

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ФИНАНСОВ, ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО
БИЗНЕСА**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
заочной формы обучения, группы 06001351
Коротченко Алексея Юрьевича

Научный руководитель
ассистент
Бахмутова С.А.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА	
1.1. Понятие и источники финансирования малого бизнеса.....	6
1.2. Управление финансами малого бизнеса.....	12
1.3. Методы оценки эффективности финансового менеджмента в управлении предприятием.....	17
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА	
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Астра».....	25
2.2. Анализ финансовой устойчивости ООО «Астра».....	38
2.3. Оценка эффективности управления финансовым состоянием ООО «Астра».....	30
2.4. Пути совершенствования управления финансами малого бизнеса.....	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	52
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	60

ВВЕДЕНИЕ

Развитие в Российской Федерации большого количества малых и средних предприятий с различными организационно-правовыми формами привело к усложнению финансового учета и увеличению объемов финансовой работы. В системе управления деятельностью любого предприятия в современных условиях одним из сложнейших моментов является управление финансами. Неправильное или несвоевременное управление финансами фирмы может привести к потере финансовой устойчивости организации, что постепенно может привести к ее банкротству. Основным моментом в управлении финансовыми потоками организации является прогнозирование движения денежных потоков фирмы, а также оценка его воздействия на финансовую устойчивость предприятия.

Стабильность действующего предприятия определяется, прежде всего, развитием и углублением проводимого финансового анализа. Правильно проведенный финансовый анализ позволяет предвидеть возможную хозяйственную ситуацию, благоприятную для достижения конечной цели – привлечение максимальной прибыли. Кроме того, своевременное выявление негативных тенденций в финансово-хозяйственной деятельности организации позволяет управленческому персоналу предпринять действия, недопускающие банкротство предприятия.

Актуальность исследования обусловлена тем, что процесс управления финансами на предприятии предполагает анализ всех сторон движения денежных потоков на предприятии с целью эффективного использования в текущий момент и в перспективе. Знание и практическое применение современных методов и механизмов эффективного управления финансами предприятий способствует наиболее быстрому адаптированию организаций в условиях современной экономики.

Степень научной разработанности проблемы. Эффективное управление финансами предприятий привлекало внимание ученых экономистов,

государственных деятелей со времен развития рыночных отношений. Наиболее обстоятельно изучением малого предпринимательства занимались такие ученые, как Е.Ф. Борисов, А.М. Година, Е.В. Орлова. Проблеме повышения эффективности управления финансами посвящены работы В.И. Пантина, В.Г. Смолькова.

Целью выпускной квалификационной работы является эффективное управление финансами малого бизнеса. На основании поставленной цели были разработаны следующие задачи:

- определить понятие и сущность малого предпринимательства;
- исследовать источники финансирования малого бизнеса;
- выявить методы оценки эффективного управления финансами малых предприятий;
- рассмотреть и охарактеризовать эффективность управления финансами в ООО «Астра»;
- определить проблемы управления финансами и выявить пути их совершенствования.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность в ООО «Астра». Предметом выпускной квалификационной работы выступает управление финансами в ООО «Астра».

При написании выпускной квалификационной работы в качестве теоретической базы были использованы труды и монографии отечественных и зарубежных ученых-финансистов в области управления финансами предприятий

В процессе проведения исследования были использованы следующие методы: метод обобщения информации, сравнения, анализа, синтеза. Немаловажное значение отведено методу сравнительного анализа, благодаря которому стало возможным исследовать динамику развития предприятия, проанализировать эффективность управления в ООО «Астра».

Информационной базой при написании работы послужили материалы бухгалтерской отчетности, предоставленные ООО «Астра» за 2015-2017 гг.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что отдельные результаты исследования могут быть использованы для целей повышения эффективности управления финансами малых предприятий, в том числе и в обществе с ограниченной ответственностью «Астра».

Структура выпускной квалификационной работы включает в себя введение, основную часть, состоящую из двух глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа включает в себя таблицы, рисунки, написана на 60 листах, список литературы насчитывает 53 источника.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1. Понятие и источники финансирования малого бизнеса

Развитие современной экономики невозможно без функционирования огромного числа различных предприятий и организаций. Разнообразие форм собственности организаций, характера деятельности, роста межхозяйственных связей влечет увеличение объема работы по управлению финансовой деятельностью. Все это оказывает огромное влияние на деятельность малых предприятий, так как недооценка значения управления финансами впоследствии может привести к неустойчивому финансовому положению.

Малое предпринимательство характеризуется как самостоятельная деятельность, основной целью которой является получение прибыли, ему присущи все свойства предпринимательской деятельности. Однако именно субъекты малого предпринимательства наиболее часто подвержены риску, следовательно, нуждаются в качественном управлении финансовыми ресурсами.

Малый бизнес является основным звеном рыночного хозяйства в России. Малое предпринимательство представляет собой совершенную форму производственных и экономических отношений, в связи с тем, что предпринимателю принадлежит полная хозяйственная самостоятельность, и он несет имущественную ответственность за свои действия.

Согласно законодательству существуют критерии предпринимательской деятельности. Основным критерием малого предпринимательства выступает критерий численности работников, которые на отчетный период были заняты на конкретном предприятии. Предприятие признается малым, если деятельность на нем осуществляется небольшой группой лиц, под управлением одним собственником. Следует учесть, что

критерий отнесения предпринимательства к малому по рассматриваемому признаку, различается в зависимости от осуществляемой деятельности.

При осуществлении своей деятельности в любой организации возникают хозяйственные взаимоотношения с покупателями, заказчиками, поставщиками и другими лицами по поводу реализации, производства продукции, выполнения услуг или работ, касаемых деятельности фирмы и т.д. Все это формирует финансовые ресурсы, происходит осуществление инвестиционной деятельности предприятия [13, стр. 43].

В общем понимании, финансы организаций представляют собой денежные отношения, которые возникают в последствии формирования основного и оборотного капиталов фирмы и возможности их использования.

Малый бизнес характеризуется следующими финансовыми отношениями:

- которые могут возникнуть в процессе создания организации между учредителями по поводу формирования первоначального источника денежных средств – основного капитала;

- возникающими между организациями-контрагентами посредством осуществления своей деятельности – производства и реализации продукции;

- в процессе деятельности фирмы между организацией и ее структурными подразделениями по поводу организации и осуществления производства;

- возникающими между организацией и работниками по поводу эффективного использования трудовых ресурсов.

Кроме того, процесс осуществления деятельности фирмы тесно взаимосвязан с финансовой и банковской системой государства, страховыми компаниями, а также инвестиционными институтами в процессе организации расчетов с бюджетами, контрагентами и инвестиционными институтами.

Согласно законодательству РФ о развитии малого и среднего предпринимательства для отнесения предприятия к категории малого бизнеса необходимо учитывать следующие факторы:

- организация должна быть зарегистрирована в установленном порядке (хозяйственные общества, кооперативы, фермерские хозяйства);
- соблюдение условий среднесписочной численности работников (до 100 человек), доходов от осуществления предпринимательской деятельности (не более 800 млн. руб.).

Момент организации фирмы практически совпадает с формированием денежных фондов. Согласно законодательству организация обязана создавать уставный капитал. Уставной капитал выступает первоначальным и, по факту, основным источником собственных денежных средств предприятия. В процессе работы формируется основной и оборотный капитал, направленные на приобретение основных средств предприятия, нематериальных активов, а также оборотных средств для функционирования организации. Кроме того, собственным источником финансирования предприятия может выступать добавочный капитал, создаваемый посредством роста имущества в результате переоценки, эмиссионного дохода, а также безвозмездно полученных материальных ценностей на производственные нужды (рис.1.1).

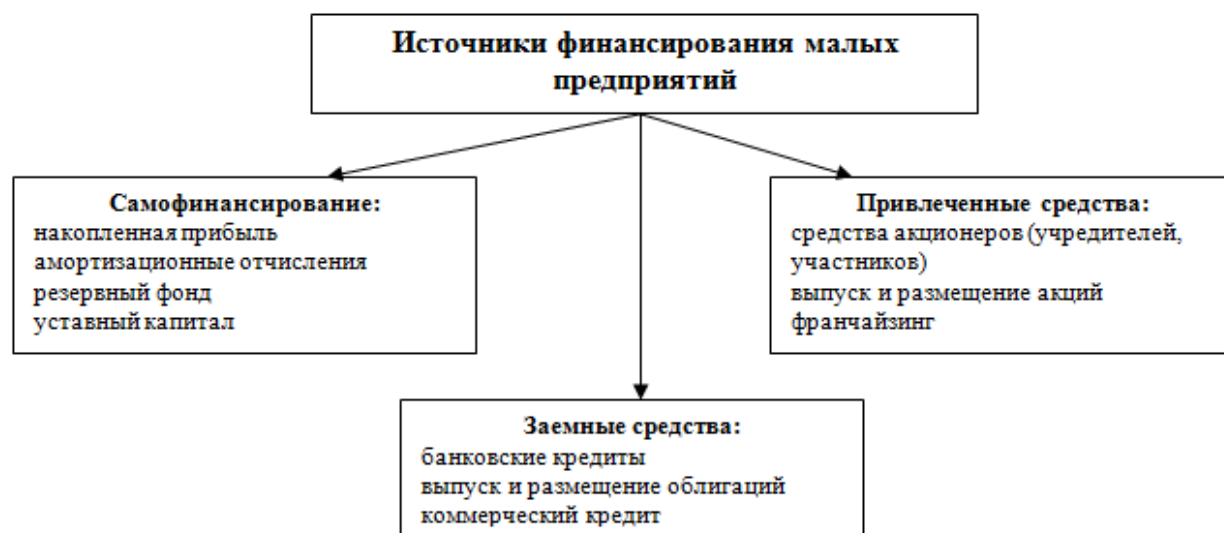


Рис.1.1. Источники финансирования субъектов малого предпринимательства

Законодательство Российской Федерации обязует организации создавать резервный капитал. Резервный капитал формируется за счет отчислений из прибыли, оставшейся в распоряжении фирмы. Резервный капитал указывается в учредительных документах организации, необходим для покрытия убытков отчетного года, а также выплаты дивидендов в случае недостаточности прибыли.

В порядке осуществления деятельности организации могут использоваться фонд потребления и фонд накопления, которые используются для финансирования социальных сфер, и для развития производства соответственно.

Финансовые ресурсы организации представляют собой совокупность денежных доходов, формируемых внутри фирмы, а также поступлений извне, необходимых для организации процесса деятельности, выполнения финансовых задач, финансирования текущих затрат и т.д. [31, стр. 112]

В зависимости от происхождения финансовые ресурсы могут быть собственные (внутренние) и привлеченные (внешние). К собственным финансовым средствам следует отнести прибыль предприятия и амортизационные отчисления. Привлеченные источники, в свою очередь, имеют более сложный характер. В зависимости от формы вложения капитала ресурсы могут быть собственные, заемные и бюджетные ассигнования.

Характеристикой прибыли выступает положительная разница между полученными предприятием доходами и произведенными расходами, которые должны быть связаны с производством и документально подтверждены. Амортизация, в свою очередь, так же может выступать неким источником формирования собственных средств организации, как денежное выражение стоимости износа ОПФ и нематериальных активов.

