

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ аспирантов, магистрантов и студентов
по материалам Международного научно-практического мероприятия
НИУ «БелГУ», 30 октября 2020 г.



Белгород 2020

УДК 33+35
ББК 65+60.82
Э 40

Редакционная коллегия:

Ответственный редактор: *В.М. Захаров*;
члены редколлегии: *В.М. Владыка, С.А. Иващенко, Б.А. Тхорилов, О.А. Герасименко, Н.Е. Соловьева, Ю.Л. Растопчина, Е.А. Стрябкова, А.М. Кулик, С.А. Вангородская, В.А. Сапрыка, В.М. Селюков, Т.Б. Климова, И.В. Богомазова*

Э 40 **Экономико-управленческий конгресс:** сборник научных работ аспирантов, магистрантов и студентов по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 30 октября 2020 года / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2020. – 204 с.

ISBN 978-5-9571-3014-7

Настоящий сборник содержит материалы научных работ аспирантов, магистрантов и студентов, принявших участие в Международном научно-практическом мероприятии «Экономико-управленческий конгресс», прошедшего 30 октября 2020 года в Белгородском государственном национальном исследовательском университете. Статьи, вошедшие в сборник, представляют широкий спектр теоретических и эмпирических исследований, разносторонне раскрывающие актуальные проблемы экономики и управления в 21 веке.

Сборник предназначен для преподавателей вузов, научных и практических работников сферы государственного и муниципального управления, государственно-правового регулирования, социального менеджмента, социологов, экономистов и политологов.

УДК 33+35
ББК 65+60.82

ISBN978-5-9571-3014-7

© НИУ «БелГУ», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ПРАКТИКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ (НТИ) И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Э. А. Камышенко, научный руководитель Е. Н. Парфенова ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	7
А. А. Якушева, научный руководитель Н. И. Долинский ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	11

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Р. М. Тамов, научный руководитель О.В. Ваганова ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ АКТИВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВХОДЯЩИХ В АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ КОНТУР РЕГИОНА	17
Р. М. Тамов, научный руководитель О.В. Ваганова, Г. Г. Забнина ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВХОДЯЩИХ В АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ КОНТУР	20
А. О. Колосова, А. А. Стрижакова, научный руководитель О.В. Ваганова ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРУ МЕДИЦИНЫ	24
А. Г. Брик, Я. С. Костырева, научный руководитель Н.И. Быканова ПРОНИКНОВЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ РФ	29
Т. А. Галуза, научный руководитель Н. Е. Соловьева, Н. П. Путивцева РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ	34
С. А. Галкина, Н. А. Проколова, научный руководитель Н. А. Калущкая РАЗВИТИЕ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	37
К. Н. Подгорная, Е. Е. Гончаренко, научный руководитель Т. В. Гончаренко ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	40
В. О. Голуб, Н. А. Проколова, научный руководитель Н. А. Калущкая ОЦЕНКА СУЩЕСТВЕННОСТИ ОШИБОК И АУДИТОРСКОГО РИСКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	44
А. Малина, Д. В. Карпова, Н. С. Ширина, научный руководитель Н. А. Калущкая МСФО И ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ	47
Д. В. Карпова, Д. В. Гордя, научный руководитель Н. Е. Соловьева ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	51
А. Малина, Н. С. Ширина, научный руководитель Н. А. Калущкая АУДИТ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	54
А. А. Стрижакова, А. О. Колосова, научный руководитель Е. Н. Пашкова ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВИД ИННОВАЦИИ В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ.....	56

Д. С. Коденко, научный руководитель Ю. Л. Растопчина РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»).....	60
С. В. Евдокимов, научный руководитель Н. Е. Соловьева ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА.....	66
Д. А. Полунин, С. В. Гарнец, научный руководитель Н. Е. Соловьева ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ	71
А. В. Тимофеева, научный руководитель О.В. Ваганова РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	75
В. С. Желтикова, научный руководитель О.В. Ваганова ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	79

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

В. А. Гасанова, научный руководитель М.В. Владыка ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ	83
А. С. Дубская РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	87
Ф. М. Ермаченко ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАКРОРЕГИОНОВ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА	92
М. Л. Иванчикова, научный руководитель А. М. Кулик, Ю. В. Лыщикова ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ НА ТЕРРИТОРИЯХ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	97
А. В. Титякова, научный руководитель Т. Н. Добродомова ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	102
В. В. Шулякова, научный руководитель М. В. Владыка ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ	107

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

А. С. Бабакина, научный руководитель М. В. Селюков ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ.....	112
И. И. Батищева, научный руководитель М. Н. Реутова ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА).....	115

Ю. Ф. Ваш СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ	118
Ю. Г. Гаврилова, научный руководитель И. Э. Надуткина СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ НА МЕСТАХ: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ	120
А. О. Гура, научный руководитель М. В. Селюков ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	124
А. И. Кухарук, научный руководитель М. В. Селюков ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТАМОЖЕННЫХ ОРАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	129
Н. А. Ошуркова, научный руководитель И. Э. Надуткина ОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ИДЕОЛОГИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ	134
А. А. Пахомова, научный руководитель М. В. Селюков ТАМОЖЕННАЯ ПРОЦЕДУРА ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ.....	138
Д. Р. Пашкова, научный руководитель М. В. Селюков К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	143
Е. С. Поляничко, научный руководитель М. В. Селюков К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСПЕКЦИОННО-ДОСМОТРОВОГО КОМПЛЕКСА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА	148
П. Д. Румянцева, научный руководитель М. В. Селюков ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТРАБАНДЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	153
А. В. Рыжих, научный руководитель М. В. Селюков ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ТАМОЖНИ)	156
А. В. Сергеева, научный руководитель И. Э. Надуткина ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	161
Д. А. Сергеева, научный руководитель М. В. Селюков ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ВЫВОЗОМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ.....	166
Л. М. Силютин, научный руководитель М. В. Селюков ОКОЛОТАМОЖЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)	171
Е. С. Скокова, научный руководитель И. В. Бояринова КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	176

А. В. Хиц, научный руководитель В. В. Бубликов СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННЫЕ ГРАНИЦЫ РФ	180
--	-----

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ, ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ

Е. О. Бескоровайная, научный руководитель И. В. Богомазова ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	184
В. В. Закурдаева, научный руководитель Т. Б. Климова АУТСОРСИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ	186
А. М. Иванова, И. В. Негазова СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕС	190
В. В. Тарасенко, научный руководитель И. В. Богомазова ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ – ИСТОЧНИК ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БРЕНДОВ.....	195
Ю. А. Харитонова, научный руководитель С. В. Шеко ВИДЫ КЕЙТЕРИНГА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	198

ПРАКТИКИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ (НТИ) И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Э. А. Камышенко,
магистрант кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
Е. Н. Парфенова,
*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассмотрена сущность проектного управления, проведено исследование реализованных проектов в различных отраслях промышленности, проанализирован уровень промышленного производства в России за 2020 год, предложены современные методики проектного управления для промышленных предприятий.

Ключевые слова: проектное управление, планирование, управление ресурсами, стратегические цели, промышленность.

Актуальность. На сегодняшний день проектное управление как инструмент реализации стратегии по разработке и организации производства с высокой сложностью считается одним из самых эффективных инструментов для руководителя современного промышленного предприятия. В новой экономической реальности выдвигаются повышенные требования к методикам проектного управления для различных отраслей промышленности. В процессе проектной деятельности формулируются и достигаются цели проекта, при условии соблюдения баланса между объемом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками. Руководитель проекта должен правильно управлять имеющимися ресурсами, чтобы проект считался успешно завершенным и не принес денежных убытков. При формировании проектно-сметной документации, как правило, осуществляется анализ потребностей относительно ресурсов в процессе реализации проекта, проводится оценка ограничений данных ресурсов и выстраивается прогноз ресурсного обеспечения через распределение материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Специфика человеческих ресурсов, в отличие от всех других видов ресурсов, состоит в определении состава ролей и распределении ответственности за процесс реализации конкретных работ в кругу членов проекта, а также в обнаружении сильных и слабых сторон проектной команды и организации взаимодействия участников проекта с целью быстрого и эффективного достижения поставленных целей. Следовательно, успешно выполненный и завершенный проект – это сложная конструкция, невозможная без человека, скрепляющего ее. Кроме того, для каждого проекта можно подобрать необходимую методологию, которая позволит зафиксировать приобретённые результаты и своевременно поменять приоритеты.

Современные реалии трансформируются высокими темпами, что приводит к потере актуальности традиционных методов управления проектами. Реализация стратегических целей промышленных предприятий на современном этапе требует оптимизации системы проектного управления. Большинство традиционных методик не предусматривает изменения, которые могут возникнуть в ходе реализации проекта, и задает дублирование функциональных обязанностей среди участников проекта.

Методы и организация исследования. Методологическая база исследования была основана на основополагающих принципах проектного управления, а также работах видных отечественных и зарубежных ученых по изучаемой теме.

Результаты и их обсуждение. Данные Федеральной службы государственной статистики (Росстата) по состоянию на май 2020 года свидетельствуют о сокращении уровня промышленного производства на 9,6 % по сравнению с маем предыдущего года, что является максимальным уровнем падения с 2009 года. В апреле 2020 года данный показатель упал на 6,6 %, а в марте всего лишь на 0,2 %. В целом уровень промышленного производства сократился на 2,4 % за первый квартал 2020 года [5].

В сферах производства продуктов питания, лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях, товаров бытовой химии, спецодежды и средств гигиены наблюдается увеличение объема выпуска продукции. Например, уровень производства продуктов питания характеризуется ростом в 1,5 % по сравнению с маем 2019 года; рост уровня производства медицинского оборудования и лекарственных средств составил 22,4 % к маю прошлого года.

В отрасли обрабатывающей промышленности наблюдается тенденция к стабилизации относительно объемов производства. Стоит отметить, что динамика в данной отрасли значительно улучшилась, например, за май 2020 года показатель производства сократился на 7,2 %, за апрель 2020 года на 10 %, однако в месячном сопоставлении уровень производства остался на прежнем месте.

В некоторых сферах производства, а именно, в пищевой и химической промышленности наблюдается увеличение уровня производства год за годом. Остальные сферы также демонстрируют положительную динамику в месячном сопоставлении.

На падение производства оказали существенное влияние показатели нефтегазового сектора, в котором совокупность политических и климатических факторов вызвало существенное сокращение уровня производства. Вместе с тем остальные сегменты промышленности имеют определенные признаки улучшения.

Анализ статистических данных показывает, что за первый квартал 2020 года создано 29 новых производств, из которых 8 производств с инвестициями в проекты – 29600 миллионов. Объем инвестиций в данные производства составляет около 23 млрд рублей (рис.1).



Рис. 1 Распределение инвестиций в промышленные проекты по отраслям, 2020 год

На рисунке 1 продемонстрировано распределение инвестиций в промышленные проекты по следующим отраслям экономики:

- 1) машиностроение и металлообработка – 8;
- 2) стройматериалы и ремонт – 6;
- 3) химическая промышленность – 6;
- 4) электроника и электротехника – 2;
- 5) медицина и фармацевтика – 1;
- 6) текстильная промышленность – 1;
- 7) добывающая промышленность – 0;
- 8) деревообрабатывающая промышленность – 2;
- 9) другое – 3 (рис. 1).

Представленные отрасли промышленности составляют многоцелевую структуру России и выдвигают страну в лидирующие позиции на мировой арене. Ключевые промышленные отрасли стремительно развиваются и содействуют поддержанию экономики.

Невозможно не заметить, что пандемия 2020 года стала глобальным экономическим, социальным и экологическим вызовом для всех стран и бизнеса. Благодаря быстрому реагированию на новые обстоятельства многие промышленные предприятия смогли пережить карантин и грамотно выстроить рабочие процессы.

Большинство организаций и предприятий обеспечили предупредительные мероприятия, почти не прекращая бизнес-процессы, при этом свели к минимуму посещения на производстве, командировки и совещания. Те промышленные предприятия, которые оперативно внедрили информационные инструменты управления для удаленной работы своего персонала, смогли повысить эффективность своей деятельности.

На некоторых производствах используются чек-листы, где трудовая деятельность проходит двойной контроль. Вся информация из данных листов на промышленном предприятии переводится в онлайн-формат, обеспечивая тем самым прозрачность трудового процесса. С помощью кода быстрого реагирования, который находится на любом изделии, отображаются все параметры и выполненные операции [4, С.77].

Можно выделить два основных тренда в рамках инноваций и передовых технологий на промышленных предприятиях:

- 1) IT-разработки;
- 2) «зеленые» технологии.

Дефицит дезинфицирующих средств привел к запуску серийного производства антисептических средств для обработки кожи и поверхностей на многих промышленных предприятиях. Данные средства с антисептическими свойствами будут актуальны на рынке даже после эпидемии, ведь использование спиртовых товаров для рук, оказывающих эффективную защиту в любом месте, уже стало привычкой за такое продолжительное время и имеет приоритетное значение на предприятии любого уровня.

Многие предприятия выстроили свои рабочие процессы по-новому и запустили производство товаров, которые наиболее востребованы во время пандемии. Однако не каждому промышленному предприятию данный маневр принес успех, ведь недостаточно только создать продукт с высоким спросом, необходимо еще грамотно реализовать технические возможности предприятия, сумев оперативно выстроить производство и соответствующие рабочие процессы, а также сформировать новый штат работников или провести обучение существующему персоналу.

Большое значение имеет способность правильно оценивать существующую инфраструктуру промышленного предприятия и своевременно адаптироваться под новые условия, применяя при этом современные методики продвижения и продажи продукции, коммуникации для своей целевой аудиторией [1, С.307].

Еще одним трендом в рамках инноваций и передовых технологий на промышленных предприятиях является развитие «зеленых» технологий. Падение общего уровня потребления обуславливает ужесточение конкуренции, и подобное замедление темпов экономического

роста в силах пережить лишь те промышленные предприятия, которые имеют продвинутые инструменты применительно к своим товарам, сервису и продажам, имея необходимый запас ликвидности для выполнения своих бизнес-процессов.

Предприятия, осуществляющие свою хозяйственную деятельность в настоящее время, определяют экономику будущего. С помощью адаптации к новым реалиям и производству новых актуальных товаров, а также использования передовых технологий, промышленные предприятия задают вектор и темп будущих изменений. Невозможно спрогнозировать, какова будет ситуация после пандемии, но по большому счету ее определяют новые товары, технологии и методики ведения бизнеса.

Стоит отметить, что система проектного управления для предприятий химической промышленности тесно связана с жесткими требованиями производства к организации управления и контролю качества товаров. Модуль, отвечающий за планирование спроса, содействует формированию плана продаж, который разрабатывается совместно с партнерами, сбытовыми подразделениями промышленного предприятия и отвечает возможностям цепочек поставок.

Управление проектами на промышленном предприятии позволяет решить следующие проблемы:

- работа с неполной загрузкой производственных мощностей влечет завышение накладных расходов;
- иерархическое распределение обязанностей на основе бюрократических принципов не позволяет добиться высоких результатов в современных условиях;
- ряд предприятий неэффективно используют предоставленные ресурсы.

Проектный подход на предприятии содействует формированию гибкой организационной структуры и дает возможность сконцентрироваться на достижении результатов, реализуя быстрое взаимодействие отдельных компонент [2, С.125].

Эффективная система проектного управления для предприятий химической промышленности позволяет достигать конкретных целей с учетом требований определенных стандартов и практик в сфере инвестиционного, портфельного и проектного управления. Автоматизация дает возможность предприятиям получать необходимые сведения в формате реального времени для оперативного реагирования на возникающие изменения [3, С.277].

Заключение. Управление при помощи проектов должно осуществляться через соответствующие управленческие и информационные инструменты. Современные проектные методики и технологии зарекомендовали себя как эффективный инструмент управления на предприятиях с различным типом производства.

Рекомендуется использовать следующие методики проектного управления для промышленных предприятий:

1. Многоуровневая система взаимосвязанных стратегических, тактических и проектных планов.
2. Управление проектом с помощью контрольных точек.
3. Контроль прохождения этапов жизненного цикла проекта.
4. Гибкие цепочки контроля изменений всех параметров проекта.

Основная специфика промышленных предприятий относительно проектного подхода заключается в типах производства, которое может быть непрерывным или серийным (штучным). Для непрерывного типа производства характерны инвестиционные проекты или проекты развития. Для промышленных предприятий, использующих серийное (штучное) производство свойственны инвестиционные и контрактные проекты. Управления проектами представленных типов производства целесообразно осуществлять через комбинирование нескольких способов выполнения задач.

Внедрение автоматизированной системы проектного управления содействует эффективному выполнению комплексных задач и обеспечению требуемого уровня гибкости, масштабируемости и безопасности данных. Основной задачей данной системы является форми-

рование бизнес-среды для взаимодействия всех членов проектной и инвестиционной деятельности для достижения стратегических целей промышленных предприятий.

Анализируя ситуацию, мы приходим к выводу, что появление уникальных методов и решений разных задач выводят сферу проектного управления на новый уровень. Управление проектами – это деятельность, которая переплетается с многими отраслями, поэтому необходимо всегда следить за последними тенденциями. Для современного промышленного предприятия проектное управление позволяет своевременно реагировать на изменения стратегических приоритетов, сохраняя при этом акцент на получение максимальной прибыли. Для создания эффективной системы проектного управления целесообразно нацеливаться на удовлетворение бизнес-потребностей предприятия, а не на выполнение операционных процессов. В условиях новой реальности промышленные предприятия должны обладать навыками быстрого реагирования, чего можно добиться при помощи проектного подхода к ведению бизнеса.

Литература

1. Волков, И.М. Проектный анализ / И.М. Волков, М.В. Грачева. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 494 с.
2. Вылегжанина, А.О. Организационный инструментарий управления проектом / А.О. Вылегжанина. - Москва: Директ-Медиа, 2018. - 312 с.
3. Михайлов, И.В. Эффективное управление – Управление организацией / И.В. Михайлов. - Москва: Аврора, 2019. - 380 с.
4. Стрельцов, И.А. Управление проектами / И.А. Стрельцов. - Калуга: Эйдос, 2016. - 226 с.
5. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики «Росстат» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А.Якушева,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. И. Долинский,

кандидат педагогических наук, доцент,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

В статье проведен семантический анализ понятия “риск”, инновационная деятельность, определена необходимость оценки рисков инновационной деятельности, которые являются залогом успешной деятельности предприятия. Рассмотрены этапы анализа рисков инновационной деятельности, методика управления рисками инновационной деятельности предприятия и определены основные требования по формированию системы управления рисками инновационной деятельности предприятия.

Ключевые слова: риск, инновации, инновационный риск, управление рисками, анализа рисков инновационной деятельности, система управления рисками, процесса управления инновационными рисками, методология управления рисками инновационной деятельности предприятий.

В настоящее время не вызывает сомнений тот факт, что использование инноваций в любой сфере является одним из наиболее эффективных средств выживания бизнеса в современном мире. Особого внимания заслуживают предприятия переходной экономики, которые развиваются медленно или вообще не развиваются. В условиях мирового экономического

кризиса актуальным вопросом является развитие антикризисных инноваций, которые позволяют предприятию разрабатывать политику конверсии, находить новые рынки сбыта и расширять свою клиентскую базу. Осознавая положительные стороны инновационной деятельности, следует отметить, что любой инновационный процесс имеет в своем составе элемент риска. Но на практике большинство предприятий не уделяют достаточного внимания процессу анализа и управления рисками чаще всего из-за отсутствия единого подхода к проблемам управления рисками.

В свою очередь, вопросы оценки рисков инновационной деятельности изучены недостаточно, поскольку полученные результаты редко реализуются на практике. Важным фактом является то, что пренебрежение проблемой управления рисками существенно влияет на конкурентоспособность предприятий и их способность адаптироваться к быстро меняющимся условиям внешней среды. Процесс управления инновациями в современных условиях может быть успешным только при условии наличия и активности креативного персонала, поэтому он должен осуществляться не "сверху "или" снизу", а в диалоге предприятия как клиента, заказывающего инновации и креативный класс. В этой связи при наличии творчески мыслящего подхода необходима была широкая поддержка со стороны антикризисного управления.

Кроме того, основными проблемами на современных отечественных предприятиях, усугубляющими воздействие изменяющихся условий, являются: моральный и физический износ оборудования, недостаточная мотивация и дисциплина работников, неадекватность современных технологий, используемых в производственном процессе, снижение спроса на их продукцию в результате кризиса в экономике страны и др.

Все эти явления несут в себе рисковую ситуацию, но в реальной практике процессы, не связанные с риском, полностью отсутствуют. Поэтому данный вопрос актуален для рассмотрения в современных условиях.

Исследования рисков проводятся очень интенсивно учеными всего мира. Значительный вклад в развитие понятийного аппарата теории риска внесли К. А. Уильямс, Дж. Кейнс, Л. А. Косолапов, М. Хаммер, Б. А. Райзберг, Дж. Сэй и др. Исследования в области влияния инновационной деятельности на экономические процессы проводились такими учеными, как И. Т. Балабанов, П. Друкер, Р. Нельсон, Б. Санто, О. М. Ястрем и др.

Риск с позиций экономической теории рассматривается как имеющая определенную возможность и в тоже время как угроза определенной деятельности и случаю.

Следует обратить внимание на детальный семантический анализ риска. Риск:

– Потери, убытки, возможности реальности преодоления неопределенности отклонения потерь (убытков), вероятность которых связана с наличием неопределенности (отсутствием или недостоверностью информации), а также выгоды и прибыли, которые могут быть получены только через действия, связанные с риском.

– Возможности признания вероятности возникновения угрозы непредвиденных потерь ожидаемой прибыли, имущества, денежных средств в результате случайных изменений условий хозяйственной деятельности, неблагоприятных обстоятельств

– Объективная реальность, которую необходимо учитывать при планировании будущей деятельности

– Деятельность, связанная с преодолением неопределенности ситуации неизбежного выбора, в которой имеется возможность количественной и качественной оценки вероятности достижения намеченного результата, неудач и отклонений от поставленной цели

– Вероятность отклонения от заданной цели, ради которой реализуется выбранная альтернатива

Таким образом, риск представляет собой комплексное понятие, которое, с одной стороны, представляет собой возможность развития, получения сверхприбыли и дополнительных преимуществ на рынке, с другой стороны, несет дополнительные потери и угрозы оставить предприятие без имущества.

Ключевые аспекты приведенных определений управления предприятием, предполагает инновационную деятельность. Инновационный менеджмент рекомендуется осуществлять в двух основных направлениях: стратегическом и кризисном.

Понятие инновационных рисков возникает в связи с возникающими в инновационной деятельности ситуациями, выходящими за рамки запланированного контекста. При этом основными задачами в управлении рисками остаются их своевременное распознавание, идентификация, оценка и минимизация [1, с.146].

Таким образом, инновации в результате деятельности определенных групп людей могут быть разного типа, в связи с чем можно выделить ряд рисков инновационной деятельности.

Основными классификационными критериями инноваций, встречающимися в современной научной литературе, являются: значимость, место в производственном процессе, место реализации, степень удовлетворения потребностей целевой аудитории, область применения, степень новизны, масштаб распространения, время выхода на рынок и др.

Рассматривая классификацию инноваций (инновационной деятельности), необходимо обратить внимание на то, что обобщение классификационных критериев с целью создания новой классификации имеет практическое значение, поскольку такая классификация обладает потенциальной способностью к созданию будущей идеи инновации или инновационного продукта.

Это, в свою очередь, необходимо для анализа потенциальных угроз и сильных сторон инновационной деятельности и осуществления эффективной поддержки инноваций предприятиями и государством. Наиболее удобной и эффективной для использования в анализе рисков современного промышленного предприятия, будет являться следующая дополнительная классификация критериев по сферам реализации:

- Технологический (Совершенствование технологических процессов);
- Организационный (Применение инновационных элементов в организации технологических процессов, трудовой деятельности и др.);
- Общественный (Внедренные новые или значительно усовершенствованные традиционные методы взаимодействия с обществом (в том числе маркетинговые инструменты)).

Такие классификационные критерии обеспечивают своевременное выявление сферы, в которой формируются рискованные ситуации, и, следовательно, качественное управление такими ситуациями. При рассмотрении управления рисками с позиции собственника или руководителя предприятия, т. е. лица, заинтересованного в сохранении жизнедеятельности предприятия, объект и предмет исследования будут представлены основными этапами выявления и анализа рисков инновационной деятельности, в том числе:

1. Определение места деятельности предприятия на кривой жизненного цикла.
2. Выполнение SWOT-анализа предприятия направлено на четкое определение ключевых сил, слабых сторон, угроз и возможностей. Инновация должна рассматриваться отдельно, как часть конкретного блока.
3. Построение сценария негативного воздействия инновации на предприятие.
4. Построение сбалансированной системы показателей управления рисками инновационной деятельности.
5. Моделирование процесса воздействия угроз на предприятие.

Получение карты риска, т. е. такого представления, которое показывает причинно-следственные связи между инновацией и результатом ее взаимодействия с внутренней и внешней средой с учетом возможных рискованных ситуаций.

Рассмотрим каждый этап подробно. Риски инновационной деятельности напрямую связаны с жизненным циклом предприятия, так как каждый этап жизненного цикла характеризуется определенными сильными и слабыми сторонами, а, следовательно, и рисками. В связи с этим предприятие должно постоянно развиваться и проходить этапы своего жизненного цикла, повышая экономические показатели и, следовательно, применяя инновационные технологии. На начальном этапе рассмотрения рисков инновационной деятельности предприятия необходимо, прежде всего, определить, какому периоду жизненного цикла со-

ответствуют внешние и внутренние угрозы предприятию. Этот этап тесно связан со вторым этапом — выполнением SWOT-анализа предприятия.

Но следует подчеркнуть, что матрица SWOT-анализа уникальна и может быть совершенно разной для того или иного предприятия.

Для построения сценария негативного воздействия требуется наличие четкого набора ценностей и миссии предприятия как на уровне руководства, так и на уровне отдельного сотрудника, т. е. весь персонал предприятия должен быть осведомлен о масштабах деятельности, отличии от конкурентов, желаемых результатах и т.д. Недостаточное внимание к процессу постановки целей может нанести значительный ущерб предприятию. Разработка сценария негативного воздействия альтернативно может быть осуществлена путем построения "дерева целей", которое было впервые предложено К. Черчманом и Р. Акоффом в 1957 году. Главным преимуществом данного метода является тесная взаимосвязь долгосрочных целей и конкретных задач предприятия на каждом уровне иерархической системы. Метод "дерева целей" представляет собой структурированную иерархическую последовательность целей конкретной экономической системы [2, с. 2016]. После построения "дерева целей" целесообразно перейти к следующему этапу- разработке сбалансированной системы показателей для управления рисками инновационной деятельности, при этом результаты предыдущего метода являются черновой конструкцией для ее создания.

Эта система позволяет трансформировать миссию предприятия в конкретные цели и задачи, а также показатели, которые будут определять степень достижения этих целей в рамках четырех основных аспектов:

- финансовые последствия, т. е. воображаемые цели предприятия в рамках его финансовых показателей;
- взаимодействие с клиентами;
- стратегические ресурсы, т. е. определение объема финансовых, трудовых, информационных и других видов ресурсов для развития предприятия;
- совершенствование бизнес-процессов.

Формирование правильной системы управления рисками инновационной деятельности непосредственно обеспечит проведение полного анализа методов выявления и минимизации рисков. Таким образом, под системой управления рисками инновационной деятельности понимается совокупность взаимосвязанных элементов, направленных на обеспечение максимальной эффективности функционирования предприятия с учетом использования инновационной деятельности в рамках реализации его основных видов деятельности. При управлении рисками инновационной деятельности необходимо формировать основные требования, они заключаются в следующем:

1. Анализ рисков целесообразно проводить только в контексте общей бизнес – стратегии предприятия.

2. Учитывая тот факт, что во многих случаях идентификация рисков происходит в условиях неопределенности, следует учитывать, что определение состояния бизнеса, на котором реализуется инновация, базируется на нечетко-логической модели.

3. Система управления рисками инновационной деятельности должна соответствовать международным стандартам в области управления рисками и обеспечивать приемлемый уровень риска.

4. Система не должна допускать значительных затрат и нехватки ресурсов.

Таким образом, система управления рисками инновационной деятельности должна представлять собой стандартизированный метод выявления и минимизации рисков ситуаций, возникающих при осуществлении инновационной деятельности. При наличии четкого представления о системе управления рисками инновационной деятельности, следующим этапом исследования является разработка методологии управления рисками инновационной деятельности.

Методология управления рисками инновационной деятельности предприятий может быть представлена следующим образом:

- Проведение анализа и выявление рисков инновационной деятельности;
- Разработка механизмов горизонтального управления предприятием;
- Формирование плана осуществления инновационной деятельности;
- Определение планируемых результатов согласовывается с общей стратегией деятельности предприятия;
- Сбалансированность имеющихся ресурсов и планируемых результатов;
- Корректировка подходов к разработке инновационных проектов.

Данная методология должна включать все основные этапы управления рисками в современном менеджменте и в то же время учитывать особенности инновационной деятельности.

Следует отметить, что при анализе и выявлении рисков в инновационной деятельности формируется понимание места предприятия на кривой жизненного цикла, выявление возможных угроз в отношении направлений инновационной деятельности [3, с.54-56].

Разработка механизмов горизонтального управления предприятием позволяет квалифицированным руководителям осуществлять интенсивную творческую инновационную деятельность, одновременно контролируя процесс функционирования рискованных ситуаций, предполагает понимание места предприятия на кривой жизненного цикла, выявление возможных угроз. Формирование плана и плановых результатов позволяет ставить перед предприятием основные цели. Балансирование имеющихся ресурсов и планируемых результатов как этап методологии управления рисками позволяет восстановить картину инновационного процесса и понять, какие элементы бизнес-процесса отсутствуют для достижения положительных результатов.

Корректировка подходов к разработке инновационных проектов после получения результатов реализации деятельности является очень важным этапом, пренебрежение которым делает невозможным дальнейшее развитие и улучшение условий осуществления инновационной деятельности [4, с.192].

Общими рекомендациями по совершенствованию процесса управления инновационными рисками являются:

1. Стратегическое мышление, т. е. эффективное управление рисками, должно быть целостным и комплексным. Предприятие, обеспечивающее процесс стратегического управления, имеет возможность планировать управление рисками, в то время как отсутствие стратегического планирования может привести к конфликту между затратами и рисками.

2. Расширение сотрудничества. Специалисты в области инновационной деятельности и управления рисками регулярно тесно сотрудничают со своими коллегами из других подразделений. Решение вопросов, связанных с уменьшением комплексных рисков, требует более глубокого сотрудничества.

3. Разработка оптимального баланса рисков. Необходимо представить себе издержки и риски как две переменные в континууме: уменьшение одной составляющей часто происходит за счет увеличения другой.

4. Принимая во внимание риски, которые невозможно оценить количественно.

Сегодня большинство предприятий не имеют соответствующих методов оценки рисков, зачастую отсутствует статистическая база. Управление различными рисками осуществляется самостоятельно, независимо от взаимодействия между рисками [5, с.47].

Таким образом, результатом проведенного исследования является семантический анализ понятия “риск”, который показал, что риск-это не только затраты, но и, при условии его успешного управления, может вызвать положительный результат. Формирование системы управления рисками инновационной деятельности предприятия в соответствии со всеми требованиями обеспечивает возможность корректной реализации инновационных проектов и их дальнейшего совершенствования. В данной методике управления рисками инновационной деятельности предприятия определены основные этапы взаимодействия с рисками, возникающими при использовании инновационной деятельности. Вопрос разработки механизмов горизонтального управления предприятием в процессе инновационной деятельности требует дальнейшего исследования.

Литература

1. Абдулаева, З.И. Стратегические подходы к инновационным рискам / З.И. Абдулаева. - Москва. – 2018.- 146 с.
2. Орлюк О.П. Инновационная инфраструктура в контексте национальной инновационной системы / О.П. Орлюк//Социально-экономические явления и процессы. - 2016. - 414 с.
3. Матвийчук А. В. Экономические риски в инвестиционной деятельности / А.В. Матвийчук // Российская газета. – 2017. - № .281 - с.54-56.
4. Бродецкий Г. Л. Управление рисками в логистике / Г.Л. Бродецкий. - Москва. - 2017. – 192 с.
5. Шепеленко О. В. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков / О.В. Шепеленко // Социально-экономические явления и процессы. - 2018. – 47 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ **И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ**

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ АКТИВИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВХОДЯЩИХ В АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ КОНТУР РЕГИОНА

Р. М. Тамов,
аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
О. В. Ваганова,
*доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация Направления связанные с активизацией деятельности предприятий за счет объединения в агломерационные округа, остаются недостаточно исследованными. В статье рассматриваются вопросы, связанные с разработкой механизма реализации агломерационной стратегии, которая рассматривается под разным ракурсом от классификации видов до уровня функционирования: на макроуровне, на уровне региона, уровне организации.

Ключевые слова: агломерационный подход, управление организацией, стадии развития промышленных предприятий

В мире существует огромное разнообразие научных доктрин, концепций и теорий в области эффективности деятельности предприятий, но несмотря на это, направления связанные с активизацией деятельности за счет объединения в агломерационные округа, остаются недостаточно исследованными. В частности, отсутствует научная концепция о совокупности механизмов, которые будут способствовать повышению эффективности и ее составляющих, более того не сформированы её основные функциональные элементы.

Совокупный анализ сложностей управления предприятиями проведен Ковалевым В.В., в работе «Анализ хозяйственной деятельности предприятия» [1]. Им введен ряд новых ключевых понятий и определений, связанных с механизмом активизации, операций и коммуникаций промышленных предприятий. Изучая коммуникации, автор детально изучил проблему новых методов и механизмов активизации, но механизмов, основанных на агломерационных аспектах не были сформулированы.

Проблема создания и совершенствования методов развития предприятий рассматривается в работе Дагаева А.А., который очень подробно раскрывает основные способы активизации предприятий, выделяя венчурный капитал одним из механизмов повышения эффективности деятельности предприятий, а также механизм стимулирования региональных научно-технических ресурсов, но в агломерационном аспекте эти процессы не рассматривал [2].

Агломерационные механизмы предполагают комплексное взаимодействие элементов системы, входящих в один контур. В общем виде под агломерационными механизмами понимают организационно-экономическую форму реализации деятельности промышленных предприятий и их стимулирование, при поддержке региональных органов власти. Сегодня имеется достаточно большое количество способов и механизмов позволяющих активизировать деятельность предприятий. А модернизированные механизмы следует интерпретировать как эволюционное явление. Модернизированные механизмы должны создавать эффективную инфраструктуру, обеспечивающую деятельность предприятий, относительно взаимовыгодного сотрудничества. В определениях инфраструктурное обеспечение понимается как финансовые, инвестиционные и инновационные методы управления и поддержки региональных органов власти.

Агломерационная инфраструктура позволяет создать эффективный поиск идей и механизмов, способствующий активизации процесса повышения активности предприятий. С этой целью следует создать благоприятный климат для реализации производственных

процессов, урегулирования вопросов связанных с формированием управленческих решений и определением финансовых источников активизации деятельности.

Исходя из вышесказанного в данной работе будет посвящен активизации промышленных предприятий, входящих в агломерационный контур региона в общем виде, который позволит рассмотреть механизмы системно.

Для региональных экономик императивами выхода на более устойчивый путь развития служат повышение связанности инфраструктурных элементов и курс на культивирование принципиально новых форм деловых связей [3], все это возможно осуществить благодаря активизации промышленных предприятий, входящих в агломерационный контур региона, что является способом создания и реализации гарантированных способов поддержки деятельности предприятий (табл. 1). Для этого необходимо рассмотреть исследуемые механизмы под разным ракурсом от классификации видов до уровня функционирования: на макроуровне, на уровне региона, уровне организации.

Таблица 1

Интеграционные элементы функционирования предприятий по стадиям развития промышленных предприятий

Характеристики функционального процесса	Стадии развития промышленных предприятий			
	Начальная	Развивающаяся	Функционирования	Затухания
Производственный	Поиск новых решений	НИОКР	Производство продукции	Поиск новых технических разработок, модернизация производства
Финансовый	Определение направлений инвестирования, выявление льгот, выявление приоритетных источников финансирования	Определение новых технических разработок, которые требуют финансовых вложений. Формирование благоприятного инвестиционного климата	Вложение финансовых ресурсов в предприятия, которые участвуют в агломерационном контуре	
Коммерциализации	Продажа ноу-хау, лицензий, патентов	Реализация продукции среди предприятий агломерационного контура	Расширение рынка сбыта за счет имеджевой составляющей ресурсов в предприятия, которые участвуют в агломерационном контуре	Определение предприятия, которые могут участвовать в агломерации

Источник: разработано автором

В рамках макроуровня определяются следующие цели: создание государственной стратегии в направлении инновационного развития, формирование выгодного инновационного климата, а также осуществление инновационных программ развития с участием государства. Наличие похожих целей и задач является сходством мезо- и макроуровней, на них формируются условия ускорения проведения инновационной деятельности на предприятии [4].

Механизмы активизации промышленных предприятий, входящих в агломерационный контур региона, создаются с целью обеспечения реализации стратегий регионального уровня в контексте развития территорий.

Отличительной особенностью исследуемых механизмов является интегрированность и согласованность, упорядоченность управленческих действий.

Статья посвящена формированию механизмов активизации данный феномен представляет собой объединение организаций и элементов инфраструктуры, в обязанности которых входит реализация интегрированной производственной деятельности всех предприятий входящий в один агломерационный контур.

К основным составляющим агломерационного контура следует отнести: научно-технические центры, отделы и предприятия в целом, функционирующие на одной территории и одном уровне.

Формирование актуальных агломерационных структур, способствующих созданию новых направлений в развитии территорий, существенным образом увеличило бы эффективность производственного процесса. Агломерационные структуры могут быть созданы, как на долгосрочный, так и на краткосрочный периоды [5].

Агломерационные структуры могут быть созданы в виде матриц, являться организационными элементами, которые формируют эффективное производство. В составе актуальных агломерационных структур должны функционировать предприятия различных отраслей, находящиеся в одном контуре на определенный период времени и на определенное выполнение приоритетной задачи. Созданные актуальные агломерационные структуры на определенный период времени дают возможность соединить и интегрировать деятельность различных предприятий для итогового результата, на данном этапе развития территории, после чего исследуемая структура подлежит реформатированию, а предприятия приступают к реформатированию своей деятельности, если они находятся на гибком производственном процессе [6]. Следовательно, механизмы активизации промышленных предприятий, входящих в агломерационный контур региона дают возможность гарантировать эффективность производственных процессов на определенный период времени, объединить под одним органом управления предприятия различных отраслей, а также осуществить снижение стоимости инвестиционных бюджетных средств для поддержания слабо развивающихся предприятий.

Логика данной статьи позволяет сделать вывод о том, что агломерационная политика в период господства новых технологий должна базироваться на следующих основных принципах: поощрение программ инновационного развития предприятия, формирование и поддержка территориальных точек инновационного роста, координация действий местных органов власти по вопросам привлечения инвестиций в развитие предприятий, занимающихся инновационной деятельностью, по проблемам формирования региональной инновационной системы и ее сбалансированности [7].

Поэтому подводя итог данной работы, можно сказать, что механизмы активизации промышленных предприятий, входящих в агломерационный контур региона, являются одной из наиболее важных задач при принятии решений по управлению и поддержке промышленных предприятий и включают в себя: элементы функционального процесса производства, финансирования и коммерциализации. Механизмы формирования нацелены использование актуальных концепций агломерации, что является одним из ключевых моментов эффективного функционирования промышленных предприятий, находящихся на территории одной области. Методы создания финансовых ресурсов и процессы увеличения их объема объединены в механизм финансирования. К которому можно отнести согласование размеров налоговых сборов, создание и увеличение собственного капитала, изыскание средств на создание научно исследовательской базы, определение способов кредитования и т.д.

Литература

1. Ковалев В.В., Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник – М.: Проспект, 2009.-424

2. Дагаев, А.В. Государственные гарантии для малого инновационного бизнеса [Текст] / А.В. Дагаев // Проблемы теории и практики управления. - 2006. - № 2. - С. 81-88.
3. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экономических наук /Санкт Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2016.
4. Glagolev S. N. Vaganova O. V. Specific Determinants for Structuring the Economy, Taking into Account the Factor of Integration // World Applied Sciences Journal. 2013. 24 (10). P. 1322–1329.
5. Ваганова О. В., Прокопова Л. И., Забнина Г. Г. Анализ состояния региональных бюджетов в Центральном Федеральном округе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 109–115.4. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.
6. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.
7. Ваганова О.В. Динамика научного потенциала и изменение технологической структуры Белгородской области // В сборнике: социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновационные материалы докладов. Международной научно-практической конференции. Витебский государственный технологический университет. 2017. С. 142-147.

ЗНАЧЕНИЕ И СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ВХОДЯЩИХ В АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ КОНТУР

Р. М. Тамов,
аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
О. В. Ваганова,
*доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Г. Г. Забнина,
*ст. преподаватель кафедры
инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация Все направления развития регионов могут существовать независимо, для эффективного существования необходимо изучать процессы их взаимодействия на основе понимания сущности управленческого и финансового анализа. Для раскрытия этого аспекта в статье описывается схема содержания анализа хозяйственной деятельности предприятий, который направлен на выработку управленческо-агломерационных решений в области развития и активизации деятельности предприятий. Автором представлена дефиниция агломерационной системы, которая представляет собой географическую близость субъектов в регионе, что способствует развитию потоков обмена знаниями и технологиями, формированию конкурентоспособного и устойчивого сотрудничества.

Ключевые слова: агломерационный подход, управление организацией, стадии развития промышленных предприятий.

Формируя стратегию развития государства, вопросы развития региональной экономики является одними из самых востребованных для исследования. Сегодня по мнению многих ученых и руководители власти различных уровней, актуальным представляется направление развития территорий в виде агломерационных объединений, т.е. укрупненных округов. Что подразумевает под собой концентрацию усилий на конкурентоспособных региональных процессах определяющих специализацию региона. Однако не все направления развития регионов могут существовать независимо, для эффективного существования необходимо изучать процессы их взаимодействия на основе понимания сущности управленческого и финансового анализа [1].

Для того чтобы территории стали развиваться более ускоренными темпами необходимо запустить процесс саморазвития, определить точки инновационного развития, выявить наиболее эффективные отрасли, функционирующие на территории региона. Безусловно, такие изменения могут произойти при формировании новой производственной структуре в экономике и при эффективном использовании имеющихся ресурсов территории. Понимая, что существует ограничения в объемах федеральных и региональных средств, слабая инвестиционная привлекательность на территориях региона, реализовывать возможности саморазвития можно и нужно исходя из принципа самостоятельности, т.е. рассчитывать необходимо только на себя и собственные силы и ресурсы.

В целях использования принципа самостоятельности сегодня необходим новый подход в управлении деятельностью предприятий. Например, на основе понимания сущности управленческого и финансового анализа (рис.1).



Рис. 1. Примерная схема содержания анализа хозяйственной деятельности предприятий

Определяя сущность финансового учета, следует понимать, что он позволяет грамотно решить проблемы, связанные с интеграцией предприятий с государством, с их взаимоотношениями между собой и другими внешними пользователями информации о деятельности предприятия. Финансовый учет, а особенно публичная финансовая отчетность, находится под пристальным надзором международных и национальных органов стандартизации, которые обеспечивают интересы страны, и предоставляют информацию внешним пользователям.

Рассматривая управленческий учет, необходимо отметить, что он опирается на традиционный системный учет, который направлен на выработку управленческо-агломерационных решений в области развития агломерационных территорий. Данный учет, в отличие от финансового учета, не регламентируется государством, не стоит под строгим контролем у органов стандартизации и определяется путем выбора руководителя предприятия или дирекцией. В связи с тем, что его задача заключается в самостоятельной определении учетной политики предприятия. При этом на бухгалтерский учет, в контексте агломерационного контура, на первый план выдвигаются управленческие задачи, которые требуют понимания важности интеграционного взаимодействия с другими предприятиями особенно при определении затрат, калькулировании себестоимости, определении объема продукции и услуг, и производственной возможности, технико-экономическом планировании, выявления статистической зависимости, анализа финансовой деятельности предприятия.

Определяя сущность управленческого бухгалтерского учета в контексте агломерационного контура, анализ финансово-хозяйственной деятельности, планирование объемов производства, статистические наблюдения рассматриваются в системе, как единое целое. Управленческий учет способствует развитию внутривозрастных связей предприятия. Вследствие чего, такой учет можно отнести к внутреннему учету, в то время как финансовый учет мы определили выше, как внешний. Что же общего в этих двух значениях экономической сущности? Первое, это их содержание состоит из анализа финансово-хозяйственной деятельности. Второе, методы его организации. Третье, объекты принятия по отношению к функциями предприятия решений, которые имеют свою специфику.

Из всего вышесказанного следует сделать вывод, что проведение управленческого и финансового анализа в деятельности предприятий, влияет на конечные решения по объединению предприятий в один агломерационный контур, т.к. финансовый анализ используется для предоставления информации в другие предприятия о технической подготовке производства, нормативной и плановой базы. Содержание управленческого анализа может быть дополнено и другими специфическими аспектами, которые влияют на оптимизацию управления, на интеграцию производств, на внешние взаимосвязи предприятий и государства.

К таким инструментам управленческого учета можно отнести, анализ эффективности авансирования капитала, анализ взаимосвязи издержек, оборота и прибыли. В системы внутривозрастного управленческого анализа есть возможность углубления финансового анализа за счет привлечения данных управленческого производственного учета иными словами, имеется возможность проведения комплексного экономического анализа и оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Вопросы управленческого анализа в агломерационном контуре взаимосвязаны при определении бизнес-планов интегрируемых предприятий, при управлении этими предприятиями, а также полезны при маркетинговых решениях по реализации продукции, работ и услуг.

Следует отметить, что агломерационные образования необходимо развивать на уровне муниципалитетов, используя при этом договорную основу сотрудничества.

Крупные муниципальные образования представляют собой ядро среди агломерационных объединений, представляя собой целостную систему. Однако для осмысления проблемы низкой развитости агломерационных систем необходимо выполнить анализ прямых и обратных связей на следующих уровнях: технологические уклады, социально-экономические отношения и экономико-правовые институты, цивилизационные и социокультурные инварианты и тренды [3].

Агломерационная система представляет собой географическую близость субъектов в регионе, что способствует развитию потоков обмена знаниями и технологиями, формированию конкурентоспособного и устойчивого сотрудничества, что в свою очередь, обосновывает целесообразность исследования процессов и разработки механизмов управленческого и финансового анализа в деятельности предприятий, входящих в агломерационный контур [7]. Формирование и эффективное развитие агломерационной системы требует реализации комплексных, взаимоувязанных по срокам, ресурсам и этапам трансформаций по следующим направлениям: переход к более активному взаимодействию субъектов, участвующих в агломерационных преобразованиях; завоевание внешних рынков и повышение конкурентных преимуществ в традиционных сферах; развитие кадрового потенциала; создание высокоэффективной институциональной среды, способной активизировать предпринимательскую деятельность и привлечь финансовый капитал в экономику региона; структурная диверсификация экономики на основе эффективного функционирования отраслей специализации региона [4].

Агломерационная система взаимодействия предприятий на муниципальном уровне в полной мере соответствует принципам саморазвития. При этом необходимо решить ряд вопросов, которые возникают при формировании агломерационных объединений [8].

Подводя итог данной статье, следует отметить, что процесс использования управленческого учета, состоящего из финансового и бухгалтерского, способствует принятию грамотных решений по поводу формирования агломерационных объединений. Применение механизмов управленческого учета в деятельности предприятий способствует эффективному интеграционному сотрудничеству и регулированию отношений между субъектами агломерации [9], что может быть рассмотрено как наиболее перспективное направление саморазвития территорий на основе использования имеющихся ресурсов для совместного решения вопросов местного значения, сохранив при этом самостоятельность.

Литература

1. Любичкая В. А. Хозяйственная агломерация как условие саморазвития территорий // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 1. С. 123–127. DOI:10.21603/2500-3372-2018-1-123-127
2. Соломаха Д.В. Агломерация как территориальная модель межмуниципального сотрудничества//Конституционализм и государственное управление. 2019. № 1 (13). С. 44-48
3. Титов А.Б., Ваганова О.В. 2016. Некоторые аспекты функционирования региональной инновационной системы на примере Белгородской области. Известия Иркутской государственной экономической академии, 26(4): 550–556.
4. Ваганова О.В. 2016. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. ... доктора экономических наук. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2016.
5. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.EANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
6. Климова Т.Б., Ваганова О.В. Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2009. – № 2. – С. 47–53.
7. Vaganova, O.V., Vykanova, N.I., Grigoryan, A.S. and Cherepovskaya N.A., 2018. Directions of development of bank technologies applied in the Russian market of retail credit services, Revista Publicando, 15, 2, 2018: 1365-1377.
8. Ваганова О.В., Лихошерстова Г.Н. 2011. Структуризация экономики с учетом инновационной активности в регионах России. Российское предпринимательство. № 4, Вып. 2 (182). С. 36–39.

9. Glagolev S.N., Vaganova O.V. 2013. Finansovyi mekhanizm obespecheniya innovatsionnogo protsessa [The financial mechanism for ensuring the innovation process]. World Applied Sciences Journal, vol. 25, no. 12, pp. 1729–1734.

10. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экономических наук /Санкт Петербургский государственный экономический университет. Санкт-Петербург, 2016.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРУ МЕДИЦИНЫ

А. О. Колосова,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

А. А. Стрижакова,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

О. В. Ваганова,

*доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассматривается целесообразность и эффективность внедрения инновационных проектов в сфере медицины, а также факторы, влияющие на эффективность инновационных проектов. Кроме того, показано, каким образом инновации влияют на качество медицинских услуг, увеличивают ее конкурентоспособность. Также в статье описаны государственные меры оказания помощи в инновационном развитии медицинского сегмента экономики и причины низкой инновационной активности в век высоких технологий.

Ключевые слова: инновации, инновационный проект, инновационные решения, инновационные открытия, конкурентоспособность, экономическая инфраструктура, сегмент рынка.

В современном мире все больше и больше отдается приоритет и значимость инновационному вектору развития всех сегментов деятельности государства, в частности и здравоохранению. На сегодняшний день стоит глобальная задача по совершенствованию медицинских технологий, внедрению инноваций для развития и создания диагностической аппаратуры, средств по реабилитации и восстановлению, так как именно медицина является одной из самых наукоемких сфер деятельности.

В настоящее время наблюдаются ускоренные темпы экономического развития некоторых стран, это дает им основание завоевать принципиально иные позиции в глобальном экономическом пространстве. Но этот процесс сопровождается обострением противоречий с государствами, которые претендуют на лидерство или стремятся сохранить свои позиции на мировой арене. С этой целью лидирующими государствами применяются различные методы и инструменты, сдерживающие развитие других стран. Одним из таких методов являются экономические санкции, которые могут быть выражены в запрете по экспортно-импортным операциям, движению капитала, доступу на мировые рынки капитала, возможности закупки стратегических и жизненно важных товаров [4, стр. 21].

В настоящее время инновационная деятельность рассматривается как механизм реализации государственной политики по нейтрализации санкций, в том числе по повышению эффективности системы здравоохранения на основе достижений медицины и технических наук [3, стр. 110]. Для повышения конкурентоспособности учреждений

медицинской сферы активно разрабатываются и внедряются инновационные продукты, которые решают проблемы в области медицинской науки.

В основе всех нововведений в любой сфере деятельности лежит интеллектуальная собственность. В этом смысле разработка новой медицинской интеллектуальной собственности является актуальной задачей. Инновационные национальные решения могут оказать существенное влияние на сокращение времени ожидания медицинских изделий, повышение комфортности применения тех или иных устройств.

Внедрение инноваций значительно меняет структуру экономики, их активное использование позволяет создавать новые производственные сферы, услуги, а также эффективно перераспределять ресурсы. Сегодня наука в России находится на достаточно высоком уровне развития. Кроме того, есть ряд отраслей, предприятий, на которых большое внимание отдано организации именно инновационного производства, но, несмотря на это, наблюдается вялая динамика его осуществления. Основной причиной этому является низкая инновационная активность, отсутствие желания у предпринимателей направлять свои денежные средства на развитие науки. Это обусловлено достаточно высоким уровнем неопределенности, высокими рисками инвестиционных проектов, неоднозначностью в сроках и по требуемым затратам, недостаточно высокой уверенностью в качестве готового продукта, а также возможностью реструктуризации нового инвестиционного предприятия. Эти факторы снижают привлекательность высокой доходности инвестиций в сферу инноваций.

Сегодня развитие системы здравоохранения и ее преобразование неразрывно связано с инвестициями, укреплением материально-технической базы медицинских учреждений, компьютеризацией и т. д. Именно поэтому для этого государство берет за основное направление инновационную деятельность [8, стр. 168]. К тому же качество оказания медицинских услуг связано со способностью работников использовать новые методы диагностики, применять новые технологии и устройства для лечения, назначать лекарства нового поколения, которые могут излечивать смертельные заболевания. Для всего этого необходимо включение инноваций в медицину.

В Российской Федерации до 2020 года была принята Концепция развития здравоохранения, суть которой заключается в применении инноваций для совершенствования медицинской помощи. Это достигается за счет поддержки фундаментальной науки, создания новых лечебных и диагностических комплексов, фармакологических препаратов.

По данным статистического сборника «Инвестиции в Россию. 2019» и статистического сборника «Российский статистический ежегодник. 2019», по данным Росстата, объем инвестиций в основной капитал для деятельности в сфере здравоохранения и социального обслуживания с 2010 года имеет неоднозначную динамику. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных в сферу здравоохранения и социальных услуг с 2010 по 2020 годы, представлена на рисунке 1.

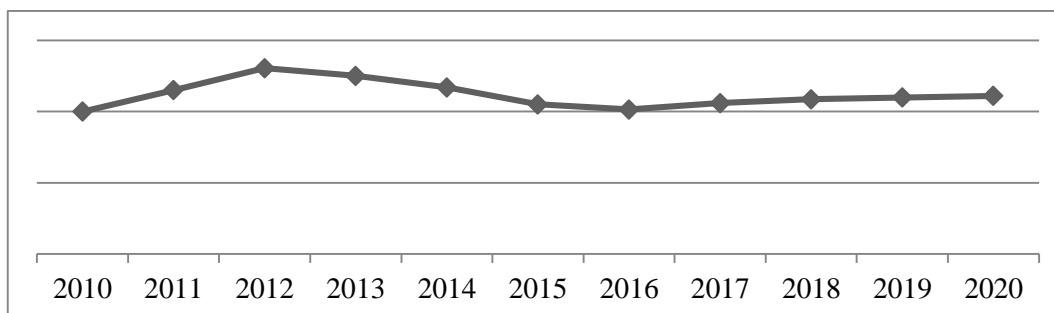


Рис. 1. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных в сферу здравоохранения и социальных услуг с 2010 по прогнозный 2020 гг., в %
Источник: составлено по материалам [8, 12].

С 2010 по 2012 год прирост инвестиций в медицинские и социальные услуги составил 30,4%. В период 2012-2016 гг. произошло снижение инвестиций на 28,9%. Однако в 2016-

2017 гг. положительная динамика стала снова заметна - рост инвестиций на 7,1% и оставалась стабильно возрастающей вплоть до 2019 года [9, 10].

За период с 2014 по 2019 год произошел рост абсолютного объема инвестирования в отрасль с 195,3 млрд. руб. до 255,4 млрд. руб. (таблица 1).

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал, направленных в сферу здравоохранения и социальных услуг с 2014 по 2019 гг., млрд. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Инвестиции в основной капитал	195,3	179,6	186,7	198,8	246,9	255,4

Источник: составлено по материалам [9, 12].

Основываясь на представленных данных, можно сделать вывод, что за приведенный период в общем объеме инвестиционной деятельности в этой сфере данный показатель снизился к 2015 году до 179,6 млрд.руб. В структуре инвестиций в основной капитал, направленных на развитие здравоохранения, во всем исследуемом периоде подавляющая доля пришлось на привлеченные средства, которые к 2019 году достигли максимального значения, равного 255,4 млрд. руб.

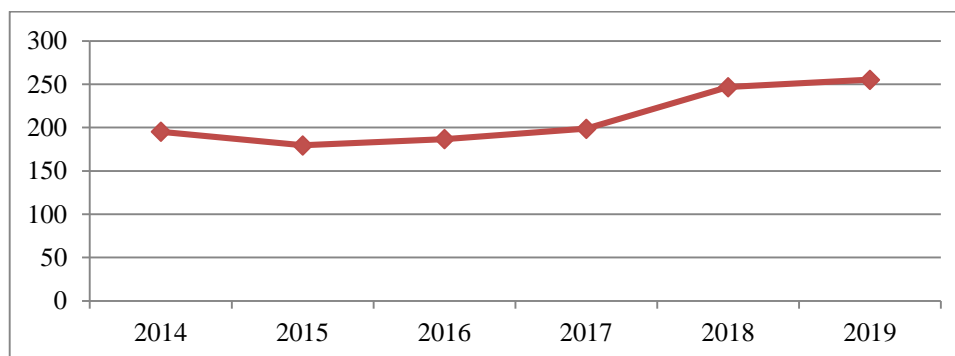


Рис. 2. Динамика инвестиций в основной капитал, направленных в сферу здравоохранения и социальных услуг с 2010 по 2019 гг., в млрд. руб.

Источник: составлено по материалам [10, 13].

Таким образом, без должного инвестирования невозможна модернизация здравоохранения. Сегодня оно чувствует острую необходимость в активном притоке денежных средств. И хотя существующий ежегодный уровень инвестирования в здравоохранение не покрывает всех потребностей, он имеет положительную динамику, что свидетельствует о верно принятом векторе развития. При таком подходе в ближайшем будущем медицинская сфера сможет получить достаточное финансирование для внедрения всех необходимых инновационных технологий для его развития.

Оценка не только количества, но и качества затрат на инновации и инновационных достижений стала комплексной задачей для формирования инновационной политики мирового сообщества. Рейтинг стран со средним уровнем дохода по показателям качества инноваций остается неизменным: в тройку лидеров входят Китай, Индия и Российская Федерация [5, стр. 11].

Процессы адаптации научных организаций различных секторов и их работников к рыночной среде в известной степени объясняют тенденции занятости исследованиями и разработками последних лет, которые на первый взгляд выглядят парадоксальными. Так, при снижении расходов на исследования и разработки в 2006-2015 гг. численность занятого ими персонала упала за этот период на 40%. Это является свидетельством не только ухудшаю-

щейся ситуации с оплатой труда в сфере науки, но и сокращения реальных масштабов научной деятельности, осуществляемой оставшимся здесь персоналом [14, стр.143].

Заметное улучшение показателей в этой сфере наблюдается и на региональном уровне. Так, за последние несколько лет Белгородская область сделала большой рывок в развитии инновационной деятельности. Только на базе фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере реализуется большое количество инновационных программ, множество программ инновационного развития, направленных на создание новых и развитие действующих высокотехнологических компаний, коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. Студенты НИУ «БелГУ» активно занимаются проектной деятельностью, участвуя в программах, направленных на поддержку малых инновационных предприятий на ранних стадиях.

В начале этой весны прошла очередная ярмарка инновационных проектов StartUp:LandHealthnet в Белгороде в формате онлайн. StartUp:Land – уникальный проект, инициированный для популяризации и формирования инновационной среды, площадка, на которой встречаются власть, наука и бизнес для поиска новых прорывных решений. В его рамках проходит образовательный интенсив для стартапов и питч-сессия перед инвесторами и топ-менеджерами корпораций. Каждая команда, заявившаяся на ярмарку, смогла получить возможность найти партнера для пилотного внедрения разработок среди предприятий Белгородской области.

Всего было подано 49 проектов по трекам: медицина, фармацевтика, индустрия здоровья, IT в медицине, а также healthyfood (спецтрек от ГК ЭФКО). Традиционно организаторами выступили Ассоциация бизнес-ангелов «Белые крылья», АО «Корпорация «Развитие», ГК ЭФКО, департамент экономического развития Белгородской области и департамент здравоохранения и социальной защиты населения Белгородской области [12].

В итоге, победителями ярмарки инновационных проектов StartUp:LandHealthNet стали:

- Диана Марцева и ее проект «Разработка состава и технологии терапевтической системы для лечения отита с перфорацией барабанной перепонки»;
- Наша команда во главе с Владиславом Дуброва (проект «Аппаратно-проектный комплекс для пассивной разработки кисти руки»).

Третью награду получила команда из Курска (Дарья Черникова и Алексей Барчуков), заявившая три проекта: «Медицинское средство для экспрессной остановки любых видов кровотечений», «Инновационное ранозаживляющее медицинское средство» и «Лечебно-профилактическая лицевая маска для противомикробной защиты при заболеваниях передающихся воздушно-капельным путем».

Статистические данные последних десятилетий свидетельствуют о высокой частоте повреждений верхней конечности. Высокое (до 30%) количество неудовлетворительных результатов лечения больных с травмами кисти, при этом первичная инвалидность после травм кисти достигает 11,1-13% [7, стр. 193].

Являясь участниками проектно- исследовательской деятельности мы пришли к выводу, что есть потребность в создании аппаратно-программного комплекса для пассивной разработки кисти руки с элементами биологической обратной связи, предназначенный для людей с травмами кисти руки. Каждая травма может вызвать, в свою очередь, десятки осложнений. Некоторые из них дают о себе знать моментально быстро, тогда как другие выявляются не сразу, а постепенно, с возрастом. Именно поэтому для того чтобы избежать серьезных последствий после травмирования, необходимо правильно провести период реабилитации.

Сегодня спрос на рынке реабилитационной техники набирает обороты. Перед нами стояла задача создать АПК, доступный не только для центров по реабилитации, но и для частных пользователей, сделать его функционал наиболее полным и пригодным для использования не только при различных повреждениях кисти, но и врожденных заболеваниях. Данный проект соответствует программе стратегической инициативы «Новое качество жизни лиц с ограниченными возможностями здоровья», одобренной Президентом Российской Федерации.

Испытания программно-аппаратного комплекса были проведены в условиях реабилитационного центра на базе областной клинической больницы Святителя Иоасафа. Результаты испытаний подтвердили возможности комплекса по эффективной реабилитации после травм кисти, восстановлению моторики и проприоцептивной чувствительности.

Применение аппаратно- программногo комплекса для пассивной разработки кисти со спастичностью облегчает проведение реабилитации, ускоряет восстановление навыков самообслуживания, повышает качество жизни пациентов. Это позволяет рекомендовать аппарат для включения в комплексные персонифицированные реабилитационные программы. Данный АПК может быть использован для пациентов с расстройствами движений лучезапястного и суставов пальцев, невритах различного генеза, ДЦП, реабилитации после инсультов.

Таким образом, в Белгородской области внедрение инноваций в медицину проходит бурными темпами. Оценка объема инвестиций в систему здравоохранения показала тенденцию к росту. Целесообразность инвестирования в данную сферу сложно переоценить, так как достижение высокого качества, соответствующего установленным в отрасли критериям, не представляется возможным без должного развития и внедрения инноваций. Вышесказанное определяет научную проблему исследования, обусловленную сложившимися противоречиями между наличием в России значительного инновационного потенциала, институтов развития и организаций инновационной инфраструктуры, с одной стороны, и неравномерностью инновационного развития регионов, а также недостаточной развитостью национальной инновационной системы, с другой. Устранить эти противоречия, возможно используя механизмы интеграционного взаимодействия субъектов, участвующих в инновационных преобразованиях, прежде всего в области медицины[15, стр. 3]

Литература

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс]: федер. Закон от 25.02.1999 №39-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
2. Баусова, З. И. Социальная и экономическая эффективность инновационных продуктов в сфере здравоохранения // Приоритетные направления развития науки и образования, сборник статей VII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. 2019 Издательство: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.) – Пенза. - 20 июня 2019 г. – С. 109-111.
3. Блау, С.Л. Инвестиционный анализ: учебник / С.Л. Блау- 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 256 с.
4. Ваганова О.В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – №1. С.21-25.
5. Глобальный инновационный индекс 2019 Г. К здоровому образу жизни: будущее медицинских инноваций. – 2019. – 20 с.
6. Гохберг, Л. М. Индикаторы инновационной деятельности: 2019: статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, И. А. Кузнецова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУВШЭ. - 2019. – 376 с.
7. Матвеев, Р. П. Вопросы классификации и терминологии открытых повреждений кисти // Обзоры и рецензии. – 2011. - 2 (60). - С. 191 – 198.
8. Энговатова, А. А. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Текст]: учебное пособие для студента / А.А. Энговатова, О.А. Алексеева, Е.Ю. Гаврилова, и др. // - СПб: Университет ИТМО, 2019. - С.165-171.
9. Инвестиции в России. 2019: Стат.сб./ Росстат. - М., 2019 – 228 с.
10. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2019 – 708 с.
11. Официальный сайт Fonar.tv[Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. - Режим доступа: <https://fonar.tv/news/2020/02/04/v-belgorode-nagradili-vrachey-kotorye-vypisali-bolshe-vsego-elektronnyh-receptov>

12. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. - Режим доступа: <https://chr.plus.rbc.ru/pressrelease/5e7dfdf97a8aa9fc58a8c96b>

13. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/

14. Ваганова О.В., 2017. Динамика научного потенциала и изменение технологической структуры Белгородской области / Ваганова О.В. // в сборнике: Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации / Материалы докладов Международной научно-практической конференции. Витебский государственный технологический университет. 2017: 142–147.

15. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экономических наук / Санкт Петербургский государственный экономический университет. Санкт Петербург, 2016.

ПРОНИКНОВЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКОВ РФ

А. Г. Брик,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Я. С. Костырева,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. И. Быканова,

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье раскрыты особенности развития финансовых технологий, представлены основные банки лидеры по уровню цифровизации в России. На основании рассмотренных данных определен уровень проникновения цифровых финансовых технологий в деятельность банков РФ. Особое внимание уделено направлениям развития цифровой инфраструктуры банковской сферы.

Ключевые слова: цифровые финансовые технологии, коммерческие банки, цифровая инфраструктура, система быстрых платежей, удаленная идентификация, цифровой профиль.

В современных условиях развития экономики главными задачами каждого банка является закрепление и усиление своих позиций на рынке. Основным элементом, обеспечивающим устойчивое положение среди конкурентов, выступает внедрение в свою деятельность цифровых финансовых технологий, которые дают возможность увеличения прибыли, снижения операционных издержек, а также расширения клиентской базы.

Существует несколько подходов к определению понятия «финансовые технологии». Финансовыми технологиями называют «различные технологические стартапы и крупные компании, которые продают усовершенствованные финансовые услуги», однако, более распространенным является определение финансовых технологий, как «всех инноваций и разработок в сфере финансовых услуг, упрощающих взаимоотношения с денежными средствами, а также делающих такие услуги доступными для большинства населения и бизнеса».

Уровень и темпы развития цифровизации в мире возрастают с каждым годом, тем самым открывая новые вызовы перед классическими банками, вынуждают их приобретать статус «цифровых» [15]. На сегодняшний день, по мнению Deloitte Digital Россия входит в пятерку

лидеров цифрового банкинга среди 38 стран региона ЕМЕА. В топ-5 оказались также Швейцария, Испания, Польша и Турция.

«В связи с рядом негативных событий для российской экономики, цифровизация и внедрение финансовых технологий могут стать главными конкурентными преимуществами, определяющими перспективы роста отечественного банковского бизнеса в краткосрочной и среднесрочной перспективе» [1, С.42].

Говоря об оценке степени развития финтех-рынка в России, следует отметить, что 42% опрошенных экспертов придерживаются мнения, что уровень развития средний, однако, большая часть считает, что он находится на высокой степени развития (45%). Оценка степени развития финтех-рынка России представлена на рисунке 1 [2].

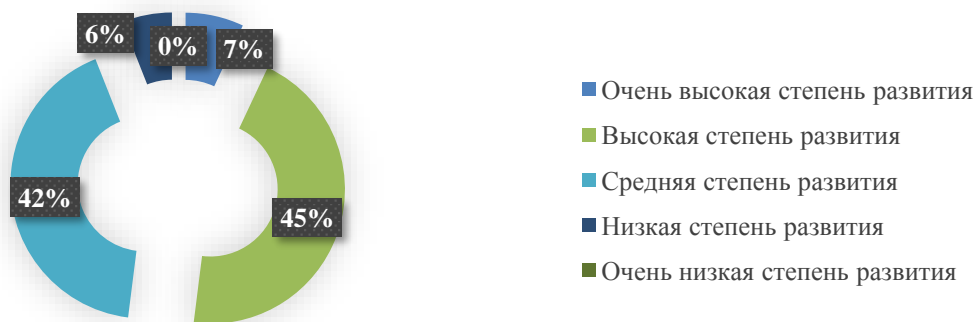


Рис.1. Оценка степени развития финтех-рынка России

Оставаться среди лидеров России позволяют ряд проектов в сфере развития финансовых технологий, а главное разработанная до 2024 года программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая главной своей целью имеет «повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом» [1]. Над достижением поставленных целей работают все структурные подразделения РФ, включая Банк России и отдельные коммерческие банки.

В 2020 году разработчиком платежных решений VR_Bank и фондом «Сколково» был создан рейтинг банков по уровню цифровизации [3]. (Табл.1)

Таблица 1

Рейтинг российских банков по уровню цифровизации на 2020 г.

1	ТинькоффБанк
2	Банк ВТБ
3	СберБанк
4	Райффайзенбанк
5	Альфа -Банк

Также в топ -10 вошли «АК Барс», банк «ФК Открытие», «Совкомбанк», «Росбанк» и банк «Санкт-Петербург».

Лидерами рейтинга стали ТинькоффБанк, Банк ВТБ. Что касается Сбербанка, то одним из лидеров рейтинга ему позволило стать количество контрактов со стартапами «Сколково», также наличие сервиса «Онлайн-бухгалтерия» и т.д. По проникновению мобильных приложений лидером был признан также Сбербанк, а по расходам на НИОКР, лицензионный софт и телекоммуникации в общих операционных расходах стали «ОТП Банк», банк «Санкт-Петербург» и «МТС Банк».

Основными сквозными цифровыми технологиями, которые входят в рамки программы «Цифровая экономика Российской Федерации» являются:

- большие данные;
- нейротехнологии и искусственный интеллект;

- новые производственные технологии;
- технологии беспроводной связи;
- технологии виртуальной и дополненной реальностей и т.д.

Банки являются непосредственными новаторами во внедрении цифровых технологий в жизнь. Цифровая инфраструктура банковской сферы на сегодняшний момент включает в себя различные направления, лидерами среди них являются следующие:

- внедрение системы быстрых платежей;
- создание биометрической идентификации;
- образование цифрового профиля (цифровой информации и управления согласиями).

Система быстрых платежей (СБП) - важнейший инфраструктурный проект национального значения, направленный на содействие конкуренции, повышение качества платежных услуг, расширение финансовой доступности, снижение стоимости платежей для населения.

Система быстрых платежей даёт возможность пользователям банков совершать переводы денег круглосуточно по номеру мобильного телефона, вне зависимости от того клиентом какого банка они являются, главное, чтобы данные банки были подключены к системе быстрых платежей. Схема работы системы быстрых платежей представлена на рисунке 2.

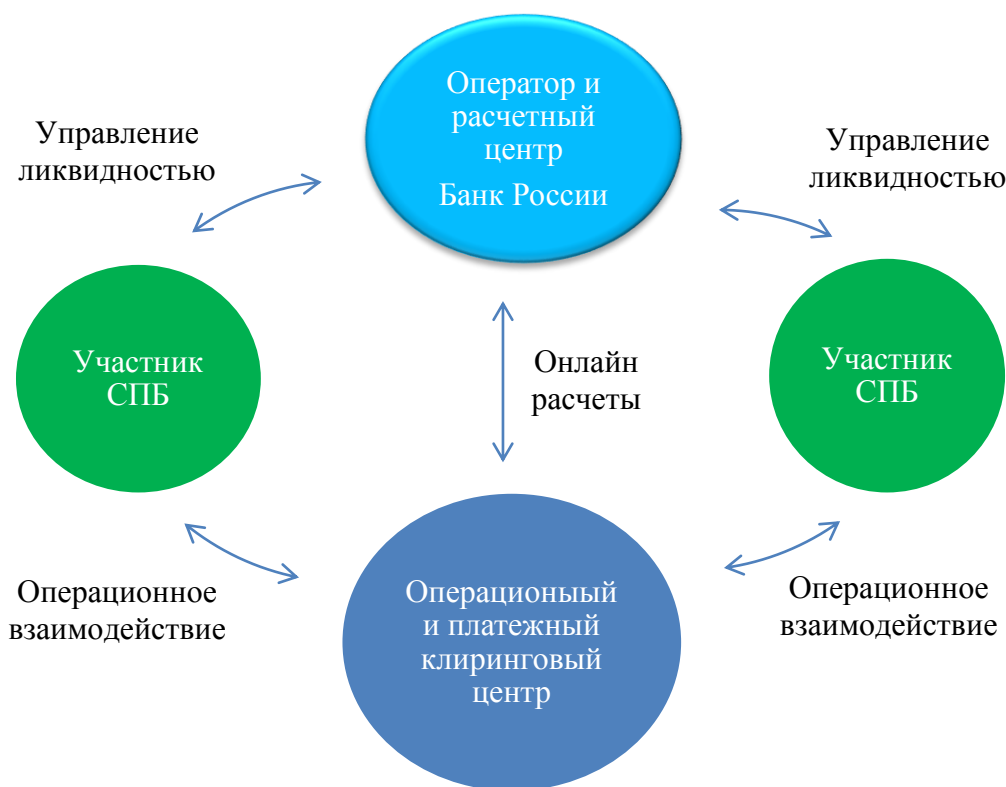


Рис. 2. Схема системы быстрых платежей

На данный момент участниками системы быстрых платежей являются 156 банков РФ. Подключение банков к данной системе идёт довольно стремительно, но не так активно, как предполагалось в прогнозах, что связывают с непредвиденными обстоятельствами в виде появления коронавирусной инфекции, однако, возвращению прежней активности прогнозируется уже к концу 2020 года.

