

- оптимизация процесса выдачи студенческой документации и заключения договоров на оказание платных образовательных услуг;
- внедрение системы 5С в структурных подразделениях университета;
- совершенствование системы навигации и маршрутизации в корпусах университета.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что комплекс мероприятий по формированию и внедрению концепции «Бережливый вуз» в НИУ «БелГУ», позволит решить следующие важные задачи в среднесрочной перспективе:

- повысить показатели эффективности;
- сформировать инструмент влияния сотрудников на научную составляющую университета посредством философии «Кайдзен»;
- сформировать у сотрудников «бережливое мышление», которое позволит им перманентно улучшать свою работу и чувствовать собственную востребованность;
- обеспечить приток специалистов в экономику региона способных эффективно работать на предприятиях и ориентированных на достижение конечного результата.

Литература

1. Программа повышения конкурентоспособности Белгородского государственного национального исследовательского университета среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-2017 годы и на перспективу до 2020 года. https://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/c9f/prog_2013-17-20.pdf

2. Ваганова О.В., Титов А.Б. Развитие региональной инновационной системы в условиях турбулентности // В сборнике: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной 140-летию со дня основания НИУ «БелГУ». 2016. С. 9-12.

3. Пугач В.Н, Фомин С.В., Доррер М.Г., Формирование в ВятГУ центра компетенций бережливого производства // Образовательные ресурсы и технологии • 2015'3(11), с.34-39.

4. Имаи М. Гемба кайдзен. Путь к снижению затрат и повышению качества. М.: Альпина Паблишер, 2014.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ВУЗОВ В РАМКАХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

А.Е. Винник,
старший преподаватель
кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье обозначены основные направления обеспечения конкурентоспособности современного вуза на рынке образовательных услуг. На примере НИУ «БелГУ» обоснована важность целенаправленной политики повышения конкурентоспособности в укреплении позиций вуза не только в национальном, но и в мировом образовательном пространстве.

Ключевые слова: конкурентоспособность, образовательное пространство, программа развития, стратегия, региональный вуз, рейтинг, управление.

Введение. Система высшего образования представляет собой стратегический ресурс устойчивого социально-экономического развития регионов и инновационный потенциал развития экономики страны. Поэтому в целях повышения конкурентоспособности национальных вузов в рамках программы «Развитие образования на 2016 – 2020 годы» реализуется ряд государственных реформ, направленных на поддержку национальных

исследовательских университетов и усиление конкурентной позиции группы ведущих вузов – участников проекта «5 – 100».

Однако стоит отметить, что политика государства в последние годы была направлена и на сокращение количества вузов не только за счет их объединения в многопрофильные опорные университеты, но и закрытия филиалов государственных и негосударственных вузов. Так, с 2014 по 2017 год количество вузов и филиалов в России сократилось на 1097 (с 2268 до 1171). По итогам 2017 года Федеральной службой по контролю в сфере образования и науки было приостановлено действие лицензии 35 вузов, лишены лицензии 58 вузов страны [7]. В подобных условиях вузы оказываются перед сложным выбором – войти в состав новой структуры или сохранить независимость, повышая конкурентоспособность за счет собственных источников, что еще сильнее усиливает конкуренцию на рынке образовательных услуг. Поэтому проблема разработки целенаправленной политики повышения конкурентоспособности и формирования долгосрочных конкурентных преимуществ остается достаточно актуальной для всех вузов страны.

Результаты исследования. Конкурентоспособность вуза напрямую зависит от воздействия множества как внешних факторов, представляющих совокупность условий, в которых функционирует вуз, так и внутренних, формирующих его конкурентный потенциал. Поэтому своевременное выявление ключевых факторов успеха является определяющим условием повышения эффективности деятельности вуза на рынке образовательных услуг. Однако практика показывает, что не каждый вуз осуществляет целенаправленную политику, направленную на укрепление собственных позиций, что подтверждается относительно низким уровнем представленности российских вузов в мировых рейтингах. Поэтому одним из направлений финансирования сферы высшего образования в соответствии с указом Президента является повышение конкурентоспособности ведущих российских вузов и включение к 2020-му году не менее пяти из них в топ-100 мировых рейтингов университетов.

Особую роль на рынке образовательных услуг выполняют национальные исследовательские университеты. Данный статус в России имеют двадцать девять вузов страны, двенадцать из которых расположены в Центральном федеральном округе (рис. 1).

