

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА
WORLD ECONOMY

УДК : 339.9

DOI: 10.18413/2409-1634-2018-4-2-0-2

Рузиева Д. И.¹
Растопчина Ю. Л.²
Сивцова Н. Ф.³

СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
УЗБЕКИСТАНА И ОЦЕНКА ИНТЕНСИВНОСТИ
РОССИЙСКО-УЗБЕКСКИХ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

¹ Бухарский инженерно-технологический институт
ул. Муртазаева, 28, г. Бухара, 200117, Узбекистан
dilobar.r@mail.ru

² Белгородский государственный национальный исследовательский университет
ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия
rastopchina@bsu.edu.ru

³ Белгородский государственный национальный исследовательский университет
ул. Победы, 85, г. Белгород, 308015, Россия
sivtsova@bsu.edu.ru

Аннотация

В статье дана характеристика основным тенденциям развития внешней торговли Узбекистана (экспорт и импорт). Приведена географическая структура экспорта и импорта товаров и услуг, представлен структурно-динамический анализ внешнеторговой деятельности, показаны основные страны-партнеры во внешней торговле Узбекистана. В статье проведена оценка интенсивности внешнеторгового партнерства Узбекистана и России, показано общее положение внешней торговли двух стран в мировом разрезе. Исходя из расчетов индекса интенсивности внутрирегиональной торговли России и Узбекистана сделаны выводы.

Ключевые слова: внешняя торговля; экспорт; импорт; интенсивность торговли.

Ruzieva D. I.¹
Rastopchina Y. L.²
Sivtsova N. F.³

STRUCTURAL-DYNAMIC ANALYSIS OF FOREIGN
TRADE ACTIVITIES OF UZBEKISTAN AND THE INTENSITY
OF THE RUSSIAN-UZBEK TRADE RELATIONS

¹ Bukhara engineering and technological Institute
Murtazaeva st., 28, Bukhara, 200117, Uzbekistan
dilobar.r@mail.ru

² Belgorod state national research University
Pobedy st., 85, Belgorod, 308015, Russia
rastopchina@bsu.edu.ru

³ Belgorod state national research University
Pobedy st., 85, Belgorod, 308015, Russia
sivtsova@bsu.edu.ru

Abstract

The article describes the main trends in the development of foreign trade of Uzbekistan (export and import). The geographical structure of export and import of goods and services is given, the structural and dynamic analysis of the foreign trade activity is

submitted, the main partner countries in foreign trade of Uzbekistan are shown. In article assessment of intensity of the foreign trade partnership of Uzbekistan and Russia is carried out, the general provision of foreign trade of two countries in a world section is shown. Proceeding from calculations of the index of intensity of intraregional trade of Russia and Uzbekistan conclusions are drawn.

Keywords: foreign trade; export; import; intensity of trade.

Введение. Современные глобализационно-интеграционные процессы, общая динамичность развития мирового хозяйства ведут к повышению роли и значения внешнеэкономической и, в частности, внешне-торговой деятельности для стран. Усиление и активизация внешнеторговых отношений являются важнейшими факторами экономического роста.

Исследованию различных аспектов ВЭД, в частности – внешней торговли, уделяется большое внимание в экономической литературе и аналитических обзорах экономистов. Общие проблемы и векторы внешнеторгового развития анализировали такие ученые-экономисты, как: В. В. Ильяшенко, И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов, С. Н. Растворцева, В. В. Фаузер, В. Н. Задорожный, Ж. А. Мингалева, Е. Ю. Лосева, Е. Д. Оборина, И. А. Филиппова, И. В. Ковалева, Ю. В. Хренова, Л. Б. Вардомский, Е. Е. Скатерщикова, А. Ю. Архипов, О. В. Черковец, С. И. Ультан, Л. О. Гормаш и многие другие.

В связи с важностью решения «внешнеторговых вопросов», анализ внешней торговли Республики Узбекистан, а также оценка интенсивности российско-узбекских торговых отношений и является целью данной статьи.

Основная часть. Узбекистан является одной из самых динамичных экономик среднеазиатского региона, с диверсифицированной структурой и значительным потенциалом дальнейшего развития. Страна обладает существенными запасами природных ископаемых ресурсов, включая редкоземельные металлы и является важным поставщиком этих ресурсов на мировые рынки.

