

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(НИУ «БелГУ»)**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ:  
БАРЬЕРЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика  
очной формы обучения, группы 06001306  
Пищальченко Олеси Федоровны

Научный руководитель:  
к. э. н., доцент кафедры мировой  
экономики  
Дорохова Елена Ивановна

БЕЛГОРОД 2017

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические аспекты экспорта образовательных услуг .....	8
1.1. Сущностные характеристики национальных образовательных услуг как объектов экспорта .....	8
1.2. Особенности образовательных услуг за рубежом .....	14
1.3. Экспорт образовательных услуг как форма международных экономических отношений .....	29
Глава 2. Тенденции развития экспорта образовательных услуг на национальном уровне .....	34
2.1. Количественно-качественные характеристики рынка образовательных услуг в России .....	34
2.2. Сравнительный анализ конкурентоспособности отечественных и зарубежных вузов на рынке образовательных услуг.....	52
2.3. Барьеры развития экспорта образовательных услуг.....	63
Глава 3. Перспективы развития экспорта образовательных услуг российских и зарубежных вузов.....	73
3.1. Система мер по привлечению, адаптации и обучению иностранных обучающихся в России.....	73
3.2. Перспективы развития экспорта образовательных услуг в России и за рубежом.....	81
Заключение.....	90
Список использованных источников.....	94
Приложения.....	102

## ВВЕДЕНИЕ

Современная экономика – это экономика, основанная на интеллектуальном капитале, знаниях и информации. В таких условиях, человеческие ресурсы и интеллектуальный потенциал нации становятся главным богатством любой страны и главным инструментом в обеспечении национальной конкурентоспособности.

Основной механизм развития интеллектуального капитала на любом уровне – от индивидуума и отдельной фирмы до отраслей и в целом национальной экономики, основной механизм преумножения национального интеллектуального потенциала – это повышение уровня знаний населения, уровня освоения гражданами страны тех навыков и умений, которые необходимы для профессиональной деятельности, для создания интеллектуального продукта, для генерирования новых знаний и технологий, а также поддержание и умножение этого уровня знаний на протяжении всего активного периода жизни любого гражданина страны.

В связи с этим одной из важнейших задач государства и общества, решение которых позволило бы государству достичь высокого уровня национальной конкурентоспособности и обеспечить дальнейший планомерный и устойчивый экономический рост, а обществу позволило бы обеспечить необходимый для его процветания уровень жизни каждого из членов общества – создание эффективной и отвечающей всем современным требованиям системы образования и формирование полноценного, четко функционирующего рынка образовательных услуг.

***Актуальность темы исследования.*** В современном мире увеличивается значение образования как важнейшего фактора формирования нового качества экономики и общества, проявляется ведущая роль умственной деятельности, а значит, приоритетным становится образование высокого уровня.

Современная экономика базируется на знаниях, информации и интеллектуальном капитале и поэтому важнейшим фактором обеспечения конку-

рентоспособности государства выступают человеческие ресурсы и образовательный потенциал. Доминантной тенденцией последних десятилетий выступает интернационализация высшего образования, рост академической мобильности и на этой основе – формирование глобального ранка услуг высшего образования. Включенность в глобальный рынок, возможность осуществлять масштабный экспорт образовательных услуг в мирохозяйственном контексте выступает как приоритетный геоэкономический и геополитический ресурс, одно из базовых условий устойчивого конкурентоспособного функционирования экономических систем национального и регионального уровня.

Для современной России актуальность проблематики обеспечения роста экспорта образовательных услуг вузов, предопределяется не только затяжным демографическим спадом, но и необходимостью ускоренной модернизации системы образования, «поворотом» его к потребностям глобализирующейся экономики.

В связи с вхождением российского образования в международное образовательное пространство и поставленной на государственном уровне задачей повышения экспорта образовательных услуг перед российскими вузами появляется необходимость анализа и обобщения мирового опыта в области международного образования, мировой образовательной статистики, повышения качества информационного сопровождения деятельности, содействующей экспорту образования, что ещё раз свидетельствует об актуальности темы данного исследования.

***Степень изученности проблемы.*** Проблемы экспорта образовательных услуг российских вузов и ориентиры развития российской системы образования отражены в трудах таких отечественных исследователей, как Л.И. Абалкин [10], Г.А. Балыхин [14], А.В. Косевич [29], В.М. Синев [49], В.П. Тихомиров [51]. Несовершенство международного экспорта образовательных услуг, проблема интернационализации, а также вопросы прогнозирования

студенческой мобильности рассмотрены в трудах таких зарубежных исследователей: Альтбах Филипп Дж. [9], Я.Г. Садлак [48], Р. Эланд [60].

Публикации последних лет представляют значительный вклад в исследование данной проблемы. Однако в большинстве работ ученых и специалистов остаются неисследованными вопросы регулирования спроса и предложения на образовательные услуги, также следует отметить незавершенность методики оценки объема экспорта образовательных услуг, несопоставимость показателей, характеризующих экспорт образования на различных уровнях управления, поэтому необходимы научно-теоретические разработки, отличающиеся многоаспектным характером. Все это требует углублённого теоретико-методологического исследования данной проблемы.

**Целью** данной выпускной квалификационной работы является исследование функционирования рынка образовательных услуг российских ВУЗов, в контексте выявления возможностей экспорта образовательных услуг, барьеров и перспектив этого процесса.

Исходя из указанной цели, в работе были поставлены следующие задачи:

- 1) исследовать теоретические аспекты экспорта образовательных услуг;
- 2) дать характеристику рынка образовательных услуг в России
- 3) провести сравнительный анализ конкурентоспособности отечественных и зарубежных вузов;
- 4) выявить барьеры и перспективы развития экспорта образовательных услуг отечественных вузов.

**Объектом исследования** является рынок образовательных услуг в России и за рубежом.

**Предмет исследования** – особенности процесса экспорта образовательных услуг в России и за рубежом.

**Теоретической и методологической основой исследования** послужили труды отечественных и зарубежных ученых, специалистов-практиков в

области образовательных услуг, в том числе исследовавших вопросы экспорта образовательных услуг.

В работе использовались такие *методы исследования*, как динамический анализ, комплексный анализ, метод математической статистики, метод сравнения, табличный метод, метод визуализации, методы синтеза и анализа экономической информации и др.

*Теоретическая значимость работы* состоит в том, что оно вносит определенный вклад в развитие научных представлений о состоянии рынка образовательных услуг в системе высшего образования.

Результаты, полученные в ходе исследования, дополняют имеющиеся теоретические представления в области рынка образовательных услуг, особенностей экспорта образовательных услуг в системе высшего образования России.

*Практическая значимость работы* заключается в возможности использования основных положений, характеристик и выводов исследования образовательными и другими заинтересованными структурами при подготовке тематических обзоров и информационно-аналитических исследований текущего состояния и тенденций развития экспорта образовательных услуг в России и за рубежом. Результаты исследования могут быть использованы при написании научной, учебной и учебно-методической литературы.

*Информационную базу исследования* составили официальные данные Федеральной службы государственной статистики, статистические материалы Министерства образования и науки РФ, а также нормативно-правовые документы в области образования, данные отечественного информационного агентства RAEX («Эксперт РА»), статистический материал зарубежного рейтингового агентства Times Higher Education (THE), данные влиятельного мирового рейтингового агентства Times Good University Guide и др.

*Хронологические рамки* исследования представлены за последние три года в динамике.

**Направления реализации полученных выводов.** Выводы и предложения по результатам исследования могут быть использованы при подготовке учебно-методических и научных работ, а также в практической деятельности образовательных структур.

**Работа состоит** из введения, основной части, которая включает три главы, заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе «Теоретические аспекты экспорта образовательных услуг» рассматривается теоретическая составляющая образовательных услуг, а также их особенности, как в России, так и за рубежом.

Во второй главе «Тенденции развития экспорта образовательных услуг на национальном уровне» представлены количественно-качественные характеристики образования как услуги, проведен сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных вузов, выявлены барьеры в развитии экспорта образовательных услуг.

В третьей главе «Перспективы развития экспорта образовательных услуг российских и зарубежных вузов» определены возможные направления развития экспорта и импорта образовательных услуг в России и за рубежом.

В заключении представлены основные выводы по проведенному исследованию.

Объем исследования составляет 101 страницы. Работа включает 13 рисунков, 22 таблицы и 2 приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

## 1.1. Сущностные характеристики национальных образовательных услуг как объектов экспорта

С началом нового тысячелетия очевидными становятся изменения, как в социальной сфере жизни общества, так и в его экономическом развитии. Постепенно происходит смена приоритетов: общество переходит с индустриального на постиндустриальный уровень, в котором особое значение приобретает человеческий капитал, а знания становятся одним из ключевых факторов экономического роста.

Образование является уникальным социальным институтом, призванным развивать и приумножать человеческий капитал, формируя мировоззрение, как общества в целом, так и отдельных индивидов. Социальный институт, создаваемый как системой образования, в общем, так и учебными заведениями в частности, предназначен для отбора, сохранения, репродуцирования, распространения, тиражирования и широкого проникновения в массовое сознание профессиональных знаний, научных теорий и культурных ценностей.

Образование, по сути своей, выполняет двойственную функцию в обществе: с одной стороны, оно обеспечивает удовлетворения потребностей населения в формировании определенного уровня знаний и воспитании, развивает способности личности, а с другой – система образования предназначена для удовлетворения потребностей общества в социализации молодых людей, в освоении ими социально-одобряемых образцов поведения, в освоении людьми определенной системы ценностей [22].

Образовательная сфера чаще всего характеризуется как «подсистема нематериального производства, где осуществляется специфическая человеческая деятельность, связанная с созданием, распространением и потреблением всей совокупности знаний».

Образование может быть получено различными способами: жизненный опыт, профессиональный стаж, личные контакты, самообразование и, конечно, соответствующие им институциональные формы – все это относится к образованию, обучению чему-либо. При условии получения образования в специализированном учреждении с его стороны предоставляется «образовательная услуга», которая представляет собой сущностную характеристику образования, экономическую категорию, оказывающую существенное влияние не только на социальную, но и на экономическую сферы.

Образовательная услуга – это система знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства.

В соответствии с определением необходимо выявить следующую классификацию образовательных услуг:

- по длительности оказания: краткосрочные – от одного дня до месяца; среднесрочные – от месяца до года; долгосрочные с различными уровнями – незаконченное среднее, среднее, среднее специальное, высшее, курсы повышения квалификации, аспирантура, докторантура;
- по констатации достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов): получением документов, подтверждающих достижение образовательного уровня; без получения;
- по способу возмещения средств за обучение: образовательные услуги, оказываемые бесплатно (за счет бюджетных средств); платные; с частичным возмещением затрат.

Также существует ещё одна классификация услуг в системе образования:

- услуги в системе дошкольного воспитания;
- услуги в системе среднего образования;
- услуги в системе высшего образования;

- услуги в системе технической подготовки кадров (в том числе – профессиональная реабилитация кадров);
- обучение населения на курсах (в том числе – обучение на курсах иностранных языков; на курсах по вождению автомобилей; на других курсах и в кружках);
- прочие услуги в системе образования (например, репетиторство).

Практическая реализация каждого из перечисленных видов образовательных услуг осуществляется образовательными учреждениями (физическими лицами, занимающимися индивидуальной трудовой педагогической деятельностью) в соответствии с их статусом и целевой направленностью образовательной деятельности. Так, например, услуги в системе дошкольного воспитания предоставляются дошкольными образовательными учреждениями, а услуги в системе высшего образования оказываются высшими учебными заведениями.

Можно выделить следующие особенности образовательных услуг:

- подобно всем услугам они невещественны и не могут накапливаться, но накапливаются их результаты как действий, направленных на формирование человеческого капитала:
- образовательная услуга имеет значительную протяженность во времени;
- потребитель образовательных услуг должен обладать определенным набором качеств (уровень образования, объем знаний, умений, навыков, норм общественного поведения, иногда соответствие дополнительным требованиям к состоянию здоровья, полу);
- образовательные услуги производятся и потребляются одновременно, они предоставляются потребителю полностью самим производителем, без посредников, хотя и допускают, при использовании компьютерных технологий, применение дистанционных методов обучения;
- в потреблении образовательных услуг обязательно активное участие (интеллектуальное) потребителя;

- качество образовательных услуг в конечном итоге влияет на развитие общества, отсюда вытекает заинтересованность государства в их качестве и необходимость соответствия последнему требованиям государственного контроля – даже в условиях рыночной экономики.

Процесс предоставления «образовательной услуги» нельзя представить без функционирования рынка образовательных услуг. Рынок образовательных услуг можно охарактеризовать как систему прямых и опосредованных социально-экономических отношений по поводу купли-продажи товара «образовательные услуги», имеющего потребительную стоимость, рыночную цену, определяемую спросом и предложением. Данная система предполагает возможность выбора потребителем формы и способов удовлетворения потребности в образовании [36].

Сущность рынка образовательных услуг наиболее полно проявляется в следующих его функциях:

- функции саморегулирования предоставления образовательных услуг, проявляющейся в расширении масштабов предоставления услуг и повышении цены на них при росте спроса;
- стимулирующей функции, выражающейся во внедрении новых образовательных технологий, способствующих снижению издержек и понижению цен на подготовку специалистов;
- регулирующей функции, устанавливающей определенные пропорции в предоставлении образовательных услуг и обмене ими;
- функции демократизации, проявляющейся в дифференциации образовательных учреждений и освобождении образования от нежизнеспособных элементов.

Именно функции определяют структуру, функционирование и развитие рынка образовательных услуг как социально-экономической системы. Исследование структуры системы имеет особое значение при определении свойств и её качеств. Структура рынка образовательных услуг представлена на рисунке 1.1.



Рис. 1.1. Структура рынка образовательных услуг

Источник: [31]

На данном рисунке представлены взаимоотношения производителей и потребителей образовательных услуг, социальных заказчиков этих услуг, их ресурсное обеспечение, объединенных общими целями купли-продажи това-

ра «образовательная услуга», обеспечивающего им выход на рынок профессиональной рабочей силы. Производителями образовательных услуг являются коллективы государственных и негосударственных учебных заведений, а также специалисты по отдельным отраслям знаний. Производители образовательных услуг обладают определенными социальными и потребительскими свойствами, которые включают способность подготовить субъекта-потребителя образовательных услуг к квалифицированному труду в общественном производстве.

Иными словами, потребительское свойство производителей образовательных услуг состоит в способности превращать простую рабочую силу в квалифицированную. Уровень образования и полученная специальность или специализация фактически определяют место, доход и социально-экономическое положение человека в обществе. Поэтому учебные заведения являются предметом выбора и обладают определенной престижностью. В роли заказчика выступает государство и его социальные органы, вырабатывающие образовательные стандарты и нормативы по расценкам на образовательные услуги.

Развитие рынка образовательных услуг поспособствовало появлению такого понятия, как «экспорт образовательных услуг».

Экспорт образовательных услуг - коммерческая реализация образовательных услуг для иностранных граждан как на территории Российской Федерации, так и за границей. Создание условий для расширения экспорта образовательных услуг направлено на активизацию внешнеэкономической деятельности учреждений и организаций высшего профессионального образования в сфере обучения иностранных студентов на коммерческой основе.

Экспорт образовательных услуг в современном мире выступает одним из наиболее развивающихся рынков. Кроме того, на современном этапе развития экономик различных стран и их образовательных систем неотъемлемым фактором экономического роста выступает обучение иностранных граждан.

Образование входит в перечень услуг Всемирной торговой организации (ВТО), торговля которыми регулируется в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами (GATS). Данное соглашение содержит главные принципы и правила международной торговли услугами, соблюдаемые странами-членами ВТО.

В соответствии с актуальными нормами ВТО, регулируемыми международный экспорт и импорт товаров и услуг, оказание образовательных услуг должно соответствовать международным стандартам. В таком контексте обучающиеся выступают в качестве заказчиков и потребителей, а на возникновение их правоотношений с образовательными учреждениями существенное влияние оказывают экономические механизмы, сложившиеся в рамках системы образования. Такая идентификация образовательной услуги способствует трансформации мирового образовательного пространства, в котором она выступает в качестве объекта экспорта, что влечет за собой модернизацию субъектов ее предоставления, и, безусловно, методов международного взаимодействия в образовательной сфере [36].

Таким образом, на сегодняшний день образовательная услуга представляет собой объект экспорта. Она способствует развитию международного рынка образования, благоприятно влияет на обмен культурным наследием и традициями между странами и передачу профессиональных навыков и опыта из всех сфер жизнедеятельности.

## **1.2. Особенности образовательных услуг за рубежом**

На сегодняшний день, по данным ЮНЕСКО, Россия занимает восьмое место в мире по количеству обучающихся иностранцев в ВУЗах России. Лидирующие позиции занимают такие страны, как США, Великобритания, Китай, Австралия, Франция, Германия и Япония. В таблице 1.2 представлены страны-лидеры по количеству иностранных обучающихся в 2016 году.



Рис. 1.2. Страны-лидеры по количеству иностранных обучающихся в 2016 г.

Источник: [63]

Исходя из данных рисунка 1.1 можно сделать вывод, что в США в 2016 году количество иностранных обучающихся составило 784 тыс. человек, из них 226 тыс. человек – это обучающиеся из Китая, 93 тыс. человек из Индии, 68 тыс. человек из Южной Кореи и др. В Великобритании в 2016 году обучалось 417 тыс. иностранных граждан, и наибольшую долю из них занимают обучающиеся из Китая. Что же касается России, из 139 тыс. иностранных обучающихся – 35 тыс. человек из Казахстана, 26 тыс. человек из Белоруссии, 11 тыс. человек из Азербайджана и др. Причиной этому послужило высокое качество образования в России и доступная стоимость обучения, а также нормализованные экономические связи между Россией и странами СНГ.

Каждая страна предоставляющая образовательные услуги иностранным и отечественным обучающимся, имеет свои специфические особенности.

США оказались самой популярной страной для иностранных обучающихся. В Соединенных Штатах их учатся 784 тысячи человек.

Американские университеты – не просто высшие учебные заведения. Каждый из них представляет собой центр научных исследований, в котором ведутся передовые разработки во всех без исключения областях знания и совершаются громкие открытия. Играет свою роль и признанная репутация

профессорско-преподавательского состава – поступая в американский вуз, каждый может быть уверен: его будут учить люди, не просто виртуозно владеющие своим предметом, но и сумевшие сказать в нем новое слово, и достаточно широко развитая инфраструктура [63].

В США принята многоступенчатая образовательная модель, в соответствии с которой обучение делится на циклы. Первый из них называется *undergraduate*, длится 4 года и завершается присуждением звания бакалавра: гуманитарных или естественных наук. Так, если первые два года учебы по программе *undergraduate* подразумевают изучение ряда базовых дисциплин, обязательных для всех, то на двух последних обучающиеся имеют возможность выбирать для себя интересующие их курсы из достаточно пространного перечня.

Следующая ступень называется *graduate* и ведет к присуждению степени магистра. Получение магистерской степени занимает около двух лет занятий. Как правило, в рамках программы происходит специализация по направлению, ранее изученному на уровне бакалавриата. В конце курса выпускники пишут и защищают магистерскую диссертацию. Возможен еще один путь – узкая специализация в рамках программы *Professional School*, по окончании которой выпускнику присваивается степень *Advanced Professional Degree*, также рассчитанная на два года занятий, которые венчает защита итоговой работы.

На вершине американской системы образования находится докторантура – трех- или чаще четырехгодичный аналог российской аспирантуры. После успешной защиты диссертации выпускнику присваивается степень *PhD* – доктора философии (это традиционное название ученой степени, принятое не только в США, но и в других англоязычных странах независимо от конкретной области знания). На докторских программах обучается больше половины всех иностранных обучающихся в США; они же являются обладателями львиной доли стипендий и грантов, выделяемых иностранным учащимся.

Перед поступлением придется сдать тест TOEFL с результатом не ниже 173 баллов по CBT тесту и 61 балла по IBT тесту и один из академических тестов ACT или SAT I. Чтобы попасть в американскую магистратуру, необходимо иметь диплом о высшем образовании и сдать ряд тестов: TOEFL (с результатом не ниже 213 баллов по CBT тесту и 80 баллов по IBT тесту) и GRE. По отдельным специальностям существуют дополнительные испытания. Так, юристы сдают тест LSAT, медики – тест MCAT, поступающие на отделения бизнеса – тест GMAT или в некоторых случаях GRE general [63].

Стоимость обучения в вузах США зависит от ряда факторов: статуса учебного заведения (государственный или частный; колледж или университет), его престижа, конкретного факультета.

Минимальная и средняя стоимость высшего образования в США в 2016 году представлена в таблице 1.1.

Таблица 1.1

Минимальная и средняя стоимость высшего образования в США  
в 2016 году

Тип обучения	Возраст	Продолжительность обучения, лет	Мин. стоимость, долл. США/ год	Средняя стоимость, долл./ год	Уровень английского
Бакалавриат	17+	4	15 000	25 000-35 000	Upper-Intermediate
Магистратура	20+	2	15 000	25 000	Upper-Intermediate
Докторантура	20+	3-5 лет	15 000	25 000	Advanced

Составлено по данным: [63]

Для поступления в американские ВУЗы не требуется сдавать вступительных экзаменов – отбор обучающихся ведется по результатам тестирования, предыдущих оценок, мотивационного письма и других аппликационных документов.

Однако, при подаче документов надо учитывать, что образование в США является исключительно платным.

В таблице 1.2 представлены ВУЗы США с самой высокой стоимостью обучения в 2016 году.

Таблица 1.2

## Максимальная стоимость обучения в ВУЗах США в 2016 году

№	Название	Город	Бакалавриат, долл. США/ год	Магистратура, долл. США/ год
1	Гарвардский университет	Бостон	66 900	66 900
2	Массачусетский технологический институт	Бостон	58 240	58 240
3	Стэнфордский университет	Санта-Клара	47 331	44 184
4	Калифорнийский технологический институт	Пасадина	48 111	48 111
5	Принстонский университет	Принстон	41 820	43 720

Составлено по данным: [63].