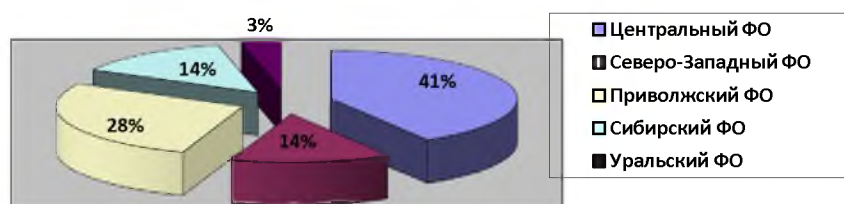


Рис. 1 Концентрация национальных исследовательских университетов на территории Российской Федерации

Местом концентрации ведущих университетов и научных комплексов страны является Центральный федеральный округ, в котором расположено более четырехсот учебных заведений, одиннадцать из четырнадцати наукоградов страны, один вуз, имеющий особый статус – МГУ им. М.В. Ломоносова и двенадцать университетов, имеющих статус национальных исследовательских, в числе которых Белгородский государственный университет (НИУ «БелГУ»).

На сегодняшний день НИУ «БелГУ» - один из ведущих вузов Белгородской области, представляющий собой многопрофильный научно-образовательный комплекс, занимающий высокие позиции не только в национальных, но и в международных рейтингах, что является результатом, в первую очередь, эффективного управления и целенаправленной политики повышения конкурентоспособности.

Белгородский государственный университет относится к числу образовательных учреждений, которые активно вовлечены в процесс повышения конкурентоспособности высшего образования. Стратегия повышения конкурентоспособности вуза до 2020, информацию о которой можно найти на официальном сайте университета, указывает в качестве миссии вуза - подготовку высококвалифицированных научных и профессиональных кадров, способных обеспечить конкурентоспособность России и Белгородской области в глобальном социоэкономическом пространстве [2]. Позиция университета, связанная с подготовкой глобально конкурентоспособных кадров, совпадает с мнением многих экспертов о том, что выпускники – один из основных показателей конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг.

НИУ «БелГУ» не является участником государственного проекта «5 – 100» и не входит в число опорных вузов страны, что накладывает определенные ограничения на возможность получения государственной финансовой поддержки. Однако эффективное управление вузом и целенаправленная политика руководства в области повышения конкурентоспособности позволяет высоко оценить позиции НИУ «БелГУ» в современном образовательном пространстве.

Анализ деятельности университета показал, что повышение конкурентоспособности вуза осуществляется по следующим направлениям: образовательная и научная деятельность; организационный, кадровый и финансовый менеджмент; инновационная и международная деятельность; инфраструктурное развитие, а также академическая репутация университета в образовательном пространстве. Оценка деятельности вуза по обозначенным ключевым направлениям показала, что уже на данном этапе НИУ «БелГУ» отличаются высокие темпы динамики развития. [2].

Абсолютным приоритетом усилий университета является целенаправленное наращивание исследовательских компетенций в рамках движения к модели глобального исследовательского вуза, на пути к которому основными ориентирами выступают лучшие исследовательские вузы Великобритании – Кембриджский и Оксфордский университеты. Для этого руководство университета:

- создает условия для дальнейшего восхождения в топ-листах наиболее авторитетных международных университетских рейтингов (QS, ARWU, THE);
- укрепляет кадровый потенциал и материальную базу учебных подразделений;
- совершенствует методическое и информационное обеспечение образовательного процесса;
- оптимизирует действующие и формирует новые направления и уровни профессиональной подготовки;
- создает системные основания непрерывного образования;
- внедряет международные стандарты в основные виды деятельности вуза;
- повышает роль и востребованность НИУ «БелГУ» как базового вуза Сетевого университета ШОС;
- развивает систему профессиональной языковой подготовки сотрудников и студентов университета, реализует целевые программы иноязычного образования;
- обеспечивает интеграцию и единство непрерывного образования, фундаментальной и прикладной науки, технологии, производства и создает условия для развития инновационных структур;
- обеспечивает раскрытие инновационного потенциала НИУ «БелГУ» и прочее [2].

О высоких позициях НИУ «БелГУ» в современном образовательном пространстве свидетельствуют и динамика представленности вуза в международных и национальных рейтингах (рисунок 2).

Так, например, в 2017 году НИУ «БелГУ» вошел в ТОП – 100 лучших вузов мира Шанхайского предметного рейтинга университетов в категории «Металлургический инжиниринг» (позиция 76 – 100) [8]; в ТОП – 200 лучших университетов БРИКС по версии британской компании QS Quacquarelli Symonds по итогам 2018 года, существенно улучшив свою позицию (201 – 250 место в 2017 г. и 195 место в 2018 г. соответственно) [4].



Рис. 2 Позиции НИУ «БелГУ» в научно-образовательном пространстве

Согласно российским рейтингам положение вуза также является достаточно высоким и стабильным. По данным национального рейтинга университетов группы «ИНТЕРФАКС» НИУ «БелГУ» занимает 19 место среди 264 российских университетов [5] и 5 место среди 89 вузов в списке востребованных классических университетов России в рамках проекта «Социальный навигатор» [6].

Анализ успешного опыта университета в области повышения конкурентоспособности и вхождения в ведущие рейтинги показал, что сформирован необходимый пакет стратегических документов, направленный на улучшение позиций вуза в образовательном пространстве (рисунок 3) [2].

