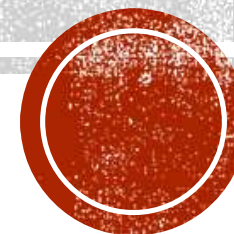


**УПРАВЛЕНИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ  
И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ  
ЗАКУПКАМ**



# Понятие и виды электронного аукциона

Электронный аукцион делится на два вида:

1. До 3-х млн. рублей – «короткий» аукцион
2. Свыше 3-х млн. рублей – «длинный» аукцион

Их основное отличие – размещение извещения на

официальном сайте:

1. До 3-х млн. рублей – 7 дней (п.2 ст.63)
2. Свыше 3-х млн. рублей - 15 дней (п.3 ст.63)

## ЭЛЕКТРОННЫЙ АУКЦИОН

- это способ закупки, который проводится на уполномоченных электронных площадках, победителем которого является участник, предложивший наименьшую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям, установленным документацией.



## Понятие и виды электронного аукциона

По общим правилам электронный аукцион не ограничен минимальной и максимальной ценой, за исключением СМП, начальная цена контракта которых не должна превышать 20 млн. рублей.

**Предметом** электронного аукциона могут быть товары, работы, услуги.



## Преимущества электронного аукциона

- возможность заключить контракт по существенно более низкой по сравнению с начальной цене благодаря малой вероятности сговора всех участников вследствие конфиденциальности информации об участниках
- низкая вероятность проверки на предмет правильности выбора способа определения поставщика в связи с незначительным количеством ограничений на проведение электронного аукциона
- возможность привлечь к организации и проведению закупки специализированную организацию (например, в части подготовки документации, размещения извещения в единой информационной системе) (ч. 1 ст. 40 Закона N 44-ФЗ)
- отсутствие риска того, что к заказчику возникнут претензии относительно тех функций, выполнение которых обеспечивается оператором электронной площадки (прием заявок, их регистрация, возврат обеспечения заявок, хранение электронных документов и т.п.)



## Недостатки электронного аукциона

- риск нарушения процедуры проведения аукциона из-за возникновения технических сбоев на электронной площадке по не зависящим от заказчика причинам
- более продолжительная процедура определения поставщика по сравнению с запросом котировок, запросом предложений, закупкой у единственного поставщика
- существенный риск возникновения претензий в связи с ошибками в ходе процедуры из-за ее сложности и многоэтапности
- невозможность гарантировать заключение контракта с участником, предлагающим товары (работы, услуги) нужного (оптимального) качества, так как заявки участников оцениваются только по цене
- отсутствие возможности выделить несколько лотов в отличие от конкурса и закрытого аукциона (ч. 6 ст. 24 Закона N 44-ФЗ)



# Этапы электронного аукциона

## 1. ПОЛУЧЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСИ

Для взаимодействия Заказчиков с ЕИС и электронными площадками в УФК Самарской области Заказчикам необходимо было получить сертификат электронной подписи (ЭП) и программное обеспечение системы электронного документооборота (СЭД) на безвозмездной основе.

В составе СЭД орган Федерального казначейства передаёт Заказчику программу **«КриптоПро»**, а также изготавливает и передаёт необходимое количество сертификатов ключей ЭП. Срок действия сертификата ЭП – 1 год 3 месяца.

Программа **«КриптоПро»** устанавливается на компьютер Заказчика и дает техническую возможность работы в системе электронного документооборота.



## 2. РЕГИСТРАЦИЯ НА ОФИЦИАЛЬНОМ САЙТЕ

Заказчик должен быть  
зарегистрирован на  
официальном сайте РФ  
(**[zakupki.gov.ru](http://zakupki.gov.ru)**)



## 3. ЭЛЕКТРОННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПЛОЩАДКИ

В настоящее время действует 5 уполномоченных ЭТП.