Регулирование внешнеэкономической деятельности в Узбекистане осуществляется Законом Республики Узбекистан «О внеш-

неэкономической деятельности» от 26 мая 2000 г., № 77-II (новая редакция) [2].

Действующая нормативная правовая база Узбекистана в сфере таможенного дела включает более 600 нормативно-правовых актов и документов.

В соответствии с Законом «Об утверждении Таможенного кодекса Республики Узбекистан» от 21 января 2016 г. № ЗРУ-400 с 21 апреля 2016 г. вступил в силу Таможенный кодекс в новой редакции [1].

Ставки импортных и экспортных таможенных пошлин устанавливаются Постановлениями Президента Узбекистана.

Действующие ставки таможенных пошлин установлены Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПП-1169 от 05.08.2009г. «О дополнительных мерах по упорядочению внешнеэкономической деятельности». В 2016 г. Постановлением Президента Узбекистана № ПП-2699 от 27.12.2016 г. «О прогнозе основных макроэкономических показателей и параметрах государственного бюджета на 2017 г.» в вышеуказанный документ были внесены некоторые изменения.

Согласно Постановлению Президента Узбекистана № ПП-1816 от 10.09.2012г. «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», с 1 октября 2012 г. введена в действие Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Узбекистана (версия 2012 г.), разработанная на базе обновленной Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Руководство страны последовательно проводит политику импортозамещения посредством общего развития промышленного производства, с фокусом на внутреннюю переработку добываемых ископаемых вместо простого экспорта извлеченных ресурсов.

Внешнеторговый режим Узбекистана характеризуется высоким уровнем импортного протекционизма. Таможенное оформление грузов часто затягивается. Например, прохождение экспортно-импортных процедур, а также таможенных формальностей занимает в среднем 112 часов при экспорте и 111 часов при импорте (данные Всемирного банка – «Doing Business 2016»). По показателю «международная торговля» Узбекистан занимает 166 место, при этом общая позиция Узбекистана в рейтинге – 82 место.

Внешнеторговый оборот Узбекистана в 2016 г. остался на уровне 2015 г. и составил 24681,6 млн. долл. США, в том числе экспорт – 12567,6 млн. долл. США (темп роста – 97,6% к 2015 г.), импорт – 12114,0 млн. долл. США (темп роста – 97,5% к 2015 г.). Положительное сальдо внешней торговли составило 453,6 млн. долл. США [9].

По итогам 2016 г. в число крупнейших партнеров Узбекистана наряду с Россией по доле в общем объеме товарооборота также входили: Китай (17,2%), Казахстан (8,6%), Турция (4,8%).

В структуре узбекского экспорта в 2016 г. основной объем приходился на услуги (24,5%), энергоносители и нефтепродукты (13,6%), продовольственные товары (8,5%), химическую продукцию и изделия из нее (6,7%).

По итогам январь-октябрь 2017 г. в экспортную деятельность вовлечены 482 новых предприятий. Освоен экспорт 126 новых видов товаров. Вместе с тем, география отгрузок отечественной продукции расширена на 38 новых рынков сбыта.

Особое место в узбекском экспорте отводится текстильной промышленности. Узбекская текстильная продукция экспортируется в более чем 50 стран мира. Основными экспортными рынками являются страны СНГ, в первую очередь – Россия, а также страны Латинской Америки, ЕС, Республика Корея, Китай, Сингапур, Иран, Израиль, США и другие. В 2016 году были освоены новые рынки сбыта – Пакистан, Грузия, Хорватия, Нигерия и ряд других.

