

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

КАФЕДРА АНГЛИЙСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Имидж современного учителя иностранных языков в аспекте
компетентностного подхода к образованию**

Выпускная квалификационная работа

обучающегося по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика
очной формы обучения группы 04001502
Лысиковой Лидии Вадимовны

Научный руководитель
к. пед. н., доцент
Белогорцева И.Е.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава I. Теоретические основы формирования имиджа современного учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода к образованию	6
1.1. Понятие имиджа как психолого-педагогического и социального феномена	6
1.2. Подходы к классификации видов имиджа	10
1.3. Понятие компетентностного подхода и основные этапы его становления.....	14
1.4. Виды и классификация компетенций.....	19
1.5. Связь имиджа и компетентностного подхода в процессе формирования внутреннего и внешнего образа преподавателя.....	27
Выводы по Главе I	30
Глава II. Определение собирательного имиджа учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода на примере анализа имиджа учителей-победителей конкурса «Учитель года России»	32
2.1. Характеристика учителей-победителей конкурса «Учитель года России»	32
2.2. Сравнительно-сопоставительный анализ внешних особенностей и внутренних качеств учителей-победителей конкурса «Учитель года России»	37
2.3. Выявление внутренних и внешних характеристик современного эффективного учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода.....	39
Выводы по Главе II.....	43
Заключение.....	45
Список использованной литературы.....	47

ВВЕДЕНИЕ

Просвещенный человек – это тот, для которого вступление в многочисленные культурные и социальные сообщества есть создание собственной продуктивной деятельности. Компетентностный подход в образовании используется для реализации продуктивных действий и достижения практических результатов.

Развитие профессионализма учителя английского языка - длительный процесс, требующий постоянного совершенствования его компетенции. В течение всей своей карьеры преподаватель должен учиться, совершенствовать методическую базу, решать образовательные задачи, связанные с развитием личности учащихся, посредством своего предмета.

Компетентностный подход - объективное явление в образовании, обусловленное социально-экономическими и педагогическими предпосылками. Это обратная связь профессионального образования на преобразовавшиеся социально-экономические обстоятельства, когда рынок диктует специалистам новый спрос, который не в полной мере учтен в программе их профподготовки. Это не только задачи к содержанию образования, а цели, результаты и педагогические технологии обучения.

В наши дни в социуме необходимо такое качество, как умение располагать к себе, и не важно каким родом деятельности вы занимаетесь. Для прохождения собеседования, для повышения по должности, для умения организовать встречу и т.д. – всюду необходим навык, чтобы создать положительное впечатление о себе, без этого не удастся добиться высот в жизни. Вспомним пословицу «Встречают по одежке, а провожают по уму», которая актуальна, как и раньше: первое, на что мы особо обращаем внимание, когда видим человека, – это его внешний вид и манера поведения. В связи с этим необходимо понимать, что и имидж педагога также является неотъемлемым элементом профессии, который создается в подсознании

учеников, коллег. Образ преподавателя важен не менее, чем для любой другой специальности. Именно педагогический имидж может повлиять на формирование и развитие личностных ценностей у подрастающего поколения, от которого зависит будущее нашей страны, следовательно, необходимо знать, какие компоненты имиджа в рамках компетентного подхода наиболее важные, чтобы сознательно их формировать в процессе подготовки будущего учителя.

Вышесказанное подтверждает **актуальность** нашего исследования.

Цель работы состоит в изучении составляющих педагогического имиджа в аспекте компетентного подхода.

Объект исследования – профессиональный имидж как психолого-педагогический и социальный феномен.

Предмет исследования – внешние и внутренние качества личности, необходимые для формирования профессионального имиджа эффективного учителя иностранного языка в аспекте компетентного подхода.

Задачи исследования:

1. Формирование понимания компетентного подхода в контексте исследования.
2. Ознакомление с подходами к определению педагогического имиджа.
3. Выявление основных элементов педагогического имиджа учителя иностранных языков в рамках компетентного подхода.
4. Определение имиджевой составляющей эффективных учителей иностранного языка на примере анализа имиджа победителей конкурса «Учитель года».

Методы исследования: сбор и анализ информации по проблеме исследования, систематизация результатов, сравнение, обобщение, моделирование.

Апробация. Результаты исследования были апробированы:

1) на научной конференции студентов, магистрантов и аспирантов, которая проходила в Институте межкультурной коммуникации и международных отношений Белгородского государственного национального исследовательского университета 18 апреля 2018 года, где был представлен доклад «Имидж учителя иностранного языка в современных условиях».

2) в работе на тему «Имидж учителя иностранного языка в современных условиях», опубликованной в VI выпуске международного сборника научных трудов «Лингвистические горизонты».

Практическая значимость заключается в возможности использования материалов исследования студентами педагогических специальностей с целью формирования профессионального имиджа.

Структура работы Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения. Во введении сформулирована актуальность исследования, объект, предмет, цель и задачи. Первая глава включает теоретические основы формирования имиджа современного учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода к образованию. Во второй главе рассматривается собирательный имидж учителей иностранного языка на примере анализа имиджа учителей-победителей конкурса «Учитель года России». В заключении приводятся выводы по результатам исследования. Выпускная квалификационная работа включает в себя пятьдесят семь страниц. Список литературы состоит из пятидесяти источников.

Глава I. Теоретические основы формирования имиджа современного учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода к образованию

1.1. Понятие имиджа как психолого-педагогического и социального феномена

На формирование понятия «имидж» потребовалось не одно столетие. Слово «имидж» распространилось повсеместно и интегрировало почти во всех языковых культурах. Этимологическое определение имиджа берёт свои истоки в латинском языке «*imago*», что обозначает образ, представление, картинка. Его применяли еще в греко-римской древности. Народ того времени, еще, даже, не используя понятие «имидж», так или иначе являлся в социум совершенно не таким, каким он был в действительности, а таким, каким его желали бы лицезреть другие. В некоторых исторических источниках описывается, как в античное время люди с невероятным усердием тратили часы, а порой и дни на раскраску не только лица, но и различных частей тела, потому что, по их мнению, тот, кто не украшает свое тело – «глупец». Наколки и телесные узоры, по мнению этнографов, обогащали естественный человеческий облик, придавая ему, художественный символизм народной мудрости. Некоторые племена Северной и Южной Америки акцентировали внимание на симметрию черт, условно говоря, на геометрическую форму, которая говорила о том, какое место занимает человек в социуме, а также о его внеземной связи с божественным миром или миром духов, тем самым превращая простые лица в элементы мифов, благодаря визуальному имиджу (Бозаджиев, 2009: 15).

«Имидж» возник на западе в XX в. и изначально в коммерческой деятельности как психологический инструмент влияния на потребителя. Позже, благодаря журналистской сфере деятельности, понятие «имидж»

появляется в активном словарном запасе, где ранее оно употреблялось, чтобы заострить интерес на образе популярных звезд, актёров, политиков, музыкантов и т.д. В дальнейшем имидж трактовался как неотъемлемый элемент в психологии, в социальных науках, в политических, а также экономических. Все чаще под воздействием прессы, радиовещания, интернета, телевидения и т.д. в подсознании людей формируются стереотипы с описаниями имиджа выдающихся личностей, а также имиджа различных государств, фирм, товаров, индустрий, профессий.

Для примера, некоторые киноактеры настолько вживаются в свою роль, что зрители не могут отделить сыгранного персонажа от реального человека, так как имидж киногероя становится неотделимым от артиста в реальной жизни.

Имидж является предметом исследования многочисленных наук, в том числе психологии, социальной психологии, социологии и т.д., которые подходят с практической точки зрения к изучению данного феномена. По их убеждению, имидж является объектом исследования с собственными задачами, особенностями и методами научного исследования, как и любая другая научная дисциплина.

В данный момент «имидж» является ключевым понятием науки Имиджелогии, оно немного схоже с понятием персонификация. Однако отличие состоит в том, что в Имиджелогии исследуются нарочно выработанные свойства личности, как во внешнем облике, так и в психологическом, в то время как в персонификации, объектом исследования становятся естественные свойства индивида (Веретенникова, 2001: 34).

Согласно В.М. Шепелю, имидж – это «личностный образ или представление, создаваемое СМИ, социумом или собственными усердиями личности для акцентирования на себе внимания» (Шепель, 2002: 11).

А. Ульяновский называет имидж устойчивым представлением о субъекте, сформированным в общественном подсознании (Ульяновский, 2008: 84).

А.А. Деркач считает очевидным, что имидж – нарочно созданный психологический образ для реализации разнообразных целей (Деркач, 2006: 289).

С.Г. Кара-Мурза подразумевает под имиджем некий искусственно-собирательный образ, создающийся в подсознании людей в отношении определенного объекта или субъекта, который включает в себя довольно обширный диапазон эмоционально-окрашенных сведений, побуждающих к конкретному поведению (Кара-Мурза, 2015: 12).

Подвергая анализу обширный список определений имиджа, становится трудно свести к одному общему понятию, однако постараемся сформулировать следующее определение: имидж – это целенаправленно-созданный искусственный личностный образ, помогающий продемонстрировать окружающим достоинства и скрыть недостатки. Это своего рода зазеркалье, которое создает впечатление о некой действительности, но не саму как таковую.

В середине XX в. «имидж» начинает появляться в советской литературе, но употребляется чаще всего в негативном контексте. Возможно, это связано с тем, что данному понятию соответствует множество аналогов - репутация, престиж, образ и др. Также ограничивалась интеграция иноязычных слов с целью борьбы за чистоту русского языка. Следует отметить, что только в конце XX в. данное понятие вошло в активный лексикон.

Одним из первых отечественных исследователей в сфере Имиджелогии является Б.Н. Хатунцев, который в своей книге «О природе власти. Опыт исследования социально-психологических основ власти» (1925 г.) заявлял,

что прочность позиции власти в современном мире, зависит от личностного обаяния, харизмы, а также общественного мнения (О природе власти, 2016).

