

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
заочной формы обучения, группы 09001688
Кульшиной Анастасии Анатольевны

Мочалова Я.В.

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент

Рецензент
Директор ООО «Молоко»
Никулин О.Д.

БЕЛГОРОД 2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	7
1.1. Экономическая категория малого предпринимательства	7
1.2. Сущность производственного потенциала малого предпринимательства.....	14
1.3. Методы оценки эффективности производственного потенциала малого предпринимательства.....	18
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	26
2.1. Структура и состав малого предпринимательства.....	26
2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предпринимательства.....	35
2.3. Сравнительная оценка производственного потенциала малого предпринимательства.....	44
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	69
3.1. Пути повышения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства.....	69
3.2. Система мер по повышению эффективности инвестиционной составляющей производственного потенциала малого предпринимательства.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	95

ВВЕДЕНИЕ

Современные рыночные условия ведут к тому, что каждое предприятие является составляющим экономики страны.

На результаты повышения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства влияет степень участия и эффективность применения инновационного потенциала предприятий, так как достаточное его использование в хозяйственной деятельности вполне может уберечь предприятие от возникающих угроз со стороны внешней среды, расширить линию изготавливаемой продукции и услуг с улучшенным качеством, удовлетворяя требования общества.

Предприятие с помощью повышения эффективности инвестиционной составляющей производственного потенциала любого предприятия способно включать в производственно-технологический процесс современные производительные ресурсы, изготавливать продукцию со сниженным вовлечением затрат труда, сырья и материалов и энергоносителей.

Участие инноваций в любой отраслевой сфере позволяет структурировать воспроизводство согласно организации потребностей и внешних факторов, повлекших за собой некоторые изменения, обладающими серьёзными конкурентными преимуществами и хорошим приспособлением к постоянной дифференциации условий хозяйствования.

Поэтому всё вышеперечисленное позволяет утверждать, что изучаемая проблема является одной из наиболее актуальных и значимых не только с позиции научных исследований, а также со стороны практической важности для всех хозяйствующих субъектов, желающих использовать инновационные возможности для повышения эффективности производственного потенциала с наибольшей эффективностью в своей деятельности.

При написании выпускной работы использовались различные методы оценки, анализа предполагаемого объекта изучения.

Теоретической основой исследования послужили труды Буянова И.В., Голубева Л.В., Кирьякова З.В., Крусь Н.Г., Мельникова И.И., Решетника Е.И., Савицкой Г.В., Цевелева В.В. и других.

Теоретической и вспомогательной базой для написания работы использовались такие источники как книги по экономике, различные статьи, информационная база сети интернет и др.

Актуальность темы исследования заключается в недостаточной разработке путей по повышению эффективности производственного потенциала малого предпринимательства как фактора повышения эффективности деятельности предприятий.

Объект исследования – ООО «Молоко»

Предмет исследования – комплекс теоретических, методических и практических вопросов, направленных на совершенствование инновационной привлекательности предприятия как фактора повышения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства.

Цель работы заключается в разработке путей по повышению инновационной эффективности производственного потенциала малого предпринимательства, рассмотренных на примере ООО «Молоко», изучение и выявление основных направлений увеличения эффективности производственной деятельности, позволяющих увеличить эффективность использования производственного потенциала, тем самым улучшая финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующего субъекта.

Цель работы предопределила следующие задачи исследования:

1. Исследовать основы эффективности деятельности малого предпринимательства как фактора повышения инвестиционной составляющей производственного потенциала.
2. Провести сравнительную оценку производственного потенциала малого предпринимательства, с конкретизирующим анализом технико-экономического потенциала предприятия ООО «Молоко», как одного из

примеров совершенствования инновационной производственной составляющей деятельности предприятия.

3. Предложить пути по повышению эффективности производственного потенциала малого предпринимательства, рассматриваемые на примере ООО «Молоко».

В первой главе «Теоретические основы эффективности деятельности малого предпринимательства» рассмотрены вопросы касающиеся малого предпринимательства и производственного потенциала, его экономическое содержание, рассмотрены методы оценки эффективности производственного потенциала малого предпринимательства.

Во второй главе «Анализ производственного потенциала малого предпринимательства» описана структура и состав малого предпринимательства. рассмотрена и проанализирована деятельность общества, проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предпринимательства, дана сравнительная оценка производственного потенциала малого предпринимательства.

В третьей главе «Разработка мероприятий по повышению эффективности производственного потенциала малого предпринимательства» описано проведенное исследование по разработке путей по повышению эффективности производственного потенциала малого предпринимательства на примере ООО «Молоко».

Новизна выпускной квалификационной работы состоит в разработке модели и путей по повышению эффективности производственного потенциала малого предпринимательства, типологий проектирования путей по повышению производственного потенциала на предприятии, разработке бизнес-плана, имеющих существенное значение для совершенствования инновационной составляющей производственной привлекательности предприятия как фактора повышения эффективности деятельности.

Пути повышения эффективности производственного потенциала заключаются в следующем:

- раскрыто экономическое содержание и характеристика производственной деятельности малого предпринимательства;
- предложена система мер по повышению эффективности производственного потенциала малого предпринимательства;
- проведен комплексный анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия ООО «Молоко»;
- предложены к практическому применению отдельные виды методов анализа инновационной деятельности предприятия;
- предложен инновационный проект по замене старого оборудования.

Новизна данной выпускной работы заключается в повышении эффективности производственного потенциала малого предпринимательства, как фактора повышения эффективности деятельности малого предпринимательства, что позволяют решать задачи, инновационное проектирование и практическое отражение выводов использования потенциала с помощью инструментов анализа производственного потенциала деятельности предприятия.

Пути повышения эффективности производственного потенциала заключаются в том, что теоретические мероприятия отработаны до практических результатов, и могут быть введены в деятельность работы предприятий, также разработки инновационных проектов для повышения эффективности деятельности любого рассматриваемого предприятия. Внедрение результатов оценки в практические исследования обеспечит рост конкурентоспособности предприятия, достижению намеченных целей стратегического развития, будет способствовать повышению эффективности деятельности предприятия.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Экономическая категория малого предпринимательства

Главным звеном в развитии экономики страны является деятельность предпринимательства. Предприятие осуществляет производство продукции, чем удовлетворяет потребности людей в разного рода услуг, и повышает экономический оборот денежных средств. Под предприятием понимается самостоятельная производственная единица, которая обладает производственным и техническим потенциалом, хозяйственной и административно-организационной самостоятельностью. Предприятие самостоятельно распоряжается своими трудовыми, материальными, производственными ресурсами, а так же и выпущенной продукцией, полученной прибылью. Предпринимательская деятельность играет важную роль в развитии рыночных отношений. Субъектом выступает предприниматель – отдельный гражданин либо объединением граждан, в зависимости от типа предприятия.

Экономика государства является сложнейшей системой, развитие которой возможно в сбалансированном и эффективном функционировании, малое предпринимательство является одним из секторов развития экономики. Понятие «малый бизнес» содержит в себе объединение физических и юридических лиц, создающие частное предприятие, имея высокие риски которые связаны с предпринимательской деятельностью.

Понятию «малый бизнес» сопутствует понятие «малое предпринимательство».

«Малое предпринимательство» – это юридический термин и употребляется в основном в нормативных актах, а «малый бизнес» – это экономический термин и используется в основном в увязке с экономическим развитием региона или государства [8].

Таким образом, под предприятие – это субъект, занимающийся самостоятельным ведением производственной деятельности, оказанием услуг в плане продаж готовой продукции, и извлечение прибыли.[2]. Именно на предприятии производится и реализуется продукция (работы, услуги), происходит непосредственная связь работников предприятия с предметами труда и средствами производства. Важную роль в социальном и экономическом развитии страны играют основные хозяйствующие субъекты – предприятия. От высокой эффективности их деятельности во многом зависит политическая и социальная стабильность в стране.

Предпринимательская деятельность разделяется по разным характерным признакам:

- по численности работников предпринимательская деятельность подразделяется на малое и среднее;

- по признакам законности бывает: законное предпринимательство, незаконное предпринимательство, лжепредпринимательство;

- по распространению деятельности ,предпринимательская деятельность подразделяется на: местное, региональное, национальное, международное и мировое;

- по формам собственности предпринимательская деятельность бывает: индивидуальной и коллективной;

- по темпу роста предпринимательские организации подразделяются на: быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития, высокоприбыльные и низкорентабельные;

Экономическая деятельность малого предпринимательства определяется экономическим интересом. Малое предпринимательство заинтересовано в получении высокого дохода от своей экономической деятельности. Государство в свою очередь в качестве обязательных платежей и налогов собирает с предпринимателя часть дохода, для поддержания экономики России.

В соответствии с Федеральным законом от 11 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» объектами малого предпринимательства являются такие предприятия, указанные на рисунке 1.1.:



Рис. 1.1. Субъекты малого и среднего предпринимательства

Источник: [7, с. 35]

В начале деятельности малого предпринимательства, сталкиваясь с участием в экономических отношениях, предприниматель тяжело переносят влияние непостоянности экономических интересов. Следовательно, предприниматель на ранней стадии своего развития, одновременно должен думать о развитии своего бизнеса, а так же уплачивать налоги, контролировать расходы по оплате труда, по производству и реализации продукции и так далее. В таком случае экономическая заинтересованность предпринимателя будет заключаться в уменьши выше упомянутых расходов,

для того чтобы остаться на плаву. Что может привести к сокращению предпринимательской деятельности. По деятельности малое предпринимательство выполняет ряд важных для государства экономических и социальных функций, к которым можно отнести: инновационную, экономическую, фискальную, социальную, интеграционную.

Конечно, реализовывая свою деятельность, экономический интерес предпринимателя сталкивается с различными родами рисков. Для того чтобы минимизировать растущие риски необходимо дать оценку экономической ситуации, спрогнозировать оптимальный вариант, который приведет к положительным результатам и принятию, которые минимизируют возможные отрицательные последствия. Роль предприятий состоит в следующем [1]:

- на уровне предприятия производится анализ, в каком количестве, какой товар производить и для какого круга лиц;
- результаты деятельности малых предприятий влияют на экономическое и социальное положение региона, а также страны;
- предприятие обеспечивает рабочими местами;
- от развития предприятия зависит доходы населения;
- предприятия участвуют в реорганизации инфраструктуры города, региона;
- благодаря налоговой системе формируется доходная часть федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации;

Каждое предприятие выполняет ряд функций, зависящие от деятельности и отраслевой принадлежности. Своей деятельностью предприятие решает ряд задач [1]:

- получение прибыли;
- безотходное использование производственных ресурсов;
- обеспечение потребителей товарами и услугами достойного качества;
- предоставление работникам организации полного соц. пакета;

- обеспечение конкурентоспособности продукции (услуг) и предприятия в целом.

Предприятия или организация это самостоятельный объект, который имеет право юридического лица, главная цель которого извлечение прибыли[43]. Субъект сам решает что, в каком объеме и для кого производить; кому и как продавать и так далее. Предприятие имеет имущество, используемое для производственной деятельности [78].

Из выше изложенного можно сделать вывод, что предприятие обладает такими правами как: самостоятельность в своих решениях, владение и распоряжение собственностью, а так же обладает правами юридического лица. Что из себя представляет самостоятельность предприятия:

- распоряжение имуществом на свое усмотрение: сдача в аренду здания, сооружения и так далее;

- усовершенствования методов повышения развития предприятия;

- самостоятельно анализирует и составляет стратегии по деятельности предприятия;

- разработка новых программ по производству и реализации товаров или услуг;

- самостоятельно выбирает направления работы с прибылью и так далее.

Главная и самая важная цель каждого предприятия это извлечение прибыли из своей деятельности. Второстепенными задачами любого предприятия являются:

- высокие показатели работы

- модернизация уровня технологий;

- наращивание высокопроизводительного технического потенциала;

- правильная организация производства;

- усовершенствование процессов управления производством;

- мониторинг и анализ рыночных тенденций и др.

В каждом предприятии есть система логически взаимосвязанных подразделений, которые объединяют аналогичные либо похожие и связанные функции работников [99]. Такая система внутреннего строения предприятия называется организационной структурой.

Составляя организационную структуру предприятия необходимо учесть такие моменты как [76] :

- экономическая политика в РФ;
- налоговый механизм и база;
- ценовая политика на данный продукт;
- лицензирование предприятия;
- ведение статистических данных и др.

Для создания малого бизнеса, необходимо иметь полное осознание как, какими методами, работает предприятие.

Основные этапы создания предприятия:

- изучение экономического рынка, данной отрасли;
- оценка стратегий организации производства;
- заключение партнерских договоров;
- техническое и экономическое обоснование производства;
- разработка уставных документов;
- регистрация;
- получение лицензии [25].

Учредителем малого предпринимательства могут быть: физическое лиц, юридическое лицо. Для того чтобы перейти к производственной деятельности, хозяйствующий субъект обязан зарегистрироваться, при смене собственника или реорганизации субъект обязан перерегистрироваться.

В совокупности механизм создания предприятия – это технико-экономический объем анализа экономического рынка.

Анализ подразумевает оценку спроса на ту или иную продукцию, технологии выпуска продукта и соответственно по каким критериям реализовывать продукт (рис. 1.2.).



Рис. 1.2. Механизм создания предприятия

Источник: [76, с. 125]

После проведения анализа потребительского рынка, предприятие более правильно формирует тот состав используемого имущества, необходимого для работы производства.

Главная задача любого предприятия это выпуск высокого качества продукта, который составит конкуренцию другим предприятиям данной отрасли.

Постановка задач, повышающих эффективность производственного потенциала малого предпринимательства, приведет на рисунке 1.3.



Рис. 1.3. Экономический механизм предприятия

Источник: [25, с. 13]

Основная цель экономического механизма – решение задач по выпуску продукции, с высокими конкурирующими показателями.

Поддерживать интерес к продукции или услуге на длительном промежутке времени. Что приводит к главной цели предприятия это получение прибыли.

1.2. Сущность производственного потенциала малого предпринимательства

Раньше, в условиях плановой экономики, целью предприятий было выпускать продуктов и услуг определенного вида и номенклатуры и небольшого выбора. Предприятие всегда имел постоянных потребителей и

поставщиков ресурсов, то есть заранее знали, что у него будет на протяжении следующего года.

Предприятия не имели конкуренции и знали что, товар дойдет до своего покупателя. Они не стремились снизить издержки и минимизировать затраты, так как цены на товар устанавливались на основе нормативной прибыли и фактических издержек. Главное, что было важно для всех – это выполнение планов.

Ситуация изменилась с переходом предприятий на систему рыночных отношений. Появилась новая система работы. Главной в этой системе стал – потребитель, а именно спрос, что влияло на сбыт продукции. Стали изучать емкость рынка, качество товаров других поставщиков и так далее.

В теоретических знаниях о экономике, финансах, подразумевает, что главным звеном является предприятие. В экономике России термин «предприятие» имеет такие понятия:

Во-первых, юридическим лицом признается организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде (ст. 48 ГК РФ)[4].

Во-вторых, «предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности»(ст. 132 ГК РФ)[5].

При организации предприятия, выбирается отрасль, для дальнейшей работы. Для этого производится анализ рынка по той или иной сфере, чтобы определить наиболее благоприятную среду для работы.

Связи, возникающие в ходе работы предприятия имеют два подразделения [3]:

- связь предприятия с потребителем, поставщиками (внешняя среда);

Такая связь подразумевает взаимодействие производственных факторов, это связь с поставщиками. И соответственно внешнее

взаимодействие с покупателями. Так эта связь является главным источником, за счет которого работает и существует предприятие, за счет которой привлекаются инвестиции.

- связь внутри предприятия (внутренняя среда)

Взаимодействие внутри предприятия, так же является важным составляющим, как и внешняя среда. От этого зависит производственный потенциал предприятия, за счет которого существует предприятие. Так как без взаимодействия кадров (людей) не существовало бы предприятие в целом. Нарушения внутренней среды ведет к краху предприятия. Внутренняя среда подразделяется на следующие системы (рисунок 1.4.).

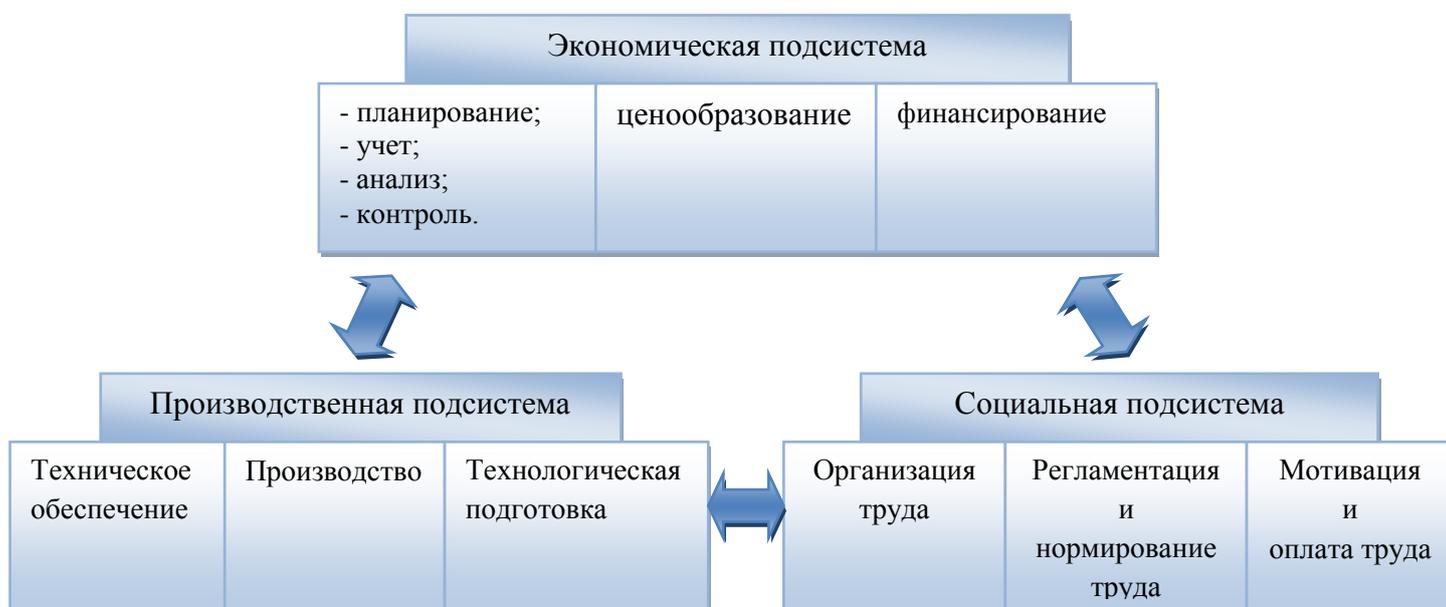


Рис. 1.4. Базовые подсистемы внутренней среды предприятия

Источник: [56, с. 89]

Производственная система включает в себя подготовку производства продукта, и соответственно к дальнейшей реализации. Идет процесс подготовки продукта к дальнейшей переработке в нечто новое. То есть производственный цикл продукта от начальной стадии конечной.

Социальная подсистема предполагает положительную среду внутри коллектива. Рассматриваются деятельность работников в рабочей среде.

Включаются не только организация труда, но и предоставление соц. пакете и стимулирующих поощрений к добросовестному выполнению своих обязанностей.

Экономическая система включает в себя анализ, учет всех финансовых процессов происходящих на предприятии.

Все системы в целом несут главную цель в деятельность предприятие это извлечение конечной прибыли. За счет взаимодействия всех структур в целом. От взаимодействия персонала до оценки покательской способности.

Производство, создание экономического продукта составляет сущность любой экономики. От потребителей зависит производство, как и от производства зависит потребление. Предприятия выпуская новую продукцию, расширяя ассортимент, услуги, создают все условия для увеличения потребления, а также приумножения и движения – круговорота денежных средств. Экономика всей страны зависит от эффективности работы предприятий в целом. Основанием всей хозяйствующей системы являются предприятия.

Увеличение прибыли над затратами, есть главная цель любого предприятия. Цели предприятия:

- привлечь и удержать, как можно больше клиентов, к своей продукции;
- повысить качество производимой продукции или услуги;
- быть лидером в области технологий и инноваций;
- сделать производство безотходным, максимально использовать трудовые, финансовые и сырьевые ресурсы и так далее.

Чтобы достигнуть поставленных целей, необходимо осуществлять следующие функции [71]:

- быть финансово устойчивым предприятием;
- максимизировать прибыль и минимизировать издержки;
- бережное отношение к окружающей среде;
- обеспечение потребителей продукцией по договору;

- обеспечение работников заработной платой и социальным пакетом и т.д.

Основные принципы деятельности предприятия[43]:

- экономическая эффективность предприятия (оборотные средства, основные фонды, рабочая силы и так далее);

- децентрализация управленческой системы (передача части прав принятия решений низшим слоям управления, предоставляя организации самостоятельность в организации производства);

- материальная ответственность заинтересованность работников (своего рода стимулирование к выработке определенных планов, если работник уверен в завтрашнем дне, то он стремится к лучшей и продуктивно работе, необходима стимуляция, для эффективного выполнения поставленных планов);

- Планирование деятельности предприятия (действие работы производства по планам, стратегиям, что определяет направленность деятельности на какие-то определенные сроки);

- баланс факторов производства (рациональность использования всех факторов производства, используемых в правильном соотношении, т.е. баланс между всеми сферами деятельности предприятия) и так далее.

1.3. Методы оценки эффективности производственного потенциала малого предпринимательства

Малый бизнес быстро и качественно осваивает новые виды товаров или услуг, открывает новые экономические ниши. Они развивают менее популярные отрасли, которые не сильно привлекают крупный бизнес. А так же вносят инновационную политику. Они легко приспособляемые к изменениям рыночной конъюнктуры.

Малому предпринимательству характерны:

- высокая работоспособность;

- относительно низкая рентабельность;
- высокая степень напряженности труда;
- большой риск в борьбе с крупными предприятиями.

Общую экономическую характеристику деятельности малого предпринимательства можно только анализируя развитие и занимаемое место малых предприятий в экономике страны. Такой анализ проходит несколько этапов [9]:

1. Развитие и состояние малых предприятий. Необходимо проанализировать следующие показатели: причины изменения количества предприятий; изменение количества производимого объема товаров и услуг; учет предприятий по количеству произведенной продукции и так далее.

Анализ состояния и рост количества малого предпринимательства необходимо производить по отраслям, территории и виду деятельности. Влияние на развитие предприятий малого бизнеса местная администрация, т.е на какой стадии развитие малого предпринимательства, какие причины неудовлетворительного развития, где необходимо произвести расширенный анализ по отраслям и видам деятельности.

2. Взаимосвязь проблем рынка рабочей силы и малого бизнеса. На данном этапе анализируются такие аспекты: изменение численности занятых работников на субъекте малого предпринимательства; величина заработной платы; количество работников в целом на все предприятия; влияние занятых на предприятии количества людей на безработицу и так далее. Такие показатели анализируются по видам деятельности, по территориальному нахождению и отраслевой принадлежности.

3. Анализ деятельности малого предпринимательства. В таком анализе рассматриваются такие показатели как: динамика производительности труда; удельный вес прибыли в расчете на один рубль проданной продукции и в расчете на одного работающего, так же материальные затраты на один рубль реализуемой продукции. Рассчитываются такие показатели по малому бизнесу в соответствии с показателями средних и крупных предприятий.

4. Структурные изменения в деятельности малого бизнеса. Такой анализ поможет дать ответ на ряд вопросов: удельный вес объемов продукции; изменение количества занятых в малом предпринимательстве от общего количества работающих; изменение количества производимого объема по какому-либо виду деятельности в общем объеме малых предприятий. Оценка производится в разрезе территорий, видов деятельности, отраслей. Из всего этого можно сделать выводы о структурных изменениях в деятельности малого предпринимательства.

5. Инвестиционная деятельность малого бизнеса. Освещает такие вопросы как: динамика роста объема инвестиций в оборотные средства и основные фонды; изменение количества вложений; анализ инвестиций .

6. Малый бизнес в насыщении рынков товарами и услугами. Анализируются следующие показатели: изменение количества произведенного товара или услуги; удельный вес товара или услуги к общему поставляемому количеству продукции;

Главной изюминкой малого бизнеса является наличие инновационной жилки. Характеризующаяся в виде нового товара, новым веянием моды, новшества в системе производства и так далее.

Новейшая система контроля производства, качества, внедрение новых видов деятельности организации, новая технология производства – все это относится к инновационным моментам.

Оценить и анализировать экономическую деятельность на предприятия нельзя всего одним показателем. Различное количество свойств и признаков хозяйственной, коммерческой и производственной деятельности предприятия так же говорит о большом количестве показателей. Проблема в том, что универсального показателя нет, который бы выполнял все роли в анализе успеваемости предприятия. И исходя из этого используют обширную систему показателей, которая дает оценку и показывает все стороны деятельности предприятия.

Показатель – это признак, дающий характеристику явления или действия по их качественному и количественному признаку, что характеризует степень выполнения целей и задач. Есть ряд давно сформированных систем: статистических, экономических, финансовых показателей, а так же разработан ряд методов для учета показателей [64].

Все показатели необходимы для того, чтобы дать обширный анализ деятельности предприятия. Анализируя деятельности бизнеса можно дать экономический, технический ответ, в какое из русел пойдет дальнейшая работа предприятия. Такой подробный анализ делается для того, чтобы изменить внутренние процессы и повысить эффективность деятельности, а соответственно повысить доходность предприятия. Показатели, исходя из требований рынка, можно разделить на несколько составляющих: оценочные, дающие характеристику достигнутого уровня или возможный уровень развития, а также анализирует результаты той или иной деятельности; затратные, уровень затрат по реализации различных видов деятельности.

Все показатели условные, от которых зависит цель экономической оценки. В зависимости от избранного конечного результата, выбирают такие показатели: абсолютными, относительными и средними. Выделяют также структурные и приростные показатели. Абсолютные показатели подразделяются на натуральные и стоимостные. Первостепенным значением в условиях рыночных отношений является стоимостной показатель. Это обусловлено товарно-денежными отношениями. Стоимостные показатели выражают структуру стоимости производства. Натуральный показатель выражается в физических единицах [55]. Уровень развития предприятия отражают абсолютные показатели, которые были достигнуты за какой-то конкретный промежуток времени. К ним относятся: выручка, оборот объема продаж, дивиденды, издержки производства, уставной фонд, производственные фонды и другие. Для того чтобы определить эффективность работы хозяйствующего субъекта, применяются

ряд показателей, классификация которых выражена и представлена на рисунке 1.5.



Рис.1.5.Классификация показателей эффективности работы хозяйствующего субъекта

Источник: [57, с. 83]

Относительный показатель дает характеристику динамики величин за ряд лет. Оценка таких показателей происходит в сравнении отчетных значений с базисными значениями (это может быть фондоемкость, фондоруженность, рентабельность и так далее).

Структурные показатели рассчитываются по показателям капитала предприятия, по доходности активов, по расходам и так далее.

Показали прироста, показывают изменения за определенный период времени. Они могут быть выражены абсолютными и относительными показателями (прибыль за год, за пол года, уставной фонд за промежуток времени и так далее).

Разнообразные показатели показывают как положительную так и отрицательную динамику работы предприятия.

Важное значение, в условиях рынка, имеют такие показатели как качество оказываемых услуг и продукции. Качество продукции очень сильно влияет на покупательный спрос, на конкурентоспособность и цену товара, и соответственно на объем продаж, что ведет к увеличению прибыли.

Постоянный анализ эффективной деятельности малого предпринимательства позволяет:

- качественно, быстро и профессионально дать оценку результатов хозяйственной деятельности, как в целом по предприятию, так и по его структурным подразделениям;

- вовремя находить и устранять факторы, негативно влияющие на получаемую прибыль по предоставляемым услугам и производимым товарам;

- прогнозировать издержки производства, тенденции ведущие к изменениям, что важно для разработки мероприятий по повышению эффективности производственного потенциала;

- определять правильные и прибыльные мероприятия для получения максимальной прибыли.

При расчете показателей каждое предприятие само определяет по каким критериям производить анализ. Каждая отрасль производства имеет свои нюансы, и поэтому аналитики обращают внимание на те показатели, которые важны для того или иного бизнеса.

Важно понимать, что универсального показателя для всех предприятий не существует. Для того чтобы вывести предприятие на новый высокий

уровень доходности, в условиях высокой конкуренции, необходимо видеть и контролировать все результаты деятельности предприятия [33]. Анализ работы формирует систему показателей, которые отражают степень достижения целей организации.

Повысить эффективность деятельности предприятия можно за счет модернизации и нововведений.

Введение инноваций или модернизации на предприятие отражает насколько высока способность использовать научные труды с целью получения новых технологий и продуктов, что повлияет на финансовый рост, производственный, технический характер.

Инновации или проведение модернизации, это повышение эффективности работы предприятия в первом случае за счет внесения нового в деятельность предприятия, а во втором случае замена какого либо оборудования, то есть замена старого на новое

Внедрение новшеств в производственную деятельность требует вложение капитала. Любые вложения - инвестиции, в условиях рыночных отношений, производятся с экономической точки зрения, а именно – прибыли для предприятия [24]. Инвестиции это риск, на который идет предприятие что бы получить прибыль. Для того чтобы внедрить новшество, необходимо разработать стратегию действия, уменьшив потери и риски.