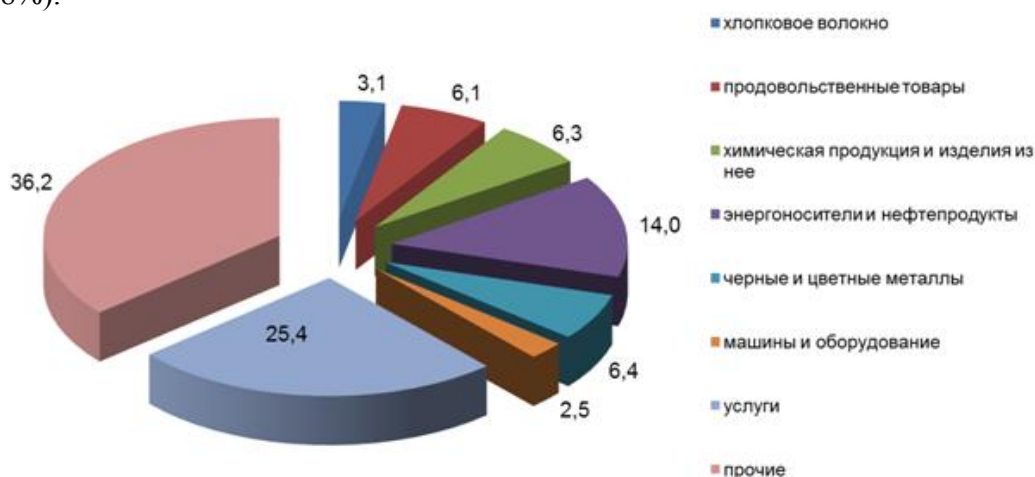


Рис. 1. Структура экспорта республики Узбекистан за январь-октябрь 2017 г.
Fig. 1. Structure of exports of the Republic of Uzbekistan for January-October 2017

Составлено по материалам: [3]

Россия и страны СНГ являются крупнейшими импортерами продукции узбекских текстильных предприятий. На их долю приходится более 51% всех поставок, 21% экспортируется в страны Южной Азии, свыше 12% – в Европу, 8% – на Ближний Восток и в Африку.

Что касается импорта Узбекистана, то его основной объем в 2016 г. приходился на машины и оборудование (41,4%), химическую продукцию и изделия из нее (17,5%), продовольственные товары (11,9%), черные и цветные металлы (7,6%).

Динамика сводных характеристик
внешнеторгового оборота Узбекистана с ос-

новными странами-партнерами представле-
на в таблице 1.

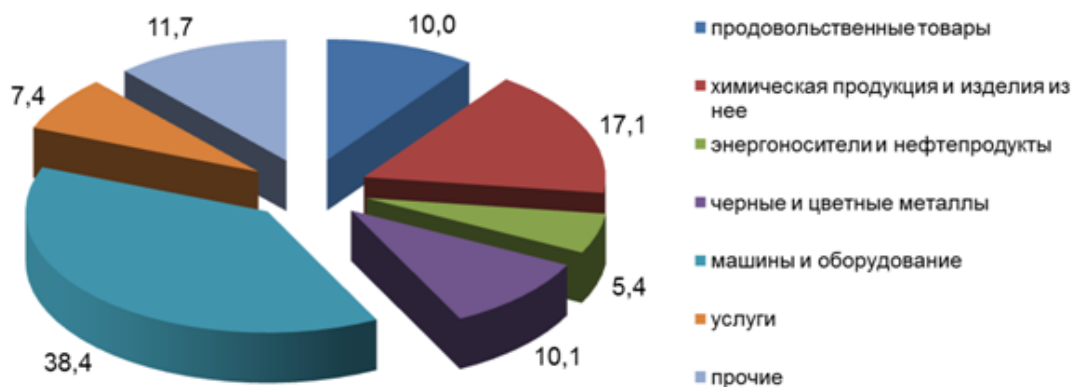


Рис. 2. Структура импорта республики Узбекистан за январь-октябрь 2017г.
Fig. 2. Structure of imports of the Republic of Uzbekistan for January-October 2017
Составлено по материалам: [3]

Таблица 1
Внешнеторговый оборот Узбекистана, млн. долл. США, 2014-2016 гг.

Table 1

Foreign trade turnover of Uzbekistan, million US dollars, 2014-2016

Страна	Оборот внешней торговли, млн. долл. США			Относительное отклонение (+/-), %	
	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г. к 2014 г.	2016 г. к 2015 г.
Китай	4756,8	5028,7	4249,3	5,7	-15,5
Россия	6106,3	4413,3	4237,5	-27,7	-4,0
Казахстан	3547,4	3021,9	2120,5	-14,8	-29,8
Турция	1503,9	1198,5	1175,9	-20,3	-1,9
Корея	2016,3	1716,6	1048,6	-14,9	-38,9

Рассчитано по материалам: [9, 13]

Структурно-динамический анализ, представленный в таблице 1, свидетельствует о сокращении оборота внешней торговли в 2016 по сравнению с 2015 года по всем основным партнерам.

Наиболее значимый спад во внешнеторговом сотрудничестве имел место торговле с Китаем (-15,5%), с Казахстаном (-29,8%) и Кореей (-38,9%). Незначительно изменился объем внешней торговли с Турцией (-1,9) и Россией (-4%).

