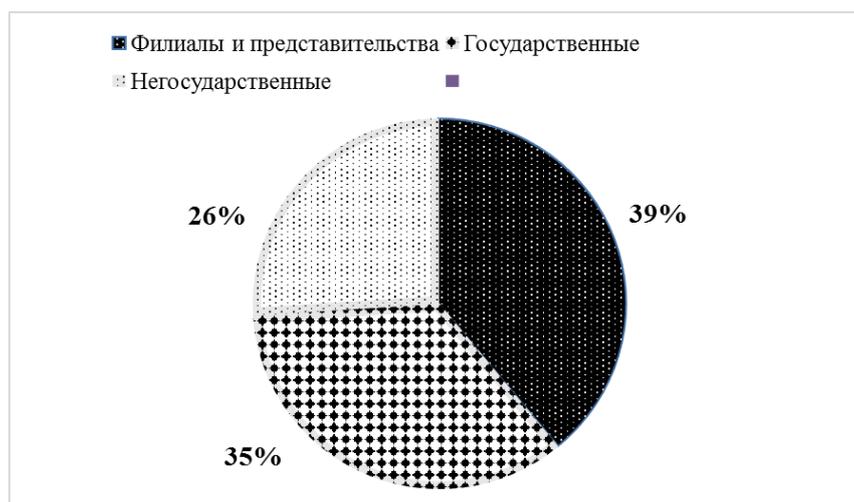


Диаграмма 1. Распределение вузов г. Новосибирск

Проведенный анализ показал, что самой большой популярностью среди студентов пользуются экономические специальности. В большинстве вузов (24 учебных заведения) абитуриенты могут выбрать для себя такие специальности как: бухгалтерский учет, анализ и аудит, финансы и кредит, экономика.

- 46 % вузов (21 учебное заведение) - менеджмент и управление;
- 22 % (10 учебных заведений) - юриспруденция;
- 15 % (7 вузов) - прикладная информатика;
- психология - 13 % (6 учебных заведений);
- реклама и связи с общественностью - 11 % (5 учебных заведений).

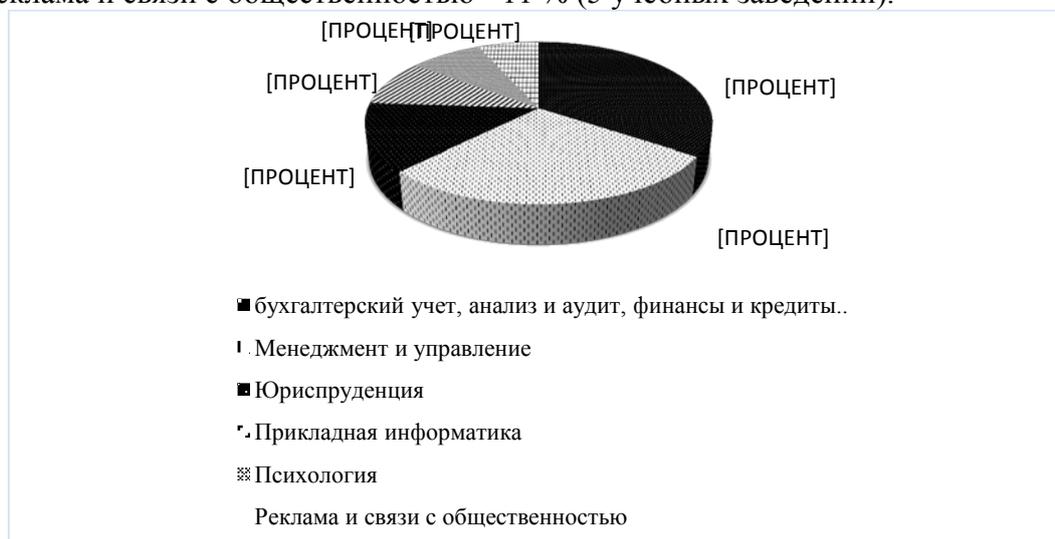


Диаграмма 2. Самые популярные профессии

Вузы предоставляют 2 формы обучения: очную и заочную. Самой востребованной является очная форма обучения, ее выбирают большинство выпускников школ.

То есть, у выпускников школ есть возможность выбрать по своему желанию ВУЗ, в который они хотят поступить, специальность и форму обучения, и самое главное, наверное, бюджетная форма обучения. У них нет никаких ограничений, что очень радует. Очень важно чтобы это выбор был осознанным.

Таким образом, сегодня некоммерческие организации в России - это не только реальность, но и активная сила, которая является символом самодеятельности масс, надежной опорой государства на пути демократизации общественной жизни.

Инициативные программы некоммерческих организаций направлены на правовую защиту, бесплатное юридическое консультирование, правовое просвещение населения. По сути, речь идет о правовой благотворительности социально-активных людей, чьим жизненным кредо является бескорыстная деятельность во имя гуманности общественных отношений, приоритета интересов личности. С каждым годом некоммерческих организаций становится больше, они активно развиваются, и можно сказать, что в некоторых случаях они могут составить конкуренцию многим коммерческим организациям.

Литература:

- 1) Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов / С. Н. Андреев // Управленческое консультирование. - 2015. - №5.
- 2) Шейн, Э. Критика способности суждения / Э. Шейн. – М., : Изд-во «Дело», 2004. – 167 с
- 3) Ворона, М. А. Маркетинг / М. А. Ворона. – Саратов: ГОУ ВПО «Саратовский государственный университет», 2008. – 21 с.

СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

М.Е. Маврина,
студентка

*3 курса, кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

Л.В. Сигарева,

*к.с.н., ст. преподаватель
кафедры социологии и организации работы с молодежью,
НИУ «БелГУ»,*

В современных условиях развития рыночной экономики и повышение эффективной работы организации важное значение приобретает процесс управления персоналом, который включает в себя контроль, мотивацию, стимулирование, найм и подбор кадров. И поэтому для получения качественной работы персонала следует создать такие условия, с помощью которых у сотрудников появится положительное отношение к труду. К положительным условиям можно отнести: благоприятный психологический климат в коллективе, материальное и нематериальное стимулирование. Необходимо заинтересовать сотрудника для того, чтобы появилась мотивация к труду.

Проблема мотивации заключается в противоречии между необходимостью изучения роли мотивации в современных российских организациях и недостаточной изученностью этого явления.

Мотивация – это стремление человека реализовать себя в той или иной профессиональной деятельности [2, С. 29].

Мотивация выступает как процесс, который происходит в самом человеке, он направляет его трудовую деятельность в правильное направление. Роль мотивации в современных российских организациях занимает ведущее место, поскольку от неё зависит эффективность работы, как организации в целом, так и самого персонала. Поэтому

основным видом мотивации в российских организациях выступает материальное стимулирование.

Стимулирование – это совокупность требований, которые заключаются в системе поощрений и наказаний.

Стимулирование для персонала выступает ведущим ориентиром, с помощью которого сотрудники осознают свои задачи и цели, и что они приобретут в ходе выполнения индивидуального задания. Стимулирование должно соответствовать потребностям и интересам каждого сотрудника, это необходимо для того, чтобы у персонала был стимул к трудовой деятельности. И поскольку главной целью стимулирования является, не только побуждение человека эффективно работать, но и улучшение его профессиональной деятельности.

Для эффективной работы российской организации руководитель должен быть заинтересован в каждом сотруднике, в его потребностях, интересах, желаниях, целях. Ведь от правильного стимулирования и мотивации труда персонала зависит результат организации, а также это гарантирует эффективность и производительность труда самих сотрудников.

Мотивация труда – это совокупность внешних и внутренних движущих сил, которые побуждают человека выполнять деятельность, направленную на достижение определенных целей, с затратой некоторых усилий, с определенным уровнем старания, добросовестности и настойчивости [5, С. 126].

Важными побудителями к труду персонала относят систему мотивов, она включает в себя: потребности, цели, интересы, желания, стремления. При взаимодействии всех мотивов оказывается сильное влияние, как на характер работы, так и на результат полученный в итоге.

Успех организации напрямую зависит от продуктивной работы персонала. Персонал, который обладает высокой компетентностью и квалифицированностью призван, не только эффективно работать, но и приносить прибыль в организацию. Главным звеном в современных российских организациях выступает человек.

В современных российских организациях главное внимание отводится персоналу. Персонал, который удовлетворен своей работой, условиями, способен достигать цели организации. Цели организации это желаемый результат, в котором стремиться компания, и в этом ей помогает персонал. Значимой особенностью в мотивации персонала в российских организациях является денежное вознаграждение. И поэтому одним из методов в награде за труд выступает материальная мотивация. Стимулирующее значение материальной мотивации особенно эффективно, в том случае, когда руководство организаций вознаграждают свой персонал в зависимости от выполнения заданий и достижения конкретных результатов, а не просто за присутствие на рабочем месте [1].

В российских компаниях встречаются разнообразные способы мотивации: материальные и нематериальные, взятые из практики западных компаний и присущие только компаниям в России. Чаще всего, в зарубежных компаниях происходит постепенное снижение доли материального вознаграждения и возрастает процент социальных стимулов. В свою очередь в большинстве российских фирм система мотивации имеет обратное соотношение и ориентирована больше на финансовое стимулирование. Причиной этого явления следует считать не только работодателей, которые считают материальный способ мотивации наиболее эффективным, но и самих потребностях большинства работников, для которых заработок важнее удовлетворенности от процесса и результатов своей деятельности.

Критериями эффективности системы мотивации в России являются: четко поставленные, достижимые цели и задачи для каждого сотрудника компании; понятный механизм оценки деятельности и результатов сотрудников, привязанный к определенной периодичности в зависимости от должности; простота и прозрачность в расчетах системы мотивации.

Наиболее актуальными проблемами, относящиеся к мотивации труда в России, являются проблемы, связанные с физическим состоянием персонала, временем, затраченным сотрудниками на их работу, и с их семьей. В российских организациях руководитель считает нормой задерживать работников для выполнения, каких-либо заданий в послерабочее время, устанавливая короткие сроки для достижения целей, в связи с чем служащие не успевают выполнить план и получают выговор. Учитывая такие экстремальные условия труда, работник, несмотря на это, далеко не всегда получает вознаграждение за свою дополнительную деятельность и, помимо этого, сотрудники вынуждены посвящать больше времени работе, чем семье.

Однако в настоящее время в российских организациях преобладают негативные тенденции в области управления персоналом, такие как: снижение производительности труда, уменьшение энтузиазма в работе, повышение текучести кадров, появление нежелание выполнять работу сверх норм и другие [4, С. 181].

В связи с этим появляется снижение производительности труда персонала в экономике России за 2010-2014 гг. на 2,4%. Снижение производительности труда наблюдается в следующих отраслях: добыча полезных ископаемых – 2,9%, строительства – 3,4%, оптовая и розничная торговля, бытовые изделия и предметы личного пользования – 5%, аренда, продажа недвижимого имущества – 4,7% и т.д. [3, С. 171] Это свидетельствует о том, что плохая мотивация персонала организации напрямую отражается в производительности труда.

Исследования в данной отрасли подтверждают, что настроение сотрудников оказывает значительное влияние на увеличение производительности труда. Наивысший показатель производительности труда составлял в 2011 г. (104%), а наименьший в 2014 г. (101,2%) (диаграмма 1).

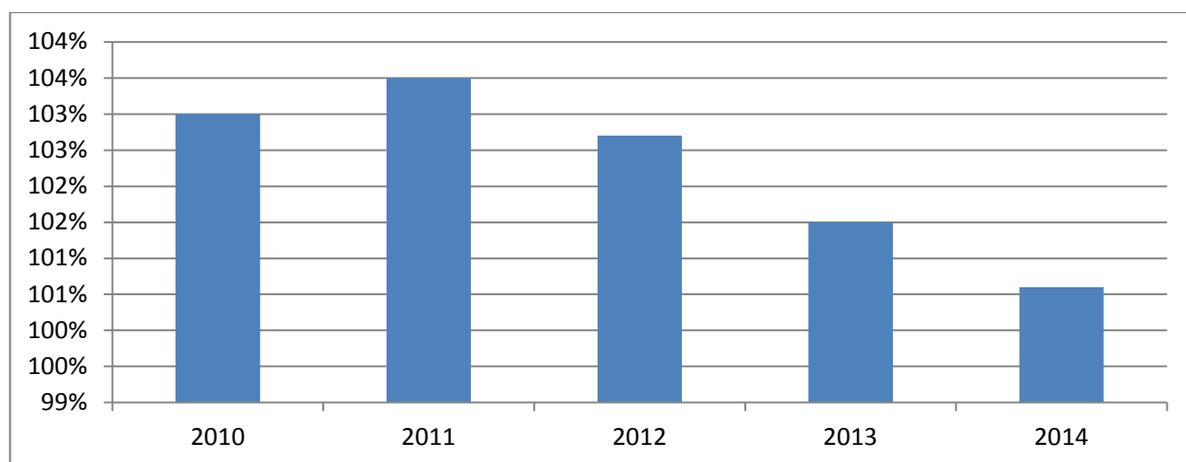


Диаграмма 1. Динамика производительности труда работников в России

В данном случае решение проблемы о снижении производительности труда работников можно решить следующими способами:

1. В первую очередь руководству организации следует пересмотреть систему мотивирования и стимулирования персонала, это могут быть не только денежное вознаграждение, но также и похвала, льготы, карьерный рост.