Одной из функций привлеченных средств является перераспределительная, так как благодаря привлеченным средствам у организации возникают взаимоотношения с хозяйствующими субъектами.

При осуществлении деятельности денежные средства, привлекаемые субъектами малого бизнеса, могут быть подразделены на:

- заемные средства;
- средства государственной поддержки малого бизнеса;
- иные поступления.

При формировании привлеченных денежных средств основным источником выступают кредиты и займы коммерческих банков и других кредитных организаций. Посредством заемных средств у организаций появляется возможность обеспечения деятельности и решения срочно возникающих проблем и задач. [41, стр.54]

Государство оказывает активное влияние на деятельность малых и средних предприятий, укрепляя их финансовую устойчивость, посредством прямой и косвенной финансовой поддержки для стимулирования инвестиционной активности. Малому бизнесу может быть предложены средства в виде возмездной финансовой помощи – бюджетного кредита, кредитования, субсидий и дотаций. Средства, предоставляемые предпринимателям, чаще всего носят льготный характер (низкие ставки по кредитам, длительное кредитования и т.д.). Государство осуществляет существенную поддержку субъектам малого предпринимательства (рис.1.2).

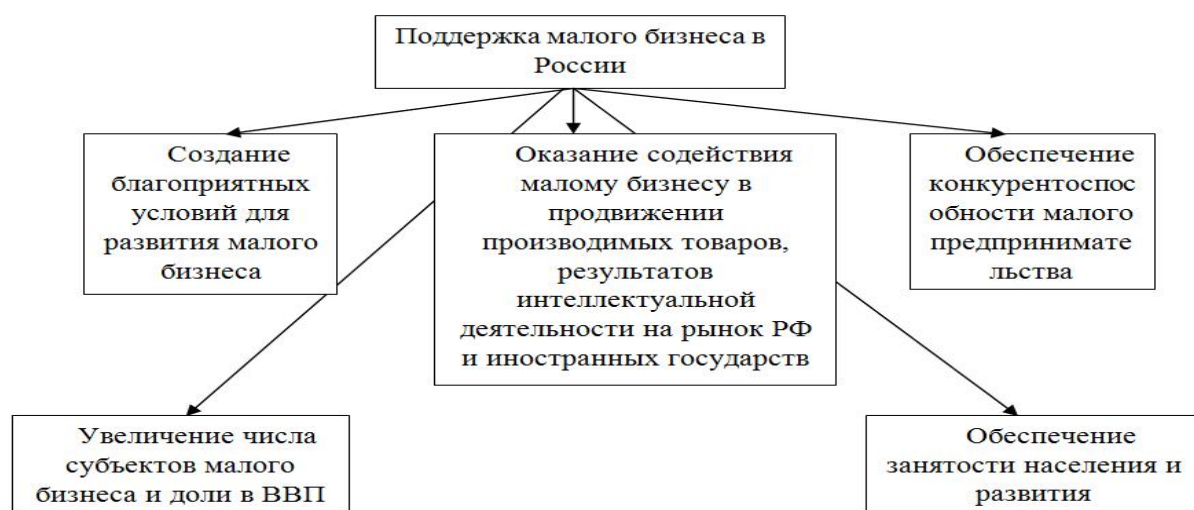


Рис. 1.2. Направления поддержки малого бизнеса в России

Кроме того, субъектам малого предпринимательства могут поступать финансовые вложения от организаций и физических лиц, поступления из финансовых фондов, в виде благотворительности.

При получении финансовых ресурсов предприятиям следует также более детально изучать вопросы их использования. Это является одним из основополагающих факторов при формировании анализа финансовой деятельности организации и позволяет прогнозировать эффективную деятельность в дальнейшем.

Финансы выступают основой экономических отношений, связаны с формированием, распределением и использованием денежных средств. Финансовые отчисления малого бизнеса очень важны для формирования финансов государства. Между государством и субъектами малого бизнеса постоянно формируются связи посредством уплаты налогов организациями и предоставлением субсидий, способствующих развитию предпринимательства.

Финансовыми ресурсами предпринимательских структур принято считать денежные доходы и поступления, которые находятся в распоряжении организаций и предназначены для выполнения финансовых обязательств. Финансовые ресурсы предпринимателей следует разделить на следующие группы:

- доходы и поступления за счет собственных средств;
- средства, мобилизирующиеся на финансовом рынке;
- поступления средств от финансово-банковской системы в порядке перераспределения.

Финансовая структура малых организаций характеризуется:

- недостаточным объемом собственных средств;
- ограниченным доступом к кредитам в то время как крупным компаниям предоставляется больше преимуществ;
- повышенным уровнем себестоимости продукции, возникает проблема инвестирования из-за отсутствия финансовых ресурсов;

– нерегулярностью финансирования.

В современных условиях рыночных отношений субъекты малого бизнеса обязаны осуществлять оценку финансового состояния организации, быть в курсе финансовой ситуации страны в целом. От эффективности проведенного анализа зависит принятие правильного управленческого решения, что позволит увеличить шансы их конкурентоспособности.

1.2. Управление финансами малого бизнеса

При осуществлении деятельности субъектам малого предпринимательства необходимо четко сформулировать свои цели и задачи. В практике осуществляемой деятельности существует многообразие методов и задач управления финансовыми ресурсами. В первую очередь в своей работе необходимо применять прогнозирование и планирование, эффективное налогообложение, программы страхования, разработать методы самофинансирования, кредитования, провести оценку стимулирования деятельности фирмы.

Применение этих методов предполагает использование специальных приемов управления финансовыми потоками. Поступающую информацию, которая касается финансовой деятельности, необходимо изучать и анализировать.

Следует отметить, что финансовое управление субъектов малого бизнеса значительно отличается с финансовым управлением, осуществляемом на крупных предприятиях. Чаще всего малые предприятия имеют значительно низкий уровень ликвидности, который зависит, в первую очередь, от уровня дебиторской задолженности, и высокий уровень текущих обязательств. Главной задачей финансового управления малого бизнеса является управление оборотным капиталом, что впоследствии гарантирует

достаточный уровень ликвидных средств и делает организацию более платежеспособной. [35, стр. 65]

Основным источником информации для проведения эффективного финансового анализа выступает бухгалтерская отчетность. Исчерпывающая информация включает в себя данные, необходимые для принятия эффективных решений аппарата управления, выявления динамики и перспективы роста прибыли организаций, эффективности использования ресурсов. В этом случае прослеживается принцип соответствия предоставленных вложений и необходимой востребованной информации.

Финансовый анализ представляет собой методическую оценку и прогнозирование финансового состояния организации. На практике чаще всего, это применение полученной информации с целью оценки текущего финансового состояния, развития перспективы деятельности организации, выявления доступных источников финансовых средств.

В целях организации управления финансовой деятельностью в фирме должно быть организовано направление, основной целью которого выступает регулирование финансовой стабильности в фирме, прогнозирование экономического роста организации и обеспечение роста прибыли. То есть, основополагающим при этом должно быть обеспечение эффективного кругооборота между основным и оборотным капиталом для поддержания финансово-экономических отношений. [16, стр. 114]

Особо важным является то, что для обеспечения своей деятельности малым предприятиям приходится прилагать иные усилия, чем крупным организациям. Так, в обязанности финансовых отделов входит незамедлительная подготовка финансово-аналитических документов для своевременного принятия управленческих решений, координация всех отделов по направлениям достижения главной цели организации, ответственность за составление финансовых задач.

Представленный рисунок 1.3 схематично представляет финансовую работу, проводимую на предприятии. Так, для того чтобы предприятие могло

быть конкурентоспособным, финансовому отделу необходимо регулировать следующие направления своей деятельности:

- финансовое планирование;
- оперативная работа отделов;
- контрольно-аналитическая работа.

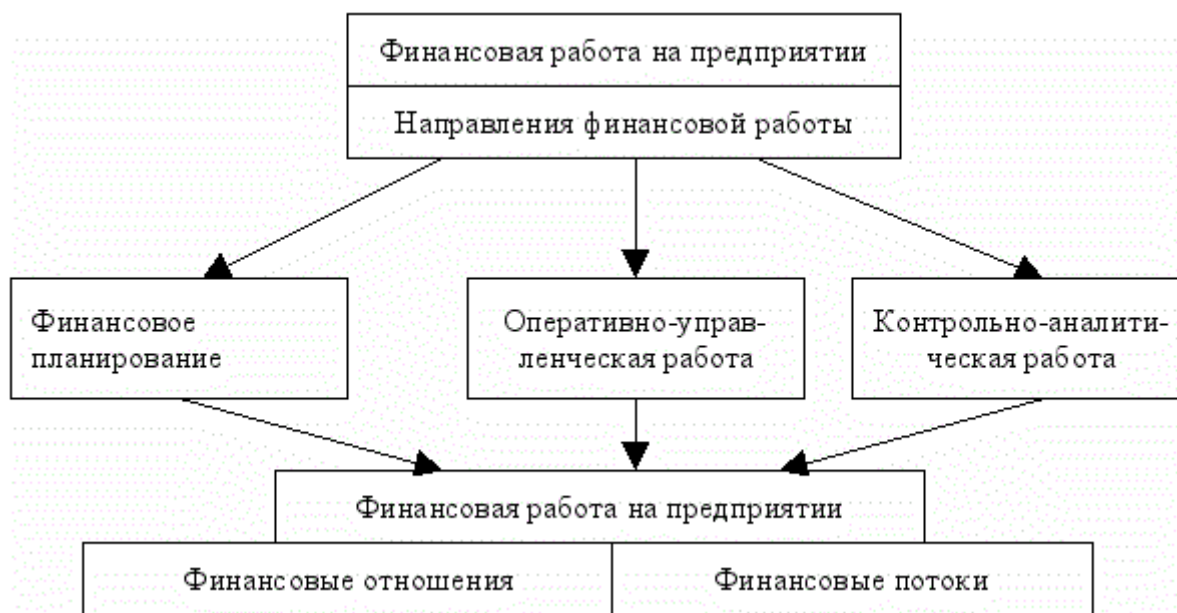


Рис. 1.3. Направления финансовой работы организации

Финансовое планирование является необходимым элементом для деятельности малых предприятий. Источником информации для его осуществления выступает бухгалтерская, статистическая и управленческая отчетности фирмы. Посредством осуществления финансового планирования в организации могут быть достигнуты такие задачи, как составление и применение финансовых и кредитных планов, выявление возможных источников финансирования деятельности, определение возникающих потребностей.

Оперативная работа решает в основном вопросы обеспечения финансирования для плановых затрат, расчетов с бюджетом, движении капитала по результатам деятельности фирмы, ведения учета показателей реализации продукции.

Эффективность финансовой деятельности предприятия в большей степени определяется работой контрольно-аналитического отдела. Именно специалисты контрольно-аналитических служб осуществляют контроль за выполнением показателей финансовых планов, за использование собственных и привлеченных денежных ресурсов по назначению. Основными участниками контрольно-аналитической работы являются бухгалтерский и маркетинговый отделы. [12, стр. 78]

Эффективное управление финансами малых предприятий в настоящее время основывается на достижении целей:

- повышения эффективности деятельности малых предприятий;
- увеличения стоимости фирмы.