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что первое место по стоимости обучения среди вузов США занимает Гарвардский университет.

Учебный год в американских университетах состоит из семестров или триместров. Экзамены сдаются в середине семестра или триместра и в конце учебного года.

Занятия американских вузов проводятся в виде семинаров – обучающийся учится мыслить, размышлять, обсуждать, дискутировать. Обычные лекции, когда материал зачитывается, в США не распространены. Семинары, дискуссии, командные игры развивают способность мыслить критически.

Важной особенностью является то, что в здешних учебных заведениях система обучения построена так, что обучающиеся получают фундаментальные теоретические знания, которые закрепляют на практике. Обучающиеся не чувствуют себя оторванными от производства.

Во всех университетах, особенно исследовательских вузах, обучающиеся вовлечены в научную деятельность. Здесь ценятся креативность, нестандартное мышление. На специальностях, связанных с экономикой, бизнесом, социологией, распространен метод Кейс-стади (Case study), когда обучающимся предлагают решить реальную экономическую или социальную проблему из жизни [63].

Образование в Великобритании несколько десятилетий лидирует в рамках европейских и мировых рейтингов. Именно здесь расположены одни

из самых престижных и старинных вузов – Оксфордский и Кембриджский университеты. Но помимо них в Англии существуют десятки известных на весь мир учебных заведений и исследовательских центров. Ежегодно тысячи иностранных обучающихся направляются в Туманный Альбион, чтобы получить образование, которое на весь мир славится своими традициями и качеством [63].

Именно по модели старинных британских университетов были построены вузы американской "Лиги Плюща" и другие известнейшие ныне университеты. Соответственно, главной особенностью образования в Англии является уважение к вековым правилам. Этот в хорошем смысле слова конформизм поддерживает устоявшуюся систему, которая в течение столетий считается наиболее эффективной. Она предстает перед современными обучающимися такой же, какой она воспитала светлейшие умы за всю историю человечества - Стивена Хоккинга, Владимира Набокова, Оскара Уайлда, Исаака Ньютона и многих-многих других. При этом нельзя сказать, что система образования Великобритании не реагирует на внешние изменения в мире - она меняется ровно настолько, чтобы оставаться конкурентоспособной.

Даже будучи приверженными старым традициям, английские университеты очень и очень разнятся между собой.

Например, в Кембриджском университете очень ценится дисциплина, он собирает молодых людей из наиболее известных английских семей, в то время как Лондонский университет Метрополитен считается одним из наиболее динамичных и прогрессивных среди творческой молодежи, а Университет Бата, несмотря на свой молодой возраст, уже имеет сильнейшую исследовательскую базу и считается важным академическим центром.

Даже известнейший Лондонский университет состоит из десятка совершенно разных колледжей, поэтому не стоит думать, что из-за традиционализма все британские университеты одинаковые.

Напротив, немного вникнув в характеристику каждого учебного заведения, нетрудно увидеть и оценить разнообразие подходов в каждом из них и выбрать тот, который будет по душе.

Средняя и минимальная стоимость высшего образования в Великобритании в 2016 году представлена в таблице 1.3.

Таблица 1.3

Средняя и минимальная стоимость высшего образования в Великобритании в 2016 году

Уровень обучения	Возраст	Продолжительность обучения, лет	Мин. стоимость, долл. США/ год	Сред. стоимость, долл. США/ год
Бакалавриат	17+	3	13 000	16 000
Магистратура	20+	1	14 000	17 000
Докторантура	21+	3	18 000	24 000

Составлено по материалам: [63]

Следовательно, в отличие от американской системы образования в Великобритании продолжительность обучения по системе бакалавриат составляет 3, а не 4 года. Средняя стоимость обучения в вузах достигает 16 000 долл. в год.

ВУЗы Великобритании с самой высокой стоимостью обучения представлены в таблице 1.4.

Таблица 1.4

Максимальная стоимость обучения в ВУЗах Великобритании в 2016 году

№	Название	Город	Бакалавриат, долл. США/ год	Магистратура, долл. США/ год
1	Имперский колледж Лондона	Лондон	39 828	41 390
2	Университет Уорвика	Ковентри	31 519	34 892
3	Манчестерский университет	Манчестер	31 238	28 114
4	Университет Йорка	Йорк	24 490	27 223
5	Эдинбургский университет	Эдинбург	23 418	18 099

Составлено по данным: [63]

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что самое дорогостоящее высшее образование в Великобритании можно получить в Имперском колледже Лондона, Университете Уорвика, Манчестерском университете и Университете Йорка.

Последним отличием британских университетов, особенно в сравнении с американскими, является довольно позитивная атмосфера в течение обуче-

ния. В сравнение с США, где образование, прежде всего, означает соперничество, в Англии намного спокойнее учиться и взаимодействовать с однокурсниками [63].

Конечно, конкурентная среда хорошо влияет на результат, но не всем подходит вытекающий из неё напряженный ритм. В британских вузах обучающийся полностью предоставлен самому себе и волен выбирать нагрузку самостоятельно, но такая спокойная обстановка никак не влияет на качество образования - в Великобритании оно отменное.

Целый ряд ВУЗов Англии привлекает обучающихся со всего мира благодаря следующим преимуществам:

- образование высшего класса, вдохновляющая учеба, прекрасная исследовательская среда. В Великобритании находятся 4 из 6 самых лучших ВУЗов мира, это страна, интенсивно занимающаяся наукой. Здесь предоставлена свобода творчества, обучающиеся получают поддержку со стороны преподавательского состава и научного сообщества;
- возможность получить работу своей мечты: если в резюме у выпускника значится ВУЗ Англии, ему автоматически приписывается несколько баллов сравнительно остальных соискателей;
- совершенствование английского языка. Английский язык повсеместно считается классическим языком международных дел. Обучаясь на курсах в Англии, можно улучшить свои навыки, окунаясь в англоговорящую среду, общаясь с друзьями и соседями. Здесь уровень знания языка повышается стремительно, так что иностранный обучающийся может начать думать и мечтать на английском языке уже через неделю:
- широкий выбор программ и возможность обучения в любом месте и в любое время, выбранное обучающимся: им, предлагают множество курсов, соответствующих целям и интересам. Можно выбирать учебу в академгородке, онлайн или даже в кампусах, расположенных в других городах, помимо летних лагерей или курсов на базе школ или университетов;

- соотношение время/деньги: программы бакалавриата и магистратуры, в целом, короче аналогичных программ в других странах, что позволяет существенно сэкономить на расходах.

Британская система образования – это не только традиции, но и постоянное творческое развитие. Ежегодно правительство Великобритании выделяет огромные суммы на развитие образовательного сектора и научные исследования. На долю Великобритании приходится почти 5 процентов объема всех научных исследований в мире. А британские ученые получили больше нобелевских премий, чем любая другая страна мира за исключением США.

По данным ЮНЕСКО Китай занимает третье место в мире по количеству принимаемых обучающихся в 2016 году. Всего иностранных обучающихся – 357 тыс. человек. Растущая экономика Китая нуждается в высококвалифицированных специалистах, поэтому сегодняшний уровень китайской системы образования соответствует самым высоким мировым стандартам: здесь можно учиться на бакалавриате или в магистратуре, получать востребованные специальности и продолжать исследовательскую деятельность на программах докторантуры.

ВУЗы Китая с самой высокой стоимостью обучения в 2016 году представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5

## Максимальная стоимость обучения в ВУЗах Китая в 2016 году

№	Название	Город	Бакалавриат, долл. США/ год	Магистратура, долл. США/ год
1	Пекинский университет	Пекин	5 008	5 634
2	Университет Цинхуа	Пекин	4 695	6 103
3	Чжэцзянский университет	Ханчжоу	4 663	4 663
4	Шахайский университет Цзяо Тун	Шанхай	3 603	3 603
5	Университет Фудань	Шанхай	3 341	3,341

Составлено по данным: [63]

Следовательно, самое дорогостоящее высшее образование можно получить в Пекинском университете.

Университеты Китая в течение последних двух десятилетий совершили грандиозный прорыв: сегодня китайские дипломы высоко ценятся во всем

мире, а уровень подготовки специалистов не уступает европейским и американским коллегам.

По количеству запатентованных изобретений и индексу цитируемости научных статей Китай уже вошел в первую мировую тройку: пока находится на третьем месте, но при нынешних темпах развития науки и образования она уже в ближайшие годы сместит Японию со второго места и встанет прямо за США [63].

Китайское правительство вкладывает большие средства в развитие инфраструктуры, оснащение институтов и университетов передовым оборудованием, при этом стоимость высшего образования остается очень доступной как для жителей Китая, так и для иностранных обучающихся.

Обучение в китайских университетах в основном ведется на китайском языке, но некоторые программы бакалавриата и магистратуры преподаются на английском. При любом крупном университете в Китае существуют курсы китайского языка, а также подготовительные программы. На выходе из университета выпускники хорошо владеют китайским языком.

В отличие от демократичного европейского подхода к посещаемости и учебным дедлайнам, в китайских высших учебных заведениях обучающимся не предоставляется полной свободы выбора курсов, времени посещения и т.д. Здесь есть четкое расписание, и обучающимся необходимо его соблюдать: это очень дисциплинирует.

За последние годы в крупных городах Китая были созданы два десятка научных парков с лабораториями, оборудованными по последнему слову техники. Увлеченные наукой обучающиеся имеют возможность проводить свои исследования в этих парках.

Кампусы китайских университетов расположены в красивейших местах: например, городок Пекинского университета, который находится на территории императорских садов, является туристической достопримечательностью. Кампус Китайской академии искусств находится на берегу озера Сиху, одного из самых красивых водоемов мира.

Еще один немаловажный факт: кампус китайского высшего учебного заведения, даже небольшого, всегда содержит все необходимое для учебы и работы. Студенческие городки оборудованы так, что учащиеся могут не выходить за пределы кампуса неделями.

Стоимость проживания и питания в кампусах университетов всегда остается доступной для обучающихся, этот факт выгодно отличает китайские вузы от европейских и американских. Проживание в комфортабельных комнатах на кампусе крупного вуза в Китае обойдется в 2-3 раза дешевле, чем проживание на кампусе европейского университета. Иностранцам обучающимся с высокими академическими показателями предоставляются стипендии различных фондов, частных лиц, а также правительственные стипендии.

Образование в Китае – это всегда четкая практическая направленность. Конкурентная среда на рынке труда плавно перешла и в вузы: обучающиеся университетов и институтов с первых лет обучения мотивированы на достижение самых высоких результатов [63].

Обучение в китайском университете для иностранца – это уникальный культурный опыт. Вместе с изучением китайского языка обучающийся может посещать курсы каллиграфии (они есть в каждом крупном университете), изучать искусство танца, живописи и китайскую кухню.

Дипломы китайских вузов начали признаваться в разных странах мира, в том числе в США и странах Европейского союза. Качество китайского образования ценится на рынке труда: как правило, диплом китайского вуза говорит о прилежности, отличных знаниях по специализации, целеустремленности его обладателя. Китай – один из главных игроков на мировой экономической арене, и иностранные специалисты, окончившие китайские вузы, быстро находят работу в больших компаниях, где нужны не только знания китайского языка, но и представление о китайском менталитете.

Пятое место по данным ЮНЕСКО занимает Франция. В 2016 году в ней обучались 239 тыс. иностранных граждан. Образование во Франции долгие годы является очень востребованным у иностранцев: Франция не первый

год соревнуется с Германией за звание самого популярного направления в Европе. Древние университеты с мировым именем, престижные "гран эколь" и инженерные колледжи, европейские бизнес-школы в сердце Парижа - всё это невероятно привлекает иностранных обучающихся. Помимо этого, образование во Франции имеет немало преимуществ относительно своих европейских соседей [63].

Преимущества обучения во Франции:

1) Низкие цены: обучение в государственном французском вузе позиционируется как бесплатное, - платить нужно только ежегодный административный взнос, который варьируется в районе 300 евро в зависимости от региона и уровня обучения.

2) Свобода выбора: лекции французских преподавателей представляют собой вовсе не назидания, а скорее интересные дискуссии: здесь всячески приветствуются комментарии и вопросы, о чем сами лекторы не устают напоминать. Обучающийся волен выбирать план своего обучения, создавать научные проекты и выражать свои мысли, - всё это будет только поощряться.

3) Хорошие перспективы: французский диплом довольно высоко ценится в рамках Европейского Союза, поэтому выпускники французских вузов имеют хорошие перспективы дальнейшего трудоустройства.

4) Возможность эмиграции: во Франции можно получить вид на жительство менее чем за два года. У выпускника французского вуза есть все шансы оформить вид на жительство после учебы при успешном трудоустройстве.

Что же касается Австралии, то она считается одной из самых красивых стран мира, где высокий уровень комфорта сочетается с экологически чистой окружающей средой и благоприятным климатом. Австралийцы очень приветливый народ, они дружелюбны ко всем иностранцам. Показатель уровня преступности в городах является одним из самых низких в мире. Открытая иммиграционная политика Австралии делает страну очень привлекательной

для амбициозных молодых людей, которые приезжают на учебу в Австралию, чтобы в дальнейшем найти работу и остаться там жить.

Программы бакалавриата (Bachelor degree) на дневной форме обучения (full-time), как правило, рассчитаны на 3 года, но при интенсивном обучении их также можно закончить за 2 года.

Магистерские программы (Master's degree programmes) продолжаются 2 года - для выпускников бакалаврских программ, и 1 год - для тех, кто получил степень бакалавра с отличием (Bachelor with Honours). Магистерские программы подразделяются на три типа: coursework (профессиональная специализация), coursework and thesis (дополнительно защищается диссертация), research and thesis (проведение исследования и защита диссертации).

Для поступления на докторантуру необходимо иметь как минимум диплом бакалавра с отличием, и по ряду специальностей - не ниже магистра.

В колледжах и университетах учеба начинается в феврале (зимний семестр) и заканчивается в декабре (летний семестр).

Высшее образование в Австралии считается одним из самых дорогих, поэтому необходимо тщательно продумать финансовый вопрос. Стоимость одного года обучения в Австралии колеблется от 17 000 долл. до 25 000 долл. в год, а затраты на проживание составят минимум 15 000 долл. Это довольно большие деньги для российского обучающегося, тем не менее имеются некоторые возможности эту сумму снизить до минимума, т.к. университеты зачастую предлагают стипендии и гранты различной направленности: для обучающихся определенных программ, для отличников, для выходцев бедных стран или неимущих семей [63].

Отличительной особенностью австралийских университетов является высокий академический уровень преподавания, где уделяется большое внимание практической стороне обучения.

Подавляющее большинство университетов Австралии - государственные, придерживаются общих стандартов и предлагают аналогичный набор курсов, но разница между ними все-таки есть. Главные преимущества ста-

рейших университетов - престижность, фокус на исследовательскую работу и уклон на сильные теоретические знания более, чем на практические. По статистике, обучающиеся старинных университетов, в основном, дети из обеспеченных семей. Выпускники, как правило, имеют высокие шансы получить высокооплачиваемые и влиятельные позиции.

Университеты Германии являются одними из крупнейших центров образования в Европе. Это связано, во-первых, с экономическим взлетом страны во второй половине XX века, во-вторых, с развитой культурой высшего образования. Система университетского образования в Германии начала свое становление еще в XIV веке и по сей день остается одной из наиболее известных и эффективных во всем мире [63].

Наиболее характерная черта немецких вузов в последнее десятилетие – это особый акцент на применении полученных знаний на практике, будь то студенческие проектные работы или университетские стажировки в немецких компаниях.

За исключением частных вузов, обучение в немецких университетах бесплатно даже для иностранцев. Единственное, что обучающиеся должны оплачивать, – это обязательный административный взнос (около 200 евро в семестр), который покрывает расходы на транспорт, членство в студенческих сообществах, абонемент в библиотеку и многое другое. Таким образом, обучающиеся имеют возможность за мизерные деньги получить качественное образование, которое ценится не только в Европе, но и за ее пределами.

В процессе обучения иностранный гражданин в течение одного семестра проходит практику в компании по профилю выбранной им образовательной программы. В итоге обучающийся получит не только диплом об успешном завершении вуза, но и опыт работы в немецкой компании, что может способствовать быстрому трудоустройству после выпуска из университета.

Значительная часть высших учебных заведений Германии была образована еще во времена Средневековья. Так, одним из зданий Тюбингенского

университета является главная достопримечательность города – замок Хоэнтюбинген, который был возведен, как предполагают историки, еще в XI веке. До сих пор в этих старинных постройках проходят занятия.

Многие обучающиеся выбирают Нидерланды, поскольку обучение в этой стране располагает рядом очевидных преимуществ: обучение на английском языке в Европе, сравнительно небольшая стоимость обучения и проживания, большое разнообразие программ и направлений, получение международно-признанного диплома.

Чехия стала очень популярной страной для получения высшего образования для иностранцев. Одной из главных причин является возможность поступления в государственные вузы и бесплатное обучение в них (в частных вузах оплата сравнительно невысокая 5 000 - 10 000 евро в год). По окончании университета обучающийся может легально трудоустроиться, без проблем получив рабочую визу [44].

Литва, Эстония - страны, которые также заняли свою нишу на рынке международного образования. Например, литовская бизнес-школа ISM University of Management в 2008 году попала в 300 лучших бизнес школ мира. В эстонских государственных вузах Tallinn University of Technology, University of Tartu проводятся международные программы на английском языке, в том числе MBA. Стоимость обучения в Литве, Эстонии: около 5000 евро в год [44].

Таким образом можно сделать вывод о том, что наиболее привлекательной страной для иностранных обучающихся по сей день остаются США, поскольку в вузах данной страны можно получить качественное и в то же время престижное высшее образование. В таких странах как Китай, Великобритания и Германия структура высшего образования имеет практическую направленность. Чехия и Нидерланды привлекают большое количество иностранных обучающихся невысокой стоимостью обучения. Существует большое количество престижных вузов, в которые приезжают обучаться иностранные граждане и это только развивает интеграционные экономические

связи. Экспорт образовательных услуг популярен и эффективен в современной экономике.

### **1.3. Экспорт образовательных услуг как форма международных экономических отношений**

Образование как товар, циркулирующий на мировом рынке, уже рассматривается не столько как совокупность навыков, отношений и ценностей, нужных для выполнения гражданских обязанностей и эффективного участия в росте благосостояния общества, сколько как товар, приобретаемый потребителем и позволяющий сформировать «систему навыков», которыми можно воспользоваться на рынке или создавать нечто «новое», что захотят приобрести (продать) многонациональные корпорации, академические институты, предпринимательские структуры, государственные предприятия и организации.

Образовательная услуга является специфическим продуктом, обладающим такими особенностями как: высокий уровень непрерывного взаимодействия экспортера и импортера, массовый характер обучения и обслуживания обучающихся, одновременность производства и потребления услуги.

Под экспортом образовательных услуг следует понимать совокупность организационных мероприятий, методических и дидактических приемов, применяемых субъектами национальной системы образования по созданию, продвижению, позиционированию и реализации на внешних рынках конкурентоспособных образовательных услуг потребителям-нерезидентам.

Под импортом образовательных услуг понимается предоставление образовательной услуги иностранным гражданам (нерезидентам) в какой-либо стране.

Сегодня в мире сложился рынок образовательных услуг. Как и любой другой рынок товаров или услуг, он поделен на сферы влияния, и регулируется он нормами Всемирной Торговой Организации. Благодаря глобализации национальные стандарты развитых стран, а ведь именно они являются глав-

ными поставщиками молодых специалистов на мировой рынок труда, унифицированы, приведены в соответствие с международными стандартами. Именно глобализационные и интеграционные процессы в мировой экономике не могли не затронуть сферу образовательных услуг. Ведь, экспорт образовательных услуг выступает формой международных экономических отношений. Потому что, обмениваясь обучающимися между странами, развиваются как культурные связи, так и экономическое единство стран [28].

На сегодняшний день, интеграция образовательных учреждений в мировой экономике является способом достижения большей устойчивости и эффективности интегрированной системы в целом, так и каждого её участника.

В условиях глобализации рыночной экономики высшее образование трансформируется в одну из наиболее крупных отраслей мировой торговли услугами. Платное обучение иностранных граждан стало стратегическим направлением деятельности университетов всего мира, а объёмы поступающих средств от этой деятельности сравнимы с бюджетами вузов.

Самая известная форма интернационализации высшего образования – это мобильность обучающихся – выезд определенного числа граждан для обучения за границу. Конечно командирование студентов на обучение в другие страны – явление не новое, и определенные регионы сталкиваются с этим уже давно.

Помимо более или менее организованных схем студенческой мобильности, существует и спонтанное перемещение обучающихся вне каких-либо программ. Эта спонтанная мобильность является результатом целого ряда факторов, отражающих действующие на рынке образовательных услуг стратегии «проталкивания» и «вытягивания». С одной стороны, вузы, стремясь увеличить предложение своих программ, активно продвигают их на зарубежных рынках. Они открывают свои филиалы и зарубежные структуры в других странах, заключают договоры о сотрудничестве с местными учебными заведениями, используют дистанционные технологии обучения и т.п., т.е.

«проталкивают» свои образовательные услуги и продукты по каналу распределения, пока они не достигнут целевого потребителя.

С другой стороны, национальные различия в доступе к образованию, количественные ограничения в наборе обучающихся на определенные специальности заставляют студентов из этих стран искать возможности образования за рубежом. Языковые и культурные соображения привлекают обучающихся на образовательные программы Великобритании, Франции, США и др. Доминирование английского языка в качестве основного в современной науке и в качестве наиболее часто изучаемого второго языка, обусловило тот факт, что наряду с США и Великобританией в список стран, принимающих наибольшее количество иностранных граждан, вошли также Канада и Австралия. Возникший в целом ряде стран спрос на образовательные программы вузов этих стран «вытягивает» их образовательные услуги по каналу распределения: возникают специализированные агентства и консалтинговые компании, как национальные, так и международные, выступающие посредниками и консультантами по удовлетворению этого спроса.