Американский макроэкономист А. Болдуинг в середине XX в. Употреблял определение «имидж» как средства для достижения делового успеха. В известном словаре Уэбстера (1961 г.) имидж - это придуманная имитация или презентация внешней формы какого-либо объекта в массы, посредством пропаганды или рекламирования чего угодно (Альтшуллер, 2004).

В наши дни в социуме, вне зависимости от того, каким родом деятельности вы занимаетесь, необходим навык формирования положительного впечатления о себе, и чтобы произвести данное впечатление необходимо соблюдать общепринятые правила поведения, а также следует понимать, что есть имидж, и в зависимости от ситуации уметь его изменять.

Существует довольно обширный список специалистов, помогающих создать имидж, а также поменять его. Существуют психологические тренинги, где обучают тому, как добиться желанного результата посредством правильного конструирования личности.

Специалисты в области имеджелогии предлагают менять свой внешний образ для достижения какой-либо цели. Необходимым и ежедневным аспектом для этого является опрятность, адекватность своего поведения, жестикуляции и даже походка, то есть образ должен быть продуман до мельчайших подробностей. Главными внешними элементами называют костюм, украшения, темы для ведения бесед, оценка окружающих, ежедневная позитивность, открытость и доброжелательность (Дэвис, 1997).

Таким образом, имидж является не только сложным и многозначным понятием, главное назначение которого - достижение эффекта личностного притяжения, но и технологией профессионального продвижения. Умение создать имидж очень важно для всех профессий, особенно для

преподавателей, так как именно они влияют на формирование взглядов, ценностей и идей учащихся.

1.2. Подходы к классификации видов имиджа

В рамках имиджологии идентифицируют разнообразные классификации имиджа.

Принято подразделять имидж на корпоративный (впечатление об организации в целом, которое помогает оценить её отличительные особенности) и индивидуальный либо персональный (имидж, создающийся на базисе индивидуального колорита, который включает в себя эмоциональные и физические особенности). Данный вид имиджа подразделяется на две разновидности: ценностный и технологический.

Ценностный выделяет духовные добродетели, делая акцент на достоинства личности и её неординарность. Технологический вид помогает привлечь внимание на положительные стороны личности, а также скрыть недостатки, посредством удачно подобранной концепции (Гареева, 2011: 63).

Предлагается три подхода к классификации имиджа: функциональный; контекстный; в зависимости от сфер деятельности, от различного социального статуса, в котором формируется образ, отождествляют имидж в политической сфере, в бизнесе, в СМИ (имидж pop-stars), имидж организации, имидж государства, имидж продукта питания. Эти имиджи различаются и по содержанию, и по механизмам. Функциональный, при котором выделяют разные его типы, исходя из различного функционирования; контекстный, при котором эти типы находятся в разных контекстах реализации; сопоставительный, при котором сравнивают близкие имиджи. Эта классификация позволяет взглянуть на имидж с разных сторон: с личностного представления о самом себе, с обратной стороны и со стороны действительности (Спиллейн, 1996: 27).

Джефкинз, приверженец функционального подхода, определяет следующие разновидности имиджа:

- Зеркальный – самооценка или личностное представление о себе и то, какое место мы занимаем в обществе;
- Текущий - имидж, характеризующийся взглядом со стороны;
- Желаемый – имидж, которого мы хотим добиться;
- Корпоративный - впечатление об организации в целом, которое помогает оценить её отличительные особенности;
- Множественный – совокупность идентичных имиджей вместо одного единого (Джефкинз, 2003: 33).

Контекстный подход предполагает, что он должен носить целостный характер, где отдельные черты не ставятся в противовес друг другу.

Системная особенность помогает вызвать определённое отношение к имиджу по единственной характеристике (Шепель, 2002).

Английский социолог и исследователь Э. Сэмпсон выделила три типа имиджа: само-имидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж. Эта классификация позволяет взглянуть на имидж с разных сторон: с личностного представления о самом себе, с обратной стороны и со стороны действительности (Певная, 2011).

Само-имидж складывается ещё с детства под влиянием родителей. Именно родители закладывают взгляд ребёнка на собственное «Я». Если нас недостаточно хвалили в детстве, то нам будет присуща излишняя самокритичность, при которой мы будем ставить высокую планку как себе, так и окружающим. Всем известно правило: вас не полюбят до тех пор, пока вы не полюбите себя. С.Я. Маршак говорил о том, чтобы мы, посредством труда, привили самоуважение и любовь к себе. Однако немалую роль играет жизненный опыт. Большинство из нас, получивших единожды негативный опыт при ответе домашнего задания у доски, чувствовали стресс, который понижал нашу самооценку, а критика в нашу сторону только усиливала

данное чувство. Ежедневно, даже в зрелом возрасте, человек сталкивается с такой проблемой как недооценка окружающими. Справиться с этим чувством поможет самоуважение, а также собственный талант, достижения, заслуги. При очень низкой самооценке, работа только над одним аспектом имиджа не даст заметного результата. Необходимо совершенствовать целиком все компоненты имиджа. Допустим, если человек уверенно ведёт публичную речь, а также способен стильно и элегантно выглядеть, его манеры аккуратны и тактичны, то реакция окружающих будет соответствующей (Гаришина, 2010).

Воспринимаемый имидж – характеризуется взглядом на нас с противоположенной стороны. Разумеется, данная точка зрения абсолютно отличается от предыдущей. Зачастую нам не понятно реальное отношение к нам (Беляева, 2016).

Требуемый имидж предполагает соответствующие атрибуты присущие индивиду. Не секрет, что каждому человеку присущи разнообразные социальные роли, которые требуют определенного стиля одежды, манеры поведения и т.д. Так, в ряде специальностей необходимы определённые черты имиджа. В некоторых случаях этому способствует тип одежды. Одежда медиков, поваров, строителей, военных, преподавателей (Шлагина, 2015: 12).

Существует такой вид имиджа как закрытый. Данный тип в большей степени присущ политическим руководителям. Ведь чем более загадочен и неизвестен имидж, тем серьёзнее выглядит образ политического деятеля (например, корейский государственный деятель тихо и незаметно проехал на поезде через всю страну для деловых переговоров В.В. Путиным) (Лукьянченко, 2009: 127).

При контекстуальном подходе имидж подразделяют по специфике рода деятельности – имидж медицинского работника, имидж преподавателя, имидж продавца на рынке, имидж художника, имидж спортсмена. При

сопоставительном подходе сравнивают качества, например, двух студентов: воспитанность, трудолюбие, талант, разносторонность (Смирнова, 2010: 89).

Обратим наше внимание на классификацию имиджей, установленных А.Н. Жмыриковым, который выделил «идеальный», «первичный» и «вторичный».

- Идеальный имидж – это обобщенное мнение толпы о лидере, однако следует брать во внимание, что идеальный имидж утопичен.
- Первичный имидж – то впечатление, которое складывается о человеке, после первого знакомства.
- Вторичный имидж формируется только в процессе конкурентной борьбы и имеет взаимосвязь с первичным имиджем. Например, если при первичном имидже складывается положительное мнение о человеке, то защищают слабые стороны (с точки зрения соперника). И напротив если первичный имидж носит негативный контекст, то очерняются недостатки соперника (Жмыриков, 1996: 28).

Центральный элемент первичного имиджа образуют: внешняя направленность личности (манера поведения), внутренняя ориентация личности (знания, мысли, эмоции(чувства)), иерархия временных «Я» личности («Я» в прошлом, «Я» в данный момент, «Я» в будущем) (Волкова, 2005).

А. Н. Жмыриков считает, что имидж – это сложно сконструированный феномен, потому что, в течение жизни на человека оказывают влияние разнообразные аспекты (возраст, расовая принадлежность, семья, друзья, школа, образование, материальный достаток, интересы), все это формирует имидж человека. И ключевой закон для имиджмейкера - учитывать эти формальности, которые соответствуют внутреннему миру (Жмыриков, 1996).

Таким образом, имеется не одна классификация типов имиджа, поскольку существует огромное множество научных подходов и позиций,

которые могут приходиться для анализа внутренних и внешних характеристик учителей иностранных языков.

1.3. Понятие и основные этапы становления компетентностного подхода

В настоящее время в России происходит процесс переориентации результатов образования, в котором делается определённый акцент на компетентностный подход, как на единственный и современный способ преобразования системы образования.

Главные изменения, происходящие в обществе и заметно повлиявшие на обстановку в образовательной сфере - это ускоренное прогрессирование.

Другим фактором, позволившим взглянуть на образование по-новому считается как общественная, так и личностная неудовлетворенность современными процессами в обучении, их отчужденность, отстраненность от интересов индивида, определяющих современные условия жизни.

Вследствие этого вытекает главная цель образования – формирование ключевых качеств таких как мобильность, динамизм, конструктивность, готовность инициативного принятия решений в определённых ситуациях, уточнение условий, самостоятельная оценка полученных результатов, способность продуктивного действия как в учебной, так и в остальных сферах деятельности.

Современный преподаватель иностранного языка помимо знаний, умений и навыков обязан обладать компетенцией. Иными словами, он должен быть осведомлённым, не только на базе традиционных знаниевых методов, но и на основе компетентностного подхода (Зимняя, 2004: 7).

Термин компетентция, как он на данное время используется в связи с образованием, изначально не содержал учебно-воспитательных аспектов и разрабатывался на стыке интеграции психологии труда, психологии мотивации и менеджмента, непосредственно взаимосвязанных друг с другом.

В повседневном восприятии понятий "компетентность", "профессионализм", "квалификация" аутентично и используются как синонимы.

Под компетенцией подразумевается формирование умения разбираться в многочисленных комплексных и непредвиденных рабочих ситуациях, иметь ответственность и осознавать последствия своей деятельности (Кузнецова, 2013: 11).