Взаимная торговля Узбекистана со всеми основными внешнеторговыми партнерами выросла за 2017 год, результаты представлены на диаграмме (рис. 3).

По данным Министерства внешней торговли Узбекистана в течение 2017 года было совершено 9 визитов на высшем уровне, по итогам которых подписано свыше 200 документов в торгово-экономической и инвестиционной сферах, в том числе в сфере внешней торговли на сумму более 9,1 млрд. долл.

В рамках данных контрактов, предприятиями республики Узбекистан уже отгружено продукции на сумму более чем 1,2 млрд.долл., включая широкий перечень продукции с высокой добавленной стоимостью.

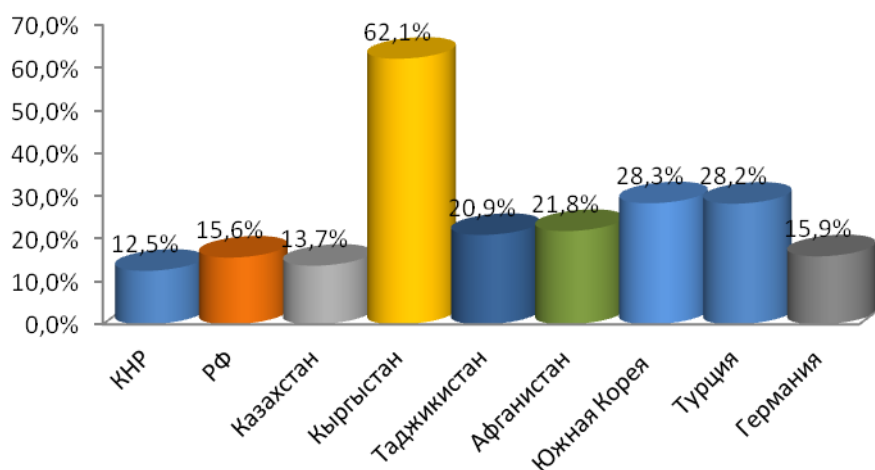


Рис. 3. Основные внешнеэкономические партнеры Узбекистана в 2017 г.

Fig. 3. Main external economic partners of Uzbekistan in 2017

Составлено по материалам: [9]

Остановимся более подробно на оценке внешнеторгового взаимодействия России и Узбекистана. Российская Федерация является одним из основных внешнеэкономических партнеров Узбекистана. Ее доля в товарообороте Узбекистана в 2016 г. составила 17,2% (2-е место после Китая). В свою

очередь, Узбекистан занимает четвертое место в товарообороте России со странами СНГ.

Динамика общих показателей внешнеторгового сотрудничества стран представлена в таблице 2.

Таблица 2

Общие показатели внешней торговли России с Узбекистаном за 2015-2017 гг., млн. долл. США

Table 2

General indicators of foreign trade of Russia with Uzbekistan for 2015-2017, billion US dollars

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Относительное отклонение (+/-), %	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Товарооборот	2835,0	2726,9	3651,8	-3,8	33,9
Экспорт	2233,1	1965,4	2625,4	-12,0	33,6
Импорт	601,9	761,5	1026,4	26,5	34,8

Рассчитано по материалам: [12, 13]

Анализ структуры и тенденции развития внешней торговли России с Узбекистаном, представленный в таблице 2, позволяет сделать выводы, что в 2017 году наблюдается существенное укрепление связей. Общий простор в товарообороте в 2017 году соста-

вил 33,9%, также положительная динамика была отмечена в показателях экспорта (+33,6%) и импорта (+34,8%).

Динамика товарной структуры экспорта представлены в таблице 3.

Таблица 3

Динамика структуры экспорта России в Узбекистан в 2015-2017 гг. по видам товаров (процентов от всего объема экспорта)

Table 3

Dynamics of the structure of Russia's exports to Uzbekistan in 2015-2017. by types of goods (percent of total exports)

Вид товаров	2015	2016	2017	Относительное отклонение (+/-), %	
				2016 г. к 2015 г.	2017 г. к 2016 г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24)	12,4	14,5	11,6	16,9	-20,0
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	20,9	18,5	15,2	-11,5	-17,8
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	11,7	13,4	12,3	14,5	-8,2
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	17,6	17,1	17,5	-2,8	2,3
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	0,5	0,9	0,6	80,0	-33,3
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,7	0,1	0,2	-85,7	100,0
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	18,8	18,0	19,3	-4,3	7,2
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	15,0	14,7	15,6	-2,0	6,1

Рассчитано по материалам: [7, 9]

Отметим, что в структуре экспорта России в Узбекистан за рассматриваемый период наблюдаются определенные сдвиги, которые выражаются либо в приросте удельного веса определенной товарной группы, либо же в сокращении.

