

ДЕКАЛОГ ОПТИМАЛЬНОГО WEB-ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

Рекомендации предназначены университетам и научно-исследовательским институтам по всему миру для поддержки их компетентного web-представления. Сайты университетов должны как можно лучше раскрывать свои ресурсы, деятельность и общую характеристику, давая посетителям сайта точное представление об учебном заведении. Мы призываем институты участвовать в средне- и долгосрочных проектах, которые отдают приоритет публикациям большого объема и качественного содержания в рамках модели «Открытого доступа».

Мы **настоятельно рекомендуем** не использовать методы, которые могут создавать ложное представление об институте. Если университет будет уличен в использовании подобных методов, он получит официальное предупреждение, а затем будет исключен из ранжирования.

1. Название URL

Каждый институт должен выбрать уникальный домен, который может использоваться всеми страницами сайта. Мы рекомендуем использовать общеизвестные аббревиатуры и, если возможно, целые слова, описывающие город, страну или другие детали.

Очень важно избегать изменения домена университета, так как это может привести к путанице и нанести ущерб web-представлению института. Альтернативные или зеркальные домены останутся без внимания, даже если с них происходят автоматические переключения на основной домен.

Сегодня создание страницы в сети Интернет не представляет большой сложности, как в техническом, так и в финансовом плане. Но если по каким-либо причинам вы не можете создать свой веб-сайт, вы можете обратиться к зарубежным провайдерам, которые гарантируют всемирный доступ.

Достоверная информация об услугах по размещению сайта в сети находится по ссылке: <http://news.netcraft.com/>.

2. Содержимое сайта: совместная разработка

Создание достойного сайта возможно только при объединении усилий большой группы разработчиков. Лучше всего – вовлечь в дело и мотивировать участие как можно большего числа ученых, исследователей и выпускников вашего университета.

Эффективно распределить работы на несколько групп.

Центральная организационная структура может отвечать за дизайн сайта и информацию об университете.

Библиотеки, центры информационного обслуживания должны отвечать за базы данных, включающие в себя библиографические сведения и за институциональные архивы (диссертации, препринты, доклады).

Частные лица или группы могут поддерживать свои собственные сайты путем самоархивирования своих работ.

Популярность сайта повысит размещение внешних ресурсов, к которым можно отнести ссылки на конференции, OA-репозитории, научные общества, электронные журналы.

3. Содержимое сайта: конвертирование

Значительный объем информации содержится в печатном виде и может быть легко конвертирован в веб-страницы. В большинстве университетов имеется множество научных публикаций разных лет, которые могут быть размещены на сайте.

В веб-страницы также могут быть конвертированы и другие материалы, такие как отчеты о деятельности университета в прошлом, фотографии и т.д.

4. Связывание гиперссылками разных сайтов и страниц

Веб-пространство представляет собой гипертекстуальную систему страниц, соединенных ссылками. Если содержимое вашего сайта не привлекает внимания (ввиду неудачного дизайна, ограниченного количества информации, отсутствия перевода на иностранные языки), на сайте недостаточно страниц или они представлены в плохом качестве, то ваш сайт не получит много ссылок от других сайтов.

Могут быть полезны количественный анализ и классификация ссылок других веб-сайтов. Для этого необходимо связаться с университетами и НИИ в вашем регионе, web-директориями подобных организаций, а также личными сайтами ваших коллег. Информация на вашем сайте должна давать полное представление об организации на вашем родном языке.

Избегайте страниц-призраков, т.е. страниц, не связанных с какими-либо другими страницами.

5. Использование иностранных языков, в особенности английского

Интернет-аудитория является мировым сообществом, поэтому необходимо мыслить глобально. Перевод сайта на иностранные языки, особенно английский, является обязательным условием для позиционирования в открытом доступе. Это касается не только главных страниц, но и отдельных разделов, таких как научные документы.

6. Обогащенные файлы, медиа-файлы

Несмотря на то, что HTML является стандартным форматом веб-страниц, иногда лучше использовать Adobe Acrobat (pdf) или MS Word (doc), так как они обеспечивают более эффективное представление документов. В определенных областях знаний (физика, технические науки, математика) популярен такой формат, как PostScript, но файлы этого формата не всегда открываются, поэтому следует создать дополнительную версию документов в pdf.

Пропускная способность Интернета стабильно растет, поэтому рекомендуется загружать на сайт всевозможные медиа материалы. Коллекции видео, интервью, презентаций, анимированной графики и цифровых картинок в перспективе могут быть полезными.

7. Благоприятные условия для поисковых систем

Избегайте громоздких навигационных меню, основанных на Flash, Java или JavaScript, которые могут блокировать доступ к вашей странице для сайтов-роботов.

Слишком витиеватые директории и сложная система гиперссылок могут также блокировать доступ для информационных роботов.

Базы данных и высокодинамичные страницы могут быть недоступны для некоторых поисковых систем, поэтому следует также пользоваться директориями или статичными страницами.

По этой ссылке вы найдете множество полезных советов, которые могут пригодиться при создании и заполнении сайта: <http://seoknowhow.com/?nr=0>.

8. Популярность и статистика сайта

Важно учитывать количество пользователей, посещающих сайт, но еще важнее отслеживать происхождение, распределение и причины визитов на ваш сайт. Сегодня доступно огромное количество программ, которые в виде таблиц и графиков отражают статистику посещения сайта, с указанием географического и демографического положения гостя. Но необходимо убедиться, что включена опция, позволяющая отследить, с какого сайта посетитель, или какая ключевая фраза была использована в поисковой системе. Существенно, если большинство входов на ваш сайт было произведено с популярных сайтов или директорий.

Принимайте во внимание [Google Analytics](#).

9. Архивирование и сохранение информации

Необходимо обязательно сохранять копии старых документов. Иногда важная информация теряется вследствие реконструкции или обновлений сайта, и вернуть ее уже невозможно.

10. Нормы для обогащения сайтов

Использование выразительных заголовков и описательных мета-тегов может привлечь внимание к сайту, повысить его популярность. Такие стандарты, как Dublin Core предоставляют возможность добавлять информацию об авторах, ключевые слова и другие данные о сайтах. Поэтому принимайте во внимание портал [Dublin Core](#).

Decalogue of good practices in institutional web positioning = Декалог оптимального web-позиционирования университетов [Электронный ресурс] / пер. на рус. яз. О. Комаровой ; под ред. В.М. Московкина // Webometrics Ranking of World Universities / Cybermetrics Lab, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). – Madrid, 2006. – Режим доступа: http://www.webometrics.info/en/Best_Practices.