Международная мобильность обучающихся является не только межконтинентальным, но и региональным явлением. Процесс интеграции региональных экономик стимулирует мобильность обучающихся, и в этом отношении такие международные соглашения, как НАФТА, ОПЕК, АСЕАН сыграли большую роль. Специально созданная программа «Нордплюс» – программа студенческого обмена между северными европейскими странами – основывается на привлекательном принципе финансирования: «деньги следуют за обучающимся». По этой программе вузы скандинавских стран получают финансирование в зависимости от количества обучающихся, записавшихся на их программы. Причем, финансирование выделяется как на обучающихся из данной страны, так и на граждан стран, объединенным данным договором.

Постепенно потоки иностранных обучающихся, пересекающих национальные границы для получения высшего образования, стали воспринимать-

ся большинством принимающих стран больше как торговля, нежели помощь, поскольку во многих случаях иностранные граждане полностью оплачивают свое обучение. Во многих образовательных учреждениях, принимающих иностранных обучающихся, особенно в англоязычных странах, доход, полученный за счет полной оплаты обучения иностранными обучающимися, является существенным прибавлением к ежегодно сокращающимся вузовским бюджетам. Без такого дополнительного дохода многие вузы просто не могли бы существовать [15].

Таким образом, причиной роста численности обучающихся за границей, на современном этапе развития высшего образования все больше являются рыночные процессы, а не государственная политика или вопросы оказания помощи. Международный рынок образовательных услуг превращается в стремительно развивающийся сектор экономики, центральными элементами которого являются международный маркетинг образовательных учреждений и целенаправленный набор иностранных обучающихся. Пример Австралии показывает, что политика активного маркетинга вузовских программ и непосредственного поиска и набора иностранных обучающихся оказалась продуктивной, по крайней мере, с экономической точки зрения.

#### Выводы по главе 1.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что образовательная услуга в настоящее время является объектом активного экспорта. Экспорт образовательных услуг выступает формой международных экономических отношений. Обмен обучающимися между странами, способствует развитию международного рынка образования, благоприятно влияет на обмен культурным наследием и традициями между странами и передачу профессиональных навыков и опыта различных сфер жизнедеятельности.

Международный рынок образования включает в себя предоставление образовательных услуг разными странами. В каждой из них есть свои особенности. Наиболее привлекательной страной для иностранных обучающихся по сей день остаются США, поскольку в вузах данной страны можно по-

лучить качественное и в то же время престижное высшее образование. В таких странах как Китай, Великобритания и Германия структура высшего образования имеет практическую направленность. Чехия и Нидерланды привлекают большое количество иностранных обучающихся невысокой стоимостью обучения. Экспорт образовательных услуг популярен и эффективен в современной экономике.

## **ГЛАВА 2. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

### **2.1. Количественно-качественные характеристики рынка образовательных услуг в России**

Первые ВУЗы в России были образованы только в XVIII веке. Великие реформы Петра I привели к возникновению в 1726 году Академического университета в Петербурге. В 1755 году благодаря графу И. Шувалову и М.В. Ломоносову открыл двери Московский университет. Однако собственно система университетского образования в России сформировалась позднее, в первой половине XIX века.

Российские ВУЗы отличались от западных не только по времени возникновения. Если европейские ВУЗы были автономными учреждениями, где развивалась свободная академическая мысль, то в России сложилась другая традиция.

В отличие от западноевропейской культуры, где профессиональная школа развивалась на базе университетского образования, истоки российских ВУЗов лежат в профессиональной школе. Военно-феодальный режим Российской империи отдавал приоритет военному высшему образованию. Наиболее престижным в глазах дворянства было военное и военнотехническое образование.

В настоящее время общественная значимость системы образования многократно возросла. Глобальные и стремительные изменения в политическом, технологическом, экономическом и социальном развитии мировой цивилизации превратили в стратегический фактор прогресса общества его научно-технический, социокультурный и духовный потенциал, наращивание которого напрямую связано с уровнем развития социально-культурной сферы и, прежде всего, с состоянием системы образования, вообще, и системы образования, в частности, с повышением образовательного и профессионального уровня всего населения [10].

Образование в российских ВУЗах представляет собой яркий пример оптимального соотношения доступной цены и высокого качества. Полученное в России высшее образование является хорошим фундаментом для построения будущей карьеры.

Во всём мире особенно широко ценятся выпускники российских ВУЗов, получивших образование в сферах медицины, информационных технологий, естественных и математических наук.

1 сентября 2013 г. в России вступил в действие новый закон «Об образовании» (Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» принят Государственной Думой 21 декабря 2012 г., одобрен Советом Федерации 26 декабря 2012 г.). Согласно данному закону в России устанавливаются новые уровни образования.

С 1 сентября 2013 г. в Российской Федерации устанавливаются следующие уровни высшего образования: бакалавриат; специалитет, магистратура; подготовка кадров высшей квалификации.

Бакалавриат – это уровень базового высшего образования, которое длится 4 года и имеет практико-ориентированный характер. По окончании данной программы выпускнику вуза выдается диплом о высшем профессиональном образовании с присвоением степени бакалавр.

Соответственно, бакалавр – это выпускник вуза, получивший фундаментальную подготовку без какой-либо узкой специализации, он в праве занимать все те должности, для которых их квалификационными требованиями предусмотрено наличие высшего образования.

Магистратура – это более высокий уровень высшего образования, которое приобретает за 2 дополнительных года после окончания бакалавриата и предполагает более глубокое освоение теоретических аспектов направления подготовки, ориентирует обучающегося на научно-исследовательскую деятельность по данному направлению.

По окончании данной программы выпускнику выдается диплом о высшем профессиональном образовании с присвоением степени магистр. Основ-

ная задача магистратуры – подготовить профессионалов для успешной карьеры в международных и российских компаниях, а также аналитической, консультационной и научно-исследовательской деятельности.

Для получения степени магистра по выбранной специальности не обязательно наличие степени бакалавра по той же специальности. В этом случае получение степени магистра рассматривается как второе высшее образование.

В качестве квалификационных испытаний на получение степени магистра предусмотрены экзамены и защита выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

Наряду с новыми уровнями высшего образования существует традиционный вид – специалитет, программа которого предусматривает 5-летнее обучение в вузе, по окончании которого выпускнику выдается диплом о высшем профессиональном образовании и присваивается степень дипломированный специалист.

Для всех форм обучения, в том числе в случае их сочетания в пределах конкретной образовательной программы, действуют единые государственные образовательные стандарты.

Подготавливая бакалавров, магистров и докторов наук, российская система образования стимулирует инновационный процесс за счет сочетания обучения с научно-исследовательской деятельностью.

В связи с этим ведущие российские университеты имеют ряд преимуществ, обладая собственными научными школами с огромными ресурсами и профессорским составом, для помощи обучающимся в проведении исследовательских работ в различных сферах.

Количество отечественных и иностранных обучающихся постоянно изменяется. Проследить динамику их числа в отечественных ВУЗах можно в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Динамика показателей количества ВУЗов и обучающихся  
в России в 2011-2016 гг.

Учебные годы	Число образовательных организаций, шт.	Численность обучающихся всего, тыс. чел.	Очная форма обучения, тыс. чел.	Очно-заочная форма обучения, тыс. чел.	Заочная форма обучения, тыс. чел.	На 10.000 чел. населения приходится обучающихся, чел.
2011-2012	1080	6490,0	2847,7	263,4	3289,7	454
2012-2013	1046	6075,4	2724,3	229,7	3051,4	424
2013-2014	969	5646,7	2618,8	189,2	2838,6	393
2014-2015	950	5209,0	2575,0	158,5	2475,5	356
2015-2016	896	4766,5	2379,6	149,1	2237,8	325

Составлено по данным: [61]

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что число образовательных организаций уменьшается с 2011-2012 учебного года по 2015-2016 учебный год на 184 учреждения высшего образования, что касается численности обучающихся, то их количество также уменьшилось с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 1723,5 тыс. человек.

Очная форма обучения также характеризуется падением численности обучающихся, с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 468,1 тыс. чел., это же характерно для очно-заочной и заочной формы обучения.

Численность обучающихся на 10.000 человек составила в 2014-2015 учебном году всего 356 человек, а в 2016 учебном году - 325 человек.

Данные говорят об уменьшении числа обучающихся, образовательных учреждений. Это неутешительная тенденция для экономики страны.

На основании данных таблицы 2.1 рассчитаем темп роста показателей количества образовательных организаций и численности обучающихся в период с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы.

Темп роста показывает отношение величины показателя на данное время к его величине за непосредственно предшествующее такое же время или к его величине за какое-либо другое аналогичное время, принятой за базу сравнения (табл. 2.2).

Таблица 2.2

Показатель темпа роста для количества ВУЗов и численности обучающихся в России с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы

Учебные годы	Число образовательных организаций, шт.	Численность обучающихся – всего, тыс. чел.	Темп роста образовательных организаций, %	Темп роста численности обучающихся, %
2011-2012	1080	6490,0	-	-
2012-2013	1046	6075,4	96,8	93,6
2013-2014	969	5646,7	92,6	92,9
2014-2015	950	5209,0	98,0	92,2
2015-2016	896	4766,5	94,3	91,5

Составлено по данным: [61]

Соответственно, показатель темпа роста даёт понять, что количество образовательных организаций высшего образования и число обучающихся сокращается на 5,7 % и 8,5 %.

На рисунке 2.1 представлена динамика числа высших учебных заведений и количества обучающихся в них в России с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы.



Рис. 2.1. Динамика числа высших учебных заведений и количества обучающихся в них в России с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы

Составлено по данным: [61]

Из рисунка видно, что количество высших учебных заведений в России уменьшается. С 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы их число уменьши-

лось на 184 образовательные организации (приложение 1,2). Численность обучающихся уменьшилась на 1723,5 тыс. человек.

На основании таблицы 2.1 проанализируем динамику численности обучающихся в ВУЗах России на основе очной, очно-заочной и заочной формах обучения с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы.

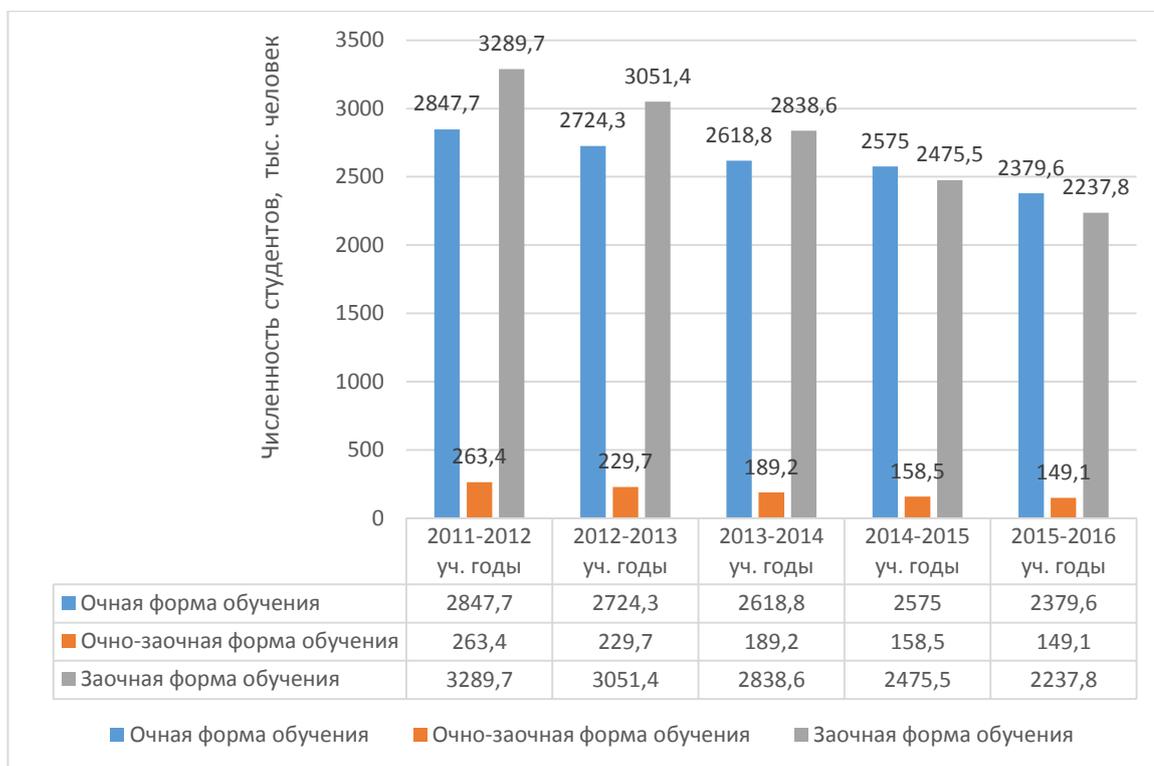


Рис. 2.2. Динамика численности обучающихся в ВУЗах России по очной, очно-заочной и заочной формам обучения с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы

Составлено по данным: [61]

Таким образом, численность обучающихся на основе очной формы, очно-заочной и заочной формах обучения стремительно сокращается с 2011 по 2016 годы. Их число уменьшилось на 468,1 тыс. чел., на 114,3 тыс. человек и на 1051,9 тыс. человек, соответственно.

Обучение в высших учебных заведениях России в основном производится на платной основе. Проанализировать динамику обучающихся на бюджетной основе в период с 2011 – 2015 учебные годы можно на рисунке 2.3.

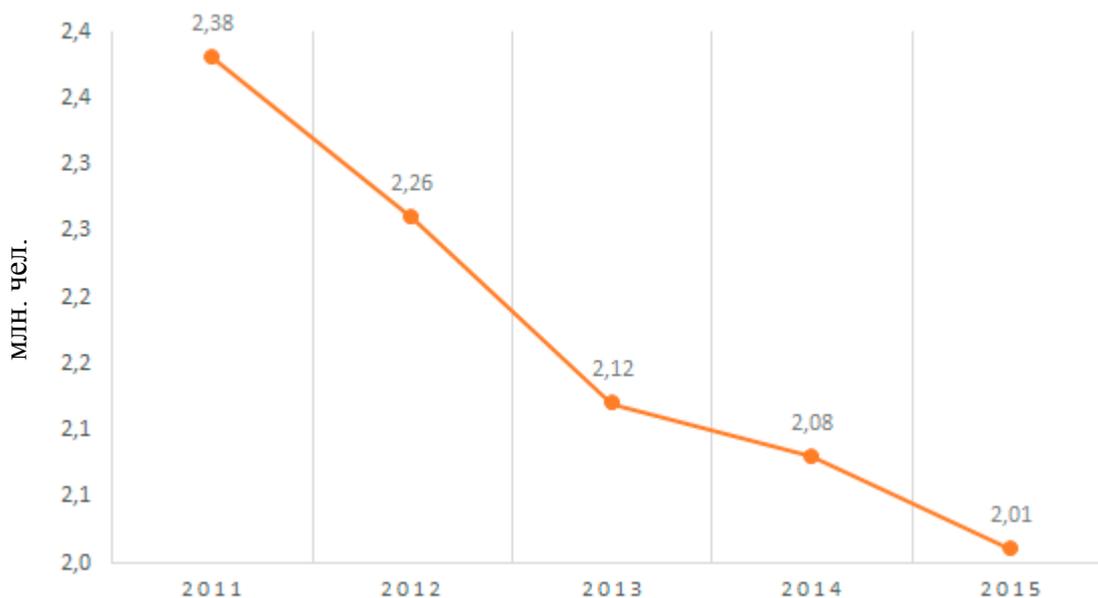


Рис. 2.3. Число обучающихся на бюджетной основе в российских ВУЗах в 2011 по 2015 годы, млн. чел.

Источник: [50]

Таким образом, с 2011 по 2015 год численность обучающихся на бюджетной основе в ВУЗах России сократилась на 370 000 человек. Это связано с сокращением финансирования бюджетных мест в высших учебных заведениях России.

Согласно исследованию OECD, в России обучается порядка 3% обучающихся от общемирового количества молодых людей, решивших получать высшее образование за рубежом. Университеты планируют и дальше увеличивать число иностранных обучающихся за счет увеличения числа международных конференций, программ на английском языке, а также повышения узнаваемости российских образовательных организаций за рубежом.

При этом количество заграничных учеников и доля иностранных граждан в вузе являются важным показателем, отражающим международное признание и конкурентоспособность университета на мировом рынке. Таким образом, российские университеты благодаря иностранным обучающимся устанавливают авторитет в международных рейтингах.

Количество иностранных обучающихся в период с 2013-2014 по 2015-2016 учебные годы представлено в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Иностранные граждане, обучавшиеся по программам бакалавриата,  
специалитета, магистратуры в ВУЗах России с 2013-2014  
по 2015-2016 учебные годы, тыс. чел.

	Численность обучающихся		
	2013/ 2014 гг.	2014/2015 гг.	2015/2016 гг.
Иностранные обучающиеся всего,	164,8	205,7	221,4
из них граждане стран:			
СНГ, Балтии и Грузии	127,5	156,3	175,5
Европы	1,3	1,7	1,8
Азии	26,9	28,5	31,7
из них:			
Вьетнама	2,9	2,0	3,1
Индии	3,1	3,7	4,4
Китая	9,2	9,8	10,9
Малайзии	2,6	2,3	2,5
Монголии	2,0	2,3	2,2
Республики Корея	0,5	0,4	0,4
Сирийской Арабской Республики	0,8	1,0	1,2
Центральной и Южной Америки	1,0	1,2	1,3
Северной Америки (США и Ка- нады)	0,1	0,2	0,2
Африки	7,9	7,9	9,4
Удельный вес численности ино- странных обучающихся в общей численности обучающихся, %	2,7	3,6	4,3

Составлено по данным: [61]

Следовательно, численность иностранных обучающихся в России увеличилась с 2013-2014 по 2015-2016 учебные годы на 56,6 тыс. человек. Удельный вес количества иностранных обучающихся в общей численности обучающихся увеличился на 1,6%. Из стран СНГ, Балтии и Грузии в 2015-2016 учебном году прибыло на 48 тыс. человек больше, чем в 2013-2014 учебном году. Желаящих получить высшее образование в России из стран Азии увеличилось на 4,8 тыс. человек, а из стран Африки на 1,5 тыс. человек.

На рисунке 2.4 представлена доля иностранных граждан в общем числе обучающихся в российских ВУЗах в период с 2013-2014 по 2015-2016 учебные годы.

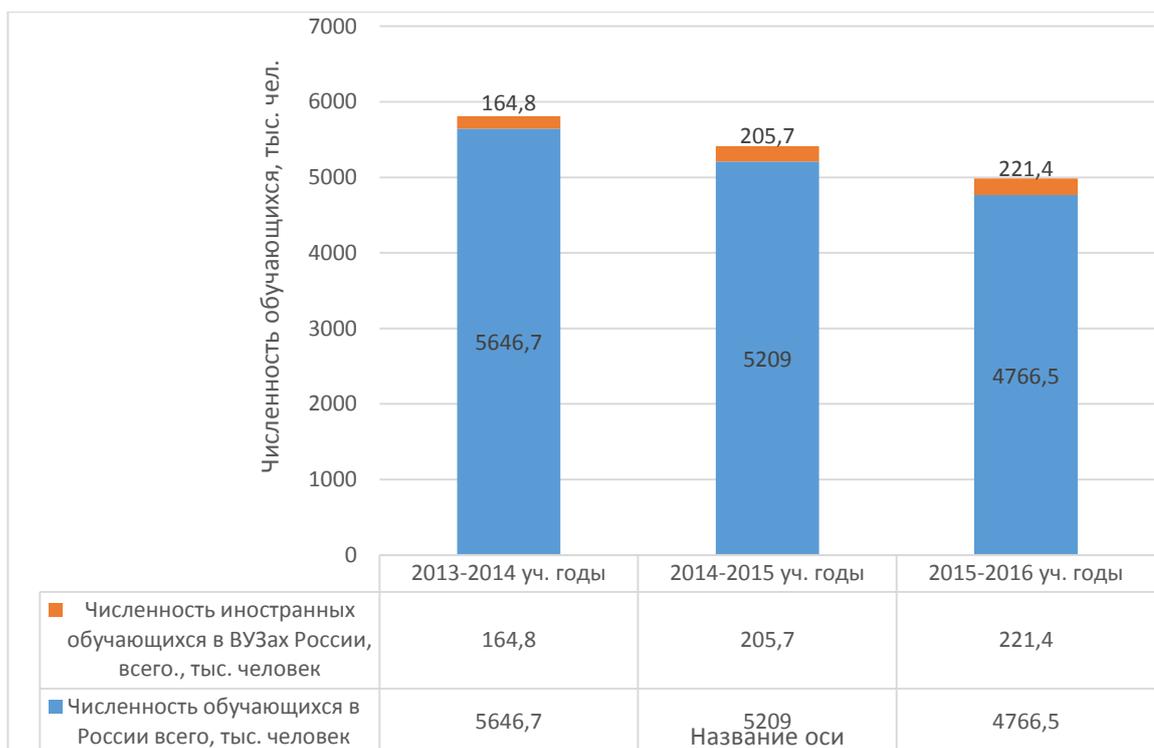


Рис. 2.4. Доля иностранных граждан в общем числе обучающихся в российских ВУЗах в период с 2013-2014 по 2015-2016 учебные годы  
Составлено по данным: [61]

Исходя из данных рисунка, доля иностранных граждан в общем числе обучающихся в российских ВУЗах возросла на 56,6 тыс. человек, при том, что общая численность сократилась на 880,2 тыс. человек в период с 2013-2014 по 2015-2016 учебные годы.

Треть всех иностранных обучающихся приходится на Москву (25%) и Санкт-Петербург (9,7%). Следом за ними идут Омская и Томская области – 4,8% и 4,2% соответственно. Причём расстояние не имеет значения для абитуриентов. На восточной границе обучается почти 22% обучающихся из Китая, их же число в Москве и Петербурге больше в два раза – почти 48%.

В таблице 2.4 изображены ВУЗы-лидеры в России по числу иностранных обучающихся по данным на 2016 учебный год.

