

которым необходимо скорректировать физические объемы продаж, удельную величину переменных затрат или цену реализации.

Применение дифференцированного подхода (табл.4) позволило нам осуществить более обоснованное распределение постоянных затрат за счет использования точного метода расчета удельной величины РСЭО и возможности непосредственного отнесения прямых постоянных затрат на себестоимость отдельных видов продукции. Об этом убедительно свидетельствуют результаты сравнительного анализа объемов безубыточности и удельных показателей постоянных затрат по продукции рассчитанных на основе агрегированного и дифференцированного подходов к их распределению табл. 4.

Как мы видим, использование агрегированного подхода к распределению постоянных затрат (пропорционально маржинальной прибыли) существенно искажает результаты расчета объемов безубыточности производства. Использование же дифференцированного подхода позволяет определить реальную структуру распределения маржинальной прибыли в разрезе отдельных видов продукции и получить более объективные результаты расчета объемов безубыточности производства. Однако при этом не выполняется требование постоянства структуры ПП, предъявляемое к СVP-анализу

Заключение. Таким образом, возможны два варианта осуществления СVP-анализа, основанные на использовании агрегированного (пропорционально маржинальной прибыли) и дифференцированного подходов к распределению постоянных затрат. В первом случае мы получаем недостаточно информативные результаты экономической оценки ПП, но при этом полностью удовлетворяющие всем требованиям СVP-анализа. Во втором случае получаем высокоинформативные результаты, однако с нарушением одного из условий СVP-анализа – условия постоянства структуры ПП. Таким образом, мы стоим перед выбором: либо ограничиться экономической оценкой ПП на основе безубыточного оборота по предприятию в целом (и оборота, обеспечивающего получение целевой прибыли), либо осуществить дифференцированный экономический анализ ПП, рискуя при этом получить искаженные результаты вследствие нарушения требования постоянства ее структуры.

Литература

1. Андрианов, В.Д. Инфляция: причины возникновения и методы ее регулирования / В.Д. Андрианов. – М.: Экономика, 2010. – 184 с.
2. Пискунов, А.И., Звягина, О.В. Особенности планирования ресурсного обеспечения на предприятиях АПК / А.И. Пискунов, О.В. Звягина // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 8. – С.143–148.
3. Сергеева, Л.А., Кудлаева, А.Р. Определение оптимального числа поставок по критерию минимума совокупных затрат на снабжение производственного предприятия материальными ресурсами / Л.А. Сергеева, А.Р. Кудлаева // Актуальные проблемы управления в социальных и экономических системах: Межвузовский научный сборник. В 2-х ч. Ч.1. – Уфа: УГАТУ, 2006. . – С.119 –122.

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПЦИИ «БЕРЕЖЛИВЫЙ ВУЗ»

О.В. Ваганова

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой финансов,
инвестиций и инноваций, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье изучены термины «Бережливое производство», «Бережливый вуз», «Бережливое мышление». Проанализирована взаимосвязь бережливого мышления и внедрения технологий бережливого производства в образовательную

деятельность. Определены направления формирования бережливого университета, посредством внедрения мероприятий «Бережливое производство глазами офисного сотрудника».

Ключевые слова: бережливый вуз, бережливое мышление, бережливое производство.

Актуальность вопроса формирования концепции «Бережливый вуз» обусловлена ориентацией экономики региона на бережливое хозяйствование. В условиях инновационного импортозамещения, продиктованного санкционными ограничениями со стороны США и некоторых стран Западной Европы, этот вопрос обострил к себе внимание и стал для руководителей различных уровней носить крайне важный характер. Поэтому комплексный и системный подход к методике формирования концепции реализации бережливого производства есть залог успеха практически для любой организации, в том числе и для ВУЗа.

Концептуальной базой исследования стал ключевой документ стратегического развития Белгородского государственного национально исследовательского университета «Программа повышения конкурентоспособности Белгородского государственного национально исследовательского университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-2017 годы и на перспективу до 2020 года». Исходной точкой для анализа проблем формирования концепции «Бережливый вуз» стала оценка уровня его конкурентоспособности по ключевым индикаторам, характеризующим развитие вуза [1]. Текущее состояние конкурентоспособности характеризуется замедлением динамики развития вуза по таким показателям как публикационная активность, количество эффективно функционирующих международных научно-исследовательских лабораторий и объем выполнения НИОКР. Данное обстоятельство обусловило необходимость разработки концептуального решения, которое способствовало бы более эффективному развитию вуза. Одним из инструментов решения этих проблем может стать внедрение так называемой lean-технологии, которая рассматривается через призму двух основных тезисов: «Уважение к человеку» и «Тщательное и последовательное исключение потерь».

Изучая сущность lean-технологий необходимо обратиться к истории ее создания. В 1950-х годах японский предприниматель Тайити Оно начал первые опыты оптимизации производства, поэтому он считается одним из основателей технологии «бережливого производства». В то время экономика Японии находилась в крайне тяжелом положении, страна лежала в руинах послевоенных действий, и для ее восстановления необходимы были новые автомобили разных видов от легковых до среднетоннажных грузовиков. Закупка мощной производственной линии из-за рубежа была невозможна, так как спрос существовал только на внутреннем рынке и был невелик, чтобы оправдать вложение денежных средств в импортное оборудование, да и количество необходимых автомобилей не требовало внедрения массового производства. Поэтому Японцам пришлось учиться эффективно работать, создавая множество различных моделей в малых количествах. Такую задачу до них никто не решал, так как в то время, теория массового производства эффективно применялась на практике. Эффективный метод работы вызвал колоссальный рост производительности труда и объемов продукции, оставаясь и сегодня основной системой производства во многих отраслях мировой экономики.

