

Разработанная ЭММ позволяет управлять процессами формирования материальных и трудовых потоков на всех этапах жизненного цикла инновационного процесса как совершенствования, так и внедрения в производство разработанной новой продукции.

На основе полученных результатов можно экономически обосновать и управлять процессами организационно-инновационных работ реорганизации производственной организации, что позволяет экономически обосновать целесообразность разработанных проектов внедрения в производство новых изделий и технологических процессов, которые необходимо осуществить для быстрой адаптации производственной организации к динамически изменяющимся условиям рынка и эффективного обеспечения сформировавшегося на рынке нового спроса.

Предлагаемая концепция управления материальными и трудовыми потоками позволяет управлять процессами формирования производственных затрат на всех этапах жизненного цикла инновационных процессов и экономически обосновать целесообразность применения разработанных проектов осуществления организационно-инновационных работ реорганизации производственной организации.

Список литературы:

1. Абрамян В.Г. Повышение эффективности многономенклатурного машиностроительного производства путем управления материальными и трудовыми потоками // Contents of the 19-th International Conference. – Bulgaria, Varna. – 2011. – Vol. 3. – P. 89-94.

2. Абрамян В.Г. Управление процессами повышения эффективности функционирования многономенклатурного машиностроительного производства путем оптимизации материальных и трудовых затрат осуществляемых организационно-инновационных работ // Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: монография / Под общ. ред. С.С. Чернова, Книга 9. – Новосибирск: ЦРНС, 2009. – С. 11-60.

3. Дыбская В.В. Логистика. – М.: Эксмо, 2011. – 944 с.

4. Инженерная логистика: логистически-ориентированное управление жизненным циклом продукции / А.А. Колобов и др. – М., 2011. – 644 с.

АНАЛИЗ РЫНКА УСЛУГ СТРОИТЕЛЬНОГО ДИЗАЙНА Г. БЕЛГОРОДА

© Амельченко М.А.*

Белгородский государственный университет, г. Белгород

С переходом российского общества на постиндустриальную стадию развития усиливаются процессы переориентации экономики от произ-

* Ассистент кафедры Технологии продуктов питания и сферы услуг, магистрант кафедры Экономики и управления на предприятии (в городском хозяйстве)

водства товаров к производству услуг. Происходящие события способствуют расширению сектора услуг, появлению в нем новых направлений. Одним из перспективных среди них является строительный дизайн. В статье проведен аналитический обзор рынка услуг строительного дизайна г. Белгорода.

Услуга строительного дизайна, как экономическая категория, выражает отношение между людьми по поводу производства и распределения специфических благ, относящихся к сфере личного потребления, и включает цикл работ, который обеспечивает конечный результат в виде предоставления услуги непосредственно потребителю, а именно, – разработку дизайн-проекта среды, а при комплексном обслуживании и его реализацию. Проанализируем рынок услуг строительного дизайна г. Белгорода.

Белгород является административным центром Белгородской области, население которого в настоящее время составляет 357,7 тыс. чел. В г. Белгороде функционирует 36 субъектов рынка услуг строительного дизайна. В основном это малые и средние предприятия, что во многом обусловлено спецификой организации производства услуг, а именно, – более коротким производственным циклом. Численность штатных работников исследуемого рыночного сегмента в основном не превышает 15, следует отметить при этом, что многие предприятия пользуются услугами подрядчиков. Главное преимущество ведения бизнеса в данной сфере – это высокая скорость оборота капитала. Как правило, малые предприятия обладают большей мобильностью, что создает возможность гибкого реагирования на изменения рыночной конъюнктуры [2]. Все это делает привлекательным данный тип рынка для предпринимательской деятельности.