В наши дни проходят обсуждения по поводу подготовки специалистов с точки зрения компетентностного подхода, потому что компетентность и компетенции являются результатами образования в рамках интегрально социального и личностноповеденческого феномена. Следует отметить, что определение этого подхода не имеет чётких характеристик, хотя, говоря об общей форме позиций многих исследователей, можно сказать, что они совпадают (Стасюк, 2014).

Компетентностный подход – это комплексность единых принципов, которые являются необходимыми для определения цели образования, организации образовательного процесса и оценки его результатов.

Компетентностный подход как принцип развития образования связывает в себе интеллектуальные и навыкиые компоненты, которые выступают весьма часто в несвязанном виде, когда знания представляются в отрыве от их применения в фактических ситуациях.

Компетентностный подход помогает построить учебный процесс согласно требованиям образования: прежде всего в соответствии с учебной программой, согласно которой учащийся после завершения обучения должен иметь определённые знания и навыки.

Компетентностный подход позволяет решить проблемы, типичные для отечественного образования - неплохо освоить набор теоретических знаний. Однако возникают существенные затруднения в практике, которые требуют использования запаса этих знаний, для решения конкретной задачи или проблемной ситуации.

Компетентностный подход подразумевает приобретение не обособленных друг от друга знаний и навыков, а освоение комплексного набора, в котором каждое направление имеет соответствующую совокупность образовательных компонентов, носящих личностно-деятельностный характер.

Компетентностный подход соответствует такой актуальной и познавательной тенденции, как способность непрерывно учиться, а также предлагает новые методы улучшения образовательного процесса. Так как он непосредственно согласован с концепцией универсальной подготовленности и развития человека, как части общества (Шишов, 1999).

В педагогической теории, безусловно, имелись предпосылки для появления компетентностного подхода, по причине множественных споров, касательно идей усовершенствования отечественного образования, где уровень компетентности рассматривался, как составляющая профессиональной квалификации.

В отечественной педагогике касательно теории содержания образования И.Я. Лернер сделал акцент на освоение социального опыта, охватывающего наряду с запасом знаний, умений, навыков, опыта и эмоционально-ценностное отношение к творческой занятости (Лернер, 2002).

Известной является концепция проблемного обучения М.И. Махмутова направленная на формирование интеллектуальных способностей, креативного мышления, способности справляться с тяжелыми обстоятельствами (Махмутов, 1975).

Концепции Х.Й. Лийметса предполагают развитие личности в результате получения предметных знаний. Прежде всего это способность продуктивного действия как в учебной, так и в остальных сферах деятельности, поиск методов, способность инициативного принятия решений в определённых ситуациях, уточнение условий, самостоятельная оценка полученных результатов, самостоятельность, коммуникативность,

стремление и готовность к саморазвитию, добросовестность, ответственность. Квалифицированному специалисту необходимо быть конкурентоспособным на рынке труда, с лёгкостью уметь использовать необходимые ресурсы информацией, понимать принцип работы смежных областей, он должен быть склонным к профессиональному развитию, легко восприимчивым к изменяющимся условиям (Лийметс, 1982).

Следует отметить, что при компетентностно-ориентированном обучении происходит сдвиг позиций ученика и учителя, в котором ученик становится инициативным, самостоятельным, а также ответственным объектом компетентностного подхода, а преподаватель занимает второстепенную роль, создавая условия для необходимого процесса обучения.

В целом, член-корреспондент Российской академии образования А.В. Хуторской считал, что невозможно владеть компетентностью, так как по сравнению со знаниями, умениями и навыками, компетентность не является совокупностью чего-либо. Компетентность может развиваться в ходе освоения того или иного рода деятельности, и её проявление зависит от того, насколько успешной будет у человека эта освоенная им деятельность (Хуторской, 2015:).

Этапы становления компетентностного подхода:

Первый этап 1960–1970 Н.Хомский характеризуется тем, что в научный аппарат была введена категория «компетенция», а также созданы предпосылки для дифференциации понятий компетенция/компетентность. Мышление, навык, опыт являются актуальными проявлениями компетенции как потенциального». Компетентность рассматривается как базирующийся на знаниях личностно обусловленный опыт социально профессиональной жизнедеятельности человека (Хомский, 1972).

Второй этап 1970–1990 Дж. Равен характеризуется тем, что категории компетенции/компетентность использовались не только в теории и практике

обучения языку, но и в качестве профессионализма в таких сферах как управление, руководство, менеджмент, обучение общению, разработка содержания понятий «социальные компетенции/компетентности». Джон Равен выделил 37 компетентностей, перечислим некоторые из них:

- Умение лично нести ответственность за свои действия;
- Решительность;
- Незаурядность;
- Способность прислушиваться к мнению окружающих;
- Готовность к сотрудничеству;
- Умение быстро и эффективно разрешать конфликты;
- Умение управлять эмоциями в процессе деятельности;
- Ежедневная тяга к саморазвитию и другие (Равен, 2002).

Третий этап, 90-е годы XX века, характеризуется тем, что появились научные труды Н.В. Кузьминой по профессионально-педагогической компетентности, в которых профессиональная компетентность формируется как предмет специально всестороннего рассмотрения (Кузьмина, 1970).

Следовательно, анализируя вышесказанное можно сделать вывод о том, что невозможно дать единственное и точное определение термину компетентностный подход, поскольку границы понятия динамичны и зависят от контекста, в котором мы его употребляем. Компетентностный подход прошёл в три этапа, в связи с развитиями и изменениями, происходящими в обществе, в производстве, в образовании. Поэтому, мы можем утверждать, что меняется и подход к имиджу преподавателя, так как учитель иностранных языков должен обладать набором имиджевых компетенций необходимых ему для успешного преподавания.

1.4. Виды и классификация компетенций

Выявляя имидж учителя и соотнося его с компетентностным подходом, считаем важным выделить основные виды, а также классификации компетенций. Так, в своих педагогических трудах Н.В. Кузьмина отобрала следующие виды компетенций:

- Специальная и профессиональная компетентность — владение знаниями, умениями и навыками на довольно высоком уровне.
- Методическая компетентность — свойство личности педагога, которое способствует эффективному решению методических задач в ходе реализации целей обучения, относящихся к формированию коммуникативной компетентности, образованию, воспитанию и развитию учащихся.
- Социально-психологическая компетентность — навык эффективного взаимодействия с окружающими людьми в сфере межличностного отношения, другими словами, понимание принципов построения общения в разнообразных социальных ситуациях.
- Дифференциально-психологическая компетентность включает в себя умение раскрывать индивидуальные качества, ориентацию и стремления, а также способность принимать во внимание эмоциональное состояние каждого ученика.
- Аутопсихологическая компетентность — компетентность, которая связана с пониманием собственных сильных и слабых сторон, а также владением технологиями развития и реализации (Кузьмина, 1970).

К главным педагогическим компетенциям преподавателя относятся пять основных категорий: гностическая, проектировочная, конструктивная, организаторская, коммуникативная. К гностической компетенции относят деятельность, способствующую увеличению знаний о задаче, объекте и субъекте педагогического процесса. Проектировочная компетенция

представляет собой действия, которые связаны с проектированием стратегических и тактических задач, а также с вариантами их решения. Конструктивная компетенция характеризует деятельность, которая касается подбора и композиционной организации содержимого обучения и воспитания. Организаторские компетенции отображают деятельность, направленную на определённое координирование между педагогом и студентом, коммуникативные — касаются формирования педагогически целесообразных межличностных отношений участников педагогического процесса.

В научной литературе были выделены разнообразные виды компетентностей: коммуникативная, познавательная, информационная, технологическая, культурологическая, социально-психологическая, психолого-педагогическая, профессиональная, общекультурная и межкультурная.

Коммуникативная компетентность рассматривается как умение реализовывать речевую деятельность в ходе разнообразных сфер деятельности средствами изучаемого языка согласно целям и ситуациям общения. В основе данного вида компетенции находится совокупность навыков, которые позволяют принимать участие в речевом общении в его продуктивных и рецептивных видах.

Познавательная компетентность рассматривается как комплекс компетенций в области индивидуальной когнитивной деятельности, которая содержит логическую, методологическую, обще-учебную деятельность, соотнесенную с реальными познаваемыми объектами. Сюда относятся методы формирования таких механизмов как целеполагание, планирование, анализ, рефлексия, самооценка.

Информационная компетентность рассматривается как педагогический навык использования цифровых технологий, средств коммуникаций или компьютерных сетей для доступа, управления, интегрирования.

Технологическая компетентность рассматривается как набор знаний касательно педагогических методов умения использовать эти знания.

Культурологическая компетентность рассматривается как комплекс неразрывно связанных качеств личности, относящихся к духовной культуре, к жизни людей и их взаимоотношениях в социуме. Воспитание образованной личности — это комплексный процесс, направленный на активное и целенаправленное развитие, а также на саморазвитие в направлениях освоения, воспроизводства и накопления культурных ценностей.

Социально-психологическая компетентность рассматривается как педагогический навык эффективного взаимодействия с окружающими людьми в ходе межличностного общения.

Психолого-педагогическая компетентность рассматривается как максимально адекватная, пропорциональная совокупность высокопрофессиональных, индивидуальных свойств преподавателя, которые позволяют достигнуть продуктивных результатов во время обучения и воспитания учащихся.

Профессиональная компетентность рассматривается как наличие профессионального знания, навыка, опыта (компетенции), а также положительное отношение к работе, требуемое для плодотворной реализации рабочих обязательств.

Общекультурная компетентность рассматривается как основная компетентность личности, которая обеспечивает интеграцию в международное пространство культуры и самоидентификация в нем, использование профессионального знания и умения в практической жизнедеятельности, обладание речевым этикетом и литературным языком, а также культурным межнациональным общением и умением ориентироваться в обществе.