2. Далее следует обратить внимание на мотивационные типы каждого сотрудника, и в соответствии с типом определять формы стимулирования работников организации.

Таким образом, для осуществления эффективного управления персоналом в процессе стимулирования и мотивации труда, необходимо учитывать личные потребности и интересы работников. Современным российским организациям следует применять, не только материальные стимулы, но и нематериальные (льготы, похвала, грамоты,

карьерный рост и т.д.), а также создавать благоприятные условия труда, с помощью которых организация достигнет наивысших результатов.

Литература:

1. Белова, А.В. Современный российский опыт в мотивации и стимулировании персонала [Текст] / А.В. Белова. – СПб. : Изд-во «Питер», 2016 – 516 с.
2. Васнев, С.А. Кадровая статистика [Текст] / С. А. Васнев. – М. : Изд-во «МПСИ», 2011 – 160 с.
3. Дьяченко Е.И. Роль мотивации и стимулирования трудовой деятельности в системе управления персоналом современной организации [Текст] / Е. И. Дьяченко. – М. : Изд-во «НИМБ», 2017 – 183 с.
4. Мустафаев Р.В. Мотивационные аспекты управленческой деятельности в органах государственной службы [Текст] / Р.В. Мустафаев. – Кубань. : Изд-во «Кубанский государственный университет», 2016 – 191 с.
5. Филатова А.В. Сущность и основные теории мотивации эффективности труда персонала [Текст] / А. В. Филатова. – Самара : Изд-во «Самарский государственный университет», 2012 – 138 с.

СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ РОЛЬ СТЕРЕОТИПОВ В РЕКЛАМЕ

А.А. Лопатина,

*Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ
«БелГУ»*

С.Н. Питка

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Особое значение в жизни любого молодого человека имеют средства массовой информации. На данном этапе развития общества существует много как позитивных, так и негативных фактов влияния СМИ на молодежь. Это подтверждается существующими исследованиями, и тем, которое было проведено нами в течение последних шести месяцев.

Бывает так, что волна насилия и агрессии сопровождается влиянием СМИ на человека. Неправильно поданная информация, пример проблемных ситуаций, которые не имеют объяснения, - все это говорит о том, что СМИ важно в жизни каждого. В ходе авторского исследования, мы выяснили, что 20% девушек и парней из опрошенных 100 респондентов, любят смотреть фильмы со сценами насилия, катастрофами.

Соответственно СМИ в себе заключают много рекламы. О рекламе можно сказать, что в какой-то степени она берет на себя роль социального гида. Реклама отображает позицию индивида, из нее человек получает информацию, формирует свое отношение к объекту или процессу. Стоит отметить, что реклама имеет сильное влияние на формирование и существование гендерных стереотипов. И это нельзя назвать случайным явлением. Согласно работе О. Максимова, гендер – это важнейшая характеристика, она наиболее точно раскрывает роль индивида в обществе, а гендерная самоидентификация, которая охватывает самые глубокие пласты личности, - самым важным аспектом ее формирования [4, с. 169–173].

Культурные нормы постоянно влияют на гендер, они определяют, что должно входить в обязанности женщин, а что – характерно для мужчин. Также имеют влияние и социальная информация, которая и показывает разницу между мужчинами и женщинами.

Гендерные роли и стереотипы, которые отражаются в обществе, отображаются в пространстве рекламных символов. Они служат в какой-то степени социально установленными директивами для представителей обеих полов во внешнем виде, интересах, поведении и самооценке.

Характерными особенностями рекламных сюжетов является стремление к отображению идеализированной реальности. Мы часто видим в телевизионной рекламе сюжет с изображенной женщиной, которой восхищаются. Такие образы обычно вызывают зависть у других женщин. Это вызывает у них стремление к тому, чтобы ухаживать за собой. Задача рекламы – с помощью преувеличения идеальности женственности и мужества вызвать интерес к объекту рекламы.

Тема гендерного определения изучалась в работах таких ученых, как В. Агеева, Л. Павлюк, О. Помазан. Важно отметить тех, кто изучали гендерный аспект конкретно в телевизионной рекламе: Н. Ажгихин, Т. Бурейчак, И. Грошев, О. Кись, Ю. Маслова, Л. Шевченко и другие. В их работах изучены принципы конструирования женских и мужских образов в рекламе.

Стереотипы часто принимают как нормы поведения. Нормативное и информационное принуждение заставляет идти на поводу у гендерных норм. Нормативное давление нас заставляет получать одобрение, пытаться искать способы избегания осуждений, соответствовать гендерным ролям. В обществе принято разграничивать обязанности мужчин и женщин, их гендерные различия приравнивают к биологическим, благодаря чему они и воспринимаются.

Чаще всего мужчины изображены выше женщины, контролируют пространственную зону, находятся на переднем плане, меньше выражают свои эмоции. Что касается женщин, то они в рекламе эмоциональны, улыбкивы (один из признаков подчинения, слабой позиции), часто сидят или лежат на диване или полу (еще один признак подчинения).

- Женщина предстает перед нами, как мать, примерная жена, «домохозяйка».

Один из самых популярных и старых образов в рекламе. Такие образы рекомендовано использовать в рекламе бытовых продуктов и продуктов семейного потребления. В таких сюжетах они представлены в рекламе, как хозяйственные, заботливые и очень милые. У них есть любящий муж и замечательные дети. «Домохозяйки» никогда не отступают от социальных ожиданий: они обязаны готовить, стирать, гладить, ухаживать за детьми и мужем. Все внимание уделено семье и благоприятному климату в доме.

–«Бизнес-леди» или деловая женщина.

В такой рекламной коммуникации женщины предстают в виде целеустремленных и независимых, контролирующих любую ситуацию. Одежда соответствует поведению и предстает в качестве делового костюма или строгого платья. Данный образ очень популярен, потому что работа для женщины является путем к достижению успеха. Образ «бизнес-леди» рекомендуем использовать в рекламе косметики и парфюмерии, автомобилей и офисной техники.

–Городская миленькая девушка.

Презентация данного образа в рекламе часто опирается на стереотипное представление об эмоциональности женщин.

Такой образ стоит использовать в рекламе безалкогольных напитков, различного отдыха и развлечений, парфюмерии и косметики. Главная героиня - жизнерадостная и молодая девушка, у которой нет ни семьи, ни работы. Все ее заботы – это привлекательность, походы по магазинам, развлечения и встречи с друзьями. Привлечение внимания окружающих людей – ценный атрибут образа городской девушки.

– Женщина-соблазнительница.

Данный образ в рекламе стоит представлять в виде независимой и раскрепощенной девушки, чья внешность отражает безупречность и блистает. Это владелицы идеальной

фигуры, лица, волос. Образ женщины соблазнительницы отлично подойдет к рекламе косметики, парфюмерных средств и шоколада. В рекламном обращении, которое направлено на женскую аудиторию, образы показывают, как должна выглядеть девушка и какой она должна быть. Таким способом раскрывается идеальный образ, к которому должна стремиться каждая женщина. Но, когда даётся реклама, допустим, шоколада, образ соблазнительницы обязан показывать и формировать желание.

Мужские гендерные роли связаны с определенными факторами. Первый фактор говорит о том, что мужчины завоевывают статус и уважение других. Во-вторых, всеобщие ожидания от мужчин требуют физической, умственной и эмоциональной твердости. И последнее - мужчина должен пренебрегать стереотипно женскими видами деятельности.

Стоит отметить, что мужских образов мы можем также наблюдать немало. Главная задача – уметь правильно использовать данные образы для того, чтобы реклама достигала максимального количества просмотров и эффективности:

– Основным образом можно назвать «мачо».

Этот образ очень популярен. Как правило, используется мужественный типаж, со спортивным телосложением. Иногда в сопровождении красивой женщины. Этот образ стоит использовать для рекламы истинно мужских товаров: бритвенные станки, пены для бритья, спортивный инвентарь, мужскую парфюмерию.

Стоит сказать, что образ мачо также стоит применять в рекламе, где целевая аудитория – женщины, приобретающие товары для своего мужа, отца, брата или друга. В данных коммуникациях «мачо» становится более милым, романтичным и даже наивным.

– Мужчина бизнесмен.

Образ бизнесмена, как, соответственно и образ деловой женщины демонстрирует уверенность в себе, растущие амбиции и властность. Этот образ уместен для рекламы автомобилей, дорогих марок одежды, часов и различных финансовых услуг. Поэтому мужчин стоит представлять с идеальной стрижкой, обязательно в отличном деловом костюме и аксессуарами.

– Семейный человек, порядочный отец.

Семьянину уместно рекламировать товары для дома, бытовые и пищевые продукты. Это некая аналогия женскому образу домохозяйки. В связи с «большой конкуренцией» применяется не так часто, нежели женский образ.

– Мужчина спортсмена.

Мужчины-спортсмены удачно представят рекламу чипсов (как странно бы не звучали противоречие здорового образа жизни и вредной еды), одежды, лосьонов для бритья. Как правило, в рекламе есть один или несколько видов спорта, и мужчина одет подобающе спортивной экипировке именно для данного занятия. Этот образ играет некую роль мотиватора в жизни мужчины. Общеизвестный факт: мужчины всегда любят побеждать, особенно в спорте.

Рекламное сообщение показывает нам не только информацию о товарах и услугах, но и отношениях между мужчиной и женщиной. Успешное применение образов, где задействованы эти взаимоотношения, и позволяет нам строить более успешную коммуникацию.

Такое сильное средство коммуникации, как реклама, стремится к тому, чтобы информация, которая передается путем рекламных сообщений, была грамотно и правильно воспринята потребителями. В связи с этим, рекламисты активно применяют стереотипные образы на практике.

Стоит принимать во внимание, что различия между мужчинами и женщинами обуславливаются не только биологическими факторами, но и теми правилами поведения, стереотипами, которые приняты обществом. Различные нормы поведения транслируется в общество через СМИ, телевидение, популярную литературу.

Таким образом, гендерный аспект, безусловно, важно принимать во внимание. Потому что от него зависят такие факторы, как успех рекламы, эффективность рекламной

продукции, конкурентоспособность, заинтересованность потребителя, признание лидерства на рынке предложений.

Прежде, чем создать какой-либо рекламный ролик, стоит изучить потребности целевой аудитории, выбрать конкретно подходящие образы и разработать такую рекламу, которая сможет заинтересовать потребителя и принести прибыль.

Литература:

1. Березин, В.М. Сущность и реальность массовой коммуникации [Текст] / В.М. Березин. – М. : Изд-во РУНД, 2008. – 183 с.
2. Горшков, М.К. Общественное мнение [Текст] / М.К. Горшков. – М. : Политиздат, 2008. – 211 с.
3. Градскова, Ю. В. Введение в гендерные исследования [Текст] / Ю. В. Градскова. – М. : Аспект-Пресс, 2005. – 172 с.

СОЦИОЛОГИЯ ЗДОРОВЬЯ И СПОРТА

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

А.А. Краснокутская,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.В. Хашаева,

кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью

В данной статье рассматривается отношение молодого населения к правильному питанию и вредным привычкам и описывается авторское исследование здорового образа жизни молодежи на примере Грайворонского района.

Ключевые слова: Здоровый образ жизни (ЗОЖ), здоровое питание, вредные привычки, молодежь.

В современном мире мы все чаще слышим выражения, вроде «вести здоровый образ жизни». Многие думают, что для того чтобы придерживаться здорового образа жизни (далее по тексту ЗОЖ) достаточно заниматься спортом, тем самым эти люди в корне ошибаются.

От чего зависит здоровье человека? Личный вклад — уже 50% здоровья. Это образ жизни человека. Генетическими факторами здоровье человека определяется на 20%, от медицины наше здоровье зависит всего на 10%, а остальные 20% определяются другими факторами (экологией, степенью благосостояния и т.д.⁷³)

Простой и интересный вывод можно сделать. Если здоровье человека на 50% зависит от образа жизни, то наше здоровье — наполовину в наших руках, вне зависимости от состояния медицины, наследственности, экологических и социальных проблем. Конечно, мы говорим о большинстве случаев, а не о печальных исключениях. Т.е. всякая деятельность в нашей жизни так или иначе относится к здоровью и ЗОЖ в целом.

