



УДК 332.146.2

DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-4-731-737

Анализ роли Интернет-торговой площадки как направления совершенствования государственного регулирующего аграрного рынка региона

Жилинкова К.Б., Жилинкова Л.А.

Государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области
"Курская академия государственной и муниципальной службы"
Российская Федерация, 305044, город Курск, улица Станционная, 9
E-mail: fantasy_sky__@mail.ru, l_zhilinkova@mail.ru

Аннотация. Информация с каждым годом становится все более важным инструментом в работе предприятия и в планировании стратегий развития как отдельных предприятий, так и отраслей в целом. Развитая и сбалансированная в работе Интернет-торговая площадка позволит предприятиям вовремя принимать эффективные решения, а также станет аспектом совершенствования в области государственного регулирования. В силу того, что данная сфера взаимодействий между субъектами рынка находится в активной стадии развития, необходимо проведение дополнительных исследований и предложений. Целью данного исследования является разработка и предложение Интернет-торговой площадки для региона, которая позволит повысить информационную эффективность государственного регулирования аграрного рынка. В результате исследования была предложена структура возможной Интернет-торговой площадки для региона, прописана взаимосвязь ее элементов, выделены преимущества. Полученные результаты могут быть применены на практике и позволят улучшить сотрудничество между субъектами рынка, а также усилить роль государства как активного участника рынка.

Ключевые слова: государственное регулирование, рынок, регулирование, информационная эффективность, региональный рынок.

Для цитирования: Жилинкова К.Б., Жилинкова Л.А. 2022. Анализ роли Интернет-торговой площадки как направления совершенствования государственного регулирования аграрного рынка региона. Экономика. Информатика, 49(4): 731–737. DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-4-731-737

Analysis of the Role of the Internet Trading Platform as a Direction for Improving State Regulation of the Agricultural Market in the Region

Ksenia B. Zhilinkova, Lyudmila A. Zhilinkova

State Educational Autonomous Institution of Higher Education of the Kursk region
"Kursk Academy of State and Municipal Service"
9 Stationnaya Street, Kursk, , 305044, Russian Federation
E-mail: fantasy_sky__@mail.ru, l_zhilinkova@mail.ru

Abstract. Every year information becomes an increasingly important tool in the work of an enterprise and in planning development strategies, both for individual enterprises and for industries as a whole. A developed and balanced online trading platform will allow enterprises to make effective decisions on time, as well as become an aspect of improvement in the field of state regulation. Due to the fact that this area of interaction between market entities is in an active stage of development, additional research and proposals are needed. The purpose of this study is to develop and offer an online trading platform for the region, which will increase the information efficiency of state regulation of the agricultural market. As a result of the study, the structure of a possible online trading platform for the region was proposed, the interrelation



of its elements was spelled out, and advantages were highlighted. The results obtained can be applied in practice and will improve cooperation between market participants, as well as strengthen the role of the state as an active market participant.

Keywords: state regulation, market, regulation, information efficiency, regional market

For citation: Zhilinkova K. B., Zhilinkova L. A. 2022. Analysis of the Role of the Internet Trading Platform as a Direction for Improving State Regulation of the Agricultural Market in the Region. Economics. Information technologies, 49(4): 731–737. DOI 10.52575/2687-0932-2022-49-4-731-737

Введение

В современном динамично развивающемся мире вовремя полученная и качественная информация способна повлиять на успех бизнеса, будь то налаженное, действующее уже не одно десятилетие производство или перспективный стартап с креативными идеями. В то же время недостоверная информация так же, как и запоздалое получение верной информации, может нанести существенный урон в деятельности участников рынка.

Главным источником информации на сегодняшний день может стать Интернет. Однако далеко не все возможности сети Интернет используются участниками аграрного рынка. Только у крупных товаропроизводителей есть сайты и развитая, стабильно работающая система их техподдержки. Малый и средний бизнес уступают на этих позициях.

На сегодняшний день в свободном доступе находится ограниченная информация, касающаяся участников аграрного рынка. Так, на официальном сайте администрации Курской области можно ознакомиться со списком предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности Курской области [Официальный сайт администрации Курской области]. Представлены субъекты аграрного рынка с указанием контактов и направлением деятельности, что весьма удобно. Однако информация не актуализируется и часто является устаревшей.