Соответственно, самым востребованным ВУЗом для иностранных обучающихся является Российский университет дружбы народов.

Таблица 2.4

ВУЗы-лидеры России по числу иностранных обучающихся по данным на 2016-2017 учебный год, чел.

Название ВУЗа	Численность обучающихся, человек
Российский университет дружбы народов	5 139
Национальный исследовательский Томский политехнический университет	2 337
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова	2 126
Новосибирский государственный технический университет	1 870

Источник: [61]

Ежегодно в университетах России в рамках квоты могут поступить и учиться бесплатно 15 тысяч человек. В 2016 году конкурс среди иностранцев составил 4,5 человек на одно бюджетное место.

По окончании обучения в России большинство иностранных граждан, по данным Минобрнауки, намерены трудиться в своей стране (84,6%), гораздо меньше выпускников собираются остаться в России (13,6%). Кроме того, российским Министерством образования и науки ежегодно выделяются квоты на обучение иностранных обучающихся на местах, оплачиваемых из средств бюджета. Количество иностранных обучающихся будет только расти: во-первых, российские вузы заинтересованы в повышении своей конкурентоспособности и попадании в мировые рейтинги, а во-вторых, будут приезжать все больше обучающихся из стран – стратегических партнеров России [65].

Самыми востребованными направлениями подготовки для иностранных обучающихся, как и прежде, остаются медицинские и фармацевтические факультеты. Они привлекают обучающихся из стран Африки и Азии, а обучающиеся, приезжающие в Россию из Китая, напротив, не хотят становиться врачами: как отмечают в российском Министерстве образования и науки, китайская национальная система здравоохранения и без этого развита достаточно хорошо. Наибольший интерес к экономике, финансам проявляют выходцы из стран СНГ. Достаточно большой поток приезжающих – будущие

лингвисты, которые едут к нам изучать русский язык: в основном это обучающиеся из США, Канады, Австралии, европейских стран [64].

На рисунке 2.5 представлено распределение численности иностранных обучающихся по различным направлениям подготовки в 2016 учебном году.



Рис. 2.5. Наиболее востребованные иностранными обучающимися направления подготовки в 2016 учебном году

Составлено по данным: [64]

Наибольшим спросом среди иностранных обучающихся пользуются направления здравоохранения, экономики и управления, гуманитарных наук. Меньше всего учащихся из-за рубежа подают документы на направление информатики и вычислительной техники.

Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») при поддержке фонда Олега Дерипаска «Вольное Дело» составило ежегодный рейтинг вузов России с самой высокой стоимостью обучения (рис. 2.6). При подготовке рейтинга использовались статистические показатели, а также проводились масштабные опросы среди 17,4 тысячи респондентов: работодателей, представителей академических и научных кругов, обучающихся и выпускников. Данный рейтинг был составлен на основе этих опросов работодателей и обучающихся. Основная цель составления рейтинга вузов – оценить способность

университетов обеспечивать выпускникам высокое качество знаний, навыков и умений, исходя из условий для их получения и результатов применения.

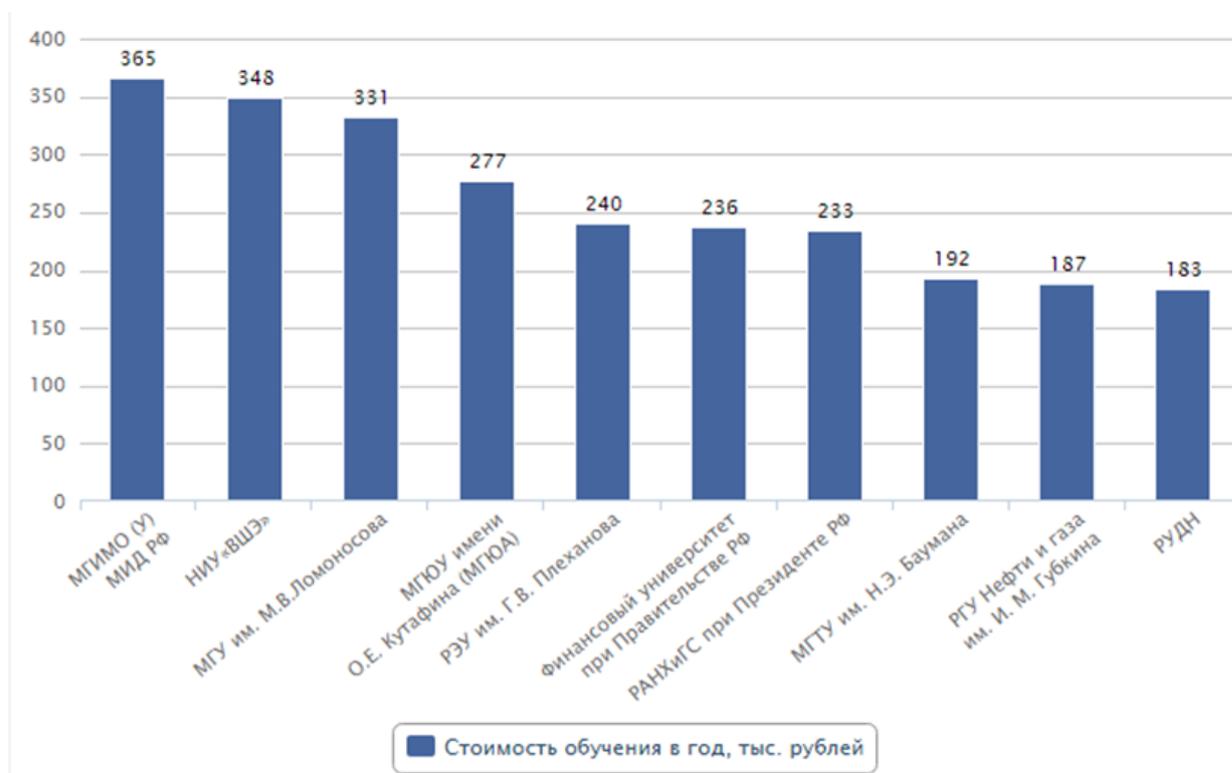


Рис. 2.6. ВУЗы России с самой высокой стоимостью обучения, набор 2016 года, тыс. руб.

Источник: [68]

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что самое дорогое высшее образование в России можно получить в МГИМО. Стоимость обучения в среднем на 2016 учебный год составляет 365 тыс. рублей в год. На втором месте НИУ ВШЭ, где стоимость обучения составляет 348 тыс. руб. в год.

Рейтинг отражает оценку качества подготовки выпускников, определяемую статистическими параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности высших учебных заведений и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: работодателей, представителей академических и научных кругов, а также обучающихся и выпускников вузов. Всего в опросах приняли участие свыше 7,5 тыс. респондентов. Источниками статистической информации стали дан-

ные анкетирования вузов, наукометрические показатели и данные из открытых источников. В 2016 году в анкетировании приняли участие 125 вузов.

Самое недорогое высшее образование в 2016 учебном году можно было получить в Кубанском государственном технологическом университете, где стоимость обучения начинается от 13 140 руб. в год, на следующем месте Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского, где стоимость обучения составляет 16 600 руб. в год.

Рейтинговое агентство RAEX составило второй ежегодный рейтинг вузов России по числу выпускников в составе правления крупнейших компаний России из списка «Эксперт-400» по данным на 2016 год (рис. 2.7).

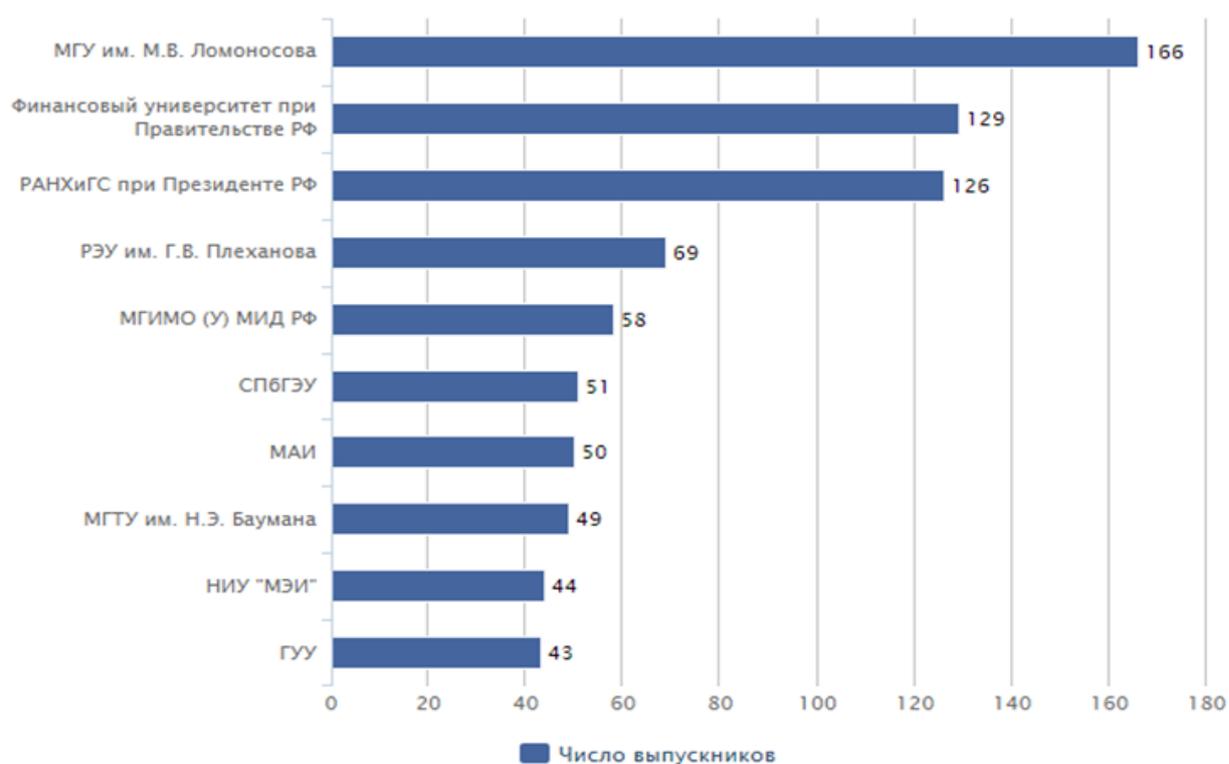


Рис. 2.7. Число выпускников вузов в составе правления крупнейших компаний России из списка «Эксперт-400» в 2016 году, чел.

Источник: [68]

«Эксперт-400» представляет собой некий рейтинг российских крупнейших компаний по объему реализации продукции. Это значит, что управление крупными российскими компаниями всё чаще доверяют специалистам вузов, указанных на рисунке 2.7. Данный рейтинг был составлен на основе

проведенного опроса компаний-работодателей и представителей различных референтных групп.

Следует подчеркнуть, что ведущие экономические вузы сегодня готовят наибольшее количество выпускников, ставших топ-менеджерами крупнейших компаний России. В правлении компаний из списка «Эксперт-400» больше всего выпускников МГУ, Финансового университета, РАНХиГС, а также РЭУ им. Плеханова.

Рейтинговое агентство RAEX составило третий рейтинг лучших вузов России по условиям для получения качественного образования на 2016 год. Данный рейтинг представлен в таблице 2.5. При составлении данного рейтинга оценивается качество подготовки выпускников вуза, которое определяется количественными параметрами образовательной и научно-исследовательской деятельности вузов и качественными характеристиками, отражающими мнение ключевых референтных групп: работодателей, представителей академических кругов и научных кругов, а также обучающихся и выпускников вузов.

Таблица 2.5

Рейтинг лучших вузов России по условиям получения качественного образования в 2016 году по версии рейтингового агентства RAEX

№	Название ВУЗа
1	Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
2	Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ
3	Московский физико-технический институт (государственный университет)
4	Санкт-Петербургский государственный университет
5	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
6	Национальный исследовательский Томский политехнический университет
7	Новосибирский национальный исследовательский государственный университет

Источник: [68]

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что наиболее качественное высшее образование благодаря условиям обучения, можно получить в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова, а также в Московском государственном институте международных отношений (университете) МИД РФ.

Рейтинговым агентством RAEX был составлен четвертый рейтинг вузов России по востребованности выпускников работодателями на 2016 год. Основанием для ранжирования служат результаты вуза при оценке по группам показателей «сотрудничество с работодателями» и «качество карьеры выпускников». Это очень важный рейтинг, позволяющий наиболее точно оценивать качество и востребованность получаемого высшего образования. Если проследить за данными показателями, то можно заметить, что большинство вузов – это вузы Москвы. Данный рейтинг представлен в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Рейтинг ВУЗов России по востребованности выпускников работодателями в 2016 году по версии рейтингового агентства RAEX

№	Название ВУЗа
1	Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана
2	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
3	Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина
4	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина
5	Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
6	Сибирский федеральный университет
7	Московский физико-технический институт (государственный университет)

Источник: [68]

Следовательно, наиболее востребованы для работодателей выпускники Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина и Уральского федерального университета им. первого Президента России Б.Н. Ельцина.

Также наиболее важным рейтингом вузов России агентства RAEX является рейтинг по уровню научно-исследовательской деятельности на 2016 год (таблица 2.7). Данный рейтинг также создавался на основе качественных показателей вузов, к примеру, их оснащенностью материально-технической базой и уровнем научно-исследовательской деятельности.

Таблица 2.7

Лучшие вузы России по уровню научно-исследовательской деятельности  
в 2016 году по версии рейтингового агентства RAEX

№	Название ВУЗа
1	Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
2	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
3	Национальный исследовательский Томский политехнический университет
4	Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина

Источник: [68]

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод, что Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова является лучшим вузом России по уровню научно-исследовательской деятельности.

В ежегодный предметный рейтинг лучших университетов мира 2017 года, составленный британской консалтинговой компанией Quacquarelli Symonds, попали 28 российских вузов, на 11 больше, чем годом ранее.

Всего в список вошли высшие учебные заведения из 74 стран, которые эксперты компании оценивали по 46 предметам.

Первое место занял Гарвард, получивший высшие оценки по 15 предметам, вторым стал Массачусетский технологический институт (MIT), занимающий лидирующие позиции по 12 предметам. Единственным вузом кроме Гарварда и MIT, набравшим высший балл более, чем по одному предмету, оказался Оксфорд.

Из российских вузов лучший результат показал МГУ, вошедший в число 50 лучших университетов мира по семи направлениям. Лучшие результаты МГУ продемонстрировал в предмете «лингвистика», став 13-м вузом в мире по этому направлению.

Эксперты, опрошенные изданием, частично связывают улучшение показателей российских вузов в предметном рейтинге QS с программой «5-100», направленной на повышение конкурентности российских вузов.

В середине февраля 2017 года правительство сократило финансирование вузов в рамках «5 из 100». Планировалось, что университеты в 2017–

2019 годах будут получать по 14,5 миллиарда рублей в год. Постановление правительства сократило финансирование до 10,6 миллиарда рублей в 2017 году, до 10,2 миллиарда рублей в 2018 году и до 10 миллиардов рублей в 2019 году.

Целью программы «5 из 100» является попадание к 2020 году не менее пяти российских вузов в топ-100 одного из трех мировых образовательных рейтингов, среди которых список QS. В проекте участвует 21 вуз. МГУ и СПбГУ, которые и так регулярно попадают в международные рейтинги, в программу не вошли [65].

В общий рейтинг QS World University Ranking на 2016–2017 годы, который был опубликован в сентябре, входили 22 российских вуза.

Итак, подведем итоги количественно-качественных характеристик высшего образования в России и выявим определенные преимущества обучения иностранных граждан в нашей стране:

- российская высшая школа – это целостная система, состоящая из более чем 650 государственных университетов, в которых обучается около 5 миллионов человек, из них более 210 000 иностранных граждан;
- Российское высшее образование – это возможность выбора из более 300 направлений подготовки и специальностей: медицинских, инженерно-технических, экономических, гуманитарных;
- российское высшее образование опирается на всемирно известную школу фундаментальной и прикладной науки, в основе которой лежат гениальные открытия русских ученых, предопределивших развитие мировой научной мысли на многие столетия вперед;
- российское высшее образование предоставляет возможность доступа к самым современным лабораториям и научно-техническим центрам;
- высококвалифицированный преподавательский состав российских высших государственных университетов, где в среднем 80% преподавателей имеют ученые степени «Профессор/Доктор наук», гарантирует высококачественное образование;

- российское высшее образование – это высокий престиж Вузов с более 100-летней историей и авторитет дипломов, которые признаются во всех странах мира.

- российское высшее образование – это прекрасная возможность познакомиться со страной, обладающей уникальным культурным и историческим наследием, не знающей себе равных с точки зрения богатства и красоты природных ландшафтов и климатических зон, разнообразия архитектурных стилей крупных городов и пестрой палитры традиций, обычаев и национальных особенностей более чем 160 народностей, населяющих Россию.

Однако, год от года число образовательных организаций в Российской Федерации сокращается. Так с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы количество ВУЗов снизилось на 184 учреждения высшего образования, что касается численности обучающихся, то их количество также уменьшилось на 1723,5 тыс. человек. Это связано, прежде всего, с повышением стоимости платного обучения, сокращением бюджетных мест, низкого уровня рождаемости с 1993 по 1998 годы.

Сокращение численности обучающихся характерно для очной (с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 468,1 тыс. чел.), очно-заочной (с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 114,3 тыс. чел.) и заочной формы обучения (с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 1051,9 тыс. чел.). Численность обучающихся на 10 000 человек также снизилась за исследуемый период на 129 чел.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в настоящее время численность обучающихся в ВУЗах России сокращается, в том числе учитывая очную, очно-заочную и заочную формы обучения. Эта тенденция также касается и числа образовательных организаций. Но при этом количество иностранных обучающихся увеличивается. Они всё чаще выбирают Россию для получения высшего образования в сфере здравоохранения, экономики, культуры и гуманитарных наук.

Рейтинговое агентство RAEX выявило, что наиболее престижным ВУ-Зом в России является Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, он же и находится на первом месте в рейтинге по качеству образования в России, а также по уровню научно-исследовательской деятельности. Наиболее востребованным вузом с точки зрения работодателей, является Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана.

В целом, российская система высшего образования постоянно находится в развитии и уже на сегодняшний день отвечает многим международным стандартам качества образования.

## **2.2. Сравнительный анализ конкурентоспособности отечественных и зарубежных вузов на рынке образовательных услуг**

Получение высшего образования, как за рубежом, так и в России, – важный и серьезный шаг в жизни каждого человека. Высшее образование, безусловно, играет большую роль в формировании личности. При получении высшего образования, человек поглощает огромное количество информации, приобретает новые навыки, расширяет границы мировоззрения. Будущее каждой страны во многом зависит от уровня образования её граждан. Институт высшего образования является отправной точкой и инициатором процесса модернизации современного общества.

Получение высшего образования, обучение в университете – процесс, долгий и не легкий, дающий возможность осуществить одну из важных целей в жизни каждого человека – трудоустройство по специальности с перспективой карьерного роста [9].

Получая качественное высшее образование, человек открывает перед собой новые возможности и перспективы, независимо от того, получено оно в России или за рубежом, хотя есть отличия обучения «здесь» и «там».

В последнее время ситуация в мире существенно изменилась: в высшем образовании происходит интеграция и глобализация. В связи с этим в

систему высшего образования в России приходят новые методы, приемы и принципы обучения. Обратимся к зарубежному опыту получения высшего образования.

В системе составляющих конкурентоспособности учреждения высшего профессионального образования можно выделить следующие: уровень инфраструктуры, информационно-методическое обеспечение образовательного процесса, структура и качественный состав профессорско-преподавательского состава, эффективность трудоустройства, научная деятельность обучающихся, внеучебная работа вуза с обучающимися, международная деятельность, возможность получения образования лицам с ограниченными возможностями (инклюзивное образование) и ряд других составляющих. Все эти критерии оценки конкурентоспособности вуза содержат, в свою очередь, десятки подкритериев, позволяющих провести более разносторонний и глубокий анализ образовательной деятельности вуза [39].

Однако надо признать, что среди всех элементов конкурентных преимуществ в российских вузах слабо развиты (по сравнению с зарубежными учреждениями высшего профессионального образования), такие элементы как: инклюзивное образование, международная деятельность, мобильность обучающихся, инновационная инфраструктура и пр.

Данные элементы стали развиваться в университетах и институтах РФ сравнительно недавно, поэтому в этих направлениях наблюдается отчетливое отставание от передовых вузов мира.

Проследить отставание отечественных вузов можно и по рейтингам вузов стран мира, в которых лишь единицы российских высших учебных заведений занимают высокие позиции.

Как правило, ранжирование вузов в рейтингах ведется по таким критериям, как уровень преподавания, степень международной интеграции, ресурсное обеспечение (в том числе инновационная инфраструктура), популярность вуза среди абитуриентов, уровень востребованности выпускников вуза работодателями, уровень развития системы сотрудничества вуза и предста-

вителей бизнеса, связь с промышленным сектором, научно-исследовательская деятельность.

Каждый рейтинг имеет свою методологию с определенным набором оценочных критериев.

Например, в некоторых рейтингах учитываются такие критерии, как количество выпускников, получивших Нобелевскую премию, ежегодные вложения в оснащение вуза и пр.

Самыми влиятельными мировыми рейтингами в оценке образовательных услуг являются рейтинги: Times Good University Guide, US News, QS World University Rankings и Shanghai Ranking.

Рейтинг мировых университетов Times Higher Education (World University Rankings Times Higher Education, THE WUR) ежегодно строится на основе 13 показателей, отражающих пять основных направлений деятельности университетов.

Основными оценочными критериями служат международная студенческая и преподавательская мобильность, количество международных стипендиальных программ, уровень научных исследований, вклад в инновации, цитируемость научных статей, уровень образовательных услуг и так далее.

Все оценки нормированы по максимуму и приведены к 100-балльной шкале, уже в соответствии с ними страны занимают свои конкурентоспособные положения в рейтинге. Конечно же, данные показатели существенно отличаются друг от друга у каждой страны (табл. 2.8).