Удаленная идентификация - это механизм, позволяющий физическим лицам получать финансовые услуги дистанционно в разных банках, подтвердив свою личность с помощью биометрических персональных данных (изображение лица и голос).

Создание удаленной идентификации позволяет повысить доступность услуг для клиентов, в том числе людей пожилого возраста, с ограниченными возможностями, а также может повысить конкурентоспособность на рынке финансов. Схема действия единой биометрической системы представлена на рисунке 3.

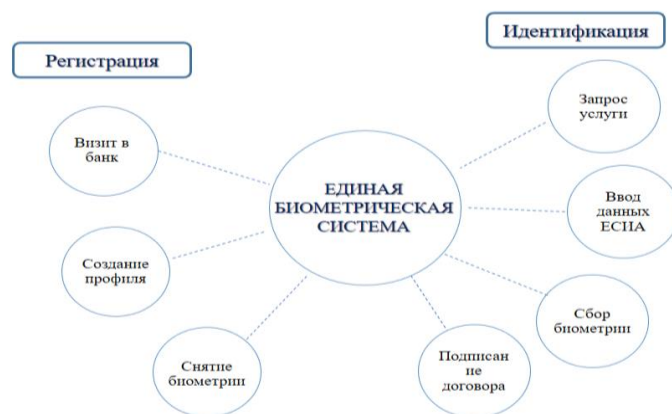


Рис. 3. Схема действия единой биометрической системы

Механизм удаленной идентификации был запущен 30 июня 2018 года, с этого момента банки постепенно начали вводить в работу данную систему сбора биометрических данных в соответствии с развитием своей технологической оснащенности. Согласно данным Банка России, на период марта 2020 года такой функцией пользуются более чем в 13,5 тыс. структурных подразделений банков [4].

Цифровой профиль – это совокупность цифровых записей о физических и юридических лицах, содержащихся в государственных информационных системах. Новый сервис поможет банкам получать сведения о клиентах в разных базах данных. Благодаря этому будет дистанционное взаимодействие финансовых организаций и граждан без предоставления документов. Однако, получить информацию будет возможно только с согласия клиента, которое хранится в едином реестре цифровых согласий. С помощью этого профиля каждый гражданин РФ сможет получить собственную информацию из разных источников.

Основные характеристики инфраструктуры цифрового профиля физического лица представлены на рисунке 4.

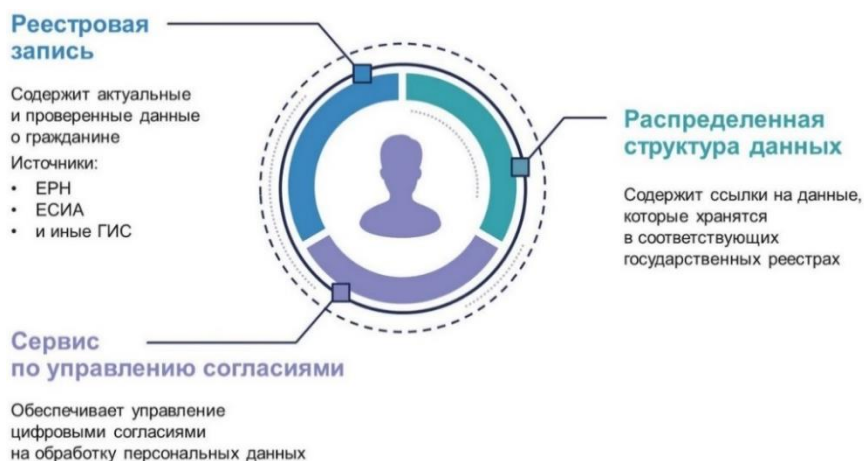


Рис.4. Основные характеристики инфраструктуры цифрового профиля физического лица

Учитывая нынешние темпы развития цифровых финансовых технологий в деятельности банков России, аналитики McKinsey приходят к мнению, что российские банки в будущем могут стать одними из самых передовых в мире. К 2030 году банковская сфера РФ, благодаря активному внедрению биометрической идентификации, персонализированных кешбэк-сервисов и т.д., нацелена сократить свои расходы на 10-15%, расширить спектр предоставляемых услуг (ввести помимо финансовых розничные, телекоммуникационные и пр.), ускорить процесс всех банковских операций, а также обеспечить клиентам получение только персонализированных предложений.

Дальнейшее сотрудничество традиционных участников финансового рынка и финтех – компаний, большинство экспертов связывают в первую очередь с внедрением единой системы идентификации и аутентификации для клиентов, а также использованием единой банкоматной сети и объединение ИТ-сервисов. Сферы возможного сотрудничества финтех-компаний с традиционными участниками финансового рынка представлены на рисунке 5 [2].



Рис. 5. Сферы возможного сотрудничества финтех-компаний с традиционными участниками финансового рынка

Таким образом, проводя оценку уровня проникновения цифровых финансовых технологий в деятельность банков РФ, приходим к выводу, что в настоящее время банковская сфера РФ активно развивается в данном направлении, проводится работа как по усовершенствованию ранее введенных технологий, так и по разработке новых, более эффективных банковских продуктов. Запуск новых цифровых финансовых технологий – один из основных способов достижения главной цели банков: «Удержание и привлечение новых клиентов, а также более точное соответствие их потребностям».

Литература

1. Быканова Н.И., Гордя Д.В., Евдокимов Д.В. Тенденции и закономерности процесса цифровизации банковского сектора // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т.6. № 2. С. 42-51.
2. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7YIvuPgu4bvR7M0.pdf>
3. Векторы развития и внедрение финансовых технологий в условиях цифровизации экономики: моногр. / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Д.В. Гордя и др. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020. – 190 с. С.100-101.
4. Рейтинг банков по уровню цифровизации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bankodrom.ru/novosti/297668/>
5. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/fintech/>
6. O.V. Vaganova, A.B. Titov, N.E. Solovjeva, and N.I. Bykanova, “Influence of the sanctions regime on the regional innovation system formation (the case of the Belgorod region)”, International Journal of Economic Perspectives, vol. 11, iss. 3, September 2017
7. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние финтех-компаний на развитие отечественного финансового рынка // Финансовая экономика. – 2020. – №6. – С. 133-139.
8. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Особенности развития Финтех-индустрии в Российской Федерации на современном этапе развития // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов VII Международной научно-практической. –Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2019. –С. 97-101.
9. Analysis of efficiency indicators of a macro region's economy (on the example of the central federal district) / M. V. Vladyka, O. V. Vaganova, S. A. Kucheryavenko, N. I. Bykanova // The Social Sciences (Pakistan). 2016. Vol. 11, No 15. P. 3728–3733.

10. Ваганова О. В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2019. Т. 46. № 1. С. 21–30.

11. Glagolev S. N. Vaganova O. V. Specific Determinants for Structuring the Economy, Taking into Account the Factor of Integration // World Applied Sciences Journal. 2013. 24 (10). P. 1322–1329.

12. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622

13. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород : Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.

14. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

15. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Yevdokimov S.V. “Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia”, Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Т. А. Галуза,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. Е. Соловьева,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Н. П. Путивцева,

кандидат технических наук,

*доцент кафедры прикладной информатики
и информационных технологий, НИУ «БелГУ»*

Аннотация: В статье говорится о процессе внедрения цифровизации на территории Российской Федерации, а также рассматриваются проблемы ее реализации. Особое внимание уделено программе «Цифровая экономика Российской Федерации», а также проанализированы показатели научных исследований и разработок.

Ключевые слова: цифровизация, информация, информационная экономика, развитие, проблема, Российская Федерация.

Для успешного развития проекта «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была введена 31 июля 2017 года необходима не только правильная постановка задачи, но и введение мер по ее внедрению с учетом существующей специфики российской экономики [2], соответственно исполнители сталкиваются с большим количеством проблем, которые, естественно, требуют современных подходов к их решению. Рассмотрим существующие в данный период времени проблемы, которые требуют решения. Во-первых, следует обратить внимание на серьезный барьер формирования и дальнейшего развития информационной экономики и ее институтов, что ведет за собой отсталое внедрение информационно-телекоммуникационных технологий в России. Также в нормативной базе отсутствует большое количество аспектов, которое бы регулировало новый тип экономики. Здесь нужно от-

метить, что необходимо усовершенствование правил, направленных на использование и реализацию различных цифровых данных, улучшить меры по защите персональной информации граждан, а также свести к минимуму риски, связанные с безопасностью хранения данных. Во-вторых, важным моментом является переквалификация работников. По мере внедрения нового типа экономики, будут внедряться новые виды деятельности. Соответственно, формируется новая проблема: необходимость в квалифицированных сотрудниках или создания центров по повышению уровня квалификации [3]. Помимо перечисленных выше проблем, остро встает и социальная, которая заключается в развитии социального неравенства. Следовательно, не у всех граждан имеется финансовая возможность или доступ к ИКТ (информационно-коммуникационным технологиям) [5]. Возникает такой вид бедности, который в наше время принято называть «цифровой разрыв» или «информационное неравенство». Причины могут быть разные: одна часть населения не может материально позволить себе некоторые «девайсы», другая - качественно усвоить нужную информацию. Проблема социального неравенства порождает негативное отношение граждан к цифровизации. Из-за невозможности доступа к каким-либо информационным технологиям, люди воспринимают информатизацию как нечто отрицательное, вследствие чего - «торможение». Здесь стоит отметить и частую незаинтересованность граждан в изучении ИКТ, так, например, выделить проблему как отсутствие программы заинтересованности по внедрению цифровизации [4].

Несмотря на существующие проблемы, можно отметить и динамику цифровизации в Российской Федерации: был принят ряд программ (рисунок 1), направленных на улучшение информационной структуры экономики страны.

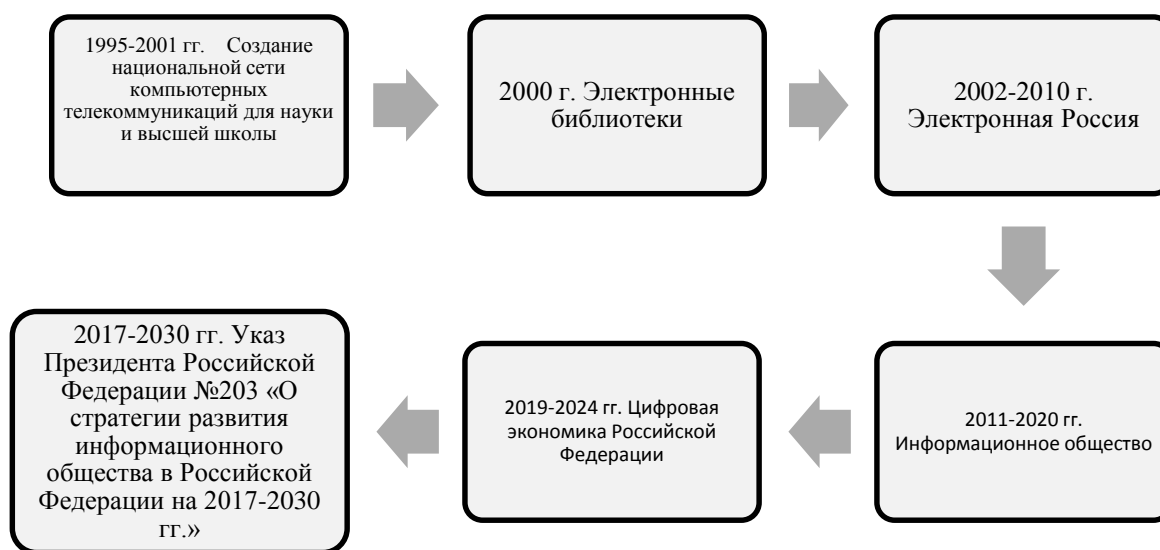


Рис. 1. Документы и программы по реализации информатизации в России

Все проекты, представленные на рисунке [1-8], оказывают влияние на развитие цифровизации.

Для полной картины развития цифровизации проведем анализ данных Федеральной службой государственной статистики Российской Федерации [7] и представим на рисунке 2. Число организаций выполнявших разработки за рассматриваемый период снизились на 605, и почти в 2,2 раза уменьшилась численность персонала занятого исследованиями и разработками. Но, не смотря на отрицательную динамику, финансирование не снизилось. Поэтому необходимо принять меры по финансовой поддержке, что будет способствовать эффективному повышению инновационной активности организаций и здоровой конкуренции.

Государственная поддержка будет способствовать: во-первых, формированию новых рабочих мест; во-вторых, росту и эффективности производительности труда; в-третьих, уменьшению затрат на производство и повышению качества произведенной продукции или

работ услуг (расширение онлайн-услуг); в–четвертых, быстрый доступ, оперативность получения и передача информации; в-пятых, объединения и быстрая связь с любым регионом страны. Следовательно, для развития современной конкурентной экономики необходимо преобразования в сфере цифровых технологий.

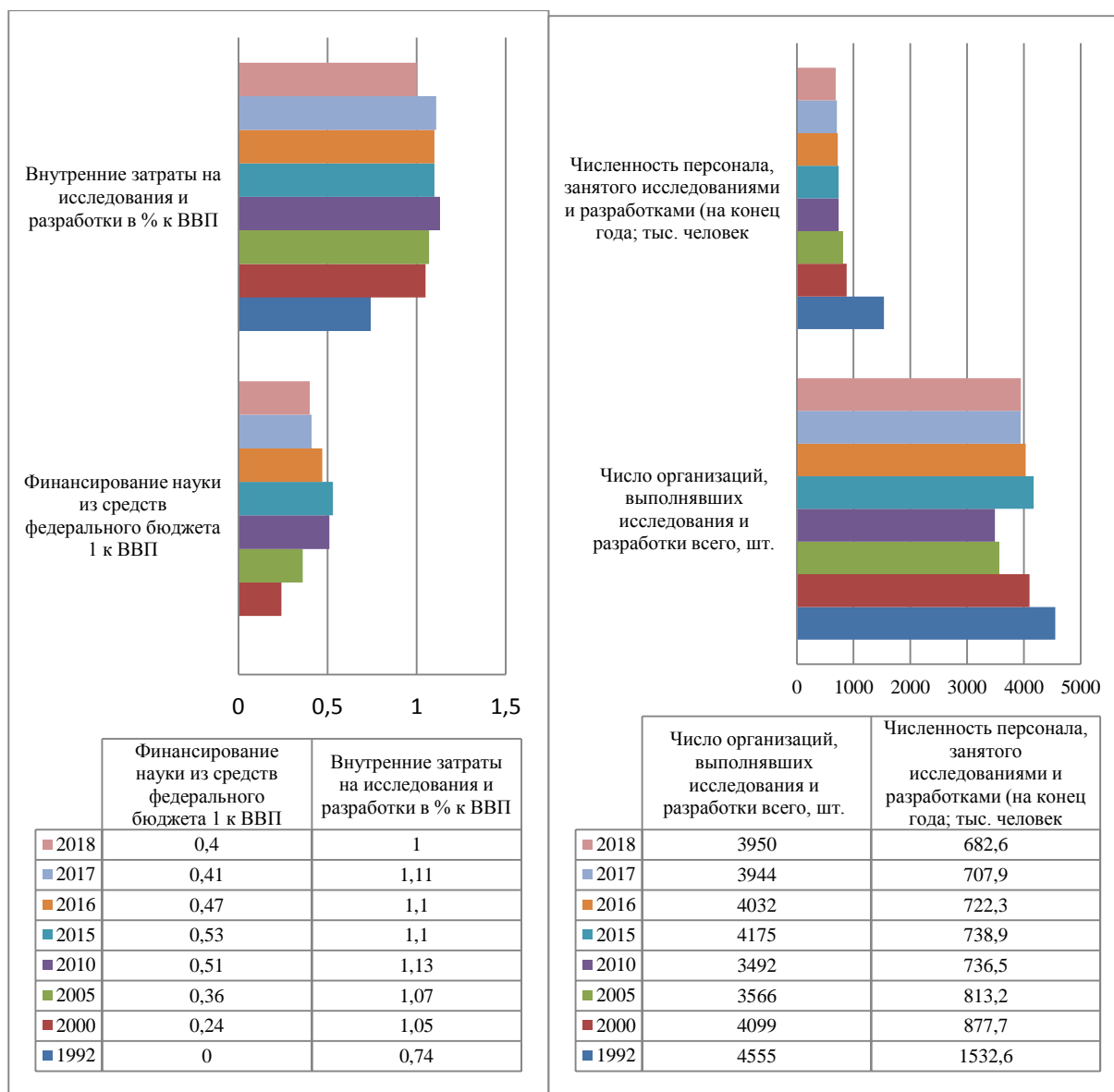


Рис. 2. Динамика показателей научных исследований и разработок

Подводя итоги, в России, осуществляется переход к цифровизации, путем внедрения в различные сферы общества ИКТ с целью создания единого цифрового пространства. На данный момент создано множество различных программ, направленных на осуществление поставленных целей. Они способствуют развитию информационной экономики, хотя и не в полной мере, в результате чего появляются описанные выше проблемы. Несмотря на хорошую динамику, следует пересмотреть некоторые позиции данных законопроектов и предпринять меры, которые, способствовали бы ускорению цифровизации в России.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Текст]. – М., 2017. – 4 с.
2. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://www.studocu.com/ru/document/lgu-im>

pushkina/finansy-i-kredit/kontrolnye-rabotytesty/informatsionnaya-economika-i-stanovlenie-novogo-tipa-economicheskogo-rosta/4695401/view

3. Государственная программа «Информационное общество»: Министерство цифрового развития связи [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/programs/1/>

4. Проблемы реализации программы цифровой экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://sibac.info/journal/student/83/160698>

5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации распоряжение правительства РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://studact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-28072017-n-1632-r/programma-tsifrovaia-ekonomika-rossiiskoi-federatsii/>

6. Россия: от цифровизации к цифровой экономике. [Электронный ресурс]. URL:http://stolypin.institute/wp-content/uploads/2018/09/issledovanie_tsifrovaya-ekonomika-14-09-18-1.pdf(дата обращения: 10. 09.2020).

7. Россия в цифрах. 2020:Крат.стат.сб./Росстат-М., 2020.-550с.

8. Цифровая экономика может занять 5,6% в ВВП России к 2021 г. [Электронный ресурс]. URL: https://1prime.ru/Financial_market/20171017/828022967.htm (дата обращения: 10. 09.2020).

9. Ваганова О. В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2019. Т. 46. № 1. С. 21–30

10. Glagolev S. N. Vaganova O. V. Specific Determinants for Structuring the Economy, Taking into Account the Factor of Integration // World Applied Sciences Journal. 2013. 24 (10). P. 1322–1329.

11. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622

12. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород : Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.

13. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

РАЗВИТИЕ АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

С. А. Галкина,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Н. А. Проколова,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. А. Калущая,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В научной статье рассматриваются теоретические основы аудита и аудиторской деятельности. А также распространенные мифы об аудиторской деятельности, которые требуют подтверждения или опровержения. Современные информационные

цифровые технологии значительно влияют на такую сферу деятельности как аудит и непосредственно «диктуют» траекторию ее развития.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, мифы, факты, закон.

В условиях развития и совершенствования рыночных отношений повышается значимость бухгалтерского учета. Формирование качественной и действительной информации о финансово-хозяйственной деятельности организации является основной целью бухгалтерского учета. Следовательно, на сегодняшний день организация бухгалтерского учета и аудита, становится актуальной темой, поскольку их нельзя разделить. Рассмотрим подробнее теоретические основы аудита и аудиторской деятельности.

Правильное распределение трудовых и материальных ресурсов это гарантия успеха в любой отрасли [4]. Необходимо своевременно выявлять и устранять недочеты в осуществлении финансово – хозяйственной деятельности для того, чтобы хозяйствующий субъект развивался и получал максимально возможную прибыль. Поэтому, чтобы успех был максимальный и правильно ставились стратегические и тактические задачи развития деятельности организации, необходимо постоянно осуществлять анализ различных показателей финансово – хозяйственной деятельности и правильно строить механизм реализации поставленных задач. Значительную помощь экономическим субъектам в этом оказывают аудиторские организации.

В соответствии с Федеральным законом «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ под аудиторской деятельностью понимается следующее: аудиторская деятельность (аудиторские услуги) - деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами [1].

Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1].

Аудиторская деятельность в Российской Федерации представлена такими нормативными документами как:

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 № 307-ФЗ. Данный закон утверждает понятие аудита и аудиторской деятельности, а также порядок ее ведения [1].

2. Кодекс этики аудиторов. Кодекс представляет собой свод норм и правил профессиональной этики аудитора, которые должны применяться при ведении аудиторской деятельности на территории РФ [3].

3. Международные стандарты аудита (МСА). Это справочник, в котором прописаны общепринятые нормы проведения аудита и аудиторской проверки на международном уровне [2]. МСА содержит основные принципы, перечень процедур аудита и рекомендации по их выполнению.

4. Единый аттестат аудитора. Это документ, который выдается члену аудиторской организации и дает право на проведение аудита в различных организациях. Срок действия аттестата не имеет ограничений, однако, аудитор обязан ежегодно проходить обучение по повышению квалификации. Также аттестат может быть аннулирован в случае нарушения правил на законодательном уровне.

На сегодняшний день существует несколько распространенных мифов об аудите, представленных на рисунке 1.

Разберем каждый миф отдельно.

Миф 1. Аудитор обязан донести информацию о выявленных нарушениях до руководства организации или лица, которое осуществляет корпоративное управление в данной организации, а не до налоговых органов. МСА содержит положение, в котором прописано, что аудитор обязан незамедлительно сообщить руководству о результатах проверки. Например, независимый аудитор в ходе проверки компании «Сток» выявил факты недобросовестной деятельности организации, далее он должен сообщить об этом руководству компании «Сток», которые несут ответственность за предотвращение и обнаружение ошибок в деятельности организации.

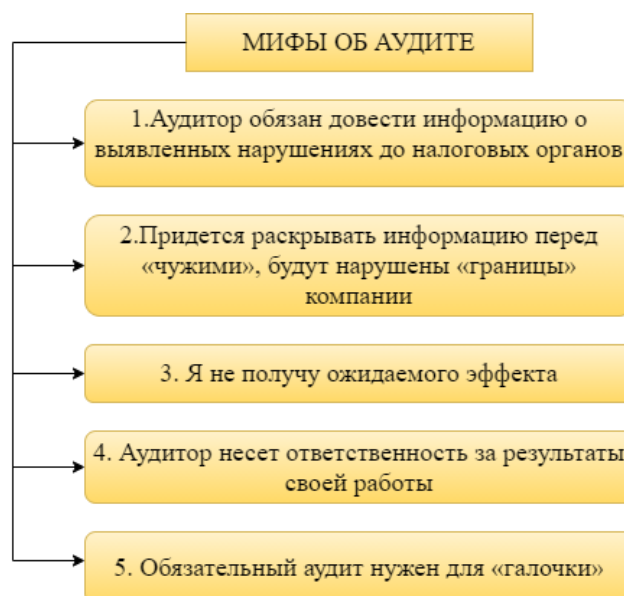


Рис. 1. Мифы об аудите

Миф 2. На самом деле бухгалтерская отчетность любой организации предоставляется от Госстата до банка, в которых кредитуется компания. У аудитора нет цели распространить финансовую информацию компании, наоборот, аудитор может выявить и указать на несоответствия в отчетности и дать рекомендации до приведения отчетности в нужный вид.

Миф 3. Руководители компаний до сих пор уверены, что аудитор - это враг организации, но это не так. При выявлении недостатков и нарушений, аудитор словно «пожарный» обязан устранить все недочеты, другими словами, аудитора называют «антикризисный менеджер».

Миф 4. Согласно закону, при проведении аудита с аудитором заключается договор, в котором прописано, что он несет материальную ответственность за недостоверность предоставленной информации, то есть аудиторских заключений и письменных рекомендаций, приложенных к отчету. Но бухгалтер за ущерб, причиненный государством, несет ответственность в соответствии со статьей 199 Уголовного кодекса РФ. Аудитор может потерять свой квалификационный аттестат больше всего, а затем в случае неполной регистрации своей рабочей документации, а также формально отвечает за раскрытие коммерческой тайны.

Миф 5. К сожалению, такой миф распространен среди руководителей организаций, которые вынуждены пользоваться услугами аудитора каждый год. Основной функцией аудита является подтверждение достоверности финансовой отчетности организации для предоставления аудиторского заключения в налоговые органы. На самом деле:

1) несмотря на «формальную» проверку, аудитор предоставляет письменный отчет руководителю компании с замечаниями и рекомендациями;

2) аудит может выявить все недочеты, ошибки и несоответствия в отчетности с целью их устранения, что, следовательно, поможет организации снизить налоговые риски;

3) аудиторские фирмы имеют определенные стандарты, которые помогут оценить ключевые показатели финансовой отчетности для принятия управленческих решений.

Таким образом, все вышеуказанные мифы должны быть развеяны. Аудит и аудиторская деятельность выполняют не только контрольную функцию в компании. Аудитор, прежде всего, призван помочь организации в ведении своей деятельности с помощью своевременного выявления ошибок и недочетов, а также их устранению. Руководители должны понять, что не стоит бояться аудиторских проверок, а наоборот - относиться к ним положительно, ведь они могут предотвратить проблемы с налоговыми инстанциями.

В настоящее время начал активно развиваться новый вид в аудиторской деятельности – непрерывный аудит, в основе которого лежит непосредственное непрерывное наблюдение за всеми этапами аудиторской деятельности, в частности и особого представления учетной

информации в условиях цифровизации. Это говорит о том, что этот вид аудита уже не основывается на тщательных и сложных, выполняемых в ручную или частично автоматизированных действиях выборки и сбора аудиторских доказательств.

Современные информационные технологии несомненно влияют на используемые методы, способы и приемы в аудите, что приводит к изменению концепции аудиторской деятельности. Поскольку основой аудита является учетная и управленческая информация, понимание которой, под воздействием технологий работы с данными, существенно меняет ее понимание пользователями, то ключ к раскрытию происходящих изменений находится за пределами теории аудита, и чтобы правильно их понимать нужны серьезные междисциплинарные исследования.

Предпосылками формирования ИТ – технологий в сфере аудита считаются:

- значительное увеличение информативных данных;
- использование автоматизированных учетных платформ, а также платформ BI;
- возможность свободного использования данных цифровых источников «третьей стороны» (ФНС, ЦБ, Росреестр, ГТК, ФССП...);
- усиление контрольных/надзорных операций в области аудита саморегулируемой организацией аудиторов, Федеральным Казанчейством и Центральным Банком;
- значительное уменьшение расходов на осуществление аудиторской проверки.

Таким образом, можно сделать вывод, что информационные цифровые технологии значительно влияют на такую сферу деятельности как аудит и непосредственно «диктуют» траекторию ее развития.

Литература

1. Об аудиторской деятельности от 30.12.2008 № 307-ФЗ [Электронный ресурс] : Федеральный закон // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/

2. О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации и о признании утратившими силу некоторых приказов Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] : Приказ Минфина России от 09.01.2019 № 2н // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317185/

3. О новой редакции Кодекса профессиональной этики аудиторов [Электронный ресурс] : Протокол заочного голосования Совета по аудиторской деятельности при Минфине России от 21.05.2019 N 47 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_325112/#dst0

4. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Yevdokimov S.V. “Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia”, Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.

ТЕНДЕНЦИИ И ВЫЗОВЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К. Н. Подгорная,
магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Е. Е. Гончаренко,
студент факультета ВМК МГУ им М.В.Ломоносова

научный руководитель:
Т. В. Гончаренко,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация Статья посвящена развитию современных информационных технологий, которое привело к осознанию необходимости переосмыслить и радикально перепроектиро-

вать деятельность многих структур для достижения максимального эффекта. Сегодня активно развиваются системы, автоматизирующие работу и взаимодействие нескольких рыночных агентов в отдельном сегменте отрасли или нескольких групп пользователей в конкретном секторе социальной сферы. Платформенные решения массово и кардинальным образом трансформируют ряд специфических бизнес-процессов и существенно оптимизируют транзакции клиентов. Именно переход к логике платформенных решений и к сетевым принципам ведения бизнеса ведут к смене экономического уклада. Особое внимание в статье уделено тенденциям развития и вызовам, влияющим на развитие цифровой экономики в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая экономика, современные информационные технологии, смена экономического уклада.

Изменение информационных технологий за последние десятилетия связано с трансформацией цифровых платформ, значительно ускоряющих и упрощающих торговые транзакции — поиск товара, поиск покупателя, организация логистики. Повышается прозрачность закупок, можно быстро открыть новое дело, реагируя на запросы рынка. Исключаются лишние звенья в процедуре закупки, снижается риск коррупции. Благодаря синергии на основе последних можно предложить намного более ценные и производительные решения как типовых, так и нестандартных задач. Использование нового программного и аппаратного обеспечения выгодно всем: гражданам, бизнесу, государству (рис. 1).

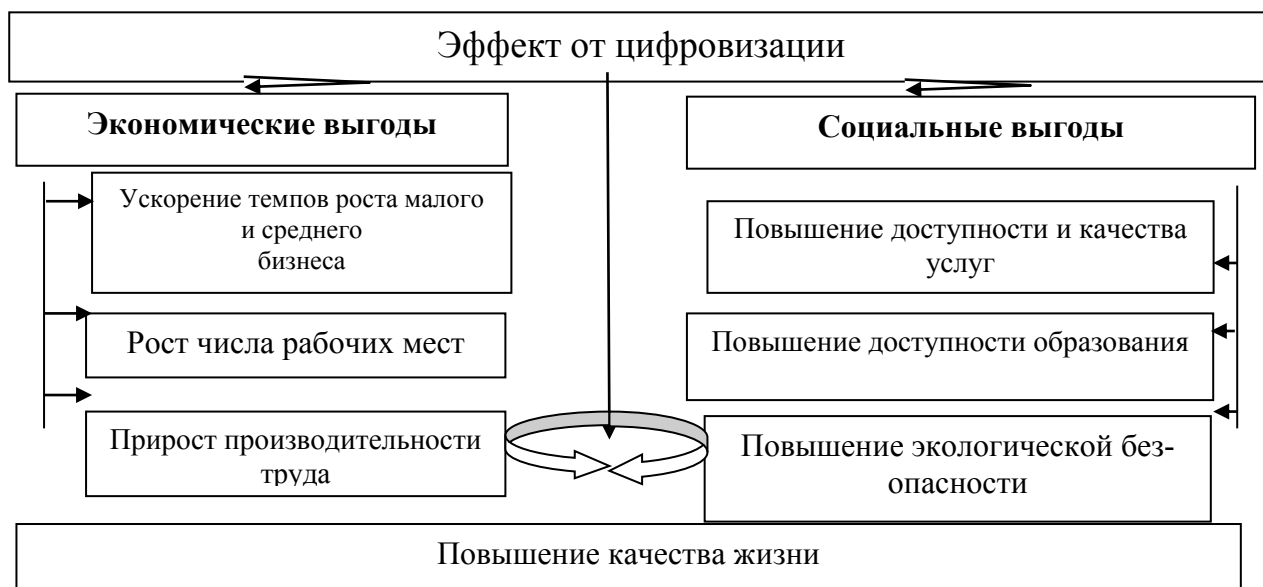


Рис. 1. Экономические и социальные выгоды от цифровизации экономики

Различные специализированные направления развития информационных технологий совокупно сформировали рынки взаимодополняющих и взаимозамещающих цифровых продуктов и сервисов. Цифровая экономика развивается значительно быстрее традиционной, поэтому страны, отдающие приоритет цифровой экономике, получают конкурентное преимущество. Для перехода к цифровой экономике необходим новый тип организации:

- промышленного производства;
- сферы предоставления услуг;
- экономических отношений;
- государственного и общественного регулирования.

В сфере информационных технологий сохраняется высокая динамика научно-технического развития [11]. Ожидания потребителей относительно новых продуктов и сервисов способствуют дальнейшему расширению рынков. При этом комбинации разнообразных программных и аппаратных технологий открывают новые возможности и способствуют активному

появлению специализированных решений, которые обладают исключительно высоким научным и рыночным потенциалом. Задачи реинжиниринга бизнес-процессов и вовлеченных в них объектов становятся еще более сложными и охватывают большее количество объектов.

Считается, что цифровая экономика — это экономика, в которой важным фактором развития становятся данные и технологии их использования. Но ситуация несколько сложнее: для того чтобы прийти к экономике, основанной на данных, потребуются изменения еще на нескольких уровнях. При проектировании автоматизированных информационных систем возникает потребность существенно оптимизировать целевую предметную деятельность (рис. 2).

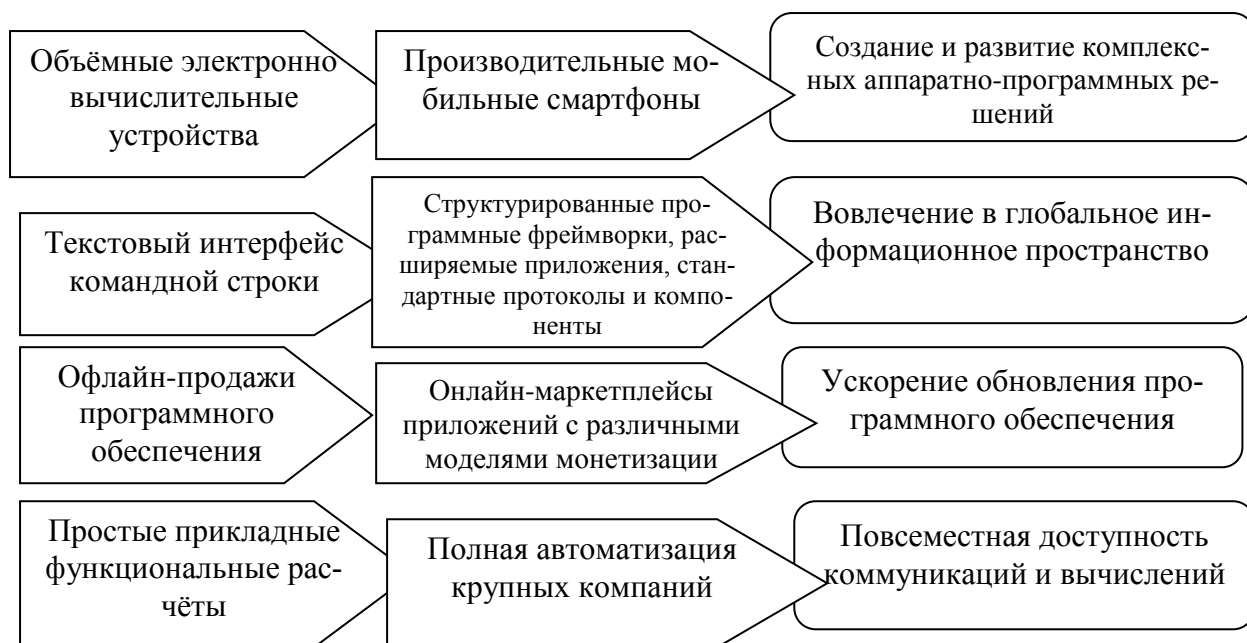


Рис. 2. Основные характеристики и тенденции изменения информационных технологий за последние десятилетия

Реинжиниринг процессов является важным элементом качественного проекта автоматизации. С одной стороны, он востребован из-за объективных ограничений информационных технологий: не все объекты, процессы и явления реального мира можно в полной мере формализовать, оцифровать и автоматизировать [8]. С другой стороны, из-за целесообразности: иногда оптимальное решение требует исключить избыточные процессы, перестроить их последовательность, ввести специальные процедуры и т. п.

Благодаря реинжинирингу процессов и вовлеченных в них объектов ИТ-специалистам удалось не только отразить реальные процессы в информационных системах, но и научиться перепроектировать их, создавая высокосложные и интегрированные между собой информационные системы. Характеризуя цифровую трансформацию и цифровую экономику можно выделить три этапа развития: автоматизацию, цифровизацию и реинжиниринг, цифровую трансформацию.

Автоматизация связана с переводом существующих процессов в ИТ, таких как электронный документооборот, который копирует существующие практики бумажного и только усложняет работу.

Появляется и развивается история, связанная с цифровизацией, когда ставится задача улучшить процесс, в том числе с использованием информационных технологий, где активно используются технологии оптимизации процессов [9]. Сначала применяются методики реинжиниринга для выстраивания оптимальных процессов, а затем осуществляется цифровизация. На этой же стадии решения на основе данных начинают встраивать в оптимизированные процессы. Например, прогнозирование качества детали на основе данных о полностью автоматизированном технологическом процессе, собранных со специальных датчиков, аналитика производительности, предсказание кредитной истории по модели скоринга и т.д.

Цифровая трансформация в течение последних лет меняет существующие и вводит новые модели деятельности. Как следствие, стали появляться новые продукты и сервисы, которые быстро распространяются и завоевывают рынки. Мы, как потребители, очень быстро привыкаем к удобному сервису, к простым формам взаимодействия, к оперативным и комфортным услугам[10]. С одной стороны, это дает хороший импульс для роста цифровой экономики. С другой стороны, у государства возникают новые обязательства. Привыкая к удобству коммерческих сервисов, люди предъявляют запросы и вопросы к качеству и скорости предоставления государственных услуг. Возникает ощутимый разрыв между государственными и коммерческими услугами. За подобным разрывом стоит не только удовлетворенность граждан, но и вопрос производительности.

По всему миру производительность труда в целом растет, но наша экономика застыла на уровне десятилетней давности. Мир уже изменился: повсюду внедрены быстрые циклы проектирования, производства, логистики, продаж. Можно сказать, что сформировалась быстрая экономика, в которой значимую роль начинают играть цифровые платформы[12].

Если рассматривать развитие информационных технологий с точки зрения перехода от автоматизации к цифровой трансформации, то стоит отдельно выделить промежуточный этап цифровизации. Прежде всего, он связан с осознанием востребованности цифровых проектов и масштабным началом «перевода в цифру» множества материальных и нематериальных объектов. Появились характерные для цифровой эпохи явления, которые уже обрели вполне понятные цели, поскольку для них предложены способы монетизации:

- накопление больших данных;
- парадигма цифровых двойников;
- миграция в облачные хранилища;
- развитая бизнес-аналитика;
- оцифровка бумажных документов;
- увеличение количества пользователей социальных сетей и т. д.

Таким образом, цифровизация позволила накопить необходимый объем данных для дальнейшего переосмысления трендов развития информационных технологий. Удалось протестировать некоторые из IT-решений и сформировать запрос на экосистемные изменения в рамках развертывания цифровой экономики.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2019 № 1189-р «Об утверждении Концепции создания и функционирования национальной системы управления данными и плана мероприятий ("дорожную карту") по созданию национальной системы управления данными на 2019-2021 годы» // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326265/ [Электронный ресурс].
2. Гончаренко Т.В. Современная практика операций коммерческих банков с ценными бумагами / Экономика и предпринимательство. 2015. № 2 (55). С. 998-1002.
3. Гончаренко Т.В. Гончаренко, Е.Е. Современные информационные технологии в практической деятельности коммерческих банков / Сборник трудов конференции. Девятая международная научно-практическая конференции «Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт» – 2019. – С. 30-34.
4. Государство как платформа: люди и технологии / РАНХиГС. М., 2020. <https://roscongress.org/materials/gosudarstvo-kak-platforma-lyudi-i-tehnologii/> [Электронный ресурс].
5. Паспорт национального проекта «Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7) // КонсультантПлюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_328854/ [Электронный ресурс]
6. Указ Президента Р Ф от 09.05.2017 г. № 203 «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017 — 2030 гг.» <http://kremlin.ru/acts/bank/41919> [Электронный ресурс]

7. Ваганова О.В. Методологические аспекты формирования механизмов интеграционного взаимодействия субъектов в региональных инновационных системах, автореферат дис. д-ра экономических наук / Санкт Петербургский государственный экономический университет. СанктПетербург, 2016.
8. Glagolev S. N. Vaganova O. V. Specific Determinants for Structuring the Economy, Taking into Account the Factor of Integration // World Applied Sciences Journal. 2013. 24 (10). P. 1322–1329.
9. Ваганова О. В., Прокопова Л. И., Забнина Г. Г. Анализ состояния региональных бюджетов в Центральном Федеральном округе // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32). С. 109–115.
10. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
11. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Yevdokimov S.V. “Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia”, Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.
12. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.
13. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

ОЦЕНКА СУЩЕСТВЕННОСТИ ОШИБОК И АУДИТОРСКОГО РИСКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В. О. Голуб,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Н. А. Прокопова,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. А. Калущкая,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассмотрена сущность понятия «существенность», методы расчета уровня существенности, определение конкретной базы определения уровня существенности, взаимосвязь существенности и аудиторского риска в условиях цифровизации. Также охарактеризованы виды риска и способы расчета аудиторского риска.

Ключевые слова: существенность, достоверность, уровень существенности, аудиторский риск.

В настоящее время аудит невозможно представить без использования современных IT технологий, направленных на повышения скорости и качества обработки данных, объем которых только увеличивается. При этом задачей аудитора является регулярное совершенствование профессиональных компетенций, а также обучение знаниям и навыкам в области использования информационных технологий и обеспечения информационной безопасности на всех этапах аудиторской деятельности.

Одной из важнейших составляющих аудита является существенность информации, которая позволяет оценить допустимую величину ошибок бухгалтерской отчетности. «Су-

щественной считают информацию о различных активах, обязательствах, доходах, расходах и фактах хозяйственной жизни, а также составляющих капитала, если ее пропуск или искажение влияет на экономические решения пользователей, которые приняты на основании бухгалтерской отчетности» [1].

С помощью существенности аудитор может оценить как ошибки при ведении бухгалтерского учета влияют на валюту баланса и его структуру, на финансовые результаты. То есть на бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах.

Следовательно, аудитор акцентирует внимание на те хозяйственные процессы, не оказавшие существенного влияния на результаты деятельности организации, имущество организации и источники его формирования.

Существенность может быть определена с помощью уровня существенности, который устанавливается аудитором исходя из специфики деятельности проверяемой организации. Данный показатель определяет максимальное искажение бухгалтерской информации, которое не влияет на экономические решения пользователей бухгалтерской отчетности. Определить уровень существенности аудитор должен при планировании аудиторской проверки, так как от этого зависит срок проверки, объем проверяемой информации, стоимость.

Из этого можно сделать вывод о том, что цель аудитора состоит не в том, чтоб проверить отчетность клиента с точностью до единицы измерения, в которой она была составлена. Однако организация не может использовать уровень существенности другой организации, так как для каждого экономического субъекта он индивидуален. При определении уровня существенности аудитор учитывает также качественные показатели: особенности деятельности организации, опыт и квалификация бухгалтеров, масштаб бизнеса и другие.

Для того, чтобы определить уровень существенности аудитор может использовать абсолютную и относительную величину ошибки.

Если отклонение в диапазоне 5-10%, то необходимо провести дополнительные аудиторские процедуры с целью определения уровня существенности.

При определении существенности необходимо решить, что будет выступать в качестве конкретной базы. Как правило, это могут быть итоговые показатели отчетности: валюта баланса, выручка от продаж, валовая прибыль, собственный капитал и другие. Важно учитывать интересы всех пользователей бухгалтерской отчетности. Допустим, если организация является акционерным обществом, одним из ключевых пользователей бухгалтерской информации является акционер. Он заинтересован в получении дивидендов, которые зависят от прибыли организации. Поэтому в данном случае будет целесообразно в качестве конкретной базы существенности выбрать валовую прибыль.

Для определения уровня существенности используют дедуктивный или индуктивный методы.

Дедуктивный предполагает нахождение общей суммы существенности финансовой отчетности, которая в дальнейшем распределяется между значимыми статьями бухгалтерского баланса.

Индуктивный метод предполагает определение существенных значимых статей проверяемого бухгалтерского баланса, а затем суммирования полученных показателей существенности [3].

Выявление существенной ошибки зависит не только от классификации аудитора, но и от степени детализации положений учетной политики, оценки вероятности присутствия значительных искажений бухгалтерской информации, ограниченности времени и стоимости проверки и т. д.

Важность определения существенности при проведении аудиторской проверки обусловлена тем, что, если аудитор не потребует объяснений или исправлений ошибок, либо не сделает оговорки в заключении, его могут подвергнуть правовому преследованию. Это может привести к большим штрафам и потере репутации.

Цель аудитора состоит в том, чтобы проверить бухгалтерскую отчетность на соответствие достоверности. Достоверность – термин, который неразрывно связан со существенностью. Аудитор не может выдать заключение о достоверности бухгалтерской отчетности, если

данные отчетности существенно искажены, не полностью соответствуют фактическому положению дел, противоречат условиям учетной политики, а также имеются случаи сокрытия значительной информации [2].

Однако возникают ситуации, когда аудитор пришел к мнению, что бухгалтерская отчетность составлена правильно, а на самом деле она содержит существенные ошибки. В этом заключается аудиторский риск.

«Аудиторский риск – это риск или не безопасность того, что аудитор сделает неправильный вывод о финансовой отчетности после выполнения им аудиторских процедур, то есть за неправильно составленной финансовой отчетностью будет представлен аудиторский вывод безоговорочно и наоборот» [1].

Существуют следующие виды аудиторского риска: неотъемлемый риск, риск средств контроля и риск необнаружения.

Неотъемлемый риск связан с подверженностью счетов учета искажению, субъективным суждениям о формировании остатков на счетах, сложностью отражения отдельных счетов.

Риск средств контроля связан с правильным выстраиванием бухгалтерского учета в организации, контролем за своевременностью и достоверностью данной информации, а также автоматизации учетного процесса. То есть искажение в отношении остатка средств по счетам бухгалтерского учета не будет своевременно обнаружено, исправлено и предотвращено.

Риск необнаружения связан с ограниченными временными рамками аудиторских проверок, объемом процедур и характером сложности проверяемых процедур.

Аудиторский риск рассчитывается с помощью интуитивного и расчетного методов.

Интуитивный позволяет аудитору исходя из собственного опыта и знаний определить риск на основании отчетности или в отношении отдельных хозяйственных операций.

Расчетный метод определяется путем составления и решения модели относительных величин. Аудиторский риск равен произведению всех видов риска, которые имеют место в проверяемой организации.

Риск может быть высоким, средним и низким.

С внедрением в аудит компьютерных технологий появилось такое понятие, как «аудиторские риски, связанные с автоматизацией учета». Поэтому аудитор должен учитывать риск, связанный с компьютерной обработкой данных.

Прежде всего, необходимо проанализировать информацию, связанную с квалификацией персонала, оценить как организовано его обучение и есть ли документация, регламентирующая деятельность учетных работников [4].

Аудитор должен проверить риски, связанные с сохранностью компьютерных программ: резервное копирование, ограничение доступа к компьютерной технике, наличие системных паролей.

Важно учитывать риски, связанные с техническим и программным обеспечением: класс и возраст компьютерной техники, тип используемого программного обеспечения, наличие договора о техническом обслуживании техники.

Уровень существенности и аудиторский риск неслучайно рассматриваются вместе. Между ними существует обратная зависимость. Чем больше аудитор найдет существенных ошибок, тем меньше аудиторский риск, который возникает при не обнаружении аудитором существенных ошибок.

Из этого следует неверный вывод, что аудитор должен завышать или занижать уровень существенности. Завышение существенности приведет к необходимости проверки большего объема информации, что увеличит время и стоимость проверки. Занижение существенности приведет к проведению меньшего объема аудиторской проверки. Именно поэтому аудитор должен качественно анализировать специфику деятельности организации, чтобы определить оптимальный уровень существенности.

В заключении можно сделать вывод о том, что аудитор обязан удостовериться в том, что цель аудиторской проверки достигнута, ведение бухгалтерского учета и составление отчетности в проверяемой организации соответствует требованиям достоверности. Для этого необходимо определить оптимальный уровень существенности для конкретной организации, учитывая аудиторские риски в современных условиях цифровизации учетной информации.

Литература

1. Существенность при планировании и проведении аудита [Электронный ресурс]: Международный стандарт аудита 320 / Приказом Минфина России от 09.01.2019 N 2н. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317264/
2. Ефремова Е. и др. Оценка аудиторского риска и существенности в аудите //От научных идей к стратегии бизнес-развития. – 2018. – С. 47-56.
3. Клычова А. С., Бадертдинова Г. Р. Понятие существенности и достоверности в аудите //Роль бухгалтерского учета и аудита в условиях инновационного развития аграрной экономики. – 2018. – С. 70-76.
4. Vaganova O.V., Solovyjeva N.E., Yevdokimov S.V. “Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia”, Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.

МСФО И ПРОЦЕССЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. Малина,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Д. В. Карпова,

бакалавр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Н. С. Ширина,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. А. Калущая,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В ближайшее время биржевые компании должны будут предоставлять консолидированную отчетность по МСФО в электронном формате, что непосредственно облегчит к ней доступ и приведет к прозрачности финансовой информации. А значит, процесс цифровизации положительно отразится на МСФО, и будет в дальнейшем все больше и больше развиваться в этом направлении. Так же в статье рассмотрены основные положения в отношении учета валютных операций. Приведен перечень операций хозяйствующего субъекта, которые стоит считать валютными, приведена сравнительная таблица МСФО 21 И ПБУ 3/200. Заключение приведено об основных достоинствах и недостатках стандартов российской и международной базы по учету валютных операций.

Ключевые слова: валютные операции, сравнительная характеристика, МСФО 21, ПБУ 3/2006, бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, требования, российские стандарты.

На данный момент в мире происходит множество процессов по разработке и совершенствованию Таксономии МСФО (это проект, в рамках которого отчетность систематизируется и представляется в электронном виде). Например, в США иностранные компании с местным биржевым листингом, которые, по указанию Комиссии по ценным бумагам и биржам, переводят в электронный формат как основные формы отчетности, так и примечания. Эти данные теперь доступны и Фонду МСФО, который он учитывает их в ходе работы над стандартами. Что касается Европы то Европейская Комиссия завершила работу над вариантом требований для биржевых компаний, от которых уже требуют подготовку консолидированной отчетности по МСФО в электронном формате уже с 1 января этого года. Эти требования – часть более общей инициативы по переходу ЕС на единый формат электронной отчетности, который должен облегчить доступ и улучшить прозрачность финансовой инфор-

мации. Так что процесс цифровизации положительно отразится на МСФО, и будет в дальнейшем все больше и больше развиваться в этом направлении.

Плавающий валютный курс функционирует в экономике Российской Федерации как стабилизатор, позволяя регулировать спрос и предложение на иностранную валюту. Плавающий курс дает возможность адаптироваться в изменчивых условиях внешнего сектора экономики России. Валютное регулирование деятельности экономических субъектов необходимо для поддержания финансовой стабильности экономики государства, не позволяя ей стагнировать. Условие контроля неотъемлемо связано с бухгалтерским и налоговым учетом валютных операций, так как обеспечивает полноту, правильность и оперативность предоставленной информации о финансовом и имущественном состоянии организации.

Активная интеграция внешнеэкономической деятельности зарубежных компаний на российский рынок требует тщательного контроля, при этом вытекает необходимость в нормативно-правовом регулировании и разработке методической баз.

Перечень операций, которые можно отнести к валютным представлен в п.9 статья 1 ФЗ № 173 «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003:

1. Обмен иностранной валютой между резидентами РФ.
2. Передача или обмен иностранной валюты или ценных бумаг между нерезидентом и резидентом.
3. Экспорт или импорт иностранной валюты, ценных бумаг, российских рублей.
4. Перевод валют со счета, открытого за пределами России на счет, который открыт в России и наоборот.
5. Внутреннее движение по счетам.
6. Внешние переводы по счетам.

С.В. Каранец дает следующую классификацию валютных операций, при совершении которых владелец финансового актива не меняется на рис. 1., а на рис. 2, представлены операции, при проведении которых владелец актива меняется.

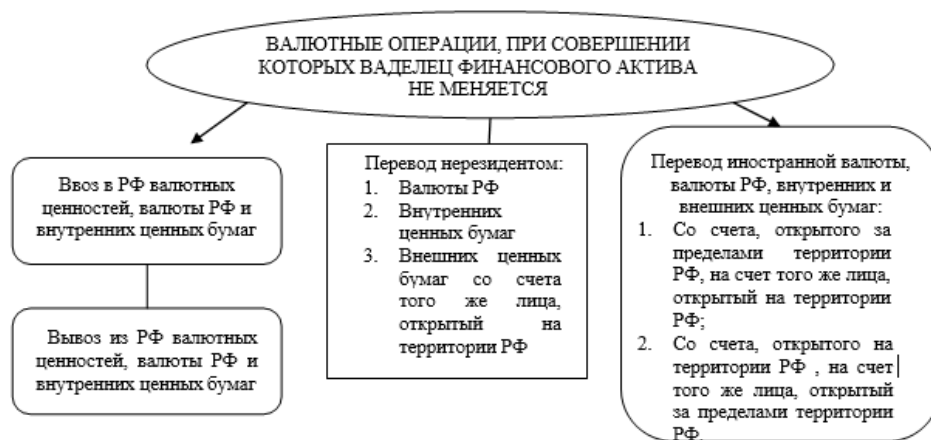


Рис. 1. Типы валютных операций, которые не включают изменения во владении прав собственника финансовыми активами

Покупка и продажа валюты является следующим аспектом в рассмотрении валютных операций. Для осуществления внешнеэкономической деятельности организации ей необходим валютный счет в банке. Обычно, для каждого вида валюты открывается отдельный счет.

Отражение валютных операций в соответствии с Международными стандартами IAS 21 позволяет организации давать точную и обширную информацию о финансовом и имущественном положении не только для пользователей российского рынка, но и возможность зарубежным пользователям оценить организацию для целей дальнейшего инвестирования или кредитования.

Основной целью стандарта МСФО 21 является определение способа отражения операций в иностранной валюте в финансовой отчетности. Данный стандарт не применяется в предоставлении в отчете о движении денежных средств в иностранной валюте, а также переводов в иностранной валюте между подразделениями.



Рис. 2. Типы валютных операций, которые включают изменение прав собственника на финансовые инструменты

Кроме того, в стандарте IAS 2018 говорится, для подсчета сумм, выраженных в иностранной валюте, на функциональную валюту для организации, необходимо провести пересчет всех статей с момента признания с использованием обменного курса, поэтому возникает вопрос об определении денежных и неденежных статей. Для этого нужно знать следующее:

- для монетарных статей в иностранной валюте необходимо использовать курс на конец расчетного периода;
- обменный на неденежные статьи в иностранной валюте (по исторической стоимости и по справедливой стоимости) курс используется на дату сделки и по дате оценки соответственно.

Важная характеристика, которая помогает определить разницу - это право получить или обязательство предоставить фиксированное количество валютных единиц. Приведем пример в таблице 1.

Таблица 1

Монетарные и немонетарные статьи

Монетарная статья	Немонетарная статья
1. Дебиторская задолженность 2. Кредиторская задолженность 3. Денежные средства 4. Инвестиции в долговые ценные бумаги 5. Резервы на выплату вознаграждений работникам 6. Чистые инвестиции в аренду 7. Иностранная валюта на счете в банке 8. Депозиты в банках и банковские овердрафты 9. Займы и кредиты выданные и полученные 10. Векселя и облигации	1. Основные средства 2. Товарно-материальные запасы 3. Уставный капитал 4. Отложенный доход 5. Инвестиции в долевые инструменты (например, акции) 6. Биологические активы 7. Предварительно уплаченная арендная плата 8. Нематериальные активы 9. Незавершенное строительство 10. Расходы и доходы будущих периодов

На основании указанных статей, следует заметить, что монетарные возникают, если имеется право или обязательство предоставления фиксированной сумме валютных единиц, и наоборот, - нет, если нет права или обязательства.

Сравним основные требования к учету валютных операций в соответствии с IAS 21 и ПБУ 3/2006 в виде таблицы 2.

Таблица 2

Сравнительный анализ IAS 21 и ПБУ 3/2006

ПБУ 3/2006	Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 21
Сфера применения	
Организации, которые функционируют на территории Российской Федерации. Применяется только для индивидуальной отчетности организации и только в пересчете на национальную валюту (рубли).	Не ограничено.
Порядок определения валютных курсов	
Валютный курс в соответствии с РСБУ устанавливается в договорах. Если стороны не установили курс самостоятельно, то курсом признается курс ЦБ РФ.	Отсутствует точная информация о валютном курсе, но разрешено признание среднего курса за отчетный период, если он значительно изменялся.
Понятие функциональной валюты и смена функциональной валюты.	
Не предусмотрен такой пункт, для российских организаций такой валютой признается российский рубль и смена функциональной валюты не предусмотрена.	Функциональной валютой признается валюта, в которой организации наиболее удобно предоставлять свою отчетность или производить расчеты, предусмотрена смена функциональной валюты для удобства функционирования компании.
Учет на дату совершения операции	
Таблица с датами совершения в соответствии с РСБУ представлена в п.1.1 работы.	Предусмотрено признание среднего курса за отчетный период, если его значение варьируется.
Порядок пересчета валюты на отчетную дату	
Порядок пересчета предусмотрен на рубли РФ с любой иностранной валюты на отчетную дату и в ней же предоставление отчетности.	Пересчет функциональной валюты на валюту предоставления, для удобства пользователя.
Признание курсовых разниц	
РСБУ относят курсовую разницу на счет «доходы и расходы» организации по денежным статьям, а в отношении пересчета уставного (складочного) капитала подлежат зачислению в добавочный капитал.	Курсовые разницы для IAS 21 подлежат отнесению в статью «прибыль или убыток» и отсутствует понятие вклад у УК организации в иностранной валюте.
Раскрытие информации	
Требуется раскрытие курса ЦБ РФ на дату отчетности и статьи, которые номинально являются валютными, но пересчитываются по курсу.	Требуется дополнительная информация, если валюта в отчетности отличается от функциональной валюты.

Исход из полученных результатов сравнения в таблице 2 можно сделать вывод, что состав МСФО 21 и ПБУ 3/2006 является идентичным, но формы отчетности отличаются. Применение МСФО позволяет компании самостоятельно адаптировать свою отчетность, а РСБУ несет некие ограничения в отражении курсовых разниц и их признания, функционирующей валюты и прочее.

В зависимости от вида иностранной деятельности выбирается методика, применение в финансовой отчетности [6]. Что касается операций фирмы за рубежом, проведенных в дальнейшем ее основной деятельности, то финансовая отчетность пересчитывается по стандартам и процедурам, полностью схожим с бухгалтерским учетом операций самой зарегистрированной фирмы.

Основная разница между МСФО и РСБУ заключается в целях и применении этих стандартов. Цель Международных стандартов - отражение экономической сущности хозяй-

ственной операции в организации, цель Российских стандартов- упростить задачу контролирующих органов при проверке правильности и достоверности составленной отчетности.

Каждая транзакция в иностранной валюте, отраженная в финансовой отчетности организации, должна быть пересчитана в валюте отчетности организации. В соответствии с действующим российским законодательством для пересчета операций в иностранной валюте в рублях на сумму сделки используется на дату сделки курса Банка России.

Назначение МСФО несет более широкий спектр пользователей, составление отчетности по международным стандартам позволяет инвесторам, кредиторам, управляющему персоналу и прочим пользователям принять решение в отношении компании. Составление отчетности по принятым стандартам в РФ вытекает из цели – предоставить контролирующим органам информацию об организации. Компания, которая функционирует на территории Российской Федерации, предоставляет отчетность в соответствующие органы исключительно по Российским стандартам.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://consultant.ru>.

2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://consultant.ru>.

3. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 10.12.2003 № 173-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://consultant.ru>.

4. Об определении курсов иностранных валют по отношению к рублю, официальные курсы которых не устанавливаются Банком России [Электронный ресурс] : Письмо Центрального банка России от 14.01.2010 г. №6-Т // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://consultant.ru>.

5. Влияние изменений обменных курсов валют : Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 21 от 25.11.2011 N 160н // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://consultant.ru>.

6. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Yevdokimov S.V. “Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia”, Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.

7. Каранец, С.М. Современная классификация валютных операций / С.М. Каранец // Ученые записки. – 2019. – № 2(70). – Режим доступа: <http://spbta.customs.ru/spbta/images/stories/uchZap/UZ70.pdf> (дата обращения 28.09.2020).

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Д. В. Карпова,

бакалавр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Д. В. Гордя,

аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. Е. Соловьева,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты инновационной экономики: цель, элементы, признаки инновационной экономики. Авторы выявили факторы, влияющие на развитие инновационной экономики и предложены направления развития.

Ключевые слова: инновационная экономика, инновационное развитие, инновации, инновационные процессы, экономический рост

Постоянный рост экономики порождает конкуренцию, которая, в свою очередь, обязывает организации вести инновационную деятельность. Необходимость инновационной экономики в развитии страны означает использования ноу-хау повсеместно для обеспечения постоянного роста в различных областях.

Инновационная экономика - это экономика общества, основанная на знаниях, инновациях, на доброжелательном восприятии новых идей, новых машин, систем и технологий, на готовности их практической реализации в различных сферах человеческой деятельности [4].

Цель инновационной экономики заключается в росте экономического потенциала государства на основе продвижения инноваций и эффективного их внедрения.

Основные аспекты функционирования гос.управления инновационной деятельностью в стране на законодательном уровне прописаны полномочия государственной власти: федеральной, региональной и внесены в «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р [5]. Департамент регионального развития минэкономразвития России направляет для использования в работе прогноз долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2036 г.[6].

В данном документе прописано формирование институтов развития, которые должны развивать инновации и внедрять в социальную и экономическую деятельность страны на долгосрочную перспективу. Также в настоящее время формируется единая система государственной поддержки в области инноваций, поэтому в июле 2020 года были внесены изменения в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике», которые закрепили законодательно специальные определения следующих понятий как: «венчурное финансирование инновационных проектов и технологических проектов», «институт инновационного развития». На основании данного документа, разрешается осуществлять финансовую поддержку инновационной деятельности на государственном уровне, с помощью такого инструмента, как институты инновационного развития [1].

Существует несколько структурных элементов инновационной экономики, представленных на рисунке 1.

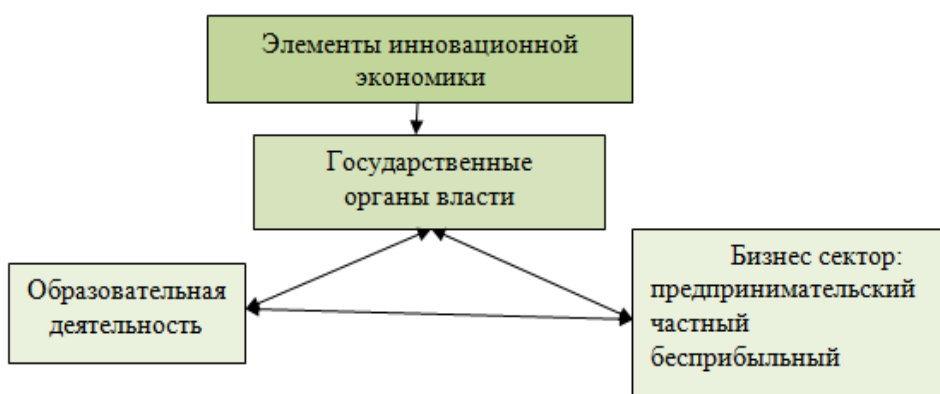


Рис.1. Элементы инновационной экономики

Подробнее разберем каждый элемент:

Государственной органы власти - данный сектор включает все Министерства страны и ведомства, которые занимаются управлением инноваций в стране.

Образовательная деятельность – отвечает за получения высшего образования: академии, университеты, бизнес-школы, а также научно-исследовательские лаборатории и центры и т.д.

Предпринимательский сектор. Этот элемент составляют те организации, которые занимаются инновационной деятельностью, но для них важно доля выручки.

Частный неприбыльный сектор. Сюда входят индивидуальные, общественные, профессиональные организации в области инноваций, для которых прибыль не является главной целью деятельности.

Все эти элементы связаны друг с другом и, следовательно, чем больше уровень развития одного элемента, тем и выше будет развитие другого элемента. Например, если государство обеспечит образовательный сектор научно-исследовательским центром, то оба уровня повысят свой уровень развития.

Для развития инновационной экономики необходимо использовать новшества, знания и обладать определенными признаками представим на рисунке 2.



Рис. 2. Признаки инновационной экономики

Следовательно, одной из главных характеристик инновационной экономики признается интенсификация инновационных процессов с помощью которых формируется положительный эффект экономического роста, но также на развитие инновационной экономики влияют факторы, которые поделить на группы:

1. Производственно-экономический фактор. В него включается техническая оснащенность производства, организация труда на производстве, квалификация работников, направление деятельности т.д.

2. Природно-климатический фактор. К нему относятся ресурсы и сырье страны.

3. Социо-культурный фактор. В данный фактор входят культурные ценности, жизненные приоритеты, которые оказывают влияние на деятельность человека.

При совместном функционировании всех факторов создается высокотехнологические продукты, инновационная экономика развивается и конкурирует на международном рынке.

Инновации в экономике способствуют развитию многих направлений на:

- 1) техническая база производства;
- 2) технологическая база производства;
- 3) выпуск новой продукции;
- 4) рост уровня конкуренции;
- 5) предоставление новых и качественных услуг
- 6) выход на международные рынки и т.д.

Если ранее накопленный производственный опыт выступал в качестве стратегического фактора экономического роста, то в инновационной экономике это научные знания, информационные ресурсы, инновационная инфраструктура, интеллектуальный капитал. Рассмотренные факторы, способствуют развитию инновационной экономики, в том случае если они активно используются и применяются.

Таким образом, на развитие инновационной экономики влияет ряд признаков и факторов, начиная с конкуренции (повышается роль технологических процессов, информационных ресурсов), наличие и развитие инновационной инфраструктуры (инновационного управления процессом), базовые стратегии, основанные на новых знаниях (переподготовка или повышения квалификации кадров), государственной поддержке и инвестирование с помощью «венчурного финансирования».

Литература

1. О науке и государственной научно-технической политике от 23.08.1996 № 127-ФЗ [Электронный ресурс] : Федеральный закон // Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/ (дата обращения: 18.09.2020).

2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17.11.2008 № 1662-р [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359_e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 18.09.2020).

3. Баутин, В. М. Инновационная экономика: содержание, место и роль инноваций / В. М. Баутин // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. - М.: Изд-во РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева, 2014. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-ekonomika-soderzhanie-mesto-i-rol-innovatsiy> (дата обращения: 18.09.2020).

4. Карпович, Н. К. Развитие инновационной составляющей экономики на региональном уровне / Н. К. Карпович. – Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы. - 2018. - Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/10/640/> (дата обращения: 18.09.2020).

5. Лапина, М.А. Правовое регулирование национальной инновационной системы России / М.А. Лапина // Административное и муниципальное право. – 2017. – № 12. – Режим доступа: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=24762 (дата обращения: 18.09.2020).

6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года [Электронный ресурс] : - Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page>. (дата обращения: 18.09.2020).

АУДИТ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А. Малина,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Н. С. Ширина,

магистр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. А. Калуцкая,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В настоящее время в условиях цифровизации аудиторская деятельность, направленная на налоговый учет экономического субъекта является главным аспектом данной статьи. Авторы описывают способы ведения налогового учета в организациях и соответствующие особенности проведения налогового аудита. В статье описываются виды налогового учета и дополнительные услуги аудитора, которые не входят в основную проверку.

Ключевые слова: аудиторская деятельность, налоговый аудит, способы налогового учета, виды аудита.

В условиях цифровизации всех происходящих процессов во всех сферах деятельности, проведение аудиторской проверки не является обязательным условием для существования и правомерного функционирования организации или индивидуального предпринимателя в обозримом экономическом будущем. В классическом варианте аудиторской проверки проводится анализ по всей организации и (или) по всем структурным подразделениям, входящие в нее, но в данной статье мы рассмотрим аудиторскую деятельность в разрезе налогового учета.

Аудит - независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

«Налоговый аудит представляет собой независимую проверку налоговой и финансовой документации заказчика с целью предупреждения различных ошибок и последствий, возникающих при их обнаружении налоговыми органами» [4].

Налоговый учет как направление в аудиторской деятельности в настоящее время не регулируется законодательством и несет инициативный характер. Налоговый учет в любом экономическом субъекте ведется обязательно и его ведение установлено в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Данный вид учета может быть представлен в организации различными способами ведения:

1. Автономный способ ведения;
2. Интегрированный способ;
3. Смешанный, как совокупность двух вышеперечисленных способов.

Аудитор должен идентифицировать способ ведения налогового учета в аудируемой организации и провести отбор и анализ необходимых документов первичной документации бухгалтерского/налогового учета, налоговых аналитических регистров и налоговых деклараций.

При автономном ведении налогового учета, представитель аудиторской организации может ограничиться проверкой деятельности обособленного подразделения, являющегося центром ответственности по налогообложению. При интегрированном учете налогов, объектом аудиторской деятельности являются бухгалтерская документация, особенностью которой является отражение элементов хозяйственной деятельности в целях налогообложения. Интегрированный способ ведения налогового учета является наиболее распространенным, но целесообразность его ведения имеет место быть в том случае, если оба вида учета (бухгалтерский и налоговый) максимально приближены. Смешанный способ заключается в ведении основных направлений в налоговом учете на основе бухгалтерской информационной базы, но на отдельные виды операций составляются обособленные формы документов. Такие формы могут быть разработаны самостоятельно организацией и закреплены в учетной политике.

При проведении, аудиторской деятельности в отношении налогообложения в отдельном экономическом субъекте, необходимо учитывать особенности функционирования организации, ее организационно-правовые основы, отрасль функционирования и прочие [4].

Киреева О.А. выделяет три вида налогового аудита, которые представлены на рис.1.

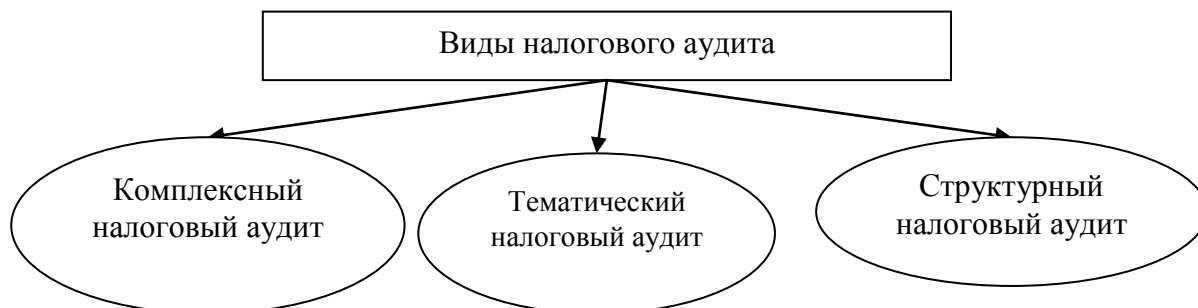


Рис 1. Виды налогового аудита в зависимости от масштабов проверки

Источник: [4]

Рассмотрим особенности видов налогового аудита:

1. Комплексный налоговый аудит проводится по всей деятельности организации. Данная категория проверки является наиболее масштабной, т.к. охватывает все структурные подразделения организации. Ценность этого вида заключается в системном подходе анализа налоговой деятельности.

2. Тематический налоговый аудит проводится в отношении заявленных категорий организации. Организация самостоятельно выбирает направленность аудиторской деятельности, в частности таким направлением может стать налог на прибыль организации, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц, социальные отчисления во внебюджетные фонды и прочее.

3. Структурный налоговый аудит проводится в основном в крупных корпорациях, где требуется проверка отдельного центра ответственности, в данном случае аудитор делает заключение и формирует рекомендательные мероприятия в целях оптимизации налогообложения.

