

неразрывные связи между прошлым и настоящим, между материальной и духовной культурой.

С нашей точки зрения, развитию экскурсионной работы и культурно-познавательного туризма могут способствовать циклы экскурсий: общеобразовательные, тематические (исторический, литературный, архитектурно-градостроительный, религиозный) и циклы экскурсий для определенной группы участников. Организация нескольких вариантов экскурсионных циклов для разных возрастных категорий с использованием различных форм проведения (пешеходные, транспортные, комбинированные) обеспечит систематическое оказание экскурсионных услуг населению.

Таким образом, привлечение учащихся, студентов и других групп населения к историко-культурному и природному наследию Белгородчины позволит увеличить спектр экскурсионных услуг и будет способствовать решению социальных задач, направленных на повышение идейного и культурно-познавательного уровня населения.

Литература

1. Бегулина Г.К. Инновационные подходы к экскурсионному сервису в познавательном туризме. / Г.К. Бегулина // Туризм и гостеприимство без границ: тенденции и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. – Иваново: ИГУ.– С.25-26.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме / В.С. Новиков. – М.: ИЦ "Академия", 2007. – С. 15.
3. Скобельцина А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А. С. Скобельцина, А.П. Шарухин. – М.: Академия, 2010. – С. 114.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ГОРОДА БЕЛГОРОДА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

М. Н. Коноплянко, студент (НИУ «БелГУ», г.Белгород)
Н.Н. Доронина, канд. психол. наук, доц. (НИУ «БелГУ», г. Белгород)
А. В. Шопина, студент (НИУ «БелГУ», г.Белгород)

В данной статье рассмотрены и изучены особенности культурно-исторического наследия России, в частности города Белгород, его лучшие стороны, выяснены существующие проблемы и предложены некоторые решения.

Ключевые слова: историко-культурное наследие, объекты культуры, туризм

Историко-культурное наследие играет огромную роль в развитии внутреннего туризма. Для многих российских регионов его внедрение становится одной из реальных возможностей экономического, общественного и культурного подъема. Оно увеличивает привлекательность регионов, способствуя развитию городских служб, инфраструктуры, культурных организаций.

Несмотря на то, что практически любую информацию можно получить из печатных изданий, художественной литературы и других источников, не стареет старая истина: «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать». Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историко-культурными объектами – сильнейший побудительный туристский мотив. Являясь сильнейшим побудительным туристическим мотивом, историко-культурный туризм также способствует расширению ресурсов для привлечения туристов.

Благодаря историко-культурному наследию регион может получить благоприятный имидж на рынке. Элементы и факторы культуры могут являться каналами распределения информации о туристских возможностях местности. Успех развития туризма зависит не только от материально-технической базы, но и от уникальности историко-культурного наследия.

Наличие уникальных историко-культурных объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Однако, при развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический облик территории. Каждый вновь создаваемый туристский объект должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые тоже рассматриваются как не проходящие исторические ценности, национальное достояние. При возрождении культурно-исторических комплексов можно применить ансамблевый принцип и индивидуальное проектирование объектов.

Современная культурная городская политика – это не только сохранение наследия, но и создание новых ценностей. Музей является проводником истории и культуры края и придает ему новое достоинство на туристическом рынке. Россия может представить всемирно известный Эрмитаж, расположенный в Санкт-Петербурге, Третьяковская галерея – национальный музей русского изобразительного искусства, музей имени Пушкина, Оружейная палата и Алмазный фонд, расположенный в Кремле с коллекцией драгоценных камней и регалий [1].

Один из модных сейчас механизмов регенерации городов – это создание кластеров креативной индустрии. Важной стороной городской креативности становится поиск историчности вне зависимости от срока жизни города. Городское общество активно включается в поиск и сохранение объектов историко-культурного наследия. Этот поиск предполагает выявление объектов прошлого, признание объектов настоящего и моделирование объектов исторического будущего.

Белгород – город с развитой инфраструктурой, научный, культурный, экономический и духовный центр Центрального Черноземья и России.

Белгород обладает выгодным географическим расположением на границе России и Украины, а также является крупным транспортным узлом России. Политическая стабильность, присутствие культурного и исторического наследия в сочетании с благоприятными природно-климатическими критериями и высоким интеллектуальным потенциалом определяют подходящие долгосрочные перспективы развития туристского комплекса.

В настоящее время в связи с высокой динамикой развития общества и быстрым изменением вида населенных пунктов появляется необходимость хранения и действенного применения историко-культурного наследия. Проблема сохранения культурного наследия сейчас осознается как одна из более важных проблем, стоящих перед государственными органами.

На территории города находятся около 100 памятников истории и архитектуры, представляющих научную, историческую и художественную важность, более 70 из них имеют федеральное значение, среди которых имеются объекты, которые логично и целесообразно реставрировать и восстанавливать с целью организации на их базе тематической сети музеев и исторических комплексов. Сегодня в городе действуют 7 музеев, 2 театра, 4 кинозала, свыше 10 учреждений культурно-досугового типа, выставочные залы и т.д. На территории Белгорода размещены 1 православный монастырь и более 15 православных храмов.