На портале «АБ-Центр» размещается информация о продажах сельскохозяйственной продукции [Экспертно-аналитический центр агробизнеса]. Однако работать с ней затруднительно. Каждое новое объявление опускает вниз предыдущее. Пользователю нужно потратить время, чтобы просмотреть всю размещенную информацию и найти нужную.

Среди плюсов портала «АБ-Центр» можно выделить размещение информации о поставщиках с кратким описанием деятельности и указанием контактов. Кроме того, указывается регион, в котором действует то или иное предприятие. Но нет возможности фильтрации данных. Портал не предоставляет возможность выбрать нужный регион и просматривать объявление только по нему.

Объекты и методы исследования

В процессе работы использовались монографический метод, анализ, синтез, а также моделирование и системный подход. Объект исследования – аграрный региональный рынок.

Результаты и их обсуждение

В рамках современных реалий информационные технологии все глубже проникают в различные сферы деятельности, а специалистам разных направлений все теснее приходится взаимодействовать с компьютерами и современными программами, в том числе и специалистам, задействованным в аграрном рынке. Так отмечает один из авторов: «Сравнительно недавно аграрии приступили к использованию цифровых технологий для осуществления контроля за посевами и различными элементами агротехнологического процесса» [Белоусов, 2013].

На смену привычным механизмам продаж, таким как биржи, рынки и ярмарки приходят современные – электронные торговые площадки, сайты и другие возможности сети Интернет. Они прогрессивнее и эффективнее своих предшественников [Руденко, Сафонова, 2021]. В современной экономической среде создание региональной аграрной торговой площадки, где участники рынка могли бы быстро находить друг друга, оговаривать вопросы цены, качества и поставки продукции становится целесообразным решением. Стоит отметить, что вопрос о создании единой информационной площадки рассматривается современными учеными. Так, авторы одного из исследований рассмотрели интернет-площадку производителей саженцев Тамбовской области [Карамнова, Грекова, Греков, 2021].

Мы видим целесообразность создания одной единой интернет-торговой площадки для регионального аграрного рынка. Ведь направления сельскохозяйственной деятельности взаимосвязаны и взаимозависимы. А за счет массового охвата стоимость для пользователей площадки может быть ниже стоимости площадки по той или иной отрасли, что позволит включиться в рыночные взаимоотношения многим представителям малого и среднего бизнеса. Кроме того, на такой площадке стоит предоставить возможность зарегистрироваться не только ИП, КФХ и организациям, но и физическим лицам. Физические лица получают ограниченный доступ со следующими возможностями: изучение открытых вакансий, информация о производителях и точках реализации продукции, а также фермерских ярмарках, рынках и конференциях.

Площадка позволит пользователям своевременно узнавать об открытии фермерских рынков, ярмарках, а также изучить спектр открытых вакансий и разместить свое резюме.

ИП, КФХ, организации и инвесторы получают полный доступ на площадку. Модель такого рода площадки должна включать несколько блоков (рис. 1). Общим для всех блоков считаем полезным введение функции закладки на Интернет-торговой площадке, чтобы пользователи могли всегда найти заинтересовавший их материал.

