

# ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ

## ИНВЕСТИЦИИ В ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА – ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР

**И.В. Богомазова,**

*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

**Е.В. Аноприева,**

*старший преподаватель кафедры международного туризма и  
гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

*Аннотация. В статье освещены основные перспективы и тенденции развития отрасли туризма на основе инвестиционной деятельности.*

*Ключевые слова: инвестиции, капитал, туристская индустрия, инвестиционные программы.*

**Введение.** Профессиональные инвесторы всегда держат руку на экономическом пульсе страны. Действительно, всегда выгодно вкладывать деньги именно в те сегменты и отрасли народного хозяйства, которые в данное время находятся на подъеме. На сегодняшний день в России одним из наиболее перспективных направлений для капиталовложений является туристический сегмент, что обусловлено увеличением роли индустрии в экономике. Для туризма характерно не только динамичное развитие, но и глубокие качественные преобразования. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) к концу 2020 года Россия должна выйти на 5 место в мире по количеству вложенных инвестиций в туристическую отрасль. Таким образом, инвестиции в туризм видятся сейчас многим российским и иностранным инвесторам более чем привлекательными.

**Методы и организация исследования.** Туристическая индустрия представлена взаимосвязанными элементами, а именно:

- гостиницами, отелями, хостелами, домами отдыха, санаториями и другими местами пребывания туристов;
- ресторанами, кафе, барами, закусочными и другими местами общественного питания;
- курортно-оздоровительными комплексами;
- транспортом, услугами связи и интернета;
- зоопарками, спортивными площадками, парками развлечений и другими объектами развлекательной индустрии;
- финансовыми и организационными услугами;
- прокатом и арендой транспортных средств и пр.

В свою очередь следует учесть, что развитие туризма невозможно без активного участия и финансовой помощи государства. В настоящее время в Российской Федерации инвестирование в туристическую сферу может осуществляться двумя основными способами:

- приобретение пая в паевом инвестиционном фонде, специализирующемся на вложениях в индустрию туризма, с минимальными рисками и стабильным умеренным доходом;
- индивидуальное инвестирование с высокими уровнями риска и потенциальной доходностью [6].

Любая отрасль экономики имеет собственные проблемы, которые потенциальные инвесторы, принимая инвестиционные решения, обязательно должны учитывать. В России

в сфере туризма следует отнести устаревшую материально-техническую базу, географическую специфику и климатические условия.

#### **Результаты и их обсуждение.**

Естественно, что запросы современных туристов намного выше тех, которые предъявлялись к курортам в советское время. Данное обстоятельство усугубляется теми ценами, которые существуют на отечественном рынке туристских услуг. В результате чего, возникает парадоксальная ситуация, когда отдых россиян дешевле обходится, например, в Турции, с лучшим сервисом и меньшими затратами, чем на отечественных курортах или в туристских центрах.

Конечно, существует Сочи, инфраструктура которого была полностью перестроена к зимним Олимпийским играм 2014 года. Однако, стоимость отдыха здесь существенно выше. Также размер территории России обуславливает инвесторам в сфере туризма дополнительные сложности. Для примера, следует рассмотреть такие уникальные природные объекты, которые было бы невероятно интересно посетить миллионам россиян и иностранцев – озеро Байкал и полуостров Камчатка. Однако их значительная удаленность от европейской части России делает инвестиции в них малопривлекательными.

В последние годы на государственном уровне стимулирование развития инфраструктуры туризма осуществлялось в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Статистика данной программы характеризуется следующими числовыми показателями:

- создано 45 туристско-рекреационных и автотуристских кластеров в 35 субъектах РФ;
- открытие 688 объектов туристской инфраструктуры;
- формирование 202 объектов обеспечивающей инфраструктуры [1].

В рамках программы реализуются более 60 проектов, а именно «Золотые ворота» в Алтайском крае, «Ворота ЛагоНаки» в Адыгее, «Кяхта», «Байкальский», «Тункинская долина» в Республике Бурятия, «Центр активного отдыха и туризма Y.E.S» в Волгоградской области, «Шергеш» в Кемеровской области, «Задонщина» в Липецкой области, «Зарагиж» в Кабардино-Балкарской Республике, «Самоцветное кольцо Урала» в Свердловской области, «Ивано-Арахлейский автотуристский кластер» в Забайкальском крае, «Беломорские петроглифы» в Республике Карелия, «Можжевельная роща» в Краснодарском крае, «КезенойАм» в Чеченской Республике и др. [5].

Белгородская область не представлена проектами в ФЦП. Однако, для благоприятного развития бизнеса обеспечивается комплекс механизмов по поддержке в сфере организации, финансово-кредитного регулирования и имущественной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в индустрии туризма в рамках реализации государственной программы «Развитие экономического потенциала и создание благоприятного предпринимательского климата Белгородской области на 2014-2020 годы» [3]. Все мероприятия в рамках подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса» направлены на повышение инвестиционной привлекательности и рост инвестиционных потоков.

Также в вопросах привлекательности региональной сферы туризма содействуют Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский региональный ресурсный инновационный центр, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, Инвестиционный совет, промышленные парки, бизнес-инкубаторы, технопарк, центры инноваций социальной сферы, кластерного развития, инжиниринга, молодежного инновационного творчества. Инструменты поддержки предпринимательства нацелены на развитие действующих компаний, имеющих потенциал роста, зарекомендовавших себя в качестве добросовестных налогоплательщиков, активных участников социальных проектов.

Создание нормативно-правовой базы позволило сформировать благоприятные инвестиционные условия. В регионе процесс эффективного взаимодействия правительства области с инвесторами стал возможен благодаря созданной в 2011 году Корпорации «Развитие». Реализуемые элементы государственно-частного партнерства в Белгородской области позволяют обеспечить государственную финансовую поддержку инвесторов, присутствующих на региональном рынке.