Таблица 2.8

Пять основных направлений деятельности университетов, включающих 13 показателей рейтинга Times Higher Education

№	Название	Краткая характеристика
1.	Образование (30%)	включает пять показателей: репутационное исследование по вопросам преподавания - 15%, соотношение числа обучающихся и ППС – 4,5%, соотношение присужденных степеней PhD и бакалаврских степеней – 2,25%, количество присуждаемых степеней PhD в расчете на одного ППС – 6%, соотношение дохода вуза и числа ППС - 2,25%

2.	Научно-исследовательская работа (30%)	входит три показателя: репутационное исследование по вопросам научно-исследовательской деятельности вуза - 18%, соотношение дохода от исследований и числа ППС – 6%, соотношение числа статей и числа ППС – 6%
3.	Цитируемость (30%)	входит один показатель - фактор научного цитирования (нормализованное среднее значение цитирования на одну статью)
4.	Интернационализация (7,5%)	включает три показателя: соотношение иностранных НПР и НПР - граждан страны - 2,5%, долю публикаций ППС в научных периодических изданиях, опубликованных в соавторстве хотя бы с одним иностранным автором, в общем количестве публикаций ППС университета за пятилетний период - 2,5%, соотношение иностранных студентов и студентов – граждан страны - 2,5%;
5.	Привлечение средств от промышленности (2,5%)	инновации - один показатель, оценивающий доход от исследований по заказу промышленных предприятий в расчете на одного ППС

Составлено по данным: [69]

В таблице 2.9 представлен топ-10 рейтинга THE World University Rankings 2016 год.

Таблица 2.9

## Топ-10 рейтинга THE World University Rankings 2016

Место в рейтинге	Название ВУЗа	Страна
1.	Калифорнийский технологический институт	США
2.	Оксфордский университет	Великобритания
3.	Стэнфордский университет	США
4.	Кембриджский университет	Великобритания
5.	Массачусетский технологический институт	США
6.	Гарвардский университет	США
7.	Принстонский университет	США
8.	Имперский колледж Лондона	Великобритания
9.	Швейцарская высшая техническая школа Цюриха	Швейцария
10.	Чикагский университет	США

Составлено по данным: [69]

Среди «новых» 29 стран, чьи университеты вошли в рейтинг значатся Индонезия, Малайзия, Гана, Нигерия, Бангладеш, Латвия, Оман, Катар.

Российские университеты в рассматриваемом выпуске проявили себя довольно конкурентоспособно. От России в рейтинг вошло 13 университетов. Это при том, что в более ранних выпусках в THE WUR (топ-400) фигурировало не более двух российских вузов: в 2015 фигурировал МГУ имени М.В. Ломоносова (161-е место), Санкт-Петербургский политехнический универси-

тет Петра Великого (группа 201 – 250) и Томский политехнический университет (группа 251 – 300).

В таблице 2.10 представлены российские университеты в рейтинге THE World University Rankings с 2015 по 2016 год.

Таблица 2.10

Российские университеты в рейтинге  
THE World University Rankings 2016

Место (категория)	Название ВУЗа
=161	Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова
201-250	Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
251-300	Томский политехнический университет
301-350	Казанский (Приволжский) федеральный университет
301-350	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
401-500	Новосибирский государственный университет
401-500	Санкт-Петербургский государственный университет
501-600	Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана
601-800	МФТИ – Московский физико-технический институт
601-800	Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»
601-800	Южный федеральный университет
601-800	Томский государственный университет
601-800	Уральский федеральный университет

Составлено по данным: [69]

13 ВУЗов нашей страны в этом списке, а пять из них оказались в топ-400 рейтинга. Россия в последние годы приложила огромные усилия для улучшения своей системы высшего образования, в том числе запустила проект 5-100, который призван обеспечить достаточную федеральную поддержку, чтобы помочь как минимум пяти российским университетам войти в мировую рейтинговую группу топ-100 к 2020 году.

Кажется, ВУЗы страны уже пожинают плоды этой программы. Но Россия должна будет усиленно работать, чтобы убедиться, что она может соперничать со своими глобальными конкурентами, такими, как Китай, которые также активно инвестируют высшее образование».

Рейтинг университетов стран БРИКС и стран с развивающимися экономиками 2016 (The Times Higher Education BRICS & Emerging Economies Rankings 2016) формируется на основе тех же 13 показателей, которые при-

меняются и при построении глобального рейтинга мировых университетов THE. Университеты оцениваются по пяти направлениям деятельности: образовательной деятельности, научно-исследовательской деятельности, трансферу знаний и уровню интернационализации обучающихся и научно-преподавательского состава. Вместе с этим, как заявляют авторы рейтинга, применяемые показатели несколько трансформируются под характеристики и потребности университетов из развивающихся стран.

В рейтинге представлены 200 университетов из 35 стран с развивающимися экономиками (в прошлогодний выпуск включены только 100 университетов). Впервые в рейтинг вошли университеты 16 стран, среди них вузы Катара, Бангладеша, Греции и Румынии. По числу университетов, вошедших в рейтинг, доминирует Китай (39 университетов), за ним следуют Тайвань (24 университета), Индия (16). Россия в рейтинге представлена 15 университетами. В Топ-10 рейтинга - пять университетов Китая, два университета ЮАР, по одному университету от России, Бразилии и Тайваня (таблица 2.11).

Таблица 2.11

Топ-10 рейтинга Times Higher Education Brics & Emerging Economies  
University Rankings 2016

Место	Название ВУЗа	Страна
1.	Пекинский Университет	Китай
2.	Университет Цинхуа	Китай
3.	МГУ имени М. В. Ломоносова	Россия
4.	Университет Кейптауна	ЮАР
5.	Национальный Университет Тайваня	Тайвань
6.	Университет Витватерсранда	ЮАР
7.	Университет науки и технологии Китая	Китай
8.	Университет Чжэцзян	Китай
9.	Университет Сан-Паулу	Бразилия
10.	Шанхайский Университет Цзяотун	Китай

Составлено по данным: [69]

Как и год назад, МГУ имени М.В. Ломоносова стал единственным российским университетом, вошедшим в эту группу лидеров, причем ему удалось подняться на две строки и занять третью позицию.

Всего в рейтинге (топ-200) Times Higher Education Brics & Emerging Economies University Rankings 2016 – 15 российских университетов, при этом семь из них - в группе топ-50 (год назад таких было только трое) (таблица 2.12).

Таблица 2.12

Российские университеты в рейтингах Times Higher Education Brics & Emerging Economies University Rankings 2016

Название ВУЗа	Место в рейтинге
1.Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова	3
2.Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	18
3.Томский политехнический университет	20
4.Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»	26
5. Казанский университет	31
6. Новосибирский государственный университет	34
7. Санкт-Петербургский государственный университет	37
8. Национальный исследовательский университет - МГТУ им. Баумана	57

Составлено по данным: [69]

Рейтинг лучших университетов Европы THE 2016 (THE Best universities in Europe 2016) был сформирован на основе данных рейтинга мировых университетов THE 2015-2016, опубликован в марте 2016 года.

Всего в рейтинге представлены 200 европейских университетов. Рейтинговый список возглавили Оксфорд, Кембридж и Имперский колледж Лондона. По количеству университетов лидирует Великобритания (46 вузов). За ней следуют Германия (36 вузов, лучший - LMU Munich – 10 позиция) и Италия (19 вузов, лучший - Scuola Normale Superiore di Pisa – 50 позиция).

Из российских университетов в рейтинге фигурируют: МГУ имени М.В. Ломоносова (79 место), Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра Великого (группа 111- 120), Томский политехнический университет (131-140), Казанский федеральный университет (151-160), Национальный исследовательский ядерный университет "МИФИ" (161-170).

Рейтинг Webometrics (или Ranking Web) - это продукт Лаборатории Cybermetrics Lab, входящей в состав Национального Исследовательского Совета Испании (National Research Council (CSIC)) – самой большой испанской

исследовательской организации (аналог - Российской академии наук). Рейтинг выходит два раза в год: в конце января и в конце июля.

Всего в рейтинге ранжируется около 25000 университетов мира. В опубликованный рейтинг входит 12000 университетов. В рейтинге оценивается представленность университетов в глобальном интернет-пространстве.

Методология основывается на четырех индикаторах, каждому из которых приписывается разный вес:

1) VISIBILITY (50%). В основе этого показателя - анализ внешних входящих ссылок, которые домен университета получает от третьих сторон, отражающих престижность учебного заведения.

2) PRESENCE (10%) - количество веб страниц, индексируемых поисковой системой Google. Файлы формата pdf исключаются из рассмотрения.

3) OPENNESS. (10%) – количество pdf-файлов, индексируемых Google.

4) EXCELLENCE (30%) - число научных публикаций университета за пятилетний период, входящих в группу 10% наиболее цитируемых работ в соответствующей научной области на основе аналитических данных исследовательской группы SCImago.

В февральском выпуске 2016 года (как, впрочем, и в предыдущих выпусках), на лидирующих позициях преобладали университеты США. В топ-20 рейтинга кроме университетов этой страны вошли Оксфорд и Кембридж (12-я и 13-я позиции), Университет Торонто (15-я позиция) и Швейцарский Федеральный технологический институт Цюриха (19-я позиция). Топ-20 рейтинга в рейтинг Webometrics (февраль 2016 года) (таблица 2.13).

Таблица 2.13

Топ-20 ВУЗов стран мира рейтинга Webometrics 2016

Место	Название ВУЗов	Страна
1.	Гарвардский университет	США
2.	Стэнфордский университет	США
3.	Массачусетский технологический институт	США
4.	Калифорнийский университет в Беркли	США
5.	Корнеллский университет	США
134	МГУ имени М.В. Ломоносова	Россия

## Окончание табл. 2.13

452	Санкт-Петербургский государственный университет	Россия
609	Новосибирский государственный университет	Россия
854	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ	Россия
965	Московский физико-технический институт	Россия
973	Уральский федеральный университет	Россия
996	Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики	Россия

Составлено по данным: [69]

Список российских университетов возглавили МГУ имени М.В. Ломоносова и СПбГУ. Обоим ведущим университетам страны удалось улучшить свои позиции: МГУ поднялся на четыре пункта и оказался на 134-й строке, а СПбГУ смог подняться на 92 пункта и занял 452-ю позицию.

В этом выпуске позиции российских вузов–участников проекта 5-100 укрепились: пять университетов вошли в топ-1000 (против трех в июле прошлого года). НГУ занял 609-ю строчку, НИЯУ МИФИ – 854-ю.

Заслуженно вернулся в число лидеров и МФТИ (965-е место), взлетев по сравнению с июльским выпуском рейтинга более чем на 100 пунктов. Значительно прибавил УрФУ, расположившийся в итоге на 973-й строчке. Еще одним участником в топ-1000 стал Университет ИТМО с 996-м результатом. Ряду вузов удалось совершить серьезный скачок в рейтинге Webometrics.

Мировой профессиональный рейтинг университетов RankPro 2015/2016 (Worldwide Professional University Rankings RankPro 2015/2016) выпускается ежегодно международным советом ученых в рамках программы Global World Communicator. Всего в рейтинг включается 500 университетов мира. Последний выпуск рейтинга вышел в марте 2016 года.

Мировой профессиональный рейтинг университетов складывается из трех направлений ранжирования вузов: академическое ранжирование - академические возможности университета.

При его построении учитываются численность и состав обучающихся и научно-преподавательского состава вуза Ранжирование по ВС-индексу (BC Index) – доступность информации на англоязычной версии домашней страницы сайта вуза.

При его создании учитываются: общая информация о вузе (его описание), академическая информация, коммуникационные возможности.

Репутационное ранжирование – учитываются ранги вузов в глобальных и национальных рейтингах и результаты экспертного опроса членов международного совета ученых в процентном соотношении.

Весовые коэффициенты каждого из трех ранжирований при построении мирового профессионального рейтинга университетов определяется профессорами - членами международного совета ученых из университетов разных типов более чем 40 стран.

Они обращают внимание на «точность» и изменчивость весовых коэффициентов по возможностям университета, доступности информации, приписываемых применяемым индикаторам.

ВУЗы-лидеры данного рейтинга в период с 2015 по 2016 год представлены в таблице 2.14.

Таблица 2.14

#### ВУЗы-лидеры в рейтинге университетов Rank Pro с 2015 по 2016 год

Место	Название ВУЗа	Страна
1.	Гарвардский Университет	США
2.	Калифорнийский технологический институт	США
3.	Массачусетский технологический институт	США
4.	Оксфордский Университет	Великобритания
5.	Стэнфордский университет	США
6.	Чикагский Университет	США
7.	Швейцарский Федеральный технологический институт Цюриха	Швейцария

Составлено по данным: [69]

В таблице 2.15 представлены российские ВУЗы в рейтинге университетов Rank Pro с 2015 по 2016 год.

Таблица 2.15

Российские ВУЗы в рейтинге университетов Rank Pro с 2015 по 2016 год.

Место	Название ВУЗа
111.	МГУ имени М.В. Ломоносова
146.	Томский политехнический университет
147.	Московский физико-технический институт
224	Новосибирский государственный университет
262.	Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
341.	Российский университет дружбы народов
368.	Московский государственный институт международных отношений
388	Высшая школа экономики
408	Дальневосточный федеральный университет

Составлено по данным: [69]

В этом году только пять российских вузов показали позитивную динамику в рейтинге: Дальневосточный федеральный университет, Томский политехнический университет, Высшая школа экономики, Воронежский и Тверской госуниверситеты.

Ухудшение позиций российских вузов объясняется и снижением в некоторых случаях репутационного рейтинга университетов - субъективной, но важной части исследования, которая основывается на академическом мнении, а не на объективных показателях деятельности образовательного учреждения.

Таким образом, российские вузы в мировом масштабе занимают конкурентное положение и постепенно завоевывают признание многих авторитетных рейтингов. На самом деле, занимать конкурентное положение в репутационных мировых рейтингах очень важно для каждой страны, поскольку это очень влияет на экспорт образовательных услуг. В основном, лидирующие позиции во многих мировых рейтингах занимает МГУ имени М.В. Ломоносова. Постепенно и технические ВУЗы России поднимаются вверх по репутационным строчкам и способствуют развитию всей образовательной сферы нашей страны.

### 2.3. Барьеры развития экспорта образовательных услуг

С конца 40-х годов XX века ведущие мировые державы начали рассматривать образование как часть своей внешней политики, преследующей геоэкономические и геополитические цели. И к концу прошлого века сформировалась целая отрасль мирового хозяйства – международный рынок образовательных услуг с ежегодным объемом продаж в несколько десятков миллиардов долларов США. Торгуют на этом специфическом рынке многим. Но самым главным предметом продаж был и остается – получение высшего образования иностранными обучающимися. В мировом контексте рассмотреть предпочтения обучающихся по данным на 2016 год можно на рисунке 2.8.

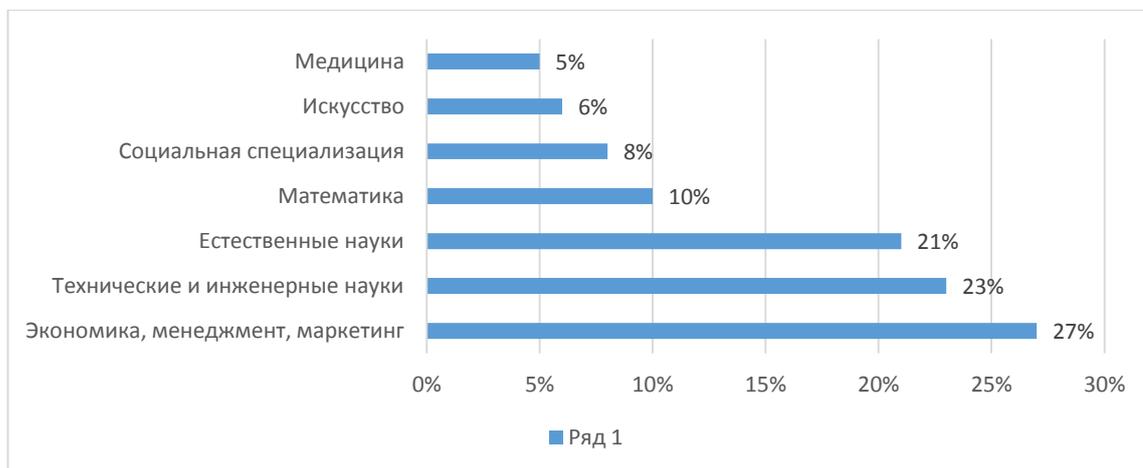


Рис. 2.8. Экспорт образовательных услуг в мире: предпочтительные направления подготовки обучающихся, 2016

Составлено по данным: [67]

Таким образом, больше всего обучающиеся предпочитают бизнес - образование. Это экономика, менеджмент, маркетинг и т.д. Свыше 20% обучающихся изучают технические и инженерные науки, самые популярные из них – информационные технологии. Примерно столько же выбирает естественные науки. Причем половина – математику. Замыкают список профессий социальные специализации (7 – 8%), искусство (5 – 6%), медицина (4 – 5%).

Что же касается России, то рассмотреть структуру выбора направлений обучающимися в 2016 году можно на рисунке 2.9.

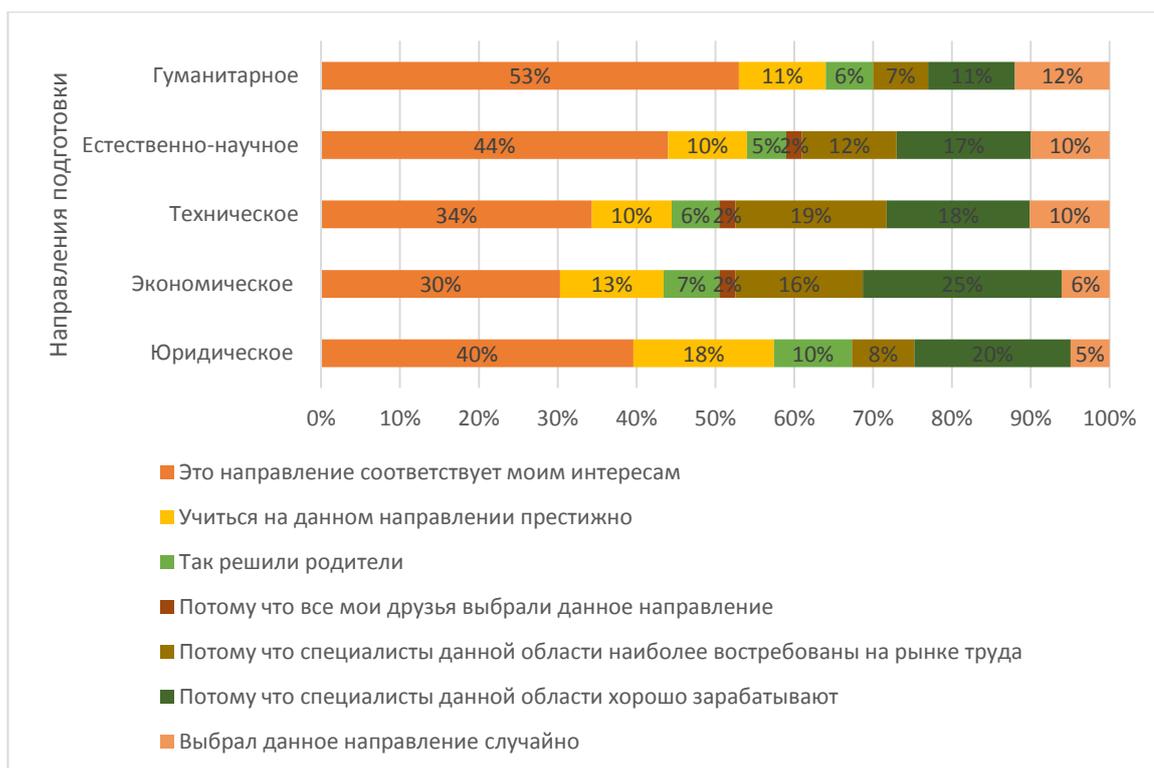


Рис. 2.9. Структура экспорта образовательных услуг российских ВУЗов по направлениям подготовки в 2016 году  
Составлено по данным: [63]

Таким образом, наибольшее число обучающихся в России выбирают гуманитарное направление, естественно-научное и юридическое направление, потому что это им интересно. Наименьшая доля обучающихся отдают предпочтение своей профессии из-за выбора родителей или друзей.

Международная конкуренция в сфере экспорта образовательных услуг идет между наиболее развитыми странами Западной Европы, Северной Америки, Австралией и Японией, в которых обучается более 80% всех иностранных обучающихся. Причем специализация стран на отдельных профессиях отсутствует. Исторически сложилось так, что в Америку едут за качественным бизнес – образованием, в Германию - за инженерно-техническим, во Францию - за гуманитарным, а в Италию - за медицинским. Место, которое занимает на мировом рынке образовательных услуг Россия, не соответствует её образовательному потенциалу.

В таблице 2.16 представлены преимущества обучения в России для иностранных граждан.