Невозможно ограничить явление налогового аудита лишь с проверкой/корректировкой налогооблагаемой базы по каждому виду налога, поэтому аудитор может оказать дополнительные консультационные услуги в разрезе налогового аудита. К таким услугам можно отнести:

- Проверку сданных налоговых деклараций
- Проверку сроков сдачи налоговой отчетности/деклараций
- Обоснование применяемых налоговых льгот и возможность их применения в дальнейшем
- Мероприятия по корректировке сданных налоговых отчетов/деклараций
- Анализ налоговых рисков
- Расчет налоговой нагрузки

Таким образом, своевременность проведения налоговых аудиторских проверок влияет на формирование «налогового щита» организации. Проведенная заранее аудиторская проверка в отношении налогов может стать весомым аргументом в случае разбирательств с налоговыми органами. Во время выявленные и исправленные ошибки налогового учета значительно могут сократить расходы организации и повысить привлекательность для инвесторов, служить гарантией для кредитных организаций в случае необходимости получения кредита, служить доказательством того, что организация не является частью теневого сектора, производит уплату налогов в полной мере.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 30.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2019) [Электронный ресурс] : Статья 270. Расходы, не учитываемые в целях налогообложения // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
2. Об аудиторской деятельности: федер. закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 26.11.2019, с изм. От 01.04.2020) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
3. О бухгалтерском учете: федер. закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014г.) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
4. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Yevdokimov S.V. “Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia”, Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.
5. Киреева О.Ю. Оценка налоговых рисков, возникающих в процессе налогового аудита // Издательский дом «Среда». – 2019. - URL: <https://phsreda.com/e-articles/68/Action68-32734.pdf> (дата обращения 04.10.2020).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВИД ИННОВАЦИИ В СТРАХОВОМ СЕКТОРЕ РОССИИ

А. А. Стрижакова,
бакалавр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

А. О. Колосова,
бакалавр Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
Е. Н. Пашкова,
*старший преподаватель
кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация: в статье рассматривается трансформация страховой системы под влиянием цифровизации, а также ее основные аспекты. Кроме того, описаны основные продукты инноваций применяемых в данной отрасли и их влияние на нее.

Ключевые слова: цифровизация, страхование, страховой сектор, страховой продукт

Цифровизация как экономики в целом, так и страхования в частности, в настоящее время все больше набирает обороты, охватывая все страны мира, в том числе и Российскую Федерацию. В некоторых российских страховых компаниях уже произошло внедрение инновационных цифровых технологий для предоставления услуг в онлайн формате, в том числе и продаже страховых продуктов. Актуальность темы обусловлена тем, что в современном мире происходит перевод многих сфер деятельности в дистанционную форму. Кроме того, многие компании и отрасли находятся на стадии зарождения и внедрения в свою систему цифровизации.

Трансформация сегодняшней страховой системы под влиянием новых технологий меняет общество и социальную систему в целом. В настоящее время влиянию подвержена функция пенсионного страхования, включающая прогнозирование рисков и защиту от них. Кроме того, благодаря анализу данных и различных цифровых технологий реализуются принципы адресности и индивидуализации [2, С. 36].

Таблица 1

Классификация инноваций в страховании

Технические	Организационные	Рыночные	Социальные	Финансовые
Развитие Интернета и IT-систем (позволяет выпускать страховые полисы в электронном виде); Преодоление появления новых страховых рисков с развитием Интернета и IT-систем	Предоставление дополнительных сервисных услуг клиенту; Упрощенный порядок выплаты страхового возмещения в случае наступления убытков	Создание новых страховых продуктов; Введение новых обязательных видов страхования	Создание страховых продуктов, направленных на специфические запросы страхователей (страхование домашних любимцев, страхование определенных частей тела и т.д.)	Появление новых типов риска (риск неполучения прибыли, риск в банкротстве, риск перерыва в производстве/деятельности)

Составлено по материалам: [7, С. 114]

Анализируя данные таблицы 1, можно сделать вывод, что инновационная политика в страховании оказывает свое влияние на технические (используя новые технологии и технику), финансовые (открывая новые виды страховых рисков), организационные (проводя организационные новшества), социальные (осваивая новые рынки сбыта) и рыночные аспекты (создавая новые товары в связи с интеллектуальным развитием общества). В ходе их реализации происходит освоение новых рынков сбыта, создание новых страховых продуктов, развитие IT-систем, прогнозирование рисков и обеспечение мер ухода от них. При введении цифровых инновационных технологий в страховую компанию выигрывают обе стороны, как страхователь, так и страховщик. Обобщение и цифровизация всех данных страховой деятельности позволяет сформировать общую наглядную картину, позволяющую в дальнейшем прогнозировать вероятные последствия от тех или иных страховых рисков.

Одним из условий внедрения цифровых технологий в систему является обеспечение защищенности от потенциальных киберугроз [8, С. 25]. Существует множество прорывных технологий, которые могли бы использоваться в страховых компаниях, среди которых программы «автоматизация продаж страховых продуктов», «мобильная безопасность», «Домашняя безопасность» и «экстрим безопасность», программы по страхованию кибер-риск CyberEdge и другие. Они позволяют защищать технику от непредвиденных

обстоятельств во время ее эксплуатации, тем самым обеспечивая гарантию качества работы и нивелирование рискованных случаев. Кроме того, Центральный банк РФ разрабатывает специальные стандарты в сфере информационной безопасности, внедрение которых оказывает влияние на участников страхового рынка, обеспечивая доверие к современным инновационным технологиям [17, С.3-12].

Каждая страховая компания должна совершенствовать и применять всё новые технологий в своей деятельности для того, чтобы занять лидирующие позиции в конкурентной борьбе. Существует несколько разновидностей нововведений. В зависимости от инновационности страхового продукта выделяют так называемые «радикальные инновации». К ним относятся совершенно новые продукты, ранее не представленные на рынке. Как правило, они появляются довольно редко. Также существуют продукты, объединившие в себе наилучшие характеристики нескольких товаров, получивших большой интерес у покупателей. Такие инновации называют «комбинаторными». И заключительными в данной классификации выступают «модифицирующие инновации»- продукты, уже использующиеся на рынке, но прошедшие ряд изменений по их усовершенствованию. Становится ясно, что страховые инновации проходят стадии усовершенствования, среди которых улучшение качества потребительских характеристик полезности; внедрение научно-технологической новизны; и качественной управляемости, рискоустойчивости, экономичности и эффективности [3, С. 29].

В большинстве стран страховой рынок является одной из частей финансовой системы, так как именно деятельность страховых компаний обеспечивает экономический рост, способствует созданию рабочих мест, а также помогает стабилизации экономики. Благодаря внедрению цифровизации в страховой сектор происходит и внедрение инноваций, которые должны обеспечить высокую долю на рынке той или иной компании, снижение издержек и увеличение прибыли. В таблице 2 приведены уже внедрённые инновационные продукты различных страховщиков.

Таблица 2

Инновационные продукты страховщиков на момент 2020 года

Продукт	Функция
Площадки-агрегаторы	Помогают сравнивать различные страховые компании и полисы
IoT-решения	Собирают данные с помощью умных устройств
Peer-to-peer сервисы	Позволяют клиенту влиять на услуги
Диджитал-страховщики	Создают онлайн-полисы
Чатбот	Собирают главную информацию, освобождая время оператора

Большой объем информации, которая поступает в информационную базу страховых компаний, невозможно структурировать и анализировать самостоятельно, для этого необходимо внедрить новые технологии, которые способны в кратчайшие сроки обработать всю поступающую информацию и разместить ее на сайте компании. Roboticprocessautomation (или RPA) помогает на основе этой информации автоматизировать бизнес-процессы для принятия в дальнейшем эффективных управленческих решений менеджменту компании. По данным ВIntelligence, внедрение инновационных продуктов повышает эффективность решения задач на 35 %. Например, использование чатбота позволяет снизить издержки на клиентскую поддержку почти на 60% [3, С. 30]. Цифровизация дает возможность страховщику персонализировать различные предложения, облегчает и структурирует механизм всей системы.

В современном мире страховые компании имеют огромную перспективу развития своей деятельности. Особенно важно развивать данное направление при реализации наиболее востребованных видов страхования, таких как страхование ОСАГО, КАСКО и ВЗР.

Подводя итог, можно сказать, что страховой сектор находится в активной стадии внедрения цифровизации в свою деятельность, он имеет множество перспектив развития и усовершенствования технологий, применяемых в страховом деле. Безусловно, внедрение инновационных продуктов очень рискованный вид деятельности. Это обусловлено недостаточной изученностью и неопределенностью данной сферы. Но без этого обойтись невозможно. В современном мире инновации применяются во всех сферах деятельности, начиная от социальных, заканчивая промышленными и управленческими. Это в очередной раз говорит о том, что страховщикам необходимо следовать тренду цифровизации, обеспечивая свою конкурентоспособность на рынке.

Литература

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р
2. Василенко Н. В., Линьков А. Я. Цифровая экономика: потребитель vs наемный работник / Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы // Труды научно-практической конференции с международным участием. РГПУ им. А. И. Герцена. - 2017. с. 34-40.
3. Волкова В.С. Цифровизация рынка страхования в России // Экономика нового мира. - 2019. - Т. 4 (Выпуск 14). - С. 26-32.
4. Гончаренко Л.И., Малкова Ю.В., Адвокатова А.С. Актуальные проблемы налоговой системы в условиях цифровой экономики // Экономика. Налоги. Право. -2018. - Т. 11. - № 2. - С. 166-172.
5. Козлова О. Н., Котова О. Н., Павловская Е. В. Использование новых каналов сбыта для повышения эффективности работы страховых компаний // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. - 2017. Т. 19. № 2. - С. 108-116.
6. Пашкова Е.Н. Тенденции интернет - страхования в условиях цифровизации экономики // Международный научно-исследовательский журнал Экономика и бизнес. – 2019. - № 6 (84). – Ч. 2. – С. 14-17.
7. Цыганов А.А., Брызгалов Д.В. Цифровизация страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы // Экономика. Налоги. Бизнес. - 2018. - С. 111-120.
8. Шепелин Г. И. Современные киберриски и страхование: состояние и перспективы // Страховое дело. - 2017. № 9. С. 21-29.
9. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
10. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
11. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. THE IMPACT OF E-BANKING ON PERFORMANCE OF BANKS:EVIDENCE FROM RUSSIA//Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 4 Special Issue. С. 231-239
12. Analysis of efficiency indicators of a macro region's economy (on the example of the central federal district) / M. V. Vladyka, O. V. Vaganova, S. A. Kucheryavenko, N. I. Bykanova // The Social Sciences (Pakistan). 2016. Vol. 11, No 15. P. 3728–3733.
13. O.V. Vaganova, A.B. Titov, N.E. Solovjeva, and N.I. Bykanova, “Influence of the sanctions regime on the regional innovation system formation (the case of the Belgorod region)”, International Journal of Economic Perspectives, vol. 11, iss. 3, September 2017
14. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.
15. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

16. Ваганова О.В. Влияние санкции на экономику России В сборнике: Архитектура финансов: новые решения в условиях цифровой экономики // Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией И.А. Максимцева, В.Г. Шубаевой, И.Ю. Евстафьева. 2019. С. 252-256.

17. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Yevdokimov S.V. "Overview of changes in the taxation of agricultural producers in Russia", Research Result. Economic Research, 6(3), 3-12.

РАЗВИТИЕ НЕСЫРЬЕВОГО ЭКСПОРТА КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ»)

Д. С. Коденко,
магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
Ю. Л. Растопчина,
*кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье проанализированы современные направления российской внешнеторговой политики и ее приоритеты; дана оценка современному состоянию внешнеторговой деятельности РФ, уделено внимание национальному проекту «Международная кооперация и экспорт».

Ключевые слова: внешнеторговая политика, несырьевой неэнергетический экспорт, национальный проект «Международная кооперация и экспорт».

Вовлеченность государства в международную специализацию способствует росту производительности организаций, а также выступает драйвером увеличения инновационной активности, что благоприятно влияет на динамику коммерческого экспорта.

Эффективная стратегия продвижения несырьевой продукции на зарубежные рынки позволит повысить уровень инновационной составляющей российской экономики, которая на данный момент своего развития недостаточно эффективна в своем функционировании. Рост экспортного потенциала может быть достигнут за счет качественного улучшения механизмов регулирования внешнеэкономической деятельности, а также проведения реформирования национальной торговой политики.

На сегодняшний день можно утверждать о кризисной тенденции функционирования комплексной системы торгового регулирования, в которой заложена либерализация, а также типизация норм ведения торговых отношений традиционных форм. Развитие таких форм требует их замещения новыми улучшенными моделями, базирующимися на повсеместной цифровизации.

Технологический и особенно цифровой разрыв способен усилить риски фрагментации мирового рынка и создать новые поводы для дискриминации по уровню технологического развития и экономических возможностей в целом. Страны, обладающие технологической монополией и способные его постоянно развивать, будут создавать свои торгово-политические сообщества, в особенности если позволить им закреплять такие сообщества и регулировать доступ к наиболее передовым и выгодным рынкам [1, с. 305].

Мировой опыт показывает, что для эффективного проведения как структурной, так и стратегической политики внешней торговли, необходимо осуществление основных функций государства в качестве:

1. Фасилитатора (во избежание провалов рынка);
2. Партнера, оказывающего содействие по внедрению инновационных технологических компетенций;

3. «Антенны», оказывающей поддержку в определении новых трендов постоянно изменяющегося спроса на товары и услуги, а также осуществляющей качественное планирование на долгосрочную перспективу.

Главными направлениями экспорта России выступают товары следующих отраслей: нефтегазовый комплекс (занимает преобладающую часть экспорта), вооружение, продовольствие и сельхоз продукция, металлургия, химическая и машиностроительная промышленность, драгоценные металлы.

В таблице 1 представлена товарная структура экспорта России.

Таблица 1

Товарная структурная российского экспорта, млн. долл. США, 2019 г.

Наименование отрасли	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
ВСЕГО:	369 357,3	53 419, 85
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	18 898,0	5 855, 29
Минеральные продукты	250 963,0	16 777, 77
Топливо-энергетические товары	246 963,8	15 514, 47
Продукция химической промышленности, каучук	19 904,2	7 092, 52
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	123,7	69, 37
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	10 362,9	2 424, 15
Текстиль, текстильные изделия и обувь	307,4	1 056, 46
Драгоценные камни и металлы, а также изделия из них	14 836,6	422, 37
Металлы и изделия из них	30 297 561,6	7 194 463,2
Машины, оборудование и транспортные средства	17 044 464,2	10 637 574,9
Другие товары	6 619 626,2	1 889 880,1

Источник: [2, с. 400]

Почти половина экспорта России приходится на поставки в Европейский Союз. Ключевыми внешнеторговыми партнерами выступают Германия, Нидерланды, Италия, Турция и Финляндия.

Активно набирает обороты торговля со странами СНГ, в особенности с Казахстаном и Белоруссией. Важное место в развитии внешнеторговых отношений России занимает Таможенный союз.

Налажены торговые связи у Российской Федерации также и с такими государствами, как КНР и Япония. Кроме того, несмотря на различного рода торговые ограничения ввиду несовпадения политических взглядов, внешняя торговля продолжается и с США, которые, важно отметить, находятся на 10-м месте в экспортной структуре нашей страны (около 60% приходится на импорт энергоносителей).

Для России важным фактором укрепления национального статуса на глобальном международном рынке, роста мирового межстранового экономического сотрудничества, а также повышения эффективности социально-экономического развития страны является экспорт несырьевых товаров.

Классификация сырьевых и несырьевых товаров базируется на методологии национального проекта «Международная кооперация и экспорт», включающая разработки Российского экспортного центра (РЭЦ), в основе которого лежит отечественный и зарубежный опыт.

Исходя из разработанных РЭЦ параметров, приводится следующая характеристика категориям экспорта сырьевой и несырьевой продукции [3]:

1. Сырьевой экспорт - экспорт добытых полезных ископаемых и других природных ресурсов, включая отходы и лом.

2. Несырьевой экспорт - экспорт товаров, не входящий в перечень сырьевых товаров и включающий некоторую градацию.

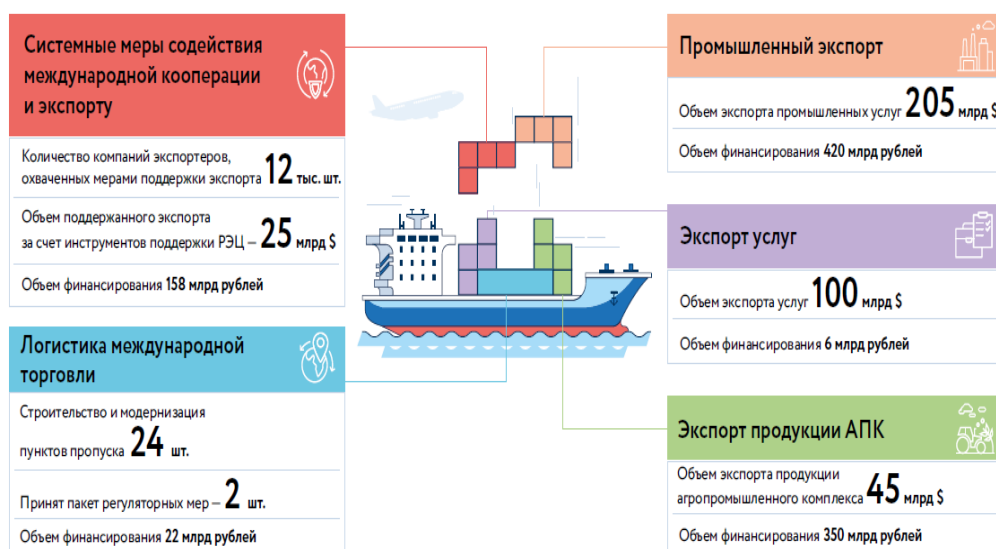


Рис. 1. Цели национального проекта «Международная кооперация и экспорт» к 2024 г.
Источник: [4]

Миссией РЭЦ выступает всестороннее содействие развитию экспорта несырьевых товаров и услуг за счет участия в осуществляемой государством политике и создание единого института развития, а также обеспечение его эффективного функционирования.

Исходя из отчета, составленного аналитиками Центра, в топ-10 экспортных несырьевых товаров вошли: алюминий и его сплавы с долей, стальные полуфабрикаты нелегированные, пшеница, пиломатериалы, смешанные удобрения, листовый прокат нелегированный горячекатаный, медь рафинированная, азотные удобрения, мороженая рыба, калийные удобрения.

Отечественный несырьевой экспорт состоит по большей мере из продукции, сложность изготовления которых позиционируется как простая, а также товаров, близких к сырьевым. Такая ситуация создает препятствия для достижения положительного экономического эффекта в долгосрочной перспективе не только для ряда отдельных территорий, но и государства в целом.

Неотъемлемыми инструментами, необходимыми для реализации продуктивной торговой политики, одним из приоритетов которой является повышение объемов поставок из несырьевого сектора, для обеспечения национального экономического роста должны выступить [5]:

- обеспечение системы поддержки и стимулирования развития высокотехнологичной продукции несырьевого экспорта на основе нефинансовых и финансовых инструментов на всех циклах экспортной деятельности;
- увеличение набора кредитных инструментов и содействие росту конкурентоспособности их условий с учетом повышения объемов финансирования;
- развитие кадрового экспертного потенциала, в том числе и внедрение профессионального стандарта «специалист по внешнеэкономической деятельности»;
- применение сетевого подхода к созданию региональных центров поддержки экспортоориентированных предприятий.

Таким образом, несырьевой товарный экспорт - это не только поставки на зарубежные рынки готовой сложной продукции, но и, в первую очередь, экспорт деталей и комплектующих для глобальных цепочек добавленной стоимости.

Ухудшение состояния политической среды на глобальном уровне, а также в результате этого рост напряженной обстановки в мире послужили причинами возникновения ряда трудностей в вопросе ведения международной торговли. Однако, несмотря на это, грамотная внешнеторговая политика России, ряд эффективных мер поддержки российских экспортеров

со стороны государства представляют возможность сохранения имеющихся договоренностей, а также наращивания внешнеторгового оборота с основными российскими партнерами.

Нашей стране требуется экспортная диверсификация. Но, прежде чем, приступить к исполнению необходимых трансформаций, государству потребуется устранить ряд стоящих на пути препятствий, а именно: разрешить задачу расширения географической структуры внешнеторговой деятельности, ослабить санкционные запреты, установить виды мер государственной поддержки, в которых отечественные экспортеры более всего заинтересованы, выявить наиболее эффективные и приносящие высокий доход виды услуг[9].

Грамотное ведение внешнеторговой политики государства, в первую очередь, подразумевает ее качество. Говоря о долгосрочном периоде, России требуется диверсификация на высоком уровне, а также повышенное качество товаров в целях доступа на мировую торговую арену.

На сегодняшний день проводится всесторонняя работа на пути к достижению стратегической цели, заявленной Президентом РФ в национальном проекте, – достичь к 2024 году экспортных объемов в размере 250 млрд. долл. США. Для того, чтобы задача оказалась осуществима в будущем, объемы экспорта должны каждый год увеличиваться на уровне 8-9% [10].

Реализация потенциала российского экспорта в полном объеме, в первую очередь, подразумевает следующие действия: дальнейшее улучшение состояния климата в деловой среде, модернизация условий проведения экспортных операций, уменьшение административного давления в бизнес сфере, в особенности касаясь операций с экспортом.

Отечественный экспортный бизнес нуждается в активной мотивации, требуется увеличение предоставления денежных средств на осуществление прибыльных проектов компаниям, задействованным в экспортной деятельности страны [11].

На рисунке 2 представлен рейтинг 10 основных государств, импортирующих российскую продукцию несырьевой неэнергетической направленности.

Страна	млрд долл. США	прирост, %
Китай	12,52	+14,2
Казахстан	11,09	+11,5
Белоруссия	9,69	+3,4
Турция	7,09	+9,2
Нидерланды	6,98	+22,1
Великобритания	6,3	+19,6
США	6	-11
Египет	4,7	-4
Германия	4,22	-10,5
Украина	3,93	-11,1

Рис. 2. Поставки несырьевого неэнергетического экспорта из России в топ-10 стран, 2019 г.
Источник: [6]

Объем несырьевого неэнергетического экспорта из России по итогам 2019 года составил 154,5 млрд. долл., увеличившись на 0,2% по сравнению с 2018 годом. Таким образом, объем несырьевого экспорта начал отставать от графика, утвержденного в паспорте нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» - в 2019 году экспорт по этим позициям должен был вырасти до 160 млрд. долл.

При этом РЭЦ отмечает, что по завершении 2019 г. Министерством промышленности и торговли РФ была проведена корректировка методики расчета ряда экспортных параметров ввиду обновленного учета некоторых товарных позиций, ранее не учитываемых в структуре несырьевого неэнергетического экспорта страны. В этой связи был произведен перерасчет показателей за последние годы. Объем ННЭ в денежном выражении по итогам 2018 года составил 154,2 млрд. долл. США (по старой методике - 151,4 млрд. долл.).

Цели, заложенные в национальном проекте, представляются достаточно сложными для достижения в краткосрочной перспективе ввиду необходимости модернизации экспортной структуры Российской Федерации, наращивания интенсивности осуществления экспортных операций практически вдвое, а также достижения высоких диверсификационных параметров, прежде незафиксированных[12].

Среди отличительных черт 2019 года - ухудшение мировой конъюнктуры по многим важным для российского экспорта товарам. В свою очередь, низкие цены приводят к тому, что многие производители не отправляют товары на экспорт, а придерживаются на складах в ожидании подорожания. Росту экспорта также мешали усиление протекционизма в мире, торговые войны.

Физические объемы несырьевого неэнергетического экспорта в 2019 году увеличились на 2,7%. Экспортеры производили и поставляли на внешние рынки больше, однако выручали за это меньше денег. Тот факт, что несырьевого неэнергетического экспорта превысил показатели 2018 года и в денежном выражении, показывает, что стимулирующие меры позволяют наращивать производство и компенсировать неблагоприятную конъюнктуру[13].

В денежном выражении наибольшие темпы роста среди отраслей несырьевого неэнергетического экспорта по итогам 2019 года показала мясная и молочная отрасль (+29,8% относительно 2018 года), наблюдался рост масложировой продукции (+28%), пищевой и перерабатывающей промышленности (+12,7%).

Экспорт фармацевтики, парфюмерии и косметики вырос на 10,1%, легкой промышленности - на 7,7%. Небольшое увеличение в 2019 году было по экспорту металлургической продукции и драгметаллов (+1,2%).

Одновременно в 2019 году снизился объем экспорта в денежном выражении в химической отрасли (-2,8%). В значительной степени причиной стало падение цен практически на всю номенклатуру нефте- и газохимии.

Снизился на 6,7% экспорт в лесопромышленном комплексе. Уменьшились на 0,5% поставки в машиностроении, но в отдельных сегментах наблюдался рост (например, экспорта легковых автомобилей вырос на 23,6%).

Говоря о дальнейших планах, Российский экспортный центр как оператор основных мер поддержки несырьевого неэнергетического экспорта и один из исполнителей национального проекта «Международная кооперация и экспорт» будет активно поддерживать приоритеты, связанные с активизацией работы по национальным проектам[14].

В условиях ограниченности внутреннего рынка ориентация на экспорт может стать одним из механизмов решения целого ряда стратегических задач. В частности, по обеспечению темпов роста российской экономики выше среднемировых, повышению производительности, созданию высокотехнологичных рабочих мест и повышению реальных доходов населения, потому что нередко на экспортных производствах зарплаты выше, чем в среднем по экономике.

Государственное стимулирование российского экспорта базируется на мировом опыте, но учитывает современные реалии и особенности нашей страны. Над развитием экспорта в РФ работают различные государственные структуры (министерства, институты, общественные организации) [7, с. 48].

Ключевыми направлениями государственной поддержки экспорта в России являются [8]:

- предоставление льготного кредитования;
- страхование рисков, инвестиций, кредитных обязательств, экспортного факторинга на льготных условиях;
- предоставление госгарантий;
- упрощение процесса оформления грузов на таможне;
- создание привлекательных условий по выводу товаров на мировой рынок;
- устранение административных препятствий;
- информационная поддержка и экспертные консультации.

Совокупность финансовых и нефинансовых мер стимулирования российского экспорта повышает конкурентоспособность отечественных товаров, увеличивает потенциал главных отраслей экономики России.

Таким образом, наибольшим экспортным потенциалом характеризуются машиностроительная и химическая промышленность, а также агропромышленный комплекс. Среди важных факторов роста российского экспорта – укрепление рубля и увеличение физического объема поставок. На сегодняшний день тенденция такова, что страны усиливают борьбу за внешние рынки и поддержку экспорта, стремятся обеспечить конкурентоспособность национальных экспортеров с помощью финансовых и нефинансовых рычагов. России необходимо обеспечить проведение грамотной внешнеторговой политики в целях противостояния существующим и потенциальным вызовам.

Литература

1. Пороховский, А. А. Современная система экономики [Текст]: 2-е изд., перераб. и доп. / А. А. Пороховский, М. А. Чирков, Т. В. Гудкова. – Курск: ООО «Планета», 2015. – 410 с.
2. Российский статистический ежегодник 2019 [Текст] : Статистический сборник / Росстат // М. - 2019. - С. 475-506.
3. Классификация экспортных товаров [Электронный ресурс] // Российский экспортный центр [Сайт]. – 2018. — Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification
4. Международная кооперация и экспорт в промышленности [Электронный ресурс] : паспорт нац. проекта утв. решением президиума Совета при Президенте РФ от 24 дек. 2018 г. // Официальный сайт Правительства России. - Режим доступа: <http://government.ru/projects/selection/739/>
5. Изменения и тенденции в регулировании несырьевого экспорта в России и мире IV квартала 2019 [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве РФ. – Режим доступа: ac.gov.ru <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/23610.pdf>
6. Кракова, С. Не газом единым: как правительство поддержит экспорт. Как работает нацпроект «Международная кооперация и экспорт» [Электронный ресурс] / С. Кракова // Газета.ru [Сайт]. – 2019. – Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2019/07/02/12470569.shtml>
7. Мунши, А. Ю. Развитие внешней торговли регионов России в начале XXI в. [Текст] / А. Ю. Мунши, Л. Ю. Александрова, Ш. М. Мунши // Вестник Российского университета кооперации. - 2017. - № 4 (30). - С. 47-52.
8. Спартак, А. Н. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта [Электронный ресурс] / А. Н. Спартак, А. Ю. Кнобель, Т. А. Флегонтова // Официальный сайт центра стратегических разработок. – 2018. –Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/04/Report-Non-energy-Export.pdf>
9. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.EANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
10. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.
11. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. THE IMPACT OF E-BANKING ON PERFORMANCE OF BANKS:EVIDENCE FROM RUSSIA//Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 4 Special Issue. С. 231-239
12. Тенденции развития АПК Белгородского района в цифровом пространстве / О. В. Ваганова [и др.] // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 4 (40). – С. 42–46.

13. Analysis of efficiency indicators of a macro region's economy (on the example of the central federal district) / M. V. Vladyka, O. V. Vaganova, S. A. Kucheryavenko, N. I. Bykanova // The Social Sciences (Pakistan). 2016. Vol. 11, No 15. P. 3728–3733.

14. O.V. Vaganova, A.B. Titov, N.E. Solovjeva, and N.I. Bykanova, “Influence of the sanctions regime on the regional innovation system formation (the case of the Belgorod region)”, International Journal of Economic Perspectives, vol. 11, iss. 3, September 2017

15. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.

16. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО ПАРТНЕРСТВА

С. В. Евдокимов,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. Е. Соловьева,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В работе рассматриваются практические аспекты деятельности европейского сельскохозяйственного партнерства, связанные с инновационной активностью. В контексте проводимого исследования обосновывается необходимость инновационных процессов в агробизнесе и предлагается использование определенных проектов, внедрения определенных технологий, цифровых инструментов и т.д.

Ключевые слова: цифровизация сельского хозяйства, агробизнес, инновации.

В сфере продовольствия и сельского хозяйства цифровые технологии стремительно меняют то, как люди, бизнес и правительства осуществляют свою деятельность, и это уже приносит значительные выгоды за счет снижения затрат на информацию, проведение сделок и надзор. Многие страны уже имеют или находятся в процессе разработки цифровых сельскохозяйственных стратегий для разработки и применения инновационных способов использования цифровых технологий. Такие стратегии способствуют совершенствованию цифровой инфраструктуры, а также развитию и применению цифровых инструментов в сельском хозяйстве и сельской местности, могут помочь в преодолении «цифрового разрыва» между экономикой в целом, агропромышленным сектором и отдельными хозяйствующими субъектами с разной скоростью и возможностями, к внедрению новых технологий. Так, например, в Европе функционирует «EIP-AGRI» – это Европейское сельскохозяйственное инновационное партнерство «Сельскохозяйственная продуктивность и устойчивость». Оно занимается развитием конкурентоспособного сельского хозяйства, которое выпускает менее затратную, но качественную сельскохозяйственную продукцию. Так же занимается поставками комбикормов для животных и птиц.

В 2012 году с целью внести свой вклад в стратегию Европейского Союза «Европа 2020» для интеллектуального, устойчивого и инклюзивного роста, были поставлены цели как укрепление исследований и инноваций в качестве одной из пяти основных целей и поддерживает новый интерактивный подход к инновациям: Европейское инновационное партнерство.

EIP-AGRI объединяет потоки финансирования для стимулирования интерактивных инноваций. Иметь идею - это одно, а превратить ее в инновационное действие - другое. Разные типы доступных источников финансирования могут помочь запустить сельскохозяйственный инновационный проект. Например, Европейская политика развития сельских районов или программа ЕС по исследованиям и инновациям Horizon 2020. EIP-AGRI способствует интеграции различных потоков финансирования, чтобы они вместе вносили свой вклад в одно и то же.

Сельскохозяйственное развитие, в частности, будет поддерживать рабочие группы и службы поддержки инноваций в стране или регионе. Horizon 2020 будет финансировать многосторонние проекты и тематические сети с участием партнеров как минимум из трех стран ЕС. Другая политика может предложить дополнительные возможности [8].

EIP-AGRI помогает людям ускорить инновации. EIP-AGRI объединяет участников инноваций (фермеров, консультантов, исследователей, предприятия, неправительственные организации и другие) в сельском и лесном хозяйстве на уровне ЕС. Вместе они образуют сеть EIP (Европейское инновационное партнерство) для всего ЕС. Операционные группы финансируются в рамках программ развития сельских районов, а многоаспектные проекты и тематические сети поддерживаются программой H2020. Операционные группы EIP-AGRI основаны на проектах и решают определенные (практические) проблемы или исследуют возможности, которые могут привести к инновациям. Подход Операционной группы позволяет наилучшим образом использовать различные типы знаний (практические, научные, технические, организационные и т. д.) в интерактивном режиме. Операционная группа состоит из тех ключевых участников, которые лучше всего подходят для реализации целей проекта, обмена опытом реализации и широкого распространения результатов [9]. Операционные группы в настоящее время создаются в нескольких странах и регионах ЕС.

Основные направления деятельности Европейского сельскохозяйственного инновационного партнерства представлены на рис. 1.



Рис. 1 – Основные направления деятельности Европейского сельскохозяйственного инновационного партнерства

Рассмотрим некоторые направления более подробно. Например, работа в рамках стратегии Европы 2020. В меняющемся мире экономика ЕС нуждается в инновациях, чтобы стать умнее, устойчивее. Наряду со своей стратегией роста ЕС-2020, ЕС запустил Инновационный союз, инициативу, направленную на то, чтобы помочь всем странам ЕС предоставить своим гражданам более конкурентоспособную экономику, больше качественных рабочих мест и лучшее качество жизни.

Потоки финансирования подразумевают две дополняющих друг друга политики: программы развития сельских районов обычно применяются в конкретном регионе, а исследовательская политика должна выходить за рамки этого масштаба за счет совместного финансирования инновационных действий на межрегиональном/межгосударственном уровне или на уровне ЕС.

Другие политики ЕС, такие как Региональная политика ЕС через Европейский фонд регионального развития (ERDF) и Европейский социальный фонд, а также программа поддержки малого и среднего бизнеса (COSME) или Политика в области образования могут предложить дополнительные возможности. Большая часть бюджета Европейского фонда регионального развития сконцентрирована на мерах по исследованиям инноваций в сфере образования ЕС, конкурентоспособности МСП и политики обучения является усиление инноваций, включая предпринимательство, на всех уровнях образования и обучение[10].

Национальная и региональная политика предлагает, помимо прочего, множество других возможностей и схем финансирования, которые также могут поддерживать интерактивные инновационные проекты и фокусироваться на них. Все такие проектные группы могут присоединиться к сети EIP.

Операционные группы предназначены для объединения нескольких участников, таких как фермеры, исследователи, консультанты, предприятия, экологические группы, группы по интересам потребителей или другие НПО, для продвижения инноваций в сельскохозяйственном и лесном секторах.

Horizon 2020 - это крупнейший источник государственного инвестирования исследований и инноваций из Европейского Союза, где примерно 1/3 финансирования направляется на устранения социальных проблем - «Продовольственная безопасность, устойчивое сельское и лесное хозяйство, морские, морские и внутренние водные исследования и биоэкономика». Horizon 2020 бюджет составляет примерно 3,7 млрд. евро на 2014-2020 годы, из которых не менее 1,5 млрд. евро планируется направить на исследования в области сельского хозяйства и лесоводства[11].

В рамках проекта Horizon 2020 было запущено множество проектов по цифровизации сельскохозяйственного сектора экономики. Более подробно рассмотрим 3 самых крупных по финансированию проекта: IoF2020, SmartAgriHubs, DEMETER.

Проект IoF2020 был запущен в январе 2017 года и продлится до декабря 2020. Общая стоимость проекта 35 млн. евро, вклад ЕС - 30 млн евро. Координатором проекта выступает Вагенингенский университет и научно-исследовательский центр. Проект IoF2020 направлен на ускорение внедрения Интернета вещей (IoT) для обеспечения достаточного и безопасного здорового питания и повышения конкурентоспособности фермерских хозяйств и пищевых цепочек в Европе[12]. Проект направлен на укрепление лидирующих позиций Европы в глобальной индустрии Интернета вещей за счет создания симбиотической экосистемы фермеров, пищевой промышленности, поставщиков технологий и научно-исследовательских институтов.

Проект SmartAgriHubs был запущен в ноябре 2018 и продлится до октября 2022 года. Общая стоимость составляет 22,4 млн. евро, доля ЕС - 20 млн. евро. Координатором проекта также выступает Вагенингенский университет и научно-исследовательский центр. SmartAgriHubs ускоряет цифровую трансформацию европейского агропродовольственного сектора. Он будет консолидировать, активировать и расширять существующую экосистему, создав сеть цифровых инноваций, которая будут способствовать внедрению цифровых решений в сельскохозяйственном секторе[13]. Проект достигнет этих целей за счет интеграции

технологий и поддержки бизнеса через единый локализованный подход, включающий более 100 участников проекта из всех регионов Европы.

Проект DEMETER был запущен в сентябре 2019 и закончится в сентябре 2022 года. Общая проектная стоимость составляет 17,7 млн. евро, вклад Евросоюза составляет 15 млн. евро. Координатором проекта выступает Уотерфордский технологический институт. DEMETER развернет совместимые платформы на основе интеллектуального сельского хозяйства и Интернета вещей, предоставляемые через серию 20 пилотов из 18 стран. Потенциал взаимодействия между технологиями Интернета вещей на основе передовых стандартов будет продемонстрирован путем адаптации и расширения существующих стандартов до всеобъемлющего сельскохозяйственной информационной модели, которая будет обеспечивать безопасность и конфиденциальность бизнеса по всей цепочке создания стоимости в нескольких агропродовольственных операционных средах[14].

Европейский Союз инвестирует более 180 многоотраслевых проектов и тематических сетей, которые интересны сельскому хозяйству из них более 120 уже запущены.

Тематические сети - это многосторонние проекты, которые собирают существующие знания и передовой опыт по определенной теме, чтобы сделать их доступными в легко понятных форматах для конечных пользователей, таких как фермеры, лесники, консультанты и другие. 34 тематические сети уже действуют[13].

Приведем примеры некоторых актуальных сетей из разных отраслей:

– BEST4SOIL - Развитие 4 ЛУЧШИХ практик для здоровья почвы в Европе: 10/2018 - 09/2021;

– SuWaNu Europe - Сеть для эффективной передачи знаний о безопасном и экономичном повторном использовании сточных вод в сельском хозяйстве Европы: 01/2019 - 06/2021;

– BIOFRUITNET - Развитие инноваций в производстве органических фруктов с помощью глубоких знаний NETworks: 11/2019 - 10/2022;

– EuroSheep - Европейская сеть для интерактивного и инновационного обмена знаниями по здоровью и питанию животных между участниками овцеводства и заинтересованными сторонами: 01/2020 - 12/2022;

– Legumes Translated - Трансляция знаний по выращиванию бобовых для кормовых и пищевых систем: 11/2018 - 10/2021;

– ROSEWOOD4.0 - Сеть регионов ЕС по мобилизации устойчивой древесины готова к цифровизации: 01/2020 - 12/2021.

С 2019 года Минсельхоз Российской Федерации развивает ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» – единую национальную цифровую платформу по управлению сельским хозяйством и оптимизацией производственных процессов, которая позволит сократить расходы предприятий, увеличить показатели производства по объемам получаемого сырья и продукции, а также по показателям финансово-хозяйственной деятельности [1]. Основная цель – обеспечение цифровой трансформации и развитие АПК посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений. Основным драйвером такого ускорения должен стать иной формат взаимодействия участников отрасли с помощью сервисов, развивающихся в цифровом пространстве национальной платформы. Диджитализация сельского хозяйства – тренд, который будет развиваться дальше и который неизбежно затронет все направления деятельности. Все последнее время в сфере АПК активно внедряются различные цифровые решения. Компания «Мустанг Технологии Кормления» стала одной из первых, кто выдвинул на рынок свои разработки, а именно три инструмента: систему Искусственного Интеллекта для молочных ферм, «Простые решения» и «КауPRO», позволяющие контролировать, анализировать и прогнозировать результаты предприятия значительно быстрее и эффективнее человека. Так в России стали реализовываться различные проекты: Cognitive Agro Pilot [2]. Система автоматического вождения; Cognitive Technologies продемонстрировала работу промышленного беспилотного комбайна; умные теплицы, умные фермы, умное орошение и т.д.

На примере Европейского сельскохозяйственного инновационного партнерства (EIP-AGRI) были рассмотрены актуальные направления работы крупных организаций в сфере цифровизации отрасли агропромышленного производства, были описаны крупнейшие проекты, реализуемые под эгидой Европейского сельскохозяйственного партнерства, описаны источники финансирования реализации данных проектов, кураторы и возможный эффект на процесс цифровизации сельского хозяйства Европейского союза. Также были изучены и перечислены «социальные сети» для обмена опытом в сфере сельского хозяйства.

Важная отличительная черта, которую необходимо выделить и в случае с проектами Horizon 2020, и в случае с тематическими сетями – стремительный рост как количества проектов, так и их продление не последующие периоды. Немаловажным фактором является увеличение средней стоимости проектов, и появление внебюджетных источников (частного финансирования) в структуре бюджета проектов, что говорит о благоприятных социальных и экономических эффектах от внедрения проектов в отраслях сельского хозяйства.

Таким образом, работа в области цифровизации сельского хозяйства Российской Федерации должна быть одним из ключевых направлений деятельности экономики страны, которая будет способствовать ведению более технологического сельскохозяйственного бизнеса основанная на опыте Евросоюза.

Литература

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» от 11 февраля 2019 <http://government.ru/info/35568/>
2. Цифровизация сельского хозяйства <https://meatinfo.ru/news/tsifrovizatsiya-selskogo-hozyaystva-412775>
3. Официальный сайт Европейского инновационного партнерства в сфере сельского хозяйства URL: <https://ec.europa.eu/eip/agriculture/en> (дата обращения: 29.10.2020).
4. AGRIRESEARCH FACTSHEET DIGITAL TRANSFORMATION IN AGRICULTURE AND RURAL AREAS // Официальный сайт Европейского инновационного партнерства в сфере сельского хозяйства URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/food-farming-fisheries/farming/documents/factsheet-agri-digital-transformation_en.pdf (дата обращения: 29.10.2020).
5. The Digitalization of Food and Agriculture FAO REGIONAL CONFERENCE FOR ASIA AND THE PACIFIC // Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенный Наций URL: <http://www.fao.org/3/nc580en/nc580en.pdf> (дата обращения: 29.10.2020).
6. DIGITAL TECHNOLOGIES IN AGRICULTURE AND RURAL AREAS BRIEFING PAPER // Официальный сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенный Наций URL: <http://www.fao.org/3/ca4887en/ca4887en.pdf> (дата обращения: 29.10.2020).
7. O.V. Vaganova, A.B. Titov, N.E. Solovjeva, and N.I. Bykanova, “Influence of the sanctions regime on the regional innovation system formation (the case of the Belgorod region)”, International Journal of Economic Perspectives, vol. 11, iss. 3, September 2017
8. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
9. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. THE IMPACT OF E-BANKING ON PERFORMANCE OF BANKS: EVIDENCE FROM RUSSIA // Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № 4 Special Issue. С. 231-239
10. Analysis of efficiency indicators of a macro region's economy (on the example of the central federal district) / M. V. Vladyka, O. V. Vaganova, S. A. Kucheryavenko, N. I. Bykanova // The Social Sciences (Pakistan). 2016. Vol. 11, No 15. P. 3728–3733.

11. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.

12. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

13. Ваганова О.В. Влияние санкции на экономику России В сборнике: Архитектура финансов: новые решения в условиях цифровой экономики // Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией И.А. Максимцева, В.Г. Шубаевой, И.Ю. Евстафьева. 2019. С. 252-256.

14. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Д. А. Полунин,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

С. В. Гарнец,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Н. Е. Соловьева,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

Аннотация: В статье описаны способы удаленного банковского обслуживания клиентов, в частности, юридических лиц. Выделены проблемы и предложены перспективы расширения интернет-банкинга.

Ключевые слова: банки, дистанционное банковское обслуживание, интернет-банкинг, онлайн-банкинг, ДБО.

Дистанционные технологии в бизнесе, широко обсуждаемые научным сообществом в последние годы, становятся еще более актуальными в контексте последних мировых событий, показавших преимущества оказания услуг в удаленном формате. Банковская деятельность традиционно развивается в соответствии с последними тенденциями мирового бизнеса. Уровень развития банков в стране демонстрирует общее состояние национальной экономики.

Российский банковский рынок является высококонкурентным. Успехом пользуются банки, быстро реагирующие на социальные и рыночные изменения. В условиях пандемии оказание услуг в физических отделениях банков становится опасным и менее востребованным. В связи с этим на первый план выходит дистанционное банковское обслуживание.

В широком смысле дистанционное банковское обслуживание (ДБО) – это совокупность банковских услуг, которые финансовые организации предоставляют удаленно. Для получения такого рода услуг достаточно иметь выход в интернет и быть зарегистрированным пользователем системы банка. Поэтому синонимами ДБО в литературе часто являются понятия «интернет-банкинг», «онлайн-банкинг», мобильный банкинг и т. п.

Дистанционное банковское обслуживание впервые появилось в США в первой половине 1980-х годов, где в итоге и распространилось. На сегодняшний день технологии дистанционного обслуживания также широко применяются в развитых европейских странах.

В России технологии ДБО появились существенно позже. В 1998 году Автобанком была внедрена система «Интернет Сервис Банк», не имеющая на тот момент аналогов на рынке. Предназначалась данная система для упрощенного обслуживания физических лиц, которым для доступа к продуктам банка было достаточно обычного браузера.

После Автобанка подобные системы обслуживания стали вводиться и другими банками. Однако несмотря на то, что системы ДБО появились в России позже, чем, например в Европе, темпы распространения онлайн-банкинга были существенно ниже. Через 5 лет после появления программы «Интернет Сервис Банк» похожими аналогами располагали только 17,5% от общего числа банков России. При этом количество клиентов, пользующихся услугами ДБО, не превышало 100 тыс. человек. Связано это с тем, что широкое распространение дистанционных технологий требует наличия у населения стабильного доступа к интернету. Кроме того, банковский сектор в России в 2003 году испытывал серьезные проблемы, как и экономика в целом [8, с.71]. Оказание банковских услуг в удаленном формате имеет ряд преимуществ, которые представим на рисунке 1.

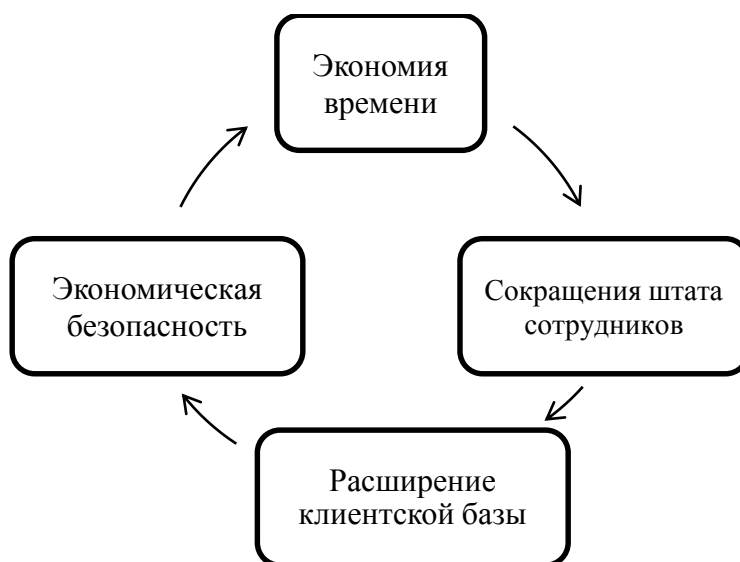


Рис. 1. Преимущества банковских услуг в удаленном формате

Следовательно, во-первых, автоматизация процессов значительно сокращает затраченное время, как клиентов, так и сотрудников банка; во-вторых, ДБО позволяет существенно уменьшить количество времени и труда, затрачиваемых на одного клиента, что сокращает необходимость в большом количестве сотрудников; в-третьих, услуги становятся более удобными, операции проводятся быстрее, потребитель почти не затрачивает усилий на заполнение бумаг и общение с сотрудниками[9], что, безусловно, является конкурентным преимуществом на рынке; в-четвертых, как показала пандемия коронавируса, разыгравшаяся в 2020 году, возможность получения услуг «не выходя из дома» может иметь ключевое значение при выборе банка.

Рассмотрим основные способы и каналы дистанционного банковского обслуживания. С развитием экономики и банковской сферы видоизменялись также и технологии дистанционного банковского обслуживания. Появлялись новые, гораздо более эффективные и совершенные каналы доставки услуг. Различают следующие способы предоставления банками своих услуг посредством ДБО: телефонная связь, платежные терминалы и банкоматы, интернет-услуги (официальные сайты/мобильные приложения).

Первым технологическим каналом дистанционного банковского обслуживания является телефонная связь. У данного канала есть очевидное преимущество перед остальными – широкое распространение. Клиентам достаточно иметь телефон, чтобы очень быстро получить доступ к продуктам банка, информацию по их текущим счетам, консультацию специалиста и т.д. Обслуживание клиентов с помощью телефонной связи было очень популярно и сократилось только после появления у большинства потребителей доступа к сети Интернет[10]. Явным недостатком такого способа являются издержки банка. Банк вынужден содержать достаточно много сотрудников колл-центра, при этом не получая никакой комиссии от клиентов за предоставление им такой услуги. Тем не менее, телефонная связь по-прежнему остается одним из самых эффективных способов ДБО.

Следующим этапом развития дистанционного банковского обслуживания является появление специальных терминалов и банкоматов. Особенность данного канала ДБО – сравнительно высокие затраты на начальном этапе внедрения, но при этом низкие затраты на обслуживание. Высокие затраты в начале объясняются тем, что, банку необходимо закупить оборудование, установить его, обеспечить техническую базу для удаленного обслуживания клиентов через терминалы, разработать логику инкассации и т.д. Кроме того, для эффективного использования терминалов требуется достаточно развитая инфраструктура. Однако, все эти затраты компенсируются. Нагрузка на сотрудников снижается, обслуживание производится автоматически. На сегодняшний день банкоматы установлены повсеместно, то есть клиенты могут выполнить основные банковские операции самостоятельно, не затрачивая на это много времени. Банки работают в направлении расширения предоставляемых через банкоматы и терминалы услуг, повышения безопасности использования и удобства для клиентов.

Онлайн-банкинг принято разделять на 2 вида обслуживания:

- Классический клиент-банк. Это установка соответствующего программного обеспечения на компьютер или смартфон клиента.
- «Тонкий клиент». Предоставление доступа к сервисам банка через официальный сайт. Менее защищенный вид обслуживания.

Центральный Банк РФ регламентирует и контролирует деятельность финансовых организаций в сфере безналичных расчетов и удаленного обслуживания. Однако стоит отметить, что, как и во многих сферах, эволюция технологий в ДБО опережает развитие законодательной базы, регулирующей соответствующие отношения.

Предоставление удаленных услуг юридическим лицам требует более совершенной системы и развитых сервисов от банков, как в плане кибербезопасности, так и в вопросе необходимого инструментария.

В большинстве крупных российских банков реализована возможность подачи онлайн-заявки на расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц (прежде всего ИП и ООО). В популярных банках с государственным участием в управлении («Сбербанк», «Банк ВТБ» и др.) и некоторых коммерческих банках («Точка», «Промсвязьбанк») базовый пакет РКО является бесплатным, что, несомненно, показывает высокий уровень технологий и конкуренции на рынке ДБО. Более продвинутые пакеты услуг являются платными, средства взимаются ежемесячно, а также в процентах за операции. При этом сервисы большинства банков на данном этапе позволяют практически исключить визиты в физические отделения при ведении бизнеса [8].

Система ДБО юридических лиц Сбербанка: «Сбербизнес», помимо классических услуг дистанционной выдачи кредитов, бизнес-карт, расчетных операций, позволяет при минимальном посещении банка (максимум 1 раз) открыть ИП или ООО с одним учредителем и без уплаты госпошлины. В банке «Тинькофф» посещение физических отделений вообще не требуется. По заявке клиента документы для регистрации юридического лица подготавливаются и отправляются в налоговую сотрудниками банка бесплатно. В других кредитных учреждениях страны такая возможность реализована хуже и, соответственно, имеет перспективы для внедрения [11].

Таким образом, в случае малого и среднего бизнеса, достаточным программным обеспечением для нормального функционирования являются только приложение/сайт выбранного банка и программа 1С. При всех удобствах и преимуществах онлайн-обслуживания бизнеса, далеко не все предприниматели полностью отказываются от традиционных форм банковских услуг [12]. Отчасти это связано с вышеуказанными проблемами недостаточной законодательной базы, регулирующей дистанционные отношения юридических лиц и банков. Другой момент, настораживающий потенциальных пользователей ДБО – кибербезопасность. Не так давно случались крупные утечки данных клиентов банков.

Однако, ключевым фактором ограниченного использования ДБО является недостаточная гибкость и информированность клиентов, в том числе юридических лиц в вопросах изменения устоявшихся способов ведения финансовых отношений. Это подтверждается влиянием последних мировых событий на банковскую сферу: когда переход на ДБО стал практически обязательен в связи с пандемией коронавируса, количество операций «Системы Быстрых платежей» увеличилось на 9,5% (до 37,5% от общего числа) за несколько месяцев, использование QR кодов для платежей в марте 2020 увеличилось в 2,7 раз по сравнению с февралем, в несколько раз в течение первого полугодия 2020 увеличилось количество онлайн-заявок по кредитам как физических, так и юридических лиц [15, 16].

Таким образом, российские банки уже сейчас имеют развитую систему для удаленного обслуживания юридических лиц. Постепенно технологии ДБО полностью вытеснят традиционные способы предоставления банковских услуг.

Литература

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 30.07.2007. № 31. ст. 4006.
2. Положение ЦБ РФ от 03.10.2002 г. № 2-П «О безналичных расчетах в РФ». - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: <http://www.consultant.ru>
3. Положение ЦБ РФ от 12.03.1998 г. № 20-П «О правилах обмена электронными документами между Банком России, кредитными организациями (филиалами) и другими клиентами Банка России при осуществлении расчетов через расчетную сеть Банка России». - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: <http://www.consultant.ru>
4. Положение ЦБ РФ от 24.04.2008 г. № 318-П «О порядке ведения кассовых операций в кредитных организациях на территории РФ» (п. 2.8 «Организация работы с денежной наличностью при использовании банкоматов, электронных кассиров, автоматических сейфов и других программно-технических комплексов»). - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: <http://www.consultant.ru>
5. Письмо Банка России от 07.12.2007 № 197-Т «О рисках при дистанционном банковском обслуживании». - Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». Источник: <http://www.consultant.ru>
6. Ланкин Е.Н. Дистанционное банковское обслуживание: проблемы и перспективы [Текст] // Наука, образование и культура. – 2017. – 70-73 с.
7. Эффективность использования дистанционных технологий в предоставлении банковских услуг / Цхададзе Н.В. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2018. Том 8. № 3А. С. 358-367. <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2018-3/37-tskhadadze.pdf>
8. Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Polukhin O.N., Zakharov V.M., Zabnina G.G., Lesovik R.V., Lesovaya S.L., Ageykina M.E. ANALYSIS OF SUPPLY CHAIN IN INVESTMENT ACTIVITY IN THE RUSSIAN AGRICULTURAL COMPLEX // International Journal of Supply Chain Management. 2020. Т. 9. № 5. С. 1615-1622
9. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019.

10. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. THE IMPACT OF E-BANKING ON PERFORMANCE OF BANKS:EVIDENCE FROM RUSSIA//Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. T. 12. № 4 Special Issue. С. 231-239
11. Тенденции развития АПК Белгородского района в цифровом пространстве / О. В. Ваганова [и др.] // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 4 (40). – С. 42–46.
12. Analysis of efficiency indicators of a macro region's economy (on the example of the central federal district) / M. V. Vladyka, O. V. Vaganova, S. A. Kucheryavenko, N. I. Bykanova // The Social Sciences (Pakistan). 2016. Vol. 11, No 15. P. 3728–3733.
13. O.V. Vaganova, A.B. Titov, N.E. Solovjeva, and N.I. Bykanova, “Influence of the sanctions regime on the regional innovation system formation (the case of the Belgorod region)”, International Journal of Economic Perspectives, vol. 11, iss. 3, September 2017
14. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.
15. Официальный сайт банка «ВТБ». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vtb.ru>, свободный. – (дата обращения: 20.10.2020).
16. Официальный сайт Сбербанка. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru>, свободный. – (дата обращения: 20.10.2020).

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А. В. Тимофеева,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

О. В. Ваганова,

*доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация: «Неопределенность» стало ключевым понятием этого года. Никто не может сказать точно, сколько волн ещё стоит ожидать, насколько сильными и долгими будут последствия от ограничительных мер связанных с условием пандемии. Ограничительные меры затронули абсолютно все сферы экономики. Многие области в поисках решения возникающих проблем разработали совершенно новые подходы к своей деятельности, поэт ому уже сегодня можно сказать, что жизнь больше не станет прежней.

Ключевые слова; пандемия, ограничительные меры, развитие экономики

Пандемия коронавируса, которая захлестнула своей волной 2020 год, резко поменяла условия работы не одной отрасли в экономике. Фактически в мире можно было заметить эксперимент: резкое снижение платежеспособности населения, потеря работы, вследствие чего сокращение потребностей людей. Все это несомненно создало угрозу как самой экономической системе, так и социальной стабильности в обществе.

«Неопределенность» стало ключевым понятием этого года. Никто не может сказать точно сколько волн ещё стоит ожидать, насколько сильными и долгими будут последствия.

Сейчас можно наблюдать сильные нарушения функционирования экономики из-за масштабного сокращения объёмов производства, а с ним и повышения уровня безработицы. В условиях повышения неопределенности, снижения темпов экономического роста, устаревания капитала снижается также уровень инвестиций. Значительное понижение благосостоя-

ния людей может повлечь за собой довольно сильное уменьшение расходов на образование и здравоохранение, что негативно скажется на процесс накопления человеческого капитала.

Заккрытие рабочих мест и введение карантинных мер имеет не однозначное влияние на экономику. С одной стороны часть предприятий, перейдя на удаленный режим работы смогут сократить свои затраты, к примеру, на содержание офисных помещений, с другой стороны часть предприятий вовсе вынуждена будет прекратить свою деятельности из-за невозможности соблюдать все необходимые условия карантина.

Компаниями Kelly Services и Авито было проведено исследование. Был проведен социальный опрос среди работодателей, где задействовали более 66 тыс. респондентов, в котором были выявлены следующие данные:

- 70 % руководителей среднего и высшего звена отметили сокращение найма персонала;

- 23 % заявили о сохранении темпов найма в компании;

- 7 % опрошенных отметили увеличение найма по средствам возникших потребностей бизнеса (к ним относят: сфера финансов, сфера инвестиций, страхование, образование, структуры госуправления, транспортная логистика, машиностроение, производство и продажа товаров первой необходимости).

Также было упомянуто стабильность ситуации с работающим населением в найме: Новосибирске — 67 %, Ростове-на-Дону — 29 %, Москве — 28 %, Санкт-Петербурге — 20 %, Самаре — 20 %, Нижнем Новгороде — 17 %. [6]

Часть компаний, такие как Google, Sony Music, Amazon corporate, Mail.ru Group и другие, заявила, что не намерена до конца года возвращать своих сотрудников в офис. Есть также категория компаний, которые намерены в будущем навсегда оставить своих сотрудников дома. К таким компаниям относятся: Facebook, Twitter и другие. Вероятно, что наиболее конкурентноспособными сотрудниками в таких условиях будет более молодой и грамотный персонал, а также те, кто владеет компьютерными технологиями на достаточно высоком уровне. Goldman Sachs заявили, что если конференции и деловые встречи на постоянной основе продолжат проводиться в режиме онлайн, то это значительно снизит потребление нефти (на 2–3 миллиона баррелей в сутки), так как теперь потребности в перелетах будет значительно снижены.[4]

Online-торговля, Online-доставка, Online-образование – все эти сферы неразрывно связаны с новыми IT технологиями. В таких условиях можно заметить, как меняется спрос на аренду недвижимости: все более возрастает спрос на складские помещения и падает на тот сегмент рынка, который относиться к торговым помещениям. Также из-за сокращения персонала и перевод на удаленную работу, аренда офисов теряет свою популярность.

Достаточно крупный сектор туристического бизнеса понёс большие потери в 2020 году. Согласно данным Ассоциации туроператоров России, к концу года минимум 30 % действующих в регионах туристических компаний могут покинуть рынок. Миллионы рабочих мест сократилось, а сезонный бизнес, который ожидал волну новых туристов и вовсе не пережил это тяжелое время. Согласно данным Всемирного туристического барометра ЮНВТО, количество туристов, которые прибывают на отдых, за первые три месяца 2020 года сразу сократилось на 22 %, в марте же, после введения массовых ограничений и запретов на поездки, снизилось на 57 %, что привело к потере 67 млн международных прибытий и эквивалентно примерно 80 млрд долларов США. Перспективы на этот год были понижены в несколько раз, так как неопределенность продолжается до сих пор. За этот год, как говорят некоторые источники, при различных сценариях развития пандемии ожидается снижение потока туристов до 78%. Это будет зависеть от скорости распространения вируса, количества волн, которые еще предстоит пережить, возможности его сдерживания и длительности ограничений поездок. По данным из отчета банковской группы UBS только в марте доходы от туризма упали на 95 % в Италии и на 77 % в Испании. [7]

Естественно, такая сфера, как туризм, будет иметь долгий период восстановления. Границы будут открывать постепенно, количество рейсов будет существенно меньше, чем раньше, из-за чего поездки будут сильно затруднены.

Достаточно неоднозначной оказывается ситуация в сельском хозяйстве. Последствием закрытия границ является нарушение логистики и поставок. В выигрыше остаются те государства, которые полностью развивают собственное производство, а поставщики развитых стран вследствие импортозамещения сильно пострадают.

Без изменения не остался и спрос покупателей на потребление такого вида продукции, который может длительное время храниться дома. Все опасались дефицита товаров на полках магазина либо прекращения работы совсем. Произошло повышения спроса на продукты с более низким ценовым порогом, так как покупательская способность людей снижалась. Также можно заметить повышение спроса на продукты, которые способствуют повышению иммунитета (чеснок, имбирь, лимон). Такая тенденция продолжается и будет усиливаться в ближайшем будущем.

Несмотря на то, что в начале пандемии финансовая система отреагировала падением, говорить о том, что на финансовом рынке всё очень плохо, оснований нет. По индексу РТС видно, что сейчас финансовый рынок упал если сравнивать с показателями конца прошлого года, но это далеко не самое низкое значение из тех, что были ранее. Если смотреть на международные финансовые рынки, то видно, что в среднем рынки всё еще находятся в зоне роста. Почему? Потому что центральные банки большинства развитых стран — в первую очередь США — поддерживают финансовую систему и вливают туда ликвидность.

Из-за пандемии ожидается повышение уровня государственного долга. С одной стороны, государственный долг — особенно у стабильных стран — это практически безрисковый актив. С другой стороны, не у всех стран уровень долга отличается стабильностью. Россия в этом плане находится в хорошем положении — у нее очень низкий объем государственного долга по отношению к ВВП — она стабильна макроэкономически.

Банковская система, не смотря на все трудности и ее падение, стабилизируется. Заемщикам предлагаются ряд услуг, такие как кредитные каникулы, рефинансирование кредитов для снижения долговой нагрузки, что благотворно влияет на снижение уровня просроченных платежей.

Также пандемия дала сильный толчок к активной цифровизации банковской системы. Банки активно стремятся задействовать искусственный интеллект в своей работе, чтобы более эффективно предлагать свои услуги. Любопытно, как будет развиваться «Маркетплейс» – проект, который реализуется под эгидой Центрального банка и планируется как площадка для доступа потребителя к финансовым услугам практически во всех областях. Пользователи смогут открывать депозит и брать кредит в любом банке, покупать страховые полисы, получать доступ к финансовому рынку. К примеру, уже сейчас можно наблюдать как Сбербанк представил свой новый единый зонтичный бренд — «Сбер», который объединяет под ним почти все услуги, предоставляемые экосистемой организации. «Если вчера «Сбер» был для человека только банком, то сегодня мы становимся его помощником по жизни — для решения всех насущных задач», — говорится в заявлении компании. [5]

Еще одна отрасль, которая пострадала, но одновременно с этим получила хороший толчок к развитию новых проектов и решений – это возобновляемые источники энергии. Судя по статистике, в России резко сократилось производство бензина в годовом выражении. В апреле 2020 г. производство бензина упало на 20,1% вследствие снижения спроса на топливо из-за введенных в стране карантинных мер. По данным Минэнерго России, в апреле 2020 г. продажи бензина на АЗС сократились на 40-50%, дизтоплива на 30%, а керосина на 50-60% по отношению к апрелю 2019 г. Рост производства дизтоплива в апреле (+7,4% к апрелю 2019 г.) объясняется сохранением спроса на него на экспортных рынках, а также преимущественным использованием грузовым транспортом и спецтехникой. [2]

Shell и BP заявили, что собираются сделать свою добычу нефти углеродно-нейтральной к 2050 году. Несмотря на кризис, часто можно заметить сообщения о новых проектах — в Китае, в Европе, в США: мощности солнечных модулей кардинально наращиваются, в среднем в два раза, обсуждаются проекты «зеленого» водорода [10].

Стоит обратить внимание на отрасль фармацевтики. Спрос на товары для борьбы с вирусом повысился, но в связи с этим спрос на товары другого назначения значительно сократился. Было отмечено, что темпы роста рынка по сравнению с 2019 годом увеличились на 2,9%. Чаще всего препараты, предназначенные для лечения коронавирусной инфекции, пользуются спросом у россиян.

За время пандемии и вынужденной самоизоляции более 12% населения сделали свои первые заказы в онлайн-аптеках, о чем свидетельствует исследование фармкомпании Stada. Так как многие аптеки закрылись, а уровень спроса был достаточно высоким, люди пользовались услугами бронирования лекарств [8].

В 2017–2019 годы примерно 20 % бюджета составляли расходы на администрирование и поддержку национальной экономики, около 30 % уходило на поддержку национальной обороны и полиции и чуть меньше 30 % — на социальные расходы, которые, видимо, в этом году станут больше. Наши расходы на здравоохранение — в районе 3–3,5 % по сравнению с 18,7 % в странах Организации экономического сотрудничества и развития. Очевидно, что есть потребность увеличивать расходы на здравоохранение: уже были разговоры о том, что нужно инвестировать в данное направление до 10 % от общего бюджета. [9]

Самое главное в данной ситуации грамотно проанализировать все происходящие за последний год изменения. Оценить какие меры поддержки государства были более эффективными, а над какими стоит ещё работать. К примеру, попытки сохранить занятость населения с помощью перевода на удаленную работу, снизить ставки по займу организациям для сохранения заработной платы [11]. В США можно наблюдать совершенно обратную ситуацию: количество людей, зарегистрировавших себя как баз работников, сильно возросло, компании просто закрывались, чтобы позже начать заново свою деятельность. Какая стратегия лучше? Вопрос остается открытым.

Литература

1. Выбор приоритетов и цели национального развития [Текст] : эксперт. докл. / Я. И. Кузьминов (рук. авт. кол.) ; П. В. Орехин, П. Н. Нетреба (отв. ред.) ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. — 112 с.

2. Дмитриева, А. Д. Экономические последствия эпидемии COVID-19 / А. Д. Дмитриева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 24 (314). — С. 174-177. — URL: <https://moluch.ru/archive/314/71594/> (дата обращения: 19.11.2020).

3. Как пандемия и запреты на полеты повлияют на туризм [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/12/03/2020/5e69d3819a79476aeb6bedd2> (дата обращения: 19.11.2020).

4. Работа и зарплата во время и после коронавируса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/career/columns/2020/03/25/826160-rabota-i-zarplata> (дата обращения: 19.11.2020).

5. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / гл. ред. Л.М. Гохберг. М.: Изд. дом ВШЭ, 2020 <https://www.hse.ru/data/2019/04/12/1178004671/2%20Цифровая_экономика.pdf>.

6. Kelly Services: 70 % руководителей среднего или высшего звена отмечают сокращение найма персонала [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 19.11.2020)

7. International tourist numbers could fall 60–80 % in 2020, unwto reports [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/covid-19-international-tourist-numbers-could-fall-60-80-in-2020> (дата обращения: 19.11.2020).

8. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние финтех-компаний на развитие отечественного финансового рынка // Финансовая экономика. — 2020. — №6. — С. 133-139.

9. Векторы развития и внедрение финансовых технологий в условиях цифровизации экономики: моногр. / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Д.В. Гордя, Л.А. Коньшина и др. — Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020. — 190 с.

10. Глобальное исследование «Индекс проникновения услуг финтех 2019» [Электронный ресурс] – Режим доступа: eu.com/fintechindex.
11. Vaganova, O.V., Vykanova, N.I., Grigoryan, A.S. and Cherepovskaya N.A., 2018. Directions of development of bank technologies applied in the Russian market of retail credit services, *Revista Publicando*, 15, 2, 2018: 1365-1377.
12. Glagolev S.N., Vaganova O.V. 2013. Finansovyi mekhanizm obespecheniya innovatsionnogo protsessa [The financial mechanism for ensuring the innovation process]. *World Applied Sciences Journal*, vol. 25, no. 12, pp. 1729–1734.

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА МАЛОМ ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В. С. Желтикова,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

О. В. Ваганова,

*доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассмотрена организация бухгалтерского и налогового учета предприятиями малого бизнеса в условиях цифровизации.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, малый бизнес, налоги, налоговый учет, цифровизация

Согласно Федеральному закону от 06.12.2011 года № 402-ФЗ «О Бухгалтерском учете» каждый экономический субъект обязан вести бухгалтерский учет, исключением не становится и предприятия малого бизнеса. Для малого предприятия законом предусмотрены упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность [1].

Следует отметить возможность применения малыми предприятиями упрощенной системы налогообложения. Применение сегодня упрощенной системы налогообложения становится все более популярным. Ведь ее пользователи вместо целого ряда налогов платят один - единый налог. Помимо того, упрощенная система налогообложения дает малым организациям дополнительные преимущества в виде возможности применять упрощенную форму ведения бухгалтерского и налогового учета.

Налаженное ведение бухгалтерского и налогового учета на малом предприятии, а также правильный выбор системы налогообложения является залогом его успешного функционирования.

Для обобщения информации о расчетах с бюджетом по налогам и сборам, уплачиваемым организацией, согласно рабочему плану счетов предназначен Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» [3].

Счет 68 является синтетическим, поскольку на нем для учета расчетов по каждому конкретному налогу открываются субсчета.

По кредиту счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» отражаются суммы, причитающиеся к уплате в бюджет по данным налоговых деклараций, в корреспонденции с соответствующими счетами источников начисления налогов. По дебету 68 счета фиксируются суммы, фактически перечисленные в бюджет. Схема строения счета 68, представлена в таблице 1.

Аналитический учет по счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» ведется по видам налогов. Организация аналитического учета расчетов с бюджетом строиться таким образом, чтобы получить необходимую информацию по каждому виду налогов в бюджет. Каждый отчетный период на предприятии составляется оборотная ведомость по аналитическим счетам счета 68 «Расчеты по налогам и сборам».

Схема счета 68 «Расчеты по налогам и сборам»

Дебет счета		Кредит счета	
Сальдо на начало года-----		Сальдо на начало года	61472,32
С кредита счетов		В дебет счетов	
51 «Расчетный счет»	68820,78	20, 23, 25, 26, 44	5480,00
		70	44127,00
		99	50290,00
Сальдо на конец года-----		Сальдо на конец года	92548,54

Малое предприятие, применяющее УСН Согласно к счету 68 «Расчеты по налогам и сборам» может открыть следующие субсчета:

68.1 НДФЛ при исполнении обязанностей налогового агента;

68.7 Транспортный налог;

68.10 Прочие налоги и сборы

68.12 Единый налог при упрощенной системе налогообложения.

Субсчет 68.1 Налог на доходы физических лиц является одним из видов прямых налогов, который регулируется главой 23 Части 2 Налогового Кодекса Российской Федерации. Исчисляется он в процентах от совокупного дохода физических лиц без включения в налоговую базу налоговых вычетов и сумм, освобожденных от налогообложения. НДФЛ уплачивается со всех видов доходов, полученных в календарном году, как в денежной, так и в натуральной форме.

Согласно пункту 3 статьи 226 НК РФ исчисление сумм налога производится налоговыми агентами нарастающим итогом с начала налогового периода по итогам каждого месяца применительно ко всем доходам, в отношении которых применяется общая налоговая ставка НДФЛ, начисленным налогоплательщику за данный период, с зачетом удержанной в предыдущие месяцы текущего налогового периода суммы налога [2].

Аналитический учет по субсчету 68.1 организовывается в разрезе на каждого работника.

Ставка, которую использует предприятие при исчислении НДФЛ составляет 13%. Налоговая база для начисления налога – доход работника. В оборотно – сальдовой ведомости по счету 68, субсчет 68.1 показано сальдо на начальный период по налогу на доходы физических лиц, обороты по дебету и кредиту и остаток на конец периода. Рассмотрим порядок формирования налога на доходы физических лиц на примере одного сотрудника малого предприятия Сидоренко Романа Тихоновича.