Таблица 1

**Формы организации предприятий строительного дизайна
г. Белгорода**

Форма организации	Количество, в %
Общество с ограниченной ответственностью (ООО)	86,1
Закрытое акционерное общество (ЗАО)	2,8
Индивидуальный предприниматель (ИП)	11,1

Большинство белгородских предприятий работают на исследуемом рынке 5-6 лет, это обусловлено, во-первых, тем, что строительный дизайн в России начал свое формирование сравнительно недавно, а во-вторых, именно на эти годы приходился пик строительства в городе. За исследуемый период количество предприятий, занятых в сфере услуг строительного дизайна, увеличилось более чем в 2 раза. Следует отметить таких участников рынка, которые имеют достаточно большой опыт работы в данной сфере, – более 15 лет, например, ООО «Архитектурное бюро Доценко», ООО «АДС-сервис». Границы деятельности этих предприятий выходят за пределы ло-

кального рынка, они оказывают дизайнерские услуги не только во многих регионах России, но и за границей.

Белгородские предприятия сферы услуг строительного дизайна имеют разные формы специализации. Основу деятельности многих из них составляет оказание 2-3 услуг. Для некоторых предприятий услуги дизайна являются не основными видом деятельности, например, ООО «Матис Ателье», продающее сувенирную продукцию; ООО «Дом и Гармония», главным направлением деятельности которого является оказание риэлтерских услуг; ООО «АДС-сервис», предоставляющее рекламные услуги. В связи с этим при анализе предложения целесообразно было ввести наименование «другие услуги». Количественные данные о предложении на рынке услуг строительного дизайна г. Белгорода отражены в гистограмме на рис. 1.

