



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ

Сборник материалов
XII Международной
научно-практической конференции,
г. Белгород, 18–19 сентября 2024 года

Белгород 2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ
И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ**

Сборник материалов
XII Международной научно-практической конференции,
г. Белгород, 18–19 сентября 2024 года



Белгород 2024

УДК 336
ББК 65.261
А 43

Рецензенты:

М.В. Владыка, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры прикладной экономики и экономической безопасности НИУ «БелГУ»;

А.С. Трошин, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой мировой экономики и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»

А 43 Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, г. Белгород, 18–19 сентября 2024 года / под науч. ред. О.В. Вагановой, Д.В. Гордя. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2024. – 334 с. – URL: <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/63716> – Текст: электронный.

ISBN 978-5-9571-3727-6

В сборнике публикуются результаты научных исследований в сфере финансово-экономических отношений по материалам XII Международной научно-практической конференции, участие в которой приняли ученые Белорусского государственного университета (Беларусь), Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза (Казахстан) и другие. Авторы предлагают свой взгляд на решение проблем развития экономических, финансово-кредитных отношений в современных условиях. Рассмотрены вопросы закономерностей развития государственных, муниципальных, корпоративных финансов, инвестиционной, банковской, страховой, оценочной и учетной деятельности.

Минимальные системные требования
Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т. п.
скорость подключения – не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т. п.

УДК 336
ББК 65.261

ISBN 978-5-9571-3727-6

© НИУ «БелГУ», 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ «ДЛИННЫХ ДЕНЕГ»: ИНСТРУМЕНТЫ СБЕРЕЖЕНИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ГРАЖДАН, МЕХАНИЗМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

<i>Акимова А.Р., научный руководитель: Коваленко Ю.Н.</i> «Зеленые» государственные закупки в России: проблемы и пути решения.....	7
<i>Аушева П.Ю., Веревкина В.А., Митюшина И.Л.</i> Управление финансовыми активами корпорации: основные проблемы и пути их решения	12
<i>Буряк А.С., научный руководитель: Ваганова О.В.</i> Привлекательность инвестирования в облигации	17
<i>Быканова Н.И., Буряк А.С.</i> Привлекательность инвестирования в акции крупных банков	21
<i>Гюнтер И.Н.</i> Платежный стикер: что это и зачем он нужен	24
<i>Головко О.А., научный руководитель: Карловская Е.А.</i> Российская таксономия и институт верификации финансовых инструментов устойчивого развития.....	28
<i>Дружинина П.Ю., научный руководитель: Коваленко Ю.Н.</i> Проблемы взаимодействия субъектов малого предпринимательства с Департаментом транспорта Москвы и пути их решения	32
<i>Кононыхин Д.И.</i> Влияние инвестиций на доходность бюджета	37
<i>Конорев А.М.</i> Методологические аспекты ценностно-ориентированного подхода при финансировании социальных инвестиций.....	44
<i>Малюгина В.Е., научный руководитель: Машевская О.В.</i> Управление рисками в банковском секторе.....	47
<i>Мищерякова С.М., Дубская А.С.</i> Динамика сбережений в XXI веке	53
<i>Ревина С.Н., Алмамедова А.Н.</i> К вопросу о категории «государственные расходы»	57
<i>Соколова А.Е., научный руководитель Пашкова Е.Н.</i> Взаимодействие страховых и лизинговых компаний на рынке финансовых услуг.....	62
СЕКЦИЯ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ	
<i>Абузов А.Ю.</i> Трансформация российского фондового рынка: тренды и вызовы в условиях санкционного давления.....	67
<i>Воробьева О.А., научный руководитель: Сапрыкина Т.В.</i> Влияние цифровизации экономики на финансовую грамотность населения.....	69
<i>Дубская А.С., Абрамова А.А.</i> Роль налогового контроля в системе финансового контроля.....	74

<i>Дубская А.С., Лесниченко Ю.В.</i> Финансовая грамотность как основа экономической безопасности личности	77
<i>Сапрыкина Т.В., Семенова Д.Е.</i> Формирование финансовой культуры населения: проблемы и их решения	81
<i>Соколова А.Е., научный руководитель: Сапрыкина Т.В.</i> Налоговая грамотность населения: современное состояние и направления развития	86
<i>Юрьева А.Д., Дубская А.С.</i> Образование в сфере налогового регулирования: стратегии для повышения финансовой грамотности.....	90

СЕКЦИЯ 3. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

<i>Гусманова Ж.А.</i> Анализ современного состояния банковских рисков в РК: оценка и стратегия риска	95
<i>Наугольнова И.А., Мартьянов К.П.</i> Эволюция технологий управления промышленными предприятиями: мировой опыт и российские достижения	104
<i>Никитина Н.В., Мартьянов К.П.</i> Реакция российского бизнеса на глобальные вызовы.....	108
<i>Панина Е.В., научный руководитель Растворцева С.Н.</i> Использование цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении: опыт Российской Федерации и Европейского союза	112
<i>Растопчина Ю.Л.</i> Стратегические ориентиры развития современного международного бизнеса: взгляд на устойчивое развитие.....	116
<i>Сивцова Н.Ф.</i> Краткосрочное прогнозирование внешнеэкономической политики России: региональный анализ	122
<i>Токарь Е.В., Доценко А.Н., Вербицких М.Н.</i> Методы и инструменты регионального стратегирования	127
<i>Фролова К.В., научный руководитель: Коваленко С.Н.</i> Аудит продовольственной безопасности	133
<i>Хаваринеджад С. / Khavarinejad S.</i> Каким образом Президент России рассматривает Евразийский экономический союз как платформу для международной торговли / How Russia's President Considers the Eurasian Economic Union as a Platform for International Trade.....	141

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

<i>Быканова Н.И.</i> Инструменты и технологии маркетинга в деятельности Альфа-Банка.....	147
<i>Ваганова О.В., Гордя Д.В.</i> Обзор трендов в области цифровизации платежей и внедрения инноваций в банковском секторе Российской Федерации	151
<i>Воробьева И.Г., Воробьева В.Е.</i> Цифровые технологии в банковском секторе.....	157

Гальченко С.А. Инновации в системе формирования концепции устойчивого развития региональных социально-экономических систем	162
Глобинова К.Д., Семенова Н.А. Развитие внутреннего аудита в условиях цифровизации	166
Дубская А.С. Использование современных информационных технологий при оценке проектов в инвестиционной сфере	170
Илюхина Е.А., научный руководитель: Сапрыкина Т.В. Проблемы и перспективы цифровизации налоговой системы	173
Коренева М.А., Семенова Н.А., Щербакова Е.С. Применение блокчейн-технологий в аудиторской деятельности	178
Костенко Е.И. Теоретические и практические аспекты социально-экономического развития региона	182
Кучерявенко С.А. Проблемы и перспективы реализации функции маркетингового контроля в стратегическом и операционном маркетинговом управлении современными образовательными организациями.....	186
Лысов П.Г., научный руководитель: Карловская Е.А. Субъектно-ориентированный подход в управлении региональным экономическим развитием	189
Максимов Н.Б., Козлов И.С., научный руководитель: Меркулова Н.С. Стратегические основания развития цифровой экономики в Российской Федерации	193
Машевская О.В. Государственный аудит в условиях цифровой трансформации	197
Мельникова Н.С., Карловская Е.А., Носкова Н.А. Концептуальные положения финансового инжиниринга в банковской сфере	202
Митюшина И.Л. Применение на практике методов увеличения финансовых ресурсов ПАО «НК Роснефть».....	207
Мищерякова С.М., научный руководитель: Пашкова Е.Н. Электронное страхование на отечественном страховом рынке	211
Назарова А.Н. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете	216
Охременко А.Г., Токарь Е.В. Современное состояние и перспективы развития Российского страхового рынка.....	219
Панасюк С.А., научный руководитель: Растворцева С.Н. Роль инновационной активности в развитии регионов России	224
Пашкова Е.Н., научный руководитель: Ваганова О.В. Направления развития интеграционного взаимодействия банков, страховых и лизинговых компаний...	231
Сапрыкина Т.В., Безушкевич И.В. Влияние налоговой реформы на ведение учета в организациях	235
Токарь Е.В., Юрьев В.Д. Цифровые технологии в финансовой сфере и их роль для малого бизнеса	240
Швецова А.А. Роль и место России в процессе цифровой трансформации мировой экономики	246
Шейна Ю.Н., Семенова Н.А. Современные аспекты учета и аудита денежных средств	250

СЕКЦИЯ 5. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Баев А.В., Слободян В.Р., научный руководитель: Растворцева С.Н. Проекты высокоскоростных магистралей как направления инновационного развития регионов России	256
Бахвалова А.Н. Инновационное развитие как фактор снижения межрегионального социально-экономического неравенства в России	260
Белоусова О.В., Бессонова А.И., научный руководитель: Митюшина И.Л. Инновационные методы финансирования корпораций на примере ПАО «Газпром»	263
Ваганова О.В., Зарубина Н.А. Инновации в учетно-аналитическом обеспечении управления (инновационные подходы к управлению материальными запасами).....	269
Войнилович Д.С., научный руководитель: Коваленко С.Н. Аудит системы внутреннего экологического контроля.....	275
Герасимова Н.А., Шевцова Н.М. Система управления инновационным потенциалом предприятия	280
Коваленко С.Н., Коваленко Ю.Н. Анализ методов оптимизации налога на прибыль	284
Кононова А.С., Семенова Н.А. Тенденции развития аудита в Российской Федерации	289
Лисицкий А.Н., Черноусова К.И., научный руководитель: Митюшина И.Л. Применение инновационных инструментов для обеспечения финансовой устойчивости корпораций.....	295
Митюшина И.Л., Коткова Е.Д., Первакова М.В. Управление формированием и развитием корпоративной инновационной системы нефтегазового сектора экономики	299
Павлов И.Б. Менеджмент промышленного предприятия в условиях санкционной политики	305
Полунин Д.А. Особенности развития малого и среднего бизнеса в условиях жесткой денежно-кредитной политики ЦБ.....	308
Сапрыкина Т.В., Ильминская А.С. Финансовая устойчивость организации: сущность и способы оценки	312
Себякина А.А., Семенова Н.А. Методика аудита расчетов с персоналом по оплате труда	316
Семенова Н.А. ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: инновации и новые подходы	320
Семенова Н.А., Удовина А.А. Специфика организации внутреннего аудита в сфере торговли.....	325
Токарь Е.В., Региз И., Гостева В.Е. Учетно-аналитическая система в процессе оценки финансового состояния предприятия.....	329

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ «ДЛИННЫХ ДЕНЕГ»: ИНСТРУМЕНТЫ СБЕРЕЖЕНИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ГРАЖДАН, МЕХАНИЗМЫ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

«Зеленые» государственные закупки в России: проблемы и пути решения

Акимова А.Р.,
обучающийся 4 курса,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Научный руководитель: Коваленко Ю.Н.,
доцент, к.э.н., доцент,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассмотрены актуальные проблемы, связанные с реализацией программы «зеленых» государственных закупок в России. Кроме того, в работе раскрыты пути решения комплекса данных проблем, которые реализуются в данный момент в России. Благодаря реализации «зеленых» государственных закупок осуществляется поддержка производителей, равнодушных к охране окружающей среды и соблюдению федерального закона «О защите окружающей среды». Кроме того, в данной работе проанализированы программы по реализации процесс государственных «зеленых» закупок, осуществляемых в России. Специалистами предлагаются различные пути решения проблем, связанных с данным процессом, однако на современном этапе развития уже существуют реализуемые механизмы по смягчению возникающих неблагоприятных ситуаций, возникающих при государственных закупках. На основе исследования сформулированы выводы, подводящие итоги, а также подчеркивающие ключевые тезисы рассматриваемой темы.

Ключевые слова: «зелёные» государственные закупки, проблемы, пути решения, экология, экологические требования, механизм реализации, государственные закупки, закупки.

"Green" public procurement in Russia: problems and solutions

Akimova A.R.,
4th year student,
Plekhanov Russian University
of Economics, Moscow, Russia

Scientific supervisor: Kovalenko Yu.N.,
Associate Professor, Candidate of Economics,
Associate Professor Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract. This study examines the current problems associated with the implementation of the "green" public procurement program in Russia. In addition, the paper reveals ways to solve a set of these problems that are currently being implemented in Russia. Thanks to the implementation of "green" public procurement, manufacturers who are not indifferent to environmental protection and compliance with the federal law "On Environmental Protection" are supported. In addition, this paper analyzes the programs for the implementation of the

process of state "green" procurement carried out in Russia. Experts suggest various ways to solve the problems associated with this process, however, at the present stage of development, there are already implemented mechanisms to mitigate the emerging adverse situations arising from public procurement. Based on the research, conclusions are formulated, summarizing the results, as well as emphasizing the key theses of the topic under consideration.

Keywords: "green" public procurement, problems, solutions, ecology, environmental requirements, implementation mechanism, public procurement, procurement.

Введение. Государственные закупки – это процесс, который подразумевает под собой соблюдение государственными организациями перечня установленных требований, реализация которых протекает при осуществлении любого вида покупок или же поставок [7].

Если рассматривать вопрос более узко, а именно – непосредственно по представленной теме, следует дать определение конкретно «зеленых» государственных закупок. Итак, «зеленые» государственные закупки – это вид закупок, которые включают в себя экологические требования. Реализация программы «зеленых» государственных закупок вносит вклад в процесс защиты окружающей среды, а также в устойчивое развитие государства в данном секторе.

Также следует отметить, что благодаря реализации «зеленых» государственных закупок увеличивается объем закупаемой качественной продукции, что оказывает положительное влияние для благосостояния страны. Нельзя не подчеркнуть, что подобная практика выступает в качестве стимулирующего механизма. Производители, не уделяющие достаточного внимания качеству изготавливаемой продукции, рискуют снизить торговый оборот, потому как будут пользоваться меньшим спросом.

Благодаря сотрудничеству компаний с государством в процессе реализации государственных закупок предприятия получают ряд льгот, которые связаны с более выгодными условиями для развития бизнеса, например, речь может идти о более низкой налоговой ставке. Существуют дополнительные экологические требования, которые предусмотрены федеральными законами, связанными с реализацией «зеленых» государственных и муниципальных закупок.

Результаты исследования. Под «зелеными» государственными закупками принято подразумевать механизм по закупке товаров и услуг в рамках соблюдения экологического законодательства. Нельзя не подчеркнуть, что при реализации данного процесса определение цены услуг поставщика исходит из сопоставления с установленными требованиями.

Благодаря реализации «зеленых» государственных закупок решается множество проблем, таких как загрязнение воды, воздуха, а также почвы различными токсичными соединениями, оказывающими негативное влияние на окружающую среду и на здоровье живых существ. Также следует отметить, что благодаря реализации различных программ государственных закупок, в которых особое внимание уделяется экологическому законодательству, удалось простимулировать производства более бережно относиться к процессу выбросов отходов производства, так, на многих производствах в России были выведены наиболее вредные вещества, которые оказывают особое пагубное влияние на окружающую среду [6].

Как известно, далеко не все последствия загрязнений, возникшие из-за деятельности человека, подлежат восстановлению, нередко приходится осуществлять поддержание имеющегося уровня, чтобы ситуация не ухудшалась или же, как в случае с загрязнением мирового океана, реализация мер по очистке вод можно назвать действительно очень затратной операцией, однако нельзя не отметить, что ее значение для мирового сообщества действительно велико. Также объем промышленных отходов, который хранился на полигонах, заметно снизился, в чем нельзя не отметить заслугу «зеленых» государственных закупок, которые стимулируют производителей уделять особое внимание сохранению окружающей среды [8].

Также данный вид закупок нередко называют экологически чистыми или же устойчивыми, так как этот вид закупок подразумевает закупку товаров и услуг параллельно с минимальным воздействием на окружающую среду. Согласно п. 1 с. 3 закона о государственных закупках: заказчик по возможности должен отдавать приоритет решениям, которые объективно можно считать экологически безопасными, то есть не наносящими вреда окружающей среде или же оказывающие негативное влияние на природу в минимальной степени относительно других возможных вариантов [1].

Следует рассмотреть то, как именно реализуется процесс внедрения государственных «зеленых» закупок, представленных на рис. 1.



Рис. 1. Этапы «зеленых» государственных закупок

«Зеленые» государственные закупки включают в себя несколько этапов, последовательная реализация которых способствует успешному воплощению процесса государственных «зеленых» закупок.

Как правило, первый этап включает в себя процесс принятия органами власти самого решения, после чего осуществляется передача информации о решении в региональные подразделения и муниципалитеты.

Описанные процессы подразумевают под собой то, что в процессе реализации данных политик, центральные органы власти выступают исключительно в качестве элементов механизма по осуществлению функций поддержки, содействия и, наконец, контроля. В целом на данном этапе в многих государствах осуществляется разработка и принятие национальных политик, непосредственно раскрывающих то, как реализуется данный процесс на практике. Все правила и нормы, касающиеся реализации государственных «зеленых» закупок, в свою очередь, закрепляются в нормативных актах, законах и постановлениях [5].

На втором этапе включают параметры жизненного цикла товаров и услуг в состав экологических характеристик, благодаря чему становится возможным обеспечение экологической безопасности товаров или услуги, а также снижение ресурсопотребления и, наконец, влияние окружающей среды на всем перечне этапов жизни конкретного товара или же услуги. Экономия бюджета становится возможной благодаря уменьшению уровня стоимости жизненного цикла товаров, что подразумевает под собой снижение затрат на электроэнергию, а также водоснабжение, топливо и иные ресурсы, снижение расходов на которые может поспособствовать общему снижению затрат и, как следствие, экономии бюджета [9].

Раскрывая вопрос снижения уровня нагрузки на окружающую среду, в первую очередь следует обратить внимание на процесс оценки объема выбросов углекислого газа. Обращаясь к мировому опыту, можно заключить на примере Дании, что снижение выбросов углекислого газа достигло почти 50 процентов относительно прежнего показателя благодаря осуществлению закупок экологически маркированных средств.

Что касается России, на данном этапе развития государственных «зеленых» закупок в России уже существуют кейсы по применению экологических требований закупаемой продукции. Речь пойдет о г. Москве. Нельзя сказать, что существующая в России практика

формирования системы государственных «зеленых» закупок уже налажена в полной мере, существует ряд проблем, с которым сталкиваются субъекты закупок [4].

Так, нельзя не отметить, что большая часть поставщиков на современном этапе развития осуществляет принятие участия в процедурах государственных закупок, не обладая при этом опытом применения экологических характеристик реализуемых товаров, при этом стоит подчеркнуть, что надзорные органы осуществляет трактовку положения существующих федеральных законов в сторону упрощения. Из данной информации можно сделать вывод, что на данном этапе Россия находится на пути становления устойчивой и слаженной системы государственных «зеленых» закупок [9].

Особенности описания отдельные видов товаров для закупок утверждены постановлением Правительства РФ, что значительно облегчает задачу субъектам, не обладающим необходимым опытом в определении экологических требований к производимым ими и реализуемым ими товарам. Так, согласно данному постановлению, теперь существует обязанность указания в документации количества вторичного сырья, которое было задействовано при осуществлении производства конкретных товаров [3].

Согласно постановлению Правительства, в документации должны быть указаны доли сырья, которые были задействованы при реализации производственного процесса. Данный перечень товаров был составлен российским экологическим оператором. К данному перечню следует относить: изделия из бумаги как санитарно-гигиенического назначения, так и бытового, также носовые бумажные, кроме того, в перечень включены и мягкие покрытия, а также прочие емкости, например, для сбора мусора и другое [7].

Далее следует раскрыть более подробно спектр задач, который решается путем реализации «зеленых» закупок.

Можно выделить сразу несколько групп задач, которые решаются благодаря реализации программы государственных «зеленых» закупок. При этом следует отметить, что данные задачи, как ни странно, касаются не только вопросов сохранения окружающей среды, но и иных вопросов, которые также заслуживают внимания и, соответственно, решения. (Таблица 1).

Таблица 1

Задачи, которые решают государственные «зеленые» закупки

Задачи, которые решают государственные «зеленые» закупки	
Сохранение окружающей среды	Главной целью государственных «зеленых» закупок является, в первую очередь, вопрос сохранения окружающей среды, а также улучшение ее состояния и решение различного спектра природоохранных проблем. В данный комплекс проблем традиционно включают: загрязнение воздуха, загрязнение почвы, загрязнение воды, а также рециклинг вторсырья, контролирование процесса использования упаковки, а также модернизация инфраструктуры обращения с различными видами отходов.
Стимулирование рынка	Благодаря реализации программы государственных «зеленых» закупок среди производителей растет конкуренция на почве соблюдения законодательства об окружающей среде, то есть наблюдается тенденция по увеличению числа компаний, заинтересованных в том, чтобы соблюдать экологическое законодательство. Данная программа выступает в качестве стимулирующего механизма рынка и способствует ускорению темпов различного вида инноваций.
Повышение качества жизни населения	От масштабов реализации государственных «зеленых» закупок зависит и уровень, качество жизни населения. Благодаря возникшей мотивации производителей уделять должное внимание вопросам экологии, качество реализуемых и производимых товаров и услуг растет. Так, например, возникают различные виды более экологически чистого общественного транспорта, люди получают возможность дышать более чистым воздухом, лишеного значительного уровня загрязнений, а также, разумеется, употреблять в различных сферах жизни более экологичными товарами, что оказывает положительное влияние на состояние здоровья населения, а значит и повышает качество жизни людей.
Экономия средств бюджета	Несмотря на то, что осуществление производства более экологичных товаров гораздо затратнее, нежели производство менее экологичных товаров, в перспективе данные затраты способствуют экономии на эксплуатации.

Задачи, которые решают государственные «зеленые» закупки	
Модернизация малого и среднего бизнеса	Благодаря государственным «зеленым» закупкам образуются условия для участия в закупках для субъектов малого и среднего предпринимательства, что свидетельствует о большом вкладе данного процесса в развитие бизнесов различного масштаба. Субъекты малого и среднего бизнеса получают возможность обрести определенную нишу с вкупе со своим инновационным продуктом, которые соответствует экологическим требованиям [5].
Уменьшение уровня цен на экологически безопасные товары	Благодаря государственным «зеленым» закупкам возникла тенденция по снижению уровня цен или же принятию альтернативы при определении потребностей заказчика.
Реализация обязательств, связанных с устойчивым развитием	Нередко государственные «зеленые» закупки способствуют выполнению ряда стоящих перед государством задач в области охраны окружающей среды или же социальной ответственности.

Заключение. Таким образом, в данном исследовании были рассмотрены существующие проблемы и пути решения, которые предоставляют государственные «зеленые». Был выделен как перечень существующих проблем, так и последствия, к которым может привести бездействие относительно существующих стоящих в обществе задач. Благодаря реализации программ государственных «зеленых» закупок в России, а также благодаря публикации различных законодательных актов, регламентирующих содержание экологических характеристик, наблюдается заметное повышение уровня качества производимой и реализуемой продукции, заметно повышение мотивации производителей производить качественную продукцию. Благодаря государственным «зеленым» закупкам возник удобный путь для продвижения малого и среднего бизнеса, потому как занять нишу в непрерывно развивающемся конкурирующем обществе довольно сложно.

А данная ситуация выступает в качестве примера того, что если осуществлять производство качественного товара и в соответствии с законодательством, можно обрести выгодную нишу на рынке и занять удобную позицию для последующего развития и увеличения масштабов производства. Помимо решения вопросов развития малого и среднего бизнеса государственные «зеленые» закупки способствуют и повышению уровня и качества жизни людей, что является неотъемлемой задачей, которая стоит перед каждым государством. Уделение особого внимания вопросам, связанным с охраной окружающей среды – верный вектор развития для достижения прогресса и модернизации существующих общественных порядков. Необходимо дополнять и корректировать существующие нормативные акты, связанные с экологическим законодательством, чтобы данная сфера не прекращала свое развитие, а лишь улучшалась и повышала уровень жизни населения страны, в которой реализуется конкретное законодательство.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/. Дата доступа: 21.06.2024.
2. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 04.08.2023) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.08.2023) [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/. Дата доступа: 20.06.2024.
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 08.07.2022 № 1224 «Об особенностях описания отдельных видов товаров, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд, при закупках которых

предъявляются экологические требования» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140176>. Дата доступа: 18.06.2024.

4. Валеева А.С. «Зеленые» государственные закупки: опыт Европейского союза и российские реалии / А.С. Валеева : Уральский институт управления, 2022. 72 с.

5. Кириченко Д.А. «Зеленые» государственные закупки как инструмент государственной политики / Д.А. Кириченко : ТюмГУ, 2022. 75 с.

6. Пахомова Л.М. Управление государственными (муниципальными) закупками: правовой аспект и механизм реализации / Л.М. Пахомова. Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2022. 204 с.

7. Все о госзакупках: виды, как участвовать, кто может стать поставщиком [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://journal.sovcombank.ru/glossarii/vse-o-goszakupkah-vidi-kak-uchastvovat-kto-mozhet-stat-postavschikom#h_492889602121687335965794. Дата доступа: 18.06.2024.

8. Зеленые закупки заработали в России с 1 января 2023 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mgkhh.permkrai.ru/novosti/?id=281283>. Дата доступа: 21.06.2024.

9. «Зеленые закупки» — тренд нашего времени [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://otc.ru/academy/sales/video/zelenye-rynki-dlya-uchastnikov-torgov>. Дата доступа: 21.06.2024.

Управление финансовыми активами корпорации: основные проблемы и пути их решения

Аушева П.Ю.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Веревкина В.А.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Митюшина И.Л.,
ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Финансовое планирование деятельности корпорации играет значимую роль в ее существовании и развитии. В данной статье проанализированы и рассмотрены ключевые показатели, характеризующие успешное управление капиталом организации, а также выявлены основные проблемы, которые влияют на рост корпорации. В следствии чего предложены пути их решения. Ведь именно правильно разработанные методы, способствуют созданию гибкой и эффективной системы управления финансовыми активами, способной адаптироваться к меняющимся условиям риска.

Ключевые слова: финансовая система, управление, финансовый механизм, корпорация, финансовые активы, дебиторская задолженность, финансовые вложения, платежеспособность, ликвидность.

Management of financial assets of the corporation: the main problems and ways to solve them

Ausheva P.Y.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Verevkina V.A.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Mityushina I.L.

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. Financial planning of the corporation's activities plays a significant role in its existence and development. This article analyzes and examines the key indicators characterizing the successful management of the organization's capital, as well as identifies the main problems that affect the growth of the corporation. As a result, ways to solve them are proposed. After all, properly developed methods contribute to the creation of a flexible and effective financial asset management system that can adapt to changing risk conditions.

Keywords: financial system, management, financial mechanism, corporation, financial assets, accounts receivable, financial investments, solvency, liquidity.

В настоящее время мировая экономическая система подвержена кризису, что во многом сказывается на финансовой системе России. В условиях постоянных колебаний в рыночном пространстве особо остро ощущается необходимость в изменениях и оптимизации финансового механизма корпорации. Именно он является ключевым элементом в обеспечении финансовой устойчивости и эффективности бизнеса.

Финансовый механизм представляет собой комплексный инструмент, который включает в себя финансовые нормы и методы управления, обеспечивающие рост компании. Эффективное использование финансового механизма предприятия способствует не только устойчивому развитию бизнеса, но и повышению конкурентоспособности на рынке. Именно рациональное финансовое планирование, контроль и анализ позволяют не только оперативно реагировать на изменения во внешней среде, но и принимать обоснованные управленческие решения.

Правильное формирование состава и структуры активов является одним из ключевых аспектов, определяющим успех предприятия в его отрасли. Для достижения высокой эффективности необходимо учитывать не только количество активов, но и их качественное распределение. Поэтому необходимо грамотно и целесообразно управлять как оборотными, так и внеоборотными активами. Они представляют собой все имущественные права, обладающие как внутренней физической ценностью, так и физической формой, а также все денежные средства, находящиеся в оборотах компании.

Под внеоборотными активами, понимается то, что находится в корпорации неопределенное количество времени, зависящее от обстоятельств. К таким активам относятся основные средства, земельные участки, долгосрочные финансовые вложения и прочие. В то время как оборотными являются такие активы, которые находятся в обороте в течение одного года. К такой группе относятся: запасы, денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, ценные бумаги, а также дебиторская задолженность.

Именно оборотные активы участвуют в одном производственном процессе, перенося все вложения в изготовленный в конечном счете продукт. За счет этого складывается риск и ликвидность. На каждом этапе кругооборота существует разная их степень. При покупке сырья и материала вырастает риск и уменьшается ликвидность, в то время как минимальный риск и высокая ликвидность появляется в результате оплаты контрагентами по выставленным счетам, предоставляемым за услуги. Тем самым с появлением денег на расчетном счете погашается дебиторская задолженность.

Дебиторская задолженность является проблемой для корпорации. Ее увеличение может привести к нехватке финансовых ресурсов, что в свою очередь может повлиять на рост привлеченных средств, в результате которых снижается капитализация и происходит падение доходности корпорации в целом. Поэтому управление дебиторской задолженностью является важной задачей корпорации.

Чтобы выявить проблемы в управлении финансовых активах предприятия, рассмотрим оборотные активы по бухгалтерскому балансу на примере ПАО «Ростелеком». Данное публичное акционерное общество ориентирована на широкий круг потребителей в сфере цифровых услуг.

Рассмотрим динамику дебиторской задолженности по ПАО «Ростелеком» с 2019 по 2023 гг.

Таблица 1

Структура дебиторской задолженности ПАО «Ростелеком» за 2019-2023 гг., тыс. руб.

Год	Дебиторская задолженность	Из общей суммы дебиторской задолженности		
		покупатели и заказчики	авансы выданные	прочие дебиторы
2019	51632768	40498359	1878999	9255410
2020	51076575	38466423	3082976	9527176
2021	63792223	42814031	3309177	16860542
2022	83668437	42120768	10443386	31104283
2023	96805585	54301943	11078888	31424754

По результатам, представленных данных можно сказать, что за последние пять лет дебиторская задолженность значительно возросла. По большей части это видно в период с 2021 по 2023 гг. В 2023 году наблюдается увеличение долга на 87,48% по сравнению с 2019 годом. Высокий рост вызван увеличением клиентов, которые не внесли оплату за полученную продукцию или же оплатили только аванс, вследствие чего есть риск снижения доходности корпорации и возникновение у нее кредиторской задолженности. В период с 2022 по 2023 гг. по приведенным данным произошел высокий рост выданных авансов, который стал, возможно, причиной роста дебиторской задолженности.

Для наглядности рассмотрим более детально динамику дебиторской задолженности за последние пять лет, изображенную на рис. 1.

Как видно на рис. 1., линия тренда имеет экспоненциальную наклонную, то есть значения всегда растут, что увеличивает риск невозврата денежных средств компаниям.

Для предотвращения проблем, связанных с неоплатой дебиторами в срок, можно рассмотреть следующие пути решения:

1. Прекратить дальнейшее сотрудничество с недобросовестными контрагентами, задерживающими оплату.

2. Разработать систему штрафов или пени за несвоевременную платеж, что позволит дебитору не задерживаться с оплатой, а кредитору обезопасить свои денежные средства.

3. Пересмотреть суммы кредита, который предоставляет корпорация своим клиентам.

4. Внедрить возможность оплачивать задолженности ценными бумагами, таким образом контрагент, владеющий акциями, сможет вернуть их.

5. Добавить систему скидок, позволяющая контрагентам оплачивать товары или услуги заранее, тем самым не увеличивая процент дебиторской задолженности.

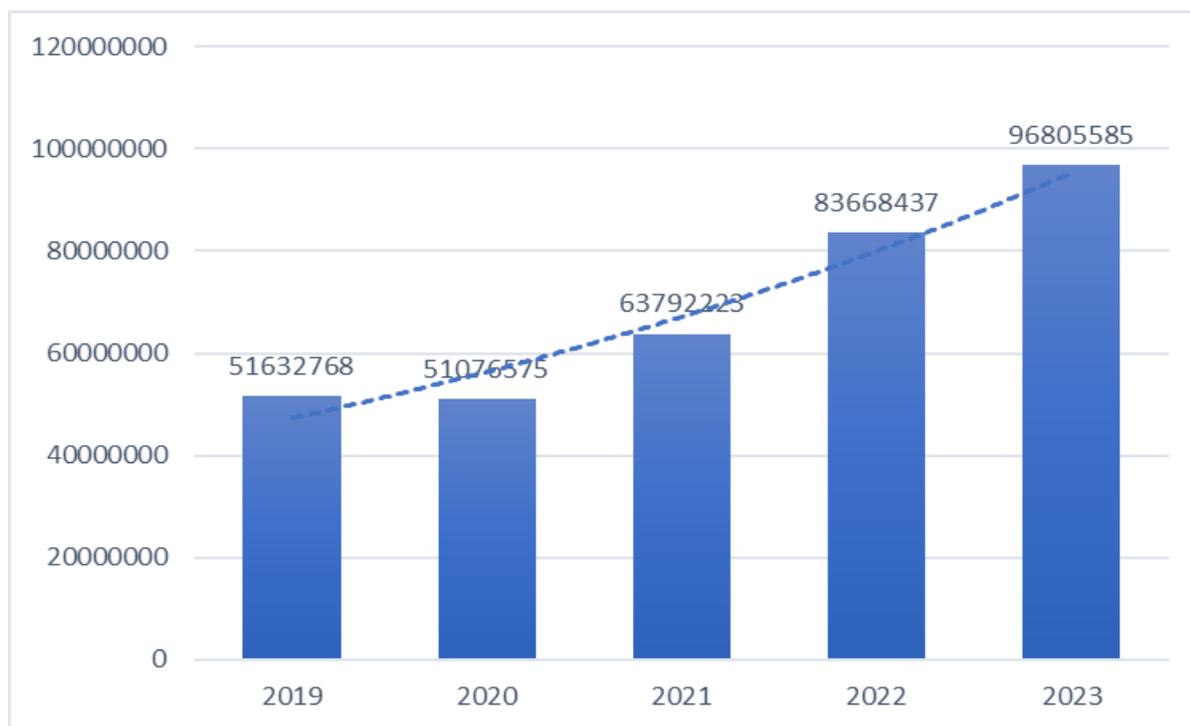


Рис. 1. Динамика дебиторской задолженности ПАО «Ростелеком» за 2019-2023гг, тыс. руб.

Существуют также финансовые вложения корпораций. Они представляют собой финансовые инструменты, с помощью которых возникает возможность во временном повышении капитала. Финансовыми инструментами являются ценные бумаги: акции, облигации, фьючерсы, опционы и многие другие виды, в которые корпорации вкладывают свои временно свободные денежные средства. На рис. 2 представлена динамика краткосрочных финансовых вложений ПАО «Ростелеком» за 2019-2023 гг.