Инновации или модернизация несут в себе взаимодействие всех систем предприятия от управления и экономического анализа до обучения персонала

Разработка инновационной политики протекает под воздействием таких факторов как [43]:

- научно-технический прогресс;
- финансирование наилучших научных проектов;
- поддержка государством развитие инновационных движений и т.д.

Инновация на предприятии это своего рода модернизация, так как цель модернизации – это выпуск новой продукции либо видоизмененный, улучшенный товар или услуга [77]. Модернизация несет в себе

усовершенствование оборудования предприятия, либо замена старого оборудования на новое. Так же модернизация это повышение объемов продукции за счет привлечения прогрессивных технологий, материалов и так далее.

Важным вопросом при модернизации, реконструкции на предприятии была и остается оценка эффективности применяемых мероприятий, что так же зависит от технологических, технических вопросов.

Для устранения морального износа оборудования используют - модернизацию. В разных случаях для увеличения выработки планов производства, оборудование либо заменяют на новое либо частично реконструируют, последнее позволяет продлить срок службы оборудования без значительных затрат, но в свою очередь это не всегда эффективно, так как в некоторых случаях , когда оборудование морально устарело лучше заменить на новое. Но для того чтобы определить какой из видов модернизации необходим, нужно произвести анализ, который определит целесообразность задуманной модернизации.

Модернизация в себе подразумевает в себе не только изменение оборудование, но и введение в деятельность предприятия изменения повлекшие прирост прибыли. Повысит рентабельность производства, что повысит уровень потребительского спроса.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

2.1. Структура и состав малого предпринимательства

В 1954 году было принято решение о строительстве Корочанского маслодельного завода и в августе этого же года он был введен в эксплуатацию. Первоначально основным видом продукции было производство масла крестьянского и розлив молока и кефира в стеклянную тару.

С июня 2001 года в процессе банкротства ООО «Русь-молоко», которое вошло в состав Агрофирмы «Русь». В настоящее время с ноября 2009 года образовано ООО «Молоко». Основные средства арендует у ЗАО Агрофирмы «Русь».

Местонахождение ООО «Молоко», 309236, Белгородская область, г. Короча, ул. Урицкого, д. 34. По данному адресу находится единоличный исполнительный орган предприятия – директор.

Главная цель любого предприятия это прибыль, на которую в конечном итоге направлена вся работа предприятия.

Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании устава представленного в приложении 1 и действующего законодательства РФ.

Полное фирменное наименование предприятия – общество с ограниченной ответственностью «Молоко», далее ООО «Молоко».

Как и любое предприятие, данное имеет печать с фирменным логотипом. Предприятие имеет фирменный знак на документах, эмблему и другие отличительные средства.

В 1950 г. было принято решение построить маслозавод на территории Корочанского района. «В августе 2018 г. 64 года со дня пуска в эксплуатацию маслозавода в Короче, который был построен по проекту Московского института «Гипромолпроект» в 1954 году. Предприятие должно было перерабатывать 3 000 т. Молока в год, но в 1963 г. производство молока в Корочанском районе значительно увеличилось и завод с трудом успевал перерабатывать сырье. Встал вопрос о его реконструкции и увеличении

мощностей до переработки 30 000 т. в год. Были установлены производительные сепараторы, поточная линия по выработке масла, вакуум-аппараты, компрессоры, дизель. Улучшились условия труда рабочих, организовано их горячее питание, благоустраивалась территория завода. Степень охвата механизированным трудом на заводе составила 70%. Все это позволило предприятию ежегодно вырабатывать готовой молочной продукции в то время на сумму свыше 5 млн. руб., в т.ч.: масла – 100 т., сухого цельного молока – 500 т., цельномолочной продукции – 1 100 т., казеина технического – 40 т., нежирной молочной продукции – 900 т. Большим событием для коллектива рабочих завода была оценка его труда, когда Государственный комитет стандартов Совета Министров СССР Завгуста 1977 г. зарегистрировал «решение Государственной аттестационной комиссии», о присвоении государственного знака качества маслу любительскому, выпускаемому Корочанским маслозаводом. Завод работал в 3 смены. На нем трудились 120 чел., из них 46 женщин. В 1992 г. грянула экономическая революция, приватизация. Контрольный список акций был передан сельхозпроизводителям, поставщикам молока, это 50 %. А 25 % акций бесплатно были выданы работникам в зависимости от стажа работы на заводе. Эти акции не имели права голоса при решении вопросов на собраниях акционеров. 10% акций проданы руководителям предприятия и 15% были проданы также работникам. Затем срочно были выпущены еще 100 акций для сельхозпроизводителей, чтобы у них был 51 %. Всю страну лихорадило. Вырезали коров, разваливались колхозы, молока стало в несколько раз меньше. Но завод не прекратил работу ни на один день. Было решение поставить маслодельную линию, приобрести автоматы фасовки молока, кефира, масла.

На данный момент предприятие регламентируется уставом. Главной целью деятельности предприятия является извлечение прибыли.

Предметом деятельности общества является:

- переработка молока, выпуск молочных продуктов широкого ассортимента;

- деятельность связанная с продукцией: закупка, сбыт, торговля;

- розничная и оптовая торговля и др.

Все виды деятельности, представленные на предприятии, осуществляются в рамках законодательной базы.

Предприятие имеет гражданские права и обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных законом российской федерации [52].

ООО «Молоко» осуществляет свою деятельность путем:

- проведение производственных работ и оказание услуг по заказам потребителей граждан, как в РФ, так и за рубежом на основании заключенных договоров

- выполнения работ по поставке товара;

- участие во внешней среде взаимодействия с предприятиями, за счет покупки акций, различных инвестиционных взносов;

- совокупная деятельность с другими предприятиями по производству товаров; [52].

Предприятие имеет в собственности имущество, которое в процессе хозяйственной деятельности было приобретено. Владение имуществом осуществляет предприятие, а так же его распорядительством и пользованием, которое находится в имущественном распоряжении. Все имущество числится на балансе предприятия. [52]

Предприятие самостоятельно всеми активами отвечает по своим обязательствам. Государство не несет никаких обязанностей в отношении предприятия. Общество самостоятельно отвечает за убытки, понесенные в зависимости от деятельности.

ООО «Молоко» самостоятельно организывает хозяйственную и производственную деятельность

Договоры, заключаемые предприятием и потребителем, являются основным показателем планирования производства.

Производство продукции и предоставление потребителю, производится в зависимости от установленного регламента предприятием.

Предприятие обладает следующими правами:

- в соответствии с законодательной базой РФ, создавать общества в других странах и осуществлять там деятельность;
- «участвовать в ассоциациях и других видах объединений»;
- производит взаимодействие, а именно сотрудничество с иностранными обществами;
- производить закупку продукции других предприятий как на территории РФ, так и у иностранных предприятий и др.

Предприятию разрешается привлекать иностранных специалистов, для повышения эффективности производственного потенциала, при этом самостоятельно производит договорную основу в виде оплаты труда и т.д.

Предприятие самостоятельно ведет документацию по деятельности, и соответственно несет ответственность.

Как говорилось выше уставный капитал ООО «Молоко» составляет 41 000 рублей. Распределяется он следующим образом: единственная доля, номинальной стоимостью 41 000 рублей, что составляет 100% уставного капитала, принадлежит единственному участнику – ООО «Русь-Молоко». К моменту регистрации общества было оплачено 100% уставного капитала.

Главным управленческим органом ООО «Молоко» является общее собрание участников.

Организационная структура предприятия представлена в приложении 2. Директору непосредственно подчиняются заместитель директора (главный инженер является первым заместителем директора предприятия и несет ответственность за результаты и эффективность производственной деятельности предприятия), отдел снабжения, бухгалтерия, маркетинговый

отдел, отдел кадров. Один раз в год предприятие общее собрание акционеров. Все остальные собрания являются внеочередными.

К обязанностям участников общего собрания относится:

- решение по деятельности предприятия и его направленности, при этом решение вопросов связанных с участием в жизни других предприятий;
- внесение изменений в уставный документ;
- внесение изменений в размер уставного капитала;
- создание нового устава;
- внесение изменений в учредительный договор;
- решение о замене ген. директора и связанные с эти изменения в оплате труда, о правах, передаче имущества и др.
- разработка годовой отчетности;
- решение вопроса о распределение прибыли;
- принятие решений о реорганизации или ликвидации ООО «Молоко» и т.д.

Главным управленческим органом предприятия является – общее собрание участников. Директором является – Никулин Олег Дмитриевич, срок полномочий которого переизбирается каждые 3 года, на основании устава. Все полномочия касающиеся участников собрания, не может быть предано директору. Срок полномочий Директора составляет 3 года. Исполнительный орган имеет право переизбираться неоднократно.

В обязанности исполнительного органа входит соблюдение законодательства, устава, и решений производимых учредителями

Изменение численности персонала предприятия ООО «Молоко» за период 2013-2017 гг. представлена в приложении 3. Из таблицы видно, как изменялась численность: в 2014 г. по сравнению с 2013 г. количество персонала уменьшилось на 4 чел., что равно 6,2 %; 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло увеличение 3 чел., т.е. 4,9 % прирост; в 2016 г. по сравнению с 2015 г. не прибавилось и не убавилось количество работников; в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось среднесписочная численность на

3 чел., т.е. 4,7 %. Средняя заработная плата в 2017 г. составляет 20 915 руб. 00 коп. Основным видом деятельности является переработка молока. ООО «Молоко» осуществляет выработку масла крестьянского и цельномолочной продукции, в том числе: молоко пастеризованное 2,5 % жирности, кефир 2,5 % жирности, сметана классическая 20 % жирности, творог 9 % жирности, творог обезжиренный, творожная масса с курагой и изюмом 7,5 % жирности. Основными поставщиками сырья являются крестьянско-фермерские хозяйства, производственные кооперативы Корочанского района. Свою продукцию предприятие реализует в торговой сети Корочанского района

Отпускная цена молочных товаров с предприятия производится в ценах указанных в таблице 2.1.

Таблица 2.1

Наименование и цена товара ООО «Молоко» на 2018 г.

Наименование	Цена, р.
1	2
Кефир	37.00
Масло шоколадное, кг.	267.00
Масло, кг.	244.00
Молоко	38.00
Молоко обезжиренное	23.00
Сметана	59.00
Сыворотка	25.00
Творог, кг.	205.00
Ряженка	23.00
Йогурт	17.00

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Ассортимент производимой продукции на предприятии достаточно разносторонний. Для того большого ассортимента необходимо молоко. В приложении 4 представлена таблица, в которой указано количество поступившего молока в переработку, а так же изменение количества молока на протяжении пяти лет. Рассмотрев таблицу 2.2., можно сказать, что

количество поступившего молока (сырья) на ООО «Молоко» имеет тенденцию роста прихода сырья на предприятие. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. уменьшился приток молока на 20 %, что составляет 5 000 т., в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился приток молока на 48,5 % т.е. на 9 700 т., в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился приток молока на 7,7 % т.е. на 2 300 т. что меньше чем в 2015 г., в 2017 г. в сравнении с 2016 г. увеличился приток молока на 4,7 %, что составляет 1 500 т. В общем можно сказать, что прослеживается тенденция увеличения притока молока на предприятие. Что может говорить о том, что увеличилось количество поставщиков, а именно фермерских и частных хозяйств. А так же предприятие стало перерабатывать молока больше так как, увеличился спрос на продукцию данного производителя.

Предприятие перерабатывает больше молока, соответственно произошло увеличение поставок молочного сырья. Соответственно рассмотрим поставщиков предприятия ООО «Молоко» представленное в приложении 5.

Так как увеличение количества перерабатываемого сырья связано с увеличением его поставок, то в приложении 5 представлена информация о поставщиках сырого молока на предприятие ООО «Молоко».

Поставщиками молочного сырья на предприятие являются молочные фермы Корочанского района, а также население, имеющее в подсобном хозяйстве молочный скот.

Исходя из рассмотренного приложения видно, что на предприятие происходит поставки: от одной молочной фермы, от семи фермерских хозяйств и от пятнадцати хозяйств личного ведения, находящихся на территории Корочанского района. Соответственно для того чтобы продукция доходила до своего потребителя, необходим поставщик, таким являются магазины Корочанского района. В приложении б представлен список магазинов, распространяющих готовую продукцию предприятия ООО «Молоко». Из анализа приложения можно сделать выводы, что основную

массу куда идет поставка продукции, происходит в магазины Корочанского района, это хорошо для предприятия, но необходимо расширять поле работы, для того чтобы больше привлечь покупателей и возможных поставщиков.

Для эффективного развития экономического рынка необходима конкуренция, на этом основывается рыночная организация. Без конкуренции у предприятия не будет стимула развиваться и привносить новое в свою деятельность. Соответственно и в нашем случае предприятие имеет ряд конкурентов на территории Корочанского района представленных в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Предприятия, составляющие конкуренцию ООО «Молоко» на рынке
Корочанского района.

№	Наименование предприятия	Адрес
1	2	3
2	ООО Авида	309500, Белгородская обл., г. Старый Оскол, Промкомзона
3	ЗАО Алексеевский молочноконсервный комбинат	309800, Белгородская обл., г. Алексеевка, ул.Тимирязева, д. 10
5	Губкинский молочный комбинат	309180, Белгородская обл., г. Губкин, ул.Фестивальная, д. 42/2
7	ОАО Михайловский сыр	309620, Белгородская обл., Новооскольский р-н, с. Велико-Михайловка, ул. Каховка, д. 60
8	ОАО Молочный комбинат	308032, Белгород г., ул. Привольная, д. 5
9	ОАО Октябрьский молокозавод	309090, Белгородская обл., Белгородский р-н, пос.Октябрьский, ул.Привокзальная, д. 1
10	ОАО Прохоровский маслозавод	309000, Белгородская обл., пос. Прохоровка, ул. Мичурина, д. 48
13	ОАО Сыродельный завод	309500, Белгородская обл., г. Старый Оскол, ул. Ерошенко, д. 5
14	ЗАО Томмолоко	309400, Белгородская обл., Яковлевский р-н, пос.Томаровка, ул. Промышленная, д. 7

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Рассмотрев таблицу 2.2, можно сказать, что предприятия-конкуренты расположены на территории Белгородской области. Из достаточно популярных предприятий Белгородской области, среди потребителей, ООО Агрохолдинг «АВИДА», который находится в г. Старый Оскол, является самым востребованным и ЗАО «Томмолоко» в поселке Томаровка.

В приложении 7 составлена таблица с основными экономическими показателями, на основании бухгалтерского баланса предприятия ООО «Молоко».

Изучив приложение 7, можно сделать вывод. Выручка предприятия на всем рассматриваемом периоде с 2013-2017 гг. имеет тенденцию роста, начиная с 59 217 000 до 105 676 000 руб. видно, что на всем протяжении выручка увеличилась почти в половину.

Увеличение выручки может говорить об увеличении продаж продукции, а так же об увеличении цен на продукцию.

Так как в стране в течение последних трех лет идет скачок цен на продукты питания. Себестоимость продаж имеет положительную динамику роста показателей на протяжении рассматриваемого периода.

С 2013 г. себестоимость продаж увеличилась к 2017 г. почти в половину с 55 144 000 руб. до 101 258 000 руб.

Что касается рентабельности продаж, и рентабельности продукции то в данном предприятии они имеют приблизительно одинаковые показатели. Рентабельность продаж это главный показатель, оценки финансовой устойчивости предприятия («сумма прибыли получаемая предприятием с каждого рубля проданной продукции»).

Анализируя данный показатель можно объективно дать оценку дел предприятия. В 2014 г. по сравнению с 2013 г. показатель уменьшился на 0,07 руб. (1,06 %), в 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличился коэффициент на 2 руб. (3,44 %). 2016 г. для предприятия стал менее доходным, так как показатель уменьшился с 7 руб. до 1,9 руб., а это 72,31 %. В 2017 г. предприятие увеличил свой заработок с 1,9 руб. до 4,2 руб. (114,46 %).

Рентабельность продаж это второй по важности показатель, оценки финансовой устойчивости предприятия («прибыль с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции»).

Динамика изменения данного показателя сходна с динамикой рентабельности продаж. С 2013 г. по 2015 г. происходил рост показателя, но

2016 г. для предприятия очень плачевный так как он составляет 2 руб. что меньше чем в 2015 г. на 73,75 %. 2017 г. внес положительные коррективы и увеличил показатель на 119,45 % и стал 4,4 руб.

Исходя из рассмотренного ранее материалов относительно предприятия, можно сделать следующие выводы. Данное предприятие небольшое, но с большой историей, с разными экономическими ситуациями, но и все равно оно работает по сей день.

2.2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности малого предпринимательства

Анализ финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, дает нам возможность проследить финансовую сторону работы предприятия. Можно проследить все потоки и притоки инвестиций, поступающих и исходящих из предприятия.

Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерской отчетности не дает полной картины о финансовом состоянии предприятия, поэтому далее проанализируем показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности и деловой активности предприятия ООО «Молоко» за анализируемый период 2013-2017 гг.

Для этого сгруппируем активы баланса по временному переходу к денежному эквиваленту, а пассивы баланса по степени срочности и оплаты указаны в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Группировка активов и пассивов бухгалтерского предприятия

ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

АКТИВЫ	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	ПАССИВЫ	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
A1	254	767	1 921	2 525	1 075	П1	35 041	43 783	52 238	50 873	56 553
A2	32 953	39 445	53 421	48 677	51 057	П2	2077	3012	6242	675	1175
A3	2 727	3 524	2 502	1 847	3 158	П3	2 077	3 012	6 242	675	1 175
A4	703	3 604	3 562	2 187	3 604	П4	-479	546	2 926	3 688	1 166
ВБ	36 638	47 341	61 406	55 236	58 894	ВБ	36 638	47 341	61 874	55 236	58 894

Используя данные таблицы 2.3, оценим степень ликвидности баланса предприятия. Для этого проверим выполнимость условия ликвидности баланса прописанной в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Выполнение условия ликвидности

Условие	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
$A_1 \geq P_1$	$254 < 35041$	$767 < 43783$	$1921 < 52238$	$2525 < 50873$	$1075 < 56553$
	не выполняется				
$A_2 \geq P_2$	$32953 > 2077$	$39445 > 3012$	$53421 > 6242$	$48677 > 675$	$51057 > 1175$
	выполняется	выполняется	выполняется	выполняется	выполняется
$A_3 \geq P_3$	$2727 > 2077$	$3524 > 3012$	$2502 < 6242$	$1847 > 675$	$3158 > 1175$
	выполняется	выполняется	не выполняется	выполняется	выполняется
$A_4 \leq P_4$	$703 > -479$	$3604 > 546$	$3562 > 2926$	$2187 < 3688$	$3604 > 1166$
	не выполняется	не выполняется	не выполняется	выполняется	не выполняется

Сгруппированные данные таблицы 2.4 свидетельствует о то, что у предприятия отсутствует ликвидность баланса. Так как из четырех показателей выполняется только одно: $A_2 \geq P_2$ говорит о том, «что краткосрочные пассивы меньше активов, в следствии, чего предприятие может иметь платежеспособность в ближайшем будущем» [43]. Исходя и таблицы не выполняются обязательные условия, что приводит к тому, что

предприятие ООО «Молоко» не является абсолютно ликвидным. Анализ группировки активов и пассивов бухгалтерского баланса предприятия ООО «Молоко» за рассматриваемый период 2013-2017 гг. является поверхностным. Для более подробного анализа рассчитаем платежеспособность предприятия при помощи финансовых коэффициентов. Рассчитанные коэффициенты на основе выше представленных сгруппированных активов и пассивов представлены в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Коэффициенты платежеспособности предприятия ООО «Молоко»
за период 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Нормативное значение
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент текущей ликвидности	0,97	0,93	0,99	1,03	0,96	1-2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,89	0,86	0,95	0,99	0,90	0,7-1,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,02	0,03	0,05	0,02	> 0,2
Общий показатель ликвидности	0,48	0,47	0,51	0,53	0,48	≥ 1
Коэффициент обеспечения собственными средствами	-0,03	-0,07	-0,01	0,03	-0,04	≥ 0,1
Коэффициент маневренности функционального капитала	-2,30	-1,15	-3,93	1,23	-1,30	> 0,1

На основе таблицы 2.5 произвели расчет абсолютного и относительного отклонения коэффициентов, расчеты представлены в приложении 8. Рассматриваемый показатель текущей ликвидности за 2013-2017 гг. не соответствует нормативным значениям лишь в 2016 г. было в

норме и составляло 1,03. Данный коэффициент показывает, что у предприятия не достаточно средств, для погашения «краткосрочных обязательств» в течение года, на практике только в 2016 г. хватало денежных средств, для погашения долга. Следовательно, предприятие ООО «Молоко» является неплатежеспособным.

Коэффициент быстрой ликвидности предприятия на протяжении рассматриваемого периода находится в пределах нормативного значения, что говорит, что предприятие покрывает краткосрочную задолженность за счет ликвидных средств.

Коэффициент абсолютной ликвидности на протяжении рассматриваемого периода 2013-2017 гг. не соответствует нормативным значениям $> 0,2$, показатели за весь рассматриваемый период имеют гораздо меньшие коэффициенты. Следовательно, предприятие неплатежеспособное. Предприятие не способно погасить текущие обязательства за счет ликвидных оборотных средств.

Общий показатель ликвидности предприятия ООО «Молоко» за весь рассматриваемый период имеет коэффициенты ниже 1, что говорит о том, что предприятие не в состоянии стабильно уплачивать текущие расходы.

Коэффициент обеспечения собственными средствами имеет отрицательные значения на протяжении 2013-2017 гг., что говорит об отсутствии собственного капитала и все средства предприятия сформированы за счет заемных средств. На основе бухгалтерского баланса видно, что заемные средства преобладают над собственными денежными средствами.

Коэффициент маневренности функционального капитала в данном рассматриваемом предприятии имеет отрицательные показатели на всем рассматриваемом периоде, что говорит о том, что предприятию не хватает собственных средств, и оно привлекает внешнее финансирование, что приводит к снижению финансовой устойчивости.

На основе рассчитанных коэффициентов можно сделать выводы о том, что предприятие является быстро ликвидным и неплатежеспособным, так как платежеспособность это возможность погашать не только краткосрочные обязательства, но и долгосрочные обязательства, в данном случае предприятие в состоянии погашать только краткосрочные обязательства. А так как предприятие идет к снижению платежеспособности, то соответственно к ухудшению финансовой устойчивости. Для изучения данного вопроса рассчитаем относительные и абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Рассчитаем абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия, а так же абсолютное и относительное отклонение показателей финансовой устойчивости. Данные представлены в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Рассчитанные показатели абсолютной финансовой устойчивости
предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
Показатель наличия собственных оборотных средств (СОС)	2,95	0,84	1,75	0,31	0,33
Показатель функционирующего капитала (ФК)	895	-46	5606	2176	-1263
Показатель величины формирования запасов и затрат (ОИ)	2972	2966	11848	2851	-88
Показатель излишка (недостатка) собственных оборотных средств (\pm СОС)	-2661	-3477	-2409	-1745	-3142
Показатель функционирующего капитала (\pm ФК)	-1769	-3524	3195	431	-4405

Продолжение табл. 2.6

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Показатель излишка (недостатка) общей величины основных источников формирования запасов и затрат (\pm ОИ)	308	-512	9437	1106	-3230
--	-----	------	------	------	-------

Расчеты абсолютного и относительного отклонения представлены в приложении 9.

Исходя из таблицы 2.6. и приложения 9 можно сделать вывод, что собственные оборотные средства имеют тенденцию уменьшения.

Для того чтобы понять к какому типу финансовой устойчивости относится наше рассматриваемое предприятие проанализируем приложение 10 где представлены типы финансовой устойчивости.

И на основании приложения 9 и 10, сделаем следующие выводы, что предприятие ООО «Молоко» относится к типу «неустойчивое состояние».

Так как \pm СОС на протяжении рассматриваемого периода 2013-2017 гг. имеют отрицательные показатели что автоматически подходит к трем типам: «нормальная независимость», «неустойчивое состояние» и «кризисное состояние». \pm ФК за рассматриваемый период только в 2015 г. и 2016 г. имеет причастие к «нормальной независимости», по остальным годам предприятие относится к типу: «неустойчивое состояние» и «кризисное состояние». Показатель \pm ОИ в 2013 г, 2015 г и 2016 г. имеет отношение к типу «нормальная независимость», но 2014 г. и 2017 г. относятся к «неустойчивое состояние» и «кризисное состояние».

Из всего выше написанного можно сказать, что в 2015 г. и 2016 г. предприятие было «нормально независимое», но 2017 г. относится к типу «неустойчивое состояние».

Теперь рассчитаем относительные показатели финансовой устойчивости предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг. А так же рассчитаем абсолютное отклонение и относительное отклонение показателей финансовой устойчивости предприятия за рассматриваемый период времени и сделаем выводы.

Данные расчетов показателей финансовой устойчивости предприятия ООО «Молоко» с нормативными значениями представлено в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Показатели относительной финансовой устойчивости предприятия
ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Нормативное значение
1	2	3	4	5	6	7
Коэффициент финансирования	-0,23	0,18	0,47	5,46	0,99	≥ 1
Коэффициент автономии	-0,01	0,01	0,05	0,07	0,02	$> 0,5$
Коэффициент финансовой зависимости	0,06	0,06	0,10	0,01	0,02	0,6 – 0,7
Коэффициент маневренности собственного капитала	2,47	-5,60	-0,22	0,41	-2,09	0,2 – 0,5 (↑)
Индекс постоянного актива	-1,47	6,60	1,22	0,59	3,09	≤ 1
Коэффициент обеспеченности запасов оборотными средствами	-0,44	-0,88	-0,26	0,86	-0,78	$\geq 0,5$
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,94	0,94	0,89	0,99	0,98	–

Расчитанные показатели абсолютного и относительного отклонения представлены в приложении 11. Исходя из данных таблицы 2.7 и приложения 1 можно сказать, что коэффициент финансирования на протяжении рассматриваемого 2013-2017 гг. имеет показатель меньше единицы, что означает, что предприятие неплатежеспособное, но в 2017 г. показатель составил 0,99, что говорит о том, что предприятие может в следующем году выйти на новую ступень платежеспособности.

Коэффициент автономии показывает, что предприятие на протяжении 2013-2017 гг. очень зависимо от заемных средств.

Низкий коэффициент финансовой зависимости говорит, что предприятие ООО «Молоко» очень внимательно относится к привлечению заемных средств, что приводит к потере возможного повышения

собственного капитала. Коэффициент маневренности собственного капитала ниже нормативного значения, что так же показывает, что предприятие финансово зависимо и есть риск неплатежеспособности. Коэффициент обеспеченности запасов оборотными средствами так же ниже нормативного значения, что показывает, что предприятие формирует свои запасы за счет привлеченных средств.

Коэффициент краткосрочной задолженности не имеет нормативное значение, так как его оценка происходит по динамике в целом. В общем показатель незначительно уменьшается, что показывает что предприятие в основном не отказывается от возможности воспользоваться краткосрочными займами. Исходя из рассмотренной таблицы приложения 11, можно сделать вывод, что предприятие зависимо от заемных средств, что приводит к неустойчивой финансовой ситуации на предприятии.

Проведем анализ рентабельности предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг. Рассчитанные данные представлены в приложении 12. Можно сказать, что основная часть показателей возросла кроме «экономической рентабельности», это говорит о том, что нехватка собственного капитала, что и подтверждает выше рассчитанные показатели.

Далее рассчитаем показатели деловой активности предприятия ООО «Молоко». Данные представлены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Рассчитанные коэффициенты деловой активности
предприятия ООО «Молоко» за 2014-2017 гг.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5
Коэффициент оборачиваемости активов	1,52	1,27	1,34	1,85

Продолжение табл. 2.8

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

Коэффициент оборачиваемости собственных средств	1909,79	39,63	23,62	10,89
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,61	1,35	1,41	1,95
Коэффициент оборачиваемости запасов	20,83	23,36	37,60	43,25
Время обращения запасов	17,28	15,41	9,58	8,32
Фондоотдача	29,71	19,20	27,18	36,50
Фондоемкость	0,03	0,05	0,04	0,03
Фондорентабельность	2,02	1,35	0,40	1,37

Показатели абсолютного и относительного отклонения коэффициентов деловой активности представлены в приложении 13. На основании данных таблицы и приложения 13 можно сказать, что оборачиваемость активов предприятия увеличивается к 2017 г., тем самым деятельность предприятия приносит больше прибыли за каждый рубль актива предприятия. Фондоотдача имеет тенденцию роста показателя, в 2015 г. по сравнению с 2014 г. уменьшился на 10,51 единиц, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. показатель увеличился на 7,98, в 2017 г. по сравнению с 2016 г. фондоотдача увеличилась на 9,32, что показывает, как увеличивается выручка на единицу стоимости основных средств.

Фондоемкость противоположно фондоотдачи, и в данном коэффициенте идет уменьшение показателя, тем лучше идет эксплуатация оборудования на предприятии.

Фондорентабельность, главный показатель, который дает понять, сколько приходится прибыли на одну ед. стоимости основных производственных средств, и анализируя таблицу видно, что начиная с 2014 г. по 2016 г. показатель уменьшался соответственно уменьшалась и выручка, но в 2017 г. идет увеличение показателя по сравнению с 2016 г. на 0,96 ед.

Проанализировав финансово-хозяйственную деятельность предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг. можно сделать ряд выводов. Из анализа группировки активов и пассивов предприятия, ООО «Молоко» не является абсолютно ликвидным.