Пример 1. Работник предприятия Сидоренко Роман Тихонович в декабре 2016 года отработал 22 рабочих дня. По трудовому договору, оклад работника составляет 12000 рублей. Согласно исполнительному документу, из зарплаты сотрудника должно быть удержано 2655,5 руб. Так как у Сидоренко Романа Тихоновича есть ребенок, то ему положен налоговый вычет в размере 1400 руб. Ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%, то есть сумма налога составит $(12000 \text{ руб.} - 1400 \text{ руб.}) \times 13\% = 1378 \text{ руб.}$ Таким образом, сумма заработной платы к получению составит $12000 \text{ руб.} - 2655,5 \text{ руб.} - 1378 \text{ руб.} = 7966,5 \text{ руб.}$

Данная ситуация отразится в бухгалтерском учете следующим образом (табл. 2).

На субсчете 68.7 «Транспортный налог» учитываются суммы начислений и выплат, которые организация перечисляет в бюджет по транспортному налогу. Счет используют организации, которые владеют транспортными средствами на правах собственности и используют их как в производственных, так и в прочих целях.

Ставки для уплаты транспортного налога в каждом регионе устанавливаются отдельно. В п. 1 ст. 361 Налогового кодекса указаны размеры налоговых ставок за расчетную единицу налоговой базы [2].

Сумма начислений по счету 68.07 определяется в зависимости от объема двигателя транспортного средства, который является объектом налогообложения. Аналитический учет

по субсчету организовывается в разрезе транспортных средств и целей их использования. Сумма транспортного налога исчисляется путем произведения налоговой базы (объема двигателя транспортного средства) на налоговую ставку.

Таблица 2

Журнал хозяйственных операций по заработной плате работника

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма
Начислена заработная плата Сидоренко Р.Т.	26	70	12000
Из заработной платы удержан НДФЛ	70	68.01	1378
Из заработной платы удержано согласно исполнительному документу	70	76	2655,5
Выплачена заработная плата Сидоренко Р.Т.	70	51	7966,5
НДФЛ, подлежащий уплате, перечислен в бюджет	68.01	51	1378

Рассмотрим в бухгалтерском учете порядок отражения хозяйственных операций по начислению и уплате транспортного налога. При наличии объекта налогообложения предприятие обязано начислить и уплатить налог и сдать заполненную налоговую декларацию. Бухгалтер формирует справку-расчет транспортного налога, в которой указывает наименование транспортного средства, его регистрационные данные, налоговую базу, ставку налога и исчисленную сумму налога. На основании данной справки бухгалтер формирует налоговую декларацию.

Пример 2. В собственности малого предприятия находится фургон Н384НР 31. Мощность двигателя данного транспортного средства составляет 137 л.с., налоговая ставка – 40. Из этого следует, что сумма транспортного налога составит: $137 \text{ л.с.} \times 40 = 5480 \text{ руб.}$ При этом в бухгалтерском учете будут сделаны следующие записи (табл. 3).

Таблица 3

Журнал хозяйственных операций по отражению в учете транспортного налога

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма
Начислен транспортный налог	26	68.07	5480
Произведена уплата начисленного транспортного налога в бюджет	68.07	51	5480

Субсчет 68.12 «Единый налог при упрощенной системе налогообложения» используют в учете организации, которые находятся на упрощенной системе налогообложения, для отражения операций по суммам единого налога. Согласно п. 1 ст. 346.14 НК РФ организация может выбрать объектом налогообложения доходы, либо доходы, уменьшенные на величину расходов. Законодательством предусмотрены дифференцированные налоговые ставки для разных регионов и субъектов РФ. Диапазон ставки от 5% до 15%.

На основании книги учета доходов и расходов организации, бухгалтер формирует справку-расчет по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения в которой указываются доходы и расходы организации, налоговая база (доходы или доходы – расходы), ставка налога и исчисленная сумма. Налог рассчитывается как произведение налоговой базы (доходы–расходы) и налоговой ставки. На основании справки-расчета бухгалтер формирует налоговую декларацию по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

В примере 5 рассмотрим порядок формирования доходов и расходов организации, порядок расчета и отражения в учете налога, уплачиваемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Начисление и уплата налога, уплачиваемого в связи с применением УСН отражается бухгалтерскими записями, представленными в таблице 4.

Таблица 4

Журнал хозяйственных операций по отражению в учете налога уплачиваемого в связи с применением УСН

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит	Сумма
Начислен налог, уплачиваемый в связи с применением УСН	99.1	68.12	50290
Перечислен авансовый платеж по налогу	68.12	51	47975
Произведена уплата начисленного налога в бюджет	68.12	51	2315

Таким образом, следует отметить возможность применения малыми предприятиями упрощенной системы учета и налогообложения. Применение сегодня упрощенной системы налогообложения становится все более популярным. Ведь ее пользователи вместо целого ряда налогов платят один - единый налог. Помимо того, упрощенная система налогообложения дает малым организациям дополнительные преимущества в виде возможности применять упрощенную форму ведения бухгалтерского и налогового учета.

Литература

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 23 мая 2016 г. № 475-ФЗ) // Информационно-правовой портал «Гарант».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 5 августа 2000 года № 117-ФЗ (в ред. от 30 октября 2017 г. № 304-ФЗ) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
3. Сахно Ю.С. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса. Учебное пособие для вузов // Москва: ЮРАЙТ. 2016. 324 с.
4. Инновационные банковские технологии и продукты: учебное пособие / М.В. Владыка, О.В. Ваганова, С.А. Кучерявенко, Т.В. Гончаренко, Н.И. Быканова. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016. 108 с.
5. Ваганова, О.В., Сидоренко, Е.Е., Кучерявенко, С.А., Ерофеева, Е.А. Оценка рисков при заключении договора бухгалтерского аутсорсинга в сфере малого предпринимательства // Экономика устойчивого развития. 2014. № 4(20). С.38-42.
6. Muravetskiy A.N., Vaganova O.V., Goncharenko T.V., Vykanova N.I. SYSTEM PROPERTIES OF THE LOAN PORTFOLIO: EVIDENCE FROM COMMERCIAL BANKS // International Journal of Economic Perspectives. 2017. Т. 11. № 3. С. 1884-1888.
7. Векторы развития и внедрение финансовых технологий в условиях цифровизации экономики: моногр. / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Д.В. Гордя, Л.А. Коньшина и др. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2020. – 190 с.
8. Производственный менеджмент / Ваганова О.В., Волкова А.А., Иваненко М.Г., Королькова Д.И., Леонтьев Е.Д., Вертакова Ю.В., Стрябкова Е.А. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Белгород, 2019
9. O.V. Vaganova, A.V. Titov, N.E. Solovjeva, and N.I. Vykanova, "Influence of the sanctions regime on the regional innovation system formation (the case of the Belgorod region)", International Journal of Economic Perspectives, vol. 11, iss. 3, September 2011
10. Стратегический менеджмент: теория, методология, практика / С. Н. Глаголев, Ю. А. Дорошенко, П. П. Табурчак и др. / Под ред. Ю. А. Дорошенко. Белгород: Изд-во БГТУ, 2013. 166 с.
11. Инновационное развитие экономических систем в условиях глобализации: коллективная международная монография / Под общ. ред. д-ра пед. наук, проф. Е. Н. Камышанченко, канд. экон. наук, доц. Ю. Л. Растопчиной. Белгород : ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2014. 380 с.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

В. А. Гасанова,

аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Владыка,

доктор экономических наук,

профессор кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению функционирования научно-образовательных учреждений в рамках социально-экономического развития регионов на примере Белгородской области. Устойчивый социально-экономический рост и развитие связываются в современных исследованиях с экономикой, основанной на знаниях, и росте компетенций среди дипломированных специалистов, когда как ранее высшее образование рассматривалось как одно из основных конкурентных преимуществ на рынке труда. Сейчас высшие учебные заведения не только занимаются подготовкой специалистов для рынка труда, но и являются основной базой для возникновения и развития научного прогресса, а также крупным субъектом экономической деятельности, что повышает значимость функционирования в социально-экономической системе.

Ключевые слова: социально-экономические показатели, высшее образование, цели, роль, образовательные услуги, профессиональные компетенции, занятость.

Введение. Высшее образование является наиболее распространенным средством достижения устойчивого развития, которое необходимо для сбалансированного совершенствования всех сфер жизни общества. Высшее образование выбирается ежегодно выпускниками школ и средне профессиональных учебных заведений с целью обогащения знаниями, социализации, мотивации и личностного роста. Чтобы понять и оценить социально-экономическую роль учреждений высшего образования необходимо рассмотреть функции высших учебных заведений, которые выполняются фактически, количественные данные таких показателей как среднесписочная численность сотрудников, количество принятых студентов по годам, количество выпущенных на рынок труда специалистов по уровням подготовки и др.

Методы и организация исследования. Существует немало исследований, посвященных проработке теоретических моделей взаимосвязи деятельности вузов и экономическим развитием, определяющих ключевую роль вузов. При этом замечен недостаток эконометрических и статистических исследований и всестороннего изучения данной взаимосвязи на уровне субъектов Российской Федерации. В аналитической части работы приведен корреляционный анализ системы высшего образования на основании изменений базовых целей и функций после перехода к рыночной экономике, основанный на фактических статистических данных по Белгородской области. На основе метода инструментальных переменных обоснована гипотеза о важности функционирования высших учебных заведений как социально-экономических систем региона.

Образование, как и другие сферы подвергается трансформациям в соответствии с изменениями запросов социально-экономической среды на различных этапах развития страны. В том числе, к там относятся:

- факторы, оказывающие влияние на рост и укрепление спроса на высшее образование в России;
- барьеры доступности образования для различных категорий населения;
- трансформация общественных потребностей в период социально-экономических реформ.

Таблица 1

Основные признаки сравнения советского высшего образования и современного

	Признаки сравнения	Высшее образование в СССР	Современное высшее образование
Базовые установки	Цели	Создание в целом благоприятный социального контекста для социально-экономической модернизации [1].	Подготовка и переподготовка специалистов соответствующего уровня, удовлетворение потребностей личности в углублении и расширении образования.
	Функции	Подготовка квалифицированных специалистов в необходимом количестве и требуемого уровня качества которые будут востребованы на рынке труда [1].	Подготовка высококвалифицированных специалистов, способных обеспечить научно-технический прогресс.
		Обеспечение интеграции общества, формировании нормативного порядка, механизмов социального контроля, преодолении резкого разрыва в системе социальной стратификации [1].	Обеспечение дифференциации: стремление к применению индивидуального подхода в работе со студентами, выявление и направление творческого потенциала в рамках развития науки.
		Формирование личности, отвечающей ожиданиям социально-культурной среды общества, способной к освоению новых знаний и навыков [1].	Формирование творческой личности способной не только потреблять, передавать и применять информацию, но и анализировать, обобщать и изыскивать инновационные подходы к применению информации.
		Обеспечение передачи «культурных кодов» от поколения к поколению и способствующая освоению нового культурного языка [1].	Создание культуры мышления непрерывного развития и обучения в условиях реальной конкуренции.
Внешние запросы	Экономическая среда	Приоритетами развития становились отрасли, связанные с добычей и экспортом топливно-энергетических ресурсов [1].	Приоритетами развития являются современные инженерные и цифровые технологии, а также научная деятельность в рамках данных областей, способствующих модернизации и технологического развития российской экономики
	Политическая среда	Образование рассматривалось исключительно с точки зрения интересов государства [1].	Формирование высокой политической культуры и активности как фактор формирования демократического общества и активной жизненной позиции личности.
	Социальная среда	Ликвидации классовых границ, различий между городом и деревней, между физическим и умственным трудом [1].	Формирование классовых границ между интеллектуальным и физическим трудом.
	Культурная среда	Официальная пропаганда приобщения к образованию и культуре для трудящихся классов с целью формирования гармонично развитой личности и повышение доступности образования высокого уровня [1].	Пропаганда непрерывного образования для работников интеллектуальной сферы, развитие надпрофессиональных навыков, которые отвечают за успешное участие в рабочем процессе, высокую производительность и являются сквозными, то есть не связаны с конкретной предметной областью.

Современное высшее образование развивается на базовых установках, которые унаследованы Российской Федерацией от СССР. Для выявления основополагающих признаков, подлежащих сравнению необходимо сравнить функции и цели образования, а также внешние запросы среды рассматриваемых периодов.

Анализируя таблицу 1, можно сделать вывод, что основой современного высшего образования является непрерывное обучение, развитие научной деятельности и дифференциация в условиях конкуренции на рынке труда. Все вышеперечисленные факты говорят о росте квалификации специалистов, которые являются субъектами социально-экономических отношений.

Перечень функций современного высшего образования не ограничивается базовыми классификациями, а усложняется ввиду трансформации и качественного развития сфер, коррелирующих с ним. Так, к функциям высшего образования можно отнести:

- функция социального воспроизводства состоящую в воссоздании социально-профессиональной структуры, которая приводит к накоплению материального и духовного богатства общества;

- функция социального движения, указывающая на то, при помощи образования появляется возможность занять в нем более высокий статус в обществе.

- культурно-репродуктивная функция отражает динамику влияния высшего образования на сохранение и приумножение культурных ценностей;

- коммуникативная функция проявляется связь с окружающим миром через призму образования, которое позволит сформировать ценности, обогатит объективными знаниями и усовершенствует мыслительные навыки;

- селективная функция выражена в дифференциации студентов по предпочтительным предметным отраслям и уровню знаний, полученному в учебном учреждении;

- функция социального регулирования и контроля сформирует социальное самосознание обучающихся и понимание собственной принадлежности к социальным группам;

- инструментальная функция представляет собой поиск путей и методов разработку путей и способов социализации студентов, поиски эффективных технологий приобщения к труду, к адаптации молодых специалистов на производстве [2].

Рассмотрим, как менялось количество высших учебных заведений и численность студентов в тот или иной период.

Таблица 2

Образовательные организации высшего образования [3]

Годы	Число образовательных организаций, единиц	Численность студентов - всего, человек
1970/1971	2	6201
1980/1981	3	11968
1990/1991	4	18717
2000/2001	8	45706
2005/2006	9	72121
2010/2011	7	77676
2014/2015	6	59208
2015/2016	6	53050
2016/2017	5	50577
2017/2018	5	49007
2018/2019	5	47734

На таб. 2 видно, что рост численности студентов постсоветского периода является значительным и спад зафиксирован в период поступления детей, рожденных во время демографического спада. Таким образом, можно сделать вывод о том, что пропаганда приобщения

ния к образованию и культуре для трудящихся классов имела место быть, рабочий класс мог развиваться в социуме не вовлекаясь в процесс получения высшего образования.

Число образовательных организаций менялось к текущему периоду в 2,5 раза превышает количество организаций, осуществляющих образовательную деятельность в 1970 году, в то время как численность студентов текущего периода в 7,7 раз больше, чем в том же году.

Количество студентов, зачисленных на программы подготовки высшего образования ежегодно растет, что связано с такими факторами как:

- требования рынка труда (наличие диплома о высшем образовании);
- доступность высшего образования (отсутствуют какие – либо ограничения осложняющие или запрещающие поступление в ВУЗ);
- стремление повысить социальный статус и улучшить материальное благосостояние.

Рассмотрим данные, приведенные Федеральной службой государственной статистики по белгородскому региону.

Таблица 3.

Выпускники с высшим образованием по уровню полученных дипломов [3]

Все образовательные организации высшего образования								
	2000	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2018
Выпущено специалистов - всего	6087	9613	14581	12840	14810	12772	11251	10880
из них получили диплом:								
о неполном высшем профессиональном образовании	-	-	21	-	-	-	-	-
бакалавра	420	710	1086	934	5916	8003	7914	7344
специалиста	5667	8903	13310	11232	8249	4020	2122	1602
магистра	-	-	164	674	645	749	1215	1934

Так, ежегодный прирост специалистов на рынке труда составляет от 80 до 100 % в среднем, что говорит о высоком уровне конкуренции и возможности формирования конкурсного отбора на вакантные должности. Ежегодно происходит и рост числа выпускников магистратуры, что говорит о готовности обучающихся заниматься научной деятельностью.

Рост спроса на образовательные услуги обусловлен следующими факторами:

- коммерциализацией образования (рост количества образовательных учреждений и ужесточение конкуренции, государственная поддержка и перспективы роста являются основными мотивирующими факторами в активном привлечении абитуриентов);

- ростом социальной значимости образования (если прежде наличие высшего образования давало дополнительные возможности и являлось конкурентным преимуществом, то в условиях массовой доступности и изменениях требований рынка труда, высшее образование становится обязательным, что выстраивает новую систему социальных ценностей и приоритетов);

- ростом масштаба высших учебных заведений (конкуренция между высшими учебными заведениями создает условия для развития преимуществ и роста путем совершенствования всех сфер, в которых заинтересован потенциальный абитуриент: качество высшего образования, статус вуза, инфраструктура, рекреационная сфера и др.);

- расширением штата сотрудников как профессорско-преподавательского состава, так и административно-управленческого сектора (в данное время учреждение высшего образования не только поставщик образовательных услуг, но и важный субъект экономической деятельности, обеспечивающий трудовую деятельность гражданам соответствующей квалификации);

Заключение. В статье были рассмотрены два периода, которые кардинально отличались целями и функциями. Современное высшее образование отличает

Высшее образование перестает быть просто образованием, а становится базой для развития профессиональных компетенций, нового, более гибкого мышления, которое способно видеть проблемы, анализировать ситуацию и предлагать решения в рамках научного подхода. Воспитание такой категории людей способно создавать класс специалистов, оказывающих влияние на научно-технический прогресс, благодаря которому происходит экономический рост, развитие социума, новые перспективы накопления культурного наследия и передачи его потомкам.

Литература

Аврамова, Е. М. Реформы системы образования в СССР и России как отражение трансформации общественных потребностей / Е. М. Аврамова. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. — 52 с.

Лоскутова, М. В. Целевые ориентиры совершенствования государственной политики экономического роста в условиях глобализации // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2012. №. 10.

Статистический ежегодник. Белгородская область. 2019: Стат. сб./ Белгородстат. — Белгород, 2019. — 600 с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОБОСНОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

А. С. Дубская,

аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассмотрена сущность систем поддержки принятия решений для обоснования эффективности инвестиционно-строительных проектов, проведено исследование реализуемых инвестиционных проектов Белгородской области в 2020 году, выявлены факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность региона.

Ключевые слова: инвестиционно-строительный проект, инвестиционная деятельность, системы поддержки принятия решений, экономическая целесообразность, строительство, доходность.

Введение. В российской экономике инвестиционная деятельность играет определенную роль для эффективного развития каждого региона и всей страны. На протяжении нескольких лет лидирующие позиции в структуре инвестиций занимает сегмент строительства. Процесс инвестирования в строительную отрасль обеспечивает дальнейшее расширение, воспроизводство и поддержание капитала. В России разработаны информационные технологии, которые применимы для анализа инвестиционных проектов и помогают в решении сложных прикладных задач. Характерной чертой современности является стремительный научно-технический прогресс, который требует от бизнесменов значительного повышения ответственности за качество принятия решений. Данное обстоятельство обуславливает необходимость научного принятия управленческих решений. При помощи современных систем поддержки принятия решений можно анализировать большие массивы данных, а также получать рекомендации, если существует более простой метод решения текущей задачи. Высокотехнологичные решения по обоснованию инвестиционно-строительных проектов способствуют повышению эффективности деятельности многих предприятий. Целью данного исследования является выявление особенностей систем поддержки принятия решений для обоснования эффективности инвестиционно-строительных проектов.

Методы и организация исследования. Основным источником для написания данной статьи послужили статистические данные инвестиционного портала регионов России. В ста-

ть использованы методы дедукции, логического анализа и синтеза, методы сравнительного анализа, графической интерпретации данных.

Инвестиционно-строительные проекты представляют комплекс правоотношений, действий и документов, который направлен на вложение средств в застройку, реконструкцию и последующую эксплуатацию объектов. Данные проекты реализуются по следующим направлениям:

- обоснование экономической целесообразности застройки или реконструкции, расчет затрат, сроков окупаемости и прогнозируемых показателей доходности;
- работа по привлечению средств в строительство от сторонних инвесторов;
- получение исходно-разрешительной документации для проведения изысканий, проектирования и строительных работ;
- проектно-изыскательские и пусконаладочные работы, возведение или реконструкция объекта, ввод в эксплуатацию;
- оформление разрешительных и правоустанавливающих документов на объект [1].

Белгородская область – крупный добывающий и перерабатывающий регион с выгодным географическим положением и развитой промышленной инфраструктурой. Область имеет второй уровень высокой инвестиционной привлекательности IC2, на который оказали влияние следующие факторы:

- географическое положение;
- трудовые ресурсы;
- инфраструктура;
- внутренний рынок;
- потенциал местной экономики;
- социально-политическая стабильность;
- финансовая устойчивость регионального бюджета.

Департамент экономического развития области собирает предложения и идеи в онлайн формате от научного сообщества, общественных представителей, деловых объединений и предпринимателей для формирования общего пула региональных инициатив для отправки Агентству и учета при формировании рейтинга. На текущий момент Белгородская область занимает 7 место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата среди субъектов РФ [5].

Валовой региональный продукт Белгородской области в последние несколько лет, по данным регионального правительства, растёт стабильно: на 2020 год официальный прогноз составляет 3,2 %. В таблице 1 приведены реализуемые инвестиционные проекты Белгородской области в 2020 году.

Таблица 1

Реализуемые инвестиционные проекты Белгородской области в 2020 году

Наименование проекта	Отрасль	Бюджет	Объем требуемых инвестиций
Строительство тепличного комплекса по выращиванию овощных культур на территории Старооскольского городского округа	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	1 588 206 тыс. руб.	1 267 855 тыс. руб.
Свиноводческий комплекс замкнутого цикла «Новоуколого»	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	1 598 237 тыс. руб.	958 942 тыс. руб.
Строительство инновационного комплекса по производству натуральных пищевых белков	Промышленность	1 440 000 тыс. руб.	1 296 000 тыс. руб.
Создание молочно-товарной фермы в Красногвардейском районе	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	1 300 000 тыс. руб.	975 000 тыс. руб.
Строительство завода по производству готовой замороженной пасты (макаронных изделий)	Промышленность	466 000 тыс. руб.	312 220 тыс. руб.

Для достижения текущего портфеля реализуемых инвестиционных проектов важно, чтобы работа по привлечению инвестиций носила целевой характер. Рост инвестиций должен привести к открытию большого числа высокопроизводительных рабочих мест, росту малого и среднего бизнеса. Следом за этим последует сокращение бедности, рост зарплат и доходов региональных бюджетов.

В Белгородской области в 2020 году в рамках реализации национального проекта «Жилье и городская среда» 238 человек переехали из аварийных домов. Для этого в регионе утверждена «Адресная программа Белгородской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, признанного до 1 января 2017 года, в 2019-2025 годах». Кроме этого, переселение проходит по «Адресной программе Белгородской области по переселению граждан из аварийного жилищного фонда, признанного после 1 января 2017 года, в 2019-2023 годах».

Всего в 2020 году предусмотрено переселить 912 человек из жилых помещений площадью более 14 тыс.кв.м. Они располагаются в Валуйском, Грайворонском, Старооскольском, Шебекинском, Яковлевском городских округах, а также Белгородском, Ракитянском, Корочанском, Белгородском, Вейделевском, Прохоровском, Краснояружском, Волоконовском районах. На реализацию программных мероприятий предусмотрено около 400 млн. рублей за счет средств бюджета Белгородской области, а также Фонда содействия реформированию ЖКХ.

На данный момент 238 жителей получили новые квартиры или денежную компенсацию в размере выкупной стоимости взамен аварийного жилья в 104 непригодных для проживания зданиях площадью более 4 тыс.кв.м. Общая площадь аварийного жилищного фонда в регионе, подлежащая расселению в 2019-2025 годах, составляет более 118 тыс.кв.м. Из 234 аварийных домов будут переселены порядка 6 тыс. человек. На эти цели будет направлено почти 5 млрд. рублей.

В 2019 году в Белгородской области было переселено 129 человек из 69 жилых помещений площадью более 2,9 тыс.кв.м., которые находятся в Грайворонском, Шебекинском городских округах, Борисовском, Вейделевском, Ракитянском и Белгородском районах.

В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в Белгородской области реализуется 2 пилотных проекта по цифровизации городского хозяйства: «Умный город Белгород» и «Умный город Старый Оскол».

Анализ статистических данных показывает, что инвестиции в основной капитал организаций с основным видом деятельности «строительство» за 2020 год составляют 4719,7 млн. руб., а от общего объема инвестиций – 4,8 % (рис. 1).

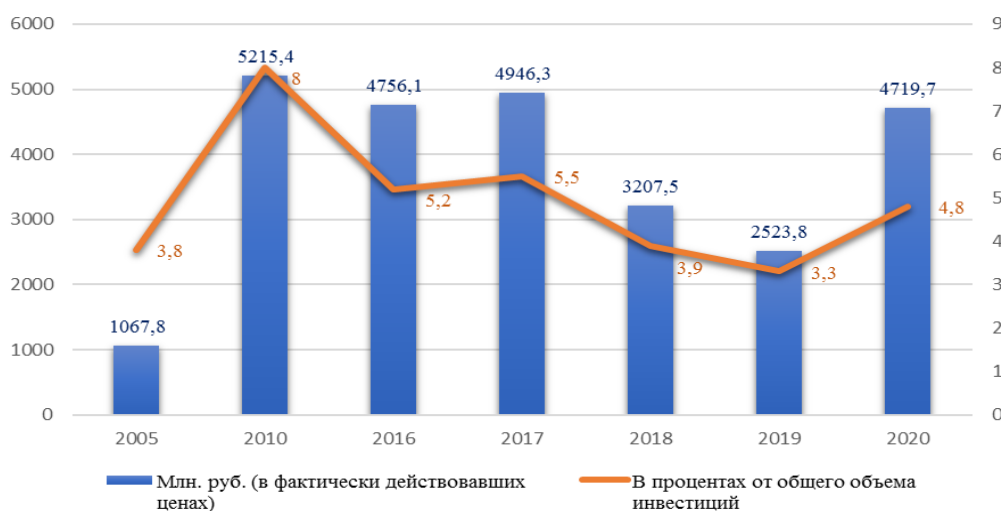


Рис. 1 Инвестиции в основной капитал организаций с основным видом деятельности «строительство»

Целью данных инвестиций в основной капитал организаций является увеличение прибыли и развитие бизнеса. Результатом инвестиций в основной капитал является строительство новых объектов, ремонт и модернизация оборудования, приобретение транспорта, инвентаря и необходимого инструмента, покупка недвижимости и другие необходимые действия для развития того или иного экономического субъекта [3].

По данным Белгородской ипотечной корпорации, Управляющая компания ЖБК-1 разработала проекты индивидуальных домов, которые предоставляются застройщикам на льготных условиях, но с сокращенным до одного года сроком обременения. Главным условием является введение дома в эксплуатацию по истечении этого срока. Потенциальный покупатель вправе сам выбирать проект и земельный участок. Региональная программа направлена на развитие индивидуального жилищного строительства. Для реализации проектов строительным компаниям предоставили 255 земельных участков в микрорайонах ИЖС.

В текущем году Белгородской области выделено 17 млрд рублей на дорожное строительство, из которых 11 млрд составляют средства областного и местного бюджетов, а 6 млрд – деньги федерального бюджета. Стоит отметить, что такой суммы из федерального бюджета Белгородская область ещё не получала. Кроме того, региону направлены федеральные средства на развитие интеллектуальных транспортных систем. На перекрестках будет осуществляться работа по оборудованию специальных детекторов и контроллеров для развития системы адаптивного управления светофорами.

Инвестиционная деятельность не предполагает полной гарантии своей окупаемости и получения прибыли, а только дает такой шанс. Чем выше прогнозируется доходность проекта, тем больше риск, поэтому бизнесменам рекомендуется тщательно изучить все аспекты и заблаговременно оценить объект инвестиций. Инвестирование в строительные проекты содействует развитию объектов и поддерживает соответствующее состояние инвестпроекта. Тем самым денежные вливания инвестора способствуют фиксированию модернизации, что оказывает влияние на улучшение качества выпускаемой продукции. Инвестор может вкладывать денежные средства в различные инвестиционно-строительные проекты, благодаря чему у него появится несколько источников дохода. Если утратится какой-либо инвестпроект, то остальные останутся, следовательно, обеспечивается финансовая безопасность и устойчивость. При условии грамотного распоряжения своими денежными средствами и стабильной работой над их увеличением с помощью вложений в проекты, доход будет постоянно расти. Кроме того, инвестор может заниматься проектом самостоятельно либо прибегая к помощи посредников. Целесообразно осуществлять анализ потенциального проекта не только на начальном этапе, но и в процессе его реализации. Такой контроль даст возможность заблаговременно выявить отклонения от плана и принять необходимые решения по поводу их устранения.

На сегодняшний день запуск проектов дается регионам достаточно непросто: каждый раз необходимо долго доказывать эффективность подобных решений. Оценка эффективности управленческих решений предполагает использование совокупного экономического эффекта. Кроме того, для организаций очень важно удовлетворять требования потребителей и в то же время улучшать экономические показатели своей деятельности. Системы поддержки принятия решений рассматривают проект как информационную систему, в которой идет настройка списка контрольных точек и исполнителей. Когда количество проектов увеличивается и задач становится больше, управлять данным процессом вручную становится весьма сложно, особенно когда речь идет о получении оперативной информации. Избежать подобных сложностей можно через использование определенных инструментов.

Системы поддержки принятия решений позволяют выбирать оптимальные варианты в текущих или предполагаемых экономических условиях. Практика показывает, что важно обладать навыком выбора лучшей альтернативы среди нескольких вариантов. Основной причиной, по которой управленческие решения оказываются малоэффективными, является несоблюдение или незнание технологии их генерации и последующего выполнения. На рисунке 2 представлена структура системы поддержки принятия решений, которая состоит из нескольких компонентов.

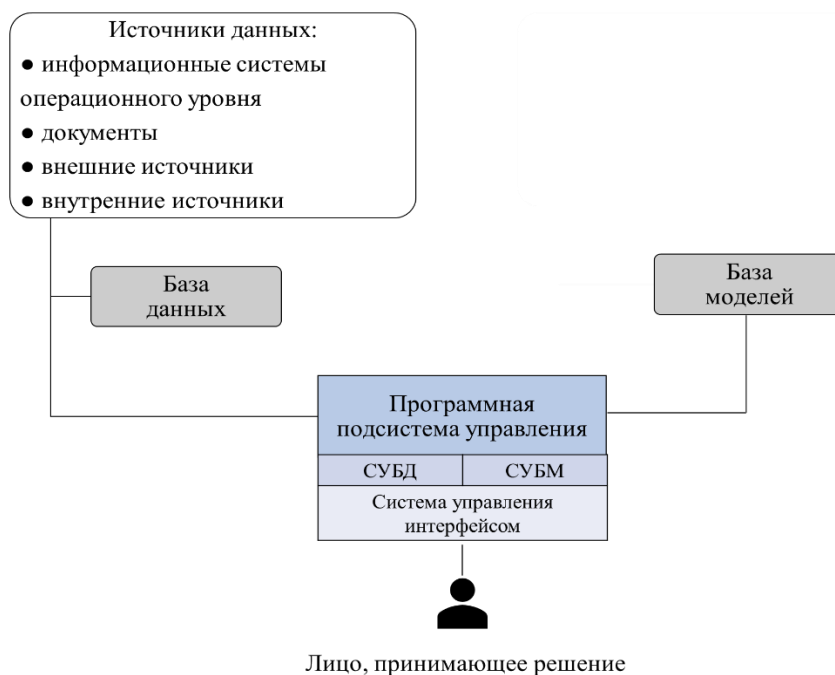


Рис. 2 Структура системы поддержки принятия решений

Исходя из структурно-логической схемы, главными компонентами систем поддержки принятия решений являются база данных, база моделей и программная подсистема, которая, в свою очередь, состоит из трех подсистем. Данный инструмент используется в рамках ситуационного управления, когда такая система должна за крайне ограниченное время обработать большие объемы динамической информации о развитии ситуации, над которой осуществляется управления, и выдавать лицам, принимающим решения, обоснованные прогнозы, планы и решения [4].

Среди современных систем поддержки принятия решений можно выделить следующие:

1. Microsoft Power BI.
2. Visary BI.
3. Contour BI.
4. Loginom.
5. Business Scanner.
6. Visiology.
7. QlikView.
8. Domo.
9. Tableau Public.
10. Криста BI.
11. BIPLANE24.
12. Looker.
13. Yandex DataLens.
14. Интеград Аналитика.
15. Капитан Аналитика [2].

Представленные программные системы поддержки принятия решений в управлении помогают предприятиям достигать взвешенного выбора решения среди возможных альтернатив и распространять результаты заинтересованным лицам. Инструменты предназначены для формализованного описания ситуации принятия решений: описания критериев выбора, формирования альтернатив, принятия решений по заранее определенному методу.

Системы поддержки принятия решений для обоснования инвестиционно-строительных проектов Белгородской области будут содействовать принятию продуманных решений, которые строятся на информационном фундаменте, адекватных операциях и квалифицированном исполнении.

Заключение. Строительный бизнес является определенной движущей силой развития производственных и финансовых отношений, которые охвачены новыми тенденциями управления проектами, современными технологиями проектирования, инвестирования и т.п. Запуск инвестиционно-строительных проектов даётся регионам достаточно непросто, так как каждый раз необходимо долго доказывать эффективность подобных решений. В будущем прогнозируется использование систем поддержки принятия решений не только в связке с людьми, принимающими решения, но и автономно, когда сами искусственные интеллектуальные системы начинают самостоятельно принимать решение. Это позволит повысить скорость принятия решений, исключить человеческий фактор в критических областях, а также персонализировать подход к каждому конкретному человеку.

Литература

1. Липсиц, И.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы / И.В. Липсиц, В.В. Коссов. - М.: Инфра-М, 2017. - 320 с.
2. Логинов, В.Н. Методы принятия управленческих решений / В.Н. Логинов. - М.: КноРус, 2018. - 309 с.
3. Макаркин, Н.П. Эффективность реальных инвестиций / Н.П. Макаркин. - М.: Инфра-М, 2018. - 431 с.
4. Набатова, Д.С. Математические и инструментальные методы поддержки принятия решений: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.С. Набатова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 292 с.
5. Официальный сайт инвестиционного портала регионов России. URL: <https://www.investinregions.ru>. (дата обращения: 22 октября 2020).

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАКРОРЕГИОНОВ НА ЭКОНОМИКУ ГОСУДАРСТВА

Ф. М. Ермаченко,

аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Аннотация: Статья посвящена исследованию ключевых параметров развития макрорегиона и их воздействия на национальную экономику. В качестве основных показателей, характеризующих тенденции развития территории макрорегиона предложены: динамика численности населения и индекс производительности труда. Проведен анализ индикаторов развития Центрально-черноземного макрорегиона. Выявлены аспекты влияния развития макрорегионов на экономику государства.

Ключевые слова: макрорегион, развитие макрорегиона, показатели развития макрорегиона, индекс производительности труда

Введение. Трансформацию и развитие макрорегионов можно назвать одним из векторов социально-экономического роста национальной экономики.

Имеющиеся в национальных экономиках ресурсы достаточно хорошо изучены, требуется улучшение их качества и повышение эффективности применения на основе синергии. Отсутствие взаимодействия между регионами и инструментов создания производственных цепочек, объединяющих территории, являются негативными факторами экономического развития.

Формирование макрорегионов является современным инструментом экономической политики, а сам макрорегион становится интегрированной единицей пространства экономики России, образующей ее хозяйственную структуру [1, С. 787; 2, С. 387; 5, С. 120; 12, С. 89].

В настоящее время исследование аспектов и индикаторов развития современных макрорегионов России, а также их влияния на экономику страны не нашло достаточного развития.

Методы и организация исследования. На основе обзора и систематизации научно-практических теорий представлено содержание категориального аппарата макрорегиона и индикаторов оценки его развития.

Достижения экономики страны складываются из результатов функционирования территориальных экономик. Обязательным условием эффективности социально-экономической системы любого уровня является обеспеченность ресурсами и их свободное перемещение [4, С.18; 14].

Формирование и функционирование макрорегионов в России – это целенаправленный управленческий процесс экономической политики правительства, включающий изменение и усложнение социально-экономической системы территорий, обладающих специфическими ресурсами и инновационным потенциалом, получения выгод за счет синергетического эффекта от взаимодействия агентов входящих регионов.

Экономическая интеграция бизнес-структур разных регионов нацелена на достижение экономических эффектов, возникающих вследствие консолидации производственных, трудовых, финансовых, управленческих и научных ресурсов.

Наиболее распространенными формами сотрудничества территорий в рамках макрорегиона являются: инвестиционные проекты; программы сотрудничества; совместные конгрессные и выставочные мероприятия; обмен опытом; взаимные поставки продукции; прямые связи между организациями; совместные проекты; интегрированные структуры (совместные предприятия, финансово-промышленные группы, холдинги); совместное производство; обмен информацией; обмен делегациями; создание территориальных производственных кластеров; государственно-частное партнерство; создание единой информационной среды делового сотрудничества [10, С. 148; 11, С. 62].

Определение результатов развития макрорегионов представляется возможным осуществлять на основе исследования динамики численности населения, производительности труда [16, С. 134].

Потенциал отраслевого сотрудничества регионов в границах макрорегиона, по нашему мнению, основан, в первую очередь, на численности трудовых ресурсов и уровне производительности труда.

Концентрация населения на территории макрорегионов способствует повышению результативности в сферах торговли, промышленности, что способствует общему экономическому развитию страны. По мнению Лимонова Л.Э., «рост населения в местах его сосредоточения позволяет достичь более чем пропорционального роста хозяйственной активности» [8, С. 289]. Это свидетельствует о возрастающей отдаче от масштаба на агрегированном уровне макрорегиона.

Именно достаточная численность населения и его свободное перемещение (мобильность) являются важнейшими условиями экономического роста в экономике.

Рассмотрим динамику показателей численности населения Центрально-черноземного макрорегиона (таблица 1).

Таблица 1

Динамика показателей численности населения Центрально-черноземного макрорегиона
в 2014-2018 гг.

Показатель	2014	2015	2016	2017	2018	Темп роста, % 2018 к 2014
1	2	3	4	5	6	7
Численность населения по территориям:						
Белгородская область, тыс. чел.	1548	1550	1553	1550	1548	100,0
Воронежская область, тыс. чел.	2331	2333	2335	2333	2328	99,9

1	2	3	4	5	6	7
Курская область, тыс. чел.	1117	1120	1123	1115	1107	99,1
Липецкая область, тыс. чел.	1158	1156	1156	1150	1144	98,8
Тамбовская область, тыс. чел.	1062	1050	1040	1033	1016	95,7
<i>Всего Центрально-черноземный макрорегион, тыс. чел.</i>	<i>7216</i>	<i>7209</i>	<i>7207</i>	<i>7181</i>	<i>7143</i>	<i>99,0</i>
<i>Российская Федерация, тыс. чел.</i>	<i>146267</i>	<i>146545</i>	<i>146804</i>	<i>146880</i>	<i>146781</i>	<i>100,4</i>
Доля населения Центрально-Черноземного макрорегиона в общей численности населения РФ, %	4,93	4,92	4,91	4,89	4,87	98,8

Источник: По данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели 2019», Росстат, <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>.

Таблица 2

Динамика показателей миграции населения Центрально-черноземного макрорегиона в 2014-2018 гг.

Распределение числа прибывших по направлениям передвижения, в % от общего числа прибывших															
Территория	В пределах региона					Из других регионов России					Из-за пределов России				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Российская Федерация	44,8	43,4	43,4	42,0	42,0	42,7	44,0	44,4	45,6	46,5	12,5	12,6	12,2	12,4	11,5
<i>Центрально-черноземный макрорегион</i>	<i>43,5</i>	<i>41,1</i>	<i>40,6</i>	<i>41,5</i>	<i>44,0</i>	<i>34,3</i>	<i>34,3</i>	<i>33,4</i>	<i>33,3</i>	<i>34,2</i>	<i>22,2</i>	<i>24,6</i>	<i>26,0</i>	<i>25,2</i>	<i>21,8</i>
Белгородская область	41,7	40,4	39,9	41,2	43,0	39,5	38,1	38,3	37,2	36,0	18,8	21,5	21,8	21,6	21,0
Воронежская область	46,2	42,9	41,9	40,9	40,8	35,6	37,7	35,5	33,5	34,0	18,2	19,4	22,6	25,6	25,2
Курская область	49,4	42,0	37,2	42,4	47,7	35,5	31,7	28,7	32,8	32,7	15,1	26,3	34,1	24,8	19,6
Липецкая область	46,3	43,4	44,1	45,9	46,4	34,2	32,2	31,7	33,2	33,5	19,5	24,4	24,2	20,9	20,1
Тамбовская область	33,9	36,7	40,0	37,1	42,1	26,6	31,8	32,9	29,6	34,9	39,5	31,5	27,1	33,3	23,0
Распределение числа выбывших по направлениям передвижения, в % от общего числа выбывших															
Территория	В пределах региона					В другие регионы России					За пределы России				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Российская Федерация	47,5	45,7	45,9	43,9	43,1	45,4	46,4	47,0	47,8	47,7	7,1	7,9	7,1	8,3	9,2
<i>Центрально-черноземный макрорегион</i>	<i>48,8</i>	<i>45,4</i>	<i>45,6</i>	<i>42,7</i>	<i>43,2</i>	<i>41,2</i>	<i>42,3</i>	<i>39,8</i>	<i>39,2</i>	<i>38,3</i>	<i>10,0</i>	<i>12,3</i>	<i>14,6</i>	<i>18,1</i>	<i>18,5</i>
Белгородская область	49,5	46,1	46,5	43,5	46,2	45,5	46,9	45,0	41,0	38,2	5,0	7,0	8,5	15,5	15,6

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Воронежская область	55,3	50,5	49,4	46,3	44,3	36,9	39,7	37,6	38,0	36,7	7,8	9,8	13,0	15,7	19,0
Курская область	55,2	51,6	45,8	41,4	46,3	43,0	46,2	40,6	39,3	39,0	1,8	2,2	13,6	19,3	14,7
Липецкая область	49,9	46,5	49,5	45,1	46,0	43,6	43,8	40,0	39,3	39,9	6,5	9,7	10,5	15,6	14,1
Тамбовская область	34,2	32,5	36,8	37,1	33,1	37,1	34,9	35,9	38,6	37,6	28,7	32,6	27,3	24,3	29,3

Источник: По данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели 2019», Росстат, <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>.

Как видно из данных таблицы 2, в областях Центрально-черноземного макрорегиона более трети от числа прибывших и выбывших населения приходилось на межрегиональное перемещение. Еще большая доля в структуре въезжающих и выезжающих сформирована за счет перемещения населения внутри регионов.

Следует подчеркнуть, что активное передвижение граждан между регионами стимулирует развитие разных и секторов отраслей национальной экономики.

Важнейшим макроэкономическим показателем, а также индикатором уровня социально-экономического развития и конкурентоспособности макрорегионов считается производительность человеческих, капитальных и природных ресурсов. Величина производительности обуславливает размеры оплаты труда и рентабельности.

Рассмотрим динамику значений индекса производительности труда в Центрально-черноземном макрорегионе (таблица 3).

Таблица 3

Динамика индекса производительности труда Центрально-черноземного макрорегиона, в % к предыдущему году

Регион	2014	2015	2016	2017	2018
Белгородская область	102,8	103,2	102,3	103,0	102,8
Воронежская область	106,3	101,0	101,4	102,4	102,6
Курская область	105,0	103,2	103,3	102,6	104,2
Липецкая область	105,4	101,3	101,5	101,4	101,9
Тамбовская область	106,9	107,0	96,8	102,4	104,1
<i>Центрально-черноземный макрорегион</i>	<i>105,3</i>	<i>103,1</i>	<i>101,1</i>	<i>102,4</i>	<i>103,1</i>
<i>Российская Федерация</i>	<i>100,8</i>	<i>98,7</i>	<i>100,1</i>	<i>102,1</i>	<i>102,8</i>

Источник: По данным сборника «Регионы России. Социально-экономические показатели 2019», Росстат, <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>.

Как видно из таблицы 3, в областях Центрально-черноземного макрорегиона ежегодно возрастали значения индекса производительности труда. Темпы роста индекса производительности труда в макрорегионе превышали общероссийский уровень данного показателя, что свидетельствует о благоприятствующей производительности среды и привлекательности данного макрорегиона для бизнеса.

По мнению многих экономистов, высокая производительность в макрорегиональной экономической системе может быть достигнута за счет функционирования кластеров [3, С. 107; 6, С. 99; 13, С. 1234; 15, С. 82]. Так как объединение ресурсов и возможностей организаций одного или нескольких соседних регионов дают возможность реализовывать невероятные проекты для каждого из них.

Заключение. Ответом на современные глобальные вызовы для экономики могут стать методы пространственного развития территории государства. Весьма эффективным методом территориального развития в этой связи выступает экономическое районирование на основе создания макрорегионов.

Эволюция пространственной организации Российской Федерации осуществляется по вектору усиления сотрудничества между региональными социально-экономическими системами.

Функционирование макрорегионов должно способствовать дальнейшему развитию региональных кластеров, объединяющих не только связанные технологическим сотрудничеством предприятия, но и другие организации по признаку однородности.

В качестве основных направлений влияния развития макрорегиона на экономику государства следует указать:

- благоприятное воздействие на ускорение экономического роста, научно-технологического и инновационного развития;
- развитие ресурсной базы как основы общественного воспроизводства;
- развитие транспортной и социальной инфраструктуры;
- повышение результативности экономики на основе расширения пространства.

Следует отметить, что обеспеченность населением и его мобильность выступают важнейшими факторами экономического развития. Активное передвижение граждан между регионами стимулирует развитие разных и секторов отраслей национальной экономики.

Нам представляется очевидным, что между результативностью макрорегиональных социально-экономических систем и развитием национальной экономики имеется прямая зависимость.

Литература

1. Быдтаева Э.Е., 2018. Макрорегион как объект и субъект управления экономикой // Финансовая экономика. – № 7. – С. 787-788.
2. Владыка М.В., Горбунова Е.И., Ермаченко Ф.М., 2019. Пространственные эффекты объединения территорий в макрорегионы // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Экономика. Информатика. – 2019. - Том 46, номер 3. - С. 383-390.
3. Галюта, О.П., Привалов, О.А. 2015. Вопросы анализа и синтеза форм межрегиональной интеграции. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2015. № 4 (42). С. 106-109.
4. Гонтарь, Н.В. 2018. Межрегиональная интеграция в России: институты и государственно-административное регулирование. Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, № 20 (3), С. 14-24.
5. Кузнецова О.В., 2019. Альтернативные подходы к определению роли макрорегионов России в системе государственного управления // Федерализм, 2019, № 4, С. 112–125.
6. Лизунов В.В., 2015. Роль кластеров в стратегическом планировании, инновационном развитии и конкурентоспособности регионов. Национальные приоритеты России, № 3 (17), С. 97-108.
7. Растворцева, С.Н., Лебедев, А.О. 2016. Развитие методов оценки факторов и форм межрегиональной экономической интеграции: Монография. М.: Изд-во «ЭконИнформ», 2016. 213 с.
8. Региональная экономика и пространственное развитие. В 2 т. Т. 1, 2014. / под общ. ред. Л. Э. Лимонова. – М.: Издательство Юрайт, 397 с.
9. Саргсян А.А., 2015. Экономическое районирование России: история и хозяйственное значение / Экономика и менеджмент инновационных технологий, № 3, С. 57.
10. Тополева Т.Н. Экономическая интеграция в промышленности: теоретико-методологический аспект // Вестник НГИЭИ. – 2019. – №1 (92). – С. 138-148.
11. Хорева Л.В., Латыпова Е.В., 2014. Кластеры компетенций в системе инновационного развития сферы услуг. Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, № 2 (20), С. 59-65.

12. Чернышов М.М., 2016. Макрорегион как новый объект государственной политики социально-экономического развития территорий России: интеграционный аспект / Региональные проблемы преобразования экономики, № 8 (70), С. 86-97.
13. Börzel, T.A., Risse, T., 2019. Grand theories of integration and the challenges of comparative regionalism //Journal of European Public Policy. 2019. Т. 26. №. 8. С. 1231-1252.
14. Panke, D., 2020. Regional cooperation through the lenses of states: Why do states nurture regional integration? //The Review of International Organizations. 2020. Т. 15. №. 2. С. 475-504.
15. Samecki P., 2009. Macro-regional strategies in the European Union. A Discussion Paper. 18.09.2009. URL: http://www.interact-eu.net/downloads/1682/macro-regional_strategies_in_the_European_Union.pdf.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ НА ТЕРРИТОРИЯХ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

М. Л. Иванчикова,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

А. М. Кулик,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

Ю. В. Лыщикова,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

Аннотация. Пространственное развитие страны, региона или любого территориального объекта рассматривается как количественные и качественные приращения в отдельных социальных и экономических (хозяйственных) компонентах и их сочетаниях, которые вызывают изменения и их пространственных характеристик. Пространственное развитие территорий научно-технологического характера предлагается оценивать в изменениях географических социально-экономических структур: пространственных (обобщенных до районного уровня) и территориальных (с минимальным обобщением пространственных характеристик). В качестве территориальных социально-экономических структур (и систем) рассматриваются сочетания территорий научно-технологического развития, взаимосвязанных между собой транспортными путями с их сопряжениями с территорией и структурами природопользования.

Исследование выполнено в рамках государственного задания FZWG-2020-0016 (0624-2020-0016), тема проекта «Фундаментальные основы глобальной территориально-отраслевой специализации в условиях цифровизации и конвергенции технологий».

Ключевые слова: пространственное развитие, территория, географическое пространство, района, социальный компонент, научно-технологическое развитие.

Введение. Многие экономические, геологические, инжиниринговые и географические работы как отечественных, так и зарубежных авторов посвящены проблемам территориального развития, пространственного масштабирования страны, и отдельных крупных регионов. В современных рыночных условиях огромный интерес вызывает разработка комплекса стратегий по пространственному и территориальному развитию территорий, которые развиваются в научно-технологическом направлении.

Пространство как таковое относится к одному из самых фундаментальных свойств любого материального образования как природного, так и антропогенного происхождения. В

связи с этим различные географические образования и структуры – как сочетания природных и антропогенных компонентов (образований) с их взаимосвязями и сопряжениями, также имеют свое собственное географическое пространство. Группы населения, рассматриваемые вместе с материальными условиями и окружающей средой отдельного человека, семьи - к их различным сочетаниям, в том числе - в границах населенных пунктов, также имеют определенное географическое пространство [4].

Пространственные изменения территории любой страны можно более полно и строго отразить, выявляя и рассматривая пространственные социально-экономические системы на разных уровнях обобщения, т.е. как многоуровневые образования. В то же время их пространственные структуры должны отражать все основные пространственные измерения компонентов.

На сегодняшний день на большей части территории нашей страны прослеживается неудовлетворительное состояние структуры транспортного пространства. Примерно $\frac{2}{3}$ территории государства является отдаленной и малонаселенной частью регионов, к которым могут относиться определенные территории, связанные с научно-технологическими аспектами развития. Это и территория Крайнего Севера, и европейская часть государства, где ряд районов и населенных пунктов не имеют связи с транспортом и не обеспечены дорожным покрытием. На территориях научно-технического развития (в том числе наукоградов) по объективным технико-экономическим причинам затруднено развитие как наземного, так и водного и воздушного транспорта. Связано это в большей степени с тем, что на территориях научно-технологического развития проводятся космические исследования, ракетостроение, радиоэлектроника, разработка химических и биотехнологий и т.д.

Методы и организация исследования. Основная цель создания наукоградов – получение центров для развития опорных, приоритетных для государства отраслей науки. Такие города получают стабильную поддержку от государства, поскольку создание новых продуктов научной деятельности не только в интересах города, но и сей страны в целом. Узкая специализация подобных объектов вынуждает государства на строительство и размещение их в труднодоступных местах с целью не нанести вред населению.

В настоящее время в Российской Федерации статус наукограда имеют 13 муниципальных образований (рис. 1).

Наукограды Российской Федерации			
г. Троицк г. Москва 		г. Петергофг. Санкт-Петербург 	
г. Бийск Алтайский край 	г. Обнинск Калужская область 	г. Дубна Московская область 	г. Жуковский Московская область 
г. Королев Московская область 	г. Протвино Московская область 	г. Пушкино Московская область 	г. Реутов Московская область 
г. Фрязино Московская область 	г. Черноголовка Московская область 	пос. Кольцово Новосибирская область 	г. Мичуринск Тамбовская область 

Рис 1. Список наукоградов Российской Федерации

Статус г. Петергофа не продлен с 2010 г. Обнинск – первый наукоград России. Город до сих пор остается в лидерах и постоянно развивается. На данный момент разработана стратегия пространственного развития города, которая действует до 2025 г. Основной задачей стратегии является создание и совершенствование условий для появления наукоемкой продукции и технологий, а также вывода их в производство различных направлений. В ближайшее время планируется увеличение населения города путем застройки нового жилья. Страте-

гической целью является превращение Обнинска в ведущий мировой научный центр с эффективной экономикой муниципального образования инновационного типа, обладающей долгосрочным стабильным потенциалом динамичного роста, в город, в котором его жителям будет комфортно работать и жить. Для достижения целей сформированы следующие приоритеты: развитие ядерных и радиационных технологий; кластерное развитие; развитие территории и создание «удобного города».

Отдельно следует отметить наукоград «Сколково»: 10 лет назад (2010 г) президент Российской Федерации Дмитрий Медведев объявил о строительстве Инновационного Центра «Сколково». Основной целью проекта выступает вектор развития различных исследований, разработок и коммерциализации их результатов. Следует отметить, что за 2019 год было привлечены в стартапы инвестиционные вложения в размере 13 млрд руб.; создано 2629 стартапов. Отличительные характеристика инновационного центра представлены на следующем рисунке.

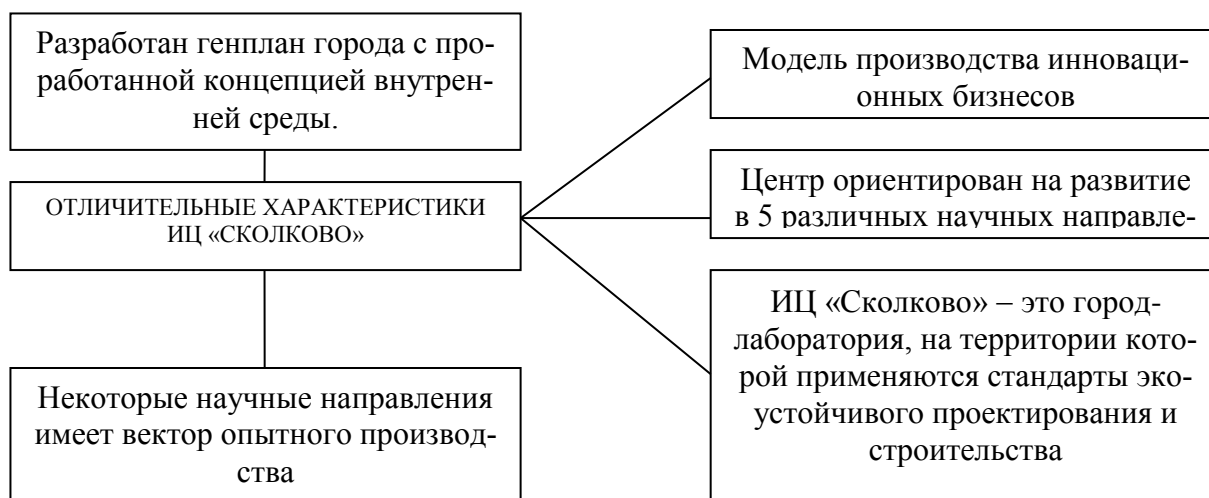


Рис. 2. Отличительные характеристики ИЦ «Сколково» [3]

Выручка за 2019 год составила 100,7 млрд.руб. Отметим, что применение нового современного подхода в решении градостроительных задач заключается в концепции ИЦ «Сколково» (рис. 3).



Рис. 3. Ключевые показатели эффективности деятельности ИЦ «Сколково» за 2015-2018

Иннополис – город высоких технологий (находится в 40 километрах от Казани). Главное ключевое преимущество заключается в доступе к высококвалифицированным специалистам. Центр подбора персонала отбирает и релоцирует кадры со всей России и из стран СНГ. Кроме

того, Университет Иннополис готовит специалистов совместно с ИТ-компаниями. И это только часть преимуществ особой экономической зоны города (рис. 3).



Рис. 3. Преимущественные характеристики иннополиса [7]

За 2015-2018 гг наблюдается тенденция роста инвестиционных вложений с 0,6 млрд.руб. до 6,9 млрд. руб. Уровень выручки также имеет положительные стороны: с 0,8 млрд. руб. до 4,62 млрд. руб. Рабочие места в 2018 году составили 2033.

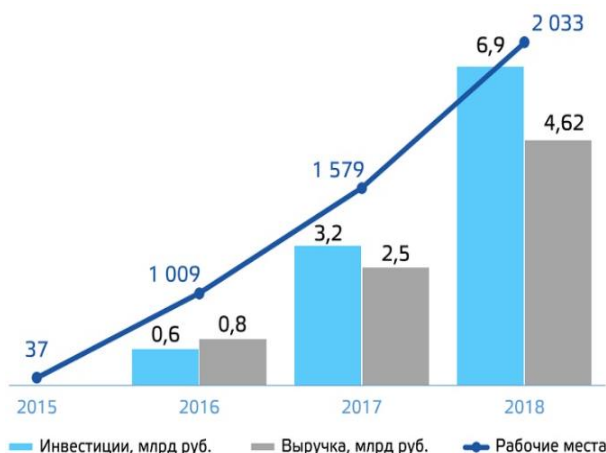


Рис. 4. Тенденция изменения финансовых показателей иннополиса за 2015-2018 гг [6]

Таким образом, иннополис – это особая экономическая зона, платформа в тестировании новейших разработок в сфере информационных технологий и в сфере городского управления.

Исходя из мирового опыта планирования научно-технологических территорий можно отметить, что в факторе низкой плотности населения заключается факт в том, что строительные работы постоянных объектов не могут окупиться средствами федерального бюджета.

Если США или Великобритания еще продолжают стремиться поддерживать приемлемый уровень и качественные транспортные услуги, то наукограды Израиля, Индии не отличаются перспективным пространственным планированием (рис. 5).

Мировые тенденции пространственного развития территорий опираются на усовершенствованные технологии в планировании и проектировании. Они сочетают в себе объекты дорожной сети для автомобильного и железнодорожного транспорта, аэропорты и порты для воздушного и водного транспорта.

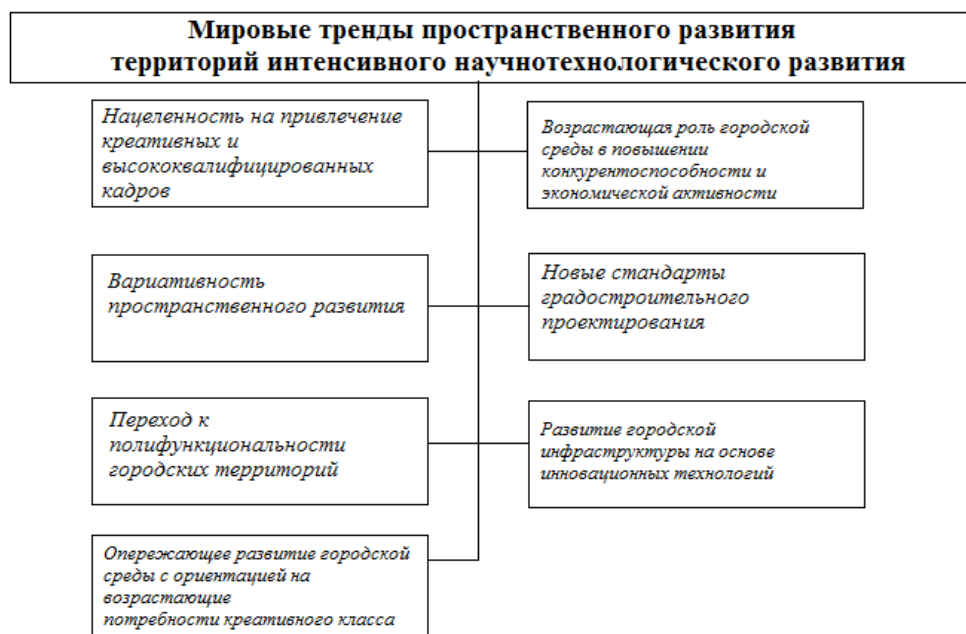


Рис. 5. Мировые тренды пространственного развития

Отметим ряд различий в аспекте пространственного планирования и градорегулирования стран Европы и США:

- Аспект в контролировании использования частной собственности в Европе имеет более строгий характер, чем в США;
- в странах Европы большая часть жилищного фонда возводится государством (муниципалитетом) или при их поддержке, что позволяет концентрировать больше контроля у властей.

Соединенные Штаты Америки обладают крупнейшим уровнем научно-технического потенциала в мире. Фундаментальная часть исследований НИОКР сосредоточена в высших учебных заведениях. Прикладные же исследования осуществляются в основном в промышленности.

На сегодняшний день насчитывается более 700 технологических парков, наукоградов и иннополисов. Около 40% из этого числа находится в США, 35% - в Евросоюзе, 11% - в КНР.

Парк исследовательского треугольника (ПИТ, США) является одним из крупнейших научно-исследовательских парков исследований и разработок высоких технологий в мире. Парк был создан на базе ВУЗов трех городов – Дарем, Роли, Чапен-Хилл для увеличения научно-технического потенциала в Каролине.

Несмотря на малые размеры по сравнению с другими технопарками США, в парке треугольника было разработано большое количество продуктов, которыми мы пользуемся по сей день. Мало кто знает, но привычный штрих-код был изобретен в этом технопарке. Медицинское ультразвуковое 3-D сканирование тоже является продуктом ПИТа.

Множество эффективных разработок в различных сферах, начиная от медицины и заканчивая информационными технологиями, было успешно выпущено в производство, что значительно повысило уровень экономики США. Сейчас парк имеет сильную поддержку от государства, а также активно инвестируется, поскольку развитие исследовательского треугольника крайне важно не только для страны, но и для мира.

Другой пример – Чжунгуаньцунь – китайская Кремниевая долина. Это крупнейшая научно-техническая площадка Китая, ее называют «Кремниевой Долиной Поднебесной». Чжунгуаньцунь включает в себя более 10 различных тематических парков, более 1 млн. сотрудников, около 300 промышленных компаний, одни из которых Microsoft, Intel. Потенциал

этой научной площадки поражает. Уже до 2030 года прописаны ряд перспективных разработок в сфере биоинженерии, биомедицины и аэрокосмической промышленности, а также мероприятия, направленные на развитие и усовершенствование действующих технопарков, привлечение большего числа партнеров.

Развитие таких центров, как упомянутых выше, способствует повышению конкурентоспособности и мощности экономики государства. Промышленные парки ориентированы, прежде всего, на производственную деятельность. Благодаря высокому уровню развития технологий и высококвалифицированным кадрам создаются уникальные продукты, находящие применение по всему миру. Поэтому так важна грамотная политика пространственного развития научных центров и их совершенствования [2].

Заключение. В завершении необходимо отметить, что по состоянию на 2020 год отечественными учеными создан обширный массив работ по экономической географии в т.ч. работ, непосредственно посвященных анализу пространственного развития территорий. Территориальное экономическое развитие – это платформа для реализации основных приоритетов государственной (федеральной) и региональной политики. Современные глобализационные процессы в экономическом развитии требуют необходимости в выработке алгоритма методических и практических подходов в формировании направлений стратегического хозяйственного развития территорий.

Литература

1. Артоболевский С. С., Бакланов П. Я., Трейвиш А. И. Пространство и развитие России: полимасштабный анализ // Вестник РАН. - 2019. - № 2. - С. 101–112.
2. Проблемы регионального развития России. / отв. ред. В. М. Котляков, В. Н. Стрелецкий, О. Б. Глезер, С. Г. Сафронов. - М.: Издательский дом «Кодекс», 2016. - 640 с.
3. Емельяненко А. В фонде Сколково подвели итоги // Российская газета - Федеральный выпуск. - № 121(8175).
4. Пространство современной России: возможности и барьеры развития (размышления географов-обществоведов) / отв. ред. А. Г. Дружинин, В. А. Колосов, В. Е. Шувалов. - М.: Изд-во «Вузовская книга», 2012. 336 с.
5. Фундаментальные проблемы пространственного развития Российской Федерации: междисциплинарный синтез. - М.: Медиа-Пресс, 2019. - 652 с.
6. Innopolis Электронный ресурс <https://innopolis.com/media/news/59202/>
7. Иннополис ОЭЗ [Электронный ресурс] <https://www.tadviser.ru/index.php>

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

А. В. Титякова,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Т. Н. Добродомова,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье изучено социально-экономическое развитие региона и пути его улучшения, особое внимание уделяется развитию областного центра, а также рассматриваются основные направления политики региона, которые способствуют формированию конкурентных преимуществ Белгородской области.

Ключевые слова: регион, социально-экономическое развитие

Введение. Сегодня развитие страны в целом напрямую зависит от социально-экономического развития регионов, в связи с этим одним из приоритетных направлений государственной политики является повышение уровня социально-экономического развития регионов. Регион представляет собой сложный и многомерный «организм», развитие которого рассматривают через призму социальных и экономических отношений. Главной целью таких отношений является повышение и укрепление позиций регионов и страны в целом.

Методы и организация исследования. Социально-экономическое состояние регионов может быть определено двумя факторами: объективными (макроэкономические условия, положение региона в общественном разделении труда, отраслевая структура, географическое положение, природные ресурсы) и субъективными, и в первую очередь — методами регионального управления [1, с. 196-199]. Последние десятилетия проведения реформирования в экономике отразили, что регионы, применяющие прогрессивные методы управления своим развитием, намного меньше подвергаются кризисным тенденциям. В сложных условиях выхода из кризиса относительное преимущество имели прежде всего те регионы, которые использовали адекватные методы и инструменты управления своим развитием.

Социально-экономическое развитие региона - это ключевое направление деятельности органов власти региона, которое приобретает особую актуальность во время кризиса и постоянных структурных изменений [2, с. 24].

Социально-экономическое развитие региона многоаспектно, что характеризуется следующими показателями:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структурах общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

Теперь перейдем непосредственно к региону, который и будет подлежать нашему детальному анализу со стороны социально-экономического развития, а именно к Белгородской области.

Для начала хотелось бы коснуться экономики. Следует отметить, что экономика – это показатель, который отражает основу развития абсолютно любой территории. Сегодня оценка ключевых социально-экономических показателей Белгородской области свидетельствует о том, что в регионе проводится активная последовательная экономическая политика, основанная на успешном решении многих актуальных задач. Тем не менее, не смотря на неблагоприятные макроэкономические факторы, связанные в первую очередь со снижением темпов роста российской экономики и изменениями геополитической ситуации, в Белгородской области наблюдается рост основных экономических показателей развития региона (рис. 1)

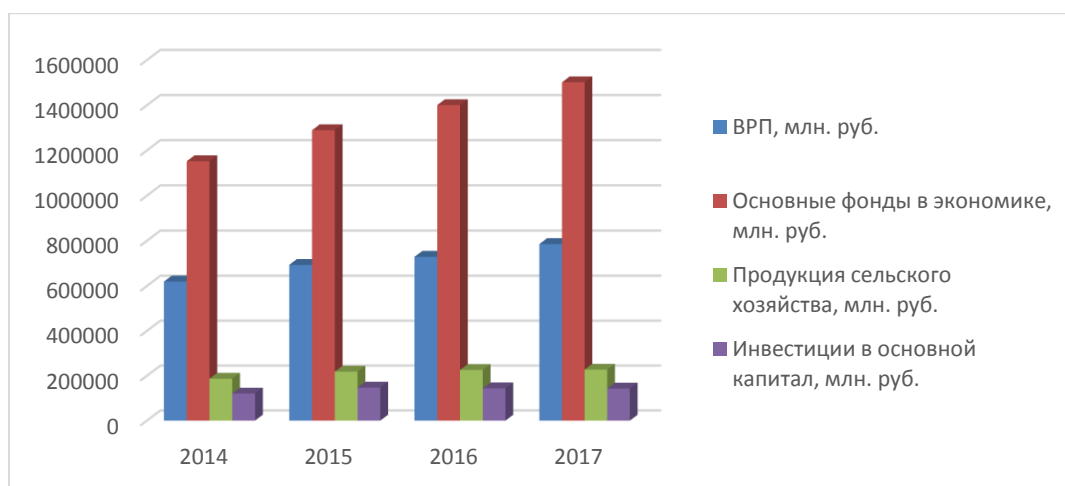


Рис. 1 Динамика основных экономических показателей развития Белгородской области за 2014-2017 годы [3, с. 11-13]

В 2017 году по сравнению с 2014 годом в Белгородской области наблюдается рост ВРП на 165969 млн. рублей или в 1,268 раз, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом – на 56563 млн. рублей или в 1,078 раза. Основные фонды в экономики Белгородской области в 2017 году по сравнению с 2014 годом увеличились на 349447 млн. рублей или в 1,303 раза, а по сравнению с 2016 годом увеличились на 101010 или в 1,072 раза. Объемы продукции сельского хозяйства также увеличились в анализируемом периоде. А вот с инвестициями в основной капитал немного другая ситуация: в 2017 году по сравнению с 2014 годом увеличились на 22034,4 млн. рублей или в 1,183 раза, а по сравнению с 2016 годом уменьшились на 1099 млн. рублей или на 0,8%.

Рассмотрим ситуацию с экономическими показателями развития в регионе. Численность населения Белгородской области в 2017 году по сравнению с 2014 годом увеличилась на 1940 человек или на 0,1%, а по сравнению с 2016 годом снизилась на 2989 человек или на 0,2%. В анализируемом период в области наблюдается естественная убыль населения, но при этом имеется миграционный прирост. Среднедушевые денежные доходы населения в месяц в Белгородской области в 2017 году по сравнению с 2014 годом выросли на 4847,5 рублей или на 19,1%, а по сравнению с 2016 годом – на 628,3 рублей или на 2,1%.

Правительство Белгородской области ставит перед собой цели повышения уровня социально-экономического развития региона. Достижение этих задачи возможно только с помощью разработки новых подходов к формированию сбалансированной городской экономики.

В связи с этим в последние три года происходит постоянный рост числа действующих предприятий и организаций. Их количество было увеличено на 1053 организации или на 5,3%. Выросло число зарегистрированных индивидуальных предпринимателей с 13377 человек в 2015 году до 13969 человек к концу 2017 года. Объем инвестиций в основной капитал по крупным и средним организациям (за счет всех источников финансирования) по итогам 2017 года составил 25,4 млрд. рублей, что составляет 100,4% к 2016 году. Это свидетельствует о том, что, несмотря на макроэкономическую ситуацию, в регионе удается сохранить благоприятный инвестиционный климат.

Безусловно, дальнейшее развитие этих сегментов экономики является важным направлением в формировании конкурентных преимуществ Белгородской области. Однако опыт построения экономической модели некоторых стран, таких как Корея, Япония, Китай и ряда других, позволяет сделать вывод, что совершить существенный скачок в развитии и стать лидерами в экономическом пространстве, можно лишь став на инновационный путь развития.

Учитывая все вышеупомянутое, следует отметить, что экономическая политика Белгородской области в ближайшие пять лет будет сконцентрирована на развитии основных направлений:

- 1) Стимулирование инновационной деятельности и поддержка экспорта продукции белгородских товаропроизводителей.
- 2) Формирование и организация промышленных парков и зон.
- 3) Создание туристического кластера.

В практике имеющихся образовательных учреждений Белгородской области достаточно примеров коммерциализация инновационных разработок и включение их в хозяйственный оборот за счет создания в областном центре научно-производственных кластеров. В их числе сотрудничество Белгородского государственного национального исследовательского университета с компанией «ВладМиВа». За последние годы университетом разработаны высокотехнологичные производственные и организационные процессы, отражающиеся на высоких показателях развития компании. В свою очередь на базе предприятия создана междисциплинарная кафедра медико-технических систем вуза, деятельность которой способствует повышению качества подготовки профильных профессиональных кадров за счет возникающих обратных связей в цепочке «производство – вуз».

В настоящее время белгородскими предприятиями экспортируется порядка 6,7% произведенной продукции. Целью региона является увеличение этого показателя до 10%. Уже практикуется реализация вовлечения производственных площадок с развитой инфраструктурой в инвестиционный процесс и создание на их территории промышленных

Также хотелось бы отметить, что наряду с высоким уровнем социально-экономического развития и мощным интеллектуальным и культурным потенциалом жителей Белгородской области безусловными конкурентными преимуществами областного центра являются выгодное географическое положение, сохранившиеся природные ресурсы и богатое культурно-историческое и духовное наследие, что обеспечивает туристическую базу региону.