Межкультурная компетентность рассматривается как навык успешного общения с носителями других традиций. Это качество может возникнуть в детстве или может быть развито.

Современное образование встретило с довольно комплексным и неоднозначно решаемым исследователями вопросом формулировки не только термина компетентность, но и принципа его разграничения. И.А. Зимняя предприняла попытку, во-первых, отбора и теоретического обоснования группы ключевых компетенций, во-вторых, обнаружения некоторой основной, необходимой их номенклатуры и, в-третьих, определения входящих в каждую из них видов компетенций (Студопедия, 2015).

Теоретической основой отбора трех групп ключевых компетентностей стали изложенные в отечественной психологии положения насчёт того, что человек является субъектом общения, познания, труда (Ананьев, 1961); что человек отражается в комплексе отношений к обществу, другим людям, к себе (Мясищев, 2011); что компетентность человека является вектором индивидуального развития (Кузьмина, 2016); что профессионализм включает компетентности (Деркач, 2006). Исходя из этих положений были выделены три основные группы компетентностей:

- Компетентности, связанные с отношением к самому себе как личности, а также субъекту жизнедеятельности;
- Компетентности, связанные с взаимодействием человека и других людей;
- Компетентности, связанные с деятельностью человека во всех ее видах и формах (Зимняя, 2004).

Данная классификация способствовала структурированию существующих к 2005 году подходов, которые актуальны и в наше время, а также определению ключевых компетентностей и представлению их совокупности схематически в таблице 1.

КЛАССИФИКАЦИЯ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ПО ТРЁМ ОСНОВАНИЯМ

	Субъект-личность	Субъект-субъектное взаимодействие	Деятельность
Дж. Равен (1984)	37 мотивированных навыков или видов компетенций, например - "вера в собственные силы и возможности, исследование и потребление обратной связи, стрессоустойчивость, твёрдость личностных позиций, нацеленность на результат, ответственность и т.д. Перечисленное трудно классифицировать по трем основаниям, так как в основном они личностные.		
Н. В. Кузьмина 1990	Ауто-психологические	Дифференциально-психологические, Социально-психологические	Методические, специальные и профессиональные компетенции
А.К.Маркова (1990)	Профессиональные и личностные позиции		Профессиональные знания и умения
1996	Личностная и индивидуальная	Социальная	Специальная
Г.Э.Белицкая (1995) зарубежный опыт	Способность обобщать знания Концептуальная и Эмоционально-перцептивная		Компетенция в определенных сферах деятельности
Совет Европы 1996	Способность к учёбе и непрерывному саморазвитию	Социально-политическая, Способность жить в мультикультурном обществе, Коммуникативная	Работа с информацией
В.А.Кальней 1998	Бытовая	Гражданская	Профессиональная
«Стратегия модернизации образования», 2001	Познавательная, бытовая, культурно-досуговая	Гражданско-общественная	Социально-трудовая
Н.В.Кузьмина, 2001,	Понимание плюсов и	Дифференциально-психологическая,	Владение предметом, а также

проф.пед. компетентность	минусов собственной деятельности	Социально-психологическая	методами
А.В.Хуторской 2002	Ценностно-смысловая, общекультурная и личностная	Коммуникативная	Учебно-познавательная, информационная, социально-трудова
Клаус Скала 2003	Самовоспитание и саморефлексия, владение методами социальной диагностики	Ведение разговора, владение навыком работы в команде, управление рабочими процессами	Компетенция в работе с новыми мультимедийными средствами интерактивная доска, проектор, сканер, E-mail и др.

Компетентностный подход в образовании формирует современный тип образовательного результата, который, невозможно свести к набору сведений и навыков, так как он ориентирован на умение справляться с решением разных задач, например – профессиональная, социальная, мировоззренческая, коммуникативная, а также личностная деятельность. В ходе совещания на тему «Ключевые компетенции для Европы», учёные пришли к единой точки зрения, что компетенция является не только источником получения и использования информации, но и охватывает такие навыки как:

- Процесс учения (компетенция) – это навык, который способствует превращению знаний в опыт, а опыт в деятельность; обобщению и систематизации запаса знаний; организации своего собственного образовательного процесса, способности к решению проблем разнообразного характера, принятие ответственности за свое образование;
- Процессы исследования и поиска (компетенция) – это навык работы с разными источниками информации, с книгами, владение основами научной организации труда;

- Организация мыслительного процесса: замечать взаимосвязанность разнообразных явлений, владеть навыками переноса знаний, оценивания явлений действительности, анализа и сравнения.
- Общение: умение выступать в аудитории, слушать, слышать, поддерживать дискуссию, защищать собственную точку зрения, выразить свои мысли в устной и письменной форме;
- Сотрудничество: навык работы в коллективе, сотрудничества, решения конфликтов, введения монолога, диалога, полилога и установления контактов;
- Адаптация: навык приспособления к изменяющимся условиям, а также быстрого использования информации и освоения новой в короткие сроки, реализация новых идей, психологическая устойчивость к трудностям;
- Профессиональная практическая деятельность: навык грамотного составления программ и проектов своей профессиональной деятельности, самоответственность, умение организовать свою работу, моделирование профессиональной деятельности (Троянская, 2016: 27).

В отечественной научно-педагогической литературе были выделены ключевые компетенции, которые следует выработать у обучающихся, к ним относятся:

- самостоятельно познавать и получать удовольствие от данного рода деятельности, которая основывается на способах овладения и достижения знаний из разных источников информации;
- навык самостоятельного решения трудностей в трудовой области, социальной, бытовой;
- коммуникабельность, толерантность к разным культурам;
- самостоятельная организация проектной деятельности;

- создание условий, которые способствуют обеспечению безопасности и здоровья;
- навык ориентировки в окружающем мире и создание собственного мира как среду духовного саморазвития, выбор духовной ценности (Антоненко, 2010: 11).

Эти компетенции совпадают, в большей степени, с ключевыми компетенциями Жака Делора (учиться познавать, учиться делать, учиться жить вместе, учиться жить), но сильнее нацелены на духовность (Вестник, 2004).

Функциональный состав компетентности:

- Познавательная функция, направлена чтобы систематизировать предметные знания, и познание;
- Аксиологическая функция, ориентирует ученика в системе ценностей и способствует присвоению их личностью;
- Оценочная функция, активизирует умения для ориентировки в потоках разной информации, выявляет и отбирает нужную, оценивает главную и вторичную зависимость от цели поставленной задачи;
- Регулятивная функция, регулирует процесс и результат своей деятельности;
- Развивающая функция, способствует стимулированию творческой работы субъекта образовательного процесса, ведёт к стремлению индивида развить личностные способности, а также само реализовать выпускника в будущей профессиональной сфере (Майданов, 2008).

Таким образом, говоря о видах и классификациях компетенций, мы можем отметить два важных момента: 1) разнообразие видов и классификаций компетенций в условиях недостатка стандарта; 2) наличие нескольких классификаций, т.е. разнообразие видов. Невозможно выделить единые виды, а также классификации компетенций, так как имеется множество разного рода классификаций и видов по различным основаниям.

Сориентироваться в таком обширном множестве видов и классификаций крайне затруднительно, так как большинство из них являются неудобными и малопонятными, что делает их употребление в практике крайне сложным.

1.5. Связь имиджа и компетентного подхода в процессе формирования внутреннего и внешнего образа преподавателя

Сегодня имидж становится актуальной компетенцией, необходимой всем, кто ориентирован на активность в профессиональной сфере.

Л.М. Митина предложила свою классификацию компонентов педагогического имиджа в рамках педагогической компетентности: внешний, процессуальный и внутренний.

Внешняя составляющая содержит в себе одежду, причёску, макияж, жестикуляцию, позы, мимику, интонацию и т.д.

Внешний вид и соблюдение элементарных правил личной гигиены имеют огромную важность, так как работа преподавателя предусматривает близкий контакт с учениками, сотрудниками, социальным окружением.

Л. М. Митина считает, что педагогу, своим внешним видом, следует научиться внушать к себе симпатию как детей, так и взрослых. В нем должны выражаться компетенция, профессионализм, объективность, целенаправленность, репрезентативность, следование нормам морали, ответственность за своих воспитанников, богатый внутренний мир. Респектабельный и сдержанный внешний вид— проявление уважение к окружающим людям.

По мнению Л.М. Митиной, необходимо придерживаться официального стиля. Это может быть классическим костюмом, который должен согласовываться с профессией, должностью, возрастом, особенностями фигуры и временем года.

В женском деловом костюме не должно быть глубоких вырезов, просвечивающих рубашек, мини юбок, вульгарных украшений, туфель на

высокой шпильке. Рекомендуется отдавать предпочтение жакету с юбкой или платью в комплекте с накидкой или пиджаком. Брюки уместны прямого кроя, однотонные, спокойных оттенков, из которых наиболее подходящие — черные, коричневые, серые.

Л. М. Митина полагает, что правильный выбор одежды помогает добиться делового успеха. Следует учитывать воздействие цветовой гаммы на окружающих. Лучше всего смотрится костюм, который состоит из трёх цветов. Предпочтение отдается классическим оттенкам, как вариант, черный — белый — синий, серый — белый — коричневый. Вычурно выглядит комбинация цветов желтого и красного, синего и зеленого. Не меньшую значимость в деловом внешнем виде играют естественный макияж и собранная прическа. Бижутерии и аксессуарам следует быть строгими и лаконичными.

Л. М. Митина считает, что целесообразно выработать собственный стиль, который не будет отставать от модных тенденций, но при этом не следует слепо следовать им. Следует акцентировать внимание на своём профессионализме, навыках, способностях, достижениях, талантах, внутреннем мире, харизме (Вузлит, 2017).