На основе рассчитанных коэффициентов платежеспособности можно сделать выводы о том, что предприятие является быстро ликвидным и неплатежеспособным, так как платежеспособность это возможность погашать не только краткосрочные обязательства, но и долгосрочные обязательства, в данном случае предприятие в состоянии погашать только краткосрочные обязательства.

А так как предприятие идет к снижению платежеспособности, то соответственно к ухудшению финансовой устойчивости. На основе показателей абсолютной финансовой устойчивости предприятие ООО «Молоко» относится к типу «неустойчивое состояние».

2.3. Сравнительная оценка производственного потенциала малого предпринимательства

Белгородская область славится обширной сельскохозяйственной деятельностью. На сегодняшний момент все больше и больше начинает развиваться сельскохозяйственная деятельность. В число таких водят молокоперерабатывающие предприятия.

Молочная отрасль развитое направление деятельности в Белгородской области. На сегодняшний день существует большое количество предприятий по производству, переработке молока.

По данным РОССТАТ производство молока начиная с 2013 года и по 2017 год имеет тенденцию роста.

Ниже представлен график движения кривой вверх по производству молока.

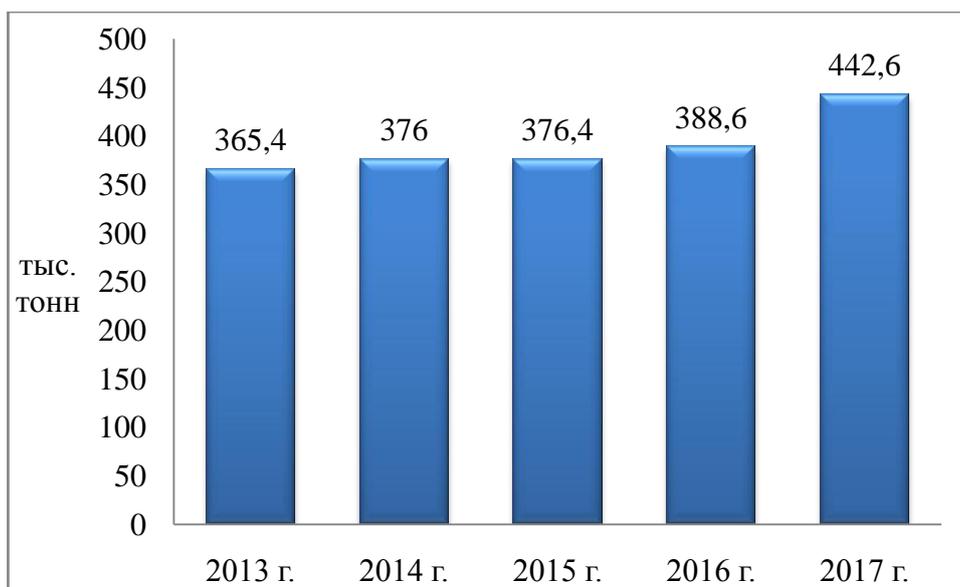


Рис. 2.1. Производство молока на территории Белгородской области с 2013 – 2017 гг.

Источник: [25, с. 189]

Исходя из данных представленных выше, можно сказать, что рост производства молока до 2016 года происходил очень медленно, но начиная с 2016, и по сегодняшний день идет резкий скачок производства, это может быть связано с повышением спроса на молочную продукцию.

На рисунке 2.2. представлено процентное соотношение объемов молока от общего объема производства сельскохозяйственной продукции

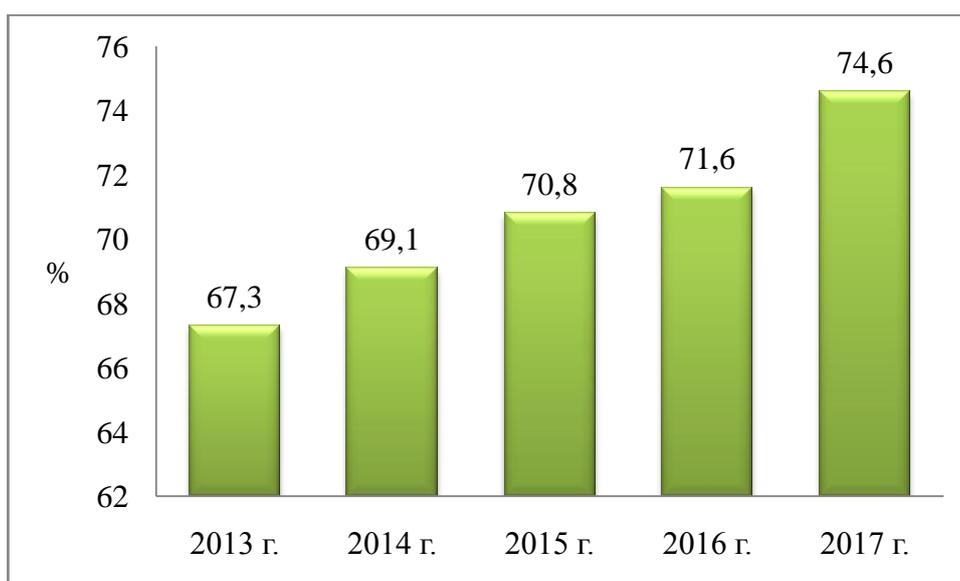


Рис. 2.2. Процентное соотношения объемов молоко от общего объема производства сельскохозяйственной продукции

по Белгородской области за 2013 – 2017 гг.

Источник: [67, с. 18]

Для более детального анализа деятельности предприятий Белгородской области возьмем такие предприятия как :

1) ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» – имеет действующий статус, ИНН 3128037465, руководитель – Фомина Оксана Александровна, дата регистрации – 20.11.2001г., находится по адресу: 309500, Белгородская обл., город Старый Оскол, промышленная зона Северная.

2) ООО «МОЛОКО» – имеет действующий статус, ИНН 3110011603, руководитель – Никулин Олег Дмитриевич, дата регистрации – 12.08.2009 г., находится по адресу: 309210, Белгородская обл., город Короча, Корочанский район, улица Урицкого, 34.

3) ООО «РУСАГРО-МОЛОКО»– имеет действующий статус, ИНН 3123227494, руководитель – Токмаков Валерий Геннадьевич, дата регистрации - 09.03.2011, находится по адресу: 308002, Белгородская обл., город Белгород, проспект Б.хмельницкого, дом 111, ОФИС 47.

4) СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» – имеет действующий статус, ИНН 3106006544, руководитель– Гребенкин Сергей Филиппович, дата регистрации – 07.04.2008, находится по адресу: 309650, Белгородская обл., поселок Волоконовка, район Волоконовский, улица Ленина, 68.

5) ЗАО «АМКК» – имеет действующий статус, ИНН 3122000035, руководитель – Никитенко Иван Сергеевич, дата регистрации –22.04.1996, находится по адресу: 309855, Белгородская обл., город Алексеевка, район Алексеевский, улица Тимирязева, 10.

Главным вопросом в деятельности каждого предприятия является анализ финансового потенциала предприятия в хозяйственной деятельности. Соответственно главной и конечной целью любого предприятия является извлечение прибыли из хозяйственной деятельности предприятия, что

необходимо для поддержания экономической работоспособности и дальнейшего развития.

Соотношение таких структур как активы и пассивы предприятия говорят о финансовом состоянии, соотношение источников и средств предприятия.

Важной задачей положительного финансового состояния предприятия является аналитическая деятельность предприятия, что повлечет выявление причин некорректной работы предприятия, и соответственно устранение неполадок, что влекут отрицательный финансовый результат.

Горизонтальный и вертикальный анализ являются основными методами анализа финансового состояния предприятия.

Рассмотрим бухгалтерские балансы предприятий:

- ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА»,
- ООО «МОЛОКО»,
- ООО «РУСАГРО-МОЛОКО»,
- СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО»,
- ЗАО «АМКК».

Можно сделать первый обобщенный вывод о том, что предприятия имеют стабильно финансовое положение, так как увеличилось количество внеоборотных активов и основных средств. Но это всего лишь поверхностный анализ.

Будем производить анализ деятельности предприятий за счет сравнения строк бухгалтерского баланса.

Первым на что стоит обратить внимание это внеоборотные активы предприятий, а конкретно основные средства.

Данные, начиная с 2013 по 2017 года представлены на следующих рисунках, что даст более наглядное представление как изменялась численность основных средств на протяжении пяти лет. Рассмотрим актив бухгалтерского баланса.

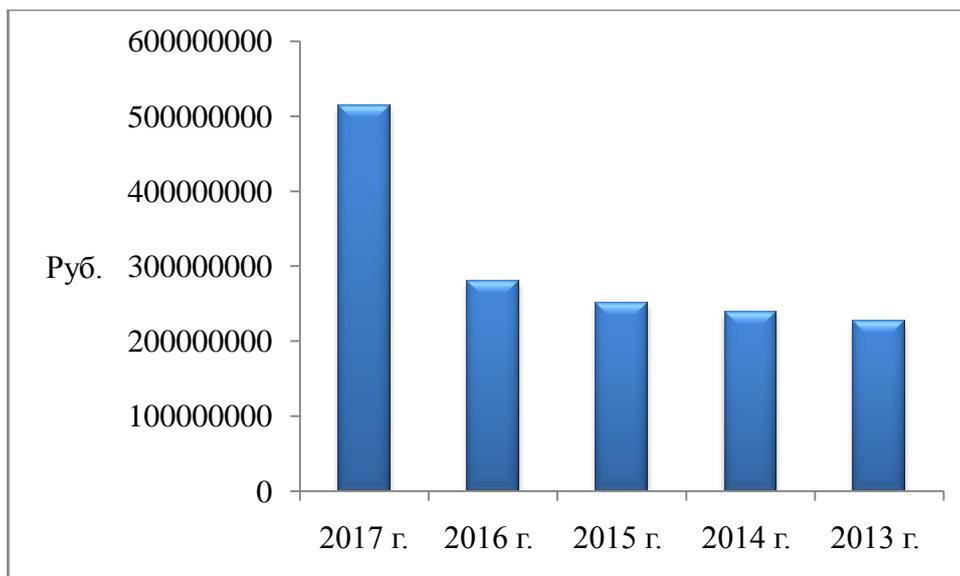


Рис. 2.3. Основные средства ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим строку бухгалтерского баланса «основные средства» предприятия ООО «МОЛОКО».

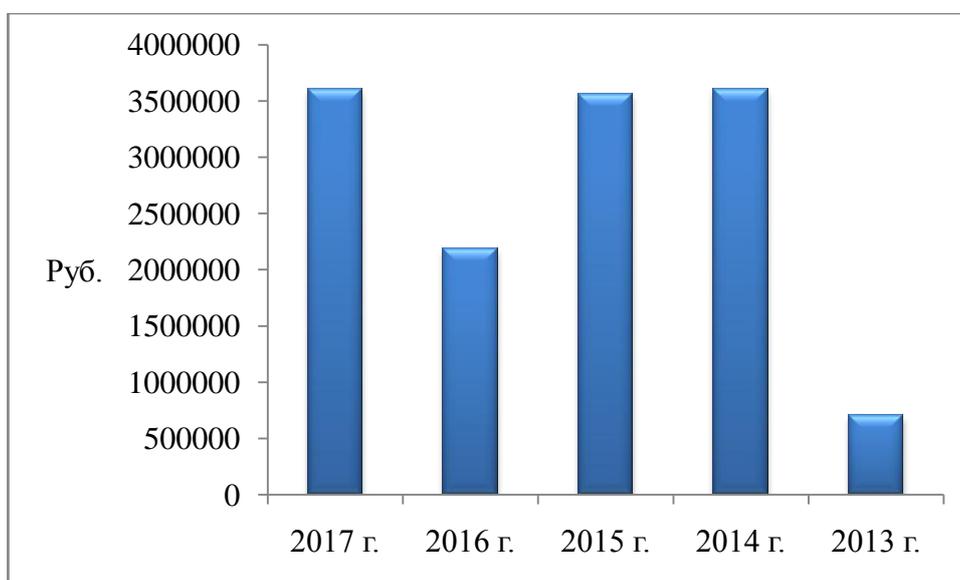


Рис. 2.4 Основные средства ООО «МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим строку бухгалтерского баланса «основные средства» предприятия ООО «РУСАГРО-МОЛОКО».

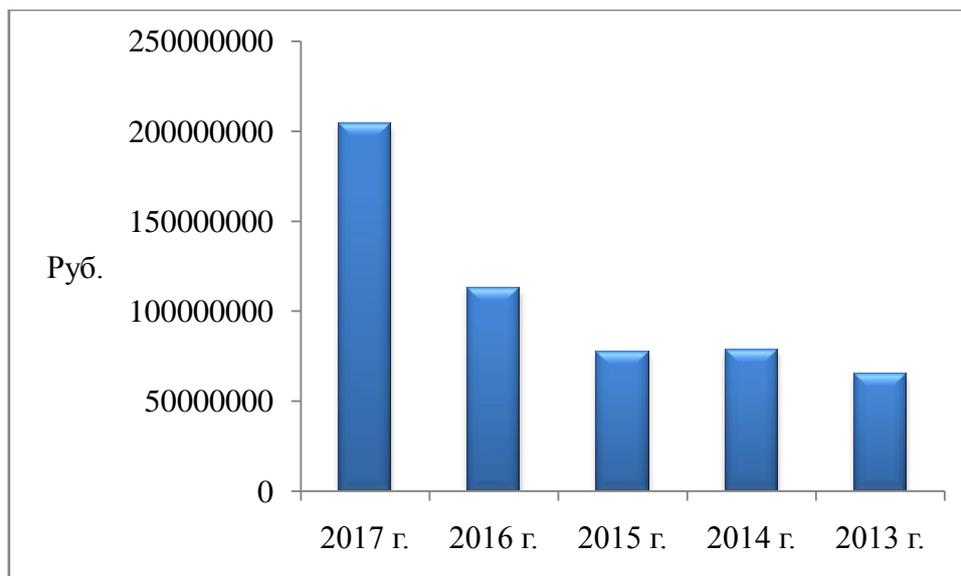


Рис. 2.5. Основные средства ООО «РУСАГРО-МОЛОКО»
2013 -2017 гг.

Рассмотрим строку бухгалтерского баланса «основные средства» предприятия СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО».

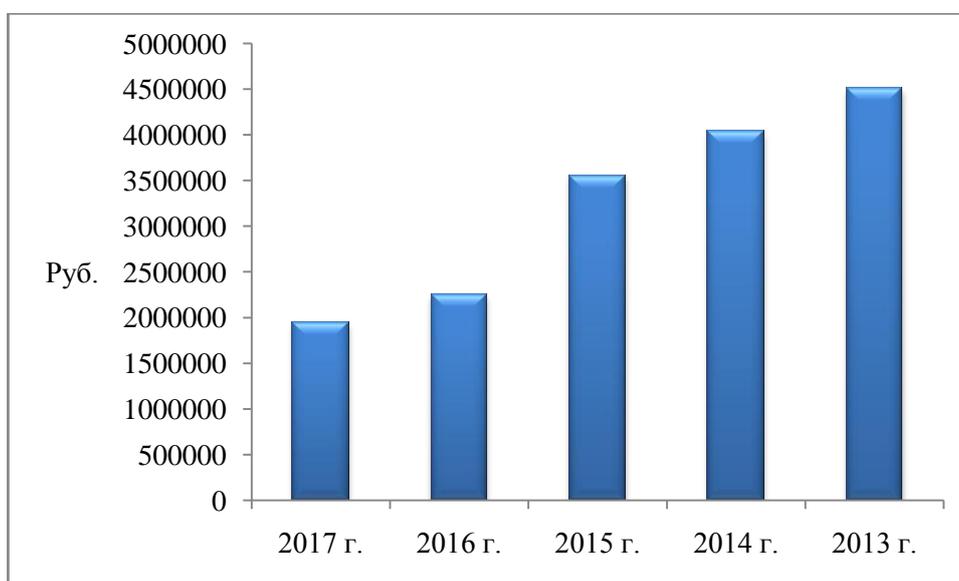


Рис. 2.6. Основные средства СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ
МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим строку бухгалтерского баланса «основные средства» предприятия ЗАО «АМКК».

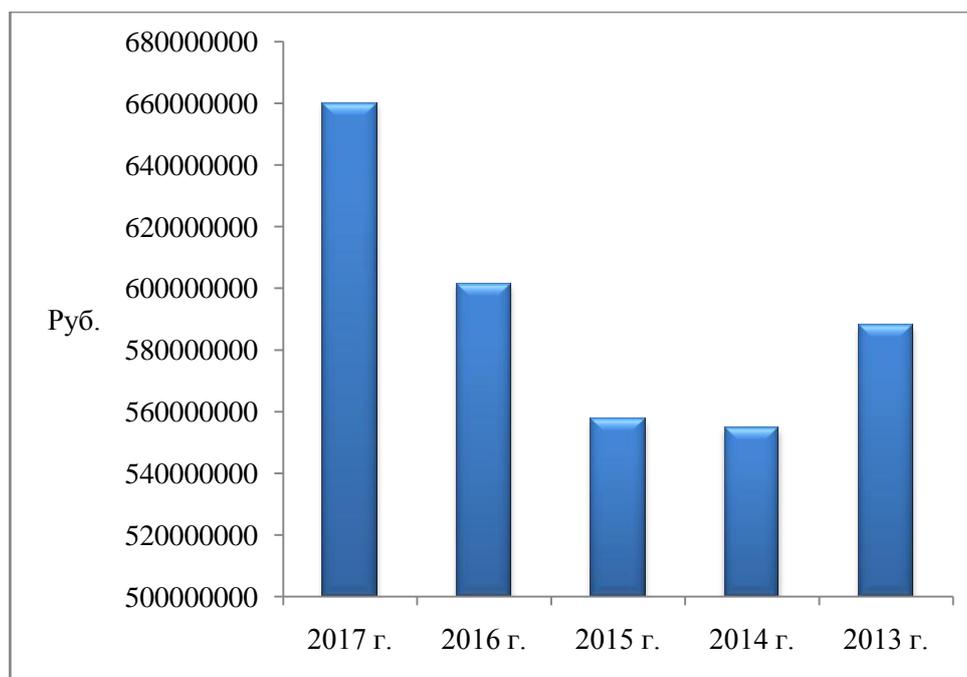


Рис. 2.7. Основные средства ЗАО «АМКК»
за 2013-2017 гг.

Проанализировав выше представленные рисунки можно сказать, что 4 из 5, представленных для рассмотрения, предприятий имеют положительную тенденцию роста основных средств.

А предприятие СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» имеет отрицательную динамику уменьшения строки основные средства, это может зависеть от ряда факторов. Дальнейший анализ поможет понять причину спада.

Из-за уменьшения строки баланса основные средства, сравним общий показатель – внеоборотные активны, который даст более точно понять об изменениях средств на предприятии.

Для наглядности представим рисунки такого показателя как внеоборотные активы по всем предприятиям: ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА», ООО «МОЛОКО», ООО «РУСАГРО-МОЛОКО», СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО», ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.. Начнем с рассмотрения ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА».

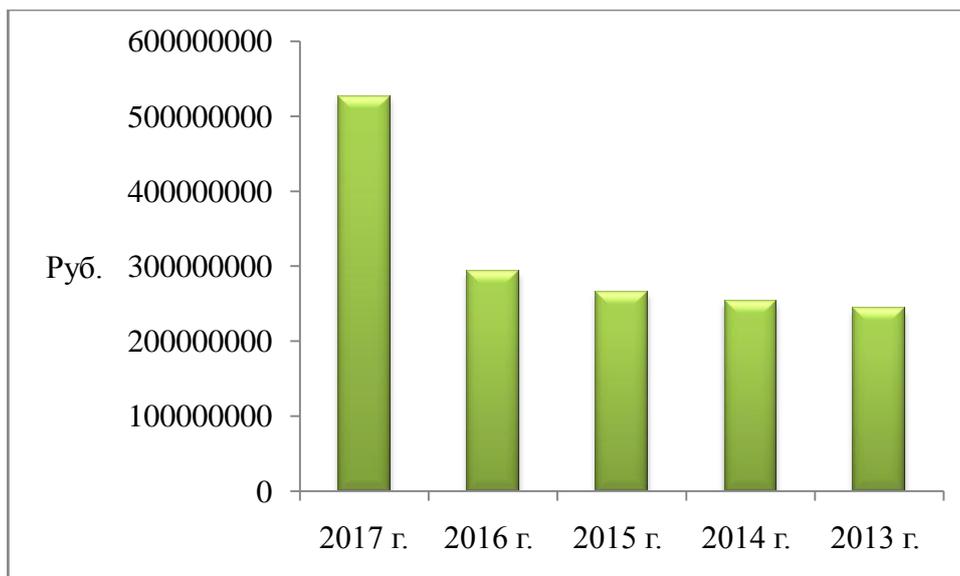


Рис. 2.8. Изменение внеоборотных активов ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса внеоборотные активы предприятия ООО «МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

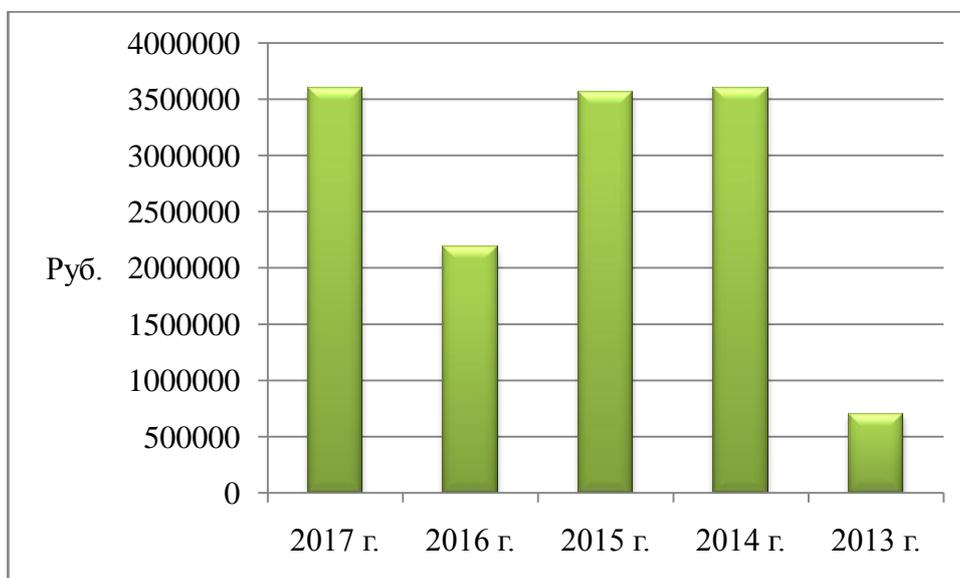


Рис. 2.9. Изменение внеоборотных активов ООО «МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса внеоборотные активы предприятия ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

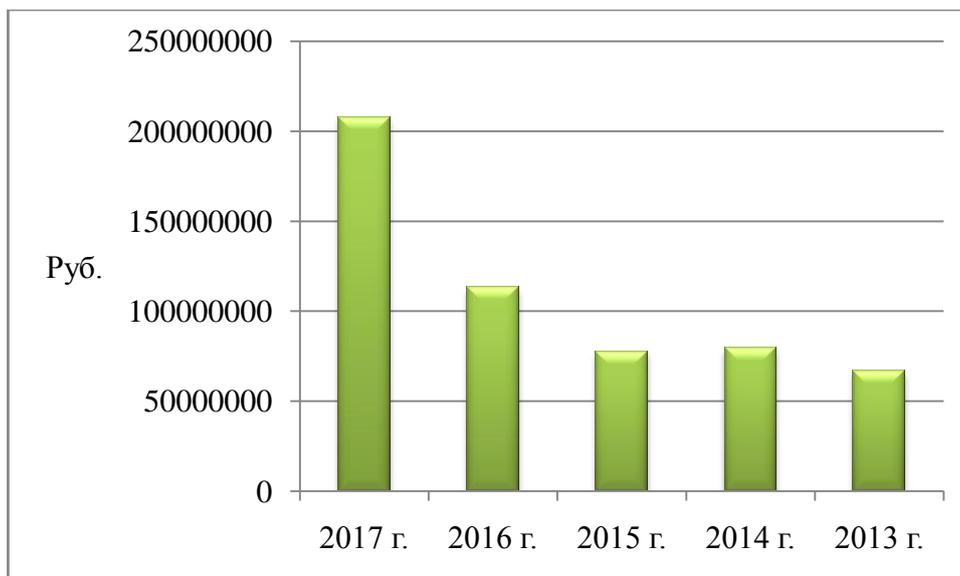


Рис. 2.10. Изменение внеоборотных активов ООО «РУСАГРОМОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса внеоборотные активы предприятия СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

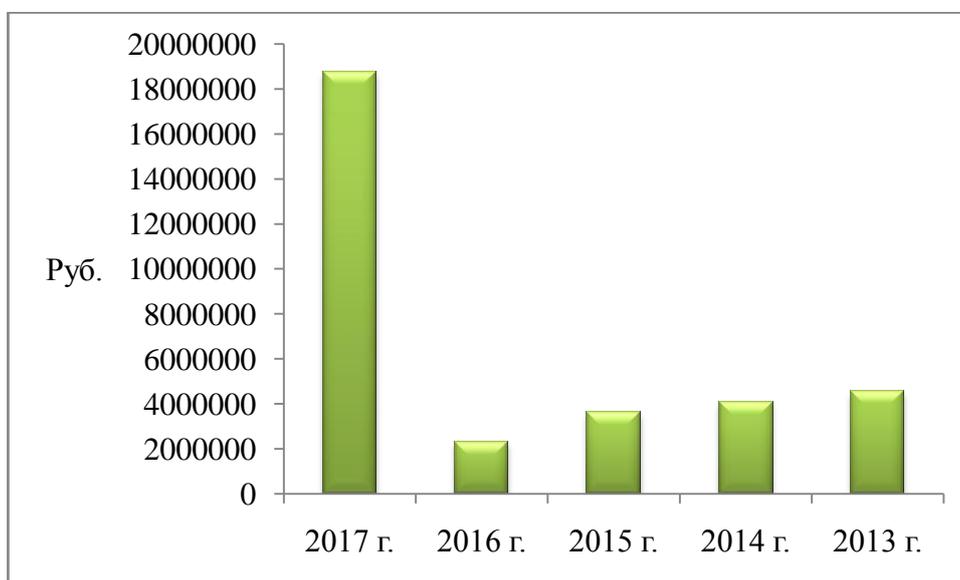


Рис. 2.11. Изменение внеоборотных активов СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса внеоборотные активы предприятия ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.

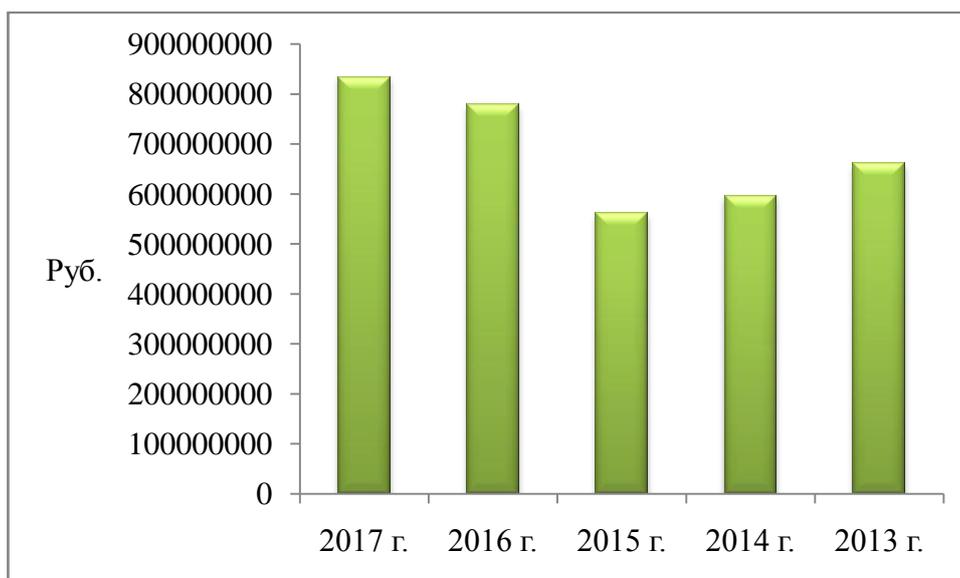


Рис. 2.12. Изменение внеоборотных активов ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.

Для более углубленного изучения и сравнения деятельности предприятий проведем вертикальный и, горизонтальный анализ предприятий: ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА», ООО «МОЛОКО», ООО «РУСАГРО-МОЛОКО», СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО», ЗАО «АМКК»(приложение 14). Для более детального рассмотрения изменения раздела внеоборотных активов в сравнении предприятия составим таблицу(приложение 14). Предприятие ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» имеет рост по статье оборотных активов, что говорит о вложениях в строительство, либо инвентарь, или еще что-то материальное, что необходимо для более динамичной работы предприятия. В 2017 г. произошло самое большое увеличение стоимости основных средств, по сравнению с 2016 г. на 83 % , что в денежном соотношении равно 234 071 000 рублей. ЗАО «АМКК» не может похвастаться таким большим прорывом в увеличении основных средств, но в 2017 г. по сравнению с 2016 г. увеличилось на 9 %, что в денежном эквиваленте равняется 58 404 000 рублей. ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» для своего положения достиг хорошего увеличения начиная в 2017 г. по сравнению с 2016 . на 81 %, что составляет 91 626 000 рублей, в

процентом соотношении относительного отклонения ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» достигло хороших результатов, как и ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА». СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» увеличивает статью «финансовые вложения», а статья «основные средства» уменьшается. Финансовые вложения резко увеличились в 2017 г. и составили 16 750 000 рублей. Из ранее рассмотренных графиков по статье «основные средства» раздела «внеоборотные активы» видно, что во всех предприятиях положение внеоборотных активов только растет, что свидетельствует о том, что предприятия в данный промежуток времени либо приобрели имущество, либо произвели вклад в строительство. За рассматриваемые промежутки времени, а это 2013-2017 гг., самый большой скачок во внеоборотных активах произошел в 2017 г. Появления такой статьи баланса как «финансовые вложения» говорит о финансово-инвестиционной политике развития предприятия. Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса «оборотные активы» предприятий: ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА», ООО «МОЛОКО», ООО «РУСАГРО-МОЛОКО», СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО», ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.