Проанализировав вышесказанное, логично будет выделить следующие особенности ЗОЖ, помимо физической активности:

⁷³ Карпов А.М. Здравствуйтесь, если хотите. Образовательные основы интеграции медицины, экологии, образа жизни и власти / А.М. Карпов. — Казань, 2008.

1. Отказ от вредных привычек.
2. Рациональное питание;
3. Разумное сочетание труда и отдыха;
4. Личностно развитие.

Наиважнейшим из списка многие отметят рациональное питание, которое является одним из самых важных критериев ЗОЖ. Питание играет одну из главных ролей в жизнедеятельности человека. Если начать питаться нерационально, то это приведёт к развитию патологических процессов в человеческом организме. Пищевой рацион должен быть сбалансированным по количеству белков, жиров и углеводов, а, следовательно, продукты, употребляемые в пищу, должны быть разнообразными: в рацион должны входить продукты животного и растительного происхождения.⁷⁴

Немаловажным компонентом здорового образа жизни является отказ от вредных привычек. Правильнее необходимо сказать – их вообще не должно быть у здорового человека изначально. Но если так произошло, что они имеют место – нужно обязательно от скорее избавиться.⁷⁵ Среди вредных привычек можно выделить привязанности к таким вредным веществам как табакокурение, алкоголизм, наркотики; а также, привязанности к чрезмерным удовольствиям, таким как переедание и неправильное питание, сексуальная распущенность как основа для различных духовных и физических заболеваний (обратное тоже возможно);

Весной 2018 года, мною было проведено исследование на тему «Вовлечение в ЗОЖ молодежи Грайворонского района Белгородской области». Благодаря исследованию удалось выяснить знания о правильном образе жизни и правильном питании, а также установить отношение молодежи Грайворонского района к своему здоровью.

В ходе исследования было опрошено 419 человек, проживающих в Грайворонском районе в возрасте от 16 до 30 лет.

В ходе проведения анкетирования удалось выяснить, что одной из главных причин, препятствующих вовлечению молодого населения в здоровый образ жизни, стала приверженность вредным привычкам. Достаточно большая часть молодежи подвержена табакокурению. Наиболее высокий процент не видящих смысла бросать курение среди безработных.

Не малая часть респондентов употребляет спиртное хотя бы раз в неделю и чаще. Так же стало известно, что среди часто употребляющих спиртное преобладают работающие, а наименее подвержены потреблению алкоголя несовершеннолетняя молодежь. Стоит обратить внимание, что среди безработных часто употребляющие (больше раза в неделю) алкоголь составляют абсолютное большинство. Что ещё раз подтверждает мнение о неблагополучии этой группы.

Почти половина среди опрошенных, попадающих по категорию выпивающих и курящих не видят смысла бросать эту привычку. Многие утверждают, что их все устраивает. Данный факт, несомненно, должен заставить серьезно задуматься.

Среди причин отказа от курения и употребления алкоголя среди молодежи больше всего указывают на проблемы со здоровьем, жесткая дисциплина и общественное порицание.

На вопрос о роли здорового питания в сохранении и укреплении здоровья более половины опрошенных считают, что здоровое питание обязательно достаточно избегать вредных привычек и заниматься спортом. Поэтому, наибольшим стимулом к здоровому питанию является плохое здоровье. Только 40% опрошенных считают, что здоровым питанием является сбалансированное питание. Еще меньше опрошенных считают рекламу здорового питания действенной.

⁷⁴ <https://studfiles.net/preview/2365550/>

⁷⁵ https://studopedia.su/15_84987_komponenti-zdorovogo-obraza-zhizni.html

Учитывая все вышесказанное, мы видим не очень удовлетворительный результат. Большая часть молодежи просто не понимает, зачем им нужно придерживаться здорового питания и отказываться от вредных привычек.

Пугающие ролики и нравоучения уже не актуальны, поэтому способы мотивации нужно продумывать с учетом современной реальности. Они должны работать. А заниматься этим должны профессиональные психологи. Профилактика вредных привычек должна быть системной и обязательно хорошо продуманной.

Здоровое питание и отказ от вредных привычек – это стиль жизни, который просто необходимо полюбить и понять его значимость для организма.

Литература:

1. Карпов А.М. Здравствуйте, если хотите. Образовательные основы интеграции медицины, экологии, образа жизни и власти / А.М. Карпов. — Казань, 2008.

2. Этапы формирования здоровья. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview/2365550/>

3. Компоненты здорового образа жизни [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://studopedia.ru/15_84987_komponenti-zdorovogo-obraza-zhizni.html

ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ

А.А. Краснокутская,

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.В. Хашаева,

кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью

В данной статье рассматриваются проблемы здорового образа жизни и вовлечения в спорт молодого населения России, сущность понятия здорового образа жизни и описывается авторское исследование здорового образа жизни молодежи на примере Грайворонского района.

Ключевые слова: Здоровый образ жизни (ЗОЖ), спорт, физическая культура, молодежь.

С давних времен физическая культура и спорт были неотъемлемой составляющей здорового образа жизни человека. Ещё у древних греков важной частью образовательно-воспитательного комплекса был спорт. В основе системы агонистики (т. е. многогранного физического обучения) лежали регулярные тренировки молодых людей, состязания спортсменов, сеть стадионов и палестр. Древние греки с детства направлялись к занятиям физической культурой и спортом. Особенно это касалось детей, страдающих физическими недостатками. А в скором времени, к неотъемлемым качествам здорового человека у греков прибавился и развитый интеллект. Так, не умеющий писать или плавать считался умственным и телесным калекой.⁷⁶

Важность формирования здорового образа жизни молодежи как наиболее динамично развивающейся социальной группы сохранилась и в современном мире. Само понятие – Здоровый образ жизни (далее по тексту ЗОЖ) – поведение, базирующееся на научно обоснованных санитарно-гигиенических нормативах, направленных на сохранение и укрепление здоровья. Укрепление же здоровья – мероприятия по сохранению и

⁷⁶ 1 В. Б. Миронов Древняя Греция. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://infopedia.ru/14x556b.html>

увеличению уровня здоровья населения для обеспечения его полного физического, духовного и социального благополучия⁷⁷.

Здоровье современной российской молодежи вызывает большую тревогу. Так, у 80-85% студентов отмечаются нарушения в состоянии здоровья, около трети поступающих в вузы имеют серьезные хронические заболевания, препятствующие полноценной, активной жизни человека. Такое положение несомненно порождает противоречие между возрастающей потребностью российского общества в здоровых, социально активных гражданах и ухудшающимся состоянием здоровья молодежи.

Необходимость формирования здорового образа жизни молодежи осознана и на государственном уровне. Так, своим посланием Парламенту Российской Федерации на 2016 год Президент Российской Федерации Владимир Путин указывает, что наиболее важным направлением в области укрепления здоровья является развитие физической культуры и спорта в молодежной среде. Для решения этой задачи увеличивается количество спортивных зданий и сооружений, вводятся дополнительные часы физической культуры в учебных учреждениях⁷⁸.

К сожалению, деятельность по формированию здорового образа жизни молодежи сегодня явно не соответствует масштабам тех проблем, которые накопились в этой сфере. До сих пор не решены многие социальные вопросы, затрагивающие прямо или косвенно состояние здоровья молодых людей, не на должном уровне ведется пропаганда здорового образа жизни, не выстроена система управления его формированием.

Было проведено исследование «Вовлечение к ЗОЖ молодежи Грайворонского района Белгородской области». Благодаря исследованию удалось выяснить мнение молодого населения Грайворонского района к занятиям физической культурой и спортом, установить отношение молодежи к своему здоровью.

В ходе исследования было опрошено 419 человек, проживающих в Грайворонском районе в возрасте от 16 до 30 лет.

Таким образом, в ходе проведенного исследования было выявлено, что чуть менее половины опрошенных в свободное время занимаются спортом. Более половины опрошенных (63%) считают свою физическую активность в свободное время удовлетворительной.

Среди молодого населения, занимающихся физкультурой (47,49%) составляют занимающиеся 3-4 раза в неделю.

При анализе мотивов и потребностей, которые респонденты указали значимыми для повышения их личной физической активности, наиболее популярно принуждение к занятиям физкультурой. Многие респонденты считают, что желание заниматься физической культурой повысится, если повысится занимательность занятий (интересные программы физкультуры, интересные состязания, необычные виды спорта).

Так же для молодых людей оказался важен положительный пример со стороны близких. Небольшая часть респондентов указали на то, что могут быть сподвигнуты на увеличение физической активности только проблемами своего здоровья.

Среди причин, препятствующих занятиям физической культурой наиважнейшей оказалось отсутствие свободного времени, а также сильная утомленность, как невозможность заниматься физической культурой. Так же, небольшую, но довольно

⁷⁷ Укрепление здоровья и профилактика заболеваний. Основные термины и понятия / Под ред. Р.Г. Оганова, А.И. Вялкова. – М.: 2000. – С.5.

⁷⁸ Диссертации ЗАВЬЯЛОВ Андрей Евгеньевич ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ-
<http://cheloveknauka.com/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-molodezhi-v-sovremennoy-rossii#ixzz4xqpBUU6n>

значимую часть ответов стало отсутствие физической активности по причине ненадобности, нежелания заниматься или попросту лени, так как это, скорее всего, самая пассивная и трудно привлекаемая часть аудитории. Для привлечения подобных людей нужно изучать их интересы и потребности, которые могут быть удовлетворены занятиями физкультурой.

Привлечение молодежи к занятиям физической культурой и спортом, является неотъемлемой задачей в процессе формирования здорового и социально активного общества. Но не менее важно осознание самой молодежью этой необходимости, так как физическое здоровье организма не редко идет под руку с психическим здоровьем и формированием правильного образа жизни, а если проще – «в здоровом теле – здоровый дух».

Невозможно не заметить, что сегодня спорт вполне быстрыми темпами развивается во многих крупных городах России, однако, менее развит в городах и сельских поселениях. На это нужно обратить внимание специалистам в области развития спорта и молодежной политики.

Литература:

1. Миронов В.Б. Древняя Греция. URL: <https://infopedia.su/14x556b.html>
2. Укрепление здоровья и профилактика заболеваний. Основные термины и понятия / Под ред. Р.Г. Оганова, А.И. Вялкова. – М.: 2000. – С.5.
3. Завьялов А. Е. ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ- <http://cheloveknauka.com/formirovanie-zdorovogo-obraza-zhizni-molodezhi-v-sovremennoy-rossii#ixzz4xqpBUU6n>

СПОРТ КАК ИНСТИТУТ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

С.Ю. Лопатин, М.А. Резников,

Студенты 2 курса

кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

С.Н. Питка,

Кандидат социологических наук,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Государство давно рассматривает спорт как национальное увлечение, способное сплотить общество единой национальной идеей, социализировать общество и в частности молодежь, наполнить своеобразной идеологией, стремлением молодых людей к успеху, к победе. Это показывают спортивные мероприятия, такие как прошедшие Олимпийские игры в Пхёнчхане и предстоящий Чемпионат Мира в России.

Спорт является одним из самых важных социальных феноменов, который пронизывает все уровни современного социума и оказывает большое влияние практически на все сферы жизнедеятельности общества и в частности молодых людей. Спорт оказывает огромное влияние на национальные, личностные, деловые отношения. Формирует моду, этические ценности, образ здорового и жизнерадостного человека. Подтверждением этого являются слова Александра Волкова: «...спорт сегодня – это главный социальный фактор, способный противостоять нашествию дешевой культуры и дурным привычкам. Это лучшая «погремушка», которая сможет отвлечь людей от нынешних социальных проблем. Это, пожалуй, единственный «клей», который способен склеить всю нацию воедино, что не удастся ни религии, ни тем паче политикам.

Развитие спорта является одним из приоритетов России. За последнее десятилетие особый интерес к нему проявляет молодежь. Спорт в России играет немаловажную роль в гармоничном воспитании здоровой, крепкой духом и телом молодежи; он направлен на формирование у нее чувства социальной ответственности и закладывает основы ценностного отношения к спортивной деятельности.

Для популяризации физкультурно-спортивного движения среди молодежи, удовлетворения ее потребности в физическом и духовном развитии, а также обеспечения ее социальной адаптации в России ежегодно строятся спортивные объекты, проводятся многочисленные межрегиональные и всероссийские физкультурные мероприятия и спортивные соревнования. Также сегодня приоритетной ролью в процессе государственной системы физического и спортивного воспитания молодежи основополагающую роль играет возрожденный из советских времен Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне». Он направлен на повышение эффективности, использование возможностей физической культуры и спорта, в укреплении здоровья и гармоничном и всестороннем развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания молодежи.