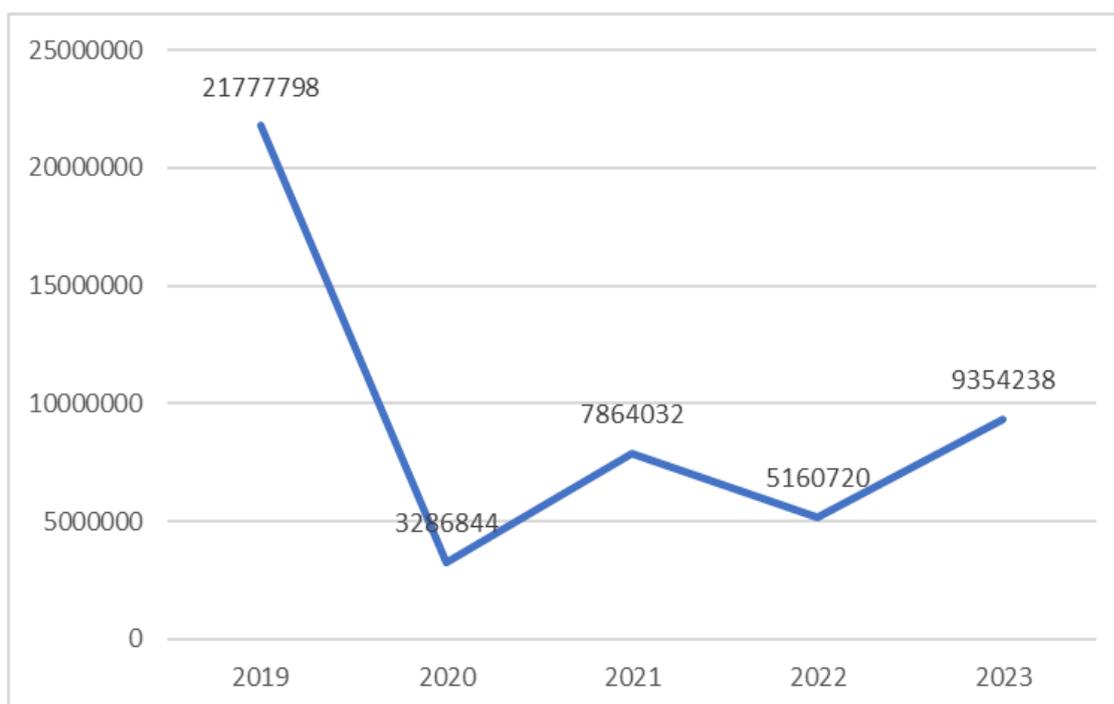


Рис. 2. Краткосрочные финансовые вложения ПАО «Ростелеком» за 2019-2023гг.

По результатам приведенных данных можно сделать вывод о том, что финансовые вложения резко упали в 2020 году по сравнению с 2019 годом, практически на 133%. Резкий спад мог быть вызван нехваткой денежных ресурсов у корпорации, и чтобы предотвратить проблемы, которые они могут принести компания вкладывает их в денежный оборот. В 2021 году наблюдается динамика роста, потом небольшой спад и в 2023 году вновь рост. Такие колебания могут быть вызваны за счет политической, экономической ситуациями в стране.

Немаловажной частью эффективного управления корпорацией является способность быстро продавать активы, по цене близкой к рыночной, то есть иметь высокую ликвидность на рынке. Это обеспечивает высокий рост дохода, финансовую устойчивость, а также способность своевременного погашать имеющиеся долгосрочные или краткосрочные обязательства у корпорации. Коэффициент обеспеченности собственными средствами отражает какую часть составляют собственные оборотные средства во всех оборотных активах корпорации. Он помогает определить способна ли организация осуществлять финансирование текущей деятельности только собственными оборотными средствами. Коэффициент автономии определяет, насколько финансово независима компания, показывая долю собственного капитала в общих активах корпорации.

Рассмотрим наглядно динамику коэффициентов платежеспособности ПАО «Ростелеком» за 2019-2023 гг., представленную в таблице 2.

Таблица 2

Динамика коэффициентов платежеспособности ПАО «Ростелеком» за 2019-2023 гг.

Год	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Коэффициент автономии
2019	0,45	-5,14	0,36
2020	0,62	-5,02	0,35
2021	0,57	-4,21	0,21
2022	0,58	0,04	0,28
2023	0,48	0,29	0,24

Из приведенных показателей в таблице 2 можно сделать вывод, что результаты компании находятся довольно на низком уровне. Коэффициент текущей ликвидности за анализируемый период составил за 2023 год 0,48, что является ниже среднего показателя на рынке, таким образом ставя под угрозу платежеспособность организации в будущем. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами значительно возрос за последние 5 лет, составив в 2023 году 0,29, что выше на 4,85 по сравнению с 2019 годом. Отрицательные значения за 2019-2021 года вызваны большим количеством внеоборотных активов по сравнению с собственным капиталом. Коэффициент на протяжении всего периода показывает более низкие показатели. За период с 2019 по 2023 год коэффициент автономии снизился с 0,36 до 0,24, что свидетельствует о растущем влиянии заемных средств на финансовое положение компании, в будущем это может привести к возникновению проблем с погашением долгов и увеличению финансовых рисков.

Таким образом, по результатам приведенных исследований, можно сказать, что необходимость разработки мер по устранению проблем, связанных с эффективным использованием финансовых активов корпорации сильно возросла. Для результативного управления активами необходимо обеспечить эффективность денежных потоков. Ведь именно правильное соотношение доходности предприятия и расходования денежных

средств, позволяет иметь запас объема денежных средств, например для устранения непредвиденных ситуаций.

Список литературы:

1. Берзон Н.И. Корпоративные финансы: учебное пособие для вузов / под общей редакцией Н. И. Берзона. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 212 с.
2. Буряк А.С., Ваганова О.В. Формирование доходного инвестиционного портфеля на фондовом рынке // Цифровые технологии в бизнесе: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 21-26.
3. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для среднего профессионального образования / Л. В. Бухарева [и др.]; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 5-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 528 с.
4. Ваганова О.В., Колосова А.О., Стрижакова А.А. Сравнение наиболее популярных способов вложения денег в банковской сфере // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. Белгород, 2021. С. 52-56.
5. Федотова М.А. Оценка стоимости активов и бизнеса: учебник для вузов / М.А. Федотова, В.И. Бусов, О.А. Землянский; под редакцией М. А. Федотовой. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 522 с.
6. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.
7. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс] / Центр раскрытия корпоративной информации. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=141&type=3>
8. Финансовая и прочая отчетность [Электронный ресурс] / Ростелеком. Технологии возможностей. Режим доступа: <https://www.company.rt.ru/ir/financial/>

Привлекательность инвестирования в облигации

Буряк А.С.,

магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Ваганова О.В.,

зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ», профессор,
профессор, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена актуальности и привлекательности инвестирования в облигации на фондовом рынке. Особое внимание уделено анализу рынка облигаций и основным доходным выпускам. Определили достоинства вложения капитала участников биржевых торгов в долговые активы. После сбора и систематизации информации определили параметры и доходность облигаций.

Ключевые слова: фондовый рынок, облигации, купоны.

The attractiveness of investing in bonds

Buryak A.S.

master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Vaganova O.V.

Head of the Department of Innovation Economics
and Finance, Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. This article is devoted to the relevance and attractiveness of investing in bonds on the stock market. Special attention was paid to the analysis of the bond market and the main income issues. We determined the advantages of investing the capital of participants in exchange trading in debt assets. After collecting and systematizing the information, the parameters and yield of the bonds were determined.

Keywords: stock market, bonds, coupons.

В настоящее время фондовый рынок в Российской Федерации подвержен влиянию большего количества продавцов, что в свою очередь снижает котировки по всем биржевым активам. Если говорить о возможных причинах затянувшейся коррекции, то можно выделить следующие моменты:

- 1) повышение ставки ЦБ РФ, что в свою очередь даёт импульс для инвесторов к открытию коротких позиций;
- 2) выход нерезидентов из открытых ранее позиций, что способствует большому оттоку капитала;
- 3) появление негативных новостей.

На данный момент, многие инвесторы предпочитают выходить из всех сделок и перекладывать свой капитал на банковский депозит, так как риск в данном случае ниже. Тем не менее, более опытные «игроки» продолжают совершать покупки и продажи «спекулятивно», также не стоит забывать о консервативных инвесторах, которые хранят капитал в ценных бумагах долгий промежуток времени.

Наиболее привлекательными инвестиционными инструментами на данный момент являются облигации и инструменты хеджирования рисков.

Остановимся подробнее на биржевых активах долгового рынка.

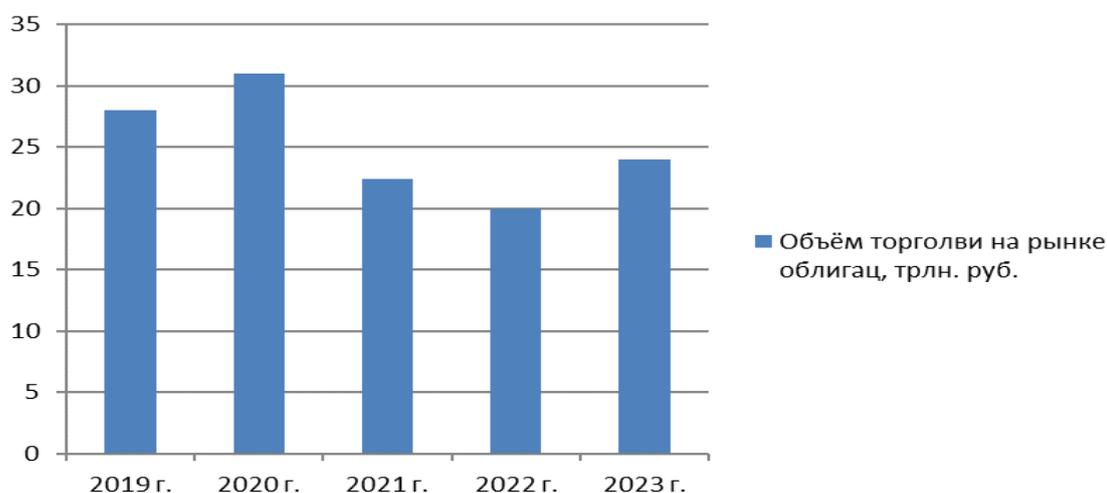


Рис. 1. Объём торгов на рынке облигаций за 2019-2023 гг., трлн руб. [4]

Анализируя данный рисунок, можно прийти к следующим выводам:

1. Наибольший показатель был достигнут в 2020 году после новых выпусков ОФЗ и активной эмиссии корпоративного сектора.

2. В 2021 из-за мягкой денежно-кредитной политики произошёл отток из рынка облигаций.

3. В 2022 году после резкого повышения ставки ЦБ РФ основные объёмы покупок и продаж пришлись на спекулятивных инвесторов.

4. В 2023 году началась процедура поэтапного ужесточения ДКП, это в свою очередь дало импульс к наращению открытых позиций «мелких» и институциональных инвесторов.

Особенно актуальным долговой рынок становится в период высоких ставок. Поскольку государству и частным компаниям необходимо привлекать дополнительный капитал для нормального функционирования.

Важно отметить, что существует множество инвестиционных стратегий с облигациями, которые необходимы для разных типов торговли на фондовом рынке.

Далее рассмотрим несколько привлекательных выпусков для инвестирования.

Таблица 1

Доходность облигаций после погашения, руб.

Наименование выпуска облигации	Номинальная стоимость	Рыночная стоимость	Стоимость покупки	Все полученные купоны	Тело	Итоговая прибыль
ОФЗ 26238	1000	523,35	545,05	1047,13	938,04	1440,12
БалтЛизБП8	1000	925,9	928,78	810,61	990,37	872,2
Россия 001P03	1000	858,3	866,67	352,66	981,58	467,57

Рассмотрим каждый выпуск более подробно.

Начнём с ОФЗ 26238. Данная облигация имеет следующие параметры:

1. Текущую доходность купона 13,66%.
2. Дату погашения 15.05.2041.
3. Ставку купона на уровне 7,1%
4. Доходность к погашению 15,58% годовых [5].

ОФЗ 26238 является особенно актуальной для спекулятивных инвесторов, которые хотят получить высокий доход в будущем от изменения цены номинала данного биржевого актива. Существует взаимосвязь между изменением ключевой ставки и дюрацией облигации. В данном случае, при понижении ставки номинал облигаций, имеющих фиксированный купон, начнёт расти, что в свою очередь позволит инвесторам зафиксировать доход до погашения долговой бумаги.

Далее рассмотрим БалтЛизБП8. Данный долговой инструмент имеет следующие параметры:

1. Текущую доходность купона 11,58%.
2. Дату погашения 31.05.2033.
3. Ставку купона 10,69%.
4. Доходность к ближайшей оферте 24,72% [6].

Данный выпуск относится к корпоративному сегменту, что в свою очередь говорит о возрастающем риске, проводимых операций с данным инструментом. БалтЛизБП8 подходит для инвесторов, которые стремятся быстро получить доход и реинвестировать его, опираясь на анализ состояния фондового рынка.

Обратим внимание на облигацию Россия 001P03. Начнём с перечисления основных параметров:

1. Текущая доходность купона 15,93%.

2. Дату погашения 18.08.2027.
3. Ставку купона 13,7%.
4. Доходность к погашению 22,06% годовых [7].

Данный выпуск также относится к корпоративному сегменту, не имеет офёрты, иными словами, участник биржевых торгов может держать свой капитал в данном активе до окончания обращения и получения последней выплаты.

Важно отметить, что существуют и более доходные выпуски, которые имеют низкий уровень кредитоспособности эмитента. Данные облигации могут подойти для инвесторов, которые стремятся получить спекулятивную доходность.

После анализа долгового рынка и основных доходных выпусков выделим основные достоинства инвестирования капитала в облигации на фондовом рынке.

Во-первых, облигации являются инвестиционным инструментом, который содержит в себе меньшие риски, по сравнению с рынком акций, где присутствуют большая волатильность и отсутствует такая предсказуемость в доходности.

Во-вторых, участник биржевых торгов способен диверсифицировать свой капитал в долговые активы во время повышения ставок, поскольку после ужесточения ДКП весь фондовый рынок обычно «уходит в коррекцию».

В-третьих, существует большой выбор инструментов для неопытных инвесторов и квалифицированных инвесторов.

В-четвёртых, данные активы являются основой для консервативной стратегии многих инвесторов и инвестиционных фондов.

В-пятых, долговыми активами можно торговать в составе деривативов, что подходит для хеджирования рисков и применения спекулятивных стратегий опытных «трейдеров».

Таким образом, исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что рынок облигаций является особенно актуальным в данный момент времени, так как позволяет инвесторам диверсифицировать свой риск и вложить свободный капитал в наиболее безопасные активы, которые имеют фиксированную доходность к сроку погашения.

Участники биржевых торгов имеют возможность повторно реинвестировать доход, полученный от купонных выплат, тем самым увеличив свою потенциальную доходность. Фактор рационального распределения денежных потоков имеет решающее значение в условиях нестабильности общей конъюнктуры фондового рынка.

Список литературы:

1. Береговых Т.В., Карловская Е.А. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебное пособие. Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2021. – 132 с. – ISBN 978-5-7389-3333-2. – EDN WXARDY.
2. Буряк А.С., Ваганова О.В. Формирование доходного инвестиционного портфеля на фондовом рынке // Цифровые технологии в бизнесе: сборник материалов II Международной научно-практической конференции. Уфа, 2023. С. 21-26.
3. Ваганова О.В., Талимова Л.А., Гордя Д.В. Цифровой банкинг: риски и возможности для банков и их клиентов // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Белгород, 2023. С. 14-19.
4. Муноз А.Л., Ваганова О.В., Флигинских Т.Н. Сравнительный анализ динамики иностранных инвестиций и их влияние на экономический рост региона (на примере субъектов ЦФО РФ) // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2017. № 23 (272). С. 5-15.
5. Официальный сайт «SMART-LAB» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smartlab.ru/q/bonds/SU26238RMFS4/?ysclid=m1dgbqd0u7469486912>. (дата обращения: 02.09.2024).

6. Официальный сайт «SMART-LAB» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://smartlab.ru/q/bonds/RU000A106EM8/?ysclid=m1dhiuyujr99443230>. (дата обращения: 02.09.2024).

7. Официальный сайт «SMART-LAB» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://smartlab.ru/q/bonds/RU000A106UW3/?ysclid=m1dhv1ymzz417764692>. (дата обращения: 02.09.2024).

8. Официальный сайт «МОЕХ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<https://www.moex.com/ru/bondization/charts?ysclid=m1dj7o3kzd811255620>. (дата обращения: 02.09.2024).

Привлекательность инвестирования в акции крупных банков

Быканова Н.И.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Буряк А.С.,
магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена анализу инвестиционных инструментов крупнейших банков на фондовой бирже МОЕХ. Особое внимание уделили разбору котировок акций на текущий момент времени, на основе проведённого исследования составили прогноз движения биржевых активов банковского сектора, рассмотрели дивидендные выплаты кредитных организаций. После сбора и анализа информации выделили основные преимущества вложения свободного капитала в акции крупнейших банков.

Ключевые слова: акция, фондовый рынок, дивиденд.

The attractiveness of investing in shares of large banks

Bykanova N.I.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Buryak A.S.,
master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article is devoted to the analysis of investment instruments of the largest banks on the MOEX stock exchange. Special attention was paid to the analysis of stock quotes at the current time, based on the conducted research, a forecast was made for the movement of exchange-traded assets of the banking sector, and the dividend payments of credit institutions were considered. After collecting and analyzing the information, the main advantages of investing free capital in shares of the largest banks were highlighted.

Keywords: stock, stock market, dividend.

Инвестирование в акции банковского сектора является частью множества популярных инвестиционных стратегий, которые в свою очередь делятся на консервативные и спекулятивные. Важно отметить, что для начинающих инвесторов хорошим решением является выбор биржевых активов для долгосрочного вложения, что в свою очередь уменьшит риск потери капитала от краткосрочных колебаний цены. Более того, активные инвесторы теряют значительную часть денежных средств на комиссии брокера и биржи.

Ежегодно объёмы торгов акциями банковского сектора растут, что в свою очередь говорит о заинтересованности частных и институциональных инвесторов в активах данной категории.

Основой для дальнейшего исследования послужили следующие крупные кредитные организации: Сбербанк, Банк Санкт-Петербург, Тинькофф банк и ВТБ.

Обратимся к графику, который отражает основные ценовые движения биржевых инструментов вышеперечисленных банков.



Рис. 1. Динамика BSPB, SBER, VTBR, TCSG за 2023- начало сентября 2024 гг., % [5]

На данном рисунке отражены основные изменения в цене акций кредитных организаций.

Наибольший рост показывают акции BSPB, что связано в первую очередь с привлекательной дивидендной политикой, получением банком рекордной чистой процентной маржи за 2023 год. Более того, данный актив продолжает быть интересен для спекулятивных инвесторов внутри одного дня и для консервативных инвесторов, которые преследуют долгосрочную прибыль. Если говорить о дальнейших перспективах данного актива, то стоит отметить, что несмотря на аномальный рост, акции данного банка рекомендуются к покупке на ключевых уровнях.

Второе место занимают акции SBER, данный банк является абсолютным лидером на рынке кредитных организаций. Тем не менее, из-за дивидендной отсечки и увеличения ключевой ставки данный актив подвергся коррекции. Однако активы данного банка необходимо рассматривать на долгосрочную перспективу, так как после длительного падения ожидается возвращение к ключевым значениям котировок и дальнейший рост [4].

Третье место занимает TCSG, акции данного банка показывают относительно слабую динамику на фоне конкурентов, несмотря на получение «сильных» финансовых результатов. Причиной этому стала стратегия менеджмента данной кредитной организации, которая не включает сделку с Росбанком до конца года, более того, важно учитывать факт, что финальные условия покупки данной структуры оказались значительно выше ожиданий. Все эти факторы вместе с глобальной коррекцией опускают котировки данного биржевого актива вниз. Тем не менее, многие авторитетные аналитики

призывают вкладывать свой капитал в акции данного банка на долгосрочную перспективу, так как бизнес является недооцененным.

Четвёртое место занимают акции VTB, данный актив имеет большую перспективу. Падение связано с нежеланием выплаты дивидендных платежей, наличием сильного продавца, общей волатильности инструмента в последние годы. При условии возвращения дивидендных выплат и сохранении хорошей отчётности, ценные бумаги данного банка смогут показать уверенный рост [7].

Важно отметить, что дивидендные платежи из указанных выше банков, осуществляют только SBER и BSBP.

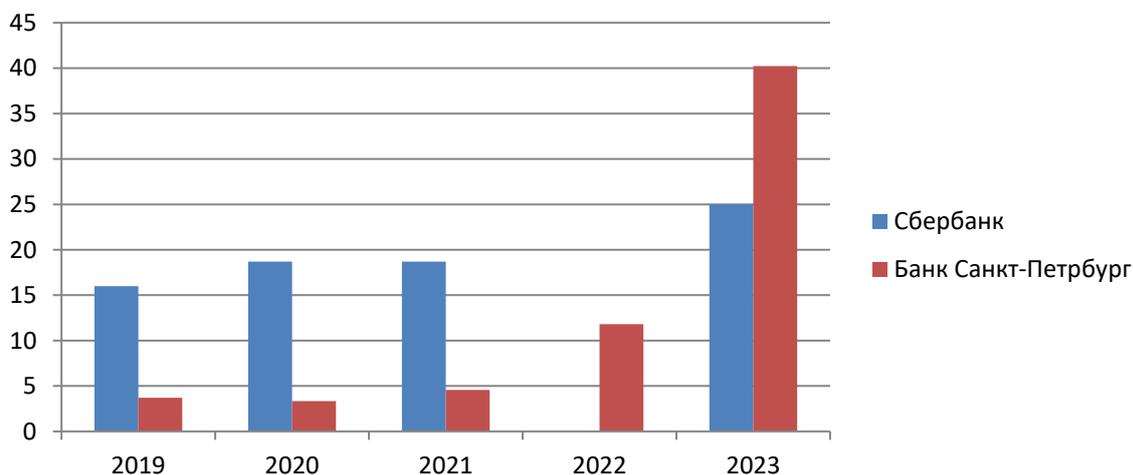


Рис. 2. Динамика дивидендных выплат ПАО «Сбербанк» и ПАО «Банк Санкт-Петербург» на одну акцию за 2019-2023 гг., руб. [6]

При анализе данного рисунка можно прийти к выводу, что за последние годы акции BSBP демонстрируют повышенную дивидендную доходность, которая связана с оптимизацией внутреннего менеджмента и получением высокой прибыли.

Однако акции SBER продолжают приносить консервативный доход для долгосрочных инвесторов, которые желают максимально обезопасить свой капитал от резких изменений в цене.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно выделить следующие преимущества инвестирования в акции крупных банковских организаций:

Во-первых, множество банков являются недооценёнными, то есть их справедливая биржевая цена намного выше, чем котировки на текущий момент времени.

Во-вторых, акции крупных банков являются консервативными активами, которые возможно приобретать на долгий промежуток времени, при условии анализа ключевых лимитных заявок «крупных игроков», дивидендной политики и основных драйверов дальнейшего роста.

В-третьих, наиболее крупные кредитные организации стремятся к расширению своего бизнеса и постепенному увеличению общей маржинальности после окупаемости приобретений. Данный фактор также является импульсом для инвесторов к покупке.

После вышесказанного важно добавить, что несмотря на наличие коррекции на рынке, высокой ключевой ставки, инфляции, инвесторы могут рассматривать биржевые инструменты банковского сектора к покупке в инвестиционный портфель. Для консервативных участников биржевых торгов подойдут акции на долгосрочную перспективу. Спекулятивные участники могут совершать сделки внутри одного дня и покупать срочные контракты на акции банковской сектора. Более того, деривативы могут использоваться и для хеджирования рисков всеми инвесторами.

Список литературы:

1. Береговых Т.В., Карловская Е.А. Инвестиции и инвестиционная деятельность : учебное пособие. Хабаровск : Тихоокеанский государственный университет, 2021. – 132 с. – ISBN 978-5-7389-3333-2. – EDN WWARDY.
2. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Гармонизация концептуальных подходов к трактовке понятий "банковский контроль" и "банковский надзор" // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50. № 1. С. 113-121.
3. Карловская Е.А., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Прогнозное моделирование развития рынка кредитования и краудфандинга в условиях увеличения ключевой ставки банка России // Экономика. Информатика. 2024. Т. 51. № 2. С. 379-392.
4. Официальный сайт «Финам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/quote/moex/sber/financial/?ysclid=lrmbt9yqu0656759961>. (дата обращения: 20.01.2024).
5. Официальный сайт «TradingView» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/chart/>. (дата обращения: 20.01.2024).
6. Официальный сайт «Открытие инвестиции» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open-broker.ru/invest/catalog/SBER-moex/dividends>. (дата обращения: 20.01.2024).
7. Официальный сайт «TradingView» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com/symbols/MOEX-SBER/>. (дата обращения: 20.01.2024).

Платежный стикер: что это и зачем он нужен

Гюнтер И.Н.,

доцент, к.э.н., доцент
Белгородский университет кооперации,
экономики и права, Белгород, Россия

Аннотация. Статья рассматривает новый способ оплаты – платежный стикер. В статье обозначается понятие платежного стикера и его принцип работы. Также анализируются причины, по которым платежный стикер может быть полезным. Внимание уделяется безопасности и удобству использования платежного стикера, а также показывается его практическое применение во многих сферах жизни. Статья заключается выводом о том, что платежный стикер представляет собой инновационное решение, которое упрощает процесс оплаты и вносит значительные изменения в платежные системы.

Ключевые слова: платежный стикер, мобильное приложение, смартфон, транзакция, платеж, NFC, инновация, банковский счет, электронный кошелек, терминал

Payment sticker: what is it and why is it needed

Gyunter I.N.,

Professor, Candidate of Economics, Associate Professor, Belgorod University of
Cooperation, Economics and Law, Belgorod, Russia

Abstract. The article discusses a new payment method – a payment sticker. The article outlines the concept of a payment sticker and its principle of operation. The reasons why a payment sticker can be useful are also analyzed. Attention is paid to the security and convenience of using the payment sticker, as well as its practical application in many areas of

life. The article concludes that the payment sticker is an innovative solution that simplifies the payment process and makes significant changes to payment systems.

Keywords: payment sticker, mobile application, smartphone, transaction, payment, NFC, innovation, bank account, electronic wallet, terminal.

В наше время существует огромное количество способов оплаты, которые значительно облегчают нашу повседневную жизнь. Раньше мы использовали наличные деньги, затем появились пластиковые карты, и сейчас мы вступаем в эру безналичных платежей. Одним из самых популярных способов оплаты стали пластиковые карты, которые позволяют безопасно и удобно расплачиваться не только в магазинах и кафе, но и через всемирную паутину – Интернет. Кроме карт, мы теперь можем оплатить покупки с помощью мобильных приложений, позволяя нам просто прикоснуться к телефону и провести оплату. И наконец, недавно появилась инновация в мире оплаты - платежные стикеры – это маленькие наклейки, которые можно прикрепить к задней части мобильного телефона или другому устройству, они содержат информацию о нашей банковской карте и позволяют проводить платежи простым прикосновением к терминалу оплаты

Внедрение платежного стикера в повседневную жизнь человека играет существенную роль в современном обществе. С появлением новых технологий и развитием электронных платежных систем, люди сталкиваются с возможностью осуществлять платежи более удобным, быстрым и безопасным способом. Платежный стикер является одним из инновационных решений, которое позволяет сделать процесс оплаты максимально простым и доступным, и стать альтернативой предшествующим способам.

Платежный стикер – это компактная наклейка, которая оборудована встроенным чипом NFC. Сама технология NFC, сокращение от английского «Near Field Communication» (связь в ближнем поле), разработана для передачи данных на небольшом расстоянии, около 8-10 см [1].

Уникальность функционирования данной технологии кроется в использовании специально разработанного микрочипа. Как только два таких микрочипа приближаются друг к другу, мгновенно устанавливается связь для передачи данных. С помощью скорости передачи в 424 кбит/с достигается надежное и безопасное соединение, т.е. она успешно используется для совершения бесконтактных платежей [2].

Стикер является удобным и стильным решением, с его помощью покупатель может совершать транзакции, просто прикладывая наклейку к платежному терминалу. Это значительно упрощает процесс оплаты и делает его более быстрым и удобным. Выпускается к существующей дебетовой карте. По сути, это та же банковская карта, только компактнее.

Стикер выглядит как наклейка со скругленными углами, размером, не превышающим четверть задней панели смартфона. Он присылается на подложке из пластика, которую нужно аккуратно отделить, аналогично тому, как мы делаем это с сим-картой [3].

На стикере можно увидеть логотипы платежных сервисов и банка, выпустившего его. Он может быть одноцветным или иметь рисунок, дизайны его могут быть довольно разнообразными, что позволяет потребителям выбрать стикер, который соответствует их предпочтениям и стилю.

Так, например, в АО «Тинькофф Банк» в декабре 2022 года представило данную инновацию у себя. Изначально технология была опробована сотрудниками Тинькофф Банка для проверки ее надежности и эффективности. А уже в начале 2023 года стикер стал доступен для всех клиентов Тинькофф по заявкам.

Особое внимание уделено клиентам уровня «premium» и «private». Для них платежные стикеры выпускаются бесплатно, что является одним из преимуществ их

статуса. Тем, кто не обладает таким статусом, стоит готовиться к затратам. За получение платежного стикера им придется заплатить 700 рублей.

На данный момент платежные стикеры представлены только в черном дизайне, но компания уже сообщила о запуске новых цветовых вариантов в ближайшее время. Это будет отличной новостью для клиентов, которые желают индивидуализировать свой стикер в соответствии с собственным стилем и предпочтениями. Стоит также отметить, что Тинькофф является на данный момент пока что единственным банком, который выпускает стикеры к кредитным картам [4].

ПАО «Сбербанк» также не отстает и запускает в широкий оборот стикеры SberPay в феврале 2023 года. Обслуживание стикеров стоит в диапазоне от 500 до 700 рублей. Стикер идет в базовом черном цвете с зеленым логотипом компании и логотипом платежной системы «Мир». Однако, в рамках совместного проекта с Союзмультфильмом недавно были представлены дизайны с изображениями персонажей советских мультфильмов, таких как Карлсон, Попугай Кеша и Винни-Пух. Это нововведение особенно будет интересным для детей и скорее всего для любителей «поностальгировать» [5].

В целом, данная инновация имеется уже во многих крупных банках РФ и широко используется потребителями, потому о различных дизайнах можно рассказывать часами.

Также особенностью стикера является его немного выпуклая или рельефная поверхность, которая обусловлена наличием встроенного чипа (NFC).

Стоит отметить и легкость использования. Установка стикера на заднюю панель смартфона происходит просто и быстро. Он приклеивается к поверхности и надежно фиксируется, не оставляя следов при его снятии. Это позволяет легко менять стикеры в случае необходимости [6].

Платежные стикеры стали неотъемлемой частью современной коммерческой инфраструктуры. Их широкое применение находит в различных сферах, позволяя удобно проводить безналичные платежи.

В магазинах платежные стикеры позволяют клиентам оплатить покупки в удобное для них время, без необходимости искать наличные или карту. Просто приложив стикер к терминалу, сумма покупки будет автоматически списана с банковского счета или электронного кошелька клиента.

Рестораны также активно внедряют платежные стикеры, чтобы упростить процесс оплаты для своих клиентов. Не нужно ждать официанта, чтобы получить счет и оплатить его, достаточно так же приложить стикер к терминалу для осуществления быстрой и надежной транзакции.

В фитнес-центрах платежные стикеры позволяют участникам занятий или посетителям тренажерного зала с легкостью оплатить абонемент или членский взнос. Они позволяют избежать очередей или излишнего временного затраты, создавая более комфортную среду для посетителей.

Не только коммерческие учреждения, но и общественный транспорт применяют платежные стикеры. Оплата проезда стала гораздо удобнее: нет необходимости искать сдачу или приобретать билеты. Достаточно прикоснуться стикером к считывателю при входе в автобус или метро, и сумма проезда будет автоматически списана с банковского счета клиента. Особенно стикеры актуальны для тех, кто крайне забывчив в плане банковских карт или же просто не хочет нагружать себя вещами [7].

В целом стикер представляет собой удобную альтернативу купюрам и монетам. Кроме того, он может быть подключен к мобильному приложению, что дает возможность управлять своими платежами и получать уведомления о транзакциях на смартфоне. Это облегчает контроль расходов и обеспечивает более полный обзор финансовых операций.

Кроме того, как говорилось ранее, плата стикером считается быстрой и безопасной, ведь чип NFC обеспечивает надежное хранение информации о банковском счете или электронном кошельке, а также осуществление безопасных транзакций без риска для клиентов. Каждая транзакция защищена специальными протоколами и

шифрованием данных, что позволяет избежать несанкционированного доступа к финансовым средствам. Система NFC также обеспечивает возможность включения дополнительных слоев аутентификации, таких как пароли или отпечатки пальцев, для еще большего уровня безопасности [8].

Из всего этого можно сделать вывод, что платежные стикеры – это легко приклеиваемые наклейки, которые позволяют быстро и безопасно оплачивать товары и услуги.

Основной плюс данной технологии заключается в удобстве использования, достаточно просто приложить стикер к считывающему устройству и платеж будет выполнен за считанные секунды. Благодаря такому удобству, платежные стикеры сокращают необходимость использования наличных денег или банковских карт.

Еще одно преимущество платежных стикеров – высокий уровень безопасности. Пожалуй, наиболее распространенная опасность состоит в возможности кражи или потери денежных средств. Однако при использовании стикеров, информация о платежах хранится в цифровом формате и защищена современными шифровальными методами.

Инновации и технологии продолжают совершенствоваться, и платежные стикеры являются одним из примеров такого развития. Они предлагают удобство, безопасность и простоту в использовании, что делает их привлекательными для широкого круга пользователей. В будущем, мы можем ожидать все более широкого применения платежных стикеров и их интеграции в нашу повседневную жизнь.

Список литературы:

1. Платежный стикер на телефон: что это, как работает и для чего он нужен [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://blog.eldorado.ru/publications/platezhnyy-stiker-na-telefon-cto-eto-kak-rabotaet-i-dlya-chego-on-nuzhen-36380> (08.04.2024).

2. NFC в смартфоне: что это такое и как использовать модуль в интересах бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://delo.ru/news/educational/nfc-v-smartfone-cto-eto-takoe-i-kak-ispolzovat-modul-v-interesakh-biznesa> (08.09.2024).

3. Банки выпускают платежные стикеры для бесконтактной оплаты: как это работает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10977362> (08.09.2024).

4. Платежный стикер Tinkoff Pay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.tinkoff.ru/bank/help/debit-cards/tinkoff-black/additional-options/payment-sticker/> (08.09.2024).

5. Стикер Сбербанка: как получить и сколько стоит? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vbr.ru/banki/novosti/2023/07/10/stiker-sberbanka-kak-polycit/> (08.09.2024).

6. Как работает платежный стикер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.vtb.ru/articles/debetovye-karty/kak-rabotaet-platezhnyj-stiker/> (08.09.2024).

7. Платежные стикеры: что это такое и для чего нужны, как помогают обходиться без Apple Pay [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/payment-sticker/#two> (08.09.2024).

8. Могут ли украсть деньги через NFC в смартфоне? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://dzen.ru/a/YfOehJHVwVWz06lA> (08.09.2024).

9. Ваганова О.В., Гордя Д.В., Махамату С.М., Голубоцких В.Н., Прядко Е.А. Технологические инновации в мировом банковском секторе экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 23-34.

Российская таксономия и институт верификации финансовых инструментов устойчивого развития

Головко О.А.,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Карловская Е.А.,
ректор, профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены документы, регулирующие Климатическую повестку в Российской Федерации, так же рассмотрена структура Российской таксономии. Представлен процесс присвоения проекту статуса «зеленый» и верификации финансового инструмента.

Ключевые слова: таксономия, устойчивое развитие, «зеленые» инвестиции, «зеленые» проекты, «зеленое» финансирование, «зеленые» облигации, «зеленый» кредит.

Russian taxonomy and verification institute of financial instruments for sustainable development

Golovko O.A.,
postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Karlovskaya E.A.,
rector, professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate professor, Doctor of economic sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article considers the documents regulating the Climate Agenda in the Russian Federation, and also considers the structure of the Russian taxonomy. The process of assigning the project the status of "green" and verification of the financial instrument is presented.