Начнем с рассмотрения ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА».

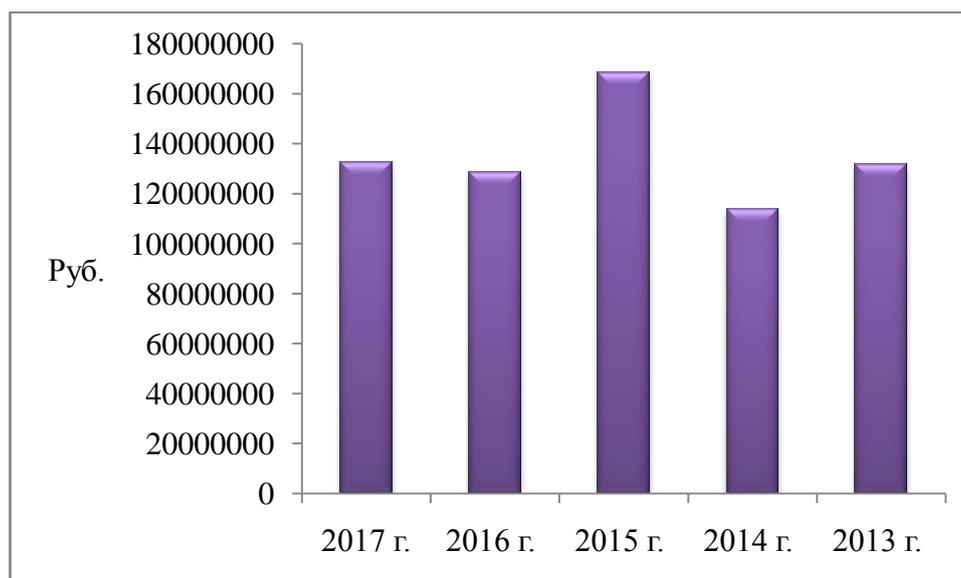


Рис. 2.13. Изменение раздела оборотных активов ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса оборотные активы предприятия ООО «МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

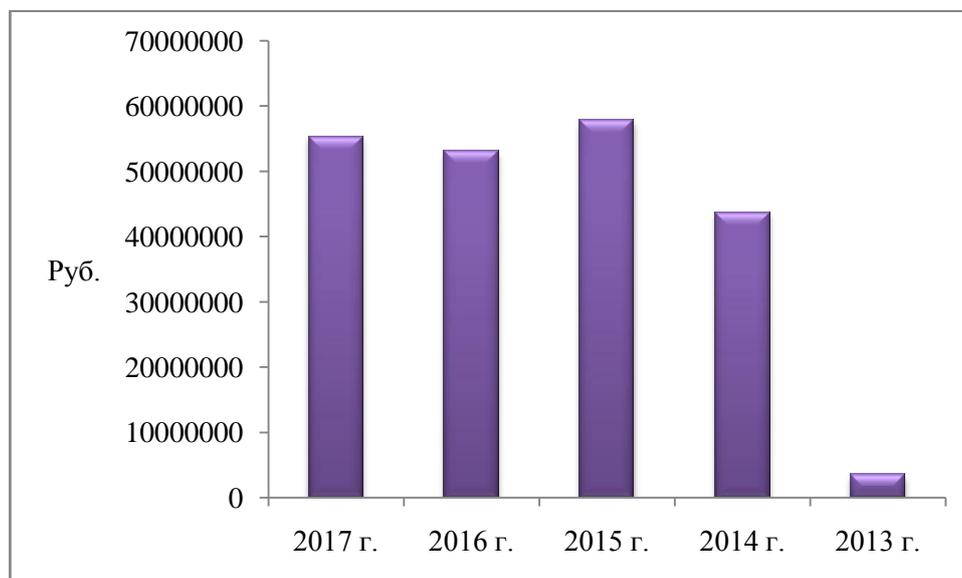


Рис. 2.14. Изменение раздела оборотных активов ООО «МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса оборотные активы предприятия ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

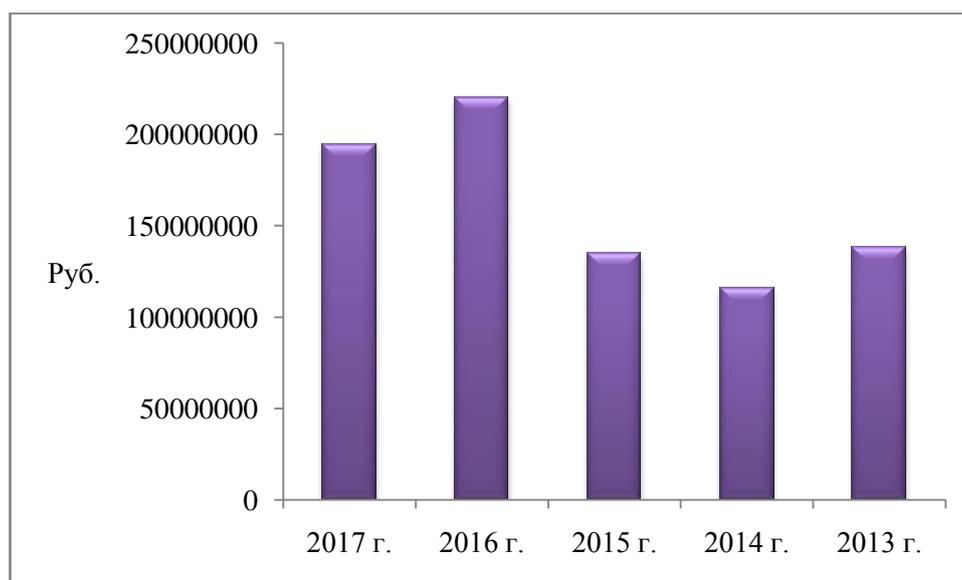


Рис. 2.15. Изменение раздела оборотных активов ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса оборотные активы предприятия ССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

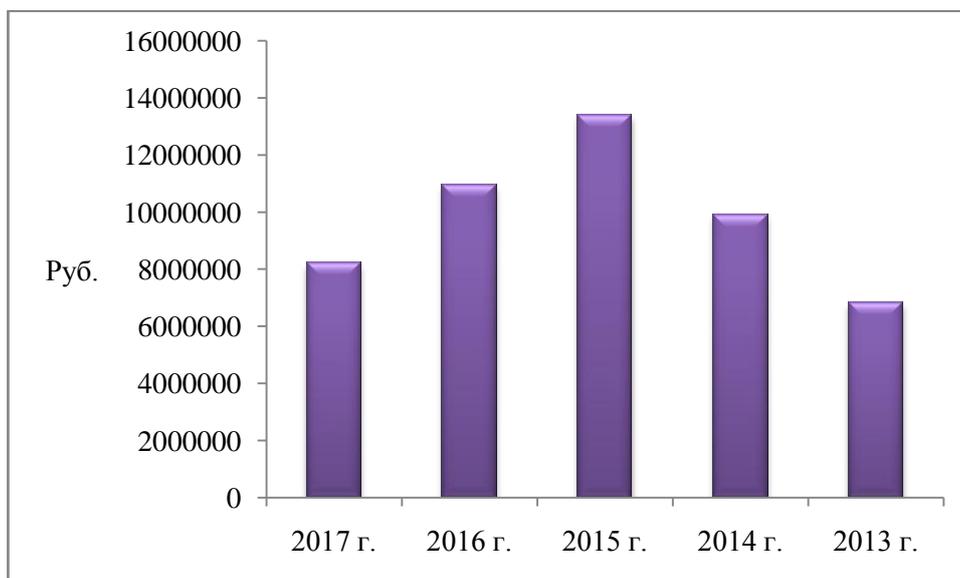


Рис. 2.16. Изменение раздела оборотных активов ССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013-2017 гг.

Рассмотрим раздел бухгалтерского баланса оборотные активы предприятия ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.

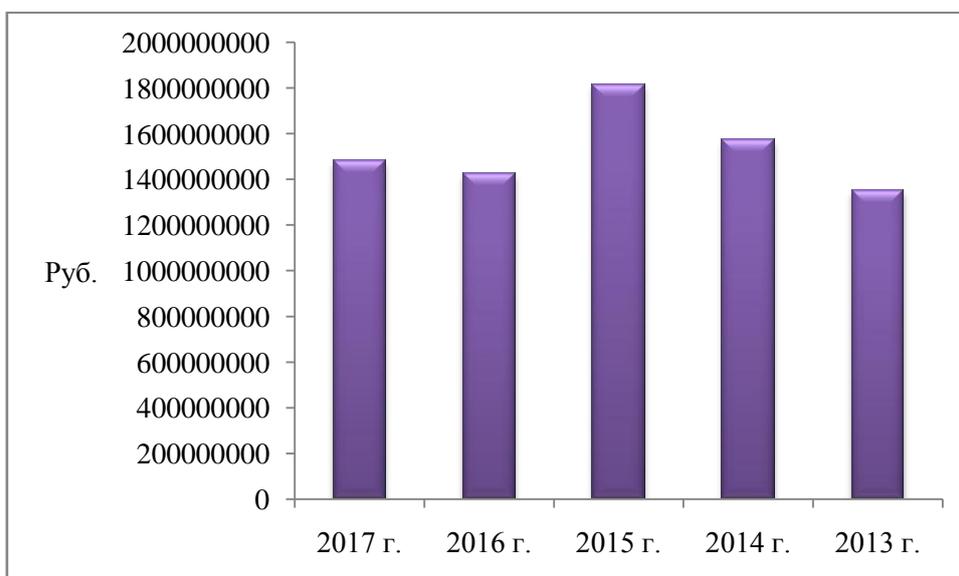


Рис. 2.17. Изменение раздела оборотных активов ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.

Для более детального рассмотрения изменения раздела оборотные активы в сравнении предприятий составим таблицу (приложение 15)

ООО «МОЛОКО», ООО «РУСАГРО-МОЛОКО», СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО», ЗАО «АМКК» за 2013-2017 гг.. Н

Три предприятия имеют положительные показатели за 2017 г.: ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» увеличило свои оборотные активы на 3,1 % в 2017 г. по сравнению с 2016 г. и составило 4 014 000 руб., а в 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошел спад на 23,6 % что составило 39 611 000 руб. В 2015 г. ,по сравнению с 2014 г., было изменение в положительную сторону на 54 417 000 руб. (47,8 %). Для того чтобы определить почему произошел такой скачок, необходим глубокий анализ деятельности предприятия

Второе предприятие, ООО «МОЛОКО», в 2017 г. по сравнению с 2016 г. оборотные активы увеличились на 4,2 % что составляет 2 241 000 руб. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. произошло уменьшение на 4 795 000 руб. а именно на 8,3 %. В 2015 и 2014 гг. было увеличение на 14 107 000 и 7 802 000 руб. соответственно.

Третье предприятие, ЗАО «АМКК», имеет такую же динамику изменения оборотных активов по годам, как и ООО «МОЛОКО». В 2017 г. увеличение произошло на 55 098 000 руб. (3,9%), в 2016 г. – спад на 39 180 700 руб. (21,6 %), а 2015 и 2014 гг. увеличились на 24 226 700 (15,4 %) и 22 420 300 (16,6 %) руб. соответственно.

А предприятия ООО «РУСАГРО-МОЛОКО», СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» имеют в 2017 г. уменьшение на 25 788 000 и 2 751 000 руб. соответственно, что в процентном соотношении составило 11,7 % и 25,1 % соответственно. 2016 год для ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» увеличило оборотные активы на 85 569 000 руб. (на 63,4 %), а СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» противоположно уменьшил на 2 449 000 руб. (18,3 %).

Рассмотренные ранее графики изменения оборотных активов по предприятиям на протяжении пяти рассматриваемых лет не прослеживается

четкой тенденции роста или уменьшения показателей, а имеется хаотичное уменьшение или увеличение, для того чтобы понять как для предприятия играет положительное или отрицательное значение, необходимо анализировать более углубленно, так же необходимо учитывать отрасль работы, что это молочные предприятия.

Перейдем к рассмотрению второго раздела бухгалтерского баланса – пассив. Он имеет в себя три составляющие: «капитал и резервы», «долгосрочные обязательства», «краткосрочные обязательства». Рассмотрим данный раздел по предприятиям отдельно, а в конце подведем итоги.

Рассмотрим раздел пассив предприятия ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА». Начнем с подраздела «капитал и резервы». Рассмотрим как изменялись за рассматриваемые года «капитал и резервы», гистограмма представлена на рисунке 2.18.

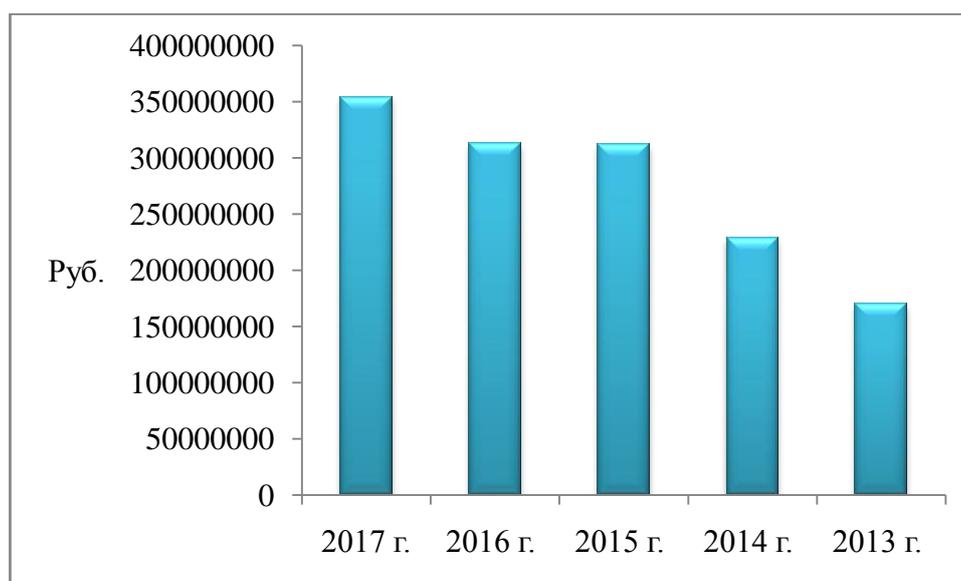


Рис. 2.18. Изменение раздела «капитал и резервы» ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» за 2013 – 2017 гг.

Из рисунка видно, что начиная с 2013 г. и по 2017 г. прослеживается положительная динамика роста раздела «капитал и резервы». Из (приложения 15,16) можно сказать, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло увеличение денежных средств на 13,1 % что составляет

41 027 000 руб. В 2015 г. увеличились сравнительно меньше на 0,3 % но в денежном выражении это – 1 009 000 руб. 2016 г по сравнению с 2015 г. увеличился на 83 626 000 руб. – 36,6 %.. В 2017 г. увеличение относительно 2016г. произошло на 58 299 000 руб. в процентном соотношении это 34,2 %. Уставный капитал ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» составляет 2 411 000 руб. Увеличение подраздела «капитал и резервы» говорит о том, что у предприятия увеличивается доходная часть (чистый остаток после всех выплат в государственный бюджет).

Подраздел «долгосрочные обязательства» и «краткосрочные обязательства» имеют неутешительную тенденцию роста показателей практически по всем статьям. «Долгосрочные обязательства» начиная с 2013 г. и по 2016 г. снизились до 0 и продержались 2015 г. и 2016 г., но в 2017 г. составили 180 100 000 руб. «Краткосрочные обязательства» имеют неоднозначную тенденцию в 2014 г. по сравнению с 2013 г. показатель уменьшился на 3,6 % т.е. 4 438 000 руб., в 2015 г. по сравнению с 2016 г. произошел рост на 0,7 % т.е. 894 000 руб., в 2016 г. произошел спад показателя на 10,3 % а это 12 433 000 руб., но а 2017 г. увеличил показатель на 14,8 % т.е. 15 989 000 руб. Увеличение кредиторской и дебиторской задолженности не есть хороший момент для предприятия, необходимо проводить усовершенствованную финансовую политику.

Вертикальный анализ предприятия ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» позволяет сделать предварительные выводы о структуре баланса. Проанализировав активы баланса видно, что больший удельный вес на 2017 г. приходится на «внеоборотные активы» - 64,8 % ,и 35,2 % на «оборотные активы». В 2016 г. внеоборотные и оборотные активы составили 69 % и 31 % соответственно. 2015 г. «внеоборотные активы» составили 61,1 %, а «оборотне активы» - 38,9 %. 2014 г. и 2013 «внеоборотные активы» составили 69,5 % и 79,9 % соответственно, а «оборотные активы» - 30,5 % и 20,1 % соответственно. Итого за 2013-2017 гг. в активе баланса самую большой удельный вес занимает «внеоборотные активы».Вертикальный

анализ пассива баланса показал, что основная масса приходится на «капитал и резервы», вот в 2017 г. -45,4 %, 2016 г. – 62,3 %, 2015 г. – 72,1 %, 2014 г. – 74,3 %, 2013 г. – 53,9 и видно, что начиная с 2014 г. идет уменьшение. Что касается «долгосрочных обязательств» то в 2013 г. – 27,3 %, 2014 г. – 0, 2015 г. – 0, 2016 г. – 5 %, 2017 г. – 21,4 % видно, что с 2016 г. происходит резкое увеличение показателя. «Краткосрочные обязательства» имеют постоянную динамику роста, начиная с 2013 г. – 18,8 %, 2014 г. – 25,7 %, 2015 г. – 27,9 %, 2016 г. – 32,7 %, 2017 г. – 33,2 %. И наглядно видно, что удельный вес собственного капитала в структуре пассива имеет наибольший удельный вес, что говорит о стабильной работе предприятия.

Рассмотрим раздел пассив предприятия ООО «МОЛОКО». Начнем с подраздела «капитал и резервы». Рассмотрим, как изменялись за рассматриваемые года «капитал и резервы», гистограмма представлена на рисунке 2.19.

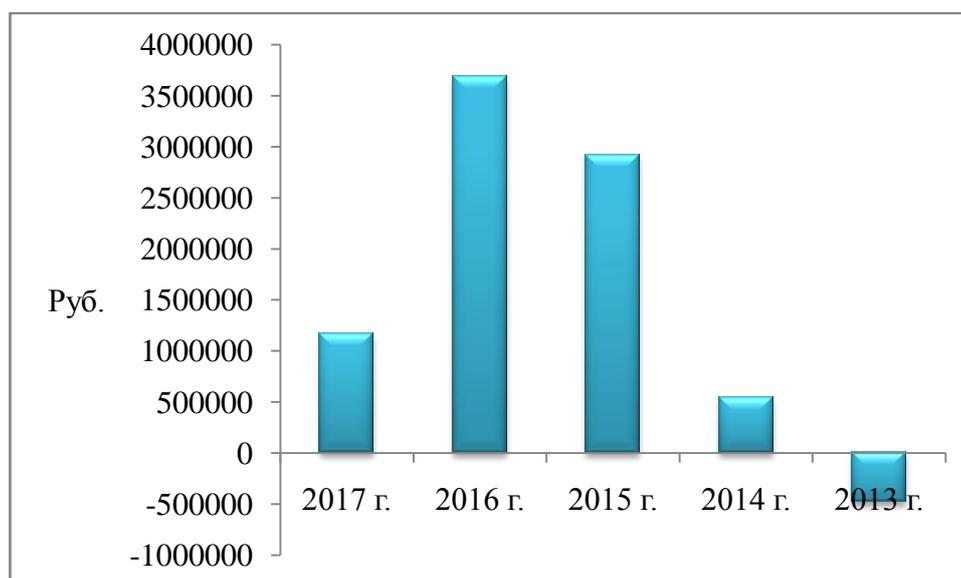


Рис. 2.19. Изменение раздела «капитал и резервы» ООО «МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Из рисунка видно, что начиная с 2013 г. и по 2017 г. прослеживается непостоянная динамика изменения раздела «капитал и резервы». Из (приложения 18,19) можно сказать, что в пик денежных средств был в 2016 г., в 2017 г. уменьшились показатели на 2 522 000 руб. Уставный капитал

ООО «МОЛОКО» составляет 41 000 руб. Уменьшение раздела «капитал и резервы» говорит о уменьшении прибыли данного предприятия.

Подраздел «долгосрочные обязательства» и «краткосрочные обязательства» имеют неоднозначную тенденцию изменения показателей практически по всем статьям. «Долгосрочные обязательства» начиная с 2013 г. и по 2015 г. увеличились с 2 077 000 руб. до 6 242 000 руб., но в 2016 г. произошел спад показателя на 5 567 000 руб., говорит о выплате по своим обязательствам. В 2017 г. «долгосрочные обязательства», по сравнению с 2016 г., долг возрос на 500 000 руб. «Краткосрочные обязательства» в основном имеют постоянную тенденцию роста в 2014 г. по сравнению с 2013 г. показатель увеличился на 29,2 % т.е. 10 703 000 руб., в 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошел рост на 30,7 % т.е. 14 533 000 руб., в 2016 г. произошел спад показателя на 10,7 % а это 6 638 000 руб., но в 2017 г. увеличил показатель на 6,6 % т.е. 3 658 000 руб. Увеличение кредиторской и дебиторской задолженности не есть хороший момент для предприятия, необходимо проводить усовершенствованную финансовую политику.

Вертикальный анализ предприятия ООО «МОЛОКО» позволяет сделать предварительные выводы о структуре баланса. Проанализировав активы баланса видно, что больший удельный вес на 2017 г. приходится на «оборотные активы» - 93,9 % ,и 6,1 % на «внеоборотные активы». В 2016 г. внеоборотные и оборотные активы составили 4 % и 96 % соответственно. 2015 г. «внеоборотные активы» составили 5,8 %, а «оборотные активы» - 94,2 %. 2014 г. и 2013 «внеоборотные активы» составили 7,7 % и 1,9 % соответственно, а «оборотные активы» - 92,3 % и 98,1 % соответственно. Итого за 2013-2017 гг. в активе баланса самый большой удельный вес занимает раздел «оборотные активы». В данном разделе («оборотные активы») основную массу составляет статья дебиторская задолженность, ее изменение мы можем рассмотреть на рисунке 2.20.

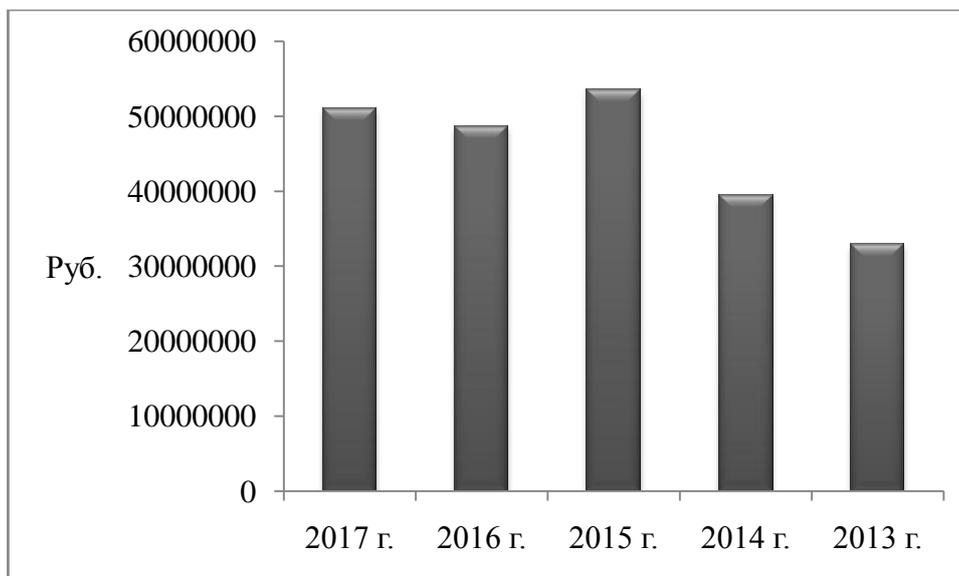


Рис. 2.20. Изменение статьи «дебиторская задолженность» предприятия ООО «МОЛОКО» за период с 2013 – 2017 гг.

Исходя из данного рисунка видно, что с 2013 г. «дебиторская задолженность» только увеличивалась, в 2016 г. по сравнению с 2015 г. долг предприятию частично погасили на 4 744 000 руб., но и с 2016 г. по 2017 г. идет рост «дебиторской задолженности».

Вертикальный анализ пассива баланса показал, что основная масса приходится в «краткосрочных обязательствах», в 2017 г. - 96 %, 2016 г. – 92,1 %, 2015 г. – 84,4 %, 2014 г. – 92,5 %, 2013 г. – 95,6 и видно, что начиная с 2015 г. по 2017 г. идет увеличение долга. Что касается «долгосрочных обязательств» то в 2013 г. – 5,7 %, 2014 г. – 6,4 %, в 2015 г. – 10,1 %, в 2016 г. – 1,2 %, 2017 г. – 2 % видно, что с 2013 г. происходит резкое увеличение показателя до 2015 г. и начиная с 2016 г. уменьшение показателей. «Капитал и резервы» имеют непостоянную динамику изменения показателей, начиная с 2013 г. – идет отрицательный показатель -1,3 %, 2014 г. – 1,1 %, 2015 г. – 4,7 %, 2016 г. – 6,7 %, 2017 г. – 2 %. И наглядно видно, что краткосрочные обязательства, в структуре пассива, имеют наибольший удельный вес, что

говорит о росте долга предприятия перед кредиторами, что не очень положительно играет на благо предприятия.

Рассмотрим раздел пассив предприятия ООО «РУСАГРО-МОЛОКО». Начнем с подраздела «капитал и резервы». Рассмотрим, как изменялись за рассматриваемые года «капитал и резервы», гистограмма представлена на рисунке 2.21.

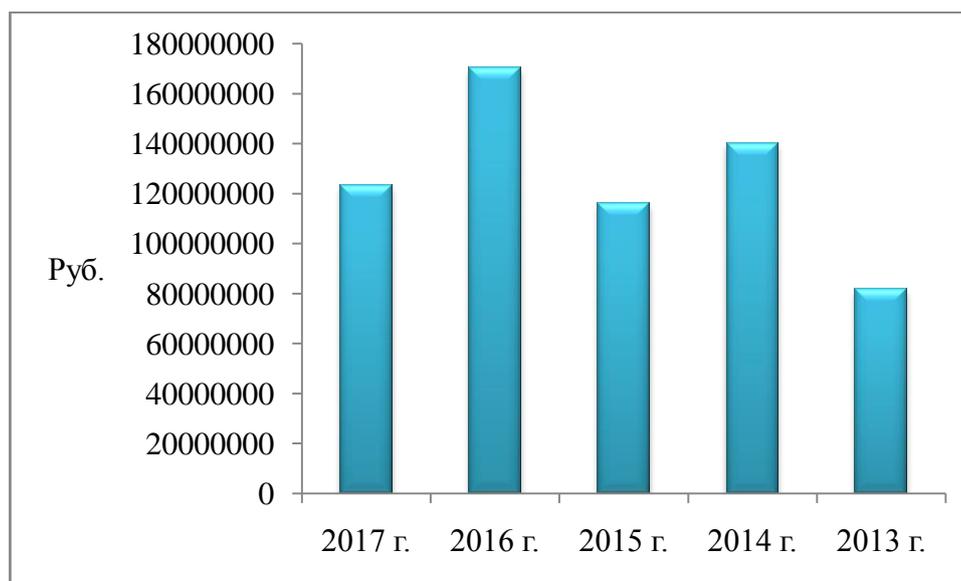


Рис. 2.21. Изменение раздела «капитал и резервы» ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Из рисунка видно, что начиная с 2013 г. и по 2017 г. прослеживается динамика изменения от роста к спаду раздела «капитал и резервы». Из (приложения 20,21) можно сказать, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло увеличение денежных средств на максимальные 71,5 % , что составляет 58 306 000 руб. В 2015 г. уменьшился на 17,1 % но в денежном выражении это – 23 859 000 руб. 2016 г по сравнению с 2015 г. увеличился на 54 303 000 руб. – 46,8 %. В 2017 г. уменьшился показатель относительно 2016 г. на 46 950 000 руб. в процентном соотношении это 27,6 %. Уставный капитал ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» на 2017 г. составляет 250 000 000 руб. Исходя из рассмотренных данных и анализируя бухгалтерский баланс рассматриваемого предприятия видно, что с 2013 г. уставный капитал возрос

с 10 000 руб. до 250 000 000 руб., а так же видно, что на 2017 г. имеется «нераспределенная прибыль»

-126 628 000 руб. говорит, что затраты превышают доходы предприятия.