Таблица 2.16

Конкурентные преимущества экспорта образовательных услуг российскими  
ВУЗами в 2016 году

№	Формулировка преимущества	Краткая характеристика
1	Фундаментальный характер университетского образования	В России можно получить глубокие, фундаментальные знания по всем направлениям, но больше всего страна известна своими сильными научными школами в области физико-математических и естественных наук. Россия – признанный мировой лидер в подготовке математиков, физиков, химиков, геологов, инженеров, программистов, врачей и специалистов других естественнонаучных областей. Это подтверждается позициями российских вузов в международных рейтингах
2	Большой выбор университетов и образовательных программ	896 университетов в 85 регионах страны – от Калининграда до Владивостока; 205 направлений подготовки – от математических и естественных наук до актерского искусства; 657 специальностей по программам бакалавриата, магистратуры, специалитета, аспирантуры (ординатуры, адъюнктуры), ассистентуры-стажировки.
3	Оптимальное соотношение цены и качества образования	Обучение на контрактной основе в российских вузах гораздо дешевле, чем в университетах США, Канады и Великобритании, а по уровню подготовки ведущие вузы России составляют достойную конкуренцию западным образовательным организациям.
	Большой опыт работы с иностранными обучающимися	Россия становится привлекательной для иностранных обучающихся; высшее образование направлено на адаптацию иностранных обучающихся.
	Качество высшего образования, которое признано во всем мире	Дипломы о высшем образовании в России признаются и ценятся во всем мире.
	Доступная стоимость обучения	обучение в наших вузах обходится иностранцам в 2–5 тыс. долларов в год, то есть на порядок меньше, чем в других странах. Да и проживание в России куда дешевле, чем в той же Англии. Нужно, правда, понимать, что низкие цены прельстят совсем небольшое число европейцев и американцев, но абсолютно точно будут аргументом для обучающихся из стран третьего мира и СНГ.
4	Возможность обучения на бюджетной основе	Россия – одна из немногих стран, предоставляющих иностранцам возможность бесплатного обучения. Ежегодно российское правительство выделяет несколько тысяч бюджетных мест в российских вузах для иностранных граждан.
5	Возможность изучения русского языка	На русском языке говорят около 260 миллионов жителей планеты, постоянно изучают русский около 10,5 миллионов иностранцев. Российские вузы предлагают разные программы по изучению русского языка – курсы, летние школы, обучение в дистанционном режиме.

Окончание табл. 2.16

		Для иностранцев в рамках подготовительного отделения предусмотрен годичный курс обучения русскому языку, для обучающихся, поступивших по квотам (госстипендиям), он бесплатен.
6	Возможность обучения на английском языке	Если иностранные обучающиеся не успели выучить русский язык, это не страшно. Все больше российских вузов предлагают программы на английском языке.
7	Возможность получить двойные дипломы	В 2003 году Россия подписала Болонскую декларацию, приняв на себя ряд обязательств в рамках создания общего образовательного пространства стран-участниц. Дипломы российских вузов признают в большинстве государств мира. Облегчают эту процедуру межправительственные соглашения России более чем с 60 странами, в том числе с Финляндией, Испанией, Кубой, Индией, Вьетнамом, Китаем, Венесуэлой, Намибией, а в июне 2015 года такой документ был подписан с Францией.
8	Удобные и оснащенные кампусы и общежития	Российские вузы по степени оснащенности учебных комплексов давно не уступают многим западным университетам. Высокий уровень технической оснащенности лабораторий, научных центров и учебных корпусов – это реалии сегодняшней студенческой жизни. У большинства российских вузов есть собственные общежития, стоимость проживания в которых достаточно низкая.
9	Увлекательная студенческая жизнь	Обучающимся всегда есть чем заняться после учебы. Они участвуют в спортивных соревнованиях, конкурсах, студенческих праздниках, фестивалях. В вузах есть собственные студенческие театры, спортивные команды, волонтерские объединения и студенческие строительные отряды. Особый творческий вид активности российских обучающихся, которого нет ни в одной стране мира, – юмористические игры КВН.

Составлено по данным: [65]

Но почему же тогда наше образование не пользуется спросом при экспорте образовательных услуг так же как в других странах? Почему при таком потенциале мы не можем соперничать с США и другими странами?

Ответ может и не прост, но очевиден. Как известно в России существует такая проблема как «утечка мозгов», поэтому иностранные государства зная о качестве нашего образования, перекупили часть преподавательского состава, чем очень сильно подняли рейтинг своих образовательных учреждений. А те, кто остался с удовольствием ездят читать лекции в другие страны. Это очень удобно для иностранных обучающихся, они могут получать зару-

бежное образование в своей стране и без особых финансовых затрат (например, проживание в другой стране, которое обходится не дешево).

У иностранцев, которые хотели бы окончить российский вуз, есть несколько серьезных проблем (табл. 2.17).

Таблица 2.17

## Барьеры на пути российского экспорта образовательных услуг

№	Формулировка проблемы	Краткая характеристика
1	Языковой барьер	В рамках большинства направлений занятия ведут на русском языке. Для иностранцев, которые не знакомы с ним, университеты часто предлагают подготовительные языковые курсы. Конечно, в последнее время программ на английском стало больше, но пока их все равно очень мало.
2	Низкий уровень адаптированности университетских сайтов для абитуриентов из-за рубежа	Чтобы найти, к примеру, список экзаменов для поступающих, порой приходится посетить несколько страниц, навигация по которым может стать дополнительным вступительным испытанием. И, разумеется, зачастую поиск также приходится осуществлять на русском.
3	Социализация	Большая часть россиян говорит только на русском: согласно последнему исследованию EF Education First, Россия находится на 39 месте в мире (между Эквадором и Мексикой) в рейтинге уровня владения хотя бы одним из популярных языков и сильно отстает от стран ЕС. Прошлогодний опрос «Левада-центра» подтвердил эти выводы: по его данным, 86% граждан России не готовы общаться с иностранцами на их родных языках, и лишь 14% из них знают хотя бы один иностранный язык на среднем уровне. 70% респондентов также отметили, что ни разу не были за границей.
4	Невысокий уровень толерантности российского общества	На основе информации из двух разных опросов издание Insider Monkey составило сводный рейтинг самых расистских стран мира, и Россия оказалась в нем на 20 строчке, расположившись между Гонконгом и Тайландом. 17% ее жителей не хотели бы видеть представителей другой расы даже в качестве соседей по дому.
5	Проблемы с образовательным сервисом	Проблемы с наличием компьютерного парка и свободного доступа в Интернет, износом лабораторного оборудования, оснащенностью учебных аудиторий и прочего, равно как и состояние обслуживающего сервиса (число и состояние общежитий, отсутствие студенческих кампусов).
6	Низкий общеобразовательный уровень и слабая подготовка по профильным дисциплинам и специальным предметам	Низкий общеобразовательный уровень является важной проблемой, так как он сказывается на экспорте образовательных услуг.

Окончание табл. 2.17

7	Отличие форм и методов обучения в российском вузе от форм и методов обучения в высшей школе их родной страны.	Проблема различия методов обучения в современном мире очень актуальна, ведь большинство обучающихся стремятся получить высшее образование в странах с похожими формами и методами обучения.
---	---	---

Источник: [9]

Эксперты Российского совета по международным делам сравнили сайты 45 ведущих вузов страны с порталами 11 зарубежных университетов из первой сотни рейтинга QS. Исследование показало, что хуже всего у российских образовательных организаций обстоит дело с описанием перспектив, которые есть у их выпускников: на своих страницах они не говорят об этом вовсе. Всего специалисты выделили пять разделов, которые, по их мнению, вузам надо переработать: «Библиотека», «Карьера», «Выпускники», «Факультеты, институты, подразделения» и «Основные показатели». Особое внимание они рекомендуют уделить первому пункту. По словам экспертов, на англоязычных версиях страниц в разделе «Библиотека» информация или отсутствует полностью, или представлена на русском. Для сравнения, у зарубежных коллег он заполнен на 93%.

Что касается проблемы невысокого уровня толерантности российского общества, то исследователи отметили позитивные тенденции. По данным «Левада-центра», за последние три года существенно выросла доля тех, кто выступает за помощь нелегальным мигрантам (в том числе представителям других рас) в легализации и ассимиляции, а не за их выдворение: в 2013 году такой позиции придерживалось только 15% опрошенных, тогда как в 2015 этот показатель возрос до 41%. Уменьшилось и количество преступлений на национальной почве: по данным информационно-аналитического центра «Сова», который каждый месяц фиксирует нападения расистов и неонацистов на иностранцев и представителей ЛГБТ-сообществ в России, за последние 10 лет общее количество атак снизилось. В 2004 году пострадали или были убиты 269 человек, в 2007 году – 719, в 2013 году – 230, а в 2015

году – 93. С начала 2016 года от нападений праворадикалов пострадало 18 человек, один из которых погиб.

Стоит также отметить, что, помимо языкового фактора, важное влияние на выбор обучающегося оказывают культурные соображения, географическая близость и сходство образовательных систем. Россия, таким образом, становится местом назначения преимущественно обучающихся из соседних стран, в особенности стран СНГ и стран азиатского региона, тогда как доля обучающихся-иностранцев из других географических регионов гораздо ниже [9].

По статистике, больше всего среди обучающихся-иностранцев в России выходцев из Казахстана (35 809 человек, или 28,8%), на втором месте белорусы (26 724 человека, или 9,4%), на третьем азербайджанцы (11 978 человек, или 8,5%), замыкают топ-5 представители Туркмении (10 631, или 8,4%) и Узбекистана (9 025, или 8%). Также в десятку входят граждане КНР, Таджикистана, Молдавии и Индии.

Необходимо также контролировать соблюдение вузами лицензионных требований. Наиболее характерное нарушение – превышение предельной численности обучающихся: стараясь расширить коммерческий прием, вузы набирают в 1,5–2 раза больше учащихся, чем это предусмотрено лицензией и их реальными возможностями. Часто в этих случаях обучающимся просто не хватает места в общежитиях.

Главное преимущество России среди других стран мира – это наукоемкие специализации, где важно целостное и системное понимание предмета изучения, – те же математики, физики, биологи (в отличие от Запада где обучение узко специализированное).

У ориентации на экспорт образования есть и другие положительные стороны. Выход нашей страны на международный рынок ужесточит требования к образовательному продукту и качеству образования, а, следовательно, повысит качество всей национальной системы образования.

Что касается финансирования высшего образования, в том числе экспорта образовательных услуг, то правительством было решено заморозить общие расходы бюджета в номинальном выражении на 2017–2019 годы на уровне 15,78 трлн руб. в год.

В случае с образованием и наукой общее решение о заморозке расходов означает реальное сокращение расходов, предусмотренных паспортами этих двух госпрограмм. Госпрограмма «Развитие образования» недофинансировалась в прошлом году и должна сократиться на 11,5% от ее паспортной стоимости уже в 2017 году. Сокращения могут быть зафиксированы во время осенней оптимизации текущего бюджета. В 2017 году секвестр образовательной программы составит 23,4% от паспорта программы. Он продолжится в 2018 году: расходы сократятся на 28,5% и на 35,2% – в 2019 году. Доля расходов на образование в общем объеме бюджетных расходов упадет с 2,75% в 2015 году до 2,45% в 2019-м, сообщает министерство.

Доля научной госпрограммы в общих расходах бюджета сократится с 0,98% в 2015 году до 0,87% в 2019-м. Поэтому в 2017 году из вузов предлагается уволить до 500 человек.

Из зарплатной ведомости ФАНО Минобрнауки предлагает вычеркнуть к 2019 году 8,3 тыс. научных сотрудников (в 2017 году могут быть уволены 3,5 тыс. человек). В Курчатовском институте ведомство готовит к увольнению 1,5 тыс. человек уже в следующем году.

Вместе с учеными будут сокращены научные исследования, мероприятия по развитию научно-технической базы. Пострадают не только обучающиеся, их преподаватели и ученые. Минобрнауки настаивает на том, что утвержденные в июле лимиты потребуют пропорционального сокращения субсидий на госзадание образовательным учреждениям всех уровней.

Денег оказалось мало выделено и на подготовку чемпионатов по профессиональному мастерству WorldSkills. Минфином на эту цель предусмотрено по 200,8 млн руб. в год. По расчетам Минобрнауки, поддержка интереса к рабочим профессиям, внедрение независимой системы квалификации и ба-

зовые центры профессиональной подготовки стоят 3,6 млрд руб. в 2017 году, 4,8 млрд – в 2018 году и 10,5 млрд руб. – в 2019-м.

Дополнительное финансирование требуется в том числе на развитие МГУ, СПбГУ, Высшей школы экономики, Крымского и Севастопольского университетов. Этим университетам предлагается выделить 16,9 млрд руб. на три года сверх утвержденных расходов [65].

Премьер-министр Дмитрий Медведев признал, что в «сложившихся условиях придется проводить оптимизацию расходов за счет перераспределения средств на самые важные направления и снижать неэффективные траты».

Премьер-министр подчеркнул, что «нельзя допустить, чтобы такая оптимизация негативно сказалась на социально значимых программах, на тех позитивных изменениях, которые произошли в этой сфере за последние годы».

Выводы по главе 2.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод, что из-за повышения стоимости обучения в ВУЗах России, сокращения бюджетных мест и демографического кризиса в период с 1993 по 1998 годы, численность отечественных обучающихся сокращается, в том числе на очной, очно-заочной и заочной формах обучения. Та же тенденция характерна и для других образовательных организаций. Но количество иностранных обучающихся увеличивается, так как Россия становится более привлекательной для получения высшего образования.

Об этом говорят результаты рейтинговых агентств в период с 2014 по 2016 год, когда большое количество российских ВУЗов вошли в лучшие мировые рейтинги.

Так как ВУЗы нашей страны занимают конкурентное положение в мировых рейтингах, то преимущества обучения в России для иностранных обучающихся достаточно широки.

Но современная образовательная система России имеет определенные проблемы для привлечения иностранных обучающихся в нашу страну и их адаптации. Для этого созданы меры по привлечению, адаптации и обучению иностранных граждан в нашей стране.

## **ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ**

### **3.1. Система мер по привлечению, адаптации и обучению иностранных обучающихся в России**

Высшее учебное заведение по сути своей интернационально, и с первых дней основания, в эпоху средневековья и возрождения, характеризуется нарастающей мобильностью и обучающихся, и преподавателей. Более того, в сфере образования активно происходил и происходит процесс экспорта образовательных систем, что обусловило согласованность учебных программ и процедуры получения специальности при одновременном сохранении уникальности традиций и культуры конкретных стран.

Нынешнее поколение молодых людей во всем мире растет мобильным, готовым к переездам и путешествиям. Интернет, социальные сети стирают этнические и культурные границы, и молодежь сегодня не боится «чужих».

Российские вузы борются за высокое место в рейтингах Минобрнауки РФ, включая борьбу за такой показатель, как наибольшее число иностранных обучающихся. Для этого вузы проводят рекламные акции и кампании в зарубежных СМИ, иностранном сегменте Интернета, участвуют в международных образовательных выставках и форумах, переписываются с поступающими. При этом обстоятельства складываются так, что рейтинги делают нечто большее, чем просто определяют уровень деятельности вуза. Они становятся образцом маркетинга и глобализации высшего образования и инструментом борьбы за качество мирового уровня.

Показатель – число международных обучающихся по образовательным программам в российских университетах, несмотря на свою незначительную долю (всего 5 %) от общего числа совсем не прост в выполнении, особенно для университетов, которые работают за пределами центрального региона России.

Иностранные обучающиеся важны для России из-за экономической и политической выгоды: они могут создавать рабочие места в экономике региона, ввозят валюту и тратят её на территории РФ, поддерживают при этом сферу сбыта, услуг и т. д. Кроме того, какая-то их часть является потенциальным ресурсом для развития бизнеса и двусторонних экономических отношений между странами [58].

Результатом обучения иностранцев в России чиновники видят «формирование пророссийских национальных элит», которые смогут «более эффективно продвигать российские интересы, в том числе долгосрочного характера». Если человек учился за рубежом, в нем воспитывается некая лояльность к стране пребывания, и то, что Россия рассчитывает на пользу от такой лояльности, логично и правомерно. С 2014 года оператором программы по отбору иностранных граждан для обучения в России является Россотрудничество, которое располагает в 80 странах центрами научного и культурного сотрудничества. Абитуриенты отсылают в центры заявки (если в стране нет такой структуры, прием осуществляется через посольства РФ) и документы об образовании. Затем соискатели проходят тестирование по профильным предметам. Успешно прошедшие отбор составляют список из шести российских вузов, в которых они хотели бы учиться.

Почему же, тем не менее, мы испытываем проблемы с активным притоком иностранных абитуриентов, в частности из стран Европы, так ли привлекательно для них получение образования в России, как мы полагаем. Чаще всего среди причин, препятствующих увеличению доли иностранных обучающихся, обучающихся в российских вузах, выделяют следующие:

- 1) географическое положение;
- 2) небезопасность жизнедеятельности;
- 3) язык преподавания;

Если говорить о вузах Западной Сибири и Урала, то климатические условия и имеющиеся транспортные коммуникации в совокупности не повышают привлекательности российских университетов для иностранных

абитуриентов, а на безопасность жизнедеятельности вузы и вовсе не могут влиять, т. к. многое определяется политической и экономической ситуацией в стране и влиянием средств массовой информации за рубежом, формирующими как позитивный, так и негативный настрой.

Очень часто мы ошибочно считаем, что иностранные обучающиеся боятся холодной зимы, и их пугает дальность расстояний. При этом почему-то мы не уделяем должного внимания таким факторам, как низкая мировая известность научных школ и слабо прорекламированная репутация образовательных услуг, возможностей участия в научных проектах, прохождения стажировки в российских компаниях с перспективой получения опыта работы в России и дальнейшего трудоустройства [41].

Существуют следующие способы привлечения иностранных обучающихся:

- 1) создание новых образовательных программ совместно с ведущими зарубежными университетами;
- 2) переход на модульный междисциплинарный принцип проектирования и реализации образовательных программ;
- 3) создание виртуальной образовательной среды с активным использованием мировых открытых образовательных ресурсов (EdX, Coursera);
- 4) формирование репутации университета, реализующего уникальные образовательные программы, соответствующие международным стандартам;
- 5) грантовая поддержка лучших российских и иностранных обучающихся;
- 6) развитие кампуса;
- 7) совместные образовательные программы (СОПы);
- 8) программы академического обмена;
- 9) прохождение стажировок за рубежом.

Совместные образовательные программы положительно влияют на экономику контактирующих стран, способствуют развитию экономического и образовательного потенциала. К примеру, Нижегородский государствен-

ный педагогический университет имени Козьмы Минина заключил договор о сотрудничестве с Аньхойским государственным педагогическим университетом, конечная цель которого – выйти на программу двойного диплома. Сделать это – значит выйти на экспорт педагогического образования. Это в нашей стране не удавалось еще никому.

В апреле 2014 года Нижний Новгород посетила образовательная делегация из Китая: сотрудники государственной службы провинции Аньхой во главе с региональным председателем Коммунистической партии Китая Чжаном Баошунем, руководство и обучающиеся Аньхойского педагогического университета. Они договорились об обмене преподавателями и обучающимися. Основная цель их сотрудничества – выйти на программу двойного диплома.

Программа академического и научного обмена между Токийским университетом и российскими университетами (МГУ имени М.В.Ломоносова и СПбГУ) Students and Researchers Exchange Program in Sciences (STEPS) представляет собой программу, целью которой является налаживание и интенсификация взаимодействия между Токийским университетом и российскими университетами (МГУ и СПбГУ) в области естественных и социогуманитарных наук, способствующего развитию Российско-Японских отношений в академической и производственной сфере.

Стажировка для обучающихся за границей – уникальная возможность применить полученные умения и знания на практике, проживая в другой стране. При этом подтянуть язык и лексику, общаясь непосредственно с коренными жителями.

Все большее количество обучающихся посещают зарубежные страны для прохождения практики, чтобы: повысить свой уровень знания иностранного языка; найти друзей и расширить круг знакомств; изучить культуру страны в реалиях повседневной жизни; подзаработать за время практики; получить шанс, после окончания образования устроится на работу за рубежом;

в своей стране наличие сертификата о прохождении стажировки за рубежом дает возможность выбрать отличную работу, вне очереди.

Правильно спланированная двусторонняя академическая мобильность обучающихся может в дальнейшем привести к результатам, которые будут измеримы и видимы в форме созданных совместных научных групп, разработанных совместных научных проектов, изданных совместных публикаций, в форме обмена не только обучающимся и аспирантами, но и научно-педагогическими работниками, что в свою очередь благоприятно скажется на формировании конкурентной глобальной образовательной среды в российском вузе и вхождению в ведущие строки мировых рейтингов.

Существуют определенные проблемы адаптации иностранных обучающихся к России.

К примеру, иностранные обучающиеся с первых дней пребывания в вузе начинают испытывать трудности, которые существенно отличны от трудностей российских обучающихся.

В первую очередь это недостаточное владение русским языком. Как правило, только к концу третьего курса иностранные обучающиеся достигают значительных успехов в овладении языком, обретают достаточный словарный запас и начинают активно использовать свои знания. Имеют место следующие общие для всех иностранных обучающихся трудности процесса адаптации:

- 1) низкий общеобразовательный уровень;
- 2) слабая подготовка по профильным дисциплинам и специальным предметам;
- 3) отличие форм и методов обучения в российском вузе от форм и методов обучения в высшей школе их родной страны.

Многие обучающиеся, недостаточно свободно владея русским языком, не могут отсеивать неважную информацию и конспектировать суть основных понятий. Работа с пособиями представляет дополнительную трудность. Ино-

иностранцы пользуются теми же научными текстами, что и обучающиеся-россияне.

Для более эффективного формирования предметно-коммуникативных знаний иностранных обучающихся авторам учебных пособий необходимо при их написании учитывать следующие рекомендации:

- 1) адаптировать тексты по специальности, ориентируясь на уровень владения русским языком иностранных учащихся;
- 2) обозначить конкретные и четкие вопросы по темам и разделам, направленные на самостоятельную работу обучающегося с учебником;
- 3) разработать единую для всего учебного профиля структуру предтекстовых и послетекстовых упражнений и заданий;
- 4) внести элементы наглядности для более быстрого усвоения новых терминов;
- 5) включить словарь новых терминов: поурочный и алфавитный в конце пособия.

Для наиболее эффективного включения иностранного обучающегося в процесс обучения необходимо моделирование ситуаций. В технических вузах программа обучения русскому языку как иностранному направлена на достижение следующих целей:

- 1) обучить будущего специалиста умениям и навыкам чтения и реферирования литературы по специальности на русском языке и использовать русский язык в общеобразовательной цели;
- 2) использовать русский язык как средство воспитания личности специалиста высшей квалификации;
- 3) вырабатывать навыки устного иноязычного общения.
- 4) создавать языковые ситуации, максимально приближенные к реальности;
- 5) поднимать вопросы и темы, актуальные для данной студенческой аудитории;

- б) учитывать возраст, религиозную, социальную и иные принадлежности обучающегося;
- 7) стимулировать мотивационную сферу иностранных обучающихся;
- 8) предоставлять самостоятельность обучаемым;
- 9) объективно оценивать результаты их самостоятельных действий;
- 10) заинтересовать и сформировать познавательную потребность у иностранного обучающегося.