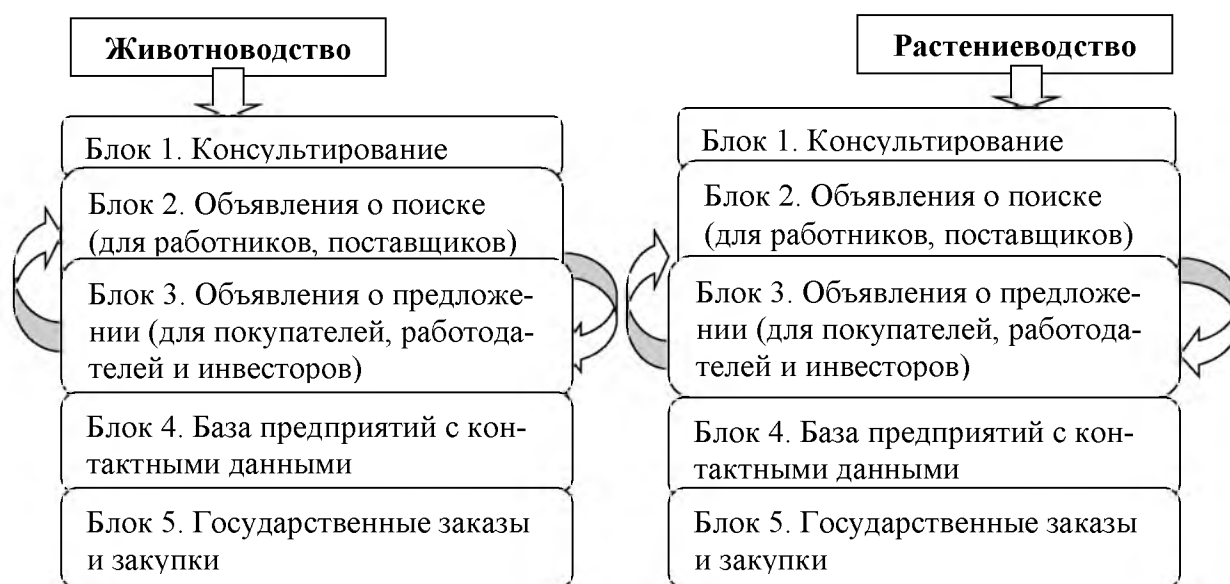


Рис. 1. Модель функционирования торговой площадки
Fig. 1. The model of functioning of the trading platform

Первый блок – консультирование участников рынка. Должен содержать в себе информацию общего доступа: объявления о ярмарках, фермерских рынках, прогноз погоды, сельскохозяйственные конференции, консультация специалистов по вопросам животноводства и растениеводства, а также бухгалтерского учета и налогообложения.

Внутри блока стоит сделать разбивку по разделам:



- раздел статей и видеоматериалов по различным темам производства, налогообложения и другим важным темам для сельхозтоваропроизводителей;
- раздел объявлений о ближайших мероприятиях в регионе (ярмарки, фестивали, научные круглые столы и др.);
- раздел, посвященный актуальной информации по государственным программам и государственной поддержке сельхозтоваропроизводителей;
- раздел по консультациям, где можно оставить заявку на консультацию со специалистом в удобное время.

Для успешной работы этого блока должны быть привлечены специалисты АПК Курской области и действующие ИКЦ по Курской области.

Что касается ИКЦ Курской области, то по состоянию на конец 2012 года их насчитывалось 9 [Горбунов, 2013], и в последующие годы наблюдалась тенденция к сокращению ИКЦ. Так к 2017 году активными остались 4 ИКЦ Коньшевского, Поныровского, Курчатовского и Хомутовского районов.

Однако по прошествии шести лет интерес к ИКЦ снова возрастает. Так, в 2018 году филиал ФГБУ «Россельхозцентр» по Курской области сообщил об открытии информационно-консультационного центра. Мы убеждены, что интерес к ИКЦ будет продолжать расти, так как сельскохозяйственное консультирование представляется эффективным в долгосрочной перспективе. А Интернет-площадка позволит эту эффективность реализовать и выйти ИКЦ на новый уровень работы по охвату слушателей и задействованных специалистов.

Второй и третий блоки для удобства поиска стоит сделать взаимосвязанными. Чтобы, к примеру, при заполнении бланка объявления на поиски вакансии сервер автоматически предлагал похожие и уже размещенные объявления на поиски кадров. Такая система облегчит и ускорит поиск, а также не будет перегружать архив неактуальными записями. Объявления старше двух месяцев автоматически должны удаляться из сервера.

Отдельное внимание стоит уделить объявлениям для инвесторов. Для представителей малого, среднего и крупного бизнеса считаем целесообразным сделать возможность представлять свои бизнес-планы, которые бы позволили привлечь инвесторов.

Четвертый блок позволит ознакомиться с действующими организациями. Для эффективности необходимо, чтобы на страничке организации были указаны не только основные контакты (телефон, факс, адреса электронной почты, ФИО ответственных лиц), но и действующие ссылки на их сайты.

Как показывает опыт и практика торговых компаний, сайт – весьма эффективный инструмент при ведении успешного предпринимательства. Он позволяет заинтересованным покупателям легко и быстро ознакомиться с ассортиментом продукции, связаться с представителями нужных отделов для консультации.

Образцом грамотно составленного сайта мы считаем сайты таких организаций, как ТК «Стройресурс» [Официальный сайт ТК «Стройресурс»], ООО «Юмис» [Официальный сайт ООО «Юмис»] и ООО «Техновелд» [Официальный сайт ООО «Техновелд»]. Любой пользователь быстро и без труда найдет необходимую ему информацию и контакты. На некоторых сайтах также есть возможность в режиме реального времени задать свой вопрос менеджеру и получить консультацию.

