



ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ по итогам международного
научно-практического комплексного мероприятия

(г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.)

2023

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ по итогам международного
научно-практического комплексного мероприятия

(г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.)



Белгород 2023

УДК 33+35
ББК 65+60.82
Э 40

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 3 от 15.11.2023)

Ответственный редактор:

В.М. Захаров, доктор социологических наук,
профессор, профессор кафедры социальных технологий
и государственной службы НИУ «БелГУ»;

Э 40 Экономико-управленческий конгресс: сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия (г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.) / под ред. В.М. Захарова. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2023. – 540 с.

ISBN 978-5-9571-3568-5

В сборник вошли научные статьи по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия «Экономико-управленческий конгресс», который прошел 1-2 ноября 2023 г. в Институте экономики и управления НИУ «БелГУ».

В предлагаемом сборнике рассматриваются актуальные проблемы в сфере экономики, управления, бизнеса, туризма, демографической политики.

УДК 33+35
ББК 65+60.82

ISBN 978-5-9571-3568-5

© НИУ «БелГУ», 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ

«ПРОЕКТНЫЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ПРИКЛАДНЫЕ КЕЙСЫ»

Азарова Н.А. Современные тенденции управления инновационным потенциалом в лесном комплексе	11
Винник А.Е. Анализ динамики мирового рекламного рынка и сегмента наружной рекламы.....	15
Власова Т.А., Кононыхина И.А. Оценка имиджа компаний горнодобывающей отрасли как работодателя на региональном рынке труда	19
Власова Т.А. Кадровый потенциал регионов ЦФО: оценка состояния и тенденции развития.....	24
Герасименко О.А., Михайлов М.Н. Модель стратегического управления компаниями малого бизнеса (на примере компании Myskin).....	30
Долинский Н.И. Аналитическая деятельность как фактор повышения конкурентоспособности предприятия	36
Жураховский А.С. Оценка по ролям как альтернатива компетентностному подходу.....	39
Зубкова Е.В. Инструментарий управления системой производственной безопасности как основы промышленной политики горно-металлургической компании	42
Корон М.М. Функционирование шеринг-экономики в современном бизнесе	48
Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю. Развитие рынка фитнес-услуг	52
Ланских М.В., Доронина Н.Н. Современные психотехнологии формирования креативного подхода к управлению.....	55
Ломовцева О.А., Тимошкин С.П. Современный подход к обучению лидеров-миллениалов	60
Макринова Е.И., Финтисова А.В., Одарченко Д.Д. Трансформация рынка интернет-рекламы в современной модели предпринимательства.....	63
Ордынец А.А., Тхориков Б.А. Альтернативные продукты питания: предпосылки появления, понятие, классификация и маркетинговые проблемы продвижения	68
Осадчая О.С. Бенчмаркинг как инструмент повышения эффективности управления потребительским поведением онлайн-рынка ДПО	72

Осадчая С.М. Социальная реклама как инструмент коммуникационной деятельности в современных условиях	75
Прядко С.Н. Научно-технологический локальный рынок: модель функционирования и анализ потенциала	79
Сабидуллина А.Е. Управление промышленной безопасностью: новые технологии и международный опыт	86
Семибратский М.В. Виды и особенности реализации маркетинговых стратегий в современной организации	91
Тимохина О.А. Современные digital-инструменты, используемые в адаптации новых работников: тренды и особенности применения	95
Титова И.Н. Драйверы роста FMCG-рынка: региональный аспект	100
Филатова Д.Н., Ковалёва М.М., Солнцева О.Г. Управление логистическими бизнес-процессами в эпоху цифровых технологий	103
Целютина Т.В. Разработка программы развития персонала на основе укрепления проектных и бережливых технологий	107
Чекан А.А., Сурнина А.М. Особенности управления персоналом в южнокорейских компаниях	116
Черпакова Е.В., Полунин М.В. Управление потоками фармацевтической продукции в условиях экономических санкций	119

СЕКЦИЯ

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ: РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА»

Аманаков А.Х. Технико-экономические особенности уличного освещения в условиях Туркменистана	124
Андреева О.Н. К вопросу развития банковских экосистем	129
Аничин В.Л., Добрунова А.И. Измерение эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных организаций	132
Аржаев Ф.И., Мехдиев Э.Т. Бедность в Южной Азии: особенности и причины	134
Белецкая А.А., Соловьев Д.Ю., Кузнецова А.А. Эффективность управления финансовыми рисками ПАО Банк «ФК Открытие» на современном этапе	137

Быканова Н.И., Соколова А.Е. Система страхования вкладов как элемент обеспечения устойчивости банковского сектора Российской Федерации	144
Гордя Д.В. Стресс-тестирование как современный метод раннего предупреждения банковских рисков	148
Гюнтер И.Н., Поддубко К.В. Регулирование валютной выручки в РФ	151
Доценко А.Н. Внешняя торговли России и Китая: состояние и перспективы развития	154
Дубская А.С. Применение аппарата теории нечетких множеств в оценке эффективности инвестиционных проектов	159
Иванов В.В., Климова Т.Б. Развитие банковских технологий в условиях цифровизации	162
Кашуба А.А., Счастливленко Т.В. БРИКС и устойчивое развитие: стратегии, проблемы и перспективы	166
Ковалева Е.И., Попович О.В. Торговые отношения России и Саудовской Аравии: стратегия, возможности, проблемы	171
Ковалёва И.А., Гольшикова И.Н. Проблемы внедрения современных IT-инструментов в работу кадровых служб компаний	176
Коваленко С.Н., Коваленко Ю.Н. Развитие малого и среднего предпринимательства города Москвы	180
Косьянова Г.Г. Доходы и расходы российского бюджета в нестабильной экономической обстановке	185
Кузьмина В.М. Регулирование миграционных потоков – основа безопасности Российской Федерации	188
Митюшина И.Л. Люлина Т.В. Основные методы оценки использования финансовых ресурсов в условиях нестабильной экономической ситуации	192
Мозговой А.И., Крылов А.Н., Антонова Л.И. Теоретические и практические аспекты становления концепции устойчивого развития	199
Морозов М.А., Пидимов А.А. «Зеленая экономика» и «зеленые технологии»	204
Назарова А.Н. Развитие системы нормативного регулирующего операций в бухгалтерском учете	206
Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Эволюция развития интеграционного взаимодействия финансово-кредитных институтов	210

Пенджиев А.С. Технико-экономические особенности растительной биомассы хлопчатника	213
Растопчина Ю.Л., Ковалёва Е.И. Обзор сравнительных преимуществ стран БРИКС в товарной группе «Машины и транспортное оборудование»	225
Рябчукова О.Ю. Глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов	232
Сапрыкина Т.В. Налоговая и финансовая грамотность в России	236
Свистунов В.М., Лобачёв В.В. Современные тренды цифровизации бизнес-процессов в HR-сфере	240
Селюков М.В. Повышение эффективности внешнеторговой деятельности предприятий сферы АПК в условиях трансформации мировой экономики	243
Семенова Н.А. Особенности применения МСФО организациями малого бизнеса	248
Сивцова Н.Ф. Механизм реализации макроэкономического таргетирования в пространственном развитии макрорегионов	253
Соловьева Н.Е., Люлина Т.В. Влияние экономической и политической ситуации в стране на рынок потребительского кредитования	256
Фанюнь Су, Камышанченко Е.Н. Торговля как фактор развития приграничного экономического сотрудничества в регионах фронтального типа	260
Токарь Е.В., Вербицких М.Н. Предупреждение несостоятельности предприятий на основе диагностики кризисных ситуаций	266
Шалыгина Н.П. Перспективы смены направления внешней торговли России	270
Швецова А.А., Дорохова Е.И. Влияние цифровых технологий на достижение целей устойчивого развития: опыт России	274
Яковенко Н.В., Комов И.В., Колотушкин А.А. «Зеленая» экономика: теоретическое обоснование и принципы функционирования	278
Юйсинь Ян, Камышанченко Е.Н. Туризм как фактор социально-экономического развития в приграничных регионах РФ	282
Valiyev Jeyhun Amin The role of audit in the establishment of financial systems of the enterprise	287

СЕКЦИЯ

«СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ»

Герасимова Н.А.

К вопросу об эффективности реализации стратегии цифровой трансформации Белгородской области 291

Добродомова Т.Н., Орлов А.В.

Оценка влияния цифровизации торговли на развитие региона 295

Иванова А.А., Юрова П.Н., Смылова О.Ю.

Пространственное развитие сельских территорий: инфраструктурно-отраслевой аспект 299

Кулик А.М., Чернышова В.С.

Аспекты пространственного развития АПК региона 303

Никитенко А.О.

Региональные стратегии пространственного развития: необходимость разработки и реализации на уровне субъектов 306

Скреблов Н.И.

Стратегия цифровой трансформации как гарант экономического лидерства (на примере Самарской области) 311

Стрябкова Е.А., Скребова А.В.

Аналитические возможности имеющихся методических подходов к оценке эффективности региональной экономической политики 314

СЕКЦИЯ

«ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ»

Баранова Т.В., Кцоев А.К.

Роль цифрового документооборота в повышении доступности пожилых людей к медицинской помощи в мегаполисе 321

Бояринова И.В., Начкебия М.С., Теремязева Д.К.

Роль общественного сектора в публичном управлении 325

Гончарова А.С., Шмигирилова Д.А.

Участие российской молодежи в развитии креативных индустрий 329

Максименко Е.В.

Установление сотрудничества сотрудников полиции с населением в регионах: роль общественных объединений 333

Надежина Н.Н.

Проектный подход к регулированию проблем внебрачного сожительства 336

Надуткина И.Э., Начкебия М.С.

Практика управления информационно-аналитической деятельностью в вузе: в условиях социальных вызовов 339

Надуткина И.Э., Рошупкин И.Н.

Волонтерское движение как социальный опыт молодежи приграничных регионов 344

Реутов Е.В. Фактор специальной военной операции в процессах территориальной самоидентификации и территориальной мобильности населения приграничного региона	347
Хашаева С.В. Специфика адаптации пожилых людей через компаративное самоутверждение	352
Шевченко В.С., Говорченко М.О. Особенности применения психологических методов в отборе на вакантную должность государственных и муниципальных служащих.....	361

СЕКЦИЯ

«СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

Гаврильченко К.Э. Цифровое общество – актуальное состояние проблематики	365
Гайдукова Г.Н. Возможности селективного воздействия на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий Черноземья	367
Осташевский В.Д. Медицина и санкции: общий обзор проблем и пути их решений	372
Репей А.О. Роль региональных программ в обеспечении социально-демографической безопасности территорий (на примере Белгородской области)	376
Реутов Е.В. Социально-демографическая безопасность приграничного региона в условиях специальной военной операции	381
Термязева Д.К., Шевченко В.С. Демографическое и социально-экономическое развитие Белгородской области в условиях изменяющейся реальности	386
Хрипков К.А., Хрипкова Д.В. Социальные изменения жизни населения сельских территорий в приграничных регионах Центрально-черноземного экономического района: социологический аспект	389

СЕКЦИЯ

«ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО: БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ»

Ананченкова П.И. Картографирование медицинской информации посредством использования гео-информационных систем	397
Бугаев А.С., Климова Т.Б. Тенденции развития бизнес-процессов в банковском секторе	401

Вишневская Е.В. Анализ возможностей использования чат-ботов в туризме	405
Жетиру А.Ж., Молдагалиева А.Е. Анализ туристского рынка города Алматы и Алматинской области на основе туристских предпочтений	409
Зиганин И.И., Мухаметзянова Л.К. Анализ развития туризма на особо охраняемой природной территории федерального значения в условиях пандемии COVID-19	414
Козьякова С.С., Негода А.А. Стратегия развития туристского потенциала Луганской народной республики	419
Королева И.С. Актуальность разработки туристического геопортала Белгородской области	423
Королева И.С. Российские региональные туристические геопорталы: повышение детальности тематического содержания	426
Лактионова Я.А., Яковенко О.В. Кредитование потребителей внутренних туристических услуг на современном этапе развития России	432
Макарова С.Н. Использование информационных технологий в интерактивных мероприятиях для туристов	437
Надырова Н.А., Саин Алтынай Инновационные технологии в сфере гостеприимства	441
Несипбаев К.Б., Климова Т.Б., Богомазова И.В., Плохих Р.В. Культурно-исторический потенциал развития туристско-рекреационных комплексов в центральном Казахстане.....	446
Плетнева А.Ю. Слинкова О. К. Анализ тенденций развития и состояния гостиничного бизнеса Российской Федерации.....	452
Плохих Р.В., Богомазова И.В., Климова Т.Б., Несипбаев К.Б. Научные подходы и принципы развития экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования	457
Реутова М.Н., Шавырина И.В. Отдых и оздоровление детей в семье: ориентиры и тренды	463
Свиридова Н.Д., Медяник А.В. К вопросу о роли компетентностного подхода в оценке персонала индустрии гостеприимства	466
Слинкова О.К. Мотивация путешествий: попытка теоретического осмысления психологического портрета современного туриста.....	469
Удалых С.К. Особенности развития российского сельского туризма: региональный аспект.....	474
Федяева Н.И., Слинкова О.К. Хаускипинг – управление гостеприимством.....	480

Хуртасенко А.А., Климова Т.Б. Концепция умного города в обеспечении развития туризма.....	482
Чумак Т.Н., Климова Т.Б. Развитие туризма в современных реалиях: на примере туристско – информационного центра города Белгорода.....	486
Шарапова О.Б., Яковенко О.В. Актуальные проблемы в сфере сервисной деятельности в современной России.....	492
Ясенюк С.Н., Нежелченко Е.В. Туризм в России: проблемы и вектор развития	497
Razykhaiyr В.М. Sustainable management as a tool of tourism development in Kazakhstan.....	502

СЕКЦИЯ

«БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ»

Аверина С.А. Концепция и имплементация нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости»	505
Богданов С.В., Богданова Т.В. Оценка коммерческой привлекательности инвестиционных стратегий в бережливом развитии нефтегазового бизнеса	509
Брага И.В., Кузнецова И.В. Основные проблемы на пути эффективности LEAN-проектов.....	514
Кахриманова Д.Г., Данилова А.В., Ковалева Е.Е. Современные подходы к организации логистики закупок	517
Медяник Н.В. Приоритеты и технологии бережливого управления в регионе (на примере республики Дагестан)	522
Першина О.В. Влияние современных технологий на развитие муниципальных образований.....	527
Филоненко Н.Ю. Бережливые технологии в управлении человеческими ресурсами.....	530
Чистникова И.В. Процессный подход к территориальному стратегированию	535

СЕКЦИЯ

«ПРОЕКТНЫЙ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ И ПРИКЛАДНЫЕ КЕЙСЫ»

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ЛЕСНОМ КОМПЛЕКСЕ

Н.А. Азарова,

кандидат экономических наук, доцент,

доцент кафедры мировой и национальной экономики, ФГБОУ ВО «ВГЛТУ»

***Аннотация.** Инновации в лесном секторе вызывают растущий исследовательский интерес, и в этой области растет внимание к институциональным, политическим и социальным аспектам, особенно когда речь заходит о том, как поддерживать инновационность в секторе. Выявлены основные аспекты управления инновационным потенциалом лесного комплекса, относящиеся к синергии делового и политико-институционально-общественного уровней. Эти аспекты включают в себя социальные факторы, цели и последствия в виде социальных инноваций. Кроме того, появление биоэкономики будет являться основной парадигмой и движущей силой реализации инновационных процессов на корпоративном и институциональном уровнях.*

***Ключевые слова:** инновации, управление, биоэкономика, инновационный потенциал, лесной комплекс.*

Введение. Инновации являются движущей силой экономического развития и конкурентоспособности стран, секторов и фирм [1]. Для предприятий инновации необходимы для адаптации к изменяющимся экономическим и социальным условиям и использования новых возможностей, вытекающих из возникающих потребностей. В инновационный потенциал включаются различные виды инноваций включают в себя поиск новых товаров и услуг, технологические, маркетинговые и организационные инновации, а также институциональные и политические аспекты, политико-институциональные рамки для поддержки инноваций, а также «социальные инновации» в виде социальных факторов, реализующих экономические цели и экологические последствия для общества. Глобальные вызовы, такие как кризис устойчивого развития, изменение климата и растущая глобальная социальная и экономическая взаимозависимость требуют трансформационных инноваций и новых форм управления с целью адаптации технологий, экономики и общества [2]. Следовательно, междисциплинарные взгляды и системные или интегрированные модели управления инновационным потенциалом приобрели особую актуальность.

Методы и организация исследования. С отраслевой точки зрения, появление биоэкономики как новой управленческой парадигмы выступает движущей силой обновления предприятий лесного сектора [3]. Эти управленческие процессы обязательно включают целый ряд инновационных процессов. В нашей терминологии «лесной комплекс» понимается как состоящий из «лесного хозяйства» (производство лесных товаров и услуг, обычно сырья) и связанных с ним промышленных секторов в различных производственно-сбытовых цепочках, включая более традиционные целлюлозно-бумажную, мебельную или строительную промышленность, а также биоэнергетику, появляются новые био- продукты или отрасли услуг, такие как туризм или здравоохранение.

На протяжении десятилетий ученые уделяли особое внимание инновациям как ключевому фактору создания и поддержания конкурентных преимуществ [4]. Из-за внутренне динамичной природы рыночной экономики предприятия должны либо быть вовлечены в постоянный процесс изменений и обновления, затрагивающий все аспекты их

деятельности, либо рисковать быть уничтоженным в экономической конкурентной борьбе [5]. Руководители предприятий в целях реализации конкурентного преимущества должны изучать новые возможности и эффективно использовать существующие. Чтобы эффективно решать эту проблему двойственности, менеджеры должны управлять инновационным потенциалом, внедряя бизнес-модели и практики, способные эффективно поддерживать как обычные, так и инновационные процессы. Эти соображения применимы практически к любому сектору, поскольку управление затрагивает все этапы развития конкурентных преимуществ предприятия; однако определенную роль играют специфические технологические, организационные и контекстуальные факторы, определяющие каждый сектор экономики. Особенно это относится к лесному сектору. В то время как исследования инноваций обычно фокусировались на предприятии, принимая во внимание ее процессы и дилеммы, ученые все чаще принимают во внимание ключевую роль, которую играют отношения, существующие между фирмами и тем широким спектром социальных субъектов и институтов, которые как поддерживают, так и ограничивают их деятельность. Инновация – это не просто управленческий инструмент для конкурентного доминирования, он также может использоваться применительно к динамике изменений, направленных на достижение целей, разделяемых широким кругом социальных заинтересованных сторон; мы называем такие процессы социальными инновациями [6]. Социальные инновации означают инновационную деятельность, направленную на преодоление социальных и экономических проблем на благо общества в целом. Как прямое следствие своего определения, управление социальными инновациями обязательно предполагает участие различных субъектов, инструменты управления на основе широкого участия и уменьшая ориентацию на чисто экономическую прибыль с большим акцентом на региональные экономические и/или социальные выгоды. В лесном секторе социальные инновации или инклюзивные инновации – это новая область исследований, появившаяся пару лет назад.

Исследования инноваций в интересах устойчивого развития часто фокусируются на преобразующих инновациях, поддерживающих изменение нашей экономической (или социальной) системы, например, в сторону биоэкономики, при этом наблюдаются различные понимания устойчивости или биоэкономики [7].

Инновация влечет за собой генерирование новых знаний, которые частично дополняют, а частично противоречат тому, что уже известно. Этот процесс обязательно происходит на системном уровне, поскольку социально-экономический контекст референции реагирует и взаимодействует со знаниями, воплощенными в внедряемом новом процессе. Таким образом, последствия инноваций являются неограниченными и неопределенными, поскольку системный характер последующего процесса адаптации может привести к каскадным эффектам, действующим на уровнях, весьма далеких от непосредственного контекста процесса.

В зависимости от контекста исследования инновационное управление определялось по-разному. Управление инновациями это способ явного и неявного, формального и неформального упорядочивания инноваций и связанных с ними процессов получения знаний и мер по внедрению в рамках организации, сети или государственной системы, включая все формальные и неформальные внешние связи. Таким образом, это относится к корпоративному, секторальному или государственному управлению инновационными процессами. Управление как концепция часто используется в исследованиях, которые выходят за рамки подходов к инновациям на уровне фирмы (например, разработка нового продукта или управление инновациями). Понимание управления различается, поскольку они могут рассматривать управление внутри организаций, промышленных секторов или государства. Таким образом, эти теории уходят корнями в исследования в области менеджмента, инноваций или политики.

Ключевыми элементами инновационной системы являются:

- деятельность лесопромышленных предприятий и других экономических субъектов, включая экспорт и импорт (рис.1,2),
- деятельность исследовательских и образовательных организаций, обеспечивающих инновационное развитие лесопромышленного комплекса,
- политико-институциональные субъекты, объединенные в модели тройной спирали как промышленность, университет и правительство [8].



Источники: оценки WhatWood

Рис. 1 Динамика структуры экспорта лесной продукции РФ по странам [9]



Источники: оценки WhatWood

Рис. 2 Динамика структуры импорта лесной продукции РФ по странам [9].

Инновации в лесном хозяйстве уже давно являются динамично развивающейся областью исследований. Исследования в области инноваций показывают, что, будучи зрелым сектором, лесное хозяйство (и лесная промышленность в целом), как правило, больше фокусируется на технологических, а не продуктовых инновациях, что рассматривается как слабость в момент, когда общество нуждается в новых товарах и услугах, таких как экологические и культурные услуги и недревесные товары. Сосредоточенность компаний и инновационных систем на рационализации производства круглого леса, хотя и ценного, привела к более амбициозным упущенным возможностям для бизнеса. Во многих странах политика в области лесного хозяйства предусматривает ограниченную поддержку инноваций, при этом инновационные системы лесного сектора часто слабо связаны с национальными инновационными системами и другими высокоинновационными секторами, такими как биопродукты или рынки услуг лесных

экосистем. Сравнительный анализ региональных кластеров лесной промышленности из различных европейских стран пришли к выводу, что межотраслевая открытость является необходимым условием инновационной деятельности.

В области инновационного управления в лесном хозяйстве мы можем проводить различие между (i) инновационным управлением лесопользованием и лесными товарами и услугами и (ii) управлением инновационными процессами. Особая потребность в управленческих инновациях в лесном хозяйстве, рассматриваемая в первой области (i), вытекает из того факта, что леса обладают многочисленными рыночными и нерыночными преимуществами [10]. Эти товары и услуги создают особую проблему для их предоставления, включая рыночные, политические и общественные подходы или механизмы. Следовательно, возможности рыночных или бизнес-инноваций ограничены, и, в частности, требуются социальные, институциональные или политические инновации. Что касается второй области (ii), то изучение инновационных систем было и остается важным подходом. Соответствующие отраслевые (или технологические) инновационные системы не всегда или не исключительно описаны на национальных уровнях; инновационные системы регионального уровня (отраслевые или несекторальные) часто имеют более непосредственное отношение к реальной инновационной деятельности, хотя они по-прежнему различными способами встраиваются в более крупные системы. Другие сосредотачиваются на новых путях, с помощью которых может возникнуть система, например, лесная биоэкономика и система технологических инноваций в области многоэтажного деревянного строительства. Эти исследования иллюстрируют, как подход к инновационным системам может обеспечить полезную и гибкую эвристическую основу для изучения инновационных процессов, а также управления ими в различных исследовательских контекстах и для решения различных исследовательских вопросов.

Изучение процессов заготовки древесины показало, что жесткие институциональные структуры и слабые сети препятствуют развитию инновационного потенциала, причем эффект особенно заметен для новых лесовладельцев. Концепция инновационных систем, которая объединяет структурные и функциональные аспекты инновационных систем, используемые для выявления системных проблем, препятствующих функционированию инновационной системы лесного сектора, ставит под угрозу потенциал развития региональных инноваций и заготовки древесины, владельцам которых не хватает знаний, навыков и возможностей в области управления лесами. Четыре основных триггера, которые смогут увеличить инновационный потенциал в лесном комплексе и даже позволить перейти к развитию: слабый рубль; рост цен на лесную продукцию на мировом рынке; возможность получения зарубежных платежей; снижение ставок логистики и нахождение новых транспортных путей доставки продукции [9]. Кроме того, цифровая информационная платформа по лесному сектору – это важный структурный элемент в управлении инновационным потенциалом в лесном комплексе [11].

Заключение. В случае управления инновационным потенциалом в лесном комплексе наибольшая проблема заключается в ограниченных цифровых возможностях микрофирм, сталкивающихся с сильной конкуренцией, в ситуации, когда ключевыми факторами, поддерживающими инновации - и тем более экологически ориентированные инновации – являются инструменты нормативной политики, финансовая поддержка и давление со стороны спроса на современные и экологически безопасные технологии.

Литература

1. Шумпетер, Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й.А. Шумпетер ; [предисл. В.С. Автономова ; пер. с нем. В.С. Автономова, М.С. Любского, А.Ю. Чепуренко ; пер. с англ. В.С. Автономова, Ю.В. Автономова, Л.А. Громовой, К.Б. Козловой, Е.И. Николаенко, И.М. Осадчей, И.С. Семененко, Э.Г. Соловьева]. – М.: Эксмо, 2008. – 864 с.

2. Суслов, В. И. Инновационная экономика: общие положения / В.И. Суслов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – № 1(39). – С. 15-24.

3. Шанин, И.И. Ресурсное обеспечение лесного комплекса в контексте региональной концентрации производственных систем / И.И. Шанин // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2021. – № 7(57). – С. 110–115. – DOI 10.47581/2021/PS-3/IE.7.57.19. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47498486>.
4. Цыренов, Д.Д. О модели управления реализацией когнитивного потенциала региона / Д. Д. Цыренов // Интеграция. Эволюция. Устойчивость: пути развития социально-экономических систем : Материалы I Международной научно-практической конференции, Улан-Удэ, 15–16 сентября 2021 года / Отв. редактор Д.Ц. Будаева. – Улан-Удэ: Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова, 2021. – С. 68-71. – DOI 10.18101/978-5-9793-1664-2-68-71.
5. Чиннов, А.А. Теория экономического развития Шумпетера / А.А. Чиннов, А.В. Курдов // Аллея науки. – 2019. – Т. 5. – № 1(28). – С. 240-243.
6. Лаврикова, Н.И. Управление открытыми инновациями в системе цифровой коллаборативной экономики / Н. И. Лаврикова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 3. – С. 98–105. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46169032>.
7. Теория и практика стратегического управления экономическими системами / И.Л. Авдеева, Н.А. Азарова, О.А. Базарнова [и др.]. – Орёл : Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 278 с. – ISBN 978–5–93179–694–9. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47176994>.
8. Степанова, Ю.Н. Совокупность системообразующих компонентов концепции развития инновационного потенциала хозяйствующих субъектов / Ю.Н. Степанова // Регион: системы, экономика, управление. – 2021. – № 1(52). – С. 224–230. – DOI 10.22394/1997–4469–2021–52–1–224–230.
9. Ежеквартальный аналитический обзор «Лесной комплекс России в 2022–2023 гг.» [Электронный ресурс]. URL: <https://lpk-sibiri.ru/analytics/ezhekvaralniyu-analiticheskiy-obzor-lesnoy-kompleks-rossii-v-2022-2023-gg/> (дата обращения: 18.10.2023).
- 10.Неминушая, С.А. Инновационные способы сокращения углеродного следа в мировой экономике / С.А. Неминушая, Е.В. Моисеева, Н.А. Азарова // Трансформация экономических систем: низкоуглеродная экономика и климатическая политика : материалы Международной научно–практической конференции, Воронеж, 15 апреля 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2022. – С. 68–73. – DOI 10.58168/LCESP2022_68–73.
- 11.Небесная, А.Ю. Концепция углеродного регулирования и биржевого рынка углеродных единиц в регионах России / А.Ю. Небесная // Трансформация экономических систем: низкоуглеродная экономика и климатическая политика : материалы Международной научно-практической конференции, Воронеж, 15 апреля 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова, 2022. – С. 62-67. – DOI 10.58168/LCESP2022_62-67.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ МИРОВОГО РЕКЛАМНОГО РЫНКА И СЕГМЕНТА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

А.Е. Винник,

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры социальных технологий, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье проводится анализ динамики мирового рынка рекламы, а также анализ расходов на рекламу по отдельным каналам (в частности, на наружную рекламу) и региональным рынкам (Латинская Америка, Ближний Восток и Африка, Азиатско-Тихоокеанский регион, Европа и Центральная Азия, Северная Америка).

Ключевые слова: рынок рекламы, медиаканалы, наружная реклама, расходы.

Введение. Кризис 2020 года, спровоцированный пандемией COVID-19, изменивший как поведение пользователей, так и медиапотребление, отразился в той или иной степени фактически на всех основных рекламных рынках мира. При этом значительно пострадал сегмент наружной рекламы.

Методы исследования. В ходе проведения исследования были применены такие методы, как сравнение табличных и графических методов визуализации данных, анализ статистических данных и сведений официальных отчетов исследовательских компаний MAGNA, Dentsu, IMARC Group и WARC, позволивший оценить динамику глобального рекламного рынка, в частности рынка наружной рекламы, а также обозначить дальнейшие перспективы развития.

По оценкам исследовательской компании Magna в 2022 году мировой рынок рекламы продемонстрировал высокую положительную динамику: доходы от рекламы выросли почти на 7% [6]

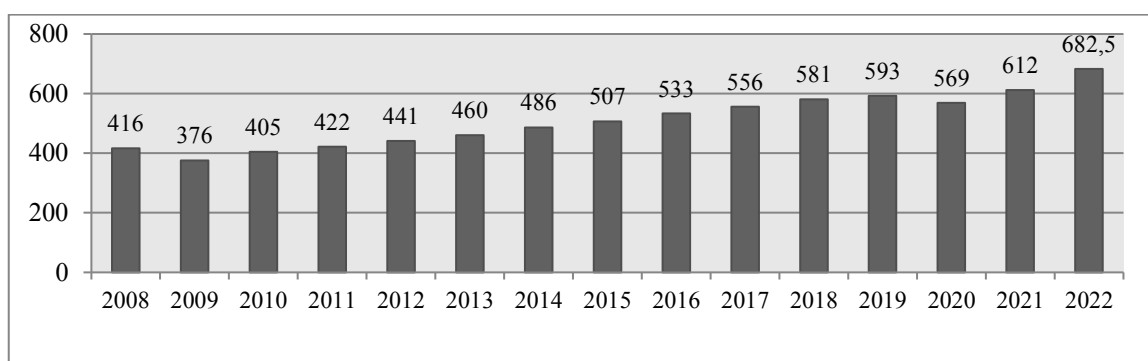


Рис. 1 Динамика мировых расходов на рекламу за период с 2008-2022 гг., млрд долл. (сост. автором на основании [2, 6])

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, традиционные медиа-каналы (телевидение, аудио, издательское дело, наружная реклама) увеличили свои доходы от рекламы на 2,5%, в то время как цифровые медиа-компании выросли на 9% [6]. Эксперты отмечают, что это наименьший разрыв в росте, что свидетельствует о том, что традиционные медиа остаются привлекательными и актуальными для рекламодателей. В 2023 году цифровые технологии продолжают расти, но с нехарактерным однозначным ростом (7,8%), составив 58,3% всех расходов на рекламу [1].

Эксперты Dentsu прогнозируют, что в 2023 году мировые расходы на рекламу вырастут на 3,3% (по прогнозу Magna на 5% [6]), в 2024 году – на 4,7% с дальнейшим ростом на 3,8% в 2025 году [1] (таблица 1).

Таблица 1

Доля глобальных расходов на рекламу по каналам за период с 2021-2022 гг. с прогнозом до 2025г. (на основании [1])

	2021	2022	2023	2024	2025
Общие расходы на рекламу, млрд долларов	653,6	704,9	727,9	762,5	791,8
Рост в годовом исчислении, %	19,5	7,9	3,3	4,7	3,8
Цифровая реклама	343,8	393,7	424,3	450,6	477,1
Рост в годовом исчислении, %	32,3	14,5	7,8	6,2	5,9
Доля в общем объеме расходов, %	52,6	55,8	58,3	59,1	60,3
Телевидение	176,6	175,6	170,2	177,0	179,1
Рост в годовом исчислении, %	7,8	- 0,6	- 3,1	4,0	12
Доля в общем объеме расходов, %	27,0	24,9	23,4	23,2	22,6
Печатная реклама	53,5	50,9	48,4	47,3	46,1
Рост в годовом исчислении, %	8,2	7,2	6,7	6,2	5,8
Доля в общем объеме расходов, %	- 1,1	- 4,9	- 4,8	- 2,3	- 2,7

	2021	2022	2023	2024	2025
ООН	34,5	38,2	39,6	41,0	42,3
Рост в годовом исчислении, %	24,0	10,6	3,8	3,4	3,3
Доля в общем объеме расходов, %	5,3	5,4	5,4	5,4	5,3
Радио реклама	34,0	35,3	35,6	36,9	37,7
Рост в годовом исчислении, %	11,6	3,7	0,8	3,8	2,1
Доля в общем объеме расходов, %	5,2	5,0	4,9	4,8	4,8
Реклама в кинотеатре	1,9	2,6	2,6	2,8	2,6
Рост в годовом исчислении, %	38,8	32,0	21	5,5	2,9
Доля в общем объеме расходов, %	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4

На основании данных таблицы можно отметить, что наибольшую долю в рекламных расходах будут составлять расходы на цифровую рекламу и рекламу на телевидении. После успешного начала 2022 года расходы на рекламу на фоне глобальной экономической неопределенности во втором полугодии значительно замедлились, однако в целом за весь 2022 год доходы от рекламы все же выросли.

Среди крупнейших региональных рынков по росту рекламных расходов в 2023 году лидером является Латинская Америка (10,3%), Ближний Восток и Африка (8,8%), за которыми следуют Азиатско-Тихоокеанский регион (6,6%), Европа и Центральная Азия (5,1), а также Северная Америка (5,1) (рисунок 2).



Рис. 2 Глобальный и региональный рост рынка рекламы с 2000-2023 гг. и прогноз до 2028г., % [4]

Лидерами роста будут социальные сети, розничная торговля и платное телевидение. Так, например, по прогнозу специалистов компании WARC в 2024 году расходы на рекламу в социальных сетях составят 227,2 млрд долларов, что более пятой части (21,8%) от общего объема расходов [3].

Отдельно следует отметить положительную динамику сегмента наружной рекламы (рисунок 3).

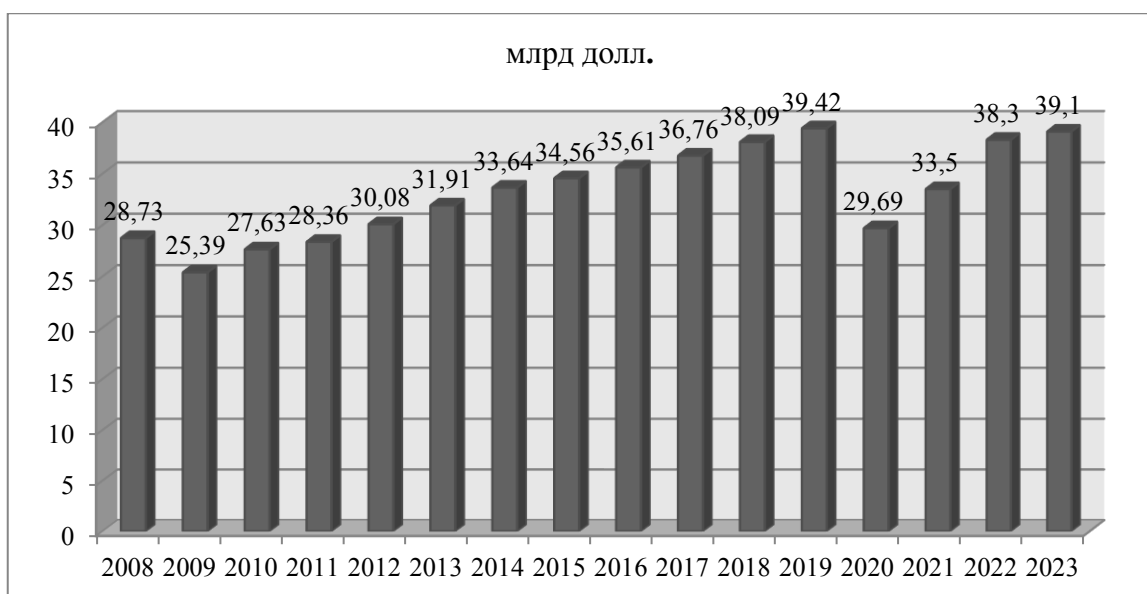


Рис. 3 Динамика мировых расходов на наружную рекламу с 2008-2023 гг., млрд долл. (сост. автором на основании [2])

Ежегодно, начиная с 2009 года, прослеживалась положительная динамика мировых расходов на наружную рекламу, однако в 2020 году из-за снижения автомобильного и пешеходного трафика вследствие пандемии COVID-19 сегмент наружной рекламы пострадал сильнее других медиа и расходы на нее сократились на 9,73 млрд долларов 20,1%.

Сегодня рынок начал восстанавливаться, в первую очередь благодаря применению цифровых технологий. Так, в 2021 году расходы на наружную рекламу выросли на 24,0%, в 2022 году еще на 9,9% и достигли 38,3 млрд долларов, впервые превысив уровень до пандемии. Перспективы рынка наружной рекламы в 2023 году остаются позитивными: ожидается 2,0% рост и уровень расходов достигнет 39,1 млрд долларов. При этом эксперты оценивают, что расходы на традиционную наружную рекламу вырастут на 0,6%, а на цифровую – на 10,0% [1]. Специалисты компании IMARC Group прогнозируют, что к 2027 году рынок достигнет 52,3 миллиарда долларов США, демонстрируя среднегодовой темп роста 7,5%.

Заключение. Таким образом, несмотря на опасения, что мировая экономика движется к рецессии, глобальный рекламный рынок демонстрирует рост. Ключевые тенденции отрасли заключаются в:

- переходе к цифровым платформам, которые в отличие от традиционных рекламных каналов обеспечивают простоту таргетинга, экономическую эффективность и аналитику в реальном времени;
- увеличивающейся значимости персонализированной и таргетированной рекламы, позволяющей доставлять аудитории более релевантные сообщения;
- росте видеорекламы, которую рекламодатели все чаще включают в свои маркетинговые стратегии;
- росте программатик-рекламы, основанной на автоматизированной технологии для покупки и продажи рекламных ресурсов, обеспечивающие такие преимущества как повышение эффективности, лучший таргетинг и оптимизация в реальном времени.

Литература

1. Dentsu: 2023 Global Ad Spend Forecasts [Электронный ресурс]. URL: chrome-extension://efaidnbmninnibpcjpcgclclefindmkaj/https://mpost.io/wp-content/uploads/DENTSU-2023-Global-Ad-Spend-Forecasts.pdf (дата обращения: 19.10.2023).
2. Global Advertising Forecast December 2020 // MAGNA. – 2020. – 81 p.

3. Global ad spending on track to top \$1T for first time, WARC says [Электронный ресурс]. URL: <https://www.marketingdive.com/news/global-ad-spending-2023-2024-1t-trillion-warc/692010/> (дата обращения: 19.10.2023).

4. Global Mid-Year Forecast 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.groupm.com/mid-year-advertising-forecast-2023/> (дата обращения: 20.10.2023).

5. Latest 2023 dentsu ad spend re-forecast shows: Digital reaches maturity in the marketing mix [Электронный ресурс]. URL: <https://www.dentsu.com/news-releases/latest-2023-dentsu-ad-spend-re-forecast> (дата обращения: 19.10.2023).

6. Magna global advertising forecast – december 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://cn.ipgmediabrands.com/magna-global-advertising-forecast-december-2022/> (дата обращения: 20.10.2023).

ОЦЕНКА ИМИДЖА КОМПАНИЙ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ КАК РАБОТОДАТЕЛЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

Т.А. Власова,

к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

И.А. Кононыхина,

магистрант НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В статье представлены результаты оценки имиджа трех компаний горно-добывающей отрасли как работодателя на рынке труда Белгородской области. Представлен анализ ключевых характеристик, позволяющих компаниям позиционировать свои сильные стороны перед конкурентами для привлечения и последующего удержания персонала.*

***Ключевые слова:** имидж работодателя, персонал, горно-добывающие предприятия, оценка, бренд работодателя.*

Введение. Имидж работодателя играет важную роль в формировании восприятия компании сотрудниками, кандидатами и третьими лицами на рынке. В разных отраслях от компаний требуется особая стратегия формирования и развития имиджа для укрепления лояльности персонала. Высокий уровень динамики на рынке труда, связанный с повышенным уровнем мобильности персонала, дефицитом трудовых ресурсов, в том числе высококвалифицированных, а также с усилением конкуренции работодателей за персонал, оказывает существенное влияние на процесс выстраивания коммуникаций между работодателем и имеющимся персоналом и потенциальными сотрудниками [6, 8]. Работодатели вынуждены находить гибкие подходы для удержания действующих работников и искать способы привлечения нового персонала [2, 3]. Особенно актуально это для производственных предприятий, где наблюдается острый дефицит кадров.

Методы и организация исследования. Исследователь А.К. Акамова определяет понятие имиджа работодателя как «эмоционально окрашенный образ, который формируется в сознании сотрудников на основе транслируемой информации о компании в качестве работодателя и который способен побуждать их к действию по отношению к компании» [4].

На формирование имиджа работодателя могут оказывать влияние несколько объективных и субъективных факторов. К ним относятся социально-психологические и индивидуально-психологические. Первые обусловлены восприятием компании совокупно людьми, имидж формируется на основании общественного мнения. Вторую группу факторов можно идентифицировать с индивидуальным восприятием человека организации, основанным на личных предпочтениях и страхах [5]. Восприятие общности и индивида организации как работодателя складывается также из нескольких критериев,

к которым относятся транслирование преимуществ организации для внешнего рынка и ситуация внутри организации, связанная с процессом работы и предоставлением комфортных условий труда и преимуществ перед другими организациями-конкурентами

Нами был проведен анализ трех производственных компаний горно-добывающей отрасли, функционирующих на территории Белгородской области и имеющих единый рынок труда. В силу сохранения обязательства о конфиденциальности информации, нами будет использовано вместо их официального наименования следующее условное обозначение: компания №1, компания №2 и компания №3.

Финансово-хозяйственная деятельность компаний осуществляется в относительной близости друг от друга, все три компании занимаются добычей железной руды и конкурируют за квалифицированный персонал на одной территории.

С целью определения специфических особенностей функционирования компаний в рамках оценки конкуренции на рынке труда, нами проведено небольшое маркетинговое исследование. Согласно оперативным данным Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области в 2022 г. в добывающей отрасли занято около 3,2% от всего работающего населения региона, это около 24,8 тыс. человек [7]. При этом, безработными на 2022 г. являлись лишь 4027 чел. За указанный год в Центр занятости населения Белгородской области поступило 1823 заявлений от работодателей с потребностью сотрудников. Ситуация на рынке труда свидетельствует о существенной нехватке персонала в добывающей отрасли региона: на 1 безработного есть 4-5 вакансии. Учитывая этот факт, работодателям требуется уделять особое внимание формированию своего имиджа на рынке труда и реализовывать мероприятия, направленные на повышение привлекательности для соискателей.

Рассмотрим подробнее в таблице 1 сайты и размещенные в открытом доступе вакансии исследуемых компаний, а также представим сравнительный анализ используемой системы бонусов для сотрудников анализируемых компаний.

Таблица 1

Источники информирования кандидатов о компании,
вакантных позициях и система бонусов для сотрудников

Источники/бонусы	Компания №1	Компания №2	Компания №3
Источники информации о компании и вакантных позициях			
Официальный сайт	+	+	+
Карьерный сайт	+	–	+
Работные сайты (hh.ru и др.)	+	+	+
Бонусы для сотрудников			
Конкурентный уровень оплаты труда	+	+	+
Система премирования	+	–	+
Индексация заработных плат	+	–	+
ДМС	+	+	+
Компенсация питания (частичная или полная)	–	–	+
Доставка служебным транспортом	+	–	+
Обеспечение СИЗами	+	–	+
Организация отдыха сотрудников и их детей	+	+	+
Культурно-массовые и спортивные мероприятия	+	+	–
Обучение и повышение квалификации	+	+	+
Материальная помощь	+	–	–
Спортзал	+	–	+
Фабрика идей	+	–	–

Источники/бонусы	Компания №1	Компания №2	Компания №3
Бонусы для сотрудников			
Конкурсы и награждения лучших сотрудников	+	–	+
Лидерство среди конкурентов			
Участие в Рейтинге работодателей России Headhunter (2022 г.)	2-е место в производственной отрасли среди других организаций	Не принимала участия	7-е место в производственной отрасли среди других организаций
Лидер по добыче железной руды в Белгородской области	3-е место	1-е место	2-е место

Источник: составлено автором

В целом, наиболее выигрышно выглядят компании №1 и №3, поскольку используют несколько источников позиционирования себя: официальный и карьерный сайт, а также размещают информацию на работном сайте. Также компании активно распространяют информацию о бонусах для сотрудников, чтобы привлечь аудиторию для работы на производстве. В компании №1 есть 13 из 14 представленных бонусов, в компании №3 – 11 из 14 бонусов. При этом, компания №1 не является лидером по добыче железной руды среди представленных в исследовании организаций, но, мы можем сделать вывод, что политика по формированию и поддержанию бренда работодателя направлена на то, чтобы в будущем иметь лидирующие позиции по добыче, о чем свидетельствует 2-е место в рейтинге работодателей от Headhunter за 2022 г.

Компания №2 рекомендуется активизировать деятельность по повышению привлекательности бренда и предложения для соискателей, бренд работодателя компании выглядит наименее интересным для потенциальных соискателей. У компании нет карьерного сайта, а в вакансиях и на официальном сайте почти нет информации о бонусах для сотрудников, упомянуто всего 5 из 14. Также компания не участвует в рейтинге работодателей от Headhunter, что говорит о незаинтересованности организации в развитии и поддержании имиджа. На наш взгляд, для компании №2 работа над брендом работодателя является наиболее актуальной, поскольку организация является лидером по добыче железной руды среди конкурентов и имеет самую большую численность персонала по совокупности исследуемых компаний.

Дополнительно нами было изучено мнение соискателей о компаниях в открытых источниках. Мы проанализировали отзывы и оценки сотрудников и соискателей в открытых источниках и определили среднюю оценку для каждой из компаний по шкале от 1 до 5 баллов. В качестве источников мы использовали сайты с отзывами о работодателях (avito, hh.ru, DreamJob) проанализировали оценки соискателей и сотрудников и усреднили значение оценок. Результаты представлены на рисунке 1.

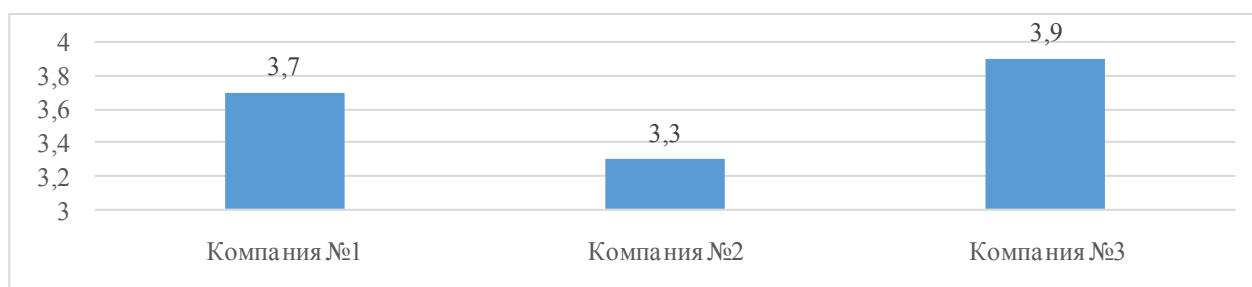


Рис. 1 Оценка компаний соискателями в открытых источниках (источник: средние значения рассчитаны автором)

Таким образом, наивысшую оценку от сотрудников и соискателей получила компания №3, чуть ниже компания №1 и самую низкую оценку – компания №2. По 5-балльной шкале все компании получили оценку выше средней, однако мы видим, что компании №2 необходимо поработать над своим имиджем на рынке труда, чтобы обеспечить требуемый уровень конкурентоспособности среди других организаций, что особенно важно, поскольку численность персонала компании №2 в 2 раза выше, чем в компании №3 и в 5 раз выше, чем в компании №1.

Как один из элементов оценки имиджа организаций как работодателя мы также использовали уровень заработных плат. Для анализа были выбраны наиболее часто встречающиеся вакансии, по которым наблюдается наибольшая конкуренция, информация представлена в таблице 2.

Таблица 2

Заработная плата как элемент оценки имиджа компаний горно-добывающей отрасли как работодателя

Профессия	Уровень заработной платы, руб.		
	Компания №1	Компания №2	Компания №3
Электрослесарь	55 000	55 000	55 900
Слесарь	65 000	60 000	66 000
Электрогазосварщик	70 000	70 000	71 000

Источник: составлено автором на основе данных исследуемых организаций

Согласно данным, представленным в таблице 2, заработная плата в разрезе профессий и компаний имеет незначительные отличия, что связано, вероятно, с желанием компаний иметь конкурентный уровень заработных плат на сложные позиции. Так как компании конкурируют за один и тот же персонал, отсутствие лидеров по уровню дохода позволяет сохранять и удерживать действующий персонал. В данном случае привлечение персонала происходит за счет других, не менее важных для соискателей, критериев, например, социального пакета или отзывов сотрудников.

Для более детальной оценки имиджа работодателей на рынке труда нами была использована методика Л.А. Алексеевой [1], которая основывается на индикаторном и балльном подходе. Рассмотрим индикаторы, которые характеризуют организацию как работодателя на текущий момент и дадим оценку имиджу. Для получения информации мы использовали метод анкетирования.

Для начала мы провели анкетирование среди сотрудников 3-х компаний для выявления наиболее значимых для них характеристик компании-работодателя и попросили оценить значимость характеристики от 1 до 10, где 1 – наиболее значимо, 10 – наименее значимо. Затем мы провели анкетирование среди сотрудников каждой из компаний, где попросили персонал оценить реальную ситуацию в организации по каждой из характеристик, используя шкалу от 0 до 2, где 0 – характеристика непривлекательна, 2 – характеристика привлекательна. Это позволило рассчитать интегральный показатель сформированности имиджа организаций-работодателей (таблица 3).

Результат опроса сотрудников горно-добывающих компаний
для оценки имиджа как работодателя

Характеристика компании-работодателя	Сумма рангов	Итоговый ранг	Весовой коэффициент	Компания №1		Компания №2		Компания №3	
				Средняя оценка	Интегральны й показатель	Средняя оценка	Интегральны й показатель	Средняя оценка	Интегральны й показатель
Возможности для построения карьеры	102	4	0,13	1,3	0,17	1,1	0,14	1,55	0,2
Привлекательные компенсации и льготы	84	3	0,15	1,25	0,18	0,8	0,12	1,35	0,2
Перспективность отрасли	140	9	0,04	1,1	0,04	1,05	0,04	1	0,04
Узнаваемость организации на рынке	139	8	0,05	1,75	0,1	1,15	0,06	1,6	0,09
Уровень корпоративной культуры	121	6	0,09	1,55	0,14	0,9	0,08	1,45	0,13
Стиль управления	115	5	0,11	1,25	0,14	0,7	0,08	1,3	0,14
Место работы	123	7	0,07	0,7	0,05	1,1	0,08	1,2	0,09
Уровень сложности задач	74	2	0,16	0,5	0,08	0,45	0,07	0,55	0,09
Возможность совмещать работу и личную жизнь	146	10	0,02	0,4	0,01	0,4	0,01	0,5	0,01
Оплата труда	66	1	0,18	1,4	0,25	1,2	0,22	1,45	0,26
ИТОГО	×	55	1	×	×	×	×	×	×
Интегральный показатель сформированности имиджа организации-работодателя (Сп)				1,2		0,89		1,24	

Исследование показало следующие результаты: для сотрудников организаций наиболее важными являются такие характеристики, как оплата труда, уровень сложности задач и привлекательные компенсации и льготы. Наименее важны для сотрудников возможность совмещать работу и личную жизнь и перспективность отрасли.

При этом, в компании №1 сотрудники высоко оценили узнаваемость организации на рынке, оплату труда и уровень корпоративной культуры. В компании №2 сотрудники выделили место работы, оплату труда и узнаваемость организации на рынке, а в компании №3 – возможности для построения карьеры, узнаваемость организации, оплату труда и уровень корпоративной культуры. Зоной для развития имиджа во всех трех организациях являются возможность совмещать работу и личную жизнь, а также уровень сложности задач, что связано со спецификой деятельности компаний. Интегральный показатель сформированности имиджа организаций указывает на то, что у компании №1 и №3 показатель почти одинаковый, компания №2 отстает по показателю, что говорит о меньшей развитости имиджа компании как работодателя.

Заключение. Таким образом, имидж организации играет важное значение для привлечения новых и удержания действующих сотрудников, что особенно актуально для производственной отрасли, в которой наблюдается дефицит квалифицированных кадров. Мы рассмотрели 3 горно-добывающие компании, функционирующие на территории Белгородской области, провели анализ имиджа работодателей и пришли к выводу, что компании №1 и №3 уделяют достаточное внимание работе по формированию и развитию имиджа, что помогает им держаться на рынке труда в лидирующих позициях для

кандидатов и сохранять лояльность действующих сотрудников. Компания №2 наименее сконцентрирована на развитии имиджа, и это сказывается на мнении действующих сотрудников об организации и в перспективе может создать сложности с наймом персонала, что особенно важно для производства с высокой численностью персонала.

Литература

1. Алексеева, Л. Методика оценки имиджа работодателя / Л. Алексеева // Кадровик. – 2010. – № 4-2. – С. 31-40.
2. Власова, Т.А. Историческая трансформация и современные тренды теории и практики управления персоналом / Т.А. Власова, О.А. Тимохина // Мировые цивилизации. – 2021. – Т. 6. – № 1. – С. 13-21.
3. Герасименко, О.А. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.
4. Иванова, Н.Л. Особенности восприятия HR-бренда сотрудниками с разными характеристиками социальной идентичности / Н.Л. Иванова, Д.И. Мощинская // Организационная психология. – 2017. – Т. 7. – № 3. – С. 37-50.
5. Касаткин, С. Мастер общения / С. Касаткин. – СПб.: Питер, 2011. – 365 с.
6. Макеева, Т. В. Исследование восприятия имиджа организации-работодателя на региональном рынке / Т. В. Макеева // Вектор экономики. – 2023. – № 2(80). [Электронный ресурс]. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_50379295_87395608.pdf (дата обращения: 22.10.2023).
7. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://31.rosstat.gov.ru/employment> (дата обращения: 22.10.2023).
8. Целютина Т.В. Маркетинговое таргетирование как алгоритм управления рыночной успешностью региональных предприятий / Т.В. Целютина, А.А. Подвигайло, Е.В. Мальков // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 1615.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНОВ ЦФО: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Т.А. Власова,
к.э.н., доцент,
доцент кафедры менеджмента
и маркетинга, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В ходе проведенного исследования была определена система показателей-индикаторов для оценки развития кадрового потенциала на региональном уровне. Установлены общие тенденции изменения кадрового потенциала в Центральном федеральном округе РФ и проведена дифференциация регионов-субъектов, входящих в его состав, по уровню развития кадрового потенциала путем кластеризации на основе определенной системы показателей.*

***Ключевые слова:** кадровый потенциал, комплексная оценка, кластерный анализ, регионы ЦФО, тактическое и стратегическое управление.*

Введение. В качестве стратегической цели развития национальной экономики и её отдельных регионов выступает достижение высоких темпов экономического роста, интенсивное развитие высокотехнологических отраслей, рост уровня цифровизации и

инновационной активности организаций. Достижение указанных целей не представляется возможным без укрепления и дальнейшего развития кадрового потенциала на всех уровнях управления. В нынешних условиях функционирования организаций, характеризующихся низким уровнем стабильности и предсказуемости экономической и геополитической обстановки, «гибкость и адаптивность системе придает человеческая составляющая, обеспечивающая соединение факторов производства» [2].

Проблемы развития и укрепления кадрового потенциала решаются на всех уровнях управления. Объективно значимым является процесс управления кадровым потенциалом на уровне отдельных регионов, постановка специфических целей и выбор инструментария в рамках которого определяются с учетом стратегических ориентиров регионального развития, согласованных с общенациональными целями и текущим состоянием кадрового потенциала региона. Многие авторы указывают на то, что именно комплексная оценка кадрового потенциала позволяет «определить и синхронизировать векторы эффективного тактического и стратегического управления им» [1].

Методы и организация исследования. В настоящее время методические аспекты проведения оценки кадрового потенциала на различных уровнях управления, включая и региональный, являются достаточно дискуссионными [5, 6]. Исследователями предлагается как различный набор показателей для оценки кадрового потенциала, так и разные методы его оценки.

Мы придерживаемся точки зрения, что в целях оценки кадрового потенциала должна быть использована комплексная система показателей, сочетающая показатели его формирования, воспроизводства и эффективности использования и позволяющая проводить динамические и межрегиональные сопоставления. Комплексная система показателей оценки кадрового потенциала региона должна отражать демографический, миграционный, социальный, производственный, квалификационный, мотивационный и креативно-инновационный потенциал. С учетом сказанного, а также информационной доступности показателей, формируемых официальной статистикой, для оценки кадрового потенциала на региональном уровне может быть использована система показателей-индикаторов, представленная в таблице 1.

В таблице 1 представлена динамика показателей, выбранных в качестве индикаторов оценки кадрового потенциала, в целом по регионам-субъектам Центрального федерального округа (ЦФО) Российской Федерации в период с 2016 по 2021 гг.

Центральный федеральный округ занимает порядка 3,8% территории Российской Федерации, около 27% населения страны проживает на его территории.

Таблица 1

Динамика показателей, выбранных в качестве индикаторов оценки кадрового потенциала, в целом по регионам-субъектам ЦФО в период с 2016 по 2021 гг.

Показатель	Годы						Изменения показателей в 2021 г. по сравнению с 2016 г.	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	(+;-)	%
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	21181,9	21259,7	21198,5	21171,2	20765,6	20906,2	-275,7	98,7
Коэффициент естественного прироста (убыли) населения, ‰	-1,9	-2,5	-3	-3,3	-6,1	-8,6	-6,7	×

Показатель	Годы						Изменения показателей в 2021 г. по сравнению с 2016 г.	
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	(+;-)	%
Коэффициент миграционного прироста (убыли) населения, ‰	45	51	47	47	14	49	4	×
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	73,07	73,89	74,01	74,54	72,57	70,85	-2,22	97,0
Удельный вес занятых в экономике, имеющих высшее образование, %	н.с.	39,1	н.с.	39,5	н.с.	39,4	×	×
Средний возраст занятых в экономике, лет	н.с.	41,4	н.с.	41,9	н.с.	42,7	×	×
Доля персонала, занятого научными исследованиями и разработками в общей численности занятых в экономике, %	0,91	0,87	0,83	0,84	0,86	0,84	-0,07	×
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	45943	48593	54689	60771	65319	73548	27605	160,1
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб./чел.	663,9	711	792,8	841	868,5	1064	400,1	160,3
Инновационная активность организаций, %	10,3	9,9	16,2	10,8	12,5	12,6	2,3	×

Источник: составлено и рассчитано автором по данным приложения к сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» [3] и приложения к сборнику «Труд и занятость в России 2021» (информация в разрезе субъектов Российской Федерации) [4]

В динамике в анализируемом периоде по ЦФО наблюдается в целом негативная тенденция изменения показателей, характеризующих формирование и воспроизводство кадрового потенциала. Так, наблюдается снижение среднегодовой численности занятых в экономике ЦФО и рост коэффициента естественной убыли населения на фоне колебаний коэффициента миграционного прироста населения. Отметим рост удельного веса занятых в экономике с высшим образованием, но при этом наблюдается устойчивый рост возраста занятых. Негативной тенденцией является и сокращение доли персонала, занятого научными исследованиями и разработками в общей численности занятых в экономике.

Характеризуя показатели эффективности использования кадрового потенциала в ЦФО, укажем на факт роста валового регионального продукта на душу населения и инновационной активности организаций. Справедливо будет отметить, что темп роста валового регионального продукта на душу населения практически не превышает темпа роста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций, а тенденция роста инновационной активности организаций в анализируемом периоде носит неустойчивый характер.

В целях оценки дифференциации регионов-субъектов ЦФО по уровню развития кадрового потенциала нами был проведен кластерный анализ. Выбор данного метода был продиктован необходимостью проведения комплексной оценки кадрового потенциала на основе выбранной системы показателей, характеризующейся разнородностью данных.

В целях повышения объективности полученных результатов для проведения кластерного анализа нами были использованы усредненные значения показателей-индикаторов за 2019-2021 гг., в отношении которых была применена процедура стандартизации. Были применены как метод иерархической кластеризации, так и метод К – средних. Анализ проводился с использованием статистико-математического пакета «Statistica 10.0»

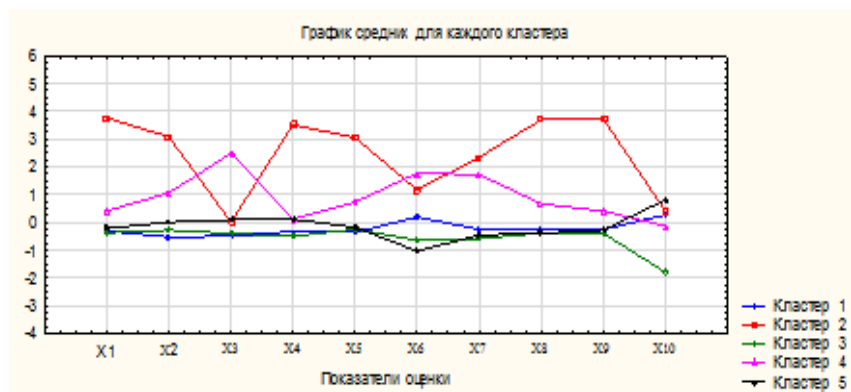
Дендограмма распределения регионов ЦФО, полученная в ходе их кластеризации по совокупности показателей-индикаторов оценки кадрового потенциала представлена на рис. 1.



Рис. 1 Дендограмма распределения регионов ЦФО, полученная в ходе их кластеризации по совокупности показателей-индикаторов оценки кадрового потенциала

Итоги классификации и анализ графика зависимости между числом кластеров и величиной коэффициента слияния указали на то, что оптимальным можно считать разделение совокупности на 5 кластеров.

Графики средних стандартизированных значений показателей-индикаторов оценки кадрового потенциала для каждого из 5 образованных кластеров, выделенных с использованием метода К – средних, а также перечень регионов-субъектов ЦФО, вошедших в кластеры, представлены на рис. 2.



Кластер 1	Кластер 2	Кластер 3	Кластер 4	Кластер 5
Брянская область Владимирская область Ивановская область Курская область Липецкая область Орловская область Рязанская область Тамбовская область Тверская область Тульская область Ярославская область	г. Москва	Костромская область Смоленская область	Калужская область Московская область	Белгородская область Воронежская область

Рис. 2 График средних стандартизированных значений показателей-индикаторов оценки кадрового потенциала для каждого из выделенных 5 кластеров и элементы кластеров (регионы, вошедшие в состав кластера)

С учетом анализа графиков средних стандартизированных значений показателей-индикаторов оценки кадрового потенциала нами выделено 5 групп, характеризующих уровень развития кадрового потенциала в регионах-субъектах ЦФО. В таблице 2 отражены значения показателей-индикаторов оценки кадрового потенциала, усредненные за 2019-2021 г., по регионам-субъектам ЦФО в разрезе выделенных групп, полученных в ходе проведения кластерного анализа.

В группу с высоким уровнем развития кадрового потенциала вошел один субъект ЦФО – г. Москва. Данная группа характеризуется самыми высокими значениями по большинству показателей-индикаторов оценки. В группу с уровнем развития кадрового потенциала выше среднего включены Калужская и Московская области. Белгородская и Воронежская области включены в группу со средним уровнем развития кадрового потенциала. Самой многочисленной является группа регионов-субъектов с уровнем развития кадрового потенциала ниже среднего, в состав группы вошли: Брянская, Владимирская, Ивановская, курская, Липецкая, Орловская, рязанская, Тамбовская, Тверская, Тульская и Ярославская области. Группа регионов-субъектов ЦФО с низким уровнем развития кадрового потенциала представлена Костромской и Смоленской областями.

Таблица 1

Группы регионов-субъектов ЦФО по уровню развития кадрового потенциала

Регионы ЦФО	Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	Коэффициент естественного прироста (убыли) населения, ‰	Коэффициент миграционного прироста (убыли) населения, ‰	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	Удельный вес занятых в экономике, имеющих высшее образование, ‰	Средний возраст занятых в экономике, лет	Доля персонала, занятого научными исследованиями и разработками в общей	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб./чел.	Инновационная активность организаций, ‰
	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10
Высокий уровень развития кадрового потенциала (Кластер 2)										
г. Москва	8697	-1,4	19,0	76,37	49,7	42,1	2,41	102377	1566521	12,8
Уровень развития кадрового потенциала выше среднего (Кластер 4)										
Калужская область	501	-8,2	94,0	70,63	31,4	42,3	1,46	44758	552332	12,0
Московская область	3449	-4,5	118,7	71,96	41,4	42,2	2,44	59221	681750	10,4
Средний уровень развития кадрового потенциала (Кластер 5)										
Белгородская область	756	-7,5	42,3	72,42	31,7	41,3	0,20	37944	631797	16,7
Воронежская область	1102	-8,7	29,7	71,68	32,9	41,6	0,96	36946	445160	14,0
Уровень развития кадрового потенциала ниже среднего (Кластер 1)										
Брянская область	506	-9,3	4,9	70,54	30,5	41,2	0,10	32460	340409	11,5
Владимирская область	624	-10,8	3,7	70,00	27,4	41,8	0,75	35955	401789	11,6
Ивановская область	438	-10,3	11,3	70,51	29,3	41,2	0,14	29680	264311	13,7
Курская область	502	-9,8	26,7	70,45	35,1	41,4	0,50	36269	467782	6,6
Липецкая область	560	-9,5	4,7	70,84	30,8	41,7	0,10	37097	522713	12,1
Орловская область	297	-10,4	-13,0	70,54	36,2	41,6	0,25	32433	376118	13,1
Рязанская область	485	-10,6	18,0	70,92	31,0	41,6	0,50	37193	402743	11,8
Тамбовская область	452	-10,4	-12,4	71,74	28,1	41,5	0,19	31399	364114	11,1
Тверская область	580	-10,7	1,7	69,62	25,0	41,8	0,59	36629	388891	11,9
Тульская область	708	-11,3	6,7	70,46	30,8	41,9	0,64	41255	473097	15,8
Ярославская область	605	-8,9	1,7	70,98	31,2	41,8	0,98	38348	489951	11,4
Низкий уровень развития кадрового потенциала (Кластер 3)										
Костромская область	274	-8,7	-0,5	70,68	26,0	41,2	0,03	33203	322383	4,9
Смоленская область	410	-10,6	-12,0	70,00	31,1	41,7	0,22	33646	379174	7,3

Источник: рассчитано автором по данным приложения к сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» [3] и приложения к сборнику «Труд и занятость в России 2021» (информация в разрезе субъектов Российской Федерации) [4]

Заключение. В ходе проведенного исследования был определен перечень показателей-индикаторов для проведения комплексной оценки развития кадрового потенциала региона и использована методика кластеризации регионов по уровню развития

кадрового потенциала с использованием предлагаемой системы показателей. Исследование позволило определить общие тенденции в изменении уровня развития кадрового потенциала Центрального федерального округа РФ и установить группы регионов, дифференцированные по уровню развития кадрового потенциала. Полученные результаты оценки могут быть использованы для установления отличительных особенностей и наиболее важным проблем, требующих решения в целях дальнейшего развития и укрепления кадрового потенциала на региональном уровне.

Литература

1. Власова, Т.А. Теоретико-методологические аспекты комплексной оценки трудового потенциала на региональном уровне / Т.А. Власова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т. 16. – № 1 (460). – С. 105-115.
2. Игнатъева, М. В. Человеческий потенциал экономического развития: Федеральный и региональный аспекты / М.В. Игнатъева, Л.Н. Липатова // Регионология. – 2014. – №3 (88). – С.127-134.
3. Приложение к сборнику «Регионы России. Социально-экономические показатели» / Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): офиц. сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/47652> (дата обращения: 24.10.2023).
4. Приложение к сборнику «Труд и занятость в России 2021» (информация в разрезе субъектов Российской Федерации) / Федеральная служба государственной статистики РФ (Росстат): офиц. сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210> (дата обращения: 24.10.2023).
5. Moiseev, V.V. Human capital as the market value of a geomarketing and transport system // V.V. Moiseev, Zh.N. Avilova, O.A. Gerasimenko, L.S. Polovneva, T.V. Tselyutina // Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Conference proceedings. Switzerland, 2023. – P. 755-761.
6. Tselyutina, T.V. Assessment of the supply chain management as a comprehensive evaluation of the labour potential of the region T.V. Tselyutina, T.A. Vlasova, O.A. Timokhina, Y.V. Maslova // International Journal of Supply Chain Management. – 2019. – Т. 8. – № 5. – P. 1039-1046.

МОДЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ MYSKIN)

О.А. Герасименко,

*кандидат экономических наук, доцент,
и.о. заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

М.Н. Михайлов,

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье проанализированы предпосылки развития модели стратегического управления как источник конкурентного преимущества компании розничного бизнеса. Апробация результатов исследования проведена на примере открытия магазина корейской косметики MYSKIN в г. Белгород на условиях франчайзинга. Результаты научных экспериментов с применением нейромаркетинговых и геомаркетинговых технологий позволили выделить практические рекомендации, которые были реализованы в качестве управленческих решений владельцами бизнеса.

Ключевые слова: стратегическое управление, оптимальное местоположение, конкурентное преимущества, модель стратегического управления.

Применение гибких и динамичных бизнес-моделей требуют от компаний розничного бизнеса принципиально новых форм стратегического маркетингового управления. Традиционно, на этапе выхода на рынок, торговые объекты МСП ограничены, прежде всего, в инвестиционных ресурсах, направленных на комплексные маркетинговые исследования в формате сопровождения. Поэтому, большинство из руководителей (более 80%) интуитивно выбирают сферу бизнеса и предпринимают практические шаги. Однако, как показывает практический опыт, возможно оптимизировать капиталовложения до 15-20%, применяя совокупность маркетинговых решений в управленческой деятельности, тем самым, обеспечивая конкурентное преимущество [3].

Стратегическое маркетинговое управление – это комплексное решение маркетинговых задач промышленной компании (анализ маркетинговой ситуации, формирование гипотезы, постановка цели и задач, проведение маркетинговых исследований, разработка плана маркетинга, реализация предложенных маркетинговых мероприятий) [1].

Научная гипотеза – используя совокупность комплексных апроцедур стратегического управления бизнеса возможно получить эффективные метрики КРІ розничной компании как элемент повышения конкурентоспособности торгового объекта на этапе выхода на рынок.

Алгоритм стратегического управления как фактор конкурентоспособности представим на примере открытия магазина корейской косметики в г. Белгород.

1 модуль: маркетинговые исследования, ранжирование маркетинговых, географических и цифровых факторов сферы бизнеса.

Развитие тренда использования корейской косметики имеет следующие конкурентные факторы по сравнению с иными сферами бизнеса:

- объем продукции корейского производства составляет более 17% в соответствующем рыночном сегменте;
- объем мирового рынка косметических корейских товаров – 10,2 млрд дол (2021 г.), прогноз – 13,9 млрд дол (2027 г.), среднегодовой рост рынка – 9% (2022-2027 гг.);
- рост продаж корейской продукции и средств косметики на 30% (2022 г.), экспорт на 13,6% (2022 г.);
- использование натуральных компонентов, ценовая доступность для целевой аудитории.

Характеристики портрета целевой аудитории: женщины, проживающие в г. Белгород в возрастных группах 25-34 (16%), 35-44 (32%), 45-54 (27%), 55-63 (25%); средний уровень дохода – более 55 000 руб / мес.; расходы на покупку косметики – 3 500 руб/мес.; имеют в наличии автомобиль (95%); частота совершения покупок – 1 раз в месяц. Далее необходимо определено оптимальное местоположение компании на основании авторской методики выбора условий аренды, в так называемых зонах 2 и 3 риелторской линии (более 10 м от центральной магистрали), тем самым, уменьшая стоимость аренды и инвестиционные расходы. Комбинированное применение экспертного опроса и бенчаркинга позволило выделить маркетинговые (N – 5) и географические (N – 5) факторы [4].

В качестве цифровых факторов определены городские зоны максимальной концентрации ЦА магазина корейской косметики – центральная часть, район железнодорожного вокзала, район парка Ленина (май, 2023 г.). визуальное распределение представлено на рис.1. Цифровые данные предоставлены компанией ПАО «МТС» на основе договора партнерского сотрудничества с НИУ «БелГУ» (№1311-О от 20.01.2021 г). Также уточнен сценарий поведения клиента – зона №2, сценарий «Работа», безразличное расстояние, которое готов преодолеть клиент на пути к торговому объекту – 1 200 м, определено в результате эксперимента (май, 2023 г., N – 32 чел из описанной ЦА), оптимальное время – 11 мин.

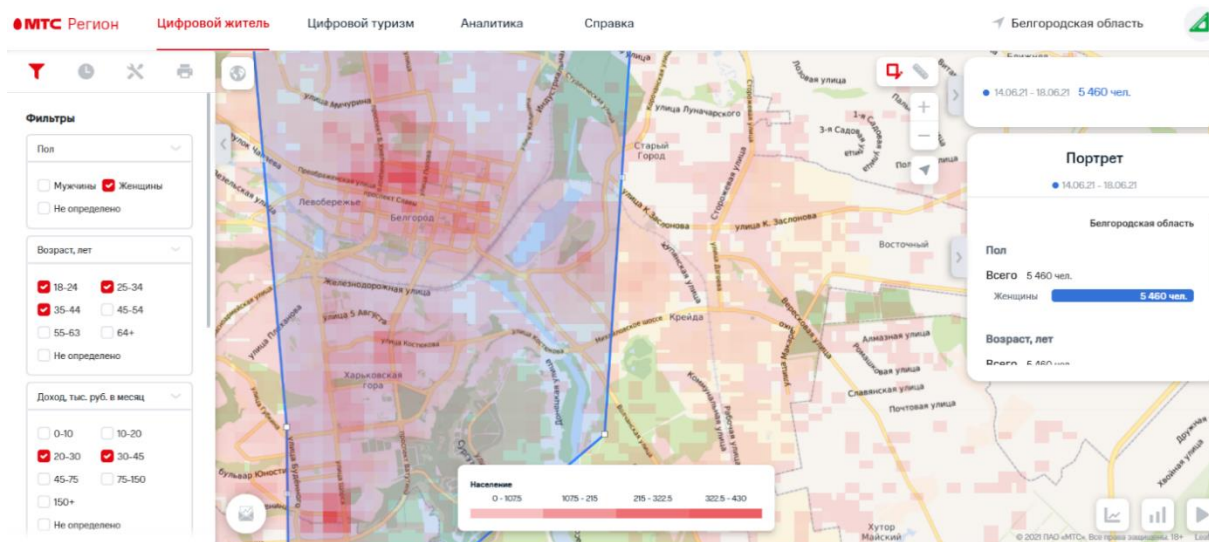


Рисунок 1 – Зоны максимальное концентрации ЦА для открытия магазина корейского косметики

С помощью онлайн-сервиса поиска недвижимости Авито (май, 2023 г.) были отобраны 10 потенциальных объектов, с площадью не менее 20 м² (ключевой фактор бизнеса), для размещения магазина корейской косметики в г. Белгород. Далее, с помощью авторского программного продукта GeMi «Геомаркетинговое моделирование оптимального расположения мест для открытия бизнеса» (Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ [2]) определена для каждого торгового объекта аренды площадь условного круга с наивысшей концентрацией представителей ЦА (см. фрагмент исследования в табл. 1).

Таблица 1

Ранжированные объекты торгового бизнеса на основе группы географических, маркетинговых и цифровых факторов

id	Адрес	Цена аренды, руб.	Площадь помещения, м ²	Плотность населения	Расстояние безразличия, м	Радиус, м	Максимальная площадь пересечения
25	ул. Гражданский проспект, 23	35700	44	420	1200	2475,092	19079614
34	ул. Парковая, 8	35000	36	420	1200	2065,577	11663862
29	ул. Гостенская, 16	35000	42	370	1200	2122,954	11491731
32	ул. Победы, 165	28000	40	300	1200	2049,184	10248510
28	пр-т Славы, 76/9	40000	40	370	1200	1769,129	9769549
31	улица Есенина, 7	35000	35	350	1200	1673,5	8741926
26	ул. Попова, 35А	40000	32	420	1200	1606,56	7842662
33	пр-т Славы, 82	26000	32	250	1200	1471,209	6756229
27	пр. Автомобилистов, 4	35000	41	250	1200	1400,276	6120441
30	ул. Садовая, 108	25000	40	250	1200	1912,571	5987574

Оптимальным местоположением выбрано арендное место по адресу: г. Белгород, ул. Попова, 31, где в июне 2023 г. открылся магазин корейской косметики MYSKIN (объект под номером 14 на карте), рис.2 (ИП Лебедева Е.О.).

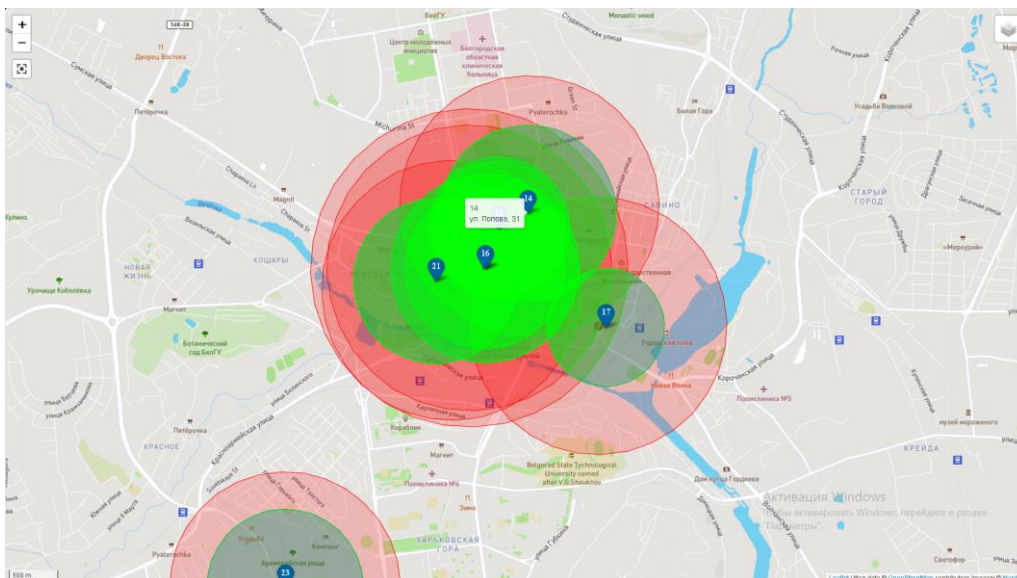


Рисунок 2 – Векторная карта выбора местоположения с помощью IT-решения GeMI

Обратим внимание, что альтернативные объекты для аренды на 10% дороже выбранного владельцами магазина корейской косметики MYSKIN в качестве местоположения.

2 модуль: мерчендайзинговые исследования.

Период проведения – 10.05.2023 г., место – г. Белгород, ул. Попова, д.31. Участники эксперимента – женщины в возрасте 20-25 лет (3 чел.), мужчины в возрасте – 20-25 лет (2 чел.), располагаемый ежемесячный доход – свыше 20 000 руб. Эксперимент проведен с помощью очков-айтрекеров Tobii Pro Glasses 3. Задание респондентам – Вам необходимо выбрать для собственного употребления крем. Далее требуется обратиться к продавцу-консультанту с просьбой предложить для покупки 2 дополнительных товара. Выбранные образцы товаров необходимо оставить на кассе.

Результаты исследования.

1. В поле первого визуального контакта попадают полки, расположенные напротив входной двери (рис. 3) (95% респондентов).

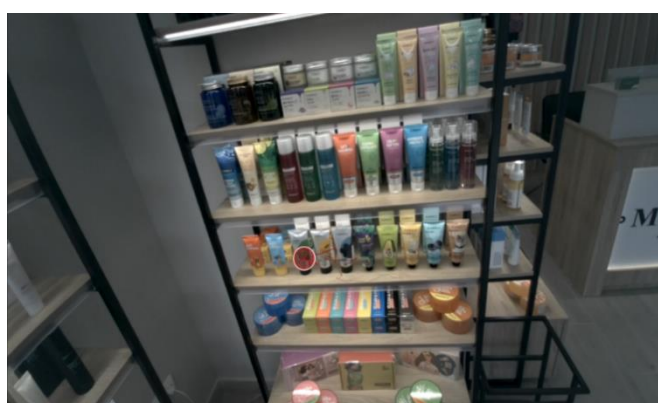


Рисунок 3 – Пример зрительного контакта с товарами на полке, попадающей в зону первого визуального контакта

2. Выбор первого товара (крема) 50% респондентов осуществили на полках, попадающих в зону первого визуального контакта, 50% – на полках, расположенных справа (от входа на уровне глаз, рис. 4). Мужчины сделали акцент при выборе товара на объеме товара (более 500 мл), также акцентировали внимание на бытовой химии, рис. 4 (шампунь, зубная паста и т.д.).

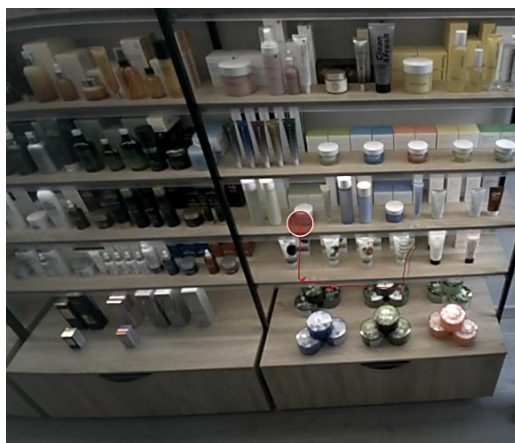


Рисунок 4 – Выбор продукта респондентами

3. Продукция, расположенная на боковой полке (слева) по ходу движения респондента не попадает в зону прямого контакта у 80%; товары, расположенные на обратной стороне (патчи, кушоны) не попадают в зону визуального контакта испытуемых), рис. 5.

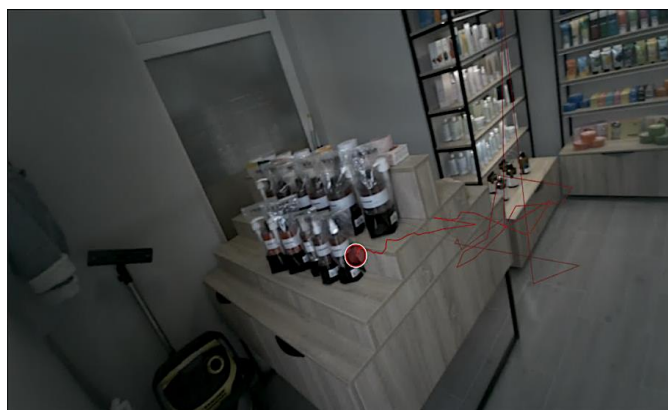


Рисунок 5 – Примере зрительного контакта с выкладкой, расположенной слева от входа

4. Товары, расположенные за кассой, не попадают в зону зрительного контакта респондентов.

5. На полосе нарциссово-желтого цвета, расположенная под потолком по периметру торгового помещения, не было зафиксировано взглядов респондентов, то есть она буквально осталась незамеченной.

6. Выкладка с тканевыми масками (за кассой) не вызывает интереса у респондентов (100%).

3 модуль: нейромаркетинговые исследования коммерческой навигации (наружная вывеска компании).

Период проведения – 24.05.2023 г., место – г. Белгород, остановка «Улица Николая Островского». Участники эксперимента – женщины в возрасте 20-25 лет (5 чел.), мужчины в возрасте – 20-25 лет (3 чел.), располагаемый ежемесячный доход – свыше 20 000 руб.

Задание респондентам – Вам необходимо пройти по улице Попова (нечетная сторона) от остановки «Улица Николая Островского» до перекрестка пр. Белгородский, обращая внимание на привлекательные для Вас наружные вывески торговых компаний. Далее необходимо вернуться обратно к общественной остановке «Улица Николая Островского». Предполагается прогулочным шагом пройти 150 м респонденту.

Результаты исследования.

1. В поле первого визуального зрительного контакта попадает наружная вывеска аптеки, расположенная на углу здания по адресу ул. Попова, 35 (рис.6) (98% респондентов).



Рисунок 6 – Пример зрительного контакта респондента с наружными вывесками, попадающей в зону первого визуального контакта

2. В зону первичного зрительного контакта, при движении участников эксперимента, попадают элементы наружных вывесок, рекламные объявления об аренде на фасаде здания по адресу ул. Попова, 35 (95% респондентов). При этом, здание оформлено согласно дизайн-коду и выполнено в единой городской стилистике (белые, коричневые, черные цветовые решения) (рис. 7). Наружные вывески выполнены и соответствуют единой стилистике дизайн-кода города.



Рисунок 7 – Пример зрительного контакта респондента с наружными вывесками

3. В поле первичного зрительного контакта 98% участников эксперимента попадает наружная вывеска магазина MYSKIN, при этом, наблюдается вторичный зрительный контакт, позволяющий сделать вывод о формировании интереса к наружной вывеске компании.

4. Иные торговые объекты, наружные вывески, которые расположены по адресу ул. Попова, 35 не попадают в зону зрительного контакта участников эксперимента (85% респондентов), движение происходит до пешеходного перехода (рис. 10).

5. При движении участников в обратном направлении (от пешеходного перехода пр. Белгородского полка до остановки «Улица Николая Островского, нечетная сторона ул. Попова») в зону первичного зрительного контакта попадает наружная вывеска зоомагазина (90% респондентов, фокусировка взгляда – 2 сек, рис. 11).

6. Также, в поле первичного зрительного контакта участников попадает наружная вывеска магазина корейской косметики MYSKIN (фокусировка зрительного контакта респондента – 3 сек) (рис. 12).

Практические рекомендации и выводы.

1. Целесообразно встречать клиентов рядом со стеллажом, попадающим в зону первого зрительного контакта, и после адаптации человека к новому пространству, предлагать ознакомиться с продукцией, размещённой на стеллажах вдоль правой от входа стены.

2. Зону, оформленную для бьюти-блогеров, возможно перенести в пространство, расположенное при входе слева, рядом с торцевой полкой (патчи, кушоны, шампуни). Тем самым, возможно передвинуть полки с более дорогими товарами от зоны кассы к открытому пространству (зона окон).

3. Зону торцевой полки с патчами, кушонами, акционными товарами, возможно выделить с двух сторон зеркалами и создать эффект зрительного контакта.

4. Возможно приобретение прибора, интегрированного с приложением, который покажет состояние слоев дермы (например, ЭкоЮнит FCM-I), который позволит создать дополнительное конкурентное преимущество магазина.

5. В результате эксперимента, проведенного с использованием нейромаркетингового оборудования (очки-айтрекеры) установлено, что наружная вывеска магазина корейской косметики MYSKIN вызывает у участников (жен., муж.) вторичный зрительный контакт (интерес) (более 95%).

6. Возможно дополнительное оформление окон магазина MYSKIN в форме наклейки круглого элемента рекламного сообщения с надписью SALE. Именно такие элементы наружных сообщений вызывают первичный зрительный контакт у 95% респондентов эксперимента.

Литература

1. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.

2. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н., Белов, В.С., Резниченко, О.С. Геомаркетинговое моделирование оптимального расположения мест для открытия бизнеса. Свидетельство о гос. регистрации программы для ЭВМ № 2021660521 Рос. Федерация / правообладатель ФГАОУ ВПО «Белгор. гос. нац. исслед. ун-т». – № 2021619857 : заявл. 25.06.2021 ; зарегистрировано 28.06.2021 в Реестре программ для ЭВМ ФИПС.

3. Тхориков, Б.А., Герасименко, О.А. «Пространственная активность клиентов» – новый источник конкурентных преимуществ компании розничной торговли / Б.А. Тхориков, О.А. Герасименко // Практический маркетинг. – 2022. – №1(298). – С. 3-15.

4. Тхориков, Б.А. Ломовцева, О.А., Герасименко, О.А., Саблина, О.М., Титова, И.Н. Геомаркетинг – новый концепт или прикладной инструмент бизнеса? / Б.А. Тхориков, О.А. Герасименко, О.М. Саблина, И.Н. Титова // Вестн. Томск. гос. ун-та. Экономика. – 2020. – №49. – С. 199-213.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.И. Долинский,

*кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье проведено исследование аналитической деятельности как инструмента повышения конкурентоспособности предприятия в современных рыночных условиях и выделение основных методик, применение которых

значительно расширяет возможности его решения. Определены основные виды анализа деятельности предприятия в процессе аналитической деятельности такие как системный, ситуационный и экономический. Отмечается что аналитикам необходимо сочетать указанные виды анализа, формировать собственную аналитическую базу исследований, изыскивать способы оценки факторов, которые влияют на формирование конкурентного потенциала предприятия и его реализацию.

Annotation. *In this article, a study of analytical activity as a tool for improving the competitiveness of an enterprise in modern market conditions and the identification of the main methods, the use of which significantly expands the possibilities of its solution. The main types of analysis of the company's activities in the process of analytical activity are defined, such as system, situational and economic. It is noted that analysts need to combine these types of analysis, form their own analytical research base, find ways to assess the factors that affect the formation of the competitive potential of the enterprise and its implementation.*

Ключевые слова. *Аналитическая деятельность, анализ, конкурентоспособность, конкурентоспособность предприятия, конкурентный потенциал.*

Keywords. *Analytical activity, analysis, competitiveness, enterprise competitiveness, competitive potential.*

Аналитическая деятельность как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия всегда занимала ведущую позицию в процессах обеспечения бесперебойной, эффективной и конкурентоспособной жизнедеятельности предприятия. Основу аналитической деятельности составляют методы анализа, которые позволяют признать сущность экономических явлений и процессов, сопровождающих и характеризующих среду функционирования предприятий и основывающихся на их декомпозиции и изученных во всем многообразии связей и зависимостей. Аналитическая деятельность предприятия базируется на совокупности методик и конкретных методов, которые являются традиционными и составляют базис экономического и управленческого анализа деятельности. Последнее время наряду с «нормативными» методами аналитической деятельности появляются новые методические подходы к оценке не только состояния и тенденций развития предприятий, но и среды, в которой оно функционирует и развивается. Глобальные мировые процессы сопровождались разработкой новых концепций, приемов, подходов решения сложных задач, которые возникали в результате совершенствования условий функционирования объекта с учетом неопределенности среды и многофакторных рисков. Это сумело расширить инструмент аналитической деятельности с целью исследования условий функционирования хозяйствующих субъектов.

Целью данной публикации является общее значение аналитической деятельности в решении задачи повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и выделение основных методик, применение которых значительно расширяет возможности его решения.

Сегодня на более крупном рынке функционируют технологии, которые производят аналогичные продукты. В таких условиях организациям приходится конкурировать за место на рынке и получаемую на нём прибыль. Это обуславливает рост весомости таких концепций управления как эффективность предприятия и эффективность деятельности, быстрого и оптимального принятия решения, управления доходами и расходами бизнес процессов предприятия. Обстоятельный ответ именно на вопросы, которые лежат в основе современных концепций управления предприятием дает аналитическая деятельность. Аналитическую деятельность рассматривают как широкое использование данных, статистического и количественного анализа, факторных и экономических моделей, экспресс-анализа для разработки управленческих решений и их реализации [1, с. 17]. Аналитика может быть основой в разработанных управленческих решениях, которые принимает человек или управлять автоматизированными системами принятия решений.

Зарубежные специалисты рассматривают аналитику как особую деятельность – "Умный бизнес" (intelligence business).

Основу аналитической деятельности составляет релевантная информация, касающаяся предприятия и ее анализ. В зависимости от подходов и методов исследований деятельности предприятия и его среды и степени охвата решаемых проблем необходимо обратить внимание на следующие виды анализа в процессе аналитической деятельности:

– ситуационный анализ, который рассматривают как методику исследования, которая предназначена для решения конкретных управленческих задач в условиях изменившейся ситуации. Его проведение базируется на основе системного аналитического исследования, позволяющего всесторонне оценивать ситуацию и последствия принятых решений, разумно генерировать и анализировать альтернативные варианты решений в условиях неопределенности [3, с. 25].

– системный анализ, учитывающий всю совокупность свойств и характеристик исследованных объектов для решения задач текущего функционирования и будущего развития. Классификацию процедур системного анализа осуществляют на основе видения целого, системного, информационного, системно структурного, организационно-процедурного, технико-экономического анализа, которые составляют концептуальное функциональное пространство исследования условий функционирования системы, под которой мы рассматриваем предприятие [2, С. 95];

– экономический анализ как комплексный анализ производственно-финансовой деятельности, который готовит информацию для планирования и прогнозирования результатов деятельности, выступает средством контроля за выполнением запланированных показателей деятельности и анализа факторов, этому препятствуют.

Следует отметить, что в сфере задач повышения конкурентоспособности отечественных предприятий аналитикам приходится сочетать указанные виды анализа, формировать собственную аналитическую базу исследований, изыскивать способы оценки факторов, которые влияют на формирование конкурентного потенциала предприятия и его реализацию. И эту работу необходимо проводить как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне внешней среды, которая главным образом формирует непередаваемые и неконтролируемые предприятием опасности. А это, в свою очередь, обращает внимание на актуальность применения ситуационного анализа, который сосредотачивают на двух разных моментах, требующих особого внимания: внешних обстоятельствах, в которых работает предприятий, или макросреде (macro-environment); внутренних обстоятельствах, или микросреде (micro-environment), связанном с основными видами компетенций, сильными и слабыми сторонами, возможностями ресурсов [4, с. 275].

Таким образом, аналитическая деятельность на сегодня является определяющей предпосылкой успеха предприятия, поскольку наряду с определением его весомости во внешней среде и возможности достичь высоких конкурентных позиций в ней, позволяет исследовать внутренний конкурентный потенциал на базе анализа потенциала преобразования сильных сторон и возможностей в конкурентные силы.

Литература

1. Долинский Н.И., Ольховская А.А. Проблемы принятия решений в кризисных ситуациях Актуальные вопросы экономики: сборник статей VII Международной научно-практической конференции. –Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». –2021. –262 с.
2. Шепеленко О. В. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков [Текст]/ О.В. Шепеленко// Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – 47 с.
3. Ломовцева О.А., Тхориков Б.А., Герасименко О.А. Стратегическое предпринимательство: стартап на платформе социальной ценности продукта // Вестник МГПУ. Серия: Экономика. 2020. № 1 (23). С. 47-6
4. Davenport, Jeanne G. Harris. Competing on analytics: the new science of winning / Harvard business school publishing corporation, 2007

ОЦЕНКА ПО РОЛЯМ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КОМПЕТЕНТНОСТНОМУ ПОДХОДУ

А.С. Жураховский,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры управления,*

*Российский государственный университет народного хозяйства
им. В.И. Вернадского*

***Аннотация.** В статье на реальных кейсах рассматривается метод, который можно использовать для проверки как внешних кандидатов на должность, так и действующих сотрудников. Оценка по ролям — это альтернатива компетентностному подходу. Она напрямую позволяет оценить успешность сотрудника в выполнении рабочих задач: как текущих, так и будущих. Как итог, оценка по ролям позволяет на понятном бизнесу языке ответить на вопрос «Насколько успешен сотрудник в конкретной должности?».*

***Ключевые слова:** персонал, оценка по ролям, компетентностный подход.*

Введение. Уникальность оценки по ролям заключается в том, что она показывает, насколько эффективно человек будет выполнять задачи на новой должности, а также помогает понять, насколько результативны люди на текущих местах.

Методы и организация исследования. При написании статьи использовался современный научный инструментарий комплексного анализа, ситуационный анализ.

Оценка по ролям предлагает оценивать, насколько человек эффективен в решении типовых блоков задач для каждой должности или группы должностей [6]. В таком подходе нет необходимости описывать, какие именно деловые и личностные качества используются сотрудниками, чтобы успешно решать конкретные задачи. Оценивается, в первую очередь, результат решения задачи.

Роль — это совокупность связанных между собой задач, которые относятся к определенной области или цели деятельности. Когда руководитель или специалист решает эту совокупность задач, преследуя цели, он выполняет роль. В ходе написания статьи был проведен метаанализ существующих моделей управленческих ролей и создана универсальная модель управленческих ролей. Модель описывает роли для пяти уровней должности: исполнителя-эксперта, руководителя начального, среднего и высшего звена, первого лица компании. Все роли разделены на три блока, или области управленческой деятельности:

Операционная деятельность, управление исполнением, или Run. Ключевая цель Run — достижение стабильного результата оптимальным путем, отсутствие отклонений.

Изменения, или Change. Ключевая цель Change — улучшение в заданном аспекте деятельности.

Люди, или People. Ключевая цель по отношению к сотрудникам — «люди есть, люди умеют, люди хотят» — наличие персонала, компетентность, вовлеченность. По отношению к внешним аудиториям — специфичные цели коммуникации [1].

Есть роли, которые добавляются при подъеме по иерархической лестнице. Например, роль «Представитель во внешнем мире» необходима топ-руководителям и первым лицам компании [2]. Но есть и сквозные роли, которые, появившись однажды, остаются и на последующих уровнях, например, лидер команды [7]. Можно быть лидером команды на уровне руководителя начального звена, например, будучи руководителем отдела, а можно быть лидером команды правления компании [3]. Масштабы разные, но суть роли общая [5].

Модель управленческих ролей

Первое лицо	Корпоративный стратег		Политик
	Инвестор		
Руководитель высшего звена	Функциональный стратег		Представитель во внешнем мире
	Куратор процессов	Спонсор изменений*	Внутренний коммуникатор
Руководитель среднего звена	Выстраиватель процессов	Лидер изменений	Главный по талантам*
Руководитель начального звена	Организатор работы*	Проводник изменений	Лидер команды*
Исполнитель-эксперт	Исполнитель	Инноватор	Член команды*
			Сервис

*Сквозные управленческие роли, распространяющиеся и на более высокие уровни управления

Чтобы более конкретно продемонстрировать особенности, как применять ролевой подход, рассмотрим два практических кейса.

Кейс 1. Как организовать проект при оценке по ролям. Компании в области управления объектами коммерческой недвижимости необходимо быстро и эффективно заполнить вакансии «Руководитель объекта/филиала». Потребность связана с тем, что компания стремительно растет за счет покупки новых активов. На вакантных должностях требуются уникальные знания и опыт работы, которые невозможно найти на внешнем рынке, руководителей надо вырастить внутри компании [9].

На управленческую должность могут претендовать руководители подразделений: маркетинга, финансов и др. Важно, чтобы человек мог быстро адаптироваться к новой должности и начать справляться с должностными обязанностями, отвечая за обособленное бизнес-подразделение. За счет каких именно ресурсов новый руководитель будет достигать успеха, для заказчика было менее важно, чем бизнес-результат. Чтобы подобрать кандидата, решили использовать оценку по ролям: эксперты провели интервью с руководителями подразделений, сформулировали их типовые задачи, для каждой разработали моделирующие упражнения и провели центр оценки.

Набор задач позволял комплексно описать типичный рабочий день сотрудника в должности «Руководитель объекта/филиала», например:

- «Управляет развитием объекта». Определяет необходимый объем инвестиций для развития объекта в среднесрочной перспективе, планирует необходимый перечень работ, согласует бюджет.

- «Управляет циклом взаимодействия с клиентом». Понимает «профиль объекта» и свою целевую аудиторию, верно определяет ключевые потребности и ограничения клиентов. Понимает принципы управления клиентскими отношениями.

- «Работает с сотрудниками». Умеет мотивировать сотрудников, воодушевлять их на достижение больших результатов. Способствует раскрытию их потенциала.

По результатам оценки по ролям удалось не только закрыть вакансию «Руководитель объекта/филиала», но и сформировать кадровый резерв из числа внутренних сотрудников различных функций на эту должность. Кроме того, оценка дала и другие результаты. Например, такую оценку менеджмент компании воспринимал серьезнее, поскольку она была лишена «психологизмов», была сфокусирована на бизнес-вызовах.

Благодаря погружению в роль руководителя филиала кандидаты получили инсайты о своих сильных сторонах и ограничениях, пересмотрели карьерные планы, некоторые из них приняли решение о переходе в другое подразделение. У сотрудников компании сформировалось положительное отношение к процессу регулярной оценки и развития персонала. Как следствие, повысилась готовность к самовыдвижению сотрудников

в кадровый резерв — помогло «сарафанное радио», отзывы участников. Также со стороны руководства и сотрудников в компании выросло доверие к менеджерам по управлению персоналом.

Кейс 2. Как выглядит механика «ролевого» моделирующего упражнения. Оператору федерального кадрового конкурса было необходимо выбрать лучших из числа конкурсантов по ряду критериев, одним из которых была успешность в роли «Представитель организации во внешнем мире». Финальный этап конкурса проводился в формате оценочной конференции. Для оценки роли «Представитель организации во внешнем мире» эксперты разработали упражнение, которое симулирует переговорный процесс.

Упражнение проходило в несколько раундов, в каждом была своя фабула, контекст, цели, роли. Участники поочередно выполняли роль медиатора переговоров — пытались согласовать все позиции и привести группу к приемлемому для всех решению. И именно медиатора в каждом раунде оценивали эксперты. Участники об этом не знали. В зависимости от уровня согласия группы с решением, озвученным медиатором, ему присуждали баллы. Успешный или неуспешный результат работы медиатор мог получить при помощи разных стратегий и за счет разных качеств. Здесь был важен сам факт достижения результата, эффективности в роли.

Вся оценка по ролям, по сути, делится на четыре этапа. Первый — это выбор из модели подходящей роли или нескольких ролей, а также наполнение — то есть определение, из каких задач она состоит с учетом специфики бизнеса, особенностей конкретной организации. На втором этапе нужно спроектировать центр оценки. Здесь необходимо сформировать набор кейсов для оценки каждой роли. Важно использовать для замеров каждой роли не менее двух кейсов, при этом в одном кейсе может оцениваться не более одной роли [8]. Третий этап — проведение оценки по ролям. Здесь задача — провести оценку и собрать профили успешности в конкретных ролях. Четвертый этап — это подведение итогов. На этом этапе заказчик получает ответ, успешен ли оцениваемый сотрудник в своей роли, впишется ли он в новую роль, будь то повышение, ротация или любое другое изменение [4].

Заключение. Чтобы провести оценку по ролям, необходимо учитывать ее ограничения и особенности подхода. В частности, если компания решит отказаться от универсальной модели ролей и разработать свою вместе с набором упражнений, то потребуются вовлечь в это экспертов от бизнеса. Кроме того, в ролевом подходе нет проверки на соответствие людей «культурному коду» организации. Поскольку ролевой конструкт не фокусируется на особенностях личности, важно обеспечить дополнительную оценку человека на предмет отсутствия «токсичных» характеристик, которые не позволят ему вписаться в корпоративную культуру организации. При этом нужно иметь в виду, что яркие поведенческие паттерны человека неизбежно проявятся и могут быть отражены в дополнительных комментариях.

Литература

1. Брага И.В. Аудит внутренних коммуникаций в организации// В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Трансформация политических ландшафтов за период 1999-2019 годы. Материалы IX международной научно-практической конференции: в 2-х частях. 2019. С. 31-34.

2. Брага И.В., Кузнецова И.В. Особенности стимулирования топ-менеджеров российских компаний в условиях кризиса//В сборнике: Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда. Материалы VIII Научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 55-59.

3. Жураховский А.С. Управление лидерским потенциалом руководителя// Вестник Института мировых цивилизаций. 2022. Т. 13. № 3 (36). С. 72-76.

4. Жураховский А.С., Шолотонова Е.С. Управление персоналом в условиях организационных изменений: методологический аспект // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХИГС. серия: экономика. 2015. № 3. с. 85-87.

5. Истратий А.Ю., Воробьева Е.Д., Скорохватова Д.С., Михеев Д.С. Роль лидера в повышении эффективности управления организацией // В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2023. С. 99-105.

6. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Особенности использования методов оценки при отборе кандидатов для прохождения государственной гражданской службы// Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2018. № 2. С. 93-99.

7. Матюнин Л.В., Шолотонова Е.С., Чашина Я.О. Основные способы сохранения работоспособности команды из разных поколений// В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2022. С. 191-200.

8. Чекан А.А., Жураховская И.М. Проблемы создания кейсов для управления персоналом в организациях//Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2013. № 1. С. 46-50.

9. Шарян Э.Г., Притыко А.А. Тенденции и перспективы развития рынка труда в условиях реализации национальных целей и стратегических задач развития России// В сборнике: Мировая экономика в новых условиях развития: готовность к ответу на вызовы. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией А.А. Ефремова. 2019. С. 150-154.

ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОСНОВЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Е.В. Зубкова,

*кандидат экономических наук,
главный специалист по развитию системы ОТиПБ
ООО УК «МЕТАЛЛОИНВЕСТ»*

Т.В. Целютина,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанного инструментария для перехода горно-металлургических компаний в течение 2-3 лет с реактивного уровня зрелости системы производственной безопасности на более высокий, системный уровень зрелости, что позволит без ущерба для производственной безопасности сократить расходы на ее обеспечение, а также приведет к ряду финансовых, организационных, технологических, кадровых улучшений.*

***Ключевые слова:** производственная безопасность, промышленная политика, травматизм, инструментарий, инфраструктура изменений, корреляционный анализ, международная шкала Хадсона.*

Введение. Изучение точек зрения российских и зарубежных авторов на специфику и суть промышленной политики показало, что категория рассматривается, в первую

очередь, с позиций деятельности государства [1; 8; 9]. Предлагается следующее авторское определение – *промышленная политика горно-металлургической компании* – это набор совокупных инструментов, способствующих поступательному движению производственных и экономических процессов компании в общих рамках корпоративных интересов на основе разработки стратегий развития, ориентированных на увеличении экономической эффективности и результативности технологических, инновационных, кадровых аспектов ее деятельности. В современных условиях основой промышленной политики горно-металлургической компании является производственная безопасность [6]. Чем большее внимание ей уделяется, тем более успешной и экономически устойчивой становится компания. И тем больше у нее возможности противостоять глобальным угрозам.

Методы и организация исследования. Прикладные исследования, расчеты и апробация предложенной методики оценки результативности управления производственной безопасностью на корпоративном уровне проведены на материалах горно-металлургической компании «Металлоинвест». Это крупнейшая в России и вторая в мире горно-металлургическая компания по запасам железной руды. В 2021 году компания дала 7% национального производства стали, 37% железорудного концентрата, 54% железорудных окатышей и 100% горячебрикетированного железа [4]. Управление производственной безопасностью компании осуществляется на основании кросс-функционального взаимодействия различных корпоративных организационных структур.

Исследование на основании авторской методики показало, что за пятилетний период снижение общего количества производственных травм в компании наблюдается лишь с в последние годы, с 2019 по 2021 гг. [4] (рис. 1).



Рис. 1 Динамика производственных травм в компании «Металлоинвест», в том числе, со смертельным исходом

Общий рост за пять лет составил 66 случаев или 140,4%. Количество смертельных производственных травм постоянно растет, за исключением последнего, 2021 года. Общий рост за пять лет составил 5 случаев или 166,7%. Также исследование показало незначительный, но стабильный рост доли производственных травм со смертельным исходом от общего количества производственных травм: от 6,4% в 2017 году (при среднем по России 4,5%) до 7,1% в 2021 году (при среднем по России 4,9%) [5, с. 50]. Все это свидетельствует об отсутствии результативности управления производственной безопасностью.

Снижение всех относительных показателей результативности управления производственной безопасностью наблюдается только в 2021 году [4] (табл. 2).

Относительные показатели результативности управления
производственной безопасностью компании «Металлоинвест» за 2017-2021 гг.

Год	Отношение кол-ва травм к чистой прибыли, ед./ тыс. \$	Отношение кол-ва травм к численности персонала, ед./тыс. чел.	Отношение кол-ва смерт. травм к чистой прибыли, ед./ тыс. \$	Отношение кол-ва смерт. травм к числен. персонала, ед./тыс. чел.
2017	33,45	1,05	2,14	0,07
2018	38,86	1,44	1,82	0,07
2019	78,57	3,13	4,04	0,16
2020	89,01	2,78	7,48	0,23
2021	27,45	2,68	1,94	0,19

Дополнив международную шкалу Хадсона показателями результативности экономических механизмов (под которыми понимается множество взаимосвязанных действий по обеспечению производственной безопасности, сопровождаемых соответствующими финансовыми затратами) [3, с.17-22], предложено выделить следующие уровни зрелости системы производственной безопасности горно-металлургической компании: патологический, реактивный, системный, проактивный, совершенствующийся (рис. 2).

Авторский подход к оценке уровня зрелости системы производственной безопасности заключается в соотношении затрат на обеспечение производственной безопасности и травматизма. Чем ниже уровень зрелости, меньшая вовлеченность руководителей и работников в вопросы производственной безопасности, тем менее результативны экономические механизмы: рост затрат не приводит к уменьшению травматизма. И наоборот, чем выше уровень зрелости производственной безопасности, чем больше поступает инициатив от руководителей и работников, тем ниже находится уровень травматизма в компании, что позволяет, не влияя на достигнутый результат, снизить расходы на обеспечение производственной безопасности.



Рис. 2 Уровни зрелости системы производственной безопасности горно-металлургической компании (источник: авторская разработка)

Апробация проведена на материалах горно-металлургической компании «Металлоинвест». Корреляционный анализ показал, что затраты на обеспечение производственной безопасности (З) мало коррелируются с выручкой (В) ($k_{В/З} = -0,08$), но

сбалансированы с чистой прибылью (ЧП) ($k_{\text{ЧП/З}} = 0,61$). Количество травм (Т) практически не сбалансировано с выручкой ($k_{\text{В/Т}} = -0,10$) и чистой прибылью ($k_{\text{ЧП/З}} = 0,28$). Незначительная корреляция между затратами на обеспечение производственной безопасности и количеством травм работников ($k_{\text{Т/З}} = 0,54$) свидетельствует о слабой сбалансированности показателей.

Анализ показывает, что затраты на обеспечение производственной безопасности все время растут. В показателях травматизма строгих закономерностей нет [4] (рис. 3).

Проведенный анализ показал, что компания «Металлоинвест» с 2017 по 2019 год находилась на патологическом уровне зрелости системы производственной безопасности. Экономические механизмы управления производственной безопасностью были мало эффективны, что подтверждается опережающим темпом роста травматизма при увеличении затрат на обеспечение производственной безопасности.

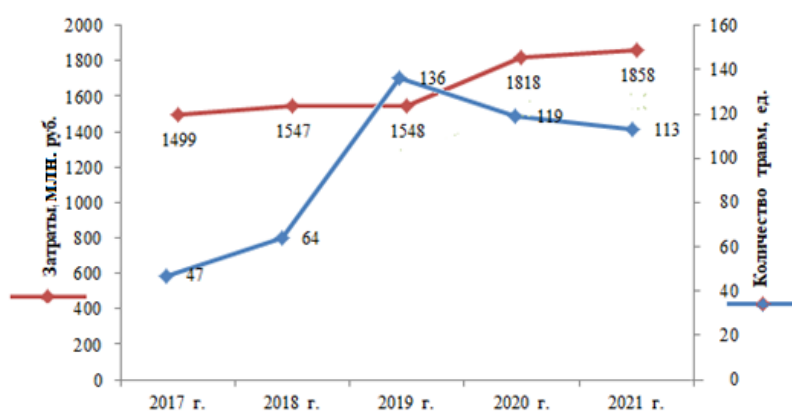


Рис. 3 Динамика затрат на обеспечение производственной безопасности и травматизма в компании «Металлоинвест»

В 2020 и в 2021 году отмечается переход на реактивный уровень. Индикатором перехода на реактивный уровень является факт повышения результативности экономических механизмов управления: увеличение затрат приостанавливает рост травматизма (рис. 4).

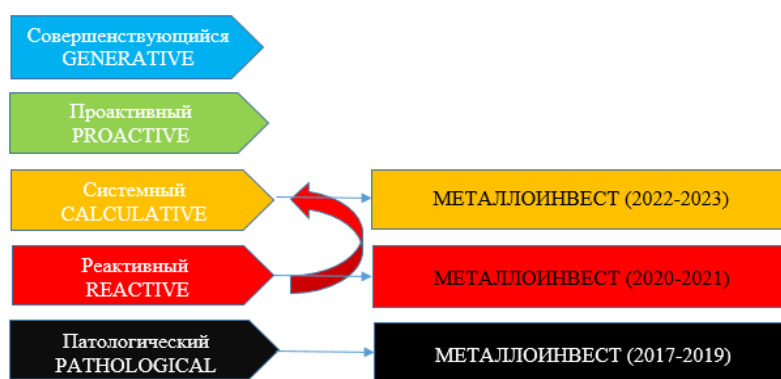


Рис. 4 Оценка уровня развития системы производственной безопасности горно-металлургической компании «Металлоинвест» (источник: авторская разработка)

Переход на более высокий, системный, уровень зрелости обеспечит вовлеченность руководителей в ответственность за происходящие события, ценность безопасности будет более осознана работниками, эффективность применения экономических инструментов повысится, что, в конечном итоге, повысит результативность промышленной политики компании и будет способствовать финансовым, организационным, технологическим и кадровым улучшениям [10].

В качестве базы управления системой производственной безопасности в контексте обеспечения производственной политики предлагаем использовать проактивный риск-ориентированный подход [8], суть которого заключается в принятии экономически обоснованных управленческих решений, ориентированных на упреждение и предотвращение рисков ситуаций.

Под инструментарием управления экономической системой традиционно понимается совокупный набор инструментов, предназначенных обеспечить выполнение основных действий [7]. Предложенный инструментарий управления системой производственной безопасности на основе риск-ориентированного подхода включает комплекс инструментов изменений и инфраструктуру изменений.

Под *инфраструктурой изменений* предлагается понимать комплекс взаимосвязанных документов, устанавливающих нормы и правила практик управления системой производственной безопасности компании [8].

Инструменты управления системой производственной безопасности представлены на рисунке 5.

Экономические инструменты, к которым относятся цифровизация СИЗ и передача на аутсорсинг комплексного обеспечения СИЗ, повышения производственной безопасности горно-металлургической компании отличаются от организационных тем, что позволяют сразу определить прямой экономический эффект от их внедрения. В то время как организационные инструменты дают комплекс косвенных эффектов, которые со временем находят экономическое подтверждение через снижение затрат на обеспечение производственной безопасности при одновременном снижении травматизма.

Цель *организационных инструментов* – поддержать трансформацию управления производственной безопасностью горно-металлургической компании в рамках риск-ориентированного подхода с учетом корпоративной промышленной политики. Так, среди предложенных *организационных инструментов*, которые нацелены на реализацию корпоративной стратегии производственной безопасности руководителями-лидерами, находятся:

1. Стандартные проактивные практики руководителей.
2. Поощрение за безопасную работу.
3. Линейный обход и др.



Рис. 5 Инструментарий управления системой производственной безопасности (источник: авторская разработка)

Инструменты управление рисками с целью их минимизации, главная цель, во-первых, выработка у персонала привычки критически оценивать ситуацию, выявлять

опасные ситуации; во-вторых, формирование прозрачной системы сбора информации о найденных рисках и отслеживания дальнейших действий по их минимизации. Среди *организационных инструментов управления рисками*, наиболее результативными являются:

1. Динамическая оценка рисков.
2. Отказ от выполнения работ.
3. Анализ безопасного выполнения работ и др.

Важно – предложенные организационные инструменты не требуют дополнительных финансовых затрат и дают косвенный экономический эффект, который проявляется со временем через улучшение результативности деятельности компании. Это делает их особенно привлекательными в условиях нацеленности на переход к более зрелому уровню развития системы производственной безопасности. Экономические инструменты повышения производственной безопасности горно-металлургической компании отличаются от организационных тем, что позволяют сразу определить прямой экономический эффект от их внедрения.

Одним из *экономических инновационных инструментов* повышения производственной безопасности горно-металлургической компании является *передача на аутсорсинг комплексного обеспечения средств индивидуальной защиты (СИЗ)*. Обосновано, что горно-металлургическая компания «Металлоинвест» получит от внедрения аутсорсинга производственные, организационные, финансовые выгоды. Расчеты показали, что переход на аутсорсинг СИЗ является экономически целесообразным – инвестиционные вложения окупятся менее чем через 1 год.

Второй предлагаемый инструмент – *внедрение инновационных цифровых инструментов производственной безопасности*. Этот инструмент, с одной стороны, требует дополнительных финансовых затрат, но, с другой стороны, может дать прямой экономический эффект [8, с.111].

Эффективность внедрения инновационного инструмента производственной безопасности (Эпб) предлагается рассчитывать на основании базовой универсальной формулы [2]:

$$\text{Эпб} = \frac{\sum_{i=1}^n Z_{\text{ии пб}i}}{\sum_{i=1}^n Z_{\text{с пб}i}} \times 100 = \frac{Z_{\text{ии пб}1} + Z_{\text{ии пб}2} + \dots + Z_{\text{ии пб}i}}{Z_{\text{сб}1} + Z_{\text{сб}2} + \dots + Z_{\text{сб}i}} \times 100,$$

где $Z_{\text{ии пб}}$ – затраты на реализацию i -го инновационного инструмента промышленной безопасности;

$Z_{\text{с пб}}$ – существующие i -е затраты на обеспечение промышленной безопасности;
 $1, 2, \dots, i$ – количество инструментов.

Апробация предложенного инновационного инструмента управления производственной безопасностью проведена на примере внедрения в компании «Металлоинвест» цифровых «умных» СИЗ для электрогазосварщиков – инновационного инструмента производственной безопасности. Расчет показал снижение затрат на приобретение и содержание СИЗ на 31% за пятилетний период. В результате не только получен экономический эффект, но и сведены к минимальному воздействию вредные факторы. Благодаря внедрению цифрового инструментария повышается управляемость производственной безопасностью горно-металлургических компаний, что, в совокупности с положительным экономическим эффектом, повышает результативность промышленной политики.

Заключение. Применение разработанного инструментария приведет к повышению уровня зрелости системы производственной безопасности горно-металлургической компании «Металлоинвест» с реактивного на системный в течение 2-3 лет. Переход на более высокий уровень зрелости позволит без ущерба для производственной безопасности сократить расходы на ее обеспечение, что крайне важно в условиях ожидания снижения экономических показателей деятельности компании, обусловленных усилением системных

и возникновением новых проблем макроэкономической нестабильности, санкционных ограничений на внешнем рынке, нарушений логистических процессов, нехватки инвестиций.

Литература

1. Жарыкбасов, А.Т. Определение сущности промышленной политики / А.Т. Жарыкбасов // Известия Кыргызского государственного технического университета им. И. Раззакова. – 2017. – № 3 (43). – С.21-26.
2. Зубкова, Е.В. Оценка сбалансированности операционных и консолидированных финансовых показателей деятельности горно-металлургического холдинга / В.П. Самарина, Е.В. Зубкова, А.Н. Старосельцев // THEORIA: педагогика, экономика, право. – 2021. – № 4. – С. 108-113.
3. Калинин О.И. Деловая репутация как новое конкурентное преимущество российских металлургических предприятий на внешнем рынке / О.И. Калинин // Экономика в промышленности. – 2013. – № 1. – С. 17-22.
4. Металлоинвест: официальный сайт. – Москва. – 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.metalloinvest.com/> (дата обращения 12.10.2023).
5. Минаева, И.А., Газизов, В.Р. Формирование эффективной культуры безопасности как направление совершенствования системы охраны труда на предприятиях нефтегазовой отрасли / И.А. Минаева, В.Р. Газизов // Безопасность труда в промышленности. – 2018. – №8. – С.48-52.
6. Федеральный закон Российской Федерации от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации». – Ст.3 // Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/70833138/5ac206a89ea76855804609cd950fcdf7/> (дата обращения: 01.10.2023).
7. Целютина, Т.В. Управление обучением в условиях HR DIGITAL и имплементации возможностей VUCA экономики // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. – Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2-х ч. – М.: Издательство: Институт мировых цивилизаций. – 2021. – С. 363-367.
8. Целютина, Т.В. Управленческое консультирование как ресурс поддержки организаций сферы высоких технологий в условиях региона / Т.В. Целютина, А.А Подвигайло, А.Г. Масловская // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1. – С. 1519.
9. Pitelis, C.N. Industrial Policy: Perspectives, Experience, Issues / P. Bianchi, S. Labory (eds.) // International Handbook on Industrial Policy. Cheltenham: Edward Elgar. – 2006. – Т. 2. – №4. – Pp. 97-126.
10. Tretyakova L.A., Vladika M.V., Tselyutina T.V., Vlasova T.A., Timokhina O.A. Profitable production as a socio-economic based on supply chain management with lean production // International Journal of Supply Chain Management. – 2020. – Т. 9. – № 4. – Pp. 1174-1181.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ШЕРИНГ-ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕСЕ

М.М. Короп,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Шеринг-экономика репрезентирует нереализованную социально-экономическую и экологическую ценность «недоиспользованных» активов, которые представляют множество возможностей для бизнеса вследствие её расширения на

нематериальные ресурсы. Однако экономика совместного использования дестабилизировала традиционные экономические модели бизнеса, и, несмотря на бесспорные преимущества, а также некоторые сложности шеринг-экономики, нераскрытыми остаются вопросы, связанные с использованием персональных данных, государственным регулированием сделок, налоговыми выплатами и соблюдением авторских прав.

***Ключевые слова:** шеринг, экономика совместного использования, доверие, авторское право, цифровизация.*

Введение. Цифровизация экономических векторов в современных реалиях послужила катализатором для различных инноваций, связанных с функционированием и трансформацией механизмов и моделей в бизнесе [6, 7]. Список таких инноваций достаточно велик, поскольку сюда относится формирование и использование платформенной агрегации товаров и услуг в организации бизнеса от онлайн-площадок (Wildberries, Ozon, Яндекс Маркет) до экосистем (X5 Retail Group, Сбер, МТС). Такая платформенная консолидация бизнеса становится новым звеном в цепи: компьютеризация – информатизация – цифровизация – платформизация модели бизнеса. Партнерство организаций, интегрируя потребительские базы данных, системы, аналитические отчеты о клиентах и организации деятельности государства формируют в цифровой экономике платформенные экосистемы. Также в список инноваций, связанных с цифровизацией экономических аспектов, следует внести модель экономики совместного потребления, или шеринг экономику. Такая модель развития современной экономики вовлекает в экономический оборот невостребованные, «спящие» активы производства и потребления.

Популярность шеринга обусловлена удобством использования, так люди осознанно отказываются от собственности в пользу коллективного потребления, что дает возможность использовать блага без дополнительной ответственности (налоги, страхование, сервисное обслуживание и сборы). Спрос на товары и услуги совместного пользования обеспечивает устойчивый рост рыночного сектора шеринга, а новые технико-технологические разработки увеличивают удобство и доступность использования.

Методы и организация исследования. В исследовании использовались статистические методы, а также методы научного анализа и синтеза, реализованные в рамках структурно-функционального и системного подходов к электронной коммерции. Также автор провел анализ и обобщение нормативно-правовых документов и научных статей.

Исследование основывается на концептуальных разработках экономиста Ф. Мэчлапа [1], заслуженного профессора В. Звасса, который акцентирует внимание именно на бизнес составляющей понятия электронной коммерции [2], С. Пуна, который актуализировал Интернет возможности для поддержки внешних (межорганизационных) и внутренних бизнес-функций [3], а также пионеров и экспертов в области электронной коммерции профессоров Р. Калакоты и Э. Винстона, которые дали четкое определение понятию электронной коммерции [4] и определили основные модели взаимодействия бизнеса с заказчиками (B2B, B2C) [5].

Шеринг-экономика дестабилизировала традиционные экономические модели. Booking и Airbnb бросил вызов отельному бизнесу, Яндекс.Go – предприятиям таксомоторных перевозок и курьерским службам, YouDo – ремонтным организациям. Теперь по этому направлению начали движение организации, представляющие традиционную экономику. Шеринг экспонирует преимущества в виде гибкости, независимости экономической рентабельности, экологичности и развития взаимодоверия. Однако на текущей ступени развития у шеринг экономики существуют и некоторые недостатки. Экономика шеринга несет определенные угрозы не только традиционному бизнесу, но и обществу. Используя сервисы, пользователь предоставляет значительный объем данных, в том числе персональных (адрес, серию и номер паспорта, данные карты), чтобы верифицировать себя, что подвергает риску кибератаки и их утечки.

Кроме того, большое значение приобретает доверие. Также возникают вопросы, связанные с мониторингом качества товаров, оказания услуг и ответственности в случае нарушения договора. Существуют различные способы для повышения доверия между пользователями: рейтинги пользователей, отзывы, репутация, ужесточение подтверждения личности или автоматическая страховка (онлайн-площадка Airbnb обязуется выплачивать ущерб в случае повреждения собственности).

Существенной проблемой, которую необходимо проанализировать, является отношение государства к политике шеринг-экономики. Существует три основных направления в этом вопросе: государственное регулирование сделок, налоговые выплаты и соблюдение авторских прав. Относительно регламентации сделок важно соблюдать баланс между регулированием шеринг-экономики и стимулированием ее развития. Так, в 2019 году государство и акционеры «Яндекса» согласовали новую схему управления, в которой госфонд имеет возможности по управлению компанией. Помимо контроля и согласования российских членов совета директоров и гендиректора фонд будет координировать ситуацию с акциями «Яндекса» для того, чтобы никто не смог обладать 10% и более. Такое решение было принято для того, чтобы предупредить влияние иностранного участия, так как 85% акций торгуются на американской бирже NASDAQ. Интерес государства в этом случае вполне оправдан, так как в силу национальных особенностей в России интернет-компании трансформируются в часть «государственной машины» и представляют интересы страны. Относительно других стран можно утверждать, что не все относятся позитивно к нарастанию шеринг-экономики. Так, в некоторых городах Германии и Испании запрещена кратковременная аренда жилых помещений для того, чтобы вернуть туристический доход в госбюджет. В какой-то мере это оправданный шаг, так как в шеринг-экономике нет никаких гарантий и сертификаций, в то время как сетевые отели подлежат обязательной сертификации. Во Франции был ряд забастовок против компании Uber, так как устоявшийся рынок такси разрушается вследствие низких цен. Однако есть и страны, поддерживающие экономику совместного потребления. К их числу относится Китай, именно поэтому так развиты различные сервисы по аренде самых разнообразных предметов: зонтиков, мячей и даже мест для сна.

В отношении налогового регулирования основная задача, как и в трудовом регламентировании, состоит в определении сферы деятельности и области ответственности площадок и платформ, работающих в шеринг-зоне. Главным отличием является тот факт, что ключевыми ресурсами владеет не компания (работодатель), а частные лица, вследствие этого компании (онлайн-площадки и платформы) не имеют права и не несут ответственность по многим пунктам в традиционном понимании экономики. Так, Uber не владеет ни одной машиной, у Amazon нет физических магазинов, а Alibaba не ведет собственной торговли. Вместо классического найма штата сотрудников происходит привлечение экспертов для реализации конкретных проектов.

Соблюдение авторских прав через призму шеринг-экономики также представляется спорным моментом. В то время как совместное пользование одних предметов поощряется обществом, обеспечение беспрепятственного доступа к другим вещам относится к преступлениям. Например, правообладатели на книжное произведение в большинстве случаев не судятся с участниками буккросинга или букшеринга (обмен книгами), однако существует множество судебных разбирательств, где истцом являются обладатели прав на кинематографические работы, программы, музыку и т.д. Многие престижные университеты открывают бесплатные онлайн-курсы (Coursera, Открытое образование, Универсарium) для повышения доступности качественного образования, при этом эксперты-консультанты, преподающие мастер-классы, не приветствуют коллективную оплату. Сдать в аренду планшет – это шеринг, однако если пользователь, который взял планшет, создаст какой-либо проект в установленной дорогой корпоративной коммерческой программе, то такой шеринг переквалифицируется в преступление. Раздача бесплатного wi-fi – благотворительная инициатива, но если люди, получившие доступ в Интернет, занимаются «пиратством», то все

вопросы будут решаться с владельцем роутера. Таким образом, цифровизация – это не «зеркало» традиционной реальности, где нормы авторского права функционируют в соответствии с оффлайн, такая диджитализация сформировала уникальные способы социального взаимодействия, совершенно новые направления генерации и распространения информации, экономическую модель, в которой существующие правовые нормы в большинстве случаев оказались не применимы. Научный сотрудник РАН Иван Каменев отмечает, что в экономике существуют конкурентные и неконкурентные блага. К конкурентным он относит всё то, чем обладает человек, то, что стало «моим», к неконкурентным – то, что потребляется повсеместно: воздух или общественная безопасность. Так, И. Каменев подчеркивает, что «цифровые блага в рамках цифровой экономики являются неконкурентными. Но вместо того, чтобы распределять их свободно, на них по старинке стали налагать права собственности. Это и создало внутренний конфликт» [8]. Этот факт способствует раскрытию неэффективности существующей системы авторского права и продемонстрирует непригодность традиционной интеллектуальной собственности. Профессиональные юристы предлагают множество способов для реформирования системы авторского права, например, выплата единоразового вознаграждения или более радикальный – закрытие института интеллектуальной собственности, так как он изжил себя. Но наиболее оригинальный подход предложил профессор права Гарвардского университета Лоуренс Лессиг, который создал некоммерческую организацию Creative Commons как пласт осмысленного копирайта. В таком случае сам автор решает, от каких прав он хочет отказаться (подход «некоторые права защищены» в противовес «все права защищены»). Тем не менее, в обозримом будущем радикальные изменения, касающиеся положений авторского права, скорее всего, не произойдут, а трансформация сущности авторского права будет очень медленной.

Заключение. Таким образом, шеринг-экономика репрезентирует нереализованную социально-экономическую и экологическую ценность «недоиспользованных» активов, которые представляют множество возможностей для бизнеса вследствие её расширения на нематериальные ресурсы. Экономика совместного использования B2B работает посредством раскрытия ценностей, накопленных в недостаточно используемых активах. С помощью шеринг-экономики предприятия среднего и малого бизнеса могут иметь доступ к получению или приобретению необходимых услуг и товаров. Происходит упрощение деятельности компаний, позволяющее работать быстрее и с меньшими затратами, из чего следует быстрая реакция на рыночные изменения менее дорогими и более эффективными способами. Шеринг-экономика в области B2B имеет решающее значение в таких отраслях, как строительство, сельское хозяйство и обрабатывающая промышленность, где есть значительные авансовые инвестиции в активы тяжелой техники. Кроме того, в секторе B2B посредством образования новых структур прибыли через свободные ресурсы и повышение конкурентоспособности за счет предотвращения дублирования инвестиций участвующих компаний будет обеспечиваться доверие и восполняться недостаток средств и возможностей предприятий. Следует отметить, что шеринг-экономика дестабилизировала традиционные экономические модели бизнеса, однако, несмотря на бесспорные преимущества и некоторые сложности шеринг-экономики, нераскрытыми остаются вопросы, связанные с использованием персональных данных, государственным регулированием сделок, налоговыми выплатами и соблюдением авторских прав.

Литература

1. Kalakota, R., Whinston, A. Electronic Commerce: A Manager's Guide / R. Kalakota, A. Whinston. – AddisonWesley/ – 1997. – 461 p.
2. Kalakota, R., Whinston, A. Frontiers of electronic commerce / R. Kalakota, A. Whinston. – Addison-Wesley/ – 1996. – 487 p.
3. Machlup, F. The Production and Distribution of Knowledge in the United States / F. Machlup. – Princeton, Princeton Univ. Press, 1962. – 416 p.

4. Poon, S. Determinants of Small Business Internet Usage: A Multi-method Investigation of Perceived Benefits / S. Poon // 10th International Electronic Commerce Conference, Bled, Slovenia, Moderna Organizacija. – 1999. – Pp. 465–483.

5. Zwass, V. Electronic Commerce: Structures and Issues / V. Zwass // International Journal of Electronic Commerce. – 1996. – Vol. 1. – No. 1, Fall. – Pp. 3–23. URL: <https://www.dourish.com/classes/ics132w04/reading-zwass.pdf> (дата обращения: 13.10.2023).

6. Moiseev, V.V., Tselyutina, T.V., Avilova, Zh.N. Assessment of the human capital of the region in the conditions of transformation of economic processes / V.V. Moiseev, T.V. Tselyutina, Zh.N, Avilova // International Journal of Interdisciplinary Social Science Studies. 2019. – Т. 5. – № 2. – С. 61-70.

7. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.

8. Сысоев, Т. Зачем платить за воздух: выживет ли авторское право в цифровой экономике // РБК [Электронный ресурс] URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5f349a6f9a79471af142ff23> (дата обращения 17.10.2023).

РАЗВИТИЕ РЫНКА ФИТНЕС-УСЛУГ

С.А. Кучерявенко

*кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры управления и экономики фармации, НИУ «БелГУ»*

Б.Ю. Тищенко

аспирант кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития рынка фитнес-услуг, представлены результаты анализа статистической информации, опубликованной на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации и аналитического обзора рынка компанией *BusinessStat*. Развитие рынка фитнес-услуг обусловлено рядом факторов, затрагивающих как экономическую сторону жизни общества, в виде создания новых рабочих мест и увеличения объема рынка услуг, так и снижение нагрузки на систему здравоохранения и улучшения качества жизни населения в целом.

Ключевые слова: фитнес-индустрия, рынок фитнес-услуг, рынок спортивных услуг, маркетинг.

Методы и организация исследования. В качестве методов исследования выступили контент-анализ научных статей по проблематике исследования в российской научной электронной библиотеке *eLibrary.Ru*, публикации в сети Интернет, консалтинговых агентств, публикации Национального фитнес сообщества, маркетинговый анализ рынка фитнес-услуг, анализ статистической информации, опубликованной на официальном сайте Министерства спорта Российской Федерации и аналитический обзор рынка компанией *BusinessStat*.

Сегодня рынок фитнес-услуг является одним самых активно развивающихся рынков сферы услуг в России и в мире, его развитие имеет важное значение для гармоничного развития социума. Наиболее прогрессивными странами в этом направлении, задающими уровень сервиса и качество обслуживания, являются рынки США и наиболее развитых стран Европы такие как: Германия и Франция, именно в этих странах как правило зарождаются новые тренды в фитнес-индустрии, которые в последствии перенимают другие участники рынка. Проведенный анализ опыта стран Европы и США позволяет

сделать вывод, что одной из самых популярных форм занятий физической нагрузкой становится фитнес.

По состоянию на конец 2022 года в России реализуется несколько государственных программ, которые направлены на развитие физической культуры и спорта. Особое значение имеет программа Министерства спорта Российской Федерации «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года» [2].

На основе анализа данной программы можно отметить, что фитнес-индустрия имеет высокий потенциал развития в России. К примеру, по данным Федеральной службы государственной статистики за период с 2000 по 2021 годы в России увеличилось строительство спортивных сооружений [1, с. 257].

Таблица 1

Строительство спортивных сооружений в России за период 2000-2021 гг.

Показатели	2000	2010	2019	2020	2021
Спортивные залы, тыс.	54,9	72,4	74,2	75,3	76,1
Плавательные бассейны	2 512	4 237	6 015	6 229	6 442
Плоскостные спортивные сооружения (площадки и поля), тыс.	96,8	129,6	150,0	154,0	157,2

Анализ данных таблицы 1 позволяет наглядно увидеть рост количества плавательных бассейнов с 2 512 в 2000 году до 6 442 объектов в 2021 году, плоскостных площадок с 96,8 до 157,2 тысяч в 2021 году. Это свидетельствует о том, что спрос со стороны населения увеличивается и государство реализует все необходимые меры и программы для удовлетворения потребностей населения. В тоже время по данным аналитического обзора рынка компанией BusinesStat за период с 2018 года по 2022 год наблюдается увеличение средней численности персонала фитнес-клубов в России с 29,4 до 39,5 тыс. человек (таблица 2), что свидетельствует о росте объемов рынка [3].

Таблица 2

Численность штатного персонала фитнес-клубов в России в 2018-2022 гг

Показатели	2018	2019	2020	2021	2022
Средняя численность штатных работников (тыс. чел.)	29,4	39,0	41,8	40,2	39,5
Динамика (% к предыдущему году)	-	32,6	7,3	-3,8	-1,8

Есть и негативные тенденции в динамике развития рынка фитнес-услуг, так по данным Национального фитнес-сообщества совокупный объем падения рынка в 2022 году составил 12,9 млрд рублей по сравнению со 167 млрд рублей в 2019 году [4]. Эксперты Национального фитнес сообщества сходятся во мнении, что данное падение напрямую связано с событиями международного и государственного масштаба, такие как пандемия коронавируса 2020-2021 годы и пр. Все эти события напрямую отразились на объеме рынка фитнес-услуг, через снижение доходов населения и перехода большего количества посетителей из премиального сегмента посетителей в сегменты среднего и эконом класса. Однако наблюдается увеличение количества посетителей фитнес-центров, так количество проданных абонементов в 2022 году на 9,3% выше, чем в 2021 году.

Повышение пенсионного возраста также необходимо сопровождать улучшением качества жизни населения, в том числе через продвижение в массы идеи о том, что занятия физической нагрузкой в любом возрасте необходимы, при этом особое внимание стоит уделить эффективности постоянных физических упражнений при профилактике заболеваний, связанных с системой кровообращения. Систематические занятия физическими упражнениями снижают риск заболеваний, связанных с болезнями кровеносной системы, данные выводы подтверждаются в работе: «Исследование влияния физических нагрузок на систему кровообращения» [9].

Проведенный анализ позволяет констатировать снижение смертности с 1 231 373 человек в 2000 году до 933 986 человек в 2021 году, одновременно с этим фиксируется увеличение доли граждан систематически занимающихся физической культурой и спортом (Рис. 1). Так, с 2008 по 2022 годы наблюдается увеличение с 15,9 % до 52,95 % от общего количества населения. Кроме этого в «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» обозначен целевой показатель в 70% к 2030 году (Рис.1).

В тоже время по данным американского журнала TIME в 2018 году постоянно занимающихся физическими упражнениями в США значительно ниже, чем в России, доля таких граждан составляла 23% населения [6]. По данным зарубежного сайта Statista.com можно сделать вывод о том, что по итогам 2022 года этот показатель снизился до 20,1 % [7]. Мониторинг населения, постоянно занимающегося физическими упражнениями в Германии, по данным статистической службы Европейского союза (Eurostat) в 2019 году составила 26% [8]. Объем рынка фитнес-услуг в России в денежном эквиваленте меньше, чем в США, но сравнение статистических данных о доле населения занимающегося постоянно физическими упражнениями говорит о том, что популярность и потребность у населения России выше.

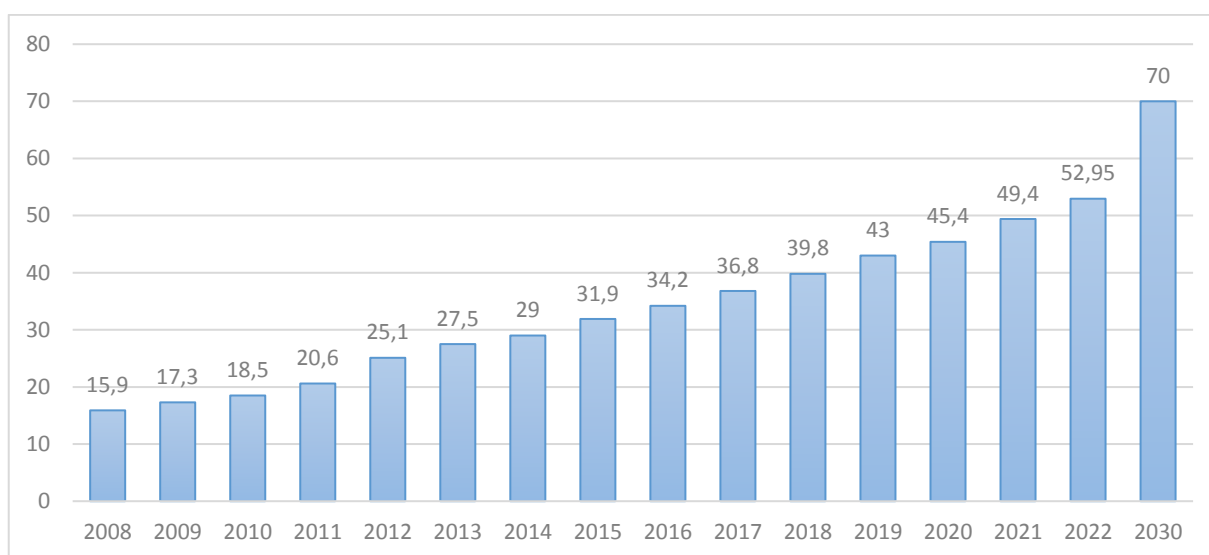


Рис. 1. Динамика роста населения, занимающегося спортом и прогноз на перспективу до 2030 года

Заключение. Подводя итоги можно сделать вывод, что объем рынка фитнес-услуг увеличивается, наблюдается развитие фитнес-индустрии. Спрос и интерес со стороны населения увеличивается, большинство посетителей спортивных центров осознают необходимость физической нагрузки во всех возрастах. Одним из основных драйверов роста, который подталкивает население к занятиям физической нагрузкой является повсеместное распространение информации о правилах здорового образа жизни и информация о положительном влиянии физической нагрузки на организм человека.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики, Российский статистический ежегодник 2022 г., УДК 31 (470), ББК 65.051.5 (2Рос)
2. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение правительства Российской Федерации от 24.11.2020 года №3081-п) // Сайт правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Rr4JTrKDQ5nANTR1Oj29BM7zJBHXM05d.pdf> (дата обращения: 27.10.2023 г.)

3. Аналитический обзор рынка компанией BusinesStat // Сайт компании BusinesStat [Электронный ресурс]. URL: <https://businesstat.ru/catalog/id11543/> (дата обращения 28.10.2023 г.)

4. Исследования рынка фитнес-услуг 2022 г. // Сайт «Национальное фитнес сообщество» [Электронный ресурс]. URL: <https://nationalfitness.ru/2022/12/31/itogi-2022-goda-natsionalnoe-fitness-soobshhestvo-provelo-issledovanie-rynka-fitness-otrasli-rossii/> (дата обращения 28.10.2023 г.)

5. Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/61635> (дата обращения 27.10.2023 г.)

6. Количество постоянно занимающихся физическими упражнениями в США. // Сайт зарубежного журнала «TIME» [Электронный ресурс]. URL: <https://time.com/5324940/americans-exercise-physical-activity-guidelines/> (дата обращения 27.10.2023 г.)

7. Процент занимающихся спортом и физическими упражнениями с 2010 -2022 г. // Сайт агрегатора статистической информации «Statista» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.statista.com/statistics/189562/daily-engagement-of-the-us-population-in-sports-and-exercise/> (дата обращения 27.10.2023 г.)

8. Доля лиц в возрасте 18 лет и старше, выполняющих оздоровительные аэробные и укрепляющие мышцы физические упражнения в течение типичной недели в 2019 г. // Сайт статистической службы Европейского союза (Eurostat) [Электронный ресурс]. URL: [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Share_of_persons_aged_18_and_over_performing_health-enhancing_aerobic_and_muscle-strengthening_physical_activities_in_a_typical_week,_by_sex,_2019_\(%25\)_HLTH2022.png](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=File:Share_of_persons_aged_18_and_over_performing_health-enhancing_aerobic_and_muscle-strengthening_physical_activities_in_a_typical_week,_by_sex,_2019_(%25)_HLTH2022.png) (дата обращения 27.10.2023 г.)

9. Долгая А.Ю. Исследование влияния физических нагрузок на систему кровообращения / Долгая А.Ю. – Белгород, 2019. – 41 с. Сайт Белгородского государственного национального исследовательского университета [Электронный ресурс]. URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/40870/1/Tolmacheva_Issledovanie_19.pdf (дата обращения 27.10.2023 г.)

СОВРЕМЕННЫЕ ПСИХОТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ

М.В. Ланских,

*кандидат педагогических наук,
доцент кафедры возрастной и социальной психологии, НИУ «БелГУ»*

Н.Н. Доронина,

*кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры возрастной и социальной психологии, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Статья посвящена изучению современных психотехнологий формирования у руководителя креативного подхода к управлению. Описываются следующие психотехнологии, позволяющие сформировать у руководителя креативный подход к управлению: деловые игры, мозговой штурм, социально-психологический тренинг и др. Применение психотехнологий в работе с руководителями будет способствовать решению задач, связанных с развитием у них творческого потенциала, нестандартного подхода к управлению.*

Ключевые слова: управление, креативный подход к управлению, психотехнология, деловая игра, «управленческий поединок», «мозговой штурм», психологический тренинг, арт-терапия.

В настоящее время наше общество находится на новом этапе своего развития, что кардинальным образом меняет характер, цели и структуру общественного производства. Сущностью данных изменений является ориентация производства на человека, его социально-психологические и материальные потребности, духовные интересы и жизненные ценности. Также усиливается роль и значение человеческого фактора в обеспечении эффективности общественного производства, осознания его определяющего значения в выборе стратегий дальнейшего развития, путей и способов успешной их реализации. Перечисленные изменения свидетельствуют о необходимости существенных преобразований в сфере управления, обуславливают необходимость переноса акцентов с властных методов управления на применение принципиально новых подходов, основанных на разработке и внедрении инновационных приемов, оригинальных решений и т.д., способствующих повышению эффективности профессиональной деятельности персонала и развитию организации в целом [1]. Это, в свою очередь, подразумевает наличие у руководителя не только глубоких знаний в отрасли профессиональной деятельности, понимания логики и перспектив ее развития, но и умений творчески применять эти знания, т.е. владеть искусством креативного управления.

Проблемам управления общественным производством, применения методов и технологий креативного подхода к управлению посвящены работы зарубежных (Гилфорд Дж., Друкер П.Ф., Кнорринг В.И., Тейлор Ф., Торекуль Б., Торранс Е.П. и др.) и отечественных ученых и специалистов-практиков (Афонин А.М., Басовский Л.Е., Борталевич С.И., Ванюрихин Г.И., Гольман А.Ф., Журавлев В.А., Клейнер Г.Б., Латкин А.Г., Логинов Е.Л., Савина М.В., Орлова Е.Р., Райзберг Б.А., Степнов И.М., Шувалов В.Н. и др.).

По мнению Бертила Торекуля, основой для достижения успеха любой организации является именно руководитель и его отношение к своему делу. Успешная организация, по его мнению, «образуется на основе страсти ее создателя, даже одержимости. Надо стараться всегда подходить к процессу творчески. Отсутствие творческого подхода в компании любого бизнеса приводит к тому, что он перестает развиваться. Проблема большинства компаний – растущая бюрократизация всех процессов. Но, с другой стороны, именно в преодолении каких-либо преград и разрешении проблем заложены возможности для творчества, которое дает новый толчок развитию бизнеса. Для одних – это очевидно, для других – не очень» [2, с. 125].

Дж. Гилфорд под креативным подходом в управлении понимает «способность руководителя к обнаружению и постановке проблем, к генерированию и продуцированию идей по их решению; способность нестандартным образом отвечать на разного рода так называемые «раздражители» и далее усовершенствоваться путем добавления разных факторов» [3, с. 57].

Реализацию креативного подхода к управлению В.А. Журавлев видит через «воздействие руководителя на персонал организации, направленное на максимальное раскрытие и использование его творческих способностей на предпроектной и проектной стадиях инновационного цикла» [4, с. 4].

Р.Ш. Бикметов считает, что креативный подход к управлению «представляет собой сплав стремления к творческому мышлению и к максимально комфортным условиям работы. Естественно, он тоже будет совершенствоваться с течением времени. Но основные базовые компоненты креативного стиля мы можем определить уже сейчас – стимулирование оригинального мышления и стремление к максимально комфортным условиям работы. Использование креативного стиля в рамках инновационного менеджмента создает условия для перманентного создания творческих проектов в

постоянно меняющихся условиях. Если при авторитарном стиле руководства отношения между руководителем и работниками выражаются формулой «руководитель – подчиненный», при демократическом стиле управления – «руководитель – партнер», а при либеральном стиле – «руководитель – координатор», то при креативном стиле на первый план выходит формула «руководитель – драйвер изменений и творческих идей». Креативный стиль нацеливает работников постоянно быть в поиске, не ограничивая их при этом множеством условий. В таких условиях могут быть созданы прорывные проекты, с помощью которых можно будет существенно изменить или диверсифицировать номенклатуру продукции, а значит, быстро адаптироваться под требования внешней среды [5, с. 431].

Г.И. Ванюрихин справедливо отмечает, что чтобы руководители нашей страны «не допускали ошибок в своей профессиональной деятельности, им необходимо критически переосмыслить опыт внутрифирменного и отраслевого управления в мире и научиться находить оптимальные решения в условиях, характерных для сегодняшней России. Речь идет, по его мнению, об освоении творческого (креативного) подхода к принятию решений» [2, с. 124].

Мы же считаем, что креативным подходом к управлению в данном контексте является поиск руководителем нестандартных творческих идей и решений, а также новые и оригинальные способы их реализации; разработка собственных приемов, методов и подходов к управлению организацией, инновационные формы их внедрения и др.

Реализация креативного подхода к управлению требует, по мнению ряда специалистов в области управления (Кричевский Р.Л., Урбанович А.А., Шейнов В.П., Шепель В.М. и др.), наличия у руководителя таких важных личностных и профессиональных особенностей и качеств, как «незаурядный интеллект», «способность к творческому решению задач», «изобретательность и способность к инновациям», «аналитичность мышления» и т.д. Как отмечает В.И. Кнорринг, личность руководителя, несомненно, должна обладать «особым типом и стилем мышления, для которого характерны высокая скорость обработки получаемой информации, нестандартность принимаемых решений и высокоразвитые способности к анализу и синтезу. Этот особый, полученный как драгоценное наследие предков или выработанный за годы жизни тип мышления, называют творческим» [6, с. 73].

Главной особенностью творческого мышления является хорошо развитые творческое воображение и интуиция, т.е. мыслительная деятельность, осуществляемая как бы «на краю» сознания. Интуицию, как способность увидеть целое, минуя детали, как умение быстро решить новую, никогда не бывшую в опыте, задачу относят к важнейшим и до конца не изученным орудиям творчества [7].

Креативный подход к управлению должен опираться на научные знания. Однако наука дает лишь общие положения, подходы, принципы и методы. Одного лишь знания научных положений недостаточно для эффективного управления. Необходимо умение использовать их в конкретной ситуации, учитывая специфические особенности организации, условия и факторы, влияющие на ее функционирование. А такое умение зависит от накопленного мастерства и способностей руководителя [8, 9].

Сформировать у руководителя креативный подход к управлению можно с помощью определенных психотехнологий, представляющих собой совокупность методов и приёмов, направленных на выявление и реализацию у них потенциальных возможностей, развитие действенно-практической сферы личности и формирование профессиональных умений и навыков. Остановимся на некоторых из них.

Среди психологов в последние десятилетия наблюдается повышенный интерес к *деловым играм*. Особенностью деловой игры является воспроизводство смыслового содержания профессиональной деятельности руководителя, которое достигается путем имитации конкретных ситуаций и решения профессионально-ориентированных задач и

проблем, максимально учитывая основные параметры внешней и внутренней среды организации и возможность их изменений.

Именно в рамках участия в деловой игре становится возможным формирование у руководителя умений и навыков поведения и действий, связанных с выполнением им определенных профессиональных функций и задач, развитие личностных и профессиональных особенностей и качеств, способствующих эффективному выполнению профессиональной деятельности, а также устранение недостатков и ограничений, мешающих успешной жизнедеятельности.

Одной из сильных сторон деловой игры, направленной на формирование креативного подхода к управлению, является то, что при разыгрывании различных профессионально-производственных ситуаций ее участнику предоставляется возможность предложить как можно больше нестандартных идей по ее решению и апробировать новые способы их реализации. Ошибки, которые могут возникнуть при «проигрывании» определенной ситуации, по окончании игры подвергаются многоплановому анализу с целью предотвращения их повторения в реальной действительности.

Также необходимо отметить такой специфический вид психотехнологии формирования у руководителей креативного подхода к управлению как «*управленческий поединок*». Он был разработан директором Таллиннской школы менеджеров, известным социальным технологом В.К. Тарасовым. На сегодняшний день «управленческий поединок» является не только инструментом оценки у руководителей наличия или отсутствия профессиональных умений и навыков, необходимых им в профессиональной деятельности, но и эффективным способом обучения руководителей определенным механизмам, приемам и методам управления. Кроме этого, данная психотехнология дает возможность каждому участнику попытаться разработать и реализовать собственные инновационные технологии и подходы к управлению.

Таким образом, «управленческий поединок» позволяет руководителям приобрести умения гибко и нестандартно реагировать в быстроизменяющихся, иногда достаточно сложных, условиях; навыки создания собственной технологии подготовки к переговорам, что позволит им чувствовать себя более уверенно непосредственно на переговорах; понимание сформированных годами стереотипов поведения, которые мешают им достигать более высокого профессионального уровня и др.

Еще одной из психотехнологий формирования у руководителей креативного подхода к управлению является «*мозговой штурм*» (брейнсторминг). Это эффективная технология активизации коллективной творческой деятельности. Целью «мозгового штурма» является формирование у руководителя навыков разработки нестандартных и эффективных решений в условиях неопределенности и/или в ситуации дефицита времени. Участники обсуждения добиваются этого за счет выработки большого количества разнообразных идей в процессе совместного обсуждения. Причем участники «мозгового штурма» предлагают любые варианты решений, большинство из которых в дальнейшем могут отсеиваться. Здесь не является задачей предлагать только самые гениальные и оптимальные решения. Главное, к чему необходимо прийти в ходе обсуждения – высвободить так называемую креативную энергию участников и раскрепостить их, чтобы у них не было боязни предлагать самые нестандартные и нереальные, на первый взгляд, решения.

Следующей специфической психотехнологией формирования у руководителей креативного подхода к управлению является *тренинг*. На сегодняшний день не существует общепринятого определения понятия «тренинг», что приводит к его различному толкованию и обозначения этим термином самых разных приемов и способов, применяемых в практической психологии. По мнению С.И. Макшанова, тренинг представляет собой «многофункциональный метод заранее запланированных изменений психологических особенностей человека с целью гармонизации его личностного и профессионального бытия» [10, с. 47]. А.П. Панфилова определяет тренинг как «способ перепрограммирования имеющейся у человека модели управления поведением и

деятельностью» [11, с. 84]. По нашему мнению, тренинг является психологической технологией преднамеренных изменений человека, направленных на его профессионально-личностное развитие через самопознание и самоанализ своих особенностей, сильных и слабых сторон своей личности.

Тренинги, проводимые для руководителей, направлены на выявление у них потенциальных возможностей и психологических ресурсов; на развитие личностных и профессиональных особенностей и качеств, способствующих эффективности их профессиональной деятельности; на выработку оптимальных способов поведения и адекватных форм эмоционального реагирования в сложных и непредсказуемых ситуациях; на формирование навыков по совершенствованию традиционных подходов к управлению и разработку инновационных методов и приемов как в принятии управленческих решений, так и в управлении организацией в целом.

Основной целью *арт-терапии* как психотехнологии формирования у руководителя креативного подхода к управлению является раскрытие у него широкого спектра личностных возможностей, а также выявление творческого потенциала и мобилизация внутренних механизмов саморегуляции [12]. Также посредством арт-терапии руководитель сможет выявить и распознать те сферы своей внутренней и внешней жизни, личностные и профессиональные особенности и качества, на которые нужно обратить особое внимание и которые необходимо проработать, изменить или усовершенствовать.

Применение арт-терапии в работе с руководителями будет способствовать решению задач, связанных с развитием у них творческого потенциала, нестандартного подхода к управлению как персоналом, так и организацией в целом.

Заключение. Таким образом, современные психотехнологии представляют собой некоторую совокупность приемов, средств и методов психологического воздействия на личность руководителя с целью выявления, осознания, развития и совершенствования у него определенных личностных особенностей и качеств, а также привития профессиональных умений и навыков с целью формирования у него креативного подхода к управлению персоналом и организацией в целом.

Литература

1. Ланских, М.В. Педагогические технологии развития творческого мышления у современного руководителя / М.В. Ланских // Проблемы современного педагогического образования. Сер.: Педагогика и психология. – Ялта: РИО ГПА. – 2016. – Вып.51. – Ч.4. – С. 220-226.
2. Ванюрихин, Г.И. Креативный менеджмент / Г.И. Ванюрихин // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №2. – С. 122-143.
3. Коноваленко, М.Ю. Соломатин, А.А. Психология управления персоналом: учебник для вузов / М.Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин - 2-е изд. - Москва: Юрайт. – 2023. – 369 с.
4. Журавлев, В.А. Креативное мышление, креативный менеджмент и инновационное развитие общества / В.А. Журавлев // Креативная экономика. – 2008. – №4. – С. 3-8.
5. Бикметов, Р.Ш. Креативный стиль управления персоналом организации в современных условиях / Р.Ш. Бикметов // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Т.4. – №3. – С. 427-438.
6. Кнорринг, В.И. Искусство управления: учебник / В.И. Кнорринг. – М.: Издательство БЕК, 1997. – 288 с.
7. Урбанович, А.А. Психология управления: учебное пособие / А.А. Урбанович. – Минск: Харвест, 2003. – 640 с.
8. Ланских, М.В. Технологии развития у руководителей творческого подхода к решению управленческих задач / М.В. Ланских // Развитие личности в образовательном и профессиональном пространстве: материалы Международного круглого стола, посвященного 10-летию факультета психологии НИУ «БелГУ». – Белгород: ООО «Эпицентр». – 2015. – С. 38-42.

9. Ланских, М.В., Доронина, Н.Н. Современные психотехнологии саморазвития личности руководителя: учебно-методическое пособие // М.В. Ланских, Н.Н. Доронина. – Белгород: ООО «Эпицентр». – 2021. – 84 с.

10. Василенко, М.А. Основы социально-психологического тренинга / М.А. Василенко. – СПб.: Феникс. – 2014. – 125 с.

11. Панфилова, А.П. Игротехнический менеджмент. Интерактивные технологии для обучения и организационного развития персонала / А.П. Панфилова. – М.: Знание, 2003. – 536 с.

12. Копытин, А.И. Основы арт-терапии / А.И. Копытин – СПб.: Лань. – 1999. – 256 с.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ОБУЧЕНИЮ ЛИДЕРОВ-МИЛЛЕНИАЛОВ

О.А. Ломовцева,

доктор экономических наук, профессор

профессор департамента экономики и управления ГАОУ ВО МГПУ

С.П. Тимошкин,

аспирант ГАОУ ВО МГПУ,

советник директора по воспитанию

ГБОУ г. Москвы «Пушкинская школа №1500»

***Аннотация.** Предложено учитывать в обучении лидерству концептуальные положения теории поколений. Рассмотрены вопросы изменения методов обучения лидерству, предложено учитывать особенности поколения миллениалов, занимающего позиции руководителей компаний, раскрываются особенности современного мира, способствующие изменению лидеров.*

***Ключевые слова:** стратегии развития лидерства, развитие персонала, поколение миллениалов, лидерство.*

Введение. Изменения, происходящие в современном мире, вызваны рядом факторов, среди которых особое место занимает стремительное развитие технологий. Такие изменения привели к глобальной цифровой трансформации и оказали значительное влияние на все бизнес-процессы. Для руководителя такие преобразования ощутимы, поэтому возникает необходимость в приобретении навыков управления изменениями в процессе цифровой трансформации. Меняются поколения как подчиненных, так и самих руководителей, а значит и меняются подходы к их обучению и выстраиванию структуры лидерства [3].

Концептуально объяснение указанных изменений отражено в теориях поколений, начавших развиваться в мире с 1991 г. В соответствии с этим подходом, система ценностей начинает формироваться у человека примерно до 12–14 лет и далее сопровождает его в течение всей жизни, накладывая отпечаток на его личностные и профессиональные качества. Интерес в настоящее время уделяется, с точки зрения профессиональной зрелости, поколениям «Икс» (1963–1984 г.р.) и «Игрек» – миллениалам (1984–2003 г.р.). Эта возрастная когорта в современном мире занимает доминирующее положение. Их поведение задает тон корпоративной жизни, поэтому им необходимо быстро брать на себя роль лидера. Исследования показывают, что поколению новых лидеров не хватает управленческого опыта, поэтому их лидерские качества развиты недостаточно полно. Это означает, что миллениалов продвигают на руководящие должности до того, как они будут к этому по-настоящему готовы. Возникает потребность в постоянном обучении нового поколения руководителей-лидеров и назначении для них наставников.

Методы и организация исследования. Так, многие организации заменяют традиционный стиль обучения «за партой» на «проблемно-ориентированное» обучение.

Профессиональные наставники отмечают, что новый стиль обучения сочетает в себе автономию учащихся с работой в малых группах, где на первый план выходят навыки конструктивного общения и сотрудничества, которые отсутствуют в традиционном обучении. Такой подход способствует не просто обучению за счет чтения литературы и осознания описываемых процессов, а по сути, переносу и апробации опыта прошлого, современных реалиях и дальнейшей его трансформации и внедрению в современную жизнь. Важным аспектом остается и перенос опыта из одной сферы жизни в другую, из одной науки в другую, с последующей его подстройкой под необходимую нам сферу. Перенос обучения позволяет применять знания, полученные в одной обстановке или для одной цели, в другой обстановке и/или для другой цели.

Новый подход к обучению ставит своей целью развить в поколении миллениалов достойных лидеров. Миллениалы умеют находить информацию и ценят ее за актуальность для их жизни. Характерной чертой данного поколения является активный стиль обучения. Исследования показывают, что лидеры-миллениалы хотят получения опыта, а не обучения. Вместо традиционных аудиторных лекций они предпочитают действовать и практиковаться в реальной работе [4]. Они считают традиционные стратегии развития лидерства слишком медленными и хотят пересмотреть стратегии лидерства.

Такой подход нового поколения к обучению называют «марафонским бегом», который становится новой стратегией развития лидерства. Здесь все как в обычном марафонском беге: люди пробегают огромные дистанции от совещания к совещанию, от решения одной задачи к поиску способов решения другой. Успешные лидеры часто устраивают множество марафонов против себя, именно тогда дело доходит до бега в буквальном смысле. Важно помнить, чтобы быть успешным в марафоне необходимо держать себя в тонусе, иначе легко остаться позади, а наверстать упущенное порой бывает не просто.

Для наиболее эффективной работы с подчиненными любой руководитель должен быть не просто «боссом», который требует, критикует, а сам при этом не принимает участия в развитии организации [6]. Руководителю важно стать лидером, который сможет повести за собой коллектив, и который сможет заслужить доверие. В этой связи уместно привести мысль Теодора Рузвельта, о том, что лучший руководитель — это тот, кто обладает способностью выбирать хороших людей, чтобы они делали то, хочет руководитель, и тот, кто обладает достаточной сдержанностью, чтобы не вмешиваться в дела подчиненных, пока они в процессе выполнения задачи.

Люди рождаются с врожденной потребностью следовать за лидерами. Способность руководить группой людей будучи лидером с давних времен являлось очень ценным и востребованным навыком. Хорошее лидерство является неотъемлемой частью управления сотрудниками и определения целей организации и повышения производительности труда [5].

Современный мир изменчив и, к сожалению, в нем встречаются «микроменеджеры». По сути «микроменеджмент» — это «болезнь», которую Ф. Рузвельт описал бы как вмешательство в дела подчиненных, пока они находятся в процессе выполнения задачи. Так, можно выделить ряд симптомов «болезни» под названием «микроменеджмент»:

1. Эмоциональные манипуляции. Хотя сам по себе метод не несет негативной подоплеки, но в неумелых руках может стать опасным оружием. Так, эмоциональные манипуляции могут проявляться в виде юмора, где руководитель создает ложную видимость того, что подчиненный делится своими мыслями и проблемами и в итоге сводит все происходящее к решению своих целей. То есть исход заранее predetermined руководителем и ему не важен процесс общения с подчиненным. Следующее проявление эмоциональной манипуляции сводится к псевдоэмпатии. В этом случае руководитель, желающий уволить подчиненного дает соответствующую установку управленческой команде, которая просчитывает особенности увольнения сотрудника. В процессе увольнения управленческая команда создает видимость, что смягчает последствия увольнения, тем самым просто обманывая сотрудника. В этом случае руководитель попросту не вмешивается в процесс увольнения и снимает с себя ответственность за

последствия, оставаясь для увольняемого сотрудника ни в чем неповинным. Еще одно проявление эмоциональной манипуляции – субъективное манипулирование. Это тот случай, когда сотруднику рекомендуется замечать и сообщать только о положительных событиях в процессе работы. Такой подход фактически отключает у сотрудника критическое мышление и подтверждает лживость намерений руководителя-лидера.

2. Навязчивый контроль. Контроль — это механизм, созданный для того, чтобы гарантировать организации, что сотрудники действуют в лучших интересах для достижения наивысших целей. Система контроля должна быть разработана так, чтобы защитить организацию от нежелательных действия и поощрения желательной деятельности. Но не стоит сводить контроль к сверхконтролю, подобному при воспитании маленького ребенка.

3. Запугивание. Такая тактика создает враждебную рабочую среду, которая доходит до травли. Состоит травля из нескольких действий: насмешки и критика. Эти действия предпринимаются с целью вызвать беспокойство или стресс персонала. Запугивание может также включать несправедливую нагрузку, личные оскорбления и запрет на возможности профессионального развития. Эти методы «микромеджмента» могут нанести непоправимый ущерб организации и часто способствуют высокой текучести кадров.

4. Отсутствие делегирования. «Микромеджеры» не привыкли к делегированию. Они всячески его пресекают и борются с ним [1].

Для того, чтобы вести свою организацию к успеху, необходимо уметь грамотно выбирать людей в свой коллектив, проявляя себя как позитивный лидер и не превращаться в «микромеджера», не проявлять себя негативным лидером.

Заключение. Таким образом, в связи со стремительными изменениями в ряде сфер жизни общества важно изменять и подходы к обучению персонала. Меняются поколения как подчиненных, так и самих руководителей, а значит необходимо выстраивать особую структуры лидерства. Поскольку поколение миллениалов в настоящее время занимает доминирующее положение, это означает большую адаптацию системы лидерства именно под них. Новый стиль обучения поколения миллениалов сочетает в себе автономию учащихся с работой в малых группах, где на первый план выходят навыки конструктивного общения и сотрудничества, которые отсутствуют в традиционном обучении. Такой подход способствует переносу и апробации опыта прошлого в современных реалиях и дальнейшей его трансформации и внедрению в современную жизнь. В этой связи важно научиться «правильному» лидерству и не превратиться в «микромеджера», который применяет в своей работе эмоциональные манипуляции, навязчивый контроль, запугивание и др. Лидеру необходимо научиться выбирать людей в свой коллектив, проявляя себя с лучшей стороны, несмотря на сложности, с которыми приходится сталкиваться в современном мире.

Литература

1. Franco, M. Leadership New Insights. / M. Franco / IntechOpen [электронный ресурс]. URL: <https://www.intechopen.com/books/10915> (дата обращения 20.10.2023).

2. Архипова Н.И. Современные проблемы управления персоналом : монография / Рос. гос. гуманитар. ун-т. – М. : Проспект, 2018 . 161 с.

3. Строев, В.В. Санкционная экономика: сила «слабых связей» российского менеджмента / В.В. Строев, О.А. Ломовцева // Вестник университета. – 2023. – № 2. – С. 174-180.

4. Тимошкин, С.П. Внедрение в современное общее образование IT-дисциплин как способ развития кадрового потенциала для цифровой экономики / С.П. Тимошкин, А.О. Власова // Интеллектуальные системы управления в цифровой экономике : Сборник материалов Форум молодых ученых, Курск, 26–27 марта 2020 года / Под редакцией О.Н. Пронской. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 170-173. – EDN WBKLLD.

5. Тимошкин, С.П. Проекты развития взаимодействий участников образовательных отношений в образовательных организациях / С.П. Тимошкин // Экономико-управленческий конгресс : Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ", Белгород, 10–11 ноября 2022 года / Отв. редактор: В.М. Захаров. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 378-381. – EDN XIBZJK.

6. Тамразова, Е.И. Методы развития организационно-управленческих компетенций педагогов общеобразовательных организаций / Е.И. Тамразова, С.П. Тимошкин // Горизонты науки : Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений VII Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием, Смоленск, 26 апреля 2023 года. Том Выпуск 7. – Смоленск: Смоленский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2023. – С. 79-82. – EDN VXBGPE.

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ В СОВРЕМЕННОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.И. Макринова,

доктор экономических наук, профессор АНО ВО «БУКЭП»

А.В. Финтисова,

магистрант АНО ВО «БУКЭП»

Д.Д. Одарченко,

аспирант АНО ВО «БУКЭП»

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности, популярные виды и современное состояние интернет-рекламы. Исследованы тенденции развития рекламного рынка России, которые свидетельствуют об устойчивом росте объемов Интернет-рекламы. Авторами затрагиваются проблемы маркировки интернет-рекламы. Приведены важнейшие аспекты, влияющие на рост продаж, лояльность к бренду и более высокую рентабельность инвестиций в рекламу.*

***Ключевые слова:** интернет-реклама, рекламный рынок, реклама, маркировка рекламы.*

Введение. Современный рынок рекламы представляет собой рыночное пространство, где взаимодействуют спрос и предложение на различные рекламные услуги. Эти услуги могут быть представлены как в реальном мире, так и в виртуальной среде. Являясь частью экономической системы страны, рынок рекламы обеспечивает удовлетворение общественной потребности в рекламных услугах. Основной причиной возникновения рекламы явилось общественное разделение труда и появление товарного рынка. В своем развитии реклама была связана преимущественно с товарообменом, поэтому рынок нуждался в носителях информации для таких операций.

Интернет-реклама сегодня является одной из самых быстрорастущих и перспективных отраслей. С каждым днем все больше людей используют интернет для поиска информации, покупки товаров и услуг, общения с другими людьми. По этой причине Интернет-реклама становится все более важной для бизнеса.

Цель исследования заключается в изучении состояния и тенденций развития рынка интернет-рекламы.

Методы и организация исследования. Информационной базой для написания статьи послужили данные, полученные из открытых источников, данные Федеральной антимонопольной службы России. В ходе исследования использовались теоретические и

эмпирические методы исследования, применение которых позволило определить особенности рынка интернет-рекламы и выделить важнейшие его аспекты, влияющие на рост продаж.

На данный момент индустрия рекламы столкнулась с новыми вызовами. Прямо сейчас мы наблюдаем, возможно, самую масштабную трансформацию рынка в России за всю его историю. На рисунке 1 систематизированы ключевые тренды трансформации рынка рекламных услуг на данный момент.

Традиционные способы продвижения часто не приносят ожидаемых результатов, поэтому рекламщики переходят в Интернет. Такой инструмент на сегодняшний день имеет наиболее высокие показатели эффективности по причине наличия нижеизложенных моментов.

Во-первых, неограниченный охват аудитории. Рекламные материалы могут распространяться в любой точке мира при наличии у пользователя необходимого устройства с доступом в Интернет.

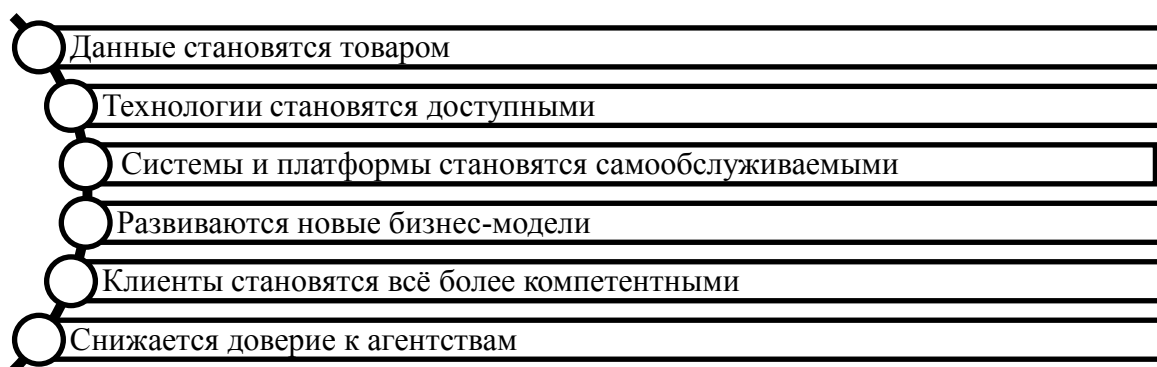


Рис. 1 Современные тренды трансформации рынка рекламных услуг

Во-вторых, индивидуальность. Реклама в сети осуществляется с возможностью использования определенных параметров (по географии, краткосрочным и долгосрочным интересам и т.д.), благодаря чему ее эффективность существенно возрастает. Это даёт компании возможность сэкономить денежные средства.

В-третьих, экономичность. Для реализации рекламной кампании в сети Интернет требуется меньше финансовых вложений, если сравнивать с прочими видами рекламного продвижения. Это открывает новые возможности для малого и среднего бизнеса.

И наконец, непрерывная работа. Интернет-реклама обладает способностью продвижения товаров и услуг в любое время дня и ночи (24 часа в сутки, 7 дней в неделю).

Кроме вышеперечисленных пунктов присутствуют и множество других особенностей, которые определяют востребованность интернет-рекламы среди различных компаний, предприятий и организаций. Например, возможность тестирования позволяет во время рекламной кампании осуществлять настройки в интерактивном режиме, тем самым влияя на количество откликов у пользователей.

С развитием цифровых технологий появилось множество типов интернет-рекламы, предлагающих широкий выбор инструментов для взаимодействия с целевой аудиторией, каждый из которых имеет свои особенности. На рисунке 2 приведены наиболее распространенные виды интернет-рекламы [1, с. 33].

В 2022 году российский рынок интернет-рекламы встретил новую эпоху перемен. Уход более тысячи рекламодателей с рынка Российской Федерации и закрытие ведущих зарубежных рекламных платформ привели к радикальным трансформациям. Рекламный ландшафт тотально изменился, требуя от рекламодателей, агентств и платформ нового мышления и инновационного подхода [6].

Потенциал развития Интернет-рекламы находится в зависимости от многих факторов: технологического прогресса, изменения потребностей пользователей и

конкуренция на рынке рекламы [7]. Но одно можно сказать наверняка – в будущем Интернет-реклама будет только расти и развиваться.



Рис. 2 Наиболее востребованные виды интернет-рекламы с позиции предпринимателей

Так же 2022 год принес с собой волнение среди интернет-предпринимателей и рекламистов России. В сентябре 2022 года вступили в силу новые положения ФЗ «О рекламе». Теперь нужно маркировать рекламу и передавать данные о ней в ЕРИР — Единый реестр интернет-рекламы. Маркировка (идентификатор) рекламы, он же токен (или ID) — это уникальный код из букв и цифр, который будет присваиваться каждому креативу и отображаться в кликабельной ссылке.

Вступление в силу нового закона о маркировке интернет-рекламы привело к бурным обсуждениям и множеству вопросов. Один из ключевых вопросов, вызывающих дискуссии, касается того, кто несет ответственность за отсутствие маркировки. Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России предоставила важные указания относительно маркировки рекламы в сети Интернет. Данные указания систематизированы в таблице.

Таблица 1

Маркировка рекламы в сети Интернет

Не признается рекламой в сети Интернет	Признается рекламой в сети Интернет
В соцсетях производителя	
На своей странице, свой товар	На своей странице, чужой товар
На сайте производителя	
На своем сайте, свой товар	На своем сайте, чужой товар
На сайте продавца, маркетплейсе	
	Товары разных производителей Один товар выделяется среди общей информации (например, фиксированное время показа)
В блоге одной конкретной тематики	
В своем личном блоге (личная страница или сообщество в соцсетях) Обзор одного или нескольких однородных товаров Обзор подходит под тематику блога Обзор в обычном, едином стиле Нет призыва к покупке, ссылки на магазин, промокода и т.п.	
В городских СМИ	
Сайт посвящен новостям города, района Анонсы мероприятий имеют отношение к тематике сайта Оформление в едином стиле	В анонсе есть объект рекламирования Направлено на продвижение товара на рынке
В новостных сообществах и соцсетях	
Сообщество посвящено новостям города, района Материалы имеют отношение к тематике сообщества Оформление в едином стиле	Выделяется среди общей информации Привлекает внимание к товару и услуге Есть призыв к покупке, ссылка на магазин, промокод и т.д.
Вакансии на любых сайтах и в сообществах в соцсетях	
Описание условий работы Описание обязанностей	

Не признается рекламой в сети Интернет	Признается рекламой в сети Интернет
На сайте (разделе сайта) с вакансиями	
	Услуга сторонней компании Выделяется среди общей информации
В соцсетях	
Сообщество с объявлениями одной тематики Объявление подходит под тему сообщества В обычном, едином стиле	Сообщество с объявлениями одной тематики Информация не подходит под тематику

Источник: указания ФАС относительно маркировки рекламы

В 2023 году мы стали свидетелями значительных изменений в сфере рекламы. Рекламодатели все больше и больше переключаются на цифровые каналы для продвижения своих товаров и услуг. Это неудивительно, учитывая растущую популярность онлайн-покупок, поиска информации и использования социальных медиа. Одним из главных факторов, влияющих на эту тенденцию, является увеличение числа пользователей интернета по всему миру. С каждым годом все больше людей получают доступ к сети, и это открывает огромные возможности для рекламодателей. Они осознают, что цифровые каналы предоставляют им широкий охват аудитории и позволяют точно нацелить свои рекламные сообщения на конкретные сегменты потребителей.

Если рассматривать основные тенденции трансформации продвижения бизнеса с использованием интернет-рекламы, то они будут выглядеть следующим образом:

- усиление конкуренции на рынке за свободные ниши, вызванное уходом иностранных компаний [3, с. 314];
- рост доходов компаний, работающих исключительно с российскими клиентами;
- повышение роли поглощений малого бизнеса крупными игроками рынка;
- развитие внутреннего рынка в противовес старым взаимодействиям – развитию внешних коммуникаций.

Вместе с основными тенденциями развития российского рынка интернет - рекламы, следует также обратить внимание на ряд дополнительных аспектов, влияющих на данную отрасль.

Первый аспект – искусственный интеллект (ИИ). Достижения в области машинного обучения расширили возможности рекламодателей. Когда-то скептически настроенные маркетологи теперь используют ИИ для улучшения множества компонентов кампании. Автоматизация искусственного интеллекта наделяет людей сверхчеловеческими способностями. Речь идет не о замене разумной работы, а о внедрении коллективного интеллекта [5].

Второй аспект – короткие видеоролики. Они продолжают использоваться, так как потребители требуют интересный, визуально насыщенный контент. Рекламодатели могут создавать впечатления, которые за считанные секунды запомнятся и понравятся зрителям.

Для коротких видеороликов используются такие рекламные платформы, как, например, YouTube Shorts. Сейчас они более популярны, чем когда-либо, поскольку они предоставляют маркетологам новые возможности для охвата более молодой аудитории и создания привлекательного контента.

Третий аспект – реалистичный маркетинг влияния. Он продолжает прогрессировать, поскольку компании стремятся найти более аутентичные и эффективные пути взаимодействия с целевой аудиторией. Бренды поняли, что даже пользователи с небольшим количеством подписчиков могут оказать мощное влияние. Если контент соответствует ценностям брендов, то его последователи будут верить в него.

Четвёртым аспектом, влияющим на рынок современной интернет-рекламы, выделим аудиомаркетинг. Поскольку потребители слушают все больше аудиоконтента на различных платформах и устройствах, бренды стремятся привлечь потребителей через эти каналы.

Рекламодатели используют аудиомаркетинг, чтобы предложить пользователям более личный и привлекательный опыт посредством:

- популярной в наше время рекламы подкастов. Реклама брендов на этих платформах достигает заинтересованной аудитории.

- помощников с голосовым управлением, таких как Маруся и Алиса. Они предлагают брендам новый способ связаться с потребителями с помощью аудиоконтента.

- интерактивного аудио: подкасты создают для потребителей увлекательный и захватывающий опыт. Бренды экспериментируют с интерактивным аудио, чтобы привлечь новую аудиторию.

Пятый аспект – маркетинг аудиовизуальных (AV) продуктов. Поскольку потребители требуют захватывающего и интерактивного опыта, можно ожидать, что подобная маркетинговая технология будет продолжать расти.

Можно выделить несколько основных способов использования AV-продукции.

Во-первых, это виртуальная и дополненная реальность. С помощью неё бренды могут погрузить потребителя в свой мир.

Во-вторых, 360-градусное видео о продукте. Потребители получают полный обзор продукта с помощью 360-градусного видео, которое визуально представляет все его функции и возможности.

В-третьих, интерактивная презентация товара. Благодаря виртуальным примеркам и обзорным турам, покупатели могут активно взаимодействовать с продуктами и наблюдать, как они функционируют [4, с. 5].

Заключение. Таким образом, можно сказать, что наряду с рекламой на телевидении, радио, в печатных изданиях и в других медиа, реклама в Интернете стала частью повседневной жизни огромного количества людей. И в отличие от других видов рекламы, в которых сейчас наблюдается «определенный» отток аудиторий и падение бюджетов, интернет-реклама переживает бурный рост. Имея в своём арсенале вышеперечисленные тенденции можно обеспечить рост продаж, лояльность к бренду и более высокую рентабельность инвестиций в рекламу.

Литература

1. Бортникова, А. А. Понятие интернет-рекламы, ее особенности и виды / А.А. Бортникова // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 14. – С. 29-36. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26687668> (дата обращения: 25.10.2023)

2. Викулова, Е.Ю. Анализ рынка рекламы и перспективы его развития с учетом нововведений в сфере интернет-рекламы // Инновации и инвестиции. – 2023. – №6. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-rynka-reklamy-i-perspektivy-ego-razvitiya-s-uchetom-novovvedeniy-v-sfere-internet-reklamy> (дата обращения: 25.10.2023)

3. Макринова, Е.И. Современные тренды и технологии построения рекламных коммуникаций в социальных медиа / Е.И. Макринова, Е.В. Матузенко, Е. В. Колесникова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 2(75). – С. 313-321.

4. Напалкова, А.А. Применение технологий дополненной и виртуальной реальности для привлечения потребителей к взаимодействию с брендами / А.А. Напалкова, Т.А. Никулина // Практический маркетинг. – 2019. – № 4(266). – С. 3-13. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=pbhev> (дата обращения: 25.10.2023)

5. Рекламный рынок – 2023: прогнозы, лайфхаки. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roistat.com/rublog/reklamny-rynok-2023/> (дата обращения: 25.10.2023)

6. ТАСС. Более тысячи рекламодателей в 2022 году покинули рынок или приостановили работу в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17101897> (дата обращения: 25.10.2023)

7. Технологичные фишки в маркетинге 2023 года. Часть 2. [Электронный ресурс]. URL: <https://iom.anketolog.ru/2023/05/19/tehnologichnye-fishki-v-marketinge-2023> (дата обращения: 25.10.2023)

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ: ПРЕДПОСЫЛКИ ПОЯВЛЕНИЯ, ПОНЯТИЕ, КЛАССИФИКАЦИЯ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

А.А. Ордынец,
*старший преподаватель кафедры
коммерции и сервиса, РГУ им. А.Н. Косыгина*

Б.А. Тхориков,
*доктор экономических наук, доцент
и.о. заведующего кафедрой
коммерции и сервиса, РГУ им. А.Н. Косыгина*

***Аннотация.** В статье изложен процесс появления альтернативных продуктов питания в качестве рыночного продукта с позиции смены технологических укладов. Приводятся результаты монографического анализа на основании которого предлагается понимать под альтернативными продуктами питания – аналоги продуктов питания, производимые преимущественно из растительного сырья, обладающие вкусовыми и питательными качествами, близкими к оригинальным продуктам. Дается авторская классификация категорий альтернативных продуктов, их экспертное стоимостное выражение в динамике 2019-2022 гг. и прогнозные значения. Называются ключевые причины замедления рынка альтернативных продуктов питания, устранение которых возможно с помощью маркетинговых инструментов и когнитивных технологий.*

***Ключевые слова:** альтернативные продукты питания, маркетинг, когнитивные технологии.*

Технологический уклад, помимо совокупности технологий, используемых в производственном процессе на конкретном этапе развития общества, детерминирует формирование ценностей, необходимых для 1) социального одобрения сопутствующего ущерба, наносимого окружающему миру, 2) решения глобальных ошибок, допущенных в предыдущем укладе, 3) неравномерного распределения экономических благ и 4) добровольного включения людей в производственные цепочки создания этих ценностей.

Так, например, IV технологический уклад (1940-1970 гг.), основывающийся на двигателях внутреннего сгорания и нефтепродуктах, ввёл в сценарии потребительского поведения стран США и Западной Европы ценности быстрого перемещения и питания, использования продуктов массового производства от одежды до способов проведения досуга и прочее атрибуты, воспринимаемые сегодня в качестве символов эпохи. Аналогичным образом V технологический уклад (1970-2010 гг) привнес ценности экологичности и экономичности автоматизации разнообразных процессов и положил начало индивидуализации личности и персонализации потребления, которые были развиты в VI технологическом укладе (2010 – по наст. время) наравне с прочими идеями трансгуманизма, ориентированными на повышение качества и продолжительности жизни человека.

Одной из таких ценностей современного периода является альтернативное питание, необходимое, с одной стороны, для компенсации сокращения пригодных для сельского хозяйства земель и невозможности обеспечить качественной едой возрастающее население планеты. С другой, используемое для нивелирования негативных последствий культуры

фастфуда, сформированной ранее, включающей бесконтрольное по времени и органическому составу употребление больших порций пищи [1].

Из-за новизны самой сущности альтернативного питания, его смысловое содержание и наполнение находится в ранней фазе становления. Что легко проследить на основе монографического анализа немногочисленных определений, предлагаемых разными авторами (см. табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ определений альтернативного питания

Автор	Содержание определения
С. Смирнова	Еда, изготовленная из белка синтезированного или естественного происхождения [2]
О. Медведев	Продукты на растительной основе, содержащие только полезные вещества [3]
Н. Крашенинник	Аналоги продуктов животного происхождения из растительного белка - мясо, рыба, молоко, морепродукты, яйца, культивированные или клеточные продукты питания и белок из насекомых и микроорганизмов [4]
Джуле Вагман	Еда, которая рассматривается как более здоровая альтернатива пище, приготовленной или произведенной традиционными методами [5]
Майкл Коид	Белки насекомых, одноклеточные белки и белки водорослей [6]
Р. Быстров	Наше неизбежное будущее [7]
Ж.Бутовская	Это рацион, который отличается от типичных и привычных нам. Он включает в себя необычные, экзотические, малоизвестные продукты или совершенно иные принципы питания [8]
А. Жильцов	Это вид искусственного питания, когда человек получает с едой белки, жиры, углеводы, витамины и минералы [9]

Как следует из таблицы, дефиниции не имеют значимой общности и не ограничиваются по объему и содержанию, что делает затруднительным сохранение преемственности между научными междисциплинарными исследованиями альтернативного питания. Для преодоления данного методологического пробела нами предлагается ввести в научный оборот следующую дефиницию.

Альтернативные продукты питания – это аналоги продуктов питания, производимые преимущественно из растительного сырья, обладающие вкусовыми и питательными качествами, близкими к оригинальным продуктам.

Используя названную дефиницию и материалы Altfood [10] нами проведена классификация альтернативных продуктов питания, представленных на отечественном рынке [11] (см. табл. 2).

Таблица 2

Перечень продуктов российского Altfood

Продуктовая группа	Наименование
Мясо	Котлеты со вкусом ароматной курочки; котлеты со вкусом сочной говядины; люля-кебаб; наггетсы; пельмени со вкусом сочной говядины; растительный фарш со вкусом курочки и говядины; растительное мясо; котлеты вместо курицы; котлеты вместо говядины; джерки со вкусом курицы, говядины; филе вместо курицы; филе вместо говядины; фарш вместо говядины; стрипсы вместо курицы, говядины; бургеры веганские; шницель веганский; наггетсы веганские; колбасы; сосиски; паштет; сейтан; фрикадельки; сардельки; веган-пицца; соевый фарш.
Рыба и морепродукты	Палочки со вкусом лосося; котлеты вместо рыбы; растительный тунец; рыбные палочки веганские; рыбные палочки веганские; альтернативный лосось; альтернативная форель; фишбургер; краббургер; икра; креветки растительные.

Продуктовая группа	Наименование
Молоко и молочные продукты	Безмолочные напитки; йогурты; сметана; веганский сыр; сыр тофу; соевое молоко; соевый майонез; соевый творог; пармезан с трюфелем; пармезан пекорино; растительные и комбинированные сливки; кокосовое молоко; миндальное молоко; конопляное молоко; фундучное молоко; масло; мороженое; творожный сыр; веганское мороженое; айскрогурты; вефир; вегчиз.
Сладости и выпечка	Кукурузная панировка; боннфарин универсальный; растительная мука; мусс; пищевые неактивные дрожжи; сгущенка соевая; мармелад; карамель; мука из сорго.
Напитки	Напитки на растительной основе; овсяный напиток; напиток Detox; комбуча.

Можно отметить, что ассортимент различных брендов-производителей очень схож по своему содержанию, а состав предлагаемой продукции по своим ингредиентам и свойствам. Но важно, что он в любом случае шире, чем ассортимент веганской продукции, предлагаемый теми же компаниями. В этой связи рынок альтернативных продуктов питания можно отнести к категории высококонкурентных рынков, и его доля с каждым годом увеличивается [12].

Как отмечает в своем обзоре рынка альтернативной продукции российская газета, потенциал роста данного сегмента по приблизительным подсчетам составит 10% каждый год в ближайшие пять лет. По оценкам компании BusinesStat наблюдается существенный рост продаж продуктов растительного происхождения в России в период 2019-2021 гг с 24,9 тыс тонн до 57,27 тыс тонн. По данным ежемесячного информационно-аналитического журнала АгроИнвестор, освещающего деятельность агропромышленного комплекса и входящего в деловой блок изданий издательского дома Independent Media Sanoma Magazines, объем мирового рынка растительных альтернатив в 2022 г. составил 10,24 млрд \$ [13]. Из них российскому рынку, по данным Роскачества, принадлежит 110,5 миллионов долларов. По прогнозам компании Market Research Company, занимающейся исследованием рынка, к 2029 году объем мирового рынка растительных альтернатив может составить 22,27 миллиарда долларов [14].

Положительная динамика наблюдается в сегменте e-grocery, сервисах по доставке продукции. Объем продаж альтернативных продуктов питания растет из года в год. По данным технологической компании, предоставляющей данные о рынке розничной торговли и покупательском поведении в индустрии товаров повседневного спроса Nielsen IQ, только в 2022 году продажи замороженных альтернатив мясу увеличились на 96,5% [15].

Однако стремительный рост альтернативных продуктов, произошедших благодаря новаторам, начинает встречать потребительское сопротивление, преодолеть которое в пределах существующих маркетинговых стратегий невозможно. Наиболее распространены следующие причины:

Общая неосведомленность – люди боятся пробовать новые продукты или альтернативы, считая, что они имеют негативные последствия для здоровья или не соответствуют вкусовым предпочтениям.

Производство и качество – потребительские беспокойства о процессе производства, использованных ингредиентах или условиях хранения, что может вызвать сомнения относительно безопасности и долгосрочных последствий для здоровья.

Цена – альтернативные продукты питания часто дороже, чем их традиционные аналоги. Потребители считают, что переход на альтернативные продукты будет финансово неудовлетворительным.

Культурные и социальные аспекты – в некоторых культурах и средах альтернативное питание не распространено или воспринимается негативно.

Для преодоления названных общих и отдельных частных барьеров требуется разработка комплексной маркетинговой стратегии, учитывающей в том числе, особенности когнитивного восприятия новой информации. Решению данной исследовательской задачи будут посвящены дальнейшие исследования авторов.

Литература

1. The President and Fellows of Harvard College [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://www.hsph.harvard.edu/nutritionsource/healthy-eating-pyramid/> (дата обращения 30.09.2023).

2. Известия IZ [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://iz.ru/1262661/sofia-smirnova/ni-ryby-ni-miasa-dlia-proizvodstva-alternativnoi-edy-zaprosili-gospodderzhki> (дата обращения 11.10.2023).

3. «Эльдоблог» [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://blog.eldorado.ru/publications/iskusstvenny> (дата обращения 30.09.2023).

4. «Теории и практики» [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://theoryandpractice.ru/posts/20053-nauka-protiv-goloda-chto-takoe-altfud-i-zachem-on-nuzhen> (дата обращения 25.09.2023).

5. Merriam-Webster, Incorporated [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.merriam-webster.com/dictionary/alternative%20food> (дата обращения 30.09.2023)

6. Bygorians [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://bygora.com/2022/06/alternative-feed/> (дата обращения 30.09.2023).

7. Ассоциация производителей альтернативных пищевых продуктов [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://smotrim.ru/audio/2722724> (дата обращения 25.09.2023)

8. НИИДПО [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://niidpo.ru/blog/netradiczionnoe-pitanie> (дата обращения 25.09.2023)

9. Nutrien.com [электронный ресурс]. Режим доступа - <https://nutrien-medical.com/> (дата обращения 25.09.2023).

10. ВГТРК [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://hub.aafpp.ru/ru/map?type=All&category=ingredients> (дата обращения 25.09.2023)

11. Туренкова И.В., Гребенщиков А.В. Альтернативные сахарозаменители в технологии кисломолочных продуктов // Успехи современного естествознания. – 2011. – С. 223-224.

12. Зарицкая В.В., Гасанов М.А. Альтернативные технологии производства комбинированных продуктов длительного хранения // Сборник трудов всероссийской научно-практической конференции «Агропромышленный комплекс: проблемы и перспективы развития. – 2018. – Том 1. – С. 191-194.

13. Шишкина Д.И., Штовхун А.И. Современные технологии производства альтернативного молока из растительных продуктов // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2022. - №4. – С. 141-148.

14. «Агроинвестор» [электронный ресурс]. Режим доступа – <https://www.agroinvestor.ru/markets/news/40336-rossiyskiy-rynok-rastitelnykh-alternativ-vozobnovit-rost-v-2023-godu/> (дата обращения 24.09.2023).

15. Рыжакова А.В., Головизнина М.С., Легошина А.С. Тенденции развития мирового рынка альтернативных молочных продуктов // Пищевая промышленность. – 2022. – №2. – С. 24-28.

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ ПОВЕДЕНИЕМ ОНЛАЙН-РЫНКА ДПО

О.С. Осадчая,

аспирант направления подготовки Региональная и отраслевая экономика (в том числе маркетинг), НИУ «БелГУ»,
менеджер Высшей школы управления, НИУ «БелГУ».

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества проведения бенчмаркинга для построения эффективной маркетинговой стратегии по управлению потребительским поведением. В качестве изучаемой категории субъектов обозначенного рынка определены университеты классического типа. Для примера приводятся результаты бенчмаркинга и анализа слабых сторон некоторых из них. Полученные данные станут основой для улучшения веб-сайта Высшей школы управления и повышения его конверсии.

Ключевые слова: бенчмаркинг, конкуренция, анализ веб-сайта, ДПО, онлайн-образование.

Введение. Для сохранения конкурентных позиций игроки онлайн-рынка в сфере дополнительного профессионального образования должны создавать все условия для привлечения и удержания клиентов. Бенчмаркинг, как метод сравнительного анализа, играет существенную роль в данном контексте. На основании выделения как позитивных элементов чужого опыта, так и имеющихся недочетов можно сформулировать ряд рекомендаций по совершенствованию маркетинговых стратегий в этой динамичной области.

Методы и организация исследования. Бенчмаркинг – это метод сравнительного анализа организаций, который позволяет улучшить собственную эффективность, исследуя эталонные показатели. Он включает в себя два ключевых этапа: оценку и сравнение, обычно с использованием успешных примеров продукции и маркетинговых стратегий конкурентов [1].

В цифровом маркетинге важным фактором, влияющим на конверсию продаж и общую эффективность, является веб-сайт организации. Он служит каналом для взаимодействия с целевой аудиторией и становится пространством для информационной и визуальной коммуникации с потенциальными клиентами.

Улучшить маркетинговые показатели сайта с точки зрения количества привлеченных клиентов возможно с помощью бенчмаркинга. Для проверки нашего утверждения проведем работу с Высшей школой управления Белгородского государственного национального исследовательского университета. Эта подструктура вуза реализует образовательные услуги в сфере ДПО, в том числе в онлайн-формате. Анализ сайтов ее конкурентов обогатит информационную базу организации и предоставит возможность выявить сильные и слабые стороны в собственной деятельности методом сравнения. Изучение функциональности, дизайна, структуры контента и пользовательского опыта на сайтах конкурентов предоставляет ценные указания для улучшения собственного веб-ресурса и сделает его более привлекательным для потребителей [3].

Рассмотрение конкурентов также позволяет адаптировать и усовершенствовать маркетинговые стратегии, оптимизировать таргетированные рекламные кампании и, таким образом, повысить эффективность действий в цифровой среде. Этот подход помогает организациям не только удерживать свои позиции на рынке, но и активно развиваться, соответствуя быстро меняющимся требованиям и ожиданиям целевой аудитории.

Основными конкурентами, выбранными для анализа, являются организации, предоставляющие программы дополнительного профессионального образования в онлайн-формате и функционирующие как подструктуры крупных классических университетов России. К ним относятся Институт дополнительного профессионального образования Воронежского государственного университета (ИДПО ВГУ), Центр дополнительного

образования Тюменского государственного университета (ЦДО ТюмГУ) и Бизнес-образование Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (БО РАНХиГС).

Анализ веб-сайтов образовательных учреждений был проведен с 1 по 30 сентября 2023 года. Выбор такого периода обусловлен повышенной активностью маркетинговой деятельности, связанной с началом учебного года. В рамках исследования учитывались этапы клиентского пути и соблюдались принципы юзабилити веб-сайтов.

Результаты бенчмаркинга образовательных учреждений выявили положительные аспекты, которые можно интегрировать и использовать в будущей работе Высшей школы управления. Кроме того, в процессе анализа были выявлены ошибки на разных этапах клиентского пути, которые могут отрицательно сказаться на вероятности совершения покупки. Эти ошибки должны быть устранены по причине своего негативного влияния на конверсию. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты бенчмаркинга и анализа слабых сторон
в веб-сайтах организаций-конкурентов (сост. автором)

Критерии сравнения	Структуры классических университетов		
	ИДПО ВГУ	ЦДО ТюмГУ	БО РАНХиГС
Сайт компании (ПК версия)	<ul style="list-style-type: none"> – Индивидуальный веб-сайт; – Подробное описание преимуществ данной организации; – Персональная информация о руководителях образовательных программ; – Поисквые и фильтрационные опции для удобного выбора обучающих программ; – Карточка образовательной программы с ссылкой на соответствующий курс в Электронном университете ВГУ и файлом учебной программы. 	<ul style="list-style-type: none"> – Предложение пройти бесплатную образовательную программу с приглашением к действию (СТА); – Подробное описание преимуществ организации, подкрепленное цифровыми данными для создания доверия у клиентов; – Раздел FAQ (Часто задаваемые вопросы); – Функциональные фильтры для удобного поиска и выбора образовательных программ; – Информативная карточка образовательной программы с подробным учебным планом; – Онлайн-возможность оплаты. 	<ul style="list-style-type: none"> – Подробное описание Уникального Торгового Предложения (УТП) с приглашением к действию (СТА); – Раскрывающее описание преимуществ организации, с включением численных данных для укрепления доверия клиента; – Представление разнообразных видов образовательных программ с особым акцентом на самые дорогостоящие, такие как MBA, EMBA, и DBA, выделенных в отдельную категорию.
Минусы	<ul style="list-style-type: none"> – Необходимость в функции отмены действия (например, закрытие окна с примером удостоверения); – Использование стандартных изображений, которые не соответствуют содержанию текста; 	<ul style="list-style-type: none"> – Содержательные блоки на странице сайта не имеют заголовков; – Отсутствует отдельный веб-сайт, а информация доступна только через страницу на сайте академии, что требует много кликов для доступа с сайта университета; 	<ul style="list-style-type: none"> – Несмотря на наличие классификации программ, недостаточно ясно, что текст категории является кликабельным; – Отсутствие навигационной цепочки, которая помогла бы

	<p>Предоставление информации о достижениях выпускников, которая не является информативной и не отображает их прогресс в ходе обучения;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Нарушение правил относительно внешнего и внутреннего отступа; – Отсутствие пагинации страниц для удобства навигации; – Наличие неактивных кнопок, которые не реагируют на действия пользователя. 	<ul style="list-style-type: none"> – Присутствуют "висячие" кнопки СТА, которые не предоставляют ясной информации о направлении, куда они ведут; – Смещение кнопок в фильтрах программ не интуитивно понятно (кнопки выбора и кнопки с выпадающим списком имеют одинаковый внешний вид); – При заполнении заявки на обучение через кнопку СТА сразу требуется прикрепить документы, содержащие личные данные клиента, что может вызвать вопросы в плане конфиденциальности. 	<p>пользователям ориентироваться на сайте;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Не закреплена шапка сайта, что делает навигацию менее удобной; <p>Множество лишних кликов требуется для прочтения описания программ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Отсутствует отдельный веб-сайт, а информация доступна только через страницу на сайте академии, что может затруднять доступ и навигацию.
--	---	--	---

Конкурентный анализ выявил ряд важных аспектов, которые требуют активного управленческого воздействия с целью расширения клиентской базы и повышения процента клиентов, завершающих путь от ознакомления с предложением до приобретения образовательной услуги. На основании этого были сформулированы рекомендации по оптимизации сайта ВШУ:

1. Веб-сайт ВШУ нуждается в частичной реконструкции. За основу следует взять структуру, аналогичную той, что используется на сайте Центра дополнительного образования Тюменского государственного университета (ТюмГУ). Особое внимание следует уделить устранению обнаруженных ошибок с точки зрения юзабилити.

2. Сайт должен обеспечивать адекватное и быстрое отображение на мобильных устройствах, включая смартфоны и планшеты. Необходима оптимизация мобильной версии сайта с акцентом на легкость и удобство использования.

3. Для обеспечения удобства пользователей сайта следует разработать логическую структуру меню, которая позволит пользователям легко находить интересующие их разделы. Названия разделов и страниц должны четко отражать их содержание. Дополнительно необходимо добавление фильтров для отбора программ, включая выбор целей обучения (например, повышение дохода, улучшение компетенций, проведение времени с пользой).

4. Кнопки СТА (Call-to-Action), такие как «Записаться на курс» или «Подать заявку», должны быть стратегически размещены, контрастно выделены и иметь крупный шрифт.

5. Для обеспечения удовлетворения пользователей важно, чтобы сайт загружался быстро. Для решения этой проблемы проводится оптимизация изображений, сокращение HTTP-запросов и используется кэширование.

6. Интерфейс сайта не должен содержать лишней или малозначимой информации, так как каждый элемент конкурирует за внимание пользователя и может снижать общую видимость важных данных.

7. Отдельное внимание следует уделить карточкам образовательных программ. В том числе проработать отображение подробного описания курсов, цели, содержания, расписания и стоимости. Предоставление дополнительной информации в виде прикрепленных pdf-файлов может улучшить информационную наполненность карточек.

8. Применение средств аналитики, таких как Google Analytics, обеспечит непрерывный мониторинг поведения пользователей и выявление слабых мест на сайте.

9. Сложности в управлении продуктовым портфелем связаны с разнообразием программ и их названий, непрозрачной структурой и дублированием содержания в некоторых курсах. Решение этой проблемы требует пересмотра содержания программ, оценки их востребованности на рынке образовательных услуг и разработки четкой стратегии для продуктового портфеля. Это подразумевает структурирование продуктов с использованием модульного подхода, избегание дублирования информации и учет пожеланий и потребностей целевой аудитории. Такой подход поможет лучше соответствовать ожиданиям клиентов, увеличить эффективность продуктового портфеля и избежать негативных отзывов потребителей, связанных с идентичностью содержания в некоторых программах при различной стоимости.

Заключение. Процесс бенчмаркинга, как метод сравнительного анализа, продемонстрировал свою высокую ценность в контексте улучшения эффективности управления потребительским поведением в сфере онлайн-образования. Его использование в работе Высшей школы управления позволило определить ряд направлений по совершенствованию организации за счет внедрения успешных практик конкурентов, а также исправления имеющихся аналогичных ошибок.