**1.АО «Сбербанк — Автоматизированная Система Торгов»**  
г.Москва <http://www.sberbank-ast.ru>

**2.АО «ЕЭТП» - Единая электронная торговая площадка»**  
г.Москва <https://www.roseltorg.ru>

**3.АО «ММВБ — Госзакупки» г. Москва**  
<http://www.etp-micex.ru>

**4.ООО «Индексное агентство РТС» г.Москва**  
<http://www.rts-tender.ru>

**5.ГУП «АГЗРТ» - Агентство по государственному заказу Республики Татарстан г. Казань** <http://etp.zakazrf.ru>





## 4.ПУБЛИКАЦИЯ АУКЦИОНА

Заказчик (специализированная организация, уполномоченный орган) обязан разместить информацию: (извещение, аукционную документацию)

об аукционе в личном кабинете закрытой части официального сайта. Эта, размещенная информация будет автоматически отражена на ЭТП, где будет проводиться аукцион.



## 5. ПОДАЧА ЗАЯВОК УЧАСТНИКАМИ АУКЦИОНА

Участники (поставщики, исполнители, подрядчики), получившие аккредитацию на ЭТП, подают заявки на участие в аукционе. Заявка состоит из 2-х частей. Оператору ЭТП подаются две части заявки одновременно.

Далее ОЭП передает Заказчику только первую часть заявки для рассмотрения.



## 6. РАССМОТРЕНИЕ ЗАКАЗЧИКОМ ПЕРВЫХ ЧАСТЕЙ ЗАЯВОК

Аукционная комиссия, получив первые части заявок, начинает рассматривать их на предмет допуска или не допуска к участию в аукционе, в срок указанный в законе и оформляет протокол рассмотрения первых частей заявок. Этот протокол направляется на ЭТП в письменной форме.

ЭТП извещает Участников о принятом решении, согласно, указанного протокола.



## 7.ПРОВЕДЕНИЕ АУКЦИОНА

После отбора Участников по первой части заявок, проводится аукцион, в день указанный в извещении. Проведение аукциона обеспечивает ЭТП, где Участники подают ценовые предложения.

В течение 30-ти минут после окончания аукциона ОЭП размещает протокол проведения аукциона.

В течение одного часа после размещения протокола на электронной площадке, оператор электронной торговой площадки направляет указанный протокол Заказчику и Участникам.

В этот же срок Заказчику направляются вторые части заявок.



## 8.РАССМОТРЕНИЕ ЗАКАЗЧИКОМ ВТОРЫХ ЧАСТЕЙ ЗАЯВОК

Аукционная комиссия рассматривает вторые части заявок на предмет соответствия требованиям АД и оформляет протокол подведения итогов. Этот протокол, составленный в письменной форме размещается Заказчиком на электронной площадке.

Победителем признается участник, который предложил наиболее низкую цену контракта и заявка которого соответствует требованиям аукционной документации (ч.10 ст. 69)



## 9.ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА

Порядок заключения контракта регулируется ст.70 ФЗ-44.

**На ЭТП контракт заключается в следующем порядке:**

- в течение 5 (дней) с даты размещения протокола подведения итогов электронного аукциона заказчиком без его подписи размещается проект контракта.
- в течение 5 (пяти) дней с даты размещения заказчиком проекта контракта победитель электронного аукциона подписывает такой проект контракта, а также документ, подтверждающий предоставление обеспечения исполнения контракта, усиленной электронной подписью. Указанные документы средствами автоматизированной системы направляются оператору ЭТП.
- в течение 3 (трех) рабочих дней с момента с момента поступления оператору ЭТП подписанного победителем аукциона контракта заказчик подписывает такой контракт усиленной электронной подписью.
- Контракт может быть заключен не ранее чем через 10-ть дней с даты размещения в ЕИС протокола подведения итогов ЭА.



# ЗАКЛЮЧЕНИЕ КОНТРАКТА

**Заклучить контракт с участниками аукциона, занявшими третье и последующие места, нельзя**

- Федеральным законом N 44-ФЗ не предусмотрена возможность заключить контракт с участниками электронного аукциона, занявшими третье и последующие места.
- Если победитель аукциона уклонился от заключения контракта, заказчик может предложить заключить контракт только участнику, занявшему второе место.



## 10. ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНТРАКТА

В аукционной документации Заказчиком должно быть предусмотрено обеспечение контракта от 5 до 30%, поэтому Участник должен передать на ЭТП не только подписанный ЭП контракт, но и подписанный ЭП документ об обеспечении контракта (о залоге денежных средств, либо банковскую гарантию), иначе будет считаться уклонившимся от заключения контракта, и попадет на 2 года в реестр недобросовестных поставщиков (ст.96)