Положительное влияние на адаптацию оказывает деловая и эмоциональная включенность обучающегося в ученический коллектив, насыщенная общественная жизнь в студенческой среде, активное участие в общих институциональных мероприятиях – таких, как подготовка совместных праздников, научных конференций, спортивных соревнований, музыкальных фестивалей. К сожалению, русские обучающиеся не проявляют должного уважения и внимания к своим иностранным сокурсникам, не владеют страноведческой информацией, не знают национальных особенностей поведения и общения своих иностранных друзей.

Проблема расширения рамок дружественных контактов среди обучающихся должна стать задачей для профессорско-преподавательского состава любого учебного заведения. Необходим индивидуальный подход. Русские друзья – это большая редкость. Но именно дружеское участие и общение, а не навязанный педагогический процесс приносит наиболее плодотворные результаты и в освоении языка специальности [25].

Для скорейшего овладения русским языком иностранным обучающимся необходимо максимально использовать языковую среду, совместность проживания и обучения.

Приехав на учебу в Россию, иностранные обучающиеся меняют свое социокультурное окружение. Нарушаются привычные коммуникативные связи с семьей, соотечественниками и друзьями. Начинается процесс приспособления к новым условиям внешней и внутренней среды. Иностранцы обу-

чающиеся более болезненно переживают несданные экзамены и неудовлетворительные оценки, чем их однокурсники обучающиеся-россияне. Последнее обусловлено чувством большой ответственности перед семьей, правительством; университетскими кураторами, иммиграционными официальными лицами. Активная культурная и социальная жизнь, дружеские связи, реально помогают преодолеть многие трудности вхождения в новую культуру.

Не у всех обучающихся есть интерес к чужой стране. Они противопоставляют свою культуру тому, что видят в России. Многие из российской действительности вызывает у них шок и непонимание.

Одна из важнейших задач педагога – приложить все усилия, чтобы приобщить иностранных обучающихся к русским национально-культурным традициям средствами внеучебной деятельности, обеспечить усвоение ими элементов русской культуры посредством социокультурной деятельности. Сюда следует отнести совместную подготовку и проведение праздников, и поход в музеи, и прогулки по историческим местам, и объяснение некоторых ритуальных действий народа. Приобщение обучающихся к национальной самобытной культуре русского народа, чтение и обсуждение классической литературы, исторической художественной прозы и т.д. – все это действенные методы формирования коммуникативных умений иностранных обучающихся.

Посредством изучения русского языка как иностранного возможно решение ряда задач, позволяющих повысить не только уровень обучения специальности, но и расширить кругозор молодых людей, развить у них чувство эстетического восприятия окружающего мира, сформировать позитивное отношение к стране обучения, стимулировать познавательную деятельность обучающихся и повысить мотивацию дальнейшего образования. В процессе обучения иностранных студентов следует учитывать сильные стороны национально-культурных особенностей этноса, его лингвокультурные традиции. Это позволит облегчить период адаптации, овладеть необходимыми навыками, сделать занятия более эффективными и интересными.

Учитывая вышеизложенное, можно констатировать необходимость создания ряда условий для оптимизации процесса адаптации, привлечения и обучения иностранных граждан высшей школы России. На сегодняшний день совместные образовательные программы, академическая мобильность обучающихся и прохождение стажировок за рубежом являются неотъемлемыми факторами развития экспорта образовательных услуг в мире.

### **3.2. Перспективы развития экспорта образовательных услуг в России и за рубежом**

Укрепление социально-экономического и политического положения в России существенно расширяет возможности для эффективного международного сотрудничества в целях реализации геополитических и геоэкономических стратегических интересов Российской Федерации. Россия обладает безусловным потенциалом для занятия лидирующих позиций в мировой экономике.

На сегодняшний день Россия берёт курс на развитие цифровой экономики. Это сообщалось на Петербургском международном экономическом форуме. В этом году в нем приняли участие 12 тысяч человек, включая 39 министров иностранных государств и 870 руководителей компаний. За три дня форума состоялось более 100 мероприятий, и было подписано соглашений на сумму около 2 триллионов рублей.

Центральным мероприятием форума стало пленарное заседание с участием президента России Владимир Путина и лидеров других стран – Индии, Австрии и Молдавии. В рамках общения с главами государств Путин отметил, что приток инвестиций в российскую экономику в 2017-м стал рекордным за последние 3 года, достигнув 7 миллиардов долларов. Также президент предложил мировым лидерам объединиться для решения глобальных проблем. Президент считает, что значительные темпы роста базируются на цифровой экономике и технологическом лидерстве.

Конкурентоспособность российской системы образования может быть достигнута на основе реализации эффективной стратегии экспорта образовательных услуг, который для многих стран является прибыльной отраслью экономики, важным направлением политики и показателем социального и культурного развития, в условиях интернационализации российского образования, обеспечивающей повышение его уровня и качества.

Образование является одним из важнейших конкурентных преимуществ России. Вместе с тем, на фоне высокого уровня образованности населения и постоянно растущего внутреннего рынка образовательных услуг доля России в международном рынке образовательных услуг практически не растет. Это не только упущенная экономическая выгода, но и упускаемые политические возможности влияния России на международной арене через распространение российских достижений в области науки и технологий, русского языка и российской культуры, через подготовку кадров профессиональной и политических элит для других стран мира.

Развитие экспорта образования также должно содействовать ускорению обмена научными разработками и внедрению новых технологий, развитию исследовательского потенциала и повышению качества и устойчивости образовательных программ российских научных и образовательных учреждений [45].

Укрепление международных позиций России, а также решение задач, связанных с установлением равноправных, взаимовыгодных, партнерских отношений со всеми странами, успешное продвижение российских внешнеэкономических интересов, обеспечение политического, экономического, информационного и культурного влияния за рубежом требуют включения всех имеющихся в распоряжении государства рычагов.

В настоящее время сотрудничество в сфере образования реализуется как в формате двустороннего взаимодействия, так и в рамках международных организаций – через Евразийский экономический союз (ЕАЭС) и Шанхайскую организацию сотрудничества (ШОС).

20 октября 2016 года в Душанбе состоялось шестое Совещание министров образования государств-членов ШОС.

Участники Совещания обменялись мнениями о развитии и модернизации национальных систем образования государств-членов ШОС и приоритетных направлениях сотрудничества, о выполнении Перечня мероприятий по реализации Соглашения между правительствами государств-членов ШОС о сотрудничестве в области образования. Рассмотрели проект Соглашения между правительствами государств-членов ШОС об учреждении и функционировании Университета ШОС (УШОС) и обсудили ряд других актуальных вопросов в образовательной сфере.

Участники Совещания отметили, что проект УШОС позволяет эффективно проводить сближение национальных систем высшего образования, обеспечивать интеграцию образовательных ресурсов, открывает новые горизонты в углублении образовательного партнерства в рамках ШОС. Документы об учреждении Университета ШОС прошли процедуры согласования и подписания на уровнях вузов-участников и министерств образования стран ШОС. Следующим шагом в реализации этого проекта, по мнению министров, должно стать подписание соответствующих договоренностей на межправительственном уровне, что должно открыть дорогу не только для нового этапа развития УШОС, но и для дальнейшего развития иных действующих форматов научно-образовательного сотрудничества, а также для поиска новых путей единого образовательного пространства ШОС.

Достигнута договоренность провести седьмое Совещание министров образования государств-членов ШОС в 2018 году.

Правовая основа успешному сотрудничеству в области образования была заложена в 2006 году в г. Шанхае, подписанием Соглашения между правительствами государств-членов Шанхайской организации сотрудничества в области образования.

13 апреля 2016 г. состоялась встреча стран-участниц ЕАЭС. Участники обменялись мнениями, касающимися направлений и механизмов развития

образовательного и научно-технологического сотрудничества на евразийском пространстве. Министры подтвердили актуальность развития системного взаимодействия образовательных и научно-технологических организаций государств-членов ЕАЭС.

В целях обеспечения совместного планирования и успешной реализации научно-технологических и образовательных мероприятий, участники встречи признали необходимость формирования консультативных советов в сферах высшего образования и научно-технологических исследований и разработок, а также разработку «дорожных карт» развития сотрудничества с целью подготовки высококвалифицированных кадров и выполнения научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ в интересах деятельности государств-членов ЕАЭС.

Все решения были зафиксированы в Меморандуме о сотрудничестве по вопросам образовательного и научно-технологического сотрудничества на евразийском пространстве. Меморандум был подписан всеми участниками встречи (Российской Федерацией, Республикой Армения, Республикой Беларусь и Кыргызской Республикой), кроме Республики Казахстан в связи с тем, что согласно национальному законодательству Республики данный документ требует проведения процедур внутригосударственного согласования.

Цель Меморандума, в том числе, – укрепить межвузовские связи стран-участниц ЕАЭС и способствовать проведению совместных научных исследований и сетевому взаимодействию.

«Перед правительствами стран стоят задачи улучшения конкурентоспособности, обеспечение устойчивого социально-экономического и политического развития, и это будет осуществляться в рамках развивающегося Евразийского экономического союза», – заявил Министр образования и науки Российской Федерации Васильева Ольга Юрьевна.

Сотрудничество в сфере профессиональной подготовки стран БРИКС очень важно в настоящий момент.

Глобальное будущее образования (Global Education Futures) – уникальный международный проект, запущенный в октябре 2014 г. группой лидеров российского образования на основе «Доклада о будущей повестке образования». Это первый международный неправительственный форсайт образования, проводящийся в интересах сообщества, глобальных образовательных инноваторов и направленный на стимулирование системных инноваций для построения образовательных экосистем будущего. Запуску проекта предшествовала пятилетняя работа над форсайтом образования, который был проведен при поддержке Агентства и Московской школы управления «Сколково» с участием нескольких тысяч российских экспертов из сферы среднего и высшего образования, профессионального образования и обучения для взрослых, индустрии детских товаров и сервисов, информационно-коммуникационного сектора и смежных отраслей [34].

Направлением реализации проекта под председательством России в БРИКС станет цикл семинаров с представителями бизнеса и регуляторов стран БРИКС, по результатам которых будет подготовлен и опубликован доклад рабочей группы о развитии навыков в странах БРИКС. Практический результат доклада – определение направлений кооперации стран БРИКС и стран-партнеров в сфере развития навыков, позволяющих сделать экономики стран БРИКС более конкурентоспособными, повысить производительность труда, увеличить степень технологичности национальных экономик и интенсифицировать кооперацию между странами в сфере подготовки кадров.

Атлас новых профессий стран БРИКС – профориентационный проект, направленный на создание конкурентной системы подготовки кадров.

Впервые в России Агентство и Московская школа управления «Сколково» провели масштабное исследование «Форсайт Компетенций 2030», в котором приняли участие свыше 3000 российских и международных экспертов с целью выявить востребованные профессии в 25 отраслях экономики. Эксперты обсуждали технологические изменения, социальные и экономические процессы, влияющие на структуру рабочих задач, а также строили от-

раслевые «карты будущего», при помощи которых выявляли спрос на новые компетенции и выстраивали образ новых профессий. Одним из результатов исследования стал «Атлас новых профессий».

На сегодняшний день Атлас начинает активно использоваться в профориентационной деятельности в Российской Федерации. Например, Сибирский федеральный университет провел конкурс для абитуриентов, в котором предложил провести ревизию текущих направлений подготовки под новые профессии, указанные в Атласе; Смоленская область провела летний лагерь «Архитектура таланта» на основе профессий Атласа; ряд компаний создали инструменты профессиональной ориентации на основе Атласа.

Направлением реализации проекта под председательством России в БРИКС станет совместная публикация стран БРИКС о профессиях будущего, которые будут востребованы в экономиках стран БРИКС в связи с изменением технологий и практик производства. Материал будет создан на основе «Атласа новых профессий» и на основе прогноза будущих профессий бразильской системы профессионального образования SENAI (включает более 160 профессий в 12 отраслях экономики).

Развитие двусторонних и многосторонних отношений с Бразилией, Индией и Китаем, в том числе в рамках БРИКС, дает дополнительные возможности для укрепления экспортного потенциала Российской системы образования на мировом рынке услуг образования.

Институт социологии РАН и Центр социального прогнозирования и маркетинга опубликовали крупное исследование, в котором представлен подробный прогноз численности обучающихся и числа образовательных организаций Российской Федерации до 2020 года, а также оценены тенденции до 2030 года.

Материалы были подготовлены по заказу Минобрнауки РФ. Прогноз осуществлен с использованием демографического прогноза Росстата численности населения Российской Федерации до 2030 года, возрастного состава населения по годам рождения, динамики статистических показателей чис-

ленности педагогического и профессорско-преподавательского персонала, числа образовательных организаций Российской Федерации за период 2010-2014 годы.

На рисунке 3.1 представлен прогноз численности обучающихся российских вузов до 2029-2030 года. В 2015-2016 году их количество было 4776,5 тыс. человек.

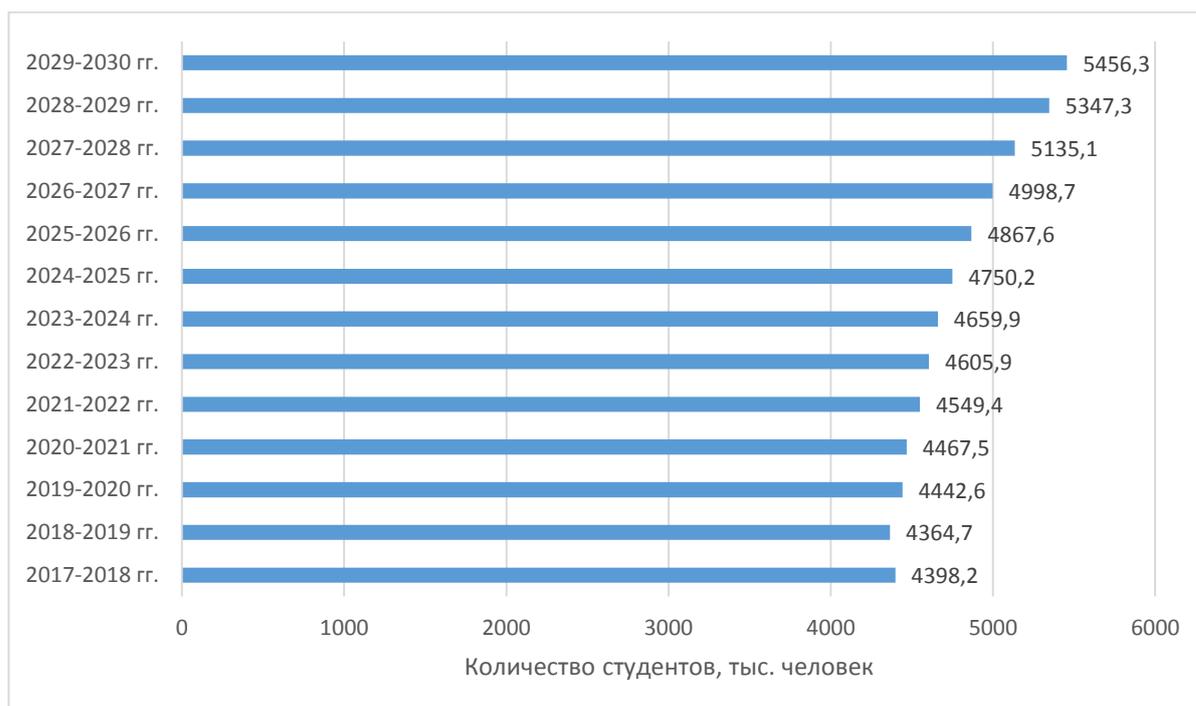


Рис. 3.1. Прогноз численности обучающихся российских ВУЗов с 2017-2018 по 2029-2030 учебный год

Составлено по данным: [70]

Следовательно, ожидается, что в 2017-2018 учебном году численности обучающихся российских вузов составит 4298,2 тыс. человек. В 2019-2020 учебном году 4442,6 тыс. человек, наблюдается незначительно увеличение численности обучающихся. В 2025-2026 учебном году ожидается 4867,6 тыс. человек. Произойдет увеличение с 2017-2018 по 2025-2026 годы на 569,4 тыс. обучающихся. С 2017-2018 по 2029-2030 год планируется увеличение количества обучающихся на 1058,1 тыс. человек.

Также к 2018-2019 учебному году в России будет наблюдаться минимальное количество образовательных организаций высшего образования. К этому времени останется всего 877 вузов, что на 238 меньше, чем в 2010-2011

учебном году. Рост числа вузов в России продолжится до 2029-2030 учебного года и составит к тому времени 1058 единиц.

На рисунке 3.2 представлен прогноз общей численности иностранных обучающихся на очной основе в российских университетах с 2017-2018 по 2029-2030 годы. В 2016 году их число было 139 тыс. человек.

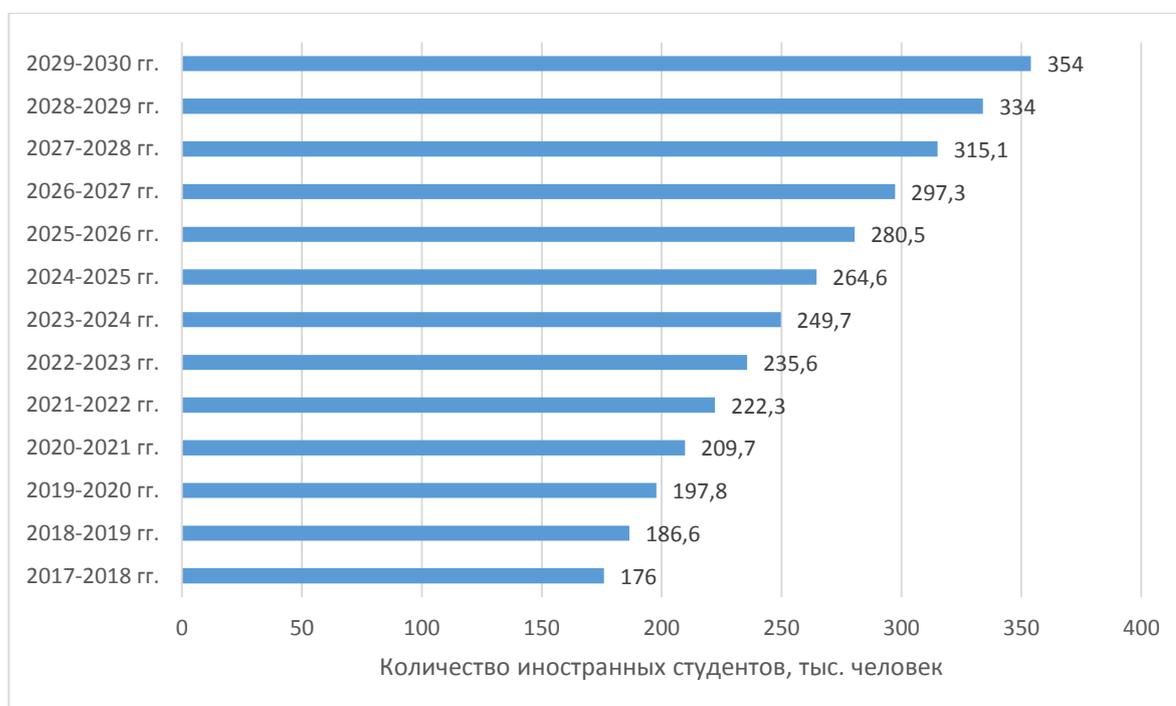


Рис. 3.2. Прогноз общей численности иностранных обучающихся на очной основе в российских университетах с 2017-2018 по 2029 - 2030 г. Составлено по данным: [70]

Следовательно, число иностранных обучающихся, поступающих в российские вузы будет постепенно увеличиваться. С 2017 по 2020 год увеличение произойдет на 33,7 тыс. человек. С 2020 по 2030 год на 118,4 тыс. человек.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) представляют собой совокупность требований, обязательных при реализации основных образовательных программ высшего образования образовательными учреждениями, имеющими государственную аккредитацию. Федеральные государственные образовательные стандарты обеспечивают:

- 1) единство образовательного пространства Российской Федерации;

2) преемственность основных образовательных программ высшего образования.

В соответствии с развитием образовательного сектора, Россия стремится в будущем к унификации уже имеющихся учебных стандартов высшего образования для гармонизации их с международными.

Международные образовательные стандарты высшего образования устанавливаются Всемирной Торговой Организацией и другими объединениями.

Выводы по главе 3.

В современном мире экспорт образовательных услуг является очень важным фактором для развития экономического потенциала стран. Непосредственно для России необходимо применять современные методы адаптации, привлечения и обучения иностранных граждан. Поскольку экономика нашей страны получает большое количество преимуществ, принимая обучающихся иностранцев.

Как показывают исследования, к 2029-2030 учебному году в России планируется увеличение общей численности обучающихся, в том числе и иностранных. Такая положительная тенденция связана с развитием системы ВУЗов нашей страны, улучшением демографической обстановки в стране, развитием совместных образовательных программ и т.д.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для современной России актуальность проблематики обеспечения роста экспорта образовательных услуг вузов, предопределяется не только затяжным демографическим спадом, но и необходимостью ускоренной модернизации системы образования, «поворотом» его к потребностям глобализирующейся экономики. В связи с этим, целью выпускной квалификационной работы явилось исследование функционирования рынка образовательных услуг российских ВУЗов, в контексте выявления возможностей экспорта образовательных услуг, барьеров и перспектив этого процесса.

В процессе исследования автором были решены все поставленные задачи и, соответственно, получены определенные результаты.

В работе обобщены теоретические аспекты экспорта образовательных услуг, при этом приведена авторская трактовка основных понятий, таких как «образовательная услуга» и «экспорт образовательных услуг». Автором рассмотрены содержание данных понятий, рассмотрены и систематизированы составляющие элементы рынка образовательных услуг. В рамках теоретического исследования экспорта образовательных услуг, дано определение «рынка образовательных услуг», изучены и обобщены его основные функции, элементы, а также выявлены особенности функционирования.