Подраздел «долгосрочные обязательства» и «краткосрочные обязательства» имеют неутешительную тенденцию роста показателей практически по всем статьям. «Долгосрочные обязательства» начиная с 2013 г. и по 2015 г. снизились от 35 506 000 руб. до 0. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился показатель с 0 до 88 925 000 руб., в 2017 г. составили 160 327 000 руб. что на 71 402 000 руб. больше чем в 2016 г. «Краткосрочные обязательства» имеют неоднозначную тенденцию в 2014 г. по сравнению с 2013 г. показатель уменьшился на 36,3 % т.е. 31 848 000 руб., в 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошел рост на 72,3 % т.е. 40 491 000 руб., в 2016 г. произошел спад показателя на 23,1 % а это 22 280 000 руб., но а 2017 г. увеличил показатель на 59,9 % т.е. 44 464 000 руб. Увеличение кредиторской и дебиторской задолженности не есть хороший момент для предприятия, необходимо проводить усовершенствованную финансовую политику.

Вертикальный анализ предприятия ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» позволяет сделать предварительные выводы о структуре баланса. Проанализировав активы баланса видно, что больший удельный вес на 2017 г. приходится на «оборотные активы» - 67,4 % ,и 32,6 % на «внеоборотные активы». В 2016 г. внеоборотные и оборотные активы составили 40,6 % и 59,4 % соответственно. 2015 г. «внеоборотные активы» составили 36,5%, а «оборотне активы» - 63,5 %. 2014 г. и 2013 «внеоборотные активы» составили 33,9 % и 51,6 % соответственно, а «оборотные активы» - 66,1 % и 48,4 % соответственно. Итого за 2013-2017 гг. в активе баланса самый большой удельный вес занимает раздел «оборотные активы».

Вертикальный анализ пассива баланса показал, что основная средняя масса денежных средств, приходится на раздел «капитал и резервы», вот в 2017 г. – 39,8 %, 2016 г. – 71,4 %, 2015 г. – 54,6 %, 2014 г. – 51 %, 2013 г. –

30,7% и видно, что начиная с 2013 г. по 2016 г. идет увеличение показателя, а в 2017 г. спад. Что касается «долгосрочных обязательств» то в 2013 г. – 39,8 %, 2014 г. – 26,7 %, 2015 г. – 0, 2016 г. – 0 %, 2017 г. – 17,4 % видно, что с 2016 г. происходит резкое уменьшение показателя. «Краткосрочные обязательства» имеют постоянную динамику роста, начиная с 2013 г. – 29,5 %, 2014 г. – 22,3 %, 2015 г. – 45,4 %, 2016 г. – 28,6 %, 2017 г. – 42,8 %. И наглядно видно, что удельный вес собственного капитала в структуре пассива имеет наибольший удельный вес, что говорит о стабильной работе предприятия.

Рассмотрим раздел пассив предприятия ЗАО «АМКК». Начнем с подраздела «капитал и резервы». Рассмотрим, как изменялись за рассматриваемые года «капитал и резервы», гистограмма представлена на рисунке 2.22.

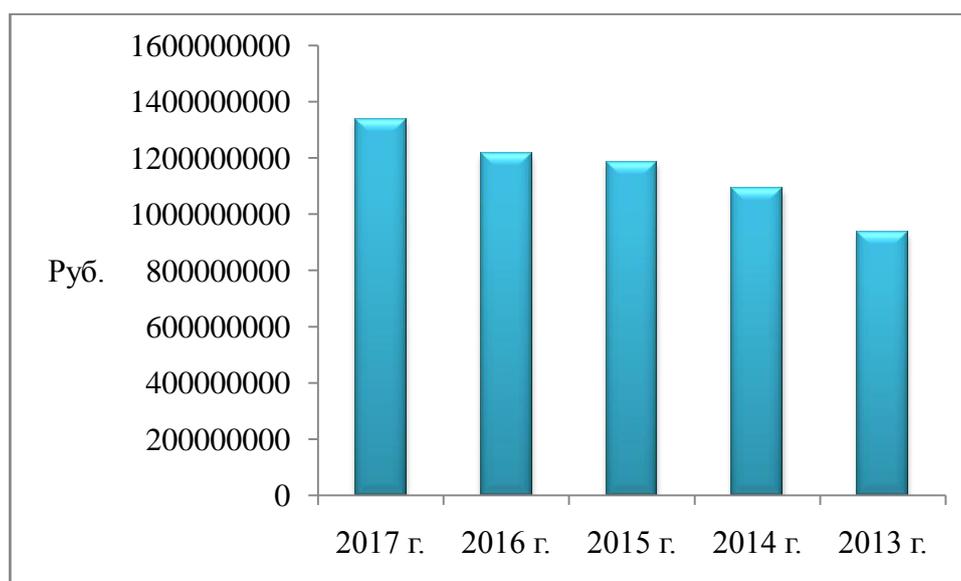


Рис. 2.22. Изменение раздела «капитал и резервы» ЗАО «АМКК» за 2013 – 2017 гг.

Из рисунка видно, что начиная с 2013 г. и по 2017 г. прослеживается положительная динамика роста раздела «капитал и резервы». Из (приложения 22,23) можно сказать, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. произошло увеличение денежных средств на 16,8 % что составляет 157

283 000 руб. В 2015 г. увеличились сравнительно меньше на 8,5 % но в денежном выражении это – 93 107 000 руб. 2016 г по сравнению с 2015 г. увеличился на 30 554 000 руб. – 2,6 %.. В 2017 г. увеличение относительно 2016г. произошло на 122 993 000 руб. в процентном соотношении это 10,1 %. Уставный капитал ЗАО «АМКК»составляет 48 327 000 руб. Увеличение подраздела «капитал и резервы» говорит о том, что у предприятия увеличивается доходная часть (чистый остаток после всех выплат в государственный бюджет).

Подраздел «долгосрочные обязательства» и «краткосрочные обязательства» имеют непостоянную тенденцию роста показателей практически по всем статьям. «Долгосрочные обязательства» в 2014 г. по сравнению с 2013 г. увеличились на 10 573 000 руб. т.е. 26,6 %, в 2015 г. увеличилось по сравнению с 2014 г. на 20,2 % на 98 432 000 руб., в 2016 г. по сравнению с 2015 г. увеличился показателем на 49,1 %, т.е. на 191 182 000 руб., в 2017 г.по сравнению с 2016 г. увеличился показателем на 30,5 % т.е. на 177 246 000 руб. «Краткосрочные обязательства» имеют неоднозначную тенденцию в 2014 г. по сравнению с 2013 г. показатель уменьшился на 14,5 % т.е. 99 816 000 руб., в 2015 г. по сравнению с 2016 г. произошел рост на 35,8 % т.е. 211 895 000 руб., в 2016 г. произошел спад показателя на 50,7 % а это 395 694 000 руб., но а 2017 г. увеличил показатель на 40,6 % т.е. 165 173 000 руб. Увеличение кредиторской и дебиторской задолженности не есть хороший момент для предприятия, необходимо проводить усовершенствованную финансовую политику.

Вертикальный анализ предприятия ЗАО «АМКК»позволяет сделать предварительные выводы о структуре баланса. Проанализировав активы баланса видно, что больший удельный вес на 2017 г. приходится на «оборотные активы» - 67,1 % ,и 32,9 % на «внеоборотные активы». В 2016 г. внеоборотные и оборотные активы составили 27,5 % и 72,5 % соответственно. 2015 г. «внеоборотные активы» составили 23,6 %, а «оборотне активы» - 76,4 %. 2014 г. и 2013 «внеоборотные активы»

составили 35,4 % и 36,1 % соответственно, а «оборотные активы» - 64,6 % и 63,9 % соответственно. Итого за 2013-2017 гг. в активе баланса самый большой удельный вес занимает раздел «оборотные активы».

Вертикальный анализ пассива баланса показал, что основная масса приходится на «капитал и резервы», вот в 2017 г. -46,4 %, 2016 г. – 50,3 %, 2015 г. – 49,8 %, 2014 г. – 55,2 %, 2013 г. – 57,9 % и видно, что начиная с 2014 г. идет постепенное уменьшение. Что касается «долгосрочных обязательств» то в 2013 г. – 17,4 %, 2014 г. – 26,3 %, 2015 г. – 16,4%, 2016 г. – 22,5 %, 2017 г. – 19,2 % видно, что с 2016 г. «Краткосрочные обязательства» постоянно изменяются, начиная с 2013 г. – 24,7 %, 2014 г. – 18,5 %, 2015 г. – 33,8 %, 2016 г. – 27,2 %, 2017 г. – 34,4 %. И наглядно видно, что удельный вес собственного капитала в структуре пассива имеет наибольший средний удельный вес, что говорит о стабильной работе предприятия и доходе.

Рассмотрим раздел пассив предприятия СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО». Начнем с подраздела «капитал и резервы». Рассмотрим, как изменялись за рассматриваемые года «капитал и резервы», гистограмма представлена на рисунке 2.23.

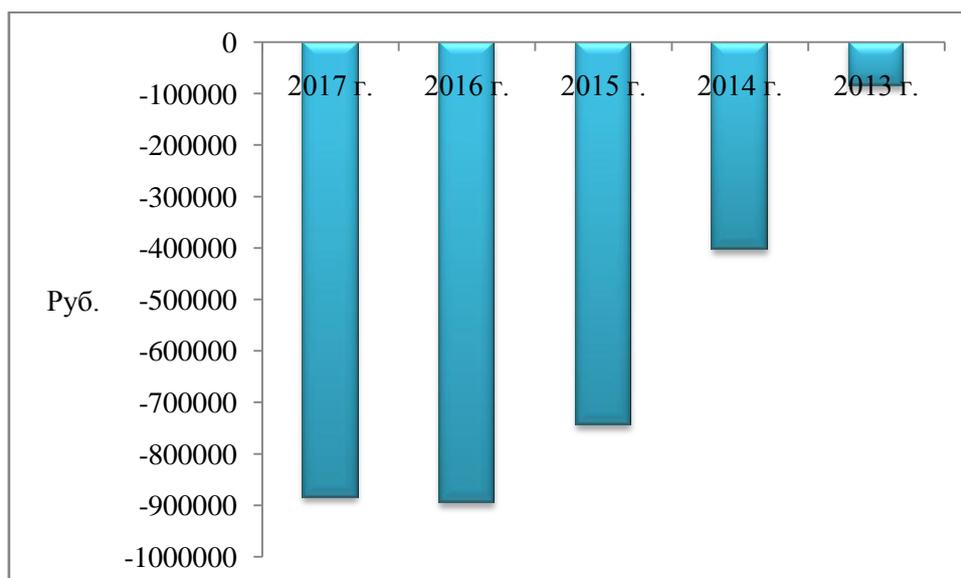


Рис. 2.23. Изменение раздела «капитал и резервы» СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Из рисунка видно, что начиная с 2013 г. и по 2017 г. неудовлетворительная структура баланса. Доход предприятия отрицательный. В таких случаях предприятие отходит либо кредиторам, либо при хорошей поддержке и «вере», предприятие может выйти на доходность. Для того чтобы понять, из-за чего происходят такие убытки, необходим глубокий анализ предприятия, представленный в приложениях 24,25.

Из рассмотренных ранее предприятий на данный момент 4, из представленных 5, имеют положительную динамику работы, относительно рассмотренного баланса предприятий. Так же был проведен вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса за 2013-2017 гг. По анализу предприятий крупными и доходными и стабильными являются: на первом месте ЗАО «АМКК», на втором месте ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА», на третьем месте ООО «РУСАГРО-МОЛОКО», на четвертом ООО «МОЛОКО», и на пятом СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО». Это всего лишь поверхностное сравнение, так как для того чтобы узнать проблемы предприятия необходим глубокий анализ деятельности предприятий. Для более детального анализа рассмотрим предприятие ООО «МОЛОКО» Белгородской области Корочанского района.

ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Пути повышения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства

Важной целью производственного потенциала малого предпринимательства – это получение максимальной прибыли при минимальных затратах.

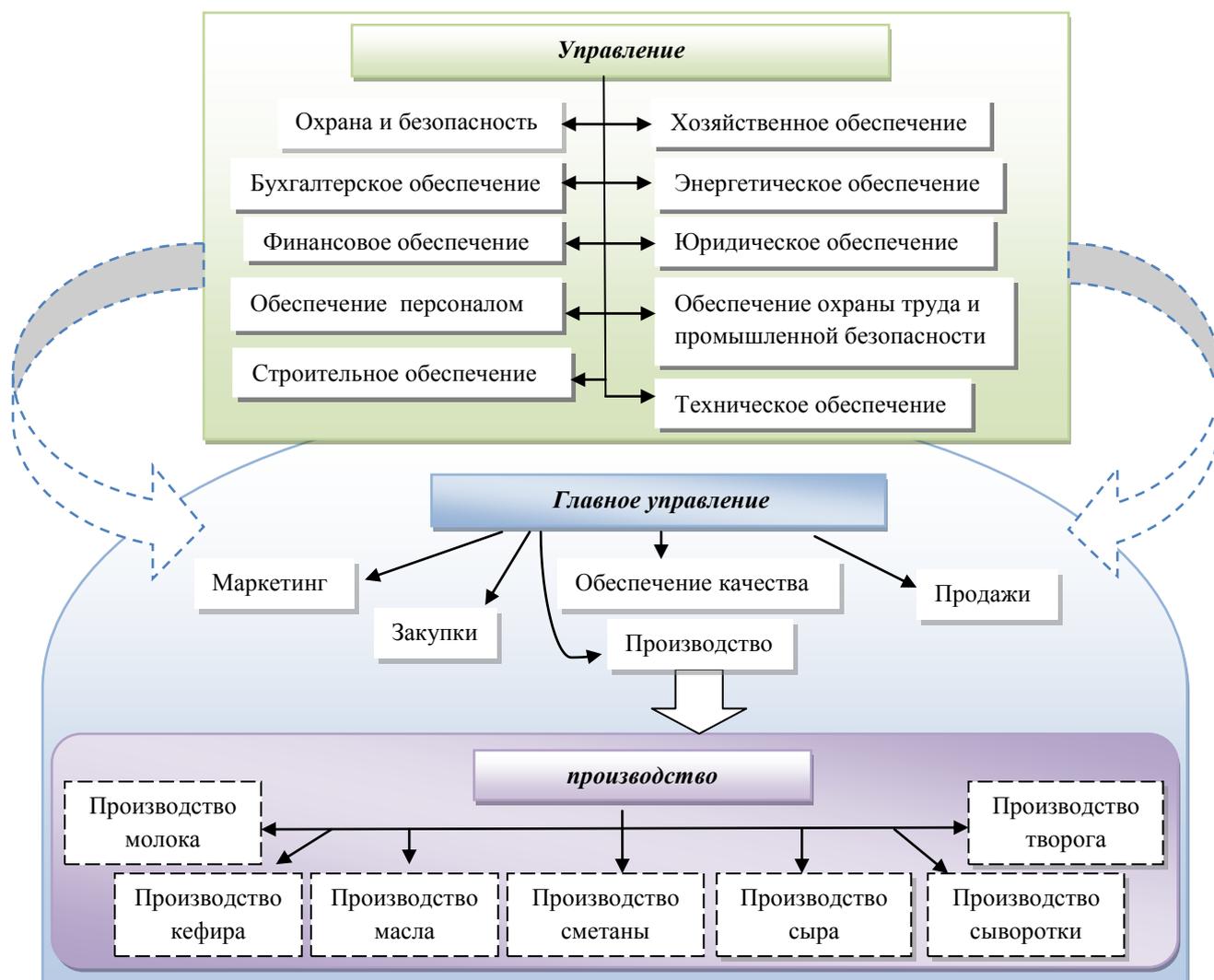


Рис. 3.1. Модель деятельности и работы предприятия

Рассмотрев рисунок 3.1. модель производственной деятельности предприятия, можно сказать, что структура работы предприятия подразделена на 3 стадии: 1 – главное управление: подразумевает управление в целом всем предприятием, 2 – управление: вспомогательная часть первой стадии управления всем предприятием, 3 – производство: производство основного вида продукции на предприятии. Данную модель можно использовать для любого вида малого предпринимательства в целом.

Каждое предприятий ищет свою модель управления всеми процессами на предприятии. И соответственно ищет определенные пути и модели увеличения производственного потенциала и увеличения прибыли.

Для примера повышения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства возьмем предприятие ООО «Молоко», и его продукцию – кефир, так как этот продукт имеется в производстве любого молочного предприятия.

Рассмотрим модель цикла производства кефира на предприятии ООО «Молоко», представленная на рисунке 3.2.



Рис. 3.2. Модель цикла процесса производства продукта – кефир

Рассмотрев рисунок 3.2. – процесс изготовления продукта имеет большое количество стадий подготовки, разработки и реализации продукта.

Данный процесс разработан в соответствии с «ГОСТ 31454-2012, СанПиН 2.3.2.1078-01 и ТР ТС 033/2013»(88).

Производство кефира: исходным сырьем является молоко, которое на производственном оборудовании изготавливают работники предприятия, так как главным звеном является заказчик – потребитель. Конечным продуктом производственного цикла является кефир, жирностью 2,5 % .

Существуют определенные требования к готовой продукции – кефир. Критерии к готовому продукту представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Характеристика продукта – кефир ООО «Молоко»

№	Раздел спецификации	Содержание раздела
1	2	3
1	Название продукта	Кефир
2	Описание продукта	Продукт кисломолочный, произведенный на основе закваски.
2.1	Состав	Нормализованное коровье молоко; закваска
2.2	Пищевая ценность продукта (содержание в 100 г. продукта)	Жиры – 2,5 г. Белки – 3,1 г. Углеводы – 4,2 г.
2.3	Энергетическая ценность 100 г.	208 кДж (50 ккал)
3	Параметры для контроля соответствия	ГОСТ 31454-2012, Раздел 5 «Технические требования», п. 5.1 «Основные показатели и характеристики».
4	Допустимые значения контрольных параметров продукта	ГОСТ 31454-2012, Раздел 5 «Технические требования», п. 5.1 «Основные показатели и характеристики».
5	Условия хранения	Хранить при температуре (4±2)С°
6	Срок годности	5 суток
7	Упаковка	ГОСТ 31454-2012, Раздел 5 «Технические требования», п. 5.4 «Упаковка»
8	Штрихкод	4604656062021

Таблица 2.17 лишь подтверждает тот факт, что продукция предприятия ООО «Молоко», а именно результат бизнес-процесса «Производство кефира», соответствует государственным стандартам и является продукцией высокого качества.

В приложении 2 рассмотрен ряд показателей описывающий процесс значений реализации продукта – кефир. Рассчитано абсолютное и относительное отклонение показателей, по которым можно сказать следующее.

Динамика имеет отрицательный характер по всем показателям результативности. Это говорит о том, предприятию необходимо провести мероприятия по улучшению качества продукта, чтобы объем продаж увеличивался, в основном, не за счет роста себестоимости продукции, а за счет увеличения объема выпуска и количества клиентов.

В ходе исследования был проведен опрос населения г. Короча. Где производилась оценка качества продукта – кефир. Отчет о проделанном опросе представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

Сводная таблица ответов о качестве продукта – кефир
предприятия ООО «Молоко»

№	Вопрос	Положительный ответ		Отрицательный ответ		Всего	
		чел.	%	чел.	%	чел.	%
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Приобретаете ли Вы кефир предприятия ООО «Молоко» (2,5%)?	120	75	40	25	160	100
2	Удовлетворены ли вы качеством (вкусом и т.д.) кефира (2,5%)?	54	45	66	55	120	100
3	Качественные показатели продукта						
	Вкус	61	82	6	9	67	91
	Цвет	-	-	-	-	-	-
	Запах	-	-	-	-	-	-
	Консистенция	7	9	-	-	7	9
4	Планируете ли вы снова приобретать кефир в случае, если предприятие ООО «Молоко» проведёт мероприятия по улучшению качества?	75	93	3	7	78	100

Исходя из анализа опрашиваемого населения можно сделать вывод о том, что продукт имеет неярко выраженный вкус. Данный показатель зависит

от качества закваски. Рассмотрим модель подготовки сырья для продукта – кефир.

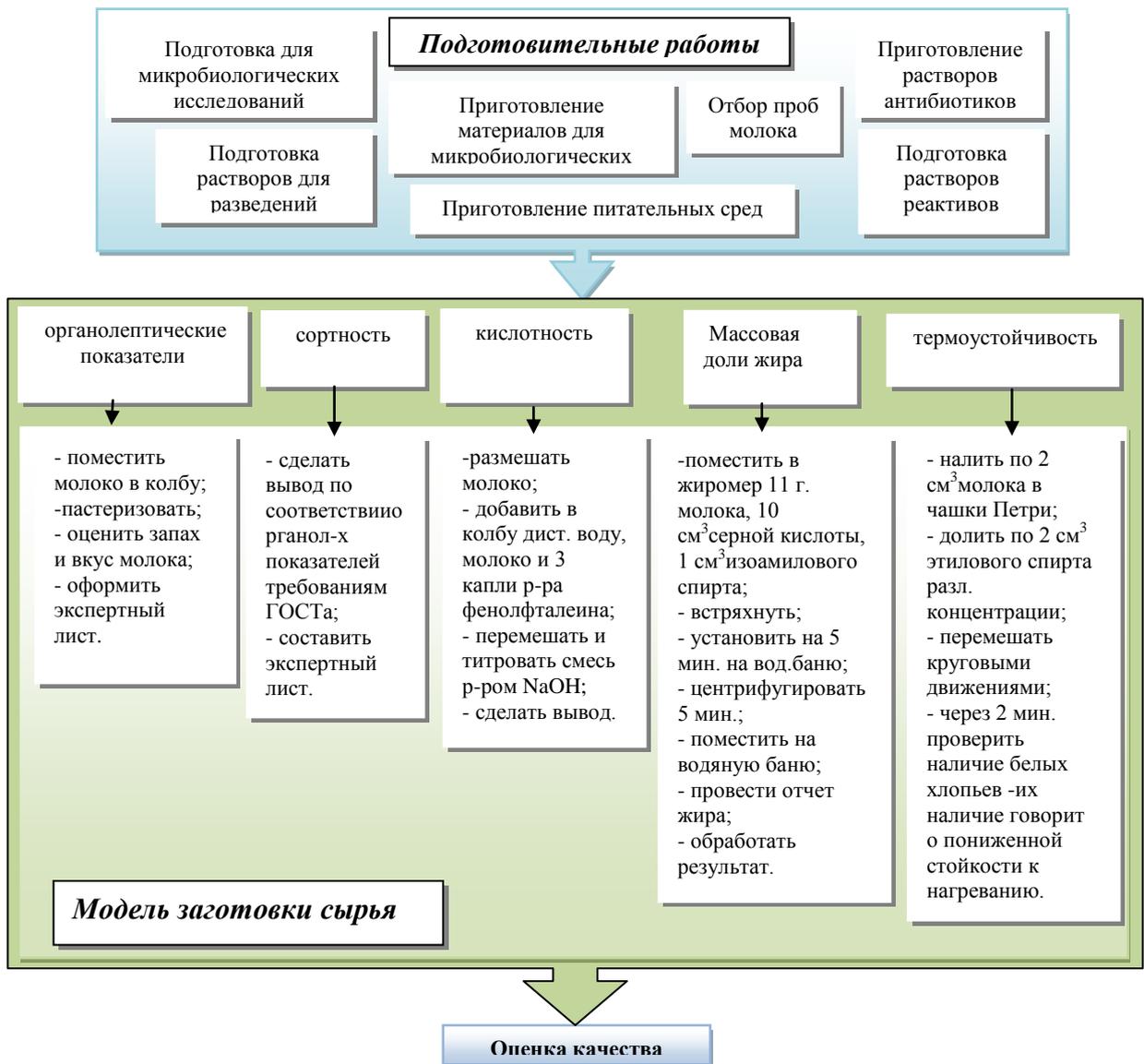


Рис. 3.3.Модель заготовки сырья для продукта – кефир

Изучив модель, представленную на рисунке 3.3. можно понять, насколько сложен процесс. От того как все правильно выполнить, зависит конечный продукт. Далее рассмотрим модель заготовки закваски, представленная на рисунке 3.4.

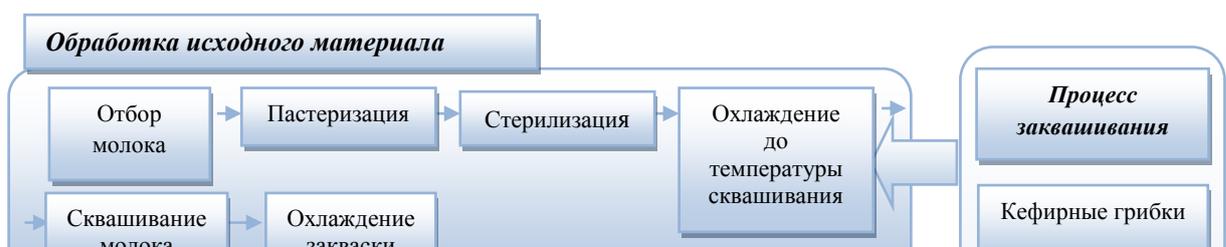


Рис.3.4. Модель подготовки закваски для продукта – кефир

Изучив рисунок 3.4, видно, что процесс заготовки закваски является трудоемким процессом. Конечный продукт зависит от правильного выполнения всех подсистем модели. Для проведения лабораторных работ, предприятие оснащено различным оборудованием, краткий список оборудования представлен на рисунке

Таблица 3.3

Перечень оборудования, представленного в проверочной лаборатории
предприятия ООО «Молоко»

№	Название	Назначение	Год выпуска
1	2	3	4
1	Бактерицидная лампа БУФ-303	Обеззараживание помещений	2008
2	Дистиллятор ДЛ-157	Очищение воды	2015
3	Весы ВК-3000	Определение массы тел	2016
4	Холодильник ХСН 3000	Для хранения образцов продукции	2005
5	Сушильный шкаф ШС-80-01-1	Сушка стерильной посуды	2000
6	Термостат ТСВЛ-1601	Для температурного режима	2006
7	Индикаторные бумажки	Определение индикатора	2015
8	Микроскоп МБЭ-252	Для лабораторных исследований	2000
9	Микроскоп LIL-3	Для лабораторных исследований	2004
10	Анализатор качества молока	Для лабораторных исследований	2000

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Рассмотрев лабораторное оборудование предприятия ООО «Молоко», видно, что анализы проводятся вручную, не используя электронные приборы, а также некоторое оборудование имеет 2000 год выпуска. Не смотря на то, что в лаборатории работают квалифицированные специалисты, нельзя исключать во-первых - человеческий фактор (допущение погрешности). Незначительные отклонения вносят в продукт вкусовые изменения, что отражается на дальнейшем качестве продукта. Во-вторых, погрешности устаревшего оборудования. Что так же вносит изменения в состав продукта.

На основании выше рассмотренного можно сделать вывод что за счет устаревшего оборудования, изменен состав кефира, который влияет на потребительский фактор. Что говорит о том, что необходимо произвести замену оборудования и автоматизации процессов исключить человеческий фактор.

**3.2. Система мер по повышению эффективности инвестиционной
составляющей производственного потенциала малого
предпринимательства**

Данные изменения модернизации старого оборудования повлекут за собой такие факторы как:

- сокращение временных затрат на проведение лабораторных процессов;
- подготовка точного анализа продукта;
- при автоматизации, снизится вероятность бракованного сырья;
- более точные показатели закваски, которые повлияют на показатели вкуса, цвета и консистенции продукта, что является главным критерием при изготовлении продукта.

Для замены оборудования рассмотрим несколько вариантов, представленных в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Варианты лабораторного оборудования

№	Наименование оборудования	Цена, (с НДС) руб.	Производитель	Местонахождение	Стоимость доставки, руб.
1	2	3	4	5	7
1	Анализатор качества молока «Lactoscan SP»	110 000	Болгария	ООО «СтандартМолоко» г.Ижевск	15 000
2	Анализатор качества молока «Клевер 2М»	96 500	Болгария	ООО «Техноцентр» г.Новосибирск	11 050
4	Анализатор качества молока «Лактан 1-4М»	67 700	Россия	ООО «Реактив», г. Белгород	6 850
5	pH-метр «ИПЛ-301»	25 730	Россия	ООО «СтандартМолоко», г. Ижевск	6 850
7	pH-метр «pH-150 МИ»	25 800	Россия	ООО «Реактив», г. Белгород	2 500
8	Микроскоп Levenhuk 320	18 970	США	ООО «Окулус», г. Москва	2178
10	Микроскоп «Альтами 104»	20 025	Россия	ООО «Четыре глаза», г. Белгород	1 510

Из рассмотренной таблицы 3.4, оптимальными вариантами можно назвать вариант под номером 4,7 и 10, так как оборудование находится в г.

Белгород, и его можно заменить в кратчайшие сроки, нежели ждать доставку из дальних городов.

Для приобретения нового оборудования подсчитаем расходы, представленные в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Затраты на замену оборудования на предприятии ООО «Молоко»

№	Наименование оборудования	Цена (с НДС), руб.	Стоимость доставки, руб.	Итого
1	2	3	4	5
1	Анализатор качества молока «Лактан 1-4М»	67 700	6 850	74 550
2	pH-метр «pH-150 МИ»	25 800	2 500	28 300
3	Микроскоп «Альтами 104»	20 025	1 510	21 535

Итого вложения на замену оборудования составят 124 385 руб.