При создании сайтов для сельскохозяйственных предприятий дополнительно мы предлагаем, помимо описания, фотоматериала и возможности онлайн-консультирования, добавить видеофайлы, чтобы наглядно и вкратце ознакомить покупателей с технологиями производства. Кроме того, полезным будет возможность заказывать звонки от специалистов отделов.

Вместе с тем хорошим и весьма важным дополнением для этого блока может служить возможность оставлять отзывы о работе контрагентов.

При этом должна быть обеспечена защита сервера и проверка аккаунтов организаций, чтобы не создавались липовые организации-пользователи, которые намеренно поднимали бы или опускали рейтинги конкурентов и коллег, а для отправки отзывов использовались электронные подписи руководителей организаций или ответственных лиц.

Дополнительно считаем целесообразным дать возможность предприятиям оставлять на сервере площадки свои сертификаты, дипломы, знаки качества товара и другие награды.

Пятый блок должен выполнять связующую функцию между государством и участниками рынка. Выделяя государству место активного участника рынка, он тем самым заинтересовывает власть в финансировании и развитии таких серверов.

Для успешного запуска такой интернет-площадки мы считаем целесообразным перенять опыт рекламы от интернет-площадки Aliexpress [Жукова, Максименко, 2021]. В частности, запуск рекламы на телевидении и в интернет-пространстве, задействовав серверы электронных почт (рассылка пользователям), а также поисковую оптимизацию на основе ядра запросов пользователей. Считаем важным при донесении информации потенциальным пользователям площадки подробно описать кому и чем она будет полезна.

Заключение

Таким образом, преимущества создания единой региональной Интернет-торговой площадки следующие:

- возможность для трудоустройства населения;
- возможность быстро узнавать обо всех тематических мероприятиях, проводимых в области;
- привлечение специалистов АПК Курской области, имеющих нужный опыт и навыки в консультировании;
- экономия при обеспечении одной, но высокоэффективной торговой площадки на весь регион, чем нескольких раздробленных по направлениям и неравнозначных по охвату;
- возможность для участников рынка в кратчайшие сроки решить все вопросы на одном сервере;
- возможность для государства стать активным участником рынка.

Создание торговой Интернет-площадки по нашей модели будет способствовать повышению информационной эффективности аграрного рынка, выводу ее на новый качественный уровень (рис. 2).

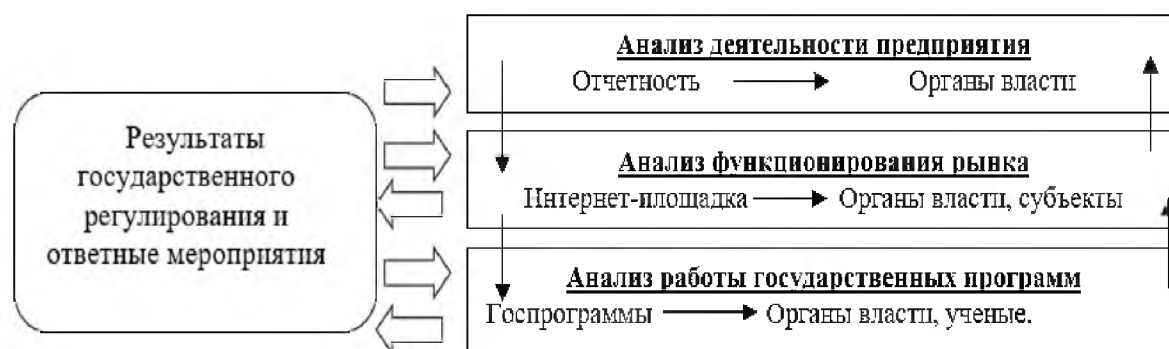


Рис. 2. Повышение информационной эффективности государственного регулирования аграрного рынка за счет областной Интернет-торговой площадки
Fig. 2. Improving the information efficiency of state regulation of the agricultural market at the expense of the regional Internet trading platform

Разработанное положение будет способствовать повышению оперативности, качества информации, ее актуальности, полноты, важности и своевременности, что позволит



развивать компетентные взаимоотношения между государством и агробизнесом, важность развития которых отмечают и другие авторы [Карамнова, Грекова, Греков, 2021].

Кроме того, разработанное положение позволит правительству повысить эффективность государственного регулирования сельскохозяйственного производства и будет способствовать повышению сельскохозяйственного производства и устойчивости развития субъектов аграрной сферы и аграрного рынка.