Достижение этих целей возможно за счет эффективной бизнес-стратегии, привлечения объема инвестиций в деятельность, организации процесса управления затратами в организации.

Управление финансовыми потоками в основном включает в себя процесс прогнозирования, направленный на долгосрочную перспективу движения финансовых потоков, а также характеризует его влияние на финансовую устойчивость организации. При этом государство выступает основным регулятором экономической деятельности. Государство посредством своих инструментов оказывает влияние на деятельность фирм через налогообложение, кредитование, расчетные операции и др.

В процессе управления финансовыми средствами малым предприятиям следует пройти следующие этапы:

- распределение финансовой ответственности в фирме согласно структурным подразделениям;
- обострение ответственных за финансовое обеспечение центров;
- создание эффективных схем по составлению финансовых планов организации;
- подготовка бюджетных планов, различных для производственных и торговых организаций.

Финансовый анализ субъектов малого и среднего бизнеса предполагает возникновение различных проблем, основными из которых являются ведение бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности предприятия. Финансовый анализ позволяет разработать направления финансовой стратегии исследуемого предприятия. Основными методами, посредством которых осуществляется финансовый анализ, выступают вертикальное и горизонтальное исследование показателей деятельности фирмы, расчет основных коэффициентов деятельности, проведение факторного и сравнительного анализа деятельности. При этом аналитикам необходимо изучить структуру и динамику изучаемой отчетности, проанализировать ликвидность и платежеспособность организации, выявить значение показателей оборачиваемости. Так, основным отличием деятельности малых и средних предприятий от крупных в том, что для малых предприятий характерно достаточно высокая производительность труда, значительный уровень кредиторской задолженности. Это связано с тем, что для субъектов малого бизнеса характерны маленькая численность работников и относительно высокое значение показателей оборачиваемости. [23, стр. 97]

После чего аналитики проводят финансовое планирование деятельности посредством бизнес-плана фирмы, раскрывающего аспекты предприятия. Финансовое планирование должно охватывать всевозможные сферы и быть по возможности максимально направленным на стратегию, тактику и оперативность.

Организация системы финансовой деятельности не может обойтись без построения эффективной системы финансового контроля. Своевременный и эффективный контроль позволит максимально избежать финансовых ошибок, возможных сбоев и потерь в работе организации. Кроме того, постоянный аналитический контроль позволит выявить возникающие ошибки в предыдущих отчетных периодах и пресечь возможность их появления в будущем. В этом случае допускается отклонение от фактических или базовых показателей, но не более, чем на 20-30%.

Следовательно, основными особенностями организации финансового управления на малых предприятиях следует выделить высокую оборачиваемость активов организации, величина платежеспособности и показателя деловой активности, развитая мобильность бизнеса, сравнительная простота бухгалтерского и налогового учета. Рассматриваемые особенности финансового управления характеризуют важную роль субъектов малого и среднего бизнеса в экономических отношениях государства. В то же время, эффективную деятельность таких предприятий обеспечивает организация финансового благополучия фирмы, ее финансовая устойчивость, максимальные показатели платежеспособности организации и ликвидность баланса.

1.3. Методы оценки эффективности финансового менеджмента в управлении предприятием

Финансовый менеджмент как наука представляет собой систему критериев принятия важнейших финансовых решений для достижения коммерческих целей организации, рационального управления, эффективного использования финансовых ресурсов [7, стр. 21]. Основными задачами финансового менеджмента выступает управление денежным оборотом организации, процессом движения финансовых ресурсов и обеспечение финансовых взаимоотношений между хозяйствующими субъектами.

Методы управления финансовыми отношениями в организации отличаются своим многообразием. Однако для обеспечения эффективного финансового анализа организации необходимо четко сформулировать стоящие перед ней задачи, выявить исходную информационную базу и применить следующие методы финансового анализа:

– чтение бухгалтерской отчетности предполагает изучение реальных показателей отчетности, посредством которых определяется совокупность

имущества организации, ее краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения, отслеживаются взаимоотношения с поставщиками и покупателями, выявляются источники формирования капитала, проводят оценку совокупной деятельности выручки и прибыли;

– проведение горизонтального анализа выявляет абсолютные и относительные изменения различных показателей фирмы, позволяя сравнить с предыдущим отчетным периодом;

– вертикальный анализ позволяет выявить структуру итоговых финансовых показателей, определяя влияние каждого показателя на общий результат;

– трендовый анализ раскрывает динамику развития организации, рассчитывается посредством выявления относительных отклонений показателей исследуемой отчетности за некоторое количество лет от показателей базисного года;

– немаловажным является расчет финансовых коэффициентов, описывающих различные показатели и выявляя их взаимосвязь;

– сравнительный анализ проводится как внутри организации, сравнивая показатели различных подразделений, цехов, отделов, так и с внешними участниками экономических отношений – конкурентами, общеэкономическими данными;

– проведение факторного анализа предполагает оценку влияния различных факторов (внешних и внутренних) на результативный показатель, характеризующий фирму.

Кроме аналитических методов, следует также отметить финансовые показатели деятельности организации. Одним из важнейших показателей является показатель финансовой устойчивости организации. Для того, чтобы выявить устойчиво предприятие или нет, необходимо проанализировать отдельные показатели деятельности. Одним из важнейших анализируемых данных выступают источники формирования финансовых ресурсов фирмы. Одним из основных показателей выступает коэффициент независимости,

определяющий самостоятельность организации от сторонних источников заемных средств, а также возможность обеспечения деятельности собственными средствами предприятия. [44, стр. 32]

Коэффициент финансирования позволяет проследить деятельность организации в области собственных и привлеченных средств, в том случае, если основное имущество представляет собой имущество, состоящее из заемных средств, то деятельность признается затрудненной, предприятие неплатежеспособным, снижается возможность получения кредита.

При выявлении уровня независимости исследуемого предприятия необходимо проанализировать коэффициент финансовой устойчивости, характеризующий структуру собственных и привлеченных средств в общей сумме капитала. Кроме того, активным показателем финансовой устойчивости выступает коэффициент маневренности, показывая ту часть собственного капитала, которая находится в обороте.

В процессе анализа финансовой устойчивости выявляется устойчиво оно или нет. В случае если предприятие зарекомендовывает себя как неплатежеспособное, необходимо проводить более детальный анализ деятельности, уделяя особое внимание использованию оборотных средств. Эффективное и рациональное их использование значительно увеличивает объемы производства, снижает себестоимость продукции, повышает уровень рентабельности организации.

Следующим немаловажным показателем выступает оценка ликвидности, т.е. процесс при котором определяется период времени обращения оборотных активов в денежные ресурсы. Следует различать понятие ликвидности организации и ликвидности баланса. Ликвидность баланса является более конкретизированным показателем, исследуя показатели актива и пассива баланса, сгруппированные относительно срочности их погашения. Существует четыре группы активов и, соответственно, четыре группы пассивов, посредством соотношения которых и выявляется ликвидность предприятия. [3, стр. 65]

При определении абсолютных показателей ликвидности, необходимо обратить внимание на относительные показатели уровня ликвидности и платежеспособности. Показатели ликвидности могут быть представлены такими как коэффициент абсолютной ликвидности, текущей ликвидности и быстрой ликвидности. Рассматриваемые показатели являются относительные, так как независимо от изменения финансового положения организации, эти показатели долгое время могут оставаться неизменными и не отражать текущего положения.

Однако рассматриваемые показатели имеют ценность как и для организации при принятии решений, так и для контрагентов. При расчете коэффициента абсолютной ликвидности позволяет управленцам быстро принять решение, так как его показатель какую часть краткосрочных обязательств фирмы можно погасить посредством имеющихся в кассе наличных денежных средств. Величина значения коэффициента гарантирует погашение долгов организации. Коэффициент быстрой ликвидности необходим для обеспечения взаимоотношений с банками, уровень текущей ликвидности гарантирует привлечение инвесторов в организацию.

Еще одним маловажным показателем выступает коэффициент оборачиваемости. Под оборачиваемостью оборотных средств следует понимать длительность полного кругооборота средств с момента превращения оборотных средств, представленных в денежной форме в производственные запасы и, соответственно, до выхода и реализации готовой продукции. Для выявления дополнительных резервов и улучшения экономических показателей фирмы необходимо проводить анализ показателей эффективности использования оборотных средств. [27, стр. 87]

Деятельность любого предприятия направлена на перспективу, в связи с этим управленческому персоналу необходимо разработать проводимую инвестиционную политику, обеспечив тем самым постоянное и долгосрочное финансирование. Для привлечения инвесторов необходимо обеспечить наличие прибыли на вложенный капитал, для этого необходимо рассчитать

показатель рентабельности, зависящий от показателей чистого дохода и собственного капитала организации.

Таким образом, прибыль предприятия, полученная с каждого средства, вложенного в активы, зависит от скорости оборачиваемости средств и от того, какова доля чистого дохода (прибыли) в выручке от реализации. В общем случае, оборачиваемость активов зависит от объема реализации и средней величины активов. Таким образом, анализ всех рассмотренных показателей позволяет выявить, насколько эффективно предприятие использует свои средства. Умение правильно их исчислять, анализировать и определять влияние различных факторов на изменение их уровня позволит полнее выявить резервы повышения эффективности производства, разработать рекомендации по устранению выявленных недостатков и укреплению его финансового положения.

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость в основном зависит от наиболее оптимальной структуры соотношения собственных средств организации и заемных, а также от оптимального соотношении основного и оборотного капитала. В условиях рыночных отношений деятельность предприятия и его развитие осуществляются преимущественно за счет самофинансирования, т.е., собственного капитала. Лишь при недостаточности собственных финансовых ресурсов привлекаются заемные средства. В этих условиях особое значение приобретает финансовая независимость от внешних заемных источников, хотя обойтись без них практически невозможно. Поэтому необходимо разграничить источники формирования текущих активов финансовой отчетности. Минимальная часть их формируется за счет собственной нормы оборотного капитала для обеспечения производственной программы (норматив). Возникающая в отдельные периоды дополнительная потребность в текущих активах сверх минимальной потребности покрывается краткосрочными кредитами банка и коммерческим кредитом, т.е. за счет заемных средств. [2, стр.43]

В процессе анализа источников формирования активов устанавливается фактический размер собственного и привлеченного (заемного) капитала, выявляются причины, вызвавшие их изменения за отчетный период, дается им соответствующая оценка. Главное внимание при этом уделяется собственному капиталу, поскольку запас источников собственных средств - это запас финансовой устойчивости.

В случае если имеет место недостаток собственного оборотного капитала, это неизменно приводит к уменьшению постоянной части текущих активов, что может говорить о неустойчивом положении анализируемой организации.

Неотъемлемой частью финансового планирования является налоговое планирование. Цель налогового планирования - максимально увеличить средства, остающиеся в распоряжении предприятия после осуществления всех налогов и платежей.

Контроль является составной частью управления общественным воспроизводством. Любое общество не может нормально функционировать и развиваться без четко организованной системы контроля за производством и распределением общественного продукта и другими сферами общественной жизни.

Контроль дает информацию о том, какие процессы происходят в обществе, помогает выработать наиболее целесообразные решения общих и специальных вопросов развития экономики, предоставляет возможность судить о правильности принятых решений, своевременности и результативности их выполнения.

