

# ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

УДК 338.2(075.8)

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Т.В.БАБИЧ?**  
**С.Е.КРЮКОВ?**

*? Волгоградский государственный университет*

*? Волжский институт экономики, педагогики и права*

*e-mail:SKrukov@mail.ru*

Изложена процедура влияния инвестиционной программы на формирование инновационного потенциала промышленного предприятия. Выявлены приоритетные направления инновационной стратегии развития предприятия, основанные на анализе факторов уникальности предприятия. В связи с чем, были определены основные направления реализации инвестиционной программы.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал, инновационная привлекательность, инвестиции, инвестиционная программа

Краткое оживление хозяйственной деятельности, финансовые обвалы, перманентное улучшение отдельных экономических показателей – все это наблюдалось в течение более десятилетнего периода затянувшегося кризиса в экономике России. Масштабная приватизация практически всей российской промышленности, с одновременным распадом союзного государства, привели к серьезным нарушениям сложившихся кооперативных связей между предприятиями. В первые годы перестройки у большинства отечественных предприятий не появилось эффективного собственника, способного вывести их из финансово-экономического кризиса. Экономический кризис деформировал финансовый кругооборот стоимости основных производственных фондов, их обновление и техническое перевооружение, критически снизил инвестиционную и инновационную деятельность предприятий, как результат – существенный износ основных фондов и технологического оборудования (до 70% парка физически и морально устарело).

Сегодня практически на каждом промышленном предприятии наблюдается отставание в освоении или отсутствие передовых технологий, большинство технологических процес-



сов имеют большую энерго- и затратноёмкость, что не позволяет получать экспортно-ориентированную, конкурентоспособную продукцию. Видимой причиной такого положения дел является низкая инвестиционная активность в реальном секторе российской экономики. Общий объём инвестиций к 2000г. в основной капитал сократился по сравнению с 1990г. почти в 3,5 раза. При этом после кратковременного всплеска роста инвестиций в основной капитал после 1998г. (105,3% - 1999г., 117,4% - 2000г.) вновь началось замедление не только темпов их роста (108,7% - 2001г. и 102,6% - 2002г.), но и сокращение абсолютных размеров прироста инвестиций (абсолютный прирост инвестиций в основной капитал в 2001г. был более, чем на 40% меньше его величины в 2000г., а в 2002г. – составил лишь треть от 2001г.<sup>1</sup>) Несмотря на то, что в начале 21-го века в отечественной экономике проявились возможности стабилизации, признать, что кризис завершён пока нельзя, т.к. обеспечение экономической устойчивости развития народного хозяйства страны достигается при условии, когда рост основных макроэкономических показателей стабилен не менее трёх лет.

И все же возрождение российской экономики – реальная перспектива. В последнее десятилетие разработана достаточная правовая база по привлечению отечественных и зарубежных инвесторов в экономику и, особенно, в реальный сектор. Предусмотрены льготы для инвесторов по налогообложению, таможенным платежам на государственном уровне, льготирование инвестиционной деятельности в промышленность предусматривает большинство субъектов федерации и даже некоторые муниципальные органы управления. Целью инновационной политики Российской Федерации является увеличение ВВП за счёт развития инновационных технологий и методов управления предприятиями. Россия может достичь уровня промышленно развитых стран и обеспечить новые жизненные стандарты, так как для этого она располагает всеми необходимыми ресурсами. Вполне очевидно, что единственным ресурсом, который может обеспечить ускоренное развитие экономики отечественных предприятий, является инновационный потенциал.

Сегодня по пути развития новейших современных технологий в промышленности, идут все передовые страны и выигрывают в конкурентной борьбе – прежде всего за счёт инноваций, за счёт активного внедрения эффективных наукоемких технологий. Такое направление развития производства вызывает значительный интерес отечественных ученых, ведь современный этап развития мировой цивилизации характеризуется переходом к инновационной модели экономики, означающей не только стабилизацию, но и постоянное повышение технического и технологического уровня производства и приближение его к группе высокоразвитых стран мира, реализующих инновационную модель развития.