Педагог-психолог, победитель и лауреат многочисленных конкурсов, Н.Р. Сафулина считает, что преподавателю необходимо не совершать резких движений, не суетиться, стоять прямо, не опираясь и не облачиваясь на что-либо. Не стоит находиться в закрытой позе даже в течение небольшого отрезка времени. Ходить следует уверенным шагом, меняя свое местоположение. Преподавателю желательно сидеть на всем сиденье стула, можно немного опереться на спинку, но не развязано- это придаст уверенности. Большое значение играют невербальные средства общения. Так, например, закрытые позы воспринимаются как напряженные и скованные, а открытые позы располагают на общение и взаимопонимание.

По мнению Л.М. Сафулиной, мимика педагога оказывает большее впечатление, чем слова. Педагог-психолог полагает, что при личном общении с учениками, не стоит забывать, о том, что глаза должны находиться на уровне глаз собеседника. Выражение лица должно соответствовать характеру речи, а также следует оставлять личные проблемы за рамками учебного процесса.

Брови, глаза, улыбка, взгляд - то, что делает нашу мимику более выразительной. Будущим педагогам Л.М. Сафулина советует целенаправленно развивать свою мимику. Выразительность, харизма, пластичность, артистичность - одно из составляющих педагогического имиджа. Необходимо вырабатывать умение держать в поле зрения всех учащихся.

Л. М. Сафулина утверждает, что преподаватель, который хорошо владеет мимикой, может с легкостью сконструировать естественное общение со своими воспитанниками. Ведь, именно педагогический артистизм помогает обрести взаимопонимание, доверие, а также найти подход к ученикам, учитывая индивидуальные особенности каждого. Артистичность - это талант, который может передать всю полноту чувств и эмоций окружающим (Сафиуллина, 2013: 69).

Внутренняя составляющая — это внутренний мир человека, его духовное и интеллектуальное развитие, интересы ценности, его личность в целом. Внутренняя составляющая имиджа – самопрезентация (тембр голоса, умение выражать свои чувства и эмоции, язык тела, моторика, походка, осанка, особенность поведения, состояние здоровья, красноречие); межличностная коммуникация (умение устанавливать взаимоотношения) (Студенческий научный форум, 2014).

А. Добролюбов сказал, что учитель, для учеников, - «высшее существо» и чем сильнее они в это верят, тем больше будет его влияние на детей, чем более радостна будет похвала из уст преподавателя, тем глубже

отразиться каждое его замечание, следовательно, результативность будет выше (Крымский республиканский институт постдипломного педагогического образования, 2016).

Таким образом, для современного учителя иностранного языка необходимо быть всесторонне развитой личностью, а также необходимо соблюдать определённый внешний вид, который не будет противоречить собственному вкусу стиля. Более того, следует выработать манеру поведения, которая будет отличать вас от остальных преподавателей. Для того чтобы подтвердить собственные теоретические выводы, обратимся к практической части нашей работы к личностям эффективных учителей нашего времени и проанализируем, насколько теоретические положения нашей работы подтверждаются в реальной профессиональной деятельности этих учителей.

Выводы по главе I

Анализируя изученный материал в целом, можно сделать следующие выводы: на формирование понятия «имидж» потребовалось не одно десятилетие. Во-первых, данный термин использовалось исключительно в коммерческой деятельности. Во-вторых, имидж являлся средством, помогающим привлекать публику к образам популярных звезд, актёров, политиков, музыкантов, а в дальнейшем, имидж трактовался, как неотъемлемый элемент исследований, который становится естественным свойством индивида. В-третьих, обучение, которое основано на компетенциях, строится на определении, освоении и демонстрации знаний, умений, типов отношений и поведения, которые нужны для определенной трудовой деятельности. Внедрение такого обучения помогает развить творческое мышление и привлечь интерес учащихся к важным вопросам в последующей профессиональной деятельности. В-четвёртых, для эффективного становления профессионального имиджа в рамках

компетентностного подхода предполагается высокая степень самоорганизации и умение систематизировать и обобщать профессиональный опыт.

Такая наука, как имиджелогия, изучает виды имиджа, как целенаправленные составляющие, формирующие образ учителя. Можно сказать, что в рамках имиджелогии, идентифицируется большое количество как отечественных, так и зарубежных методов к формированию видов имиджа. Следовательно, выделить общепринятые виды имиджа, как целенаправленных составляющих, формирующих образ учителя, не является возможным, поскольку, существует огромное множество научных подходов и позиций к данному вопросу.

Анализируя характеристику педагогического имиджа в аспекте компетентностного подхода современного учителя иностранного языка, можно сказать, что образ преподавателя является одним из самых важных и ключевых компонентов, формирующих личностные ценности у учащихся. В педагогическом имидже должны выражаться профессионализм, объективность, целенаправленность, репрезентативность, следование нормам морали, ответственность за своих воспитанников, а также богатый внутренний мир. Педагогу целесообразно выработать собственный стиль, как в манере одежды и поведения, так и в умении добродушно и искренне выражать свои чувства и эмоции посредством языка тела, моторики.

Глава II. Определение собирательного имиджа учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода на примере анализа имиджа учителей-победителей конкурса «Учитель года России»

2.1. Характеристика учителей-победителей конкурса «Учитель года России»

Учитель года России — ежегодный всероссийский конкурс, который начал проводиться с 1992 года Министерством образования и науки Российской Федерации. Целью конкурса являются выявление, поддержка и поощрение передовых школьных учителей, распространение их педагогического опыта и повышение престижа преподавательского труда.

В выпускной квалификационной работе возьмём для анализа имиджевые характеристики учителей года, как, образец педагогического труда, на который стоит равняться. Каждый год в конкурсе участвуют сотни учителей, среди них десятки учителей по различным дисциплинам становятся победителями и лауреатами конкурса. Среди учителей-победителей есть и учителя иностранных языков. Представим характеристики некоторых из них.

Сингатуллина Евгения Владимировна (см. Приложение 1) - учитель английского и немецкого языков, а также участник всероссийского этапа конкурса «Учитель года России 2017». На момент участия в данном конкурсе, она представляла Дубовскую среднюю общеобразовательную школу Белгородского района с углублённым изучением отдельных предметов. В настоящий момент Сингатуллина Евгения Владимировна работает в муниципальном общеобразовательном учреждении «Дубовская средняя общеобразовательная экспериментальная школа «Алгоритм Успеха» Белгородского района, открытие которой состоялось в январе 2018 года и в

которую были отобраны лучшие учителя белгородской области (Департамент Образования белгородской области, 2017).

В одном из интервью Евгения Владимировна призналась, что, когда её маленький сын задал ей вопрос о причине выбора профессии учитель, то она не задумываясь ответила, что, когда она училась в школе у неё был любимый преподаватель, которым ей потом захотелось стать самой. Безусловно, этим преподавателем была спокойная, тактичная женщина, умеющая сохранять выдержку и самообладание в любой ситуации. Надо полагать, она преподавала не только уроки английского языка, но и уроки жизни, которым Евгения Владимировна следует и по сей день. Как представляется, её любимый педагог всегда учил видеть красивое в том, что нас окружает: в людях, в искусстве, в родной стране, любить свою семью, друзей, увлечения, свою страну. На протяжении периода обучения именно средствами своего предмета она транслировала идею толерантности, что с её помощью мы можем донести до людей всего мира наше великое и мощное культурное богатство. Ведь владея иностранным языком, мы можем сломать мировой стереотип о том, что, например, русские - дикие и необразованные, агрессоры и оккупанты.

В первые годы, в начале педагогической деятельности, Сингатуллина Евгения Владимировна совершала ошибки. Таким образом, ей, как и многим молодым педагогам, пришлось пройти закалку, работая в классах с детьми со «сложным внутренним ландшафтом». Ввиду обстоятельств, в начале работы, у Евгении Владимировны было две реакции: либо педагог срывалась (чаще сердилась), либо просто опускались руки. В дальнейшем она поняла, что твёрдость в достижении цели и творческий подход - это слагаемые успеха. Неслучайно желание спорить может говорить об остром уме и быстрой реакции, клоунада и позёрство могут говорить о творческом направлении, а конфликтность - о сильном характере и стремлении к лидерству.

Очевидно, что благодаря своей учительнице Евгения Владимировна научилась правильно расставлять приоритеты. Профессия учителя требует больших затрат усилий и терпения. Анализируя поведение Евгении Владимировны, мы приходим к выводу, что она выработала эффективную привычку, которая помогает ей в жизни - привычка считать время, потраченное на себя, на приятные занятия с инвестицией в собственное здоровье и запас сил - это самый действенный способ справиться со стрессом. Здоровый учитель - здоровый ученик.

На наш взгляд, Сингатуллина Евгения Владимировна передаёт знания от своих учителей своим ученикам, а именно умение быть по настоящему счастливым человеком.

Работая учителем иностранного языка в экспериментальной школе «Алгоритм Успеха», Евгения Владимировна не питает иллюзий, что её ученики навсегда запомнят, как строится будущее в прошедшем. На наш взгляд, они точно запомнят какой была их учительница, что говорила и чему учила. Очевидно, что время покажет, были ли важны те уроки, которые они получили в школе (Материалы заочного тура Всероссийского конкурса «Учитель года России», 2017).

Изучив профессиональную деятельность Сингатуллиной Евгении Владимировны, мы узнали, что в конкурсе «Учитель года» Евгения участвовала в первый раз. Бесспорно, она быстрым темпом достигла заметных результатов. Евгения Владимировна, как лучший учитель своего региона, была приглашена в Москву на всероссийский этап конкурса.

Однако конкурсная деятельность - это лишь часть среди увлечений Евгении. Ознакомившись с некоторыми статьями, стало известно, что она была волонтером Кубка Конфедерации, волонтером на Чемпионате Мира, а также на Олимпийских Играх в Рио-де-Жанейро. Удивительно, но Евгения Владимировна выучила португальский язык, чтобы подготовиться к поездке в Рио-де-Жанейро. Стало известно, что Евгения Владимировна также была

участником огромного количества местных мероприятий (Всероссийский фестиваль ГТО, поддерживала волейбольный клуб «Белогорье» и др.).