Назначение финансового контроля заключается в содействии успешной реализации финансовой политики государства, обеспечении процесса формирования и эффективного использования финансовых ресурсов во всех сферах и звеньях народного хозяйства. Финансовый контроль является формой реализации контрольной функции финансов. [26, стр. 69]

По определению, финансовый контроль - это совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности субъектов хозяйствования и управления с применением специфических форм и методов его организации. Финансовый контроль является одним из функциональных элементов управления финансами. Он тесно связан и осуществляется одновременно с другими элементами управления, такими, как финансовое планирование, оперативное управление финансами. Посредством финансового контроля проверяется выполнение финансовых планов, организация финансово-хозяйственной деятельности. С другой стороны, результаты финансового контроля используются в финансовом планировании, в оперативном управлении.

Результатами финансового контроля является выявление различных факторов экономической жизни и количественных показателей. Эти факты свидетельствуют о неэффективности установленных форм и методов реализации финансовых отношений (высокие ставки налогов, таможенных пошлин) и сигнализируют о необходимости их изменения.

Количественные показатели представлены данными о суммах доначисленных налогов, о величине завышения финансирования бюджетных учреждений или недостаточного финансирования их. Эти данные наряду с показателями бухгалтерской, статистической отчетности образуют базы финансовой информации. Собранная информация анализируется и используется в прогнозировании, планировании, оперативном управлении финансами. Она позволяет определить источники и размеры реального увеличения финансовых ресурсов, направления их более эффективного использования.

Полученные в ходе финансового контроля цифры и факты, их анализ являются основанием для изменения концепции финансовой политики, для разработки новых прогнозов, планов, перегруппировки финансовых ресурсов, изменения форм финансовых отношений. А вновь созданные

планы, формы и методы реализации финансовых отношений опять нуждаются в контроле. [4, с.116]

Для осуществления финансового контроля создаются особые контрольные органы, укомплектованные высококвалифицированными специалистами. Их права, обязанности и ответственность строго регламентированы, в том числе и в законодательном порядке.

Объектом финансового контроля являются денежные, распределительные процессы при формировании и использовании финансовых ресурсов, в том числе в форме фондов денежных средств, на всех уровнях и звеньях народного хозяйства.

Непосредственным предметом проверок выступают такие финансовые показатели, как прибыль, доходы, налог на добавленную стоимость, рентабельность, себестоимость, издержки обращения, отчисления на различные цели и в фонды. Эти показатели имеют синтетический характер, поэтому контроль за их выполнением, динамикой, тенденциями охватывает все стороны производственной, хозяйственной и коммерческой деятельности объединений, предприятий, учреждений, а также механизм финансово-кредитных взаимосвязей.

Для целей оценки эффективности финансового менеджмента в управления деятельностью предприятием наука и практика выработали специальные методы, называемые финансовыми показателями. Финансовые показатели - это микромоделли финансовых и экономических явлений. Отражая динамику и противоречия происходящих процессов, они подвержены изменениям и колебаниям и могут приближаться или отдаляться от своего главного предназначения - измерения и оценки сущности финансового состояния. [38, стр. 47] Поэтому анализ финансовой устойчивости начинается с показателей, отражающих сущность устойчивости финансового состояния.

ГЛАВА 2. ОЦЕНКА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Астра»

Общество с ограниченной ответственностью «Астра» создано на основании федерального закона Российской Федерации № 14-ФЗ от 08.02.1998г. «Об обществах с ограниченной ответственностью» и Гражданского кодекса Российской Федерации. Общество признано юридическим лицом, коммерческой организацией. Деятельность организация производит на основании Устава организации, а также законодательства Российской Федерации.

Юридический адрес ООО «Астра» совпадает с фактическим местонахождением организации и почтовым адресом: Белгородская область, г. Белгород, ул. Промышленная, д. 7.

Основной целью создания общества является осуществление коммерческой деятельности, связанной с извлечением прибыли. Также одной из целей выступает расширение рынка предоставляемых услуг. ООО «Астра» на основании Устава организации осуществляет следующие виды деятельности:

- формирование и реализация услуг в сфере газоснабжения;
- технологическое присоединение объектов к сети газораспределения;
- монтаж, техническое обслуживание, ремонт, диагностика и газового оборудования и т.д.

Согласно Уставу организации, а также нормативно-правовым актам, регулирующих деятельности общества, оно имеет право заниматься и другими видами деятельности, не запрещенными российским законодательством при наличии у них специальных разрешений (лицензий). С целью привлечения прибыли общество имеет полное право по приобретению прав, обязано нести возложенные на него обязанности и

осуществлять другие действия, прямо непротиворечащие законодательству РФ. Общество с ограниченной ответственностью «Астра» вправе заниматься любыми операциями согласно своей коммерческой цели, незапрещенные законодательством РФ, в том числе:

- консультированием граждан-заказчиков и организаций-заказчиков по вопросам, возникающим в процессе заключения договора о предоставлении услуг;

- проведением работ и оказание услуг по вопросам организаций и физических лиц на территории РФ согласно заключенным договорам на соответствующих условиях, оговоренных сторонами;

- осуществлением совместной деятельности с другими юридическими лицами для достижения поставленных целей.

Создание коммерческой организации предполагает внесение вклада в Уставный капитал. Уставный капитал ООО «Астра» составляет 10000 (десять тысяч) рублей. Общество с ограниченной ответственностью, признаваемое юридическим лицом, имеет в собственности имущество, образованное за счет вкладов в уставный капитал организации, а также посредством других источников, согласно действующему законодательству РФ. Согласно нормативно-правовым актам, уставу и учетной политике организации источниками образования имущества общества выступают:

- уставный капитал организации;
- полученные доходы от реализации товаров, оказания работ, предоставления услуг, от иных осуществляемых видов хозяйственной деятельности;

- прибыль, полученная от ценных бумаг;

- кредиты и займы банков и других организаций;

- вклады участников общества;

- заемные средства организации;

– другие источники образования, которые не запрещены законодательством РФ.

Общество с ограниченной ответственностью «Астра» обладает всеми правами юридического лица в отношении создания и открытия дочерних и зависимых обществ, имеет право создавать филиалы, открывать представительства на территории РФ, а также за ее пределами, нести ответственность.

Согласно Уставу общества и его учетной политики ООО «Астра» самостоятельно, независимо от других организаций и граждан осуществляет планирование хозяйственной деятельности, оказание услуг и работ производится по ценам и тарифам, установленным обществом самостоятельно.

Ссылаясь на положения устава организации, общество с ограниченной ответственностью обладает следующими правами:

- осуществление участия в предпринимательской деятельности других предприятий, которые обладают правами юридического лица;
- организовывать участие в различных ассоциациях и объединениях, обеспечивать оказание сотрудничества с другими организациями;
- производить реализацию иных прав и исполнение обязанностей, полагаясь на действующее законодательство РФ.

С целью реализации политики, связанной с деятельностью общества (социальной, экономической, налоговой) ООО «Астра» обязано:

- обеспечивать сохранение документов об организации деятельности общества, а также управленческих документов, финансово-хозяйственных, личного состава и т.д.
- обеспечивать передачу на государственное хранение в архивные учреждения документов, представляющих собой научное, историческое и другое государственное значение согласно законодательству РФ;

- создавать резервный фонд и иные фонды в порядке и размерах, определенными законодательством РФ и собранием участников общества;
- принимать решения

Общество с ограниченной ответственностью «Астра» имеет свою иерархическую структуру, схематично представленную (рис. 2.1).

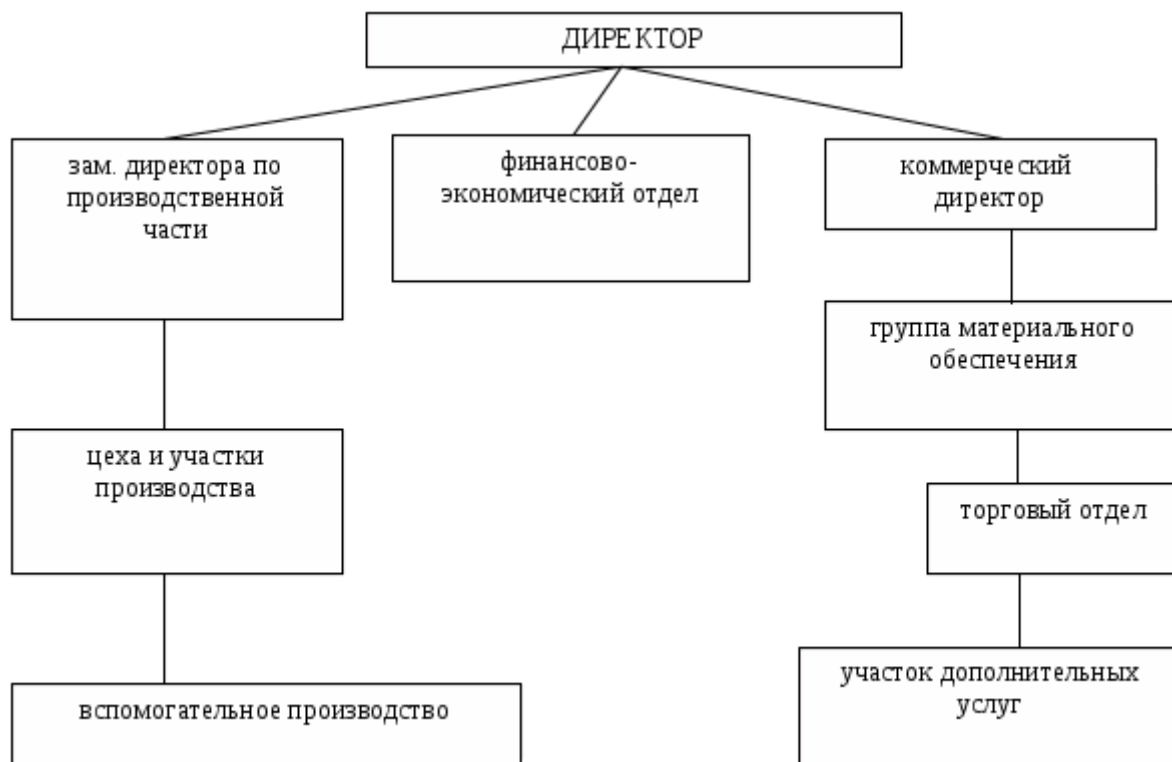


Рис. 2.1. Структура общества с ограниченной ответственностью «Астра»

Управление обществом осуществляется единоличным исполнительным органом, в лице которого выступает Генеральный директор, который согласно уставу назначается единственным участником. Срок полномочий ген.директора закреплен нормативными документами организации. В процессе осуществления деятельности ООО «Астра» обязано осуществлять регистрацию по результатам проведенных работ, оперативно проводить оперативный и стат.учет на основании и нормах действующего законодательства. Финансовый год общества с ограниченной ответственностью совпадает с календарным годом, соответственно с

временем подведения финансовых итогов. В соответствии с законодательством РФ административную, уголовную, налоговую и др. виды ответственности за соблюдение порядка ведения отчетности, а также за ее предоставление, несет Генеральный директор общества.

Организационная характеристика общества включает в себя расчет и выявление отклонений основных показателей экономической деятельности общества. Характеристика финансовой деятельности общества с ограниченной ответственностью «Астра» представлена в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности ООО «Астра» за 2015-2017 гг.