В целом область является инвестиционно привлекательной по ряду рейтингов:

- **рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2017** - регион с минимальным риском (2А) среднего потенциала;

- национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, составленный Агентством стратегических инициатив в 2016 году - второе место;

- аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА) - уровень A+(RU) с прогнозом «стабильный»;

- рейтинг субъектов РФ по уровню защищённости интересов потребителей органами государственной власти в 2016 году - второе место.

Что касается индустрии туризма, то центром информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России, информационными порталами «Российский туризм», «Инвестиции в туризм», «Tourism & Leisure in Russia» проведено исследование по определению туристической привлекательности регионов РФ, в котором Белгородская область в 2016 году заняла 48 место. При этом учитывались:

- уровень развития гостиничного бизнеса и инфраструктуры;
- значимость туристической отрасли в экономике региона;
- доходность отрасли туризма и гостеприимства региона;
- популярность региона у туристов, приезжающих на несколько дней;
- популярность региона у иностранцев;
- туристская уникальность;
- экологическое «здоровье» региона;
- криминогенная обстановка;
- интерес к региону в интернете как к месту отдыха;
- продвижение туристического потенциала региона в информационном пространстве.

В целом основу индустрии туризма Белгородской области составляют различные средства размещения, которые отражают рост их числа в динамике с 41 в 1995 году до 74 в 2016 году, в том числе количество гостиниц возросло до 51, меблированных комнат – 9, мотелей – 2, хостелов – 4, других организаций гостиничного типа – 8.

Общий номерной фонд гостиниц и аналогичных средств размещения в 2016 году достиг 4129 мест, в то время, как в предшествующие периоды наблюдалась следующая ситуация: 2000 год – 2152 мест, 2005 год – 2150 мест, 2010 год – 2777 мест, 2012 год – 2366 мест, 2013 год – 2207 мест, 2014 год – 2683 мест, 2015 год – 2696 мест. Численность размещенных лиц не претерпела существенных изменений: 2000 год – 105,6 тыс. человек, 2005 год – 101,6 тыс. человек, 2010 год – 135,1 тыс. человек, 2012 год – 102,6 тыс. человек, 2013 год – 97,4 тыс. человек, 2014 год – 114,5 тыс. человек, 2015 год – 82,0 тыс. человек, 2016 год – 128,7 тыс. человек [2].

На сегодняшний день смело можно говорить о развитии гостиничного бизнеса, ведь с каждым днем появляется все больше различных предприятий. В течение последних лет на региональном рынке появились сетевые отели, возросло число частных отелей, реконструируются старые советские гостиницы («Белгород», «Амакс Конгресс-отель»,

«Аврора»). Так, в последнее время были открыты такие гостиницы, как «Аврора», «Олимп», «Белые росы», «АртОтель», «Континенталь», «Вояж», «Парк-отель «Европа», «Веретено», «Винсент», «Белый город», «Милан» и др. Однако следует отметить сокращение государственных инвестиций до 39,9 млн. рублей.

Особое внимание следует уделить тесной взаимосвязи между отельерами и властями, заинтересованными в развитии системы государственно-частного партнерства. Это позволит создать мощную индустрию гостеприимства и привлечь инвесторов для реализации перспективных проектов в сфере гостиничного бизнеса.

В качестве факторов, обеспечивающих благоприятные инвестиционные перспективы гостиничной сферы, следует выделить – низкий уровень насыщения рынка качественными гостиничными услугами; постоянный рост цен на размещение, поддержка и реализация программ развития внутреннего и въездного туризма.

Последнее время для регионального рынка гостиничных услуг характерно возведение небольших мини-гостиниц. Эта тенденция обусловлена тем, что вероятность простоя номерного фонда данного вида крайне мала и относительно небольшими финансовыми вложениями.

**Заключение.** Инвестиции в туристическую сферу на сегодняшний день являются перспективным направлением для вложения капитала, что способно в современных условиях принести прибыль.

Россияне хотят отдыхать на отечественных курортах. Но при этом они предъявляют высокие требования к уровню сервиса, условиям проживания, качеству питания и не хотят переплачивать. В целом индустриальный характер гостиничного бизнеса способствует повышению эффективности и развития региональной экономики, поскольку вследствие увеличения популярности, осуществляется рост поступлений в бюджеты всех уровней; происходит увеличение занятости населения; улучшается качество жизни местного населения; обеспечивается движение в развитии народных промыслов. Все это благоприятно воздействует на сопутствующие отрасли, происходит развитие социальной и производственной инфраструктуры.

### Литература

5. Атлас инвестиционных проектов в сфере туризма, реализуемых в субъектах Российской Федерации : информационное издание. – Москва : Федеральное агентство по туризму, 2017. – 270 с.

6. Белгородская область в цифрах. 2016 : краткий стат. сборник [Текст] : стат. сб. / Федер. служба гос. статистики (Росстат), Территориальный орган федер. службы гос. статистики по Белгор. обл. (Белгородстат). – Белгород : Белгородстат, 2016. – 289 с.

7. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы» [Текст] : Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. N 522-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс».

8. Об утверждении стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года [Текст] : Постановление Правительства Белгородской области : от 25 янв. 2010 года № 27 – пп. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область».

9. Ливанцова М. А., Ливанцова А. А., Никонец О. Е. Инвестиции в российский туризм: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 126–130. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86029.htm>

10. Туризм – правильные инвестиции // <https://investoriq.ru/praktika/investicii-v-turizm.html>