Успешная реализация программы комплекса ГТО, а также других спортивных мероприятий государства, направленных на физическое воспитание молодежи и предусматривающих вовлечение представителей различных молодежных групп в систематические занятия физической культурой и спортом, будет способствовать повышению роли спорта в социализации молодежи, что в конечном итоге должно иметь закономерным следствием улучшение показателей физического и психического здоровья молодежи, от состояния которого во многом зависит будущее нации в целом, решение наиболее актуальных задач, стоящих в настоящее время перед российским обществом.

Но при этом, также остается проблема привлечения большого количества молодых людей к занятию спортом. Для того чтобы привлекать молодых людей к занятиям спортом, нужно знать мотивы, которые будут побуждать человека заниматься физической культурой и спортом.

Выделим несколько конкретных социальных факторов такой актуальности. Во-первых, наметилась некоторая стагнация в действующей системе физического воспитания. Во всяком случае, по данным многих исследований, включая общероссийский мониторинг здоровья, средний показатель здоровья нации заметно падает, что провоцирует рост интереса к теоретическим и практическим проблемам физической культуры и спорта.

Во-вторых, в силу заметной трансформации социальной структуры общества, в ней появляются заметные по объему и роли в жизни общества страты, вообще не имеющие традиций занятий физической культуры.

В-третьих, внимание к физической культуре до некоторой степени определяется противоречием социальных подсистем спорта и физической подготовки. Разрыв между ними все более очевиден. Причем конъюнктурная ценность спорта для политического престижа страны явно очевидна, равно как и общая необходимость совершенствования всей системы физической культуры, без которой такой престиж не может быть стабильным.

Таким образом, спорт занимается поддержанием физического и морального духа молодежи. Спорт – это не просто важнейший институт социализации молодежи, а стиль

жизни. И не имеет значения, на профессиональном или любительском уровне человек занимается спортом. Важно другое – какое место спорт занимает в его жизни. И в этой связи, спорт, как ценность, должен играть одну из определяющих ролей в воспитании молодого поколения.

В конце хотелось бы сказать словами известного английского прозаика и драматурга Джона Голсуорси: «Спасительной силой в нашем мире является спорт - над ним по-прежнему реет флаг оптимизма, здесь соблюдают правила и уважают противника независимо от того, на чьей стороне победа».

Литература:

1. Духовно-ценностное отношение студентов к физической культуре [Электронный ресурс] URL:<http://www.dissercat.com/content/dukhovno-tsennostnoe-otnoshenie-studentov-k-fizicheskoi-kulture> (дата обращения 14.04.2018).
2. Спорт как средство социализации молодежи и интеграции в социокультурное пространство [Электронный ресурс] URL: http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/46853/1/klo_2017_097.pdf (дата обращения 14.04.2018).
3. Детский и юношеский спорт как средство социализации молодого поколения [Электронный ресурс] URL: <http://netess.ru/3sotsiologiya/84738-1-detskiy-yunosheskiy-sport-kak-sredstvo-socializacii-molodogo-pokoleniya.php> (дата обращения 14.04.2018).

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И МОЛОДЕЖНОГО СПОРТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА В Г. ВОРОНЕЖЕ

В.Д. Чернова

студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Гуляев И.И.

Доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Статья посвящена изучению теоретических основ исследования проблемы развития физической культуры и спорта среди молодежи с применением механизма социального партнерства. Проанализирован опыт решения данной проблемы в г. Воронеже.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, молодежь, социальное партнерство.

Создание устойчивой системы массового спорта, строительство достаточного числа спортивных сооружений, обеспечение их доступности, повышение роли физической культуры в образовании и воспитании требуют существенного финансирования, которое в последние годы снижается.

В России основным объектом использования механизма государственно-частного партнерства на сегодняшний день является строительство и модернизация спортивных сооружений и объектов спортивной инфраструктуры. Между тем в сфере развития спорта потенциал применения схем государственно-частного партнерства гораздо шире, чем при создании спортивной инфраструктуры. Учитывая положительный опыт Европы в развитии рассматриваемого партнерств в сфере физической культуры и спорта, необходимо расширить перечень направлений применения государственно-частного партнерства проектов, не ограничиваясь только капиталоемкими инфраструктурными проектами и концессионными моделями. Кроме создания или реконструкции спортивных объектов, применение частного капитала на условиях государственно-частного

партнерства необходимо распространить также на подготовку специалистов в спортивной сфере, профессиональных спортсменов и тренеров, разработку национальных спортивных стандартов, организацию спортивных мероприятий, производство спортивного инвентаря, развитие массовой физической культуры и спорта и развитие физической культуры и спорта для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Анализ использования механизма государственно-частного партнерства в спортивной сфере в России показал, что такая форма финансирования физической культуры и спорта не является обычной практикой. Наиболее богатый опыт привлечения бизнеса в спортивные проекты в Московском регионе, Республике Татарстан и Нижегородской области. Например, правительство Нижегородской области заключило три концессионных соглашения на 10 лет, в рамках которых частный партнер должен профинансировать, построить, оснастить оборудованием и эксплуатировать три физкультурно-оздоровительных комплекса в Нижегородской области. Вместе с тем реализация мегапроектов по развитию спортивной инфраструктуры открывает в настоящее время, как было отмечено выше, широкие перспективы для применения механизмов государственно-частного партнерства в этой области.

Успешная реализация проектов строительства спортивных объектов, обеспечивающих проведение всех запланированных крупных спортивных мероприятий с использованием механизма государственно-частного партнерства, обуславливает необходимость совершенствования условий его применения.

Государство принимает достаточно серьезные меры по улучшению инвестиционного климата для привлечения российского частного капитала в инвестиционные проекты, реализуемые в России.

Основными направлениями поддержки государственно-частного партнерства являются:

- снижение налоговой нагрузки;
- упрощение таможенных процедур;
- облегчение визового режима и упрощение правил иммиграции;
- упрощение разрешительного режима на проведение строительных работ;
- устранение препятствий для проведения работ по подключению к электросетям;
- предоставление бизнесу земельных участков и иного имущества или интеллектуальной собственности, создаваемой в рамках проектов в обмен на развитие инфраструктуры и др.

Например, инструментом господдержки государственно-частного партнерства при проведении Олимпиады в Сочи и ЧМ-18 является предоставление ряда налоговых льгот: НДС, налог на прибыль организаций, налог на имущество организаций, льготы по земельному налогу. Дополнительные льготы содержатся в региональном государственно-частного партнерства и инвестиционном законодательстве.

Большую роль в стимулировании занятий спортом сейчас играет ФЦП «Развитие спорта в РФ на 2016-2020 годы»[1]. За время ее реализации было профинансировано строительство около 1000 объектов. В настоящее время эта программа выступает основным документом развития и региональных систем спорта, в рамках которых продолжается планомерное развитие спортивной инфраструктуры по всей стране. Пример тому Воронежская область, в которой финансирование программы только по линии регионального бюджета за 6 лет выросло больше чем в 20 раз – с 20,3 до 461,3 млн. рублей. Благодаря ее реализации численность воронежцев, систематически занимающихся физической культурой и спортом, по сравнению с 2010 годом возросла на 15% и составила 513658 человек. В Воронежской области идет стремительное развитие, как профессионального спорта, так и массового. На территории региона функционируют 75 спортивных школ, среди которых 27 школ олимпийского резерва и 2 специализированных центра тренировки сборных Воронежской области. В спортивных центрах происходит подготовка по 14 игровым и 51 индивидуальным спортивным дисциплинам, среди этих

видов спорта 34 олимпийских. Порядка 200 местных спортсмена входят в состав сборных российских команд по различным видам спорта.

В Воронежской области каждый год проводится более 500 спортивных и физкультурных соревнований, среди них наиболее массовые: «Кросс нации», «Лыжня России», «Оранжевый мяч», «Российский азимут». Среди детей также проводятся состязания по мини-футболу и футболу в рамках законопроекта «Мини-футбол в школу», «Кожаный мяч» и прочие. Также регулярно проходят соревнования по хоккею и шахматам. Воронежская область активно включилась в возрождение комплекса ГТО. Так, в январе 2017 года стартовала Спартакиада Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) среди трудящихся Воронежской области.

В области работает 25 крупных стадионов вместительностью 1500 человек и более, 1428 спортивных залов, 44 плавательных бассейна, 3542 спортивных стадионов без трибун, а также дворцы спорта, манежи и базы для лыжных видов спорта. Кроме того, область владеет 151 сооружением для тренировки стрелков, 5 гребными базами и 8 сооружениями для других видов спортивной подготовки. Благодаря финансовой поддержке ПАО «Газпром», по программе «Газпром-детям» возведено 36 оздоровительно-игровых площадки. Также 4 подобные площадки построены при поддержке Фонда «Новое поколение».

Особенно острыми проблемами, сдерживающими развитие физической культуры и спорта в городском округе город Воронеж и требующими неотложного решения, являются:

- недостаточное привлечение населения, особенно социально незащищенных слоев, к регулярным занятиям физической культурой и спортом и снижение его активности;
- отсутствие у населения потребности в активных занятиях физической культурой и спортом и осознанной необходимости здорового образа жизни;
- несоответствие уровня материально-технической базы и спортивной инфраструктуры современным требованиям.

В городском округе г. Воронеже развитие физической культуры и спорта осуществляется преимущественно за счет бюджетных средств.

В Воронеже проводится реконструкция тренировочных площадок на стадионах «Чайка» и «Локомотив», финансирование ремонта которых осуществляется с привлечением средств компании «РСУ-55», одержавшей победу на аукционе. Это связано с тем, что на указанных выше стадионах будут тренироваться команды-участницы Чемпионата мира по футболу-2018 в России.

Воронежская область все чаще становится центром внимания спортивных событий международного масштаба. И это не удивительно, ведь в регионе активно налажена реализация государственной программы развития физической культуры и спорта. Строительство спортивных и физкультурно-оздоровительных объектов являются важным звеном этой программы.

Таким образом, реализация проектов государственно-частного партнерства позволит учесть оба аспекта. Первый – за счет вовлечения бизнеса, так как он лучше ориентирован в рыночных условиях. Второй аспект – за счет государства, так как его участие позволит контролировать цены на услуги в сфере услуг физической культуры и спорта. Отметим, что бизнес всегда находится в поисках мест для инвестиционных вливаний, но при этом с максимальной отдачей. В отличие от большого спорта, требующего больших капиталовложений для реализации глобальных проектов и строительства крупных объектов, таких как, например, тренировочные базы, для массового спорта необходимы меньшие вложения, в силу чего существует больше возможностей для привлечения частного сектора.

Литература:

1. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2022 годы»: Постановление правительства Российской Федерации от 21 января 2015 г. №30-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://government.ru/media/files/x7uHn4HpRIM.pdf>. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

КОНФЛИКТЫ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

СУПРУЖЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ И ПРИЧИНЫ ИХ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

Д.А. Сабиров,

студент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

Т.А. Михайлова

ассистент кафедры социологии и организации работы с молодежью, НИУ «БелГУ»

В статье рассматриваются супружеские конфликты в целом. Рассматриваются причины их появления. Классификация конфликтов. Описываются и рассматриваются отдельно различные виды супружеских конфликтов на разных стадиях их протекания. Социологический, а так же социально-психологический анализ проблематики супружеских конфликтов.

Ключевые слова: Семья, конфликт, партнер, супруг, супруга, причина, социология.

Актуальность темы супружеских конфликтов довольно-таки высока, так как проблема достаточно новая и мало изучена и поэтому стоит обратить внимание на ее подробное изучение. Проблема супружеских конфликтов тесно переплетается с различными науками, такими как социология, психология, семейная психология. Цель данной статьи: Произвести социологический, а так же социально-психологический анализ проблематики супружеских конфликтов. Разбор причин возникновения супружеских конфликтов.

Для начала следует определить терминологию Семьи и Супружеских конфликтов. Семья – это социальная группа, члены которой связаны между собой родственными или брачными отношениями, взаимной ответственностью и общим бытом. Семья – это несколько человек тесно взаимодействующих и связанных в течении длительного периода времени. В такой системе постоянного взаимодействия не могут не возникать различного рода конфликты и проблемы. Супружеский конфликт – это осознанное противоборство или же столкновение супругов друг с другом. Эти противоборства происходят на почве столкновения интересов, отношений, потребностей или же целей участников конфликта. Участники супружеских конфликтов в большинстве случаев адекватно не осознают свои цели, скорее они становятся жертвами не соответствующего реальности, видения ситуации. Конфликты социально обусловлены индивидуальными особенностями психики каждого отдельного супруга. Зачастую эти особенности связаны с острыми эмоциональными переживаниями, с воздействием стереотипов, способные повлечь за собой гибкость супругов в поисках и выборе путей конфликтного или же ведущего к усилению конфликта поведения.