Евгения Владимировна является активным «каучсёрфером», что позволяет путешественникам со всего мира предоставлять друг другу ночлег и организовывать совместные поездки. Преподаватель побывала в Гималаях, США, Бразилии, Индии и других странах. Стоит отметить, что такая тяга к путешествиям, зародила интерес к языкам хинди и панджаби (Сайт учителя английского языка Сингатуллиной Е.В).

Иначе говоря, Евгения Владимировна является энергичным и талантливым педагогом, без сомнения, таким преподавателем можно только восхищаться. Логично считать, что многие из учащихся вдохновятся отношением своего педагога к окружающему миру, и это станет поворотным моментом в их собственной жизни.

По нашему мнению, Евгения Владимировна имеет полное право называть себя лучшим преподавателем Белгородской области.

Рассмотрим имидж еще одного учителя - победителя конкурса. Каримова Мария Ахатовна (см. Приложение 2) - учитель английского языка, республики Башкортостан, город Уфа, а также участник всероссийского этапа конкурса «Учитель года России 2017» (Институт развития образования Республики Башкортостан, 2017).

Из биографии Марии Ахатовны стало известно, что она училась в образцовой школе, где учителя исправно выполняли свои обязанности. На наш взгляд, Мария Ахатовна всегда была любознательным ребёнком, который много читал, интересовался политикой, психологией, искусством и вокалом, но главной страстью был английский язык, уроки которого казались болезненными. Есть основания предполагать, что Мария Ахатовна искала нечто большее: наставника, яркую личность, окрылявшую своих учеников. Из материалов заочного труда стало известно, что Мария Ахатовна со своими одноклассниками просто переводили тексты, раскрывая скобки в

грамматических упражнениях. У её класса сменилось пять учителей английского языка (метод преподавания на уроках не менялся), от этого у неё подавлялся интерес к иностранному языку. Очевидно, Мария Ахатовна видела урок английского языка по-другому. Естественно полагать, что учителя тратили время впустую.

Каримова Мария Ахатовна поступила на факультет романо-германской филологии (исключительно из-за любви к языкам). К нашему удивлению, Мария Ахатовна не решалась связать свою жизнь с педагогикой. Тем не менее, обучаясь на втором курсе, ей поступило предложение позаниматься с ребёнком, которое она приняла. Мария Ахатовна призналась в материалах заочного труда, что никогда не забудет тот вечер - подготовки к её первому в жизни уроку. Ей хотелось сделать его ярким. Во-первых, она перебрала горы материала и посмотрела сотни заданий, чтобы привлечь внимание ребёнка, а также его интерес. Во-вторых, она вспомнила уроки английского языка в школе. Поняв, что при отсутствии опыта работы с детьми, у неё нет собственного метода преподавания, она поняла, что не знает каким должен быть урок, но знает точно, каким он быть не должен.

Закончив университет, Мария Ахатовна, решив, что хочет связать свою жизнь с преподавательской деятельностью, пришла в школу и сразу поставила цель - быть другой: показать детям, что язык - это не просто система знаков, а живая система, в которой содержатся культура и традиции другого народа. Мария придерживается гипотезы Сепира-Уорфа, которая гласит, что на мировоззрение и мировосприятие влияет язык, и она не позволит «скобкам» лишить учеников возможности посмотреть на мир через призму другого языка, почувствовать отличную от нашей культуру, а значит на мгновение оказаться другим человеком. Мы можем с уверенностью полагать, что Мария Ахатовна считает, что мы изучаем не просто знаковую систему, а коммуникацию, что позволяет ей делать каждый урок красочным и увлекательным. Естественно, к урокам готовиться нелегко: необходимы

время и ресурсы, но именно такие уроки позволяют установить связь с детьми.

Школа предоставила Марии Ахатовне уникальную возможность поработать на дому с «особенным» ребёнком. В материалах научного труда Мария Ахатовна призналась, что совершала ошибки. Безусловно, ей не стоило требовать заметных результатов, как и от остальных детей. Ведь каждый индивидуален. И её задача донести материал таким образом, чтобы это было «вкусно», интересно, и ребёнку хотелось выполнять то или иное задание.

Каримова Мария Ахатовна является победителем районного этапа конкурса «Учитель года — 2017» в номинации «Дебют». Мария Ахатовна занимается вокалом, организацией и проведением мероприятий, написанием сценариев, изучает немецкий и арабский языки, интересуется литературой, политикой, международными отношениями и страноведением. Мария Ахатовна ведёт разработку учебных программ по страноведению США и Великобритании и ораторскому мастерству, изучает ораторское мастерство, самопрезентацию и спичрайтинг. Увлекается спортом, фотографией, любит путешествовать (Материалы заочного тура Всероссийского конкурса «Учитель года России», 2017).

На наш взгляд, наиболее значимыми чертами характера М.Л. Каримовой являются профессионализм, активность, непрерывная тяга к саморазвитию и к совершенствованию личностных качеств, а также её умение преподать информацию доступно, красочно и увлекательно.

2.2. Сравнительно-сопоставительный анализ внешних особенностей и внутренних качеств учителей-победителей конкурса «Учитель года России»

Проводя сравнительно-сопоставительный анализ учителей года Сингатуллиной Евгении Владимировны и Каримовой Марии Ахатовны,

можно сделать вывод о том, что оба преподавателя имеют общие характерные особенности. Говоря о внешнем виде, хотелось бы подчеркнуть его сдержанность и респектабельность. Сингатуллина Евгения Владимировна и Каримова Мария Ахматовна придерживаются официального стиля. Хотелось бы отметить, что оба преподавателя, при выборе костюмов, учитывают спокойную цветовую гамму, состоящую из двух или трёх цветов. В их костюмах нет глубоких вырезов, просвечивающих рубашек, мини юбок, вульгарных украшений, туфель на высокой шпильке, которые не помогут добиться делового успеха в карьере. Они не забывают, что дети принимают знания у взрослого поколения и в свою очередь у преподавателя. Аккуратный и сдержанный внешний вид - проявление уважения к окружающим людям.

Сингатуллина Евгения Владимировна и Каримова Мария Ахатовна не забывают о макияже и украшениях, при этом макияж выглядит совершенно естественным и не вульгарным, а украшения смотрятся стильно и дополняют образ. Мария Ахматовна собирает волосы либо в пучок, либо в хвост, а Евгения Владимировна носит короткую стрижку, что придаёт её образу не только женственность, но и некую креативность и динамизм.

Просмотрев записи открытых уроков, можно сказать, что Сингатуллина Евгения Владимировна (YouTube, 2017) и Каримова Мария Ахатовна (YouTube, 2017), ведя свои уроки, не совершают резких движений, не суетятся, стоят прямо, не опираются и не облакачиваются на что-либо. Преподаватели английского языка не находятся в закрытой позе, даже в течении короткого промежутка времени, что говорит об открытости и добром расположении духа. Каждое движение сопровождается уверенностью и динамичностью (постоянная смена местоположения в классе) а, тембр голоса спокойствием, доброжелательностью и выразительностью.

При личностном общении с учениками, можно заметить, что Евгения Владимировна и Мария Ахатовна хорошо владеют мимикой, что позволяет

им с лёгкостью сконструировать естественное общение со своими воспитанниками. Они сумели выработать умение держаться в поле зрения всех учащихся. Обладая педагогическим артистизмом, они смогли обрести взаимопонимание, доверие, а также подход к ученикам, учитывая индивидуальные особенности каждого.

Говоря о внутреннем составляющем, можно отметить, что Сингатуллина Евгения Владимировна и Каримова Мария Ахатовна имеют множественные хобби и интересы: изучение немецкого, арабского, португальского, хинди и панджаби, путешествие, занятие волонтерской деятельностью и вокалом, организация и проведение мероприятий, написание сценариев, увлечение литературой, спортом, фотографией, политикой, ораторским искусством, международными отношениями и страноведением.

Своим позитивным отношением к жизни Евгения Сингатуллина и Мария Ахатовна каждый день делится с учениками. Нет сомнений и в том, что многие из них вдохновятся отношением своего педагога к окружающему миру, и это станет поворотным моментом в их собственной жизни.

2.4. Выявление внутренних и внешних характеристик современного эффективного учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода

Сравнительно-сопоставительный анализ внешних особенностей и внутренних качеств учителей-победителей конкурса «Учитель года России» в рамках компетентностного подхода позволил нам выявить внутренние и внешние характеристики современного эффективного учителя иностранного языка. Представим результаты собственного анализа в таблице:

АНАЛИЗ ВНУТРЕННИХ И ВНЕШНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
СИНГАТУЛЛИНОЙ Е.В. И КАРИМОВОЙ М.А.
(в соответствии с классификацией Э.Сэмпсона)

Типы имиджа	Внешние особенности	Внутренние особенности	Сингатуллина Евгения Владимировна	Каримова Мария Ахатовна
Само-имидж		самоуважение	+	+
		талант	+	+
		достижения	+	+
	уверенная публичная речь		+	+
	собственный стиль		+	+
	тактичные манеры		+	+
Воспринимаемый имидж	опрятность		+	+
		воспитанность	+	+
		адекватность	+	+
	уверенная походка		+	+
		компетентность	+	+
		позитивность и открытость	+	+
	хорошее владение мимикой и жестами	педагогический артистизм	+	+
		строгость и	+	+

		объективность		
		саморазвитие	+	+
	сдержанный внешний вид		+	+
Требуемый имидж	одежда соответствует профессии учителя		+	+
			+	+
		адекватное выполнение социальной роли учителя	+	+

За последние несколько лет тенденции в образовательном процессе приобрели кардинальные изменения. Поэтому в настоящий момент целью образования является не только получение знаний, но и развитие личностных качеств, которые будут служить молодёжи в дальнейшем во взрослой жизни. Таким образом, современный учитель иностранного языка должен быть компетентным, всегда готовым совершенствовать свои навыки в условиях быстроизменяющегося мира и способным реализовывать цели обучения на различных уровнях, учитывая современные социальные требования и реальные условия преподавания (Селевко, 2005).