Определенной устойчивостью удельного веса в общем объеме экспорта обладают следующие группы товаров: древесина и

целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49); металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83); машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90).

Определенные структурные сдвиги можно наблюдать и в динамике структуры импорта России в Узбекистан в период 2015-2017 гг. (табл. 4).

Таблица 4

Динамика структуры импорта России в Узбекистан в 2015-2017 гг. по видам товаров (процентов от всего объема импорта)

Table 4

Dynamics of the structure of Russia's imports to Uzbekistan in 2015-2017. by types of goods (percent of total import volume)

Вид товаров	2015	2016	2017	Относительное отклонение (+/-), %	
				2016 г. к 2015 г.	2016 г. к 2015 г.
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24)	9,9	15,0	15,2	51,5	1,3

Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	6,1	8,5	14,0	39,3	64,7
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	0,4	0,3	0,3	-25,0	0,0
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	60,1	61,0	53,2	1,5	-12,8
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	4,9	4,7	2,1	-4,1	-55,3
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	5,2	4,4	4,7	-15,4	6,8
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	9,1	5,6	9,9	-38,5	76,8

Рассчитано по материалам: [7, 9]

Как видно из таблицы 4, только по одной товарной группе из года в год позиция не меняется – минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27). В 2017 году значительный рост удельного веса в объеме импорта наблюдался в товарных группах: продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40); машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90). А в 2016 году весомый прирост характеризовал продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24).

Отметим, что количественный рост показателей торгово-экономических отношений между Узбекистаном и Россией недо-

статочно сбалансирован с качественными сдвигами в структуре экспорта и импорта основных товаров и услуг, а также потенциалом двух стран.

Общее положение внешней торговли двух стран в мировом разрезе представлено в таблице 5.

По данным представленным в таблице 5, можно отметить, что позиции России и Узбекистана в мировой торговле подвержены структурным сдвигам. Удельный вес во внешнеторговом обороте России из года в год сокращается, а Узбекистана наоборот остается неизменным или же растет (табл. 6).

Таблица 5

Показатели внешней торговли, млрд. долл. США

Table 5

Foreign trade indicators, billion US dollars

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Мир	Экспорт	15109,9	18047,7	18086,2	18461,3	18653,1	16274,9	15767,9
	Импорт	15164,4	18091,7	18136,5	18441,3	18616,5	16297,7	15830,2
	Оборот	30274,3	36139,4	36222,7	36902,6	37269,6	32572,6	31598,1
Россия	Экспорт	397,1	516,7	524,7	526,0	497,4	343,5	285,7
	Импорт	228,9	305,8	317,3	315,3	287,1	182,7	182,3
	Оборот	626	822,5	842	841,3	784,5	526,2	468
со странами СНГ	Экспорт	59,0	78,7	83,7	78,0	68,7	49,1	37,7
	Импорт	32,4	44,7	47,4	46,3	36,0	22,4	19,5
	Оборот	91,4	123,4	131,1	124,3	104,7	71,5	57,2
В том числе:								
Узбекистан	Экспорт	1,889	2,106	2,324	2,805	3,121	2,233	1,965
	Импорт	1,557	1,856	1,391	1,257	0,875	0,602	0,762
	Оборот	3,446	3,962	3,715	4,062	3,996	2,835	2,727

Узбекистан	Экспорт	13,0	15,0	13,6	14,3	13,5	12,1	12,2
	Импорт	8,8	10,5	12,8	13,9	14,0	12,4	12,1
	Оборот	21,8	25,5	26,4	28,2	27,5	24,5	24,3
со странами СНГ	Экспорт	5,648	6,720	7,703	6,645	6,773	5,230	4,415
	Импорт	3,722	4,626	5,028	5,277	5,320	4,319	4,046
	Оборот	9,37	11,346	12,731	11,922	12,093	9,549	8,461
В том числе:								
Россия	Экспорт	1,557	1,856	1,391	1,257	0,875	0,602	0,762
	Импорт	1,889	2,106	2,324	2,805	3,121	2,233	1,965
	Оборот	3,446	3,962	3,715	4,062	3,996	2,835	2,727