Наличие неповторимых историко-культурных объектов может предопределить успешное развитие туризма в Белгороде. Однако при развитии туристской инфраструктуры важно не нарушать исторический вид территории. Каждый вновь создаваемый туристский объект должен соответствовать национальным особенностям и традициям и одновременно иметь свой неповторимый облик. Создание природно-исторических парков должно содействовать спасению ценнейших памятников культуры и истории как целостных архитектурно-ландшафтных и культурных комплексов. Необходимо осуществлять охрану и восстановление памятников культуры и истории рукотворного, природного и традиционного ландшафтов, которые тоже рассматриваются как не проходящие исторические ценности, национальное достояние. В Белгороде предпринимаются необходимые меры для восстановления и сохранения территории и объектов особо ценной природной и историко-культурной среды [2].

При наличии мемориальных комплексов, памятников, посвященных событиям Великой Отечественной войны, в городе недостаточно ярко выраженных памятников, связанных с жизнью города и событиями 17-19 веков.

Несмотря на то, что в городе и области за последнее время многое делается для сохранения историко-культурного наследия, в данной сфере сохраняются следующие проблемы:

1. Процессы естественного старения значительного числа объектов культурного наследия приводят к возникновению реальной угрозы утраты памятников-зданий. Во многих случаях эти здания имеют амортизационный износ, превышающий 50 процентов, и требуют проведения значительного

объема ремонтно-реставрационных работ.

2. Утрата своеобразия историко-архитектурного облика поселений в связи с интенсивным хозяйственным освоением исторических территорий приводит к утрате центральной части исторических поселений области.

3. Анализ деятельности туристических фирм г. Белгорода и ряда крупных городов Белгородской области позволяет сделать вывод, что основная масса турагентов делает упор в своей деятельности на выездной туризм в зоны отдыха в различные регионы страны, ближнего и дальнего зарубежья. Лишь небольшое количество турфирм пытается разработать и внедрить в практику своей деятельности туристические маршруты по Белгородской области.

4. Сохранение объектов культурного наследия требует значительных инвестиций. Денежные средства, выделяемые в последние годы из бюджетов всех уровней на реставрацию памятников истории и культуры области, не позволяют предотвратить ухудшение состояния большей части объектов культурного наследия области и поддерживать их в надлежащем эксплуатационном состоянии.

Для решения всех этих острых проблем потребуется осуществление комплекса межведомственных мероприятий.

Главной проблемой, препятствующей повышению туристской привлекательности г. Белгорода, является отсутствие системы продвижения местного туристского продукта и его слабое представление на российском и международном туристическом рынке, что, естественно, не способствует росту устойчивого всесезонного въездного туристского потока. Необходима разработка узнаваемых брендов города, отражающих его неповторимый потенциал для отдыха и путешествий.

Необходимо совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туризма, в том числе принятие городской целевой программы развития туристской привлекательности города, что позволит создать благоприятные условия для развития индустрии туризма; формирование структуры стратегического планирования развития индустрии туризма для популяризации туристских возможностей города. Главный упор нужно делать на создании условий для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия города и удовлетворения потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе.

Таким образом, применение рациональной системы управления туристскими ресурсами и туристской индустрией будет способствовать формированию современного туристического комплекса в городе, позволит значительно увеличить объемы отечественных и иностранных инвестиций в сферу туризма, что повлечет за собой создание дополнительных рабочих мест, повышение благосостояния населения, увеличение поступлений налогов в бюджеты всех уровней.

Литература

1. Барзыкин, Ю.А. Основные направления государственной политики развития туризма в Российской Федерации / Ю.А. Барзыкин // Туризм: право и экономика. – 2007. – №3(22). – С. 2-8.

2. Сайт Управления культуры Белгородской области: [Электронный ресурс]//
Режим доступа: <http://www.belkult.ru/>

ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

А.М. Кулик, старший преподаватель (НИУ «БелГУ», г.Белгород)

В условиях жесткой конкуренции среди регионов за приток инвестиций, квалифицированной рабочей силы, экологически безопасного производства все более актуальной проблемой становится повышение имиджа и инвестиционной привлекательности региона. В условиях быстроменяющейся экономической и социальной ситуации, как в регионе, так и за его пределами, все более актуальной задачей для успешной разработки и осуществления маркетинговой стратегии территории становится принятие обоснованных и своевременных управленческих решений, направленных на повышение привлекательности территории, укрепление и развитие положительной инвестиционной динамики.

Ключевые слова: маркетинг, туристская привлекательность, конкурентное преимущество, маркетинг территорий, резиденты, нерезиденты.

Города, регионы и страны конкурируют друг с другом, пытаясь обеспечить для своих жителей наилучшие условия жизни. Предмет конкуренции здесь во многом схож с предметом конкуренции товаров и фирм. С одной стороны, это цена, качество товаров и услуг для различных территорий, а с другой – качество и соответственно цена специфических услуг общественного сектора. Территории стремятся обеспечить собственное динамичное устойчивое развитие, которое на долгосрочной основе формирует условия повышения доходов населения и бизнеса, функционирующего в городе, снижения уровня нищеты, стабилизации политических и социальных условий.

Конкурентное преимущество территории (страны, региона, города) – это преимущество, которое обеспечивает дополнительный приток высококвалифицированных людей на данную территорию, а также капиталов, способствующих ее развитию. Территории конкурируют друг с другом по следующим направлениям:

- 1) жизнеобеспечение (создание современной инфраструктуры жизнеобеспечения населения города);
- 2) создание лучших условий для бизнеса, привлечение внутренних и иностранных инвестиций;
- 3) сохранение имеющихся производственных мощностей;
- 4) повышение уровня коммунального обслуживания и услуг общественного сектора (совершенствование набора и качества услуг, а также снижение цен на них);