Keywords: taxonomy, sustainable development, "green" investments, "green" projects, "green" financing, "green" bonds, "green" loan.

Зеленая повестка на российском финансовом рынке развивается уже не первый год. Активно продвигаются принципы ESG и Устойчивого развития.

Для успешного развития этой повестки в нашей стране драйвером должно быть само Государство. В условиях экономики переходного типа компаниям сложно развивать экологическую повестку, не потеряв части прибыли, особенно если мы говорим о среднем или малом бизнесе.

У каждой страны свои приоритеты развития в соответствии с экономическими условиями, своей географией и обеспеченностью природными ресурсами. Поэтому многие страны разработали и внедрили национальные таксономии. Всего в мире более 40 стран разработали или разрабатывает национальные таксономии, но одинаковых таксономий не может быть, все они разные по своей сути, но все имеют одни цели. Первым национальным документом в России стал в 2021 году ФЗ «О сокращении выбросов парниковых газов» в котором обозначены регулирование отношений в сфере хозяйственной и иной деятельности, которая сопровождается выбросами парниковых газов, цель ограничить к 2030 году выбросы парниковых газов до 70 % от уровня 1990 года. Закон ввел в правовое поле ряд важных категорий для декарбонизации.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации»: были определены проектные направления, которые соответствуют национальным приоритетам развития.

Таксономия устойчивых проектов состоит из двух разделов:

1) таксономия зеленых проектов, включающая перечень проектов, признаваемых зелеными в соответствии с мировой практикой;

2) таксономия адаптационных проектов, включающая перечень проектов, направленных на адаптацию экономики к изменению климата, не признаваемых явным образом зелеными в соответствии с мировой практикой.

11.03.2023 «Национальный план мероприятий второго этапа адаптации к изменению климата на период до 2025 года, утвержден распоряжением Правительства РФ от 11 марта 2023 г. N 559-р.

Планируется:

- совершенствование механизма страхования с учётом рисков стихийных бедствий;
- создание и внедрение новых технологических решений, направленных на изучение климата;

- формирование перечня лучших практик по адаптации отраслей к климатическим изменениям;

- ежегодное проведение мониторинга и оценки эффективности действующих адаптационных мер.

Постановлением Правительства РФ №2415 от 30.12.2023 практически утверждена социальная таксономия.

Согласно международному обзору таксономий, опубликованному на сайте Climate Bonds Initiative, соответствующие регламенты уже действуют в Китае, ЕС, Японии, Малайзии, Монголии. Подготовлены проекты в Южной Африке, Южной Корее. В процессе разработки: АСЕАН, Бангладеш, Канада, Чили, Колумбия, Доминиканская Республика, Индия, Индонезия, Казахстан, Новая Зеландия, Филиппины, Сингапур, Таиланд, УК, Вьетнам. Многие из разрабатываемых таксономий поддерживают идею, предложенную в Таксономии ЕС, о включении «переходной деятельности», ориентированной на быстрый перевод высокоуглеродных отраслей в соответствие с Парижским соглашением об изменении климата. Китай и ЕС также работают над таксономией, которую они называют «общей основой», в рамках Международной платформы устойчивого финансирования (IPSF) [7].

Рассмотрим пять основных таксономий, принятых в различных странах мира.

Таблица 1

Цели принятых таксономий, мировой опыт

ISMA	СВИ	Международные банки развития и IDFC	Китай	Евросоюз
ЦЕЛИ ТАКСОНОМИЙ				
<ul style="list-style-type: none"> • Смягчение изменения климата • Адаптация к изменению климата • Сохранение природных ресурсов • Сохранение биоразнообразия • Предотвращение загрязнения и борьба с ним 	<ul style="list-style-type: none"> • Смягчение изменения климата • Адаптация к изменению климата 	<ul style="list-style-type: none"> • Смягчение изменения климата • Адаптация к изменению климата 	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение состояния окружающей среды • Ответ на проблемы изменения климата • Более эффективное использование ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> • Смягчение изменения климата • Адаптация к изменению климата • Устойчивое использование и защита водных и морских ресурсов • Переход к циклической экономике • Предотвращение загрязнения и борьба с ним • Защита и восстановление биоразнообразия и экосистем

В рамках национальной таксономии зеленые проекты могут быть запущены по следующим направлениям:

- обращение с отходами
- энергетика
- строительство
- промышленность
- транспорт и промышленная техника
- водоснабжение и водоотведение
- природные ландшафты, водоемы и биоразнообразие
- сельское хозяйство.

Любой проект должен быть признан соответствующим критериям национальной таксономии.

В этих целях инициатору необходимо получить заключение государственной или профессиональной экспертизы (аккредитованной) о соответствии проекта.

Независимая оценка включает в себя верификацию финансовых инструментов, ESG рейтинг, рэнкинги, биржевые индексы, стандарты и оценка на соответствие стандартам.

Верификация «зеленых» проектов — это процедура, которая проводится с целью признания статуса финансового инструмента.

Верификация включает в себя различные процедуры до и после привлечения денежных средств.

До привлечения денежных средств проводятся такие мероприятия, как:

- оценка соответствия облигаций требованиям Банка России;
- анализ внутренних политик, процедур, процессов информационных систем компании, связанных с реализацией проекта.

После привлечения денежных средств проводится подтверждение заявленного компанией типа финансового инструмента, анализ учёта и движения привлечённых денежных средств, а также информация о показателях экологического эффекта.

В результате верификации компаниям выдаётся заключение с выводом о соответствии их продукта требованиям методологии «зеленых» финансовых инструментов [13].

Распоряжением правительства РФ от 18.11.2020 № 3024-р методологическим центром по «зеленому» финансированию была назначена государственная корпорация ВЭБ.РФ. За формирование системы верификации финансовых инструментов устойчивого развития, нацеленных на поддержку «зеленых» и социальных проектов, в ВЭБ.РФ отвечает Центр «зеленого» финансирования. На сайте ВЭБ.РФ опубликован список из 13 верификаторов, из этого списка только у трех компаний имеется опыт верификации финансовых инструментов Аналитическое кредитное рейтинговое агентство, Национальное рейтинговое агентство, Эксперт РА.

В Российской Федерации самая жесткая система регулирования деятельности верификаторов финансовых инструментов и рейтинговых агентств. По сути, получается двойное регулирование агентств с стороны Банка России и дополнительно ВЭБ.РФ.

В рамках зеленых проектов самым распространенным финансовым инструментом являются Зеленые облигации и Зеленые кредиты под них разработаны методологии и наработан опыт их применения рейтинговыми агентствами. Методики разрабатываются на основе Российского законодательства с учетом международных принципов устойчивого развития. Список инструментов с каждым годом пополняется новыми финансовыми инструментами это связано в первую очередь с большим охватом областей жизнедеятельности в области Устойчивого развития.

На сегодня появились цифровые финансовые активы в качестве финансового инструмента. Эксперт РА разработало методологию на соответствие этих инструментов принципам Устойчивого развития. С появлением новых инструментов финансирования проектов Устойчивого развития, рейтинговые агентства разрабатывают методологии, позволяющие использовать их в проектах.

По данным реестра ИНФАГРИНН на 15.08.2024 год, всего рейтинговые агентства провели 40 верификаций, 38 подтверждено и 7 верификаций было отозвано [7].

Принимая во внимание что наше Государство начало относительно не давно внедрять повестку Устойчивого развития, мы наблюдаем существенные продвижения. Это и ряд важных законопроектов и постановлений, внедрение и разработка множества методологий и рекомендаций. В 2024 году пополнится список такими направлениями как Социальная и Адаптационная таксономии. Как бы не хотелось верить, что совместными усилиями получится замедлить изменяющуюся климатическую среду, мы понимаем, что процесс запущен. В связи именно с этим, важным направлением повестки Устойчивого развития в мировом обществе становятся Адаптационные проекты, развитие которых в моем понимании очень важно. Доступность для реализации которых должен иметь каждый вид бизнеса. Только при привлечении всех сфер бизнеса в Климатическую повестку есть все шансы оставить будущим поколениям жизнеспособную среду обитания.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 21.09.2021 № 1587 «Об утверждении критериев проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации и требований к системе верификации проектов устойчивого (в том числе зеленого) развития в Российской Федерации». Источник: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202109240043>.
2. Рекомендации по учету советом директоров ПАО ESG-факторов, а также вопросов устойчивого развития Информационное письмо Банка России от 16.12.2021 № ИН-06-28/9.
3. Дворянчиков М.Н. Международная практика стимулирования перехода к зеленой экономике. Финансовый бизнес. 2023. № 4 (238). С. 261-265.
4. Карловская Е.А., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Прогнозное моделирование развития рынка кредитования и краудфандинга в условиях увеличения ключевой ставки банка России // Экономика. Информатика. 2024. Т. 51. № 2. С. 379-392.
5. Пудовкина О.Е., Бражников М.А., Хорина И.В. Развитие «зеленых» финансов как элемента парадигмы устойчивого развития российской экономики. Фундаментальные исследования. 2023. № 5. С. 60-65.
6. Порфирьев Б.Н., Сигова М.В., Ключников И.К. и др. Зеленая экономика и зеленые финансы: учеб. пособие // Международный банковский институт. СПб., 2018. 327 с
7. Рубцов Б.Б. «Зеленые финансы» в мире и России: монография / Б.Б. Рубцов, И.А. Гусева, А.И. Ильинский и др. М.: КноРус, 2021. 168 с.
8. Karlovskaya E.A., Beregovykh T.V., Romanova L.A. Impact of financial literacy on overcoming the consequences of financial crises // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Сер. "Smart Innovation, Systems and Technologies" 2022. С. 427-441.
9. АКРА (2022) Рынок ESG-облигаций: в ожидании стимулов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.acra-ratings.ru/research/2711/?lang=ru> (дата обращения 08.09.2024).
10. Верификация зеленых финансовых инструментов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://вэб.рф/ustojchivoe-razvitie/zeljono-finansirovanie/verifikatsiya-finansovykh-instrumentov/> (дата обращения 08.09.2024).
11. Выпуск зеленых облигаций (для небанковских организаций) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://bondguide.moex.com/articles/bond-preparation-process/42> (дата обращения 08.09.2024).
12. Ежегодный доклад ESG, декарбонизация и зеленые финансы России 2023 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://infragreen.ru/frontend/images/PDF/INFRAGREEN_Green_finance_ESG_Russia_2023.pdf (дата обращения 08.09.2024).
13. Зеленые финансы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infragreen.ru/> (дата обращения 08.09.2024).
14. Климатическая повестка [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://infragreen.ru/greenplatform/135216> (дата обращения 08.09.2024).

Проблемы взаимодействия субъектов малого предпринимательства с Департаментом транспорта Москвы и пути их решения

Дружинина П.Ю.,
обучающийся 4 курса,
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Научный руководитель: Коваленко Ю.Н.,
доцент, к.э.н., доцент
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассмотрены взаимодействия субъектов малого предпринимательства с Департаментом транспорта Москвы, а также проблемы, с которыми сталкиваются обе стороны. Определены основные глобальные проблемы, выявленные в исследовании, которые связаны со сложностями передачи Департаментом транспорта Москвы и получения информации субъектами малого предпринимательства; сложностями получения разрешений на установку торговых объектов; сложности с приобретением с парковками. В исследовании предложены пути решения данных проблем, с целью ускорения процесса выдачи разрешений, уменьшении количества необходимых документов для предоставления. Решение вышеупомянутых проблем позволит субъектам малого предпринимательства улучшить качество и условия работы в Москве. Это поспособствует развитию малого предпринимательства и улучшению уровня комфорта жизни в Москве. Сформулированы выводы на основе проведенного анализа проблем взаимодействия субъектов малого предпринимательства с Департаментом транспорта в Москве.

Ключевые слова: Департамент транспорта Москвы, проблемы, экономические требования, субсидии, парковка, электронная система, документация, информационная база, малый бизнес.

Problems of interaction of small businesses with the Moscow Department of Transport and ways to solve them

Druzhinina P.Y.,
4th year student,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Scientific supervisor: Kovalenko Yu.N.,
Associate Professor, Candidate of Economics,
Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia

Abstract. This study examines the interaction of small businesses with the Moscow Department of Transport, as well as the problems faced by both sides. The main global problems identified in the study are identified, which are related to the difficulties of transferring information by the Moscow Department of Transport and obtaining information by small businesses; difficulties in obtaining permits for the installation of retail facilities; difficulties with purchasing parking lots. The study suggests ways to solve these problems in order to speed up the process of issuing permits, reducing the number of necessary documents to provide. Solving the above-mentioned problems will allow small businesses to improve the quality and working conditions in Moscow. This will contribute to the development of small businesses and improve

the comfort level of life in Moscow. The conclusions are formulated based on the analysis of the problems of interaction of small businesses with the Department of Transport in Moscow.

Keywords: Moscow Department of Transport, problems, economic requirements, subsidies, parking, electronic system, documentation, information base, small business.

Введение. В последние годы малое предпринимательство является одним из главных развивающихся секторов экономики. Главные факторы, которые поспособствовали развитию малого бизнеса это развитие экономики России. В связи с обособлением российского рынка в 2022 году от иностранного, под воздействием санкционного давления, РФ произвела импортозамещение товара путем налаживания собственного производства и увеличения выпуска качественной продукции, тем самым возродив малое предпринимательство. В соответствии с законодательством РФ, становятся субъектом малого или среднего бизнеса могут те, кто является участником хозяйственного товарищества, а также учредители хозяйственных обществ и иные лица, кто упомянут в Федеральном законе РФ [1].

Развитие сектора малого бизнеса имеет положительный эффект на экономическую составляющую Российской Федерации. Важными преимуществами развития является:

- сокращается безработица благодаря созданию новых рабочих мест для персонала [8];
- увеличение национального дохода;
- стимулирует рост экономики в целом (производство новых товаров и услуг, являются поставщиками для крупных компаний, однако возникает достаточно проблем с Департаментом транспорта, которые решаются и по сей день).
- снижение социальной напряженности населения в частности г. Москвы, за счет снижения безработицы, преступления и волнения уменьшились в несколько раз;
- развитие местных рынков (положительно сказывается на повышении уровня жизни населения, а также развитию региональной экономики).
- развитие инновационной экономики (малый бизнес считается одним из основных секторов, где наблюдается рост инновационных открытий, это способствует увеличению конкурентоспособности всей экономики страны).

Малое предпринимательство представляет собой предпринимательскую деятельность, которая может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т. д. По данным Мирового банка, предприятия должны иметь свыше пятидесяти показателей, чтобы относиться к субъектам малого бизнеса [7].

Проведено исследование развития малого предпринимательства в федеральных округах. На рисунке 1 можно заметить, что наибольшее развитие малого бизнеса в Центральном федеральном округе, в особенности, в Москве.

Статистика и показатели малого предпринимательства в России в 2023 году - исследование по федеральным округам

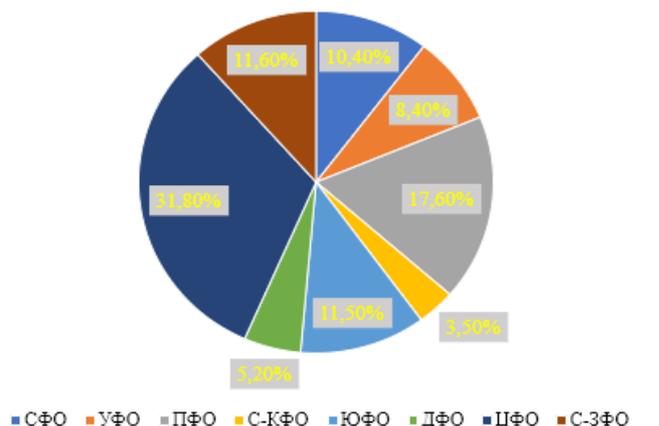


Рис. 1. Статистика развития малого предпринимательства в России за 2023 г. [9]

ЦФО занял первое место по развитию малого бизнеса за 2023 год в процентном соотношении это составило 31,80%, что почти в 2,5 и более раза больше, чем в остальных федеральных округах. Важно отметить, что, по сравнению с 2021 годом, численность субъектов малого и среднего бизнеса в РФ выросло на 224 тыс., что говорит об положительной тенденции развития. Вторым федеральным округом по процентному соотношению является ПФО – 17,60%, что почти в 1,8 раза меньше, чем в ЦФО [8].

Большое развитие малое предпринимательство взяло в оптовой и розничной торговле процент составляет 22,6%, а также в строительстве процент составляет 12,5%. Развитие таких отраслей в Москве привело к развитию экономики страны в целом. Наименее развитый сектор-информация и связи, однако на 2023 год, развитие информации стало важной целью для успешного абстрагирования от других рынков и развития страны и ее экономики в целом. Важным критерием, почему оптовая и розничная торговля в Москве настолько развита, является высокий спрос на рынке, который не требует больших инвестиций для успешного бизнеса. Город Москва – это мегаполис, который оснащен большим количеством площадей и рынков, что облегчает размещение новых магазинов и торговых точек. Следующим сектором стало строительство, его процент составил 12,5%. Важным критерием, почему строительство стало развитым и заняло 2 место среди других секторов, является активное строительство и реконструкция города, что создает большой спрос на услуги строительных компаний (которые оснащены высококвалифицированными сотрудниками, которые могут предоставить высококачественные услуги в области строительства).

Результаты исследования. Исследование субъектов малого предпринимательства тесно связано с Департаментом транспорта Москвы, так как вышеупомянутая стимуляция роста экономики зависит от дорожно-транспортных инфраструктур, в частности города Москвы (далее будет идти речь только про город Москва).

Департамент транспорта Москвы является одним из ключевых органов управления городским транспортом и развитием инфраструктуры в столице России. Одной из важных задач департамента является обеспечение комфортных условий для жизни горожан, в том числе и за счет развития малого предпринимательства.

Меры поддержки малого бизнеса со стороны департамента транспорта Москвы. Департамент транспорта Москвы активно работает над созданием условий для развития малого бизнеса в городе. Для этого он разрабатывает и реализует различные программы и проекты, направленные на упрощение процедур получения разрешений на установку торговых объектов, увеличение парковочных мест для предпринимателей, предоставление субсидий и других форм поддержки [5].

Выделяется несколько важных глобальных проблем при взаимодействии субъектов малого бизнеса и Департамента транспорта Москвы:

Проблемы с парковкой. Субъекты малого предпринимательства часто сталкиваются с проблемой парковки. Департамент транспорта Москвы выделяет эту проблему как одну из самых важных, так как недостаток парковочных мест около организаций малых предпринимательств приводит к тому, что субъекты вынуждены парковать легковые автомобили, а также грузовые автомобили на улицах Москвы, тем самым создавая пробки, что влечет за собой увеличение дорожно-транспортных происшествий, а также затруднению движения остальных автомобилей.

Также существует проблема незаконной парковки, как отмечает Департамент транспорта Москвы. Незаконная парковка проявляется в парковке в незаконном месте, по типу тротуара и других запрещенных местах. Данная проблема незаконной парковки создает неудобства для пешеходов, а также для автомобилей экстренных служб (машина скорой помощи, МЧС).

Выделяют еще две проблемы с парковками- неравномерное распределение парковочных мест по городу, а также высокая стоимость парковки в центре города. Неравномерное распределение парковочных мест по городу может привести к тому, что

субъекты малых предпринимательств будут вынуждены ехать в те места, где парковочных мест в избытке, либо нарушая все правила дорожного движения, ставить в неполюженном месте, мешая при этом остальным гражданам. Проблема с высокой стоимостью парковок также приводит к огромным проблемам, субъекты малых предпринимательств, а также руководство, выделяет бюджет для оплаты парковки персоналу, что сказывается на дальнейших финансовых результатах организаций [3]. В 2023 году стоимость парковки выходной день составляет 1 час – 50 рублей, что в сравнении с 2021 годом выше на 10 рублей, 2 часа – 100 рублей, 3 часа – 150 рублей. В разных окраинах города разная ценовая категория, она может составлять от 80 до 200 рублей в час объясняется это тем, что важные инфраструктуры более охраняемы, если заехать на платную парковку автомобиль будет охраняться и не произойдет никаких происшествий, штраф 2500–5000 рублей за незаконную парковку не потребуеться платить. В будни дни, чем ближе к центру Москвы, тем дороже стоит парковочное место, с ПН–Вс рядом с центром Москвы парковка составляет от 200–450 руб. [2].

Кроме проблем с парковками и их разновидностями, субъекты малого предпринимательства также столкнулись с проблемой получения информации от Департамента транспорта Москвы. Главной причиной этой проблемы стала процедура получения разрешений на использование автомобильных дорог с коммерческой целью, Департамент транспорта Москвы предоставляют достаточно сложные условия и требования для малых предпринимательств, тем самым ухудшая и усложняя их деятельность, субъекты малого предпринимательства часто не владеют большим количеством времени и ресурсов, поэтому это глобальная проблема.

В качестве примера можно привести одну из ситуаций взаимодействия субъектов малого бизнеса с Департаментом транспорта Москвы: субъекты малого предпринимательства чаще всего используют рекламные проекты, для продвижения собственной организации, с целью увеличения клиентуры, будь то строительная компания или оптовая (розничная) торговля, а также увеличения прибыли организации. Для приобретения разрешения на установку рекламных щитов на автомобильных дорогах субъекты малого бизнеса обращаются к Департаменту транспорта Москвы, чтобы получить информацию по поводу предоставления документов, какие документы потребуются и сколько, а также согласования с различными инстанциями. Данная проблема является одной из основных, так как отсутствие единой базы данных о правилах использования автомобильных дорог для коммерческих целей (рекламные щиты с продуктом или услугой). Чаще всего субъекты малого бизнеса сталкиваются с не до конца обновленной информацией одного сайта и документацией прошлых лет, что затрудняет ее поиск.

При получении информации, по коммерческим вопросам, от Департамента транспорта Москвы, предприниматели сталкиваются с проблемой взаимодействия с сотрудниками департамента. Они обращаются с вопросами, которые не всегда оперативно могут решить сотрудники, ссылаясь на неэффективную работу службы поддержки.

Кроме проблем с парковками и получении информации субъекты малого предпринимательства сталкиваются со сложностями получения разрешений на установку торговых объектов на автомобильных дорогах от Департамента транспорта Москвы [4].

Как и с проблемой в получении информации, субъекты малого бизнеса столкнулись нехваткой ресурсов и времени для получения разрешения от Департамента транспорта Москвы. Основной время затратной проблемой является получение разрешения от различных инстанций (требуется получить разрешение от Департамента транспорта города, градостроительства, а также у архитектуры и местных органов власти). Не менее важной является проблема со средствами. Для установки торгового объекта (киоска) на автомобильной дороге требуется заплатить за аренду земли, за разрешение, что влияет на финансовую обеспеченность малого бизнеса в целом [6].

Таблица 1

Решение проблем взаимодействия субъектов малого бизнеса и Департамента транспорта Москвы

Проблема взаимодействия	Решения проблемы взаимодействия субъектов малого бизнеса и Департамента транспорта Москвы	Пример
1) Проблемы с парковкой	<ul style="list-style-type: none"> – Для решения проблемы с парковками Департамент транспорта Москвы должен разработать комплексную стратегию по организации парковочных мест в Москве. – Важным решением проблемы также станет уменьшение стоимости на парковку в центре Москвы, это решит проблему возникновения пробок, дорожно-транспортных происшествий и меньше нарушения законодательных актов. – Обеспечение удобного доступа к парковочному месту. 	Установка дополнительных знаков и маркировок на улицах.
2) Проблема получения информации от Департамента транспорта Москвы	<ul style="list-style-type: none"> – Улучшить систему информирования – Упростить процедуру получения информации – Создание единой базы данных о правилах использования автомобильных дорог для коммерческих целей. – Улучшение работы поддержки и сотрудников Департамента транспорта Москвы, для оперативного решения возникающих проблем. 	-создание удобного портала, документа, сайта.
3) Сложности получения разрешений на установку торговых объектов на автомобильных дорогах от Департамента транспорта Москвы.	<ul style="list-style-type: none"> – Улучшение процедуры получения разрешений на установку торговых объектов. – Упростить процедуру получения разрешения на установку торговых объектов. 	-гибкие требования к субъектам малого бизнеса

Заключение. Важным аспектом положительного развития экономики Москвы является правильное взаимодействие Департамента транспорта Москвы и субъектов малого предпринимательства. Меры поддержки малого бизнеса со стороны Департамента транспорта Москвы развивают экономическую составляющую РФ. Однако, в практическом плане, при взаимодействии этих двух сторон, возникают многочисленные проблемы.

Одними из таких проблем является недостаточная информированность субъектов малого бизнеса о правилах и требованиях, которые приводят к нарушению ПДД, штрафам в размере от 2,5 тыс.-до 5 тыс. данная проблема отрицательно сказывается на финансовом секторе малого бизнеса. Проблема с парковками, эта проблема может привести к конфликтам на дороге и нарушениям правил Департамента транспорта Москвы. Также сложности получения разрешения на установку торговых объектов на автомобильных дорогах.

Несмотря на все эти проблемы, Департамент транспорта Москвы старается решить данные проблемы, помогая субъектам малого предпринимательства реализовать собственные идеи, путем облегчения требований к разрешению.

В целом, развитие малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений работы департамента транспорта Москвы. Поддержка малого бизнеса, на примере предоставления субсидий и других форм поддержки, способствует улучшению качества жизни горожан, созданию новых рабочих мест и развитию экономики города в целом [7].

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 10.07.2023) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.07.2023)-URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/08b3ecbc9a360ad1dc314150a6328886703356/#dst100322
2. Об установлении размера платы за пользование платными городскими парковками (за исключением платных городских плоскостных парковок закрытого типа города Москвы). (п. 4.2.6(2) введен постановлением Правительства Москвы от 04.06.2019 N 625-ПП)- URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=122963-0&req=doc&rnd=39pmw&base=MLAW&n=235281#o4DTQtTgJ3kTB3IG1>
3. О внесении изменений в правовые акты города Москвы (п. 4.2.6 в ред. постановления Правительства Москвы от 30.07.2019 N 946-ПП)- URL: <https://base.garant.ru/72351710/>
4. О размещении и установке на территории города Москвы объектов, не являющихся объектами капитального строительства, и о предоставлении земельных участков для целей, не связанных со строительством – постановления Правительства Москвы № 636-ПП от 13.11.2012 - URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/7545220/>
5. Алексеенко В. Детский «М.И.Р.» // Малый бизнес. - URL: <http://www.mbgazeta.ru/mb/detskij-m-i-> (дата обращения: 22.10.2023). - Текст: электронный.
6. Атамазова А. А. Сушность малого предпринимательства // Молодой учёный. - 2016. - N 3. - С. 450-452.
7. Багиев Г.Л. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием 2020г. 33 стр.URL: <https://znanium.com/read?id=359463>
8. Малый бизнес как фактор развития национальной экономики- URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyu-biznes-kak-faktor-razvitiya-natsionalnoy-ekonomiki>
9. Малое и среднее предпринимательство в России 2022 РОССТАТ- URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf

Влияние инвестиций на доходность бюджета

Кононыхин Д.И.,

аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье представлен ретроспективный анализ инвестиционной деятельности Белгородской области, одного из субъектов Российской Федерации, с акцентом на использование инвестиционного инструмента для развития региональной экономики и повышения ее доходной части. Исследование основывается на детальном анализе статистических данных и инвестиционных рейтингов, что позволяет выявить ключевые тенденции и проблемы, с которыми сталкивается регион в сфере привлечения инвестиций. Рассмотрены как положительные аспекты, так и существующие барьеры, препятствующие эффективному развитию инвестиционной активности. Выводы исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к инвестиционному развитию.

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, Белгородская область, модернизация экономики, инвестиционные рейтинги, инвестиционная среда.

Impact of investment on budget return

Kononykhin D.I.,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article presents a retrospective analysis of the investment activity of the Belgorod Region, one of the subjects of the Russian Federation, with an emphasis on the use of territorial clusters as a tool for the modernization of the regional economy. The study is based on a detailed analysis of statistical data and investment ratings, which allows us to identify key trends and problems faced by the region in the field of attracting investments. Both positive aspects and existing barriers preventing the effective development of investment activity are considered. The findings of the study emphasize the need for an integrated approach to investment development.

Keywords: investment activity, Belgorod region, modernization of the economy, investment ratings, investment environment.

Введение. В условиях современных вызовов, обусловленных изменениями геополитической ситуации, наблюдается значительное повышение важности инвестиционной деятельности как ключевого инструмента для стимулирования экономического роста и обеспечения устойчивого, сбалансированного пространственного развития страны. Инвестиционная деятельность представляет собой не только процесс вложения капитала, но и систему целенаправленных действий, направленных на получение прибыли и достижение других полезных результатов. Анализ существующей научной литературы подтверждает, что эффективное использование инвестиций, являющихся одним из наиболее важных и дефицитных ресурсов, является решающим фактором для технологического обновления и увеличения производства инновационной продукции [3, с. 78]. Инвестиции способствуют не только повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, но и созданию новых рабочих мест, что в свою очередь влияет на уровень занятости населения [4, с. 36]. Социально-экономическое развитие региона в значительной степени определяется уровнем его инвестиционной активности. Динамика инвестиционной деятельности напрямую связана с объемами привлеченных ресурсов, что, в свою очередь, влияет на развитие инфраструктуры, создание новых предприятий и улучшение качества жизни населения. Справедливо согласиться с Е. Л. Плисецким, который считает, что важным аспектом является то, что инвестиции могут поступать как из внутренних, так и из внешних источников, что требует от государства создания благоприятных условий для привлечения капитала [5, с. 112].

В рамках стратегического планирования и реализации национальных целей, установленных на период до 2030 года, ключевыми показателями, которые необходимо достичь, являются поддержание темпа роста валового внутреннего продукта (ВВП) на уровне, превышающем среднемировые показатели. Это предполагает не только создание благоприятных условий для экономического развития, но и необходимость сохранения макроэкономической стабильности. Кроме того, важным аспектом является обеспечение реального роста инвестиций в основной капитал, который должен составить не менее 70% по сравнению с уровнем, зафиксированным в 2022 году. Это подразумевает активизацию инвестиционной активности, как со стороны государства, так и частного сектора. Для обеспечения динамичного и инновационного развития национальной экономики России крайне важно инициировать новый инвестиционный цикл. Создание новых рабочих мест должно стать одной из главных задач в рамках этого цикла. Важно, чтобы ежегодный прирост инвестиций составлял не менее 5%, а доля инвестиций в валовом внутреннем

продукте (ВВП) к концу 2024 года возросла до 25%. В условиях текущей экономической неопределенности особенно актуальной становится проблема инвестиционной активности на уровне регионов. Это связано с тем, что в Российской Федерации наблюдается значительная дифференциация субъектов по уровню и темпам социально-экономического развития. Различия в инвестиционном потенциале и привлекательности регионов для как отечественных, так и иностранных инвесторов становятся все более заметными. Например, в некоторых регионах, обладающих развитой инфраструктурой и благоприятным инвестиционным климатом, наблюдается рост притока инвестиций, в то время как другие регионы, имеющие менее развитую экономику, сталкиваются с проблемами привлечения капитала.

Материалы и методы. Для получения углубленного представления о динамике инвестиционной деятельности региона, был проведен комплексный анализ, включающий как количественные, так и качественные методы исследования. В основу исследования легли официальные статистические данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, Министерства экономического развития и промышленности Белгородской области, а также другие кодифицированные акты и правовые документы, а также данные, полученные из независимых рейтинговых агентств, специализирующихся на оценке инвестиционного климата. Анализ включал в себя ретроспективное изучение динамики ключевых показателей, характеризующих инвестиционную активность региона за период с 2022 по 2023 годы. Были исследованы изменения объемов инвестиций в основной капитал, а также динамика привлечения инвестиций в различные сектора экономики. Особое внимание было уделено анализу структуры инвестиций, с целью выявления приоритетных направлений и отраслей, привлекающих наибольший объем инвестиций. Дополнительным элементом исследования стала глубокая оценка структуры распределения приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации в регионе до 2025 года. Данные были структурированы по территориальным кластерам, что позволило выявить географическую концентрацию инвестиционной активности и определить наиболее перспективные зоны для привлечения инвестиций. В рамках исследования были изучены зоны опережающего развития (ТОР), функционирующие на территории региона.

Результаты исследования. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации является важным индикатором для оценки привлекательности регионов для инвесторов. Согласно официальным данным, опубликованным на официальном сайте агентства стратегических инициатив в 2023 году, Белгородская область заняла 11-е место с показателем 93,1%, что свидетельствует о достаточно высоком уровне инвестиционной привлекательности [9]. Однако в 2024 году регион не смог попасть в топ этого рейтинга, что стало неожиданностью для многих экспертов и аналитиков [13]. Причины такого изменения в положении Белгородской области можно связать с несколькими факторами, среди которых ключевую роль играет текущая геополитическая обстановка и последствия специальной военной операции. Данные обстоятельства оказывают значительное влияние на экономическую ситуацию в стране и, в частности, на регионы, находящиеся на границе с другими государствами. В 2022 году Белгородская область занимала 7-е место в этом же рейтинге, область продемонстрировала впечатляющие результаты в привлечении инвестиций, особенно в агропромышленный комплекс и промышленный сектор, суммарно составившие 193 миллиарда рублей [12]. Представленные данные были озвучены губернатором Вячеславом Гладковым 20 апреля во время его отчета перед депутатами областной думы. Гладков подчеркнул, что аграрии региона достигли значительных успехов, что позволило области занять одну из лидирующих позиций в стране по урожайности.

Средняя урожайность зерновых в Белгородской области составила почти 57 центнеров с гектара, что является отличным показателем, особенно в условиях экономической нестабильности. Выручка от сельскохозяйственного производства в

области за 2022 год увеличилась на треть по сравнению с 2019 годом, что свидетельствует о положительных тенденциях в развитии агросектора. Несмотря на ряд вызовов, с которыми столкнулась экономика региона, губернатор отметил, что Белгородская область не планирует отказываться от своей амбициозной цели — увеличить валовый региональный продукт (ВРП) до 2 триллионов рублей к 2030 году.