В качестве мотивов, активизирующих инновационную деятельность отечественных промышленных предприятий, выступают как внешние, так и внутренние факторы. В процессе инновационной деятельности предприятие может функционировать с наибольшей результативностью, лишь четко ориентируясь на определенный объект и руководствуясь учетом их воздействия, для чего фирмы используют анализ внешней и внутренней среды, оценивают изменения, происходящие или могущие произойти в планируемом периоде, выявляют факторы угрожающие или благоприятствующие их деятельности. Внешними факторами наиболее часто служат:

- необходимость приспособления предприятия к новым условиям хозяйствования;

---

<sup>1</sup> Экономическая теория: учеб. для студентов вузов / Под ред. В.Д. Камаева. – 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. – 591с. (551 с.).



- совершенствование и динамика рынков сбыта и потребительских предпочтений;
- активизация конкурентов;
- появление новых дешевых ресурсов, расширение рынка факторов производства.

Внутренними мотивами инновационной деятельности предприятий являются:

- стремление увеличить объем продаж;
- улучшение конкурентоспособности фирмы;
- максимизация прибыли в долгосрочном периоде.

Другими словами, объективная необходимость внедрения инноваций в деятельность предприятий обуславливает формирование соответствующей философии, ориентированной на определенные стандарты инновационного поведения, а именно, стремление быть первым, делать акцент на совершенство и качество продукта, предоставлять свободу действий творческим работникам и быть готовым к внутриорганизационным переменам.

Принципиальные отличия инновационной деятельности от текущего производства заключается в том, что оценка текущего состояния предприятия, в том числе и техники и технологии, строится на выявлении условий успеха на основании прошлого опыта и сложившихся тенденций. Производство нового технологического уклада отечественной промышленности должно отличаться низкой ресурсоемкостью, повышенными требованиями к чистоте окружающей среды, наукоемкостью и потребностью в высококвалифицированных кадрах. Отраслевые предприятия должны проводить научные исследования и разработки новой продукции с целью диверсификации производства, модернизации, создания высоких технологий на основе использования инновационного потенциала.

В общем виде потенциал – способность хозяйствующего субъекта наиболее эффективно реализовывать ту или иную функциональную задачу при максимальном использовании имеющихся экономических ресурсов<sup>2</sup>. Современное экономическое знание заимствовало понятие «потенциал» из физики, где оно определяет количество энергии, которую накопила система и которую она способна реализовать в работе. Понятие «инновационный потенциал» стало концептуальным отражением феномена инновационной деятельности, оно развертывалось и уточнялось в ходе методологических, теоретических и эмпирических исследований и получило развитие с начала 80-х годов XX века. В последнее время данное понятие находит все большее распространение, появляются самостоятельные исследования, посвященные анализу различных аспектов данной дефиниции.

Инновации связывают с различными сторонами деятельности организаций и рассматривают как основной фактор экономического развития. Согласно данному подходу, под инновационным потенциалом следует понимать организационно-экономические и социальные возможности предприятия по эффективному генерированию и вовлечению новых для него ресурсов в хозяйственный оборот. К таким ресурсам можно отнести следующие (рис. 1).

---

<sup>2</sup> Горбунов Г.В. Инновационный потенциал как фактор развития современного предприятия. Дисс. ...канд.экон.наук. -М.:РГБ, 2007г. –С 69-76.



Рис. 1. Ресурсы, формирующие инновационный потенциал

Согласно приведенной схеме, ресурсная составляющая инновационного потенциала зависит от возможностей использования каждого единичного хозяйственного ресурса в инновационном процессе. Наличная совокупность ресурсов определяет возможность его будущего развития. Ресурсы, которые могут быть переработаны в инновационном процессе, обеспечивают получение инновационного продукта. Интенсификация инновационной деятельности позволяет повысить эффективность использования ресурсной составляющей, а, следовательно, и инновационный потенциал в целом.

Одним из важных условий формирования инновационного потенциала предприятия является наличие планирования и постановка адекватных целей инновационной деятельности, применительно к которым требуется использование конкретных измерителей (стоимостных, натуральных), долгосрочность намерений, достижимость, синергизм. Зачастую инновационная деятельность на предприятиях представляет собой достаточно напряженный и конфликтный процесс, реализующийся в форме преодоления сопротивления персонала изменениям и необходимости приложения дополнительных усилий. Лояльность сотрудников любой организации к нововведениям увеличивается, если они знакомы с ее главными целями (стратегией) и представляют свой вклад в ее реализацию.