Составлено по материалам: [12, 13]

Таблица 6

Внешнеторговый оборот России и Узбекистана в общем мировом объеме, %

Table 6

Foreign trade turnover of Russia and Uzbekistan in the total world volume, %

		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Россия	Экспорт	2,63	2,86	2,90	2,85	2,67	2,11	1,81
	Импорт	1,51	1,69	1,75	1,71	1,54	1,12	1,15
	Оборот	2,07	2,28	2,32	2,28	2,10	1,62	1,48
Узбекистан	Экспорт	0,09	0,08	0,08	0,08	0,07	0,07	0,08
	Импорт	0,06	0,06	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08
	Оборот	0,07	0,07	0,07	0,08	0,07	0,08	0,08

Рассчитано по материалам: [12, 13]

Для оценки внутрирегиональной торговли России и Узбекистана рассчитаем индекс интенсивности внутрирегиональной торговли, который позволяет сопоставить доли региональной торговли в совокупном внешнеторговом обороте, с одной стороны, и доли данного региона в мировой торговле – с другой. Данный индекс рассчитывается по следующей формуле [6]:

$$I_{ij} = \frac{X_{ij}}{X_i} \cdot \frac{M_j}{(M_w - M_i)} \quad (1)$$

где: I_{ij} – индекс интенсивности двухсторонних товаропотоков страны i в страну j ; X_i – общий объем экспорта страны i ; X_{ij} – экспорт страны i в страну j ; M_j – общий объем импорта страны j ; M_i – общий объем импорта страны i ; M_w – общий объем мирового импорта.

Результаты расчета индекса интенсивности внутрирегиональной торговли России и Узбекистана представлены в таблице 7.

Таблица 7

Индекс интенсивности внутрирегиональной торговли России и Узбекистана за 2010-2016 гг.

Table 7

Index intensity of intraregional trade in Russia and Uzbekistan for 2010-2016

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Индекс интенсивности внутрирегиональной торговли России и Узбекистана	8,074	6,904	6,166	6,954	8,215	8,448	8,895
Индекс интенсивности внутрирегиональной торговли Узбекистана и России	7,930	7,316	5,842	5,137	4,200	4,435	5,420

Рассчитано по материалам: [12, 13]

Отметим, что если страны региональной группы торгуют друг с другом с такой же интенсивностью, что и с другими странами мира, то индекс принимает значение равное «1». Превышение значения индекса одного из регионов указывает на наличие региональных предпочтений, которые могут быть объяснены не только географической близостью, но более низкими транзакционными издержками.

Поскольку индекс интенсивности внутрирегиональной торговли России и Узбекистана превышает значение данного показателя, то это свидетельствует о большей заинтересованности во внешнеэкономическом сотрудничестве между странами. Кроме того, можно отметить, что для России этот показатель из года в год растет, а для Республики Узбекистан он падает.

Выводы. Проведенный анализ показал, что Узбекистан и Российская Федерация остаются важными партнерами друг для друга, как по импорту, так и по экспорту.

2018 год в Узбекистане будет Годом поддержки активного предпринимательства, инновационных идей и технологий. С таким предложением в своем послании парламенту выступил Президент Шавкат Мирзиёев. Данный выбор доказывает стремление Узбекистана к интенсивному экономическому росту и активизации своих позиций в мировом хозяйстве.

Список литературы

1. Закон «Об утверждении Таможенного кодекса Республики Узбекистан» от 21 января 2016 г. № ЗРУ-400.

2. Закон Республики Узбекистан «О внешнеэкономической деятельности» от 26 мая 2000 г., № 77-II (новая редакция)

3. Годовой обзор состояния экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан за 2016 год [Текст]. – Ташкент: Торговое представительство Российской экономики в республике Узбекистан, 2017 г. – с. 185.

4. Корытова, В.А., (2015). Способы анализа конкурентоспособности экспорта [Текст] // Торговая политика. Trade policy. 2015. № 2/2. С. 163-174.

5. Миграян, А.А., (2015). Конкурентный потенциал стран СНГ в формате региональной интеграции (на примере стран ЕАЭС) [Текст]. – М.: Институт экономики РАН, 2015. – 65 с.

6. Наумов, А.В., (2015). Анализ взаимной торговли и интеграционных барьеров Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] // Концепт. 2015. № 09 (сентябрь) / URL: <http://e-koncept.ru/2015/15317.htm> (дата обращения 28.05.2018).