Проведенный анализ структуры экономики Белгородской области по данным Росстата [7] и инвестиционной оценки инвесткомитета [10] демонстрирует ярко выраженную ориентацию на ресурсодобывающую и обрабатывающую промышленность. Добывающая промышленность, с долей 21,5%, является ключевым сектором, что обусловлено богатыми запасами полезных ископаемых в регионе. Обрабатывающая промышленность, с долей 16,9%, играет важную роль в переработке добываемых ресурсов и производстве готовой продукции. Сельское и лесное хозяйство, рыболовство, составляющие 15,7% экономики, также занимают значительное место. Белгородская область отличается плодородными почвами и благоприятным климатом, что способствует развитию сельского хозяйства. Несмотря на значительный вклад традиционных секторов, в экономике наблюдается рост доли других видов деятельности, составляющих 13%. Это говорит о диверсификации экономики и развитии новых отраслей, которые могут включать в себя сферу услуг, информационные технологии, туризм и др. Оптовая-розничная торговля, с долей 11,3%, является важным звеном в цепочке распределения товаров и обеспечивает снабжение потребителей. Операции с недвижимым имуществом, составляющие 9,1% экономики, отражают активность в сфере строительства, инвестирования и развития инфраструктуры. Транспорт и хранение, с долей 4,3%, играют ключевую роль в логистике и доставке продукции, а также в обеспечении связи между регионами. Строительство, с долей 4,1%, участвует в развитии инфраструктуры и создании новых объектов недвижимости. Государственное управление и военная безопасность, составляющие 3,7% экономики, обеспечивают стабильность и безопасность, а также оказывают влияние на развитие других секторов. Прочие виды деятельности, с долей 0,4%, представляют собой совокупность разнообразных отраслей, которые включают в себя науку, образование, культуру и др. В 2023 году объем инвестиций в основной капитал в Белгородской области составил 212,2 миллиарда рублей. Это значительная сумма, которая демонстрирует активное развитие региона и его привлекательность для инвесторов. При расчете инвестиций на душу населения этот показатель равен 140 761 рублю, что свидетельствует о том, что вложения в экономику области касаются каждого жителя, создавая новые рабочие места и улучшая инфраструктуру. Доля Белгородской области от общего объема инвестиций в основной капитал по всей России составляет 0,6%. Данный показатель может показаться небольшим, однако для региона это означает активное участие в общероссийских инвестиционных процессах и возможность привлечения дополнительных ресурсов для развития. Темп роста инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах за период с 2021 по 2023 годы составил 93,1%. Это говорит о том, что, несмотря на экономические вызовы, связанные с глобальными изменениями и внутренними факторами, область демонстрирует устойчивый рост и развитие. Кроме того, проведенное агентством стратегических инициатив в феврале 2023 года онлайн-анкетирование [14], результаты которого опубликованы только сейчас, представляет собой ценный источник информации о восприятии инвестклимата в 11 пилотных регионах России, внедряющих региональный инвестиционный стандарт. Опрос охватил около 1,2 тысячи респондентов, отобранных в сотрудничестве с органами исполнительной власти, ответственными за инвестиционную политику. Методика отбора включала как прямые контакты чиновников с инвесторами, так и случайную выборку, осуществляемую путем распространения приглашений в социальных сетях, на инвестиционных порталах и других платформах. Анализ ответов выявил заметные различия в восприятии инвестклимата между регионами, что отражает специфику социально-экономических условий и геополитической ситуации. Особое

внимание привлекает Белгородская область, регулярно подвергающаяся обстрелам со стороны Украины. 44% опрошенных представителей бизнеса из этого региона зафиксировали ухудшение инвестклимата. Данная тенденция связана с разрушительными последствиями обстрелов, наиболее ощутимыми для города Шебекино, ключевого промышленного центра. Несмотря на это, 81% респондентов из Белгородской области оценили условия для инвестирования в регионе как благоприятные, 12% - как частично благоприятные, а лишь 6% - как неблагоприятные.

Для определения динамики инвестиционного климата нами были собраны статистические данные, опубликованные на официальном сайте Росстат [7]. С целью имплементации положительного опыта мы проанализировали структуру инвестиций в основной капитал с 2017 по 2022 год, полученные данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Структура инвестиций в основной капитал

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал - всего	100	100	100	100	100	100
в том числе:						
в жилые здания и помещения	21,7	23,9	22,3	18,9	17,7	16,3
в здания (кроме жилых) и сооружения, расходы на улучшение земель	38,7	35,7	32,0	32,9	29,0	30,0
в машины, оборудование, включая хозяйственный инвентарь, и другие объекты	35,5	36,3	41,4	41,9	46,5	47,4
прочие	4,1	4,1	4,3	6,3	6,8	6,3

Источник: таблица составлена автором на основании опубликованных данных на официальном сайте Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области

В анализе структуры инвестиций в основной капитал по видам основных фондов в Белгородской области за период с 2017 по 2022 годы можно выделить несколько ключевых тенденций и изменений. Общий объем инвестиций в основной капитал остается стабильным, составляя 100% в каждый из рассматриваемых лет. Однако внутри этой стабильной общей картины наблюдаются значительные изменения в распределении инвестиций по различным категориям. Первое, что бросается в глаза, это динамика инвестиций в жилые здания и помещения. В 2017 году этот показатель составил 21,7%, что является довольно высоким значением. Однако в последующие годы наблюдается тенденция к снижению: в 2022 году доля инвестиций в жилые объекты упала до 16,3%. Это может свидетельствовать о замедлении строительства новых жилых комплексов, что, в свою очередь, может быть связано с изменениями в спросе на жилье, экономическими факторами или изменениями в законодательстве, касающемся жилищного строительства. Интересно также отметить, что инвестиции в здания (кроме жилых) и сооружения, а также расходы на улучшение земель, показали колебания в своем процентном соотношении. С 38,7% в 2017 году этот показатель снизился до 29% в 2021 году, но затем увеличился до 30% в 2022 году. Это может указывать на восстановление интереса к инвестициям в инфраструктурные проекты, такие как дороги, мосты и другие объекты, которые могут способствовать экономическому развитию региона. Наиболее заметный рост наблюдается в категории машин, оборудования и других объектов. Если в 2017 году этот сегмент составлял 35,5%, то к 2022 году его доля увеличилась до 47,4%. Это может быть связано с модернизацией производственных мощностей, внедрением новых технологий и повышением эффективности производственного процесса. Увеличение инвестиций в эту категорию также может говорить о стремлении предприятий к автоматизации и

цифровизации, что является важным шагом в условиях современного рынка. Наконец, доля прочих инвестиций оставалась относительно стабильной, колеблясь в пределах 4,1% - 6,8%, данный показатель указывает на наличие небольших, но разнообразных проектов, которые не попадают в основные категории, такие как инновационные стартапы или социальные инициативы.

В рамках анализа инвестиционных площадок региона можно выделить несколько ключевых характеристик, которые формируют общую картину (Рис. 1).

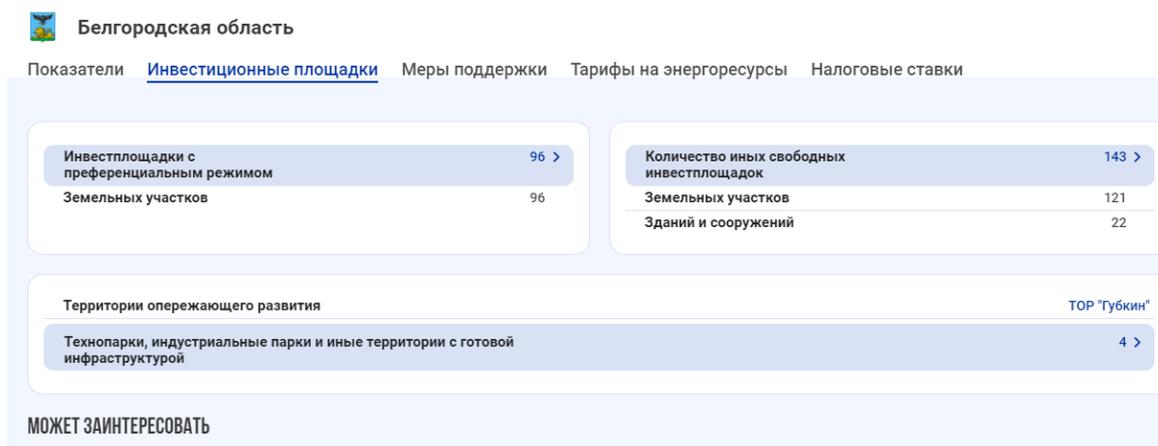


Рис. 1. Инвестиционные площадки Белгородской области

Источник: Инвестиционная карта Российской Федерации // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://invest.gov.ru/> (дата обращения 02.08.2024).

В частности, в области имеется 96 земельных участков, предлагаемых с преференциальным режимом, что свидетельствует о стремлении местных властей создать благоприятные условия для привлечения инвестиций. Кроме того, существует 143 иные свободные инвестиционные площадки, что увеличивает выбор для инвесторов и способствует развитию различных отраслей экономики. Из них 121 земельный участок предназначен для реализации инвестиционных проектов, а 22 здания и сооружения могут быть использованы для ведения бизнеса. Необходимо также отметить наличие территорий опережающего развития (ТОР), таких как ТОР "Губкин", которые создаются для стимулирования экономического роста и привлечения инвестиций в определенные регионы. ТОР предоставляют дополнительные налоговые льготы и преференции, что делает их особенно привлекательными для инвесторов. Кроме того, в Белгородской области функционируют технопарки и промышленные парки, которые располагают готовой инфраструктурой, необходимой для размещения производств и научных исследований. В регионе действуют четыре таких территории, которые обеспечивают поддержку стартапам и инновационным проектам, способствуя их развитию и внедрению новых технологий.

Заключение. Бюджет Белгородской области характеризуется пополняется из разных источников в том числе и за счет функционирования инвестиционных площадок, преференциальных режимов и развитой инфраструктуры, что создает благоприятные условия для привлечения как отечественных, так и зарубежных инвесторов. Учитывая все вышеперечисленные факторы, можно сделать вывод о том, что регион имеет значительный потенциал для роста доходной части бюджета, что, в свою очередь, может способствовать повышению уровня жизни населения и улучшению социально-экономической ситуации в области. В условиях текущих вызовов, власти региона могут рассмотреть возможность создания специальных экономических зон, что позволит привлечь дополнительные преференции и инвестиции. Таким образом, несмотря на временные трудности, Белгородская область имеет потенциал для восстановления профицита и ликвидации дефицита бюджета, если будет предпринято ряд целенаправленных мер.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Оценка инвестиционной привлекательности регионов РФ // Экономика устойчивого развития. 2021. № 1 (45). С. 34-38.
2. Карловская Е.А., Петрова С.Ю. Вопросы формирования доходов бюджета региона // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Под редакцией М. В. Ивашкина, А. В. Колесникова. 2019. С. 361-365.
3. Региональная экономика и экономическая география : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 377 с.
4. Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. 3-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 445 с.
5. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е. Л. Плисецкого. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2024. 554 с.
6. Романова Л.А., Карловская Е.А. Оценка влияния открытости бюджета на отношение граждан и частного сектора к власти // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13. № 9. С. 3761-3780.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://31.rosstat.gov.ru/> (дата обращения 26.07.2024).
8. Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://minecprom.ru/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie-doc/> (дата обращения 30.07.2024).
9. Агентство стратегических инициатив // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://asi.ru/government_officials/rating/ (дата обращения 30.07.2024).
10. Инвестиционный портал Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://belgorodinvest.com/ratings/> (дата обращения 30.07.2024).
11. Инвестиционная карта Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://invest.gov.ru/> (дата обращения 30.07.2024).
12. Новости Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://bel.ru/news/2023-04-20/v-belgorodskuyu-oblast-v-2022-godu-privlekli-investitsiy-na-193-mlrd-rublej-2908652> (дата обращения 30.07.2024).
13. Новости Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://bel.ru/news/2024-06-07/belgorodskaya-oblast-ne-voshla-v-top-regionov-po-investitsionnoy-privlekatelnosti-5104883> (дата обращения 30.07.2024).
14. Новости Белгородской области // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/07/2023/64a522419a79478413b47018> (дата обращения 30.07.2024).
15. Инвестиционная карта Российской Федерации // Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://invest.gov.ru/> (дата обращения 02.08.2024).

Методологические аспекты ценностно-ориентированного подхода при финансировании социальных инвестиций

Конорев А.М.,

доцент кафедры экономики, финансов и учета, к.э.н., доцент,
Курский государственный университет, г. Курск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются методологические аспекты ценностно-ориентированного подхода к выбору направлений финансового обеспечения социальных инвестиций. Дана характеристика современному состоянию финансирования социальной сферы регионов Центрального федерального округа, аргументирована важность использования ценностно-ориентированного подхода в финансировании социальных расходов. Представлены основные этапы применения ценностно-ориентированного подхода при выборе приоритетных направлений финансового обеспечения социальной сферы.

Ключевые слова: ценностно-ориентированный подход, социальные инвестиции, финансирование, программно-целевой подход

Methodological aspects of a value-based approach to financing social investments

Konorev A.M.,

Associate Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Kursk State University, Kursk, Russia

Abstract. The article discusses the methodological aspects of a value-based approach to the choice of areas of financial support for social investments. The characteristic of the current state of financing of the social sphere of the regions of the Central Federal District is given, the importance of using a value-based approach in financing social expenditures is argued. The main stages of applying a value-based approach in choosing priority areas of financing support for the social sphere are presented.

Keywords: value-oriented approach, social investments, financing, program-oriented approach

**Работа выполнена в рамках государственного задания FZRF-2023-0028
«Институциональная эволюция архитектуры финансовой модели развития социальной сферы в контексте ценностных ориентиров российской цивилизации в условиях геополитических вызовов и угроз».**

Финансовое обеспечение социальной сферы в современных условиях полностью зависит от государственных бюджетных расходов. Именно средства бюджетной системы способствуют развитию городской и муниципальной социальной инфраструктуры.

Удельный вес социальных расходов в структуре федерального бюджета варьируется от 37 до 45 %. В соответствии с рисунком 1 за период с 2018 по 2022 год удельный вес социальных расходов увеличился на 7,25 процентных пункта. Однако за последний год наряду с положительной динамикой абсолютных значений совокупных и социальных расходов бюджета, наблюдается существенное снижение относительного показателя социальных расходов на 6,84 процентных пункта, что свидетельствует о перераспределении расходов бюджета, которое может привести к рискам недофинансирования социальной инфраструктуры.

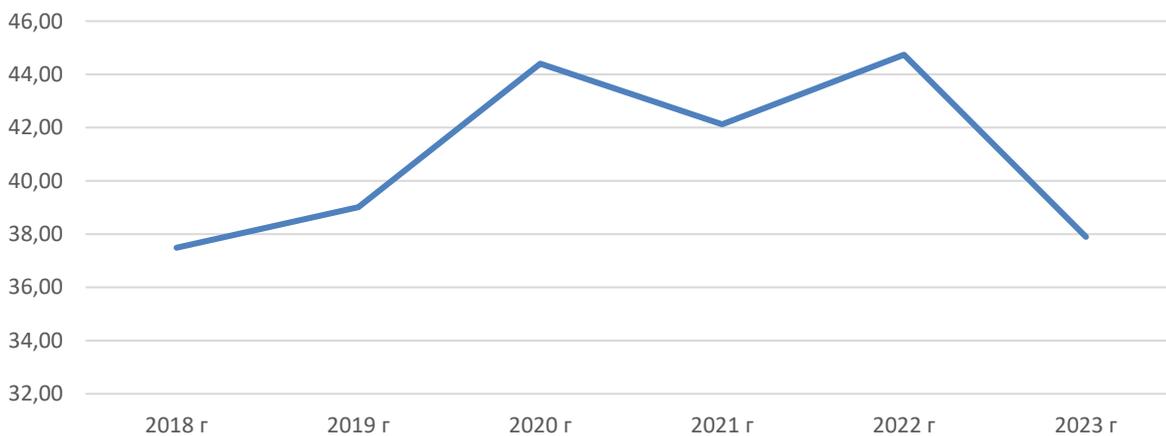


Рис. 1. Доля социальных расходов в структуре расходов федерального бюджета

Аналогичная тенденция характерна для регионов Центрального федерального округа. С 2018 по 2023 годы совокупный объем социальных расходов регионов Центрального федерального округа увеличился на 1934 млрд. руб. при одновременном снижении удельного веса социальных расходов в структуре областных бюджетов на 2,65 процентных пункта. В соответствии с рисунком 2 заметное снижение объемов финансирования социальных расходов произошло в Ярославской, Костромской, Курской Тверской, Рязанской областях и в г. Москва [1].

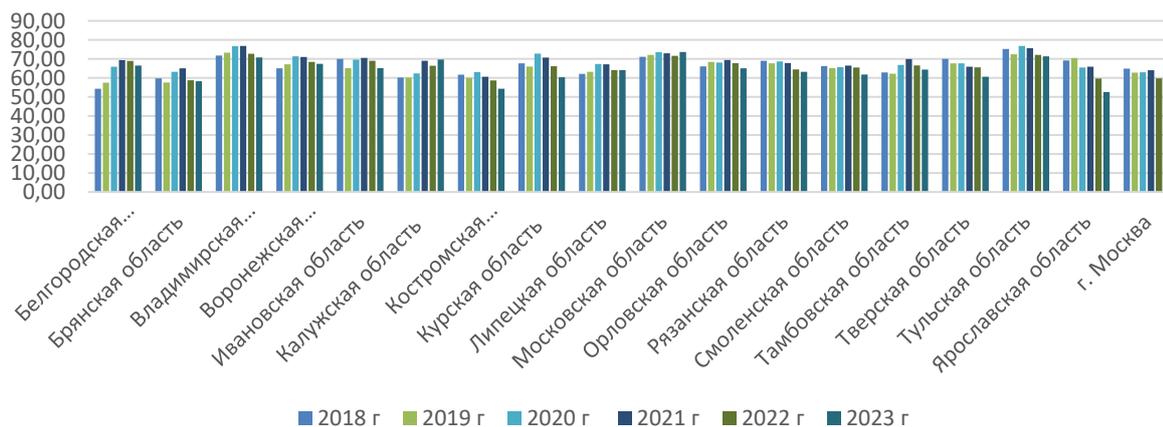


Рис. 2. Динамика доли социальных расходов в расходах бюджетов субъектов ЦФО

Таким образом, снижение объемов финансирования социальных расходов, с одной стороны, сдерживает темпы развития социальной сферы а, с другой стороны, вызывает необходимость повышения эффективности использования финансовых ресурсов.

Актуальным вопросом является совершенствование модели финансирования социальной сферы, которая бы обеспечила рациональное целевое финансирование социальных инвестиций.

Применение на практике программно-целевого подхода способствует сбалансированному расходованию государственных ресурсов в социальных целях. Вместе с тем, в рамках этого подхода наблюдаются сложности в выборе приоритетных направлений финансирования социальных объектов. Ряд исследователей считают, что программно-целевой подход должен замещен в пользу ценностно-ориентированного, аксиологического. Между данными подходами нет конкуренции и между ними отсутствуют противоречия. Причем в отдельных случаях ценностно-ориентированный подход является частью программно-целевого метода финансирования социальных расходов [2, с. 2017].

Однако, при разработке модели финансирования социальной сферы важно придерживаться ценностно-ориентированного подхода, поскольку механизм программно-целевого подхода характеризуется рядом недостатков. Примером этого является отклонение фактических результатов от плановых, условно используется инструментарий государственно-частного партнерства, низкая доля участия частного бизнеса и развитии социальной инфраструктуры [3, с. 141].

Ценностно-ориентированный подход финансирования социальной сферы представляет собой методiku, в которой приоритет отдается не только экономическим показателям, но и социально-культурным ценностям. В основе подхода лежит признание о том, что социальные услуги, такие как здравоохранение, образование и социальная защита, играют ключевую роль в улучшении качества жизни граждан и повышении общественного благосостояния. Финансирование социальной сферы должно быть устойчивым и стратегически обоснованным. Существует необходимость разработки долгосрочных планов, которые бы учитывали изменение потребностей населения и общества в целом [4, с. 278].

Основными преимуществами ценностно-ориентированного подхода являются гуманизация социальной политики, повышение эффективности использования ресурсов, соблюдение интересов и потребностей населения. В рамках подхода используются комплексные индикаторы, которые отражают не только экономическое состояние, но и социальные, культурные аспекты. Например, уровень здоровья, образования, социальной интеграции и другие факторы, влияющие на благосостояние.

Ценностные ориентиры развития российской цивилизации отмечаются в таких нормативно-правовых актах как Указ Президента РФ от 07.05.2024 г №309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Федеральный закон от 23.12.2003 г №177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» и др. Национальными ориентирами обозначены «сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация» [5, 6].

Процедура применения ценностно-ориентированного подхода при выборе приоритетных направлений финансирования социальной сферы состоит нескольких этапов.

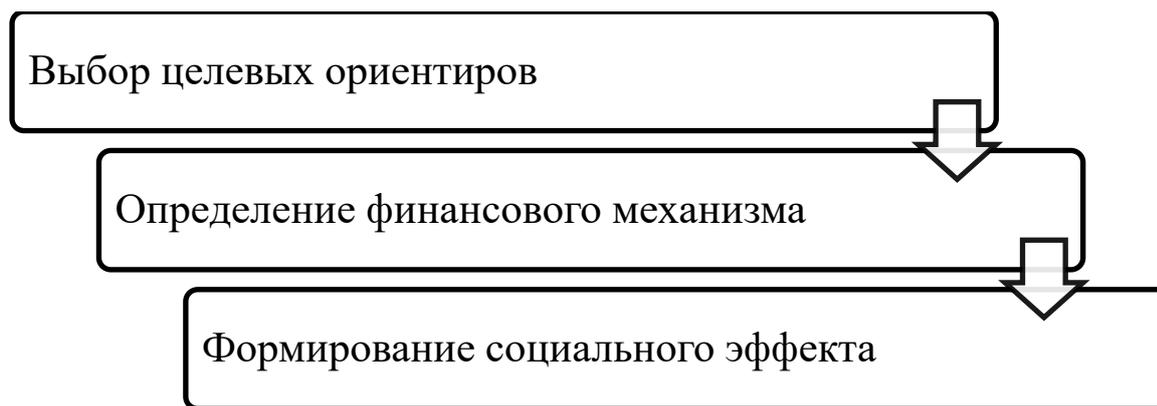


Рис. 3. Этапы применения ценностно-ориентированного подхода

В соответствии с рисунком 3 на первой стадии производится выявление глобальных тенденций развития социально-экономических систем. Определяются национальные ценностные ориентиры в системе измерений социально-экономического развития, внешнеполитических и экономических задач. Разрабатываются сценарии структурной политики и осуществляется выбор вектора развития социальной сферы. Производится оценка воздействия на трансформацию элементов социальной инфраструктуры и конструкций социальных отношений.

На втором этапе осуществляется оценка имеющихся финансовых ресурсов. Осуществляется расчет параметров финансовой модели: объем инвестиционного и текущего финансирования образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, уровень развития государственно-частного партнерства.

На заключительном этапе происходит формирование социального эффекта. Результатом является развитие элементов социальной инфраструктуры и конструкций социальных отношений.

Заключение.

Таким образом, финансирование развития социальной сферы имеет сценарный характер, который направлен на эффективное развитие социальной инфраструктуры и конструкций социальных отношений. Трансформация институтов социальных ценностей способствует изменениям в социальной сфере. Ценностно-ориентированный подход финансирования социальной сферы формирует более гуманистический и адаптивный механизм взаимодействия между государством и обществом. Он способствует гармонизации экономических и социальных интересов, что в конечном итоге ведет к устойчивому развитию и улучшению качества жизни граждан.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.09.2024).
2. Попова Л.В., Артемов В.А. Аксиологический подход к трансформации системы финансирования социальной сферы / Л.В. Попова, В.А. Артемов // Финансы и кредит. – 2023. – Т. 29. – №9 (837). – С. 2016-2034.
3. Псарева Н.Ю. Ценностно-ориентированный подход в формировании комфортной городской среды / Н.Ю. Псарева // Муниципальная академия. – 2023. – №2. – С. 139-145.
4. Тогузова И.З. Ценностно-ориентированный подход в управлении развитием региона / И.З. Тогузова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-4 (76). С. 277-279.
5. Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс] URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/408892634/> (дата обращения: 06.09.2024).
6. Федеральный закон от 23.12.2003 г №177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» [Электронный ресурс] URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (дата обращения: 07.09.2024).

Управление рисками в банковском секторе

Малюгина В.Е.,

студентка 4 курса специальности финансы и кредит,
Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Машевская О.В.,

зав. кафедрой финансового контроля, анализа и аудита,
доцент, к.э.н., доцент,
Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В условиях стремительного развития финансовых технологий управление рисками становится ключевым аспектом для банковского сектора. В силу этого, представленный материал исследования обосновывает необходимость и

актуальность изучения рисков, возникающих при внедрении и использовании финтех-решений в банковской деятельности.

Ключевые слова: банковские риски, финтех, финтех-решения, банковский сектор

Risk management in the banking sector

Malyugina Vera E.,

4th year student majoring in finance and credit,
Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus

Scientific supervisor: Mashevskaya O. V.,

Head of the Department of Financial Control, Analysis and Audit, Associate Professor,
PhD in Economics, Associate Professor Belarusian State University, Minsk,
Republic of Belarus

Abstract. In the context of rapid development of financial technologies, risk management is becoming a key aspect for the banking sector. Due to this, the presented research material substantiates the need and relevance of studying the risks arising from the implementation and use of fintech solutions in banking.

Keywords: banking risks, fintech, fintech solutions, banking sector.

С развитием финансовых технологий (финтех) банки столкнулись с новыми вызовами и возможностями. Возможности заключались в том, что финансовые технологии позволили улучшить качество обслуживания клиентов, повысить эффективность операций, снизить издержки. Финансовые технологии значительно изменили ландшафт банковского сектора, предоставляя новые решения и услуги, которые стали конкурировать с традиционными банковскими продуктами. Эта конкуренция не только повлияла на бизнес-модели банков, но и изменила ожидания клиентов.

В республике финансовые технологии активно развиваются и ряд направлений становятся особенно значимыми для банковского сектора (рис.1).



Рис. 1. Финансовые технологии, применяемые в банковском секторе Беларуси, %
Источник: собственная разработка автора на основе данных [5].

Текущая ситуация цифровизации делает приоритетным повышение автоматизации банковских операций с преимущественной ориентацией на клиента, возможность быстрого анализа клиентского опыта, обеспечивает работу банка 24/7. Лидирующими направлениями в 2023 году стали:

- Мобильные приложения – 96%;
- Анализ BigData – 83%;

- Когнитивные технологии с AI – 59%;
- Облачные технологии – 57%;
- Машинное обучение – 55%;
- Биометрия – 44%;
- Блокчейн – 9%;
- Интернет вещей – 5% [5].

Информационная безопасность является одним из главных элементов совершенствования фин. технологий в банках, поскольку там содержится много важной информации, в том числе персональные данные физических и юридических лиц, которые могут оказаться у третьих лиц (хакеров, киберпреступников), что грозит банкам значительными негативными последствиями, как потеря клиентов и банкротство, а на макроуровне – разрушением финансовой системы внутри страны. Поэтому принципиально важным на данном этапе развития фин. технологий является правильно классифицировать риски информационной безопасности, выделить ключевые методы оценки, провести оценку их организационной структуры и наметить принципы управления рисками. Особое значение имеют риски информационной безопасности.

Риски информационной безопасности – это возможные события, которые могут привести к нарушению конфиденциальности, целостности или доступности информации и информационных систем [2].

Учитывая, что ежедневно финансовые организации осуществляют переводы в больших объемах, важно обеспечивать их информационную безопасность. Иначе это может повлечь за собой финансовые потери и навредит имиджу банка, как и отражено на рис. 2.

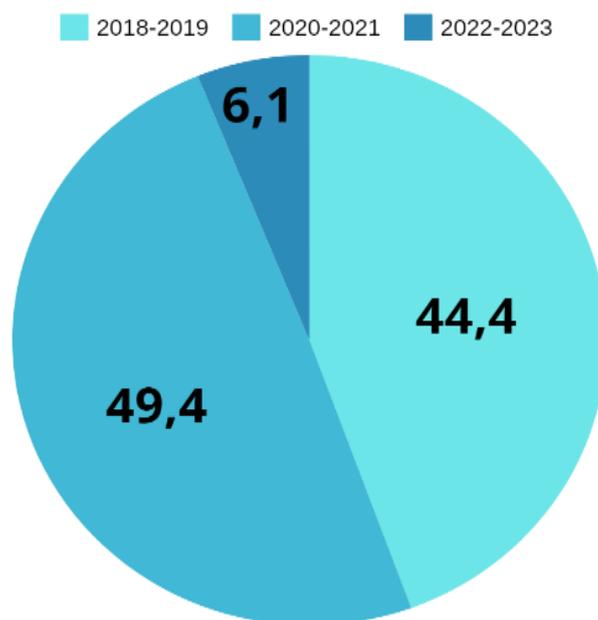


Рис. 2. Утечка данных: убытки крупного бизнеса в области информационной безопасности, %

Источник: собственная разработка автора на основе данных [5]

Активность хакерских атак с развитием цифровых технологий продолжает нарастать, мошенники изобретают все новые способы вмешательства в деятельность банков и новые способы краж средств с банковских карт и со счетов клиентов. Это вызывает обеспокоенность банковских работников и повышенную заинтересованность кредитных организаций в увеличении технологий по информационной защите своих данных (рис. 3).



Рис. 3. Заинтересованность банков в решении проблем информационной безопасности
 Источник: собственная разработка автора на основе данных [4]

Источниками рисков информационной безопасности могут являться:

- человеческий фактор;
- неправильный выбор использования интернет-программ и сетей;
- утечка информации различными путями (в т.ч. через сотрудников кредитной организации);
- несанкционированное отключение сетей;
- нарушения правил пользования информационными ресурсами;
- хакерские атаки на банк и его информационные ресурсы – что в свою очередь может привести к:
 - риску утечки конфиденциальной информации
 - риску потери или недоступности важных данных
 - риску использования неполной или искаженной информации
 - риску неправомерной скрытой эксплуатации информационно-вычислительных ресурсов (например, при создании бот-сети)
 - риску распространения во внешней среде информации, угрожающей репутации организации.

В ходе исследования оценки рисков информационной безопасности, мы приходим к выводу, что риски могут иметь различную цену, т.е. вызывать разный ущерб. Например, степень негативного влияния наступления события риска на репутацию пострадавшей организации может меняться от очень низкой до высокой:



Рис. 4. Влияние события риска на репутацию
 Источник: собственная разработка автора

Теперь остановимся и рассмотрим несколько основных методов оценки рисков информационной безопасности (табл. 1).

Таблица 1

Методы оценки рисков информационной безопасности

Метод анализа риска	Суть метода
Качественный анализ рисков	<ul style="list-style-type: none"> – Экспертная оценка вероятности реализации угроз и их потенциального ущерба. – Определение критичности активов, уязвимостей и угроз. – Результат - описание рисков без их количественной оценки.
Количественный анализ рисков	<ul style="list-style-type: none"> – Расчет вероятности реализации угроз и величины ожидаемого ущерба в денежном выражении. – Использование математических моделей и статистических данных. – Результат - численные значения рисков.
Комбинированный подход	<ul style="list-style-type: none"> – Сочетание качественного и количественного анализа. – Позволяет получить более полную и обоснованную оценку рисков.
Метод Дельфи	<ul style="list-style-type: none"> – Многоэтапный опрос экспертов с целью достижения консенсуса по оценке рисков. – Эксперты корректируют свои оценки после ознакомления с мнениями других участников.
Анализ сценариев	<ul style="list-style-type: none"> – Рассмотрение различных сценариев реализации угроз. – Оценка последствий реализации каждого сценария.
Анализ рентабельности затрат	<ul style="list-style-type: none"> – Оценка соотношения затрат на реализацию мер безопасности и величины ожидаемого ущерба. – Определение оптимального уровня инвестиций в информационную безопасность.

Источник: собственная разработка автора на основе данных [4,6]

Выбор конкретных методов определяется целями, доступной информацией, временными и финансовыми ресурсами организации. Комплексный подход к оценке рисков повышает эффективность управления информационной безопасностью. Самым известным методом управления рисками информационной безопасности является метод COBIT for Risk.

Методология COBIT for Risk разработана ассоциацией ISACA (Information Systems Audit and Control Association) в 2013 году и базируется на лучших практиках управления рисками (COSO ERM, ISO 31000, ISO\IEC 27xxx и др.). Методология рассматривает риски информационной безопасности применительно к рискам основной деятельности организации, описывает подходы к реализации функции управления рисками информационной безопасности в организации и к процессам качественного анализа рисков информационной безопасности и управления ими.

Этот метод основан на том, что риски информационной безопасности являются неотъемлемым составным элементом общей системы банковских рисков. Особенно ярко эта связь проявляется в отношении операционных рисков, поэтому способы и методы управления ими во многом аналогичны используемым в банках. Однако при этом нельзя забывать про технические моменты их реализации, которым в условиях цифровизации следует уделять особое внимание.

При реализации функции и процесса управления рисками в банках методология включает следующие компоненты, влияющие как на риски информационной безопасности, так и на процесс управления ими:

- Принципы, политики, процедуры организации;
- Процессы;
- Организационная структура;
- Корпоративная культура, этика и правила поведения;
- Информация;
- ИТ-сервисы, ИТ-инфраструктура и приложения;
- Люди, их опыт и компетенции.

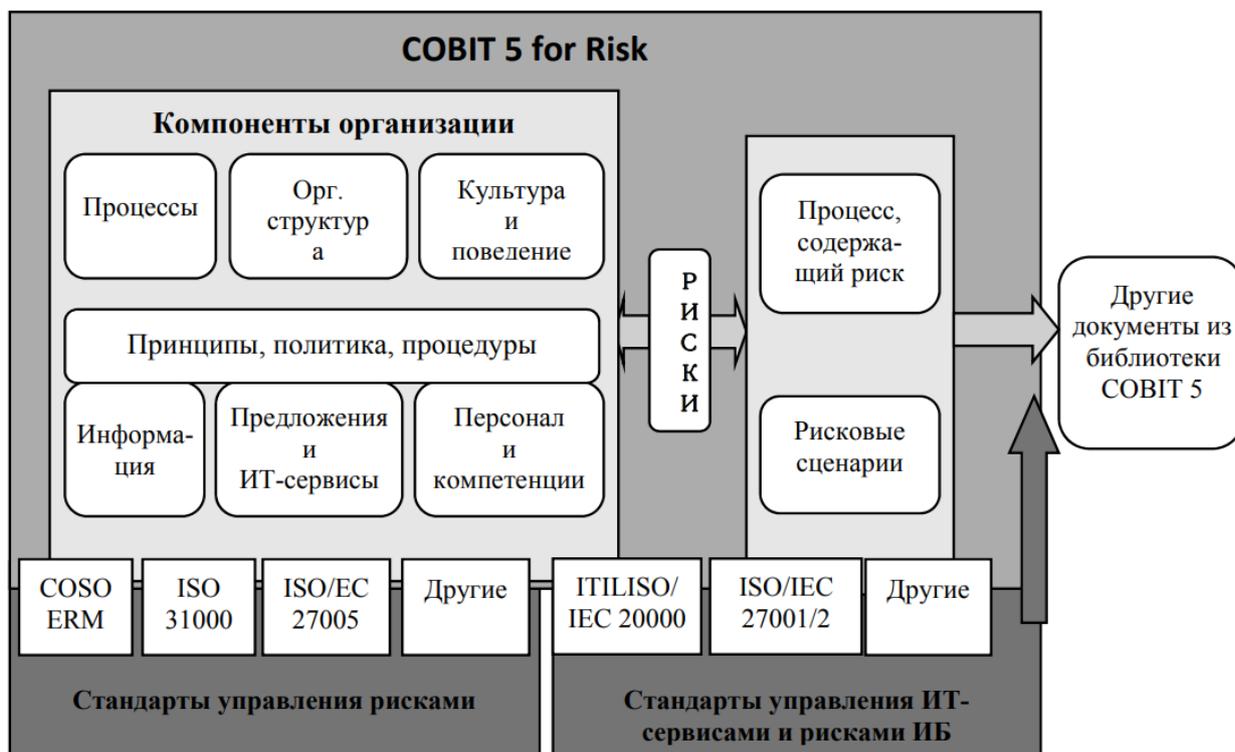


Рис 5. Схематизация рисков по методу COBIT for Risk ИБ [2]

С точки зрения практического применения можно выделить следующие достоинства методологии COBIT for Risk:

- Связь с общей библиотекой COBIT и возможность использовать подходы и «ИТ-контроли» (мер по снижению рисков) из смежных областей, позволяющие рассматривать риски информационной безопасности и меры по их снижению применительно к воздействию рисков на бизнес-процессы;
- Многократно апробированный метод, по которому накоплены значительный опыт и профессиональные компетенции, и результаты которого признаются международными институтами;
- Наличие понятного формализованного описания методологии позволяет свести к минимуму ошибки при реализации процессов анализа и управления рисками;
- Каталоги рисков сценариев и «ИТ-контролей» позволяют упростить требования к специальным знаниям и компетентности непосредственных исполнителей мероприятий по анализу и управлению рисками;
- Возможность использования методологии при проведении аудитов позволяет снизить трудозатраты и необходимое время для интерпретации результатов внешних и внутренних аудитов.
- При этом методологии COBIT for Risk присущи и ограничения:
- Высокая сложность и трудоемкость сбора исходных данных требует привлечения значительных ресурсов или внутри субъекта хозяйствования, или из вне;
- Вовлеченность большого количества заинтересованных лиц требует значительных затрат на организацию совместной работы, выделения времени вовлеченных лиц на коммуникации внутри проектной команды и согласование результатов со всеми заинтересованными лицами;
- Отсутствие возможности оценки рисков в деньгах затрудняет использование результатов оценки рисков информационной безопасности при обосновании инвестиций, необходимых для внедрения средств и методов защиты информации.