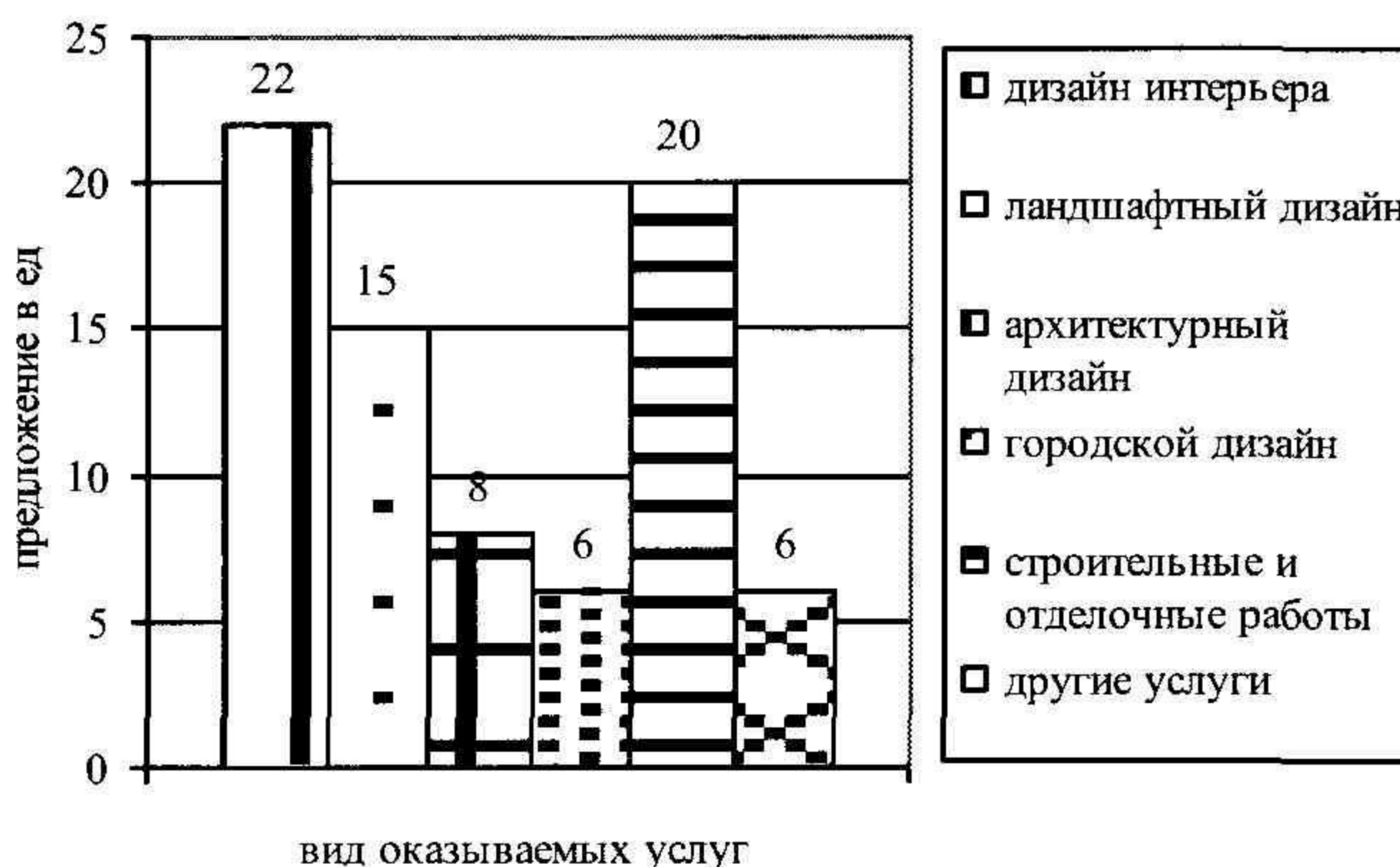


Рис. 1. Предложение на рынке услуг строительного дизайна г. Белгорода

Результаты исследования предложения исследуемого рыночного сегмента позволили выявить тенденции его развития. Наиболее распространенными в Белгороде являются услуги дизайна интерьера и ландшафтного дизайна. Следует также отметить, что более половины предприятий (55,6 %) самостоятельно реализуют дизайн-проекты, предоставляя комплекс строительных и отделочных работ. Теперь перейдем к оценке объема рынка услуг строительного дизайна Белгорода.

Оценить реальный объем рынка услуг строительного дизайна очень трудно. Это связано в основном с наличием дизайнеров, занимающихся частной практикой, и предприятий, оказывающих дизайнерские услуги в качестве приработка, не учитывая их в отчетной документации. Согласно экспертному мнению, стоимость услуг строительного дизайна в крупных городах составляет около 10 % стоимости строительных работ, на долю же малых городов на данный вид услуг приходится лишь 1 %. По данным Белгородстата за исследуемый период в Белгороде был выполнен следующий объем работ по виду «строительство» (табл. 2) [5].

Таблица 2

**Работы, выполненные в г. Белгороде
по виду деятельности «строительство»**

Показатель	Год				
	2007	2008	2009	2010	2011
Работы, выполненные собственными силами по виду деятельности «строительство», млн руб	14006,6	8353,5	7980,4	9161,4	14800,0
В % к предыдущему году	–	95,5	114,8	114,8	161,5

Резкий спад объемов строительства в 2009 г (75,5 % по сравнению с 2007 г.) вызван последствиями мирового финансового кризиса конца 2008 г. Однако, с 2010 г объем строительных работ стал расти заметными темпами. За последние 3 года он увеличился почти на 86 % и превысил в 2011 г показатели 2007 г. на 5,7 %, что соответственно находит отражение в динамике показателей состояния рынка услуг строительного дизайна.

Охарактеризуем спрос на исследуемом рынке. Потребителями услуг строительного дизайна являются физические и юридические лица. Среди юридических лиц услугами пользуются как коммерческие, так и государственные организации. Среди физических лиц дизайнерские услуги становятся особенно востребованными при покупке нового жилья. Поэтому спрос на услуги строительного дизайна косвенно можно определить по темпам ввода жилья в городе (рис. 2).