Каждый год туристический поток в областной центр увеличивается на 10-13 %. Сегодня он равен 250 тыс. посетителям в год. Объем рынка туристских услуг составляет 700 млн. рублей. Наивысшей популярностью у жителей и гостей города пользуются новые объекты рекреационного и познавательного туризма, а именно интерактивный развивающий комплекс для детей «Детский город мастеров «Мастерславль», а также объекты развивающего на территории города мультипарка: «Белгородский зоопарк» и «Динопарк».

Следует также подчеркнуть, что особое значение в туристской инфраструктуре занимает развитая система объектов обслуживания, а именно гостиницы, предприятия общественного питания и другие. Все вышеперечисленное является основой для создания узнаваемого бренда города и конкурентоспособного турпродукта и, как следствие, увеличения числа событийных мероприятий.

Белгородский мультипарк в будущем должен стать основным центром притяжения туристов на территории Белгородской области. Белгородская область ставит еще одной своей целью увеличение дополнительных доходов в городскую экономику от туристической деятельности до 2 млрд. рублей к 2023 и привлечение не менее 500 тыс. туристов в год. Стоит отметить, что поставленные задачи достаточно амбициозны и требуют значительного объема финансовых ресурсов из различных источников. В 2017 году Белгородская область определила на реализацию городских проектов почти 200 млн. рублей из федерального бюджета. Задача на ближайшую пятилетку состоит в ежегодном привлечении не менее 1 млрд. рублей из федеральных источников через участие в государственных программах и проектах.

С 2015 года в рамках муниципальной программы «Обеспечение доступным и комфортным жильём жителей города Белгорода» было приобретено 144 квартиры на сумму свыше 170 млн. рублей для детей-сирот. В рамках реализации адресной программы переселения граждан из аварийного жилищного фонда с 2013 по 2017 год расселено 40 многоквартирных аварийных домов общей площадью почти 20 тыс. кв. м, 394 жилых помещения. Свои жилищные условия улучшили 1181 человек. На сегодняшний день эта программа завершена, но жилищный фонд ветшает. В городе есть дома с процентом износа более 50% - более 30 тыс. кв. м жилья. Вновь встает задача, которая предполагает включение в работу по реализации национальной программы по обеспечению устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда, который располагается на территории города, с максимальным привлечением средств федерального бюджета.

Также хотелось бы подчеркнуть, что немаловажным направлением совершенствования Белгородской области является здравоохранение. Последние три года характеризуются принятием беспрецедентных мер по укреплению материально-технической базы медицинских учреждений города Белгорода. Результатом станет их соответствие требованиям, которые заявлены в национальной программе в сфере демографического развития. В рамках проекта «Управление здоровьем» проведен ремонт и модернизация горбольницы №2, на базе которой создаётся единая больница скорой медицинской помощи. Это сделало экстренную и плановую медпомощь высокотехнологичной, качественной, доступной, эффективной и своевременной. Проведена реконструкция поликлиник №6 и №2, отремонтированы онкологический диспансер, областная детская больница.

Сохранить здоровье помогает не только медицинское обслуживание, но и образ жизни. Удовлетворить потребность в физическом развитии личности призвана спортивная городская инфраструктура. Сегодня в Белгороде и области представлены более 100 видов спорта, в областном центре функционируют шесть крупных физкультурно-оздоровительных комплексов (Светланы Хоркиной, «Оранжевый лёд», «Серебряный Донец», «Спартак», «Луч», центр досуга «Космос»), более 150 спортивных клубов и центров. Доля граждан, си-

стематически занимающихся физкультурой и спортом в областном центре составляет около 50% (рис. 2).

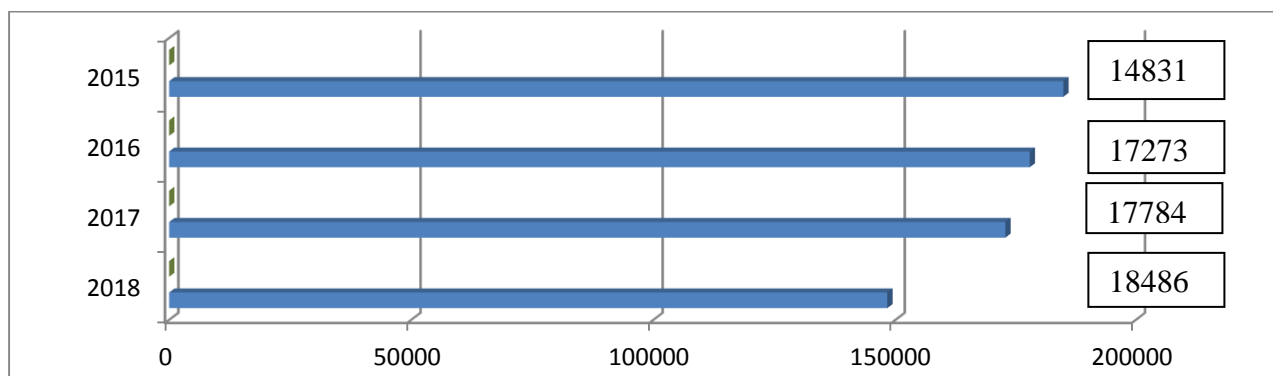


Рис. 2 Организованно занимаются физкультурой и спортом в г. Белгороде, чел.

Обусловленный высокий темп экономического роста требует инвестиций в развитие человеческого капитала. Поэтому именно образование в национальном масштабе рассматривается в качестве двигателя и фундамента развития страны и общества. Такое позиционирование отрасли становится основой целеполагания национального проекта «Развитие образования», подготовленного Правительством РФ в рамках исполнения Указа Президента. Проект должен обеспечить глобальную конкурентоспособность российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, а также воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

В рамках реализации предыдущей программы развития региона в течение 2,5 лет в условиях дефицита муниципального бюджета за счёт привлечения федеральных, областных и внебюджетных средств были сформированы необходимые условия для обеспечения доступности образования в школах и детских садах. Это дало возможность не только посещать ясли юным жителям региона, но и работать их мамам.

Заключение. В настоящее время Белгородская область занимает сильную позицию на пути к реализации поставленных целей. Каждое направление имеет определенный ряд задач, которые решаются с помощью различного рода программ. Хотелось бы подчеркнуть, что в будущем показатели Белгородской области по социально-экономическому развитию вырастут, что обеспечит ей достижение еще более надежных позиций среди регионов Российской Федерации.

Литература

1. Герасимчук З. В. Усовершенствование и конкретизация функций управления социально-экономическим развитием региона как элемент совершенствования регионального антикризисного менеджмента социально-экономического развития региона // Молодой ученый, 2013. — №4. — С. 196-199.
2. Пролубников А. В. Социально-экономическое прогнозирование развития региона: прикладные аспекты. Экономика и промышленная политика: теория и инструментарий // Изд-во Политехнического университета, 2014. – С.24.
3. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2019: Стат. сб./ Белгородстат. – Белгород, 2019. – 600 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОТКРЫТОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОНЯТИЕ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ

В. В. Шулякова,
аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
М. В. Владыка,
*доктор экономических наук,
профессор кафедры прикладной экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В работе раскрыто понятие «открытость региона», рассматриваемое в разрезе взаимосвязи экономических процессов мирового уровня на регионы тех стран, в которых действует федеративное устройство. Сама региональная экономическая открытость рассмотрена, во-первых, с точки зрения региона как субъекта национальной экономики, а во-вторых, как субъекта экономической деятельности. Определена взаимосвязь и влияние экономической открытости национальной экономики на экономическую эволюцию субъектов.

Ключевые слова: региональная экономика, национальная экономика, экономическая открытость, пространственное развитие регионов, поляризация регионов, открытая экономика, уровни участия в открытости национальной экономики, торговая открытость, инвестиционная открытость.

Введение. В период полного закрепления в мировой экономике хозяйственной системы открытого типа, наиболее заметно происходят изменения в экономическом положении регионов. Реальность такова, что в данных условиях неотвратим процесс усиления экономической самостоятельности регионов и открытости межрегиональных отношений. Данные процессы все более часто встречаются в экономике различных стран, что требует формирования более совершенного, нового, но в то же время наиболее адаптированного взгляда на проблему открытости регионов, а также создания универсальной системы подходов к оценке их социально-экономического развития.

Исходя из всего вышеописанного в настоящее время наиболее остро стал вопрос необходимости выявления факторов, влияющих на поляризацию регионов страны, а также проведение анализа экономической эволюции регионов с точки зрения понимания их как субъектов открытой национальной экономики. Для полного анализа необходимо изучить инвестиционные и торговые показатели регионов. Кроме того, необходимым представляется проведение качественной систематизации возможных последствий для региона от перехода на открытый тип экономики, а также сообразным является выделение группы наиболее острых как положительных, так и отрицательных последствий.

Содержание. Прежде, чем говорить о влиянии экономической открытости экономики на развитие регионов, необходимо разобраться в том, что же такое эта самая «открытость».

«Открытость» может обозначать абсолютный уровень проницаемости экономики для потока капитала, технологии, ресурсов сырьевых на мировой экономической арене [4, С. 75]. В данной трактовке «открытая экономика» заключается в отказе от протекционизма, она предполагает:

- отсутствие ограничений на ввоз и вывоз товаров;
- равнозначность экономических резидентов и нерезидентов (отмена льгот и преимущественного права резидентов);
- снятие ограничений деятельности для фирм, относящихся к иным государствам;
- свобода в передвижении трудовых ресурсов.

Кроме того, понятийный аппарат открытой экономики, с иной точки зрения, может относиться к разомкнутым хозяйственным комплексам.

«Открытость региона» можно рассматривать с точки зрения:

- субъекта экономики национального уровня;
- самостоятельного субъекта экономической деятельности.

Так, если рассматривать открытость региона с точки зрения принадлежности его к национальной экономике, то здесь, прежде чем сделать соответствующие выводы, необходимо, в первую очередь, произвести анализ степени вовлеченности регионов в открытость именно национальной экономики.

Наиболее востребованным проведение такого анализа является для тех стран, которые имеют:

- выраженный уровень региональной экономической специализации;
- твердую отраслевую локализацию;
- природно – экономическое разнообразие занимаемой территории;
- экономическую разрозненность;
- социальную разрозненность.

При рассмотрении же открытости региона в рамках изучения его как самостоятельного субъекта экономики, анализ степени участия регионов в открытости экономики национального уровня сменяется анализом внутренних и внешних факторов, которые могут способствовать повышению уровня открытости экономики конкретного региона. Общие факторы, используемые при проведении данного рода исследования, представлены на рисунке 1.

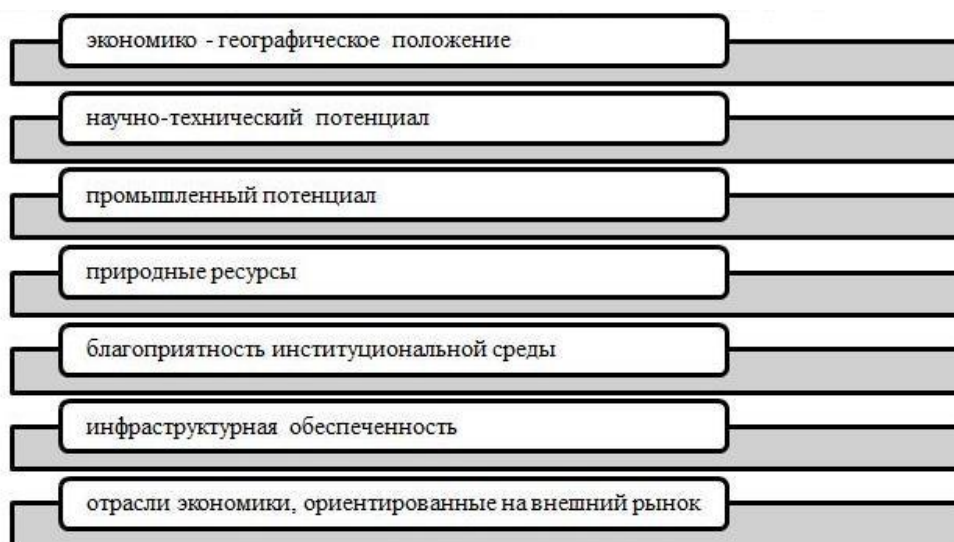


Рис. 1. Факторы повышения открытости экономики

Кроме того, на данном этапе выделяется два уровня открытости экономики:

1. Национальный
2. Региональный

В таблице 1 раскрыто содержание рассматриваемого понятия в зависимости от уровня изучения.

Таблица 1

Сущность открытости экономики

№	Уровень	Содержание
1	Национальный	Характеризуется с помощью изучения степени вовлеченности экономики страны в образующееся глобальное пространство (политическое, экономическое, социальное и т.д.).
2	Региональный	Заключается в активной партиципации рассматриваемого субъекта федерации в экономических межрегиональных связях, протекающих внутри одного государства.

В данной статье экономическая открытость региона рассмотрена как высокая степень вовлеченности региона в мировые экономические процессы. При этом как характер разви-

тия такого региона, как и его направление связывается, во-первых, со сложившимися внутренними условиями (межрегиональные условия), и, во-вторых, с факторами, давно утвердившимися на внешнем рынке [2, С. 15]. Оценку уровню открытости региона как субъекта открытой национальной экономики можно дать с помощью изучения торговой и инвестиционной открытости. Для того, чтобы дать объективную оценку уровня торговой открытости региона необходимо сопоставить стоимостной объем экспорта и импорта конкретного региона к стоимостному объему общегосударственного экспорта и импорта [3, С. 8]. В таком аспекте показатель торговой открытости позволяет оценить вовлеченность субъекта во внешнеторговые отношения страны. Показатель же инвестиционной открытости региона характеризуется отношением объема иностранных инвестиций, залитых в экономику региона, к объему иностранных инвестиций, привлеченных страной в целом.

Так, в своих трудах Абрамкина С.Р производит расчет торговой и инвестиционной открытости всех регионов Российской Федерации и на основании полученных данных делит регионы на два сегмента [1, С.175]:

1. Регионы, имеющие низкий уровень участия в открытости национальной экономики.
2. Регионы, характеризующиеся высокой степенью участия в открытости национальной экономики.

К первому сегменту относят регионы, экономическая, социальная и политическая направленность которых ориентирована на собственное развитие исключительно в пределах внутреннего рынка. Такие регионы имеют похожие показатели; на данный момент выделяются даже их отличительные черты (рисунок 2).



Рис. 2 Отличительные черты регионов, имеющих низкий уровень участия в открытости национальной экономике

Экономика регионов, отличающихся высокой степенью участия в открытости национальной экономике, характеризуется активной включенностью в экспортные и импортные связи. Такие регионы:

- обладают экспортными отраслями;
- привлекательны как для российских, так и для иностранных инвесторов;
- имеют приграничное географическое положение.

Важно отметить, что экономическая открытость национальной экономики предполагает как создание дополнительных возможностей для регионов, так и может обернуться определенным перечнем серьезных издержек для субъекта. Преимущества и недостатки национальной экономики для субъектов представлены на рисунках 3 и 4.



Рис.3. Позитивное влияние экономической открытости национальной экономики на регионы

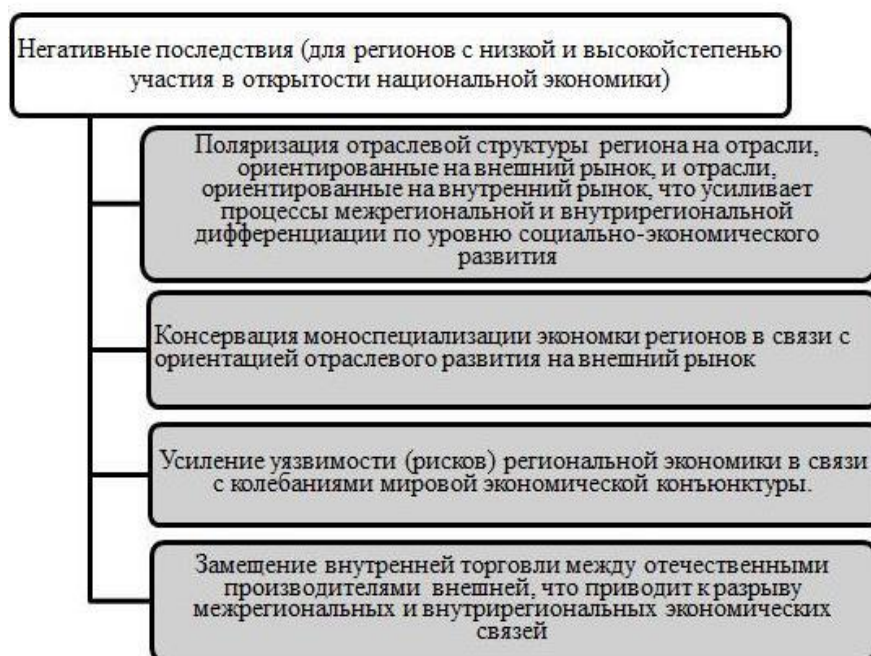


Рис.4. Негативное влияние экономической открытости национальной экономики на регионы

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод о том, что регионы, характеризующиеся высокой степенью участия экономической открытости национальной экономики могут быть подвержены как позитивным так и негативным последствиям.

Что же касается регионов с низкой степенью участия, то они, к сожалению, подвержены в наибольшей степени отрицательным последствиям.

Так же, важно отметить, что в условиях открытости значительно резко происходит усиление роли региональных центров в системе функционирования интеграционных процессов субъектов государства.

Вместе с тем, равномерность социального и экономического развития внутри различных регионов близится к нулю, усиливается неоднородность развития субъектов одного государства.

В регионах, имеющих наиболее развитые и крупные с точки зрения экономики региональные центры, реалии сходятся к тому, что все остальные города, наименее экономически активные, сталкиваются с трудностями в своем социальном и экономическом развитии,

они являются депрессивными, так как все крупные внутренние и внешние инвесторы стремятся зафиксировать свои вложения в более устойчивых и выигрышных центрах.

Если говорить о процессе стагнации городов, то, в первую очередь, необходимо уделить более пристальное внимание городам с кризисной экономикой, являющихся недостаточно развитыми. Особое внимание необходимо уделить городам и регионам, имеющих потенциал в экспортной ориентацией, так как данная сфера способна наиболее быстро увеличить экономические показатели как самого региона, так и всего государства в целом.

Литература

1. Абрамкина, С.Р. Региональные особенности российской экономики в условиях глобализации / С.Р. Абрамкина, О.С. Буторина, В.С. Снедкова // Повышение эффективности государственного и муниципального управления. Опыт, проблемы и перспективы: мат-лы Всероссийской науч.-практ. конф. - Челябинск: УрАГС, 2018.- с.175-177.

2. Тихомирова, Т.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб. пособие / Т.П. Тихомирова, Е.И. Чучкалова. – Екатеринбург: Изд-во ГОУ ВПО «Рос.гос.проф.-пед.ун-т», 2008. – С. 13-14.

3. Экономика и социология труда: учебник для студентов высших учебных заведений / (А.Я. Кибанов и др.); под ред. д.э.н., проф А.Я. Кибанова; Гос. ун-т упр. - Москва: ИНФРА-М, 2010. – 582 с.

4.Чернышова, Н.В. Открытые экономические процессы/ Н.В. Чернышова // Развитие науки. –2019. – №4. – С.192 –195.

ТРАНСФОРМАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

А. С. Бабакина,
студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
М. В. Селюков,
*кандидат экономических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические аспекты оценки эффективности результатов деятельности таможенных органов. Анализируется нормативно-правовая база, регулирующая оценку работы таможенных органов. Статья содержит в себе основные показатели оценки эффективности деятельности таможенных органов РФ и зарубежных таможенных служб.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, эффективность, оценка эффективности, эффективность деятельности таможенных органов, таможенная служба, показатели эффективности.

В процессе управления социально-экономическими явлениями одной из важнейших задач является грамотная разработка показателей и критериев результативности и эффективности, обеспечивающих возможность значительно повысить результативность процессов на предприятии, а также организация осуществления контроля за их выполнением. В настоящее время система таможенных органов (далее – ТО) Российской Федерации подвержена перманентному институциональному развитию. Тот факт, что качественное и последовательное преобразование ФТС России невозможно без осуществления оценки деятельности таможенных органов, не вызывает сомнения.

Под эффективностью понимается достижение максимальных или оптимальных показателей с минимально возможными затратами средств, времени и труда, либо достижение максимального объема производства при реализации ограниченного количества ресурсов. По отношению к таможенной сфере эффективность представляет собой итоговый результат деятельности таможенных органов. Оценка эффективности деятельности таможенных органов напрямую связана с целями и задачами ФТС России, то есть, чем с меньшими затратами достигается поставленная цель, тем продуктивнее таможенные органы обеспечивают выполнение комплекса взаимосвязанных функций.

При рассмотрении практики, применяемой в Российской Федерации, можно выделить следующие аспекты. Оценка работы таможенных органов, результативность и эффективность деятельности ФТС России регулируется на законодательном уровне, в том числе Распоряжением Правительства РФ от 23.05.2020 №1388-р «Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» [1], Приказом ФТС России от 30.10.2017 № 1720 «Об утверждении показателей результативности и эффективности деятельности ФТС России, территориальных таможенных органов и центрального аппарата ФТС России» [2] и Федеральным законом от 03.08.2018 N 289-ФЗ (ред. от 13.07.2020) «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3].

Главной целью осуществления анализа эффективности деятельности ФТС России является необходимость сравнительной оценки работы не только РТУ, но и таможен и таможенных постов по определяющим составляющим фискальным и правоохранительным

функциям, а также определение качества выполнения управленческих функций таможенных органов. Для достижения данной цели применяются следующие методы анализа:

- сравнение с контрольным заданием;
- сравнение с предыдущими показателями деятельности за аналогичный период;
- использование относительных показателей.

В процедуре проведения анализа эффективности деятельности таможенных органов РФ можно выделить следующие этапы:

1. Анализ ВЭД, базирующийся на данных таможенной статистики внешней торговли товарами.

2. Экономический анализ хозяйственной деятельности таможенных органов, который основывается на сведениях таможенной статистики (применяются статистические, графические и сравнительные методы анализа с использованием материалов по ВЭД в регионе).

3. Применение анализа показателей правоохранительной деятельности таможенных органов, с целью обобщения полученных результатов работы отделов правоохранительного блока, оперативных отделов.

4. Анализ системы элементов управленческой деятельности, предоставляющий информацию о базовых составляющих управленческого процесса: эффективность принятия управленческого решения и осуществление контроля по его исполнению, тем самым производится оценка эффективности управленческой структуры в целом.

При проведении аналитической работы важно учитывать основополагающее влияние внутренних и внешних факторов на показатели деятельности таможенных органов.

К факторам внутреннего воздействия относятся:

- структура и штатная численность;
- уровень профессиональной подготовки сотрудников в таможенных органах;
- таможенная инфраструктура региона;
- обеспечение таможенных органов информационно-техническими средствами.

Группу факторов внешнего воздействия составляют:

- социально-экономический и политический статус региона;
- особенности производственной инфраструктуры, а также отраслевой специализации региона;
- численность населения в контексте потребления импортных товаров и услуг;
- преобладание во внешнем товарообороте изделий из стран дальнего зарубежья, либо стран СНГ;
- наличие границ внутри таможенного союза;
- специфика географического расположения региона, в том числе характер и протяженность границ;
- всесторонняя характеристика субъектов внешнеэкономической деятельности в аспекте соотношения физических и юридических лиц;
- логистическая система региона;
- пропускная способность международных пунктов пропуска через таможенную границу.

В настоящее время качественная оценка работы таможенных органов осуществляется посредством использования мониторинга согласно Постановлению Правительства РФ от 29 сентября 2012 года № 994 «Об утверждении Положения о системе показателей работы таможенных органов Российской Федерации, порядке и методике их мониторинга» [4]. Постановление содержит в себе ряд показателей: основные показатели работы ТО, а также показатели работы РТУ, таможен и таможенных постов, определяемые непосредственно ФТС России.

В соответствии с указанным выше Постановлением представляется целесообразным выделить следующие критерии эффективности работы ТО РФ:

1) время проведения таможенных операций при ввозе иностранных товаров на территорию Российской Федерации и вывозе отечественных товаров с территории Российской Федерации;

2) своевременность и полнота выплаты таможенных платежей;

3) эффективность предупреждения, выявления и пресечения преступлений и административных правонарушений в сфере таможенной деятельности [3].

Далее исследуем систему оценки эффективности деятельности таможенных органов за рубежом. Наиболее яркими примерами здесь, безусловно, можно считать таможенные службы США и Великобритании.

Федеральная таможенная служба в Соединенных Штатах Америки является государственной структурой, цель функционирования которой - осуществление таможенного контроля (далее – ТК) процесса экспорта и импорта товаров и услуг на таможенной территории США. Таможенная служба США обладает современной информационно-технической базой и является одной из наиболее прогрессивных таможенных организаций в мире. С целью оценки эффективности деятельности ТО в США применяют следующие критерии, сгруппированные по следующим приоритетным направлениям деятельности таможенных органов:

- международная торговля и экономический рост: уровень объема начисленных и выплаченных таможенных пошлин и платежей;
- безопасность границы: число выявленных правонарушений и преступлений в области таможенного дела;
- информатизация таможенных органов: повышение качества ТК при минимальном количестве контролируемых лиц;
- повышение уровня качества таможенных услуг: совершенствование взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности, а также увеличение объема и качества таможенных услуг посредством применения автоматизированной системы ACS (Automation Commercial System).

В таможенных органах Великобритании применяется система Соглашений PSAs (Public Service Agreement), включающая в себя подробное описание цели и задач правительственных ведомств Великобритании на трехлетний период. Каждая задача сопровождается методической запиской, описывающей метод оценки задачи, критерии успешного принятия решений, указание источников релевантных сведений, а также предоставляется иная необходимая информация. Оцениваются подлежащие результаты по выполнению отдельных задач, при этом информация об эффективности их реализации, отражаемая на сайте, обязана соответствовать критериям описания, указанных в прилагающейся методологической записке. К основным показателям оценки эффективности таможенной службы Великобритании относятся:

- доля нелегального оборота нефтепродуктов на рынке;
- уровень информатизации таможенных органов, то есть процент услуг таможенных органов, предоставляемых в электронной форме;
- процент востребованных услуг всех видов;
- доля изъятий наркотических средств таможенной службой Великобритании;
- оценка уровня производительности текущего периода по сравнению с базисным.

Таким образом, рассмотрев опыт зарубежных стран по оценке эффективности деятельности таможенных органов и сравнив данный опыт с российским [5, 6], мы выяснили, что затраты таможенных органов на работу и объем взимаемых таможенных платежей не являются эффективными показателями при сопоставлении деятельности таможенных служб, ведь страны отличаются по географическому положению, территориально-структурному устройству таможенных органов, а также различна степень полномочий таможенных органов, что не позволяет сделать объективную оценку их работы.

Следовательно, странам необходимо применять многофакторные методы оценки эффективности деятельности таможенных органов в целях обеспечения возможности сравнения деятельности таможенных служб одного государства с деятельностью таможенных

служб другого государства, а также выявления наиболее корректных и полных показателей оценки таможенных органов.

Литература

1. Об утверждении Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 №1388-р // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

2. Об утверждении показателей результативности и эффективности деятельности ФТС России, территориальных таможенных органов и центрального аппарата ФТС России [Электронный ресурс] : Приказ ФТС России от 30.10.2017 №1720 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

3. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 03.08.2018 №289-ФЗ : ред. от 13.07.2020 №194-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

4. Об утверждении Положения о системе показателей работы таможенных органов Российской Федерации, порядке и методике их мониторинга [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 29.09.2012 №994 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».

5. Селюков М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. - №7-1 (45). – С. 54-59.

6. Селюков М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. - №8-1 (46). – С. 54-59.

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА)

И. И. Батищева,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. Н. Реутова,

кандидат социологических наук,

доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассмотрены формы организации взаимодействия муниципальной власти и населения в процессе развития территории на территории Старооскольского городского округа. Наиболее распространенными и действенными являются опросы граждан, сход граждан, общественные слушания, работа с обращениями граждан, муниципальные выборы.

Ключевые слова: муниципальная власть, развитие территории, взаимодействие, административное управление.

Органы местного самоуправления получили довольно широкие полномочия в управлении социальными процессами на местах в рамках административной реформы. Остановимся на организации взаимодействия муниципальной власти и населения в процессе разви-

тия территории, взяв в качестве примера Старооскольский городской округ. Субъектами взаимодействия являются граждане и общественные организации, хозяйствующие субъекты [1].

Цель представленной работы – исследование организации взаимодействия муниципальной власти и населения в процессе развития территории на примере Старооскольского городского округа. Методология исследования – анализ научной литературы по заданной проблеме, а также практического отечественного опыта.

Формы реализации местного самоуправления приводятся в гл. 5 ФЗ-131 от 2003 г. Взаимодействие с муниципальной властью осуществляется через референдумы (ст. 22, по данным на 2020 г., ни одного референдума на территории муниципального образования не было проведено), через муниципальные выборы (ст. 23, в настоящее время на территории городского округа муниципальные выборы проводятся для избрания депутатов в Совет депутатов городского округа, в отдельные годы муниципальные выборы использовались для избрания главы городского округа), голосование по отзыву депутата (ст. 24, по данным на 2020 г., не проведено ни одного голосования по отзыву), сход граждан (ст. 25 - по данным на 2020 г., сходы граждан организуются как минимум 1 раз в год, на обсуждение выносятся проекты бюджета, планы социальной и культурной политики, ремонта дорог и т.д.), правотворческую инициативу (ст. 26 – непосредственного участия в правотворческой деятельности жители Старооскольского городского округа не принимают, предложения от них собирают и изучают депутаты Совета депутатов городского округа), территориальное общественное самоуправление (ст. 27), которое реализуется через осуществление самоуправления на базе населенных пунктов, входящих в состав городского округа), публичные слушания (ст. 28, проводятся в актовом зале администрации или ДК, касаются вопросов бюджетирования, участия городского округа в программе местных инициатив и т. д.), собрание граждан (ст. 29, на обсуждение выносятся вопросы строительства и ремонта дорог, регулирования деятельности индивидуальных предпринимателей и т.д.), конференцию граждан (ст. 30, по данным на 2020 г., проводятся собрания предпринимательского сообщества), опрос граждан (ст. 31 – насущные вопросы развития территории выносятся для обсуждения на сайте администрации городского округа, в социальных сетях, для очного опроса граждан по развитию территории), обращение граждан в органы местного самоуправления (ст. 32 – возможность обращения реализована через запись и личный прием у специалистов администрации городского округа, через встречи с депутатами Совета депутатов городского округа, через подачу электронного обращения с сайта администрации), иные формы непосредственного участия в самоуправлении (ст. 33) [2].

Как мы видим на примере Старооскольского городского округа и его администрации, взаимодействие местной власти с гражданами осуществляется на основе сразу нескольких форм прямой демократии. Встречи с гражданами проводят специалисты администрации, а также депутаты Совета депутатов.

Представляется, что в таких условиях местное самоуправление становится наиболее эффективным. В частности, это можно проследить по плану ремонта автомобильных дорог местного значения в 2017 г. Он был разработан специалистами администрации, куда включено 34 проблемных участков автомобильных дорог, включая съезды и подъезды. Было установлено, что обследованные участки автомобильных дорог не соответствуют требованиям ГОСТа.

С учетом больших затрат городского бюджета на ремонт дорог было предложено осуществить ремонт проблемных участков в период 2017-2019 гг., выделив на это 34,5 млн. руб. из бюджета городского округа. С целью привлечения граждан к решению вопросов развития территории было решено провести голосование по тем участкам дорог, которые требуются отремонтировать в первую очередь.

По итогам проведенного голосования на сайте администрации было выбрано 8 участков дорог общей протяженностью 1,54 км. Предполагаемая сумма финансирования – 2,7 млн. руб. Ремонт был проведен в 2017 г., сдача осуществлена в этом же году. С учетом того, что один из участков проходит по улице с частными домами, обслуживание дороги ни за кем не

закреплено, было предложено гражданам принять участие в финансировании проекта по ремонту участка дороги протяженностью 0,8 км.

Для встречи с населением был организован сход граждан, на котором было принято решение о взятии на баланс указанного участка дороги, привлечении взносов населения в сумме 170 тыс. руб. и выделении из бюджета еще 558 тыс. руб. на ремонт указанного участка дороги. В 2017 г. ремонт указанного участка дороги проведен. В 2017 г. специалистами администрации проведен личный прием 47 граждан, от них принято 41 обращение для рассмотрения отделами и департаментами администрации. Принято 185 электронных обращений, зарегистрированных и рассмотренных в установленном порядке. Большая часть из них касается отдельных проблем благоустройства территории городского округа.

По результатам рассмотрения обращений вынесено более 30 представлений об устранении нарушений подрядными организациями, за которыми закреплено обслуживание территорий. Также принято решение о привлечении субсидии из регионального бюджета для строительства детского сада, рассчитанного на 200 мест. Этот вопрос был вынесен на обсуждение граждан, по результатам принято решение о подготовке проекта строительства.

Отдельного внимания заслуживает взаимодействие с предпринимателями. Так, в рамках проекта по сбору и утилизации мусора только в 2019 г. проведено две встречи с предпринимателями с участием представителя от организации по сбору и утилизации мусора. Поднята проблема высоких тарифов на оборудование и обслуживание контейнерных площадок.

С учетом образовавшейся задолженности в сумме более 8 млн. руб. достигнуто соглашение о предоставлении беспроцентной рассрочки, направленной на погашение задолженности и продолжение обслуживания уже оборудованных контейнерных площадок.

С учетом массовых обращений по теме отсутствия инфраструктуры для занятий спортом проведены общественные обсуждения проекта по оборудованию двух спортивных площадок с тренажерами на территории городских парков. В обсуждениях приняли участие 24 человека, в результате проект строительства одобрен, на его финансирование в бюджете в 2018 г. заложено более 300 тыс. руб.

Что касается участия граждан в осуществлении местного самоуправления через выборы, то необходимые возможности для реализации данного права созданы. Местные выборы проходят на оборудованных участках для голосования, реализована возможность участия в предварительном голосовании, налажена работа мобильных участковых комиссий, готовых приехать на дом для голосования [5].

Таким образом, в Старооскольском городском округе используется большая часть форм участия граждан в реализации местного самоуправления по вопросам развития территории. И эти формы взаимодействия граждан с местными органами власти приносят свои результаты.

Литература

1. Заборова Е.Н. Власть и население: аспекты взаимодействия на муниципальном уровне // Вопросы управления. 2014. С. 42-48.

2. Барбаков Г.О., Курашенко И.А., Устинова О.В. Взаимодействие муниципальной власти с населением: формы и критерии оценки // Фундаментальные исследования. 2015. № 12-4. С. 746750.

3. Гайдуков Р.И. Интеграция территориального общественного самоуправления в систему управления муниципальным образованием: диссертация ... кандидата социологических наук. Белгород, 2017. 221 с.

4. Мерсиянова И.В. Территориальное общественное самоуправление как форма общественного участия. URL: <https://www.civisbook.ru/files/File/Mersiyanova49-168.pdf>

5. Безвиконная Е. В. Территориальное общественное самоуправление как условие реализации самоорганизационного потенциала местного самоуправления // Вестник Омского университета. 2016. № 3. С. 287-29.

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНОЙ СРЕДЕ

Ю. Ф. Ваш,

аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье проведен анализ положения малого бизнеса в современной социально-экономической конъюнктуре. Отмечено, что малый бизнес представляет собой особый тип предпринимательства, осуществляемый в малых формах, опирающийся на деятельность индивидуальных предпринимателей, малых фирм, небольших предприятий. Малый бизнес, в силу своей природы, как и любой другой вид бизнеса практически всегда функционирует в условиях риска и нестабильности. На фоне ситуации с пандемией коронавирусной инфекции в зону риска попал весь малый бизнес. Сегодня возник вопрос «выживания» малого бизнеса в нестабильной среде и поиска новых источников его развития.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, макросреда, микросреда, факторы макросреды, нестабильная среда, организационное развитие

Важность сектора малого предпринимательства (МП) определяется его влиянием на устойчивый экономический рост страны. Увеличение числа малых и средних предприятий приводит к росту конкуренции, именно данный сектор во многом определяет тенденции к росту инновационной активности в стране. Однако, несмотря на происходящие в России рыночные преобразования, способствующие развитию сектора МП, на сегодняшний день в отечественной экономике остается нереализованным огромный потенциал развития данного сектора. Эффективная реализация данного потенциала невозможна без понимания взаимосвязи малого предпринимательства с факторами, формирующими макро- и микросреду его функционирования, а также без изучения особенностей организационного развития малых предприятий.

Малый бизнес – это особый тип предпринимательства, осуществляемый в малых формах, опирающийся на деятельность индивидуальных предпринимателей, малых фирм, небольших предприятий.

Малый бизнес «характерен для таких форм производства как торговля, сфера услуг. Малые предприятия быстро реагируют на внешние изменения. Но их гибкость делает их одновременно крайне зависимыми от экономических изменений. Директора на таких предприятиях зачастую осуществляют управление за счет интуиции и собственного опыта».

Малый бизнес, в силу своей природы, как и любой другой вид бизнеса практически всегда функционирует в условиях риска и нестабильности. На фоне ситуации с пандемией коронавирусной инфекции в зону риска попал весь малый бизнес. Пандемия и самоизоляция изменили бизнес-ландшафт страны: крупные, средние и малые предприятия вынужденно привыкали к удаленной работе и оцифровывали все возможные процессы.

К ключевым вызовам для бизнеса в условиях пандемии можно отнести следующие изменения:

- снижается выручка и возрастает недоверие клиентов;
- сохраняется риск заражения;
- перебои в логистических цепочках ставят под угрозу непрерывность бизнеса и приводят к дополнительным расходам;
- сложнее обеспечить взаимодействие внутри компании, с клиентами и партнерами в условиях удаленной работы;
- финансовая стабильность находится под угрозой в связи с изменением денежных потоков;
- возрастает неопределенность и ухудшается финансовое положение.

Современную среду функционирования малых предприятий можно охарактеризовать как нестабильную которая характеризуется высоким уровнем взаимосвязанности факторов, что влечет за собою сложность, подвижность и неопределенность среды.

Сегодня возник вопрос «выживания» малого бизнеса в нестабильной среде и поиска новых источников его развития, одним из которых, на наш взгляд, является организационное развитие.

В рамках нашего исследования под организационным развитием малого предприятия мы будем понимать плановый, управляемый и систематический процесс преобразований в области культуры, систем и поведения организации с целью повышения эффективности организации в решении ее проблем и достижении ее целей в условиях нестабильной внешней и внутренней среды

Оптимальное управление организационным развитием малого бизнеса, на наш взгляд, возможно на основе применения социально-технологического подхода.

Как отмечал К. Манхейм, «характер социальной технологии для общества даже более важен, нежели его экономическая структура или социальная стратификация: с ее помощью можно затормозить или изменить функционирование экономической системы, разрушить одни социальные классы и поставить на их место другие» [1].

Аналогичного мнения придерживается и ряд современных российских социологов. Ж.Т. Тощенко полагает, что «использование технологий – главный ресурс, позволяющий снизить затраты на управление, повысить эффективность управленческого воздействия и его роль в жизни общества» [3]. Согласно С.В. Макееву, «технократическое социальное воздействие на общественные системы нередко является ключевой компонентой преобразовательного потенциала социума» [2].

Технологизация управления организационным развитием малого бизнеса, должна осуществляться при соблюдении комплекса требований.

Во-первых, такая технологизация должна быть основана на прочном научном фундаменте. Концептуальное обоснование и практические рекомендации по управлению организационным развитием малого бизнеса необходимо разрабатывать с учетом существующих в сфере социологии управления разработок.

Во-вторых, процессу преобразований должен предшествовать диагностический этап. Немаловажное значение имеет также диагностика готовности отдельных сегментов управления малым бизнесом к внедрению социально-технологического подхода.

В-третьих, масштабный процесс технологизации управления организационным развитием малого бизнеса должен осуществляться лишь после реализации пилотажного проекта в пределах отдельных сегментов малого бизнеса.

В-четвертых, при проектировании системы мер, направленных на технологизацию управления организационным развитием малого бизнеса необходимо учитывать возможные негативные эффекты, которые могут простирались в диапазоне от дестабилизации корпоративной культуры до дисфункции самой системы.

Лишь с учетом указанных условий процесс технологизации управления организационным развитием малого бизнеса может привести к позитивным результатам. В противном случае процесс рискует оказаться неуправляемым и привести к разрушению системы.

Литература

1. Манхейм, К. Избранное: Диагноз нашего времени [Текст] / К. Манхейм. – Москва : Изд-во «РАО Говорящая книга», 2010. – 744 с.
2. Макеев, С.В. Концепции технократизма: историко-философский анализ [Текст] : автореферат дис. ... доктора философских наук : 09.00.03 / Макеев С.В. – Москва : 2008. - 45 с.
3. Тощенко, Ж.Т. Политическая социология [Текст] / Ж. Т. Тощенко [и др.] ; под ред. Ж. Т. Тощенко. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2018. – 526 с.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ НА МЕСТАХ: ПРОБЛЕМЫ ЕЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Ю. Г. Гаврилова,
магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
И. Э. Надуткина,
*кандидат социологических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье актуализируется проблема организации социальной защиты населения как организации службы личностной адресной помощи людям, созданной на основе проектного управления, территориального планирования, предоставляющих возможность продемонстрировать готовность региональной власти к использованию актуальных методов управления.

Ключевые слова: социальная защита, органы местного самоуправления, власть, население, инвалиды.

Именно вопрос их социальной защищенности актуализирует необходимость создания на государственном и местных уровнях инновационной системы социальной защиты населения, как организации службы личностной адресной помощи людям, созданной на основе проектного управления, территориального планирования, предоставляющих возможность продемонстрировать готовность региональной власти к использованию актуальных методов управления [1, с.161-168.; 5, с. 77].

Понятие «социальная защита» ассоциируется с понятием «социальная забота» государства, когда индивидуальная помощь человеку, группам людей, организованная профессионально подготовленными людьми и выражаемая понятием «социальная работа», своей целью она должна иметь поддержку уверенности человека в своих возможностях, и быть связана с реализацией концепции независимой жизни, где человек рассматривается в совокупности его проблем, но в свете возможности реализации его гражданских прав, когда достаточно очевидна необходимость ориентации на преодоление физических и психологических барьеров в окружающей среде.

Рост напряженности в экономической и социальной сферах, обусловили довольно резкий переход от системы государственного и муниципального обеспечения здравоохранения, культуры, образования, опеки и попечительства, отдыха к платным услугам. При этом указанные изменения повлекли изменения во всей социальной структуре общества, где неизбежно появилась довольно многочисленная группа социально уязвимых людей. Социальная защита предполагает обеспечение безопасности жизни людей; созданий условий для реализации интересов и потребности, самореализации, духовного развития, укрепление физического и нравственного здоровья нации.

Социальная защита представляется как особая форма социальных взаимоотношений индивида и общества, где общество гарантирует своим членам как равные возможности в самореализации своих способностей, так и свободное осуществление своих прав, в условиях когда отношения строятся на основе двусторонних обязательств и ответственности сторон, как со стороны гражданина, так и со стороны государства: индивид обеспечивает посильный и эффективный трудовой вклад, соответствующее общепринятое социальное поведение, и в праве рассчитывать гарантированно получить, в случаях снижения уровня жизни ниже минимально допустимых пределов, государственную социальную поддержку.

Социальная защита представляет собой особый социальный институт, который представляет устойчивую воспроизводящую форму социального взаимодействия, имеет свою развитую систему законодательства, а также систему моральных норм и сложившихся в обществе

представлений, стереотипов, установок. В ней работают профессионально подготовленные специалисты, которые подготавливаются в учреждения специальной подготовки и т. д.

В субъектно-объектных отношениях, субъектами социальной защиты являются: государство, муниципалитет, профсоюзы, органы, непосредственно занимающиеся проблемами социальной помощи населения, такие как министерства, комитеты, департаменты, управление, отделы социальной защиты, союзы и общества, объединения потребителей, ассоциации предпринимателей. К объектам социальной защиты следует отнести: население, его отдельные группы и слои, например, социальная защита интеллигенции, военнослужащих, работников образования и т.д.; социально уязвимые группы населения: дети, многодетные и асоциальные семьи, инвалиды, пенсионеры, безработные [2].

В настоящее время в Белгородской области реализуется задача преодолеть по преодолению негативных тенденций, которые объективно связаны с естественным следствием социально-экономических реформ, но отчасти являются результатом допущенных ошибочных управленческих решений, при организации процесса работает практика привлечения регионального экспертного интеллектуального сообщества [3, с. 3-9]. Реализация цели социальной защиты связана с оказанием материальной помощи населению в экстремальных условиях, содействием в адаптации социально уязвимым группам населения. Целью и результатом деятельности социальной защиты является социальная защищенность индивидов. Позитивные результаты развития региона отражаются в показателях состояния экономики, социальной сферы и культуры. Работа по социальной поддержке малообеспеченного населения проводится в соответствии с постановлениями губернатора Белгородской области и Социального кодекса Белгородской области [4].

Характерным для современного этапа является быстрое развитие методологии и методики социальной защиты населения, что имеет важнейшее практическое и теоретическое значение. Необходимо отметить, что под методологией социальной защиты понимается система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, направленной против ситуаций риска в нормальной жизни граждан, таких, как болезнь, безработица, старость, инвалидность, смерть кормильца и другие, а под методикой – совокупность приемов, методов исследования и операций практического и теоретического освоения социальной защиты населения как системы.

Система социальной защиты населения на современном этапе включает в себя:

- социальное обеспечение;
- социальное страхование;
- социальную поддержку (помощь).

Осуществляется социальная защита граждан за счет федерального и местных бюджетов, специально создаваемых фондов социальной поддержки населения, негосударственных фондов. Основными принципами социальной защиты населения являются гуманность, социальная справедливость, адресность, комплексность, обеспечение прав и свобод личности.

Необходимость совершенствования системы социальной защиты населения вызвана переходом к рыночным отношениям в обществе.

Основные цели социальной защиты населения сводятся к следующим:

- 1) избавление от абсолютной нищеты, когда среднедушевой совокупный доход семьи ниже прожиточного минимума;
- 2) оказание материальной помощи населению в экстремальных условиях;
- 3) содействие адаптации социально уязвимых групп населения к условиям рыночной экономики.

Итак, одним из элементов социальной защиты населения в кризисных условиях перехода к рыночным отношениям является социальная помощь, обеспечение в денежной или натуральной форме, в виде услуг или льгот, предоставляемых с учетом социальных гарантий, законодательно установленных государством; совокупность социальных услуг, медико-социальная, социально-экономическая, социально-бытовая, социально-психологическая, со-

циально-педагогическая и иная поддержка человека со стороны государственных и негосударственных структур в период его кризисного состояния, в сложных жизненных ситуациях.

Так в Грайворонском районе на основании принимаемых решений и постановлений главы администрации Грайворонского района в том числе «О порядке предоставления мер социальной защиты малоимущим гражданам и гражданам, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации» сложилась и действует система социальной защиты населения, назначение которой состоит в том, чтобы посредством нормативно-правовых, экономических, финансовых, социально-психологических и организационно-технических средств осуществлять поддержку и помощь нуждающимся группам населения и отдельным людям.

Отдел социальной защиты населения Администрации Грайворонского района является исполнительным органом администрации района, обеспечивающим реализацию и проведение на территории района государственной политики в сфере социальной защиты населения. Отдел является правопреемником управления по труду и социальной защите населения администрации Грайворонского района, в районе создана комплексная система социальной защиты населения, в которую входят специализированные центры социальной помощи различным категориям граждан.

Муниципальная программа "Социальная поддержка граждан в Грайворонском городском округе" изначально разработана и действует с 2015 года. Ежегодно в неё вносились изменения и уточнения, последняя редакция принята 10 сентября 2019 года.

Программа подразделяется на 6 подпрограмм по целевым направлениям:

1. Развитие мер социальной поддержки отдельных категорий граждан;
2. Модернизация и развитие социального обслуживания населения;
3. Социальная поддержка семье и детям;
4. Некоммерческие организации (общественные организации);
5. Доступная среда;
6. Обеспечение реализации муниципальной программы.

Оценочная численность населения Грайворонского района на 1 января 2018 года составила 29716 человек и увеличилась за 2017 год на 39 человек или на 0,1%.

На учете в управлении социальной защиты населения состоит 9656 человек, из которых 6481 человек имеют статус льготных категорий, получают социальную поддержку в виде ежемесячных выплат пособий и компенсаций, 2227 малоимущие граждане и другие. В 2019 году 26,4 миллионов рублей направлено на ежемесячную денежную компенсацию расходов на ЖКУ, 14,5 миллионов рублей на ежемесячную денежную выплату ветеранам труда, труженикам тыла, детям войны и другим. 1,1 миллионов рублей направлены на оказание адресной материальной помощи малоимущим гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

С 2015 года в г. Грайворон действует Комплексный центр социального обслуживания населения. Оказываются услуги пожилым гражданам и инвалидам, семьям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, 397 одиноких престарелых и инвалидов пользуются социальными услугами социальных работников. Срочные социальные услуги в 2019 году получили 261 человек. В трёх отделениях работают 45 социальных работника. Очередности на получение домашнего социального обслуживания нет. Перечень социальных услуг постоянно растёт: социально – бытовые, направленные на поддержание жизнедеятельности, социально – психологические, предусматривающие оказание помощи в коррекции психологического состояния, в Центре работает социальная парикмахерская, оказывает услуги мобильная бригада, проводит тренинги социальный психолог. Планируется создание системы длительного ухода за гражданами пожилого возраста, а также создание патронажной службы и службы сиделок. Комплексный центр социального обслуживания населения активно включился в реализацию направления "Старшее поколение" национального проекта «Демография». Основное направление - это вовлечение пожилых граждан в активную социальную жизнь Грайворонского городского округа, повышение качества жизни пенсионеров. На сегодняшний день, приоритетной является задача получения пожилыми людьми и инвалидами тех услуг, в которых они реально нуждаются, а не тех, которые в силу различных условий и обстоятельств могут предоставить им социальные службы.

Тем не менее, по-прежнему перед Отделом актуальны следующие задачи:

– в целях усиления адресности и контроля над расходованием средств на реализацию льгот, оказание социальной помощи, создание условий для придания, ей упреждающего характера необходимо разработать программный комплекс, позволяющий производить начисление всех пособий и компенсационных выплат, осуществляющих учет предоставляющихся льгот, регламентные информационные потоки из Пенсионного фонда, паспортно-визовой службы;

– необходимо так же разработать программно-целевой подход для развития системы социального обслуживания населения, провести конкретную работу по привлечению к решению социальных проблем дополнительных негосударственных ресурсов, которые были бы качественны и соответствовали необходимому стандарту социального обслуживания населения. Кроме того, оказание социальных услуг должно быть направлено на индивидуальный подход к клиенту, стимулировать его активность к выходу из кризисной ситуации;

– внедрение единого программного обеспечения для решения функциональных задач социальной работы на всех уровнях, в котором должны быть предусмотрены: единство подходов и стандартизация описания основного объекта социальной работы – человека; обязательный перечень параметров оценочно-диагностической карты семьи и человека как ее члена (разработать единые классификаторы социальных категорий человека), в связи с чем появится возможность определять потребности в различных видах социальной помощи и вести учет ее предоставления, анализировать тенденции в социальной сфере;

– с учетом временно ограниченных возможностей государства по социальной защите населения возникает необходимость поиска наиболее эффективных технологий оказания помощи пенсионерам: расширение спонсорской сети, участие в грантах, которые позволяют не только получить деньги на развитие той или иной программы, оказывающей поддержку определенной категории населения, но и не требуют возврата;

– немаловажным в наше время является, и оказание помощи семье в ее усилиях преодолеть существующие трудности, помочь маленьким согражданам реализовать свое право на нормальную жизнь. Появилась необходимость открытия специализированных реабилитационных учреждений для детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации или оставшихся без попечения родителей;

– развивать сферу обслуживания одиноких престарелых граждан на дому, расширять сеть платных услуг высокого качества, создавать специализированные отделения по социально-медицинскому обслуживанию, срочной социальной помощи и других востребованных жизнью отделений, обслуживания граждан, оказавшихся в сложной жизненной ситуации. Причем оказать помощь на личностном уровне, за счет активизации потенциала собственных сил и возможностями клиента; наладить связь между людьми, которые нуждаются в помощи, с ресурсными системами, с государственными учреждениями и законодательными органами.

Изучение формирования и функционирования системы социальной защиты населения и становится с каждым годом все более и более актуальным, социальная защита, рассматриваемая и как социальный институт, и как государственная организационно-управленческая система, в тоже время должна рассматриваться и как конкретная деятельность по достижению социальной защищенности на местах.

Литература

1 Копытов А.А., Зудин А.Б., Аксенова Е.И., Надуткина И.Э., Волкова О.А. Роль медицинского образования в реализации программы «Земский доктор» // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. 2020. Т. 28. № 4. С. 645-650.

2 Леонова Е.Ю., Мехришвили Л.Л. Экспериментальная модель образовательной ресоциализации осужденных: адаптация зарубежного и российского опыта // Вестник ЧелГУ. 2014. №24 (353). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/eksperimentalnaya-model-obrazovatelnoy-resotsializatsii-osuzhdennyh-adaptatsiya-zarubezhnogo-i-rossiyskogo-opyta>.

3 Бабинцев В.П., Надуткина И.Э., Сапрыка В.А. Экспертное сообщество как субъект гражданского участия в регионе // Власть. - 2014. №7. - С. 3-9.

4 Об утверждении государственной программы Белгородской области «Социальная поддержка граждан в Белгородской области на 2014–2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. № 523-пп (ред. от 29.12.2015) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион. вып. Белгородская область»

5 Надуткина И.Э., Конев И.В. Стратегия информационной поддержки инновационных процессов в регионе // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. 2010. № 11. С. 77.

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А. О. Гура,
студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
М. В. Селюков,
*кандидат экономических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Таможенный контроль является важным инструментом регулирования внешней торговли и играет важную роль в деятельности таможенных органов и государства в целом. На сегодняшнем этапе, ввиду различных политических и экономических обстоятельств, развитие системы таможенного контроля после выпуска товаров в странах-участницах Евразийского экономического союза происходит крайне неодинаково. Именно поэтому повышение эффективности таможенного контроля после выпуска товаров является актуальной задачей, стоящей перед таможенными органами и государством в целом.

Ключевые слова: таможенный контроль, выпуск товаров, таможенные операции, таможенные процедуры.

Осуществление внешнеэкономической деятельности связано с перемещением через таможенную границу товаров и транспортных средств, подлежащих таможенному контролю.

В последнее время, значение таможенного контроля после выпуска товаров особенно возросло, он способствует ускорению таможенных процедур, так как предполагает перенос контроля на время после выпуска товаров.

Под таможенным контролем после выпуска товаров понимают: «Комплекс мер, осуществляемый таможенными органами после выпуска товаров и при перемещении товаров, которые ввезены на таможенную территорию Евразийского экономического союза, с использованием системы управления рисками, с помощью таможенных проверок и форм таможенного контроля, для обеспечения соблюдения таможенного законодательства Евразийского экономического союза и законодательства Российской Федерации [2, С. 122].

Основные объекты осуществления таможенного контроля после выпуска товаров графически представлены на рисунке 1.

Субъектами осуществления таможенного контроля после выпуска товаров являются: таможенные органы Российской Федерации; таможенные представители; таможенные перевозчики; владельцы складов временного хранения и таможенных складов; юридические лица и индивидуальные предприниматели, которые перемещают товары и транспортные средства через таможенную границу Евразийского экономического союза, а также осуществляющие коммерческую деятельность по реализации и хранению товаров иностранного происхождения на территории Российской Федерации.

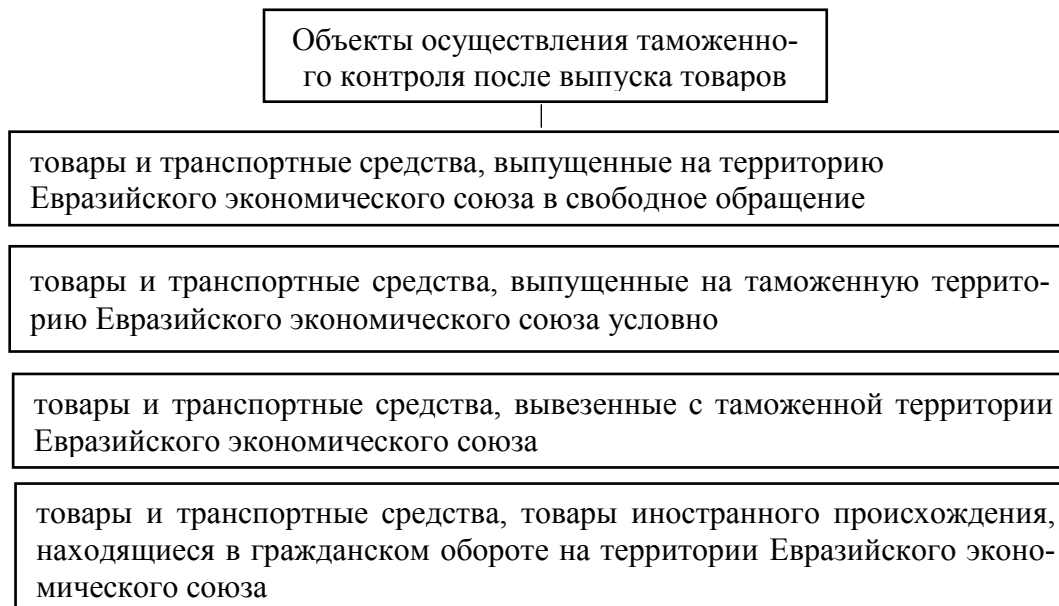


Рис. 1. Основные объекты осуществления таможенного контроля после выпуска товаров

Основной целью таможенного контроля после выпуска товаров является выявление, предупреждение и предотвращение нарушений в сфере таможенного законодательства Евразийского экономического союза [6, С. 150].

Таможенный контроль после выпуска товаров проводится в зоне таможенного контроля, а также в других местах, которые определяются таможенными органами. Сотрудниками таможенных органов таможенный контроль после выпуска товаров проводится с целью проверки достоверности заявленных сведений и факта выпуска товаров, а также контроля целевого использования товаров. В порядке, установленном таможенным законодательством, все товары и транспортные средства, которые перемещаются через таможенную границу Евразийского экономического союза, в обязательном порядке подлежат таможенному контролю. Все таможенные операции, осуществляемые должностными лицами таможенных органов, предполагают проведение контрольных действий. Однако проведение таможенного контроля, может вызвать необходимость проведения и других форм государственного контроля.

Проведение таможенного контроля после выпуска товаров должностными лицами таможенных органов регламентируется международными актами и соглашениями, а также национальным законодательством Российской Федерации.

Существует основные принципы, на которых основано проведение таможенного контроля после выпуска товаров, рисунок 2.

В соответствии Таможенным кодексом Евразийского экономического союза существует семь форм таможенного контроля: получение объяснений; проверка таможенных, иных документов и (или) сведений; таможенный осмотр; таможенный досмотр; личный таможенный досмотр; таможенный осмотр помещений и территорий; таможенная проверка [1, С. 132].

Таможенная проверка является одной из самых сложных форм таможенного контроля после выпуска товаров. При таможенной проверке проводится сопоставление данных, которые содержатся в представленных документах, и других сведений, имеющихся сотрудников таможенных органов, с данными бухгалтерского учета и отчетности, со счетами и другой информацией, полученной в установленном законом порядке. В процессе таможенной проверки, могут быть использованы и другие формы таможенного контроля.

Таможенная проверка проводится таможенными органами в форме выездной или камеральной проверки. Проверяемыми лицами могут быть: таможенный представитель, таможенный декларант, таможенный перевозчик, уполномоченный экономический оператор; лицо, владеющее правом собственности в отношении товаров после их выпуска;лицо, осуществляющее временное хранение товаров;владельцы магазинов беспошлинной торговли, владельцы таможенных складов; владельцы складов временного хранения, а также другие лица, прямо или косвенно участвующие в сделках с товарами [4, С. 153].



Рис. 2. Принципы проведения таможенного контроля после выпуска товаров

Проведение таможенной проверки осуществляется в три этапа: подготовительный, рабочий и заключительный.

На подготовительном этапе происходит с использованием информации, которая получена из официальных источников, отбор проверяемых лиц, а также с учетом уровня риска проводится категорирование участников внешнеэкономической деятельности.

На основе критериев, которые рассчитаны за отчетный период происходит категорирование участников внешнеэкономической деятельности. Существуют следующие категории участников внешнеэкономической деятельности: низкого, умеренного, высокого и очень высокого уровня риска. Для определения к какой категории уровня риска можно отнести участника внешнеэкономической деятельности существуют определенные критерии.

На первоначальном этапе принимается решение о необходимости проведения таможенной проверки, формируется перечень вопросов, которые подлежат проверке, а также составляется программа ее проведения. Исследование товаров и документов происходит на рабочем этапе. На заключительном этапе производится оформление результатов таможенной проверки и завершается установленным актом.

Таможенная проверка проводится с применением системы управления рисками, которая является одной из основных технологий таможенного контроля после выпуска товаров.

Система управления рисками имеет свою структурированную информационную базу, рисунок 3.

В случае обнаружения признаков нарушения, при проведении таможенной проверки, должностные лица, ее осуществляющие, могут назначить таможенную экспертизу.

Также после проведения таможенной проверки, участники внешнеэкономической деятельности могут обжаловать: акт выездной таможенной проверки; требование об уплате таможенных пошлин и платежей; решение о ставке налога на добавленную стоимость; решение о классификации товаров; решение об отказе предоставления льгот по уплате таможенных платежей; постановление по делу об административном правонарушении; решение о корректировке таможенной стоимости.

Поводами к обжалованию результатов таможенных проверок для юридических лиц чаще всего являются допущенные таможенными органами существенные нарушения процедуры привлечения к ответственности; неверное истолкование и применение законодательных актов; необоснованность выводов таможни в отношении кода товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, отсутствие оснований для корректировки таможенной стоимости товаров [3, С. 146].



Рис. 3. Информационная база системы управления рисками

При проведении таможенного контроля после выпуска товаров, должностные лица таможенных органов имеют право: требовать от проверяемого лица коммерческие, транспортные и иные документы; отбирать пробы или образцы перемещаемых товаров; налагать арест на товары или изымать их в порядке, установленном законодательством Евразийского экономического союза; в связи с проведением таможенной проверки направлять запросы организациям, государственным и иным организациям государств-членов Евразийского экономического союза; назначать таможенную экспертизу.

По оперативным данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации, за отчетный год по результатам проверочной деятельности подразделений таможенного контроля после выпуска товаров выявлен экономический ущерб, который был причинен участниками внешнеэкономической деятельности, на сумму 25,9 миллиардов рублей, 621 тонны товаров изъято из незаконного оборота и 527 тонн товаров было уничтожено.

В деятельности 1650 лиц были выявлены нарушения. По результатам таможенного контроля после выпуска товаров возбуждено 6976 дел об административных правонарушениях и 386 уголовных дел [5, С. 125].

Федеральной таможенной службой России был проведен ряд мероприятий административно-структурного, нормативного и организационно-технического характера, для решения задач по пресечению незаконного ввоза и оборота товаров. Также, продолжается работа по реализации мероприятий, направленных на введение требований обязательной маркировки товаров средствами идентификации. Данные мероприятия нацелены на обеспечение соблюдения таможенного законодательства, противодействия незаконному ввозу контрафактных товаров, а также повышение собираемости таможенных платежей.

Таким образом, основными преимуществами таможенного контроля после выпуска товаров для участников внешнеэкономической деятельности является: снижение количества досмотров; возможность авторегистрации и автовыпуска декларации на товары; сокращение сроков регистрации и выпуска декларации на товары; сокращение издержек, которые связаны с хранением товаров на складах временного хранения, сокращение количества документов, предоставляемых в бумажном виде.

Несмотря на ряд преимуществ таможенного контроля после выпуска товаров, остается также ряд негативных моментов, которые снижают его эффективность. Среди таких проблем можно выделить: отставание Российской Федерации по внедрению на основе методов

аудита системы таможенного контроля после выпуска товаров; отсутствие четко структурированной системы по отбору объектов контроля; отсутствие тесного взаимодействия с другими таможенными администрациями и надзорными органами [2, С. 190].

Для решения выявленных проблем, необходимо повышение эффективности таможенного контроля после выпуска товаров за счет реализации следующих направлений:

– взаимодействие таможенных органов Российской Федерации с контролирующими органами, а также таможенными службами государств-членов Евразийского экономического союза;

– разработать систему управления и контроля, которая позволила бы обеспечить проверку правильности и объективности решений, принимаемых при проведении таможенного контроля после выпуска, а также повысить персональную ответственность должностных лиц таможенных органов;

– улучшить материально-техническую базу, которая обеспечивает проведение таможенного контроля после выпуска, а также расширить спектр используемых информационных ресурсов;

– улучшение качества профессиональной подготовки кадров, совершенствованию их знаний и навыков, усилению служебной дисциплины.

На основе опыта зарубежных стран, временные и материальные затраты ресурсов на контроль после выпуска товаров сравнительно малы. Такого результата удалось достичь за счет обеспечения применения специально разработанных процедур контроля. Именно поэтому совершенствование таможенного контроля после выпуска товаров в российской Федерации является одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед таможенными органами и государством.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) (ред. 01.01.2018.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс» Разд. «Международные правовые акты». Информ. Банк «Международное право». – 2018. – № 1.

2. Богуш, М.В. Проблемы и совершенствования таможенного контроля товаров / М.В. Богуш // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С. 190.

3. Васильева, С.Г. Актуальные проблемы таможенного контроля / С.Г. Васильева. - М.: Академия, 2019. - 355 с.

4. Грачева, М.И. Таможенный контроль после выпуска товаров в условиях глобализации / М.И. Грачева // Таможенный вестник. – 2020. – №2. – С. 122.

5. Дудина, М.А. Особенности таможенного контроля после выпуска товаров / М.А. Дудина // Государство и право. – 2020. – №1. – С. 146.

6. Ковач, И.И. Основные проблемы таможенного контроля на современном этапе / И.И. Ковач // Вестник РТА. – 2019. – №2. – С. 153.

7. Михайлова, Т.П. Организация таможенного контроля после выпуска товаров / Т.П. Михайлова // Таможенные ведомости. – 2020. – №5. – С. 102.

8. Селюков М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. - №7-1 (45). – С. 54-59.

9. Селюков М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. - №8-1 (46). – С. 54-59.

10. Трубин, О.В. Проблемы и совершенствования таможенного контроля товаров / О.В. Трубин // Молодой ученый. – 2020. – №2. – С. 125.

11. Трунова, О.А. Перспективы развития таможенного контроля товаров / О.А. Трунова // Молодой ученый. – 2019. – №3. – С. 95.

12. Щиглова, У.А. Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности: основные проблемы / У.А. Щиглова // Таможенный вестник. – 2019. – №2. – С. 150.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А. И. Кухарук,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Селюков,

кандидат экономических наук,

доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматриваются особенности организации документооборота в таможенных органах Российской Федерации. Особенностью документооборота в таможенных органах является отражение управленческих процессов в форме документов. Именно поэтому документооборот в таможенных органах имеет важнейшее значение и требует наличие собственной системы управления. Создание эффективного документооборота позволит оптимизировать организационно-штатную структуру в таможенных органах Российской Федерации, что приведет к снижению материальных и временных издержек.

Ключевые слова: Документооборот, таможенные органы, входящая документация, исходящая документация, внутренняя документация, управленческая деятельность.

Любая управленческая деятельность основана на непрерывном обмене информацией в форме документов и таможенные органы не являются исключением. Делопроизводство играет важнейшую роль в эффективности данного процесса и оказывает влияние на деятельность организации в целом. Эффективно налаженная система делопроизводства позволяет оперативно принимать управленческие решения, а несоблюдение требований работы с документами, ведет к потере важнейшей информации и несвоевременное доведение управленческих решений до исполнителя.

Практика деятельности таможенных органов показывает, что нарушение принципов работы с документами наносит вред в обеспечении экономической безопасности страны и возникновению просчетов в оперативно-служебной деятельности.

В общем понимании «документооборот» – это движение документов в организации с момента их получения или создания до завершения исполнения или отправки. Правильная организация документооборота способствует оперативному прохождению документов в аппарате управления, равномерной загрузке подразделений и должностных лиц, оказывает большое положительное влияние на управленческий процесс в целом [2, С. 128].

В таможенных органах под «делопроизводством» понимают управленческую деятельность, которая включает в себя процедуры подготовки, организации, контроля и исполнения документов на всех уровнях таможенной системы (Федеральная таможенная служба, региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты).

Под документационным обеспечением в таможенных органах понимают вид обеспечения управления таможенными органами, включающий передачу, хранение и фиксацию информации о состоянии таможенных органов и управляющих воздействий по изменению их состояния. Документы обеспечивают в таможенных органах реализацию управленческих функций, где определяются планы, фиксируются отчетные показатели деятельности и другая информация.

В таможенных органах деятельность по работе с документами имеет свои особенности, которые связаны, с их государственным статусом, органа исполнительной власти, а также со спецификой организационно-управленческой структурой, и, прежде всего, с исполнительным регламентом деятельности [3, С. 114].

В документационном обеспечении таможенных органов выделяют три группы документов:

- поступающие;
- отправляемые;
- внутренние [4, С. 190].

В таможенных органах документооборот состоит из потоков документов, которые перемещаются между создания и обработки информации, где пунктами создания являются руководители отделов и структурных подразделений, а пунктами обработки документов являются секретариат, канцелярия и другие.

Документы, которые поступают в таможенные органы относятся к входящей документации, которая в дальнейшем проходит определенные стадии обработки информации и в итоге доводится до конкретного исполнителя.

В свою очередь таможенные органы формируются пакеты документов, которые носят название исходящей документации.

Документация, которая создается в таможенных органах и не предназначена к выходу за ее пределы носит название внутренней документации.

Организация документооборота в таможенном органе осуществляется с учетом следующих принципов, рисунок 1.

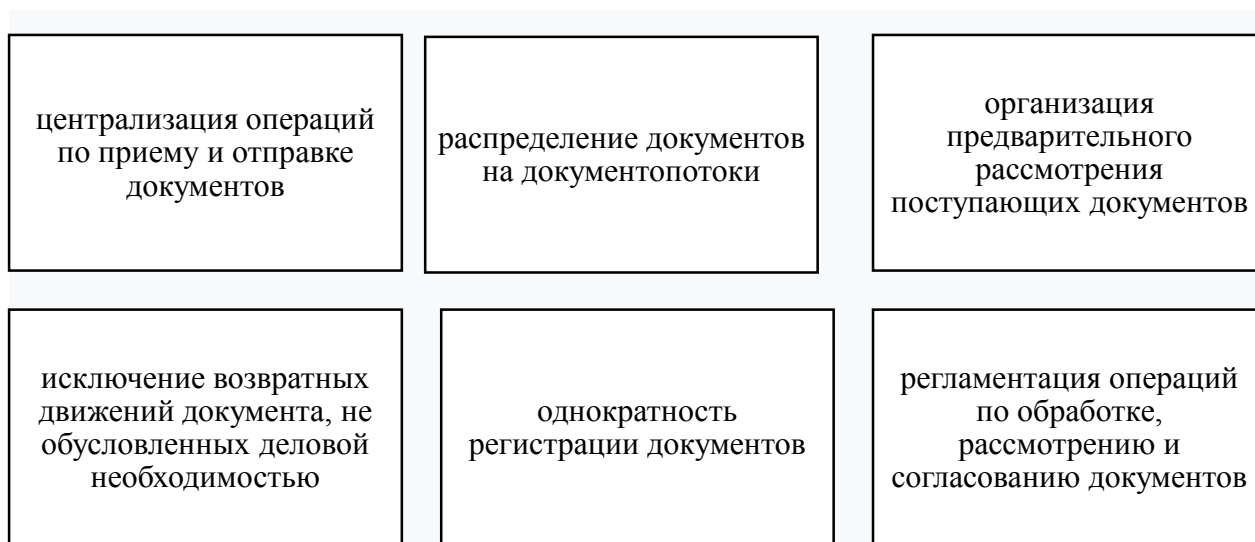


Рис. 1. Принципы документооборота в таможенных органах

В таможенных органах прием и первичная обработку всех документов осуществляет отдел документационного обеспечения.

Отделом документационного обеспечения проверяется наличие документов и приложений, целостность упаковки и правильность ее доставки, а также наличие регистрационного штампа. Также ОДО осуществляют распределение документов, поступающей в таможенные органы по учету реестров и регистрации. Если документы относятся к срочным, то проводится предварительное рассмотрение, включающее анализ содержания всего документа.

Организация документооборота в таможенных органах реализуется на основе следующих задач:

- унификации форм документов;
- сокращения документооборота;
- совершенствование форм и методов работы с документами;
- соблюдение всеобщего порядка документирования и организация систем работы с документами таможенными органами;
- обеспечения сохранности при использовании документов [5 С. 170].