Наименование показателей	Годы			Отклонение			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное (±)		Относительное (%)	
				2016г. к 2015г.	2017 г. к 2016 г.	2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.
1. Выручка от реализации товаров, тыс. руб.	6014	4928	18785	-1086	+13857	-18,1	+281,2
2. Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	5730	3852	16589	-1878	+12737	-32,8	+330,7
3. Валовая прибыль, тыс. руб.	284	1076	2196	+792	+1120	+278,9	+104,1
4. Прибыль от продаж, тыс. руб.	281	237	1356	-44	+1119	-15,7	+472,2
5. Чистая прибыль, тыс. руб.	196	174	942	-22	+768	-11,2	+441,4
5. Средн. годовая стоимость основных средств, тыс. руб.	216	190	103	-26	-87	-12,0	-46,0
6. Среднеспис. численность работников, чел.	2	4	5	2	1	+100,0	+25,0
7. Производительность труда, тыс. руб.	3007	1232	3757	-1775	2525	-59,0	+205,0
8. Фондоотдача, руб.	27,8	25,9	182,4	-1,9	+156,5	-6,8	604,2

Проанализировав основные финансовые показатели деятельности общества с ограниченной ответственностью «Астра», следует отметить, что в целом общество является финансово устойчивым. В частности, следует отметить, что показатели выручки от реализации товаров в 2017 г. увеличился на 13857 тыс. руб., что составляет 281,2% в сравнении с показателями предыдущего отчетного периода. Важным является то, что в 2016 г. на предприятии был отмечен спад – показатели выручки и прибыли были ниже, чем в 2015 г. Огромный скачок произошел и для показателя себестоимости проданных товаров, его значение в 2017г. составило 16589 тыс. руб., что на 330,7% больше, чем в предыдущем году.

Следует отметить, что среднегодовая стоимость основных средств организации имело отрицательную динамику на протяжении всего анализируемого периода. Это наравне с увеличенной выручкой дало увеличение показателей фондоотдачи. Немаловажным для общества с ограниченной ответственностью «Астра» стало увеличение среднесписочной численности работников, что повлияло на производительность труда, и в 2017 г. этот показатель составит 3757 тыс. руб. (205,0%).

2.2. Анализ финансовой устойчивости ООО «Астра»

Для объективного финансового анализа организации необходимо провести анализ имущества. Имущество необходимо организации, так как посредством его использования происходит производство и реализация продукции, выполнение работ, оказание предоставляемых услуг.

При анализе имущества организации необходимо проанализировать показатели внеоборотных и оборотных активов, которые представлены в бухгалтерском балансе организации, изучить их состав, структуру имущества, а также произошедшие изменения. Анализ активов организации представлен в таблице 2.2.

Анализ активов ООО «Астра» за 2014-2017 гг.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Уд. вес, %			Отклонения, (+;-)	
				К 2015г	К 2016 г.	К 2017 г.	2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.
Внеоборотные активы, всего, тыс. руб.	216	190	103	8,5	7,8	2,2	-26	-87
Основные средства, тыс. руб.	216	190	103	8,5	7,8	2,2	-26	-87
Оборотные активы, всего, тыс. руб.	2336	2257	4498	91,5	92,2	97,8	-79	+2241
Запасы	0	292	945	0,0	11,9	20,5	-292	+653
Дебиторская задолженность тыс. руб.	2228	1611	2787	87,3	65,8	60,6	-617	+1176
Денежные средства, тыс. руб.	108	354	766	4,2	14,5	16,6	+246	+412
Баланс	2552	2447	4601	100,0	100,0	100,0	-105	+2154

Данные таблицы 2.2 свидетельствуют о снижении показателя внеоборотных активов, удельный вес которых составлял около 10% в общей сумме показателей, однако в 2017 г. показатель значительно уменьшился, удельный вес составил всего 2,2%, что на 5,6% меньше значения этого показателя в 2016г. Это может характеризоваться начисляемой к основным средствам амортизацией. В показателях оборотных активов, в свою очередь, отслеживалась положительная динамика. Кроме того, их доля в общей сумме показателей составляет около 90%.

Следует отметить, что доля дебиторской задолженности в 2015 г. составляла 87,3% в общем объеме, однако в 2017 г. доля дебиторской задолженности составила 60,6%, что может быть связано с увеличением показателей запасов и денежных средств. В целом оборотные активы в 2017

г. увеличились на 2241 тыс. руб. по сравнению с аналогичными показателями предыдущего отчетного периода.

Источники формирования имущества организации могут быть представлены собственным капиталом и заемным капиталом. Источники формирования имущества ООО «Астра» представлены в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Анализ пассивов ООО «Астра» за 2014-2017гг.

Показатель				Уд. вес, %			Отклонения, (+;-)	
	2015г.	2016г.	2017г.	К 2015г.	К 2016г.	К 2017г.	2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.
Капитал и резервы, тыс. руб.	138	259	1201	5,4	10,6	26,0	+121	+942
Уставный капитал, тыс. руб.	10	10	10	0,4	0,4	1,0	0	0
Резервный капитал, тыс. руб.	54	0	0	2,0	0	0	-54	0
Нераспределенная прибыль, тыс. руб.	76	249	1191	3,0	10,2	25,0	+173	+942
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	2414	2188	3400	95,0	89,4	74,0	-226	+1212
Займы и кредиты, тыс. руб.	1428	1428	277	56,0	58,4	6,0	0	-1151
Кредит задолженность, тыс. руб.	986	760	3123	38,6	31,0	68,0	-226	+2363
Баланс	2552	2447	4601	100,0	100,0	100,0	-105	+2154

Анализ и структура пассивов ООО «Астра» за анализируемый период свидетельствует о положительной динамике функционирования. Большую долю в структуре баланса занимают краткосрочные обязательства. Следует отметить, что в 2017 г. общество улучшило свое положение, показатели займов и кредитов заметно снизились (-1151 тыс. руб.). Такая статья баланса как капитал и резервы в 2017 году увеличилась на +942 тыс. руб.

В целом, баланс общества увеличился на +2154 тыс. руб., что связано с ростом кредиторской задолженности (в 2017 г. +2363 тыс. руб.). В отношении объема собственных средств организации также отмечается положительная динамика. Однако увеличение этого показателя не свидетельствует о стабильности предприятия, его значение также остается достаточно низким, что может отрицательно отразиться на финансовой устойчивости общества.

Для того чтобы выявить, насколько финансово устойчиво общество, необходимо рассчитать показатели, представленные в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Определение типа финансовой устойчивости ООО «Астра»
за 2015-2017 гг., тыс. руб.

Показатель	Обозначение	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5
1. Источники формирования собственных средств, тыс. руб.	ИСС	138	259	1 201
2. Внеоборотные активы, тыс. руб.	ВОА	216	190	103
3. Собственные оборотные средства, тыс. руб. (1-2)	СОС	-78	69	1 098
4. Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	ДКЗ	0	0	0
5. Собственные и долгосрочные заемные источники формирования оборотных средств, тыс. руб. (3+4)	СДИ	-78	69	1 098
6. Краткосрочные кредиты и займы, тыс. руб.	ККЗ	1 428	1 428	277
7. Общая величина основных источников, тыс. руб. (5+6)	ОИ	1 350	1 497	1 375
8. Общая сумма запасов, тыс. руб.	З	0	292	945
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств, тыс. руб. (с.3-8)	ΔСОС	-78	-223	153
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов, тыс. руб. (5-8)	ΔСДИ	-78	-223	153
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников финансирования запасов, тыс. руб. (7-8)	ΔОИЗ	1 350	1 205	430

Согласно определению финансовой устойчивости организации ООО «Астра», рассмотренной в таблице 2.4 и посредством трехфакторной модели следует учесть, что в 2015г. ООО «Астра» имело неустойчивое состояние, в 2016 г. – организация также являлась финансово неустойчивым, в 2017 г. ситуация изменилась и финансовое состояние ООО «Астра» стало абсолютно устойчивым. В 2015 году в ООО «Астра» отмечается недостаточное количество оборотных средств (-78 тыс. руб.). При анализе собственных оборотных средств и долгосрочных заемных источников отслеживается также отрицательное положение. В связи с превышением показателя внеоборотных активов над показателем собственных средств возникают излишки общей величины основных источников финансирования в сумме 1350 тыс. руб. В 2017 году отмечаются положительные значения по показателям оборотных средств и долгосрочным заемным источникам (на +153 тыс. руб.). Кроме того, отмечается излишек общей величины основных источников финансирования на 430 тыс. руб.

Основными показателями финансовой устойчивости организации могут выступать коэффициенты автономии, финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами. Расчет показателей финансовой устойчивости ООО «Астра» представлен в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Основные показатели финансовой устойчивости ООО «Астра»
за 2015-2017 гг.

Показатели	Нормативное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение		
					2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.	2017г. к 2015г.
Коэффициент автономии	>0,5	0,054	0,106	0,261	0,052	0,155	0, 207
Коэффициент финансовой зависимости	<0,5	0,946	0,894	0,739	-0,052	-0,155	-0, 207

Продолжение таблицы 2.5

Коэффициент финансовой устойчивости	>0,7	0,054	0,106	0,261	0,052	0,155	0,207
Коэффициент соотношения собственных и заемных средств	≥ 1	0,057	0,118	0,353	0,061	0,235	0,296
Коэффициент маневренности собственного капитала	[0,2÷0,5]	-0,6	0,3	0,9	0,8	0,6	1,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	>0,1	-0,03	0,03	0,24	0,06	0,21	0,28
Коэффициент финансового риска	<0,7	17,5	8,4	2,8	-9,0	-5,6	-14,7

Рассчитав коэффициенты, следует сделать вывод о том, что коэффициент автономии в 2015 году составил 0,054 уд. ед., в 2017 г. рассматриваемый показатель вырос до 0,261 уд. ед. Таким образом, доля собственных средств ООО «Астра» в анализируемый период составляет 26,1%. Однако показатель ниже необходимой нормы. Следовательно, организации необходимо увеличивать показатель собственного капитала посредством увеличения прибыли предприятия.

В отношении коэффициента финансовой зависимости отмечается отрицательная динамика. В частности, в 2017 г. показатель в сравнении с 2015 г. снизился на 0,207 уд. ед. и в сравнении с 2015 г. составил 0,739 уд. ед. Это свидетельствует о полной зависимости организации от своих кредиторов.

Анализ коэффициента соотношения собственных и заемных средств в 2017г. также свидетельствует о ненормированном значении и недостаточности собственных средств организации. Следует отметить, что по показателям маневренности и обеспеченности собственными оборотными средствами отмечается положительная динамика в течение всего

анализируемого периода. Финансовый леверидж не смотря на то, что за рассматриваемый период постепенно снижался, в разы превышает необходимую норму.