Литература

1. Бейкер, М. Дж. Управление маркетингом в бизнесе: глобальная перспектива / М. Дж. Бейкер // Журнал о потребительском поведении. – 2014. – №3 (Т.13). – С. 243-245.
2. Котлер, Ф., Картаджайя, Х., Сетиаван, А. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван. – М. : Бомбора. – 2019. – 224 с.
3. Котлер, Ф., Картаджайя, Х., Сетиаван, А. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Ф. Котлер, Х. Картаджайя, А. Сетиаван. – М. : Эксмо, 2023. – 272 с.
4. Малхотра, Н.К. Маркетинговые исследования. Практическое руководство, 3-е издание : Пер. с англ. / Н.К. Малхотра. – М.: Издательский дом «Вильямс». – 2002. – 960 с.

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С.М. Осадчая,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье указано на актуализацию вопросов использования в качестве коммуникационного инструмента социальной рекламы. В статье представляются теоретические и практические аспекты социальной рекламы. Раскрывается специфика социальной рекламы, рассматриваются особенности ее применения, общественная значимость. Указано на значимость создания социальной рекламы профессиональным рекламодателем - региональной телерадиокомпанией. Представлены динамика численности аудитории телерадиокомпании; основные конкурентные преимущества ТРК «Мир Белогорья»; определены основные реализуемые направления социальной рекламы и социальных проектов, а также указано на реализацию инновационного проекта с очевидной социальной, просветительской и репутационной эффективностью.

Ключевые слова: социальная реклама, социальная ответственность, социальные проблемы, особенности социальной рекламы.

Введение. Ускоряющийся темп жизни информационного общества неизбежно порождает новые и видоизменяет существующие формы подачи информации, её визуализации, возникают новые коммерческие (рекламные) форматы, способные решать сразу несколько задач: создавать современный интересный визуальный контент; зарабатывать от продажи рекламных минут (для региональных телерадиокомпаний этот аспект особенно важен); работать на узнаваемость брендов, на создание качественных репутационных характеристик компаний-партнеров; доносить информацию до целевой аудитории с целью вызвать желаемую предсказуемую ответную реакцию, а в долгосрочной перспективе – создать новые социальные ценности, что чрезвычайно важно для решения соответствующих социальных проблем и реализации социальных программ. При этом важно обеспечить эффективную подачу, визуализацию социальной рекламы, обеспечить достаточную степень охвата желаемой аудитории и уровень доверия к источнику подачи соответствующей информации.

Методы и организация исследования. Результаты, представленные в статье, основываются на использовании системного подхода к исследованию и решению социально-экономических проблем с применением монографического, системного подходов; методов абстрактного мышления, декомпозиции, сравнительном и системном анализе, структурно-функциональном подходе к исследованию.

В современных социально-экономических условиях особую значимость и значение обретает социальная реклама, ее потенциал и сила воздействия на соответствующую социальную группу. Поскольку видовое многообразие социальной рекламы велико: патриотическая, определенного образа жизни, идентификации важных социальных проблем; общественных ценностей, информационная реклама и прочие, независимо от ее рекламодателя (государственные структуры, коммерческие/некоммерческие организации, ассоциации), сегодня это признанный эффективный инструмент воздействия на социум или на максимально активную его часть.

Значимость социальной рекламы носит перманентный, пролонгированный эффект. Эффективная социальная реклама будет способствовать решению острых социальных проблем или их нивелированию путем изменения образа жизни населения, формирования соответствующих желаемых ценностей, корректировки общественной позиции к определенному явлению и т.п.

Социальная реклама вызывает доверие у потребителя, положительно влияет на общественное сознание и поведение. Так, 81% респондентов, в результате проведенного Исследовательским центром рекрутингового портала SuperJob.ru высказали одобрение в пользу распространения социальной рекламы, расширения диапазона ее направлений, видового разнообразия.

Профессиональная визуализация социальной рекламы, затрагивающая аудио и видео воздействие на соответствующую аудиторию в силу своей актуальности и значимости должна осуществляться исключительно профессиональными рекламодателями, в частности, в Белгородской области, она реализуется региональной телерадиокомпанией «Мир Белогорья». ТРК «Мир Белогорья» - главный медиахолдинг электронных СМИ Белгородской области. В активы входит телеканал собственного программирования, телеканал в сетевом партнерстве с «ОТР», «Радио «Мир Белогорья» и «Радио Z», 2 плазменных экрана на главной площади Белгорода, сайт mirbelogorya.ru и другие интернет-ресурсы.

Основным видом деятельности телерадиокомпания «Мир Белогорья» является создание контента. Компания специализируется на создании визуального контента. Отдельные аудиоматериалы (программы и подкасты радио «Мир Белогорья» и «Радио Z») со временем также обретают формат ТВ-программы или формат поста для интернет-издания, соцсетей и официального телеграмм-канала. ТРК «Мир Белогорья» производит, то есть снимает и записывает программы, передачи, новости, а также рекламный контент (видео и аудиоролики, презентационные фильмы, рекламные сюжеты и программы).

Перспективы развития телерадиокомпании заключаются в расширении охвата аудитории программным продуктом ТРК «Мир Белогорья» за счет концептуально продуманной линейки программ, постоянного повышения их качества, а также обеспечения стабильной доставки сигнала через все возможные сегменты его распространения. Применительно к рекламной продукции перспективы развития заключаются в привлечении максимально возможной аудитории, партнеров компании, в расширении списка предоставляемых услуг и наращивании объемов продаж.

Социологическое исследование «Изучение аудитории «ТРК «Мир Белогорья», проведенное ОАУ «Институт региональной кадровой политики» в ноябре 2021 года позволяет сделать ряд заключений. Прежде всего, необходимо отметить, что телевидение остается значимым для жителей области источником информации. Около половины жителей области (49,7%) отмечают, что смотрят программы ТРК «Мир Белогорья» часто, при этом по сравнению с результатами исследования 2016 года, доля тех, кто смотрит телевизор часто, увеличилась и составила 11,3%.

В тоже время, по сравнению с 2018 годом к настоящему времени увеличилась значимость таких источников информации, как Интернет-СМИ, новостные сайты. Данная тенденция будет определять развитие СМИ и в последующие годы. Основная причина, по которой население области смотрит местный телеканал и посещает сайт канала – это желание ориентироваться в текущих событиях, быть в курсе новостей региона.

При изучении аудитории телеканала «Мир Белогорья» было выявлено, что больше половины (61%) жителей области смотрят программы телеканала, в том числе и рекламного характера. При этом значительно больше тех, кто смотрит телеканал (77,6%) среди сельских жителей. Таким образом, телеканал пользуется достаточно большой популярностью, хотя у него есть и потенциал для информационной экспансии, которая заключается, прежде всего, в развитии технологической инфраструктуры. В целом доля жителей, регулярно смотрящих канал, составляет 66%. Следует отметить, что по сравнению с результатами исследования, проведенного в 2018 году, в 2022 году доля зрителей, регулярно смотрящих программы канала увеличилась на 11,7%. В целом ярко выражена динамика увеличения численности аудитории ОАУ «ТРК «Мир Белогорья» (Рис 1).

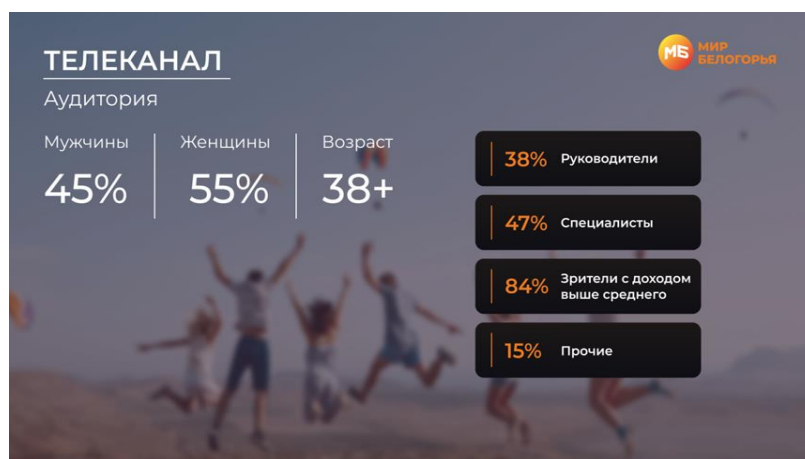


Рис. 1 Динамика численности аудитории ОАУ «ТРК «Мир Белогорья»

С той или иной периодичностью слушает радио большая часть жителей области (69,6%). Среди радиостанций, которым отдают предпочтение опрошенные, можно выделить радио «Мир Белогорья». Следует отметить, что по сравнению с результатами исследования 2014 года аудитория радиостанции «Мир Белогорья» увеличилась на 21,7%, аудитория канала «Мир Белогорья» – на 15,6%.

Таким образом, аудитория ТРК «Мир Белогорья» в целом увеличилась на 37,3%. Доля жителей, слушающих радио «Мир Белогорья» составляет – 37,2%, регулярно

смотрящих программы канала – 66%. Средний возраст зрителя телеканала «Мир Белогорья» и слушателя радио «Мира Белогорья» – 35-40 лет.

Основные конкурентные преимущества ТРК «Мир Белогорья» наглядно отображены на (рис. 2).

В целях повышения уровня профессионального мастерства сотрудников, а, следовательно, и качества изготавливаемой ими рекламной продукции, осуществляется перманентная систематизация теоретических знаний и практических навыков сотрудников компании, повышение квалификации, участие в мастер-классах. В 2023 году компания продолжает работу над имиджевой рекламой преимущественно на не телевизионных рекламоносителях: баннерах, брендмауэрах, стикерах и др.

Особую актуальность обретают социальные проекты и продукты: атмосферные фильмы о Белгородской области, показательные ролики о правилах поведения на дороге, информация о семейных врачах, проект «Управление здоровьем», «#ПринципыЖизни».

В каждом районе области транслируются информационные ролики об актуализации вопросов защиты окружающей среды, реформе обращения с ТКО, видеозарисовки самых красивых пейзажей, фольклорные клипы

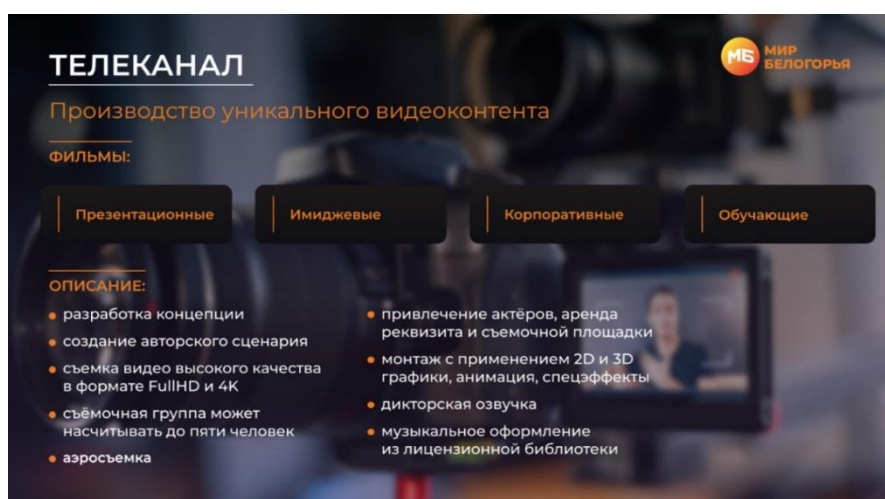


Рис. 2 Конкурентные преимущества ТРК «Мир Белогорья»

Кроме этого, ТРК наполняет контентом два экрана на Соборной площади Белгорода и мониторы в автобусах региональной «Единой транспортной компании».

Канал «Мир Белогорья» входит в пакеты Триколор, Телекарта HD и Континент ТВ, являясь региональным каналом, доступным абонентам спутникового ТВ не только Белгородской области, но и, потенциально, всей Российской Федерации. Это гарантирует оптимальное соотношение «цена-качество-число зрителей», абсолютно недостижимое для любых СМИ Белгородской области.

Анализ рекламной деятельности компании показал, что число партнеров ТРК «Мир Белогорья» постоянно увеличиваются. Растут статус и узнаваемость компаний-партнеров.

В современных условиях телерадиокомпания «Мир Белогорья» на рынке рекламных услуг организации использует не только эффективные и зарекомендовавшие себя методы, но и генерирует новые способы воздействия на аудиторию.

В течение 2023 года в ТРК реализуется проект, включающий новый цикл программных материалов, включая социальную направленность. С помощью цикла программ, которые появятся в эфире ТРК ожидается получение следующих видов эффекта:

1. Репутационный – создания качественных репутационных визуальных материалов для сопровождения пиар-функций компании
2. Просветительский – необходим для реализации образовательного запроса (образовательный контент, видеоматериалы, инструкции и СОП).

3. PR – создание положительного образа социально ориентированных компаний.

Данный проект позволит оптимально использовать социальную рекламу в качестве инструмента вовлечения общества в социальные процессы, эффективно воздействовать на общественное сознание.

Таким образом, социальная реклама в настоящее время стала полноценным инструментом профилирования и решения социально значимых проблем, формирования желаемых общественных ценностей и установок, пропаганды социально ответственного поведения хозяйствующих субъектов, создания их качественных репутационных характеристик.

Литература

1. Абрарова, З.Ф., Абраров, И.И. Социальная реклама в России: формирование позитивных социальных установок / З.Ф. Абрарова, И.И. Абраров // Евразийский юридический журнал. – 2018. – № 10 (125). – С. 506-508

2. Белинская, Д.В., Дерезина, А.А. Социальная реклама как фактор воздействия на население в решении социальных проблем общества / Д.В. Белинская, А.А. Дерезина // Наука и Образование. – 2019. – № 2. – С. 279.

3. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.

4. Ильина, В.В. Особенности российской социальной рекламы / В.В. Ильина // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – №4. – С. 57-71.

5. Осадчая, С.М. Социальные программы территории как приоритетное направление социального программирования деятельности хозяйствующих субъектов / С.М. Осадчая // Управленческий учет. – 2021. – № 8-1. – С. 130-135.

6. Tselyutina, T.V. Assessment of the supply chain management as a comprehensive evaluation of the labour potential of the region / T.V. Tselyutina, T.A. Vlasova, O.A. Timokhina, Y.V. Maslova // International Journal of Supply Chain Management. – 2019. – Vol. 8. – No. 5. – Pp. 1039-1046.

7. Tretyakova, L.A. Function representation of the civil society institutions within the transforming sustainability of the regional development / L.A. Tretyakova, T.V. Tselyutina, I.V. Trembach, N.S. Govorukha // International Business Management. – 2015. – Т. 9. № 5. – С. 963-965.

НАУКОЕМКИЙ ЛОКАЛЬНЫЙ РЫНОК: МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И АНАЛИЗ ПОТЕНЦИАЛА

С. Н. Прядко,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье представлены краткие результаты исследования эффективности функционирования основных элементов локального наукоёмкого рынка, экономическими агентами которого являются передовые научные школы; инновационно-активные компании; специализированные центры инновационной инфраструктуры и пр. Объектом исследования является рынок Белгородской области. Методом исследования выступил контент-анализ научной литературы по проблеме исследования; анализ статистических данных, характеризующих инновационное развитие наукоёмкого локального рынка. Информационной базой исследования для проведения контент-анализа выступила поисковая система Google Scholar и данные статистической отчётности

Территориального органа Федеральной службы Государственной статистики по Белгородской области. В результате была сформирована модель функционирования наукоемкого высокотехнологического локального рынка, составными элементами которого выступили: инновационная экосистема, инновационная инфраструктура, наукоемкий высокотехнологический локальный рынок и интеллектуальные продукты.

Ключевые слова: наукоемкий локальный рынок, модель наукоемкого локального рынка, инновационная экосистема, инновационная инфраструктура, интеллектуальный продукт.

Введение. Согласно данным Глобального инновационного индекса Всемирной организации интеллектуальной собственности Российская Федерация в 2023 году занимала 55 позицию рейтинга среди 132 стран [2]. Но в настоящее время в российской экономике складываются условия, необходимые (достаточные) для перехода экономики к следующему технологическому укладу, связанному с созданием, освоением и развитием наукоемких локальных рынков. Данные возможности обусловлены:

1) объективным «созреванием» российской экономики, формированием рыночных, институциональных и других, в том числе ментальных, элементов, необходимых для осуществления качественного (прорывного) перехода экономики на очередной технологический уклад;

2) наличием значительного количества освободившихся рыночных ниш на различных, в том числе наукоемких высокотехнологических рынках, традиционно занятых во всех странах мира крупными западными компаниями-лидерами в отрасли;

3) перманентным и поступательным повышением уровня жизни населения; увеличением платежеспособного спроса; развитием покупательского поведения и вкуса, предпочтений к продуктам и услугам определенного технического инновационного (не потребительского) уровня.

В новых формирующихся условиях важным направлением экономического развития на национальном и локальных уровнях является формирование новых цепочек создания добавленной стоимости для российских компаний, работающих на освобождающихся и создающихся наукоемких локальных рынках. Поэтому формирование модели функционирования и анализ потенциала наукоемкого рынка на локальном уровне является, на наш взгляд, актуальной и практически значимой проблемой исследования.

Методика и организация исследования. Объектом исследования выступил локальный наукоемкий рынок (на примере Белгородской области). Цель исследования – разработка модели функционирования наукоемкого локального рынка. Методы исследования: контент-анализ научной литературы по проблеме исследования в поисковой системе Google Scholar [5]; анализ статистической информации, характеризующей показатели деятельности наукоемкого рынка Белгородской области [4].

Результаты исследования. Проведенный анализ научной литературы показал, что в поисковых системах Google Scholar значительное количество публикаций посвящено исследованиям наукоемкого локального рынка (результатов: примерно 243 000 (0,16 сек.)). Динамика тематических публикаций в Google Scholar представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика тематических публикаций в Google Scholar по семантическому запросу «knowledge-intensive market» (25.04.2023)

Период, год	Количество тематических публикаций	Темпы роста (%)
1950-1960	8	
1961-1970	30	3,75
1971-1980	177	5,9
1981-1990	1750	9,89
1991-2000	8730	4,99
2001-2010	25700	2,94
2011- настоящее время	35800	1,39

Согласно представленным данным видно, что значительное увеличение научного интереса (практически в 10 раз) к исследованиям наукоемкого рынка происходит в 80-х годах XX века. Данный этап условно может быть отнесен к периоду формирования рынка в большинстве ведущих стран. В дальнейшем наблюдается положительная, но сокращающаяся динамика публикаций, что может свидетельствовать о формировании зрелости рынка и «переходе» исследований в более детальные (прикладные) области функционирования наукоемкого рынка. Также замедление темпов роста публикаций свидетельствует о накоплении потенциала для перехода экономик стран к следующему технологическому укладу, который осуществляется в настоящее время.

Нами были более детально содержательно проанализированы наиболее цитируемые англоязычные тематические публикации, характеризующие актуальное состояние наукоемкого рынка. Исследование показало, что в подавляющем числе исследований за основу динамики рынка приняты несколько универсальных принципов постарения и функционирования данного рынка: экологичная организация пространства [1], эргономичная цепочка создания ценности интеллектуального продукта [23], эффективная организация интеллектуального (smart) производства, включающего в себя наличие необходимого производственного и человеческого капитала, обладающего компетенциями необходимого уровня [18].

В качестве основных элементов актуального состояния функционирования наукоемкого рынка выделяют следующие:

– инновационные экосистемы (Wang C.H., Chang C.H., Lee Z.C.R., 2022 [25]; Granstrand O., Holgersson M., 2020 [14]; Dedehayir O., Mäkinen S.J., Ortt J.R., 2018 [11]; Oh D.S. et al., 2016 [20]; Jackson D.J., 2011 [15]; Adner R., 2006 [8]);

– инновационная инфраструктура (Andersson D., Berger T., Prawitz E., 2023 [9]; Nipa T.J., Kermanshachi S., Subramanya K., 2022 [19]; Terziev V., Klimuk V., 2021 [22]; Domanski D., Howaldt J., Kaletka C., 2020 [12]);

– интеллектуальные продукты (Sohn K., Kwon O., 2020 [21]; Zheng P. et al., 2019, 2018 [25, 26, 27]; Kusiak A., 2018 [18]);

– наукоемкий высокотехнологичный рынок (Antonelli C., Orsatti G., Piali G., 2023 [10]; Kong Q. et al., 2022 [17]; Eskindarov M.A. et al., 2021 [13]; Karagouni G., 2018 [16]).

Контент-анализ публикаций позволил сформировать модель функционирования наукоемкого рынка на локальном уровне (рис.1).

Таким образом, модель функционирования наукоемкого локального рынка может быть выстроена на основании инновационного цикла, включающего в себя последовательные этапы превращения научного знания в интеллектуальный продукт, реализующийся на рынке. В основе создания интеллектуального продукта находится цепочка создания ценности, которая включает в себя корректировки, необходимые и связанные с затратами и рисками создания и вывода интеллектуального продукта на наукоемкий рынок. В зависимости от методики расчета, к наукоемкой принято относить продукцию с удельным уровнем затрат на исследования и разработки не менее 3,5-4,5 %. Параметры наукоемкого рынка в разных странах также варьируются, но основными требованиями являются следующие:

1) наукоемкими рынками в каждый период времени являются рынки следующего технологического уклада;

2) ядром рынка являются высокотехнологичные инновационно-активные компании;

3) рост рынка обеспечивается за счет производства и продажи продуктов и услуг нового и принципиально нового уровня передовой техники и технологии;

4) изменение структуры потребления на рынке происходит в сторону увеличения потребления высокотехнологичной продукции.

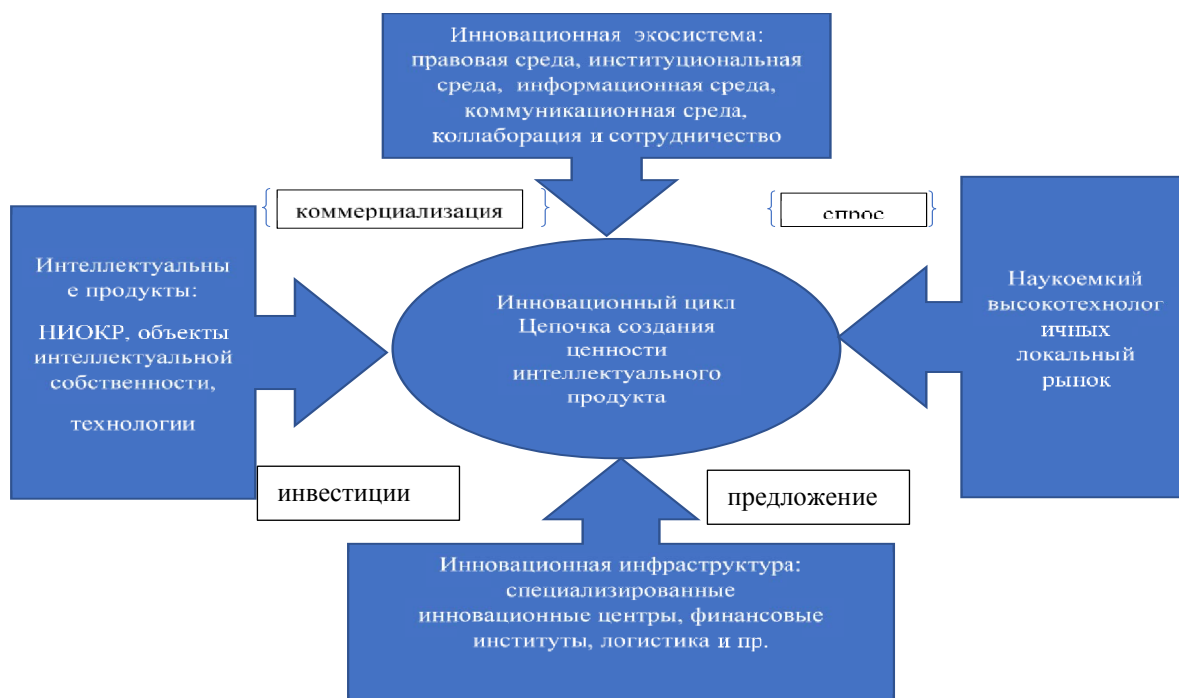


Рис. 1 Модель функционирования наукоемкого локального рынка

Нами было проведено исследование модели функционирования наукоемкого локального рынка в условиях Белгородской области. Исследование показало, что формирование инновационной экономики являлось одной из приоритетных задач развития с 2010 года. Сформированная на том этапе модель инновационной экономики Белгородской области представлена на рисунке 2. В основу формирования инновационной экономики был заложен кластерный тип развития. В ранних версиях Стратегии социально-экономического развития Белгородской области в 2010 году департамент экономического развития определял региональный технопарк как ключевой элемент региональной инновационной инфраструктуры, отвечающий за инновационный процесс и создание инновационной экономики. Функционал технопарка подразумевал упаковку проектов, оказания финансовой и ресурсной поддержки, а также субсидирование затрат и подготовки кадров.

Предполагалось, что в краткосрочной перспективе правительство области совместно с Министерством экономического развития РФ реализуют региональный проект «Технопарк в сфере высоких технологий Белгородской области», который обеспечит взаимодействие науки, системы управления и инновационной инфраструктуры. Проект технопарка был выигран на конкурсе в Минэкономразвития РФ в 2012 году и частично реализован, однако отдельные этапы проекта реализованы не были. Более актуальная информация по данному вопросу представлена на сайте Министерства науки и высшего образования [3,6,7].

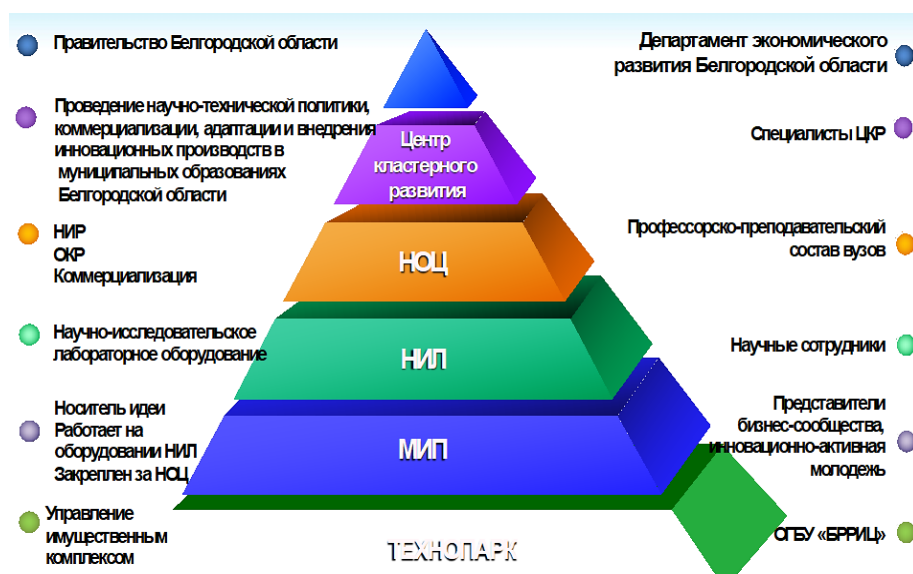


Рис. 2 Модель инновационной экономики Белгородской области

Для оценки актуально состояния инновационного развития экономики Белгородской области и функционирования наукоемкого локально рынка, нами были проанализированы статистические данные по проблеме исследования. Краткие результаты исследования представлены ниже.

Ведущими показателями инновационности экономики, и наличия и эффективности функционирования наукоемкого локального рынка является количество организаций, создающих инновационные технологии и уровень инновационной активности (рис. 3). Данные показывают, что число организаций, создающих технологии, является практически неизменным на протяжении последних лет (в 2021 году – 10, 2020 – 11). Незначительно изменяется и количество созданных технологий (в 2021 году – 34, 2020 – 38). В структуру разработанных технологий в 2021 году входили: передовые методы организации и управления производством (23,5 %); и связь, управление и геоматика – 20,6 %. Из 34 разработанных технологий, 33 являлись новыми для России (не имеют отечественных аналогов); и 1 – принципиально новая (не имеет отечественных и зарубежных аналогов).

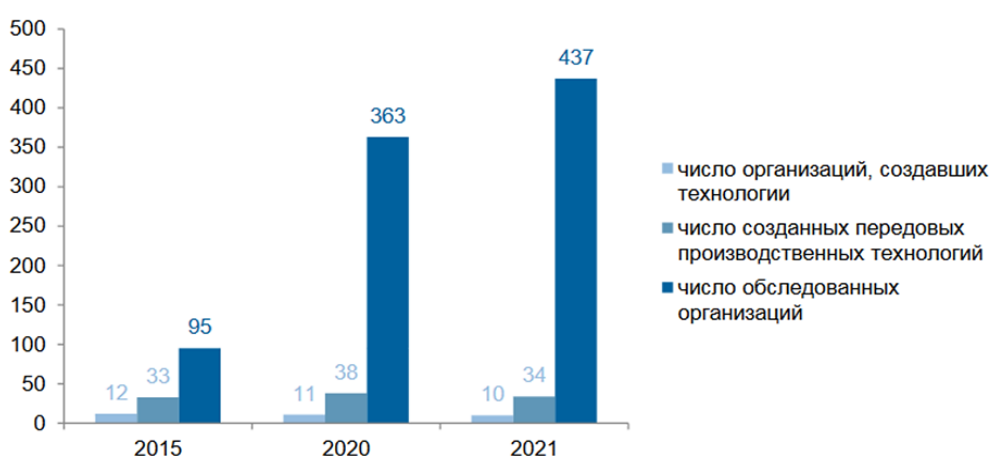


Рис. 3 Число организаций Белгородской области, создающих технологии и число созданных передовых технологий (единицы)

Разработанные технологии могут быть внедрены в организации определённого инновационного высокотехнологичного уровня. Данные, характеризующие уровень инновационной активности организаций Белгородской области представлен на рисунке 4.

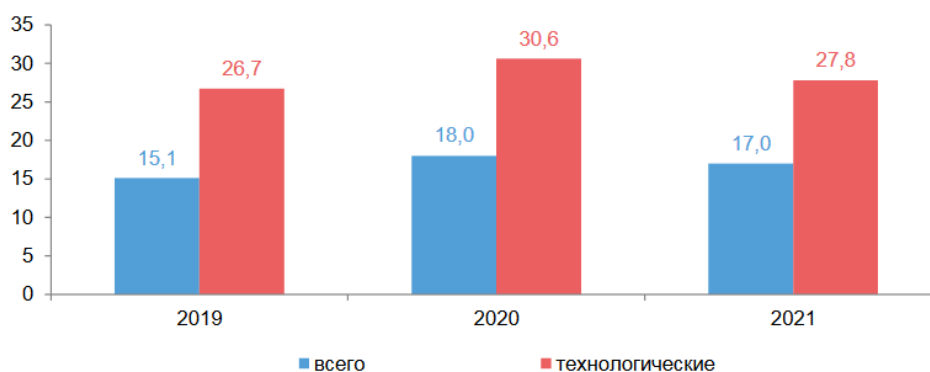


Рис. 4 Уровень инновационной активности организаций Белгородской области (в % от общего числа исследованных)

В 2021 году удельный вес организаций, осуществлявших инновационную деятельность, в Белгородской области составил 17,0 %, технологические инновации – 27,8%. В промышленных видах экономической деятельности удельный вес инновационно-активных организаций в 2021 году составил 52,0 %; в добыче полезных ископаемых – 36,4%; обрабатывающих производствах – 32,5%. Объем отгруженной инновационной продукции в Белгородской области в 2021 году составил 190,3 млрд рублей (рис. 5).

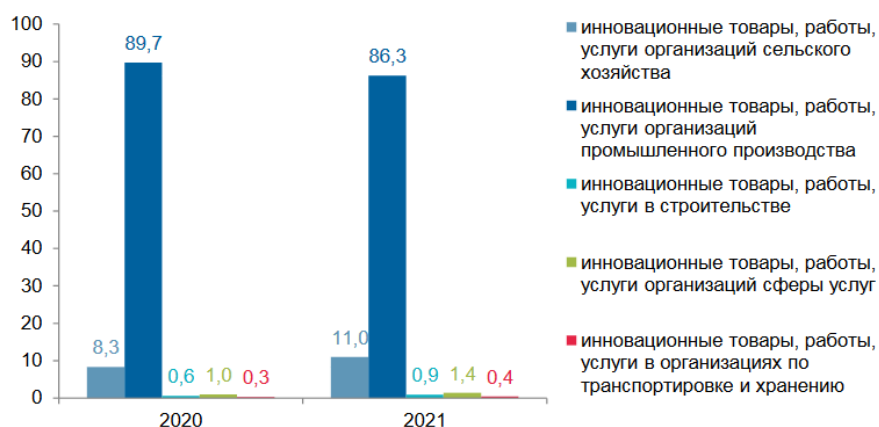


Рис. 5 Структура объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в организациях Белгородской области (в процентах к итогу)

Общий рост показателя в 2021 году составил 20,4%. Наибольшие показатели роста объема отгруженных инновационных товаров, работ и услуг продемонстрировали организации:

- 1) водоснабжения, водоотведения, организаций сбора и утилизации отходов, деятельности по ликвидации загрязнений – 20,0%,
- 2) обрабатывающих производств – 14,4%,
- 3) добычи полезных ископаемых – 11,8%.

Заключение. Таким образом, исследование показало, что Белгородская область обладает необходимым потенциалом для инновационного кластерного развития экономики. Наибольшая инновационная активность белгородских организаций – в промышленных видах экономической деятельности (удельный вес в общем числе инновационно-активных организаций – 52,0%). Высокие показатели инновационной активности были у организаций в добыче полезных ископаемых (36,4%) и обрабатывающих производствах (32,5%). В организациях сферы научных исследований и разработок уровень инновационной активности в 2021 году составил 42,9%.

Литература

1. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.
2. Глобальный инновационный индекс 2023 года: научно-технологические кластеры. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf> (дата обращения: 04.11.2023).
3. Министерство науки и высшего образования РФ. Технопарки. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobrнауки.gov.ru/about/deps/dkdno/naukograd/> (дата обращения: 26.04.2023).
4. Передовые производственные технологии, наука и инновации в экономике Белгородской области в 2021 году: Аналитический материал / Белгородстат. – 2022 г. – 64 с.
5. Поисковая система по научным публикациям Google Scholar [Электронный ресурс]. URL: <https://scholar.google.ru/schhp?hl=ru> (дата обращения: 26.04.2023).
6. Развитие инновационных кластеров в России [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/innovatsionnye-klastery-rossii/> (дата обращения: 26.04.2023).
7. Технопарки России. [Электронный ресурс]. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A2%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B8_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 26.04.2023).
8. Adner R. Match your innovation strategy to your innovation ecosystem // Harvard business review. – 2006. – Т. 84. – №. 4. – С. 98.
9. Andersson D., Berger T., Prawitz E. Making a market: Infrastructure, integration, and the rise of innovation //The Review of Economics and Statistics. – 2023. – Т. 105. – №. 2. – С. 258-274.
10. Antonelli C., Orsatti G., Pialli G. The knowledge-intensive direction of technological change //Eurasian Business Review. – 2023. – С. 1-27.
11. Dedehayir O., Mäkinen S. J., Ortt J. R. Roles during innovation ecosystem genesis: A literature review // Technological Forecasting and Social Change. – 2018. – Т. 136. – С. 18-29.
12. Domanski D., Howaldt J., Kaletka C. A comprehensive concept of social innovation and its implications for the local context—on the growing importance of social innovation ecosystems and infrastructures //European Planning Studies. – 2020. – Т. 28. – №. 3. – С. 454-474
13. Eskindarov M. A. et al. Human capital competencies in high-tech and knowledge-intensive sectors of the economy //Ekonomicheskie i Sotsialnye Peremeny. – 2020. – Т. 13. – №. 6. – С. 199-214.
14. Granstrand O., Holgersson M. Innovation ecosystems: A conceptual review and a new definition // Technovation. – 2020. – Т. 90. – С. 102098
15. Jackson D. J. What is an innovation ecosystem // National science foundation. – 2011. – Т. 1. – №. 2. – С. 1-13.
16. Karagouni G. Production technologies and low-technology knowledge-intensive venturing //EuroMed Journal of Business. – 2018.
17. Kong Q. et al. High-technology development zones and innovation in knowledge-intensive service firms: Evidence from Chinese A-share listed firms //International Review of Financial Analysis. – 2021. – Т. 78. – С. 101883.
18. Kusiak A. Smart manufacturing //International Journal of Production Research. – 2018. – Т. 56. – №. 1-2. – С. 508-517.

19. Nipa T. J., Kermanshachi S., Subramanya K. Development of Innovative Strategies to Enhance the Resilience of the Critical Infrastructure //Construction Research Congress 2022. – 2022. – С. 111-120.
20. Oh D. S. et al. Innovation ecosystems: A critical examination // Technovation. – 2016. – Т. 54. – С. 1-6.
21. Sohn K., Kwon O. Technology acceptance theories and factors influencing artificial Intelligence-based intelligent products //Telematics and Informatics. – 2020. – Т. 47. – С. 101324.
22. Terziev V., Klimuk V. Development of R&D and innovation infrastructure of China and Belarus //Available at SSRN 3948606. – 2021.
23. Tselyutina, T.V. Assessment of the supply chain management as a comprehensive evaluation of the labour potential of the region / T.V. Tselyutina, T.A. Vlasova, O.A. Timokhina, Y.V. Maslova // International Journal of Supply Chain Management. – 2019. – Vol. 8. – No. 5. – Pp. 1039-1046.
24. Wang C. H., Chang C. H., Lee Z. C. R. Business-to-business platform ecosystem practices and their impacts on firm performance: evidence from high-tech manufacturing firms // Journal of Manufacturing Technology Management. – 2022.
25. Zheng P. et al. A survey of smart product-service systems: Key aspects, challenges and future perspectives //Advanced engineering informatics. – 2019. – Т. 42. – С. 100973.
26. Zheng P. et al. A systematic design approach for service innovation of smart product-service systems //Journal of cleaner production. – 2018. – Т. 201. – С. 657-667.
27. Zheng P. et al. Smart manufacturing systems for Industry 4.0: Conceptual framework, scenarios, and future perspectives //Frontiers of Mechanical Engineering. – 2018. – Т. 13. – С. 137-150.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

А.Е. Сабидуллина,

Магистр экономических наук, докторант (PhD),

*РГП на ПХВ «Республиканский научно-исследовательский институт по охране труда
Министерства труда и социальной защиты населения Республики Казахстан» г. Астана,
Казахстан*

***Аннотация.** В свете приведенных фактов в данной статье, становится ясным, что необходимо продолжать повышать осведомленность о промышленной безопасности и понимание ее важности в управлении организацией в современном мире под влиянием новых технологий. Чтобы быть эффективным, управление промышленной безопасностью требует компетентности со стороны органов управления, научного сообщества и промышленных предприятий. Европейский союз имеет разветвленную систему промышленной безопасности, которая устанавливает добровольные руководящие принципы и принципы стандартизации, обеспечивающие технические спецификации для промышленных продуктов, услуг и безопасности процессов. Для выявления подходов государственного управления и мониторинга показателей безопасного труда проводился анализ международного опыта на основе данных.*

***Ключевые слова:** МОТ, ВОЗ, цифровизация охраны труда, промышленная безопасность, новые технологии*

По оценкам Международной организации труда (МОТ), ежегодно во всем мире происходит 340 миллионов несчастных случаев на производстве и 160 миллионов человек страдают от связанных с работой заболеваний из-за неадекватных условий труда, что приводит к ежедневной смерти около 6000 работников [1].

В результате несчастные случаи на производстве ложатся тяжелым бременем на пострадавшего человека и общество, включая денежные издержки, такие как потеря заработной платы и медицинские расходы, потенциальная пожизненная инвалидность и снижение качества жизни [2]. Даже при различных программах, реализуемых государственными органами и организациями на национальном уровне, число несчастных случаев на производстве по-прежнему остается высоким [3]. Таким образом, усилия, предпринимаемые для контроля небезопасных действий и условий на рабочем месте, недостаточны [4].

Хотя 70 % опрошенных членов Международной комиссии по гигиене труда из 47 промышленно развитых и промышленно развивающихся стран сообщили, что в их стране действуют стандарты охраны труда, и 80 % подтвердили наличие национального института по охране труда, только примерно 19 % работников были охвачены услуги по охране труда [5]. Только 10 процентов населения в этих странах подпадают под действие законов об охране труда, за исключением некоторых основных вредных производств и профессий [6]. Более того, многие малые и средние предприятия (МСП) не соответствуют стандартам и рекомендациям по охране труда, установленным Международной организацией труда (МОТ) и Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) [7]. Таким образом, глобальным императивом является систематическое повышение осведомленности о промышленной безопасности и ее растущей актуальности.

Целью управления промышленной безопасностью является усиление защиты жизненно важных интересов личности, общества и государства от промышленных аварий и минимизация их последствий. Управление включает в себя законы, положения, стандарты, нормы, системы управления безопасностью и механизмы их реализации, которые вместе обеспечивают промышленную безопасность.

Управление требует постоянной корректировки, поскольку обстоятельства могут меняться с внедрением новых технологий и усложнением жизненного цикла опасного производственного объекта [8]. Чтобы быть эффективным, управление промышленной безопасностью требует компетентности органов управления, научного сообщества и промышленности.

В промышленно развитых странах высокие показатели безопасности основаны на постоянной корректировке и совершенствовании систем регулирования. Правовые и политические механизмы в Европейском союзе, Соединенных Штатах и Российской Федерации, среди прочего, позволяют повышать осведомленность и обеспечивать соблюдение требований безопасности, охраны окружающей среды и здоровья населения. Хотя эти важные особенности регулирования промышленной безопасности различаются между международными аналогами, все они имеют решающее значение для обеспечения промышленной безопасности.

Европейский Союз, например, имеет обширную систему промышленной безопасности, которая устанавливает добровольные руководящие принципы и принципы стандартизации, которые обеспечивают технические спецификации для промышленных продуктов, услуг и безопасности процессов. Эти спецификации охватывают самые разные вопросы: от защитных касок и зарядных устройств для электронных устройств до уровней качества обслуживания в общественном транспорте.

Для целей выявления подходов государственного управления и мониторинга показателей безопасного труда был проанализирован международный опыт на основе данных Международной конференции по обеспечению промышленной безопасности: роль государства, регламенты, стандарты и Новые технологии от Организации Объединенных Наций по промышленному развитию в 2019.

Государственным регулирующим органам необходимо применять новаторские подходы для повышения эффективности регулирования и контроля в обеспечении промышленной безопасности и защиты. Современные системы информационных и коммуникационных технологий являются идеальным инструментом для повышения

качества мониторинга и улучшения методов сбора данных и сравнительного анализа регулирующих органов и организаций, которые они регулируют.

Системы управления информацией на производственных площадках, облегчающие сбор и своевременный доступ к точной информации, должны обеспечивать идентификацию, доступность, точность и защиту данных, особенно важных для обеспечения надежности операций. Такие системы облегчают почти мгновенный обмен информацией между объектами, обеспечивая быстрое реагирование на аварии и их предотвращение, что может свести к минимуму вредные последствия промышленных аварий.

Развитие информационных технологий и искусственного интеллекта способствует повышению промышленной безопасности, особенно на опасных производственных объектах. Машины могут поддерживать принятие решений человеком, особенно в стрессовых ситуациях, когда принятие решений человеком может быть ошибочным. Быстро развивающиеся тенденции в области искусственного интеллекта и искусственных нейронных сетей могут повысить промышленную безопасность

Искусственная нейронная сеть — это система простых процессоров (искусственных нейронов), связанных и взаимодействующих друг с другом. Такие процессоры обычно довольно просты: каждый процессор в сети имеет дело только с сигналами, которые он получает и отправляет другим процессорам. Подключен к большой сети с контролируемым взаимодействием и обучаемой обратной связью, эти процессоры способны выполнять сложные задачи. После предварительного периода обучения искусственная нейронная сеть приобретает способность гибко реагировать на изменение поступающих в систему данных, принимать самостоятельные решения и запускать определенные операции. При поддержке надежной вычислительной платформы искусственная нейронная сеть может значительно повысить промышленную безопасность на опасном производственном объекте

Специализированные информационные системы могут выполнять определенные задачи, такие как мониторинг состояния оборудования; прогнозирование последствий аварий, зон воздействия и направления выбросов вредных веществ; расчет рисков, связанных с выходом из строя тех или иных компонентов и многое другое. Специализированные информационные системы позволяют объединить все узлы предприятия в единую систему мониторинга безопасности и сбора данных о показателях для дальнейшего анализа. Несколько специализированных информационных систем могут быть соединены для создания сети мониторинга на региональном, национальном или глобальном уровне. С другой стороны, такие системы могут увеличить риски для информационной безопасности

Среды высокоскоростной передачи данных, нейронные сети для сложных процессов и специализированные информационные системы на уровне предприятия позволяют собирать данные и оценивать ключевые показатели технологической безопасности. Это позволяет проводить анализ в режиме реального времени, что позволяет повысить промышленную безопасность на опасных производственных объектах и других производственных объектах за счет выявления нестандартных ситуаций, возникающих в результате одновременного выхода из строя нескольких защитных ограждений. Потому что такие условия редки, и это будет требовать время для сбора необходимых данных, необходимы системы, которые непрерывно собирают, обновляют и анализируют соответствующие данные на основе промежуточных контрольных проверок

Международное сотрудничество в области мониторинга промышленной безопасности можно развивать путем обмена знаниями о передовом опыте сбора данных, сравнительного анализа и использования ключевых показателей эффективности. Новые технологии, такие как искусственный интеллект и анализ данных, могут помочь правительствам улучшить мониторинг промышленной безопасности.

Анализируя современные направления цифровизации в охране труда и промышленной безопасности [9], может быть считать наиболее эффективным использование цифровых технологий в следующих сферах охраны труда:

1) документирование процедур по охране труда; 2) контроль над условиями труда и безопасным производством работ; 3) оценка состояния здоровья работников; 4) подготовка и обучение работников по охране труда.

Опыт Молдовы.

Инспекция труда Молдовы при содействии МОТ разработала новую IT-платформу для отчетности о несчастных случаях на производстве. Эта новая платформа должна помочь стране преодолеть широко распространенную проблему занижения данных о несчастных случаях на производстве. Текущая статистика сообщает, что уровень несчастных случаев на производстве без летального исхода в 20 раз ниже, чем в ЕС.

По оценкам МОТ, во всем мире несчастные случаи на производстве и связанные с работой заболевания становятся причиной почти 2 миллионов смертей в год. Концепция достижения нулевого уровня смертности, несчастных случаев и заболеваний на рабочем месте, продвигаемая МОТ, не только повысит производительность труда, но и поможет предотвратить человеческие страдания.

Молдова все еще далека от нулевого видения. Согласно ежегодному отчету Государственной инспекции труда Молдовы, в 2020 году 63 человека погибли и еще 65 человек пострадали от серьезных несчастных случаев на производстве. Число несчастных случаев на производстве со смертельным исходом на 100 000 работников в 3,4 раза выше, чем в ЕС (5,9 против 1,7 случаев) и значительно выше, чем в соседней Румынии (4,9 случая). Что касается несчастных случаев на производстве без летального исхода, молдавская статистика сообщает о показателях, которые в 20 раз ниже, чем в среднем по ЕС, как показано в недавнем отчете МОТ о регистрации несчастных случаев на производстве в стране. Отчет показывает, что существует значительное занижение данных о несчастных случаях на производстве без летального исхода и профессиональных заболеваниях. Одной из основных причин является отсутствие электронной базы данных для отчетности и регистрации несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний на национальном уровне.

Поэтому Государственная инспекция труда Молдовы недавно запустила новую веб-платформу, которая поможет получать более достоверную статистику о несчастных случаях на производстве и профессиональных заболеваниях. Новая платформа, созданная при поддержке МОТ, позволяет работодателям и работникам представлять отчеты о несчастных случаях на производстве в электронном виде. Эта же платформа также позволяет инспекторам труда планировать и проводить проверки на основе онлайн-отчетов, а также планировать последующие действия. Кроме того, на платформе также есть электронный ящик для жалоб, который позволяет работникам подавать заявления о возможных нарушениях трудового законодательства и правил техники безопасности в Трудовую инспекцию. Наконец, новая платформа предлагает раздел электронного обучения, предназначенный для инспекторов труда, который показывает им, как выполнять свои основные функции при обращении к компаниям.

На презентации новой IT-платформы в Кишиневе 16 ноября 2021 года г-н Игорь Чилочи, временно исполняющий обязанности директора Государственной инспекции труда, заявил, что платформа соответствует политике правительства по цифровизации страны. По словам г-на Чилочи, платформа повысит эффективность и прозрачность инспекции труда, способствуя улучшению соблюдения трудового законодательства, а также международных трудовых стандартов.

Новая система отчетности о несчастных случаях на производстве является частью более широких усилий Молдовы по оживлению системы инспекции труда. Новое правительство сделало эффективную защиту на рабочем месте главным приоритетом, что также отражено в недавно подписанной новой четырехлетней программе сотрудничества Молдовы и МОТ [10].

Разработка электронной платформы была поддержана текущим проектом МОТ “Защита работников и обеспечение достойных и безопасных условий труда во время кризиса COVID-19 и восстановления в Молдове”.

Опыт Германии.

Сектор ремесленной торговли в Германии охватывает миллион компаний и обеспечивает работой около 5,36 миллиона человек. Сектор ремесленной торговли чрезвычайно неоднороден, насчитывая почти 150 отдельных профессий и предприятия, варьирующиеся от микропредприятий до компаний среднего размера с несколькими сотнями сотрудников. Примерно в половине предприятий ремесленной торговли в Германии работает менее пяти человек.

Цифровизация также оказывает существенное влияние на рынки, бизнес-процессы и профессии в секторе ремесленной торговли. ZDH и Vitkom недавно провели исследование о роли, которую уже играет цифровизация (Немецкая конфедерация квалифицированных рабочих/Федеральная ассоциация информационных технологий, телекоммуникаций и новых медиа: "Das Handwerk wird digital"). Предприятия ремесленной торговли видят наибольшие преимущества в оптимизированном хранении и распределении оборудования, экономии времени и более гибкой организации работы. Около четверти предприятий уже используют цифровые приложения, такие как системы отслеживания для управления запасами, 3D-принтеры и сканеры, системы прогнозного технического обслуживания, роботы или беспилотные летательные аппараты. Специальное программное обеспечение для управления клиентскими данными и проектами используется в каждой второй компании.

Возможности и проблемы в области безопасности и гигиены труда

Использование технических средств сделало многие задачи в секторе ремесленной торговли физически менее трудными, чем в прошлом. Цифровизация еще больше облегчит рабочую нагрузку согласно Комиссии по охране труда, технике безопасности и стандартизации (KAN) [11]:

1. Датчики, встроенные в рабочую одежду ("носимые устройства"), способны измерять температуру тела пользователя, частоту сердечных сокращений и температуру окружающей среды и, таким образом, обеспечивать раннее предупреждение об острой опасности и перегрузке.

2. Здоровье кровельщиков, которых часто приводят в качестве примера раннего физического истощения, подвергается меньшему риску, когда за кровлей можно следить с помощью беспилотника, избавляясь от необходимости в лестницах или строительных лесах.

3. Желоба, содержащие датчики, постоянно сообщают о состоянии дренажной системы предприятиям ремесленной торговли, а последующие услуги (такие как очистка, техническое обслуживание, ремонт) упрощаются.

4. За строительными площадками можно осуществлять электронное наблюдение, например, с помощью веб-камер; постоянное присутствие человека больше не требуется.

Эти меры позволяют избежать физических нагрузок, связанных с работой, т.е. своевременно распознавать перегрузку и принимать профилактические меры. На фоне демографических изменений, увеличения продолжительности трудовой жизни и растущих трудностей с удовлетворением потребностей в квалифицированном персонале предприятия ремесленной торговли также заинтересованы в том, чтобы их сотрудники оставались в форме и здоровы как можно дольше.

В области администрации и торговли, а особенно при выполнении задач планирования и работы на компьютере, цифровизация и электронные сети могут сделать семейную жизнь и трудовую деятельность более совместимыми. Однако в многих традиционных отраслях ремесленной торговли присутствие рабочих по-прежнему останется необходимым на местах у клиентов, на строительных площадках, а также в мастерских или торговых помещениях. Это означает, что в секторе ремесленной торговли не нужно ожидать полного исчезновения традиционных рабочих мест, о чем опасаются профсоюзы.

Одной из проблем цифровизации является непрерывное появление новых платформ для посредничества в работе, что приводит к конкуренции с уже установившимися предприятиями ремесленной торговли. Эти новые предприниматели часто не подчиняются правилам охраны труда и механизмам обязательного пенсионного обеспечения, что

приводит к искажению конкуренции с компаниями, сотрудники которых платят обязательные взносы на социальное страхование. Необходимо избегать таких искажений.

Ключевой задачей будет поиск компромисса между потребностями компаний в гибкости и потребностями работников, особенно в организации рабочего времени. Однако важно найти новый социальный компромисс, который учитывает и защищает интересы как компаний, так и работников.

Литература

1. МОТ. Мировая статистика — Огромное бремя плохих условий труда. Доступно онлайн: https://www.ilo.org/moscow/areas-of-work/occupational-safety-and-health/WCMS_249278/lang--en/index.htm (дата обращения: 5 апреля 2023 года).
2. Фордайс, Тиффани и Леонард, Меган и Уотсон, Хизер и Мезей, Габор и Вергара, Химена и Кришан, Прелестно. (2016). Проведен анализ смертельных и несмертельных травм и факторов тяжести травм среди работников электроэнергетики. Американский журнал промышленной медицины. 59. 10.1002/аджим.22621.
3. Ибрагим, И.; Амер, А.; Халим, Н.К. Влияние компонента климата безопасности на несчастные случаи на рабочем месте. Тематическое исследование Тенаги Националь Берхад. В материалах Международной конференции по искусству, социальным наукам и технологиям (iCAST 2010), Пенанг, Малайзия, 24-26 февраля 2010 г.; стр. 1-24.
4. Кларк, С. Противопоставление перцептивного, установочного и диспозиционального подходов к вовлечению в несчастный случай на рабочем месте. Академия наук, 2006, 44, 537-550.
5. Rantanen, Lehtinen and Iavicoli 2013.
6. LaDou 2003.
7. Jilcha and Kitaw 2016.
8. Ms. Jasmina Karba, Republic of Slovenia, International Conference on Ensuring Industrial Safety, Vienna, 2019.
9. Тимофеев С.С., Тимофеева С.С. Цифровое будущее охраны труда // XXI век. Техносферная безопасность. 2022. Т. 7. № 1. С. 51–62. <https://doi.org/10.21285/2500-1582-2022-1-51-62>.
10. Официальный сайт Международной организации труда, URL: https://www.ilo.org/global/docs/WCMS_831237/lang--en/index.htm
11. Официальный сайт Комиссии по охране труда, технике безопасности и стандартизации (KAN), URL: [ZDHhttps://www.kan.de/en/publications/kanbrief/digitalization-and-industry-40/world-of-work-40-opportunities-and-challenges-of-digitalization-from-the-perspective-of-the-craft-trade-sector](https://www.kan.de/en/publications/kanbrief/digitalization-and-industry-40/world-of-work-40-opportunities-and-challenges-of-digitalization-from-the-perspective-of-the-craft-trade-sector)

ВИДЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М.В. Семибратский,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга НИУ «БелГУ»
Зам. директора Высшей школы управления НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Для обеспечения конкурентной устойчивости современные коммерческие организации все чаще прибегают к маркетинговым инструментам и подходам развития бизнеса. Это требует более четкой формализации существующих лучших практик в виде типовых маркетинговых стратегий. В настоящей статье приводятся классические представления о последних и формализуются базовые условия их применения в современных компаниях, которые подтверждаются примерами из практики.*

Итогом статьи становится сводная таблица, описывающие условия реализации конкретного вида маркетинговых стратегий.

Ключевые слова: маркетинговые стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии.

Введение. Конкурентное развитие рынков детерминирует необходимость современным организациям совершенствовать формы маркетинговой активности как в инструментальном, так и стратегическом плане [1, 5]. Несмотря на постоянно растущий характер неопределенности внешней среды, вопрос формирования долгосрочных корпоративных маркетинговых стратегий не теряет своей актуальности при условии развития механизмов их адаптации. В настоящей статье нами сделана попытка рассмотреть концептуальное содержание классических маркетинговых стратегий с позиции современной практики их адаптационного применения. Это позволит сформулировать типовые условия их реализации, что может повысить прикладной характер их применения. Считаем, что использование актуализированных базовых подходов может стать отправной точкой в процессе нивелирования конкурентного разрыва, обусловленного неэффективной маркетинговой политикой отдельных компаний.

Методы и организация исследования. Исследованию вопросов стратегического маркетингового управления посвящено большое количество работ как классиков, так и современных ученых. Это обусловило вариативность классификаций маркетинговых стратегий, наличие разных подходов к их содержательному наполнению, вариативности методов разработки и особенностей управления. Классические представления позволяют выделить 4 типа маркетинговых стратегий: базовые стратегии; конкурентные стратегии; стратегии роста; глобальные стратегии.

Базовые маркетинговые стратегии, основанные на позиционировании компании, были сформулированы Майклом Портером. Согласно его представлениям, фирма должна определять свое рыночное положение в зависимости от влияния сил отраслевой конкуренции. К таковому влиянию относят наличие имеющихся и потенциальных конкурентов, факторы воздействия покупателей и поставщиков, уникальность предлагаемого нами продукта (в части наличия или отсутствия на рынке товаров-заменителей). Комбинация влияния данных факторов позволяет сформировать для фирмы три сценарных плана реализации маркетинговой стратегии [3]. Организация может стремиться к лидерству в издержках. В таком случае она может сделать цену предлагаемых товаров минимальной и стараться увеличить прибыль за счет расширения клиентской аудитории. Такой подход можно встретить у массовых ретейлеров продовольственных и непродовольственных товаров. Другой стратегией будет дифференциация товара. Для этого компания формирует отличительную от конкурентов характеристику и выстраивает свою маркетинговую коммуникацию с акцентом на эту дифференциацию. Примером может стать ретроспектива практики компании Теле2, предлагающая клиентам выгодно отличающиеся условия по тарифам мобильной связи от конкурентов (в части переноса и сохранения пакетов минут и интернет-трафика на будущие периоды). Стратегия фокусирования предусматривает сосредоточение маркетинговых усилий в отдельном рыночном сегменте. Безусловно, маркетинговая деятельность зачастую сопряжена с сегментацией потенциальных клиентских групп, однако в данном контексте она приобретает более концентрированный характер. Так, компания Garmin выпускает электронику для людей, активно занимающихся спортом, и ориентируется, в основном, на профессиональных спортсменов. Однако данная сегментация не мешает ей выпускать дифференцированный продукт с различной функциональностью (например, различные линейки смарт-часов), который покупают не только профессионалы, но и любители.

Другая классификационная группа, предложенная Филиппом Котлером, определяет 4 вида маркетинговых стратегий, способствующих развитию конкурентной устойчивости организации в зависимости от рыночной конъюнктуры [2]. Первая стратегия носит

экспансионный характер и рассчитана на расширение. Достигать больших экономических показателей компания может за счет активного инвестирования в производство или расширения своего присутствия на рынке. Данная стратегия является высокочувствительной и уместна для реализации на новом или быстрорастущем рынке. Примером может служить практика российских торговых сетей Тандер и X5 Group в период активной экспансии и массового открытия торговых точек. Второй тип стратегии предполагает удержание текущих лидирующих позиций. Она уместна в условиях медленного роста или стагнации рынка и предполагает концентрацию на инструментах продвижения с целью сохранения уровня продаж высокодоходных продуктов. Такой подход является весьма распространенным, поэтому примеров его практического использования множество практически в каждом секторе экономики, в котором наблюдается достаточный уровень конкуренции. Следующая – стратегия «снятия сливок». Она рассчитана на получение максимальной прибыли на первых этапах жизненного цикла товара и ориентируется как на ярых сторонников бренда, так и на клиентов, следящих за новинками в определенной сфере. Часто такой подход применяется в отрасли цифровой электроники при выводе на рынок новых товаров или совершенствовании моделей существующих продуктов. На практике эту стратегию применяют компании Sony (при выпуске новых поколений игровых консолей), Google (при выходе новых моделей смартфонов линейки Pixel) и другие. Четвертый тип стратегии используется в условиях падения рыночной привлекательности продуктового сегмента и предполагает реинвестирование финансовых и маркетинговых усилий в более перспективные направления бизнеса или создание новых продуктов. Например, при росте конкуренции на рынке цифровых музыкальных проигрывателей компания Apple отказалась от производства плеера iPod и перенесла его функциональность в новый продукт компании – iPhone, который в том числе и благодаря этому стал одним из лидеров отрасли, создав ресурсную и компетентностную базу для дальнейшего развития и укрепления компанией своих позиций.

Следующая классификация предполагает дифференциацию стратегий по широте охвата различных клиентских групп и числу предлагаемых на рынок продуктов. Так, выделяют стратегию интенсивного и дифференцированного роста. Первая предполагает необходимость осуществления действий, для обеспечения лидерской позиции в определенном сегменте рынка путем создания и постоянного развития уникального продукта. Примером такого подхода может служить практика отдельных медицинских организаций, концентрирующихся в своей специализации на лечении детей младшего возраста. Второй тип стратегии предполагает осуществление действий, направленных на обеспечение роста компании за счет диверсификации ассортиментной линейки или функциональных направлений. В настоящих условиях такой подход является особенно популярным и встречается практически в каждой сфере. Так, РАНХиГС в части предоставления платных услуг в области дополнительного профессионального образования предлагает большой перечень учебных курсов по широкой тематике (не концентрируясь только на программах в области госуправления). Сбер, к примеру, добавил к традиционным для себя финансовым услугам совокупность принципиально новых продуктов и видов бизнеса, объединив их под одним брендом и стратегическим подходом к управлению и развитию. Однако очевидно, что такая политика требует еще более значительных финансовых затрат в сравнении со стратегией фокусирования.

С позиции масштаба, современная практика выделяет стратегии трех уровней: интернационализации, глобализации и кооперации. В первом случае организация стремится обеспечить рост за счет выхода на новые рынки с уже существующим товаром. В таком случае особое значение приобретают доступность финансовых ресурсов, эффективность маркетинговых усилий и развитость системы дистрибуции. При стратегии глобализации компания изначально при разработке продукта ориентируется на международный рынок. Это возможно в условиях уже сформированной материальной базы, наличия ресурсов различного вида, а также развитости внутриорганизационных ключевых рутин и базовых процессов (к примеру, разработка новой модели автомобиля для азиатского рынка). При стратегии

кооперации, несколько фирм объединяются и стремятся создавать продукт, который будет использовать сильные стороны уже имеющихся и знакомых рынку продуктов. Примером может служить кооперация компаний Lego и Nintendo при выпуске нового набора конструктора в тематике компьютерной игры Марио с использованием образа одноименного маскота последней. В то же время, похожую практику можно наблюдать у субъектов малого бизнеса при взаимном продвижении услуг (кросс-маркетинг).

Указанное выше позволяет унифицировать условия применения стратегий разного типа в виде следующей таблице [4]. Такая классификация может упростить компаниям выбор той или иной модели маркетингового развития, ускорив и, отчасти, упростив анализ имеющихся и необходимых требований и ограничений ее реализации.

Таблица 1

Типовые условия реализации базовых маркетинговых стратегий.

№ п/п	Тип стратегии	Условия ее реализации
1	2	3
Базовые стратегии		
1.1	Лидерство в издержках	– высокий уровень технологичности процесса; – доступ к капиталу для модернизации оборудования; – развитые бережливые технологии.
1.2	Дифференциация и удержание клиента	– высокий потенциал маркетинговых служб и как следствие наличие репутации фирмы; – инвестиции в исследования и разработки.
1.3	Стратегия фокусировки	– использование комбинации указанных выше мер с целью оказания влияния на отраслевой сегмент.
Конкурентные стратегии		
2.1	Стратегия расширения	– развивающееся состояние рыночной ниши; – высокий долгосрочный спрос на категорию товара; – наличие ресурсов для осуществления экспансии.
2.2	Стратегия удержания	– замедление роста рынка; – лидерство в категории товара; – высокая эффективность действий по продвижению.
2.3	Стратегия «снятия сливок»	– лидерство в определенном сегменте рынка; – высокий уровень адвокации бренда; – инновации в производстве.
2.4	Стратегия реинвестирования	– сокращение доли рынка; – стагнация отрасли – имеющаяся диверсификация видов деятельности.
Стратегии роста		
3.1	Стратегия интенсивного роста	– наличие отличительной конкурентной компетенции; – лидерство в продуктовом сегменте на рассматриваемом рынке.
3.2	Стратегия дифференцированного роста	– развитие смежных продуктов за счет наличия развитых рутин; – ресурсная обеспеченность организации.
Стратегии масштаба деятельности		
4.1	Стратегия интернационализации	– продуктовый потенциал; – наличие ресурсов для инвестирования в развитие сети дистрибуции; – адаптация маркетинговых активностей под специфику локальных рынков.
4.2	Стратегия глобализации	– развитая ресурсная база; – универсальный характер продуктов; – высокий уровень развития международных маркетинговых компетенций.
4.3	Стратегия кооперации	– комплементарный характер продукта; – возможность формирования креативных моделей взаимодействия организаций; – наличие сформированной лояльной группы клиентов у каждой из организаций–партнеров.

Заключение. Вариативность подходов к выстраиванию конкурентной и маркетинговой политики в полной мере обусловлена развитием рыночной конъюнктуры, изменением технологических и социальных процессов. Безусловно, ближайшая и среднесрочная перспектива только усилит вариативный характер данных процессов, расширив как рыночные угрозы, так и возможности. В таких условиях роль стратегической маркетинговой деятельности не теряет уникальности, даже несмотря на то, что долгосрочный характер планов представляется в определенной степени иррациональным. Современные организации могут эффективно реализовывать долгосрочные маркетинговые планы с условием их систематической актуализации, вызванной воздействием внешней среды. Поэтому вопросы формирования аналитически обоснованных базовых маркетинговых стратегий требуют дальнейшего теоретико-методологического развития и практического изучения.

Литература

1. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга // Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. – М., 1990.
3. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер // пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Альпина Паблишер. – 2015. – 453 с.
4. Семибратский, М.В. Эволюция научных взглядов на факторы конкурентоспособности организаций: от классических представлений до ресурсных концепций управления / М.В. Семибратский // Журнал прикладных исследований. – 2021. – № 6. Т.5. – С. 459-465.
5. Moiseev V.V., Avilova Zh.N., Gerasimenko O.A., Polovneva L.S., Tselyutina T.V. Human capital as the market value of a geomarketing and transport system // В сборнике: Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Conference proceedings. Switzerland. – 2023. – С. 755-761.

СОВРЕМЕННЫЕ DIDGITAL - ИНСТРУМЕНТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АДАПТАЦИИ НОВЫХ РАБОТНИКОВ: ТРЕНДЫ И ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

О.А. Тимохина,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. *Статья посвящена достаточно актуальному на сегодняшний день вопросу – особенностям трансформации системы управления персоналом под влиянием глобальной цифровизации. Внимание автора сосредоточено, в частности, на том, какие современные диджитал-инструменты востребованы в процессе управления адаптацией персонала и каковы особенности их применения в практической плоскости. Статья раскрывает сущность наиболее востребованных сегодня диджитал-инструментов в адаптации на конкретных примерах и дает обоснование необходимости и важности трансформации данной сферы управления персоналом под влиянием активного развития цифровых технологий.*

Ключевые слова: *адаптация персонала, адаптация, didgital - технологии, кадровый менеджмент, цифровизация, диджитализация, didgital – инструменты, кадровые процессы, hr-чат-бот, корпоративный портал, пребординг, онбординга, адаптационный трек.*

Введение. Стремительность диджитализации различных прикладных аспектов кадрового менеджмента не оставляет современным организациям как такового пространства для выбора. Под диджитализацией в данном контексте можно понимать осуществление определенных трансформаций различных кадровых процессов за счет активного использования современных цифровых технологий, что позволяет оптимизировать и усовершенствовать данные процессы в отдельных аспектах. Те организации, которые ориентированы на постоянное развитие и движение вперед, стараются оперативно реагировать на происходящие изменения во внешней и внутренней среде функционирования. Так, сегодня одним из наиболее актуальных и требующих внимания трендов, стала интеграция разнообразных digital - технологий в HR-сферу. Учитывая всесторонний характер данных преобразований, полностью обойти данный тренд вряд ли получится.

Методы и организация исследования. Отечественный рынок digital - технологий в сфере HR пока характеризуется некоторым отставанием от стран-передовиков в данной области, но большинство европейских стран отечественный рынок в развитии HR - технологий уже сумел обогнать. Несомненно, одним из вызовов в данном направлении выступает наличие необходимого опыта и цифровых компетенций у сотрудников HR-служб, но сегодня уже реализуется достаточно активная работа в данном направлении [2, 6].

В наши дни можно увидеть, как разнообразнейшие цифровые инструменты достаточно прочно закрепили свои позиции в разных подсистемах управления персоналом. Уже никого не удивить автоматизацией сферы подбора персонала, использованием технологий искусственного интеллекта, цифровых платформ и мобильных приложений в обучении и развитии, созданием цифровых профилей сотрудников и т.д. Отметим, что одна из наиболее динамичных и важных подсистем управления персоналом - подсистема управления адаптацией персонала также претерпевает определенные трансформации под влиянием глобальной цифровизации.

Сегодня для обеспечения более успешного и эффективного взаимодействия между всеми участниками процесса адаптации, используется все больше и больше диджитал - инструментов [5, 7], среди которых:

- HR-боты;
- технологии виртуальной (VR) и дополненной реальности (AR);
- корпоративные порталы;
- разнообразные мессенджеры;
- диалоговые тренажеры;
- электронные корпоративные университеты;
- геймификация;
- интернет-площадки;
- мобильные приложения;
- онлайн-сообщества.

К примеру, Александра Ромашева, как один из руководителей HR-направления и представитель департамента стратегии и инноваций ПАО «Газпром нефть», отметила три наиболее эффективных, по ее мнению, digital-инструмента адаптации персонала:

1. виртуальный welcome- тур по компании (с элементами геймификации);
2. онлайн-доступ к внутренней информации (номера телефонов внутренних служб, коллег, информация о банке, страховке и т.д.) – желательно в виде приложения для смартфонов;
3. базовые онлайн-курсы для новичков (охрана труда и здоровья, кибербезопасность, правила компании и т.д.) [2].

В свою очередь, менеджер направления дистанционного обучения Coca-Cola HBC Россия – Елена Зверева отмечает, что в их компании активно происходит внедрение онлайн-сообщества как одного из современных digital инструментов, существенно облегчающих процесс адаптации и повышающих его результативность. Также в данной компании внедряется специальное приложение, которое способно оказать помощь, как

новичку, так и его непосредственному руководителю на всех этапах адаптации. В этом приложении задается рабочий процесс, размещаются телефоны руководства и сотрудников компании, затем система автономно отправляет напоминание и инструкции о том, что необходимо делать. Также в Coca-Cola HBC Россия в процессе адаптации применяют вводный дистанционный курс для новичков, библиотеку с инструкциями по адаптации, электронный onboarding – план и т.д. [2].

В практике управления адаптацией персонала компании «КРОК» также достаточно успешно используется onboarding - программа с офлайн- и онлайн- составляющими. Уже с первых дней адаптационного периода вновь прибывший сотрудник получает в помощь бота-помощника, что существенно облегчает и ускоряет адаптационный срок [2].

Определенно, использование современных digital - инструментов в процессе адаптации новых работников дает свои преимущества:

- экономия времени и средств на обучение новых сотрудников;
- снижение нагрузки на наставников, коллег и руководителя новичка;
- снижение коэффициента текучести кадров;
- повышение привлекательности и укрепление HR-бренда работодателя на рынке труда;
- повышение уровня удовлетворенности новичков существующей практикой адаптации персонала;
- сокращение времени вхождения нового работника в должность;
- обеспечение полной прозрачности и свободного доступа ко всем необходимым корпоративным документам, задействованным в процессе адаптации новичка;
- обеспечение оперативной поддержки новичков на период адаптации;
- быстрое, удобное и эффективное погружение новых работников в специфику деятельности организации (в том числе и работников, трудящихся в удаленном формате) и т.д.

Сегодня обратившись к специализированным разработчикам, организация (hr-служба) может заказать создание целых модулей для адаптации. К примеру, в такой модуль можно включить отдельно настраиваемые треки для пребординга и онбординга, в разрезе отдельных должностей, цифровой профиль нового сотрудника, трекинг прогресса всего адаптационного пути, онлайн-опросы и тестирования для закрепления нового материала и т.д. Все это существенно облегчает работу специалистов кадровой службы, отвечающих за направление адаптации, существенно оптимизирует данный процесс, повышает его эффективность.

В последнее время можно видеть повышение спроса на диджитал-приложения с достаточно удобным сервисом – универсальными адаптационными треками. Такие адаптационные треки могут быть предназначены как для отдельных сотрудников, так и для целых команд. Например, «Поток» в составе ИТ-холдинга TalentTech разработал мобильное приложение для онбординга в игровом формате под названием «Поток Адаптация» (рис. 1) [3, 4]. В свою очередь, на рисунке 2 можно увидеть элементы универсального адаптационного трека, разработанного для команд численностью до 500 сотрудников.

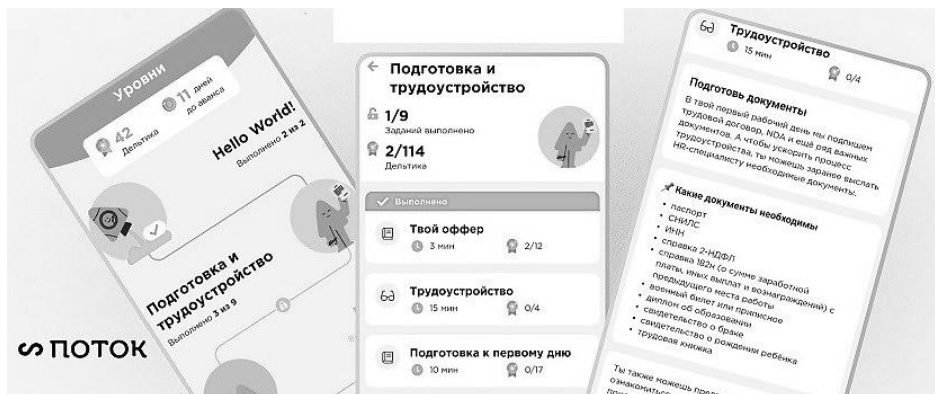


Рис. 1 Отдельные элементы мобильного приложения для адаптации «Поток Адаптация» [3]

В такой универсальный адаптационный трек обычно включается необходимая информация об организации, задания и опросы оценки эффективности процесса адаптации, а также остальные необходимые адаптационные материалы.

Также не уступает в популярности, описанным выше digital-инструментам, и использование hr-ботов в процессе адаптации. Такие инструменты дают возможность вполне ощутимо оптимизировать адаптацию путем автоматизации рутинных процессов. Интегрировав hr-чат-ботов в процесс адаптации, кадровая служба получает больше возможностей сосредоточиться на более важных задачах. Также вполне ощутимы преимущества использования hr-чат-ботов и для самого новичка, который получает удобную возможность оперативно получить всю необходимую информацию о самой организации, о ее товарах и услугах, о бизнес-процессах и т.д. При этом новый работник с помощью чат-бота может получить различные обучающие материалы в режиме реального времени.

Далее обратим внимание на такой современный digital-инструмент для адаптации новичков, как специализированные платформы. В качестве примера можно привести HR-платформу Beehive, которая представлена отдельным модулем. Модуль реализован посредством составления сценарных планов, которые могут быть созданы под разные этапы адаптации. Аналогичные планы могут быть параллельно созданы и для наставников. Платформа Beehive также предлагает конструктор адаптационных треков и готовые шаблоны. Адаптационный модуль как один из digital-инструментов также очень удобен тем, что в нем можно планировать встречи новичка с другими сотрудниками (рис. 3), можно ставить различные задачи, отслеживать результативность [1].

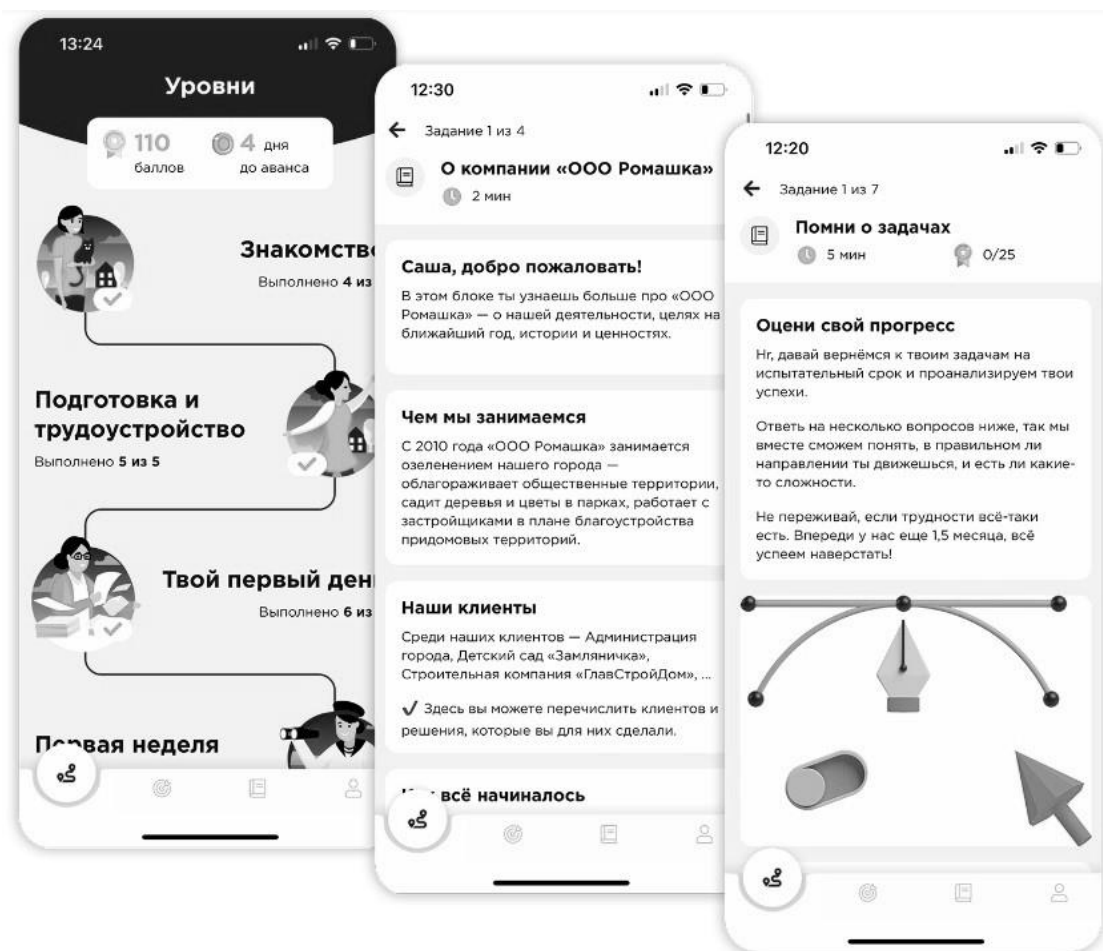


Рис. 2 Пример приложения с сервисом универсального адаптационного трека [3]

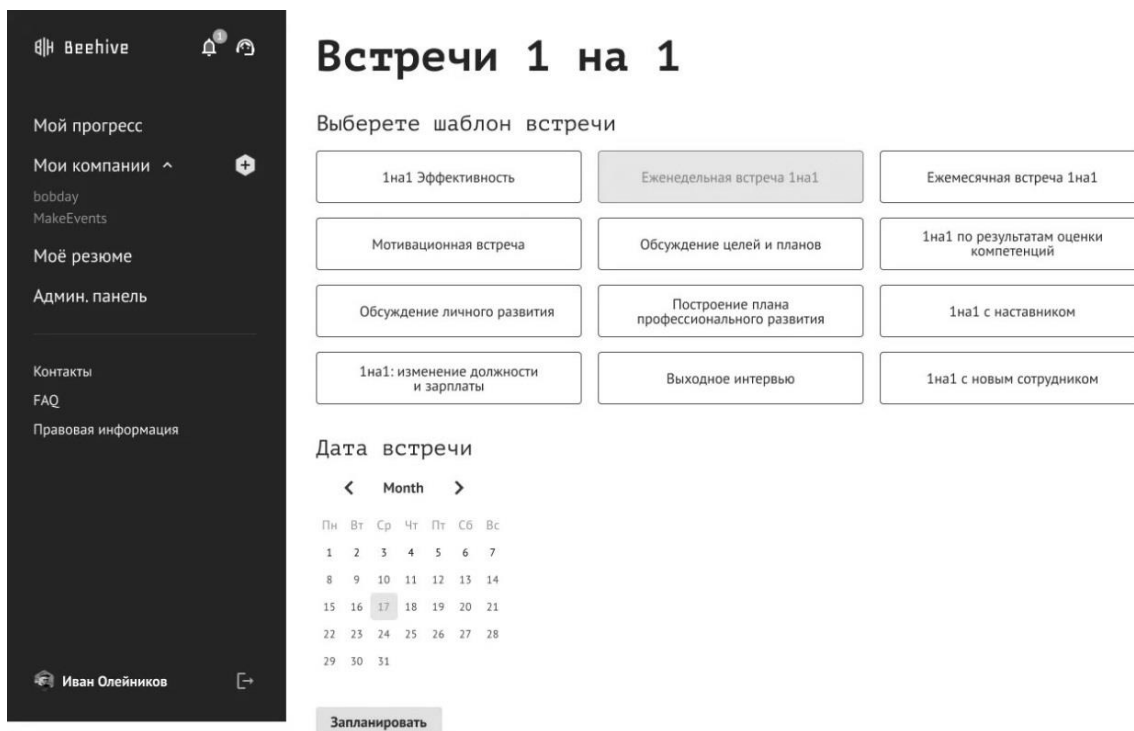


Рис. 3 Пример шаблона с вопросами для встреч с разными целями [1]

Таким образом, сегодня в процессе адаптации можно задействовать целый ряд разнообразных по своему функционалу и назначению диджитал-инструментов. Такие инструменты стали результатом интеграции глобальной цифровизации в сферу управления человеческими ресурсами и привели к появлению новой формы управления персоналом, которая базируется на активном применении современных диджитал-технологий, инструментов.

Заключение. Подводя итоги, можно сказать, что переход к цифровой экономике неотъемлемо сопровождается активным развитием диджитал-технологий, которые в свою очередь вынуждают современные организации искать новые, более совершенные и адаптивные модели управления персоналом. Интеграция диджитал-технологий и соответствующего инструментария сегодня наблюдается практически во все процессы управления персоналом, включая и адаптацию новых работников. Такие неизбежные трансформации позволяют организациям-работодателям не только совершенствовать и оптимизировать систему управления персоналом, но и обеспечивать более устойчивые и высокие конкурентные преимущества на рынке труда.

Литература

1. Адаптация персонала [Электронный ресурс]. URL: https://b2b.beehive.team/adaptatsiya_personala_onboarding_preboarding_offboarding?https://b2b.#popup:vebinar (дата обращения: 26.10.2023).
2. Осовицкая, Н. HR DIGITAL: Практики лучших работодателей / Н. Осовицкая. – СПб.: Питер, 2018. – 416 с.
3. «Поток Адаптация»: универсальные треки — новый сервис для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. URL: https://potok.io/blog/hr-overview/universal_onboarding_app/?ysclid=lo8qtu5hx115282787 (дата обращения: 27.10.2023).

4. Прозрачная адаптация новых сотрудников в команде персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://potok.io/onboarding/?ysclid=lo8qudnlv0145846817> (дата обращения: 25.10.2023).

5. Целютина, Т.В. Разработка программы «Управление адаптацией персонала на основе укрепления коммуникаций» как социальный ресурс усвоения организационной культуры / Т.В. Целютина // В сборнике: Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы. Материалы международной молодежной научно-практической конференции. Отв. редакторы В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. – Белгород. – 2021. – С. 252-257.

6. Целютина, Т.В. Трудовая адаптация как результативно-мотивационная технология стратегического развития муниципальных служащих / Т.В. Целютина // Управление городом: теория и практика. – 2021. – № 1 (39). – С. 35-40.

7. Цифровые технологии в процессе адаптации персонала [Электронный ресурс]. URL: <https://scilead.ru/article/4047-tsifrovie-tekhnologii-v-protssesse-adaptatsii> (дата обращения: 25.10.2023).

ДРАЙВЕРЫ РОСТА FMCG-РЫНКА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

И.Н. Титова,

кандидат экономических наук,

доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** Объектом исследования в контексте данной темы выступает региональный FMCG-рынок. Автором изучены тенденции развития и выявлены драйверы роста рынка товаров повседневного спроса. На основании представленного в статье анализа установлено, что наибольшее влияние на развитие рынка оказывает увеличение доли локальных игроков, а также определена роль digital-технологий в продвижении FMCG брендов.*

***Ключевые слова:** рынок FMCG, регион, онлайн-продажи, локальные игроки, драйверы роста, интернет-продажи.*

Формирование и развитие FMCG сегмента на потребительском рынке приобретает особую значимость для экономики страны. Динамика продаж товаров повседневного спроса отражается на изменении величины ВВП, при чем тенденция показателей рынка напрямую коррелирует с темпами роста валового национального дохода. Учитывая, что FMCG-рынок является одним из крупных рынков, развивающийся стремительными темпами, возникает необходимость изучения внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на его расширение, которые могут выступить драйверами роста [3; 9].

Изучая, спектр факторов, воздействующих на динамику регионального FMCG-рынка, ключевыми, по мнению автора, являются:

- динамика располагаемых денежных доходов населения;
- геополитическая обстановка в стране;
- изменение цен на потребительские товары и услуги;
- развитие инфраструктуры FMCG-рынка региона;
- глобальные тренды российского FMCG-рынка.

Рассмотрим тенденции развития FMCG-рынка Белгородской области в современных экономических реалиях. Анализ динамики ключевых характеристик рынка товаров повседневного спроса представлен в таблице 1.

Таблица 1

Темпы роста ключевых показателей FMCG-рынка региона, % [8]

Показатели	2019	2020	2021	2022
Розничный товарооборот на душу населения, руб.	106,3	102,8	109,3	110,3
Объем платных услуг в расчете на душу населения, руб.	105,5	99	104,9	105,5
Число хозяйствующих субъектов розничной торговли, ед.	100,4	98,6	101,2	102,1
Число розничных ярмарок, ед.	116,7	80,6	125,9	127,8
Продажа товаров на розничных ярмарках, млн руб.	102,7	93	104,1	106,0
Фактическая обеспеченность населения торговыми площадями объектов розничной торговли по продаже продовольственных товаров, м2	104,7	104,9	109,4	110,5
Доля продаж через интернет в общем объеме розничной торговли, %	166,7	210	166,7	180,1

Данные таблицы свидетельствуют о положительной тенденции развития рынка товаров повседневного спроса. Отметим, что в связи с пандемией COVID-19 в 2020 году ряд показателей характеризуются замедлением, либо снижением темпов роста, что в целом отразилось на структуре и динамике спроса на товары FMCG-рынка. Начиная с 2021 года можно говорить о росте розничного товарооборота на 9,3% по сравнению с 2020 годом. Кроме того, в постпандемийный период увеличился объем платных услуг на душу населения в среднем на 5,4%. Анализ числа хозяйствующих субъектов розничной торговли, предлагающих на рынке FMCG товары, в целом имеет положительную динамику, в основном за счет роста магазинов небольшого формата – минимаркетов, дискаунтеров, супермаркетов [6].

Для Белгородской области проведение продовольственных ярмарок стало доброй традицией, что подтверждается ростом продаж товаров с их участие в среднем на 5,2% за исследуемый период. Представленный на ярмарках ассортимент и качество товаров получили положительную оценку со стороны потребителей.

Нельзя не отметить, значительный рост доли продаж через интернет в общем объеме розничной торговли, более чем в 5 раз. Такая тенденция показателя объясняется возникшей в 2020 году пандемией. И в постпандемийный период рынок e-grocery стал одним из ключевых драйверов рынка продовольственной розницы. Потребители отмечают удобство доставки товаров, а также возможность совершать онлайн-покупки из любого места и в любое время. При этом выбор пункта выдачи заказов можно осуществлять с учетом расположения к дому или месту работы. Для регионов это особенно важно, так как бесконтактные, безопасные покупки все еще сегодня актуальны. Данный факт подтверждает важность развития и продвижения мобильных инструментов взаимодействия с потребителями [4, 5].

Таким образом, сложившаяся ситуация на региональном рынке весла коррективы не только в развитие рынка товаров повседневного спроса, но и в модель потребительского поведения, сформировав новые тренды. Среди которых рост торговли товарами повседневного спроса через интернет-магазины (Ozon, Wildberries) и digital приложения (Сбермаркет) [1].

Проведение санкционной политики в отношении России в связи с усилением политического конфликта на Украине способствовало сужению ассортимента импортной продукции и укреплению отечественных производителей на потребительском рынке. Вследствие ухода из России зарубежных игроков, региональные производители заняли освободившиеся ниши, и структура рынка товаров повседневного спроса трансформировалась: доля локальных игроков увеличилась, иностранных – значительно стала ниже. Данное обстоятельство будет способствовать формированию позитивного

тренда развития FMCG-рынка Белгородской области. Так, прирост доли локальных компаний за исследуемый период в среднем составил 2%. Учитывая масштабы FMCG-рынка, это довольно значительный прирост показателя.

По нашему мнению, локальными игроками продовольственного сегмента FMCG-рынка могут стать фермерские хозяйства региона. В качестве аргумента выступает тот факт, что Белгородская область является высокоразвитым аграрным регионом. По данным статистической отчетности в регионе насчитывается более 1600 фермерских хозяйств, которые вошли в 2020 году в первую пятерку по объему выручки среди 18 субъектов ЦФО. Общий объем выручки фермеров Белгородской области составил 8,3 млрд рублей. Основную долю объема выручки фермерские хозяйства региона получили от растениеводства – порядка 7 млрд рублей или 84,8%. Животноводство принесло доход в 1,3 млрд рублей, что составило 15,2%.

Для региона появление на FMCG-рынке локальных игроков будет способствовать снижению логистических издержек и быстрому замещению выбывших товаров собственной конкурентоспособной продукцией. В свою очередь это будет способствовать формированию продовольственного сегмента FMCG рынка фермерскими хозяйствами региона [6].

Оценка заинтересованности фермерской продукцией была проведена посредством айтрекингового эксперимента среди жителей г. Белгорода. И было установлено, что большинство респондентов отдали предпочтение товарам местных производителей, так как считают, что их качество выше по сравнению с другими торговыми марками. В ходе эксперимента была выявлена статистически подтвержденная корреляционная взаимосвязь между возрастом населения и определенным выбором товаров различных производителей. Среди всех респондентов, 90% – выбрали фермерскую продукцию местных производителей. Лишь 10% респондентов посетили супермаркет «Пятерочка», который находился рядом с выбранными торговыми точками [7]. Распределение выбора торговых точек среди данных участников эксперимента представлено графически на рисунке 1.

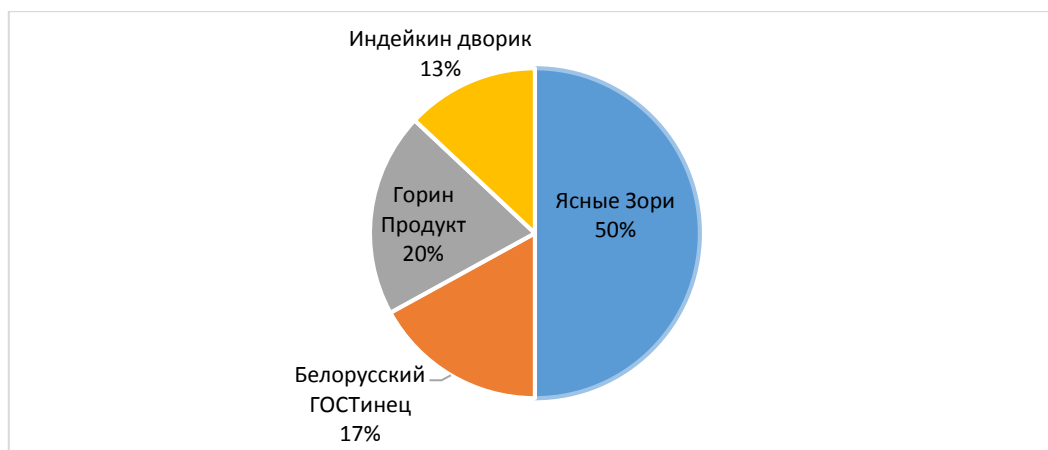


Рис.1 Структура респондентов по выбору торговых точек

Кроме того, в настоящее время среди населения региона особую важность приобретает здоровый образ жизни. Тренд на ЗОЖ набирает обороты и это отражается на модели потребительского поведения. Порядка 25% покупателей предпочитают товары с маркировкой ЕСО, ВЮ и др. Как было отмечено выше (результаты айтрекингового исследования), жители региона заинтересованы и готовы приобретать продукцию фермерских хозяйств. Так, за 2019-2022 гг. продажи мяса индейки выросли на 16%, макарон твердых сортов на 7,9%, натуральных соков на 8,0%. Такая ситуация подтверждает необходимость снижения барьеров для входа на FMCG-рынок региональных производителей товаров продовольственного сектора.

Таким образом, прирост локальных игроков, возникший в результате геополитической напряженности и нарушения логистических цепочек, оказывает

значительное влияние на динамику и структуру продаж товаров повседневного спроса и в перспективе выступит драйвером роста FMCG-рынка региона. В связи с этим региональные власти должны акцентировать внимание на создании благоприятных условий для увеличения локальных компаний на FMCG-рынке Белгородской области.

Кроме того, сложившаяся в период пандемии тенденция роста e-grocery посредством развития и внедрения digital-технологий на FMCG рынке расширит возможности современных компаний в конкурентной борьбе за целевую аудиторию и послужит драйвером роста онлайн-продаж товаров данной категории.

Литература

1. Войткевич, А.И., Эль-Смайли, Д.П. Роль digital-технологий в продвижении FMCG-брендов / А.И. Войткевич, Д.П. Эль-Смайли // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2019. – № 4. – С. 99-109.
2. Герасименко, О.А., Тхориков, Б.А., Титова, И.Н. Геомаркетинговое моделирование – аналитический инструмент планирования бизнеса / О.А. Герасименко, Б.А. Тхориков, И.Н. Титова // Вестник Белгородского университета. Серия Экономика. Информатика. – 2020. – Т.47. – №4. – С. 710-717.
3. Каранина, Е.В., Селезнева, Е.Ю. Безопасность и устойчивость экономики региона с учетом факторов развития потребительского рынка. Киров: Радуга-ПРЕСС, 2019. 169 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому: технологии продвижения в интернете / Ф. Котлер, Х. Картаджайа, А. Сетиаван – Москва: Эксмо, 2021. – 224 с.
5. Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг / М.Д. Твердохлебова. – Москва: КноРус. – 2020. – 192 с.
6. Титова, И.Н. Динамика ключевых показателей рынка FMCG в Белгородской области / И.Н. Титова // Стратегия бизнеса – 2023. – Т11. – №1. – С. 20-27.
7. Титова, И.Н., Титова, Е.И. Айтрекинг-исследование заинтересованности населения региона фермерской продукцией / И.Н. Титова, Е.И. Титова // Региональная и отраслевая экономика – 2023. – №2. – С. 99-105.
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/regional_statistics (дата обращения 27.10.2023)
9. Moiseev V.V., Avilova Zh.N., Gerasimenko O.A., Polovneva L.S., Tselyutina T.V. Human capital as the market value of a geomarketing and transport system // В сборнике: Networked Control Systems for Connected and Automated Vehicles. Conference proceedings. Switzerland. – 2023. – С. 755-761.

УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Д.Н. Филатова,
М.М. Ковалёва,**

*студенты института международных
транспортных коммуникаций, ФГАОУ ВО «РУТ (МИИТ)»*

О.Г. Солнцева,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры МТМиУЦП, ФГАОУ ВО «РУТ (МИИТ)»*

Аннотация. В свете быстрого развития цифровых технологий специалисты по логистике сталкиваются с необходимостью приобретения новых компетенций для эффективной работы в современной эпохе. Данная статья исследует ключевые

компетенции, которые являются неотъемлемыми для специалистов по логистике в условиях цифровой трансформации при проектном подходе к управлению. В статье рассматриваются важность владения навыками работы с цифровыми инструментами и программным обеспечением, а также подчеркивается значимость умения анализировать и интерпретировать большие объемы данных. В современном мире логистика является ключевой отраслью, и ее развитие невозможно без высококвалифицированных специалистов. В статье систематизируются проблемы развития навыков коммуникации и сотрудничества при управлении логистическими бизнес-процессами, а также понимание основных принципов управления проектами. В итоге отмечается, что специалисты по логистике должны быть готовы к постоянному обучению и развитию своих навыков, чтобы успешно управлять бизнес-процессами и адаптироваться к изменяющимся требованиям в эпоху цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровые технологии, логистика, компетенции, индустрия 4.0, системное мышление, проектный подход, искусственный интеллект, цифровизации бизнеса.

Введение. Интеграция технологий между предприятиями ускорилась, такое стало возможным в связи с появлением и развитием методов дистанционного управления бизнес-процессами и правил безопасного дистанцирования, что побудило многие предприятия автоматизировать операции и оцифровывать рабочую среду. Эти воздействия нарушили рабочую среду и операционные процессы, а поэтому порой персоналу требуется новый набор компетенций, чтобы оставаться профессионалами в новых условиях, требующих проектного подхода к управлению. Логистика обеспечивает эффективные и действенные перемещения продукции от пункта происхождения до пункта потребления, что, в свою очередь, удовлетворяет потребности клиентов и поддерживает цепочки поставок [7]. Индустрия 4.0 начала набирать обороты и положила начало цифровой экономике. Для сектора логистики Индустрия 4.0 и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) оцифровали уже почти все сектора логистической отрасли, начиная от грузовых перевозок и заканчивая управлением товарных запасов, проложив путь к отслеживанию грузов в режиме реального времени, прогнозной аналитике и автоматизированным потокам информации с параллельным оформлением документов [6].

В связи с ускорением цифровизации, традиционные логистические операции, такие как коммуникация с конечными получателями грузов, погрузочно-разгрузочные работы и обработка заказов, также стремительно оцифровываются [3]. Следовательно, необходимые компетенции, например, навыки, знания и способности в области использования инноваций, развиваются и должны быть определены для специалистов по логистике [2]. Несмотря на важность профессионализма специалистов для глобальных цепочек поставок в эпоху цифровых технологий, самые последние исследования были сосредоточены на таких вопросах управления, как «зелёная» и обратная логистика, на качестве предоставляемых услуг и значении Индустрии 4.0, а не на компетенциях персонала. Во многих компаниях вводятся стандарты и квалификационные тесты для проверки компетентности своих работников, но этих стандартов недостаточно, поскольку они не охватывают возникающие вопросы в области устойчивого функционирования и цифровизации. В нынешнее время цифровым компетенциям следует уделять больше внимания, поскольку пандемия показала, насколько многие специалисты в области логистики плохо подготовлены. Компаниям пришлось изменять структуру рабочей среды, заставив профессионалов работать удалённо, попутно внедряя модели электронного ведения бизнеса [4].

Методы и организация исследования. Интернет и мобильные технологии положили начало цифровой эре и сделали мир более взаимосвязанным, поэтому предприятия переходят на модели электронного документооборота, бухгалтерского обслуживания, электронных платежей и электронными подписями для поддержания

деловых отношений между организациями, что позволяет оптимизировать взаимодействия при управлении проектами.

Одним из аспектов успешных моделей цифровизации бизнеса является способность специалистов по логистике справиться со сдвигом парадигмы в сторону удалённого управления деловыми операциями. Они должны иметь возможность использовать электронные телекоммуникационные услуги для управления бизнес-процессами в различных областях деятельности, а также для оцифровки последующих транзакций с клиентами. Другим аспектом является способность профессионалов использовать неструктурированные цифровые каналы, такие как социальные сети, приложения для смартфонов и устройства-гаджеты, чтобы отбирать нужную интеллектуальную стратегическую информацию предприятия и применять диаграммы, электронные таблицы, инструменты моделирования и визуализации для сбора информации. Эти идеи позволяют работникам разрабатывать стратегии, основанные на цифровых технологиях, которые соответствуют видению, миссии и целям компании, создавая при этом надёжную структуру бизнеса. Специалисты по логистике должны распознавать наиболее уязвимые части в сети цепочки поставок и разрабатывать контрмеры, чтобы свести к минимуму сбои, а если потребуется, то ускорить восстановление. Они должны быть знакомы с технологиями мониторинга и отслеживания грузового потока в режиме реального времени. Например, облачные вычисления и технологии блокчейна обеспечивают повышенную гибкость при выполнении заказов и эффективность для повышения устойчивости.

Надлежащее управление складом обеспечивает беспрепятственный поток материалов по постоянно растущим цепочкам отгрузки, и это стало возможным благодаря интегрированным средствам управления складом посредством инновационных технологий [5]. Для повышения точности и эффективности процессов комплектования заказов, на складах внедряются такие технологии, как голосовое управление системами подбора нужной товарной позиции, автоматические системы хранения и поиска, а также автономные транспортные средства. Голосовые помощники, работающие на основе искусственного интеллекта, используют голосовые инструкции и системы распознавания речи, чтобы направлять поиск в нужном направлении, в то время как автоматизированные системы управляют автономными роботами-доставщиками. Независимо от используемых технологий, специалисты по логистике должны иметь возможность оптимизировать внутренние материальные потоки и маршруты. Им необходимо иметь возможность управлять машинами и специалистами, чтобы те забирали нужные поддоны из нужных модулей хранения и доставляли их в назначенные места на складе, сводя при этом к минимуму бесполезные перемещения в этих одновременных массовых рабочих процессах. Кроме того, грамотные логисты должны уметь работать с инструментами управления складом, такими как сканеры штрих-кода и сканеры на базе оптических камер, поскольку они используются при приёме товара, его возврате, размещении на складе и упаковке [1]. При этом необходимо выявлять узкие места в операционной деятельности, например, недостаточную вместимость складских помещений, пользуясь современными технологиями, такими как системы 3D-проектирования, для воспроизведения возможных конструктивных особенностей складских помещений. Надёжность служб доставки подразумевает доставку конкретного товара в необходимом количестве, определённом покупателю в нужное место, в назначенное время и по точной цене. Для повышения скорости отправки, точности и экономической эффективности систем автоматической идентификации товара на основе радиосигналов от специальных меток RFID и IoT (интернет вещей) широко используются в автомобильных перевозках. Профессиональный логист должен уметь собирать данные с использованием информационных технологий и применять их для оптимизации планирования маршрутов и перевозок. Сейчас многим приходится практиковать динамическую маршрутизацию, которая позволяет редактировать маршруты из-за логистических и экологических ограничений, до или во время выполнения работы. Нынешние требования точности маршрутизации требуют, чтобы

специалисты использовали доступные и стандартизированные инструменты для выбора наиболее оптимального маршрута, либо планирования нескольких составных этапов маршрута, с учётом смены разных водителей для грузовиков, остановок для отдыха или ремонта, и доставок в удобное разрешённое время. Кроме того, в цифровую эпоху отслеживание транспортных средств и контейнеров в режиме реального времени становится повсеместно применяемой нормой. Существуют такие технологии, как модули GPS, микросхемы NFC, штрих-коды и метки RFID, которые обеспечивают видимость и прозрачность транспортного цикла в режиме реального времени. Собирая информацию о перемещении транспортных средств и грузов в режиме реалтайм, сотрудники логистических компаний могут контролировать и синхронизировать эти перемещения различными видами транспорта или на разных складах, сокращая при этом количество попыток распределения продукции, её потери, либо формируя сборные грузы. Многие компании экспериментируют с новыми методами доставки, такими как: дроны, малые летательные аппараты или беспилотные автомобили. Это требует большей координации между участниками цепочки поставок, чтобы поддерживать качество услуг доставки для клиентов. Кроме того, специалисты по логистике должны быть знакомы с существующими и будущими правилами и нормами этих методов доставки для различных регионов, в которых предполагается эксплуатация новых средств, поскольку их использование может подпадать под строгие ограничительные правила, и им будет не позволено совершать операции по доставке этими способами в некоторых странах.

Заключение. Процесс управления запасами переключается на инновационные технологии (метки RFID, интернет вещей, штрих-коды), чтобы минимизировать проблемы в этой области. Например, методы и инструменты от компании Blue Yonder (WMS-системы, системы управления складом) с интенсивным использованием данных, позволяют создавать прогнозы на самых подробных уровнях, например, прогнозы уровней SKU (система маркировки на основе буквенно-цифрового кода товара для учёта на складе) для различных точек продаж. Эту аналитику специалисты по логистике могут использовать для повышения точности запасов и сокращения морального износа и возникновения дефицита. Кроме того, с использованием технологий IoT и RFID можно быстро собирать информацию и обмениваться ею, что позволяет логистам дополнительно контролировать движение запасов, их количество, прибытие и отгрузку.

Пятерка самых востребованных навыков в логистике выглядит так:

1. Проектное лидерство в задачах по автоматизации, роботизации, развитию логистической сети.
2. Кросс-функциональное взаимодействие. То есть люди должны быть способны не просто осуществлять какие-то улучшения внутри департаментов логистики, а заставить компанию работать таким образом, чтобы усилия смежных департаментов – продажи, закупки – были подчинены одной цели, например, росту прибыли компании.
3. Управление изменениями.
4. Владение новыми технологиями.
5. Презентационные навыки.

В связи с растущими опасениями по поводу изменения климата были установлены строгие экологические требования. Таким образом, происходит смещение парадигмы в сторону более экологичной цепочки поставок с большей долей внимания к устойчивости и энергоэффективности во время операций, для уменьшения воздействия на окружающую среду. Прорывные технологии Индустрии 4.0 широко используются в цифровую эпоху, а поэтому «цифровое мышление» стало новой областью знаний, необходимой при проектном подходе для процессов управления логистикой.

Литература

1. Логистика и управление цепями поставок на транспорте : Учебник / И.В. Карапетянц, Е.И. Павлова, Н.В. Капустина [и др.]. – 1-е изд.. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 362 с.

2. Глава 12. Управление инвестициями в развитие территорий // Вопросы современной науки : Коллективная монография / Под редакцией А.А. Еникеева. Том 82. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Интернаука", 2023. – С. 243-258.

3. Павлова, Е.И. Трансформация логистики в условиях цифровизации / Е.И. Павлова, Т. Эсанов // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2022. – № 5(41). – С. 23-25.

4. Проектный и процессный подходы к реализации программ развития региона / И.Н. Дышловой, Э. Э. Ибрагимов, Л. В. Семенова, О. Г. Солнцева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 55-67.

5. Павлова, Е. И. Новые технологии в складской логистике: социальная ответственность перед персоналом и ESG / Е. И. Павлова // Устойчивое развитие: геополитическая трансформация и национальные приоритеты : Материалы XIX Международного конгресса с элементами научной школы для молодых ученых. В 2-х томах, Москва, 30–31 марта 2023 года / Отв. редакторы выпуска: А.В. Семёнов, П.Н. Кравченко. Том 1. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2023. – С. 730-738.

6. Цифровая логистика : учебник для вузов / В.В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В.В. Щербакова. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 573 с. – (Высшее образование). [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/531813> (дата обращения: 16.10.2023).

7. Управление цепями поставок : учебник для среднего профессионального образования / В.В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В.В. Щербакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 234 с. – (Профессиональное образование). [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/532169> (дата обращения: 20.10.2023).

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ УКРЕПЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫХ И БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Т.В. Целютина,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры менеджмента и маркетинга, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье обоснована авторская тримодальная система управления развитием персонала, на основе которой разработана программа развития персонала через укрепление проектных, бережливых и цифровых технологий. Программные мероприятия апробированы на базе проектно-ориентированных организаций и рекомендуются для внедрения как ресурс и регулятор развития, обучения персонала.*

***Ключевые слова:** развитие персонала, тримодальная концепция, проектное управление, бережливые технологии, Leap-культура, цифровая платформа, программа.*

Введение. Актуальность или с чем мы заходим в будущее HR-развития и обучения персонала, (не)готового к инновациям и цифровизации:

– внедрение инновационных методов проектного управления, применение эффективных Lean-технологий и использование Remote work + Platform work требуют наличия квалифицированных специалистов, обладающих навыками работы с программными продуктами, способных формировать эффективные команды и успешно применять цифровые инструменты в проектной деятельности;

– появление новых организационных структур, расширение различных форм занятости, включая удаленный формат работы, усложнение управленческого труда и необходимость обработки большого объема информации, подчеркивают необходимость

качественного перехода к автоматизации основных процессов системы управления развитием персонала. Для этого требуются специалисты, обладающие экспертизой в области программных продуктов для автоматизации HR-систем, умеющие эффективно работать с конкретными цифровыми HR-технологиями и обладающие навыками управления базами данных, информационными ресурсами и цифровыми HR-приложениями;

– расширение процессов информационного и коммуникационного обмена, переход к актуальным Soft skills отношениям [13], подчеркивают необходимость наличия специалистов, способных организовывать эффективное сотрудничество (приоритетно через проектную деятельность) и обмен опытом с использованием современных цифровых технологий. Важными качествами таких специалистов являются коммуникативная компетентность, гибкое и цифровое мышление, а также владение цифровыми навыками.

Основная проблема, требующая исследования, связана с HR-рисками, импортозамещением, необходимостью быстрого внедрения новых технологий и операций в проектный менеджмент. В связи с этим, для достижения результатов, требуется проектный персонал, способный быстро адаптироваться к любым изменениям, обладающий готовностью к инновациям и бережливым мышлением, направленным на эффективное использование ресурсов.

Исследование ориентировано на анализ проектно-ориентированных организаций в городе Белгород, которые специализируются на внедрении комплексных сложных информационных систем и предоставлении консультационных услуг в области управления и информационных технологий.

Идеальные треки развития персонала в проектно-ориентированных организациях (экспертная точка зрения автора): эффективное использование ограниченных ресурсов (синергия проектных и бережливых технологий); фокус на концепции управления знаниями и талантливыми сотрудниками с позиции укрепления компетентностного подхода; уникальность результатов проектных идей (мониторинг и своевременная оценка компетенций всех сотрудников, которые нужны для создания уникального результата ранее не достигаемых целей. Фокус на стратегическом обеспечении условий и мотивационных ресурсов для накопления и передачи опыта и передовых знаний); проектная мотивация (фокус на проектном подходе к мотивации и стимулированию); системный подход к профессиональному развитию и обучению; система сквозной комплексной оценки персонала; фокус на разработку автоматизированных корпоративных платформ развития персонала с обязательным модулем (технологией) оценки компетенций проектного персонала; коммуникационно-информационная система управления персоналом проектов (применение цифровых инструментов и ресурсов в управлении деятельностью проектных команд и внутриорганизационными коммуникациями становится все более распространенным и востребованным. Внедрение мобильных цифровых технологий в эти области позволяет оптимизировать процессы работы команды и обеспечивает эффективное взаимодействие внутри организации) [8]; результат с минимальными рисками и требуемого качества (фокус – повышение инновационной готовности проектного персонала, формирование бережливого мышления).

Методы и организация исследования. Представим интерпретацию сущности основных понятий, необходимых для обоснования авторской тримодальной системы управления развитием персонала, на основе которой составлена «Программа развития персонала».

Рассматриваем *развитие персонала* как важную инвестицию в человеческий капитал в организациях, ориентированных на проектную деятельность, цель – повысить эффективность трудового потенциала и улучшить качество жизни сотрудников, что является ключевым показателем социальной и экономической эффективности [12]. С позиции проектного менеджмента, *развитие персонала* означает руководство и

укрепление компетенций участников проектной команды для оптимального использования интеллектуального потенциала внутри организации. В рамках проектного менеджмента, развитие персонала представляет собой стратегическую деятельность, направленную на повышение проектных навыков и эффективное управление человеческим капиталом внутри проектной организации.

Развитие проектной команды – фокусируется на укреплении надпрофессиональных компетенций, расширении лидерского потенциала, непрерывном профессиональном росте, улучшении коммуникаций внутри команды для повышения эффективности принятия решений, стимулировании самообучения и самомотивации [4].

Проектное управление, это «во-первых, приложение знаний, опыта, методов и средств к работам проекта для удовлетворения требований, предъявляемых к проекту, и ожиданий участников проекта, во-вторых, это искусство руководства и координации (коммуникации) усилий людей и использования ресурсов с применением достижений современной науки и *проектных технологий* для успешного осуществления целей проекта по результатам, стоимости, времени и качеству, в том числе удовлетворение всех заинтересованных участников проекта» [1].

В проектном управлении, цифровизация – является инструментом, использующим конкретные технологии для автоматизации подсистем, включающих процессы развития персонала (прежде всего, оценку и обучение сотрудников, мотивацию и стимулирование), осуществляемые с помощью цифровых решений. Цифровизация предоставляет возможность оптимизировать эти подсистемы, повысить их эффективность в рамках проектного управления. Эксперт Лудинова Юлия, заместитель руководителя Администрации Губернатора Санкт-Петербурга, начальник проектного управления, отмечает «ключевыми тенденциями в цифровой трансформации проектного управления являются: гибридные методологии, то есть, стратегические цели достигаются спринтами; повышение компетенций; продуктовый подход, то есть, жизненный цикл продукта = программа проектов; координирование проекта, то есть, автоматизация процессов позволяет уйти от рутины» [5]. С учетом имеющихся данных, можно сделать вывод, что применение цифровых технологий в значительной степени способствует сокращению издержек и оптимизации использования ресурсов, проведению честной, объективной оценки, и, снижению рисков, а также ускорению процессов принятия решений. Происходит расширение возможностей и появление новых способов коммуникаций, особенно в контексте удаленной работы проектных команд, и, главное – происходит быстрое (надемся, качественное) импортозамещение цифровых коммуникационных ресурсов.

«Бережливое производство, это, прежде всего, концепция организации бизнеса, ориентированная на создание привлекательной ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания ценности с охватом всех процессов организации и их постоянного совершенствования *через вовлечение и развитие персонала* и устранение всех видов потерь» [11]. Следует отметить, что *«бережливое управление*, во-первых, это ориентация на менеджмент процессов, потоков, *развитие персонала* через *Lean-культуру, обучение бережливым технологиям, ценностную мотивацию*, во-вторых, – это, *бережливая самоорганизация и самообучение персонала*, основанные на бережливом мышлении. Несмотря на функциональную разнонаправленность идеи «бережливости», значимую роль в ее реализации играют сотрудники, как стратегический ресурс эффективного функционирования и устойчивого развития организации» [9].

«Рассматриваем *Lean-культуру* как системообразующий социально-управленческий ресурс, призванный, во-первых, увеличить инновационную готовность и вовлеченность персонала в реализацию бережливых технологий, во-вторых, это механизм предупреждения сопротивления персонала организационным изменениям, в-третьих, это мотивационный ресурс к обучению с целью освоения уникальных компетенций, формирования бережливого мышления» [10]. «*Основу Lean-культуры* должны составлять

элементы, которые могут трансформироваться в одном направлении с технологиями бережливого управления: прежде всего, это «организационное обучение», «культура личности» и элемент «культура поведения и коммуникаций» [10]. Далее, «ранжируем – «командообразование», ««приверженность», «лидерство», «бережливое мышление», стиль руководства, «личная эффективность руководителя», «мотивационные профили персонала», «неразрушающие системы оплаты труда», «самотивация»» [10].

В рамках исследования, представляет интерес *проблематика возможностей применения к проектной деятельности бережливого подхода*, то есть Lean-технологий и цифрового подхода, то есть цифровых технологий и экосистемная трансформация (рис. 1).



Рис. 1 Рекомендуемые виды управленческой деятельности для реализации в проектно-ориентированных организациях (составлено автором)

На наш взгляд, система управления процессами развития персонала должна быть построена на основе управленческой модели, опирающейся на научную *тримодальную концепцию ведения проектного бизнеса* [2, 6, 7]. В современных организациях *тримодальная концепция* представляет собой управленческую практику, которая включает три основных области: проектное управление, направленное на изменения (*Change*), бережливое (операционное) управление, основанное на принципах эффективности и сокращения всех видов потерь (*Run*), и цифровое управление, направленное на инновационные прорывы (*Disrupt*). Взаимодействие между этими тремя областями является необходимым, причем границы между ними должны быть гибкими и зависеть от организационной структуры предприятия и основных подходов к управлению.

Предлагаем использовать *научную тримодальную концепцию в качестве основного подхода для создания комплексной системы развития персонала* (корпоративных программ развития персонала), основанной на синергии проектных и бережливых технологий в организациях, ориентированных на проектную деятельность. В таких организациях, *основной акцент будет сделан на практике изменений (Change)*, которая предполагает постоянное совершенствование проектных технологий и внедрение новых подходов к управлению развитием персонала.

Бережливая (операционная) деятельность играет важную роль в проектных организациях, поскольку способствует повышению эффективности и улучшению результатов проектов. Run включает все необходимые ресурсы и регуляторы для улучшения именно процессов. Отметим несколько основных аспектов роли, значения, задач и результатов бережливой деятельности для проектной организации.

Роль Run: улучшение качества (бережливая деятельность помогает проектным организациям повысить качество своих продуктов или услуг путем устранения потерь, дефектов и избыточных операций); сокращение времени (бережливая деятельность направлена на сокращение времени выполнения проектов, оптимизацию процессов работы

и улучшение планирования, что позволяет достигать более быстрых результатов); снижение затрат (оптимизация процессов и устранение избыточных операций позволяют снизить затраты на проекты и повысить их прибыльность).

Значение Run: улучшение производительности; удовлетворенность клиентов (бережливая деятельность помогает улучшить качество продукции или услуг, сократить время выполнения проектов и достичь высокой степени удовлетворенности клиентов); культура непрерывного улучшения (бережливая деятельность способствует развитию культуры постоянного улучшения в проектной организации, где все сотрудники активно участвуют в поиске и внедрении инноваций).

Задачи Run: устранение потерь (бережливая деятельность направлена на идентификацию и устранение всех видов потерь в процессах проектной организации, таких как избыточная инвентаризация, ожидание, неправильные операции и др.); улучшение эффективности; повышение гибкости (бережливая деятельность помогает создать гибкую систему, способную быстро реагировать на изменения требований проектов и рынка в целом).

Результаты Run: повышение скорости, эффективности разработки проектов; улучшение именно процессов развития персонала, прежде всего, результативности профессионального обучения, всесторонней оценки сотрудников, управления и продуктивности труда, качества принятия управленческих (проектных) решений и жизненного уровня персонала, основанное на применении принципов и технологий бережливого производства; снижение затрат на проекты и улучшение их финансовой производительности (рис. 2).

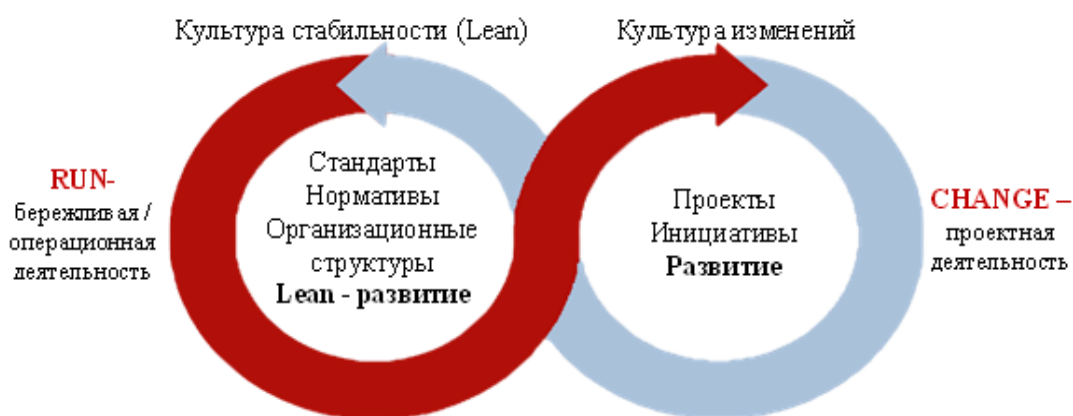


Рис. 2 Специфика взаимодействия проектной и бережливой деятельности в проектно-ориентированных организациях (составлено автором)

Делаем промежуточный вывод, развитие и обучение персонала в организации, ориентированной на проектную деятельность, достигает эффекта синергии (усиления) при совместной реализации основных корпоративных проектных технологий, включающих информационные и коммуникационные, командообразования и целеполагания, обучения и проектной мотивации, с бережливыми технологиями, направленными на развитие персонала (а не только на развитие процессов) и укрепление бережливых, уникальных (специализированных и востребованных) проектных, цифровых компетенций.

На наш взгляд, новая система развития персонала должна быть основана на современной модели ведения проектного бизнеса – тримодальной концепции, поскольку и проектные, и бережливые технологии должны быть удобными и доступными для использования персоналом, и для этого можно и нужно внедрять цифровые платформы, сервисы и ресурсы (рис. 3).



Рис. 3 Тримодальная система управления развитием персонала проектно-ориентированных организаций на основе укрепления проектных и бережливых технологий (разработано автором)

Программа развития персонала, основанная на синергии проектных и бережливых технологий, включает комплекс мероприятий, большая часть которых может быть реализована на уже действующих корпоративных «цифровых платформах». Основу программы составляют мероприятия, нацеленные на комплексную оценку персонала – № 1 это применение компетентностного подхода. Структурным компонентом программы являются мероприятия, направленные на обеспечение систематического и непрерывного профессионального обучения, основанного на разработке индивидуальных планов профессионального развития [2, 9] (рис. 4).

Корпоративная «Цифровая платформа Развития Талантов и Лидеров» должна быть структурирована по следующим элементам работы с персоналом, учитывая показатели, мотиваторы и цели обучения, определенные экспертами из исследуемых организаций в качестве приоритетных для непрерывного развития персонала.

Характеристика	Основные модули программы	Возможности
<p>Общие цели: обеспечить системный подход к развитию персонала и структурированный подход к оценке персонала.</p>	<p>Модуль «Оценка персонала». Модуль «Профессиональное развитие персонала». Модуль «Бережливая культура». Модуль «Менторство». Модуль «ЭкоРазвитие персонала».</p>	<p>– Внедрение тримодальной системы управления развитием персоналом проектно–ориентированной организации на основе укрепления проектных и бережливых технологий. – Внедрение «Цифровой платформы Развития Талантов и Лидеров». – Внедрение портфелей компетенций (Гайдбуков). – Внедрение технологий профессионального обучения на основе ИППР. – Внедрение «Базы знаний на 1С–Битрикс24».</p>

Цель профессионального развития	Основные модули профессионального развития	Возможности
Признание компетенций сотрудника и их развития (компетентностный подход). Формирование индивидуального плана развития сотрудника с задачами и сроками. Выравнивание ожиданий с сотрудником по перспективам роста (финансовым/нефинансовым).	Профессиональное развитие. <i>Индивидуальный план развития (ИПР).</i> Индивидуальный бизнес-план (ИБП). Изменение з/п и должности. Лидерство и управленческое развитие. Развитие мягких навыков. Карьерное развитие и планирование.	– Проведение оценки профессионального развития сотрудников по результатам полугодия. – <i>Формирование индивидуальных планов развития и обратная связь с сотрудниками по результатам оценки.</i> – Мониторинг развития сотрудников в течение следующего полугодия. – <i>Синергия проектных и бережливых персонал–технологий.</i>
Цель и задачи индивидуальных планов развития	Статусная модель ИПР	Возможности
<i>Непрерывное отслеживание (мониторинг, идентификация потребностей и целей развития, обратная связь, корректировка) непрерывного профессионального развития сотрудников.</i> Развитие навыков и компетенций. Повышение производительности и эффективности. Поддержка карьерного роста. Укрепление приверженности и удержание талантов.	– Новая задача. – Задача отправлена на согласование руководителю. – Сотрудник внес изменения в задачу, и она находится на актуализации у руководителя. – Цель отправлена на завершение. – Завершение цели подтверждена руководителем. – Задача находится в работе у сотрудника.	– Мониторинг проектной потребности в компетенциях по действующим продуктам (экспертизам). – <i>Возможности системного развития (укрепления) на опережение необходимых профессиональных компетенций с учетом потребностей действующих и перспективных клиентов.</i> – Развитие молодых консультантов в новый продукт. – <i>Реализация бережливого подхода к развитию и обучению.</i> – Формирование бережливой культуры и внедрение бережливых персонал–технологий.

Рис. 4 Рекомендуемый проект программы развития персонала на основе укрепления проектных и бережливых технологий

1. Назначение, цели, задачи, термины и определения. Элемент позволяет ознакомиться с цифровым интерфейсом программы и определить доступные ресурсы для использования, включает в себя ясное определение целей и задач платформы, терминологию, необходимую для понимания функциональности программы.

2. Рекомендуется разработать цифровой «Каталог экспертизы». Предлагается создать «Каталог компетенций», «Каталог – инструментарий для развития и обучения», а также «Каталог программ системного развития», используя цифровые ресурсы, такие как «База знаний на 1С-Битрикс24». Дополнительно, рекомендуется создать «Каталог индивидуальных планов профессионального развития».

3. Цифровые портфели компетенций (Гайдбуки). Элемент предлагает создание цифровых портфелей компетенций для каждого сотрудника. В них будут содержаться информация о компетенциях, достижениях, сертификациях и других релевантных данных, которые позволят оценить уровень профессиональной подготовки и развития сотрудника.

4. Начало работы в системе в различных ролях. Предлагается возможность начала работы в системе в разных ролях, таких как «Сотрудник», «Эксперт», «Директор Практики», «Бережливый лидер», «Ответственный за развитие». Это позволит сотрудникам взаимодействовать с платформой в соответствии с их функциональными обязанностями и потребностями в развитии.

5. Экран «Мои задачи», экран «Личный кабинет профессионального развития» (с акцентом на визуализированные паспорта компетенций). Акцент должен быть сделан на прозрачности всех показателей, чтобы руководители могли изучать и мониторить колеса компетенций проектного персонала. В результате будет создан открытый информационный ресурс с достоверной персонифицированной информацией, отражающей компетенции, достижения, опыт реализованных проектов и личные профессиональные успехи.

6. «Самооценка»: осуществление заполнения анкеты достижений и гайдбука, исследование факторов (де)мотивации, а также заполнение индивидуального плана развития.

7. Обратная связь по итогам сессии.

8. Создание групп профессионального развития. Предлагается создание, например, «Лиги бережливых лидеров». Это внутрикорпоративная инициатива, которая объединяет руководителей и профессионалов, стремящихся к эффективному, оптимизированному управлению ресурсами и процессами. Члены лиги обмениваются опытом, применяют принципы бережливого производства и постоянно работают над улучшением своих организаций и проектных практик.

9. Определение направлений развития сотрудников: важно проводить модернизацию и «чистку» гайдбуков для каждого отдельного сотрудника, включать необходимые компетенции и удалять устаревшие (неактуальные/ «застывшие») компетенции.

10. «Запуск сессии» для каждого сотрудника на основе комплексной оценки.

11. Управление группами профессионального развития: оценка результатов, переводы сотрудников на следующие этапы, присвоение новых ролей.

12. Своевременное совмещение оценки персонала и планирования профессионального развития (является значимым фактором, который требует объективности и систематичности).

13. Обеспечение согласованности и соответствия между планами профессионального развития различных сотрудников: синхронизация планов для достижения согласованного развития.

14. Процесс оценки ценностей и уровня лояльности персонала: документирование результатов сессии.

Заключение. Сложные процессы комплексного управления развитием персонала должны начинаться с разработки понятной концепции системы управления (нами разработана тримодальная система управления развитием персонала, которая подходит идеально для проектно-ориентированных организаций), принятая за основу система должна включать подходы к развитию персонала, которые определяют главные треки HR-внимания (нами обоснована эффективность применения системного (развитие), структурированного (оценка) и компетентностного (обучение) подходов. Правильно выбранный подход определяет нужную совокупность технологий, методов, средств, ресурсов, направленных на развитие персонала. Если подход будет выбран не правильный, то технологии будут безцелевые, имитационные и требующие постоянных затрат для оптимизации. Нами определены конкретные обеспечивающие технологии управления развитием персонала, которые проявляют свой синергетический эффект именно в условиях тримодальной системы управления: проектные, бережливые и цифровые технологии.

Литература

1. Боброва, О.С. Организация коммерческой проектной деятельности / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – 2-е изд. – Москва : Изд-во Юрайт. – 2023. – 382 с.
2. Ларионов, И.К. Синергия социального и корпоративного управления / И.К. Ларионов. – М. : Дашков и Ко. – 2020. – 469 с.
3. Макаров, С.И. Индивидуальная программа развития сотрудника: как превратить обучение персонала в фактор развития бизнеса / С.И. Макаров // Управление качеством. – 2022. – № 8. – С. 60-63.
4. Проектное управление инновационной активностью предприятий: монография / И.Р. Бадыкова, А.И. Романова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 129 с.
5. Розенков, М.А. Проблемы проектного управления в опытно-серийном производстве / М.А. Розенков // Ученые записки; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. – 2021. – № 3(39). – С. 36-39.
6. Структурная модернизация российской экономики: условия, направления, механизмы / под ред. Е.Б. Ленчук, Н.Ю. Ахапкина, В.И. Филатова. – СПб : Алетей, 2022. – 276 с.
7. Тихомирова, О.Г. Транзакционный менеджмент : геймификация управления компаниями и людьми: монография / О.Г. Тихомирова. – Москва : ИНФРА-М.–2021.–178 с.
8. Целютина, Т.В. Коммуникационные траектории в фокусе укрепления проектных и бережливых технологий. Учимся управлять / Т.В. Целютина // В сборнике : Управление человеческими ресурсами : теория, практика и перспективы. Материалы международной молодежной научно-практической конференции. Отв. редакторы М.А. Игнатов, И.В. Савенкова. – Белгород. – 2022. – С. 368-373.
9. Целютина, Т.В. Управление развитием персонала в условиях бережливого производства : 13 шагов от старта проекта до формирования LEAN-культуры / Т.В. Целютина // Проектная и бережливая синергия как фактор повышения производительности труда (образование). Сборник материалов форума. Под научной редакцией Л.А. Зимаковой. – Издательский дом «Белгород». – Белгород. – 2018. – С. 55-61.
10. Целютина, Т.В., Власова, Т.А. Культура бережливого производства как социально-экономический регулятор организационного поведения персонала / Т.В. Целютина, Т.А. Власова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 4-2. – С. 301-309.
11. Целютина, Т.В. Бережливое производство и Lean-лидерство : учебное пособие / Т.В. Целютина. – Белгород : ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ». – 2020. – С.138.
12. Целютина, Т.В. Проектное управление изменениями как ресурс укрепления организационной культуры / Т.В. Целютина, Т.Н. Новикова // Управление человеческими ресурсами: теория, практика и перспективы : материалы международной научно-практической конференции (г. Белгород, 20-21 апреля 2021г.) / отв. ред. В.Ш. Гузаиров, И.В. Савенкова. – Белгород : Изд-во БГТУ. – 2021. – С. 322-327.
13. Целютина, Т.В. Управление коммуникативной компетентностью персонала в сфере бережливого производства / Т.В. Целютина, Т.Н. Новикова // Управление персоналом в программах подготовки менеджеров : сборник материалов международного научно-практического семинара, 29 декабря 2020 года (семнадцатое ежегодное заседание) / Воронеж. гос. ун-т ; [редкол. : И.Б. Дуракова, С.М. Талтынов]. – Воронеж : Воронежский государственный университет. – 2020. – С.130-133.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЮЖНОКОРЕЙСКИХ КОМПАНИЯХ

А.А. Чекан,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры государственных закупок, менеджмента и государственного
управления, Государственный университет просвещения*

А.М. Сурнина,

*студентка 2 курса магистратуры экономического факультета
Государственный университет просвещения*

Аннотация. В данной статье анализируются особенности корейской системы управления и проводится сравнительный анализ двух моделей менеджмента – корейской и российской. В статье представлены элементы, которые российские специалисты в области управления персоналом могут перенять у корейских коллег, а также рассмотрен их социально-экономический эффект.

Ключевые слова: корейский менеджмент, российский менеджмент, система управления персоналом, HR-менеджмент.

Введение. Экономический прорыв азиатских стран, среди которых Тайвань, Гонконг, Сингапур и Южная Корея, поразили мир в конце двадцатого века. От бедных городов с трущобами вместо районов до центров всеобщего притяжения данные государства прошли очень короткий путь. И, конечно, данного успеха трудно было бы достичь без грамотной и эффективной системы менеджмента. В данной статье рассмотрим пример Южной Кореи и отметим главные особенности, которые оказали влияние на вышеупомянутый успех.

Методы и организация исследования. При написании статьи использовался современный научный инструментарий комплексного анализа, ситуационный анализ.

В основу системы менеджмента Южной Кореи легло сочетание структур управления двух прогрессивных стран – Соединённых Штатов Америки и Японии, и этому была причина. Поскольку с 1910 года Корея находилась в японской оккупации, целых два поколения корейцев до 1945 года выросло с установкой, что всё корейское – плохое, а всё японское – хорошее. Следовательно, модели управления в то время тоже были японскими. В конце Второй мировой войны, после поражения Японии в 1945 году, Корейский полуостров был разделён на две оккупационные зоны по 38-й параллели: под влиянием Соединённых Штатов Америки оказалась южная его часть, а под влиянием СССР – северная. Изначальные надежды на независимую и объединённую Корею не оправдались, и в 1948 году были созданы два разных государства – Республика Корея в южной части полуострова и Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) – в северной. В 1949 году США установили дипломатические отношения с Корейской Республикой, и страна, в том числе и её система менеджмента, начали развиваться в ускоренном темпе под влиянием Соединённых Штатов. Тем не менее, учитывая самобытность и особенности менталитета и культуры страны сделало корейскую систему управления единственной в своём роде.

Южнокорейскую систему управления стоит рассматривать с точки зрения культурного контекста. Несмотря на то, что она разделяют общую восточную культуру с другими соседними народами, Корея сохраняет свою уникальность. Сочетание с влиянием геополитической обстановки на Корейском полуострове привело к появлению уникальной модели поведения, в связи с чем управленцы и подчиненные ведут себя по-разному со своими коллегами-выходцами из других стран.

Корейская система управления сыграла важную роль в достижении феноменальных экономических успехов. Предприниматели, руководители высшего звена, менеджеры и работники системы управления – все они являются неотъемлемыми частями системы, и эффективно выполняют свою работу. Поэтому, чтобы понять уникальную природу

корейского менеджмента, необходимо понять корейскую культуру, важный фактор, оказывающий влияние на систему управления в целом.

Внешняя среда также является важным фактором для понимания корейской системы управления, а культура является одним из элементов внешней среды. В этих условиях возрастает роль правительства, потому что без поддержки с его стороны предприятия не могут существовать и активно развиваться. И наоборот, правительство также нуждается в некоторых контрактных обязательствах со стороны предприятий.

Принцип пожизненного трудоустройства, распространённый в японской модели, имеет свои недостатки, в числе которых – уровень зарплаты прямо пропорционален наработанному стажу. В то время как в американской системе отсутствует сосредоточенность на приверженности одной организации, при этом уровень дохода прямо пропорционален профессионализму работника и его личностным качествам. Корейская система управления является сочетанием двух вышеописанных моделей. В Южной Корее нормально сменить текущее место работы, тем не менее, стаж сильно влияет на уровень дохода. Решение о трудоустройстве и материальном вознаграждении сотрудников принимается руководством организаций, поэтому в Южной Корее существуют разные виды кадровой политики [4, с. 44]. Показательным преимуществом для соискателей является тот факт, что престижность университета не играет роли при трудоустройстве, так как кандидаты проходят внутренние испытания.

Процесс принятия решений также является неповторимым синтезом главных принципов американской и японской моделей. В корейской системе всё ещё распространено среди младших сотрудников потакать своим старшим коллегам, поэтому имеет место быть политика лесты, когда принятие решений исходит только из того, чтобы угодить руководству.

Важно отметить, что в Южной Корее всё ещё распространено исторически сложившееся неравенство между полами, в связи с чем зарплата женщин намного ниже, чем мужчин, а вероятность того, что после заключения брака девушку оставят на работе, ничтожно мала. Корейскую систему управления невозможно понять без понимания важности семейной системы. Корейцы работают в своем бизнесе главным образом для того, чтобы сохранить свои семейные традиции и повысить престиж семьи за счет успешного ведения бизнеса. Они также работают на благо своего бизнеса, чтобы стать уважаемыми менеджерами и лидерами.

Как упоминалось выше, доктрины и система ценностей конфуцианства возобладали в сознании корейцев. Основанное на конфуцианстве корейское общество обладает следующими характеристиками:

- Упорядоченное общество
- Свободное общество
- Общество, ориентированное на семью
- Общество, ориентированное на коллектив
- Общество, ориентированное на образование

Корейская система управления также уникальна и в том плане, что отношение к семье в обществе совершенно другое, чем в других. В корейской семье чрезвычайно важно иметь сына, поскольку бизнес передаётся по наследству – многими корейскими компаниями управляют члены семьи основателя, даже если это уже гигантские предприятия, и это называется «Принцип семейной системы, ориентированной на кровь».

Одной из особенностей корейской системы управления является то, что управленцы ожидают, что сотрудники будут выполнять то, что они говорят, и обычно так и происходит. Распространённая религия в Южной Корее – конфуцианство, и главные из его принципов – послушание и лояльность – находят отражение и в системе менеджмента. Часто о руководителе думают, как об отце, который в обмен на лояльность, уважение и послушание всегда оказывает подчиненному поддержку и помощь. Хотя лидерство является иерархическим и патерналистским, оно также пронизано корейской концепцией «inwha»,

которая подчеркивает гармонию, необходимую между людьми равного ранга и положения [2, с. 75]. Таким образом, важно, чтобы отношения внутри коллектива характеризовались отсутствием конфронтации и обвинений. Хороший менеджер тратит много времени и усилий на то, чтобы в его команде были хорошие рабочие отношения, и чтобы все члены чувствовали себя полностью интегрированными [5, с. 196]. Корейцы также используют процесс принятия решений на основе консенсуса в определенных ситуациях, который аналогичен системе «немаваси», распространенной в Японии. Эта система гарантирует, что, с одной стороны, группа чувствует себя вовлеченной в принятие решения, а с другой – что менеджер по-прежнему может оказывать влияние на результат. Управленцы должны проявлять всесторонний интерес к своим подчиненным, и это требует большего участия во многих сферах личной жизни, в отличие от англосаксонских стран, где работа и личная жизнь очень сильно разделены [3, с. 141]. Принципы менеджмента современной Южной Кореи становятся понятны благодаря вышеуказанным характеристикам, что является необходимым условием установления крепких экономических связей и заимствования уникального опыта развития азиатских стран.

Заключение. В Южной Корее делают все — от автомобилей до косметики. «Корейский товар» — это уже бренд, который означает баланс приемлемой цены и хорошего качества. Если посмотрим на Китай, то там есть качественные дорогие вещи и дешевый товар плохого качества. Япония — это качественный товар, но высокая цена.

Знакомство по рекомендации — часть бизнес-менталитета корейцев. Они с удовольствием согласятся на переговоры с человеком, с которым их познакомил. Представительство ТПП Южной Кореи есть почти в каждой стране. Палата помогает корейскому бизнесу находить партнеров и продвигать продукцию. Сотрудничество через официальный орган гарантирует, что компания «чистая».

В переговорах корейцы ведут себя с позиции win-win. Принцип взаимовыгоды — особенность их бизнес-менталитета. Если они вам что-то пообещали, то обязательно сделают. Уважают партнерские интересы как свои собственные. Поэтому с ними также важно быть честными. Слишком далеко на перспективу корейцы не заглядывают, важно только то, что здесь и сейчас. Долгосрочные соглашения заключать не принято.

Население Южной Кореи по численности лишь ненамного превышает население Центрального федерального округа России [1, с. 43]. У страны нет мощного экономического бэкграунда, до 70-х годов она считалась «азиатской окраиной» с аграрной экономикой. Там нет залежей полезных ископаемых. Но Южная Корея все равно входит в двадцатку стран с самой развитой экономикой. А в ближайшие 30 лет, по оценке экспертов, войдет уже в пятерку лидеров. Все потому, что здесь сделали ставку на технологии и прогресс. В рейтинге инновационных экономик агентства Bloomberg 2021 года страна занимает первое место. Бизнес поддерживается на государственном уровне: лояльные законы, программы для предпринимателей, минимум бюрократии. Российским менеджерам стоит присмотреться к опыту Южной Кореи, но особое внимание следует уделить процессу подбора кандидатов. Внедрение такого инновационного подхода может существенно повысить эффективность работы организаций.

Литература

1. Абрамова А.А., Трифонова А.А., Чекан А.А. Роль человеческих ресурсов для устойчивого развития российской экономики // В сборнике: Актуальные проблемы современной России: психология, педагогика, экономика, управление и право. сборник научных трудов. – Москва. – 2022. – С. 39-45.
2. Жураховский А.С. Управление лидерским потенциалом руководителя// Вестник Института мировых цивилизаций. – 2022. – Т. 13. № 3(36). – С. 72-76.
3. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Как западные и российские компании поддерживают персонал в кризис: HR-решения санкционного периода // В сборнике: Актуальные вопросы

управления персоналом и экономики труда. Материалы VIII Научно-практической конференции. – Москва. – 2022. – С. 139-143.

4. Константинова Т.А., Чекан А.А. Типы кадровой политики// В книге: Управление персоналом аэрокосмической отрасли. Электронный ресурс. Сборник тезисов докладов научно-практической конференции Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). – 2016. – С. 43-45.

5. Матюнин Л.В., Шолотонова Е.С., Чашина Я.О. Основные способы сохранения работоспособности команды из разных поколений // В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Москва. – 2022. – С. 191-200.

УПРАВЛЕНИЕ ПОТОКАМИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Е.В. Черпакова,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок», РУТ МИИТ

М.В. Полунин

магистрант кафедры «Международный транспортный менеджмент и управление цепями поставок», РУТ МИИТ

Аннотация. В статье рассмотрена фармацевтическая отрасль Российской Федерации в контексте соотношения иностранной и отечественной доли медицинских препаратов. Выделены основные факторы санкционного давления и последствия ограничений на поставки препаратов. Несмотря на то, что многие российские фармацевтические компании адаптировались к изменениям в закупках сырья для продукции и цепях поставок из Европы, безусловно, стоимость и срок ранее отлаженных перевозок увеличились. Подорожание логистики обосновывает поиск новых поставщиков сырья и фармацевтической продукции у зарубежных «дружественных» стран. Одной из них может стать Индия, фармацевтическая отрасль которой находится на высоком уровне качества. Инструментом для реализации новых цепей поставок является МТК «Север-Юг», входящий в приоритетное направление Транспортной стратегии РФ до 2030 года.

Ключевые слова: фармацевтическая логистика, экономические санкции, цепи поставок, российская фармацевтика.

Введение. В настоящее время экономика Российской Федерации столкнулась с серьезным кризисом, вызванным необходимостью проведения обширной трансформации. Основная причина этого кризиса связана с международно-правовым положением страны и наложением экономических санкций несколькими иностранными государствами. Это привело к нарушению логистических цепочек и привычных схем поставок, а также к уходу с рынка прежних поставщиков. Все это негативно сказывается на сфере здравоохранения, включая обеспечение граждан лекарственными средствами и медицинскими изделиями [3].

Методы и организация исследования. Возникшие сложности затрагивают не только граждан, медицинских работников и производителей медицинских изделий, но и ставят перед законодателем сложную задачу осуществить масштабную трансформацию правового регулирования данной сферы. В связи с этим, в марте 2022 года был принят ряд существенных изменений в законодательство.

На фоне событий в геополитической среде 2022 года на второй план отошли события и мероприятия, связанные с распространением коронавирусной инфекции. Несмотря на то, что вирус продолжает эволюционировать, штаммы и их распространение стало менее

активным, и уровень заболеваемости остается низким. Например, в январе 2023 года количество официально зарегистрированных случаев заражения Covid-19 в России было минимальным с июля 2022 года и снизилось в 10 раз по сравнению с январем 2022 года [10].

Исследование "Фармацевтический рынок России – 2022" указывает, что "санкционные меры, связанные с политическими событиями, напрямую не отразились на лекарственном обеспечении населения, а носили косвенный характер. Основная задача, которую пришлось решать участникам рынка, была логистическая". Введение запрета на авиасообщение между Россией, Европейским союзом и Соединенными Штатами, отказ от бронирования морских контейнерных линий, а также запрет доступа российских и белорусских автоперевозчиков в Европейский союз привели к тому, что производителям пришлось искать альтернативные пути поставки лекарств и субстанций в Россию, а также менять поставщиков необходимых компонентов для производства лекарственных препаратов. Возникли проблемы с зависимостью от импорта в неожиданных областях, таких как нехватка картона для упаковок, флаконов, крышек, а также перебои в поставках носителей и колонок для хроматографии, которые необходимы для анализа лекарств. Все эти проблемы решались путем импорта аналогичных продуктов из Китая и других стран, которые не наложили санкции на Россию. Однако это могло привести к повышению цен, а в некоторых случаях требовалось проведение дополнительных исследований для подтверждения эквивалентности новых лекарственных продуктов и соответствующих изменений в регистрационных удостоверениях. Соотношение объемов продажи импортных и отечественных лекарственных препаратов (ЛП) представлены на рис. 1 и 2.

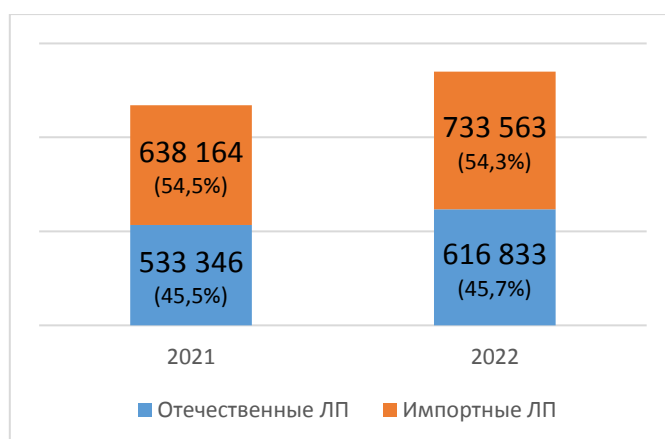


Рис. 1 Соотношение продаж импортных и локализованных препаратов, млн руб.

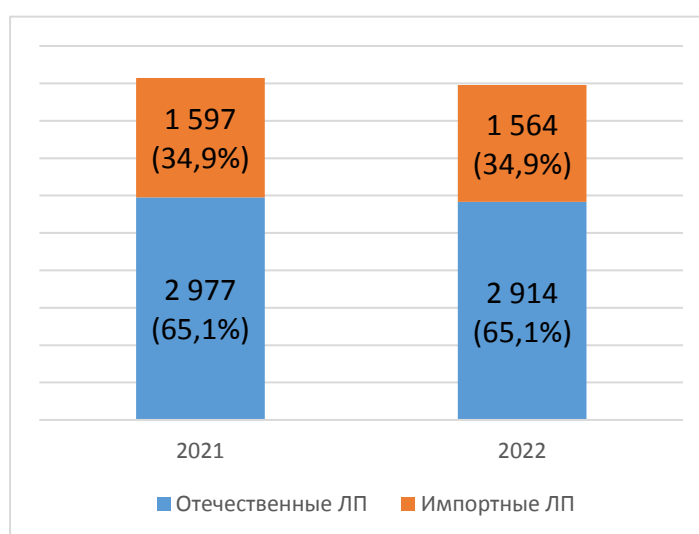


Рис. 2 Соотношение продаж импортных и локализованных препаратов, млн упаковок.

По итогам 2022 г. доля отечественных лекарств, составила 45,7% в ценовом выражении и 65,1% в количестве упаковок. Изменения за два года в процентном соотношении не превышают 1%. Картина на рынке фармпроизводителей показывает, что количество российских и иностранных компаний примерно одинаковое (471 и 431 компания соответственно). При этом зарубежные предприятия реализуют больше наименований продукции, чем отечественные (2894 и 2586 брендов) Таким образом, можно утверждать, чем иностранные организации реализуют большую номенклатуру собственных оригинальных препаратов. Сразу несколько российских производителей выпускают аналогичные лекарственные средства в большом объеме

Серьезное последствие санкций в РФ – это остановка всех международных клинических исследований лекарств. В начале весны 2022 г. такие международные корпорации как MSD, Eli Lilly, Pfizer, AbbVie, и Sanofi прекратили клинические испытания и исследования в РФ. Кроме того, некоторые компании подвергли ограничениям на ввоз и ряд препаратов, не входящих в перечень жизненно важных (ЖНВЛП). Стоит отметить, что уже начатые клинические исследования фармкомпаний пообещали довести до конца. Среди факторов, повлиявших на уход препаратов с рынка, также можно выделить последствия санкций и нарушение логистических цепочек, в результате чего выросла себестоимость производства ЛП. Так, например, ушли некоторые препараты из списка ЖНВЛП, так как себестоимость производства данных лекарств превысила их предельную отпускную цену [11]. Основное последствие прекращения – прекращение поставок инновационных препаратов в ближайшем будущем.

Тем не менее, налаженное отечественное производство не подверглось значительным изменениям. Так, В АО «Фармасинтез» отметили, что в настоящее время большинство отечественных фармпроизводителей уже адаптировались к новым условиям.

«[Санкции] повлияли, прежде всего, сразу после их введения. К настоящему времени большинство отечественных фармкомпаний в значительной степени перестроились и ущерб от санкций минимизирован – найдены другие производители и поставщики фармсубстанций, активных ингредиентов, стандартных образцов, оборудования», – сказал вице-президент компании Олег Астафуров. Отметим, что *перестройка логистики, которая стала более сложной и долгой, влечет дополнительные расходы и подорожание итоговой себестоимости лекарственных препаратов до 30%* [4]. Изменения в цепях поставок приведут к необходимости создания специальных сырьевых складов и карантинных складов для продукции, которая еще не находится в обороте. Это тоже вызовет подорожание лекарственных препаратов.

В качестве альтернативного решения дорогим и длинным логистическим цепям из Европы предлагается наладить управление потоками фармацевтической продукции по транспортному коридору «Север-Юг». Международный транспортный коридор (МТК) «Север-Юг» – мультимодальный маршрут перевозки пассажиров и грузов, общей протяженностью 7200 км – от порта Мумбаи до Санкт-Петербурга. Его создание было предложено для привлечения транзитных грузопотоков из Индии, Ирана и других стран Персидского залива на территорию РФ (через Каспийское море), и далее в Северную и Западную Европу (рис. 3). Формирование МТК «Север – Юг» рассматривается Россией в качестве важного транзитного направления между странами Северо-Западной Европы, Каспийского бассейна, Персидского залива, Центральной, Южной и Юго-Восточной Азии, а также как возможность дальнейшего развития евроазиатских перевозок по более короткому и экономичному маршруту. Сравнивая МТК «Север-Юг» с его основным конкурентом, морским маршрутом через Суэцкий канал, стоит выделить, что первый имеет более выгодную протяженность и, соответственно длительность перевозки. В настоящее время МТК «Север-Юг» работает преимущественно в направлении с юга на север для перевозки товаров из Индии в Россию [7]. До введения экономических санкций поставки фармацевтической продукции из Индии в Россию осуществлялись через Суэцкий морской канал, преодолевая путь до порта Санкт-Петербурга или Новороссийска за 42-43 дня при

расстоянии 14500 км. С введенными экономическими санкциями перевозка по данному маршруту стала нести множество логистических расходов и рисков, приобрела почти невозможный характер. Предложенный путь по коридору «Север-Юг» составляет 17 дней при 7200 км преодоленного расстояния, т.е. протяженность уменьшилась на 50%, а сроки доставки сократились в 3 раза, однако используется для внешнеторговых отношений ограниченно [5]. Транспортный коридор находится в начале своего развития и, в связи с этим имеет ряд существенных недостатков:

- Недостаточная информированность грузоотправителей о возможностях нового сервиса
- Отсутствие единого оператора или холдинга, управляющего деятельностью коридора [1, с. 486]
- Неразвитость морских линий, неготовность транспортной инфраструктуры обеспечивать должные объемы пропускной способности, в частности, неготовность Каспийских портов к полноценной работе по перевалке грузов [4].



Рис. 3 МТК Север-Юг [7]

Несмотря на указанные недостатки, все государства-участники заинтересованы в развитии данного мультимодального маршрута. Например, развитие МТК является в соответствии с Транспортной стратегией Российской Федерации до 2030 года, Стратегией развития железнодорожного транспорта Российской Федерации до 2030 года [8].

Важным фактором, обуславливающим предложение использования МТК «Север-Юг» для фармацевтических потоков, является развитость данной отрасли в Индии. Индийская фармацевтическая отрасль получила признание и доверие со стороны международного сообщества благодаря высокому качеству и доступности своей продукции. Индийские компании активно экспортируют свою продукцию в различные страны мира [2, с. 199]. Отрасль играет важную роль в обеспечении доступности лекарств для населения Индии и других стран. Благодаря низким затратам на производство и инновационным подходам, индийские фармацевтические компании предлагают доступные лекарственные препараты для лечения различных заболеваний [6]. Фармацевтическая отрасль активно инвестирует в исследования и разработку новых лекарственных препаратов. Многие индийские компании имеют собственные исследовательские центры и сотрудничают с международными фармацевтическими компаниями для разработки инновационных продуктов. Индийское правительство активно поддерживает развитие фармацевтической отрасли, предоставляя налоговые льготы, инфраструктурную поддержку и упрощенные процедуры регистрации и

лицензирования. Рост товарооборота, планы по отказу от евро и доллара в расчетах в торговых операциях России и Индии, положительные прогнозы по росту торговли между двумя странами [9]. создают благоприятные предпосылки к формированию нового уровня сотрудничества. Таким образом, фармацевтическая продукция Индии может найти новый выгодный рынок сбыта в России.

Заключение. Подводя итоги, можно утверждать, что Вопрос управления потоками фармацевтической продукции в условиях экономических санкций играет важную роль в обеспечении доступности и безопасности лекарственных средств. Главной целью в условиях экономических санкций является обеспечение непрерывности поставок фармацевтической продукции. Санкционные ограничения накладывают негативный след на логистику и цепи поставок, увеличивая длительность перевозки в несколько раз и вызывая подорожание итоговой стоимости до 30%. Альтернативным решением неоптимальным европейским потокам фармацевтической продукции является налаживание новой цепи поставок по МТК Север-Юг. Государственные, частные инвестиции, а также развитость фармацевтической отрасли в Индии создадут благоприятную почву для развития новых цепей поставок лекарственных препаратов в РФ.

Литература

1. Бром, А.Е., Моисеенко, А.М., Козлов, А.В. Тенденции и проблемы развития международного транспортного коридора «Север-Юг» / А.Е. Бром, А.М. Моисеенко, А.В. Козлов // Московский экономический журнал. – №12. – 2020. – С. 482-489.

2. Губина, М.А. Импортозамещение и/или экспортная ориентация: опыт фармацевтической промышленности Индии / М.А. Губина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – Т. 35. Вып. 2. – 2019. – С. 197-222.

3. Большой обзор «санкционных» изменений в медицинское и фармацевтическое законодательство [Электронный ресурс]. URL: <https://barrist.ru/bolshoj-obzor-sankcionnyh-izmenenij-v-medicinskoe-i-farmaceuticheskoe-zakonodatelstvo-mart-2022-go-goda/> (дата обращения: 25.10.2023).

4. Вариантов поставок из Европы все меньше: что происходит в логистике спустя год санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tinkoff.ru/logistics-2023/> (дата обращения: 25.10.2023).

5. Индийский крюк, параллельный импорт и контейнеры «на стопе» [Электронный ресурс]. URL: https://logirus.ru/articles/week_results/indijskiy_kryuk_parallelnoy_import_i_konteynery_na_stope.html (дата обращения: 25.10.2023).

6. Индия становится одним из ведущих игроков на мировом фармацевтическом рынке [Электронный ресурс]. URL: <https://pharmprom.ru/indiya-stanovitsya-odnim-iz-vedushhix-igrokov-na-mirovom-farmaceuticheskom-rynke/> (дата обращения: 25.10.2023).

7. Коридор Россия-Иран-Индия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.reseauinternational.net/saint-petersbourg-prepare-le-terrain-pour-la-guerre-des-couloirs-economiques/?print=print> (дата обращения: 25.10.2023).

8. Международный транспортный коридор «Север – Юг» [Электронный ресурс]. URL: [https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/1537456/#:~:text=Международный%20транспортный%20коридор%20\(МТК\)%20«Север-Юг»,в%20Северную%20и%20Западную%20Европу](https://www.mid.ru/ru/foreign_policy/economic_diplomacy/1537456/#:~:text=Международный%20транспортный%20коридор%20(МТК)%20«Север-Юг»,в%20Северную%20и%20Западную%20Европу) (дата обращения: 25.10.2023).

9. На полный оборот: Россия и Индия договорились об отказе от доллара и евро [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/1444337/sofia-smirnova/na-polnyi-oborot-rossiya-i-indiya-dogovorilis-ob-otkaze-ot-dollar-a-i-evro> (дата обращения: 25.10.2023).

10. Отчет DSM group «Фармацевтический рынок России 2022» [Электронный ресурс]. URL: https://dsm.ru/docs/analytics/Annual_report_2023_rus.pdf (дата обращения: 25.10.2023).

11. Редакция «ФедералПресс». Что происходит с рынком фармы в России после санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://fedpress.ru/article/3243884> (дата обращения: 25.10.2023).

СЕКЦИЯ

«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ: РОССИЙСКАЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА»

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ УЛИЧНОГО ОСВЕЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТУРКМЕНИСТАНА

А.Х. Аманатов,
Туркменский государственный
архитектурно-строительный институт,
Туркменистан, Ашхабад

Аннотация: Цель и задачи исследования технико-экономический обосновать энергообеспечение уличное освещения в условиях Туркменистана, провести статистический анализ теоретическое и практическое включение освещение ламп и их энергоэффективность. Методы расчета использован комплекс теоретических расчетов и фактическое время включение и выключение уличных фонарей. Результаты. Получен расчет по объекту уличного освещения сельской местности на расстоянии 14,33 км. Составленный проект с технико-экономического обоснования показывает применением солнечных фотоэлектрических модулей обходится дороже на 843000 долл. США. Обсуждение и выводы Дороговизна обусловлено в первую очередь применением инновационных технологий и соответственно их высокой стоимостью оборудования и устройств. Разница в 843000 долл. США будет компенсирована за счёт отсутствия затрат на электроэнергию и использование более экономичных светодиодных светильников, которые уменьшат расход электроэнергии в 7,5 раз или на 86,25%. Полученная регрессивная зависимость дает возможность прогнозировать ожидаемые значения включения, теоретическое и фактическое время включения уличных фонарей в часах в течение года, она показывает потерю энергоэффективности 6, 039 часов.

Ключевые слова: солнечные энергоустановки, фотомодули, энергоэффективность, энергообеспечение, Туркменистан

Введение. Задача современной энергетики состоит в том, чтобы обеспечивая необходимый увеличивающийся рост энергопотребления и максимально снизить экологическое воздействие энергетического производства с использованием существующих электротехнологий.

Инновация электротехнологий играют значительную роль в достижении целей по снижению выбросов парниковых газов, при этом обеспечивая выполнение целей экономического развития и энергетической безопасности. Применение инновационных экономически эффективных технологий позволят трансформировать энергетическую систему.

Энергетические сети наружного освещения являются одним из крупным энергоёмкий объектом коммунального хозяйства. Их расположение и рациональные расход электрических ресурсов на обеспечение эффективной работы систем освещения считается **актуальной задачей.**

Использование ресурсы солнечной энергии, является одним из самых безопасных видов возобновляемой энергетики, её возможности неограниченно и использование системы автономного освещения в объектах энергетический энергоэффективна.

Но при этом необходимо учесть общие требования к автономным уличным энергоустановкам и фонарям:

- автономность для снижения затрат в инфраструктуру и обслуживание;
- работоспособность в местных климатических условиях;

- оптимальное соотношение цены и качества, обеспечивающее меньший срок окупаемости;
- длительный срок службы;
- эстетичный внешний вид, минимально вмешивающийся в окружающую обстановку, что имеет особое значение природно-климатических в условиях Туркменистана;
- экологичность и безвредность для окружающей среды.

Выше перечисленные требования соответствуют именно солнечным фотопреобразователям, которые соответствуют использованию в условиях Туркменистана.

Цель и задачи исследования технико-экономический обосновать энергообеспечение уличное освещения в различной местности Туркменистана, произвести методами математической статистики анализ и практическое включение освещение ламп и оценить электроэффективность.

Включение в структуру энергоснабжения солнечной электростанции позволят максимально использовать дневной приход солнечной энергии покроем ночное энергопотребления.

Анализ климатических условий в местности для уличного освещение и использование фотоэлектрические модули

Для получения адекватных результатов необходимо обозначить условия и географические границы возможного применения анализируемых солнечных фотоэлектрических установок.

Фотоэлектрические установки, в том числе аккумуляторы чувствительны к перепадам температуры. Для определения целесообразности использования солнечных фотоэлектрические модулей в Туркменистане нужно знать природно-климатические условия: продолжительность солнечного сияние, ресурсы поступления солнечного излучения, валовый и технический потенциал солнечной энергии, температурно-влажностный режим, количество пасмурных дней в году.

Природно-климатические особенности – Туркменистан расположенное между 35° 08' и 42° 48' северной широты и 52° 27' и 66° 41' восточной долготы, севернее гор Копетдага, между Каспийским морем на западе и рекой Амударья на востоке. Протяженность с запада на восток – 1110 км, с юга на север – 650 км. Площадь государства – 491,2 тыс. кв. км.

Климат Туркменистана резко континентальный, за исключением прибрежной зоны Каспийского моря и гор. Средняя годовая температура воздуха по всей территории положительна и изменяется на равнинной части Туркменистана от 11-13 градусов (по Цельсию) на севере до 15-18 °С на юго-востоке. Самый холодный месяц – январь, средняя температура его изменяется от –6 °С на северо-востоке Туркменистана до +3 °С на юго-востоке и +5 °С на крайнем западе. Средняя температура наиболее жаркого месяца – июля – равна +27,0 - +32,4 °С. Абсолютный максимум достигает +50,1 °С в Центральных и Юго-восточных Каракумах, несколько уменьшаясь на севере Туркменистана, на побережье Каспийского моря и в горных районах.

Наибольшее количество осадков по территории наблюдается в горах и в предгорьях – в среднем до 250 мм, наименьшее – над заливом 38 Кара-Богаз-Гол (менее 100 мм) и в низменных Каракумах до 150 мм [2, 8, 9].

Годовой приход прямой солнечной радиации на горизонтальную поверхность при ясном небе составляет 146-154 ккал/см², или 1699,4-1793,0 кВт·ч/м², годовые суммы рассеянной радиации при безоблачном небе составляют 32-39 ккал/см², или 372,3-453,9 кВт·ч/м². Незначительная нижняя облачность снижает поступление прямой солнечной радиации всего на 27-35% от возможной и в то же время увеличивает рассеянную радиацию на 25-40%. В результате при реальных условиях облачности годовой приход суммарной радиации уменьшается по сравнению с возможным на 13-19% и колеблется в пределах 145-163 ккал/см², или 1687,7-1897,2 кВт·ч/м².

Средняя продолжительности солнечного сияния и темное время суток время использования электроэнергии для уличного освещения по месяцам для Туркменистана в виде гистограммы приведены на рисунке 1.

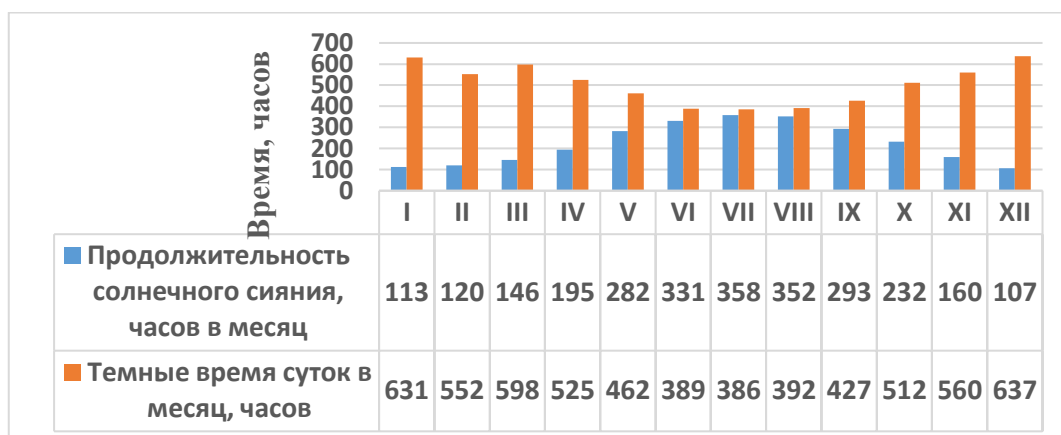


Рис. 1. Средняя продолжительности солнечного сияния и темное время в часах по месяцам годам для уличного освещения для Туркменистана

Статический анализ. В физико-математическом анализе совместное решения интегрально-дифференциальных уравнений решения таких задач является очень сложной не только в решении, но и в постановке задач, так как описание процесса при помощи дифференциальных уравнении требуется от исследователя имеет большую математическую подготовку и глубокие знание физики. В работе рассмотрели наиболее популярный анализ математической статистики.

В качестве методики был использован комплекс теоретических расчетов (продолжительности солнечного сияния, количество часов темного и светлого времени, восход, заход солнца в течение года) и фактическое время включение и выключение уличных фонарей использовали данные в виде гистограммы приведённые на рисунке 2.

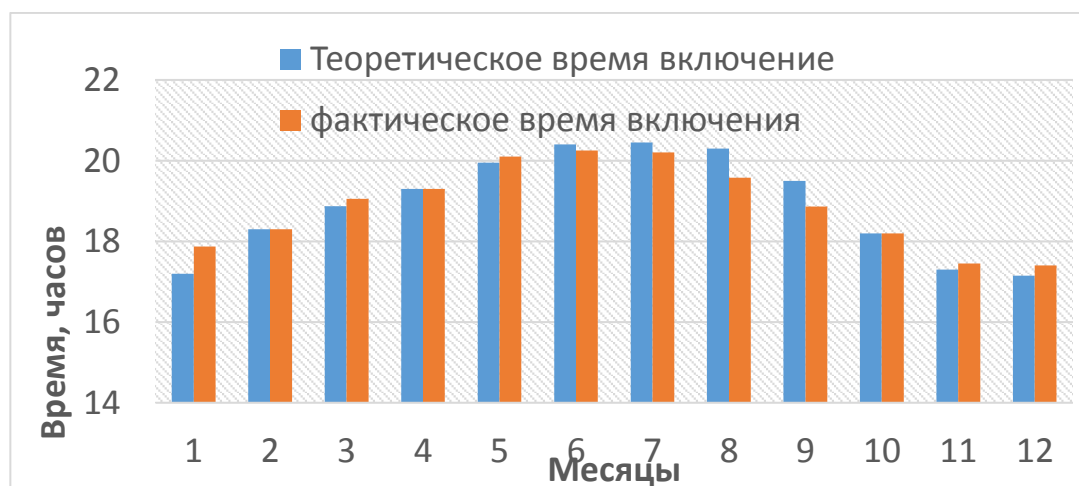


Рис. 2. Распределения теоретических расчетов и время включения (x) и практическое включение уличных фонарей (y) по месяцам в течение года.

Для наиболее точного метода определения тесной взаимосвязи двух случайных величин X и Y использовали нахождение коэффициента корреляции (R), в данном случае теснота распределения теоретических расчетов время *включения* (x) и практическое *включение уличных фонарей* (y) по месяцам в течение года. Для определения шкалы отношения интервалов и формы взаимосвязи, использовали коэффициент корреляции Бравэ-Пирсона (r).

В результате получили коэффициент корреляции Бравэ - Пирсона, $r_{xy} = 0,884$. Среднее значение теоретических расчетов времени включения освещения уличных фонарей $X = 18,91$ ч, среднее фактическое время включения $Y = 18,88$ ч.

В математическом выражении коэффициентов корреляционных a и b использовали параметры уравнения и коэффициенты регрессии $B_{y/x} = 0,725$ и $B_{x/y} = 1,08$. Коэффициент коррелируемых переменных прямых и обратных параметров $a_1 = 5,16$ и $a_2 = -1,42$. Для оценки качества уравнения регрессии вычислено остаточное среднее квадратичное отклонение $\sigma_{x/y} = 0,485$ и $\sigma_{y/x} = 1,73$. Относительная погрешность уравнения $\delta_{y/x} = 9,17\%$; $\delta_{x/y} = 2,56\%$. Среднее квадратное отклонение теоретических расчетов от фактического равно $\sigma_y = 1,04$, $\sigma_x = 1,26$.

Полученные корреляционные коэффициенты a и b описывают уравнение регрессии, с помощью которой можно прогнозировать ожидаемые:

Освещение, включение вечером теоретическое : X (час) = $-1,42 + 1,08 \cdot Y$;

Освещение, включение вечером фактическое: Y (час) = $5,16 + 0,725 \cdot X$.

Тесную взаимосвязь общей вариации теоретического результата расчета с фактическим показателем определяет коэффициент детерминации, D который равен $78,2\%$. Следовательно, только $78,2\%$ взаимосвязи солнечного сияния влияет на освещение уличных фонарей. Остальная часть, то есть $21,8\%$, объясняется влиянием других неучтенных факторов.

Полученная регрессивная зависимость дает возможность прогнозировать ожидаемые значения включения, теоретическое и фактическое время включения уличных фонарей в часах в течение года, она показывает потерю энергоэффективности $6,039$ часов.

Технико-экономического обоснования проекта

Для составления технико-экономического обоснование (ТЭО) уличного освещения длиной $14,33$ км в сельской местности Туркменистана использованы следующие характеристики объекта с единицами измерения, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Основные характеристики и условные единицы измерения исследуемого объекта для экономического анализа

Характеристика объекта	Условные единицы измерения
категория дороги	I-б
строительная длина дороги	14,330 км
ширина земляного полотна	25,5 м
число полос движения автомобилей	4
ширина полосы автомобильного движения	3,75 м
ширина проезжей части дороги	2x7,5
ширина полосы движения автомобиля	3,75 м
основная расчетная скорость движения автомобиля	110 км/ч

Проектная сметная документация для введения в эксплуатацию наружного уличного освещения сельской местности на расстояние $14,33$ км, получены следующие расчетные данные со стоимостью работ:

- *общая смета* 3064743 долл. США;
- *смета строительная* 715824 долл. США туда входят установка и выполнение следующих работ: промежуточных опор; сборных фундаментов; подвеска проводов; заземления; засыпка котлованов и траншей; планировка откосов и полотна насыпи.
- *смета монтажных работ* – 2129078 долл. США; входят следующие работы: сварочные металлические; установка светильников; затягивание проводов; приложение трубы; присоединение и зажим жил проводов; установка осветительных щитков; защита кабеля металлическими желобами; комплексная подстанция; проложение кабеля в траншее.

- *стоимость оборудования* – 219842 долл. США: плавкие предохранители; автоматические выключатели и выключатели; ограничители перенапряжения; силовой трансформатор; коробка соединительных клемм.
- комплексная трансформаторная подстанция.
- *оплата труда* – 85168,5 долл. США: рабочих; тракториста; крановщика; автопогрузчики; бульдозериста.

Общая проектно-сметная себестоимость

Общая стоимость наружного освещения при использовании солнечных фотоэлектрических модулей составляет: 3907077 долл. США. Расходы строительных работ составляют: 751667 долл. США. Из них смета монтажная 2180000 долл. США. на оборудование 871742 долл. США: на светодиодные светильники: SVETECO-96 – 500 долл. США; солнечные фотоэлектрические модули марки ТСМ-180 – 550 долл. США; аккумуляторы марки RA12-100DG – 166,667 долл. США; на оплату труда 103669 долл. США.

Предварительные расчеты: для организации освещения на участке дороги протяжённостью один километр потребуется 50 светильников с промежутком опор 40 метров. Средняя цена одного светильника, без учёта дополнительного оборудования: модема, фотореле и других устройств составляет 1216,67 долл. США. Стоимость светильников на 1 км дороги составит 60833,3 долл. США, а стоимость оборудования на протяжённость трассы составляет 871742 долл. США.

В итоге, по предварительной проектно-сметной документации и расчетам и применение солнечных фотоэлектрических модулей для дорожного освещения обходится дороже на 843000 долл. США. В первую очередь, это обусловлено применением инновационных технологий и, соответственно, высокой стоимостью оборудования и устройств.

Заключение

Использование солнечных фотоэлектрических модулей в мире из-за энергетические и экологические кризиса активно используется во многих странах мира. Данная статья нацелена обосновать экономический, энергетический и экологические возможности использования солнечных фотомодулей в организации уличного освещения в городах, селах Туркменистана.

Для проведения расчета проведён аналитический природно-климатический анализ условий сел, городов, а также определено количество восхода и захода солнца и количество солнечных дней. Сделан анализ оборудования, устройств, подходящих для нашего региона.

Расчет затрат производился на основе существующих смет по объекту уличного освещения на расстоянии 14,33 км. По итогам технико-экономического обоснования проект с применением солнечных фотомодулей дороже на 843000 долл. США. Это обусловлено в первую очередь применением инновационных технологий и соответственно их высокой стоимостью оборудования и устройств. Разница в 843000 долл. США будет компенсирована за счёт отсутствия затрат на электроэнергию и использование более экономичных светодиодных светильников, которые уменьшат расход электроэнергии в 7,5 раз или на 86,25%.

Другим существенным способом является осуществление автоматизированной системы управления уличным освещением за счет использования бесплатных энергетических ресурсов солнечной энергии. Но при этом следует учесть, что появляются дополнительные расходы на создание специальных бригад для очистки поверхности солнечных фотомодулей, установку специализированного программного обеспечения; создание центр мониторинга и сбора информации.

Литература

1. Бердымухамедов, Г.М. Электроэнергетическая мощь Туркменистана. – Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2022.– 130 с.

2. Бердымухамедов, Г.М. Туркменистан на пути достижения целей устойчивого развития. – Ашхабад: Туркменская государственная издательская служба, 2018. – 468 с.
3. Стребков Д.С., Пенджиев А.М., Мамедсахатов Б.Д. Развитие солнечной энергетики в Туркменистане.– М.: ГНУ ВИЭСХ, 2012. – 498.
4. Стребков Д.С., Бобовников Н.Ю. Роль новых технологии в развитии солнечной энергетики. Энергетик, 2020, №7, стр.33-36.
5. Пенджиев А.М. Научное обоснование использования энергетических технологий на основе возобновляемых источников энергии в Туркменистане : диссертация ... доктора технических наук : 05.14.08 Москва 2021.
6. Стребков Д.С.. Основы солнечной энергетики. Под ред. д.т.н. Безруких П.П. М.:САМ Полиграфист. 2019. – 326 с.
7. Пенджиев А.М. Основы ГИС в развитии возобновляемой энергетики. Германия: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2017. – 308 с. ISBN 978-620-2-01229-4.
8. Федотов А.В. Автоматизация управления в производственных системах: Учеб. пособие. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2001. – 354 с.
9. Ивченко Г.И, Медведев Ю.И. Математическая статистика: Учебник. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. — 352 с.
10. Солнечная энергия - www.wikipedia.org/Солнечная энергия/
11. Источники энергии – www.3dnews.ru/editorial/sun_energy
<http://www.3dnews.ru/editorial/sun_energy>
12. Оборудование
http://www.avante.com.ua/rus/products/_preobrazovатели/_invertora/invxantrex.html
13. Фотоэлектрические системы -
<http://www.proektstroy.ru/publications/view/15822?bigid=8> (время посещение 28.03.2022 г.)
14. Системы управления уличным освещением -
http://www.radioavt.ru/uunos1_su.php время посещение 21.04.2023 г.)
15. Виды уличного освещения - <<http://www.o-svet.ru/articles/s10/>> время посещение 18.05.2023 г.)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ ЭКОСИСТЕМ

О.Н. Андреева,

кандидат экономических наук,
преподаватель Инжинирингового колледжа НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В настоящее время создание инновационной инфраструктуры в банковском секторе является необходимостью, обусловленной поддержанием конкурентоспособности коммерческих банков. Банки строят нишевые экосистемы, которые охватывают сильные стороны банков и в этих условиях им приходится менять модель работы с нефинансовыми организациями, так как нефинансовые потребности становятся первичными. В статье рассмотрены ключевые особенности флагманов банковских экосистем и определены тенденции их развития.*

***Ключевые слова:** банковский сектор, банковские экосистемы, банковские цифровые платформы*

На протяжении последних лет банковский сектор находится в фазе активных трансформационных преобразований в условиях развития информационных технологий и цифровой глобализации общества. Наиболее острая проблема, с которой столкнулись коммерческие банки на фоне развития цифровизации и обострения конкуренции, является снижение доходов от традиционных банковских операций. В этих условиях возникла необходимость увеличения небанковских доходов, что и явилось ключевой предпосылкой развития банковских экосистем (Рис. 1). Более того, в настоящее время прослеживается тенденция построения банками собственных экосистем.

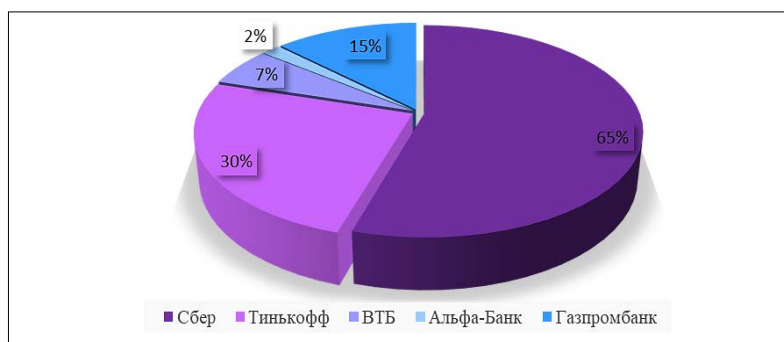


Рис. 1. Количество небанковских услуг, предоставляемых коммерческими банками в 2022 году, % от общего количества услуг

Наибольшая доля небанковских услуг оказывается ПАО Сбербанк в силу того, что в этом банке функционирует уже достаточно развитая экосистема. Немного уступает Тинькофф, но в данном банке экосистема набирает свой потенциал.

Началом построения экосистемы явилось создание кредитными организациями дочерних страховых компаний, а развитие цифровых платформ позволило ускорить этот процесс. Несмотря на то, что экосистема является новым для нашей экономики, принцип объединения на одной площадке различных участников бизнеса используется уже давно.

Системы удаленной идентификации и обслуживания расширили возможности банков и позволили обеспечить доступность банковских услуг и увеличение клиентской базы. А появление цифровых профилей у кредитных организаций позволило получить больше информации о клиентах посредством биометрии.

В докладе председателя Банка России Э.С. Набиуллиной было отмечено, что «экосистемы, безусловно, привлекательны для клиентов, дают возможность получать в одной среде, одном приложении почти все, что нужно человеку каждый день.» [4]. Привлекательность технологий для клиентов коммерческих банков подтверждает также и проведенный анализ, представленный на рисунке 2, который показывает, что их предпочтения в использовании цифровых услуг изменилось в сторону роста [2, С. 34].

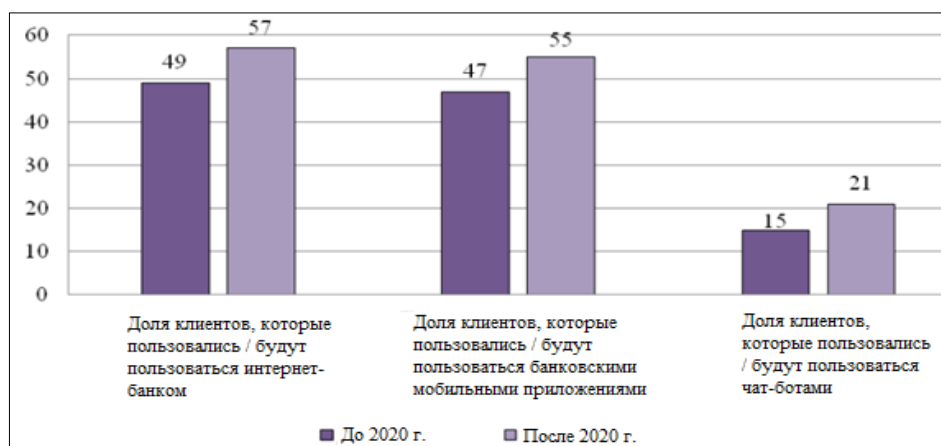


Рис. 2. Динамика предпочтений клиентов коммерческих банков в использовании цифровых продуктов, %

Клиентские предпочтения в использовании цифровых сервисов являются еще одним фактором тенденции развития банковской цифровизации и экосистем.

Характерной тенденцией, развивающейся во всем мире, является доминирование крупных игроков. В разных странах около 80% активов банковской системы сосредотачивается в крупнейших банках. В России сегодня можно выделить около 10 цифровых экосистем, среди которых более половины являются банковскими экосистемами: Сбер, Тинькофф, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, Альфа-банк. При этом

только три являются флагманами развития экосистем в России. Лидером среди них является экосистема Сбера, она насчитывает более 103 млн пользователей и в настоящее время находится на этапе формирования. Экосистема Тинькофф является достойным конкурентом – 19 млн пользователей, но она также еще только набирает свой потенциал.

Большая часть банков предоставляют сервисы интернет-банкинга на безвозмездной основе: Альфа-Банк, Банк Открытие, ВТБ, Росбанк, Тинькофф и другие. В некоторых случаях банки взимают платежи за подключение, обслуживание, безопасные способы входа в систему и прочее.

В настоящее время на финансовом рынке наблюдается тенденция формирования экосистемы на основе объединения разных видов деятельности. Для этого используются взаимосвязанные ресурсы, такие как цифровые платформы, интерфейсы, методы идентификации пользователей и другие. Платформенные модели и экосистемы в нашей экономике инновационны по своей сути, они не только обеспечивают развитие в сторону прогресса, но также позволяют повысить качество жизни пользователям. Таким образом коммерческие банки предпринимают попытки объединить финансовые и нефинансовые услуги на базе lifestyle-банкинга, основной идеей которого является обеспечение клиента спектром взаимосвязанных услуг. Это повышает лояльность клиентов и отражается в конечном итоге на росте финансового результата.

Новым направлением для финансового рынка является процесс co-opetition, основанный на взаимодействии конкурентов в границах экономического сотрудничества. Коммерческие банки активно взаимодействуют с компаниями-BigTech, крупными IT-компаниями, а также могут вступать в сотрудничество друг с другом. В данном направлении выстраиваются закрытые экосистемы, замыкающие клиента на себе.

Развитие конкуренции на финансовом рынке создают новые условия для коммерческих банков в построении открытых экосистем. Заключение партнерства является альтернативным способом развития банковских экосистем. Преимущество заключается в том, что посредством взаимодействия с другими компаниями у банка появляется возможность охвата большего числа потребностей пользователей без затрат на собственные разработки.

Самая первая банковская экосистема – экосистема Сбера, развивалась за счет создания и развития собственных сервисов. Это дало банку возможность осуществить полный контроль над всеми сервисами и держать данные в контуре экосистемы. Платформа Сбера включает банковские услуги, B2B-сервисы, фудтех, здоровье, e-коммерцию и другое. Сейчас Сбер планирует развивать открытую цифровую экосистему и уже представил новую версию платформы для создания приложений SmartMarket, что обеспечит сторонним разработчикам доступ к технологиям и инструментам экосистемы.

По партнерскому направлению развивается и экосистема Тинькофф. Изначально банк запустил стартап, который постепенно расширялся новыми сервисами. и теперь объединяет финансовые и лайфстайл-сервисы. Основной точкой входа стали Тинькофф Мобайл, Тинькофф Бизнес, Тинькофф Путешествия, Тинькофф Инвестиции, голосовой ассистент Олег и другие. Особое внимание следует уделить образовательным проектам в экосистеме, которая помогает осваивать не только школьную программу, но и изучать курсы ведущих вузов страны.

Стратегия развития экосистемы ВТБ несколько отличается от других компаний. Открытость экосистемы этого банка заключается в партнерстве, основанном на модели white-label. Банк оказывает услуги под своим брендом, предоставляя партнерам свою собственную инфраструктуру. Таким образом, партнеры могут не включаться в экосистему банка и сохранять свои бренды и логотипы.

Коммерческие банки видят перспективы в экосистемах, они помогают привлекать новых пользователей, активировать существующих, собирать больше данных о клиенте, увеличивать средний чек и частоту транзакций, повышать лояльность и вовлеченность в бренд.

Актуальность цифровых экосистем для банковской отрасли, как показывают различные исследования, значительно возрастает в связи с цифровизацией и новыми потребностями клиентов. Практика, безусловно, выявит и слабые звенья экосистем, и

неэффективность каких-либо сервисов. Однако важно стимулировать появление в стране крупных национальных финансово-технологических компаний, способных конкурировать на международной арене, а также внутреннюю конкуренцию, как стимул внедрения инноваций [5, С. 36]. Цифровые экосистемы предоставляют банкам огромную возможность создавать ориентированные на будущее бизнес-модели, оставаться актуальными в повседневной жизни своих клиентов и стабильно увеличивать свои доходы.

Литература

1. Бабило, М.М. Тенденции мирового рынка, способствующие созданию нескольких моделей экосистем у российских банков / М.М. Бабило. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 52 (447). – С. 79-82. – URL: <https://moluch.ru/archive/447/98396/> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Вдовина, Е.С. Цифровизация банковского сектора в современных условиях [Электронный ресурс]: монография / Е.С. Вдовина, М. А. Куликова. – Тамбов : Издательский центр ФГБОУ ВО «ТГТУ», 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Системные требования : ПК не ниже класса Pentium II ; CD-ROM-дисковод ; 00,0 Mb ; RAM; Windows 95/98/XP ; мышь. – Загл. с экрана.
3. Мамедов, М.А. Трансформация деятельности крупнейших российских коммерческих банков в цифровые экосистемы // Теоретическая и прикладная экономика. – 2022. – № 3. – С. 1 – 23. DOI: 10.25136/2409-8647.2022.3.38598 EDN: DAXCDS URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=38598
4. Набиуллина, Э. С. Выступление на встрече Ассоциации Банков России 18 февраля 2021 г. // <https://cbr.ru/press/event/?id=9598> (дата обращения: 18.10.2023).
5. Нурмухаметов, Р.К., Воскресенская, Л.Н., Мясникова, Е.Б. Банковские экосистемы в России: сущность, виды, регулирование // Финансовые рынки и банки. – №8. – 2021. – С. 33-38.
6. Ушанов, А.Е. Банковские экосистемы: плюсы, минусы, перспективы развития // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 4. – С. 1477-1490. – doi: 10.18334/ce.16.4.114532

ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В.Л. Аничин,

*профессор кафедры экономики
ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
аграрный университет имени В.Я. Горина»,
доктор экономических наук, профессор,
г. Белгород, Россия*

А.И. Добрунова,

*профессор кафедры экономики
ФГБОУ ВО «Белгородский государственный
аграрный университет имени В.Я. Горина»,
доктор экономических наук, доцент,
г. Белгород, Россия*

***Аннотация.** Необходимость государственной поддержки сельскохозяйственного производства обусловлена народнохозяйственными потребностями и уязвимым рыночным положением сельхозпредприятий, в особенности тех, которые не входят в состав агропромышленных формирований. При этом эффективность выделяемых финансовых ресурсов и инструментов государственной поддержки нуждается в объективной оценке.*

Пользующееся популярностью применение корреляционно-регрессионного анализа для измерения связи между субсидиями и экономическими результатами сельхозпредприятий не следует ограничивать построением регрессионной модели. В статье показано, что параметры такой модели во многом зависят от применяемой стратегии распределения субсидий.

Ключевые слова: сельскохозяйственные предприятия, государственная поддержка, эффективность, корреляционно-регрессионный анализ.

Государственная поддержка в целом положительно сказывается на результатах производственно-коммерческой деятельности сельскохозяйственных предприятий [4]. Инновационная активность агробизнеса во многом зависит от того, какими финансовыми ресурсами он располагает [2]. При этом важно учитывать, что предопределенность получения субсидии хозяйствующим субъектом неизбежно порождает снижение ответственности за принимаемые им решения и возможно приводит к снижению эффективности использования имеющихся у него производственных ресурсов [1].

Чтобы оценить эффективность государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, ряд исследователей прибегают к сравнению динамических рядов объемов государственной поддержки и результатов производственно-коммерческой деятельности сельскохозяйственных организаций, по результатам которого делается вывод, как об экономической целесообразности государственной поддержки, так и о необходимости ее совершенствования [3, 5, 6].

Ряд авторов приводят результаты корреляционно-регрессионного анализа связи между размерами государственной поддержки сельскохозяйственных организаций и показателями их производственно-коммерческой деятельности. Так, Е.А. Черданцева приводит регрессионное уравнение, описывающее зависимость между размером субсидий и прибылью до налогообложения, полученное по предприятиям Пензенской области. Полученный коэффициент корреляции ($r = 0,9822$), по мнению автора, указывает на тесную связь между фактором и откликом [7]. В.Л. Аничин и А.Д. Елфимов приводят аналогичное уравнение, полученное по материалам Белгородской области. Коэффициент регрессии 0,89 авторы интерпретируют следующим образом: увеличение размера субсидий на 1 тыс. руб. влечет увеличение суммы прибыли до налогообложения на 890 руб. [1]. Столь стереотипные выводы, с одной стороны, требуют подтверждения дальнейшим анализом, а с другой – являются недостаточно полными, чтобы дать оценку эффективности государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В качестве реплики рассмотрим следующий условный пример распределения субсидий между тремя предприятиями (таблица).

Таблица

Варианты распределения субсидий между сельхозпредприятиями

Предприятия	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
	прибыль	субсидии	прибыль	субсидии	прибыль	субсидии
А	1000	126	1000	1	1000	50
Б	100	13	100	10	100	10
В	10	1	10	129	10	80
Итого	1110	140	1110	140	1110	140
Парный коэффициент корреляции	1,00		-0,62		0,00	
Коэффициент регрессии	7,93		-4,75		0,00	

В первом варианте субсидии распределены прямо пропорционально прибыли. Во втором варианте – обратно пропорционально, в третьем – случайно. Какая из стратегий распределения субсидий является более эффективной – предмет отдельного исследования. Можно предположить, что выбор стратегии зависит от особенностей производственной

деятельности сельхозпредприятий, которую намечается субсидировать и от целей господдержки.

Чтобы обеспечить объективное измерение эффективности господдержки важно в первую очередь не нарушать принцип единственного различия. Для этого необходимо использовать информацию по совокупности предприятий, находящихся в схожих природных условиях и имеющих схожую отраслевую структуру, но получающих различный уровень государственной поддержки.

Литература

1. Аничин В.Л., Елфимов А.Д. Оценка эффективности субсидирования сельскохозяйственных товаропроизводителей // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2014. № 1 (172). С. 22-25.
2. Кравченко Д.П., Акупиян О.С. Стимулирование инновационной активности в аграрном секторе России // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. 2022. № 3 (35). С. 192-201.
3. Кудинова М.Г. Эффективность использования средств государственной финансовой поддержки сельскохозяйственными товаропроизводителями Алтайского края // В сборнике: Аграрная наука в условиях модернизации и цифрового развития АПК России. Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. Курган, 2022. С. 368-373.
4. Нежелъченко Е.В., Добрунова А.И., Яковенко Н.Ю. Оценка эффективности производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций Белгородской области // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. 2016. № 4 (48). С. 169-180.
5. Светлов Н.М., Янбых Р.Г., Логинова Д.А. О неоднородности эффектов господдержки сельского хозяйства // Вопросы экономики. 2019. № 4. С. 59-73.
6. Формирование и совершенствование мер государственной поддержки в сельском хозяйстве России / В.В. Маслова, Н.М. Светлов, Л.П. Силаева, М.В. Авдеев // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2022. № 12 (94). С. 19-30.
7. Черданцева Е.А. Господдержка воспроизводства в сельхозорганизациях // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2011. №4. С. 99-102.

БЕДНОСТЬ В ЮЖНОЙ АЗИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ

Ф.И. Аржаев,

к.э.н., старший эксперт ИПЭИ

РАНХиГС, доцент ВАВТ

Э.Т. Мехдиев,

к.и.н., доцент департамента

государственного и муниципального
управления, Московского института

современного академического

образования

Проблема бедности часто характеризуется как совокупность внутренних факторов экономического развития отдельно взятой страны, демографической модели, истории и культуры народов ее населяющих. Для стран Южной Азии, именно такое отношение к вопросу является традиционным и продвигается основными наднациональными институтами – ООН, МВФ и Всемирным банком (ВБ). С учетом сохранения проблемы бедности в этих странах, несмотря на помощь названных наднациональных институтов в ее

преодолении, возникает вопрос – насколько правильно искать корень проблемы в модели развития стран Южной Азии и не следует ли обратиться к анализу мер по снижению бремени бедности международных институтов или же обратить внимание на международную экономическую архитектуру как корень проблемы? Рассмотрим эти альтернативные подходы.

ВВ в лице Международной ассоциации развития активно содействует финансированию удовлетворения основных экономических потребностей наиболее беднейших стран в том числе для достижения Целей устойчивого развития ООН, однако добиться системного сокращения бедности в Африке и Океании ему не удалось. Программа развития ООН (ПРООН) содействует институциональным преобразованиям в экономиках развивающихся государств, при этом результаты остаются достаточно скромными, не говоря о негативных политических и экономических последствиях «патернизации» западных институтов, которые в явном виде наблюдаются в странах Восточной Европы, где ПРООН действовала наиболее активно в 1990-х и 2000-х. Других примеров невысокой эффективности наднациональных органов в вопросах преодоления бедности и содействия повышению экономического благосостояния достаточно много. Из-за невысокой эффективности международных институтов в решении экономических проблем и, как следствие, снижении бедности, в наименее развитых странах (НРС) естественное желание основных бенефициаров деятельности этих институтов – доказать, что основные причины бедности лежат не в плоскости международных отношений и неэффективности наднационального регулирования, а ранее названных внутренних факторах. В этой связи появились многочисленные теории бедности от достаточно рациональных (например, пространственной теории) до сомнительных – теории наследуемой бедности (утверждающей, что в силу того, что бедность часто наследуется, она имеет некоторое биологическое или генетическое обоснование), теории поведенческой бедности (которая настаивает на том, что бедность – результат девиантного поведения самих бедных), которая справедлива для очень узких групп. Можно с уверенностью утверждать, что попыток обосновать неэффективность политики борьбы с бедностью существует больше, чем реальных причин проблемы.

Региональные теории бедности существуют и в Южной Азии – в первую очередь речь идет об универсальной теории бедности, которая предполагает отказ от исследований причин бедности в пользу борьбы с ней предоставлением универсального базового дохода всему населению, также достаточно много работ указывают на колониальное наследие как причину бедности в отдельных странах региона, и именно они позволяют подвести исследование к вопросу о причинах бедности в Южной Азии.

Важнейшие факторы сохранения бедности в регионе, следующие: низкий уровень экономического развития отдельных стран, аграрная экономика, зависимость от импорта энергетических ресурсов, высокая безработица, вызванная традиционным типом воспроизводства населения, военно-политическая нестабильность и отсутствие выхода к морю у ряда небольших экономик региона. В то же время, в корне проблемы бедности в Индии, Пакистане, Непале и Шри-Ланке лежит деятельность западных стран и институтов: колониальная политика Великобритании в XIX–XX вв., сохранение неоколониального подхода в отношениях с развивающимися странами региона со стороны развитых западных государств. Афганистан представляется исключительно интересным случаем – США использовали в начале 2000-х войну в Афганистане для сохранения власти одной из элит, возглавляемой Дж. Бушем младшим. Вопросы бедности и последствий отсутствия урегулирования афганистанского вопроса не волновали развитые страны, они решали свои внутривосточные задачи с использованием инструмента конфликта в Афганистане. Важна и роль более мягких попыток англосаксонских стран сохранить своё господствующее положение за счет экономик развивающихся – для стран Южной Азии характерна, в первую очередь, эксплуатация трудовых ресурсов. Приток дешевой рабочей силы из стран региона, а также аутсорсинг трудоемких технологических процессов в государства Южной Азии

обеспечивает повышение конкурентоспособности продукции развитых государств «коллективного Запада» и терять это преимущество, содействуя экономическому развитию стран Южной Азии, они не намерены. Основными бенефициарами ВБ, ПРООН, МВФ и других институтов-производных Бреттон-Вудской системы являются страны «коллективного Запада», в связи с чем деятельность этих институтов направлена на сохранение их доминирующего положения в мировой экономике.

Таким образом, вышеназванные институты должны содействовать экономическому развитию, следовательно и сокращению бедности в развивающихся странах, но в силу влияния на них развитых государств, являются инструментами обеспечения роста экономик последних за счет первых. Для Южной Азии, страны которой до сих пор интегрированы с бывшими метрополиями как в части экономического сотрудничества, так и законодательных моделей (например, в Бангладеше одной из причин аграрной бедности является малоземельность фермеров, происходящая из английской модели собственности на землю), влияние этого наследия, как и интеграционных институтов исключительно высоко. С другой стороны, происхождение и отличительные особенности бедности в Южной Азии, которые обсуждались выше, так или иначе влияют на взаимодействие с современными региональными институтами развития.

Часто Азиатский банк инфраструктурных инвестиций, Всеобъемлющее региональное экономическое партнерство, Один пояс, один путь и многочисленные институты развития и интеграции в Азии ошибочно считают аналогами западноцентричных, их отличие – бенефициар: вместо западных стран – Китай. Однако, как и в вопросе первопричин бедности, это не до конца верно. Безусловно, КНР – основной выгодоприобретатель региональной интеграции, однако не меньше выгод получает и Индия, страны АСЕАН и регион в целом в силу инклюзивности азиатских институтов. Не случайно с начала 2000-х годов (момента, зарождения региональной интеграционной модели) НРС Азии получили двукратный прирост участия в международной торговле и в среднем 8% годового роста ВВП.

Таким образом, наднациональные институты играют важную роль в динамике бедности государств Южной Азии – проблемы во многом созданной искусственно странами «коллективного Запада». Однако, роль западноцентричных и новых азиатских институтов диаметрально противоположна: первые стремятся сохранить статус-кво, формализуя свою деятельность в трансфер западных институтов, вторые, не исключая выгоды КНР, стремятся к более справедливому распределению благ в Южной Азии для обеспечения стабильного развития региона, что соответствует как китайскому, российскому и индийскому видению будущего региона, так и национальным интересам государств Южной Азии.

Литература

1. Dixon, J. Poverty. A Persisting Global Reality / J. Dixon, D. Macarov. — Нью-Йорк : Routledge, 1998. — 287 с. — Текст : непосредственный.
2. Zhou, Y. Basic theories and frontiers of poverty geography / Y. Zhou, X. Li. — Текст: непосредственный // 地理学报. — 2021. — № 10. Т.76. — С. 1-18.
3. Ashraf, Q. The Out of Africa Hypothesis, Human Genetic Diversity, and Comparative Economic Development / Q. Ashraf, O. Galor. — Текст: непосредственный // American Economic Review. — 2013. — № 1. Т.103. — С. 1-42.
4. Dyotona, Dasgupta Towards a Theory of Behavioral Poverty Traps / Dasgupta Dyotona, Saha Anuradha. — Текст: непосредственный // Ashoka University Economics Discussion Paper. — 2022. — № 78. — С. 1-10.
5. Exports to Jobs Boosting the Gains from Trade in South Asia / E. Artuc, G. Lopez-Acevedo, R. Robertson, D. Samaan. — Вашингтон: International Bank for Reconstruction and Development, 2019. — 184 с. — Текст: непосредственный.

6. Илюхина, И.Б. Основные проблемы функционирования и развития мировой валютной системы / И.Б. Илюхина, С.А. Ильминская. – Текст: непосредственный // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2016. – № 1-1. – С. 1-12.

7. Немова, А.А. Значение опыта Западной Бенгалии для преодоления бедности в Бангладеш / А. А. Немова. – Текст: непосредственный // Вестник МГИМО Университета. – 2017. – № 1(53). – С. 131-147.

8. Gürcan, E.C. The Economic and Institutional Dynamics of China's Growing Financial Influence: A "Structural Power" Perspective / E.C. Gürcan, C. Donduran. – Текст: непосредственный // The Japanese Political Economy. – 2023. – № 4. – С. 1-27.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПАО БАНК «ФК ОТКРЫТИЕ» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.А. Белецкая,

*старший преподаватель кафедры трудового и предпринимательского права
Юридического института НИУ «БелГУ»*

Д.Ю. Соловьев,

*магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
магистрант юридического института НИУ «БелГУ»*

А.А. Кузнецова,

бакалавр института экономики и управления «НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье проанализированы финансовые риски в системе экономической безопасности коммерческого банка (на примере ПАО Банк «ФК Открытие»). Проведена оценка эффективности системы управления финансовыми рисками ПАО Банк «ФК Открытие». Определена проблематика развития и регулирования финансовых рисков банковской системы РФ на современном этапе.

Ключевые слова: финансовые риски, экономическая безопасность, банковская система РФ, коммерческие банки.

Введение. Актуальность темы исследования заключается в необходимости управления финансовыми рисками банковского сектора для поддержания прогрессивного развития коммерческой организации.

Политика коммерческого банка по управлению финансовыми рисками направлена на своевременное прогнозирование, реагирование, анализ и координацию потенциальных финансовых рисков. Для этого необходимо регулярно проводить оценку величины финансовых рисков в соответствии с нормативными значениями, установленными Центральным Банком Российской Федерации.

Целью исследования является анализ финансовых рисков в системе экономической безопасности коммерческого банка (на примере ПАО Банк «ФК Открытие»).

В целях обеспечения экономической безопасности представляется необходимым оценка финансовых рисков кредитной организации ПАО Банк «ФК Открытие», а именно, кредитного, рыночного и риска ликвидности.

Методы и организация исследования. В ходе исследования были использованы методы экономико-статистического анализа, сравнительный метод и графический метод, где обработка информации и расчеты выполнялись с применением прикладных программ Microsoft Office.

Основная часть. Важнейшим фактором устойчивости коммерческого банка являются показатели уровня ликвидности, которые в свою очередь влияют на возможность

банка своевременно отвечать по своим обязательствам перед заемщиками денежных средств.

В таблице 1 рассмотрим структуру ликвидности банка за анализируемый период с 2020 по 2022 года.

Таблица 1

Структура показателей ликвидности
ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020 г.-2022 г., тыс. руб., %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение, 2022 г./2020г.
Высоколиквидные активы (Лам)	277 998 000	383 829 632	546 138 000	96,4%
Обязательства до востребования (Овм)	449 728 000	504 578 304	540 050 000	20,1%
Ликвидные активы (Лат)	669 799 000	882 085 632	830 752 000	24,1%
Обязательства до востребования (Овт)	649 861 000	919 843 968	1 088 400 000	67,4%
Обязательства банка по кредитам и депозитам (ОД)	612 877 000	441 775 712	526 579 000	-14,1%
Кредитные требования (Крд)	1 074 000 000	1 158 136 064	1 497 160 000	39,4%

Исходя из представленных данных, можно заметить рост показателей ликвидности ПАО Банк «ФК Открытие». Так, высоколиквидные активы банка увеличились на 96,4%, а также показатель ликвидных активов увеличился на 24,1%. Обязательства банка по кредитам и депозитам, полученным банком снизились на 14,1%.

Чтобы оценить риск потери ликвидности проанализируем такие показатели как: (Н2), (Н3) (Н4) и представим на рисунке 1.