Данный метод активно применяется по всему миру. Метод является наиболее подходящим для крупных технологических организаций или организаций с высокой степенью зависимости основной деятельности от информационных технологий. Метод

позволяет проводить эффективную интеграцию процессов управления рисками информационной безопасности и процессов общего управления ИТ.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы: 1) внедрение финансовых технологий в банковский сектор несет как значительные преимущества, так и новые риски для финансовых институтов; 2) основные риски включают киберриски, операционные риски, регуляторные риски, а также риски, связанные с безопасностью и конфиденциальностью данных клиентов; 3) для эффективного управления рисками банкам необходимо разрабатывать комплексные стратегии и внедрять эффективные механизмы управления рисками, что позволит банкам извлекать максимальную выгоду от применения финансовых технологий, сохраняя при этом финансовую устойчивость и доверие клиентов.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Талимова Л.А., Гордя Д.В. Цифровой банкинг: риски и возможности для банков и их клиентов // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Белгород, 2023. С. 14-19.

2. Гамза, В.А., Ткачук, И.В., Жилкин, И.М. Безопасность банковской деятельности. 3-е изд. М.: ЮРАЙТ; 2015.

3. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков // Финансовый бизнес. 2021. № 8 (218). С. 61-66.

4. Методика оценки рисков информационной безопасности [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://kontur.ru/articles/1691> (дата обращения: 19.08.2024).

5. Методики управления рисками информационной безопасности и их оценки (часть 1) [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://safe-surf.ru/specialists/article/5193/587932/> (дата обращения: 15.08.2024).

6. Управление информационной безопасностью [Электронный ресурс]: сайт. URL: <https://80na20.blogspot.com/> (дата обращения: 19.08.2024).

Динамика сбережений в XXI веке

Мищерякова С.М.,

студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Дубская А.С.,

ассистент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению динамики сбережений в период с 2018 по 2023 год. Рассмотрены основные понятия сбережений, их виды, а также проанализирован опрос населения по методам накопления средств в январе 2023 года. Также проведена хронология заинтересованности граждан в инвестирование по временным рамкам.

Ключевые слова: сбережения, финансовая подушка, недвижимость, криптовалюта, драгоценные металлы, наличные накопления, сберегательный счет, ценные бумаги, акции, инвестирование, COVID-19.

Dynamics of savings in the 21st century

Mishcheryakova S.M.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Dubskaya A.S.,

Assistant Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article is devoted to studying the dynamics of savings in the period from 2018 to 2023. The basic concepts of savings, their types are considered, and a survey of the population on methods of saving money in January 2023 is analyzed. Also, a chronology of citizens' interest in investing by time frame was carried out.

Keywords: savings, Financial literacy, real estate, cryptocurrency, precious metals, cash savings, savings account, securities, stocks, investing, COVID-19.

В век высоких технологий большое влияние уделяется финансовой грамотности человека. Financial literacy представляет собой сочетание знаний, навыков, а также поведения, которые связано с необходимостью разумно принимать финансовые решения и достигать экономическое благополучие.

В 2022 году было проведено масштабное социологическое исследование по финансовой грамотности россиян, которое проводилось в период с декабря 2022 по январь 2023 года аналитическим центром «НАФИ». Результаты показали, что индекс финансовой грамотности в 2022 году составил 12,79 балла при максимальном значении 21 балл [7]. Стоит отметить, что население пересмотрело отношение к необходимости формировать сбережения и доля тех, кто ставит перед собой долгосрочные финансовые цели, увеличилась [3, с. 174 – 176].

Сбережения – это доход, который является дополнительным накоплением денежных средств, в целях обеспечения потребностей в будущем. Иными словами, это «финансовая подушка», которая помогает при недостатке средств в период кризиса, резких изменений ценовой политики страны, а также иных непредвиденных обстоятельств.

Существует несколько видов сбережений:

- полноценные и неполноценные деньги (наличные денежные средства, которые могут храниться в банке на текущем или депозитном счете);
- драгоценные металлы (золото, серебро, палладий, платина);
- недвижимость;
- предметы искусства (антиквариат);
- финансовые инструменты (ценные бумаги, акции, облигации, криптовалюта) [5, с.16 – 18].

Рассмотрим динамику сбережений в период с 2018 по 2022 год, которая была представлена официальным сайтом Банка России.

На рисунке 1 можно заметить, что исследование началось в январе 2018 года. По данным, на первый месяц аналитики, около 40% от всего населения России хранили деньги наличными дома и считали, что данный метод сбережения является самым оптимальным. Как правило, в данный процент входят люди пожилого возраста. Однако, около 57% населения имели сбережения в виде вкладов в банке под процент, также обменивали валюту на иностранную, и приобретали недвижимость по выгодным условиям, когда рыночная ставка колебалась между 10,5% и 14%.



Рис. 1. Динамика сбережений россиян в период с 2018 по 2022 год, млрд. руб.

К апрелю 2019 года хранение наличных денежных средств изменилось с 14 950 млрд. руб. до 13 240 млрд. руб. Также снизились показатели и сбережений с 30 000 млрд. руб. до 29 600 млрд. руб. Началось сокращение реальных доходов населения, при этом стали ужесточаться выдачи потребительских кредитов, которые помогали обеспечить поддержку спроса на рынке. Все эти факторы изменили количество накоплений и вложений и привели к их убыли.

В начале 2020 года весь мир охватила пандемия COVID-19 и Российская Федерация не стала исключением. Практически вся страна перешла на удаленную работу и самоизоляцию. На диаграмме можно отметить, что с апреля 2020 года произошёл резкий скачок сбережений наличных денег на руках, который продолжил свой рост до октября 2020 года. Данную ситуацию можно описать тем, что на момент пандемии рекордно выросло количество мошеннических схем. Так, увеличилась кража денежных средств с банковских карт с 3 697 до 8 053 случаев, также появился «новый вид» заработка в виде финансовой пирамиды и криптовалюты, что тоже является сферой мошенничества. Количество таких случаев было зафиксировано в порядке 69 862 случаев [13].

Наиболее популярными видами сбережений в пандемию были: скупка ценных бумаг и металлов, хранение денежных средств на вкладах в банке, а также появился ажиотаж на криптовалюту. Однако, стоит отметить и скупку иностранной валюты. По данным РБК на 12.04.2020 курс доллара укрепился на 1,5% и достиг 74,04 рублей, а курс евро вырос на 1,73% и достиг 83,58 рублей [12]. Инвесторы считали, что COVID-19 оказывает большое влияние на мировую экономику, тем самым оставляя рубль под давлением очередной волны продаж активов [2, с. 156 – 160].

Весь 2021 год наличные деньги на руках имели стабильные показатели в пределах 18 000 - 19 500 млрд. руб. Однако, не такие позитивные параметры имеет шкала «сбережения». Из рисунка 1 можно заметить, что количество средств снизилось к апрелю 2021 года и не имело стремительный рост в последующие 6 месяцев. В качестве сбережений граждане предпочитали: скупку драгоценных металлов, банковские вклады, а также финансовые инструменты. Стоит отметить, что в период 2020 – 2021 года был большой ажиотаж на покупку недвижимости, что стало удачным вложением средств в беззаботное будущее [10].

По данным информационного сообщения ЦБ от 17.12.2021 года, инфляция складывалась выше, чем прогнозировал Центральный банк, именно поэтому Банк России принял решение повысить ключевую ставку до 8,5% годовых. Данный вид сбережений отразился на диаграмме: в период с октября 2021 по январь 2022 года выросла шкала «сбережения» [12].

В феврале 2022 года началась специальная военная операция, которая повлияла на все показатели. Можно заметить, что именно этот год является переломным в сфере накопления. Произошло снижение наличных денег на руках примерно на 4 500 млрд. руб., а сбережения снизились, за период 6 месяцев, на 1 500 млрд. руб. Самыми удачными инвестициями в этот момент стали: продажа антиквариата, обмен валют (23 марта 2022 года курс доллара поднялся выше 104 рублей, в то время как 1 марта 2022 года он составлял 93 рубля) и продажа драгоценных металлов и криптовалюты [11].

К июлю 2022 года обстановка стала стабилизироваться и альтернативными формами сбережения средств выступили: недвижимость, золото и криптовалюта. Цена на металлы стали подниматься, а квартиры подорожали на 13% по сравнению с 2021 годом. Эксперты отмечали, что такие валюты как: Ethereum (ETH), Binance Coin (BNB) и Solana (SOL) пользуются большим спросом у молодых инвесторов и лучшим сбережением денежных средств будут именно эти три категории. Все эти показатели отразились на рисунке 1, так конечными цифрами исследования стали: наличные деньги на руках составили 19 252 млрд. руб., а сбережения увеличились до 38 671 млрд. руб. В целом, изменение произошло на 40,2% и 30,4% соответственно.

По опросу аналитического центра «НАФИ», в январе 2023 года, граждане сберегали денежные средства следующим образом:



Рис. 2. Сбережения денежных средств населения в январе 2023 года, % от всех опрошенных

Из рисунка 2 заметно, что наличные накопления составляют свыше трети всех опрошенных (37%), четверть предпочитает пополнять свой текущий банковский счет (27%) или сберегательный счет (25%). И лишь маленькие доли тех, кто скупает инвестиционные финансовые продукты (6%) или вкладывается в другие формы сбережений (2%). Все эти показатели обусловлены тем, что произошло падение акций на фоне специальной военной операции и были введены санкции, которые повлияли на экономический рынок [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что динамика сбережений в XXI веке имеет большую зависимость от внешних факторов, таких как экономическое и политическое воздействие. Большим спросом на протяжении пяти лет пользовалось вложение денежных средств в банки, приобретение недвижимости и скупка иных финансовых инструментов (ценные бумаги, акции, криптовалюта), но и не стоит забывать, что наряду с этими фактами, существует и простой способ сбережения средств, который проявляется в виде домашних накоплений.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Нужных В.В. финансовое мошенничество как главная угроза развития онлайн-банкинга в России // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления в

современных экономических условиях: материалы международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 60-летия ЮЗГУ. Курск, 2024. С. 57-62.

2. Деньги. Кредит. Банки. Ценные бумаги. Практикум: Учеб. Пособие для вузов/ Под ред. проф. Е.Ф.Жукова. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2021. - 310с.

3. Журавлев П. А. Институциональное содержание сбережений населения / П. А. Журавлев // Вестник Ярославского государственного университета им. П. Г. Демидова. Серия Гуманитарные науки. — 2019 — № 1. — С. 174–176.

4. Основы финансовой грамотности: учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова. – Белгород : ИД «БелГУ», 2022. – 164 с. – ISBN 978-5-9571-3232-5. – EDN PGJMRD.

5. Сакович Ю. В., Денежные сбережения как инвестиционный потенциал: в помощь преподавателям факультативных курсов по изучению основ экономики и предпринимательства // Народная асвета. — 2022. — № 1. — С. 16-18.

6. Тарасова Е.А., Ваганова О.В., Мельникова Н.С. Оценка эффективности организации работы банка в привлечении денежных средств населения // Актуальные проблемы развития хозяйствующих субъектов, территорий и систем регионального и муниципального управления в современных экономических условиях : материалы международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 60-летия ЮЗГУ. Курск, 2024. С. 205-209.

7. Финансовая грамотность россиян – 2023. - М.: Просвещение, 2023. - 34 с.

8. Karlovskaya E.A., Beregovykh T.V., Romanova L.A. Impact of financial literacy on overcoming the consequences of financial crises // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Сер. "Smart Innovation, Systems and Technologies" 2022. С. 427-441.

9. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

10. Ажиотаж на рынке недвижимости // Ассоциация Российских Банков URL: https://arb.ru/b2b/pointofview/azhiotazh_na_rynke_nedvizhimosti_v_2020_2021_godakh_smenisya_padeniem_prodash_v-10611314/ (дата обращения: 11.09.2024).

11. Сбережение средств // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Средство_сбережения (дата обращения: 11.09.2024).

12. Центральный Банк Российской Федерации // URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 11.09.2024).

13. Число дел о мошенничестве на фоне пандемии // Ведомости URL: <https://www.rbc.ru/society/31/08/2020/5f48ea169a79477e21e25d9d> (дата обращения: 11.09.2024).

К вопросу о категории «государственные расходы»

Ревина С.Н.,

зав. кафедрой теории права и публично-правовых дисциплин
профессор, д.ю.н.,

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Алмамедова А.Н.,

студент 2 курса магистратуры,

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются сущностные характеристики государственных расходов, определяются основные признаки указанной правовой категории

и степень влияния на некоторые аспекты жизнедеятельности общества. Кроме того, осуществляется анализ исторического становления государственных расходов, как неотъемлемого элемента функционирования экономической и правовой систем государства.

Ключевые слова: государственные расходы, школы экономического учения, признаки государственных расходов.

On the issue of the «public expenditure» category

Revina S.N.,

Head of the Department of Theory of Law and Public Law Disciplines,
Professor, Doctor of Law,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Almamedova A.N.,

2nd year graduate student,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. This article examines the essential characteristics of government spending, identifies the main features of this legal category and the degree of influence on some aspects of society. In addition, the analysis of the historical formation of public spending as an integral element of the functioning of the economic and legal systems of the state is carried out.

Keywords: government spending, schools of economic doctrine, signs of government spending.

Государственные расходы выступают в качестве эффективного фискального инструмента регулирования темпов экономического развития государства. Юридические исследования института государственных расходов позволяют реализовывать предполагаемую социально-экономическую значимость, посредством разъяснения сущностных характеристик данного правового явления. Выявление взаимосвязи, возникающей между теоретическими обоснованиями существенных характеристик государственных расходов и уровнем государственного вмешательства в экономическую среду, позволяет определить эффективность подобного взаимодействия, основанного на анализе эволюции государственных расходов и научных взглядов на их содержание.

Изменение типа экономической системы, произошедшее в странах Западной Европы в XVI веке, повлекло сопутствующее преобразование имеющихся экономических знаний научных представителей того времени. Становление экономических школ, характеризующихся самостоятельным определением предмета экономического анализа, свидетельствует о преобразовании экономических идей, приобретших индивидуальные формы выражения [1, С.15-16].

Первой школой экономического учения стал меркантилизм, отводивший большую роль участию государства в экономической жизни населения. К числу важных закономерностей влияния меркантилизма на процесс становления рыночной системы хозяйствования относятся: отвержение существующих обычаев и традиций в сфере экономики, позволяющее субъектам реализовывать свободу предпринимательской деятельности; осуществление деятельности, целью которой является достижение «богатства», являющегося символом и показателем власти, для успешного развития государства а не собственного величия; превосходство промышленного производства над сельским хозяйством; восприятие государства в качестве высшей власти во всех сферах общественной жизни и иные. Конкретизируя вопрос места государства в экономическом развитии общества, стоит отметить, что меркантилисты отводили ведущую роль

государственным структурам, реализующим политику поощрения субъектов предпринимательской деятельности, требующей весомых государственных расходов.

Жёсткое правительственное регулирование экономической сферы общества привело к формированию школы классической политической экономики, настаивающей на необходимости приобретения собственной экономической выгоды каждым участником экономической сделки, сопутствующее установлению общего равенства субъектов предпринимательской деятельности. Данную экономическую школу характеризует подход, разработанный шотландским учёным А. Смитом, согласно которому основным показателем экономической эффективности является труд. Классификация труда на производительный и непроизводительный позволяет раскрыть сущность государственных расходов и доходов. Так, производительный труд позволяет создать капитал, формирующий доходную часть, тогда как непроизводительный труд приводит к исчерпанию имеющихся ресурсов. Таким образом, во главу экономической деятельности ставится своекорыстный интерес, позволяющий обеспечивать эффективное развитие предпринимательской деятельности с минимальной затратой ресурсов. Роль государства при таком построении экономической сферы человеческой жизнедеятельности сводится к обеспечению военной безопасности, эффективной системы правосудия и содержанию инфраструктуры. Уменьшение доли участия государства в экономике способствует сокращению непроизводительного труда (государственных расходов).

Дальнейшее развитие капиталистических взглядов в обществе привело к критике сложившихся экономических школ и их подходов к распределению доли участия населения и государства в экономике. На основании данных настроений формируется историческая школа, ставящая во главу экономического благополучия страны национальную политическую экономику, позволяющую обеспечить развитие производительных сил нации. Ярким представителем данной экономической школы является А. Вагнер, известный своими идеями о взаимоотношении государственных расходов к производству. Согласно Закону Вагнера, государственные расходы являются основным фактором, стимулирующим экономическое развитие в государстве. Так, большие государственные расходы, направленные на создание национального продукта, обеспечивают «трансформацию» материального в нематериальное и устанавливают экономику потребления.

Преобразования во взгляды представителей научного сообщества прошлого внёс мировой экономический кризис 1929-1933 гг. В его условиях сформировалась новая экономическая школа, основоположником которой стал Дж. М. Кейнс. Согласно положениям кейнсианства, государственные расходы являются стимулирующим экономическим фактором, воздействующим на прирост «эффективного спроса». Правительственный спрос и инвестиции, формирующие государственные расходы, позволяют обеспечить должный уровень занятости населения и покупательной способности. Дальнейшее развитие взглядов Дж. М. Кейнса его последователями привело к возникновению ортодоксального кейнсианства и некейнсианства.

Ортодоксальное кейнсианство выдвигало идею создания равновесия между государственными расходами и доходами. Кроме того, представители данного течения поддерживали идею организации государством деятельности, позволяющей обеспечить первичную занятость населения. На их взгляд, государственное финансирование общественных работ позволит снизить общий уровень безработицы и создать первичный спрос. Дальнейшее установление экономического благополучия в стране повлияет на установление вторичных, третичных и т. д. уровней занятости и спроса населения, что позволит расширить рынок товаров и услуг и привлечь инвесторов.

Теорию антициклического государственного вмешательства разработали представители школы некейнсианства. Так, государственный бюджет (доходная и расходная его части) находится в постоянном балансе, обеспечивающем циклической сменой экономического состояния государства. Государственные расходы, преобладающие над доходами в период экономического спада, компенсируются доходной частью, получаемой во

время подъёма экономики и производства, и наоборот. Подобный тип программирования государственного бюджета обеспечивает социально-экономическую стабильность населения и позволяет предотвратить кризисы сфер жизнедеятельности.

Наряду с кейнсианством, являющимся продолжением идеи развития, характерного для капиталистического построения экономики, развивалось неолиберальное направление экономической теории, воплощающее идеи установления рыночной экономической системы. Ориентированность представителей данной экономической школы обусловила развитие их идей. Так, общее экономическое благополучие зависело от отдельно взятого субъекта, участвующего в экономических процессах, действующего в угоду своих интересов.

Государству отводилась контрольная функция, направленная на обеспечение свободы экономической деятельности и установлению конкуренции на рынке. Большое вмешательство государственных структур, по мнению неолибералистов, неизбежно способствовало появлению «административного деспотизма», что нарушало социальную справедливость. К государственным расходам, в свою очередь, предъявлялось два условия, согласно которым, целью их осуществления могли служить социальное выравнивание и стимулирование инициативы. Таким образом, государственные расходы могли иметь неэкономическое воплощение, но, так или иначе, действовать в рамках реализации указанных целей.

Анализ и обобщение результатов изучения эволюции взглядов и идей основополагающих экономических школ относительно применения государственных расходов в качестве инструмента, оказывающего воздействие на экономическую жизнь общества, позволяют констатировать тот факт, что большинство экономических теорий отводят расходной части бюджета государства стимулирующую функцию. Явным исключением из данного утверждения является школа классической политической экономики, предполагающая обязательную минимизацию государственных расходов для обеспечения эффективной экономики страны. Характеризуя подход к пониманию категории «государственные расходы» представителей иных экономических школ, можно выделить и сформировать общий принцип, формулу восприятия данного элемента государственного бюджета.

Обобщая имеющиеся позиции, можно сделать вывод о сущности государственных расходов. Так, под государственными расходами понимаются как неотъемлемый показатель стабильности экономического пространства в стране, направленный на стимулирование определённого сектора общественных отношений, определяемый целями общей экономической политики государства. Данное «универсальное» определение сущности государственных расходов применимо к каждой из исследуемых экономических школ (за исключением школы классической политической экономики) и способно к дальнейшей конкретизации цели стимулирования, сферы общественных отношений и объективности демонстрации эффективности экономики государства в зависимости от взглядов исследователя.

Государственные расходы являются многогранным понятием, нашедшим воплощение в большинстве сфер общественно жизни. Исторический интерес к данной категории обусловлен влиянием, оказываемым государственными расходами на экономическое положение страны и социальное благополучие нации. Обобщая мысли, высказанные ранее, формируется возможность выделения существенных условий определения категории «государственные расходы». К таковым относятся:

- стимулирующий характер;
- постоянство;
- систематичный характер;
- целеполагание;
- воздействие на широкий круг интересов общества.

Данные требования позволяют определить сущность государственных расходов в тот или иной исторический период развития государства, а также определить возможности использования государственных расходов для изменения положений общества.

Рассматривая государственные расходы со стороны действующих политической и экономической сфер общественной жизни в России, необходимо отметить многоаспектность данной категории, выраженную в её назначении. Так, государственные расходы подвергаются анализу с организационной, экономической и правовой стороны [2].

Организационный аспект государственных расходов раскрывается в факторах их постоянства и систематичности. Использование государством расходов для удовлетворения растущих и изменяющихся потребностей населения, необходимость поддержания базовых секторов деятельности страны (социальный, экономический, военный и иные) обладают непрерывным характером и меняют приоритетность в зависимости от задач, стоящих перед государством, и исторического развития общества. Обеспечение деятельности структур и субъектов, направленных на реализацию указанных обстоятельств, невозможно без применения государственных расходов, позволяющих организовать «работу» внутри государства.

Экономический аспект государственных расходов заключается в совокупности понятий государственные издержки, затраты, выплаты и т. п., сущность которых и природа соотношения с категорией «государственные расходы» достойны отдельного изучения.

Правовой аспект государственных расходов раскрывается за счёт выделения данного элемента в качестве отдельного правового раздела, посвящённого установлению отношений по использованию фондов публично-правовых образований. Присуждение различными учёными-правоведами нормам, направленным на урегулирование вопросов формирования и использования государственных расходов, статуса раздела, подотрасли, отрасли финансового права свидетельствует о правовой значимости данной категории. Однако в законодательстве РФ отсутствует закрепление дефиниции «государственные расходы». Статья 6 Бюджетного кодекса РФ [3] предполагает наличие термина «расходы бюджета», не являющегося синонимичным по отношению к исследуемому понятию.

Заключение. Таким образом, являясь многогранным понятием, прошедшим длительный путь исторического становления, категория «государственные расходы» остаётся элементом, не нашедшим фиксации своей сущностной характеристики в нормативно-правовых актах или единообразия в понимании среди специалистов области юриспруденции. Отсутствие фиксации сущности данной правовой категории, на наш взгляд, снижает её значимость, а также является фактором, способным дестабилизировать функционирование государственных органов и структур, осуществляющих деятельность в рамках вопросов финансирования, так как государственные расходы являются ни чем иным, как элементом основы функционирования всей финансовой системы страны.

Для устранения данного законодательного пробела предлагается внести изменения в 6 статью БК РФ, а именно дополнить её толкованием термина «государственные расходы». Под государственными расходами предлагается понимать часть государственного бюджета, за счёт расходования которой происходит финансовое обеспечение задач и функций государства и местного самоуправления. Представляется, что правовая идентификация указанного явления позволит предотвратить возможные экономические пробелы будущего.

Список литературы:

1. Копылов К.В. История экономической мысли. Экономические теории, учения и школы / К. В. Копылов, М. О. Ежовкин, Ю. И. Минина // Вестник современных исследований. 2021. № 1-1(39). С. 14-18.
2. Халухоева Д.А. Понятие и система государственных расходов / Д. А. Халухоева // Международный студенческий научный вестник. 2020. № 3.
3. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/055a71948dbf2a4fc2478437cd89cd864ee8e8e5/ (дата обращения: 17.03.2024).

Взаимодействие страховых и лизинговых компаний на рынке финансовых услуг

Соколова А.Е.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Пашкова Е.Н.,
ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению процессу взаимодействия между страховыми и лизинговыми компаниями на рынке финансовых услуг. Автором определены причины и выявлены формы их взаимодействия, а также определены выгоды для участников этого процесса.

Ключевые слова: страхование, лизинг, взаимовыгодное сотрудничество, страховая организация, лизинговая компания.

Interaction of insurance and leasing companies in the financial services market

Sokolova A.E.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Pashkova E.N.,
Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article is devoted to the study of the process of interaction between insurance and leasing companies in the financial services market. The author identifies the causes, identifies the forms of their interaction, and identifies the benefits for the participants in this process.

Keywords: insurance, leasing, mutually beneficial cooperation, insurance organization, leasing company.

Одной из тенденций на финансовом рынке являются процессы сближения, взаимовыгодного сотрудничества, интеграции. Эти процессы чаще стали наблюдаться между участниками финансового рынка в условиях преодоления экономических кризисов. Так лизинговые компании стали более тесно взаимодействовать на финансовом рынке со страховыми компаниями для управления своими рисками методом страхования. Отдав часть рисков страховщику, лизинговые компании могут сконцентрироваться на решение более сложных, профессиональных задач.

Вопросы сближения, взаимовыгодного сотрудничества, интеграции участников для минимизации рисков на финансовом рынке автором изучены труды отечественных ученых: Богдановой А. Г., Бекетова Н. В., Вагановой О. В., Долговой Д. Ю., Ильиных Ю. М., Замятиной Л. И., Картузова А. А., Катасонова А. А., Никитиной Е. В., Селивановой М.

А. Саломатиной Д. А., Хасанова Р. К. и др. в которых отражены основные вопросы и проблемы, механизмы такого взаимодействия. Проведенный обзор литературы вышеупомянутых ученых позволил сделать вывод: в условиях экономических кризисов, санкций, импортозамещения, вопросы взаимодействия лизинговых и страховых компаний на финансовом рынке в современной литературе недостаточно проработаны, что определяет необходимость дальнейшего изучения и подтверждает актуальность данного исследования.

Для того, чтобы сохранить свои позиции на финансовом рынке страховые и лизинговые компании начали искать новые пути развития, одно из них – сближение, которое приводит к взаимовыгодному сотрудничеству [9, с. 149], [12, с. 121], [13, с. 210]. Главной причиной сотрудничества лизинговых и страховых компаний - минимизация рисков лизинговой деятельности, а также страхование лизинговых сделок [2], [3, с.160].

Таблица 1

Основы взаимодействия страховых и лизинговых компаний на рынке финансовых услуг

Риск предмета лизинга и лизинговой деятельности	Минимизация рисков лизинга посредством страхования
Утрата, гибель недостача или повреждение лизингового имущества	Страхование риска утраты, гибели недостачи или повреждения лизингового имущества
Причинение вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц при реализации договора лизинга	Обязательное и добровольное страхование ответственности
Недополучение лизингодателем лизинговых платежей	Страхование финансовых рисков
Перерыв в деятельности лизингодателя из-за уничтожения, повреждения предмета лизинга	Страхование предпринимательских рисков

Составлено автором на основе источников: [1. с. 59], [4, с. 23], [5. с 27], [8, с. 151].

При заключении договора лизинга, сопутствующие риски могут быть не только у лизингодателя, но и лизингополучателя. Лизингодателя сопровождают предпринимательские (финансовые) риски: риск неполучения лизинговых платежей, а также в случае банкротства лизингополучателя; риск невозврата лизингового имущества лизингодателю; риск утраты задатка, при отказе от договора лизингодателя; риск реализации имущества после завершения договора или при его расторжении. Лизингополучатель подвержен: риску имущественного характера, связанный с предметом самого лизинга; риску ошибок, допущенных в процессе монтажа и эксплуатации предмета лизинга; риск непредвиденных расходов, риску неисполнения обязательств контрагентами предпринимателя. Лизингодатель большую часть может минимизировать риски с помощью страхования, выбрав соответствующую страховую компанию.

К основным преимуществам взаимодействия страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке можно отнести следующие:

1. Страхование лизинговых активов. Страховые организации предоставляют лизинговым компаниям возможность застраховать свои активы, сдаваемые в лизинг, от рисков различного характера: потеря, кража, недостача, повреждение.

2. Лизинг застрахованных активов. Лизинговые компании имеют возможность предлагать своим клиентам в лизинг уже застрахованные активы. Это позволит обеспечить дополнительную защиту приобретаемых активов для клиентов.

3. Совместное финансирование. «Страховые и лизинговые организации, объединив свои ресурсы, могут предоставлять своим клиентам комплексные финансовые пакеты. Такие услуги подойдут для тех потребителей, которые нуждаются не только в лизинге, но и в страховании» [9, с. 149].

4. Страхование ответственности лизинговых компаний. Страховые компании могут предоставлять лизинговым организациям услуги по страхованию их ответственности. Это позволит лизинговым организациям защититься от потенциальных убытков, которые

могут возникнуть в результате осуществления ими профессиональной деятельности [6, с. 118].

Взаимодействие между страховыми и лизинговыми организациями является выгодным не только для самих компаний, но и для их клиентов [14, с. 223].

К преимуществам клиентов относятся:

1. Комплексные финансовые решения. Потребители могут сразу получить и лизинг, и страхование активов от одного поставщика.

2. Экономия денежных средств. Объединение услуг лизинга и страхования у одного поставщика может быть значительно экономней для клиентов, за счет предоставления различных льгот и скидок.

3. Упрощение процесса. Клиенты могут сразу обратиться к одному поставщику для получения различных услуг, что значительно сокращает процесс и экономит время.

Преимуществами компаний являются:

- дополнительный доход от страхования активов, которые сдаются в лизинг;
- расширение клиентской базы, за счет увеличения предлагаемых услуг;
- повышение конкурентоспособности на финансовом рынке благодаря комплексным финансовым решениям.

Сотрудничество страховых и лизинговых компаний благоприятно сказывается на их финансовых результатах. Так в 2023 году страховой рынок показал максимальные темпы прироста страховых премий за последние 20 лет. Драйверами стали страхование жизни, автострахование и ДМС, страхование лизинговых сделок. На рисунке 1 представлены основные показатели объема страхового рынка за 2014-2023 год.

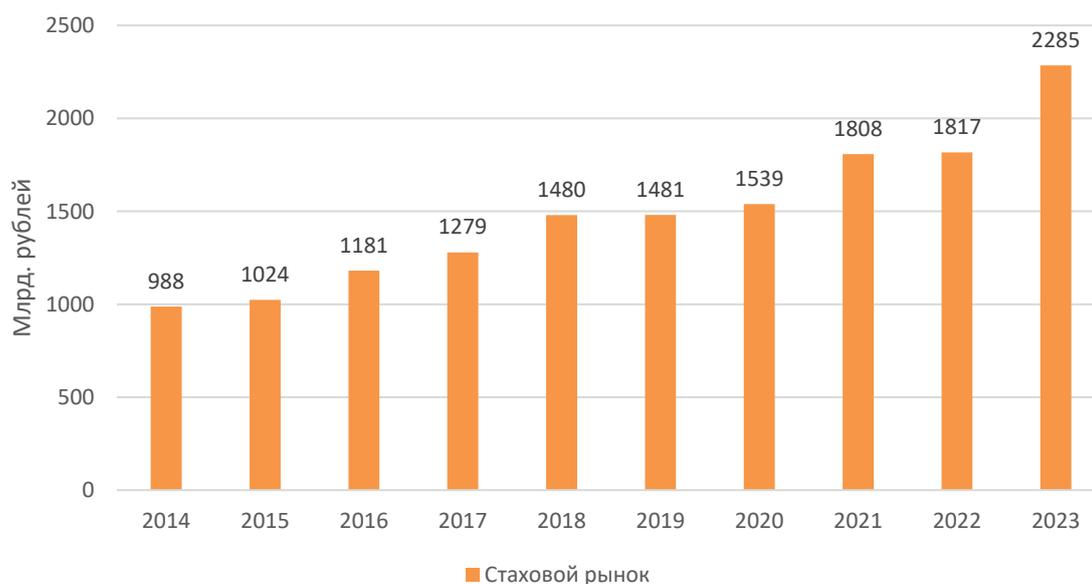


Рис. 1. Динамика страхового рынка в период за 2014-2022 гг., млрд, руб.

Из рисунка 1 видно, что объем страхового рынка достиг 2285 млрд. рублей, увеличившись на 25,8% по сравнению с 2022 годом. Можно заметить, что объем страхового рынка в 2023 году имеет рекордное значение в период с 2014 по 2023 год, несмотря на давление санкционных, геополитических, валютных и рыночных рисков.

Лизинговый рынок, в свою очередь, также имеет значительно высокие темпы развития. Российский лизинговый рынок по сравнению с рынками европейских стран за 2023 года показал самый высокий темп роста объема нового бизнеса. Объем лизинга по итогам 2023 года составил 359 млрд. рублей, что на 81% превышает уровень 2022 года и на 57% – уровень докризисного 2021 года. Произошло также увеличение количества заключенных сделок (рисунок 2) [17].



Рис. 2. Показатели средней цены и количества заключенных сделок в период с 2019 по 2023 год

Из рисунка 2 видно, что количество заключенных сделок к 2023 году увеличилось на 144 тыс. штук или на 42% по сравнению с 2022 годом, а по отношению к 2021 году – на 59 тыс. штук или на 14% [16]. Такое увеличение страхового и лизингового рынка связано с тем, что страховые и лизинговые компании сотрудничают с друг другом и предлагают на финансовом рынке новые совместные услуги.

Таким образом, взаимодействие страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке является взаимовыгодным сотрудничеством для обеих сторон. Кроме того, такое партнерство приносит пользу не только компаниям, но и их клиентам. Итак, можно сделать вывод о том, что взаимодействие между страховыми и лизинговыми компаниями повышает их конкурентоспособность, увеличивает их прибыль, а также улучшает качество предоставляемых услуг. Все это благоприятно сказывается на развитии современной экономики.