В настоящий момент знание английского языка является недостаточным условием в педагогической работе. Учитель должен иметь обширные познания в разнообразных сферах и областях нашей жизни. Успешный учитель сегодня – это современная личность, которая готова постоянно развиваться, совершенствоваться, подстраиваться под постоянно меняющиеся тенденции в мире.

На сегодняшний день вопросы и обсуждения, относительно внешнего вида учителей поднимаются регулярно: идут разговоры о введении общего дресс-кода, однако каждое учебное заведение решает эти вопросы индивидуально. В некоторых школах есть устав, который регулирует

подобные вещи, а в некоторых случаях (например, в сельских или деревенских школах) вопрос о внешнем виде не является первостепенным.

Можно сказать, что в нашей стране учителя английского языка выработали собственный стиль одежды, руководствуясь удобством и уместностью одежды для своей школы. Однако преподаватели английского языка современных городских школ ограничены в свободе выбора нарядов, как правило, в учебных заведениях обязательен деловой стиль.

Современный преподаватель английского языка должен сочетать в себе не только профессиональные качества, в своей области, но и разбираться в психологии, физиологии, необходимо научиться понимать ребёнка, чтобы создать комфортные ситуации для общения, учебной, а также творческой деятельности учащегося. Учитель должен защищать права и здоровье своего воспитанника, быть посредником между ребёнком и взрослым миром.

Успешный учитель иностранного языка должен уметь направлять и корректировать интересы и увлечения ребёнка. Педагогу необходимо научиться выстраивать не только формальные, но и личностные отношения, так как современным ученикам, особенно подросткам, так важно, чтобы учитывали их собственное мнение. Учитель просто обязан проявлять заинтересованность и уважение к своим воспитанникам. Именно это приводит детей к раскрепощению, к праву на существование и выражение личного взгляда и мнения на мир, а также к способности верить в свои силы.

Учитель иностранного языка должен быть не только наставником, но и другом для школьников. Если в классе благоприятная атмосфера, то работать в таком коллективе не только легко и приятно, но и продуктивно. Успешный педагог способен создать благоприятные условия всестороннего развития личности школьника.

Идеальному учителю иностранного языка следует быть оптимистичным, приветливым, доброжелательным, внимательным, в разумных пределах требовательным и строгим, справедливым, терпеливым.

Современный педагог должен обладать инициативой, целеустремлённостью, уверенностью в себе, требовательностью к своей работе, способностью к саморазвитию и новаторству (Мультиурок, 2017).

Задача успешного учителя иностранного языка - сориентировать ребёнка в огромном потоке информации, научить использовать её в себе во благо, но не утонуть в ней. И если у учителя это получается, если он даёт детям не только знания, но и частичку своей души, сердечности, если он старается сохранить в своих учениках детскую непосредственность и любознательность, прививая им необходимые навыки, то такой педагог становится Учителем с большой буквы.

Таким образом, на основе анализа внутренних и внешних характеристик учителей иностранного языка Сингатуллиной Евгении Владимировны и Каримовой Марии Ахатовны можно сделать вывод о том, что данные учителя обладают всеми необходимыми внешними и внутренними особенностями, изложенными в соответствии с классификацией Э. Сэмпсона и, полноправно могут считаться эталоном, примером и наставниками для студентов педагогических специальностей.

Выводы по главе II

В результате анализа собирательного имиджа учителя иностранного языка в аспекте компетентностного подхода на примере анализа имиджа учителей-победителей конкурса «Учитель года России», проведенного во второй главе, мы пришли к следующим выводам.

В качестве примеров компетентных, эффективных и современных учителей иностранного языка мы рассматривали личности учителей победителей конкурса «Учитель года России» 2017 года: Сингатуллиной Евгении Владимировны, учителя Дубовской средней общеобразовательной экспериментальной школы «Алгоритм Успеха» Белгородского района

Белгородской области и Каримовой Марии Ахатовны, учителя Башкирской гимназии № 158 г. Уфа.

Среди отличительных внешних особенностей обоих учителей можно назвать следующие: Сингатуллина Евгения Владимировна и Каримова Мария Ахатовна опрятны, придерживаются сдержанного внешнего стиля, имеют уверенную походку, владеют жестикуляцией, а также мимикой.

Среди основных внутренних качеств Сингатуллиной Евгении Владимировны и Каримовой Марии Ахатовны отметим: компетентность, педагогический артистизм, позитивность и открытость, адекватность, постоянная тяга к саморазвитию и самосовершенствованию.

Анализ внутренних и внешних характеристик учителей иностранного языка Сингатуллиной Е.В. и Каримовой М.А. в соответствии с классификацией Э.Сэмпсона позволил установить характеристики идеального эффективного учителя иностранного языка.

Таким образом, характеризуя успешного учителя иностранного языка, можно сделать вывод, что в связи с ростом и развитием технологических новшеств, преподавателю необходимо идти в ногу со временем, то есть быть компетентным. Успешный педагог наших дней это не только разносторонняя, оптимистичная, творческая личность, но ещё и профессионал своего дела, который не стоит на месте, постоянно совершенствуется и прогрессирует.

Заключение

В рамках выпускной квалификационной работы было проведено исследование «Имидж современного учителя иностранных языков в аспекте компетентностного подхода к образованию», которое позволило решить поставленные во введении задачи. Было сформировано понимание компетентностного подхода в контексте исследования. Мы ознакомились с подходами к определению педагогического имиджа. Выявили основные элементы педагогического имиджа в рамках компетентностного подхода. Определили имиджевую составляющую эффективных учителей иностранных языков на примере анализа имиджа победителей конкурса «Учитель года».

В качестве источника для понимания компетентностного подхода нами были проанализирована классификация компетентностей по трём основаниям, были изучены работы как отечественных, так и, зарубежных исследователей, а также диссертационный материал.

В ходе работы нами были рассмотрены также материалы книг и специализированных интернет сайтов для определения педагогического имиджа.

Для решения третьей задачи нам потребовалось составить таблицу в соответствии с классификацией Э. Сэмпсона.

Не случайно для решения заключительной задачи, нами был проведен анализ имиджевой характеристики победителей конкурса «Учитель года», на примере учителей разного возраста, а именно Сингатуллиной Евгении Владимировны и Каримовой Марии Ахатовны, которые проживают в разных регионах, у которых было непохожее детство и, у которых был совершенно диаметральный опыт, связанный с собственными преподавателями иностранного языка в школах. Именно поэтому сравнив таких два непохожих друг на друга преподавателя, мы можем сказать, что у них есть различия, но

у них есть одно и самое главное сходство – наличие компетенции, которая проявляется, как во внутренней составляющей имиджа, так и во внешней.

Таким образом, данная работа может иметь практическую значимость не только для действующих педагогов, но и для тех, кто собирается ими стать. Нельзя не отметить, что каждая составляющая педагогического имиджа несёт конкретную информацию о его владельце. Поэтому в совокупности внутренние и внешние качества, созданные под воздействием имиджа, могут способствовать успешной педагогической деятельности.

На наш взгляд, учитель – это не только профессия, это – жизненное кредо.

Список литературы

1. Альтшуллер А.А. Имидж и самопрезентация в бизнесе: практическое пособие / А.А. Альтшуллер – Ростов-н/Д: Феникс, 2004. – 160 с.
2. Ананьев Б.Г. Теория ощущений / Б.Г. Ананьев – Ленинград: Ленингр, 1961. – 456 с.
3. Антоненко Е.Р. Формирование интеллектуально-познавательной компетентности как фактора развития культуры самостоятельной учебной деятельности обучающихся: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Антоненко Елена Рашитовна. – Владикавказ, 2010 – 17 с.
4. Бозаджиев В.Л. Имидж психолога: монография / В.Л. Бозаджиев – М.: Академия Естествознания, 2009. – 219 с.
5. Веретенникова И.В. Влияние имиджа человека на деловые отношения в организации: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.05 / Веретенникова Ирина Валерьевна. – М., 2001 . – 125 с.
6. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Структура компетентностного подхода в журналистском образовании [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.unn.ru/pages/e-library/vestnik/19931778_2014_-_2-2_unicode/104.pdf
7. Волкова В.В. Имеджелогия: учебно-методическое пособие / В.В. Волкова – Ставрополь: СевКавГТУ, 2005. – 168 с.
8. Вузлит. Структура имиджа учителя [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://vuzlit.ru/713085/struktura_imidzha_uchitelya
9. Гареева В.Г. Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие / В.Г. Гареева – Санкт-Петербург: СПбГУТД, 2011. – 171 с.
10. Гаришина Т.Р. Основы делового имиджа: учебное пособие / Т.Р. Гаришина. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2010 – 64 с.

11. Департамент образования белгородской области. Евгения Сингатуллина: «Вижу цель - не вижу препятствий» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://образование31.pф/press-service/news/eugene-singatullina-i-see-the-goal---do-not-see-obstacles/>
12. Дэвис Ф. Ваш абсолютный имидж: Кн. для политиков и бизнесменов, мужчин и женщин / Ф. Дэвис – М.: ТОО "Внешсигма", 1997. – 320 с.
13. Жмыриков А.Н. Психология политического лидерства в современной России / А. Н. Жмыриков – Новгород: Нижегород. гуманитар. центр, 1996. – 190 с.
14. Зимняя И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентного подхода в образовании: методический семинар / И.А. Зимняя – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.
15. Институт развития образования Республики Башкортостан. День шестой. «Молодой учитель -2017» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://irorb.ru/index.php/1287>
16. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием: книга / С.Г. Кара-Мурза – Эксмо: М., 2015. – 76 с.
17. Крымский республиканский институт постдипломного педагогического образования. Библиотека [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://krippa.ru/biblioteka/563%3Ftask%3Dview>
18. Кузнецова Е.В. Интенсификация процесса формирования профессиональной компетентности педагога-психолога: монография / Е.В. Кузнецова. – Новосибирск, 2013 – 200 с.
19. Кузьмина Н.В. Методы исследования педагогической деятельности / Н.В. Кузьмина – Л.: Ленингр. ун-та, 1970. – 114 с.
20. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения: дидактическое пособие / И.Я. Лернер – М.: Педагогика, 2002. – 185 с.