Рассматривая организационный аспект инновационного потенциала, следует указать на то, что инновационная деятельность всегда сопряжена с риском, который обусловлен рядом факторов, воздействие которых нельзя заранее точно определить. В общем виде риск в инновационном предпринимательстве можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке. Инновационный риск возникает при следующих ситуациях:

- при создании нового товара или новой услуги на старом оборудовании. В данном случае возникает риск несоответствия уровня качества товара или услуги;



- при производстве нового товара или услуги с помощью новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает: риск того, что новый товар или услуга может не найти покупателя; риск несоответствия нового оборудования и технологии требованиям, необходимым для производства нового товара или услуги; риск невозможности продажи созданного оборудования, так как оно не соответствует техническому уровню, необходимому для производства новых товаров.

Избежать полностью риска в инновационном развитии не возможно, поскольку инновации и риск – две взаимосвязанные категории, поэтому стратегические приоритеты инновационного развития должны быть ориентированы, прежде всего, на оптимизацию мобилизуемых ресурсов за счет привлечения капиталов. Для современного производства характерны постоянно растущая капиталоемкость и возрастание роли долгосрочных факторов, основным из которых являются инвестиции.

Инвестиции – относительно новый для нашей экономики термин. В отечественной экономической литературе понятие инвестиций употреблялось как синоним капитальных вложений, под которыми понимались все затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленных на воспроизводство основных фондов.

Инвестиции в рыночной экономике, как процесс вложения средств в любой форме, неразрывно связаны с получением дохода или какого-либо эффекта. Инвестиции – это ресурс, затрачивая который, предприятия планируют получить намеченный результат. Таким образом, сущность инвестиций содержит в себе сочетание двух сторон инвестиционной деятельности: затрат ресурсов или результатов. Если затраты ресурса, т.е. инвестиций, не приводят к желаемому результату, то они становятся бесполезными.

Инвестиционная деятельность и принимаемые решения оказывают комплексное воздействие на все стороны предпринимательской деятельности и социально-экономическую ситуацию. Изменение коренных принципов хозяйствования, произошедшие в России за последнее время, переход от централизованной системы управления к рыночной требует совершенствования экономических методов управления промышленным предприятием. На первый план выходит задача управления инвестиционной деятельностью, объективно ставшей самостоятельной, отличной от производственно-хозяйственной сферой деятельности промышленного предприятия. Ориентиром и мотивом инвестиционной деятельности, ее исходным принципом является целенаправленность, предполагающая разработку системы целей, включающей социальные, экологические, экономические и другие цели. С ее помощью направляется и регулируется процесс инвестирования.

Необходимо подчеркнуть, что главная цель инвестиционной деятельности на современном этапе развития экономики России, видится в преодолении экономического кризиса, в создании высокоэффективной экономики, обеспечивающей улучшение качества жизни. Принцип целенаправленности в управлении инвестиционной деятельностью даже в общем виде оберегает разработчиков инвестиционных программ от множества ошибок и просчетов.

Достаточно широкое использование в современной экономической практике понятия «инвестиционная программа» объясняется тем, что они являются надежным инструментом, позволяющим эффективно оценивать и управлять инвестиционными проектами. Кроме того, основными предпосылками, определяющими необходимость разработки инвестиционных программ можно считать следующие:

- во-первых, эффективная работа и развитие предприятий реального сектора экономики возможны лишь при условии существенной активизации инвестиционной деятельности, значительном увеличении объема инвестиций;
- во-вторых, в период радикальных рыночных реформ ни отечественные, ни иностранные инвесторы не спешили вкладывать свои капиталы в российские предприятия как по причине неблагоприятного инвестиционного климата, так и по причине недостаточно убедительного обоснования представленных инвестиционных предложений.

Место и роль инвестиционных программ в устойчивом развитии промышленных предприятий с точки зрения комплексного подхода рассмотрим на примере ОАО «Волжский азотно-кислородный завод» (ОАО «ВАКЗ»).