Рассчитаем сумму амортизации на новое оборудование. Количество амортизационных отчислений представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Суммы амортизационных отчислений по новому оборудованию

Оборудование	Стоимость (без НДС), руб.	Срок полезного использования, лет	Годовая норма амортизационных отчислений, %	Годовая сумма амортизационных отчислений, руб.	Ежемесячный размер амортизационных отчислений, руб.
1	2	3	4	5	6
Анализатор качества молока «Лактан 1-4М»	67 700	5	20	13 540	1 128
pH-метр «pH-150 МИ»	25 800	5	20	5 160	430
Микроскоп «Альтами 104»	20 025	6	15	3 004	250
Итого					1 808

Из таблицы 3.6, видно, что ежемесячный размер амортизационных отчислений составит 1 808 руб.

В 2017 г. на предприятии было произведено 407,6 тонн кефира, с жирностью 2,5%. При всех постоянных условиях в 2018 г. было произведено 403,2 тонн. Видно, что идет тенденция снижения производительности данного продукта. В следствии чего идет спад покупаемости продукта, причиной такого служит качество продукта, и соответственно теряется прибыль. Но в ходе социологического опроса было выявлено, что 93% опрошиваемых, купили бы повторно продукцию, после внесенных изменений в производство продукта. В следствии чего предполагается что у предприятия вернутся старые и покупатели и есть большая вероятность, что будут привлечены новые покупатели продукта. Таким образом, улучшение качества продукта, влияет на увеличение объемов продаж, что соответственно влечет за собой привлечение прибыли. Следовательно предприятию необходимо произвести реорганизацию на предприятия, для повышения эффективности производительности, а в случае игнорирования данного прогноза предприятие так и будет дальше терять покупателей, что в конечном итоге приведет к модернизации данного продукта.

Исходя из предложенной модернизации, составлены прогнозные значения на 2019 г., представленные в приложении 27. Из рассмотренного приложения можно сделать вывод, что после проведения модернизации оборудования, происходит увеличение показателей, что имеет благоприятный характер для предприятия, количество клиентов увеличивается, что является самым важным показателем.

Следующим этапом рассчитаем сумму чистого дохода. Она находится как «сумма валового дохода, получаемые в изучаемом периоде (выручка) за вычетом налога на добавленную стоимость (себестоимость) и вычетом прочих налоговых платежей (приобретение ос)»(14) рассчитаем за 2017 г. :
 $105\,676\,000 - 101\,258\,000 - 124\,385 = 4\,293\,615$ руб.

Следовательно налогооблагаемая сумма составляет 4 293 615 руб.

Сумма налога при ставке в 6 % находится из налогооблагаемой суммы:
 $4\,293\,615 \times 6\% = 257\,617$ руб.

Дальнейшим расчетом найдем минимальный налог на сумму выручки:
 $105\,676\,000 \times 1\% = 1\,056\,760$ руб.

Так как сумма минимального налога имеет больший показатель (1 056 760 руб.), чем сумма налога по ставке в 6% (257 617 руб.), следовательно, к уплате в бюджет государства составит наибольшая сумма.

Следовательно, найдем чистый доход за 2019 г. в прогнозируемом периоде, находится как налогооблагаемая сумма за вычетом налога:

$$4\,293\,615 - 1\,056\,760 = 3\,236\,855 \text{ руб.}$$

Таким образом, чистый годовой доход за 2019 г. составит 3 236 855 руб. Следующим этапом найдем чистый годовой доход за 2020-2021 гг., используя предыдущий метод расчета, итоги представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Чистый прогнозируемый доход за 2020 г. и 2021 г.

Год	Выручка, руб.	Налогооблагаемая сумма, руб.	Налог 6%, руб.	Минимальный налог 1%, руб.	Чистый доход, руб.
1	2	3	4	5	6
2020	105 776 000	4 518 000	271 080	1 057 760	3 460 240
2021	105 876 000	4 618 000	277 080	1 058 760	3 559 240

Из таблицы видно, что чистый доход увеличивается с каждым годом.

Следующим этапом расчетов необходимо найти «чистую приведенную стоимость (NPV)», для этого нам необходимо найти «средневзвешенную стоимость капитала предприятия (WACC), совокупность собственного и заемного капитала» .

WACC составит:

$$0,94 \times 0,15 + 0,05 \times 0,1 = 0,146 = 14,6\%$$

NPV равняется:

$$\frac{(2\,814\,000) + 3\,236\,855}{(1+0,146)^1} + \frac{3\,460\,240}{(1+0,146)^2} + \frac{3\,559\,240}{(1+0,146)^3} = 10\,279\,561 \text{ руб.}$$

Из выше рассчитанного видно, что доход за планируемый период времени доход предприятия составит 10 279 561 руб., после того как уплатит все налоги, и вычеты по предприятию. Если предприятие поменяет уже в

текущем году оборудование, то уже начнет получать прибыль. Рассчитаем более точный срок окупаемости проекта с периодом 1/12 мес. За основу возьмем равный доход по месяцам, все расчеты представлены в приложении 28.

Рассчитаем срок окупаемости проекта:

$$4 + \frac{14\,250}{231\,827} = 4,1 \text{ мес.}$$

Следовательно, окупаемость проекта равна 4,1 мес.

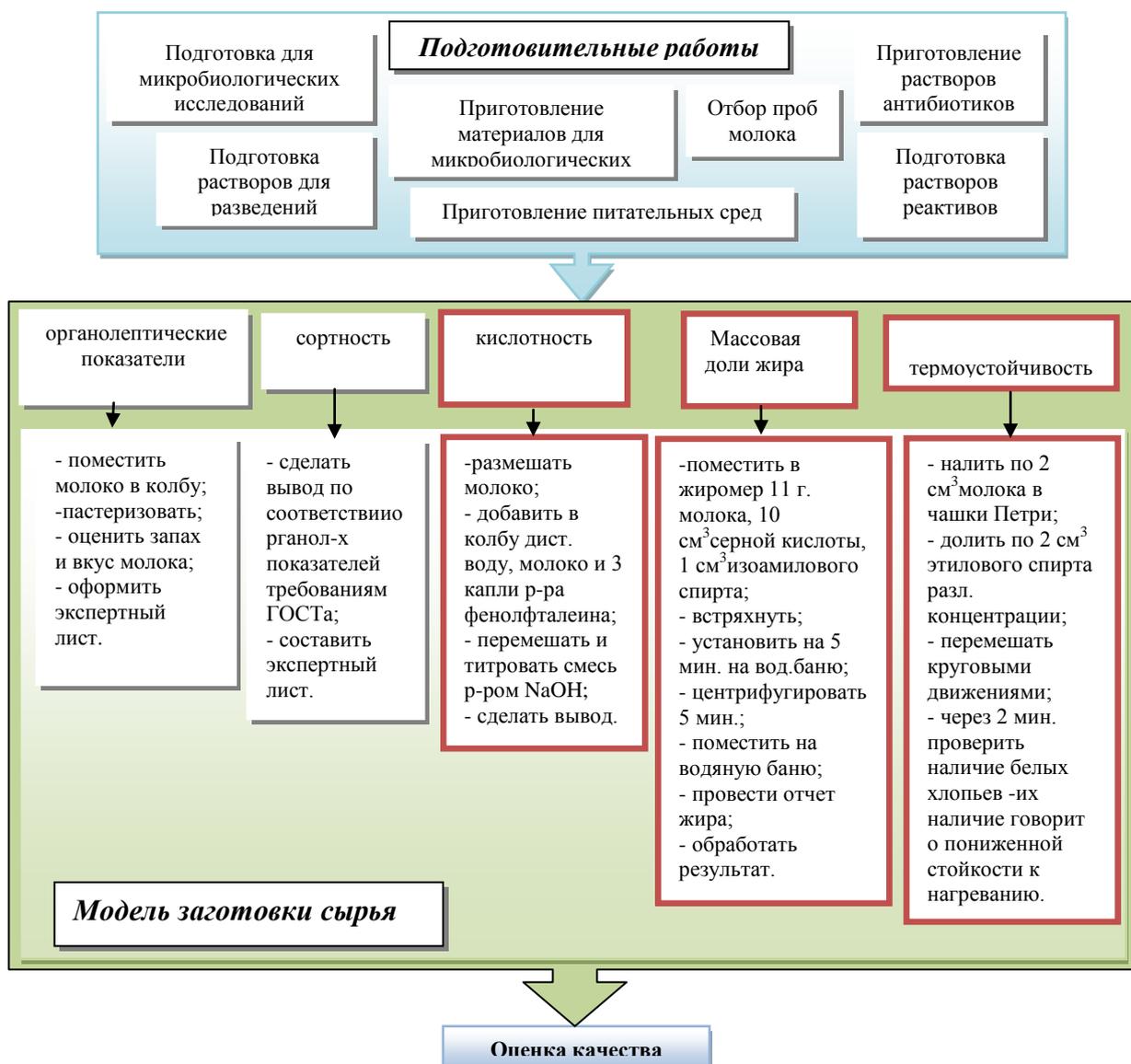
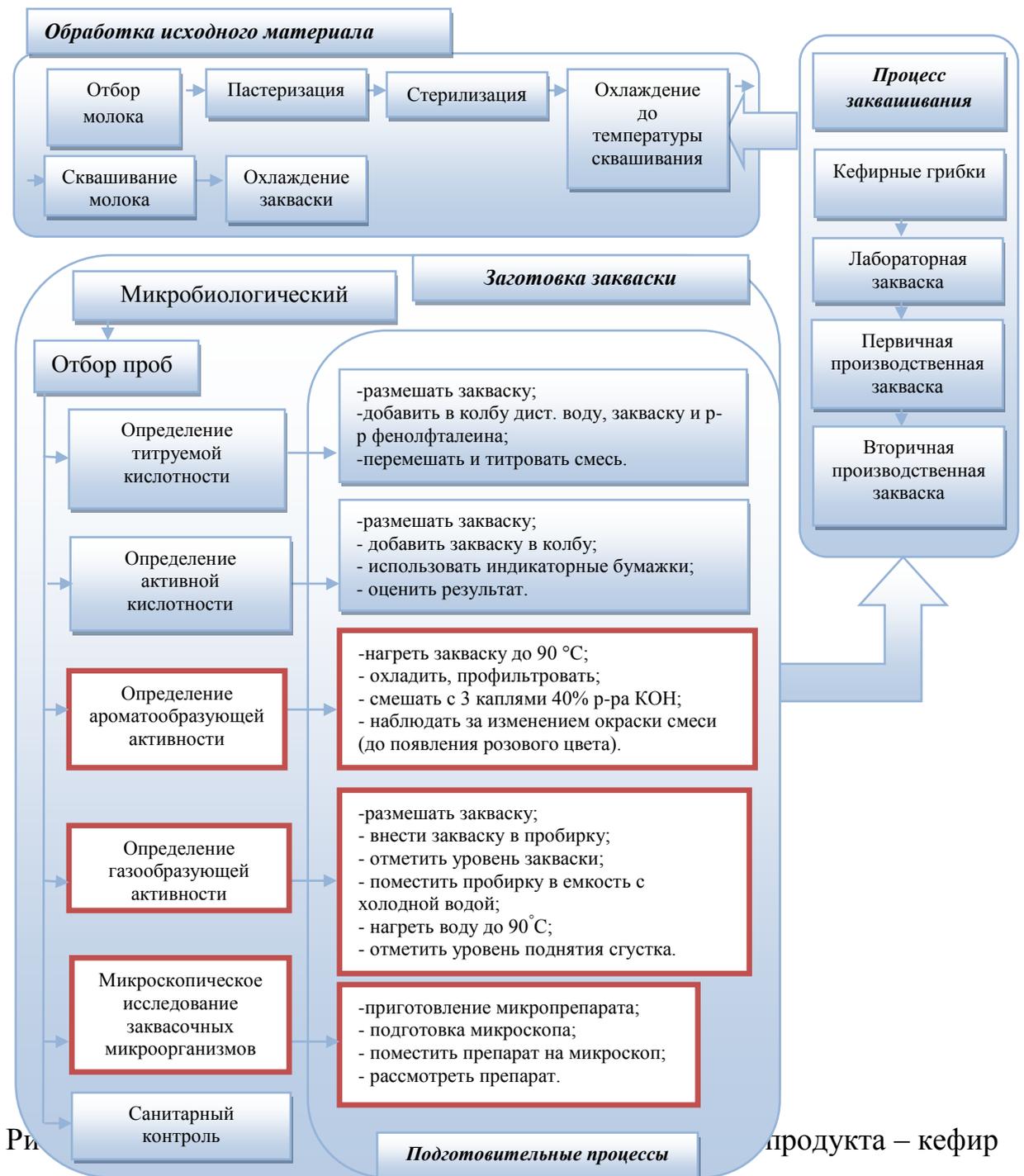


Рис. 3.5. Модернизированные системы подготовки сыра

Красным выделены те структуры, которых коснулась модернизация в ходе замены оборудования, эти структуры имеют автоматизированный процесс, из-за которого улучшится качество выпускаемой продукции. Но

данные приборы в своей сфере предназначены для анализа компонентов продукта – кефир, в данном случае закваски. На рисунке 3.6 представлена модель, в которой выделены красным цветом, те структуры которых коснулась модернизация, что привело к более эффективному производственному потенциалу предприятия.



Замена старого оборудования, привнесет новые качества продукту, за счет чего повысится покупательная способность данного продукта.

Используя автоматизированные приборы, будут использоваться только качественное сырье, для производства продукта – кефир. Замена оборудования несет в себе небольшие затраты, с окупаемостью через 4,1 мес. Данный процесс замены оборудования повысит перспективы эффективности производства предприятия ООО «Молоко».

Данная модель замены старого оборудования на автоматизированное оборудование улучшает эффективность производства, что применима ко всем молокоперерабатывающим предприятиям, где одним из продуктов является – кефир. Таким образом, можно внести изменения в состав продукта, тем самым улучшив качество, и соответственно увеличить покупательскую способность. Что в конечном итоге приносит увеличение продаж, и соответственно увеличение прибыли предприятию. Заменяя старое оборудование, мы не увеличили стоимость продукта, тем самым оставляя привлекательность для покупателя. Где идет увеличение прибыли, там есть положительные аспекты для предприятия, так как предприятие (в данном случае ООО «Молоко») увеличив количество собственного капитала, будет иметь способность погашать задолженности. Что в дальнейшем поднимает предприятие на новые ступени производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Итак, в данном дипломном проекте были изучены вопросы деятельности малого предпринимательства.

На результаты повышения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства влияет степень участия и эффективность применения инновационного потенциала предприятий, так как достаточное его использование в хозяйственной деятельности вполне может уберечь предприятие от возникающих угроз со стороны внешней среды, расширить линию изготавливаемой продукции и услуг с улучшенным качеством, удовлетворяя требования общества.

Предприятие с помощью повышения эффективности инвестиционной составляющей производственного потенциала любого предприятия способно включать в производственно-технологический процесс современные производительные ресурсы, изготавливать продукцию со сниженным вовлечением затрат труда, сырья и материалов и энергоносителей.

Участие инноваций в любой отраслевой сфере позволяет структурировать воспроизводство согласно организации потребностей и внешних факторов, повлекших за собой некоторые изменения, обладающими серьёзными конкурентными преимуществами и хорошим приспособлением к постоянной дифференциации условий хозяйствования.

Для написания дипломного проекта было выбрано предприятие молочной промышленности – Общество с ограниченной ответственностью «Молоко».

В работе были исследованы теоретико-методологические направления увеличения эффективности производственного потенциала малого предпринимательства. Сущность и содержание, факторы и методы, а также основные направления повышения эффективности инновационной деятельности сконцентрированы в первой главе. Совершенствование производственной деятельности повышает её эффективность, тем самым значительно влияя на эффективность хозяйственной деятельности, поэтому было крайне важно подробно исследовать выбранную тему.

Цель, поставленная в работе достигнута путем составления научно-обоснованных подходов к разработке производственной программы инновационного проектирования, посредством разработки бизнес-плана по производству нового вида продукции в ООО «Молоко», а также проведения анализа чувствительности проекта к возможным рискам проекта.

Для этого в первой главе были исследованы теоретико-методологических аспектов инновационной привлекательности предприятия как фактора повышения эффективности деятельности» рассмотрены экономическое содержание и характеристика инновационной деятельности предприятия, анализируются управление рисками инновационных проектов и существующих методов их оценки, а также рассматривается экономическая эффективность деятельности предприятия.

Во второй главе был произведен анализ молочных предприятий по Белгородской области. А на ООО «Молоко» был произведен углубленный анализ как пример.

В третьей главе представлена модель модернизации старого оборудования.

Замена старого оборудования, привнесет новые качества продукту, за счет чего повысится покупательная способность данного продукта. Используя автоматизированные приборы, будут использоваться только качественное сырье, для производства продукта – кефир. Замена оборудования несет в себе небольшие затраты, с окупаемостью через 4,1 мес. Данный процесс замены оборудования повысит перспективы эффективности производства предприятия ООО «Молоко».

Замены старого оборудования на автоматизированное оборудование улучшает эффективность производства, что применима ко всем молокоперерабатывающим предприятиям, где одним из продуктов является – кефир. Таким образом, можно внести изменения в состав продукта, тем самым улучшив качество, и соответственно увеличить покупательскую способность. Что в конечном итоге приносит увеличение продаж, и

соответственно увеличение прибыли предприятию. Заменяя старое оборудование, мы не увеличили стоимость продукта, тем самым оставляя привлекательность для покупателя. Где идет увеличение прибыли, там есть положительные аспекты для предприятия, так как предприятие (в данном случае ООО «Молоко») увеличив количество собственного капитала, будет иметь способность погашать задолженности. Что в дальнейшем поднимает предприятие на новые ступени производства.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 30.11.1994 № 5-ФЗ (в ред. от 23.05.2016) / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/198259(Дата обращения: 14.07.2017).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 05.04.2016) / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа:<https://www.alt.ru/tamdoc/00fz0117/> (Дата обращения: 29.01.2018).

3. Об обществах с ограниченной ответственностью [Электронный ресурс] : федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (в ред. от 29.12.2015) / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_17819/ (Дата обращения: 15.03.2018).

4. О потребительской корзине в целом по Российской Федерации [Электронный ресурс] : федеральный закон от 03.12.2012 № 227-ФЗ / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_138547/ (Дата обращения: 23.11.2017).

5. Гигиенические требования к безопасности пищевой продукции [Электронный ресурс] : санитарно-эпидемиологические правила и нормативы от 06.11.2002 СанПиН 2.3.2.1078-01 (в ред. от 06.07.2011) / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа:<http://docs.cntd.ru/document/9018063061>(Дата обращения: 22.06.2018).

6. Кефир. Технические условия [Электронный ресурс]: межгосударственный стандарт от 15.11.2012 ГОСТ 31454-2012/ Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим

доступа:<http://docs.cntd.ru/document/gost-31454-2012>(Дата обращения: 07.007.2018).

7. Молоко и молочные продукты. Правила приемки, методы отбора проб и подготовка проб к анализу [Электронный ресурс] : межгосударственный стандарт ГОСТ 26809-86 (в ред. от. 01.08.2009) / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа:<http://docs.cntd.ru/document/gost-26809-86> (Дата обращения: 03.05.2017).

8. О безопасности молока и молочной продукции [Электронный ресурс] : технический регламент Таможенного союза от 09.11.2013 ТР ТС 033/2013 / Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Кодекс». – Режим доступа:<http://docs.cntd.ru/document/499050562> (Дата обращения: 19.02.2018).

9. Общероссийский классификатор основных фондов [Электронный ресурс] : ОК 013-94 от 26.12.1994 (в ред. от 14.04.1998) / Правовой сервер КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=23355> (Дата обращения: 25.005.2018).

10. Анализ эффективности производственного потенциала малого предпринимательства: учеб.-метод. пособие / сост. Л.Л. Султанова, Н.И. Шапаренко. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 80 с. : обл.

11. Абрамян, Л.Я. Экономика предприятия [Текст] : учебник для ВУЗов / Л.Я. Абрамян, В.В. Адкевич, О.В. Антонов. – М.:Предпринимательство, ЮНИТИ, 2016. – 581 с.

12. Авдеева, П. А. Эффективные системы управления на предприятии Текст / П. А. Авдеева // Финансовый менеджмент. – 2013. – № 2. – С. 34-39.

13. Аверин О.И. Анализ финансовых показателей на предприятии [электронный ресурс] / О.И. Аверин, И.С. Меткий // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 35. – СПС «Консультант Плюс».

14. Агарков М.С.. Анализ деятельности предприятия [текст]: учебно-практическое пособие/ М.С. Агарков, А.В. Моденко. - М.: Дело и Сервис, 2017. – 172 с.
15. Бортникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Экономика, 2015. – 244 с.
16. Берлейн, Л.А. Комплексный анализ деятельности предприятия [Текст] / Л.А. Берлейн. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 542 с.
17. Бекетов А. Молочная отрасль производства продукции [электронный ресурс] / А. Бекетов // Финансовая статья. – 2015. – № 19. – СПС «Консультант Плюс».
18. Богорев, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности предприятия [Текст] / Ю.В. Богорев. – М.: изд. стандартов, 2014. – 325 с.
19. Бурцев А.Л. Методология малого предпринимательства [текст] / А.Л. Бурцев // Аудит и финансовый анализ. – 2010. - №2. – С. 75 – 81
20. Буяльский, А.В. Совершенствование организационных форм и методов управления компаниями сферы услуг на основе бизнес-процессного подхода / А.В.Буяльский. - №7, 2015 –44 с.
21. Блинов, И.Я. Организационные системы предпринимательства/ И.Я.Блинов. – М.: ГАУ, 2017. – 227 с.
22. Букин, И.А., Малевская Е.А. Основы предпринимательства / И.А. Букин, Е.А.Малевская. – М.: ГАУ, 2015. – 321 с.
23. Белгородский государственный университет - Научная библиотека имени Н. Н. Страхова. - [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://library.bsu.edu.ru/librar> (дата обращения 14.09.2018 г.)
24. Белгородский государственный университет - Электронный архив открытого доступа. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dspace.bsu.edu.ru/jpui/> (дата обращения 21.05.2018 г.)
25. Бойко, Т. Основы ведения малого бизнеса / Т.Бойко. – М.: АО «ИНФРА – М» - АОЗТ «Премьер», 2016– 157 с.

26. Бугров, И.В. Экономика и бизнес. / И.В.Бугров. // Общество и экономика – 2017. - №2. –С. 357-400
27. Басовский, Л.Е. Экономика отрасли: Учебное пособие / Л.Е.Басовский., НИЦ ИНФРА-М, 2017 – 236 с.
28. Валошко Т.Ф. Экономика, организация и планирование производства: учебник для вузов. - М.: Инфра–М, 2015. – 198 с.
29. Валуйский М.А. Бухгалтерский учет на предприятии: учебное пособие. - М.: ЗАО «Финстатинформ», 2016. –369 с.
30. Вайга М.А. Управленческий анализ: выбор оптимального решения. - М.: Омега-Л, 2016. – 259 с.;
31. Волкова, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волкова, В.К. Скляренко. - 2-е изд. - ИНФРА-М, 2016 – 357 с .
32. Воролейн, Н.Е. История и руда и предпринимательство / Н.Е.Воролейн. – М.: ГАУП, 2014. -589 с.
33. Грачев А.В. Повышение прозводственного потенциала предприятия [текст]: / А.В. Грачев. - М.: Издательство «Финпресс», 2015. – 379 с.
34. Григорьева, А. С. Бизнес-процессы [Текст] /А.С. Григорьева.// Работа сегодня. – 2015. № 5. – С. 13–18.
35. Глошко И.В. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / И.В. Глошко, Е.С. Калининская, А.А. Кофанов. М.: Инфра-М, 2017. – 276с.
36. Голубь В.Я. Экономика предприятия [Текст] / Под ред. В.Я. Голубь, Б.Н. Ключев. - ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 446 с.
37. Герчиков Д.В. Миссия организации и особенности политики управления персоналом // Управление персоналом. – 2014. – № 12. – С. 6-8.
38. Головки Ю.М., Парамонова И.А, Экономика предприятия/ Учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2015. -364 с.

39. Гриценко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности малого предпринимательства [Текст] // Экономика. Финансы. Управление, 2014\6. - №1 – С. 84-89
40. Глуценко В.Б. Экономика предприятия: учебное пособие. / ред.В.Б Глуценко- М., Финансы и статистика, 2015.- 341 с.
41. Губкин В.Е. Анализ финансово- хозяйственной деятельности. – Практикум: Гриф МО РФ Форум Профессиональное образование, 2015. – 202с.
42. Гигель А.С., Анализ бухгалтерской отчетности Практикум: Учебное пособие: М.:Инфра – М, 2016. – 203 с.
43. Грач Н. Человек для рабочего места // Служба кадров и персонал. - 2014. - № 3. – С. 25-30.
44. Грибов Р.Ю. Экономика организации малого предпринимательства [Текст] / Р.Ю. Грибов, О.К. Грузинов, А.С. Кузьменко. М– КноРус, 2016. – 389 с.
45. Гибсон, Д.Л., Анализ молочных продуктов/ Д.Л.Гибсон,- М.: Инфра-М, 2015. - 572 с.
46. Дубинин И.О. Предпринимательство и его сферы / И.О. Дубинин // Экономика. Финансы. Управление. - 2015. - №9. - с. 45-49
47. Дрон К.П. Российская модель внедрения производственных процессов - СПб.: Питер, 2015. -321 с.
48. Доска В. А. Управление предприятием/В.А. Доска — М.: Изгаат. центр «Академия», 2017. – 346 с.
49. Дарьков, Л. П. Организация, технология предприятий: влияние на рентабельность [Текст] / Л. П. Дарьков – М.: - Маркетинг, 2015. – 359 с.
50. Ель В.Д. Трудовой потенциал населения: формирование и использование в условиях реформирования экономики. - Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2017. - 196с.
51. Егоршин А.П. Управление малым предпринимательством – 3-е изд. – Н. Новгород: НИМБ, 2014. – 720с.

52. Ермоленко А.Л. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Издание 3-е, дополненное и перераб. Ермоленко А.Л., Крот О.В., Сивцова Л.Г., Щитникова И.В. Под общ. ред. Л.Л.Ермолович. - Мн.: Современная школа, 2016. –655 с.
53. Животинский В.В. Экономика предприятия: Учеб. пособие / В.В. Животинский, Ю.Н. Крепман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 387 с.
54. Зайцев Г.Г. Реорганизация управленческих систем малого предпринимательства. - СПб.: Северо-Запад, 2015. – 358с.
55. Зайцев Н.Л. Экономика малого предпринимательства: Учебник. - 6 - е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА - М, 2014. - 414 с.
56. Зорина А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зиорина, В.М. Ткач. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 228 с.
57. Иванов И.Л. Экономика организации (торговля): Учебник / Г.Г. Иванов. – М.: ИД ФОРУМ, 2015. – 352 с.
58. Иванова Е. Н.: Учебник по экономике / Е. Н. Иванова. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. - 796 с
59. Иванченко Т.А. Экономика предприятия на разных стадиях развития: Учебник / Т.А. Ивашенцева. – КноРус, 2016. – 288 с.
60. Информационный портал предпринимателей [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://smavllbusiness.ru> (дата обращения 25.04.2017)
61. Кардашов В.М. Повышение эффективности работы предприятия./ Кардашов В.М. Человек и труд.- 2016.- № 10. - 80-83 с.
62. Карфидов В.В. Малое предпринимательство. М. Академический Проект. – 2016. – 144с.
63. Комарова Е. И. Пути повышения уровня заработка на малых предприятиях./ Комаров Е.И.// Управление персоналом.- 2014.- № 1. - 38-41 с.
64. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Ю.Г. Еськов, М.Л. Кочергин. – Ростов н/Д. Феникс, 2015. – 443 с.

65. Козиоров А.В. Повышение эффективности работы предприятия. - СПб.: СПбГТУ, 2014. – 312с.
66. Коломыцева, Л. И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учеб. для вузов. – Мн / Л.И.Коломыцева. Выш.шк., 2015– 430с.
67. Клышников Е.Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Клышников, Е.Е. Парфенова. – М.: ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 336 с.
68. Король, М.И. Замена оборудования на предприятии / М.И.Королевский. – М.: Бизнес-школа “Интел-Синтез”, 2015. – 358 с.
69. Логвинов Е.Р. Реорганизация предприятия / Е.Р. Лагина. – М.: ВНИИЭгазпром, 2015. – 374 с.
70. Левин В.Н. Анализ и планирование финансовых результатов в системе управления эффективностью деятельности промышленного предприятия // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 12–3. – С. 634–639.
71. Лавров Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия : учебное пособие. / ред. Н.П. Лавров; сост. В.Б.Степанченко - М.: Юнати-Дана, 2016. - 471 с.
72. Лоза А.М. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лоза. – М.: Форум, 2016. – 400 с.
73. Левый Н.П., Анализ финансово – экономической деятельности предприятия[Текст] / Под ред. проф. Н.П. Левый. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2015. – 471с.
74. Масленникова, Е.В. Управление персоналом предприятия / Е.В.Масленникова. – М, Новосибирск: НГАЭ и У, 2014. - 478с.
75. Марченко, Н.Ф. Экономика предприятия: теория и практика: Учебное пособие для бакалавров / Н.Ф. Марченко; Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега-Л, 2014 - 180 с.
76. Ожегов Ю.Г. Аудит и контролинг на предприятии/ Ю.Г. Ожегов, Т.В. Нисконова. - М.: Альфа-пресс, 2016. - 553 с.