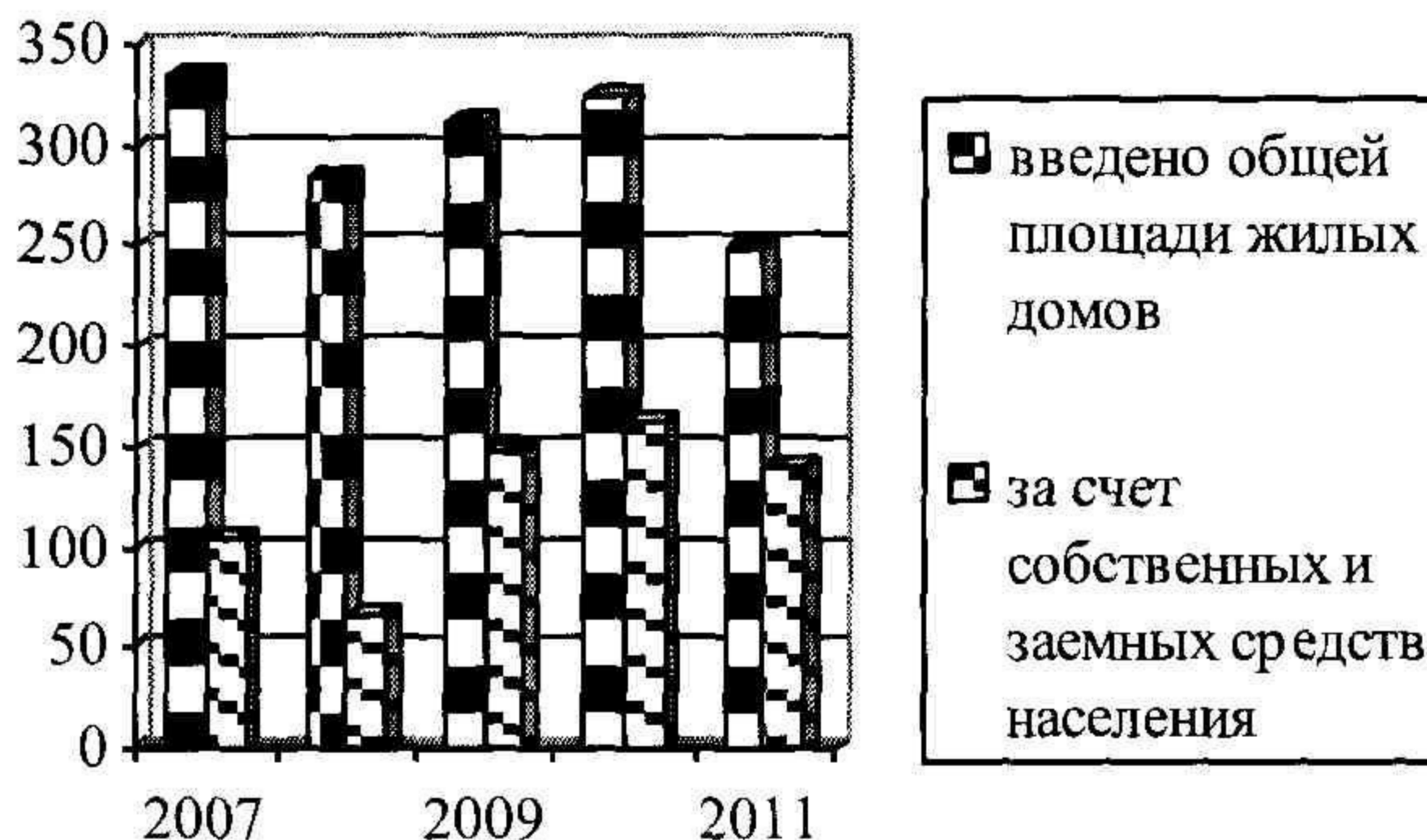


Рис 2 Динамика жилищного строительства г. Белгорода

Исходя из анализа приведенных данных, следует, что темпы ввода жилья в 2011 г. достигли наименьшего значения, снизившись по сравнению с 2010 г. на 24 %. На снижение темпов жилищного строительства также повлиял мировой финансовый кризис. Дефицит бюджета области, спад инвестиционной активности, недостаточность финансовых средств застройщиков, падение покупательского спроса привели к приостановке строительства многих объектов. И если в 2010 г. темпы жилищного строительства намного

замедлились, но все же продолжили расти, что произошло только за счет завершения начатого в предыдущие годы, то в 2011 г. они показали отрицательные результаты. По заявлениям администрации города, опасность резкого движения рынка недвижимости вниз осталась позади, и темпы жилищного строительства в г. Белгороде с 2012 г. начнут расти, что связано как с преодолением последствий финансового кризиса, так и с введением областной программы «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Белгородской области в 2011-2015 годах» [1].