Если дословно переводить термин «lean-технология» с английского языка, то Lean означает стройный или постный, но в обиход вошло слово «бережливый», что неким образом отражает «воздержанность» и сегодня мы имеем синонимичные выражения: «lean-технология», «Lean Production», «Бережливое производство».

Внедряя бережливое производство в деятельность любой организации необходимо понимать, что это целая система, состоящая из различных элементов. На стадии развития в любой системе, будь то инновационная, экономическая или социальная, увеличивается количество новых элементов, усиливается их специализация и взаимозависимость, т.е.

происходит процесс усложнения самой системы и ее структуры [2, С. 12]. Система бережливого производства постепенно развивалась и стала включать в себя такие важные подсистемы как: Всеобщее управление качеством (TQM), Всеобщее управление производительностью оборудования (TPM), Минимизация производственных запасов на основе подхода «Точно вовремя» (JIT) и методов рациональной организации рабочих мест (5S) [3, 35]. Эта философия удачно ложится на принципы деятельности вуза и может помочь в решении задач по повышению его конкурентоспособности.

Повысить мотивацию профессорско-преподавательского состава по активизации публикационной деятельности, увеличить количество международных научно-исследовательских лабораторий и нарастить объемы выполнения НИОКР возможно посредством реформирования НИУ «БелГУ» в «бережливый университет» на принципах философии «Кайдзен», которая строится на клиенториентированности, стремлении к постоянному улучшению своей деятельности и открытому признанию имеющихся проблем [4, С. 13]. Внедрение такой философии в деятельность университета позволит:

- снизить время поиска информации на 80%;
- снизить уровень ошибок при обработке информации на 60%;
- сократить цикл выполнения научных работ на 25%;
- сократить трудозатраты на 25%;
- высвободить до 30% рабочего пространства.

Для того чтобы философия «Кайдзена» стала основой жизни Университета разработана концепция внедрения проекта «Бережливый вуз», которая основана на комплексном подходе (рисунок 1).



Рис. 1 Системный подход в реализации проекта «Бережливый ВУЗ – Бел ГУ»

В проект «Бережливый вуз» вошли мероприятия, реализуемые по всем элементам системы, представленные на рисунке:

- обучение студентов и сотрудников принципам бережливого производства;
- повышение эффективности использования электронно-информационной базой;
- совершенствование системы рейтинговой оценки научной деятельности научно-педагогических работников структурных подразделений НИУ «БелГУ»;
- формирование имиджа университета как бережливого вуза;
- открытие магистерской программы «Бережливое производство» с целью удовлетворения потребностей региона в специалистах данного направления;
- обеспечение преемственности идеологии бережливого производства: от преподавателя к обучающемуся;

- оптимизация процесса выдачи студенческой документации и заключения договоров на оказание платных образовательных услуг;
- внедрение системы 5С в структурных подразделениях университета;
- совершенствование системы навигации и маршрутизации в корпусах университета.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что комплекс мероприятий по формированию и внедрению концепции «Бережливый вуз» в НИУ «БелГУ», позволит решить следующие важные задачи в среднесрочной перспективе:

- повысить показатели эффективности;
- сформировать инструмент влияния сотрудников на научную составляющую университета посредством философии «Кайдзен»;
- сформировать у сотрудников «бережливое мышление», которое позволит им перманентно улучшать свою работу и чувствовать собственную востребованность;
- обеспечить приток специалистов в экономику региона способных эффективно работать на предприятиях и ориентированных на достижение конечного результата.

Литература

1. Программа повышения конкурентоспособности Белгородского государственного национального исследовательского университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-2017 годы и на перспективу до 2020 года. https://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/c9f/prog_2013-17-20.pdf

2. Ваганова О.В., Титов А.Б. Развитие региональной инновационной системы в условиях турбулентности // В сборнике: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». 2016. С. 9-12.

3. Пугач В.Н, Фомин С.В., Доррер М.Г., Формирование в ВятГУ центра компетенций бережливого производства // Образовательные ресурсы и технологии • 2015'3(11), с.34-39.

4. Имаи М. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества. М.: Альпина Паблишер, 2014.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А.Е. Винник,
старший преподаватель
кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье обозначены основные направления обеспечения конкурентоспособности современного вуза на рынке образовательных услуг. На примере НИУ «БелГУ» обоснована важность целенаправленной политики повышения конкурентоспособности в укреплении позиций вуза не только в национальном, но и в мировом образовательном пространстве.

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательное пространство, программа развития, стратегия, региональный вуз, рейтинг, управление.

Введение. Система высшего образования представляет собой стратегический ресурс устойчивого социально-экономического развития регионов и инновационный потенциал развития экономики страны. Поэтому в целях повышения конкурентоспособности национальных вузов в рамках программы «Развитие образования на 2016 – 2020 годы» реализуется ряд государственных реформ, направленных на поддержку национальных