Основной производственной задачей ОАО «ВАКЗ» является бесперебойное и безаварийное обеспечение предприятий химического комплекса г. Волжский Волгоградской области следующими видами продукции и услуг: азот; кислород; сжатый воздух; связь; электроснабжение; теплоснабжение; техническая вода; очистка и утилизация стоков промышленных предприятий.

Соответствующие направления деятельности определили его производственную структуру, объединив в единое целое все предприятия Волжского химкомплекса (рис. 2).

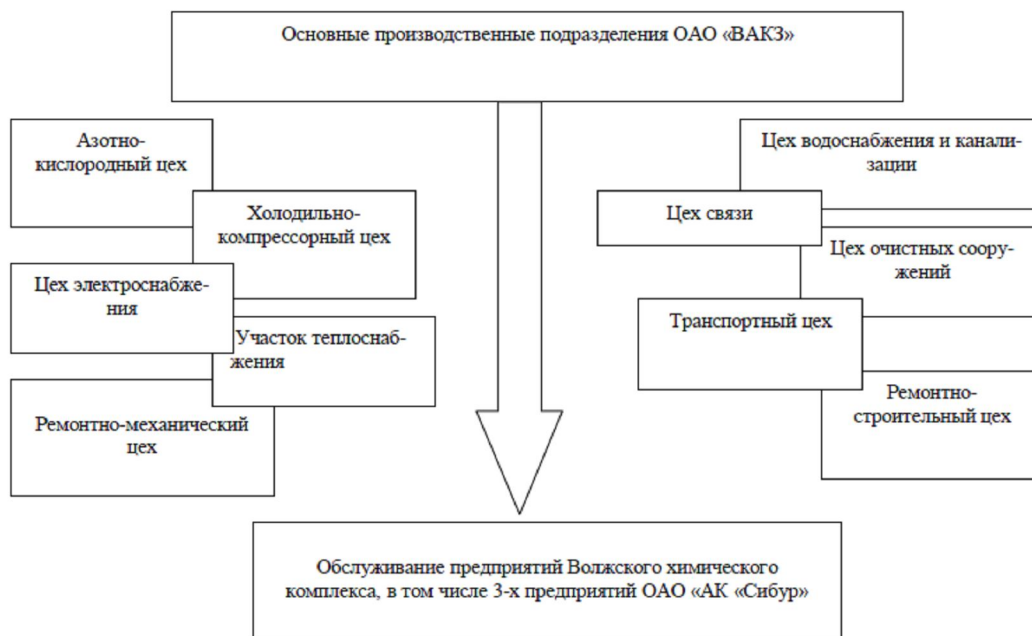


Рис. 2. Производственная структура ОАО «ВАКЗ»

Отсутствие альтернативы по многообразию и специфике производимых товаров и услуг данному предприятию обусловило достаточно широкий перечень потребителей ОАО «ВАКЗ», в который вошли: энергетические, федеральные, муниципальные, строительные предприятия, учебные заведения, предприятия химкомплекса, предприятия сельскохозяйственной переработки и т.д.

Однако, не смотря на это, финансовые результаты деятельности завода обусловили необходимость проведения ряда мероприятий по выводу завода из критического состояния (табл. 1).

Таблица 1

**Финансовый результат ОАО «ВАКЗ» за 2002...2005 гг. (млн руб.)**

Показатели	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.
Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг	341,3	334,9	363,4	437,3
Прибыль от продаж	22,7	16,3	46,1	57,5
Прочие доходы и расходы	-19,2	-14,4	-4,8	-41,9
Прибыль до налогообложения	3,5	1,9	41,3	15,6
Текущий налог на прибыль	2,6	11,2	13,7	4,3
Налоговые санкции и единый налог на вмененный доход	0	0	98,7	0
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	0,9	-9,1	-71,1	11,3



Отрицательный финансовый результат завода объясняется большими внереализационными расходами, штрафами и пенями по налогам (табл. 2).