В каждом браке возникают конфликтные ситуации. Чтобы уберечь супругов от лишних разногласий, необходимо знать наиболее характерные причины, способствующие появлению этих разногласий. Этому вопросу посвящено несколько исследований, позволившие определить наиболее значимые причины супружеских конфликтов: различие взглядов и интересов одного из супругов – 35%, разногласия по финансовым вопросам – 30%, споры по вопросам воспитания детей – 20%, ревность одного из супругов по отношению к другому – 15%. Такого рода претензии высказали и 20% молодоженов. Это

может свидетельствовать о выборе неправильного партнера. Путем более подробного анализа выяснилось, что в 36,2% семей молодоженов с самого начала совместной жизни имелись разного рода разногласия, нарушающие супружескую стабильность и способные в скором будущем повлечь конфликты. В семьях молодоженов, продолжительность брака которых составляла от года до двух лет, 34,9% опрошенных говорили о нетерпимости и неделикатности партнера, и у каждого третьего (30%) проявлялось нежелание проводить свое свободное время с партнером. Эти показатели указывают на необходимость включения в процесс добрачного воспитания молодежи вопросы подготовки к выполнению родительских обязанностей, ведения домашнего хозяйства и степени готовности к супружеской жизни. Обладая подобными знаниями, можно судить о будущем супружестве. Очень часто, обладая этими знаниями, партнеры пытаются оказать корректирующее воздействие на поведение друг друга.

На вопрос: «Чего вам больше всего не хватает в браке?», опрос 250 человек получил следующие ответы:

Отсутствующие факторы	Количество респондентов
Отсутствие общих интересов	28
Отсутствие семейного спокойствия	25
Отсутствие достаточных материальных средств	23
Отсутствие гармонии в интимной жизни	23
Отсутствие разумного ведения хозяйства	21
Отсутствие совпадения взглядов супругов	19
Отсутствие возможности реализовать свои интересы	15
Отсутствие чувства свободы	14
Отсутствие любви одного из супругов к семье	13
Отсутствие доверия одного из супругов	13
Отсутствие взаимопонимания	12
Отсутствие искренности	11
Отсутствие терпимости, снисходительности	10
Отсутствие нежности и внимания со стороны одного из супругов	9
Отсутствие помощи одного из супругов по дому	8
Отсутствие помощи одного из супругов в воспитании детей	6

Выделяют четыре стадии протекания конфликта: Возникновение самой конфликтной ситуации, дальнейшее ее осознание, переход супругов к конфликтному поведению и полное положительное или же частичное разрешение конфликта.

Только после осознания противоречий обоими супругами, конфликт становится реальностью, так как только восприятие ситуации дает начало проявлению конфликтного поведения. Переход к конфликтному поведению - это действия, направленные на достижение каждого из супругов своих целей, противоречащие при этом целям противоположной стороны

Для более углубленного изучения супружеских конфликтов стоит определить их классификацию. Классификация конфликтов на почве неудовлетворенных потребностей супругов:

1. Конфликты, возникающие из-за нарушения чувства достоинства одного партнера со стороны другого, его неуважительное отношение.

2. Конфликты, размолвки, ссоры, возникающие при неудовлетворенных сексуальных потребностей обоих или же одного из супругов.

3. Конфликты, психические напряжения, связанные с недостатком со стороны обоих или одного из супругов положительных эмоций, таких как отсутствие ласки, внимания, понимания, заботы, а так же отсутствие подарков.

4. Конфликты, ссоры, возникающие на почве пристрастия одного из супругов к азартным играм, алкогольной или другого рода продукции, вызывающей привыкание.

5. Конфликты, ссоры связанные с пристрастием одного из супругов к гипертрофированным потребностям.

6. Конфликты, связанные с финансовыми разногласиями, преувеличенными потребностями одного из супругов в распределении бюджета, различием размера вклада каждого из партнеров в семейный бюджет.

7. Конфликты, ссоры, размолвки, возникающие на почве недостатка взаимопомощи, одного из супругов в разделении труда в семье, ухода за детьми и ведения домашнего хозяйства.

8. Конфликты, размолвки связанные с различием потребностей, интересов, хобби.

Литература:

1. Витек К. Проблемы супружеского благополучия. / Пер. с чешс. - М.: Прогресс, 2012.
2. Волкова А.Н., Трапезникова Т.Н. Методические приемы диагностики супружеских отношений. // Вопросы психологии. – 2015.
3. Дружинин В.Н. Психология семьи. М.: КСП, 2012.
4. Ковалев С.В. Психология современной семьи. М.: МПСИ, 2015.
5. Левкович В.К. Социально-психологический подход к изучению супружеских конфликтов. // Психологический журнал. - 2015. - №3.
6. Морозов А.В. Социальная психология. М.: Академический проект, 2013.
7. Навайтис Г. Тайны семейного (не)счастья. М.: ИПП, 2014.
8. Плотниекс И.Э. Психология в семье. М.: Педагогика, 2013.
9. Целуйко В.М. Психология неблагополучной семьи. М.: ВЛАДОС, 2015.
10. Эйдемиллер Э.Г., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. СПб.: Питер, 2015.
11. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Академический проект, 2013.
12. Психология. / Под ред. В.Н. Дружинина. - М.: Юнити-ДАНА, 2015.

КОНФЛИКТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СЕМЬЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

А. Васильева

Студентка кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ«БелГУ»

С.Н. Питка,

доцент кафедры социологии и организации работы с молодежью НИУ«БелГУ»

Проблема конфликта всегда была в той или иной степени актуальна для любого общества. Конфликт представляет наиболее острый способ разрешения значимых противоречий, возникающих в процессе взаимодействия, заключающийся в противодействии субъектов конфликта и обычно сопровождающийся негативными эмоциями. Конфликтные ситуации возникают и в больших и в малых социальных группах. Одной из малых социальных групп является семья. Так как в семье люди тесным образом взаимодействуют между собой в течение длительного времени, то в такой

системе интенсивного взаимодействия не могут не возникать споры, конфликты и кризисы.

Ход развития семейных отношений во многом зависит от того, каким образом будут реагировать друг на друга муж и жена в этих конфликтных ситуациях, от их стратегии поведения в конфликте. Преобладание того или иного стиля, стратегий во многом определяется не только социальным контекстом, но и индивидуально-психологическими особенностями личности участников конфликта. Все чаще конфликты происходят по вине обоих участников, но бывает, что вмешивается кто-то третий, и данный конфликт имеет неблагоприятное влияние на дальнейшее развитие семейных отношений.

Конфликт в семье возникает в том случае, когда обе стороны стремятся овладеть одним и тем же объектом, занять одно и то же место или исключительное положение, играть несовместимые роли, достичь равнонаправленные цели⁷⁹.

Вступая в брак, люди сталкиваются с большим числом различий, которые они считают необходимым как-то преодолеть. При этом некоторые из противоречий в интересах, ценностях, целях и потребностях молодоженов могут приводить к конфликтам как внешнему выражению этих противоречий. Между тем, в обыденном сознании, конфликт, как правило, ассоциируется с тем, чего не должно быть в семье⁸⁰.

Успешно функционирующие семьи отличаются не отсутствием или низкой частотой конфликтов, а малой их глубиной и сравнительным спокойствием. С. В. Ковалев утверждает, что подлинные причины конфликта трудно обнаружить из-за различных психологических моментов.

Во-первых, в любом конфликте рациональное начало, как правило, ослаблено высокой интенсивностью эмоций.

Во-вторых, подлинные причины конфликта могут быть надежно скрыты и психологически защищены в глубине подсознания и проявляться на поверхности только в виде приемлемых для «Я – концепции» мотивировок⁸¹.

В ходе проведенного исследования на тему «Конфликтные стратегии поведения в современных российских семьях» было опрошено 600 респондентов.

Следующий вопрос звучал «Как часто Ваша семья собирается вместе?». Респонденты ответили так: ежедневно – 75,0%, по выходным дням – 20,0%, редко 5,0%. Семейные встречи – одна из главных составляющих счастливой и сплоченной семьи, и по ответам анкетированных, можно сказать, что больше половины опрошенных каждый день видится со всей семьей, проводят вместе достаточное количество времени, что благоприятно влияет на взаимоотношения как супругов, так и родителей с детьми (рис. 1):

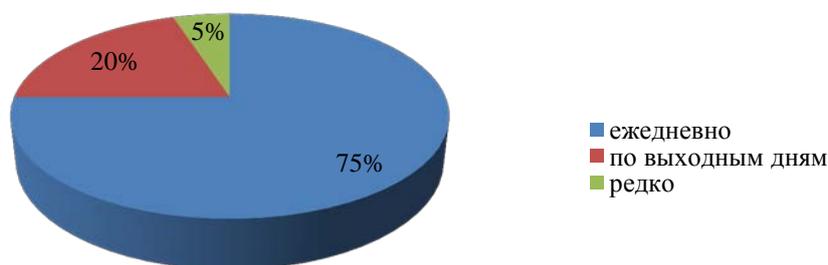


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как часто Ваша семья собирается вместе?»

⁷⁹ Роджерс К. Психология супружеских отношений. М., 2002. С. 45.

⁸⁰ Родина И. В. Социальные практики родственного насилия: взгляд в прошлое. М., 2008. С. 78.

⁸¹ Карцева Л. В. Психология и педагогика социальной работы с семьей. М., 2008. С. 135.

23,0% опрошенных считают, что в их семье очень хорошие взаимоотношения, это говорит нам о том, что в данных семьях царит любовь, взаимопонимание и поддержка. 60,0% респондентов считают, что у них хорошие взаимоотношения в семье, это так же говорит нам о счастливой дружной семейной жизни. 7,0% анкетированных сказали, что в их семье не очень хорошие взаимоотношения, это дает понять, что в этих семьях есть какие-то недопонимания или проблемы. Ни один из опрошенных граждан не сказал о плохих взаимоотношениях в семье, но 10,0% считают, что их семьи находятся в не очень плохих отношениях. Это говорит о том, что в их семье есть некоторые разногласия, которые, возможно, находятся на стадии разрешения (рис. 2):

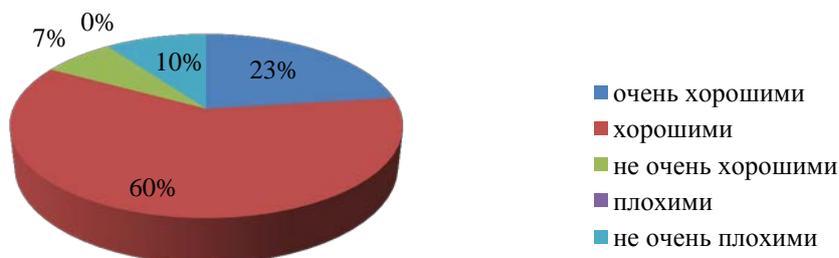


Рис. 2. Взаимоотношения в семье

«Что обычно приводит к конфликтам?». Данные распределились очень интересным образом: 2,0% респондентов ответили, что в их семьях к конфликтным ситуациям приводят неудачи в интимных отношениях, эти показатели могут быть подсознательно занижены, ввиду личностных качеств анкетированных.

Так же 2,0% опрошенных считают, что к конфликтам приводят разногласия при распределении обязанностей по дому. Так как в современном обществе в основном главенствует патриархат, мужчины не всегда готовы помогать супруге в домашних делах, что и приводит, в большинстве случаев к конфликтным ситуациям.

3,0% опрошенных считают, что в их семьях конфликты возникают на почве разницы взглядов на воспитание детей. Этот фактор может влиять на будущую жизнь и социализацию ребенка, так как семейное воспитание – один из главных факторов взросления подрастающего поколения, и так же насмотревшись на конфликтующих родителей, дети во взрослой жизни могут вести себя так же, аргументируя это тем, что его родители делали то же самое.

О том, что в их семье конфликты происходят на почве неурядиц на работе признались 4,0% опрошенных. Стрессовые ситуации во время работы часто выводят человека из себя, многие не желая выплескивать эмоции на объект раздражения, чаще всего высказывают свое недовольство дома, направляя свой негатив на домочадцев, что и приводит к образованию конфликтных ситуаций.

Также 4,0% респондентов признались, что в их семьях конфликты происходят на фоне ревности или измен второй половины. Данный фактор больше соответствует молодым семьям, в которых супруги еще недостаточно «притерлись» друг к другу, и чаще всего высказывают своей второй половине все свои переживания напрямую.

6,0% анкетированных конфликтуют на почве недостатка денежных средств. Можно предположить, что действительное количество конфликтов на этой почве превышает средние показатели, так как не все могут признать то, что у них проблемы с финансами в семье.