При определении финансового положения организации необходима комплексная оценка с целью краткосрочной и долгосрочной перспектив. При краткосрочной перспективе учитывается способность организации своевременно и в полном объеме произвести расчеты по соответствующим краткосрочным обязательствам. Для полного обоснования финансового положения организации необходимо оценить ликвидность баланса, характеризующую степень покрытия обязательств активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Степень ликвидности анализируемой организации обосновывает ее платежеспособность. Для определения ликвидности организации необходимо сгруппировать статьи активов и пассивов согласно приведенным группировкам. Согласно данным бухгалтерского баланса ООО «Астра» группировка активов и пассивов для оценки ликвидности свидетельствует о том, что за анализируемый период баланс предприятия не был абсолютно ликвидным. Следует учесть, что баланс является абсолютно ликвидным при соблюдении определенных неравенств. Однако в течение рассматриваемого периода данные условия соблюдены не были, так как в 2017 г. первое неравенство выполнено не было.

При управлении финансами организации необходимо проанализировать показатели ликвидности и платежеспособности непосредственно. Платежеспособность предприятия характеризуется наличием денежных активов, необходимых и достаточных для погашения немедленной кредиторской задолженности. При определении платежеспособности может быть рассчитана платежеспособность посредством методик «мгновенной», краткосрочной, а также долгосрочной и среднесрочной платежеспособности.

Анализ платежеспособности общества с ограниченной ответственностью «Астра» за период 2015-2017 гг. представлена в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Основные показатели ликвидности и платежеспособности ООО
«Астра» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, (+;-)		
				2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.	2017г. к 2015г.
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент текущей ликвидности	0,97	1,03	1,32	+0,06	+0,29	+0,36
Коэффициент срочной ликвидности	0,97	0,90	1,05	-0,07	+0,15	+0,08
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,16	0,23	+0,12	+0,06	+0,18

При расчете показателей ликвидности за анализируемый период следует учесть, что коэффициент текущей ликвидности, не смотря на его увеличение, недостаточен. Исправить положение общества и увеличить этот показатель будет возможно за счет сокращения кредиторской задолженности и привлечения долгосрочных кредитов и займов.

Изменения коэффициента срочной ликвидности в 2017г. в сравнении с 2015г. произошли в сторону увеличения (+0,08 уд. ед.), в связи с чем, анализируемый показатель соответствует нормативным значениям.

Показатель коэффициента абсолютной ликвидности в ООО «Астра» имеет довольно низкое значение в сравнении с нормативными значениями. Однако на конец анализируемого периода значение показателя достигает 0,23 уд. ед., что означает возможность погашения организацией 23% срочных обязательств.

Таким образом, анализ финансовой устойчивости общества с ограниченной ответственностью «Астра» свидетельствует об устойчивом положении. При определении типа финансовой устойчивости общества с ограниченной ответственностью «Астра» отмечена положительная динамика при определении финансовой устойчивости, и в 2017 г. у ООО «Астра» финансовое положение характеризуется как абсолютно устойчивое. Однако, несмотря на то, что показатели деятельности общества в 2017г. имеют в целом положительную динамику, ему необходимо применить меры по установлению более стойкого финансового положения, чтобы в дальнейшем иметь возможность конкурировать и исключить возможность банкротства. Так, при анализе основных коэффициентов финансовой устойчивости была выявлена финансовая зависимость организации от кредиторов, недостаточная сумма собственных денежных средств, все это требует внедрение определенных мер для стабилизации финансового положения фирмы.

2.3. Оценка эффективности управления финансовым состоянием

ООО «Астра»

Анализ финансовой деятельности и управления финансами организации невозможен без определения коэффициентов оборачиваемости. Посредством анализа оборачиваемости происходит комплексная оценка деловой активности фирмы, а также эффективность управления организации отношении активов, капитальных средств и т.д. При оценке коэффициентов оборачиваемости выявляется способность анализируемой организации в получении прибыли при расчетах с поставщиками. Другими словами, показатели оборачиваемости определяют промежуток времени, в течение которого осуществляется полное обращение денежных активов или товара организации. При анализе оборачиваемости необходимо использовать

критерии, характеризующие деловую репутацию организации, количество постоянных контрагентов, обхват рынка сбыта, конкурентоспособность организации. Для более точного и качественного анализа полученные результаты необходимо сравнивать с данными других фирм, либо же с предыдущими отчетными периодами.

Анализ показателей оборачиваемости тех или иных статей баланса неразрывно связан с деловой активностью организации. Основные показатели деловой активности ООО «Астра» за анализируемый период представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Показатели оценки деловой активности ООО «Астра» за 2015-2017гг.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютные отклонения, (+;-)		
				2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.	2017г. к 2015г.
Оборачиваемость активов, оборот	2,4	2,0	4,1	-0,3	2,1	1,7
Оборачиваемость оборотных активов, оборот	2,6	2,2	4,2	-0,4	2,0	1,6
Период оборачиваемости оборотных активов, дн.	141,8	167,2	87,4	25,4	-79,8	-54,4
Оборачиваемость запасов	0,0	16,9	19,9	16,9	3,0	19,9
Период оборачиваемости запасов	0,0	21,6	18,4	21,6	-3,3	18,4
Оборачиваемость дебиторской задолженности	2,7	3,1	6,7	0,4	3,7	4,0
Период оборачиваемости дебиторской задолженности	135,2	119,3	54,2	-15,9	-65,2	-81,1
Оборачиваемость кредиторской задолженности	6,1	6,5	6,0	0,4	-0,5	-0,1

Продолжение таблицы 2.7

Период оборачиваемости кредиторской задолженности	59,8	56,3	60,7	-3,6	4,4	0,8
Продолжительность операционного цикла	135,2	140,9	72,5	5,7	-68,4	-62,7
Продолжительность финансового цикла	75,4	84,7	11,8	9,3	-72,8	-63,5

Анализ оборачиваемости активов, проведенный в ООО «Астра», свидетельствует о том, что по состоянию на конец 2017 года рассматриваемый показатель увеличился в сравнении с предыдущим отчетным периодом. Не смотря на то, что в 2016г. исследуемый показатель показал отрицательную динамику (-0,3 об.), в целом в течение анализируемого периода времени (трех лет) показатель вырос на 1,7 об. Это свидетельствует об увеличении использования активов организации. Одним из основных критериев анализа оборачиваемости выступает их период, т.е. промежуток времени, в течение которого происходит товарооборот. Период оборачиваемости оборотных активов за анализируемый период 2015-2017гг. уменьшился на 54,4 дня.

Запасы предприятия представляют собой одну из важных статей баланса. Следует отметить, что в ООО «Астра» оборачиваемость активов за анализируемый период имела положительную динамику, в целом за три года этот показатель увеличился на 19,9 об., что также может свидетельствовать об увеличении эффективности применения запасов в организации.

Показатель оборачиваемости дебиторской задолженности свидетельствует об активности потребителей в погашении долгов перед организацией. В связи с чем, анализ оборачиваемости дебиторской задолженности в ООО «Астра» за анализируемый период увеличивался и по состоянию на 2017г. составил 6,7 об. (+4,0 об.). Однако анализ уровня дебиторской задолженности свидетельствует о ее достаточно низком уровне.

Следует отметить, что продолжительность операционного цикла в организации имела тенденцию к сокращению. Это свидетельствует о том, что при равенстве прочих условий происходит существенное сокращение времени между закупкой сырья и поступлением денежных средств, что гарантирует рост рентабельности. Продолжительность финансового цикла, характеризующая период между погашением кредиторской и дебиторской задолженности, также сокращается в 2017 г., что положительно отражается на деятельности организации, гарантирует предприятию увеличение платежеспособности и ликвидности.

Кроме того, одним из основных направлений, преследуемых при управлении финансами предприятия, является анализ финансовых результатов фирмы. Информация о результатах хозяйственной деятельности представляется посредством аналитических документов форма №2 «Отчет о прибылях и убытках». Анализ финансовых результатов ООО «Астра» за анализируемый период представлена в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Анализ финансовых результатов ООО «Астра» за 2015-2017гг.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, (+;-) 2017г. к 2016г.	Относительное отклонение, (%) 2017г. к 2016г.
Выручка от продажи, тыс. руб.	6014	4928	18785	+13857	+281,2
Себестоимость проданных товаров, тыс. руб.	5730	3852	16589	+12737	+330,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	284	1076	2196	+1120	+104,1
Управленческие расходы, тыс. руб.	3	839	840	+1	+0,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	281	237	1356	+1119	+472,2
Прочие доходы	3	58	0	-58	-1
Прочие расходы	39	69	156	+87	+126,1

Продолжение таблицы 2.8

Прибыль (убыток) от продаж	245	226	1200	+974	+431,0
Текущий налог на прибыль	49	52	258	+206	+396,2
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	196	174	942	+768	+441,4

Анализ финансовых результатов ООО «Астра» за анализируемый период свидетельствует об увеличении выручки от продаж. Рассматриваемый показатель в период с 2015г. по 2017г. увеличился более, чем в 3 раза. В первую очередь это связано с увеличением спроса на продукцию предприятия. В то же время обоснованно в связи с ростом реализации на предприятии происходит увеличение себестоимости продукции на +12737 тыс. руб. в 2017 г. в сравнении с 2016г. Кроме того, показатель валовой прибыли ООО «Астра» в 2017г. значительно увеличился (+1120 тыс. руб. в 2017г.). Значение данного показателя растет за счет увеличения объема продаж в фирме. Показатель чистой прибыли общества с ограниченной ответственностью также показывает положительную динамику на протяжении всего анализируемого периода. Оказывает непосредственное влияние на этот показатель увеличение прибыли организации до налогообложения. В частности, чистая прибыль ООО «Астра» в 2017г. выросла на +768 тыс. руб. и составила 942 тыс. руб.

Низкие показатели деятельности в 2015 году в ООО «Астра» могли быть получены в результате роста предприятия, расширения списка поставщиков и покупателей, увеличения объема продукции и т.д. Показатели финансовых результатов общества в 2016-2017гг. значительно возросли в сравнении с началом анализируемого периода. Политика общества с ограниченной ответственностью нацелена на максимальное получение прибыли, расширение рынка услуг, поиск дополнительных поставщиков.

При выявлении эффективности управления финансами фирмы необходимо учитывать показатели рентабельности, характеризующие

зависимость финансовых результатов организации с ее затратами. Основными коэффициентами при этом являются рентабельность продаж, активов, собственного капитала. Динамика показателей рентабельности за 2015-2017гг. в ООО «Астра» представлена в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Анализ показателей рентабельности в ООО «Астра» за 2015-2017гг.

Показатель	2015г.	2016г.	2017г.	Абсолютное отклонение, (+;-)		
				2016г. к 2015г.	2017г. к 2016г.	2017г. к 2015г.
Рентабельность продаж	4,7	4,8	7,2	+0,1	+2,4	+2,5
Рентабельность активов	7,7	7,1	20,5	-0,6	+13,4	+12,8
Рентабельность оборотных средств	8,4	7,7	20,9	-0,7	13,2	+12,5
Рентабельность собственного капитала	142,0	67,2	78,4	-74,8	+11,2	-63,6

При анализе различных показателей рентабельности были выявлены следующие результаты. В обществе с ограниченной ответственностью «Астра» на протяжении анализируемого периода рентабельность продаж характеризуется низкими результатами. В 2017г. значение этого показателя выросло всего на +2,5% в сравнении с показателями 2015г. Такое значение показателей в организации свидетельствует о проблеме самоокупаемости в основной деятельности фирмы. Рентабельность активов в ООО «Астра» за три года существенно увеличилась. Если ее показатели в 2016г. были на 0,6% ниже, чем в 2015г., то в 2017г. этот показатель увеличился практически в 3 раза.