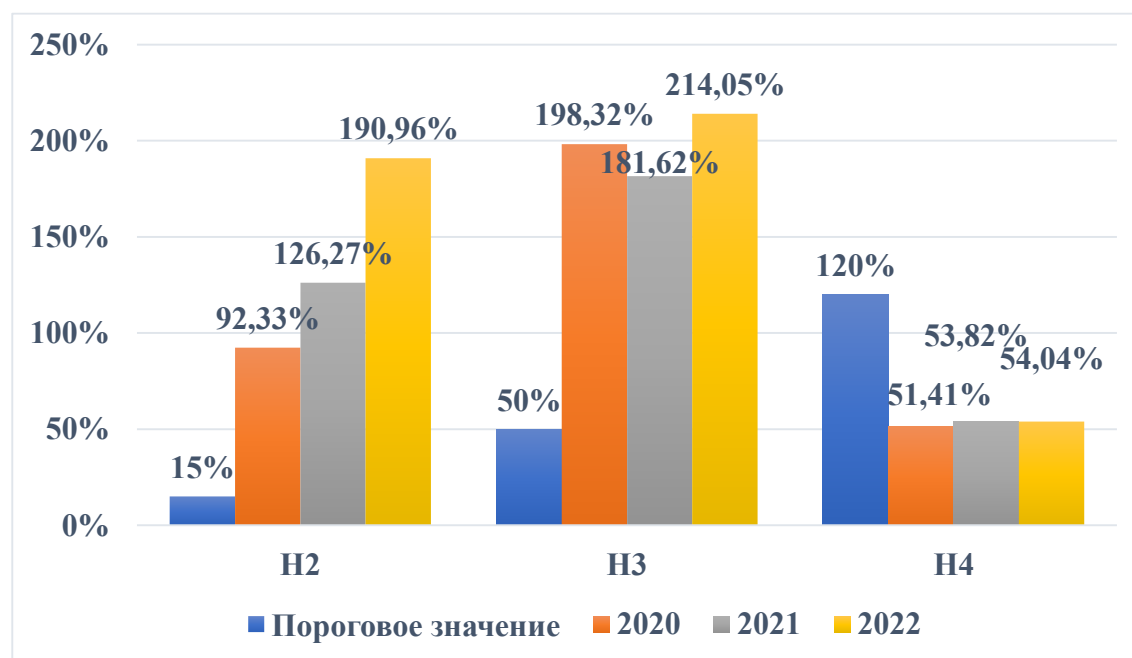


Рис 1. Нормативы ликвидности ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022 гг.,%.

Норматив мгновенной ликвидности (Н2), за анализируемый период значительно превышает нормативного значения, что свидетельствует о возможности погашения своих обязательств в течении одного операционного дня, что положительно влияет на уровень экономической безопасности. В анализируемый период с 2020 по 2022 год показатель

мгновенной ликвидности в значительной степени имел тенденцию к увеличению. К 2022 году Н2 составил 190,96%, что выше рекомендуемого на 175,96%.

Норматив текущей ликвидности (Н3) также находится значительно выше рекомендуемого значения, на 2022 г. показатель составил 214,05%, что намного превосходит порогового значения на 164,05%. Полученный результата свидетельствует о возможности банка выполнять обязательства перед клиентами в течении 30 дней.

Норматив долгосрочной ликвидности (Н4) также находится в пределах нормативного значения (максимальное значение 120%). По состоянию на 2022 года составил 54,04%, абсолютное изменение с 2020 по 2022 год составило 2,63%. Полученный результат свидетельствует о возможности погашения долгосрочных обязательств перед клиентами, что положительно влияет на уровень экономической безопасности.

Таким образом, расчеты коэффициентов ликвидности в настоящее время свидетельствуют об отсутствии для банка потери риска ликвидности. Проанализируем кредитный риск банка в таблице 2.

Таблица 2

Показатели кредитного риска ПАО Банк «ФК Открытие»
в 2020-2022 гг. тыс. руб., %

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Изменение 2020 г./ 2108 г.
Размер ссудной задолженности (ты сруб., %)	2 261 508 185 (9,26%)	2 293 829 287 (10,56%)	2 378 569 941 (9,95%)	117 151 729 (0,69 %)
Размер резервов на потери по ссудам (тыс. руб, %)	189 480 574 (9,45%)	191 623 693 (10,27%)	183 586 278 (8,65%)	-5 894 296 (-0,8%)

Размер ссудной задолженности в банке достаточно большой, в анализируемый период к 2022 увеличился на 117 млн рублей или на 0,69% по сравнению с 2022 годом. Размер резервного фонда банка в период с 2020 по 2022 год сократился на 0,8% или на 5,8 млн рублей, что говорит о том, что банку необходимо осуществлять политику по снижению размера кредитных рисков, а также увеличения размеров резервирования.

Для наглядности на рисунке 2 рассмотрим показатели нормативов кредитного риска ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022 года.

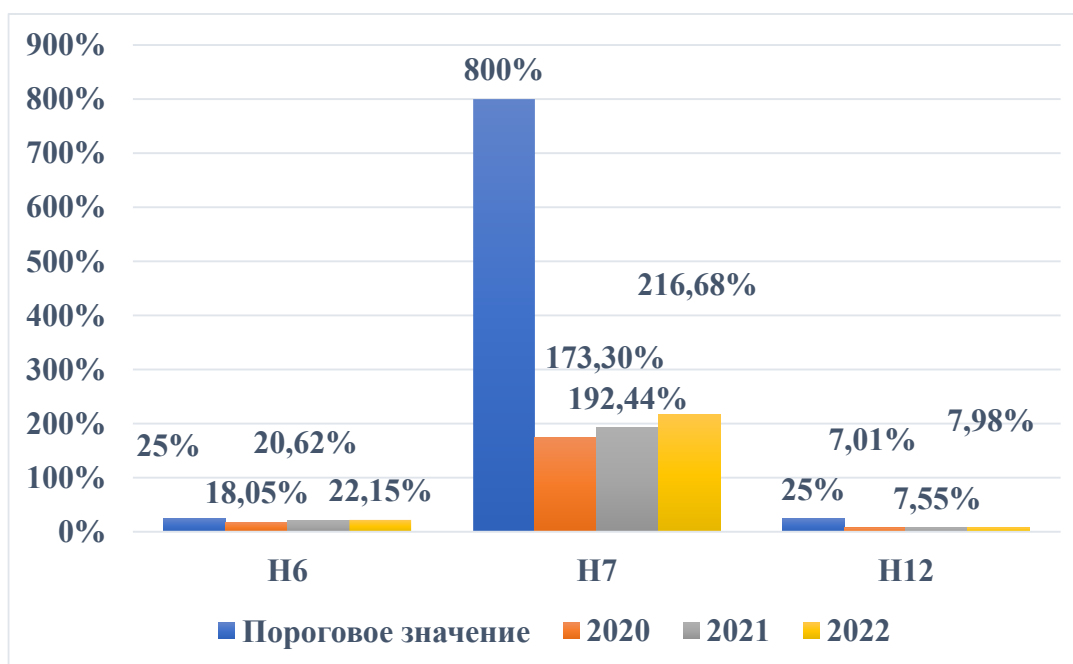


Рис 2. Анализ показателей Нормативов кредитного риска
ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022 гг., %.

Норматив максимального размера риска на одного заемщика (Н6) находится в пределах допустимого порогового значения (максимальное пороговое значение составляет 25%). В анализируемый период с 2020 по 2022 год, показатель Н6 увеличился на 4,1%, составив 22,15% (2022 год.).

Норматив максимального размера крупных кредитных рисков (Н7) также находится в пределах допустимого порогового значения (максимальное допустимое значение 800%). Однако в анализируемый период абсолютное изменение составило 43,38%, на отчетную дату 2022 норматив максимального размера крупных кредитных рисков был равен 216,68%.

Норматив использования собственных средств (капитала) банка для приобретения акций (долей) других юридических лиц (Н12) в анализируемый период с 2020 по 2022 год имеет тенденцию незначительного увеличения в абсолютном изменении на 0,97%. В 2022 году Н12 составил 7,98%, находясь в пределах допустимого порогового значения (максимальное значение 25%).

ПАО Банк «ФК Открытие» формирует так кредитную политику, чтобы не допускать кредитные риски, следовательно, отдел по управлению кредитным риском обращает внимание на незначительные изменения показателей и принимает правильные меры, корректируя будущие потери. Нормативы кредитного риска банка находятся на допустимом уровне, однако стоит заметить тот факт, что норматив максимального размера риска на одного заемщика (Н6) приближен к максимально допустимому, что говорит о необходимости банка осуществлять мероприятия по снижению кредитного риска для того, чтобы обезопасить банк в дальнейшей перспективе.

В таблице 3 рассмотрим структуру показателей рыночного риска ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022 гг. %.

Таблица 3

Структура показателей рыночного риска
ПАО Банк «ФК Открытие» в 2020-2022 гг., %

Показатели	2020	2021	2022	Абсолютное изменение 2022г./2020г.
Доля вложений в ценные бумаги в активах	9,39%	10,96%	15,86%	6,47%
Доля вложений в ПИФы в активах	2,34%	2,23%	0,04%	-2,3%
Уровень обесценения долевых ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи	-6,92%	-7,24%	-3,41%	3,51%
Уровень обесценения долговых обязательств, имеющих в наличии для продажи	2,70%	1,05%	-1,62%	-4,32%
Уровень обесценения долговых ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прибыль или убыток	2,03%	0,29%	-3,45%	-5,48%
Уровень обесценения инвестиций в дочерние и зависимые организации	-0,23%	-0,23%	-0,58%	-0,35%
Уровень обесценения прочего участия в уставных капиталах	-21,30%	-21,43%	-21,37%	-0,07%
Коэффициент риска по долговым обязательствам, удерживаемым до погашения	-3,25%	-0,78%	-0,83%	-2,42%

Опираясь на данные таблицы можно заметить рост показателя стоимости ценных бумаг ПАО Банк «ФК Открытие» на фондовом рынке, это можно проследить исходя из показателя вложений в ценные бумаги, к 2022 году показатель составил 15,86%, тем самым увеличившись на 6,47% относительно 2020 года. Отрицательное значение показали такие значения как уровень обесценения прочего участия в уставных капиталах (в 2022 году составил -21,30%), а также уровень обесценения долевых ценных бумаг, имеющих в наличии для продажи (в 2022 году составил 3,41%).

Вероятность наступления рыночного риска коммерческого банка напрямую зависит от показателей достаточности капитала. Достаточность капитала банка – показатель,

отражающий устойчивость финансового учреждения и возможность полноценно функционировать, с учетом вероятных рыночных и иных возможных рисков.

В таблице 4 проанализируем уровень капитала ПАО Банк «ФК Открытие» в период с 2020 по 2022 года.

Таблица 4

Уровень капитала ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022гг., тыс. руб., %.

Показатель	01.02.2020	01.02.2021	01.02.2022	Изменение 2022 г./2020г.
Основной капитал	221 660 742	246 128 672	294 668 458	32,9%
- т.ч уставной капитал	326 848 000	334 848 000	384 848 000	17,7%
Дополнительный капитал	185 392 506	144 090 983	117 349 172	-36,7%
Капитал	407 053 244	390 219 654	412 017 629	1,2%
Показатель оценки качества капитала	60,08%	42,19%	42,59%	17,49%

Показатель основного капитала ПАО Банк «ФК Открытие» за анализируемый период увеличился на 32,9% и составил 412,02 млрд рублей (2022 год). Дополнительный капитал с 2020 к 2022 сократился на 36,7%.

Абсолютное изменение качества капитала за анализируемый период составило 17,49%. Качество капитала коммерческого банка формируется «как процентное отношение собственных средств (капитала) к активам банка, в объем которых не включаются активы, включающие нулевой коэффициент риска.»

Критерии оценки качества капитала таковы:

«хорошее»: ≤ 30 ,

«удовлетворительное»: > 30 и ≤ 60 ,

«сомнительное»: > 60 и ≤ 90 ,

«неудовлетворительное»: > 90 .

Показатель качества капитала ПАО Банк «ФК Открытие» за 2022 составил 42,59%, что соотносится как «удовлетворительное».

Рассмотрим на рисунке 3 нормативные показатели достаточности капитала ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022 года.

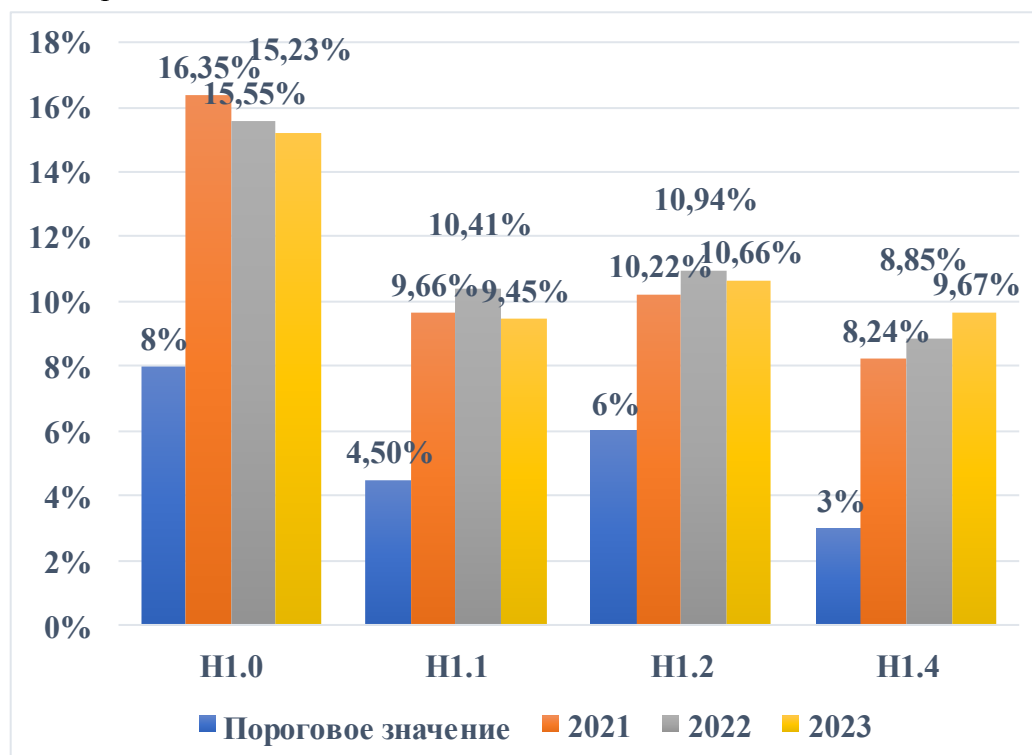


Рис 3. Нормативы достаточности капитала ПАО Банк «ФК Открытие» за 2020-2022 года

Норматив достаточности капитала (Н1.0) за весь анализируемый период больше нормативного значения (минимум 8%), что свидетельствует о достаточной надежности Банка устранять свои финансовые потери. По состоянию на 2022 он составил 15,23%, что в свою очередь, превышает нормативное значение практически в два раза. Однако по сравнению с 2021 годом Н1.0 незначительно снижается на 1,12%, снижение показателя произошло за счет уменьшения дополнительного капитала и увеличения рискованных активов.

Норматив достаточности базового капитала (Н1.1) также превышает нормативное значение (минимум 4,50%) в два раза. По состоянию на 2022 год Н1.1 составил 9,45%. Абсолютное изменение по сравнению с 2021 годом составило 0,21%.

Норматив достаточности основного капитала (Н1.2) за анализируемый период 2020-2022 год незначительно увеличился на 0,44%. По состоянию на 2022 год значение показателя составляет 10,66%, что выше порогового значения (минимум 6%) на 4,66%.

Норматив финансового рычага (Н1.4) относительно порогового значения (минимум 3%) в период с 2020 по 2022 постепенно увеличивался на 1,43%. К 2022 году показатель финансового рычага составил 9,67 %.

Анализ выявил, что рассмотренные показатели и коэффициенты соответствуют нормативам, это доказывает, что банк не испытывает недостатка капитала, а его размер позволяет регулировать появление рисков и ликвидировать причины.

Таким образом, можно сделать вывод, что Банк уделяет особое внимание уровню достаточности капитала, что позволяет ему своевременно реагировать на все нарушения и при необходимости привлекать потенциальных инвесторов с целью повышения показателя достаточности капитала.

Стандарты риска также находятся в пределах рекомендуемых значений, что свидетельствует о наличии у банка эффективной политики управления рисками, оказывающей положительное влияние на экономическую безопасность банка. Следовательно, все обязательные нормативы, регламентируемые Центральным банком Российской Федерации, находятся в пределах рекомендуемых значений, что свидетельствует об эффективности работы банка и высоком уровне экономической безопасности.

Проведенный анализ во второй главе показал, что финансовое положение ПАО Банк «ФК Открытие» можно охарактеризовать с положительной стороны, в анализируемый промежуток с 2020 по 2022 год банк не испытывал финансовых трудностей, напротив, показатели прибыли банка возросли, что говорит об активной денежно-финансовой политике банка.

Оценка финансовых рисков (риска потери ликвидности, кредитного и рыночного риска) ПАО Банк «ФК Открытие» выявила, что пороговые значения, установленные Центральным Банком России, не превышают допустимого значения, что положительно сказывается на финансовом состоянии банка.

Заключение. Таким образом в процессе своей деятельности ПАО Банк «ФК Открытие» показал хорошие результаты в системе управления финансовыми рисками. Так, за анализируемый период с 2020 по 2022 год показатели нормативных значений находятся в пределах допустимых лимитов, установленных Центральным Банком Российской Федерации.

К наиболее значимым финансовым рискам ПАО Банк «ФК Открытие» можно отнести кредитные риски. Хотя, значения показателей кредитного риска находятся в пределах пороговых значений, показатель максимального размера кредитного риска на одного заемщика приближен к максимально допустимому.

С целью минимизации уровня кредитного риска и повышения качества кредитного портфеля ПАО Банк «ФК Открытие» были предложены следующие меры по снижению возможности наступления кредитного риска:

1. Снизить удельный вес неблагоприятных кредитных операций в совокупном объеме кредитного портфеля банка;
2. Усовершенствовать контроль за ссудной задолженностью;
3. Увеличить резервы на возможные потери по ссудам;
4. Пересмотреть лимиты кредитования по банковским продуктам;
5. Систематически осуществлять мониторинг кредитных операций и кредитного портфеля в соответствии с целевым использованием денежных средств.

Литература

1. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: Федеральный закон № 51-ФЗ : редакция от 12 мая 2020 года: принят Государственной думой 21 октября 1994 года. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ / (дата обращения 19.09.2023);
2. Российская Федерация. Законы. Об акционерных обществах: Федеральный закон № 208-ФЗ: редакция от 7 апреля 2020 года: принят Государственной думой 24 ноября 1995 года. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8743/ / (дата обращения 17.09.2023);
3. Российская Федерация. Законы. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон №395-1-ФЗ: редакция от 03.07.2017 г.: принят Государственной Думой 02 декабря 1990 года. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (дата обращения 15.09.2023);
4. Российская Федерация. Законы. О бухгалтерском учете: Федеральный закон № 402-ФЗ: редакция от 26 июля 2019 года: принят Государственной думой 22 ноября 2011 года. – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс» [сайт] – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения 22.09.2023);
5. Бычко, Ю.П. Построение эффективной системы управления кредитными рисками / Ю.П. Бычко. – Текст: электронный // Финансы и кредит. – 2022. – № 36. – С. 31-37. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/postroenie-effektivnoy-sistemy-upravleniya-kreditnymi-riskami/viewer> (дата обращения 22.09.2023);
6. Ведерникова, Т.В. Управление экономической и финансовой безопасностью банков / Т.В. Ведерникова. – Текст: электронный // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 2. – С. 97–101. – URL: https://ineconomic.ru/sites/field_print_version/19-2022.pdf (дата обращения 22.09.2023);
7. Зима, А.С. Управление финансовыми рисками в банковской сфере / А.С. Зима, Е.Н. Куш. – Текст: электронный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – № 1 (11). – С. 83-86 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-finansovymi-riskami-v-bankovskoy-sfere> (дата обращения 15.09.2023);
8. Идрисова, Э.А. Минимизация кредитных рисков коммерческих банков как составляющая их экономической безопасности / Э.А. Идрисова – Текст : электронный // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – №4. – С. 437-443. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/minimizatsiya-kreditnyh-riskov-kommercheskih-bankov-kak-sostavlyayuschaya-ih-ekonomicheskoy-bezopasnosti/viewer> (дата обращения 15.09.2023)
9. Пименов, Н.А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности: учебник и практикум для вузов / Н.А. Пименов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2020. – с.326.
10. Рабаданова, Д.А. Финансовая безопасность и мошенничество в банковском секторе / Д.А. Рабаданова, П.Н. Курбанова, А.Ш. Абдулаев. – Текст: электронный // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №6 (71). – С. 488-490.

11. Сазонов, С.П. Экономическая безопасность кредитной организации: факторы, угрозы, направления укрепления / С.П. Сазонов, И.А. Езангина, Р.С. Евсеев. – Текст: электронный // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2023. – №31(313). – С. 42-56.
12. Соловьева, Н.Е. Финансовый механизм осуществления государственной поддержки агропроизводителей // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 1. С. 99-108. DOI: 10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-10.
13. Тарадаева, А.В. Теоретические аспекты экономической безопасности коммерческого банка / А.В. Тарадаева, А.А. Сюзкина. – Текст: электронный // Вектор экономики. – 2017. – №4(10). – С. 38.
14. ПАО Банк «ФК Открытие»: [сайт]. – Москва, 2023. – [Электронный ресурс]. URL: <https://www.open.ru/about/press/48024> / (дата обращения 15.09.2023).

СИСТЕМА СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.И. Быканова,

*К.э.н., доцент, доцент кафедры
инновационной экономики и финансов,
НИУ «БелГУ»*

А.Е. Соколова,

*Студент 4 курса кафедры
прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. *Актуальность данной темы состоит в том, что за последние годы экономическая ситуация в стране ухудшилась под воздействием таких проблем, как пандемия, специальная военная операция, санкции. Данные негативные факторы сказываются на накоплениях и сбережениях населения, что усиливает необходимость в надежном функционировании системы страхования банковских вкладов как физических, так и юридических лиц. В данной статье была проведена оценка эффективности системы страхования банковских вкладов в Российской Федерации.*

Ключевые слова: *банковский вклад, система страхования банковских вкладов, банковская деятельность, агентство по страхованию банковских вкладов, коммерческие банки.*

Введение. В современном мире банки являются важной составляющей всей экономической системы. Они выполняют много важных функций, что, в свою очередь, показывает необходимость формирования в стране надежной и стабильной финансовой системы.

Методы и организация исследования. В данной статье были использованы такие методы, как наблюдение, сравнение, систематизация.

В Российской Федерации государство регулирует банковскую деятельность с помощью различных субъектов, например, таких как Правительство РФ, Банк России. К одной из самых главных задач государственного регулирования банковского сектора относится страхование вкладов физических и юридических лиц.

В 2023 году банковский сектор нуждается в стабильной и устойчивой системе страхования банковских вкладов. Это вызвано тем, что финансовая деятельность всей страны подвергается рискам и угрозам, которые связаны с санкциями против России [1, С. 389].

Система страхования банковских вкладов подразумевает под собой государственный механизм, который защищает денежные средства физических и юридических лиц при помощи системы гарантирования. Основной идеей работы системы страхования банковских вкладов является то, что она имеет фонд резервных денежных средств, которые используются для выплаты банковских вкладов тем клиентам, которые стали банкротами и закрылись.

В Российской Федерации главным институтом системы страхования банковских вкладов является Агентство по страхованию вкладов, которое начало свою деятельность еще с 2004 года. Данное агентство осуществляет следующий ряд задач [3]:

1) возмещение банковских вкладов тем клиентам, которые обанкротились или переживают процесс ликвидации;

2) управление денежными средствами, которые находятся в резервном фонде;

3) осуществление контроля за фондом страхования вкладов;

4) учет тех банков, которые стали участниками системы страхования вкладов.

Российская система страхования соответствует основным мировым стандартам. В ее состав входят следующие элементы [4]:

– законодательное закрепление механизма страхования банковских вкладов;

– обязательность участия в системе страхования всех банков, которые работают с частными вкладчиками;

– утвержденный предельный размер выплат, который защищает частных вкладчиков;

– обозначенные вклады, по которым производятся выплаты;

– утвержденный перечень полномочий Агентства по страхованию вкладов.

Застрахованными могут быть следующие вклады:

– именные вклады;

– срочные вклады;

– вклады до востребования, а также накопительные счета;

– счета индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Кроме представленных выше вкладов, существует еще счет эскроу – особый счет по сделкам купли-продажи недвижимости. Средства на данном счете также могут быть застрахованы в пределах до 10 000 000 рублей.

Не подлежат страхованию следующие виды вкладов:

– электронные денежные средства;

– средства, которые передаются банку в доверительное управление;

– вклады, которые находятся в зарубежных филиалах российских банков;

– сберегательные сертификаты на представителя;

– субординированные депозиты;

– счета адвокатов или нотариусов, которые открыты для профессиональной деятельности.

Итак, система страхования банковских вкладов позволяет обеспечить стабильную работу банковского сектора за счет того, что она предотвращает недоверие вкладчиков к банкам. Кроме того, система страхования банковских вкладов обеспечивает сокращение общественных издержек на преодоление последствий кризисных явлений [2, С. 290].

По состоянию на 1 января 2023 года в Российской Федерации общий объем денежных средств, которые подлежали страхованию, составил 48 650 млрд рублей. По сравнению с 2022 годом он вырос на 11,8%, а в сравнении с 2021 годом увеличился на 11,9%.

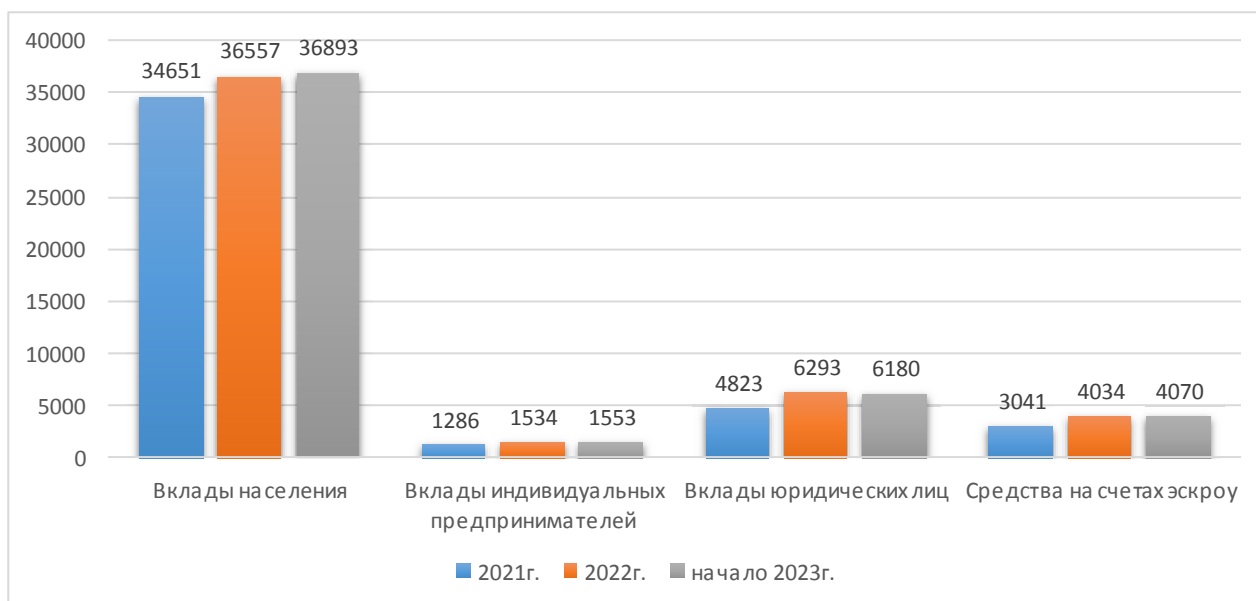


Рис.1. Динамика застрахованных банковских вкладов за 2021-2023 год, млрд руб.

Рисунок 1 демонстрирует динамичное развитие сектора страхования банковских вкладов. Необходимо отметить, что застрахованные банковские вклады населения увеличились к началу 2023 году на 336 млрд рублей по сравнению с 2022 годом, а с 2021 годом – на 2242 млрд рублей. Вклады индивидуальных предпринимателей по состоянию на начало 2023 года выросли на 1,2% по отношению к 2022 году, и на 12,8% по отношению к 2021 году. Вклады юридических лиц снизились на 59 млрд рублей в сравнении с 2022 годом, а вот по отношению к 2021 году они выросли на 1357 млрд рублей. Рост вкладов на специальных счетах эскроу к началу 2023 увеличился на 1,9% по сравнению с 2022 годом, а к 2021 году – на 33,8%. Данная динамика показывает, что деятельность системы страхования банковских вкладов активно развивается [5].

Система страхования вкладов вызывает доверие у населения к банковской деятельности, что, в свою очередь, развивает конкуренцию между банками, тем самым, идет процесс перераспределения вкладов как физических, так и юридических лиц.

За период с 2020 по 2023 год количество банков, которые участвуют в системе страхования вкладов значительно возросло, о чем свидетельствует данные таблицы 1.

Таблица 1

Динамика страховых выплат в Российской Федерации в 2020-2023 гг.

Дата	Кол-во участником в ССВ	Кол-во банков, в отношении которых наступил страховой случай	Страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай (млрд руб.)	Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай (тыс. руб.)	Сумма выплачиваемого страхового возмещения (млрд руб.)	Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения (тыс. руб.)
01.07.2020	704	508	1992,8	9541,3	1982,4	4163,0
01.08.2020	704	514	1993,4	9551,4	1982,6	4164,5
01.09.2020	701	515	1993,9	9559,5	1983,2	4166,1
01.07.2021	670	540	2045,3	9763,0	2017,5	4239,2
01.08.2021	665	541	2046,2	9764,5	2029,8	4263,3

Дата	Кол-во участников в ССВ	Кол-во банков, в отношении которых наступил страховой случай	Страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай (млрд руб.)	Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай (тыс. руб.)	Сумма выплачиваемого страхового возмещения (млрд руб.)	Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения (тыс. руб.)
01.09.2021	661	542	2055,1	9914,0	2038,4	4309,9
01.07.2022	636	547	2056,3	9932,2	2045,3	4356,3
01.08.2022	63	547	2056,3	9932,2	2045,4	4356,8
01.09.2022	629	548	2057,0	9933,2	2045,9	4359,2
01.07.2023	604	549	2057,4	9933,1	2046,4	4366,7
01.08.2023	601	549	2057,4	9933,1	2046,4	4367,8
01.09.2023	601	549	2057,4	9933,1	2046,4	4367,9

Из таблицы 1 следует, что в период с 2020 по 2023 год количество банков-участников системы страхования вкладов уменьшилось на 103, а вот количество банков в отношении которых наступил страховой случай значительно увеличилось – с 508 до 549. Страховая ответственность по банкам, в отношении которых наступил страховой случай в период с 2020 по 2023 год увеличилась на 64,6 млрд рублей, в свою очередь количество вкладчиков, имеющих право на возмещение в банках в которых наступил страховой случай вырос с 9541,3 до 9933,1 тыс. рублей. Сумма выплачиваемого страхового возмещения к 2023 году увеличилась на 64 млрд рублей, а количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения возросло на 204,9 тыс. рублей [6].

Исходя из представленных в таблице 1 данных, можно сделать вывод о том, что, ввиду экономических проблем, система страхования вкладов совершенствуется и направляет всю свою деятельность в пользу вкладчиков, чтобы они быстро получали свои деньги при наступлении страхового случая.

На данном этапе система страхования банковских вкладов развивает правовую основу страхования, которая направлена на препятствие банковских кризисов, а также информационное сопровождение, с помощью которого гражданам России будет удобно получать дополнительные сведения, которые касаются страхования вкладов и получения дополнительных банковских услуг.

Заключение. Таким образом, существование системы страхования вкладов препятствует оттоку вкладчиков во время нестабильной экономической ситуации в стране. В последнее время количество банковских вкладов увеличивается, что, в свою очередь, говорит о том, что доверие к банкам выросло.

Литература

1. Быканова, Н.И. Повышение конкурентоспособности государственных банков в условиях санкционного давления / Н.И. Быканова, В.К. Козарева // Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки. Сборник материалов V Международной научно-практической конференции. – Махачкала, 2023. С. 387-394.
2. Дехтяренко, И.С. Анализ состояния банковского сектора РФ в условиях пандемии / И.С. Дехтяренко, А.В. Горбачева, Н.И. Быканова // Пространственное развитие территорий. Сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.А. Стрябковой, А.М. Кулик. – Белгород, 2021. С. 287-294.
3. Об Агентстве по страхованию вкладов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru/agency?news-tags=&news-date=all> (дата обращения: 08.10.2023).
4. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru/> (дата обращения: 08.10.2023).

5. Статистика Агентства страхования вкладов. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: URL: <https://www.asv.org.ru/agency/statistics?group=®ions=&year=2005,2021> (дата обращения: 08.10.2023).

6. Информационно-аналитические материалы Агентства страхования вкладов. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.asv.org.ru/agency/analytics> (дата обращения: 08.10.2023).

СТРЕСС-ТЕСТИРОВАНИЕ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД РАННЕГО ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Д.В. Гордя,

ассистент кафедры инновационной экономики и финансов,
НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к определению стресс-тестирования в коммерческих банках. Описаны основные элементы проведения стресс-тестов, а также основные банковские риски и финансовые показатели, подвергаемые стресс-тестированию. Представлены результаты стресс-тестирования крупнейших российских банков, проведенного Банком России в 2023 г.

Ключевые слова: банковский сектор, коммерческий банк, банковские риски, риск-менеджмент, стресс-тестирование

Введение. Недооценка банковских рисков и недостаточное внимание организации риск-менеджмента в коммерческих банках могут нанести вред экономике государства в целом, подорвать ее развитие и эффективность. В этой связи выявление, а также оценка риска и прогнозирование его изменений в динамике являются мощным фактором стабильного развития экономики любой страны [1, с. 161]. В свою очередь, в условиях экономической нестабильности и роста вероятности развития различных негативных сценариев роль стресс-тестирования как современного метода раннего предупреждения банковских рисков особенно возрастает.

Методы и организация исследования. Теоретической основой исследования послужили труды российских ученых-экономистов в области банковского риск-менеджмента. В процессе проведения исследования были использованы такие методы, как анализ, синтез, метод экспертных оценок.

Стресс-тестирование проводится банками для определения вероятных убытков при наступлении тех или иных негативных событий. Различные источники определяют стресс-тестирование различным образом. В табл. 1 представлены различные подходы к определению понятия стресс-тестирования.

Таблица 1

Подходы к определению понятия стресс-тестирования

Источник	Определение
Международный валютный фонд	Методы оценки чувствительности портфеля к существенным изменениям макроэкономических показателей или к исключительным, но возможным событиям [4]
Банк международных расчетов	Оценка кредитных рисков и рисков ликвидности, которые могут возникнуть в результате реализации экстремальных ценовых изменений [6]
Базельский комитет по банковскому надзору	Инструмент внутреннего управления рисками, способный предупредить руководство о непредвиденных неблагоприятных последствиях [4]
Центральный банк Российской Федерации	Оценка потенциального воздействия на финансовое состояние организации ряда заданных изменений в факторах риска, которые соответствуют исключительным, но вероятным событиям [8]

Таким образом, все вышеуказанные определения понятия стресс-тестирования объединяет исследование изменений свойств объекта исследования (в данном случае финансовых результатов коммерческого банка) в стрессовых (нетипичных) условиях. Стресс-тестирование, как правило, включает следующие основные элементы, представленные на рис. 1 [8].

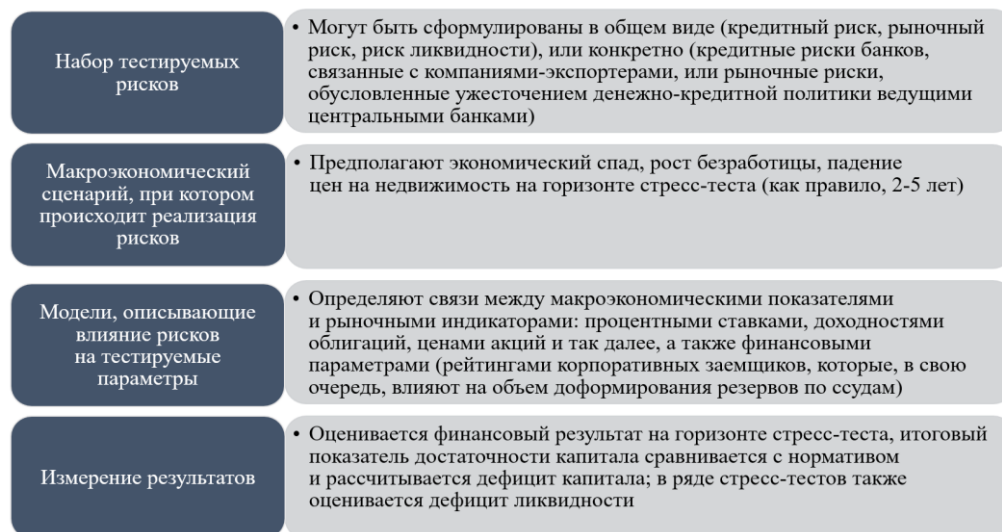


Рис. 1. Ключевые элементы стресс-тестирования в коммерческих банках

Полученные при проведении стресс-тестирования результаты могут быть использованы как непосредственно коммерческими банками для корректировки управления банковскими рисками, так и надзорными органами при установлении требований к капиталу банка в рамках методических рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору, а также ЦБ РФ при реализации макропруденциального и антикризисного регулирования.

В табл. 2 приведены ключевые банковские риски, подвергаемые процедуре стресс-тестирования, а также параметры данных рисков и конкретные коэффициенты, оказывающие влияние на финансовые результаты коммерческих банков [3, с. 93].

Таблица 2

Основные финансовые показатели, подвергаемые стресс-тестированию

Риски	Параметры (зоны) рисков	Коэффициенты
Кредитный риск	Снижение кредитоспособности заемщика. Ухудшение качества кредитного портфеля. Возникновение просроченного основного долга и процентных платежей. Образование плохих долгов. Проявление факторов делового риска. Ненадежность источников погашения долга	Коэффициенты регулятивного капитала, экономического капитала, капитала по данным бухгалтерского учета
Рыночный риск	Несоответствие размера и срока активов и пассивов банка, чувствительных к изменению процентных ставок в данном периоде. Прогнозируемое несоответствие в изменении процентных ставок по привлеченным ресурсам над ставками, связанными с размещением этих ресурсов	Рисковая стоимость. Коэффициент регулятивного капитала

Риск ликвидности	Использование краткосрочных ресурсов для покрытия более долгосрочных активов. Покрытие летучими ресурсами низколиквидных активов	Коэффициенты ликвидности внутренние и предусмотренные Базелем III
Риск потери доходности	Нестабильные источники формирования прибыли. Рост реальной стоимости ресурсов. Доля неработающих активов. Использование стабильной или относительно долгосрочной части ресурсов для покрытия высоколиквидных активов, приводящее к сокращению или появлению отрицательной процентной маржи	Денежные потоки. Чистая прибыль. Коэффициент капитала по данным бухгалтерского учета

Так, при проведении внутренних стресс-тестов банками, параметры модели устанавливаются каждой кредитной организацией в индивидуальном порядке, поскольку должны учитывать наиболее «уязвимые точки», которые не обязательно совпадают по каждому отдельному банку. Рассмотрим конкретный пример. В случае, когда ресурсная база отдельного конкретного банка формируется в основном за счет средств физических лиц, для подобного банка важно понимание имеющегося запаса прочности по ликвидности в случае стихийного оттока именно данного типа ресурсов. В свою очередь, банки, которые характеризуются низким уровнем капитализации, более актуально стоят задачи определения максимально возможной величины активов, уровня кредитных рисков или допускаемых убытков.

Отдельно стоит отметить, что наиболее важным проведение стресс-тестов представляется при организации риск-менеджмента в системно значимых кредитных организациях, поскольку вероятное ухудшение финансового состояния банков из данной категории способно оказать негативное влияние на состояние экономики государства в целом. Подверженность риску системно-значимого банка сопряжена со многими политическими, экономическими и иными сценариями, оценить последствия наступления которых помогает стресс-тестирование [2, с. 80], в связи с чем ЦБ РФ проводит регулярную работу по проведению надзорного стресс-тестирования.

В сентябре 2023 г. Центральный банк Российской Федерации представил результаты полноформатного надзорного стресс-тестирования 30 крупнейших российских кредитных организаций с целью оценки их устойчивости в условиях стрессовых сценариев развития экономики. Исследование проводилось с использованием двух подходов:

1. «Снизу-вверх» («Bottom-up»), при котором расчеты производятся коммерческими банками на основе единого сценария и методологических рекомендаций ЦБ РФ.

2. «Сверху-вниз» («Top-down»), при котором расчеты производятся ЦБ РФ на основе данных отчетности с использованием собственных моделей.

Результаты проведенного стресс-тестирования банков показали устойчивость сектора в условиях реализации консервативного сценария, который подразумевает незначительное ухудшение макроэкономической ситуации. В данном сценарии несколько банков из выборки потенциально могут иметь проблемы с соблюдением требований к достаточности капитала [7], тем не менее ЦБ РФ располагает механизмами воздействия на такие банки, в том числе планами восстановления финансовой устойчивости. В настоящее время проводится этап согласования данных планов с системно значимыми коммерческими банками.

Заключение. Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, можно отметить, что стресс-тестирование представляет собой оценку потенциальной уязвимости активов банка при наступлении вероятных стрессовых (нетипичных) событий и является эффективным инструментом риск-менеджмента и стратегического планирования в кредитных

организациях, а также имеет решающее значение при проведении макропруденциальной и антикризисной политики регулятором финансового рынка.

Литература

1. Забун О.Х., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Актуальные проблемы кредитного риска в системе банковского кредитования России // Экономика устойчивого развития. – 2021. – № 3 (47). – С. 160-165.
2. Урлапов П.С. Стресс-тестирование в управлении банковскими рисками // Российский экономический вестник. – 2020. – Т.3. – №5. – С. 79-83.
3. Филина М.А., Гадашакаева Д.Р. Стресс-тестирование как метод анализа банковских рисков в РФ // Тенденции развития науки и образования. 2020. № 61-4. С. 91-95.
4. IMF Working Paper WP/01/88. Stress Testing of Financial Systems: an Overview of Issues, Methodologies, and FSAP Experiences. W. Blaschke, M.T. Jones, G. Majnoni, S.M. Peia, June 2001 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/wp/2001/wp0188.pdf> (дата обращения: 24.09.2023)
5. International Convergence of Capital Measurement and Capital Standards: a Revised Framework. Basel Committee on Banking Supervision, November, 2005. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bis.org/publ/bcbs118.pdf> (дата обращения: 24.09.2023)
6. Principles for Sound Stress Testing Practices and Supervision. Bank for International Settlements, May 2009 [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bis.org/publ/bcbs155.pdf> (дата обращения: 24.09.2023)
7. Зампред ЦБ рассказала о результатах стресс-тестирования топовых банков РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2023/09/28/21385243.shtml> (дата обращения: 29.09.2023)
8. Подходы к организации стресс-тестирования в кредитных организациях [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/analytics/bank_system/stress/ (дата обращения: 29.09.2023)

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВАЛЮТНОЙ ВЫРУЧКИ В РФ

И.Н. Гюнтер,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры финансов и таможенных доходов, АНО ВО «БУКЭП»*

К.В. Поддубко,

студент АНО ВО «БУКЭП»

Аннотация: в научной статье представлены результаты анализа характеристики современной валютной политики Правительства Российской Федерации, где используются инструменты по регулированию валютной выручки российских экспортеров. Актуальность исследования на данную тематику связана с тем, что современные реалии экономики Российской Федерации приводят к проблеме обеспечения стабильности валютного курса российского рубля. Одним из источников укрепления национальной денежной единицы может выступить решение Правительства РФ о обязательной продаже валютной выручки.

Ключевые слова: валютная выручка, валютная политика, российский рубль, валютный рынок, экспорт.

Введение. Принятые международные торгово-экономические санкции, введенные против компаний Российской Федерации, имеют негативное воздействие на разные отрасли

национальной экономической системы. Однако это не привело к колоссальным убыткам в 2022 г., поскольку крупные организации российской экономики имели инструменты для нивелирования возникших угроз. За первую половину 2023 г. продажи основной статьи экспорта Российской Федерации «углеводородов» снизилась более чем в 1,5 раза (с 120,4 млрд, долл. до 77,4 млрд, долл.). Поэтому приоритетным вектором государственной политики Правительства РФ в условиях торгово-экономических санкций является достижение технологического прорыва, что неразрывно связано с инновациями и инновационной деятельностью.

Методы и организация исследования. Иначе ситуация обстоит с влиянием международных торгово-экономических санкций на стабильность финансовых рынков. Составляющей их частью является валютная система, где динамика котировок валютного курса российского рубля в отношении к иностранным валютам, как американский доллар, евро и китайский юань, является главным индикатором надежности национальной финансовой системы Российской Федерации. Поэтому среди задач Правительства – обеспечение такой валютной политики, в рамках которой будет обеспечено стабильное положение национальной денежной единицы. Среди последних наиболее влиятельных решений – возобновление обязательства российскими компаниями продажи своей валютной выручки, которую они получают в связи с активным экспортом продукции на зарубежные рынки.

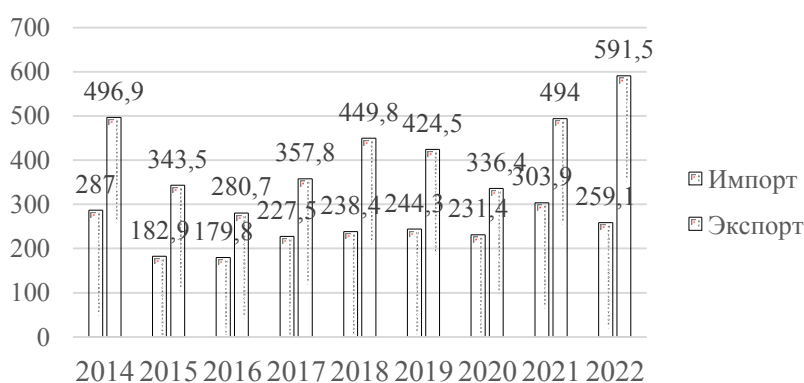


Рис. 1. Экспорт и импорт продукции в РФ за период 2014-2022 гг., в млрд долл. США [1- 3]

На рисунке 1 изображена динамика экспорта и импорта товаров и услуг Российской Федерации с учетом влияния принятых международных торгово-экономических санкций.

Таким образом, в периоде с 2021 по 2022 гг. экспорт российских товаров на зарубежные рынки, несмотря на принятые торгово-экономические санкции, продемонстрировал рекордный рост с 494 млрд долл. до 591,5 млрд долл. Для Правительства РФ это означает колоссальный потенциал по продаже валютной выручки, использование которой возможно в целях обеспечения стабильности валютного курса российского рубля.

Безусловно современные процессы снижения взаимозависимости и интеграции, происходящие в международном сообществе, напрямую влияют на уровень и качество развития и укрепления национальной экономической системы Российской Федерации, куда относится функционирование валютного рынка. В итоге, данные тенденции создают условия макроэкономической нестабильности. Это негативно влияет на финансовые рынки, что влечет за собою ослабление стабильности валютного курса российского рубля (рисунок 2).



Рис. 2. Динамика валютного курса пары доллар/рубль [4]

В 2023 году происходит продолжение девальвации валютного курса российского рубля, что обусловлено тем, что современный валютный рынок РФ характеризуется режимом плавающего валютного курса. Другими словами, это валютная политика государства, в которой регуляторы отпускают валютный курс национальной денежной единицы, в связи с чем он меняется под влиянием различных макроэкономических и иных факторов.

В связи с девальвацией российского рубля 11 октября 2023 года Правительством РФ был подписан указ о введении на шесть месяцев требования по обязательной репатриации и продаже на российском рынке валютной выручки отдельными экспортерами. Экспортеры должны будут зачислять на счета от 80% валютной выручки, а продавать до 90% от этого объема. Ограничения коснутся 43 групп компаний, которые относятся к черной и цветной металлургии, зерновому производству, лесной и химической промышленности, отраслям топливно-энергетического комплекса.

Главная цель данного мероприятия регулирования валютной выручки – это создание долговременных условий по повышению прозрачности валютного рынка, чтобы обеспечить снижение уровня спекуляций с валютным курсом российского рубля. Вводимые обязательства по продаже валютной выручки не являются обременительным действием для многих участников валютного рынка, но позволят обеспечить стабилизацию валютного курса национальной денежной единицы Российской Федерации [5].

Ранее данный инструмент применялся с 2018 года, когда был введен федеральный закон, позволяющий использовать продажу валютной выручки в рамках валютного регулирования экономической политики государства. Крайнее использование продажи валютной выручки было в феврале 2022 года, когда под обязательство подпадало 80% валютной выручки экспортеров (далее снижение произошло до 50%). Однако с 10 июня 2022 года данное требование было отменено, что, как видно по графику рисунка 2, привело к новой волне девальвации валютного курса российского рубля.

Заключение. Таким образом, можно подытожить, что текущим этапом регулирования валютной выручки Российской Федерации является ее продажа до объема в 90% от всего дохода с экспорта крупнейших компаний страны, относящихся к 43 отраслям и сферам экономической деятельности. На протяжении первого месяца с данного решения наблюдается прекращение девальвации валютного курса российского рубля, что позволяет

заклучить о положительном влиянии данного инструмента на обеспечение стабильности валютного рынка РФ.

Литература

1. Товарооборот России: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru-stat.com/date-Y2015-2020/RU/trade/world> (дата обращения: 25.10.2023).
2. О внешней торговле в 2021 году: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/26_23-02-2022.html (дата обращения: 25.10.2023).
3. Экспорт российских товаров в 2022 году установил рекорд: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/385906> (дата обращения: 25.10.2023).
4. Интерактивный график финансовых инструментов: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ru.tradingview.com/chart/> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Ввод обязательной продажи валютной выручки для компаний ряда отраслей: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.interfax.ru/business/925406> (дата обращения: 25.10.2023).

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИИ И КИТАЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.Н. Доценко,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Китай, являясь ведущей экономикой в мире, сегодня выступает крупнейшим торговым партнёром России. Российско-китайские отношения не только устояли перед многочисленными новыми вызовами, возникшими в связи с украинским кризисом, но за прошедший год существенно упрочились. Российско-китайская двусторонняя торговля из года в год увеличивается. Статья посвящена исследованию состояния и перспектив развития торгово-экономических отношений между Россией и Китаем. В статье анализируются динамика развития внешней торговли России и Китая, особенности российско-китайского торгового сотрудничества. Отмечается, что, несмотря на особый характер российско-китайских политических отношений, Россия занимает лишь 13-е место в списке стран китайского экспорта. В структуре российского экспорта в Китай по-прежнему доминируют энергоносители и сырьевые товары. Анализируются статистические данные и отчеты, характеризующие динамические изменения торгового оборота, структуры российского экспорта и импорта в/из Китая под воздействием санкций.*

***Ключевые слова:** внешняя торговля, внешнеторговая деятельность, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, стратегическое сотрудничество, торговые партнеры, санкции*

Введение. Китай и Россия всегда были крупными политическими и экономическими державами в мире, и в целом отношения между двумя странами продолжали поддерживать хорошие партнерские отношения. Китай уже 12 лет является крупнейшим торговым партнером Москвы, по данным Министерства коммерции КНР. Российско-китайская двусторонняя торговля из года в год увеличивается. Анализ динамики внешней торговли Китая и российско-китайского торгового сотрудничества позволяет выявить тенденции его развития на ближайшую перспективу и экспортные возможности КНР. Ожидается, что

объем российско-китайского товарооборота по итогам 2023 года не только достигнет отметки в 200 млрд долл. США, но и превысит ее с большим запасом, в том числе за счет развития поставок энергоносителей и сельхозпродукции из России. На фоне санкционных ограничений китайские партнеры имеют возможность заполнить ниши, освободившиеся после ухода западных компаний.

Методы и организация исследования. Сегодня Китай является крупнейшим мировым экспортером товаров (3,36 трлн долл. США, 15,3% мирового экспорта в 2021 г.), намного опережая занимающие вторую позицию Соединенные Штаты (1,75 трлн долл. США, 8,0%), и вторым после США мировым импортером (2,68 трлн долл. США, 12% мирового импорта)⁴. За исключением 2015 и 2016 годов объемы экспорта и импорта Китая имели устойчивую тенденцию к росту, а сальдо торгового баланса в течение последних 11 лет всегда оставалось положительным.

По итогам 2022 года ВВП Китая составил около 18 трлн долл. США по данным ГСУ КНР, или 121 021 трлн юаней. Международный валютный фонд в начале года опубликовал прогнозы по развитию экономики разных стран, согласно которому рост ВВП Китая в 2023 году составит 5,2%. Объем товарооборота Китая по итогам 2022 года с разными странами – 6 309,6 млрд долл. США.

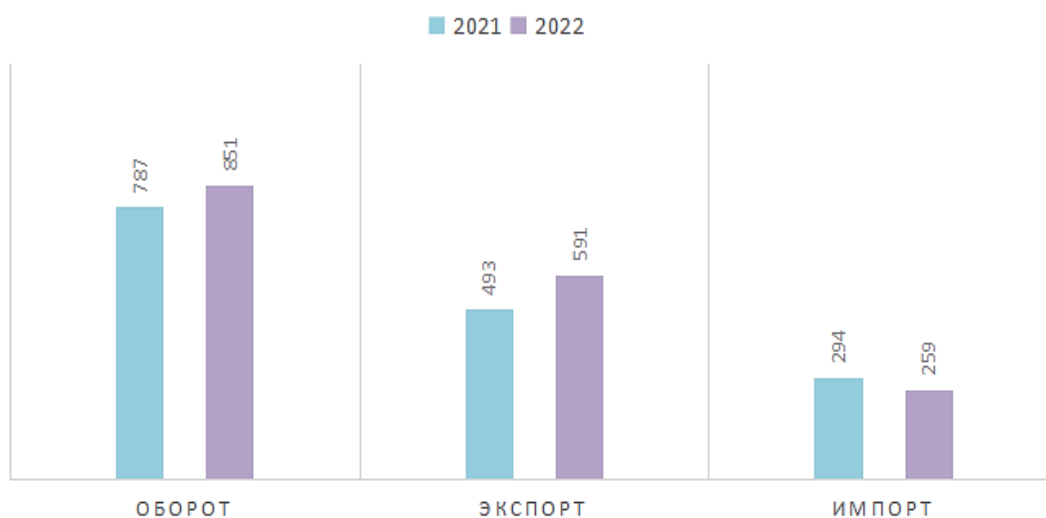
Страны АСЕАН (Ассоциация государств Юго-Восточной Азии) являются ключевым торговым партнером для Китая – оборот по итогам 2022 года составил 975,3 млрд долл. США, США занимают третье место – 759,4 млрд долл., Россия занимает десятое место среди крупнейших (табл. 1).

Таблица 1

ТОП-10 стран-торговых партнеров Китая	Общий объем торговли	Китай экспортирует	Китай импортирует
АСЕАН	975,3	567,3	408,1
Европейский союз	847,3	561,9	285,3
США	759,4	581,7	177,6
ЮЖНАЯ КОРЕЯ	362,2	162,6	199,6
Япония	357,4	172,9	184,4
Тайвань	319,7	81,5	238,1
Гонконг	305,4	297,5	7,08
Вьетнам	234,9	146,9	88
Австралия	220,9	78,8	142,1
Малайзия	203,6	93,7	109,9
Россия	190,3	76,1	114,2

Источник: данные ГСУ КНР

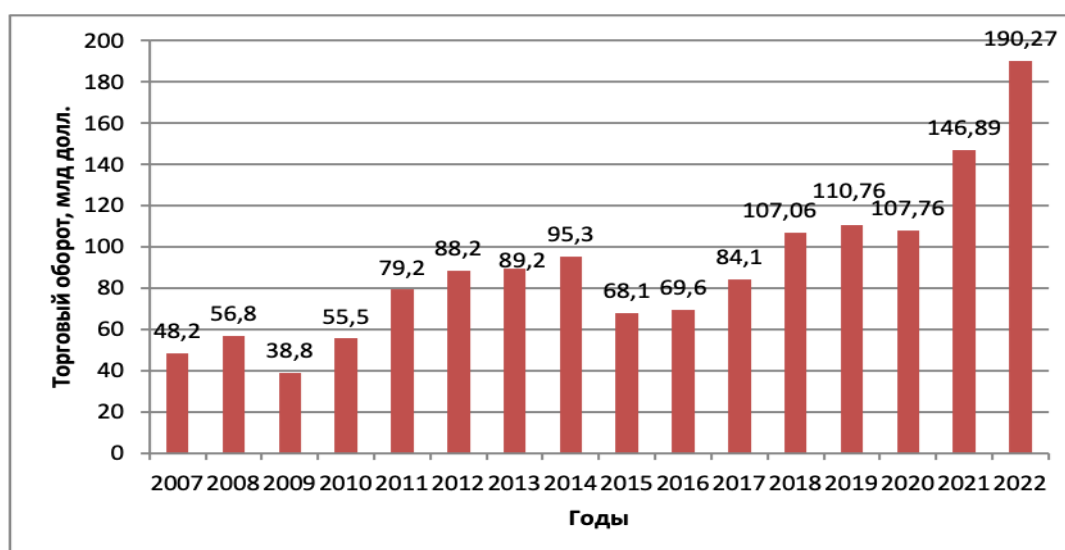
ВВП России составил по итогам 2022 года - 2,1 трлн долл. США. Внешнеторговый оборот России за прошлый год вырос на 8,1% год к году и достиг 850,5 млрд долл. США (рис. 1).



Источник: Росстат [7], ФТС, [8]

Рис. 1. Динамика внешнеторгового оборота России за 2021-2022 годы, млрд долл.

Основными торговыми партнерами России по итогам прошедшего года стали Китай, Турция и Нидерланды (данные Федеральной таможенной службы). В структуре торговых отношений России с другими странами, Китай занимает первое место. В 2022 году торговый оборот между Россией и Китаем составил 190,27 млрд долл., увеличившись на 29,3% по сравнению с 2021 годом (рис. 2).



Источник: [6]

Рис. 1. Динамика торгового оборота России и Китая за 2007-2022 годы, млрд долл.

При этом за счет роста поставок энергоресурсов, составивших 75% в общем номенклатурном перечне, экспорт России в Китай достиг 114,15 млрд долл., а экспорт КНР в Россию – 76,12 млрд долл., что больше аналогичных показателей за 2021 год на 43,4% и 12,8% соответственно. Объем экспорта РФ в КНР превысил китайский импорт в 1,5 раза. По данным китайской статистики, доля России во внешней торговле Китая увеличилась на 0,9%: с 2,4% в 2021 году до 3,3% в 2022 году. Таким образом, КНР уже 13 лет подряд остается крупнейшим торговым партнером России.

Китай является крупнейшим потребителем российских энергоресурсов. В экспорте России в Китай преобладает топливо, нефть, древесина, уголь, черные металлы, а также рыба и морепродукты (табл.2).

Таблица 2

Экспорт по ряду товарных групп из России
в Китай за 2021-2022 годы, млрд долл.

Товарная группа	2021 г.	2022г.	Темп прироста, %
Мясо и пищевые мясные субпродукты	407,78	554,59	36
Рыбы и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	1858,32	2753,15	48,2
Какао и продукты из него	107,17	39,3	-63,3
Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества	53,84	85451,42	58,7
Органические химикаты	174,22	258,34	48,3
Древесина и изделия из нее, древесный уголь	4053,85	3597,71	-11,3
Железо и сталь	1227,85	1897,68	54,6
Воздушные суда, космические аппараты и их части	128,57	154,35	20,1

Источник: [3]

Так, на нефть, трубопроводный газ, СПГ, уголь и мазут из России приходится более 70% всего объема поставок в Китай.

Положительная динамика в структуре экспорта России в Китай наблюдается и по ряду других товарных групп. В частности, по позициям «железо и сталь» и «органические химикаты» объем поставок из России в Китай вырос на 54,6% и 48,3% соответственно. При этом объем экспорта по позиции «древесина и изделия из нее, древесный уголь», традиционно занимающей важное место в двустороннем товарообороте, сократился на 11,3% в связи с увеличением экспортной пошлины, и, как следствие, сокращением экспорта необработанной древесины.

В товарной структуре китайских поставок в Россию основное место занимают машины и оборудование (табл. 3).

Таблица 3

Импорт по ряду товарных групп из Китая
в Россию за 2021-2022 годы, млрд долл.

Товарная группа	2021 г.	2022г.	Темп прироста, %
Органические химикаты	2100,56	3247,30	54,59
Пластмассы и изделия из нее	2733,97	3744,78	36,97
Резина и изделия из нее	863,17	1554,23	80,06
Меховые изделия и изделия из искусственного меха	1378,37	782,39	-43,24
Искусственные нити, полоски и т.п. из искусственных текстильных материалов	426,41	525,1	23,14
Предметы одежды и аксессуары для одежды	1449,59	1494,21	3,08
Ядерные реакторы, котлы, машины и их части для механических устройств	14704,41	16866,89	14,7
Электрические машины, оборудование и их части, звукозаписывающие устройства и репродукторы, телевизионные устройства записи изображений и звука и репродукторы, а также части и принадлежности к изделиям	14089,42	13329,91	-5,4

Источник: [3]

Если рассматривать объем импорта из Китая в Россию, то за 2022 г. по ряду товарных групп также наблюдалась положительная динамика. Китай расширил экспорт потребительской электроники, экскаваторов, автомобилей, микропроцессоров, одежды, обуви и товаров народного потребления. В частности, показатели в категориях «резина и изделия из нее» и «органические химикаты» увеличились на 80,06% и 54,59% соответственно.

Для стимулирования экономического взаимодействия Россия в 2022 г. реализовала меры по повышению информированности экономических субъектов о возможностях сотрудничества с Китаем. В частности, 25 ноября 2022 г. осуществлен запуск Комплексной сервисной платформы регионального торгово-экономического сотрудничества ШОС33. Подобные цифровые проекты позволяют снизить транзакционные издержки участников торгового взаимодействия. Кроме того, перспективным способом продвижения отечественных производителей на китайском рынке является организация торговых площадок. Например, Торгпредство России в КНР в сентябре 2022 г. приняло участие в работе павильона «Россия» в рамках международного выставочного центра «Жемчужина пилотной зоны “Китай — ШОС”»³⁶, где была представлена российская продукция.

Органы государственной власти России и Китая продолжают сотрудничество в сфере реализации совместных инвестиционных проектов. Их участие обеспечивает устойчивость экономических отношений, что особенно важно с учетом турбулентности инвестиционных потоков на фоне вводимых экономических ограничений. Безусловно, китайские инвестиции поступают в Россию в большем объеме ввиду сравнительно большего количества объектов, требующих дополнительного финансирования за счет иностранных средств, в то время как российские инвестиции в Китай крайне ограничены.

Заключение. Китай, являясь ведущей экономикой в мире, уже сегодня выступает крупнейшим торговым партнёром России. Ожидается, что объем российско-китайского товарооборота по итогам 2023 года не только достигнет отметки в 200 млрд долл. США, но и превысит ее с большим запасом, в том числе за счет развития поставок энергоносителей и сельхозпродукции из России. На фоне санкционных ограничений китайские партнеры имеют возможность заполнить ниши, освободившиеся после ухода западных компаний.

Литература

1. Доценко А.Н. Состояние и тенденции развития внешней торговли России в современных экономических условиях // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов и молодых ученых (Белгород, 28 апреля 2022 г.) / Под науч.ред. д-ра пед. Наук, проф. Е.Н. Камышанченко, к-та экон. Наук, доц. Н.П. Шалыгиной. – Белгород: ООО «Эпицентр», 2022. – С. 150-156
2. Ревенко Н.С. Российско-китайская торговля: состояние, тенденции, перспективы // Российский внешнеэкономический вестник. – 2023. – № 2. – С. 47-61.
3. Российско-китайский диалог: модель 2023: доклад № 87 / 2023 [К.В. Бабаев, А.В. Картунов, Фэн Юйцзюнь, Гао Цзисян и др.; под ред. Е.О. Карпинской, А.П. Александрова, П.В. Бакулиной и др.]; Российский совет по международным делам (РСМД). – М.: НП РСМД, 2023. – 88 с.
4. Токарь Е.В., Гашо И.А., Фирсова А.А. Развитие внешней торговли как одно из направлений обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – № 5(72). – С. 37-49.
5. Информационный портал о российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/tcc/index.jsp> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Товарооборот России и Китая в 2022 году вырос на 29,3% // ТАСС. 13.01.2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16791461> (дата обращения: 22.10.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 20.10.2023).

8. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://customs.gov.ru/folder/507> (дата обращения: 20.10.2023).

ПРИМЕНЕНИЕ АППАРАТА ТЕОРИИ НЕЧЕТКИХ МНОЖЕСТВ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

А.С. Дубская,

ассистент кафедры инновационной
экономики и финансов, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные виды инвестиционных проектов и их особенности. Анализируется развитие малого и среднего предпринимательства в современных условиях, выявляются действующие меры поддержки в виде субсидий части затрат на приобретение оборудования, расширение производства, выход на онлайн-платформы, а также краткосрочных займов на развитие деятельности. Предлагаются пути решения проблемы обработки неопределенной информации через использование аппарата теории нечетких множеств в алгоритмах решения соответствующих задач.*

***Ключевые слова:** инвестиционный проект, аппарат теории нечетких множеств, оценка инвестиций, моделирование систем, малое и среднее предпринимательство*

Введение. Инвестиции являются одним из важнейших источников генерирования эффекта предпринимательской деятельности, что приводит к развитию организаций, созданию новых рабочих мест, повышению уровня жизни населения. Принятие инвестиционных решений – сложный процесс, требующий анализа ряда факторов и макроэкономических условий. Одним из возможных путей решения проблемы обработки неопределенной информации могут выступать приемы использования аппарата теории нечетких множеств в алгоритмах решения соответствующих задач. Математический аппарат теории нечетких множеств имеет ряд возможностей применения, в том числе для оценки инвестиционных проектов. Например, можно осуществлять анализ большого количества возможных сценариев инвестиционного проекта, а также обрабатывать детерминированную, интервальную, лингвистическую, статистическую информацию в разрезе инвестиционной деятельности.

Важным шагом при применении аппарата теории нечетких множеств является сбор данных и их анализ. Точность и качество данных играют большую роль в создании достоверных моделей и прогнозов. Поэтому важно использовать надежные и актуальные источники информации при проведении исследования. Теорию нечетких множеств можно применять в различных областях, включая финансы, бизнес, экономику и инжиниринг. Данный инструмент позволяет проводить анализ эффективности инвестиций, строить прогнозы и принимать рациональные и информативные решения на основе математических моделей.

Методы и организация исследования. В исследовании использовались такие методы, как анализ Интернет-ресурсов и литературных источников, описание данных, обработка результатов.

Нечеткое понятие «очень маленькое количество бумаг в портфеле» может быть представлено в виде конечного нечеткого множества, которое является конечным четким множеством. Нечеткое понятие «очень большое количество бумаг в портфеле» может быть представлено в виде нечеткого множества с бесконечным счетным носителем, который имеет счетную мощность в обычном смысле [2].

Пусть E есть множество, счетное или нет, и x – элемент E . Тогда нечетким подмножеством A множества E называется множество упорядоченных пар:

$$\{(x | \mu_A(x))\}, \forall x \in E,$$

где $\mu_A(x)$ – степень принадлежности x в A .

Если $\mu_A(x)$ принимает свои значения во множестве M значений функции принадлежности или во множестве принадлежностей, то можно сказать, что x принимает значение в M посредством функции $\mu_A(x)$ [3].

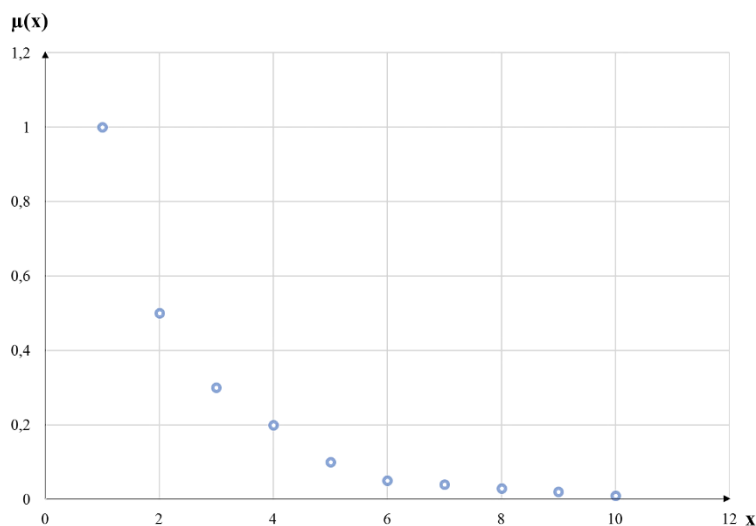


Рис. 1 Графическое представление нечеткого множества

Основное свойство нечеткого множества – это его бесконечность. Нечеткое множество может включать как конечное, так и бесконечное число элементов. Более того, в то время как классическое множество определяет четкую принадлежность элементов, нечеткое множество допускает неопределенность и нечеткость.

Аппарат теории нечетких множеств может применяться в различных областях, таких как экспертные системы, искусственный интеллект, управление и прогнозирование. Нечеткие множества позволяют моделировать нечеткие и неопределенные процессы, которые встречаются в реальном мире, такие как принятие решений, классификация данных или управление процессами на основе нечетких правил.

В финансовой аналитике нечеткое множество может использоваться для оценки рисков и прогнозирования финансовых результатов. Оно позволяет учесть неопределенность и неоднозначность факторов, влияющих на финансовые рынки, и принимать основанные на этой информации решения. Гибкость и адаптивность нечеткого множества делают его незаменимым инструментом для анализа и принятия решений в условиях неопределенности.

Одним из основных свойств нечеткого множества является его способность представлять неопределенность и размытость входных данных. В реальных ситуациях могут возникать трудности с определением точных числовых значений для многих параметров, однако нечеткое множество позволяет использовать нечеткие значения и учесть различные уровни неопределенности.

Использование нечеткого множества в принятии решений и управлении позволяет моделировать сложные системы, которые не могут быть точно описаны с использованием классической теории множеств или числовых методов. Нечеткое множество предоставляет инструменты, которые позволяют учесть различные аспекты реальных ситуаций и принять обоснованные решения.

Инвестиционные проекты можно классифицировать по отраслям экономики, в которых они реализуются. Каждая отрасль имеет свои особенности и требует специфического подхода при разработке и реализации проекта. Проекты в сфере сельского хозяйства направлены на развитие сельского хозяйства, улучшение качества и увеличение объемов сельскохозяйственной продукции. Они могут включать в себя строительство сельскохозяйственных комплексов, модернизацию существующих предприятий, внедрение инновационных технологий и механизации труда. В области промышленности инвестиционные проекты связаны с развитием производственных мощностей, модернизацией технологического оборудования, инновационными разработками и улучшением качества продукции. Примерами таких проектов могут быть строительство новых заводов, внедрение новых производственных процессов и разработка новых продуктов. В сфере энергетики инвестиционные проекты направлены на развитие и модернизацию энергетической инфраструктуры, внедрение экологически чистых технологий. Проекты могут включать строительство новых энергетических объектов, реконструкцию существующих электростанций и внедрение возобновляемых источников энергии. Проекты в сфере туризма и гостеприимства направлены на развитие туристической инфраструктуры, создание новых развлекательных и культурных объектов, привлечение туристов и увеличение доходов от туристической деятельности. Они могут включать строительство отелей, ресторанов, развлекательных комплексов, а также проведение мероприятий для привлечения туристов [4].

Классификация инвестиционных проектов по отраслям экономики позволяет более точно определить характер и особенности проекта, а также выбрать необходимые ресурсы и инструменты для его реализации. Выбор проектов по степени риска зависит от инвесторских целей, временных рамок и уровня финансовых возможностей [5].

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и региональной программы МСП белгородским бизнесменам субсидируют части затрат на приобретение оборудования, расширение производства, выход на интернет-площадки. Кроме того, самозанятым гражданам и субъектам МСП выделяют микрозаймы на развитие деятельности. В текущем году количество занятых в сфере МСП составляет 244,1 тыс. человек. К 2026 году реализация мероприятий должна помочь в вовлечении в МСП 251,1 тыс. человек с прогнозируемым оборотом в 1 трлн 615,4 млрд рублей [1].

Белгородский научно-образовательный центр «Инновационные решения в АПК» – это научно-образовательный центр мирового уровня, созданный в 2019 году, который занимается созданием востребованной на рынке продукции с передачей для практического использования индустриальным партнерам и последующей коммерциализации. В 2022 году на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы внутри региона из различных источников финансирования удалось привлечь более 5 млрд рублей.

Заключение. Инвестиционный проект направлен на достижение финансовой стабильности, устойчивого дохода, роста и развития, а также повышение конкурентоспособности. Субъекты инвестиционной деятельности, осознавая цели проекта, могут принимать обоснованные стратегические решения и ожидать достижения положительных результатов. Нечеткое множество играет важную роль в принятии решений и управлении, позволяя учесть неопределенность и размытость входных данных, а также моделировать сложные системы, которые не могут быть точно описаны с использованием классических методов. Использование математического аппарата теории нечетких множеств позволяет экономить время и ресурсы при проведении исследования и принятии инвестиционных решений.

Литература

1. Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://belgorodinvest.com/> (дата обращения: 20.10.2023).

2. Клименко, Д.Ю. Исследование алгоритма формирования фондового портфеля инвесторов с помощью теории нечетких множеств / Д.Ю. Клименко // Kant. –2021. – №3 (40). – С.29-34.

3. Назаров, Д.М. Интеллектуальные системы: основы теории нечетких множеств / Д.М. Назаров. – М.: Юрайт, 2023. – 186 с.

4. Погодина, Т.В. Инвестиционный менеджмент / Т.В. Погодина. – М.: Юрайт, 2023. – 229 с.

5. Романова, А.Т. Моделирование характеристик инвестиционного проекта инновационного типа / А.Т. Романова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». –2020. – №3. – С.106-111.

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В.В. Иванов,

*магистрант кафедры международного
туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Т.Б. Климова,

*кандидат экономических наук
зав. кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы, связанные с современной банковской системой в условиях цифровой экономики. Описываются процессы внедрения цифровых технологий и анализируются распространенные инструменты цифровизации, используемые в банковской сфере. Также в статье представлен рейтинг кредитных организаций, которые уже активно внедряют цифровые технологии и направляют ресурсы в инновационные разработки с целью создания новых бизнес-моделей.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, банковская система, искусственный интеллект, инструменты анализа больших данных.*

Цифровизация банковской сферы в России на данный момент достигла впечатляющих результатов и приблизилась к уровню самых развитых экономик мира. По данным компании КППМГ, 86% отечественных банков уже внедряют программы цифровой трансформации, в то время как уровень цифровизации российского рынка составляет 63%, что отстает от этого показателя на 23% [1].

Цифровая трансформация проникла в банковскую сферу по нескольким причинам. Во-первых, эффективное использование цифровых технологий стало неотъемлемой частью работы банков, которые стремятся сохранить конкурентоспособность во всех секторах обслуживания клиентов [7]. Во-вторых, популяризация цифровых сервисов в банковской сфере помогает лучше понять потребности клиентов и предлагать им персонализированные предложения [8]. Также цифровые технологии открывают возможности для клиентов выбирать банковские услуги вне зависимости от географического местоположения финансовой организации.

Использование информационных технологий в банковской сфере действительно приносит множество преимуществ. Ясные, быстрые и визуально прозрачные транзакции являются одним из главных преимуществ цифровизации в банковской сфере. Онлайн-банкинг, мобильные приложения и электронные платежные системы позволяют клиентам быстро и удобно проводить банковские операции, делать платежи, отслеживать свои финансы и получать информацию о своих счетах в режиме реального времени. Это

обеспечивает простоту использования и легкость контроля финансовых операций. Цифровизация также повышает операционную эффективность и контролируемость финансовых операций. Автоматизация процессов снижает ошибки, сокращает время на выполнение задач и повышает точность банковских операций. Системы управления рисками и мониторинга позволяют банкам более эффективно контролировать операции и выявлять потенциальные мошеннические схемы или нарушения соблюдения регулирования.

Использование инновационных технологий позволяет банкам снижать цену предоставляемых услуг за счет улучшенной эффективности и автоматизации процессов. Это может привести к более доступным и конкурентоспособным предложениям для клиентов и сокращению издержек для самого банка. Эффективное использование технологий также помогает банкам улучшить свою репутацию и представить себя перед клиентами как инновационные и современные компании, способные предложить передовые решения и услуги.

Многие крупные банки активно внедряют цифровые технологии и инновационные разработки, чтобы создать новые бизнес-модели и улучшить свои услуги для клиентов. Согласно исследованию Фонда «Сколково» и компании VR_Bank, был составлен рейтинг таких кредитных организаций: Тинькофф Банк, Сбербанк России, Альфа-Банк, Райффайзенбанк, АК Барс, Росбанк, ВТБ, Банк Русский Стандарт, Банк «Санкт-Петербург» и Банк Уралсиб [6].

Тинькофф Банк, например, известен своей цифровой моделью банкинга, которая включает в себя мобильное приложение с широкими функциональными возможностями, онлайн-кредитование, дистанционное открытие счетов и другие инновации.

Сбербанк России также активно развивает цифровые технологии и предоставляет широкий спектр услуг в онлайн-формате через своё мобильное приложение и интернет-банк. Он также активно внедряет искусственный интеллект и автоматизированные системы для улучшения клиентского опыта.

Другие банки, упомянутые в рейтинге, также отличаются цифровыми инновациями и разработками. Эти банки активно инвестируют в разработку новых технологий и создание цифровых экосистем, чтобы и удовлетворять потребности современных клиентов.

Банки ежегодно направляют значительные средства на цифровизацию. Средний объем инвестиций в проекты цифровизации составляет примерно 55 миллиардов рублей в год [1]. Один из крупнейших отечественных банков, Сбербанк, за последние четыре года потратил на процесс цифровизации более 400 миллиардов рублей [5].

За последние несколько лет наблюдается значительный рост активности населения в использовании цифровых каналов в банковской сфере. Это связано с ростом доступности интернета, смартфонов и развитием цифровых технологий в банковском секторе. Доля клиентов, использующих дистанционный доступ к банковским счетам, увеличилась с 19,6% в 2015 году до 45,13% в 2018 году, а к 2021 году достигла 75,4%.

Основными цифровыми технологиями, которые применяются в рамках программы «Цифровая экономика Российской Федерации» являются: искусственный интеллект, инструменты анализа больших данных, роботизация процессов, чат-боты и оптическое распознавание.

Искусственный интеллект в банковской сфере помогает решить ряд задач. Искусственный интеллект может быть использован для анализа данных о поведении клиентов, их предпочтениях и потребностях. На основе этих данных банки могут настроить свои продукты и сервисы, чтобы лучше соответствовать требованиям клиентов. Также он может помочь с персонализацией банковских продуктов и сервисов. Используя алгоритмы машинного обучения и анализ больших данных, банки могут предоставлять персонализированные рекомендации и предложения клиентам. Например, искусственный интеллект может анализировать историю покупок и финансовое поведение клиента, чтобы

предлагать ему наиболее подходящие банковские услуги или инвестиционные предложения.

Искусственный интеллект может автоматизировать процессы сбора и анализа данных, помогая банкам собирать информацию о клиентах, рынке и конкурентной среде. Это позволяет банкам принимать более обоснованные решения на основе данных и получать ценную информацию для разработки новых продуктов и услуг.

Технологии распознавания голоса и видео, основанные на искусственном интеллекте, могут использоваться для идентификации клиентов и обеспечения безопасности в онлайн-банкинге. Это упрощает процесс аутентификации и повышает уровень безопасности клиентских данных.

Искусственный интеллект может применяться для обучения нейронных сетей, которые способны анализировать и обрабатывать биометрические данные, такие как отпечатки пальцев, голос или распознавание лица. Это обеспечивает более надежную идентификацию клиентов и повышает уровень безопасности при выполнении транзакций.

Банки также используют механизмы искусственного интеллекта для обнаружения мошеннических операций. Биометрический анализ искусственного интеллекта позволяет идентифицировать клиентов и распознавать мошенников. Таким образом, система биометрии основывается не только на отпечатках пальцев, но и на других уникальных данных, описывающих лицо. Данная технология, известная как биометрический дескриптор лица, позволяет сделать данные обезличенными и защищенными от злоумышленников, так как исходное изображение лица невозможно восстановить. Разработка единой биометрической системы началась в 2017 году, и в 2018 году она была внедрена. К настоящему времени в единой биометрической системе зарегистрировано около 70 миллионов человек.

Использование технологий Big Data и OCR играют также важную роль в банковской сфере. Обработка больших объемов информации и автоматизация процессов позволяют банкам повысить эффективность работы, снизить риски и улучшить обслуживание клиентов.

Анализ больших данных помогает банкам лучше понять своих клиентов и предлагать им персонализированные услуги и продукты. Используя данные о поведении клиентов, предпочтениях, истории транзакций и других факторах, банки могут создавать точные модели и прогнозы, оптимизировать предложения и адаптировать свою стратегию под изменяющиеся потребности клиентов.

Технология OCR позволяет автоматически обрабатывать и анализировать документы, что существенно ускоряет процессы в банке. Это уменьшает ручную работу с документами, устраняет возможность ошибок при переписывании информации и повышает точность ввода данных. Кроме того, автоматическая верификация и хранение документов в электронном виде улучшает доступность и безопасность информации, а также упрощает поиск и анализ данных. Например, «Россельхозбанк» использует систему компании АВВУ для автоматизации ввода клиентских данных, благодаря которой ежемесячно обрабатывается 4 миллиона страниц документов, снижается риск потери и их повреждения, а также улучшается связь между головным офисом и филиалами банка [4].

Однако, нужно отметить, что при использовании технологий Big Data и OCR важно соблюдать принципы конфиденциальности и защиты данных клиентов. Банки должны строго следовать соответствующим нормам и законодательству, чтобы обеспечивать безопасность и частную жизнь своих клиентов.

Чат-боты также широко используются банками для упрощения коммуникации между сотрудниками банка и клиентами. Они отвечают на типичные вопросы клиентов и снижают нагрузку на call-центры, расширяя возможности обслуживания клиентов.

За последние пять лет мобильный банкинг становится все более популярным, поскольку позволяет клиентам получать информацию и совершать операции через

мобильные приложения. Некоторые из самых популярных операций, осуществляемых с помощью мобильных приложений, включают переводы денег по номеру телефона и оплату коммунальных услуг [3].

Однако развитие цифровых технологий для банков сталкивается с проблемой недостаточной готовности клиентов использовать их. Также существуют риски информационной безопасности, связанные, например, с онлайн-банкингом. Совершенствование интернет-технологий приводит к увеличению DDoS-атак, а использование злоумышленниками искусственного интеллекта может вызвать сбои и потери не только в банковской сфере, но и во всех сферах жизни общества [2]. Для снижения рисков и сохранения безопасности данных в банках необходимо внедрение цифровых технологий с учетом смежных отраслей и предоставления должного технологического обеспечения.

Таким образом, цифровые технологии имеют большой потенциал развития как для банков, так и для всей экономики, благодаря удобству применения инноваций, которые все больше заинтересовывают пользователей. Российские банки уже обладают необходимыми предпосылками для дальнейшей цифровизации и предстоящего глобального лидерства в этой области. Рациональное использование цифровых технологий помогут банкам повысить эффективность своей деятельности и достичь новых перспектив в финансово-кредитной сфере.

Литература

1. КПМГ. Цифровые технологии в российских компаниях [Электронный ресурс]. URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/01/digital-technologies-in-russian-companies-survey.html>.
2. Миронова Д.Д., Трудкова Е.В. Интернет-банкинг как инновационная технология банковского обслуживания // В сборнике: Научная весна-2018. Экономические науки: Сборник научных трудов. Научное электронное издание. Шахты, 2018. С. 19–22.
3. НАФИ назвал самые популярные среди россиян цифровые сервисы банков [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4157220>.
4. Россельхозбанк создал систему потокового ввода и хранения клиентских документов [Электронный ресурс]. URL: <https://blogic.ru/news/rosselhozbank-sozdaet-sistemu-potokovogo-vvoda-i-hraneniya-klientskih-dokumentov/>.
5. ФИНТЕХ 2019 [Электронный ресурс]. URL: <https://bloomchain.ru/Fintech2019.pdf>
6. Фонд «Сколково» и VR_Bank составили рейтинг цифровизации банков [Электронный ресурс]. URL: <https://sk.ru/news/b/pressreleases/archive/2019/08/21/fond-skolkovo-i-vr-bank-sostavilireyting-cifrovizacii-bankov.aspx>.
7. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д. Оценка и пути повышения уровня цифровой грамотности научно-педагогических работников в условиях цифровой трансформации экономики Российской Федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 10–1. С. 146–152.
8. Черкесова Э.Ю., Миронова Д.Д. Состояние и перспективы цифровой трансформации экономики в Российской Федерации // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6 (107). С. 107–114. 5. Банки не выполняют план ЦБ по сбору биометрии [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2020/01/10/820276-plan-tsb-po-biometrii>.

БРИКС И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: СТРАТЕГИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.А. Кашуба

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Т.В. Счастлиненко

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

***Аннотация.** В данной статье рассматривается тема устойчивого развития в контексте стран-членов БРИКС. Анализируются стратегии, проблемы и перспективы, связанные с устойчивым развитием экономики этих стран. Исследование основывается на анализе демографических данных, а также на анализе социально-экономических показателей. В статье также обсуждаются меры, предпринимаемые странами БРИКС для достижения устойчивого развития, и рассматриваются перспективы их деятельности.*

***Ключевые слова:** БРИКС, устойчивое развитие, стратегии устойчивого развития, экономическое сотрудничество, проблемы развития стран БРИКС, перспективы развития стран БРИКС.*

БРИКС является межгосударственным объединением, союзом пяти государств: Федеративной Республики Бразилии, Российской Федерации, Республики Индии, Китайской Народной республики и Южно-Африканской Республики [3]. Данной объединение было создано в июне 2006 года. Целью создания этого союза является укрепление сотрудничества между странами-участниками, поощрение экономического развития и совместной работы в различных сферах, в том числе таких как экономика, политика, наука и образование, культура и т.д.

На сегодняшний день современный мир сталкивается с острой необходимостью обеспечения устойчивого развития для сохранения экологической целостности и социальной стабильности. Страны группировки БРИКС не отстают от этого всемирного тренда и учитывают данную проблему общества в построении своих стратегий и планов. Учитывая их огромный потенциал и влияние на мировую экономику, они играют ключевую роль в возможности обеспечения устойчивого развития в мире. Можно сказать, что осуществляя мероприятия с целью достижения устойчивого развития, страны БРИКС выполняют ЦУР 17 – Укрепление средств достижения устойчивого развития и активизации работы механизмов глобального партнерства в интересах устойчивого развития.

Устойчивое развитие страны, региона или мира – это развитие, удовлетворяющее нынешние потребности населения без того, чтобы ставить под угрозу потребности будущих поколений. Идея устойчивого развития является попыткой поиска согласия между достижением такого экономического роста, которое обеспечило бы высокие жизненные стандарты как нынешним, так и будущим поколениям, защитой и улучшением окружающей их жизненной среды. Устойчивое развитие – это процесс изменений, где эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, развитие науки и техники, становление личности осуществляется в гармонии [1].

На основе формата БРИКС была создана международная платформа БРИКС+, основной миссией которой является создание новых уникальных точек международного взаимодействия по вопросам развития экологически ориентированной экономики, культуры, социальной ответственности и медицины, путем межгосударственного и межотраслевого сотрудничества [8]. Платформа БРИКС+ является эффективным решением для инвестиций,

технологий, инноваций, образования и культура, туризма и гостиничного бизнеса, устойчивого развития регионов, экологии, формирования социальной ответственности.

Естественно, в первую очередь уклон на внедрение и разработку стратегий направляется на страны, которые участвуют в объединении БРИКС. Поэтому, целесообразно будет провести анализ экономических индикаторов в этих странах (табл. 1).

Таблица 1

Экономические индикаторы развития стран БРИКС 2021-2022 гг.

Показатели	Бразилия	Россия	Индия	Китай	ЮАР
Численность населения (млн чел.)					
2021	212,609	145,558	1409,951	1412,6	60,143
2022	213,911	143,442	1423,331	1412,547	60,604
Объем ВВП (по ППС, млрд долл.)					
2021	3484,9	4552,3	10370,8	27419,5	872,4
2022	38,37,2	4771,3	11855,4	30217	952,6
Объем ВВП (по ППС на душу населения, долл.)					
2021	16391	31274	7355	19411	14506
2022	17939	33263	8329	21392	15718
Уровень безработицы (%)					
2021	11,1	4,8	–	4	34,3
2022	7,9	3,9	–	4,2	33,5
Инфляция (%)					
2021	8,3	6,7	5,5	0,9	4,6
2022	9,3	13,8	6,7	1,9	6,9
Объем ВНД (по ППС на душу населения, долл.)					
2021	15830	33250	7220	19310	14410
2022	17260	35770	8210	21250	15570

Источники: [13], [5], [4], [2], [12], [6].

В 2021 году наибольшее населения имеют Китай и Индия, с более чем 1400 миллионами человек каждая. ЮАР имеет наименьшее население среди этих стран. Китай имеет самый большой ВВП (по ППС) в обоих годах. Россия и Бразилия имеют меньший ВВП (по ППС) по сравнению с Китаем, но также заметно выросли в 2022 году. ЮАР имеет значительно меньший ВВП (по ППС) по сравнению с остальными странами. Китай имеет высокий ВВП на душу населения, однако, Индия и ЮАР отстают по этому показателю. Россия и Бразилия также имеют заметный рост ВВП на душу населения с 2021 по 2022 год. В 2021 году Россия и Китай имеют низкий уровень безработицы, в то время как ЮАР имеет высокий уровень. В 2022 году уровень безработицы снизился во всех странах, включая Россию и ЮАР. В 2022 году инфляция значительно выросла в России, что может быть проблемой для стабильности цен. В других странах инфляция также немного выросла, но оставалась на более низких уровнях. Китай имеет самый высокий ВНД на душу населения в обоих годах, что связано с его большим ВВП. ЮАР имеет значительно меньший ВНД на душу населения по сравнению с другими странами. В целом, Китай остается крупнейшей экономической державой с высоким ВВП и ВНД на душу населения,

в то время как Индия и ЮАР имеют меньшие показатели. Россия и Бразилия продемонстрировали рост экономики с 2021 по 2022 год, но столкнулись с увеличением инфляции. Уровень безработицы в России и ЮАР также остается высоким, хотя снизился к 2022 году.

Китай остается доминирующей экономической силой в группе БРИКС, но другие страны также продемонстрировали рост и изменения в различных экономических показателях. Россия имеет высокий ВВП на душу населения и самый низкий уровень безработицы, но также сталкивается с высокой инфляцией. Бразилия и ЮАР отстают по многим экономическим показателям от остальных стран.

Развитие устойчивости и социальной стабильности в странах БРИКС достигается путем всеобщего сотрудничества в различных направлениях, приоритетными из которых являются: [10]

- Торговля и инвестиции;
- Производство и переработка минерального сырья;
- Энергетика;
- Сотрудничество в сфере сельского хозяйства;
- Наука, технологии и инновации;
- Финансовое сотрудничество;
- Взаимосвязанность;
- Институциональная зависимость;
- Физическая взаимосвязанность;
- Контакты между людьми;
- Сотрудничество в сфере ИКТ.

Сотрудничество в этих областях помогает странам БРИКС достичь устойчивого развития, снизить бедность, укрепить социальную стабильность и увеличить свою роль на мировой арене.

В 2020 году стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года была обновлена. В ней выделены 3 приоритетных направления [11]:

- I Торговля, инвестиции, финансы.
- II Цифровая экономика.
- III Устойчивое развитие.

В третий блок вошли такие аспекты как изменение климата, энергетика, развитие инфраструктуры. Развитие человеческого капитала, продовольственная безопасность.

Реализация Повестки-2030 странами БРИКС способствует сбалансированному и всестороннему развитию, укреплению сотрудничества в сферах устойчивого развития, включая экономическое, социальное и экологическое измерения. Это объединение активизировало взаимодействие по решению проблем изменения климата, обеспечению устойчивого энергопотребления и производства электроэнергии, улучшению качества человеческого капитала с акцентом на устранение бедности и решению проблемы загрязнения земель и водных ресурсов.

Обновленная стратегия поможет более эффективно реагировать на новые экономические вызовы, включая разработку совместных мер для преодоления негативных последствий пандемии COVID-19.

Тема устойчивого развития активно обсуждается на встречах участников группировки БРИКС, потому что является актуальной и востребованной в современных реалиях. В августе 2023 года на 13-ой встрече министров экономики и внешней торговли стран БРИКС выступил министр экономического развития России Максим Решетников с предложением о создании контактной группы по устойчивому развитию [9]. Суть российской инициативы состоит в формировании новой институциональной структуры – контактной группы БРИКС по устойчивому развитию и климату.

Главным предложением Максима Решетникова было провести серию мероприятий с целью обмена опытом в области снижения углеродного следа, продвижения ESG-подходов и поощрения моделей ответственного потребления в странах БРИКС.

На своем пути к устойчивому развитию БРИКС может столкнуться с определенными проблемами в проведении мероприятий, которые закреплены стратегией. Основные проблемы могут быть следующего характера:

1. Внутренние отличия между странами-участницами.
2. Недостаток ресурсов и финансирования.
3. Социальное неравенство.
4. Экологические вызовы.
5. Конфликты геополитической сферы.
6. Инфраструктурные проблемы.

Для преодоления этих проблем страны БРИКС могут сосредоточиться на более тесном сотрудничестве, увеличении инвестиций в устойчивое развитие и разработке более эффективных механизмов координации и решения разногласий.

11 сентября 2023 года в рамках Восточного экономического форума прошла сессия, на которой обсудили глобальные вызовы современности, которые представляют значительную угрозу долгосрочному процветанию стран БРИКС [7].

Заместитель министра экономического развития Российской Федерации Илья Торосов подчеркнул ключевые направления сотрудничества стран БРИКС в контексте экологической повестки. "Самое важное – наши совместные усилия. Мы осознаем, как важно для России внедрение модели учета антропогенных выбросов и оценки климатических изменений в мировом масштабе, и как это влияет на экономику и адаптацию. Намечено завершить этот процесс к 2025 году", – объявил Илья Торосов [3].

Один из ключевых вызовов перед нами – исключить любые препятствия в процессе декарбонизации.

Сбербанк разрабатывает предложение о создании Центра климатических проектов для стран БРИКС в России и предлагает учреждение Центра ESG-экспертизы для данной группы стран.

Сейчас Китай сталкивается с большим количеством проблем в области климата, что может привлечь определенные последствия. Поэтому важным является проведение адаптационных мер и повышение их эффективности для поддержания и улучшения состояния климата. Упор делается на переход на новую энергетику и возобновляемые источники энергии, так как это может быть решением проблемы климатических изменений.

В Бразилии был создан Банк развития Бразилии, который в перспективе может помочь достичь целей устойчивого развития, путем предоставления возможности всем желающим инвестировать в возобновляемую энергетику и устойчивое сельское хозяйство.

На повестке дня стоит переход на зеленое финансирование между странами БРИКС, которое работает аналогично обычному. Но имеет цели в области экологии.

В Индии планируется увеличение использования энергии к 2032 году, что подразумевает под собой развитие энергетики в различных областях, в частности гидроэнергетика и солнечная энергия. Для этого хотят сформировать фонд для развития альтернативных источников энергии уже в 2023 году.

Южно-Африканская Республика предпринимает меры по разнообразию своего энергетического портфеля и в контексте БРИКС стремится отыскать новые возможности для вложений в экологически чистый сектор экономики. Россия может стать партнером Южной Африки в области ESG-развития.

Представитель Китая отметил, что необходимым фактором является создание правовой системы БРИКС для обеспечения стабильного сотрудничества между странами-участницами.

Александр Ведяхин (первый заместитель председателя правления ПАО «Сбербанк») отмечает важность инноваций и развития в сфере зеленых технологий. На Восточном экономическом форуме (ВЭФ) представители ПАО «Сбербанк» продемонстрировали, как искусственный интеллект может применяться для решения экологических задач. Особенно интересной является разработка алгоритмов, которые могут снизить выбросы углерода CO₂ в некоторых случаях до 90%. Это важный шаг в направлении борьбы с изменением климата и ограничения воздействия искусственного интеллекта на окружающую среду. Экологически чистые технологии и инновации играют важную роль в развитии устойчивой экономики и сохранении природы.

Экономики стран БРИКС развиваются очень активно, рост замечен даже в период пандемии. На сегодняшний день перспективным является развитие использования технологий искусственного интеллекта (даже в разрезе экологии и устойчивого развития), что может помочь странам БРИКС в будущем продолжать занимать лидирующие позиции по ключевым экономическим показателям, а также достижению устойчивого развития общества. Усовершенствование стратегии и использование современных технологий поможет странам БРИКС достичь поставленных целей в области устойчивого развития в будущем.

Литература

1. Аннаев А. О концепции устойчивого развития / А. Аннаев // Символ науки. – 2023. – №6-1. – С.50-51. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya-1>
2. Безработица в странах мира [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/bezrobotica-stran.php>
3. БРИКС. Приоритетные направления // Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/vneshneekonomicheskaya_deyatelnost/mnogostoronnee_ekonomicheskoe_sotrudnichestvo/briks/
4. Валовой внутренний продукт на душу населения в странах мира [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/vvp-stran-na-dushu-naselenija.php>
5. Валовой внутренний продукт стран [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/vvp-stran.php>
6. Валовой национальный доход на душу населения в странах мира [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/vnd-stran-na-dushu-naselenija.php>
7. ВЭФ-2023: сессия Сбера, посвященная устойчивому развитию стран БРИКС [Электронный ресурс] URL: <https://tass.ru/online-conference/18669387>
8. Официальный сайт BRICS+ [Электронный ресурс] URL: <https://brics-plus.com/ru>
9. Страны БРИКС могут создать контактную группу по устойчивому развитию и климату / Ведомости / 8 августа 2023 [Электронный ресурс] URL: <https://www.vedomosti.ru/esg/regulation/articles/2023/08/08/989121-strani-briks-mogut-sozdat-kontaktную-gruppu-po-ustoichivomu-razvitiyu>
10. Стратегия экономического партнерства БРИКС [Электронный ресурс] URL: <http://www.brics.utoronto.ca/docs/150709-partnership-strategy-ru.pdf>
11. Стратегия экономического партнерства БРИКС до 2025 года [Электронный ресурс] URL: <https://brics-russia2020.ru/images/114/81/1148133.pdf>
12. Уровень инфляции в странах мира [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/infljacija-stran.php>
13. Численность населения стран мира [Электронный ресурс] URL: <https://svspb.net/danmark/naselenie-stran.php>

ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И САУДОВСКОЙ АРАВИИ: СТРАТЕГИЯ, ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ

Е.И. Ковалева,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»*

О.В. Попович,

*магистрант института экономики
и управления, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Саудовская Аравия является одним из ключевых партнёров России на Ближнем Востоке. В статье рассмотрены особенности внешней торговли России и Саудовской Аравии. Выявлены проблемы в торговых отношениях и определены перспективы развития экономических отношений двух стран.*

***Ключевые слова:** двусторонние торговые отношения, Ближний Восток, ССАГПЗ, Саудовская Аравия, Россия.*

Введение. Россия давно и долго находится на одном из наиболее сложных экономических этапов в жизни страны: кризисы 2008 года, 2014 года, экономические санкции и изоляция, которая в настоящее время не сходит на нет, а лишь усилилась после событий 2022 года, отторжение Запада как никогда делают важным поиск и усиление взаимоотношений на других направлениях – это прежде всего Азия, Африка и Ближний Восток. Не секрет, что некоторые страны Ближнего Востока выступают наиболее сильными акторами в оппозиции западным ценностям и установкам, что делает их наиболее привлекательными союзниками России – ведь ничто так не усиливает экономическое сотрудничество как политическая мотивация. Одним из главных партнёров России на Ближнем Востоке наряду с Ираном выступает Саудовская Аравия, и контекст её торговых взаимоотношений с Россией мы и рассмотрим в данной статье.

Методы и организация исследования. Методологическую основу исследования составили общенаучные методы, экономический анализ, статистико-экономический метод, экспертные оценки. Исследование построено на открытых данных Международного торгового центра (International Trade Centre, ИТС), Группы Всемирного банка (World Bank Group), Федерального центра развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт», информационных агентств.

Королевство Саудовская Аравия (КСА) является одним из лидеров Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ) и Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК). Одним из главных внешнеэкономических приоритетов Саудовской Аравии – это укрепление связей в регионе, характеризующемся политическими противоречиями стран. Большую роль в ближневосточном регионе играет Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива, который объединяет 6 стран Бахрейн, Катар, Кувейт, ОАЭ, Оман и Саудовскую Аравию, и представляет собой региональное объединение стран, принявших решение о формировании конфедерации. Деятельность Совета охватывает все сферы развития общественной жизни: политику, экономику, культуру, вопросы безопасности, образования и здравоохранения. В рамках принятых соглашений между странами был создан общий рынок, отмена визовой политики в отношении стран – участников ССАГПЗ.

Таблица 1

Социально-экономические показатели стран-участниц
Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), 2022 г.

	ВВП, млрд долл.	Население, млн чел.	ВВП на душу населения, долл/чел	ИПЦ, %	Уровень безработицы, %
Саудовская Аравия	1110,0	36,4	30 436,3	2,5	5,6
ОАЭ	507,5	9,4	53 757,9	4,8	2,8
Катар	237,3	2,6	88 046,3	5,0	0,1
Кувейт	184,5	4,2	43 233,5	4,0	2,5
Оман	114,6	4,5	25056,8	2,8	2,3
Бахрейн	44,39	1,47	30 152,0	3,6	1,4

Источник: [16]

Королевство Саудовская Аравия обладает самым большим объемом ВВП среди стран Ближнего Востока и занимает 18 место в мире. Показатель низкого ВВП на душу населения среди стран ССАГПЗ объясняется наибольшей численностью населения. В отраслевой структуре ВВП на сельское хозяйство приходится 2,3%, на промышленность – 45,5%, сферу услуг – 46,7%.

Саудовская Аравия является крупнейшим экспортером нефти в мире (17,2% от мировых запасов, объем добычи нефти – 12 млн баррелей в день). Экспорт нефти дает до 90% доходов страны. Контроль над месторождениями нефти и газа принадлежит госкомпания Saudi Aramco. В 2023 году в рейтинге Fortune Global 500 компания заняла 2 место, а ее прибыль составила 159 млрд долл.

Таблица 2

Нефтегазовые запасы стран Совета сотрудничества
арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), 2022 г.

	Доля в мировых запасах нефти, %	Доля в мировых запасах газа, %
Саудовская Аравия	17,2	4,5
ОАЭ	5,8	3,3
Катар	1,5	13,1
Кувейт	5,9	1,0
Оман	0,3	0,4
Бахрейн	<0,01	0,1

Источник: [3]

По оценкам МВФ за 2022 г. темп экономического роста страны составил 7,6%. «Ожидается, что в 2023 г. экономический рост Саудовской Аравии будет стимулироваться активным расширением нефтегазового сектора и устойчивой нефтяной деятельностью, а также приверженности правительства страны к реализации стратегии «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030». По оценкам МВФ, рост экономики Саудовской Аравии в 2023 г. составит 3,7%» [10].

Основными целевыми показателями Саудовской Аравии являются следующие, достичь которых страна планирует до 2030 года: «1) увеличение доли несырьевого ВВП с 16% до 50% к 2030 г.; 2) увеличение вклада частного сектора с 40% до 65% ВВП к 2030 г.; 3) реализация крупных проектов, таких как Neom (умный город на чистой энергии), AlUla (туристический сектор и историческое наследие страны) и другие; 4) достижение целевого показателя ПИИ страны в размере 5,7% от ВВП к 2030 г.; 5) увеличение активов

государственного инвестиционного фонда с 600 млрд саудовских риалов (~159,8 млрд долл. США) до 7 трлн саудовских риалов (~1 864 млрд долл. США) к 2030 г.; 6) создание новых рабочих мест в промышленном секторе и логистике, увеличение заработной платы на 20–30% в высокотехнологичных секторах, снижение уровня безработицы, сохранение роста работающих женщин, доля которых удвоилась за четыре года; 7) реализация национальной промышленной стратегии, направленной на увеличение стоимости промышленного экспорта примерно до 149 млрд долл. США к 2030 г.; 8) включение страны в топ-10 стран (в 2022 г. — 25 место) по индексу глобальной конкурентоспособности» [10].

Таким образом, в стране взят курс на диверсификацию экономики и устойчивое развитие страны. Национальная программа промышленного развития и логистики в рамках реализации стратегии «Kingdom of Saudi Arabia's Vision 2030» направлена на формирование мирового лидерства в таких отраслях, как энергетика, горнодобывающая промышленность, логистика и промышленность. Эти быстрорастущие отрасли должны диверсифицировать экономику Саудовской Аравии, создать качественные рабочие места и обеспечить устойчивый рост для будущих поколений.

Отношения России и Саудовской Аравии на протяжении всего 20 века были сложными. В 21 веке близость и совпадение взглядов «по целому ряду самых крупных и острых международных проблем» привело к развитию дипломатических отношений между странами. Страны выразили интерес к совместному сотрудничеству как в политической, так и в экономической сферах. Россия и Саудовской Аравии становятся экономическими партнерами, но доля России во внешнеторговом обороте страны занимает всего 1%, основными торговыми партнерами КСА остаются страны Ближнего Востока. В 2005 году товарооборот России и Саудовской Аравии составлял около 235 млн долл., а в 2012-м достиг уже более 1 млрд долл. В торговых отношениях стран прослеживалась положительная динамика на протяжении 2006-2016 гг. В таблице 3 приведена динамика торговли России и Саудовской Аравии.

Таблица 3

Объем торговли РФ и Саудовской Аравии, 2006-2016 г., млн долл.

Год	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Объем торговли	273	427	466	265	366	852	1356	1078	1164	952	492

Источник: [1]

В период с 2006 по 2016 несмотря на мировой финансовый кризис 2008 года, экономические санкции 2014 года объем торговли России и Саудовской Аравии увеличивался, за период в 10 лет объем торговли увеличился на 80%. С 2016 года по 2022/2023 год сотрудничество развивалось быстрыми темпами, что объясняется повышенным вниманием России к Ближнему Востоку ввиду внешнеэкономических обстоятельств, нежелания Саудовской Аравии терять свои позиции как наиболее весомого актора на Ближнем Востоке как в политическом, так и в экономическом отношении. Инициативы Российской Федерации по укреплению экономического сотрудничества приветствовались и поощрялись. Укреплению торговых отношений и весомой динамике внешней торговли способствовали и личные контакты лидеров стран. В 2017 году впервые в истории король Саудовской Аравии нанёс дипломатический визит в Россию. За время визита подписано было 14 двусторонних соглашений России и Саудовской Аравии. Среди них: контракт объемом 2 млрд долл. о поставке четырех дивизионов ракет С-400, меморандум о покупке и локализации продукции военно-промышленного комплекса, программа сотрудничества в области атомной энергии в мирных целях. За 5 лет в период с 2016 года по 2021 товарооборот стран увеличился в 4,4 раза с 492 млн долл. до 2,2 млрд долл. [3].

«В 2021 году товарооборот России с Саудовской Аравией составил 2, 25 млрд долл. США, увеличившись на 34,28% по сравнению с 2020 годом. Экспорт России в Саудовскую Аравию в 2021 году составил 1 917 149 955 долл. США, увеличившись на 31,43% по сравнению с 2020 годом. Импорт России из Саудовской Аравии в 2021 году составил 0,33 млрд долл. США, увеличившись на 53,34% по сравнению с 2020 годом. Доля Саудовской Аравии во внешнеторговом обороте России в 2021 году составила 0,2869%. По доле в российском товарообороте в 2021 году Саудовская Аравия заняла 54 место» [11].

В 2022 году основными позициями российского экспорта в КСА являются продукты химической промышленности и минеральные продукты (нефть, мазут, дизель, продукты химпрома), продовольственные и сельскохозяйственные товары и др.

Таблица 4

Товарная структура импорта Саудовской Аравии из РФ, 2022 г.

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Стоимость, тыс. долл. США
10	Злаки	1 031 204
74	Медь и изделия из нее	321 342
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	200 803
15	Животные, растительные или микробные жиры и масла и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры	153 691
72	Черные металлы	132 239
27	Топливо минеральное, масла минеральные и продукты их перегонки; битуминозные вещества, воски минеральные	61 527

Источник: [4]

Саудовская Аравия является крупнейшей страной Аравийского полуострова и относится к странам с рискованным земледелием из-за сухого и жаркого климата, рельефа страны. В стране ограничено выращивание значимых для обеспечения продовольственной безопасности культур, прежде всего влаголюбивых культур (например, кукурузы) из-за крайне низкой обеспеченности водой. «Правительство постоянно разрабатывает и реализовывает различные государственные стратегии и программы, направленные на достижение продовольственной безопасности, диверсификацию производственной базы для снижения зависимости от нефти, как основного источника национального дохода» [5].

В структуре импорта занимают наибольший удельный вес зерновые культуры (пшеница, ячмень, кукуруза) и мясная продукция (мясо птицы, говядина, субпродукты крупного рогатого скота). Саудовская Аравия занимает второе место среди стран-экспортеров российского мяса птицы, увеличив физический объем закупок на 59%, а стоимостной – на 85% [6]. Как отмечает генеральный директор Национального союза птицеводов Сергей Лахтюхов: «Среди стран дальнего зарубежья 2-е и 3-е места занимают Саудовская Аравия и ОАЭ. Это прежде всего обусловлено существенным ростом цен в регионе на продукцию из мяса птицы в первом полугодии 2022 года, сохранением логистической доступности и укреплением экономических связей с данными странами» [2].

По итогам 2022 года товарооборот сельхозпродукции и продовольствия между Россией и Саудовской Аравией достиг рекордной отметки в 1 млрд долл., порядка 70% торговли приходилось на зерновые. Объем взаимной торговли сельхозпродукцией и продуктами питания между Россией и Саудовской Аравией за январь-апрель 2023 года вырос в два раза и составил 834,7 млн долл.

Также в 2022 году Саудовская Аравия начала импортировать российские нефтепродукты, наращивая объемы импорта до 0,28 млн барр/д. в 2023 году [9]. Большая часть импорта пришлась на дизельное топливо.

Товарная структура экспорта Саудовской Аравии в РФ, 2022 г.

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	Стоимость, тыс. долл. США
71	Натуральный или культивированный жемчуг, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	8 332
39	Пластмассы и изделия из них	8 289
76	Алюминий и изделия из него	5 519
83	Прочие изделия из не драгоценных металлов	5 519
84	Ядерные реакторы, котлы, машины и механические устройства; их части	4794

Источник: [4]

Россия импортирует из Саудовской Аравии резину, пластмассы, алюминий, продукты питания и др. Импорт из Саудовской Аравии вырос в 4,2 раза в 2022 году в первую очередь за счёт кондитерских изделий, фиников и ракообразных. Снизился импорт безалкогольных напитков, за исключением воды и соков, орехов, мучных изделий и некоторых других продуктов.

Заключение. Основными проблемами в развитии внешнеторговых отношений Саудовской Аравии и России являются: сложность в осуществлении платежей по заключаемым сделкам, удорожание перевозок, рост транспортных издержек.

Перспективными направлениями сотрудничества РФ и КСА являются:

- 1) расширение номенклатуры экспортной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания (говядина, баранина, птица, подсолнечное масло);
- 2) сотрудничество в нефтегазовой сфере, экспорт дизельного топлива через Саудовскую Аравию в другие страны;
- 3) увеличение экспорта минеральных удобрений;
- 4) научно-техническое сотрудничество, подготовка кадров для гражданских отраслей;
- 5) сотрудничество в области ядерной энергетики;
- 6) совместное строительство и организация работы транспортных каналов и сетей, возможное создание нефтяных и газовых коридоров;
- 7) сотрудничество фармацевтической сфере и медоборудования и др.

Таким образом, направлений развития и потенциала российско-саудовских отношений достаточно много, стоит отметить, что Саудовская Аравия не присоединилась к санкциям против России и заняла нейтральную позицию. Также Королевство Саудовская Аравия с 1 января 2024 года станет членом БРИКС, что создаст новые возможности в развитии торгово-экономических отношений стран, будет способствовать активным темпам роста экономик, позволит осуществлять взаиморасчеты стран в нацвалютах и усилит партнерство равных стран для создания лучшего мира.

Литература

1. Бирюков, Е.С. Некоторые аспекты внешней торговли России с Саудовской Аравией // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9 (ч.3). – С. 33-36.
2. В 2022 году Россия в 1,5 раза нарастила экспорт мяса птицы [Электронный ресурс] // Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт», 2023. URL: <https://aemcx.ru/2023/03/06>
3. Внешняя торговля России с Саудовской Аравией в 4 кв. 2021 г. [Электронный ресурс] // Russian Trade, 2023. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-s-saudovskoy-araviey-v-4-kv-2021-g/>

4. Двусторонняя торговля между Саудовской Аравией и Российской Федерацией в 2022 году [Электронный ресурс] // International Trade Centre (ITC), 2023. URL: <https://www.trademap.org/>
5. Мороженное. Обзор ВЭД [Электронный ресурс] // Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт», 2023. URL: <https://aemcx.ru>
6. Объем торговли сельхозпродукцией между РФ и Саудовской Аравией с начала года вырос вдвое [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС, 2023. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17789581>
7. РФ начала поставки кукурузы в Саудовскую Аравию [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Интерфакс.ру», 1991-2023. URL: <https://www.interfax.ru/business/925327>
8. Саудовская Аравия и ОАЭ наращивают закупки нефтепродуктов в России с реэкспортом [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Интерфакс.ру», 1991-2023. URL: <https://www.interfax.ru/business/897712>
9. Саудовская Аравия и ОАЭ наращивают закупки нефтепродуктов в России с реэкспортом [Электронный ресурс] // Информационное агентство «Интерфакс.ру», 1991-2023. URL: <https://www.interfax.ru/business/897712>
10. Сыры. Обзор ВЭД [Электронный ресурс] // Федеральный центр развития экспорта продукции АПК Минсельхоза России «Агроэкспорт», 2023. – URL: <https://aemcx.ru/>
11. Торговля между Россией и Саудовской Аравией в 2021 г. [Электронный ресурс] // Внешняя Торговля России/ russian-trade.com, 2014-2023. URL: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/torgovlya-mezhdu-rossiey-i-saudovskoy-araviey-v-2021-g/>
12. Федорченко, А.В. Россия – Саудовская Аравия: состоится ли партнерство? // Полис. Политические исследования. – 2019. – № 6. – С. 185–186.
13. Федорченко, А.В. Россия – Саудовская Аравия: состояние и перспективы сотрудничества // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Том 8. – № 4 (32) С.23-34.
14. Economic Diversification in Oil-Exporting Arab Countries [Electronic resource] // IMF. URL: <https://www.imf.org/external/np/pp/eng/2016/042916.pdf>
15. Statistical Review of World Energy 2016. – L.: BP, 2016. – Pp. 6,8
16. World Bank Open Data [Electronic resource] // The World Bank Group, 2023. URL: <https://data.worldbank.org/country>

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИТ-ИНСТРУМЕНТОВ В РАБОТУ КАДРОВЫХ СЛУЖБ КОМПАНИЙ

И.А. Ковалёва,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры международного производственного бизнеса ГУУ,*

И.Н. Голышкова,

старший преподаватель ГУУ

***Аннотация.** Рассмотрены актуальные направления цифровизации работы кадровых служб современных компаний. Дана оценка возможностей внедрения современных ИТ-инструментов в повседневную работу HR-служб. Особый акцент сделан на оценке рисков цифровизации бизнес-процессов в системе управления персоналом компаний и ответственности руководителей кадровых служб за сохранность конфиденциальности информации о работниках.*

Ключевые слова: персонал, HR-служба, IT-инструменты, сопротивление персонала, бизнес-процесс, цифровизация.

В условиях активной цифровизации бизнес-процессов предприятий и организаций значительно обостряются проблемы управления персоналом. Руководство кадровой службы компании, внедряя в повседневную практику работы современные информационные технологии, преследуют такие основные цели, как: совершенствование процессов анализа первичной информации для сотрудников HR-службы, модернизация работы кадровой службы за счет применения новых программных инструментов, обеспечение эффективного управления коллективом в режиме удаленной работы (при необходимости) и многое другое.

В этой связи заслуживает внимания исследование, проведенное международной консалтинговой компанией PwC, целью которого было выявление наиболее актуальных проблем, стоящих перед HR-службами предприятий и организаций при внедрении в их повседневную работу современных информационных (включая облачные) технологий.

При инвестировании в подобные проекты важно выбирать экономически эффективные системы и инструменты, которые могут помочь в решении задач управления персоналом, наладить сотрудничество с поставщиками, заслуживающими вашего доверия, и внедрять полученные навыки и опыт для создания комфортной сотрудникам корпоративной культуры в компании [1, С. 47].

Основные кадровые проблемы, выявленные в результате исследования, выглядят следующим образом (по каждой из них указан процент согласившихся с данной проблемой респондентов) [7]:

- HR-аналитика (оперативный анализ данных) – 39%;
- найм сотрудников (повторный поиск претендентов) – 39%;
- модернизация применяемых HR-систем, включая облачную трансформацию – 36%;
- повышение квалификации сотрудников (обучение и развитие) – 28%;
- удержание ключевых талантливых специалистов – 27%;
- организация удаленной (гибридной) формы работы – 24%;
- материальные выгоды – 22%;
- разнообразие, равенство и инклюзивность – 19%;
- возможности самообслуживания руководителей и сотрудников – 19%;
- материальная и моральная компенсация труда – 16%.

Для эффективной реализации перечисленных задач, стоящих перед кадровыми службами компаний, необходимо разработать комплексную стратегию развития, предусматривающую, в том числе, цифровизацию бизнес-процессов HR-службы [5, С. 5]. Данная стратегия может включать следующие этапы реализации.

1. Применение эффективных методов стимулирования внедрения современных IT-инструментов. При внедрении новых технологий обработки информации может возникать сопротивление персонала, поскольку требуются новые знания и навыки. Поскольку удаленная и гибридная работа стала более распространенной, спрос сотрудников на доступ к технологическим инструментам в любое время и в любом месте резко возрос. С другой стороны, поскольку удаленная и гибридная работа стала сегодня более распространенной, спрос сотрудников на доступ к технологическим инструментам в любое время и в любом месте существенно вырос. Поэтому HR-службы должны разработать комплексную систему «бонусов» (в том числе, точечную) для поощрения работников. В таблице 1 перечислены наиболее популярные (первое процентное значение) среди руководителей способы поощрения работников и доля компаний, применяющих данный инструмент (второе процентное значение).

Наиболее популярные способы поощрения сотрудников компании, способствующие внедрению в повседневную работу современных IT-инструментов [7]

1. Стимулирование использования: 85% - 44%	4. Применение игровых форм: 82% - 25%
2. Мобильный доступ: 85% - 51%	5. Коммуникация с руководством: 82% - 54%
3. Оплата обучения: 85% - 54%	6. Штрафы за неиспользование: 79% - 20%

2. Внедрение современных технологии эффективного управления удаленной работой сотрудников. Период пандемии 2020-2021 годов показал, что удаленная работа является современной реальностью. Поэтому большинство руководителей компаний либо уже внедрили в практику новые методы отслеживания производительности и показателей результативности удаленных работников и составления отчетов о них, либо имеют план такого внедрения, либо разрабатывают его. Здесь важно разработать систему количественной и качественной оценки результатов работы персонала [4, С. 72].

Необходимо отслеживать их взаимодействие с другими сотрудниками и клиентами с помощью онлайн-инструментов или конференц-связи. Результаты могут отражать отстраненность сотрудника и вызвать необходимость его регистрации или более частых личных встреч с ним. Также важна возможность отслеживания общей производительности работников на удаленной форме по сравнению с работниками непосредственно на рабочем месте. Масштабы внедрения этого инструмента таковы: уже внедрили удаленную форму – 37%, идет разработка плана внедрения – 35%, есть план, но еще не реализован – 22%, не уверены в необходимости внедрения – 3%, не планируют внедрять – 3%.

3. Решение проблем с новыми технологиями на ранней стадии. Сегодня есть множество программных HR-приложений, которые используются в практике управления. Однако, пользователи отмечают, что главная задача в области управления человеческим капиталом – анализ данных – не всегда идеально реализуется при переходе на новые продукты. Важна правильная организация систем BigData, включая «облачные сервисы», которая может предоставить нужные данные и их аналитику в распоряжение руководителей HR-службы [6, С. 58]. Чтобы добиться успеха в этом, крайне важно как можно раньше решить проблемы безопасности применения новых инструментов и повышать квалификацию сотрудников. Более одной пятой (21%) руководителей HR-служб высказывают опасения именно по поводу безопасности критически важных кадровых данных, хранящихся в облачных системах, считая это главной технологической проблемой [2, С. 88].

4. Оценка взаимоотношений с поставщиками ПО. Несмотря на всеобщую поддержку внедрения современных IT-продуктов, многие руководители HR-служб не в восторге от услуг поставщиков ПО. Почти 36% утверждают, что высока вероятность смены партнёра по окончании срока действия договора. И только 20% считают это маловероятным. Основные причины – в бюджете проектов (у 28% респондентов) и в интеграции с другими технологическими решениями (27%). Во избежание подобных потенциальных проблем с поставщиками ПО, необходимо сосредоточить внимание на их возможностях при оценке коммерческих предложений.

5. Создайте проект для реализации необходимой компании прорывной технологии, Такие современные технологии, как роботизированная автоматизация процессов (RPA), Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), блокчейн и виртуальная реальность (VR), могут трансформировать рабочий процесс, например, значительно сократить время, затрачиваемое на выполнение повторяющихся и нестратегических задач, одновременно повышая безопасность сотрудников, анализ данных, проверку учетной информации и дистанционное обучение [3, С. 72]. Однако не все руководители HR-служб могут внедрить эти технологии. Основные причины: затраты на внедрение и отсутствие убедительного

варианта их эффективного использования. В таблице 2 перечислены основные причины задержек или невозможности внедрения в работу HR-служб компаний современных IT-инструментов.

Таблица 2

Причины, затрудняющие внедрение современных IT-инструментов в повседневную работу HR-служб компаний [7]

1. Стоимость (цена) внедрения – 23%	6. Нехватка квалифицированных кадров – 17%
2. Отсутствие убедительного примера – 20%	7. Проблемы конфиденциальности – 16%
3. Проблемы кибербезопасности – 19%	8. Отсутствие поддержки руководства – 13%
4. Сложность интеграции в систему – 17%	9. Ни одна из перечисленных причин – 13%
5. Отсутствие технических знаний – 17%	10. Проблемы с партнерами – 10%

Кадровая служба любой организации всегда была своеобразным драйвером развития, поскольку обеспечивала её квалифицированными сотрудниками. Сегодня лидерские качества данного подразделения не должны быть утрачены. С помощью современных IT-инструментов HR-служба может и должна совершенствовать процессы управления персоналом, находя убедительные бизнес-аргументы для их внедрения, чтобы добиваться высоких результатов бизнеса компании.

Литература

1. Власова Т.А., Целютина Т.В. Перспективные направления совершенствования механизма управления развитием кадрового потенциала организации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 6. – С. 47-55.
2. Серкина Я.И. Управление рисками в условиях цифровизации: востребованность новой парадигмы. / В сборнике трудов XII всероссийской научно-практической конференции «Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы». // Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС. – Орел. – 2022. – С. 88-92.
3. Свистунов В.М., Лобачёв В.В. Актуальные тренды автоматизации бизнес-процессов в отечественных компаниях // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2022. – № 2. – С. 72-76.
4. Свистунов В.М., Лобачев В.В. Актуальные тренды автоматизации бизнес-процессов в отечественных компаниях. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2022. – Т. 11. № 2. – С. 72-76.
5. Свистунов В.М., Лобачев В.В. HR Tech и современный взгляд на модель эффективного управления персоналом компании. // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2023. – Т. 12. № 1. – С. 5-9.
6. Сундукова Г.М., Деревягина Л.Н., Бобылева Н.В. Цифровой формат ведения деятельности предприятия: проблемы и возможности. // Вестник Башкирского института социальных технологий. – 2023. – № 2 (59). – С. 58-62.
7. PwC HR-Tech Survey 2022. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.com/us/en/tech-effect/cloud/hr-tech-survey.html>

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА МОСКВЫ

С.Н. Коваленко

г. Москва, Россия

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

Ю.Н. Коваленко

г. Москва, Россия

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет имени Г.В. Плеханова»

Аннотация. В статье рассматриваются структурные уровни предпринимательства, формируется понятие «предпринимательства», поднимаются актуальные вопросы в рамках проблематики малого и среднего предпринимательства в городе Москве. Отмечается важность развития данного сектора экономики для исследуемого города. Приводятся аналитические данные в контексте динамики основных кризисных аспектов, выявляются возможности для совершенствования предпринимательской деятельности в целом.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, малое предпринимательство, среднее предпринимательство, экономика, предприниматель, хозяйственная деятельность, ведение бизнеса, доход.

Предпринимательство является общественно-хозяйственным процессом создания нового, что имеет определенную ценность как в социальном, так и в экономическом понимании. Предприниматель, в свою очередь, стремясь реализовать этот процесс, в итоге получает не только материальную выгоду, но и определенное удовлетворение от достижения результата [2].

В целом, под предпринимательством понимается процесс создания бизнеса при условии его постоянного масштабирования для получения регулярной прибыли. Однако данное определение является относительно ограниченным, так как в настоящее время предпринимательство неразрывно связано с другими аспектами, например, постоянным преобразованием с помощью решения проблем. Это может быть связано с какими-либо социальными изменениями или созданием инновационного продукта, который отвечает актуальным запросам [3].

Также стоит отметить, что само предпринимательство неоднородно по своей структуре, так как делится на три основных уровня, отображенных на рисунке 1.

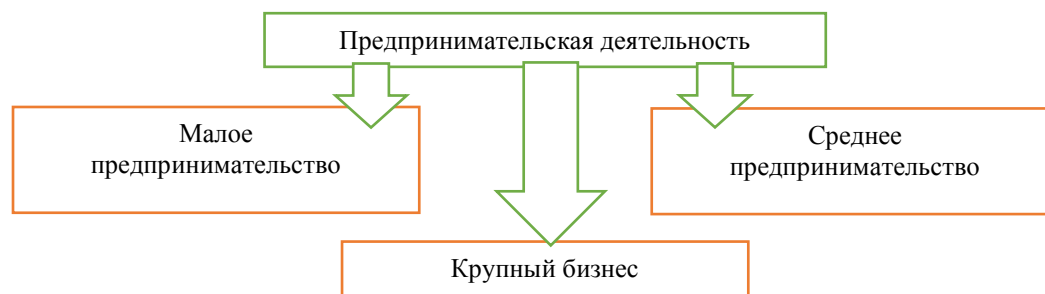


Рисунок 1. Уровни предпринимательской деятельности

Источник: составлено авторами

В качестве субъекта малого предпринимательства выступает какая-либо коммерческая организация или индивидуальный предприниматель, основная цель которых – получение прибыли.

Основные критерии, по которым устанавливается положение субъектов малого предпринимательства, устанавливает непосредственно государство. Оно же предполагает то, что устанавливает конкретные требования к численности сотрудников или их доходу.

Как малое, так и среднее предпринимательство может быть сформировано под влиянием многих факторов, среди них можно отметить международные, политические, правовые и многие другие. Кроме того, стоит отметить, что существуют конкретные критерии малого предпринимательства, среди которых можно выделить размер выручки, количество сотрудников в компании и доля других предприятия в уставном капитале [7].

Говоря о предпринимательстве, можно отметить конкретные черты, которые ему характерны. Так, например, среди ключевых особенностей можно отметить то, что риск и ответственность предприниматель берет на себя, а также все последствия, которые могут возникнуть в результате принятия каких-либо решений (рис. 2).

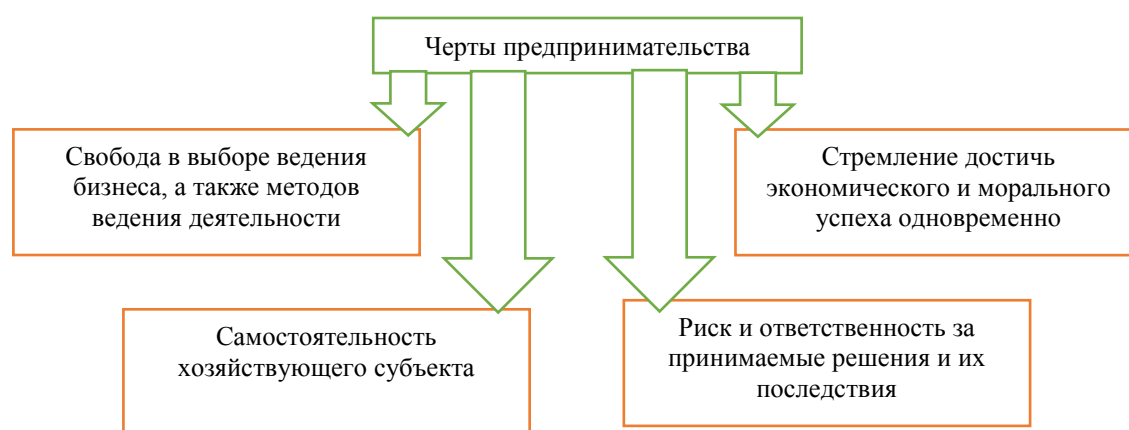


Рисунок 2. Основные черты предпринимательства в контексте города федерального значения

Источник: составлено авторами

Невозможно не отметить и то, что, как и любая другая экономическая форма, малое и среднее предпринимательство имеет свои источники финансирования. И данные виды предпринимательства особенно нуждаются в том, чтобы привлекать различные виды финансирования из альтернативных источников. Кроме того, финансирование нужно на всех этапах формирования бизнеса, начиная от самого запуска и заканчивая целями, который касаются развития компании. На практике получается так, что индивидуальные предприниматели стараются привлекать все возможные источники финансирования [6].

В 7 Законе о малом и среднем предпринимательстве, учтены все правовые особенности данных предпринимательств. Данный документ является ключевым для определения целей политики со стороны государства в области малого и среднего предпринимательства [7].

Более того, он регламентирует, что могут предусматриваться по отношению к малому и среднему предпринимательству ряд мер, например, специальные налоговые режимы, упрощенные порядок статистической отчетности или особые меры финансовой поддержки со стороны государства.

Среди других документов нормативно-правового регулирования малого бизнеса можно выделить Указ Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и приказ Министерства финансов [5].

В дополнение к вышеуказанным нормативным актам необходимо перечислить документы, устанавливающие обязательность ведения бухгалтерского учета субъектами малого предпринимательства, его основные принципы и правила [7]

Если рассуждать о том, кто регулирует и поддерживает малый и средний бизнес в городе федерального значения (г. Москва), то этим вопросом занимается Департамент

предпринимательства и инновационного развития города Москвы. Департамент выполняет ряд функций, среди которых: предоставление помощи в виде субсидий и консультаций, проведение мероприятий образовательного характера, оказание защиты для всей бизнес-сферы Москвы, разработка мероприятий по улучшению предпринимательского климата исследуемого города и многое другое [9].

Основные направления деятельности Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Основные направления деятельности Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы

Источник: составлено авторами

Стоит отметить, что в столице наблюдается тенденция регистрации самозанятости как части малого и среднего бизнеса. В настоящий момент наблюдается прирост именно в такой категории, что связано с рядом причин. Одной из ключевых является то, что для становления самозанятым гражданином функционирует цифровая система, ориентированная на простое и быстрое оформление с помощью платформы «Малый бизнес Москвы».

Можно сказать и о том, что для развития московского сектора малого и среднего предпринимательства Департамент, о котором говорилось выше, создает специальные программы поддержки. Так, например, финансовая поддержка в виде субсидий оказывается по разным направлениям, так как компенсации распространяется как на коммунальные платежи, так и на маркетинговые запросы бизнеса. В этом ключе обеспечивается и автоматизированный процесс подачи заявок, что значительно облегчает доступ и возможности для предпринимателей. Говоря о конкретных цифрах, то можно сказать, что, например, по итогам 2019 года, было выдано 310 субсидий на общую сумму 235 млн рублей.

Кроме того, в столице существует гарантийная поддержка, благодаря которой представителям малого и среднего предпринимательства удастся привлекать кредиты и гарантии более облегченным способом.

Для того, чтобы малый и средний бизнес совершенствовался в городе Москве осуществляется и информационно-консультационная поддержка предпринимателей, которые зачастую представлены специализированными центрами услуг. Их главное преимущество лежит в основе того, что они располагаются в разных частях столицы, а

также оперативно отвечает на вопросы, которые связаны с основными аспектами ведения бизнеса: от открытия до ведения бухгалтерского учета [4].

Хочется так же отметить, что в 2019 году был создан новый инструмент – «индивидуальная траектория развития» (ITR). Эта программа помогает повысить уровень компетентности и достичь конкретных целей в бизнесе. Более 27 тысяч пользователей на портале mbm.mos.ru в 2022 году они уже выстраивают свою индивидуальную траекторию развития [8]

Однако, несмотря на значительную поддержку со стороны властей, малое и среднее предпринимательство все же имеет ряд актуальных проблем. Так, прежде всего это связано с налоговой системой, так как структуры российского Налогового Кодекса по-прежнему имеет достаточно сложный характер. Это ведет к такой ситуации, когда заполнение нормативных документов в сочетании с нестабильной экономической средой создает совершенно невыгодные условия для ведения малого и среднего бизнеса.

Кроме того, высокая ставка подоходного налога, а также довольно сложная форма налоговой отчетности, усложняет процесс ведения хозяйственной деятельности как на территории всей России, так и конкретно в Москве.

Помимо этого, серьезным финансовым аспектом, который не позволяет развиваться московскому предпринимательству в полной мере, является проблема поиска инвестиций. Это выражается в высоком проценте со стороны кредитных организаций, поэтому представители малого и среднего бизнеса вынуждены обращаться к государственным субсидиям у соответствующих органов [1].

Можно отметить и то, что среди наиболее распространенных проблем среди малых и средних предпринимателей в Москве выделяют достаточно дорогую аренду помещений, что заставляет предприятие постепенно покидать столицу. Нельзя не отметить, что на стоимость продукции оказывает влияние высокий уровень платы за аренду. Это сказывается на том, что конкуренция с крупными торговыми сетями сложна для малого и среднего бизнеса.

Но независимо от вышеперечисленных проблемных аспектов, статистика малого и среднего бизнеса имеет довольно положительную динамику. Так, в Москве работает около 805,3 тыс. представителей малого и среднего бизнеса — таковы данные Реестра малых и средних предприятий (МСП) к 10. апреля 2022 года. Количество предпринимателей увеличилось на 6,9 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [9].

Количество предприятий малого и среднего бизнеса в городе продолжает расти. К апрелю текущего года количество юридических лиц — МСП увеличилось на 0,3 процента по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а индивидуальных предпринимателей — на 16 процентов. За первые три месяца 2022 года количество юридических лиц увеличилось на три процента, самозанятых - на четыре процента. В результате к середине апреля в столице насчитывалось 805,3 тыс. представителей малого и среднего бизнеса.

С июля 2021 по март 2022 года был замечен высокий уровень зарегистрированных предпринимателей в столице. С того момента, было зарегистрировано более 189 тысячи субъектов МСП предпринимательства — это 23 процента от текущего числа. Так же увеличилось количество юридических лиц на 23,4 % [9].

Проще говоря, наблюдается положительная динамика и у Москвы имеются много перспектив для развития бизнеса, и далее хотелось бы выделить некоторые. Из них, которые на наш объективный взгляд играют наибольшую роль:

- достаточно высокий уровень привлекательности относительно инвестиций. Москва уже много лет является лучшим регионом с высоким инвестиционным потенциалом и умеренным риском;

- здесь наблюдается высокий научный и деловой потенциал. Большой спектр и выбор конференций, научных симпозиумов, выставок и т.д.

Далее на рисунке 4 показаны пять секторов, которые выделяют как основные в сфере малого и среднего бизнеса в Москве.

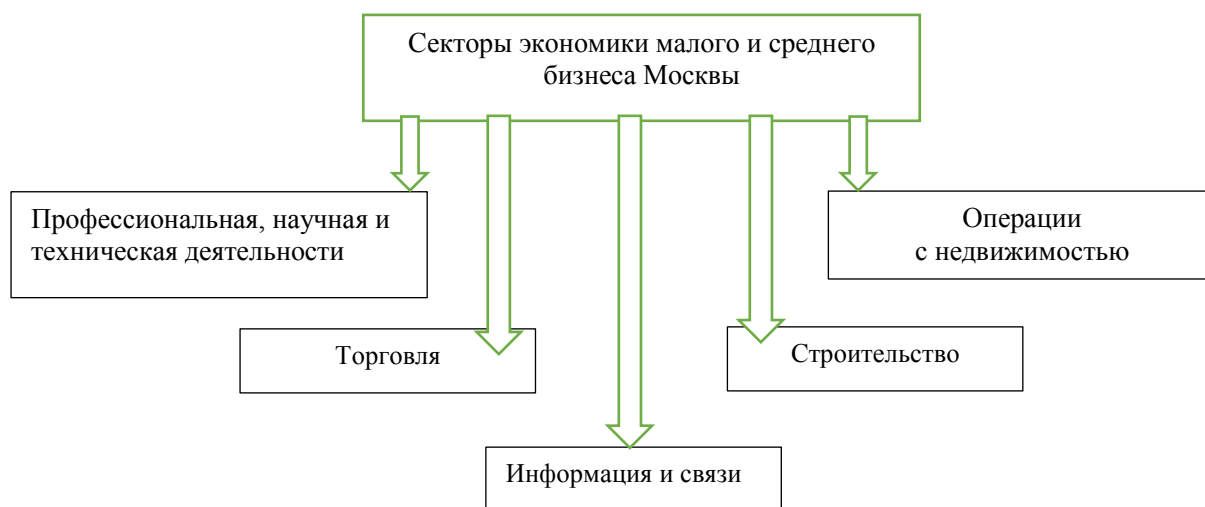


Рисунок 4. Основные секторы экономики малого и среднего бизнеса Москвы
Источник: составлено авторами

В завершении необходимо отметить, что предприниматели малого и среднего бизнеса являются важным элементом для развития экономики государства. Они создают дополнительные рабочие места, улучшают уровень жизни населения, а также совершенствуют экономическую структуру как города, в частности, так и страны, в целом. Более того, малый и средний бизнес характеризуется достаточно высоким уровнем мобильности, быстро адаптируясь к различным инновациям. Несмотря на ряд актуальных проблем, Московские власти, включая Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, оказывает достаточно весомую поддержку предпринимательства с помощью, например, различных субсидий и консультаций, что в значительной мере сказывается на положительной тенденции роста предпринимателей МСП.

Литература

1. Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - №10–1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 29.08.2023).
2. Горшенина Е.В. Практика предпринимательства. Правовые основы предпринимательства в России // Экономические исследования. - 2021. - №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-predprinimatelstva-pravovye-osnovy-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 30.08.2023).
3. Морозко Н.И., Диденко В.Ю. Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу // Экономика. Налоги. Право. - 2021. - №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-i-nefinansovye-mery-podderzhki-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-2021-god-i-srednesrochnuyu-perspektivu> (дата обращения: 30.08.2023).
4. Некрасова Е.И. Правовое регулирование предпринимательской деятельности законодательством города Москвы // Проблемы науки. - 2019. - №2 (38). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-predprinimatelskoy-deyatelnosti-zakonodatelstvom-goroda-moskvu> (дата обращения: 29.08.2023).

5. Пионткевич Н.С., Шеина Е.Г. Финансовые аспекты обеспечения устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях новых вызовов // Journal of new economy. – 2021. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovye-aspekty-obespecheniya-ustoychivogo-razvitiya-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-usloviyah-novyh-vyzovov> (дата обращения: 29.08.2023).

6. Попов И. В. Некоторые особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства // Инновации и инвестиции. - 2018. - №1. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nekotorye-osobennosti-normativno-pravovogo-regulirovaniya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva> (дата обращения: 30.08.2023).

7. Приженникова А. Н. Малое и среднее предпринимательство в законодательстве России // Образование и право. – 2021. – №9. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-zakonodatelstve-rossii> (дата обращения: 29.08.2023).

8. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223> (дата обращения: 01.09.2023).

9. Статистика малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] / Официальный сайт Мэра Москвы. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.mos.ru/dpir/documents/statistika-malogo-biznesa/> (дата обращения: 01.09.2023).

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ РОССИЙСКОГО БЮДЖЕТА В НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКЕ

Г.Г. Косьянова,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия*

***Аннотация.** В связи с нестабильной экономической обстановкой проблема доходов и расходов российского бюджета как никогда актуальна. Государственный бюджет вносит большой вклад в развитие финансовой структуры страны. При наступлении COVID-19, а в дальнейшем СВО, государству необходимо было каждый раз преждевременно адаптироваться к новым условиям, в том числе – изменению направления средств бюджета.*

***Ключевые слова:** доходы, расходы, бюджет, нестабильная экономическая обстановка, государственный бюджет.*

Введение. В связи с нестабильной экономической обстановкой проблема доходов и расходов российского бюджета как никогда актуальна. Государственный бюджет вносит большой вклад в развитие финансовой структуры страны: с помощью его составляющих, доходов и расходов, удовлетворяются необходимые потребности общества, которые формируются в качестве отчетного передающего для проверки в соответствующие органы власти. При наступлении COVID-19, а в дальнейшем СВО, государству необходимо было каждый раз преждевременно реагировать на ситуацию и адаптироваться к новым условиям, в том числе – изменению направления средств бюджета.

В настоящий момент ключевыми направлениями государственно-бюджетной системы на федеральном уровне также остаются ведение проверок по всем параметрам взаимоотношений, а также распределение финансовых средств согласно поставленным задачам. Так, для ВВП и формирования национального дохода используется федеральный

бюджет – как вспомогательный орган власти. С его помощью и исполняются направления государственно-бюджетной системы, в частности решение поставленных задач России: оборона страны, обеспечения государственного долга и поддержка социальной политики [4].

Методы и организация исследования. Методологией исследования в статье послужили логический и системный подходы, которые способны обеспечивать решение поставленной задачи. В статье использовались такие методы как сравнительный анализ, метод оценки и группировки [1].

Основная часть. Доходная часть бюджета формирует в себе первостепенные задачи, на которые выделяются денежные средства для поддержания стабильной экономики страны. Основная часть доходов в бюджет поступает от налогов и муниципальной собственности государства, которые перераспределяет на нужды самого государства. Расходная часть бюджета направляется на обеспечения самой страны и ее граждан. Основные направления расходов: система здравоохранения, образования, культура и поддержка уровня обороны страны. Проведем анализ динамики доходов и расходов федерального бюджета России за 2018-2022 гг.

За последние 5 лет наблюдается тенденция профицита, однако в 2020 году был зафиксирован дефицит бюджета на 4,102.5 млрд руб., на что повлияло снижение доходов в государства с различных источников, а также пандемия COVID-19, которая потребовала дополнительных расходов для поддержания населения страны. Также, в 2022 году отмечается дефицит бюджета на 3,295 млрд руб., который связан с началом специальной военной операции, из-за которого на страну были наложены санкций зарубежных стран, которые ухудшили экономическую ситуацию в стране, вследствие чего, вырос уровень инфляции, увеличилась ключевая ставка, снижение курса национальной валюты, что в целом повлияло на дефицит бюджета [2].

Ненефтегазовые дефициты больше дефицита бюджета, поэтому, можно полагать, что на основании утверждения экономистов по федерально бюджету, в котором трактуется, что ненефтегазовые дефициты не могут превышать дефицит бюджета, что данные условия соблюдаются. В 2022 году ненефтегазовый дефицит составил – 14881,2 млрд руб., что является больше дефицита бюджета на 22,14%.

В мире считается, что дефицит бюджета не более 3% от ВВП является нормальной практикой. За 2022 год доля ВВП в России составила 151,455.6 млрд руб., а дефицит бюджета равен 3,295 млрд руб., что составляет 2,175% ВВП. Таким образом, показатели дефицита бюджета находятся в допустимой норме [9].

Самую большую долю рынка экспорта в России занимает топливно-энергетические ресурсы, которые охватывают около 64,5% от общей доли рынка, при этом, привязка федерального бюджета к доходам от нефти является очень важным фактором, так как цены на нефть нестабильны на рынке, что мгновенно сказывается на доходах бюджета. На основании данных рисунка 1, с 2018 по 2020 года нефтегазовые доходы снижались, что в процентном соотношении составила 58%, это связано с нестабильной экономической ситуацией на рынке, неустойчивым колебанием валют, что привело к падению цены на нефть. Еще одним фактором снижение доходов является нефть, которая играет ключевую роль на сырьевом рынке в России. Цена на нефть регулирует многие экономические показатели, которые отвечают за развитие страны. Цена на нефть в 2022 году снизилась до 72 долларов за баррель, что может привести экономику к большему изменению. На этапе такого падения, стране необходимо было предпринять меры, которые смогут стабилизировать ситуации. Меры были направлены на удержание экономического состояния страны, которые понесли за собой изменения учетной ставки, вследствие чего, национальная валюта упала по отношению к доллару, рынки потеряли свои активы из-за паники и глобальной продажей своих активов в результате падения цены на ценные бумаги. Несмотря на все изменения страна смогла устоять против всех экономических блокад, которые на нее обрушились, во второй половине 2022 года ситуация стабилизировалась, учетная ставка снизилась в три раза, что привело к снижению цен на товары и услуги. Основной

задачей страны является, это обеспечение стабильного развития своего государства, с помощью рабочей экономики, которая может быть достигнута с помощью большого сырьевого ресурса, который у нее есть [7].

Находясь в нестабильной политической ситуации в структуре бюджета все больше увеличивается расходов на национальную оборону, а именно с 2018 по 2022 года, отмечается рост расходов на 67,12% за весь период, но с 2021 по 2022 года виден значительный рост на 32,2%, в связи с началом СВО, что привело к огромным расходам на оборону страны. Стремительно увеличиваются расходы на обслуживания государственного долга с 2018 по 2022 года на 74,37%, однако, с 2018 по 2020 года расходы по обслуживанию государственного долга снижаются на 2,7%, в связи со снижением доходов в бюджет, а с 2021 по 2022 года увеличиваются на 29,963%, благодаря повышению доходов и для стабилизации экономического положения в стране. Произошло увеличения расходов на социальную политику с 2018 по 2022 года на 62,6%, в то время, как снижаются расходы на физическую культуру и спорт на 3,5%, а также уменьшаются расходы на средства массовой информации на 6,7%. Такие изменения могут подвергнуть в стране споры в обществе, которые вызовут когнитивный диссонанс внутри общества, что вызовет массовый резонанс [3].

Резервные средства выступают в качестве сглаживая дефицита бюджета. В начале 2023 года доля средств Резервного Фонда составляла 1 033,2 млрд рублей, а доля дефицита бюджета на начала 2023 составляет 3295 млрд рублей. Учитывая политическую нестабильность, вызванную разногласиям между Россией и зарубежными страны, было сокращено количество иностранных инвесторов, которые из-за санкций не смогли инвестировать в проекты, а также прекращены все займы с иностранных банков, которые напрямую сокращали долю дефицита бюджета, что увеличило долговую нагрузку и вся степень погашения накладывается на внутренние займы и инвестиции, то есть на населения. За период 2018-2022 года величина внутреннего инвестирования увеличилось на 142,5% с 2145,6 до 3056,7 млрд руб., а величина внешнего инвестирования с 2020 по 2021 года имеет отрицательные показатели 154 млрд руб. и 289 млрд руб., при этом, в 2022 году величина внешнего инвестирования увеличилась и составила 64,6 млрд рублей. Внутренние источники инвестирования заняли почти всю долю дефицита бюджета в 2022 году, которые состояли из ценных бумаг, как активов, займы от кредитных учреждений, что в конечном счете выражается в Резервном Фонде России [8].

Главная задача государства – это обеспечение сильной экономики, для этого, необходимо получить баланс между доходами и расходами бюджета. Стоит тщательно подходит к планированию бюджета и распределять в соответствии с нормативно-правовыми документами по федеральному бюджету. Для сокращения расходов необходимо перераспределять финансовые потоки для построения баланса бюджета, то есть, сформировать расходную часть и перевести ее в доходную, что в свою очередь приведет к балансу бюджета.

Для определения баланса доходов и расходов, следует выделить ряд аспектов, которые будут направлены на решения проблемы дефицита бюджета в результате введенные санкций: применения параллельного импорта для насыщения рынка; создание приемлемых экономических условий для вливания нового финансирования со стороны зарубежных партнеров; перераспределение расходов на первоочередные задачи государства и сокращения ненужных расходов; ввести локальную систему налогообложения, установить тотальный контроль; распределять ресурсы бюджета равномерно [4].

Меры, направленные на покрытие дефицита бюджета: эмиссия ЦБ России, с помощью которой можно покрыть дефицит бюджета, однако, из-за эмиссии увеличиться инфляция в стране; предоставления займов от ЦБ, для осуществления работоспособности всех коммерческих структур; полная поддержка фондового рынка со стороны государства [5].

Заключение. Подводя итог, можно отметить, что государства стремиться к достижению профицита бюджета, однако, есть внешние факторы, которые противостоят

для достижения баланса бюджета. В целом, Россия обладает всеми необходимыми ресурсами для обеспечения своей страны и поддержания стабильной экономики, несмотря на санкции зарубежных страны, Россия обходится и без импортного оборудования, используя отечественное, которое так поднимает уровень развития страны. Также, в стране процветает параллельный импорт, с помощью которого страна обеспечивает всем необходимым своих граждан, при этом, цены не являются завышенным. Своего рода, санкции, это толчок для развития собственного производства внутри страны, которое увеличивает доходы и реализуется на экспорт в другие страны.

Литература

1. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е., Евдокимов С.В. Обзор изменений в области налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т. 6. № 36. С. 3-12.
2. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета // Министерство Финансов Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/> (дата обращения: 12.03.2023).
3. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31 июня 1998 г. № 145-ФЗ // Консультант Плюс. Ст. 92 с изм. и допол. в ред. от 30.09.2017 г.
4. Национальные счета. Валовый внутренний продукт // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).
5. О состоянии внешней торговли в январе-июле 2022 года // Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 12.03.2023).
6. Динамика цен на нефть с 2020 года // ТАСС: информационное агентство России URL: <http://tass.ru/info/3315320> (дата обращения: 12.03.2023).
7. Объем средств Резервного фонда // Министерство Финансов Российской Федерации: официальный сайт. URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/reservefund/statistics/volume/> (дата обращения: 12.03.2023).
8. Марченко Г.Н. Проблемы сбалансированности бюджетной системы Российской Федерации в условиях финансово-экономического кризиса / Журнал «Современная наука: актуальные проблемы теории и практики». – 2018. – №1.
9. Забнина Г.Г. Особенности и тенденции формирования теории пространственной экономики регионов / Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. – 2019. – №1.
10. Засеева О.Т. Сбалансированность бюджета / Научное сообщество студентов XXI столетия: XXVI междунар. студ. науч.-практ. конф. – 2019. – №11(26).

РЕГУЛИРОВАНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПОТОКОВ – ОСНОВА БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.М. Кузьмина,

к.и.н., доцент,

*доцент кафедры международных отношений
и государственного управления, ФГБОУ ВО «ЮЗГУ»*

г. Курск, Россия

Аннотация. В статье показана необходимость изучения текущей миграционной ситуации в РФ из стран СНГ с целью выработки рекомендаций для более эффективного

регулирувания миграционных потоков, поскольку для России это вопрос безопасности страны.

Ключевые слова: *миграционные потоки, нелегальная миграция, миграционная политика, приграничное сотрудничество*

Введение. Вопрос защиты и одновременно сотрудничества страны с приграничными территориями является актуальным не только для Российской Федерации, одна наша страна имеет протяженную граничащую территорию с такими странами постсоветского пространства как Беларусь, Казахстан, Азербайджан и Украина. В связи с этим актуальным становится вопрос регулирования миграционных потоков с территорией этих государств на территорию РФ.

Сама по себе миграция является для России нормальным явлением, поскольку весь предыдущий опыт проживания на территории нашей страны многочисленных национальностей и диаспор привел к тому, что граждане России в большинстве своем имеют опыт толерантного общения с мигрантами. Но этого нельзя сказать в отношении незаконных мигрантов, которые часто провоцируют граждан страны, ведут себя крайне вызывающе, самым разным образом нарушают права личности, что в целом подводит население к мысли о неспособности правоохранительных органов стабилизировать ситуацию в стране.

Цель – на основе статистических данных провести анализ динамики и прогноза миграционных тенденций на пространстве СНГ и выделить направления миграционной политики РФ и стран СНГ для регулирования данных процессов

Методы и организация исследования. В методологическом плане мы опирались на теорию Теодора Андерсона [1], в которой он исследовал факторы, влияющие на миграционные потоки. В основе его исследования лежали статистические данные о выборе мигрантов мегаполисов. Мы согласны с концептуальным вводом Андерсона о том, что миграция – это последствия дисбаланса между социально-экономическим развитием стран. Мы также своим исследованием подтверждаем этот вывод. Эта концепция относится к категории двухтактных теорий, которая доказывает наличие факторов притяжения и отталкивания для мигрантов в процессе выбора стран для переселения. Lee (1966) [2] развил данную теорию, добавив новые причины, которые влияют на миграционные потоки. Он доказал, что в качестве факторов притяжения и отталкивания могут выступать самые разные причины – социального, экономического, культурного и религиозного характера. На сегодняшний день теория притяжения и выталкивания пользуется успехом при анализе миграционных потоков (например: Gadau and Yahaya, 2020 [3]; Zanabazar et al., 2021 [4]) Parkins в своей статье «Push and Pull factors of Migration» раскрыл четыре фактора, которые влияют на миграцию: преступность, дискриминация, род занятий и навыки, экономические и социальные возможности[5].

Россия занимает третье место в миграционном отношении, уступая США и Германии. Сегодня ситуация складывается таким образом, что большие миграционные потоки, направленные в Российскую Федерацию, это мигранты из Содружества Независимых Государств, которые иммигрируют по нескольким основным направлениям:

- участие в программе переселения соотечественников для граждан, которые родились в СССР, проживают за рубежом, но хотят вернуться;
- получение статуса беженца, на претендование которого могут быть заявлены те, кто подвергается гонениям у себя на родине;
- получение российского гражданства, которое дается близким родственникам граждан РФ, и соответствующие определенным требованиям;
- получение временного убежища (см. Табл 1.).

Численность беженцев стран СНГ,
находящихся на территории РФ с 2007 по 2021 гг. чел. [6]

Страны СНГ / Года	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Молдова	1	1	2	2	2	1	1	1	4	10	9	15	20	16	16	8
Таджикистан	10	8	5	8	10	8	12	11	11	10	7	7	6	6	6	4
Туркмения	–	–	1	1	2	2	1	1	–	–	–	–	–	–	–	–
Узбекистан	7	3	10	9	9	11	12	19	19	19	18	19	19	17	16	6
Украина	2	2	6	5	5	5	5	5	227	273	188	166	140	119	83	54

Источник: составлено автором

Данные таблицы показывают, что наибольшее количество беженцев представлено из Украины, где начиная с 2014 количество увеличилось, в связи с обострившимся украинским кризисом, где начались массовые националистские движения, а так же вооруженные столкновения. На втором месте Узбекистан, который, к слову говоря, является и по сей день главной страной-донором для России в миграционном плане.

Помимо беженцев, на территории РФ существует так же статус временного убежища, где государство может снять с себя долю ответственности и предоставить этот статус только сроком до одного года. После этого, не позже 30 дней до окончания срока действия, лицо, ищущее временное убежище, должно прийти в миграционную службу, с целью дальнейшего продления своего статуса, что является довольно сложной процедурой. Данный статус позволяет легальную работу на территории России, однако с российской стороны не предлагается никакого содействия по благоустройству и адаптации.

Большая территория Российской Федерации является привлекательным фактором для мигрантов из стран СНГ, однако мигранты распределяются крайне неравномерно по территориальным округам нашей страны. Так, незаселенными территориями являются районы Крайнего Севера, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Саха, территория Чечни и Адыгеи.

Привлекательными для мигрантов являются территории черноземной полосы России, территория Урала и Центрального Черноземья.

Вынужденным переселенцам удобнее проживать на юге России, на Северном Кавказе. Сейчас мы говорим о мигрантах разных национальностей. Так, например, русские беженцы всегда будут селиться там, где будет этническое большинство русских. Армянские беженцы предпочитают селиться на территории Северного Кавказа, на территории Калининградской области или Балтийского моря. Обычно мигранты представляют из себя лиц трудоспособного возраста от 15 до 29 лет (около 80%), которые имеют цель не только заработать, но и получить гражданство, завести семьи на территории РФ. Привлекательными в плане трудоустройства традиционно остаются Москва, Московская область – здесь зарегистрировано 29,8% мигрантов, город Санкт-Петербург и территория Ленинградской области – здесь зарегистрировано 5,5%, и в Краснодарском крае зарегистрировано 4,8% [7].

Росстат представил данные по демографическому прогнозу до 2030 года, в котором ежегодный прирост мигрантов составляет от 300 до 500 тыс. человек, все они являются прибывающими на постоянное место жительства (ПМЖ), но также отмечено, что без мигрантов численность населения России будет непрерывно сокращаться. Особенности возрастной структуры населения РФ привели к потере около 11 млн человек населения трудоспособного возраста, и по прогнозу до 2050 года РФ потеряет еще 10 млн, как следствие очередной демографической ямы (см. рис.1).

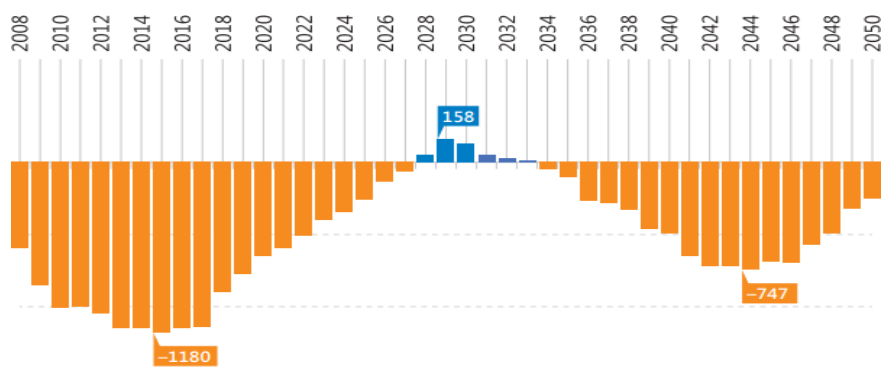


Рисунок 1 – Прогнозируемая численность населения в России без учета миграционного прироста за период 2008-2050 гг., тыс. чел [8]

Стоит отметить, что демографические показатели, такие как старение и убыль населения в Российской Федерации были компенсированы и компенсируются за счет притоков международных мигрантов из стран Содружества Независимых Государств. На основе имеющихся статистических данных, можно спрогнозировать возможные миграционные потоки к периоду до 2030 года.

Заключение. Международная миграция издавна считается универсальным явлением, которое существовала с момента эволюции человечества. Ученые обсуждали причины и факторы миграции граждан, придя к вводу о том, что все они могут быть сгруппированы в экономические, политические (военно-политические), социокультурные и идеологические (религиозные) блоки. Величинные показатели миграции до сих пор вызывают споры у исследователей, поскольку одни их связывают с уровнем социально-экономического развития стран, другие с природными или военными катаклизмами.

Согласно результатам исследования, основные миграционные потоки в регионы РФ сейчас наблюдаются между Украиной, Таджикистаном, Узбекистаном, Казахстаном, что объясняется значительным разрывом в социально-экономическое развитие этих стран и Российских регионов. Однако в ближайшее десятилетие такой поток будет сокращаться, что связано с одной стороны с изменением демографической ситуации в Казахстане, Таджикистане и Узбекистане. С другой стороны – с меняющейся в сторону ужесточения политикой правительств РФ, Украины и Казахстана, в отношении мигрантов.

Литература

1. Anderson T.R. (1956) Intro metropolitan migration: a correlation analysis. American Journal of Sociology. 61: 459-462
2. Lee E.S. (1996) A theory of migration Demography. 3 (1): 47-57
3. Gadau Y.I. , Yahaya Y.M. (2020) The impacts of international migration: a case of United States of America and Nigeria International Journal of Political Science and Governance. 2(1): 93-96
4. Zanabazar A., Kho N.S. , Jigjiddorj S. (2021) The push and pull factors affecting the migration of Mongolians to the republic of South Korea SHS Web of Conferences, 90, EDP Sciences , Article 01023
5. Parkins N. C. (2010) Push and Pull Factors of Migration. American Review of Political Economy. 8(2): 6–24
6. Statistics of refugees in Russia (2018). <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1638467886&tld=ru&lang=ru&name=Situatsiya-s-bezhentsami-v-2018-godu.pdf&text>; <https://refugee.ru/news/>

7. Mikhailova Yu.V. (2018) Influence of migration factors on the epidemic situation of tuberculosis and hiv infection in Russia Electronic scientific journal "Social Aspects of Population Health" DOI: 10.21045 / 2071-5021-2018-62-4-4

8. Migration Bulletin (2019). <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13283?print=1>

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

И.Л. Митюшина,

*старший преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов института экономики и управления
НИУ «БелГУ»*

Т.В. Люлина,

*бакалавр Института экономики и управления
НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Данная статья посвящена описанию методов оценки использования финансовых ресурсов. Представлено описание цели, а также описаны задачи оценки финансовых ресурсов. В статье рассмотрены методы оценки эффективности использования ресурсов, показатели, которые относятся к методам. На основании изложенной методики, произведены расчеты на примере компаний нефтегазового сектора, а также дана оценка эффективности использования данных финансовых ресурсов.*

***Ключевые слова:** методы, финансовые ресурсы, эффективность, нефтегазовый сектор, нестабильная экономическая ситуация, финансовые коэффициенты, рентабельность, собственный капитал, выручка, чистый доход.*

Введение: Одной из наиболее актуальной проблемой в использовании финансовых ресурсов является совершенствование управления финансовыми ресурсами предприятия. От того, насколько эффективно компания использует финансовые ресурсы зависит дальнейшее экономическое состояние предприятия.

Анализ эффективности использования финансовых ресурсов – это возможность правильного принятия управленческого решения, от детальности и правильности которого зависит принятие таких решений, как дальнейшая деятельность предприятия, а также применение финансовых ресурсов [8].

Основной целью оценки финансовых ресурсов выступает управление эффективностью деятельности самого предприятия, которое способствует внедрению новых способов использования финансовых ресурсов и правильность управления ими для получения наибольшей прибыли [8]. Тема исследования считается актуальной, так как применение математико-статистических форм анализа дает более точную оценку экономическим показателям [7].

Рассмотрим основные задачи оценки эффективности использования финансовых ресурсов, представленные на рисунке 1.

Основные задачи оценки эффективности использования финансовых ресурсов:

1) диагностика финансового состояния предприятия, нахождение его проблемных мест и проработка причин их возникновения;

2) поиск вариантов улучшения финансового состояния, финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия;

3) разработка и внедрение определенных мероприятий, которые направлены на более эффективное использование финансовых ресурсов и усиление финансового состояния предприятия;

4) прогнозирование потенциально возможных финансовых результатов и создание моделей финансового состояния при различных альтернативах использования ресурсов.

Рис. 1 Основные задачи оценки эффективности использования финансовых ресурсов [6]

Информационной базой для проведения оценки эффективности использования финансовых ресурсов являются данные бухгалтерского баланса и данные первичного и аналитического бухгалтерского учета. На рисунке 2 описываются основные составляющие оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.

Оценка эффективности использования финансовых ресурсов:

1) оценка структуры и динамики финансовых ресурсов по их размещению и источникам формирования;

2) оценка эффективности и интенсивности использования финансовых ресурсов;

3) оценка платежеспособности и кредитоспособности предприятия;

4) оценка финансовой устойчивости предприятия.

Рис. 2 Оценка эффективности использования финансовых ресурсов предприятия [8]

Методы и организация исследования. Рассмотрим основные методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов, которые представлены на рисунке 3. Для анализа рассчитаем показатели по каждому из представленных методов на примере нефтегазового сектора в период с 2019-2021 годов, на основе данных таблицы 1.

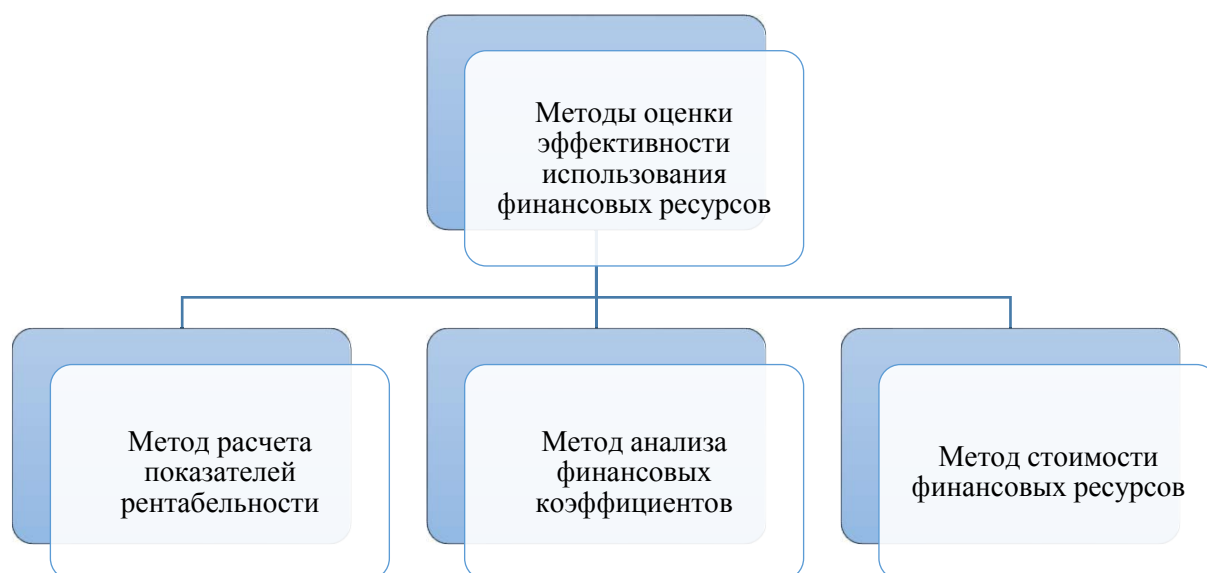


Рис. 3 Методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов [6]

Таблица 1

Сводные данные показателей деятельности нефтегазовых компаний России в 2019-2021 гг., тыс.руб.

Компания	Годы	Чистая прибыль, тыс.руб.	Собственный капитал, тыс.руб.	Выручка, тыс.руб.	Активы, тыс.руб.
Газпром	2019	651124114	11334679889	4758711459	15916355497
	2020	706925987	10216921602	4 061 444 118	15715516759
	2021	2684456626	13559936137	6388987167	20337165178
Лукойл	2019	405759769	957169199	444471354	2209166567
	2020	16633219	772182620	1639401223	1728327562
	2021	635708387	1024747415	2389317290	2101292951
Роснефть	2019	396526209	2261771078	6827526407	12323497743
	2020	166234212	4691221422	5757221034	15353221321
	2021	1012209341	6489022012	8761033021	16456324221

Источник: Составлено автором [1,2,3,4,5,9]

Метод расчета показателей рентабельности позволяет оценить доходность предприятия, а также оценить его результативность. Показатели рентабельности более четко отражают информацию о деятельности предприятия, то есть их величина показывает, как соотносится эффект и потребляемые ресурсы. В рамках метода расчета показателей рентабельности используются показатели рентабельности собственного капитала, рентабельность внеоборотных активов, рентабельность текущих активов и т.д.

В рамках данного исследования, на основе данных таблицы 1, проведем расчеты рентабельности собственного капитала и рентабельность текущих активов по формулам:

$$R_{ск} = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал} \times 100\% \quad (1)$$

$$R_{та} = \text{Прибыль} / \text{Активы} \times 100\% \quad (2)$$

Рассчитаем показатели собственной рентабельности за 2019-2021 годы по каждой из нефтегазовых компаний в соответствии с формулой 1:

Показатели рентабельности собственного капитала компании Газпром:

$$2019=651124114/11334679889 \times 100\%=5,74$$

$$2020=706925987/10216921602 \times 100\%=6,92$$

$$2021=2684456626/13559936137 \times 100\%=19,79$$

Показатели рентабельности собственного капитала компании Лукойл:

$$2019=405759769/957169199 \times 100\%=42,39$$

$$2020=16633219/772182620 \times 100\%=2,15$$

$$2021=635708387/1024747415 \times 100\%=62,04$$

Показатели рентабельности собственного капитала компании Роснефть

$$2019=396526209/2261771078 \times 100\%=17,53$$

$$2020=166234212/4691221422 \times 100\%=3,54$$

$$2021=1012209341/6489022012 \times 100\%=15,59$$

Рассчитаем показатели рентабельность текущих активов за 2019-2021 годы по каждой из нефтегазовых компаний по формуле 2:

Газпром

$$2019=651124114/15916355497 \times 100\%=4,09$$

$$2020=706925987/15715516759 \times 100\%=4,49$$

$$2021=2684456626/20337165178 \times 100\%=13,19$$

Лукойл

$$2019=405759769/2209166567 \times 100\%=18,3$$

$$2020=16633219/1728327562 \times 100\%=0,96$$

$$2021=635708387/2101292951 \times 100\%=30,25$$

Роснефть

$$2019=396526209/12323497743 \times 100\%=3,22$$

$$2020=166234212/15353221321 \times 100\%=1,08$$

$$2021=1012209341/16456324221 \times 100\%=6,15$$

Далее рассмотрим метод анализа финансовых коэффициентов. Этот метод базируется на расчетах различных показателей финансовой деятельности предприятия. Этот метод хорош тем, что полученные коэффициенты сравниваются с нормативными показателями или с показателями других предприятий, которые, непосредственно, относят к этой же отрасли. Этот метод включает огромное разнообразие коэффициентов, таких как коэффициенты оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности предприятия; коэффициенты оценки оборачиваемости активов и капитала.

Для оценки финансовых ресурсов в нефтегазовом секторе, остановимся на таких коэффициентах, как коэффициент оборачиваемости активов; коэффициент оборачиваемости собственного капитала.

$$\text{Коэф. оборачиваемости активов} = \text{Выручка} / \text{Активы} \quad (3)$$

$$\text{Коэф. оборачиваемости собственного капитала} = \text{Выручка} / \text{Собственный капитал} \quad (4)$$

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости активов в компаниях нефтегазового сектора по формуле 3:

Газпром

$$2019=4758711459/15916355497=0,29$$

$$2020=4\,061\,444\,118/15715516759=0,26$$

$$2021=6388987167/20337165178=0,31$$

Лукойл

$$2019=444471354/2209166567=0,20$$

$$2020=1639401223/1728327562=0,95$$

$$2021=2389317290/2101292951=1,14$$

Роснефть2019= $6827526407/12323497743=0,55$ 2020= $5757221034/15353221321=0,37$ 2021= $8761033021/16456324221=0,53$

Рассчитаем коэффициент оборачиваемости собственного капитала в компаниях нефтегазового сектора по формуле 4:

Газпром2019= $4758711459/11334679889=0,42$ 2020= $4\ 061\ 444\ 118/10216921602=0,41$ 2021 = $6388987167/13559936137=0,47$ **Лукойл**2019= $444471354/957169199=0,46$ 2020= $1639401223/772182620=2,12$ 2021= $2389317290/1024747415=2,33$ **Роснефть**2019= $6827526407/2261771078=3,02$ 2020= $5757221034/4691221422=1,23$ 2021= $8761033021/6489022012=1,35$

Одним из наиболее распространенных методом оценки использования финансовых ресурсов является метод оценки, основанный на расчете стоимости капитала предприятия. Этот метод позволяет оценить прибыльность операционной деятельности предприятия. Наиболее распространенными расчетами в данном методе выступают: рассчитывают стоимость собственного и акционерного капитала; стоимость заемного капитала в форме банковского кредита, краткосрочной отсрочки платежа и эмиссии облигаций; стоимость финансового лизинга; средневзвешенную стоимость капитала и его предельную эффективность.

На примере компаний нефтегазового сектора рассчитаем один показатель стоимости собственного капитала предприятия по формуле 5

$$\text{Цск}=\text{Чистая прибыль}/\text{Собственный капитал} \quad (5)$$

Газпром2019= $651124114/11334679889=0,057$ 2020= $706925987/10216921602=0,069$ 2021 = $2684456626/13559936137=0,21$ **Лукойл**2019= $405759769/957169199=0,42$ 2020= $16633219/772182620=0,02$ 2021= $635708387/1024747415=0,62$ **Роснефть**2019= $396526209/2261771078=0,18$ 2020= $166234212/4691221422=0,04$ 2021= $1012209341/6489022012=0,16$

Представим полученные данные в таблице 2 и проанализируем использование финансовых ресурсов в условиях нестабильной экономической ситуации на примере нефтегазового сектора.

Показатели использования финансовых ресурсов
нефтегазовых компаний в период с 2021 по 2022 годы

Компания	Годы	Рентабельность собственного капитала, %	Рентабельность текущих активов, %	Коэффициент оборачиваемости активов, ед.	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала, ед.	Стоимость собственного капитала, ед.
Газпром	2019	5,74	4,09	0,29	0,42	0,057
	2020	6,92	4,49	0,26	0,41	0,069
	2021	19,79	13,19	0,31	0,47	0,021
Лукойл	2019	42,39	18,3	0,20	4,46	0,42
	2020	2,15	0,96	0,95	2,12	0,02
	2021	62,04	30,25	1,14	2,33	0,62
Роснефть	2019	17,53	3,22	0,55	3,02	0,18
	2020	3,54	1,08	0,37	1,23	0,04
	2021	15,59	6,15	0,53	1,35	0,16

Источник: Составлено автором на основе проведенных расчетов.

Рассмотрим показатели, представленные в таблице 2 и проведем сравнительный анализ использования финансовых ресурсов.

Показать рентабельности собственного капитала в компании Газпром с каждым годом растет, так, в период с 2019 по 2021 годы он вырос с 574% до 19,79 соответственно. В компании Лукойл показатель рентабельности собственного капитал за анализируемый период достаточно не стабилен, в 2019 году он был 42,39%, а в 2020 резко сократился почти на 40%, но в 2021 произошел резкий скачек на 60% по сравнению с 2020 годом. Что касается показателей рентабельности собственного капитала у компании Роснефть, можно заметить скачкообразную динамику, так, в 2019 году показатель был на уровне 17,53%, в 2020 показатель упал до 3,54%, а в 2021 году резко взлетел до 15,59 %.

Сравнивая нефтегазовые компании по данному показателю, можно сказать, что наилучшая рентабельность собственного капитала в компании Лукойл, так как по последним данным, представленным в таблице, доля собственного капитала в 2022 году составила 62,04%. Это говорит об эффективном использовании собственного капитала почти 4 раза выше, чем у компании Роснефть и в 3 раза выше, чем у компании Газпром.

Оценивая рентабельность активов предприятия, заметим, что в компании Газпром с 2019 по 2020 год значения показателя почти не изменились, а в 2020 произошел рост почти на 9 %. В компании Лукойл значения данного показателя колебались, так в 2019 году рентабельность текущих активов составила 18,03%, в 2020 – 0,96 (-17,07%), а в 2020 произошел рост до 30,25%. В компании Роснефть также наблюдается уменьшение показателя в 2020 году (1,08%), а потом увеличение в 2021 году до 6,15%

Показатель рентабельности активов показывает на сколько эффективно использует ресурсы бизнес, можем сделать вывод, что наиболее эффективно использует ресурсы в компания Лукойл, так как в 2019 и 2021 годах у этих компаний наибольшее значение показателя, 18,3% и 30,25% соответственно.

Оценивая значения коэффициента оборачиваемости активов, можно заметить, что наиболее стабильная динамика за анализируемый период наблюдается в компании Лукойл. Также наибольшее значение этого показателя зафиксировано в компании Лукойл в 2021 году и составило 1,14. Что говорит о быстроте оборачиваемости капитала, а значит и о большей прибыли в данной отрасли.

Коэффициент оборачиваемости собственного капитала позволяет оценить интенсивность предпринимательской деятельности, а также играет важную роль в

внутрикорпоративной оценке менеджмента и анализа бизнес-модели. Если значение индикатора на уровне 10 и выше, то дела у компании идут хорошо, а если меньше 10, означает, что имеются проблемы. Так, среди анализируемых компаний, все показатели находятся на уровне ниже 10, что говорит о возможных проблемах. Наименьшее значение показателя, за анализируемый период, зафиксированы в компании Газпром. А в компаниях Лукойл и Роснефть данные показатели имеют тенденцию снижения, но наибольшее значения показателя наблюдается у компании Лукойл.

За анализируемый период наблюдается снижение показателей у всех компаний в 2020 году, в этот год Россия и все другие страны переживали всемирную пандемию, вызванную коронавирусной инфекцией COVID-19, которая вызвала колебания в экономике страны. Этот год является кризисным. Но не смотря на трудную экономическую ситуацию наиболее эффективно использовала ресурсы компания Лукойл.

Таким образом, можно подвести итог, основными методами оценки использования финансовых ресурсов в нестабильной ситуации в экономике являются традиционные методы, такие как метод расчета показателей рентабельности; метод анализа финансовых коэффициентов; метод стоимости финансовых ресурсов.

Таким образом, одновременное использование всех перечисленных выше методов помогло определить эффективность использования финансовых ресурсов. Наиболее эффективно использует свои ресурсы в условиях нестабильной экономической ситуации компания Лукойл, что говорит о правильности принято управленческого решения в области финансовой политики предприятия.

Литература

1. Бухгалтерская отчетность и фин. анализ Газпром за 2011-2022 гг. (ИНН 7736050003) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7736050003_rao-gazprom (Дата обращения 28.09.2023)
2. Бухгалтерская отчетность и фин. анализ Нефтяная компания за 2011-2022 гг. (ИНН 7708004767) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7708004767_rao-neftyanaaya-kompaniya-lukoil (Дата обращения 28.09.2023)
3. Бухгалтерская отчетность ПАО "Нефтяная компания "ЛУКОЙЛ" ИНН 7708004767 за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/7708004767> (Дата обращения 28.09.2023)
4. Бухгалтерская отчетность ПАО "Нефтяная Компания "Роснефть" ИНН 7706107510 за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/buh/2020/7706107510> (Дата обращения 28.09.2023)
5. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investonic.ru/wp-content/uploads/2022/08/gazprom-annual-report-2021-ru.pdf> (Дата обращения 28.09.2023)
6. Грибанова А.О., Методы оценки эффективности использования финансовых ресурсов предприятия / Научно-практический электронный журнал Аллея Науки- №5-(32) – 2019
7. Митюшина, И. Л. Аналитическое выравнивание рядов динамики показателя рентабельности ПАО "Газпром" / И. Л. Митюшина // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 1(30). – С. 232-235. – DOI 10.26140/anie-2020-0901-0056. – EDN SYKEFQ.
8. Скачкова С. А., Рожкова О. Н. // Оценка использования производственных и финансовых ресурсов предприятия: учебное пособие / С. А. Скачкова, О. Н. Рожкова / ФГБОУ ВО РГАУ–МСХА имени К. А. Тимирязева. – М. : ООО «Мегаполис», 2020. – 86 с.
9. Финансовый отчет ПАО «Газпром» за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/f/posts/77/885487/gazprom-financial-report-2019-ru.pdf> (Дата обращения 28.09.2023)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТАНОВЛЕНИЯ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

А.И. Мозговой,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента экономики и управления ГАОУВО МГПУ*

А.Н. Крылов,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры управления промышленными организациями ФГБОУВО ГУУ*

Л.И. Антонова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента экономики и управления ГАОУВО МГПУ*

Аннотация. В статье проведен ретроспективный анализ вопросов становления и развития социальной ответственности корпораций, концепции устойчивого развития в международной и российской практике. Раскрыты базовые интерпретации концепции социальной ответственности бизнеса, проанализирован период с середины XX века до наших дней, в течение которого показана эволюция взглядов и подходов на теорию и практику социальной ответственности корпораций, а также концепции устойчивого развития, основанной на целях устойчивого развития ООН и интересах будущих поколений.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, корпоративная социальная ответственность, концепция устойчивого развития, цели устойчивого развития, компоненты социальной ответственности корпораций.

Введение. В современных геополитических и экономических условиях актуальность социальной ответственности бизнеса приобретает особую важность. Благодаря следованию принципам социальной ответственности бизнеса, компания может решить такие важные задачи, как:

- 1) формирование позитивного имиджа компании, рост популярности бренда, увеличение гудвилла компании;
- 2) снижение текучести персонала и привлечение талантов, успешных специалистов;
- 3) рост производительности труда, повышение эффективности бизнеса;
- 4) увеличение объемов инвестиций, в том числе «зеленых», «нейтрально-углеродных»;
- 5) стабильность и устойчивость бизнеса и общества в целом в долгосрочной перспективе.

Реализуя стратегические установки в области социальной ответственности бизнеса, компания может получить следующие конкурентные преимущества:

- 1) увеличение степени лояльности клиентов, партнеров, иных контрагентов за счет лучшего соответствия их ценностям и ожиданиям;
- 2) рост деловой репутации компании в бизнес-кругах и государственных структурах, увеличение престижа ее бренда на рынке и в обществе;
- 3) более высокий уровень вовлеченности, удовлетворенности, лояльности персонала компании;
- 4) увеличение инвестиционной привлекательности, рост выручки, прибыли и конкурентоспособности компании на внутреннем и мировом рынках сбыта.

Целью исследования выступает ретроспективный анализ теоретических и практических аспектов становления концепции устойчивого развития в мировой практике и практике Российской Федерации.

Методы и организация исследования. Методология исследования включает использование как теоретических, так и эмпирических методов, включая контент-анализ

литературы по проблеме исследования, изучение и обобщение опыта, отечественной и зарубежной практики, а также сравнение, обобщение, абстрагирование, классификация, систематизация.

В целях анализа сущности социальной ответственности бизнеса обратимся к ее трем базовым интерпретациям, приведенным на рисунке 1. Каждая из приведенных на рисунке интерпретаций в разных государствах на практике применялась с различной степенью эффективности.

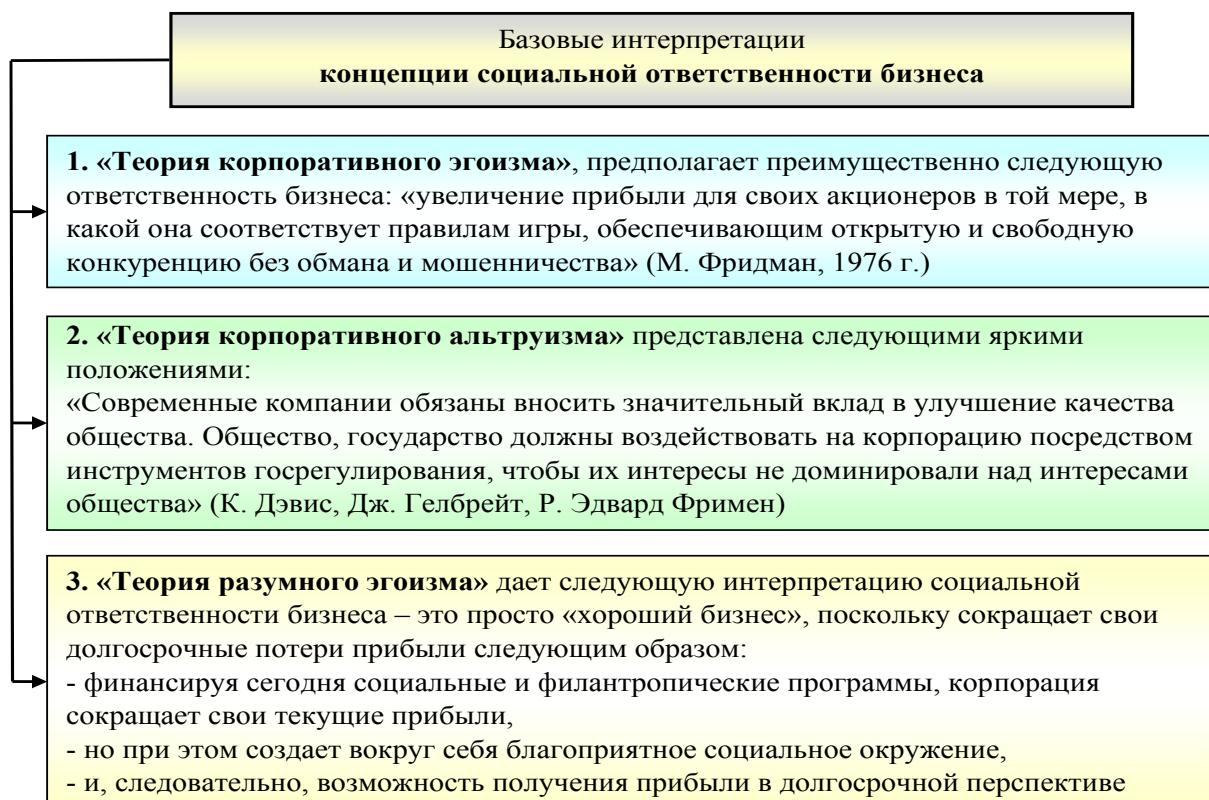


Рис. 1. Характеристика трех базовых интерпретаций концепции социальной ответственности бизнеса

(Составлено авторами по результатам исследования с использованием источника [1])

Обращаясь к ретроспективе становления концепции социальной ответственности бизнеса, следует отметить Клауса Шваба, который объявил в 1971 году об организации Всемирного экономического форума, а пару лет спустя ярко выступил про теорию корпоративного альтруизма, фактически призвав корпорации перестать заботиться только о высоких текущих прибылях, а начать думать про интересы акционеров в широком смысле этого слова.

В итоге, развивая эти мысли и положения, в 2020 году был предложен «инклюзивный капитализм» (другими словами «капитализм заинтересованных сторон») как альтернатива классическому капитализму.

Однако вернемся в середину прошлого столетия. Г. Боуэн выпустил свою книгу «Социальная ответственность бизнесмена» (1953 г.). В ней он предложил и подробно раскрыл концепцию социальной ответственности корпорации, в которой помимо всего прочего рекомендуется проводить в жизнь политику и принимать стратегические управленческие решения, соответствующие целям и ценностям общества. Здесь должен преобладать некий общественный договор, который выступает своего рода внешней движущей силой, он должен формулировать цели и ценности общества, которые бизнесмены должны учитывать при ведении своего бизнеса, эти цели должны влиять на

поведение корпораций. Кроме внешней силы, должна быть еще и внутренняя сила, которая должна побуждать социальное поведение бизнеса, — это взгляд на корпорацию, как на морального агента. Следовательно, цели и ценности общества должны лежать в основе социальной ответственности корпорации.

Позже, уже в 1979 году, А. Кэрролл представил социальную ответственность корпораций в форме пирамиды, представленной на рис. 2.

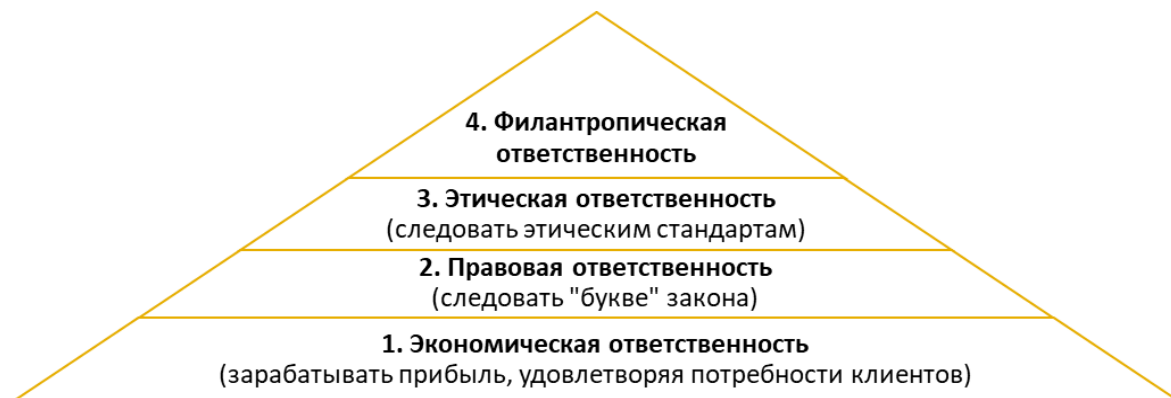


Рис. 2. Предложенные А. Кэрроллом компоненты социальной ответственности корпорации (Составлено авторами с использованием источника [3])

В основании данной пирамиды находится экономическая ответственность, ведь главной ценностью капиталистической компании является получение прибыли при удовлетворении потребностей клиентов, потребителей, заказчиков.

Впоследствии, развивая концепцию социальной ответственности, в 1984 г. Р.Э. Фримен разработал матрицу заинтересованных сторон (рис. 3). Для каждой из заинтересованных сторон можно установить соответствие всех компонент пирамиды социальной ответственности корпорации А. Кэрролла.

Заинтересованные стороны	Социальная ответственность корпорации			
	Экономическая	Правовая	Этическая	Филантропическая
Собственники	■	■	■	■
Потребители	■	■	■	■
Персонал	■	■	■	■
Местное сообщество	■	■	■	■
Конкуренты	■	■	■	■
Поставщики	■	■	■	■
Группы активистов	■	■	■	■
Общество в целом	■	■	■	■
Другие	■	■	■	■

Рис. 3. Матрица заинтересованных сторон Р.Э. Фримена [5]

В данной матрице заинтересованными сторонами являются не только прямо перечисленные категории широкого спектра слоев общества, но будущие поколения, ключевые интересы которых уже сейчас необходимо начать учитывать корпорациям в своей текущей деятельности. Это положение является весьма важной новацией, которая совсем не сразу стала реально воплощаться на практике не только в экономически развитых странах, но во всем мире.

Уже в 2003 году Дж. Элкингтон выступил с инициативой проводить оценку социальной ответственности корпораций на основе так называемого «триединого итога трех пэ» – «3Р», то есть проводить оценку влияния бизнеса на прибыль (**P**rofit); планету (**P**lanet); людей (**P**eople).

Так постепенно, путем эволюционного поступательного развития теорий, подходов, направлений сложилась концепция устойчивого развития, то есть **ESG**, которая включает 3 проекции (стандарта): **Environmental** – экология, природные ресурсы; **Social** – социальная сфера (персонал, потребители, общество в целом); **Governance** – корпоративное управление.

В отличие от предыдущих рассмотренных подходов, концепция устойчивого развития существенное внимание уделяет проблемам экологии и корпоративного управления, а реализуется через семнадцать целей устойчивого развития, сформулированных в 2015 г. (см. рис. 4).



Рис. 4. Цели в области устойчивого развития ООН [6]

В данной концепции нашло реальное практическое воплощение забота об интересах будущих поколений людей, причем не в отдельно взятом государстве, а в масштабах всей планеты. Разные корпорации принимают участие в реализации каких-то определенных целей, приводя в соответствие свои видение и миссию, выступая в качестве морального агента, воспринимая эти (эту) цели (цель) как некий общественный договор, содержащий систему ценностей общества. Важно подчеркнуть, что в каждой стране необходима своя интерпретация целей устойчивого развития в соответствии с ценностями народа и его культурного кода, традиций, истории.

Теория и практика социальной ответственности корпораций, концепции устойчивого развития определяется международными организациями, договорами и соглашениями, которые выступают некоторым ориентиром развития всего мирового сообщества, например это: Международная комиссия по окружающей среде и развитию, Всемирная организация здравоохранения, Всемирный саммит по устойчивому развитию, Международная комиссия по окружающей среде и развитию, Всемирный экономический форум, Парижское соглашение, регулирующее меры по снижению содержания углекислого газа в атмосфере с 2020 г. В России ратифицировано Парижское соглашение, в результате этого страна обязуется к 2030 г. довести уровень выбросов парниковых газов до значения не более семидесяти процентов от уровня 1990 года. На федеральном уровне определены национальные ориентиры развития страны на период до 2030 г. [2, с. 63].

В рамках деятельности Всемирного экономического форума обсуждались вопросы, которые через использование технологий искусственного интеллекта, интернета вещей и блокчейна способны «вовлечь все заинтересованные стороны в совместный и устойчивый

процесс создания стоимости. При этом каждая корпорация становится "инклюзивной"» [4, с. 240], что приведет к повышению роли корпораций над государственными интересами, если они не будут коррелировать с целями устойчивого развития ООН.

Заключение. В результате проведенного ретроспективного исследования вопросов становления и развития социальной ответственности корпораций, концепции устойчивого развития, основанной на эволюции предыдущих подходов и семнадцати целях устойчивого развития ООН, необходимо отметить, что:

1) в современных геополитических и экономических условиях актуальность социальной ответственности бизнеса в нашей стране приобретает особую ценность и приоритет государства;

2) благодаря следованию политике социальной ответственности бизнеса и концепции устойчивого развития, компании могут решить ряд важнейших задач и получить значительные преимущества;

3) эволюция подходов к повышению социальной ответственности и устойчивости развития показала, что решающую роль в этом вопросе должна отводиться не столько государству, сколько совместной роли взаимосвязанных интересов бизнеса и государства, компаний и общества, нацеленных не на сиюминутные выгоды, а на долгосрочную возможность получать доходы и развиваться;

4) только на основе уважения и учета ценностей и целей общества бизнес может выстраивать долгосрочные программы роста бизнеса и одновременно развития местных сообществ, города, региона, страны в целом, а также других экономически взаимосвязанных стран или целых регионов мира;

5) задумываясь о долгосрочном будущем, корпорации совместно с государством должны в стратегии своего развития учитывать интересы будущих поколений, уже сейчас закладывать издержки и жертвовать частью текущей прибыли в своей деятельности ради стратегической возможности получать доходы в далеком будущем и иметь богатое природное биоразнообразие и здоровые поколения потомков жителей планеты;

6) эволюция концепции устойчивого развития, социальной ответственности бизнеса определяется международными организациями, договорами и соглашениями, в которых необходимо принимать участие всем заинтересованным странам мира, показывая позитивный пример всему миру, расширяя круг сторонников данной концепции – концепции устойчивого развития.

Литература

1. Гурьева, О.Ю. Корпоративная социальная ответственность как социально-экономическая категория / О.Ю. Гурьева // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2015. – № 8(24). – С. 136-142.

2. Институты обеспечения устойчивого развития Российской экономики : монография / под. ред. М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. – Москва : Дашков и К, 2022. – 466 с.

3. Корпоративная социальная ответственность: учебник / И.Ю. Беляева, М.А. Эскиндаров, Х.П. Харчилава [и др.] ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. – Москва : КноРус, 2018. – 316 с.

4. Кузина, Г.П. Теория и практика устойчивого развития Российской Федерации / Г.П. Кузина, А.И. Мозговой, А. Н. Крылов // Экономическое развитие России: точка баланса в мировой экосистеме и инфраструктура будущего : Материалы Международной научно-практической конференции / Под редакцией И.В. Шевченко. Том 2. – Краснодар, 2022. – С. 235-240.

5. Кулибанова, В.В. Корпоративная социальная ответственность : Учебник / В.В. Кулибанова, С. Г. Божук, Т. Р. Тэор. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 226 с.

6. Цели в области устойчивого развития ООН. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (дата обращения: 25.09.23)

«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА» И «ЗЕЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

М.А. Морозов,

доктор экономических наук, профессор

А.А. Пидимов,

аспирант 2 года обучения, направление подготовки- 5.2.4. Финансы

Аннотация. В статье исследуется содержательная основа «зеленой экономики» и «зеленых технологий». Выявлены основополагающие принципы-начала, которые выступают основой теории «зеленой экономики». Проанализированы основные направления «зеленой экономики». Исследованы проблемные аспекты и перспективы «зеленой экономики» в Российской Федерации.

Ключевые слова: экономика, рост, технологии, окружающая среда, ресурсы, политика, принципы, теория, потенциал, перспективы.

Введение. На сегодняшний день тандему экономики и экологии уделяется крайне мало внимания. В то же время, рост экономики напрямую приводит к повышению загрязнения и перманентному разрушению окружающей среды. Это, в первую очередь, выражается в изменении климата, дисбалансе биосферы и исчерпании природных ресурсов. Экономическая наука интегрировала проблемные аспекты окружающей среды, как ограниченные блага. В современных реалиях экономика сформировала новое направление – зеленая экономика. Содержательная основа зеленой экономики выражается в том, что она представляет собой хозяйственную деятельность, которая акцентирована на повышение благосостояния граждан, минимально снижая риски для окружающей природы.

Методы и организация исследования. Цель данной научной статьи заключается в исследовании аспектов «зеленой экономики» и «зеленых технологий», а также проблем «зеленой экономики» и перспектив ее дальнейшего развития. Обзор литературы: проведение обзора актуальных научных статей, книг, журналов и иных источников, которые напрямую затрагивают вышеуказанную тему исследования. Это позволит сформировать итоги предыдущих научных исследований и получить теоретические аспекты «зеленой экономики» и «зеленых технологий». В качестве методологической базы были использованы качественно-количественные методы, такие как, анализ, сбор данных, сравнительные исследования.

В современных реалиях термин «зеленая» экономика общепринято не регламентирован, но, тем не менее, существует довольно-таки объемная трактовка данного понятия, которая заключается в следующем: «зеленая» экономика – это деятельность хозяйственного характера, которая направлена на повышение качества жизни общества с минимальными рисками для природы и окружающей среды, в общем и целом [1, с.1263].

Стоит отметить, что «зеленая» экономика акцентирована не только экологические преобразования, но и личностную трансформацию отдельного индивида. Таким образом, экологические изменения напрямую затрагивают социальную составляющую, без которых невозможна реализация «зеленой» экономики.

«Зеленая» экономика представляет собой потенциальную возможность искоренить полностью, либо минимизировать бедность населения, так как грамотное управление природными ресурсами и экологическими системами позволит сохранить природный капитал, что положительным образом скажется на бедных слоях населения. В данном случае, рациональное управление экосистемами будет наиболее актуальным для стран с низкими доходами, в которых эко-товары и услуги являются основополагающим источником существования бедных общин.

Выделим следующие принципы-начала, на которых базируется теоретическая основа «зеленой» экономики:

1. Качество и потребительская стоимость. Содержательная основа данного принципа выражается в том, что он акцентирован на пользователя и окружающую среду.

2. Отходы=потребление. Специфика данного принципа заключается в том, чтобы отходы использовались в качестве возобновляемой энергии.

3. Прямая демократия и непосредственное участие. Сущность данного принципа выражается в том, чтобы граждане принимали большее участие в экономике и общественной жизни.

4. Самоорганизация. Данный принцип заключается в том, что экономика должна базироваться на комплексных экосистемных процессах, которые будут располагаться по иерархии, и находиться в тесной взаимосвязи.

Также, исследуя «зеленую» экономику, необходимо рассмотреть ее фундаментальные составляющие, которые направлены на анализ причин экологических проблем и их решения - это «зеленые» технологии. К зеленым технологиям относятся:

1. энергетическая эффективность и альтернативная энергетика;

2. рациональные комплексные системы управления электрической энергией, эко-транспорт, управление отходами и выбросами.

Посредством эффективной реализации «зеленых» технологий является возможным добиться следующих глобальных целей, которые на сегодняшний день ставит экономика мирового масштаба[3,с.561]:

– Минимизация загрязнения окружающей среды и природы, а также наиболее эффективное применение ресурсов в различных промышленных сферах;

– Эффективное и продуктивное использование биоресурсов для качественного повышения благосостояния населения;

– Постепенный переход к «зеленой» энергетике и низкоуглеродным процессам конечного потребления;

– улучшение управления и использования природных ресурсов, а также формирование устойчивости к природным климатическим аномалиям.

В настоящее время актуальной сферой в отечественной экономике является изучение экологической области-наибольшее внимание уделяется исследованию лесной отрасли, которая является наиболее выгодной для нашей страны. Благодаря географическим и климатическим условиям наша страна богата лесными ресурсами. В связи с этим в стране развиваются фабрики по производству мебели, предприятия по обработке древесины. Все это позволяет создавать в стране дополнительные рабочие места.

Также, стоит отметить, что требует внимания и сфера энергетики, и актуальная сфера оказания услуг-ЖКХ. Все отрасли экономической сферы так или иначе имеют тесную связь. И если хотя бы одна из сфер перестанет функционировать, то это обязательно скажется не только на экономике страны, но и на жизнедеятельности всей страны.

Заключение. Таким образом, в ходе исследования, нами выявлено, что «зеленая» экономика акцентирована не только экологические преобразования, но и личностную трансформацию отдельного индивида. Таким образом, экологические изменения напрямую затрагивают социальную составляющую, без которых невозможна реализация «зеленой» экономики. «Зеленая» экономика представляет собой потенциальную возможность искоренить полностью, либо минимизировать бедность населения, так как грамотное управление природными ресурсами и экологическими системами позволит сохранить природный капитал, что положительным образом скажется на бедных слоях населения.

Литература

1. Егорова М.С. Экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 6-6. – С. 1262–1266.

2. Иванова Н.И., Левченко Л.В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. №2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/zelenaya-ekonomika-suschnost-printsipy-i-perspektivy> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Кучеров, А.В. Концепция «зеленой» экономики: основные положения и перспективы развития / А.В. Кучеров, О.В. Шибилева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2014. — № 4 (63). — С. 561–563.

4. Кучеров А.В. Возможности построения энергоэффективной экономики в России / А. В. Кучеров, О.В. Шибилева // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. — 2011. — № 4. — С. 93–102.

5. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 года. Книга 1. / Под научной редакцией В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. – М.: Издательский дом «Дело», 2013. — 430 с.

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОПЕРАЦИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

А.Н. Назарова,

старший преподаватель кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»

Аннотация. *Бухгалтерский учет, будучи источником информации для финансовой отчетности, которая в свою очередь предоставляет информацию для лиц, чьи решения непосредственным образом сказываются на деятельности любой организации, должен быть предметом постоянного и тщательного регулирования со стороны государства. От того, насколько своевременно и обосновано оно будет реагировать на изменение реалий экономической жизни, разрабатывая новые и корректируя старые нормы в области бухгалтерского учета, будет зависеть качество финансовой отчетности, а, следовательно, и экономическая эффективность принимаемых решений.*

Ключевые слова: *финансовая отчетность, регулирование учета, международные стандарты финансовой отчетности, развитие бухгалтерского учета.*

Введение. Правовое регулирование бухгалтерского учета позволяет государству устанавливать ряд норм и правил, обязательных для всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Общее методологическое нормативное регулирование учета в России осуществляется Правительством, которое разрабатывает и утверждает правила отражения в учете хозяйственных операций, совершаемых организациями.

В настоящее время происходит активное реформирование бухгалтерского учета с целью приведения национальной системы бухгалтерского учета в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) [7].

Методы и организация исследования. Регулирование бухгалтерского учета по своей сути – это выработка общих принципов, правил и требований для отражения свершившихся фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете, а также формирование бухгалтерской отчетности, сопоставимых с реальными экономическими условиями функционирования организаций. Можно сказать, что развитие системы нормативного регулирования операций в бухгалтерском учете происходит по следующим направлениям [9]:

– формирование правовой основы бухгалтерского учета, соответствующей современным условиям развития экономики страны;

– разработка национальных стандартов ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности;

- создание единой системы методологического обеспечения бухгалтерского учета и отчетности;
- повышение компетенций бухгалтерских кадров с целью их способности оперативно реагировать на изменения нормативно-правовой базы, развитие рыночной среды.

Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России осуществляется на четырех уровнях. На первом уровне федеральными законами, постановлениями Правительства, указами Президента устанавливаются единые для всех требования по организации и ведению учета. Основопологающим нормативным актом является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ. Однако, наряду с основным федеральным законом имеет место общественное регулирование бухгалтерского учета. В частности, важна роль Института профессиональных бухгалтеров России, Международной федерации бухгалтеров в разработке и тиражировании единых методологических принципов формирования бухгалтерской финансовой отчетности, в том числе составленной на основе МСФО [8].

Регулирование учета на втором уровне осуществляется с помощью положений по бухгалтерскому учету, утвержденных федеральной исполнительной властью. При этом наблюдается постепенный переход на федеральные стандарты по бухгалтерскому учету (ФСБУ). К разработке проектов новых ФСБУ активно привлечены такие негосударственные организации как «Институт профессиональных бухгалтеров и аудиторов России» и Фонд развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр». Обязанность разработки новых и актуализации существующих стандартов лежит на Министерстве финансов РФ.

В 2023 году уже приняты ФСБУ 5/2019 «Запасы», ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет арендной платы», ФСБУ 6/2020 «Учет основных средств», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения», ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете».

ФСБУ 5/2019 «Запасы» организации применяют уже с 2021 года, он значительно отличается от предшествующего ему ПБУ 5/01. В частности, в нем отражены требования по формированию в учете информации о запасах; сформулированы критерии отнесения активов к категории запасов и условия признания их в учете; закреплен порядок оценки запасов при их приобретении и списании; приведены правила раскрытия информации о запасах в отчетности [1].