Еще 6,0% опрошенных говорят о конфликтах, связанных с грубостью или черствостью супруга (супруги), чаще всего такие отношения строятся на каком-либо подтексте, например, договорном браке или отношениях из-за денег. В таких случаях

один из супругов не заинтересован в данных отношениях и, естественно, будет холоден к своей половине.

Из-за плохих жилищных условий ссорятся около 7,0% анкетированных, это говорит о том, что некоторое количество семей сталкивается с проблемой жилищного вопроса. В эту категорию можно включить и недостаточный заработок, и проблемы с родственниками, и трудности молодых семей в получении каких-либо социальных выплат для получения отдельного жилья, и банальные проблемы с ЖКХ.

Также 7,0% опрошенных сталкивается с бытовой неустроенностью. Данная проблема может вытекать и из трудностей с жилищными условиями семей и из поведенческих особенностей супругов, когда муж или жена не настроены на улучшение и преумножение быта в их семье.

В том, что их семья конфликтует из-за злоупотребления алкоголем или наркотиками одного из супругов признались лишь 8,0% опрошенных. Подразумевается, что в настолько личном факторе признается малое количество людей, можно считать, что данная проблема присутствует в большинстве современных семей, и бороться с такой проблемой люди предпочитают либо щадящими методами и собственными силами, либо совсем резко – путем расторжения брачного союза.

Можно отметить, что важной причиной возникновения конфликтов в семьях является круг общения супруга или супруги, об этом сказали 10,0% опрошенных. Данный фактор говорит о том, что некоторые пары не уделяют должного внимания окружению своей половины во время знакомства и дальнейшего устройства отношений, что приводит к разногласиям среди супругов.

Немаловажную роль в жизни семьи играет вмешательство родителей, из-за этого вступает в конфликты около 12,0% респондентов. Возможно, это вызвано необъективным мнением родителей об их детях, то есть родители переоценивают свою роль в становлении молодой семьи, часто придираясь к второй половине своего ребенка, занижая действительные показатели бытовой жизни молодоженов.

Одним из наиболее конфликтных факторов, по мнению респондентов (13,0%), является банальная скука, вызванная завышенными ожиданиями от семейной жизни молодой пары. Это обосновывается тем, что браку предшествует романтический период, в котором бывает немало эмоций и разнообразных развлечений, которые после брака начинают все больше и больше сходиться на нет и супруги все еще настроены на становление своей карьеры либо воспитывают ребенка, что противоречит развлекательному аспекту жизни. Так же этот фактор присутствует в уже устоявшихся семьях, где супругам уже не до развлечений, они заняты другими делами, то есть бытом, детьми и работой.

И самой главной причиной разногласий в семьях, по данным опроса (16,0%) является разногласие в интересах и взглядах на жизнь. Анализируя данный вопрос, можно прийти к выводу, что молодые люди или пары в возрасте руководствуются только чувствами, не обращая внимание на интересы друг друга, что, в дальнейшем, становится поводом для ссор. Такие пары, чаще всего, заняты своими делами и не интересуются жизнью друг друга, а когда речь заходит о каких-то семейных решениях, ввиду различных взглядов на проблему, начинают настаивать на своем, не беря во внимание мнение супруга, провоцируя конфликт в семье. (рис. 3):



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Что обычно приводит к конфликтам?»

Проведенный опрос респондентов позволил сделать наблюдение, что частоту возникновения семейных конфликтов можно считать низким, ведущим мотивом их появления являются бытовые проблемы и различные взгляды супругов на жизнь. Личные потребности и вопросы воспитания детей отходят на второй план.

На основании проведенного исследования можно определить следующие рекомендации по решению семейных конфликтов, к числу которых отнесем необходимо оценки важности влияния конфликтов на сплоченность семьи. Семейные пары должны понимать, что чем чаще будут возникать конфликты, тем реже их семья сможет собираться вместе. Данный фактор влияет не только на взаимоотношения с родственниками, но и на супружеские отношения. Потому что пары, находящиеся в ссоре, по статистике реже появляются на людях, чем пары, в семье которых не возникает разногласий.

Литература:

1. Роджерс К. Психология супружеских отношений. М., 2002.
2. Родина И. В. Социальные практики родственного насилия: взгляд в прошлое. М., 2008.
3. Карцева Л. В. Психология и педагогика социальной работы с семьей. М., 2008.

СОЦИОЛОГИЯ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДМЕТА ИЗУЧЕНИЯ ДЕВИАНТОЛОГИИ

Е. П. Пчелкина

кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры общей и клинической психологии, НИУ «БелГУ»

Девиантное поведение относится к области междисциплинарных исследований и не является предметом какой-то одной определенной науки [2-4; 10]. Сам научный обмен

в данной области осуществляется практически на междисциплинарном уровне. Так, в настоящее время современные исследователи склонны изучать проблемы девиантности системно, далее обмен знаниями происходит в ходе публикаций и конференций, полученные результаты осмысливаются учеными их других научных направлений под своим углом зрения и т.д. [9].

А.В. Хомич предостерегает об опасности считать системообразующим понятием в проблемном поле девиантного поведения категорию «поведение». При соскальзывании на эту логическую возможность автор выделяет следующие последствия. Главное – приобретение термином «поведение» статуса метакатегории. Далее происходит реализация опасности «поглощать иные категории и понятия, стремясь сделать их частными случаями себя самой». Метакатегории вообще свойственно стремиться объяснить все, что угодно, становиться особым незыблемым критерием рациональности, и тем самым приобретать оттенок веры. Тогда как в основе научного знания имеется принцип фальсифицируемости, т.е. изначальной возможности опровержения. Метакатегории также свойственно быть не только удобной формой описания, но и причиной всего, что угодно. В отношении рассмотрения проблемы девиантного поведения метакатегория «поведение» не учитывает многие психологические аспекты жизни человека, которые не проявляются в поведении и, наоборот, акцентирует биологические (рефлекторные, инстинктивные) и социальные предпосылки и побуждения человека [9].

Что же является объектом и предметом девиантологии? Это сложный вопрос, на который все еще нет однозначного ответа. Если взять для примера смежную дисциплину социологию девиантного поведения, то логика ее предметного поля вполне ясна. Проследим ее. Отметим, что и здесь не все однозначно определено, нет общей договоренности у разных авторов и научных школ и направлений.

Как известно, «социология» (по-латински «societas» – это общество, а «logos» по-русски – учение), буквально означает учение об обществе. Объект социологии – общество, которое является объектом также и многих других наук: истории, философии, экономики, психологии, юриспруденции и др., но различающихся своим предметом – особым ракурсом изучения общества. В социологии объектом является как общество в целом, так и его отдельные институты, культура, социальные процессы, поведение, общественная реальность личности, группы, общности.

Иллюстрацией необычайной сложности объекта, а, следовательно, и предмета исследования социологии, являются следующие примеры. Так, согласно О. Конту, социология призвана изучать статику и динамику человеческого общества. Ф. Теннис, М. Вебер, Г. Зиммель, К. Мангейм, Т. Парсонс и др. признавали социологию общественной, поведенческой дисциплиной. В то же время каждый ученый акцентировал свою специфику объекта и предмета социологии. Например, по мнению М. Вебера, социология должна изучать главным образом социальное действие, его «ход» и его последствия. С чем в целом согласен современный европейский социолог Г. Висведе, который, однако, дополнил, что социология должна изучать не только социальное действие, но и социальные структуры, составляющие социальное поведение [1, с. 54]. Согласно отечественному ученому Ю.Ю. Комлеву, социология изучает поведение людей, общественные явления, процессы и структуры, обусловленные социальными отношениями [7].

Согласно американскому социологу-функционалисту Р. Мертону, в социологии можно выделить разные уровни обобщения и соответственно три уровня социологического знания: эмпирический (социологические исследования), социологические теории среднего уровня (ТСУ) и общетеоретический. Социология девиантного поведения относится к теории среднего уровня. В отечественной социологии их обычно называют специальными или частными. Отечественная социология, как и европейская, относит криминологию к правовой науке, это юридическая (социально-правовая) наука о преступности, а социологию девиантного поведения – к социологии.

Объект социологии девиантного поведения – это само девиантное поведение, а также его носители – личности и группы, система мер социального контроля негативных социальных отклонений. Предметом социологии выступает социальная жизнь общества, т.е., взаимодействие людей и общностей и вытекающий из него комплекс различных социальных явлений. При этом под понятием «социальное» понимается все относящееся к жизни людей в процессе их взаимоотношений.

Социология девиантного поведения изучает отклонения социальных норм, то есть более широкий спектр девиаций, которые могут быть также и не противоправными (принадлежность к «дурной компании», нарушение традиций, невыполнение ритуалов, злоупотребление наркотиками и спиртными напитками, футбольный фанатизм, участие в неформальных молодежных объединениях и прочие). В сравнении с криминологией более широкое предметное поле социологии девиантного поведения позволяет считать криминологию частью социологии девиантного поведения. Такое соотношение двух научных направлений довольно распространено в научных кругах и принято в США и многих других странах. Так, американская криминология – это наука социологическая. Криминология – это социология преступности с точки зрения большинства современных западных криминологов и социологов (Г. Шнайдер, Г. Хесс, С. Шерер, Дж. Кара, Е. Гуд, Э. Шур, Дж. Шелли, Г. Лезьер, Э. Кармен, Р. Паркер, А. Терк, С. Коэн, Р. Куинни, Н. Шовер, М. Лайне и др.). Предметом криминологии является преступность как социальный феномен, который необходимо изучать социологическими методами и осмысливать во взаимосвязи с другими социальными явлениями. Например, современные западные ученые объясняют преступность и прочие девиантности в рамках социологического конструктивизма и теории конфликтов. Преступность в таком рассмотрении выступает как особая социальная, мыслительная (языковая) конструкция, как релятивное (относительное) и конвенциональное понятие, а не онтологическое явление. Поведение конструируется как девиантное и преступное законодателями в интересах властных элит или в результате компромисса конфликтующих сил [5].

С точки зрения Т.А. Хагурова, девиантность социально определена, что доказывается ее изменяющейся природой, тем, что нормы и девиации переходят друг в друга с течением времени, отличаются по смыслу в разных культурах. Само понимание отклонения и нормы определяется большинством людей данного общества или социальной группы [8]. Можно сказать, что социологическое рассмотрение понятий нормы и девиации вполне оправдано. Однако человек не только является продуктом своего времени и культуры, он еще и субъект своей жизни, своих мыслей, чувств, поведения. В одних и тех же условиях люди в разной степени стараются ориентироваться и придерживаться общепринятых правил, негласных и официальных норм и законов; одни становятся девиантами, а другие ни при каких обстоятельствах по собственной воле не нарушают социальных норм. Большинство же людей находятся где-то посередине этих крайних позиций. Поэтому в объяснении причин девиантного поведения психологи подчеркивают важность его психологических аспектов. Также приходится учитывать и психофизиологические аспекты, влияние системы отношений с родными и близкими, духовный пласт проблемы.

Согласно Менделевичу, предметом психологии девиантного поведения выступают механизмы возникновения, формирования, динамики и исходов отклоняющегося от разнообразных норм поведения, а также способы и методы их коррекции и терапии [6].

А.В. Хомич так определяет предмет психологии девиантного поведения – отклоняющиеся от разнообразных норм ситуационные реакции, психические состояния, а также развития личности, приводящие к дезадаптации человека в обществе и/или нарушению самоактуализации, принятию себя в силу выработанных неадекватных паттернов поведения [9].

В криминологии распространен в большей степени психологический подход в объяснении отклонений от норм уголовного права, исходя из специфики личности

девианта. В то время как в социологии девиантного поведения отклонения от социальных норм объясняются, прежде всего, условиями социальной среды, социальной структуры, особенностями системы социального контроля и социализации, закономерностями процессов социального взаимодействия и культуры.

«Отечественная криминологическая наука, даже избавившись от идеологических пут, имеет все еще ярко выраженную марксистскую теоретико-методологическую ориентацию» [7]. В юридической психологии и криминологии как науках о преступном поведении, в центре их рассмотрения находятся нарушения юридических норм и связанные с ними социально-правовые феномены, такие как преступность и другие формы противоправного поведения.

В рамках девиантологии ученые пытаются анализировать всю систему взглядов на объяснение и понимание девиаций, учитывать весь накопленный теоретико-методологический арсенал в психологии, социологии и криминологии.

Позволим себе так обозначить объект и предмет девиантологии. Объект девиантологии – человек, рассматриваемый с позиции нормы и отклонений на всех уровнях организации: биологическом (этот уровень девиантология пока практически не рассматривает, только с позиций общефилософского осмысления проблемы), психологическом, психосоциальном, социальном и нравственном (духовном). Предметом девиантологии являются девиации (отклонения от социальных норм), закономерности развития и функционирования феномена поведенческих отклонений, процессов дезорганизации и организации на уровне личности и общества, связанные с девиантным поведением, прежде всего, психологические и социальные процессы, а также физиологические (биологические, медицинские), психосоциальные и нравственные (духовные) аспекты девиантного поведения.