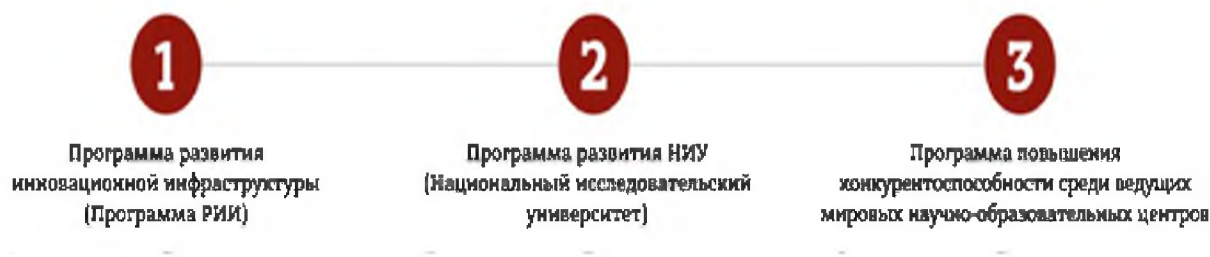


Рис. 3 Программы стратегического развития НИУ «БелГУ»

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что среди основных направлений повышения конкурентоспособности регионального вуза можно выделить:

- укрепление позиций университета в качестве ведущего исследовательского университета страны предпринимательского типа;
- эффективное решение исследовательских задач международного и общенационального масштаба;
- вхождение в топ – 100 ведущих рейтингов, в числе которых не только Шанхайский предметный рейтинг, но и авторитетные мировые рейтинги - The Times Higher Education World University Rankigs и QS World University Rankigs.;
- развитие высокоэффективной образовательной системы посредством интеграции науки, образования и производства;
- достижение высоких объемов международной и внутрироссийской академической мобильности обучающихся и научно-педагогических работников [2].

Выделенные направления повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ» гармонизированы со стратегической целью современной государственной политики в области образования и Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Выводы и заключение. Проведенный анализ показал, что повышение конкурентоспособности вуза является одной из наиболее актуальных проблем, что связано не только с возможностью функционирования, но и «выживания» в глобальном образовательном пространстве. Основным критерием оценки конкурентоспособности образовательной организации являются позиции в ведущих международных и национальных рейтингах, с учетом критериев которых и необходимо разрабатывать комплексные программы стратегического развития вузов.

Литература

1. Проект повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров «5-100» [Электронный ресурс]. – URL : <http://5top100.ru/about/more-about/>.
2. Программа повышения конкурентоспособности НИУ «БелГУ» среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013 – 2017 годы и на перспективу до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: https://www.bsu.edu.ru/upload/iblock/c9f/prog_2013-17-20.pdf.
3. Винник А.Е. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью региональных вузов / А.Е. Винник, С.Н. Прядко, Н.И. Долинский // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Вып. 4(71). – С. 57-65.
4. Лучшие российские вузы в рейтинге QS БРИКС -2018 [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/abitura_world/20181016/1530784139.html?inj=1.
5. Национальный рейтинг университетов группы «ИНТЕРФАКС» [Электронный ресурс]. – URL: http://unirating.ru/rating_common.asp.
6. Рейтинг востребованности вузов в РФ – 2017 [Электронный ресурс]. – URL: <https://vid1.ria.ru/ig/ratings/Klass-2017.htm>.
7. Сокращено количество вузов в стране [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3540086>.
8. Шанхайский глобальный рейтинг вузов по предметным областям – 2017. [Электронный ресурс]. – URL: https://ria.ru/abitura_world/20170628/1497106184.html.

БИЗНЕС-ИДЕЯ ПРОЕКТА – ПЕРВОЭЛЕМЕНТ УСПЕШНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА

О.А. Герасименко,

*канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга,
НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассматривается назначения и особенности современных бизнес-идей. Определен алгоритм работы над идеей, состоящий из этапов: определение сферы предпринимательства, выбор источника идеи, обоснование бизнес-модели, оценка бизнес-идеи.

Ключевые слова: бизнес-идея, проект, бизнес, алгоритм, бизнес-модель.

Управленческий и предпринимательский опыт, знание экономической теории и практики, навыки продвижения объектов на рынок и анализа финансовых результатов являются бесспорным залогом развития в большинстве сфер бизнеса. Однако если представить, что некая группа людей готова представить все эти инструменты, обращения к ним за универсальным прибыльным проектом будет пустой тратой усилий и времени без основного условия успеха – коммерческой идеи. Ни одна консультация и ни один лобби не сумеют гарантировать жизнеспособность проекту без конкурентоспособной и отвечающей требованиям рынка концепции, на основе которой строятся стратегия и тактика бизнеса. Необходимо понимание того, что существование компании или реорганизация какой-либо