С 2022 года организации применяют ФСБУ 6/2020 «Учет основных средств», ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». С этого момента организации самостоятельно определяют лимит стоимости основных средств, при этом к основным средствам относят объекты, имеющие материально-вещественную форму; участвующие в производственной или управленческой деятельности, а также предназначенные для сдачи в аренду; организация планирует эксплуатировать объекты дольше 12 месяцев; их использование позволит организации получить доход. ФСБУ 6/2020 «Учет основных средств» вводит такие понятия, как переоцененная стоимость и ликвидационная стоимость основных средств. Переоценку основных средств организации должны проводить, в соответствии со стандартом, постоянно, приближая их стоимость к справедливой рыночной стоимости. Периодичность переоценки прописывается в учетной политике организации. Ликвидационной стоимостью стандарт считает ориентировочную стоимость активов, которые останутся после проведения ликвидации объекта, без учета затрат на демонтаж, утилизацию и прочее выбытие. Еще одним нововведением ФСБУ является упразднение способа начисления амортизации на основные средства по сумме чисел лет срока полезного использования. Стандарт также выделяет отдельную группу основных средств – инвестиционная недвижимость, приобретаемая специально для получения дохода от сдачи ее в аренду или от прироста ее стоимости [2].

ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» регламентирует в том числе порядок определения первоначальной стоимости основных средств. Первоначальная стоимость представляет собой сумму капитальных вложений в объект, в которую включаются:

стоимость актива, подлежащая уплате поставщику по договору; стоимость активов, которая списывается в связи с их использованием при осуществлении капитальных вложений; заработная плата работникам, которые принимают участие в осуществлении капитальных вложений, а также отчисления с заработной платы на социальное страхование [2].

С 2022 года также вступили в силу ФСБУ 25/2018 и ФСБУ 27/2021. ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет арендной платы» регулирует порядок учета предметов аренды, а также лизинга. Стандарт вводит понятия операционной аренды и не операционной (финансовой) аренды. Первой считается аренда, при которой арендодатель несет возможные экономические выгоды и риски, а второй – когда они переходят к арендатору [3].

ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» содержит требования к составлению, хранению, перемещению бухгалтерских документов, бухгалтерских регистров в организации, порядку их коррекции и созданию архива. С 1 января 2024 года вступает в силу требование стандарта о хранении бухгалтерских документов на территории РФ [4].

Взамен положения по бухгалтерскому учету ПБУ 14/2007 «Нематериальные активы» с 2024 года организациям необходимо применять ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы». Аналогично с нововведениями по учету основных средств, организации самостоятельно будут определять лимит стоимости нематериальных активов, ниже которого объект не будет им признан; затраты на приобретение будут включаться в состав актива. Стандартом вводится новое понятие «сложный объект», подразумевающее несколько результатов интеллектуальной собственности, объединенных в один объект. Больше внимание по сравнению с ПБУ стандартом уделяется порядку учета гудвилл [6].

С 1 апреля 2025 года еще один ФСБУ станет обязательным для использования при ведении учета в организациях. ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» уточняет и актуализирует понятия и порядок проведения инвентаризации, даты оценки результатов инвентаризации, порядок признания выявленных излишков и недостач, которые ранее не были нигде закреплены [5].

Методологические указания по ведению бухгалтерского учета формируются на третьем уровне, где собраны инструкции, методические рекомендации, носящими рекомендательный характер и разъясняющие нормативные акты первого и второго уровней. На четвертом уровне регулирования находятся локальные регулирующие документы самих организаций, утвержденные их руководителями, которые основаны на требованиях документов с первого по третий уровень, не противоречат им, а детально разъясняют порядок ведения бухгалтерского учета в части конкретного вида имущества и обязательств.

В 2023 году больше всего изменений пришлось на систему уплаты налогов и взносов. Существенным нововведением является то, что с 1 января все организации и индивидуальные предприниматели перечисляют налоги и взносы единым налоговым платежом на единый налоговый счет. Налоговая инспекция теперь самостоятельно распределяет поступившие средства в счет исполнения обязанностей. В единый налоговый платеж распространяется на все платежи, кроме: налога на доходы физических лиц с выплат иностранцам, работающим по патентам, госпошлины, по которой нет исполнительного документа, страховых взносов от несчастных случаев и профзаболеваний. При уплате налога на профессиональный доход, сборов за пользование объектами животного мира, сборов за пользование объектами водных биологических ресурсов плательщик самостоятельно выбирает каким образом перечислять их в бюджет: используя старый алгоритм, либо новый. Физические лица также являются плательщиками единого налогового платежа. Они уплачивают в бюджетную систему РФ транспортный, земельный налог, налог на имущество, налог на доходы физических лиц, если имеют на это основания. Изменились также сроки подачи налоговых деклараций по налогу на прибыль, налогу на имущество, налогу при упрощенной системе, единому сельскохозяйственному налогу.

Немало изменений ожидает бухгалтера и с 2024 года: изменения по порядку расчета НДФЛ, НДС, акцизам, страховым взносам, налогу на прибыль, повышенный размер МРОТ

и социальных вычетов, увеличение размера суточных при нахождении в России и за границей и другие.

Заключение. Существующая в РФ система регулирования нормативных документов в области бухгалтерского учета продолжает совершенствоваться. Существенно меняются функции бухгалтерского учета, расширяется вариативность бухгалтерских операций, возрастает роль коммуникативной функции, как элемента взаимодействия экономических субъектов. Ежегодно вступает в силу ряд нормативных документов, регулирующих порядок ведения учета конкретных объектов. Бухгалтеру организации необходимо оперативно следить за всеми изменениями, при необходимости изменять учетную политику, применять новые требования при составлении отчетности.

Литература

1. Приказ Минфина России «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» от 15 ноября 2019 г. N 180н // URL: <https://base.garant.ru/73798403/?ysclid=lofdiwcvlp500981247> (дата обращения: 01.11.2023)

2. Приказ Минфина России «Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» от 17 сентября 2020 г. N 204н // Приказ Минфина России от 17 сентября 2020 г. N 204н «Об утверждении Федеральных стандартов... | URL: Система ГАРАНТ (garant.ru) (дата обращения: 01.11.2023)

3. Приказ Минфина России «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды» от 16 октября 2018 г. N 208н // URL: Приказ Минфина России от 16 октября 2018 г. N 208н «Об утверждении Федерального стандарта ... | Система ГАРАНТ (garant.ru) (дата обращения: 01.11.2023)

4. Приказ Минфина России «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете» от 16 апреля 2021 г. N 62н // URL: Приказ Минфина России от 16 апреля 2021 г. N 62н «Об утверждении Федерального стандарта бух... | Система ГАРАНТ (garant.ru) (дата обращения: 01.11.2023)

5. Приказ Минфина России «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 28/2023 «Инвентаризация» от 13 января 2023 г. N 4н // URL: Приказ Минфина России от 13 января 2023 г. N 4н «Об утверждении Федерального стандарта бух... | Система ГАРАНТ (garant.ru) (дата обращения: 01.11.2023)

6. Приказ Минфина России «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» от 30 мая 2022 г. N 86н // URL: Приказ Минфина России от 30 мая 2022 г. N 86н «Об утверждении Федерального стандарта бухга... | Система ГАРАНТ (garant.ru) (дата обращения: 01.11.2023)

7. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности» от 06.03.1998 г. № 283 // URL: <http://government.ru/docs/all/26178/> (дата обращения: 20.10.2023)

8. Зонова А.В., Холкин А.В. Проблемы применения нормативных актов, регулирующих бухгалтерский учет в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. 2023. №2 (55). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-primeneniya-normativnyh-aktov-reguliruyuschih-buhgalterskiy-uchet-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 01.11.2023).

9. Шахбанов Р.Б., Ганиев М.Р. Эволюция становления и развития системы нормативного регулирования бухгалтерского учета в России // Индустриальная экономика. 2021. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-stanovleniya-i-razvitiya-sistemy-normativnogo-regulirovaniya-buhgalterskogo-ucheta-v-rossii> (дата обращения: 01.11.2023).

ЭВОЛЮЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТОВ

Е.Н. Пашкова,

*ст. преподаватель кафедры инновационной экономики и финансов,
НИУ «БелГУ»*

О.В. Ваганова,

*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье представлена эволюция развития интеграционного взаимодействия финансово - кредитных институтов: банков, страховых и лизинговых компаний. Взаимодействие банков и страховых компаний прошли более длительный путь своего развития от договорных отношений до создания в банковской сфере кэптивных страховых компаний, обслуживающие страховые интересы самого банка, так и риски банковских клиентов. Взаимоотношения банков и лизинговых компаний частично схожи – работа по договору до создания в банковской сфере собственной лизинговой компании. В этих отношениях страхование является как метод управления риском в банковской деятельности и страхования предмета лизинга. В современных условиях данный механизм взаимодействие банков, страховых и лизинговых компаний нуждается в совершенствовании.

Ключевые слова: интеграция, банк, страховая компания, лизинговая компания, слияние и поглощение, интеграция взаимоотношений финансово - кредитных институтов

Введение. Отечественный финансовый рынок меняется в соответствии с требованиями международного финансового рынка. Финансово – кредитные институты попадают под влияние макроэкономических факторов (кризисные явления, санкции). Прямо или косвенно это отражается на показателях их деятельности. В создавшихся условиях финансово -кредитным институтам приходится преодолевать создавшиеся барьеры. Одним из векторов развития финансового рынка и одно из мер преодоления последствий кризисов и санкций могут быть интеграционные процессы между участниками финансового рынка. Этот процесс аккумулирует внутренние инвестиционные ресурсы финансово – кредитных институтов, что отражается положительно на прибыли; расширяет клиентскую базу; увеличивает каналы сбыта продукции или услуг; создает новые совместные продукты или услуг, сокращает затраты, повышает конкурентоспособность.

Интеграционные процессы на отечественном финансовом рынке можно наблюдать между банками, страховыми и лизинговыми компаниями, между организациями сферы экономики и страховыми компаниями, лизинговыми и страховыми компаниями, инвестиционными компаниями и др. Вопросы интеграционного взаимодействия банков и страховых компаний изучены в трудах отечественных ученых: О.Д. Аверченко [1, с. 7], Г.Н. Белоглазовой, Ю.С. Давыдкина [2, с. 20], О.Ю. Донецковой [4, с. 233], Е.А. Помогаевой [5, с.15], З.Ф. Раимбакова [11], и др.. Взаимоотношения банков и лизинговых компаний отражены в трудах Е.В. Куклиной [3], Л.Н. Миловой [6] и др. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков исследовали Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И [8, с. 61]. и др. Несмотря на многочисленность публикаций по этой проблематике развитие теории и методологии интеграционного взаимодействия финансово – кредитных институтов: банков, страховых и лизинговых компаний нуждаются в дополнительной проработке [10, с. 209].

Актуальность и недостаточность исследования определили необходимость детального изучения причин и мотивов, способствующих для такого интеграционного взаимодействия, определения этапов эволюции взаимоотношений между финансово – кредитными институтами.

Методы и организация исследования. В статье использовались общенаучные методы исследования: анализа и синтеза, обобщения, сравнительный анализ.

Этапы развития взаимоотношений финансово – кредитных институтов: банков и страховых компаний, банков и лизинговых компаний отражены в таблице 1. Рассмотрим взаимоотношения банков и страховых компаний, которые прошли несколько этапов развития [9, с. 209]. I этап характеризовался составлением договора между банком и страховой компанией. В каждом случае банк выбирал страховую компанию для сотрудничества. Банк содержит депозиты страховщика, а страховая компания страховала имущество кредитной организации, частично финансовые риски. II этап развития осуществлялся заключением агентского соглашения. Банки и страховые компании сотрудничают как полноценные партнеры. Банк использует агентскую сеть страховщика, а страховая компания банковский канал. Создают совместные продукты. Следующий этап этих взаимоотношений – договорной альянс или форма кооперации. Более тесное сотрудничество между банком и страховой компанией, повлекшая за собой необходимость создания соответствующего подразделения, в дальнейшем создания совместного учреждения (кэптив). В условиях кризиса и санкций банки стали более теснее сотрудничать со страховыми компаниями, банки страхуют не только риски банка, но риски своих клиентов, эффективно используют имеющиеся активы. В этих взаимоотношениях банк стал играть доминирующую роль. Банкострахование стало одним из приоритетных направлений отечественного страхового рынка. Для достижения дальнейших стратегических целей, а также выполнения требований Банка России банки и страховые компании стали использовать процесс слияний и поглощений. В условиях кризиса крупные финансовые институты, образованные путем слияний и поглощений, чаще получают помощь от государства, поэтому сокращение и укрупнение количества финансовых институтов на рынке- является одним из сильнейших трендов. В дальнейшем банк и страховая компания должны самостоятельно определить вектор своего развития.

Таблица 1

Этапы развития взаимоотношений финансово-кредитных институтов:
банков, страховых и лизинговых компаний

Этапы / Виды взаимоотношений	I	II	III	IV	V
Банк и страховая компания	Договорные отношения.	Агентское соглашение	Договорной альянс или Форма кооперации	Процесс слияний и поглощений, создание банками собственных компаний	Интеграция взаимодействия банков и страховых компаний
Банк и лизинговая компания	Договорные отношения Банк предоставляет кредит лизинговой компании	Договорные отношения Банк устанавливает кредитно-документарный лимит	Банк финансирует дочернюю лизинговую компанию на уровне подразделения по продажам	Создание банком дочерней лизинговой компании	–

Составлено автором

V этапом развития отношений банка и страховых организаций – интеграция взаимодействия банков и страховых компаний, которая характеризуется: взаимовыгодным сотрудничеством, удовлетворением потребительского спроса – покупка финансовой услуги посредством «одного окна», повышение эффективности размещения страховых резервов в

банке, повышение качества управления банковскими рисками методом страхования, интеграционные процессы банковского и страхового рынков идут и через перекрестное открытие банковских и страховых институтов.

Мировой финансовый рынок трансформируется: для преодоления роста конкуренции, формируются новые каналы для удовлетворения потребителя, предоставляется широкая линейка узко адаптированных продуктов и услуг, с применением новых технологий растет значение альтернативных каналов продаж и др. Так клиенты банковской сферы, желают получать кроме банковских услуг, услуги страховых и лизинговых компаний, что существенно может сократить сроки оформления сделки. Высокое проникновение лизинга в структуре финансирования является ведущим трендом в Европе. В отечественной практике лидирующие позиции на рынке лизинга занимают компании при банках [7, с. 36].

Отметим этапы развития этих отношений. I этап развития – это договорные отношения между банком и лизинговой компанией по предоставлению банковского кредита. Трудности реализации этих отношений в первую очередь состоят: для банка в оценке финансового положения лизингодателя, для лизинговой компании – требования, выставленные банками. Для преодоления этих барьеров банки и лизинговые компании вступили во II этап развития своих отношений – установления банком лимитов кредитования на каждую лизинговую компанию, разновидностью более тесное взаимодействие между банком и лизинговой компанией является кредитование в форме возобновляемой кредитной линии, а также открытая кредитная линия, в рамках которой финансируются все новые проекты. В этих отношениях риски банка очень велики, но для реализации новых проектов Лизинговая компания вовлекает банк к оценке рисков, в противном случае ей придется доказывать эффективность проекта. III этап развития – банк создал подразделения по продажам кредитных для лизинговых компаний. В этих отношениях банк самостоятельно определяет стратегию развития этого подразделения. Создание банком дочерней лизинговой компании – IV этап развития. Здесь лизинг самостоятельная отрасль, контроль за которой ведется банком, часть рисков банк отдает на страхование.

Заключение. В банковской сфере усиливается потребность получения финансовой услуги посредством «одного окна». Поэтому взаимоотношения банков, страховых и лизинговых компаний подвергаются интеграции, что частично отвечают на запросы клиентов. Интеграционные процессы в финансовом секторе в современных условиях стали естественным процессом трансформации традиционных финансовых институтов банков, страховых и лизинговых компаний согласно требованиям рынка. Для дальнейшего развития этих отношений необходимо совершенствования механизма совместных взаимоотношений банков, страховых и лизинговых компаний: более четкие требования банка к страховым и лизинговым компаниям, прозрачность комиссионных у банка, обоснованность к тарифам за реализованные совместные продукты и услуги, законодательное регулирование этих отношений.

Литература

1. Аверченко О.Д. Механизм интеграционного взаимодействия банков и страховых компаний в Российской Федерации. 2018: 20 с.
2. Белоглазова Г.Н., Давыдкин Ю.С. Интеграция банковского и страхового бизнеса на российском рынке: проблемы и перспективы // Банковские услуги, 2012. №. 5. С. 22-25.
3. Куклина Е.В. Интеграционные процессы в финансовом секторе в условиях экономического кризиса // Устойчивое развитие российских регионов: экономическая политика в условиях внешних и внутренних шоков. – Екатеринбург, 2015.
4. Донецкова О.Ю. Состояние российского банкострахового рынка // Финансы: теория и практика. – 2022. – Т. 26. – №. 5. – С. 233-246.
5. Донецкова О.Ю. Банкострахование: учебник / О.Ю. Донецкова, Е.А. Помогаева. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 310 с.

6. Милова Л.Н. Участие банков в лизинге // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2021. №5-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchastie-bankov-v-lizinge> (дата обращения: 05.11.2023).

7. Нечаев А.С. Страхование лизинговых операций в России // Финансы и кредит. – 2010. – №. 22 (406). – С. 36-43.

8. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков // Финансовый бизнес. 2021. № 8 (218). С. 61-66.

9. Пашкова Е.Н. Применение страхования в банковской деятельности в условиях интеграции финансово-кредитных организаций // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №. 2. – С. 209-212.

10. Пашкова Е.Н., Ваганова О. В. Интеграционное взаимодействие банка, страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке // Научный результат. Экономические исследования. – 2023. – Т. 9. – №. 3. – С. 149-158.

11. Раимбакова, З. Ф. Основы взаимодействия банков и страховых компаний / З.Ф. Раимбакова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 33 (167). – С. 14-16. – URL: <https://moluch.ru/archive/167/44197/> (дата обращения: 05.11.2023).

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАСТИТЕЛЬНОЙ БИОМАССЫ ХЛОПЧАТНИКА

А.С. Пенджиев,

доктор сельскохозяйственных наук,

доктор технических наук,

Туркменский государственный

архитектурно-строительный институт

Целью данного сообщения являлась особенности хлопчатника сырья и его энергетические потенциалы как возобновляемый источник энергии (ВИЭ) и технико-экономические особенности. Использование и применение твердых остатков из биомассы хлопчатника и производства разных видов биотоплива (биоэтанола и биодизельного топлива) и других продукции для отраслей хозяйства для устойчивого развития Туркменистана.

Актуальность проблемы

Существование и дальнейшее развитие современной цивилизации требует расширенного производства и потребления энергии. В настоящее время основными источниками энергии являются ископаемые ресурсы, за счет которых удовлетворяются более 80% мировой потребности в энергии. В последнее время все большее внимание уделяется исследованиям в области альтернативных источников энергии, в особенности, использование биомассы растений, которая в отличие от минеральных источников постоянно возобновляется в природе. В настоящее время на долю биомассы приходится около 10 % общемирового потребления энергии.

Сырьем для производства биотоплива могут служить некоторые виды растений, а также отходы лесной, деревообрабатывающей, текстильной и целлюлозно-бумажной промышленности, сельского хозяйства и городов. Общее количество такого сырья, накапливающегося в мире за год, составляет около 1 миллиарда тонн. Для производства энергии биомассу можно использовать непосредственно в качестве твердого биотоплива или же превращать ее в жидкое биотопливо - в биоэтанол или биодизельное топливо.

Наращивание объемов производства разнообразной сельскохозяйственной продукции, развития агропромышленного комплекса, рациональное использование земли и воды, селекционная работа, выведение новых сортов хлопчатника, научные основы

повышения их урожайности, обеспечит в стране продовольственного изобилия. Это является стратегическим ориентиром и важнейшим приоритетом проводимым Президентом Туркменистана Сердаром Бердымухамедовым.

I. Приоритеты биомассы хлопка в Туркменистане

Наиболее выгодное направление использования биомасс растительного происхождения в Туркменистане в качестве ВИЭ для производства энергии является энергетический потенциал хлопчатника.

В Туркменистане основным производством аграрного комплекса является хлопок, как видно из проведенных исследований и анализа можно сказать следующее.

Хлопчатник – ценная прядильная культура. Волокно его идет для выработки разнообразных тканей – ситца, батиста, маркизета, трикотажа, а также для производства ниток, корда, целлулоида, фотопленки, ценных сортов бумаги. В смеси с химическими волокнами или шерстью хлопковое волокно используется для изготовления различных тканей.

Линтер (подпушек) идет для изготовления ватина, искусственного фетра, целлюлозы, пластмассы, фотопленки, лака. Из 1 т хлопка-сырца получают: волокна 330-360 кг, семян 550-580 кг, линтера 30-40 кг.

В семенах хлопчатника содержится 20-25 % масла, применяемого в пищевой, консервной и парфюмерной промышленности, для приготовления маргарина, глицерина, олифы, машинных масел. Из госсипола, получаемого при очистке масла, получают лекарственные препараты, красители, жаростойкие лаки.

Из 100 кг семян можно получить до 19-20 кг масла и до 42 кг жмыха. Жмых содержит 35-40 % белка, но использовать на корм животным его нужно осторожно из-за содержания глюкозида – госсипола. Хлопковая шелуха, отделяемая от ядра, идет для получения технического спирта, картона, пластмассы, лигнина. Сухие стебли (гузапая) после уборки хлопчатника используются на топливо. Измельченные стебли, створки коробочек после обработки используются на корм скоту. Хлопчатник – ценное медоносное растение.

Как пропашная культура он имеет большое агротехническое значение. Мировая площадь посева хлопчатника свыше 33 млн га, валовой сбор хлопка-сырца составляет более 45 млн т. Средняя урожайность хлопка-сырца в мире в 1982 г. – 1,37 т/га. Основные хлопкосеющие страны мира – США, Китай, Индия, Пакистан, Бразилия, Мексика, Египет, Узбекистан, Туркменистан и Турция.

Основные районы хлопководства при Советском Союзе – Средняя Азия (Узбекская ССР, Туркменская ССР, Таджикская ССР, Киргизская ССР), Казахстан и Закавказье (Азербайджанская ССР). Площадь посева хлопчатника составляло: 3,2-3,3 млн га, урожайность хлопка-сырца – 2,58 т/га (1984 г.), высоких показателей достигли хлопководы Узбекской ССР, получили в 1983 г. 3,14 т/га.

Род хлопчатника *Gossypium* включает 35 видов, из них только 5 культурных. В Туркменистане возделывается 2 вида: хлопчатник обыкновенный, или мексиканский (средневолокнистый) – *Gossypium hirsutum* L., и хлопчатник перуанский, или египетский (тонковолокнистый) – *Gossypium barbadense* L., более теплолюбивый с длинным вегетационным периодом; его возделывают в наиболее южных районах хлопкосеяния. На 1986 г. районировано 26 сортов обыкновенного и 12 сортов тонковолокнистого хлопчатника. Сорта хлопчатника должны обладать комплексом важных биологических свойств, высокой урожайностью и удовлетворять по качеству волокна требования текстильной промышленности. Наиболее распространены сорта: средневолокнистые – 108 Ф, Ташкент 1, Ташкент 6, С-4727, Кзыл-Рават, 149Ф, Регар 34; тонковолокнистые – С-6037, 5904-И, 9647-И, Ашхабад 25.

II. Биотехнологические особенности хлопчатника

Хлопчатник – один из самых трудоемких пропашных культур. Комплексная механизация позволяет эффективно использовать весь арсенал средств в целях направленного выращивания хлопчатника. Созданные благоприятные условия для

выполнения в едином потоке всех операций по уборке, заготовке и переработке. Например, чтобы собрать всего один килограмм сырца, нужно извлечь его из 250-300 коробочек. Хлопковое волокно на 94-95 % состоит из целлюлозы, которые в соединении с азотной кислотой она дает сложные эфиры. Изменяя количество регента, воздействующего на нее и условия протекания реакции, можно получать нитроцеллюлозу с различным содержанием азота. Коллоксилин в состав которого входит 10,7-12,2 % азота, применяют для производства целлулоида, пластмасс (этролов), нитроклеев и нитроэмалей и т.д.

Воздывается хлопчатник ради волокон, покрывающих его семена и представляющих в очищенном от последних виде так называемую хлопчатую бумагу, хлопок или вату. Травянистый хлопчатник разводится почти во всех странах, производящих хлопок, особенно же в Ост-Индии, Персии, Малой Азии, южной Европе (южная Италия и Испания), Египте и Северной Америке, у нас в Средней Азии и в Закавказье. Кроме вышеописанного воздывается еще несколько других видов хлопчатника, из которых наиболее важным является – *Gossypium barbadense* L., произрастающий дико в Вест-Индии и разводимый во многих тропических и субтропических странах; он дает известный под названием «SeaIsland» сорт вест-индского хлопка, который отличается особенною длиною своего волокна, достигающего по Wiesner'у 4,05 см.

Культура хлопчатника возможна в странах с теплым, влажным климатом и среднею годичною температурою в 19-20° С (15-20° Р.). Хлопчатник требует для хорошего произрастания почву, богатую перегноем, калийными и известковыми солями, хорошее орошение и, как только что было упомянуто, мягкий климат; для получения же хорошего сбора необходима сухая погода во время жатвы. Разводят хлопчатник из семян, производя посев таким способом, что в почве делают ямки на расстоянии 1 м (31/3 фута) друг от друга, в которые кладут по несколько семян. После того, как сеянцы взошли, выпалывают наиболее слабые из них; по прошествии некоторого времени (приблизительно через 2-3 месяца) срезают у молодых растений верхушки стеблей, чем вызывается более кустистое их развитие, дающее обильную жатву. Последняя начинается через 4-5 месяцев после посева и продолжается, так как плоды созревают не одновременно, во многих странах до 4 месяцев.

Хлопок собирается из вполне зрелых, т. е. из вскрывшихся плодов (коробочек), когда окутанные волосками (хлопком) семена уже несколько выступили из заключающих их плодовых гнезд. Содержимое коробочек вынимают руками и просушивают некоторое время на солнце; после того хлопок очищается от семян особыми машинами (*Egreniermaschinen*), подвергается действию гидравлического пресса и упаковывается в пеньковые или джутовые мешки тюками приблизительно в 200 килограмм (около 121/4 пудов) весом. С крупного, хорошо развитого растения можно собрать до 1 килограмм (2 1/2 фунта) сырого хлопка. Из оставшихся после очистки семян добывают при помощи выжимания жирное масло, получаемое в количестве 20-40%, которое употребляется для мыловарения и для подделки оливкового и др. масел. Здесь необходимо заметить, что в Америке и жмыхи, получаемые при выжимании масла, не остались без применения: их с некоторого времени доставляют отсюда в громадном количестве на европейский рынок, как кормовое вещество для скота. Против такого применения жмыхов следует, однако, предостеречь сельских хозяев, так как жмыхи хлопчатника содержат ядовитое вещество, которое пока еще не изучено в химическом отношении. Даже при очень малых порциях означенных жмыхов, даваемых продолжительное время с кормом овцам и телятам, эти животные худели и погибали истощенными (кахектичными) и с признаками водянки; вскрытие показывало сильно измененные почки, пораженные в высокой степени паренхиматозным нефритом. При кормлении несколькими большими порциями очень скоро появлялось кроме того острое желудочно-кишечное расстройство с кровавым поносом и кровавою мочою.

Хлопчатник – один из самых трудоемких пропашных культур. Комплексная механизация позволяет эффективно использовать весь арсенал средств в целях направленного выращивания хлопчатника. Созданные благоприятные условия для

выполнения в едином потоке всех операций по уборке, заготовке и переработке. Например, чтобы собрать всего один килограмм сырца, нужно извлечь его из 250-300 коробочек. Хлопковое волокно на 94-95 % состоит из целлюлозы, которые в соединении с азотной кислотой она дает сложные эфиры. Изменяя количество регента, воздействующего на нее и условия протекания реакции, можно получать нитроцеллюлозу с различным содержанием азота. Коллоксилин в состав которого входит 10,7-12,2 % азота, применяют для производства целлулоида, пластмасс (этролов), нитроклеев и нитроэмалей и т.д.

Пироксилины составляют основу взрывчатых веществ. Семена хлопчатника богаты маслом, который обладают высокими питательными достоинствами. Для Средней Азии оно основной вид растительного жира. Семена не только маслом, также богаты белками, столько как у подсолнечника. В муке хлопковых семян содержится: лизин, аргинин, гистидин, аспарагиновая кислота, треонин, серин, глутаминовая кислота, пролин, глицин, аланином, валином, метионином, изолейцином, лейцином, терозином и фенилаланином. Хлопковая шелуха дает также этиловый спирт, который служит источником многих соединений. Стебля и створки хлопчатника источник метилового спирта, уксусной кислоты, из них изготавливают специальную бумагу, фильтр, картон. Так же можно получать композиционные материалы, которая из 1 тонны высвободят 10 тонн металла.

Получения из биомассы материалы

Были использованы и изучены следующие материалы: опилки древесины тополя вида *Populus Canadensis*; сельскохозяйственные отходы: солома пшеницы и риса, хлопчатника; багасса сахарного тростянка; упавшие и отжатые оливы; использованная газетная и печатная бумага, гофрированный картон; отходы хлопковой и текстильной промышленности; остаточный лигнин, выделенный из древесины тополя после кислотного гидролиза; остатки после ферментативного гидролиза предобработанной древесной биомассы; чистая хлопковая целлюлоза

Изучаемые растительные материалы предварительно размалывали в лабораторной мельнице “Waring”, пропускали через сито для получения фракции с размером частиц 1-3 мм и затем высушивали при 110°C до постоянной массы.

Энергетическая способность

Химический состав растительных материалов и отходов изучали стандартными методами. Число повторений было равно трем. Стандартное отклонение при определении процентного содержания компонентов составляло, в среднем, $\pm 1\%$. Стандартную энтальпию или высшую теплоту сгорания (E) растительных материалов, их отдельных компонентов, масел и жидкого биотоплива определяли с помощью калориметрической бомбы Parr 6400 при 25°C в соответствии с ASTM D240 [10].

Изучение химического состава высушенных растительных материалов показало, что наибольшее количество целлюлозы (95-98%) содержали отходы текстиля и хлопка, а больше всего лигнина (33-37%) содержалось в отжатых оливах и остатках биомассы древесины после ферментативного гидролиза.

Наиболее низкую теплотворную способность, 11-13 МДж/кг, имели образцы биомассы с повышенной зольностью – отходы печатной и газетной бумаги, а также рисовая солома. Теплоты сгорания остальных образцов растительных материалов занимали промежуточное положение и находились в интервале от 15 до 18 МДж/кг.

Теплотворная способность хлопчатника в зависимости от влажности стебля, который меняется в пределах от 8 до 70% в переводе на кВт час на 1 килограмм от 1 до 4,5 кВт ч/кг или в килокалорий на килограмм от 7 до 4000 ккал/кг.

Использование в медицинской промышленности

С ***врачебной целью употребляются*** только очищенный хлопок и кора корней, но масло из семян хлопчатника также пригодно хотя бы для приготовления наружных средств. Обыкновенный продажный хлопок (хлопчатая бумага или вата) имеет слегка желтоватую или зеленоватую окраску, очищенный же должен быть совершенно белым, без запаха и удельного веса = 1,4. Для получения очищенного хлопка, называемого также

гигроскопическую ватой, вымывают простую хлопчатую бумагу сначала в теплом 3—4% растворе соды (*Natrum carbonicum*) и затем в чистой воде. Очищенное жирное масло семян хлопчатника представляет соломенно-желтую жидкость, удельного веса = 0,922—0,926 и орехового вкуса.

Существенные составные части: хлопок или вата состоит из клетчатки, причем обыкновенная вата содержит еще незначительное количество жира, следы белкового вещества (остатки плазмы), минеральные соли, до 1,83%, (по Wiesner'у) и в сухом состоянии до 7% воды. Очищенная, т. е. гигро-скопическая вата состоит из чистой клетчатки; водная вытяжка из нее, выпаренная досуха, не должна давать никакого остатка. Кора корня хлопчатника (*Gossypium hebraceum* L.) содержит по Drueding'у красную и желтую смолу, жирное масло, камедь, сахар, танин, хлорофилл и 6% минеральных солей, кроме того в коре найдена хлопчатниковая кислота (*Acidum gossypicum* — см. Dragendorff, 426). Жирное масло семян выделяет при охлаждении ниже 12° С, хлопчатниковый стеарин (коттонмаргарин), остальная же жидкая часть масла состоит главным образом из триглицеридов пальмитиновой, олеиновой, линолевой и линоленовой кислот; кроме того, оно содержит незначительное количество оксигирных кислот и альдегидоподобного, неомыляющегося вещества; неочищенное масло обладает темно-бурой, почти черною окраскою, благодаря присутствию в нем особого пигмента – госсипина.

Фармацевтические препараты: очищенная или гигроскопическая вата – *Gossypium depuratum* (или *G. hygrosopicum*); она же, пропитанная различными веществами: *Gossypium benzoicum*, *G. boricum*, *G. carbolisatum*, *G. corrosivum* (иначе *G. cum Hydrargyro bichlorato corrosivo*), *G. haemostaticum*, *G. ichthyolatum*, *G. jodatum*, *G. jodo-formiatum*, *G. jodolatum*, *G. salicylatum*, *G. thymolatum* и мн. др.; гремучая вата – *Gossypium fulminans* или *Colloxylinum* (представляет собою тринитро-клетчатку = $C_{12}H_{17}O_7(NO_2)_3O_3$ и получается обработанную очищенной ваты смесью серной и азотной кислот с последующим промыванием водою), из нее готовят различные коллодии – *Collodium* (эфирн. раствор грем. ваты), *Collodium cantharidatum* (нарывной коллодий), *Coll. corrosivum* (с сулемой), *Coll. elasticum* (с глицерином), *Coll. jodoformiatum* (с йодоформом) и др.; очищенное жирное масло семян хлопчатника – *Oleum Gossypii rafinatum*; кора хлопчатникового корня – *Cortex radices Gossypii hebracei*, из нее готовят экстракты – *Extratum fluidum Gossypii herbacei* (из свежей коры) и *Extr. Gossyp. herbac. spirituosum* (*spissum* и *siccum*). Кроме того, в аптеках имеются различная марля и марлевые бинты, приготовляемые также из хлопчатой бумаги.

Врачебное применение. Вата, марля и марлевые бинты играют в современной хирургии очень важную роль в качестве перевязочного материала. Коллодий служит для смазывания кожи при язвах, ссадинах, небольших кровотечениях, озноблениях, роже, воспалении кожи и т. д.; вследствие быстрого испарения содержащегося в коллодии эфира, он скоро высыхает и образует на коже глянцевитую, плотно прилегающую защитную пленку; чтобы придать этой пленке большую эластичность, прибавляют к коллодию глицерин, касторовое масло или скипидар. Жирное масло семян хлопчатника пригодно для приготовления мазей и пластырей. Кора хлопчатникового корня и экстракты из нее представляют очень распространенные в Америке средства, перешедшие теперь и к нам. Кора эта действует при больших однократных дозах подобно спорынье (см. 140. *Claviceps purpurea* Tul.), усиливая потуги и останавливая кровотечение из женских половых органов; при малых же дозах и продолжительном употреблении получается обратный эффект, т. е. кровотечение усиливается; потому она применяется, как *abortivum*, *haemostaticum*, *emmenagogum* и *antispasmodicum*.

III. Техничко-экономические особенности масличных семян

Основным сырьем для производства растительных масел являются плоды и семена растений, относящихся к группе масличных.

Важнейшей масличной культурой в нашей стране является хлопчатник. Наряду с этим большое внимание уделяется переработке семян сои, подсолнечника, сафлора, рапса, из которых получают пищевое масло и высокобелковый шрот.

Хлопчатник принадлежит к семейству мальвовых. В настоящее время селекция хлопчатника направлена на получение сортов с максимальным выходом волокна высокого качества. Поэтому содержание в семенах масла и семенной оболочки десятилетиями остается практически на одном уровне, несмотря на появление новых сортов: масличность семян 17...24%, лузжистость (содержание семенной оболочки) -40...44%.

Известно более 35 видов хлопчатника, из которых в Туркменистане наибольшее распространение получили два вида: средневолокнистые и тонковолокнистые. Районирования тех или иных сортов хлопчатника осуществляется с учетом наблюдений за урожайностью, устойчивостью к болезням растений каждого сорта хлопчатника в различных почвенно-климатических условиях. Каждой области страны высевается подходящий сорт, например, в северном Дашогузском предпочтению отдается сортам «Дашогуз-120», «Сердар», «149-Ф» и др., Марыйском и Лебапском приблизительно одинаковые почвенные и климатические условия поэтому выращивают «Аш-36», «133-Ф», «Елатен-14», «Елатен-39», в Ахалском специализируется на выращивании тонковолокнистые сорта.

После съема хлопкового волокна на хлопкоочистительных заводах на поверхности семян остается еще значительное количество короткого хлопкового волокна-в виде пуха и подпушка.

Хлопковые семена подразделяют на четыре промышленных сорта -I,II,III и IV. Полностью зрелые семена относят к I сорту, незрелые и щуплые - к IV. Химический состав семян одного из сортов хлопчатника (в пересчете на абсолютно сухое вещество).

В соответствии с действующими стандартами в нашей Республике, на семена хлопчатника технические (промышленное сырье) I...IV сорта имеют влажность 8,7...14,9 %; содержание сорной и масличной примеси 1,0...23,0 %; опушенность 6,7...10,5 %.

Специфической особенностью семян хлопчатника является присутствие в них высокотоксичного химического соединения – госсипола. Госсипол является нервным ядом для животных и человека. При переработке семян он переходит в масло, жмых и шрот. Удаление госсипола из этих продуктов является обязательным.

В зависимости от сорта хлопчатника, климатических и почвенных условий зоны произрастания, степени зрелости, характера агромероприятий, в частности, количества и состава удобрений жирнокислотный состав и физико-химические характеристики хлопкового масла несколько колеблются. Так, например, йодное число хлопковых масел колеблется от 98 до 118 % J₂, содержание линолевой кислоты - от 40 до 50 %, олеиновой – 15-20 %, пальмитиновой – 16 до 24 %, стеариновой – 0,5 до 4 %.

В состав хлопкового масла, кроме триацилглицеридов и свободных жирных кислот, входят сопутствующие ему вещества: фосфатиды в количестве до 2 %, стерины -до 0,3 %, токоферолы - до 0,14 % и углеводы - до 0,25 %. В состав хлопкового масла входит также сложный комплекс пигментов-госсипол и родственные ему красящие вещества, отличающие хлопковое масло от всех других растительных масел.

Наличие госсипола, склонного под влиянием влаготепловой обработки переходить в измененную форму, а также связываться с протеинами и фосфатидами, образуя госсипротеины и госсифосфатиды, обуславливает темную окраску сырого хлопкового масла. При обычном способе переработки хлопковых семян не используется госсипол и его производные, которые представляют значительный интерес для народного хозяйства, поскольку они могут найти применение в качестве антиполимеризаторов и антиоксидантов в производстве термореактивных смол, пластмасс, антисептиков, древесины, фармацевтических препаратов, литейных красителей и т.п. Все эти возможности использования госсипола и его производных побуждают искать методы их выделения, особенно госсипола в нативной форме.

Этими обстоятельствами обуславливается непрерывно идущий поиск новых технологических схем переработки хлопковых семян, которые позволили бы максимально

использовать все компоненты семени и вместе с тем получить масло, шрот и жмых высокого качества.

Учитывая взаимосвязь предлагаемой нами технологии с природой веществ, входящих в состав ядра, семян, вкратце охарактеризуем сопутствующие маслу вещества.

Госсипол и его производные. Из числа веществ, сопутствующих маслу, извлекаемому из семян хлопчатника, особый интерес представляют госсипол и его производные, так как они оказывают существенное влияние на качество масла, жмыха и шрота. Госсипол – специфический желтый пигмент хлопчатника. Содержание госсипола в ядре хлопковых семян колеблется от 0,38 до 1,56 % к массе сухого и обезжиренного ядра, но имеются некоторые виды хлопчатника со значительно меньшим или значительно большим содержанием госсипола.

Колебания в содержании госсипола в ядре зависят от многих факторов, в частности, от сортовых различий семян, степени их зрелости и др.

Госсипол в ядре хлопковых семян локализован в особых железках. Стенки железок, по данным В.П. Ржехина, обладают весьма высокой прочностью. При измельчении сухого ядра (влажностью 5...6 %) на вальцовых станках они разрушаются лишь частично. Стенки железок устойчивы к действию многих органических растворителей. Однако низкомолекулярные спирты, водный ацетон и вода вызывают быстрое их разрушение.

Чистый госсипол представляет собой кристаллическое вещество лимонно-желтого цвета с температурой плавления 184⁰С. Госсипол хорошо растворяется в низкомолекулярных спиртах, хлороформе, в этиловом эфире, ацетоне, хуже растворяется в бензине, циклогексане, глицерине и вообще не растворяется в воде и петролейном эфире. Госсипол растворяется в маслах, особенно при нагревании, и бензино-масляных смесях (мисцеллах), поэтому при экстракции переходит в масло.

Госсипол в кристаллическом состоянии является достаточно стойким соединением. Это – полифункциональное соединение, молекула которого содержит две альдегидные и шесть гидроксильных групп; из числа этих последних две, находящиеся в орто-положении по отношению к альдегидным группам, имеют кислотный характер. А.Л. Маркман и С.Н. Вилькова [44] приписывают кислотные свойства гидроксилам, находящимся в периположении по отношению к карбонилам.

Таутомерные формы госсипола под действием технологических факторов переходят с одного вида в другой.

Госсипол с концентрированной серной кислотой окрашивается в алый цвет; в водном растворе хлорного железа – в оливково-зеленый; с уксуснокислым никелем – в фиолетовый; с хлорным оловом – в пурпурно-красный; с хлористой сурьмой – в красный. Эти реакции являются характерными для госсипола.

Все шесть гидроксильных групп госсипола вступают в реакцию со спиртами, образуя соответствующие эфиры, реакция с кислотами приводит к образованию сложных эфиров (ацетатов, пальмитатов и др.) Госсипол, как слабая кислота, взаимодействует с щелочами, причем образует нерастворимые в маслах и мисцеллах соли – госсиполаты.

Водородные атомы нафталиновых ядер, лежащие в 4,4-положении, вступают в реакцию с диазосоединениями (например, с диазотированным анилином, паранитроанилином, сульфаниловой кислотой и др.), образуя соответствующие продукты сочетания – азопроизводные госсипола

Альдегидные группы госсипола, находящиеся в 8,8-положении, реагируют с аммиаком и многообразными аминсоединениями, как белками, фосфатидами, анилином, аминокислотами и т.д. На этой реакции основаны применяющиеся в настоящее время методы количественного определения госсипола в семенах, в масле, жмыхах, шротах и других объектах. Кроме того, эта реакция используется для промышленного выделения госсипола в виде антранилата госсипола из масла и мисцеллы.

Госсипол в растворе, особенно в присутствии растворенного кислорода или перекисей, быстро окисляется и переходит в измененную форму, теряя способность взаимодействовать с анилином с образованием дианилин-госсипола.

В.П. Ржехин экспериментально доказал легкую окисляемость как кристаллического госсипола при нагревании его на воздухе, так, в особенности, растворенного госсипола. При этом в твердом состоянии с ростом температуры происходит снижение его числа нейтрализации, исчезновение альдегидных групп и потемнение прогретых препаратов.

А.Л. Маркман и С.Н. Вилькова также исследовали характер изменения госсипола при нагревании в сухом состоянии на воздухе и масляных его растворах. В первом случае длительный нагрев, хотя и ведет к изменению окраски госсипола, однако он не теряет при этом способность растворяться в щелочах; во втором случае он переходит в нерастворимую форму, что означает исчезновение кислотных свойств: госсипол переходит в измененную форму. Разработав полярографический метод определения госсипола в щелочных вытяжках автор пришел к выводу, что на изменение госсипола оказывают влияние как температура, так и продолжительность нагрева. Чем выше температура нагревания госсипола, чем больше контактирование его с кислородом, тем глубже и быстрее происходят изменения. Такое изменение госсипола имеет место и при переработке хлопковых семян. Это крайне нежелательно, так как образующиеся при этом производные госсипола чрезвычайно трудно выводятся из масла при его рафинации: для их удаления требуется затратить большее количество щелочи, так как претерпевшей изменения госсипол, по-видимому, выводится только за счет сорбции его на поверхности мыльных хлопьев. Применение больших избытков щелочи при рафинации ведет к снижению выхода рафинированного масла.

При нагревании увлажненной хлопковой мятки госсипол взаимодействует с белковыми веществами с образованием нерастворимых в масле и органических растворителях соединений – госсипотеинов. Чем выше степень измельчения ядра и его влажность, тем быстрее и глубже происходит связывание госсипола с белковыми веществами. Наибольший эффект связывания достигается при влажности хлопкового ядра, равной 12...15 %. С увеличением температуры прогрева прочность связи госсипола с аминокислотами возрастает. Реакция взаимодействия начинается при 100⁰С и выше. Продукты соединения госсипола с аминокислотами очень прочные, госсипол высвобождается из них при нагревании с анилином.

Р.П. Ржехиным с сотрудниками было установлено, что при нагревании растворов фосфатидов и госсипола образуются интенсивно окрашенные смолообразные вещества, обладающие свойствами, отличающимися от госсипола и фосфатидов. То же наблюдалось и в масляной среде.

Т.К. Семендяева подтвердила факт взаимодействия фосфатидов с госсиполом при нагревании их в концентрированных мисцеллах.

А.Л. Маркман и А.У. Умаров впервые выделили хроматографическим методом госсифосфатиды из сырого хлопкового масла.

В производственных условиях образование госсифосфатидов за счет взаимодействия фосфатидов с госсиполом возможно при влаготепловой обработке мятки в жаровнях, в процессе отжатия масла на прессах и при дистилляции мисцеллы.

Анализ структуры и оценка свойств госсипола показывают, что госсипол является одним из основных компонентов хлопчатника, существенно влияющих на качества сырого масла, жмыха и шрота при переработке семян. Поэтому инактивация госсипола в процессе переработки хлопковых семян остается одним из основных путей повышения качества сырого масла, жмыха и шрота. Однако и эти методы неполностью обеспечивают удаление госсипола и снижение его содержания в составе сырья или сырого масла.

Таким образом, сложное строение, повышенная реакционная способность госсипола могут обуславливать его изменения и взаимодействия на всех этапах переработки хлопковых семян. В связи с этим одной из задач настоящей работы является изучение

изменения свободного госсипола при обработке хлопковой мятки растворами гидроксида натрия и хлористого кальция различных концентраций, активированными в электромагнитном поле в зависимости от исходного содержания сопутствующих ему веществ.

При технологической переработке хлопковых семян, наряду с госсиполом, огромное влияние на качество продуктов оказывают фосфатиды.

Фосфатиды. Среди веществ, сопутствующих маслам, немаловажное место занимают фосфатиды. Они представляют собой глицеролы, у которых два гидроксила этерифицированы высокомолекулярными жирными кислотами и один гидроксил этерифицирован фосфорной кислотой, связанной с аминспиртом.

Исследованиями показано, что в масличных семенах фосфатиды находятся, главным образом, в гелевой фазе и в меньшем количестве в масляной фазе. Содержание фосфатидов в масличных семенах (от веса сухого ядра в %) подсолнечника равно 0,84; хлопчатника - 1,25...1,75 и сои - 0,92...1,60.

Содержание фосфатидов, перешедших в масла, зависит от способа переработки семян. Так, например, хлопковое масло, полученное форпрессованием, содержит 1,0...1,7 % фосфатидов, а экстракционное - 1,4...1,8 %.

Фосфатиды хорошо растворимы в большинстве органических растворителей, в частности, эфире, бензоле, хлороформе, метаноле и др., и плохо – в ацетоне и метилацетате. Нерастворимость или ограниченная растворимость фосфатидов в ацетоне используется для очистки сырых фосфатидов и в практике аналитической химии.

Фосфатиды в воде не растворяются, а набухают, вследствие чего снижается их растворимость в масле. Содержание воды в перерабатываемом материале влияет на растворимость фосфатидов в масле при его извлечении. На этом свойстве основано выделение фосфатидов из растительного масла путем гидратации, которая приводит к снижению кислотности и цветности масла.

Другие авторы считают, что снижение кислотности масла при гидратации происходит не только за счет адсорбции свободных жирных кислот на поверхности фосфатидов, а за счет того, что фосфатиды титруются щелочью так же, как и свободные жирные кислоты.

Ввиду того, что в фосфатидах имеются свободные функциональные группы, они могут взаимодействовать с другими веществами в ходе процесса маслодобыывания, в том числе, как указывалось выше, с госсиполом с образованием темноокрашенных госсифосфатидов.

В.П.Ржехин и И.С.Преображенская изучали реакцию взаимодействия фосфатидов с сахарами в присутствии воды, в масляной среде, в атмосфере воздуха и углекислоты. Образующиеся при этом темноокрашенные продукты они назвали меланофосфатидами.

Таким образом, можно предполагать, что фосфатиды могут изменяться по количественному содержанию в сыром масле при использовании совмещенной технологии маслодобыывания и форрафинации.

Углеводы. Углеводы являются полиатомными спиртами, они содержатся во всех семенах масличных культур. Содержание углеводов в масляных семенах колеблется в широких пределах.

Моно- и дисахариды обычно содержатся в небольших количествах, полисахариды – в больших, а иногда являются главной составной частью семени.

По литературным данным количество моносахаридов в ядре семян подсолнечника колеблется в пределах 0,31...0,48 % и хлопчатника-0,16...0,27 %. В ядре семян подсолнечника содержатся ди и трисахариды (0,39...0,73 %) и полисахариды (2,53...2,91 %), в ядре семян хлопчатника соответственно -2,53...2,72 % и 4,6...4,9 %.

В процессе переработки хлопковых семян в условиях высокотемпературных воздействий углеводы взаимодействуют с белковыми веществами с образованием интенсивно окрашенных, нерастворимых в воде меланоидиновых соединений. В.П.Ржехин

опытным путем установил, что при нагревании порошкообразной смеси глюкозы с лизином при повышении температуры на 10⁰С (в пределах 105...130⁰С) скорость связывания сахаров с аминокислотами приблизительно в два раза больше. Процесс связывания углеводов с аминокислотами является нежелательным, потому что при этом теряются сахара, лизин и другие аминокислоты, а также ухудшается цвет сырого масла.

Стерины. Основной составной частью неомыляемых веществ масла являются стерины. Стерины в свободном виде и в форме жирнокислотных эфиров широко распространены в клетках животных и растительных тканей.

В масличных семенах стерины распределены почти в одинаковых количествах в масляной и гелевой фазах.

При извлечении масла стерины переходят в масло. Исследованиями А.М. Голдовского установлено, что при экстракции происходит более интенсивный переход стеринов в масляную фазу, чем при прессовании.

По данным А.Кауфмана содержание стеринов в сыром хлопковом масле доходит до 1,6 %. При хроматографии черного хлопкового масла в колонке с окисью алюминия А.У. Умаров выделил чистый ситостерин в количестве 0,47%.

При щелочной рафинации хлопкового масла часть стеринов увлекается в соапсток, так что в рафинированном масле содержится не более 0,11 % ситостерина.

Изучение состава и свойств компонентов, входящих в ядро масличных семян и в сырых маслах показало, что они подвергаются различным изменениям при переработке сырья. Изменения и взаимодействие изученных компонентов масличного сырья зависят от способа извлечения растительного масла, рассмотрение которых также является необходимым при разработке новых и усовершенствовании существующих технологических процессов.

IV. Техничко-экономические показатели для устойчивого развития

По предварительным расчетам средняя урожайность хлопка-сырца с одного гектара – 20 центнеров, из этого количества можно произвести 666,6 - 733,3 килограммов волокна, 1066,6–1200 килограммов семян.

Из 666,6 килограммов волокна вырабатывают более 6,6 тысяч метров ткани, а из 1066,6 килограммов семян – 207,0 кг масла, 18,8 кг мыла, 439,2 кг жмыха, 313,7 кг шелухи, до 6,3 кг линта...».

Из расчета средняя урожайность хлопка-сырца с одного гектара – 30 центнеров, 733,3 килограммов волокна вырабатывают более 7,3 тысяч метров ткани, а из 1200 килограммов семян – 232,9 кг масла, 21,1 кг мыла, 494,1 кг жмыха, 352,9 кг шелухи, до 7,1 кг линта....

Отходы хлопка – линт (1 тонна), сжигают. Параллельно 1 тонну этой биомассы гидролизуют энзимами для получения глюкозы с выходом 55%; гидролизат подвергают ферментации и дистилляции с выходом 90% для получения этанола.

Продуктивность биотоплива

При обсуждении полученных результатов важно понять, какой путь утилизации растительного сырья дает наибольший выигрыш энергии: прямое сжигание биомассы или же сжигание жидкого биотоплива и твердых отходов его производства? Для этого целесообразно проанализировать несколько типичных примеров получения тепловой энергии.

Пример 1: Оливы упавшие (1 тонна в расчете на сухой образец), содержащие 35% масла, сжигают.

Параллельно 1 тонну этой биомассы отжимают до остаточного содержания масла 10% с выходом остатка 90%, а затем используют отжатое оливковое масло для сжигания и получения тепловой энергии.

Пример 2: Оливы упавшие (1 тонна в расчете на сухой образец), содержащие 35% масла, сжигают.

Параллельно 1 тонну этой биомассы отжимают до остаточного содержания масла 10% с выходом остатка 90%, а отжатое масло подвергают переэтерификации с выходом 90%; затем используют биодизельное топливо для сжигания и получения тепловой энергии.

Пример 3: Опилки древесины (1 тонна) сжигают. Параллельно 1 тонну этой биомассы подвергают щелочной предобработке (выход 70%) и гидролизуют энзимами для получения глюкозы с выходом 50%, как это описано, например, в работе [7]; гидролизат подвергают ферментации и дистилляции с выходом 90% для получения этанола, который сжигают.

Пример 4: Хлопчатник является основной сельскохозяйственной культурой Средней Азии. Коробочка хлопчатника – подлинная кладовая богатейших природных ресурсов, каждая содержит 2-10 граммов универсальных средств, называемых хлопком-сырцом. Хлопчатник в зависимости от сорта, особенностей зон высева и других факторов. Вегетационный период длится от 100 до 200 дней, а высота главного стебля растений достигает 50-120 см. В каждом растении 10–30 и больше коробочек (кусок) размером с грецкий орех или чуть крупнее, по форме они – шаровидные или яйцевидные, с носиком и звездочкой.

Выход волокна из каждой коробочки составляет 20–40 процентов, длиной от 25 до 42 мм, которые идут на производство пряжи. Из семян извлекают масло, имеющее самое широкое употребление. Семена, а также оболочка коробочки – сырье, из которого можно изготовить буквально все. Например, жмых – питательный корм, способствующий росту, повышению упитанности, продуктивности скота, улучшению качества мяса и молока; пух и подпушек – они используются для изготовления искусственного волокна, киноплёнки, пластмасс; шелуха – сырье для производства различных синтетических материалов, высококачественных полимеров, не боящихся термообработки, заменяющих металл при изготовлении нагревательных приборов; из семян хлопчатника извлекают госсипол, используемый для производства жаростойких покрытий, лаков, красителей и лекарств.

Из отходов хлопкоочистительных и маслобойных заводов производятся целлюлоза, линолеум, картон, изоляционные материалы. Часть хлопка и пуха используются для изготовления ваты, применяемой в медицине, легкой и мебельной промышленности, а также ватина для производства подкладок, фильтров и других технических изделий.

Из листьев, стеблей, створок и коры изготавливают витамин «Р», каротин, белковые дрожжи, антибиотики, крахмал, веревку, бумагу, картон, различные кислоты, в том числе 15 наименований аминокислот, смолы, соли, более 10 фенольных соединений, около 20 высокомолекулярных углеводов, спиртов, воска и др., более 100 различных химических препаратов, а всего из хлопка вырабатываются свыше тысячи видов продукции, изделий, товаров, медикаментов.

Пример 5: Чистую целлюлозу (1 тонна) сжигают. Параллельно 1 тонну этой биомассы гидролизуют энзимами до 100% конверсии целлюлозы в глюкозу; гидролизат глюкозы подвергают ферментации и дистилляции для получения абсолютного этанола, который сжигают.

Из полученных результатов следует, что во всех вышеуказанных примерах энергетически наиболее выгодным является прямое сжигание растительной биомассы, в то время как сжигание того количества жидкого биотоплива, которое можно получить из этой биомассы, дает существенно меньший тепловой эффект.

Даже в теоретических исследованиях (пример 5), при полной конверсии чистой целлюлозы в глюкозу без остатка и полной конверсии глюкозы в этанол, теплота сгорания всего полученного количества жидкого биотоплива (567 кг) была меньше (15.5 ГДж), чем при сжигании 1 тонны исходной целлюлозы (16.3 ГДж). Таким образом, несмотря на то, что удельная теплота сгорания жидкого биотоплива была выше, чем исходной биомассы, общее количество теплоты, образующейся при его сжигании, было меньше вследствие ограниченного выхода биотоплива при его получении из растительного сырья. Даже

дополнительное сжигание остатков производства не может восполнить имеющийся дефицит тепловой энергии.

Заключение

Из проделанных научного обзора, технико-экономические и энергетических расчетов использования растительной биомассы хлопчатника получены следующие результаты:

Удельная теплота сгорания жидких биотоплив выше, чем образцов исходной биомассы. Несмотря на это, энергетически наиболее экономический выгодным оказалось осуществлять прямое сжигание растительной биомассы, в то время как сжигание того количества жидкого биотоплива, которое можно получить из растительного сырья, дает существенно меньший тепловой эффект.

Основа биомассы хлопчатника – органические соединения углерода, которые в процессе соединения с кислородом при сгорании или в результате естественного метаболизма выделяют тепло. Чистая энергия, которую можно получить при сжигании, варьируется от 10 ГДж/т (сырая древесина) до 40 ГДж/т (жиры, нефтеподобные вещества) и 55 ГДж/т для метана. Теплота сгорания абсолютно сухой биомассы, состоящей по преимуществу из углеводов, составляет около 20 ГДж/т.

Литература

1. Васильев, Ю.С. Развитие энергетического сектора и биоэнергетики на северо-западе России / Ю.С. Васильев, В.В. Елистратов, Г.И. Сидоренко // СПбГТУ: Изв. вузов "Проблемы Энергетики". – 2008. – № 1-2. – С.74-86.
2. Вейза, Дж. Экологическая биотехнология: пер. с англ. / Дж. Вейза; под ред. К.Ф. Фостера. – Л.: Химия, 1990. – 384 с.
3. Головков, С.И. Энергетическое использование древесных отходов / С.И. Головков, И.Ф. Каперин, В.И. Найденов. – М.: Лесная промышленность, 1987. – 224 с.
4. Короблев, А.Д. Экономия энергоресурсов в сельском хозяйстве / А.Д. Короблев. – М.: Агропромиздат, 1988. – 208 с.
5. Панцхава, Д.С. Техническая биоэнергетика: Биомасса как дополнительный источник топлива. Получение биогаза / Е.С. Панцхава, И. В. Березин. – М.: Биотехнология, 1986. – № 2. – С. 1-12.
6. Панцхава, Е.С. Метангенерация твердых органических отходов городов / Е.С. Панцхава, Е.В. Давиденко // М.: Биотехнология. – 1990. – № 4. – С. 49-53.
7. Пат. 404 Туркменистан, ТМ F03D 9/02. Безотходный гелиобиотехнологический комплекс [Текст] / Пенджиёв А.М.; заявители и патентообладатели Пенджиёв Ахмет Мырадович, Байриёв Аннагурбан Чарыёвич. – № 05/100881; заявл. 28.04.2005; опубл. 28.05.2007, Бюл. № 2(29) 2007. - 9 с.: 1 ил.
8. Пат. 422 Туркменистан, F03D 9/02 Безотходный гелиобиотехнологический комплекс с фотобиореактором [Текст] / Пенджиёв А.М.; заявители и патентообладатели Пенджиёв Ахмет Мырадович, Байриёв Аннагурбан Чарыёвич. – № 07/100936; заявл. 28.04.2005; опубл. 05.01.2009, Бюл. № 2(29) 2009. – 7 с.: 1 ил.
9. Пат. 432 Туркменистан, F03D 9/02 Безотходный гелиобиотехнологический комплекс с автономным энергоснабжением [Текст] / А.М. Пенджиёв; заявители и патентообладатели Пенджиёв Ахмет Мырадович, Байриёв Аннагурбан Чарыёвич. – № 07/100936; заявл. 28.04.2005; опубл. 05.01.2009, Бюл. № 2(29) 2009. – 7 с.: 1 ил.
10. Пенджиёв, А.М. Безотходный гелиобиотехнологический комплекс для жизнедеятельности в аридной зоне / А.М. Пенджиёв, М.А. Пенджиёв // Безопасность жизнедеятельности. – 2015. – № 10 (178). – С. 50-58.

11. Пенджиев, А.М. Безотходный гелиобиотехнологический комплекс для производства БАД / А.М. Пенджиев, М.А. Пенджиев // Альтернативная энергетика и экология. – 2013. – № 8. – С. 57-63.

12. Пенджиев, А.М. Энергетический потенциал растительной биомассы хлопчатника / А.М. Пенджиев / Материалы Всероссийской конференции «Возобновляемые источники энергии» с международным участием. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2018. – С. 347-354.

13. Пенджиев, А.М. Энергетический потенциал растительной биомассы хлопчатника и его использование / А.М. Пенджиев / Сб. статей международной конференции «Экологическая, промышленная экологическая безопасность. – Севастополь, 2018. – С. 940-946.

14. Росс, М.Ю. Получение биодизельного топлива из водорослей / М.Ю. Росс, Д.С. Стребков. – М.: ГНУ ВИЭСХ, 2008. – 251 с.

ОБЗОР СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СТРАН БРИКС В ТОВАРНОЙ ГРУППЕ «МАШИНЫ И ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ»

Ю.Л. Растопчина,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»*

Е.И. Ковалёва,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье рассмотрены сравнительные преимущества стран БРИКС в товарной группе «Машины и транспортное оборудование». Аналитическую основу исследования составили данные Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Стандартной классификации международной торговли (SITC, Standard International Trade Classification) ООН. Лидером в данной товарной группе «Машины и транспортное оборудование» является Китай. Возможности других стран БРИКС будут определяться темпами развития научно-технической и индустриальной революции, основанной на искусственном интеллекте, биотехнологиях, возобновляемых источниках энергии.*

***Ключевые слова:** БРИКС, сравнительное преимущество, товарная группа «Машины и транспортное оборудование», Китай.*

Введение. Активное применение машин и оборудования в современных бизнес-процессах обеспечивает рост производительности труда, повышение эффективности использования природных ресурсов и формирует основу для улучшения качества жизни.

Мировыми лидерами по производству и экспорту машинотехнической продукции являются страны Европейского союза (около 40% машин и оборудования производится в Германии), Китайская Народная Республика, США, Япония, Южная Корея. В то же время на Россию приходится менее 1 % мирового производства машин и оборудования [1].

Методы и организация исследования. Методологической основой исследования стали методы сравнительного и ситуационного анализа и синтеза, экспертные оценки. Используя данные Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) и Стандартной классификации международной торговли (SITC, Standard International Trade Classification) ООН выявим лидеров среди стран БРИКС в производстве машин и транспортного оборудования.

Товарная группа «Машины и транспортное оборудование» классифицируется различными международными организациями по-разному в соответствии со сложившейся практикой их учетной политики (рис. 1, 2).



Рис. 1. Классификация машин и оборудования (статистика Всемирной торговой организации, ВТО)

Составлено по материалам: [2]

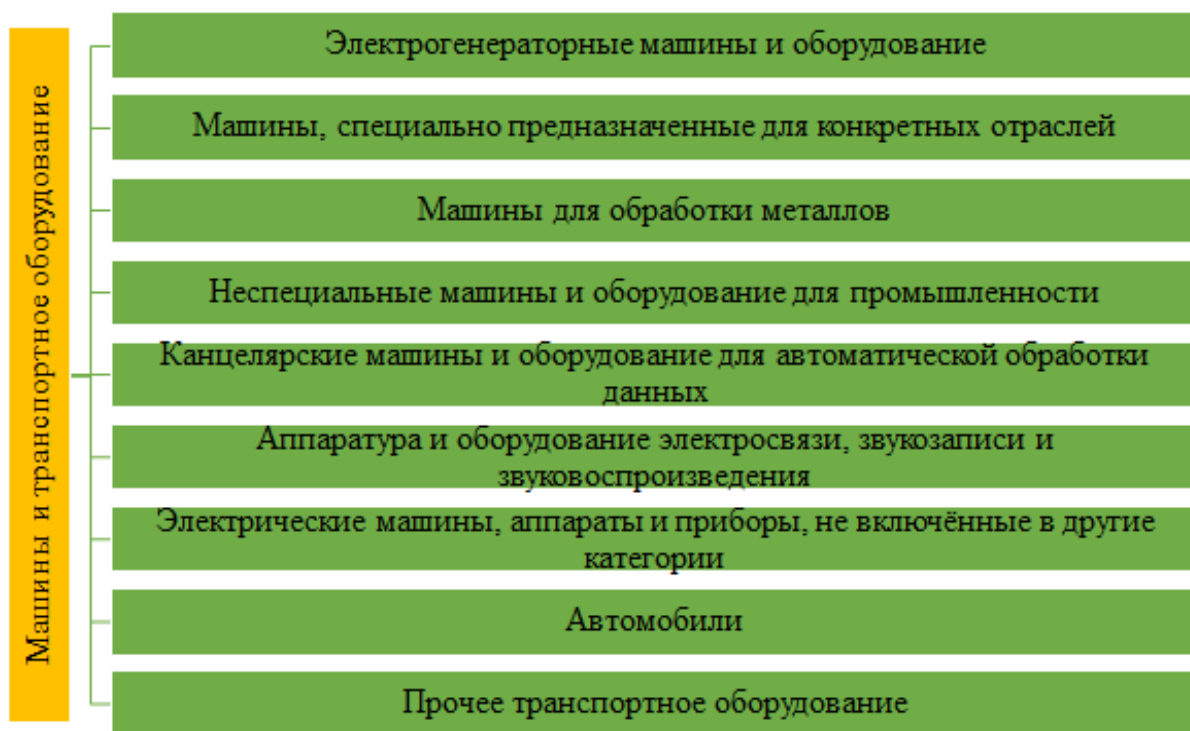


Рис. 2. Классификация машин и оборудования ООН

Составлено по материалам: [2]

Как отмечают в статье Клинов В.Г., Сидоров А.А. «наиболее простым способом оценки международной специализации является использование показателя, известного как коэффициент относительной экспортной специализации. Исходное название данного

показателя – индекс выявленных сравнительных преимуществ, согласно терминологии его автора, американо-венгерского экономиста Белы Баласса (Balassa Béla)» [2].

Выявленные сравнительные преимущества основаны на теории торговли Давида Рикардо, которая постулирует, что модели торговли между странами регулируются их относительными различиями в производительности.

Индекс выявленного сравнительного преимущества RCAI (Revealed Comparative Advantage Index) показывает, в какой степени выражена экспортная ориентация у данной отрасли в данной стране относительно мировой экономики [1].

Баласса исследовал структуру экспорта товаров, полагая, что она в наилучшей степени отражает имеющиеся у страны сравнительные преимущества и предложил формулу, согласно которой страна может быть определена как специализирующаяся на экспорте определенного товара, если у неё рыночная доля этого товара выше, чем средний показатель по странам мира, либо если доля товара в экспорте выше, чем его доля в экспорте стран соответствующего региона [3].

$$RCA_{Ai} = \frac{\frac{X_{Ai}}{\sum_{j \in P} X_{Aj}}}{\frac{X_{wi}}{\sum_{j \in P} X_{wj}}} \geq 1$$

P — совокупность всех продуктов ($i \in P$),

X_{Ai} - это экспорт страны A продукта i ,

X_{wi} — мировой экспорт продукта i ,

$\sum_{j \in P} X_{Aj}$ — общий объем экспорта страны A (всех продуктов j в P), а

$\sum_{j \in P} X_{wj}$ — совокупный мировой экспорт (всех продуктов j в P).

Этот показатель может быть использован для получения общего представления и характеристики экспортной конкурентоспособности страны [4].

Когда страна имеет выявленное сравнительное преимущество в отношении данного продукта ($RCA > 1$), предполагается, что она является конкурентоспособным производителем и экспортером этого продукта по сравнению со страной, производящей и экспортирующей этот товар на уровне или ниже среднемирового уровня.

Считается, что страна, имеющая выявленное сравнительное преимущество по продукту i , обладает экспортной силой в этом продукте. Чем выше значение RCA страны для продукта i , тем выше ее экспортная сила по продукту i . На сегодняшний день индекс Б. Баласса является наиболее распространенным методом расчета сравнительных преимуществ, на основе которого позже были разработаны новые, более соответствующие современным экономическим реалиям индексы.

В данной статье мы проведем аналитический обзор сравнительных преимуществ стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, Китай, ЮАР) за 2022 год в товарной группе «Машины и транспортное оборудование». Информационными источниками для анализа послужат базы данных ЮНКТАД и Стандартная классификация международной торговли (SITC, Standard International Trade Classification), которая представляет собой классификацию товаров Организации Объединенных Наций (ООН), используемую для статистики внешней торговли (стоимость и объемы экспорта и импорта товаров) и позволяющую проводить международные сравнения сырьевых и промышленных товаров.

Лидерами данной товарной группы среди стран БРИКС являются Индия и Китай (рис 1, 2).

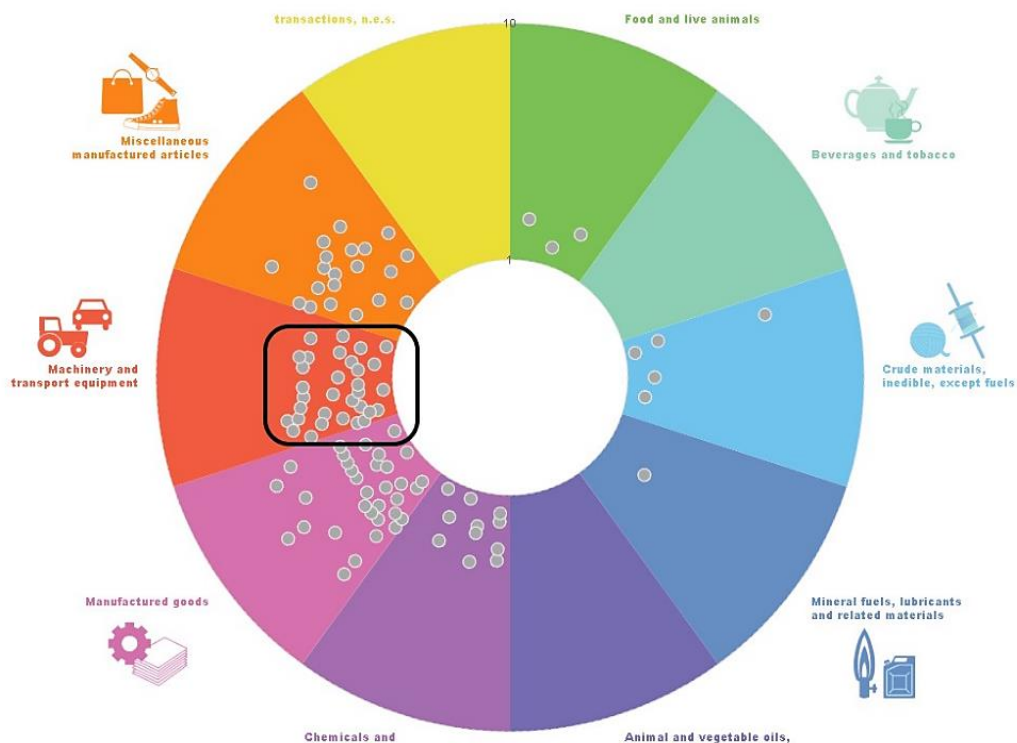


Рис. 1. Диаграмма сравнительных преимуществ Китая за 2022 год по различным товарным группам (выделенный фрагмент показывает товарную группу «Машины и транспортное оборудование»)

Источник: [4]

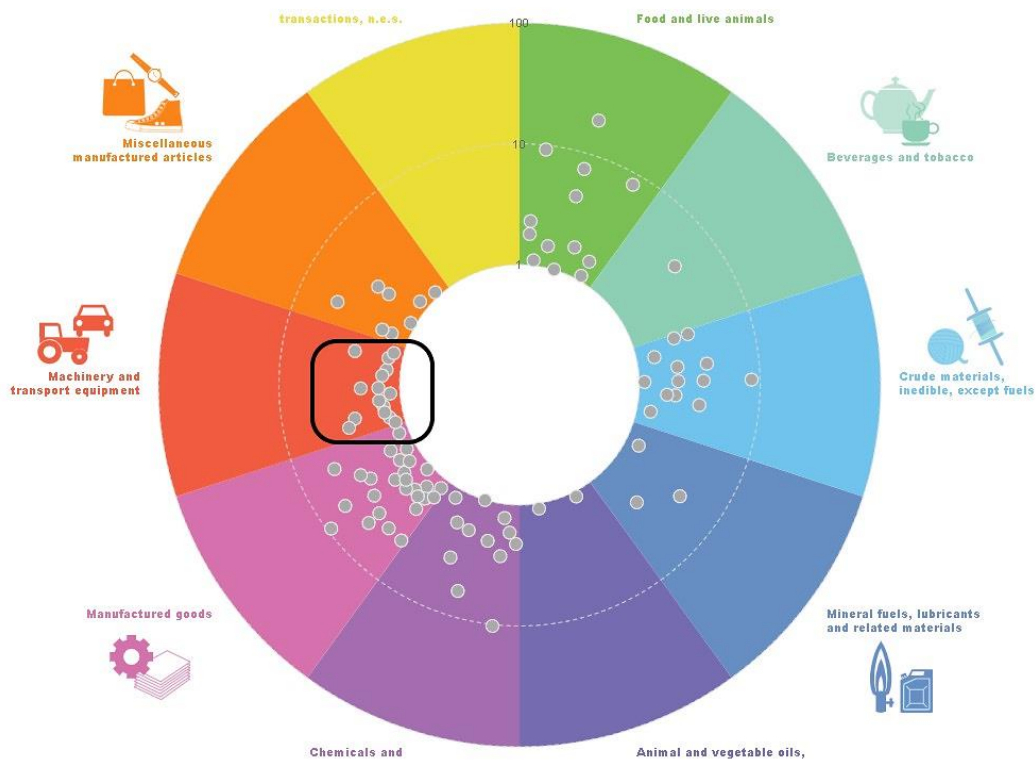


Рис. 2. Диаграмма сравнительных преимуществ Индии за 2022 год по различным товарным группам (выделенный фрагмент показывает товарную группу «Машины и транспортное оборудование»)

Источник: [4]

Далее в таблице представим первые три лидирующие позиции (по коэффициенту сравнительных преимуществ) в товарной группе «Машины и транспортное оборудование» в разрезе стран БРИКС.

Таблица 1

Обзор сравнительных преимуществ Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР за 2022 год по товарной группе «Машины и транспортное оборудование» (по первым трем лидирующим позициям в соответствии со значением коэффициента сравнительных преимуществ)

Страна БРИКС	Товарная позиция группы «Машины и транспортное оборудование» со сравнительными преимуществами*	Экспорт, тыс. долл.	Коэффициент выявленных сравнительных преимуществ
Бразилия	723. Объекты гражданского строительства и подрядных организаций; их части	2886231	1,8
	783. Дорожные транспортные средства	1010655	1,6
	792. Воздушные суда и связанное с ними оборудование; космические аппараты (включая спутники) и ракеты-носители космических аппаратов; их части	2867064	1,4
Россия	712. Паровые турбины и другие паровозные турбины, запчасти	197808	2,5
	718. Машины и оборудования для генерирования электроэнергии, запчасти	1014367	1,7
	791. Железнодорожные транспортные средства и сопутствующее оборудование	1187159	2,1
Индия	711. Парогенерирующие котлы, вспомогательная установка, запчасти	226023	2,5
	722. Тракторы (кроме указанных в товарных позициях 744.14 и 744.15) 744.14 – Рабочие грузовики, электрические, самоходные, не оснащенные подъемным или погрузочно-разгрузочным оборудованием 744.15 - Прочие самоходные рабочие тележки, не оснащенные подъемным или погрузочно-разгрузочным оборудованием; тракторы, используемые на платформах железнодорожных станций	1518387	2,9
	785. Мотоциклы (включая мопеды) и велосипеды, моторизованные и немоторизованные; коляски для инвалидов	3984748	2,5
Китай	752. Автоматические машины для обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считыватели, машины для записи данных в базу данных носители в закодированном виде и машины для обрабатывая такие данные	196128846	2,9
	771. Электроэнергетическое оборудование и его части	47478844	2,6
	775. Электрическое и неэлектрическое оборудование бытового назначения	55543798	2,8
ЮАР	743. Насосы (кроме насосов для жидкостей), воздушные или другие газовые компрессоры и вентиляторы; вентиляционные или рециркуляционные вытяжки с вентилятором, оснащенные фильтрами или без них; центрифуги; фильтрующие или очистительные устройства; их части	2097628	2,4

Страна БРИКС	Товарная позиция группы «Машины и транспортное оборудование» со сравнительными преимуществами*	Экспорт, тыс. долл.	Коэффициент выявленных сравнительных преимуществ
	781. Легковые автомобили и другие механические транспортные средства, предназначенные главным образом для перевозки людей (за исключением автомобилей, предназначенных для перевозки десяти или более человек, включая водителя), включая универсалы и гоночные автомобили	5467501	1,4
	782. Автотранспортные средства для перевозки грузов и автомобили специального назначения	3124759	3,7

*Стандартная классификация международной торговли, сокращенно SITC, Standard International Trade Classification, представляет собой классификацию товаров Организации Объединенных Наций (ООН), используемую для статистики внешней торговли (стоимость и объемы экспорта и импорта товаров), позволяющую проводить международные сравнения сырьевых и промышленных товаров, SITC Rev 4 FINAL FOR PRINTING-6 Nov 2006-without APPENDICES.doc (un.org)

Составлено по материалам: [4;5]

Таблица 2

Обзор сравнительных преимуществ стран БРИКС за 2022 год по товарной группе «Машины и транспортное оборудование» (максимальное значение коэффициента сравнительных преимуществ)

Страна БРИКС	Товарная позиция группы «Машины и транспортное оборудование» со сравнительными преимуществами	Экспорт, тыс. долл.	Коэффициент выявленных сравнительных преимуществ
Бразилия	723. Объекты гражданского строительства и подрядных организаций; их части	2886231	1,8
Россия	712. Паровые турбины и другие паровозные турбины, запчасти	197808	2,5
Индия	722. Тракторы (кроме указанных в товарных позициях 744.14 и 744.15) 744.14 – Рабочие грузовики, электрические, самоходные, не оснащенные подъемным или погрузочно-разгрузочным оборудованием 744.15 – Прочие самоходные рабочие тележки, не оснащенные подъемным или погрузочно-разгрузочным оборудованием; тракторы, используемые на платформах железнодорожных станций	1518387	2,9
Китай	752. Автоматические машины для обработки данных и их блоки; магнитные или оптические считыватели, машины для записи данных в базу данных носители в закодированном виде и машины для обрабатывая такие данные	196128846	2,9
ЮАР	782. Автотранспортные средства для перевозки грузов и автомобили специального назначения	3124759	3,7

Составлено по материалам: [4;5]

Заключение. Проанализировав сравнительные преимущества стран БРИКС по товарной группе «Машины и транспортное оборудование», можно смело утверждать, что

непревзойденным лидером в данной группе является Китай. Страна экспортирует товары на огромные суммы (для сравнения экспортные поставки товаров с наименьшим значением коэффициента сравнительных преимуществ у Китая намного превышает сумму экспортных поставок других стран БРИКС, табл. 3).

Таблица 3

Обзор сравнительных преимуществ Китая за 2022 год
по товарной группе «Машины и транспортное оборудование»
(минимальное значение коэффициента сравнительных преимуществ)

Страна БРИКС	Товарная позиция группы «Машины и транспортное оборудование» со сравнительными преимуществами	Экспорт, тыс. долл	Коэффициент выявленных сравнительных преимуществ
Китай	718. Машины и оборудования для генерирования электроэнергии, запчасти	4554036	1,1
	742. Насосы для жидкостей, независимо от того, установлены они или нет с измерительным прибором; жидкостные элеваторы; детали для таких насосов и элеваторов жидкости	11470590	1,1

Составлено по материалам: [4;5]

Китай активно развивает данную сферу экономики, инвестируя огромные суммы в инновационные проекты по совершенствованию машин и оборудования, в том числе транспортного оборудования. Кроме того, Китай интенсивно осваивает искусственный интеллект как новый фокус международной конкуренции. Для Китая искусственный интеллект – это стратегическая технология, которую максимально используют в промышленном производстве.

Крупнейшие развитые страны мира рассматривают развитие искусственного интеллекта как важнейшую стратегию повышения национальной конкурентоспособности и поддержания национальной безопасности, активизации внедрения планов и политики усиления развертывания базовых технологий и т.д., а также страны стремятся занять лидирующие позиции в новом этапе международной научно-технической конкуренции.

В свою очередь развивающиеся и растущие экономики стран БРИКС, проводя модернизацию обрабатывающего сектора и используя возможности искусственного интеллекта, смогут повысить устойчивость промышленных цепочек и цепочек поставок. Совместная работа стран БРИКС будет направлена на развитие цифровых технологий, обеспечение связи 5G, развитие высокоскоростной транспортной инфраструктуры, которые физически будут связывать и соединять экономики стран.

Искусственный интеллект стал новым двигателем экономического развития. Являясь основной движущей силой нового витка индустриальной трансформации, искусственный интеллект будет и дальше высвобождать огромную энергию, накопленную предыдущими научно-техническими революциями и промышленными преобразованиями, и создаст мощный локомотив для трансформации многих бизнес-процессов и стимулирования создания новых технологий, продуктов, отраслей.

Литература

1. Кирилловская, А.А. Теория и практика экономической политики: современные проблемы и оценка конкурентной позиции [Электронный ресурс] / А.А. Кирилловская // Региональная экономика: теория и практика. 2014. – №32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-i-praktika-ekonomicheskoy-politiki-sovremennye-problemy-i-otsenka-konkurentnoy-pozitsii>.

2. Клинов В.Г., Сидоров А.А. Международная специализация на мировом рынке машин и оборудования в XXI в. и позиции России [Электронный ресурс] / Клинов В.Г., Сидоров А.А. // Neftegaz.RU. – 2018. – №7. URL: <https://magazine.neftegaz.ru/articles/oborudovanie/523683-mezhdunarodnaya-spetsializatsiya-na-mirovom-rynke-mashin-i-oborudovaniya-v-xxi-v-i-pozitsii-rossii/?ysclid=lo5k3z6mn5175114723>

3. Balassa B. Trade liberalization and «revealed» comparative advantage // The Manchester School of Economic and Social Studies. - 1965. – No. 33. – pp. 92-123

4. Revealed Comparative Advantage [Электронный ресурс] // UNCTAD, 2023. URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/RcaRadar.html>

5. Standard International Trade Classification// Department of Economic and Social Affairs Statistics Division/ Series M. No. 34/Rev. 4. – 2006. URL: <https://stats.gov.vc/wp-content/uploads/2021/07/Standard-International-Trade-Classification-SITC-Rev4.pdf>

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВ

О.Ю. Рябчукова,

*кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры ЭТиМ МПГУ,
г. Москва, Россия*

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов. Было отмечено, что холдинги все больше стремятся к устойчивому производству и потреблению, энергоэффективности и использованию возобновляемых источников энергии, управлению отходами и циркулярной экономике, социальной ответственности и улучшению условий труда, инновационным технологиям и цифровизации, а также глобальным партнерствам и сотрудничеству.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, глобальные тенденции, промышленные холдинги, экологическая ответственность, энергоэффективность, экологически чистые технологии, утилизация отходов, социальная ответственность, социальные инновации.*

Введение. В настоящее время мировая экономика находится в поиске новых методов и стратегий для достижения устойчивого и сбалансированного развития. Вместе с тем, промышленные холдинги играют ключевую роль в этом процессе, ведь именно они определяют масштаб и направление производства, потребления и управления ресурсами.

Глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов имеют огромное значение для достижения общих целей по охране окружающей среды, защите климата и обеспечению социальной справедливости. Исследование этих тенденций помогает понять главные вызовы и возможности, с которыми сталкиваются промышленные холдинги в их стремлении к устойчивости.

Методы и организация исследования. Актуальность и значимость данной статьи заключаются в том, что глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов являются важным вопросом для бизнеса, государственных организаций и общества в целом. Реализация принципов устойчивого развития может привести к улучшению условий жизни, сохранению природных ресурсов и снижению негативных экологических последствий промышленных процессов.

Целью данной статьи является систематизация и анализ информации о глобальных тенденциях в области устойчивого развития промышленных холдингов, а также выявление возможностей для дальнейшего развития и реализации этих тенденций.

Задачи для достижения поставленной цели:

1. Рассмотреть ключевые глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов;
2. Проанализировать шаги, которые предпринимаются в мировом сообществе для сокращения негативного воздействия промышленности на окружающую среду;
3. Выявить и описать инновационные подходы и практики, которые помогают холдингам стать более эффективными и экологически ответственными.

Исследование глобальных тенденций в области устойчивого развития промышленных холдингов поможет расширить знания о текущем состоянии, проблемах и достижениях в данной области. Оно также может служить основой для разработки стратегий и рекомендаций, способствующих устойчивому развитию промышленных холдингов на мировом уровне.

Глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов подтверждают важность и необходимость устойчивого развития в сфере промышленности и дают возможность создать более эффективные и экологически ответственные холдинги, которые рассматривают концепцию устойчивого развития как неотъемлемую часть долгосрочной стратегии и один из основных факторов их конкурентоспособности.

В настоящее время существует несколько ключевых глобальных тенденций в области устойчивого развития промышленных холдингов:

- устойчивое производство и потребление: холдинги все больше стремятся к устойчивому производству, минимизации отходов, эффективному использованию ресурсов и снижению выбросов загрязняющих веществ, они также принимают меры к продвижению устойчивого потребления, развитию экологически чистых продуктов и услуг;

- энергоэффективность и использование возобновляемых источников энергии: холдинги все больше внедряют энергоэффективные технологии и процессы, используют возобновляемые источники энергии для сокращения выбросов парниковых газов и негативного воздействия на климат;

- забота об окружающей среде: реализуя масштабные инвестиционные проекты промышленные холдинги внедряют передовые технологии и инвестируют в сокращение воздействия собственного производства на окружающую среду;

- управление отходами и циркулярная экономика: холдинги стремятся к улучшению управления отходами и переходу к циркулярной экономике, где отходы рассматриваются как ценный ресурс, который можно повторно использовать или переработать;

- внедрение новых системных подходов к охране труда и работа по формированию культуры осознанной безопасности и нетерпимости к рискам;

- социальная ответственность и улучшение условий труда: холдинги уделяют большое внимание социальной ответственности, включая справедливое вознаграждение, развитие персонала, обеспечение безопасных и здоровых условий труда, а также поддержку местных сообществ;

- инновационные технологии и цифровизация: холдинги активно используют инновационные технологии, такие как искусственный интеллект, аналитика данных для повышения эффективности и экологической ответственности своей деятельности;

- глобальные партнерства и сотрудничество: холдинги все чаще работают с государственными органами, неправительственными организациями, академическими институтами и другими заинтересованными сторонами для обмена опытом, разработки совместных проектов и содействия устойчивому развитию.

Развитие промышленных холдингов в соответствии с принципами устойчивого развития позволяет сохранить баланс всех ключевых сфер: социальной, экологической, производственной и управленческой. Построение такой модели развития холдингов, в которой забота о человеке и природе не уступает по важности стремлению к коммерческому успеху, позволяет холдингам уверенно чувствовать себя даже в ситуации с высокой степенью неопределенности и быстро адаптироваться к переменам [4, С. 104].

Сокращение негативного воздействия промышленности на окружающую среду – одна из главных задач в области устойчивого развития промышленных холдингов. Для этого промышленные холдинги стремятся к оптимизации использования энергии, воды и других природных ресурсов. Это включает внедрение энергоэффективных технологий, улучшение процессов производства и внедрение систем учета и контроля ресурсов [5, С. 963].

Промышленные холдинги усиливают контроль над выбросами загрязняющих веществ в окружающую среду. Они внедряют современные системы очистки выбросов, применяют новые материалы и технологии, чтобы снизить количество вредных веществ в отходах [6, С. 633].

Холдинги разрабатывают системы управления отходами, включая их сортировку, переработку и утилизацию. Применение циркулярной экономики позволяет рассматривать отходы как ценный ресурс и повторно использовать их в процессах производства. Многие холдинги инвестируют в разработку и внедрение новых, экологически чистых технологий и инноваций. Это может быть использование возобновляемых источников энергии, использование экологически безопасных материалов или улучшение эффективности производственных процессов [7, С. 94].

Промышленные холдинги все больше осознают важность вовлечения местных сообществ и заинтересованных сторон в процессы разработки и принятия решений. Они проводят общественные консультации, участвуют в развитии социальных программ и обеспечивают прозрачность своей деятельности.

Совокупность этих подходов помогает промышленным холдингам снизить негативное воздействие на окружающую среду и перейти к более устойчивой деятельности. Это способствует сохранению природных ресурсов, снижению загрязнения и приводит к созданию более здоровых и устойчивых экосистем [8, С. 2512].

Инновационные подходы и практики играют ключевую роль в развитии более эффективных и экологически ответственных промышленных холдингов. Рассмотрим распространенные и актуальные подходы и практики в сфере инноваций для минимизации вреда на окружающую среду от деятельности промышленных организаций:

1. Внедрение зеленых технологий: промышленные холдинги активно внедряют энергоэффективные и экологически чистые технологии [1, С. 40]. Это может быть использование солнечных панелей, ветряков и других возобновляемых источников энергии, а также использование современных систем управления энергопотреблением и улавливание выбросов.

2. Цифровизация и смарт-технологии: применение цифровых технологий и аналитики данных позволяет холдингам улучшить эффективность производственных процессов, оптимизировать потребление ресурсов и сократить негативное воздействие на окружающую среду. Например, сенсоры могут использоваться для мониторинга энергопотребления, прогнозирования сбоев оборудования и минимизации потерь.

3. Развитие экологически чистых материалов и продуктов: холдинги инвестируют в исследования и разработки новых материалов, которые обладают меньшей экологической нагрузкой. Например, биоразлагаемые пластмассы, экологически чистые упаковочные материалы и продукты из возобновляемых ресурсов [3, С. 687].

4. Рециркуляция и переработка отходов: промышленные холдинги стремятся повысить эффективность управления отходами. Они внедряют системы сортировки и переработки отходов, а также ищут способы повторного использования или переработки отходов в новые продукты или ресурсы [9, С. 177].

5. Проектирование для устойчивости: при разработке или модернизации производственных объектов промышленные холдинги уделяют большое внимание устойчивому проектированию. Это включает использование энергоэффективных строительных материалов, создание эффективных систем кондиционирования и освещения, а также интеграцию природных элементов в дизайн (например, использование зеленых крыш и вертикального озеленения) [2].

6. Инновации в управлении: промышленные холдинги применяют инновационные подходы к управлению, такие как управление жизненным циклом продукта, коллективное принятие решений, обучение сотрудников по вопросам устойчивого развития и стратегическое планирование с учетом принципов устойчивости.

Эти инновационные подходы и практики помогают промышленным холдингам стать более эффективными, конкурентоспособными и экологически ответственными. Они способствуют сокращению негативного воздействия на окружающую среду, повышению энергоэффективности и созданию более устойчивых бизнес-моделей.

Заключение. Глобальные тенденции в области устойчивого развития промышленных холдингов являются ключевыми факторами, определяющими современную промышленность. Они направлены на улучшение эффективности, снижение негативного воздействия на окружающую среду и создание более устойчивых и ответственных промышленных практик.

Устойчивое производство и потребление, энергоэффективность, управление отходами и циркулярная экономика, социальная ответственность, инновационные технологии, глобальные партнерства и сотрудничество – все эти тенденции позволяют предприятиям стать экологически более чистыми, социально отзывчивыми и экономически эффективными.

Промышленные холдинги, осознавая важность устойчивого развития, активно внедряют эти тенденции в свою деятельность, разрабатывают устойчивые бизнес-модели, улучшают условия труда и взаимодействуют с различными заинтересованными сторонами, чтобы достичь устойчивого развития.

Весь мир сталкивается с вызовами изменения климата, истощением ресурсов и изменением образа жизни. Промышленные холдинги играют важную роль в решении этих проблем. Благодаря своему масштабу и влиянию они могут стать движущей силой для изменений в промышленности и обществе в целом.

Литература

Статьи из журналов и периодических изданий

1. Казакова, Н.А. Анализ тенденций «зеленой» экономики с использованием отчетности в области устойчивого развития / Н.А. Казакова, К.В. Аствацатурова // Аудитор. – 2022. – Т. 8, № 7. – С. 38-45.

2. Каранина, Е.В. Обеспечение экологической безопасности на промышленных предприятиях / Е.В. Каранина, Н.А. Максимова // Вектор экономики. – 2021. – № 4(58).

3. Месилов, М.А. Система обеспечения экологической безопасности в Российской Федерации / М.А. Месилов, Э.А.О. Шахвердов // Аллея науки. – 2021. – Т. 2, № 6(57). – С. 685-691.

4. Рябчукова, О.Ю. Становление методологии отчетности в области устойчивого развития промышленных холдингов / О.Ю. Рябчукова // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 7. – С. 102-107.

Статьи в сборнике трудов

5. Булгакова, Л.С. Охрана окружающей среды: понятие, содержание / Л.С. Булгакова // Актуальные проблемы административного и административно-процессуального права (Сорокинские чтения). – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации, 2022. – С. 961-969.

6. Ледницкий, А.В. Защита окружающей среды в процессе деятельности предприятий химической промышленности / А.В. Ледницкий, Е.С. Приставка // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: материалы Международной научно-методической конференции, Оренбург, 23 марта 2021 года / Оренбургский институт путей сообщения. – Оренбург: Оренбургский институт путей сообщения – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Самарский государственный университет путей сообщения», 2021. – С. 631-634.

7. Маслова, С.С. Оценка негативного воздействия промышленных объектов на окружающую среду / С.С. Маслова, Г.В. Щеглов // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XV Международной научно-практической конференции молодых ученых, Красноярск, 23–25 марта 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 91-95.

8. Нижегородова, М. В. Воздействие промышленности на окружающую среду / М.В. Нижегородова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: МАТЕРИАЛЫ X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Междуреченск, 22 апреля 2021 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 2511-2514.

9. Подольская, З.В. Система управления охраной окружающей среды на предприятии / З.В. Подольская // Цели и пути устойчивого экономического развития: Сборник научных статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 19 апреля 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2022. – С. 176-179.

НАЛОГОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ

Т.В. Сапрыкина,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития финансовой грамотности и ее налоговой составляющей. Обосновано, что налоговая грамотность населения необходима для полноценного формирования финансовой и налоговой культуры общества, а также для развития института личных финансов. Существенную роль в этом играют цифровые источники и сервисы. Обоснована их роль в повышении финансовой доступности финансовых услуг, а также в повышении финансовой грамотности населения. Рассмотрена роль нововведений в налогообложении и их влияние на финансовое состояние физических лиц, а также практические аспекты, влияющие на формирование налоговой и финансовой грамотности.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, налоговая грамотность, налог, налоговая система, налогообложение, финансы, финансовая культура*

Введение. Формированию финансовой грамотности населения в последние годы уделяется значительное внимание и со стороны государства, и со стороны научного сообщества. Финансово грамотный человек сможет полноценно использовать имеющиеся современные возможности и в то же время уберечься от действий со стороны мошенников. Грамотный подход к личным финансам позволит решить ряд важных для человека вопросов: эффективно управлять личным бюджетом, выбрать оптимальный для себя финансовый продукт, знать способы получения помощи в решении финансовых ситуаций [5, 7].

Одной из важных составляющих финансовой грамотности является и налоговая грамотность. Налоги играют существенную роль в существовании государства, развитии экономических субъектов. В настоящее время «время всё чаще происходят ситуации, когда серьезные налоговые правонарушения возникают не по злему умыслу, в силу банального непонимания элементарных основ налогообложения» [6, с. 215]. Повышение осведомленности населения о функционировании финансовой и налоговой системы, элементарных налоговых знаний и навыков является одной из приоритетных задач не только участников финансовой системы, но и налоговых органах. Данные знания позволят населению принимать правильные решения для своего финансового благополучия, что несомненно скажется и на жизни всего общества.

Методы и организация исследования. Анализ научных исследований, статистических данных позволил определить ряд факторов, формирующих финансово неграмотное поведение человека: низкий уровень институционального и межличностного доверия, бедность, навязанные завышенные стандарты потребления, отсутствие необходимого финансового просвещения, цифровой культуры и т.д. [2, с. 174].

В публикациях Савиной О.Н. представлены данные исследований отношения населения к налогообложению, по результатам которых можно сделать вывод, что население понимает необходимость уплаты налогов, но не видит эффективности использования государством полученных средств: «большинство опрошенных, среди причин, вызывающих низкую эффективность уплаты налогов, называли коррупцию, а также действующее налоговое законодательство» [9, с. 759]. Эти же выводы подтверждаются и в опубликованных Аликперовой Н.В., Марскова Д.И. исследованиях, проводимых в 2021 и 2022г. [3].

При этом массированная подача информации об экономике, финансовых инструментах, мошенничествах может иметь и обратный эффект. Например, согласно исследованиям Кузиной О.Е. «увеличение потока информации привело к тому, что люди стали чувствовать себя более разбирающимися в этих вопросах, даже несмотря на то, что их финансовые компетенции не изменились» [4, с. 68].

Поэтому необходимо четкое понимание структуры и содержания информации, которая направлена на повышение финансовой и налоговой грамотности, доступность ее понимания населения с разным направлением образования и уровня экономической просвещенности.

Налоговыми органами на постоянной основе осуществляется публикация материалов в средствах массовой информации, размещаются тематические ролики на телевидении и радио, экранах сетевых магазинов, местах массового посещения населения: почтовые отделения, автовокзалы; размещение информации на квитанциях по жилищно-коммунальным платежам. Налоговыми органами проводятся тематические мероприятия со школьниками. Наблюдается рост заинтересованности населения финансами и налогами [6, 8].

В настоящее время многие граждане обладают возможностями поиска информации в интернете. Поэтому одним из важного направления информирования населения и проведения работы по повышению налоговой и финансовой грамотности является использование информационных интернет-сайтов, в том числе государственных органов. Сайт Федеральных налоговых органов представляет собой совокупность информации необходимой для полноценного осуществления деятельности как организациям, так и физическим лицам. На сайте представлена информация о деятельности налоговых органах, действующих налоговых платежах и налоговых режимах в доступной для понимания форме. При размещении информации о порядке расчета налогов приводятся примеры из конкретных жизненных ситуаций, позволяющих человеку не только узнать, но и понять, как и что необходимо сделать, какие налоговые последствия его ожидают [13].

ФНС разработали и используют при взаимодействии с физическими и юридическими лицами личные кабинеты: физического лица, индивидуального предпринимателя, юридического лица. При этом для физических лиц и предпринимателей реализована возможность их использования через мобильное приложение в смартфоне. Обязанность граждан уплачивать налоги установлена Налоговым кодексом России. При этом граждане уплачивают не только налоги с доходов, но и налоги с имущества [11, 12]. И в этом случае личный кабинет налогоплательщика становится хорошим помощником для физических лиц в исполнении этой обязанности, при этом вне зависимости от вида и уровня имеющегося образования.

Остановимся на таком сервисе как «Личный кабинет налогоплательщика» - сейчас это наиболее удобный и распространённый способ взаимодействия с налоговыми органами. Его применение позволяет не только получать уведомления и письма от налоговых органов, но и формировать и отправлять необходимые документы, отслеживать их о статус

исполнения. Личный кабинет позволяет увидеть начисленные налоги, осуществить их уплату.

Налоговый орган теперь вправе не присылать уведомление о необходимости уплатить транспортный налог или налог на имущество налогоплательщику по почте, а формирует и выкладывает указанное уведомление в личном кабинете налогоплательщика, откуда налогоплательщик сам должен распечатать уведомление и оплатить или же не печатая оплатить в электронном виде [1].

С 2023г. уплата налогов в России осуществляется через единый налоговый платеж. Средства поступают на единый налоговый счет и распределяются в счет уплаты налогов, взносов, пеней. Данная информация также доступна в Личном кабинете налогоплательщика [10]. При этом можно не только увидеть общую сумму, причитающуюся к уплате, но и сроки уплаты (рис.1).

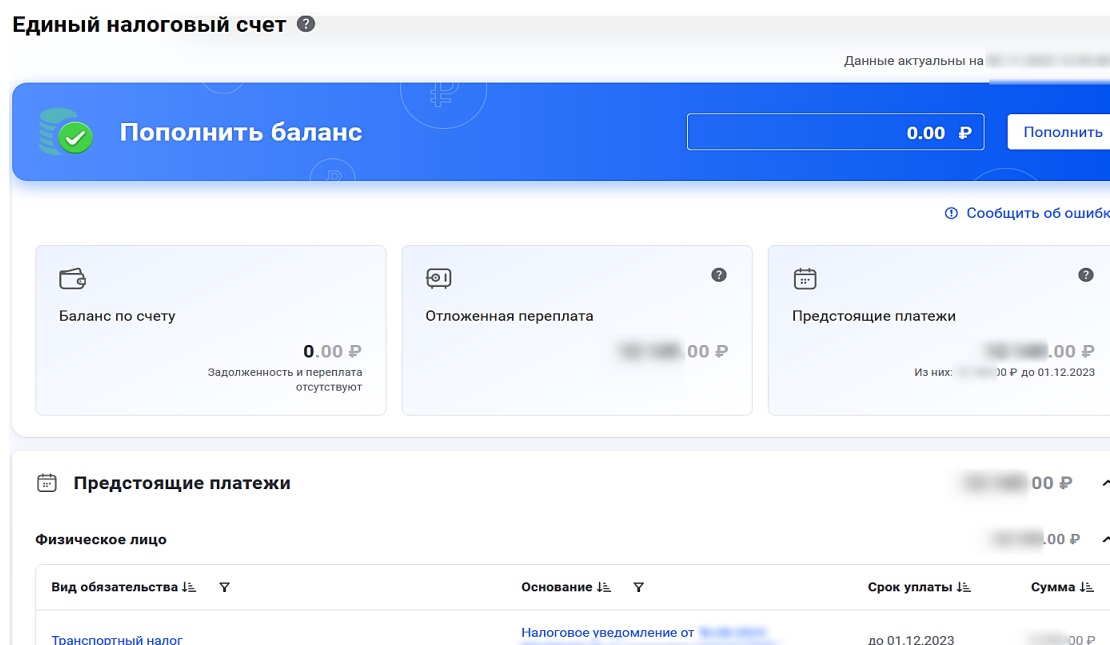


Рис. 1. Личный кабинет налогоплательщика – Единый налоговый счет

Функционал личного кабинета налогоплательщика (рис. 1) позволяет внести сумму налога на баланс счета, данная сумма спишется со счета физического лица автоматически при наступлении срока платежа. Также здесь формируется информация о всех начислениях и платежах, выставленных налоговых уведомлениях, уплаченных страховых взносах и т.д. Рост количества пользователей личным кабинетом налогоплательщика позволяет сделать вывод, что такие ресурсы государственных структур пользуются спросом.

Информирование о возможностях личного кабинета налогоплательщика способствует не только формированию знаний и навыков налоговой и финансовой грамотности по уплате налогов и предупреждения совершения налогового правонарушения. Понимание о суммах, сроках, причинах возникновения налоговой обязанности позволяет человеку планировать свои финансовые потоки, планировать личный и семейный бюджет.

Заключение. Повышение налоговой и финансовой грамотности должно оставаться приоритетным направлением налоговых и финансовых мероприятий. При реализации просветительской работы необходимо учитывать базовый и возрастной уровень групп населения, стремиться к росту доверия к налоговым структурам, снижению общего количества конфликтных ситуаций между гражданами и налоговыми органами.

Высокий уровень финансовой грамотности является основой благополучного развития как государства в целом, так и финансового уровня населения, формирования здоровой социальной среды в обществе.

Литература

1. Аксенова, А.А. Повышение налоговой грамотности физических лиц в условиях цифровой экономики / А.А. Аксенова // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10, № 5. – С. 1. – EDN YTRVQT.
2. Концептуальные подходы к формированию предпосылок для эффективного финансового просвещения населения России / О.А. Александрова, Н.В. Аликперова, К.В. Виноградова, Ю.С. Ненахова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 4. С. 169–185. DOI: 10.15838/esc.2020.4.70.10
3. Аликперова, Н.В. Современные условия для формирования финансово-экономической культуры российской молодежи / Н.В. Аликперова, Д.И. Марков // Народонаселение. – 2022. – Т. 25, № 4. – С. 79-91. – DOI 10.19181/population.2022.25.4.7.
4. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) / О. Е. Кузина // Деньги и кредит. – 2012. – № 1. – С. 68-72.
5. Манахова И.В. Финансовая грамотность населения - фактор роста национального благосостояния // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 5. – С. 41-44. URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17288036_58198068.pdf
6. Муравлева, Т.В. Повышение налоговой грамотности населения как вектор развития налоговой системы / Т.В. Муравлева // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 3-1(33). – С. 215-218.
7. Основы финансовой грамотности : Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Т.В. Сапрыкина, Е.Н. Пашкова. – Белгород : ИД «БелГУ», 2022. – 164 с.
8. Повышение налоговой и финансовой грамотности населения – приоритетное направление в работе налоговых органов [Электронный ресурс]. // Сайт Федеральной налоговой службы. –URL: https://www.nalog.gov.ru/rn53/news/activities_fts/8777718/?ysclid=loizi37md2292898942 (дата обращения 23.10.2023)
9. Савина, О.Н. Актуальные вопросы повышения налоговой грамотности населения // Налоги и налогообложение. – 2016. – № 10. – С. 756 – 767. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=68273
10. Сапрыкина, Т.В. Внедрение единого налогового платежа (единого налогового счета) в российскую практику / Т.В. Сапрыкина, Д.А. Щитова, Ю.Ю. Фокина // Дневник науки. – 2022. – № 12(72) . – URL: http://dnevniknauki.ru/images/publications/2022/12/economy/Saprykina_Shchitova_Fokina.pdf
11. Сапрыкина, Т.В. Налоги в России и их плательщики / Т.В. Сапрыкина // Вектор экономики. – 2021. – № 9(63). – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/9/taxes/Saprykina.pdf>
12. Сапрыкина, Т.В. Налоговая система Российской Федерации / Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова // Вектор экономики. – 2021. – № 9(63). - URL: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/9/taxes/Saprykina_Pashkova.pdf
13. Сапрыкина, Т.В. Цифровые сервисы для повышения финансовой грамотности / Т.В. Сапрыкина, Е.Н. Пашкова // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В HR-СФЕРЕ

В.М. Свистунов,

*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления персоналом ГГУ,*

В.В. Лобачёв,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного производственного бизнеса ГГУ.*

***Аннотация.** Рассмотрены актуальные тенденции развития цифровизации бизнес-процессов управления персоналом компаний. Дана оценка эффективности внедрения инструментов искусственного интеллекта в систему управления современными компаниями. Особое внимание уделено мнению экспертного сообщества относительно целесообразности и эффективности применения программных продуктов, реализующих функцию искусственного интеллекта, в практику управления персоналом организации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, искусственный интеллект, персонал, управление.*

Одним из современных трендов развития общества является цифровизация различных сфер деятельности. Внедрение в практику управления компаниями современных программных продуктов для автоматизации бизнес-процессов позволяет повысить эффективность работы, как отдельных структурных подразделений, так и компании в целом. Подходы к процессам внедрения информационных систем управления у российских компаний существенно различаются: одни реализуют модульный принцип, применяя программные продукты конкретного функционального назначения, другие придерживаются системного подхода, используя на практике корпоративные системы управления.

В 2023 году компания «Технологии доверия» провела исследование, целью которого было определение наиболее приоритетных направлений автоматизации бизнес-процессов российскими компаниями. В опросе приняли участие сотрудники 49 компаний различной отраслевой принадлежности и из разных регионов [6].

Более половины компаний применяют в своей операционной деятельности ERP-системы (автоматизация основной деятельности предприятия) – 85%, CRM (управление взаимоотношениями с клиентами) и BI (анализ данных, отчетность) – примерно две трети компаний. В 50% компаний наиболее востребованы технологии HRM (управление кадрами) и у 40% - BPM (управление бизнес-процессами). Немногим более 30% компаний применяют специальные программы сбора, хранения и анализа данных об объектах мониторинга (SCADA), управления активами (EAM), поддержки принятия решений (DSS) и управления цепочками поставок (SCM). Менее 10% компаний ориентированы на использование программных платформ PLM/PDM (управление жизненным циклом продуктов).

Одним из современных трендов развития программного обеспечения является применение алгоритмов искусственного интеллекта (ИИ). Это достаточно известная сегодня технология обработки информации, которая уже на протяжении многих лет развивается и совершенствуется на разных уровнях и используется во многих отраслях и функциональных сферах бизнеса. На фоне роста современного рынка HR-Tech ИИ все активнее внедряется и в области управления персоналом компаний. Его можно рассматривать как особый инструмент автоматизации существующих в компании бизнес-процессов, технологию для анализа и прогнозирования системы показателей и создания сервисов для персонала [4, с.68].

Специалисты в области управления персоналом высказывают мнение, что инструментарий на базе ИИ наиболее эффективен для решения следующих классов задач:

1. Генеративные (низкая сложность использования).
 - генерация текста: письма кандидатам на конкретные должности, должностные инструкции и т.п.;
 - генерация изображений для обучающих курсов, курсов повышения квалификации, для оформления новостей на сайте компании.
2. Классифицирующие (низкая сложность использования).
 - функция распознавания кадровых документов;
 - группировка (классификация) ответов по результатам опросов;
 - парсинг резюме.
3. Предикивные (высокая сложность использования).
 - прогноз увольнения сотрудников;
 - прогноз заболеваемости персонала.
4. Рекомендательные (высокая сложность использования).
 - рекомендация обучения;
 - рекомендации по карьерному развитию.

Для решения задач с высокой сложностью использования необходимы большие объёмы структурированных и качественных данных о деятельности компании, что является основным препятствием и проблемой применения таких программных инструментов.

Поскольку речь идёт о применении программных продуктов на базе ИИ в сфере, непосредственно связанной с человеческими ресурсами, профессиональное сообщество по-разному оценивает целесообразность и эффективность такого внедрения. Высказываются как аргументы в пользу применения ИИ в HR, показывающие дополнительные возможности, так и против, поскольку присутствуют определенные риски.

В числе новых функциональных возможностей и преимуществ применения программных инструментов, разработанных с применением моделей искусственного интеллекта, эксперты отмечают следующее:

1. Значительное повышение скорости обработки информации и качество принимаемых менеджментом решений по управлению персоналом. Это касается, например, бизнес-процессов, связанных с процедурами найма нового сотрудника на конкретную должностную позицию или повышения в должности конкретного работника компании.

2. Возможность оперативного реагирования и смягчения (митигации) рисков компании от возможного увольнения одного или группы сотрудников по причине «человеческого выгорания» [1, с.47].

3. Повышение практического опыта и квалификации персонала за счёт применения в повседневной деятельности внутренних сервисов, построенных на основе ИИ.

4. Повышение эффективности и производительности труда персонала компании, включая HR-менеджеров. Основным фактором такого повышения является существенное сокращение объёма выполнения рутинных операций и затрат времени на обработку информации. Это позволяет переориентировать HR-менеджмент на анализ и решение более глобальных, стратегических задач [2, с.345].

5. Практическое развитие цифровых навыков у персонала и повышение за счёт этого общего уровня «цифровой зрелости» компании.

Помимо перечисленных положительных аспектов применения на практике современных цифровых инструментов, отмечается и целый ряд «барьеров» с различным влиянием и уровнем сложности, которые являются сдерживающими факторами внедрения технологий ИИ в работу HR-менеджмента компаний. Результаты опроса менеджмента ряда российских организаций, совместно выполненного компаниями «Технологии доверия» и «KNOMARY», показали наличие восьми ключевых препятствий с тремя степенями влияния [3].

1. Высокая степень влияния.
 - скептицизм руководителей различных уровней-владельцев бизнес-процессов относительно целесообразности и эффективности внедрения ИИ. Автоматизация приводит

к изменениям бизнес-процессов, высвобождению персонала и оптимизации штата сотрудников относительно.

– обеспечение информационной безопасности. Любая разработка и внедрение новых информационных технологий обостряют риски утечки конфиденциальных и персональных данных за счёт хакерских атак или вредоносных программных продуктов.

2. Средняя (умеренная) степень влияния.

– недостаточный объем и качество данных. Инструменты на базе ИИ ориентированы на использование больших объемов и высокого качества информации, накопленных за многие годы работы организации. Для новых компаний это является существенным и объективным барьером для масштабного внедрения ИИ в HR-процессы.

3. Низкая (незначительная) степень влияния.

– недостаток исследований, подтверждающих высокую эффективность практического применения ИИ. Сегодня нет достаточного количества данных об уровне эффективности программных продуктов на базе ИИ для различных типов бизнес-процессов. Это усложняет процессы принятия топ-менеджментом компаний решений о целесообразности и выгоды приобретения и внедрения новых программных продуктов для автоматизации HR-процессов;

– необходимость освоения новых программных продуктов и получения навыков работы с ними. Одним из ключевых навыков для массовой работы с ИИ-инструментами является промт-инжиниринг (promptengineering). Он заключается в корректной формулировке запросов для ИИ для получения максимально точного ответа;

– ожидаемое государственное регулирование. Многие аналитики считают, что из-за существенного социального влияния будут наложены законодательные ограничения, в той или иной степени усложняющие развитие ИИ в HR-отрасли;

– проблемы с приобретением оборудования для создания своих вычислительных мощностей. Крупным компаниям, имеющим достаточные ресурсы, легче справиться с этой задачей. А компаниям среднего и малого размера более проблематично решение проблем, особенно в условиях действия ограничений, из-за экономических санкций;

– рыночные риски повышения цен на программное обеспечение после насыщения рынка или занятия монопольного положения. Имеются опасения, что со временем провайдер решения может существенно изменить свою политику ценообразования или заблокировать пользователям доступ по политическим причинам [5, с.88].

Практический опыт российских компаний по автоматизации бизнес-процессов показывает, что внедрение ИИ-инструментов в практику управления со временем будет неуклонно возрастать.

Литература

1. Власова Т.А., Целютина Т.В. Перспективные направления совершенствования механизма управления развитием кадрового потенциала организации. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2021. – № 6. – С. 47-55.

2.. Гольшкова И.Н., Головина М.А. Результативность работы персонала: методы и приёмы оценивания. / В сборнике материалов Международной научно-практической конференции «Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты». – Курск, – 2023. – С. 345-349.

3. Искусственный интеллект в HR. Кейсы российского рынка. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://tedo.ru/ai-hr>

4. Ковалева И.А., Гольшкова И.Н. Особенности трансформации менеджмента компании в условиях цифровизации. / В сборнике материалов Международной научно-практической конференции «Трансформация систем управления: новые задачи и горизонты». – Курск, – 2023. – С. 68-71.

5. Серкина Я.И. Управление рисками в условиях цифровизации: востребованность новой парадигмы. / В сборнике трудов XII всероссийской научно-практической конференции «Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы». // Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС. – Орел. – 2022. – С. 88-92.

6. Стратегия ERP в текущих условиях. Подходы к развитию ERP-систем: выбор российского бизнеса. / [Электронный ресурс]. – URL: <https://data.tedo.ru/technology/erp-strategy.pdf>

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ АПК В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

М.В. Селюков,
*Северо-Западный институт
управления – филиал РАНХиГС
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** Основой внешнеторгового потенциала современного государства является в первую очередь деятельность предприятия как хозяйствующего субъекта, который представляет страну на международном уровне. В силу этого повышается значимость выбора управленческого инструментария, направленного на систематическую работу по повышению эффективности внешнеторговой деятельности хозяйствующего субъекта, в особенности сейчас – в условиях трансформации мировой экономики.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспортный потенциал, сельское хозяйство, агросфера, агробизнес, сельское хозяйство, эффективность хозяйствующего субъекта.*

Трансформация мировой экономики несомненно оказывает существенное влияние на возможность осуществления эффективной внешнеторговой деятельности современным предприятием любого государства. Данное влияние, несомненно на этом этапе трансформации носит ярко выраженный негативный характер, так как постоянно меняются «правила игры», сложно планировать и выделять стратегические приоритеты развития, среда функционирования характеризуется высоким уровнем турбулентности и пр. Для российских компаний – участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) дополнительным отрицательным фактором является нарастающее внешнее давление, в частности продолжающиеся санкции, со стороны недружественных западных стран, направленное как на государство в целом, так и на отдельные отрасли и сферы экономики. Несмотря на это отечественные предприятия, в результате государственной поддержки и реализации ряда программ развития федерального и регионального значения, стараются укреплять свои конкурентные позиции на новых рынках сбыта. Особого внимания заслуживают предприятия сферы агропромышленного комплекса как одной из наиболее социально-значимых сфер российской экономики и важнейшим структурным элементом народного хозяйства.

Конечно, современные реалии осуществления внешнеторговой деятельности противоречивы и несомненно сильно политизированы, особенно если это касается российских предприятий. С одной стороны, ни одна национальная экономика не может больше быть самодостаточной, исходя из имеющихся факторов производства, технологий и потребности в капитале и конечно продовольствии. Ни одно государство не в состоянии рационально формировать и реализовывать социально-экономическую стратегию развития, не учитывая приоритеты и нормы поведения основных участников

мирохозяйственной деятельности. С другой стороны – беспрецедентное давление на Россию, которое оказывается со стороны Западных стран, заставляет искать новых партнеров и рынки сбыта.

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19, продолжающаяся «санкционная война», оказывают серьезное негативное влияние на все сферы деятельности, в первую очередь, внешнеторговый оборот, внешнеэкономические связи. Однако, значимость для повышения конкурентоспособности отечественной экономики, даже в таких условиях хозяйствования, развития ВЭД ничуть не ослабла, если не увеличилась. Вследствие этого формирование целевых ориентиров экспортной политики и разработки действенных инструментов их достижения, позиционирование российских производителей на мировом рынке сельхозпродукции является важнейшим стратегическим приоритетом российской государственной политики [1].

В условиях постоянно обсуждаемых мировых вопросов, связанных с обеспечением продовольственной безопасности, а также возможных глобальных продовольственных кризисов и выработке концепции по их преодолению, повышается значимость развития АПК в каждом государстве. В России значимость сельского хозяйства формировалась веками, и всегда данная отрасль хозяйства занимала особое положение среди других. Сейчас отечественный АПК становится еще более значимым как для разрешения глобальных вопросов безопасности, так и для повышения внешнеторгового потенциала России. Также следует отметить, что современный АПК позволяет:

- во-первых, обеспечить доступность для всех групп населения продовольствия по доступным ценам (продовольственная безопасность), а промышленность – сырьем;
- во-вторых, выполняет социальную роль – обеспечение занятости сельского населения, развитием социальной инфраструктуры села и т.п.
- в-третьих, в условиях все больше угрожающего всему миру продовольственного кризиса, именно АПК может и должен стать в ближайшей перспективе главным драйвером экономического роста для отечественных регионов РФ, несмотря на ускорение роста всех видов политических и инвестиционных рисков [2].

Для большинства отечественных регионов развитие именно АПК, повышение конкурентоспособности отечественной растениеводческой и животноводческой продукции есть наиболее перспективное направление, обеспечивающее реальный экономический рост и экономическую независимость территорий. Все это заставляет по-новому взглянуть на управленческий фактор в контексте обеспечения экономической и продовольственной безопасности, стимулирует руководство регионов использовать новый инструментарий управления развитием территорий, совершенствовать управленческие методы и технологии повышения конкурентоспособности российских товаропроизводителей сферы АПК.

В системе рыночных отношений конкурентные преимущества занимают основополагающее и центральное место, так как, во-первых, их формирование и развитие возможно только лишь в среде конкуренции, а, во-вторых, они являются целью конкурентной стратегии и выступают ключевыми факторами конкурентоспособности субъекта. Успех же в конкурентной борьбе достигается теми товаропроизводителями в секторе АПК, которые имеют достаточную степень конкурентоспособности и гибко реагируют на изменения внешней среды.

Таким образом, преимущество, заложенное в стабильности безопасного ведения агробизнеса, становится не только весомым фактором конкурентоспособности региональных экономик на мировой арене и повышения благосостояния граждан, но и жизненно важным условием существования и развития России.

Исследованию подходов к нивелированию негативных последствий санкций и барьеров к выходу российских производителей АПК на новые рынки, а также обеспечению рынка Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС) необходимыми сельскохозяйственными товарами отводится приоритетная роль. Нельзя не отметить, что наибольший эффект в этом контексте имеет политика импортозамещения. Также отметим,

что по инициативе российской стороны и при поддержке остальных государств ЕАЭС оперативно сформирована специальная рабочая группа и принят перечень мер по повышению внутренней устойчивости экономик [3].

Для поддержки социально значимых отраслей, в первую очередь, к которым следует отнести АПК, одобрено три пакета мер или 33 меры, сгруппированные по четырем направлениям (рис. 1).

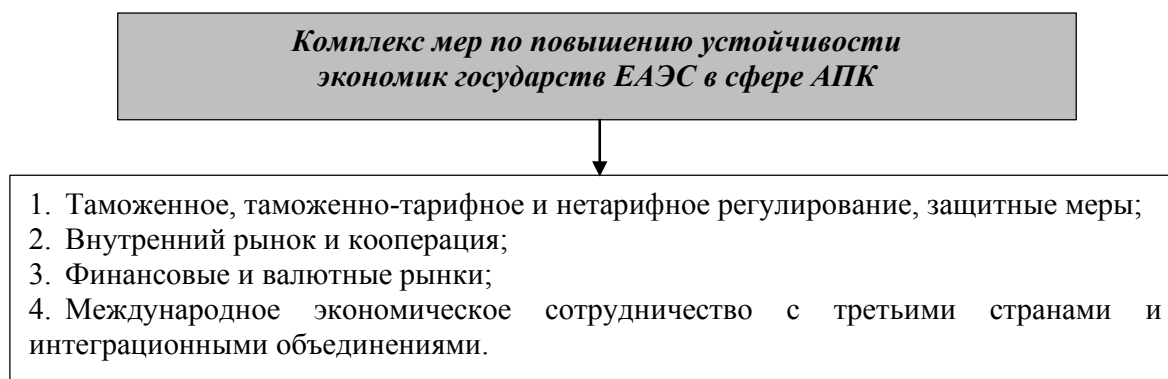


Рис. 1. Комплекс мер по повышению устойчивости экономик государств ЕАЭС в сфере АПК

В настоящее время «в качестве ниш, представляющих интерес для государств-членов, выбраны основные торговые партнеры, в том числе те, с которыми ЕАЭС развивает или планирует развивать сотрудничество в рамках зон свободной торговли: страны Персидского залива, Юго-Восточной Азии и другие. Всего в рекомендации Коллегии ЕЭК обозначено 55 государств.

Проведенный экспертами Комиссии анализ показал основные товары государств-членов с наилучшими условиями доступа на рынки третьих стран. В документе также обозначена география экспортных поставок. К примеру, для поставок мяса и мясопродуктов наиболее перспективными направлениями являются Вьетнам, Катар, Китай, ОАЭ, Узбекистан; рыбы и ракообразных – Египет, Китай, Таиланд; молочных продуктов – Вьетнам, Египет, Израиль, Китай, Оман, Саудовская Аравия; зерновых – Китай, Иордания, ОАЭ, Марокко, Тунис, Турция и др.; жиров и растительных масел – Египет, Индия, Иран, Саудовская Аравия, Тунис и др.

Суммарный импорт по отобранным товарным позициям рассмотренных 55 стран оценивается в 322,2 млрд долл., при этом доля поставок государств ЕАЭС на рынки таких третьих стран составляет всего 5,3% (17,1 млрд долл.), что говорит о значительном потенциале увеличения экспорта государств-членов» [4].

Говоря о России, подчеркнем тот факт, что продукция отечественного АПК может и должна представлять ее на мировом рынке. Однако, в силу разных факторов, в основном политического характера, санкционной политики со стороны ряда развитых Западных стран, направленных на подрыв экономики РФ, в настоящее время позиционирование российских предприятий на мировом рынке продукции АПК сталкивается с ожесточенным сопротивлением. Более того, влияние на российских производителей в сфере АПК оказывает существенное влияние и на стран-членов ЕАЭС, в силу глубокой взаимосвязанности экономик в рамках единого рынка.

Отметим, что Россия в настоящее время (на 19.02.2023г.) занимает лидирующее место среди стран, в отношении которых применяются санкций (рис. 2). Следует признать тот факт, что их количество с каждым годом увеличивается в разы.

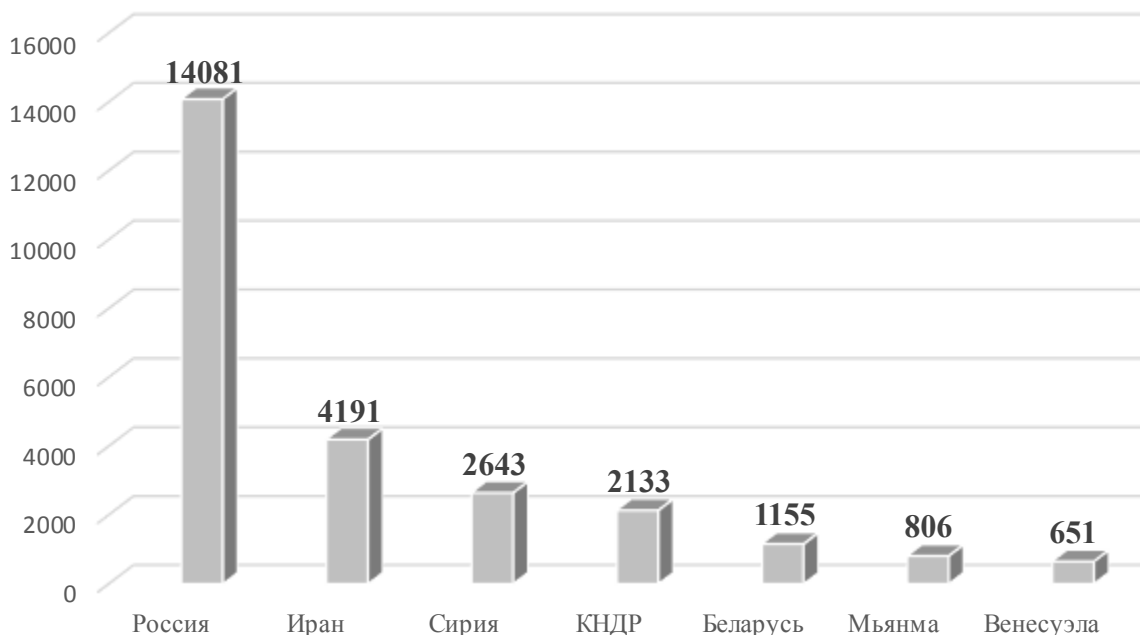


Рис. 2. Санкционные страны мира (на 19.02.2023)¹

Конечно, следует признать влияние на развитие экономики России данных санкций. Однако, нельзя не сказать и то, что отечественная экономика приспособилась к ним. Так, в отношении АПК и его экспортного потенциала говорят следующие цифры, характеризующие развитие данного комплекса в народном хозяйстве России (рис. 3).

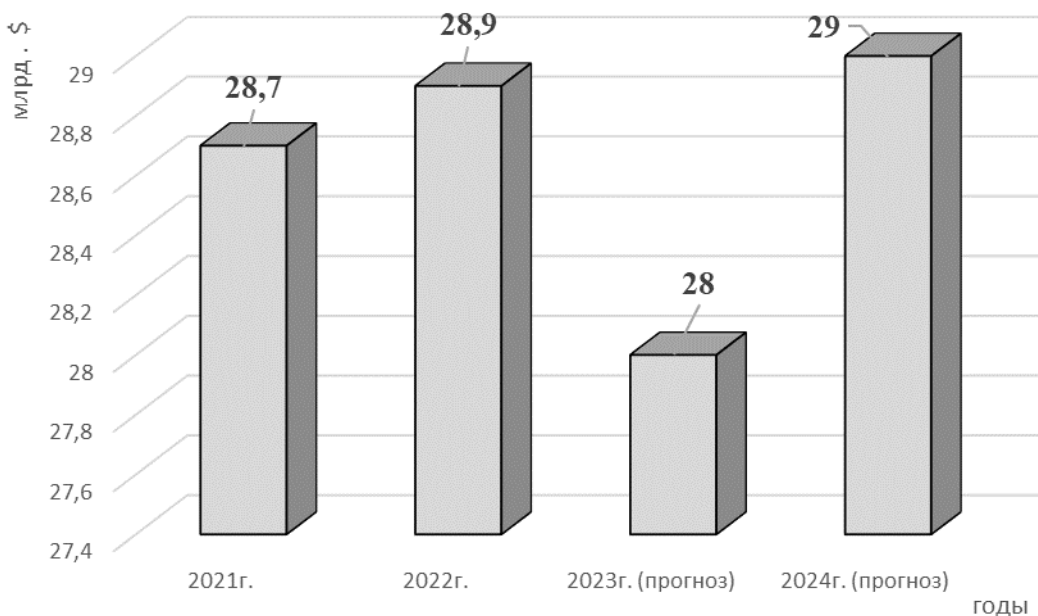


Рис. 4. Объем экспорта продукции АПК России, млрд долл.²

¹ Информационный бюллетень. URL: <https://www.statista.com/chart/27015/number-of-currently-active-sanctions-by-target-country/> (дата обращения: 01.10.2023).

² Объем экспорта продукции АПК России. URL: <https://tass.ru/ekonomika/17466561> (дата обращения: 01.10.2023).

Отметим, что Министерство сельского хозяйства прогнозирует в конце 2023 года объем экспорта продукции АПК в объеме 28 млрд долл. По данным ФТС России и Росстата, экспорт продукции российского АПК в 2022 году в сопоставимых ценах составил 28,904 млрд долл. Планируется достижение объема экспорта продукции АПК (в сопоставимых ценах) в размере \$28 млрд к концу 2023 года, в размере \$29 млрд к концу 2024 года.

По данным ФТС и Росстата, экспорт продукции российского АПК в 2022 году в сопоставимых ценах составил \$28,904 млрд, что на 0,6% ниже, чем в 2021 году. В текущих ценах объем экспорта составил \$41,615 млрд (+12,2%).

В Минсельхозе уточняют, что экспорт зерновых культур из России в 2022 году составил \$8,808 млрд (-1,4% по сравнению с 2021 годом), экспорт масложировой отрасли \$5,032 млрд (+8,3%), рыбы и морепродуктов – \$5,048 млрд (-5,5%), продукции пищевой и перерабатывающей промышленности – \$4,2 млрд (-11,5%), мясной и молочной продукции – \$1,3 млрд (-2,1%), прочей продукции АПК - \$4,52 млрд (+11,1%).

В министерстве также отметили, что по инструментам льготного кредитования экспорта продукции АПК объем предоставленного финансирования (нарастающим итогом) на 31 декабря 2022 года составил 593,7 млрд рублей, из которых 93,6 млрд рублей были выданы в 2022 году (+18,7% по сравнению с 2021 годом), а объем поддержанного экспорта за прошлый год увеличился в 2,3 раза – до 249,1 млрд рублей. "В условиях внешнеторговых ограничений демонстрирует эффективность институт представителей Минсельхоза России за рубежом", – указывается в докладе.

При непосредственном участии представителей Минсельхоза России только в 2022 году для поставок отечественного продовольствия были открыты рынки в 18 странах Азии, Африки, Ближнего Востока и Латинской Америки по 46 видам продукции (преимущественно молочной, мясной и рыбной продукции), из них открыт доступ в 13 странах Азии, Африки и Латинской Америки (согласованы 22 ветеринарных и фитосанитарных сертификата) для поставок сельскохозяйственной продукции России [5].

Однако, несмотря на достаточно положительный результат исследуемого отечественного комплекса народного хозяйства России, с учетом санкций и в сущности торговой войны с недружественными странами Запада, следует продолжать работу по повышению эффективности внешнеторговой деятельности предприятий сферы АПК в условиях трансформации мировой экономики, а это требует:

1. Создание крупной международной трейдингово-логистической структуры (при государственной поддержке и возможно путем покупки крупного действующего игрока), которая будет выступать не только одним из ведущих поставщиков российского продовольствия на мировой рынок и отвечать за маркетинг, но и обеспечит соответствующую международную логистику, доведение продукта до конечных покупателей по всему миру.

2. Формирование научной и технологической базы в ключевых секторах АПК, прежде всего за счет приобретения иностранных высокотехнологичных компаний и международных партнерств. Подобный подход позволит достаточно быстро и серьезно сократить отставание России по ряду ключевых направлений аграрных технологий и обеспечить стратегическую независимость от политики ведущих мировых игроков.

3. Интеграция в мировую торговлю. Эта задача может быть решена экспортным агентством, которое позволит скоординировать деятельность всех органов власти и обеспечить прямое присутствие России в ключевых странах-покупателях, а также решать задачи защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции (используя механизмы международных торговых соглашений), таким образом, содействовать развитию импортозамещения и росту внутреннего производства сельскохозяйственной продукции.

4. Развитие внутренней логистической и организационной инфраструктуры. Россия остро нуждается в разрешении «узких мест» в логистической инфраструктуре, которые уже стали одним из ключевых ограничителей наращивания экспорта. Потребуется реализация масштабных инвестиционных проектов. При этом важным условием является сохранение

национального контроля за создаваемыми мощностями – в противном случае сохраняются риски, связанные с внешним контролем главных каналов российского агроэкспорта.

5. Развитие механизмов поддержки производства и экспорта продукции АПК, а именно: гарантии доходности отрасли, поддержка инвестиции, поддержка экспорта, поддержка технологий» [6].

Таким образом, говоря об экспортном потенциале в сфере АПК и позиционировании отечественных предприятий на мировом рынке растениеводческой и животноводческой продукции, а также на рынке рыбы и морепродуктов, следует отметить, что в перспективе Россия может добиться лидирующих позиций, однако это требует применения более эффективного инструментария повышения конкурентоспособности продукции отечественных предприятий, несмотря на складывающуюся международную ситуацию – более агрессивных стратегий выхода на новые рынки сбыта, а также использования современного инструментария маркетинговых исследований и оценки складывающейся конъюнктуры в агрофере на международном уровне.

Литература

1. Селюков М.В. Позиционирование российских производителей на мировом рынке продукции АПК: проблемы и перспективы / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Научные ведомости БелГУ. Экономика. Информатика. 2023. Т.50, №1 (5-17). С. 94-105.

2. Селюков М.В. Организация управления в аграрном секторе экономики региона: целевой подход. Белгород: Константа, 2010. – 236с.

3. Импортзамещение, рост платежей в нацвалютах: как ЕАЭС противостоит санкционному давлению Запада. URL: https://www.alt.ru/ts_news/89798/? (дата обращения: 22.05.2022).

4. В ЕЭК определили перспективы агропродовольственного экспорта ЕАЭС. URL: <https://eec.eaeunion.org/news/v-eek-opredelili-perspektivy-agroprodovolstvennogo-eksporta-eaes/> (01.09.2023).

5. Минсельхоз: экспорт АПК РФ в 2023 году в сопоставимых ценах может составить \$28 млрд URL: <https://tass.ru/ekonomika/17466561> (дата обращения: 01.09.2023).

6. Пять приоритетов развития экспортной инфраструктуры России. URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/repository/analytics/325/document.pdf> (дата обращения: 01.09.2023).

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО ОРГАНИЗАЦИЯМИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Н.А. Семенова,

Доцент, к.э.н., доцент

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»
(НИУ «БелГУ»)*

Аннотация. Актуальность данной статьи заключается в раскрытии особенностей применения международных стандартов финансовой отчетности организациями малого бизнеса. Были выявлены отличия данного стандарта от полного варианта стандартов МСФО. В итоге работы сделан вывод о том, что международные стандарты для объектов малого предпринимательства представляют собой упрощенную систему учета, основные отличия его от полной версии МСФО заключаются в различии представления финансовой отчетности, учете финансовых инструментов, учете ОС и НМА и др.

Ключевые слова: малый бизнес, стандарт, финансовая отчетность, учет

Малый бизнес в России представляет собой основу для развития рыночной экономики, с помощью него образуются дополнительные рабочие места, осуществляется основная часть платежей налогов в бюджет, он позволяет поддерживать здоровую конкуренцию в экономике и, как правило, сокращать риск возникновения монополий.

Финансовая и бухгалтерская отчетность играют важную роль в экономике, оказывая влияние на различные аспекты как микроэкономики, то есть деятельность отдельных компаний, так и макроэкономики, к которой относится экономическое развитие страны и региона, поскольку данные виды отчетности помогают в планировании и управлении, оценке рисков и стабильности компании, принятии решений о взаимодействия с различными сторонами и регуляторами на рынке.

МСФО для МСП (Международные стандарты финансовой отчетности для малых и средних предприятий) были разработаны Международным советом по стандартизации финансовой отчетности (МССФО) с целью предоставления малым и средним предприятиям упрощенных стандартов отчетности, учитывающих их особенности и потребности.

Применение МСФО для МСП позволяет улучшить прозрачность и сравнимость финансовой отчетности малых и средних предприятий, а также упростить процедуры составления отчетности. Малые и средние предприятия, использующие МСФО для МСП, могут также привлекать инвестиции и кредиты с более низкими затратами и рисками.

Количество стран, внедривших МСФО для МСП, постепенно увеличивалось со временем. На данный момент такие стандарты используются в 86 странах по всему миру. Это свидетельствует о признании их ценности и значимости для малых и средних предприятий. Однако следует отметить, что использование МСФО для МСП все еще не является обязательным во всех странах, и некоторые компании могут выбирать другие стандарты отчетности в зависимости от своих потребностей и требований своего национального законодательства.

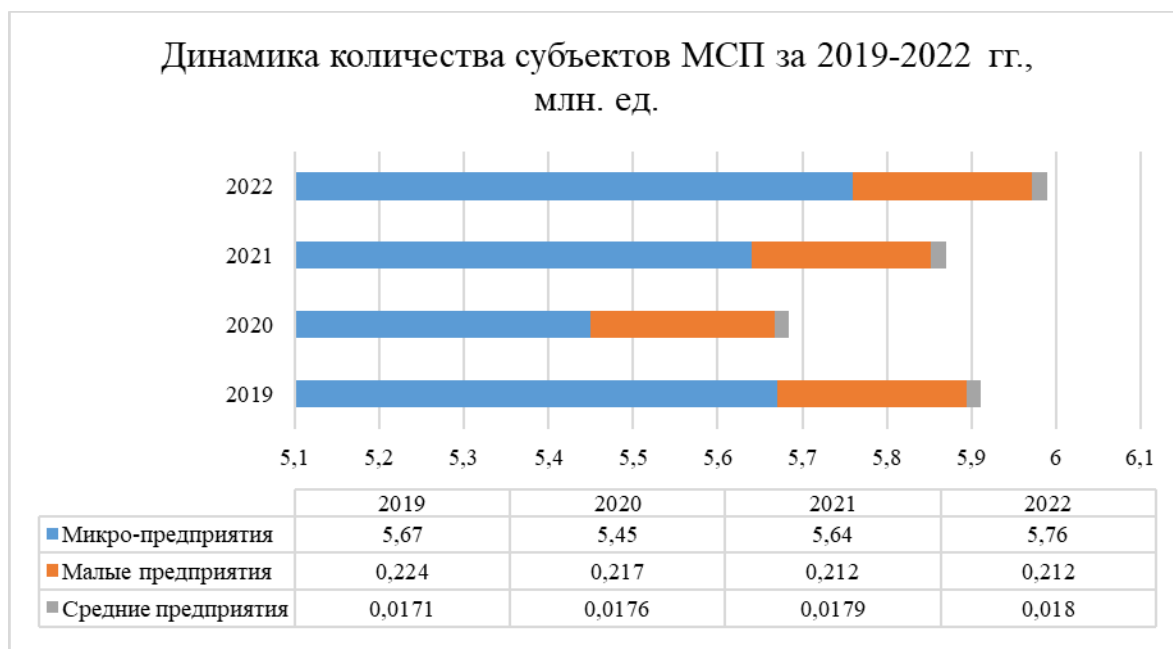


Рис. 1. Динамика количества субъектов МСП за 2019-2022 гг., млн ед.

Как видно из диаграммы (рис. 1), количество малых предприятий занимает второе место среди предприятий, относящихся к малому и среднему предпринимательству (МСП) в России. На протяжении 2019-2022 гг. их число практически не показывало изменений. Количество субъектов МСП в целом в 2022 году (5,99 млн ед.) превысило значение докризисного уровня 2019 года (5,91 млн ед.) на 84,44 тыс. ед.

Доля малых и средних предприятий в ВВП в 2021 г. составляла 20,3%. Для сравнения данный показатель меньше показателя 2020 года (20,8%) на 0,5% и меньше показателя 2019 г. (20,7%) на 0,4%.

Статьей 4 Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» установлен ряд обязательных критериев, позволяющих отнести предприятие к малому бизнесу: численность работников малого предприятия не должна превышать 100 человек, годовой доход должен составлять не более 800 млн руб. [1]. Данные критерии отличаются от установленных в других странах. Так, в Азербайджане, Армении и Киргизии порог численности сотрудников для малых предприятий установлен в 50 чел., объем годовой выручки – не более 200 млн руб. В Белоруссии эти показатели имеют следующее значение: численность персонала – до 100 чел., объем годового дохода – не более 50 млн руб., в Узбекистане объем численности персонала – до 270 чел., годовой доход – от 50 до 200 млн руб.

В июле 2009 года был опубликован МСФО для малых и средних предприятий (МСФО для МСП) и введен в действие с момента опубликования. Одной из главных целей и задач МСФО для субъектов малого предпринимательства является обеспечение использования организациями, которые не являются публичными, единого набора стандартов для финансового учета и отчетности [3].

В отличие от полной версии международных стандартов МСФО для малого и среднего бизнеса включает несколько упрощений, что экономит средства на подготовку отчетности.

К основным целям введенного стандарта можно отнести:

1. Упрощенная система учета для малых организаций;
2. Сокращение расходов на формирование отчетности;
3. Предоставление информации внутренним и внешним пользователям, учитывая особенности малых организаций.

Проведем сравнительный анализ полного варианта МСФО и стандарта для малых и средних компаний.

Представление финансовой отчетности. МСФО требуют наличия сравнительной информации в финансовом отчете не менее чем за один период.

Отчет о финансовом положении должен быть представлен на две отчетные даты, а отчет о прибылях и убытках (отчет о совокупном доходе), отчет о денежных потоках и отчет об изменении собственного капитала – за два периода (рис. 2) [1].

Полный комплект финансовой отчетности для малого предприятия	Комплект отчетности согласно полному стандарту МСФО
<ul style="list-style-type: none"> • отчет о финансовом положении по состоянию на отчетную дату, либо: • один отчет о совокупном доходе за отчетный период, или • отдельный отчет о прибылях и убытках и отдельный отчет о совокупном доходе. • отчет об изменениях в капитале за отчетный период. • отчет о движении денежных средств за отчетный период. • примечания, содержащие свод значительных элементов учетной политики и прочую пояснительную информацию. 	<ul style="list-style-type: none"> • отчет о финансовом положении по состоянию на дату окончания периода; • отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе за период; • отчет об изменениях в собственном капитале за период; • отчет о движении денежных средств за период; • примечания, состоящие из существенной информации об учетной политике и прочей пояснительной информации; • отчет о финансовом положении на начало предшествующего периода в случае, если организация применяет какое-либо положение учетной политики ретроспективно или осуществляет ретроспективный пересчет статей в своей финансовой отчетности или если она реклассифицирует статьи в своей финансовой отчетности

Рис. 2. Необходимые составляющие финансовой отчетности для малого предприятий и согласно полному стандарту МСФО

Комбинируемая отчетность. В отличие от полного варианта МСФО, МСФО для малого и среднего бизнеса вводит концепцию «комбинируемой финансовой отчетности», которая представляет собой объединенную финансовую отчетность нескольких компаний, находящихся под контролем одного инвестора. Отметим, что МСФО для малого и среднего бизнеса не требует обязательного составления данного типа отчетности.

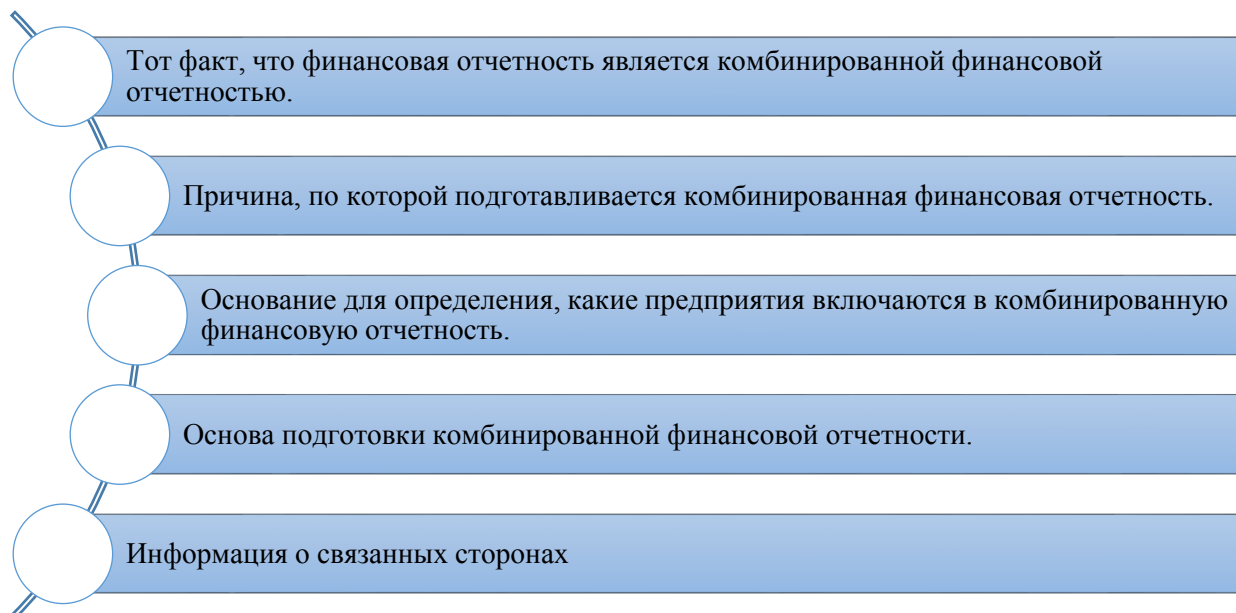


Рис. 3. Информация, которую должна содержать комбинируемая финансовая отчетность

Финансовые инструменты. В соответствии с МСФО для МСБ первоначальная оценка финансового актива или финансового обязательства производится по цене сделки, не считая тех активов, которые учитываются по справедливой стоимости через прибыль или убыток. Последующая оценка активов включает учет, например, долговых обязательств (по амортизированной стоимости с использованием метода эффективной ставки процента), обязательств по получению займа (по себестоимости). В полном варианте МСФО оценка по амортизированной стоимости не используется, учет финансовых инструментов ведется по справедливой стоимости.

Ассоциированные компании. Учет инвестиций в ассоциированные компании регламентируется IAS 28 «Инвестиции в ассоциированные организации и совместные предприятия». В отношении МСФО для МСБ, то такие компании учитывают подобные инвестиции следующим способом:

- метод учета фактических затрат
- метод долевого участия;
- метод учета по справедливой стоимости.

Инвестиционная собственность. Предприятия, которые составляют финансовую отчетность в соответствии с полными международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), имеют возможность выбрать стоящий перед ними вариант:

- по справедливой стоимости с отражением переоценки в составе отчета о прибылях и убытках;
- по первоначальной стоимости за вычетом амортизации и убытков от обесценения.

Компании, которые формируют свою отчетность по МСФО для малых предприятий, не могут выбирать способ учета [2]. Различия в учете основных средств и нематериальных активов по МСФО для МСП и МСФО в полной версии представлены на рисунке 4.

Отличие	Полный стандарт МСФО	МСФО для малого бизнеса
Требования к определению изменений ликвидационной стоимости основных средств и нематериальных активов, оставшегося срока полезного использования, необходимость изменения способа амортизации	Пересмотр на каждую отчетную дату	Определяются один раз на момент признания основного средства или нематериального актива, возможно пересмотр в редких случаях
Возможность переоценивать основные средства или нематериальные активы	Можно выбрать такой вариант учетной политики	Запрещено
<u>Гудвилл</u>	Ежегодная проверка на обесценение с помощью применения специального сложного и трудоемкого теста	Амортизируется в течение срока его полезного использования, если его невозможно определить, то в течение 10 лет
Нематериальные активы с неопределенным сроком полезного использования	Тестирование на обесценение	Амортизация в течение 10 лет

Рис. 4. Различия в учете ОС и НА по МСФО на малом предприятии и согласно полному варианту МСФО

Необходимо отметить, что согласно международным стандартам финансовой отчетности для малого бизнеса, активы на различные исследования и разработки не учитываются, расходы включаются в затраты в момент их возникновения [2]. В отличие от этого подхода, в полном варианте МСФО данные затраты капитализируются тогда, когда компания докажет, что ее разработка может применяться на практике. Та же ситуация наблюдается с затратами по займам.

Отличие также наблюдается с грантами, предоставляемыми государством. В МСФО для МСБ гранты также относятся к активам, но они учитываются и оцениваются иначе, чем в полном варианте МСФО. Вместо учета грантов в виде дохода или уменьшения стоимости приобретенного актива, в МСФО для МСБ гранты признаются как активы по справедливой стоимости, которые учетные записи этих активов могут быть осуществлены либо через отдельные счета, либо через учетную надпись к активу, устранение издержки которой финансируется грантом.

Последнее различие, о котором стоит сказать состоит в разнице учета курсовой разницы при продаже иностранной дочерней компании. В случае с полным вариантом МСФО разница, возникшая от пересчета иностранной валюты в валюту, по которой работает компания, отражается в отчете о прибылях и убытках текущего периода. В МСФО для малого бизнеса курсовые разницы относятся к нераспределенной прибыли. Продажа иностранной дочерней компании.

Таким образом, можем сказать, что МСФО для МСП предполагает многочисленные упрощения, касающиеся особенностей учета ряда показателей, по сравнению с полной версией МСФО. Введение данного стандарта позволяет сократить затраты на формирование финансовой отчетности, позволяет облегчить ведение бухгалтерского учета для малого бизнеса, повысить конкурентоспособность компании за счет обеспечения «прозрачной» информации.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в России: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ.-правовой системы «Гарант». Источник: <https://base.garant.ru/12154854/?ysclid=lodc31pium894395718>
2. Международные стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=41&documentId=248939&ysclid=lod361l2fq69736524>

3. Калуцкая Н.А., Ерофеева Э.В. Роль бухгалтерской отчетности в системе управления предприятием// Современная экономика и право: опыт теоретического и эмпирического анализа. Сборник статей VI Международной научно-практической конференции. Петрозаводск, 2023. – С. 175 – 180.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ В ПРОСТРАНСТВЕННОМ РАЗВИТИИ МАКРОРЕГИОНОВ

Н.Ф. Сивцова,
к.э.н., доцент, НИУ БелГУ

***Аннотация.** В статье обосновывается механизм реализации макроэкономического таргетирования в пространственном развитии макрорегионов. Рассмотрены основные положения планирования и определение целевых индикаторов развития экономики регионов. Раскрыта специфика составления плана прогнозных значений базовых ориентиров регионального развития.*

***Ключевые слова:** макроэкономическое таргетирование, план прогнозных значений базовых ориентиров, пространственное развитие.*

В современных экономических условиях макроэкономическое таргетирование развития регионов заключается в целенаправленных действиях всех субъектов государственного управления по достижению целей развития «на основе эффективной адаптации к изменяющимся параметрам внешней среды». При этом согласованность макроэкономической политики целям развития в определенный период обусловлена тем, что она остается оптимальной в течение этого периода. Если государство отказывается от своих обязательств по достижению целей, которые считаются лучшими, его политика является непоследовательной во времени. Временная непоследовательность ставит под сомнение надежность макроэкономической политики и, следовательно, ее эффективность.

В последние десятилетия важной тенденцией пространственного развития стал переход от политики экономического выравнивания уровня развития отдельных территорий к дифференцированной политике, способной обеспечить высокие темпы роста. Эти стратегии заключаются в определении наиболее подходящих решений для каждого периода и выделенных территорий, учитывающих цели в отношении занятости, инфляции, равновесия бюджетного или внешнеторгового.

Макроэкономическое таргетирование – это «один из способов реализации экономической политики государства или отдельной территории для управления основными экономическими показателями. В рамках макроэкономического таргетирования определяется «поле» деятельности в отношении конкретной области решаемых проблем региона».

Концепцию макроэкономического таргетирования развития региона «можно рассматривать в рамках теории программно-целевого управления, при котором предусматривается постановка стратегических и тактических целей, а также критериев их достижения – плановых ориентиров, определяющих состав оценки и степень достижения цели в сравнении с другими возможными вариантами развития региона». Выявление ориентации на конкретные результаты полезна для постановки национальных и региональных целей, к тому же обеспечивает контроль за их достижением.

Реализация макроэкономического таргетирования пространственного развития имеет очевидные преимущества как на федеральном уровне, так и на уровне отдельных субъектов. На национальном уровне устанавливаются общие принципы, позволяющие решать проблемы регионов. На региональном уровне подробно рассматриваются его

собственные возможности и проблемы. Важное значение в макроэкономическом таргетировании имеют следующие положения:

- формализация целей развития. Постановка долгосрочных целей позволит региону четко определить на длительный период направления социально-экономического развития региона и занять определенную позицию;

- выявление проблем и отклонений от целей развития. Краткосрочные цели позволяют отслеживать тенденции в области развития и своевременно корректировать результаты, которые необходимо достигнуть в кратчайшие сроки;

- определение и реализация базовых стратегий развития. Анализ внутреннего и внешнего положения региона в целях получения показателей развития, установленных в плановом периоде.

- управление изменениями. Обусловлено с появлением новых обстоятельств и необходимостью принятия корректирующих мер.

Макроэкономическое таргетирование в пространственном развитии регионов рассматривается как динамическая совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых управленческих процессов, а именно:

- анализа внешней и внутренней среды региона;

- определения целевых индикаторов развития региона;

- выбора и реализации стратегии развития региона;

- контроля за исполнением и оценки реализации стратегии развития региона.

- мониторинг за исполнением и оценка реализации стратегии развития региона.

Мониторинг и оценка фактических данных лежат в основе макроэкономического таргетирования. Они являются эффективными и основными инструментами, которые различные заинтересованные стороны могут использовать для проверки и повышения качества, эффективности и результативности. Другими словами, мониторинг и оценка позволяют сосредоточиться на результатах.

Мониторинг обычно фокусируется на входных ресурсах, мероприятиях и результатах, а иногда и на результатах, таких как прогресс в достижении национальных целей развития.

Оценка – это периодическая и объективная оценка проводимых и осуществляемых мер политики. Оценки позволяют ответить на конкретные вопросы, связанные с разработкой, осуществлением и результатами, проводимой политики. В отличие от мониторинга, который является непрерывным, оценки являются периодическими и проводятся в определенный момент времени.

По своей сути механизм макроэкономического таргетирования определяется набором принципов и методов, с помощью которых прогнозируется развитие региона в среднесрочной или долгосрочной перспективе. Речь идет о выборе «мишени», на которую направлено региональное воздействие для достижения ожидаемых результатов цели. Другими словами, макроэкономическое таргетирование выбирает определенные базовые целевые значения показателей экономического развития, а затем создает условия, при которых вероятность их достижения достаточно высока. В то же время отправной точкой в обосновании значений базовых целевых ориентиров должны выступать величины, определенные в стратегиях экономического развития региона и страны. Другие цели, реальные или номинальные, могут появиться в долгосрочной перспективе в ходе корректировки базовых значений целевых индикаторов. Следовательно, механизм макроэкономического таргетирования развития территорий определяется рациональной организацией ее хозяйственной деятельности, а также повышением эффективности использования всех видов ресурсов.

Отметим, что таргетирование – это целенаправленный процесс, требующий постоянного мониторинга и управления, весь процесс направлен на сглаживание социально-экономических диспропорций и формирование новых «точек роста» отдельных территорий страны. В этом случае таргетирование не подразумевает, что базовый

индикатор должен быть строго равен целевому индикатору в каждый момент времени, поэтому в определенных ситуациях возможно внесение корректировки значений. В условиях таргетирования предусматривается отчет о результатах, а также оценка предоставления надежности и достоверности данных, которые показывают эффективность реализуемых мер по достижению ожидаемых целей.

На национальном уровне оценки играют более значимую роль, поскольку они позволяют лучше определить эффективность проводимой политики.

Цели и задачи макроэкономического таргетирования развития региона можно рассматривать как условие создания «точек роста» экономики. При этом целью макроэкономического таргетирования пространственного развития территорий считается создание «условий, при которых реструктуризация экономики региона позволит отраслям специализации стать «точками роста» традиционных отраслей промышленности и сферы услуг, создать развитый экспортный потенциал, обеспечить воспроизводство на новом технологическом уровне».

Основным инструментом реализации макроэкономического таргетирования развития региона выступает план прогнозных значений базовых ориентиров, который предусматривает:

- систему целей и задач регионального развития;
- стратегическое «поле» региональной деятельности по освоению целевых индикаторов развития;
- проблемы и барьеры в достижении определенных целевых индикаторов развития.

Планирование – это этап, который позволяет преобразовать основные показатели и ориентиры развития в реальные направления и конкретные цели развития. План прогнозирования базовых значений – это инструмент, который способствует достижению целей и правильно построить свои отношения с окружающим сообществом на основе точного анализа и понимания реальности внутренних возможностей. Обращаясь к плану прогнозирования исходных значений, каждое звено региональной структуры работает над четкими и согласованными целями и, таким образом, становится способным принимать наилучшие решения на всех уровнях управления.

По своей сути, этот план должен стать эффективным практическим инструментом макроэкономического таргетирования регионального развития, демонстрирующим общую логику процесса стратегического планирования. Действительно, только такой план позволяет принимать необходимые решения в процессе регионального развития и установления отношений с окружающей средой. Именно этот документ гарантирует, что все региональные структуры будут работать в одном направлении, используя комплексные стратегии.

План прогнозных значений базовых ориентиров – это общая основа, которая позволяет, с одной стороны, разрабатывать и планировать базовые индикаторы и мероприятия для их достижения, а с другой – защищать от опасностей и рисков. Самый большой риск заключается в том, что для достижения базовых целевых ориентиров необходимы ресурсы. А при правильной оценке своих возможностей можно подойти к этому вопросу более рационально.

План прогнозных значений базовых ориентиров состоит из набора последовательных, взаимосвязанных компонентов, которые формулируются логическим образом. Можно сказать, что компоненты плана постепенно переходят от общего к частному, а затем к более конкретному. Принимая во внимание, что видение проистекает из установленного целевого значения для достижения положительных изменений, которые необходимо реализовать в долгосрочной перспективе.

Использование плана прогнозных значений базовых ориентиров при реализации стратегии создает существенные предпосылки для достижения намеченных стратегических целей с наименьшими затратами, преодоления ведомственных барьеров. Макроэкономическое таргетирование пространственного развития регионов в условиях жесткой рыночной конъюнктуры позволяет:

- использовать конкурентные преимущества региона;
- определить «точки роста», развитие которых принесет наибольший эффект;

- сконцентрировать инвестиционные ресурсы на приоритетных направлениях;
- создать базу для обоснованной разработки рациональной схемы территориального планирования.

Таким образом, макроэкономическое таргетирование позволяет планировать региональное развитие и оценивать эффективность реализуемой политики, как на уровне отдельных субъектов, так и страны в целом. К тому же, в каждом случае оценка достижения целевого индикатора дает представление об общей эффективности проводимой политики, в отличие от тематических исследований, которые предоставляют разрозненную информацию не обязательно отражающих весь механизм данного процесса. В этом смысле правильно проведенная оценка позволяет получить убедительные и исчерпывающие данные, которые можно использовать для принятия экономических решений.

Литература

1. Асланова С.Х., Топсахалова Ф.М.-Г. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на региональном уровне // *Фундаментальные исследования* – 2015. – № 2. – С. 2389- 2393.
2. Овешникова Л.В., Сибирская Е.В., Михейкина Л.А. Таргетирование инноваций в высокотехнологичном бизнесе // *Регион: системы, экономика, управление.* – 2017. – № 3. – С. 30-38.
3. Панкратов П.А. Управление региональными социально-экономическими системами // *Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции.* В 2-х томах. Том 1. – Курск: Издательство: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2017. – С. 272- 278.
4. Шуськин С.Н., Нестерова Н.В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием на уровне региона // *Молодежь и инновации: материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов.* Чебоксары, 17–18 марта 2022 года. – Чебоксары: Издательство: Чувашский, 2022. – С. 446-449.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНЕ НА РЫНОК ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Н.Е. Соловьева,

*доцент, кандидат экономических наук,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород*

Т.В. Люлина,

*бакалавр Института экономики и управления
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород*

Аннотация. Данная статья посвящена рассмотрению потребительского кредитования. В статье дана трактовка понятия «потребительский кредит», выявлены его характерные особенности. Проанализировано состояние рынка потребительского кредитования по кварталам в 2022-2023 гг. Представлена динамика изменения значения средневзвешенной процентной ставке по по потребительским кредитам в разрезе целей кредитования. Определено влияние экономической и политической ситуации в стране на рынок потребительского кредитования.

Ключевые слова: потребительский кредит, банки, процентная ставка, банковский сектор, рынок кредитования.

Введение. На протяжении многих лет Россия сталкивается с различными трудностями, которые влияют на экономическую обстановку в стране. Долгие годы Россия находится под секционным давлением, которое приводит к различным экономическим изменениям, таким, как кризис, изменение уровня инфляции и т.д.

В 2022 году Россия столкнулась с новым пакетом санкций, которые были введены на Россию из-за проведения Специальной Военной операции и на территории Украины. В этом году в стране была повышена ключевая ставка ЦБ РФ до исторических максимумов в 22%, а также достигнут рекордный уровень инфляции. Таким образом, на рынок потребительского кредитования в России оказало существенное влияние геополитическая и экономическая ситуации.

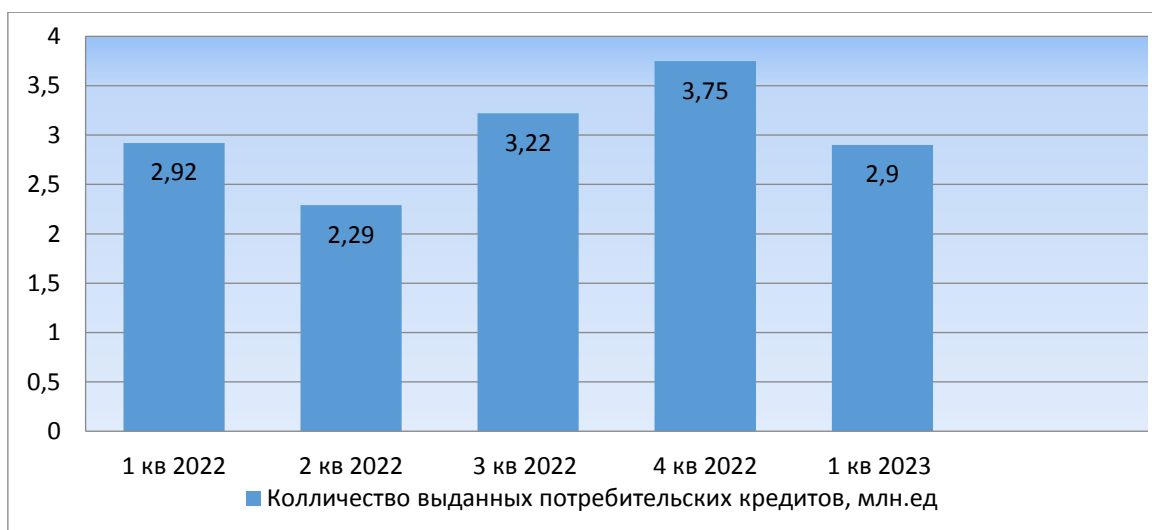
Потребительский кредит является одной из основных составляющих современной рыночной экономики. Это одна из быстрорастущих отраслей банковского сектора в России. Особенность потребительского кредита заключается в том, что он выдается гражданам для приобретения различных предметов потребления, например, квартир, мебели, автомобиля и т.д. Такой кредит может выступать в качестве приобретенных товаров и услуг с отсрочкой платежа, в форме денежных средств на потребительские цели, в частности, может предоставляться через кредитные карты с беспроцентным периодом на определенный период времени и различными предложениями для клиентов банка.

Методы и организация исследования. В статье были применены научные методы как метод теоретического исследования: анализ и синтез, метод эмпирического исследования: сравнение и измерение, а также монографический метод, метод оценки и группировки и другие.

Основная часть. В современных реалиях, потребительский кредит используется достаточно широко среди различных слоев населения, так как это один из самых простых и быстрых способов займа, хотя зачастую процентные ставки по такому виду кредитования значительно завышены. Актуальность продуктов и услуг в сегменте потребительского кредитования в России обусловлена низкой покупательной способностью населения страны для совершения единовременной дорогостоящей покупки [3].

Рассмотрение потребительского кредитования имеет весомое значение, поскольку такой кредит является одним из высокодоходных продуктов для коммерческой структуры государства, занимает весомую долю в источниках доходов коммерческих банков [6].

В рамках определения современных тенденций потребительского кредитования в России рассмотрим динамику выдачи кредитов в период 2022-2023 гг., представленную на рисунке 1.



Источник: [1]

Рис.1 Динамика выдачи потребительских кредитов в России в период 2022-2023 гг., млрд.

Анализируя данные, представленные на рисунке 1, можно заметить, что наибольшее количество потребительских кредитов было выдано в 4 квартале 2022 года, их количество составило 3,75 млрд. Оценивая значения показателей можно заметить, что в 1 квартале 2022 года было выдано 2,92 млрд. потребительских кредитов, а во 2 квартале 2022 года их количество уменьшилось на 0,63 млн ед.. Несмотря на то, что в первом квартале 2022 году началась СВО, Центральный банк повысил ключевую ставку до рекордных 22%, количество выдаваемых потребительских кредитов уменьшилось только во втором квартале. Так происходило лишь по тому, что до марта коммерческие банки выдавали кредиты по старым схемам, что хоть не на долго, но спасло ситуацию на рынке кредитования.

В третьем квартале 2022 года наблюдается положительная динамика на рынке потребительского кредитования, количество потребительских кредитов увеличилось на 0,93 млрд. по сравнению со вторым кварталом 2022 года. Такой рост был связан в первую очередь со стабилизацией экономики в стране, а также со снижением ключевой ставки регулятором до 9,5% в июне, а затем до 8% и 7,5% в июле и сентябре соответственно [5].

В 4 квартале 2022 года наблюдается положительная тенденция выдачи кредитов, такая положительная динамика сложилась благодаря удержанию ключевой ставки регулятором на уровне 7,5%.

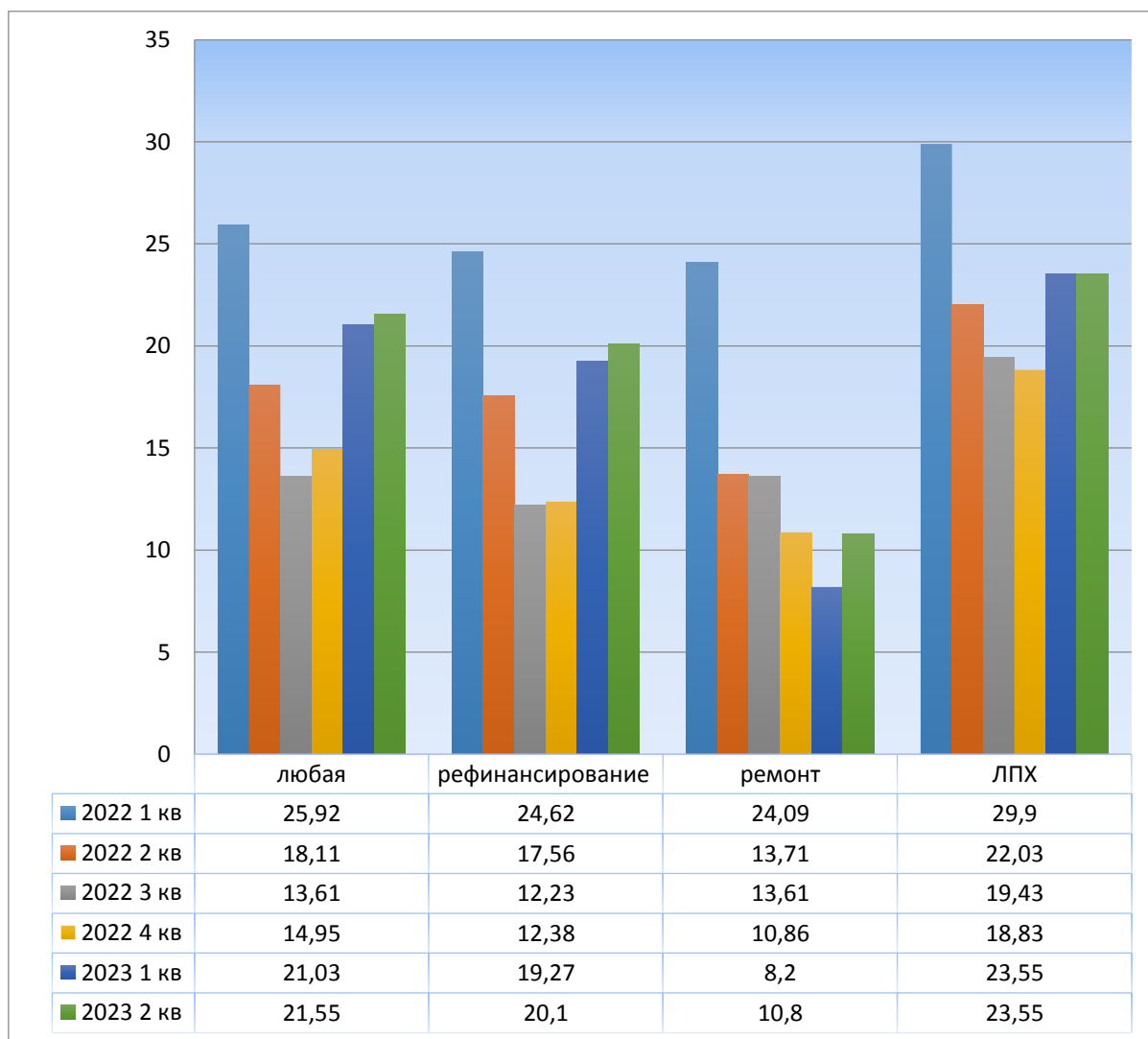
Стоит отметить, что в первом квартале 2023 года наблюдается резкое снижение количество выданных потребительских кредитов до 2,9 млрд, так по сравнению с 4 кварталом 2022 года количество уменьшилось на 0,85 %. Можно отметить, что количество выданных потребительских кредитов в 1 квартале 2023 года практически соответствует первому кварталу 2022 года. Можно предположить, что такая ситуация вызвана объявленной в сентябре частичной мобилизацией, не смотря на снижение ключевой ставки и удержанием ее на уровне 7,5% регулятором.

Таким образом, количество выданных потребительских кредитов зависит от различных факторов, таких как изменение ключевой ставки, экономическая и геополитическая обстановка в стране.

Потребительские подразделяют на различные цели, такие как рефинансирование, ремонт, ЛПХ и другие. Количество выдачи кредитов зависит о процентных ставок на них, поэтому немало важным является рассмотрение средних процентных ставок по потребительским кредитам в разрезе кредитования по кварталам в 2022-2023 гг.

Рассмотрим средние процентные ставки по потребительским кредитам в разрезе цели кредитования, представленные на рисунке 2. На цели рефинансирования процентная ставка в первом квартале 2022 года составила 4,62%. Далее, можно наблюдать тенденцию снижения данного показателя, так во втором квартале 2022 года процентная ставка составила 17,56% (-7,06%), в третьем квартале 12,23% с уменьшением относительно второго квартала 2022 года на 5,33%. Но с четвертого квартала 2022 года можно заметить тенденцию роста, так ко второму кварталу 2023 года проценты на цели рефинансирования составили 20,1%.

Процентные ставки по потребительским кредитам на цели ремонта имели тенденцию снижения с первого квартала 2022 года по 1 квартал 2023 года. Так, в первом квартале 2022 года процентная ставка была на уровне 24,09 %, во втором квартале 13,1% (-10,38 по сравнению с первым кварталом 2022), в третьем квартале 2022 процентная ставка составила 13,61 % (-0,1 % по сравнению с 3 кварталом 2022), а в 4 квартале – 10,86 % (- 2,75% по сравнению с третьим кварталом). В первом квартале 2023 года отмечена самая низкое процентная ставка по потребительскому кредиту на цели ремонта и составила 8,2%. Стоит отметить, что во втором квартале произошел рост процентной ставки и составил 10,8 %.



Источник: [2,3,4]

Рис. 2 Средняя ставка по потребительским кредитам в разрезе цели кредитования, % годовых по кварталам в период с 2022 по 2023 гг.

Рассматривая процентные ставки на цели ЛПХ, можно отметить тенденцию снижения показателя с первого по четвертые кварталы 2022 года с 29,9% до 18,83% соответственно. В первом и втором кварталах 2023 года наблюдается тенденция роста по сравнению с четвертым кварталом 2022 года процентных ставок по потребкредитам на цели ЛПХ.

В целом средние ставки по потребительским кредитам на различные цели кредитования в период с 2022 по 2023 годы имели тенденцию как увеличения, так и снижения. Можно отметить, что при снижении ставок по кредитам их количество растет, а при увеличении – уменьшается.

Так, подводя итоги вышесказанному, хочется отметить, что потребительских кредит является одним из высокодоходных продуктов на рынке кредитования. В большей степени состояние рынка зависит от таких факторов, как показатели ставки ЦБ, экономическая и геополитическая обстановка в стране. Несмотря на то, что спрос на потребкредиты у населения есть всегда, он изменяется в зависимости от представленных ранее факторов, так как от них напрямую зависит развитие рынка кредитования, а также спрос у населения на кредиты.

Литература

1. НБКИ: в 1 квартале 2023 года количество выданных потребкредитов составило 2,9 млн ед. – Новости Национального бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nbki.ru/company/news/?id=1917461> (Дата обращения 08.09.2023)
2. Индекс Банки.ру: средние ставки по потребительским кредитам и кредитным картам в IV квартале 2022 года составили 14,89% и 32,4% Аналитические исследования Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10979102> Рис. 3 Средневзвешенная ставка по автокредитам, предоставленным в течение месяца, % в 2021-2023 гг. (Дата обращения 08.09.2023)
3. Индекс Банки.ру: средняя ставка по потребительским кредитам в I квартале 2023 года составила 19,52%, по кредитным картам — 30,62% годовых Аналитические исследования Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10983694> (Дата обращения 08.09.2023)
4. 2 квартал Индекс Банки.ру: средние ставки по потребкредитам и кредитным картам по итогам II квартала 2023 года составили 20,68% и 31,32% годовых | Аналитические исследования Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10987690> (Дата обращения 12.09.2023)
5. Ключевая ставка Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2021&UniDbQuery.To=04.04.2022 (Дата обращения: 17.09.2023).
6. Коньшина Л.А., Люлина Т.В. Потребительский кредит и тенденции его развития в современных условиях / Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: сборник научных трудов XVI Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 27 октября 2022 г. / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – 508 с

ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРИГРАНИЧНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РЕГИОНАХ ФРОНТИРНОГО ТИПА

Су Фанюнь,
аспирант Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»
Е.Н. Камышанченко,
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** Торговля способствует экономическому развитию общества, поскольку люди могут прогрессировать, в первую очередь, используя свои ресурсы и концентрируясь на производстве того, что они могут производить лучше всего. Насытив этой продукцией местный рынок, они продают ее в другие регионы или страны в обмен на другую продукцию, которая производится лучше и эффективнее. Данное исследование посвящено изучению торговли как фактора развития приграничного экономического сотрудничества в регионах фронтального типа. В большинстве стран можно обмениваться всеми видами товаров, поскольку роль приграничного сотрудничества в глобальном развитии, политике, торговле и культуре имеет решающее значение для общего развития современного населения. Приграничное сотрудничество также является одной из самых ранних форм взаимодействия между регионами. Развитие приграничных экономических связей создает хорошие условия для укрепления приграничного сотрудничества и делает торговлю более удобной и эффективной.*

Ключевые слова: приграничные регионы, приграничное экономическое сотрудничество, фронтирные регионы, специализация труда, торговля, коммерция, предпринимательство, международное сотрудничество.

Введение. Торговля – это добровольный обмен товарами или услугами. Торговля также известна как коммерция. Торговля ведется в черте города. Наиболее примитивной формой торговли является бартер, прямой обмен товарами или услугами. Современная торговля обычно использует средство для торга, например, деньги.

Появление денег (а позже аккредитивов, банкнот и нефизических денег) значительно упростило и облегчило торговлю. Торговля между двумя торговцами называется двусторонней торговлей, а торговля между более чем двумя торговцами называется многосторонней торговлей. Торговля возникает по многим причинам. Из-за специализации труда рабочей силы люди могут заниматься лишь небольшим кругом работ, поэтому они должны использовать торговлю для получения предметов первой необходимости для жизни. Торговля между двумя регионами часто связана с тем, что один регион имеет сравнительные преимущества в производстве определенного продукта, например, лучшую технологию и более легкий доступ к сырью [11].

Методы исследования. В статье представлен обзор и анализ понятий торговли и приграничной торговли, в том числе влияние торговли на развитие приграничного экономического сотрудничества в приграничных территориях.

В научной литературе трактовка понятия «торговля» исследовалась многими учеными, как прошлых веков, так и нашими современниками. Приведем несколько трактовок понятия «торговля», представленные в таблице 1.

Таблица 1

Трактовка понятия «Торговля»

№ п/п	Автор	Характеристика определения
1.	Большой Советской Энциклопедии	Торговля понимается отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления.
2.	Большой экономический словарь	Торговля – это хозяйственная деятельность по обороту, купле и продаже товаров.
3.	Финансовый словарь	Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям.
4.	Финансы – оксфордский толковый словарь	Деятельность по продаже товаров или услуг с целью получения прибыли.
5.	Большой энциклопедический словарь	Отрасль хозяйства, реализующая товары путем купли-продажи [6].
6.	Социологическая энциклопедия	Сбыт товаров на рынке, продажа товаров, как собственного производства, так и товаров, специально закупленных для перепродажи[7].
7.	Административно-процессуальное право: словарь терминов и понятий	Отрасль экономики и вид экономической деятельности, который обеспечивает обращение товаров, обмен ими, их куплю-продажу, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров, доставку, хранение и подготовку товаров к продаже.
8.	Справочный коммерческий словарь	Деятельность, состоящая в посредничестве при обращении хозяйственных благ и имеющая своей целью устранить разобщение в пространстве и времени между производителями товара и их потребителями; содержанием торговой деятельности является продвижение товаров от производителя к потребителю[7].

№ п/п	Автор	Характеристика определения
9.	Мусаева Б.М.	Торговля – это отрасль хозяйства и экономики, в основу которой заложен процесс купли-продажи товаров, работ и услуг [4].
10.	Горобцова. Л. Б.	Торговля – отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже[1].

Источник: [6,7,4,1]

Сегодня торговля является важным элементом экономической деятельности во всем мире. Поскольку рынок становится более насыщенным и конкурентоспособным, помимо решения проблем, которые он приносит, также ведется поиск новых возможностей. Например, влияет на экономическую активность, занятость и уровень цен в регионе посредством трансграничного сотрудничества.

В научной литературе дано несколько трактовок понятия приграничной торговли (табл. 2).

Таблица 2

Трактовка понятия «Приграничная торговля»

№ п/п	Автор	Характеристика определения
1	Экономика и право	Форма внешней торговли между предприятиями и организациями сопредельных государств в приграничных районах, обычно по морской или речной границе[6].
2	Кузнецов С.В. Межевич Н.М. Ткачев С.А.	Вид международного товарообмена, осуществляемого торговыми организациями и фирмами приграничных районов сопредельных государств на основе соглашений о торговле и платежах, ежегодных протоколов. Относительно ограниченный вид международной торговли в виде товарообмена, осуществляемого торговыми государствами приграничных районов сопредельных государств на основе локальных соглашений о торговле и платежах, ежегодно заключаемых протоколов[3].
3	Словарь китайского языка	Под приграничной торговлей понимается рыночная торговля между жителями приграничных территорий между двумя странами. Приграничная торговля – это торговая деятельность, осуществляемая торговыми организациями соседних стран или приграничными жителями в приграничных районах страны[10].
4	Шубин И.А.	Приграничная торговля – особая форма международного торгового взаимодействия на региональном и субрегиональном уровне[9].

Источник: [6,3,10,9]

Фронтальные регионы, также известные как границы, рубежи или пограничье, играют важную роль в развитии страны. Они представляют собой территории, расположенные на границе страны или области, отдаленные от ее центра. Фронтальность,

политическая разделительная линия между двумя странами или территория различной ширины между заселенными и незаселенными территориями внутри страны.

Фронтирность или фронтирные регионы называют территорию, прилегающую к границам и государственным границам в политологии и географии. Вообще говоря, фронтирные регионы являются не просто «приграничными» регионами, они имеют особое значение. «Фронтирность» определяется не столько приграничным положением региона по умолчанию, сколько важным геополитическим положением «передового рубежа» как в непосредственно военном смысле на ключевых направлениях (в качестве своего рода «переднего края» России), так и в экономическом, политическом, культурном, социальном аспектах. В российских фронтирных территориях существуют различные фронтирные типы, например, торгового фронтир, военного фронтир и т. п.

Приграничное сотрудничество (ПС) одна из самых ранних форм взаимодействия регионов. Она возникла тогда, когда появились межгосударственные границы. Необходимость преодоления границ и развития экономических связей через этот барьер определяла и определяет исторические функции приграничных регионов. Опыт сотрудничества приграничных регионов в последние десятилетия был распространен и на внутренние регионы стран [5].

Согласно таможенной статистике за 2022 год, опубликованной Главным таможенным управлением 18 января 2023 года, в 2022 году объем импорта и экспорта Китая был 6,31 трлн долл. США, что на 4,4% больше, чем в прошлом году. На рисунке 1 представлен топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Китаем за 2022 год (млн долл. США).

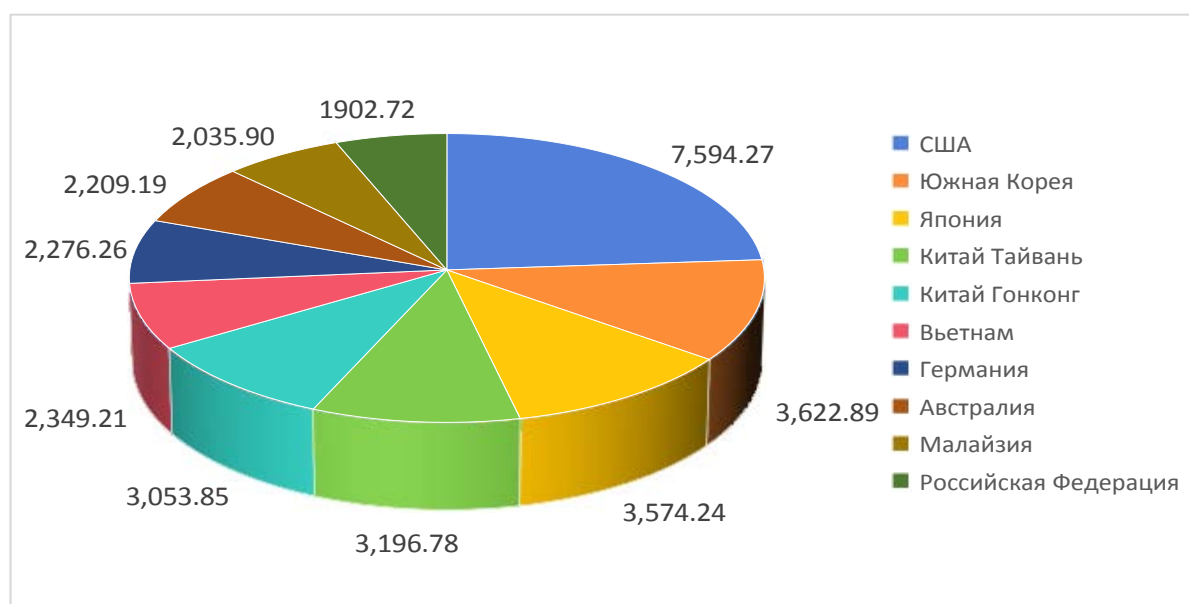


Рис. 1 Топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Китаем за 2022 год (млн долл. США)

Источник: [2]

Согласно данным, представленным на рисунке 1, Россия занимает 10-е место среди крупнейших торговых партнеров Китая, общая стоимость импорта и экспорта Китая и России в 2022 году составила 1902,72 млн долл. США. Мы сравнили темпы роста импорта и экспорта десяти стран/регионов с Китаем в 2022 году, представленные на рисунке 2

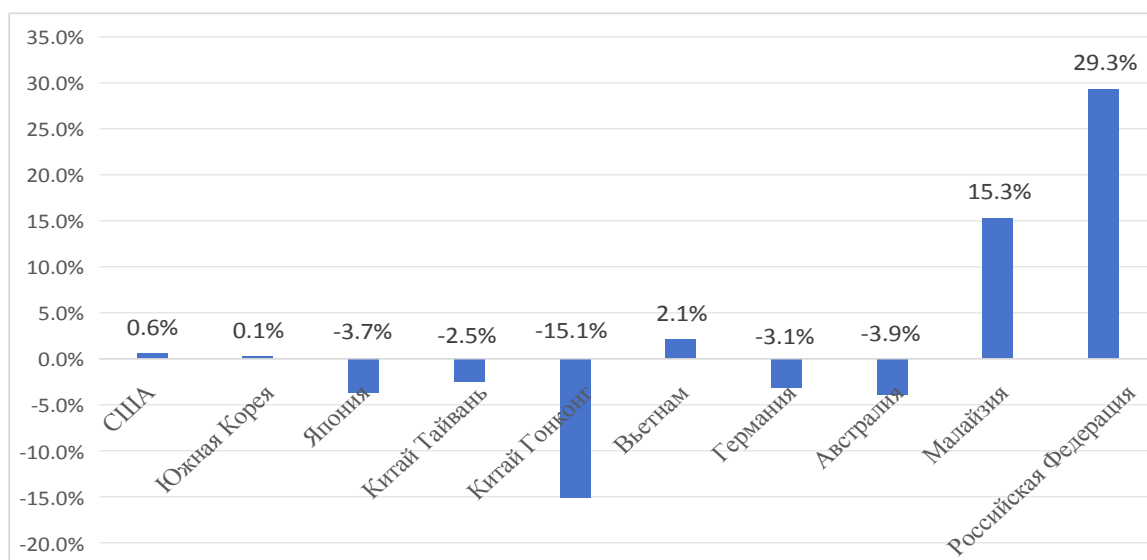


Рис. 2 Темпы роста импорта и экспорта топ 10 стран/регионов с Китаем в 2022 году

Источник: [2]

Несмотря на то, что Россия по объему импорта и экспорта с Китаем находится на 10 месте, темпы роста ее товарооборота в 2022 году были самыми высокими среди 10 крупнейших стран/регионов, увеличившись на 29,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (рис. 2).

Согласно таможенной статистике Федеральной таможенной службы России за 2021 год, общий объем импорта и экспорта России в 2021 году составил 785 млрд долл. США, что на 38,02% больше, чем в 2020 году. На рисунке 3 представлен топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Россией за 2021 год (млн долл. США).

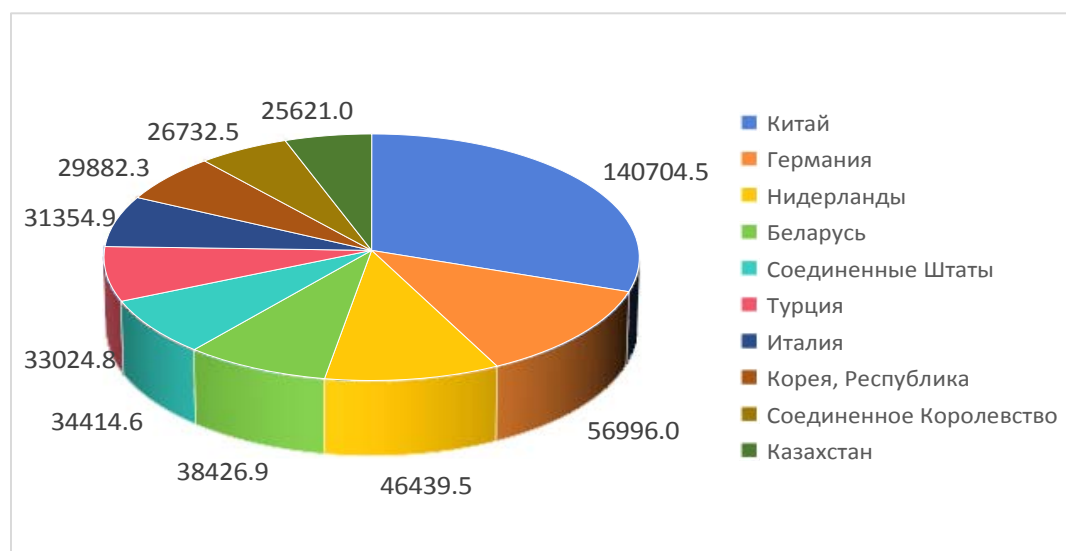


Рис. 3 Топ 10 стран/регионов по объему импорта и экспорта с Россией за 2021 год (млн долл. США)

Источник: [8]

Согласно данным, представленным на рисунке 3, Китай занимает первое место среди крупнейших торговых партнеров России: общий объем импорта и экспорта между Китаем и Россией в 2021 году достиг 140704,5 млн долл. США. Мы сравнили темпы роста импорта и экспорта топ 10 стран/регионов с Россией в 2021 году, представленные на рисунке 4.

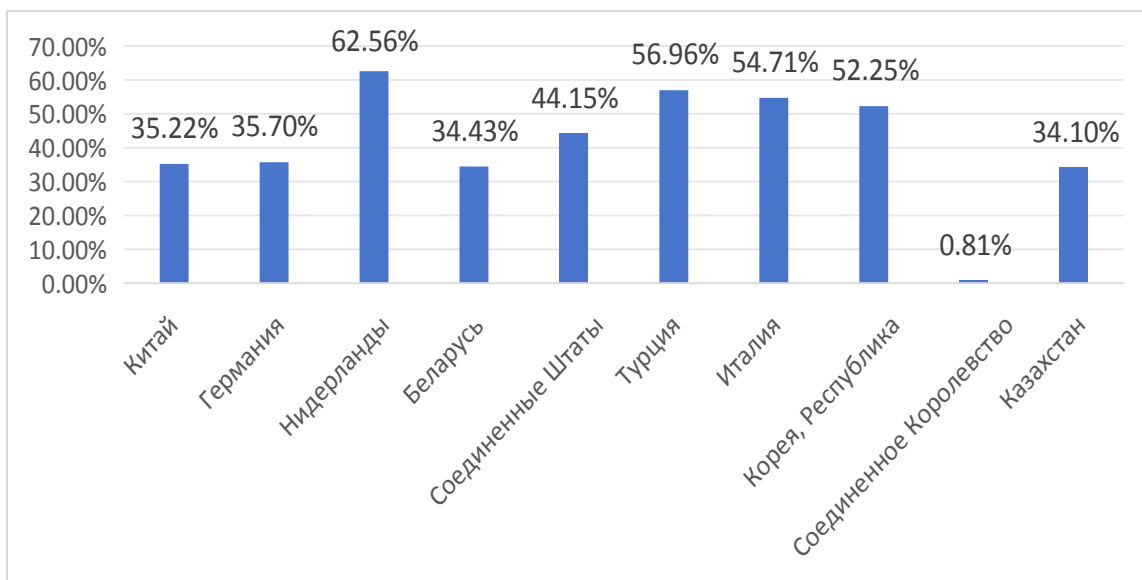


Рис. 4 Темпы роста импорта и экспорта топ 10 стран/регионов с Россией в 2021 году

Источник: [8]

В 2021 году темпы роста товарооборота Китая достигли 35,22%, и имеют тенденцию к дальнейшему росту (рис. 4). Президент России В. В. Путин заявил в интервью Центральному радио и телевидению Китая, что к 2023 году объем товарооборота России и Китая увеличится до 200 млрд долл. США.

Главное таможенное управление Китая сообщило, что 1-9 месяц 2023 года объем товарооборота между Россией и Китаем увеличился на 29,5% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года, достигнув 176,4 млрд долл. США.

В настоящее время постоянно появляются новые возможности для китайско-российского экономического и торгового сотрудничества, и предприятия обеих сторон активно ищут сотрудничество для объединения промышленных ресурсов и придания импульса развитию. Среди них новые точки роста, такие как интеллектуальная модернизация, трансграничная электронная коммерция и «зеленое» развитие, становятся важными движущими силами качественного развития двустороннего сотрудничества.

В последние годы масштабы продукции китайских брендов, представленной на российском рынке, продолжают расширяться, а виды постепенно становятся богаче. Среди них высокотехнологичная электронная продукция быстро увеличила свою долю на российском рынке и пользуется любовью потребителей.

Сотрудничество между Китаем и Россией в различных областях ускоряется. Например, трансграничный автомобильный мост Китай-Россия, железнодорожный мост и трубопровод «Сибирь» будут официально открыты в 2023 году. Ключевыми областями сотрудничества между двумя сторонами могут стать транспорт, энергетика, зерно и т. д. Стороны могут еще больше углубить сотрудничество в области строительства портов, морских и наземных перевозок, экспорта зерна и т. д.

Недавно Китай и Россия объявили, что два приграничных города будут безвизовыми друг для друга, что вызвало бурное обсуждение и приветствие со стороны жителей двух городов. Эта политика имеет большое значение для развития обменов и сотрудничества между двумя странами, а также предоставляет больше возможностей для развития и расширения туризма и сотрудничества народам двух стран. Реализация безвизовой политики не только способствовала развитию туризма между двумя странами, но и предоставила больше возможностей для приграничной торговли между двумя странами.

Заключение. В условиях нестабильности цен на энергоносители и сырьевые товары России нужны стабильные восточные клиенты, а Китаю также нужны стабильные

российские партнеры. Увеличение объема торговли является неизбежным результатом постоянного развития приграничного экономического сотрудничества в регионах фронтального типа - между Китаем и Россией.

Сегодня приграничное сотрудничество можно рассматривать как специфическую разновидность международной деятельности регионов. Вместе с тем оно, в силу своей особой политической и экономической значимости, никогда не растворится в общей проблематике международного сотрудничества регионов.

Литература

1. Горобцова, Л. Б. Экономика предприятия. Часть 2. Ресурсы предприятия: учебное пособие / Л.Б. Горобцова, Г.А. Краюхин – С.-П.: СПбГИЭА, 2010 год – 130 с.
2. Главное таможенное управление КНР. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/syx/index.html>
3. Кузнецов, С. В. Границы и приграничное сотрудничество в России как результат глобализационных вызовов / С. В. Кузнецов, Н. М. Межевич, С. А. Ткачев // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 4. – С. 68-76.
4. Мусаева Б.М. Особенности функционирования торговой организации // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №1 (3). С.53-55. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-funktsionirovaniya-torgovoy-organizatsii>
5. Приграничное сотрудничество. [Электронный ресурс]. URL: https://studopedia.ru/19_97640_osobennosti-regionalnoy-ekonomicheskoy-integratsii.html?ysclid=ln3nmonhd7820850062
6. Словарь. [Электронный ресурс]. URL: <https://slovaronline.com/>
7. Словари и энциклопедии на Академике. [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru>
8. Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/folder/511>
9. Шубин, И. А. Приграничная торговля российских регионов в 2013-2019 гг / И. А. Шубин // Пространственная экономика. – 2021. – Т. 17, № 2. – С. 34-56. – DOI 10.14530/se.2021.2.034-056.
10. 汉语词典 (Словарь китайского языка) . [Электронный ресурс]. URL: <https://chaxun.study163.com/ciyuQwWpxo25Wx/>
11. 贸易 (Торговля). [Электронный ресурс]. URL: <https://wiki.mbalib.com/wiki/%E8%B4%B8%E6%98%93#:~>

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ

Е.В. Токарь,
*доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

М.Н. Вербицких,
аспирант АНО ВО БУКЭП

Аннотация. В статье представлены концептуальные подходы к определению понятия «кризис», определена система показателей комплексной диагностики

несостоятельности хозяйствующего субъекта, рассмотрена классификация методов диагностики вероятности кризисного состояния предприятия.

***Ключевые слова:** кризис, финансовые инструменты, несостоятельность, прогнозирование финансовой несостоятельности, диагностика кризисной ситуации.*

Введение. Современные экономические условия, европейские санкции и пандемия привели к тому, что огромное количество предприятий в России столкнулись с невозможностью развивать свой бизнес. Такие предприятия оказываются несостоятельными, а те, кто не справляется с данной ситуацией – становятся банкротами.

Повсеместно считается, что предпосылки несостоятельности в организации складываются в течение нескольких лет, когда убытки устраняются несвоевременно и за счет таких оперативных действий, которые в долгосрочной перспективе несут вред организации и работающим в ней сотрудникам.

Экономическая ситуация развития бизнеса может обостриться также за счет введения санкций против государства, в которой осуществляется хозяйственная деятельность предприятий. Для поддержки последних в продолжении осуществления своей деятельности, государству важно выбрать определенные финансовые инструменты. Это позволит хозяйствующим субъектам в меньшей степени сталкиваться с несостоятельностью и банкротством.

Методы и организация исследования. Различные аспекты взаимосвязанных проблем проведения процедуры определения несостоятельных хозяйствующих субъектов и тех, кто подвержен банкротству, нашли отражение в российской и зарубежной научной экономической литературе.

Вместе с тем некоторые существенные аспекты проблемы исследования несостоятельности хозяйствующего субъекта недостаточно разработаны в научных исследованиях. К ним следует отнести разграничение определений «несостоятельность» и «банкротство», разработку стандартов для работы с конкретным состоянием предприятия [1, 2, 3].

Важным звеном экономического механизма предотвращения банкротства является своевременная диагностика финансового состояния субъекта хозяйствования является. Поэтому совершенствование процесса диагностики несостоятельности хозяйствующего субъекта является одной из стратегических целей каждого хозяйствующего субъекта, результатом взаимодействия всех структур организации, направленных на повышение эффективности деятельности и его развитие.

В процессе исследования были применены различные методы, основные из них: диалектика, формальная логика, функциональный анализ, структурный анализ, метод обобщения, сравнительный подход, системный подход, иные общенаучные методы.

Современная отечественная литература выделяет некоторые концептуальные подходы к определению понятия «кризис», которые представлены на рисунке 1.

Кризис – это неустойчивое состояние хозяйствующего субъекта за счет неэффективного использования совокупности ресурсов, которое не позволяет достигать поставленных целей [4].

Кризисы можно прогнозировать, в результате применения семи шагов. Так, первое, что нужно сделать это понять причины, сущность и характер кризиса, второе – определить устаревшие и перспективные элементы системы, третье- установить поле действия кризиса, четвертое – изучить внешние факторы кризиса, какое существует взаимодействие циклов, их синхронизация и резонансное влияние, пятое – важно проанализировать несколько вариантов выхода из кризиса в самых разнообразных условиях, шестое – выявить ошибки в прогнозе и внести коррективы, последнее – проанализировать урок кризисного состояния в деятельности хозяйствующего субъекта [2].



Рис. 1. Основные концептуальные подходы к определению понятия «кризис»

Для предупреждения кризисной ситуации в деятельности хозяйствующего субъекта проводится ее своевременная диагностика. Это предполагает обследование основных подсистем предприятия, выявление отклонений от стандартных, регламентных значений, а также составление аналитических заключений и выводов.

Систему показателей комплексной диагностики несостоятельности можно охарактеризовать как качественный управленческий инструмент, который основан на применении различных характеристик финансового состояния хозяйствующего субъекта.

В практике выделяют следующие виды диагностики настоятельности хозяйствующего субъекта: антикризисную (позволяет предвидеть кризисные ситуации) и кризисную (позволяет выявить возможности для преодоления кризиса) диагностики [3].

Антикризисная диагностика – распознавать симптомы кризисов, их экономическая оценка, выделение ориентиров в оценке деятельности субъекта хозяйствования, а также

выявление конкретных причин и целесообразных мер по нормализации положения организации.

Кризисная диагностика – позволяет оценить масштаб кризиса, изучить причины возникновения в совокупности с фазами жизненного цикла, а также применение внешнего управления организацией.

Цель антикризисной и кризисной диагностики, в системном управлении хозяйствующим субъектом, ориентирована на решения разных задач. Это, в свою очередь, предопределяет необходимым дифференцировать подходы к его методическому обеспечению.

Классифицируется процесс диагностики несостоятельности хозяйствующего субъекта по степени формализуемости методического подхода на качественные, количественные и смешанные, по характеристике зависимости результативного и факторного признаков диагностика может быть детерминированной и стохастической, по наполнению она может быть однокритериальной, многокритериальной, скорринговой, по территории происхождения – может быть отечественной и зарубежной, по практическому применению к сферам деятельности – общерекомендуемой, нормативной и специально ориентированной, по возможности к доступу к информации для диагностики – внешними и внутренними, по характеру выводящей аналитической информации – предикативной и дескриптивной [2, 3].

Огромное количество разнообразных методов и методик для определения степени риска несостоятельности и банкротства не позволяют с высокой точностью проводить прогнозирование и предупреждение кризисных ситуаций в деятельности субъектов хозяйствования.

В настоящее время, не все методики определения степени несостоятельности хозяйствующего субъекта определяются как исчерпывающие себя, многие существенно недоработаны (не учтены особенности российской экономики, специфика отраслей хозяйствования) и имеют множество противоречивых выводящих данных (адекватность результатов).

Для проведения эффективной комплексной диагностики несостоятельности хозяйствующего субъекта важно провести последовательные этапы.

Первое, что нужно предпринять – это сформировать информационную базу для комплексного диагностирования, которые будут содержать сопоставимые показатели деятельности хозяйствующего субъекта.

Второе, – нужно проанализировать финансовое состояние на конкретную дату. Это позволит определить результативность и оценку удачности размещения капитала, выявить сравнительное преимущество производства продукции с меньшими альтернативными издержками, а также оценить обеспеченность хозяйствующего субъекта денежными средствами.

Третье, мы рекомендуем проанализировать технико-экономическое состояние хозяйствующего субъекта. Данный пункт позволяет оценить технический уровень ресурсов предприятия и эффективность их использования. Здесь открывается возможность комплексно охарактеризовать качественный уровень развития производственных сил, эффективность его использования, а также проанализировать конечные результаты.

Четвертым и пятым этапом проводится выявление факторов, которые обусловили достигнутое состояние хозяйствующего субъекта и осуществляется прогнозирование тенденций развития предприятия в данных конкретных условиях, а на шестом этапе предполагается проведение корректировки деятельности хозяйствующего субъекта.

Заключение. Таким образом, мы пришли к выводу, что современное ведение предпринимательской деятельности в условиях экономической нестабильности и политической напряженности, а также отличия систем бухгалтерского учета и налогового законодательства требуют иного подхода к разработке моделей и методик определения степени кризиса несостоятельности хозяйствующего субъекта.

Литература

Официальные документы

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. от 06.12.2012) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2012).

Учебники и учебные пособия

2. Антикризисное управление: теория и практика : учебник / Н.Г. Акулова, В.Н. Алферов, А.В. Бабанов [и др.] ; под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. – Москва : КноРус, 2020. – 378 с.

3. Игонина, Л.Л., Финансовый анализ : учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Рощектаева, В. В. Вихарев. – Москва : Русайнс, 2024. – 228 с.