Неоднозначное значение за анализируемый период принимал показатель рентабельности собственного капитала, характеризующий эффективность его использования. В частности, показатель в 2017г.

увеличился на +11,2% в сравнении с предыдущим годом, однако опираясь на данные 2015г., показатель уменьшился на 63,6%.

Следует отметить, что рентабельность рассчитанных показателей увеличилась в 2017г. в сравнении с отчетным периодом 2016г. Однако показатели все также остаются на достаточно низком уровне, что свидетельствует о недостаточной эффективности деятельности фирмы.

Анализ управления финансами должен содержать данные о принадлежащем имуществе организации, его достаточности, о возможности (или невозможности) восстановления платежеспособного состояния финансово несостоятельной организации. В связи с чем необходимо рассчитать и проанализировать показатели платежеспособности, оценить возможность банкротства организации.

Основными показателями при расчете платежеспособности организации выступают коэффициенты текущей ликвидности, утраты/восстановления платежеспособности и др. Согласно проведенным расчетам указанных выше коэффициентов следует сделать вывод о том, что в 2017г. коэффициент восстановления платежеспособности принимает значение ниже нормативного, что свидетельствует о невозможности в ближайшее время увеличить показатели платежеспособности. Показатели ликвидности и платежеспособности, а также финансовой устойчивости, рассчитанные на основе показателей ООО «Астра» указывают на довольно низкие значения, финансовая устойчивость также говорит о достаточно неустойчивом положении. Такое положение в обществе предвещает возможность угрозы банкротства.

В связи с проведенным анализом финансовой состоятельности ООО «Астра» за период 2015-2017гг. следует сделать вывод о том, что несмотря на то, что предприятие является развивающимся, объемы реализации и предоставления сопутствующих услуг растут, оно является недостаточно финансово устойчивым. Финансовые коэффициенты рентабельности, оборачиваемости, финансовой устойчивости находятся в пределах

критических значений, что может в дальнейшем повлечь потерю платежеспособности, в связи с чем, неконкурентоспособность организации, что приведет к банкротству. Однако это может быть связано с тем, что организация основана недавно, на данном этапе является развивающейся, происходит поиск контрагентов, расширение рынка услуг, объемов реализации и закупок и т.д. В связи с чем, применение мер по улучшению финансового состояния, принятия правильных управленческих решений в будущем может способствовать улучшению финансового положения ООО «Астра».

2.4. Пути совершенствования управления финансами малого бизнеса

Для эффективного функционирования предприятий малого бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регулирующей их деятельность и учитывающей специфику малого предпринимательства. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого бизнеса. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России.

Эффективное управление финансами организации, обеспечение достаточного уровня рентабельности производства возможно посредством осуществления разработки текущих производственных планов. Однако

немаловажным является процесс разработки прогнозов, который необходимо контролировать и анализировать последующую реализацию. Для того, чтобы предприятие могло быть конкурентоспособным, необходимо соблюдать следующие параметры:

- формировать у организации гибкость, способностью максимально быстро изменить вид предлагаемых услуг в связи со сменой спроса покупателей;

- постоянный поиск путей организации трудовой деятельности на предприятии;

- обеспечение качества предоставляемых услуг и продаваемых товаров, оказание дополнительных услуг;

- увеличение скорости движения оборотных средств организации.

Деятельность малых предприятий невозможна без поддержки извне. В настоящий момент активную деятельность по поддержанию малого бизнеса ведет государство. Государственная поддержка малого бизнеса направлена на снижение его рискованности, уменьшения возможности банкротства, увеличение конкурентоспособности. Государство поддерживает малый бизнес по следующим основным направлениям:

- финансовая поддержка (формирование государственных программ обеспечивающих льготное кредитование малых предприятий, субсидии, налоговых и амортизационных льгот и т.д.):

- материально-техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования в аренду малого бизнеса, создание технопарков и т.д.);

- консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг, особенно по проблемам создания, управления, налогообложения и т.д.);

- создание рыночной инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и т.д.).

Для улучшения финансовой устойчивости ООО «Астра» необходимо финансовое планирование не только прибыли, но и других важных финансово-хозяйственных показателей. Это обеспечит возможность четкого понимания и анализа различных вариантов достижения поставленных целей с последующим выбором оптимального варианта по заданным критериям. Финансовое планирование предназначено, во-первых, для определения будущего предприятия и его структур, во-вторых - для проектирования желаемых результатов деятельности предприятия, в третьих - для выбора методов и средств, определения последовательности действий в достижении желаемых результатов.

Финансовый план предприятия должен содержать разделы доходов и поступлений, расходов и отчислений, взаимоотношений с бюджетом. Для обеспечения финансовой устойчивости и эффективности организации ключевым в финансовом планировании должен стать второй раздел финансового плана. Именно здесь отражается потребность в финансовых ресурсах для поддержания и развития деятельности, финансовые ресурсы на прирост основных фондов, собственных оборотных средств, а также изменение социального пакета. Источниками для «закрытия» перечисленных проблем, финансирования потребностей организации в части поддержания и развития деятельности фирмы являются фонд накопления, планируемое поступление амортизационных отчислений, кредиты банковские и коммерческие и др., которые отражаются в первом разделе финансового плана.

Основными направлениями улучшения ликвидности компании являются:

- увеличение собственного капитала,
- продажа части постоянных активов,
- сокращение сверхнормативных запасов,
- совершенствование работы по взысканию дебиторской задолженности,
- получение долгосрочного финансирования.

Необходимо проводить работу по снижению себестоимости продукции, в т.ч. за счет дальнейшего повышения производительности труда, а также за счёт использования более дешёвых сырья и материалов. Снижение себестоимости позволит увеличить прибыль от продаж. Кроме того, важно оценить степень удовлетворения покупательского спроса, как по объему, так и по структуре. Это связано с расширением, обновлением ассортимента и продвижением на рынок принципиально новых для населения товаров и услуг.

Анализ финансового состояния ООО «Астра» и его изменений за анализируемый период показал, что предприятие в целом имеет неустойчивое финансовое состояние. Условие платежеспособности не выполняется. Денежные средства и активные расчеты не покрывают краткосрочную задолженность предприятия.

Для улучшения финансовой устойчивости предприятия необходима оптимизация структуры пассивов, устойчивость может быть восстановлена путем обоснованного снижения запасов и затрат, либо эффективного их использования.

Решение проблем ликвидности и платежеспособности заключается в профессиональном управлении оборотными средствами. Собственные оборотные средства возросли, но предприятие все равно испытывает в них недостаток. В организации существует необходимость вложения финансовых ресурсов в оборотные активы, о неиспользовании возможных резервов по ускорению оборачиваемости оборотных активов.

Оборачиваемость кредиторской и дебиторской задолженности в ООО «Астра» свидетельствует о том, что покупатели и заказчики перечисляют в счет авансов за работы и услуги денежные средства в большом количестве. С одной стороны, это положительный момент, так как предприятие для выполнения своих работ пользуется заемными средствами, увеличивая возможности собственного производства и снижая необходимость дополнительных собственных капиталовложений. Но также это

свидетельствует о том, что предприятие сильно зависит от своих покупателей.

Одной из целей финансовой стратегии предприятия является получение прибыли и обеспечение рентабельной работы. Анализ деятельности ООО «Астра» говорит о необходимости пересмотра затрат, подлежащих налогообложению. Также необходимы меры по оптимизации использования имеющихся основных фондов, что позволит уменьшить себестоимость работ, а реализация неиспользуемых основных средств снизит налог на имущество и также повлияет положительно на показатели прибыли предприятия.

При применении следующих мер в ООО «Астра» будет способствовать улучшению платежеспособности организации, ее конкурентоспособности.

- продажа части основных средств, как способ уменьшения налогооблагаемой базы и способ расчета с кредиторами по текущим обязательствам.

- увеличение уставного капитала. Данный процесс длителен по времени и нередко сопровождается определенными издержками.

- получение долгосрочной ссуды или займа, но здесь существует условность: если полученная ссуда носит целевой характер, то улучшение платежеспособности по формальным критериям на самом деле является фиктивным.

- получение государственной финансовой поддержки на безвозвратной или возвратной основе из бюджетов различных уровней, отраслевых и межотраслевых внебюджетных фондов. Но данная мера восстановления платежеспособности связана с выполнением ряда условий: наличие плана финансового оздоровления; безусловным соблюдением целевого характера использования ранее предоставленной государственной финансовой поддержки.

Государственная поддержка субъектов малого бизнеса может быть выражена определенными мерами, которые, в первую очередь, направлены

на снижение кризисного воздействия на их деятельность. Основными из них могут выступать меры по увеличению финансовой поддержки малого бизнеса, по предоставлению имущественной поддержки, стимулирование спроса на товары и услуги, предоставляемые малыми предприятиями, предоставление информационной поддержки.

Основные мероприятия по восстановлению платежеспособности неплатежных предприятий при определенной финансовой поддержке следующие:

- внедрение новых форм и методов управления;
- конверсия, переход на выпуск новой продукции, повышение ее качества;
- повышение эффективности маркетинга;
- снижение производственных затрат;
- сокращение дебиторской, кредиторской задолженности;
- повышение доли собственных средств в оборотных активах за счет части фонда потребления и реализации краткосрочных финансовых вложений;
- другие мероприятия.

Также негативным фактом является появление большого количества отвлеченных средств, что снижает прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, и даже может привести к появлению убытка. Если обратиться к данным аналитического учета по данной статье, то видно, что данная сумма была отвлечена на уплату штрафов в налоговую инспекцию за несвоевременно сданный баланс.

Прежде всего, обществу необходимо оптимизировать уровень складских запасов, необходимых при осуществлении предпринимательской деятельности. Для этой цели нужно рассчитать то количество запасов, которое позволит с одной стороны функционировать компании без риска

остановки в результате нехватки сырья, а с другой это должен быть минимальный уровень, чтобы «не замораживать» финансовые ресурсы.

Кроме того, предприятию необходимо наладить работу по взысканию дебиторской задолженности, которая позволит высвободить дополнительные денежные средства и тем самым повысить ликвидность. Для этого следует ввести штрафные санкции для должников. Предприятие может уменьшить дефицит денежных средств путем продажи неиспользуемых основных средств, либо же сдать их в аренду.

Привлечение дополнительных долгосрочных источников финансирования положительно сказывается на повышении ликвидности и финансовой устойчивости предприятия. Направление чистой прибыли на развитие предприятия, а также пополнение уставного капитала за счет дополнительных вкладов собственников поможет увеличить собственные средства компании, что также повысит ее ликвидность. Необходимо принимать меры по предотвращению снижения суммы собственного капитала. Для этого нужно постоянно следить за эффективностью использования заемных источников, задействованных в обороте предприятия, так как от этого во многом зависит изменение величины собственных средств предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночной экономики малый бизнес играет значительную роль, так как он способствует формированию рабочих мест, производству товаров, исследовательских и научных разработок. В процессе своей деятельности малые предприятия стремятся максимально быстро наладить производство, что приводит к расширению рынка предлагаемых товаров и стимулированию компании. Кроме того, осуществляя деятельность, предприятиям малого бизнеса необходимо постоянно поддерживать и улучшать свою конкурентоспособность посредством развития и адаптации к меняющимся условиям рынка. Субъекты малого предпринимательства способствуют оздоровлению экономики, улучшению благосостояния граждан, развитию производства в стране.