Список литературы:

1. Бекетов Н. В. Страхование лизинговых операций и лизинговых сделок в Российской практике инвестиционного проектирования // Финансы и кредит. № 14 (302). 2018. С. 59–62.
2. Богданова А.Г., Пашкова Е.Н. Механизм страхования лизинговой деятельности в России // Вектор экономики. - 2023. № 5 (83).
3. Долгова Ю.И. Страхование и лизинг как инструменты обеспечения финансовой устойчивости предприятия // Финансы: теория и практика. 2018. № 1(97). С. 160-168.
4. Ильиных Ю.М., Селиванова М.А. Анализ страхования лизинговых операций в России // Лизинг. 2018. №. 6. С. 23-31.
5. Замятина Л. И. Лизинговые операции на финансовом рынке // Магистр. 2017. № 1(27). С. 27-32.
6. Катасонов А.А. Финансовые инновации в страховании и лизинге // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2019. № 28(212). С. 118-126.
7. Мельникова Н.С., Быканова Н.И., Хайрулина И. Г., Попов С. Э., Прядко Е. А.. Тенденции развития отечественного рынка лизинга в России под влиянием санкций // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. № 4. С. 106-115.
8. Никитина Е.В., Картузов А.А. Особенности страхования в лизинге // Актуальные научные исследования в современном мире. 2021. №. 4-5. С. 151-154.
9. Пашкова Е. Н., Ваганова О. В. Интеграционное взаимодействие банка, страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. №. 3. С. 149-158.
10. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. К вопросу о доступности страховых услуг // Экономико-управленческий конгресс : сборник статей по материалам Международного

научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ". Отв. редактор: В.М. Захаров. Белгород, 2022. С. 253-258.

11. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Развитие рынка страховых услуг Белгородской области // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Белгород, 2023. С. 76-80.

12. Пашкова Е. Н. Исследование интеграционного взаимодействия кредитно-финансовых институтов на финансовом рынке // Экономика. Информатика. 2024. Т. 51. №. 1. С. 121-131.

13. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Эволюция развития интеграционного взаимодействия финансово-кредитных институтов // В сборнике: Экономико-управленческий конгресс. Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия. Белгород, 2023. С. 210-213.

14. Саломатина Д.А. Страхование лизинговой деятельности // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Омск, 24 ноября). 2017. С. 223.

15. Хасанов Р.К. Развитие страхового и лизингового рынков на территории Российской Федерации // Финансы и кредит. 2019. № 10 (706). С. 37- 42.

16. Итоги 2023 года на страховом рынке. Режим доступа URL: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2023/ (Дата обращения: 20.04.2024).

17. Рынок лизинга по итогам 2023 года. Режим доступа URL: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/> (Дата обращения: 20.04.2024).

СЕКЦИЯ 2. ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Трансформация российского фондового рынка: тренды и вызовы в условиях санкционного давления

Абузов А.Ю.,
преподаватель кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия,
Самарский государственный экономический
университет, Самара, Россия

Аннотация. В статье описаны ключевые изменения, произошедшие на российском фондовом рынке в условиях санкционного давления, а также обозначены текущие тренды его развития.

Ключевые слова: российский фондовый рынок, трансформация, тренды, санкционное давление.

Transformation of the Russian stock market: trends and challenges in the context of sanctions pressure

Abuzov A.Yu.,
Lecturer, Department of Economics, Organization
and Strategy of Enterprise Development,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. The article describes the key changes that have occurred on the Russian stock market under the conditions of sanctions pressure, and also outlines the current trends in its development.

Keywords: Russian stock market, transformation, trends, sanctions pressure.

В условиях продолжающегося санкционного давления российский фондовый рынок претерпевает значительные изменения, которые можно охарактеризовать как трансформацию всей системы. Эти изменения затрагивают как структуру рынка, так и поведение инвесторов и компаний.

Во-первых, наблюдается практически полное сокращение международного участия. Санкции, введенные западными странами, практически полностью изолировали российский рынок от глобальных финансовых систем, что привело к уходу иностранных инвесторов и снижению ликвидности рынка [1]. С 2022 года наблюдается разрыв связи с международными рынками, что сделало российский фондовый рынок более автономным, но и более уязвимым к внутренним экономическим шокам.

Среди российских инвесторов возрос интерес к национальным активам, однако спектр доступных для них инструментов сузился. Например, еврооблигации стали менее доступными, что привело к росту спроса на замещающие облигации с более низкой доходностью. Это ограничивает возможности для диверсификации инвестиций и увеличивает риски [2].

Важным трендом 2023-2024 гг. стал всплеск активности на рынке первичных и вторичных размещений акций (IPO и SPO). Многие компании начали активно привлекать капитал через фондовый рынок, что свидетельствует о его устойчивости в условиях

санкций. Этот процесс сопровождается перерегистрацией (редомициляцией) компаний в дружественные юрисдикции, что позволяет им сохранить доступ к международным финансовым инструментам [3]. В некоторых случаях редомициляция может снизить ликвидность акций компании, особенно если рынок новой юрисдикции менее развит, также приводит к дополнительным накладным расходам, что снижает прибыльность компании в моменте [4].

Тем не менее, рынок сталкивается с проблемами: волатильность остается высокой, что затрудняет прогнозирование котировок и снижает доверие инвесторов к долгосрочным вложениям. Большинство участников рынка предпочитают краткосрочные и среднесрочные стратегии, что, в свою очередь, препятствует формированию устойчивых трендов на рынке. Недостаточная прозрачность операций и низкая активность новых инвесторов также ограничивают потенциал роста рынка [5].

В настоящее время после роста акций на рынке наблюдается значительное снижение стоимости акций компаний, что связано с высокой доходностью более защищенных активов, а также удорожанием стоимости денег, снижением прибыльности компаний с большим долгом, возрастанием неопределенности на рынке [6].

В общем, российский фондовый рынок в условиях санкций продолжает адаптироваться к новым реалиям. Он сохраняет устойчивость, однако его дальнейшее развитие будет во многом зависеть от экономической политики и возможности смягчения санкционного давления.

На российском фондовом рынке в 2023-2024 гг. выделяется несколько ключевых трендов, которые определяют его текущее состояние и перспективы развития. Эти тренды сформированы совокупностью внешних и внутренних факторов, включая санкционное давление, изменения в экономической политике, и адаптацию участников рынка к новым условиям.

Так, например, явно прослеживается рост внутренней активности и локализация капитала. В условиях ограниченного доступа к международным рынкам и капиталу, российские компании и инвесторы начали искать новые возможности внутри страны. Это проявляется в увеличении числа IPO и SPO, что позволяет компаниям привлекать средства на развитие даже в условиях ограниченного внешнего финансирования. Основными факторами, способствовавшими этому тренду, стали высокий спрос на ликвидные рублевые активы и рост интереса к локальным инструментам среди частных инвесторов, которые ранее ориентировались на международные рынки.

Нестабильность, вызванная санкциями и изменениями в экономической политике, привела к повышению волатильности на рынке. Это повлияло на стратегии инвесторов, которые стали отдавать предпочтение краткосрочным и среднесрочным вложениям, избегая долгосрочных рисков. Одним из факторов, усиливающих этот тренд, является непредсказуемость макроэкономической ситуации, что делает долгосрочные прогнозы и стратегии менее привлекательными. Многие трейдеры сделали выбор в пользу нетрадиционных финансовых активов [7].

Уход западных инвесторов и компаний с российского рынка стимулировал процесс редомициляции — перемещения компаний в дружественные юрисдикции. Этот тренд укрепляется за счет усилий правительства по созданию более благоприятных условий для бизнеса внутри страны, а также предоставления льгот и субсидий для компаний, переносящих свои активы в Россию.

Санкционные ограничения сократили доступность традиционных международных облигаций, что вызвало рост интереса к замещающим облигациям и другим альтернативным инструментам. Эти инструменты становятся основным выбором для инвесторов, ищущих стабильные доходы в условиях ограниченного выбора. Ключевыми факторами здесь выступают дефицит валютных активов и высокие реальные процентные ставки, что делает замещающие облигации привлекательными даже при сниженной доходности.

Эти тренды свидетельствуют о продолжающейся адаптации российского фондового рынка к новым экономическим реалиям. Несмотря на сложности, рынок

демонстрирует устойчивость и способность к трансформации, что является важным фактором для его дальнейшего развития в условиях санкционного давления.

Список литературы:

1. Никитина Н.В. Влияние санкций на экономическую ситуацию в России / Н. В. Никитина, О. С. Ушакова // Наука XXI века: актуальные направления развития : Материалы Международной заочной научно-практической конференции, Самара, 20–21 апреля 2015 года. – Самара: Самарский государственный экономический университет, 2015. С. 545-548. EDN UEVEOL.
2. Nikitina N.V. Diversification of production in an innovative economy / N. V. Nikitina // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2022. No. 5. P. 137-139. EDN KDDOBI.
3. Корнилова А.Д. Механизм привлечения инвестиций в развитие предприятий стройиндустрии / А. Д. Корнилова // Общественные науки. 2012. № 6-1. С. 329-336. EDN QBYLMZ.
4. Волкодавова Е.В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. Москва : Общество с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. 164 с. ISBN 978-5-4365-3138-0. EDN PORMFL.
5. Коновалова М.Е. Прогнозирование развития фондовых рынков в условиях становления цифровой экономики / М. Е. Коновалова, А. М. Михайлов, О. Ю. Кузьмина // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. № 11(169). С. 13-19. EDN ZBFUSL.
6. Innovation processes management and its efficiency for area development / E. Chirkunova, N. Belanova, A. Kornilova, N. Ryduk // MATEC Web of Conferences, St. Petersburg, 20–22 декабря 2017 года. Vol. 170. St. Petersburg: EDP Sciences, 2018. P. 02016. DOI 10.1051/mateconf/201817002016. EDN YBOMXB.
7. Коновалова, М. Е. Цифровые технологии на рынке финансового капитала и их последствия / М. Е. Коновалова, А. Ю. Абузов // Вопросы экономики и права. 2023. № 176. С. 41-46. DOI 10.14451/2.176.41. EDN WIPAOC.

Влияние цифровизации экономики на финансовую грамотность населения

Воробьева О.А.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Сапрыкина Т.В.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В современных условиях цифровые технологии активно внедряются в экономику стран. Цифровизация в большой степени влияет на финансовую сферу, делая более доступными финансовые услуги и продукты, но создавая при этом новые риски финансовых потерь для потребителей и негативные последствия для экономики страны в целом, связанные с закредитованностью населения и снижению доверия к финансовой

сфере. Финансовая грамотность является одним из инструментов для минимизации рисков, и цифровизация в свою очередь подталкивает потребителей к необходимости повышения уровня финансовой грамотности, а правительство к решению задач и разработке мероприятий по снижению рисков.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, финансовая грамотность, цифровая финансовая грамотность.

Impact of digitalization of the economy on financial literacy of the population

Vorobyeva O.A,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Saprykina T.V,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. In modern conditions, digital technologies are actively being introduced into the economies of countries. Digitalization has a great impact on the financial sector, making financial services and products more accessible, but at the same time creating new risks of financial losses for consumers and negative consequences for the country's economy as a whole related to the creditworthiness of the population and a decrease in confidence in the financial sector. Financial literacy is one of the tools for minimizing risks, and digitalization, in turn, pushes consumers to increase the level of financial literacy, and the government to solve problems and develop measures to reduce risks.

Keywords: digitalization, digital economy, financial literacy, digital financial literacy.

В современном мире конкурентоспособность экономики страны во многом зависит от уровня её цифровизации. Цифровые технологии активно внедряются во все отрасли хозяйственной деятельности, а использование данных в цифровом виде позволяет обрабатывать большой объем информации, делать более точные прогнозы и эффективно принимать решения при одновременном снижении затрат, тем самым повышая эффективность производства и продаж товаров и услуг. В результате цифровизации формируется цифровая экономика страны.

Цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях и инновационных решениях, которые являются базовыми производственными факторами и обеспечивают более высокую эффективность бизнеса [5].

Российская Федерация не является исключением и активно внедряет цифровизацию с целью укрепления экономики, повышения конкурентоспособности на международном рынке российских высокотехнологических организаций и увеличения объема несырьевого экспорта [1].

«У цифровизации есть и негативные стороны. Поэтому только финансово грамотный человек сможет полноценно использовать имеющиеся современные возможности и в то же время уберечься от действий со стороны мошенников. Грамотный подход к личным финансам позволит решить ряд важных для человека вопросов: эффективно управлять личным бюджетом, выбрать оптимальный для себя финансовый продукт, знать способы получения помощи в решении финансовых ситуаций» [4].

В большей степени в цифровизации участвуют организации финансовой сферы и коммерции, в том числе связанные с электронными платежами и предоставлением

онлайн-услуг, а также онлайн-покупки. Доступ к услугам этих организаций, таким как платежи, денежные переводы, кредиты, сбережения, страхование и др., упростился и возможен через мобильные устройства, терминалы и банкоматы. Однако наряду с удобством и доступностью рост спроса на эти услуги увеличивает риск, связанный с возможностью финансовых потерь. И в первую очередь риску подвержены группы людей, имеющих небольшой опыт их использования и не обладающих специальными знаниями и навыками, основными финансовыми понятиями, люди пожилого возраста, подростки.

Финансовые потери могут возникать от неправильных действий человека в связи с недооценкой рисков или переоценкой выгоды вследствие финансовой неграмотности. Ситуация усугубляется недобросовестностью организаций, подталкивающих потребителя к использованию услуг и нередко навязывающих дополнительные. В условиях использования цифровых данных они имеют возможность накапливать данные о клиентах, проводить оценку и предлагать услуги и продукты с учетом персональных потребностей. К этому добавляется низкий уровень защищенности сайтов, недостаточность нормативно-правовой базы для цифровой экономики и мошенничество (финансовые пирамиды, взломы, шпионское программное обеспечение, фишинг, фарминг и др.). Многие, не задумываясь о последствиях, при использовании интернет-сервисов оставляют на различных сайтах свои персональные данные, которые впоследствии используют мошенники, при этом финансовые потери также несут люди.

Именно поэтому в условиях цифровизации важны финансовая грамотность населения, цифровая финансовая грамотность населения. И если финансовая грамотность – это умение управлять своими финансами в целях достижения финансового благополучия и управления финансовыми рисками, то цифровая финансовая грамотность – это сочетание знаний в финансовой сфере и навыков использования цифровых технологий. А поскольку рынок цифровых услуг развивается стремительно, государственное регулирование рынка и нормативно-правовая база не успевает оперативно подстраиваться, финансовая грамотность является важнейшим инструментом для минимизации рисков.

Тем не менее, число пользователей цифровых банковских сервисов и количество предоставляемых цифровых финансовых услуг растут. Согласно данным исследовательской компании НАФИ, доля людей в России, использующих мобильный банк, за последние 5 лет увеличилась в 2 раза и составила в 2023 году 70%. 67% клиентов финансовых компаний используют для получения услуг цифровые технологии. Вместе с тем растет и индекс финансовой грамотности россиян, составив в 2023 году 12,79 балла, что на 5,5% больше по сравнению с показателем 2018 года. И хотя рост в цифрах кажется небольшим, по факту он значителен. Кроме того, по данным опроса населения 79% россиян понимают необходимость повышения своей финансовой грамотности, а 57% считают, что их финансовая грамотность повысилась благодаря использованию цифровых технологий. Люди учатся безопасно совершать платежи, сохранять свои сбережения, получать дополнительный доход, кэшбэк, знакомятся с различными инвестиционными инструментами.

Тенденция к увеличению использования информационных технологий и интернет-сервисов среди россиян также сохраняется и имеет высокие темпы. По результатам исследования аналитического центра НАФИ в 2024 году 86% населения используют сайты и приложения для онлайн-покупок, 83% – для взаимодействия с государственными органами. Это также свидетельствует о повышении уровня финансовой и цифровой грамотности граждан, как одного из факторов выбора онлайн-сервисов [6].

Сбербанк онлайн – один из самых популярных онлайн-банкингов в России. По данным отчета об итогах за 2023 год ПАО Сбербанк количество физических лиц, каждый день пользующихся мобильным банком онлайн, к концу 2023 года составило 43,7 млн. и увеличилось за год на 2,8 млн. человек. Через мобильные приложения можно пользоваться различными сервисами банка, переводить деньги, оплачивать услуги, открывать банковские продукты и управлять ими. В целом, Сбербанк онлайн является

полезным инструментом для повышения финансовой грамотности населения. Однако, важно использовать его ответственно и безопасно, а также быть осведомленным о его функциях и ограничениях.

Еще одним популярным сервисом является кабинет налогоплательщика, который также оказывает существенное влияние на финансовую грамотность населения. Онлайн-сервисы кабинета упрощают процесс подачи налоговых деклараций, расчета налогов, получения налоговых вычетов и других операций, что экономит время и силы налогоплательщиков. Однако, для некоторой группы населения, не имеющих определенных знаний в финансовой сфере и навыков использования программного обеспечения, при работе с сервисом возникают трудности. Для устранения данной проблемы необходимо провести работы по максимальному упрощению сайта.

С каждым годом все активнее развиваются различные маркетплейсы, такие как Ozon, Wildberis, Мегамаркет и другие. Площадки по онлайн-покупкам позволяют населению сравнивать цены и условия от разных продавцов, а также предоставляют возможность по оформлению кредита, рассрочки. Пользователь в свою очередь должен грамотно планировать свою бюджет и контролировать расходы, что и способствует повышению их финансовой грамотности.

В последнее время при выборе финансовых продуктов и услуг граждане все чаще обращаются к специальным платформам, собирающим предложения разных организаций и дающим возможность пользователю сравнивать и выбирать наиболее подходящие условия. Примером подобных сервисов являются Сравни.ру, Банки.ру и другие. Такие платформы учат население разграничивать параметры финансовых продуктов, тем самым повышая их финансовую грамотность.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация способствует повышению финансовой грамотности населения.

Государство же со своей стороны должно осуществлять финансовое просвещение населения.

Выступая на Московском финансовом форуме 13 сентября 2019 года, советник руководителя службы по защите прав потребителей и обеспечению доступности финансовых услуг Центрального Банка РФ Александр Коланьков отметил: «Совершенно очевидно, что если мы, повышая цифровую финансовую доступность, одновременно не будем повышать финансовую грамотность, то еще большой вопрос – добро мы несем, открывая все больше цифровые каналы, или предоставляем кому-то совершенно новые способы обмана людей» [5].

Неслучайно Правительством Российской Федерации следом за утверждением распоряжением от 28 июля 2017 г. № 1632-р программы «Цифровая экономика Российской Федерации» распоряжением Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р утверждается «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы», разработанная совместно с Центральным Банком РФ и направленная на повышение финансовой грамотности всех слоев населения. В настоящее время подведены итоги реализации стратегии, по результатам исследования отмечены положительные результаты и заметный рост финансовой грамотности населения, а также Правительством Российской Федерации утверждена «Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года» (распоряжение Правительства РФ от 24 октября 2023 г. № 2958-р).

В реализации стратегии задействованы Министерство Финансов РФ, Центральный Банк РФ, Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство просвещения РФ, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека и другие заинтересованные ведомства и организации.

Финансовая грамотность включает в себя несколько главных аспектов. Так, человек должен иметь базовые знания о современных финансовых продуктах и услугах, понимать их сущность, возможные положительные и отрицательные последствия использования. Помимо

этого, физическое лицо должно уметь оценивать дополнительные риски. Например, знать, что при получении услуг в цифровом виде может столкнуться с онлайн-мошенничеством, взломом и кражей персональных данных. Кроме того, человек должен уметь пользоваться программным обеспечением и приложениями, распознавать фишинговые сайты и спам, понимать, как защитить личные данные. Немаловажным является знание нормативно-правовой базы и процедуры защиты своих прав в цифровой среде.

Повышение финансовой грамотности должно оставаться приоритетным направлением финансовых мероприятий. При реализации просветительской работы необходимо учитывать базовый и возрастной уровень групп населения, стремиться к росту доверия к налоговым структурам, снижению общего количества конфликтных ситуаций между гражданами и налоговыми органами [7].

В соответствии со Стратегией разрабатываются мероприятия, освещающие эти аспекты населению. Основы финансовой грамотности включаются в образовательные программы учебных заведений разного уровня, а для более взрослого поколения разрабатываются обучающие программы, курсы, викторины, центры цифрового обучения и др., развивается волонтерское движение. В рамках Стратегии совершенствуется законодательство. Итогом реализации Стратегии должны стать инфраструктура, обеспечивающая постоянный процесс повышения финансовой грамотности и информирования населения, защита прав и безопасность на финансовом рынке [2].

Важно отметить, что финансовая грамотность отдельного гражданина или семьи приводит к его личному финансовому благополучию, а в итоге благоприятно влияет на экономику страны в целом.

Список литературы:

18. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения: 10.09.2024).
19. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ukaz_203.pdf (дата обращения: 11.09.2024).
20. Основы финансовой грамотности: Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова. Белгород: ИД «БелГУ», 2022. 164 с. ISBN 978-5-9571-3232-5.
21. Сапрыкина, Т. В. Цифровые сервисы для повышения финансовой грамотности / Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. С. 248-252.
22. Цифровая и финансовая грамотность: им по пути – События – Finversia (Финверсия). URL: <https://www.finversia.ru/news/events/tsifrovaya-i-finansovaya-ramotnost-im-po-puti-63512> (дата обращения: 10.09.2024).
23. Национальное агентство финансовых исследований (НАФИ) : официальный сайт. Москва, 2023. URL: <https://nafi.ru/> (дата обращения: 11.09.2024).
24. Сапрыкина, Т. В. Налоговая и финансовая грамотность в России / Т. В. Сапрыкина // Экономико-управленческий конгресс : Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – С. 236-239.
25. Karlovskaya E.A., Beregovykh T.V., Romanova L.A. Impact of financial literacy on overcoming the consequences of financial crises // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Сер. "Smart Innovation, Systems and Technologies" 2022. С. 427-441.

Роль налогового контроля в системе финансового контроля

Дубская А.С.,
ассистент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Абрамова А.А.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье освещены основные вопросы, касающиеся определения деятельности финансового и налогового контроля, а также выделена основная классификация видов государственного финансового контроля. Определена роль налогового контроля в системе финансового контроля. Приведены и рассмотрены ключевые показатели доходной части консолидированного бюджета. Эти данные отражают то, что одним из основополагающих направлений и органичным компонентом бюджетного контроля выступает налоговый контроль.

Ключевые слова: налоговый контроль, финансовый контроль, доходная часть консолидированного бюджета, налогообложение, финансы

The role of tax control in the system of financial control

Dubskaya A.S.,
Assistant Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abramova A.A.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. In the article the basic questions concerning the definition of financial and tax control activity are highlighted, and also the basic classification of types of state financial control is allocated. The role of tax control in the system of financial control is defined. The key indicators of the revenue part of the consolidated budget are given and considered. These data reflect that one of the fundamental directions and organic component of budgetary control is tax control.

Keywords: tax control, financial control, revenue part of the consolidated budget, taxation, finance

На сегодняшний день бюджетный контроль выступает основным гарантом эффективного функционирования финансовой системы страны. Финансовая политика проводится посредством формирования фондов денежных средств для осуществления своих функций, вследствие этого основной функцией органов, осуществляющих финансовый контроль является строгое соблюдение взимания и распределения денежных средств.

«Одно из определений финансового контроля представлено в ст. 265 Бюджетного кодекса Российской Федерации, согласно которому финансовый контроль осуществляется в целях обеспечения:

- соблюдения положений правовых актов, регулирующих бюджетные правоотношения;
- соблюдения условий государственных (муниципальных) контрактов, договоров (соглашений) о предоставлении средств из бюджета» [1].

В системе финансового контроля налоговый контроль занимает особое, важное место (рисунок 1). На рисунке 1 показано, что налоговый контроль является частью системы финансового контроля, также стоит отметить, что он организован и действует на ряде принципов, к которым, например, можно отнести принципы полноты, правомочности, всеобщности, регулярности и т.д.

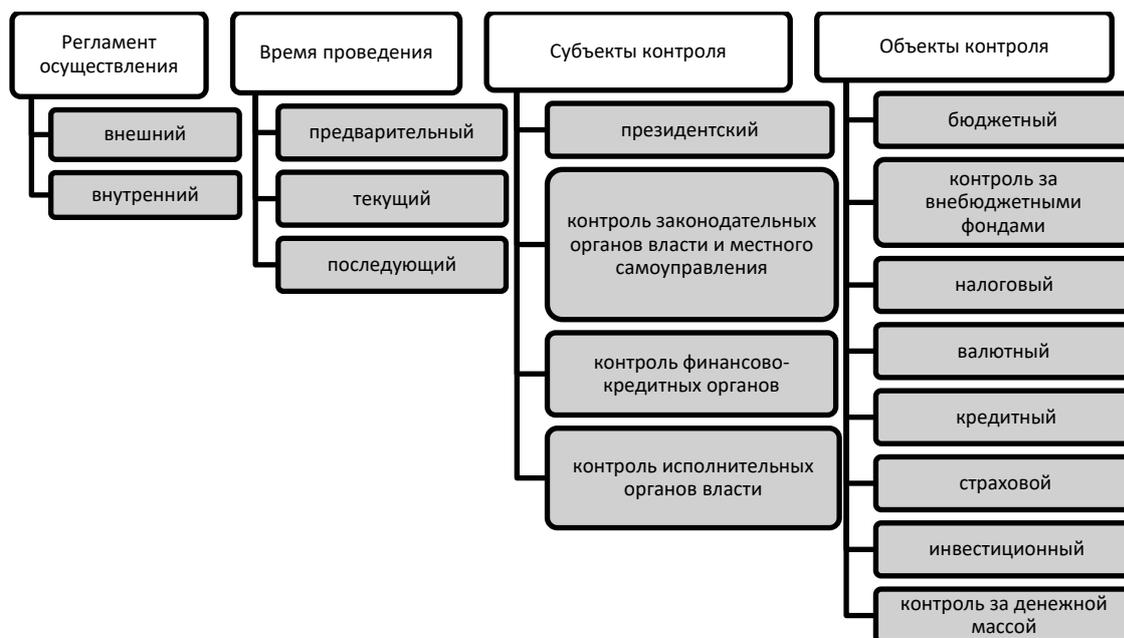


Рис. 1. Классификация видов государственного финансового контроля

Стоит также отметить, что система финансового контроля включает в себя распределение финансов, которые составляют бюджетную систему Российской Федерации. Бюджетная система, в свою очередь, делится на доходную и расходную части. Налоговые поступления идут в доходную часть консолидированного бюджета и составляют большой процент от всех поступлений в бюджет. Поэтому, в целях улучшения продуктивности работы системы финансового контроля, органы налогового контроля обязаны соблюдать основные принципы налогообложения, то есть принципы: всеобщности, обязательности, справедливости и т.д.

Если рассматривать конкретно роль, которую играет налоговый контроль в системе финансового контроля, то можно обратить внимание на то, что осуществление регулирования системы финансового контроля делится на внутреннее и внешние. В рамках рассмотрения темы научной работы, следует обратить внимание именно на внешнее регулирование, которое осуществляется посредством деятельности уполномоченных налоговых органов.

«Реализацию налогового законодательства обеспечивает ряд государственных органов. Например, Министерство финансов России определяет главные направления налогово-бюджетной политики страны» [5]. Также стоит отметить, что внешнее регулирование является обязательным, поэтому соблюдение налогового контроля необходимо для правильного функционирования системы финансового контроля.

Также значимость налогового контроля в системе финансового контроля, можно определить, основываясь на данных статистической отчетности, из представленной ниже диаграммы (рисунок 2) [3].

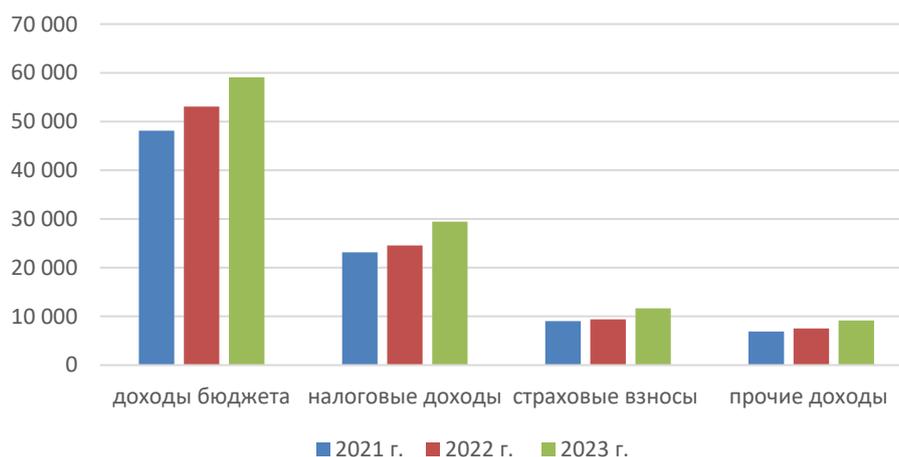


Рис. 2. Ежегодная информация о доходной части консолидированного бюджета Российской Федерации за 2021-2023 гг.

На рисунке 2 видно, что на данный момент, в Российской Федерации доходы бюджета возросли на 22,7% или на 10 955 млрд. рублей. Около половины доходов консолидированного бюджета Российской Федерации, составляют именно доходы от уплаты налогов. В 2021 году налоговые доходы от общего числа доходов бюджета составили 48%, в 2022 году – 46%, в 2023 году – 50%, то есть ровно половину доходов консолидированного бюджета

Таким образом, формирование налоговых поступлений в доходную часть бюджета обеспечивает эффективное функционирование налоговой системы Российской Федерации, что ведет к совершенствованию финансовой системы. И отсюда можно сделать вывод о том, что налоговый контроль играет большую роль в системе финансового контроля.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 13.07.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) [Электронный ресурс]. // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/84f68c8eba837777136e3fb2303a75f24d2db2ec/ (дата обращения 9.09.2024).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 08.08.2024) [Электронный ресурс]. // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/d5cfcfa2027b0f0722a92e374886ddf40a86b0e2.
3. Минфин России: Ежегодная информация об исполнении консолидированного бюджета Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/statistics/conbud/execute?id_57=93449-kratkaya_ezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_konsolidirovannogo_byudzheta_rossiiskoi_federatsii_i_gosudarstvennykh_vnebyudzhethnykh_fondov_mlr_d_rub (дата обращения 10.09.2024).
4. Карловская, Е.А., Тарасенко М.В. Налоговый контроль: перспективы развития // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики : Сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции, Хабаровск, 26 марта 2018 года / Под ред. Е.А. Карловской. Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2018. С. 365-368. – EDN XPWZRB.
5. Сапрыкина, Т. В. Налоговая система Российской Федерации / Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова // Вектор экономики. 2021. № 9(63).

Финансовая грамотность как основа экономической безопасности личности

Дубская А.С.,

ассистент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Лесниченко Ю.В.,

студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье изучены понятия экономической безопасности личности и финансовой грамотности. Также проанализированы результаты исследования уровня финансовой грамотности населения в 2018-2022 гг. и рассмотрены изменения доли работников с заработной платой ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующий период.

Ключевые слова: экономическая безопасность, финансовая грамотность, индикаторы, финансовые «знания», финансовые «установки», финансовое «поведение».

Financial literacy as the basis of personal economic security

Dubskaya A.S.,

Assistant Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Lesnichenko Y.V.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. The article discusses the concepts of economic security of the individual and financial literacy. The results of research on the level of financial literacy of population for 2018-2022 and changes in the proportion of workers whose wages are below the subsistence level of the working-age population over the same period are also analyzed.

Keywords: economic security, financial literacy, indicators, financial «knowledge», financial «attitudes», financial «behavior».

В связи с современными социально-экономическими изменениями, увеличением количества экономических рисков и нестабильности, связанной с ростом инфляции, растущей конкуренцией на рынке труда, наиболее актуальным является вопрос экономической безопасности личности, представляющий собой «состояние личности, когда существуют гарантии реализации основных его потребностей, обеспечивается система социального развития и защиты человека и общества» [2, с.52].

На экономическую безопасность личности влияет множество факторов, к которым относятся образование, доступ к социальным услугам, экономические факторы, правовые основы, а также уровень финансовой грамотности человека, так как низкий уровень финансовых знаний может привести к определенным рискам и угрозам, как отдельной личности, так и общества. Чтобы обеспечить экономическую безопасность личности необходимо повышать финансовую грамотность, которая представляет собой «способность человека компетентно вступать в экономические отношения. А именно,

грамотно распоряжаться денежными средствами: формировать или зарабатывать, вкладывать или накапливать, использовать или приумножать» [1, с. 13].

Финансовая грамотность позволяет человеку избежать неоправданных расходов и долгов, а также противостоять непредвиденным обстоятельствам, например, экономическим кризисам или потере источника дохода. В условиях глобализации и быстрых социально-экономических изменений, знание основ финансов позволяет избежать множества рисков.

Для развития уровня финансовой грамотности населения производится обучение граждан: создаются государственные учебные центры, преподают уроки финансовой грамотности в школах и университетах, что положительно сказывается на уровне экономических знаний всех слоев населения, благодаря чему россияне наиболее разумно используют денежные средства в повседневной жизни, заемные средства в виде кредитов в надежных банках и других кредитных организациях, что уменьшает степень риска заемщиков и т.д.

Согласно исследованиям, в 2018-2022 гг. наблюдается положительная динамика уровня финансовой грамотности населения. Данные исследования осуществляются, опираясь на индикаторы, которые представлены на рисунке 1.



Рис.1. Ключевые индикаторы финансовой грамотности
Результаты исследования индикатора «знания» представлены на рисунке 2.

Согласно рисунку 2, в индикаторе «знания» результаты по некоторым показателям имеют низкие значения. Так около половины населения не осознают тесной зависимости доходности и риска, что может привести к попаданию в мошеннические схемы или финансовые «пирамиды». Число россиян, знающих об организациях, которые занимаются защитой прав потребителей на финансовом рынке, а следовательно, осознающих важность защиты в сфере финансовых услуг своих прав и интересов, составило 51%.

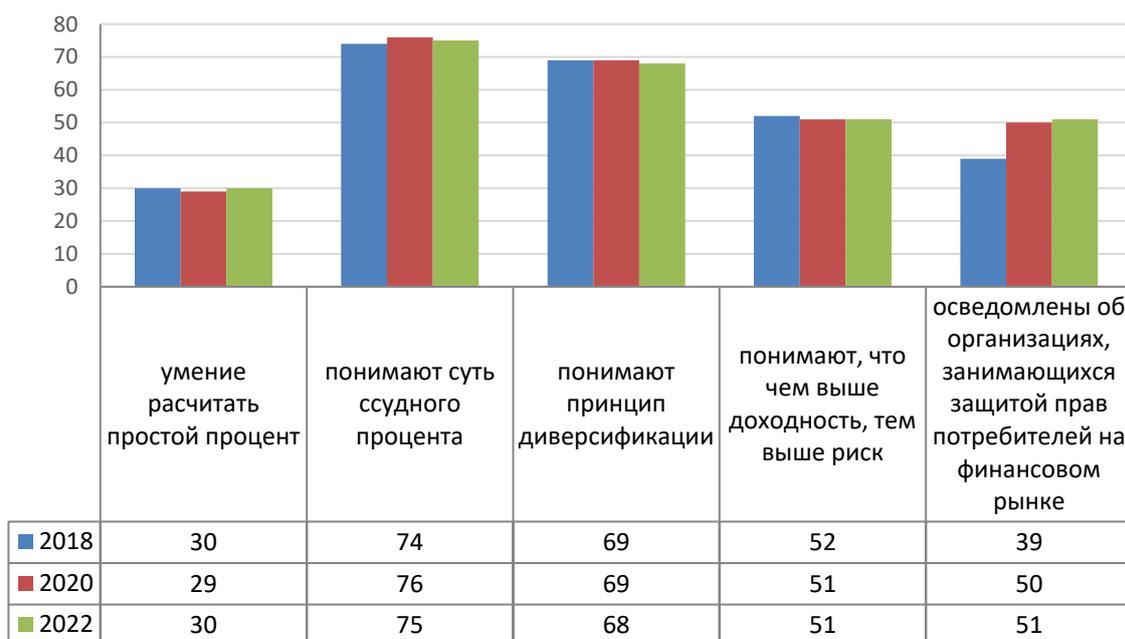


Рис.2. Динамика индикатора «знания» в 2018-2022 гг., %

Далее рассмотрим результаты показателей индикатора «поведение», представленные на рисунке 3.