Статьи из журналов и периодических изданий

4. Токарь Е.В. Теоретико-прикладные аспекты исследования кризисных явлений и их влияние на экономическую безопасность субъектов хозяйствования: монография / Е.В. Токарь, О.В. Иовлева, А.А. Фирсова – Белгород : ООО «ЭПИЦЕНТР», 2021. – 104 с. ISSN: 978-5-6045834-7-0 – Текст : непосредственный.

ПЕРСПЕКТИВЫ СМЕНЫ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

Н.П. Шалыгина,

*Северо-Западный институт
управления – филиал РАНХиГС
г. Санкт-Петербург, Россия*

***Аннотация.** Современная отечественная экономика, находясь под влиянием санкций не только справляется с последними, но и показывает достаточно существенные темпы развития в сравнении с другими странами. Связан данный факт со многими аспектами, однако одним из важнейших является достаточно быстрая переориентация внешней торговли на Восток, эффективный поиск и развитие новых внешнеэкономических связей.*

***Ключевые слова:** внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи, экспортный потенциал, внешнеторговый потенциал, перспективы развития.*

На сегодняшний день можно констатировать, что внешняя торговля России под влиянием ряда негативных факторов сумела нивелировать их и перестроиться, и уже сейчас есть возможность рассуждать о перспективах и строить планы развития данной сферы народного хозяйства, даже несмотря на высокий уровень турбулентности современной мировой экономики.

Прежде всего, отметим, что коренные изменения внешнеторговой деятельности коснулись внешнеэкономических связей: если раньше доля ЕС составляла 50% и более, то теперь она сократилась до 16%. При этом доля стран Азии увеличилась до 70%, активно растет товарооборот с Китаем, Индией, странами Латинской Америки [4, 5, 6].

Конечно, это требовало изменений в подходах и методах управления внешнеторговой деятельностью на всех экономических уровнях и, прежде всего на микроэкономическом. Предприятия – участники внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) столкнулись с серьезным давлением на международном уровне. Однако, в результате осуществления более эффективной политики в сфере государственного регулирования ВЭД большая часть негативных факторов было нивелировано. Поддержка, осуществляемая государством в отношении хозяйствующих субъектов, позволила в достаточно короткие сроки переориентировать экспортный потенциал отечественных производителей на иные рынки сбыта, укрепить внешнеэкономические связи с новыми

партнерами. Особая роль несомненно принадлежит таможенным органам РФ, которые содействовали развороту на Восток, посредством упрощения и ускорения процесса таможенного оформления и тем самым развитию взаимовыгодных отношений с дружественными странами.

Однако, несомненно складывающаяся ситуация на международном рынке требует дальнейшего развития подходов и инструментария как на уровне государственного регулирования внешней торговли, так и на уровнях региональном – развития внешнеторгового потенциала территории. Важнейшим направлением развития ВЭД в России является выработка эффективных технологий выхода на новые рынки сбыта потенциально конкурентоспособных отечественных производителей в перспективных отраслях и сферах народного хозяйства, с учетом нарастания конфликта с недружественными западными странами.

К перспективным сферам отечественной экономики в контексте внешнеторгового потенциала, в первую очередь, следует отнести агропромышленный комплекс (далее – АПК). Нельзя не отметить, что «в системе рыночных отношений конкурентные преимущества занимают основополагающее и центральное место, так как, во-первых, их формирование и развитие возможно только лишь в среде конкуренции, а, во-вторых, они являются целью конкурентной стратегии и выступают ключевыми факторами конкурентоспособности субъекта. Успех же в конкурентной борьбе достигается теми товаропроизводителями в секторе АПК, которые имеют достаточную степень конкурентоспособности и гибко реагируют на изменения внешней среды [3, 7].

Таким образом, преимущество, заложенное в стабильности безопасного ведения агробизнеса, становится не только весомым фактором конкурентоспособности региональных экономик на мировой арене и повышения благосостояния граждан, но и жизненно важным условием существования и развития России.

Вследствие этого проблемам развития внешнеэкономической политики в сфере АПК, осуществляемой как на федеральном, так и на региональном уровнях, разработке действенного механизма повышения экспортного потенциала российских предприятий должно уделяться особое внимание.

Во многом первоочередным направлением развития внешнеторгового потенциала АПК является создание и повышение эффективности использования экспортной инфраструктуры агробизнеса с учетом переориентации на новые рынки сбыта. Это в свою очередь требует:

«1. Создание крупной международной трейдингово-логистической структуры (при государственной поддержке и возможно путем покупки крупного действующего игрока), которая будет выступать не только одним из ведущих поставщиков российского продовольствия на мировой рынок и отвечать за маркетинг, но и обеспечит соответствующую международную логистику, доведение продукта до конечных покупателей по всему миру.

2. Формирование научной и технологической базы в ключевых секторах АПК, прежде всего за счет приобретения иностранных высокотехнологичных компаний и международных партнерств. Подобный подход позволит достаточно быстро и серьезно сократить отставание России по ряду ключевых направлений аграрных технологий и обеспечить стратегическую независимость от политики ведущих мировых игроков.

3. Интеграция в мировую торговлю. Эта задача может быть решена экспортным агентством, которое позволит скоординировать деятельность всех органов власти и обеспечить прямое присутствие России в ключевых странах-покупателях, а также решать задачи защиты внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции (используя механизмы международных торговых соглашений), таким образом, содействовать развитию импортозамещения и росту внутреннего производства сельскохозяйственной продукции.

4. Развитие внутренней логистической и организационной инфраструктуры. Россия остро нуждается в разрешении «узких мест» в логистической инфраструктуре, которые уже стали одним из ключевых ограничителей наращивания экспорта. Потребуется реализация масштабных инвестиционных проектов. При этом важным условием является сохранение

национального контроля за создаваемыми мощностями – в противном случае сохраняются риски, связанные с внешним контролем главных каналов российского агроэкспорта.

5. Развитие механизмов поддержки производства и экспорта продукции АПК, а именно: гарантии доходности отрасли, поддержка инвестиции, поддержка экспорта, поддержка технологий» [1, 2].

Как нами выше упоминалось важным аспектом в контексте повышения конкурентоспособности отечественных аграриев на международном уровне является и изменение подходов к управлению внешнеторговой деятельностью, использованию новых технологий и методов маркетинга. Именно маркетинговых технологий, будет способствовать совершенствованию данной сферы экономики как на мезо-, так и на макроуровне. Тем более что сегодняшняя социально-экономическая ситуация в нашей стране обнажило множество болезненных проблем не только в области производства, сфере распределения и сбыта аграрной продукции, но и в организации управления. Выросший из недр плохо продуманных реформ и быстро укоренившийся стереотип отечественного варианта рыночной экономики, главными чертами которого стал полный отказ от любых форм ее государственного регулирования, привел к распаду всей централизованной системы управления распределением сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Существенным ограничителем для быстрого развития сектора АПК является отсутствие дешевых кредитных ресурсов при сильном удорожании сельскохозяйственной техники, а также трудно заменяемых за короткое время импортируемых позиций.

Важным аспектом с учетом вышесказанного, является определение перспективных рынков сбыта отечественных аграриев, в условиях продолжающегося противостояния с рядом недружественных стран (рис. 1).

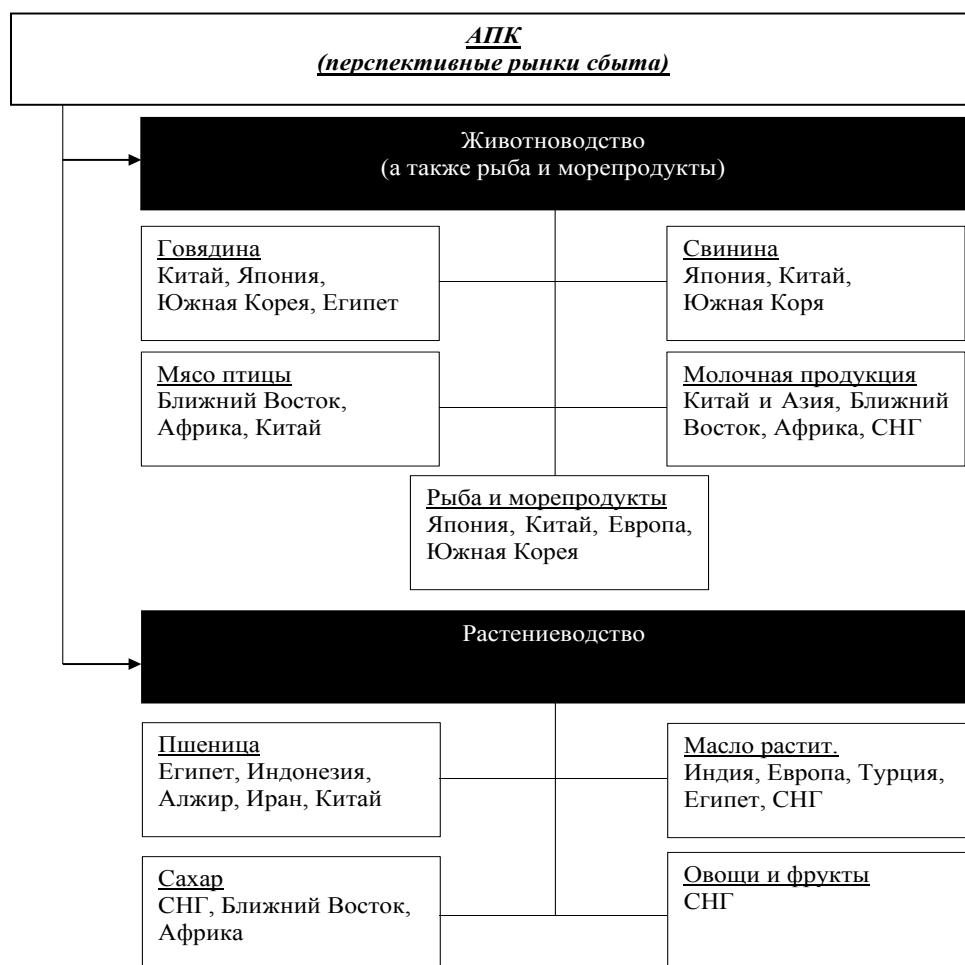


Рис. 1. Перспективные мировые рынки сбыта растениеводческой и животноводческой продукции российских предприятий [2]

Геополитическая и геоэкономическая ситуация в мире настолько турбулентна, что трудно делать стратегические прогнозы развития, особенно в сфере внешнеэкономических связей между государствами. С учетом того, что все чаще экспертное сообщество говорит об эскалации конфликта не только на территории проведения СВО, но уже и на Ближнем Востоке. Постоянно муссируются разговоры о возможном столкновении «ядерных держав». Все это несомненно «работает» против бизнеса и внешнеторгового партнерства и сотрудничества. Однако, с другой стороны, именно сейчас закладываются фундаментальные основы будущего миропорядка в том числе и в сфере внешней торговли. Ярким примером, который нельзя не упомянуть, является стратегическое партнерство между Россией и Китаем. Развитие этих отношений носит не декларативный характер, а реальный, что отражается в существенном приросте объемов торговли во многих отраслях и сферах народного хозяйства, в том числе и в АПК.

В целом, важнейшим фактором развития отечественного АПК в контексте ВЭД является формирование эффективной целеориентированной системы управления, которая позволила бы своевременно и эффективно определять систему целей на федеральном и региональном уровнях или планируемых результатов целевой программы в аграрном секторе, формировать на этой основе множество решаемых задач по достижению результатов, а также измерить конкретные результаты по этапам достижения поставленных целей.

Литература

1. Пять приоритетов развития экспортной инфраструктуры России. URL: <http://xn--80aplem.xn--p1ai/repository/analytics/325/document.pdf> (дата обращения: 22.05.2022).
2. Селюков М.В. Позиционирование российских производителей на мировом рынке продукции АПК: проблемы и перспективы / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Научные ведомости БелГУ. Экономика. Информатика. 2023. Т.50, №1 (5-17). С. 94-105.
3. Селюков М.В. Организация управления в аграрном секторе экономики региона: целевой подход. Белгород: Константа, 2010. – 236с.
4. Селюков М.В. К вопросу об активизации внешнеэкономической деятельности в условиях обеспечения экономической безопасности государства / М.В. Селюков // Инновационная парадигма развития мировой экономики: материалы международной научно-практической конференции (14 августа 2018, Саратов). С. 59-63
5. Селюков М.В. О перспективах развития внешнеэкономической деятельности Российской Федерации // Научный альманах. – 2018. – №8-1 (46). – С. 54-59.
6. Селюков М.В. К вопросу о перспективах развития российско-китайского сотрудничества / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина // Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции «Экономико-управленческий конгресс». – Белгород, 2021. С. 248-253.
7. Selyukov, M.V. Foreign economic activity of the Russian Federation: problems and prospects for the development of investment cooperation / Selyukov M.V., Kamyshanchenko E.N., Shalygina N.P. // Belgorod State University Scientific Bulletin. Economics. Information technologies, 2021, 48 (3): 455-465.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ РОССИИ

А.А. Швецова

кандидат экономических наук,
ст. преподаватель кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»

Е.И. Дорохова

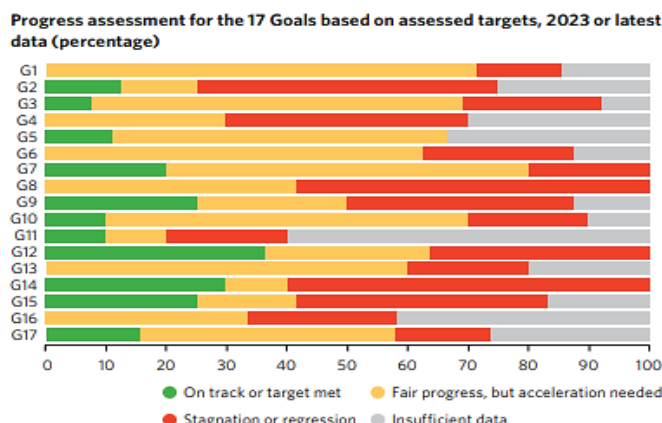
кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры мировой экономики, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В данной статье описывается влияние цифровых технологий на достижение ЦУР. Рассмотрены нормативно-правовые акты РФ в области устойчивого развития и цифровизации. Определена значимость устойчивого развития для регионов РФ. Описываются меры, принимаемые РФ по устранению цифрового неравенства и достижению ЦУР.

Ключевые слова: цифровые технологии, трансформация, ЦУР, регион, Россия, устойчивое развитие.

Все страны мира сейчас переживают переломный момент на пути достижения устойчивого развития. Пандемия COVID-19, начавшаяся в 2019 году, нанесла беспрецедентный человеческий и экономический ущерб всему мировому сообществу. Кризис, вызванный пандемией, способствовал ускоренной цифровой трансформации, поскольку это было жизненно необходимо. В то же время цифровая трансформация, к которой явно не все страны мира были готовы, способствовала появлению новых проблем, к которым можно отнести угрозу национальной безопасности, цифровую неграмотность, цифровое неравенство и т.д. Кроме того, нестабильная геополитическая ситуация в мире порождает новые проблемы в глобальной экономике, финансах и международных отношениях. Все это отдаляет страны мира от достижения устойчивого развития и, к тому же, создает угрозу снижения уровня благосостояния людей.

Согласно последнему Докладу об устойчивом развитии (Sustainable Development Report 2023) [21] второй год подряд практически все страны мира больше не добиваются прогресса в достижении Целей в области устойчивого развития ООН. Из примерно 140 целевых показателей, на начало 2023 года, половина из них демонстрирует умеренные или серьезные отклонения от желаемой траектории. Это свидетельствует о серьезных проблемах в достижении ЦУР ООН и есть вероятность, что достижение всех ЦУР ООН к 2030 году окажется невозможным. Оценка прогресса в достижении 17 целей на основе оцененных целевых показателей на 2023 год или последних данных приведена на рисунке 1.



Примечание: ● – на верном пути или цель достигнута; ● – стагнация или регресс;

● – значительный прогресс, но необходимо ускорение; ● – недостаточно данных

Рис. 1. Прогресс в достижении 17 ЦУР на основе оцененных целевых показателей, %, 2023 г.

Источник: [20]

Что касается финансирования, в рамках реализации ЦУР ООН, Банк России прилагает усилия по развитию «зеленого» финансирования. Кроме того, Банк России оказывает помощь финансовым организациям и публичным компаниям в адаптации к новым вызовам и условиям, учитывая, при этом, риски, связанные с переходом к целям устойчивого развития. В конце 2020 года Банк России создал рабочую группу, состоящую из пяти подгрупп [10], по финансированию устойчивого развития, куда вошли представители федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, участников финансового рынка, а также саморегулируемых организаций и науки. Основная цель созданных подгрупп – финансовый контроль и реализация повестки устойчивого развития.

В наши дни цифровые технологии могут существенно ускорить достижение ЦУР ООН. Этот вопрос неоднократно поднимался в рамках мероприятия «Цифровые технологии для ЦУР» (17 сентября 2023, Нью-Йорк), а также на Саммите (18-19 сентября, 2023), посвященный ЦУР. Использование цифровых технологий в борьбе с глобальной коронавирусной инфекцией (COVID-19) позволило сократить количество ежедневных случаев заболеваемости [5,6,11,14, 15,22] но, в то же время, проблема цифрового неравенства приобрела комплексный характер. В России уделяется значительное внимание внедрению цифровых технологий. Отметим, что 2022-2031 годы в России объявлены Десятилетием науки и технологии – согласно Указу Президента Российской Федерации от 25.04.2022 № 231 [3]. Данный Указ состоит из 7 основных пунктов, где изложены задачи, рекомендации по образованию и функционалу Координационного комитета, рекомендации органам государственной власти субъектов РФ и др. В ходе реализации стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления, в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 22.10.2021 г. № 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» [2], в России внедряются такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные, интернет вещи и радиоэлектронная продукция российского происхождения. Предусмотрена также реализация 7 проектов, среди которых: создание единой автоматизированной системы сбора, обработки и анализа данных отраслей экономики и социальной сферы; создание единой платформы исполнения функций по государственному и муниципальному контролю; создание единой системы предоставления государственных и муниципальных услуг; создание единой платформы разработки государственных информационных систем и др.

Сегодня уже очевидно, что цифровая конкурентоспособность определяет положение страны на мировой арене. Согласно рейтингу стран по цифровизации управления «GovTech Maturity Index 2022» [13], в 2022 году среди 198 стран Россия вошла в десятку лучших. В исследовании «Ростелекома» глобальных трендов цифровизации за 2021-2022 годы [9], в двадцатке лучших стран по развитию цифровых технологий Россия заняла 14 место. Здесь также хотелось бы отметить, что согласно отчету «Digital Global Overview Report», на начало 2023 года в России количество интернет-пользователей составило 127,6 млн чел., а уровень проникновения интернета в стране составил 88,2 % от общей численности населения. В период с 2020 по 2023 годы в России количество интернет-пользователей увеличилось на 9,6 млн чел. В начале 2023 года в России насчитывалось 106,0 млн пользователей социальных сетей, что на 36 млн пользователей больше по сравнению с 2020 годом. На начало 2023 года в России насчитывалось 227,0 млн подключений к сотовой мобильной связи. В период с 2020 по 2023 годы количество подключений к сотовой мобильной связи сократилось на 10,6 млн. По различным мнениям экспертов сокращение количества абонентов сотовой связи может быть связано с миграционными процессами в стране, а также возможными изменениями в учете абонентов сотовой связи.

В целом, можно сделать вывод, что Россия, несмотря на существующие проблемы, движется к намеченным ЦУР ООН и, в последние годы, показывает значимые результаты, проводя цифровую трансформацию повсеместно. Развитие инфраструктуры доступа к сети Интернет в стране, как следствие, сокращает цифровое неравенство, и обеспечивает

жителям страны доступ к современным цифровым сервисам. Важно отметить, что в России ЦУР внедрены в национальные стратегические и программные документы на федеральном и региональном уровне, что способствует реализации политики устойчивого развития.

Литература

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 14.07.2021 г. № 1912-р [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/135692/> (дата обращения: 01.10.2023).
2. Распоряжение Правительства РФ от 22 октября 2021 г. № 2998-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402867092/?ysclid=lofdqa52bz184831529> (дата обращения: 28.10.2023).
3. Указ Президента РФ «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия науки и технологий» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202204250022?ysclid=lofd68chas992317622&index=1> (дата обращения: 22.10.2023).
4. Указ о национальных целях развития России до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> (дата обращения: 02.10.2023).
5. Бадд, Джоби и др. «Цифровые технологии в ответных мерах общественного здравоохранения на COVID-19». Природная медицина 26.8 (2020): 1183-1192.
6. Гуггенбергер, Тобиас и др. «Новые цифровые технологии для борьбы с будущими кризисами: уроки COVID-19, чтобы быть готовыми к будущему». Международный журнал управления инновациями и технологиями 18.04 (2021): 2140002.
7. Регионы России и цели устойчивого развития ООН [Электронный ресурс]. URL: https://una.ru/region_evolution?ysclid=loecxus9kp261947307 (дата обращения: 14.10.2023).
8. Ренкинг регионов Российской Федерации 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://ranking.mgimo.ru/genking2022> (дата обращения: 19.10.2023).
9. Россия вошла в топ-20 стран по развитию цифровых технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/top-20-stran-cifrovyyh-tehnologiy-18012923> (дата обращения: 29.10.2023).
10. Устойчивое развитие. Банк России [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/develop/ur/> (дата обращения: 23.10.2023).
11. Чандра, Мукеш и др. «Цифровые технологии, здравоохранение и COVID-19: взгляд развивающихся и развивающихся стран». Здравоохранение и технологии 12.2 (2022): 547-568.
12. Global Sustainable Development Report (GSDR) 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgs.un.org/gsdrgsd2023> (дата обращения: 25.09.2023).
13. GovTech Maturity Index (GTMI) Data Dashboard [Электронный ресурс]. URL: <https://www.worldbank.org/en/data/interactive/2022/10/21/govtech-maturity-index-gtmi-data-dashboard> (дата обращения: 24.10.2023).
14. Mahmood S. et al. Глобальная готовность к COVID-19: мы должны использовать возможности цифрового здравоохранения // JMIR Public Health and Surveillance . – 2020. – Т. 6. – No 2. – С. e18980.
15. Subramanian, Malliga, et al. "The role of contemporary digital tools and technologies in Covid-19 crisis: An exploratory analysis." Expert systems 39.6 (2022): e12834.
16. Sustainable Development Report 2022. From Crisis to Sustainable Development, the SDGs as Roadmap to 2030 and Beyond [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgtransformationcenter.org/reports/sustainable-development-report-2022> (дата обращения: 20.09.2023).
17. Sustainable Development Report 2021. The Decade of Action for the Sustainable Development Goals [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgtransformationcenter.org/reports/sustainable-development-report-2021> (дата обращения: 16.09.2023).

18. Sustainable Development Report 2020. The Sustainable Development Goals and Covid-19 [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgtransformationcenter.org/reports/sustainable-development-report-2020> (дата обращения: 15.09.2023).

19. Sustainable Development Report 2019. Transformations to Achieve the Sustainable Development Goals [Электронный ресурс]. URL: <https://sdgtransformationcenter.org/reports/sustainable-development-report-2019> (дата обращения: 15.10.2023).

20. The Sustainable Development Goals Report – 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://intosairussia.org/images/reports/UN_Stat_The-Sustainable-Development-Goals-Report-2023_compressed.pdf (дата обращения: 10.10.2023).

21. Times of crisis, times of change science for accelerating transformations to sustainable development – 2023 [Электронный ресурс]. URL: https://sdgs.un.org/sites/default/files/2023-09/FINAL%20GSDR%202023-Digital%20-110923_1.pdf (дата обращения: 02.09.2023).

22. Wang, Qiang, et al. "Integrating digital technologies and public health to fight Covid-19 pandemic: key technologies, applications, challenges and outlook of digital healthcare." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18.11 (2021): 6053.

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Н.В. Яковенко,

*доктор географических наук, доцент,
главный научный сотрудник НИИ ИТЛК ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова*

И.В. Комов,

*кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры социально-экономической
географии и регионоведения ВГУ*

А.А. Колотушкин,

аспирант 1 курса обучения, ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова

Аннотация. На сегодняшний день несколько стран (США, Германия, Япония, Дания, Республику Корея, Мексика и ряд других) продемонстрировали лидерство в переходе к «зеленой» экономике путем принятия соответствующих стратегий. В статье дано представление о содержании понятия "зеленой" экономики в контексте устойчивого развития, а также детализированы ее основные черты и принципы формирования.

Ключевые слова: «зеленая» экономика, зеленый рост, устойчивое развитие, принципы, стратегия

Введение. На современном этапе существования человечества в современных условиях, таких как перенаселение, климатические изменения, бедность, нехватка ресурсов, нехватка продовольствия и большое количество других не менее важных глобальных проблем, возникла острая необходимость осознания того, что национальные экономические системы различных государств должны перейти к новой модели экономического развития и роста, базирующейся на принципах экологизации и «зеленой» экономики. В настоящее время формирование этой концепции выступает современным планетарным трендом и приобретает значительный общественный резонанс, достаточно активно обсуждается чиновниками разных стран, политиками, учеными, экспертами и общественными деятелями.

«Зеленая экономика» выступила одной из основных тем в контексте устойчивого развития на Конференции ООН по устойчивому развитию («Рио+20»), которая состоялась Рио-де-Жанейро в июне 2012 года. Переговоры по этой концепции перед конференцией были сложными, и она стала причиной разногласий. Тем не менее, на конференции «Рио+20» правительства достигли соглашения о рассмотрении «зеленой экономики» как важного инструмента для достижения устойчивого развития, который одновременно

должен стимулировать экономический рост, создавать рабочие места и помогать в искоренении нищеты, сохраняя при этом здоровье экосистемы Земли. В итоговом документе также отмечается, что развитие потенциала, обмен информацией и опытом будут играть решающую роль в внедрении политики «зеленой экономики» [5]

Зеленая экономика фокусируется главным образом на экономической составляющей устойчивости, с акцентом на охрану окружающей среды и использование ресурсов более эффективным образом.

Материалы и методы исследования. Методологической основой работы является система общенаучных и специальных методов научного исследования. Для решения поставленных задач были использованы следующие методы научного изучения: диалектический метод познания-для постановки проблемы исследования, изучения и детализации объекта исследования; абстрактно-логический подход - для теоретического обобщения результатов исследования и формирования на их основе выводов. *Информационной базой исследования* являются фундаментальные положения Концепции устойчивого развития; основные положения научных трудов отечественных и зарубежных ученых в рамках исследуемого проблемного поля.

Основные результаты. Специфика экономических, политических, исторических, социальных, экологических и других условий каждой страны закладывает основу для развития собственной теоретической и методологической подготовки государственной политики развития «зеленой» экономики и соответствующей практики ее реализации. На своем официальном сайте ЮНЕП разработала рабочее определение «зеленой экономики «как экономики, которая приводит к» улучшенному благосостоянию и социальному равенству при котором экологические риски и экологические дефициты значительно снижаются» [3].

Концепции, методы и теории экологической экономики повлияли на предложение политики «зеленой» экономики, ориентированное на такие возможные решения, как возобновляемые источники энергии, устойчивое обращение с отходами, регенеративные и устойчиво развивающиеся города и так далее. Для достижения этой цели необходимо создать условия, при которых как государственные, так и частные инвестиции будут включать в себя экологические и социальные аспекты устойчивого развития. «Зеленая» экономика по-прежнему в значительной степени является перспективной. Существует четыре фактора, которые выступают необходимыми элементами, если в будущем мир перейдет к более экологичным экономическим механизмам:

1. Экологически чистые варианты транзита: Экологичная экономическая политика диктует необходимость максимальной эффективности использования ресурсов во всех секторах, в том числе на транспорте. Самолеты, поезда, автобусы, личные автомобили и другие виды транспорта должны использовать возобновляемые источники энергии с меньшим воздействием на окружающую среду, чем ископаемое топливо.

2. Стандарты зеленого строительства: Устойчивая архитектура и строительство – еще один ключевой способ достижения энергоэффективности и экологической стабильности. Кроме того, на экономическом уровне строительство новых зданий, подобных этому, может стимулировать экономику в целом.

3. Возобновляемые источники энергии: Чистая энергия, возможно, является основным ресурсом, необходимым для достижения «зеленой» экономики. Помимо обеспечения транспорта энергией за счет возобновляемых источников энергии, корпорациям потребуется перестроить свои производственные процессы, чтобы они также могли работать на более экологичном источнике топлива.

4. Устойчивое управление ресурсами: в условиях зеленой экономики каждый внимательно следит за отходами, чтобы максимально свести их к минимуму. Перерабатывая ресурсы и стремясь к максимальной устойчивости, все экономические субъекты могут внести свой вклад в обеспечение по-настоящему зеленого роста с прицелом на будущее.

Исследовав успешный опыт разных стран по внедрению «зеленой» экономики можно сделать выводы и смоделировать этапы для формирования собственной

государственной политики развития» зеленой» экономики. Переход к «зеленой» экономике требует создания подходящих условий, которые включают в себя:

1. Национальные правила и положения: Необходимо разработать и внедрить законодательные и регуляторные меры, которые будут поощрять экологически ответственное поведение предприятий и граждан. Это может включать в себя введение экологического налогообложения, ограничений на выбросы загрязняющих веществ, требований к использованию энергоэффективных технологий и т.д.

2. Стимулы: Государство может предоставлять финансовые поощрения и льготы тем предприятиям, которые активно внедряют экологические решения. Это может быть субсидирование покупки энергоэффективного оборудования, предоставление налоговых льгот или государственных грантов на исследования в области экологически чистых технологий.

3. Инструменты: Работа над созданием «зеленой» экономики требует разработки и использования новых инструментов и методов. Это может быть создание новых механизмов финансирования, таких как зеленые облигации или зеленые фонды, которые будут направлять инвестиции в экологически чистые проекты.

4. Правовая инфраструктура: Необходимо создать надежную правовую инфраструктуру, которая будет регулировать и защищать интересы в сфере «зеленой» экономики. Это может быть разработка законов о сохранении ресурсов, экологической нормативной базы и т.д.

5. Техническая помощь: Государство может предоставлять техническую поддержку предприятиям и организациям, которые желают перейти к экологически чистым технологиям. Это может быть консультационная поддержка, обучение персонала, доступ к экспертам и т.д.

6. Торговля: Необходимо создать условия для развития экспорта экологически чистых товаров и услуг. Это может включать в себя поддержку экспорта, содействие доступу национальных производителей на международные рынки и проведение международных переговоров для снижения торговых барьеров для экологически чистой продукции.

Все эти факторы совместно способствуют созданию благоприятной среды для перехода к «зеленой» экономике, где экологическая устойчивость и экономический рост сосуществуют и поддерживают друг друга. В общем смысле, термин «инструмент политики государственного управления» понимают «как совокупность определенных приемов, средств, методов политического, правового, финансового, экономического и другого направления, которые проявляются в форме инициатив, программ, документов, учреждений и организаций, а также четких действий, применяемых в определенной области или политике направленных на достижение конкретных целей и целей [5].



Рис. 1. Преимущества перехода к «зелёному росту» [2]

В общем смысле, термин «инструмент политики государственного управления» понимают «как совокупность определенных приемов, средств, методов политического, правового, финансового, экономического и другого направления, которые проявляются в форме инициатив, программ, документов, учреждений и организаций, а также четких действий, применяемых в определенной области или политике направленных на достижение конкретных целей и целей» [4]. Средства, которыми располагает государственная политика в области развития «зеленой» экономики, позволяют правительству ускорить переход к основам хозяйствования, основанным на принципах экологической устойчивости, и создать благоприятные условия для достижения этой цели в краткие сроки.

Страны, которые выбирают путь «зелёного роста», получают несколько преимуществ, которые возникают благодаря добровольному решению этих стран отказаться от устаревающих методов в экономической деятельности. (рис. 1).

В экономическом измерении «зеленая экономика» и «зеленый рост» должны способствовать повышению благосостояния населения. В социальном аспекте они будут влиять на качество и уровень жизни населения. В экологическом аспекте - снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду и повышение эффективности использования природного капитала. Правильно разработанная стратегия зеленого роста в сочетании с комплексным «озеленением» экономики поможет ей окончательно встать на путь устойчивого развития.

«Зеленая» экономика имеет свои определённые черты (рис. 2).



Рис. 2. Основные черты «зеленой экономики» [1]

Закключение. Таким образом, актуальность заявленной проблематики связана с тем, что в свете нарастающих глобальных проблем, таких как изменение климата, увеличение численности населения, загрязнение окружающей среды, неэффективное использование и истощение имеющихся природных ресурсов, высокая ресурсоемкость экономики и т.д., Для обеспечения дальнейшего развития человечества жизненно важным является переход на мировом уровне к технологиям и методам, которые являются менее экологически вредными и направлены на ресурсосохранение. И в этом может помочь внедрение и реализация концепции «зеленой экономики. Поддержка со стороны государства и экологически сознательное общество за счет использования действенных инструментов регулирования «зеленой» экономики – основные факторы развития современной жизнеспособной экономики.

Литература

1. Бобылев С.Н., Захаров В.М. Экология и экономика. «Зелёная» экономика. Человек и природа. – М.: Департамент природопользования и охраны окружающей среды города Москвы / Центр устойчивого развития и здоровья среды ИБР РАН / Центр экологической политики России, 2015. - 98 с.
2. «Зелёное» финансирование как механизм финансовой поддержки инвестиционной деятельности в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого роста: возможности для России (заключительный). отчет о научно-исследовательской работе [Электронный ресурс]. URL: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2018/06/main/2016_Final_report.pdf (дата обращения: 23/09/2023)
3. Barbier E. B. The Policy Challenges for Green Economy and Sustainable Economic Development. Natural Resources Forum. – 2011. N35(3). – Pp. 233-245. <https://doi.org/10.1111/j.1477-8947.2011.01397.x>.
4. Hamdouch A., Depret M.H. Policy Integration Strategy of the ‘Green Economy’: Foundations and Implementation Patterns. Journal of Environmental Planning and Management, 2010. N. 53(4). Pp. 473-490.
5. Zervas, E. Green Growth versus Sustainable Development. Recent Advances in Energy, Environment and Economic Development, ed. Eslamian S., Proceedings of the 3rd International Conference on Development, Energy, Environment, Economics (DEEE ‘12), Paris, France, December 2-4, 2012, 2012.- Pp. 399–404.

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ РФ

Ян Юйсинь,
Е.Н. Камышанченко,
г. Белгород, Россия
Белгородский государственный
национальный исследовательский университет

***Аннотация.** В XXI веке туризм стал важным фактором стабильного экономического развития и оказал важное влияние на экономическое развитие многих стран мира. Являясь одной из важнейших отраслей торговли услугами, туризм привлекает все больше внимания со стороны крупных стран. Россия начала уделять внимание развитию туризма и повышению международной конкурентоспособности российского туризма. Туризм является неотъемлемой частью региональной социально-экономической системы. Развитие туризма оказывает прямое и косвенное влияние на экономику региона. Россия обладает одной из самых протяженных границ в мире, Страной признаются границы с 18 государствами.*

***Ключевые слова:** туризм, приграничный туризм, приграничные регионы.*

Введение. Туризм – это крупный сектор экономики. Все развитые государства мира уже давно заинтересованы в его развитии. В мировой экономике туризм вышел на лидирующие позиции, конкурируя лишь с добычей нефти [1].

Слово «туризм» (tourisme, от tour) в переводе с французского означает «прогулка», «поездка», «путешествие».

Туризм стал важным фактором экономического развития приграничных территорий во многих странах

Методы и организация исследования. В статье представлены понятие туризма, понятие приграничного туризма и влияние туризма как фактора социально-экономического развития приграничных территорий.

В статье Дьяченко Е.В. «К вопросу о понятии «Туризм» на современном этапе» отмечено: Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике, обеспечивая десятую часть мирового валового национального продукта. Значение туризма в жизни людей, регионов, государств, а также в межгосударственных отношениях сегодня является существенным фактором социально-экономического развития [2].

Давайте взглянем на объяснения термина туризм в разных словарях :

№	Авторы	Характеристики определения
1	Большая советская энциклопедия	Туризм (французское <i>tourisme</i> , от <i>tour</i> - прогулка, поездка), путешествие (поездка, поход) в свободное время, один из видов активного отдыха.
2	Толковый словарь русского языка С.И. Ожегов и Н.Ю.Шведова	«Туризм – 1. Вид спорта групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма.2. Вид путешествий, совершаемых для отдыха и самообразования.»
3	Словарь экономики и права	«Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.»
4	Толковый словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова	«Туризм – вид спорта – путешествия, в которых развлечение и отдых соединяются с образовательными целями.»
5	Толковый словарь русского языка под редакцией Ефремовой Т.Ф	«Путешествия как вид активного отдыха, преследующего познавательную, спортивную и т.п. цели.»
6	Большом юридическом словаре Додоного В.Н.	«ТУРИЗМ – временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания (ФЗ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации от 4 октября 1996 г.)»

С точки зрения классификаций видов туризма, закрепленных на законодательном уровне, следует отметить, что Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет следующие цели туризма: лечебно-оздоровительную, рекреационную, познавательную, физкультурно-спортивную, профессионально-деловую, религиозную и иные .

Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; (В редакции Федерального закона от 03.07.2019 № 170-ФЗ).

Дьяченко Е.В. указано в «К вопросу о понятии «Туризм» на современном этапе», что под туризмом следует понимать вид отдыха и иного времяпрепровождения, связанный с временным выездом граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных социально-полезных целях, потребность в котором обеспечивается на основе соответствующей предпринимательской деятельности, регулируемой в определенных пределах органами государства.

Лаврова Т.А. отмечала, что «Рассматривая особенности развития туризма в России, стоит отметить, что с «открытием границ» в постсоветское время туристская отрасль в России характеризовалась очень большим размахом выездного туризма, в первую очередь пляжно-оздоровительного и экскурсионного туризма [2].

Сегодня туристическая индустрия оказывает значительное влияние на экономическую сферу множества регионов России. Важнейшая роль туризма в хозяйственной отрасли на уровне регионов связана с самим характером туристской индустрии, которая содержит в себе множество составляющих. К числу ключевых компонентов туризма как экономической сферы относятся предоставление туристских услуг, формирование, реализацию и потребление туристских предложений [3].

По данным Федеральной служба государственной статистики, что въездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента въезда в страну до момента выезда. Въездная туристская поездка – путешествие посетителя с момента отъезда из страны постоянного проживания до момента возвращения. Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию (2014г.-2022г. единица тысяч).



Рис. 1. 2014г.-2022г. Число въездных и выездных туристских поездок

Составлено по материалам: [8]

С 2014 по 2019 год Число въездных туристских поездок граждан Китая (включая Гонконг и Тайвань) в Россию тенденция к росту. Снижение показателей из-за COVID-19 и других причин.

Число российских граждан, выехавших в Китай (включая Особый административный район Гонконг) в 2019 году, составило 1906 тысяч человек.

С конца 2019 года новый коронавирус бушует по всему миру и нанес тяжелый удар по мировой туристической индустрии. Китай является страной, которая серьезно пострадала от эпидемии. Эпидемия в России также относительно серьезна. Перебои в выдаче визы, закрытие портов, прекращение полетов и т. д. привели к конфликтам между Китаем и Россией. Количество прибывающих туристов резко сократилось.

Приграничный регион, включающий в себя территории двух государств, обладает особенной географией, историей, экологией, социально-политическими условиями и экономическими возможностями и разделён суверенитетом граничащих стран (государств). Это регионы, у которых имеется совпадение административных границ с участками государственной границы страны [4].

Благодаря своему уникальному географическому положению, истории и культуре, приграничные районы объединили большое количество этнических и народных обычаев, давних и тяжелых исторических реликвий и природных пейзажей. Приграничные районы обладают большим потенциалом развития туризма и широкими рыночными перспективами.

Развитие приграничного туризма имеет свои особенности и в значительной степени зависит от таких факторов, как географическое положение, дипломатические отношения, политика, экономика, этническая принадлежность и религия.

Приграничный туризм может не только способствовать экономическому развитию приграничных районов и культурным обменам, но и оказывать положительное влияние на смягчение региональных конфликтов и укрепление экономического и торгового сотрудничества.

Приграничные территории Российской Федерации со спецификой экономико-географического положения, уникальным туристско-рекреационным потенциалом обладают сравнительным преимуществом перед другими регионами государства в развитии туристского бизнеса, учитывая положительный опыт зарубежных приграничных дестинаций. В этой связи формирование в приграничных регионах туристской инфраструктуры, соответствующей международным стандартам, является основой, обеспечивающей предоставление широкого спектра конкурентоспособных туристских услуг, привлечение туристских потоков (например, опыт Египта, Турции) в условиях межрегиональной и межстрановой конкуренции за туриста и инвестиции. Состояние и эффективное функционирование туристской инфраструктуры во многом определяет раскрытие и использование туристско-рекреационного потенциала территории (без ущерба окружающей среде) и, в конечном счете, эффективность развития регионального туризма [5].

В европейской практике приграничный регион определяется 15-километровой зоной от таможенного пункта на пограничном переходе. Такие административные рамки территории перекликаются с российским законодательством. Приграничные регионы для любого государства являются зоной особого внимания. Именно здесь все социально-экономическим процессы подвержены влиянию дополнительных факторов, коими служат государственные границы, социально-экономическое и этнокультурное влияние соседних стран, ослабление власти собственного политического центра и др [6].

Степанова С.В. в «Развитие туризма в приграничных российских регионах» написала, что Расчеты показывают преимущество приграничных регионов как притягательных туристских территорий перед другими регионами РФ.

Туризм, как одно из важнейших направлений экономического развития России на федеральном и на региональном уровне в настоящее время испытывает потребность в переформулировании стратегии развития, изменении направлений и видов туристской деятельности для сохранения своих позиций в условиях экономической нестабильности [7].

В соответствии с решением Президента Российской Федерации с 1 августа 2023 г. будет осуществлен практический запуск системы оформления иностранным гражданам единых электронных виз, действительных на всей территории Российской Федерации. При этом будет сохранен и расширен перечень иностранных государств, гражданам которых оформляется такая виза, включающий на данный момент 52 страны. В ближайшее время в указанный перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2020 г. № 2571-р, будут дополнительно включены Вьетнам, Камбоджа и Мьянма.

10 октября 2023 года в Ухане, Китай, состоялась седьмая встреча директоров туристических бюро России, Китая и Монголии. Одной из ключевых тем встречи стало восстановление отрасли и международных туристических потоков после пандемии COVID-19. Заместитель министра Дмитрий Вахруков отметил, что в настоящее время в России предпринимаются меры по развитию въездного туризма.

По сообщению Министерства культуры и туризма Китая от 12 сентября 2023 г, согласно соответствующим положениям «Соглашения между Правительством Китайской Народной Республики и Правительством Российской Федерации о взаимном освобождении от групповых туристических виз» После дружественных консультаций между Китаем и Россией теперь доступен безвизовый режим для граждан Китая, путешествующих в Россию группами.



Рис. 2. 2023г. Число въездных и выездных туристических поездок
Составлено по материалам: [8]

Эффективность развития туризма во многом определяется его пространственной организацией, что отражено Концепцией Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)».

Заключение. В новый период и в новой ситуации индустрия туризма сталкивается с новыми возможностями и вызовами в приграничных районах России. В будущем туристическое сотрудничество между Китаем и Россией откроет более широкое пространство.

Приграничный туризм может не только способствовать экономическому развитию приграничных территорий и способствовать культурному обмену, но также оказать положительное влияние на смягчение региональных конфликтов и укрепление экономического и торгового сотрудничества.

Литература

1. Квартальнов В.А. Туризм Учебник. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.

2. Лаврова Т. А. Оптимизация процессов развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации? // Петербургский экономический журнал 2016 . №3 – С. 14-26 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/optimizatsiya-protsessov-razvitiya-vnutrennego-i-vezdnogo-turizma-v-rossiyskoj-federatsii>

3. Мартэн Ксения Вячеславовна, Веретенникова Ольга Игоревна, Хохлов Игорь Юрьевич Региональный туризм // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. с69-73. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionalnyu-turizm> (дата обращения: 03.07.2023).

4. Бийжанова Элиза Камчыбековна Приграничье как объект исследования // Вестник Института социологии. 2014. №4 (11). с11-22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prigranichie-kak-obekt-issledovaniya> (дата обращения: 04.07.2023).

5. Степанова Светлана Викторовна Туристская инфраструктура приграничных регионов России: состояние и проблемы развития // Вестник ТГЭУ. 2014. №2 (70). С51-64 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistskaya-infrastruktura-prigranichnyh-regionov-rossii-sostoyanie-i-problemy-razvitiya> (дата обращения: 03.07.2023).

6. Катровский Александр Петрович, Ковалев Юрий Павлович, Мажар Лариса Юрьевна, Щербакова Светлана Александровна Туризм в приграничных регионах: теоретические аспекты географического изучения // Балт. рег.. 2017. №1. с113-126. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-v-prigranichnyh-regionah-teoreticheskie-aspekty-geograficheskogo-izucheniya> (дата обращения: 04.07.2023).

7. Виктор Валерьевич Лавров ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ // Петербургский экономический журнал. 2022. №1-2. с.178-185. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-turizma-v-rossiyskoj-federatsii-v-usloviyah-novoy-ekonomicheskoy-realnosti> (дата обращения: 11.07.2023).

8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: Электрон. данн. – 2014-2023 – Режим доступа: Росстат — Туризм (rosstat.gov.ru).

THE ROLE OF AUDIT IN THE ESTABLISHMENT OF FINANCIAL SYSTEMS OF THE ENTERPRISE

Valiyev Jeyhun Amin,

Baku Engineering University

Doctor of Philosophy in Economics

Summary. In the complex network of modern trade, the role of audit in the formation of financial systems of enterprises cannot be underestimated. Audit plays the role of a vigilant watchdog that ensures the integrity, accuracy and transparency of the financial statements of the enterprise. Its importance goes beyond just checking the numbers; auditing plays an important role in establishing and strengthening the financial foundations upon which successful enterprises are built.

Keywords: Audit, financial, enterprise, risk, reporting.

Introduction. In today's complex and dynamic business environment, auditing is essential in establishing robust financial systems for enterprises. An audit is a critical process that involves the systematic examination of a company's financial records, operations, and internal controls. It serves as a powerful tool to ensure transparency, accuracy and compliance in an organization's financial transactions. This article examines the important role of auditing in establishing and maintaining sound financial systems for businesses.

1. Ensuring accuracy and reliability

Basically, the audit consists of ensuring the collection of indicators. Through a rigorous examination of financial statements, auditors confirm the accuracy and reliability of a company's financial information. The main purpose of the audit is to confirm the correctness of the financial statements of the enterprise. Auditors carefully review financial statements, transactions, and other relevant information to ensure that they are free of errors, misrepresentations, or irregularities. This verification not only provides confidence to stakeholders, but also forms the basis of a sound financial system. At the same time, verification in this way not only instills confidence in stakeholders, but also provides a clear picture of the financial situation of the enterprise, which is important for making strategic decisions.

2. Compliance and Legal Protection

Today's business landscape is governed by numerous financial regulations and legal standards. Auditors are experts who ensure that businesses comply with these laws. Scrutinizing their financial practices and reporting helps businesses comply with legal requirements. Obviously, in an age of strict regulations, compliance is paramount. Auditors are well versed in the complex landscape of financial laws and standards. Their role includes ensuring that the business complies with these rules and protecting it from legal pitfalls. By guaranteeing compliance, an audit creates a sound financial framework that protects the enterprise from legal difficulties.

3. Fraud Detection and Prevention

Auditors are the detectives of the financial world. Auditors play an important role in identifying potential fraud within an organization. Their experience allows them to detect inconsistencies, violations of law and potential fraud within the organization. Through comprehensive audits, auditors not only identify ongoing fraudulent activity, but also take action to prevent future occurrences. This proactive stance is vital in maintaining the integrity of financial systems.

4. Strengthening of Internal Control

Effective internal control is the foundation of a sound financial system. Auditors evaluate these controls by identifying strengths and weaknesses. By identifying weaknesses, auditors help strengthen internal processes and ensure the security and integrity of financial transactions. This assessment ensures that financial transactions are conducted securely with minimal risk of error or fraud. At the same time, strengthened internal control increases the efficiency of financial systems, making them more resistant to internal and external pressures.

5. Risk management and mitigation

Risk is an inherent part of business, but auditors help businesses manage these uncertainties. Because they assess the risks associated with financial transactions. By assessing the risks associated with financial transactions, auditors help develop strategies to mitigate potential threats. This approach to risk management not only ensures the security of the enterprise, but also creates a stable and adaptable financial system, while making it more resilient to economic uncertainties and market fluctuations.

6. Building Stakeholder Confidence

Audited financial statements are proof of the credibility of the enterprise. Stakeholders, including investors, creditors, employees and customers, rely on audited financial statements to make informed decisions. The confidence instilled by verified financial information attracts investments, strengthens partnerships and creates a positive reputation in the market. The reliability provided by the audit increases the confidence of the interested parties in the financial stability and activity of the enterprise. This trust is invaluable in attracting investment and fostering long-term partnerships.

7. Supporting Informed Decision Making

Audited financial information provides management with accurate and reliable information for decision making. When executives rely on financial information, they can make well-informed choices about investments, expansions, cost reductions, and other strategic initiatives.

8. Continuous Improvement and Adaptation

Auditing is not a one-time event, but an ongoing process. Auditors provide ideas and recommendations for improvement based on their findings. Results-based recommendations enable businesses to continuously improve their financial systems, adapt to changing market dynamics, and stay competitive. This adaptation ensures that financial systems remain robust regardless of external challenges.

International Practices: How Auditing Improves Company Performance

All over the world, auditing plays an important role in increasing the performance and reliability of companies. A number of international examples highlight the importance of audit practices in ensuring transparency, building trust and driving business success. Here are some notable examples:

a. Enron Scandal (United States, 2001): The Enron scandal is a cautionary tale that highlights the importance of rigorous auditing. Enron, once a powerhouse in the energy sector, collapsed due to accounting fraud and unethical practices. The scandal led to the bankruptcy of the company and significant losses to investors. The event spurred regulatory reforms, including the Sarbanes-Oxley Act, which imposed stricter auditing and accounting standards. Those reforms were intended to improve the accuracy of financial reporting and restore investor confidence in US companies.

b. Satyam Scandal (India, 2009): The Satyam scandal exposed one of the biggest corporate frauds in Indian history. The company's founder and chairman admitted that profit inflating and asset falsification had caused a loss of investor confidence and a sharp drop in the company's stock price. In the wake of the scandal, regulators in India have tightened auditing and corporate governance standards. Audit firms faced more stringent controls, which ensured that similar frauds were detected and prevented in the future.

c. Royal Bank of Scotland (RBS) (United Kingdom, 2008): During the global financial crisis, RBS faced serious financial difficulties and requested financial assistance from the government. The audit played a decisive role in the assessment of the bank's assets, liabilities and risks. Through a rigorous audit, the bank was able to identify problematic areas in its financial structure, which enabled corrective measures to be taken. This experience showed how auditing can help companies manage financial crises and make informed decisions to stabilize their operations.

d. Corporate Governance Reforms in Japan (early 2000s): In the early 2000s, Japan implemented significant corporate governance reforms, including improvements in auditing practices. These reforms aimed to increase the transparency and accountability of Japanese companies. Audit committees were established to provide more independent control over financial statements. This shift toward more rigorous auditing contributed to the revival of Japan's corporate sector, attracting foreign investment and stimulating economic growth.

e. Petrobras Scandal (Brazil, 2014): The Petrobras scandal involving corruption and kickbacks had far-reaching consequences for the Brazilian economy and the company's reputation. Auditors have played an important role in uncovering fraudulent activity, leading to legal action against those involved. The incident highlighted the importance of a comprehensive audit in detecting law violations and protecting the integrity of financial systems.

These international examples highlight the key role of auditing in detecting fraud, ensuring transparency and improving corporate governance. Through rigorous audit practices and robust regulatory frameworks, companies can use these practices to improve their performance, protect stakeholder interests, and support sustainable development in the global business arena.

Conclusion. Consequently, auditing is the cornerstone of a strong and reliable financial system for any enterprise. Its multifaceted role includes ensuring accuracy, compliance, fraud prevention, internal control assessment, risk management, stakeholder trust and supporting informed decision-making. By performing these roles effectively, auditors make an important contribution to building and maintaining strong financial systems, laying the foundation for the long-term success of enterprises in a competitive business landscape.

Literature

1. Prof. Dr. İbrahim Lazol “Genel Muhasebe ” 13 Baskı -2007
2. Popescu, C., Popescu, V., & Popescu, G. (2015). The entrepreneur’s role in the performance growth of the financial audit activity in Romania. *The Economic Amphitheatre (Amfiteatru Economic) Journal*, 17(38), 228-246.
3. Jiang, S. (2021). Research on big data audit based on financial sharing service model using fuzzy AHP. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 40(4), 8237-8246.
4. Munro, L., & Stewart, J. (2010). External auditors’ reliance on internal audit: the impact of sourcing arrangements and consulting activities. *Accounting & Finance*, 50(2), 371-387.
5. Volkova, M. A., Solomatina, E. D., Shabutskaya, N. V., Sabetova, T. V., & Shubina, E.A. (2017). History of views on audit of commercial structures management quality. *Integration and clustering for sustainable economic growth*, 81-90.

СЕКЦИЯ

«СТРАТЕГИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ»

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Герасимова,

доцент, к.э.н.

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье обсуждаются вопросы оценки процесса внедрения цифровой трансформации региона. Стратегия формируется с 2021 года и включает в себя реализацию мер по цифровизации в регионе. В документе определены приоритеты цифровой трансформации на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Ключевые слова: стратегия, цифровизация, цифровая трансформация, региональный уровень, цифровые технологии.

Введение. С 2021 года Белгородская область разрабатывает стратегию цифровой трансформации, которая решает задачи цифровой трансформации. Кроме того, цифровизация также решает вопросы повышения комфорта населения региона и развития таких важных секторов, как здравоохранение, образование, транспорт. Это означает, что приоритетом цифровизации являются отрасли, направленные на улучшение качества жизни граждан региона.

Методы и организация исследования. При написании статьи были использованы методы наблюдения, сравнения и аналитические методы исследования.

Анализ данных, связанных с внедрением процесса оцифровки, показывает, что применение методов цифровой трансформации в регионе достаточно эффективно. Этот факт подтверждается данными о реализации трансформационных процессов в регионе. Таким образом, регион занимает шестое место по затратам на цифровую дистрибуцию в 2021 году по сравнению с регионами Центрального федерального округа (рис. 1).

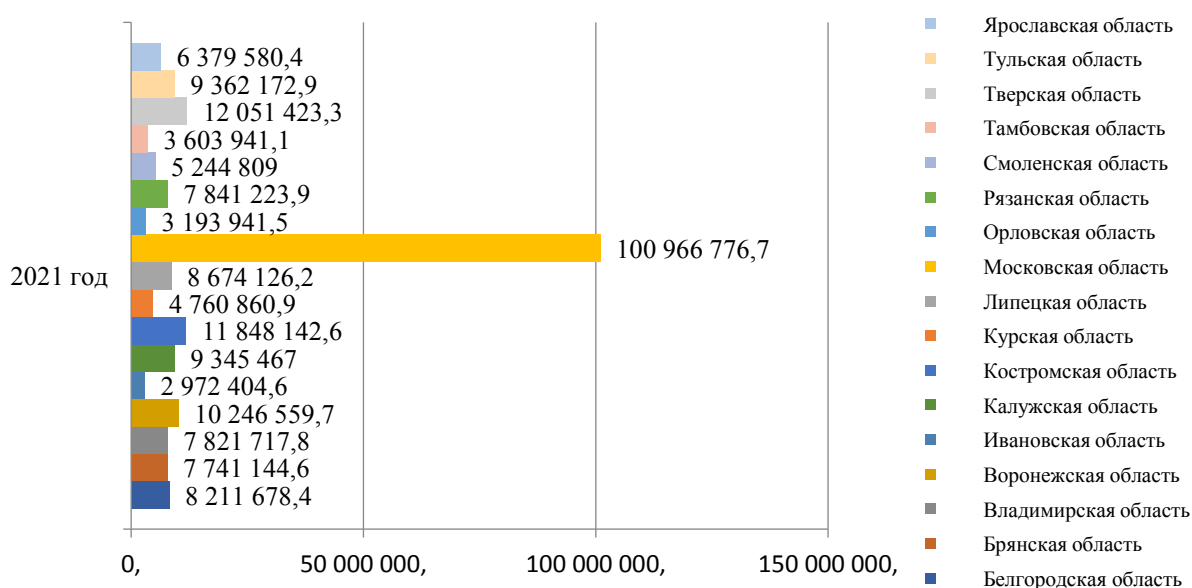


Рис. 1. Затраты на мероприятия по цифровой трансформации в регионах Центрального федерального округа в 2021 году [4]

Согласно статистике [4] в Белгородской области затраты на внедрение цифровых технологий в 2021 году составили 8647126,2 тыс. рублей.

Как показывает анализ динамики доли населения, являющегося активными пользователями Интернета в целом, доля населения, являющегося активными пользователями Интернета, увеличилась на 17% в 2020 году по сравнению с 2013 годом (рисунок 2).

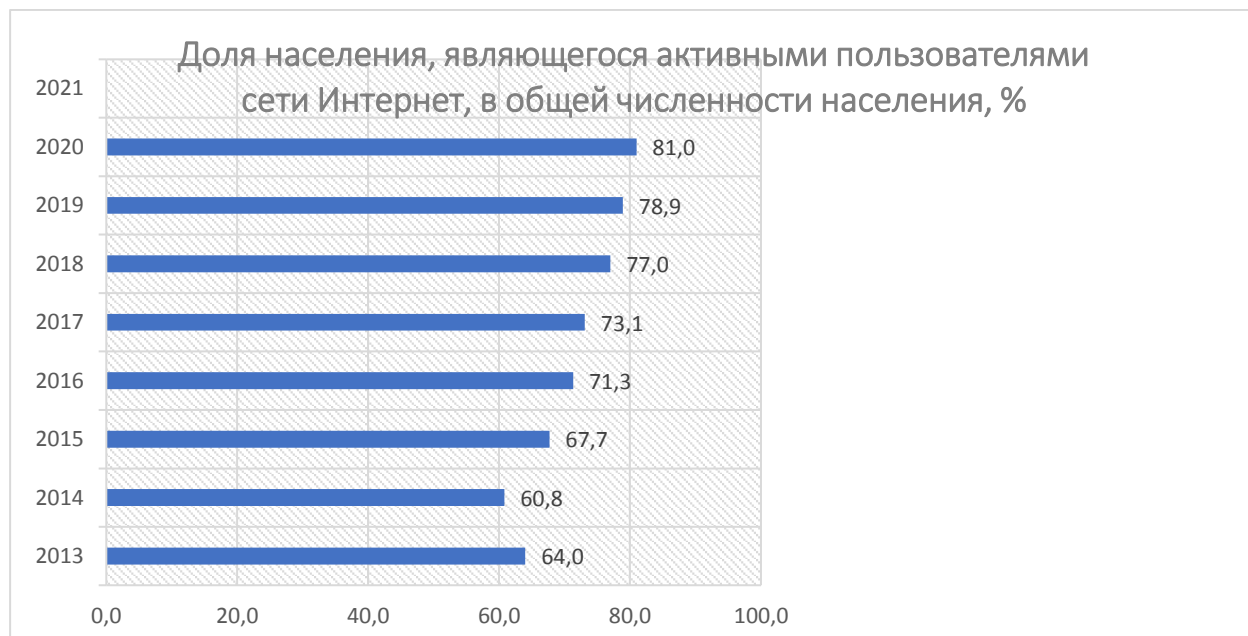


Рис. 2. Динамика доли населения, являющегося активными пользователями Интернета, в 2013-2020 годах

Число активных абонентов мобильного широкополосного доступа в Интернет на 100 человек растет довольно высокими темпами. С 2015 года этот показатель увеличился на 89,6% (рис. 3).

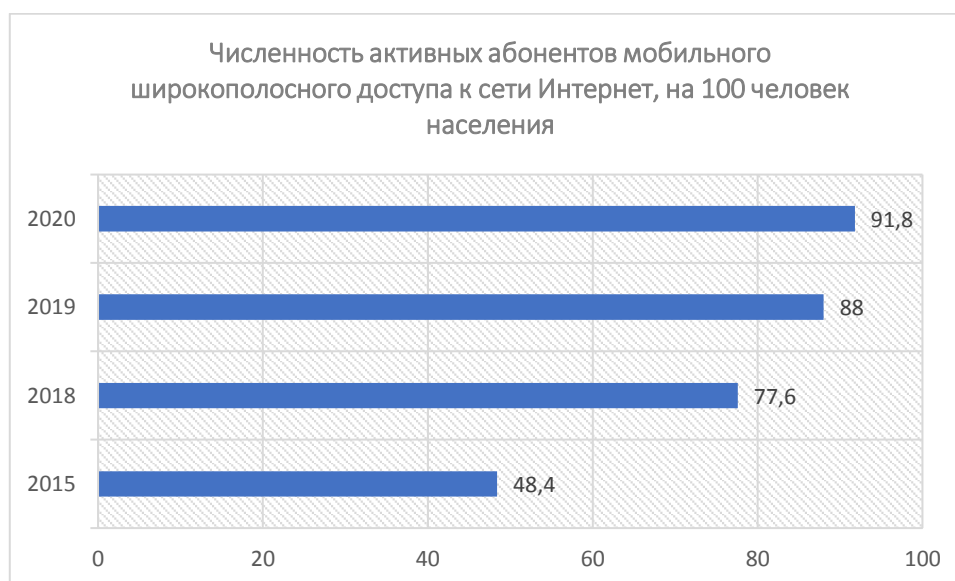


Рис. 3. Динамика количества активных абонентов мобильного широкополосного интернета, на 100 человек, ед. [4]

Также отмечается, что в настоящее время наблюдается рост числа онлайн-сервисов, доступных населению региона. их общее количество в 2022 году увеличилось до девяноста

различных сервисов. Эти услуги охватывают довольно широкий спектр видов деятельности. Например, это электронные сервисы по имущественным и земельным отношениям. Это услуги, предоставляемые органами социальной защиты в Интернете. Это включает в себя ряд медицинских, образовательных услуг и т.д. В общей сложности новыми услугами воспользовались более 600 тысяч жителей региона [1]. В то же время население указывает на достаточно высокий уровень качества этих услуг.

Отметим, что наблюдается довольно высокий уровень внедрения инструментов, которые помогают реализовать процесс цифровой трансформации довольно высокими темпами на предприятиях региона. На рисунке 4 показана динамика использования широкополосного Интернета в организациях в процентах в период с 2010 по декабрь 2020 года.



Рис. 4. Использование широкополосного доступа в Интернет в организациях, % с 2010 по 2020 год [4]

Число организаций, использующих электронный обмен данными между собственными и внешними информационными системами, увеличивается, % (рисунок 5). Растет число организаций, использующих электронный обмен данными между своими собственными и внешними информационными системами.

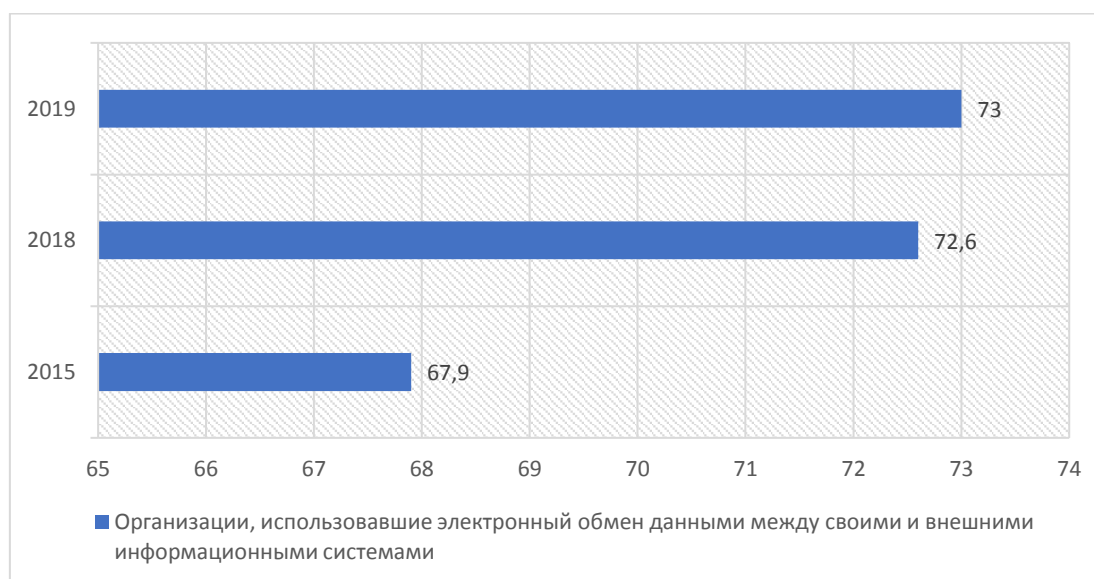


Рис. 5. Число организаций, использующих электронный обмен данными между собственными и внешними информационными системами, % [4]

Внедрение цифровых технологий на предприятии повышает эффективность любого производственного процесса. Это положительно сказывается на имидже компании и способствует достижению ожидаемых результатов. К примеру, происходит активное внедрение цифровых технологий в агропромышленный комплекс, это связано с тем, что цифровизация в сельском хозяйстве отвечает требованиям современной экономики [4].

В рамках реализации процесса трансформации в регионе развивается кластер IT-компаний. Это сообщество IT-компаний, целью которого является разработка и развитие информационных технологий в регионе в сотрудничестве с Департаментом цифрового развития Белгородской области, вспомогательными институтами и региональными университетами. Деятельность этого кластера является важным приоритетом стратегии экономического развития Белгородской области до 2025 года.

Основные цели данного кластера обусловлены проведением мероприятий, направленных на:

- создание благоприятных условий в Белгородской области для развития предприятий, возможность использования инструментов цифрового инжиниринга;
- поддержка инициатив, связанных с областью информационных технологий;
- повышение конкурентного потенциала региональных предприятий;
- увеличение доходной части бюджета Белгородской области за счет налоговых поступлений от информационного сектора.

Кластерные задачи обладают следующими характеристиками::

- повышение интереса жителей Белгородской области к сфере информационных технологий;
- повышение качества ИТ–образования с последующим трудоустройством;
- деконфликтизация взаимодействия между органами власти и участниками кластера;
- расширение сотрудничества между участниками кластера, деконструкция совместных проектов;
- помощь в запуске и развитии перспективных ИТ-проектов.

Заключение. Стратегия цифровой трансформации является ответом на стремительный технологический прогресс и ключом к эффективному и стабильному росту предприятия. Таким образом, реализация аспектов цифровой трансформации Белгородской области осуществляется достаточно эффективно. Реализация мер, включенных в стратегию цифровой трансформации региона, открывает новые возможности как для населения, так и для региональных предприятий. Это помогает компаниям адаптироваться к новым реалиям, открывает возможности для внедрения инновационных методов ведения бизнеса.

Литература

1. Белгородцы оценивают качество предоставления онлайн-услуг на 4,7 балла
Режим доступа <https://belregion.ru/press/news/index.php?ID=93632>
2. Герасимова, Н.А. Особенности оценки человеческого капитала региона с позиции цифровизации / Н.А. Герасимова, А.М. Кулик // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2022 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 316-321. – EDN NZRABS.
3. Герасимова, Н.А. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований Белгородской области / Н.А. Герасимова, В.С. Кулик // Экономико-управленческий конгресс : Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ", Белгород,

10-11 ноября 2022 года / Отв. редактор: В.М. Захаров. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 300-304.

4. Современные цифровые технологии в управлении АПК региона / А.М. Кулик, В.А. Смирных, С.В. Герасимов, Д.Ю. Соловьев // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2022 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 368-373.

5. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2021: Стат. сб./ Белгородстат. – Белгород, 2021. – 508 с.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Т.Н. Добродомова

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

А.В. Орлов,

*магистрант кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация:** в статье рассматривается развитие одного из ведущих сектора экономики, а именно торговля и влияние на нее цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, торговля*

Введение. В настоящее время цифровизация и цифровые технологии проникают во все сферы общественной жизни, не обошло это и торговлю. Применение в торговле новых технологий в современном мире дает большие возможности для оптимизации ее деятельности и переходу на иные новые отношения продавец-покупатель, а также для получения дополнительного дохода

Методы и организация исследования. При выполнении научного исследования применялись методы наблюдение, сравнение, обобщение и анализ результатов, для предоставления результатов исследования – табличный и графический методы.

Белгородская область была остается одной из регионов России, которая занимает лидирующие позиции по социально-экономическому развитию, несмотря на то, что область является приграничной и в ней сохраняется желтый уровень террористической опасности. И как говорит губернатор области Вячеслав Гладков «Мы можем больше и достойны большего! Перед нами стоят новые вызовы, новые цели, новое будущее».

В Белгородской области ведущие сектора экономики представлены промышленностью, сельским хозяйством, торговлей, строительством, транспортом и связью. Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области представлена на рисунке 1.



Рис. 1 Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области за 2019-2021 гг., (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Однако, согласно данным рисунка 1 мы видим, что за анализируемый период в обследованных организациях области наблюдается снижение использования цифровых технологий.

Среди всех секторов экономики торговля является одним из самых быстро развивающихся сегментов российской экономики с заметным реальным практическим внедрением и применением цифровых решений.

Расширение применения цифровых продуктов, которые охватывают торговый процесс, позволит приблизить торговлю, как сектор экономики к лидирующим отраслям цифровизации. Так, применение цифровых продуктов в торговле позволит привлечь потребителей и нарастить прибыль предприятия.

Далее более подробно рассмотрим динамику использования цифровых технологий в организациях Белгородской области, основным видом деятельности, которых является торговля, результаты представлены на рисунке 2.

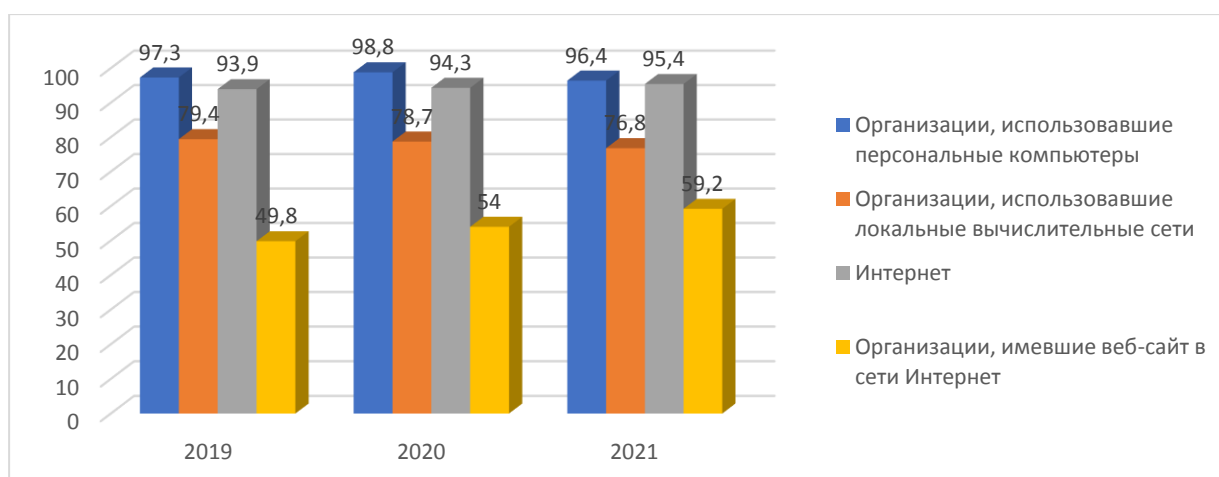


Рис. 2 Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области, основным видом деятельности, которых является торговля за 2019-2021 гг., (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Согласно данным рисунка 2, мы видим, что за анализируемый период в организациях торговли наблюдается рост организаций, использующих интернет и рост организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет.

В настоящее время, а особенно во время пандемии COVID-19, цифровизация торговли оказывает большое влияние на изменение характера и самой модели поведения потребителей на рынке, это связано со стремительным развитием цифровых технологий и образованием инновационных бизнес-моделей. Внедрение цифровизации в торговле происходит по четырем направлениям: потребители, продавцы и сотрудники, логистика торговли и инфраструктура, которые представлены на рисунке 3.

Так, сегодня потребитель может выбрать марку и вид товара, того или иного продавца, способ доставки и оплаты товара.

Продавцы и сотрудники торгового предприятия при внедрении цифровых технологий смогут повысить эффективность своей деятельности, а также проанализировать потребности покупателей и привлечь их в свои торговые залы и платформы, тем самым повысить продажи.

В логистике также не обошлось без применения цифровых технологий, при этом повысился контроль за поставками товаров. Говоря про логистику, цифровое регулирование играет здесь немаловажную роль. Использование цифровых технологий позволяет оптимизировать работу по логистике [2].

А вот инфраструктура торговли с применением цифровых технологий только выиграла, поскольку она очень расширилась и стала более безопасной.



Рис. 3 Направления цифровизации торговли

Применение цифровых технологий в торговле приведет к следующим изменениям в этом секторе экономики, которые представлены на рисунке 4.

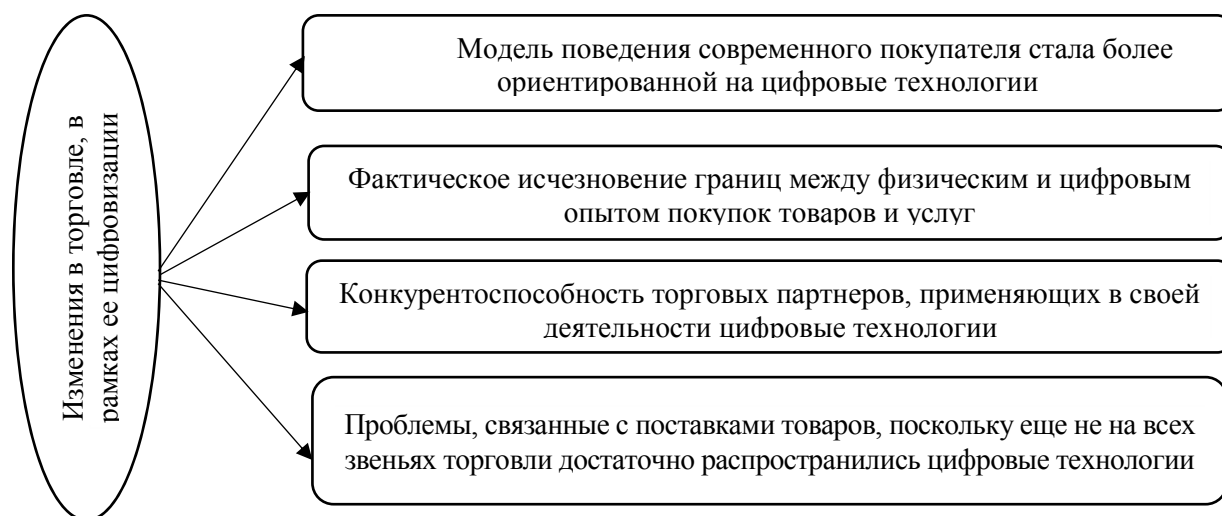


Рис. 4 Торговля и ее изменения в рамках цифровизации

Так цифровизация торговли позволит повысить эффективность операционной деятельности и как результат снизить себестоимость товаров и услуг, что сделает их более доступными на рынке.

К сожалению, распространение цифровых технологий в торговли сталкивается с такими проблемами, как отсутствие или недостаточно средств у предприятия, нестабильность рынка, высокие риски и низкая окупаемость инвестиций, а также недостаточно знаний и умений у сотрудников предприятия.

Цифровизация торговли, а конкретно розничной, предполагает использование следующих технологий: аналитика данных, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT).

Применение аналитики данных дает возможность использования данных прошлых лет для прогноза продаж и анализа поведения клиентов на рынке, что позволит предприятию торговли оставаться конкурентоспособным.

Применение технологий искусственного интеллекта позволит предприятиям розничной торговли реализовывать свои товары на основе анализа огромного массива данных о поведении клиентов и истории покупок, а также повысить безопасность в магазине и снизить вероятность кражи.

Технология Интернет вещей (IoT) в розничной торговле производит преобразования, в результате которых вырастут продажи, повысится лояльность клиентов, будет обеспечен индивидуальный подход и улучшено управление запасами.

Так внедрение цифровых технологий в торговлю позволит оптимизировать бизнес-процессы, увеличить спрос потребителей и, самое главное, приведет к росту прибыли торгового предприятия.

Литература

1. Белгородская область в цифрах. 2022: Краткий статистический сборник/Белгородстат – 2022. – 236 с.

2. Кулик, А.М. Подходы цифрового управления предприятий региона / А.М. Кулик, А.А. Шилов, Н.О. Киселев // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство : Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Старый Оскол, 07 декабря 2022 года. – Старый Оскол: Старооскольский технологический институт (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2023. – С. 235-239.

3. Зверева Анна Олеговна, Депутатова Елена Юрьевна Трансформация торговых услуг в цифровой экономике // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2019. №4 (106).

4. Паскова А.А. Цифровая трансформация розничной торговли: тенденции и технологии // Новые технологии. 2020. №6.

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ИНФРАСТРУКТУРНО-ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ

А.А. Иванова,

*Старший преподаватель кафедры
«Менеджмент и общегуманитарные дисциплины»,
Липецкий филиал Финуниверситета*

П.Н. Юрова,

*Старший преподаватель кафедры
«Экономика и финансы»,
Липецкий филиал Финуниверситета*

О.Ю. Смыслова,

*Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Менеджмент и
общегуманитарные дисциплины»,
Липецкий филиал Финуниверситета*

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности развития инфраструктурно-отраслевого комплекса сельских территорий в контексте их пространственного развития. На основе анализа научной литературы выделены основные проблемы, препятствующие развитию инфраструктурному и отраслевому комплексу села. Предлагаются меры по развитию приоритетных направлений для сельских территорий, включающие развитие сельскохозяйственного сектора, транспортной, энергетической, социальной, инженерной, инфраструктуры, информационно-коммуникационных технологий и кадрового потенциала.*

***Ключевые слова:** сельские территории, инфраструктура, отраслевой комплекс, пространственное развитие*

Введение. Пространственное развитие территорий в последнее время привлекает научное внимание многих ученых регионоведов, географов, экономистов и других специалистов, занимающихся проблемами совершенствования системы расселения и территориальной организации экономики, осуществляемой, в том числе, за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития. С принятием в 2019 году Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года появился целый комплекс направлений по «обеспечению устойчивого и сбалансированного пространственного развития Российской Федерации, направленного на сокращение межрегиональных различий в уровне и качестве жизни населения, ускорение темпов экономического роста и технологического развития, а также на обеспечение национальной безопасности страны» [1]. В этом контексте особенности пространственного развития сельских территорий также вызывают повышенный интерес, который связан с комплексом нерешенных проблем, имеющих на селе. При этом на наш взгляд, особое внимание необходимо уделить инфраструктурно-отраслевому аспекту развития сельских территорий, так как он непосредственно связан с созданием и улучшением основных систем и секторов развития сельской экономики и обеспечения жизнедеятельности сельских жителей.

Методы и организация исследования. В общенаучном понимании пространственное развитие сельских территорий рассматривается как процесс создания и улучшения инфраструктуры, услуг и экономической активности в сельской местности. Основная цель этого развития – повышение качества жизни жителей сельских районов и создание благоприятных условий для экономического роста и устойчивого развития.

При этом важно отметить, что эффективное пространственное развитие сельских территорий оказывает положительное влияние на экономику страны в целом, так как сельская местность обладает значительным потенциалом для развития сельского хозяйства,

туризма и других отраслей. Это способствует более равномерному распределению населения и ресурсов между городскими и сельскими территориями.

Многочисленные научные исследования последних лет, посвященные данной теме [2-5], поднимают ключевые проблемы инфраструктурно-отраслевого аспекта развития сельских территорий, который, как уже было отмечено, выступает основой жизнедеятельности проживающего населения. Рассмотрим его более подробно.

Итак, инфраструктурный комплекс сельских территорий представляет собой совокупность объектов и инженерно-технических решений, предназначенных для обеспечения комфортной и удобной жизнедеятельности населения в сельских районах.

В такой комплекс традиционно входят:

1. Жилищно-коммунальная инфраструктура. Сюда относится строительство и ремонт жилых домов, обеспечение доступа к питьевой воде, канализационные сети и системы очистки сточных вод, электрификация, газоснабжение и теплоснабжение.

2. Транспортная инфраструктура включает строительство и ремонт дорог, мостов, автобусных и железнодорожных станций, обеспечение доступности общественного транспорта для жителей сельских поселений.

3. Социальная инфраструктура. Это строительство и ремонт образовательных учреждений (школ, детских садов), медицинских учреждений (фельдшерско-акушерских пунктов, поликлиник), культурно-спортивных комплексов и домов культуры, библиотек, площадок для занятий физкультурой и спортом.

4. Экологическая инфраструктура подразумевает создание систем управления отходами, обеспечение благоприятных условий для охраны окружающей среды, организация сбора и переработки мусора, строительство парков, санаторно-курортных зон и прочих объектов для рекреации и оздоровления.

5. Техническая инфраструктура создает условия по обеспечению сельских территорий современными информационными и коммуникационными технологиями (интернет, телефонные сети), создание центров обработки и хранения сельскохозяйственной продукции (склады, холодильники, сушилки и т.д.).

Таким образом, основной целью функционирования инфраструктурного комплекса сельских территорий выступает создание условий для устойчивого развития сельских поселений, улучшения качества жизни и привлекательности данных территорий для жителей и предпринимателей.

Далее рассмотрим понятие, состав и структуру отраслевого комплекса сельских территорий.

Отраслевой комплекс сельских территорий включает в себя различные сельскохозяйственные, агропромышленные и сопутствующие предприятия, организации и инфраструктуру, которые работают на сельских территориях и поддерживают их развитие. Этот комплекс играет важную роль в обеспечении продовольственной безопасности, создании рабочих мест, поддержке социально-экономического развития сельских районов и сохранении природных ресурсов.

Основными элементами отраслевого комплекса сельских территорий являются:

1. Сельское хозяйство. Включает в себя различные формы сельскохозяйственного производства - растениеводство, животноводство, птицеводство, рыбоводство и др. Это является основной отраслью отраслевого комплекса, которая обеспечивает производство сельскохозяйственных продуктов.

2. Агропромышленный комплекс. Представлен предприятиями по переработке сельскохозяйственной продукции - пищевые заводы, молокозаводы, мясокомбинаты и др. Они специализируются на переработке и упаковке сельскохозяйственной продукции перед ее поставкой на рынок.

3. Логистика и транспорт. Осуществляет транспортировку сельскохозяйственной продукции от производителей к потребителям. Включает в себя транспортные компании, складские комплексы, торговые сети и др.

4. Научно-исследовательская и образовательная сфера представлена научными институтами, образовательными организациями, которые занимаются разработкой новых технологий, методов сельского хозяйства и обучением специалистов в данной области.

5. Социальная инфраструктура представляет собой медицинские и образовательные учреждения, культурные и спортивные центры, торговые центры и др. Эти объекты создают комфортные условия для жизни и работы жителей сельских районов.

Все эти элементы отраслевого комплекса сельских территорий имеют тесную взаимосвязь и активное взаимодействие, обеспечивая устойчивое развитие сельских территорий и экономическое благополучие их жителей.

Тем не менее, наряду с положительными аспектами развития инфраструктурно-отраслевого комплекса сельских территорий имеется ряд проблем, которые остаются нерешенными и требуют особого внимания.

В первую очередь это недостаточное финансирование. Сельские территории, особенно в малоисследованных и отдаленных районах, часто страдают от недостатка внутренних и внешних финансовых ресурсов. Отсутствие необходимого объема финансирования затрудняет строительство новых объектов и обновление существующих, а также внедрение новых технологий и инноваций.

Многие сельские территории сталкиваются с ограниченным доступом к основным услугам, таким как водоснабжение, электроэнергия, транспорт, образование и здравоохранение. Отсутствие этих услуг ограничивает возможности жителей сельских территорий и затрудняет их развитие.

В сельских районах часто отсутствуют современные технологии и оборудование, необходимые для эффективного функционирования отраслей и инфраструктуры. Недостаток современных технологий влечет за собой низкую производительность, высокие затраты и слабую конкурентоспособность.

Многие молодые и талантливые люди покидают сельские территории в поисках лучших возможностей. В результате на селе остается преимущественно старшее население, которое имеет ограниченные навыки и опыт работы в современных отраслях и инфраструктуре.

Неконтролируемое использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды являются серьезными проблемами сельских территорий. Недостаточное внимание к экологическим вопросам может привести к вымиранию растений и животных в этих районах, а также к ухудшению здоровья и качества жизни людей.

Часто отсутствует стратегическое планирование и координация развития инфраструктурно-отраслевого комплекса сельских территорий. Это приводит к дублированию усилий, потере ресурсов и отсутствию системного подхода к решению проблем.

Таким образом, эти и другие проблемы осложняют процесс создания и обновления необходимых объектов инфраструктурно-отраслевого комплекса и возможности повышения его эффективности. Для решения инфраструктурно-отраслевых проблем развития сельских территорий можно предложить развивать следующие направления:

1. Развитие сельскохозяйственного сектора. Важно продолжать создавать условия для повышения производительности и эффективности сельскохозяйственного производства, снижать затрат на производство и расширять ассортимент сельскохозяйственной продукции.

2. Развитие транспортной инфраструктуры. Здесь важно осуществлять строительство и модернизацию дорог, аэропортов, железных дорог, развитие логистической инфраструктуры для улучшения транспортной доступности сельских территорий.

3. Развитие энергетической инфраструктуры. Активное строительство и модернизация энергетических сетей, внедрение возобновляемых источников энергии для

обеспечения электроснабжения в сельских районах будет положительно сказываться на пространственном развитии сельских территорий.

4. Важно развивать систему водоснабжения и водоотведения. Для этого необходимо улучшение системы водоснабжения сельских населенных пунктов, строительство и модернизация систем водоотведения, обеспечение доступа к чистой питьевой воде и борьба с загрязнением водных ресурсов.

5. Развитие социальной инфраструктуры требует продолжение выбранного вектора на строительство и ремонт школ, детских садов, медицинских учреждений, спортивных объектов, создание условий для развития культурной жизни и туризма.

6. Развитие информационно-коммуникационных технологий предполагает обеспечение доступа к интернету и современным технологиям связи в сельских районах, развитие электронного правительства и электронных сервисов для улучшения качества жизни и экономического развития.

7. Требуется расширение действующих механизмов финансовой поддержки малых и средних предприятий, развитие сельскохозяйственного кредитования и лизинга, привлечение инвестиций для развития сельских территорий.

8. Нарращивание кадрового потенциала для сельского хозяйства и других отраслей развития сельских территорий, создание системы повышения квалификации и переподготовки сельских работников.

9. Совместное участие государственных органов, муниципальных учреждений, общественных организаций и частного сектора в решении проблем развития сельских территорий, создание координационных структур и механизмов партнерства.

10. Проведение общественных слушаний, консультаций и диалогов с населением сельских территорий для определения приоритетов развития и участия в реализации проектов.

Заключение. Таким образом, для решения обозначенных проблем необходимо улучшать финансирование сельских территорий, содействовать доступу к основным услугам, улучшать техническое оснащение и инфраструктуру, привлекать и обучать квалифицированную рабочую силу, уделять внимание экологическим аспектам и осуществлять стратегическое планирование и координацию. Все это определяет стратегическую значимость решения проблем сельских территорий для экономики страны и всего проживающего населения.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 207-р Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г. <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf>

2. Савенкова, О.Ю. Стратегические приоритеты повышения социальной привлекательности сельских территорий / О.Ю. Савенкова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2015. – № 1. – С. 85-90.

3. Савенкова, О.Ю. Формирование экономического механизма обеспечения устойчивого развития АПК региона / О.Ю. Савенкова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 40. – С. 53-58.

4. Иванова, А.А. Роль аграрного сектора АПК в развитии сельских территорий / А.А. Иванова // Управление инновационным развитием агропродовольственных систем на национальном и региональном уровнях : материалы IV Международной научно-практической конференции, Воронеж, 11–12 октября 2022 года. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2022. – С. 265-269.

5. Устойчивое развитие России в постпандемийном мире: социально-экономические вызовы, векторы трансформации, траектории эффективного управления / Э. Байсара, Г.К. Гудович, К.А. Дидушенко [и др.]. – Тамбов : Издательский дом «Державинский», 2021. – 196 с.

АСПЕКТЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА

А.М. Кулик,
к.э.н., доцент кафедры прикладной
экономики и экономической безопасности
НИУ «БелГУ»

В.С. Чернышова,
студент очной формы обучения
юридического института
НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** Экономика является одной из основных отраслей наук современного общества. Она состоит из огромного числа направлений и отраслей. Экономика АПК (агропромышленного комплекса) относится к данным направлениям. Именно АПК России является основным объектом исследования данной работы. В данном исследовании рассматривается понятие агропромышленного комплекса; представлены задачи, структура АПК. В центре внимания находится агропромышленный комплекс России, а главные усилия направлены на рассмотрение тенденций развития АПК в России.*

***Ключевые слова:** пространственное развитие, АПК, регион.*

***Благодарность:** исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ "БелГУ" FZWG-2023-0014, тема проекта "Пространственно-сетевое взаимодействие российских регионов в контексте новых вызовов технологического развития".*

Введение. Агропромышленный комплекс (АПК) – это понятие, под которым принято понимать систему предприятий и производств (сельскохозяйственных, промышленных), которые объединены связями, являющимися долговременными: производственными, а также коммерческими. Данные связи основаны на договорных отношениях или же отношениях собственности, и эти связи, как принято считать, охватывают всю аграрную и промышленную цепь. АПК объединяет циклы воспроизводства определенных групп конечных продуктов, изготовленных из конкретных видов сырья. Предприятия, относящиеся к АПК, занимаются выращиванием сельскохозяйственной продукции, переработкой этой продукции, а также доведением ее до потребителей. Существование действенного сельскохозяйственного производства в стране зависит от продуктивного функционирования ряда различных отраслей народного хозяйства. В первую очередь от отраслей, занимающихся поставкой техники для сельскохозяйственных предприятий, поставкой строительных материалов, удобрений и многих других. Развитие сельскохозяйственной сферы определяется в основном уровнем производства, которое специализируется на изготовлении для него так называемых средств производства. Также темпы развития сельского хозяйства тесно связаны с деятельностью отраслей, которые обслуживают сельскохозяйственные предприятия.

Главная задача АПК – как можно более полное удовлетворение потребностей населения в продуктах питания, а также товарах народного потребления. В России агропромышленный комплекс признан одним из крупных народнохозяйственных комплексов. Примерно более 60 отраслей народного хозяйства принимают различное участие в создании уже конечной продукции данного комплекса. Особенности агропромышленного комплекса заключаются в следующих позициях:

– его основой является сельское хозяйство. А сельское хозяйство, как известно, зависит от различных природных условий. Именно они и сказываются на итогах производительности, стоимости конечной продукции. Также от природных условий зависит расположение и специализация предприятий, специализирующихся на сельском хозяйстве; предприятия АПК имеют сезонный тип производства;

– очень часто продукция, произведенная этим комплексом, используется в самой отрасли.

АПК неотрывно связан с качественным функционированием таких важных сфер, как медицинское обслуживание, санитарная безопасность и также организация питания для всех граждан Российской Федерации.

Подчеркнем, что на основе различных статистик можно сделать вывод о том, что одна из довольно проблемных и противоречивых сфер превратилась в довольно развитую сферу в стране. Данная отрасль стала достаточно системообразующей, она предоставляет множество рабочих мест, благодаря этой отрасли происходит рост ВВП и повышается продовольственная безопасность РФ. За последнее время агропромышленный комплекс изменился, трансформировался, смог перейти к импортозамещению и стал формировать важную экспортно-ориентированную сферу.

Методы и организация исследования. При написании статьи были использованы методы наблюдения, сравнения.

Отметим цели развития АПК и соответствующие им функции:

1. Одной из целей развития АПК является удовлетворение потребностей всего населения на уровне обоснованных наукой норм в продуктах питания, а также предметов массового потребления из сельскохозяйственной продукции. Функция, соответствующая этой цели такова: образование довольно сбалансированного рынка продовольствия и сельскохозяйственной продукции для промышленности.

2. Следующая цель – производство необходимого количества сельскохозяйственной продукции приемлемого качества для создания резервов продовольствия, которые способны обеспечить продовольственную безопасность. Функция АПК: увеличение уровня конкурентоспособности комплекса, а также сельского хозяйства на мировом рынке в целом.

3. Еще одна цель: обеспечение эффективности всей системы. Функция: как можно более полное использование производственных сил АПК во всех сферах.

4. Также целью развития АПК выступает возможность удовлетворить потребности (экономические и социальные), а также интересы работников, занимающих свою должность в сельском хозяйстве. Функция: увеличение плодородия земли.

Следует отметить, что агропромышленный комплекс России активно развивается. Этому способствовали различные факторы: пандемия, санкции, влияющие на экономику России и, несомненно, различные меры государственной поддержки. Несмотря на пандемию в 2020 году, агропромышленный комплекс успешно развивался: был зафиксирован рост производства по таким отраслям как растениеводство, животноводство. Экспорт же также вырос на 20% по сравнению с 2019 годом. На начало 2022 года страна занимала пятую позицию по критерию «величина добавленной стоимости» в мировом рейтинге и находилась на седьмом месте по объему инвестиций в агропромышленный комплекс.

Таблица 1

Топ-5 крупнейших компаний Российских АПК
за 2022 год (по версии журнала «Эксперт»)

Наименование компании	Специализация компании	Выручка за 2021 год
ГК «Содружество»	Данная компания специализируется на переработке маслосодержащих культур.	300000 млн руб.
ГК «Эфко»	Эта компания специализируется на производстве растительных рафинированных масел, жиров, пищевых ингредиентов, яичных продуктов.	225955 млн руб.
ГК «Русагро»	Компания специализируется на производстве сахара, свинины, масложировой и др.	222932 млн руб.
Агрохолдинг «Мираторг»	Специализация на животноводстве, растениеводстве, розничной торговле и др.	189271 млн руб.

За последние несколько лет также внедряются различные инновационные технологии в сельское хозяйство, происходит реализация крупных инвестиционных проектов, различных успехов добиваются российские фермеры. На данный момент особое внимание уделено развитию наукоемких отраслей АПК, уменьшению импортной зависимости по различным категориям товаров, производству продукции с высокой добавленной стоимостью.

Конец 2022 года был более сложным для экономики и для сельского хозяйства, в частности. Следует отметить, что к концу 2022 года Правительство РФ анонсировало новую, скорректированную стратегию развития АПК для того, чтобы увеличить среднегодовой прирост объемов производства в данной отрасли в условиях санкционного развития. Отметим следующие основные тенденции в развитии АПК в 2023 году в России:

1. Увеличение финансирования АПК России. Для того, чтобы обеспечить устойчивый рост этой отрасли (на 3% в год), нужно выделять на нее большое количество денежных средств. Именно поэтому Правительство РФ приняло решение постепенно больше финансировать данную отрасль. Средства станут выделяться на развитие сельского хозяйства, территорий и на вовлечение земель сельскохозяйственного назначения. Несомненно, уделяется внимание модернизации техники и привлечению инвестиционных вложений.

2. Государственная поддержка АПК. Поддержку, по решению Правительства, в основном будут получать те производители в сфере сельского хозяйства, которые активно участвуют в экспортных программах. Такие меры позволят обеспечить стабильный рост, а также развитие агропромышленного комплекса.

3. Нарастивание отечественного производства семян. Следует подчеркнуть, что 2022 год показал, что сельхозпроизводителей необходимо обеспечить отечественными семенами. Именно поэтому Министерство сельского хозяйства произвело разработку комплекса мероприятий, гарантирующих возможность замены импортозависимых культур. Данный комплекс мер специализируется на стимулировании производства местных семян (отечественной селекции). Конечно же, процесс импортозамещения продукции семян будет проходить не быстро и стремительно, а постепенно, и займет достаточно большой период времени.

4. Рынок сельскохозяйственной техники. Развитие данного рынка в основном происходит по следующим направлениям: замена сельскохозяйственной техники на российские аналоги, а также на технику из «дружественных стран»; непрерывное развитие производства запчастей и параллельный импорт мировых брендов. Несомненно, возможны сложности и различные препятствия при становлении российского рынка, но при приложенных усилиях существует большая вероятность наладить производство сельскохозяйственной техники, который сможет удовлетворить потребности производителей.

Также в исследовании целесообразно отметить общее влияние агропромышленного комплекса: подчеркнем, что очень многое зависит от масштабов развития такой структуры как АПК, например, уровень жизни населения, продовольственная безопасность и многое другое). Но с развитием сферы услуг происходит снижение процента влияния АПК в экономике развитых стран.

Благодаря развитию исследуемого комплекса происходит формирование одной из таких целей, как искоренение голода (именно, как явления). И в этом направлении достигнуты определенные успехи. Если данная тенденция сохранится, то примерно к 2030 году эта цель может быть достигнута.

Отметим следующий факт: множество экологов заметило, что достаточно активное развитие агропромышленного комплекса, к сожалению, не позитивно сказывается на состоянии окружающей нас среды. Парниковые газы, загрязнение водоемов и почв и многие другие негативные процессы – все это является побочными продуктами функционирования АПК. Также стоит отметить, что пестициды, которые используют

некоторые отрасли АПК, были признаны причиной нанесения вреда здоровью потребителей. Признала это, Всемирная организация здравоохранения.

Заключение. Таким образом, АПК нашей страны имеет довольно непростую структуру. Важное место в развитии агропромышленного комплекса занимают крупные компании, которые осуществляют сельскохозяйственную деятельность и занимаются производством продуктов питания. Самой главной основой агропромышленного комплекса является сельское хозяйство. Его эффективность зависит от социальных, экономических, природных и климатических условий. Для того, чтобы АПК мог стабильно развиваться, государство должно решить такие задачи:

- уменьшение зависимости от иностранной сельскохозяйственной техники при помощи внедрения отечественного оборудования;
- сократить разрыв между производственными предприятиями и наукой;
- создать и добавить рабочие места в сфере сельского хозяйства, а также сохранить старые рабочие места;
- обновление сферы логистической инфраструктуры.
- обновление сферы логистической инфраструктуры.

В завершении отметим, что АПК все еще нуждается в государственной поддержке, причем на данном этапе в постоянной. Страна продолжает придавать большое значение этой отрасли и формулирует самые разнообразные планы ее развития, которые несомненно оказывают на нее положительное влияние.

Литература

1. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для вузов / Р.Г. Ахметов [и др.]; под редакцией Р.Г. Ахметова, Ю.В. Чутчевой. – 2-е изд. (2023);
2. Ленкова Т.В. «Анализ состояния АПК в России / Новые импульсы развития: вопросы научных исследований»- 2021.
3. Миронова Н.А. «Государственное регулирование агропромышленного комплекса Российской Федерации»- 2020.
4. Павленко И.В. «Инновационное развитие инфраструктуры АПК: административные и экономические аспекты // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» – 2017.
5. Шарипов С. А., Харисов Г. А. «Государственное регулирование инновационного развития регионального агропромышленного комплекса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» – 2017.
6. «Модель развития агропродовольственного рынка во взаимосвязи с национальными интересами: монография / О.Г. Чарыкова, А.А. Тютюников, Е.В. Закшевская [и др.]. – 2021.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ

А.О. Никитенко,
*соискатель ученой степени кандидата
экономических наук кафедры прикладной
экономики и экономической безопасности
НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье изложены научные положения, обосновывающие необходимость разработки и реализации в регионах России собственных стратегий пространственного развития территорий, конкретизирующих и уточняющих «на месте»*

императивы соответствующего стратегического документа национального уровня. Приведены причины, сдерживающие разработку в регионах субфедеральных стратегий и планов пространственного развития территорий. Обосновано, что региональные стратегии пространственного развития должны быть продолжением национальной стратегии и сопрягаться с иными отраслевыми и ведомственными документами стратегического планирования регионального уровня. Статья может быть полезна для теоретических исследований перспектив развития региональной экономики и мезо-уровня организации и функционирования экономического пространства.

Ключевые слова: *пространственная экономика, пространственное развитие регионов, стратегия пространственного развития, стратегическое управление, региональное стратегическое планирование, институциональные факторы развития регионов.*

Введение. Одним из ключевых институционализированных событий в развитии экономического пространства России стало принятие Распоряжением Правительства РФ 13 февраля 2019 года Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года [1]. Ее необходимость была продиктована, с одной стороны, институциональными предпосылками, в числе которых учет пространственного фактора в документах стратегического планирования, с другой – потребностью в конкретизации основ государственной политики регионального развития с позиций формирования единого экономического пространства.

Заложенный в основу документа принцип территориального планирования, оперирующий такими понятиями как «пространственное развитие», «крупнейшая городская агломерация», «перспективный центр экономического роста» и ряд других обусловил концептуальную конвергенцию экономических результатов развития страны с пространственными факторами и условиями ведения экономико-социо-хозяйственной деятельности.

Реализация императивов Стратегии пространственного развития конечной целью предполагает формирование необходимых условий для системного решения проблем чрезмерной поляризованности экономики регионов, дефицита центров экономического роста и активности, устранения экономической инертности и географической статичности населения, минимизации критических «разрывов» в социально-экономическом, инфраструктурном, экологическом, ресурсном и других аспектах функционирования агломераций и внеагломерационных территорий, задействования потенциала межрегионального сотрудничества и развития бизнес-среды в регионах. Это декларируется на уровне федерального целеполагания и стратегического планирования. Вместе с тем, эффективность реализации национальной стратегии до настоящего момента сложно измерить, так как в ней отсутствуют четко прописанные количественные и атрибутивные, а главное – измеримые и понятные критерии эффективности. Предстоящий год реализации стратегии будет итоговым и по уровню достижения общих целей и решению поставленных задач на уровне макрорегуляторных институтов будет приниматься решение о пролонгации стратегического вектора в области пространственного развития страны или сворачивания этого направления деятельности. На наш взгляд, эффективность реализуемого документа и, в случае принятия его новой редакции, пролонгированной стратегии пространственного развития России на будущие периоды будет во многом определяться конкретизацией ключевых положений на уровне субъектов – непосредственно региональном уровне. В связи с этим, представляется актуальным и значимым рассмотрение необходимости разработки в каждом регионе собственных стратегий пространственного развития.

Методы и организация исследования. Исследование автора строится на принципах системной методологии как универсального метода научного познания и проведения специальных исследований в экономике и управлении. Кроме того, в основу авторской эвристической позиции положены методы и приемы пространственного анализа

и проведения пространственных измерений в экономике. В качестве конкретных методов использовался документальный анализ и критическая оценка нормативных документов в рамках кабинетных исследований, приемы абстрактно-логического мышления, анализ и синтез. Информационная база составлена трудами ученых и специалистов, занимающихся вопросами стратегирования пространственного развития регионов, а также элементами соответствующей нормативно-законодательной базы.

Результаты. Пространственное развитие регионов нами отождествляется с «мягким», но системным воздействием на экономическое пространство, улучшающим его свойства для сокращения экономических расстояний внутри региона, снижения уровня поляризации и асимметрии, а также стимулирования роста и развития новых полюсов и зон экономического роста. При этом экономическое пространство предстает как сочетание территориального базиса (в его физико-метрическом плане) и среды, в которой происходит экономико-хозяйственное взаимодействие институциональных субъектов и экономических агентов.

Каждый регион имеет свои особенности, связанные с организацией и функционированием экономического пространства. Именно поэтому экономическое пространство каждого региона, его структура, свойства, характеристики и определяемые ими особенности должно регулироваться на адресной основе, учитывающей их. Это обстоятельство в общих чертах предопределяет необходимость разработки и реализации в каждом регионе собственной стратегии пространственного развития. Эта необходимость также в комплексе подкрепляется совокупностью следующих обстоятельств:

- необходимость учета пространственной конфигурации экономической системы в регионе, а также принятие в расчет отраслевой специализации ведущих отраслей;

- выявление и устранение серьезных транспортно–инфраструктурных ограничений для развития экономики и функционирования социальной сферы региона с учетом факторов природно–климатического характера;

- потребность в задействовании скрытых и неиспользуемых факторов пространственного развития экономики региона, использование которых в хозяйственном обороте позволит максимально полно и эффективно задействовать эндогенные ресурсы территорий;

- улучшение пространственно-экономических параметров функционирования бизнес-среды территорий, снижение пространственных барьеров для сетевого, интегрированного бизнеса, а также снятие барьеров для организации межтерриториального сотрудничества в экономике и хозяйственно-экологической сферах.

Разработка региональных стратегий – трудоемкий и ресурсно-затратный управленческо-планировочный процесс, для организации которого необходимы кадровые, информационно-аналитические, организационно-методические ресурсы, а также проведение обширного пространственного мониторинга, цель которого – выявление серьезных проблем в организации экономического пространства, механизме его функционирования и развития. По результатам пространственного мониторинга необходимо составить перечень территориально-ассоциированных проблем, определить приоритетность их решения, а также с позиций принципа реалистичности сформировать систему мероприятий, направленных на их устранение. Принципы же стратегирования на региональном уровне будут аналогичны принципам и подходам составления национальных документов стратегического целеполагания.

При разработке региональных стратегий пространственного развития их необходимо корреспондировать с:

- общей стратегией социально–экономического развития региона по крупным инфраструктурным проектам в сфере улучшения пространственной связности территорий;

- отраслевыми программами развития ведущих секторов специализации экономики региона;

- ведомственными программами и проектами поддержки и развития предпринимательства, стимулирования местных инициатив в сфере микробизнеса и социальной активности.

К настоящему моменту в регионах накоплен относительно небольшой опыт пространственного стратегирования экономики. В основном он состоит в разработке отдельных разделов в структуре программ социально-экономического развития субъектов, либо формирование и реализация отдельных региональных проектов в области транспортной инфраструктуры, улучшающей пространственно-экономические характеристики территорий [2, с. 45-47].

Во многом причиной подобного положения вещей являются институциональные и организационно-методические ограничения, которые актуализируются в условиях региональной специфики. Не погружаясь подробно в специфику каждого региона и признавая индивидуальное сочетание ограничений в каждом из них, выделим универсальные рестрикторы, препятствующие разработке и реализации региональных стратегий пространственного развития:

- отсутствие в регионах оператора с опытом разработки стратегических документов в сфере пространственной экономики [3, с. 23];

- недостаток методических рекомендаций по проведению пространственного мониторинга региональных проблем и ситуаций в сфере экономического пространства территориальных единиц [4, с. 28];

- отсутствие инфраструктуры для проведения экспертно-аналитических и разработочных работ, а также опыта их функционирования в системе стратегирования пространственного развития региона [5, с. 58-60].

В этой связи, следует обратить внимание на потенциал региональных опорных и исследовательских ВУЗов в качестве экспертной площадки и со-разработчика региональных стратегий пространственного развития. Эти ВУЗы, как правило, имеют разветвленную экосистему структурных элементов научной инфраструктуры, обладают опытом постановки и решения сложных научно-методических задач, в том числе в области стратегирования территориально-отраслевого развития, имеют связи с индустриальными системообразующими партнерами и региональным Правительством. Кроме того, ВУЗы являются учредителями крупных научно-производственных объединений, на базе которых происходит обоснование, разработка и реализация проектов в сфере территориально-отраслевого развития. С учетом этого, полагаем, что потенциал региональных опорных ВУЗов является нереализованным в данном направлении, что требует его активного задействования в региональном стратегировании пространственного развития (таблица 1).

Таблица 1

Функциональная роль региональных опорных ВУЗов
в разработке локальных стратегий пространственного развития экономики

Функция	Особенности реализации	Преимущества опорных ВУЗов	Недостатки опорных ВУЗов
Аналитическая	Проведение аналитических работ	Имеющийся организационно-методический задел	Относится к неосновной деятельности
Экспертная	Осуществление экспертизы проектов документов стратегического планирования	Опыт участия в экспертной деятельности, научный и абдуктивный подходы, независимость оценок	Относится к неосновной деятельности
Информационно-сопроводительная	Осуществление информационного сопровождения процессов стратегирования	Возможности использования средств проведения и информации экспресс-исследований экономического пространства	Необходимость выездных экспедиционных выездов «на места»

Функция	Особенности реализации	Преимущества опорных ВУЗов	Недостатки опорных ВУЗов
Разработочная	Разработка и концептуальное обоснование ключевых положений стратегий	Наличие инфраструктуры, кадровое и методическое обеспечение, возможности его оперативной разработки и апробации в экспериментальных условиях, возможности обсуждения и кросс-чекинга промежуточных результатов и предпроектов, возможности горизонтальных связей	Сложности материального стимулирования и компенсации рабочего времени
Аудиторская	Проведение аудита достижения целей и индикаторов эффективности реализации стратегии		Необходимость разработки специальных инструкций и рекомендаций
Контрольная	Соучастие в осуществлении контрольных процедур		Принятие дополнительной ответственности на ВУЗ

Источник: разработано автором.

Заключение. Как показывают более ранние и наше собственное исследование, необходимость разработки и реализации локальных стратегий пространственного развития в регионах складывается под воздействием совокупности причин, главнейшая из которых – поиск внутренних источников регионального социально-экономического роста и развития, основанных на рациональном использовании факторов и элементов рациональной пространственной организации экономики. Вместе с тем, активное использование пространственно-экономических факторов и условий развития региональной экономики, их активизация средствами и инструментами стратегирования в настоящее время упирается в совокупность тормозящих причин, сочетание которых можно квалифицировать как неготовность регионов к разработке и реализации собственных стратегий пространственного развития и их сопряжение с уже реализующимися программами отраслевого и общего социально-экономического характера. Для устранения данного обстоятельства предлагается ведущую роль в организации процессов разработки региональных стратегий пространственного развития возложить на опорные ВУЗы субъектов, которые могли бы проводить как комплекс подготовительных аналитических изысканий по пространственному мониторингу, так и непосредственно разработку самих стратегических документов регионального планирования в пространственно-экономической сфере развития территорий.

Литература

1. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/UVA1qUtT08o60RktoOX122JjAe7irNxc.pdf> (дата обращения 20.10.2023 г.).
2. Насирдинова А.М. Метод, разработанный для дополнения стратегий развития городов разделом «стратегия пространственного развития» / А.М. Насирдинова // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2020. Т.20. – №11. – С. 43-51.
3. Шамахов В.А. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года: экономические возможности и управленческие ограничения / В.А. Шамахов, Н.М. Межевич // Управленческое консультирование. – 2019. – №4. – С. 19-27.

4. Валентик О.Н. Стратегия пространственного развития: реализуем ли план реализации? / О.Н. Валентик // Экономические науки. – 2020. – №182. – С. 27-30.

5. Бухвальд Е.М. Стратегия пространственного развития России: на полпути к успеху или провалу? / Е.М. Бухвальд, А.В. Кольчугина // Мир перемен. – 2022. – №.2. – С. 44-60.

СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ КАК ГАРАНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА (НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Н.И. Скреблов

Аспирант 2 курса
ФГАОУ ВО «СГЭУ»

***Аннотация.** Статья посвящена анализу основных тенденций развития цифровизации в Российской Федерации, в том числе новых трендов, вызванных событиями 2022 года в области импортозамещения программного обеспечения, создания полноценного цифрового суверенитета и других важных направлений развития. Рассмотрены приоритеты стратегии цифровой трансформации Самарской области и связанные с ней программы. Используются рейтинговые исследования различных агентств и государственных органов для изучения прогресса Самарской области*

***Ключевые слова:** цифровизация экономики, стратегирование, стратегия цифрового развития, региональная экономика.*

Введение. Цифровизация становится уже необходимым процессом, который способствует дальнейшему экономическому развитию, что естественным путем привлекает внимание государства к этому важнейшему процессу и дальнейшему построению стратегии развития. Наличие стратегии в процессах цифровизации является важным, так как это помогает определить цели и направления развития, а также позволяет контролировать процесс и оценивать результаты.

Методы и организация исследования. В основе данного исследования не лежит специальной авторской методики. Автором преследовалась цель исследовать тенденции и основные направления развития цифровизации экономики в Самарской области. Основными источниками для исследования стали научные труды других авторов по данной тематике, информация министерств цифрового развития, экономики РФ. Для исследования успехов региона в сфере цифровизации были использованы рейтинги сквозных технологий Министерства экономики РФ, рейтинг предоставления государственных услуг от аналитического центра ВШЭ, материалы аналитического агентства TAdviser, индекс Сколково «Цифровая Россия» и другие.

Как уже определили многие исследователи, что цифровая трансформация экономики — это процесс внедрения новых технологий и инноваций в экономическую систему, который позволяет повысить эффективность работы предприятий, улучшить качество товаров и услуг, а также создать новые рабочие места. Она также помогает сократить затраты на производство, увеличить прибыль и сделать экономику более устойчивой к изменениям [2, С. 549]. В формате Индустрии 4.0 и постепенного перехода к новой формации 5.0, основными трендовыми направлениями такой цифровизации стали:

1. Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения, подобные технологии уже используются для автоматизации процессов, анализа данных и принятия решений;

2. интернет вещей (IoT), устройства и датчики используются для сбора информации о состоянии окружающей среды, транспорта, энергосистемы и других объектов, для домохозяйств польза раскрывается в создании систем «умного дома», где большое

количество техники с датчиками можно использовать через мобильное приложение или умную колонку в своё удобство;

3. блокчейн технология, использовавшаяся в криптовалютах в силу своей концепции «распределенного регистра» с высоким уровнем защиты и прозрачности может быть использована для усиления кибербезопасности, а также для создания новых бизнес-моделей;

4. облачные вычисления, с помощью которых организации снижают затраты на IT-инфраструктуру, так как закупают подписки и цифровые облачные продукты вместо размещения серверных мощностей и разработки собственного ПО;

5. технологии связи 5G, являющиеся логическим продолжением стандартов связи и передачи данных 4G (LTE), которые уже обеспечивают достаточно высокую скорость передачи данных, предоставляя больше возможностей в получении информации, дистанционной работе и обучении;

6. VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность), данные технологии могут быть использованы в образовании, медицине, дизайне и других областях для создания дополнительных информационных интерфейсов для отслеживания ситуации прямо в очках дополненной реальности, а очки виртуальной реальности позволяют проводить обучение специалистов прямо в симуляциях, а также создавать интерактивные симуляции и модели для их визуального представления в пространстве.

С 2022 года особо актуальным стал вопрос импортозамещения цифровых продуктов и замены их более стабильными аналогами, исходя из данных рис. 1, почти половина специалистов компаниях перешли на иное ПО, большая часть из этих 48% начали использовать российское обеспечение, однако, в силу экономических причин, многие западные компании приостановили работу, но не отключили свои продукты для россиян, поэтому 33% от опрашиваемых остались работать с имеющимся ПО и не испытывают никаких проблем, либо покупают ПО с помощью параллельного импорта, а отсутствие в ПО региональной блокировки позволяет западным компаниям получать выручку с продажи своих продуктов через посредников [3].



Рис. 1 Ситуация с программным обеспечением и его импортозамещением компаниями в 2022 году

Стратегия также помогает избежать ошибок и неэффективных решений, а также обеспечивает согласованность действий всех участников процесса. Кроме того, наличие стратегии позволяет привлекать инвестиции и ресурсы, так как инвесторы и другие заинтересованные стороны видят четкую картину и понимают, куда направляются их средства. Стратегия цифрового развития и трансформации конкретно в Самарской области ставит своей главной целью достижение высокой цифровой зрелости в основных для

региона отраслях экономики, развитие социальной сферы и государственного управления для оказания наиболее качественных услуг населению, развитие доступности предоставления услуг образования, здравоохранения и социальной поддержки [1]. Благодаря реализуемым мерам по цифровизации малого, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей было продано 12 тысяч лицензий программного обеспечения для почти 5 тысяч организаций со скидкой 50% за счет государственного субсидирования. Реализация стратегии проводится через государственные программы по развитию информационно-коммуникационных технологий, развития транспортных систем, развития сельского хозяйства, развития образования и молодежной политики, а также программы развития здравоохранения по Самарской области. Проведение мероприятий по данным программам в рамках стратегии позволяет Самарской области обеспечивать своё лидерство во многих аспектах цифровизации, согласно данным различных рейтинговых агентств и рейтингов регионов, составляемых Министерствами цифрового развития, экономики РФ, составленная таблица ниже отображает ранговую позицию Самарской области среди всех регионов в интегральных рейтингах.

Таблица 1

Представление Самарской области в рейтингах цифровизации

Название рейтинга	Рейтинг составлен по итогам	Позиция Самарской области из всех исследуемых регионов
Развитие сквозных технологий (патентная активность в сфере цифровых технологий)	2019 года	8
Рейтинг Министерства экономики РФ по качеству предоставляемых цифровых государственных услуг	2022 года	10
Рейтинг Министерства цифрового развития по работе на платформе обратной связи (работа через единый портал госуслуг и мобильное приложение)	1 квартал 2023	7
Рейтинг инновационного развития регионов ВШЭ	2019 года	11
Рейтинг лидеров цифровой трансформации среди регионов от РАНХиГС	2022 года	19
Рейтинг Российского фонда развития информационных технологий по цифровизации МСП	2022 года	9

Несмотря на достойные результаты в цифровизации, Самарская область до сих пор имеет ряд «узких мест», которые являются перспективными направлениями развития цифровых технологий, среди которых властям региона стоит обратить внимание на усиление мер поддержки IT специалистов и компаний, а также улучшение механизмов по внедрению отечественного или свободно распространяемого ПО в органах государственной власти и бюджетных учреждениях для укрепления цифрового суверенитета [4]. Подобные моменты требуют внесения поправок в стратегию цифрового развития и в сопутствующие ей подпрограммы, так как государству в данный момент остро необходимы IT специалисты в причину их массового оттока за границу в 2022 году и совмещенных с этим ограничением отключения программных продуктов у организаций и рядовых пользователей, что доставляет дискомфорт в деятельность всех хозяйствующих субъектов [5].

Заключение. Подводя итог данному исследованию состояния процессов цифровизации в Самарской области с помощью использования рейтинговых материалов различных источников и рейтинговых агентств получаем картину достаточно крепкого в своём цифровом развитии региона, где органы государственной власти осознают важность цифровизации, строят свою стратегию и соответствующие государственные программы для использования находящихся на переднем крае

технологий, за которыми с большой вероятностью будет стоять дальнейшее развитие как экономики, так и общества. Данные меры в стратегировании и продвижении цифровизации Самарской области позволяют достичь определенных успехов, что было подтверждено рейтингами министерств. Однако, региональным властям всё ещё предстоит преодолеть ряд проблем в виде недостаточности поддержки ИТ отрасли для увеличения притока данных высококвалифицированных кадров в экономику не только с помощью высоких зарплат, но и созданием специальной инфраструктуры для комфортной деятельности, из этого будет выходить решение второй крупной проблемы в лице замещения цифровых продуктов отечественными и продуктами открытого кода.

Литература

1. Распоряжение губернатора Самарской области "Об утверждении Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Самарской области" от 29.08.2022 № 178-р URL: <https://digital.gov.ru/uploaded/files/samarskaya-oblast.pdf>

2. В.А. Ефанов Стратегирование цифровой трансформации Российской телевизионной и радиовещательной сети // Strategizing: Theory and practice. 2022. №4. С. 544-558.

3. Импортзамещение: российские аналоги зарубежного ПО // ICT.Moscow URL: <https://clck.ru/36HNfY> (дата обращения: 29.10.2023).

4. Самарская область попала в ТОП-10 лучших регионов по итогам реализации программы цифровизации МСП в 2022 году // Департамент информационных технологий и связи Самарской области URL: <https://dit.samregion.ru/2023/01/11/samarskaya-oblast-popala-v-top-10-luchshih-regionov-po-itogam-realizaczii-programmy-czifrovizaczii-msp-v-2022-godu/> (дата обращения: 28.10.2023).

5. Цифровизация регионов России: обнародован рейтинг цифровой зрелости регионов // Портал по теме корпоративной информатизации и аналитическое агентство TAdviser URL: <https://clck.ru/36HNev> (дата обращения: 28.10.2023).

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИМЕЮЩИХСЯ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Е.А. Стрябкова,

доктор экономических наук, доцент,

заведующая кафедрой прикладной

экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

А.В. Скребова,

аспирант кафедры прикладной

экономики и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассмотрены аналитические возможности имеющихся методических подходов к оценке эффективности региональной экономической политики, представлены общие критерии эффективности инструментов региональной экономической политики. В результате проведенного анализа выявлены положительные и отрицательные качества основных методических подходов к оценке эффективности региональной экономической политики.

Ключевые слова: регион, региональная экономическая политика, оценка эффективности, экономическое пространство, экономический показатель.

Введение. Как нами отмечено в более ранних исследованиях, сложность и исследовательская перспективность изучения процессов формирования региональной экономической политики требует систематизации имеющихся и синтеза новых подходов к рассмотрению взаимосвязи региональной политики и пространственного объединения. В свою очередь, целенаправленное управление формированием региональной экономической политики возможно только при наличии соответствующего методического инструментария. Становится бесспорным роль оценки эффективности региональной экономической политики, которая способна выявить откровенно слабые места в системе, а также помочь найти вектор дальнейших трансформаций.

Целью нашего исследования является формирование методического обеспечения для оценки региональной экономической политики. Для этого в поэтапно-градуалистическом плане требуется рассмотреть и систематизировать имеющиеся достижения в данной аналитико-оценочной области, обеспечивающей региональную экономику достоверной информацией о формировании региональной экономической политики, а также выявить преимущества и недостатки наиболее распространенных оценочных и аналитических подходов.

Методы и организация исследования. На современном этапе методология региональной экономической науки накопила весомый пласт универсальных и специальных инструментально-методических разработок для выделения наиболее перспективных фрагментов экономического пространства с позиций обладания ими ростоформирующего потенциала.

В обоснование общих принципов оценки региональной экономической политики внесли исследования зарубежных авторов Х. Фолмера, П. Найкампа [13]. Данные исследователи разработали модель «стимул-реакции», которая в дальнейшем помогла ученым оценить разницу между существующей региональной экономической политикой и ее дальнейшей эффективностью. Также значительный вклад внесли А. Афонсо, Ф.Р. Форсунда, Б. Перре, К. Морс, Р. Страйка. Зарубежные ученые осуществляли оценку региональной экономической политики не только со стороны результата работы органов власти, но и со стороны влияния эффективности решений органов управления на изменения в социально-экономических параметрах территорий.

По нашему мнению, наиболее полный обзор отечественных подходов к количественной оценке эффективности региональной экономической политики приведен в работе С.С Макарычева и И.В. Ковалевой [10]. Исследователи представили порядок рейтинговой оценки на основании принципов, изложенных в трудах А.Г. Гранберга [4].

Для региональной экономической науки достаточно оригинальным является подход А.В. Котова, который акцентировал внимание на том, что оценка эффективности инструментов региональной политики должна производиться на различных ступенях пространственной иерархии: макро-, мезо- и микрорегиональном уровнях [7]. Указанным автором определяется четыре больших класса прикладных задач. По его мнению, региональная экономическая наука направлена на оценку эффективности предоставления общественных благ, форм пространственной организации экономики, реализацию региональных и макрорегиональных программ и крупных проектов.

Схема методического подхода к оценке эффективности реализации социально-экономической политики на примере северных регионов России представлена авторами Архангельского научного центра уральского отделения Российской Академии наук, которые разработали алгоритм оценки, содержащий в себе: оценку социально-экономической ситуации в регионе, обоснование стратегических целей и тактических задач развития региона и перечень количественных и качественных показателей, отражающих результативность их достижения, а также комплексную оценку эффективности реализации государственной социально-экономической политики [11].

Подход к оценке воздействия государственных инвестиционных программ на показатели социально-экономического развития территорий, который обосновывают в

своем труде Л.Э. Лимонов и М.В. Несена, состоит в оценке воздействия рассматриваемых государственных интервенций, выполненных методом «разность разностей» с применением байесовского моделирования [9]. По результатам указанной оценки можно сделать вывод о влиянии федеральных целевых программ на производительность регионов.

Задорожнева Ю.В. оценивала экономическую политику с позиции многофакторного подхода, выделяя трансформационные и транзакционные факторы, оказывающие воздействие на экономическую политику региона [6]. Данная методика позволяет осуществить ранжирование регионов путем вывода интегральных оценок.

Российский исследователь Бойцов А.Н. предложил свою систему методики оценки региональной экономической политики с учетом социо-эколого-экономической сбалансированности, благодаря которой можно выделять существующие в регионе тенденции без составления рейтинга [3].

Аспекты состояния региональной экономической политики на основании трех подходов: результативного, ресурсного и ресурсно-результативного отмечает в своем труде А.И. Асадуллин. Автор считает: «субъекты Российской Федерации характеризуется существенными пространственными особенностями, которые оказывают влияние на формы проявления тех или иных закономерностей экономического роста. В связи с этим, возникает потребность в детальном изучении принадлежности каждого региона России к той или иной экономической зоне (макрорегиону), для целей выявления точек роста и возможности проведения эффективной региональной экономической политики» [2, с. 299]. Ученым рассмотрена интеграция пяти субъектов Российской Федерации в макрорегион и предлагается система анализа состояния региональной экономической политики с применением ресурсно-результативного подхода в оценке.

Коллектив авторов И.В. Данилова, И.П. Савельева, А.С. Лапо отмечают: «Наименее институционально проработанной является оценка качества стратегирования социально-экономического развития субъектов РФ, в силу чего неочевидным является позитивный ответ на вопросы: приведет ли среднесрочная политика региона к реализации целей на временном горизонте 15–20 лет (срок Стратегии); будет ли достигнута сопряженность и возможность «скользящей» оценки параметров программ (как основного среднесрочного инструмента) при переходе от краткосрочного к долгосрочному периоду (совместимость анализа программ с позиции временных итераций документов)» [5, с.18].

С точки зрения А.Г. Поповой оценку результативности региональной политики необходимо рассчитывать комплексно, оценивая общую совокупность социальных, экологических и экономических компонентов [12].

Профессор Воронежского экономико-правового института В.Н. Кабанов проводил собственную количественную оценку эффективности, в которой отражал важность пропорциональной зависимости между ИРЧП и расходами муниципального бюджета. Автор отмечал: «Поскольку одной из важнейших характеристик прямой линии, описывающей прямо пропорциональную зависимость, является тангенс угла наклона (k), то для количественной оценки эффективности региональной социально-экономической политики рекомендовано использовать значение этого коэффициента» оценивая общую совокупность социальных, экологических и экономических компонентов [8, с.581].

Отдельно хочется отметить вклад в развитие методов оценки региональной экономической политики А.Е. Шаститко, который предлагал оценивать региональную экономическую политику с точки зрения экзогенных и эндогенных группы факторов, где среди экзогенных могут рассматриваться интеграционные возможности [14].

Также можно выделить подход, реализованный в законодательстве Российской Федерации. В современном управлении государственным сектором России на уровне субъектов РФ активно применяются оценочные процедуры, объектом оценки являются: субъекты управления (оценка деятельности органов власти и высших должностных лиц субъектов РФ); регулирующее воздействие нормативных документов; государственные

программы; эффективность использования бюджетных средств и качество управления региональными финансами.

Важно отметить, что Стратегия пространственного развития содержит оценку «достигнутых целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации», однако недостигнутые цели к предмету оценки не отнесены [1].

Критериями эффективности инструментов региональной экономической политики в рамках абсолютного большинства подходов являются критерии: стоимость основных фондов, количество интеграционных связей, инвестиции в основной капитал и т.д.

Систематизация и анализ содержания основных методических подходов к выявлению формированию региональной экономической политики, их положительные и отрицательные качества, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Анализ основных методических подходов к формированию региональной экономической политики, их преимущества и недостатки

Методический подход	Компоненты оценки	Положительные качества подхода	Отрицательные качества подхода
Х. Фолмера, П. Найкампа	Разница между существующей региональной экономической политикой и ее дальнейшей эффективностью	Оценка дает возможность понять основные тенденции политики	Сложность применения оценки в российской федерации
С.С Макарычева, И.В. Ковалевой	Оценка социально-экономической политики региона на основе инвестиционного подхода	Логическая схема определения уровня инвестиционной привлекательности региона	Отрицательные качества не выявлены
А.В. Котова	Оценка эффективности предоставления общественных благ, форм пространственной организации экономики, реализации региональных и макрорегиональных программ и крупных проектов.	В общем виде оперирует более укрупненными оценками возможных мер, упрощает результат воздействия мер поддержки	Дает приблизительные результаты, не позволяя увидеть их в общей системе регионов страны
А.А. Проворовой, О.В. Губиной, Е.В. Смиренниковой, А.В. Кармакуловой, Л.В. Ворониной	Оценка социально-экономической ситуации в регионе, комплексная оценка эффективности реализации государственной социально-экономической политики северных территорий, оценка качества составления государственных программ северных регионов Российской Федерации	Возможность учета региональной, в том числе северной специфики при постановке реализации целей и задач политики, а также комплексности проведения оценки	Содержит избыточное сосредоточение на отдельном регионе
Л.Э. Лимона, М.В. Несена	Оценка воздействия рассматриваемых государственных интервенций	Результаты оценки позволяют говорить о положительном влиянии федеральных целевых программ на совокупную факторную производительность регионов	Содержит ограниченное количество критериев

Методический подход	Компоненты оценки	Положительные качества подхода	Отрицательные качества подхода
Ю.В. Задорожневой	Включает в себя дифференцированную иерархическую систему показателей, характеризующих трансформационные и транзакционные факторы ее реализации	Данная методика позволяет получать сравнительную оценку субъектов РФ и учитывать изменение стратегических Целей и тактических задач региона	Отрицательные качества не выявлены
А.Н. Бойцова	Методика формируется в виде балльной системы, в основу которой заложено сопоставление темпов роста или снижения значения выбранного показателя региона	Оценка дает возможность понять основные тенденции развития региона	Отсутствие четкой взаимосвязи показателей
А.И. Асадуллина	Оценка уровня экономического развития субъектов макрорегиона Урал с позиции ресурсно-результативного подхода	Оценка дает возможность получить наглядную картину состояния макрорегиона	Содержит ограниченное количество критериев
И.В. Даниловой, И.П. Савельевой, А.С. Лапо	Оценка стратегической социально-экономической политики региона	Оценка позволяет учитывать особенности трансмиссии стратегических приоритетов регионов от этапа разработки до уровня практических мер и мероприятий	Отсутствие четкой взаимосвязи показателей
А.Г. Поповой	Оценка совокупности взаимосвязанных компонентов (экономический, социальный, экологический)	Простота интерпретации широким кругом пользователей, соответствие целям устойчивого развития	Содержит избыточное сосредоточение на отдельном регионе
В.Н. Кабанова	Оценка распределения дотаций регионального бюджета муниципальным районам в зависимости от эффективности управления	Предлагаемая система оценки в настоящее время проходит апробацию применительно к реальным условиям различных субъектов РФ	Содержит ограниченное количество критериев, основная масса которых сводится к распределению дотаций регионального бюджета

Методический подход	Компоненты оценки	Положительные качества подхода	Отрицательные качества подхода
А.Е. Шаститко	Оценка региональной инновационной политики	Рассматривает во внимании учет возможностей пространственной интеграции	Сложность в интерпретации
Стратегии пространственного развития РФ	Оценка достигнутых целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации	Охватывает различные аспекты территориального развития, включая состояние экономической, социальной и организационно-управленческой подсистем	Недостигнутые цели к предмету оценки не отнесены

Источник: составлено автором на основе источников, приведенных в тексте.

Заключение. Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что проведенный анализ основных методических подходов показал, что в большей мере представленный инструментарий позволяет оценить общую оценку региональной экономической политики, а не эффективность ее формирования. Как следствие, в научном и экспертном сообществе отсутствует единство методики расчета эффективности региональной экономической политики, однако большее количество оценок эффективности региональной экономической политики опирается на количественные результаты путем сопоставления фактических показателей с показателем-эталонном.

Литература

1. Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 № 207–р. [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Асадуллин А.И. К вопросу об оценке эффективности региональной экономической политики на уровне макрорегиона // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 5. – С.299-303.
3. Бойцов А.Н. Оценка эффективности региональной социально-экономической политики на принципах социо-эколого-экономической сбалансированности // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 12. – С.68-73.
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов. – 3-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 495 с.
5. Данилова И.В. Оценка стратегической социально-экономической политики региона: методический подход / И.В. Данилова, И.П. Савельева, А.С. Лапо // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2019. – Т. 13, № 2. – С.17–27.
6. Задорожнева Ю.В. Компаративный анализ методик оценки эффективности реализации социально-экономической политики региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2013. – № 2 (23). – С. 47–54.
7. Котов А.В. Оценка эффективности инструментов региональной политики // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, вып. 2. – С.352-362.
8. Кабанов В.Н. Оценка эффективности государственных инвестиций в увеличение продолжительности жизни // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № (5 (41)) – С. 75-88.

9. Л.Э. Лимонов, М.В. Несена. Оценка воздействия государственных инвестиционных программ на показатели социально-экономического развития территорий // Вопросы экономики. – 2019. – №1. – С.109-123
10. Макарычев С.С., Ковалева И.В. Оценка эффективности социально-экономической политики региона // Вестник Алтайского аграрного университета. – 2013. – № 2 (100). – С.129–132.
11. Проворова А.А., Губина О.В., Смиреникова Е.В., Кармакулова А.В., Воронина Л.В.. Методический инструментарий оценки эффективности реализации государственной социально-экономической политики развития регионов России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – № (3 (39)). – С.56-70.
12. Попова А.Г. К вопросу об оценке результативности региональной политики, как совокупности экономического, социального и экологического компонентов // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2018. –№. 2(54). – С. 8-29.
13. Folmer H., Nijkamp P. Methodological aspects of impact analysis of regional economic policy // Papers of the regional science association. – 1985. – Т. 57. – №. 1. – С.165-181.
14. Шаститко А.Е. Конкурентоспособность региона : содержание, факторы, политика // Балт. рег. – 2009. – № 1. – С. 11–31.

СЕКЦИЯ

«ПУБЛИЧНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ»

РОЛЬ ЦИФРОВОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ПОВЫШЕНИИ ДОСТУПНОСТИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ К МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В МЕГАПОЛИСЕ

Т.В. Баранова,

*аспирант кафедры здравоохранения и общественного здоровья
Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского
менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы*

А.К. Кцоев,

*аспирант кафедры здравоохранения и общественного здоровья
Научно-исследовательского института организации здравоохранения и медицинского
менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы*

***Аннотация.** Статья посвящена изучению роли цифрового документооборота в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям в мегаполисе. Обосновано, что цифровой документооборот играет значительную роль в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям в мегаполисе. Показано, что цифровой документооборот помогает сделать медицинское обслуживание более доступным, удобным и эффективным для пожилых людей, что особенно важно в мегаполисе, где доступ к медицинской помощи может быть ограничен из-за большой загруженности медицинских учреждений и длительных очередей в режиме оффлайн.*

***Ключевые слова:** цифровой документооборот, доступность медицинской помощи, пожилые люди.*

Введение. Цифровой документооборот в системе здравоохранения представляет собой относительно новое медико-социальное явление. В настоящее время оно может стать важным дополнением к традиционной медицинской помощи пожилым людям. В последнее время возрастает роль цифрового документооборота в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям, в особенности в мегаполисе. Цифровой документооборот в системе медицинской помощи пожилым людям влечет за собой снижение финансовых затрат, улучшение доступа к качественным медицинским услугам, обеспечение возможностей регулярного мониторинга системы помощи пожилым пациентам. Однако сегодня цифровыми платформами здравоохранения в невысокой степени пользуются представители старшего поколения, что создает специфический цифровой провал. Целью статьи является определение возможных ключевых барьеров, которые препятствуют развитию Цифрового документооборота в системе медицинской помощи пожилым людям в мегаполисе.

Методы и организация исследования. Статья основана на изучении результатов пилотного (пробного) интервью, проведенного с целью изучения ситуации и апробирования инструментария (предварительно составленного бланка качественных интервью для пожилых людей).

Пилотное исследование проведено в июле 2023 года в Москве. В качестве респондентов пилотного интервью выступили пожилые люди, живущие в мегаполисе (Москве). Интервью предоставило предварительную информацию об основных и дополнительных данных о процессах, связанных с ролью цифрового документооборота в повышении доступности медицинской помощи для пациентов старшего возраста. Было предположено, что пожилые люди ощущают ключевой барьер на пути первоначального внедрения цифрового документооборота в систему медицинской помощи пожилым людям.

Негативное отношение пожилых пациентов к цифровым технологиям является ключевым барьером, влияющим как на внедрение, так и на использование цифровизации. Проведенный анализ предварительных интервью также позволяет выявлять причины цифровой фобии и формулировать многочисленные предложения по совершенствованию цифрового документооборота в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям в мегаполисе. Подобная работа целесообразна для лучшего удовлетворения потребностей пожилых людей в повышении доступности медицинской помощи.

Было предположено, что пробное интервью позволит совершенствовать инструментарий, что будет способствовать формированию комплекса рекомендаций и предложений по разработке групповых и индивидуальных образовательных мероприятий, а также практическому использованию пожилыми пациентами мобильных приложений, способствующих здоровьесбережению. Так была предоставлена комплексная структура бланка интервью, включающая и описывающая основные воспринимаемые барьеры цифрового документооборота и способов их устранения. Разрабатывая инструментарий таким образом, мы вносим определенный вклад в разработку теории и методики исследования проблем использования цифровых платформ в здравоохранении.

В качестве исследовательского подхода было выбрано специальное тематическое исследование, которое подходит, когда в исследование включено большое разнообразие факторов и взаимосвязей [1].

После разработки бланка интервью был осуществлен сбор данных, который был проведен путем полуструктурированных интервью пожилых людей. Мы использовали интервью, следуя заранее составленному руководству/бланку по проведению интервью. В общей сложности было проведено 7 предварительных пробных интервью,

В ходе исследования были использованы следующие методы: теоретический анализ, интервью, синтез, сравнение.

Основная часть. В ходе исследовательской работы рассматривались вопросы, связанные с организацией первичной медицинской помощи по геронтологическому профилю [2], с отношением медицинского персонала к цифровому документообороту [3], с финансовым обеспечением геронтологической работы в медицинских организациях в условиях апробации и активного внедрения цифрового компонента в систему здравоохранения [4].

При проведении исследования принято во внимание то, что пожилых людей нельзя рассматривать как однородную группу, поэтому очевидно понимание того, что проявляются значительные различия в восприятии пожилыми жителями мегаполиса цифровых продуктов и услуг.

В целом респонденты считают, что пожилые пациенты часто отстают в цифровой зрелости (то есть в фактическом и практическом опыте использования цифровых технологий) от тех технологий, которые внедряются в Цифровой документооборот системы медицинской помощи в мегаполисе. У пациентов это часто основано на внутреннем недоверии и неуверенности в самих себе, а также на знаниях о том, как нужно оптимальным образом использовать цифровые технологии для повышения собственной доступности к медицинской помощи в мегаполисе. Некоторые интервьюируемые указали, что им трудно ориентироваться в длинных анкетах для установления контакта с клиникой или напрямую с врачом-консультантом в случае использования телемедицины.

Однако многие респонденты объяснили, что пожилые пациенты могут без проблем овладеть способами цифрового доступа к некоторым сервисам цифрового документооборота, если они предварительно проходят специальные образовательные программы. Хотя часть пожилых пациентов выражают свой страх и опасения перед тем, что они могут совершить непоправимые ошибки в системе Интернет, нажав не на ту кнопку на компьютере или другом гаджете. Именно поэтому они не склонными использовать цифровые технологии, чтобы не вызвать неверными действиями сбоя системы.

При этом следует учитывать, что все же именно пожилые люди (по сравнению с другими возрастными группами) являются участниками цифрового документооборота, который во многом повышает доступ к медицинской помощи в мегаполисе. Поэтому им следует осваивать соответствующие технологии.

Причем, речь идет не только о возрастных пациентах, но и о медицинском персонале старшего возраста, который также вовлечен в систему цифрового документооборота. Следовательно, результаты предварительного исследования указывают на то, что цифровая технологическая тревога в первую очередь является препятствием для установления цифровых коммуникаций как нормы (и для медперсонала, и для пациентов). Здесь речь идет о необходимости совершенствования профессиональной цифровой культуры самого медицинского персонала [5, с. 138]. Конечно, для врачей, которые получают образование в настоящее время и проходят процедуры аттестации с применением компьютерных технологий, симуляционных технологий, робототехники, применение цифрового документооборота на практике не составляет больших трудностей [6, с. 41], по сравнению с работниками более старших возрастов.

При определении возможностей и роли цифрового документооборота в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям в мегаполисе важно прибегать к изучению мнения потребителей. В такой работе, связанной с диагностической, с просветительской и с образовательной деятельностью, могут принимать активное участие общественные объединения [7, с. 763]. Они обладают ресурсами, которые позволяют им работать напрямую с пожилыми людьми. И, хотя есть результаты исследований, подтверждающих негативное влияние длительной работы в системе Интернет на здоровье людей разного возраста, в особенности на детей [8, с. 462], пожилым людям такие угрозы не свойственны, так как они склонны использовать гаджеты лишь по мере необходимости, от случая к случаю. В целом же можно говорить о том, что в системе здравоохранения, в особенности в условиях мегаполиса, будет только возрастать роль цифрового документооборота в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям [9, с. 41]. Поэтому задачи просветительской и образовательной деятельности только актуализируются и усложняются. Однако лишь на первом этапе, пока идет установление цифрового документооборота как нормы.

Цифровой документооборот способствует улучшению медицинского обслуживания для такой категории населения как пожилые люди. Это могут быть такие способы повышения доступности услуг. 1. Электронные медицинские записи, поскольку цифровой документооборот позволяет хранить и обмениваться медицинскими данными электронно; пожилые пациенты могут получить доступ к своим медицинским записям онлайн, что упрощает процесс мониторинга своего здоровья и общения с медицинскими специалистами. 2. Телемедицина, так как цифровой документооборот способствует развитию этой отрасли, что позволяет пожилым людям получать консультации и диагностику без необходимости физически посещать клиник, что особенно полезно для тех, у кого мобильность ограничена. 3. Электронные рецепты, поскольку цифровой документооборот упрощает выдачу и получение электронных документов, что снижает необходимость физически посещать аптеки, и пациенты могут заказывать лекарства онлайн и получать их с доставкой. 4. Уведомления и напоминания, что позволяет автоматизировать отправку уведомлений и напоминаний о приеме лекарств, визитах к врачу и других аспектах ухода за здоровьем, а это особенно полезно для пожилых людей, у которых может быть проблема с памятью. 5. Уменьшение бюрократии, так как цифровой документооборот помогает снизить бумажную работу и упрощает процедуры регистрации и получения медицинской помощи, ведь это позволяет сэкономить время и уменьшить риски ошибок. 6. Повышение координации медицинской помощи, так как цифровой документооборот позволяет различным медицинским учреждениям и специалистам обмениваться информацией о пациенте, что способствует более эффективной координации и лечению. 7. Улучшение мониторинга хронических заболеваний, ведь пожилые пациенты с

хроническими заболеваниями могут вести электронный журнал состояния здоровья и передавать его врачам для более точного мониторинга и адаптации лечения.

Заключение. Цифровой документооборот играет значительную роль в повышении доступности медицинской помощи пожилым людям в мегаполисе. В целом цифровой документооборот помогает сделать медицинское обслуживание более доступным, удобным и эффективным для пожилых людей, что особенно важно в мегаполисе, где доступ к медицинской помощи может быть ограничен из-за большой загруженности медицинских учреждений и длительных очередей в режиме оффлайн.

Роль цифрового документооборота становится со временем все значительнее, так как он улучшает медицинское обслуживание пожилых людей в мегаполисе. Он обеспечивает доступность услуг путем внедрения электронных медицинских записей, телемедицины и электронных рецептов, что упрощает взаимодействие с медицинскими учреждениями и специалистами, особенно для мобильных ограниченных пациентов. Кроме того, цифровой документооборот уменьшает бюрократию, способствует координации медицинской помощи и повышает качество мониторинга хронических заболеваний, что делает медицинское обслуживание более доступным и эффективным для пожилых людей.

Литература

1. Frishammar, J. Digital health platforms for the elderly? Key adoption and usage barriers and ways to address them / J. Frishammar, A. Essen, F. Bergstrom, T. Ekman // *Technological Forecasting and Social Change*. – 2023. Vol. 89. Pp. 122-319.

2. Меньшикова, Л.И. Проблемы организации первичной медико-санитарной помощи в условиях кадрового дисбаланса врачей-терапевтов участковых и пути их решения (обзор литературы) / Л.И. Меньшикова, И.М. Сон, М.Ю. Крякова, Е.В. Каракулина, Г.Г. Введенский, И.А. Купеева, П.Е. Щеголев // *Современные проблемы здравоохранения и медицинской статистики*. – 2023. – № 2. – С. 771-803.

3. Романова, Т.Е. Отношение врачей и пациентов центральной районной больницы к применению технологий цифровой медицины (по результатам медико-социологического исследования) / Т.Е. Романова, О.П. Абаева, С.В. Романов // *Саратовский научно-медицинский журнал* – 2023. – Т. 19. – № 2. – С. 180-183.

4. Кришталева, Т.И. Финансовое обеспечение деятельности медицинских организаций в условиях создания единого цифрового контура в здравоохранении / Т.И. Кришталева, О.Е. Качкова // *Экономические науки*. – 2023. – № 223. – С. 221-229.

5. Волкова, О.А. Проблемы трансформации профессиональной культуры в монографии Л.Н. Максимовой / О.А. Волкова // *Труд и социальные отношения*. – 2013. – Т. 24. – № 12. – С. 138-142.

6. Волкова, О.А. Молодежь и профессиональный труд / О.А. Волкова // *Человек и труд*. – 2006. – № 10. – С. 41-42.

7. Мозговая, Е.И. Здоровый образ жизни населения в условиях пандемии: экспертные мнения исследователей и представителей некоммерческих организаций / Е.И. Мозговая, Ж.М. Водолазова, А.А. Горский, О.А. Волкова // *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. – 2021. – Т. 29. – № S1. – С. 763-767.

8. Бессчетнова, О.В. Влияние цифровых медиа на психическое здоровье детей и молодежи / О.В. Бессчетнова, О.А. Волкова, Ш.И. Алиев, П.И. Ананченкова, Л.Н. Дробышева // *Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины*. – 2021. – Т. 29. – № 3. – С. 462-467.

9. Аликперова Н.В. Искусственный интеллект в здравоохранении: риски и возможности / Н.В. Аликперова // *Здоровье мегаполиса*. – 2023. – Т. 4. – № 3. – С. 41-49.

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ

И.В. Бояринова,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социальных технологий и
государственной службы, НИУ «БелГУ»*

М.С. Начкебия,

*ст. преподаватель кафедры социальных технологий и
государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Д.К. Теремязева,

*ассистент кафедры социальных технологий и
государственной службы, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье рассматривается роль общественного сектора в публичном управлении, особое место в котором занимают некоммерческие организации. Некоммерческие организации создаются для реализации инициатив общественного характера и направлены на решение социальных и экономических проблем. Некоммерческие организации позволяют объединить и сплотить общность людей для решения общих проблем на добровольной основе с применением собственных ресурсов.*

***Ключевые слова:** публичное управление, общественный сектор, некоммерческие организации, инициативы общественного характера, государственная поддержка некоммерческих организаций.*

Введение. Публичное управление относительно новое научно-исследовательское направление в России, рассматривается как «система кооперации государственных, муниципальных, некоммерческих и смешанных структур, призванная обеспечить удовлетворение общественных интересов и решение коллективных проблем» [7, с. 92]. По мнению Г.Л. Купряшина, публичное управление «объединяет деятельность государственных, муниципальных, некоммерческих организаций, представляя собой общественно-государственную систему реализации общенациональных и местных интересов и производства общественных благ» [3, с. 103].

В публичном управлении приоритет отдается общественному (негосударственному) сектору, который играет большую роль в решении социальных проблем и формировании гражданского общества. Общественный сектор функционирует через государственные и негосударственные структуры, особое место среди которых занимают некоммерческие организации (НКО), образуя так называемый «третий сектор», которые создаются для реализации инициатив общественного характера и направлены на решения социальных и экономических проблем общества. К ним можно отнести общественные фонды, религиозные организации, профессиональные союзы, некоммерческие партнерства и т.д.

Методы работ и организация исследования. Деятельность ассоциаций граждан, таких как общественные объединения и некоммерческие организации, рассматриваются в мире как одна из форм участия граждан в формировании и реализации публичного управления [3, с. 334-341]. Некоммерческие организации и органы власти эффективно сотрудничают, разрабатывая и осуществляя совместные проекты, причем государство и НКО могут выступать как в роли партнеров, так и в роли заказчика (государство) и исполнителя (некоммерческие организации) [2, с. 219-232].

Некоммерческая организация (НКО) – это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками [4].

Особое значение по отношению к общественному сектору имеют социально-ориентированные некоммерческие организации (СО НКО). К относятся некоммерческие

организации, осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации [4].

Именно СО НКО являются такими некоммерческими организациями, которые оказывая социальные услуги, помогают населению, которые по каким-то причинам не могут получить достаточную помощь от государства. Посредством своих действий СО НКО решают острые социальные проблемы, например, помощь в социальной интеграции людей с инвалидностью, помощь в социальной адаптации детей-сирот и детей из неблагополучных семей, поддержку бездомным и т.д. Характерной чертой СО НКО можно считать преобладание социального фактора, т.е. они не стремятся политизировать социальную сферу.

Федеральный закон № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» определяет 18 видов деятельности, по которым НКО можно отнести к СО НКО, в том числе такие:

- 1) социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан;
- 2) подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- 3) оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;
- 4) охрана окружающей среды и защита животных;
- 5) охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;
- 6) оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;
- 7) профилактика социально опасных форм поведения граждан;
- 8) благотворительная деятельность, а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства);
- 9) деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;
- 10) формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- 11) развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;
- 12) деятельность в сфере патриотического, в том числе военно-патриотического, воспитания граждан Российской Федерации;
- 13) проведение поисковой работы, направленной на выявление неизвестных воинских захоронений и непогребенных останков защитников Отечества, установление имен погибших и пропавших без вести при защите Отечества;
- 14) участие в профилактике и (или) тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ;
- 15) социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов;
- 16) мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации, социальной и трудовой реинтеграции лиц, осуществляющих незаконное потребление наркотических средств или психотропных веществ;
- 17) содействие повышению мобильности трудовых ресурсов;
- 18) увековечение памяти жертв политических репрессий [4].

В настоящее время, в Реестр социально-ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. № 1290, входит 50371 СО НКО [5].

В Белгородской области 591 НКО отнесено к СО НКО, в Курской области таких организаций 299, а в Воронежской области 526 СО НКО [5].

Роль некоммерческих организаций в структуре оказания социальных услуг сложно переоценить. Некоммерческие организации, как одна из форм участия граждан в формировании и реализации публичного управления, объединяет и сплачивает общности людей для решения общих проблем на добровольной основе с применением собственных экономических, социальных, информационных ресурсов. Дает возможность влияния членов общественных объединений на социально-экономические и политические процессы, а также создает условия, способствующие развитию общественных отношений.

Итак, НКО создаются для достижения социальных, культурных, благотворительных, образовательных и иных целей, направленных на достижение общественных благ.

Эффективное взаимодействие государства и некоммерческих организаций позволяет выстраивать коммуникации между властью и значимым общественным институтом, что способствует развитию гражданского общества.

Для того чтобы общественный сектор успешно способствовал решению задач по формированию гражданского общества и важных социальных проблем, необходимо государственная поддержка. Государственная поддержка некоммерческих организаций - распространенный вид взаимодействия между властью и НКО – это совокупность действий органов государственной власти, выраженных в финансовом, информационном и нормативном регулировании, направленных на стимулирование, поддержание и развитие конкретных отраслей деятельности.

В последние годы в России увеличилась система государственной поддержки некоммерческих организаций, «осуществляющих свою деятельность для решения социальных проблем, реализуя необходимые для общества проекты в области защиты прав человека и гражданских прав и свобод, оказывая социальную поддержку и защиту граждан, ведя некоммерческую деятельность и деятельность в области благотворительности и волонтерства» [1, с. 71-77].

Государственная поддержка некоммерческим организациям стимулирует развитие некоммерческих организаций как формы взаимодействия граждан с государственными структурами, расширяет доступ некоммерческих организаций к инструментарию государственных структур и раскрывает функционал НКО для развития адресной помощи определенным группам общества.

Меры государственной поддержки некоммерческим организациям оказываются как на федеральном, так и на региональном уровне и регулируются Федеральным законом №7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [4]. Это финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, а также поддержка в области подготовки, дополнительного профессионального образования работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций.

Также к мерам поддержки относятся: предоставление социально-ориентированным некоммерческим организациям льгот по уплате налогов и сборов; осуществление закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд у социально-ориентированных некоммерческих организаций; предоставление юридическим лицам, оказывающим социально ориентированным некоммерческим организациям материальную поддержку, льгот по уплате налогов и [4].

Отдельно хотелось бы отметить финансовую поддержку, которая осуществляется как на федеральном, так и региональном уровне.

На федеральном уровне выделяются субсидии из федерального бюджета в региональный бюджет для совместного финансирования расходов региона, связанных с реализацией региональных программ поддержки НКО. Выделяются субсидии из федерального бюджета всем российским НКО для реализации федеральных программ поддержки НКО. А также предоставляются федеральные гранты на проведение конкурсов

для всех российских НКО и предоставления грантов другим некоммерческим организациям.

На региональном уровне предоставляют: субсидии для муниципалитетов из областного бюджета для совместного финансирования расходов муниципалитетов в результате реализации программ поддержки муниципальных НКО с целью финансовой поддержки НКО в реализации проектов (программ); гранты НКО из областного бюджета в рамках региональных программ поддержки НКО.

Так, например, к мерам поддержки НКО в Белгородской области можно отнести, в первую очередь, финансовую региональную поддержку. Некоммерческие организации, зарегистрированные на территории Белгородской области, могут участвовать в региональных конкурсах субсидий. Размер субсидии составляет до 300 тыс. рублей вновь зарегистрированной НКО, до 500 тыс. рублей – НКО, которая ведёт свою деятельность более 6 месяцев. Организаторами конкурсов выступают органы исполнительной власти.

Министерство общественных коммуникаций Белгородской области предоставляет информационную и имущественную поддержку, которая оказывается как на областном уровне, так и в каждом муниципальном образовании.

Заключение. В формировании современного гражданского общества, защите прав и свобод граждан РФ общественный сектор играет важную роль. Некоммерческие организации вносят большой вклад в решение национальных, региональных и местных задач, связанных с развитием экономики и социальной защиты населения. Влияние общественного сектора на социальную и экономическую ситуацию в нашей стране зависит от взаимодействия некоммерческих организаций с органами государственной и региональной власти, а также органами местного самоуправления. Это те виды активности граждан, которые создают институциональную среду для функционирования гражданского общества.

Литература

1. Барановский, С.С. Государственная поддержка некоммерческих организаций / С.С. Барановский // Вестник МФЮА. – 2020. – № 3. – С. 71-77.
2. Горный, М.Б. Взаимодействие некоммерческих организаций и органов власти: сравнительный анализ законодательства / М.Б. Горный // Журнал исследований социальной политики. – 2011. – № 2. – Т. 9. – С. 219-232.
3. Купряшин, Г.Л. Публичное управление / Г.Л. Купряшин // Политическая наука. – 2016. – №2. – С.101-131.
4. О некоммерческих организациях: федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ: ред. от 14.07.2022 № 326-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Российское законодательство (Версия Проф)».
5. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций, сформированный в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 2021 г. N 1290 URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko> (дата обращения 27.10.2023)
6. Соколов, А.В. Формирование некоммерческого сектора в субъектах Российской Федерации (на примере Ярославской области) / А.В. Соколов, Е.А. Исаева. – Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 2. – С. 334-341.
7. Сурилов, М.Н. Подходы к оценке эффективности публичного управления: анализ и перспективы развития / М.Н. Сурилов // Тренды и управление. – 2017. – № 3. – С. 92 - 103. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23655

УЧАСТИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

А.С. Гончарова,
*преподаватель Колледжа Высших Технологий
БГТУ им. В.Г. Шухова*
Д.А. Шмигирилова,
*студентка Колледжа Высших Технологий
БГТУ им. В.Г. Шухова*

Аннотация. В статье раскрывается важность развития креативных индустрий и привлечения молодежи как драйверов инновационных и творческих инициатив в данный сектор российской экономики. Приводятся и анализируются социологические данные развития креативной экономики России. Подчеркивается необходимость создания открытых пространств для молодежи с целью продвижения творческих профессий.

Ключевые слова: креативная экономика, творческие индустрии, открытые пространства для молодежи, творческая инициатива

Введение. Развитие креативного сектора экономики, основанного на интеллектуальном труде, достижениях в науке, искусстве и творчестве приобретает системную государственную поддержку в России: в ноябре 2023 года «Госдума приняла в первом чтении законопроект о развитии креативных (творческих) индустрий в России» [2]. Согласимся с мнением И.Б. Королевой и И.Л. Соколовой о том, что «...экономическая ценность такой экономики выходит за рамки простого производства культурных товаров или занятости творческих людей, она играет важную роль в стимулировании процесса изменения всей экономики страны» [5]. Креативный сектор экономики также оказывает положительное влияние на благосостояние региональных экономик. Важным становится в развитии креативной экономики активное участие молодежи как драйвера инновационных и творческих инициатив.

Методы и организация исследования. Определение креативной экономики сопряжено с такими понятиями, как «творческая (креативная) индустрия», «инновационная экономика» и «экономика знаний». Не углубляясь в рамках настоящей статьи в указанные дефиниции, обратимся к понятию «творческие (креативные) индустрии».

Согласно Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, «творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества» [4].

Креативные индустрии включают различные направления интеллектуальной деятельности человека (рис. 1).



Рис. 1 Креативные индустрии (источник [3])

Как видно из рисунка 1, фактически все направления творческих индустрий дают значительный толчок в развитии городской инфраструктуры, привлекая специалистов различных профессий.

В 2023 году ИСИЭЗ НИУ ВШЭ представил результаты исследования в области развития креативных индустрий в России и в мире [1]. Как видно из рисунка 2 (диаграмма слева), Россия имеет 2,7% валовой добавленной стоимости творческих (креативных) индустрий на фоне, например, Китая (4,2%). В этой связи принятый законопроект [2] имеет принципиально важное значение в развитии и государственной поддержке этого сектора экономики, поскольку он дает не только потенциальный толчок в развитии экономики страны в целом и регионов отдельно, но и в создании рабочих мест, в том числе развитии альтернативной занятости, в развитии территорий, туристической привлекательности регионов.

Рисунок 2 (диаграмма справа) показывает, какие сегменты творческих индустрий наиболее развиты в России (данные в млрд рублей).

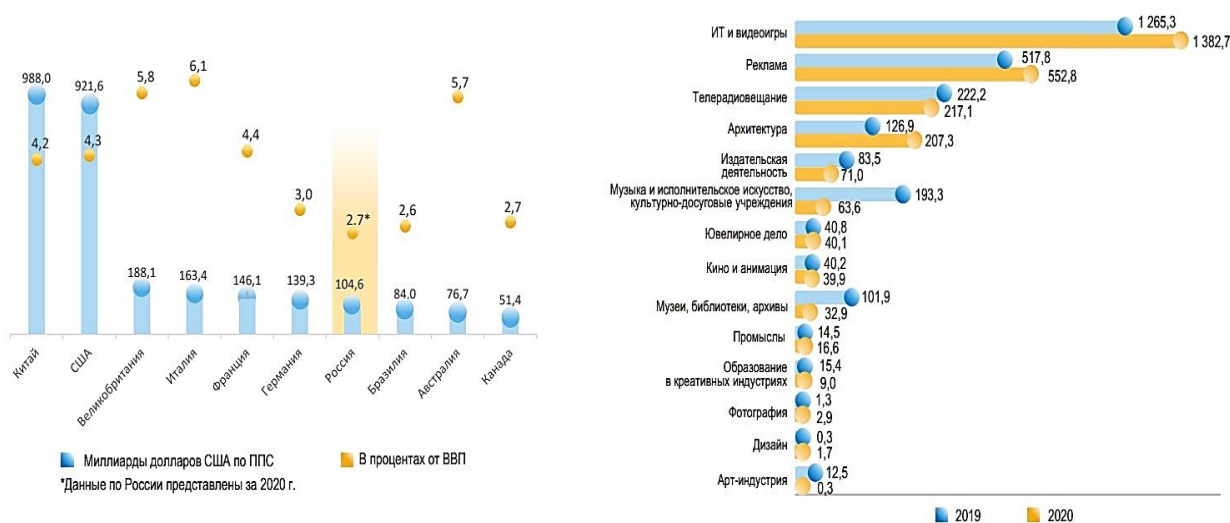


Рис. 2 Вклад творческих (креативных) индустрий в развитие экономик стран (диаграмма слева) и России (диаграмма справа)

Основываясь на этих данных, хотели бы обратить внимание на то, что именно в менее «доходные», но не менее интересные сегменты важно привлекать молодежь: музеи, библиотеки, архивы, промыслы, фотография и дизайн, а также арт-индустрия – это те направления, которые, по нашему мнению, ожидают талантливых и творческих молодых людей. Но таких инициативных молодых людей следует «создавать» и формировать в них творческий потенциал и, главное, пробуждать желание и интерес к таким видам деятельности.

В этой связи необходимо создавать условия для организации открытых пространств для молодежи, территории доступные для разных категорий молодежи (по возрасту, интересам, роли – участник/организатор и т.д.). Создавая открытые пространства для молодежи, формируется не только интерес к различным творческим профессиям, но и привлекается сама молодежь как активный участник в продвижении творческих профессий.

На рисунке 3 представлен рост занятости в креативном секторе экономики России, при чем больший процент приходится на специалистов сферы рекламы и маркетинга (24,5%) и разработчиков программного продукта (18,3%).



Рис. 3 Занятость в креативной индустрии России

Однако такого роста недостаточно для полноценного развития творческих индустрий. И здесь кроются различные причины, среди которых управленческий фактор, который приводят И.Б. Королёва и И.Л. Соколова [5]. Согласно их данным (рисунок 4), разновекторные проблемы оказывают негативное воздействие на развитие креативного сектора экономики России.

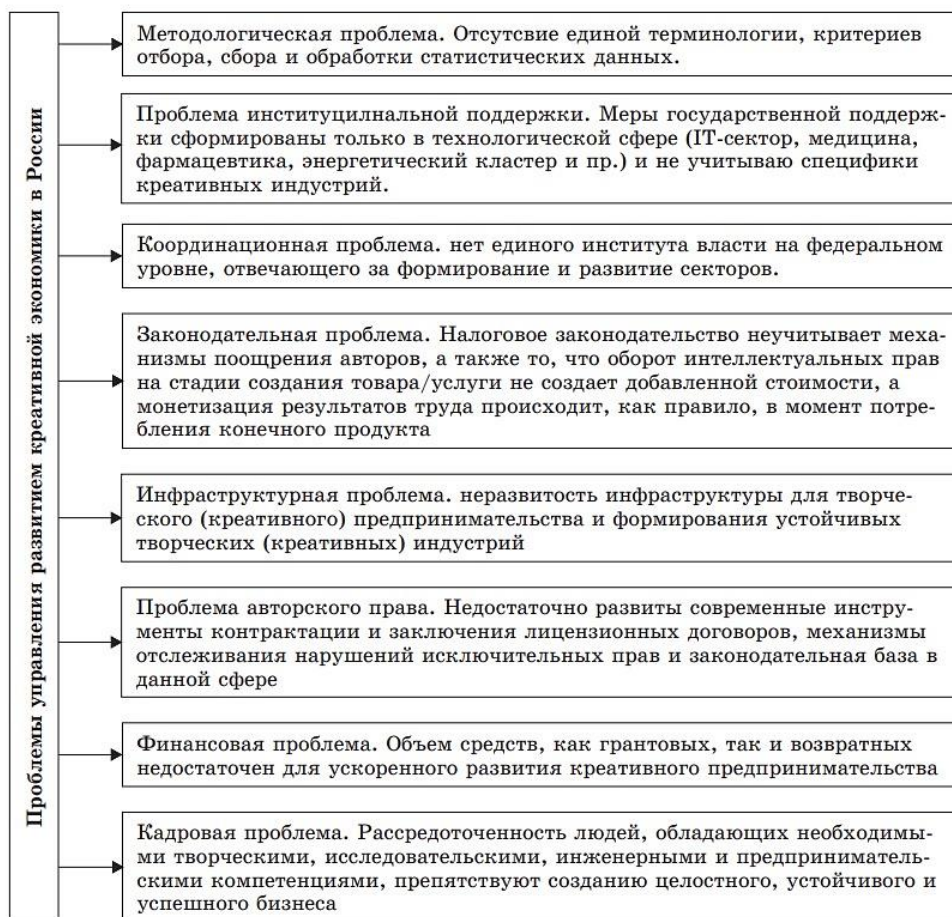


Рис. 4 Проблемы в развитии креативных индустрий

Особо обращает внимание кадровая проблема и рассредоточение специалистов, готовых работать, но не имеющих единого центра движения. Работа с творческой и инициативной молодежью также важна, поскольку ее включенность в развитие творческих индустрий дает новый импульс в развитии новых направлений в творчестве.

Заключение. Таким образом, креативные индустрии – это особый сектор экономики страны, который требует не только решения управленческих задач, но и стимулирования творческого предпринимательства, поддержку инфраструктурных проектов, направленных на организацию открытых пространств для молодежи, создание условий для уменьшения оттока молодежи в другие профессиональные сферы («не по профессии»).

Литература

1. Гершман, М. Подходы к статистическому наблюдению творческих (креативных) индустрий: опыт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ. – 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Gershman-14032023.pdf> (дата обращения: 29.11.2023).
2. Госдума приняла в I чтении законопроект о развитии креативных индустрий в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/19399903?ysclid=lpjsviiby5235246312> (дата обращения: 29.11.2023).
3. Забегаева, И. Креативная индустрия 2023 [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.yandex.ru/docs/> (дата обращения: 29.11.2023).
4. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20

сентября 2021 г. № 2613-р [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/pdf> (дата обращения: 29.11.2023).

5. Королёва, И.Б. Креативные индустрии в России и мире: состояние, тенденции и проблемы управления развитием [Электронный ресурс] / И.Б. Королёва, И.Л. Соколова // Baikal Research Journal. – 2022. – Т. 13. – № 3.

УСТАНОВЛЕНИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ С НАСЕЛЕНИЕМ В РЕГИОНАХ: РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Е.В. Максименко,

*преподаватель-методист факультета переподготовки и повышения квалификации
Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина*

***Аннотация.** Статья посвящена изучению актуального вопроса об установлении сотрудничества сотрудников полиции с местными жителями в регионах и о роли общественных объединений в данном процессе. Установлено, что при налаживании такого взаимодействия целесообразно использовать ресурсные возможности общественных объединений. Определено, что взаимодействие полицейских с гражданами и установление доверительных отношений способствует совершенствованию работы по сохранению общественного порядка на местах.*

***Ключевые слова:** полиция, сотрудник полиции, общественные объединения, некоммерческие организации.*

Введение. В России сегодняшнего дня такая ключевая государственная структура как МВД, согласно российским нормативно-правовым документам, должна осуществлять свою сложнейшую повседневную служебную деятельность в тесном и постоянном плодотворном взаимодействии не только с органами государственного и муниципального управления, но и с активно действующими сегодня общественными объединениями и организациями [1]. Такая насущная задача стоит перед всеми сотрудниками системы МВД, а в том числе, и даже в первую очередь, перед сотрудниками полиции, которые находятся в постоянном контакте с жителями.

Методы и организация исследования. В данной работе использовались методы анализа и синтеза, теоретического обобщения. Применен анализ нормативных документов, в которых затрагивается вопрос регулирования полицейской деятельности.

Основная часть. В современных условиях налаживание взаимодействия требует от полицейских серьезно отработанных навыков и теоретических знаний в области социальных коммуникаций и психологии коммуникаций. Однако только наличие коммуникативных навыков не приведет к положительному результату, поскольку полицейский должен быть высоко квалифицированным в собственной профессии. Это позволит донести до жителей те важные сведения, которые гражданам следует знать. Кроме того, компетентное общение позволит повысить уровень доверия населения сотрудникам полиции и добровольно идти на контакт, способствуя сохранению общественного порядка на местах.

И речь идет не только о том, чтобы местные жители (разного возраста, различного социального положения и проч.) были склонны к сотрудничеству с полицейскими, но и в том числе о том, чтобы население принимало активное участие в оценке служебной деятельности полицейских, в посильном мониторинге эффективности при выполнении полицейскими служебных задач [2]. Безусловно, гражданское население не может компетентно, на профессиональном уровне провести анализ или осуществить необходимые замеры по заданным параметрам. Но очень важно, что жители примут некоторое участие в оценке эффективности работы, высказав собственное субъективное мнение о том,

насколько хорошо решаются проблемы и насколько полицейские способствуют обеспечению социальной безопасности в конкретных населенных пунктах.

Современные общественные организации имеют потенциал по просвещению населения, даже по формированию общественного мнения. Такое мягкое воздействие может осуществляться представителями общественных организаций на представителей самых разных социально-демографических групп [3, с. 99]. Важным моментом является и то, что в таком сотрудничестве могут быть задействованы не только коренные жители, но и мигранты [4, с. 196].

На сегодняшний день полицейская деятельность рассматривается как взаимовыгодное сотрудничество между сотрудниками полиции и представителями местного сообщества. Такое сотрудничество направлено на выявление и на решение общественно значимых, актуальных для региона проблем. Одной из самых важных задач такого взаимодействия является обеспечение социальной безопасности на местах и содействие профилактике и пресечению различных нарушений общественного порядка.

Поскольку такая государственная структура как полиция больше не является единственным актором, способствующим тому, чтобы жители соблюдали закон, то самим жителям следует активно включаться в деятельность по сохранению и поддержанию социального порядка. Так, все члены общества на сегодняшний день становятся активными партнерами, соратниками, союзниками полицейских по усилению контроля за действиями лиц, которые намерены устоявшийся порядок разрушить и которые угрожают безопасности жителей на местах (в контурных микрорайонах).

Такое взаимодействие населения с полицейскими имеет далеко идущие последствия, которые можно охарактеризовать как положительные. В настоящее время предлагается своеобразный расширенный взгляд на повседневную и повсеместную борьбу с преступностью и ее предупреждение. Следует ставить важный и новый акцент на том, чтобы сделать всех дееспособных жителей активными соучастниками в деле сохранения общественного порядка, в том числе, пресечения социально опасных диверсий.

И в таком сотрудничестве ключевая роль полицейских, направленная на охрану общественного порядка, требует от сотрудников глубоких профессиональных и личностных изменений. Дело в том, что коммуникации должны носить не назидательный характер, осуществляться с позиции силы и власти, а с позиции сотрудника, который пытается сохранить безопасность населения (с активным вовлечением последнего в социально и государственно значимое сотрудничество). Одним из вариантов наиболее активного взаимодействия является создание специальных общественных структур (в основном добровольческих), которые помогают сотрудникам полиции в обеспечении общественного порядка на местах [5, с. 65].

Сотрудник полицейской организации может помочь помогает членам местного сообщества объединиться, активизироваться, мобилизовать взаимоподдержку и задействовать разнообразные ресурсы для предупреждения и пресечения преступных деяний. Конечно, члены местного сообщества могут изначально испытывать и даже открыто высказывать свои субъективные опасения (зачастую основанные на личном опыте или опыте своих близких) в отношении того, можно ли в полной мере доверять сотрудникам полиции. И здесь важно, чтобы полицейский соответствовал стоящей перед ним задаче налаживания сотрудничества, направленного на поддержание общественного порядка в населенных пунктах и в микрорайонах.

Однако следует отметить, что существует множество причин, по которым местные жители могут не доверять в полной мере сотрудникам полиции. Это могут быть проявления полицейской жестокости и нарушения прав человека. Насилие со стороны полицейских, незаконные аресты и применение излишней силы могут создать угрозу для общественного доверия. Непрофессионализм, профессиональная неспособность сотрудников полиции реагировать адекватно на различные ситуации, несоблюдение процедур и норм поведения могут вызвать сомнения в их профессиональной пригодности.

А проявления коррупции в полиции, такие как взятки и злоупотребление полномочиями, могут вызвать недовольство и недоверие в отношении всей полицейской службы. И, если полиция не может эффективно расследовать и адекватно реагировать на преступления, это может вызвать справедливое недовольство и недоверие у местных жителей. Также нарушения частной жизни и бездоказательное вторжение полиции в частные жилища могут вызвать недовольство и недоверие. В наше время отсутствие прозрачности в работе полиции, включая скрытые операции и отсутствие доступа людей к информации о деятельности полицейских, также может вызвать сомнения и недоверие.

Более того, прошлые инциденты и конфликты между полицией и гражданами могут оставить следы в долгосрочной памяти и подрывать доверие не только участников конфликтов, но и их близких. При этом неравенство, бедность и другие негативные социально-экономические факторы могут влиять на отношение к полиции, особенно в районах с высоким уровнем преступности или угрозой повышения ее уровня. Также недостатки в системе правосудия, включая перегруженность судов, медленную обработку дел и недостаточное финансирование, могут сказаться на качестве работы полиции на местах и вызвать недовольство жителей. В целом можно сказать, что уровень доверия граждан полиции может быть неодинаковым в разных местах и зависеть от конкретных обстоятельств и опыта местных жителей.

Но в сложных ситуациях местные жители могут наиболее охотно сотрудничать с сотрудниками полиции по самым различным причинам. Безусловно, полиция является официальным и законным органом, ответственным за обеспечение общественной безопасности и правопорядка. В сложных ситуациях люди могут обращаться к полиции, так как они ожидают, что полицейские смогут оказать необходимую помощь и обеспечить защиту. Сотрудничество иногда видится необходимым, поскольку полиция имеет законные полномочия для расследования преступлений и поддержания общественного порядка. Местные жители могут сотрудничать с полицией, чтобы помочь в установлении справедливости и даже предотвращении дальнейших преступлений.

Следует отметить, что хорошо обученные сотрудники полиции имеют навыки и знания, необходимые для решения различных проблем, имеющихся на местах. Так что местные жители могут доверять полиции из-за профессионализма ее сотрудников. Некоторые социально ответственные люди признают важность сотрудничества с полицией в целях создания безопасных и справедливых отношений в обществе. Они видят себя как активных участников и считают, что сотрудничество с полицией способствует достижению общей цели. Кроме того, в случае угрозы безопасности или совершения преступления, жители могут обращаться к полиции, так как боятся возможных опасных последствий или мести со стороны преступников. Многие люди имеют сложившиеся ценности, хотят жить в соблюдающем закон и порядок обществе и уже поэтому готовы сотрудничать с полицией. Но при этом ситуация неоднородна, так как отношение к полиции и готовность сотрудничать с ней могут различаться в зависимости от местоположения, культурных особенностей, традиций, имеющегося опыта, политических и социальных условий.

Заключение. Таким образом, налаживание тесного позитивного и конструктивного партнерства на первых этапах потребует от полицейского много физической энергии, коммуникативной креативности, понимания и эмоциональных затрат. Но это делать необходимо, поскольку стоит задача сдерживания преступности и создания более социально безопасной среды для жизни населения разных социально-демографических групп. На приграничных территориях это тем более необходимо, поскольку близость государственной границы создает дополнительные риски. Но в настоящее время необходимо разрушить барьеры имеющейся апатии и сложившегося недоверия, чтобы наладить такие государственно и социально значимые партнерские отношения между гражданами и полицейскими. Доверие рассматривается как важная ценность, которая позволит сотрудникам полиции устанавливать как можно более тесные взаимоотношения с жителями, что приведет к положительным результатам. В настоящее время эффективная полицейская служба невозможна без доверия между сотрудниками полиции и местными жителями.

Литература

1. Об утверждении Положения о Министерстве внутренних дел Российской Федерации и Типового положения о территориальном органе Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъекту Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21.12.2016 N 699 (ред. от 17.07.2023). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.10.2023).
2. Understanding Community Policing: A Framework for Action. Monograph. The Bureau: United States. Bureau of Justice Assistance, 1994. 69 p. [Electronic resource]. – URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ojp.gov/pdffiles/commp.pdf>, free (access date: 24.10.2023).
3. Волкова, О.А. Некоммерческие организации Тувы как субъекты реализации демографической политики / О.А. Волкова, Г.И. Осадчая // Новые исследования Тувы. – 2023. – № 2. – С. 99-110.
4. Осадчая, Г.И. Ресурсный потенциал российских некоммерческих организаций по реализации социальных ожиданий мигранток из Таджикистана / Г.И. Осадчая, О.А. Волкова, М.Ш. Махмадбекзода // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2023. – № 73. – С. 196–206.
5. Казаков, В.В. Добровольческие формирования и волонтерское движение как резерв, помощник и партнер полиции в обеспечении общественной безопасности в современной России / В.В. Казаков, С.В. Ханин // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2023. – № 2 (62). – С. 65-70.

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ПРОБЛЕМ ВНЕБРАЧНОГО СОЖИТЕЛЬСТВА

Н.Н. Надежина,

*научный сотрудник Отделения организации научно-исследовательской работы Научно-исследовательского отдела
Белгородского юридического института МВД России имени И.Д. Путилина*

Аннотация. *Статья посвящена изучению возможности и определению целесообразности разработки и реализации проектного подхода к регулированию отношений между партнерами, состоящими во внебрачном сожительстве. Проектный подход может быть результативным, так как предполагает возможность решения возникающих проблем в течение определенного временного срока. Наиболее целесообразно реализовывать социальные проекты профилактического содержания, направленные на просвещение населения и на предупреждения сложных ситуаций, возникающих при внебрачном сожительстве партнеров.*

Ключевые слова: *внебрачное сожительство, официальный брак, проектный подход, социальное регулирование.*

Введение. Проектный подход используется в настоящее время для регулирования различных типов социальных отношений. Он показал свою результативность в решении разных проблем. Так, видится целесообразным применять проектный подход при решении сложностей в отношениях, возникающих в ситуации внебрачного сожительства и его прекращения по самым разным причинам.

Методы и организация исследования. Данное исследование включает теоретический анализ проблемы внебрачного сожительства и изучение возможностей

проектного подхода к регулированию длительных внебрачных отношений. В основу исследования положена идея разработки и реализации профилактических социальных проектов, направленных на просвещение населения о возможных сложностях, возникающих при окончании отношений внебрачного сожительства. Используются методы: теоретический анализ, синтез, сравнение.

Основная часть. Именно проектный подход предполагает решение конкретной проблемы (или разработку способов ее решения) в течение ограниченного времени. Так, наиболее актуальными являются следующие серьезные проблемы:

- признания необходимости в разделе имущества (недвижимости, финансов, материальных ценностей, ценных бумаг), но здесь возникают явные разногласия в мнениях внебрачных партнеров относительно соответствующих долей, на которые каждый из партнеров хотел бы претендовать;

- активного стремления обоих внебрачных партнеров сохранить жилье для себя и/или для своих детей (как совместных с внебрачным партнером, так и нет);

- творческий поиск какого-либо действенного практического способа по разделению имеющегося имущества (приобретенного как в процессе внебрачного сожительства, так и вне его) на два совершенно отдельных домохозяйства (в экономическом плане);

- правовая защита возможного иска внебрачного партнера отношении того имущества, которое документально подтверждено и находится в его единоличном владении в процессе внебрачного сожительства:

- официальное требование финансовой или материальной компенсации за собственное внесение денежного или иного вклада в личное имущество внебрачного партнера.

Однако следует отметить, что разрешение проблем, сложившихся в ситуации внебрачного сожительства, во многом зависит от успешности обращения в юридические службы за специфической юридической консультацией или от результатов официального обращения в суд. Все эти процедуры являются юридически сложными, психоэмоционально затратными, очень дорогостоящими и отнимают у расстающихся внебрачных партнеров много личного времени, которым они не располагают [5].

Более того, результат любого судебного разбирательства, связанного с внебрачным сожительством и его прекращением, непредсказуем и далеко не однозначен. Итог окончательного решения в значительной степени зависит от конкретного случая внебрачного сожительства и особенностей юридических норм, существующих в стране.

Нормативно-правовые документы и юридические процедуры, связанные с решением проблем внебрачного сожительства, настолько сложны, что даже опытным практикующим юристам, консультантам очень сложно полностью понять его, трактовать и применить должным образом и достаточно предсказать вероятные последствия для своих клиентов, которые являются или являлись внебрачными сожителями. Все это влечет за собой значительные расходы, которые клиент не всегда может своевременно покрыть. В особенности если речь идет о большой продолжительности судебных разбирательств [6].

В решении существующих проблем не всегда могут помочь лишь правовые меры. Ведь речь может идти о социальной защите и об оказании социальных услуг. И тогда в систему помощи могут быть вовлечены некоммерческие организации различного профиля. К примеру, такие организации (медико-социального профиля) могут оказать своевременное содействие внебрачным партнерам или их детям [2, С. 763]. В случае наличия несовершеннолетних детей ситуация усугубляется, поскольку актуализируется демографический компонент. Детям нужно оказывать помощь в первую очередь [1, С. 99].

Более того, среди внебрачных партнеров могут оказаться мигранты, что еще больше усугубляет положительное разрешение ситуации [3].

Проектный подход видится целесообразным при проведении профилактической просветительской работы с населением, в особенности с молодыми людьми, которые не обладают достаточным собственным жизненным опытом. И здесь необходима разработка

долгосрочной проектной стратегии, которая будет реализоваться с течением времени, но покажет свои положительные результаты не сразу, а лишь со временем (впрочем, как и другая профилактическая работа).

В настоящее время внебрачное сожительство имеет множество негативных последствий для мужчин и женщин, а также и для их детей (как совместных, так и нет). Для предотвращения длительного внебрачного сожительства и стимулирования вступления мужчин и женщин в официальный брак (в особенности молодежи) государство может предпринимать следующие проектные меры по регулированию таких отношений.

Целесообразно проводить информационные мероприятия о преимуществах официального брака и негативных последствиях незарегистрированных отношений. Публичные мероприятия, семинары и уроки в образовательных организациях могут помочь поддержать понимание важности официального брака. Можно сделать процесс официальной регистрации брака более доступным и простым, включая уменьшение бюрократических барьеров и расходов на регистрацию. Целесообразным является введение налоговых льгот, субсидий или других финансовых мероприятий для семей (в особенности молодых, особенно с детьми), которые вступают в официальный брак. Это может стимулировать пары легализовать свои отношения.

Как мера может рассматриваться предоставление услуг и ресурсов, которые способствуют семейной стабильности, такие как доступное жилье, детские сады и образовательные программы для детей и взрослых. Защита прав супругов в официальных браках также является актуальной, чтобы сделать официальный брак более привлекательным в сравнении с незарегистрированными отношениями.

Целесообразно проводить научные прикладные исследования о причинах и последствиях внебрачного сожительства, что может помочь государству лучше понять проблему и разработать более эффективные меры, в том числе проектного характера.

Важным видится предоставление семейных курсов и консультаций, которые помогут парам развивать здоровые отношения и справляться с новыми трудностями.

Можно ориентироваться на введение законодательных норм, которые могут облегчить регистрацию брака и усилить обязательства для пар в официальных отношениях.

Важно учесть, что разрабатываемые и внедряемые проекты могут различаться в зависимости от культурных, социальных и экономических контекстов. Такие меры могут помочь стимулировать вступление в официальный брак и уменьшить количество незарегистрированных браков, но их эффективность может быть разной в разных странах и обстоятельствах.

Однако существует множество причин, по которым люди не заключают официальные браки. Если в результате внебрачного сожительства страдают дети (а они чаще всего достаются с матерями). Поэтому считается, что наиболее уязвимыми во внебрачных отношениях являются женщины-матери [4, С. 42].

При этом, нахождение в длительном внебрачном сожительстве (без официальной регистрации официального брака) может оказать как положительное, так и отрицательное воздействие на мужчин, исходя из собственных обстоятельств и предпочтений самих мужчин.

Положительные аспекты состоят в следующем. Длительное внебрачное сожительство может предоставить большую гибкость в отношениях и обязательствах, что может быть полезно, если мужчина не готов к долгосрочным обязательствам официального брака. Некоторые мужчины могут считать, что внебрачное сожительство позволяет им сохранить финансовую независимость, так как они не обязаны делить с партнером имущество или выплачивать алименты в случае развода. Такая ситуация может не потребовать сложной бюрократической процедуры регистрации и расторжения, что снижает административные барьеры. Иногда мужчины могут видеть внебрачное сожительство как способ сохранить большую автономию и свободу в своей жизни. Отсутствие официальной регистрации может привести к юридической неопределенности и недостаточной защите прав мужчины в случае развода или разрыва отношений. Внебрачное

сожителство может оставить мужчину без финансовой защиты и привилегий, которые обычно связаны с официальным браком. В некоторых обществах внебрачное сожителство может быть социально неприемлемым и вызывать осуждение. Мужчины без регистрации брака могут иметь ограниченный доступ к социальным и медицинским льготам, которые могут предоставляться официально зарегистрированным парам. Итоговое решение о том, находиться в отношениях, без официальной регистрации или вступить в официальный брак, зависит от индивидуальных обстоятельств и ценностей мужчины, а также законодательства и социокультурного контекста в их стране или регионе. Но в любом случае человек должен владеть актуальной и правильной информацией, которая поможет принять своевременное и правильное решение.

Заключение. Решение данной проблемы видится целесообразным при применении проектного подхода к регулированию проблем внебрачного сожителства, а в особенности к разработке и реализации профилактических проектов, направленных на предупреждение отрицательных явлений.

Литература

1. Волкова, О.А. Некоммерческие организации Тувы как субъекты реализации демографической политики / О.А. Волкова, Г.И. Осадчая // Новые исследования Тувы. – 2023, – № 2. – С. 99-110.

2. Мозговая, Е.И. Здоровый образ жизни населения в условиях пандемии: экспертные мнения исследователей и представителей некоммерческих организаций / Е.И. Мозговая, Ж.М. Водолазова, А.А. Горский, О.А. Волкова // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. – Т. 29. – № S1. – С. 763-767.

3. Осадчая, Г.И. Ресурсный потенциал российских некоммерческих организаций по реализации социальных ожиданий мигранток из Таджикистана / Г.И. Осадчая, О.А. Волкова, М.Ш. Махмадбекзода // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2023. – № 73. – С. 196–206.

4. Черепанова, Н.С. История становления брака и история становления незарегистрированного брака в России / Н.С. Черепанова // Научный Лидер. – 2023. – № 2 (100). – С. 42-44.

5. Common-Law Couples: Making a Life Together Without Being Married [Electronic resource]. – URL: <https://educaloi.qc.ca/en/capsules/common-law-couples-making-a-life-together-without-being-married-free> (access date: 21.10.2023).

6. The rights of cohabiting partners. Second Report of Session 2022–23. Women and Equalities Committee [Electronic resource]. – URL: <https://publications.parliament.uk/pa/cm5803/cmselect/cmwomeq/92/report.html#footnote-146-backlink>, free (access date: 21.10.2023).

ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВУЗЕ: В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

И.Э. Надуткина,

*кандидат социологических наук, доцент
доцент кафедры социальных технологий
и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

М.С. Начкебия,

*старший преподаватель кафедры социальных технологий
и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Представленная статья посвящена вопросам организации управления в высших учебных заведениях на основе информационно-аналитической деятельности и ее

влияния на разработку и принятие управленческих решений. Определены причины, снижающие эффективность управленческой деятельности, а также факторы, дающие возможность преодолеть негативные воздействия на систему управления в высших учебных заведениях. Отмечено, что применение единой информационно-коммуникационной системы даст возможность упростить поиск, обработку, анализ и систематизацию информации, что повлияет на сокращение времени на разработку и принятие управленческих решений, и повысит эффективность управленческой деятельности в вузе.

Ключевые слова: управление, информационно-аналитическая деятельность, высшие учебные заведения, разработка управленческих решений, организационные процессы.

Информационное обеспечение системы управления в высших учебных заведениях не просто является основой для разработки и принятия управленческих решений, но и оказывает влияние на реализацию всех организационных процессов, протекающих в вузе. В настоящее время применение инновационных методов управления, основанных на приоритетных задачах современной государственной политики, требуют пересмотра подходов к реализации основных направлений деятельности в вузе, что позволит им, на фоне быстро меняющихся условий как внутренних, так и внешних, занять ключевое место в «конкурентной борьбе на рынке образовательных услуг» [10, с. 112].

В настоящее время высшие учебные заведения можно рассматривать: как субъект общества, который удовлетворяет интеллектуальные потребности личности; в качестве субъекта государства, который реализует программы по подготовке кадров для всех сфер деятельности; как субъект экономики, который выполняет отраслевые заказы на профессиональную подготовку специалистов [11]. А также, вузы рассматриваются как самостоятельные системы, в которых все внутренние элементы взаимосвязаны и действуют совместно для достижения основной цели, основанной на потребностях общества и государства [7].

Все чаще крупные организации, в том числе и высшие учебные заведения, сталкиваются с большими потоками информации, скорость анализа которых зависит от наличия или отсутствия единой информационно-коммуникационной системы. Такого рода система позволяют создать рационально обустроенную информационную среду управления, в которой потоки информации будут правильно распределены, что позволит в режиме реального времени справляться с «разнообразием источников финансирования, обилием форм и видов научной, учебной, хозяйственной и производственной деятельности, необходимостью анализа рынка образовательных услуг и мониторинга рынка труда, потребностью адаптации к постоянно меняющимся условиям российской экономики» [8, с. 66].

Специфика самого существования современных вузов и тех задач, которые приходится решать их руководству в условиях растущей конкуренции определяют и наличие традиционных функций и с необходимостью формируют новые. Так, реализуемые современными высшими учебными заведениями функции, очень разнообразны, и заключаются не только в оказании образовательных услуг и осуществлении научной деятельности, но и связаны с задачами создания производственных комплексов для внедрения научных и инновационных разработок внутривузовских лабораторий и исследовательских практикоориентированных центров. Большое количество реализуемых организационных процессов, и расширение информационных каналов связи и потоков информации, а также сложная система межструктурного взаимодействия ставит новые задачи перед управленческим аппаратом. Актуализируется понимание администрацией вузов необходимости проведения дополнительного анализа организации управленческой деятельности. Можно согласиться с исследовательским мнением о том, что «даже глубокое «погружение» исследователей в образовательную среду далеко не всегда позволяет адекватно представить и объяснить развивающиеся в ней процессы, что обусловлено не

только ограничениями, связанными со спецификой самой науки и установками исследователей, но и с бюрократизацией образовательной реальности» [1, с. 50], это касается, безусловно, и исследовательского определения того что именно затрудняет процесс разработки и принятия управленческих решений, что снижает скорость их принятия.

Несомненно, что «в рамках корпоративной системы управления вузом должно поддерживаться информационное пространство, ориентированное на комплексную аналитическую обработку ретроспективных данных» [8, с. 66], и как следствие «в основе поддержки принятия решений лежит мониторинг и оценка показателей, которые отражают финансовую устойчивость вуза, показателей эффективности обучения и развития инфраструктуры, показателей результативности основных видов деятельности, а также устойчивости потребителей оказываемых услуг» [8, с. 69].

Постоянный мониторинг текущей ситуации требует сбора и анализа больших массивов данных, и определять ту информацию, которая является важной именно для решения конкретной проблемы. «Эффективно решать задачи управления качеством на базе традиционной инфраструктуры документооборота «вручную» сегодня достаточно проблематично. Причем настолько, что менеджмент качества зачастую сводится к «обслуживанию» системы документации. Проблема усугубляется достаточно высокими темпами роста организационного, технического, информационного и других уровней» [10, с. 114].

Таким образом, информационно-аналитическая деятельность является ключевым этапом в разработке и принятии управленческих решений и влияет на эффективность управления в высших учебных заведениях.

Исследование влияния информационно-аналитической деятельности на разработку и принятие управленческих решений целесообразно проводить с применением системного подхода, в рамках которого мы рассматриваем высшие учебные заведения как целостную систему с внутриорганизационными связями, требующими четко налаженного процесса взаимодействия для достижения поставленных целей.

Управление организационными процессами в высших учебных заведениях осуществляется: по вертикали и подразделяются на высший, средний, низовой уровни; по горизонтали и зависит от направлений деятельности подразделений, и реализуемых ими функций. Таким образом, «эффективность управленческой деятельности напрямую зависит от системы функционального взаимодействия, и своевременности принятия управленческого решения с минимальными затратами времени» [7, с. 332].

Можно выделить две составляющие системы управления вузом:

– функциональная часть, состоящая из таких блоков как, процесс управления, процесс деятельности, измерение процесса деятельности, сравнения, более раннего «управляющего воздействия» по основным управленческим целям.

– обеспечивающая часть, состоящая из таких наборов инструментов как, программные средства, методы анализа, планирование, прогнозирование (все то, что необходимо для обеспечения разработки и принятия управленческих решений).

Влияние на управленческий процесс осуществляется через: личностные качества и квалификация лиц, как непосредственно принимающих решение, так и задействованных в процессе его подготовки; особенности взаимодействия между лицами принимающими решения и лицами, задействованными в процессе подготовки; достаточная база локальных нормативных правовых актов, регулирующих этапы разработки и принятия управленческих решений и проведения качественной информационно-аналитической работы; доступ к информационным базам; наличие технических средств для обработки информации и ее распространению (при необходимости) и др. [7].

Обращаясь к понятию «информационно-аналитическая деятельность» нельзя не рассмотреть в отдельности каждый из элементов: «информационная»; «анализ».

Понятие «анализ»: с одной стороны, является мысленным расчленением «объекта на элементы, которое позволяет получить представление о строении исследуемого объекта,

его структуры, частей, в противоположность синтезу» [2, с. 12]; с другой стороны, является тождественным процедуре синтеза и самого процесса исследовательской деятельности.

Понятие «информационная» определяет отношение к «информации» как к ресурсу, обладающему свойством получать, накапливать, обрабатывать, хранить, передавать и выдавать необходимые данные заинтересованному пользователю [7].

Информационно-аналитическая деятельность требует повторяющихся действий, возврата к отдельным вопросам с целью внесения изменений или дополнений в силу появившихся новых или обновленных данных при необходимости, что позволяет расширить свои знания по исследуемой проблеме и скорректировать альтернативные варианты разрабатываемых управленческих решений [5, с. 25]. Понятие «информационно-аналитическая деятельность» законодательно не закреплено, и как следствие, наблюдается разнообразие трактовок, и «чаще всего узко-ориентированные на определенную сферу (финансовый анализ, бизнес-разведка и т. п.)» [6, с. 95].

Рамками данной работы, «информационно-аналитическая деятельность» определяется «особая отрасль человеческой деятельности, призванная обеспечить информационные потребности общества с помощью аналитических технологий за счет переработки исходной информации и получения качественно нового знания» [4].

В среде высших учебных заведений информация, подлежащая анализу должна быть достоверной, объективной, адекватной, доступной, актуальной, точной, целостной, полезной, т.к. от этого зависит качество, принимаемых управленческих решений. Для этого нужны новые подходы для обработки информации, а также современные способы ее систематизации и хранения.

Необходимо обозначить, что «система информационно-аналитического обеспечения управления определяется следующими компонентами: перечнем информационных единиц (совокупность показателей, сообщений, документов и др.); свойствами информационных потоков (оценка информации, маршрут ее движения и периодичность получения данных); качеством информации (оценка полезности, значимости, полноты и др.); методами и средствами сбора, обработки, распределения информации» [5, с. 25].

Таким образом, с целью организации эффективного перемещения потоков информационных данных в вузах необходимо создавать и развивать единые информационно-коммуникационные системы, которые позволят организовать работу с информационными потоками, а также организовать безопасное хранение информации. Среда единой информационно-коммуникационной системы даст возможность своевременно обеспечить «субъекта управления систематизированной и должным образом обработанной информацией необходимой для принятия решения» [9].

Если рассматривать «управленческое решение как социальный институт характеризуется устойчивым комплексом правил и норм, регулирующих ролевые отношения между людьми, выполняющими роли руководителей и исполнителей, начальников и подчиненных в различных сферах человеческой деятельности» [3, с. 29], то должностные лица наделены несколькими «ролями» (например, проректор и преподаватель, или директор института, заведующий кафедрой и преподаватель, или преподаватель и руководитель коллегиальной общественной структуры вуза и др.). «Каждая «роль» требует не только выполнения определенных обязанностей, но и анализа различной информации. Такая деятельность требует быстрого переключения с одной задачи на другую (не всегда эти задачи смежные или схожие, они могут быть совершенно разноплановыми), требует больших временных затрат на поиск необходимых данных для подготовки или принятия управленческого решения» [7, с. 332].

Эффективное управленческих решений в высших учебных заведениях принимается в том случае, если: существует слаженная система межструктурного взаимодействия; разработаны и применяются регламенты по всем организационным процессам; наблюдается оптимальная система документооборота; осуществляется четкая реализация всех управленческих функций (планирование, организация, контроль и др.); разработана и

внедрена единая информационно-коммуникационная система; хорошо налажены каналы системы коммуникации; оперативно проходит анализ информации; налажена систематизация информационных потоков; создан банк данных по всем организационным процессам; проводится мониторинг внешней среды [12].

Таким образом, хорошо налаженная информационно-аналитическая деятельность в условиях применения единой информационно-коммуникационной системы позволит повысить качество управленческих решений по основным процессам протекающим в высших учебных заведениях. Повышение эффективности при разработке и принятии управленческих решений в вузовской среде приведет к повышению качества управления.

Литература

1. Бабинцев, В.П. Исследование или расследование: перспективы социологии высшего образования в условиях бюрократизации и коммерциализации / В.П. Бабинцев, Г.Н. Гайдукова, И.Э. Надуткина, Ж.А. Шаповал // Вестник Института социологии. – 2023. – Т. 14, № 2. – С. 50-69.
2. Гайдамак, Е.С. Информационно-аналитическая деятельность специалиста в области образования / Е.С. Гайдамак // Вестник Омского государственного педагогического университета. – 2006. – № 3. – С. 12-18.
3. Кильмашкина, Т.Н. Управленческое решение: сущность, классификация, предъявляемые требования / Т.Н. Кильмашкина // Труды Академии МВД России. – 2018. – № 2. – С. 28-33.
4. Кривобокова, А. Интернет-бизнес-аналитика – информационная технология нового века / А. Кривобокова // Факт. – URL: <http://www.fact.ru/www/arhiv9s16.htm> (дата обращения: 25.10.2023).
5. Кузнецов, А.С. Методы и модели анализа данных в управлении образовательным процессом образовательной организации МВД России: дисс. ... канд. тех. наук: 05.13.10 / А.С. Кузнецов. – Москва, 2017. – 154 с.
6. Килин, А.П. Информационно-аналитическая деятельность в органах государственного управления субъектов Российской Федерации / А.П. Килин, Д.В. Колобова, О.В. Чистяков. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 154 с.
7. Мирзоева, Е.В. Информационно-аналитическая деятельность как основа принятия управленческих решений в вузах / Е.В. Мирзоева, И.Э. Надуткина, М.С. Начкебия // ЦИТИСЭ. – 2022. – № 3(33). – С. 328-339.
8. Тарарыкин, С.В. Информационная поддержка принятия управленческих решений в вузе / С.В. Тарарыкин, И.Д. Ратманова, Л.Н. Булатов // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – № 23 (4). – С. 69-79.
9. Титова, Г.С. Информационно-аналитическая система вуза. Аналитическая обработка данных, ее концепции и технологии / Г.С. Титова // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6. – URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=4965> (дата обращения: 25.10.2023).
10. Ханина Л.Ю. Информационно-аналитическая система управления современным вузом / Л.Ю. Ханина, А.С. Гаязов, Н.С. Белобородова // Вестник ВЭГУ. – 2014. – № 6. – С. 111-119.
11. Храповицкая, Е.М. Совершенствование экономического механизма управления организационной культурой в сфере образовательных услуг : дисс. ...канд. экон. наук: 08.00.05 / Е.М. Храповицкая. – Санкт-Петербург, 2017. – 170 с.
12. Nachkebiya, M.S. Problems of Application of Information and Communication Systems in the Organization of Personnel Work in Higher Educational Institutions / M.S. Nachkebiya, I.E. Nadutkina, L.B. Perelygina, I.V. Boyarinova, T.V. Belykh // Proceedings of the International Scientific Conference «Digitalization of Education: History, Trends and Prospects» (DETP 2020). Yekaterinburg, 13 May 2020. – URL: <https://www.atlantispress.com/proceedings/detp-20/125940250> (дата обращения: 25.10.2023).

ВОЛОНТЕРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ОПЫТ МОЛОДЕЖИ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ

И.Э. Надуткина,

*кандидат социологических наук, доцент
доцент кафедры социальных технологий
и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

И.Н. Рощупкин,

*аспирант кафедры социальных технологий
и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Работа направлена на исследование волонтерского движения, анализируются сущности экстренной консолидации добровольцев приграничного региона для безвозмездного и бескорыстного оказания помощи нуждающимся. В статье рассматривается проблема социальной оценки возрождения всеобщего народного добровольчества /волонтерства, в том числе социально-психологических и социокультурных факторов, которые влияют на включенность людей в добровольческую деятельность в условиях СВО в приграничных зонах.*

***Ключевые слова:** консолидация, волонтерство, добровольческая деятельность, волонтерское движение, приграничные территории.*

В одном из своих интервью Президент Российской Федерации В.В. Путин, говоря о подвиге бурятских воинов, сказал: «есть нечто, что объединяет наш народ»[1]. На наш взгляд, это «нечто» – сплочение и сопереживание своим соотечественникам (да и не только). Причем сопереживание, выраженное в конкретные действия: оказание помощи людям, попавшим в беду, не дожидаясь от них просьбы.

Говоря о возрождении волонтерства в нашей стране, возьмем небольшой экскурс в историю Советской России. Политика «всеобщего равенства» в Советском Союзе и соответствующая идеология наложили огромный отпечаток на жизнь советских граждан. Без малого 80 лет народ жил как одна большая семья, все было общее, все было коллективное: коммунальное жилье, кооперативы, коллективные хозяйства, и др., а главное – коллективная ответственность. В школах воспитывали пионеров «Тимуровцев», учили помогать людям и совершать «хорошие» поступки на благо всего общества. Все это не могло не отразиться на коллективном сознании, мышлении людей, причем, на несколько поколений вперед. Можно с уверенностью сказать, что «советский век» породил, в самом широком смысле этого слова, современное волонтерство, а комсомол является его прародителем.

Последние 10-15 лет в Российской Федерации стали появляться различные волонтерские движения и организации, но, к сожалению, их было крайне мало и, что немаловажно, о них мало кто знал.

Практически ежегодно меняется уровень требований, которые добровольцы /волонтеры предъявляют в их социальной активности к структурам, с которыми они работают [2, с. 18-30], исследователями анализируется состояние социокультурных оснований формирования субъектности региональных сообществ в современной России [3, с. 121-143]. Так в короновирусную эпоху обществу пришлось совместно преодолевать новые социальные вызовы, пришлось жить в новой социальной реальности. Мировая проблема показала социуму свои «зубы». Народному сознанию пришлось считаться с социальной «чумой», и в ответ на эти социальные вызовы волонтерские движения начали «поднимать голову», стали набирать оборот.

После начала специальной военной операции наша страна столкнулась с серьезными вызовами всего «западного мира» и большими трудностями. С коллективным сознанием общества произошел эффект «холодного душа». Постепенно приходит перестройка сознания в необходимости сплочения людей для решения общих задач и совместного

преодоления всех «бед». На таком социальном поле, поле сплочения и единения «рождаются» искренние и бескорыстные волонтеры, готовые преодолеть тысячи километров, чтоб «хоть чем-то» помочь своим согражданам, оказавшимся в трудной ситуации. Создаются новые волонтерские формирования для выполнения определенных задач, это и оказание помощи беженцам, вынужденным переселенцам, эвакуированным жителям приграничных территорий, и военнослужащим на передовой, и семьям военнослужащих в тылу, и людям при восстановлении разрушенного жилья, и строителям при восстановлении освобожденных городов и сел, и даже домашним питомцам, временно оставшимся без своих попечителей, и др. Такой совместной и исторически-масштабной добровольческой деятельности мог послужить только очень мощный социальный импульс консолидации.

Молодежь приграничных территорий нашей страны, участвующая в добровольческой деятельности, стала объединяться под единым флагом – флагом победы над общим врагом. Любая помощь, в том числе социальная, оказанная юными волонтерами, это большой вклад в общую победу. Победа на поле боя не может состояться без победы в тылу.