7. Официальный сайт «Внешняя торговля России» [Электронный ресурс] / URL: <http://russian-trade.com> (дата обращения 28.05.2018).

8. Официальный сайт АО «Российский экспортный центр» [Электронный ресурс] / URL: <https://www.exportcenter.ru> (дата обращения 28.05.2018).

9. Официальный сайт Министерства внешней торговли Республики Узбекистан [Электронный ресурс] / URL: <https://mft.uz/> (дата обращения 28.05.2018).

10. Официальный сайт Министерства внешнеэкономических связей, инвестиций и торговли Республики Узбекистан [Электронный ресурс] / URL: <https://www.mfer.uz>. (дата обращения 28.05.2018).

11. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ «Портал внешнеэкономической информации» [Электронный ресурс] / URL: <http://www.ved.gov.ru> (дата обращения 28.05.2018).

12. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] / URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 28.05.2018).

13. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс] / URL: <http://stat.uz/ru/> (дата обращения 28.05.2018).

14. Галипова Н.Т. Российская Федерация и Республика Узбекистан: региональная интеграция и внешнеэкономические связи [Текст] // Региональные проблемы преобразования экономики. 2016. №1. С.156-164.

References

1. Law "About the Adoption of the Customs Code of the Republic of Uzbekistan" of January 21, 2016 No. ZRU-400.

2. The law of the Republic of Uzbekistan "About foreign economic activity" of May 26, 2000, No. 77-II (new edition)

3. The annual review of state of the economy and the main directions of foreign economic activity of the Republic of Uzbekistan for 2016 [Text]. – Tashkent: The trade mission of the Russian economy in the Republic of Uzbekistan, 2017 – page 185.

4. Korytova, V. A., (2015). Ways of the analysis of competitiveness of export [Text] // Trade policy. Trade policy. 2015. No. 2/2. Page 163-174.

5. Migranyan, A.A., (2015). Competitive capacity of the CIS countries in a format of regional integration (on the example of the EEU countries) [Text]. – M.: Institute of economy of RAS, 2015. – 65 pages.

6. Naumov, A.V., (2015). Analysis of mutual trade and integration barriers of the Eurasian Economic Union [Electronic resource] // Concept. 2015. No. 09 (September) / URL: <http://e-koncept.ru/2015/15317.htm> (date of the address 5/28/2018).

7. Official site "Foreign trade of Russia" [Electronic resource] / URL: <http://russian-trade.com> (date of the address 5/28/2018).

8. Official site of JSC Russian Export Center [Electronic resource] / URL: <https://www.exportcenter.ru> (date of the address 5/28/2018).

9. Official site of the Ministry of Foreign Trade of the Republic of Uzbekistan [Electronic resource] / URL: <https://mft.uz/> (date of the address 5/28/2018).

10. Official site of the Ministry of Foreign Economic Relations, investment and trade of the Republic of Uzbekistan [Electronic resource] / URL: <https://www.mfer.uz>. (date of the address 5/28/2018).

11. Official site of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation "Portal of the external economic information" [Electronic resource] / URL: <http://www.ved.gov.ru> (date of the address 5/28/2018).

12. Official site of Federal State Statistics Service [Electronic resource] / URL: <http://www.gks.ru/> (date of the address 5/28/2018).

13. The official site of the State committee of the Republic of Uzbekistan on statistics [Electronic resource] / URL: <http://stat.uz/ru/> (date of the address 5/28/2018).

14. Talipova N.T. Russian Federation and Republic of Uzbekistan: regional integration and foreign economic relations [Text] // Regional problems of transformation of economy. 2016. No. 1. Page 156-164.

Информация о конфликте интересов: авторы не имеют конфликта интересов для декларации.

Conflicts of Interest: the authors have no conflict of interest to declare.

Рузиева Дилобар Исомжоновна

кандидат экономических наук, доцент, Бухара, Узбекистан

Растопчина Юлия Леонидовна

кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Сивцова Надежда Федоровна

кандидат экономических наук, доцент, Белгород, Россия

Ruzieva Dilobar Isomjonovna,

candidate of economic sciences, associate professor, Bukhara, Uzbekistan

Rastopchina Yuliya Leonidovna,

candidate of economic sciences, associate professor, Belgorod, Russia

Sivtsova Nadezhda Feodorovna,

candidate of economic sciences, associate professor, Belgorod, Russia