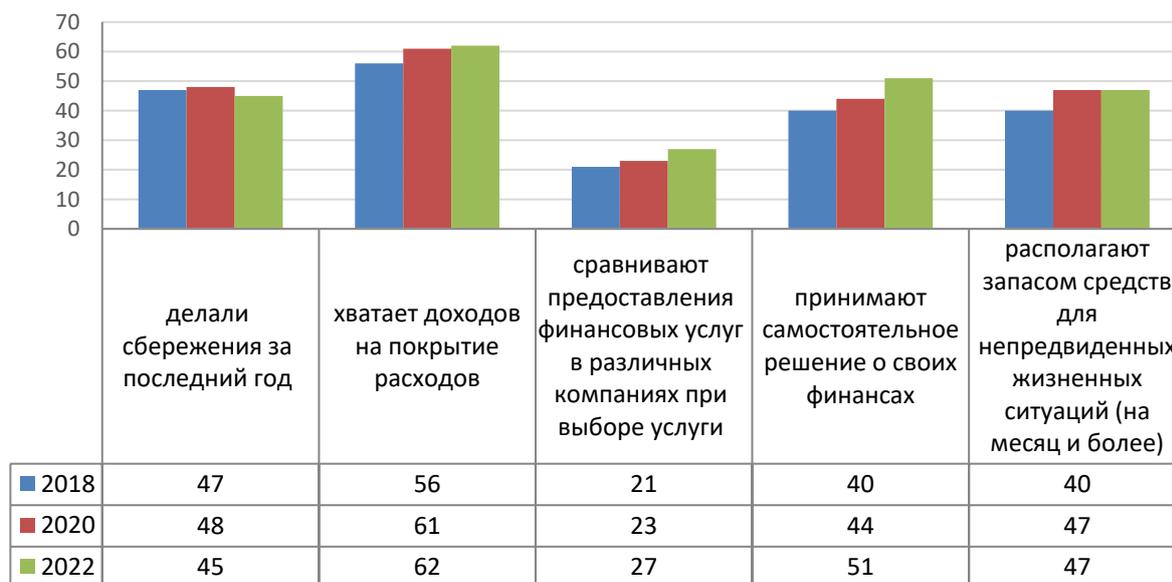


Рис.3. Динамика индикатора «поведение» в 2018-2022 гг., %

Результаты показателей в индикаторе «поведение», согласно рисунку 3, имеют положительную тенденцию, о чем говорят изменения результатов некоторых показателей в периоде 2018-2022 гг.:

1. Доля населения, которые могли покрыть свои расходы и сравнивали финансовые услуги различных компаний, увеличилась на 6%.
2. Число граждан, самостоятельно принимающих решения касающихся собственных финансов, возросло на 11%.
3. Количество россиян, имеющих резервные средства на случай непредвиденных обстоятельств, увеличилось на 7%.

Данные изменения говорят о способности большая часть населения управлять своими финансами.

Далее рассмотрим результаты показателей индикатора «установки», представленные на рисунке 4.

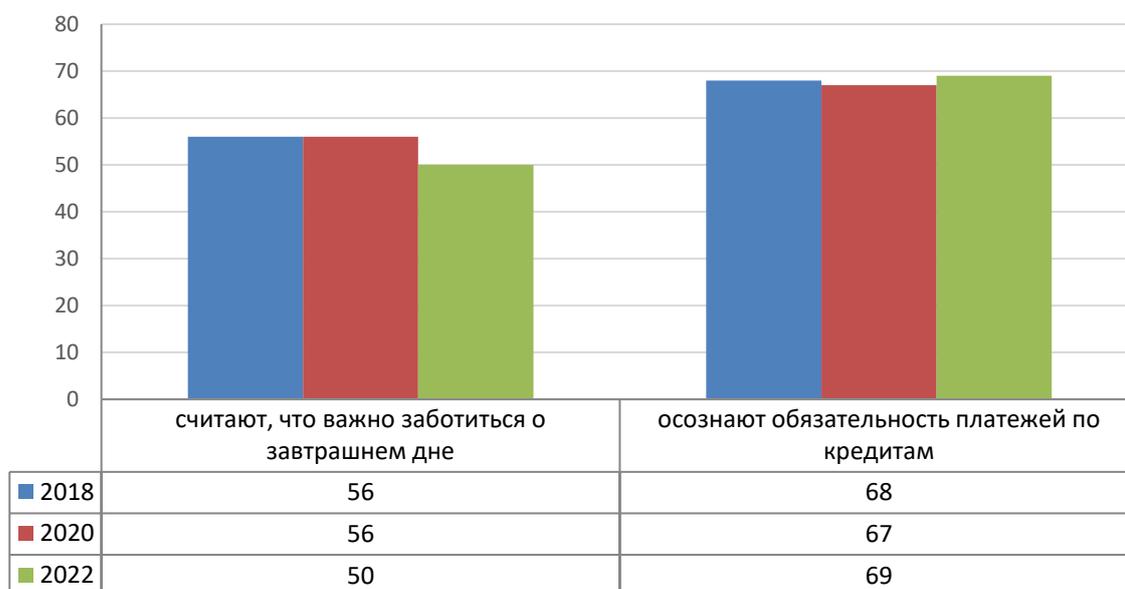


Рис.4. Динамика индикатора «установки» в 2018-2022 гг., %

Согласно результатам изменения показателей в индикаторе «убеждения», представленным на рисунке 4, половина населения считает важным заботиться о завтрашнем дне, что является показателем способности обеспечить финансовую стабильность и осознании населением важности финансового планирования. Большая часть россиян осознает обязательность платежей по кредитам, что говорит об их ответственном отношении к финансовым обязательствам.

Далее рассмотрим, как положительная динамика финансовой грамотности сказалась на экономической безопасности личности. Для этого проанализируем изменения доли работников с заработной платой ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения в 2018-2022 гг., представленные на рисунке 5.

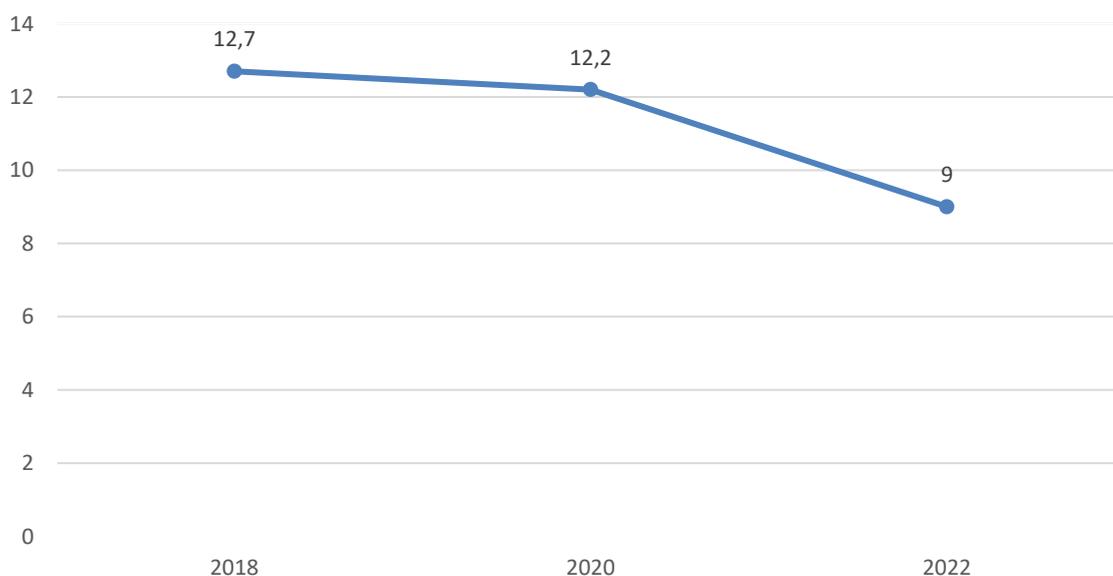


Рис.5. Изменения доли работников с заработной платой ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения в 2018-2022 гг., %

Доля работников с заработной платой ниже величины прожиточного минимума трудоспособность населения, согласно рисунку 5, с 2018 года по 2022 год уменьшилась на 3,7%, что составило 13,3 млн. человек в 2022 году, в то время как в 2018 году количество человек по данному показателю составило 18,8 млн. человек. Следовательно, уровень экономической безопасности личности увеличился за 5 лет.

Таким образом, финансовая грамотность необходима для того, чтобы минимизировать возможность столкновения с угрозами экономической безопасности. Проанализировав исследование финансовой грамотности населения в 2018-2022 гг., была выявлена положительная динамика индекса финансовой грамотности, а также произошло уменьшение доли работников с заработной платой ниже прожиточного минимума трудового населения за аналогичный период, можно сделать вывод, что финансовая грамотность является основой для экономической безопасности личности.

Список литературы:

1. Основы финансовой грамотности: Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Т.В. Сапрыкина, Е.Н. Пашкова. Белгород: ИД «БелГУ», 2022. 164 с.
2. Сайфутдинова, В.М. Социальная защищенность и экономическая безопасность личности / В.М. Сайфутдинова // Вестник Института права Башкирского государственного университета. 2020. - №4(8). с. 51-55.
3. Юсеф Р., Ваганова О.В., Талимова Л.А. Кибератаки как источник угроз безопасности систем электронного банкинга // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 174-182.
4. Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/fin_ed_4/ (дата обращения 09.09.2024).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения 10.09.2024).
6. Финансовая грамотность россиян – 2023 / [Электронный ресурс] // НАФИ: [сайт]. URL:<https://nafi.ru/upload/iblock/b34/b3472e3a7037f1dc5cbacc9d7b2a25c6.pdf>(дата обращения 10.09.2024)/

Формирование финансовой культуры населения: проблемы и их решения

Сапрыкина Т.В.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Семенова Д.Е.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В современном мире с развитием цифровых технологий, когда финансовые инструменты и продукты становятся все более сложными, а доступ к информации, наоборот, почти безграничным, финансовая грамотность, как неотъемлемая часть финансовой культуры населения, становится ключевым элементом успешной и комфортной жизни общества. Однако, как показывает практика, уровень финансовой

культуры во многих странах до сих пор остается низким, Россия не является исключением. Финансовая культура включает в себя не только знания и навыки, но и установки, поведение и отношение людей к деньгам, что в свою очередь формирует их экономическую активность и финансовую независимость. В статье проведен анализ существующих проблем в формировании финансовой культуры населения, а также предлагает практические решения для их преодоления.

Ключевые слова: финансовая культура, образование, финансовая грамотность, знания, финансы.

Formation of the financial culture of the population: problems and their solution

Saprykina T.V.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Semenova D.E.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. In the modern world, with the development of digital technologies, when financial instruments and products are becoming more complex, and access to information, on the contrary, is almost limitless, financial literacy, as an integral part of the financial culture of the population, is becoming a key element of a successful and comfortable life of society. However, as practice shows. The level of financial culture in many countries is still low, and Russia is no exception. Financial culture includes not only knowledge and skills, but also attitudes, behavior and attitude of people towards money, which in turn forms their economic activity and financial independence. This article analyzes the existing problems in the formation of the financial culture of the population, and also offers practical solutions to overcome them.

Keywords: financial culture, education, financial literacy, knowledge, finance.

Финансовая культура населения представляет собой сложный и многогранный феномен, который охватывает не только знание и понимание финансовых понятий, но и умение применять эти знания на практике. Для начала необходимо понять, что данное понятие включает в себя множество различных финансовых аспектов, механизмов и инструментов, таких как доходы, расходы, сбережения, инвестиции, кредит, налогообложение и так далее, а также сами навыки управления финансами, прежде всего личными. «Финансы сопровождают человека на протяжении всей его жизни. Финансовое благополучие зависит от самого человека. Поэтому быть финансово грамотным это жизненная необходимость, а не дань моде или какая-либо прихоть» [8].

Существует множество исследований, которые подтверждают, что высокий уровень финансовой культуры положительно сказывается на экономическом благосостоянии населения. «Повышение осведомленности населения о функционировании финансовой и налоговой системы, элементарных налоговых знаний и навыков является одной из приоритетных задач не только участников финансовой системы, но и налоговых органах. Данные знания позволят населению принимать правильные решения для своего финансового благополучия, что, несомненно, скажется и на жизни всего общества» [10]. Люди, обладающие хорошими знаниями в области финансов, как правило, лучше справляются с финансовыми трудностями, имеют более высокие уровни сбережений и инвестиций, а также менее подвержены финансовым

мошенничествам. В свою очередь, те, у кого низкий уровень и осведомленность, напротив, могут проявлять импульсивность в отношении расходов и кредитов, недостаток финансовой культуры может привести к различным негативным последствиям, таким как задолженности, кредитные проблемы и финансовая нестабильность [4]. При неправильном распоряжении деньгами люди компрометируют рыночные сделки и механизмы конкуренции.

«Необходимость повышения знаний населения в области культуры финансов, роста уровня осведомленности о принципах функционирования финансовых ресурсов особенно остро проявилась в период экономического кризиса 2008-2009 годов, когда значительная часть населения столкнулась с проблемой недостатка денежных средств, отсутствия сбережений и роста долговой нагрузки» [6]. В этот период стало очевидным, что низкий уровень финансовой грамотности населения затрудняет его адаптацию к изменяющимся экономическим условиям и делает уязвимыми перед финансовыми кризисами и мошенниками. Кризис продемонстрировал острую необходимость формирования у граждан базовых навыков и основ для принятия рациональных и обоснованных финансовых решений, управления своими финансами и защиты своих финансовых интересов.

Формирование финансовой культуры населения происходит под воздействием различных факторов, включая образование, семейные традиции социальное окружение и доступность финансовых услуг. Образование играет ключевую роль в этом процессе, так как именно в образовательных учреждениях закладываются основы финансовой грамотности. Важно, чтобы образовательные программы включали в себя темы, связанные с личными финансами, инвестициями, кредитами и другими важными аспектами финансового управления. Однако недостаток финансового образования в школьной и вузовской системе остается одной из основных проблем, с которыми сталкивается население. Многие молодые люди выходят из образовательных учреждений без необходимых навыков и знаний, что приводит к финансовым трудностям в будущем. В условиях, когда финансовые инструменты становятся все более сложными, а доступ к информации широким, образовательные программы, направленные на повышение финансовой грамотности, становятся особенно важными. Важно сосредоточиться на практических навыках и использовать интерактивные методы обучения, чтобы сделать образовательный процесс более эффективным и интересным для учащихся. Также необходимо разработать и внедрить программы финансовой грамотности на всех уровнях образования – от начальной школы до вузов. Обучение финансовой грамотности должно носить непрерывный характер, так считает множество экспертов [9].

Серьезной проблемой является недостаточная финансовая грамотность населения. Многие граждане не обладают необходимыми знаниями о финансовых инструментах, таких как кредиты, инвестиции, страхование и пенсионное обеспечение. Это приводит к неэффективному управлению личными финансами, что, в свою очередь, приводит к финансовым трудностям. Недостаточный уровень финансовой грамотности делает людей уязвимыми для финансового мошенничества и недобросовестной финансовой практики. Люди, не обладающие достаточными знаниями о финансовых инструментах и услугах, легко становятся жертвами мошенников. Важно отметить, что уровень финансовой грамотности неоднороден. Это зависит от многих факторов, таких как возраст, образование, уровень дохода и место жительства. Это затрудняет разработку и реализацию программ повышения финансовой грамотности, поскольку необходимо учитывать различные потребности и возможности различных групп населения.

Социальные и культурные факторы оказывают существенное влияние на формирование финансовой культуры. Например, в некоторых обществах отношение к долгу может быть очень негативным, что не позволяет людям пользоваться кредитами, даже если они подходят, например, для инвестиций или приобретения жилья. Доверие к финансовым учреждениям и государственным учреждениям также играет важную роль.

Если население не доверяет банкам или государству, оно может отказаться пользоваться финансовыми услугами, что негативно скажется на его финансовом благополучии. Следовательно, необходимо учитывать социальные и культурные особенности общества и устранять барьеры, возникающие из-за различных ценностей и убеждений, для формирования финансовой культуры.

Доступность финансовых услуг играет ключевую роль в формировании финансовой культуры. Когда у людей есть широкий выбор финансовых продуктов и услуг, они с большей вероятностью разовьют свои финансовые знания и навыки. Однако доступ к финансовым услугам остается ограниченным в некоторых регионах, особенно в сельской местности и отдаленных районах. Разнообразие финансовых инструментов, доступных сегодня, может привести к путанице и ошибкам, особенно для тех, кто недостаточно квалифицирован в финансовом отношении. Сложный язык, используемый в финансовой информации, делает ее непонятной для многих людей. Часто люди не знают, где искать надежную и доступную информацию о финансовых продуктах и услугах. Это мешает эффективному управлению личными финансами и принятию обоснованных решений. Расширение доступа к финансовым услугам, особенно для уязвимых групп населения, является ключевым фактором повышения финансовой грамотности. «Цифровизация финансовых услуг оказывает непосредственное влияние на формирование финансовой культуры общества. Применение интернет-технологий, цифровых сервисов увеличивает возможности взаимодействия с государственными структурами, организациями финансового сектора различных сфер деятельности» [11]. Несмотря на растущую финансовую грамотность в России, более половины населения по-прежнему испытывает трудности с управлением личными финансами.

Формирование финансовой культуры — это совместная ответственность каждого гражданина и государства. Несмотря на существующие государственные программы, их эффективность может быть значительно повышена. Это может быть связано как с отсутствием системного подхода к обучению, так и с недостаточной мотивацией граждан к участию в таких инициативах. Необходимо создать интегрированную систему развития финансовой грамотности на всех уровнях, основанную на тесном сотрудничестве государственных органов, образовательных учреждений и финансовых институтов. Только в этом случае возможно добиться реальных изменений в финансовой культуре населения и создать более устойчивую и процветающую экономику [7].

Однако, несмотря на все эти усилия, проблемы формирования финансовой культуры остаются актуальными. Необходимо продолжать работу в этом направлении, привлекая внимание к важности финансового образования и поддержки со стороны государства, образовательных учреждений и финансовых организаций. «В новой Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной Правительством Российской Федерации 24 октября 2023 г., определены основные направления, цели, задачи и инструменты в области политики повышения финансовой грамотности с учетом особенностей научно-технического развития финансового рынка» [2]. В рамках перехода от финансовой грамотности к финансовой культуре необходимо доносить до населения информацию более глубокого характера, чем базовые знания – какие лично у меня есть варианты, зачем мне финансовые продукты. «Формирование финансовой культуры будет служить интересам граждан, бизнеса и общества в целом, способствовать повышению благосостояния граждан, достижению национальных целей развития Российской Федерации, решению приоритетных задач» [12].

Таким образом, обобщая все вышесказанное, необходимо разработать и реализовать комплекс мер, направленных на решение следующих основных задач:

– привлечь внимание к проблематике финансовой грамотности, повышения у граждан уровня осознания получения финансовых навыков и знаний [3];

- обеспечить единый подход к финансовому образованию населения и принять финансовое образование как государственную проблему [1];
- активно информировать о негативных последствиях финансовой неграмотности населения [1];
- ввести льготы и поощрения за инициативы и активное участие в программах финансового образования [1];
- разработать информационно-образовательный портал, целью функционирования которого является решение вопросов в области личных финансов и защиты прав потребителей и так далее [5].

И так, формирование финансовой культуры населения – это долгий и многогранный процесс, который требует усилий и комплексного подхода от всех участников общественной жизни: от государственных органов до отдельных граждан. Этот процесс имеет огромное значение для экономического развития и благосостояния общества в целом финансово грамотные граждане способны принять более осознанные финансовые решения, улучшить качество своей жизни и внести вклад в процветание общества.

Список литературы:

1. Ветрова А.А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы / А. А. Ветрова, О. В. Антонова // Первые шаги в науку : Материалы VII Региональной научно-практической конференции студентов профессиональных образовательных организаций и школьников, Курск, 21 апреля 2022 года. Курск: Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова, 2022. С. 129-132. EDN FJHAMF.

2. Дончевская Л.В., Фролова О.В. Повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры в России: научно-технический аспект // ЭСПР. 2024. №2 (58). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-finansovoy-gramotnosti-i-formirovanie-finansovoy-kultury-v-rossii-nauchno-tehnicheskiiy-aspekt> (дата обращения: 15.09.2024).

3. Еремина, О. И. Финансовая грамотность населения и пути ее повышения / О. И. Еремина // Современные проблемы и перспективы развития банковского сектора России : материалы II всероссийской научно-практической конференции с международным участием (заочной), Тамбов, 21 апреля 2017 года. Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2017. С. 179-184. EDN YKHWLF.

4. Зейналова, А. В. Финансовая грамотность населения в России / А. В. Зейналова, В. А. Герба // Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и управления» : сборник научных статей, Гжель, 27 марта 2020 года. Гжель: ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет», 2020. С. 35-37. EDN RQLXUF.

5. Значение и пути повышения финансовой грамотности населения в России // Образовательный портал «Справочник». Дата последнего обновления статьи: 19.02.2024. URL: https://spravochnick.ru/finansy/znachenie_i_puti_povysheniya_finansovoy_gramotnosti_naseleniya_v_rossii/ (дата обращения: 15.09.2024) (дата обращения: 15.09.2024).

6. Малумян Л.А., Беясова Д.С. Финансовая грамотность населения // Электронная наука. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-2> (дата обращения: 15.09.2024).

7. Надеждина С.Д., Чистякова О.А. Финансовая грамотность населения России: проблемы и направления развития // Baikal Research Journal. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-gramotnost-naseleniya-rossii-problemy-i-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 15.09.2024).

8. Основы финансовой грамотности : Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова. Белгород : ИД «БелГУ», 2022. 164 с. ISBN 978-5-9571-3232-5.

9. Резник С. Д. Повышение финансовой грамотности студентов: особенности и возможности региональных вузов / С. Д. Резник, О. А. Сазыкина, М. В. Черниковская // Интеграция образования. 2023. Т. 27, № 3(112). С. 522-538. DOI 10.15507/1991-9468.112.027.202303.522-538. EDN OIYKTX.

10. Сапрыкина Т.В. Налоговая и финансовая грамотность в России / Т. В. Сапрыкина // Экономико-управленческий конгресс : Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С. 236-239.

11. Сапрыкина, Т. В. Цифровые сервисы для повышения финансовой грамотности / Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. С. 248-252.

12. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года : Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.10.2023 № 2958-р. // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1303546217?ysclid=m11z4amwnr660767830>.

13. Karlovskaya E.A., Beregovykh T.V., Romanova L.A. Impact of financial literacy on overcoming the consequences of financial crises // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Сер. "Smart Innovation, Systems and Technologies" 2022. С. 427-441.

Налоговая грамотность населения: современное состояние и направления развития

Соколова А.Е.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Сапрыкина Т.В.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В современном мире налоговая грамотность является важным аспектом развития общества. Знание налоговой системы, понимание ее принципов функционирования может способствовать стабильности в жизни как отдельного человека, так и всего общества в целом, что, в свою очередь, благоприятно скажется на жизнедеятельности всего государства. В статье проведен анализ текущего состояния налоговой грамотности населения в Российской Федерации. Выявлены основные проблемы в данной сфере и возможные причины низкого уровня грамотности населения в области налогов. Определена необходимость получения знаний в области налогообложения. Кроме того, в данной статье были рассмотрены возможные

направления и подходы повышения уровня налоговой грамотности среди населения в России.

Ключевые слова: налоговая грамотность, население, налоговое образование, налоговая система, финансовая грамотность.

Tax literacy of the population: current state and directions of development

Sokolova A.E.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Saprykina T.V,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. In the modern world, tax literacy is an important aspect of the development of society. Knowledge of the tax system, understanding its principles of functioning can contribute to stability in the life of both an individual and the whole society as a whole, which, in turn, will have a beneficial effect on the life of the entire state. The article analyzes the current state of tax literacy of the population in the Russian Federation. The main problems in this area and possible causes of the low level of literacy of the population in the field of taxes have been identified. The necessity of obtaining knowledge in the field of taxation is determined. In addition, this article considered possible directions and approaches to increase the level of tax literacy among the population in Russia.

Keywords: tax literacy, population, tax education, tax system, financial literacy.

Налоговая грамотность подразумевает под собой знание налоговой системы, действующей на территории Российской Федерации, понимание своих прав и обязанностей, которые закреплены в налоговом законодательстве, а также это навыки по правильному исчислению и уплате налогов и сборов, а также оптимизации своих доходов и расходов. Данные знания могут помочь человеку не только избежать налоговых рисков, но и получить экономическую выгоду [5, 7].

Налоговая грамотность населения играет важную роль для государства, ведь за счет доходов в бюджет не только достигается финансовая стабильность в стране, но и развиваются другие важные сферы жизнедеятельности. Финансовое благополучие страны невозможно без понимания того, как устроена налоговая система и для чего она нужна. Каждому человеку необходимо понимать, что за счет налогов и сборов государство реализует свои задачи по развитию экономики страны [6].

Современное состояние налоговой грамотности населения можно оценивать, как удовлетворительное. Результаты социологического опроса, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, о налоговой грамотности населения показали, что наибольшая часть населения образована в сфере налогообложения, однако остается та часть населения, которая не имеет представления о принципах функционирования налоговой системы [8].

Данные социологического опроса ВЦИОМ показали, что две трети опрошенных россиян знают, что ставка налога на доходы физических лиц составляет 13%, оставшаяся часть населения считает, что ставка данного налога равняется 9%. Кроме того, было выявлено, что 20% опрошенного населения стали платить в 2023 году налогов меньше, чем в 2022 г. Это объясняется тем, что данная часть населения стала лучше разбираться в

расчете налогов, применении льгот. Таким образом, люди научились получать экономическую выгоду от уплаты налогов и сборов. Но, несмотря на такие хорошие показатели, наибольший процент опрошенного населения считали, что они платят в 2023 году больше налогов, чем в предыдущем. Некоторые объяснили это тем, что они не знают, как можно сэкономить на налоговых платежах, потому что не понимают, какие льготы им доступны. А другие, попросту не хотят разбираться в налоговой системе, им достаточно того, что они просто платят налоги и им не важно, как и для чего это нужно [8].

Данный результат говорит о том, что на данный момент остается та часть населения, которая не образована в области налогообложения. Недостаточный уровень налоговой грамотности среди населения Российской Федерации может быть вызван рядом следующих факторов [4]:

1. Недостаточный уровень знаний в сфере налогов среди населения. Зачастую люди, которые финансово не образованы, не могут понять работает налоговая система. Они могут не только не знать, как правильно рассчитываются и уплачиваются налоговые сборы, но и не представляют даже понятия, какие существуют преимущества, доступные определенным категориям граждан.

2. Нехватка обучающих программ. В современном мире существует достаточно много информационных технологий для обучения, которыми пользуется большая часть населения. Однако данные технологии не распространены в использовании для просвещения в области налогового образования.

3. Низкий уровень мотивации у населения в изучении налоговой системы. Часто люди считают, что изучать как устроена налоговая систему не нужно, ведь это не принесет им никакой личной выгоды. Кроме того, многие люди не хотят изучать налоговую систему, потому что считают, что она достаточно сложная и разобраться в ней будет нелегко.

4. Отсутствие доверия среди населения к налоговым органам. Зачастую многие люди могут считать, что налоговая система несправедлива, ведь им кажется, что некоторые ставки достаточно высокие. Кроме того, некоторые даже думают, что налоговое законодательство работает неэффективно. Все это происходит из-за недопонимания для чего население платит налоги.

5. Периодическое внесение изменений и корректировок в налоговое законодательство. Большинство граждан не следят за тем, как меняется законодательство в области налогообложения. В связи с этим, люди могут допускать ошибки при расчете налогов или правильности их уплаты в бюджет.

Итак, рассмотрев основные факторы, которые влияют на низкий уровень налоговой грамотности населения, можно выделить направления развития в данной области.

Основные направления, которые необходимы для развития налоговой грамотности населения Российской Федерации можно выделить в три блока.

Первый блок заключается в реализации налогового образования на всей территории государства. В данное направление входят следующие мероприятия [1, с. 312-314]:

- ввод в школьную программу предмета по изучению налоговой системы, для того, чтобы дети могли с раннего возраста быть грамотными в области налогообложения;
- разработка онлайн-платформ, которые будут направлены на то, чтобы люди любых возрастов могли самостоятельно изучать налоговую систему.

Сейчас государство старается активно реализовывать деятельность по обучению населения в области налогообложения. Например, в рамках всероссийского просветительского проекта «ЮНГа» в МАОУ «Гимназия №56» города Ижевска прошел урок налоговой культуры и грамотности. Урок был проведен руководителем Управления ФНС России по Удмуртской Республике Игорем Мюрком. Суть данного урока заключалась в том, что детям в доступной форме объяснили зачем нужны налоги и почему их необходимо платить всем гражданам. Данный урок был направлен на то, чтобы

сформировать у школьников правильное мнение о значимости налогов. В ходе урока, детям в игровой форме предоставили информацию о том, что такие налогоплательщики, какие виды налогов платят физические лица, как развивается государство за счет собранных налогов. Кроме того, детям показали мультфильм, в котором наглядно показали, что для чего нужны налоги что будет если их не уплачивать. Дети, по завершению урока, поделились мнением о том, что им было интересно узнать, что за счет налоговых платежей развивается все государство [9].

Такие уроки очень важны для формирования налоговой грамотности среди подрастающего поколения, именно поэтому существует необходимость включения данных уроков в школьную программу.

Второй блок состоит в том, чтобы создать программы, которые будут направлены на просвещение в области налогового законодательства. Данный блок включает в себя [4]:

- создание таких информационных сайтов, на которых будут демонстрироваться видеоролики с рассказом об устройстве налоговой системы на доступном языке, который будет понятен всем категориям граждан;
- разработка специальных ресурсов на различных языках для того, чтобы обеспечить возможность изучать как устроена налоговая система государства для представителей разных наций.

Третий блок направлен на повышение уровня доверия среди населения к деятельности органов налогового законодательства. Данное направление состоит из следующих мероприятий [1]:

- обеспечить открытость и гласность информации о профессиональной деятельности органов налогового законодательства;
- реализация мероприятий, которые будут направлены на улучшение качества обслуживания налогоплательщиков;
- обеспечить постоянное распространение информации для населения о том, почему так важно платить налоги для обеспечения стабильности в государстве.

Например, на постоянной основе публиковать в СМИ необходимую информацию о значимости налогов и сборов. Кроме того, можно разработать специальные тематические рекламные ролики, которые будут демонстрироваться на телевидении. Также необходимо запустить справочную информацию на информационных стендах в местах массового скопления людей, например, таких как автобусные остановки, торговые центры, автобусные и железнодорожные вокзалы.

Таким образом, реализация данных направлений может помочь повысить уровень налоговой грамотности населения в Российской Федерации. Главное необходимо помнить, что для достижения необходимых результатов государство и общество должно работать совместно, ведь формирование налоговой грамотности населения играет важную роль для всех сфер жизнедеятельности.

Итак, рассмотрев современное состояние налоговой грамотности населения, можно сделать вывод о том, что сейчас уровень знаний населения в области налогового законодательства недостаточно высок, поэтому повышение уровня налоговой грамотности является приоритетным направлением для стабильного развития экономики государства.

Список литературы:

1. Болотова А.А., Иванченко Л.А. Повышение уровня налоговой культуры как основа предупреждения налоговой преступности // Актуальные проблемы авиации космонавтики. 2013. Т.2. № 9. С.312-314.
2. Карловская Е.А., Тарасенко М.В. Налоговый контроль: перспективы развития // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики : сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции, Хабаровск, 26 марта 2018 года / Под ред. Е.А. Карловской.

Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2018. С. 365-368. EDN XPWZRB.

3. Миллер А.Е., Миллер Н.В. Исследование влияния налоговой культуры на налоговые поступления в региональный бюджет // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». 2016. № 1. С. 88-93.

4. Рождественская Е.С. Формирование налоговой культуры населения в рамках обеспечения финансовой грамотности в регионе / Е.С. Рождественская // В сборнике: Финансовое просвещение. IV международная научно-практическая конференция по финансовому просвещению в России: сборник материалов 2021. С. 130-138.

5. Сапрыкина, Т. В. Налоговая и финансовая грамотность в России / Т. В. Сапрыкина // Экономико-управленческий конгресс: Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С. 236-239.

6. Сапрыкина, Т. В. Повышение финансовой грамотности населения в сфере налогообложения / Т. В. Сапрыкина, Д. А. Ковтун, А. А. Мозговая // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7, № 2. С. 115-120.

7. Основы финансовой грамотности : Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова. Белгород : ИД «БелГУ», 2022. 164 с. ISBN 978-5-9571-3232-5.

8. Всероссийский центр изучения общественного мнения. [Электронный ресурс]. URL: https://radiokp.ru/obschestvo/oshibochno-nazvali-tolko-9-bolshinstvo-rossiyan-znayut-nalogovuyu-stavku_nid398708_au28398au (дата обращения: 10.09.2024).

9. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. URL: https://www.nalog.gov.ru/rn18/news/activities_fts/15212361/ (дата обращения: 10.09.2024).

Образование в сфере налогового регулирования: стратегии для повышения финансовой грамотности

Юрьева А.Д.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Дубская А.С.,
ассистент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье анализируется сфера применения финансовой грамотности в Российской Федерации. Рассматриваются значения термина «финансовая грамотность» в различных трактовках, а также приводится статистика по финансовой грамотности населения за последние 6 лет. На основании этих данных выводится стратегия для повышения общего уровня финансовой грамотности в стране.

Ключевые слова: финансовая грамотность, финансовое образование, налоговое регулирование, повышение финансового образования населения.

Tax regulation education: strategies for improving financial literacy

Yuryeva A.D.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Dubskaya A.S.,

Assistant Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article analyzes the scope of financial literacy in the Russian Federation. It considers the meaning of the term “Financial Literacy” in various interpretations, and also provides statistics on financial literacy of the population for the last 6 years. Based on these data, a strategy for improving the overall level of financial literacy in the country is derived.

Keywords: financial literacy, financial education, tax regulation, improving financial education of the population.

Одной из причин, по которой люди, желающие начать своё собственное дело, не реализуют свои амбиции является отсутствие финансовой грамотности: они не знают, какие налоги необходимо будет заплатить, не знают, как вести бухгалтерию и бояться столкнуться с огромным количеством подводных камней. Финансовая грамотность крайне важна, поскольку она позволяет людям ориентироваться в сложном финансовом ландшафте, принимать взвешенные решения и добиваться финансовой безопасности. Без нее люди более склонны делать неправильный финансовый выбор, накапливать долги и сталкиваться с финансовыми трудностями. Важность финансовой грамотности трудно переоценить, поскольку она имеет решающее значение для достижения финансовой стабильности и финансового благополучия.

Финансовая грамотность помогает людям понять, как лучше распорядиться своими деньгами с учетом их жизненных целей, а также экономического и финансового положения. Финансовая грамотность тем более необходима в налоговом мире, который связывает человека и государство. Финансовая грамотность даёт людям больше возможностей в плане контроля счетов, платежей, финансирования и даже инвестиций, но они не лишены риска [2].

Стоит отметить, что сфера применения финансовой грамотности очень обширна. Она включает в себя бюджетное образование (личный или семейный бюджет) и изучение банковских инструментов (повседневные банковские операции, сбережения, страхование), а также понимание экономических концепций (как функционирует и финансируется экономика) и государственной политики.

В настоящее время финансовая грамотность входит в число вопросов, вызывающих все большую озабоченность властей как на национальном, так и на международном уровне. В 2024 году Индекс финансовой грамотности россиян составил 12,77 баллов (рост на 5,3% по сравнению со значением 2018 года – 12,12 балла). Индекс сохранил свои позиции относительно 2022 года.