В Белгородской области волонтеры «Скорой молодежной помощи», белгородская местная общественная организация волонтеров «Доброволец» помогают военным и сотрудникам госпиталя, ухаживают за военнослужащими: кормят, меняют постельное белье, помогают поддерживать личную гигиену, стирают вещи, выводят на прогулку раненых, помогают найти родных и связаться с ними. Волонтеры занимаются уборкой санпомещений, ремонтируют технику и сантехнику.

«На данный момент в работе задействовано больше 200 волонтеров — активисты, которые работают непосредственно на местах, и те, кто работает дома. Вторые могут вязать сети, шить носки, делать выпечку. У нас также есть автоволонтеры, которые развозят вещи и продукты. Волонтерами мы считаем и тех, кто оказывает материальную поддержку или приносит гуманитарную помощь. Большинство необходимых вещей покупают на личные средства», — пояснил АСИ председатель организации **Антон Андросов**.

У активистов Общественного штаба Белгородской области три основных направления работы: работа в госпитале, помощь военным и беженцам. Волонтеры считают своим долгом создание комфортных условий для военнослужащих. Они берут на себя часть работы, чтобы медперсонал не отвлекался на бытовые вопросы и уделит больше времени раненым [4].

В условиях новой гибридной социальной реальности стали «рождаться» новые герои. Большое количество молодых волонтеров, в том числе девушек, без всякого душевного колебания и сомнений стали выезжать в опасные районы, где под непрерывным вражеским огнем оказывали помощь людям, не согласившимся покинуть свои дома. Что движет такими отважными волонтерами? Ответ простой – они не могут остаться в стороне, когда люди в беде. Ими движет та самая коллективная социальная ответственность, которую заложили в головы родители – выходцы из Советского Союза. Люди совершают героические поступки. Такие действия сложно поддаются объяснению, ответ находится глубоко в сознании. Но в связи с тем, что таких фактов героизма и самопожертвования большое множество, можно с уверенностью сказать, что на коллективное сознание сильно оказывает влияние тот самый мощный импульс – объединение и сплочение русских вокруг общей угрозы.

Отдельно отметим, что если совсем недавно исследователи заявляли, что в современном обществе еще не сформировано однозначно позитивного отношения к добровольчеству, назывались причины этого: небольшая информированность о добровольцах, отсутствие в обществе ценностей добровольчества, потеря опыта добровольного труда, стереотипы в отношении к деятельности добровольцев. То ситуация быстро меняется, актуализируется желание общественных организаций работать с добровольцами, изыскиваются возможности для удовлетворения потребности в обучении

как организаций, привлекающих добровольцев, так и организаций, принимающих их для оказания услуг.

Сегодня сложилась очевидная ситуация, в том числе при поддержке региональных и местных властей когда социально-значимые проекты реализуются благодаря именно работе добровольцев: сопровождение детей и взрослых с особыми нуждами, помощь в сфере социального обслуживания и медицины, организация и проведение мероприятий в специализированных социально-педагогических учреждениях, сопровождение лиц с зависимостями, помощь в проведении благотворительных акций и т.д. [5, с.161-168.]. Стало очевидно, что нужна государственная поддержка волонтерского движения. Это выражается в работе по совершенствованию механизма правовых, организационных и социальных мер направленных на содействие развитию добровольчества/волонтерства. Именно такая позиция, безусловно, способствует развитию и укреплению потенциала волонтерских социально ориентированных некоммерческих организаций [6, с. 77; 8].

Говоря о социальном опыте молодежи в рамках реализации добровольческой деятельности, нужно отметить фактор выстраивания социальных коммуникаций. Волонтеры оказывают помощь людям в ней нуждающимся. Добровольцы осознают, что их поддержка не останется бесследна, не останется без внимания. «Добрые дела» волонтеров несут колоссальный эмоциональный заряд. Ответная реакция, зачастую, приносит еще больший положительный импульс «дающему». Существует некий ментальный социальный катализатор, разгоняющий «частицы», превращая их в осознание, а также дающий право думать о выполнении некой предначертанной «свыше» социальной миссии, социального долга.

Социальных коммуникаций, позволяющих волонтерам добровольно взять на себя социальные обязательства и ответственность, и осуществить «добрые дела» (совершенно, неважно маленькие или грандиозные) «вагон и маленькая тележка». Это и передача из рук в руки гуманитарной помощи, и финансовая поддержка, и социально-психологическая помощь и прочие [7, с.245].

Рассматривая социально-психологическую волонтерскую помощь как элемент социальной коммуникации, можно, безо всякого сомнения, утверждать, что это один из самых мощных социальных каналов, в то же время, самый сложный и опасный. Здесь актуальна старая поговорка – словом можно ранить. Мало того, что, оказывая психологическую помощь, можно навредить человеку с психологической травмой, это еще и может послужить «неподъемным грузом» для волонтера. Проявляя к страждущему чувства сострадания, сопричастности к его «беде», «прикасаясь к его боли» мы вместе с ним проживаем его невзгоды и забираем их «с собой». Порой, такая коммуникация очень болезненно отражается на эмоциональном равновесии человека, отзывчивого вступившего в связь. Отсюда вывод, что такие добровольцы отличаются мужеством, психологической стойкостью, состраданием, жертвенностью и обладают «большим сердцем»

Таким образом, представляя в рамках статьи материал о волонтерском движении, мы убеждены в том, что проблему резонно рассматривать именно как социальный опыт молодежи приграничных регионов, и в первую очередь близкой для нас Белгородской области. В текущей ситуации СВО происходит процесс выстраивания мощной ментальной социальной связи между людьми и их реальными ценностными ориентирами, а выполнение волонтерской работы – это и есть приобретение социального опыта, о котором мы говорим в данной статье. Социального опыта, отличного от любого другого. Социального опыта, который невозможно приобрести, находясь в любой другой социальной реальности. Социального опыта, который меняет сознание и не дает тебе морального права быть прежним.

Литература

1. Программа "Москва. Кремль. Путин" – <https://rg.ru/2023/10/16/reg-dfo/russkij-buriat-kalashnikov.html>;

2. Тюриков А.Г., Надуткина И.Э., Веселова М.С. Кадровый потенциал органов власти и управления: социологический аспект // Научное обозрение. Серия 2. Гуманитарные науки. 2021, № 1, С.18-30;

3. Бабинцев В.П., Гайдукова Г.Н., Шаповал Ж.А. Формирование субъектности региональных сообществ в России: социокультурный аспект // Регион: Экономика и Социология. 2023. № 2 (118). С. 121-143.

4. Волонтерский корпус военного госпиталя в Белгороде собирает гуманитарную помощь – <https://www.asi.org.ru/2023/05/18/obshhestvennyj-shtab-skoroj-molodyozhnoj-pomoshhi-otkryl-v-voennom-gospitale-volontyorskij-korpus/>; Белгородская местная общественная организация волонтеров «Доброволец» – <https://pandia.ru/text/78/098/91268.php>;

5. Данакин Н.С., Конев И.В., Надуткина И.Э., Тарабаева В. Социальное поведение в контексте современного управления: монография / Б – Белгород: изд-во БГТУ. – 2018. – 148 с.;

6. Зубок Ю.А., Проказина Н.В. Отношение молодежи к здоровью: региональный аспект // В сборнике: Социально-демографический потенциал российской молодежи. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2021. С. 83-88.

7. Никуленко М.В. Проблемы организации поддержки волонтерского движения в муниципальном образовании / В сборнике: Экономико-управленческий конгресс. Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ». Белгород, 2021. С. 241-245.

8. Сапрыка В.А., Кулакова Н.И Социально-технологическое обеспечение проектов публичного управления в приграничном регионе // Политика, экономика и инновации. 2021. № 6 (41).

ФАКТОР СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ В ПРОЦЕССАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ САМОИДЕНТИФИКАЦИИ И ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА

Е.В. Реутов,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ
«БелГУ»*

***Аннотация.** По результатам анализа статистических и социологических данных выявлено нелинейное влияние специальной военной операции на территориальную (региональную) идентичность жителей Белгородской области, снижение уровня социально-демографической устойчивости региона в результате миграционного оттока (явного и латентного), воспроизводство эмиграционных настроений. Отмечается разработки и принятия специальных программ не только регионального, но и федерального уровня, направленных на преодоление негативных тенденций в сфере демографии и расселения с учетом значимости социокультурного фактора.*

***Ключевые слова:** приграничный регион, специальная военная операция, территориальная самоидентификация, региональная идентичность, территориальная мобильность, миграция*

Статья подготовлена в рамках программы «Приоритет – 2030» № 23 320 016 «Разработка научно-методической базы мониторинга изменений социума приграничного региона в условиях специальной военной операции»

Введение. Население многих приграничных регионов России в значительной степени формировалось под влиянием многочисленных миграционных потоков. Особое значение данного фактора имеет для регионов Юго-Запада России. Так, двусторонняя колонизация территории нынешних Белгородской, Воронежской и Курской областей в XVI-XVII вв. – с Волго-Окского междуречья Российского государства и из украинских земель Речи Посполитой, наложившаяся на остатки автохтонного (до монгольского нашествия) славянского населения [7; 11], сформировала своеобразную этнокультурную мозаику, прослеживаемую до сих пор. В течение веков в приграничных регионах формировалась особая этнонациональная и культурная идентичность, в которой конкурировали и формировали тот или иной баланс общие и субкультурные доминанты.

Значимость социальной, в том числе, этнокультурной, национальной или даже культурно-цивилизационной идентичности определяется ее ролью в формировании индивидуального и коллективного менталитета. Является важнейшей частью мировоззрения человека, социальная идентичность позволяет ему соотнести себя и свои интересы с конкретной социальной группой (группами), является предпосылкой формирования устойчивых социальных связей. Особую значимость имеет самоидентификация с той или иной территориальной общностью. Именно она является ментальной основой политического гражданства, государственности, а ее изменение, в свою очередь, может повлечь существенные популяционные и политические сдвиги. Можно предположить, что специальная военная операция как «горячая» фаза масштабного геополитического конфликта между Россией и Западом, ареалом развертывания которого стала Украина, значительным образом повлияла на процессы этнокультурной и национальной самоидентификации жителей юго-западного фронта. Значительное, и уже совсем не гипотетическое влияние СВО оказала на процессы территориальной мобильности населения приграничных регионов и особенно – Белгородской области, имеющей наиболее протяженную границу с Украиной.

Методы и организация исследования. Целью данной статьи является выявление популяционной (миграционной) и социокультурной (идентификационной) динамики в Белгородской области под влиянием СВО как факторов возможных более сложных и неопределенных по своим последствиям изменений. Для анализа процессов территориальной самоидентификации и территориальной мобильности жителей Белгородской области в статье использованы результаты проведенного Лабораторией развития гражданского общества НИУ «БелГУ» в августе 2023 г. в Белгородской области анкетного опроса (N=1200), основанный на репрезентативной выборке, учитывающей половозрастную и поселенческую структуру населения, а также данные Росстата, характеризующие миграционное движение населения Белгородской области.

По данным Росстата, за 2022 год население региона уменьшилось на 21939 человек, причем, впервые за многие годы роль миграционной убыли оказалась решающей – чистый миграционный отток составил 11116 человек и стал беспрецедентным для региона за последние десятилетия [9]. В январе-июне 2023 года естественная убыль населения в регионе составила 5352 человека, миграционная убыль – 633 человека [10]. В Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года отмечается, что «с начала 2022 года в Белгородской области, традиционно привлекательной для жителей из других регионов, появилась тенденция миграционной убыли. Если данная тенденция не будет вовремя переломлена, она может обернуться системным кризисом (дефицитом) трудовых ресурсов» [6].

Согласно данным социологического опроса, проведенного в августе 2023 года, у 38,0% опрошенных жителей Белгородской области среди их друзей и знакомых есть люди, переехавшие в другой регион России из-за СВО, и у 10,4% – те, кто уехал из страны (таблица 1).

Таблица 1

Есть ли среди Ваших друзей / знакомых те,
которые покинули Белгородскую область из-за событий, связанных с СВО?

Валидные	Значения	Частота	% от опрошенных
1	нет	628	52,3
2	да, есть примеры переезда в другой регион	456	38,0
3	да, есть примеры переезда в другую страну	125	10,4
4	затрудняюсь ответить	26	2,2

То, что почти у половины опрошенных жителей Белгородской области среди друзей и знакомых есть те, кто покинул регион из-за СВО, свидетельствует о масштабе социальных сдвигов, произошедших в области в последние полтора года. Можно предположить, что реальный объем миграционного оттока существенно выше зафиксированного Росстатом, поскольку многие жители Белгородской области, уехавшие в другие регионы, не снялись с регистрации, либо рассматривая свое проживание в другом регионе, как временное, либо не имея возможности постоянной регистрации ввиду отсутствия жилья в регионе приезда. Кроме того, при анализе миграционных сдвигов необходимо учитывать фактор внутрирегиональной миграции – особенно с приграничных территорий. Так, в течение 2022 года с приграничных территорий Белгородской области были эвакуированы 6800 человек [5]. А только в начале июня 2023 года – во время масштабной атаки со стороны ВСУ на Шебекинский городской округ были эвакуированы почти 60 тысяч человек, из которых 8 тысяч были помещены в пункты временного размещения [4]. Большинство людей, покинувших свое место жительства, фактически оказались в маргинальном положении, а качество их жизни существенно снизилось.

О влиянии СВО на повседневность белгородцев говорит и то, что у 40,1% опрошенных среди друзей / знакомых есть те, кто пострадал (чье имущество пострадало) в результате обстрелов. По подсчетам правительства региона, на сентябрь 2023 года от обстрелов пострадали, как минимум 413 предприятий (403 юридических лиц) [1] и 176 социальных объектов [2], было повреждено 7929 жилых помещений, из них 4568 – частные домовладения и 3361 квартира [3]. Ранее также нами отмечалось, что, по данным опроса апреля 2023 года, отвечая на вопрос: «Какие именно опасности в регионе вызывают у вас наибольшее беспокойство?», 76,5% респондентов из Белгородской области отметили «сохранение напряженной ситуации в районе СВО, риск попадания в зону боевого поражения»; небезопасными свой город/село назвали 39,1% жителей региона, а область в целом – 68,9% [8].

Нестабильность в зоне СВО, к которой, по большому счету, относится и значительная часть Белгородской области, способствует сохранению миграционных настроений среди населения региона, пусть и не в таком масштабе, как после начала СВО – после того, как многие белгородцы уже реализовали свое желание покинуть регион. По результатам опроса, проведенного в августе 2023 года, 9,4% респондентов изъявили желание переехать в другой город/район Белгородской области, 13,8% – в другой регион России, 5,1% – в другую страну (таблица 2).

Таблица 2

Хотели бы Вы сменить место проживания?

Валидные	Значения	Частота	% от опрошенных
1	Нет, не хочу	743	61,9
2	Хочу переехать в другой регион России	165	13,8
3	Хочу переехать в другую страну	61	5,1
4	Затрудняюсь ответить	118	9,8
5	Хочу переехать в другой город/район Белгородской области	113	9,4

При этом более чем у половины желающих сменить место жительства (55,8%) это желание оформилось после начала обстрелов Белгородской области (таблица 3).

Таблица 3

Есть ли Вы хотите сменить место проживания, уточните, испытывали ли Вы это желание до начала обстрелов территории Белгородской области?

Валидные	Значения	Частота	% от ответивших
1	Скорее да	199	28,2
2	Скорее нет	394	55,8
3	Затрудняюсь ответить	113	16
	Итого ответивших:	706	100

Дестабилизация или же перманентная нестабильность социальной (военно-политической) ситуации в регионе подспудно формирует у населения региона представления о нежелательности проживания в нем. При этом нужно учесть, что данные настроения далеко не всегда улавливаются социологическими замерами. Следствием негативизации социальных настроений в результате комплекса объективных и субъективных угроз может стать размывание региональной идентичности либо придание ей специфического оттенка – как героического, так и «жертвенного».

Согласно данным социологического опроса, проведенного в августе 2023 года, у жителей Белгородской области доминирует общероссийская идентичность. Так, прежде всего, россиянами считают себя 62,9% опрошенных. На втором месте – региональная идентичность – белгородцами, в первую очередь, считают себя 26,8% респондентов. Районная (городская) идентичность доминирует всего лишь у 3,3% опрошенных, и сельская – у 0,3%. Нужно еще раз отметить, что данные цифры не означают отсутствие или слабую выраженность местной идентичности. Речь идет о доминирующей территориальной самоидентификации (респондент мог выбрать лишь один вариант ответа). Небольшие доли жителей региона считают себя преимущественно «гражданами мира» (5,1%) или выбирают европейскую / азиатскую идентичность (1,5%).

Доминирование общероссийской идентичности почти у двух третей жителей региона означает достаточно высокий уровень сформированности «ментального гражданства», эмоционально-психологическую вовлеченность в общие для всей страны проблемы. В доминировании у индивида региональной идентичности также нет ничего плохого. Однако при переходе определенного барьера, например, в половину выборочной совокупности, и в значительном количестве регионов стоит задуматься – насколько сильны общегражданские отношения и институты и не последует ли за ментальной регионализацией реальная фрагментация страны.

Динамика ответов на данный вопрос показывает плавный рост региональной идентичности в Белгородской области в ущерб общероссийской с начала СВО и до весны 2023 года. После этого ситуация вернулась к значениям весны 2022 года. Возможно, такая динамика была обусловлена процессами дезадаптации и последующей адаптации белгородцев к стремительному росту военно-террористических угроз. В этих условиях жители приграничного региона стали особенно остро ощущать собственную «особость», в какой-то мере даже – оторванность от остальной России. В последующем же объем и характер угроз перестал осознаваться как нечто особенное, уникальное для региона, поскольку им оказалась подверженной значительная часть страны.

Заключение. Таким образом, объективные и субъективные данные свидетельствуют о целом комплексе последствий геополитического конфликта для приграничных регионов и, прежде всего, Белгородской области, часть из которых связаны с территориальной идентификацией жителей региона, соотношением своих интересов и жизни с местом проживания, выбором между привычным образом жизни и стремлением избежать угроз,

неизбежных для приграничного региона. Часть этих последствий можно оценить, как позитивные. Так, осознание специфики своего региона, даже если это связано с ростом угроз, может вызвать укрепление региональной и местной идентичности. Правда, при дпящемся характере угроз, скорее всего, наступает своего рода энтропия, и региональная самоидентификация начинает уступать иным социогрупповым критериям, если вообще не замещается микрогрупповой – ориентацией исключительно на ближние круги коммуникации, прежде всего, на семью. Нужно также учитывать, что восприятие уровня угроз как субъективно высокого или же вообще неприемлемого с принятием последующего решения о релокации свойственно, как правило, людям, обладающим значительным социальным и человеческим капиталом. Соответственно, их отток снижает человеческий потенциал региона и ухудшает его шансы на устойчивое, сбалансированное развитие.

Следовательно, в настоящее время стоит, прежде всего, осознать значимость и долгосрочный характер угроз, связанных с деформациями территориальной идентичности и миграционным оттоком населения Белгородской области. Объективные и субъективные проявления социальной динамики, связанной с территориальным фактором, проживанием на определенной территории и миграционными перемещениями, должны быть одним из приоритетных направлений комплексного мониторинга социальной ситуации в регионе, осуществляемого в целях управления. При анализе влияния фактора СВО на российский и региональный социум не стоит исходить из презумпции доминирования позитивных последствий и некой «естественной» трансформации социума в соответствии с принципами социальной справедливости – как во внешнеполитическом, так и во внутривнутриполитическом смыслах. Фиксация проблем, деформаций и угроз, а также прогнозирование будущего с учетом их экстраполяции и формирования новых, еще не просматриваемых в актуальном состоянии социума, является неперенным элементом социального управления в условиях турбулентности и радикальных сдвигов в системе миропорядка.

Явно выраженные угрозы, связанные с социально-демографической безопасностью региона, к которым следует отнести естественную и миграционную убыль населения, снижение рождаемости, рост смертности населения в трудоспособном возрасте, ухудшение человеческого потенциала, а также размывание региональной и местной идентичности требуют разработки и принятия специальных программ не только регионального, но и федерального уровня, направленных на преодоление негативных тенденций в сфере демографии и расселения с учетом значимости социокультурного фактора. Необходимость федеральных программ развития, ориентированных на приграничные регионы России, в том числе, на Белгородскую область, обусловлена рядом факторов: существенной деформацией собственной ресурсной базы в условиях негативного воздействия (прямого и косвенного) на социальную, производственную, демографическую подсистемы региона; принципиальной недостаточностью собственного управленческого интеллектуального и научно-методического потенциала – не из-за его деградации, но ввиду значительного масштаба проблем и решаемых задач; и, главное, в силу того, что приграничные регионы обладают особым геостратегическим статусом организации межстрановых, межэтнических, межкультурных и межцивилизационных коммуникаций, вне которых нельзя установить сколько-нибудь устойчивый и справедливый миропорядок.

Литература

1. Бюджет Белгородской области недополучил 460 млн налогов от бизнеса, пострадавшего из-за СВО. URL: <https://www.go31.ru/news/ekonomika/byudzheta-belgorodskoy-oblasti-nedopoluchil-460-mln-nalogo-ot-biznesa-postradavshego-iz-za-svo/> (дата обращения: 20.10.2023).

2. В Белгородской области более 170 соцобъектов повреждены обстрелами ВСУ <https://ria.ru/20230828/belgorod-1892613993.html> (дата обращения: 20.10.2023).

3. В Белгородской области с начала СВО получили повреждения более 7,9 тыс. домов и квартир. URL: <https://tass.ru/obsc+hestvo/18774925> (дата обращения: 20.10.2023).

4. В Белгородской области эвакуировали около 60 тысяч человек. URL: <https://ria.ru/20230606/evakuatsiya-1876458576.html> (дата обращения: 20.10.2023).
5. Из белгородского приграничья из-за обстрелов эвакуировали 6800 человек. URL: <https://bel.ru/news/2023-01-20/iz-belgorodskogo-prigranichya-iz-za-obstrelov-evakuirovali-6800-chelovek-2642143> (дата обращения: 20.10.2023).
6. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года: постановление Правительства Белгородской области от 1 июля 2023 года N 371-пп. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406733192> (дата обращения: 13.10.2023).
7. Папков А.И. Порубежье Российского царства и украинских земель Речи Посполитой (конец XVI – первая половина XVII века). Белгород: Изд-во «КОНСТАНТА», 2004. 352 с.
8. Реутов Е.В., Гармашев А.А., Полухин О.Н., Реутова М.Н. Трансформация восприятия проблематики безопасности в приграничном регионе в условиях специальной военной операции // Власть. 2023. №4. С.86-94.
9. Росстат / Демография / Оперативная информация. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 13.10.2023).
10. Социально-экономическое положение России. Январь-июнь 2023 года / Росстат. С. 379. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 13.10.2023).
11. Титова О.Ю. Ареальное исследование мифологических представлений русских Центрального Черноземья (XIX – начало XXI века): дис. ... канд. ист. наук. М., 2015. 226 с.

СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ ЧЕРЕЗ КОМПАРАТИВНОЕ САМОУТВЕРЖДЕНИЕ

С.В. Хашаева,
*кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии
и организации работы с молодежью
НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Работа направлена на исследование социальной адаптации пожилых людей через компаративное самоутверждение, оказавшиеся в доме-интернате.*

Компаративные отношения – это отношения социального сравнения. Компаративное пространство образуется у человека в его отношении к тем, с кем он себя сравнивает, и отношение к тому, с кем себя сравнивает. Социальное сравнение играет в жизни человека очень важную роль. Так же очень значимо оно и в социальной адаптации пожилых людей, находящихся в закрытых социальных учреждениях.

Социальная адаптация пожилого человека, проживающего в доме-интернате – это «сложный процесс, в результате которого деформированная старением, множественной соматической патологией и стрессовой ситуацией личность приспособляется к новым условиям существования.

Одним из существенных моментов в жизни пожилых людей является переход их на иждивение государственных и общественных организаций: пансионаты, дома престарелых, психоневрологические интернаты и др. Это – ценное проявление заботы государства и общества о пожилых людях.

Причины поступления в дом престарелых, как правило, следующие: тяжелое заболевание, требующее помощи в уходе, физическая слабость, страх перед возможной

беспомощностью в будущем, сложности самообслуживания (это фактор особенно сильно выражен у пожилых людей, проживающих в сельской местности).

Ну и наиболее распространенной причиной являются конфликты с родственниками. К сожалению, в реальной действительности взаимоотношения людей старшего возраста с членами семьи носят сложный характер с экономической, нравственной, психологической точек зрения.

Данное исследование представляет собой анализ и оценку степени адаптации пожилых людей в доме-интернате и взаимосвязь коллектива и проживающих учреждения.

Исследование было проведено методом опроса. Данный метод представляет собой заполнение анкеты.

В ходе исследования приняло участие 86 человек, это – (100%) респондентов среди них 48 мужчин и 38 женщин.

Результаты ответов распределились следующим образом.

В результате исследования было выявлено, что 62% в данном доме –интернате находятся впервые, а 38% уже проживали в учреждениях подобного типа (Диаграмма 1).

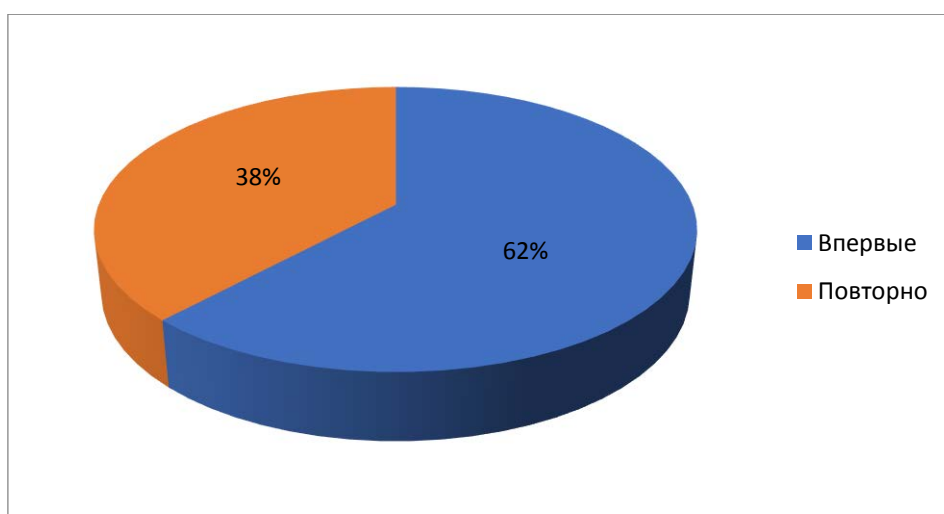


Диаграмма 1. Распределение ответов на вопрос «В учреждение подобного типа вы находитесь?»

В учреждении оказываются услуги питания, досуга, занятий мелкой моторики рук, творческих кружков, проведение праздничных мероприятий, благоустройство комнат и территории и др., довольны полностью 91% опрошенных, частично довольны 9%, не удовлетворенных не оказалось (Диаграмма 2).

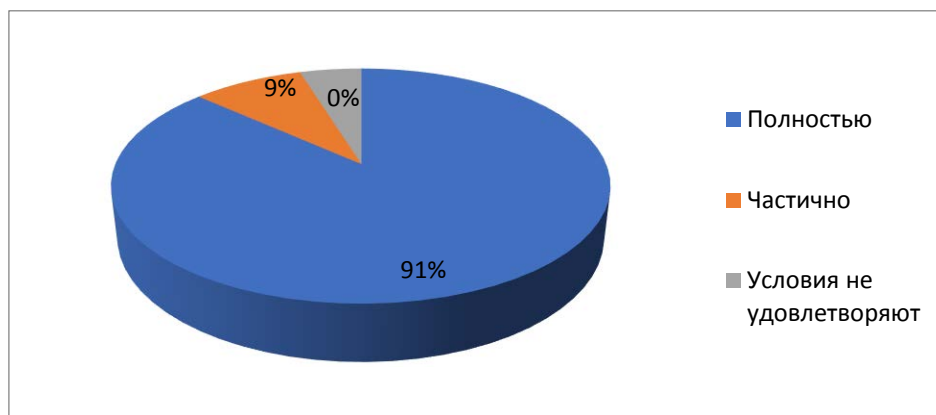


Диаграмма 2. Распределение ответов на вопрос «Довольны ли Вы условиями предоставления социальных услуг?»

У пожилых людей процесс адаптации происходит очень болезненно. Поэтому перед персоналом дома-интерната стоит задача создать благоприятные условия для проживающих. Жителям был задан вопрос «В доме-интернате Вы чувствуете себя достаточно комфортно?», на который 78% ответили да, 18% ответили скорее да, чем нет, и совсем немного ответили скорее нет, чем да, и совсем немного ответили скорее нет, чем да, людей, которые чувствуют себя некомфортно нет (Диаграмма 3).

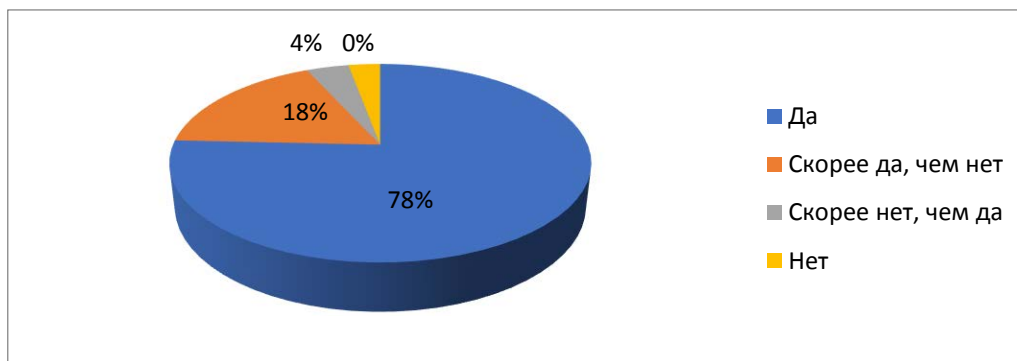


Диаграмма 3. Распределение ответов на вопрос «В доме-интернате Вы чувствуете себя достаточно комфортно?»

Согласны ли Вы что, общение с другими людьми имеет очень важное значение для адаптации. (Диаграмма 4).

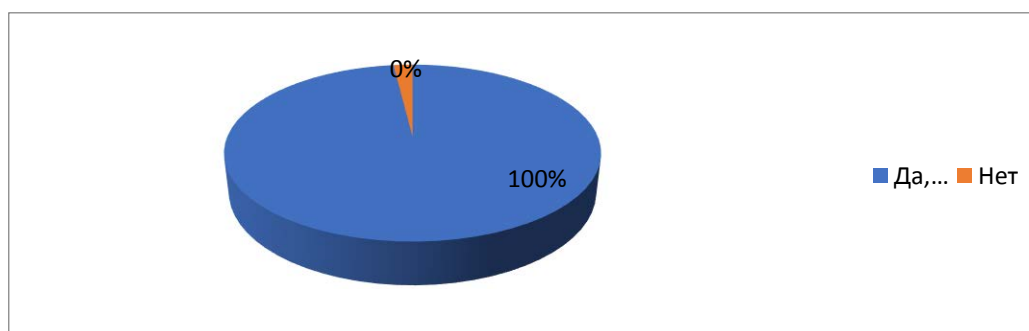


Диаграмма 4. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли Вы что общение необходимо. Для социальной адаптации?»

Адаптация не может пройти быстро и для того, чтобы проживающий в учреждении быстро привык новому месту необходима помощь работников дома-интерната. В ходе исследования был задан вопрос о взаимоотношениях между жителями и персоналом дома-интерната. респонденты ответили следующим образом: 75% имеют дружеские отношения, 25% имеют нейтральные отношения (Диаграмма 5).

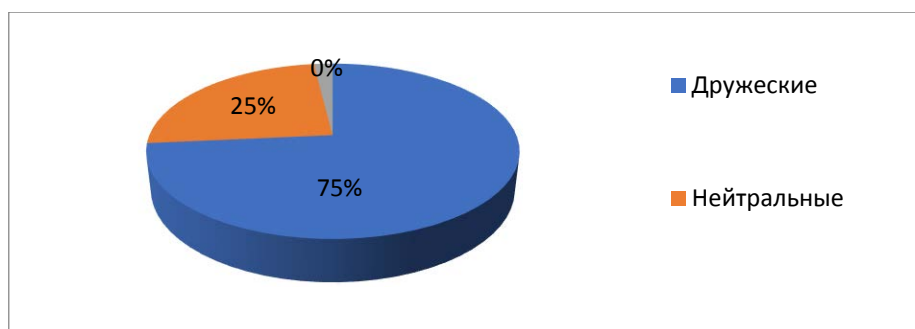


Диаграмма 5. Распределение ответов на вопрос «Какие у Вас отношения с сотрудниками дома-интерната?»

Умение в любой ситуации прийти на помощь жителям, оказать психологическую и медицинскую помощь, организовать мероприятия и досуг – это главная задача подобных учреждений, сотрудники вежливые, доброжелательные и заботливые, это подтвердили большинство получателей социальных услуг (Диаграмма 6).

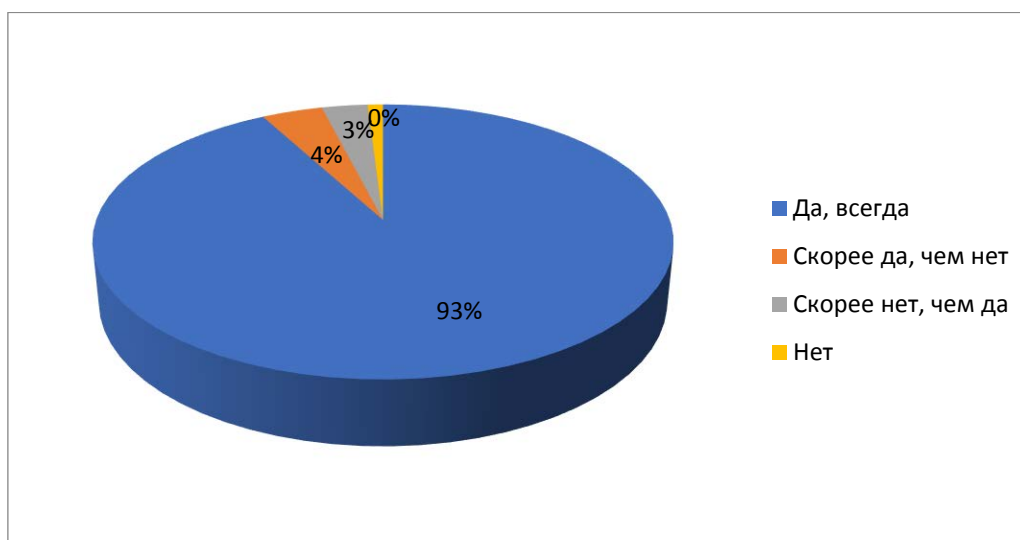


Диаграмма 6. Распределение ответов на вопрос «Сотрудники учреждения доброжелательны, заботливы и вежливы по отношению к Вам?»

Все люди пожилого возраста достаточно разные. Кто то быстро адаптировался, кто то замкнут в себе, некоторые выходят из этого состояния, а кто то не может или не хочет, но при этом у 90% жителей есть друзья среди сотрудников дома-интерната, а у 10% их нет, но они на пути их приобретения, потому что большинство из них это недавно приехавшие жители (Диаграмма 7).

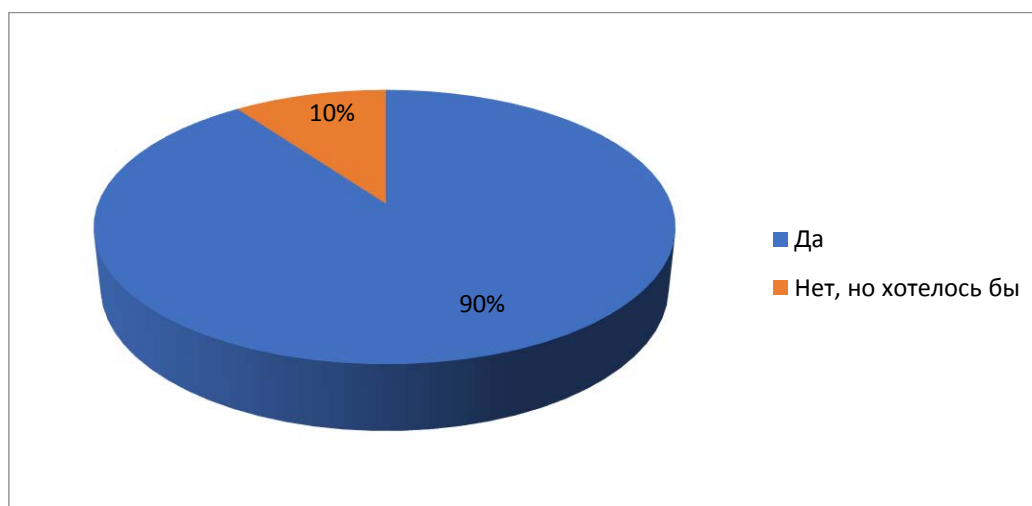


Диаграмма 7. Распределение ответов на вопрос «Есть ли у Вас друзья среди сотрудников дома-интерната?»

Иногда у всех в жизни случаются конфликты, так же происходит и у людей проживающих в социальных учреждениях. Происходит это потому, что характер разный у всех, адаптация к данному виду учреждений у всех происходит по разному, настроение у всех каждый день разное. Вывод – конфликты бывают всегда, не бывает не решаемых задач, так и здесь у 23% опрошенных бывали конфликты с персоналом, но на данный момент они устранены (Диаграмма 8).

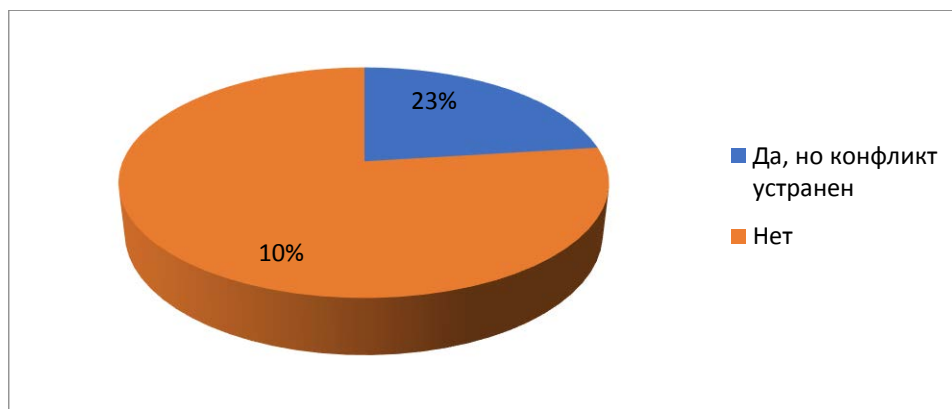


Диаграмма 8. Распределение ответов на вопрос «Случались ли у Вас конфликты с персоналом?»

Нередко пожилой человек, оказавшийся в государственных учреждениях социальной защиты, нуждается в помощи персонала. Старики могут испытывать потрясения и стрессы, которые негативно могут сказаться на их психическом и эмоциональном состоянии. В связи с этим первостепенное значение приобретает помощь и поддержка со стороны персонала учреждения. На заданный вопрос, который касается помощи, со стороны сотрудников дома-интерната 100% опрошенных ответили, что всегда могут надеяться на их помощь (Диаграмма 9).

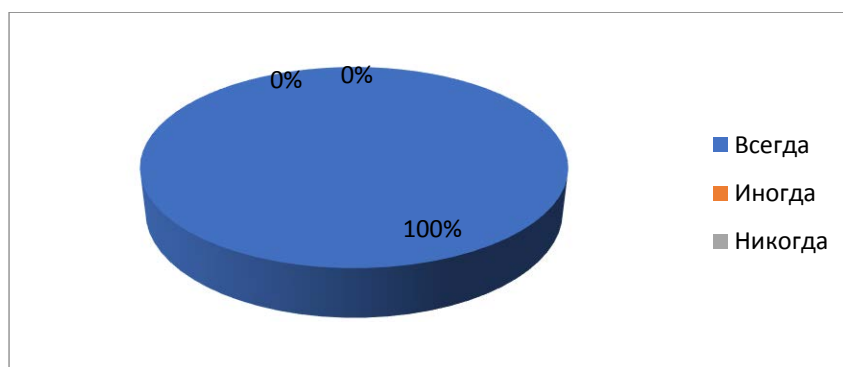


Диаграмма 9. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы можете надеяться на помощь персонала?»

Пожилые люди часто обижаются, но когда человек прощает обиду, он как бы развязывает огромный узел. Когда прощается обида, высвобождается огромное количество энергии, которую можно направить на достижение каких либо целей, респондентам был задан вопрос «Вы быстро прощаете обиды?», больше половины (63%) дали ответ «Да», чуть меньше половины (37%) ответили «Нет» (Диаграмма 10).

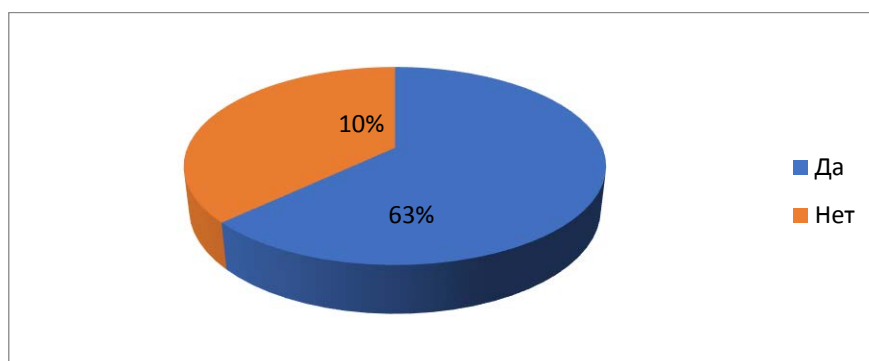


Диаграмма 10. Распределение ответов на вопрос «Вы быстро прощаете обиды?»

Исходя из выше заданных ответов, было решено определить насколько конфликты проживающие в доме-интернате (Диаграмма 11).

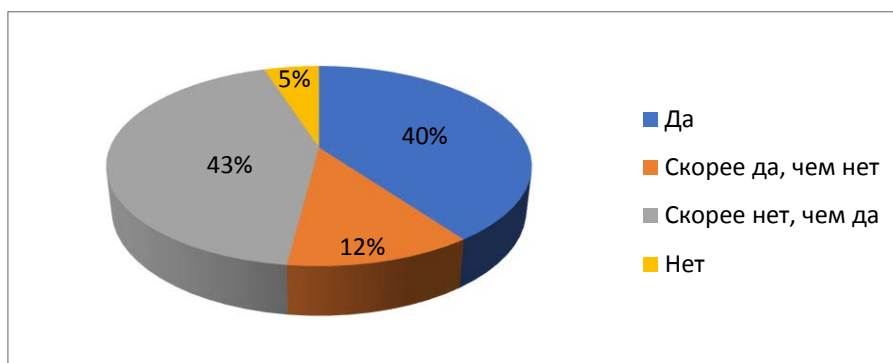


Диаграмма 11. Распределение ответов на вопрос «Вы конфликтный человек?»

Привыкание к соседу по комнате, может быть не простой задачей. В учреждении каждому проживающему уделяется максимум внимания, для того что бы адаптация происходила как можно легче. Для кого-то сосед по комнате это неудобства и некоторым комфортно находиться одному, а например для других, это можно назвать лекарством, с помощью общения человек чувствует себя живым, поэтому и ответы на вопрос о соседях по комнате получились следующие: 36% – привыкли к соседу сразу же, 52% – было изначально тяжело, но сейчас все хорошо, и только 12% еще не привыкли (Диаграмма 12).

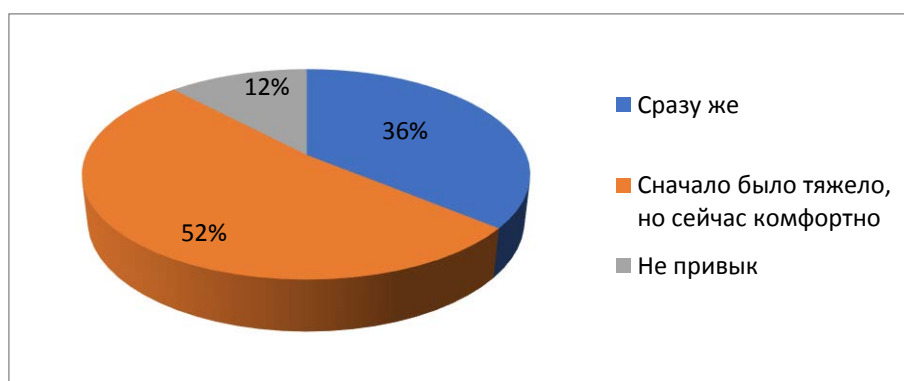


Диаграмма 12. Распределение ответов на вопрос «У Вас есть соседи по комнате, как быстро Вы привыкли к ним?»

Респондентам был задан вопрос есть ли друзья среди проживающих дома-интерната? (Диаграмма 13).

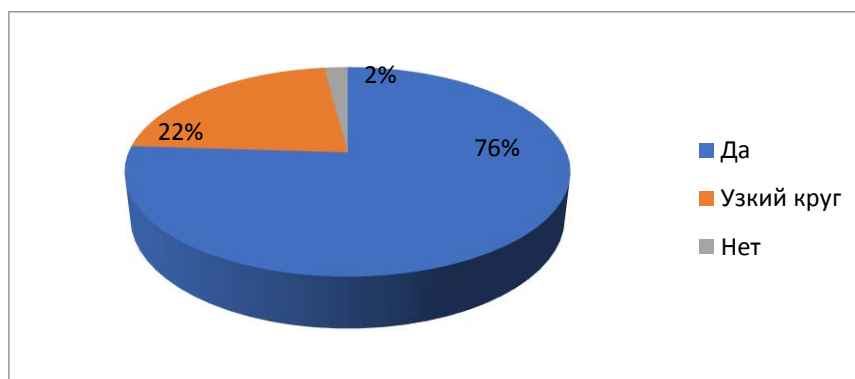


Диаграмма 13. Распределение ответов на вопрос «Среди проживающих в доме-интернате есть ли у Вас друзья?»

Досуговая деятельность – это неотъемлемая часть жизни каждого человека, это часть свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека, так же деятельность ради собственного удовольствия. В доме-интернате большое разнообразие досуга, поэтому был задан вопрос, какой форме досуга отдают предпочтение жители (Диаграмма 14).

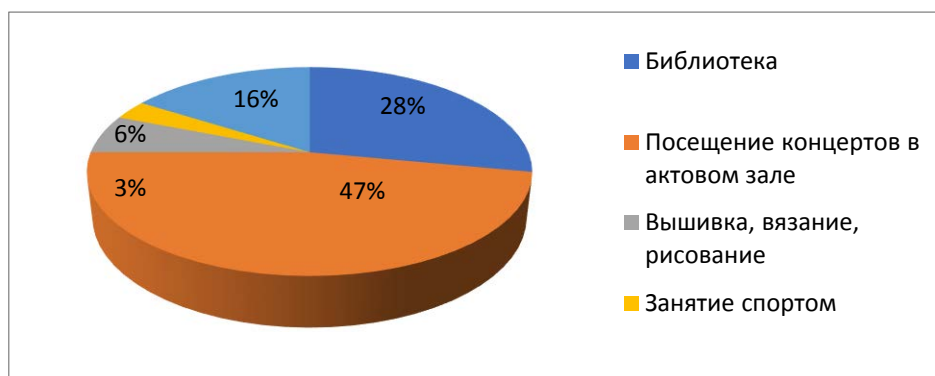


Диаграмма 14. Распределение ответов на вопрос «Какой форме досуга Вы отдаете предпочтение?»

На вопрос, который касается отношения к проведению досуга в данном учреждении, 100% жителей довольны, недовольных нет (Диаграмма 15).

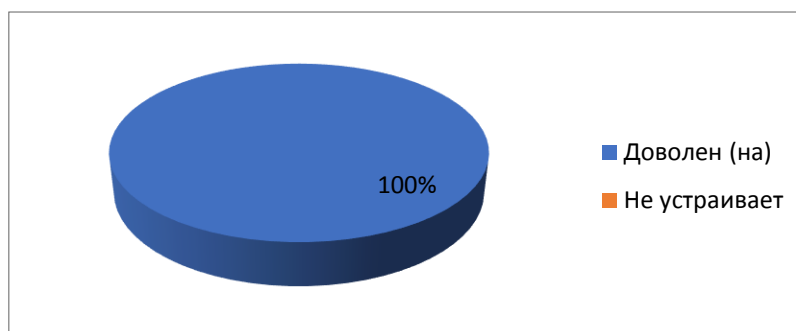


Диаграмма 15. Распределение ответов на вопрос «Как Вы относитесь к проведению досуга в данном учреждении?»

В данном учреждении осуществляется комплекс мер медицинского характера, направленный на продление периода активной трудоспособности, на сохранение качества жизни, на способность пожилых людей к самообслуживанию. В персонале имеются врачи, медицинские сестры, сиделки и каждый оказывает определенную помощь, в связи с этим был задан вопрос о оценке оказания медицинских услуг (Диаграмма 16).

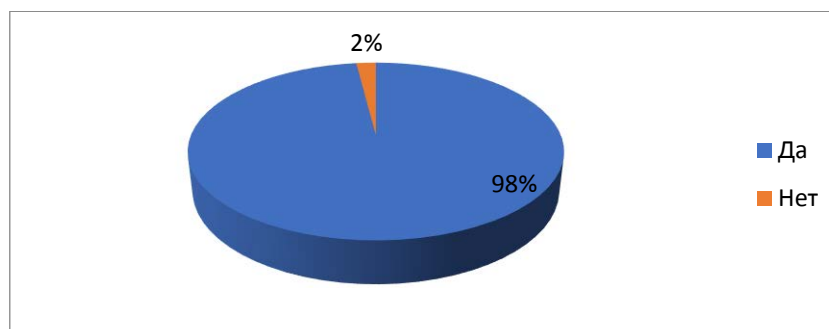


Диаграмма 16. Распределение ответов на вопрос «Довольны ли Вы качеством оказания медицинских услуг?»

Работа психолога, который числится в штате дома-интерната включает в себя: организация и проведение групповых или индивидуальных занятий; психологическая помощь как самим жителям, так и их родственникам (если такие имеются); помощь в избавлении от чувства одиночества; предотвращение синдромов депрессии; побуждение в разумной активности и многое другое. Большинство (84%) довольны работой психолога (Диаграмма 17).

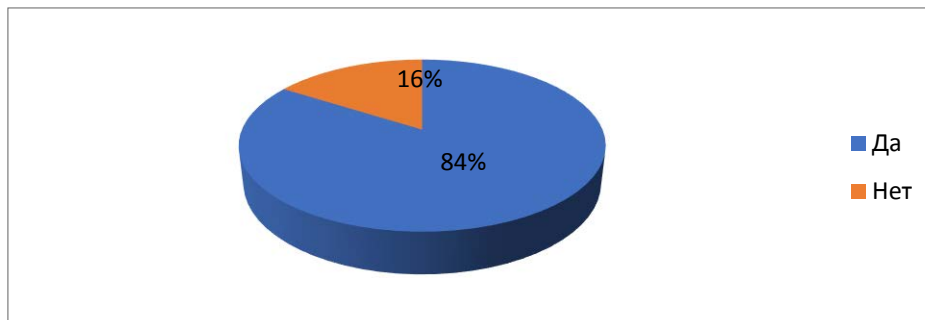


Диаграмма 17. Распределение ответов на вопрос «Довольны ли Вы качеством оказания психологической помощи?»

В доме-интернате проживают 38 женщин и 48 мужчин (Диаграмма18).

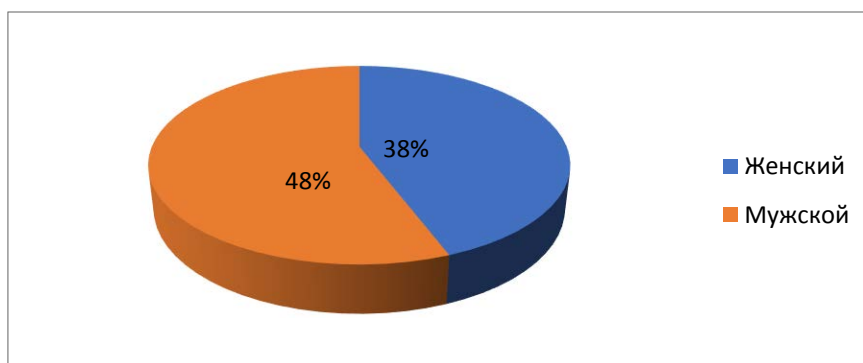


Диаграмма 18. Распределение ответов на вопрос «Укажите свой пол»

В данном учреждение проживают люди разного возраста: от 50 до 60 лет - 28%, больше всего от 60 до 80 лет - 65%, и меньше всего от 80 до 100 лет - 7% (Диаграмма 19).

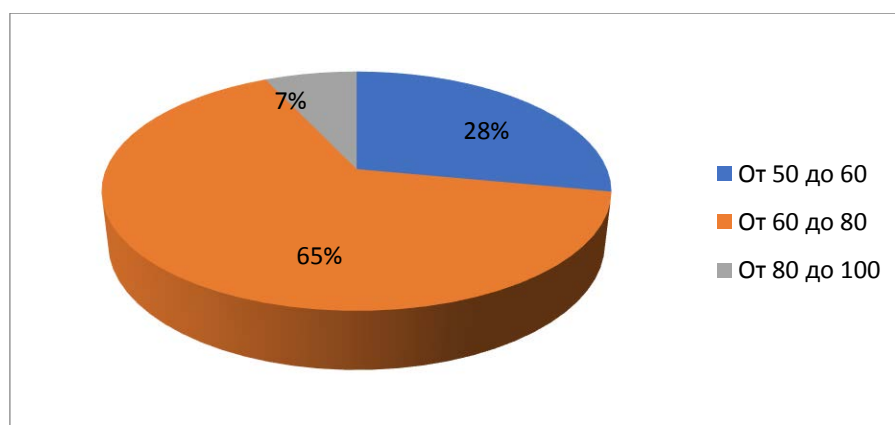


Диаграмма 19. Распределение ответов на вопрос «Укажите Ваш возраст»

На вопрос «Сколько времени Вы проживаете в данном учреждении?» ответы получились следующие (Диаграмма 20).

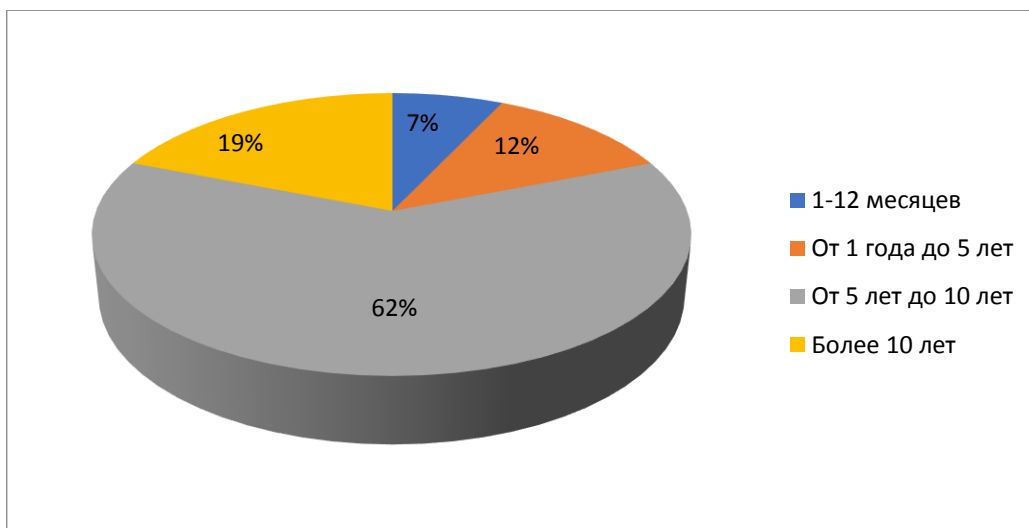


Диаграмма 20. Распределение ответов на вопрос
«Сколько по времени Вы проживаете в данном учреждении?»

Адаптация в основном состоит в необходимости оказания качественной медицинской, психологической и моральной помощи пожилым людям, которые оказались в сложной жизненной ситуации и которые попали на постоянное место жительства в государственные учреждения социальной защиты. Но также не менее важное значение имеет адаптация через компаративное самоутверждение.

Литература

1. «О регулировании отдельных вопросов организации социального обслуживания в Белгородской области»: Закон Белгородской области от 05.12.2014 г. №321 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://internatnovosk.ru/uploads/file/proverki_20-21/321.pdf / – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. «Об утверждении порядков предоставления социальных услуг»: Постановление Правительства Белгородской области от 04.02.2019 г. №58-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://internatnovosk.ru/uploads/file/proverki_20-21/58-PP.pdf / – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. «Об основах социального обслуживания в Российской Федерации»: Федеральный Закон от 28.12.2021 г. № 442-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://internatnovosk.ru/uploads/file/proverki_20-21/442-FZ.pdf / – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Альперович, В.И. Социальная геронтология: пожилым и молодым о старости и старении [Текст] / В.И. Альперович. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1997. – 98 с.
5. Воронина, О.А. Внутриличностный конфликт и социально-психологическая работа с ним в условиях дома-интерната для престарелых [Текст] / О.А. Воронина. – М., 2003. – 598 с.
6. Гулина, М.А. Психология социальной адаптации и дезадаптации личности [Текст] / М.А. Гулина. – М., 2002. – 165 с.
7. Попова, А.В. Одиночество и старость [Текст] / А.В. Попова. – Ярославль: ОО ЯО «Социум», 2006. – 80-85 с.
8. Смирнова, Т.В. Социальный статус пожилых людей: социологический анализ [Текст] / Т.В. Смирнова. – Уфа, 2012. – 70 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОТБОРЕ НА ВАКАНТНУЮ ДОЛЖНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

В. С. Шевченко,

*аспирант кафедры социальных технологий
и государственной службы НИУ «БелГУ»*

М. О. Говорченко,

*ассистент кафедры социальных технологий
и государственной службы НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Психология все больше проникает в практическую деятельность, именно поэтому интерес к психологическим методикам и внедрению их в различные управленческие процессы возрастает с каждым днем. Руководители большинства организаций часто не задумываются, а тем более не ставят перед собой цель глубокого изучения характеристик личности и профессионально важных качеств кандидатов на вакантную должность, а также соотнесение ряда психологических характеристик, поведенческих особенностей, без оценки которых невозможно предсказать профессиональную пригодность будущего сотрудника.*

***Ключевые слова:** вакантная должность, психологический отбор, государственные и муниципальные служащие, кадровая политика, управление персоналом, методики отбора, работа, Белгородская область.*

Введение. Успешная деятельность любого предприятия зависит не только от эффективного управления и квалификации персонала, но и от грамотного подбора и найма кадров, соответствующих ценностным ориентациям, психологическим особенностям вакантной должности и нормам организации.

Социальные способности личности обладают определенными функциями, которые, например, позволяют решать конфликтные ситуации при работе над тем или иным проектом, особенно если мы говорим о государственных и муниципальных служащих. Поэтому каждой организации в штате необходимо иметь специалиста, который обладает навыками и умениями работы с психологическим инструментарием для выявления у возможных кандидатов на должности государственных и муниципальных служащих необходимых личностных, индивидуально-психологических и деловых качеств.

Методы и организация исследования. Как известно, люди имеют абсолютно разные способности и возможности. Все это послужило предпосылкой к возникновению научных трудов Ф. Тейлора по управлению персоналом. И хотя, в его работах представления о персонале очень далеки от современных взглядов, тем не менее, исследования и работы учеников Ф. Тейлора, внесли свой вклад в зарождение и развития профессионального психологического отбора [6].

«Отбор персонала на вакантную должность – это процедура, в процессе которой происходит выбор одного из претендентов на вакантную должность среди заявителей, имеющих разные способности и возможности и, таким образом, подходящие под критерий определенного отбора» [2].

Основная цель отбора – нанять сотрудников с высоким уровнем трудовой культуры, выявить способности и взгляды соискателя, чтобы определить его соответствие условиям и особенностям работы. Поиск и отбор кандидатов на вакантную должность – это функционал кадровой службы, но для того, чтобы процесс и результат отбора был эффективнее, необходимо непосредственное участие руководителя, в чье подразделение требуется сотрудник. Из этого следует, что руководители тоже должны обладать базовыми кадровыми знаниями, но если мы говорим о отборе с применением психологических методов, то руководитель так же должен обладать базовыми знаниями в этой области, но

основной этап психологического отбора должен проводить специалист с соответствующим образованием.

Методики, которые используются для психологического отбора, учитывают деловые и личностные характеристики кандидата. Применение методик способно определить следующее:

1. Уровень социально-гражданской зрелости (уровень политической грамотности, умение принимать критику и быть самокритичным, подчинение личных интересов, участие в общественной деятельности и др.);

2. Отношение к работе (уровень ответственности, трудолюбие, самодисциплина, чуткость и внимательность по отношению к людям и др.);

3. Опыт работы и уровень знаний (знание объективных основ управления, образование и квалификация соответствующей должности, опыт работы в подобных организациях и др.);

4. Организаторские способности (организация системы управления, владение практиками управления, навыки делового общения и ведения деловых встреч, объективная оценка работоспособности себя и сотрудников и др.);

5. Коммуникативные навыки (опыт руководящей работы и взаимодействия с руководителями других подразделений и организаций, навык кадровой работы с персоналом, навыки командообразования и др.);

6. Навыки документооборота и работы с информацией (формулировка коротких и четких целей и задач, работа с такими официальными документами как деловые письма, приказы, распоряжения, докладные записки и др.);

7. Своевременное принятие решений (с контролем за исполнением поручений и решений, умение быстро ориентироваться в сложной обстановке, знание основ конфликтологии и умение решить возникающие конфликты, способность к соблюдению психогигиены, самообладание, уверенность в себе и др.);

8. Новаторские качества (реализация чего-то нового, поддержка инициативных сотрудников, обладание такими качествами как смелость и решительность, способность понимать и принимать происходящие изменения и др.);

9. Моральные и ценностные качества (доброта, честность, ответственность, вежливость, общительность, обаяние, уважение, сострадание, терпимость и др.) [3].

Для определения текущего состояния процедуры отбора персонала в государственные и муниципальные образования Белгородской области, мы провели интервьюирование с недавно принятыми сотрудникам. Основываясь на нашем анализе процедуры отбора персонала и методологии, мы можем сделать вывод, что при приеме на работу кандидатов на вакантную должность государственных и муниципальных служащих не применяются методики психологического отбора.

Сфера деятельности государственных и муниципальных образований Белгородской области предполагает работу с людьми разных возрастов, профессий, и персонал должен соответствовать определенным необходимым профессиональным качествам. Основой принятия управленческих решений в данном случае является внедрение использования психологических методов – от качества их выполнения будет зависеть эффективность всей системы управления и работы организации в целом.

Внедрение системы тестирования на этапе отбора – одно из мероприятий, направленных на внедрение методов психологического отбора в систему управления персоналом на вакантную должность государственных и муниципальных служащих. Для реализации этого мероприятия необходимо:

1. Покупка программного обеспечения, включающего в себя различные виды тестирования, с возможностью автоматизированного подсчета результата и выведения готового итога;

2. Проведение тестирования с каждым соискателем;

3. Принятие решения о приеме на работу, исходя из результатов тестирования.

В результате, это способствует выявлению у кандидатов наличия или отсутствия необходимых профессионально значимых личностных качеств (или присутствия нежелательных) на этапе отбора и отказ в замещении вакантной должности в случае, если кандидат не соответствует требованиям.

Помимо компьютерных диагностик и курсов повышения квалификации специалистов, отвечающих за отбор персонала в организации, очень важно проводить психологическую диагностику кандидата на вакантную должность. Этим должен заниматься только высококвалифицированный психолог. Применение психологических методик при отборе персонала – это процесс психодинамики и ей должен заниматься только организационный психолог, имеющий представление о специфике организации и о том, какой сотрудник необходим для замещения той или иной должности. В первую очередь для работы в социальной сфере, работе с людьми необходимо понимание особенностей нервной системы кандидата, сила и уравновешенность его нервных процессов.

В муниципалитетах и администрациях Белгородской области, для выявления социально – психологических особенностей у кандидата на вакантную должность, рекомендуется внедрение обязательного проведения многофакторного личностного опросника Кеттелла, который состоит из 187 вопросов и поможет определить особенности характера кандидата и построить профиль его личности. Данный тест поможет выявить такие социально – психологические особенности как: экстраверсия – интроверсия, коммуникативные свойства, эмоциональные характеристики личности и интеллектуальные характеристики личности [4]. Социальный работник должен обладать такими свойствами как аккуратность, терпимость, внимательность, тактичность, коммуникабельность, вежливость, умение управлять своими чувствами и эмоциями, эмпатия и др. Так же этот опросник поможет определить уровень интеллекта кандидата, который определяет способность к обучению и познанию чего – то нового. Это очень важно для сотрудника социальной службы, так как работа предполагает коммуникацию не только с людьми своей возрастной категории и старше, но и с младшим поколением, чьи интересы и мировоззрение могут отличаться от привычных. Тест Кеттелла отлично подойдет для определения подходящих кандидатов для работы в социальной сфере.

Социальная эффективность от внедрения психологических методов в отборе на вакантную должность может выражаться в следующем:

- формирование у персонала лояльного отношения к организации–работодателю и внутренних стимулов к более производительному труду;
- улучшение физического и психологического здоровья сотрудников;
- повышение безопасности условий труда;
- оптимизации численности персонала;
- повышение личной успешности персонала;
- устранение «пассивности» кадровой политики, фиксация целей, задач и направлений кадровой политики;
- обеспечение стратегического развития системы планирования кадров и оптимизация кадрового состава;
- прогнозируемое снижение текучести кадров, в связи с нереализованными ожиданиями.

Из социального эффекта вытекает экономическая эффективность, которая выражается низкой текучести кадрового персонала, что влечет за собой снижение временных и финансовых расходов на поиск, подготовку и обучение новых сотрудников, а также повышения стимулирования и производительности труда.

Заключение. Работа любой организации неизбежно связана с необходимостью комплектации штата. При этом одной из главных задач является отбор кадров. От грамотного отбора кадров зависит эффективность работы организации и использование всех остальных ресурсов. Для отбора кандидатов в организации, работающие в сфере

социального обслуживания, целесообразно использовать метод психологического отбора на вакантную должность.

Основная цель отбора состоит в том, чтобы выявить работников, которые, скорее всего, будут соответствовать стандартам эффективности организации, будут удовлетворены и смогут получить больше навыков, компетенций и знаний.

Таким образом, можно сделать вывод, что грамотный подбор персонала с использованием психологических методов отбора позволяет изучить психологические и профессиональные качества сотрудника с целью определения его пригодности для выполнения задач на конкретном рабочем месте и выбора, наиболее подходящего из множества кандидатов с учетом пригодности, его квалификацию, его специальность, его личные качества и способности, интересы организации и его самого.

Литература

1. Великанов, В. В. Современные системы отбора персонала и их классификации / В.В. Великанов, М.Г. Золотарева // Молодой ученый. – 2017. – №9. – С. 391-394.
2. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В. Р. Веснин. – Москва : Проспект, 2010.- С. 398.
3. Грачева Е.И. Методы диагностики персонала на этапе отбора / Е.И. Грачева // Российская наука и образование сегодня: проблемы и перспективы. – 2019. –№ 4(29). – С. 69-71.
4. Кокшарова Е.Ю. Традиционные и нетрадиционные методы отбора персонала в компании / Е.Ю. Кокшарова // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2019. – Т. 9, № 4. – С. 125-129.
5. Рубан М.С. Совершенствование системы найма и отбора персонала в организации / М.С. Рубан, И.Д. Хованская // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2019. –№ 2(29). – С. 31-36.
6. Тейлор, Ф. Принципы научного менеджмента / Ф. Тейлор. – Москва : Контроллинг, 1911. – С. 104.

СЕКЦИЯ
«СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ
БЕЗОПАСНОСТЬ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО – АКТУАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ

К.Э. Гаврильченко,

аспирант кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В материалах представлен анализ особенностей отношения общества к современному темпу развития информационных технологий. Проведен социологический опрос группы лиц по вопросам касающихся их субъективного состояния в складывающейся цифровой реальности, их образа цифрового будущего. Отмечено положительное отношение опрошенных к цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, информационные технологии, цифровое общество, цифровая реальность, цифровая среда.*

Введение. Цифровые технологии повсеместно и всеобъемлюще внедряются в жизнь современного общества. Основой функционирования этого общества становятся цифровые сервисы, позволяющие переносить различные виды человеческой деятельности в сетевое пространство и обеспечивать их реализацию, а также цифровые устройства, позволяющие получать доступ к ним [3, с. 246]. По сути, цифровизация замещает собой ранее привычные формы реализации деятельности [2, с. 112]. Общество переносит значительную часть своего существования в цифровую среду. Этот процесс признается закономерным, так как общество в своем развитии стремится к оптимизации протекающих в нем процессов. Цифровизация же в свою очередь позволяет расширить возможности человека, дать ему новые горизонты развития, экономить временные затраты на различные виды его обыденной деятельности. Изменения, происходящие в жизни каждого отдельного человека под влиянием цифровой среды, заставляют его адаптироваться к ней, развиваться параллельно ей и складывать свое субъективное отношение к происходящему. Человек, личность может принимать или не принимать текущий процесс, иметь как позитивное отношение, так и рассматривать изменения как ненужные или угрожающие его укладу жизни [1, с. 141]. Для прогнозирования общественной динамики следует учитывать видение цифрового будущего у людей. Отмечать, каким складывается образ этого будущего в общественном сознании.

Методы и организация исследования. Сбор данных по экспериментальной выборке был проведен в 2023 году. В качестве исследовательского метода был выбран метод анкетирования. В анкету были включены вопросы, направленные на выяснение отношения испытуемых к современному состоянию цифровых технологий и их представлений о себе в цифровом обществе. Исследование носит пилотажный характер. Объем экспериментальной выборки составил 32 человека: 14 мужчин и 18 женщин. Возрастной диапазон испытуемых – 18-52 года.

В ходе проведения исследования нас интересовало мнение испытуемых по следующим вопросам: изменилось ли значение цифровых технологий в их жизни за последнее время (вопрос 1), признают ли они необходимость цифровизации общества (вопрос 2), имеется ли у них желание осваивать современные цифровые устройства (вопрос 3), считают ли они себя уверенными пользователями цифровых технологий (вопрос 4), какие чувства они испытывают в процессе использования цифровых устройств (вопрос 5), кто выступает инициатором их обучения цифровым технологиям (вопрос 6), чему способствует лично для них изучение цифровых технологий (вопрос 7).

Нами были получены следующие данные:

По вопросу 1: 65% опрошенных отмечают, что цифровые технологии внесли значительные изменения в их повседневную жизнь за последние несколько лет; 30% указывают, что на данный момент значительных изменений они не ощутили; у 5% респондентов ответ вызвал затруднения.

По вопросу 2: 95% опрошенных считают оправданным широкое распространение информационных технологий и их дальнейшее развитие. Вместе с тем, 55% из них отмечают некоторое беспокойство по поводу темпа и объемов цифровизации.

По вопросу 3: 85% опрошенных выражают желание осваивать цифровые технологии, в том числе для личного пользования; 60% считают необходимым для себя изучать также и правила поведения, принятые в цифровой среде.

По вопросу 4: 85% опрошенных считают себя уверенными пользователями персонального компьютера, 75% готовы постоянно совершенствовать свои навыки использования цифровых технологий.

По вопросу 5: 80% опрошенных испытывают чувство перегруженности информацией в процессе своей обыденной деятельности и опасения по поводу утери личных данных. При этом 90% респондентов не испытывают внутреннего сопротивления, вызванного нежеланием происходящих изменений.

По вопросу 6: 80% опрошенных указывают, что способны самостоятельно разобраться с появляющимися цифровыми сервисами; 40% респондентов параллельно отмечают, что используют в обучении навыкам использования цифровых технологий различные видеоуроки, 35% пользуются помощью коллег или однокурсников.

По вопросу 7: 60% респондентов отмечают, что владение цифровыми технологиями повышает их авторитет в обществе; 70% опрошенных указывают, что наличие навыков использования цифровых технологий положительно влияет на их карьеру и уровень их дохода. 95% отметили повышение адаптации к современным условиям жизни.

На основании анализа полученных данных мы подвели некоторые предварительные итоги, описывающие общее в отношении опрошенных к цифровым технологиям и цифровизации общества в целом.

Во-первых, согласно мнению данной выборки цифровизация общества предстает как совокупность позитивных изменений в современном обществе, их субъективное отношение в целом положительное.

Во-вторых, большинство опрошенных отмечают, что они самостоятельно способны изучить современные цифровые сервисы, считают себя уверенными пользователями цифровых технологий и готовы и дальше развивать свои компетенции в данном направлении.

В-третьих, опрошенные отмечают субъективную перегруженность и вытекающую из этого усталость от обилия цифровых сервисов и необходимых для их освоения усилий. Также отмечается опасение по поводу сопутствующей цифровой безопасности личных данных.

Заключение. Стоит отметить, что для наиболее полного освещения данного вопроса требуется проведение опросов крупной группы людей разных возрастов и разного социального положения. При этом, уже можно предположить, что образ актуального цифрового общества складывается у людей в основном позитивный, несмотря на связанные с его активным внедрением и широким распространением трудности.

Литература

1. Асеева, И.А. Цифровое благополучие общества: междисциплинарный подход / И.А. Асеева // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. – 2023. – № 71. – С. 138-148. – DOI 10.17223/1998863X/71/14. – EDN GRXZGJ.
2. Добринская, Д.Е. Что такое цифровое общество? / Д.Е. Добринская // Социология науки и технологий. – 2021. – Т. 12, № 2. – С. 112-129. – DOI 10.24412/2079-0910-2021-2-112-129. – EDN ZLKPXS.

З. Зотов, В.В. Цифровая сетевая платформа: классификация опасностей социотехнической конвергенции / В.В. Зотов, И.А. Асеева, В.Г. Буданов // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2021. – Т. 11, № 6. – С. 243-259. – DOI 10.21869/2223-1552-2021-11-6-243-259. – EDN KZJESB.

ВОЗМОЖНОСТИ СЕЛЕКТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ ЧЕРНОЗЕМЬЯ³

Г.Н. Гайдукова,

кандидат социологических наук, доцент,

доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В статье рассмотрена специфика социально-демографических детерминант развития сельских территорий. На основе проведенного теоретического анализа обосновано, что под механизмом селективного воздействия на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий нами понимается система целенаправленно конструируемых взаимосвязанных элементов, а также перечня организационно-экономических мер воздействия на социально-демографические детерминанты с целью создания необходимых условий для количественного и качественного преобразования сельских территорий. Оценка динамики социально-демографических детерминант развития сельских территорий Центрально-Черноземного экономического района позволила выделить позитивные и негативные тенденции, а также обоснованы ключевые проблемы, стоящих перед сельскими территориями регионов Центрально-Черноземного экономического района и имеющих ключевое значение для дальнейшего формирования механизма селективного воздействия для их развития.*

***Ключевые слова:** детерминанты развития, сельские территории, демографическое развитие, механизм управления*

Воздействие на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий является многомерным и многоуровневым процессом, объединяющим действия органов власти, научного сообщества, предпринимателей и гражданского общества, для обеспечения высокого качества жизни населения.

Под социально-демографическими детерминантами развития сельских территорий Центрально-Черноземного экономического района понимаются особенности социально-демографической структуры и социальной, прежде всего, территориальной мобильности сельского населения, оказывающие существенное воздействие на экономико-производственный, социальный и демографический потенциал сельских территорий.

Специфика социально-демографических детерминант развития сельских территорий, обусловлена, во-первых, уникальностью социально-экономических, политических и культурных трансформаций, отличающих Россию от большинства других стран мира (за исключением государств бывшего СССР и ряда стран Восточной Европы), во-вторых – разнообразием характеристик (социально-экономических, экологических, культурно-исторических и пр.) отдельных регионов в составе Российской Федерации, а, в-третьих, разнородностью возрастного и социального состава населения сельских

³ Исследование выполнено в рамках проекта Государственного задания № FZWG-2023-0006 «Регулирование демографического поведения населения сельских территорий Центрально-Черноземного экономического района в условиях депопуляции».

территорий. Это диктует необходимость селективного подхода к изучению социально-демографических детерминант развития сельских территорий с учетом совокупного воздействия факторной детерминации на каждом из указанных уровней.

Как нами было ранее обосновано в качестве социально-демографических детерминант развития сельских территорий Центрально-Черноземного экономического района, используются:

- численность сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- доля сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- гендерная структура сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- возрастная структура сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- уровень рождаемости сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- уровень смертности сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- занятость и уровень безработицы сельского населения (в статике и динамике по каждому региону);
- средняя начисленная заработная плата в сельском хозяйстве региона (в статике и динамике по каждому региону).

В Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года была воспроизведена трактовка устойчивого развития сельских территорий, сформулированная в Концепции и устанавливались приоритетные направления государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий:

1. Улучшение демографической ситуации.
2. Обеспечение условий для развития и диверсификации сельской экономики.
3. Повышение качества жизни сельского населения.
4. Улучшение доступа сельских жителей к ресурсам развития.
5. Развитие рационального природопользования и улучшение экологической ситуации в сельской местности.
6. Повышение эффективности местного самоуправления.
7. Совершенствование системы статистического наблюдения и научно-методического обеспечения развития сельских территорий.
8. Организация подготовки, переподготовки, повышения квалификации кадров [1].

Исследования механизмов управления системами различных уровней является неизменно актуальными в условиях постоянного изменения и усложнения взаимно детерминированных систем и процессов, что обуславливает необходимость дальнейшего развития теоретических конструкций и совершенствования практических аспектов управления. Ю.М. Осипов констатирует, что «у механизма обязательно есть цель – организовать нечто. И эта цель должна достигаться. Достижение цели – реализация механизма. Цель – действие – результат – цель – так проявляется целостность механизма» [3, с. 36].

Под «механизмом управления» различные ученые понимают целый спектр управленческих воздействий. В обобщенном виде под механизмом управления понимается «совокупность принципов, инструментов и методов, применяемых субъектами управления для обеспечения гарантии динамического равновесия социоэколого-экономических систем региона» [4, с. 247]. М.В. Мазунина под механизмом управления социально-экономическим развитием понимает «системное использование административно-правовых, экономических, социальных, институциональных методов, инструментов управления, а также набора ресурсных средств с целью адаптации к нестабильной среде» [2, с. 7]. Л.В. Прохорова, О.Д. Рубаева «уточняя определение категории механизм управления, как совокупности взаимосвязанных элементов, воздействующих на персонал и экономические объекты, с целью направить их действия в социально-экономическое развитие села и получить эффект, считает, что механизм управления сельскими

территориями – совокупность взаимосвязанных элементов социального, экономического, экологического и организационного характера» [5, с. 28].

Таким образом, под механизмом селективного воздействия на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий нами понимается система целенаправленно конструируемых взаимосвязанных элементов, а также перечня организационно-экономических мер воздействия на социально-демографические детерминанты с целью создания необходимых условий для количественного и качественного преобразования сельских территорий.

Механизм селективного воздействия на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий должен основываться на активной государственной политике сохранения и развития сельского населения, ориентированной на повышение качества жизни. В основу такого механизма должны быть положены следующие принципы:

1) полноценный и всеобъемлющий учет потенциала (демографического, экономического, социального, экологического, производственного, культурного и т.д.) села и обеспечение возможностей его саморазвития;

2) обеспечение участия сельских жителей в разработке и реализации проектов и программ развития сельских территорий;

3) обязательность равного доступа жителей сельских территорий к социальным услугам в соответствии с социальными стандартами;

4) ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за положительные изменения ключевых индикаторов развития сельских территорий и сокращение дифференциации сельских поселений.

При этом должны быть учтены и следующие меры:

– укрепление правовой и финансовой системы;

– преодоление ведомственной разобщенности в управлении сельским развитием, а также информационной изолированности;

– развитие системы государственного информационного обеспечения и консультационной помощи сельхозтоваропроизводителям, а также развитие сельской кредитной кооперации и земельного ипотечного кредитования;

– выделение сельских территорий в качестве самостоятельного объекта федерального и регионального управления» [6, с. 45].

Формирование механизма селективного воздействия на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий Черноземья невозможно без учета специфики их развития, которая состоит в том, что «сельские территории постоянно находятся под сильным воздействием экономического закона территориальной концентрации производства, в силу которого имеет место растущее отставание в развитии сельских территорий от городских: отставание в обеспеченности инфраструктурой для жизни и производства, обучения и здравоохранения, в возможностях для поиска высококвалифицированной и хорошо оплачиваемой работы, в диверсификации жизненных возможностей и, в силу этого, неравенство в обеспеченности кадрами и приросте населения» [7, с. 52].

Конкретные характеристики механизма селективного воздействия на социально-демографические детерминанты развития сельских территорий Черноземья, очевидно, будут зависеть от сложившейся ситуации в анализируемых регионах и проблем, стоящих перед ними.

Проведенный анализ позволяет выделить позитивные и негативные тенденции в динамике социально-демографических детерминант развития сельских территорий Центрально-Черноземного экономического района. В качестве позитивных были отмечены:

– выравнивание гендерной структуры сельского населения: доля мужского населения колеблется в диапазоне 47,1-47,6% и выросла за исследуемый период на 16%-2,1%;

- снижение уровня смертности сельского населения темпами, опережающими среднероссийские (за исключением Воронежской области);
- аналогичная тенденция замедление темпов естественной убыли сельского населения;
- незначительное увеличение доли сельского населения младше трудоспособного возраста на 0,7-1,6% (за исключением Тамбовской области, где зафиксировано снижение на 0,7%);
- уровень среднемесячной начисленной заработной платы в сельском хозяйстве соответствует среднерегionalному;
- сложившийся уровень безработицы значительно ниже среднероссийского значения и имеет тенденцию дальнейшего снижения.

Основными негативными тенденциями зафиксированы следующие:

- значительное сокращение численности сельского населения и его доли в структуре расселения. В целом за исследуемый период сельское население регионов Центрально-Черноземного района сократилось на 397275 человек или на 14,3%, а его доля в среднем снизилась на 3,4%;
- низкий уровень рождаемости; превышение среднероссийского значения показателя над уровнем каждого региона ЦЧЭР;
- превышение уровня смертности над уровнем рождаемости более чем в 2 раза;
- увеличение доли сельского населения старше трудоспособного возраста и, соответственно, увеличение демографической нагрузки на трудоспособное население.

Также необходимо отметить, что в регионах Центрально-Черноземного экономического района сложилась наименее благоприятная возрастная структура сельского населения (рис. 1), характеризующаяся наименьшей долей молодежи (от 14,2% в Тамбовской области до 16,4% в Белгородской области по сравнению с 19,9% в Российской Федерации в целом) и высокой долей лиц старшей трудоспособного возраста (от 30,2% в Белгородской области до 32,4% в Курской области по сравнению с 25,9% в Российской Федерации в целом).

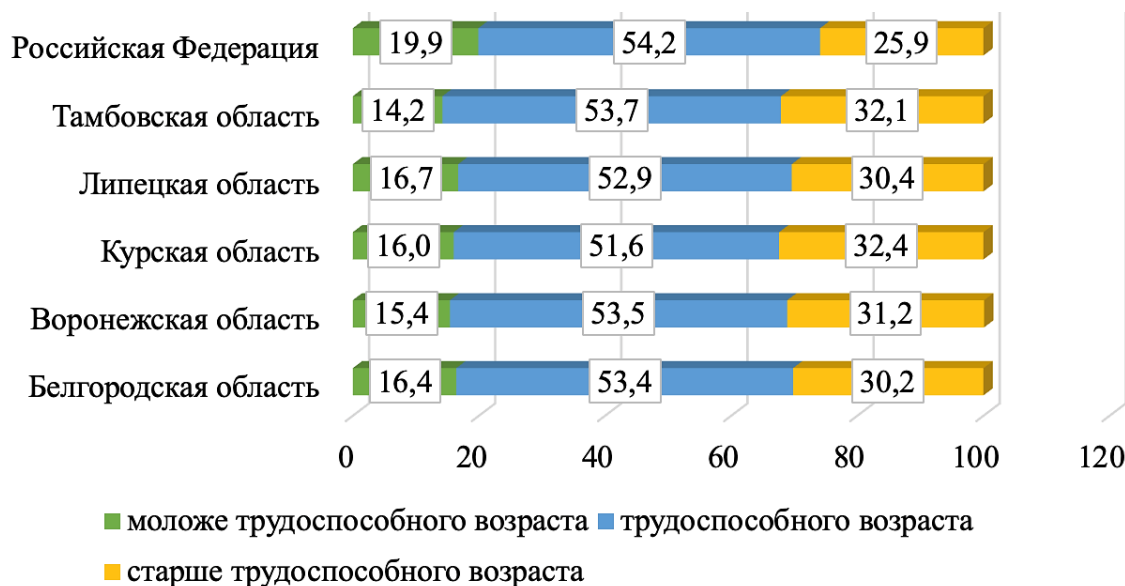


Рис. 1. Возрастная структура сельского населения в 2021 году, %

Анализируемые субъекты РФ представляют собой давно освоенные сельские территории со стареющим населением, что напрямую сказывается на показателях смертности и рождаемости, которые в них намного выше среднероссийских значений (рис. 2).

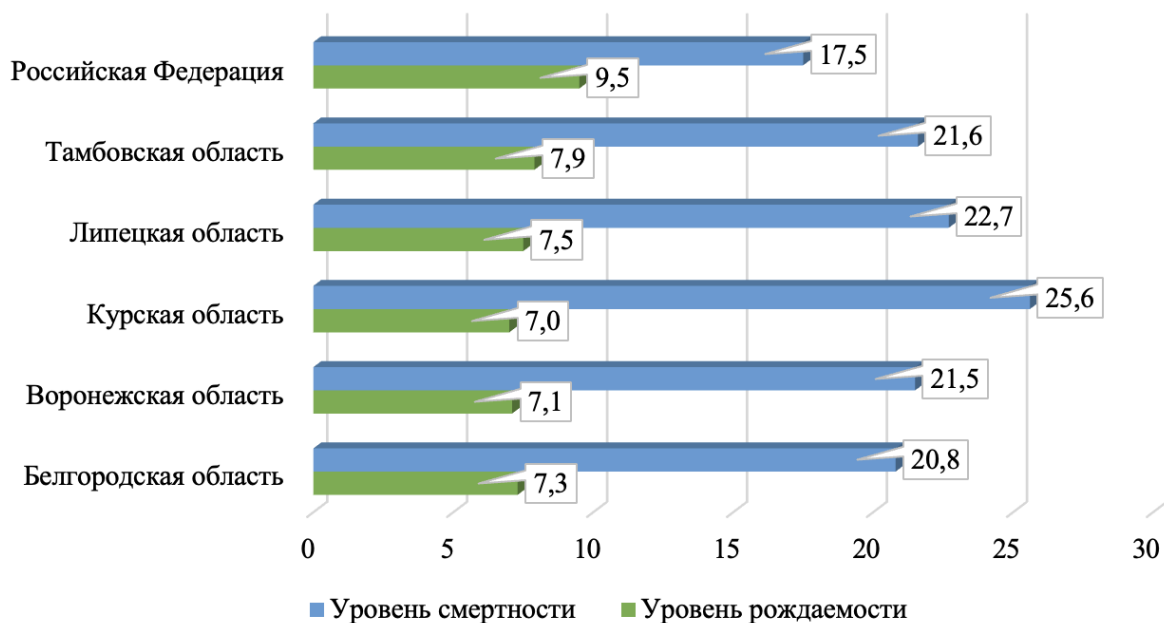


Рис. 2. Уровни рождаемости и смертности сельского населения в 2021 году, промилле

Несмотря на это, сложившиеся преимущественно аграрная специализация сельской местности и благоприятные природные и социальные условия ее развития, а также довольно активное развитие сельскохозяйственного производства на указанных территориях делают их привлекательными для жизни.

В тоже время геополитическая ситуация в приграничных территориях Российской Федерации, связанная с проведением специальной военной операции, существенно увеличила миграционный отток сельского населения, в частности, с территории Белгородской, Воронежской и Курской областей, а приток украинских мигрантов в основном направлен в городские агломерации.

Таким образом, можно выделить ряд ключевых проблем развития, стоящих перед сельскими территориями регионов Центрально-Черноземного экономического района и имеющих ключевое значение для дальнейшего формирования механизма селективного воздействия для их развития:

- снижение численности сельского населения, ведущее к депопуляции и обезлюдению сельских территорий;
- миграция сельского населения в городские агломерации, а с февраля 2022 года, в связи с приграничным положением ряда анализируемых регионов, и в другие субъекты РФ;
- низкие (относительно городских жителей) доходы и слабо выраженная тенденция их увеличения;
- существенное отставание уровня развития социальной инфраструктуры от показателей городов.

Литература

1. «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 № 151-р (действующая ред., 2017 г.) // КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?BASENODE=1-1&req=doc&cacheid=75568DBC6BDCF19AC994BD81AE6C65D2&mode=searchcard&rnd=y9aZug&base=LAW&n=211112#GgwMhtTA2uLH4kr9> (дата обращения: 18.10.2023).
2. Мазунина, М.В. Стратегический подход к реализации концепции устойчивого экономического развития РФ / М.В. Мазунина// Научное обозрение: теория и практика. – 2018. – № 12. – С. 6-10.

3. Осипов, Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма / Ю.М. Осипов. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – 367 с
4. Пономарева, М.А. К вопросу о формировании организационно-экономического механизма управления устойчивым развитием региона / М.А. Пономарева // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7. – № 2. – С. 246–249.
5. Прохорова, Л.В. Устойчивое социально-экономическое развитие села Челябинской области в условиях вступления России в ВТО : монография / Л.В. Прохорова, О.Д. Рубаева. – Челябинск : ЧГАА, 2013. – 88 с.
6. Пустуев, А.А. Проблемы и перспективы устойчивого развития агроэкономической системы и сельских территорий / А.А. Пустуев // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2022. – № 3. – С. 44-50.
7. Эпштейн, Д.Б. Научные основы организационно-экономического механизма поддержки устойчивого развития сельских территорий (субъекты, объекты механизма, особый характер сельских территорий) / Д.Б. Эпштейн // АПК: экономика, управление. – 2022. – № 9. – С. 51-60.

МЕДИЦИНА И САНКЦИИ: ОБЩИЙ ОБЗОР ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЙ

В.Д. Осташевский,
аспирант, АНО ВО «Российский Новый Университет»
Научный руководитель: Н.В. Морозова,
доктор экономических наук,
профессор АНО ВО «Российский новый университет»

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, с которыми столкнулась медицина из-за санкционными ограничениями и пути, применяемые государством для решения их. Рассматривается общая картина основных проблем, связанных с логистикой, проблем с оплатой и др. В работе также показываются основные меры российского правительства, которые уже применяются для противодействия ограничениям.*

***Ключевые слова:** санкции, медицина, противодействие, экономическая безопасность, экономика Российской Федерации, проблемы санкционной политики, меры по повышению устойчивости Российской экономики.*

Введение. Санкции, введенные в отношении России после начала Специальной военной операции, негативно повлияли на внутренние сферы и отрасли. В связи с этим, государство в кратчайший срок должно было решить возникшие проблемы.

Одна из таких сфер, попавших под давление – это сфера здравоохранения. Как известно на данный момент медицина, по сути своей, остается вне санкционных ограничений, однако проблемы возникают из-за того, что не развит сектор по созданию и развитию, как медоборудования, так и лекарств и медицинских изделий. Поэтому, как и государству, так и частным медицинским учреждениям приходится производить закупки у иностранных производителей.

Основная задача данной работы состоит в том, чтобы поверхностно рассмотреть основные проблемы, возникающие при ввозе медицинской продукции, а также пути их решения, применяемые российским государством.

Методы и организация исследования. Стоит начать с того, что Россия все также остается зависима от иностранных поставок в сфере медицины, а санкции лишь усугубляют доступность медицинских изделий/комплектующих на российском рынке, данная тема ни раз поднималась на обсуждениях в Государственной Думе [2]. Казалось бы, санкции «не трогают» медицину и встает вопрос, в чем тогда проблема?

Отвечая на данный вопрос, стоит взять, как пример введение ограничений Соединенными Штатами Америки (далее – США) в конце мая 2023 года, в отношении медицинских изделий и оборудования. Так, США ввела меру экспортного контроля, а именно требование о получении специальной лицензии при осуществлении поставки на территорию России. Данные меры, по мнению властей США, введены с целью воздействия на промышленный сектор России, по сути своей расширяет и ужесточает санкции, которые были применены к России ранее. Министерство торговли США предпринимает эти действия, чтобы повысить эффективность контроля и лучше согласовать его с мерами, осуществляемыми союзниками и партнерами США. В перечень попадают множество медицинских изделий, включены различные приборы на основе рентгеновских лучей, аппараты для ультразвуковых исследований, компьютерные томографы, оборудование для сцинтиграфии, электрокардиографы, слуховые аппараты, ортопедические изделия, кардиостимуляторы и массажные аппараты. Также в перечень попали стоматологическое и офтальмологическое оборудование, инструменты, расходные материалы, фитинги и контактные линзы. Общехирургические расходные материалы также представлены в списке, включая шприцы, канюли, катетеры и комплектующие для медицинской техники, включая рентгеновские трубки и генераторы рентгеновских лучей. Данные ограничения затрудняют возможность своевременной поставки средств в Россию. Отсюда выходит проблема логистики, нарушения построенных логистических цепочек. К данной проблеме можно также добавить то, что в нынешних реалиях возможность быстро доставить нужные товары не представляет возможности. Большинство транспортных перевозок стали недоступны. Так, Европейский Союз (далее – ЕС) ввел запрет на транзит через Россию множества товаров, перестал пускать грузовой автотранспорт, зарегистрированный в Российской Федерации, с целью минимизации рисков обхода санкций, естественно все эти меры затрагивают медицинский сектор [1]. То есть приходится пользоваться иностранными перевозчиками, а так как множество логистических компаний покинуло российский рынок, а готовых сотрудничать с Россией, есть лишь небольшое количество, в связи с этим, расходы на транспортные перевозки возрастают, а вместе с этим и стоимость продукции. Проблемы возникают и с тем, что медицинское оборудование имеет свойство ломаться, а так как оно в основном является иностранным, то возникают трудности с вывозом и обратным ввозом на территорию России.

Обращаясь к словам заместителя руководителя Росздравнадзор Дмитрия Павлюкова, который отметил о возникших проблемах с импортом изделий, предназначенных для медицины, на заседании экспертного совета комитета Госдумы по промышленности и торговле по развитию биотехнологий, фармацевтической и медицинской промышленности, он говорит следующее: «У нас нет информации о том, чтобы зарубежные производители уходили с нашего рынка. Вместе с тем, мониторя информацию от регионов, мониторя информацию о несостоявшихся закупках, мы видим задержки в поставках (медицинских изделий), мы видим проблемы с логистикой, с оплатой зарубежных товаров», из этих слов хочется сделать акцент на проблеме оплаты [11]. Здесь играет важную роль, что множество иностранных банков из-за боязни вторичных санкций, отказываются взаимодействовать с покупателем или посредником, занимающимся закупкой медицинской продукции. Также, различные ограничения, такие, как уход из России системы передачи финансовых сообщений между банками SWIFT, а это в некотором роде парализует международные переводы.

В том числе, стоит сказать о том, что из-за санкций приостановили свою деятельность иностранные учреждения, которые занимались исследованиями в области медицины, туда входили такие компании, как Eli Lilly, Pfizer, AbbVie, MSD и Sanofi и т.д. [6]. Также, были введены ограничения на поставки соответствующей продукции на рынок России. Все эти действия грозят тем, что новые лекарственные средства будут реже или вовсе не выходить на рынок.

Для того, чтобы минимизировать или решить возникшие проблемы, российское государство осуществляет ряд действий, которые должны помочь медицинскому сектору. Так, в настоящий момент Правительством России в целях предотвратить возможный дефицит и стабилизировать рынок социально значимых товаров, который столкнулся с последствиями внешних санкций, приняло решение об упрощении процедуры государственной регистрации медицинских изделий, установленных Постановлением Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2022 года № 552 «Об утверждении особенностей обращения, включая особенности государственной регистрации, медицинских изделий в случае их дефектуры или риска возникновения дефектуры в связи с введением в отношении Российской Федерации ограничительных мер экономического характера» [10]. Упрощённая процедура позволяет получить все необходимые для этого документы в максимально короткие сроки. Так, для отдельных медицинских изделий в срок регистрации сокращается с 50 до 22 рабочих дней, для других – до 5 рабочих дней. Данный документ должен был действовать до 1 сентября 2023 года, однако для дальнейшей поддержки, был продлен до 1 января 2025 года Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2022 года № 1643 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 1 апреля 2022 г. № 552» [7].

Правительством была введена упрощенная государственная регистрация лекарств, требующиеся для возможности выйти на рынок, как иностранным товаром, так и сделанным на территории России. Сокращается срок проведения, как самой регистрации, так и экспертиз качества на 30 дней. Установлена Постановлением Правительства Российской Федерации от 5 апреля 2022 года № 593 «Об особенностях обращения лекарственных средств для медицинского применения в случае дефектуры или риска возникновения дефектуры лекарственных препаратов в связи с введением в отношении Российской Федерации ограничительных мер экономического характера» [9].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 6 марта 2022 года № 297 «Об установлении размера начальной (максимальной) цены контракта и годового объема закупок в целях закупки отдельных наименований медицинских изделий путем проведения электронного запроса котировок», введена упрощенная процедура закупок медицинских товаров (медицинского оборудования, расходных материалов к нему и технических средствах реабилитации для инвалидов), организации в сфере медицины, смогут закупаться с использованием упрощенной схемы, с использованием электронных запросов котировок, что даст возможность сократить сроки закупок [8].

В связи с возникшими проблемами и увеличением производственных мощностей российских производителей в сфере медицины, государство стало всячески поддерживать «отечественного производителя», путем введения ряда ограничений, так примером являются ограничения госзакупок иностранных вакуумных пробирок для взятия образцов крови, установлены специальные квоты для закупок медицинских изделий сделанных в России, это обосновывается тем, что расширит потенциал производства на предприятиях и даст возможность выхода на рынок медицинских товаров с приемлемыми ценами [3]. Идет обсуждение Министерством промышленности и торговли об обнулении ставки НДС для производителей отечественной медицинской техники [5]. Смыслом данной инициативы является снижение стоимости российской продукции, так как производителям будет возвращаться налог, потраченный на закупку материалов. Также, Правительством было выпущено Распоряжение от 14 июля 2023 года № 1888-р, целью которого является поддержать проекты предприятий по ключевым отраслям промышленности России, в размере 2 миллиардов рублей, естественно это касается и медицинские предприятия.

Из-за того, что в нынешней ситуации нельзя положиться на Европейских и Американских партнеров. Россия, а также российские компании выходят на новые рынки для сотрудничества. Если брать последние новости, то были подписаны соглашения между Российской компанией LeePrime medical и министерством AYUSH (аюрведы) и традиционной медицины Индии [4]. Россия и Иран подписывают меморандумы о

сотрудничестве в сфере здравоохранения [12]. Нужно также отметить, что из-за возросшего товарооборота между Россией и Китаем, стоит ожидать развития сотрудничества в сфере медицины, так как это направление является взаимно-перспективным для обеих стран.

Заключение. Зависимость от иностранной медицинской продукции западных стран, дала о себе знать в негативном ключе. Однако, делая предварительное заключение, стоит отметить, что государство должно продолжать поддерживать отечественных производителей и пытаться сделать их, как независимыми от внешних факторов в виде санкций, ведь сегодня нет санкций по отношению к медицине, а завтра они могут появиться, так и внутренних факторов, не создавая проблем для развития. Если говорить о новых партнерах, то государство должно учесть, чтобы аналоги, которые выходят/будут выходить на российский рынок, были того же качества, что и те, которые продавались западными партнерами. Стоит лишь сказать, что полноценный вывод можно будет сделать лишь спустя несколько лет и понять, были ли действенными меры, которые проводит государство сегодня.

Литература

1. Russia's war of aggression against Ukraine: EU adopts 11th package of economic and individual sanctions [Электронный ресурс] // Council of the European Union [Сайт]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.consilium.europa.eu/en/press/press-releases/2023/06/23/russia-s-war-of-aggression-against-ukraine-eu-adopts-11th-package-of-economic-and-individual-sanctions/> (дата обращения: 23.10.2023).

2. В ГД обсудили, достаточные ли меры приняты Правительством для упреждения дефицита медицинских изделий [Электронный ресурс] // Государственная Дума [Сайт]. - 2022. - Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/54907/> (дата обращения: 22.10.2023).

3. Импортозамещение медицинских изделий [Электронный ресурс] // Медтех-портал ZDRAV.EXPERT [Сайт]. – 2023. – Режим доступа: https://zdrav.expert/index.php/Статья:Импортозамещение_медицинских_изделий#2023 (дата обращения: 22.10.2023).

4. Медицинское сотрудничество России и Индии вышло на новый уровень [Электронный ресурс] // Деловой Петербург [Сайт]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.dp.ru/a/2023/05/02/medicinskoe-sotrudnichestv> (дата обращения: 23.10.2023).

5. Минпромторг предложил убрать налоговую преференцию у импортной медтехники [Электронный ресурс] // РБК [Сайт]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/business/15/09/2023/6500964e9a794749b267bb97> (дата обращения: 22.10.2023).

6. Останемся ли без лекарств: что происходит с рынком фармы в России после санкций [Электронный ресурс] // ФедералПресс [Сайт]. – 2023. – Режим доступа: <https://fedpress.ru/article/3243884> (дата обращения: 23.10.2023).

7. Правительство продлило упрощенный порядок регистрации медицинских изделий до 2025 года [Электронный ресурс]: Постановление от 19 сентября 2022 года №1643 // Официальный сайт Правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/46611/> (дата обращения: 23.10.2023).

8. Правительство упростило процедуру закупок медицинских изделий [Электронный ресурс]: Постановление от 6 марта 2022 года №297// Официальный сайт Правительства России. - Режим доступа: <http://government.ru/news/44750/> (дата обращения: 23.10.2023).

9. Правительство упростило процедуру регистрации лекарств до конца 2023 года [Электронный ресурс]: Постановление от 5 апреля 2022 года №593 // Официальный сайт Правительства России. - Режим доступа: <http://government.ru/news/45105/> (дата обращения: 23.10.2023).

10. Правительство упростило процедуру регистрации медицинских изделий [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 1 апреля 2022 года №552 //

Официальный сайт Правительства России. – Режим доступа: <http://government.ru/news/45046/> (дата обращения: 22.10.2023).

11. Росздравнадзор отметил логистические проблемы с импортом медизделий [Электронный ресурс] // Сетевое издание «Интерфакс.ру» [Сайт]. – 2022. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/russia/866623> (дата обращения: 22.10.2023).

12. Россия и Иран подписали несколько меморандумов о сотрудничестве в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] // Информационное агентство ТАСС [Сайт]. – 2022. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/14415081> (дата обращения: 22.10.2023).

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.О. Репей,

*аспирант кафедры социальных технологий
и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

Научный руководитель: С.А. Вангородская,
*д.с.н., профессор кафедры социальных технологий
и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье определена роль региональных программ по демографическому развитию в контексте социально-демографической безопасности территорий. Изучены различные определения понятия «демографическая безопасность», которые представлены в российском научном дискурсе. Кроме того, авторами исследованы нормативно-правовые документы, определяющие демографическое развитие территории как одну из составляющих обеспечения национальной безопасности. Проанализированы открытые данные Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, а также официальные документы региональных органов исполнительной власти, позволившие выявить ряд факторов, оказывающих негативное воздействие на многие демографические процессы, происходящие в регионе в условиях новой реальности.*

***Ключевые слова:** национальная безопасность, социально-демографическая безопасность, региональные программы, демографическая политика, демографическое развитие территории.*

Введение. На сегодняшний день в условиях социально-политической турбулентности на международной арене и новых угроз, вызванных действиями «недружественных стран» в адрес Российской Федерации, становится все более актуальна тема национальной безопасности, которая в настоящее время определяет государственную политику страны.

Политика в области обеспечения национальной безопасности страны определяется таким важнейшим документом, как Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 [8]. Одним из важнейших компонентов, определяющих национальную безопасность России, выступает такое понятие как «демографическая безопасность».

В российском научном дискурсе понятие «демографическая безопасность» имеет различные значения. Так, например, российский ученый Л. Л. Рыбаковский считает, что демографическая безопасность «может быть представлена как такое состояние демографических процессов, которое достаточно для воспроизводства населения без

существенного воздействия внешнего фактора и обеспечения людскими ресурсами геополитических интересов государства» [2, с. 55]. Исследователь С. В. Соболева, раскрывая понятие «демографическая безопасность», обращает внимание на «состояние защищенности жизни, непрерывного естественного воспроизводства населения и формирования демографических структур (половозрастной, семейной, этнической) от демографических угроз, поддерживаемое с помощью институциональной среды» [4, с. 148].

Стоит отметить, что базовым основанием представленных определений является понятие «воспроизводство населения». Кроме того, существуют систематизирующие категории, представленные в нормативно-правовых документах и также определяющие понятие «демографическая безопасность». Так, согласно национальному демографическому докладу, подготовленному научным коллективом Института демографических исследований ФНИСЦ РАН «систематизирующими категориями нормативных документов являются «сбережение народов России» и «развитие человеческого потенциала» [1, с. 4].

Таким образом, «воспроизводство населения», «сбережение народов России» и «развитие человеческого потенциала» являются основополагающими критериями демографического развития в контексте национальной безопасности.

Методы и организация исследования. В настоящей работе был проведен анализ федеральных и региональных нормативных правовых актов по вопросам реализации демографической политики, а также с помощью общенаучных методов анализа и обобщения выделены основные критерии, определяющие демографическое развитие территории в контексте национальной безопасности. Также был проведен статистический анализ на основе открытых данных Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

В настоящее время основополагающей программой, определяющей демографическое развитие в контексте национальной безопасности, является Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351 (далее – Концепция) [5].

В соответствии с поставленными целями и задачами, обозначенными в вышеуказанной Концепции, М.А. Разумова, А.А. Зайченко выделили следующие три основных направления демографической политики [3, с. 156]:

- 1) семейное;
- 2) здравоохранительное;
- 3) миграционное.

Стоит отметить, что такое направление демографической политики, как семейное, в вышеуказанной Концепции определяется процессами, направленными не только на регулирование рождаемости, но и на сохранение семьи как социального института.

В стратегических документах развития страны в последнее время стало уделяться все больше внимания развитию региональной демографической политики. По мнению исследователей, «это связано с осознанием того факта, что существенная дифференциация в показателях демографического развития сохранится в ближайшем будущем» [3, с. 157].

Сегодня субъекты Российской Федерации не просто реализуют демографическую политику в пределах подведомственных административно-территориальных единиц и достигают показателей, установленных федеральными органами власти в данной области, но и формируют собственную стратегию и план мероприятий, позволяющие с учетом региональных особенностей более системно и точно выстроить направления деятельности региональных органов власти по управлению развитием демографических процессов.

Кроме того, региональные программы демографического развития территорий на сегодняшний день являются не просто дополнением к существующим федеральным проектам. Стоит отметить, что о важности реализации данных программ неоднократно

упоминалось на проводимых совещаниях и заседаниях правительственных комиссий и расширенной коллегии Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. Так, заместитель председателя Правительства Российской Федерации Т.А. Голикова отметила «уже очевидно, что общефедеральных мер недостаточно. Нужна региональная настройка». Также по этому поводу помощник Президента Российской Федерации М.С. Орешкин добавил, что «утверждение региональных дорожных карт поддержки рождаемости очень важный инструмент, который необходимо как можно быстрее принять».

Учитывая изложенное, следует отметить, что в настоящее время выстроенная система мер государственной поддержки в сфере демографии на федеральном уровне в «условиях новой реальности» не способна в полной мере преодолеть существующую дифференциацию в показателях демографического развития субъектов Российской Федерации. В этой связи региональные программы демографического развития с учетом специфики каждого региона призваны преодолеть существующие барьеры и угрозы демографического развития, а также обеспечить социально-демографическую безопасность территорий.

В 2023 году, как и в предыдущие годы, демографическая политика в Белгородской области реализуется в соответствии указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [7], а также планом мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 сентября 2021 года № 2580-р [9].

Кроме того, в регионе приняты собственные нормативно-правовые акты, регулирующие проведение демографической политики на территории Белгородской области. Так постановлением Правительства Белгородской области от 15 октября 2007 года № 242-пп была утверждена Концепция демографического развития Белгородской области на период до 2025 года (далее – Концепция демографического развития Белгородской области) [10].

Основными целями государственной демографической политики Белгородской области согласно вышеуказанной Концепции демографического развития Белгородской области являются: стабилизация численности населения и дальнейшее улучшение демографической ситуации; формирование предпосылок к дальнейшему демографическому росту; создание условий для рождения и воспитания здоровых детей, охрана материнства, отцовства и детства; восстановление социальной ценности семьи и брака.

С целью достижения основных целей и задач государственной демографической политики Белгородской области распоряжением Правительства области от 27 августа 2018 года № 449-рп был утвержден комплексный план мероприятий по реализации в 2018-2022 годах Концепции демографического развития Белгородской области до 2025 года [11].

Комплексный план мероприятий включает в себя следующие разделы:

- мероприятия по сохранению и развитию института семьи и повышению рождаемости;
- мероприятия по снижению предотвратимых причин смертности;
- мероприятия по снижению материнской и младенческой смертности, улучшение репродуктивного здоровья;
- информационно-аналитическое и методическое обеспечение проведения демографической политики;
- мероприятия, направленные на создание условий к активному долголетию лиц старших возрастных групп, а также повышение качества жизни пожилых людей и инвалидов;

- мероприятия по формированию системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек;
- мероприятия по снижению смертности за счет улучшения условий и охраны труда.

Стоит отметить, что одним из таких мероприятий указанного комплексного плана мероприятий является разработка и реализация территориальных планов мероприятий демографического развития городских округов и муниципальных районов Белгородской области.

Также данный комплекс мероприятий содержит целевые индикаторы демографического развития Белгородской области до 2022 года, которые должны быть достигнуты путем успешного выполнения ответственными органами региональной власти мероприятий, поименованных в вышеуказанных разделах [Таблица 1].

Таблица 1

Целевые индикаторы демографического развития
Белгородской области до 2022 года

Показатель (индикатор)	Ед. изм.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Ожидаемая продолжительность жизни	Число лет	73,67	74,4	74,92	75,59	75,72	76,42
Суммарный коэффициент рождаемости	коэффициент	1,39	1,518	1,580	1,626	1,626	1,626
Общий коэффициент смертности населения на 1000 человек	коэффициент	13,5	13,0	13,0	13,0	12,8	12,7
Коэффициент естественной убыли (прироста)	промилле	-2,8	-2,7	-2,6	-2,5	-2,4	-2,3

Источник: Распоряжение Правительства Белгородской области № 449-рп

В Таблице 1 в колонках под 2017 годом определены базовые значения индикаторов, далее указаны ожидаемые результаты по каждому из индикаторов. Стоит отметить, что по каждому из индикаторов, за исключением показателя «Общий коэффициент смертности населения на 1000 человек» наблюдается положительная динамика результатов год к году. Вместе с тем, согласно открытым данным Федеральной службы государственной статистики и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области не один из целевых индикаторов, указанных в Таблице 1 не был достигнут [Таблица 2].

Таблица 2

Основные показатели демографического развития
Белгородской области до 2022 года

Показатель	Ед. изм.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Ожидаемая продолжительность жизни	Число лет	73,67	73,67	74,21	72,37	70,67	73,05
Суммарный коэффициент рождаемости	коэффициент	1,39	1,358	1,287	1,238	1,267	1,17

Показатель	Ед. изм.	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
Общий коэффициент смертности населения на 1000 человек	коэффициент	13,5	13,5	13,3	15,6	18,2	14,2
Коэффициент естественной убыли (прироста)	промилле	-2,8	-4,3	-4,8	-7,6	-10,2	-7,1

Источник: составлено автором на основе данных Росстата и Белгородстата

Стоит отметить, что недостижение заданных показателей является следствием как недоработки программно-институциональных установок, так и объективных внешних факторов, на которых невозможно было оказать влияние. Такими внешними факторами являются, в первую очередь, пандемия COVID-2019 и сложная геополитическая обстановка для нашего региона, который является приграничным. Вместе с тем, поставленные амбициозные результаты по вышеуказанным показателям до 2020 года можно было скорректировать, а также провести анализ мероприятий и определить угрозы достижения заданных результатов, что позволило бы более точно среагировать на возникающие проблемы при достижении каждого показателя.

Заключение. В ходе исследования установлено, что важной составляющей национальной безопасности страны является социально-демографическая безопасность территорий. Между тем, одну из ведущих ролей в обеспечении демографической безопасности нашего государства играют региональные программы демографического развития, которые в настоящее время являются составной частью эффективной демографической политики.

Проводимая демографическая политика в Белгородской области направлена не только на достижение основополагающих целей, заложенных в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, но и учитывает такие важнейшие направления, как охрана материнства, отцовства и детства, а также восстановление социальной ценности семьи и брака, что в свою очередь придает развитие и укрепляет такой важнейший институт государства, как институт семьи.

Однако анализ демографических данных показал, что существует ряд негативных факторов, осложняющих реализацию эффективной демографической политики на территории Белгородской области. В частности, такими факторами выступают пандемия коронавирусной инфекции и сложная геополитическая обстановка, оказывающие (прямо или косвенно) негативное воздействие на многие демографические процессы, происходящие в регионе.

Таким образом, региональные демографические программы играют немаловажную роль в достижении социально-демографической безопасности территории, что соответствует основным задачам, определенным в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации. Тем не менее, с методологической точки зрения необходима доработка программно-институциональных установок, заложенных в региональных программах демографического развития, что позволит преломить отрицательные тенденции и выстроить эффективную демографическую политику.

Литература

1. Демографическое благополучие России. Национальный демографический доклад / С.В. Рязанцев, Т.К. Ростовская [и др.]; отв ред. С.В. Рязанцев; ФНИСЦ РАН. – М.: ИТД «Перспектива», 2022. – 108 с.

2. Рыбаковский Л.Л. Демографическая безопасность: популяционные и геополитические аспекты. М.: Экон-Информ, 2003. 55 с. ISBN 5-9506-0047-9.
3. Разумова М.А., Зайченко А.А. О реализации демографической политики в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2021. № 8. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-realizatsii-demograficheskoy-politiki-v-region> (дата обращения: 28.10.2023).
4. Соболева С.В. Демографическая безопасность России: региональные измерители, оценка результатов / С.В. Соболева, Н.Е. Смирнова, О.В. Чудаева // Мир новой экономики. 2016. № 4. С. 142–153.
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351 «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Гарант: [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/191961/?ysclid=loc9llykoz176337085> (дата обращения 28.10.2023).
6. Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации» // Гарант: [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/70170932/?ysclid=loc9s2hn89385500413> (дата обращения 28.10.2023).
7. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Гарант: [сайт]. URL: <https://base.garant.ru/71937200/?ysclid=loc9va8wh6312182277> (дата обращения 28.10.2023).
8. Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Гарант: [сайт]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401325792/> (дата обращения: 28.10.2023).
9. Распоряжение Правительства РФ от 16 сентября 2021 г. № 2580-р «О плане мероприятий по реализации в 2021 - 2025 г.г. Концепции демографической политики РФ на период до 2025 г.» // Гарант: [сайт]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402722527/?ysclid=local1tmy39994249539> (дата обращения 28.10.2023).
10. Постановление Правительства Белгородской области от 15 октября 2007 года № 242-пп «О концепции демографического развития белгородской области на период до 2025 года» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/469024227?ysclid=lobjynop6i543851747> (дата обращения 28.10.2023).
11. Распоряжение Правительства Белгородской области от 27 августа 2018 года № 449-рп «Об утверждении комплексного плана мероприятий по реализации в 2018 - 2022 годах Концепции демографического развития Белгородской области на период до 2025 года» // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов: [сайт]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550172591?ysclid=locakmujwc860586600> (дата обращения 28.10.2023).

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Е.В. Реутов,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** Социально-демографическая безопасность территориальных сообществ рассматривается, как защищенность от прямых и косвенных угроз в отношении их демографического потенциала, половозрастного и сложившегося этнокультурного баланса, наличие системы превенций и реагирования на формирующиеся демографические*

угрозы и вызовы. Отмечается усиление в Белгородской области тенденции депопуляции в результате наложения долговременных демографических трендов на пандемийную сверхсмертность и комплекс негативных следствий, связанных со специальной военной операцией (прежде всего, миграционный отток). Утверждается необходимость формирования комплексной системы социально-демографической безопасности региона, предполагающей концептуализацию и документальное оформление демографической политики в качестве приоритетного направления стратегического развития региона, развитие системы полноценного экспертно-аналитического сопровождения демографического развития региона, оперативное принятие решений, направленных на краткосрочные и долгосрочные перспективы относительно социально-демографической ситуации и ориентированных на сформировавшиеся и формирующиеся вызовы.

Ключевые слова: *социально-демографическая безопасность, приграничный регион, естественная убыль, миграционный отток.*

Исследование выполнено в рамках государственного задания НИУ «БелГУ», проект № FZWG-2020-0027 «Социально-демографические детерминанты развития сельских территорий Центрально-Чернозёмного экономического района».

Введение. В настоящее время демографические проблемы являются одними из главных вызовов устойчивому развитию России. Так, прогнозу согласно обновленному демографическому прогнозу Росстата, население России, без учета «новых регионов», может сократиться примерно на 3,2 млн человек к 2030 году в сравнении с 2023 годом и составит 143,2 млн против 146,4 млн в настоящее время [6]. Сокращение населения, особенно экономически активного, ставит под угрозу перспективы успешного экономического развития, фактически программируя дефицит трудовых ресурсов. Кроме того, снижение численности населения, сопряженное с его концентрацией в немногочисленных агломерациях, ухудшает «связанность» территории страны и тем самым разрушает ее целостность.

Другой аспект неблагоприятных демографических тенденций – неуправляемая зачастую въездная миграция нарушает этнокультурный баланс российских регионов, способствует росту в них социальной напряженности и криминализации.

В других регионах мира – прежде всего, в странах «глобального Юга» характер демографических угроз, как правило, является принципиально иным, и связан, наоборот, с их перенаселением, влекущим крайний дефицит ресурсов – продовольственных, водных, земельных и пр. Повышенная доля молодежи в возрастной структуре населения, свойственная для этой группы стран, также может служить источником разнообразных проблем, создавая избыточное давление на рынок труда и усиливая социально-политическую нестабильность. Пострановая неравномерность демографических ресурсов является источником дестабилизации уже в международном масштабе.

Таким образом, социально-демографическая безопасность территорий является ничуть не менее значимым измерением национальной безопасности, чем военная, экономическая, продовольственная и т.п., а введение в научный и общественно-политический дискурс концепта социально-демографической безопасности применительно к российской действительности не служит попыткой увеличить количество сущностей сверх необходимого. Его осмысление и всесторонне изучение представляет собой одно из наиболее актуальных направлений социальных исследований. Под социально-демографической безопасностью территориальных сообществ следует понимать защищенность от прямых и косвенных угроз в отношении их демографического потенциала, половозрастного и сложившегося этнокультурного баланса, наличие системы превенций и реагирования на формирующиеся демографические угрозы и вызовы.

Методы и организация исследования. Для анализа динамики демографических процессов как на федеральном, так и на региональном уровнях, выявления

демографических угроз и вызовов, в статье задействованы данные Росстата, характеризующие в кратко- и среднесрочной ретроспективе такие параметры демографического развития, как рождаемость, смертность и миграция.

С учетом проблемы достижения баланса между демографическими (количество и структура населения) и иными ресурсами территории, а также характером естественного и миграционного движения населения социально-демографическая безопасность может быть представлена, как устойчивое (сбалансированное) воспроизводство демографических ресурсов территориального сообщества с сохранением и развитием их социально-экономического (а также оборонного) потенциала с функционирующей системой превенции демографических угроз.

Ситуация, в которой оказалась Россия в 2021-2023 гг. (вначале – пандемия COVID-19, затем – специальная военная операция), очевидным образом актуализирует проблематику социально-демографической безопасности. Так, за 2021 год численность россиян уменьшилась на 613432 человека – за счет беспрецедентной естественной убыли, которая составила 1043341 человека, при отчасти компенсированном ее миграционным приросте в 429907 человек. За 2022 год численность населения России уменьшилась на 532637 человек – за счет естественной убыли, которая составила 594557 человек при незначительном миграционном приросте в 61920 человек [7]. В 2023 году тенденция снижения численности населения продолжилась. Так, в январе-июне 2023 года естественная убыль населения, по данным Росстата, составила 272520 человек [5]. В то же время миграционный прирост сложился в размере 126037 человек [8].

Масштабный геополитический конфликт, в который Россия оказалась напрямую вовлечена в 2022 году с началом специальной военной операции, усугубил складывающиеся в предыдущие годы неблагоприятные демографические тенденции и особенное влияние оказал на приграничные с Украиной регионы России. Хотя влияние СВО на демографические процессы в приграничных регионах не является однозначным, оно выразилось в таких последствиях, как рост смертности от внешних причин – преимущественно мужчин в трудоспособном возрасте, внутрирегиональные миграционные перемещения (преимущественно с приграничных территорий), масштабные миграционные транзиты с частичным оседанием мигрантов в регионах, отток населения за пределы регионов. Не исключена также очередная (после пандемии) волна негативной коррекции репродуктивного поведения – отказ от рождения детей или его отсрочка, обусловленные дестабилизацией общественных настроений, объективным и субъективным снижением уровня личной и общественной безопасности [2].

В Белгородской области за 2021 год население уменьшилось на 9239 человек – за счет естественной убыли, которая составила 15817 человек и была частично компенсирована миграционным приростом в 6578 человек [8]. За 2022 год население региона уменьшилось на 21939 человек – как из-за естественной убыли (10823 человека), так и в связи с интенсивным миграционным оттоком (11116 человек – миграционная убыль) – беспрецедентным для региона за последние десятилетия [4]. В январе-июне 2023 года естественная убыль населения в регионе составила 5352 человека, миграционная убыль – 633 человека [8]. В Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года отмечается, что «с начала 2022 года в Белгородской области, традиционно привлекательной для жителей из других регионов, появилась тенденция миграционной убыли. Если данная тенденция не будет вовремя переломлена, она может обернуться системным кризисом (дефицитом) трудовых ресурсов» [1].

В данных условиях обеспечение социально-демографической безопасности региона должно строиться с учетом как стратегических целей и приоритетов, так и имея в виду ситуативные факторы, которые, впрочем, также могут иметь существенные последствия не только в кратко-, но и в долгосрочной перспективе.

В 2022 году на основе применения экстраполяционных методов и экспертных оценок нами были разработаны прогнозные сценарии демографического развития сельских

территорий регионов Центрально-Черноземного экономического района (Белгородской, Воронежской, Курской, Липецкой и Тамбовской областей) средне- и долгосрочную перспективу. В числе данных сценариев были: 1) оптимистический, предполагающий умеренно-нейтральную депопуляцию с постепенным восстановлением миграционного притока и минимизацией межрегиональной дифференциации; 2) базовый – с умеренной депопуляцией, формированием очаговых рисков и ростом неопределенности; 3) пессимистический, предполагающий усиление депопуляции и рост межрегиональной дифференциации [3]. Безусловно, уровень и характер вызовов и угроз для демографического развития сельских территорий Центрального Черноземья в настоящее время – заметно выше и масштабней, нежели для регионов в целом, ввиду более интенсивного миграционного оттока и худшего демографического потенциала их населения. Однако ситуация в регионах приграничья к настоящему времени продолжает развиваться в режиме неопределенности, что, вероятно, позволяет считать отмеченный в пессимистическом сценарии рост межрегиональной (по критерию наличия/отсутствия приграничного статуса) дифференциации наиболее релевантным.

Таким образом, в последние годы в Белгородской области сформировался комплекс демографических рисков, последовательная реализация которых приведет (и уже ведет) к депопуляции. Неблагоприятные демографические тенденции в сочетании с высочайшим уровнем неопределенности, обусловленным активной фазой геополитического конфликта с непосредственным вовлечением в него региона, актуализирует разработку стратегических основ социально-демографической безопасности Белгородской области и, в том числе, формирование демографической политики, направленной на повышение рождаемости, снижение смертности и формирование миграционной привлекательности региона.

Формирование комплексной системы социально-демографической безопасности региона предполагает ряд мер, основными из которых являются:

1) концептуализация и документальное оформление демографической политики в качестве приоритетного направления стратегического развития региона ввиду ее высокой значимости для устойчивого воспроизводства регионального социума. Необходимость выделения демографической политики в самостоятельное направление стратегического планирования территориального развития определяется тем, что без решения демографической проблемы в ее различных проявлениях любые амбициозные задачи по развитию региона неизбежно будут испытывать тормозящее влияние из-за недостаточности человеческих ресурсов, человеческого капитала. Региональная демографическая политика при этом должна быть детализирована и структурирована по таким ее направлениям, как семейная политика, политики в сфере материнства и детства, миграционная политика;

2) развитие системы полноценного экспертно-аналитического сопровождения демографического развития региона. Экспертно-аналитическое сопровождение в системе апробированных показателей и методик оценки регионального демографического развития, учитывающее, в то же время, турбулентность внешней среды и сложную прогнозируемость вызовов в новых геополитических условиях, является одним из условий демпфирования издержек стратегического управления и планирования с неизбежным ограничением ресурсов и информации. Полноценное экспертно-диагностическое сопровождение демографического развития повышает издержки в процессе принятия решений, но помогает избегать гораздо более серьезных по своим последствиям негативных эффектов, обусловленных применением «жестких» методик планирования. Система экспертно-аналитического сопровождения должна строиться на основе коллаборационного подхода с обязательным, помимо органов власти и профильных НКО, участием сформированных в регионе независимых экспертных сообществ и институтов, сформированных по сетевому принципу из участников тех же НКО, научных и образовательных организаций, СМИ, из гражданских активистов. Обязательной частью экспертно-диагностического сопровождения должен стать мониторинг общественных настроений, оценок практик в социально-демографической сфере, позволяющий

отслеживать и прогнозировать значимые изменения в региональном социуме, касающиеся демографического (репродуктивного, брачно-семейного, здоровьесберегающего, миграционного) поведения и соответствующих ожиданий, эффективности региональной демографической политики и пр.;

3) оперативное принятие решений, направленных на краткосрочные и долгосрочные перспективы относительно социально-демографической ситуации и ориентированных на сформировавшиеся и формирующиеся вызовы. При этом в числе первых – естественная убыль населения вследствие сокращения рождаемости и сохранения на достаточно высоком уровне смертности, в том числе, в трудоспособном возрасте и преимущественно от сердечно-сосудистых заболеваний; миграционный отток экономически активного населения. В качестве же второй группы вызовов, потенциал которых еще не вполне сформировался и зависит от дальнейшего развития военно-политической ситуации, могут фигурировать: существенный рост миграционного оттока с катастрофическим «вымыванием» человеческого капитала, резкое увеличение объема «принимающей» трудовой миграции, в том числе, этнокультурно чуждой, с целью восполнения дефицита трудовых ресурсов.

Заключение. Таким образом, необходимость формирования системы социально-демографической безопасности на региональном уровне определяется комплексом вызовов и угроз, имеющих, во-первых, долгосрочный, систематический характер, и, во-вторых, формирующихся вследствие усиления социальной неопределенности и турбулентности, свойственных новой геополитической реальности. Тенденции депопуляции, обозначившиеся в Белгородской области в конце 2010-х гг. существенно усилились в результате наложения долговременных демографических трендов на пандемийную сверхсмертность и комплекс негативных следствий, связанных со специальной военной операцией (прежде всего, миграционный отток). В данных условиях необходимо формирование комплексной системы социально-демографической безопасности региона, которая предполагает концептуализацию и документальное оформление демографической политики в качестве приоритетного направления стратегического развития региона, развитие системы полноценного экспертно-аналитического сопровождения демографического развития региона, оперативное принятие решений, направленных на краткосрочные и долгосрочные перспективы относительно социально-демографической ситуации и ориентированных на сформировавшиеся и формирующиеся вызовы.

Литература

1. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2030 года: постановление Правительства Белгородской области от 1 июля 2023 года N 371-пп. URL: <https://docs.cntd.ru/document/406733192> (дата обращения: 13.10.2023).

2. Реутов Е.В., Гармашев А.А., Полухин О.Н., Реутова М.Н. Трансформация восприятия проблематики безопасности в приграничном регионе в условиях специальной военной операции // Власть. 2023. №4. С.86-94.

3. Реутов Е.В., Захаров В.М., Вангородская С.А., Реутова М.Н. Сценарии демографического развития сельских территорий регионов Центрального Черноземья в условиях специальной военной операции // Власть. 2023. №3. С.192-198.

4. Росстат / Демография / Оперативная информация. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/12781> (дата обращения: 13.10.2023).

5. Росстат / Сведения о числе зарегистрированных родившихся, умерших, браков и разводов за январь - июнь 2023 года. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/EDN_06-2023.htm (дата обращения: 13.10.2023).

6. Сокращение населения и потеря сырьевых доходов усилят зависимость России от Китая // Независимая газета. 2023. 12 октября. URL: https://www.ng.ru/economics/2023-10-12/1_8851_problem.html (дата обращения: 13.10.2023).

7. Социально-экономическое положение России. Январь 2022 года / Росстат. С. 379, 385. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 13.10.2023).

8. Социально-экономическое положение России. Январь-июнь 2023 года / Росстат. С. 379. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения: 13.10.2023).

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ РЕАЛЬНОСТИ

Д.К. Теремязева,

*ассистент кафедры социальных технологий
и государственной службы НИУ «БелГУ»*

В.С. Шевченко,

*аспирант кафедры социальных технологий
и государственной службы НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Белгородская область, в силу своего экономико-географического положения, играет уникальную роль в процессах национального развития, является экономической, социальной, культурной границей страны, но в последние годы область столкнулась с такими внешними вызовами и изменениями как усиление антропогенного прессинга на окружающую среду, урбанизация, старение населения, изменение торговых и экономических взаимоотношений, новый жизненный уклад, пандемия, закрытие границ и многое другое. Все это является основными причинами для разработки стратегий развития и сохранения уровня жизни в регионе.

Ключевые слова: Белгородская область, социально-экономическое развитие, социально-демографическая безопасность, демография, движение населения, численность населения.

Введение. На сегодняшний день ситуация в мировом сообществе характеризуется нестабильностью всех форм социальной жизни, поэтому социально-демографические угрозы безопасности регионов России приобретают огромное значение.

Социально-демографическая безопасность – это состояние и тенденции развития, при которых на территории (государства, региона) обеспечиваются стабильность и устойчивость процессов воспроизводства населения, а также достойные условия жизни и развития [4]. Диагностику экономической и социально-демографической безопасности можно провести, основываясь на 6 основных блоков:

1. Воспроизводство населения;
2. Бракосемейная структура населения;
3. Миграционные потоки населения.
4. Состояние здоровья населения;
5. Уровень жизни и материального состояния населения;
6. Качество жизни населения.

Анализ угроз, определение класса состояний социально-демографической безопасности и разработка управленческих мер по их устранению являются одним из приоритетов государственной политики.

Методы и организация исследования.

Белгородская область – это уникальный регион, обладающий огромным культурным, социальным, промышленным, ресурсным, бюджетным и инвестиционным потенциалом. Белгородская область характеризуется высокими показателями комфортности и развитости социальной среды по сравнению с соседними регионами. Пограничное положение Белгородской области определяет ее статус геостратегической

территории Российской Федерации, что имеет решающее значение для обеспечения устойчивого социально-экономического развития, территориальной целостности и безопасности Российской Федерации.

В последние годы в Белгородской области столкнулась с рядом трудностей, которые в корне изменили жизнь региона. В начале 2020 года в области началась пандемия коронавирусной инфекции, увлекшая 2 371 жизнь. Преимущественное число организаций, в том числе образовательных, были переведены на дистанционный формат работы. В феврале 2022 г. президентом Российской Федерации было объявлено о начале специальной военной операции на территории Украины, после чего Белгородская область, так же как Курская и Брянская области, стали приграничными областями и столкнулись с новой реальностью. Помимо продолжающегося дистанционного обучения в образовательных учреждениях, в области действует режим временного ограничения полетов, в регионе объявлен «желтый уровень террористической опасности» и «средний уровень реагирования» [5].

В этих условиях необходимо принятие определенного ряда мер по экономической и социально-демографической безопасности региона. Мы провели анализ динамики численности населения Белгородской области и получили следующие результаты.

Таблица 1

Показатели естественного движения населения
Белгородской области в период 2021-2023 гг.

	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Рождаемость, чел. *	12 223	10 885	4 989
Смертность, чел. *	28 040	21 754	10 341
Заключено браков, чел. *	9 621	11 281	3 772
Оформлено разводов, чел. *	6 667	6 582	3 087
Общий миграционный прирост, чел. *	6 578	4 700	627
Миграционная убыль, чел. *	809	9 513	633
Всего, чел.	1 541 259	1 536 466	1 514 527
Коеф. рождаемости населения, %	8,0	7,1	6,7
Коеф. смертности населения, %	18,3	14,3	13,8
Коеф. естественного прироста населения, %	-10,3	-7,2	-7,1

* Данные за январь – июнь 2023 г.

Исходя из полученных данных, мы видим, что отмечается снижение численности населения Белгородской области. Населения играет важнейшую роль в развитии экономических, культурных, социальных сфер жизни, поэтому уменьшение населения может негативно сказываться на развитии региона. Если проследить движение населения по категориям, то можно увидеть ежегодное снижение показателей, особенно выделяется миграционная убыль в 2022 г. Если вовремя не обратить вспять эту тенденцию, она может перерасти в системный кризис рабочей силы. Необходимо усилить работу по удержанию жителей, создать систему карьерных лифтов, в том числе систему мотивации, повысить уровень образования, увеличить доходы. Совместно с предприятиями и приоритетными отраслями необходимо разработать комплексную программу миграционной привлекательности региона, исходя из конкретного спроса предприятий на персонал.

В 2023 г., по сравнению с 2021 г., численность населения уменьшилось на 26 732 человек. Мы решили спрогнозировать численность населения Белгородской области через 5 лет. В 2028 г. прогнозируемое количество жителей Белгородской области составляет 1 461 519 человек, что говорит об отрицательной демографической динамике [5].

В 2022 г. Министерством экономического развития и промышленности региона была подготовлена «Стратегия социально-экономического развития Белгородской области до 2030 года» (далее – Стратегия), идеологической основой которой является концепция

«Белгородская область – 2030: образцовый регион России». Белгородская область занимает 6 место в рейтинге качества жизни и является единственной областью Центрального Черноземья, которая входит в топ-10 рейтинга [2]. Стратегия необходима для укрепления позиций области в статусе одного из лучших регионов для жизни.

Реализация Стратегии разделена на 2 этапа. 1 этап приходится на 2023-2025 гг. и включает в себя реализацию новых экономических и технологических проектов, обеспечение относительной стабильности численности населения и обеспечение населения базовыми благами для комфортного проживания, устранение негативных последствий кризисных ситуаций и др. 2 этап ориентирован на 2026-2030 гг. и основной целью которого является укрепление новых культурных, социальных и институциональных норм [1].

Так же Стратегия затрагивает вопросы образовательного потенциала в области. По статистическим данным, всего в регионе 6 вузов, в которых обучаются 47,18 тыс. человек и 34 ссуза, которые насчитывают 39,3 тыс. человек. Все обучающиеся – это огромный трудовой ресурс, преимущественно состоящий из молодежи, который необходимо обеспечить рабочими местами. По окончании образовательной организации выпускники либо уезжают из региона в поисках вакансий, либо остаются в области, но не работают по полученной специальности. Решение этой проблемы также предусматривает Стратегия (планируется пересмотр неэффективных и неперспективных образовательных программ, развитие образовательных организаций в рамках участия в таких федеральных программах как «Модельные школы России», «Профессионалитет», «Передовые инженерные школы» и др.) На старте трудовой карьеры для молодежи должны быть созданы преференции, закрепленные на законодательном уровне.

В связи с обострением ситуации на российско-украинской границе, вероятности террористических угроз, а также санкций, могут негативно влиять на экономическую ситуацию Белгородской области. Это может выражаться в росте цен на услуги и продукты, снижении прибыли и рабочих мест на предприятиях, безработице, а также неблагоприятной экологической и климатической обстановке.

Для того чтобы регион продолжал играть ведущую роль в экономическом развитии, необходимо начать новый цикл экономического развития с более активным привлечением новых ресурсов в соответствии с новыми факторами производства и новыми технологическими специализациями. Результатом будет повышение заработной платы, улучшение условий труда, что способствует привлечению специалистов высшей категории, улучшение качества жизни населения, в результате чего можно ожидать прирост населения области.

Заключение. В условиях изменяющейся реальности для населения Белгородской области, очень трудно достоверно предположить, что ожидает регион в будущем, так как существуют факторы, на которые невозможно повлиять усилиями только администрации региона. В результате реализации Стратегии к 2030 году население Белгородской области получит равные возможности и достойную жизнь с высокими темпами экономического развития.

Литература

1. Проект стратегии социально-экономического развития белгородской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/e21e3b72dd198ad5d38eed0b1a3526d0/proekt_strategii.pdf (дата обращения: 06.10.2023).

2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни — 2022 [Электронный ресурс]. URL: https://ria.ru/20230213/kachestvo_zhizni-1850749274.html (дата обращения: 06.10.2023).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистике по Белгородской области [Электронный ресурс]. URL: <https://31.rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 06.10.2023).

4. Татаркин, А.И. Социально-демографическая безопасность регионов России: текущее состояние и проблемы диагностики / А.А. Куклин, А.В. Черепанова // Экономика региона. – 2008. – №3.

5. Шевченко, В.С. Демографическое и социально-экономическое прогнозирование развития региона в условиях изменяющейся реальности на примере Белгородской области / В.С. Шевченко // Молодой ученый. – 2023. – № 26 (473). – С. 107-110.

СОЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНАХ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

К.А. Хрипков,

*кандидат социологических наук,
доцент кафедры международных отношений, зарубежного регионоведения и
политологии, НИУ «БелГУ»*

Д.В. Хрипкова,

*кандидат социологических наук,
доцент кафедры социальных технологий и государственной службы, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье представлены результаты фокус-группового интервьюирования, которое было проведено региональным консалтинговым центром совместно с НИУ «БелГУ» в рамках «Мониторинга изменений социума приграничного региона в условиях специальной военной операции». Отмечается, что начало в феврале 2022 года Россией специальной военной операции в Украине в целях защиты ДНР и ЛНР не только послужило источником масштабных геополитических сдвигов, но и существенным образом трансформировало статус и жизненный уклад в приграничных с Украиной регионах России и особенно – Белгородской области, имеющей с нею наиболее протяженную границу и характеризующейся традиционно большим масштабом культурно-исторических, экономических и демографических связей с Украиной. В современных реалиях исследовательский интерес представляет эмпирический анализ изменений: в образе жизни и психоэмоциональном состоянии жителей приграничья; характере социальных отношений, степени организованности (интеграции/дезинтеграции); ценностных ориентаций, миграционных установок.*

***Ключевые слова:** социально-демографический потенциал, сельские территории, рождаемость, смертность, пандемия*

Исследование выполнено в рамках проекта Государственного задания № FZWG-2023-0006 «Регулирование демографического поведения населения сельских территорий Центрально-Черноземного экономического района в условиях депопуляции».

Введение. Приграничное положение регионов всегда предполагает сочетание дополнительных, нетипичных для большей части административно-территориальных образований, угроз и возможностей. Первые связаны с реальным или же потенциальным давлением извне (военным, политическим, террористическим, информационным и пр.); вторые – с участием в транзите ресурсов (товарных, трудовых, технологических, интеллектуальных, культурных и др.) и извлечением соответствующих выгод. И те, и другие существенно модифицируются в кризисных условиях.

Начало в феврале 2022 года Россией специальной военной операции в Украине в целях защиты ДНР и ЛНР не только послужило источником масштабных геополитических сдвигов, но и существенным образом трансформировало статус и жизненный уклад в приграничных с Украиной регионах России и особенно – Белгородской области, имеющей с нею наиболее

протяженную границу и характеризующейся традиционно большим масштабом культурно-исторических, экономических и демографических связей с Украиной.

Прифронтовая обстановка и глубина совершающихся социальных трансформаций требует теоретического и эмпирического обоснования происходящих в региональных сообществах изменений.

Исследовательский интерес представляет эмпирический анализ изменений: в образе жизни и психоэмоциональном состоянии жителей приграничья; характере социальных отношений, степени организованности (интеграции/дезинтеграции); ценностных ориентаций, миграционных установок.

Методы и организация исследования. Статья опирается на результаты фокус-группового интервьюирования, которое было проведено региональным консалтинговым центром совместно с НИУ «БелГУ» в рамках «Мониторинга изменений социума приграничного региона в условиях специальной военной операции». Цель интервью – уточнение и корректировка результатов массового анкетного опроса, более глубокий анализ причинно-следственных связей, выявленных взаимосвязей и зависимостей. Задачами фокус-группового интервьюирования являлись: анализ ключевых сфер жизни жителей приграничья подвергающихся изменениям под влиянием СВО; анализ изменений в ценностных установках граждан; анализ миграционных настроений граждан; оценка влияния СВО на социально-экономическое положение граждан; оценка психоэмоционального состояния граждан; оценка готовности граждан к консолидации; оценка удовлетворенности граждан деятельностью региональных и местных властей в условиях СВО.

Вопросы фокус-групповых интервью были построены на основании системы показателей и индикаторов социальных изменений под влиянием СВО. При построении системы показателей были использованы исследования, которые позволили обосновать ее актуальность, надежность и валидность. Исследование опиралось на три основные группы показателей:

- изменение социальных отношений;
- изменение образа жизни социальных субъектов;
- изменения в мировоззрении социальных субъектов.

Объектами исследования стали 6 социальных групп: жители населенных пунктов Белгородской области граничащих с Харьковской областью (2 группы), жители населенных пунктов Белгородской области граничащих с Сумской областью (2 группы), жители населенных пунктов Белгородской области не имеющих прямой границы с Украиной (2 группы).

Общее количество участников – 43 человек, возрастной диапазон – 18-83 лет, половой состав – 24 женщины и 19 мужчины.

Обсуждение результатов исследования. СВО вызвала перемены в традиционном жизненном укладе белгородцев. Обобщенное мнение о влиянии СВО на жизнь жителей региона можно выразить следующим высказыванием: *«Это даже не обсуждается, естественно, вызвало. И практически во всех жизненных сферах человека, то есть каждого жителя области. Никто в стороне не остался»* (Яна, работник правоохранительных органов).

Тем не менее, опрошенные отметили, что даже в рамках региона эти изменения неравномерны. Примером могут служить следующие суждения: *«Жизнь изменилась, но, наверное, не у всего населения региона. Есть районы отдаленные, в которых ПВО не приходится работать. Они, может быть, не в такой степени ощутили это, как Шебекино, села граничащие с Украиной»* (Светлана, врач); *«Мне тоже так кажется. В большей степени на себе ощутили какие-то изменения близлежащие районы, а районы, которые подальше находятся, особо не ощутили. Тем более, что, взять ту же сферу образования: большинство детей будут продолжать учиться на дистанте, а в дальних от границы районах – очно»* (Анатолий, студент); *«Ну вот, если брать старооскольцев, например, их затронула больше экономическая сфера. Социальную сферу не затронула,*

то есть они знают, что это где - то здесь происходит, но у них таких опасений нет. У них там спокойнее, жизнь. Учатся там, у них очное обучение в университете, хороший набор. Там как - то постабильнее» (Иванна, HR-рекрутер).

Неравномерность социальных изменений позволяют зафиксировать ответы жителей отдаленных от границы с Украиной муниципальных районов Белгородской области, которые отмечают, что: *«Ну, так-то у нас тут ничего не слышно из обстрелов, а дети живут там, под обстрелами. Тревожно за них» (Марина, домохозяйка); «В Белгороде то дистанционка, то нет. В Старом Осколе, например, нет таких трудностей» (Ольга, преподаватель).*

В целом, результаты интервьюирования позволяют нам отметить, что в наименьшей степени изменения под влиянием СВО ощутили на себе жители отдаленных от границы сельских территорий. Примером, может служить суждение работника сельскохозяйственной сферы Сергея: *«Мы работаем как и работали, здесь в полях, на фермах, ничего не изменилось. Старики наши получают пенсию. В целом все тихо, конечно, новости тревожные читаем, и что там в Шебекино происходило, и в Белгороде, но мы вот живем более чем в 150 километрах от границы. Все по-прежнему».*

Анализ фокус-групповых интервью показал, что проведение специальной военной операции прямо или косвенно отразилось на множестве сфер жизни, опрошенные указали на разнообразные социальные трансформации в системе экономических, политических и социокультурных институтов и социальных отношений, в образе жизни, мировоззрении. Граждане отметили изменения в таких сферах как образование, медицина, строительство, рынок труда, туризм, культура и досуг, сельское хозяйство.

Общее отношение к специальной военной операции у жителей Белгородской области формируется исходя из различных оснований:

1. Жизненные ценности и установки.

Наталья (работник сферы торговли): «Скорее всего, какие-то сложившиеся в течение жизни установки и ценности: семейные ценности, любовь к Родине. Конечно это и внешние факторы, политика, успехи на фронте. Но общее отношение обусловлено сформировавшимися во время жизни установками: тем, что нам рассказывали дедушки, бабушки».

2. Потребность в безопасности.

Галина (банковский работник): «Самое первое – безопасность. Раньше мы так о ней не думали. Сейчас вот прилет, и мы сразу идем в укрытие. Я за безопасность семьи и окружающих и за патриотизм».

3. Успехи в сдерживании санкционного давления.

Игорь (работник сельхозпредприятия): «Мое отношение к происходящему определяет то, что наша страна справляется с проблемами. Например, из-за санкций многие товары и услуги были запрещены. И наше правительство хорошо сделало, что мы не зависим от санкций, от запада».

4. Чувство сопереживания, патриотизма.

Лариса (медсестра): «Сопереживание все равно, потому что дети, наши ребята, волнительно это все, хотя конечно, когда это все конкретно не касается кого-то, но в целом все равно это волнительно».

Существенные трансформации произошли и в образе жизни жителей региона. В социологической литературе образ жизни зачастую рассматривается как способ существования – устоявшаяся форма бытия человека в мире, находящая своё выражение в его деятельности, интересах, убеждениях. В тоже время, как справедливо отмечается в Большой российской энциклопедии образ жизни неразрывно связан с внешней средой и рассматривается как «Характеристика объективных рамок, в которых люди вынуждены существовать, он не выбирается, а предписывается. Это природные условия, государство, экономическая система, культура и множество иных объективных факторов, действующих на микро- и среднем уровнях и заставляющих людей приспосабливаться к ним» [1].

Проведенные интервью позволяют отметить, что под влиянием специальной военной операции образ жизни жителей приграничных к Украине населенных пунктов изменился кардинально, что вполне логично учитывая регулярные обстрелы, работу ПВО и прочие чрезвычайные ситуации. Это подтверждают ответы граждан проживающих в Шебекинском, Грайворонском, Ракитянском районах:

Андрей (работник энергетической сферы): «Кардинально поменялся образ жизни, пришлось оставить свой дом, работу, переехать и строить все заново».

Анастасия (юрист): «Вся жизнь поменялась, от смены места жительства до отношений с родственниками».

Степень и глубина трансформаций образа жизни ослабевает по мере отдаления от границы. Жители Прохоровского, Чернянского района и Старого Оскола указали на незначительные изменения:

Анатолий (работник транспорта): «Сказать, чтобы абсолютно кардинально изменила – нет. Есть определенные изменения: постоянная неизвестность перед завтрашним днем. Также еще слишком высоко поднялись цены на продукты».

Изменения в образе жизни жителей региона разнообразны: смена места жительства (в рамках региона), отказ от участия в массовых мероприятиях, отказ от посещения детских садов и пр. В целом, изменения в образе жизни выстраиваются исходя из принципа обеспечения безопасности, как главного ориентира.

Достаточно долгое проживание в условиях СВО привело к хабиитуализации (опривычиванию) рискогенной реальности:

Ирина (предприниматель): «В нашем случае, это уже наша обыденность. Мы к этому привыкли. Да, всякое бывает, и нам приходится с этим жить».

Михаил (предприниматель): «Сначала казалось, что ничего не поменялось. Но когда задумываешься глубже, то понимаешь, что поменялось все. На балконе уже полтора года лежит эвакуационная сумка, на случай выезда из квартиры. Но сейчас это уже обыденность».

Специальная военная операция является дискуссионной темой в современном информационном поле. Учитывая нестабильность внешней среды и скорость происходящих изменений, обострились противоречия между людьми с различной системой ценностей и взглядов. Граждане разделились на сторонников и противников СВО, на радикальных, умеренных и нейтральных.

Турбулентность событий, возникшая с началом специальной военной операции, создает пространство для возникновения новых рисков, связанных с самоидентификацией, осмыслением происходящих событий взаимодействием с окружением.

Как показали результаты проведенных фокус-групп, гражданам пришлось столкнуться с некоторыми проблемами во взаимодействии, как с ближним, так и с дальним окружением. Анализируя ответы респондентов необходимо было учитывать особенности Белгородской области как региона – с высоким уровнем взаимопроникновения культурных образцов, межстрановых родственных связей и бытовых контактов с Украиной. Более чем у половины опрошенных есть родственники на Украине: *«Изменились отношения. Родственники остались по ту сторону фронта» (Михаил, предприниматель); Семен (учитель): «Да, есть родственники на Украине и с ними поменялись отношения кардинально».*

Во взаимодействиях с российской стороной большинству опрошенных пришлось столкнуться с недопониманием относительно текущей ситуации в регионе или стране, противоречиями в позициях и точках зрения.

Начиная с 24 февраля 2022 года многих жителей региона захлестнули защитные реакции. Ситуация усложнилась тем, что эмоциональная сфера уже была раскачана пандемией коронавируса.

В целом, эмоциональное отношение жителей региона к спецоперации на Украине и ее последствиям зачастую зависит от политических убеждений и мировоззрения каждого

человека. «Эмоции (от лат. *emoveo* – потрясаю, волну) – это психический процесс субъективного отражения наиболее общего отношения человека к предметам и явлениям действительности, к другим людям и самому себе соотносительно удовлетворения или неудовлетворения его потребностей, целей и намерений» [2].

«Все содержания эмоциональной сферы человека, какими бы разными они не казались, неотделимы от личности. Они, прежде всего, связаны с потребностями, мотивами и отражают состояние, процесс и результат их удовлетворения. В целом, эмоции в психологии определяются как комплексные психические процессы, которые проявляются в форме сильных чувств и переживаний, связанных с оценкой ситуации или события. Эмоции могут быть положительными (радость, удовлетворение, любовь) или отрицательными (гнев, страх, грусть), а также могут иметь разную интенсивность и длительность. Они играют важную роль в человеческой жизни, влияя на поведение, мышление и физиологические процессы» [2].

Таким образом, психоэмоциональное состояние – это результат субъективной оценки индивидом происходящих событий и их принятие или непринятие исходя из его внутренних диспозиций. Исходя из этого тезиса предсказуемой является самая разнообразная реакция на СВО у различных граждан, так, в частности, участники фокус-групп отмечают: *«Мне кажется, что люди стали и агрессивными и дружелюбными одновременно. С одной стороны, люди боятся. Среди знакомых есть люди, которые на грани нервного срыва, тяжело реагируют, часто уезжают. Кто-то спокойно реагирует. Это зависит от характера человека: кто-то слабый в эмоциональном плане, кто-то более сильный. Но ощущается поддержка, люди стали более добрее, стали прислушиваться друг к другу. Люди поняли, что в ситуации, которая произошла в Шебекино, может оказаться каждый. И исходя из этого стали относиться друг к другу более дружелюбно»; «Ну, мне кажется, что люди стали подозрительнее, но и дружелюбнее. Я замечал много раз, когда кто-то что-то говорил на суржике, то они ну, с подозрением относились к человеку, задавали наводящие вопросы, чтобы понять, представляет ли он опасность или нет. И если нет, то становились дружелюбнее» (Анатолий, студент); «В первое время СВО ударило по эмоциональному фону достаточно сильно. Людям, родным, близким, было страшно, непонятно. До сих пор в некоторые моменты страшно. Борются с этим по-разному многие. Но в итоге приходят к выводу, что нужно заниматься тем, чем нужно и стараться помочь тем, кто нуждается в этом. Сам я долго приходил в себя и не могу сказать, что сейчас до конца пришел в себя» (Дмитрий, работник бюджетной сферы); «Среди моих знакомых есть три типа людей: 1. Те, кто собирают гуманитарную помощь. 2. Те, кто переводят все в негатив. 3. Те, у кого есть защита в виде отрицания реальности» (Семен, учитель).*

В целом, результаты исследования позволяет отметить, что СВО значительным психотравмирующим событием не является, но вызывает повышение тревожности, то есть выступает фоновым стрессогенным фактором, более 80% опрошенных оценивают свое психоэмоциональное состояние как *«тревожное»*. Это касается как жителей отдаленных от границы с Украиной, так и близлежащих территорий.

Изменения в психоэмоциональном состоянии жителей России фиксируют множество социологических центров и аналитических агентств. Так, например, по данным ВЦИОМ «на конец февраля 2022 года, уровень тревоги, растерянности и раздражительности у россиян возрос. Главными триггерными событиями, порождающими тревожное состояние у населения, стали рост цен, риск международного конфликта и страх потерять работу» [3].

Согласно исследованиям ФОМ (фонд общественное мнение) к сентябрю 2022 года уровень тревожности россиян подскочил до 70% на фоне объявления частичной мобилизации и усиления ядерной риторики [4]. Тревожность россиян, связанная с диверсиями и диверсантами на территории страны, выросла середине 2023 года до 90% [5].

Глобальные катаклизмы, травмирующие общество актуализируют идеи о социальной солидарности, идентичности, доверии и консолидации, так как справиться с внешними вызовами можно лишь при условии внутренней сплоченности. Можно предположить, что происходящие сегодня события, кульминацией которых стало начало специальной военной операции на Украине, могут быть сконструированы как коллективная травма и стать точками роста социальной солидарности.

Одним из основных показателей изменения социума является проявление сплоченности населения перед общими трудностями. Желание помогать ближнему – это одна из характерных особенностей влияния СВО, поэтому, столкнувшись с новыми вызовами, многие жители Белгородской области объединились, чтобы помочь тем, кому труднее.

Социальные изменения, произошедшие за год СВО, были связаны с развитием активных практик коллективных действий. В частности, существенные изменения произошли в гражданском секторе – деятельности общественных объединений, в том числе, социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). С началом СВО многие из них достаточно заметно переориентировали свою деятельность на потребности СВО, социальную поддержку ее участников и их семей, мобилизованных военнослужащих, на адаптацию беженцев, патриотическое воспитание молодежи и пр.

Почти 90% участников фокус-групп за последние 1,5 года в разных формах принимали участие в помощи нуждающимся. Как правило, это помощь военным, жителям пострадавших от обстрелов населенных пунктов, чуть в меньшей мере – беженцам.

Специальная военная операция несколько сместила ценностные ориентации горожан в приграничных субъектах РФ в направлении просоциальных установок. В условиях резкого изменения внутренних или внешних условий жизни приграничного городского сообщества идея социальной солидарности все чаще рассматривается как отражение понимания того обстоятельства, что справиться с нарастающими угрозами и вызовами можно лишь при условии внутренней сплоченности. И эта, пока еще довольно слабо выраженная тенденция, стимулирует повышение интереса к просоциальным ценностям, подтверждением чему служит рост доверия, как к ближнему окружению, так и в пределах дальнего радиуса взаимодействия.

Наиболее типичным ответом, подтверждающим этот тезис, является ответ работника бюджетной сферы Марины: *«Я больше начала ценить нахождение и времяпрепровождение с близкими людьми. Начала больше верить в доброту, в отзывчивость людей, в то, что люди умеют собраться вместе и решить общую проблему. Яркий пример, когда случилось большое горе для всего города, яркий пример того, вот честно, я не ожидала такой поддержки от людей, каждый хотел помочь, кто живет рядом. Старались помочь уехать. Раньше такого не было, каждый сам за себя».*

Оставаясь в регионе граждане погружены в состояние неопределенности и отсутствия возможности что-либо планировать:

Дарья (менеджер): «Кажется, что за эти полтора года люди поняли всю шаткость и изменчивость мира. Что буквально за три дня можно эвакуировать город, в котором у тебя были друзья, которые жили вчера нормальной жизнью, а сегодня у них нет квартиры. Есть понимание этого шаткого момента и этой изменчивости».

Владимир (работник транспортной сферы): Невозможно что-то планировать, даже если в начале СВО думал, что это образуется, сейчас думаешь, что не стоит. В совокупности делаешь вывод, что лучше не стоит что-то начинать, чтобы этого потом лишиться».

Участники интервью затруднились с ответом относительно того как изменится положение в регионе в ближайшее время, и вполне справедливо отмечая, что это зависит от множества переменных не зависящих от жителей области: *«Все зависит от условий» (Дмитрий, работник бюджетной сферы); «Все зависит от внешних факторов» (Валерий, работник энергетической сферы). «Мы можем что-то сделать на том уровне, на*

котором можем. Мы можем обезопасить детей, закрыть окна пленкой на работе, в школе. Помочь фронту. От нас, в глобальном плане, ничего не зависит» (Галина, банковский работник).

Интервьюируемые отметили, что после окончания специальной военной операции жизнь в регионе уже не будет прежней и произошли необратимые изменения:

Анна (работник банковской сферы): «Останется также страж на какое-то время. Однозначно – это какой-то урок жизненный, есть и плюсы и минусы. Но взаимопомощь и тревога друг за друга – это останется».

Сергей (работник энергетической сферы): «У людей мозг уже по другому работает».

Марина (домохозяйка): «Люди будут уже более закрытыми».

Выводы. Проведенное исследование позволило нам сделать ряд заключений:

1. Специальная военная операция оказала существенное влияние на базовые сферы человеческой жизнедеятельности (политическую, экономическую, социальную, культурную и пр.). В той или иной степени изменения ощутили все жители региона. длительное проживание в условиях СВО сформировало тенденцию к хабиитуализации (опривычиванию) жизни в рискогенной реальности. Граждане перестроили свое поведение и обыденные задачи исходя из соображений обеспечения безопасности. Степень и глубина трансформаций образа жизни ослабевает по мере отдаления от границы.

2. С развитием ситуации на линии боевого соприкосновения в определенные периоды областной центр стал подвергаться регулярным обстрелам. Но, несмотря на это, сегодня, город Белгород и вся Белгородская область продолжают жить и развиваться в складывающихся условиях и реалиях. Многие процессы и алгоритмы спокойной мирной жизни прошли перенастройку. В жизнь белгородцев неотъемлемой частью вошла помощь военным, их родным и близким, волонтерство и добровольчество. В этой важной работе задействованы все: и власть, и общество, и бизнес. Таким образом, ценностные диспозиции граждан Белгородской области сместились в сторону духовных, нематериальных ценностей, таких как: безопасность, ценность семьи, жизни, доверия окружающим

3. Ситуация военно-политического конфликта, в который прямо или косвенно оказались вовлечены все жители региона, существенным образом и гораздо сильнее, нежели во многих других субъектах федерации, изменила мироощущение регионального сообщества. Рост социальной консолидации и поддержка СВО большинством социума, отказ от критики власти отмечаемые и на общенациональном уровне

4. Психоэмоциональное состояние населения Белгородской области можно охарактеризовать как умеренно-тревожное. Результаты интервью позволяют отметить, что значительным психотравмирующим событием СВО не является, но вызывает повышение тревожности, то есть выступает фоновым стрессогенным фактором. Во многом это связан с адаптацией граждан к происходящим событиям.

5. Социально-психологические – ценностные, поведенческие, коммуникативные изменения социума приграничного региона являются производными от кардинальной смены парадигмы его существования. К числу основных констант социально-психологических перемен следует отнести: усиление социальной консолидации (с выведением за ее пределы довольно заметной части населения, не согласившейся с целями и/или средствами СВО); рост социальной тревожности; радикальное усиление социального запроса и потребности в безопасности. Показателями консолидации социума являются: декларируемая и реально выраженная в ряде социальных практик готовность значительной части жителей приграничных регионов помогать участникам СВО и их семьям, работать и осуществлять благотворительную деятельность в интересах СВО, несколько в меньшей мере – беженцам; заметный рост рейтингов одобрения и доверия органам власти и иным государственным и общественным институтам.

6. Жители региона сегодня находятся в состоянии неопределенности затрудняющем построение более или мене долгосрочных планов на жизнь. Участники исследования

подчеркивают необратимость произошедших в регионе изменений и в тоже время верят в светлое будущее и стабилизации обстановки связывая ее с результатом СВО.

Литература

1. Большая российская энциклопедия. <https://bigenc.ru/c/obraz-zhizni-cf7200> (дата обращения: 20.08.2023).

2. Якуба Е.М. Характеристика эмоциональных состояний россиян после начала специальной военной операции на Украине. URL: <https://na-journal.ru/5-2023-psihologiya/5226-harakteristika-emocionalnyh-sostoyanii-rossiyan-posle-nachala-specialnoi-voennoi-operacii-na-ukraine?ysclid=llotsgqmah171798300> (дата обращения. 21.08.2023).

3. Россияне стали чаще тревожиться. Почему это произошло и как избавиться от переживаний? URL: <https://lenta.ru/brief/2022/05/23/trevoga/?ysclid=llovbnhur9860092270> (дата обращения: 21.08.2023).

4. Уровень тревожности россиян вновь вырос, показал опрос ФОМ. URL: <https://ria.ru/20221007/trevoga-1822153182.html?ysclid=llovaa45xb595323632> (дата обращения: 21.08.2023).

5. Страхи по поводу диверсий на территории России удвоились к середине 2023 года. URL: <https://www.forbes.ru/society/493308-strahi-po-povodu-diversij-na-territorii-rossii-udvoilis-k-seredine-2023-goda?ysclid=llovb31wdn997123985> (дата обращения: 21.08.2023).

СЕКЦИЯ
«ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО:
БИЗНЕС В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ»

КАРТОГРАФИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ИНФОРМАЦИИ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГЕО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

П.И.Ананченкова,

*Кандидат экономических наук, кандидат социологических наук, доцент, зав.кафедрой
Экономики и социологии здравоохранения ФГБНУ «Национальный научно-
исследовательский институт общественного здоровья им.Н.А.Семашко»*

***Аннотация.** Фундаментальная предпосылка географии здравоохранения заключается в том, что болезнь и здоровье неравномерно распределены в пространстве и времени. Пространственные модели заболеваний были связаны со многими факторами, при этом важно понимать пространственные взаимосвязи здоровья и болезни, а также учитывать доступность медицинской помощи с точки зрения ее пространственного размещения. В общественном здравоохранении для отображения географического местоположения объектов, явлений или атрибутов системы здравоохранения используются карты и применяется метод медико-социального картографирования. Современные технологии картографирования тесно связаны с компьютеризацией и использованием гео-информационных систем (ГИС). Цель работы – рассмотреть возможности ГИС для презентации медицинской информации с привязкой к ее пространственному размещению.*

***Ключевые слова:** медицинская информация, картографирование, карта, гео-информационные системы, ГИС.*

Введение. На протяжении всего исследования многие отмечали центральную роль изучения пространства и/или взаимодействий человека и окружающей среды как значимых детерминант здоровья населения. Фундаментальная предпосылка географии здравоохранения заключается в том, что болезнь и здоровье неравномерно распределены в пространстве и времени. Пространственные модели заболеваний были связаны со многими факторами, включая климат, микробы, воздействие, культуру, расу / этническую принадлежность, географию и распределение медицинских услуг.

Методы и организация исследования. При работе над заявленной темой был использован метод теоретического обзора научной литературы по проблемам медико-социального картографирования.

В общественном здравоохранении для отображения географического местоположения объектов, явлений или атрибутов системы здравоохранения используются карты и применяется метод медико-социального картографирования.

Два типа карт, обычно используемых в полевой эпидемиологии (визуализации распространения заболеваний): карты районов и точечные карты.

Карты районов можно использовать для отображения показателей заболеваемости или других состояний здоровья в различных районах с использованием различных оттенков или цветов. Карты районов полезны для передачи тенденций или средних значений в регионе и могут использоваться для анализа вспышек.

Точечные карты используют символы, чтобы показать каждый выявленный случай или объект. Точечная карта полезна для отображения географического распределения случаев для отслеживания причин заражения или воздействия. Поскольку при этом не учитывается численность населения, точечная карта не показывает риск заболевания.

Карты являются важными инструментами в оказании медицинской помощи. Карты являются неотъемлемой частью проектирования, планирования и внедрения первичной медико-санитарной помощи. В качестве «подхода к предоставлению медицинских услуг, сочетающего принципы общественного здравоохранения и клинической помощи, системам здравоохранения следует учитывать влияние места и пространства как в здравоохранении как системе, так и в предоставлении медицинских услуг» [9], поскольку практически повсеместно декларируется равенство в доступности качественной, ориентированной на человека, универсальной медицинской помощи людям вне зависимости от места их проживания.

В практике визуализации пространственного отображения систем здравоохранения и их элементов «карты используются четырьмя способами:

- Карты Google Earth используются в качестве ключевого элемента планирования. В интегрированной системе планирования здравоохранения, карты создаются для визуализации наилучших доступных демографических, социально-экономических данных, данных о здоровье и услугах в целях поддержки распределения ресурсов здравоохранения.

- Кадастровые карты, как инструменты общего управления земельными ресурсами, используются для распределения групп по месту жительства и отдельных работников здравоохранения по определенным географическим районам и домохозяйствам.

- Работники общественного здравоохранения также создают эскизные карты, нарисованные от руки, чтобы помочь им определить области своей практики. Они используются самостоятельно или, при наличии, дополняют кадастровые карты.

- Наконец, существуют гео-информационные системы (ГИС) и отдельные элементы, встроенные в картографические системы, которые генерируют карты на основе специализированных тематических данных, собранных во время проведения специальных полевых исследований» [8].

Хотя «карты часто считаются статичными, онтологически надежными представлениями реальности, на самом деле они представляют собой сиюминутные преходящие объекты, создаваемые и воссоздаваемые людьми в процессе использования» [9]. Кроме того, «карты стимулируют активность, поскольку позволяют людям генерировать идеи и устанавливать связи между слоями информации, которые визуализируются на карте» [5].

Важно понимать пространственные взаимосвязи здоровья и болезни, а также учитывать доступность медицинской помощи с точки зрения ее пространственного размещения. Призыв к рационализации деятельности здравоохранения как средству достижения большей экономической эффективности является позитивным признаком развития общества.

Доступность означает «относительную легкость, с которой из определенного места можно добраться до мест проведения мероприятий, таких как работа, покупки и медицинское обслуживание» [4]. Элфорд-Тистер и др. утверждали, что «общее предположение, использующее время в пути до ближайшего учреждения для оценки географической доступности, может зависеть от обилия медицинских услуг» [2]. Генри и др. пришли к выводу, что «время в пути до диагностического учреждения не является определяющим фактором поздней стадии рака молочной железы, и другие факторы, такие как вместимость учреждения, принятие страховки и транспортные расходы, могут повлиять на доступ» [7].

Географическая информационная система (ГИС) определяется как «компьютерная система для сбора, редактирования, интеграции, визуализации и анализа пространственно привязанных данных» [6]. Согласно Биллу, географическая информационная система (ГИС) – «это поддерживаемая компьютером система, состоящая из аппаратного обеспечения, программного обеспечения, данных и соответствующих приложений» [3].

Географические информационные системы – это сложная форма картографического программного обеспечения, которое позволяет пользователям визуально отображать

входные данные, связанные с определенным проектом. Визуальное отображение данных позволяет пользователям по-новому видеть географические группировки демографических данных пациентов. Кроме того, программа позволяет пользователям выполнять статистические тесты и отвечать на вопросы «что, если», которые могут возникнуть в результате происходящих прямых или косвенных изменений. Отображение данных о состоянии здоровья может сыграть важную роль в визуализации закономерностей и генерировании вопросов, имеющих большое значение для организации здравоохранения и обеспечения равенства доступности медицинской помощи населению.

Функциональные возможности гео-информационных систем, представленные на рисунке 1, позволяют осуществлять сбор, проверку, интеграцию, хранение, извлечение, анализ и отображение данных – то есть, широкий спектр действий, направленных на пространственное отображение данных и их визуализацию по заданным параметрам.

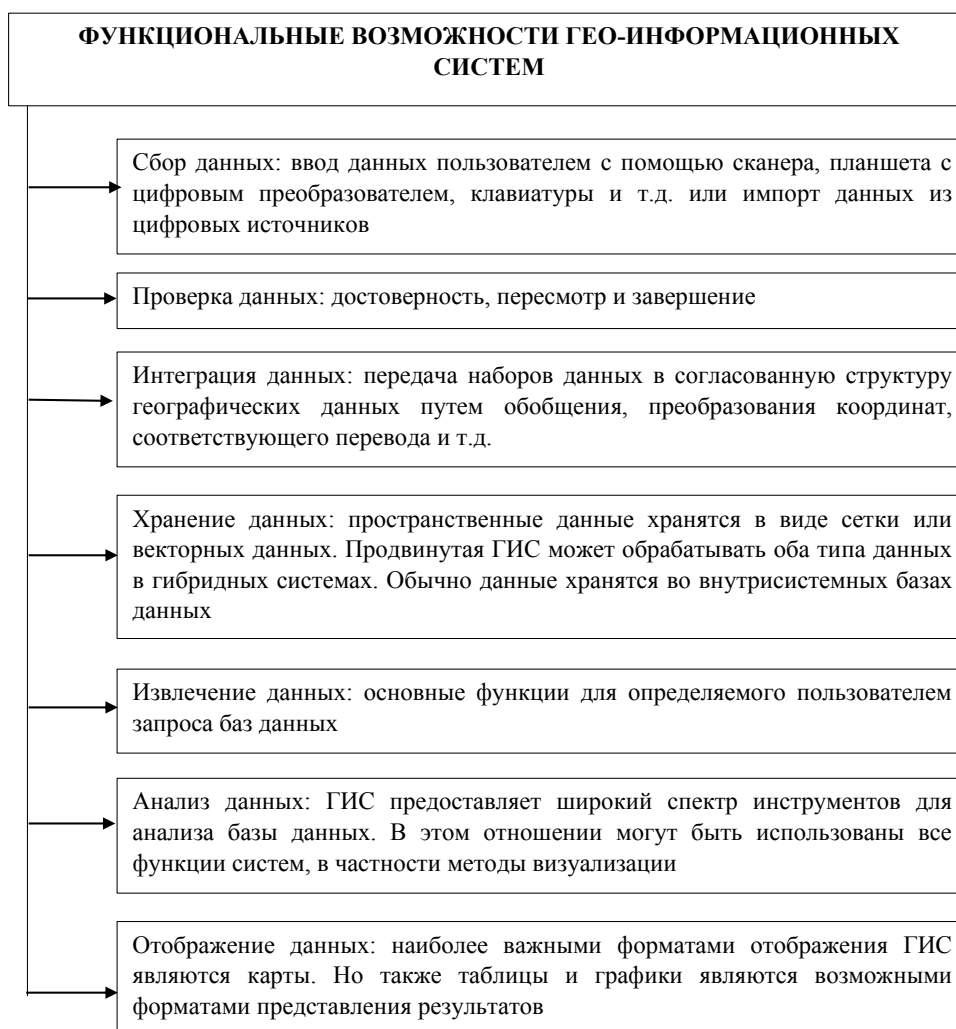


Рисунок 1. Функциональные возможности ГИС [1].

Исторически ГИС использовались при управлении земельными и природными ресурсами, расширившись впоследствии как новая технология в здравоохранении. В настоящее время они широко используются во многих областях здравоохранения и медицинских исследованиях. В частности, они предоставляют аналитические инструменты для географии здравоохранения и эпидемиологических исследований, когда наиболее значимой представляется информация, отражающая географические особенности. В качестве аналитического инструмента они служат для расширения базы знаний по информатике здравоохранения. Преимущества технологии ГИС становятся очевидными в областях общественного здравоохранения и оказания медицинской помощи, поэтому в

последние десятилетия ГИС использовались для точного и сжатого представления компьютерной картографии характера заболеваний и вспышек, расовых, этнических и географических различий в результатах для здоровья, а также в исследованиях пространственного размещения объектов медицинской помощи. Технология ГИС предлагает множество преимуществ в интеграции данных, интерактивном запросе баз данных и дизайне, а также представлении результатов в виде карт.

Основные преимущества интеграции географических информационных систем в общественное здравоохранение:

1. Выявление тенденций в области здравоохранения.
2. Выявление диспропорций в области здравоохранения.
3. Отслеживание распространения инфекционных заболеваний.
4. Улучшение эпиднадзора за заболеваниями.
5. Оптимизация предоставления медицинской помощи.
6. Улучшение доступности медицинской помощи и качества медицинских услуг.
7. Улучшение состояния окружающей среды.
8. Планирование на случай стихийных бедствий.

ГИС могут успешно применяться в различных видах управленческой деятельности, начиная от определения стратегий вмешательства и заканчивая формулированием реформ здравоохранения.

Огромный потенциал ГИС, приносящий пользу отрасли здравоохранения, только сейчас начинает реализовываться. Как государственный, так и частный секторы (включая департамент общественного здравоохранения, политические и исследовательские организации в области общественного здравоохранения, больницы, медицинские центры и организации медицинского страхования) начинают использовать возможности ГИС по интеграции данных и пространственной визуализации. ГИС играет решающую роль в принятии решений о том, где и когда следует вмешаться, улучшая качество медицинской помощи и доступность услуг, находя наиболее экономичные способы защиты конфиденциальности пациентов при одновременном удовлетворении потребностей исследовательского сообщества в доступности данных.

Технология ГИС используется в общественном здравоохранении для эпидемиологических исследований, а также для отслеживания источников заболеваний и их распространения в сообществах, чтобы власти могли более эффективно реагировать на вспышки заболеваний, принимая соответствующие меры вмешательства в отношении населения, подверженного риску.

Применение ГИС в общественном здравоохранении включает отслеживание прививок детям, проведение исследований политики в области здравоохранения и создание зон и округов медицинского обслуживания. ГИС не только предоставляет способ перемещения данных с проектного уровня, чтобы стать повсеместным ресурсом для всей организации, но и предоставляет визуализацию клинических и административных данных в качестве инструмента поддержки пространственных решений.

По мере роста городов в результате урбанизации и индустриализации концентрация населения, в свою очередь, привела к возникновению сложных проблем со здоровьем. В этой связи понимание пространственной распространенности различных заболеваний в городских районах является обязательным условием рационального планирования и управления.

Индустрия здравоохранения является одним из наиболее важных и организованных секторов в мире, он занимается оказанием государственной медицинской помощи на широком уровне. Индустрия здравоохранения только начинает осознавать огромный потенциал ГИС в интересах общественного здравоохранения. Как частные, так и государственные организации, оба сектора разрабатывают инновационные способы использования интеграции данных и технологий пространственной визуализации, которые могут использоваться с ГИС в сфере здравоохранения.

Использование ГИС для визуализации медицинских данных позволяет наглядно презентовать информацию, необходимую для планирования и размещения объектов медицинской инфраструктуры, проводить оценку их доступности населению, что делает метод медико-социального картографирования значимым для развития медицинской географии в целом, а также принимать руководящие решения в области медицинского туризма, управления медицинскими организациями и повышения эффективности национальных систем здравоохранения.

Литература

1. Ананченкова П.И. Геоинформационные системы и их использование в организации здравоохранения: обзор зарубежных исследований // Ремедиум. 2023. Т. 27, № 2. С. 183—186.
2. Alford-Teaster J., Lange J.M., Hubbard R.A., Lee C.I., Haas J.S., Shi X., Carlos H.A., Henderson L., Hill D., Tosteson A., Onega T. Is the closest facility the one actually used? An assessment of travel time estimation based on mammography facilities. *International Journal of Health Geographics*. 2016;15 (8): 136-151.
3. Bill R. Grundlagen der Geo-Informationssysteme. Band 1. Hardware, Software und Daten. Wichmann, Heidelberg. 1999.
4. Bureau of Transportation Statistics (BTS), U.S. Department of Transportation. 1997. Transportation Statistics Annual Report 1997. BTS97-S-01. Washington, DC.
5. Corner J. The agency of mapping: Speculation, critique and invention In: Cosgrove D, editor. *Mappings*, London: Reaktion Books. 1999:213–252.
6. Gatrell A.C. and Elliott S.J. *Geographies of Health: An Introduction*. Malden, MA: Wiley-Blackwell, 2009.
7. Henry K.A., Boscoe F.P., Johnson C.J., Goldberg D.W., Sherman R., Cockburn M. Breast Cancer Stage at Diagnosis: Is Travel Time Important? *Journal of Community Health*. 2011;36 (6):933–942.
8. Honiball NM, Marcus TS. The use and value of maps in Community-Oriented Primary Care: Does process matter? *Afr J Prm Health Care Fam Med*. 2020;12(1), a2099. Kitchin R., Dodge M. Rethinking maps. *Prog Hum Geogr*. 2007;31(3):331–344.
9. Sutton M., Long J. Integration of health and wellbeing services with general health services. Report. Health Research Board. URL: <https://www.lenus.ie/bitstream/handle/10147/315535/HRB%20IntegrationHealthWellbeing2014.pdf> (дата обращения: 10.10.2023 г.)

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

А. С. Бугаев,

*магистрант кафедры международного
туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Т.Б. Климова,

*кандидат экономических наук
зав. кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются изменения развития бизнес-процессов в банковском секторе экономики в результате воздействия пандемии COVID-19 и санкционного давления. Такие события непременно влияют на каждый сектор экономики:

это вносит определенные инновации и новые решения, которые в последующем укореняются в повседневной жизни.

Ключевые слова: бизнес-процесс, пандемия COVID-19, санкции, дистанционное обслуживание, инновации.

Введение: В последнее время банковский сектор оказывается под давлением внешних обстоятельств, что порождает инновационные пути в решении многих вопросов. Эта участь не обошла и бизнес процессы: беспрецедентное давление внешних обстоятельств вносит свои коррективы в развитие банковских бизнес-процессов. Для поддержания уровня удовлетворенности клиентов, которые в свою очередь формируют банковский капитал, банковский сектор должен адаптироваться к новым условиям работы. В статье рассматривалось влияние пандемии COVID-19 и санкционного давления на формирование тенденций развития бизнес-процессов в банковском секторе.

Методы и организация исследования: для решения поставленных задач были использованы следующие методы исследования: метод анализа, системный подход и метод дедукции.

Бизнес-процессы в банке - это совокупность организованных и структурированных действий или задач, которые выполняются для достижения конкретных целей банка. Они являются основой для эффективной работы банковской организации и включают в себя множество аспектов, включая обслуживание клиентов, управление рисками, соблюдение законодательства и нормативов, а также внутреннее управление и контроль.

Основные рассмотренные бизнес процессы в банках это:

1. Процесс открытия банковского счета: процесс включает в себя несколько шагов, начиная от подачи заявки клиентом, проверки документов и идентификации клиента до активации счета и выдачи банковских карт.

2. Процесс кредитования: процесс включает в себя оценку кредитоспособности клиента, анализ рисков, утверждение кредита и выдачу кредитных средств.

3. Процесс обработки транзакций: процесс включает в себя обработку платежных поручений, переводов, вкладов и снятий со счета.

4. Процесс управления рисками: включает в себя идентификацию, оценку и мониторинг рисков, таких как кредитный риск, рыночный риск и операционный риск.

5. Процесс соблюдения законодательства и нормативов: процесс включает в себя мониторинг и обеспечение соблюдения законодательных и регулятивных требований в банковской сфере.

6. Процесс управления портфелем инвестиций: включает в себя анализ и выбор инвестиционных возможностей, а также мониторинг и управление портфелем инвестиций банка.

7. Процесс управления персоналом: процесс включает в себя найм, обучение, оценку производительности и развитие карьеры сотрудников.

8. Процесс разработки и внедрения новых продуктов и услуг: он включает в себя исследование рынка, разработку новых банковских продуктов и услуг, а также их внедрение и маркетинг [2].

Пандемия вируса COVID-19 безусловно внесла свои коррективы в работу банковского сектора: последовательные карантинные меры и перевод на дистанционную работу колоссального числа сотрудников стали причиной непредвиденных материальных затрат, а также необходимостью более глобального развития сегмента дистанционного обслуживания клиентов.

В рамках рассмотренных бизнес-процессов это отразилось на некоторых из них:

1. Процесс открытия банковского счета: так как самоизоляция и карантин априори обозначали то, что клиенты будут пользоваться практически полностью дистанционными путями открытия счета. Вследствие чего на сервера банков и операторов будет идти дополнительная нагрузка. Большинство банков достаточно быстро отреагировали на

сложившуюся ситуацию, в результате чего клиенты остались довольными. В конечном итоге ситуация сложилась так, что определенный процент клиентов увидел в этом невероятное удобство, и теперь реже приходит в физический офис. В свою очередь часть работников может работать дома, часть – в офисе, в результате этого текущая загруженность банковских офисов снизилась.

2. Процесс управления портфелем инвестиций: в период пандемии находясь на самоизоляции определенная часть населения потеряла свою работу, либо же была отправлена в отпуск. Именно эта категория людей в большинстве находилась в поиске дополнительного источника дохода. Банки фиксировали большое количество новых брокерских счетов. Следствием из этого оказалась весьма агрессивная реклама некоторых банков своих брокерских услуг. Прирост клиентов во время пандемии изображен на рисунке 1.

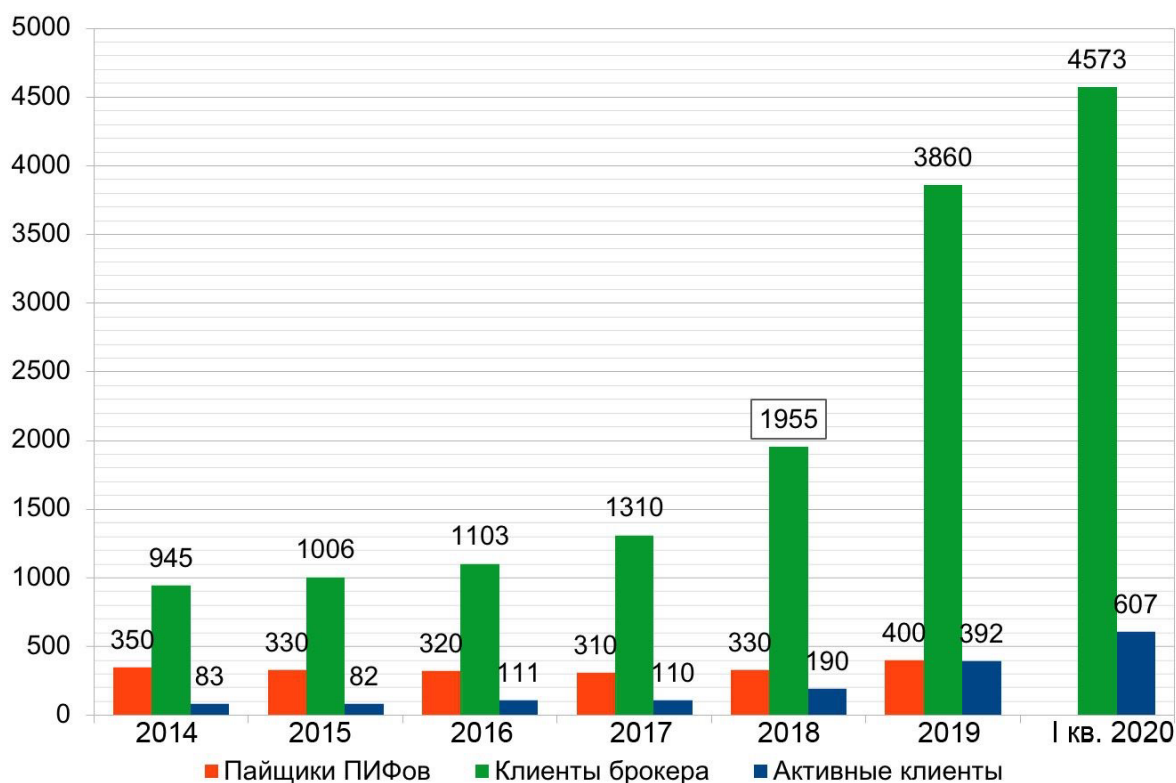


Рис. 1 Прирост частных инвесторов в период пандемии COVID-19 [3]

Прирост клиентов обеспечил банкам – брокерам рекордную доходность, а также «моду» на инвестиции: это стало трендовым направлением развития. Данный бизнес-процесс начал стремительно развиваться, на рынке преобладала конкуренция крупнейших банков: Сбербанк, ВТБ, Тинькофф. Вслед за агрессивной рекламой началась борьба за клиентов: она выражалась в предоставлении клиентам более выгодных тарифов, в определённых бонусах при переносе счета в другой банк, а также в определенных подарках в виде акций некоторых компаний за определенные действия. Данная конкуренция актуальна и по сей день. Пандемия, как и в случае с открытием банковских счетов, внесла свои коррективы: банки – брокеры могли дать любые условия, но в них не было смысла если нет удобного выхода в приложение/интернет-сайт с брокерским счетом. Была необходимость в оптимизации и модернизации приложений, а также интернет сайтов и серверов.

3. Процесс управления персоналом: оптимизация дистанционных технологий создало невероятный простор: так как в этот процесс входит найм и обучение сотрудников –

появилась возможность создавать массовые обучающие курсы, что позволило экономить время на подготовку кадров, и время обучающихся сотрудников.

4. Процесс разработки и внедрения новых продуктов и услуг: из-за пандемии часть сотрудников была переведена на дистанционный формат работы, а часть уволилась. Интернет – операторы банка все равно были перегружены нахлынувшим потоком клиентов. Из-за этого банки решили модернизировать свой собственный искусственный интеллект, который может исполнять простейшие поручения. Эта модернизация позволила сосредоточить работу операторов на более объемных задачах. Искусственный интеллект был и до этого, но ему явно не хватало скорости и понимания задачи, из-за чего клиенты предпочитали посещать офис, либо же вести разговор только с человеком.

Исходя из вышесказанного, можно сказать, что пандемия COVID-19 обернулась определенными трудностями во всех секторах экономики, и банковский сектор не стал исключением. Банки смогли найти пути решения многих проблем, а именно бизнес-процессы получили определенное развитие, а некоторые из них стали трендовыми: популяризация дистанционных технологий и технологий искусственного интеллекта позволило частично сократить количество сотрудников, либо же перевести их на дистанционную работу. Помимо этого, инвестиционный бум дал банкам новое направление развития: ввиду недоверия россиян к инвестициям это было не самое перспективное направление. Теперь же это направление стоит наравне с выдачей кредитов и открытием вкладов [5].

В более современных реалиях Российская Федерация оказалась под максимальным санкционным давлением. Несмотря на то, что экономика справилась с санкциями, они подобно пандемии COVID-19 внесли свои принудительные коррективы в развитие бизнес-процессов банковского сектора [1].

Из рассмотренных ранее бизнес – процессов наибольшее влияние было оказано на:

1. Процесс обработки транзакций: так как большинство Российских банков были отключены от системы SWIFT приходилось что-то придумывать, ведь необходимость, например, переводить деньги родственникам в другую страну никуда не исчезла. Также была необходимость для части клиентов в оплате покупок за пределами Российской Федерации. Клиентам приходилось искать банки, которые еще не были отключены от SWIFT. В случае с вопросом заграничных транзакций – карты систем VISA, MASTERCARD, MAESTRO и подобные им не могли работать за пределами страны. Поэтому часть банков выпустила карты системы UNION PAY.

2. Процесс соблюдения законодательства и нормативов: в ходе санкционного давления было принято решение, чтоб банки не публиковали свою отчетность. По большей части это объясняется тем, что в отчетности содержится информация чувствительная к санкционному риску. Этот фактор негативно сказался на инвесторах: они не могли знать, насколько прибыльна рассматриваемая компания. С ходом времени была разрешена частичная публикация отчетности.

3. Процесс разработки и внедрения новых продуктов и услуг: в ходе введения санкций также пострадала возможность клиентов оплачивать свои покупки в магазинах с помощью смартфона, то есть прикладывания смартфона с поддержкой технологии NFC к терминалу с целью оплаты. Это действительно было очень удобно, так как банковскую карту можно легко где-то забыть или потерять, с телефоном же вероятность меньше. Клиенты вспомнили про свои банковские карты, но банковский сектор смог отреагировать и на это: были введены новые, в каком-то смысле уникальные продукты – платежные стикеры. Представляет собой наклейку, которая клеится на телефон (либо же по желанию клиента куда угодно), и можно оплачивать свои покупки [4].

Санкции безусловно оказали влияние на банковский сектор. Как показало время – это влияние оказалось лишь неудобством для обычных людей. Пандемия COVID-19 научила нашу экономику в кратчайшие сроки подстраиваться под любые форс-мажорные обстоятельства и условия. Санкции должны были парализовать наш банковский сектор, но на деле лишь больше закалили банковский сектор: инновационные решения смогли создать

уникальный платежный стикер, а также познакомить широкую массу с картами системы UNION PAY.

Заключение: тенденция развития бизнес-процессов в банковском секторе имеет направленность на онлайн-технологии. Под воздействием пандемии COVID-19 были модернизированы онлайн-сервисы и онлайн-технологии банков для дистанционного обслуживания клиентов. В то же время особо популярными у клиентов стали инвестиционные счета, что обернулось для банков дополнительной прибылью. Под воздействием санкций был создан уникальный продукт в виде платежного NFC стикера, а также популяризация платежной системы UNION PAY. Это доказывает то, что банковский сектор экономики может подстраиваться под любые возникшие сложности. Повсеместно создаются необходимые инновации, которые в будущем органично применяются в повседневной деятельности банка.

Литература

1. Батурова Н.В. Банковский сектор: влияние санкций и пандемии / Н.В. Батурова // Вестник Российского университета кооперации. – 2022. – №4. – С. 4 – 10.
2. «Комплексный договор банковского обслуживания юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и лиц, занимающихся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой, в РНКБ банк (ПАО)» [Электронный ресурс]. URL: https://s3.rncb.ru/rncb/media-files/2178/kd_04_11_2021.PDF (дата обращения: 22.10.2023).
3. «Роль частных инвесторов на внутреннем рынке»: инвестиционный блог SMARTLAB [Электронный ресурс]. URL: <https://smart-lab.ru/mobile/topic/628932/> (дата обращения: 23.10.2023).
4. Что такое платежные стикеры и для чего они нужны»: сайт компании «ФИНАМ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.finam.ru/publications/item/chto-takoe-platezhnye-stikery-i-dlya-chego-oni-nuzhny-20230706-1515> (дата обращения: 23.10.2023)
5. Ягупова, Е.А. Влияние пандемии коронавируса на банковскую систему России / Е.А. Ягупова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – №3. – С. 49 – 55.

АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ В ТУРИЗМЕ

Е.В. Вишневская,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Благодаря их способности обрабатывать большие объемы данных и быстро реагировать на онлайн-общение между компаниями и потребителями, чат-боты набирают популярность в цифровом бизнесе. Использование искусственного интеллекта в чат-ботах в туристическом секторе возможно различными путями, и его влияние на рынок особенно заметно. В последние годы туристические компании интегрировали чат-ботов с существующими системами, такими как системы бронирования и базы данных клиентов, что сделало их мощными инструментами для обработки сложных запросов и транзакций, связанных с путешествиями. Чат-боты в туристическом секторе могут улучшить такие задачи, как досмотр багажа, приложения для поиска маршрута в аэропортах, услуги консьержа в отелях, планирование путешествий, системы бронирования и многое другое.

Ключевые слова: чат-бот, туризм, искусственный интеллект

Введение. Происхождение чат-ботов в индустрии путешествий можно проследить с начала 2000-х годов, когда впервые появились эти виртуальные помощники. В основном они использовались для обслуживания клиентов и обработки базовых запросов. В настоящее время чат-боты значительно эволюционировали по мере развития искусственного интеллекта и технологий обработки естественного языка. В последние годы туристические компании интегрировали чат-ботов с существующими системами, такими как системы бронирования и базы данных клиентов, что сделало их мощными инструментами для обработки сложных запросов и транзакций, связанных с путешествиями.

Чат-бот – это компьютерная программа, которая имитирует общение людей с пользователями посредством текстовых сообщений в чате для ответа на запросы, предоставления информации о продукте и выполнения других функций. Многие компании экспериментируют с цифровыми платформами обслуживания клиентов, чтобы заменить традиционные методы обслуживания клиентов, и они могут отвечать на запросы клиентов и автоматизировать рутинные задачи. Благодаря их способности обрабатывать большие объемы данных и быстро реагировать на онлайн-общение между компаниями и потребителями, чат-боты набирают популярность в цифровом бизнесе.

Методы и организация исследования. Влияние чат-ботов на туристическую индустрию неоспоримо. Фактически, статистика показывает, что объем мирового рынка чат-ботов в 2022 году оценивался на уровне 0,84 млрд долл. в 2022 году, и ожидается, что к 2032 году он составит около 4,9 млрд долл. (рис. 1).

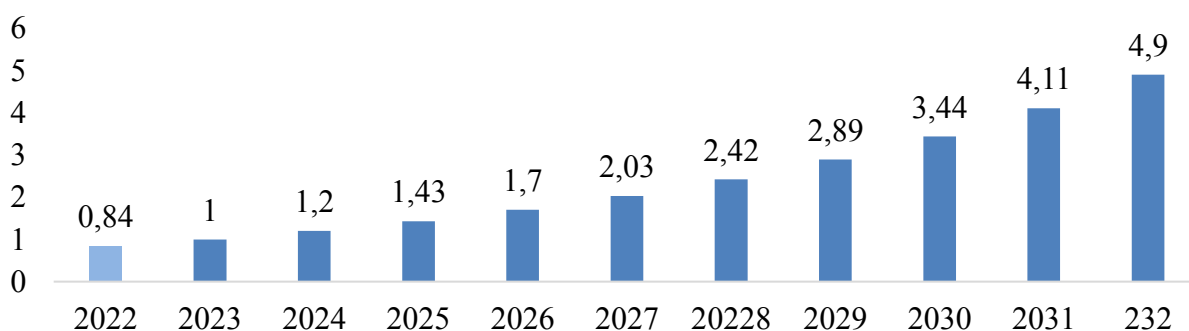


Рис. 1. Прогноз динамики рынка чат-ботов, млрд долл.

В 2022 году Северная Америка доминировала на мировом рынке чат-ботов с наибольшей долей рынка – около 41%, и ожидается, что она продолжит доминировать в течение прогнозируемого периода (рис. 2). Рост проникновения мобильных и веб-чат-ботов на различных платформах способствует этому росту. Ожидается, что более широкое внедрение технологий чат-ботов для эффективного взаимодействия с клиентами и улучшения их обслуживания также будет стимулировать будущий рыночный спрос на чат-ботов в Северной Америке.

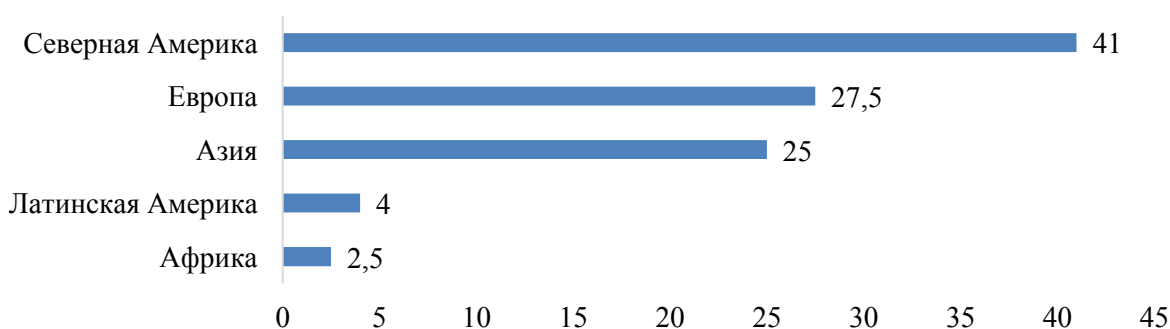


Рис. 2. Мировой рынок чат-ботов по регионам, %

По прогнозам аналитиков, рынок чат-ботов значительно вырастет благодаря более широкому внедрению мобильных приложений и прибыльному присутствию начинающих поставщиков в стране.

Использование искусственного интеллекта в чат-ботах в туристическом секторе возможно различными путями, и его влияние на рынок особенно заметно (рис. 3). В отрасли произошли большие сдвиги из-за глобализации, того, что нравится путешественникам, и появились новые технологии.

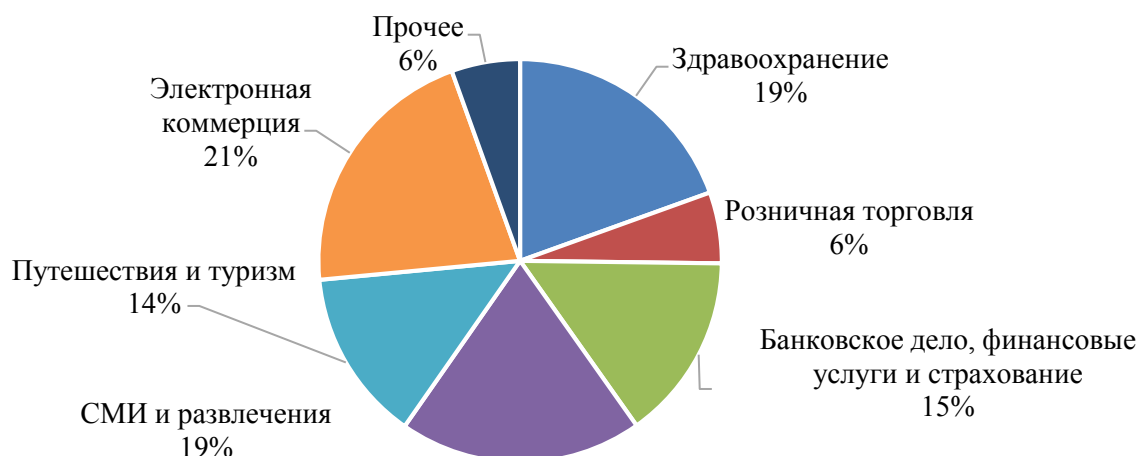


Рис. 2. Доля выручки от чат-ботов по отраслям, 2022 г.

Чат-боты произвели революцию в индустрии туризма, обеспечив мгновенную и персонализированную поддержку клиентов. Функциональность чат-ботов основана на обработке естественного языка (NLP), технологии, которая использует обученные искусственным интеллектом модели для понимания пользователей и точного реагирования на них.

Искусственный интеллект в туристическом секторе может улучшить такие задачи, как досмотр багажа, приложения для поиска маршрута в аэропортах, услуги консьержа в отелях, планирование путешествий, системы бронирования и многое другое. Инвестиции в искусственный интеллект направлены на улучшение впечатлений путешественников, повышение операционной эффективности, расширение возможностей персонала, оптимизацию логистики и достижение различных других преимуществ.

Согласно исследованиям, внедрение искусственного интеллекта в туризме происходит в среднем на 16 месяцев быстрее, чем преобразование с помощью цифровых технологий в целом.

Перечислим области применения чат-ботов в индустрии туризма.

1. Поддержка клиентов и помощь в бронировании. Современные чат-боты в индустрии путешествий превосходно обеспечивают поддержку клиентов в режиме реального времени. Они помогают путешественникам в бронировании авиабилетов, отелей и аренде автомобилей, предлагая варианты, основанные на индивидуальных предпочтениях. Кроме того, чат-боты обрабатывают часто задаваемые вопросы, снижая нагрузку на команды обслуживания клиентов и обеспечивая поддержку 24/7.

2. Персонализированные рекомендации. Чат-боты на базе искусственного интеллекта могут анализировать пользовательские данные и предпочтения, чтобы предлагать персонализированные рекомендации по путешествиям. Чат-боты предлагают соответствующие направления, виды деятельности и варианты размещения, понимая интересы путешественника, его бюджет и историю прошлых поездок.

3. Виртуальные путеводители. Инновационные чат-боты теперь служат виртуальными путеводителями, предлагая информацию о местных достопримечательностях, мероприятиях и ресторанах в пункте назначения путешественника. Они также могут предоставлять обновленную информацию о погодных условиях и рекомендациях по путешествиям в режиме реального времени, обеспечивая комфортное путешествие.

4. Перевод на другой язык. Языковые барьеры могут стать проблемой для международных путешественников. Чат-боты, оснащенные возможностями языкового перевода, помогают преодолеть этот разрыв, облегчая общение с местными жителями. Одним из таких инструментов является переводчик Google на базе искусственного интеллекта, который может переводить текст в изображения в режиме реального времени.

Технологии искусственного интеллекта могут привести к позитивным изменениям в сфере устойчивого туризма. Используя их уже зарекомендовавшие себя приложения в индустрии туризма, становится более возможным переосмыслить и адаптировать эти технологии в соответствии с более широким и устойчивым видением туризма. Путешественники могут получить доступ к инструментам искусственного интеллекта на различных устройствах, таких как смартфоны и компьютеры, независимо от местоположения или времени, при условии, что у них есть подключение к Интернету. Кроме того, искусственный интеллект может улучшить управление пунктами назначения для оптимизации потоков посетителей, уменьшения заторов и минимизации воздействия на окружающую среду. Появится возможность предоставлять более персонализированные и захватывающие впечатления, обогащая путешествия туристов при сохранении культурного и природного наследия мест назначения.

Заключение. Потенциал искусственного интеллекта и чат-ботов развитию устойчивого туризма огромен. Но ответственное использование данной технологии крайне важно. Можно сказать, что искусственный интеллект в ближайшее будущее станет еще более неотъемлемой частью туристического ландшафта. Достижения в обработке естественного языка еще больше расширят возможности чат-ботов и виртуальных помощников, сделав их еще умнее и интуитивно понятнее.

Литература

1. Мещерова, Т.С. Использование чат-ботов в деятельности гостиничного предприятия / Т.С. Мещерова, Н.С. Морозова // Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы. – 2020. – Т. 17, № 1. – С. 282-287.

2. Стрижакова, Е.Н. Цифровые инновации: использование чат-ботов в экономике / Е.Н. Стрижакова, Д.В. Стрижаков // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. – Т. 17, № 12(405). – С. 2252-2271.

3. Хроль, Е.В. Внедрение чат-ботов для цифровизации ключевых стратегий организаций / Е.В. Хроль, Д.П. Беспалова // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2023. – № 19. – С. 181-183.

4. 75+ AI in Tourism Statistics You Need to Know – How the Industry Will Chang. Режим доступа: <https://www.business2community.com/statistics/ai-in-tourism> (дата обращения 15.09.2023)

5. Chatbot Market. Режим доступа: <https://www.precedenceresearch.com/chatbot-market> (дата обращения 20.09.2023)

АНАЛИЗ ТУРИСТСКОГО РЫНКА ГОРОДА АЛМАТЫ И АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

А.Ж. Жетиру,
докторант Казахского национального университета имени аль-Фараби
А.Е. Молдагалиева,
кандидат географических наук, доцент,
доцент Казахского национального университета имени аль-Фараби

Аннотация. *Основной целью данного исследования является проведение анализа туристского рынка города Алматы и Алматинской области на основе вторичных данных Бюро национальной статистики Республики Казахстан. В данном исследовании были проанализированы количественные данные и приведены причины тех или иных показателей. На основе данных результатов были выведены два портрета туриста: внутренний турист и въездной турист.*

Ключевые слова: *туристский рынок, туристский предпочтения, город Алматы и Алматинская область, портрет туриста.*

Введение. Согласно данным Национального банка Казахстана, средний расход иностранного туриста в Казахстан составляет 1500 долларов США [1]. Кроме того, каждый иностранный турист обеспечивает два дополнительных рабочих места. Согласно информации Министерства культуры и спорта Республики Казахстан, прибыль от туризма в 2022 году составит 389 млрд тенге, в том числе доходы гостиниц – 183 млрд тенге [1], что составляет около 50% от выручки. Этот показатель растет из года в год, Казахстан занимает свои позиции на международном туристском рынке, и для подавляющего большинства туристов доминирующей дестинацией являются город Алматы и Алматинская область. Поэтому анализ туристского рынка города Алматы и Алматинской области в рамках туристских предпочтений является актуальным.