Список источников

- Официальный сайт администрации Курской области. URL: <https://kursk.ru/> (дата обращения: 20 августа 2022).
- Экспертно-аналитический центр агробизнеса // Торговая площадка. URL: <http://ab-centre.ru/trading/1> (дата обращения 21 августа 2022).
- Официальный сайт ТК «Стройресурс». URL: <http://www.tk-stroyresurs.ru/> (дата обращения 22 августа 2022).
- Официальный сайт ООО «Юмис». URL: <http://yumis46.ru/?yclid=6827459719582454657> (дата обращения 22 августа 2022).
- Официальный сайт ООО «Техновелд». URL: <http://www.tweld.ru/> (дата обращения 22 августа 2022).

Список литературы

- Белюсов В.М. 2013 Основные направления устойчивого развития аграрного сектора экономики. Научное обозрение, 2: 231-233.
- Горбунов Д.В. 2013 Анализ состояния системы информационно-консультационного обслуживания Курской области. Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии, 6: 37-39.
- Жукова С.А., Максименко В.М. 2021 Особенности продвижения компании через интернет-рекламу на примере виртуальной торговой площадки AliExpress. Научный альманах, 4-1 (78): 21-24.
- Руденко А.М., Сафонова С.Г. 2021 Особенности продвижения продукции отечественных сельскохозяйственных предприятий в современных рыночных условиях. Вестник Донского государственного аграрного университета, 3 (41): 130-137.
- Карамнова Н.В., Грекова Н.С., Греков А.Н. 2021 Цифровизация питомниководства региона. Международный научно-исследовательский журнал, 1-4 (103): 13-17. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.103.1.089>

References

- Belousov V.M. 2013. Osnovnye napravleniya ustoichivogo razvitiya agramogo sektora ehkonomiki [Main directions of sustainable development of the agricultural sector of the economy]. Nauchnoe obozrenie, 2: 231-233.
- Gorbunov D.V. 2013 Analiz sostoyaniya sistemy informatsionno-konsultatsionnogo obsluzhivaniya Kurskoy oblasti. [Analysis of the state of the information and consulting service system of the Kursk region]. Vestnik Kurskoy gosudarstvennoy selskokhozyaystvennoy akademii, 6: 37-39.
- Zhukova S.A., Maksimenko V.M. 2021 Osobennosti prodvizheniya kompanii cherez internet-reklamu na primere virtualnoy torgovoy ploshchadki Aliexpres [Features of the company's promotion through online advertising on the example of the virtual trading platform Aliexpress]. Nauchnyy almanakh, 4-1 (78): 21-24.
- Rudenko A.M., Safonova S.G. 2021 Osobennosti prodvizheniya produktsii otechestvennykh selskokhozyaystvennykh predpriyatiy v sovremennykh rynochnykh usloviyakh. [Features of promotion of products of domestic agricultural enterprises in modern market conditions]. Vestnik Donskogo gosudarstvennogo agrarnogo universiteta, 3 (41): 130-137.
- Karamnova N.V., Grekova N.S., Grekov A.N. 2021 Tsifrovizatsiya pitomnikovodstva regiona [Digitalization of nursery breeding in the region]. Mezhdunarodnyy nauchno-issledovatel'skiy zhurnal, 1-4 (103): 13-17. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2021.103.1.089>

Конфликт интересов: о потенциальном конфликте интересов не сообщалось.

Conflict of interest: no potential conflict of interest related to this article was reported.



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ

Жилинкова Ксения Борисовна, преподаватель-практик кафедры экономической теории, регионалистики и правового регулирования экономики, государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области "Курская академия государственной и муниципальной службы", г. Курск, Россия

Жилинкова Людмила Анатольевна, кандидат технических наук, доцент кафедры философии, социально-правовых и естественнонаучных дисциплин, государственное образовательное автономное учреждение высшего образования Курской области "Курская академия государственной и муниципальной службы", г. Курск, Россия

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Ksenia B. Zhilinkova, lecturer-practitioner of the Department of Economic Theory, Regionalism and Legal Regulation of the Economy, State Educational Autonomous Institution of Higher Education of the Kursk region "Kursk Academy of State and Municipal Service", Kursk, Russia

Lyudmila A. Zhilinkova, Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Philosophy, Socio-Legal and Natural Sciences, State Educational Autonomous Institution of Higher Education of the Kursk region "Kursk Academy of State and Municipal Service", Kursk, Russia