77. Озлобин Ю.Г., Руденко Г.Г., Бабылева Л.С. Экономика фирмы: Учебник. В 2 т. Т.1. – М. : Издательство «Альфа-Пресс», 2015. – 760 с.
78. Один, Ю.Г. Экономика в России/ Ю.Г. Один // Экономика. – 2016. – № 1. – С. 39.
79. Осипян. Ю.М. Экономика мобилизационных процессов / Ю.М. Осипян. – М.: ИНФРА-М, - 2016. – 89с.
80. Талан, А. В. Оценка состояния конкурентной среды [Текст] / А. В. Талан // Экономические науки. – 2015. – № 8. – С. 127-132.
81. Туркин, А. Л. Анализ финансовой устойчивости с применением современных методов экономического анализа [Текст] // Новосибирск, 2016. – 100 с.
82. Никулина, Е.В. Роль инновационного управления в развитии социально–экономической системы региона [Текст] / Научно – информационный журнал - 2016 - № 4.(12). – С. 26 - 34.
83. Парамонова А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Парамонова. – М.: - НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 458 с.
84. Панов, В.Р. Анализ развития Российского рынка/ В.Р.Папов., - М.: Лаборатория книги, 2017 – 95 с.
85. Поздняков В.Я. Экономика предприятия (организации): Учебник / В.Я. Поздняков, Н.Б. Акуленко, А.Д. Буриков; Под ред. В.Я. Поздняков, О.В. Девяткин. – М.: ИНФРА-М , 2014. – 640 с.
86. Прудель В.М. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К. Скорняков, В.М. Прудель, Н.Б. Акуленко, А.И. Кучеренко; Под ред. В.К. Скляренко. - НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 256 с.
87. Положение об аттестации руководителей, специалистов и служащих ОАО Лебединский ГОК, глава 2.
88. Пугачёв В.П. Планирование персонала организации: Учебное пособие / Пугачёв В.П. - М.: Издательство Московского университета, 2011. - 236 с.

89. Роза А.А. Экономика организации (предприятия): Учеб. пособие / А.А. Роза. - ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2015. – 95 с.
90. Сухоруков Э.Р., Пути повышения эффективности работы малого предпринимательства /Э.Р. Сухоруков. – Изд-во С-Петербург, - 2013. – 132с.
91. Сафонов Н.А. Экономика организации [Текст] / Н.А. Сафонов. – М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 256 с.
92. Серенко, О.А. Экономика фирмы / О.А.Серенко. - Спб.: Питер, 2013 - 328с.
93. Саенко, И.Т. Повышение производительности оборудования / И.Т.Саенко. – М.: Педагогика 2016. - 112 с.
94. Скамай Л.Г., Трубочкина М.И. Экономический анализ деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 296с.
95. Тельман М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тельман. - 2-е изд. - (Высшее образование). - ИНФРА-М, 2015. – 328 с.
96. Холов, А.А. Разработка мероприятий по повышению производительности организации - Практическое пособие / А.А.Холов. – М.: Экономика, 2015 - 135 с.
97. Чапман Л.А. Экономика организации.: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чапман. – М.: Юрайт, 2015.- 410 с.
98. Чирик Л.Н. Экономика организации: Учебное пособие / Л.Н. Чирика, Е.В. Холод.– Ростов на Дону: Феникс, 2014. – 328 с.
99. Шивостян Н.Г. Анализ финансовой отчетности [текст]: практическое пособие / Н.Г. Шивостян. – М.: Альфа-Пресса, 2018. – 176 с.
100. Шкуркин, А.А., Калугин.В.А. Оценка человеческого потенциала организации [Текст] // Сборник – Проблемы экономики в условиях реформирования современного общества., Материалы III международной научно – практической конференции. / Под редакцией Е.В.Никулиной. Белгород. – 2016. – С. 252 – 256.
101. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.aup.ru/articles/management/19.htm>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Устав

Приложение 2

Организационная структура

Численность персонала предприятия ООО «Молоко»
за период 2013-2017 гг.

Год	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
						2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016	2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016
Кол-во персонала, чел.	65	61	64	64	67	-4	3	0	3	-6,2	4,9	0,0	4,7

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Количество сырого молока, поступившего в переработку
на предприятие ООО «Молоко» за период 2013-2017 гг.

Год	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
						2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
Количество сырого молока, тонн	25 000	20 000	29 700	32 000	33 500	-5 000	9 700	2 300	1 500	-20,0	48,5	7,7	4,7

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Поставщики сырого молока на предприятие ООО «Молоко»
за период 2013-2017 гг.

Наименование		Адрес
1		2
1	Молочная ферма «Русь»	с. Клиновец
2	Фермерское хозяйство «Молочные реки»	с. Большая Халань
3	Фермерское хозяйство «Фермер»	с. Бехтеевка
4	Фермерское хозяйство «Подворье»	с. Пушкарное
5	Фермерское хозяйство «Зеленый луг»	г. Короча
6	Фермерское хозяйство «Простоквашино»	с. Яблоново
7	Фермерское хозяйство «Молочник»	с. Проходное
8	Фермерское хозяйство «Молочная долина»	с. Мазикино
9	Личное подсобное хозяйство Пчелкиных	с. Клиновец
10	Личное подсобное хозяйство Донецких	с. Белогорье
11	Личное подсобное хозяйство Останиных	г. Короча
12	Личное подсобное хозяйство Фурмановых	с. Белогорье
13	Личное подсобное хозяйство Ширяевых	с. Белогорье
14	Личное подсобное хозяйство Агафоновых	с. Афанасово
15	Личное подсобное хозяйство Молчановых	с. Прудки
16	Личное подсобное хозяйство Уваровых	с. Белогорье
17	Личное подсобное хозяйство Топчалиных	с. Короткое
18	Личное подсобное хозяйство Горбатенко	с. Яблоново
19	Личное подсобное хозяйство Толмачевых	с. Кощеево
20	Личное подсобное хозяйство Горских	г. Короча
21	Личное подсобное хозяйство Альшаевых	г. Короча
22	Личное подсобное хозяйство Гоковых	с. Анновка
23	Личное подсобное хозяйство Задумовых	с. Анновка

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Потребители продукции предприятия ООО «Молоко»

Наименование		Фактический адрес
1		2
1	ИП Лунева А.В., магазин «Продукты»	г. Короча, пл. Васильева, д. 9
2	ИП Кудрин В. И., магазин «Черемушки»	г. Короча, ул. Дзержинского, 43
3	ИП Животинский М. А. магазин «Белогорье»	г. Короча, ул. Советская, д. 124
4	ИП Животинский М. А., магазин«Продукты»	г. Короча, ул. Красная площадь, д. 37
5	ИП Никулина, магазин «Корвет»	г. Короча, ул.Интернациональная,д.63
6	ИП Гридчин Г.М., магазин«Орхидея»	г. Короча, ул. Пролетарская, д.14
7	ИП Гасанов, магазин «Солт»	г. Короча, ул. Пролетарская, д.14
8	ИП Журавлев С.И., магазин «Березка»	с. Пушкарное, ул. Центральная, д.157
9	ИП Ткачев, магазин «Продукты»	с. Погореловка, ул. Мирная, д.7
10	ИП Халматова А.А., магазин «Анюта»	с. Погореловка, ул. Свободы, д. 67
11	ИП Сарибеков, магазин «Раздолье»	с. Бехтеевка, ул. Дорошенко, д.87
12	ИП Сарибеков, магазин «Бехтеевский»	с. Бехтеевка, ул. Ленина, д.54
13	ИП Приходько С. А.,магазин «Зеленый»	с. Бехтеевка, ул. Зеленая, д.47
14	ИП Морозов Д. В. магазин «Продукты»	с. Казанка, ул. Ленина, д.197
15	ИП Громов К.С., магазин «Продукты»	с. Поповка, ул. Центральная, д.37
16	ИП Животинский М. А., магазин«Продукты»	с. Искра, ул. Центральная, д.75
17	ИП Котляров Д. К., магазин «Блин и Оладь»	с. Новая Слободка, ул. Блиновка, д. 54
18	ИП Жукова И. Е., магазин «Илона»	с. Мазикино, ул. Орешин порядок,д.17
19	ИП Денисов В. М., магазин «Продукты»	с. Алексеевка, ул. Мирошникова, д. 57
20	ИП Кумов Д. П., магазин «Центральный»	с. Ломово, ул. Мозгового. Д.45
21	ИП Тарасов П. В., магазин «Продукты»	с. Кошеево, ул. Центральная, д.76
22	ИП Кудрин В. И., магазин «Продукты»	с. Яблоново, ул. Центральная, д. 88
23	ИП Животинский М. А., магазин«Продукты»	с. Короткое, ул. Ленина, д.294
24	ИП Зимин Н. А., магазин «Добрыня»	с. Афанасово, ул. Центральная, д. 57
25	ИП Новак Д. И., магазин «Печки-лавочки»	с. Проходное, ул. Центральная, д.25
26	ИП Виноградов В.В., магазин «Майский»	с. Прудки, ул. Первомайская, д.78
27	ИП Минский А. Т., магазин «Дружба»	с. Заячье, ул. Дружба, д. 75
28	ИП Носков В. Б., магазин «Центральный»	с. Анновка, ул. Центральная, д. 95
29	ИП Кудрин В. И., магазин «Продукты»	с. Клиновец, ул. Кожанова, д. 75

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Экономические показатели предприятия ООО «Молоко»

Показатель	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
						2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Выручка, руб.	105676000	78126000	68794000	63978000	59217000	4761000	4816000	9332000	27550000	8,04	7,53	13,57	35,26
Себестоимость продаж, руб.	101258000	76603000	63951000	59624000	55144000	4480000	4327000	12652000	24655000	8,12	7,26	19,78	32,19
Валовая прибыль (убыток) руб.	4418000	1523000	4843000	4354000	4073000	281000	489000	-3320000	2895000	6,90	11,23	-68,55	190,09
Прибыль (убыток) от продаж, руб.	4418000	1523000	4843000	4354000	4073000	281000	489000	-3320000	2895000	6,90	11,23	-68,55	190,09
Прочие доходы, руб.	725000	107000	0	0	0	0	0	107000	618000	0,00	0,00	0,00	577,57
Прочие расходы, руб.	1185000	472000	0	0	0	0	0	472000	713000	0,00	0,00	0,00	151,06
Прибыль (убыток) до налогообложения, руб.	3958000	1158000	4843000	4354000	4073000	281000	489000	-3685000	2800000	6,90	11,23	-76,09	241,80
Текущий налог на прибыль, руб.	1144000	906000	726000	653000	611000	42000	73000	180000	238000	6,87	11,18	24,79	26,27
Чистая прибыль (убыток), руб.	2814000	252000	4117000	3701000	3462000	239000	416000	-3865000	2562000	6,90	11,24	-93,88	1016,67
Рентабельность продаж, руб.	4,2	1,9	7,0	6,8	6,9	-0,07	0,23	-5	2	-1,06	3,44	-72,31	114,46

Окончание прил. 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Рентабельность продукции	4,4	2,0	7,6	7,3	7,4	-0,08	0,27	-6	2	-1,13	3,71	-73,75	119,45

Источник: официальные данные ООО «Молоко»

Приложение 8

Анализ финансовых коэффициентов предприятия ООО «Молоко»
за период 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Нормативное значение	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
							8	9	10	11	12	13	14	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Коэффициент текущей ликвидности	0,97	0,93	0,99	1,03	0,96	1-2	-0,03	0,05	0,04	-0,07	-3,46	5,83	4,04	-6,93
Коэффициент быстрой ликвидности	0,89	0,86	0,95	0,99	0,90	0,7-1,5	-0,04	0,09	0,05	-0,09	-3,95	10,13	4,96	-9,08
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,02	0,03	0,05	0,02	> 0,2	0,01	0,02	0,02	-0,03	139,52	100,41	49,12	-61,98
Общий показатель ликвидности	0,48	0,47	0,51	0,53	0,48	≥ 1	-0,01	0,05	0,02	-0,05	-2,44	10,06	3,87	-10,14
Коэффициент обеспечения собственными средствами	-0,03	-0,07	-0,01	0,03	-0,04	≥ 0,1	-0,04	0,06	0,04	-0,07	112,56	-84,27	-357,34	-255,84

Окончание прил. 8

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Коэффициент маневренности функционального капитала	-2,30	-1,15	-3,93	1,23	-1,30	↓	1,15	-2,78	5,16	-2,53	-49,98	241,49	-131,28	-205,27

Абсолютное и относительное отклонение показателей платежеспособностей предприятия ООО «Молоко»

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
						2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Показатель наличия собственных оборотных средств (СОС)	2,95	0,84	1,75	0,31	0,33	-2,12	0,92	-1,44	0,02	-71,713	109,6813	-82,3873	5,63263
Показатель функционирующего капитала (ФК)	895	-46	5606	2176	-1263	-941	5652	-3430	-3439	-105	-12287	-61	-158
Показатель общей величины основных источников формирования запасов и затрат (ОИ)	2972	2966	11848	2851	-88	-6	8882	-8997	-2939	0	299	-76	-103

Окончание прил. 9

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Показатель излишка (недостатка) собственных оборотных средств (±СОС)	-2661	-3477	-2409	-1745	-3142	-816	1068	665	-1397	31	-31	-28	80
Показатель функционирующего капитала (±ФК)	-1769	-3524	3195	431	-4405	-1755	6719	-2764	-4836	99	-191	-87	-1122
Показатель излишка (недостатка) общей величины основных источников формирования запасов и затрат (±ОИ)	308	-512	9437	1106	-3230	-820	9949	-8331	-4336	-266	-1943	-88	-392

Сводная таблица по типам финансовых ситуаций

Показатели	Тип финансовой ситуации			
	Абсолютная независимость	Нормальная независимость	Неустойчивое состояние	Кризисное состояние
1	2	3	4	5
$\pm\text{СОС}$	$\pm\text{СОС} \geq 0$	$\pm\text{СОС} < 0$	$\pm\text{СОС} < 0$	$\pm\text{СОС} < 0$
$\pm\text{ФК}$	$\pm\text{ФК} \geq 0$	$\pm\text{ФК} \geq 0$	$\pm\text{ФК} < 0$	$\pm\text{ФК} < 0$
$\pm\text{ОИ}$	$\pm\text{ОИ} \geq 0$	$\pm\text{ОИ} \geq 0$	$\pm\text{ОИ} \geq 0$	$\pm\text{ОИ} < 0$

Показатели относительной финансовой устойчивости предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Норматив значение	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
							2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016	2014/2013	2015/2014	2016/2015	2017/2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Коэффициент финансировани	-0,23	0,18	0,47	5,46	0,99	≥ 1	0,41	0,29	4,99	-4,47	-178,60	158,59	1065,57	-81,84
Коэффициент автономии	-0,01	0,01	0,05	0,07	0,02	$> 0,5$	0,02	0,04	0,02	-0,05	-188,22	313,15	40,12	-70,35
Коэффициент финансовой зависимости	0,06	0,06	0,10	0,01	0,02	0,6 – 0,7	0,01	0,04	-0,09	0,01	12,23	58,56	-87,89	63,26
Коэффициент маневренности собственного капитала	2,47	-5,60	-0,22	0,41	-2,09	0,2 – 0,5 (↑)	-8,07	5,38	0,62	-2,50	-326,97	-96,12	-287,24	-613,74
Индекс постоянного актива	-1,47	6,60	1,22	0,59	3,09	≤ 1	8,07	-5,38	-0,62	2,50	-549,75	-81,56	-51,29	421,23

Окончание прил. 11

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Коэффициент обеспеченности запасов оборотными средствами	-0,44	-0,88	-0,26	0,86	-0,78	$\geq 0,5$	-0,44	0,62	1,12	-1,64	98,16	-70,00	-426,08	-190,21
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,94	0,94	0,89	0,99	0,98	–	-0,01	-0,04	0,09	-0,01	-0,89	-4,53	10,48	-0,74

Анализ рентабельности предприятия ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
						2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Рентабельность активов	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	-88,2	1856,9	-3,6	1,1
Рентабельность оборотных активов	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,0	-92,6	1135,3	-2,0	-10,2
Рентабельность продукции	4,4	2,0	7,6	7,3	7,4	-2,4	5,6	-0,3	0,1	-54,5	280,0	-3,9	1,4
Рентабельность продаж	4,2	1,9	7,0	6,8	6,9	-2,3	5,1	-0,2	0,1	-54,8	268,4	-2,9	1,5
Рентабельность собственного капитала	-5,9	0,5	1,4	1,0	3,0	6,3	0,9	-0,4	2,0	-107,9	204,9	-28,7	195,9
Экономическая рентабельность	-1,1	-0,1	-1,2	1,2	-384,7	1,0	-1,1	2,5	-385,9	-90,7	1115,0	-198,9	-31415,9

Коэффициенты деловой активности
предприятия ООО «Молоко» за 2014-2017 гг.

показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение			Относительное отклонение, %		
					2015/2014	2016/2015	2017/2016	2015/2014	2016/2015	2017/2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Коэффициент оборачиваемости активов	1,52	1,27	1,34	1,85	-0,26	0,07	0,51	-16,96	5,88	38,24
Коэффициент оборачиваемости собственных средств	1909,79	39,63	23,62	10,89	-1870,16	-16,00	-12,74	-97,93	-40,38	-53,92
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,61	1,35	1,41	1,95	-0,25	0,05	0,54	-15,66	4,03	38,45
Коэффициент оборачиваемости запасов	20,83	23,36	37,60	43,25	2,53	14,23	5,65	12,15	60,92	15,03
Время обращения запасов	17,28	15,41	9,58	8,32	-1,87	-5,83	-1,25	-10,83	-37,86	-13,07
Фондоотдача	29,71	19,20	27,18	36,50	-10,51	7,98	9,32	-35,37	41,56	34,28
Фондоемкость	0,03	0,05	0,04	0,03	0,02	-0,02	-0,01	54,73	-29,36	-25,53
Фондорентабельность	2,02	1,35	0,40	1,37	-0,67	-0,95	0,96	-33,15	-70,20	239,32

Приложение 14

Вертикальный и горизонтальный анализ предприятий внеоборотных активов

Предприятия	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
	14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА»	104,2	104,5	110,6	179,6	1025000	11503000	28187000	233102000
ООО «МОЛОКО»	512,6	98,8	61,4	164,8	2901000	-42000	-1375000	1417000
ООО «РУСАГРО-МОЛОКО»	119,1	97,5	145,6	183,8	12774000	-1961000	35379000	94704000
ССПОК "ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО"	89,6	88,4	63,9	810,7	-476000	-476000	-1304000	16445000
ЗАО " АМКК"	90,3	94,1	138,8	107,2	-64163000	-35694000	-217849000	55822000

Изменения раздела оборотных активов в сравнении предприятий

Предприятия	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
	14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
1	2	3	4	5	6	7	8	9
ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА»	86,2	147,8	76,4	103,1	-18224000	54417000	-39611000	4014000
ООО «МОЛОКО»	121,7	132,3	91,7	104,2	7802000	14107000	-4795000	2241000
ООО «РУСАГРО-МОЛОКО»	84,2	115,9	163,4	88,3	-21815000	18593000	85569000	-25788000
ССПОК "ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО"	145,0	135,5	81,7	74,9	3071000	3508000	-2449000	-2751000
ЗАО " АМКК"	116,6	115,4	78,4	103,9	224203000	242264000	-391807000	55098000

Бухгалтерский баланс, горизонтальный анализ ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» за 2013 – 2017 гг.

						горизонтальный анализ							
Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
Актив													
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
Нематериальные активы													
Основные средства	514484 000	280413 000	251256 000	238671 000	227140 000	105,07 66	105,27 29	111,60 45	183,47 37	11 531 000	12 585 000	29 157 000	234 071 000
Доходные вложения в материальные ценности	114930 00	124620 00	134320 00	145130 00	153710 00	94,418 06	92,551 51	92,778 44	92,224 36	-858 000	-1 081 000	-970 000	-969 000
Финансовые вложения													
Отложенные налоговые активы													
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0	469000	0				-469 000	0	0	0
ИТОГО по разделу I	525977 000	292875 000	264688 000	253185 000	242980 000	104,19 99	104,54 33	110,64 91	179,59 1	10 205 000	11 503 000	28 187 000	233 102 000
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Запасы	129801 000	115115 000	128522 000	103197 000	122077 000	84,534 35	124,54 04	89,568 32	112,75 77	-18 880 000	25 325 000	-13 407 000	14 686 000

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	251000	0	0	0	0					0	0	0	251 000
Дебиторская задолженность	203600 0	129650 00	389230 00	743100 0	969800 0	76,624 05	523,79 22	33,309 35	15,703 82	-2 267 000	31 492 000	-25 958 000	-10 929 000
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	8000	0	0			0		0	8 000	-8 000	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	187000	275000	732000	314000 0	217000	1447,0 05	23,312 1	37,568 31	68	2 923 000	-2 408 000	-457 000	-88 000
Прочие оборотные активы	313000	219000	0	0	0				142,92 24	0	0	219 000	94 000
ИТОГО по разделу II	132588 000	128574 000	168185 000	113768 000	131992 000	86,193 1	147,83 16	76,447 96	103,12 19	-18 224 000	54 417 000	-39 611 000	4 014 000

Продолжение прил. 16

БАЛАНС	6585650 00	421449 000	432873 000	366953 000	374972 000	97,861 44	117,96 42	97,360 89	156,26 21	-8 019 000	65 920 000	-11 424 000	237 116 000
Пассив													
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ													
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	241100 0	241100 0	241100 0	241100 0	241100 0	100	100	100	100	0	0	0	0
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	-11000	0	0	0				0	0	0	-11 000	11 000
Добавочный капитал (без переоценки)													
Резервный капитал													
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	351798 000	310782 000	309762 000	226136 000	167837 000	134,73 55	136,98 04	100,32 93	113,19 77	58 299 000	83 626 000	1 020 000	41 016 000
ИТОГО по разделу III	354209 000	313182 000	312173 000	228547 000	170248 000	134,24 36	136,59 03	100,32 32	113,10 01	58 299 000	83 626 000	1 009 000	41 027 000

IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА														
Заемные средства	180100 000	0	0	186000 00	804800 00	23,111 33	0				-61 880 000	-18 600 000	0	180 100 000
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0									
Прочие обязательства	0	0	0	0	0									
ИТОГО по разделу IV	180100 000	0	0	186000 00	804800 00	23,111 33	0				-61 880 000	-18 600 000	0	180 100 000
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА														
Заемные средства	121900 0	0	404260 00	609910 00	462570 00	131,85 25	66,281 91	0			14 734 000	-20 565 000	-40 426 000	1 219 000
Кредиторская задолженность	123037 000	108267 000	802740 00	588150 00	779870 00	75,416 42	136,48 56	134,87 18	113,64 22		-19 172 000	21 459 000	27 993 000	14 770 000
Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0									
Прочие обязательства	0	0	0	0	0									
ИТОГО по разделу V	124256 000	108267 000	120700 000	119806 000	124244 000	96,428	100,74 62	89,699 25	114,76 81		-4 438 000	894 000	-12 433 000	15 989 000

Окончание прил. 16

БАЛИА	6585650	4214490	4328730	3669530	3749720	97,861	117,96	97,360	156,26	-8 019	65 920	-11 424	237 116
НС	00	00	00	00	00	44	42	89	21	000	000	000	000

Приложение 17

Вертикальный анализ ООО АГРОХОЛДИНГ «АВИДА» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	Вертикальный анализ				
						2013	2014	2015	2016	2017
Актив										
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Нематериальные активы										
Основные средства	514484000	280413000	251256000	238671000	227140000	78,122	66,5355	58,0438	65,04129957	60,57518961
Доходные вложения в материальные ценности	11493000	12462000	13432000	14513000	15371000	1,74516	2,95694	3,10299	3,955002412	4,09923941
Финансовые вложения										
Отложенные налоговые активы										
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	0	469000	0	0	0	0	0,125076006
ИТОГО по разделу I	525977000	292875000	264688000	253185000	242980000	79,8671	69,4924	61,1468	68,99657449	64,79950503
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Запасы	129801000	115115000	128522000	103197000	122077000	19,7097	27,3141	29,6905	28,12267511	32,55629754

Продолжение прил. 17

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	251000	0	0	0	0	0,03811	0	0	0	0
Дебиторская задолженность	2036000	12965000	38923000	7431000	9698000	0,30916	3,07629	8,99178	2,02505498	2,586326446
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	0	0	8000	0	0	0	0	0,00185	0	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	187000	275000	732000	3140000	217000	0,0284	0,06525	0,1691	0,855695416	0,057870988
Прочие оборотные активы	313000	219000	0	0	0	0,04753	0,05196	0	0	0
ИТОГО по разделу II	132588000	128574000	168185000	113768000	131992000	20,1329	30,5076	38,8532	31,00342551	35,20049497
БАЛАНС	658565000	421449000	432873000	366953000	374972000	100	100	100	100	100
Пассив										
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ										
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	2411000	2411000	2411000	2411000	2411000	0,3661	0,57207	0,55698	0,657032372	0,642981343

Продолжение прил. 17

Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	-11000	0	0	0	0	-0,0026	0	0	0
Добавочный капитал (без переоценки)										
Резервный капитал										
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	351798000	310782000	309762000	226136000	167837000	53,4189	73,7413	71,5596	61,62533076	44,7598754
ИТОГО по разделу III	354209000	313182000	312173000	228547000	170248000	53,785	74,3108	72,1165	62,28236314	45,40285675
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства	180100000	0	0	18600000	80480000	27,3473	0	0	5,068769025	21,4629359
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0					
Прочие обязательства	0	0	0	0	0					
ИТОГО по разделу IV	180100000	0	0	18600000	80480000	27,3473	0	0	5,068769025	21,4629359
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства	1219000	0	40426000	60991000	46257000	0,1851	0	9,339	16,62092966	12,3361211
Кредиторская задолженность	123037000	108267000	80274000	58815000	77987000	18,6826	25,6892	18,5445	16,02793818	20,79808626

Окончание прил. 17

Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0					
Прочие обязательства	0	0	0	0	0					
ИТОГО по разделу V	124256000	108267000	120700000	119806000	124244000	18,8677	25,6892	27,8835	32,64886784	33,13420735
БАЛАНС	658565000	421449000	432873000	366953000	374972000	100	100	100	100	100

Горизонтальный анализ ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
						14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
АКТИВ						14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Нематериальные активы													
Результаты исследований и разработок													
Нематериальные поисковые активы													
Материальные поисковые активы													
Основные средства	703	3 604	3 562	2187	3604	512,66	98,83463	61,39809	164,792	2 901	-42	-1 375	1 417
Доходные вложения в материальные ценности													
Финансовые вложения													
Отложенные налоговые активы													
Прочие внеоборотные активы													
Итого по разделу I	703	3 604	3 562	2187	3604	512,66	98,83463	61,39809	164,792	2 901	-42	-1 375	1 417
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Запасы	2 664	3 478	2 411	1745	3142	130,5556	69,32145	72,37661	180,0573	814	-1 067	-666	1 397
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям													

Продолжение прил. 18

Дебиторская задолженность	32 953	39 445	53 421	48677	51057	119,7008	135,4316	91,1196	104,8894	6 492	13 976	-4 744	2 380
в том числе													
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)					46								46
Денежные средства и денежные эквиваленты	254	767	1 921	2525	1029	301,9685	250,4563	131,442	40,75248	513	1 154	604	-1 496
Прочие оборотные активы	63	46	91	102	16	73,01587	197,8261	112,0879	15,68627	-17	45	11	-86
Итого по разделу II	35 935	43 737	57 844	53049	55290	121,7114	132,2542	91,71046	104,2244	7 802	14 107	-4 795	2 241
БАЛАНС	36 638	47 341	61 406	55236	58894	129,2128	129,71	89,95212	106,6225	10 703	14 065	-6 170	3 658
ПАССИВ													
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ													
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	41	41	41	41	41	100	100	100	100	0	0	0	0
Собственные акции, выкупленные у акционеров													
Переоценка внеоборотных активов													
Добавочный капитал (без переоценки)													
Резервный капитал													

Продолжение прил. 18

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-520	505	2 885	3647	1125	-97,1154	571,2871	126,4125	30,84727	1 025	2 380	762	-2 522
Итого по разделу III	-479	546	2 926	3688	1166	-113,987	535,8974	126,0424	31,61605	1 025	2 380	762	-2 522
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства	2077	3012	6242	675	1175	145,0169	207,2377	10,81384	174,0741	935	3 230	-5 567	500
в том числе													
Долгосрочные кредиты и займы	2077	3012	6242	675	1175	145,0169	207,2377	10,81384	174,0741	935	3 230	-5 567	500
Долгосрочные кредиты и займы (в валюте)													
Отложенные налоговые обязательства													
Оценочные обязательства													
Прочие обязательства													
Итого по разделу IV	2 077	3 012	6 242	675	1175	145,0169	207,2377	10,81384	174,0741	935	3 230	-5 567	500
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства													
Кредиторская задолженность	35 041	43 783	52 238	50873	56553	124,9479	119,3111	97,38696	111,1651	8 742	8 455	-1 365	5 680
Доходы будущих периодов													
Оценочные обязательства													
Прочие обязательства													

Окончание прил. 18

Итого по разделу V	35 041	43783	52 238	50873	56553	124,9479	119,3111	97,38696	111,1651	8 742	8 455	-1 365	5 680
БАЛАНС	36 638	47 341	61 874	55236	58894	129,2128	130,6985	89,27175	106,6225	10 703	14 533	-6 638	3 658

Вертикальный анализ ООО «Молоко» за 2013-2017 гг.