Оба явления – девиация и дезорганизация – с одной стороны, а также норма и организация – с другой – присущи в различных своих проявлениях всем сферам человеческой жизнедеятельности и всем типам обществ, и зависят от исторически изменчивых социальных норм [7].

В связи с развитием науки, накоплением и систематизацией знаний происходит усложнение объекта и предмета исследования девиантологии, что проявляется в углубляющихся тенденциях специализации науки, расширении предметной области за счет возникновения новых «междисциплинарных проблем», поиска новых обобщающих теорий.

Девиантология выполняет в обществе следующие главные функции: познавательную, т.е. дает новые знания о девиациях и проблемы их регулирования на личностном уровне, социального контроля (регулирования на социальном уровне), о носителях этих девиаций: социальных группах и индивидах, о закономерностях их поведения; прикладную – предоставляет информацию научных исследований для решения конкретную практических задач; контролирующую, т.е. предоставляет научно обоснованные рекомендации для проведения целенаправленной политики в различных социальных сферах; прогностическую, т.е. моделирует и прогнозирует тенденции развития общества и возможные в нем отклонения; идеологическую, т.е. разрабатывает и конструирует социальные идеалы, программы научно-технического, экономического и социально-культурного общественного развития; гуманистическую – способствует развитию общества посредством улучшения взаимопонимания и совершенствования общественных отношений; планирования и управления развитием различных сфер общественной жизни.

Девиантология пытается объединить знания близких смежных дисциплин: юридической психологии, криминологии и социологии девиантного поведения. Проблема определения предмета изучения девиантологии остается актуальной и открытой.

1. Асп, Э.К. Введение в социологию / Э.К. Асп // Пер. с фин. СПб.: Изд-во Алетейя, 1998.
2. Гишинский, Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» / Я.И. Гишинский. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004.
3. Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения) / Е.В. Змановская // Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.
4. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения / Ю.А. Клейберг. – М., 2001.
5. Криминология / Под ред. Дж.Ф. Шели / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003.
6. Менделевич, В.Д. Психология девиантного поведения / В.Д. Менделевич // Учебное пособие. – М.: Медпресс, 2001.
7. Социология девиантного поведения: Учебное пособие / Под общ. ред. Ю.Ю. Комлева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: КЮИ МВД России, 2006. – 222 с.
8. Хагуров, Т.А. Введение в современную девиантологию / Т.А. Хагуров. – Ростов-на-Дону, 2003.
9. Хомич, А.В. Психология девиантного поведения / А.В. Хомич – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 358 с.
10. Шилова, А.Н. Социология отклоняющегося поведения / А.Н. Шилова // Социол. исслед. 1994. – №3. – С. 68-72.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ПРОБЛЕМЕ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Е. П. Пчелкина

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры общей и клинической психологии, НИУ «БелГУ»*

Решить проблему девиантного поведения в полной мере не удастся ни одному обществу, ни одному правительству. Тем не менее данную «вечную» проблему необходимо изучать и находить наиболее оптимальные способы ее контроля и регулирования. Проблема девиантного поведения рассматривается как в рамках естественно-научного, так и социогуманитарного знания, что делает необходимым ее комплексное рассмотрение, использование достижений и методов этики, эстетики, истории, психологии, медицины, педагогики, лингвистики, демографии, теории планирования и управления, права, экономики, прикладной математики, статистики, логики, социальной психологии, социобиологии, социальной экологии и др. [2; 4-7; 10].

Современное научное знание накопило значительный массив данных анализа социально-психологических механизмов отклоняющегося поведения; влияния личностных и ситуационных факторов на отклоняющееся поведение молодежи; концептуальных научно-теоретических и практических основ профилактики различных форм отклоняющегося поведения, прежде всего, в молодежной среде; технологий работы с людьми, в различной степени отклоняющихся от социальных норм; критериев распознавания отклонений, степени выраженности риска, в том числе таких опасных форм, как суицидального поведения, наркомании, алкоголизма, сепаратизма и др.; систем оценивания эффективности профилактической работы; научных подходов к объяснению факторов и механизмов генезиса девиантных форм поведения, методов осуществления профилактической работы и коррекции отклоняющегося поведения [8; 11-13].

В современном мире проблема девиантного поведения является чрезвычайно актуальной. Неослабевающий интерес к этой проблеме определяется тремя причинами: перспективностью изучения отклоняющихся форм поведения как модели для раскрытия

механизмов «нормального» поведения, недостаточным научным осмыслением, несмотря на давнюю историю изучения природы, закономерностей и механизмов формирования девиаций, и, как результат, отсутствием реально эффективных методов профилактики и коррекции.

Очевидна также высокая социальная значимость данной проблемы. Ситуация затяжного кризиса, смены стереотипов поведения, смены ценностей, культур, взглядов и интересов сопровождается изменениями в сознании людей, вызывает внутренние конфликты и кризисы как на уровне общественного, так и на уровне индивидуального сознания. Наблюдается плюрализм ценностных систем, несогласованность различных социальных сфер, нарушение преемственности в процессе социализации современной молодежи в таких социальных институтах, как семья, школа, система среднего и высшего профессионального образования, профессиональной переподготовки, а также противоречивые влияния СМИ, несогласованность политических решений на разных уровнях власти, что приводит к чрезвычайно быстрому распространению различных форм отклоняющегося поведения. Данная тенденция наблюдается во всем мире. Так, отмечается устойчивый рост агрессивных форм поведения молодежи, повышается уровень безразличия и жестокости, алкоголизма, наркозависимости, самоубийств.

Первым шагом предотвращения и коррекции данных явлений в обществе и на уровне личности является их научное изучение. Для успешной профилактики данной проблемы, а также оказания коррекционной помощи конкретному человеку и его окружению, конкретному коллективу необходимо ее понимание, глубокий анализ различных феноменов, связанных с отклоняющимся поведением, учет специфики того или иного вида девиаций, детерминирующих факторов, особенностей личности девианта, знание способов профилактики и коррекции.

Проблема девиантного поведения настолько сложна, не может быть решена одномоментно, раз и навсегда, что требует глубокого и комплексного изучения ее теоретических и прикладных аспектов. По мнению Г.А. Аванесова, в изучении феноменов девиаций необходимы «комплексные исследования, в проведении которых активное участие должны принять представители разных наук: социологии, социальной психологии, педагогики, психиатрии» [1]. Проблема отклоняющегося (девиантного) поведения относится к так называемым «вечным проблемам», так как одним из результатов развития общества, возникновения его новых структур и форм является продуцирование новых вариантов девиантного поведения. С развитием общества также закономерно связана потребность в знаниях относительно природы возникающих девиаций, их специфики и закономерностей. Междисциплинарный и дискуссионный характер проблемы отклоняющегося поведения проявляется в широком спектре научных направлений, в рамках которых она изучается. Ее изучают психологи, врачи, педагоги, работники правоохранительных органов, социологи, философы. Она вызывает интерес у обычных людей. Все это подчеркивает ее актуальность. Происходящие трансформации в России, затянувшийся процесс интенсивных социальных изменений практически во всех сферах повышает актуальность обеих сторон проблемы девиантного поведения: во-первых, усиление девиаций и увеличение их разнообразия, появление новых форм, а во-вторых, повышение необходимости их углубленного всестороннего изучения и выработки эффективных форм социального контроля.

Кроме того, как указывает Е.В. Змановская, «сопряженность термина с понятием «социальная норма» многократно усложняет проблему, поскольку границы нормы весьма условны, а человека абсолютно нормального по всем показателям просто не существует» [3, с. 3]. Еще одной сложностью решения проблемы девиантного поведения является сложность разрешения дилеммы «свобода или необходимость», противоречивое стремление каждого человека как к личной свободе, так и к стремлению соответствовать требованиям общества, ограничениям социума.

Необходимость сопряженного изучения проблемы девиантного поведения с самых разных научных позиций привела к «рождению» девиантологии, т.к. явление девиантности выходит за рамки той или иной науки. Традиционно родительскими по отношению к девиантологии считаются – социология, психология и правоведение.

Актуальность изучения проблемы девиантологии также связана с недостаточной разработанностью ее теоретических аспектов, малой исследованностью и высокой дискуссионностью многих вопросов, «малым количеством отечественной монографической и учебной литературы, неразвитой практикой вузовского преподавания дисциплины» [9, с. 12].

Все еще нет окончательно определенных эффективных технологий воздействия на девиантное поведение, да вряд ли они возможны. Тем не менее, остается высокозначимой необходимостью в выработке мер профилактики и коррекции девиантного поведения.

Приведем показательный пример, приведенный Ю.Ю. Комлевым, иллюстрирующий различные подходы к изучению и объяснению одного и того же события. Так, на злоумышленника, укравшего с прилавка булку, социолог посмотрит с точки зрения общественного слоя, к которому относится этот человек. Социолог будет анализировать то, что в этом слое есть особенного, что склоняет его представителей к краже булок. Психолог начнет искать причины кражи в самой личности, ее особенностях волевой регуляции эмоциональных побуждений и т.д. Социальный психолог будет искать причины в ближайшем окружении этого человека. Юрист-практик главной своей задачей посчитает правильное квалифицирование деяния (был ли его совершивший голоден или он не признает частной собственности). Юрист-теоретик будет искать признаки типичности проступка и соответствия его историческому времени и законам данного общества. И только комплексное объединение всех подходов и методов позволит раскрыть полноту картины произошедшего события [9].

Девиантология рассматривается с двух позиций: как научное направление и учебная дисциплина. В каждом из этих случаев приходится несколько различно расставлять акценты. Естественно, что в рамках ознакомления с данным научным направлением оно рассматривается в качестве учебной дисциплины.

Пограничное положение девиантологии между естественно-научным и социогуманитарным знанием позволяет объединить в комплексном рассмотрении отклоняющееся поведение, используя как методы естественных наук (эксперимент и наблюдение), так и философские, и социально-исторические обобщения. Различные аспекты феномена девиаций изучаются философией, антропологией, психологией, психиатрией, криминологией, рассматриваются в теории государства и права. Девиантология связана также с этикой, эстетикой, историей, психологией, медициной, педагогикой, лингвистикой, демографией, теорией планирования и управления, правом, экономикой, прикладной математикой, статистикой, логикой, а также с такими новыми «пограничными» науками: социальной психологией, социобиологией, социальной экологией и др. С каждой из этих наук происходит взаимное «обогащение» теоретическими разработками, методами и результатами эмпирических исследований. Так, «взаимовыгодный обмен» девиантологии с философией позволяет первой использовать философское мировоззрение с высокой степенью абстрагирования в понимании и объяснении феномена девиаций, а второй (философии) подкреплять фактическим материалом свои теоретические положения относительно проблемы отклоняющегося поведения. В отношении истории девиантология дополняет ее данными современного состояния проблемы девиаций в обществе – *in fuctum*. История – позволяет рассмотреть особенности проявления социальных отклонений (*post fuctum* – после их совершения) в историческом контексте на протяжении всего существования общества. Тесные связи с социологией, правом, психологией, педагогикой и т.д. позволяют данным наукам использовать научно-обоснованные современные концепции отклоняющегося

поведения. Девиантология получает от них понятия, методы и полученные ими результаты исследования.

Динамично развивающееся достаточно молодое и актуальное научное направление – девиантология – имеет уже сложившийся понятийный аппарат, опирается на различные теории и методы, позволяющие достаточно непротиворечиво описывать и объяснять феномены девиаций. Однако приводятся и соображения, согласно которым интеграция всех дисциплин, изучающих отклоняющееся поведение в одну науку, объективно затруднена. Это связано с отсутствием у «девиантологии» характерных черт присущих сформировавшейся науке. Так, Хагуров в своем «Введении в девиантологию» приводит следующий список таких черт. Зрелая наука должна обладать: своим, четко очерченным кругом проблем, своей областью изучения; наличием профессионального сообщества ученых - представителей данной науки, отделяющих себя от представителей других наук; наличием специализированных профессиональных периодических изданий, в которых регулярно печатаются результаты исследований в данной области; собственной системой подготовки специалистов.

Таким образом, междисциплинарный подход к проблеме девиантности позволяет использовать методологический плюрализм, полипарадигмальность, принципы объективности, системности, доказательности, практической пользы, что реализуется в таком научном направлении, как девиантология.