В таможенных органах создана информационно-поисковая система, с помощью которой создаются эффективные условия пользования информацией.

Информационно-поисковую систему применяют для контроля за исполнением документов, содержащую информацию практически обо всех документах, находящихся в таможенных органах Российской Федерации.

Основные источники поступления информации в таможенные органы представлены на рисунке 2.

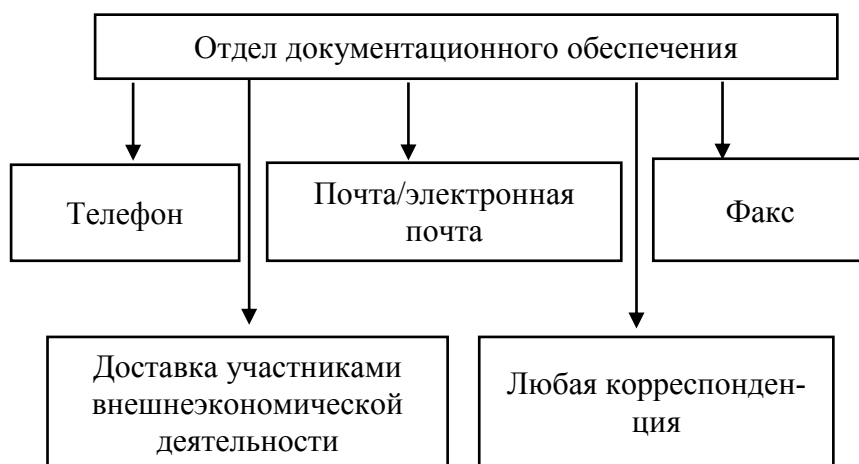


Рис. 2. Источники поступления информации в таможенные органы

При поступлении документов в таможенные органы в электронном виде применяется единая автоматизированная информационная система и ведомственная интегрированная телекоммуникационная сеть.

Единая автоматизированная информационная система – это комплексная территориально-распределенная система, которая автоматизирует все процессы осуществления контроля внешнеэкономической деятельности. Она позволяет обеспечить проведение таможенных операций, которые возложены на таможенные органы в области таможенного дела.

Также единая автоматизированная информационная система позволяет обеспечивать электронное декларирование товаров, обязательное предварительное информирование и автоматический выпуск товаров.

При поступлении информации в виде простых или заказных писем, на них ставится регистрационный штамп сотрудниками отдела документационного обеспечения. Также отделом документационного обеспечения проводится распределение поступившей в таможенные органы документации, учету реестров и регистрации.

Если исполнение документов относится к категории «срочных», то проводится предварительное рассмотрение, включающее оценку содержания всего документа. После того, как документы были рассмотрены вышестоящим руководством таможенных, они возвращаются в отдел документационного обеспечения, где ставятся отметки и записи о их возврате, а также вносятся данные о резолюции в регистрационно-контрольную карточку. После того, как были проставлены все отметки, документы передаются для исполнения и ставятся на контроль.

Все документы, поступающие в таможенные органы, регистрируются в системе электронного документооборота, с присвоением номера.

Электронный документооборот в таможенных органах включает в себя следующие процессы:

- доведение документов до исполнителей;
- обработка документов, которые поступают в таможенные органы, отправляются в бумажном виде, а также их регистрация с формированием регистрационно-контрольной формы;
- контроль за исполнением документов [6, С. 162].

На сегодняшний день, в таможенных органах Российской Федерации активно применяется электронный документооборот, который позволяет наиболее эффективно использовать информацию при принятии управленческих решений и обеспечивает учет поступающих и отправляемых документов, а также контроль их исполнения.

В системе электронного документооборота, оперативно осуществляется поиск информации по реквизитам документа и текста, а также любой комбинации набранных слов, это позволяет осуществить наиболее оперативный поиск необходимых документов.

Система электронного документооборота должна соответствовать требованиям Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Все документы, которые были зарегистрированы, контролируются в таможенных органах с применением электронного документооборота.

В данной системе все данные внесены в регистрационно-контрольную форму, где отображаются все действия: даты, задачи, вопросы и ход исполнения.

Документ считается исполненным только после документированного подтверждения исполнения, а также сообщения результатов заинтересованным лицам, после подписания ответа. Все документы таможенных органов, после завершения года подлежат оформлению. Формируется дело, которое представляет собой комплекс мероприятий по подготовке к хранению, описание дела, нумерация листов, составление заверительной надписи и брошюрование [7, С. 167].

Дело можно считать начатым с того момента, когда в него включен первый исполненный документ. Дела хранятся на месте их формирования с момента их заведения и до отправки в архив таможенного органа. Все документы после исполнения подшиваются в твердые обложки для обеспечения их сохранности.

Заключительным этапом в делопроизводстве таможенных органов работы с документами является обработка дел для их хранения и использования.

Отдел документационного обеспечения составляет номенклатуру дел, предназначенную для группировки исполненных документов в дела, поиска документов, где указываются сроки их хранения.

Сформированный процесс движения документов в таможенных органах позволяет предотвратить дублирование документов, что позволяет сократить сроки рассмотрения и повысить эффективность исполнения управленческих решений.

За соблюдение порядка работы с документами в таможенных органах ответственность возлагается на начальствующий состав: на уровне региональных таможенных управлений – начальник регионального таможенного управления, в таможнях – начальник таможни, на таможенных постах – начальники таможенного поста, в структурных подразделениях – начальник отдела документационного обеспечения.

В настоящее время, за счет увеличения объемов информации, поступающей в таможенные органы Российской Федерации, организация делопроизводства является одной из основных задач, стоящая перед таможенными органами.

Эффективная внешнеэкономическая деятельность государства является одной из важнейших составляющих экономического роста. Данной составляющей как раз является таможенная политика, имеющая основной целью эффективность использования инструментов таможенного контроля для обеспечения защиты отечественного рынка Российской Федерации.

Несмотря на организованный процесс делопроизводства в таможенных органах, на сегодняшний день возникает ряд несовершенств, которые в значительной степени оказывают влияние на эффективность деятельности таможенных органов.

Согласно данным таможенных органов Российской Федерации, в сфере электронного документооборота инновационное оснащение находится на высоком уровне.

На сегодняшний день одной из приоритетных задач, стоящей перед таможенными органами Российской Федерации является развитие информационных таможенных технологий, позволяющие автоматизировать делопроизводственные процессы. Данные технологии поз-

воляют уменьшить сроки подготовки и исполнения документов, а также повысить качество подготовки управленческих решений и процессы разработки и прохождения документов.

Деятельность таможенных органов требует повышения уровня профессиональной подготовки должностных лиц таможенных органов, та как от их компетентности в значительной степени зависит эффективность их деятельности. Профессиональная подготовка играет огромную роль в системе функционирования структурных подразделений документационного обеспечения таможенных органов Российской Федерации.

Таким образом, повышения эффективности делопроизводства в таможенных органах Российской Федерации, необходимо: полностью перейти к автоматизированной системе документооборота, улучшить систему контроллинга исполнения управленческих решений, а также модернизировать техническую оснащенность рабочих мест должностных лиц таможенных органов. Предложенные рекомендации позволят решить ряд проблем, а также повысить эффективность деятельности таможенных органов при работе с документами.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) (ред. 01.01.2018.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс» Разд. «Международные правовые акты». Информ. Банк «Международное право».
2. Борзенкова, В.С. Нормативная документация по документационному обеспечению таможенных органов Российской Федерации / В.С. Борзенкова // Таможенный вестник. – 2020. – №5. – С. 128.
3. Гордиенко, И.А. Меры, направленные на развитие документообеспечения в таможенных органах / И.А. Гордиенко // Таможенные новости. – 2020. – №5. – С. 114.
4. Доронин, Г.И. Особенности делопроизводства в таможенных органах Российской Федерации / Г.И. Доронин // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – №8. – С. 190.
5. Костенко, А.А. Особенности работы с документами в государственных органах исполнительной власти / А.А. Костенко // Молодой ученый. – 2020. – №1. – С. 170.
6. Овечкина, М.В. Организация и технология документационного обеспечения в таможенных органах Российской Федерации / М.В. Овечкина // Молодой ученый. – 2020. – №4. – С. 162.
7. Самойлова, З.А. Делопроизводство и основные принципы работы с документами в таможенных органах Российской Федерации / З.А. Самойлова // Таможенные ведомости. – 2020. – №3. – С. 167.
8. Селюков М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. – №7-1 (45). – С. 54-59.
9. Селюков М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. – №8-1 (46). – С. 54-59.
10. Сухомлин, О.Г. Управленческие решения и контроль за их исполнением в таможенных органах / О.Г. Сухомлин // Таможенные ведомости. – 2010. – №9. – С. 129.
11. Федорищев, М.А. Основные принципы работы с документами в Таможенных органах Российской Федерации / М.А. Федорищев // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – №7. – С. 155.
12. Хоменко, В.П. Современные информационные технологии, применяемые при работе с документами в таможенных органах / В.П. Хоменко // Вестник МГУ. – 2020. – №4. – С. 108.

ОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ: ИДЕОЛОГИЯ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И КУЛЬТУРА ПОВЕДЕНИЯ

Н. А. Ошуркова,
магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
И. Э. Надуткина,
*кандидат социологических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье актуализируется проблема реализации новых принципов и подходов к формированию государственной культурной политики на основе изучения культурных потребностей населения.

Ключевые слова: социокультурная сфера, культурные ценности, рынок услуг культур, инструменты культурной политики, государственная культурная политика

Под воздействием глобализации складываются новые запросы населения, формируется соответствующий им рынок услуг культуры, на котором государственные институты постепенно утрачивают свои позиции. Так, при общем увеличении за последние годы количества музеев более чем в 2 раза, библиотек – в 1,6 раза, посещаемость музеев сократилась почти в 3 раза, библиотек – почти в 5 раз. Проблема утраты ими ведущих позиций на рынке услуг культуры осложняется сохраняющимися диспропорциями в обеспечении доступности для населения культурных благ. С одной стороны, удаленность от культурных центров, неразвитая система коммуникаций, низкий уровень материального достатка не позволяют реализовать значительной части населения свое конституционное право на доступ к культурным ценностям.

Данные обстоятельства требуют новых принципов и подходов к формированию государственной культурной политики на основе изучения культурных потребностей населения.

Вместе с тем, на функционирование социокультурной сферы в последнее десятилетие серьезное влияние оказывают сложные процессы реформирования и децентрализации бюджетного сектора. Это привело к необходимости концептуального обновления культурной политики и поиску подходов к ее реализации с учетом сложных социально-экономических преобразований. Одним из новых инструментов культурной политики стали услуги учреждений культуры. По мере внедрения инструмента услуг в реальную практику усиливается полемика относительно их эффективности. Исходя из этого, осмысление темы государственных услуг в сфере культуры, их качества и социальной полезности образуют проблемную зону современной государственной культурной политики. Обеспечение эффективности государственной службы - сложная теоретическая и прикладная задача современной науки и правоприменительной практики, решение которой предполагает комплексный, системный подход, отсутствие которого отмечается в официальных документах/

Статья 44 Конституции Российской Федерации определила, что каждый человек, находящийся на территории России, имеет право на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, а также на доступ к культурным ценностям.

Создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры, сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия (памятников истории и культуры), находящихся в собственности поселения, охрана объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) местного (муниципального) значения, расположенных на территории поселения, - всё это положениями статьи 14 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» прямо включено и названо в числе вопросов местного значения, подлежащих обязательному решению и контролю со стороны

органов местного самоуправления. Кроме того, не только де-юре, но и де-факто, деятельность учреждений культуры является одной из важнейших составляющих современной культурной жизни муниципального образования [1].

Повышение эффективности служебной деятельности, кроме того, неразрывно связано с решением проблемы низкого уровня предупредительно-профилактического воздействия сложившейся системы наказаний [2].

Специфика управленческой деятельности проявляется в том, что это преимущественно умственная, интеллектуальная, во многом творческая работа, не всегда поддающаяся количественным измерениям.

К числу наименее проработанных в теории государственного управления и обычно не применяемых на практике, как раз и относится вопрос об оценке и измерении управленческой деятельности, что более чем странно, поскольку обществу в целом, каждому управляющему да и управляемому нужно знать, что же получится в итоге из затрат на управление и осуществление всех его решений и действий [3].

Одним из важнейших условий применения принуждения к служащим государственного аппарата может рассматриваться комплексная оценка результатов работы, а также соблюдение его персоналом требований должностного и административного регламентов, иных нормативных правовых актов.

Как показывает практика, акцент на усиление санкций в применении мер юридической ответственности к государственным служащим не всегда приводит к желаемому результату, слабо отражается на укреплении исполнительской дисциплины и состоянии законности в деятельности государственного аппарата. Эти показатели могут сигнализировать о неудовлетворительном состоянии дел в отдельно взятом государственном органе, его структурном подразделении или в работе конкретного должностного лица, и, следовательно, возникает необходимость оперативного вмешательства в деятельность, отмеченную низкими результатами, включая привлечение виновных лиц к ответственности.

Одна из актуальных проблем оценки работы служащих - объективность критериев ее оценки.

Вместе с тем принуждение уже не рассматривается как единственный инструмент воздействия на работников, безответственно относящихся к исполнению своих должностных (служебных) обязанностей. Из возросших требований общества и его граждан к работе государственного аппарата вытекает необходимость разработки современных не только количественных, но и качественно новых показателей работы государственных служащих, формирования у них позитивной мотивации к труду.

В настоящее время в оценке работы государственных служащих предпочтение отдается использованию количественных показателей, что объясняется относительной независимостью этих показателей от субъективного фактора, но лишает их свойства системности и критерия качественного обобщения. Следовательно, в оценке эффективности работы нужны пропорции между количественными и качественными показателями, так как количество, как известно, имеет свойство перерасти в качество.

Качественными показателями служебной деятельности могут рассматриваться: уровень жизни граждан и социальное благополучие в регионе; степень их доверия к власти и состояние законности; удовлетворенность лиц, обращающихся в органы публичной власти, организацией работы с поступающими письмами, жалобами и заявлениями; доступность для населения должностных лиц; взаимодействие органов власти со СМИ; осуществление профилактических мероприятий и их результативность; соблюдение государственными служащими морально-этических требований.

"Оценка заслуг" работников - интегрирующее понятие для систем, с помощью которых оцениваются личные качества работника или личные качества и служебные успехи. В соответствии с предметом оценки различают системы оценки личности работника и смешанные системы. Критерии оценки работников могут быть следующими: объем работы; качество работы; отношение к гражданам, обратившимся в государственный орган; взаимоотно-

шения с другими работниками; соблюдение установленных предписаний, требований и правил, дисциплинированность; обладание способностями и навыками, в т.ч. выходящими за рамки должностных обязанностей; инициативность, стремление взять на себя большую ответственность.

Количественные показатели, используемые в качестве индикаторов применения соответствующего вида юридической ответственности, должны основываться: на статистических показателях уровня и динамики правонарушений, включая коррупционные проявления; отчетности о служебной и исполнительской дисциплине, включая дисциплинарную практику; показателях кадровой работы (высокая текучесть или ее отсутствие, уровень квалификации работников и т.п.); результатах служебной аттестации государственных служащих; анализе фактов конфликтных ситуаций и их численности, рассмотренных комиссиями по служебным спорам, и т.п.

Оптимальное сочетание количественных и качественных показателей работы позволяет взвешенно подойти к анализу оснований привлечения виновных лиц к соответствующему виду юридической ответственности и тем самым обеспечить ее неотвратимость.

Анализ существующих научных положений позволяет рассматривать оценку эффективности служебной деятельности в качестве обобщающей категории, основанной на системе объективных показателей результативности работы государственных служащих, на оценочных суждениях экспертов, формирующих целостное представление об исполнении персоналом служебных обязанностей, о состоянии законности и дисциплины, о степени удовлетворенности граждан качеством оказываемых им государственных услуг.

Попытки всесторонне и объективно оценить эффективность государственной службы требуют значительных коллективных усилий, существенных временных и материальных затрат. В этом отношении определенный интерес представляют экспертные оценки, отражающие общественные настроения.

В настоящее время имеются научные наработки оценки эффективности служебной деятельности, основанные на сочетании стимулов и ответственности как руководителей, так и подчиненных за достижение целей и результатов служебной деятельности. Несомненно, что эти специалисты должны быть всесторонне образованы, обладать высокой культурой, ораторским искусством и всегда помнить о том, что они являются представителями высшей, государственной власти [4].

Темпы и характер социальных и культурных перемен в России превосходят темпы соответствующих перемен в поведении россиян, в их отношении к правам и обязанностям. Качество изменений в социо-культурной сфере зависит от уровня профессиональной культуры, от способности и готовности людей к созданию и освоению нового [5. С. 7-14.].

Так проводя анализ деятельности белгородских чиновников, можно продемонстрировать, что ее участники обладают профессиональной культуры управления, состоящей из таких важнейших компонентов как: политическая культура; правовая культура; нравственная культура — т.е. являются профессионалами своего дела. Так например, одним из принципов законотворческой деятельности областной Думы являлось привлечение широкого круга экспертов. В связи с этим, при всех комитетах областной Думы созданы экспертные Советы. В составы Советов входят учёные, представители органов государственной власти области, организаций и общественных объединений [6]. Основным направлением деятельности экспертных Советов стало проведение экспертно-аналитических работ и подготовка заключений по проектам федеральных законов, проектам законов Белгородской области и иным вопросам, рассматриваемым комитетами областной Думы.

Так, например, именно благодаря профессионализму представителей различных комитетов осуществлялась постоянная работа по различным направлениям, в том числе организации исполнения наказов избирателей, полученных депутатами в ходе предвыборной кампании [7].

На середину 2018 года было выполнено более 70% от общего числа поступивших депутатам наказов избирателей.

Специфика оценки эффективности государственно-служебной деятельности заключается и в том, что ее результат может быть весьма отдален во времени от принятых мер, определяемых по схеме "действие - результат".

Меры, предусмотренные Правительством РФ, продиктованы необходимостью поиска новых средств повышения эффективности деятельности госаппарата, основанных на объективных критериях оценки, и отражают общую тенденцию усиления государственного влияния во всех сферах и областях жизнедеятельности российского общества, реанимируют прогнозирование и планирование как важнейших функций государственного управления.

Существенной новеллой принятых за последнее время нормативных актов является указание на возможность применения санкций к виновным лицам за неудовлетворительные показатели их служебной деятельности. Так, Методические рекомендации по разработке должностных регламентов гражданских служащих содержат раздел "Должностные права, обязанности и ответственность гражданского служащего", который предписывает формы ответственности гражданского служащего, предусмотренные законодательством о государственной гражданской службе.

В последнее время в системе государственной службы существенно ослабла функция контроля за деятельностью чиновничества со стороны государства в лице его специализированных контрольно-надзорных органов и, что тревожнее всего, со стороны демократических институтов общества.

Для качественной оценки эффективности государственно-служебной деятельности насущной проблемой становится осуществление постоянного мониторинга за исполнением предписаний действующего законодательства и поручений должностных лиц государства специализированными государственными структурами.

Эпизодические проверки, как показывает жизнь, не решают в полной мере проблему выявления правонарушений в сфере государственной службы. Следовательно, нужно выстраивать систему постоянно действующего вневедомственного контроля, опирающегося на здоровые силы общества.

В анализе проблемы эффективности государственной службы большое значение имеют самооценка самих государственных служащих, а также оценки потребителей их услуг - жителей нашей страны.

Конечно, большинство работников трудятся добросовестно. Однако следует выявить причины, в силу которых правовые средства воздействия оказываются малоэффективными, установить степень достижения целей применяющихся наказаний. Следует также понять, почему не удается переломить ситуацию терпимого отношения к лицам, злоупотребляющим властью, имеющим сомнительную репутацию, но преуспевающим при этом в карьерном росте.

Прежде всего, необходимо изменить саму идеологию ответственности и культуру поведения служащих. Очевидно, что стимулирование ответственного отношения к исполнению служебных обязанностей, самоконтроля и поощрения позитивных личных качеств принесет более ощутимые результаты, чем акцент на ужесточение наказаний. Механизм ответственности должен функционировать постоянно через систему мониторинга исполнения законов и служебных заданий. В этом случае он обеспечит опережающее воздействие на неустойчивых лиц, предостерегает их от многочисленных соблазнов, которые предоставляет служебное положение. В идеале нужна система показателей работы, обеспечивающая условия, при которых нарушать юридические и нравственные нормы становится невыгодным во всех отношениях.

Литература

1 Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года (в ред. от 21.07.2014)// [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

2 Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления [Электронный ресурс]: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 601 // Справочно-правовая система «Консультант плюс» «Версия Проф». Раздел «Законодательство».

3 Атаманчук, Г.В. Государственное управление (организационно-функциональные вопросы) [Текст] / Г.В. Атаманчук. - М. : Изд-во РИФ, 2005. - 248 с.

4 Надуткина И.Э., Трапезников С.В., Шовгеня С.А. Региональная специфика корпоративной культуры инновационно-ориентированной организации// Этносоциум и международная культура. 2010. № 7 (31). С. 126-135.

5 Астахов Ю.В., Конев И.В., Надуткина И.Э., Луговская М.В., Компаниец С.А. Актуальные проблемы профессиональной подготовки и развития кадрового потенциала органов власти // В сборнике: Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 7-14.

6 Бабинцев В.П., Надуткина И.Э., Сапрыка В.А. Экспертное сообщество как субъект гражданского участия в регионе// Власть. - 2014. №7. - С. 3-9.

7 Гайдукова Г.Н. Краудсорсинговый потенциал и барьеры его использования в практике муниципального управления // Управление городом: теория и практика. 2014. № 2 (13). С. 84-89.

ТАМОЖЕННАЯ ПРОЦЕДУРА ТАМОЖЕННОГО ТРАНЗИТА: ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ

А. А. Пахомова,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Селюков,

кандидат экономических наук,

доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. Транзитные перевозки являются важнейшим направлением в системе внешнеэкономических связей Российской Федерации. Таможенный транзит – это одна из наиболее используемых участниками внешнеэкономической деятельности таможенных процедур, это обусловлено довольно выгодным географическим положением Российской Федерации. Таким образом, упрощение таможенных формальностей, используемых при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, на сегодняшний день является одной из основных задач таможенных органов РФ.

Ключевые слова: таможенные процедуры, таможенный транзит, международные перевозки, таможенные органы, Евразийский экономический союз, таможенные операции.

Сегодня, большинство стран имеют очень развитые транзитные системы, которые используются для перемещения товаров и транспортных средств между границами и таможенными органами различных государств, а также при транзите внутри границ одной страны.

Одной из самых важнейших таможенных процедур является таможенный транзит, в рамках которой с соблюдением определенных условий, установленных таможенным законодательством Евразийского экономического союза, товары перевозятся от пункта отправления до места назначения.

Таможенная процедура таможенного транзита проводится по двум направлениям: перемещение иностранных товаров между таможенными органами внутри Евразийского экономического союза и перемещение товаров Евразийского экономического союза между таможенными органами через территорию государства, которое не является членом Евразийского экономического союза [1, С. 192].

Все товары сохраняют свой статус, которые помещаются под таможенную процедуру таможенного транзита. Таким образом, товары Евразийского экономического союза, имеют

статус товаров Евразийского экономического союза, а иностранные товары имеют статус иностранных.

Таможенные органы применяют, установленные законодательством меры таможенного контроля в целях проведения таможенного контроля при таможенной процедуре таможенного транзита.

При таможенном транзите очень важно применение контрольных мер, так как они гарантируют доставку товаров в пункт назначения и позволяют обеспечить сохранность товаров, данные меры позволяют снизить риски нарушения таможенного законодательства Евразийского экономического союза.

Таможенная процедура таможенного транзита товаров применяется в отношении следующих видов товаров:

- при перемещении иностранных товаров по территории Евразийского экономического союза в третьи страны;
- при перемещении товаров Евразийского экономического союза, которые помещены под таможенную процедуру экспорта или таможенную процедуру свободной таможенной зоны;
- для перемещения товаров, транспортируемых из одной части таможенной территории Евразийского экономического союза в другую морем [3, С. 161].

Таможенная процедура таможенного транзита не применяется в отношении товаров, которые перемещаются воздушным видом транспорта транспортом, совершившим промежуточную посадку, вынужденную или посадку по техническим причинам на территории Евразийского экономического союза и не покидали воздушное судно; товары, перемещаемые линиями электропередач; товары, прибывающие в пункт пропуска на таможенную территорию ЕАЭС и покинувшие его без перемещения через границу.

При помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита существуют условия, установленные законодательством Евразийского экономического союза, рисунок 1.

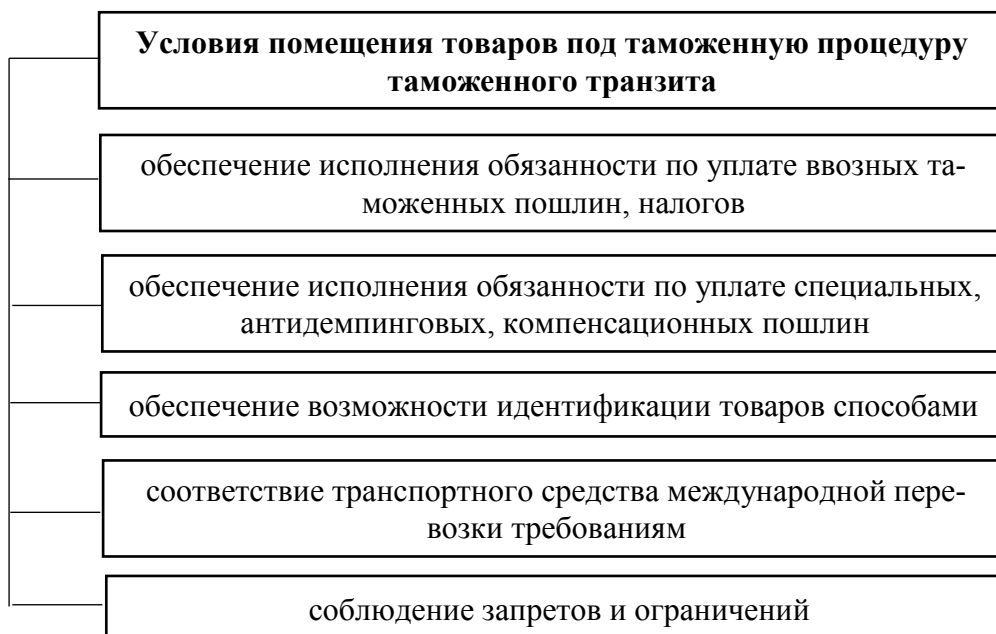


Рис. 1. Условия помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита

Таможенный транзит можно считать промежуточным звеном между прибытием товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза и их выпуском в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления. Схема помещения товаров под таможенную процедуру графически представлена на рисунке 2.

Таможенные органы принимают следующие меры по обеспечению таможенной процедуры таможенного транзита: обеспечение уплаты таможенных платежей; таможенное сопровождение; установление маршрута перевозки товаров.

Данные меры применяются по принципу выборочности с использованием с системы управления рисками и не носят обязательного характера.

На сегодняшний день, в таможенных органах практически на всех таможенных постах осуществляется электронная регистрация транзитных деклараций в автоматическом режиме, не зависимо от вида транспорта, на котором перемещаются товары.

На сегодняшнем этапе в таможенных органы Российской Федерации происходит оптимизации процессов проведения таможенных операций и таможенных процедур, с помощью внедрения современных механизмов предоставления участниками внешнеэкономической деятельности информации, а также автоматизации процессов обработки предоставленных данных для осуществления таможенного контроля.

Сегодня, в таможенных органах активно используется предварительное электронное декларирование таможенного транзита [6, С. 191].

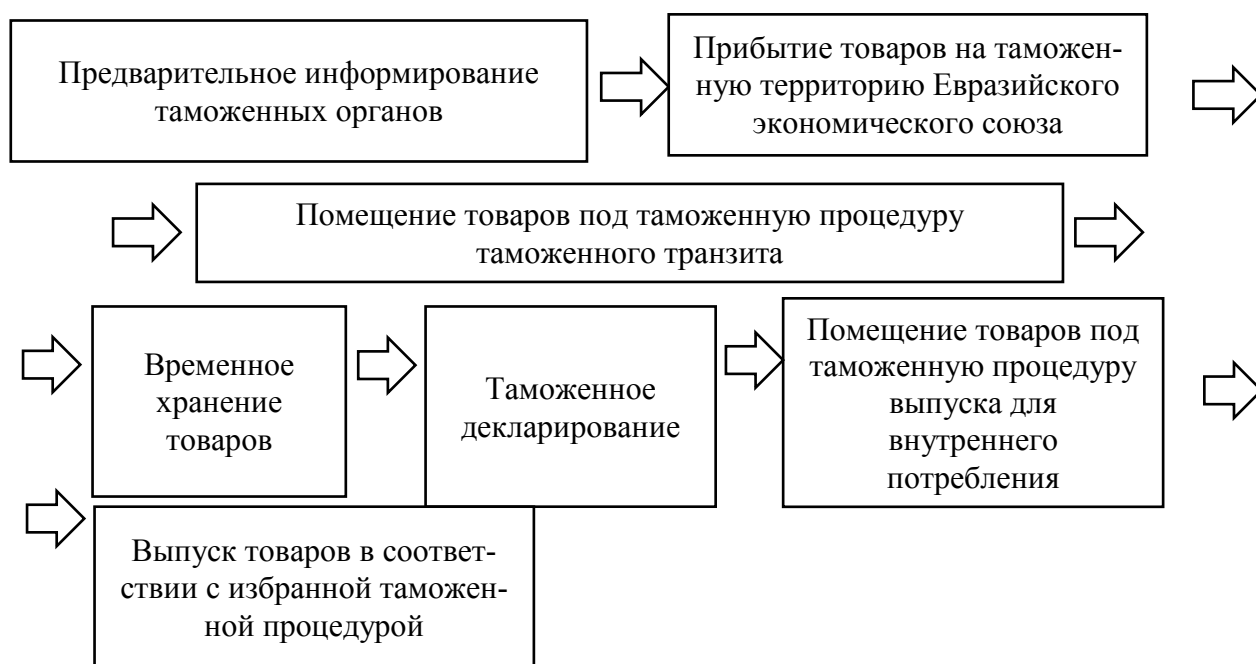


Рис. 2. Этапы совершения таможенных операций

Предварительное электронное декларирование при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита позволяет минимизировать время перемещения границы, а выпуск товаров проводится можно сказать «с колес», так как нет необходимости выгрузки товаров складах временного хранения или таможенных терминалах.

Если отсутствуют какие-либо сведения при таможенном декларировании транзитных товаров, то до выпуска товаров, запрашиваемые сведения могут быть представлены

Также, при предварительном электронном таможенном декларировании транзитных товаров не требуется многократное предоставление в таможенные органы документации.

При осуществлении подачи электронной транзитной декларации предварительно, применяется специальное программное обеспечение.

Таким образом, существует возможность использования электронного таможенного декларирования специальными организациями и хозяйствующими субъектами, деятельность которых с международными перевозками напрямую не связана.

Также в России тестируются системы отработки системы отслеживания перевозок санкционных товаров в третьи страны. С помощью электронных навигационных пломб, транспортное средство, перемещающее товары, можно будет проследить в режиме онлайн.

По оценкам специалистов, внедрение данных систем на пунктах пропуска будет способствовать увеличению товарооборота через таможенную территорию Российской Федерации практически в 1,5 раза [7, С. 62].

В последующем, электронную систему контроля за транзитными перевозками можно внедрить на всей территории Евразийского экономического союза.

Тестирование системы транзитных перевозок через таможенную территорию Российской Федерации еще продолжается, но даже на данном этапе можно говорить о неоспоримых преимуществах.

Применение электронных пломб может быть использовано на все транзитные грузы, что позволит создать беспрепятственные условия перемещения товаров через таможенную территорию.

В тестовом режиме проводилось отслеживание транзитных грузов при перевозках между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. В данном тестировании принимала участие Федеральная таможенная служба Российской Федерации, а оператором являлась ООО «РТ-Инвест Транспортные Системы» [8, С. 102].

Данная система показала эффективность применения на территории Российской Федерации и Республики Казахстан, что подтвердило перспективы использования на территории других стран-участниц Евразийского экономического союза.

Система позволяет в онлайн режиме отслеживать движение транспортных средств, которое перемещает товары, определяет сохранность перемещающихся товаров, а также позволяет выявить факты нарушения при осуществлении транзитных перевозок.

Также, сегодня на территории Евразийского экономического союза, в том числе в Российской Федерации внедрена новая компьютеризированная транзитная система, благодаря которой на всех этапах таможенного транзита возможно электронное взаимодействие и обмена данными. Информация поступает в режиме реального времени и таможенные органы получают возможность контроля открытия и завершения таможенного транзита. Данная система в значительной степени стала соответствовать современным потребностям участников внешнеэкономической деятельности и позволила ускорить проведение таможенной процедуры таможенного транзита [9, С. 152].

Данная система позволяет фиксировать все стадии и процедуры в рамках таможенного транзита. При этом таможенные органы стран-участниц транзита заранее получают уведомления о том, когда и какой именно товар должен прибыть на пункт пропуска для таможенного осмотра. Таким образом, заранее можно определиться с тем, какие меры таможенного контроля необходимо применить в данном случае. Результаты таможенного осмотра в пункте назначения моментально отправляются в таможенный орган начала таможенного транзита.

Обмен информацией между таможенными органами стран-участниц таможенного транзита, а также между ними и участниками внешнеэкономической деятельности осуществляется с помощью стандартизированных сообщений через специальный интерфейс.

Электронная форма передачи информации дает огромные преимущества над письменной формой, поскольку позволяет перевести контроль над перемещением товаров и завершением таможенного транзита в режим реального времени [10, С. 163].

Для эффективной авторегистрации электронных транзитных деклараций, необходимо: обеспечить подачу в таможенные органы электронных транзитных деклараций в рабочее время; корректность заполнения и идентичность сведений, представленных в электронной транзитной декларации.

Продолжается активное развитие и автоматизация совершения таможенных платежей. По итогам деятельности Федеральной таможенной службы Российской Федерации за 2019 года, была реализована с использованием автоматизированной информационной системы технология совершенствования таможенных операций в отношении морских судов, а также была реализована целая система мер, по предоставлению документов и сведений в таможенные органы в электронном виде.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что в таможенных органах Российской Федерации большинство проводимых таможенных операций и процедуры автоматизированы.

Несмотря на положительные изменения, происходящие в таможенных органах Российской Федерации, существуют некоторые проблемы, которые требуют решения.

На практике, участники внешнеэкономической деятельности допускают ряд ошибок, при помещении товаров под таможенную процедуру таможенного транзита. Основными среди которых является: некорректное указание количества грузовых мест в электронной транзитной декларации; отсутствие в электронном архиве декларанта документов, которые заявлены при подаче электронной транзитной декларации; неверное указание или вообще отсутствие в графе 50 электронной транзитной декларации сведений о декларанте и перевозчике товаров; использование при заполнении электронной транзитной декларации неактуальных классификаторов стран. Также существует ряд недоработок, которые возникают при декларировании товаров в электронной форме и предварительном информировании. В совокупности данные обстоятельства затрудняют проведение таможенной процедуры таможенного транзита, а также дополнительные временные и материальные издержки.

Таким образом, можно сказать, что соблюдение участниками внешнеэкономической деятельности требований к заполнению и подаче электронной транзитной декларации позволит существенно упростить и ускорить процесс осуществления таможенных операций, связанных с помещением товаров под таможенную процедуру таможенного транзита.

Также необходимо создание льготных условий для участников внешнеэкономической деятельности, в части:

- если таможенный декларант подал электронную транзитную декларацию в таможенный орган отправления и таможенный орган назначения, то предлагается освобождение таможенного перевозчика от необходимости предоставления при таможенном транзите обеспечения уплаты таможенных платежей;

- не применять к таможенным перевозчикам такой меры таможенного транзита, как таможенное сопровождение;

- освобождение таможенного перевозчика от предоставления при таможенном транзите обеспечения уплаты таможенных платежей;

- если участники внешнеэкономической деятельности осуществляют транзитные операции в электронном виде, то их необходимо отнести к категории среднего или зеленого уровня риска.

Решение выявленных проблем, позволит ускорить совершение транзитных перевозок, упрощению помещения товаров под таможенную процедуру таможенного транзита, а также повысит эффективность осуществления таможенного контроля товаров.

Литература

1. Бабич, В.А. Таможенный транзит в Российской Федерации / В.А. Бабич // Транспортно-логистические системы России. – 2020. – №3. – С. 192.

2. Елина, У.И. Значимость таможенной процедуры таможенного транзита в таможенных органах Российской Федерации / У.И. Елина // Вестник Российской таможенной академии. – 2019. – №1. – С. 162.

3. Жиронкин, Б.А. Таможенное дело в России / Б.А. Жиронкин // Молодой ученый. – 2019. – №4. – С. 161.

4. Иванова, И.В. Совершенствование таможенных процедур / И.В. Иванова // Молодой ученый. – 2019. – №8. – С. 110.

5. Ковалева, И.П. Современные информационные технологии в таможенных органах / И.П. Ковалева // Таможенный вестник. – 2020. – №1. – С. 148.

6. Опарин, М.А. Роль таможенной процедуры таможенного транзита / М.А. Опарин // Государство и право. – 2020 – №6. – С. 191.

7. Слащева, У.И. Осуществление таможенного контроля за таможенным транзитом с применением современных информационных технологий / У.И. Слащева // Вопросы экономики и управления. – 2019. – №5. – С. 62.

8. Селюков М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. - №7-1 (45). – С. 54-59.

9. Селюков М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. - №8-1 (46). – С. 54-59.

10. Федун, Д.А. Основные проблемы, возникающие при осуществлении таможенного транзита в России / Д.А. Федун // Таможенный вестник. – 2019. – №2. – С. 102.

11. Якушева, Е.Н. Перспективы развития таможенного транзита в России на современном этапе / Е.Н. Якушева // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – №4. – С. 152.

12. Чашина, В.Г. Актуальные изменения таможенного законодательства в сфере / В.Г. Чашина // Маркетинг и логистика. – 2019. – №3. – С. 163.

К ВОПРОСУ О ВЛИЯНИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Д. Р. Пашкова,
студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
М. В. Селюков,
*кандидат экономических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье автор уделяет внимание проблеме влияния международных санкций на развитие внешнеторговой деятельности Российской Федерации. Проводится анализ терминологии, используемой в данной отрасли, а также рассматриваются виды и формы наложения санкций, способы борьбы с устранением данной проблемы, а также способы оптимизации процесса развития внешней торговли.

Ключевые слова: внешняя торговля, внешнеторговая деятельность внешнеэкономическая деятельность, международные санкции.

Введение. В настоящее время достижение устойчивого социально-экономического развития любого государства во многом основывается на внешнеторговой деятельности, в частности, и внешнеэкономической деятельности, в целом. Внешнеэкономическая деятельность напрямую связана с взаимовыгодными отношениями между несколькими развивающимися или развитыми странами и выражается в улучшении экономических отношений с ними.

Внешнеэкономическая деятельность также зависит от внутренней экономической политики страны-участницы, которая требуется для контроля и управления каждым государством. Участие стран во внешнеэкономической и внешнеэкономической деятельности дает им ряд преимуществ, заключающихся в приобретении дефицитных для них товаров и услуг, а также в удовлетворении внутренних потребностей населения и государства в целом [1, С. 335].

Хотя внешняя торговля является одним из основных компонентов мировой экономики, существует ряд недостатков и серьезных экономических проблем, которые имеют серьезные последствия. Одним из значительных негативных последствий экономических и политических проблем является, например, санкционная политика государства.

Методы и организация исследования. Санкции – одна из принудительных дипломатических мер в международных отношениях. Это один из самых мощных инструментов, ис-

пользуемых во внешней политике, и многие правительства или международные группы используют его только в чрезвычайных ситуациях, когда все другие меры уже не в состоянии предотвратить нежелательное поведение других. Экономические санкции обычно вводятся для изменения социальной или политической системы в стране, к которой они применяются, и принимают форму ограничительных мер в отношении экспорта и внутреннего импорта. Одна из особенностей санкционной политики - возможность досрочного освобождения от санкционного режима при соблюдении всех необходимых условий и обязательств по введенным санкционным мерам [1, С. 47].

Также выделяют несколько форм и видов санкционной политики. Условно, санкции против России можно поделить на 6 групп, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Группы санкционной политики против России

№ п/п	Наименование группы санкций	Пример
1.	персональные санкции против отдельных лиц	персональные санкции против отдельных лиц, согласно которым запрещено посещать Европу, США, Канаду, Новую Зеландию.
2.	санкции против отдельных компаний	этот вид санкций коснулся авиакомпания «Dobrolet», которая совершала рейсы в Крым, это и послужило наложением санкций. Тем не менее после закрытия, компания возродилась с другим названием «Победа» и продолжает функционировать в штатном режиме.
3.	запрет на поставки в Россию некоторых видов товара	это касается продукции военного назначения, высокотехнологичной продукции, оборудования для нефтегазовой сферы. Эта мера была болезненной вначале до тех пор, пока не было активно применено импортозамещение. Примером служит компания «Газпром», которая и воспользовалась импортозамещением в это непростое время.
4.	финансовые ограничения	европейцы и американцы потеряли возможность делать инвестиции в некоторые сектора российской экономики: нефтегаз, транспорт, коммуникации. Эта мера является существенной. Без иностранных партнеров трудно найти финансирование для больших проектов. Иностранные инвестиции в российскую экономику упали. Пришлось искать инвесторов внутри страны, и они были найдены. В итоге капиталовложения в российскую экономику не сократились, а продолжили рост.
5.	кредитование	крупные финансовые компании, такие как «Сбербанк» и «Роснефть» потеряли возможность привлекать займы за рубежом
6.	санкции против Крыма	-

В частности, многие зарубежные ученые анализируют влияние санкций на внешнюю торговлю. Тем не менее, в России, после введения ряда санкций западными странами, эта тема стала очень актуальной и интерпретируемой. Ведь российские ученые находятся в эпицентре событий, что позволяет им изучать и анализировать эту тему в большей степени, чем зарубежные исследователи.

Реализация политики санкций считается эффективной только в том случае, если после ее введения произошли изменения в политической системе государства, являющегося объектом санкций [4, С. 14]. Например, получили широкую огласку и известность санкции, связанные с присоединением Крыма к России.

К физическим и юридическим лицам применяются секторальные и блокирующие санкции. Под секторальными санкциями понимаются санкции, которые применяются только

к конкретным лицам, работающим в одном секторе экономики, а также к определенным компаниям, принадлежащим или принадлежащим указанным лицам, также подпадают под действие этого направления политики санкций.

Под блокирующими санкциями понимают вид санкций, заключающийся во введении запретов на покупку, продажу, трансфер, обмен и иные способы передачи товаров или услуг между странами-участницами санкционных отношений [3, С. 38]. В частности, в оборонном секторе запрет на вышеперечисленные услуги в отношении России был применен к оружию и боеприпасам, в энергетическом секторе – на экспорт товаров и услуг, связанных с разведкой и добычей нефти на Арктическом шельфе.

Однако впоследствии Россия в 2014 году начала вводить ответные санкции против США. Такие санкционные меры заключались в нежелательном нахождении определенных лиц на территории Российской Федерации, в результате чего был введен ряд запретов на ввоз товаров и услуг на территорию нашей страны из стран, ранее вводивших санкции против России. Таким образом, текущий процесс импортозамещения активно набирает обороты несмотря на то, что на текущем этапе развития отечественной экономики импортная продукция вытесняет отечественное производство с мирового рынка, несмотря на введенные в отношении России экономические санкции. И этот факт, несомненно, негативно сказывается на внутреннем климате страны и на ряде секторов отечественной экономики: госбюджет, отсутствие рабочих мест, снижение доходов населения и т.д.

Исследование влияния санкционной политики на внешнеэкономическую деятельность России проводилось на основе статистических данных по показателям внешнеэкономической деятельности Российской Федерации. Анализируя влияние санкций на внешнюю торговлю нашей страны, необходимо обратить внимание на товарную структуру экспорта и импорта. Минеральные продукты занимают важное место в экспортируемых товарах. Доля минеральных продуктов в структуре экспорта до 2014 года превышала 70 %, затем к 2015 году снизилась, и к 2018 году составила 62 %. Такие колебания обусловлены резким снижением курса доллара и увеличением цен на нефть (рис. 1) [7].

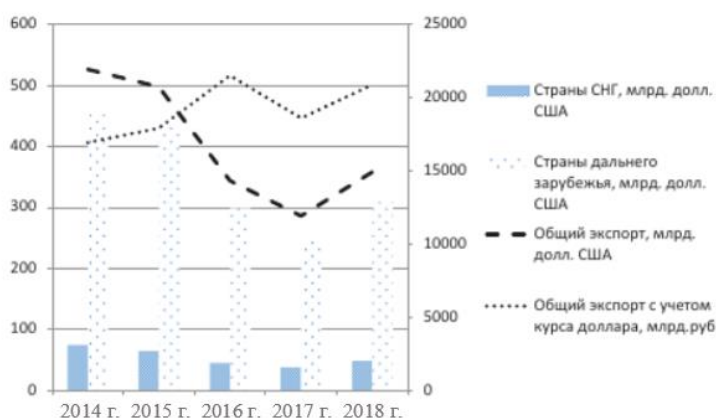


Рис. 1. Динамика экспорта в 2014-2018 гг.

Для изучения влияния санкционной политики в отношении России на внутреннюю экономику необходимо учитывать изменение стоимостного объема экспорта и импорта, а также товарной структуры экспорта и импорта товаров. Анализ товарной структуры экспорта и импорта позволяет оценить степень влияния санкционного режима на отдельные группы товаров. Так, в структуре экспорта самыми крупными являются такие группы товаров, как: машины, оборудование и транспортные средства, металлы, драгоценные камни и изделия из них, текстиль, текстильные изделия и обувь, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, кожевенное сырье, пушнина и изделия из них, продукция химической промышленности, каучук, минеральные продукты, а также продовольственные товары и сырье (рис. 2).



Рис. 2. Динамика товарной структуры экспорта в 2014-2018 гг.

Продовольственная продукция только в 2018 году превысила 20 млрд. долл. США, увеличив долю за год на 3,6 млрд. долл. США. Оставшиеся группы товаров не получили никаких кардинальных изменений, и лишь некоторые из них незначительно снизили стоимостные объемы по сравнению с предыдущим годом. Однако значительные изменения произошли с группой минеральных продуктов в 2017 году – их доля уменьшилась в 2 раза по сравнению со статистическими данными предыдущего года (рис. 3) [7].

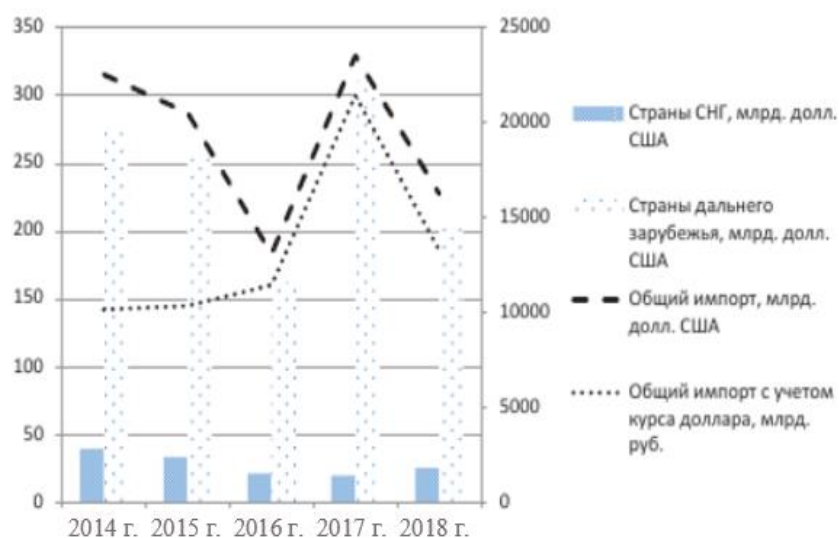


Рис. 3. Динамика импорта в 2014-2018 гг.

Здесь значительное влияние оказала и политика импортозамещения, а конкретно на объем стоимости импортируемых товаров – с 2014 года импорт уменьшился почти на 88 млрд. долл. США. Значительное падение импорта можно заметить и в товарной группе древесины и бумажных изделий – превысило 45 %. Также и остальные группы товаров подверглись относительно незначительному сокращению стоимостных объемов импорта и их доля составила – 35 %, а более значительные изменения стоимостных объемов импорта произошли в товарной группе машины и оборудование – их доля составила 28 % (рис. 4) [7].

В связи со значительным развитием политики импортозамещения в стране государство начинает создавать максимально благоприятные условия для существования и оптимального развития отечественных производителей. В результате сельскохозяйственная деятельность и тяжелая промышленность были выбраны в качестве наиболее важных товарных групп для целей реализации политики импортозамещения. Главным условием в

принципе избирательности ключевых групп отраслей для реализации политики замещения девальвации были условия защиты и выживания страны.

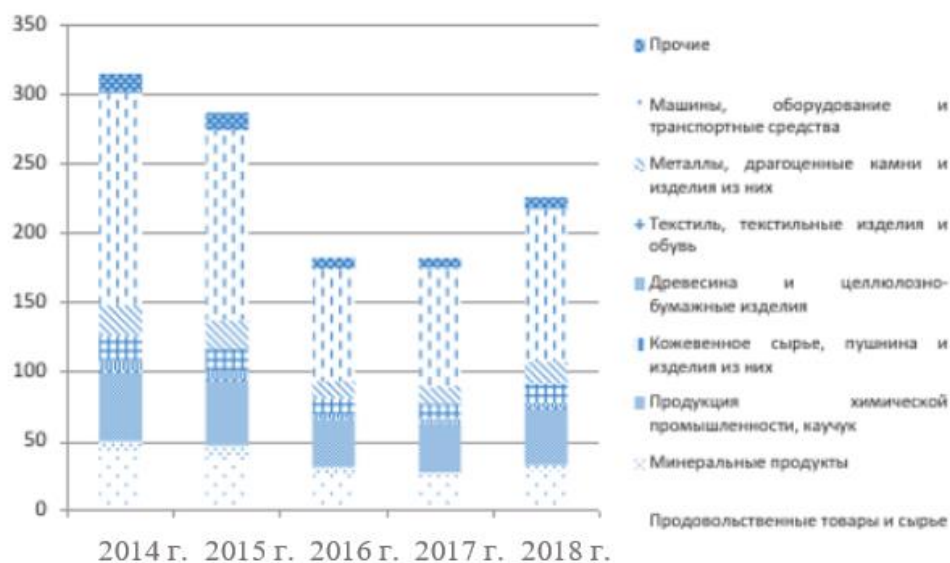


Рис. 4. Динамика товарной структуры импорта в 2014-2018 гг.

В 2018 году газетой «Новые Известия» было проведено исследование ряда изменений после внедрения политики импортозамещения. Так, основываясь на официальных документах, опубликованных на портале Государственной информационной системы правительства, созданной Минпромторгом России, редакция рассчитала среднюю долю импортозависимости по каждой из групп отраслей (таблица 2) [8]. Так, можно заметить, что показатели плановой и текущей ситуации кардинально отличаются и даже имеют весьма немаленький разрыв, что говорит о неудовлетворительных темпах продвижения.

Таблица 2

Показатели импортозамещения по отраслям

Отрасль промышленности	План, % импортных товаров	На 2018 г., % импортных товаров
Автомобилестроение	7,6	97,4
Легкая промышленность	44	78,3
Лесная промышленность	49	87
Нефтегазовое машиностроение	55	71
Медицина	33	73
Станкоинструментальная промышленность	75,25	93

Заключение. Таким образом, проанализировав санкционную политику против России и антисанкционную политику России, можно сделать вывод, что санкции оказывают негативное влияние на внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность. Основная ошибка в поведении стран во время режима санкций заключается в том, что правительство не пытается выполнять условия политики санкций, а лишь пытается снизить их негативное влияние на внутреннюю экономику страны в целом. Ключевые товарные группы не претерпели кардинальных изменений, а лишь снизили свою долю в стоимостном выражении экспорта и импорта. Таким образом, можно сделать вывод, что влияние международных санкций не было фатальным для России, но режим санкций оказал влияние на отношения нашей страны с другими торговыми партнерами. Внешняя торговля России адаптируется к новым рыночным условиям и требует разработки нового проекта, направленного на развитие

страны в нынешней геополитической ситуации. Кроме того, турбулентность во внешней торговле, вызванная санкциями, привела к изменениям товарной и географической структуры торговли. Самая главная услуга и преимущество международных санкций против России – это возможность полагаться только на собственные возможности и ресурсы, на внутренний потенциал нашей страны.

Литература

1. Братерский, М.В. Торгово-экономические санкции: эффективность, цена, проблемы использования // Безопасность Евразии. – 2017. – № 2. – С. 335-347.
2. Гладков, И.С. Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет. Власть. – 2018. – № 3. – С. 38-46.
3. Гончаров, В. Экспорт продовольствия: анализ и проблемы развития // Экономист. – 2018. – № 4. – С. 47-55.
4. Радыгин, А.Д. Большая неохотная приватизация: противоречивые подходы в условиях санкций // Вопросы экономики. – 2018. – № 8. – С. 5-38.
5. Селюков М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. – №7-1 (45). – С. 54-59.
6. Ситников, К.В. Оценка эффективности экономических санкций как института внешней политики // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. – 2016. – Том 8. – Выпуск 3. – С. 14-24.
7. Фомин, А.А. Импортзамещение в АПК – приоритетное направление социально-экономического развития России. Московский экономический журнал. – 2017. – № 4. – С. 18-32.
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.10.2020).
9. Государственная информационная система промышленности. [Электронный ресурс]. URL: <https://gisp.gov.ru/plan-import-change/> (дата обращения: 28.10.2020).

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСПЕКЦИОННО-ДОСМОТРОВОГО КОМПЛЕКСА В СФЕРЕ ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

Е. С. Поляничко,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Селюков,

кандидат экономических наук,

доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматривается применение инспекционно-досмотрового комплекса в сфере таможенного дела. В связи с увеличением товарооборота через таможенную границу ЕАЭС, основной задачей таможенных органов является обеспечение высокоэффективного таможенного контроля с применением инспекционно-досмотрового комплекса. Знания современных технических средств таможенного контроля и основных методик их применения должностными лицами таможенных органов обеспечивают результативность проведения таможенного контроля, так как от применения инспекционно-досмотрового комплекса при проведении таможенного контроля напрямую зависит финансовое благосостояние и безопасность нашей страны.

Ключевые слова: таможенные органы, таможенный контроль, инспекционно-досмотровый комплекс, технические средства таможенного контроля.

В связи с развитием Евразийского экономического союза и ростом объемов внешней торговли, основной задачей таможенных органов является ускорение проведения таможенных процедур и повышение эффективности взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности.

На современном этапе, таможенные органы в своей деятельности активно используют современные информационные технологии и технические средства таможенного контроля. Однако, на практике, данные средства не всегда эффективны.

Под техническими средствами таможенного контроля понимают отдельную категорию оборудования, которое используется для оперативных досмотров любых объектов, перевозимых через таможенную границу ЕАЭС. Если рассматривать весь комплекс этих средств, то они могут использоваться для визуального наблюдения, проверки сопроводительной документации, дистанционного досмотра объектов таможенного контроля, оптико-механического обследования, проверки объема веществ и расчета количества изделий, диагностики потенциально опасных предметов, классификации товаров и др. В каждом отдельном случае работу выполняют лица, имеющие соответствующую квалификацию и допуск [2, с. 117].

Используя различные технические средства для проведения таможенного контроля, сотрудникам таможенных органов удастся обнаружить незадекларированные, контрафактные или опасные товары. Технические средства, позволяют не вскрывая груз получить всю необходимую информацию, для проведения таможенного контроля.

Основной целью применения технических средств таможенного контроля является установление соответствия содержимого объекта данных, заявленных в документах, а также выявления среди них материалов, предметов и веществ, которые запрещены к ввозу или вывозу на таможенную территорию ЕАЭС [3, с. 140].

Существуют различные виде технических средств таможенного контроля, среди которых можно выделить основные: инспекционно-досмотровые комплексы; технические средства идентификации, поиска, дознания, визуального наблюдения, оперативной связи, средства наложения таможенного обеспечения и многие другие. Классификация технических средств таможенного контроля графически представлена на рисунке 1.

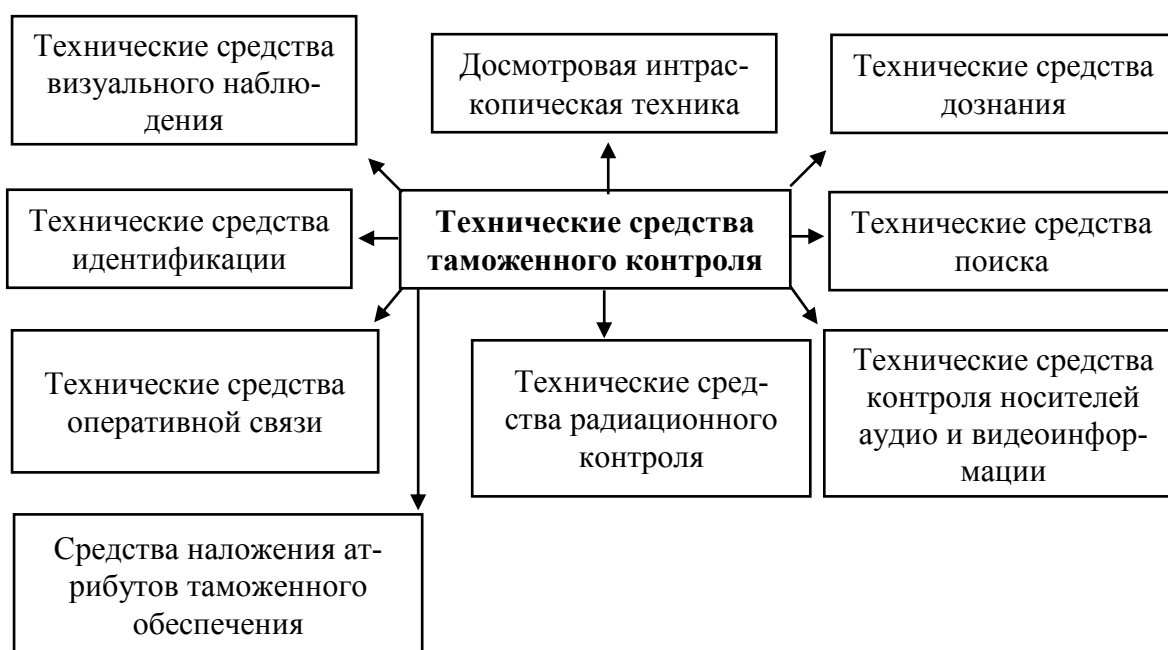


Рис. 1. Классификация технических средств таможенного контроля

Инспекционно-досмотровые комплексы – это специальные установки для исследования внутреннего содержимого крупногабаритных грузов и транспортных средств. Данные объекты таможенного контроля отличаются большим весом и крупногабаритными размерами, а также различным составом и повышенной плотностью перевозимых товаров, что усложняет их досмотр другими средствами. Основными характеристиками инспекционно-досмотровых комплексов является: пропускная способность, контрастная чувствительность, проникающая способность и разрешение.

Механизм работы инспекционно-досмотровых комплексов для получения полной картины содержимого транспортного средства или контейнера, базируется на использовании источника рентгеновского излучения. Инспекция осуществляется с соблюдением всех норм безопасности и бесконтактно. Рентгеновский луч проходит через предметы и возвращается в виде теневого изображения, которое должностное лицо таможенных органов видит на мониторе.

Существуют следующие виды инспекционно-досмотровых комплексов, рисунок 2.

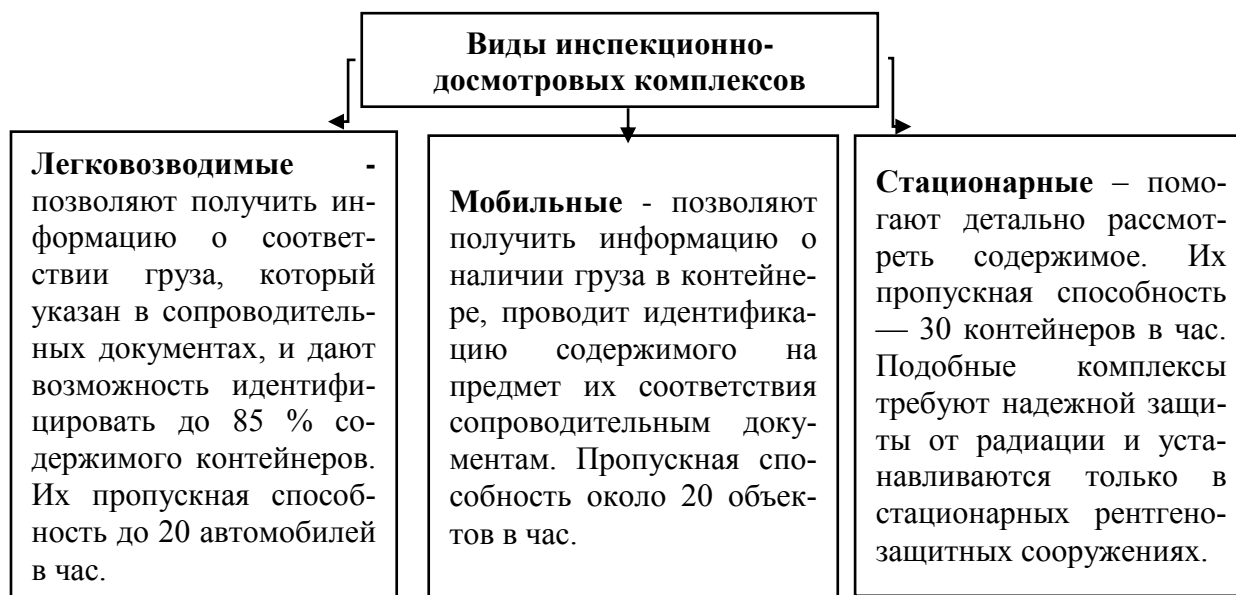


Рис. 2. Основные виды инспекционно-досмотровых комплексов в таможенном деле.

Для работы мобильного инспекционно-досмотрового комплекса необходима ровная площадка или участок автодороги с двумя полосами. Данный комплекс крепится на шасси автомобиля, а рабочее место сотрудника отдела ИДК расположено в специальной кабине, которое защищено от излучения.

Стационарные инспекционно-досмотровые комплексы – это специально обустроенные здания, имеющие досмотровый тоннель, а также созданы все условия для работы должностных лиц таможенных органов.

Легковозводимые инспекционно-досмотровые комплексы имеют удобную конструкцию, благодаря которой могут разбираться и перемещаться в другое место, для проведения таможенных операций. Они применяются ограниченным количеством лиц и занимают очень мало места.

Ранее, до появления инспекционно-досмотровых комплексов крупногабаритные грузы приходилось вскрывать, для проведения таможенного осмотра. Данная процедура занимала большое количество времени и досмотр был выборочным и единичным, поэтому большая часть грузов пересекала границу Российской Федерации. Вследствие, это приводило к нарушению таможенного законодательства [4, с. 163].

Применение инспекционно-досмотрового комплекса в таможенных органах способствует увеличению объемов и повышению уровня достоверности информации, которая поступает на монитор при проведении таможенного досмотра; позволяет ускорить

товарооборот при перемещении через таможенную границу, а также значительно сокращает время, которое отведено на таможенное оформление.

Инспекционно-досмотровые комплексы предназначены для интроскопии труднодоступных объектов таможенного контроля, которые имеют значительный вес или размеры. Они позволяют в минимальные сроки сканировать груз, перемещающийся через таможенную границу. Это способствует быстрой окупаемости, позволяет бороться с контрабандой товаров и терроризмом.

Технические характеристики инспекционно-досмотровых комплексов должны обеспечивать:

- распознавание различных предметов, веществ или оборудования в перемещающихся товарах;
- сканирование загруженности объема контейнеров товарами;
- привязку предметов, которые обнаружены к местам, в которых они располагаются [5, с. 169].

В таможенных органах создаются специальные отделы, занимающиеся применением инспекционно-досмотровых комплексов, который имеет следующие задачи:

- с применением инспекционно-досмотровых комплексов сбор и передача информации в подразделения Центрального таможенного управления для обработки и анализа;
- реализация мер, направленных на минимизацию рисков, которые содержатся в профилях рисков;
- обеспечение работоспособности инспекционно-досмотровых комплексов в таможне, контроль технического состояния, ремонт и его техническое обслуживание;
- участие в приемке инспекционно-досмотровых комплексов после ремонта или технического ремонта, который осуществлялся организациями, не входящими в состав таможенных органов;
- при эксплуатации инспекционно-досмотровых комплексов обеспечение соблюдения мер безопасности и правил охраны труда [6, с. 172].

Сотрудники отдела инспекционно-досмотровых комплексов при проведении таможенного осмотра осуществляют: внешний визуальный осмотр товаров, транспортного средства, средств идентификации, грузовых емкостей; сканирование документов, которые предоставляются в таможенные органы; рентгеновское сканирование; анализ информации, которая получена с применением инспекционно-досмотровых комплексов, а также ее хранение, передачу и архивирование.

По результатам проведенного анализа документов, с применением рентгеновской интроскопии, оператор выносит решение о наличии нарушений требований таможенного законодательства, либо их отсутствие, а также фиксирует принятое решение и сохраняет его в электронном виде на сервере инспекционно-досмотрового комплекса в индивидуальной папке, которая формируется в автоматическом режиме для каждого рентгеновского сканирования товаров и транспортных средств, путем выбора в системе одного из критериев: объект под подозрением, либо объект без подозрения и далее фиксирует «осмотрено с применением инспекционно-досмотрового комплекса» [7, с. 187].

В случае, если «объект без подозрения», либо «осмотрено с применением инспекционно-досмотрового комплекса» указывается: номер акта таможенного осмотра, дату, время и заверяет оттиском личной номерной печати.

По окончании смены, отдел применения инспекционно-досмотровых комплексов информирует начальника и иных заинтересованных отделов о случаях выявления признаков возможного нарушения таможенного законодательства для дальнейшего использования выявленных сведений при последующем таможенном декларировании и иных таможенных операциях.

В случаях если выявление фактов «объект под подозрением», должностные лица составляют акт таможенного осмотра в 2-х экземплярах, который используется при проведении таможенного досмотра и далее хранится в таможенном органе.

Если в ходе проведения таможенного осмотра с применением инспекционно-досмотрового комплекса принято решение «объект без подозрения» и не выявлено признаков нарушения таможенного законодательства, то в данном случае акт таможенного осмотра не составляется.

Затем, сотрудники таможенного органа, которое проводит документальный контроль, после проведения таможенного осмотра с применением инспекционно-досмотрового комплекса фиксирует в журнале регистрации сообщений о прибытии товаров и журнале учета товаров при их убытии с территории Российской Федерации вместе с отметкой «Направление на инспекционно-досмотровый комплекс» отметку «объект под подозрением» или «Объект без подозрения», а также вносит сведения о применении инспекционно-досмотрового комплекса в электронный отчет о результатах применения мер, направленных на минимизацию рисков.

На сегодняшнем этапе, одной из основных проблем общества является обеспечение его безопасность. Эффективность решения данной задачи связана с уровнем технической оснащенности таможенных органов техническими средствами. Особую роль среди которых играют устройства, основанные на методах интроскопии и неразрушающего контроля.

За последние годы, в Российской Федерации, благодаря применению инспекционно-досмотровых комплексов значительно уменьшилось время прохождения таможенной проверки и снизилось количество ввозимых в страну контрафактных товаров.

Однако, существуют некоторые проблемы, которые требуют решения. К таковым можно отнести: отсутствие обмена документами и сведениями между государствами-членами ЕАЭС, что служит причиной для повторного осмотра объектов, и соответственно забирает средства и силы и повышает затраты таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности при таможенном контроле; необходимость в непрерывной профессиональной подготовки персонала при применении инспекционно-досмотрового комплекса, которые осуществляют анализ изображений, так как недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности достаточно быстро реагируют на предпринимаемые таможенными органами меры, способствующие усилению таможенного контроля.

Решение выявленных проблем будет способствовать ускорению процессов осуществления таможенных операций и таможенного контроля, даст возможность должностным лицам таможенных органов своевременно получать дополнительную информацию о товарах и транспортных средствах, а также снизит количество таможенных правонарушений и объектов недостоверного декларирования, ввозимых на территорию Российской Федерации.

Таким образом, можно сказать, что инспекционно-досмотровые комплексы признаны эффективной формой таможенного контроля и являются одной из ключевых мер по борьбе с контрабандой. Для повышения дальнейшей эффективности применения инспекционно-досмотровых комплексов необходима разработка специальных технологий, которые будут направлены на взаимодействие таможенных органов с органами внутренних дел. Оперативный обмен информацией и совместная деятельность в области контрабанды товаров, в значительной степени будут способствовать противодействию организации правонарушений в сфере внешней торговли.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) (ред. 01.01.2018.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс» Разд. «Международные правовые акты». Информ. Банк «Международное право».
2. Верещагина, А.И. Технические средства таможенного контроля на современном этапе / А.И. Верещагина // Таможенный вестник. – 2020. – №2. – С. 117.
3. Волотова, У.Н. Таможенный контроль в Российской Федерации / У.Н. Волотова // Таможенный вестник. – 2020. – №6. – С. 140.

4. Доронина, И.А. Технические средства таможенного контроля / И.А. Доронина // Молодой ученый – 2019. – №5. – С. 163.
5. Ковалев, П.А. Использование технических средств при проведении таможенного контроля / П.А.Ковалев // Вестник Российской таможенной академии. – 2019. – №1. – С. 169.
6. Лукосевич, В.А. Совершенствование таможенного контроля с использованием инспекционно-досмотрового комплекса / В.А. Лукосевич // Вестник МГОУ. – 2020. – №4. – С. 172.
7. Маринин, П.А. Применение инспекционно-досмотрового комплекса в таможенном деле / П.А. Маринин // Государство и право. – 2020. – №2. – С. 187.
8. Селюков, М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. – №7-1 (45). – С. 54-59.
9. Селюков, М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. – №8-1 (46). – С. 54-59.
10. Селиванова, У.А. Проблемы и перспективы таможенного контроля / У.А. Селиванова // Таможенный вестник. – 2019. – №2. – С. 102.
11. Ульянова, И.А. Современные таможенные технологии / И.А. Ульянова // Вестник Российской таможенной академии. – 2019. – №3. – С. 128.
12. Прокшин, В.В. Перспективы развития инспекционно-досмотрового комплекса / В.В. Прокшин // Вестник МГОУ. – 2020. – №4. – С. 153.
13. Selyukov, M. V. Conceptual relationship between effectiveness and efficiency of the customs control /Maksim V. Selyukov, Aleksej A. Kostin, Ruslan V. Lesovik, Natalya P. Shalygina, Oksana A. Moskalenko, Svetlana L. Lesovaya // International Transaction Journal of Engineering, Management, & Applied Sciences & Technologies. Volume 10 No.10 (ISSN 2228-9860). URL: <http://tuengr.com/V10A/10A10HM.pdf>

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОНТРАБАНДЫ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П. Д. Румянцева,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Селюков,

кандидат экономических наук,

доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности борьбы с контрабандой на территории Российской Федерации. Выделяются функции и направления Главного управления по борьбе с контрабандой ФТС России. Предлагаются пути решения по выявлению незаконно перемещающихся товаров или запрещенных предметов.

Ключевые слова: контрабанда, объект контрабанды, Федеральная таможенная служба, Главное управление по борьбе с контрабандой, преступления, таможенные правонарушения, таможни, таможенные посты.

На сегодняшний день, вопрос, связанный с распространением контрабанды на территории Российской Федерации, является актуальным, потому как почти ежедневно мы слышим о раскрытии каких-либо правонарушений, касающихся незаконных поставок товаров. В связи с этим, наносится серьезный урон экономической безопасности страны, так как именно таможенные преступления обладают наибольшей степенью опасности для общества.

Контрабандой признается перемещение через таможенную границу помимо или с сокрытием от таможенного контроля, либо с обманным использованием документов или средств таможенной идентификации, либо сопряженное с недостоверным декларированием товаров. Контрабандой признается также невозвращение на таможенную территорию предметов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации и зарубежных стран, вывезенных за ее пределы, если такое возвращение является обязательным, либо перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу путем ее прорыва, выразившегося в их открытом перемещении через таможенную границу вопреки прямому запрету присутствовавшего при этом должностного лица, осуществляющего таможенный контроль.