Особое внимание в работе уделено вопросам количественно-качественной характеристики рынка образовательных услуг в России, его развитию в динамике за последние три года и его конкурентоспособности по сравнению с другими международными рынками образовательных услуг.

Проведенный в рамках исследования анализ рынка образовательных услуг в России позволил оценить текущее состояние, выявить существующие проблемы и перспективы развития.

С целью исследования потенциала рынка образовательных услуг в России, автором были изучены зарубежные и отечественные труды ученых-экономистов, в результате которых была проведена сравнительная характе-

ристика количественно-качественных показателей рынка образовательных услуг, как в России, так и за рубежом. Был проведён анализ лучших мировых рейтингов для выявления наиболее привлекательных ВУЗов нашей страны, которые предоставляют качественное образование, также автором была проанализирована динамика числа образовательных организаций и количества обучающихся в общей сложности.

По результатам проведенного анализа были сделаны следующие выводы, характеризующие современное состояние рынка образовательных услуг в России:

1) 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы количество ВУЗов снизилось на 184 учреждения высшего образования.

2) сокращение численности обучающихся характерно для очной (с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 468,1 тыс. чел.), очно-заочной (с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 114,3 тыс. чел.) и заочной формы обучения (с 2011-2012 по 2015-2016 учебные годы на 1051,9 тыс. чел.). Численность обучающихся на 10 000 человек также снизилась за исследуемый период на 129 чел. Это связано, прежде всего, с повышением стоимости платного обучения, сокращением бюджетных мест, низкого уровня рождаемости с 1993 по 1998 годы.

По данным рейтингового агентства RAEX наиболее востребованным университетом в России является МГУ имени М.В. Ломоносова. В 2016 году большое количество других российских ВУЗов попали в лучшие мировые рейтинги по качеству образования и уровню научно-исследовательской деятельности. Современные ВУЗы России становятся всё более привлекательными для иностранных обучающихся.

Комплексный анализ рынка образовательных услуг в России позволил выявить ряд барьер, связанных с экспортом высшего образования. Современные барьеры развития рынка образовательных услуг были систематизированы, при этом произведена группировка выделенных проблем и определение причин их возникновения. Также при помощи метода обобщения вы-

явлены проблемы, оказывающие негативное влияние на сферу образования в целом.

Прежде всего, стоит отметить, что, несмотря на активную позицию государства в вопросах развития экспорта образовательных услуг, образовательная деятельность регионов Российской Федерации остается на относительно низком уровне. Это говорит о том, что действия со стороны государства в сфере образования являются недостаточно эффективными, чем обусловлено множество проблем, возникающих в данной сфере.

В связи с тем, что образовательный потенциал является многогранным и сложным понятием, а образовательная деятельность выступает как система, в рамках которой протекает множество взаимосвязанных и взаимообусловленных процессов, барьеры экспорта образовательных услуг следует также рассматривать комплексно, принимая во внимание все связи и взаимодействия ее субъектов. Так, на основе результатов комплексного анализа барьеров развития, автором определены перспективные направления развития рынка образовательных услуг в России.

При определении перспективных направлений развития рынка образовательных услуг следует отметить, что для успешного развития и функционирования сферы высшего образования необходимо участие государства. Именно оно должно применять методы адаптации, привлечения и обучения иностранных обучающихся во время экспорта образовательных услуг. В этот период число образовательных организаций и количество иностранных и отечественных обучающихся будет стремительно расти.

Таким образом, результаты исследования предопределяют следующий вывод. Экспорт образовательных услуг во всем мире сейчас очень популярен. Страны всячески пытаются развивать межнациональные связи, привлекая всё большее число иностранных обучающихся. Что касается отечественного опыта, то в наши дни Россия делает успехи в преодолении определенных барьеров, которые мешают развитию экспорта образовательных услуг в нашей стране. Всё большее число иностранных обучающихся приезжают в

города России в ВУЗы с лучшими показателями качества образования. В дальнейшем их число будет только приумножаться и, возможно, спустя некоторое время ВУЗы нашей страны займут лидирующие позиции в рейтингах самых авторитетных агентств.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Об образовании в Российской Федерации [Текст] : федер. Закон : от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

2. О российском научном фонде и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Текст] : федер. Закон : от 2 ноября 2013 г. № 291-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

3. О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете [Текст] : федер. Закон : от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

4. Об особенностях правового регулирования отношений в сфере образования в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов - Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" [Текст] : федер. Закон : от 5 мая 2014 г. № 84-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

5. О концепции федеральной целевой программы развития образования на 2016 – 2020 годы [Текст] : Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2014 г. № 2765-р // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2014. - № 14. – Ст. 24

6. О подписании соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Французской Республики о взаимном признании образования, квалификаций и ученых степеней [Текст] : Постановление Правительства РФ от 09 октября 2014 г. № 2012-р // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2014. № 42. - Ст. 5774

7. О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон : от 18 июля 2011 г. № 114. Документ опубликован не был // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство» // Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. О сотрудничестве с зарубежными странами в области образования [Электронный ресурс] : федер. закон : от 25 августа 2008 г. № 638. – Режим доступа: <http://base.garant.ni/12162110/ru/12162110/>

9. Альтбах, Филипп Дж. Борьба за иностранных студентов в коммерциализованном мире - International Higher Education [Текст] / Филипп Дж. Альтбах, Лиз Райсберг // Ежеквартальный журнал центра международного высшего образования. - 2016. - № 21. - С. 26

10. Абалкин, Л.И. Гуманистические ориентиры России [Текст] : учебное пособие / Л.И. Абалкин. - М. : Институт экономики РАН, 2012. - 391с.

11. Абдуразакова, Я. М. Экономические условия и механизмы наращивания экспорта образовательных услуг в контексте интернационализации деятельности вузов [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / Я.М. Абдуразакова. - Ростов-на-Дону, 2015. - 29 с.

12. Абрамова, Е. А. Компетенция органов местного самоуправления в области образования и ее реализация в субъектах Российской Федерации [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 / Е. А. Абрамова. - М., 2013. - 24 с.

13. Аверьянова, О. В. Повышение конкурентоспособности образовательных услуг на основе рыночных инструментов [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / О. В. Аверьянова. - Санкт-Петербург, 2013. - 22 с.

14. Балыхин, Г.А. Тенденции и проблемы развития системы образования как источника формирования человеческого капитала [Текст] / Г.А. Балыхин, Г.В. Башкина // Экономика образования. - 2015, №2. - С. 3-10.

15. Бердыклычева, Н.М. Экономика образовательных услуг [Текст] / Н.М. Бердыклычева, А.А. Григорьева // «Энергия». - 2013, № 10. - С.66-71.

16. Боровкова Т.И. Мониторинг развития системы образования [Текст] : учебное пособие / Т.И. Боровкова, И.А. Морев – Владивосток : Изд-во Дальневосточного университета, 2014. - 150 с.

17. Бондаревский, А. Е. Право человека на образование: сущность и принципы [Текст] : дисс. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / А. Е. Бондаревский. - М., 2013. - 163 с.

18. Бурняшов, Б. А. Электронное обучение в учреждении высшего образования [Текст]: учебно-методическое пособие / Б.А. Бурняшов. – М.: РИОР, 2017. – 86 с.

19. Вербицкая, Л. А. Глобализация и интернационализация в образовании и важность изучения иностранных языков [Текст] / Л.А. Вербицкая // Мир русского слова. - 2014. № 8. -С.7-10.

20. Викторова, Е. М. Формирование мотивов потребительского поведения на современном российском рынке образовательных услуг [Текст] : дисс. ... канд. эконом. наук :08.00.05 / Е.М. Викторова. - Волгоград, 2013. - 184 с.

21. Вишнякова, Е. А. Совершенствование организации оказания образовательных услуг в вузах на основе целевого приема [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук :08.00.05 / Е.А. Вишнякова. - Санкт-Петербург, 2013. - 22 с.

22. Гребнев, Л.Г. Образование: услуга или жизнь? [Текст] / Л.Г. Гребнев // Вопросы экономики. -2015. №3. - С.20-40.

23. Гисина, О. Г. Предпринимательский потенциал вуза как источник обеспечения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг [Текст] : дисс. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / Ольга Григорьевна Гисина. – Майкоп, 2013 – 148 с.

24. Гинзбург, И. В. Правовое регулирование финансирования общего образования в Российской Федерации [Текст] : дис. ... канд. юрид. наук :12.00.04 / И. В. Гинзбург. - М., 2015. - 193 с.

25. Гусейнова, К. Н. Право человека на высшее образование по международному праву и проблемы его обеспечения в условиях глобализации

[Текст] : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.10 / К.Н. Гусейнова. - М., 2015. - 210 с.

26. Демидова, Н. П. Право на образование в Российской Федерации в условиях глобализации (теоретико-правовое исследование) [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / Наталия Павловна Демидова. – Саратов, 2013. – 22 с.

27. Животовская, И.Г. Глобализация и образование: экономические аспекты [Текст] : учеб.-метод. пособие / И.Г. Животовская. - М. : ИНИОН РАН, 2012. – 421 с.

28. Зарецкая, С.Л. Международная составляющая современного высшего образования [Текст] : учебное пособие / С.Л. Зарецкая. - М. : ИНИОН РАН, 2013. – 249 с.

29. Косевич, А.В. Влияние рыночных преобразований в России на экспорт образовательных услуг [Текст] : сборник научных трудов «Тенденции развития рыночных отношений в России» часть 2 / А.В. Косевич. - М. : МИЭП, 2014. – 138-151 с.

30. Косевич, А.В. Сравнительная характеристика систем высшего образования ведущих стран-экспортеров образовательных услуг [Текст] : сборник научных трудов «Мировая экономика и международный бизнес» / А.В. Косевич. - М. : МИЭП, 2014. – 125-138 с.

31. Косевич, А.В. Характеристика образовательных услуг сферы высшего профессионального образования [Текст] : сборник научных трудов «труд и социальные отношения» / А.В. Косевич. – М. :МИЭП, 2013. – 321с.

32. Краснова, Г.А. Глобализация и высшее образование [Текст] / Г.А. Краснова // Открытое образование. - 2015. - №6. - С. 51-57.

33. Климов, И. С. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии рынка образовательных услуг [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / И. С. Климов. - СПб.,2015. - 17 с.

34. Лукичев, Г.А. Трансграничное образование [Текст] / Г.А. Лукичев // Высшее образование сегодня. - 2016. - №4. - С. 28-34.

35. Логинова, Н. А. Информационно-предметное обеспечение учебных дисциплин бакалавриата и магистратуры [Текст] : учебно-методическое пособие / Н.А. Логинова. – М.: ИНФА-М, 2016. – 118 с.

36. Майбуров, И.А. Глобализация сферы высшего образования [Текст] / И.А. Майбуров // Мировая экономика и международные отношения. - 2015. - № 3. - С. 10-17.

37. Мышенко, С. А. Право на высшее образование в России и Германии: сравнительно-правовое исследование [Текст] : дис. ...канд. юрид. наук :12.00.02 / С. А. Мышенко. - Иркутск, 2015. - 180 с.

38. Омельченко, Е. К. К проблеме взаимодействия малого и крупно-корпоративного предпринимательства в современном общественном производстве [Текст] / Е.К. Омельченко // Российский экономический журнал. - 2014. - № 8. - С. 84-87.

39. Осипова, Ю. А. Управление конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг [Текст] : автореф. дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.05 / Юлия Александровна Осипова. – Санкт-Петербург, 2013. – 19 с.

40. Осьмова, М.А. Энциклопедия хозяйственной глобализации [Текст] / А.М. Осьмова, А.Д. Ляменков // Мировая экономика и международные отношения. - 2013. - №3. - С. 115-120.

41. Песоцкая, Е.В. Маркетинг услуг [Текст] : учебное пособие / Е.В. Песоцкая. - С-Пб. : «Питер», 2014. -184 с.

42. Петросян, Т. Э. Конституционное право на образование в России и зарубежных государствах : сравнительно-правовое исследование [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.02 / Т.Э. Петросян. - М., 2014. - 24 с.

43. Подольский, С. В. Совершенствование организации, оценки качества и результативности оказания образовательных услуг вузов [Текст] : дисс. .. канд. эконом. наук : 08.00.05 / Станислав Валерьевич Подольский. – Владивосток, 2013. – 255 с.

44. Родионов, Д.Г. Рейтинг университетов как инструмент в конкурентной борьбе на мировом рынке образовательных услуг [Текст] / Д.Г. Ро-

дионов, И.А. Рудская, О.А. Кушнева // Инновации. - 2014. - №11. - С. 180 – 189

45. Рогова, Т. М. Экспорт образовательных услуг российских вузов : барьеры и перспективы [Текст] : дисс. ... канд. эконом. наук :08.00.14 / Татьяна Михайловна Рогова. – Ростов-на-Дону, 2013. – 200 с.

46. Романов, Е. В. Методология и теория инновационного развития высшего образования в России [Текст] : учебное пособие / Е.В. Романов. – М.: ИНФА-М, 2016. – 253 с.

47. Рубанова, Н. А. Административная процедура лицензирования образовательной деятельности в сфере высшего профессионального образования Российской Федерации [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.14 / Наталья Анатольевна Рубанова. – Челябинск, 2013. – 27 с.

48. Садлак, Я. Глобализация и всемирная роль университета [Текст] / Я.Г. Садлак // Высшее образование в Европе. - 2015. - № 1. - С. 14-18

49. Синев, В. М. Глобализация экономики: некоторые аспекты [Текст] / В.М. Синев // Деньги и кредит. - 2012. - №5. - С. 34-38.

50. Суринов, А.Е. Россия в цифрах 2016 года [Текст] : краткий статистический сборник: Росстат / А.Е. Суринов. – М., 2016. – 138 с.

51. Тихомиров, В.П. Глобализация и экспорт образовательных услуг [Текст] / В.П. Тихомиров, Н.И. Максюков // Открытое образование. - 2013. - № 4. - С. 7-13.

52. Уткин, А.И. Глобализация: процесс и осмысление [Текст] : учебное пособие / А.И. Уткин. - М. : Логос, 2015. -254 с.

53. Федорова, И. Ю. Совершенствование системы финансирования государственных образовательных услуг [Текст] : автореф. дис. ... докт. эконом. наук : 08.00.10 / Ирина Юрьевна Федорова. - М., 2014. - 50 с.

54. Фигурнова, Н.П. Международная экономика [Текст] : учебное пособие / Н.П. Фигурнова. - М. : Омега-Л, 2015. - 509 с.

55. Хорошилов, А.В. К проблеме интернационализации образования [Текст] / А.В. Хорошилов, Н.И. Максюков // Открытое образование. - 2015. - №1 - С. 52-63.

56. Черноморова, Т.В. Глобализация образования: роль международных организаций [Текст] : учебное пособие / Т.В. Черноморова. - М. : ИНИОН РАН, 2015. – 92-99 с.

57. Чухломин, В.Д. О стратегии выхода образовательного учреждения на внешний рынок [Текст] / В.Д. Чухломин // Маркетинг в России и за рубежом. - 2014. - №4. - С. 32-36.

58. Шереги, Ф.Э. Научно-педагогический потенциал и экспорт образовательных услуг российских вузов (социальный анализ) [Текст]: учебное пособие / Ф.Э. Шереги, Н.М. Дмитриев, А.Л. Арефьев. - М.: Центр социального прогнозирования, 2014. – 52 с.

59. Шереметьев, А. В. Субъекты образовательных правоотношений: теоретико-правовое исследование [Текст] : автореф. дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / Шереметьев Андрей Викторович. — М., 2015. — 28 с.

60. Эланд, Р. Национальные организации и транснациональное образование [Текст] / Р. Эланд // Высшее образование в Европе. - 2013. - №3. – С. 21-45.

61. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

62. Крум, Э.В. Оценка тенденций мирового рынка образовательных услуг в контексте его устойчивого развития [Электронный ресурс] / Э.В. Крум // Информационно-аналитический обзор. - М. : ИНЭИ РАН АЦ, 2016 - . - Режим доступа: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/23016/1.pdf>

63. Международный сайт сферы образования UNIPAGE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.unipage.net/ru/education\\_in\\_russia](https://www.unipage.net/ru/education_in_russia)

64. Терёхина, С. Что ищут в России иностранные студенты [Электронный ресурс] / С. Терёхина // Информационно-аналитический обзор, 2016. –

Режим доступа: <http://rusplt.ru/society/chto-ischut-v-rossii-inostrannye-studentyi-16219.html>

65. Сайт Министерства Образования и Науки РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/>

66. Сайт Россотрудничества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rs.gov.ru/ru>

67. Сметанина, С. Учиться в России: всё больше иностранных студентов выбирают российские вузы [Электронный ресурс] / С. Сметанина // Информационный обзор, 2016. – Режим доступа: <http://www.ruskiymir.ru/publications/221537/>

68. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») при поддержке фонда Олега Дерипаска «Вольное Дело» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://raexpert.ru/>

69. Обзор международных рейтингов университетов с 2015 по 2016 год [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://univer-rating.ru/2015-16.pdf>

70. Институт социологии Российской академии наук [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.isras.ru/>

71. Education at a Glance: OECD Indicators 2004 Edition. - Paris, 2004. - 628 p.

72. Dill D.D. Higher Education Markets and Public Policy [Текст] / D.D. Dill // Higher Education Policy.- 2012. - № 3-4. – С. 43

## Приложение 1

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ<sup>1)</sup>

Годы	Число образовательных организаций	В них студентов - всего, тыс. человек	в том числе обучавшихся на отделениях				На 10 000 человек населения приходилось студентов <sup>3)</sup>
			очных	очно-заочных (вечерних)	заочных	экстернат <sup>2)</sup>	
<b>Все образовательные организации высшего образования</b>							
1914	72	86,5	86,5	-	-	-	10
1917	150	149	149	-	-	-	16
1927 (на 15 декабря)	90	114,2	114,2	-	-	-	...
1940/41	481	478,1	335,1	15	128	-	43
1950/51	516	796,7	502,6	17	277,1	-	77
1960/61	430	1496,7	699,2	167,6	629,9	-	124
1980/81	494	3045,7	1685,6	401	959,1	-	219
1990/91	514	2824,5	1647,7	284,5	892,3	-	190
1995/96	762	2790,7	1752,6	174,8	855,8	7,5	188
2000/01	965	4741,4	2625,2	302,2	1761,8	52,2	324
2005/06	1068	7064,6	3508,0	371,2	3032,0	153,4	493
2006/07	1090	7309,8	3582,1	372,3	3195,9	159,6	512
2007/08	1108	7461,3	3571,3	352,9	3367,9	169,2	523
2008/09	1134	7513,1	3457,2	343,7	3540,7	171,5	526
2009/10	1114	7418,8	3280,0	323,6	3639,2	175,9	519
2010/11	1115	7049,8	3073,7	304,7	3557,2	114,1	493
2011/12	1080	6490,0	2847,7	263,4	3289,7	89,2	454
2012/13	1046	6073,9	2721,0	229,6	3053,3	70,0	424
2013/14	969	5646,7	2618,8	189,2	2783,9	54,7	393
2014/15	950	5209,0	2575,0	158,5	2475,5	-	356
2015/16	896	4766,5	2379,6	149,1	2237,8	-	...
<b>Государственные и муниципальные образовательные организации высшего образования</b>							
1914	72	86,5	86,5	-	-	-	10
1917	150	149	149	-	-	-	16
1927 (на 15 декабря)	90	114,2	114,2	-	-	-	...
1940/41	481	478,1	335,1	15	128	-	43
1950/51	516	796,7	502,6	17	277,1	-	77
1960/61	430	1496,7	699,2	167,6	629,9	-	124
1980/81	494	3045,7	1685,6	401	959,1	-	219
1990/91	514	2824,5	1647,7	284,5	892,3	-	190
1995/96	569	2655,2	1699,9	160,6	794,6	0,1	179
2000/01	607	4270,8	2441,9	258,6	1518,8	51,5	292
2005/06	655	5985,3	3195,2	299,9	2348,3	141,9	418
2006/07	660	6133,1	3251,2	291,3	2443,2	147,4	429
2007/08	658	6208,4	3240,7	280,4	2532,4	154,8	435
2008/09	660	6214,8	3152,8	269,4	2636,9	155,7	435
2009/10	662	6135,6	3017,4	253,1	2710,3	154,8	430
2010/11	653	5848,7	2859,6	236,5	2657,5	95,2	409
2011/12	634	5453,9	2687,1	207,4	2486,3	73,1	381
2012/13	609	5143,8	2589,0	179,2	2320,3	55,3	359
2013/14	578	4762,0	2496,0	152,2	2068,8	45,0	331
2014/15	548	4405,5	2449,3	130,0	1826,2	-	301
2015/16	530	4061,4	2269,2	124,5	1667,7	-	...

## Приложение 2

## Частные образовательные организации высшего образования

Частные образовательные организации высшего образования							
2000/01	358	470,6	183,3	43,6	243,0	0,7	32
2005/06	413	1079,3	312,8	71,3	683,7	11,5	75
2006/07	430	1176,8	330,9	81,0	752,7	12,2	82
2007/08	450	1252,9	330,6	72,4	835,5	14,4	88
2008/09	474	1298,3	304,4	74,3	903,9	15,7	91
2009/10	452	1283,3	262,6	70,5	928,9	21,2	90
2010/11	462	1201,1	214,2	68,2	899,7	19,0	84
2011/12	446	1036,1	160,5	56,0	803,4	16,2	72
2012/13	437	930,1	132,0	50,4	733,0	14,7	65
2013/14	391	884,7	122,9	37,0	715,2	9,7	62
2014/15	402	803,5	125,7	28,5	649,3	-	55
2015/16	366	705,1	110,4	24,6	570,1	-	...

1) С 2013/2014 учебного года - по данным Минобрнауки России.

2) С 2013/14 учебного года в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ экстернат входит в заочную форму обучения

3) За 2005-2010 гг. показатель рассчитан с использованием численности населения, пересчитанной с учетом итогов ВПН-2010.