Методы и организация исследования. Согласно исследованию Бюро национальной статистики РК, в июле 2022 года было проведено исследование учета затрат въезжающих в Казахстан туристов. Исследование было организовано в аэропортах, на железнодорожных вокзалах и других транспортных объектах. В этом исследовании приняли участие 11 397 человек, из них 4 867 (42,7%) женщин и 6 530 (57,3%) мужчин [2].

Из общего числа наибольшую долю по возрастному составу составляли респонденты в возрасте от 31,7% – от 35 до 44 лет, 27,1% – от 25 до 34 лет, 19,6% – от 45 до 54 лет, 10% – до 15 лет. Нерезидентами, участвовавшими в исследовании, на территории Казахстана насчитывается 1 725,2 млн тенге, из которых транспортные расходы на международные перевозки составили 787,7 млн тенге.

По личным целям посещаемость составила 8 571 человек (75,2%) и по деловым и профессиональным целям – 2 826 человек (24,8%). Большинство посетителей составляли граждане соседних стран: 55% – из Российской Федерации, 19,8% – из Узбекистана, 10,4% – из Кыргызстана, 3,2% – из Турции, 1,4% – из Азербайджана.

Статистика подсчета количества туристов в Казахстане классифицирует цель посещения на два основных типа: в личных целях и в деловых-профессиональных целях (Таблица 1). В 2022 году общее количество прибывших в г. Алматы составило 2 101 млн человек, а в Алматинскую область – 424 тыс. человек [2]. Конечно, количество путешествующих в личных целях преобладает в обоих регионах, в городе Алматы их 1 494 млн человек. Однако известно, что Алматы является развивающимся центром туристского направления МІСЕ, в связи с чем количество посетителей делового назначения составляет 607 тыс. человек.

Общее количество прибывших туристов
в город Алматы и Алматинскую область в 2022 году тыс. человек

Количество прибывших по цели пребывания			
	Итого	В том числе	
		В личных целях	В профессионально-деловых целях
Алматинская область	424	391	33
Город Алматы	2 101	1 494	607

Большая часть туристов, посещающих Казахстан, относится к категории делового или конгрессного туризма, поэтому динамичное развитие делового и административного центра в Казахстане будет способствовать росту данного туристского направления. Соответственно, гостиничный бизнес в Алматы более развит. Дополнительные возможности для увеличения притока иностранных туристов в южную столицу придадут ей выгодное географическое и административно-политическое положение, а также налаженные международные связи Алматы.

Согласно данным Международной ассоциации конгрессов и конференций (International Congress and Convention Association), Казахстан является одним из лидеров среди стран СНГ по МІСЕ-туризму [3]. Согласно рейтингу Международной ассоциации конгрессов и конференций ІССА, в 2020 году Казахстан занимает 79-е место в мире по МІСЕ-туризму [3]. По данным ассоциации, в 2019 году Казахстан привлек 18 мероприятий международных ассоциаций, доходы которых составили 6 млн долларов США. С 1 августа 2022 года г. Алматы является членом ІССА (International Congress & Convention Association) [3]. Это означает, что ІССА предоставляет доступ к различным мероприятиям. Город может конкурировать с другими городами-членами этого сообщества за проведение любых мероприятий. Ассоциация может предложить организаторам какие-либо условия, например, проведение большой выставки или конгресса в городе Алматы. Сегодня членами ІССА являются 950 городов в 88 разных странах [3].

Казахстанская выставочная компания ІТЕСА работает на рынке Казахстана более 25 лет и ежегодно проводит около 30 выставок и конференций международного уровня [4]. Экспо-мероприятия, организованные компанией, проводятся в крупных городах республики таких как Алматы, Атырау, Астане, Шымкенте и собирают бизнес-аудиторию всего Центрально-Азиатского региона.

Тематические мероприятия компании охватывают 22 различных сектора экономики, среди которых: нефть и газ, энергетика, горнодобывающая промышленность и металлургия, строительство, туризм, транспорт и логистика, пищевая промышленность и сельское хозяйство, медицина [4].

Мероприятия ІТЕСА проходят при официальной поддержке Правительства Республики Казахстан, Министерства индустрии и инфраструктурного развития, Министерства энергетики, Министерства здравоохранения, Министерства труда и социальной защиты населения, Министерства сельского хозяйства, Министерства внутренних дел и других профильных министерств и комитетов Республики Казахстан, областных/городских акиматов (администраций) и отраслевых ассоциаций [4].

Знак «UFI Approved Event» свидетельствует о высоком организационном уровне мероприятий, их влиянии на развитие бизнеса и формирование отрасли, а также подтверждает достоверность статистики.

Список запланированных официальных выставок, организованных ІТЕСА в городе Алматы на 2023 год [4]:

- XXI Казахстанская международная выставка «Туризм и Путешествия» KITF (19-21 апреля);

- VII Казахстанская международная выставка ITS (3-5 мая) «Информационные технологии, безопасность и связь»;
- XI Казахстанская международная выставка «Охрана, безопасность, спасательные средства и противопожарная защита» Securex Kazakhstan (3-5 мая);
- XXVIII Казахстанская международная выставка «Здравоохранение» KINE (17-19 мая);
- XV Международная выставка бытового и промышленного оборудования для отопления, водоснабжения, сантехники, кондиционирования, вентиляции Aquaterm Almaty (6-8 сентября);
- XXIX Казахстанская международная выставка строительства и интерьера KazBuild (6-8 сентября);
- XXVIII Центральноазиатская международная выставка «Горное оборудование, добыча и обогащение руд и минералов» Mining and Metals Central Asia (20-22 сентября);
- XIX Казахстанская международная выставка «дорожное и промышленное строительство, коммунальная техника» Kazcomak (20-22 сентября);
- XXVI Казахстанская международная выставка «Транспорт и Логистика " TransLogistika Kazakhstan (4-6 октября);
- XXI Казахстанская международная выставка «Энергетика, электротехника и энергетическое машиностроение» Powerexpo Almaty (17-19 октября);
- XVII Центральноазиатская международная выставка «сельское хозяйство» AgroWorld Qazaqstan (1-3 ноября);
- VII Центральноазиатская международная выставка «Холодный склад, транспорт и сервис для холодной логистики» ColdChain Qazaqstan (1-3 ноября);
- XXV Центральноазиатская международная выставка «Пищевая промышленность» FoodExpo Qazaqstan (1-3 ноября);
- XVIII Центральноазиатская международная выставка «Все для отелей, ресторанов, супермаркетов» HoRex Qazaqstan (1-3 ноября);
- XX Казахстанская международная выставка «Упаковка, тара, этикетка и полиграфия» QazPack (1-3 ноября).

Что касается тех, кто путешествует в личных целях, то в целом формирующийся туристский имидж и туристско-рекреационный потенциал города Алматы и Алматинской области являются одними из наиболее важных факторов.

Наиболее привлекательные и важные для туристов туристские объекты находятся на юге республики, в первых оседлых поселениях Казахстана: Туркестане, Отраре, Баба-ата, Испиджапе (Сайрам), Таразе, Мерке, Талхизе (Талгар), Койлыке (Талдыкорган). В частности, богатый природно-рекреационный потенциал Алматинской области, расположение основных природных объектов ориентируют посетителей города Алматы на Алматинскую область. Кроме того, расположение аэропорта в Алматы является первой точкой стоянки прямых иностранных туристов. Поэтому эти два региона тесно связаны между собой. Так же предлагаемый туристский продукт очень взаимосвязан и является единым целым. Можно поделить две дестинации по видам туризма: город Алматы – культурно-исторический туризм, познавательный туризм, событийный туризм; Алматинская область – экотуризм, спортивный туризм, альпинизм, хайкинг и т.д.

Касательно возрастных категории группа, которая имеет приоритет при классификации посетителей по возрасту – это группы в возрасте от 25 до 34 лет и от 35 до 44 лет (Таблица 2). Согласно Европейской Комиссии по туризму, молодежь, родившаяся в период с 1996 по 2012 год, относится к группе поколений Z [5]. Согласно определению МОТ (Международной организации труда), вкусы, жизненный опыт и покупательная способность молодежи быстро меняются с годами [5]. В исследовании ООП «Восстановление глобального туризма под руководством молодежи – приоритеты и

рекомендации» молодежь устанавливает следующие мотивы путешествий: путешествия это форма обучения, знакомство с новыми людьми, признание других культур, способствует карьерному росту, личностному развитию, идентичности (место, где ты был – определяет, кто ты есть) [5]. Рост доступности международных поездок в 1990-х и начале 2000-х годов, открытие границ и ослабление визовых ограничений во многих странах в сочетании с сильным вдохновляющим влиянием социальных сетей и простотой онлайн-бронирования повлияли на миллениалов (старших коллег поколения Z), которые приняли путешествия как самый важный элемент своей жизни.

Таблица 2

Количество посетителей по возрастным категориям тыс. человек

	Итого	В том числе						
		до 15 лет	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Старше 65 лет
Алматинская область	424	48	32	125	113	52	42	12
Город Алматы	2 101	161	82	703	714	310	125	6

Поколение Z часто сравнивают со взрослыми коллегами тысячелетия. Действительно, у этих двух поколений много общего. Одним из наиболее важных факторов, помогающих различать два поколения, является роль технологий и их влияние на «выравнивание мира» для поколения Z [6]. В то время как старшее поколение миллениалов росло в детстве до быстрого появления интернета (с середины 1990-х годов), поколение Z начало рождаться в период (примерно с 2005 года), когда онлайн-коммерция, мобильные устройства и использование социальных сетей были хорошо сконцентрированы. В результате, в отличие от старших поколений, поколение Z можно назвать «цифровыми аборигенами», потому что они никогда не знали времени без интернета [6]. Общеизвестные закономерности актуальны и в пределах регионов Алматинской области и города Алматы.

Согласно данным использования транспорта туристов на территории города Алматы и Алматинской области можно сделать несколько выводов. В основном въездные туристы с разных стран пребывают на воздушном транспорте, так как является самым быстрым видом, в связи с этим подобающее количество прибывших использовали воздушный транспорт в город Алматы. Естественно, это связано с наличием международного аэропорта. Далее идут железно-дорожный транспорт и международные автобусы, данным видом транспорта пользовались туристы с ближнего зарубежья, таких как Россия, Озбекстан, Кыргызстан и т.д. Если говорить об Алматинской области можно заметить, что большое количество прибывших на личном авто. Это связано с тем, что основными потребителями туристских услуг являются внутренние туристы с города Алматы, которым удобнее всего на близких расстояниях пользоваться личным авто.

Таблица 3

Использованный вид транспорта

	Итого	В том числе				
		Воздушный транспорт	Железно-дорожный транспорт	Международный автобус	Личное авто	Другие виды транспорта
Алматинская область	424	194	30	62	135	3
Город Алматы	2 101	834	729	538	–	–

Места размещения являются одним из важных субъектов туристского рынка, без которого сложно было бы развивать туризм. В Таблице 4 можем увидеть динамику количества мест размещения в Алматинской области за последние 10 лет. Можно наблюдать

позитивную динамику до 2022 года, в 2021 году количество мест размещения превысило показатель 567 единиц. Резкое уменьшение в более чем два раза связано с территориально-административном делении области. Ранее Алматинская область состояла из 17 районов, на данный момент область сократили и появилась новая область – Жетысу, к ней относятся 8 районов (Аксу, Алаколь, Ескелды, Каратал, Кербулак, Коксу, Панфилов, Сарканд, город Талдыкорган и город Текели), а к Алматинской области – 9 районов (Балхаш, Енбекшиказах, Жамбыл, Иле, Карасай, Кеген, Райымбек, Талгар, Уйгур, город Конаев) [7].

Таблица 4

Количество мест размещения в Алматинской области

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Алматинская область	172	243	306	400	449	519	540	539	567	244

Места размещения являются одной из основных составляющих туристского рынка и туристского продукта. Динамика по количеству мест размещения в городе Алматы за последние десять лет с целью определения показателей туристского рынка представлена на Рисунке 1. За десять лет количество мест размещения увеличилось в 4 раза. Наибольший рост произошел в 2018 году, за год в городе Алматы создано 102 места размещения. Во время глобальной пандемии COVID-19 2020 года гостиничный бизнес не сильно изменился по количеству.

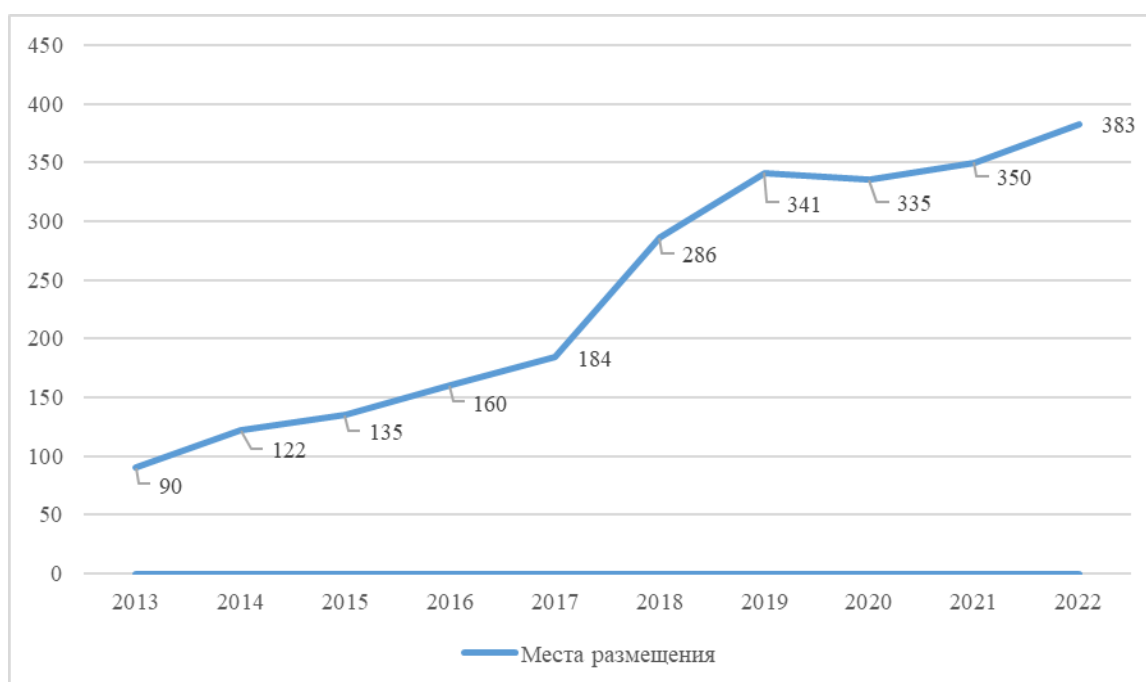


Рис. 1 Количество мест размещения в городе Алматы за 2013-2022 г.г.

По местам размещения в городе Алматы функционируют следующие отели из международных гостиничных сетей [8]:

1. IHG: Intercontinental Almaty (5*), Holiday Inn Almaty (4*), Holiday Inn Express (3*).
2. Marriott Bonvoy: The Ritz-Carlton Almaty (5*).
3. Hilton: DoubleTree by Hilton Almaty (5*).
4. Accor: Rixos Almaty (5*), Swissotel Wellness Resort Alatau Almaty (5*), Novotel Almaty (4*), Mercure Almaty city center (4*), Novotel Living (4*) and Almaty Ibis Jetisu (3*).
5. Wyndham: Ramada by Wyndham Almaty (4*).

6. Best Western Hotels & Resorts: Best Western Plus Atakent Park Hotel (4*).

Поскольку город Алматы является центром делового туризма, наибольшее количество международных гостиничных сетей является фактором, способствующим привлечению бизнес-туристов.

Заключение. Согласно вышеприведенным данным, можно сделать выводы, что туризм будет только актуализироваться, в связи с этим знать, что хочет потребитель, какие у него есть предпочтения, и на что необходимо ставить акцент является очень важным.

Туристские предпочтения можно определить многими методами, и оказывается, что они имеют решающее значение для максимального поддержания баланса предложения и спроса туристического рынка. С помощью статистических данных исследования были выявлены причины и последствия по возрастному составу туристов, целям посещения, выяснено значение роли туристско-рекреационного потенциала и туристской инфраструктуры.

Литература

1. Каждый турист из дальнего зарубежья приносит Казахстану \$1500. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.sputnik.kz/20230816/kazhdyy-turist-iz-dalnego-zarubezhya-prinosit-kazahstanu-1500-37709185.html> (дата обращения: 15.10.2023).

2. О выборочном исследовании посетителей страны. 13 серия: Статистический сборник: 2022. – Алматы: Комитет по статистике, 2022. - 29 С.

3. Алматы вошел в международную туристскую ассоциацию ICCA // акимат города Алматы. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/almaty/press/news/details/408501> (дата обращения: 12.03.2023).

4. Официальный сайт ITECA // [Электронный ресурс]. ITECA URL: <https://iteca.kz/ru/> (дата обращения: 12.03.2023).

5. Европейская комиссия по туризму. Исследование о путешественниках поколения Z. ETC, Брюссель, 2020 год. [Электронный ресурс]. URL: www.etc-corporate.org . (дата обращения: 03.01.2022).

6. Всемирная туристская организация. Глобальный отчет аффилированных лиц, том 2 – Сила молодежных путешествий. ЮНВТО, Мадрид, 2011. С. 6.

7. В Казахстане официально появились 3 области // [Электронный ресурс]. Tengrinews URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/v-kazahstane-ofitsialno-poyavilis-tri-povyie-oblasti-470481/ (дата обращения: 12.03.2023).

8. Официальный сайт Booking [Электронный ресурс]. URL: booking.com (дата обращения: 10.10.2023).

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА НА ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗНАЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

И.И. Зиганшин,

кандидат географических наук, доцент,

старший научный сотрудник,

*Институт проблем экологии и недропользования АН РТ,
доцент кафедры географии и картографии, ФГАОУ ВО КФУ*

Л.К. Мухаметзянова,

кандидат биологических наук,

главный специалист научно-организационного отдела АН РТ

Аннотация. На примере государственного природного заповедника «Присурский» и его охранной зоны, проанализировано влияние коронавирусной инфекции на развитие

туризма на особо охраняемых природных территориях федерального значения. Показано состояние развития туристско-рекреационной деятельности на территории заповедника в допандемийный и пандемийный период. Проведенный анализ деятельности позволил выявить основные проблемы и перспективы развития туристской деятельности на особо охраняемых природных территориях федерального значения в постпандемийное время.

Ключевые слова: *государственный природный заповедник; особо охраняемые природные территории; туристско-экскурсионная деятельность; познавательный туризм; туристско-рекреационный потенциал; Чувашская Республика.*

Введение. Катастрофическое распространение новой коронавирусной инфекции COVID-19, объявленное 11 марта 2020 г. Всемирной организацией здравоохранения пандемией [8], затронуло практически все отрасли мирового хозяйства. Одним из наиболее пострадавших секторов мировой экономики стала сфера международного туризма, на долю которой до пандемии приходилось до 30% мирового экспорта услуг и порядка 300 млн рабочих мест в мире [6]. Играя важнейшую роль в мировой экономике, международный туризм в полной мере ощутил на себе воздействие пандемии COVID-19. Негативные последствия для отрасли наступали как в силу повсеместного принятия прямых ограничительных мер (закрытие границ между государствами, запрет на посещение массовых мероприятий, повсеместное введение карантина, в т.ч. на популярных туристских объектах и т.д.), так и в силу косвенного воздействия, связанного с принятием ограничительных мер в других секторах экономики, тесно связанных с обслуживанием туристов (индустрии развлечения и гостеприимства, ресторанном бизнесе, транспортном секторе, сфере курортно-санаторного и медицинского обслуживания и др.).

Развитие пандемии COVID-19 обусловило существенный спад в развитии международного туризма. В несколько раз упали показатели международных туристских прибытий по всему миру, практически в три раза сократилась экспортная выручка (доходы от международного туризма), в два раза снизился прямой валовой внутренний продукт туризма [6]. Глобальный кризис вызвал серьезные изменения в развитии российской индустрии туризма и гостеприимства, которая столкнулась как с новыми требованиями безопасности туров, так и кардинальным изменением структуры туристских поездок. В России существенно сократилось число въездных и выездных туристов и при этом значительно вырос спрос на путешествия внутри страны. В связи с этим, перед отечественной сферой туризма остро встал вопрос создания условий и возможностей для организации путешествий граждан внутри страны. Одним из наиболее перспективных направлений внутреннего туризма может стать экологический туризм, и прежде всего путешествия по уникальной заповедной природе.

Современные масштабные преобразования окружающей среды влекут за собой изменения в различных областях народного хозяйства, в т.ч. в туристско-рекреационной сфере. Ответственный отдых на природе, на чистом воздухе, а не в загрязненной окружающей среде, стал популярным туристским трендом настоящего времени. По экспертным оценкам на долю экологического туризма приходится от 20 до 25% рынка международного туризма [7].

Российская Федерация занимает одну из лидирующих позиций по количеству природных объектов и имеет огромный потенциал для развития устойчивых видов отдыха и туризма. Важнейшей его частью являются особо охраняемые природные территории (ООПТ), обладающие природной уникальностью, высокой эстетической привлекательностью и экскурсионной значимостью, и способные стать центрами притяжения туристов и бизнеса. Организация на ООПТ туристско-рекреационной деятельности позволит решить важную социально-экономическую проблему – обеспечение отдыха населения вблизи мест постоянного проживания. Особую актуальность данная проблема приобретает в современных экономических и геополитических условиях, ограничивших возможность отдыха на многих популярных туристских направлениях в России, особенно за границей. В этих условиях рациональная организация устойчивых

видов туристско-рекреационной деятельности на территории природных заповедников, не наносящей ущерб заповедным экосистемам, представляется крайне важной.

Материал и организация исследования. Сбор материала осуществлен в ходе натурных полевых обследований территории государственного природного заповедника «Присурский», а также анализа деятельности учреждения в сфере эколого-познавательного туризма в период 2018-2021 гг. В работе использовались расчетно-аналитические методы обработки и графического представления эмпирических и теоретических материалов. Для оценки перспектив устойчивого развития туризма на территории ООПТ были выделены сильные и слабые стороны объекта исследования, а также возможности и угрозы на основе метода SWOT-анализа [3].

Согласно Федеральному Закону «Об особо охраняемых природных территориях» (в редакции от 23 марта 2023 года) одной из основных задач, возлагаемых на государственные природные заповедники, является экологическое просвещение и развитие познавательного туризма. Федеральным государственным бюджетным учреждениям, осуществляющим управление государственными природными заповедниками, разрешено проведение мероприятий и деятельности, направленной на ведение эколого-просветительской работы и развитие познавательного туризма, а также взимание соответствующей платы за посещение физическими лицами территорий государственных природных заповедников в целях познавательного туризма [1,2].

Туристская деятельность занимает особое место в деятельности государственного природного заповедника «Присурский» (ГПЗ «Присурский»). Являясь одной из наиболее эффективных форм просветительской работы, познавательный туризм позволяет посетителям заповедника непосредственно окунуться в мир дикой природы, осознать ее значимость и необходимость сохранения природы в естественном, неизменном состоянии. Таким образом достигается одна из главных задач, стоящих перед заповедником, – воспитание у людей бережного отношения к природе.

Обеспечение развития познавательного туризма в заповеднике возложено на отдел экологического просвещения и экологического туризма, который в нынешнем виде организован в 2004 году.

ГПЗ «Присурский» согласно Уставу, вправе осуществлять следующие виды деятельности, связанные с туристско-рекреационным направлением:

- реализация товаров, выполнение работ и оказание услуг в рамках эколого-просветительской, рекреационной, научно-исследовательской, рекламно-издательской и иной деятельности;
- реализация видео - и фотопродукции;
- реализация продукции с символикой заповедника и сувенирной продукции;
- проведение экскурсий для посетителей на территории заповедника, его охранной зоны, а также в музеях, музейных экспозициях, дендрариях, питомниках, вольерных комплексах и информационных центрах заповедника;
- услуги, связанные с проведением профессиональных фото- и видеосъемок;
- услуги, связанные с размещением, проживанием, питанием и отдыхом посетителей;
- услуги, связанные с посещением обустроенных экскурсионных и туристических троп и маршрутов, смотровых площадок, мест отдыха, пикниковых точек;
- прокат транспортных средств (в том числе водных), лошадей, спортивного, рыболовного и туристического оборудования и снаряжения для посетителей;
- предоставление мест стоянок автомобильного и водного транспорта для посетителей государственного природного заповедника «Присурский»;
- транспортные услуги для посетителей;
- выдача разрешений на использование изображений природных и историко-культурных комплексов и объектов, находящихся в заповеднике, а также его названия и символики при производстве изобразительной, печатной, сувенирной и другой тиражной продукции, товаров народного потребления.

Посещение территорий ГПЗ «Присурский» строго регламентируется, чтобы не допустить нарушения хода естественных процессов вследствие неконтролируемой туристской нагрузки и сохранить естественный облик природных ландшафтов. Чрезмерное количество посетителей может привести к деградации заповедной природы, изменить численность и поведение животных, растительные сообщества.

В природных заповедниках устанавливаются специальные правила поведения посетителей и ограничения на посещение заповедной территории. Услуги познавательного туризма оказываются строго на утвержденных маршрутах и напредназначенной для этого территории. В зависимости от природно-экологической специфики заповедной территории и инфраструктурных возможностей конкретного природоохранного учреждения рассчитывается предельно допустимая рекреационная нагрузка устанавливается лимит посещения (предельные показатели численности разрешенного турпотока).

Количество организованных туристов, посетивших ГПЗ «Присурский» за 2018-2020 гг. стабильно, за три года составило 1088 человек. Следует отметить, что в 2020 году наметилась тенденция увеличения численности посетителей заповедника. В пандемийный год желание выехать на природу возникло у многих горожан. По итогам 2020 года заповедник принял 386 организованных туристов, что на 10% больше по сравнению с двумя предыдущими годами (рис.1). Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 в 2020 г. вызвала у граждан России повышение интереса к посещению территории заповедников и национальных парков. Увеличение количества туристов в федеральных ООПТ отмечено в 2020 году почти повсеместно [5].

Количество посетителей заповедника может быть значительно больше, т.к. неорганизованные туристы, посещающие его охранную зону, в обязательной статистической отчетности не указываются. Результаты анализа данных о количестве выданных за год пропусков на посещение охранной зоны, оценивает численность посетителей в 600-700 человек. Охранная зона заповедника занимает 25497,5 гектар, представляет собой территорию, непосредственно прилегающую к заповедной, является естественным ее продолжением. Эти земли не приравниваются к территории заповедника и не изымаются из пользования.

Режим охранной зоны заповедника разрешает ее использование в рекреационных целях, но при условии соблюдения установленных природоохранных норм и правил. Туристы, сплавающие по р.Сура, рыбаки-любители, отдыхающие из Алатыря, Канаша, Чебоксар и других городов Чувашии, – вот неполный список многочисленных посетителей охранной зоны. По экспертным оценкам, потенциальная численность туристов, готовых посещать охранную зону заповедника, может быть значительно выше достигнутых показателей. Эти данные косвенно подтверждает информация от Министерства культуры Чувашской Республики, согласно которой ГПЗ «Присурский» является популярным среди туристов объектом экологического туризма в Чувашии [4].

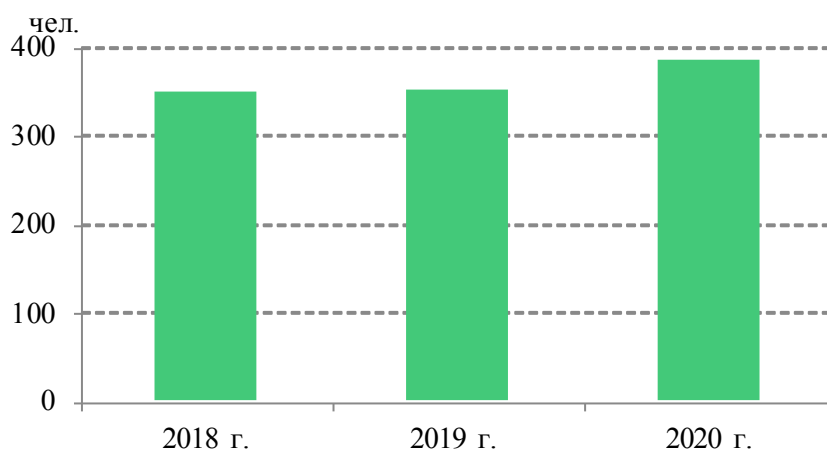


Рис.1. Динамика посещения ГПЗ «Присурский» в 2018-2020 гг.

При этом, следует отметить, что туристский поток в Чувашскую Республику в 2020 г. значительно сократился по сравнению с предыдущим годом. В 2020 году Чувашию посетило 188580 туристов, что на 38% меньше, чем в 2019 году [4].

По нашим оценкам ГПЗ «Присурский» имеет значительный туристский потенциал. Главное его достояние – животный и растительный мир. На территории заповедника произрастает более 800 видов растений, 93 из которых занесены в Красные книги Чувашской Республики и России. В заповеднике обитает 46 видов млекопитающих, в том числелерусская выхухоль – эндемик России. В степной зоне обитают степные сурки, или байбаки, образующие обширные колонии. В заповеднике и его охранной зоне можно встретить около 200 видов птиц, здесь обитает более 1500 видов насекомых, 9 видов земноводных, 7 пресмыкающихся. В водоёмах встречается 33 вида рыб.

На территории заповедника есть также геологические и археологические достопримечательности (памятник – поселение Заячий городок, относящееся к II тысячелетия до нашей эры). Для туристов в заповеднике разработаны две экологические тропы: «По заповедным тропам» и «В поисках сурков», работает визит-центр «Заповедная природа Чувашии»,

Для оценки развития туризма в ГПЗ «Присурский» были выделены сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы внешней среды на основе SWOT-анализа (табл.1). Результаты анализа показывают, что одним из основных лимитирующих факторов, тормозящих развитие туристской деятельности на территории заповедника, является отсутствие плодотворного сотрудничества учреждения с туроператорами. У заповедника в настоящий момент не заключены договора на сотрудничество с турфирмами, разрабатывающими и продвигающими туристский продукт.

Заключение. Таким образом, пандемия коронавируса способствовала увеличению туристского потока в ГПЗ «Присурский. При этом, туры в заповедник сегодня не предлагает ни одна турфирма. Как показывает имеющийся опыт, турбизнес может активно инвестировать в развитие экскурсионных маршрутов на территории заповедников. При разумном подходе, пакетные туры являются не только более удобными для туристов по сравнению с самостоятельным путешествием, но и могут быть выгоднее с точки зрения их стоимости. Получение дополнительных средств позволит направлять их на развитие туристской инфраструктуры, которая в дальнейшем позволит увеличить количество посетителей заповедника.

Другим вариантом решения проблемы отсутствия организованных туров в заповедник может стать самостоятельная работа учреждения по организации туров. В этом случае заповеднику нужно получить статус туроператора. Правовой статус туроператора позволит заповеднику самостоятельно разрабатывать пакетные туры (они могут включать транспортные расходы, расходы на проживание и питание туристов, экскурсионную и развлекательную программу, медицинское страхование).

Таблица 1

SWOT-анализ развития туризма в ГПЗ «Присурский»

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - наличие богатого природного и историко-культурного наследия; - особый правовой режим территорий благоприятная экологическая обстановка; - возможность круглогодичной организации экологических туров; - наличие благоприятных условий для активного отдыха; - наличие разработанных экологических маршрутов по территории заповедника. 	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствуют организованные туры в заповедник; - слабое развитие туристской инфраструктуры; - недостаточное информационное обеспечение туров в заповедник; - сезонность большинства видов туристских услуг; - наличие кровососущих и паразитических насекомых, ядовитых видов животных.

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - рост популярности экологического туризма в России и в Чувашии; - возможность продвижения экотуров через социальную рекламу; - вероятность развития туристкой инфраструктуры за счет привлечения инвестиций; - выгодное транспортное положение; - получение дополнительной прибыли за счет развития туризма. 	<ul style="list-style-type: none"> - угроза распространения новой коронавирусной инфекции; - общее снижение доходов населения; - возможное ухудшение экологического состояния природных объектов в результате рекреационного воздействия; - недостаток элементов туристкой инфраструктуры.

Литература

Официальные документы

1. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

2. Федеральный закон от 18 марта 2023 г. №77-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Статьи из журналов и периодических изданий

3. Богомолова Е.В. SWOT-анализ: теория и практика применения // Экономический анализ: теория и практика. 2004. № 17 (32). С. 57–60.

Интернет-ресурсы

4. Министерство культуры, по делам национальностей и архивного дела Чувашской Республики // [Электронный ресурс]. URL: <http://nasledie-21.ru> 2020_(дата обращения: 10.06.2023).

5. Росзаповедцентр// [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iacgov.ru> 2020 (дата обращения: 12.05.2023).

Иностранные источники:

6. Impact assessment of the COVID-19 outbreak on international tourism [Электронный ресурс]. <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism> 2020 (дата обращения: 21.05.2023).

7. UNWTO. Ecotourism and Protected areas // [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org/sustainable-development/ecotourism-and-protected-areas> 2020 (дата обращения: 10.07.2023).

8. WHO Director-General's opening remarks at the media briefing on COVID-19 – 11 March 2020 [Электронный ресурс] // URL: <https://www.who.int/ru/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19---11-march-2020> (дата обращения: 12.05.2023).

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

С.С. Козьякова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры туризма и гостиничного дела,
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля*

А.А. Негода

*старший преподаватель кафедры туризма и гостиничного дела,
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В. Даля*

Аннотация. В статье рассматривается стратегия развития Луганской Народной Республики, где определены цели, стратегические ориентиры, которые направлены для

удовлетворения потребностей всех групп потребителей и всех субъектов туристского рынка. Данная стратегия предложена для реализации в комплексной программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики.

Ключевые слова: стратегия, возможность, направление, туризм, потенциал, потребитель, управление, регион, развитие, деятельность

Введение. Процесс становления и развития туризма в регионе должен происходить постепенно и планомерно. Каждый регион владеет определенным набором ресурсов, историческим опытом, в основе которого сформировались определённые возможности и способности для развития туристской отрасли. Луганская Народная Республика имеет колоссальные ресурсы и возможности для развития туризма.

На сегодняшний день в республике отсутствуют документы, регламентирующие развитие туристской отрасли. В программе социально-экономического развития Луганской Народной Республики на 2022-2024 год [1], где туризм не рассматривается, как отрасль, а затрагивается поверхностно в разрезе раздела культуры, и приоритетной функцией является сохранение имеющихся ресурсов, а не их развитие, что предусматривает приоритетными видами туризма довоенные данные и определяет паломнический и познавательный туризм, что в свою очередь не соответствует сегодняшней действительности. В связи с этим появляется острая необходимость в разработке стратегии развития туристского потенциала в Луганской Народной Республике, для определения возможности и способности перспективного развития туристской отрасли в регионе.

Методы и организация исследования. Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы научного исследования: системно-структурный анализ для обобщения теоретической базы исследования, метод факторного анализа и комплексного сравнительного анализа для мониторинга состояния туристского потенциала Луганской Народной Республики, абстрактно-логический метод для теоретических обобщений и выводов, метод группировки для определения стратегических направлений развития туристского потенциала региона.

При наличии необходимого потенциала в Луганской Народной Республике, существует множество факторов, ограничивающие развитие туристической отрасли:

- политическая и социальная нестабильность, военный конфликт, которые негативно воздействуют на отрасль туризма и экономику региона в целом;
- отсутствие четких стратегических ориентиров и сбалансированной государственной поддержки развития туристской отрасли на региональном уровне, учитывая интересы предпринимателей, потребителей услуг и государства;
- отсутствие национальных представительств и организаций, обеспечивающих подключение предприятий туристской индустрии к международным сетям дистрибуции, является основной причиной низкого уровня информационной поддержки для этого сектора;
- отсутствие эффективных автоматизированных информационных систем управления деятельностью для предприятий и организаций в сфере туризма;
- отсутствие автоматизированных информационных систем мониторинга, анализа и планирования деятельности туристской сферы;
- нерациональное использование туристских ресурсов;
- недостаточное финансирование туристских объектов;
- неудовлетворительное состояние туристической инфраструктуры.

Современное состояние туризма Луганской Народной Республики характеризуется сложностью и одновременно перспективностью. Для улучшения ситуации необходимо применение эффективных управленческих подходов, направленных на инновационное развитие территорий. При этом важно внедрение производственных, информационных и

технологических процессов, которые обеспечат синергию социально-ориентированных целей государственной политики, предпринимателей и представителей туристической отрасли. Для грамотного управления сферой туризма национального уровня необходимо глубокое и комплексное понимание связанных проблем всей экономики в целом, а также учет особенностей данной отрасли. Развитие туристской отрасли в первую очередь связано с максимальным количеством использования существующих возможностей региона, прогрессивных методов, а также сильных сторон региона, которые зависят в первую очередь от экономико-географического положения, рационального использования ресурсных возможностей, что и позволяет выделить основные направления для формирования и развития туристского потенциала Луганской Народной Республики.

Стратегия развития туристского потенциала Луганской Народной Республики требует разработки соответствующего организационного механизма с учетом стратегических целей. Стратегия развития туристского потенциала Луганской Народной Республики представлены на рис.1.

Цель стратегии: комплексное развитие туристского потенциала Луганской Народной Республики, создание благоприятных условий для развития туристской отрасли и условий для формирования качественного регионального туристического продукта.

Данная стратегия направлена для удовлетворения потребностей всех субъектов туристского рынка, поэтому необходима выработка подцелей для каждого из них.

Подцель 1 (органы государственной власти) укрепление политической, экономической, социальной значимости к своей деятельности на основе развития туристской отрасли.

Подцель 2 (организаторы туристской деятельности) создание разнообразного и привлекательного туристического продукта, способного конкурировать на внутреннем рынке региона.

Подцель 3 (туристы) направлена на обеспечение доступности широкого спектра туристических услуг, возможностей для отдыха и улучшения здоровья на территории Луганской Народной Республики

Предложенная стратификация целей по группам потребителей является залогом оптимального и сбалансированного развития всего региона, при этом целевые функции для разных групп потребителей в разумном соподчинении, координироваться и дополнять друг-друга с учетом региональных различий. В результате можно определить основные стратегические ориентиры:

- совершенствование нормативно-правового регулирования базы в туристской отрасли, с учетом современного состояния туристского потенциала и его актуализация с учетом происходящего в Луганской Народной Республики для интеграции в Российское законодательство (разработка региональных законов, целевых программ, концепций развития туризма, снятие административных барьеров);

- определения приоритетных направлений туризма в Луганской Народной Республике, с учетом потенциальных рынков потребительского спроса и его ресурсной концентрацией для их развития (историко-культурный туризм, промышленный туризм и зеленый туризм);

- модернизация существующей туристской инфраструктуры (инвентаризация имеющихся туристских объектов, укрепление материальной базы туризма, аренда бесхозных объектов, предоставление субсидий, дотаций, инвестиций, льгот для развития туристской инфраструктуры);

- информационное обеспечения для повышения уровня осведомленности населения о туристском потенциале Луганской Народной Республики (разработка геоинформационных систем, внедрение QR-кодов и мобильных приложений, открытие информационных центров).

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

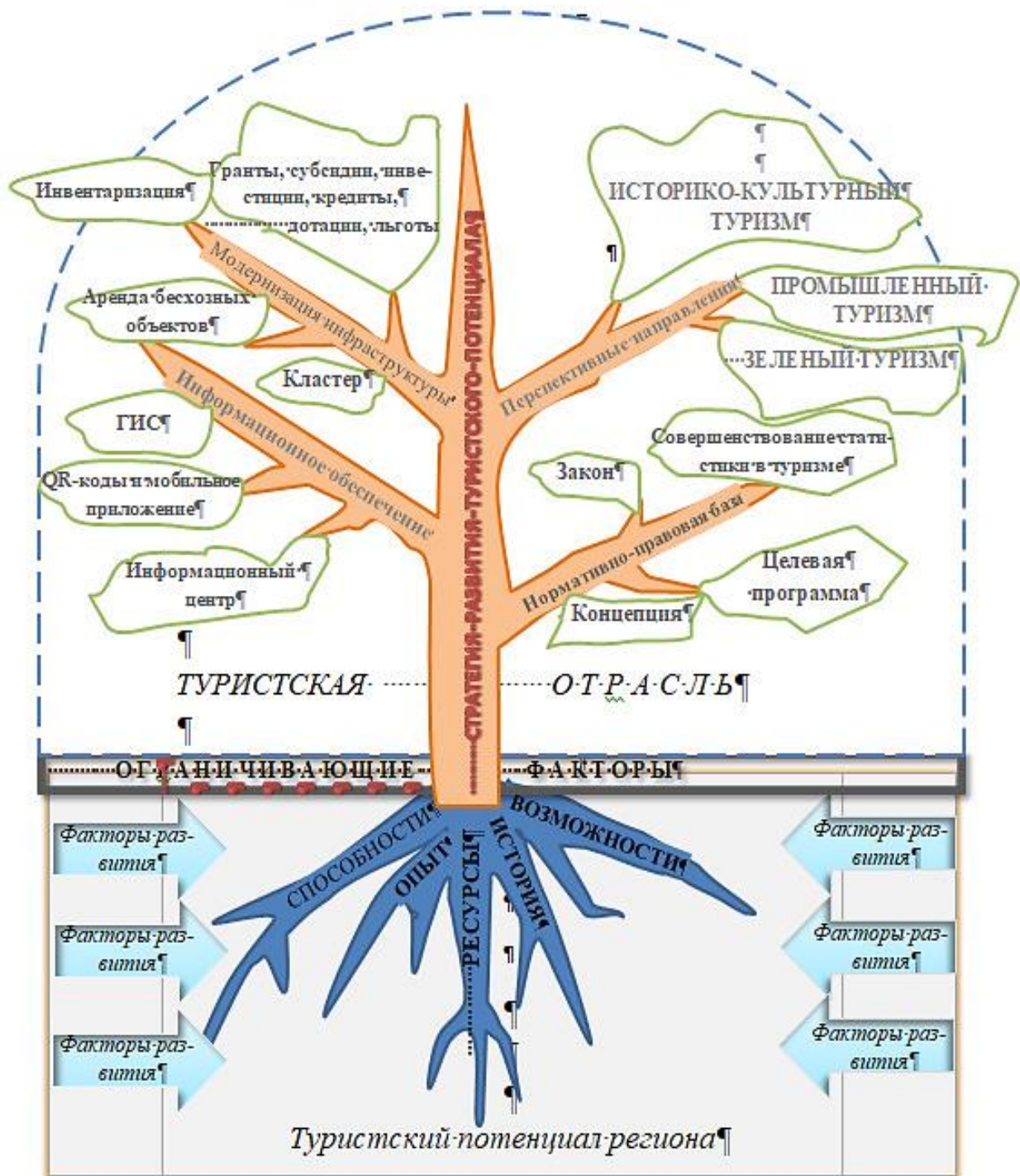


Рис.1 Стратегия развития туристского потенциала в Луганской Народной Республике

Стратегия детализируются в виде стратегических мероприятий, обеспечивающих устранение препятствующих факторов.

Основным инструментом реализации данной стратегии должна выступить комплексная программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики.

Заключение. Реализация стратегии развития туристского потенциала Луганской Народной Республики должна осуществляется как с применением уже существующих, так и

новых эффективных, по опыту международной практики методов, обеспечивающих развитие туристской отрасли и привлечению дополнительных инвестиций в экономику региона.

Таким образом, предложенная стратегия развития туристского потенциала Луганской Народной Республики – это не только требования идущее от органов власти, но и внутренняя необходимость определяемая потребностью организаторов туристской деятельности и туристов, в том числе местных жителей, что представляет собой коммуникативный процесс, в который вовлечены все группы потребителей. Реализация стратегии развития туристского потенциала Луганской Народной Республики требует новых систем управления, основанных на программно-целевом подходе, связанных с освоением определенных механизмов и инструментов, децентрализацией управленческих действий, многоканальностью финансирования, участия местного сообщества, согласованием интересов бизнеса и государственной власти разного уровня.

Литература

1. Программа социально-экономического развития Луганской Народной Республики до 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mir-lug.info/programma-2024>.

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗРАБОТКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ГЕОПОРТАЛА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

И.С. Королева,

*к.г.н., доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса института экономики и управления НИУ БелГУ*

***Аннотация.** В условиях цифровизации экономики и повсеместного внедрения информационных технологий, поддержка принятия управленческих решений для развития сферы туризма осуществляется благодаря созданию геопортала. В статье автор рассмотрел туристический потенциал Белгородской области и информационное обеспечение туристической инфраструктуры региона. Проведенное исследование выявило необходимость и актуальность в разработке туристического геопортала для территории Белгородской области и его структуры, который позволит удовлетворить потребность в информационном обеспечении растущего потока туристов.*

***Ключевые слова:** геопортал, туристический потенциал, турпоток, инфраструктура пространственных данных*

Введение. В современном мире туристическая индустрия является одной из динамичных сфер экономики требующей обеспечения туристов и специалистов занятых развитием и управлением данного направления достоверной и актуальной информацией. В условиях цифровизации экономики и повсеместного внедрения информационных технологий, поддержка принятия управленческих решений для развития сферы туризма осуществляется благодаря созданной инфраструктуре пространственных данных. Радионов Г.П., Загоровский В.И. отмечают, что «инфраструктура пространственных данных (ИПД) состоит из двух компонент: геоинформационной платформы и геопортала. Она призвана обеспечить поддержку быстрого глобального доступа к географической информации. Это достигается за счет координации действий на региональном, национальном и глобальном уровнях, а также внутри отдельных организаций, как в государственном, так и в частном секторах».

Цель исследования – обосновать актуальность и необходимость разработки туристического геопортала для территории Белгородской области. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- 1) рассмотреть туристический потенциал Белгородской области,
- 2) информационное обеспечение туристической инфраструктуры региона.

Материалы и методы исследования. Природные и социально-экономические условия и ресурсы Белгородской области благоприятствуют развитию и функционированию на ее территории туристско-рекреационной отрасли. Уникальность «портрета» территории области, заключается широким распространении меловых обнажений, в обилие эрозионно-аккумулятивных форм рельефа, в сочетании контрастных типов растительности (лесостепь), в богатстве истории края, что определяет attraktivные свойства ландшафтов. В частности особую рекреационную и научную ценность представляет сочетание уникальных природных и антропогенных объектов: участка южного варианта луговых степей на мощных черноземах, нагорной дубравы и карьерно-отвальных комплексов КМА.

В настоящее время природные и социально-экономические условия и ресурсы используются в неполной мере, что отражается в слабо развитой рекреационной инфраструктуре региона. На территории Белгородской области в разной степени освоены следующие виды отдыха и туризма: экскурсионный, лечебно-оздоровительный, пляжно-купальный и прогулочно-промысловый, сельский, экологический, водный, деловой, научный, промышленный и другие.

Согласно официальным данным, в Белгородскую область растет турпоток, не смотря на COVID-19 и СВО, хотя по данным на 2022 год, турпоток еще не достиг доковидного уровня (таблица 1). Повышение туристического потока в регион обусловлено созданием туристических маршрутов и экскурсионных программ.

Таблица 1

Турпоток в Белгородскую область в 2018-2022 года

Год	Туристы проживающие в отелях, тыс. туристов	Турпоток, млн человек	Турпоток (по количеству ночевок), млн*	Турпоток (по числу поездок), млн*	Платные туристические услуги, млрд рублей
2018	229,0	1,16			2,2
2019	242,1	2			3,4
2020	165,6	0,9			2
2021	234,5	1,9			3,1
2022	221,4	1,9	3,2	0,8	3

*турпоток по количеству ночевок и по числу поездок стали рассчитывать с 2022 года

В 2022 и 2023 году Управление по туризму Белгородской области занимается продвижением туристических продуктов региона. Так на финале Всероссийской туристской премии «Маршрут года» 4 из 12 проектов получили гран-при конкурса: ГБУ «Город-крепость «Яблонов», маршрут «Форпост государства Российского», путеводитель «БЕЛОГОРЬЕ» и туристическая карта-схема Белгорода.

В просторах сети Интернет находятся несколько порталов посвященных Белгородской области. Так в 2012 году ООО «Геомонитор-БелГУ» разработал геопортал Белгородской области (www.map31.ru) для обеспечения доступа к единой картографической информационно-справочной системе. На нем представлена векторная информация о растительности, гидрологии, транспортной инфраструктуре и границах районов (рис. 1).

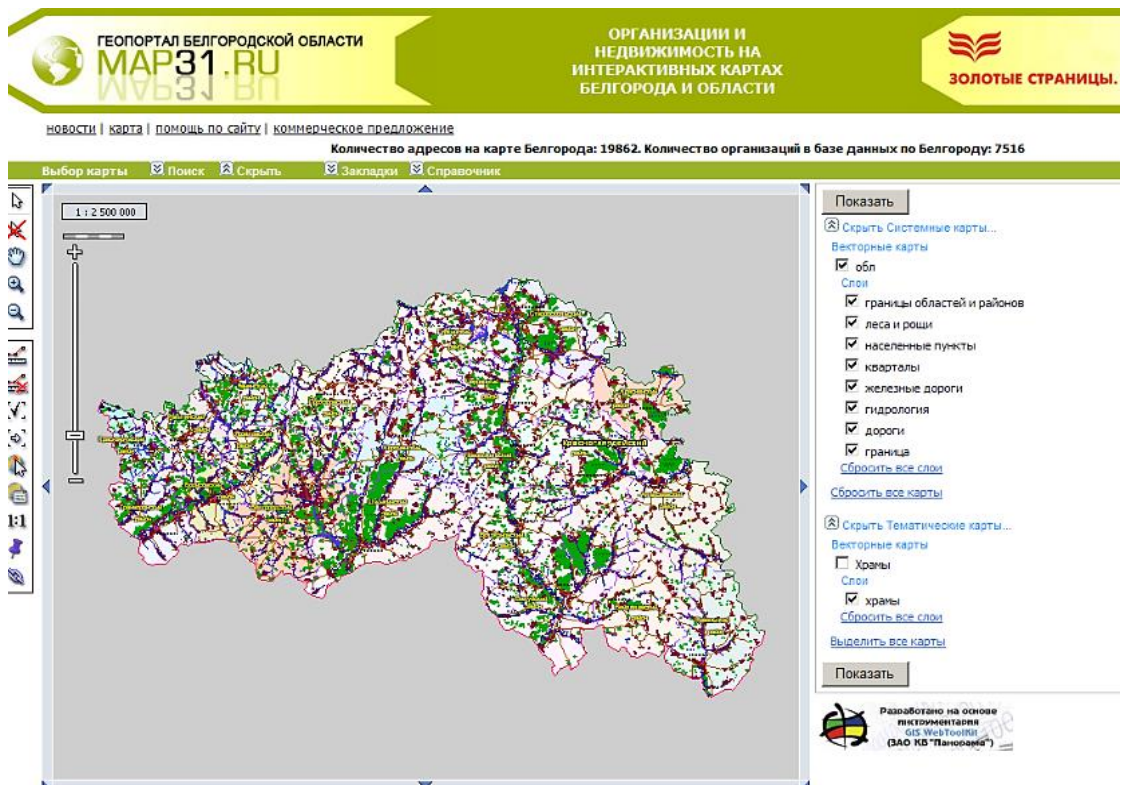


Рис.1. Геопортал Белгородской области

Геопортал Белгородской области представляет интерес для риэлторских компаний поскольку на нем создана и обновляется база по объектам для купли продажи. Предполагалось, что будут на портале представлены виртуальные экскурсии по достопримечательностям.

На сайте Центра коллективного пользования научно-технологического оборудования «Федерально-регионального центра аэрокосмического и наземного мониторинга объектов и природных ресурсов» представлен атлас "Природные ресурсы и экологическое состояние Белгородской области" в котором есть карты ООПТ, охотничьи животные, лесные ресурсы, редкие, исчезающие растения и наземные животные и рекреационные ресурсы на которой показаны виды туристско-рекреационной деятельности и объекты туризма. Так же у них представлена карта «Загрязнение рек и рекреация» на которой показаны водные туристические маршруты и показан риск загрязнения для рекреационных зон.

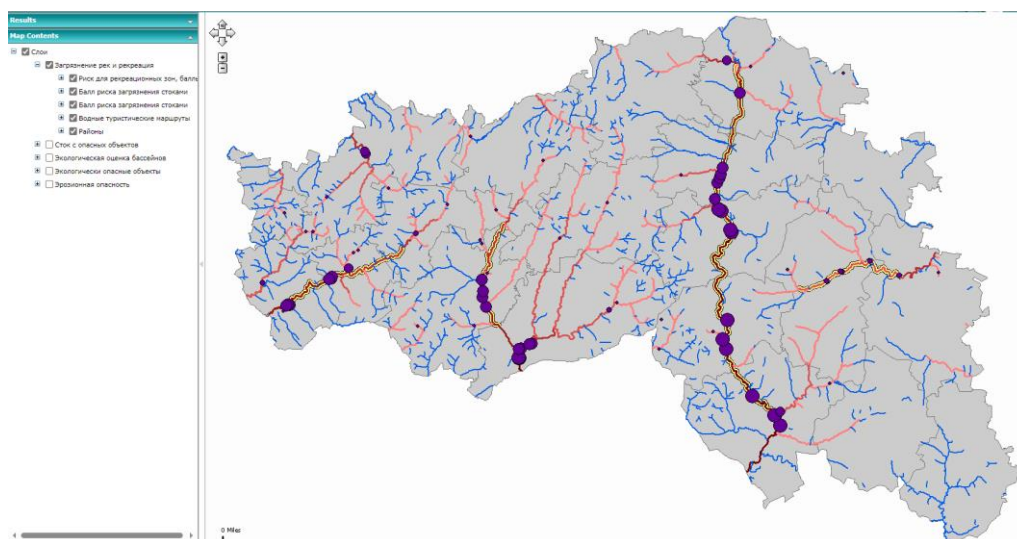


Рис. 2. Карта «Загрязнение рек и рекреация»

Интерес для туристов и жителей региона представляют культурно-туристический и туристический порталы Белгородской области. На последнем портале представлена информация о туристских и экскурсионных маршрутах по Белгородской области, интересных местах для активного отдыха, информация о туристических комплексах, усадьбах и подворьях и событийных мероприятиях в регионе. Его недостатком является отсутствие обновлений информации на портале и географической привязки. На культурно-туристическом портале представлена актуальная информация о маршрутах, местах, гостиницах, ресторанах, даны интересные туристические обзоры. Хотелось бы отметить, что на данном портале есть интерактивная карта на которой показаны события и места. Очень неудобно, что все объекты находятся в одном слое и нет возможности их поиска и отбора.

Таким образом, проведенное исследование выявило необходимость и актуальность в разработке туристического геопортала для территории Белгородской области и его структуры, который позволит удовлетворить потребность в информационном обеспечении растущего потока туристов.

Литература

1. Культурно-туристический портал Белгородской области URL: <https://bel.cultreg.ru/> (дата обращения: 04.10.2023)
2. Туристический портал Белгородской области URL: <http://beltourism31.ru/> (дата обращения: 04.10.2023)
3. Геопортал Белгородской области URL: www.map31.ru) (дата обращения: 04.10.2023)
4. Геопортал Центра коллективного пользования научно-технологического оборудования «Федерально-регионального центра аэрокосмического и наземного мониторинга объектов и природных ресурсов» НИУ БелГУ URL: <https://frc.bsu.edu.ru/frc/resources/geoportals/> (дата обращения: 04.10.2023)
5. Оценка туристического потока URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 04.10.2023)
6. Королёва И.С. Типизация рекреационных зон Белгородской области по функциональной специализации и доминирующим направлениям развития туризма в регионе для ГИС. Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2014. Т. 1. № 2 (2). С. 33-37.
7. Королева И.С. Кадастровая оценка рекреационных земель с учетом их ценности (на примере Белгородской области). диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук / Воронежский государственный педагогический университет. Белгород, 2009
8. Королева И.С. Комплексная оценка рекреационных земель. Проблемы региональной экологии. 2009. № 1. С. 83-86.

РОССИЙСКИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ГЕОПОРТАЛЫ: ПОВЫШЕНИЕ ДЕТАЛЬНОСТИ ТЕМАТИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ

И.С. Королева,

*к.г.н., доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассматриваются российские региональные порталы с точки зрения открытости и доступности информации для потенциальных пользователей. Автором исследования изучена структура и содержание геопорталов и произведено вычленение из всего массива порталов содержащих информацию о туристических

ресурсах, условиях, объектах и инфраструктуре. В исследовании даны рекомендации направленные на повышение детальности и тематического содержания геопорталов для индустрии туризма.

В XXI веке туризм и рекреация продолжают оставаться одним из самых доходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства, одним из источников благосостояния как развитых, так и развивающихся стран мира. Однако не все государства и экономики мира получают доход от развития туристической индустрии, одним из таких государств является Российская Федерация. Несмотря на то, что территория России обладает уникальными природными и культурно-историческими объектами, привлекательными ландшафтами, богатой культурой и традициями, интересными экскурсионными программами, ее рекреационная сфера находится в состоянии далеко от оптимального. Это обусловлено, тем, что во многих регионах, до сих пор не сформирован региональный туристско-рекреационный продукт. Для его формирования необходимо оценить рекреационный потенциал региона, описать и охарактеризовать природно-культурно-исторические объекты, маршруты, создать рекреационную сеть и т.п., разработать комплексную программу развития рекреационно-туристической отрасли и донести эту информацию до туристических организации и потенциальных потребителей.

Наиболее эффективным и мало затратным способом предоставления рекреационной информации потенциальным потребителям является геопортал с удаленным многопользовательским доступом к данным, поскольку он позволит осуществлять подбор информации с учетом пространственных запросов пользователей, обеспечит возможность виртуального посещения места и ознакомления с туристическими объектами.

Цель исследования – провести анализ российских региональных геопорталов на наличие и доступность туристической информации.

В настоящее время существует 47 федеральных геопорталов России. 47% геопорталов представленных на сайте «Региональные порталы» не доступны пользователям, у 4 % – информация частично находится в открытом доступе, и только 53% геопорталов у которых информация открыта для всех пользователей (рис. 1).

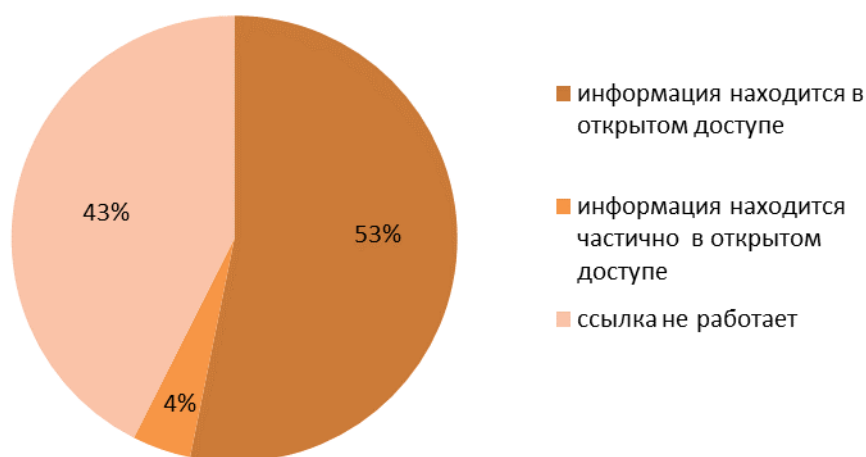


Рис. 1. Геопорталы России

Так на геопортале фонда пространственных данных Республики Башкартостан только 7 слоев находится в открытом доступе, 3 из которых это границы муниципалитетов, сельсоветов и населенных пунктов, 2 – реестры кадастровых номеров земельных участков и объектов капитального строительства, геодезические пункты и придорожные кафе.

В сети интернет можно встретить публикации, в которых сделан обзор Российских геопорталов исходя из технических требований. Так одной из таких работ является статья

«Обзор российских геопорталов». В ней российские геопорталы анализировались исходя из 10 технических функций, которые указаны в директиве INSPIRE и концепции Российской инфраструктуры пространственных данных:

1. Функции визуализации
2. Поисковые функции
3. Сервисы (объединяются функции загрузки данных, сохранения и преобразования)
4. Инструменты (объединены функции расчетов по карте и рисования).
5. Метаданные
6. Авторство карт и данных
7. Обратная связь с разработчиком
8. Информация о заказчике
9. Описание возможных ограничений на данные, их статус
10. Инструкция по работе с порталом.

Согласно проведенному обзору согласно данным критериям лучшим признан геопортал Архангельской области.

Поскольку в данном исследовании интерес представляют туристические геопорталы или геопорталы с представленной туристической информацией, то весь перечень российских геопорталов доступных для изучения был оценен по критерию наличие туристической информации (рис. 2). Как видно из рисунка только 48% геопорталов содержат информацию о туристической инфраструктуре, объектах и ресурсах.

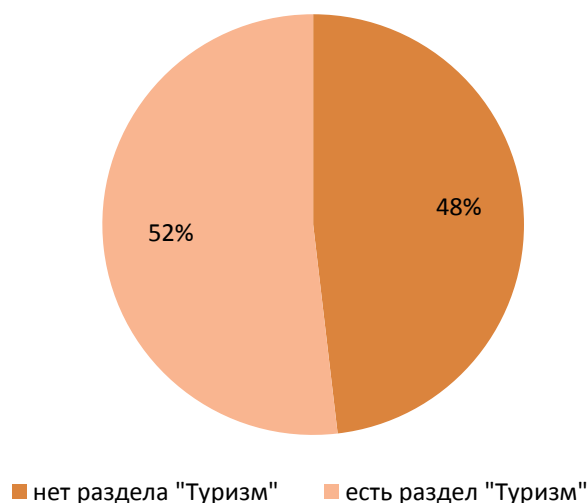


Рис. 2. Наличие туристической информации на российских геопорталах

Информация, представленная на региональных порталах не однородна по своему содержанию и наполнению, поэтому следующим критерием для анализа геопорталов был взят показатель полнота представленной туристической информации. Поскольку геопортал – это пространственно распределенный информационный ресурс, который должен быть ориентирован на различные группы пользователей (потребителей туристических услуг, туристические организации и органы государственной власти контролирующих и управляющих туристической индустрией региона), а для каждой из этих групп интересен свой перечень слоев, то при оценке полноты представленной туристической информации необходимо учитывать следующие важные моменты:

- 1) представление на геопортале исходной информации интересной для туристов, такой как туристическая инфраструктура, туристические ресурсы,
- 2) представление на геопортале информации полученной в результате анализа и преобразования исходных туристических данных.

Согласно исследователям в области рекреационной географии и географии туризма В.С. Преображенского, Ю.А. Веденина, Н.Н. Мирошниченко, Б.Н. Лиханова, Н.С. Мироненко, Н.Т. Твердохлебова, Н.А. Кумовой, М.С. Безугловой, М.А. Стебеньковой, С.В. Ситникова, Н.П. Рудниковой и других выделяют природные рекреационные, культурно-исторические, экотуристические ресурсы и туристическую инфраструктуру. Так только раздел туристическая инфраструктура должен содержать информацию о местах размещения и питания, транспортном обеспечении, коммунальных системах, телекоммуникационных связях, торговли и бытовом обслуживании. Гораздо проще обстоит дело с культурно-историческими и экотуристическими ресурсами.

Поскольку Л.Б. Рзаевой, Е.О. Макаровым и Р.Р. Бакиевым в статье «Проектирование туристического геопортала республики Башкортостан» уже были выделены геопорталы наиболее функциональные с точки зрения туристической отрасли на основе критериев представленных в таблице 2, то оценку их наполненности информацией о культурно-исторических, экотуристических ресурсах начинали именно с них.

Таблица 2

Сравнительная характеристика региональных геопорталов⁴

	Геопортал Архангельско й области	Геоинформационны й портал Ямало- Ненецкого автономного округа	Геопортал Калужско й области	Геопортал Ростовско й области	Электронны й атлас города Москвы
Интуитивно понятный и удобный интерфейс	-	+	+	+	+
Возможность осуществлени я нескольких видов поиска	-	-	+	+	+
Новостная лента	+	-	-	+	-
Фотогалерея объектов	-	-	+	+	-
Скорость реагирования системы	+	+	+	-	+

Как видно из таблицы наиболее высокие баллы получили геопортал Калужской области, геопортал Ростовской области в них только один показатель получил отрицательную оценку. Электронный атлас города Москвы на своем портале не содержит фотогалерею и новостную ленту. А вот геопорталы Архангельской области и Ямало-Ненецкого автономного округа не имеют несколько видов поиска. Результаты проведенной оценки представлены в таблице 3. Как видно из таблицы наиболее детально информация о культурно-исторических, экотуристических ресурсах представлена на геопортале Архангельской области и в электронном атласе города Москвы. В последнем не просто разделе «Культура» показаны религиозные объекты одним слоем, а проведено их ранжирование в зависимости от религиозного течения. Так же в данном разделе есть слой «Объекты вошедшие в программу дней исторического и культурного наследия», границы территории объектов культурного наследия и зоны охраны объектов культурного наследия. В электронном атласе города Москвы подробно показаны разделы «Культура», «Прогулки

⁴ Л.Б. Рзаева, Е.О. Макаров и Р.Р. Бакиев Проектирование туристического геопортала республики Башкортостан

и отдых», «Зимний отдых и спорт». При этом здесь нет информации об ООПТ, лечебно-оздоровительных местностях и курортах, профессиональных и народных художественных промыслах и природных туристических ресурсах и условиях.

Хотелось бы уделить внимание геопорталу фонда пространственных данных Республики Башкартостан. Как отмечалось выше доступ к данным на данном геопортале предоставляется только при наличии логина и пароля содержится информация о рекреационно-оздоровительных ресурсах, объектах культурного наследия и туризма.

Таблица 3

Сравнительная характеристика региональных геопорталов по их наполненности информацией о культурно-исторических, экотуристических ресурсах

	Геопортал Архангельской области	Геопортал Калужской области	Электронный атлас города Москвы	Геопортал Ростовской области	Геоинформационный портал Ямало- Ненецкого автономного округа
Объекты культурного наследия, из них	+	+	+	+	+
Памятники архитектуры	-	-	-	-	-
Памятники искусства	-	-	+	-	-
Памятники истории	-	-	-	-	-
Памятники культуры	-	-	-	-	-
Памятники археологии	-	-	+	-	-
ООПТ, из них	+	+	-	-	+
Заповедники	+	-	-	-	-
Национальные, природные и дендрологические парки	+	-	-	-	-
Заказники	+	-	-	-	-
Памятники природы	+	-	-	-	-
Ботанические сады	+	-	+	-	-
Лечебно-оздоровительные местности и курорты	-	-	-	-	-
Профессиональные и народные художественные промыслы	+	-	-	-	-
Туристические маршруты	+	+	+	-	-
Событийный календарь	+	+	+	-	-
Музеи	+	+	+	+	-
Театрально-концертные залы	+	-	+	+	-
Религиозные объекты (монастыри и храмы и др)	+	+	+	+	-

В таблице 4 приведена сравнительная характеристика геопорталов по их наполненности информацией о природных рекреационных ресурсах и туристической инфраструктуре. Информация о природных рекреационных ресурсах наиболее подробно представлена на геопортале Архангельской области. В электронном атласе города Москва наиболее детально представлена информация о туристической инфраструктуре.

Сравнительная характеристика региональных геопорталов по их наполненности информацией о природных рекреационных ресурсы и туристическая инфраструктура

	Геопортал Архангельской области	Геопортал Калужской области	Электронный атлас города Москвы	Геопортал Ростовской области	Геоинформационный портал Ямало- Ненецкого автономного округа
Климатические условия и ресурсы	+	-	-	-	-
Геологические условия	+	-	-	-	-
Почвенные ресурсы	+	-	-	-	-
Водные ресурсы	+	+	-	-	-
Земельные ресурсы	+	-	-	-	-
Растительные ресурсы (лекарственные растения и леса)	+	+	-	-	+
Животные ресурсы	+	-	-	-	-
Охотничьи ресурсы	-	+			+
Ландшафты	+	+	-	-	-
Места размещения	+	+	+	-	-
Места питания	-	-	+	-	-
Транспортное обеспечение	+	+	+	-	-
Телекоммуникационных связях	-	-	+	-	-
Торговля и бытовое обслуживание	-	-	+	-	-
Коммунальных системах	+	-	+	-	-

Не один из представленных порталов не содержит информацию, полученную в результате анализа и преобразования исходных туристических данных. Проведенное исследование в очередной раз подтверждает актуальность и необходимость разработки структуры и содержания туристического геопортала, способного реализовать все вышеперечисленные функции и обеспечить пользователей всей необходимой информацией.

Литература

1. Рзаева Л.Б., Макаров Е.О., Бакиев Р.Р. Проектирование туристического геопортала республики Башкортостан Мавлютовские чтения. Материалы XIV Всероссийской молодежной научной конференции. В 7-ми томах. 2020. С. 47 (дата обращения: 15.10.2023).

2. Сивоконь Юлия Вячеславовна, Касмынина Маргарита Григорьевна Обзор российских и зарубежных городских геопорталов используемых для целей градостроительной деятельности // Региональное развитие. 2016. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-rossiyskih-i-zarubezhnyh-gorodskih-geoportalov-ispolzuemyh-dlya-tseley-gradostroitelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 15.10.2023).

КРЕДИТОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ВНУТРЕННИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Я.А. Лактионова,

*студент кафедры международного
туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

О.В. Яковенко,

*старший преподаватель кафедры международного
туризма и гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В данной статье рассматриваются программы кредитования и предложения банковских продуктов для потребителей туристических услуг по внутреннему направлению, анализируются наиболее подходящие предложения банковского сектора в его перспективных направлениях.

Ключевые слова: банковское кредитование, целевое кредитование, экономика, банк, туризм, внутренний туризм, потребитель, турпродукт, туристические услуги, кредит.

Введение. На сегодняшний день сфера туризма, а в особенности внутреннего его направления, стремительно развивается и активно поддерживается государством в правовом и экономическом аспекте, являясь одной из приоритетных отраслей экономики страны на ближайшие годы. Однако преградой на пути роста экономической активности потребительских туристических услуг является недостаток средств в связи с инфляционными процессами и медленным ростом реальных доходов граждан Российской Федерации в текущих условиях. Вместе с тем, наблюдается устойчивый рост цен на продукты и услуги внутреннего туризма, связанный с повышением стоимости составляющих компонентов предложений турфирм и отдельных организаций.

По данным Росстата в прошедшем 2022 году туристы совершили 67 миллионов поездок по России, что на 17% больше в сравнении с предыдущим годом. Стоимость реализованных турпутевок по территории страны составила 135,8 млн руб. в 2022 году – на 18.73% больше показателей предшествующего года. При этом валовая стоимость сферы туризма составила 3,6 трлн руб., что составляет 2,6% от ВВП России [8]. Согласно последним тенденциям, спрос на сферу туристических услуг постоянно возрастает. Однако качество услуг сферы внутреннего туризма в России увеличивается неравномерно, преимущественно из-за разного уровня социально-экономического развития регионов страны и их рекреационных ресурсов.

Повышение потребительского спроса, равно как и наиболее полное удовлетворение ожиданий и потребностей, возможно за счет кредитования и расширения линейки предлагаемых банковских продуктов для туристического сегмента. Однако не все продукты могут оказаться выгодными и удобными для туристов, планирующих приобрести тур на кредитные средства.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось с помощью методов анализа научной литературы по теме, тарифов и документации по банковским программам, сравнения наиболее популярных предложений и синтеза полученных результатов. Также в статье использовались табличные методы предоставления данных, позволяющих наглядно рассмотреть отличия и сходства нескольких программ кредитования потребителей.

Цены на путешествия по России выросли в среднем на 12% в 2022 году, но динамика роста очень различается по регионам. Так, среди наиболее посещаемых туристических направлений уже в 2023 году неизменно выделяется Краснодарский край, Москва и Московская область, а в числе набирающих популярность – Татарстан, Дагестан и Алтай [7]. В связи с увеличением спроса, а также индекса потребительских цен в целом, стоимость путевок и входящих в них элементов (проживание, транспортировка, питание и прочие

услуги) наблюдает положительную динамику. Наиболее просто отследить рост средних цен из публикуемой статистики Росстата, где представлены официальные данные турфирм, однако это лишь малая часть турпотока – россияне предпочитают путешествовать самостоятельно, и главная задача сферы внутреннего туризма в этом направлении – повысить привлекательность организованных туристических поездок.

В таблице 1 приведено сравнение средних цен на турпакеты, реализованные населению через турфирмы в 2020-2022 годах.

Таблица 1

Динамика средней стоимости реализованных турпакетов населению

Средняя стоимость реализованных турпакетов	2020	2021	2022	Относительная разница, %	
				2021/2020	2022/2021
Гражданам на территории России, руб.	34 000	40 000	45 000	18.2%	11.8%
Гражданам по зарубежным странам, руб	97 000	132 000	137 000	36.5%	3.7%
Средняя стоимость всего, руб.	54 000	77 000	84 000	42.2%	8.5%

Источник: данные Росстата [8]

В течение нескольких лет цены на путешествия по России и за рубеж стремительно повышались, причем увеличение происходило неравномерно: в 2022 году интерес граждан постепенно направляется в сторону внутреннего туризма, что также объясняет ежегодный прирост стоимости, помимо инфляционных и политических факторов. Тем не менее, организация поездок внутри страны остается в 3 раза дешевле выездного туризма, что является еще одной причиной привлекательности данного направления.

Несмотря на то, что туризм по России более выгоден, не у каждого найдутся необходимые средства: при самостоятельном планировании поездки цены на российских курортах и прочих внутренних туристских направлениях практически не уступают зарубежным. Однако в связи с растущим трендом на внутренний туризм, важным условием его удержания и стимулирования является реализация гражданам кредитных программ в данном направлении. Согласно различным данным, каждый пятый россиянин берет кредит на отпуск, а 5-6% граждан пользуются для этого услугами микрофинансовых организаций. Это вызвано повышением лояльности населения к кредитам и заемным средствам.

На сегодняшний день многие турфирмы сотрудничают с кредитными организациями, предоставляя либо специальные условия кредитных программ, либо входя в партнеры банка, тем самым предоставляя возможность оформления тура с помощью карты рассрочки. Данная система сотрудничества помогает стимулировать спрос потребителей на приобретение туристических услуг, а значит, имеет большое значение для развития приоритетной отрасли внутреннего туризма в России.

На практике кредитование туристов может происходить в нескольких вариантах:

- 1) Оформление целевого или потребительского кредита непосредственно в кредитной организации;
- 2) POS-кредитование (Point of Sales), что подразумевает заполнение кредитной заявки в точке продаж;
- 3) Оформление рассрочки в турагентстве;
- 4) Оплата кредитной картой или картой рассрочки.

В качестве примера POS-кредитования в туристической фирме можно привести PEGAS Touristic, который предлагает оформление кредита до 500 000 рублей на срок от 3 до 36 месяцев. При этом услуга предоставляется банками-партнерами: Кредит Европа Банк,

Банк Русский Стандарт и Хоум Кредит Банк. Решение о предоставлении ссуды принимается в течение 15 минут, а первоначальный взнос не требуется.

Недостатком данной схемы кредитования являются высокие ставки из-за кредитного риска банка: у него попросту отсутствует возможность проверить данные заявки на получение кредита; а также ограниченное количество кредитных организаций, готовых осуществлять кредитование в торговых точках турагентств [1, С. 449].

При сравнении кредитных программ, предоставляемых непосредственно в банке, можно выделить кредиты на приобретение туристических услуг, по условиям соответствующие обычным потребительским кредитам наличными, у ПАО «Совкомбанк», ПАО Банк «ФК Открытие» и АО «Райффайзенбанк», представленных на таблице 2.

Таблица 2

Условия потребительского кредитования для приобретения туров

	Совкомбанк	ФК Открытие	Райффайзенбанк
Сумма кредита, руб.	50 тыс. – 5 млн	30 тыс. – 5 млн	90 тыс. – 2 млн
Срок кредитования	12 месяцев – 5 лет	12 месяцев – 7 лет	13 месяцев – 5 лет
Первоначальный взнос	Не требуется	Не требуется	Не требуется
Процентная ставка	От 6,9% годовых	12,5% – 34,99% без учета страхования; 4,0% – 11,4% с учетом страхования	10,99%-25,99% с подключением программы страхования (на 4-5% выше без подключения)
Возраст заемщика	20 – 85 лет	21 – 75 лет	21 – 67 лет
Документы	Паспорт; второй документ на выбор; справка о доходах	Паспорт; справка о доходах; выписка по счету; копия трудовой книжки	Паспорт; справка о доходах
Страхование заемщика	Не обязательно	Не требуется	Не обязательно; снижает ставку

Источник: тарифы кредитования [3], [5], [6]

Наиболее лояльное предложение существует у Совкомбанка, который позволяет взять кредит широкому диапазону возрастов, а самая «строгая» программа кредитования – у ФК Открытие. Стоит заметить, что процентная ставка у каждой кредитной организации будет зависеть от индивидуальных условий заемщика и его степени риска, и даже у Совкомбанка, устанавливающего нижней границей 6,9% годовых, величина итоговой ставки может превзойти среднюю в других банках.

Минимальная сумма кредитования у всех представленных банков различна, однако при анализе средних значений других кредитных организаций можно сделать вывод, что наиболее востребована для туристических целей сумма 50 тысяч рублей. Сроки предоставления кредита схожи, и соответствуют стандартным условиям потребительской ссуды.

На деле кредит на небольшое путешествие может оказаться невыгодным для потребителей: срок кредитования начинается от года, и если у кредитной карты или карты рассрочки есть льготный период, то начисление процентов по кредитам происходит с первого месяца. Также у ссуд есть свои нюансы, и клиенты с низкой финансовой грамотностью могут попасть в убыточную для себя ситуацию, которая включает скрытые комиссии, повышенные процентные ставки и дополнительные условия в кредитном договоре. При этом не исключается и человеческий фактор: при покупке тура в кредит необходимо рассчитывать временной период и учитывать форс-мажорные обстоятельства. Так, на «горящие» туры кредит взять получится далеко не всегда из-за длительного процесса оформления ссуды, либо

же при отмене туристической поездки деньги, уплаченные в счет комиссии банку, не вернут даже при досрочном погашении кредита [1, С. 44].

Существуют и экспресс-кредиты, которые отличаются скоростью оформления, но ставки по ним выше на несколько процентных пунктов из-за повышенного кредитного риска для банка. Наличные выдаются в течение часа, требуя при этом наличия минимального пакета документов. Аналогично предоставляются микрозаймы в микрофинансовых организациях, только проценты начисляются ежедневно и могут во много раз превышать банковские.

Целесообразным будет рассмотреть другие варианты кредитных продуктов.

Следующий вариант приобретения тура – карты рассрочки. Это представляется наиболее выгодным, с финансовой точки зрения, решением для туристов, желающих отсрочить платеж. Карты рассрочки позволяют моментально оплачивать товары и услуги, а возвращать денежные средства без процентов равными платежами в течение оговоренного срока, но чаще всего не более 12 месяцев.

Из карт рассрочки пользуются доверием и распространены среди потребителей предложения от АО «Тинькофф Банк» («Тинькофф Платинум», что, по сути своей, является кредитной или дебетовой картой с подключением соответствующей функции), а также карта рассрочки «Халва» от Совкомбанка (Табл. 3).

Таблица 3

Сравнение тарифных планов карт рассрочки

	«Халва» Совкомбанка	Карта рассрочки Тинькофф
Период рассрочки	До 36 месяцев	До 12 месяцев
Комиссии	При снятии наличных (290 руб. + 2,9% от снятой суммы) Рассрочка не у партнеров (290 руб. + 2,9% от суммы покупок за месяц) За невозврат карты в случае неиспользования более года (999 руб.)	При снятии наличных (290 руб. + 2,9% от снятой суммы) Рассрочка определяется индивидуально при расчете
Обслуживание карты	Бесплатно	560 руб. в год
Бонусы и кэшбэк	До 10%	До 30% бонусами
Пополнение	Бесплатно у партнеров	Бесплатно
Максимальный лимит	500 тыс. руб.	До 1 млн руб.

Источник: официальные сайты банков [4],[5]

Обе карты имеют схожие условия и дополнительные комиссии. Важным преимуществом является возможность выбора оплаты своими или заемными средствами, а также начисление кэшбэка при покупке товаров и услуг партнеров банков, среди которых есть организации сферы туризма. Кэшбэк позволяет совершать покупки в приложении или переводить бонусы в рубли, в зависимости от программы лояльности кредитной организации.

На сегодняшний день многие туристические фирмы предоставляют возможность оплаты в рассрочку при сотрудничестве с банками. Это тот же кредит, в котором на сумму долга начисляются проценты, но так как банк договаривается с организацией о скидке на тур, фактически переплаты не происходит, и выгоду имеют все стороны: клиент платит изначально установленную сумму тура, турфирма получает оплату сразу, а проценты по ссуде переходят банку.

При оформлении рассрочки средства клиента покрывают 20–25% стоимости тура, остальную сумму оплачивает банк турфирме. Затем клиент, согласно графику платежей, погашает оставшуюся часть денежных средств удобным ему способом.

На примере крупных туристических агентств рассмотрим варианты оформления туров в рассрочку.

Coral Travel. Предоставляет возможность рассрочки с помощью карты Халва.

Pegas Touristik. Предоставляет два варианта оформления: рассрочка на 3–12 месяцев от АО «Кредит Европа Банк», АО «Банк Русский Стандарт» и «Home Credit»; а также через сервисы-партнеры с картой Халва или paylate, предлагающие схожие условия.

FUN&SUN Travel (до 2022 г. TUI). В партнерстве с Совкомбанком разработали программу короткой рассрочки на 6 недель: моментальная оплата четверти стоимости тура, затем каждые две недели клиент вносит сумму по 25%. Преимуществом является отсутствие данной операции в кредитной истории клиента. Программа распространяется на туры стоимостью до 150 тыс. руб.

Tez Tour. Рассрочку можно оформить только для чартерных рейсов. Она предоставляется через сервер с партнерством от Яндекс. Деньги (ЮMoney) в размере от 3 тыс. до 150 тыс. рублей. В качестве альтернативы для более дорогих туров есть возможность оформления кредита клиентам Сбербанка на срок до 6 месяцев по индивидуально установленной процентной ставке, при этом максимальная сумма – 300 тыс. руб.

Многие турфирмы чаще предполагают оформление туров в рассрочку, но при этом необходимо учитывать условия ее предоставления. Заявка рассматривается в пределах 15 минут и не требует наличия справок и набора документов, однако может включать проценты и комиссии. Самый распространенный вариант, как видно из примера, – это оплата картами рассрочки.

Заключение. Рассматривая внутренний туризм как перспективное направление кредитования потребителей, следует отметить, что организация поездок по России не требует дополнительных временных затрат на оформление визы, по сравнению с выездными туристическими маршрутами, и в таких условиях удобно планировать поездку как за несколько месяцев, так и непосредственно перед ее началом, применяя различные кредитные продукты для каждого из случаев.

В настоящее время в связи с медленным ростом реальных доходов россиян и увеличением лояльности к кредитным организациям повышается спрос на потребительское кредитование. Немаловажным фактором стимулирования спроса на услуги сферы туризма является появление кредитных карт и карт рассрочки, которые отличаются удобством, а также простотой в использовании и оформлении. Это определяет дальнейшее направление развития и показывает необходимость сотрудничества турфирм и банков, а также всех отдельных звеньев туристской сферы, создания льготных программ кредитования и системы бонусов, позволяющих повышать заинтересованность клиентов.

Литература

1. Зайцева Н.А., Суворов А.В. Программы кредитования туристов, приобретающих туры по направлению «Внутренний туризм» // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2008. – №2. – С. 41–45.

2. Нагоева, Т.А. Путевка В Кредит. Обзор кредитных предложений в туристской индустрии / Т.А. Нагоева // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке: Материалы VIII Международной научно-практической конференции, октябрь 2019 г. / Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова». – Пермь: Изд-во «Пермский институт (филиал) РЭУ им. Г.В.Плеханова», 2019. – С.446-452.

3. АО «Райффайзенбанк»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.raiffeisen.ru/retail/consumerloans/travel/> (дата обращения: 12.10.2023).

4. АО «Тинькофф Банк»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tinkoff.ru/cards/credit-cards/tinkoff-platinum/?internal_source=filter_main (дата обращения: 11.10.2023 г.).

5. ПАО «Совкомбанк»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sovcombank.ru/cards/rassrochki/halva?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 11.10.2023 г.).

6. ПАО Банк «ФК Открытие»: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.open.ru/credits/cash/na-otpusk> (дата обращения: 11.10.2023 г.).
7. Проект «Понятная статистика»: Статистика туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://понятная-статистика.рф/tourism> (дата обращения: 10.10.2023).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 10.10.2023 г.).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ ДЛЯ ТУРИСТОВ

С.Н. Макарова,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры «Производственный менеджмент»,
СЭИ СГТУ имени Гагарина Ю.А.*

***Аннотация.** В статье автор рассматривает условия появления интерактивных мероприятий с использованием информационных технологий как форму организации досуга туристов, анализирует основные виды интерактивных мероприятий и информационных технологий, лежащих в основе их организации.*

***Ключевые слова:** информационные технологии в туризме, интерактивность, интерактивные мероприятия с использованием информационных технологий, мобильные квесты, геокэшинг, геймификация.*

Стремительное развитие коммуникационных технологий, распространение и рост значения Интернета в жизни современного человека, усилившееся в период пандемии, радикально меняют запросы потребителя. Интернет дает возможность путешественникам быть всегда в режиме онлайн и использовать в случае необходимости возможности глобальной сети, например, для поиска информации. Современные потребители туристских продуктов ищут не просто товары и услуги, способные удовлетворить их базовые потребности, но и желают получить бесценные впечатления.

Вступление в новую информационную эру соответственно приводит к изменениям методов и технологий разработки и предложения туристического продукта. Начинают зарождаться новые направления культурного досуга путешествующих, появляются и новые формы взаимодействия с потребителями [5, с. 196-203].

Одним из развивающихся направлений является интерактивный подход в туризме. Интерактивная деятельность есть сложная система, и является процессом, протекающим в непрерывной культурно-творческой развивающейся среде. Интерактивные программы получили распространение не только на туристских маршрутах, но и в процессе организации досуга туристов в самых разных направлениях: спортивных, этнокультурных, экскурсионных развлекательных, например, в парках аттракционов, когда турист является не просто наблюдателем, а становится активным участником происходящего, вовлекается в разворачивающееся действие, будь то экскурсионный маршрут или интерактивный музей. В результате турист получает хорошее настроение, новые знания и впечатления, положительные эмоции.

Слово «интерактив» в переводе с английского «interact», «inter» – это – «взаимный», «act» – действовать. Интерактивность – это способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо (человеком) или чем-либо (например, компьютером) Элементами интерактивности являются все элементы взаимодействующей системы, при помощи которых происходит взаимодействие с другой системой/человеком (пользователем).

Взаимодействие в действии делает любое мероприятие интересным и запоминающимся для участников. В туристской интерактивности можно выделить специализированные интерактивные туристские маршруты (анимационные туры, квест-туры экологической направленности) и дополнительные интерактивные услуги, такие как гостиничные интерактивные мероприятия. В обоих случаях суть интерактивных мероприятий заключается в совместной деятельности, в обмене знаниями, идеями.

На данный момент типология интерактивных мероприятий достаточно многообразна, и обусловлена функциями туристской иммерсивности. В туристской и экскурсионной деятельности это проявляется в появлении инновационных видов программ, и возникновения новых интерактивных способов взаимодействия с потребителями услуг, которые позволяют повысить интерес к истории и культуре страны.

Интерактивные мероприятия для туристов могут представлять собой: городские квест-экскурсии различных тематик – обзорные, литературоведческие, военно-исторические, архитектурные, пригородные экскурсионные квесты, как культурно-исторической, так природоведческой направленности, игровые музейные мероприятия с «ожившими» историческим персонажами, музейные квесты, многодневные квест-экскурсионные экотуры, событийные квест-экскурсии и др.

Необходимость совмещения интерактивных мероприятий для туристов с использованием информационных технологий обусловлена особенностью мышления современного туриста, а именно особенностью мышления людей третьего тысячелетия. Это – увлечение высокими технологиями, что вполне закономерно меняет их представление о реальности. Как ответ на новый образ мышления сфера досуга предложила новый вариант отдыха для людей, которые не готовы выходить из своей зоны комфорта, неразрывно связанной с иммерсивностью и интерактивной реальностью. Квесты и другие интерактивные мероприятия со смартфоном в руках способны отвлечь молодого человека от постоянного использования гаджетов в четырех стенах офиса или квартиры, выйти в город, парк, лес. И узнать много полезного и интересного о своей стране на мероприятии, погружающем в незабываемый мир игр и активных действий. Такой вариант досуга для молодежи Z, благодаря схожести с компьютерными играми, где нужно пройти испытания и достичь финиша, чтобы стать победителем, стал стремительно набирать популярность.

Квесты со смартфоном в руке стали активно открываться по всему миру, стал расширяться и формат иммерсивной игры – она стала появляться в разных жанрах, стилях, все больше приближающихся к фантастическому миру. Такие мероприятия с одной стороны развивают уверенные навыки работы с электронными гаджетами, с другой стороны, предлагают общение в реальной жизни для людей, которые в основном привыкли к получению эмоций в виртуальном мире и общению с виртуальными друзьями.

В настоящее время все большее применение в организации туристских маршрутов, экскурсий и других досуговых интерактивных мероприятиях находят географические информационные системы (ГИС-технологии), которые являются незаменимым средством обработки большого количества информации, характеризующей различные стороны пространства. Сервис Russpass, появившийся как московский городской проект, к настоящему времени вырос до цифровой туристической экосистемы страны, где представлено больше 30 тыс. предложений. На основе сервиса развивается национальный туристический портал Russia.Travel, уже разработан ряд современных интерактивных технологий, направленных на популяризацию культурно-туристских ресурсов. Портал достопримечательностей – это информационно-сервисная платформа, представляющая собой единую точку доступа ко всей информации о культуре, туризме и досуге на определенной территории, позволяющая осуществлять поиск природных и культурно-исторических объектов, прокладывать маршрут. Также можно воспользоваться уже готовыми тематическими автомобильными и пешеходными маршрутами. В настоящее время сервис Russpass предлагает туристам в Москве свыше 2,4 тысячи маршрутов для

самостоятельного бесплатного прохождения при помощи мобильного устройства (смартфона, планшета) [4].

Электронные интерактивные карты достопримечательностей сейчас разрабатываются в регионах РФ, но уже активно используются приложения, с помощью которых можно зарегистрироваться, оплатить квест и получить доступ к увлекательному и захватывающему интерактивному путешествию по городу или любому интересному месту, в котором совмещены экскурсия и игра. Интерес к хорор-квестам ослабеваает, на смену приходят познавательные квесты с использованием информационных технологий, в процессе прохождения которого участники решают массу интересных, нестандартных заданий и головоломок, связанных с культурой и историей посещаемых мест, проявляют сообразительность и наблюдательность.

Еще совсем недавно мир знал всего один путь полноценного знакомства с новыми городами и странами. Это были традиционные классические экскурсии. Сегодня экскурсоведение обогатилось целым рядом новых форматов проведения экскурсий - сити-квест, квест-игры для туристов с планшетом или смартфоном в руках можно встретить на туристских эко-маршрутах, городских квестах в форме ориентирования, в музеях и даже в крупных библиотеках мира [7, с. 941-943].

В качестве инструмента для пешеходных городских экскурсий используется карманный компьютер-гид, который оборудован GPS-навигатором, который позволяет использовать абсолютно весь аккумулированный в сети Интернет массив геоинформации. В мировой практике туризма уже опробован первый в мире 3-колесный 2-местный мопед-экскурсовод, оборудованный модулем GPS и компьютером, созданный американской компанией GoCarRental. Он направляет туристов к экскурсионным объектам города Сан-Франциско и рассказывает о достопримечательностях на пяти языках.

Сегодня экскурсионный геокешинг – новый вид квест-экскурсий, то есть это специально разработанные экскурсии, проводимые с применением GPS навигаторов, где экскурсия проходит в игровой форме, сопровождается разгадыванием городских загадок и исторической справкой о городе. В настоящее время этим управляет известная платформа под названием geocaching.com. Тайники оборудуются в местах расположения природных, исторических или культурных достопримечательностей. Например, предлагается геокэшинг архитектурных или исторических достопримечательностей. Игра превращается в активный познавательный процесс, подходит для семейного, коллективного, одиночного или дружеского отдыха.

Все активнее в организации интерактивных мероприятий в туризме, особенно при организации интерактивных экскурсий, стали использоваться QR-коды. Использование QR-кода в экскурсионной сфере является чрезвычайно разнообразным. Ими снабжаются городские экскурсионные объекты, исторические здания, музейные экспонаты, архитектурные ансамбли и туристские указатели. Интерактивные экскурсии, как в городской среде, так и в музеях, предполагают самостоятельный поиск информации, поэтому QR-коды применяются как простейший инструмент поиска информации.

Одним из направлений применения игровых интерактивных технологий в туризме является геймификация, которая с 2011 года была обозначена как новая тенденция в развитии туризма. Туристские интерактивные продукты могут существовать как чисто геймифицированные продукты, например, игры, погружающие в атмосферу прошлого или выдуманного мира, так и продукты, частично использующие электронные игровые технологии виртуальной реальности (AR-туры и VR-туры).

Ставку на интерактивность делают и во многих музеях мира. Интерактивные мероприятия стали способом привлечения в музеи туристов, выполняя одновременно познавательную и развлекательную функцию. Туристов, особенно молодое поколение, в музеях ждут квест-экскурсии, экскурсии с элементами анимации и др.

Система аппаратов цифровой связи позволяет проводить музейные экскурсии вне зависимости от местоположения экскурсантов, не мешая другим посетителям музея, и в

любой форме. Это аппаратные и программные аудиогиды. Программные аудиогиды, в отличие от аппаратных, включают разработанные приложения для мобильных телефонов и других гаджетов с интернет-подключением, и являются инструментом для интерактивных мероприятий в музеях. Они представляют собой настоящее хранилище различной информации об экспонатах музея, фотографии объектов, аудиозаписи и видеозаписи. Такое количество информации не сможет вместить ни один путеводитель. В зависимости от цели и формы мероприятия подбирается оптимальный вариант аудиогuida.

Интерактивные мероприятия в музеях стали возможны благодаря внедрению современных технологий. Сегодня в музейной практике все чаще используют понятия «интерактивный музей», в которых более 50% экспозиции должно быть оснащено интерактивными цифровыми технологиями и который более чем на 90% наполнен тактильными механическими экспонатами.

Для реализации музейных квестов, интерактивных экскурсий и других мероприятий, в музеях используются целый ряд информационных технологий: интерактивные мультитач-столы с разным содержанием, информационные киоски и жидкокристаллические дисплеи с показом фильмов и слайдов, 3D-дисплеи Dreamos, видеомэппинг и мультипроекции, зоны 3D и 4D фильмов, голографические проекции и голографические театры, звуковой душ или индивидуальные аудиоэтикетки-наушники, технология Visualbox, мобильные приложения, основанные на QR-кодах, на технологии iBeacon, интерактивные книги с анимационными иллюстрациями. Дополненная реальность позволяет совмещать реальные и виртуальные объекты в музеях. Создаются виртуальные исторические примерочные, используются бинокляры NOON – стационарные очки виртуальной реальности, различные мобильные приложения, позволяющие взаимодействовать с предметами и историческими деятелями в режиме реального времени и даже сделать с ними фото [3]. Интерактивная система визуализации Inside Explorer позволяет экскурсантам перенестись в эпоху строительства египетских пирамид и почувствовать себя исследователем. Можно сказать, что музеи переживают информационный бум [1, с. 28-37].

Период пандемии открыл для многих вынужденных оставаться дома путешественников возможность наслаждаться достопримечательностями посредством компьютера на виртуальных экскурсионных турах, виртуальных экскурсиях, даже с элементами геймификации. Созданная с помощью компьютерных технологий модель придуманного музея, существующего исключительно в виртуальном пространстве (виртуальный музей), воспроизводит некоторые составляющие реального музея: каталоги «коллекций», «экспозиций» и т. д. Благодаря этому туристы могут увидеть не только экспозиции музеев, но и сокровища фондохранилищ. По приблизительным подсчетам М. В. Вершининой, в среднем около 70% музейных предметов находится в фондохранилищах [2, с. 183]. В настоящее время на сайте Культура.РФ размещено 115 виртуальных музеев. Интернет-экскурсанты, как и в пандемию, могут путешествовать по Веб-музеям и экспозициям, рассматривать подробно рассматривать любой экспонат, даже в трёхмерных «виртуальных экспозициях», и даже самостоятельно моделировать музейное пространство. Зачастую в таком виртуальном путешествии можно получить больше информации, чем посещая стационарные экспозиции. В настоящее время виртуальные туры возможны практически во всех крупных музеях мира [6, с.161-166].

Такие интерактивные мероприятия, различных форм игры с мобильными устройствами, как правило, больше востребованы молодым поколением, в отличие от обычных интерактивных мероприятий. Социологи назвали новое поколение, родившееся в конце XX и начале XXI столетия, поколением Z, наделив его склонностью к выбору занятий и рода деятельности, связанных с электроникой, компьютерной техникой. Люди-Z могут быстро адаптироваться к новым условиям, способны принимать нестандартные решения. Хотя идеальной целевой аудиторией таких мероприятий считают молодых людей возрастом 17-35 лет, ограничений по возрасту для участников нет, главное, чтобы все участники являлись активными пользователями интернета, и в арсенале команд были ноутбуки, навигаторы, мобильные телефоны с интернетом.

Квесты-ориентирования, приключенческие квесты с элементами экстрима, квесты-тимбилдинги со смартфоном в руках часто используют как элемент корпоративной культуры для сплочения коллектива, и становятся формой организации досуга в деловом туризме.

В заключении можно сказать, что сегодня российским туроператорам, фирмам по организации досуга туристов, в первую очередь, необходимо обратить внимание на разработку «молодого» продукта – интерактивных, приключенческих туров и экскурсий по России, по своему региону, которые будут способствовать активизации интереса к внутреннему туризму, изучению истории и культуры родного края. Оригинальная форма проведения в виде мобильных квестов, квест-экскурсий, геймифицированных туристских продуктов, то есть с использованием информационных технологий, способствует возникновению чувства азарта у туристов, отправляя игроков куда угодно – в прошлое, будущее, в выдуманный мир книги, фильма, компьютерной игры.

Литература

1. Булыгина И.И., Булыгина Н.И. Пространственное развитие российской туристской отрасли: виртуализация деятельности как ответ на вызовы современности// Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Москва, 2020. С. 28-37.

2. Вершинина М. В. Внедрение инноваций в туристическое музейное обслуживание // Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма. Орел: Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс. 2015. С. 181-185.

3. Гуров С. А., Алексеенко М. А. Инновации в экскурсионном бизнесе // Бизнес и дизайн ревю. 2019. № 2 (14). С. 1. URL: <https://obe.ru/journal/vypusk-2019-g-2-14-iyun/gurov-s-a-alekseenko-m-a-innovatsii-v-ekskursionnom-biznese/> (дата обращения: 25.09.2023).

4. Интерактивные технологии в культуре и туризме: портал достопримечательностей и мобильные квесты. URL: [Pandia.ruhttps://pandia.ru/text/80/400/1001.php?ysclid=log0jpkubk593951898](https://pandia.ru/text/80/400/1001.php?ysclid=log0jpkubk593951898)

5. Макарова С.Н. Цифровые сервисы в туризме и гостеприимстве// Туризм и креативные технологии в экономике впечатлений. Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Пермь, 2023. С. 196-203.

6. Макарова С.Н. Современные информационные технологии в музейной деятельности//Инновационные технологии развития отраслей экономики на российском и международном рынках. Сборник материалов Международной (очно-заочной) научно-практической конференции. 2019. С. 161-166.

7. Макарова С.Н. Использование квест-технологии в региональном туризме//Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Ежегодник. ИНИОН РАН. 2017. С. 941-943.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Надырова Назугум Абдуризаковна,
Мастер производственного обучения

Саин Алтынай,

Студентка 2го курса

КГКП «Алматинский колледж сервисного обслуживания»,
Алматы, Қазақстан

Аннотация: *Концептуальные отели являются современным трендом в индустрии гостеприимства. Практически каждый турист при планировании поездки, рассматривает выбор отеля, как одну из самых важных задач путешествия. Гости*

готовы заплатить за ночлег, который может стать незабываемым приключением. Необычная атмосфера и инновации концептуальных отелей привлекают туристов своими нетрадиционными взглядами на отдых. Все больше людей ценят в гостинице не только высокий сервис, но и оригинальность и своеобразие. В моду активно входит отдых «с изюминкой».

Ключевые слова: *отель, платформа, маркетинг, реклама, социальная сеть*

С каждым годом гостиничная клиентура становится все более утонченной и избирательно подходит к интерьерам отелей, разнообразие которых позволяет превратить средства размещения в непохожие друг на друга объекты. Концептуальный отель - отель будущего. Сегодня инвесторы вкладывают огромные средства в современных и креативных художников, стилистов, дизайнеров, а также в технические ноу-хау. Они также готовы инвестировать в необычные отели. Конкуренция в гостиничном бизнесе высока. Чтобы ее выдержать достойно, необходимо постоянно держать «руку на пульсе», отслеживая все тренды и инновации современного мира и вовремя внедрять их.

Потенциальный гость концептуального отеля, это - человек, для которого цифровые технологии уже стали важной составной частью его жизни. Именно поэтому столь важно не отставать от новомодных современных средств коммуникации и использовать социальные медиа как механизм получения сообщений от гостей, а также воспользоваться ими в качестве инструмента продвижения самого отеля.

Социальные сети – то место, где можно поддерживать прямой контакт организации с клиентами (потенциальными или настоящими) как для небольших отелей, так и для гостиничных сетей, с абсолютно одинаковыми возможностями. Благодаря социальным медиа представителям небольших гостиниц не обязательно иметь огромный бюджет для того, чтобы найти потенциальных клиентов или партнеров. Кроме того, для концептуальных отелей, которые имеют интересные предложения или необычные услуги, социальные сети открывают неограниченные возможности для коммуникации с клиентами, партнерами и коллегами.

Наиболее популярными платформами, лидирующими в социальных сетях по всему миру, являются Facebook и Instagram. Это означает, что для владельцев концептуальных отелей Instagram является отличной платформой для развития бизнеса. Грамотно оформленная страница в Instagram позволяет пользователям сделать выбор в пользу отеля, получить более наглядную информацию об услугах, при этом создает площадку для обмена впечатлениями.

Facebook как наиболее доступная социальная сеть предлагает несколько вариантов продвижения отелей, потому что это идеальная платформа для многих отельеров. Facebook остается важным каналом маркетинга в социальных сетях для отелей, поскольку нет ограничений по количеству слов или размеру видео. Кроме того, теперь, когда Instagram и Facebook объединились, отели могут создавать платные кампании и продвигать их между обоими каналами.

Отели могут использовать фотографии интерьера и экстерьера, публиковать истории, живые видео, специальные предложения и рекламные акции на Facebook. Необходимо поощрять гостей за метки местоположения или отметки отеля на своих фотографиях и видео, предоставляя небольшие вознаграждения, чтобы отель мог повысить заинтересованность. Также можно проводить конкурсы, чтобы поддерживать взаимодействие между гостями.

Можно использовать Facebook как часть маркетинга в социальных сетях в гостиничной индустрии следующим образом. Создать страницу бренда отеля в Facebook и заполнить профиль такими деталями, как описание, отрасль, местоположение, контактная информация и т. д. Задать свое имя пользователя таким образом, чтобы любой мог узнать отель. Опубликовать информацию о местных достопримечательностях, качественные

фотографии внутреннего и внешнего убранства отеля. Выкладывать короткие видеоролики, рассказы и прямые трансляции, а также описания рекламных акций, специальных предложений и скидок. Убеждать гостей включать отметки о заезде или местоположении в свои фотографии и видео из путешествий, и взамен можно предлагать вознаграждение. Проводить конкурсы. Участвовать в обсуждениях сообщений, продвигающих бренд отеля.

Таким образом, отелю необходимо использовать рекламу в Facebook, чтобы увеличить свою заметность и количество бронирований.

Instagram — вторая по популярности социальная сеть, уступающая только Facebook, и наиболее известная благодаря обмену фотографиями и видео. Нет более популярного средства для публикации фотографий и видео, связанных с путешествиями, чем Instagram.

Путешественникам нравится создавать идеально снятые изображения, размещать красивые подписи и использовать популярные хештеги, чтобы вдохновлять других путешественников на планирование своих поездок. В результате бренд отеля должен быть частью этого сообщества.

Хорошим примером Instagram-аккаунта, является профиль концептуального отеля «Атлантик» в Дубае. Гостиница имеет два подводных номера категории «люкс», в котором вместо стен – стекла, и проживающие могут весь день любоваться красотами подводного мира. На аккаунт подписано почти 521000 пользователей, сделано более 2100 публикаций.

На странице можно увидеть фотографии самого отеля, окружающих достопримечательностей и, конечно, много постов из подводных номеров. В разделе «актуальное» собрана информация о гостинице, а также об истории страны и города, что привлекает подписчиков. Красочные фотографии и множество комментариев вызывает желание гостей посетить данный отель.

Таким образом, создавая страницу в Instagram, маркетологи решают следующие задачи:

- продвижение гостиничного продукта;
- повышение узнаваемости и известности отеля;
- формирование общественного мнения об отеле или конкретной услуге.

Наполнение страницы должно быть максимально информативным, визуально-грамматным, а главное уникальным. Специалисты по продвижению в соцсетях (маркетологи) стимулируют активность подписчиков сети, формируют лояльность к бренду, его узнаваемость. Для этого разрабатывается уникальное торговое предложение, применяется таргетированная реклама, создаются «живые» посты, привлекающие внимание пользователей и заманивающие в отель.

Отличным способом привлечения новых клиентов является проведение различного рода конкурсов, победителям которого достается ужин в ресторане гостиницы, скидка на проживание или сертификат на бонусную ночь.

Помимо четко составленного плана продвижения в Instagram, немаловажен личностный аспект сотрудника, которому поручили ведение аккаунта. Эта работа предполагает, что сотрудник должен обладать дополнительно такими soft-skills компетенциями: творческий подход, креативность, чувство стиля, при этом в совершенстве владеть hard-skills компетенциями, а именно, иметь навыки коммуникационного взаимодействия в социальных сетях и, в частности, знать специфику взаимодействия с клиентами в Instagram сетях, чем положительный отзыв.

TripAdvisor является обязательным элементом стратегии продвижения отеля. Поскольку сайт получает 463 млн уникальных посетителей каждый месяц и имеет огромное сообщество подписчиков, это хороший инструмент для маркетинговых усилий отеля. Чем больше у отеля бронирований, тем больше отзывов он получит, так что это отличный способ естественным образом распространить информацию.

YouTube имеет 2 млрд пользователей в месяц и является второй по величине поисковой системой после Google. Ни одна стратегия маркетинга в социальных сетях не

обходится без разработки плана для YouTube. Отель может использовать YouTube, чтобы направлять трафик на прямые каналы и привлекать потенциальных гостей, публикуя видеотуры, отзывы, замедленные видеоролики или даже специальный музыкальный микс отеля. Это ключевой инструмент, позволяющий лучше понять предлагаемые удобства и услуги, а также создать ощущение восторга от отеля.

Отели могут использовать видеомаркетинг для привлечения своей целевой аудитории – от видео на YouTube или Instagram до прямой трансляции на Facebook. Повышение узнаваемости бренда и привлечение внимания аудитории могут быть достигнуты с помощью письменного контента, но для того чтобы привлечь их быстро, можно дать им небольшие видео об отеле или курорте. Например, можно использовать видеомаркетинг, чтобы запечатлеть моменты отдыха, которыми гости могут насладиться в помещениях отеля. При этом видео или фотографии должны быть очень высокого качества, чтобы привлекать клиентов.

Маркетологам доступны практически безграничные возможности: от прямых трансляций событий в отеле до рекламных видеороликов, освещающих особенности отеля, и интервью с гостями, делящимися своим опытом.

Ремаркетинг — этот маркетинговый инструмент, предполагающий нацеливание на потенциальных гостей, которые уже просматривали сайт отеля или проявляли интерес к услугам. Ремаркетинг — это способ повторно привлечь людей, которые просматривали страницы сайта, но не забронировали номер. Можно использовать этот инструмент, чтобы повторно связаться с теми, кто посетил сайт, и предложить им скидку, чтобы побудить их вернуться. Например, можно настроить эту стратегию с помощью аналитики Google по демографическим характеристикам или интересам пользователей. Также можно отфильтровать эти поисковые запросы, чтобы собрать необходимую информацию о людях, которые посещают сайт отеля.

Персонализация и сегментация гостей будут оставаться главным приоритетом для отрасли в 2022 г. Ожидается, что отельеры не только сосредоточатся на более прямом контакте с гостями, но и будут настраивать коммуникацию для определенных сегментов рынка, привлекая потенциальных клиентов и возвращающихся гостей.

Недавний отчет Google и Phocuswright показал: 6 из 10 путешественников заявили, что бренды должны адаптировать информацию на основе их личных предпочтений или прошлого поведения. То же исследование показывает, что 76% путешественников с большей вероятностью подпишутся на программы лояльности, ориентированные на личные предпочтения или поведение в прошлом. Кроме того, 36% заплатили бы больше в обмен на получение более специализированной информации.

Новые каналы привлечения гостей — мессенджеры и чат-боты. Все больше отзывов указывает на то, что звонки уступают место переписке в мессенджерах. Мессенджеры в инструментах гостиничного менеджера — эффективный инструмент, выявляющий интересы потребностей потенциального гостя, организующий своевременную обратную связь запрашиваемой оперативной реакции со стороны гостиницы.

Чат-боты могут использоваться для улучшения качества обслуживания гостей по ряду ключевых направлений и составляют значительную часть многих современных маркетинговых стратегий в сфере гостеприимства. Эти боты позволяют быстро отвечать на вопросы гостей независимо от наличия персонала, а также могут обеспечивать поддержку нескольких языков.

Эту технологию можно использовать на этапе бронирования, чтобы предложить поддержку и стимулировать завершение бронирования. Боты также могут предлагать дополнительные и перекрестные продажи, потенциально помогая бизнесу максимизировать доход.

Виртуальная реальность (VR) изменила и обогатила индустрию гостеприимства. VR в индустрии гостеприимства применяется в процессах путешествий, туров по отелю и

бронирования. Таким образом, отели выигрывают от маркетинговой концепции «попробуй, прежде чем купить».

Таким образом, наряду с классическими популярными онлайн и офлайн-инструментами продвижения гостиничных услуг все более активно начинают использовать:

- боты на официальных сайтах гостиницы для навигации потенциальных гостей и ответов на самые популярные вопросы;
- виджеты по бронированию и управлению поездкой на официальном сайте;
- чат-боты в мессенджерах, например «Телеграм», которых можно адаптировать под программу лояльности, храня там базу лояльных гостей, рекламируя напрямую акции и специальные предложения под сезон (особенно эффективно это будет работать при настройке сегментации гостей: зная их популярные цели для визита, периоды проживания, можно таргетированно направлять предложения и специальные условия);
- системы 360, которые позволяют рекламировать объекты гостиницы удаленно;
- внедрение в социальные сети блогов, не выводя на отдельные платформы. Блоги, в свою очередь, станут не только источником получения информации о жизни гостиницы, но и подчеркнут экспертность на рынке и подход к обслуживанию гостей, тем самым будут формировать лояльность и служить долгоиграющим средством продвижения гостиницы;
- внедрение в событийный календарь гостиницы онлайн-мероприятий, которые могут быть направлены на партнерский и клиентские сегменты.

В условиях непрерывного развития технологий, роста популярности социальных сетей и мобильных устройств, сфера гостиничного бизнеса становится все более конкурентной. Следовательно, независимым отелям важно научиться извлекать максимум пользы из онлайн маркетинга. 80% клиентов современной отель получает из интернета. Показатель продолжает расти, что заставляет абсолютно всех владельцев гостиничных предприятий вникать в тонкости привлечения гостей из сети: определять оптимальный рекламный бюджет, уменьшать стоимость привлечения одного гостя, считать эффективность кампаний и т.д.

Таким образом, с уверенностью можно сказать, что современное использование Instagram в качестве рекламной площадки для продвижения концептуальных отелей, позволяет привлечь потенциальную аудиторию, которой будет интересен данный гостиничный продукт.

Литература

1. Джанджугазова Е.А. Философия отелей, или новые концептуальные решения в гостиничном бизнесе // Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. М.: Прометей, 2016. – 240 с.
2. Печерица Е.В. Социальные сети как способ продвижения гостиничных услуг // Техничко-технологические проблемы сервиса, 2015. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-sposob-prodvizheniya-gostinichnyh-uslug>
3. <https://www.travelline.ru/blog/bez-chego-nelzya-prodvigat-otel-v-instagrame/>
4. <https://vc.ru/marketing/157017-prodvizhenie-otelya-v-instagram-kak-prevratit-akkaunt-v-platformu-dlya-bronirovaniya>

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КОМПЛЕКСОВ В ЦЕНТРАЛЬНОМ КАЗАХСТАНЕ

К.Б. Несипбаев

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Т.Б. Климова,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

И.В. Богомазова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Р.В. Плохих,

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассматриваются отдельные характеристики культурно-исторического потенциала для развития туристско-рекреационных комплексов в Центральном Казахстане. Приведены краткие сведения о территориях с объектами археологического и исторического наследия, краеведения, народными промыслами и этнографическими объектами, объектами литературного наследия. Поставлена проблема комплексного районирования и картографирования культурно-исторического потенциала на основе целостных территориальных образований, оцененных по характеру благоприятности для развития рекреации и туризма.

Ключевые слова: культурно-исторический потенциал, туристско-рекреационные комплексы, туризм, рекреация, Центральный Казахстан.

Введение. Культурно-исторический потенциал занимает особое место в составе туристско-рекреационного потенциала любой территории. Он – основа большого количества разновидностей познавательно-экскурсионного туризма и представлен разными видами как археологических, так и архитектурных (культовой, светской архитектуры и др.) памятников. Образуемые ими пространства определяют сосредоточение туристских потоков и направления экскурсионных маршрутов на территории, влияя на развитость туристско-рекреационной инфраструктуры. Среди культурно-исторических объектов наибольшее значение имеют материальные и не материальные памятники, которые характеризуются высокой привлекательностью и поэтому служат главным средством удовлетворения потребностей познавательно-экскурсионного туризма. В зависимости от основных признаков памятники могут быть подразделены на пять основных видов: истории, археологии, градостроительства и архитектуры, искусства, документальные. К культурно-историческим ресурсам могут быть отнесены и другие объекты, связанные с историей, культурой и деятельностью людей: оригинальные предприятия промышленности, сельского хозяйства, транспорта, театры, научные и образовательные учреждения, спортивные сооружения, этнографические и фольклорные достопримечательности, кустарные промыслы, народные обычаи, праздничные обряды и др. Оценка и картографирование территорий с объектами историко-культурного наследия осуществляются следующими способами: пофакторный – оценка каждого объекта, ресурсы, фактора или параметра в отдельности; интегральный – расчет среднего, кумулятивного, совокупного показателя; дифференциальный – оценка объектов в зависимости от вида туризма. Для оценки культурно-исторического потенциала Центрального Казахстана и выявления его роли для развития туризма полезны разработки

Е.Ю. Колбовского и А.В. Кулакова [1, 2]. На основании полученных данных производится типизация туристских районов по величине культурно-исторического потенциала, а также уровню эффективности и безопасности его использования.

Методы и организация исследования основываются на применении системного подхода, рассматривающего географическую среду как целостное множество компонентов с учетом многообразия отношений и связей, возникающих между ними и туристами в ходе развития туризма. Для решения поставленных задач использован комплекс методов: описательный, сравнительный, аналогий, логический анализ и синтез, типологический и компьютерная обработка информации.

Обсуждение результатов. Центральный Казахстан – это условный (не официальный) географический регион страны, включающий две административные области – Карагандинскую и Улытаускую. Его площадь 427 982 км², численность населения – 1 372 200 человек. Основу экономики региона формируют: металлургия (чёрная и цветная); машиностроение; отгонное животноводство и др. В то же время территория обладает богатым историко-культурным наследием, поскольку имеется множество памятных мест с археологическими, историческими, этнографическими и другими подобными объектами. Последние археологические находки указывают, что территория была включена в торговую и культурную сферы Великого Шелкового пути. Это подтверждают найденные артефакты индокитайского и среднеазиатского происхождения [3]. Старейшие археологические артефакты относятся к эпохе палеолита, когда местные жители занимались охотой, рыбной ловлей, сбором растительной пищи. Кроме лука и стрел они пользовались копьями. От эпохи неолита сохранились признаки земледелия около стоянок р. Букпа, а позднего неолита – около стоянок Зеленая балка (рисунок 1).

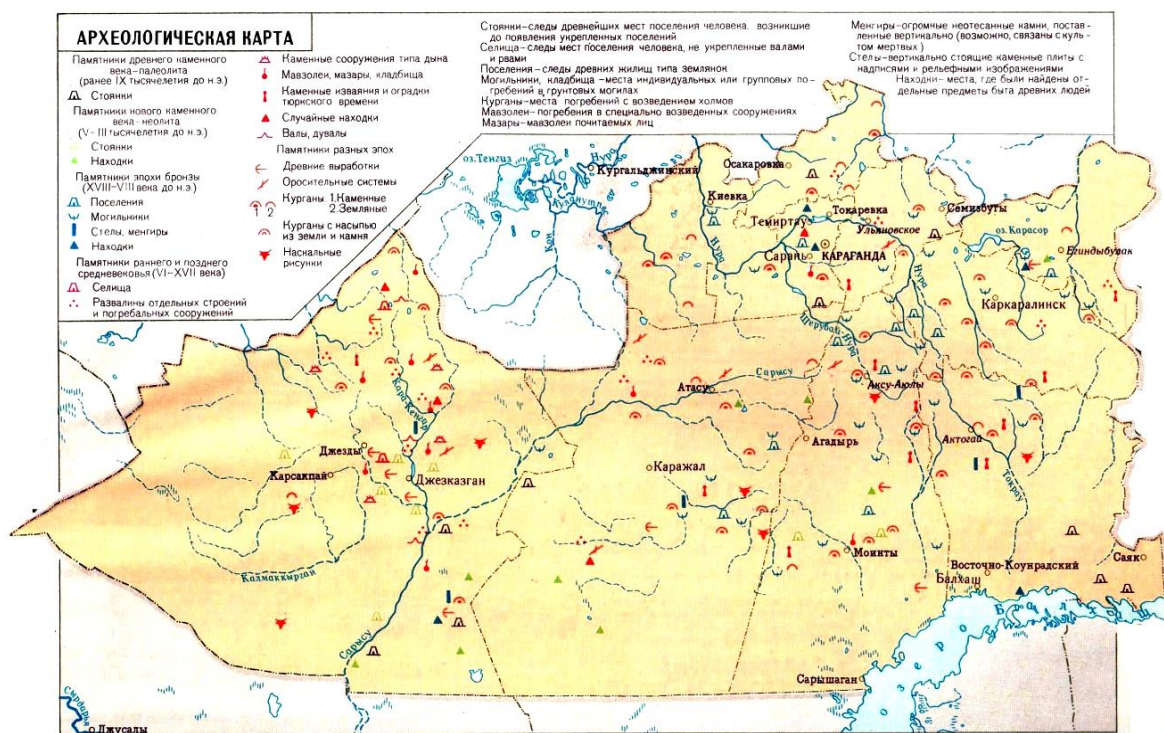


Рис. 1. Археологическая карта из Атласа Карагандинской области 1969 года [4]

В бронзовом веке со II тысячелетия до н.э. у населения зарождается скотоводческо-земледельческое хозяйство с преобладанием древних скотоводства. Подтверждением стали археологические раскопки поселения Суук-Булак (Каркаралинск) и древней оросительной системы. В X–VIII веках до н.э. получила развитие самобытная бегазы-дандыбаевская культура. Кроме скотоводства существенную роль для развития первых племен и племенных союзов под собирательным названием «саки» сыграли добыча и плавка руд [5].

В VIII–XI века кимаки и кыпчаки образовали раннефеодальное тюркское государство – Кимакский каганат. Ставка верховного правителя – хана, была расположена в среднем течении реки Ертис. После падения каганата в первой половине XI века создано кыпчакское государство «Дешт-и-Кыпчак». В начале XIII века территорию захватили монголы и она вошла в Золотую Орду. Непрочный характер государственного объединения привел в начале XV века к его распаду и возникновению нескольких государственных объединений. В начале XVI века территория была в составе Казахского ханства. В первой половине XVII века на неё пришли ойратские (джунгарские) племена. Борьба продолжалась более ста лет, а в середине XVIII века освобождена.

В 1822 году по «Уставу о Сибирских киргизах» территория вошла в Баянаульский, Акмолинский и Каркаралинский округа Российской империи. Во второй половине XIX века по «Временному положению об управлении в степных областях Оренбургского и Западно-Сибирского генерал-губернаторства» территория вошла в состав Акмолинской и Семипалатинской областей. В 1833 году Аппаком Байжановым были открыты карагандинские угли, в 1834 году русским купцом С. Поповым в урочище Берккара (Каркаралинск) – первые медные и серебросвинцовые месторождения [5]. 11.05.1918 года деятельность АО «Спасские медные руды» была прекращена постановлением Совета Народных Комиссаров РСФСР «О национализации Спасского медеплавильного завода».

Перспективы индустриального развития требовали широкого изучения природных ресурсов и их максимального использования. Известные геологи в начале 1920-х годов обнаружили крупные запасы цветных металлов в Коунраде, Жезказгане, Семшбуге, Успенске и др. 10.03.1932 года была образована Карагандинская область КазССР. Первоначальный областной центр – город Петропавловск, в 1936 году – перенесен в город Караганда. В 1941–1945 годы шла Великая отечественная война. Застройка и расселение носили стихийный характер. К концу войны на территории города возникли более тридцати пришахтных поселков. К 1969 году был издан Атлас Карагандинской области, который включил туристско-краеведческую карту (рисунок 2)

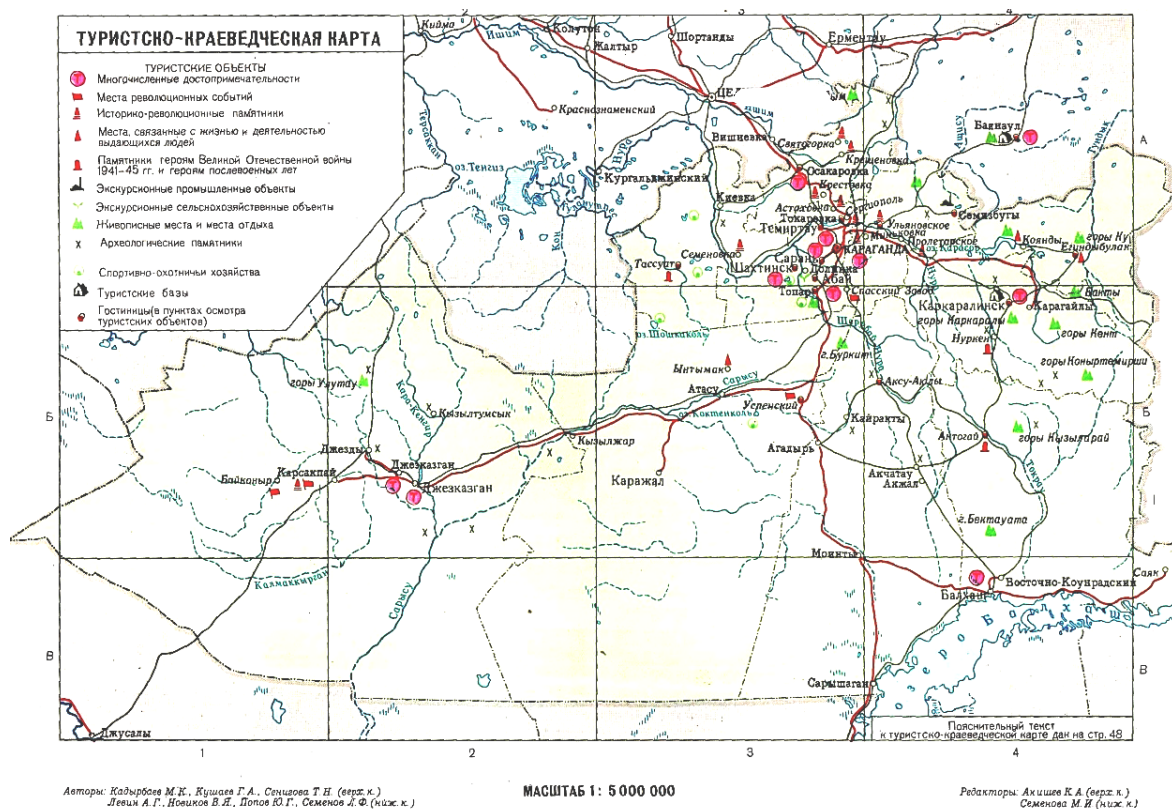


Рис. 2. Туристско-краеведческая карта из Атласа Карагандинской области 1969 года [4]

Современное состояние историко-культурного наследия характеризуется обеспечением комплекса мер по сохранению многовековых традиций, открытием новых памятников истории и культуры, активизацией работ по консервации и реставрации мавзолеев и древних городищ, созданием историко-культурных центров. В настоящее время на территории насчитывается 2610 памятников истории, археологии, архитектуры и монументального искусства. Под охраной государства до 1627 памятников, в том числе: 22 – имеют республиканский статус. Большое значение имеют следующие: мавзолеи Жоши хана и Алаша хана, Домбаул, Болган Ана, некрополи Бегазы и Дандыбай, могильники Сангру, средневековые городища Баскамыр и Аяккамыр, развалины буддийского храма Кызыл-Кент, каменные изваяния древних тюрков, огузо-кипчаков в ущелье Тлеукабыл, в горах Арганаты и Кишитау. Особая разновидность древних памятников – многочисленные наскальные изображения – петроглифы эпох бронзы, раннего железа, средневековья, сохранившиеся на гранитных скалах Теректы, Аулие, Зынгыртас, Арганаты, вдоль рек Байконыр, Тамды, Жетыкыз [6].

Количество посетителей наиболее посещаемые памятников истории и культуры достигает до 3000 и более человек в год [7]. Учет посещаемости ведется республиканскими музеями-заповедниками, инспекциями (центрами) по охране и использованию объектов историко-культурного наследия. 736 памятников, из них 13 – республиканского значения, размещаются на территории Улытауского района в ведении «Национального историко-культурного и природного заповедника-музея «Улытау» [8, 9].

В регионе функционируют музеи как основа научного и любительского краеведения, в основных фондах которых хранятся уникальные экспонаты, представляющие материалы природного и историко-культурного развития: 1) Карагандинский областной историко-краеведческий музей (Караганды); 2) музей археологии и этнографии Карагандинского государственного университета имени Е.А. Букетова (Караганды); 3) Карагандинский областной экологический музей (Караганды); 4) музей памяти жертв политических репрессий (п. Долинка); 5) Актогайский археолого-этнографический музей (с. Актогай); 6) Балкашский историко-краеведческий музей (Балкаш); 7) Бухаржырауский историко-краеведческий музей (а. Ботакара); 8) Жанааркинский историко-краеведческий музей имени С. Сейфуллина (а. Атасу); 9) Жезказганский историко-археологический музей (Жезказган); 10) Историко-производственный музей имени академика К.И. Сатпаева (Жезказган); 11) Карагандинский областной музей искусств (Караганды); 12) Каркаралинский историко-краеведческий музей (Каркаралы); 13) Литературно-мемориальный музей Абая Кунанбаева (Абай); 14) музей истории горно-плавильного дела (п. Жезды); 15) Осакаровский историко-краеведческий музей (пос. Осакаровка); 16) Темиртауский историко-краеведческий музей (Темиртау); 17) Шетский археолого-этнографический музей (с. Аксу-Аюлы); 18) Егиндыбулакский краеведческий музей (пос. Егиндыбулак); 19) Национальный историко-культурный и природный заповедник-музей «Улытау» (с. Улытау) [10].

Народные промыслы имеют богатые традиции и развивались в основном в виде домашних ремесел. Распространение было неравномерным и быстрее оно прогрессировало в городах. В настоящее время имеются предпосылки для развития ремесленничества и проводятся масштабные мероприятия: выставки, конкурсы, конференции, ярмарки, мастер-классы с участием народных умельцев. В Караганде действует «Центр декоративно-прикладного искусства и народного творчества «Шебер» и создан этноаул. Мастерами народных промыслов изготавливаются: ювелирные украшения с поделочными камнями и минералами из местных месторождений; тиснение и гравировка по коже; гобелен и вышивка; керамика, скульптура и пластика малых форм; современные изделия из войлока с использованием традиционных мотивов и др. [11]. Для развития народных ремесел был реализован проект «Экотуризм в Центральном Казахстане: сохранение природных ресурсов ООПТ и создание экономических возможностей для сельских регионов» [12, 13]

Расположенное у подножия самой высокой точки гор Кызыларай – горы Аксоран, село Шабанбай Би – одно из мест, где развивается СВТ. В домах местных жителей туристам предлагается проживание, возможность познакомиться с сельским бытом и отведать блюда казахской национальной кухни как бесбармак, куырдак, плов и др. В селе развивается производство изделий из войлока: предметов быта и сувениров разного характера. Из Шабанбай Би можно совершать вылазки к туристским объектам Кызыларайского горного оазиса – археологическим памятникам бронзового века, тюркского периода и нового времени, интересным природным образованиям как пещеры Аулие или каменный монолит Тесиктас, и к вершине Аксоран. Туристы могут стать зрителем конных состязаний – байга или кокпар [14].

Регион – место рождения и жизни известных писателей и поэтов как Габиден Мустафин, стоявшего у истоков создания Союза писателей Казахстана, казахского народного поэта, певца и композитора Асета Найманбайулы, одного из виднейших представителей казахской поэзии Касыма Аманжолова, народного писателя Казахстана, члена Союза писателей СССР Альжаппара Абишева и др. С древности развивались традиции устной народной поэзии. В фольклоре отображались крупные события, экономический уклад, жизнь и быт казахского народа. На протяжении многих веков широкую популярность имели народные акыны, певцы-композиторы Бухар-Жырау Калкаманулы, Жанак Сагындыкулы, Шоже Каржаубайулы и др. В их разных по жанру произведениях воспевалась красота Сарыарки и затрагивались проблемы народной жизни. Послевоенный период был ознаменован приливом творческой энергии литераторов. Тема шахтерского труда вдохновляла поэтов Н. Заболоцкого, Б. Ахмадуллину и др. Очерки Габидена Мустафина о Жезказгане, Ивана Шухова о Темиртау, С. Омарова о Балкаше – своеобразный подступ к всесторонней разработке темы.

В регионе насчитывается 442 населенных пункта, из них 11 городов: Караганды, Абай, Балкаш, Жезказган, Каражал, Каркаралы, Приозерск, Сарань, Сатпаев, Темиртау, Шахтинск. В него посетители приезжают с разными целями: больше всего с целью проведения отпуска и отдыха – до 30 518 человек в год [15]. Значительное количество посетителей приезжают в целях рекреации и досуга, посещения родственников, а также с лечебными и оздоровительными целями. Достаточно популярен религиозный туризм, т.к. имеются религиозные центры и объекты паломничества. Туристско-рекреационный потенциал богат и разнообразен и имеет уникальные возможности для развития почти всех видов туризма – начиная с познавательного, связанного с посещением культурно-исторических объектов, до приключенческого и других активных видов туризма и экотуризма. Пользуется популярностью среди туристов охота и рыбалка, в том числе национальные виды охоты [16].

При комплексном районировании и картографировании культурно-исторического потенциала основным объектом выступают целостные территориальные образования, оцененные по характеру благоприятности для развития рекреации и туризма. При выделении районов учитывают не только определенные сочетания и соотношения ареалов ресурсов и ситуаций, но и то, что культурно-исторический потенциал – результат сложного и специфического взаимодействия факторов. Исходным при разработке и составлении карты является понятие культурно-исторических ресурсов как территории с относительно однородным их состоянием, являющихся результатом взаимодействия многих факторов. Их можно рассматривать как сложную систему – территориальное сочетание, охватывающее системы разной степени сложности, характеризующееся определенной общностью. Характеристика территории включает геопространственное положение объектов культурно-исторического потенциала. В регионе благоприятно сочетаются выгодное географическое положение, сохранившейся природный потенциал, богатое культурно-историческое наследие. Это уникальное единение культурно-исторического и природного, создает хорошую основу и перспективу для развития современных форм отдыха и туризма. Но при этом территория характеризуется недостаточной рекреационно-

географической изученностью, что является одним из главных факторов, сдерживающих развитие туристской индустрии, находящейся на начальном этапе формирования. В регионе имеются своды памятников истории и культуры, природных охраняемых объектов, а также сведения об объектах социально-культурной сферы – музеях, гостиницах, ресторанах, санаториях и базах отдыха и др. В то же время эти данные разрозненны, фрагментарны, а самое главное, имеющиеся характеристики объектов лишены главного – объекты рассматриваются изолированно, вне вмещающих их культурных ландшафтов. В этих условиях необходима комплексная оценка туристско-рекреационного потенциала, определении его региональной специфики и перспектив использования – главный путь к обоснованному планированию развития туристско-рекреационных комплексов в Центральном Казахстане.

Заключение. Результаты исследования позволяют сформулировать следующие выводы: 1) оценка территории Центрального Казахстана для целей развития туризма должна складываться из выявления его потенциала, возможностей и ограничений; такой подход предполагает предваряющее определение аттрактивности и рекреационной емкости, богатства и разнообразия элементов культурно-исторического наследия, выявления ограничений для развития туристских центров и зон, оценки рациональности и целесообразности территориальной сети учреждений и баз туризма; так возможна корректная разработка системы проективных и экономических решений по территориальной организации туристской отрасли; 2) оценка туристско-рекреационного потенциала Центрального Казахстана для развития туризма позволит в дальнейшем определить его основные направления: культурно-познавательный, сельский, экологический, городской, спортивный, приключенческий, речной, бальнеологический, деловой, научный, молодежный и др.; богатый потенциал делает привлекательным регион для многих сегментов туристского рынка; 3) формирование сегментов и развитие туризма в Центральном Казахстане зависит от эффективности государственной политики, создания положительного имиджа региона как привлекательного места туристского назначения; сегодня информация о туристских объектах региона практически недоступна потенциальному потребителю, как в пределах страны, так и за рубежом.

Литература

1. Методика экономической оценки объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. – М.: Центр независимой оценки, 2005. – 72 с.
2. Разработка методики определения границ территорий объектов археологического наследия. Отчет о выполнении Государственного контракта № 2023-01-41/05-11 от 27.07.2011 г. – М.: Учреждение Российской академии наук Институт археологии РАН, 2011. – 71 с.
3. Жауымбай С.У., Кукушкин И.А., Кукушкин А.И., Дмитриев Е.А., Шохатаев О.С. Новые сведения о ранней истории андроновских племен Центрального Казахстана (по материалам кургана 7 могильника Талдинский-1) // Археология Казахстана. – 2018. – №1-2. – С. 224-234.
4. Атлас Карагандинской области / Гл. ред. Семенова М.И. – Москва: ГУГК, 1969. – 48 с.
5. История Центрального Казахстана [Электронный ресурс] // Компания «Eurasiatravel.kz», 2006-2023. – URL: <https://www.eurasiatravel.kz/country/asia,-middle-east/kazakhstan/> (дата обращения: 15.10.2023).
6. Список памятников истории и культуры, ставших объектами туристского интереса: утв. Председателем Комитета по культуре Министерства культуры РК Козыбаевым И.М. от 15.12.2011 г. // Министерство культуры и информации РК:

информация о состоянии отрасли. – Астана: Комитет по культуре Министерства культуры РК, 2011. – 9 с.

7. Об утверждении Государственного списка памятников истории и культуры местного значения Карагандинской области / Постановление акимата Карагандинской области от 16.04.2010 г. № 11/03; зарег. Департаментом юстиции Карагандинской области 02.06.2010 г. № 1879 / Индустриальная Караганда. – 1006.2010 г. – № 64-65 (20927-20928).

8. Об утверждении «Плана мероприятий на 2009-2011 годы по реализации «Концепции стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009-2011 годы»: постановление Правительства РК от 16.02.2009 г. № 158 // САПП Республики Казахстан. – 2009. – № 11, ст. 61.

9. Итоги реализации государственной программы «Культурное наследие» Казахстана // Национальный проект «Культурное наследие»: сохраняя прошлое, создаём будущее. 2012.

10. Музеи Казахстана [Электронный ресурс] // Республиканский туристский портал «VisitKazakhstan.kz», 2023. – URL: <https://visitkazakhstan.kz/ru/guide/establishments/museum/16/0/> (дата обращения: 15.10.2023).

11. В Караганде открылся «Центр декоративно-прикладного искусства и народного творчества «Шебер» [Электронный ресурс] // Газета «Казправда», 2013. – URL: https://ekaraganda.kz/?mod=news_read&id=18291 (дата обращения: 15.10.2023).

12. Сарыарка: путеводитель. – Караганда: ПК «ЭКОЖАН», 2013. – 45 с.

13. Центральный Казахстан: царство степей. – Караганда: ТОО «Nomadic Travel Kazakhstan», 2012. – 18 с.

14. Что посетить: Карагандинская область [Электронный ресурс] // Республиканский туристский портал «VisitKazakhstan.kz», 2023. – URL: <http://visitkazakhstan.kz/ru> (дата обращения: 15.10.2023).

15. Туризм Казахстана в 2008-2012 году: статистический сборник / гл. ред. А.А. Смаилов. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013. – 133 с.

16. Байканова Д.Е. Анализ современного состояния туризма в Карагандинской области // Вестник «Экономическая теория». – 2012. – № 1. – С. 283-293. (URL: <http://referatdb.ru/ekonomika/108255/index.html?page=25> (дата обращения: 29.09.2013)).

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.Ю. Плетнева,

*магистрант кафедры международного
туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

О.К. Слинкова,

*доктор экономических наук, доцент
профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В статье рассматриваются тенденции развития гостиничного бизнеса Российской Федерации. При анализе состояния развития гостиничного бизнеса РФ были рассмотрены такие показатели, как число коллективных средств размещения, число номеров и мест в коллективных средствах размещения, величина доходов коллективных средств размещения, численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения, средняя загрузка коллективных средств размещения в динамике с 2020 по 2022 гг. Также в рамках исследования была рассмотрена структура коллективных средств размещения по типам и звездности.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, коллективные средства размещения, численность размещенных лиц, загруженность, внутренний туризм.

Введение. Гостиничный бизнес относится к категории наиболее зависящих отраслей от внешних факторов. Это можно было отследить при пандемии коронавируса, при появлении различного рода кризисов и иных событиях, которые даже могут быть напрямую не связаны с гостиничным бизнесом, но негативно при этом повлиять на него. В связи с наличием такой проблемы актуальным для предприятий гостиничного бизнеса становится отслеживание тенденций развития таким образом, чтобы при любых обстоятельствах сохранить необходимые показатели эффективности их деятельности.

Методы и организация исследования. Исследование проводилось на основании государственных статистических данных, которые представлены на сайте Федеральной службы государственной статистики, а также данные различных исследовательских центров. Гостиничный бизнес постоянно развивается и совершенствуется в соответствии с определенными тенденциями. На рисунке 1 представлены тенденции развития гостиничного бизнеса, которые присущи 2023 году [3].

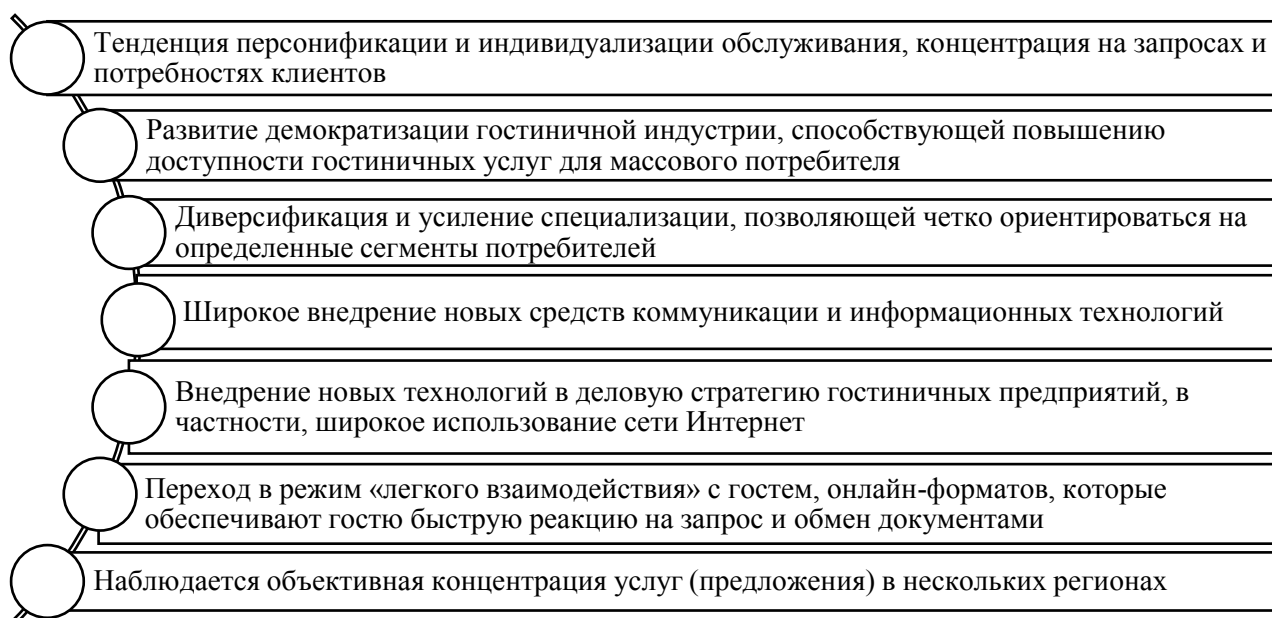


Рис. 1. Тенденции развития гостиничного бизнеса в 2023 г.

Уход зарубежных брендов в сочетании с ростом внутреннего спроса – это стратегическая возможность для отечественных операторов. В условиях минимального количества западных туристов переход на российский бренд или трансформация в небрендовый отель являются более выгодными стратегиями для собственников гостиниц.

Положительный эффект для развития гостиничного бизнеса дают принятый в 2022 году нулевой НДС на 5 лет для гостиниц и объектов туристской индустрии и программа по выдаче льготных кредитов со ставкой 5%.

Прямые бронирования укрепляются в тренде, что было обусловлено уходом с рынка портала booking.com и заставило отечественных отельеров быстро адаптироваться и выстраивать продажи иначе [2].

Также стоит отметить еще несколько тенденций развития гостиничного бизнеса, к которым относятся:

– снижение влияния международных цепей на развитие гостиничного бизнеса, что связано с уходом ряда международных цепей с отечественного рынка в связи со специальной военной операцией;

– ускорение процессов развития отечественных гостиничных цепей, рост возможностей;

– увеличение стоимости гостиничного оборудования, так как качественное специализированное оборудование зачастую приобреталось у иностранных поставщиков [3].

В целом динамика развития гостиничного бизнеса положительная, наблюдается постоянный рост показателей. Практически все показатели развития гостиничного бизнеса достигли допандемийного уровня, что свидетельствует о хороших перспективах развития гостиничного бизнеса.

Основными показателями развития гостиничного бизнеса РФ являются:

- число коллективных средств размещения;
- число номеров и мест в коллективных средствах размещения;
- величина доходов коллективных средств размещения;
- численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения;
- средняя загруженность коллективных средств размещения.

Каждый показатель необходимо рассмотреть в динамике за последние три года, то есть за период с 2020 по 2022 гг.

На рисунке 2 представлено изменение числа коллективных средств размещения в РФ с 2020 по 2022 гг. [1].

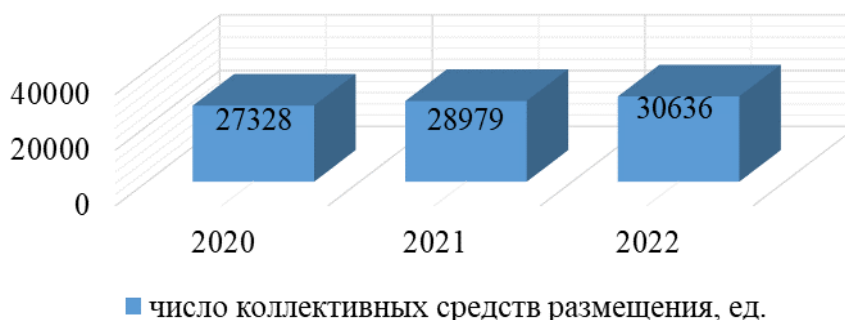


Рис. 2. Число коллективных средств размещения, 2020-2022 гг.

С 2020 по 2022 год число коллективных средств возросло на 3308 единиц. Рост показателя составил за три года 12,1%. В 2020 году в связи с пандемией коронавируса число коллективных средств размещения значительно уменьшилось по сравнению с 2019 годом (28302 ед.). Не все организации смогли пережить пандемию, но процесс восстановления имеет хорошую тенденцию.

На рисунке 3 представлено изменение показателя числа номеров и мест в коллективных средствах размещения с 2020 по 2022 гг. [2].

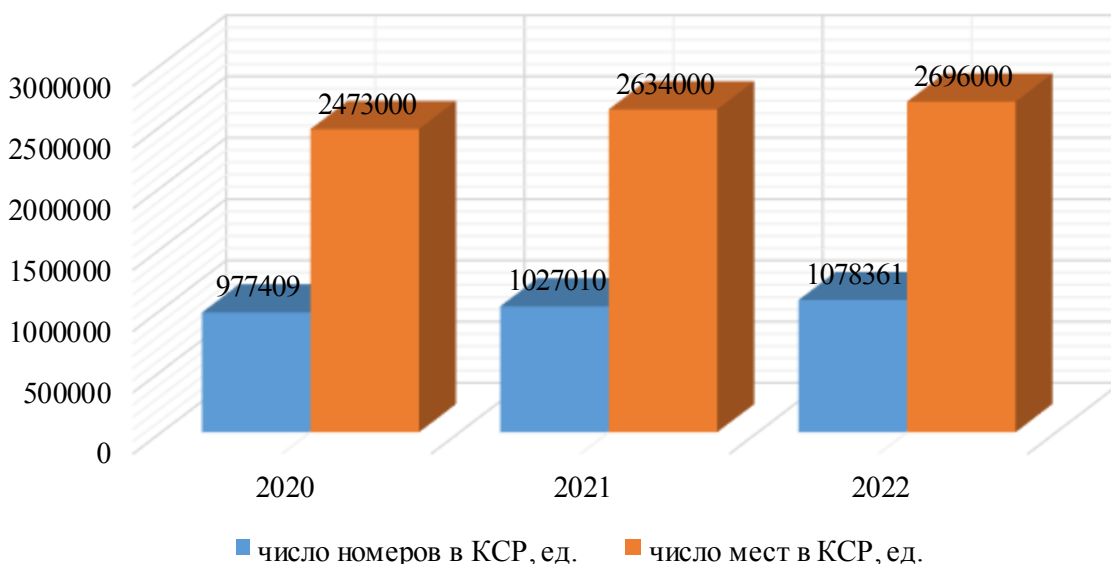


Рис. 3. Число номеров и мест в коллективных средствах размещения, 2020-2022 гг.

На основании данных рисунка 3 можно сделать следующие выводы:

- число номеров с 2020 по 2022 гг. увеличилось на 100952 ед. (на 10,32%);
- число мест с 2020 по 2022 гг. увеличилось на 223000 ед. (на 9,02%).

Прослеживается взаимосвязь между ростом числа номеров и числа мест. Увеличение данных показателей произошло по причине увеличения количества КСР.

Немаловажным показателем развития гостиничного бизнеса является показатель доходов от реализации гостиничных услуг. На рисунке 4 представлено изменение показателя доходов коллективных средств размещения в России с 2020 по 2022 гг. [4].

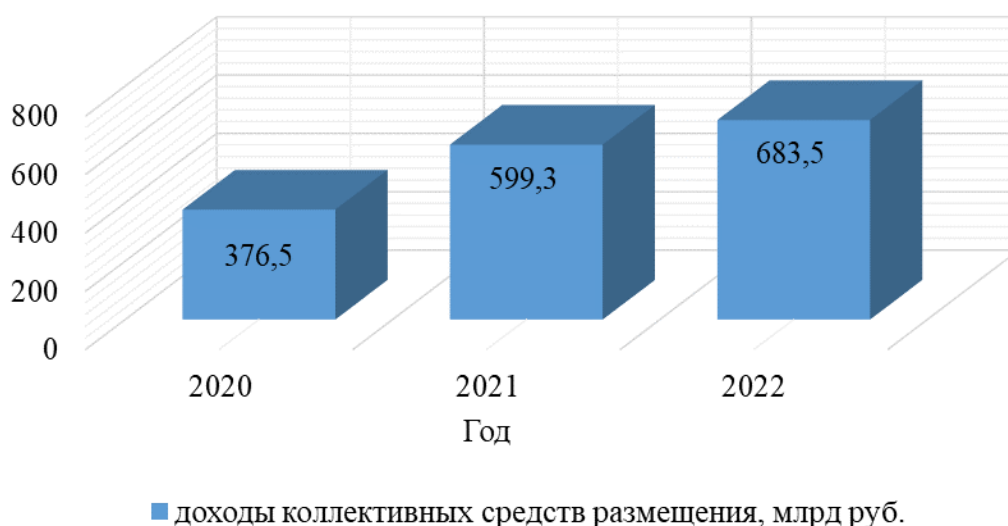
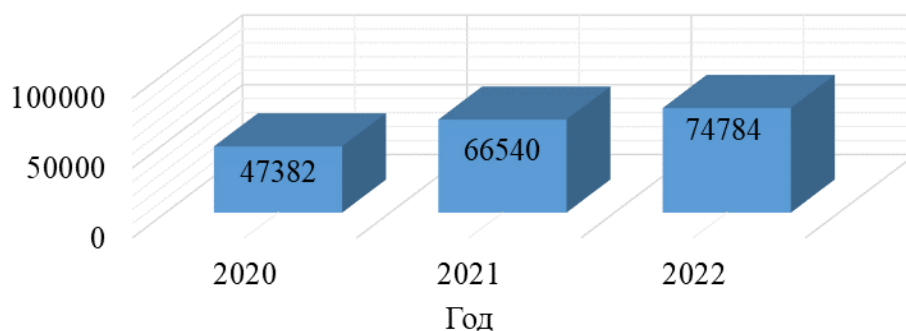


Рис. 4. Доходы коллективных средств размещения, 2020-2022 гг.

С 2020 по 2022 гг. доходы коллективных средств размещения увеличились на 307 млрд руб. Только в 2022 году был превышен допандемийный показатель. В 2021 году доходы практически восстановились. Основная причина роста доходов КСР – это снятие ограничений на путешествия, также немаловажную роль сыграло развитие внутреннего туризма, в связи с политической обстановкой в мире.

Изменение показателя численности лиц, размещенных в КСР с 2020 по 2022 гг., представлено на рисунке 5 [1].

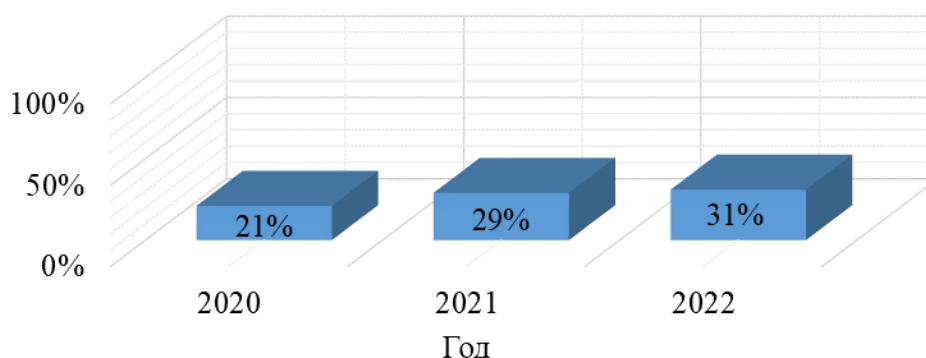


■ численность размещенных лиц в КСР, тыс. чел.

Рис. 5. Численность размещенных лиц в КСР, 2020-2022 гг.

Численность размещенных лиц с 2020 по 2022 гг. увеличилась на 57,83%. Это также связано со снятием всех ограничений на путешествия и развитием внутреннего туризма. Данный показатель является единственным, чье значение не восстановилось. В 2022 году показатель был меньше показателя 2019 года на 1258 тыс. руб., но тенденция говорит о том, что в 2023 году при устойчивом развитии показатель превысит допандемийное значение.

Средняя загруженность коллективных средств размещения показывает, на сколько были загружены в среднем КСР России. На рисунке 6 представлено изменение показателя средней загруженности коллективных средств размещения [4].



■ средняя загруженность КСР, %

Рис. 6. Средняя загруженность КСР, 2020-2022 гг.

Показатель средней загруженности КСР России увеличился на 10% с 2020 по 2022 гг. Данный показатель восстановился полностью в 2022 году. Но при этом показатель средней загруженности достаточно низкий, что говорит о необходимости развития гостиничного бизнеса в России.

Самые популярные регионы среди туристов с самыми загруженными КСР в России представлены такими регионами, как Краснодарский край, Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Татарстан, Ленинградская область, Свердловская область, Тюменская область, Республика Крым, Нижегородская область [3].

Заключение. Таким образом, проведенный анализ показал, что гостиничный рынок Российской Федерации практически по всем показателям достиг значений допандемийного периода (отмечалось, что только численность размещенных лиц в КСР не достигла допандемийного значения в 2022 году). Пандемия внесла свои коррективы в развитие гостиничного бизнеса. Данный рынок относят к наиболее пострадавшим от пандемии, но при этом процесс восстановления был осуществлён быстрыми темпами. На данный момент

гостиничный бизнес направлен на внутренний туризм, так как геополитический кризис значительно снизил показатели въездного туризма, начался стремительный процесс развития отечественных гостиничных сетей и отдельных предприятий гостиничного хозяйства.

Литература

1. Анализ гостиничного рынка в 2022 году [Электронный ресурс]. URL: <https://research-center.ru/analiz-gostinichnogo-rynka-v-2022-godu/> (дата обращения 22.06.2023).
2. Российский рынок гостиничных услуг: текущая ситуация и основные игроки [Электронный ресурс]. URL: https://revbis.ru/ru/research/view_32445 (дата обращения 24.06.2023).
3. Тенденции на рынке гостиниц в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://gidmark.ru/news/tendenczii-na-ryinka-gostinicz-v-2023-godu> (дата обращения 25.06.2023).
4. BusinessStat [Электронный ресурс]. URL: <https://businessstat.ru/> (дата обращения 23.06.2023).

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОГО ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Р. В. Плохих,

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

И.В. Богомазова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Т.Б. Климова,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

К. Б. Несипбаев,

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье рассматриваются научные подходы и принципы развития экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования. Приведены краткие сведения о главных подходах и принципах. Затронута проблема многоаспектности современных представлений об экологически безопасном туристско-рекреационном природопользовании, свидетельствующая о его сложности и неоднозначности, а также разнообразии процессов, происходящих на территориях туристско-рекреационного природопользования под влиянием разных факторов.*

***Ключевые слова:** экологически безопасное природопользование, туризм, рекреация, подход, метод.*

Введение. Даже беглый поиск и анализ научной литературы показывают, что количество работ, посвященных научному обеспечению проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования, не велико. Это можно объяснить тем, что она стала предметом научных исследований с 80-ых годов XX века. Основное внимание исследователи уделяют анализу экологического состояния территорий

с туристско-рекреационным потенциалом, в то время как вопросы экологически безопасной пространственной организации природопользования, прогноза ожидаемых негативных изменений и планируемой оптимизационной деятельности затронуты в малой мере. Следует отметить, что многие примеры исследований приурочены к равнинным территориям, поэтому не актуальны для горных и предгорных районов развития туризма.

Методы и организация исследования. Исходным материалом для исследования послужили научные публикации и другие источники вторичной и третичной научной информации в общем количестве 150 наименований. В рамках исследования использован комплекс методик работы с научными текстами, в том числе: ранжированный поиск документов, поиск по ключевым словам, фильтрация результатов поиска документов и их метаданных, анализ интента и контента, дискурс-аналитическая критика, морфологическая структуризация, экспертный анализ текста, нарративная, макросинтаксическая, графематическая и семантическая аналитика [1]. Организация исследования базировалась на следующих подходах: обсуждения с научными руководителями; изучение библиографических баз («Library», «КиберЛенинка», «Академия Google», «Scholar.ru», «ЭБС «Университетская Библиотека Онлайн» и др.); структуризация и анализ каталогов и реферативных изданий, словарей, энциклопедий и подобных вторичных и третичных изданий; «мозговой штурм»; «дерево относительной важности».

Обсуждение результатов. Для целей проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования многие авторы рекомендуют использовать следующие подходы: системный (137 авторов или 91,3 %), комплексный (85 авторов или 56,7 %), сравнительный (135 авторов или 90 %), ситуационный (63 авторов или 42 %), процессный (63 авторов или 42 %), диалектический (52 авторов или 54,7 %), регионально-типологический (35 авторов или 23,3 %), ландшафтно-экологический (35 авторов или 23,3 %), историко-генетический (32 авторов или 21,3 %).

Системный подход («системный анализ») начал формироваться с общей теории систем в точных научных направлениях и технике, разработанной австрийским ученым Людвигом Берталанффи, а также основанной на ней кибернетической теории открытых систем. Впервые системный подход к исследованиям туризма был применен в США в 1968 году, в СССР в 1969 году, а в ФРГ, Англии и Югославии в 1970 году. В сфере географических наук его формирование происходило эволюционным путем. Вначале геосистемная парадигма утвердилась в физической географии, благодаря таким ученым как В.Б. Сочава и А.Г. Исаченко, А.Н. Ласточкин и И.И. Мамай, К.М. Петров и др., а затем внедрилась в сферу интересов экономической и социальной географии [2]. Ее присутствие прослеживается в публикациях, рассматривающих территориальную организацию общества, в том числе вопросы районообразования. Подобные примеры можно обнаружить в работах Н.Т. Агафонова, Э.Б. Алаева, П.Я. Бакланова, М.К. Бандмана, Н.Н. Баранского, В.К. Бугаева, Ю.Н. Гладкий, Н.Н. Колосовского, И.М. Маергойз, Б.С. Хорева, А.И. Чистобаева, М.Д. Шарыгина и др. В рекреологии и рекреационной географии существенную лепту для обоснования и развития системных категорий привнесли В.С. Преображенский, Ю.А. Веденин, Н.С. Мироненко, И.Т. Твердохлебов, Е.А. Котляров и др. В дальнейшем системный подход к исследованию туризма был доработан В.И. Азаром, А.Ю. Александровой, В.А. Квартальновым, И.В. Зориным и др. Основы применения системного подхода присутствуют в публикациях авторов из-за рубежа: Д. Харвей, П. Хаггет, Г. Хакен, М. Бочваров, С. Лишевский, С. Смит, Б. Влодарчик и др. Теоретическая основа – представления о туристско-рекреационной системе как антропоцентрической научной концепции. Её особый пространственный инвариант – это территориальная туристско-рекреационная система или ТТРС [3]. Системный подход подвергает ТТРС анализу как особую форму взаимосвязанных элементов: люди, природа, инфраструктура, технологии, нацеленные на достижение целей отдыха и восстановления здоровья в условиях динамичной внешней среды. Основываясь на системном подходе, ТТРС расчленяют в горизонтальном (территориальном) и вертикальном (отраслевом)

направлении. В первом случае – это ТТРС разного масштаба и ранга, во втором – функциональные системы рекреации, поддающиеся изучению в территориальном аспекте (Костровицкий А., 1977). Примеры первого вида систем – рекреационный объект, район, регион, страна, примеры второго – система курортов, мест отдыха и др. Второй вид систем характеризует изучаемую проблему не в полной мере, поэтому его не берут за основу и мало рассматривали.

Комплексный подход позволяет разработать научные основы, объединяющие разрозненные по тематике и в методическом плане исследования, выявить перечень ключевых элементов и свойств туристско-рекреационной среды, определить адресные действия по переходу к безопасному туристско-рекреационному природопользованию [4].

Сравнительный подход заключается в сопоставлении сходных форм, явлений, процессов и объектов с аналогичными, близкими, а иногда и отдаленными явлениями и объектами. Часто применяется при изучении туристско-рекреационного природопользования. Подход облегчает установление закономерностей и выявление общих, типичных и отличительных признаков и свойств объектов, процессов, явлений, их генезиса [5,6].

Ситуационный подход, разработанный в конце 1960-х годов, концентрирует исследования на статических состояниях природно-хозяйственных комплексов и предназначен интегрировать разные частные подходы. Поскольку существует обилие факторов, как их организации, так и в окружающей среде, не существует единого способа управлять туристско-рекреационным природопользованием. Самый эффективный в конкретной ситуации – метод или значительно варьирующее сочетание соответствующих методов. Ситуационный подход ориентирован на увязку конкретных приемов и концепций с конкретными ситуациями для максимально результативного достижения целей [7].

Процессный подход рассматривает туристско-рекреационное природопользование как устойчивую пространственную систему, формируемую и динамически модифицируемую непрерывными динамическими процессами и явлениями. В рамках такой позиции управление содержит четыре взаимосвязанных функции: планирования, организации, мотивации, контроля. Функция планирования предполагает решение о целях и действиях для их достижения. Организация – создание определенной структуры, чтобы территория могла выполнять планы и достигать установленных целей. Главная установка функции мотивации состоит в реализации набора действий субъектами туристско-рекреационной сферы согласно делегированным обязанностям и сообразно плану. Непредвиденные обстоятельства могут вызвать отклонения в функционировании и развитии туристско-рекреационного природопользования от намеченного курса. Контроль – обеспечение достижения целей тремя путями: 1) установление стандартов или точное определение целей для обозначенного отрезка времени; 2) измерение достигнутого в действительности за определенный период и сравнение с ожидаемыми результатами; 3) осуществление действий для коррекции отклонений от первоначального плана или пересмотр целей с позиции реалистичности и соответствия ситуации [8].

Диалектический подход позволяет использовать объективно обусловленные, научно разработанные, практически проверенные и эффективные диалектические принципы исследования. Он нацеливает изучать действительность с позиции законов развития природы, общества, мышления и всеобщих связей явлений. При применении подхода в исследованиях важны следующие положения: явления постоянно функционируют, развиваются, приспосабливаются к изменяющимся условиям; вновь возникающие явления воспроизводят черты уже существующих; динамика составляющих – важнейший элемент развития; для наиболее эффективного исследования необходимо предвидеть явления путем использования нового и прогрессивного. Это придает исследованиям характерные черты: объективности, достоверности, взаимодействия, многовариантности, относительности, исторической определенности [9].

Регионально-типологический подход включает региональную и типологическую составляющую исследований и предполагает всесторонний учет региональных особенностей территории и выделение типологических единиц. Учет региональных особенностей территории используется при ее общей оценке и выработке единой стратегии исследований. Ее генетические особенности позволяют установить общую направленность развития объектов и процессов, лежат в основе прогноза возможных изменений в ландшафтах под антропогенным влиянием. Регионально-типологический подход тесно связан с выделением ландшафтов определенного ранга классификации и нанесением их на карту в соответствии с типами или формами рельефа, особенностями почвенно-растительного покрова и др. [10]

Ландшафтно-экологический подход базируется на комплексности и сохранении экологической полноценности среды в зонах хозяйственного освоения. Основная цель его привлечения – установление ландшафтно-экологической целесообразности существующего вида природопользования. Подход позволяет определить характер и интенсивность антропогенного влияния на все параметры ландшафтов, оценить их устойчивость к развитию деградационных процессов, осуществить разработку природоохранных мер. Он позволяет разработать интегрированную оценку природно-хозяйственных условий региона и установить оптимальное соотношение различных видов природопользования [11].

Историко-генетический подход применяется при восстановлении и анализе факторов, которые формировали ландшафт в прошлом. Исторический подход позволяет выявить условия, которые в прошлом стали отправной точкой для развития деградационных процессов. Его применение в современных исследованиях стало необходимым требованием для познания механизма развития геоконплексов и разработки стратегии их устойчивого использования [12].

Научной основой проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования выступает единый набор принципов, которые можно объединить в четыре группы: 1) основанные на общенаучных представлениях о безопасности туристско-рекреационного природопользования (120 авторов или 80 %); 2) связанные с эксплуатацией туристско-рекреационного потенциала (85 авторов или 56,7 %); 3) обусловленные действием рыночной среды (76 авторов или 50,7 %); 4) гарантирующие наилучшее и наиболее эффективное туристско-рекреационное природопользование (54 авторов или 36 %).

К принципам, основанным на общенаучных представлениях о безопасности туристско-рекреационного природопользования относятся: полезность, замещение, ожидание (предвидение). Принцип полезности предполагает, что объект обладает большой значимостью, если способен в полной мере удовлетворять потребности в конкретном месте в течение неограниченного периода времени. Принцип замещения гласит, что рациональный природопользователь оптимально использует разные объекты со сходной полезностью для получения больших выгод и предупреждения негативных последствий. Принцип ожидания указывает, что на безопасность природопользования влияют как современные факторы, так и ожидаемые события.

К принципам, связанным с эксплуатацией туристско-рекреационного потенциала относятся: остаточная продуктивность (эколого-экономическая эффективность); вклад; сбалансированность; возрастающие и уменьшающиеся выгоды (предельная производительность); эколого-экономическая величина; разделение. Остаточная продуктивность – результат того, что туристско-рекреационный потенциал дает возможность природопользователю извлекать более высокий доход и позволяет минимизировать затраты на предупреждение и ликвидацию негативных экологических последствий. Она измеряется как чистый доход, после покрытия всех затрат. Принцип вклада определяет, что включение любого дополнительного элемента туристско-рекреационного потенциала целесообразно, если прирост выгод больше затрат на его освоение и сохранение. Указанный прирост выгод и является вкладом. Принцип сбалансированности утверждает, что максимальную выгоду от использования туристско-

рекреационного потенциала можно получить при выявлении и отслеживании комплекса оптимальных показателей. Принцип возрастающих и уменьшающихся выгод гласит, что по мере освоения туристско-рекреационного потенциала чистые доходы будут увеличиваться более быстрыми темпами по сравнению с темпами роста затрат вплоть до точки, с которой общие доходы растут замедляющимися темпами. Замедление происходит до тех пор, пока затраты не превысят выгоды. Принцип эколого-экономической величины – оптимальный по пространственному охвату объект с установленным туристско-рекреационного потенциала, наиболее соответствующий рыночным предпочтениям и требованиям безопасного природопользования. Отклонение, как правило, приводит к снижению привлекательности и рискам природопользования. Принцип разделения – комплексное использование территорий с разным туристско-рекреационным потенциалом, обеспечивающее оптимальную структуру текущих и ожидаемых выгод, а также максимальную безопасность природопользования.

К принципам, связанным с действием рыночной среды, относятся: принцип спроса и предложения; принцип конкуренции; принцип соответствия; принцип зависимости; принцип изменения. Предложение и спрос – ведущие факторы ценообразования. Когда объем предложения и спроса сбалансированы, рыночная цена адекватно отражает затраты. Цена находится в прямой зависимости с объемом предложения и в обратной с объемом спроса. Прогнозируя объем ожидаемых выгод, нужно помнить, что конкуренция стимулирует переток ресурсов в те отрасли и сферы, где их использование приносит максимальную отдачу и способствует выравниванию доходов. Объект, характеристики которого не соответствуют рыночным потребностям, скорее всего, будет оценен ниже среднего уровня. С принципом соответствия связаны принципы регрессии и прогрессии. Регрессия имеет место, когда объект оценки характеризуется улучшением. Эффект регрессии может проявляться в случае, когда оцениваемый объект отличается в лучшую сторону от окружающих его по назначению и масштабу. Значение объекта оценки зависит от многих факторов внешней и внутренней среды, поэтому их необходимо тщательно изучать. Изменение экологических качеств среды влияет на конъюнктуру рекреационно-туристского рынка и уровень цен на турпродукты.

Принцип наилучшего и наиболее эффективного рекреационно-туристского природопользования – синтез всех трех рассмотренных групп принципов. Наилучшим и наиболее эффективным называется вариант, который: отвечает всем требованиям и ограничениям; физически осуществим; экономически эффективен и максимально продуктивен; экологически безопасен. Принцип часто используется для определения наилучшего варианта использования и реструктуризации территории.

Также научной основой проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования, по мнению многих авторов, выступают: презумпция потенциальной экологической опасности любой намечаемой хозяйственной и иной деятельности; доминирование превентивности; комплексность оценки воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности и ее последствий; обязательность экологической экспертизы; учет требований экологической безопасности; достоверность и полнота представляемой информации; научная обоснованность и объективность заключений и выводов; независимость экологической экспертизы; учет общественного мнения.

Заключение. В ходе анализа 150 отобранных и систематизированных научных публикаций были идентифицированы наиболее часто описываемые подходы, принципы и дополнительные научные основы проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования.

В числе наиболее популярных подходов авторы описывают следующие: системный (137 авторов или 91,3 %), комплексный (85 авторов или 56,7 %), сравнительный (135 авторов или 90 %), ситуационный (63 авторов или 42 %), процессный (63 авторов или 42 %), диалектический (52 авторов или 54,7 %), регионально-типологический (35 авторов или 23,3 %), ландшафтно-экологический (35 авторов или 23,3 %), историко-генетический (32 авторов или 21,3 %).

Научной основой проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования выступает единый набор принципов, которые можно объединить в четыре группы: 1) основанные на общенаучных представлениях о безопасности туристско-рекреационного природопользования (120 авторов или 80 %); 2) связанные с эксплуатацией туристско-рекреационного потенциала (85 авторов или 56,7 %); 3) обусловленные действием рыночной среды (76 авторов или 50,7 %); 4) гарантирующие наилучшее и наиболее эффективное туристско-рекреационное природопользование (54 авторов или 36 %).

В числе дополнительных научных основ проектирования экологически безопасного туристско-рекреационного природопользования многие авторы упоминают следующие: презумпция потенциальной экологической опасности любой намечаемой хозяйственной и иной деятельности; доминирование превентивности; комплексность оценки воздействия на окружающую среду хозяйственной и иной деятельности и ее последствий; обязательность экологической экспертизы; учет требований экологической безопасности; достоверность и полнота представляемой информации; научная обоснованность и объективность заключений и выводов; независимость экологической экспертизы; учет общественного мнения.

Литература

1. Митина О.В., Евдокименко А.С. Методы анализа текста: методологические основания и программная реализация // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2010. – № 40. – С. 29-38.
2. Северский И.В., Плохих Р.В. Концептуальные основы рационального природопользования в Республике Казахстан на ландшафтно-индикационной основе // Вопросы географии и геоэкологии. – Алматы, 2010. – № 2. – С. 56-59.
3. Мажар Л.Ю. Территориальные туристско-рекреационные системы. – Смоленск: Универсум, 2008. – 212 с.
4. Болдырева С.Б. Комплексный подход к повышению уровня социально-экономического развития региона на основе туризма: скоординированное развитие на региональном, отраслевом и микроуровне // Вестник РЭА имени Г.В. Плеханова. – 2022. – №2(122). – С. 105-114.
5. Карасев А.С., Мажар Л.Ю. Методы исследования туристско-рекреационных ресурсов // Огарёв-Online. – 2016. – №1(66). – 5 с.
6. Зырянов А.И. Концептуальная география в туризме // Региональные исследования. – 2021. – №2. – С. 24-31.
7. Молчанова В.А. Ситуационный подход в региональном стратегическом управлении развитием туризма // Регионы России в новых экономических условиях. – 2016. – С. 84-91.
8. Дышловой И.Н. и др. Проектный и процессный подходы к реализации программ развития региона // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. – Т.14. – №.1. – С. 55-67.
9. Методы научных исследований в туризме: учеб. пособие для вузов / И.С. Барчуков. – М.: ИЦ «Академия», 2008. – 224 с.
10. Шамардина И.А., Горбылева З.М. Типологизация в туризме как инструмент формирования конкурентоспособного турпродукта (на примере Республики Беларусь) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т.17. – №2. – С. 32-43.
11. Левашева М.В., Рязанова Л.Р. Ландшафтно-экологический каркас как основа целевого проектирования на примере организации территории для рекреационного освоения (модельный участок Шаманка) // Известия Иркутского государственного университета. Серия: Науки о Земле. – 2020. – Т.32. – С. 77-89.
12. Кубецкая Л.И., Кудрявцева Н.О. Историко-генетические взаимосвязи малых городов в системах расселения и формирование концепций развития туризма // В сборнике: Проблемы современной урбанизации: преемственность и новации: сборник статей Международной конференции. – Москва, 2022. – С. 27-37.

ОТДЫХ И ОЗДОРОВЛЕНИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ: ОРИЕНТИРЫ И ТРЕНДЫ

М.Н. Реутова,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии, РГСУ*

И.В. Шавырина,

*кандидат социологических наук, доцент,
доцент кафедры социологии, этнографии и социометрии, РГСУ*

Аннотация. В статье проанализированы основные формы каникулярного досуга в семье, выявлены объекты родительского контроля за жизнедеятельностью детей во время каникул. Полученные данные позволили выявить ряд отличий в исследуемых параметрах в зависимости от типа поселения и внутри льготной категории семей.

Ключевые слова: отдых и оздоровление детей, досуг, досуг в семье, родительский контроль

Статья подготовлена в рамках выполнения задания Совета по попечительству в социальной сфере Правительства РФ (н. рук. Д.К. Танатова)

Введение. Обеспечение возможностей качественного и доступного отдыха детей в периоды школьных каникул является одной из приоритетных задач органов государственной власти на федеральном и региональном уровнях. Высокие эмоциональные и психологические нагрузки, которые испытывают дети и подростки в современных условиях, обуславливают важность правильной организации досуга и восстановления во время, свободное от учебы. Решение этой задачи зависит не только от деятельности органов управления образованием и организацией отдыха и оздоровления, но и также от семьи и ближайшего окружения детей.

Так, Министерством просвещения в 2019 г. разработаны методические рекомендации по обеспечению организации отдыха и оздоровления детей для органов исполнительной власти субъектов РФ и их руководителей, в полномочия которых входит организация их отдыха и оздоровления [3]. Как отмечал министр просвещения РФ С. Кравцов, главными приоритетами детского отдыха являются доступность, здоровье, безопасность, развитие [2]. Организации отдыха и оздоровления детей располагают наибольшими возможностями для решения данных и ряда других задач, но по разным причинам многие дети проводят каникулы с родителями или родственниками, что обуславливает важность правильной организации их отдыха, оздоровления и досуга. Министерство просвещения не предлагает специальных рекомендаций для родителей, но они представлены на рекомендованных им ресурсах [5].

В частности, рекомендуется совместное с детьми планирование досуга на каникулах, предоставление возможности детям выбирать формат отдыха, больше проводить время вместе, обсуждать различные темы, по согласованию с ребенком планировать поход в гости или прием гостей, выделение времени для расширения кругозора и развития (музеи, театры, выставки), соблюдение режима дня, в тоже время избегание чрезмерной активности, предоставление ребенку времени «для себя» [1].

Важнейшим фактором хорошего отдыха и оздоровления детей во время каникул является пребывание на свежем воздухе. По данным ВОЗ, 80% современных подростков страдают от нехватки физической активности. Младшим школьникам рекомендуется уделять активным играм на свежем воздухе не менее часа в день. Также трижды в неделю детскому организму нужно давать интенсивную физическую нагрузку (бег, плавание, велосипед, лыжи, катание на коньках, командные игры – футбол, баскетбол и др.) [4]

Методы и организация исследования. В рамках исследования организации отдыха и оздоровления детей, оценки качества и удовлетворенности детским отдыхом РГСУ был

проведен опрос в 88 регионах Российской Федерации, в ходе которого опрошены граждане РФ, имеющие детей/внуков, которые побывали в учреждениях детского отдыха и оздоровления в 2022-2023 гг. Объем выборки составил 4534 респондентов, выборка направленная. Метод сбора данных исследования – онлайн-опрос.

По данным проведенного исследования, основными формами каникулярного отдыха в семье являются поездки к родственникам, друзьям, знакомым (59%), прогулки (57,4), путешествия (51,5%), совместная работа по хозяйству (приготовление еды, уборка, покупки и т.п.) – 50,3%, просмотр фильмов (43,9%). Менее распространены походы в театр, музеи, кино (34,8%), развивающие игры (29,1%), занятия спортом (27,5%). Реже всего отмечено, что ребенок организует свой досуг самостоятельно, находясь дома, пока родители работают (17,3%), что, безусловно, является положительным моментом (рис. 1).



Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Как Вы обычно проводите время с ребенком во время каникул, если Ваш ребенок отдыхает дома?» (в % от общего числа опрошенных)

Распределение ответов по типу поселения показало, что в сельской местности больше распространены поездки к родственникам, друзьям, знакомым (18,4%), совместное выполнение домашних дел (18,2%), наиболее редко отмечены занятия спортом (5,3%), посещение культурных мероприятий (6%). Респонденты из крупных городов чаще других посещают с детьми театры, музеи, кино (10,9%) – рисунок 2.

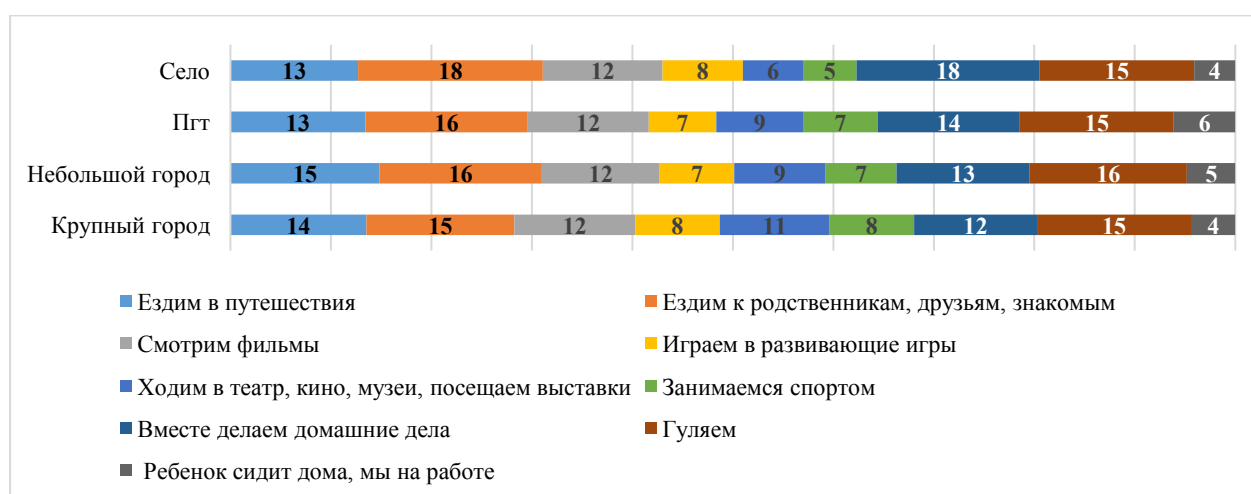


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Как Вы обычно проводите время с ребенком во время каникул, если Ваш ребенок отдыхает дома?» в зависимости от типа поселения (в % от общего числа опрошенных)

Среди опрошенных льготных категорий семей наблюдаются некоторые различия по формам досуга (в целом в пределах 2-5%). Так, дети из малообеспеченных семей чаще гуляют, многодетных – ездят к родственникам, друзьям, знакомым, инвалиды и дети из приемных семей – играют в развивающие игры, из семей вынужденных переселенцев – посещают театры, музеи, кино (15,6%). С другой стороны, дети из малообеспеченных семей реже ходят в театр (7,6%, в 2 раза меньше, чем у семей переселенцев), здесь выше доля опрошенных, чьи дети проводят досуг самостоятельно дома. В семьях вынужденных переселенцев и военнослужащих, погибших при исполнении служебных обязанностей меньше доля тех, кто занимается домашними делами вместе с детьми во время каникул.

Большинство опрошенных родителей контролирует те или иные сферы жизнедеятельности ребенка во время каникул. Это главным образом соблюдение личной гигиены (39,1%), пребывание на свежем воздухе (38,7%), режим и характер питания (38,3%), время пребывания в Интернете и характер просматриваемого контента (34,7%), круг общения ребенка (33,4%), выполнение заданного на каникулы (32,2%). Несколько меньшее внимание уделяется наличию двигательной активности (29,7%), соблюдению распорядка дня (22,4%). 21,6% респондентов контролирует все аспекты жизнедеятельности ребенка, 8,9% не осуществляют контроль во время каникул (рисунок 3).



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Какие аспекты жизнедеятельности Вашего ребенка Вы контролируете во время каникул?» (в % от общего числа опрошенных)

Распределение по типу поселения показало, что в крупных городах родители несколько меньше контролируют пребывание в Интернете и круг общения ребенка, в сельской местности – большее внимание уделяют соблюдению личной гигиены и контролю за использованием Интернета, при этом круг общения ребенка контролируется в меньшей степени. По остальным объектам родительского контроля за досугом ребенка во время каникул существенных различий не выявлено.

Распределение ответов в зависимости от наличия/отсутствия льготного статуса семьи показало отсутствие каких-либо заметных различий как по формам досуга, так и по сферам родительского контроля. Внутри категории опрошенных, имеющих тот или иной льготный статус, были выявлены некоторые различия. Так, малообеспеченные и многодетные семьи несколько более контролируют соблюдение личной гигиены (+2-3% для данных категорий семей относительно других), при этом малообеспеченные меньше контролируют выполнение домашних заданий (-2%). Семьи с детьми-инвалидами больше внимания обращают на двигательную активность и пребывание в сети Интернет. Семьи

вынужденных переселенцев делают несколько больший акцент на соблюдении распорядка дня, режима питания и пребывание на свежем воздухе (+2-3%). В семьях военнослужащих немного выше доля тех, кто контролирует все аспекты жизнедеятельности ребенка во время каникул (+2%, в сравнении с другими категориями семей).

Заключение. В целом каникулярный отдых детей соответствует рекомендациям ВОЗ и психолого-педагогическим требованиям. Наиболее распространены поездки к родственникам, друзьям, знакомым, прогулки, путешествия, совместная работа по хозяйству (приготовление еды, уборка, покупки и т.п.), просмотр фильмов. Несколько реже отмечены походы в театр, музеи, кино, развивающие игры, занятия спортом.

Большинство опрошенных родителей контролирует те или иные сферы жизнедеятельности ребенка во время каникул. Это главным образом соблюдение личной гигиены, пребывание на свежем воздухе, режим и характер питания, время пребывания в сети Интернет и характер просматриваемого контента, круг общения ребенка, выполнение заданного на каникулы. Полученные данные позволили выявить некоторые отличия в формах досуга и направленности родительского контроля в зависимости от типа поселения и внутри льготной категории семей.

Литература

1. 10 советов о проведении зимних каникул: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aidamjr3akke.xn--p1ai/articles/10-sovetov-o-provedenii-zimnix-kanikul> (дата обращения: 26.09.2023).

2. Кравцов С. Приоритет – доступность: [Электронный ресурс] // Вестник образования. 2022. Май. С. 4. URL: <https://vestnik.edu.ru/uploads/files/c5148e098b21c2af6903a13ea2fbb155.pdf> (дата обращения: 26.09.2023).

3. Методические рекомендации по обеспечению организации отдыха и оздоровления детей: [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/ccf8cdc7549e99ed23415f58d38869ca/download/2534/> (дата обращения: 21.09.2023).

4. Прогулки с пользой: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aidamjr3akke.xn--p1ai/articles/progulki-s-polzoy> (дата обращения: 26.09.2023).

5. Растим детей. Навигатор для современных родителей: [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aidamjr3akke.xn--p1ai/> (дата обращения: 26.09.2023).

К ВОПРОСУ О РОЛИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ОЦЕНКЕ ПЕРСОНАЛА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Н.Д. Свиридова,

*доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела,
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В.Даля»*

А.В. Медяник,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры туризма и гостиничного дела,
ФГБОУ ВО «ЛГУ имени В.Даля»*

Аннотация. Исследованы сущностные основы применения компетентностного подхода в процессе формирования системы управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства. Систематизированы признаки, которые могут быть применены для характеристики типов компетентности. Проанализированы

отличительные черты дефиниций «компетентность» и «компетенции» во избежании смешивания терминов и взаимозаменяемого применения.

Ключевые слова: персонал, управление персоналом, компетенция, компетентность, мотивация, оценка.

Введение. В процессе управления персоналом в настоящее время нашло широкое применение понятие компетентности. Анализ уровня компетентности дает возможность оптимизировать такие компоненты системы управления персоналом, как подбор, развитие персонала и мотивации. Если рассматривать в настоящее время теорию и практику управления персоналом, то с уверенностью можно говорить о том, что приведенная теория занимает верхнюю ступень пьедестала среди исчерпывающего большинства теорий и практик. Компетентность находится в тесной взаимосвязи с факторами, воздействующими на значение индивидуальных показателей работы и через них – на уровень эффективности предприятия в целом.

Работники, которых называют компетентными, в достаточной степени соответствуют установленному уровню качества и показателям труда. Поставленные цели и установленные стандарты могут быть достигнуты через использование ими своих знаний, способностей и навыков.

Методы и организация исследования. При решении задач представленного исследования использовались общенаучные методы исследования, включая методы системного анализа, методы терминологического анализа, сравнительного анализа и обобщения.

Классическое определение дефиниции «компетентность» было представлено в труде «The Complement Manager» Р. Бояцисом (1982 г.), который сформулировал ее следующим образом «...способность человека вести себя таким образом, который удовлетворяет требованиям труда в определенной организационной среде, что, в свою очередь, выступает причиной достижения желаемых результатов» [2, с. 25].

С помощью дефиниции «компетентность» предприятие приобретает возможность смоделировать тот тип поведения, который необходим для достижения достаточного уровня эффективности. Компетентность формирует базис управления персоналом и имеет прямую взаимосвязь со стратегической целью управления персоналом, которая состоит в формировании и поддержании команды высококомпетентных работников, которые будут обладать способностью к достижению цели, и таким образом, приносить максимальный вклад на пути к достижению целей предприятия в целом.

Для объединения видов деятельности по работе с персоналом и формирования логично последовательного подхода к управлению персоналом сущность компетентности и существование структуры компетентности могут выступать основой.

На основе проведенных исследований в научной литературе становится возможной систематизация признаков, которые могут быть применены для характеристики типов компетентности, а именно:

по степени инвариантности – универсальная, специальная (связанная с индивидуальными обязанностями), общая для предприятия;

по сфере применения – пороговая, рабочая;

по уровню компетентности – полная некомпетентность, новичок, адепт, опытный профессионал, высокая компетентность.

Проводя анализ той или иной деятельности и субъекта этой деятельности, можно определить спектр компетентностей, или модель (структуру факторов) компетентностей, критических для успешного осуществления деятельности (разного уровня обобщения – от общей по профессии до специфической для индивидуума).

Компетентность формирует следующий спектр элементов: мотивация (в виде образцов основных потребностей, которые определяют поступки, заставляя человека делать выбор; свойства (в виде базовых склонностей к определенному типу поведения и

реакции, например, самоуверенность, самоконтроль, стрессоустойчивость, выносливость); «Я» - концепция (в виде индивидуальных установок или ценностей человека); объем знаний (знаний фактов или процедур, технических или коммуникативных; когнитивные и поведенческие навыки – скрытые (например, способность к дедуктивным или индуктивным умозаключениям) или видимые (например, активное слушание).

Достаточно широкое применение имеют термины «компетентность» и «компетенции» в качестве синонимов, а это, в свою очередь, свидетельствует о смешивании терминов и взаимозаменяемом применении. Ч. Вудруф [3, с. 48] в своей работе указывает «для того, чтобы избежать недоразумений и путаницы, необходимо определить четкие границы этих двух понятий».

Стороны поведения человека, относящиеся к выполнению возложенной работы, транслируются через компетентность. Также с ее применением определяется фундаментальная характеристика личности, достигшей или, которая может достичь высоких результатов в деятельности.

Компетенция являет собой дефиницию, формирующую сферу профессиональной деятельности, именно в которой человек компетентен. Данный аспект находит свое проявление в иллюстрации рабочих заданий или ожидаемых результатов.

Параметры компетенции обладают высоким уровнем определенности ввиду того, что они сформированы на функциональном анализе работ. С другой стороны, анализ компетентности в отношении работников проводится в другом направлении. Первоначальный этап анализа компетентности состоит в определении типов поведения и их интеграции в факторы компетентности.

Таким образом понятие «компетенция» касается в большей степени работы, которую выполняет человек, в то время как понятие «компетентность» характеризует человека, который выполняет работу.

В настоящее время, при формировании современной системы мотивации высокий уровень актуальности приобретает использование оплаты с ориентацией на компетентность. Данная система характеризуется двумя аспектами [1, с. 68]:

- привязкой оплаты труда к достижению определенного уровня компетентности;
- в качестве разделов системы аналитической оценки работы применяются аспекты компетентности.

Потенциальная заработная плата представляет собой систему вознаграждения определенной группы работ, а, в свою очередь непосредственное выполнение работ определяет текущую оплату.

Модель компетенций представляет собой набор необходимых компетенций (система знаний, умений, навыков, профессиональных, деловых и личных качеств работника) и индикаторов поведения работника для качественного выполнения служебных обязанностей на определенном посту, что будет способствовать оптимальному достижению стратегических целей и планов предприятия.

Модель компетенций (компетентности) – мощный инструмент в системе управления персоналом, который может быть использован как основа формирования механизма управления мотивацией персонала предприятия. В настоящее время она активно применяется в области формирования системы оплаты труда, отдельно, для оценки рабочих мест и построения иерархической структуры должностей с целью совершенствования, и стандартизации оплаты труда на предприятии.

Заключение. В современной теории менеджмента персонала подтверждена гипотеза о необходимости вознаграждения работников за их квалификацию или компетентность (вклад), что вызвало интерес к оплате, ориентированной на компетенции. Актуальной также является идея о том, что работников следует вознаграждать как за их результаты, так и за их вклад (компетентность), то есть оценивается параллельно с результатом труда и компетентность труда.

Таким образом, внедрение системы оплаты труда на основе компетентности персонала создает предпосылки повышения показателей эффективности труда, оптимизации внутренних бизнес-процессов, упрощения управления оплатой труда и системой мотивации работников предприятия на принципах справедливости, прозрачности, гибкости, социального партнерства

Литература

1. Юрьева, О. Кластеры профессиональной компетенции: модели максимальной эффективности работы государственных служащих / О. Юрьева // Власть. – 2007. – № 9 – С. 67 – 72.
2. Boyatzis, R.E. The competent manager: a model for effective performance. / R.E. Boyatzis. – New York: Wiley, 1982. – P. 29.
3. Woodruff, C. Competent by any other name / C. Woodruff // Personnel Management. – 1991. – September. – P. 30 – 33.

МОТИВАЦИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ: ПОПЫТКА ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА

О.К. Слинкова,

*доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье обозначены основные факторы, оказывающие влияние на мотивацию путешествий. Особое внимание уделено внутренним факторам: мотивам, ожиданиям и ценностям туристов. Рассмотрены предлагаемые в научной литературе группировки мотивов путешествий. Предложена классификация мотивов путешествий, в основу которой положен принцип иерархии потребностей, удовлетворение которых достигается посредством путешествий: рационалистические, социальные и мотивы самовыражения. Обозначена роль человеческих ожиданий в мотивации путешествий. Определены основные термальные и инструментальные ценности туристов.*

***Ключевые слова:** мотивы, ожидания, ценности, мотивация, мотивация путешествий*

Введение. Современные научные изыскания в области туризма характеризуются явным преобладанием эмпирических исследований, что, впрочем, свойственно всякой молодой науке, которой и является наука о туризме. Как справедливо отмечает А.В. Литвин, здесь «наблюдается явный дефицит теоретических моделей» [7, с. 100]. Наиболее очевидно это проявляется в отношении главного субъекта туризма – собственно туриста. Пожалуй, наиболее значимый вклад в его изучение вносит маркетинг. Данная наука, используя инструмент сегментирования рынка туризма, дает нам возможность составить представление о туристе на основе его дифференциации по таким признакам, как географическая принадлежность, демографическая характеристика, различные аспекты покупательского поведения туриста и его психографические особенности. При этом если первые три аспекта портрета туриста довольно легко идентифицируются с помощью эмпирических исследований, то последний представляет достаточную сложность в познании, так как основные составляющие психографии туриста – его интересы, мотивы, ожидания, ценностные ориентации и многое другое, что отражается в категориях типа личности и образа жизни – не поддаются непосредственному наблюдению и измерению и поему ускользают от нашего понимания. Для познания этой стороны портрета туриста

нужны серьезные психологические знания и инструменты, но наука психология, как ни странно, пока не проявляет особого интереса к этой категории человеческого сообщества при ее существенной значительности – сегодня туризм становится не просто способом отдыха от рутинной жизни, развлечения и решения многих других задач, но и своеобразным образом жизни существенной части общества. Что же касается ученых, для которых туризм является непосредственным объектом познания, то исследования, посвященные психологической сущности туриста, являются, на наш взгляд, достаточно поверхностными и часто не имеют достаточного теоретического обоснования. Впрочем, справедливости ради, отметим явный рост исследований такого типа в последнее время.

Методы и организация исследования. При построении психологического портрета туриста можно отталкиваться от сущностной характеристики самого туризма. Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации дает следующее определение туризма: «Туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания» [1].

Из этого определения можно выделить важную поведенческую особенность туриста – перемещения в географическом пространстве, которой соответствует его более глубинная главная психологическая характеристика – стремление к перемене мест. Это стремление (мотивация путешествий), как это опять же следует из определения туризма, может обуславливаться очень разными, но не материальными мотивами, поскольку путешествие не предполагает получения дохода от него. Кроме того, у туриста более, чем у других людей, проявляется отмечает З. Бауманом тенденция: «Желание приобретать, собирать материальные богатства вытесняется желанием новых впечатлений. Потребитель становится «собирателем новых ощущений»» [2, с.267].

Мотивация путешествий, как отмечают исследователи, непосредственно связана с выбором туристической дестинации [14], но не ограничивается этим выбором. Действительно, путешествие – это не просто стремление посетить конкретное географическое место, это по сути освоение нового образа жизни. Причины, по которым люди предпринимают туристские поездки, очень разнообразны: это и желание уйти от повседневных забот, и приобретение нового культурного опыта, исследование неизвестного и многое другое. Поэтому выявление мотивации путешествий становится сложной, комплексной задачей, но от правильного ее решения зависит развитие туристского бизнеса и туристских дестинаций.

Понятие мотивации является междисциплинарным. Изучением сущности мотивации занимаются многие науки применительно к различным сферам человеческой деятельности. Наиболее широко и полно в научной литературе представлены вопросы трудовой и учебной мотивации, вопросы мотивации выбора профессии и некоторые другие. Также исследователи уделяют достаточно внимания вопросам мотивации покупательского поведения. При наличии общих закономерностей, присущих покупательскому поведению, существуют и особенности его проявления, обусловленные характером приобретаемого товара. Как известно, туристский продукт является весьма специфическим товаром, представляющим собой совокупность очень разных услуг (услуги размещения, питания, экскурсионные услуги и многое другое), направленных на удовлетворение различных потребностей, что предопределяет наличие очень разных стратегий и типов покупательского поведения и, соответственно, большое разнообразие мотивации путешествий.

На мотивацию путешествий оказывает влияние большое количество факторов, которые могут быть подразделены на две большие группы: внешние и внутренние (рис. 1).

Совокупность внешних факторов формирует так называемую внешнеорганизованную мотивацию путешествий. Она обеспечивается, прежде всего, такими средствами продвижения туристских продуктов и дестинаций, как реклама и пропаганда. Существенное

влияние на внешнеорганизованную мотивацию оказывает и общественное мнение, представляющее совокупность оценок, рекомендаций и советов, касающихся различных аспектов туризма. Роль внешнеорганизованной мотивации может быть весьма существенной, особенно для людей, обладающих высоким уровнем конформности. Вместе с тем, основную роль в мотивации играют внутренние факторы, к числу которых следует отнести, прежде всего, человеческие ожидания, мотивы и ценности [12, с. 72]. В свою очередь, среди этих детерминант определяющую роль играют мотивы путешествия.

Наиболее распространенный сегодня в науке подход связан с рассмотрением в качестве мотивов любой человеческой активности потребностей. Отправляясь в путешествие, человек получает возможность удовлетворения очень разных потребностей, поэтому его мотивация является результатом действия многих мотивов, выявление которых представляет собой довольно сложную комплексную задачу. На такого рода трудности (применительно к любым аспектам человеческого поведения) обращал внимание еще А. Маслоу, делая категоричный вывод: «Нам следует раз и навсегда отказаться от попыток составить атомистические списки потребностей и влечений» [8, с. 51]. Тем не менее, исследователи, изучающие мотивацию путешествия, продолжают попытки формирования перечней мотивов, группируя их в зависимости от целей путешествия. В этом есть определенная логика, в основе которой лежит предположение о том, что несмотря на большую совокупность факторов, определяющих туристские предпочтения, «главное – это мотивация, связанная с целью путешествия» [3, с. 37]. Попробуем проанализировать, как реализуется данный подход к изучению мотивации путешествий в трудах отечественных ученых.

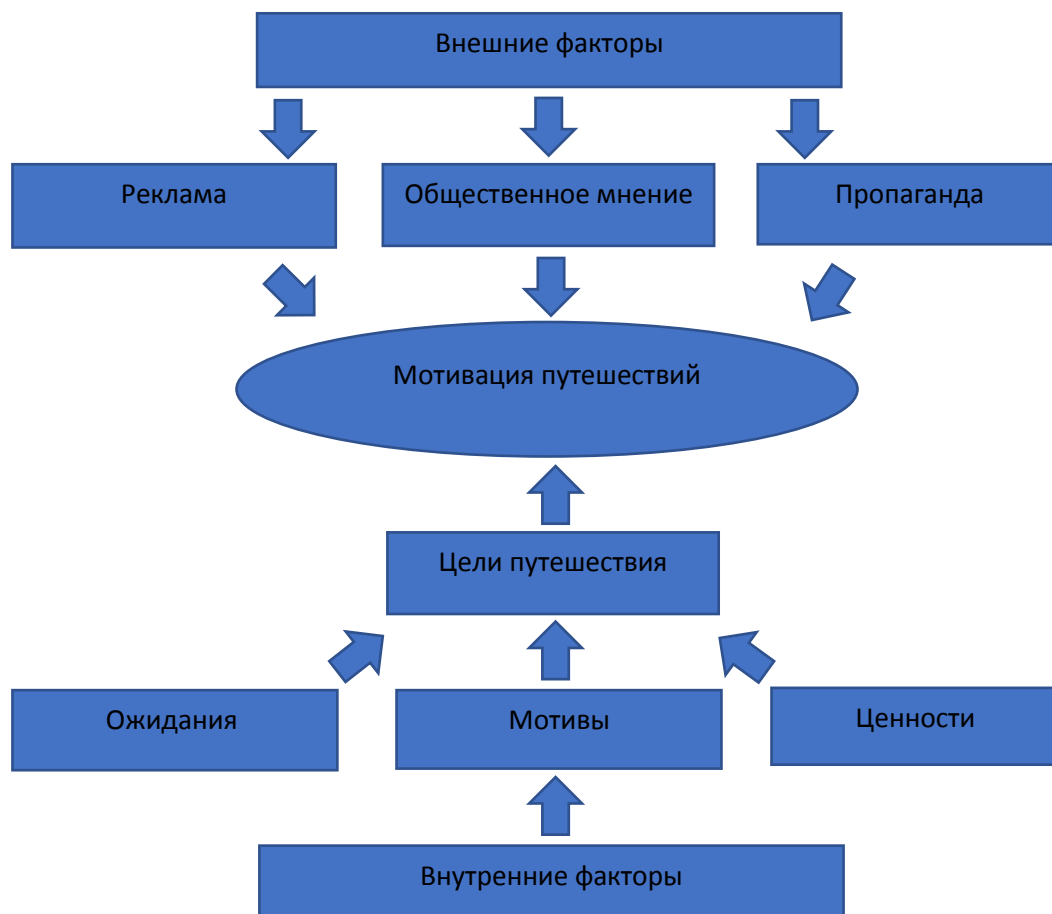


Рис. 1. Факторы, оказывающие влияние на мотивацию путешествий

В.А. Квартальнов выделяет следующие мотивы в зависимости от цели путешествия: отдых, познание, развлечение, лечение, паломничество [5]. Даже простой взгляд на этот перечень показывает, что он не может претендовать на полноту.

Т.М. Коченюк и И.Л. Беккер выделяют группы мотивов [6, с. 215]: материальные, социальные, эмоционально-психологические, духовные. Данный перечень также не может рассматриваться как всеобъемлющий. Материальные мотивы авторы связывают с поездками с деловыми и оздоровительными целями. Нам представляется неудачным использование термина «материальные» по отношению к мотивам вообще и к мотивам, обуславливающим указанные цели путешествий, в частности. Социальные мотивы в представлении авторов определяют такие цели путешествий, как отдых, досуг, развлечения, познание, общение, самореализация. Авторы оставляют без пояснения как содержательную характеристику, так и целевую ориентацию эмоционально-психологических мотивов. Духовные мотивы связываются с паломничеством, хотя, по нашему мнению, духовные устремления людей не ограничиваются религиозной сферой.

Более развернутый перечень мотивов путешествий мы находим у М.А. Жуковой, которая отмечает: «мотивы туристов целесообразно объединить в следующие группы:

- 1) мотивации, в основе которых лежит отдых (активный или пассивный);
- 2) культурные и природно-климатические мотивации нацелены на познание мира, другой страны, ее культуры и природы, истории, фольклора, местной кухни, местных обычаев, языка, архитектуры;
- 3) социальные мотивации предполагают удовлетворение потребности туриста в общении и знакомстве с новыми людьми, расширения круга общения;
- 4) мотивация изменения вида деятельности предполагает выход человека из привычной среды (повседневных занятий), при котором у человека возникает потребность в выборе отдыха диаметрально противоположном работе;
- 5) мотивации статуса и престижа связаны с «я» человека и его персональным развитием;
- 6) мотивация развлечений направлена на удовлетворение потребности человека в ярком, веселом времяпрепровождении» [4, с. 17].

Анализируя данный перечень, отметим, что здесь мы обнаруживаем смешение понятий: хотя перечень обозначен как список мотивов, фактически же автором перечисляются мотивации. Если первые (мотивы) соотносятся с внутренними факторами, они имманентно присущи человеку, то мотивация туриста определяется всей совокупностью внутренних и внешних факторов. Так, например, «культурные и природно-климатические мотивации» в описании автора явно соотносятся с внешними факторами, а потребность в «познании мира» – с внутренними. Понятно, что мотивы и мотивация взаимообусловлены, но с позиций психологической науки – это разные категории. Кроме того, хотя в этом перечне представлен более широкий состав мотивов, его опять же нельзя назвать достаточным ввиду в виду огромного разнообразия тех потребностей, которые определяют мотивацию путешествий.

С учетом высказанных соображений, не пытаясь «объять необъятное», мы полагаем, что для описания мотивов путешествий целесообразно использовать не просто перечни мотивов, сформированные в произвольном порядке, а их классификации. Преимущества классификации состоят в том, что «она позволяет выделить ограниченное число феноменов, которым впоследствии можно свести все остальные» [11, с. 18]. Для построения любой классификации важен выбор классификационного признака. В качестве такого можно использовать иерархический принцип, тогда все мотивы путешествий в соответствии с их уровнем в иерархии потребностей можно подразделить на три группы:

- 1) рационалистические мотивы;
- 2) социальные мотивы;
- 3) мотивы самовыражения.

Группа рационалистических мотивов связана с первичными потребностями личности. Сюда мы относим потребности в отдыхе, релаксации, лечении; потребности, связанные с освоением новых трудовых практик (например, сельский туризм) или местной кухни (гастрономический туризм); а также потребности, связанные с необходимостью

достижения рабочих целей (деловой туризм). Потребности в безопасности также входят в состав рационалистических мотивов, но они соотносятся, скорее, с мотивацией выбора (выбор дестинации, выбор средства передвижения), нежели чем с мотивацией действия, т.е. собственно путешествия [13].

Социальные мотивы включают две основные группы потребностей. Во-первых, это собственно потребности в общении, в новых знакомствах и социальных контактах. Во-вторых, это статусные, престижные потребности, потребности в уважении со стороны других людей, удовлетворение которых может достигаться за счет посещения мест, являющихся средоточием культурного, природного и прочего достояния. О.Ю. Митина отмечает в этой связи: «Путешествия в целом, а желательное проведение отпуска за границей, – это уже не просто один из возможных вариантов отдыха, а социальная норма, обязательная к исполнению» [9, с. 338].