Литература

1. Аванесов, Г.А. Криминология и профилактика преступлений / Г.А. Аванесов. Особенная часть: Учебное пособие. – М., 1998. – С. 153.
2. Гишинский, Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений» / Я.И. Гишинский. – СПб.: Издательство «Юридический центр Пресс», 2004.
3. Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения) / Е.В. Змановская // Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 288 с.
4. Иванов, В.Н. Девиантное поведение: причины и масштабы / В.Н. Иванов // Социально-политический журнал. – 1995. – №2. – С.47-57.
5. Клейберг, Ю.А. Психология девиантного поведения / Ю.А. Клейберг. – М., 2001.
6. Ли, Д.А. Преступность как социальное явление / Д.А. Ли. – М.: Информационно-издательское агентство «Русский мир», 1997.
7. Менделевич, В.Д. Психология девиантного поведения / В.Д. Менделевич // Учебное пособие. – М.: Медпресс, 2001.
8. Салагаев, А.Л. Молодежные правонарушения и делинквентные сообщества сквозь призму американских социологических теорий / А.Л. Салагаев. – Казань: Экоцентр, 1997.
9. Социология девиантного поведения: Учебное пособие / Под общ. ред. Ю.Ю. Комлева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Казань: КЮИ МВД России, 2006. – 222 с.
10. Хагуров, Т.А. Введение в современную девиантологию / Т.А. Хагуров. – Ростов-на-Дону, 2003.
11. Хомич, А.В. Психология девиантного поведения / А.В. Хомич – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – 358 с.
12. Шереги, Ф.Э. Социология девиации: прикладные исследования / Ф.Э. Шереги. – М: ЦСП, 2004.
13. Шилова, А.Н. Социология отклоняющегося поведения / А.Н. Шилова // Социол. исслед. 1994. – №3. – С. 68-72.

СОЦИОЛИНГВИСТИКА

ОТРАЖЕНИЕ КРЕПОСТНОГО ПРАВА В НАРОДНОМ ФОЛЬКЛОРЕ, НА ПРИМЕРЕ РУССКИХ ПОСЛОВИЦ

Л.М. Дубская,

студентка историко-филологического факультета педагогического института НИУ
«БелГУ»,

С.Н. Питка,

Доцент кафедры социологии и организации работ с молодежью

Российское общество периода имперской государственности представляло собой специфический, отличный от европейского, социальный организм, сочетающий в себе множество разнообразных институтов, страт, их связей и взаимодействий. Особенностью данного социума являлось, в том числе наличие таких явлений, как крепостное право и крепостничество в целом.

Исторический словарь дает четкие и ясные определения данным понятиям. Так, крепостное право, по мнению его составителей, это «совокупность юридических норм, показывающих зависимость крестьянина от феодала. Основано на прикреплении крестьянина к земле господина и подчинении его судебной и административной власти»⁸².

Стоит подчеркнуть, что именно крепостное право выступает высшей формой такой зависимости, как крепостничество, которому, упомянутое ранее издание дает следующую характеристику: «крепостничество – это зависимость крестьянина от феодала, в рамках которой крестьянин выступает не как собственник, а лишь, как держатель земли и выполняет повинности в отношении своего господина»⁸³. Следовательно, крепостное право как в юридическом, так и в социальном контексте, лишало личной свободы более 80% населения России.

На наш субъективный взгляд, в рамках упомянутых исторических условий можно считать вполне естественным формирование различных оценок этого явления, мнений о нем, как со стороны современников, в том числе и иностранцев, так и среди крупнейших исследователей.

Предположим, отечественный историк Сергей Михайлович Соловьев говорил о крепостном праве следующее: «как это случилось, что в то самое время, как в Западной Европе крепостное право исчезало, в России оно вводилось»⁸⁴. Сами же зарубежные гости, одним из которых являлся английский предприниматель Эдвард Лиммак, изумляясь, отмечали: «здесь процветает и развивается рабство»⁸⁵.

Анализ исторических источников, подобных приведенным, позволяет сделать вывод о негативном отношении к крепостному праву.

Тем не менее, с нашей точки зрения, в отечественной истории и культуре существует совершенно уникальный информационный пласт, позволяющий дать оценку крепостничеству, как общественному явлению, подробно рассмотреть взаимоотношения крестьян и помещиков, и влияние крепостного права на менталитет русского человека, формировавшийся на протяжении многих веков. Этим ценнейшим историческим источником является народный фольклор, который включает в себя, в том числе яркие и лаконичные русские пословицы.

⁸² Георгиев, В.А., Георгиева, Н.В., Орлов, А.С. Исторический словарь. 2-е издание. М., 2012, - С. 254

⁸³ Георгиев, В.А., Георгиева, Н.В., Орлов, А.С. Исторический словарь. 2-е издание. М., 2012, - С. 255

⁸⁴ Соловьев, С.М. Общедоступные чтения о русской истории. М., 1882, - С. 88

⁸⁵ Семеновский, С.Т. Крепостное право в России. СПб., 1956, С. 187

«Пословица – это краткое образное суждение, имеющее переносный смысл и применяемое к различным жизненным ситуациям»⁸⁶. Появившийся в глубокой древности пословичный жанр, отражал и отражает человеческие эмоции, отношение человека к различным социальным изменениям и долговременным явлениям. Одним из таковых стало крепостничество.

Так, в многогранном и многочисленном ряду русских пословиц присутствуют выражения, показывающие крепостную зависимость, как состояние для крестьянина неизбежное и привычное: «Ваша воля - наша доля»⁸⁷, «смердом жить не хочется, а дворянином не сможет»⁸⁸.

Рассматривая последнюю пословицу, нам удалось сделать особенно интересный, с исторической точки зрения вывод о времени появления данного фольклорного элемента. А именно, нам стало ясно, что эта пословица появилась задолго до отмены крепостного права в России, поскольку в тексте присутствует слово «смерд». Таким термином, по определению советского историка Бориса Дмитриевича Грекова, именовался «член сельской общины, но зависимый непосредственно от князя, крестьянин в Древнерусском государстве в период с XI по XVI век»⁸⁹.

Таким образом, можно предположить, что рассмотренная нами пословица имеет довольно глубокие исторические корни.

Стоит также указать, что изучая фрагменты источников фольклорного характера, можно обнаружить пословицы, повествующие о тяжести труда крепостного крестьянина: «неволя, неволя - боярский двор: ходя наешься, стоя выпишься», «на этом свете помучаемся, на том порадуемся». Дополнительно отметим, что вторая, приведенная нами пословица, позволяет дать оценку и тому менталитету, который сформировался у этой социальной группы.

Личная зависимость, «неволя» стала для них фактически нормой. Это понятие превратилось в неотъемлемую часть образа всякого рядового крестьянина, а значит, прочно закрепилось в их личном и социальном сознании, став одним из основополагающих факторов складывания общенационального, так называемого, «подданнического менталитета».

Однако не стоит забывать и о том, что пословичный жанр крайне динамичен и изменчив. Социальные перемены различного рода неизбежно порождают новые пословицы.

Так, множество крылатых выражений появились в периоды крестьянских волнений. По мнению современного лингвиста Николая Владимировича Коробченко, ко времени восстания под предводительством Емельяна Пугачева можно отнести следующие пословицы: «бывали были, и бояре волком выли», «середка сыта, да концы бунтуют», «не будь лапотника, не стало бы и бархотника»⁹⁰. Подобных выражений множество, но интерпретация одного из них вызывает жаркие дискуссии среди историков, филологов и лингвистов: «Мы и там служить будем на бар: они будут в котле кипеть, а мы станем дрова подкладывать»⁹¹.

Уже упомянутый нами выше лингвист полагает, что данная пословица, как и многие приведенные нами ранее, указывает на наличие у крестьян стойкого «подданнического менталитета», проявляющегося даже в таких крайних формах.

Автором диаметрально противоположной точки зрения по этому вопросу является историк и журналист Аркадий Васильевич Китаев. Он полагает, что данная пословица

⁸⁶ Левченко, М.Н., Митрофанова, С.С. Пословицы и поговорки. Разновидности пословичного жанра. М., 2013, С. 34

⁸⁷ Даль, В.И. Пословицы русского народа. СПб., 1882, С. 123

⁸⁸ См там же. С. 141

⁸⁹ Рогов, В.А. История государства и права России IX – нач. XX вв. М., 2008, С. 204

⁹⁰ Коробченко, Н.В. История и трактовка русских пословиц. Калининград, 2005, С. 167

⁹¹ Даль, В.И. Пословицы русского народа. СПб., 1882, С. 152

несет в себе совершенно другое значение и ярко демонстрирует ненависть крестьян к представителям высшего сословия, которая и стала толчком к крестьянскому восстанию. Простой люд, по словам Китаева, собирается «подкидывать дрова, чтобы проклятые бары лучше горели»⁹².

Однако не только восстания, бунты и социальные недовольства становятся причиной появления новых пословиц.

Так, крестьянская реформа 1861 года, как гарант глобальных социальных изменений, связанных с ликвидацией крепостного состояния, также стала серьезным поводом для рождения новых крылатых фраз. При этом необходимо отметить, что отмена крепостного права, как историческое событие привела к образованию пословичных элементов, содержащих в себе различную смысловую нагрузку.

Вероятно, такие крылатые выражения, как: «белый свет на волю дан, вольному – воля, спасенному – рай», «хочешь не хочешь, а как хочешь, опять твоя воля»⁹³, появились в период подготовки реформы, благодаря гласности, которой сопровождался данный процесс. Крестьяне, ожидавшие полной свободы и безграничной «воли», выражали свое настроение и отношение к этому в подобных крылатых фразах.

Однако, уже после обнародования «Манифеста 19 февраля» и «Положений» об освобождении крестьян из-под крепостной зависимости, настроения простого люда кардинально меняются, на что нам и указывает следующая пословица: «Воля велика, да тюрьма крепка»⁹⁴. В приведенном выражении мы можем видеть отношение крестьянства к тем условиям, на которых они получили «свободу». Ведь только одно положение временнообязанных, предписывающее выполнение повинностей в пользу помещика⁹⁵, безусловно, ограничивало крестьянскую «волю». По предположениям многих исследователей, филологов и историков, именно аспекты о наличии временнообязанного состояния, собственных прав помещиков на землю были вложены в слово «тюрьма», употребляемое в данной пословице.

Безусловно, стоит отметить, что многие русские пословицы несут в себе латентную смысловую нагрузку. Примером такого устойчивого сочетания является пословица «поклонись и кошке в ножки». На первый взгляд, кажется, что данное выражение не имеет ни какого отношения к крестьянской проблематике, но это далеко не так.

Бесспорным доказательством безошибочности приведенного тезиса является комментарий русского лингвиста Владимира Ивановича Даля, оставленный к данной пословице: «голова судил мужика на дому, этот сказал: - Мы не в волости тут все равны. – Повели его в правление, взмолился.- Не будешь спорить? - Не буду.- Ну, пойдем ко мне, где начали, там и кончим. Поклонись же коту в ноги, здесь все равны»⁹⁶.

Данная зарисовка позволяет сделать определенные выводы, как о времени происхождения пословицы, так и о тех смысловых аспектах, которые в ней заложены.

Вероятнее всего, данное устойчивое выражение обрело популярность после 1860-х годов XIX века, поскольку, термины «голова» и «волость», используемые в приведенном пояснении, обязаны своим появлением городской реформе императора Александра II, проведенной в 1864 году. Однако, при этом через призму комментария В.И. Даля, на наш взгляд, четко просматривается «холопский менталитет»⁹⁷ простого русского крестьянина, который не удалось искоренить даже посредством ликвидации в стране крепостного права, как гаранта личной зависимости крестьянина от помещика.

⁹² Китаев, А.В. Русский фольклор, как нарративный исторический источник. Казань, 2007, С. 40

⁹³ См. там же. С. 178

⁹⁴ Даль, В.И. Пословицы русского народа. СПб, 1882, С. 181

⁹⁵ Семирнина, К.М., Хорев, В.С. Отечественная история. Конспект лекций. М, 1995, С. 248

⁹⁶ См. там же. С. 211

⁹⁷ Кокорев, М.М. Крепостничество в царской России. Казань, 2011, - С. 94

Таким образом, необходимо отметить, что крепостничество, как одно из наиболее долговременных социальных явлений отечественной истории нашло отражение в огромном разнообразии исторических источников, от мнений, записок современников и крупных специализированных монографий, до небольших, простых, но емких, наполненных смыслом элементов русского фольклора, частью которого являются и пословицы.

Пословицы, как краткие образные суждения о происходящем показывают отношение простого люда к крепостному праву с разных сторон. При этом вполне естественно, что динамика общественного развития вносит свои коррективы и в содержание крылатых выражений. Во многом именно это позволяет рассматривать и оценивать глобальные изменения, происходящие в обществе, касающиеся, в том числе и его ментальных основ, через призму элементов русского фольклора.