В состав структуры ФТС России входит Главное управление по борьбе с контрабандой, к числу основных направлений деятельности которой можно отнести:

1. Организация и осуществление оперативно-розыскной деятельности в целях борьбы с контрабандой и иными преступлениями, отнесенными к компетенции таможенных органов, а также выявлениями и установлением лиц, их подготавливающих, совершающих или совершивших;

2. Осуществление руководства оперативно-розыскными подразделениями и подразделениями по борьбе с контрабандой наркотиков оперативных таможен, таможен и таможенных постов, подразделениями по борьбе с особо опасными видами контрабанды, оперативно-аналитическими подразделениями оперативных таможен и таможен, организационно-инспекторскими подразделениями, подразделениями оперативных учетов, подразделениями организации и контроля за деятельностью правоохранительных подразделений, подразделениями по борьбе с таможенными правонарушениями на морском транспорте, подразделениями по борьбе с экономическими таможенными правонарушениями, подразделениями сотрудничества с правоохранительными органами зарубежных стран оперативных таможен, подразделениями специального назначения (специальные отряды быстрого реагирования таможен и оперативных таможен, подразделения организации и контроля за деятельностью специальных отрядов быстрого реагирования оперативных таможен);

3. Организация взаимодействия оперативных подразделений таможенных органов со структурными подразделениями таможенных органов в вопросах борьбы с контрабандой и иными преступлениями, отнесенными к компетенции таможенных органов Российской Федерации, пресечения нанесения экономического ущерба интересам страны, устранения причин и условий, препятствующих максимальному пополнению доходной части государственного бюджета.

Функциями Главного управления выступают:

1. Контроль соблюдения законодательства Российской Федерации, прав и свобод граждан при осуществлении оперативной деятельности сотрудниками Главного управления, оперативных подразделений таможенных органов;

2. Участие в составе следственных групп в расследованиях уголовных дел;

3. Борьба с контрабандой сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей;

4. Борьба с контрабандой наркотических средств, психотропных веществ, растений, содержащих наркотические средства, инструментов или оборудования, находящихся под специальным контролем и используемых для изготовления наркотических средств или психотропных веществ;

5. Участие в организации применения и осуществлении контроля за использованием системы управления рисками по вопросам, отнесенным к компетенции Главного управления.

Уголовный кодекс Российской Федерации содержит перечень статей, на основании которых производится решение судов, в случае незаконного пересечения через границу товаров, транспортных средств, денежных инструментов и т.д. т.п. Так, например, в статье 200.1 УК РФ, идет речь о контрабанде наличных денежных средств и (или) денежных инструментов. Наказанием за такое деяние будет штраф в размере от трехкратной до десятикратной суммы незаконно перемещенных наличных денежных средств и (или) стоимости незаконно перемещенных денежных инструментов или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо ограничение свободы на срок до двух лет, либо принудительные работы на срок до двух лет.

Также, статьей 200.2 УК РФ предусмотрена ответственность за контрабанду алкогольной продукции и (или) табачных изделий в виде штрафа. Размер взыскания составляет от трехсот тысяч до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на тот же срок. Деяния, предусмотренные настоящей статьей, признаются совершенными в крупном размере, если стоимость алкогольной продукции и (или) табачных изделий превышает двести пятьдесят тысяч рублей.

Примером применения статьи 200.2 УК РФ в таможенной практике является ситуация, сложившаяся 16 сентября 2020 года на таможенном посту Скангали на границе с Латвией. Так, незаконный вывоз 33 тыс. пачек сигарет, сокрытых в стенках железнодорожных вагонов, пресекли сотрудники Псковской таможни и Пограничного управления ФСБ России по Псковской области. Крупные партии табачной продукции – 15 тыс. и 18 тыс. пачек сигарет NZ Black – перемещались в двух составах поездов с углем, следовавших из России в адрес польской компании. Ориентировочная стоимость обнаруженной табачной продукции превышает 1,5 млн рублей. В связи с этим, нарушителей ждет наказание, указанное в данной статье.

По итогам работы за 9 месяцев 2019 года таможенными органами Российской Федерации возбуждено 1 627 уголовных дел. Наибольшее количество возбужденных уголовных дел приходится на таможенные органы Северо-Западного (349) и Сибирского (322) таможенных управлений.

Из общего числа уголовных дел по статье 229.1 УК РФ (контрабанда наркотических средств, психотропных веществ, их прекурсоров или аналогов, растений, содержащих наркотические средства, психотропные вещества или их прекурсоры) возбуждено 185 дел; по статье 226.1 УК РФ (контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, стратегически важных товаров и ресурсов, культурных ценностей, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов) – 517 дел.

По статье 200.2 УК РФ (контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий) – 40 дел; по статье 200.1 УК РФ (контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов) – 54 дела.

Доля контрабанды от общего количества возбужденных уголовных дел за 9 месяцев 2019 года составила 49%.

Ужесточение наказания, в связи с данной ситуацией, может привести к понижению доли контрабандного перемещения товаров. Также усовершенствование уже имеющегося оборудования может увеличить процент выявления незаконно перемещающихся товаров или запрещенных предметов.

На наш взгляд, для того, чтобы добиться сдвига и прогресса в сфере борьбы с контрабандой, необходим комплексный научно-обоснованный подход к его изучению с целью последующего внесения корректив в норму об ответственности за контрабанду. Немаловажной в этой сфере является необходимость совершенствования уголовно-правовых мер борьбы с контрабандой и другими таможенными преступлениями, а также основным решением этой проблемы будет выступать поиск путей и средств, преодоления имеющихся недостатков в обсуждаемой нами сфере. Нами предлагается ужесточить наказания за совершение деяний,

связанных с контрабандой, а также усовершенствовать деятельность таможенных органов, путем расширения штатов работников оперативных подразделений, отделов дознания для обеспечения выявления всех видов контрабанды.

Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020). Раздел VIII. Преступления в сфере экономики. Глава 22. Преступления в сфере экономической деятельности. Статья 200.1. Контрабанда наличных денежных средств и (или) денежных инструментов.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020). Раздел VIII. Преступления в сфере экономики. Глава 22. Преступления в сфере экономической деятельности. Статья 200.2 УК РФ. Контрабанда алкогольной продукции и (или) табачных изделий.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020). Раздел IX. Преступления против общественной безопасности и общественного порядка. Глава 24. Преступления против общественной безопасности. Статья 226.1 УК РФ. Контрабанда сильнодействующих, ядовитых, отравляющих, взрывчатых, радиоактивных веществ, радиационных источников, ядерных материалов, огнестрельного оружия или его основных частей, взрывных устройств, боеприпасов, оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а также материалов и оборудования, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иного вооружения, иной военной техники, а равно стратегически важных товаров и ресурсов или культурных ценностей либо особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов.

4. «Главное управление по борьбе с контрабандой» // Федеральная таможенная служба РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.ru/folder/86311> (дата обращения 20.09.2020).

5. «Новости ФТС России» // Федеральная таможенная служба РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.ru/press/federal/document/250662> (дата обращения 20.09.2020).

6. «Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации» // Федеральная таможенная служба РФ. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.ru/activity/pravoohranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovani-j-i-doznaniya/document/212905> (дата обращения 20.09.2020).

7. Селюков, М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. – №7-1 (45). – С. 54-59.

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ТАМОЖНИ)

А. В. Рыжих,
студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
М. В. Селюков,
*кандидат экономических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов взаимодействия таможенных органов Российской Федерации участников внешнеэкономической деятельности Белго-

родской таможи. Так как на сегодняшнем этапе назрела необходимость совершенствования данного взаимодействия, это обусловлено расширением объемов внешней торговли региона и излишние издержки участников внешнеэкономической деятельности при осуществлении таможенных операций. Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности осуществляется на всех этапах таможенного контроля. Именно поэтому, совершенствование данного процесса является первоочередной задачей таможенных органов и государства в целом.

Ключевые слова : внешнеэкономическая деятельность, таможенные органы, участники внешнеэкономической деятельности, таможенные операции, таможенный контроль.

На сегодняшний день, таможенная политика направлена на взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, а также различными государственными структурами. Эффективно налаженное взаимодействие государственных органов и участников внешнеэкономической деятельности определяет уровень экономики страны.

Развитие экономики Российской Федерации невозможно представить без эффективного развития внешней торговли. Важнейшим источником формирования бюджета государства является внешняя торговля.

Под внешней торговлей понимают торговлю между любыми странами товарами или услугами, в том числе обладающие исключительными правами на них [2, С. 140].

Согласно законодательству Российской Федерации, товар – это любое движимое имущество, являющиеся предметом внешнеторговой деятельности.

Государство занимает основное место в структуре внешнеэкономической деятельности, которое выступает в лице Федеральной таможенной службы Российской Федерации, а также непосредственно сами декларанты.

Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности – это процесс общения по вопросам:

- Информирования таможенными органами участников внешнеэкономической деятельности;
- Оказания таможенными органами консультирования в области таможенного дела;
- Проведения регистрационных процедур;
- Осуществления таможенных операций;
- Проведения таможенного контроля [1, С. 190].

При взаимодействии таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности, преследуется общая цель – это минимизация материальных и временных издержек при осуществлении таможенных операций и процедур.

Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности осуществляется на всех уровнях таможенного администрирования (на федеральном, на уровне региональных таможенных управлений, таможен и таможенных постов) и на всех стадиях перемещения товаров.

Основное место в системе внешнеэкономической деятельности занимают таможенные органы, которые представляют интересы государства и участники внешнеэкономической деятельности. Наличие данных субъектов является необходимым условием, так как без них невозможно осуществление внешнеэкономической деятельности.

Основные субъекты внешнеэкономической деятельности представлены на рисунке 1.

Также субъектами внешнеэкономической деятельности являются: владелец склада временного хранения, таможенного склада, магазина беспошлинной торговли, физические лица, международные организации и другие органы исполнительной власти, предоставляющие услуги в области внешнеэкономической деятельности и многие другие.

Таким образом, проведем анализ взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности (на примере Белгородской таможни).

Белгородская область имеет очень выгодное географическое положение и входит в состав Центрально-Черноземного экономического района. Данная территории является по-

граничной и обладает богатейшими запасами железорудного сырья и плодородных черноземов. Общая протяженность границ с Украиной составляет 540 километров.



Рис. 1. Субъекты внешнеэкономической деятельности

Внешнеэкономические связи приграничного региона развиваются с различными зарубежными государствами на правительственном уровне и на уровне прямых контактов зарубежных и областных производителей.

По итогам 2019 года, Белгородской таможней было перечислено в федеральный бюджет 28 миллиардов 890 миллионов рублей, в сравнении с 2018 годом, размер перечисленных денежных средств вырос на 16% [4, С. 143].

В 2019 году, 1246 участников внешнеэкономической деятельности осуществляли экспортно-импортные поставки. Экспортные операции осуществляли 474 участника внешнеэкономической деятельности, а 958 участника занимались импортом товаров.

Декларации на товары, оформленные Белгородской таможней, выпущены в электронном виде, в количественном соотношении 100% - 39 251 штук. В структуре таможенных органов Белгородской области, самыми крупнейшими по объему декларирования является Белгородский и Старооскольский таможенные посты.

В течение 2019 года, товароборот, оформленный таможенными постами Белгородской таможни, составил 11 935,47 тысяч тонн. Экспорт товаров в 2019 году, в регионе деятельности Белгородской таможни осуществлялся с 94 странами мира, а импортную продукцию участники внешнеэкономической деятельности закупали в 89 странах мира [5, С. 115].

Деятельность таможенных органов Белгородской таможни направлена на создание благоприятных условий для осуществления деятельности участниками внешнеэкономической деятельности в регионе, за счет повышения качества предоставляемых услуг, повышение эффективности таможенного администрирования и ускорение перемещаемого товарооборота через таможенную границу.

На сегодняшний день большинство этапов взаимодействия Белгородской таможни и участников внешнеэкономической деятельности осуществляется в электронном виде, ведет-

ся активная работа с обращениями граждан, организаций и общественных объединений по вопросам предоставления консультационных услуг.

Также, особое внимание Правительство Белгородской области уделяет созданию и совершенствованию благоприятных условий для осуществления внешнеэкономической деятельности. Сегодня, налажена система эффективного взаимодействия между таможенными органами Белгородской таможни и участниками внешнеэкономической деятельности, а также торгово-промышленными палатами по информированию таможенных органов.

Во взаимоотношениях таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности существует два основных принципа, на которых строятся их взаимоотношения. К таким принципам относят равноудаленность и равнодоступность.

Данные принципы заключаются в обеспечении равными правами всех лиц при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Для эффективного сотрудничества Белгородской таможни участников внешнеэкономической деятельности, их деятельность должна охватывать совокупность различных сфер взаимодействия, таких как:

- Управленческая сфера;
- Таможенно-логистическая сфера;
- Организационно-технологическая сфера;
- Нормативно-правовая сфера;
- Информационно-коммуникативная сфера [6, С. 163].

Несмотря на активное взаимодействие таможенных органов Белгородской таможни и участников внешнеэкономической деятельности, возникают некоторые проблемы в процессе осуществления внешней торговли.

На рисунке 2 представлены основные проблемы, возникающие при взаимодействии таможенных органов Белгородской таможни и участников внешнеэкономической деятельности, которые можно объединить в две группы: объективные и субъективные.

При заполнении участниками внешнеэкономической деятельности таможенных деклараций, они допускают ряд ошибок, которые оказывают влияние на эффективность проведения таможенных процедур, тем самым увеличивая собственные издержки и таможенных органов.

Второй немаловажной проблемой является нарушение таможенного законодательства, предоставление ложных документов и заявление недостоверных сведений.

Очень часто в деятельности таможенных органов информация, поступающая от участников внешнеэкономической деятельности, дублируется. В данном случае при взаимодействии таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности возникают временные издержки.

Также существует проблема недостаточно налаженного межведомственного взаимодействия. В данном случае наблюдается низкий уровень заполнения баз данных контролирующих органов исполнительной власти информацией, что в свою очередь ведет к увеличению издержек со стороны таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности [7, С. 106].

Таким образом, на сегодняшнем этапе назрела необходимость решения выявленных проблем и совершенствования процесса взаимодействия между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности. В данном случае необходимо предпринять ряд мер, направленных на совершенствование научно – методического аппарата и проработать методические рекомендации по совершенствованию процесса взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности в регионе деятельности Белгородской таможни.

Совершенствование взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности устранил временные и материальные издержки, возникающие при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза, а также сделает процесс взаимодействия более комфортным и эффективным.

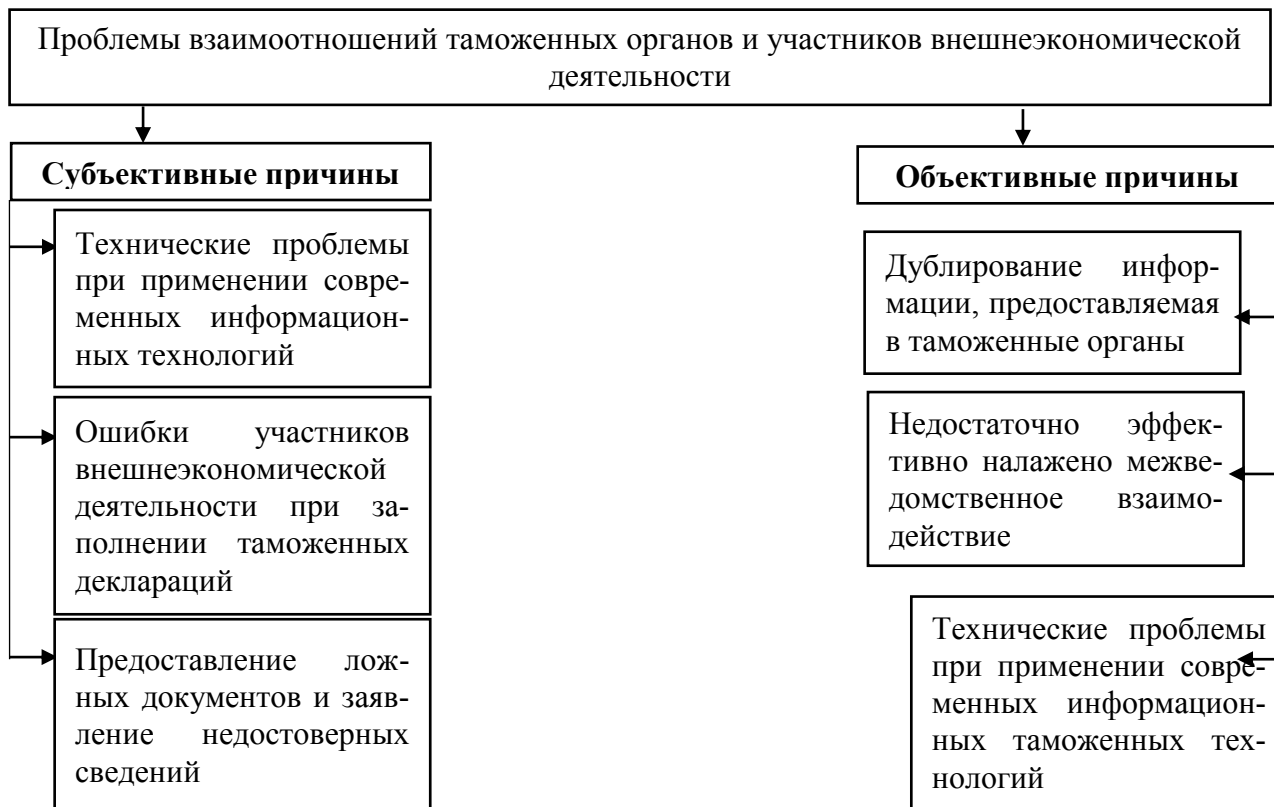


Рис. 2. Проблемы взаимодействия таможенных органов Белгородской таможни и участников внешнеэкономической деятельности

Деятельность таможенных органов Белгородской таможни, как органа, регулирующего внешнеэкономическую деятельность должна быть дополнена следующими механизмами:

- система ценового и внешнеторгового мониторинга для принятия оперативных мер, направленных на защиту интересов товаропроизводителей региона в случаях неблагоприятных изменений конъюнктуры внешней торговли;
- создание условий для поддержки экспортеров области;
- создание условий для развития импортозамещающих производств в регионе.

Таким образом, на сегодняшнем этапе, усилия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности должны быть направлены на создание условий для эффективного взаимодействия. Решение ряда проблем и совершенствование процесса взаимодействия будут способствовать качественному обмену информацией, оперативности осуществления таможенных процедур и операций, а также снижению возникающих издержек при их проведении.

Литература

1. Воронин А.П. 2020. Взаимодействие таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности на современном этапе. – Молодой ученый. № 3. С. 190.
2. Говорухина М.А. 2020. Особенности информационного взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. – Таможенный вестник. № 1. С. 140.
3. Дмитриева М.В. 2019. Деятельность участников внешнеэкономической деятельности и особенности нормативно-правового регулирования их отношений. – Бизнес и право. № 2. С. 142.
4. Еременко А.Г. 2020. Состояние, проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации на современном этапе. – Менеджмент и маркетинг. № 8. С. 143.
5. Жигулин И.И. 2019. Белгородская таможня подводит итоги. – Вестник Российской таможенной академии. № 8. С. 115.

6. Забара В.А. 2020. Внешнеэкономическая деятельность предприятий и организаций Белгородской области. – Молодой ученый. № 2. С. 163.
7. Лодкин О.В. 2019. Состояние и основные проблемы взаимодействия таможенных органов и участников внешнеэкономической деятельности. – Молодой ученый. № 6. С. 106.
8. Понарина А.С. 2020. Исследование совершенствования таможенных операций и таможенных процедур. – Таможенные ведомости. № 3. С. 162.
9. Селюков, М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. - №7-1 (45). – С. 54-59.
10. Селюков, М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. - №8-1 (46). – С. 54-59.
11. Щеглова К.А. 2020. Роль таможенных органов в регулировании внешнеэкономической деятельности. – Таможенный вестник. № 1. С. 182.
12. Яковенко С.С. 2019. Особенности предоставления таможенными органами консультационных услуг в области таможенного дела. – Таможенный вестник. № 7. С. 154.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

А. В. Сергеева,
студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
И. Э. Надуткина,
*кандидат социологических наук,
доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье актуализируется проблема улучшения качества медицинского обслуживания населения, связанная с оценкой показателей успешности работы здравоохранения, удовлетворенностью населения медицинским обслуживанием, его доступностью и качеством.

Ключевые слова: качество медицинского обслуживания, медицинские учреждения, управление инфраструктурой медицинских учреждений.

Одним из важнейших показателей успешности работы здравоохранения является удовлетворенность населения медицинским обслуживанием, его доступностью и качеством

Предоставление медицинских услуг каждому конкретному человеку осуществляется в рамках отдельно взятой медицинской организации. Их совокупность, а также совокупность частнопрактикующих врачей в сумме образуют сферу медицинских услуг. Необходимость улучшения общественного здоровья делает неизбежным развитие сферы медицинских услуг. В связи с недостаточным финансированием, которое не позволяет обеспечивать нормальное функционирование материально-технической базы медицинских учреждений, особую важность приобретает эффективное управление инфраструктурой медицинских учреждений.

Медицинская деятельность предусматривает выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи [1.].

Реформы по улучшению качества медицинского обслуживания идут медленно и не позволяют решать самые насущные задачи. Следует подчеркнуть, что не все принятые законы (особенно на уровне субъектов Российской Федерации) обеспечивают необходимую правовую поддержку эффективному развитию медицинского обслуживания. Качество медицинского обслуживания в большей степени зависит от квалификации персонала, чем от осна-

ценности лечебного учреждения соответствующим оборудованием. Медицинское обслуживание обеспечивается персоналом, лечебными учреждениями и оборудованием. Тем не менее, технологический прогресс является жизненно важным фактором непрерывного развития данной отрасли [2].

Система управления качеством медицинского обслуживания предполагает наличие на территории стандартизированных документов по оценке работы медицинских учреждений: стандарта функционирования медицинского учреждения, методики автоматизированной системы лицензирования и аккредитации медицинских учреждений, методики автоматизированной системы комплексной оценки качества оказания медицинской помощи, функционирующих на всей территории [3. С. 195-196.]. Система управления качеством медицинского обслуживания - совокупность организационных и управленческих структур и действий, устанавливающих, реализующих, оценивающих, анализирующих и корректирующих условия (процесс) оказания и результат медицинской услуги для обеспечения пациенту гарантированного объема качественной медицинской помощи.

Необходимость управления качеством медицинских услуг в современных условиях обоснована:

- развитие рыночных конкурентных отношений в социальной сфере, формирование рынка платных медицинских услуг, что обуславливает придание относительной финансовой самостоятельности лечебно-профилактическим учреждениям и первичным уровням медицинской помощи. В ряде случаев и отсутствием стимулов у производителей медицинских услуг оказывать адекватную медицинскую помощь, что снижает качество и результативность предоставляемых услуг;

- повышение значимости контроля качества медицинской помощи в целом с использованием внутреннего ведомственного контроля и вневедомственного контроля. *Ведомственный контроль* - внутриучрежденческий контроль и контроль органов управления здравоохранением. *Вневедомственный контроль* – контроль, осуществляемый потребителями медицинской помощи, и контроль, осуществляемый плательщиками за медицинскую помощь (т.е. контроль качества медицинской помощи, который осуществляется фондами обязательного медицинского страхования (ОМС) и страховыми медицинскими организациями). В целях взаимодействия систем ведомственного и вневедомственного контроля предусматривается включение в выставленных к оплате реестров результатов ведомственного контроля качества медицинской помощи по каждому случаю оказания медицинской помощи;

- развитие медицинского страхования предполагает расширение сферы контроля качества медицинских услуг и дифференциацию субъектов контроля. Контроль качества обеспечения медицинских услуг включает наряду с качеством лечения, контроль индивидуальных затрат на производство медицинских услуг, экспертизу счетов, адекватность предоставления пациентам услуг.

Здравоохранение является одним из важнейших компонентов социальной инфраструктуры муниципального образования. Местные органы управления здравоохранением действуют в соответствии с планами, сформированными с учётом региональных планов развития здравоохранения, анализа состояния здоровья населения муниципального образования, имеющихся местных ресурсов.

Правовой основой деятельности органов местного самоуправления в области здравоохранения является Конституция Российской Федерации, федеральные законы «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации», «О лекарственных средствах», «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и иные правовые акты всех уровней власти по вопросам охраны здоровья населения

Управление системой медицинского обслуживания населения на муниципальном уровне является важнейшим направлением социальной политики местной администрации, определяющей комфортность проживания населения на территории. Для формирования комплексной программы развития, оптимизации ресурсного обеспечения необходимо понять структуру здравоохранения и рычаги воздействия на него со стороны местной администра-

ции, исследовать состояние (с помощью медицинского мониторинга) и спрогнозировать развитие системы здравоохранения [4. С. 7-14.].

Субъектами здравоохранительной деятельности на муниципальном уровне являются в основном муниципальные учреждения, номенклатура которых утверждается федеральным органом исполнительной власти в области здравоохранения.

Для осуществления собственной и переданной компетенции в области медицинского обслуживания населения органы местного самоуправления создают управленческие структуры в форме отделов (комитетов, управлений) здравоохранения. При муниципальных органах здравоохранения в соответствии с уставом муниципального образования могут создаваться комиссии для коллегиального обсуждения вопросов медицинского обслуживания местного населения, рассмотрение муниципальных программ здравоохранения, в частности, определения видов, объёмов и объектов медицинской помощи, источников её финансирования, порядка предоставления бесплатной медицинской помощи, контролем над выполнением установленных норм и правил.

В отношении учреждений здравоохранения органы местного самоуправления имеют следующие рычаги управления:

- осуществляют антимонопольный контроль;
- создают организационно-экономические условия для развития частной системы оказания медицинских услуг (местные органы при этом содействуют подбору помещения, рассчитывают ставки арендной платы, определяют льготы);
- непосредственно осуществляют или координируют контроль качества медицинских услуг, оказываемых населению учреждениями государственной, муниципальной, частной системы здравоохранения, а также практикующими врачами;
- могут осуществлять контроль целевого расходования средств, поступающих от населения или территориального фонда обязательного медицинского страхования (ОМС) в страховые организации;
- регулируют цены и льготы при расчётах со страховыми организациями (для муниципальных лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ)), предприятиями, населением;
- финансируют в соответствии с законодательством функционирование ряда медицинских учреждений;
- рассматривают обращения об оказании разовой материально-технической помощи бюджетным учреждениям здравоохранения.

Качество медицинской помощи является неотъемлемой частью медицинского обслуживания. Управление качеством медицинской помощи (КМП) — одно из эффективных средств совершенствования работы лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ).

Для системы управления качеством медицинской помощи (КМП) необходимо выполнение следующих обязательных условий:

1. соответствующий уровень финансирования;
2. нормативно-правовое обеспечение;
3. лицензирование медицинской деятельности, сертификация кадров;
4. стандартизация медицинской помощи (разработка протоколов ведения больных);
5. единая система оценки качества.

Кроме того, должна быть обеспечена и готовность ЛПУ: готовность персонала, администрации, а также материально-технической базы.

Особое значение приобретает ежедневная организаторская работа, всесторонний анализ результатов лечебно-диагностического процесса начальниками отделов и отделений, комиссией по управлению КМП, командованием учреждения. К сожалению, управление КМП нередко подменяется только контролем, что обуславливает формализм в повседневной конкретной и целенаправленной работе [4. С. 7-14.].

Весь персонал ЛПУ должен осознать и ясно представлять, что в новых экономических условиях высокое КМП – необходимое условие благополучия каждого сотрудника и успешного функционирования всего медицинского учреждения в целом. Несмотря на ограничения

объемов экономической мотивации, следует признать, что в распоряжении руководителей ЛПУ имеются некоторые возможности активизации человеческого фактора, стимулирования творческой активности, сознательного отношения, личной заинтересованности сотрудников в постоянном повышении КМП, поощрении соблюдения корпоративной этики и повышении престижа учреждения. Наиболее важное значение в мотивации и создании стимулов к высококачественной работе имеют разработка требований к различным категориям медицинского персонала и их использование в повседневной работе [5.]. Так, например, в состав требований к врачебному составу включены:

- соблюдение этического кодекса (этических норм);
- высокий профессиональный уровень;
- наличие сертификата специалиста;
- регулярное повышение квалификации;
- личная ответственность за КМП;
- необходимость самоконтроля и контроля КМП;
- профессиональная помощь и возможность консультаций. Изложены также и вопросы материального вознаграждения.

Важная составная часть системы управления КМП – подсистема стандартизации медицинской помощи в учреждении.

Также важной составной частью системы управления КМП является экспертиза качества. Экспертиза качества медицинской помощи - исследование случая (случаев) оказания медицинской помощи, выполняемое экспертом качества медицинской помощи, основными задачами которого являются: выявление врачебных ошибок, описание их реальных и возможных последствий.

Оценка качества медицинской помощи производится по общепринятой методике, исходит из анализа информации, полученной в ходе обследования и лечения больного. В процессе контроля над качеством медицинской помощи интегральная оценка уровня качества лечения (диспансеризации) производится с учетом значимости составляющих ее компонентов с акцентом на конечный результат деятельности, состояние здоровья пациента по окончании лечения, реабилитации, диспансеризации. Экспертное заключение формируется с использованием специальных оценочных шкал (шкала набора диагностических мероприятий, шкала оценки диагноза, шкала набора лечебно-оздоровительных мероприятий, шкала оценки качества лечения, реабилитации, диспансеризации). Показатели дефектов влияют на уровень оплаты труда [4.].

Медико-экономический стандарт (МЭС) – нормативный документ, устанавливающий требования к качеству медицинского обслуживания при данном виде патологии с учетом современных представлений о необходимых методах диагностики, профилактики, лечения, реабилитации и возможностей конкретного медицинского учреждения, механизм, обеспечивающий защиту интересов потребителя медицинских услуг по объему гарантированной медицинской помощи, оплачиваемой из средств обязательного медицинского страхования.

Таким образом, ограничение доступности и снижение качества медицинского обслуживания неминуемо приведет к негативным социально-политическим последствиям, что потребует значительных дополнительных затрат на восстановление утраченного трудового потенциала российского общества.

Понятие доступности и качества медицинской помощи, а также понятие медицинской деонтологии являются составляющими качества медицинского обслуживания.

Доступность медицинской помощи обусловлена:

- сбалансированностью необходимых объемов медицинской помощи населению с возможностями государства, медицинскими и финансовыми ресурсами страны;
- наличием и уровнем квалификации медицинских кадров;
- наличием на территориях необходимых медицинских технологий;
- возможностью свободного выбора пациентом лечащего врача и медицинской организации;

- имеющимися транспортными возможностями;
- уровнем общественного образования по проблемам сохранения и укрепления здоровья, профилактики заболеваний.

Качество медицинской помощи определяется как совокупность характеристик, подтверждающих соответствие оказанной медицинской помощи потребностям пациента (населения) современному уровню медицинской науки и технологии. К характеристикам качества медицинской помощи относятся ее своевременность, результативность, профессиональная компетентность медицинских работников, эффективность, непрерывность, безопасность, удобство удовлетворения медицинских потребностей пациента.

Законность и медицинская деонтология – основы врачебной этики. Качество медицинской помощи характеризуется также деонтологическими показателями, имеющими исключительно важное значение, помимо перечисленных выше, ибо каждому конкретному человеку и всем вместе нужно, чтобы медицинская помощь оказывалась не только своевременно, квалифицированно, экономично, но и с вниманием и чуткостью, высокой культурой. Выделены следующие конкретные деонтологические показатели:

- наличие жалоб и критических замечаний в адрес врачей и других медицинских работников;
- отношения пациента к врачу, которые проявляются в уважении врача признании его авторитета, стремлении лечиться у него;
- отношение пациента к себе и своему здоровью, проявляющееся в дисциплинированности, наличии или отсутствии вредных привычек, занятии физкультурой и спортом;
- отношение врача к пациенту, оценка его личности, отношение врача к родственникам пациента, которые проявляются в доверии или недоверии, взаимопонимании или непонимании.

Обязательное медицинское страхование является частью государственного социального страхования и обеспечивает всем гражданам Российской Федерации равные возможности в получении медицинской и лекарственной помощи, предоставляемой за счёт средств обязательного медицинского страхования в объёме и на условиях, соответствующих программам обязательного медицинского страхования.

Фонды обязательного медицинского страхования (ФОМС) представляют собой централизованные источники финансовых ресурсов для целей медицинского страхования как формы социальной защиты населения. Фонды обеспечивают аккумулирование денежных средств на обязательное медицинское страхование, финансирование государственной системы обязательного медицинского страхования. Медицинскими учреждениями в системе медицинского страхования являются имеющие лицензии лечебно-профилактические учреждения, научно-исследовательские и медицинские институты, другие учреждения, оказывающие медицинскую помощь, а также лица, осуществляющие медицинскую деятельность как индивидуально, так и коллективно. Источниками финансовых ресурсов системы здравоохранения являются: средства бюджетов всех уровней; средства государственных и общественных организаций, предприятий; личные средства граждан; безвозмездные и благотворительные взносы и пожертвования; доходы от ценных бумаг; кредиты банков и других кредиторов и другие источники. Из перечисленных выше средств формируются самостоятельные фонды здравоохранения и фонды медицинского страхования.

Таким образом, перечисленные направления организации работы по управлению системой медицинского обслуживания населения на муниципальном уровне требуют достаточно активной проработки, где по мере изменения социально-экономической ситуации в регионах, должна работать практика привлечения регионального экспертного интеллектуального сообщества [6]. Именно данные направления организации работ обеспечат развитие важнейших направлений социальной политики местной администрации, определяющей комфортность проживания населения на территории. Необходимо продолжать работу по формированию комплексной программы развития, оптимизации ресурсного обеспечения структуры здравоохранения, искать рычаги воздействия на него со стороны местной админи-

страции, в конкретных условиях осуществлять мотивацию участников общественного процесса, применять технологии, обеспечивающие включение в него наиболее перспективных в творческом отношении кадров, исследовать состояние (с помощью медицинского мониторинга) и спрогнозировать развитие системы здравоохранения.

Литература

1. Федеральный Закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21 ноября 2011 Г. № 323-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895
2. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 № 326-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289
3. Волкова О.А. Саморегуляция деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в контексте их государственного регулирования: амбивалентность развития гражданского общества // Труд и социальные отношения. 2020. № 2. С. 195-196.
4. Астахов Ю.В., Конев И.В., Надуткина И.Э., Луговская М.В., Компаниец С.А. Актуальные проблемы профессиональной подготовки и развития кадрового потенциала органов власти // В сборнике: Экономика. Общество. Человек. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2019. С. 7-14.
5. Хамикоев И.В. Необходимость развития информационного обеспечения о предоставлении онкологической помощи населению Белгородской области /Проблемы государственного и муниципального управления – 2015: Сборник научных работ молодых ученых / Под ред. В.П. Бабинцева, М.Н. Реутовой. – Белгород: Константа, 2014. – 212 с.
6. Бабинцев В.П., Надуткина И.Э., Сапрыка В.А. Экспертное сообщество как субъект гражданского участия в регионе// Власть. - 2014. №7. - С. 3-9.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ВЫВОЗОМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Д. А. Сергеева,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Селюков,

кандидат экономических наук,

доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматривается применение технических средств таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции. На современном этапе, в условиях увеличения товарооборота, перемещаемого через таможенную грану Евразийского экономического союза, участились случаи сокрытия контрафактной продукции более изощренными способами. Таким образом возникает необходимость совершенствования технических средств таможенного контроля, так как должностным лицам таможенных органов добиться эффективного проведения таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции возможно только с применением современных технических средств таможенного контроля.

Ключевые слова: таможенные органы, таможенный контроль, технические средства таможенного контроля, таможенные процедуры, таможенные операции, контрафактная продукция,

На сегодняшний день, наблюдается высокий уровень количества правонарушений таможенного законодательства, который связан с вывозом контрафактной продукции.

Контрафактная продукция представляет опасность для жизни и здоровья общества, а также наносит огромные ущербы экономике страны. На протяжении многих лет рынок контрафактной продукции развивается стремительными темпами и именно таможенные органы осуществляют выявление и пресечение контрафактных товаров при перемещении их через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Под техническими средствами таможенного контроля понимают специальные установки и инструменты, а также различные технические средства, которые применяются таможенными органами при проведении таможенного контроля, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства, а также исполнения задач, возложенных на них.

К объектам таможенного контроля относят:

- ручную кладь;
- транспортные средства;
- сопровождаемый и багаж;
- международные почтовые отправления;
- документы, предоставляемые в таможенные органы для проведения таможенного

контроля;

- средства идентификации и др. [2, С. 121].

Именно для сокращения времени, отведенного для проведения таможенного контроля и повышения качества его проведения, таможенными органами применяются технические средства таможенного контроля.

Технические средства таможенного контроля могут применяться при выборе следующих форм таможенного контроля:

- проверка документов и сведений;
- таможенное наблюдение;
- устный опрос;
- таможенный досмотр;
- осмотр помещений и территорий;
- таможенный осмотр;
- проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентифи-

кационных знаков;

- таможенная ревизия [4, С. 138].

Основной задачей таможенных органов при применении технических средств таможенного контроля является дистанционный контроль с помощью формируемых техническим средством наборов информации и сигналов.

Технические средства таможенного контроля подразделяются на следующие виды, рисунок 1.

При осуществлении таможенных операций и таможенных процедур сотрудники таможенных органов используют достаточно большое количество технических средств. Всю их совокупность можно разбить на две группы:

- специальные средства (наручники, слезоточивые вещества, резиновые палки, а также устройства для вскрытия помещений и др.);
- технические средства (досмотровая рентгеновская техника, металлоискатели, детекторы).

Таможенным органам разрешается применение технических средств таможенного контроля только в зонах таможенного контроля, в местах таможенного оформления, на предприятиях-изготовителях, при необходимости взятия проб и образцов товаров.

Начало таможенного контроля товаров при вывозе начинается с принятия таможенными органами таможенной декларации, завершается выпуском товаров.



Рис. 1. Технические средства таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции

При выпуске товаров, вывозимых с таможенной территории Евразийского экономического союза, таможенный контроль завершается в момент перемещения таможенной границы. Применение технических средств таможенного контроля позволяет осматривать наиболее труднодоступные места, что позволяет сократить время проведения таможенного контроля и делает его наиболее эффективным.

Знание технических возможностей и методик применения технических устройств таможенного контроля должностными лицами таможенных органов позволяет обеспечить высокий профессиональный уровень проведения таможенного контроля и выявление контрафактной продукции.

Для выявления контрафактной продукции и поиска тайников, должностными лицами таможенных органов при проведении таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции используют оперативно-технические методы, представленные на рисунке 2.

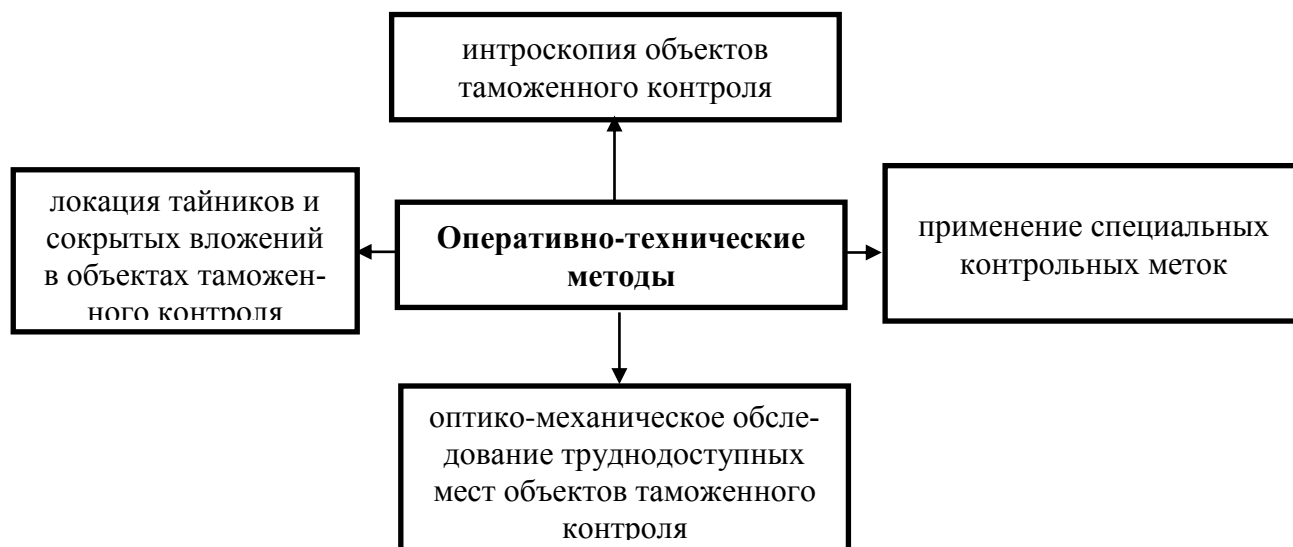


Рис.2. Оперативно-технические методы, применяемые при таможенном контроле

Рентгеновская техника и интроскопия – система, направленная на получение визуальной информации о внутреннем строении и содержимом контролируемого объекта, без его вскрытия и нарушения целостности упаковки.

В процессе использования рентгеновской техники визуальное изображение внутреннего строения перемещаемого объекта должно обеспечить определение назначения и принадлежности предметов, именно поэтому должностным лицам таможенных органов важно знать систему признаков и способов устройства тайников, а также необходимо уметь выявлять сокрытые контрафактные товары среди различных маскирующих объектов.

Рентгеновская техника работает на основе принципа просвечивания объектов таможенного контроля рентгеновскими лучами и получения визуального отображения элементов устройства и внутреннего содержимого объекта на экране монитора [3, С. 117].

Инспекционно-досмотровые комплексы является мощнейшим техническим средством, позволяющего выявлять наркотические вещества, контрафактную продукцию, контрабанду оружия, благодаря сканированию товаров и выводу на его на дисплей, в виде изображения.

При осуществлении таможенного контроля сотрудники таможенных органов активно применяют такие технические средства как досмотровые зеркала. Они позволяют дистанционно получить оптическую информацию из контролируемых объемов. В труднодоступных местах, где нет возможности ввести досмотровые зеркала таможенные органы используют досмотровые эндоскопы.

Данными техническими средствами таможенного контроля можно исследовать малые отверстия и провести визуальный осмотр.

В труднодоступных местах объектов таможенного контроля для исследования контрафактной продукции используются специальные наборы досмотрового инструмента. Данный набор позволяет выявить неоднородности в общем объеме перемещаемого груза.

Для проведения таможенного контроля крупногабаритных транспортных средств применяются системы досмотра различного типа. Технические средства досмотра позволяют обнаруживать скрытые вкладки и тайники в грузе, вес которого составляет десятки тонн. При всем при этом транспортное средство не нужно останавливать и сканировать отдельно единицы груза. Данные технические средства позволяют проводить досмотр фур, грузовых составов в движении, скорость которых до 60 км/час [5, С. 181].

За один час технические средства таможенного досмотра позволяют сканировать до 400 автомобилей.

Также активное применение при осуществлении таможенных операций и процедур получило такое техническое средство как металлоискатель, он позволяет обнаружить опасные и взрывчатые предметы. Для фиксации контрафактных товаров, выявленных при осуществлении таможенного контроля, применяются цифровые фото-и видеокамеры.

В процессе проведения таможенного контроля, направленного на пресечение вывоза контрафактной продукции используются следующие виды стационарных систем радиационного контроля: пешеходный, автомобильный и железнодорожный.

Основные принципы при проведении таможенного контроля за вывозом контрафактной продукцией представлены на рисунке 2.

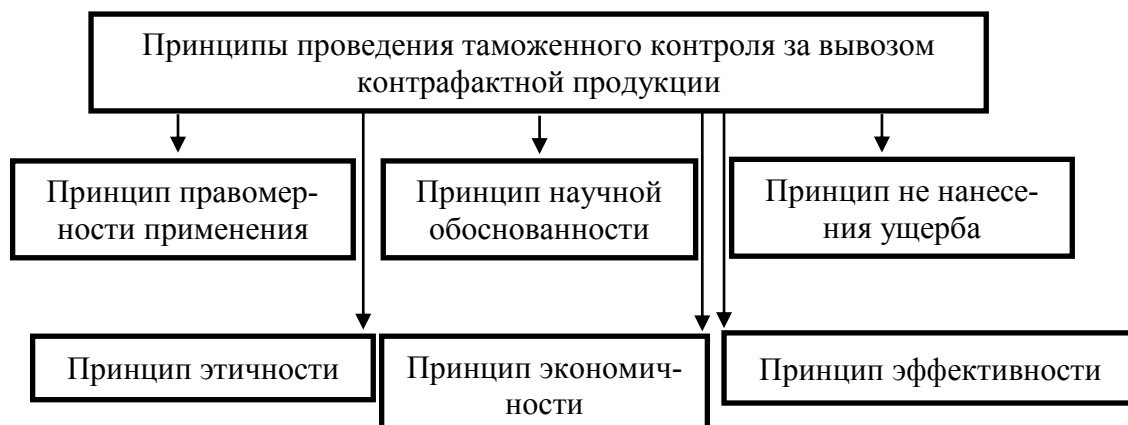


Рис. 2. Принципы при проведении таможенного контроля за вывозом контрафактной продукцией

Обязательным условием при проведении таможенного контроля для обеспечения национальной безопасности является применение технических средств таможенного контроля таможенными органами.

Важность применения технических средств таможенного контроля закреплена таможенным законодательством Евразийского экономического союза. Применение технических средств таможенного контроля способствует минимизации временных издержек при проведении таможенного контроля, делает данный процесс более прозрачным, а также увеличивает эффективность его проведения.

На сегодняшний день деятельность таможенных органов Российской Федерации направлена на развитие современных информационных технологий при осуществлении таможенных операций и таможенных процедур, упрощение таможенных формальностей и модернизации таможенной инфраструктуры.

Однако, при использовании технических средств таможенного контроля при проведении таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции возникает ряд проблем, в связи с этим необходимо выделить следующие перспективы развития технических средств таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции:

- производство и использование на территории Российской Федерации инспекционно-досмотровых комплексов;
- применение современных средств визуального наблюдения в деятельности таможенных органов;
- наиболее активное взаимодействие с другими службами государств-членов Евразийского экономического союза по вопросам проведения таможенного контроля;
- повышение уровня профессиональной подготовки должностных лиц таможенных органов по вопросам применения технических средств таможенного контроля [6, С. 162].

Деятельность таможенных органов Российской Федерации должна прежде всего быть направлена на обеспечение национальной безопасности страны, упрощению таможенных формальностей и повышению эффективности проведения таможенных операций и процедур.

Применение технических средств таможенного контроля направлено в первую очередь на минимизацию человеческого риска, так как при принятии решений сотрудники таможенных органов должны опираться прежде всего на объективные показатели.

Таким образом, на сегодняшний день актуальным вопросом в таможенных органах остается техническая оснащенность таможенных органов Российской Федерации техническими средствами для наиболее эффективного проведения таможенных операций и процедур.

Литература

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.) (ред. 01.01.2018.) // Справочная правовая система «Консультант Плюс» Разд. «Международные правовые акты». Информ. Банк «Международное право».
2. Воронина, О.С. Таможенный контроль за вывозом контрафактной продукции на современном этапе / О.С. Воронина // Таможенный вестник. – 2020. – №2. – С. 121.
3. Громов, М.А. Технические средства таможенного контроля: эффективность их применения / М.А. Громов // Экономика и право. – 2019. – №4. – С. 117.
4. Дзырь, О.И. Технические возможности технических средств таможенного контроля / О.И. Дзырь // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – №8. – С. 138.
5. Киселева, В.А. Система управления рисками при проведении таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции / В.А. Киселева // Научные ведомости. – 2019. – №2. – С. 181.
6. Осмаков, Г.В. Современные информационные технологии в таможенном деле / Г.В. Осмаков // Молодой ученый. – 2019. – №7. – С. 162.

7. Селюков, М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. - №7-1 (45). – С. 54-59.

8. Селюков, М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. - №8-1 (46). – С. 54-59.

9. Сергиенко, П.Н. Правонарушения, возникающие при осуществлении таможенного контроля с применением технических средств таможенного контроля / П.Н. Сергиенко // Современное право. – 2020. – №1. – С. 139.

10. Толмачева, И.Н. Особенности применения технических средств таможенного контроля за вывозом контрафактной продукции / И.Н. Толмачева // Вестник РТА. – 2020. – №5. – С. 193.

11. Хромина, А.П. Основные проблемы развития технических средств таможенного контроля / А.П. Хромина // Вестник ТулГУ. – 2019. – №3. – С. 116.

12. Цыбенко, О.С. Перспективы развития технических средств таможенного контроля / О.С. Цыбенко // Молодой ученый. – 2019. – №2. – С. 142.

ОКОЛОТАМОЖЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Л. М. Силютин,

студент Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

М. В. Селюков,

кандидат экономических наук,

доцент социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье проводится анализ влияния околотаможенной инфраструктуры на развитие внешнеэкономической деятельности Калининградской области. На современном этапе требуется переход таможенной системы на более высокий уровень, это обусловлено увеличением товарооборота и развитием современных информационных технологий, которые вызывают необходимость совершенствования околотаможенной инфраструктуры.

Ключевые слова: внешняя торговля, таможенные органы, таможенные процедуры, околотаможенная инфраструктура, таможенные операции, таможенный представитель.

На современном этапе, в условиях развития внешней торговли и применении ряда санкций в отношении Российской Федерации, основной задачей таможенных органов и государства в целом, является обеспечение национальной безопасности страны.

Наличие таможенной и околотаможенной инфраструктуры является обязательным условием для их деятельности, так как качество предоставляемых таможенных услуг в значительной степени зависит от данных критериев.

На сегодняшний день в таможенном законодательстве нет определения понятию «околотаможенная инфраструктура».

В широком смысле, «инфраструктура» – это совокупность зданий и сооружений, которые необходимы для функционирования отраслей материального производства и обеспечения жизнедеятельности общества [1, С. 142].

В свою очередь, под «таможенной инфраструктурой» следует понимать совокупность зданий, сооружений, систем и служб, которые необходимы для перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза и ре-

ализации мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности [5, С. 108].

В целом, околотаможенная инфраструктура является частью таможенной инфраструктуры. К ней можно отнести: коммерческие организации и их структурные подразделения, которые создаются для выполнения посреднических операций в сфере таможенного дела.

К основным объектам околотаможенной инфраструктуры относят объекты, которые представлены на рисунке 1.

Таможенный представитель – это юридическое лицо, включенное в реестр таможенных представителей и совершающее от имени и по поручению декларанта ввоз или вывоз товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза.

Основными условиями включения в реестр таможенных представителей является: наличие договора страхования риска гражданской ответственности; на день обращения в таможенный орган о включении в реестр таможенных представителей отсутствие не исполненной обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов, а также обеспечение исполнения обязанностей юридического лица, осуществляющего деятельность в сфере таможенного дела [2, С. 176].



Рис.1. Объекты околотаможенной инфраструктуры

Таможенный перевозчик – это юридическое лицо, которое включено в Реестр таможенных перевозчиков и имеющее право перевозить товары, находящиеся под таможенным контролем, без таможенного сопровождения и уплаты таможенных платежей.

Основными условиями включения в реестр таможенных перевозчиков является: наличие разрешительного документа на осуществление деятельности по перевозке грузов; нахождение в собственности или аренде транспортных средств для перевозки товаров; обеспечение исполнения обязанностей лица, который осуществляет деятельность в сфере таможенного дела, в размере двести тысяч евро; на день обращения в таможенные органы осуществление деятельности по перевозке грузов в течение не менее двух лет [4, С. 178].

Склад временного хранения – специально обустроенное помещение, где временно хранятся товары, перемещаемые через таможенную границу Евразийского экономического союза. Владельцем склада может быть российское юридическое лицо, которое включено в Реестр владельцев складов временного хранения. Товары могут храниться на складе временного хранения в течение двух месяцев. Владельцы товаров во время его хранения на складе временного хранения могут совершать с ним различные операции для обеспечения сохранности [3, С. 105].

Таможенный склад – это специально оборудованная территория открытого или закрытого типа, которая применяется для хранения товаров. Основным условием хранения на таможенном складе товаров является разрешение таможенных органов. Получить данное разрешение возможно путем подачи заявления, где необходимо указать:

- наименование товара;
- таможенную стоимость товара, помещаемого на таможенный склад;

– причины помещения товара на таможенный склад [7, С. 135].

Товары могут храниться на таможенном складе в течение трех лет, при условии помещения данного товара под таможенную процедуру таможенного склада. Владелец таможенного склада имеет право сортировать и переупаковывать товар, осуществлять маркировку товаров, отбирать образцы, а также дробить товар.

Магазин беспошлинной торговли - магазин, который располагается, в местах пересечения государственной границы и продающий товары, не облагаемые акцизами или пошлинами, что ведет к снижению уровня розничных цен. Владелец магазина беспошлинной торговли может быть российское юридическое лицо, включенное в реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли.

Со дня, следующего за днем включения лица в реестр владельцев магазинов беспошлинной торговли магазин беспошлинной торговли считается учрежденным.

Для обеспечения внешней торговли в регионе, необходимо создание развитой около-таможенной инфраструктуры.

Калининградская область является зоной свободной экономической торговли и имеет особое географическое положение, так как находится между территориями Европейского Союза.

Таким образом, проведем анализ внешней торговли Калининградской области, за 2018-2019 гг., рисунок 2.

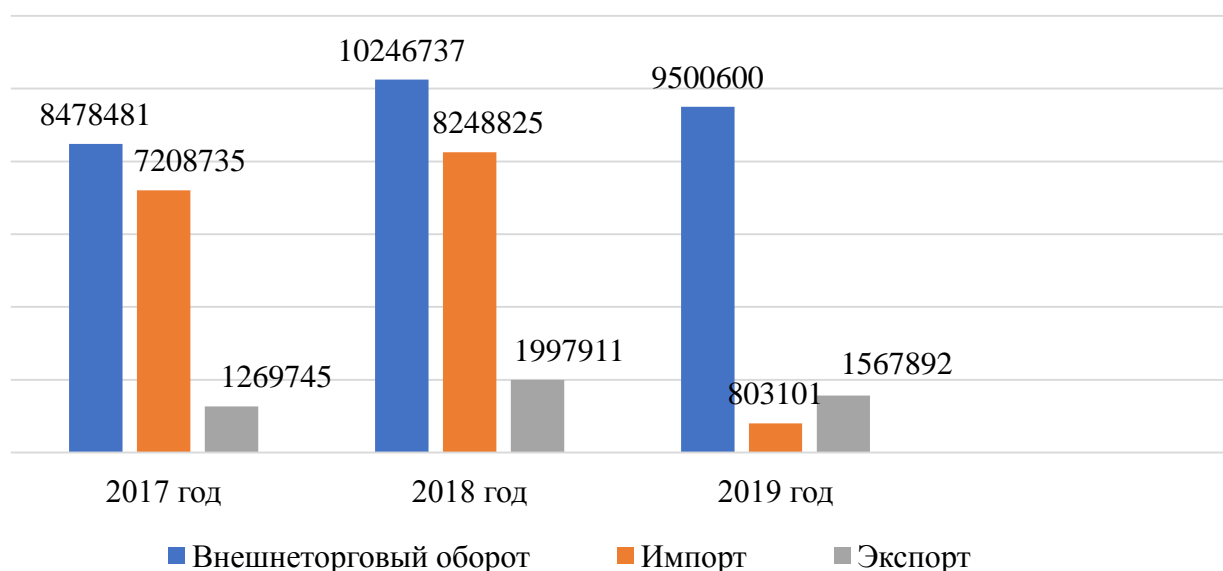


Рис. 2. Внешняя торговля Калининградской области за 2018-2019 гг.

Ежегодно, Калининградская область, расширяет внешнеэкономические связи, увеличивает объемы внешнеторгового оборота и международной торговли.

По итогам 2019 года, произошло снижение объемов внешней торговли, вызванное рядом мер, осуществляемые таможенными органами, которые направлены на выявление фактов незаконного импорта «санкционных» товаров народного потребления и продовольственных.

Однако, на протяжении нескольких лет наблюдается увеличение количества транспортных средств, которые перемещаются через железнодорожные и морские пункты пропуска, это вызвано развитием мультимодальных перевозок между Европой и Китаем, где транзитной территорией является Калининградская область.

Калининградская область имеет статус свободной экономической зоны, тем самым предоставляя участникам внешнеэкономической деятельности льготы по уплате таможенных пошлин и налогов.

Несмотря на снижение объемов импорта и экспорта на протяжении анализируемого периода, Калининградская область входит по числу внешнеторговых партнеров в пятерку

лидирующих Регионов Российской Федерации (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Приморский край).

За отчетный 2019 год, таможенные органы Калининградской области возбудили 20 уголовных дел и выявили 3 790 административных правонарушений.

В основном возбуждение уголовных дел осуществлялось по фактам контрабанды наркотиков, масса которых составила более 7,5 килограммов, на сумму 16 миллионов рублей - уклонение от уплаты таможенных платежей, 884 тысячи рублей незаконного перемещения табачных изделий, а также было выявлено более 61 килограмма контрабанды янтаря, стоимость которого более 4,5 миллионов рублей [9, С. 181].

В первую очередь, Калининградская область осуществляет внешнеэкономическую деятельность со странами Европы. Деятельность области ориентирована на ввоз товаров из-за рубежа, доля импорта составляет 83%.

По оперативным данным Калининградской областной таможни, основными импортерами области являются Литва, Польша, Китай, Германия, и Латвия.

Калининградская область обеспечивает Российской Федерации выход к морю, тем самым позволяя участникам внешнеэкономической деятельности взаимодействовать со странами Евросоюза и выходить на рынки Тихоокеанского и Азиатского регионов.

В Калининградской области свою деятельность осуществляют 15 пунктов пропуска (1 морской, 1 воздушный, 1 речной, 4 железнодорожных, 8 автомобильных).

В структуру Калининградской областной таможни входит 21 таможенный пост, 7 из которых являются внутренними и осуществляют декларирование товаров, 14 расположены в пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации.

Среди всех объектов околотаможенной инфраструктуры Калининградской области, особое место занимают таможенные представители.

В широком смысле, «таможенный представитель» – это посредник, который осуществляет от имени и по поручению импортера, экспортера или иного заинтересованного лица таможенные операции, в соответствии с таможенным законодательством Евразийского экономического союза.

Таможенный представитель, благодаря знанию тонкостей таможенного законодательства ЕАЭС, в значительной степени сокращает время, которое отведено на проведение таможенных операций и обеспечивает точное составление документации и помогает избежать нарушение таможенного законодательства, из-за возникновения возможных ошибок.

На территории Калининградской области в зоне действия Калининградской областной таможни, таможенные представители оказывают различный спектр услуг по таможенному оформлению товаров:

- консультирование участников внешнеэкономической деятельности в области таможенного оформления;
- оказание помощи в подготовке внешнеторговых контрактов и получении необходимых сертификатов и экспертиз;
- предварительное информирование и декларирование товаров на всех таможенных постах Калининградской областной таможни;
- осуществление удаленного декларирования товаров, размещенных на Таможенно-логистических терминалах, через Центры электронного декларирования [8, С. 146].

Околотаможенная инфраструктура Калининградской области направлена на развитие межрегионального сотрудничества и внешнеэкономических связей региона. Таможенные органы взаимодействуют как с региональными институтами, так и с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом. На сегодняшний день, Калининградская таможня заключила соглашения о многостороннем сотрудничестве с 52 объединениями зарубежного бизнеса из 17 стран Содружества Независимых Государств и Европейского Союза.

Калининградская таможня активно применяет традиционные механизмы коммуникации с зарубежными партнерами: международные выставки, выездные или въездные эконо-

мические миссии, форумы, конференции. Каждый год, совместно с партнерами осуществляет более 105 мероприятий.

Также, в своей деятельности таможня активно сотрудничает с аппаратом полномочного представителя Президента Российской Федерации в Северо-Западном федеральном округе, губернатором Калининградской области, правоохранительными органами и общественными организациями.

На протяжении ряда лет, Федеральной таможенной службой ведется работа по информатизации взаимодействия таможенных органов и иных субъектов таможенного дела, активно внедряются современные информационные системы, активизировалась работа по созданию интегрированной информационной базы данных, которая соответствует современным стандартам и объединяющей все заинтересованные ведомства. Активно продолжается работа по обустройству таможенной и околотаможенной инфраструктуры таможенных органов Калининградской области.

Одним из основных критериев совершенствования околотаможенной инфраструктуры является разнообразие источников финансирования. На данный момент основным источником финансирования и развития объектов таможенной и околотаможенной инфраструктуры остается бюджет государства.

Таким образом, на данном этапе, необходимо совершенствование торгово-экономических отношений и развитие околотаможенной инфраструктуры, так как пропорциональное и сбалансированное развитие элементов околотаможенной инфраструктуры оказывает существенное влияние на внешнеэкономическую деятельность регионов, эффективное функционирование таможенных органов и качество предоставляемых ими услуг.

Литература

1. Брусникина, Е.А. Развитие таможенной и околотаможенной инфраструктуры в Калининградской области / Е.А. Брусникина // Молодой ученый. – 2019. – №5. – С. 142.
2. Вендин, М.Н. Основные проблемы околотаможенной инфраструктуры / М.Н. Вендин // Таможенный вестник. – 2019. – №2. – С. 176.
3. Денисенко, О.Н. Перспективы развития объектов околотаможенной инфраструктуры на современном этапе / О.Н. Денисенко // Экономика и управление. – 2020. – №8. – С. 105.
4. Исакова, Е.Г. Основные проблемы околотаможенной инфраструктуры / М.Н. Вендин // Таможенный вестник. – 2019. – №2. – С. 178.
5. Москаленко, О.А. Основные проблемы таможенного администрирования и перспективы развития / О.А. Москаленко // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – №4. – С. 108.
6. Негорожена, А.Н. Применение современных таможенных технологий при осуществлении таможенных операций и процедур / А.Н. Негорожена // Вестник МГОУ. – 2019. – №7. – С. 152.
7. Осипова, В.А. Внешнеэкономическая деятельность регионов на современном этапе / В.А. Осипова // Экономика и право. – 2020. – №2. – С. 135.
8. Пронина, М.А. Итоги деятельности Калининградской области / В.А. Пронина // Экономические новости. – 2019. – №5. – С. 146.
9. Радомский, И.О. Анализ особенностей объектов околотаможенной инфраструктуры Калининградской области / И.О. Радомский // Молодой ученый. – 2020. – №2. – С. 181.
10. Селюков, М.В. Повышение эффективности деятельности таможенных органов в контексте развития внешнеэкономической деятельности РФ // Научный альманах. – 2018. – №7-1 (45). – С. 54-59.
11. Селюков, М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. – №8-1 (46). – С. 54-59.
12. Яшина, А.Н. Околотаможенная инфраструктура регионов: состояние и основные проблемы А.Н. Яшина // Вестник МГУ. – 2020. – №3. – С. 154.

КОНФЛИКТ ИНТЕРЕСОВ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Е. С. Скокова,
студент Института экономики и управления, НИУ «Белгу»

научный руководитель:
И. В. Бояринова
*кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «Белгу»*

Аннотация. В статье рассматривается феномен конфликта интересов в системе государственной службы Белгородской области. Проводится анализ статистических материалов, показывающий основные тенденции распространения данного явления в регионе. Выделяются основополагающие причины вступления государственных служащих в конфликт интересов, а также предлагается ряд рекомендаций по предотвращению и урегулированию данного неблагоприятного процесса, подходящие как для системы государственной службы Белгородской области, так и для данной системы всего российского государства в целом.

Ключевые слова: государственные служащие, система государственной службы, конфликт интересов, личная заинтересованность, коррупция.

В настоящее время перед системой государственного и муниципального управления стоит ряд задач, к числу которых относится и задача предотвращения конфликта интересов в системе государственной службы.

Искоренение данного вида конфликтов является необходимым ввиду того обстоятельства, что выполнение государственными служащими своих обязанностей, спровоцированное личной выгодой, не только нарушает законодательство и препятствует соблюдению законных прав граждан, но и дискредитирует такой важнейший принцип построения и функционирования системы государственной службы РФ, как открытость государственной службы и её доступность общественному контролю.

Помимо этого, прогрессирование конфликта интересов в системе государственной службы приводит к повышению уровня социальной напряженности граждан. Ведь население, анализирующее отчетность деятельности комиссий по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов в системе государственной службы, просматривающее средства массовой информации, так активно повествующие о незаконном извлечении выгоды тем или иным государственным служащим, общаясь со своими знакомыми из данных управленческих структур все чаще сталкивается с возникновением данного несправедливого, незаконного и совершенно деструктивного явления.

Вместе с тем, конфликт интересов в системе государственной службы также негативно сказывается на процессе формирования нравственных основ служебного поведения государственных служащих, в приоритете деятельности которых всегда должен стоять народ, его права, свободы, интересы и потребности, а не личные материальные интересы государственных служащих, что также определяет необходимость данного исследования в настоящее время.

Исходя из актуальности и злободневности процесса возникновения конфликта интересов, становится очевидным то обстоятельство, что феномен конфликта интересов в системе государственной службы был изучен множеством ученых.

Так, с точки зрения большинства исследователей, конфликт интересов рассматривается как проблемный аспект функционирования системы государственной службы, настоятельно нуждающийся в урегулировании. Одним из таких ученых является Червинская А.П., рассматривающая конфликт интересов как комплекс правовых проблем, связанных с причинами и условиями нарушений государственными гражданскими служащими правил служебного поведения, их профилактикой и применением соответствующих правовых мер для разрешения инцидентов [8].

Вместе с тем, конфликт интересов не всегда рассматривается и определяется как исключительно негативный процесс в системе государственной службы. Так, С.С. Фролов [7, С. 245], П.Ф. Друкер [4, С. 59], А.Г. Здравомыслов [5, С. 299] и др. убеждены, что конфликты интересов не только могут быть полезными органам государственного управления в отдельных случаях, но и способны сформировать оптимальную структуру управления государством в целом.

Наряду с этим, есть и подходы, рассматривающие конфликт интересов в системе государственной службы как один из самых негативных факторов, а именно – как признак возникновения коррупции. Сторонницей данной точки зрения является А.Б. Шмидт, представляющая более простое, но охватывающее все возможные проявления конфликта интересов определение: «конфликт интересов можно рассматривать как ситуацию, при которой личная заинтересованность государственного служащего влияет на объективное исполнение им должностных обязанностей и противоречит интересам государства» [9, С. 415].

Однако, наиболее исчерпывающее и полное определение данного явления представлено в федеральном законодательстве нашего государства. Так, Федеральный Закон «О противодействии коррупции» определяет конфликт интересов как ситуацию, при которой личная заинтересованность (прямая или косвенная) лица, замещающего должность, замещение которой предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей [1].

При этом, под личной заинтересованностью понимается возможность получения доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод государственным служащим (в нашем случае), и состоящими с ним в близком родстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами), гражданами или организациями, с которыми данный служащий связан имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

Так, на основании вышеизложенного, мы можем определить с главными признаками, характеризующими процесс конфликта интересов в системе государственной службы: наличие разногласий, затрагивающих личные или общественные интересы, связанных с осуществлением государственным служащим полномочий; наличие косвенной или прямой личной заинтересованности государственного служащего; материальный характер заинтересованности государственного служащего – стремление получить денежный доход, имущество, услуги т.д.; отсутствие у государственного служащего возможности объективно и беспристрастно осуществлять полномочия.

Вместе с тем, конфликт является достаточно сложным и многогранным явлением, способным делиться на разновидности: конфликт интересов, связанный с выполнением отдельных функций государственного управления государственным служащим в отношении родственников и/или иных лиц, с которыми связана его личная заинтересованность; связанный с выполнением государственным служащим иной оплачиваемой работы; связанный с владением государственным служащим ценными бумагами, банковскими вкладами; обусловленный получением государственным служащим подарков и услуг; связанный с участием государственного служащего в имущественных и судебных разбирательствах; вызванный взаимодействием государственного служащего с бывшим работодателем и его трудоустройством после увольнения с гражданской службы; связанный с нарушением государственным служащим установленных запретов.

Здесь же необходимо отметить, что разрешение каждого вида конфликта интересов осуществляется представителем нанимателя и, как правило, заключается либо в отстранении государственного служащего от исполнения полномочий в сфере, в рамках которой возникла личная заинтересованность служащего, либо в привлечении данного служащего к дисциплинарной ответственности.

Но, прежде чем принять решение о разрешении конфликта интересов (которое, согласно законодательству о противодействии коррупции, может быть весьма разнообразным: изменение представителем нанимателя должностного или служебного положения лица, личная заинтересованность которого может привести к конфликту интересов; отстранение дан-

ного должностного лица от исполнения им должностных обязанностей; отказ государственного служащего от выгоды, явившейся причиной возникновения конфликта интересов; отвод или самоотвод государственного служащего; увольнение государственного служащего), представителю нанимателя необходимо обратиться к статистике и рекомендациям, предложенным и обнародованным специальной комиссией по соблюдению требований к служебному поведению гражданских служащих и урегулированию конфликтов интересов (данные комиссии создаются согласно федеральному законодательству и соответствующему указу Президента РФ как на государственном, так и на региональном уровнях) [2].

Таким образом, проанализировать практику возникновения конфликта интересов в системе государственной службы также возможно на базе статистических материалов данных комиссий.

И, безусловно, в целях более качественного и глубокого изучения темы настоящего исследования, целесообразным будет рассмотрение практики деятельности данных комиссий с сопутствующим анализом возникновения конфликта интересов в системе государственной службы на примере конкретного региона нашего государства. В нашем случае, исследование произведено на базе статистических материалов Белгородской области [6].

Согласно проанализированным статистическим материалам, нам стало понятно, что ситуация с возникновением конфликта интересов в системе государственной службы Белгородской области за последние четыре года была наиболее сложна в 2017 году (6 конфликтных ситуаций), в то время как в 2016, 2018 и 2019 годах наблюдалась относительная стабильность – 1-2 ситуации конфликта интересов, возникающих в процессе деятельности государственных служащих области в год. Наиболее частой причиной возникновения данных конфликтов на протяжении четырех лет являлось выполнение государственными служащими иной оплачиваемой работы на базе коммерческих или же некоммерческих организаций области - 80 % конфликтов интересов, причины возникновения оставшихся 20% конфликтов не обнародуются. Большая часть данных конфликтов интересов, согласно результатам деятельности комиссий, разрешалась путем применения мер дисциплинарной ответственности к служащим – участникам конфликта, оставшаяся часть конфликтных ситуаций разрешалась путем проведения разъяснительных бесед представителями нанимателя государственным служащим Белгородской области.

Причем, основными причинами, спровоцировавшими государственных служащих Белгородской области к участию в данном нежелательном процессе, явились следующие:

1. Противоречивость норм законодательства, предоставляющая служащим возможность «обходить» установленные правила и удовлетворять не только публичные, но и личные интересы в процессе исполнения своих должностных обязанностей.

2. Убежденность служащих в том, что извлечение ими материальной выгоды не является существенным в отношении объема федерального бюджета всего государства.

3. Убежденность служащих в том, что удовлетворение ими своей личной заинтересованности является весьма альтруистичным по отношению к приближенным к ним лицам: родственникам, друзьям, знакомым, которым они смогут оказать финансовую поддержку в случае необходимости.

Однако, несмотря на желание недобросовестных чиновников обосновать причины своего участия в конфликте интересов, негативные последствия распространения данного явления не заставили себя ждать – в Белгородской области сформировался внушительный ряд проблем, обусловленный возникновением конфликта интересов в системе государственной службы:

- понижение уровня социальной ответственности государственных служащих области, вызванное слабой жесткостью мер наказания, применяемых к участникам конфликта интересов в системе государственной службы (что подтверждается фактом периодического возникновения конфликта интересов в системе государственной службы области);

- повышение уровня недоверия населения системе государственной службы Белгородской области, вызванное чувством несправедливости и безнаказанности служащих, представляющих недостоверные сведения о своих доходах и расходах, а значит и обкрадывающих областную казну;

- нарушение процесса формирования нравственных основ государственной службы области, приоритет которой смещается с прав, свобод и интересов населения региона к поискам извлечения дополнительной выгоды и удовлетворения личных интересов государственными служащими;

- разрушение системы государственной службы области, обусловленное проникновением коррупционных механизмов в данную систему, а также дезинформации государственными служащими соответствующей комиссии и населения в целом.

Таким образом, мы можем наблюдать особую необходимость и актуальность разработки направлений предотвращения и урегулирования конфликта интересов в системе государственной службы Белгородской области. Но, прежде чем приступить к их рассмотрению, необходимо заметить, что преодоление данного негативного феномена является сложным и многогранным процессом, связанным не только с изменением ценностно-смыслового комплекса и традиций гражданского участия населения области в контроле за деятельностью служащих, но и с введением неких преобразований в деятельность непосредственных органов управления региона.