Мотивы самовыражения включают большой ряд так называемых высших потребностей. К числу таких потребностей, удовлетворение которых достигается за счет туристических поездок, мы относим потребности в достижениях, самоуважении и повышении самооценки, познавательные потребности, потребности в новых впечатлениях, потребности личностного развития (физического, интеллектуального и духовного), эстетические потребности и др.

Другой важной составляющей мотивации путешествий являются ожидания как прогнозируемые человеком результаты и последствия предпринимаемых действий. Человек должен верить, что его действия не будут напрасны и что они действительно приведут к желаемому результату. Если этот результат является позитивным, то цели путешествия воспринимаются как достижимые, если нет – даже наличие активных потребностей не обеспечивает необходимой мотивации к путешествию, поскольку недостижимые цели обладают слабым мотивирующим воздействием. Но и этого недостаточно для «запуска» внутриорганизованной мотивации. Для того, чтобы мотивация выбора переросла в мотивацию действия, необходимо, чтобы сами действия и достигаемые с их помощью результаты рассматривались человеком как важная ценность. Это связано с тем, что одна и та же потребность может быть удовлетворена очень разными способами. Так, например, для удовлетворения потребности в отдыхе человек может предпринять туристическую поездку, а может остаться дома и провести отпуск, не выезжая за пределы своего населенного пункта.

Рассматривая ценностную основу мотивации путешествий, целесообразно выделять две группы ценностей: терминальные (они связаны с целями путешествия) и инструментальные (связанные со средствами достижения целей).

Важными терминальными ценностями туриста является свободное время и досуг. Следует отметить, что роль этих ценностей существенно повышается в современном мире, и туризм имеет непосредственное отношение к этому, так как все большее количество людей предпочитают проводить свободное время и организовывать свой досуг путем туристических поездок [7, с. 100]. Соответственно, одной из важнейших инструментальных ценностей туриста является мобильность. Как справедливо отмечает Н.Е. Покровский: «мобильность понимается как ценность сама по себе: передвижение становится неотъемлемым правом и свободой потребления мест, товаров и услуг» [10, с. 40].

Помимо отмеченных, в состав важнейших терминальных ценностей туриста следует включить, по нашему мнению, такие ценности, как интересная, насыщенная жизнь, свобода, красота, развитие, развлечения, а к числу инструментальных ценностей мы относим высокие запросы, жизнерадостность, открытость к познанию, принятие риска и готовность к приключениям, толерантность.

Заключение. Подводя итоги, отметим, что представленные выше рассуждения представляют собой лишь некоторые штрихи к наброску психологического портрета туриста. Заявленная тема очень обширна и многогранна. Как представляется, исследования в рамках данной тематики являются очень важным направлением развития научной мысли,

способным принести плодотворные результаты и обеспечить развитие туризма на основе познания особенностей мотивации путешествий.

Литература

1. Закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=450799#h23> / (дата обращения: 14.10.2023).
2. Бауман З. Индивидуализированное общество / Пер. с англ. Под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2005. – 390 с.
3. Донскова Л.И., Маковецкий М.Ю., Баранников А.Л. Исследование потребителей на рынке внутреннего туризма в период пандемии // Сервис в России и за рубежом. 2023. № 1 (103). С. 33-46.
4. Жукова М.А. Управление мотивацией потребителя туристских услуг // Вестник университета. № 2. 2019. С. 13-19.
5. Квартальнов В.А. Туризм. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 336 с.
6. Коченюк Т.М., Беккер И.Л. Мотивационные аспекты современного туризма // Известия ПГПУ. 2007. № 3 (7). С. 214-216.
7. Литвин А.В. Психологические особенности людей, практикующих различные виды туризма // Южно-российский журнал социальных наук. 2018. Т. 19. № 2. С. 100-116.
8. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – 3-е изд. – СПб. Питер, 2003. – 352 с.
9. Митина О.Ю. Философско-культурологическое осмысление туризма // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 3. С. 334 – 340.
10. Покровский, Н.Е. Туризм: от социальной теории к практике управления / Н.Е. Покровский, Т.И. Черняева. – М. : Университетская книга, Логос, 2009. – 400 с.
11. Слинкова О.К. Мотивационное управление персоналом: методические и прикладные аспекты. – Братск: ГОУ ВПО «БрГУ», 2005. – 194 с.
12. Слинкова О.К., Пастухова Д.А. Сервисология как наука о человеке и его потребностях // Научный результат. Серия: Технологии бизнеса и сервиса. 2015. Т. 1. № 3 (5). С. 66- 75.
13. Kapuscinski, G. & Richards, B. (2016). News framing effects on destination risk perception. *Tourism Management*, 57, 234-244.
14. Pearce, P. L. & Packer, J. (2013). Minds on the move: New links from psychology to tourism. *Annals of Tourism Research*, 40, 386–411.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

С.К. Удалых,

*кандидат экономических наук, доцент,
заместитель руководителя ИРО РАЕН*

***Аннотация.** Рассматриваются значение и варианты названия сельского туризма, приводится краткая история этого туризма. Исследуется состояние и задачи сельского туризма в байкальских регионах на примере Иркутской области. Разрабатываются авторские предложения по ускоренному развитию регионального сельского туризма, в т.ч. составление концепции его развития, осуществление SWOT-анализа деятельности, формирование целевых групп туристов, создание и ведение реестров объектов и субъектов сельского туризма, совершенствование государственной поддержки развития сельского туризма.*

Ключевые слова: Байкальская природная территория (БПТ); сельский туризм; сельский туристский продукт; модели развития; государственная поддержка; SWOT-анализ.

Введение. Сельский туризм – это относительно новый и особый вид туризма для России, объединяющий формы организованного и неорганизованного отдыха туристов в сельской местности в целях приобщения к окружающей природе, знакомства с сельским образом жизни, с традициями ведения хозяйства. Приток путешественников в сельскую местность объясняется их желанием провести свободное время на лоне природы, почувствовать специфику сельского быта и организации досуга, научиться общаться и даже работать вместе с сельскими жителями. В результате развития этого вида туризма происходят ощутимые позитивные сдвиги в социальной и экономической жизни сельских территорий: улучшается качество проживания отдельных семей, снижается численность «диких» туристов, растут доходы сферы торговли и обслуживания на селе, появляются дополнительные услуги для туристов и селян, сокращается отток сельских жителей и др. Как показывает российская практика, занятие сельским туризмом для жителей деревень является весьма непростым и трудоемким делом, требующим новых знаний и определенных инвестиций. Развитию сельского туризма в регионах страны большую поддержку оказывает государство.

В научной и учебной литературе, а также в некоторых официальных документах используются разные названия отдыха в сельской местности с нахождением и проживанием в условиях, приближенным к деревенским. Это такие названия: агротуризм, сельский туризм, деревенский туризм, экотуризм, этнографический туризм, зеленый туризм и др. По нашему мнению, если не углубляться в теоретические тонкости, то можно считать, что во все указанные названия вкладывается одно и то же содержание, и они являются синонимами одного вида туризма, который чаще всего в России называют сельским туризмом.

К настоящему времени в России разработаны многие теоретические и практические вопросы, связанные с развитием сельского туризма: определены понятие и виды этого вида туризма, его специфика и особенности; сформирована история сельского туризма; изучены организационные формы и схемы управления бизнесом; выявлены резервы повышения эффективности сельского турбизнеса. Вместе с тем, пока не исследованы методы и методология составления концепции и стратегии развития сельского туризма, не выявлены успешные экономические модели деятельности этого туризма, не проработаны оптимальные схемы влияния турбизнеса на социальную сферу сельской местности и т.д.

Краткая история проблемы. Сельский туризм возник в ряде стран Европы (Италия, Франция, Швейцария, Германия и др.) в начале 80-х гг. XX века и сейчас находится на пике популярности. «Мода» на отдых в деревне охватила уже многие страны, в т.ч. Россию. Во многих регионах страны (Ленинградская, Архангельская, Тульская, Ивановская, Белгородская, Калужская, Пензенская, Саратовская, Тверская, Ивановская, Московская, Иркутская области, Республика Алтай, Республика Карелия, Республика Марий Эл, Республика Бурятия, Алтайский край и др.) сельский туризм в последние 20 лет активно развивается. В ряде региональных Концепций развития туризма сельский туризм заявлен как приоритетное направление в туризме. Сельский туризм постепенно становится массовым явлением. В Российской Федерации в последние годы уделяется большое внимание развитию сельского туризма: на разных уровнях власти проводятся форумы, конференции, «круглые столы» по развитию сельского туризма; вносятся поправки и изменения в федеральные и региональные долгосрочные программы развития села и сельских территорий; открываются специальные российские порталы в Интернет для привлечения туристов в сельскую местность [4], создаются общественные организации, поддерживающие сельский туризм [2].

Цель исследования. Выявить некоторые возможности дальнейшего развития сельского туризма и дать отдельные авторские предложения по совершенствованию

организации этого вида отдыха путешественников на Байкальской природной территории (БПТ).

Результаты исследования.

1. Состояние сельского туризма на БПТ не представляется возможным дать в виде полной картины вследствие отсутствия необходимых публичных статистических данных. Поэтому автором используются только отдельные примеры развития сельского туризма. По данным Министерства сельского хозяйства Иркутской области, к числу административных районов этого региона, в которых развивается сельский туризм, относятся такие: Качугский, Баяндаевский, Зиминский, Нижнеудинский, Усольский, Заларинский, Эхирит-Булагатский, Ольхонский, Иркутский, Слюдянский. На территории области числятся: 52 объекта сельского туризма (в т.ч. 26 непосредственно сельских объектов – агротуристических хозяйств и 26 гостевых сельских домов); 32 сельских маршрута и программ для туристов; 30 событийных мероприятий в селах – гастрономические мероприятия [3]. Например, активно ведется работа в Заларинском районе, разработано пять маршрутов: гости смогут ознакомиться с самобытной культурой местных жителей, в том числе голендров, порыбачить, отведать деревенские блюда и т.д. В Усольском районе можно показать: старинные церкви, археологические находки. Готовы развивать туризм и другие районы области.

2. Сельский туристский рынок имеет свои компоненты: задачи, объекты и субъекты, материально-техническую базу, систему услуг и современные технологии, системы поддержки, нормативно-законодательную базу, социально-экономические результаты. Применительно к БПТ, основными общими задачами сельского туризма являются следующие: придание действенного внутреннего импульса для социально-экономического развития сельских поселений; обеспечение относительно недорогого отдыха гостей; повышение уровня доходов жителей сельских поселений и доходов местного бюджета; организация нового эффективного сектора местной экономики; уменьшение миграционного потока людей из села в город; охрана окружающей среды и историко-культурного наследия; сокращение негативных социальных явлений в сельских поселениях.

3. Для развития сельского туризма необходим «банк данных» объектов, т.е. мест посещения, которые уже готовы к приему гостей или в будущем станут такими объектами. Для этого необходимы специальные исследования. Иркутские ученые А.Д.Абалаков и Н.С.Панкеева впервые в современной практике формирования предварительного круга объектов-субъектов сельского туризма дали относительно полный список таких основных сельских поселений в Байкальском регионе и развивающихся в них видов туризма [1]. В настоящее время, начиная с 2022 г., в регионах ведется инвентаризация объектов сельского туризма. Данная работа является весьма трудоемкой, т.к. была начата с «чистого» листа и должна быть проведена в масштабе всей огромной страны за относительно короткий период.

4. Государство принимает конкретные меры для развития в регионах сельского туризма. Сельский туризм в основном состоит из малых организаций, которые не в состоянии придать этому сектору прорывное развитие: подобное развитие возможно, как при определенных суммах капитальных инвестиций в материально-техническую базу, так и при текущих денежных затратах на осуществление ряда организационных мероприятий. По мнению экспертов, в современных условиях сельский туризм может стать преуспевающей отраслью лишь при создании государством экономических и организационных предпосылок. В последние два года государство в лице Министерства сельского хозяйства РФ сформировало систему серьезной финансовой поддержки развития сельского туризма путем предоставления гранта «Агротуризм» на основе конкурсного отбора [5]. Заявитель, т.е. сельскохозяйственный товаропроизводитель обязуется осуществлять деятельность на сельской территории в течение не менее 5 лет и достигнуть показателей, предусмотренных своим проектом развития сельского туризма. Размер гранта составляет от 3 до 10 млн рублей. В плановые показатели на 5 лет осуществления

проекта включены: объем выручки от реализации товаров и услуг в сфере сельского туризма, объем производства сельскохозяйственной продукции, планируемый прирост объема производства, рентабельность, себестоимость, прибыль, общая сумма налогов и иных обязательных платежей, количество туристов, средняя численность работников, среднемесячная заработная плата работников, срок окупаемости проекта, общая стоимость проекта, размер гранта, период использования объекта (круглогодично или сезонно) и др. Указанная финансовая господдержка может быть направлена на строительство, модернизацию или реконструкцию помещений для приема туристов и благоустройство территории, создание развлекательной инфраструктуры, закупку туристического оборудования, в т. ч., например, транспорта, снаряжения и инвентаря. Всего в России на грант «Агротуризм» в 2022 г. было выделено 300 млн рублей и в 2023 г. – 500 млн рублей.

Авторские выводы и предложения.

1. Разработка концепции развития сельского туризма на БПТ. Предлагаются, как минимум, следующие четыре модели развития сельского туризма: 1 модель – развитие сельского турбизнеса на основе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих турресурсов сельской местности без существенного изменения социокультурной среды территории; 2 модель – воссоздание социокультурной среды исторического поселения (историческая деревня, стойбище) или воссоздание социокультурной среды различных исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.); 3 модель – строительство в сельской местности крупных и средних специализированных частных агротуристических объектов (агротуристические деревни, охотничьи домики, культурно-этнографические центры и т.п.); 4 модель – создание государственных или частных сельскохозяйственных парков (агропарков) как крупных многофункциональных туристических, выставочных, культурно-информационных, научно-исследовательских комплексов. Все указанные модели с учетом местных условий сельских местностей могут развиваться и должны быть проработаны на предмет внедрения на территории байкальских регионов. Возможна и 5 специальная модель, которая может быть запущена в рамках реализации комплексных мастер-планов развития туристских территорий Иркутской области (в т.ч. в Слюдянском, Ольхонском и Иркутском районах), разрабатываемых по соглашению с Правительством Иркутской области корпорацией «Туризм.РФ».

2. Проведение комплексного SWOT-анализа деятельности сельского туризма на БПТ. Проведение подобного комплексного анализа позволяет выявить как «Сильные стороны» и «Возможности», так «Слабые стороны» и «Угрозы» развития сельского туризма. «Сильные стороны» – это опора сельского туризма, основа для будущего устойчивого развития в условиях конкуренции; эти сильные позиции необходимо обязательно сохранять, поддерживать, развивать и расширять. «Возможности» – это перечень направлений и содержание плановых мероприятий для перспективного развития, которые должны привести к повышению эффективности сельского туризма; реализация этих мероприятий рекомендуется в виде долгосрочных программ как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях. «Слабые стороны» – это условия и ситуации, осложняющие и ухудшающие положение отрасли сельского туризма; эти слабые позиции необходимо на постоянной основе изучать, исследовать пути нивелирования, находить методы обхода или устранения. «Угрозы» – это крайне опасные условия хозяйствования и неустойчивые ситуации для нормального функционирования сельского туризма, наступление которых возможно при определенной степени вероятности; эти угрозы требуют детального исследования и принятия страховочных мер.

3. Формирование целевых групп сельских туристов на БПТ. Туристские организации совместно с владельцами (собственниками) объектов сельского туризма для успешной реализации услуг должны формировать целевые группы туристов; к ним можно отнести такие группы: городские семьи; пожилые люди; городская молодежь, которая интересуется вопросами сельского быта и сельского хозяйства; отдельные личности –

россияне, которые желают расширить свой кругозор и представления о жизни сельского населения; ветераны труда и войн; люди с ограниченными физическими возможностями; люди, любящие природу и стремящиеся сохранять окружающую среду; группы организованных туристов из регионов России и других стран; предприниматели с целью обмена опытом; группы студентов и школьников; представители СМИ и власти; прочие путешественники. Для этих групп должна быть определена и подготовлена соответствующая целевая материально-техническая база сельского туризма; в нее могут включаться следующие объекты: сеть сельских мини-гостиниц; усадьбы-коттеджи для самых изысканных туристов; усадьбы, созданные на базе деревенских домов; дачи, летние дома отдыха в деревнях; специальные сельские гостевые дома и др.

4. *Завершение создания и ведение актуальных реестров субъектов сельского туризма на БПТ, представляющих разнообразные услуги.* К ним, в первую очередь, относятся собственники объектов туризма, которые являются принимающей стороной, подписывающей договор на предоставление услуг с туристской фирмой, а, далее, осуществляющей условия договора. В состав таких собственников, т.е. субъектов оказания услуг входят: предприятия малого бизнеса, оказывающие услуги размещения и питания, экскурсионное и транспортное обслуживание; крестьянские фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства; сельскохозяйственные кооперативы, оказывающие туристские услуги; пищевые перерабатывающие предприятия; администрации особых охраняемых природных территорий; учреждения культуры и спорта на селе; сельские жители и дачники; крупные компании-инвесторы, которые построили деревни «под старинку»; зарубежные энтузиасты со своими эффективными бизнес-проектами для сельского туризма и др.

5 *Завершение создания и ведение актуальных реестров объектов сельского туризма на БПТ.* Объектами сельского туризма, как известно, являются самые различные элементы природно-ресурсного, исторического, культурного и производственного потенциала сельских территорий, которые творческими усилиями субъектов сельского туризма «превращаются» в различные готовые туристские услуги и товары. Таких услуг и товаров невозможно пересчитать и, по нашему мнению, их может быть сотни и сотни видов и подвидов. Каждый субъект предлагает свой набор услуг. Например, фермерские хозяйства предоставляют уход за животными, экскурсии по ферме, различные мастер-классы. Базы отдыха предлагают проживание в комфортных домиках, отдых, охоту, знакомство с животными и т.д. Рыболовные базы и охотничьи комплексы предлагают такие услуги, как рыбная ловля, охота, гостиничные номера, экскурсии и знакомство с животными и т.д. На основе информации реестров в регионах БПТ могут быть сформированы полезные для путешественников подробные электронные справочники-паспорта основной части объектов сельского туризма. Вместе с тем создание указанных реестров является одной из самых сложных проблем, требующей разработки порядка сбора и обработки огромной массы информации, привлечения относительно большого числа специалистов и нахождения источника финансирования «изыскательских» работ.

6. *Совершенствование государственной поддержки развития сельского туризма на БПТ.* Как показал двухлетний период, система государственной финансовой поддержки (предоставление гранта «Агротуризм») является успешным проектом, но этот проект пока не совершенен и требует некоторой корректировки и изменений; необходимо в первую очередь обсуждение в деловом сообществе введенной системы поддержки. При этом автором статьи предлагается нижеследующее:

- упрощение системы получения грантов (заявителями отмечается весьма емкая и сложная документация для участия в конкурсе на получение гранта; в состав заявочной документации включено 13 документов);
- сокращение числа критериев отбора проектов (их насчитывается 14 позиций);

– упрощение требований к средствам размещения туристов на селе (Приказом Министерства экономического развития РФ утверждены требования к таким средствам размещения, которые весьма сложно выполнять [6]);

– организация в регионах действенной и профессиональной методической и организационной помощи заявителям в подготовке заявочной документации.

6. *Повышение активности объектов сельского туризма БПТ в получении грантов.* Необходимо резкое увеличение заявок и числа проектов на получение грантов «Агротуризм». Так, в Иркутской области в 2022 г. лишь один проект «Русская деревня в Усольском районе «Спасская Слобода» получил грант; на 2023 г. заявлено 5 проектов и на 2024 г. готовится один проект.

7. *Предлагаются также другие меры организации сельского туризма на БПТ:*

– совершенствование статистики, обеспечивающей более полную информационную поддержку развитию индустрии сельского туризма;

– реализация специальных программ поддержки жителей сельской местности, желающих начать предпринимательскую деятельность в сфере туризма;

– разработка мер продвижения сельских турпродуктов на туристских рынках;

– подготовка квалифицированных кадров для организации сельского туризма;

– создание правил оказания сельских туристских услуг;

– завершение формирования для сельского туризма нормативно-правовой, в т.ч. принятие Федерального закона (или дополнение действующего общего закона о туристской деятельности) о сельском туризме.

Заключение. Исследование масштабов и динамики развития сельского туризма на территории байкальских регионов показывает, что необходим комплексный подход при разработке перспектив этого вида отдыха путешественников. Такой подход объясняется большим разнообразием форм организации сельского туризма, которые могут представлять полезные услуги, быть востребованы разными группами людей и быть эффективными. Значительная роль принадлежит государству, которое разрабатывает нормативно-законодательную базу и выделяет инвестиции для создания материально-технической базы сельского туризма.

Литература

1. Абалаков А.Д. Развитие сельского туризма в Байкальском регионе / А.Д. Абалаков, Н.С. Панкеева // Изв. Иркут. гос. ун-та. Сер. Науки о Земле, 2015. – Т. 13, – с. 4–18.

2. Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация» [Электронный ресурс]. URL: <http://innovation-russia/initiatives/agroturism> (дата обращения: 19.10.2023).

3. Министерство сельского хозяйства Иркутской области [Электронный ресурс]. URL: <http://irkobl.ru/sites/agroline/tyrizm.php?ysclid=lnvuiw0kix803272663> (дата обращения: 19.10.2023).

4. Портал «Насело.рф» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.naselo.ru> (дата обращения: 19.10.2023).

5. Порядок проведения конкурсного отбора проектов развития сельского туризма : приказ Министерства сельского хозяйства РФ от 10.02.2022 г. № 68 [Электронный ресурс]. URL://<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/404461204/?ysclid=lnwnrzv0nd276548221> дата обращения: 19.10.2023).

6. Требования к средствам размещения, используемым для осуществления деятельности по оказанию услуг в сфере сельского туризма в сельской местности : приказ Министерства экономического развития РФ от 11.11.2022 г. № 617 [Электронный ресурс]. URL://: <http://docs.cntd.ru/document/1300060892?ysclid=lnwnx27e82357097303> (дата обращения: 19.10.2023).

ХАУСКИПИНГ – УПРАВЛЕНИЕ ГОСТЕПРИИМСТВОМ

Н.И. Федяева,

*магистрант кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

О.К. Слинкова,

*доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Рассмотрена и проанализирована роль службы хаускипинга в управлении гостеприимством на предприятии гостиничного бизнеса в целях повышения качества сервиса.

Ключевые слова: гостиница, гость, персонал, служба хаускипинга, высококачественный сервис.

Современный рынок гостиничных услуг живет и развивается в условиях различных геополитических ситуаций. Несмотря на нестабильность реалий, сложность межнациональных взаимоотношений, отрасль динамично развивается, именно это обстоятельство требует комплексного рассмотрения тенденций развития и особенностей гостиничного сервиса. В современных жизненных условиях, профессиональная деятельность индустрии гостеприимства является сложной сферой. Большое количество персонала предприятия, составляющее различные службы, работает над качеством предоставляемой услуги. Качество гостиничных услуг неразрывно связано с гостеприимством, обеспечение высокого уровня которого является заслугой всего коллектива гостиницы, но прежде всего – контактного персонала. На это указывают многие специалисты. Так, например, Г.В. Шелудько в своей статье отмечает: «роль и значение контактного персонала трудно переоценить, ведь именно при его посредстве и на его «фоне» происходит идеальное согласование требований потребителя и предложений производителя сервисных услуг» [4, с. 145].

Одной из ведущих и значимых служб отеля является хозяйственная служба или служба номерного фонда, а еще служба горничных. Это подразделение имеет множество названий, но, по нашему мнению, больше всего её характеризует следующее название: служба хаускипинга. И это не связано с данью моде и современности. Просто в переводе с английского – это слово означает «уход за домом», создание в нем уюта, комфорта и порядка. Деятельность сотрудников этой службы самым непосредственным образом определяет складывающийся в гостиничном предприятии характер и уровень гостеприимства. Именно профессионалы этой службы помогают каждому гостю почувствовать себя как «дома», а сама служба должна являться производителем высококлассного сервиса.

Существуют разные представления о том, какой сервис следует считать высококлассным. Н.А. Лучина, характеризуя высококлассный сервис, указывает на важную его черту – достойное обслуживание: «С достойным предоставлением сервиса человек должен чувствовать себя не клиентом, а гостем: тем, кого ждали, чьи потребности хотели удовлетворить, проблемы решить, и не ради материальной выгоды, а именно потому, что он нуждается в этом» [1, с. 176]. К числу характеристик высококлассного сервиса относят также «готовность работников сферы услуг сделать для клиента все и даже больше того, что требуют должностные инструкции» [2, с. 46]. Также очень важной чертой высококлассного сервиса мы считаем искренность. Персонал можно многому обучить, но гости всегда чувствуют, насколько искренними являются те или иные проявления в поведении работников гостиницы.

Предприятие, в котором гостю предоставляют возможность наслаждаться качественным сервисом, ощущать тактильный уют от качественного и свежего белья,

получать эстетическое наслаждение от интерьерного решения номера, не имеет конкурентов в своем сегменте. Трудно переоценить роль службы хаускипинга в обеспечении комфорта пребывания гостей в отеле, от ее грамотной организации зависит многое. Ведь каждый гость, посещая то или иное гостиничное предприятие, в первую очередь оценивает его зрительно. Чистота, или её отсутствие, санитарно-гигиеническое состояние туалетных комнат – показатель отношения персонала к работе и первый критерий оценки и требований гостей. Это показывают результаты многочисленных опросов. Именно работу горничной гость не только осязает, но и ощущает ежедневно. Работа службы осуществляется без выходных и перерывов на обед. В любую минуту сотрудники этой службы готовы выполнить просьбу гостя. Это придает ценность гостиничному предприятию и службе, в частности.

Подобрать персонал и выстроить системную работу службы – очень ответственный и трудоемкий процесс. Он усложняется тем, что статус профессии необоснованно занижается. На самом же деле, требования, предъявляемые к вакансии высоки. Претендент должен иметь определенные качества характера, желание помочь гостю в любой ситуации и в то же время не вторгаться в его приватное пространство, иметь чувство такта и меры, обладать определенным запасом знаний и умением донести информацию гостю, чувством вкуса. Именно поэтому, отнюдь не любой кандидат будет рассмотрен и принят на должность горничной.

Руководство службой осуществляет хаускипинг-менеджер, или руководитель службы. Именно он выстраивает систему работы, а также осуществляет обучение и наставничество. Хаускипинг-менеджер создает систему взаимозаменяемости персонала и в значительной степени определяет атмосферу и настрой коллектива. Бытует такое мнение, что профессионализм руководителя показывает его отсутствие. С этим трудно не согласиться. Четко выстроенная работа службы не требует дополнительных распоряжений и контроля.

Руководитель службы хаускипинга должен транслировать сотрудникам корпоративные ценности. Выступая в качестве стержня корпоративной культуры, они формируют профессиональную этику. В.А. Хильшер справедливо отмечает: «Профессиональная этика включает широкий круг вопросов, ее необходимо учитывать в отношениях внутри одной организации и между сотрудниками других организаций. Без соблюдения норм деловой этики, внешней и внутренней культуры поведения большинство сотрудников не чувствуют себя защищенными, действуют в условиях дискомфорта, что также может сказываться на качестве исполнения профессионального долга» [3, с. 97-98].

Общие принципы профессиональной этики базируются на следующем:

- профессиональная солидарность;
- особое понимание долга и чести;
- особая форма ответственности, обусловленная предметом и родом деятельности.

Итог вышесказанного неоспорим: на оказание высококачественной услуги и формирование высококачественного сервиса влияют и отношения персонала с гостем, и конечно же, отношения внутри коллектива. Если сотрудник не испытывает психологического комфорта в своем трудовом коллективе, он вряд сможет искренне проявлять дружелюбие и приветливость по отношению к гостю. И наоборот, сотрудник проецирует на гостя дружелюбие, понимание и уважение, если сам испытывает это в своей трудовой ячейке.

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что служба хаускипинга в гостиничном предприятии является механизмом, генерирующим гостеприимство и воспроизводящим высококачественный сервис. Это сложный и многогранный механизм, влияющий на восприятие гостиничного предприятия гостем и формирования его конкурентных преимуществ.

Литература

1. Лучина Н.А. Совершенствование гостиничного сервиса как основа успешного бизнеса / Н.А. Лучина // Международный научно-исследовательский журнал. 2021. № 9 (111). URL: <https://research-journal.org/archive/9-111-2021-september/sovershenstvovanie-gostinichnogo-servisa-kak-osnova-uspeshnogo-biznesa> (дата обращения: 20.10.2023).
2. Патрусова А.М., Слинкова О.К. О соотношении качества обслуживания и удовлетворенности трудом на предприятиях сервиса // Научный результат. Серия: Технологии бизнеса и сервиса. 2016. Т. 2, № 2. С 45-50.
3. Хильшер В.А. Профессиональная этика в сфере гостеприимства: значение и функции / В.А. Хильшер, Е.В. Ананьев // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2018. №1. С. 97-107.
4. Шелудько Г.В. Диалектика взаимодействий при производстве услуг сервисным предприятием // Российское предпринимательство. 2006. № 10. С. 143-145.

КОНЦЕПЦИЯ УМНОГО ГОРОДА В ОБЕСПЕЧЕНИИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

А.А. Хуртасенко,
магистрант I курса,
кафедра международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»
Т.Б. Климова,
кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
международного туризма и гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** В данной статье рассматривается концепция умного города как ключевого фактора для обеспечения устойчивости инфраструктуры и развития туризма. Умные города используют инновационные технологии для оптимизации различных сфер жизни, включая транспорт, энергетику, образование и здравоохранение. Особое внимание уделяется применению интеллектуальных решений для управления общественным транспортом и системами навигации, что позволяет повысить комфорт и безопасность для туристов. Использование экологически чистых видов транспорта, развитие возобновляемых источников энергии и внедрение информационных технологий также играют ключевую роль в развитии туризма и повышении конкурентоспособности умных городов. В статье рассмотрены примеры успешного применения технологий умного города в туристической отрасли, а также предложены рекомендации для дальнейшего развития данной концепции.*

***Ключевые слова:** технологии, умный город, умный туризм*

Введение. Умный город – это концепция, которая подразумевает использование инновационных технологий для оптимизации процессов управления городом, повышения уровня жизни горожан, а также обеспечения устойчивого развития городской инфраструктуры. В последнее время концепция умного города привлекает все больше внимания со стороны ученых, политиков, городских администраций по всему миру и активно обсуждается сквозь призму развития отдельных секторов экономики. Туризм не является исключением. Учитывая, что это одна из крупнейших и быстрорастущих отраслей экономики в мире, возникает необходимость в развитии инфраструктуры туризма, улучшении качества оказываемых услуг и пр.

Концепция умного города предлагает инновационные решения для устойчивого развития туризма, способствует оптимизации использования ресурсов и, при грамотном управлении, повышению качества жизни людей в целом

Актуальность темы данной статьи обусловлена растущим интересом к концепции умного города и ее потенциалу в обеспечении устойчивости инфраструктуры и развитии туризма. Умные города, используя инновационные технологии, могут оптимизировать различные аспекты городской жизни, что способствует привлечению туристов и развитию туристической индустрии.

Необходимость исследования использования концепции умных городов для туризма обусловлена рядом факторов. Во-первых, туризм является одной из наиболее быстрорастущих и значимых отраслей мировой экономики, его развитие требует инновационных решений и подходов. Во-вторых, умные города предлагают широкий спектр возможностей для оптимизации различных аспектов туристической индустрии, таких как управление транспортом, энергопотребление, безопасность и другие. В-третьих, исследование данной темы позволяет выявить наиболее эффективные методы интеграции технологий умного города в сферу туризма, что в свою очередь будет способствовать устойчивому развитию отрасли и повышению качества туристических услуг.

Цель данной статьи – рассмотреть, каким образом концепция умного города обеспечивает устойчивость инфраструктуры и влияет на развитие туризма. Для достижения этой цели в статье проанализированы различные аспекты умного города, такие как использование интеллектуальных транспортных систем, управление энергопотреблением, обеспечение безопасности и улучшение качества туристских услуг. Отдельное внимание уделено применению технологий умного города для создания комфортной и безопасной среды для туристов, что позволяет привлечь больше посетителей и повысить конкурентоспособность города на национальных и мировых рынках туризма.

Методы и обсуждения. Во второй половине 80-х годов в научной среде начали появляться одновременно два понятия: smart city (умный город) и intelligent city (интеллектуальный город), которые фактически являлись полными синонимами. Исследователь Н. Комнинос в своей книге «Умные города и интеллектуальные связи: платформы, экосистемы и сетевые эффекты» упоминает, что данные понятия стали разделять после 2000 года, так как появился «гибридный» или мобильный город. Тогда исследователи подняли тему того, что умный город представляет собой совокупность цифровых технологий и городского пространства.

В 2008 году компания IBM запустила проект «Smarter Cities», целью которого являлось улучшение городской жизни после экономического кризиса с помощью цифровых технологий [1]. С этого момента концепция smart-city (умный город) стала продвигаться большими компаниями и городскими властями и приобрела популярность и привлекательность.

Умный город – это город, использующий инновационные технологии и управленческие решения для оптимизации работы городских систем и повышения качества жизни жителей. В основе концепции умного города лежит идея о том, что горожане благодаря цифровым технологиям имеют возможность определять любые аспекты жизни города. Благодаря современным технологиям люди оставляют отзывы, составляют рейтинги, общаются и взаимодействуют друг с другом. С помощью новейших цифровых решений органы власти умных городов получают комплексное представление обо всех проводимых в городах работах, городской инфраструктуре и предоставляемых услугах. Это позволяет руководителям городов прогнозировать возможные проблемы, быстро преодолевать трудности и улучшать результаты. Все это делается в совокупности, чтобы улучшить впечатления жителей, гостей и предприятий городских районов, а также обеспечить для городов светлое будущее.

Выделяют несколько основных аспектов, которые делают город «умным»:

1. Интеллектуализация инфраструктуры: использование датчиков, систем управления и интернета вещей для мониторинга и оптимизации работы различных систем города.

2. Повышение эффективности использования ресурсов: умные города стремятся снизить потребление энергии, воды и других ресурсов, а также уменьшить выбросы вредных веществ.

3. Развитие общественного транспорта: внедрение интеллектуальных систем управления транспортом, включая адаптивное управление светофорами и мониторинг загруженности дорог.

4. Обеспечение безопасности: использование технологий видеонаблюдения, систем контроля доступа и других мер для обеспечения безопасности жителей и предотвращения преступлений.

5. Улучшение качества образования и здравоохранения: внедрение технологий, которые улучшают доступность и качество образовательных и медицинских услуг.

6. Развитие цифровых сервисов: создание удобных и доступных онлайн-сервисов для жителей города, таких как электронные государственные услуги, онлайн-платежи, мобильные приложения для транспорта и т.д.

7. Поддержка инноваций и предпринимательства: создание условий для развития стартапов и малого бизнеса, связанных с технологиями и инновациями;

8. Создание комфортной среды для жизни: улучшение качества воздуха, снижение шума, создание зеленых зон и общественных пространств.

Когда органы власти приступают к реализации проекта умного города, они часто инвестируют в несколько интеллектуальных цифровых решений. Эти технологии умного города предназначены для совместной работы, чтобы объединить общество, улучшить жизнь жителей города, стимулировать усилия по обеспечению экологической устойчивости, улучшить инфраструктуру и поддержать экономический рост.

Умные города играют ключевую роль в обеспечении устойчивости городской инфраструктуры. Они используют передовые технологии, системы автоматизации и мониторинга для оптимизации использования ресурсов, таких как вода, энергия и транспорт. Это позволяет городам снижать свой углеродный след, уменьшать затраты на инфраструктуру и повышать уровень комфорта для жителей.

В таблице 1 представлены основные аспекты и роль умных городов в обеспечении устойчивости инфраструктуры.

Таблица 1

Роль умных городов в обеспечении устойчивости инфраструктуры

Энергоэффективность	Умные города используют интеллектуальные системы управления энергопотреблением и энергосберегающие технологии для сокращения выбросов углекислого газа и снижения затрат на энергию
Водное управление	Умные города применяют интеллектуальные системы контроля и оптимизации водопользования, что позволяет сократить потери воды и снизить затраты на водоснабжение
Транспортное управление	Умные города внедряют интеллектуальные транспортные системы, которые оптимизируют движение транспорта, снижают трафик и улучшают качество воздуха
Управление отходами	Умные города разрабатывают системы управления отходами, основанные на принципе “нулевого мусора”, что позволяет сократить объем отходов, отправляемых на свалки, и предотвратить загрязнение окружающей среды
Цифровизация услуг	Умные города упрощают и ускоряют предоставление услуг для своих граждан, что снижает нагрузку на инфраструктуру и делает ее более устойчивой
Безопасность	Умные города активно используют технологии видеонаблюдения и аналитики данных для повышения безопасности и предотвращения преступлений
Долгосрочное планирование	Умные города могут использовать анализ больших данных и прогностическую аналитику для планирования инфраструктуры на долгосрочную перспективу, что способствует ее устойчивости и адаптивности к изменяющимся условиям

Таким образом, можно сделать вывод о том, что умные города представляют собой инновационные подходы к обеспечению устойчивости инфраструктуры, позволяющий городам стать более эффективными, экологическими и комфортными для жизни.

Касаясь роли умных городов в развитии туризма, нужно отметить, что технологии помогают улучшить качество услуг, привлечь больше туристов и сделать путешествия более комфортными и интересными. «Умный» туризм – это модель взаимодействия туристической индустрии и инновационных технологий, которая является не только прогнозируемой тенденцией развития туризма, но и ключевым фактором в трансформации и обновлении современной сферы обслуживания [1]. Новая стадия мировой технологической революции, где Интернет выступает одним из основных двигателей, оказывает влияние на мировую экономику, повседневную жизнь и производство, вызывая новые изменения в развитии мирового туризма.

Одним из главных преимуществ умного туризма является возможность для туристов исследовать новые места, не выходя из дома. С помощью виртуальной реальности туристы могут виртуально посетить различные страны и города, ознакомиться с их культурой и историей [2].

Кроме того, умный туризм позволяет оптимизировать туристические маршруты и предложить туристам наиболее подходящие услуги на основе анализа их предпочтений и поведения. Например, искусственный интеллект может проанализировать данные о предыдущих поездках туристов и предложить им новые маршруты, которые могут быть им интересны.

Важной частью умного туризма является использование интернета вещей для управления инфраструктурой туристических объектов. Это позволяет обеспечить максимальный комфорт для туристов, контролируя такие параметры, как освещение, температура и влажность в отелях и ресторанах.

Таким образом, концепция умного города позволяет улучшать инфраструктуру туризма за счет использования интеллектуальных транспортных систем, которые могут помочь оптимизировать движение туристических автобусов и облегчить навигацию для туристов, системы управления энергопотреблением, снижающей затраты на электроэнергию в отелях и других туристических объектах, системы безопасности, направленной на обеспечение безопасности туристов на улицах города и в туристических объектах.

С помощью инновационных технологий, таких как виртуальная реальность, дополненная реальность, интернет вещей и искусственный интеллект, города могут улучшить качество туристических услуг, оптимизировать маршруты и сделать путешествия более комфортными для туристов. Беспилотные летательные аппараты и дроны также используются для создания красивых снимков и видео, которые привлекают туристов [3].

Исследования показывают, что тесное взаимодействие развития туристической индустрии с интернетом становится все более популярной тенденцией. Так, многие страны Европы и Азии активно используют инновационные технологии, внедряя концепцию умного города, которая помогает продвигать регионы и делает их более привлекательными для туристов, создавая новые туристические направления. Многие города по всему миру внедряют инновации и используют технологии для улучшения качества жизни своих жителей и гостей. Некоторые из них, такие как Нью-Йорк, Лондон и Сингапур, уже давно считаются «умными» городами из-за их развитой инфраструктуры, эффективного использования ресурсов и высокого уровня безопасности. В последнее время все больше городов, включая Москву, Барселону и Амстердам, активно применяют технологии и инновации для улучшения своих услуг и инфраструктуры. Это делает их «умными» городами, которые предлагают своим жителям и гостям высокий уровень комфорта и безопасности [3].

Одним из успешных примеров использования технологий умного города Барселона, где были установлены интеллектуальные системы управления уличным освещением, что позволило улучшить видимость для туристов в темное время суток. Также

путешественникам предлагают здесь использовать интерактивные автобусные остановки, которые предоставляют туристам разнообразную информацию и показывают время прибытия автобусов. Еще одним примером успешного применения технологий умных городов в туристической индустрии является город Брисбейн, где установлено более 100 специализированных маяков, передающих информацию туристам через мобильное приложение, когда они находятся в радиусе действия этих маяков [1].

Многие умные города теперь используют чат-ботов с искусственным интеллектом для предоставления жителям и туристам быстрых и точных ответов на самые популярные запросы. Кроме того, некоторые государственные органы инвестировали средства в датчики с искусственным интеллектом для сбора и анализа данных о транспортных потоках и оптимизации движения транспорта. Эти технологии прогностического моделирования меняют подходы к управлению городами и улучшают качество жизни горожан и гостей города.

Заключение. Концепция умного города играет важную роль в развитии туристической индустрии. Она позволяет улучшить качество услуг, оптимизировать туристические маршруты и сделать путешествия более комфортными. Использование инновационных технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, искусственный интеллект, интернет вещей и беспилотные летательные аппараты, помогает создавать новые туристические продукты и делает путешествия более привлекательными для туристов. Тесное взаимодействие туризма и умных технологий становится все более актуальной тенденцией, и многие страны активно внедряют эти решения в свою инфраструктуру.

Важно сохранять сотрудничество между городами, туристическими компаниями и учеными для разработки новых технологий и решений, которые помогут сделать города более умными и привлекательными для туризма.

Литература

1. Галоян М.Г. SMART-ТУРИЗМ ЧАСТЬ КОНЦЕПЦИИ SMART-CITY // Материалы XI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018012051>
2. Степанова Ю. Н., Лесникова М. С. Роль инноваций в современном развитии российского общества // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 6.; URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17939>
3. Калинина, М. П. Роль инноваций в туризме и сервисе, практические примеры / М. П. Калинина. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 7 (349). – С. 157-159. – URL: <https://moluch.ru/archive/349/78518/>.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ: НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТСКО – ИНФОРМАЦИОННОГО ЦЕНТРА ГОРОДА БЕЛГОРОДА

Т.Н. Чумак,

магистрант кафедры международного туризма и
гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

Т.Б. Климова,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой
международного туризма и гостиничного бизнеса НИУ «БелГУ»

Аннотация. В статье рассматривается развитие туризма на территории региона (Белгородской области) через призму деятельности ОГАУ «Белгородский центр туризма».

Отмечается роль туристско-информационного центра в реализации миссии, направленной на формирование точек притяжения, новых направлений туризма, продвижение туристического потенциала региона в туристско-информационном пространстве.

Ключевые слова: туризм, внутренний туризм, туристско-информационный центр, Белгородский центр туризма.

Введение. В настоящее время, все регионы страны предпринимают активные действия по формированию и продвижению своего туристского потенциала, учитывая заданный вектор на развитие внутреннего туризма. Несмотря на меняющуюся геополитическую обстановку, непростую ситуацию в Белгородской области, закрытие аэропорта, работа в сфере туризма продолжается. С целью продвижения объектов туристского показа Белгородской области на региональном и национальном уровнях, а также популяризации туристского потенциала региона создано управление по туризму Белгородской области и ОГАУ «Белгородский центр туризма» [1].

Основная часть исследования

В своей работе центр определил 2 вектора развития: постоянное присутствие туристской отрасли региона в информационном пространстве и работа на отложенный спрос. В 2021 году центром была сформулирована миссия: «Развиваем! Создаем! Продвигаем!», которая включает в себя развитие уже существующих объектов, создание новых точек притяжения для туристов: новые объекты, новые направления туризма, новые маршруты и продвижение туристического потенциала региона в региональном и федеральном информационном пространстве.

Рассмотрим, как реализуется обозначенная миссия.

1. Развиваем.

Участие в национальном проекте.

С 2022 года центр участвует в реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». В прошлом году Белгородская область стала одним из пилотных регионов по реализации социального заказа в сфере туризма. Были организованы бесплатные путешествия для 3981-го школьника 5-9-х классов по родному краю. Оказанием услуг занимались пять туроператоров региона. Путешествие каждой группы школьников продлилось 2 дня и включало в себя: трансфер, проживание в отеле категории не ниже 3*, питание, посещение туристических объектов и участие в мастер-классах. Общий объем финансирования составил 27,9 млн рублей, в том числе федеральный бюджет – 19,9 млн рублей, областной – 8,0 млн рублей.

По итогу 2022 года регион был отмечен как один из лучших регионов-пилотов. В связи с чем, в 2023 году количество школьников было увеличено до 12 672-х человек, а общий объем финансирования составил 88,7 млн рублей, в том числе за счёт средств федерального бюджета – 63,4 млн рублей, областного бюджета – 25,3 млн рублей.

Также, в рамках реализации данного федерального проекта в 2023 году региону была одобрена субсидия из федерального бюджета в размере 29,8 млн рублей на организацию и проведение фестиваля «Третье ратное поле России», посвященного 80-летию Курской битвы и Прохоровского танкового сражения, а также по федеральному проекту «Развитие туристической инфраструктуры» была получена поддержка на реализацию общественных инициатив, направленных на обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов в размере 24,1 млн рублей.

Социальный туризм.

В 2022 году организованы и проведены экскурсионные туры для лиц с ограниченными возможностями «Инклюзивное путешествие» и для людей пожилого возраста «Серебряный вояж по Белогорью». Две тысячи человек посетили наиболее интересные туристические объекты области по специально разработанным маршрутам с учетом специфики организации отдыха граждан старшего поколения и людей с

ограниченными возможностями. Сотрудниками Белгородского центра туризма в 2022г. проведены бесплатных 11 автобусных и 19 пешеходных экскурсий по Белгороду, в которых приняли участие более 500 человек. В 2023г. число участников бесплатных пешеходных экскурсий превысило 960 человек.

Военно-патриотический туризм.

В рамках развития патриотического туризма в 2022 году Белгородская область приняла участие в проекте Агентства стратегических инициатив по формированию туристских маршрутов по местам воинской славы. Экспертной группой Агентства рекомендованы к реализации и продвижению 8 туристических маршрутов, 3 из которых межрегиональные:

1. Героями славится земля Белгородская;
2. Курская битва от фаса северного к южному;
3. Новобранцы на Белгородской черте;
4. Память о Великих предках;
5. Перекресток памяти;
6. По следам истории. Помним! Гордимся!;
7. Попади в историю;
8. Форпост государства российского, маршрут, разработанный ОГАУ

«Белгородский центр туризма».

Белгородская область – форпост южных рубежей России, Третье ратное поле России и родина Первой Конной армии. Здесь постоянно проходят исторические мероприятия, от выставок до больших фестивалей. Так, 12 июля 2023г. состоялся фестиваль «Третье ратное поле России», посвященный 80-ой годовщине Победы в Прохоровском танковом сражении. Кроме того, в разработке находится межрегиональный историко-патриотический маршрута с Курской и Орловской областями.

Событийный туризм.

Визитной карточкой Белогорья является событийный туризм. С недавних пор в Белгороде проходят самые масштабные фестивали-рекордсмены. Более 30 культурно-развлекательных и спортивных мероприятий включены в туристические программы выходного дня и стали точками притяжения туристов. Белгородские фестивали высоко оценены на федеральном уровне и не раз становились победителями всероссийских премий. Часть из них организует Белгородский центр туризма, среди которых:

1. Фестиваль вареников – получил ГРАН-ПРИ в Национальной премии Russian Event Awards 2022 и установил рекорд «Самое большое количество вареников, приготовленных за 8 часов». В данном фестивале приняли участие более 12 000 человек.

2. Фестиваль мяса «Грильфест» – крупнейший фестиваль мяса в России. Количество гостей на фестивале составило 15 000 человек [2].

3. Фестиваль каши «Русская каша» – шестикратный фестиваль. Победитель конкурса «Вкусы России» на нём можно было попробовать не только знаменитую Прохоровскую кашу, но и другие кулинарные изыски. 11 000 человек приняли участие в данном мероприятии.

4. Губернаторский полумарафон в 2022г. собрал 7000 человек, а в 2023г. около 8600 человек. Среди участников крайнего марафона были Губернаторы Белгородской и Курской областей, а также 1500 детей [3].

5. Фестиваль BelgorodMusicFest – в рамках которого прошёл фестиваль «Борислав Струлёв и друзья». Белгородцы и гости города смогли увидеть любимых артистов в новом амплуа, услышать оперу, джаз, рок, поэзию и посмотреть балет. Всего за три дня фестиваля на сцену поднялись более 500 артистов.

6. Фестиваль «Белгород в цвету» – фестиваль-конкурс ландшафтного дизайна, шоу ночных садов, концерты, фольклорные и музыкальные вечера, интерактивные конкурсы [7].

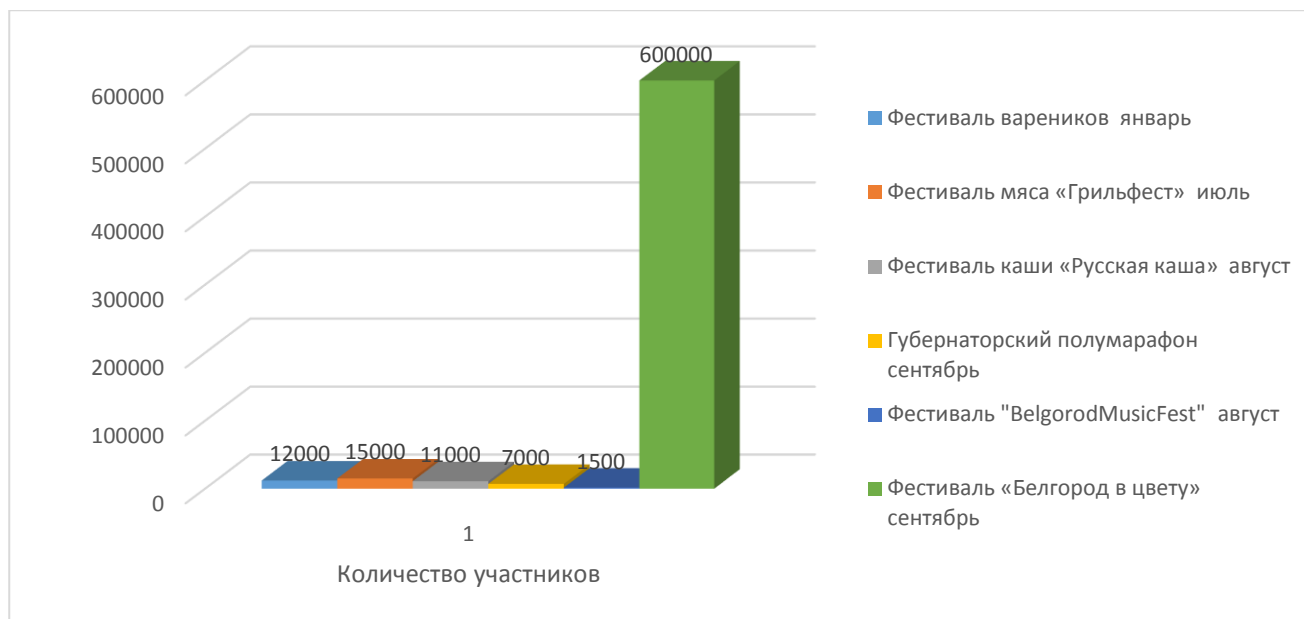


Рис. 1. Количество участников на крупных мероприятиях города

Секретами создания успешных туристских событий является тот факт, что турист получает впечатления, а организатор – возможность продвижения территории. Чем полезен событийный туризм для региона? В первую очередь, это улучшение экономики региона за счёт повышения доходов гостиниц, предприятий общественного питания. Во-вторых, это формирование положительного имиджа области, а именно, раскрытие турпотенциала территории и развитие народного творчества и туристических объектов. Регион руководствуется имиджевыми соображениями, бизнес – экономическими, профессиональное сообщество может улучшить свои компетенции, а средства массовой информации получают информационные поводы.

Повышение квалификации.

В целях развития сельского туризма Управлением по туризму Белгородской области организовано обучение по программе повышения квалификации «Развитие и продвижение объектов сельского туризма» для 22 сельхозтоваропроизводителей, оказывающих или планирующих оказание туристических услуг на своих предприятиях. Кроме того, проведено обучение для 30 экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков из всех муниципальных образований области. В феврале 2023 года первые 18 экскурсоводов успешно аттестованы аттестационной комиссией, созданной при поддержке Управления по туризму области. Работа в данном направлении продолжится на постоянной основе.

Стандарт гостеприимства.

В целях повышения качества туристических услуг совместно с Белгородским университетом кооперации, экономики и права разработан «Стандарт гостеприимства Белогорья» в виде методических рекомендаций для следующих объектов туристической индустрии региона:

- предприятия общественного питания;
- объекты туристического показа;
- средства размещения, не подлежащие обязательной классификации;
- сельские усадьбы;
- организации, предлагающие активные виды туризма;
- объекты промышленного туризма.

В 2022 году проведен первый областной конкурс «Стандарт гостеприимства Белогорья», по результатам которого 29-ти туристическим объектам присвоен знак «Гостеприимное Белогорье».

Межрегиональное сотрудничество.

В целях развития межрегионального сотрудничества центром подписаны соглашения с представителями сферы туризма г. Санкт - Петербург, г. Воронеж, г. Севастополь, Республикой Башкортостан, Волгоградской, Курской, Орловской, Запорожской областями. Также в планах подписать соглашения с Московской, Самарской областями и Республикой Беларусь.

2. Создаем.

Новое направление туризма – промышленный туризм.

На Белгородчине добывается треть всей российской руды в мире, производятся марки стали и проката мирового стандарта. По богатству и разнообразию минерально-сырьевых ресурсов Белгородская область занимает одно из первых мест среди центральных областей России, а такие полезные ископаемые, как железная руда, мел, цементный мергель, имеют общероссийское значение. В области находится более 80 % запасов богатых железных руд бассейна Курской магнитной аномалии – 40,5 % всех разведанных запасов этих руд России.

В 2022 году Белгородская область в числе 20 других регионов Российской Федерации вошла во II Всероссийский акселератор по промышленному туризму «Открытая промышленность», организованный Агентством стратегических инициатив совместно с РАНХиГС при поддержке Министерства промышленности и торговли России. В региональную команду были включены девять промышленных предприятий области. В феврале 2023 года состоялся федеральный инспекционный тур. Региональная команда получила высокую оценку экспертов и на сегодняшний день сформированы туристические маршруты и написана стратегия развития промышленного туризма в регионе.

В июне на Петербургском международном экономическом форуме заключено соглашение о сотрудничестве между Правительством Белгородской области, филиалом федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСИС» в г. Губкине Белгородской области, Управляющей компанией «Металлоинвест» и Агентством стратегических инициатив, в рамках которого предполагается создание на базе образовательно-выставочного центра «Железно!» (г. Старый Оскол) отраслевого центра компетенций в сфере горно-добывающей и металлургической промышленности.

Новые направления туризма – железнодорожный туризм.

В феврале 2023 года Акционерным обществом «Пригородная пассажирская компания «Черноземье» запущен экскурсионный ретропоезд на паровозной тяге «Дорогой мужества» (Старый Оскол – Сараевка), посвященный празднованию 80-летия Курской битвы [4]. Совместно с управлением культуры Старооскольского горюкруга организовано театрализованное представление для посетителей во время движения поезда [5].

Туристическое меню.

Ярким примером развития гастрономического туризма является проект Грайворонского городского округа «#Сельский Бранч! Гастрономический тур глазами гостя». Проект занял третье место в номинации «Гастрономический маршрут года» всероссийской премии «Маршрут построен». В связи с тем, что посещение Грайворонского городского округа в настоящее время небезопасно, данный проект переформатирован в новый проект «День туристического меню «ОГО!ПРиПЁК». Меню разработано по старинным самобытным рецептам и представляет собой тематический цикл, согласно времени года. В дальнейшем туристическое меню локальной Белгородской кухни будет внедрено на предприятиях общественного питания региона.

3. Продвигаем.

Туристский потенциал региона.

В рамках успешной реализации проекта «Гостеприимное БелоОГорье» создана сеть туристических информационных точек во всех муниципальных образованиях области. Все информационные точки обеспечены туристическими картами, полиграфической продукцией, в том числе семейным путеводителем «Едем в Белогорье», разработанным совместно с издательским домом «Мир Белогорья» и признанным лучшим в России, получив Гран-при Всероссийской премии «Маршрут года».

Бренд.

В целях продвижения регионального турпродукта еще в 2021 году разработан бренд «БелОГОрье». При разработке фирменного стиля акцент был сделан на экономику впечатлений. Линейка брендированной сувенирной продукции разработана ОГАУ «Белгородский центр туризма» совместно с управлением по туризму Белгородской области. Бренд внедряется повсеместно на территории региона. Кроме того, вариации бренда используются при оформлении всех проектов. Данным брендбуком пользуются все объекты культуры и туризма Белгородской области.

Бренд соединил в себе символ гостеприимства, цвета флага области с их собственным символизмом и при этом отличился лаконичностью и простотой. Белгородская область – место необычайной красоты. Меловые горы, леса, поля, озёра и реки – это настоящий зелёный край Черноземья! В сокращённом названии региона спрятано «ОГО».

- ОГО – это Прохоровское поле - третье ратное поле России!
- ОГО – это Лебединский ГОК – дважды рекордсмен Книги Рекордов Гиннеса!
- ОГО – это яркие виды и пейзажи. Не зря в Белгородскую область приезжают именитые режиссёры, чтобы запечатлеть красоты Белогорья в своих кинолентах.

ОГО – это экономика впечатлений, которая как нельзя лучше характеризует удивительный регион. Брендирование фестивалей позволяет их сделать более запоминающимися и узнаваемыми еще на этапе рекламных кампаний. Нужно, чтобы логотип бренда стал символом качества для туристов. В настоящее время запущена процедура регистрации товарного знака «ОГО! БелОГОрье» в соответствии с разработанным брендбуком.

Мобильное приложение и социальные сети.

Для удобства пользователей современными гаджетами было разработано мобильное приложение «ТурГид.Белогорье» с удобной и понятной навигацией и мобильным меню. С помощью мобильного приложения можно задействовать больше ресурсов и иметь более оперативную и гибкую обратную связь в том числе и с учреждениями культуры, доступными для туристов. Также для удобства туристов был создан событийный календарь, а на официальном сайте национального календаря событий можно найти мероприятия на каждый месяц текущего года. За год в Белгородской области проходит более 200 мероприятий [6].

Событийный календарь также можно найти в мобильном приложении «ТурГид.Белогорье». Дополнительно о проходящих мероприятиях информация поступает через федеральные площадки и региональные СМИ, также задействуются городские экраны, поступает информация из социальных сетей, публикаций в газетах, афиш. Управлением по туризму Белгородской области и Белгородским центром туризма активно ведутся социальные сети.

На Форуме Государственных пабликов, организованном Центром управления регионом Белгородской области, на котором награждали специалистов за качественное и системное информирование о деятельности организации в социальных сетях, по итогам 2022 года обе организации вошли в ТОП-3 среди региональных органов исполнительной власти.

Заключение. Безусловно, сложившаяся ситуация отразилась на туротрасли региона, но несмотря ни на что, проводится работа по поиску новых точек притяжения и повышению качества услуг. Белгородский центр туризма находится в медиа поле, работая на отложенный спрос. В целях продвижения регионального турпродукта Белгородский центр туризма участвует в международных выставках, конференциях, конкурсах, межрегиональных проектах. Хотя центру всего два года, он уже стал обладателем федеральной премии в номинации «Лучший региональный ТИЦ». У Белгородского центра туризма большое количество партнёров для эффективной работы и взаимодействия. Коммерческие партнёры также постоянно участвуют в мероприятиях, выступают спонсорами на различных мероприятиях. В социальных сетях Центра проходят розыгрыши призов, сертификатов в аквапарк, билетов в театры, парк динозавров и зоопарк, бонусы на размещение в отелях Белгорода и т.д.

Центр использует всевозможные каналы для распространения информации – федеральные и региональные площадки. Кроме того, событийный календарь распространяется по всей России. На постоянной основе происходит обмен опытом и участие в событиях других туристических информационных центров, организуются инфотуры, привлекаются именитые звезды и медийные личности (команда КВН «Триод и Диод», группа «Градусы», именитые шеф-повара Илья Захаров и Игорь Невинский). В настоящее время формируется фотобанк достопримечательностей области. Таким образом, Белгородский центр туризма ведет работу по развитию туризма в регионе и, не смотря на большое количество факторов, оказывающих влияние на туристский сектор, команда Центра продолжает активно работать и дарить впечатления жителям и гостям города.

Литература

1. Распоряжение Правительства Белгородской области от 20 сентября 2021 года № 444-рп «О создании областного государственного автономного учреждения "Центр туризма и гостеприимства Белгородской области» [Электронный ресурс]. URL: <https://belregion.ru/documents/?q=> (дата обращения: 29.03.2023).
2. Информационный портал Реестр рекордов России 1999 – 2023, статья «Крупнейший фестиваль мяса в России (по участникам)» [Электронный ресурс]. URL: <https://reestrekordov.ru/krupnejshij-festival-mjasa-po-uchastnikam/> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Информационный портал Новости Грайворонского городского округа Белгородской области от 03.09.2023г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rodkray31.ru/news/sport/2023-09-03/bolee-8-tys-chelovek-stali-uchastnikami-belgorodskogo-polumarafona-346016> (дата обращения: 21.10.2023).
4. Информационный портал Старого Оскола от 19.07.2022г. статья «Экскурсионный поезд на паровозной тяге будет ходить из Старого Оскола до курской Сараевки» [Электронный ресурс]. URL: <https://oskol.city/news/auto/86423/> (дата обращения 26.10.2023).
5. Информационный портал АО "ППК "Черноземье" статья «РЕТРОПОЕЗД "ДОРОГОЙ МУЖЕСТВА" (Старый Оскол – Сараевка)» [Электронный ресурс]. URL: <https://tic.ppkch.ru/newsitem/122719> (дата обращения 22.10.2023).
6. Информационный портал Национального календаря событий EventsInRussia.com [Электронный ресурс]. URL: <https://eventsinrussia.com/region/belgorod-oblast> (дата обращения 20.10.2023).
7. Информационный портал ТАСС «На фестивале "Белгород в цвету" побывали более 600 тыс. человек» от 05.09.2022г. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/kultura/15650757> (дата обращения 27.10.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

О.Б. Шарапова,

*студент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

О.В. Яковенко,

*старший преподаватель кафедры
международного туризма и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. В связи со стремительным развитием сферы услуг в России происходит перенасыщение рынка всевозможными видами предложений, предоставляемых потребителям. Количество не всегда означает качество, однако именно

последний показатель является ключевым в развитии эффективного сервиса. Чтобы выдержать всё время растущую конкуренцию, организация должна быть прежде всего нацелена на выстраивание эффективной коммуникации с потребителями, как существующими, так и потенциальными.

Ключевые слова: *сервис, сервисные компании, развитие рынка сферы услуг, продукт сервисной деятельности*

Введение. Скачок развития рынка сферы услуг достиг такой силы, что в сегодняшнее время невозможно представить себе товар, услугу без сопутствующего сервисного сопровождения. Сервисная деятельность представляет собой особый вид деятельности, направленный на удовлетворение потребностей людей посредством оказания индивидуальных персонализированных услуг. Сущностью сервиса является решение проблем конкретного человека в зависимости от его нужд и потребностей. Подобное достигается посредством предоставления широкого спектра услуг. Благодаря процветанию сферы услуг многие люди могут позволить себе больше свободного времени, что способствует улучшению эмоционального состояния и сокращению домашнего труда.

С течением времени в сфере услуг России произошли достаточно большие изменения. В настоящее время вопросы повышения эффективности сервисного обслуживания поднимаются всё чаще и чаще. Современное потребительское общество Российской Федерации вышло на такой уровень, что клиент начинает отдавать предпочтение не столько самому факту предоставления услуги, сколько тому как её предоставили. Серьёзный скачок развития коснулся и сервисных организаций. Вместо утративших свою актуальность предприятий на сцену вышли новые сервисные организации, чьим приоритетом стало обслуживать своих клиентов согласно международным стандартам.

Однако, несмотря на успешность внедрения новых сервисных предприятий, в которых постепенно прививается и развивается успешный опыт зарубежных коллег, существует и ряд серьёзных проблем. Многие компании попусту продолжают следовать принципу советского «ненавязчивого» сервиса, что создаёт сразу несколько проблем: во-первых, растёт рост предприятий с не совсем качественным сервисом, во-вторых, популяризация подобных организаций, забуксовавших в своём деловом развитии, как будто поощряет низкий уровень притязаний у непосредственных потребителей. А это, в свою очередь, мешает людям развивать чувство вкуса и требовательности к предоставляемым им услугам. К тому же, низкие показатели эффективности и прибыльности сервисных организаций мешают развитию и обогащению экономики.

Методы и организация исследования. Как вид деятельности, сервис прежде всего ориентирован на развитие платных услуг, предоставляемых населению. Данные, предоставленные в нижеприведённых таблицах (1, 2) свидетельствуют о явных различиях нужности тех или иных видов услуг в зависимости от времени наблюдения за потребностями населения. Так, например, в 1995-2003 гг. была снижена доля бытовых, санитарно-курортных услуг, и в то же время возросли доли услуг связи, ЖКХ, образовательных и медицинских услуг.

Снижение спроса на бытовые услуги было обусловлено как массовым обеднением населения, так и с появлением более простых и надёжных альтернатив, которые отличались большей экономичностью в использовании. Именно такие товары в то время быстро получили своё признание среди населения и нашли широкое распространение среди основных потребительских услуг. Так, например, дефицит в одежде и обуви привёл к понижению необходимости в ремонтных услугах и индивидуальному пошиву предметов одежды и обуви. Именно более дешёвые и доступные товары, преимущественно из стран Азии, нашли отклик в сердцах людей и заняли господствующую позицию среди остальных видов услуг.

В связи с подобными тенденциями, определяющими отечественный рынок на тот период, произошло увеличение спроса и на другие виды услуг. Снижение уровня жизни, а также уверенности в завтрашнем дне из-за постоянного дефицита, способствовали популяризации услуг, связанных с обслуживанием и ремонтом товаров длительного использования.

Вскоре отечественные деятели обратили свой взор на успешные кейсы методик и технологий, созданных зарубежными специалистами. Это поспособствовало развитию в России тех областей, которые ранее не практиковались: обслуживание клиентов после совершения покупки и бесплатное информационно-консультационное сопровождение касательно приобретённого продукта; гарантийный и послегарантийный ремонт и техническое обслуживание бытовых устройств, машин и приборов. Популярность подобных услуг можно объяснить постепенным обновлением рынка всё более технически сложными товарами. К тому же этот подход помог убить двух зайцев: для предпринимателей, занятых в сервисной деятельности, это стало отличным шансом повысить конкурентоспособность своих продуктов, что помогало зарабатывать очки доверия у уже приобретённых клиентов, а также привлекать новых; производители сопутствующих товаров смогли приобрести и поднять уровень необходимости в своих услугах, а также заняли устойчивое положение на рынке. Соответственно, данный факт позволил увеличить количество рабочих мест, а также привнести что-то новое в закоренелую советскую систему сервиса.

Согласно таблице №1, начиная с 2001 г. лидирующее место занимали транспортные услуги, следом за ними – жилищно-коммунальные, третье место досталось услугам связи. Наименее популярными, но такими же востребованными оставались бытовые, услуги гостиниц, санаторно-оздоровительные, услуги культуры и туристические.

Таблица 1

Индексы физического объёма
платных услуг населению (в %, к предыдущему году)

Все оказанные услуги	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
	101,6	103,7	106,6	108,4	106,3	107,6	107,1
бытовые	99,1	104,1	101,7	107,5	105,5	105,7	108,3
транспортные	97,0	99,1	104,7	105,5	104,2	105,3	106,6
услуги связи	118,0	123,6	122,0	121,5	118,6	115,5	115,0
жилищные	101,1	96,3	97,8	103,1	102,5	107,8	106,1
коммунальные	93,2	95,9	100,9	102,8	100,7	101,3	99,3
услуги гостиниц	-	98,3	104,1	103,8	96,1	107,4	107,3
услуги культуры	111,4	110,0	119,8	110,6	99,1	101,2	105,8
туристические	95,1	99,6	101,7	113,7	121,6	116,4	104,0
физ. культура	100,6	109,4	111,2	121,1	137,7	90,5	109,1
медицинские	112,5	106,9	106,1	107,9	106,8	107,8	109,2
оздоровительные	90,9	92,4	94,5	103,6	105,6	103,1	103,3
ветеринарные	67,7	105,1	105,5	96,5	95,5	103,5	107,5
услуги по защите прав	104,0	108,0	104,6	108,1	106,3	166,0	109,0
образовательные услуги	112,7	105,5	108,9	109,4	107,7	108,2	105,8

Источник: Федеральная служба государственной статистики [2]

Главенствующие позиции в современной структуре сервисных услуг занимают коммунальные, транспортные и услуги связи, что наглядно отражено в таблице №2.

Таблица 2

Структура платных услуг населению (в %, современные реалии)

Все оказанные услуги	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
							%	млрд руб.
	100	100	100	100	100	100	100	3407,0
бытовые	12,2	11,7	10,7	10,5	10,1	9,9	10,0	339,1
транспортные	26,6	24,2	22,9	22,2	21,5	21,2	21,3	725,7
услуги связи	12,1	14,8	16,7	17,6	18,5	18,6	19,6	666,7
жилищные	3,7	4,3	4,5	4,8	5,3	5,6	5,2	178,4
коммунальные	15,1	16,1	17,3	17,4	18,3	18,0	17,3	590,3
услуги гостиниц	3,0	3,0	2,9	2,9	2,6	2,7	2,6	88,9
услуги культуры	1,9	2,0	2,3	2,5	2,3	2,2	2,4	80,2
туристические	1,5	1,4	1,3	1,3	1,5	1,6	1,5	50,1
физ. культура	0,4	0,4	0,4	0,5	0,7	0,6	0,6	19,1
медицинские	4,7	4,9	4,8	4,9	4,8	4,9	4,9	167,5
оздоровительные	2,5	2,1	1,8	1,7	1,6	1,5	1,5	49,5
ветеринарные	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	6,6
услуги по защите прав	4,8	6,7	3,2	2,7	2,3	2,5	2,6	88,8
образовательные услуги	6,9	4,2	6,7	6,8	6,7	6,9	6,8	231,7

Источник: Федеральная служба государственной статистики [2]

Также постепенно своё влияние наращивают информационные услуги. Учитывая, что живём мы в эпоху информационной ступени развития цивилизации, довольно трудно отрицать их значимость.

В целом на долю услуг в России сейчас приходится около 50 процентов ВВП.

Своё активное развитие в сегодняшнее время приобрели следующие виды услуг:

1) прямой сервис – услуги, непосредственно связанные с последующей эксплуатацией приобретённого товара;

2) дилерский сервис – выполняется на основании прямого договора с зарубежной компанией-производителем, которая по условиям будет ответственна за выполнение определённого спектра услуг, который закрепляется за ней по согласно гарантии на приобретённый товар;

3) косвенный сервис – это услуги, которые не имеют отношения к приобретённому товару, но способствующие росту доверия среди покупателей к фирме, которая оказала им услуги.

Так как дилерский сервис наиболее всего ориентирован на спрос и предложения обычного потребителя, он обладает куда более ярко выраженным потенциалом, нежели остальные виды сервиса.

После проведения анализа, можно сделать вывод, что развитие сферы услуг происходит крайне неравномерно и скачкообразно, в связи с чем рост объёма социально важных для населения услуг остаётся незначительным, а по ряду направлений можно наблюдать снижение количества услуг. Подобную диспропорцию можно объяснить высокими ценами на услуги и товары, слабой развитостью инфраструктуры в этой сфере и недостаточной активностью органов самоуправления по созданию условий для развития сервисной деятельности на местах. Такое попустительство создаёт ущемление в наличии тех или иных видов услуг для населения, проживающего на территории конкретных муниципальных образований.

Одной из самых главных проблем современной России является высокий уровень дифференциации материального благосостояния населения, вследствие чего

непосредственный рост интереса на новые виды услуг возникает прежде всего со стороны людей с высоким уровнем достатка. На рынке стало появляться всё больше услуг, которые по своей сути входят в класс изысканных и эксклюзивных, соответственно, стоимость у них соответствующая. И расширение ассортимента таких услуг происходит непрерывно, отвечая на прямой запрос определённых категорий потребителей. В силу указанных тенденций сервисные предприятия решили отдать предпочтение так называемому элитному обслуживанию, в то время как массовый потребитель, люди со средним или низким достатком, остались без должного внимания.

Значительная роль в развитии сферы услуг отведена органам местного самоуправления, обязанностью которых является решение данной проблемы.

Таким образом, перед органами местного самоуправления встаёт целый ряд задач, который надлежит исполнить:

1) создание достойной материально-технической базы для нормальной жизнедеятельности населения, удовлетворяющей как первичные, так и вторичные потребности людей;

2) создание условий и выработка мотивации для проявления людского потенциала;

3) разработать проект мероприятий, направленных на формирование культуры потребления, вкусов и индивидуальных предпочтений каждого конкретного человека.

При проведении политики по повышению эффективности осуществления сервисной деятельности органы самоуправления должны помнить о прямом назначении этой деятельности – расширении ассортимента услуг, опираясь на интересы различных категорий населения для более полного удовлетворения их потребностей в зависимости от индивидуальных особенностей.

Органам самоуправления следует поощрять и оказывать поддержку предпринимателям, стремящимся привнести новые технологии, обусловленные научно-техническим прогрессом. Благодаря этому будут формироваться возможности для появления новых видов услуг, в том числе связанные с передачей, обработкой и анализом информации.

По своей сути сервисная деятельность носит коммерческий характер, а значит её осуществление сопряжено с повышенным уровнем конкуренции на этом поприще. Необходимо, чтобы органы самоуправления контролировали соблюдение правил конкуренции в рамках действующего законодательства. Ведь конкуренция является прямым следствием борьбы за потребителей. В таком случае, органы самоуправления должны трезво оценивать ситуацию и поддерживать те сервисные предприятия, которые соответствуют адекватным запросам потребителей и установленным стандартам, если они легализованы. В поддержке нуждаются именно те предприятия, которые стремятся совершенствовать формы и методы обслуживания, внедрять новые услуги, в полной мере удовлетворять потребности клиентов независимо от уровня их притязаний.

Для повышения эффективности и результативности необходимо проводить грамотную кадровую политику. Предприятиям нужен квалифицированный персонал, способный обеспечить высокий уровень качества оказываемых услуг. Здесь органы самоуправления могут сыграть значительную организаторскую роль, если смогут преуспеть в своей стратегии кадровой политики.

Особое значение стоит придать тому, что развитие сервисной деятельности прежде всего откроет новые рабочие места для потенциальных сотрудников.

Заключение. Учитывая всё вышеизложенное, можно прийти к выводу о том, что в процессе осуществления управления развитием сервисной деятельности важно учитывать современные тенденции, научные достижения и практики в этой области; специфику потребностей людей, проживающих на территории конкретного муниципального образования, особенностей спроса на услуги потребителей в зависимости от их возрастных, половых и индивидуально-типических характеристик. И нельзя не отметить, что крайне важно принимать во внимание влияние на потребителя факторов окружающей его социокультурной среды, моды и рекламы.

Литература

1. Аброскин А. Сфера услуг и экономическое развитие (методологические аспекты статистического анализа). Вопросы статистики, 2011, №10 – с. 42.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко. – М.: Кнорус, 2011. – 328 с.
3. Омарова З.К. Развитие сферы услуг как фактор экономического роста // Фундаментальные исследования. – 2007. – №12-2. – С.373.
4. Кулибанова, В.В. Маркетинг сервисных услуг / В.В. Кулибанова. – СПб.: Вектор, 2010. – 192 с.
5. Мочерный С.В. Экономическая теория: учебник / С. Мочерный, М.В. Довженко. – М.: Издательский центр "Академия", 2014. - 856 с.
6. Ватолкина Н.Ш., Горбашко Е.А. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации экономики // Техничко-технологические проблемы сервиса.-2019.- № 3(49). – С. 45-51.
7. Марченко Т.И. Научное обеспечение управления развитием сферы услуг региона: терминологический аспект // Школа университетской науки: парадигма развития. – 2010. – №1-2. С.348-352.
8. Балалова, Е.И. Сервисная деятельность, учет, экономический анализ и контроль: Учебное пособие / Е.И. Балабанова, О.В. Каурова. - М.: Издательство "Дело и сервис", 2010. – 288 с.
9. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие / Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко. - М.: Кнорус, 2011. - 328 с.
10. Даниленко Н.Н., Бурменко Т.Д., Туренко Т.А. Сфера услуг. Экономика, менеджмент, маркетинг. – М.: КноРус, 2010. – С.30.

ТУРИЗМ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЕКТОР РАЗВИТИЯ

С.Н. Ясенюк,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

Е.В. Нежелченко,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного туризма
и гостиничного бизнеса, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** До настоящего времени продолжается работа в установлении четких позиций туристической отрасли. Только что введенный режим отмены ковидных ограничений сменился закрытым небом стран Европы и юга России в связи с проведением специальной военной операции. Все это вынудило туристический бизнес быстро перестроиться и переориентироваться в первой половине 2022 года на возникшие изменения.*

***Ключевые слова:** туристический бизнес, туроператорская деятельность, рынок туризма, инструменты поддержки туристического сектора, внутренний туризм, туристические компании, санкции.*

Введение. В настоящее время в России сложилась далеко непростая экономическая ситуация, которая вынудила российский рынок выездного туризма пребывать в стагнирующем состоянии. Внезапно возникшие факторы, связанные с началом проведения

специальной военной операции, повлекли за собой череду банкротств туристических фирм, ориентированных на выездной туризм. Совсем еще недавние последствия мировой пандемии, приведшие к закрытию государственных границ, полному запрету авиаперелетов, перевозок, сокращению спроса по выездным направлениям на 20-25%, а впоследствии и падение его до нуля – ударили по отрасли туризма. В 2020 году после частичного открытия границ возникла другая проблема, препятствующая развитию отрасли туризма – сокращение доходов населения практически на 8%, учитывая данные Росстата во втором квартале 2020 года. Актуальность исследования данной проблемы очевидна, поскольку все это приводит к оттоку капитала за рубеж и ослаблению потенциала национальной экономики.

Методы и организация исследования. Рассматривая показатели внутреннего туризма на фоне событий 2022 года, можно отметить незначительный рост и его развитие, то зарубежный оказался на грани катастрофы. Проанализировать разницу в цифрах показателей туристической деятельности России в условиях пандемии, можно путем сравнения числа выездных туристических поездок за один и тот же период с предыдущими годами. Эта колоссальная разница наглядно представлен на рисунке 1.

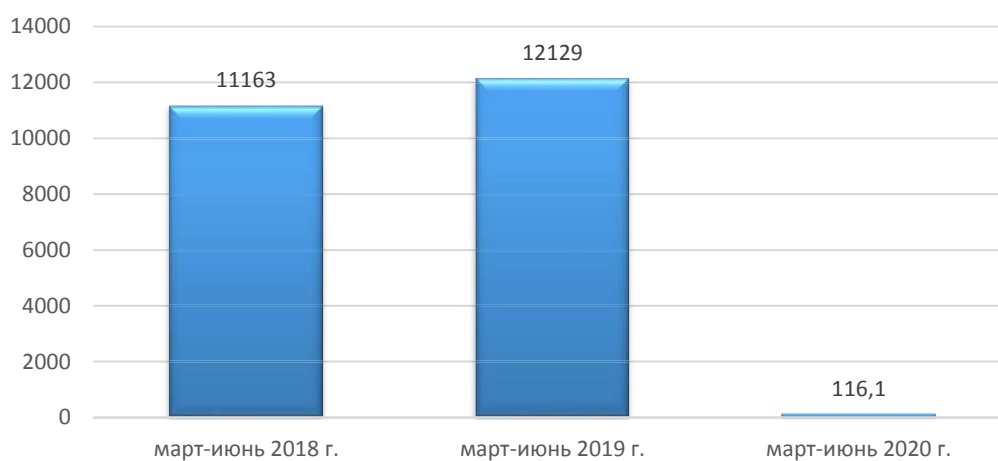


Рис. 1. Численность выездных туристических поездок за 2019-2020 гг., тыс. чел.

Конечно же нельзя недооценивать роль отрасли туризма в экономике нашей страны, и в сложившихся условиях, учитывая нестабильную экономическую ситуацию, политические отношения между странами, возникшие внешние факторы, наступление которых невозможно предсказать, стоит отметить необходимость для отрасли формирования стабильной и грамотной поддержки государства в реализации новых решений и путей к скорейшему исправлению ситуации. Несмотря на возникшие угрозы для развития отрасли туризма, Россия сегодня обладает огромным туристическим потенциалом и привлекает туристов многих стран мира.

Рассматривая показатели внутреннего туризма на фоне событий 2022 года, можно отметить незначительный рост и его развитие, то выездной туризм оказался на грани катастрофы.

Представленные широкой общественности официальные данные указывают на увеличение турпотока в 2022 г. из России за рубеж на 20%; а, в свою очередь, турпоток въездной в Россию имел тенденцию к снижению на 95% по сравнению с 2021 годом и составил около 180 тыс. поездок [2]. Среди стран, где предпочли отдохнуть российские граждане летом 2022 г., лидирующие позиции отводились таким странам как Турция и Абхазия (рис. 2).

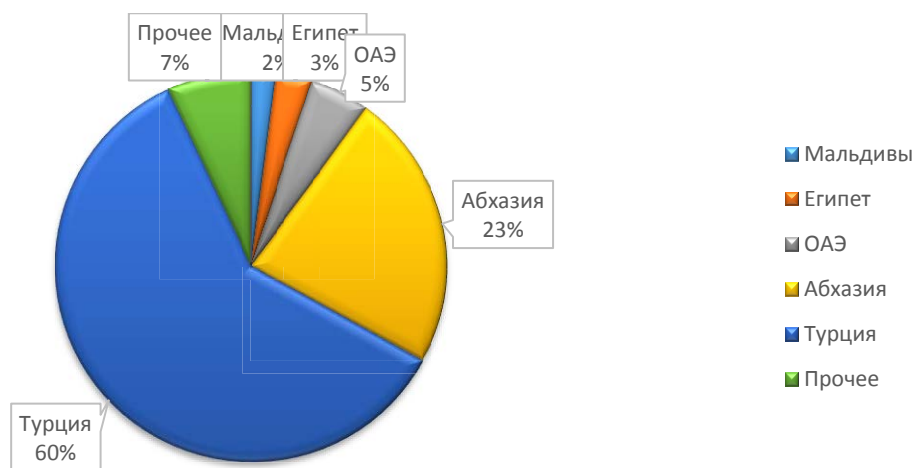


Рис. 2. Предпочтительные для отдыха страны в летний период 2022 г. российскими туристами [5]

С началом российской спецоперации на территории Украины, как известно, западные страны ввели в отношении России целый ряд экономических санкций, которые оказали достаточно серьезное влияние на выездной туризм. Среди многих санкций следует отметить такие как:

- санкции в отношении крупнейших банков страны – Сбер, ВТБ, Газпром, Промсвязьбанк, Альфа-банк и др. Соответственно, и системы банковских платежей Visa и Mastercard приостановили работу с российскими банками;
- санкции в отношении платежной системы МИР. Карта «МИР» принимается лишь в некоторых странах (Куба, Вьетнам, Абхазия, Армения, Белоруссия, Таджикистан, Казахстан, Южная Осетия, Южная Корея). Находившаяся в этом же списке Турция, в сентябре 2022 года прекратила сотрудничество с российской системой;
- часть европейских стран (Чехия, Латвия, Литва, Эстония) прекратили выдачу виз;
- практически все страны Европы, а также США, Канада и другие страны закрыли воздушное пространство для российских авиакомпаний, что потребовало от России, в свою очередь, ответных мер;
- Компании Airbus и Boeing отказали в технической поддержке самолетов своих компаний на территории России, а лизинговые компании наложили арест на самолеты российских авиакомпаний данных марок, прилетающих в зарубежные аэропорты;
- Booking и Airbnb отказали в предоставлении туристических услуг на территории России;
- закрыто воздушное пространство на юге страны, остановлены полеты в аэропорты таких городов как: Анапа, Воронеж, Белгород, Брянск, Геленджик, Курск, Липецк, Краснодар, Симферополь, Ростов-на-Дону, Элиста.

Как показала практика, временное закрытие границ между странами во время пандемии ковида, ограничение, а в некоторых случаях и прекращение полетов в некоторые страны из-за западных санкций в отношении России показали, что путешествовать с туроператорами безопаснее и надежнее, нежели самостоятельно. Пакетные туристы вывозились оперативно организованными чартерами, самостоятельные туристы же многие застряли за границей без возможности вернуться на родину. И здесь стало прозрачно видно какие туроператоры в России имели и продолжают иметь достаточный запас финансовой прочности в условиях экономической нестабильности, а какие – нет, и даже присутствие их в необходимых государственных реестрах не дает 100% гарантии отсутствия проблем.

Ситуация, которая в настоящее время имеет место быть на российском туристском рынке достаточно сложная, что особенно остро прослеживается в структуре выездного и въездного туризма. В сложной цепочке оказались все сегменты и виды туризма, взаимоотношения с поставщиками и контрагентами, а также и финансовое взаимодействие.

Рассматривая показатели внутреннего туризма на фоне событий 2022 года, можно отметить незначительный рост и его развитие, то зарубежный оказался на грани катастрофы.

Ведущим вопросом для туристов в нестабильное время санкционных ограничений является вопрос выбора надежности туроператора. По данным сообщества туристов LuckyWings в настоящий период стоит отметить ведущих туроператоров, которые вошли в рейтинг 5-ТОП туроператоров [3]:

1. Pegas Touristik.
2. AnexTour.
3. Biblio Globus.
4. Coral Travel.
5. Sunmar.
6. Tez Tour.
7. ICS Travel Group.
8. NTK-Intourist.
9. FUN&SUN (бывший TUI).

На основании проведенного анализа оценки безопасности и надежности представленных туроператоров, был составлен рейтинг безопасности, отраженный на рисунке 3.

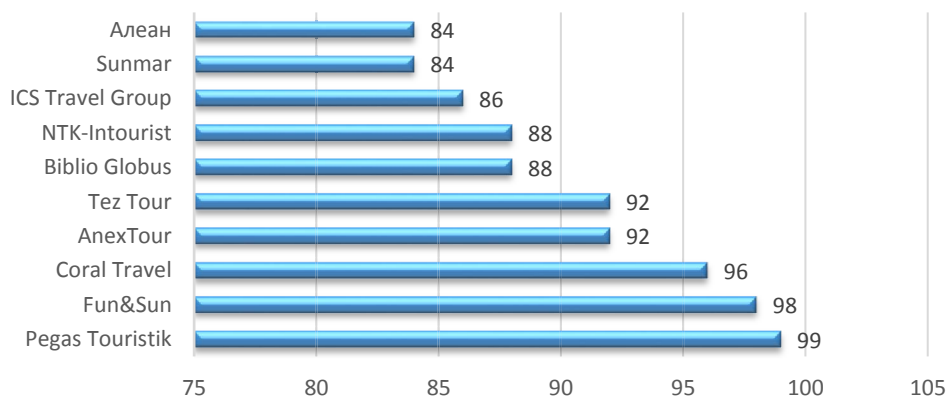


Рис. 3. Рейтинг безопасности ведущих туроператоров России (по шкале в 100 баллов) [3]

Ведущие направления вышеуказанных операторов, которые легли в основу формирования рейтинга безопасности, отражены в таблице 1.

Таблица 1

Ведущие направления туроператоров, которые легли в основу формирования рейтинга безопасности

Туроператор	Направления
Pegas Touristik	Россия, Вьетнам, Таиланд, Тунис, Турция, Испания, Индия, Доминикана, Египет
Fun&Sun	Россия, Кипр, Турция, Болгария, Испания, Черногория, Египет
Coral Travel	Россия, Таиланд, Вьетнам, ОАЭ, Индия, Доминикана, Турция, Египет
AnexTour	Россия, Таиланд, Тунис, Турция, Египет, Доминикана, Индия, Мальдивы, Китай, Испания, Вьетнам
Tez Tour	Россия, Греция, Кипр, Турция, Испания
Biblio Globus	Россия, Куба, Греция, Кипр, Турция, Египет, Индия, Таиланд
NTK-Intourist	Россия, Доминикана, Греция, Таиланд, Турция, Италия, Куба
ICS Travel Group	Таиланд, Израиль, Италия, Кипр, Куба, Тунис, Болгария, Мексика
Sunmar	Турция, Вьетнам, Таиланд, Болгария, Доминикана
Алеан	Россия, Абхазия, Беларусь

Россия сегодня обладает огромным туристическим потенциалом и привлекает туристов многих стран мира. В основу критериев надежности туроператорской деятельности легли следующие критерии (табл. 2).

Таблица 2

Основные критерии, определяющие степень надежности туроператорской деятельности

№ п/п	Критерий
1	Количество направлений
2	Наличие принимающих компаний
3	Контракты с отелями
4	Процент недовольных клиентов
5	Разработка и реализация собственных турпакетов
6	Финансовые гарантии
7	Рейтинг надежности страховой компании туроператора
8	Агентская сеть
9	Договоренности с авиакомпаниями

С учетом сложившейся геополитической обстановки в стране, развивая отрасль туризма, приоритет отдается внутреннему туризму как драйверу нивелирования возникших санкционных угроз. Правильность выбранных мер поддержки отрасли демонстрируют показатели положительной динамики восстановления путешествий по стране. Так, в 2021 г. в путешествиях приняло участие 56 млн чел., что составило почти 90% от «доковидного» показателя 2019 г. [4].

Заключение. В сложившихся условиях сфере туризма необходимо использовать следующие возможности [1]:

- уделить внимание развитию железнодорожного и автомобильного туризма;
- обратить внимание на частное предпринимательство и агротуризм в регионах;
- уделить внимание развитию новых гостиничных форматов;
- продолжить работу в части туристского территориального проектирования с целью создания турпродуктов, учитывая их уникальные особенности;
- заниматься развитием среды молодых предпринимателей, студентов, в сфере управления отелями, доходами на гостиничном предприятии, продажами;
- обеспечить финансовыми мерами поддержки туристского и гостиничного бизнеса со стороны государства.

Литература

1. Антикризисные меры по снижению последствий влияния санкций на сферу туризма России [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/Yasen/Downloads/antikrizisnyemery-po-snizheniyu-posledstviy-vliyaniya-sanktsiy-na-sferu-turizma-rossii.pdf (дата обращения: 20.10.2023).
2. В Европе подсчитали потери от ухода российских туристов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/node/47892> (дата обращения: 20.09.2023).
3. Рейтинг туроператоров России – топ самых надежных туроператоров на 2023 год [Электронный ресурс]. URL: <https://luckywings.ru/blog/rejting-turoperatorov-rossii-top-samyh-nadezhnyh-turoperatorov/> (дата обращения 28.10.2023)
4. Рысаева, М.А. Российский туризм в условиях западных санкций и ограничений: реалии, тренды, перспективы. Гостиничное дело. 2022;9.
5. Статистика и показатели. Туризм и туристические фирмы по данным Росстата [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/turizm> (дата обращения: 22.09.2023).

SUSTAINABLE MANAGEMENT AS A TOOL OF TOURISM DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

B. M. Pazykhair,
Ph.D. student in Tourism,
Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

Abstract. *Sustainable management, it is a way of managing the tourism development that takes into account not only economic aspects, but also social and environmental factors. This approach aims to meet the needs of today's consumers without compromising the needs of future generations. Sustainable management includes a variety of policies, practices and standards aimed at reducing the negative impact of tourism on the environment, preserving cultural heritage and ensuring the well-being of local communities.*

Keywords: *sustainable tourism, environmental management, sustainability, tourism development*

Introduction. Sustainable management plays an important role in the development of settlements located along tourist routes. Kazakhstan has the potential for sustainable tourism growth (sustainable tourism destinations). Kazakhstan, for example, may attract a considerable number of international eco-tourists owing to its vast territory, broad variety of flora and wildlife, and long-standing traditions. Kazakhstan can supply these professionals with the new challenges in sustainable tourism that they are looking for throughout the world. Hiking and bird watching are popular outdoor activities for visitors to this country. These opportunities exist in Kazakhstan, but the government is no longer pursuing them [1, pp. 179].

In the latter part of the 20th century, sustainable management made its debut in the travel and tourism sector. The following are the key periods in the development of sustainable management in the travel and tourist sector [2]:

1970s: this was the era that saw the start of the first conversations and studies on environmental and sustainable tourism concerns. The effects of tourism on the environment and local traditions were given careful consideration.

In the 1980s, travel to far-flung and scenic locales increased dramatically. This sparked worries about how tourism would harm the environment and cultural heritage.

1990s: during this period, the first initiatives appeared to develop standards and methodologies for Sustainable Tourism. Organizations as the World Tourism and Travel Council (WTTC) started to work to encourage sustainable tourism development [3].

In the 2000s, sustainability in tourism became a generally accepted concept. Many tourism enterprises have begun to develop their own sustainable development programs.

The role of international standards in the development of sustainable management in hospitality in Kazakhstan is very important. They establish general principles and criteria for sustainability that can be applied in different countries and regions. For example, the GSTC (Global Sustainable Tourism Council) standards define the basic principles of sustainable tourism, including Environmental Management, respect for cultural heritage and social responsibility [4].

In conclusion, sustainable management in Kazakhstan brings many benefits for settlements. It contributes to economic development, preservation of cultural heritage and increasing local well-being. To achieve sustainable development, it is necessary to make joint efforts on the part of the government, local authorities, tourism organizations, take into account international standards and the experience of other countries. Sustainable tourism in Kazakhstan can serve as an example of how the development of tourism can combine environmental, social and economic sustainability [5].

Research methods. The tourist sector defines the techniques and criteria for measuring the quality of its operations via the application of standards and the use of service certification, allowing customers to be certain that the services given under clearly defined norms and regulations will assist. Thus, standardization is meant to assure and establish, while licensing and

certification are meant to validate the degree of service safety and quality. They are the most significant instruments for monitoring cohabitation service quality and safeguarding consumer rights. International standards are critical in ensuring long-term management. Hotel companies that satisfy international sustainability standards are more likely to attract investment and consumers because they demonstrate social and environmental responsibility.

International standards for sustainable management in tourism play an important role in the development and improvement of industry sustainability. They help the tourism sector take measures to reduce the negative impact on the environment, ensure social responsibility and economic stability. International standards serve the following primary purposes for sustainable management in the tourism industry [6,7]:

Regulation: They set widely recognized rules and guidelines for sustainable management in the industry. They lay forth the fundamental guidelines and procedures that companies must adhere to in order to become sustainable.

Recommendations: For the tourism industry as well as other participants, the standards provide instruments and recommendations for putting into practice and sustaining sustainable management. They support organizations in setting objectives, creating plans of action, and developing strategies for achieving sustainability.

Assessment and certification: The sustainability of tourism enterprises is also evaluated and certified using international standards as a foundation. They let you get a certificate attesting to the stability of the company and evaluate how well it complies with requirements. It could be a helpful tool for luring clients, financiers, and business associates.

Cooperation: International standards encourage tourism enterprises and other industry players to work together and share experiences. Together with exchanging best practices and innovations, they provide a common forum and vocabulary for talking about and addressing sustainability-related topics [8,9].

Global guidelines for sustainable tourism management, in general, are critical in boosting the sector's sustainability, encouraging its growth, and establishing the framework for more accountable and efficient administration of tourism enterprises.

It is important to analyze the experience of working together with local residents in beautiful places of Kazakhstan, but not fully developed sustainable management:

Table 1

Four important elements of sustainable management

Economic benefit	Settlements located along the route receive economic benefits from visiting tourists. Tourists spend money on accommodation places, buying souvenirs, food and services, which stimulates the local economy and creates new jobs.
Preservation of cultural heritage	Visits to cultural and historical sites contribute to their preservation and restoration. Local residents can offer tour guide services and tell the history of their culture, which contributes to respect for the heritage.
Infrastructure development	Settlements have to improve their infrastructure to meet the needs of tourists. This includes the construction and renovation of roads, hotels, restaurants and shops, which will have a positive impact on the quality of life of local residents.
Socio-cultural exchange	Tourists bring with them different cultural practices and traditions. Local residents can exchange and gain knowledge about something new that contributes to cultural enrichment.

Source: compiled by the author

Recommendations. Limit the number of visitors: restrictions on the number of visitors may be imposed at certain times to protect tourist facilities from excessive influx of tourists.

Introduction of permits and licenses: local authorities may introduce a system of permits or licenses to visit some tourist attractions.

Tourist training: local guides and guides can conduct training programs that help tourists understand and respect the peculiarities and rules of behavior in tourist places.

Cooperation with local residents: local residents may be appointed as guards or volunteers who monitor the order and maintenance of objects.

Promotion of responsible tourism: it helps to raise the awareness of tourists about the need to preserve and respect tourist sites.

Introduction of environmental fees: in some cases, environmental fees may be introduced to protect tourist facilities from overload.

Development of alternative routes and facilities: alternative routes and facilities can be developed to reduce the load on popular tourist attractions.

Development and implementation of rules and policies: local authorities and organizations must develop and implement rules and policies governing visits to tourist sites.

Technology implementation: modern technologies such as video surveillance, motion sensors and access control systems can be used to protect tourist facilities.

Creation of Information Centers: information centers can be created to inform tourists about the rules and features of tourist sites.

Conclusions. Sustainable management in the field of tourism refers to management practices that seek to create and maintain the long-term sustainability of the economic, social and environmental aspects of the hotel and tourism business. Sustainable management in hospitality involves the adoption of measures and principles aimed at saving and rational use of resources such as energy, water, food, as well as reducing the negative impact on the environment. This includes ensuring the social responsibility of local communities and employees, implementing ethical work standards, and promoting social justice and equality. The importance of sustainable management in the tourism industry is that it helps companies create long - term value and competitive advantage. Consumers pay more attention to sustainability and seek to choose products and services that implement a responsible approach to the environment, social issues and economic development. Companies that adhere to the principles of sustainable management can strengthen their reputation, attract more customers and investors, increase customer loyalty and satisfaction, and reduce costs and risks.

References

1. Aimagambetov E., Bugubaeva R., Bespayeva R., Tashbaev N. Model of sustainable development of tourism industry in Kazakhstan (regional perspective). // Public Policy and Administration. – 2017. – 16(2). – Pp. 179-197.
2. Alekseenko T., Jazykbayeva B., Huszti Z. Use of foreign experience in the hospitality and tourism industry in the Republic of Kazakhstan. // Bulletin of the Karaganda University. «Economy» series, - 2019. - 3(95). – Pp. – 72-79.
3. Allayarov P., Embergenov, B. Han S. Problems and Prospects of sustainable tourism in the Republic of Kazakhstan. // Business and Economic Research. – 2018. – 8(2). – Pp. – 115-126.
4. Altaibayeva Z., Pfeifer N., Shelomentseva V., Khamzina Sh. Assessment of the attractiveness and problems of the Territorial Natural Recreational Systems of North-East Kazakhstan by the population. // Bulletin of the Karaganda University. «Economy» series. – 2021. – 4(104), – Pp. – 4-12.
5. Osteryoung, J. Learn From Your Competitors to Beat Them. [online]. URL: <http://www.smallbizclub.com/startup-sections/marketing-your-new-business/item/1189-learn-from-your-competitors-to-beat-them?Itemid=649> (Accessed on 22.10.2023).
6. Otgaar, A.H.J., Berg, L.V.D., Berger, C. and Feng, R.X. Industrial tourism: opportunities for city and enterprise. [e-book] Surrey: Ashgate Publishing Limited. URL: Google Books books.google.co.uk (Accessed on 22.10.2023).
7. Page, J.S. and Hall, C.M. Managing Urban Tourism / Essex: Pearson Education Limited 257, 2003. – Pp. 174.
8. Swarbrooke, J. 2nd ed. The Development and Management of Visitor Attractions / Burlington: Butterworth-Heinemann, 2011. – Pp.211-215.
9. Time. Learn from your competitors. [online]. URL: <http://business.time.com/2012/08/16/learn-from-your-competitors/> (Accessed on 22.10.2023).

СЕКЦИЯ

«БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ УПРАВЛЕНИИ»

КОНЦЕПЦИЯ И ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ НАЦПРОЕКТА «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПРОДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ»

С.А. Аверина,

ассистент кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности, НИУ «БелГУ»

***Аннотация.** Научная работа посвящена исследованию и анализу роли Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» в решении проблем повышения производительности труда на региональном уровне (на примере Белгородской области). Автор сделал основной акцент на изучении основных задач проекта, индикаторов выполнения целей, а также плановых мероприятий по реализации нацпроекта. Также автором были выделены основные участники региона, которые были вовлечены в реализацию нацпроекта.*

***Ключевые слова:** бережливые технологии, бережливый регион, эффективный регион, Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости».*

Введение. В современных условиях мировой экономической нестабильности и сложных факторов локальности развития производственных систем формирование бережливой культуры, внедрение бережливых принципов во все аспекты деятельности играют важную роль в развитии общества. Сегодня бережливую технологию массово внедряют на предприятиях разных стран, включая Россию. Грамотно созданная производственная система организации дает возможность добиваться значительных успехов в постоянно меняющихся условиях рынка, занять лидирующие позиции среди конкурентов и завоевать доверие потребителей [6, С. 309].

Методы и организация исследования. Применение бережливых технологий за последние десятилетия приобрело широкое распространение в Российской Федерации. Одним из первых, кто распространил идеи по применению бережливых технологий, были производственные и промышленные отрасли. На сегодняшний день бережливые технологии применяются во многих сферах деятельности на основе разработки корпоративных бережливых систем [3, С. 7].

При содействии и поддержке Государственной корпорации «Росатом» был разработан проект «Бережливый регион» с целью оптимизации и улучшения процессов во всех аспектах жизнедеятельности регионов за счет использования бережливых технологий. Белгородская область в 2018 году присоединилась к проекту «Бережливый регион» (в наст. время «Эффективный регион») и поставила перед собой выполнение следующих задач:

- сократить издержки при взаимодействии населения региона с органами исполнительной власти;
- сократить издержки населения при получении государственных и муниципальных услуг;
- повысить удовлетворенность населения качеством и уровнем жизни в регионе;
- повысить удовлетворенность населения качеством взаимодействия с органами исполнительной власти;
- повысить уровень готовности органов исполнительной власти к использованию прогрессивных технологий, а также к сотрудничеству и взаимодействию с населением региона;
- повысить имидж органов исполнительной власти [4, С. 121].

Стоит отметить, что проект «Эффективный регион» базируется на основных механизмах и инструментах Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», при реализации которого Федеральный Центр Компетенций (далее – ФЦК) взаимодействует с широким кругом партнеров в области развития бережливого производства и повышения эффективности производства. Его главной целью является создание условий для ежегодного прироста производительности труда в стране на 5%. Данный пяти процентный рост реализуется с 2019 по 2024 годы.

Деятельность ФЦК направлена на формирование интереса среди сотрудников организации к повышению производительности и качеству выполнения деятельности, а также на развитие компетенций по повышению производительности труда в каждом субъекте Российской Федерации. За счет реализации мероприятий (федеральных проектов) по повышению производительности предприятий-участников в каждом регионе, а также тиражированию лучших практик по опыту повышения производительности труда, возможно повышение конкурентоспособности российской экономики [8].

Стоит отметить, что ФЦК в настоящее время реализует федеральные проекты, которые способствуют запуску роста производительности на предприятиях не только в регионах, но и в стране в целом, за счет передачи сотрудникам практического опыта, умений и знаний, а также их обучению методам повышения производительности труда.

Первый проект «Системные меры по повышению производительности труда» – это федеральный проект, который направлен на создание благоприятных условий и экосистемы для повышения производительности организаций.

Федеральный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» подразумевает оказание помощи квалифицированными экспертами непосредственно на тех предприятиях, где необходимы индивидуальные решения по устранению неэффективности производственного процесса.

Перечень основных индикаторов, по которым отслеживается реализация федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» представлен в таблице 1.

Таблица 1

Динамика основных индикаторов выполнения целей федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» в Российской Федерации

№	Показатель	Количество						
		2019	2020	2021	2022	2023		2024
						План	Факт	
1	Число пользователей ИТ-платформы, чел	7970	17410	30920	68544	84917	130404	103166
2	Обучено сотрудников организаций, чел	10060	21821	31234	57625	74395	91073	93475
3	Оказана адресная поддержка предприятиям	1003	1967	2590	3649	4736	5001	6057
4	Внедрено лучших практик	0	0	180	470	740	619	1010
5	Проекты с достигнутым целевым уровнем развития ПС, %	0	0	75	90	90	94,9	90

Источник: составлено автором по данным (<https://xn--b1aedfedwqdbfnzfkf0oe.xn--p1ai/>)

Следует отметить положительный результат текущих индикаторов выполнения целей федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях», что свидетельствует об эффективности проводимых мероприятий по оказанию методической и организационной поддержки повышения производительности труда на основе внедрения и использования бережливых технологий.

Белгородская область стала лидером рейтинга Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», вошла в 10-ку лучших субъектов Российской Федерации в 2022 году по реализации мероприятий «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях» силами региональных центров компетенций с результатом 8,48 баллов (1 место заняла Республика Татарстан с результатом 9,04). Рейтинг Минэкономразвития был составлен по 9 показателям: от уровня удовлетворённости работой Регионального Центра Компетенций (далее – РЦК) до выполнения плана по количеству реализованных проектов.

Среди уникальных практик РЦК среди субъектов Российской Федерации в Белгородской области выделили функционирование сообщества «Лидеры производительности Белгородской области». Созданное сообщество является площадкой, где предприятия различных отраслей могут обмениваться опытом, обучиться инструментам повышения производительности труда, а также получить консультацию и необходимую поддержку от экспертов ФЦК и РЦК [9].

Стоит отметить, что привлечение потенциальных участников в Белгородской области осуществляется посредством проведения мероприятий (круглые столы, конференции и др.), в том числе на площадках предприятий-участников Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости».

В настоящее время в Белгородской области участниками Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» являются 104 предприятия различных отраслей (см. таблицу 2).

Таблица 2

Предприятия Белгородской области, вовлечённые в реализацию национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости», по отраслям

№	Отрасль предприятия	Количество
1	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	17
2	Обрабатывающие производства	70
3	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	2
4	Строительство	8
5	Транспортировка и хранение	2
6	Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	5
ИТОГО:		104

Источник: составлено автором по данным (<https://xn--b1aedfedwqdbfbnzkgf0e.xn--p1ai/>)

В современных условиях устойчивое развитие регионов возможно только на основе активизации инновационных процессов во всех сферах экономики. Среди предприятий Белгородской области, принимающих участие в Национальном проекте «Производительность труда и поддержка занятости», основную долю занимают предприятия обрабатывающего производства (70 предприятий), на второй позиции предприятия сферы сельского хозяйства (17 предприятий), а на следующей позиции – предприятия строительной сферы.

Вовлеченные предприятия – участники Национального проекта – на безвозмездной основе получают поддержку от экспертов по реализации программы по повышению эффективности и производительности, рационализации и оптимизации деятельности, внедрению проектного управления, а также развитию кадрового потенциала.

Участие предприятий Белгородской области показывает положительный эффект по использованию бережливых технологий путем разработки пилотных проектов, которые позволяют выявить скрытые производственные возможности, определить и решить

проблему производственного процесса, сократить производственные издержки, направить имеющиеся ресурсы на развитие предприятий.

В **заключении** можно сделать вывод о том, что в Белгородской области созданы все необходимые условия для реализации плановых индикаторов в области Национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Предприятия региона активно принимают участие по реализации Национального проекта с целью не только повысить производительность труда и оптимизировать численность персонала, но и повысить производственную культуру, уровень квалификации и вовлеченность сотрудников в общий процесс решения проблем.

Таким образом, использование бережливых технологий в производственном процессе позволяет повысить эффективность производительности предприятий как отдельного региона, так и страны в целом. Бережливые технологии способствуют повышению результативности, конкурентоспособности и успешности предприятий.

Литература

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» : Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 316 (ред. от 13.06.2023) // ЭПС Система ГАРАНТ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70644224/> (дата обращения: 17.09.2023).

2. Паспорт национального проекта (программы) «Производительность труда и поддержка занятости» : утвержден президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. № 16 // СПС КонсультантПлюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319210/ (дата обращения: 17.09.2023).

3. Аверина, С.А. Прикладные аспекты бережливых технологий в регионах России / С.А. Аверина, М.В. Владыка. – Текст: непосредственный // Пространственное развитие территорий: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 24 ноября 2022 года) / под науч. ред. Е.Н. Стрябковой, А.М. Кулик, Н.А. Герасимовой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – С. 6-9.

4. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы. – Текст: непосредственный / под ред. А.В. Ожаровского, К.А. Ткачевой. // Москва: РАНХиГС, 2021. – 184 с.

5. Давыдова, Н.С. Бережливое образование: от локальных проектов к формированию системы менеджмента бережливого производства / Н.С. Давыдова. – Текст: непосредственный // Проектная и бережливая синергия как фактор повышения производительности труда (образование). – 2018. – С. 4-11.

6. Кузнецова, У.А. Актуальность внедрения концепции бережливого производства в российских организациях / У.А. Кузнецова, Д.А. Осипова, Е.А. Плачев. – Текст: непосредственный // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: сборник научных трудов Международной молодежной научно-практической конференции, Курск. – 2015. – Т. 1. – С. 309-312.

7. Чистникова, И.В. Экономические факторы развития региона / И.В. Чистникова. – Текст: непосредственный // Пространственное развитие территорий: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (г. Белгород, 24 ноября 2022 года) / под науч. ред. Е.Н. Стрябковой, А.М. Кулик, Н.А. Герасимовой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – С. 135-138.

8. Официальный сайт Федерального Центра Компетенций. – Режим доступа: <https://xn--b1aedfedwqdbfnzfkf0oe.xn--p1ai/> (дата обращения: 17.09.2023).

9. Официальный сайт Регионального Центра Компетенций Белгородской области. – Режим доступа: <http://xn--31-dlcifjgd2auddfdp1amf0qe.xn--p1ai/> (дата обращения: 17.09.2023).

ОЦЕНКА КОММЕРЧЕСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ В БЕРЕЖЛИВОМ РАЗВИТИИ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА

С.В. Богданов,

*доктор технических наук, профессор,
профессор кафедры управления промышленными организациями ФГБОУ ВО ГГУ*

Т.В. Богданова,

*доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления транспортными комплексами ФГБОУ ВО ГГУ*

Аннотация: *представлены результаты по разработке критериев отбора предложений для реализации инвестиционных программ и прогнозирования бережливой эколого-экономической деятельности крупномасштабной нефтедобывающей компании. Проведенный анализ эффективности инвестиционного процесса по экологической реконструкции, техническому перевооружению и дальнейшему развитию расчетливо-хозяйственного развития нефтяного бизнеса позволил проводить оперативное и среднесрочное бизнес-планирование по дальнейшему совершенствованию добычи отечественного углеводородного сырья.*

Ключевые слова: *прогнозирование, устойчивое развитие, оптимизация.*

Введение. Научные исследования, связанные с выбором критериев и разработкой методики расчета показателей для объективной оценки коммерческой привлекательности и экономической эффективности инвестиционных эколого-экономических проектов в нефтедобывающей российской компании, приобретают особую актуальность в сложных условиях развития современного бизнеса и нестабильной ситуации на мировом товарно-сырьевом и финансовом рынках. Реальный инвестиционный процесс является многовекторным и сложно предсказуемым, поэтому результаты анализа возможностей реализации указанных проектов представляет интерес для практической деятельности российского руководства крупномасштабных публичных акционерных обществ – холдингов мирового уровня, таких как ПАО «Сургутнефтегаз», которое по оценке журнала «Forbes» стабильно входил в первую пятерку 200 крупнейших частных компаний России за период 2013-2021 гг. [1].

Для эффективного выполнения инвестиционных программ конструктивного развития производственно-хозяйственной деятельности в условиях цифровизации производства руководителями соответствующих служб предприятий, входящих в холдинг, было уделено особое внимание направлению по эколого-ориентированной оптимизации нефтегазового бизнеса, что является особенно важным для сложных климатических условий Сибири и северных территорий Российской Федерации, где необходимо разрабатывать залежи с трудноизвлекаемыми запасами углеводородов и формировать новые промышленные кластеры по их добыче и переработке в товарную продукцию с высокой добавленной стоимостью. При выполнении научно-практических исследований и совершенствовании существующего производства руководство компании направляет и расходует значительные материальные средства и финансовые ресурсы, которые необходимо рационально использовать для достижения заданных целей и решения поставленных задач. При этом большое внимание уделяется вопросам обеспечения экологической безопасности всех направлений развития существующего производства.

С целью соблюдения концепции гармоничного и устойчивого развития бизнес-деятельности крупномасштабного нефтедобывающего холдинга, которым является ПАО «Сургутнефтегаз», в планируемом периоде времени целесообразно использовать известные феноменологические подходы и методы оценки. Для реализации проектов реконструкции, технического перевооружения и дальнейшего развития нефтегазового бизнеса авторами предложено проводить оперативное и среднесрочное планирование в формате, в котором

известны основные производственные, экономические и экологические показатели за предыдущие несколько лет года деятельности предприятия и определены плановые показатели на следующий год, на краткосрочный или более длительные периоды времени. Объективная оценка перспективы малорискового планирования инвестиционных затрат и их рационального освоения также важна для обеспечения гармоничного развития нефтяной компании. При этом необходимо учитывать, что экологическое регулирование существенно влияет на итоговые показатели бизнеса [2]. Прямое влияние обусловлено непосредственным воздействием на экономические показатели компании. Косвенное влияние отражается на имидже компании и экономических показателях, которые изменяют качество окружающей среды и характеризуют экологическую ответственность производственно-хозяйственной деятельности за состояние окружающей среды. Научно обоснованные инвестиции в экологию оказывают положительное влияние на экологическое регулирование бизнеса, поскольку их воздействие заключается в создании комфортных условий жизнедеятельности и в снижении издержек от возможного ущерба в случае возникновения загрязнения окружающей среды. Это определяет актуальность представленного эколого-экономических исследования.

Методы и организация исследования. На основе предварительного анализа динамики изменения показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность холдинга за предыдущие 15 лет, были определены тенденции развития бизнеса и факторы, оказывающие существенное влияние на изучаемые производственные и эколого-экономические показатели. Для оценки коммерческой привлекательности рассматриваемых стратегических конкурентных инициатив развития бизнеса в финансовой и производственной сферах авторами использована функция эффективности чистых и смешанных стратегий $G(P)$ [3]. Известно, что функция эффективности смешанных стратегий достигает своего супремума G_S в стратегиях множества S , причем если найдется стратегия $P^0 \in S$ и удовлетворяющая равенству $G(P^0) = G_S$, то вместо понятия супремума ($G_S = \sup\{G(P): P \in S < \infty, S \subset S_A\}$) можно использовать понятие максимума ($G_S = \max\{G(P): P \in S\}$), а смешанная стратегия P^0 является оптимальной. При этом функция эффективности смешанных стратегий $G(P)$ может быть рассчитана по уравнению

$$G(P) = \sum_{j=1}^n \lambda_j H(P, \Pi_j). \quad (1)$$

где λ_j – коэффициенты, удовлетворяющие условиям: $j=1, \dots, n, \sum_{i=1}^n \lambda_i = 1$; $H(P, \Pi_j)$ – строка средневзвешенного значения показателя (например, прибыли) при смешанной стратегии $P = (p_1, \dots, p_m)$ и при каждом значении $\Pi_j, j=1, \dots, n$, вычисляемом как математические ожидания случайных величин, образующих строку: $H(P, \Pi_1) = \sum_{i=1}^m p_i a_{i1}$,
 $H(P, \Pi_2) = \sum_{i=1}^m p_i a_{i2}, \dots, H(P, \Pi_n) = \sum_{i=1}^m p_i a_{in}$.

Переставив значения анализируемого показателя в неубывающем порядке, получим следующую строку: $H(P, \Pi_1) = \sum_{i=1}^m p_i a_{i1} \leq H(P, \Pi_2) = \sum_{i=1}^m p_i a_{i2} \leq \dots \leq H(P, \Pi_n) = \sum_{i=1}^m p_i a_{in}$, (где P – обозначение смешанной стратегии, которая геометрически отождествляется с m – мерным вектором $P=(p_1, \dots, p_m)$, координаты которого удовлетворяют условиям $p_i \geq 0, i=1, \dots, m; \sum_{i=1}^m p_i = 1$; Π_j – величина соответствующего показателя в строке неубывающей матрицы стратегий). Коэффициенты, характеризующие показатели пессимизма (λ_p) и оптимизма (λ_o) рассчитаны по формулам

$$\lambda_p = \sum_{j=1}^{n/2} \lambda_j, \text{ если } n - \text{ четное.} \quad (2)$$

$$\lambda_p = \sum_{j=1}^{[n/2]} \lambda_j + \frac{1}{2} \lambda_{j[n/2]+1}, \text{ если } n - \text{ нечетное.} \quad (3)$$

$$\lambda_o = \sum_{j=(n/2)+1}^n \lambda_j, \text{ если } n - \text{ четное} \quad (4)$$

$$\lambda_o = \frac{1}{2} \lambda_{j[n/2]+1} + \sum_{j=(n/2)+2}^n \lambda_j, \text{ если } n - \text{ нечетное.} \quad (5)$$

$$\lambda_j = \frac{b_{n-j+1}}{b}, \quad j = 1, \dots, n, \quad (6)$$

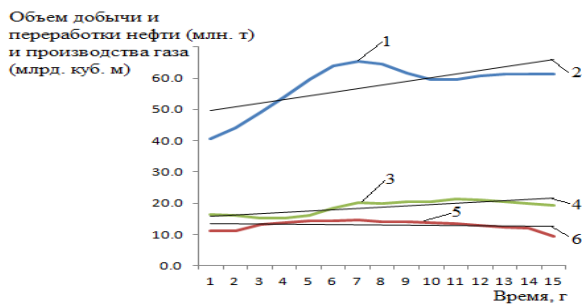
где для определения b_{n-j+1} и b использовали следующие формулы:

$$b_j = \sum_{i=1}^m b_{ij}, \quad j = 1, \dots, n, \quad (7)$$

$$b = \sum_{j=1}^n b_j = \sum_{j=1}^n \sum_{i=1}^m b_{ij}. \quad (8)$$

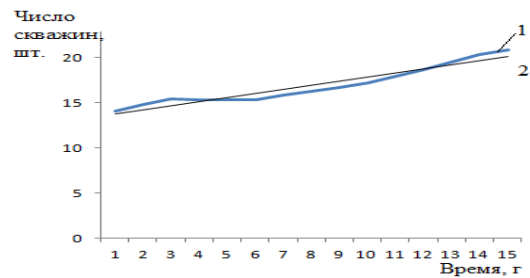
При отсутствии рассчитанного по формулам (1-8) значения показателя для смешанной стратегии, эффективность оценивали по параметрам, которые соответствовали значениям, полученным для чистых стратегий. Результаты расчетов сравнивали между собой и определяли наилучший вариант возможного развития бизнеса на следующий календарный год.

На рис. 1, 2 представлены данные об изменении показателей компании за 15 лет.



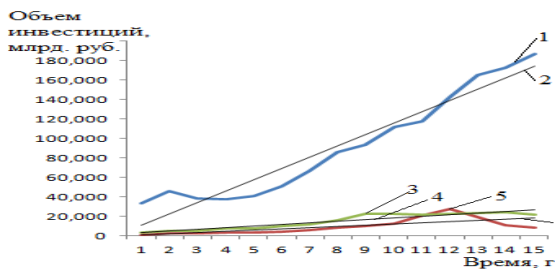
1–нефтедобыча; 3–нефтепереработка;
5–производство газа; 2,4,6–тренды

а



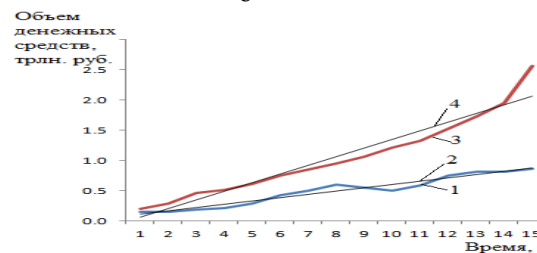
1–среднедействующий фонд добывающих скважин;
2–тренд

б



1–в нефтедобычу; 3–в природоохранные мероприятия; 5–в нефтепереработку; 2,4,6–тренды

в



1–выручка; 3–стоимость активов;
2,4–тренды

г

Рис. 1. Изменение производственно-хозяйственных показателей компании: а-добыча и первичная переработка углеводородного сырья; б-среднедействующий фонд добывающих скважин; в-инвестиционная деятельность; г-финансовая деятельность

Источник: данные годовых отчетов ПАО «Сургутнефтегаз» [4].

Авторы работы [4] показали, что несмотря на повышательную тенденцию изменения основных показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность компании в течение 15-и лет и положительную динамику их трендов на стратегическую перспективу развития бизнеса в целом, влияние объемов инвестиций в нефтедобычу, нефтепереработку и природоохранные мероприятия в долгосрочном и среднесрочном периодах времени проявляется по-разному. Отмечено, что в долгосрочной перспективе финансовые затраты на добычу нефти и природоохранные мероприятия повысили стоимость активов при одновременном увеличении выручки, а затраты на переработку способствовали увеличению выручки и снижению стоимости активов компании. Указанные закономерности обусловлены разнонаправленным воздействием нестабильных рыночных цен на реализуемые нефтепродукты и влиянием амортизационных отчислений на действующее производственное оборудование, а также изменением налоговых, экологических и других платежей на рассматриваемые показатели. В среднесрочном периоде времени затраты на решение экологических проблем привели к снижению стоимости активов и доходов. Для нивелирования такого эффекта потребовался длительный период времени, который составил около 15 лет. Влияние показателя выручки на стоимость активов в стратегическом и среднесрочном периодах было положительным. В среднесрочной перспективе наблюдалась более резкая тенденция роста стоимости активов компании по сравнению с более длительным временным интервалом. На основании изложенного выше, предложено планировать инвестиционную деятельность компании на основе оценки развития за предыдущие 3 года, а также на плановых показателях на следующий год (табл. 1).

Таблица 1

Показатели и схема ежегодных форм
для корректировки результатов расчетных значений

№	Расчетный год						
	Показатель, млрд Р	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год	6 год
1	Объем инвестиций в нефтедобычу	112	118	143	166	173	187
2	Объем инвестиций в нефтепереработку	12,3	20,8	27,8	19,0	10,9	8,23
3	Вложения в экологические мероприятия	22,5	21,9	22,2	23,4	24,4	21,5
4	Прибыль до налогообложения	142	159	291	195	313	1068

4-х летние форматы для расчета функций смешанной стратегии

Годовая форма № 1 для расчета на следующий год

1 год	2 год	3 год	4 год
-------	-------	-------	-------

Годовая форма № 2 для расчета на следующий год

2 год	3 год	4 год	5 год
-------	-------	-------	-------

Годовая форма № 3 для расчета на следующий год

3 год	4 год	5 год	6 год
-------	-------	-------	-------

Источник: данные расчета авторов по отчетам [4]

На рис. 2 представлены результаты расчета критериев пессимизма (λ_p), оптимизма (λ_o), средневзвешенных значений (${}_jH(P, \Pi_{ij})$) и эффективности смешанных стратегий ($G(P)$) для трех этапов с четырехлетними временными интервалами в течение 6 лет. При расчете использовались формулы (1-8). Эти расчеты показали, что в каждом четвертом году соответствующего периода эффективность реализации инвестиционных решений, принимаемых руководством при проведении достаточно осторожной, низкорисковой ($\lambda_o/\lambda_p < 1$) политики финансирования деятельности в секторах добычи нефти, переработки и охраны окружающей среды компании производственная деятельность постоянно

совершенствовалась. Оценка перспектив такого варианта планирования и развития инвестиционных затрат в будущем показала, что существует возможный 30%-й резерв для дальнейшего повышения эффективности смешанной стратегии финансирования рассматриваемых секторов бизнеса при сохранении паритета показателей оптимизма и пессимизма на теоретически рассчитанном уровне (рис. 2), что характерно для смешанных стратегий с риском менее 50%.

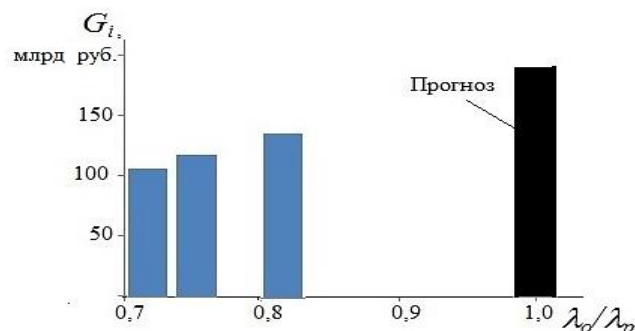


Рис. 2. Сравнение эффективности смешанных стратегий финансирования бизнеса компании

Источник: данные расчета авторов.

Расчеты показали, что если соотношение критериев оптимизма и пессимизма равно $\lambda_o/\lambda_p \leq 0,63$, отношение прибыли до налогообложения к общим затратам на добычу нефти, переработку и охрану окружающей среды будет равно или меньше 1. Это указывает на экономическую неэффективность разрабатываемых рекомендаций. В случае $\lambda_o/\lambda_p \geq 1,00$ риск становился авантюрным, что было бы неприемлемо для деятельности компании. При соотношении $\lambda_o/\lambda_p > 1$ риск превысил 50%.

Заключение. Представленные результаты отразили позитивную динамику экологически ориентированной деятельности нефтяной компании при расчетливом отношении ее руководства к нефтегазовому бизнесу. Это устранило чрезмерные затраты при его развитии, что положительно повлияло на реализацию концепции ESG-бережливого управления современным крупномасштабным холдингом и обществом в целом с использованием нефинансовых показателей [5-7]. Полученный опыт оценен специалистами положительно.

Литература

1. Сургутнефтегаз // Forbes [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/profile/244786-surgutneftegaz> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Nisha, J., Chen, S. A study on the relationship of environmental regulations and economic performances. // Paper presented at the IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2017. 94 (1),- Pp. 1-4.
3. Богданов С.В. Заявка на изобретение № 2016101933, 21.01.2016. Система прогноза экономического состояния нефтедобывающего предприятия. // Бюл. № 21. 26.07.2017.
4. Bogdanov, S. V., Yahudina, N. A. Harmonization of investment decisions ecological and economic development of Surgutneftegas OJSC (In Russ.). Territorija «NEFTEGAZ» // Oil and Gas Territory, 2016, № 5. - Pp. 81–87.
5. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т.12. № 4. - С. 117-129.
6. Надзор за ESG вопросами: руководство для директоров // Корпоративное управление. Февраль 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/esg-guidebook-russian.pdf> (дата обращения: 11.10.2023).

7. Национальное Рейтинговое Агентство. Методология присвоения некредитных рейтингов, оценивающих подверженность компании экологическим и социальным рискам бизнеса, а также рискам корпоративного управления (ESG рейтингов). 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ra-national.ru/metodologii-esg/?ysclid=lnmw77en5a640381318> (дата обращения: 10.10.2023).

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НА ПУТИ ЭФФЕКТИВНОСТИ LEAN-ПРОЕКТОВ

И.В. Брага,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры государственных закупок, менеджмента и государственного
управления, Государственный университет просвещения*

И.В. Кузнецова,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры государственных закупок, менеджмента и государственного
управления, Государственный университет просвещения*

Аннотация. В статье рассматривается, как управленческая структура влияет на успех lean-проектов и что не берут в расчет собственники в погоне за новомодной западной идеей непрерывных улучшений. Какие действия руководства превращают концепцию бережливого производства из системы возможностей в опасность для бизнеса.

Ключевые слова: lean-проекты, бизнес-процессы, концепция бережливого производства.

Введение. Часто компании строят кросс-функциональное взаимодействие по авторитарному типу. Сотрудники только передают друг другу результаты своей работы, а как это повлияет на ход других процессов за границами зоны их ответственности, уже неважно. Автономия подразделений создает препятствия на пути бизнес-процессов и провоцирует конфликты между функциональными блоками. Например, производство – с логистикой, производство – с закупками, бухгалтерия – со всеми, а HR-служба часто безуспешно выступает в роли миротворца, а не бизнес-партнера в организации [7].

Методы и организация исследования. При написании статьи использовался современный научный инструментарий комплексного анализа, ситуационный анализ.

При авторитарном подходе во главе всего стоит структурная единица – руководитель. В итоге рядовые сотрудники не видят своего вклада в общий результат. Инициатива и ответственность персонала плавно стремятся к нулю. Развитие бизнеса при таком типе управления если и происходит, то только по инициативе высшего руководства. Девяноста пять процентов руководителей компаний воспринимают нарушения в бизнес-процессах как возможность, а не как угрозу [4].

Процессный подход дает другой взгляд: смещает фокус с функций конкретного работника на возможности бизнес-процессов. Каждый процесс – «река», а подразделение – «материк». Система управления из «моноразумной», когда обо всем думает и за все отвечает собственник, трансформируется в «мультиразумную» [8].

Сравним подготовку коммерческого предложения при авторитарном и процессном методах управления. Когда менеджмент применяет авторитарный подход, то ключевые решения по срокам и стоимости заказа принимает отдел продаж без оглядки на другие, смежные службы.

При процессном методе функциональные блоки делят зону ответственности между собой. Сроки определяют с учетом загруженности оборудования и достаточности человеческих ресурсов — это зона ответственности производственников, а коэффициент

готовности оборудования – с учетом возможностей механиков. Прежде чем назвать клиенту окончательную цену и длительность исполнения заказа, отдел продаж уточняет наличие материалов на складе и подключает к процессу снабженцев. Если необходимы дополнительные работы или подготовка чертежей, то опять подключается производственная служба. В итоге минимизируется риск срыва или убыточности заказа, ухудшения качества готовой продукции на всех этапах жизненного цикла продукта [5].

Для смены парадигмы управления с авторитарной на процессную необходимо подготовить схему функциональных процессов и описать роль каждого отдела, чтобы разделить зоны ответственности. Также необходимо параллельно развивать корпоративную культуру и воспитывать у персонала лидерское мышление.

Очень часто складывается ситуация, когда задача поиска узких мест в производственной системе занимает приоритетное место при расчете KPI. По этой причине топ-менеджеры могут ставить во главу угла проекты развития и тем самым нарушать структуру этапов реализации бизнес-процессов [2]. Оптимально, когда вначале идут основные процессы, поддерживающие системы и процессы управления, а только потом — проекты улучшений [3]. Процессный подход к управлению смещает фокус с функций конкретного работника на возможности бизнес-процессов.

Пример: как корректно оценить эффект от проекта

Руководство ставит задачу оптимизировать производственный процесс на 30 процентов. Предположим, что сотрудники тратят четыре часа, чтобы изготовить заказ. Полный жизненный цикл составляет 17 часов. Тогда за счет lean-проектов время производства сократится на один час (4 ч × 30%). Однако, чтобы оценить реальный эффект от мероприятий, нужно посчитать экономию времени относительно всех обеспечивающих процессов, таких как снабжение, оплата, согласование документов и пр. В итоге если оценивать влияние улучшений на весь жизненный цикл заказа в целом, то экономию получаем только на 6 процентов (1 ч: 17 ч). И задача уже не будет выглядеть такой амбициозной.

После того как компания добавит блок lean-мероприятий в интегрированную систему управления бизнесом, перед ней встает следующий вопрос: как корректно оценить экономический эффект от этих проектов улучшений в привязке к общей стратегии. Здесь на помощь приходит система сбалансированных показателей (ССП). Она состоит из четырех карт [6]: «Финансы», «Бизнес-процессы», «Клиенты» и «Персонал». Пример карты СПП «Финансы» приведен в таблице 1.

Таблица 1

Перспектива «Финансы». Пример - стратегическая, счетная карты и карта стратегических инициатив

Стратегическая цель	Индикатор
Увеличить рентабельность капитала	ROI, RI, ROE
Добиться конкурентоспособной структуры выручки	Для постоянных и переменных затрат в выручке, показатели рентабельности. Изменение и сравнение с бенчмакинговой оценкой
Обеспечить достаточную ликвидность	Показатели ликвидности
Увеличить величину денежного потока (CashFlow)	Cash Flow Return on Assets

Каждый блок СПП содержит список стратегических целей и индикаторов их достижения. Цели обычно закрепляют на этапе анализа жизненного цикла заказа. Индикаторы рекомендуем пересматривать по мере достижения краткосрочных целей по каждому из блоков. Пример карты СПП «Клиенты» приведен в таблице 2.

Перспектива «Клиенты».

Пример – стратегическая, счетная карты и карта стратегических инициатив

Стратегическая цель	Индикатор
Увеличить число заказов	Выручка (планируется некоторый рост). Темп роста совокупной выручки (%)
Увеличить долю рынка	Для рынка по региону
Улучшить качество	Количество жалобы и претензий
Повысить степень удовлетворенности клиента	Индекс удовлетворенности клиентов, объем повторных продаж

Практический опыт показывает, что проекты улучшений могут не давать желаемого эффекта в случае, когда компания не сверяет идеи оптимизации со стратегией. Причина в том, что в модели операционного развития компании отсутствует блок «Совершенствование». Поэтому, чтобы повысить эффективность lean-проектов, необходимо провести мероприятия по улучшению части интегрированной системы управления бизнесом. Это поможет синхронизировать процессы совершенствования с такими элементами операционного развития, как развертывание стратегии, управление производительностью и эффективной командной работой. Если управленческое решение приводит к большому числу взаимоисключающих воздействий, то, скорее всего, нужно искать причины конфликтов на стыке процессов и менять стратегию [1]. Проанализировать плюсы и минусы каждого из вариантов действий поможет инструмент «Сетка Томаса — Килменна»

Заключение. Как это ни парадоксально, но в результате ошибочного определения приоритетов в функциональной цепочке страдает именно развитие бизнеса. Он теряет управляемость и прозрачность. А менеджменту приходится прикладывать больше усилий, чтобы осмысленно совершенствовать процесс с точки зрения скорости, качества, себестоимости и пр. Часто компании возводят в культ работу над узкими местами в процессах, но здесь скрыты две большие проблемы.

Во-первых, когда службы ищут быстрые локальные решения для отдельных процессов, то забывают об их системной природе и не учитывают, где в цепочке могут возникнуть проблемы, когда компания «потушит пожар» в отдельно взятом месте жизненного цикла заказа.

Во-вторых, менеджеры в момент запуска проекта рассчитывают его эффективность только в масштабе текущей задачи и не принимают в расчет всю функциональную цепочку. Советуем рассматривать lean-проекты в парадигме полного жизненного цикла заказа: от заявки клиента до отгрузки ему продукции. Таким образом, будут сокращаться случаи, когда перестройка одного процесса негативно влияет на остальные. А также можно будет корректно оценивать эффект от проектов еще на этапе запуска.

Литература

1. Брага И.В. Особенности разработки и внедрения МОЕ-стратегии персонала в компании//В сборнике: Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект. материалы II всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2-х ч.. Москва, 2021. С. 27-30.

2. Брага И.В., Кузнецова И.В. Особенности стимулирования топ-менеджеров российских компаний в условиях кризиса//В сборнике: Актуальные вопросы управления

персоналом и экономики труда. Материалы VIII Научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 55-59.

3. Жураховский А.С. Основные критерии эффективности HR- проектов// В сборнике: Россия и мир: развитие цивилизаций. Преобразования цивилизационных ценностей в современном мире. Материалы XI международной научно-практической конференции: В 2-х ч.. Москва, 2021. С. 96-99.

4. Истратий А.Ю., Козлова Е.Г. Как западные и российские компании поддерживают персонал в кризис: HR-решения санкционного периода// В сборнике: Актуальные вопросы управления персоналом и экономики труда. Материалы VIII Научно-практической конференции. Москва, 2022. С. 139-143.

5 Кузнецова И.В., Нечаев А.Н., Шихахмедов Р.Г. Старые реалии и новые вызовы российского риск-менеджмента // Банковское дело. 2023. № 3. С. 72-79.

6. Россия под переменами / Под ред. Ю.М. Осипова, И.Р. Бугаяна, Е.С. Зотовой. По итогам международной научной конференции «Россия в координатах ударных перемен: социум, экономика, техносфера» (4—6 декабря 2019 г., экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова). — М.; Ростов н/Д: Издательство ЮРНИЦ РАНХиГС, 2020. — 290 с.

7. Чекан А.А., Матюнин Л.В., Шолотонова Е.С. Основные этапы становления HR - службы как стратегического бизнес-партнера в организации//В книге: Управление персоналом. Профориентация и задачи развития партнерского взаимодействия. сборник тезисов докладов Международной научно-практической конференции 2018. 2020. С. 44-46.

8. Шарян Э.Г. Обеспечение конкурентоспособности предприятия// Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 4. С. 156-157.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИКИ ЗАКУПОК

Д.Г. Кахриманова,

кандидат экономических наук, доцент

ФГАОУ ВО Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ))

А.В. Данилова,

студент ФГАОУ ВО Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ))

Е.Е. Ковалева,

студент ФГАОУ ВО Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ))

Аннотация. В современном мире наиболее важным направлением в логистике становится снабжение. Ведь в условиях постоянных изменений рыночной экономики эффективная работа организации зависит от снижения доли издержек за счет рационального управления логистикой закупок. Поэтому основной задачей является удовлетворение организации товарно-материальными ресурсами с максимальной финансовой выгодой, хорошим качеством комплектующих и в короткие сроки.

Ключевые слова: логистика снабжения, закупки, информационные технологии, системы планирования ресурсов.

Введение. Для поддержания функционирования любого предприятия необходима организация потока материальных ресурсов на логистических принципах. Поскольку все предприятия в разной степени зависят от сырья, материалов и услуг, осуществление закупок и снабжения являются одной из основных функций в каждой организации.

Методы и организация исследования. Термин «закупка» предполагает процесс покупки, а именно анализ потребности, поиск и выбор поставщика, переговоры по цене, а также прочие условия, например, связанные с доставкой.

Главной целью логистики закупок является гарантия организации надежной поставки материалов соответствующего качества, необходимого объема, в нужное время,

от квалифицированного поставщика, с высоким уровнем сервиса и наименьшими общими издержками. Фактически цель закупок взаимосвязана с требованиями «логистического микса» (правило «7R»), представленными на рисунке 1.



Рис. 1 «Логистический микс» (правило «7R»)

Для успешного функционирования на предприятии отдела закупок необходимо внедрение и применение информационных технологий [7].

Логистические системы и информационные технологии при осуществлении закупок позволяют автоматизировать заказы на продукцию поставщикам, увеличить скорость сбора и обработки информации и привести к повышению производительности процесса закупки. Одной из таких систем, позволяющих определить необходимое количество материальных ресурсов при закупках, является система управления складом InStock WMS (IsWMS). Система позволяет координировать движение товаров на складе, определять потребность в недостающих материальных ресурсах [3, С. 70].

В первую очередь эти сферы связаны с электронным документооборотом, кодированием информации и автоматизированным вводом данных.

Выделяют два вида логистических систем:

1. Традиционные направления:

- Система KANBAN («карточка») – это способ управления производством, используя информационные карточки для передачи заказа на изготовление с последующего процесса на предыдущий. То есть компания получает ресурсы для производства в том объеме и в то время, когда надо изготавливать размещенный заказ. Карточки KANBAN делятся на два вида:

- карточки заказа (внутрипроизводственные) – описывает количество и номенклатуру товара, которую надо произвести и доставить на склад;

- карточки отбора (транспортные) – несут информацию о том, сколько и какого товара следует забрать со склада и транспортировать потребителю [9].

- Система Material Requirement Planning I (MRP I, планирование потребностей в материальных ресурсах) – это логистическая концепция ресурсного планирования. Все основывается на изучение рынка спроса на товар. В том числе происходит управление материалами, комплектующими частями изделия, количества закупок. Основными целями является: удовлетворение запросов потребителей; поддержание низкого уровня запасов сырья; составление планов доставки. Организация должна включать отдел маркетинга и автоматизированную систему управления для поддержания производственной возможности компании. Основные этапы MRP I системы представлены на рисунке 2.

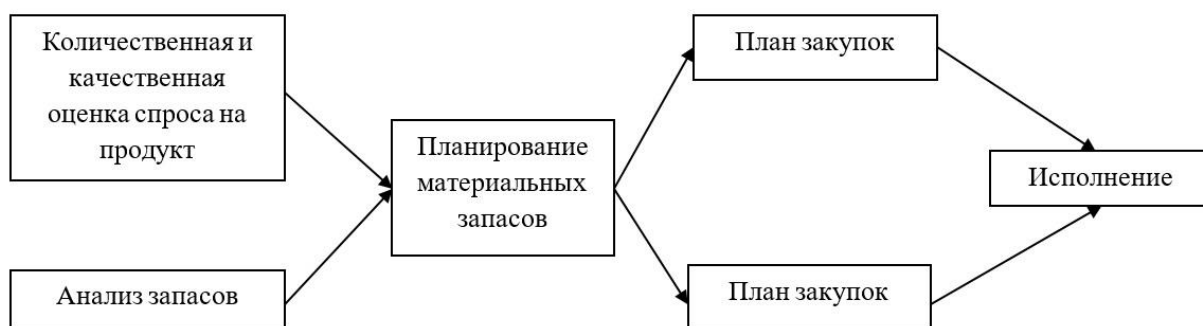


Рис. 2 Процесс организации MRP I

- Система Manufacturing Resources Planning II (MRP-II, планирование производственных ресурсов) – это улучшенная версия системы MRP I, с увеличенной эффективностью планирования. MRP II подходит для производства более гибкого планирования, где детально исследуется производство, планируются финансы, что приводит к сокращению материальных ресурсов на складах [8].

2. Нетрадиционные направления:

- Система Just In Time (JIT, «Точно в срок») – это концепция построения в снабжении, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов в необходимом количестве и в нужное время. То есть заказывается и производится столько товаров, сколько можно продать, складские помещения практически не используются. Основной целью считается минимизирование уровня запасов материальных ресурсов, поддержание надежности и качества товаров для удовлетворения запросов потребителей [6]. Уровень запасов более низкий, чем в традиционных логистических системах снабжения. Поэтому повышаются требования к участникам процесса, в частности к транспортной службе. В данном методе используется централизованное планирование и, в основном, касается последнего звена-склада готовой продукции, рисунок 3.

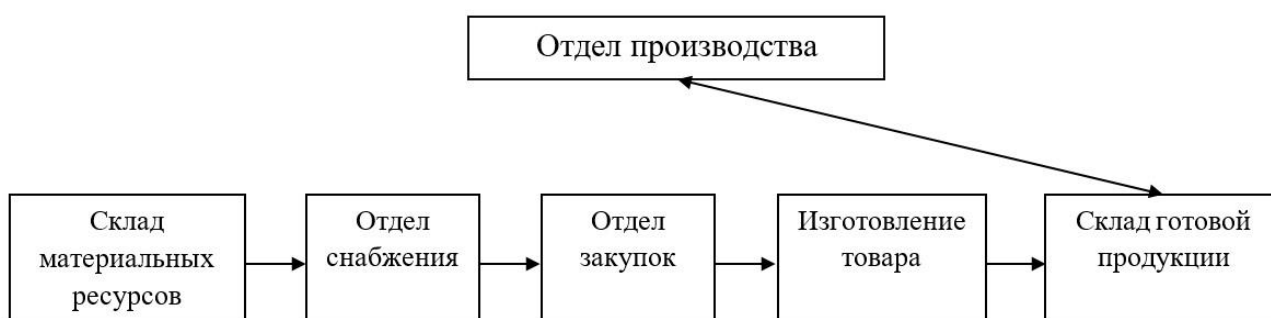


Рис. 3 Система «точно в срок»

Снабжение по логистической системе «точно в срок» способствует сократить время выполнения заказа сырья практически в два раза, снизить уровень запасов и уменьшить продолжительность выполнения заказа [4].

- Система System of Delivery Planning (SDP, «гарантированное снабжение») – сущность данного метода практически не отличается от «точно в срок», но введена система электронного обмена данных. Она предназначена для планирования потребностей в материальных ресурсах, прогнозирования количества.

- Система Lean production (LP, «Плоское производство») – это концепция управления, основанная на бережливом производстве и устранении большого числа всех видов потерь. Она также является продолжением развития систем «точно в срок», но включает некоторые элементы KANBAN и MRP. Основными элементами является:

сокращение размеров партии, производственного времени, логистических издержек, быстрое реагирование на изменение спроса потребителей.

- Система Logistic Requirement Planning (LRP, планирование потребностей логистики) – это процесс контроля входного, внутреннего и выходного материального потока. То есть управление запасами, транспортом, прогнозирование услуг и спроса.

- Система Demand-driven Techniques (DDT, реагирование на спрос) – это измененная система MRP, с целью улучшения процесса управления запасами, направленная на удовлетворение спроса. Данная концепция делится на четыре варианта:

- «точка заказа» (RBR, rules based reorder) – это такой параметр, который означает уровень складского запаса, в котором по окончании одного заказа нужно делать следующий. Величина данного уровня основывается на расходовании запасов и времени исполнения заказов.

- «быстрое реагирование» (QRM, Quick Response Method) - метод, где основной целью является прогнозирование в определенное время спроса, чтобы продукция была эффективно распределена. Статистические данные собираются об объемах продаж и номенклатуре товаров. Это способствует сокращению запасов готовой продукции до требуемого уровня, но меньше величины, позволяющей удовлетворять потребительский спрос.

- «непрерывное пополнение запасов» (CRM, continuous replenishment Method) – технология основана на методе «быстрого реагирования» и означает пополнение материальных ресурсов в предназначенный период. Основная цель – это практически исключить размещение заказов для пополнения запасов продукции;

- «автоматическое пополнение запасов» (AR, automatic replenishment) – улучшенный вариант вышеперечисленных способов и предполагает отслеживание категорий продукции.

- Система Enterprise Resource Planning (ERP, ресурсное планирование предприятия) – это планирование ресурсов компании. Схема процессов последовательности обозначена в следующем порядке: прогноз, планирование, заказ, закупка, склад, производство, продажа.

- Система Distribution Requirements Planning (DRP, планирования дистрибуции продукции) – предполагает распределение продукции на основе контроля запасов, связей производства, снабжения, сбыта и транспортировки. Отличительной характеристикой этого метода является составление графиков, координирующих поставки и пополнение запасов [5].

Основным шагом в совершенствовании снабжения стали информационные технологии в сфере закупок. Электронный обмен данными (electronic data interchange, EDI) позволил автоматизировать данный процесс. Однако, для достижения высокой результативности в процесс EDI должны быть вовлечены все предприятия, включенные в цепочку поставки, с тем, чтобы оптимизировать процессы доставки товаров или услуг и снизить издержки [2, С. 25]. Организация объединяет свою информационную систему с системой поставщика, и когда наступает время разместить заказ, система заказчика автоматически отправляет сообщение об этом поставщику. Такой вариант подходит для небольших регулярных заказов.

Многие компании осуществляют закупки с использованием тендеров через Единую информационную систему (ЕИС). Так, предприятия транспортной отрасли через ЕИС закупают подвижной состав, приборы, оборудование, тренажеры для подготовки экипажей и специалистов по обслуживанию транспортных средств и другие стратегически значимые ресурсы для своей деятельности [1, С. 24].

Существует несколько вариантов автоматизированного снабжения, которые имеют общее название "электронное снабжение" (e-procurement) или "электронные закупки" (e-purchasing).

Система электронных закупок автоматизирует и расширяет ручные процессы покупки и продажи, от создания заявки вплоть до оплаты поставщикам. Термин «электронная закупка» включает в себя системы заказов операционного отдела, электронные рынки и веб-сайты поставщиков [10].

Для поддержки EDI были разработаны две сопутствующие технологии. Первая – кодирование товаров (itemcoding), позволяющее присвоить каждой упаковке перемещаемых материалов идентификационную метку. Это метка обычно представляет собой штрих-код, информацию с которого можно считывать автоматически в любое время и в любом месте перемещения товара.

Вторая технология – электронный перевод денежных средств (electronicfundstransfer, EFT). Когда поступает подтверждение о доставке материалов, EFT автоматически дебетует банковский счет заказчика и кредитует счет поставщика.

Таким образом, EDI размещает заказы, кодировка товаров позволяет их отслеживать, а EFT отвечает за платежи.

Использование электронных закупок стоит рассмотреть на примере компании ОАО «РЖД».

Сегодня холдинг для обеспечения необходимыми материальными ресурсами своих филиалов активно использует электронные закупки. Ежегодно компания проводит большое количество открытых конкурсов, аукционов, запросов предложений и так далее на электронной торговой площадке для поиска наилучшего поставщика.

К основным выгодам, обеспечиваемым электронным снабжением, можно отнести следующие:

- мгновенный доступ к поставщикам, расположенным в любой точке мира;
- прозрачный рынок, на котором товары легкодоступны, а условия их получения приемлемы;
- автоматизация закупок посредством стандартных процедур;
- существенное уменьшение времени, необходимого для трансакций;
- снижение затрат (как правило, на 12-15%);
- использование аутсорсинга в некоторых видах деятельности по снабжению;
- интеграция собственной информационной системы с аналогичными системами поставщиков.

Заключение. Все вышеперечисленные методы планирования ресурсов имеют достоинства и недостатки. При выборе системы компания должна ориентироваться на свой профиль, условия потребления ресурсов, наличия складов и системы запасов. Как уже отмечалось, деятельность по закупкам является одной из ключевых в любой организации, поскольку от цены и качества материальных ресурсов, а также своевременности их поставок зависят эффективность оказываемых компанией услуг и товаров, а также качество обслуживания клиентов.

Литература

1. Павлова Е.И., Добролюбова Н.С., Куликова Д.Д. Проблемы и перспективы развития закупочной деятельности транспортных организаций / Е.И. Павлова, Н.С. Добролюбова, Д.Д. Куликова // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2021. – № 3 (34). – С. 23-25.

2. Павлова Е.И., Эсанов Т. Трансформация логистики в условиях цифровизации/ Е.И. Павлова, Т. Эсанов // Инновационная экономика и современный менеджмент. – 2022. – № 5 (41). С. 23-25.

3. Самусев Н.С. Информационные технологии на базе цифровых технологий в логистических системах / Н.С. Самусев // Логистика: Современные тенденции развития, Материалы XIII Международной научно-практической конференции. – 2019. – № 2. – С.69-74.

4. Закупки и торги [Электронный Ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9352> (дата обращения: 25.09.2023).

5. Закупочная логистика [Электронный Ресурс]. URL: https://www.profiz.ru/se/10_2011/zakupochn_logistika/ (дата обращения: 06.09.2023).

6. Информационные логистические системы [Электронный Ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5277833/page:9/> (дата обращения: 11.09.2023).

7. Логистика снабжения [Электронный Ресурс]. URL: https://studme.org/286410/logistika/logistika_snabzheniya (дата обращения: 03.09.2023).
8. Логистика снабжения [Электронный Ресурс]. URL: https://www.transportdepot.ru/about-us/helpful-information/logistika_snabzheniya.html (дата обращения: 09.10.2023).
9. Логистическая система закупок как процесс управления материальными потоками [Электронный Ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskaya-sistema-zakupok-kak-protsess-upravleniya-materialnymi-potokami> (дата обращения: 20.09.2023).
10. Основы логистики снабжения на предприятии [Электронный Ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/364/81726/> (дата обращения: 15.09.2023).

ПРИОРИТЕТЫ И ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН)

Н.В. Медяник,

*доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры государственного, муниципального управления и права
Северо-Кавказский институт-филиал РАНХиГС, г Пятигорск*

Аннотация. На материалах Республики Дагестан обоснованы внутриведомственные бережливые решения в деятельности региональных органов исполнительной власти (на РОИВ), демонстрирующие востребованность Lean-технологий картирования, маршрутизации, хронометража, пирамиды проблем в оптимизации наиболее ресурсоемких и конфликтных процессов, требующих сокращения времени и трудозатрат служащих; процессного картирования и коммуникативной Lean-матрицы в обосновании проектных ролей и оптимизации взаимодействия в проектных командах в РОИВ; модели «5S» в проектировании эффективного и комфортного рабочего пространства/рабочего места в офисах РОИВ. Внешний контур бережливого управления сопряжен с использованием Lean-технологий, как цикл Деминга, Дмейк-инструмент, Кайзен-принцип в реализации проекта «Госуслуги 2.0» при МФЦ РД, а также технологий картирования, хронометража услуг, диагностики и иерархии «узких мест» в формате «Пирамиды проблем» в реализации проекта «Бережливый инвестиционный поток», полагающего участие профильных РОИВ в обеспечении сквозного инвестиционного потока и оптимизации клиентского пути инвестора.

Ключевые слова: бережливое управление, Lean-технологии, бережливое Правительство, бережливый регион, региональные органы исполнительной власти, Республика Дагестан.

Введение. Оптимизация и повышение эффективности деятельности органов государственной и муниципальной власти на основе концепции бережливого производства является критически важным направлением административных реформ.

Очевидно, что все более востребованное в субъектах РФ бережливое управление требует скрупулезной проработки теоретико-методических и организационно-практических вопросов, приоритезации Lean-проектов с учетом стратегических целей, критически важных направлений и специфики развития регионов страны.

Методы и организация исследования. Методологической платформы бережливого управления в публичной сфере правомерно верифицировать процессный, результативный, стратегический, проектный, клиентоцентричный подходы, полагающие оптимизацию административных и сервисных процессов в деятельности органов государственной власти в виде «непрерывного потока создания ценности»; ориентацию на общественно значимый

результат, интересы стейк-холдеров, запросы потребителей публичных услуг; повышение качества и уровня жизни населения; приоритизацию и проектирование управленческих решений в контексте стратегического целеполагания, проблемной ориентации и фокусировки на ключевых направлениях развития страны и регионов.

Активное внедрение технологий бережливого производства в деятельность региональных органов власти и управление началось в 2017 году в рамках проекта «Эффективный регион», или «Бережливый регион», инициатором и разработчиком которого выступила ГК «Росатом», обладающая уникальными компетенциями и колоссальным опытом реализации Lean-технологий в производственных процессах и в целом в системе корпоративного управления [1]. Главная идея проекта заключалась в оптимизации и улучшении процессов в системе публичного управления, а также в ключевых жизнеобеспечивающих сферах региона с использованием инструментария бережливого производства [4].

Если на старте проекта его участниками являлись 5 регионов (Рязанская и Нижегородская области, Республики Адыгея, Северная Осетия – Алания, Башкортостан), то в апреле 2022 года их насчитывалось 32, а в марте 2023 года уже 43, среди которых 28 демонстрируют очевидную заинтересованность, как Нижегородская, Ростовская, Сахалинская, Рязанская, Орловская, Челябинская области, Республики Саха (Якутия) и Адыгея, Забайкальский и Ставропольский края, создавшие еще в 2019 году «Клуб губернаторов», однако ряд из них, в том числе Республика Дагестан, к сожалению, приостановили внедрение бережливых практик [10].

По данным на март 2023 года, в регионах России в общей сложности реализовано около 29,5 тысяч бережливых проектов, причем ожидаемо в наиболее клиенто ориентированных публичных сферах, как предоставление медицинских и образовательных услуг [13].

В целом проблемная диагностика отечественной практики внедрения бережливых проектов в региональном управлении выявила ограниченность подобных инициатив в органах власти и преимущественный трансфер Lean-технологий из государственных бизнес структур в бюджетные учреждения; отсутствие законодательной регламентации, стандартизации, методического обеспечения бережливого подхода в публичном управлении, бережливой культуры, профильных компетенций у руководства и мотивации госслужащих; наличие трудно- идентифицируемых и регулируемых нестандартизированных, проблемно и кризисно ориентированных, кросс-функциональных, межведомственных административных и сервисных процессов; однако, необходимость бережливого публичного управления в России как базового условия обеспечения безопасности и стратегических социально-экономических приоритетов развития страны, ее регионов.

Региональные практики демонстрируют успешность применения инструментария бережливых технологий не только в ходе выполнения рутинных трудовых операций в системе публичного управления, но и в решении специфичных региональных/ муниципальных проблем, причём как в рамках небольших проектов, так и на отдельных операционных цепочках. Это позволяет снижать трудозатраты государственных/ муниципальных служащих, сокращать сроки оказания государственных/ муниципальных услуг, повышая их качество и доступность; проводить ревизию всех функций органов публичной власти, упраздняя избыточные и дублирующие, тем самым, улучшая межведомственное взаимодействие, и в целом повышая эффективность, выработку и реализацию стратегически важных управленческих решений в субъектах РФ.

Актуальной ныне бережливой инициативой Министерства экономического развития РФ и ГК «Росатом» является реализация в ряде регионов, как Липецкая, Ростовская, Орловская, Нижегородская, Кемеровская, Сахалинская области и Краснодарский край в рамках Регионального инвестиционного стандарта 2.0 проекта «Бережливая инфраструктура», цель которого состоит в сокращении сроков выдачи документации и ускорение подключения инвестора к инфраструктуре, позволяя сделать клиентский путь инвестора более прозрачным и относительно лёгким [7].

Имплементация бережливых технологий в деятельности органов исполнительной власти (РОИВ) в Республике Дагестан (РД) приходится на 2018-2020 годы [16], когда субъект РФ в числе пилотных приступила к реализации мегапроекта «Бережливое правительство» с участием 20 РОИВ, МФЦ РД, 26 государственных и муниципальных учреждений в сфере здравоохранения и образования [9]. Как результат, реализация 120 бережливых проектов по оптимизации внутренних и межведомственных функциональных процессов и операционных процедур, прежде всего, связанных с предоставлением государственного/ муниципального сервиса более чем полумиллиону жителей республики, позволила сократить потери времени и трудозатрат государственных/муниципальных служащих, повысить качество, доступность, а, следовательно, уровень удовлетворённости бизнеса и населения как бенефициаров публичных услуг, показав высокую эффективность и общественно значимую полезность бережливых инициатив [6].

Активным участником республиканского проекта «Бережливое правительство» является МФЦ РД, на базе которого функционирует Центр компетенций бережливого производства [11]. Анализ бережливых инициатив в деятельности МФЦ РД в рамках проекта «Оптимизация процесса приёма заявителей, обращающихся в МФЦ РД за предоставлением государственных и муниципальных услуг (процесс «приём заявителей») выявил широкое использование бережливых технологий, как кайдзен-предложения, картирование и маршрутизация процесса, хронометраж и чек-листы, «пирамида проблем» с ранжированием и диагностикой локальных проблем, поддающихся корректировке, метод «5 почему?» в целях выявления причинно-следственных связей, диаграмма Ганта с перечнем и графиком оптимизационных мероприятий, как следствие, позволившим двукратно, до 15 минут сократить временной интервал обслуживания заявителя в часы пиковой нагрузки [2].

Между тем, с целью возврата республики в сообщество «Бережливых регионов» следует «реанимировать» региональный мегапроект «Бережливое Правительство РД», в качестве локомотивного в инкорпорировании Lean-технологий в публичную сферу, с институционализацией цели, задач, принципов, субъектов, места бережливого управления в специально разработанной и утверждённой Главой РД «Концепции бережливого управления в деятельности РОИВ РД и подведомственных учреждений».

Важно в подобном документе отразить приоритеты бережливого управления в РД, как обеспечение эффективной деятельности РОИВ РД и подведомственных учреждений, ориентированной на повышение результативности; изменение парадигмы регионального управления от функциональной к процессной модели; формирование бережливой культуры в РОИВ и учреждениях; повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством и доступностью государственных услуг, а также доверия населения РОИВ РД.

Реализацию мегапроекта «Бережливое Правительство РД» следует обеспечить портфелем ведомственных бережливых проектов (проектов оптимизации), включающим типовые проекты, сопряженные с операционной деятельностью РОИВ и направленные на оптимизацию административных и сервисных процессов, а также собственно ведомственные проекты, связанные с участием 18 РОИВ Правительства РД в реализации профильных для каждого из них 47 региональных проектов. При этом особого внимания требует формирование бережливых компетенций среди госслужащих, формируя бережливое мышление, наделяя Lean-инструментарием, важным в выявлении потерь, излишних трудозатрат, ведении хронометража рабочего времени, организации рабочего пространства, пр.

Кроме этого, целесообразно использовать бережливые технологии в оптимизации внутриведомственных коммуникаций в рамках проектных при каждом РОИВ РД команд, ответственных за реализацию конкретного национального проекта. Так, метод картирования процессов управления проектной деятельностью позволяет выстроить проектный функционал в ведомственных проектных офисах и проектных командах, состоящий из 23 ключевых процессов, ряд из которых ныне уже реализуется в РОИВ РД, в то время как процессы в группе «Принятие решений и организационная поддержка»

требуют формирования и функционирования ведомственных проектных офисов, а процессы, связанные с «Развитием проектных компетенций и культуры» и «Стимулирование участников проектов» - реализации перечня мер, направленного на формирование профессиональных проектных команд, включая, в частности разработку матрицы проектных ролей, их персонификацию между участниками проектной команды и обеспечение внутренних коммуникаций.

Крайне востребованными могут быть бережливые технологии в проектировании эффективного рабочего пространства/рабочего места в офисах РОИВ РД в рамках «Модели «5S», включающей сортировку и упорядочение рабочих предметов, содержание в чистоте рабочего места, стандартизацию правил и совершенствование мер по обеспечению каждым служащим организованного, эффективного и комфортного рабочего пространства (рабочего места).

Внешний контур бережливого управления в деятельности РОИВ РД может быть сопряжен с оптимизацией сервисных процессов, связанных с предоставлением качественных и доступных для бизнеса и населения государственных/ муниципальных услуг. Например, целесообразно использовать бережливые технологии, как управленческий цикл Деминга, Дмейк-инструмент последовательного решения проблем, Кайзен-принцип непрерывного улучшения в реализации проекта «Оптимизация процесса предоставления государственных услуг гражданам в режиме 24/7, или госуслуги 2.0» на базе проектируемого Регионального центра оптимизации государственных и муниципальных услуг при МФЦ РД [8].

Наконец, с учетом прогнозируемой инвестиционной активности в РД в рамках многочисленных инициатив, как ОЭЗ ТРТ «Каспийский прибрежный кластер» [12, 14], международный транспортный коридор «Север-Юг» [15], в том числе с участием зарубежных инвесторов актуальна реализация проекта «Бережливый инвестиционный поток», связанного с участием профильных РОИВ в обеспечении сквозного инвестиционного потока, существенно сокращающего клиентский путь инвестора [3]. В его рамках м.б. востребованы бережливые технологии картирования процессов, хронометража по оказанию услуги, диагностики и иерархии «узких мест» в формате «Пирамиды проблем» в оптимизации клиентского пути инвестора за счет сокращения сервисной логистики при подключении создаваемых объектов к инженерной инфраструктуре, получении разрешительных документов и спецификации земельно-имущественных прав, например, при оказании услуги «Получения земельного участка в аренду без торгов» для целей капитального строительства за счет оптимизации межведомственного взаимодействия и электронного документооборота. Подобные бережливые решения позволяют сократить время оказания услуг инвестору профильными РОИВ РД, обеспечивая оптимизацию клиентского пути не только, как ныне в РД, за счет «Fast Track», т.е. административного сопровождения инвестора, но и путем бережливых сервисных решений [5].

Заключение. На материалах Республики Дагестан обоснован ряд бережливых инициатив: с целью инкорпорирования Lean-технологий в публичную сферу предложено разработать региональный мегапроект «Бережливое Правительство РД», отразив приоритеты бережливого управления в РД, как обеспечение эффективной деятельности РОИВ и подведомственных учреждений, ориентированной на повышение результативности; изменение парадигмы регионального управления от функциональной к процессной модели; формирование бережливой культуры в РОИВ и учреждениях; повышение уровня удовлетворенности потребителей качеством и доступностью государственных услуг, а также доверия населения РОИВ; внутриведомственные бережливые решения в деятельности РОИВ следует выстраивать на основе Lean-технологий картирования, маршрутизации, хронометража, пирамиды проблем в оптимизации наиболее ресурсоемких и конфликтных процессов, требующих сокращения времени и трудозатрат служащих; процессного картирования и коммуникативной Lean-матрицы в обосновании проектных ролей и оптимизации взаимодействия в проектных

командах в РОИВ; модели «5S» в проектировании эффективного и комфортного рабочего пространства/рабочего места в офисах РОИВ; внешний контур бережливого управления целесообразно связать с использованием Lean-технологий, как цикл Деминга, Дмейк-инструмент, Кайзен-принцип в реализации проекта «Госуслуги 2.0» при МФЦ РД, а также технологий картирования, хронометража услуг, диагностики и иерархии «узких мест» в формате «Пирамиды проблем» в реализации проекта «Бережливый инвестиционный поток», полагающего участие профильных РОИВ в обеспечении сквозного инвестиционного потока и оптимизации клиентского пути инвестора.

Литература

1. Бережливая поликлиника // Официальный сайт Государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rosatom.ru/social-respons/proekt-berezhlivayapoliklinika/> (дата обращения: 07.10.2023).
2. Благодаря проекту «Бережливое правительство» в Дагестане сокращается время получения госуслуг [Электронный ресурс]. URL: https://riadagestan.ru/news/president/blagodarya_proektu_berezhlivoe_pravitelstvo_v_dagestane_sokrashchaetsya_vremya_polucheniya_gosslug/ (дата обращения: 05.10.2023).
3. В Аналитическом центре изучали практики применения бережливого управления в региональных органах власти [Электронный ресурс]. URL: <https://algoritminfo.ru/v-analiticheskom-centre-izuchali-praktiki-primeneniya-berezhlivogo-upravleniya-v-regionalnyh-organah-vlasti/> (дата обращения: 07.10.2023).
4. Все о проекте «Эффективный регион» («Бережливый регион») [Электронный ресурс]. URL: <https://algoritminfo.ru/vse-o-proekte-jeffektivnyj-region-berezhlivyj-region/> (дата обращения: 06.10.2023).
5. Инвестиционный портал Республики Дагестан. Fast Track для инвестиций [Электронный ресурс]. URL: <http://dagestaninvest.ru/?navigator={%22activity%22:%22%22}> (дата обращения: 07.10.2023).
6. Информация о ходе реализации проекта «Бережливое правительство» в Республике Дагестан http://www.e-dag.ru/2013-05-27-06-54-30/berezhlivoe-pravitelstvo2/download/7738_26b71300c050bb00d05eaa9087b295ec.html (дата обращения: 07.10.2023).
7. Липецкая область вошла в пилотный проект «Бережливая инфраструктура» [Электронный ресурс]. URL: <https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/news/8206> (дата обращения: 05.10.2023).
8. Новые принципы предоставления услуг: госуслуги 2.0 https://www.economy.gov.ru/material/file/f6893edc1a99dc7ee447c15b/Byklet_fz-210.pdf (дата обращения: 06.10.2023)
9. Перечень поручений Главы Республики Дагестан В.А. Васильева по реализации проекта «Бережливое правительство» в Республике Дагестан от 05.07.2019 № 01-04-05-1/19
10. По итогам форума «Бережливое управление 2.0 энергия действий» бережливые технологии Белгородской области признаны одними из самых эффективных в стране [Электронный ресурс] // Официальный сайт департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области. URL: <http://www.dkp31.ru/novosti/po-itogam-forumaberezhlivoe-upravlenie-20-energiy/> (дата обращения: 24.09.2023).
11. Приказ Директора ГАУ МФЦ РД «О создании Центра компетенций в сфере бережливого управления в ГАУ РД «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в РД» от 07.09.2019 № 1052
12. Проект концепции развития Каспийского прибрежного кластера презентовали в Минтуризма Дагестана [Электронный ресурс]. URL: <https://mintourismrd.ru/proekt-koncepcii-razvitija-kaspijskogo-pribrezhnogo-klastera-prezentovali-v-minturizma-dagestana/> (дата обращения: 07.10.2023).

13. Развитие проекта «Бережливый регион» на март 2023 — 43 региона-участников [Электронный ресурс]. URL: <https://algoritminfo.ru/razvitie-proekta-berezhlivyj-region-na-15-marta-43-regiona-uchastnikov/> (дата обращения: 07.10.2023).

14. Стратегия развития туризма на территории Северо-Кавказского федерального округа до 2035 года: Распоряжение от 07.03.2019 №369-р.

15. Стратегия социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 30.04.2022. № 1089-р

16. Указ Главы Республики Дагестан «О Координационном совете по реализации Республике Дагестан проекта «Бережливое правительство»» от 08.10.2018 № 108.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

О.В. Першина,

*заместитель начальника отдела казначейского исполнения бюджета,
комитет финансов и бюджетной политики администрации
Шебекинского городского округа*

***Аннотация.** В статье изучены эффекты от использования современных технологий в хозяйственном комплексе муниципальных образований. Представлена схема влияния современных технологий на развитие муниципальных образований.*

***Ключевые слова:** современные технологии, бережливые технологии, бережливое управление, развитие муниципальных образований*

Введение. Усиление социально-экономических диспропорций между муниципальными образованиями страны требует разработки и применения новых организационных управленческих технологий для балансирования параметров развития территорий.

В любом обществе между государством и населением существует взаимодействие, качество и уровень которого определяется эффективностью деятельности органов власти. Эффективность государственного и муниципального управления может быть достигнута за счет применения новых управленческих технологий [2, С. 22].

Внедрение принципов бережливого управления для развития муниципальных образований отвечает тенденциям последних лет, когда в государственном секторе и правительстве стали пересматривать принципы работы и заимствовать некоторые инструменты бизнеса [4, С. 350].

Можно утверждать, что в муниципальных образованиях нашей страны уже достаточно активно применяются современные технологии на основе инструментария бережливого производства и цифровизации системы управления. Результативность и продуктивность практики применения современных подходов требует изучения для разработки плана их тиражирования в других регионах.

Современные аспекты социально-экономического и цифрового развития общества обусловили необходимость разработки и дальнейшего применения новых принципов, инструментов и методов управления [1, С. 117].

Методы и организация исследования. Развитие муниципального образования может рассматриваться как режим функционирования социально-экономической системы местного уровня, ориентированный на позитивную динамику параметров уровня и качества жизни населения, обеспеченную устойчивым воспроизводством социального, хозяйственного, ресурсного и экологического потенциалов территории.

Несомненно, бережливые технологии, цифровизация, процессный подход уже не первый год способствуют преобразению территориальных систем, их комфортности и привлекательности для населения.

Муниципалитеты разных субъектов РФ включаются в работу проекта «Эффективный регион», основанного на концепции управления, предполагающей максимальную ориентацию на потребителя, постоянное стремление к устранению всех видов потерь во внутренних процессах и вовлечение в работу по их оптимизации каждого сотрудника организации.

Развитие муниципальных образований на основе внедрения инструментов повышения эффективности позволяют получить следующие преимущества:

- повышение прозрачности процессов;
- рост эффективности местных организаций, качества ее работы и скорости принятия решений;
- бережное и эффективное использование человеческого потенциала;
- оптимальное распределение финансовых ресурсов;
- построение фундамента цифровой трансформации муниципального образования и местных организаций;
- повышение мотивации работников монопольной производственно-хозяйственной системы, их вовлеченность и позитивный настрой команды.

Участие муниципального образования в проекте «Эффективный регион» способствует возникновению следующих эффектов:

- сокращение потерь времени и ресурсов при взаимодействии населения с органами власти и при получении государственных и муниципальных услуг;
- повышение удовлетворенности граждан уровнем жизни в регионах и качеством взаимодействия с органами власти;
- улучшение имиджа органов власти благодаря их готовности к использованию прогрессивных технологий, к диалогу и сотрудничеству с жителями региона [3, С. 201].

Современные технологии и бережливый подход, в частности, помогают достичь главных целей муниципального управления, связанных как с развитием территориального образования, так и с качеством жизни отдельного человека. Правительство имеет множество обязательств в отношении граждан, включая соблюдение их прав и свобод, охрану здоровья, защиту детей и малоимущих, поддержку предпринимательства. Все эти функции власти выполняют за счет налогоплательщиков. Бережливый подход, оптимизация процессов в госсекторе позволяют экономить средства каждого гражданина, расходовать бюджет разумнее и эффективнее. В этой работе значим вклад каждого государственного и муниципального служащего. Все решаемые ими задачи стоит рассматривать не как оторванные от жизни бюрократические процедуры, а как элемент функционирования государственной машины [5, С. 341].

В разных регионах достигнуты определенные улучшения за счет применения современных технологий. Так, например, в г. Южноуральск Челябинской области проведена оптимизация процесса сбора, транспортирования, обработки и направления на утилизацию твердых коммунальных отходов. При этом сокращены объемы захоронений ТКО, максимально увеличено влечение компонентов ТКО повторное использование, повышен уровень утилизации отходов производства и потребления (созданы новые и проведен ремонт существующих площадок накопления ТКО и их оснащение контейнерами, осуществлены реконструкция контейнерных площадок и установка контейнеров для раздельного накопления, ликвидация и предупреждение несанкционированных свалок), происходит формирование культуры бережного отношения к окружающей среде, оптимизирован процесс контроля вывоза ТКО с контейнерных площадок. Кроме того адаптация современных технологий к экологической сфере в данном муниципальном образовании позволила оптимизировать процесс сбора систематизации данных о местах несанкционированного размещения отходов, совершенствовать процессы согласования планов мероприятий по уменьшению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, своевременно информировать население о качестве атмосферного воздуха,

оптимизировать процесс осуществления контрольно-надзорной деятельности на территории особо охраняемых природных территорий, контролировать наступление сроков оплаты административных штрафов в области охраны окружающей среды.

В г. Новороссийск реализуется проект «Бережливый муниципалитет», в рамках которого предусмотрена ежегодный запуск до 20 бережливых инициатив в разных управлениях. Так, например, в Управлении по вопросам семьи и детства удалось выполнить проект, который позволил сократить время на прием документов, необходимых для получения услуги по выдаче предварительного разрешения на отчуждение жилья, принадлежащего несовершеннолетнему; в Управлении финансового контроля реализован проект «Улучшение процесса обмена информацией между структурными подразделениями» по оптимизации процесса взаимодействия структурных подразделений при подготовке сводных отчетов (для исключения ошибок, нарушения сроков предоставления информации, предоставления информации в не полном объеме).

Следует отметить, что производственно-хозяйственный комплекс муниципального образования преобразуется при системном применении бережливого производства в организациях, при этом возникают следующие эффекты:

- местные компании выпускают столько продукции, сколько ее требуется на потребительском рынке без излишков;
- снижается количество товаров и услуг с дефектами, повышается качество рыночной продукции;
- заказы на территории муниципального образования доставляются до покупателей быстро и безопасно;
- повышается эффективность использования муниципальных ресурсов;
- оптимизируется складское хозяйство территориального образования.

В муниципальных образованиях создается инфраструктура современных технологий, в первую очередь, отвечающих требованиям национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости». Которая обеспечивает улучшение качества предоставления муниципальных услуг и повышения удовлетворенности их потребителей.

Схематично характер влияния современных технологий на развитие муниципальных образований представим на рисунке 1.

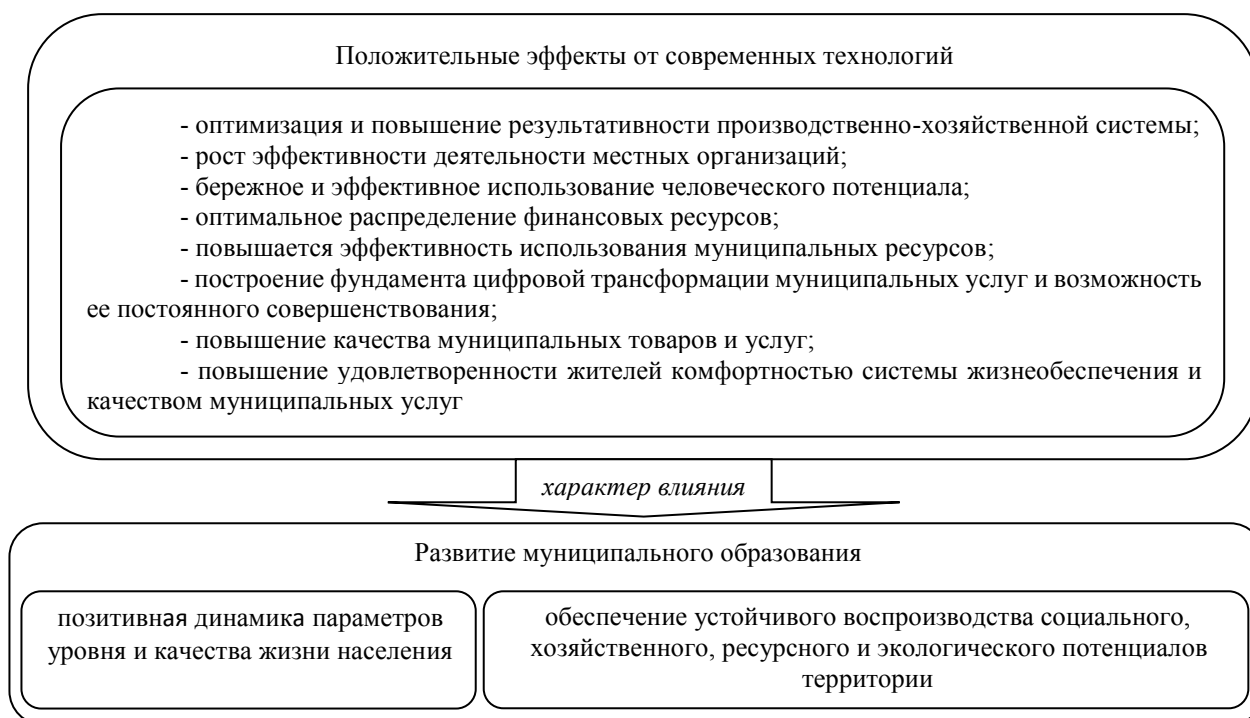


Рис. 1 Схема влияния современных технологий на развитие муниципальных образований

Источник: Составлено автором

Заключение. В целом применение современных технологий в муниципальных образованиях позволили получить не только о приращение научных знаний в теории развития территориальных систем, но и расширить практический инструментарий организации и управления на местном уровне. При этом возникающие положительные эффекты имеют двойственную природу – улучшают качество муниципального образования в целом и повышают эффективность труда сотрудников муниципальных структур.

Можно констатировать, что современные технологии оказывают положительное влияние на развитие муниципальных образований в части:

- экономии рабочего времени работников и повышения привлекательности труда;
- экономии площадей, что достигается благодаря максимально продуманной организации пространства местных предприятий;
- повышения качества товаров и услуг местного производства за счет контроля качества как готового продукта и каждого этапа его создания;
- сокращение расходов природных и других ресурсов;
- повышение результативности территориального производственного комплекса.

Литература

1. Аверина С.А., Владыка М.В., Старикова М.С., Чистникова И.В. Научно-прикладные основы развития бережливых технологий в образовательных организациях региона // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – 2022. – Т. 8. – № 4. – С. 113-123.
2. Бережливое управление в госсекторе. Как наладить процессы / под ред. А.В. Ожаровского, К.А. Ткачевой. – Москва: РАНХиГС, 2021. – 184 с.
3. Сычанина С.Н., Мирончук В.А., Шолин Ю.А. Бережливое управление: методы и инструменты бережливого производства в муниципальном управлении, перспективы и практика применения // Бизнес. Образование. Право. – 2018. – № 4. – С. 198-203.
4. Ташкинов А.Г. Влияние комплексного внедрения бережливого производства на эффективность развития производственной системы предприятия // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 329–358. DOI: 10.15593/2224-9354/2022.4.23
5. Чистникова И.В., Шолом А.В. Экономические аспекты имплементации элементов системы менеджмента качества и бережливого производства компании // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Белгород. – 2021. – С. 339-343.

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Н.Ю. Филоненко,
*кандидат филологических наук,
доцент кафедры «Менеджмент и
общегуманитарные дисциплины»,
Липецкий филиал Финуниверситета*

Аннотация. В статье раскрываются современные инструменты и технологии обеспечения подхода к бережливому управлению человеческими ресурсами в современных компаниях. Обосновывается, что инструменты бережливого управления персоналом, выступающие цифровыми решениями в области организации и управления деятельностью персонала, имеют своей целью обеспечить автоматизацию всех процессов и работ, связанных с обработкой кадровой документации, а также проведением анализа

текучести кадров, их активностью, вовлеченностью и удовлетворенностью работой, что в совокупности влияет на рост производительности труда компании. Наряду с положительными сторонами применения бережливых технологий раскрываются ряд существенных проблем, которые могут возникать в процессе их внедрения.

Ключевые слова: бережливые технологии, управление персоналом, повышение производительности труда, проблемы при внедрении

Введение. Подход к внедрению бережливых технологий имеет достаточно давнюю историю. «Еще в 1920-х годах в Соединенных Штатах Америки Генри Форд начал впервые применять идеи бережливого производства (lean manufacturing). В тот же период А.К. Гастев в СССР разработал и запустил систему Научной Организации Труда (НОТ), в основе которой лежали схожие идеи. Принципы и идеи бережливого производства тогда значительно опережали время и не были восприняты деловым сообществом» [1].

В настоящее время применение технологий бережливого производства обсуждаются все более активно, так как они позволяют оптимизировать расходы, устранить возможные потери и обеспечить рост качества продукции. Более того, «в процессе улучшений участвуют все сотрудники, предприятие максимально ориентируется на потребителя» [2].

С запуском в России в 2018 году национального проекта «Производительность труда» обозначилась стратегическая задача – ежегодно поднимать производительность труда минимум на 5%. В этой связи внедрение именно принципов бережливого производства стали главным инструментом обеспечения достижения поставленной цели – а именно, повышения производительности труда в России. В этих условиях основной задачей для всех организаций страны становится «повышение эффективности и обеспечение постоянного совершенствования внутренних процессов, обеспечивающих ее эффективную деятельность в рамках грамотного управления персоналом» [3]. Таким образом, возникает потребность в исследовании особенностей применения широкого спектра существующих методов и подходов в управлении персоналом, основанных на концепции бережливого производства. Этому будет посвящена данная статья.

Методы и организация исследования. В первую очередь, для проведения данного исследования представляется необходимым рассмотреть основные понятия, определяющие область исследования.

В общедоступном понимании бережливые технологии рассматривают как концепцию рационализации бизнес-процессов, направленную на его ускорение и сглаживание путем выявления и исключения (оптимизации) процессов, которые не добавляют ценности продукту и являющихся причиной возникновения так называемых "скрытых потерь" деятельности компании. Отправная точка концепции – оценка ценности продукта для конечного потребителя, на каждом этапе его создания. В качестве основной задачи предполагается создание процесса непрерывного устранения потерь, то есть устранение любых действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценности (не являются важными) для конечного потребителя.

В соответствии с концепцией бережливого производства, вся деятельность предприятия делится на операции и процессы, добавляющие ценность для потребителя, и операции и процессы, не добавляющие ценности для потребителя. Задачей «бережливого производства» является планомерное сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности.

Бережливые технологии применяются и для управления человеческими ресурсами. В общем виде они включают использование инновационных подходов и инструментов для оптимизации процессов управления деятельностью работников компании. Рассмотрим их более подробно.

Технология автоматизации кадровых процессов подразумевает использование программного обеспечения и систем для автоматизации повседневных рутинных задач, к которым относят внедрение кадровых документов, отслеживание рабочего времени и

обработка различных текущих заявок на отпуск, больничные и т.д. Это помогает повысить эффективность и точность обработки информации, сократить затраты на ручной труд и ускорить процессы. На сегодняшний день есть ряд программных систем управления персоналом, которые имеют широкую ленту инструментов и привлекательны для многих компаний своими автоматизированными возможностями. Более того использование облачных платформ хранения и обмена документами, организации электронного досье сотрудников и доступа к информации из любой точки планеты способствует улучшению доступности и гибкости работы с персональными данными, упрощению процессов совместной работы и обмена информацией. Назовём некоторые из наиболее активно применяемых программных продуктов системы управления персоналом:

«Контур.Персонал» – это корпоративная программа для управления персоналом и кадрового делопроизводства в компаниях любого размера. Программный продукт Контур.Персонал (англ. Kontur.Personal) от компании СКБ Контур предназначен для решения задач учёта кадровых событий, формирования приказов и других документов кадрового делопроизводства (КДП);

МояКоманда – это облачная HCM-платформа для автоматизации процессов управления персоналом, талантами и опытом сотрудников. Программный продукт МояКоманда от разработчика ЦИТ Факт предназначен для оцифровки данных персонала, построения эффективных HR-процессов для комплексного управления опытом, оценкой, развитием и адаптацией сотрудников;

Поток Оценка 360 – это инструмент для оценки сотрудников методом 360, чтобы повысить производительность труда и выявить лидеров в компании. Программный продукт Поток Оценка 360 (ранее – TalentTech Оценка 360) от разработчика Севергрупп ТТ (ТМ Поток) предназначен для решения задач создания системы карьерного развития, составления планов обучения сотрудников;

Beehive – это HR-платформа для автоматизации процессов адаптации, оценки и непрерывного развития сотрудников. Программный продукт Beehive (рус. Бихайв) от компании Bobday soft предлагает готовые решения по адаптации, оценке компетенций, результативности и эмоционального состояния сотрудников, где пользователи могут отслеживать все HR-процессы;

СБИС Управление персоналом – это интернет-сервис управления персоналом, автоматизирующий учёт рабочего времени, управление мотивацией и КПЭ, расчёт зарплаты и многие другие задачи;

1С:Зарплата и управление персоналом – это программа для расчёта заработной платы персонала и реализации кадровой политики с учётом требований законодательства и реальной практики работы» [4].

Таким образом, эти и другие системы управления персоналом, выступающие цифровыми решениями в области организации и управления деятельностью персонала, имеют своей целью обеспечить автоматизацию всех процессов и работ, связанных с обработкой кадровой документации, а также проведением анализа текучести кадров, их активностью, вовлечённостью и удовлетворённостью работой, что в совокупности влияет на рост производительности труда компании.

Весьма полезным инструментом управления персоналом выступает использование онлайн платформ и социальных сетей для привлечения и подбора персонала. Это позволяет экономить время и ресурсы компании по рекрутингу, а также обеспечить большую гибкость и охват аудиторией соискателей.

Существует множество зарубежных онлайн платформ, которые помогают привлечь новых работников. Некоторые из них включают:

1. LinkedIn - самая популярная профессиональная сеть и рекрутинговая платформа. Она позволяет компаниям размещать вакансии и искать кандидатов с помощью базовых навыков и опыта.

2. Indeed - одна из крупнейших платформ поиска работы, на которой рабочие ищут вакансии, а работодатели размещают объявления о вакансиях.

3. Glassdoor предоставляет не только возможность размещения вакансий, но и дает отзывы сотрудников о компаниях, что помогает работодателям привлекать качественных кандидатов.

4. Upwork позволяет работодателям находить фрилансеров и временных сотрудников для выполнения определенных проектов.

5. Monster. Это одна из самых долгоживущих онлайн платформ для поиска работы. Он предлагает широкий выбор вакансий и позволяет компаниям размещать свои объявления о поиске новых работников.

6. ZipRecruiter. Это платформа для поиска работы и найма персонала, которая помогает работодателям привлечь кандидатов из различных источников, включая различные сайты поиска работы.

7. CareerBuilder предлагает ряд инструментов и ресурсов для привлечения новых работников, таких как размещение объявлений о вакансиях и поиск кандидатов по различным критериям.

Одной из самых популярных онлайн-платформ по подбору персонала в России является HH.ru. Сайт предоставляет возможность размещения вакансий компаниями и поиска работы соискателями. HH.ru предлагает широкий выбор вакансий разных отраслей, регионов и уровней сложности. Кроме того, на сайте предоставляются возможности для создания резюме, поиска профессиональных рекомендаций и дополнительных сервисов для работодателей, таких как проверка соискателей на вменяемость и тестирование их навыков. Объем и разнообразие предложений на HH.ru делают его популярным среди работодателей и соискателей в России. Кроме данной платформы есть и другие российские онлайн площадки для поиска сотрудников:

1 SuperJob (superjob.ru) - онлайн-платформа, предлагающая широкий выбор вакансий и возможность размещения резюме.

2. Avito (avito.ru) - крупнейшая российская интернет-площадка для объявлений, включающая в себя разделы по поиску работы и найму персонала.

3. Rabota.ru - платформа для поиска работы и размещение вакансий в России.

4. Zarplata.ru - онлайн-платформа, специализирующаяся на поиске работы и подборе персонала по различным отраслям.

5. Job.ru - сайт, предлагающий вакансии и возможности поиска работы.

Это лишь некоторые из популярных онлайн платформ по подбору персонала в России. Существуют также специализированные платформы по подбору персонала для конкретных отраслей или профессий, такие как ITjob или PRJob, которые предлагают вакансии и возможности для поиска работы только в относящихся к ним сферах.

Следующим инструментом внедрения бережливых технологий модно назвать использование электронных образовательных платформ и онлайн курсов для обучения сотрудников компаний. Это позволяет не только обеспечивать доступность образования, но и снижать затраты на тренинги, обучение внутри компании, а также повышать эффективность процесса обучения.

Рассмотрим самые распространенные образовательные онлайн платформы, используемые российскими компаниями для обучения своего персонала:

Skillbox (<https://skillbox.ru/>) - платформа, предлагающая онлайн-курсы по различным IT-направлениям, маркетингу, дизайну и др.

Coursera (<https://www.coursera.org/>) - одна из крупнейших образовательных платформ, где можно получить доступ к курсам от лучших университетов и организаций со всего мира.

Stepik (<https://stepik.org/>) - российская образовательная платформа, на которой представлены курсы по различным предметам, включая программирование, математику, физику и др.

GeekBrains (<https://geekbrains.ru/>) - платформа, специализирующаяся на IT-образовании и предлагающая онлайн-курсы, мастер-классы и обучающие проекты.

SkyEng (<https://skyeng.ru/>) - онлайн-платформа для изучения иностранных языков, предлагающая индивидуальные уроки с преподавателями и доступ к обучающим материалам.

Представленный перечень образовательных онлайн платформ, используемых российскими компаниями, является только частью образовательной онлайн системы. Существует множество других платформ и ресурсов, которые также пользуются популярностью.

Рассматривая применение бережливых технологий в системе управления персоналом нельзя не назвать инструменты для сбора и анализа данных о работе и эффективности персонала. Инструменты аналитики и бизнес-интеллекта помогают выявить тренды и проблемы в управлении человеческими ресурсами, принимать более обоснованные решения и оптимизировать использование персонала. К ним относят:

1. Системы управления персоналом (HRMS) - программные платформы, которые позволяют компаниям управлять персоналом и автоматизировать процессы HR. Они предоставляют информацию о сотрудниках, их навыках, опыте, производительности, обучении и развитии, что помогает компаниям принимать решения на основе данных.

2. Аналитика персонала - использование алгоритмов и моделей для анализа данных о сотрудниках и процессах управления персоналом. Это может включать анализ производительности, текучести кадров, удовлетворенности сотрудников, и других факторов, которые могут иметь влияние на эффективность работы компании.

3. Технологии People Analytics - использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для анализа данных о сотрудниках и выявления паттернов и тенденций. Это позволяет компаниям предсказывать успех или неуспех сотрудников, оптимизировать набор персонала, управлять развитием сотрудников и т.д.

4. Интеллектуальные системы подбора персонала – системы, которые используют алгоритмы машинного обучения и искусственного интеллекта для автоматизации процесса подбора персонала. Они могут помочь компаниям оптимизировать процесс подбора, предсказывать успех или неуспех кандидатов, снижать субъективизм в принятии решений и т.д.

5. Инструменты для улучшения участия сотрудников - платформы и программы, которые позволяют сотрудникам активно участвовать в процессах управления персоналом. Это может включать системы обратной связи, опросы, принятие участия в процессах принятия решений, взаимодействие с руководством и т.д.

Таким образом, представленные инструменты аналитики и бизнес-интеллекта помогают компаниям более эффективно управлять персоналом и принимать информированные решения на основе данных. Они также позволяют компаниям улучшить эффективность работы, повысить удовлетворенность и мотивацию сотрудников, снизить текучесть кадров и достичь более высоких результатов.

Тем не менее наряду с положительными результатами от внедрения бережливых технологий в управлении персоналом важно помнить и о проблемах, с которыми компания может столкнуться в процессе их применения. К основным из них относят:

1. Сопротивление изменениям. Введение новых технологий может вызвать сопротивление со стороны персонала, особенно если изменения могут повлечь за собой изменение рабочих процессов и ролей сотрудников [5].

2. Недостаточная подготовка персонала. Внедрение новых технологий требует обучения и адаптации персонала к изменениям. Если компания не предоставляет достаточной подготовки и поддержки, сотрудники могут столкнуться с трудностями в освоении новых технологий и противостоять их внедрению.

3. Финансовые ограничения. Внедрение бережливых технологий может потребовать значительных финансовых вложений. Отсутствие достаточного финансирования может

затруднить процесс внедрения и создать препятствия для внедрения эффективных технологий.

4. Сложность интеграции с существующими системами. Внедрение новых технологий может столкнуться с трудностями в интеграции с существующими системами управления персоналом. Необходимость изменений и модификаций в существующих системах может оказаться сложной и вызвать задержку внедрения новых технологий.

5. Недостаточное понимание потенциала технологий. Компании могут столкнуться с проблемой недостаточного понимания потенциала бережливых технологий и их влияния на управление персоналом. Без достаточного знания и понимания, компании могут упустить возможности, которые могут принести эти технологии и не максимизировать их потенциал для повышения эффективности управления персоналом.

Заключение. Таким образом, проведенное исследование показало, что внедрение технологий бережливого управления персоналом помогает компаниям не только сократить издержки, повысить эффективность, но и улучшить систему управления человеческими ресурсами в целом. При этом важно понимать, что успешное использование бережливых технологий требует не только грамотного выбора и внедрения соответствующего программного продукта, и создать условия по обучению работы с ними, а также поддержки сотрудников в использовании таких технологий, чтобы избежать или минимизировать проявление негативных сторон данного процесса.

Литература

1. История бережливого производства, предпосылки его появления [Электронный ресурс] https://spravochnick.ru/menedzhment_organizacii/berezhlivoe_proizvodstvo/istoriya_ber_ezhlivogo_proizvodstva_predposylki_ego_poyavleniya/ (дата обращения 25.10.2023)

2. Бережливое производство [Электронный ресурс] <https://ekb.rbc.ru/specials/lean> (дата обращения 26.10.2023)

3. Елсуфьева К.Д., Макекадырова А.С. Бережливое управление персоналом в условиях изменчивой VUCA среды // Лидерство и менеджмент. – 2022. – Том 9. – № 1. – С. 233-244. – doi: 10.18334/lm.9.1.114286.

4. Лучшие Системы управления персоналом (СУП) – 2023, список программ [Электронный ресурс] <https://soware.ru/categories/personnel-management-systems?ysclid=lobx6qombu600774665> (дата обращения 25.10.2023)

5. Смыслова, О.Ю. Современные методы и инструменты повышения креативности персонала компании / О.Ю. Смыслова, О.В. Кузнецова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – Т. 33. № 5. – С. 816-826.

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К ТЕРРИТОРИАЛЬНОМУ СТРАТЕГИРОВАНИЮ

И.В. Чистникова,

*кандидат экономических наук, доцент,
заведующая кафедрой бережливого производства, НИУ «БелГУ»*

Аннотация. Статья посвящена исследованию преимуществ и возможностям адаптации и применения процессного подхода к стратегированию пространственного развития регионов.

Ключевые слова: стратегическое управление регионом, процесс, процессный подход, территориальное стратегирование

Введение. В условиях повышения значимости стратегий территориального развития актуализируется задача поиска инструментов оптимизации процесса их разработки.

Стратегия управления пространственным развитием, базирующаяся на каркасе пространственной организации, необходима для повышения конкурентоспособности территории.

В настоящее время отсутствует единая концепция стратегирования пространственного развития на региональном уровне, позволяющая формировать и эффективно использовать их конкурентные преимущества, не проработан адаптированный методический инструментарий формирования параметров стратегии и определения регионально-отраслевых стратегических приоритетов [3, С. 90].

Приложение процессного подхода к формированию стратегий пространственного развития регионов необходимо для повышения качества стратегирования и достижения целей территориальной трансформации. В госсекторе на региональном уровне, уже накоплен опыт применения процессных и Lean-подходов, однако он недостаточно адаптирован к территориальному стратегированию.

Методы и организация исследования. Процессные подходы и бережливое управление используются в госсекторе и компаниях разного масштаба.

При процессном подходе развитие территориальной системы рассматривается как комплекс взаимосвязанных компонентов, нацеленных на получение положительного результата.

Цель стратегии пространственного развития состоит в моделировании пространственных эффектов. Эффективное пространственное развитие обеспечивает раскрытие социально-экономического потенциала территорий и повышение темпов экономического роста.

Система пространственного развития – это комплекс инструментов повышения и гармонизации бизнес-активности территорий, умножения и качественного роста человеческого капитала, а также повышения их инфраструктурной обеспеченности [2, С. 156].

Процессные технологии территориального стратегирования следует стандартизировать для повышения эффективности воспроизводства работ по разработке и реализации стратегических программ.

Этапы стратегии пространственного развития могут быть описаны как процессы организации работ по выбору территориальных приоритетов, определению траектории развития и проектирование ключевых результатов и индикаторов.

Концептуально стратегирование пространственного развития можно представить как смену шагов и состояний региональной социально-экономической системы, ориентированных на достижение поставленных ориентиров для территории.

Процесс территориального стратегирования направлен на создание рабочей сети из взаимозависимых процессов моделирование пространственных эффектов в рамках общей парадигмы развития региона.

Процессный подход позволяет определить последовательность действий, приводящих в результате к совершенствованию системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективных региональных преобразований.

Выходы стратегии в рамках процессного подхода, преобразующие входы, могут быть представлены как направления пространственного развития территории страны, а именно:

- повышение устойчивости системы расселения путем социально-экономического развития городов и сельских территорий;
- повышение конкурентоспособности экономик территории путем обеспечения условий для развития производства товаров и услуг в отраслях перспективных экономических специализаций;
- совершенствование территориальной организации оказания услуг отраслей социальной сферы;

- усиление межрегионального сотрудничества;
- формирование и развитие минерально–сырьевых центров.

Процессный подход при разработке стратегии в среднесрочной перспективе основывается на приоритетах пространственного развития, таких как:

- сбалансированная трансформация, направленная на сокращение межтерриториальных различий в уровне социально–экономического развития;
- обеспечение ускорения экономического роста и технологического развития текущих и перспективных крупных центров экономического роста;
- социально–экономическое развитие геостратегических территорий;
- совершенствование территориальной организации оказания услуг отраслей социальной сферы [1, С. 99].

Парадигма пространственного развития представляет собой концепцию трансформации территориальной организации, направленную на генерацию ресурсов для обеспечения равномерности расселения и деловой активности в пространстве региона.

Рассматривая конструирование стратегии пространственного развития территории, представим ее основные этапы и элементы:

- пространственные приоритеты социально–экономического развития;
- перспективные экономические специализации муниципального образования;
- инфраструктурные ограничения;
- демографический прогноз.

Каждый из представленных элементов процесса территориального стратегирования сам по себе является подпроцессом и может быть разложен на составные компоненты.

Для точного определения связи закономерно следующих друг за другом стадий развития, представляющих непрерывное единое движение, рассмотрим этапы процесса построения стратегии пространственного развития территории (рис. 1).

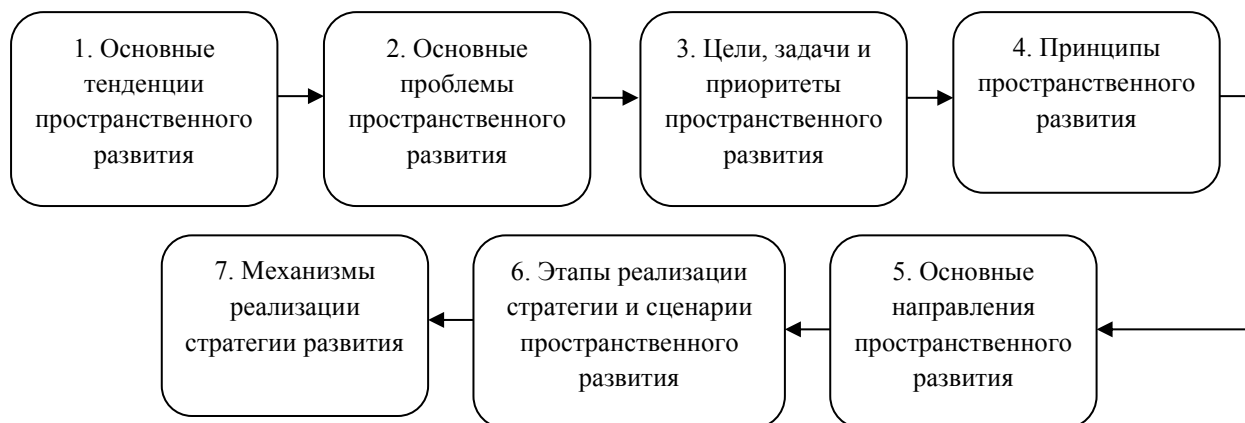


Рис. 1 Этапы процесса построения стратегии пространственного развития территории

Источник: Составлено автором

Дизайн логической последовательности взаимосвязанных действий по формированию стратегий процессного развития определяет специфику и характер работ по планированию и целеполаганию.

Так как процессный подход – это способ организации работ, предполагающий полное и комплексное описание всех элементов процесса формирования стратегии, то в логике исследования следует рассмотреть модели пространственной организации социально-экономических систем мезоуровня (табл. 1).

Модели пространственной организации
социально-экономических систем мезоуровня

Модель	Содержание
Модель приоритетного развития территорий	Предполагает формирование региональных или национальных точек роста вокруг агломераций, инновационных комплексов, промышленных лидеров и т.п.
Модель содействия развитию отстающих территорий	Использование инструментов развития для приоритетной поддержки тех элементов пространства, параметры функционирования которых свидетельствуют о наличии у них значительных проблем.
Модель функционального зонирования	Регион рассматривается как система, для отдельных зон которой определены собственные векторы развития, а каждый элемент пространства занимает определенное место в региональной системе.
Модель иерархической организации пространства	В пространстве региона выделяются разномасштабные «точки», связанные друг с другом и отличающиеся набором реализуемых ими задач.

Источник: Составлено автором по материалам [1-3]

Разновидность представленных в таблице 1 моделей определяет разнообразие стратегий пространственного развития. Как видно, именно содержание конкретной модели формирует концепцию и конфигурацию векторов территориальной стратегии.

В России главные барьеры при внедрении процессного подхода – это сопротивление госслужащих и административно-командные практики управления, преодоление которых создаст окно возможностей для повышения эффективности процесса стратегирования.

Заключение. Деятельность по разработке и реализации стратегии пространственного развития требует использования региональных ресурсов для преобразования входов в выходы, может быть рассмотрена как процесс. Результат от определения стратегии и направлений развития, обеспечивающих конкурентоспособность территории, достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом. Имплементация процессного подхода к стратегированию на региональном уровне становится важным инструментом процессного управления развитием территории на основе долгосрочного планирования.

В целом, можно сделать вывод, что адаптация процессного подхода к территориальному стратегированию будет способствовать визуализации долгосрочных процессов, совершенствованию текущих управленческих действий за счет абстрагирования от рутинных операций и ориентации на гроздь ключевых перспективных состояний параметров.

Литература

1. Володина Н.Л. Процессный подход в системе менеджмента качества // Организатор производства. – 2016. – №1 (68). – С. 95-100.
2. Гришко Л.А., Серая Н.Н. Процессный подход в современной практике управления // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – Т. 1. – №. 7 (33). – С. 155-159.
3. Кriuлина Е.Н., Измалков С.А. Системный подход к стратегированию сельского регионального развития // Сельскохозяйственный журнал. – 2019. – №. 1 (12). – С. 85-96.

Научное издание

ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНГРЕСС

Сборник научных работ по итогам международного
научно-практического комплексного мероприятия

(г. Белгород, 1-2 ноября 2023 г.)

Публикуется в авторской редакции

Оригинал-макет: Т.В. Мезеря
Выпускающий редактор: Ю.В. Ивахненко

Подписано в печать 26.12.2023. Формат 60×90/16
Гарнитура Times New Roman. Усл. п. л. 33,7. Тираж 100 экз. Заказ 301
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ»
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85. Тел.: 30-14-48