Таблица 2

**Структура кредиторской задолженности ОАО «ВАКЗ» на 01.01.05 г. (тыс. руб.)**

Показатели	тыс. руб.
По текущим налогам	12499
Перед персоналом	2111
Прочая кредиторская задолженность	16362
Перед покупателями и заказчиками	5383
Реструктуризируемые налоги, пени	115206
Кредиторская задолженность	151561

Соответственно, генерируемый предприятием в год, денежный поток, без проведения мероприятий по развитию завода имеющуюся кредиторскую задолженность погасить не в состоянии. В связи с этим были рассмотрены возможные варианты развития:

- ликвидация завода;
- передача активов на баланс других предприятий;
- развитие эффективного производства и реструктуризация задолженности в интересах ОАО «АК «Сибур».

На предприятии для оценки каждой из опций были отобраны факторы и разработана шкала оценок.

Соответственно основным положительным моментом первых двух опций явилась возможность снижения кредиторской задолженности, тогда как к отрицательным факторам было отнесено следующее:

в случае ликвидации завода:

- снижение доверия Администрации Волгоградской области, в связи с задолженностью по региональным и местным налогам;
- ост цен на продукцию и услуги для предприятий группы «Сибур», при росте тарифов на основные энергоресурсы;
- нарушение связей Волжского химкомплекса, увеличение зависимости от внешних поставщиков;

- снижение надежности энергоснабжения предприятий ОАО «АК «Сибур».

в случае передачи активов ОАО «ВАКЗ»:

- разрушение сложившейся договорной системы;
- утрата управляемости бизнес-процессами;
- снижение рентабельности производственных процессов из-за реализации непрофильных видов деятельности;

• длительность организационно-технических и юридических бизнес-процедур неизбежно приведет к снижению уровня надежности и бесперебойности обеспечения потребителей ресурсами, учитывая наличие сторонних предприятий – реальна возможность штрафных санкций и исков за нарушение договорных отношений.

Очевидно, что опция развития завода представляется более привлекательной, чем ликвидация и передача активов. Инновационное развитие для ОАО «ВАКЗ» - это стратегия, основанная на широком внедрении новшеств, использовании возможностей, реализация которых требует применения современных стандартов и технологий. Она определяет приоритеты в сфере экономического развития на основе разработки инвестиционной программы, под которой применительно к данному предприятию, понимается документ, содержащий перечень инвестиционных проектов и инвестиционных мероприятий, намеченных к реализации в течение планового периода, а также инвестиций в промышленную эксплуатацию описание ожидаемых эффектов от реализации инвестиционных проектов.



Выбор инновационного пути развития ОАО «ВАКЗ», определение приоритетных направлений инновационной стратегии были основаны на анализе факторов уникальности завода:

- инфраструктура производственного потенциала;
- специфика функций и задач;
- централизованное энергоснабжение;
- стратегическая миссия;
- производство и реализация энергоресурсов и оказание услуг.

В связи с чем, были определены основные направления реализации инвестиционной программы, направленные на необходимость повышения эффективности и конкурентоспособности производства, ускорение его роста, освоение новых рынков, что в конечном итоге определяет экономическое развитие региона, рост налоговой базы, повышение качества жизни. Данные направления обладают наибольшим потенциалом для достижения целей инновационной стратегии, что позволяет в сравнительно короткие сроки получить результаты, поскольку используется действующий ресурс и не требуется затрат на создание нового базиса производства (рис. 3; табл. 3).