21. Лийметс Х.Й. Как воспитывает процесс обучения / Х. Й. Лийметс. – М.: Знание, 1982. – 96 с.
22. Лукьянченко И.В. Формирование коммуникативной культуры учащихся в процессе изучения основ элитарного типа общения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / Лукьянченко Ирина Васильевна. – Ярославль, 2009. – 308 с.
23. Майданов А.С. Методология научного творчества. – М.: ЛКИ, 2008. – 512 с.
24. Материалы заочного тура Всероссийского конкурса «Учитель года России». Человек, благодаря которому я стала учителем [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://teacherofrussia.edu.ru/uploads/files/essay/95fc91a317ed7b1b741f9c5299639640.pdf?v3>
25. Материалы заочного тура Всероссийского конкурса «Учитель года России». Человек, благодаря которому я стала учителем [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://teacherofrussia.edu.ru/uploads/files/essay/95fc91a317ed7b1b741f9c5299639640.pdf?v3>
26. Махмутов М.И. Проблемное обучение: основные вопросы теории / М. И. Махмутов. – М.: Педагогика, 1975. – 364 с.
27. Мультиурок. Каким должен быть современный учитель! учителем [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/kakim-dolzhien-byt-sovriemiennyi-uchitiel-1.html>
28. Мясичев В.Н. Психология отношений: избранные психологические труды / В. Н. Мясичев – Воронеж: МОДЭК, 2011, – 398 с.
29. Паблик рилейшнз: учебное пособие для вузов / Ф. Джефкинс, Д. Ядин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 259 с.
30. Панасюк А. Ю. Формирование имиджа / А.Ю. Панасюк – М.: Омега-Л, 2017. – 272 с.

31. Политическая имиджология: учебное пособие / А.А. Деркач, Е.Б. Перельгина. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 401 с.
32. Профессиональный имидж и престиж социальной работы: монография / М. В. Певная, Ю. Р. Вишневецкий, Я. В. Дидковская, Н. Б. Качайнова. – Екатеринбург: УрФУ, 2011. – 184 с.
33. Равен Д. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация / Д. Равен – М.: Когито-Центр, 2002. – 394 с.
34. Сайт учителя английского языка Сингатуллиной Евгении Владимировны. Главная лента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://singatullina.blogspot.com/>
35. Сафиуллина Л.М. Методика преподавания иностранного языка: учебное пособие / Л.М. Сафиуллина – Уфа: БашГУ, 2013. – 165 с.
36. Селевко Г.К. Энциклопедия образовательных технологий: энциклопедия образовательных технологий / Г.К. Селевко – М.: Народное образование, 2005. – 556 с.
37. Смирнова Е.П. Делопроизводство для секретаря. – М.: Омега-Л, 2010. – 152 с.
38. Спиллейн М. Создайте свой имидж: рук. для мужчин / М. Спиллейн – М.: Изд. фирма "ОЛМА-пресс", 1996 – 166 с.
39. Стасюк К.В. Компетентностный подход в современном образовании: социально-философский анализ... магистрант 2-го года обучения, направление 050100.68 / Стасюк Кристина Романовна. – Новосибирск, 2014. – 262 с.
40. Студенческий научный форум. Образ современного педагога и его составляющие [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2014/article/2014004832>
41. Студопедия. Гностическая деятельность педагога [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: https://studopedia.ru/12_137676_gnosticheskaya-deyatelnost-pedagoga.html

42. О природе власти. Опыт исследования социально-психологических основ власти [Электронный ресурс] / Б.Н. Хатунцев // Издание автора. – 1925. – №1. – Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01008534504#?page=1>
43. Хатунцев Б.Н. О природе власти. Опыт исследования социально-психологических основ власти / Б. Н. Хатунцев – Саратов: Издание автора, 2016. – 149 с.
44. Хомский Н. Язык и мышление / Н. Хомский. – Изд. МГУ. – М.,
45. Хуторской А.В. Тезаурус человекосообразного образования. – М.:
46. Шепель В.М. Имиджелогия: учебное пособие / В.М. Шепель – М., 2002. – 254 с.
47. Шишов С.Е. Понятие компетенции в контексте качества образования / С.Е. Шишов // Библиография. – 1999. – № 2. – С.19.
48. Шлагина Е.В. Имеджелогия: создание корпоративного имиджа: учебное пособие / Е.В. Шлагина – «Урал.гос.пед.ун-т»: Екатеринбург, 2015 – 112 с.
49. YouTube. Урок английский язык, Каримова М. А., 2017» [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=vDAaB_Af8Xc&t=132s
50. YouTube. Урок английский язык, Сингатуллина Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?time_continue=&v=ntBdgQza-zE

ПРИЛОЖЕНИЕ 1**Краткая характеристика Сингатуллиной Евгении Владимировны**

Рис.1. Фотопортрет Сингатуллиной Е.В.

Дата рождения: 08.08.1981.

Место работы: муниципальное общеобразовательное учреждение «Дубовская средняя общеобразовательная экспериментальная школа «Алгоритм Успеха».

На момент участия в конкурсе «Учитель года России», она представляла Муниципальное общеобразовательное учреждение «Дубовская средняя общеобразовательная школа Белгородского района Белгородской области с углублённым изучением отдельных предметов».

Педагогический стаж: 10 лет.

Образование: Белгородский государственный университет, 2003 год.

Ученая степень – нет.

Почетные грамоты и заслуги:

- Благодарственное письмо Губернатора Белгородской области Е. Савченко за активное участие в подготовке и проведении праздничных мероприятий, посвященных 70-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 года (приказ № 696-р от 8 декабря 2015 года).

- Благодарность заместителя начальника департамента внутренней и кадровой политики области • начальника управления молодежной политики области А. Чеснокова за большой вклад в реализацию системы мер

государственной молодежной политики на территории Белгородской области (приказ № 75 от 22 июня 2016 года).

- Благодарность Митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна «Во внимание к трудам во благо Белгородской митрополии».

- Благодарность Митрополита Белгородского и Старооскольского Иоанна «Во внимание к трудам во благо Белгородской митрополии».

- Благодарность заместителя Председателя Правительства Российской Федерации Д.Н. Козака за вклад в организацию и проведение XXII Олимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

- Диплом руководителя управления молодежной политики города Белгорода В.В. Мерзликина за значительный вклад в развитие добровольческого движения города Белгорода.

Хобби: волонтерская деятельность.

Педагогическое кредо: Делитесь своими знаниями. Это способ достичь бессмертия.

Почему нравится работать в школе: Мне нравится работать в школе, потому что я получаю удовлетворение, как от процесса, так и от результата.

Профессиональные и личные ценности: Профессионализм, педагогический такт, пунктуальность, доброта и честность.



Рис. 2. Сингатуллина Е.В. на уроке



Рис. 3. Сингатуллина Е.В. на конкурсе

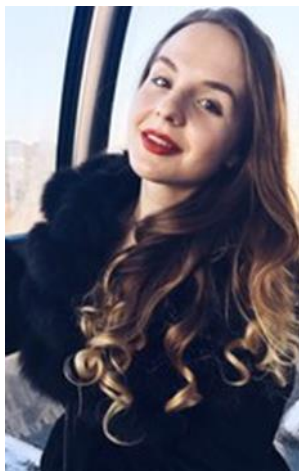
ПРИЛОЖЕНИЕ 2**Краткая характеристика Каримовой Марии Ахатовны**

Рис. 4. Фотопортрет Каримовой М.А.

Дата рождения: 24.02.1994.

Место работы: Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Башкирская гимназия № 158 имени Мустая Карима» городского округа город Уфа Республики Башкортостан.

Педагогический стаж: 2 года.

Образование: Башкирский государственный университет, факультет романо-германской филологии (бакалавр), 2015 год. Башкирский государственный университет, факультет романо-германской филологии (магистр), 2017 год.

Почетные звания и награды: Победитель районного этапа конкурса «Учитель года — 2017» в номинации «Дебют», абсолютный победитель городского этапа конкурса «Учитель года — 2017», победитель республиканского этапа конкурса «Учитель года — 2017» в номинации «Молодой учитель».

Хобби: вокал, организация и проведение мероприятий, написание сценариев, немецкий и арабский языки, изучаю такие предметы как дискурс-анализ, литература, литературоведение, политика, международные отношения и страноведение (в дальнейшем планирую интегрировать

полученные знания в методику преподавания), веду разработку учебных программ по страноведению США и Великобритании и ораторскому мастерству, изучаю ораторское мастерство, самопрезентацию и спичрайтинг. Увлекаюсь спортом, фотографией, люблю путешествовать.

Педагогическое кредо: «I'm not saying I'm gonna change the world, but I guarantee that I will spark the brain that will change the world.» — Tupac Shakur. (Я не говорю, что изменю мир, но я зажгу и вдохновлю тот разум, который сделает это).

Почему нравится работать в школе: Вдохновляет работа с детьми, и окрыляет возможность что-то изменить.

Профессиональные и личностные ценности: Доброта, отзывчивость, желание расти и развиваться, уважение к ученикам, любовь к языкам и педагогике.



Рис. 5. Каримова М.А. на уроке



Рис. 6. Каримова М.А. на конкурсе после вручения подарочного сертификата