

**Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України
Міжнародний Слов'янський університет. Харків
Кафедра міжнародних економічних відносин
Міжнародного Слов'янського університету
Кафедра світової економіки Белгородського державного університету**

III - Міжнародна науково-практична конференція

“УКРАЇНА В СИСТЕМІ СВІТОВИХ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ”

МАТЕРІАЛИ КОНФЕРЕНЦІЇ

15 – 16 грудня 2011

Харків, Україна

В силу своего географического положения, Украина будет и в дальнейшем оставаться главной транзитной страной для незаконных мигрантов.

Литература:

1. *Кыжима И.С. Женская миграция в Украине: определяющие факторы и последствия* Кировоградский Национальный технический университет, Украина. Доступ онлайн:

<http://www.hse.ru/data/2009/10/14/1238614378/kyzuma-paper.doc>.

2. *Лакиза-Сачук Н. Трудовая миграция, здоровье мигрантов и стратегии развития цивилизованного демократического общества в Украине, Изменения в сознании украинского общества на стыке тысячелетий.* - Киев, IREX, 2001. – с. 45.

3. *Трудоустройство граждан Украины за границей в 2001 году (по данным государственной статистической отчетности) // Информационное обеспечение рынка труда в Украине: материалы семинара.* – Ялта, 2002. – с.177

4. *Украинский центр социальных реформ (УЦСР), Государственный комитет статистики Украины (ГКСУ) // Украинская внешняя трудовая миграция.* – Киев, 2009.

5. *Эффективная борьба с незаконной транзитной миграцией в Украине // Отчет КГДИС ЕРИТ.* – МЦРМП, 2009 – 61с

ОНЛАЙНОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ

Московкин В.М., д.г.н., профессор, **Дитер Попов, Джейсон Фрейзер,**
Бьягин А.Ю.

НИУ «БелГУ», г.Белгород, Россия, GMS Commercial Group, Hong-Kong

В последнее десятилетие было создано достаточно много виртуальных пространств, в виде онлайн-баз данных и инновационных инструментов, для того чтобы ускорить коммерциализацию и распространение результатов НИОКР. Они были созданы университетами, научно-исследовательскими центрами, агентствами по трансферу технологий и специализированными консультационными компаниями, с целью помощи компаниям в приобретении и адаптации новых технологий и развитии инноваций. Малые и средние предприятия, не имеющие научно-исследовательских подразделений, являются наиболее подходящими пользователями таких виртуальных пространств. Через них они получают доступ к результатам НИОКР со всего мира, обсуждают свои специфические технологические проблемы и нужды а также получают представление о новых продуктах и

· процессных инноваций.

· Согласно работе (Komninos, Sefertzi, Tsarchopoulos, 2006) виртуальные инновационные среды классифицируются на 3 категории, в соответствии с их содержанием и используемыми онлайн-инструментами.

Первая категория таких сред включает в себя виртуальные пространства для распространения информации, знаний и технологий. Они называются "Online Technology Marketplace". Типичным примером такой онлайн-платформы является CORDIS Marketplace, созданная Европейской комиссией и доступная на сайте www.cordis.lu/marketplace. Она фокусируется на ключевых проектах Шестой рамочной программы ЕС по НИОКР в трех областях : бизнес, наука, общество, а также предлагает различные связи для поддержки организаций со всего мира, полезные деловые и технологические советы. В настоящее время на этой платформе находятся описания около четырех тысяч проектов FP6.

Другим примером "Online Technology Marketplace" является Yet2.com Global Technology Marketplace, созданная частной американской компанией и доступная на сайте www.yet2.com. Она служит для купли и продажи лицензионных технологий, ноу-хау и других объектов интеллектуальной собственности.

В настоящее время на этой платформе (на 01.12.2011 г.) размещены 5148 предложений на продажу технологий (Tech Paks) и 816 запросов на их покупку (Tech Needs).

Второй категорией виртуальных инновационных сред являются виртуальные пространства, которые содержат онлайн-инструменты, основанные на менеджменте знаний в области использования инноваций. Они называются "e-Knowledge Management Platforms". Их инструменты могут помочь пользователям решить их специфические проблемы, связанные с инновационным процессом в компаниях и организациях.

В качестве этих инструментов служат: технологическое слежение, стоимостной анализ, технологический аудит, маркетинг инноваций, бенчмаркинг, проектный менеджмент, реинжиниринг бизнес процессов, менеджмент человеческих ресурсов, менеджмент сетей поставок и др. Условия пользования этими инструментами могут быть разными: одни могут предоставляться без оплаты, другие - на условиях подписки или оплаты.

Примером такого виртуального пространства является Virtual Technology Park Platform, развитая сетью европейских технологических парков, университетскими лабораториями и центрами трансфера технологий Финляндии, Германии, Греции и Португалии. Эта онлайн-платформа доступна на сайте www.newventuretools.net. Она включает в себя шесть бесплатных онлайн-инструментов: технологическое слежение, технологический аудит, технологическая оценка, сетирование, маркетинг инноваций и финансирование инноваций. Они призваны помочь пользователям создать собственные spin-off компании.

Третьей категорией виртуальных инновационных сред являются “e-Learning Platforms”, которые обеспечивают дистанционное обучение в области трансфера технологий и менеджмента инноваций. Обучение пользователей основано на дорожных картах, базирующихся на пошаговом обучении тому, как осуществлять трансфер технологий и развитие инноваций. Примером такой онлайн-платформы является Digital Innovation Centre, доступный на сайте www.center.innovate.gr. Этот цифровой инновационный центр создан для технологических нужд региона Тессали (Греция) и содержит две дорожные карты, имеющие дело с развитием нового продукта и создания spin-off компаний.

В ряде случаев наблюдается перекрытие платформ и инструментов принадлежащим разным категориям. Это, например, наблюдается для Digital Research Centre for Co-operative Innovation (DRC), который создан для технологических нужд региона Центральная Македония (Греция) и комбинирует функции платформы по распространению результатов НИОКР, дорожные карты дистанционного обучения и инструменты инновационного менеджмента. Это цифровой исследовательский центр доступен на сайте www.vic.gr. Здесь использованы три шаблона для регистрации каждой научной организации: профиль научной организации, профиль технологического продукта и профиль технологической услуги.

Результаты НИОКР классифицируются двумя способами в соответствии с научными областями и академическими дисциплинами, и в соответствии с рыночными предложениями и промышленными секторами. Развита четыре дорожные карты: развитие нового продукта, создание spin-off компании, менеджмент прав интеллектуальной собственности и менеджмент качества.

Перспективы развития вышеописанных онлайн-платформ могут стоять в использовании дополнительных онлайн-инструментов: анализ технологических трендов, технологическое прогнозирование, построение технологических радаров и атласов областей исследований, идентификация быстро развивающихся технологических исследовательских фронтов и кластеров исследований, автоматический поиск профилей исследовательских организаций и нужд компаний, инструменты искусственного интеллекта, состыкующие предложения научных организаций с нуждами компаний.

Нами в рамках первой категории виртуальных инновационных сред создан англоязычный сайт www.gmsideas.com, в котором gms является аббревиатурой от слогана (выражения): Global Modern Solution. На нем уже размещено около ста прорывных технологий, которые предлагаются для трансфера по всему миру.

Сайт имеет все разделы, необходимые для эффективного трансфера технологий: услуги, продукты, предложения от разработчиков, запросы компаний и др.