

- 1. « . . . » . 2011.
- 2. 2004.
- 3. //
- 4. 2019. 1 (21). 3-7. () / . . . ; - . . . , 2011. 1 - 195 .
- 5. (), / . . . , 2011. 2 - 88 .

« »
(,)

« »
(,)

(,) [1].

(-),

« ,

- ().
- , , :
- , t- , R-
- (), VIF, F-
- Koenker (Bruesch-Pagan), Wald, Jarque-Bera,
- Aikai (AIC), ,
- , .ArcGIS
- ModelBuilder**
- .
- SpatialAnalyst**,
- NetworkAnalyst ArcGIS**
- " - " (Location-Allocation), ,
- [4]. "
- " (Targetmarketshare)
- ,
- [5].
- ,
- ,
- .
1. „ . 2010. 7-8. 21-36.
- // .
2. „ . . // - 2017.
- XIII** . . : «
- »: . 2 . (, 17-21 2017).
- : , 2017. . 2. . 9-12.
3. . . // -
- . 2015. 6
4. Huff D.L. A Probabilistic Analysis of Shopping Center Trade Areas // Land Economics 39; 1963. . 81-90.
5. // . 2019. URL: <https://www.esri-cis.ru/industries/> (: 26.04.2019)