Так, мы рекомендуем следующие направления совершенствования мер по предотвращению конфликта интересов в системе государственной службы Белгородской области (необходимо отметить, что данные меры будут действенны и на общегосударственном масштабе):

1. Исходя из того обстоятельства, что исключительно установленными на уровне федерального законодательства запретами, ограничениями и рекомендациями исключить появление конфликта интересов в системе государственной службы невозможно, мы считаем необходимым уделять большее внимание формированию адекватной государственным и общественным интересам внутренней и внешней среды государственной службы, а также формулировать требования к совокупности качеств самих чиновников, в числе которых качество мотивационной составляющей служащего, которая должна базироваться на принципах служения РФ и обществу. Ведь именно при учете всех данных факторов, вероятность возникновения конфликта интересов в системе государственной службы может быть сведена к минимуму.

2. Вместе с тем, мы убеждены, что для предотвращения конфликта интересов в системе государственной службы необходимо объединить усилия таких трех важнейших секторов, как: власть, бизнес и общественные организации. Так, в рамках данного объединения органам государственной власти надлежит проявлять политическую волю в борьбе с коррупцией (подразумевающей действительное внедрение механизма служебных разоблачений; качественный анализ статистических данных о фактах проявления коррупции и т.д.), наряду с законодательным обеспечением данной борьбы и беспрекословным исполнением принятых законодательных актов государственными служащими и работниками иных сфер.

3. Наряду с этим, с нашей точки зрения, система государственной службы должна быть готова к повышению прозрачности своей деятельности, активному взаимодействию с общественностью, которой, в свою очередь, рекомендуется повышение политической и социальной активности: проявление участия в процессе подготовки, обсуждения, принятия и исполнения властных решений, что способствует увеличению степени контроля за служащими, в том числе и за фактами возникновения конфликта интересов исследуемой системы.

4. Также, мы убеждены, что важнейшим проявлением конфликта интереса в системе государственной службы является не только формально определенная материальная личная заинтересованность служащего, но и его стремление удовлетворить нематериальные интересы, пользуясь служебным положением. Так, на законодательном уровне, мы предлагаем закрепить в понятии личной заинтересованности государственного служащего помимо материального, аспект нематериальной заинтересованности, представляющей собой предоставление государственным служащим услуг нематериального характера своим приближенным при использовании служебного положения, поскольку данный аспект также влияет на объективность и беспристрастность исполнения полномочий последним.

5. Также, мы считаем необходимым в случае увольнения государственного служащего, обусловленного неразрешенным конфликтом интересов, установить запрет для данного служащего на замещение должностей государственной службы в течение нескольких лет, что будет являться серьезным фактором для последних не вступать в конфликт интересов.

6. Заключительной, но не по значению, рекомендацией является закрепление на законодательном уровне обязательного (а не рекомендательного) характера соблюдения государственными служащими этических норм, нарушение которых должно подвергаться санкциям. Безусловно, к числу данных этических норм относится добросовестное исполнение служащим своих должностных обязанностей, основанное на приоритете реализации общественных интересов.

Таким образом, мы можем умозаключить, что конфликт интересов в системе государственной службы является сложным и неблагоприятным социально-политическим процессом, являющимся признаком процветания коррупции в данной системе. Исходя из этого, предотвращение и урегулирование этого процесса должно являться приоритетным направлением деятельности действующей системы государственной службы как на региональном, так и на федеральном масштабе: в рамках данного направления управленцам следует не только разрабатывать и применять превентивные меры по предотвращению конфликта интересов, но и проводить работу с правовым сознанием государственных служащих, а также расширять возможности для участия общественности в контроле за деятельностью данных служащих.

Литература

1. О противодействии коррупции [Электронный ресурс] : федер. закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
2. О государственной гражданской службе Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 27.07.2004 №79-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
3. Друкер П.Ф. 2019. Эффективный руководитель. Манн, Иванов и Фербер. Москва, 59 с.
4. Здравомыслов А.Г. 1996. Социология конфликта: Россия на путях преодоления кризиса. Аспект-Пресс. Москва, 317 с.
5. Официальный сайт Губернатора и Правительства Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: https://belregion.ru/activity/anti_corruption/informatsiya-o-rabote-komissiy.php.
6. Фролов С.С. 2018. Общая социология. Проспект. Москва, 344 с.
7. Червинская А.П., Борисенков А.Н., Овчинников Р.С. 2016. Проблема конфликта интересов в системе гражданской службы Российской Федерации. – Вестник государственного и муниципального управления. №4(23). С.33-37.
8. Шмидт А.Б. 2016. Институт конфликта интересов в системе противодействия коррупции на государственной гражданской службе. – Юность большой Волги. №1. С. 414-416.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕРЕМЕЩЕНИЯ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННЫЕ ГРАНИЦЫ РФ

А. В. Хиц,
студент Института экономики и управления, НИУ «Белгу»

научный руководитель:
В. В. Бубликов
*кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «Белгу»*

Аннотация: Статья посвящена проблеме перемещения культурных ценностей через таможенные границы. Освещены основные проблемы, с которыми сталкиваются специалисты таможенного контроля, раскрыто понятие «Культурные ценности».

Ключевые слова: таможенный контроль, культурные ценности, конвенция, экспертиза.

Одной из первоочередных задач каждого государства – сохранить свое культурное достояние и передать его потомкам. Страны обязаны сохранять свои культурные ценности и осуществлять международный культурный обмен. Что касается Российской Федерации, осуществление перемещения культурных ценностей отводится таможенным органам и регулируется законодательством. В нашей стране правовая база перемещения культурных ценностей через таможенную границу регулируется в законодательстве Российской Федерации.

Одной из основных функций таможенных органов Российской Федерации является пресечение незаконного оборота культурных ценностей с перемещением их за пределы страны. Контрабанда культурных ценностей является очень серьезной проблемой и стоит наряду с контрабандой оружия, наркотиков и других незаконно перемещаемых товаров, а также редких растений и животных.

«Проблема обеспечения сохранности и предупреждения контрабанды культурных ценностей настолько актуальна, что предлагалось возвести ее в ранг национального проекта. Эта проблема находится в поле зрения Общественной палаты РФ, что подчеркивает ее значимость. Создана комиссия палаты по сохранению духовного и культурного наследия. Главным объектом защиты этого наследия является Музейный фонд России – более 80 млн. экспонатов». [Герасимов, 2008]

В большинстве стран контрабанда является одним из опасных видов преступной деятельности. Она наносит значимый ущерб экономике любой страны. На сегодняшний день, контрабанда существует почти во всех государствах. В каждой стране существует перечень предметов, ввоз и вывоз которых через границу ограничен либо вовсе запрещен. Также это касается и культурных ценностей.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью комплексного системного подхода в сфере правового регулирования таможенной деятельности, касающейся культурных ценностей.

Впервые понятие «культурная ценность» сформулировали в 1954 году в Гагской конвенции «О защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта».

Более широкое определение «культурной ценности» появилось в 1964 году в Рекомендации ЮНЕСКО «О мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного вывоза, ввоза и передачи права собственности на культурные ценности».

В 1966 году Генеральной конвенцией ООН на международном уровне была закреплена защита культурных ценностей в «Рекомендации о мерах, направленных на запрещение и предупреждение ввоза, вывоза и передачи прав собственности на культурные ценности».

Существует несколько определений понятия «культурные ценности». Мы предпочитаем опираться на понятие указанное в нормативном акте Законодательства Российской Федерации от 9.10.1992 «Основы законодательства РФ о культуре»: «Культурные ценности – это нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты» [3].

«Перемещение культурных ценностей в ЕАЭС осуществляется в соответствии с Положением о порядке ввоза на таможенную территорию Таможенного союза и вывоза с таможенной территории Таможенного союза культурных ценностей, документов национальных архивных фондов и оригиналов архивных документов, утвержденным Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30.

В соответствии с п. 6 ч. 2 ст. 355 Таможенного кодекса Таможенного союза все перемещаемые культурные ценности подлежат письменному декларированию. Идентичная норма содержится в Соглашении между Республикой Беларусь, Республикой Казахстан и Рос-

сийской Федерацией от 18.06.2010 «О порядке перемещения физическими лицами товаров для личного пользования через таможенную границу Таможенного союза и совершения таможенных операций, связанных с их выпуском» [5].

«В соответствии с Решением Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 вывоз культурных ценностей осуществляется на основании лицензий, выдаваемых уполномоченным государственным органом государства-члена Таможенного союза, на территории которого зарегистрирован заявитель (в Российской Федерации – Министерство промышленности и торговли)» [4].

При применении законодательства должностные лица таможенных органов сталкиваются с множеством проблем, так как полностью отсутствует системный подход нормотворчества в сфере правового регулирования в данной области. С каждым годом растет количество нормативно-правовых актов, проблема которых состоит в непоследовательности, и в частом противоречии друг другу. Все это создает массу трудностей при применении данных актов на практике.

Еще одной трудностью стоящей перед сотрудниками таможенных органов является расширяющийся с каждым годом ассортимент товаров, перемещаемых через таможенные границы. Данная проблема осложняется еще и тем, что Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза обновляется редко, вследствие чего идентификация культурных ценностей усложняется.

Принадлежность товаров к искусству и культурным ценностям определяется группой 97 ЕТН ВЭД ЕАЭС именуемая: «Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат». Данная категория товаров очень обширна, однако выделяется только 6 основных выделенных товарных позиций:

- рисунки и пастели, которые выполнены полностью от руки, картины;
- литографии, гравюры и эстампы;
- скульптуры и статуэтки;
- антиквариат;
- предметы коллекционирования по палеонтологии, зоологии, этнографии, анатомии, нумизматике, истории, минералогии, ботанике и археологии;
- почтовые марки или марки госпошлин, почтовые канцелярские принадлежности, знаки почты гашеные и аналогичные предметы.

В данной классификации ограниченный перечень товаров категории культурных ценностей, поэтому у декларантов и сотрудников таможенной службы могут возникнуть трудности с идентификацией оформляемого товара.

Один из важнейших этапов таможенного оформления культурных ценностей – совершение проверочных действий. Декларант указывает код товара, а должностные лица таможенных органов идентифицируют товар при пересечении таможенной границы в соответствии с характеристикой и кодом товара. Ошибка при проверочных действиях может повлечь за собой административную, а за ней и уголовную ответственность.

Для осуществления экспертизы произведений изобразительного искусства и таможенного контроля сотрудники таможенных органов должны иметь навыки идентификации данной категории товаров, а также иметь достаточные знания в сфере изобразительного искусства.

Технологическое исследование товаров, представляющих культурную ценность страны должны проводить уполномоченные эксперты Министерства культуры, при условии, что вывоз с территории Российской Федерации разрешен и документально оформлены все юридические формальности. Помимо экспертов Министерства культуры проводить технологическое исследование могут эксперты экспертно-криминальной службы ФТС при проведении таможенной экспертизы.

На сегодняшний день актуально направление развития автоматизации работы таможенной службы для ускорения и облегчения таможенного оформления и повышения надежности. Также для минимизации рисков, которые могут возникнуть при проведении таможен-

ной экспертизы культурных ценностей, от таможенных органов требуется высокое техническое оснащение. Таким оснащением являются: рентгенофлуоресцентные анализаторы и инфракрасные приборы, переносной рентгеновский комплекс, программно-аппаратный комплекс (ПАК), лазерные установки и т.д.

Таким образом, для минимизации проблем возникающих при таможенном оформлении культурных ценностей требуется совершенствование законодательства в сфере таможенного контроля, упрощение и автоматизация процедурных вопросов, а также создание необходимого технического оснащения для легкодоступной процедуры таможенного контроля объектов культурных ценностей.

Литература

1. Герасимов И.А. Контрабанда как угроза национальной безопасности России: проблемы противодействия // Проблемы местного самоуправления. – 2008. - № 17. – С. 53-61. – 1.
2. Новикова П.А. Культурные ценности как объект таможенного контроля – М.: Перспектива, 2015. –204 с.
3. Основы законодательства российской Федерации о культуре: закон от 19 октября 1992 г. № 3612-1 (ред. От 01.04.2020) [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения – 15.11.2020)
4. Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 21.04.2015 № 30 «О мерах нетарифного регулирования» [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения – 15.11.2020)
5. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 [Электронный ресурс]: Официальный интернет-портал правовой информации. Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения – 15.11.2020)

ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И СЕРВИСА: ИЗВЕСТНОСТЬ. ИМИДЖ, ИНВЕСТИЦИИ

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е. О. Бескоровайная,
магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:
И. В. Богомазова,
*кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассмотрены задачи, цели и методы государственного регулирования развития туризма. Дана характеристика инструментов и методов, применяемых согласно законодательству Российской Федерации. Оценена необходимость вмешательства государства в регулирование туризма для осуществления государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы.

Ключевые слова: государственное регулирование, туризм, методы, инструменты.

Введение. Формирование рыночных отношений в Российской Федерации осуществляется по пути образования смешанной экономики, где взаимодействуют рыночное и государственное регулирование. Значимость регулирования зависит от ряда факторов и, в первую очередь, от состояния экономики объекта регулирования, которое устанавливает методы государственного воздействия. Поэтому, изменения на рынке, обусловили потребность коренного преобразования процессов регулирования отраслей хозяйственного комплекса, в том числе и туризма, который имеет важное значение в создании социально ориентированной рыночной экономики.

Методы и организация исследования. Туризм может стать эффективным средством для социального и экономического развития в России. Согласно статье 1 Федерального закона № 132-ФЗ от 24.11.1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризмом признаются временные выезды граждан РФ, иностранных граждан, а также лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания. В качестве самостоятельной отрасли туризм обладает рядом специфических признаков, таких как:

- наличие материально-технической базы;
- специальные природные и антропогенные ресурсы;
- индивидуальность оказываемых услуг;
- общественная, экономическая и политическая значимость.

Государственное регулирование и управление является деятельностью органов государственной власти, заключающейся в целенаправленном воздействии на туристскую отрасль для перевода ее в качественно новое состояние.

В странах с развитой системой рыночных отношений и законодательством, учитывая интересы общества в целом и отдельных его групп, вмешательство и роль государственных структур сводится к минимуму. Иная ситуация имеет место для территорий с колеблющейся экономикой и таким же законодательством: отсутствие воздействия на отрасль со стороны государства влечет нарушение баланса в отношениях производителей туристских услуг и их потребителей.

В качестве регулятора, обеспечивающего устойчивое развитие туризма, выступает туристская политика, представляющая часть внутренней и внешней государственной политики в форме совокупности мер правового, социального, организационного, экономического характера, а так же реализуемых Президентом РФ, Правительством РФ, органами государственной власти РФ и органами государственной власти субъектов РФ методов государственного регулирования. Данная политика проводится и базируется на соблюдении Конституции Российской Федерации, общепризнанных принципов, норм международного права, законодательства РФ, а также основе статистических данных исследований туристских рынков.

Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025) ориентирована на создание условий для эффективного развития туристской деятельности в РФ с увеличением вклада отрасли в ВВП на 70%.

Государственное регулирование развития туристской отрасли производится в соответствии с принципами, являющимися основополагающими началами данной деятельности, определяя ее приоритетность путем:

- создания благоприятных условий для развития туристской отрасли;
- определения главных и второстепенных направлений в туризме;
- формирования благоприятного образа в качестве объекта туристского назначения;
- обеспечения поддержки и защиты всех участников рынка - туристы, туроператоры, турагенты и их объединения.

Главными целями в регулировании развития туризма Российская Федерация признает:

- обеспечение права граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- охрана окружающей среды;
- реализация работы, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;
- применение комплексного подхода к развитию туристской отрасли (инновационный характер развития, учет экологических рисков);
- формирование новых рабочих мест в стране;
- обеспечение охраны природных, исторических и социально-культурных объектов;
- развитие международных контактов для развития международного сотрудничества при организации туристских программ;
- стимулирование инициативы организаторов туристского бизнеса.

Достижение целей возможно в результате применения специальных инструментов государственного регулирования, среди которых:

1. Создание нормативно-правовых актов, направленных на регламентацию и совершенствование туристской деятельности.

- Конституция Российской Федерации, закрепляющая основные права и свободы граждан, в том числе право на отдых, на охрану здоровья, на свободное передвижение, выбор пребывания.

- Гражданский кодекс Российской Федерации - регламентирует понятие договора, права и обязанности, а также ответственность за неисполнение положений.

- Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в РФ» - устанавливает основные понятия, принципы государственного регулирования туристской деятельности, цели и направления регулирования, права и обязанности участников туристских отношений.

- Федеральный Закон «О защите прав потребителей» - регламентирует отношения, которые возникают у потребителя и производителя (исполнителя) туристских услуг.

- Федеральный Закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» - закрепляет процедуру оформления и выдачи документов, порядок выезда граждан и т.д.

2. Прогнозирование и моделирование – регламентирует процесс разработки и реализации программ различных уровней (федеральные, отраслевые, региональные) -

Федеральная целевая программа «Развитие въездного и выездного туризма в Российской Федерации до 2025 года».

3. Сотрудничество с Международной федерацией туроператоров, Всемирной ассоциацией агентов, Международной авиатранспортной ассоциацией, Международной ассоциацией экспертов по туризму, Международной гостиничной ассоциацией и др., что оказывает благоприятное воздействие на проведение качественной маркетинговой политики на внешнем рынке, а также на обмен опытом с зарубежными партнерами.

4. Бюджетное планирование туризма - ассигнования на реализацию целевых программ, финансирование мероприятий, связанных с продвижением национального туристского продукта.

5. Экономические и административные инструменты, обеспечивающие налоговые льготы, поддержку развития социального туризма, уровень безопасности, предоставление скидок, льгот во время внесезонного туризма.

6. Помощь в продвижении туристских услуг. Реклама является эффективным средством донесения информации до потенциальных клиентов, формирования имиджа и репутации.

Заключение. Успех развития туристской деятельности зависит от государственной поддержки. Для экономического и социального развития страны и туристской деятельности необходимо наличие регулирования со стороны государства. Государственное вмешательство в развитие туризма осуществляется через финансовые, организационные, экономические и информационные функции государственной политики. В свою очередь, государственная политика РФ в области туризма является неотъемлемой частью социально-экономической политики, включающая совокупность принципов, задач, целей, функций, методов и инструментов.

Литература

1. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ // Собрание законодательства. – 02.12.1996 г. - № 49. – ст. 5491.

2. Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)» от 05.05.2018 г. № 872-р // Собрание законодательства. – 2018 г. - № 21.- ст. 3035.

3. Бобкова А.Г., Кудреватых С.А., Писаревский Е.Л., Чудновский А.Д. и др. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма / Е.Л. Писаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с.

4. Пискаревский Е.Л. Правовое обеспечение туризма / Е.Л. Пискаревский. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2017. – 392 с.

АУТСОРСИНГ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ

В. В. Закурдаева,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

Т. Б. Климова,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические аспекты аутсорсинга, проведено исследование услуг аутсорсинга в гостиничном бизнесе, выявлены причины, по которым компании переходят на аутсорсинг.

Ключевые слова: аутсорсинг, гостиничный бизнес, сервис, конкуренция, персонал, обслуживание.

Введение. Стремительное развитие новых технологий, значительные социально-экономические преобразования и общие тенденции глобализации экономики привели к необходимости разработки принципиально новых стратегий развития бизнеса. С появлением аутсорсинга стало возможным передавать бизнес-операции внешним организациям. Большинство российских предприятий передают свои функции на аутсорсинг, что позволяет добиваться высоких результатов, экономить денежные средства и получать определенные гарантии. Сопровождение бизнеса другими компаниями становится выгодным для предприятий любого уровня. Такое сотрудничество предполагает передачу бизнес-операций на ведение внешним подрядчикам и позволяет экономить средства, ведь трудовой процесс штатных работников стоит дороже, а его качество не всегда находится на должном уровне. Преимущества использования аутсорсинга привлекают все больше владельцев малого и среднего бизнеса. Целесообразность аутсорсинга на предприятии обуславливается концентрацией управленческих ресурсов на основном бизнесе. Обычно аутсорсинг воспринимается как инструмент для сокращения расходов, но эта точка зрения постепенно уходит. Клиенты всё чаще сосредотачиваются не на дешевизне, а на эффективности команды, которая идёт в ногу со временем и способна стать профессиональным партнёром. Это привело к увеличенному спросу на аутсорсинг, где крупные компании могут позволить себе нанимать редкие кадры для решения проблем конкретного клиента. Аутсорсинг в сегменте гостиничного бизнеса является одной из наиболее перспективных концепций сохранения конкурентоспособности предприятий.

Целью данного исследования является изучение теоретических аспектов аутсорсинга и анализ причин перехода на аутсорсинг, а также реальной практики применения аутсорсинговых услуг в гостиничном бизнесе.

Методы и организация исследования. Основным источником для написания данной статьи послужили статистические данные исследовательского центра компании «Делойт». В статье использованы концептуальные положения системного подхода, а также методы дедукции, логического анализа и синтеза, методы сравнительного анализа, графической интерпретации данных.

Ещё пять лет назад список аутсорсинговых компаний возглавляли Индия и Китай. На сегодняшний день он пополняется и расширяется. Ведущие страны сталкиваются с конкурентами из России, Украины, Румынии, Белоруссии и Польши. Например, многие украинские аутсорсинговые компании только за последний год выросли в разы до глобальных показателей и уже входят в число лидеров рынка аутсорсинга в мировом масштабе.

Аутсорсинг возник еще в 30-х годах 20-го века в автомобильном бизнесе. С недавнего времени опробованные на западе схемы стали применяться и в России, что говорит о развитии и востребованности аутсорсинговых услуг [1].

В переводе с английского аутсорсинг – это «использование внешних ресурсов», то есть отель не берет в штат, например, горничных, а заключает договор с аутсорсинговой компанией, которая предоставляет гостинице персонал, при этом заказчик освобождает себя от обязанностей по подбору и найму работников, обучению и стажировке. Рабочие трудоустроены в другой фирме, которая берет на себя все вопросы, связанные с кадрами, ведет бухгалтерский и налоговый учет.

В экономической литературе встречается определение «полного аутсорсинга». Так, В. Шершульский пишет: «Полный аутсорсинг предполагает закрытие какого-либо из собственных цехов и переход на закупку соответствующих изделий или услуг на стороне. Сейчас корпорация Ford две трети комплектующих и услуг заказывает на стороне, а компьютерные фирмы Dell и Compaq уже перешли к единственно прогрессивному производственному полному (сто процентному) аутсорсингу» [3].

Существует два основных вида аутсорсинга:

- 1) функциональный аутсорсинг;
- 2) аутсорсинг бизнес-процессов (рис. 1).

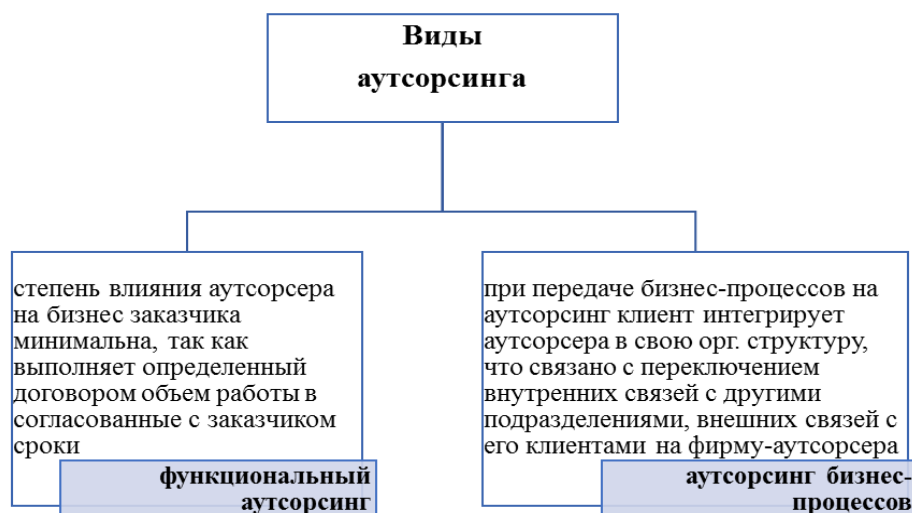


Рис. 1. Основные виды аутсорсинга

Оба вида аутсорсинга являются достаточно выгодными для успешной деятельности гостиничного бизнеса. Выбирать, какой вид использовать, рекомендуется с учетом требований отеля.

Крупнейшие компании мира практически все свои бизнес-операции передают на аутсорсинг:

1. Торговая сеть по продаже мебели и товаров для дома ИКЕА сотрудничает для обеспечения своей деятельности примерно с 2500 аутсорсинговыми агентствами. Тем самым, компания занимается только своей основной деятельностью, а именно, розничными продажами.

2. Компания NIKE, специализирующаяся на спортивной одежде и обуви, все бизнес-процессы, в том числе производство, передала аутсорсинговым агентствам и занимается только разработкой новых моделей.

3. Компания в области производства компьютеров DELL так же полностью перешла на аутсорсинг.

4. Все автомобильные бренды мира давно успешно сотрудничают с аутсорсинговыми организациями [2].

Исследовательский центр компании «Делойт» 31 мая 2020 года опубликовал данные, согласно которым основными причинами перехода на аутсорсинг являются то что, во-первых, аутсорсинг рассматривается как инструмент снижения издержек (59%); во-вторых, аутсорсинг позволяет сфокусироваться на основном бизнесе (57%); в-третьих, аутсорсинг увеличивает возможности бизнеса с точки зрения масштаба (47%) [5]. На рис. 2 представлены причины, по которым компании переходят на аутсорсинг.

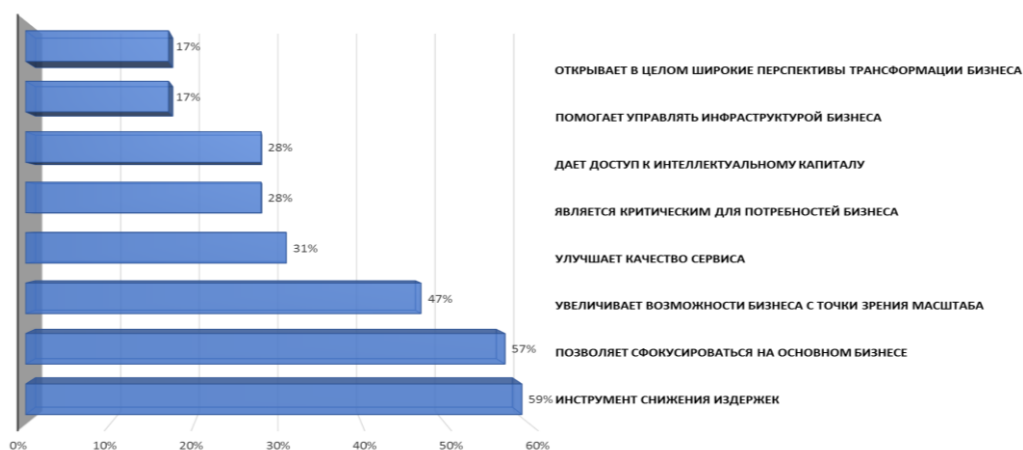


Рис. 2. Причины, по которым компании переходят на аутсорсинг

Развивающийся бизнес требует расширения штата, который можно заменить аутсорсингом персонала и передать компании по аутсорсингу определенные функции. Главные функции гостиницы состоят в том, чтобы разместить людей на определенный срок для проживания, предоставить максимальные удобства для отдыха, чтобы гость вернулся и захотел опять остановиться в той же гостинице, потому что качество услуг хорошее, персонал вежливый, номера чистые.

Аутсорсинг – популярный в гостиничном бизнесе инструмент, предполагающий передачу второстепенных бизнес-процессов организации подрядчику. Услуга актуальна среди компаний всех размеров, форм и направлений деятельности. Особенно выгодной она будет для небольших компаний, которые хотят повысить эффективность текущих процессов без лишних затрат. Примером может служить предоставление горничных, от труда которых зависит имидж гостиницы. Чаще всего это постоянные работники. Однако случаются ситуации, когда постоянный персонал не справляется с потоком постояльцев, такое часто происходит во времена проведения тех или иных мероприятий. В обязанности горничных входит:

- чистота номерного фонда гостиницы, мест общего пользования;
- экипировка номерного фонда по правилам гостиницы;
- сбор/замена постельного белья, полотенец;
- сохранность материальных ценностей гостей;
- комплектация тележек;
- заполнение накладных;
- исполнение поручений администратором.

Можно отметить следующие плюсы аутсорсинга для владельца компании:

- 1) Получение результатов от ведения процессов без личного управления ими.
- 2) Гарантия компетентности.
- 3) Экономия ресурсов.
- 4) Повышение эффективности ведения основной деятельности.
- 5) Сохранение юридического статуса.

Конкуренция среди гостиничного бизнеса высокая, чтобы удерживать конкурентные позиции, приходится на чем-то экономить, от чего-то отказываться, за что-то переплачивать. Аутсорсинг помогает решить ряд вопросов, за счет передачи функций сторонней компании, специализирующейся на предоставлении конкретных услуг [4].

Стоит отметить, что в последнее время востребованной услугой становится аутсорсинг функций управления гостиницей, где внешняя организация берет на себя ответственность за выполнение части или целого бизнес-процесса на предприятии заказчика. Организация подрядчик на основании договора берет на себя некоторые виды или функции производственной предпринимательской деятельности гостиницы или отеля. Ключевой задачей ведения операционной деятельности является максимизация выручки гостиничного предприятия и обеспечение для собственника максимальной доходности его актива.

На сегодняшний день одним из важнейших процессов жизнедеятельности гостиницы является ее продвижение. Основными каналами сбыта гостиничных услуг являются:

- системы бронирования;
- сайт;
- туроператоры и турфирмы.

Продвижение гостиницы или отеля включают те меры, которые базируются на маркетинговых исследованиях, чтобы достичь целевой аудитории и не потерять бюджет. Стимулирование сбыта осуществляется через разработку специальных предложений для посредников и клиентов. Для увеличения личных продаж рекомендуется обучать персонал и повышать его квалификацию.

Прогрессивные аутсорсинговые агентства реализуют свои тренинг-центры сотрудников. Например, для обучения и мотивации персонала привлечен штат тренинг-менеджеров, которые занимаются подготовкой профессионалов в сегменте обслуживания по современным методикам. В ходе работы агентство берет во внимание пожелания владельца гостинич-

ного бизнеса и предлагает собственные рекомендации, которые составлены после тщательного изучения сервиса лучших гостиниц. Тем самым, владельцы бизнеса внедряют в свою деятельность современные решения в различных отраслях.

Для предприятий гостиничного бизнеса весьма важен правильный подбор и расстановка кадров. Взаимоотношения, складывающиеся между персоналом и клиентами в процессе обслуживания, являются определяющими. Обслуживающий персонал влияет на то, будет ли потребитель удовлетворён предоставленными услугами. Практика показывает, что в тех случаях, когда сотрудники думают только о том, как угодить непосредственному руководителю, уровень сервиса значительно падает. Это приводит к ущербу и оттоку клиентов.

Специфика гостиничного сервиса заключается в быстроте оказания услуг. Все бизнес-операции должны выполняться таким образом, чтобы не занимать у потребителей слишком много времени. Интересным в этом отношении является пример одной из гостиниц в Токио, которая осуществляет операции по оформлению гостя, оплате и выдаче ключей не более, чем за 45 секунд. В то время, как большая часть гостиниц выполняет эти действия за 10-15 минут.

Заключение. Аутсорсинг – это важная сфера, которая продолжает расти как ответ на постоянно развивающиеся технологии и требования в мире бизнеса. Преимущества аутсорсинга очевидны: снижение затрат, рационализация операций, повышение гибкости для бизнеса и многое другое. Аутсорсинговые компании следят за тенденциями в отрасли, поэтому они могут инвестировать в необходимые ресурсы, изменять свою формулу и в итоге предоставлять современные и высококачественные услуги, развивая таким образом, аутсорсинговую индустрию.

Литература

1. Аникин, Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг. Высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 320 с.
2. Одегов, Ю.Г. Аутсорсинг в управлении персоналом / Ю.Г. Одегов. - М.: Юрайт, 2016. - 186 с.
3. Петрова, И.В. Эффективный аутсорсинг: механизм принятия управленческих решений / И.В. Петрова. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 108 с.
4. Филина, Ф. Н. Аутсорсинг бизнес-процессов. Проблемы и решения / Ф.Н. Филина. - М.: ГроссМедиа, 2018. - 208 с.
5. Официальный сайт исследовательского центра компании «Делойт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com>.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ ДЛЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В СТРАНАХ ЕС

А. М. Иванова,
*студент магистратуры, РЭУ им. Г.В.Плеханова,
факультет гостиничной, ресторанной, туристической, спортивной индустрии*

И. В. Негазова
*студент магистратуры, РЭУ им. Г.В.Плеханова,
факультет гостиничной, ресторанной, туристической, спортивной индустрии*

Аннотация: Целью данного исследования является обзор существующих налогов, связанных с туризмом, действующих на национальном уровне в странах ЕС, анализ влияния налогов на конкурентоспособность туристических дестинаций и предприятий. Данные, полученные в ходе исследования, свидетельствуют о веских аргументах в пользу снижения налогов с целью повышения конкурентоспособности туристских дестинаций и поддержки местного туристического сектора. Однако, учитывая необходимость увеличения доходов, с одной стороны, и необходимость поддержания конкурентоспособности, с другой стороны,

необходимо тщательно обосновывать налоговую систему, чтобы сбалансировать эти противоречивые цели.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, ставки налога, услуга, туризм, гостиничный бизнес, конкурентоспособность, дестинация.

Введение. Сектор туризма играет жизненно важную роль в экономике ЕС и лежит в основе стратегии ЕС по содействию экономическому восстановлению и росту. Общий вклад сектора уже оценивается в более чем 10% ВВП ЕС, и, согласно прогнозам, в ближайшие несколько лет число туристов будет расти почти на 2% в год, достигнув 557 миллионов к 2030 году. Достижение этого роста в условиях растущей конкуренции на международном рынке потребует поддержки регулирующей среды, и налогообложение является ключевым компонентом этого. Налогообложение влияет на конкурентоспособность сектора через расходы, которые несут такие фирмы, как провайдеры жилья, туристические агенты и туроператоры, а также на цены. Туристы могут сравнивать цены и качество, не выходя из дома [4]. Повышенная осведомленность потребителей и чувствительность к ценам оказывает давление на конкурирующие туристские дестинации [2, С.101]. Конечно, налогообложение играет две роли, и важно не упускать их из виду при любом обсуждении влияния налогов на конкурентоспособность туристического сектора. В то время как, с одной стороны, налоги напрямую влияют на размер прибыли предприятий и на цены, с другой стороны, они являются важным источником государственных доходов, которые используются для финансирования строительства и обслуживания туристической инфраструктуры (например, аэропорты, дороги), обеспечения безопасности и защиты туристов, поддержание туристических достопримечательностей [8]. Налоговые поступления от туристской деятельности являются одним из индикаторов ее эффективности [3, С.106].

Методы и организация исследования. В качестве методов исследования были использованы системный подход, анализ и синтез информации, метод аналогий.

Налог на добавленную стоимость (НДС) - это налог на потребление, взимаемый конечным потребителем, который уплачивается с добавленной стоимости к товарам и услугам в цепочке поставок. Это относится в основном ко всем товарам и услугам, которые продаются для потребления в Европейском Союзе. Товары, которые продаются на экспорт, не облагаются НДС.

Первые попытки гармонизировать системы НДС в государствах-членах ЕС были предприняты в конце 1960-х годов, однако принятие в 1977 году шестой Директивы по НДС стало поворотным моментом, когда правительства согласовали общие критерии для базы НДС.

Действующая система ставок НДС была принята Советом в 1992 году и включает общий перечень товаров и услуг, к которым государства-члены смогли применить пониженную ставку НДС. Эти договоренности были переходными. В настоящее время справочным документом является Директива 2006/112 / ЕС, в которой собраны все тексты НДС, выпущенные с 1967 года.

В сообщении Европейской комиссии 2016 года «О плане действий по НДС - на пути к единой зоне НДС в ЕС - время принимать решения» были начаты действия по модернизации существующего режима НДС, а также возможные реформы, касающиеся ставок НДС.

В январе 2018 года Европейская комиссия опубликовала предложения по пересмотру правил ЕС по ставкам НДС, как часть серии мер по реформированию системы НДС ЕС [17]. В дополнение к стандартной ставке НДС не менее 15%, государства-члены смогут установить:

- 1) две отдельные сниженные ставки в размере от 5% до стандартной ставки, выбранной государством-членом;
- 2) одно освобождение от НДС (или нулевой ставки);
- 3) одна сниженная ставка, установленная между 0% и сниженной ставкой.

Текущий перечень товаров и услуг, к которым могут применяться пониженные ставки, будет заменен новым списком товаров. Для защиты государственных доходов государства-члены также должны будут обеспечить средневзвешенную ставку НДС не менее 12%. Новый режим также означает, что все товары, использующие в настоящее время тарифы, отличающиеся от стандартных, могут продолжать делать это.

В соответствии с действующей системой государства-члены должны иметь единую стандартную ставку налога на добавленную стоимость не ниже 15%. Помимо этой стандартной ставки, они также могут применять одну или две сниженные ставки НДС, но не ниже 5% с некоторыми исключениями. Пониженные ставки могут применяться только к поставке определенных товаров и услуг, которые перечислены в Приложении III Директивы по НДС. Это приложение включает в себя, среди прочего, размещение и ресторанные услуги [11].

Всем государствам-членам разрешено применять пониженную ставку НДС как для проживания, так и для обслуживания ресторанов. Такая возможность существует для услуг размещения в рамках ЕС с 1992 года, и отдельные государства-члены применяли сниженные тарифы на гостиничные услуги еще раньше. По состоянию на 1 января 2017 года из 28 стран-членов ЕС 25 применяют льготный тариф к услугам размещения.

Возможность для всех государств-членов применять пониженную ставку к ресторанным услугам (включая все виды напитков) была введена только в 2009 году. Ранее только государствам-членам, которые на 1 января 1991 года применяли пониженную ставку к ресторанным услугам, разрешалось продолжать применять такую ставку к этим поставкам, аналогично государствам-членам, которые договорились о такой возможности в своих договорах о присоединении. С тех пор как в 2009 году появилась новая возможность, еще 6 государств-членов решили применить пониженную ставку НДС к ресторанным услугам вместо стандартной ставки. В целом, с 1 января 2017 года 17 из 28 стран ЕС применяют пониженную ставку НДС к услугам ресторанов.

В таблице 1 приведены ставки НДС стран-членов ЕС.

Таблица 1

Ставки НДС в странах-членах ЕС

Страна	Ставка НДС	Сниженная ставка НДС
Венгрия	27%	Да
Хорватия, Швеция, Норвегия	25%	Да
Дания	25%	Нет
Греция, Финляндия	24%	Да
Ирландия, Польша, Португалия	23%	Да
Италия, Словения	22%	Да
Бельгия, Латвия, Испания, Нидерланды, Чехия	21%	Да
Литва	21%	Нет
Австрия, Великобритания, Болгария, Франция, Эстония	20%	Да
Словакия	20%	Нет
Германия, Кипр, Румыния	19%	Да
Мальта	18%	Да
Турция	18%	Нет
Люксембург	17%	Да
Швейцария	8%	Да

Туризм — это постоянно растущая индустрия в Европе, существенная для экономики ЕС и экономики большинства стран-членов ЕС. Индустрия гостеприимства обеспечивает около 3,7% ВВП Европы. Туризм для многих стран ЕС является одним из ключевых столпов

экономики. В Греции туризм напрямую вносит 7,6% в национальный ВВП, который увеличивается до более чем 18,5% с учетом эффекта мультипликатора.

Тем не менее, туризм важен не только для Европы, но и для стран в других частях мира. За последние 25 лет международные туристы все чаще посещают другие части земного шара, чем ЕС. Хотя доля ЕС в международном прибытии туристов в 1990 году составляла 261.5 миллионами прибытий и в 2000 году при 386.6 миллионах прибытий, эта доля снизилась до к 2015 году до 607,7 миллиона прибытий [25].

Поскольку налог на добавленную стоимость напрямую влияет на стоимость туристических услуг, он является одним из ключевых факторов глобальной конкурентоспособности. Например, страны с наибольшим количеством прибывающих в страны АСЕАН, Малайзию и Таиланд, применяют ставку НДС 6 и 7% соответственно к гостиничным номерам. Ставка НДС на проживание в отелях Китая, крупнейшего азиатского туристического направления, составляет 6%, что также ниже среднего показателя, применяемого в ЕС.

Туризм является растущим рынком во всем мире, и число прибывающих туристов неуклонно растет из года в год. Хотя Европа по-прежнему является первым туристическим направлением в мире, ее доля на рынке снижается. Поэтому крайне важно продолжать применять низкие ставки НДС для гостиничных услуг в Европе, поддерживая тем самым ее конкурентоспособность на мировом туристическом рынке. В Ирландии, пережившей очень сложный спад, в последние годы ирландский туризм значительно восстановился. Это было подкреплено рядом важных инициатив государственной политики, таких как снижение ставки НДС на туризм 13,5% до 9%, что сделало Ирландию более привлекательной в качестве туристического направления [26]. Соотношение цены и качества ирландских туристических продуктов значительно возросло. Если в 2009 году 41% туристов оценили соотношение цены и качество низко, то в 2016 году соотношение цены и качество оценили низко только 5% туристов [27].

Как высоко конкурентная отрасль, спрос на услуги сектора гостеприимства чувствителен к цене. Увеличение или снижение цен на услуги гостеприимства оказывает огромное влияние на потребление даже по сравнению с большинством других секторов [1, С.198]. Только гостиничный бизнес обеспечивает 10 миллионов рабочих мест напрямую, что составляет 4,7% от общей занятости в Европейском союзе, и косвенно обеспечивает рабочие места для 16,6 миллиона человек. Сектор гостеприимства, благодаря своей трудоемкой природе, является движущей силой для создания рабочих мест. Фактически, 1/3 затрат — это трудовые затраты предприятий. Одним из лучших примеров способности отрасли создавать рабочие места является тот факт, что за последнее десятилетие количество рабочих мест в секторе гостеприимства увеличилось на 29% по сравнению с 7,1% в общей экономике. Кроме того, это был один из немногих секторов, который во время финансового и экономического кризиса продолжал создавать новые рабочие места, в то время как показатели занятости в экономике в целом снижались. Этот опережающий рост числа рабочих мест в секторе гостеприимства по сравнению с другими секторами экономики также можно наблюдать при рассмотрении снижения НДС, имевшего место в некоторых странах.

Снижение в 2011 году ставки НДС в сфере туризма и гостиничного обслуживания с 13,5 до 9% привело к созданию 37600 новых прямых рабочих мест в сфере гостиничного и продовольственного обслуживания. Это увеличение на 34% по сравнению с увеличением на 12,5% в целом занятости в этот период. Принимая во внимание эффект мультипликатора, надо учесть еще 18800 новых рабочих мест, что привело к общему росту до 56000 рабочих мест. Предполагается, что новые прямые рабочие места позволили сэкономить на социальном обеспечении около 620 миллионов евро. Кроме того, налоги на заработную плату, возникающие в связи с дополнительной занятостью, составили дополнительно 147,6 млн. евро [10].

Заключение. В данном исследовании показано, что использование пониженной ставки может привести к улучшению экономического состояния страны. Стоит отметить, что снижение ставки НДС приведет к повышению конкурентоспособности туристской индустрии Европы. Туризм и индустрия гостеприимства работают на глобальном и высоко кон-

курентном рынке. Низкие ставки НДС позволяют поддерживать конкурентоспособность Европы как с точки зрения уровня цен, так и качества благодаря инвестициям в инновации, способствующим тому, чтобы Европа была номером один в долгосрочной перспективе.

Индустрия гостеприимства, в которой занято 80% всей туристической рабочей силы ЕС, является ключевым фактором создания рабочих мест в европейской экономике. Почти 1 из 20 рабочих мест обеспечивается непосредственно отраслью. Чувствительность к ценам и трудоемкость сектора способствуют значительному воздействию на общую занятость в зависимости от применяемой политики НДС.

Совместные экономические профессиональные виды деятельности, особенно в секторе размещения туристов, растут в геометрической прогрессии и напрямую конкурируют с регулируемыми поставщиками туризма, не соблюдая тех же правил. Поскольку большинство поставщиков в совместной экономике не облагаются НДС, низкий уровень НДС помогает уменьшить негативные последствия неравных условий конкуренции.

Дополнительные финансовые ресурсы, полученные в результате снижения ставки НДС, используются по-разному. Помимо инвестиций в занятость, качество и инновации, цены также снижаются. Действительно, повышение НДС часто не полностью передается потребителям, но поглощается предприятиями, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Это, однако, может привести к сокращению инвестиций, снижению условий для занятости и в конечном итоге к закрытию предприятий.

Литература

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 "Соц.-культур. сервис и туризм" / М.А. Морозов. Сер. Высшее профессиональное образование. Туризм (2-е изд., испр. и доп.) Москва, Академия, 2006. – 288 с.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Модель оценки конкурентоспособности туристской дестинации/ /М.А. Морозов, Н.С. Морозова //Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2012.№11(70). С. 100-108.
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Формирование системы показателей для оценки эффективности деятельности регионов в сфере туризма /М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Sochi Journal of Economy. 2015. №2(35). С. 105-115.
4. Сервис и туризм в условиях цифровизации российской экономики. Монография.- Санкт-Петербург, изд-во СПбГЭУ.- 2018.- 176 с
5. Balz, M., 2010. Zur Mehrwertsteuererhebung in Gastgewerbe und Ernährungswirtschaft. List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik, 36(1), pp.29-42.
6. Burcea, M., 2016. Effects of Value Added Tax (VAT) reduction on tourism in Romania.
7. Caird-Daley, D., 1988. Value added tax. Learned Publishing, 1(1), pp.46-48.
8. Cela, G., 2018. The Impact Assessment of the VAT reduction in Tourism Sector. European Scientific Journal, ESJ, 14(25), p.243.
9. Durbarray, R., 2008. Tourism Taxes: Implications for Tourism Demand in the UK. Review of Development Economics, 12(1), pp.21-36.
10. Gnangnon, S., 2020. Impact of international tourism receipts on public revenue in developed and developing countries. Tourism Review, ahead-of-print(ahead-of-print).
11. Jensen, T. and Wanhill, S., 2002. Tourism's taxing times: value added tax in Europe and Denmark. Tourism Management, 23(1), pp.67-79.
12. Kristjánsdóttir, H., 2020. Tax on tourism in Europe: Does higher value-added tax (VAT) impact tourism demand in Europe?. Current Issues in Tourism, pp.1-4.
13. Lindholm, R. and Office, N., 1970. Value Added Tax (VAT). The Journal of Finance, 25(5), p.1225.
14. Manente, M. and Zanette, M., 2010. Macroeconomic effects of a vat reduction in the italian hotels & restaurants industry. Economic Systems Research, 22(4), pp.407-425.

15. Nevin, M., 1999. Are high taxes damaging British tourism?. *Journal of Vacation Marketing*, 5(1), pp.94-100.
16. Otavová, M. and Sobotková, V., 2010. VAT application in travel services pursuant to the Czech and EU legislations and a proposal for amendments in the Czech value-added tax law. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 58(6), pp.345-354.
17. Wagner, F. and Weber, S., 2016. Wird die Umsatzsteuer überwältzt?. *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung*, 68(4), pp.401-421.
18. Wanhill, S., 1995. VAT Rates and the UK Tourism and Leisure Industry. *Tourism Economics*, 1(3), pp.211-224.
19. Zídková, H., 2014. Determinants of VAT Gap in EU. *Prague Economic Papers*, 23(4), pp.514-530.
20. Canıkalp, E., Ünlükaplan, İ. and Çelik, M., 2015. Estimating Value Added Tax Gap in Turkey. *International journal of innovation and economic development*, 2(3), pp.18-25.
21. Dombrowski, R. and Hodzic, S., 2010. Impact Of Value Added Tax On Tourism. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 9(10).
22. Keen, M., 2013. The Anatomy of the VAT. *National Tax Journal*, 66(2), pp.423-446.
23. Lešnik, T., Jagrič, T. and Jagrič, V., 2018. VAT Gap Dependence and Fiscal Administration Measures. *Naše gospodarstvo/Our economy*, 64(2), pp.43-51.
24. Vjekoslav, B., Bejaković, P. and Anton, D., 2012. Tax System as a Factor of Tourism Competitiveness: The Case of Croatia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 44, pp.250-257.
25. UNWTO Tourism Highlights, 2016 Edition.
26. Review of the 9% VAT rate. Analysis of economic and sectoral developments, July 2018
27. Tourism. An industry strategy for growth to 2025, Spring 2018

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕНИЙ – ИСТОЧНИК ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ БРЕНДОВ

В. В. Тарасенко,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

И. В. Богомазова,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»

Аннотация. Экономика впечатлений оказывает значимый эффект на успех брендов. В статье рассмотрена роль экономики впечатлений в привлечении новых клиентов для брендов. Опыт применения брендами принципов экономики впечатлений на практике, показывает, что это в несколько раз увеличивает количество клиентов. Кроме того, этому способствует развитие социальных сетей, которые в совокупности с экономикой впечатлений позволяют брендам привлекать достаточно большое количество клиентов.

Ключевые слова: экономика впечатлений, потребитель, бренд.

Введение. В настоящее время бренды находятся в поисках новых путей привлечения клиентов. С каждым годом это становится все сложнее и сложнее, особенно с учетом того, что сформировались новые привычки потребителей – сегодня человек хочет не просто обычную покупку. В связи с этим, множество мировых брендов, таких как, Hard Rock Café, Airbnb, McDonald's основывают свои стратегии по дальнейшему развитию на получении клиентами определенных впечатлений, эмоций, положительного опыта, применяя принципы экономики впечатлений.

Методы и организация исследования. Два десятилетия назад Б. Джозеф Пайн II и Джеймс Х. Гилмор предсказали, что за аграрной, индустриальной и затем за экономикой услуг последует экономика впечатлений. Задолго до появления Facebook и Instagram они определили революцию, за которой сейчас наблюдает весь мир: потребители больше не покупают товары. Они покупают лучшее, что только могут найти – впечатления, причем культовые бренды – Nike, Lego, Nespresso, Red Bull и Samsung – уже явно интегрировали эту философию в суть своей бизнес-модели.

Покупательские привычки резко изменились с появлением покупок в Интернете. Какой-либо товар очень дорогой? Недовольные посетители всегда могут сравнить предложения, цены и легко переключиться с одного сайта на другой. Эта повышенная прозрачность создает то, что компания Accenture называет «переходной экономикой», которая характеризуется динамичным, доступным и непрерывным покупательским процессом и постепенным снижением лояльности клиентов [1].

Указанная тенденция побудила веб-сайты принять коммерческий подход, основанный на транзакциях: предлагать лучший продукт по лучшей цене, продвигать покупку всего за несколько кликов. Но эта ориентированная на продукт стратегия оказывается ограниченной. Средний коэффициент конверсии посетителей веб-сайта клиентов достиг потолка в 2,35% для сайтов электронной коммерции, а Amazon, владеющая 49% рынка США, захватила экономику товаров [2].

Но появляется беспрецедентная возможность - помимо продуктового предложения, при принятии решения о покупке ключевую роль играют впечатления. Исследование, опубликованное летом 2017 года фирмой Harris для Eventbrite, показало, что 78% американских миллениалов предпочли бы потратить деньги на мероприятие или впечатления, чем купить продукт [3]. Это явление объясняется несколькими тенденциями:

1. снижение покупательной способности: у миллениалов гораздо меньше богатства, чем у их родителей, а также у них относительно высокие долги;
2. забота об окружающей среде занимает центральное место и способствует сокращению потребления физических продуктов;
3. этические соображения по поводу условий, в которых производятся дешевые продукты.

Создание впечатлений – не новая концепция: в течение многих лет тематические парки, кинотеатры, музыкальные площадки использовали желания покупателей получить незабываемые воспоминания. Экспериментальный маркетинг набирает обороты, и бренды используют экономику впечатлений. Владельцы бизнеса трансформируют идеи, от кошачьих кафе и секретных меню до развлекательных торговых дисплеев, которые погружают клиентов в мир иной жизни.

Живые события оказались успешными, когда речь заходит об эмпирическом маркетинге. Мировые бренды спонсируют фестивали, спортивные мероприятия и площадки. Некоторые компании, такие как LUSH Cosmetics, проводят собственные ежегодные мероприятия, чтобы продемонстрировать новые продукты сотням клиентов. Торговые выставки являются фантастической возможностью для компаний, работающих как в секторе B2B, так и в секторе B2C, поскольку всем компаниям предлагается создать всплывающую среду для привлечения новой аудитории.

Самые успешные впечатления, предлагаемые брендами, были неожиданными. Независимо от того, появились ли они из ниоткуда, как этот опыт парикмахерской от Gillette, или спрятаны у всех на виду, как секретные меню Samsung, людям явно нравится впечатления, которые они не ожидают.

Еще лучше, если возможно превратить этот скрытый элемент во впечатления. По всему Лондону есть скрытые входы в коктейль-бары, что привлекает посетителей со всей Великобритании, а также иностранных туристов. Не сюрприз как таковой (с помощью Google их легко найти), но определенно возможность превратить повседневный бизнес в новые впечатления.

Каждый из нижеперечисленных брендов принял вызов экономики впечатлений и превратил их в возможности. В этих примерах можно увидеть перечень компаний, которые использовали экономику впечатлений для увеличения продаж, построения отношений или даже полностью основали свою бизнес-модель на этой концепции.

Hard Rock Café – один из многих ресторанов, который решил предложить своим клиентам больше, чем просто ужин. Фактически, еда – это второстепенная мысль, когда клиент находится в данном заведении. Музыкальные тематические рестораны являются домом для некоторых из самых неуволнимых памятных вещей рок-н-ролла, таких как гитары с автографами и редкие фотографии. Люди ходят в Hard Rock Café не просто ради гамбургера, а ради впечатлений.

Fortnite – онлайн-игра, выпущенная в 2017 году компанией Epic Games. С тех пор его популярность выросла, и теперь, по данным Statista, в него ежемесячно играют 350 миллионов игроков. Создатели Fortnite решили, что их аудитории недостаточно виртуального опыта, и решили воплотить игру в жизнь на Paris Games Week 2018. Выставочный стенд представлял собой сцену из реальной жизни Fortnite, которая позволяла людям взаимодействовать с персонажами, принимать участие в мини-играх и позировать для фотографий. По итогам недельного мероприятия было создано более 30 000 упоминаний в социальных сетях.

Airbnb оцифровал «диван-серфинг» и очень хорошо с этим справился. Они увидели возможности в экономике совместного использования и в итоге навсегда изменили корпоративные путешествия. При этом можно не только принимать гостей и сдавать в аренду недвижимость, но и проводить мероприятия, также это могут быть физические переживания, такие как экскурсии или дегустации сыра, или цифровые впечатления, такие как кулинарные мастер-классы или мастер-классы по кофе.

Что может быть лучше, чем шанс выиграть миллион фунтов на своем Биг Маке? McDonald's объявил об увеличении прибыли в третьем квартале на 5% после очередной успешной акции «Монополия». Клиенты McDonald's находят наклейки Monopoly на упаковках от своих блюд и имеют возможность выиграть призы. В связи с тем, что это событие привлекло так много внимания, его невозможно было упустить.

В эпоху социальных сетей нет ничего проще, чем поделиться значимыми впечатлениями в словах, фотографиях или видео. Так же, как и плохой отзыв оно может очень быстро распространиться. Бренды больше не могут контролировать свою репутацию самостоятельно. Это явление ставит клиентский опыт, «то, как клиенты воспринимают свое взаимодействие с компанией», в центр стратегий успеха.

На основании этого возникает вопрос, какую роль играют социальные сети: бренды могут развиваться в условиях экономики впечатлений, не используя социальные сети, или к успеху их приводит именно их использование. Значимая часть миллениалов стремится создавать контент для своих социальных сетей, который будет передавать эмоции, впечатления. Создавая правильный опыт для своих клиентов, бренд может значительно увеличить количество упоминаний в Интернете, репостов в социальных сетях и взаимодействия с клиентами.

Владельцам брендов можно не проводить масштабное живое мероприятие, чтобы получить такое взаимодействие. Примером этого является Starbucks. Такая простая вещь, как написание имени человека на чашке, привело к тысячам репостов в социальных сетях. По мере того, как это распространялось, Starbucks расширил свой ассортимент до разнообразных смесей для Instagram. Розовые напитки и фраппучино с единорогами помечались хештегами каждый день. Starbucks, по сути, изучил предложенный ими опыт, получая кофе, и адаптировал его для поощрения публикаций в социальных сетях.

Этот пример показывает, как именно экономия выиграла от использования социальных сетей. Starbucks превратил кофейные зерна в товары (кофе), в услугу (кофе и еда на вынос), пока, наконец, не превратила каждый из своих магазинов по всему миру в театр бариста, кофемолок, розовых напитков и молочного пара. Теперь выпить кофе – это впечатление, эмоция. И эта эмоция насчитывает 124,7 миллиона сообщений в Instagram [4].

Очевидно, что Starbucks – это гигантский мировой бренд. Но все, что им нужно было сделать, чтобы добиться успеха – это написать имя клиента на своей чашке. По большому

счету это не требует денег или времени, и нет причин, по которым бренд не может извлечь выгоду из экономики впечатлений и начать создавать незабываемые впечатления для бренда.

Заключение. Airbnb, Uber, N26, Revolut, Deliveroo, Blablacar – все эти бренды завоевали свой рынок, предлагая превосходные цифровые возможности, и в ответ были вознаграждены взрывным ростом. Исследование Ipsos, проведенное в Соединенных Штатах, показывает, что опыт является фактором номер один (66%) при выборе или лояльности к бренду. Исследование PwC показало, что отличные впечатления оцениваются с надбавкой к цене на продукты и услуги до 16 % [5].

Это означает, что у брендов есть все, чтобы получить от потребителей:

1. богатый и подлинный опыт, чтобы говорить об этом и показать, в корреляции с использованием социальных медиа;
2. человек и индивидуальный опыт: 75% покупателей хотели бы иметь больше человеческих взаимодействий с брендами.

В экономике впечатлений эта трансформация имеет решающее значение для завоевания доли рынка. Приняв принципы экономики впечатлений, бренды поставят клиентов в центр своих стратегий. Люди больше не хотят просто что-то покупать. Если владелец хочет, чтобы клиенты использовали его бренд, необходимо предложить им эмоции. Благодаря социальным сетям стало ясно, что счастье исходит из опыта и воспоминаний, а не от материальных вещей.

Чтобы построить прочные отношения с клиентом, брендам нужно предлагать потребителю больше, чем просто товары и услуги. Прямые трансляции и экспериментальные маркетинговые кампании были успешными в повышении узнаваемости бренда и увеличении прибыли, но для этого не нужен огромный бюджет, чтобы осуществить такой масштабный трюк. Размещение игры на выставочном стенде или превращение магазина в возможность сделать фотографию для Instagram, – это недорогие впечатления с доказанными эффективными результатами.

Литература

1. Клиенты 2020: готовы ли вы к будущему или переживаете прошлое? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.accenture.com> (дата обращения: 07.11.2020).
2. Лундер И. Доля Amazon на рынке электронной коммерции США. [Электронный ресурс]. URL: <https://techcrunch.com> (дата обращения: 07.11.2020).
3. Eventbrite Research: миллениалы подпитывают экономику опыта в условиях политической неопределенности. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.eventbrite.com> (дата обращения: 07.11.2020).
4. Экономика впечатлений: источник возможностей для брендов. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.iadvize.com> (дата обращения: 07.11.2020).
5. Цифровые технологии изменили правила поведения клиентов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ipsos.com> (дата обращения: 07.11.2020).

ВИДЫ КЕЙТЕРИНГА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Ю. А. Харитонова,

магистрант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»

научный руководитель:

С. В. Шеко,

директор гостиничного комплекса «Парк-отель Европа», г. Белгород

Аннотация: В статье рассмотрены виды кейтеринга в зависимости от ценового сегмента, его направленности, изучены основные и дополнительные услуги предприятий кейтеринга, описан процесс кейтеринга с точки зрения обслуживания клиентов.

Ключевые слова: кейтеринг, кейтеринговые услуги, событийный кейтеринг, корпоративный клиент.

Каждое предприятие общественного питания стремится соответствовать современным потребностям клиентов, которые постоянно меняются. В связи с быстрыми изменениями спроса на рынке услуг общественного питания появилась новая услуга – кейтеринг.

Кейтеринг является современным способом обслуживания клиентов путём предоставления им продуктов питания в готовом виде и возможностью максимально эффективного удовлетворения потребностей в качественном досуге и питании [1, с. 447].

Кейтеринг считается сложным многоуровневым процессом, который включает в себя современные технологии обслуживания клиентов и организационные процессы. На рисунке 1 представлен цикл организационных процессов, который характерен для кейтеринга [3, с. 140].

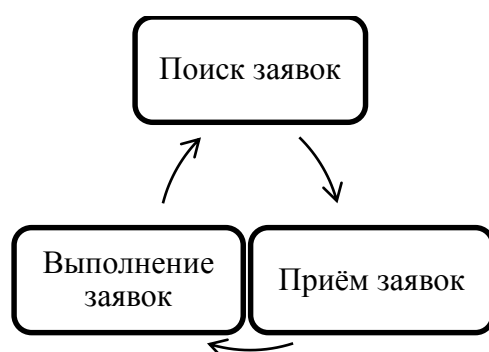


Рис. 1. Организационные процессы кейтеринга

На данный момент выделяют 5 основных видов кейтеринга, к которым относятся:

– кейтеринг в помещении или on-premise catering (организация мероприятий предприятием как на своей территории, в данном случае в качестве помещения выступают залы ресторанов, event-компаний, также возможна аренда помещений, т.е. компания, которая предоставляет кейтеринговые услуги обязывается найти помещение, подходящее под требования заказчика);

– кейтеринг вне помещения или off-premise catering (кейтеринг на свежем воздухе, любой открытой зоне, блюда готовят на предприятии и далее транспортируют готовые блюда к месту проведения мероприятия);

– контрактный кейтеринг (место предоставления услуг устанавливается заказчиком, как правило, в данном виде включается множество мест, которые на основании контракта, должны быть обслужены кейтеринговой компанией или компанией, которая предоставляет данного вида услуги);

– социальный кейтеринг (услуги питания для проведения общественных мероприятий);

– розничный кейтеринг [1, с. 448].

Остановимся на преимуществах и недостатках отдельных видов кейтеринга.

Кейтеринг в помещении является достаточно затратным видом кейтеринга, ввиду высоких затрат на содержание оборудования, а также персонала. Преимуществом является то, что помещение предоставляется на территории компании, оборудование находится в здании, нет необходимости в его транспортировке, отсутствуют затраты на топливо или аренду автомобиля для перевозки имеющегося оборудования, также нет необходимости закупки специального оборудования для хранения продуктов питания, так как в данном случае имеются складские помещения [1, с. 449].

Кейтеринг вне помещения включает приготовление блюд на территории предприятия или арендуемой территории и последующую поставку блюд на место проведения мероприятий в соответствии с требованиями заказчика. Наиболее яркими представителями данного

вида кейтеринга являются службы доставки различных продуктов питания (пицца, суши и т. д.). Преимуществами в данном случае выступают низкие издержки на:

- аренду;
- накладные расходы;
- расходы на оплату коммунальных услуг.

В то же время для данного вида кейтеринга характерны высокие транспортные расходы, расходы на специальное оборудование для хранения различных блюд и продуктов питания, кроме этого значительные затраты времени [2, с. 189].

Социальный кейтеринг включает в себя приготовление блюд для общественных мероприятий. Специфической особенностью является то, что приготовление блюд осуществляется на месте и на оборудовании заказчика, в полном соответствии его требованиям. Заранее обговариваются условия проведения мероприятия и его обслуживание. Преимуществами являются низкие затраты на персонал, оборудование, в качестве недостатков отмечается отсутствие страхования деятельности [1, с. 449].

Кейтерингом также может быть аутсорсинг питания. Аутсорсинг питания – это предоставление питания государственным заведениям, бизнес-центрам и крупным компаниям.

Каждая кейтеринговая компания предоставляет как стандартные услуги, так и дополнительные. К стандартным услугам относятся:

- составление меню и расчёт стоимости блюд;
- тестирование (дегустация) блюд, с целью оценки заказчиками блюд и согласование их;
- приготовление блюд согласно меню заказчика;
- доставка блюд и продуктов питания в определённое время и в указанное заказчиком место [4, с. 362].

В качестве дополнительных услуг кейтеринга выделяют следующие услуги, которые можно заказать дополнительно и они, как правило, не входят в стоимость основных услуг:

- формирование сценария кейтеринга, в который входит определение расстановки столов, времени начала и окончания мероприятия, времени подачи блюд, вид мероприятия в соответствии с количеством человек;
- сервировку столов;
- аренду оборудования, инвентаря, текстиля;
- услуги управления (составление инструктажей, координация персоналом);
- услуги высококвалифицированного персонала (поваров, шеф-поваров, барменов);
- планирование пространства, где будет проходить мероприятие, составление технических планов местности и помещений [4, с. 363].

В таблице 1 представлено видовое разнообразие кейтеринга в зависимости от ценового сегментирования [3, с. 139].

Если первые два вида востребованы во всех регионах Российской Федерации, то премиум-класс в регионах практически не представлен. В основном компании, осуществляющие кейтеринг премиум-класса, представлены в г. Москва и г. Санкт-Петербург, так как здесь есть спрос на проведение эксклюзивных мероприятий для VIP клиентов.

Согласно результатам исследования, большинство компаний на российском рынке кейтеринга занимаются событийным обслуживанием клиентов. Наиболее частыми услугами при этом являются корпоративные мероприятия для сотрудников или клиентов компании, а также частные мероприятия, например, организация выездного ресторанного обслуживания для свадеб, праздников, торжеств, юбилеев и т. д. [5].

Исследования показали, что 34% опрошенных кейтеринговых компаний работают также на рынке доставки готовой еды. Причем учитывая фактор пандемии COVID-19, количество подобных услуг в 2020 году по сравнению с прошлыми периодами увеличилось как минимум в полтора раза. Кроме того, еще 22% опрошенных экспертов заявили, что их компании заняты в сфере корпоративного питания. На рисунке 2 изображены результаты исследования по видам бизнеса, на который ориентируются современные кейтеринговые компании [5].

Виды кейтеринга в зависимости от ценового сегментирования

Вид кейтеринга	Минимальная цена заказа кейтеринговых услуг	Особенности вида
Эконом-класс	250-500 руб.	К данному виду относятся службы доставки различных видов блюд на дом и в офис. Более востребован контрактный офисный кейтеринг. Также для улучшения своих конкурентных позиций предприятия расширяют свой спектр услуг и оказывают услуги по организации мероприятий с невысоким бюджетом.
Средний	2,5-15 тыс. руб.	Классический выездной кейтеринг, занимает 80% всех мероприятий, предоставляемых кейтеринговыми компаниями, стоимость определяется количеством человек и форматом.
Премиум-класс	От 100 тыс. руб.	Выездное обслуживание для VIP-персон. Мероприятия не только характеризуются особенностями услуг питания, но и уровнем квалификации персонала, оформлении мероприятия. Характерно для столицы страны.

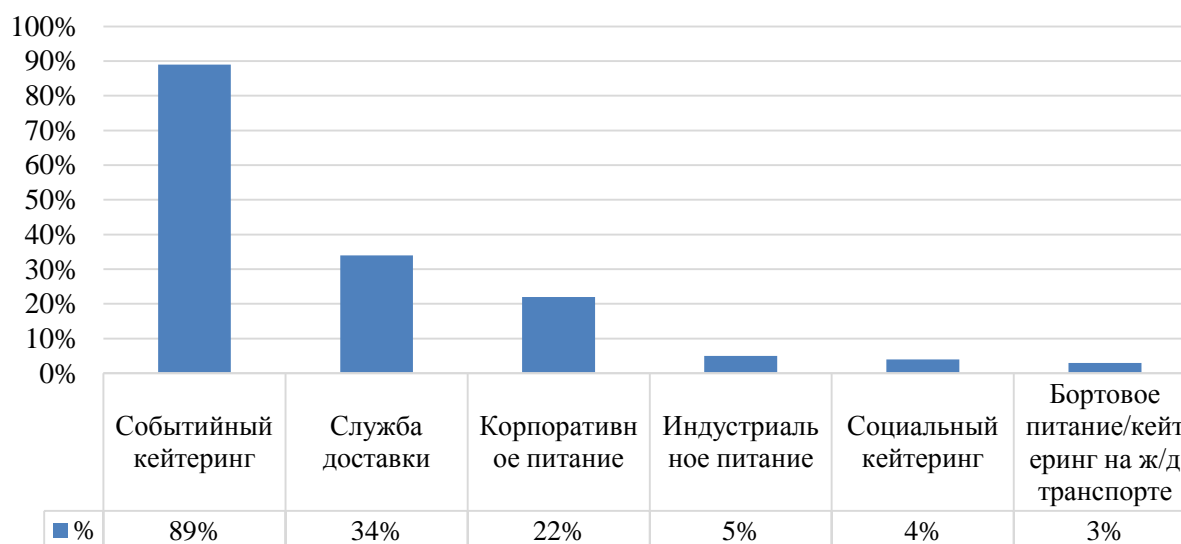


Рис. 2. Результаты исследования «Основные профили бизнеса, 2020 г.» (респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа)

Остальные сегменты суммарно занимают не более 10-12% от общего объема рынка. Таким образом, главным выводом исследования можно считать крайне высокую уязвимость российского кейтеринга к любым запретам проведения массовых мероприятий, поскольку участники рынка сосредоточены прежде всего на обслуживании больших групп людей, собирающихся вместе.

По данным исследования проводимого консалтинговой компанией РБК, были выделены наиболее востребованный виды кейтеринга на начало 2020 г. На рисунке 3 представлены результаты исследования [5].

Стоит отметить, что чаще всего услугами кейтеринга пользуются именно компании. Основными направлениями являются корпоративы и тимбилдинг, а также банкеты и фуршеты для клиентов компаний.

Таким образом, кейтеринг на рынке услуг общественного питания достаточно разнообразен, однако наиболее востребованным является событийный кейтеринг в ценовом сегменте эконом-класса и среднего класса.

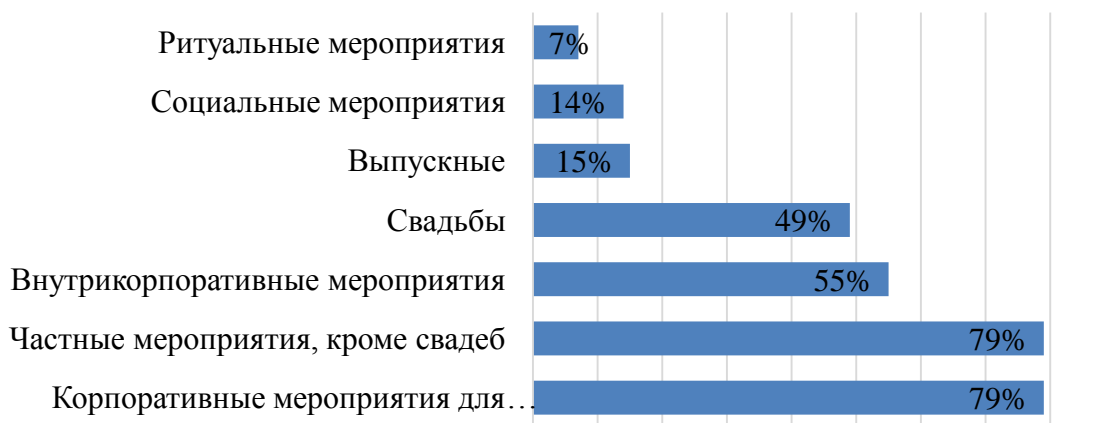


Рис. 3. Результаты исследования «Наиболее востребованные виды кейтеринга на российском рынке, 2020 г., % (респондент мог выбрать несколько ответов)

Литература

1. Долматова И. А. Кейтеринг как перспективная технология обслуживания // Стратегия развития индустрии туризма и гостеприимства. 2018. С. 447-451.
2. Карякина Л. А. Новые формы ресторанного бизнеса: кейтеринг // Научные исследования социально-экономического развития общества. 2017. С. 187-190.
3. Потолохина Е. А. Кейтеринг, что следует знать в его организации // Актуальные проблемы развития сервиса и туризма. 2019. С. 138-140.
4. Троицкая С. П. Особенности современной структуры кейтеринга // Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право. 2017. С. 362-364.
5. Изменения рынка кейтеринга в 2020 году. URL: <https://cateringconsulting.ru/67088.pdf> (дата обращения: 06.01.2020).

Научное издание

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ аспирантов, магистрантов и студентов
по материалам Международного научно-практического мероприятия

НИУ «БелГУ», 30 октября 2020 г.

Публикуется в авторской редакции

Оригинал-макет: Ю.В. Ивахненко

Обложка: Н.М. Сысоева

Выпускающий редактор: Л.П. Коханова

Подписано в печать 31.12.2020. Формат 60x90/16

Гарнитура TimesNewRoman. Усл. п.л. 12,8. Тираж 100 экз. Заказ 260

Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ»
308015, г. Белгород, ул. Победы, д.85. Тел.: 30-14-48