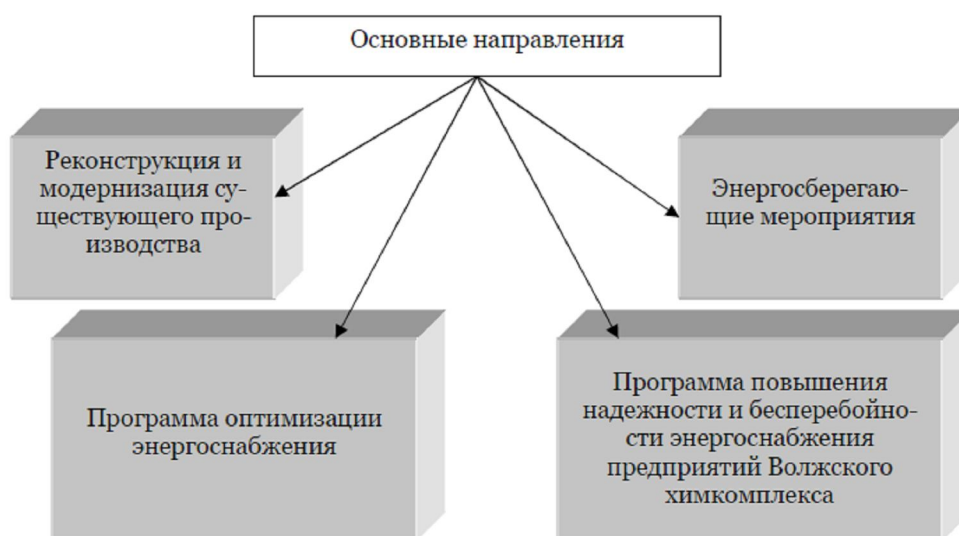


Рис. 3. Основные направления реализации инвестиционной программы на предприятии ОАО «ВАКЗ»

Таблица 3

Результаты реализации инвестиционной программы для ОАО «ВАКЗ»

Оценочные показатели	2005г.	2006г.	2007г.	2008г. (Прогноз)	2009г. (Прогноз)	2010г. (Прогноз)
Выручка всего, млн руб.:	388,7	795,7	833,6	840,0	1798,9	1876,1
в том числе от инвестиционных проектов	22,5	445,0	482,9	489,3	1448,2	1525,3
Затраты всего, млн. руб.:	337,0	679,7	702,0	703,8	1356,2	1381,3
в том числе от инвестиционных проектов	10,6	376,1	398,4	400,1	1052,5	1077,7
Прибыль всего, млн руб.:	51,6	115,9	131,6	136,2	442,7	494,8
в том числе от инвестиционных проектов	11,9	76,2	91,9	96,5	403,0	455,0
Инвестиционные расходы всего, млн руб.	59,0	56,0	91,9	406,7	406,7	308,1





Уникальность предприятия, а также разработанные инвестиционные программы предопределили возникновение интереса, обусловив роль главного инвестора ОАО «АК «Сибур»:

- увеличение доходов ОАО «АК «Сибур» за счет появления новых видов продукции, соответственно с привлечением дополнительных рынков ее сбыта;
- возможность увеличения доли в Уставном капитале Общества и, соответственно, реальный рост прибыли ОАО «АК «Сибур»;
- особенности схем энергоснабжения предприятий ОАО «АК «Сибур», позволяющие оптимизировать тарифную политику на электрическую и тепловую энергию, что окажет значительное влияние на повышение конкурентоспособности и снижение себестоимости производимой продукции предприятиями группы АК «Сибур».

Инвестиционная программа развития ОАО «ВАКЗ» после рассмотрения и утверждения в Инвестиционном Комитете ОАО «АК «Сибур» (в соответствии с существующим Регламентом Компании), позволит увеличить рентабельность бизнеса, в первую очередь за счет появления новых видов востребованной продукции и новых рынков сбыта, не ограниченных территорией Волгоградской области. Таким образом, становится очевидным, влияние инвестиционной деятельности на развитие промышленного производства и повышение его эффективности, которое в данном примере выражается в преодолении ресурсных споров и других ограничений, обеспечении конкурентоспособных позиций предприятия на внутренних и внешних рынках.

### **THE INVESTMENT PROGRAM AS AN INSTRUMENT OF THE DEVELOPMENT OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE'S INNOVATIVE POTENTIAL**

**T.V. BABICH?**  
**S.E. KRYUKOV?**

*?Volgograd State University*

*?Volzhsky Institute of Economics, Pedagogy and Law*

*e-mail: SKrukov@mail.ru*

The procedure of the investment program's influence on forming the innovative potential of the industrial enterprise has been expounded. The priority tendencies to the innovative strategy of the enterprise's development, based on the factor's analysis of the enterprise's uniqueness have been revealed. In this connection, the main tendencies of the realization of the investment program have been determined.

Key words: innovation, innovative potential, innovative attractiveness, investment, investment program.