Одним из основных условий, необходимых для обеспечения деятельности и конкурентоспособности любого предприятия лежит управление его финансами. Управление финансами фирмы выступает не только элементом управления организацией, а также характеризует цели и способность преследования и реализации интересов сторон в процессе производства и взаимодействия. При потере управления финансами организация имеет возможность потерять платежеспособность, стать неконкурентоспособным, что впоследствии приведет к финансовой несостоятельности и банкротству.

Первая глава исследования посвящена теоретическим вопросам в отношении управления финансами. В частности, приведено понятие субъектов малого бизнеса, определены источники их финансирования. Под малым предпринимательством следует понимать предпринимательскую деятельность, основной целью которой выступает получение прибыли. Однако малый бизнес с большей вероятностью подвержен риску, чем крупные предприятия, в связи с чем возникает необходимость эффективного управления финансами. Источниками формирования финансов малых

предприятий могут выступать собственные и заемные средства. Для эффективной работы предприятия необходим постоянный анализ финансовой деятельности той или иной организации и поиск путей развития.

При анализе эффективности управления финансами организации необходимо применять различные показатели. В частности, следует применить такие методы как чтение бухгалтерской отчетности, вертикальный, горизонтальный, трендовый анализ, сравнение полученных данных с предыдущими периодами, либо с аналогичными данными другой организации.

Вторая глава исследования посвящена анализу управления финансами на малом предприятии. Анализ финансовых показателей общества с ограниченной ответственностью «Астра» свидетельствует о динамично развивающейся организации, с растущей долей выручки. В связи тем, что предприятие занимается специфической деятельностью, рост и динамика развития проявляется постепенно. Следует отметить, что анализ финансовой устойчивости, проводимый по данным бухгалтерской отчетности, свидетельствует о недостаточно устойчивом финансовом положении анализируемого общества, однако на конец отчетного периода, а именно в 2107 году организация вышла на абсолютно устойчивое значение показателя. Кроме того, анализ финансовой независимости фирмы определил, что ООО «Астра» зависимо от кредиторов, так как имеет недостаточную сумму собственных денежных средств. Следовательно, обществу необходимо проведение определенных мер по повышению уровня собственных финансовых средств.

Проведенный анализ на основании финансовой отчетности ООО «Астра» показателей рентабельности, платежеспособности, оборачиваемости свидетельствует о том, что обществу необходимо усовершенствовать управление финансами, так как значения анализируемых показателей находятся в пределах критических значений. Это может быть опасно тем, что

в дальнейшем организация потеряет платежеспособность, что приведет к банкротству.

В результате проведенного анализа были предложены мероприятия по улучшению финансового состояния общества с ограниченной ответственностью «Астра». Так, основная поддержка субъектов малого предпринимательства должна производиться посредством государственной политики. Основными методами государственной финансовой политики могут выступать мероприятия по увеличению объемов кредитования субъектов малого предпринимательства по программам государственных банков, произвести кредитование частных банков посредством размещения в них средств государственного бюджета. Немаловажным при государственной поддержке малого предпринимательства является система государственных заказов, которые позволяют обеспечивать гарантированный рынок сбыта продукции, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность и др.

Таким образом, посредством государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, а также правильности принятия управленческих решений руководителем малого бизнеса могут быть достигнуты максимальные цели для улучшения финансового состояния организации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : Юристъ, 2017. – 63 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Текст] : офиц. текст. – М. : КНОРУС, 2017. – 452 с.
3. Алексеева, М.М. Планирование деятельности фирмы [Текст] : учебник / М.М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 456 с.
4. Ансофф, И.А. Финансовое управление [Текст] : учебник / И.А. Ансофф. – М. : Экономика, 2015. – 519 с.
5. Бадаш, Х. А. Экономика предприятия [Текст] : учебник / Х.А. Бадаш. – Ижевск, 2016. – 257 с.
6. Батрин, Ю.Д. Особенности управления финансовыми ресурсами промышленных предприятий [Текст] : учебное пособие / Ю.Д. Батрин, П.А. Фомин. – М. : Высшая школа, 2015. – 397 с.
7. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2016. – 259 с.
8. Беложецкий, И. А. Финансово-хозяйственный контроль в управлении финансами организации [Текст] : монография / И.А. Беложецкий. – М. : Финансы, 2015. – 218 с.
9. Бланк, И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия [Текст] : учебник /И.А. Бланк. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2016. – 496 с.
10. Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы: Теория и практика [Текст] : учебное пособие /А.З. Бобылева. – М. : Дело, 256 с.
11. Большаков, С.В. Проблемы укрепления финансов предприятий [Текст] : учебное пособие / С.В. Большаков. – М. : Финансы, 2017. – 312 с.
12. Букхалков, М.И. Планирование на предприятии [Текст] : учебное пособие: изд. 2-е доп. и перераб. /М.И. Букхалков. – М. : ИНФРА- М, 2016. – 321 с.

13. Булава, И.В. Комплексная оценка финансового состояния предприятий [Текст] / И.В. Булава // Российское предпринимательство. – 2016. -№12 (234). – С. 58-67.
14. Бушуева, Н.В. Анализ финансового состояния субъектов малого бизнеса [Текст] / Н.В. Бушуева // Деньги и кредит. – 2016. – №8. – С. 49-55.
15. Вакуленков, Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений [Текст] : учебник / Т.Г. Вакуленков, Л.Ф. Фомина. – Москва – Санкт-Петербург : «Издательский дом Герда», 2015. – 214 с.
16. Вахрин, П.И. Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих структурах [Текст] : учебник / П.И. Вахрин. – М. : Дашков и Ко, 2016. – 224 с.
17. Васильева, Л.С. Финансовый анализ [Текст] : учебник / Л.С. Васильева. – М. : КНОРУС, 2017. – 544 с.
18. Воронина, В.М. Прогнозирование банкротства промышленных предприятий: проблемы теории и практики [Текст] / В.М. Воронина // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. - № 4.- С. 27-31.
19. Гаврилова, А.Н. Финансовый менеджмент [Текст] : учебное пособие /А.Н. Гаврилова. – М. : КНОРУС, 2015. – 336 с.
20. Гиляровская, Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций [Текст] : учебник / Л.Т. Гиляровская. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 159 с.
21. Глазунов, М.И. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации на основе данных бухгалтерской отчетности [Текст] / М.И. Глазунов // Современные аспекты экономики. – 2017. - №21. – С. 58-65.
22. Гольдштейн, Г.Я. Экономический инструментарий принятия управленческих решений [Текст] : учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог, 2015. – 418 с.
23. Градов, А.П. Экономическая стратегия фирмы [Текст] : учебник / А.П. Градов. – СПб : Специальная литература, 2016. – 198 с.

24. Грачев, А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия [Текст] : учебное пособие / А.В. Грачев. – М. : Издательство «Финпресс», 2015. – 208 с.
25. Григорян, Д.Г. Финансовые риски малых предприятий в строительстве бизнеса [Текст] / Д.Г. Григорян // Аудит и финансовый анализ. – 2015. - №2. – С. 297-301.
26. Данилина, Н.В. Финансирование малого бизнеса в РФ [Текст] / Н.В. Данилина // Аудит и финансовый анализ. – 2016.- №3. – С. 391-395.
27. Дибирова, Э.З. Банкротство и финансовое оздоровление предприятий [Текст] / Э.З. Дибирова // Молодой ученый. – 2016. -№12. – С. 192-196.
28. Донцова, Д.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебник / Д.В. Донцова, Н.А. Никифорова. – М. : Издательство «Дело и Сервис», 2016. – 418 с.
29. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия [Текст] : учебник / А.Н. Жилкина. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 264 с.
30. Киперман, Г.А. Оценка финансовой устойчивости коммерческой организации [Текст] / Г.А. Киперман // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2017. – №7. – С. 19-23.
31. Ковалев, В.В. Финансы предприятий [Текст] : учебник / В.В. Ковалев. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 352 с.
32. Козлова, О.И. Оценка кредитоспособности предприятия [Текст] : учебное пособие / О.И. Козлова. – М. : АО «АРГО», 2016. – 276 с.
33. Любушин, Н.П. Экономический анализ [Текст] : учебное пособие / Н.П. Любушин. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 с.
34. Мальков, Д.С. Теория финансов предприятий [Текст] : учебник / Д.С. Мальков. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 354 с.
35. Михайлова, И.А. Оценка финансового состояния предприятия [Текст] / И.А. Михайлова // Наука и техника. – 2017. - №12. – С.12-18.

36. Нечаев, Е.В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка [Текст] : учебное пособие / Е.В. Нечаев. – М. : Высшая школа, 2015. – 192 с.
37. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов. – М. : ИТК «Дашков и Ко», 2016. – 437 с.
38. Пласкова, Н. В. Бухгалтерская отчетность как информационная база финансового анализа [Текст] / Н.В. Пласкова // Финансовая газета. Региональный выпуск. – 2015. -№35. – С. 25-31.
39. Пожидаева, Т.В. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учебное пособие / Т.В. Пожидаева. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2015. – 320 с.
40. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] : учебник /С.М. Пястолов. – М. : Академический проспект, 2016. – 327 с.
41. Родионова, В.Н. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции [Текст] : учебное пособие / В.Н. Родионова. – М. : Перспектива, 2017. – 198 с.
42. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учебник / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 336 с.
43. Свиридов, А.К. Антикризисное управление: принятие решений на краю пропасти
44. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Текст] : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. – М. : Статус-Кво, 2015. – 280 с.
45. Сергеев, И.В. Экономика предприятия [Текст] : учебное пособие / И.В. Сергеев. – М. : Финансы и статистика, 2016. – 304 с.
46. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / Е.С. Стоянова. – М. : Перспектива, 2016. – 321 с.
47. Уткин, Э.А. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник / Э.А. Уткин. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 321 с.

48. Фадеева, Т.А. Организация производства и управление предприятием [Текст] : учебник / Т.А. Фадеева. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 583 с.

49. Чука Л.А. Новые возможности финансирования малого бизнеса [Текст] / Л.А. Чука, Ж.Ю. Панина // Деньги и кредит. – 2017. – № 5. – С. 31-35.

50. Шеремет Д.А. Методика финансового анализа [Текст] : учебное пособие / Д.А. Шеремет, Р.С. Сайфулин. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 259 с.

51. Шишкин, А.П. Бухгалтерский учет и финансовый анализ на коммерческих предприятиях : практическое руководство [Текст] : учебное пособие / А.П. Шишкин. – М. : Финстатиформ, 2016. – 241 с.

52. Шухгалтер, М.А. Экономика предприятия [Текст] : учебник / М.А. Шухгалтер, А.Е. Карлик. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 354 с.

53. Щербинина, Ю.В. Анализ прибыли предприятий [Текст] / Ю.В. Щербинина // Бухгалтерский учет. – 2016. -№7. – С. 32-37.

ПРИЛОЖЕНИЯ