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017	14/13	15/14	16/15	17/16	14/13
АКТИВ										
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Нематериальные активы										
Результаты исследований и разработок										
Нематериальные поисковые активы										
Материальные поисковые активы										
Основные средства	703	3 604	3 562	2187	3604	1,918773	7,612851	5,800736	3,959374	6,119469
Доходные вложения в материальные ценности						0				
Финансовые вложения						0				
Отложенные налоговые активы						0				
Прочие внеоборотные активы						0				
Итого по разделу I	703	3 604	3 562	2187	3604	1,918773	7,612851	5,800736	3,959374	6,119469
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						0				
Запасы	2 664	3 478	2 411	1745	3142	7,271139	7,346697	3,926326	3,159172	5,335009
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям						0				
Дебиторская задолженность	32 953	39 445	53 421	48677	51057	89,94214	83,32101	86,99638	88,1255	86,69304
в том числе						0				

Продолжение прил. 19

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)					46	0				
Денежные средства и денежные эквиваленты	254	767	1 921	2525	1029	0,693269	1,62016	3,128359	4,571294	1,747207
Прочие оборотные активы	63	46	91	102	16	0,171953	0,097167	0,148194	0,184662	0,027167
Итого по разделу II	35 935	43 737	57 844	53049	55290	98,08123	92,38715	94,19926	96,04063	93,88053
БАЛАНС	36 638	47 341	61 406	55236	58894	100	100	100	100	100
ПАССИВ										
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ										
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	41	41	41	41	41	0,111906	0,086606	0,066264	0,074227	0,069617
Собственные акции, выкупленные у акционеров						0	0			
Переоценка внеоборотных активов						0	0			
Добавочный капитал (без переоценки)						0	0			
Резервный капитал						0	0			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-520	505	2 885	3647	1125	-1,41929	1,066729	4,662702	6,602578	1,910212
Итого по разделу III	-479	546	2 926	3688	1166	-1,30739	1,153334	4,728965	6,676805	1,979828
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства	2077	3012	6242	675	1175	5,668978	6,36235	10,08824	1,222029	1,99511

Окончание прил. 19

в том числе						0	0	0	0	0
Долгосрочные кредиты и займы	2077	3012	6242	675	1175	5,668978	6,36235	10,08824	1,222029	1,99511
Долгосрочные кредиты и займы (в валюте)						0	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства						0	0	0	0	0
Оценочные обязательства						0	0	0	0	0
Прочие обязательства						0	0	0	0	0
Итого по разделу IV	2 077	3 012	6 242	675	1175	5,668978	6,36235	10,08824	1,222029	1,99511
V.КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						0	0	0	0	0
Заемные средства						0	0	0	0	0
Кредиторская задолженность	35 041	43 783	52 238	50873	56553	95,64114	92,48432	84,42641	92,10117	96,02506
Доходы будущих периодов						0	0	0	0	0
Оценочные обязательства						0	0	0	0	0
Прочие обязательства						0	0	0	0	0
Итого по разделу V	35 041	43783	52 238	50873	56553	95,64114	92,48432	84,42641	92,10117	96,02506
БАЛАНС	36 638	47 341	61 874	55236	58894	100	100	100	100	100

Горизонтальный анализ ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
Актив						14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Нематериальные активы	0	0	0	0	0								
Основные средства	204264 000	112638 000	77560 000	78569 000	65053 000	120,77 69	98,715 78	145,22 69	181,34 55	13 516 000,00	-1 009 000,00	35 078 000,00	91 626 000,00
Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0	0	0								
Финансовые вложения	0	0	0	0	0								
Отложенные налоговые активы	1000	1000	5000	65000	17900 0	36,312 85	7,6923 08	20	100	-114 000,00	-60 000,00	-4 000,00	0,00
Прочие внеоборотные активы	338300 0	305000	0	89200 0	15200 00	58,684 21	0		1109,1 8	-628 000,00	-892 000,00	305 000,00	3 078 000,00
ИТОГО по разделу I	207648 000	112944 000	77565 000	79526 000	66752 000	119,13 65	97,534 14	145,61 21	183,85 04	12 774 000,00	-1 961 000,00	35 379 000,00	94 704 000,00
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													

Продолжение прил. 20

Запасы	98410 000	176883 000	89823 000	89979 000	119814 000	75,098 9	99,826 63	196,92 4	55,635 65	-29 835 000,00	-156 000,00	87 060 000,00	-78 473 000,00
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0	18000	0		0			18 000,00	-18 000,00	0,00	0,00
Дебиторская задолженность	40650 00	777200 0	46130 00	28020 00	175010 00	16,010 51	164,63 24	168,48 04	52,303 14	-14 699 000,00	1 811 000,00	3 159 000,00	-3 707 000,00
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	91606 000	352750 00	37293 000	21806 000	0		171,02 17	94,588 8	259,69 1	21 806 000,00	15 487 000,00	-2 018 000,00	56 331 000,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	10200 0	76000	10000	80700 0	55000	1467,2 73	1,2391 57	760	134,21 05	752 000,00	-797 000,00	66 000,00	26 000,00

Продолжение прил. 20

Прочие оборотные активы	504000	469000	316700 0	901000	758000	118,86 54	351,498 3	14,8089 7	107,46 27	143 000,00	2 266 000,00	-2 698 000,00	35 000,00
ИТОГ О по разделу II	194687 000	220475 000	134906 000	116313 000	138128 000	84,206 68	115,985 3	163,428 6	88,303 44	-21 815 000,00	18 593 000,00	85 569 000,00	-25 788 000,00
БАЛАНС	402335 000	333419 000	212471 000	195839 000	204880 000	95,58 717	108,4 927	156,9 245	120,6 695	-9 041 000,00	16 632 000,00	120 948 000,00	68 916 000,00
Пассив													
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ													
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	250000 000	250000 000	125000 000	125000 000	10000	12500 00	100	200	100	124 990 000,00	0,00	125 000 000,00	0,00

Продолжение прил. 20

Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0	0								
Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0	0	0								
Резервный капитал	0	0	0	0	0								
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-126628000	-79678000	-8981000	14878000	81562000	18,24134	-60,3643	887,1841	158,9247	-66684000,00	-23859000,00	-70697000,00	-46950000,00
ИТОГО по разделу III	123372000	170322000	116019000	139878000	81572000	171,478	82,94299	146,8053	72,43457	58306000,00	-23859000,00	54303000,00	-46950000,00
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства	160327000	88925000	0	0	35506000	0			180,2946	-35506000,00	0,00	88925000,00	71402000,00
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0								
Прочие обязательства	0	0	0	0	0								
ИТОГО по разделу IV	160327000	88925000	0	0	35506000	0			180,2946	-35506000,00	0,00	88925000,00	71402000,00

Окончание прил. 20

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА																				
Заемные средства	607910 00	122000	0	1000	0		0		49828 ,69	1 000,00	-1 000,00	122 000,00	60 669 000,00							
Кредиторская задолженность	490730 00	711380 00	940310 00	537980 00	856510 00	62,81 071	174,7 853	75,65 377	68,98 282	-31 853 000,00	40 233 000,00	-22 893 000,00	-22 065 000,00							
Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0															
Прочие обязательства	0	0	0	0	0															
ИТОГО по разделу V	118636 000	741720 00	964520 00	559610 00	878020 00	63,73 545	172,3 557	76,90 043	159,9 471	-31 841 000,00	40 491 000,00	-22 280 000,00	44 464 000,00							
БАЛАНС	402335 000	333419 000	212471 000	195839 000	204880 000	95,58 717	108,4 927	156,9 245	120,6 695	-9 041 000,00	16 632 000,00	120 948 000,00	68 916 000,00							

Вертикальный анализ ООО «РУСАГРО-МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	вертикальный анализ				
						2013	2014	2015	2016	2017
Актив										
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Нематериальные активы	0	0	0	0	0					
Основные средства	204264000	112638000	77560000	78569000	65053000	50,7696	33,7827	36,5038	40,1192	31,7518
Доходные вложения в материальные ценности	0	0	0	0	0					
Финансовые вложения	0	0	0	0	0					
Отложенные налоговые активы	1000	1000	5000	65000	179000	0,00025	0,0003	0,00235	0,03319	0,08737
Прочие внеоборотные активы	3383000	305000	0	892000	1520000	0,84084	0,09148	0	0,45548	0,7419
ИТОГО по разделу I	207648000	112944000	77565000	79526000	66752000	51,6107	33,8745	36,5062	40,6078	32,581
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						0	0	0	0	0
Запасы	98410000	176883000	89823000	89979000	119814000	24,4597	53,0513	42,2754	45,9454	58,4801

Продолжение прил. 21

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	0	0	0	18000	0	0	0	0	0,00919	0
Дебиторская задолженность	4065000	7772000	4613000	2802000	17501000	1,01035	2,331	2,17112	1,43077	8,54207
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	91606000	35275000	37293000	21806000	0	22,7686	10,5798	17,552	11,1347	0
Денежные средства и денежные эквиваленты	102000	76000	10000	807000	55000	0,02535	0,02279	0,00471	0,41207	0,02684
Прочие оборотные активы	504000	469000	3167000	901000	758000	0,12527	0,14066	1,49056	0,46007	0,36997
ИТОГО по разделу II	194687000	220475000	134906000	116313000	138128000	48,3893	66,1255	63,4938	59,3922	67,419
БАЛАНС	402335000	333419000	212471000	195839000	204880000	100	100	100	100	100
Пассив										
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ										

Продолжение прил. 21

Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	250000000	250000000	125000000	125000000	10000	62,1373	74,9807	58,8316	63,8279	0,00488
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0	0					
Добавочный капитал (без переоценки)	0	0	0	0	0					
Резервный капитал	0	0	0	0	0					
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-126628000	-79678000	-8981000	14878000	81562000	-31,473	-23,897	-4,2269	7,59706	39,8096
ИТОГО по разделу III	123372000	170322000	116019000	139878000	81572000	30,664	51,0835	54,6046	71,425	39,8145
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						0	0	0	0	0
Заемные средства	160327000	88925000	0	0	35506000	39,8491	26,6706	0	0	17,3301
Отложенные налоговые обязательства	0	0	0	0	0					
Прочие обязательства	0	0	0	0	0					
ИТОГО по разделу IV	160327000	88925000	0	0	35506000	39,8491	26,6706	0	0	17,3301

Окончание прил. 21

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА						0	0	0	0	0
Заемные средства	60791000	122000	0	1000	0	15,1095	0,03659	0	0,00051	0
Кредиторская задолженность	49073000	71138000	94031000	53798000	85651000	12,197	21,3359	44,2559	27,4705	41,8054
Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0					
Прочие обязательства	0	0	0	0	0					
ИТОГО по разделу V	118636000	74172000	96452000	55961000	87802000	29,4869	22,2459	45,3954	28,575	42,8553
БАЛАНС	402335000	333419000	212471000	195839000	204880000	100	100	100	100	100

Горизонтальный анализ ЗАО «АМКК» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
						14/ 13	15/ 14	16/ 15	17/ 16	14/13	15/14	16/15	17/16
Актив													
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Нематериальные активы													
Основные средства	660047 000	601643 000	557692 000	554815 000	588142 000	94,33 35	100,5 19	107,8 81	109,7 07	-33 327 000,00	2 877 000,00	43 951 000,00	58 404 000,00
Доходные вложения в материальные ценности													
Финансовые вложения	169775 000	172775 000	200000	200000	458060 00	0,436 62	100	8638 7,5	98,26 36	-45 606 000,00	0,00	172 575 000,00	-3 000 000,00
Отложенные налоговые активы	464300 0	422500 0	290200 0	291100 0	295400 0	98,54 43	99,69 08	145,5 89	109,8 93	-43 000,00	-9 000,00	1 323 000,00	418 000,00
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	385620 00	237490 00	162,3 73	0	0	0	14 813 000,00	-38 562 000,00	0,00	0,00
ИТОГО по разделу I	834465 000	778643 000	560794 000	596488 000	660651 000	90,28 79	94,01 6	138,8 47	107,1 69	-64 163 000,00	-35 694 000,00	217 849 000,00	55 822 000,00
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													

Продолжение прил. 22

Запасы	407535 000	514445 000	503780 000	351223 000	433783 000	80,96 74	143,4 36	102,1 17	79,21 84	-82 560 000,00	152 557 000,00	10 665 000,00	-106 910 000,00
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	51000	270210 00	240310 00	130830 00	996600 0	131,2 76	183,6 81	112,4 42	0,188 74	3 117 000,00	10 948 000,00	2 990 000,00	-26 970 000,00
Дебиторская задолженность	739219 000	753384 000	954947 000	938093 000	743538 000	126,1 66	101,7 97	78,89 28	98,11 98	194 555 000,00	16 854 000,00	-201 563 000,00	-14 165 000,00
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	147388 000	498800 0	197435 000	189025 000	150099 000	125,9 34	104,4 49	2,526 4	2954, 85	38 926 000,00	8 410 000,00	-192 447 000,00	142 400 000,00
Денежные средства и денежные эквиваленты	183595 000	122746 000	135197 000	800510 00	109200 00	733,0 68	168,8 89	90,79 05	149,5 73	69 131 000,00	55 146 000,00	-12 451 000,00	60 849 000,00

Продолжение прил. 22

Прочие оборотные активы	1710000	1816000	817000	2468000	1434000	172,106	33,1037	222,277	94,163	1 034 000,00	-1 651 000,00	999 000,00	-106 000,00
ИТОГО по разделу II	1479498000	1424400000	1816207000	1573943000	1349740000	116,611	115,392	78,4272	103,868	224 203 000,00	242 264 000,00	-391 807 000,00	55 098 000,00
БАЛАНС	2313963000	2203043000	2377001000	2170431000	2010391000	107,961	109,517	92,6816	105,035	160 040 000,00	206 570 000,00	-173 958 000,00	110 920 000,00
Пассив													
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ													
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	48327000	48327000	48327000	48327000	48327000	100	100	100	100	0,00	0,00	0,00	0,00

Продолжение прил. 22

Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0	- 270000	0				270 000,00	0,00	0,00	0,00
Добавочный капитал (без переоценки)	900800 0	900800 0	900800 0	900800 0	900800 0	100	100	100	100	0,00	0,00	0,00	0,00
Резервный капитал	241600 0	241600 0	241600 0	5000	5000	100	4832 0	100	100	0,00	2 411 000,00	0,00	0,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	117737 9000	105567 6000	102529 5000	927327 000	771007 000	120,2 75	110,5 65	102,9 63	111,5 28	156 320 000,00	97 968 000,00	30 381 000,00	121 703 000,00
ИТОГО по разделу III	133864 9000	121565 6000	118510 2000	109199 5000	934712 000	116,8 27	108,5 26	102,5 78	110,1 17	157 283 000,00	93 107 000,00	30 554 000,00	122 993 000,00
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства	402966 000	580200 000	389000 000	487391 000	384555 000	126,7 42	79,81 27	149,1 52	69,45 29	102 836 000,00	-98 391 000,00	191 200 000,00	-177 234 000,00
Отложенные налоговые обязательства	93000	105000	123000	164000	427000	38,40 75	75	85,36 59	88,57 14	-263 000,00	-41 000,00	-18 000,00	-12 000,00
Прочие обязательства													
ИТОГО по разделу IV	403059 000	580305 000	389123 000	487555 000	384982 000	126,6 44	79,81 11	149,1 32	69,45 64	102 573 000,00	-98 432 000,00	191 182 000,00	-177 246 000,00

Окончание прил. 22

V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства	284244 000	575700 0	368500 000	172500 000	432500 000	39,88 44	213,6 23	1,562 28	4937, 36	-260 000 000,00	196 000 000,00	-362 743 000,00	278 487 000,00
Кредиторская задолженность	265242 000	380329 000	419954 000	404077 000	243751 000	165,7 74	103,9 29	90,56 44	69,74 01	160 326 000,00	15 877 000,00	-39 625 000,00	-115 087 000,00
Доходы будущих периодов													
Прочие обязательства	20000	29000	0	0	0				68,96 55	0,00	0,00	29 000,00	-9 000,00
ИТОГО по разделу V	572255 000	407082 000	802776 000	590881 000	690697 000	85,54 85	135,8 61	50,70 93	140,5 75	-99 816 000,00	211 895 000,00	-395 694 000,00	165 173 000,00
БАЛАНС	231396 3000	220304 3000	237700 1000	217043 1000	201039 1000	107,9 61	109,5 17	92,68 16	105,0 35	160 040 000,00	206 570 000,00	-173 958 000,00	110 920 000,00

Вертикальный анализ ЗАО «АМКК» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	вертикальный анализ				
						2013	2014	2015	2016	2017
Актив										
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Нематериальные активы										
Основные средства	660047000	601643000	557692000	554815000	588142000	28,5245	27,3096	23,462	25,5624	29,2551
Доходные вложения в материальные ценности										
Финансовые вложения	169775000	172775000	200000	200000	45806000	7,33698	7,84256	0,00841	0,00921	2,27846
Отложенные налоговые активы	4643000	4225000	2902000	2911000	2954000	0,20065	0,19178	0,12209	0,13412	0,14694
Прочие внеоборотные активы	0	0	0	38562000	23749000	0	0	0	1,7767	1,18131
ИТОГО по разделу I	834465000	778643000	560794000	596488000	660651000	36,0622	35,344	23,5925	27,4825	32,8618
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Запасы	407535000	514445000	503780000	351223000	433783000	17,612	23,3516	21,1939	16,1822	21,577
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	51000	27021000	24031000	13083000	9966000	0,0022	1,22653	1,01098	0,60278	0,49572

Продолжение прил. 23

Дебиторская задолженность	739219000	753384000	954947000	938093000	743538000	31,946	34,1974	40,1744	43,2215	36,9847
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	147388000	4988000	197435000	189025000	150099000	6,36951	0,22641	8,30605	8,7091	7,46616
Денежные средства и денежные эквиваленты	183595000	122746000	135197000	80051000	10920000	7,93422	5,57166	5,68771	3,68825	0,54318
Прочие оборотные активы	1710000	1816000	817000	2468000	1434000	0,0739	0,08243	0,03437	0,11371	0,07133
ИТОГО по разделу II	1479498000	1424400000	1816207000	1573943000	1349740000	63,9378	64,656	76,4075	72,5175	67,1382
БАЛАНС	2313963000	2203043000	2377001000	2170431000	2010391000	100	100	100	100	100
Пассив										
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ										
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	48327000	48327000	48327000	48327000	48327000	2,08849	2,19365	2,03311	2,22661	2,40386
Собственные акции, выкупленные у акционеров	0	0	0	0	-270000	0	0	0	0	-0,0134
Добавочный капитал (без переоценки)	9008000	9008000	9008000	9008000	9008000	0,38929	0,40889	0,37896	0,41503	0,44807

Окончание прил. 23

Резервный капитал	2416000	2416000	2416000	5000	5000	0,10441	0,10967	0,10164	0,00023	0,00025
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1177379000	1055676000	1025295000	927327000	771007000	50,8815	47,919	43,134	42,7255	38,3511
ИТОГО по разделу III	1338649000	1215656000	1185102000	1091995000	934712000	57,8509	55,1808	49,857	50,3124	46,494
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства	402966000	580200000	389000000	487391000	384555000	17,4145	26,3363	16,3652	22,456	19,1284
Отложенные налоговые обязательства	93000	105000	123000	164000	427000	0,00402	0,00477	0,00517	0,00756	0,02124
Прочие обязательства										
ИТОГО по разделу IV	403059000	580305000	389123000	487555000	384982000	17,4186	26,3411	16,3703	22,4635	19,1496
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства	284244000	5757000	368500000	172500000	432500000	12,2839	0,26132	15,5027	7,94773	21,5132
Кредиторская задолженность	265242000	380329000	419954000	404077000	243751000	11,4627	17,2638	17,6674	18,6174	12,1246
Доходы будущих периодов										
Прочие обязательства	20000	29000	0	0	0	0,00086	0,00132	0	0	0
ИТОГО по разделу V	572255000	407082000	802776000	590881000	690697000	24,7305	18,4782	33,7726	27,2241	34,3564
БАЛАНС	2313963000	2203043000	2377001000	2170431000	2010391000	100	100	100	100	100

Приложение 24

Горизонтальный анализ СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	Относит отклонение в %				Абсолютное отклонение (+/-)			
	Актив					14/13	15/14	16/15	17/16	14/13	15/14	16/15	17/16
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Нематериальные активы													
Основные средства	194700 0	22520 00	35560 00	40320 00	45080 00	89,44 1	88,19 44	63,32 96	86,45 65	-476 000,00	-476 000,00	-1 304 000,00	-305 000,00
Доходные вложения в материальные ценности													
Финансовые вложения	168040 00	54000	54000	54000	54000	100	100	100	31118 ,5	0,00	0,00	0,00	16 750 000,00
Отложенные налоговые активы													
Прочие внеоборотные активы	8000	8000	8000	8000	8000	100	100	100	100	0,00	0,00	0,00	0,00
ИТОГО по разделу I	187590 00	23140 00	36180 00	40940 00	45700 00	89,58 42	88,37 32	63,95 8	810,6 74	-476 000,00	-476 000,00	-1 304 000,00	16 445 000,00
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ													
Запасы	689900 0	68580 00	66580 00	66770 00	51030 00	130,8 45	99,71 54	103,0 04	100,5 98	1 574 000,00	-19 000,00	200 000,00	41 000,00

Продолжение прил. 24

Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям													
Дебиторская задолженность	27100 0	407800 0	371400 0	31790 00	16950 00	187,5 52	116,8 29	109,8 01	6,645 41	1 484 000,00	535 000,00	364 000,00	-3 807 000,00
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)													
Денежные средства и денежные эквиваленты	10320 00	17000	303000 0	38000	25000	152	7973, 68	0,561 06	6070, 59	13 000,00	2 992 000,00	-3 013 000,00	1 015 000,00
Прочие оборотные активы													
ИТОГО по разделу II	82020 00	109530 00	134020 00	98940 00	68230 00	145,0 1	135,4 56	81,72 66	74,88 36	3 071 000,00	3 508 000,00	-2 449 000,00	-2 751 000,00

Продолжение прил. 24

БАЛАНС	269610 00	132670 00	170200 00	139880 00	113930 00	122,7 77	121,6 76	77,94 95	203,2 19	2 595 000,00	3 032 000,00	-3 753 000,00	13 694 000,00
Пассив													
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ													
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	18000	18000	18000	18000	18000	100	100	100	100	0,00	0,00	0,00	0,00
Собственные акции, выкупленные у акционеров													
Добавочный капитал (без переоценки)													
Резервный капитал	2000	2000	2000	2000	2000	100	100	100	100	0,00	0,00	0,00	0,00
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	- 905000	- 916000	- 764000	- 423000	- 105000	402,8 57	180,6 15	119,8 95	98,79 91	-318 000,00	-341 000,00	-152 000,00	11 000,00
ИТОГО по разделу III	- 885000	- 896000	- 744000	- 403000	-85000	474,1 18	184,6 15	120,4 3	98,77 23	-318 000,00	-341 000,00	-152 000,00	11 000,00
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства													

Окончание прил. 24

Отложенные налоговые обязательства													
Прочие обязательства													
ИТОГО по разделу IV													
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА													
Заемные средства													
Кредиторская задолженность	278460 00	141630 00	177640 00	143910 00	114780 00	125,3 79	123,4 38	79,72 87	196,6 11	2 913 000,00	3 373 000,00	-3 601 000,00	13 683 000,00
Доходы будущих периодов													
Прочие обязательства													
ИТОГО по разделу V	278460 00	141630 00	177640 00	143910 00	114780 00	125,3 79	123,4 38	79,72 87	196,6 11	2 913 000,00	3 373 000,00	-3 601 000,00	13 683 000,00
БАЛАНС	269610 00	132670 00	170200 00	139880 00	113930 00	122,7 77	121,6 76	77,94 95	203,2 19	2 595 000,00	3 032 000,00	-3 753 000,00	13 694 000,00

Приложение 25

Вертикальный анализ предприятия СССПОК «ВОЛОКОНОВСКОЕ МОЛОКО» за 2013 – 2017 гг.

Показатели	2017 г.	2016 г.	2015 г.	2014 г.	2013 г.	вертикальный анализ				
Актив										
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ						2013	2014	2015	2016	2017
Нематериальные активы										
Основные средства	1947000	2252000	3556000	4032000	4508000	7,22154	16,9744	20,8931	28,8247	39,5682
Доходные вложения в материальные ценности										
Финансовые вложения	16804000	54000	54000	54000	54000	62,3271	0,40702	0,31727	0,38605	0,47398
Отложенные налоговые активы										
Прочие внеоборотные активы	8000	8000	8000	8000	8000	0,02967	0,0603	0,047	0,05719	0,07022
ИТОГО по разделу I	18759000	2314000	3618000	4094000	4570000	69,5783	17,4418	21,2573	29,2679	40,1123
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ										
Запасы	6899000	6858000	6658000	6677000	5103000	25,5888	51,6922	39,1187	47,7338	44,7907
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям										
Дебиторская задолженность	271000	4078000	3714000	3179000	1695000	1,00516	30,7379	21,8214	22,7266	14,8776

Продолжение прил. 25

Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)										
Денежные средства и денежные эквиваленты	1032000	17000	3030000	38000	25000	3,82775	0,12814	17,8026	0,27166	0,21943
Прочие оборотные активы										
ИТОГО по разделу II	8202000	10953000	13402000	9894000	6823000	30,4217	82,5582	78,7427	70,7321	59,8877
БАЛАНС	26961000	13267000	17020000	13988000	11393000	100	100	100	100	100
Пассив										
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ										
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	18000	18000	18000	18000	18000	0,06676	0,13567	0,10576	0,12868	0,15799
Собственные акции, выкупленные у акционеров										
Добавочный капитал (без переоценки)										
Резервный капитал	2000	2000	2000	2000	2000	0,00742	0,01507	0,01175	0,0143	0,01755

Окончание прил. 25

Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-905000	-916000	-764000	-423000	-105000	-3,3567	-6,9043	-4,4888	-3,024	-0,9216
ИТОГО по разделу III	-885000	-896000	-744000	-403000	-85000	-3,2825	-6,7536	-4,3713	-2,881	-0,7461
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства										
Отложенные налоговые обязательства										
Прочие обязательства										
ИТОГО по разделу IV										
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА										
Заемные средства										
Кредиторская задолженность	27846000	14163000	17764000	14391000	11478000	103,283	106,754	104,371	102,881	100,746
Доходы будущих периодов										
Прочие обязательства										
ИТОГО по разделу V	27846000	14163000	17764000	14391000	11478000	103,283	106,754	104,371	102,881	100,746
БАЛАНС	26961000	13267000	17020000	13988000	11393000	100	100	100	100	100

Средний темп прироста значений показателей производства продукта– кефир
предприятия ООО «Молоко»

Наименование показателя		Год					Абсолютное отклонение				Относительное отклонение, %			
		2013	2014	2015	2016	2017	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015	2017/ 2016
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Показатели результативности	Число обратившихся клиентов, чел.	57	54	53	53	49	-3	-1	0	-4	-5,26316	-1,85185	0	-7,54717
	Объем продаж, млн. руб.	14,0481	14,11	14,301	14,01	13,92	0,0619	0,191	-0,291	-0,09	0,440629	1,35365	-2,03482	-0,6424
	Количество сделок	43	44	39	38	38	1	-5	-1	0	2,325581	-11,3636	-2,5641	0
	Объем выпуска, т.	425,7	415	408,6	408,4	408,3	-10,7	-6,4	-0,2	-0,1	-2,51351	-1,54217	-0,04895	-0,02449
	Срок доставки, дн.	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-

Прогнозные значения показателей изменения качества продукта
предприятия ООО «Молоко» на 2018-2019 гг.

Наименование показателя		2018г (без учета внедрения мероприятий)	2019г (с учетом внедрения мероприятий)	Абсолютное отклонение
1		2	3	4
Показатели результативности	Число обратившихся клиентов	52	54	2
	Объем продаж, млн. руб.	14,43	14,53	0,1
	Количество сделок	36	38	2
	Объем выпуска, т.	400,3	406,4	6,1
	Срок доставки, дн.	1	1	0
Показатели эффективности	Стоимость привлечения клиента, руб.	1791	1967	176
	Конверсия продаж	0,72	0,73	0,01
	Себестоимость 1 тонны фасованной продукции, тыс. руб.	32	33	1
	Стоимость доставки, руб.	2071	2305	234
	Объем продаж на одного сотрудника, тыс. руб.	0,224	0,224	0
Показатели производительности	Число обслуживаемых клиентов на сотрудника	1	1	0
	Объем выпуска на сотрудника, т.	6,3	6,4	0,1
	Выручка на сотрудника, тыс. руб.	0,22	0,23	0,1
	Количество жалоб	8	4	-4

Окончание прил. 27

1	2	3	4	5
	Доля брака, %	9	7	-2
Показатели качества	Затраты на устранение брака, тыс. руб.	36	27	-9
	Число ошибок. неисправностей	16	10	-6

Ежемесячные денежные потоки за 2019 г.
предприятия ООО «Молоко»

Период, месяц.	Показатель, руб.		
	Денежный поток	Дисконтированный денежный поток ($i = 1,15\%$)	Накопленный дисконтированный денежный поток
01	234 500	231 827	-130 966
02	234 500	231 827	- 95 025
03	234 500	231 827	- 43 025
04	234 500	231 827	-14 250
05	234 500	231 827	+ 17 720
06	234 500	231 827	
07	234 500	231 827	
08	234 500	231 827	
09	234 500	231 827	
10	234 500	231 827	
11	234 500	231 827	
12	234 500	231 827	