Другим показателем, позволяющим косвенно оценить спрос на услуги строительного дизайна со стороны физических лиц, являются доходы населения. Доходы населения Белгородской области за рассматриваемый период выросли в 2 раза. Заработная плата населения за исследуемый период выросла на 73,4 %. Вышесказанное также свидетельствует о положительных изменениях в структуре спроса на услуги строительного дизайна.

Спрос на услуги строительного дизайна среди юридических лиц определить еще сложнее, но то, что на них приходится около 70 % объема оказанных услуг это очевидно, именно они являются заказчиками услуг городского и архитектурного дизайна и большей части услуг ландшафтного дизайна. В первую очередь это определяется масштабами работ, как правило, коммерческие структуры заказывают дизайн-проектирование больших объектов: магазинов, офисов, ресторанов, близлежащей территории предприятий и т.д. В целом в Белгороде по состоянию на 1 января 2011 г. функционирует 26,2 тыс. организаций [4], что говорит о высокой потенциальной емкости спроса на услуги строительного дизайна среди юридических лиц

На рынке услуг строительного дизайна, как уже ранее было сказано, функционируют в основном малые предприятия, производственные издержки таких предприятий относительно низкие, их создание не требует значительных инвестиций, следовательно, порог вхождения на исследуемый рынок низок. Вместе с тем, несмотря на привлекательность данного рыночного сегмента и рост количества его участников, рынок услуг строительного дизайна Белгорода далек от насыщения. Но это еще не свидетельствует об отсутствии конкуренции. Особенно конкуренция проявляется за крупные проекты, такие как торговые комплексы, офисные центры, гостиницы, рестораны и т.д. Так как такие клиенты не хотят рисковать, когда речь идет о крупных инвестициях, то здесь их предпочтение отдается организациям, которые положительно зарекомендовали себя. Поэтому залогом успеха в конкурентной борьбе на рынке услуг строительного дизайна является имидж фирмы, профессионализм ее сотрудников и информированность потребителей.

Список литературы:

1. Анализ рынка недвижимости Белгорода [Электронный ресурс] // Недвижимость Белгорода: электронный журн. – Режим доступа: www.belgo-

dom.ru/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=3&Itemid=18.

2. Килль М.Ю. Коммерческая деятельность в сфере услуг: учеб. пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010. – 139 с.

3. Портер М. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2005. – 608 с.

4. Стратегия развития города Белгорода до 2025 года [Электронный ресурс]: приложение № 1 к постановлению председателя Совета депутатов города Белгорода от 20.09.11 № 19. – Режим доступа: www.beladm.ru/upload/files/STRATEGIYA.rtf.

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат): Социально-экономические показатели Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belg.gks.ru/public/release/Forms/Items.aspx.

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ НАНОИНДУСТРИИ В РОССИИ

© Емелев Р.Э.*

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева, г. Казань

В статье проводится анализ современного развития наноиндустрии в России. Рассмотрены постановления, распоряжения и программы развития принятые правительством Российской Федерации по регулированию и управлению наноиндустрией, их основные задачи, цели и результаты.

Наноиндустрия – это интегрированный комплекс производственных, научных, образовательных и финансовых организаций, имеющих различные формы собственности и осуществляющие целенаправленную деятельность по созданию интеллектуальной, промышленной и конкурентоспособной наукоемкой продукции с высоким уровнем добавленной стоимости и очень высокими технико-экономическими показателями, основанный на высоком научно-образовательном потенциале государства, прогрессивных прорывных и междисциплинарных исследованиях, научно- и экономически обоснованном практическом использовании новых нетрадиционных свойств, технологий и функциональных возможностей материалов и систем различной физико-химической и биологической природы наноразмерного уровня (когда по меньшей мере один из линейных размеров функциональных (базовых) элементов находится в диапазоне от 10^{-7} м до 10^{-9} м, т.е. от 1 до 100 нм), являющихся проявлением наномасштабных факторов [1].

* Аспирант кафедры «Экономика и управление на предприятии».