Таблица 1

Индекс финансовой грамотности населения, в баллах

	2018	2020	2022	2024
Индекс финансовой грамотности населения	12,12	12,35	12,79	12,77

Наиболее финансово грамотные жители России – это мужчины и женщины старше 35 лет, люди, имеющие высшее образование, чаще семейные, а также проживающие в крупных городах. Низкий уровень финансовой грамотности характерен для молодых людей, неработающих россиян, а также жителей сельских или отдаленных районов.

Таблица 2

Доли россиян с разным уровнем финансовой грамотности,
в процентном соотношении

	2018	2020	2022	2024
Низкий уровень финансовой грамотности	44	41	28	30
Средний уровень финансовой грамотности	46	47	57	54
Высокий уровень финансовой грамотности	10	12	15	16

Из наиболее позитивных результатов за последние 6 лет можно отметить общее снижение числа людей с низким уровнем финансовой грамотности – с 44 до 30%, однако это говорит о том, что треть населения всё ещё являются финансово неграмотными. Более того, за период последних двух лет уровень финансовой грамотности понизился, что связано с политической, экономической и социальной ситуацией в стране. Это говорит о крайней необходимости вводить новую стратегию о повышении финансовой грамотности среди населения.

Основываясь на данных из таблицы 1 и 2 текущее состояние финансовой грамотности в России не слишком удовлетворительное. Опасения вызывают такие аспекты, как уровень финансовых знаний, сбережения и бюджетирование. Например, каждый третий россиянин считает, что у него низкий уровень финансовых знаний, а 84 % граждан, которые утверждают, что регулярно откладывают деньги, делают это только для того, чтобы снять эти сбережения в конце месяца.

Россияне также плохо оценивают свою готовность к неожиданным жизненным событиям и планированию выхода на пенсию. 52 % россиянина с трудом могут собрать даже 100000 рублей в качестве средств на случай чрезвычайных ситуаций, и почти половина россиян не уверена в том, что у них будет надлежащий поток доходов на пенсии.

Данное исследование говорит о том, что для улучшения показателей необходимо ввести на государственном уровне систему финансовой грамотности, которая будет отображаться на всех сферах жизни общества.

Рассмотрим 4 основных приоритета, которые должны лежать в основе стратегии финансовой грамотности.

1. Воспитание финансовых ценностей с раннего возраста.

Первый стратегический приоритет должен быть направлен на то, чтобы начинать финансовое образование в раннем возрасте. Начинать обучение финансовой грамотности никогда не бывает слишком рано. Привитие этих принципов в раннем возрасте закладывает основу для ответственного финансового поведения во взрослой жизни. Российские школьники должны получать базовые финансовые знания и навыки начиная с 6 лет, чтобы на протяжении всей их учёбы их знания преумножались. Очень важно, чтобы молодые люди могли понимать и применять базовые финансовые знания, навыки и ценности при принятии финансовых решений [3]. Это поможет в дальнейшем им соблюдать налоговое законодательство, что повлечёт за собой снижение различных налоговых рисков.

2. Расширить доступ к финансовому менеджменту, инструментам и ресурсам.

Чтобы повысить уровень финансовой осведомленности россиян, государству необходимо стремиться предоставить важнейшую информацию, связанную с управлением деньгами, такую как:

- знание основных финансовых понятий;
- управление ожидаемыми и неожиданными расходами;
- работа с налоговыми службами;
- умение оценивать риски и выгоды финансовых продуктов и услуг.

Информация должна транслироваться при помощи различных каналов связи, таких как социальные сети, цифровые платформы и обучающие семинары, чтобы охватить как можно больше граждан. Дальнейшие планы действий, направленные на то, чтобы сделать базовое финансовое образование понятным и доступным для всех, будут включать проведение общенациональных кампаний и сотрудничество между ФНС и другими заинтересованными сторонами.

3. Привитие позитивного поведения среди целевых групп.

В рамках этой задачи «целевые группы» – это те, кто находится в финансово уязвимом положении в обществе: домохозяйки, самозанятые и молодые выпускники, которые только начинают работать. Отмечается, что домохозяйства с низким уровнем дохода, как правило, имеют более низкий уровень финансовой грамотности [3]. Желаемым результатом данной задачи является изменение поведения этих групп населения, которое будет способствовать формированию здоровых финансовых привычек. Поскольку для этого требуется последовательное вмешательство в течение определенного периода времени, планы действий будут включать долгосрочные инициативы, обеспечивающие информирование, обучение и стимулирование целевых групп. Необходимо также рассмотреть механизм поощрения финансового образования на рабочем месте и поощрение финансового образования на уровне сообщества.

4. Усиление долгосрочного финансового и налогового планирования.

План долгосрочного финансового планирования учитывает продолжительность жизни, то, как граждане будут обеспечивать финансовую безопасность у себя дома или в доме престарелых. Основная цель финансового планирования - помочь создать подушку безопасности и управлять ей с помощью различных финансовых инструментов для достижения долгосрочных финансовых целей или создания резервов на случай чрезвычайных ситуаций. Сфера финансового планирования заключается в применении более целостного подхода к управлению богатством в различных аспектах, таких как управление денежными потоками, управление активами и т. д., для достижения долгосрочных целей.

Налоговое планирование в свою очередь предполагает инвестирование средств в финансовые инструменты с целью снижения налоговых обязательств до минимума. В то же время налоговое планирование сводится к минимизации налоговых обязательств за каждый год.

Определение различных источников дохода, оценка расходов, составление надежного плана сбережений, управление активами и рисками - все это является частью финансовой грамотности граждан. В свою очередь, налоговое планирование означает создание плана по экономии налогов за счет инвестиций, которые позволят получить налоговые льготы или вычеты.

Финансовая грамотность у граждан является залогом успешного будущего страны. Эти знания позволяют с комфортом жить, распределять деньги, чтобы хватало на нужное и важное, избегать долгов и формировать подушку безопасности. Финансовая грамотность для детей – это еще и один из способов развития критического мышления, а также отличная инвестиция в будущее.

Список литературы:

1. Карловская Е.А., Захарова А.В. Планирование и прогнозирование налоговых и иных обязательных платежей в федеральный бюджет РФ // Современные проблемы экономического развития предприятий, отраслей, комплексов, территорий : Материалы Международной научно-практической конференции: в 2 томах, Хабаровск, 30 апреля 2019 года / Под редакцией М. В. Ивашкина, А. В. Колесникова. Том 2. – Хабаровск: Тихоокеанский государственный университет, 2019. – С. 357-360. – EDN HWCGKM.
2. Основы финансовой грамотности : Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова. Белгород : ИД «БелГУ», 2022. 164 с. ISBN 978-5-9571-3232-5. EDN PGJMRD.
3. Сапрыкина Т.В. Повышение финансовой грамотности населения в сфере налогообложения / Т. В. Сапрыкина, Д. А. Ковтун, А. А. Мозговая // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7, № 2. С. 115-120. DOI 10.58224/2658-5286-2024-7-2-115-120. EDN RPVGST.
4. Сапрыкина Т. В. Налоговая и финансовая грамотность в России / Т. В. Сапрыкина // Экономико-управленческий конгресс : Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С. 236-239. EDN OVGBOR.
5. Сапрыкина, Т. В. Налоги в России и их плательщики / Т. В. Сапрыкина // Вектор экономики. 2021. № 9(63). EDN AFZKES.
6. Karlovskaya E.A., Beregovykh T.V., Romanova L.A. Impact of financial literacy on overcoming the consequences of financial crises // Proceeding of the International Science and Technology Conference "FarEastCon 2021". Сер. "Smart Innovation, Systems and Technologies" 2022. С. 427-441.

СЕКЦИЯ 3. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Анализ современного состояния банковских рисков в РК: оценка и стратегия риска

Гусманова Ж.А.,
к.э.н., профессор,
Карагандинский университет Казпотребсоюза,
Караганда, Республика Казахстан

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы современного состояния банковских рисков в Республике Казахстан. Дается оценка текущего состояния основных аспектов в деятельности коммерческих банков. Рассматривается влияние различных факторов на возникновение рисков в банковской сфере. Проводится анализ основных причины возникновения банковских рисков. Кроме того, выявлены основные тенденции в банковской деятельности на примере Казахстана. Также автором выделены основные проблемы и причины рисков в банковской сфере Казахстана. Предлагаются определенные рекомендации по их снижению.

Ключевые слова: банк, банковская деятельность, риск, банковские риски, ликвидность, ссудный портфель, провизии.

Analysis of the current state of banking risks in the Republic of Kazakhstan: assessment and strategy of risk

Gusmanova Zh.A.,
Ph.D. in Economics, Professor,
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz,
Karaganda, Republic of Kazakhstan

Abstract. This article examines the issues of the current state of banking risks in the Republic of Kazakhstan. The assessment of the current state of the main aspects in the activities of commercial banks is given. The influence of various factors on the occurrence of risks in the banking sector is considered. The analysis of the main causes of banking risks is carried out. In addition, the main trends in banking activity have been identified using the example of Kazakhstan. The author also highlights the main problems and causes of risks in the banking sector of Kazakhstan. Certain recommendations are offered to reduce them.

Keywords: bank, banking, risk, banking risks, liquidity, loan portfolio, provisions.

Республика Казахстан обладает развитой и динамичной банковской системой, играющей ключевую роль в экономике страны. Банковский сектор страны представлен разнообразным спектром банков, оказывающих широкий спектр финансовых услуг для корпоративных клиентов, частных лиц и государственных организаций.

По состоянию на 1 января 2024 года банковский сектор Республики Казахстан представлен 21 банком второго уровня, из которых 11 банков с иностранным участием, в том числе 8 дочерних банков [1].

В последние годы банковский сектор Казахстана сталкивается с различными вызовами и изменениями, которые существенно влияют на структуру и динамику банковских рисков. Изучение изменений в структуре кредитного портфеля за последние годы представляет важное значение для понимания текущей ситуации.

Развитие и эффективное управление банковскими рисками имеют большое значение для сотрудников банков, поскольку от их компетентного использования

широкого спектра финансовых и кредитных инструментов напрямую зависит как само существование банков, так и возможность извлечения прибыли от операций на рынке. Коммерческие банки являются ключевыми участниками финансового рынка, принимая активное участие в формировании рынка кредитов, ценных бумаг и валютного рынка.

Основными факторами влияющие на банковские риски являются:

1. Регулирование и надзор: Нормативные требования и регулятивные меры, устанавливаемые Национальным банком или другими финансовыми органами риск-менеджмента, влияют на структуру активов и обязательств банков, а также на методы управления рисками.

На основе таблицы 1 банки должны рассчитывать текущие уровни капитала и убедиться, что они соответствуют минимальным требованиям, установленным Национальным Банком Республик Казахстан. Эти требования меняются со временем в зависимости от изменения экономической ситуации и политики регулирования.

Таблица 1

Нормативы достаточности основного капитала банков второго уровня РК

Период	Достаточность основного капитала (k1)	Достаточность капитала первого уровня (k1-2)	Достаточность собственного капитала (k2)
с 1 июня 2020 года	6.5%	7.5%	9%
с 1 июля 2021 года	7.5%	8.5%	10%
с 1 января 2024 года	8%	9%	10.5%
Примечание – данные из источника [2].			

Согласно таблице 1, Национальный банк устанавливает эти требования в соответствии с принципами пруденциального надзора, чтобы обеспечить стабильность и надежность банковской системы. Это важно для защиты интересов депозитариев, инвесторов и всей финансовой системы от потенциальных рисков и кризисов.

Соблюдение этих нормативов и лимитов является обязательным для всех банков, чтобы обеспечить их финансовую устойчивость и способность эффективно функционировать в условиях рыночной экономики.

Можно увидеть динамику повышений уровня требований коэффициентов. Так с 2020 года по 2024 год, минимальный уровень достаточности основного капитала вырос на 1,5 процентных пункта, Достаточность капитала первого уровня вырос на 2,5 процентных пункта, Достаточности собственного капитала на 1,5 процентных пункта.

Повышение требований свидетельствует о политики Национального Банка Республики Казахстан об усилении финансовой устойчивости банков второго уровня.

2. Макроэкономическая среда и Монетарная политика: Экономические условия, такие как инфляция, безработица и действия Национального Банка РК, оказывают значительное влияние на банковские риски. Например, низкий экономический рост или повышенная инфляция могут увеличить вероятность дефолтов по кредитам, что приведет к росту кредитных рисков для банков.

Для экономики в целом свойственна инфляция, безработица и т. п. Это одни из факторов, который оказывает существенное влияние на банковские риски и риски невозвратности кредитов (смотри рисунок 1).

На основе рисунка 1 уровень инфляции демонстрировал некоторые колебания. В конце 2021 года уровень инфляции фигурировал на уровне 8,4%, в конце 2022 года уровень инфляции вырос 11,9 процентных пункта. Затем, в 2023 году снизился на 10,5 процентных пункта. В апреле 2024 года уровень инфляции снизился до 8,7%.

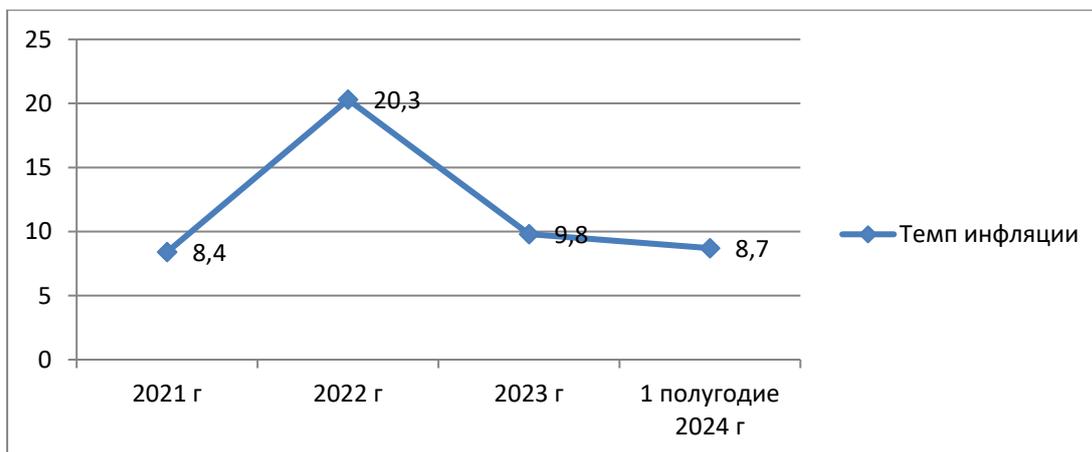


Рис. 1. Темпы уровня инфляции в Казахстане с 2021 года по 1 полугодие 2024 года

Повышение цен может снизить платежеспособность заёмщиков и увеличить вероятность непогашения кредитов, ведь с ростом инфляции Центральный банк принимает решения об увеличении процентной ставке, что в свою очередь, делает заем дороже. Высокий уровень инфляции усложняет выплату кредитов для заемщиков с плавающей процентной ставкой, поскольку они могут столкнуться с увеличением размера ежемесячных платежей. Это значительно увеличивает кредитные риски для банков и приводит к увеличению объема просроченных кредитов (смотри рисунок 2).

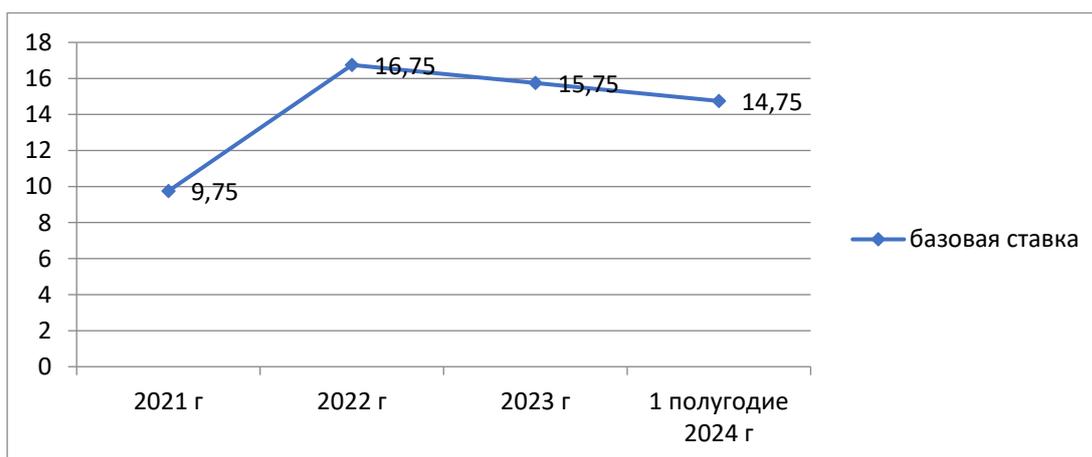


Рис. 2. График принятия решений по базовой ставке 2021–2024г.

К 2024 году уровень инфляции почти вернулся к уровню 2021 года, что следует из таблицы 2, однако, из рисунка 2 следует, что, базовая ставка по-прежнему остается высокой и составляет 14,75%. Это указывает на то, что Центральный банк сохраняет активную монетарную политику для борьбы с инфляцией и обеспечения финансовой стабильности.

Несмотря на возвращение инфляции к более низким уровням, Центральный банк удерживает более высокие процентные ставки в целях предосторожности, основываясь на геополитических рисках и других факторах. Это приводит к увеличению затрат банков на заемные средства, ограничивая доступность кредитования и увеличивая риск кредитного портфеля.

Таким образом, банки активно мониторят уровень безработицы и учитывают его при принятии решений о кредитовании и управлении рисками. Повышенная безработица требует от банков более осторожного подхода к выдаче кредитов и эффективного управления рисками, чтобы минимизировать потери и обеспечить стабильное функционирование финансовых институтов (смотри таблицу 2).

Таблица 2

Уровень безработицы в Республике Казахстан по годам

Дата	Уровень безработицы
2020	15.3%
2021	10.4%
2022	9.9%
2023	8.3%

Примечание – данные из источника [5].

И все же, по данным таблицы 2, безработица сократилась на 7 процентных пункта с 2020 года до 2023 год, что указывает на улучшение рыночной ситуации и повышение уровня занятости населения. Это означает увеличение доходов у населения и повышение спроса на кредиты, что благоприятно для банковской системы.

3. Ссудный портфель: Структура и качество ссудного портфеля банка также являются важными факторами риска (смотри таблицу 3). Высокий уровень неплатежей по кредитам или концентрация рисков в определенных секторах экономики могут увеличить кредитные риски для банка.

Таблица 3

Структура ссудного портфеля банков второго уровня с 01.01.2022г. по 01.01.2024 г. (в млрд тг).

Наименование показателя	2022		2023		2024		Отн. прирост
	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес	
Межбанковские займы	114,3	0,6	109,9	0,5	137,3	0,5	20,1%
Операции «Обратное РЕПО»	850,2	4,2	227,8	0,9	546,1	1,8	-35,8%
Займы небанковским юридическим лицам и ИП в Крупном бизнесе	3 709,60	18,4	4 354,00	18	4 821,10	16,1	30%
Займы небанковским юридическим лицам и ИП в МСБ	5 487,60	27,1	6 380,50	26,2	7 651	25,7	39,4%
Займы физическим лицам	10 038,70	49,7	13 182,50	54,4	16 698,20	55,9	66,3%
Ссудный портфель	20 200,40		24 254,70		29 853,70		47,8%

Примечание – данные из источников [6],[7],[8].

Исходя из таблицы 3, общий объем ссудного портфеля банковской системы Казахстана растет и в основном за счет розничного кредитования. Номинальный прирост с 2021 составил 9 653,3 млрд тенге или 47,8%. Этот тренд свидетельствует о расширении кредитной активности банковской системы в целом.

Наибольший прирост с 2021 года продемонстрировали займы физическим, увеличившиеся на 6 659,5 млрд тенге или 66,3%. В удельном весе повышение составило 6,2 процентных пункта, что свидетельствует о том, что банки стали больше финансировать именно физических лиц.

Займы небанковским юридическим лицам и ИП в малом и среднем бизнесе увеличились с 2021 года на 2 163,4 млрд тенге или на 39,4%. В удельном весе показатель снизился на 1,4 процентных пункта.

Объем межбанковских займов сохраняет относительную стабильность, немного снизившихся в удельном весе с 2021 года на 0,1 процентный пункт.

За 2022 год операции «Обратное РЕПО» снизились на 622,4 млрд тенге. В конце 2023 года это показатель немного вырос и достиг 546,1 млрд тенге. С 2021 года также снизился удельный вес операций «Обратное РЕПО» на 2,4 процентных пункта, что вызывает обеспокоенность.

Увеличение ссудного портфеля обычно рассматривается как положительный сигнал для банка, однако, также может нести определенные риски, такие как риск кредитного невозврата, риск ликвидности и другие. Поэтому важно, чтобы банк вел активное управление кредитными рисками, проводил качественную оценку заемщиков и соблюдал необходимые нормативы и регулирования (таблица 4).

Таблица 4

Качество ссудного портфеля банков второго уровня с 01.01.2022г. по 01.01.2024 г.
(в млрд тенге)

Наименование показателя	31.12.2021		31.12.2022		31.12.2023		Отн. прирост
	Сумма	уд. вес	Сумма	уд. вес	Сумма	уд. вес	
Займы, по которым отсутствует просроченная задолженность по основному долгу	19 136,5	94,7	22 906,7	94,4	28 374,3	95	48%
Займы с просроченной задолженностью							
от 1 до 30 дней	264,8	1,3	343,0	1,4	386,7	1,3	46%
от 31 до 60 дней	82,8	0,4	126,7	0,5	138,4	0,5	67%
от 61 до 90 дней	47,4	0,2	63,6	0,3	90,4	0,3	91%
свыше 90 дней	668,8	3,3	814,6	3,4	863,8	2,9	29%
Всего	1 063,8	5,3	1 347,9	%	1 479,4	5	39%
Провизии							
По МСФО	1 406,8		1 639,2		1 692,3		20%
По займам с просроченной задолженностью свыше 90 дней	494,2		626,4		655,9		32,7%
Всего	1 901,0		2 265,6		2 348,2		24%
Примечание – данные из источников [6],[7],[8].							

На основе таблицы 4 следует сделать вывод что количество займов, по которым отсутствует задолженность, выросла с 2022 года на 9 237,8 млрд тенге или 48%. Удельный вес вырос на 0,3 процентных пункта, что свидетельствует увеличению финансовой устойчивости заемщиком.

Наибольший прирост займов с просроченной задолженностью наблюдается в категории с просрочкой от 61 до 90 дней, где абсолютный прирост составил 43 млрд тенге или 90,6%. Однако они имеют минимальный удельный вес и их прирост с 2022 года составил 0,1 процентный пункт.

Провизии также увеличиваются со временем. По МСФО провизии выросли на 285,5 миллиарда тенге или на 20%. Провизии по займам с просроченной задолженностью свыше 90 дней увеличились на 161,6 миллиарда тенге или 32,7%.

Доля займов без просроченной задолженности по основному долгу и/или начисленному вознаграждению составляет более 86% в 2022. В 2024 году эта доля составила 88%, что является положительной динамикой.

Доля займов с просроченной задолженностью хоть и выросли в численном соотношении, но в процентном также остаются на уровне 5% в каждом году, что свидетельствует о стабильном уровне.

Доля провизий по МСФО и займам с просроченной задолженностью свыше 90 дней снижается с 9% в 2022 году до 7% в 2024 году. Это указывает на снижение необходимости в обеспечении резервов на покрытие потенциальных потерь по просроченным займам.

Данные свидетельствуют о стабильности структуры задолженности в ссудном портфеле банка, а также об улучшении его качества с течением времени.

4. Ликвидность и финансовые ресурсы: Доступность ликвидных средств и уровень финансовой поддержки могут существенно влиять на способность банка к управлению операционными и ликвидностными рисками.

Следует также подчеркнуть важность поддержания ликвидности банка, что означает его способность своевременно исполнять свои обязательства перед клиентами и контрагентами. Это осуществляется через использование норматива, который определяется как отношение капитала банка к его обязательствам.

Управление ликвидностью и обеспечение доступности финансовых ресурсов являются одними из важнейших аспектов банковской деятельности и требуют постоянного мониторинга и оценки, чтобы минимизировать риски и обеспечить стабильное функционирование банка.

Риск ликвидности в банковской деятельности возникает из-за возможности банка не выполнить свои обязательства в надлежащий срок из-за несовпадения по структуре и срокам денежных средств по активам и пассивам. Банк может столкнуться с таким риском, если он часто берет краткосрочные займы и предоставляет их на долгосрочной основе. В случае, если вкладчики захотят вернуть свои средства, банк может испытать затруднения в их возврате и вынужден будет либо привлекать дополнительные средства с высокими издержками, либо продавать активы, возможно с убытком. Риск ликвидности заключается в том, что необходимые средства могут оказаться недоступными (см. таблицу 5).

Таблица 5

Сведения о ликвидности активов банков второго уровня с 01.01.2022г. по 01.01.2024 г. (в млрд тенге)

Дата/Наименование показателя	Высоколиквидные активы		Ликвидные активы с оставшимся сроком до погашения до 1 месяца		Ликвидные активы с оставшимся сроком до погашения до 3 месяцев	
	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес
01.01.2022	11 687	26,4	15 173	34,2	17 441	39,4
01.01.2023	13 454	26,1	18 014	34,9	20 089	39,0
01.01.2024	15 070	27,6	18 372	33,6	21 168	38,8
Аб. прирост	3 383		3 199		3 727	
Отн. прирост	29%		21%		21%	

Примечание – данные из источника [6],[7],[8].

Исходя из таблицы 5, можно сделать следующие выводы, что за рассматриваемый период с конца 2021 года по начало 2024 года:

–Высоколиквидные активы: увеличились на 3 383 млрд или 29%. Удельный вес увеличился на 1 процентный пункт и составил 27,6% - что считается в пределах нормы. Так как это самые низкодоходные активы, они не должны превышать уровень 30%. Их рост является символом об укреплении финансовой устойчивости банков;

–Ликвидные активы с оставшимся сроком до погашения до 1 месяца: увеличение на 3,199 млрд тенге или 21%. Удельный вес снизился на 0,6 процентных пункта;

–Ликвидные активы с оставшимся сроком до погашения до 3 месяцев: Абсолютное увеличение на 3 727 млрд тенге или 21%. Удельный вес снизился на 0,6 процентных пункта;

В целом наблюдается положительная динамика ликвидности активов банков второго уровня. С 2022 года наблюдается увеличение удельного веса роста высоколиквидных активов. Это значит, что банки пошли на шаг недополучение прибыли, путем уменьшения рисков, в связи с макроэкономическими показателями, мировыми конфликтами и с ухудшением финансового состояния граждан. Поэтому, если компания слишком сильно завышает свою ликвидность, это уменьшит риски, но и отрицательно скажется на ее общей доходности и эффективности использования капитала.

Факторы, увеличивающие риск ликвидности, включают подрыв доверия к банку, зависимость от одного рынка или небольшого числа контрагентов по депозитам, а также превышение объемов вкладов по текущим счетам над объемом срочных вкладов и неустойчивость финансовых рынков (таблица 6).

Таблица 6

Сведения о ликвидности обязательств банков второго уровня с 01.01.2022г. по 01.01.2024г. (в млрд тенге)

Дата/ Наименование показателя	Обязательства до востребования		Срочные обязательства с оставшимся сроком до погашения до 1 месяца		Срочные обязательства с оставшимся сроком до погашения до 3 месяцев	
	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес	Сумма	Уд. Вес
01.01.2022	8 760	43,7	4 549	22,7	6 723	33,6
01.01.2023	10 696	45,3	5 239	22,2	7 674	32,5
01.01.2024	10 147	38,2	6 274	23,6	10 152	38,2
Аб. прирост	1 387		1 725		3 429	
Отн. прирост	16%		38%		51%	

Примечание – данные из источника [6],[7],[8].

Исходя из таблицы 6, наблюдается умеренный рост обязательств до востребования с 2021 года на 1 387 млрд тенге или на 16%. Это указывает на увеличение спроса на услуги банков второго уровня, такие как расчетные счета и депозиты на требование. Увеличение обязательств до востребования связано с ростом экономической активности, а также с увеличением числа клиентов и объемов операций. Удельный вес уменьшился на 5,5 процентных пункта.

Наибольший прирост составителя срочные обязательства с оставшимся сроком до погашения до 3 месяцев. За рассматриваемый период этот вид обязательств увеличился на 3 429 млрд. тенге или 51%. Это говорит о стремлении банков второго уровня к увеличению ликвидности и обеспечению дополнительной финансовой поддержки на более длительный период времени.

Ключевым элементом улучшения управления ликвидностью является разработка и внедрение системы контроля за ежедневными поступлениями средств и потребностью в них в каждом филиале. Это требование становится особенно важным при открытии новых филиалов банка в различных частях города или страны, где местные поступления и потребности могут значительно отличаться из-за региональных факторов. Необходимо, чтобы компьютерные системы банка обеспечивали точную и своевременную информацию об этих процессах (таблица 7).

Таблица 7

Сводный баланс по банкам второго уровня Республики Казахстан с 01.01.2022г. по 01.01.2024г. (в млрд тенге).

	2022	2023	2024	Абсолютный прирост	Относительный прирост
Итого активы	37 623,9	44 561,5	51 441	13 817	37%
Итого обязательства	33 085,9	39 334,3	44 579	11 493	35%
Итого капитал	4 537,9	5 227,2	6 861,9	2 324	51%
Итого пассив	37 623,9	44 561,5	51 441	13 817	37%
Примечание – данные из источника [6],[7],[8].					

Исходя из таблицы 7, можно сделать вывод, что рост итогового пассива банка соответствует его росту активов и капитала, что способствует поддержанию финансовой устойчивости и уменьшению риска неплатежей.

За рассматриваемый период с 01.01.2022 по 01.01.2024 банки второго уровня Республики Казахстан продемонстрировали значительный рост активов, обязательств и капитала. Увеличение активов на 37% и обязательств на 35% отражает рост экономической активности и доверия к банковской системе. Наибольший прирост наблюдается в капитале, который увеличился на 51%, что подчеркивает укрепление финансовой устойчивости банков. Эти положительные тенденции свидетельствуют о здоровом развитии банковского сектора и его готовности поддерживать экономику страны в будущем.

5. Международная экспозиция и репутация: Банки, имеющие международные операции или экспозиции, могут подвергаться дополнительным рискам, связанным с макроэкономическими и политическими условиями в других странах.

Международная экспозиция банков в Казахстане играет ключевую роль в формировании их репутации как надежных и стабильных финансовых институтов на мировой арене. Репутация банковского сектора в стране тесно связана с его международным присутствием и рейтингами, которые определяются его способностью справляться с международными финансовыми стандартами, соблюдать регулирования и обеспечивать финансовую устойчивость.

Заключение. Стремление к сохранению достигнутого уровня прибыльности побуждает банки рационально сочетать прибыльность с минимизацией рисков. Они не только формируют различные рынки, но и обладают необходимой информацией о финансовом положении предприятий и организаций, а также о конъюнктуре фондового, кредитного и валютного рынков. Важным достижением крупных банков является также разработка и создание собственных информационных технологий, подключение к международным системам СВИФТ и Рейтердилинг.

Банки, имеющие международное присутствие и успешно работающие на международных рынках, часто считаются более привлекательными для клиентов и инвесторов, так как это свидетельствует о их глобальной конкурентоспособности и экспертизе. При этом такое международное присутствие также может способствовать привлечению иностранных инвестиций и развитию международных партнерских отношений.

Несколько банков в Казахстане имеют международное присутствие и участвуют в международных финансовых операциях:

–Народный банк Казахстана: Этот банк, один из крупнейших в Казахстане, топ 3 СНГ по версии журнала Forbes на конец 2023 года, имеет представительства и филиалы за пределами страны, включая Китай, Грузию, Кыргызстан и другие. Банк активно развивает свое международное присутствие, что способствует укреплению его репутации и привлекательности как для местных, так и для иностранных клиентов и инвесторов.

–Каспи Банк: как один из ведущих банков в Казахстане, Kaspі Bank также активен на международной арене. Он участвует в международных финансовых операциях и имеет деловые связи с различными зарубежными компаниями и инвесторами.

–БЦК: Этот банк также имеет международное присутствие и участвует в различных международных финансовых операциях. Он активно развивает свои международные бизнес–отношения и стремится к расширению своей глобальной клиентской базы.

Однако, международная экспозиция также может представлять репутационные риски для банков, особенно в контексте глобальных финансовых кризисов или скандалов. Негативные события или плохие решения на международных рынках могут негативно отразиться на репутации банка как внутри страны, так и за ее пределами.

Следовательно, для банков важно тщательно управлять своей международной экспозицией, соблюдать высокие стандарты прозрачности и ответственности, а также эффективно управлять рисками. Построение и поддержание хорошей репутации на мировой арене является важным фактором для долгосрочного успеха и устойчивости банковского сектора в Казахстане.

Оценка банковских рисков является важным элементом обеспечения финансовой устойчивости и эффективного функционирования банковской системы. Банки в Казахстане стремятся соблюдать нормативы и лимиты, установленные регулятором, а также активно реагировать на изменения в макроэкономической среде и другие важные факторы, чтобы минимизировать свои риски и обеспечить устойчивость своей деятельности.

Кроме того, международное присутствие некоторых казахстанских банков играет ключевую роль в их развитии и укреплении их позиций на мировом финансовом рынке.

В целом анализ современного состояния банковских рисков и их методов оценки в РК позволяет понять ключевые аспекты, влияющие на банковскую деятельность в стране, и принимать обоснованные решения для обеспечения стабильности и устойчивости финансовой системы.

Список литературы:

1. Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка: GOV.KZ – «О состоянии банковского сектора Казахстана на 1 января 2024 года» от 31 января 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gov.kz/memleket/entities/ardfm/press/news/details/696426?lang=ru>

2. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан: «Әділет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1700015886>.

3. Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан: бюро национальной статистики QAZSTAT - «Инфляция в Республике Казахстан» от 01 января 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://stat.gov.kz/upload/iblock/46c/drfe4o5tcjbcj8hp9hihisre36cewcbq/Б-15-01-М%20рус\(12%2023\).pdf](https://stat.gov.kz/upload/iblock/46c/drfe4o5tcjbcj8hp9hihisre36cewcbq/Б-15-01-М%20рус(12%2023).pdf).

4. Национальный Банк Республики Казахстан – «График принятия решений по базовой ставке 2015–2024» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/grafik-prinyatiya-resheniy-po-bazovoy-stavke/rubrics/2098>.

5. Национальный Банк Республики Казахстан – «уровень безработицы в Казахстане, альтернативный подсчет» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/file/download/96433>.

6. Национальный Банк Республики Казахстан – «Финансовые показатели» от 30 декабря 2022 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/banks-performance/rubrics/1955>.

7. Национальный Банк Республики Казахстан – «Финансовые показатели» от 28 декабря 2023 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/banks-performance/rubrics/1956>.

8. Национальный Банк Республики Казахстан – «Финансовые показатели» от 30 апреля 2024 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/banks-performance/rubrics/2186>.

Эволюция технологий управления промышленными предприятиями: мировой опыт и российские достижения

Наугольнова И.А.,

доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия,
Самарский государственный экономический
университет, Самара, Россия

Мартьянов К.П.,

к.э.н., директор программы
ПАО «ОДК-Кузнецов», Самара, Россия

Аннотация. В статье представлена эволюция технологий управления промышленными предприятиями, начиная с первых вычислительных систем и заканчивая современными цифровыми решениями, такими как Интернет вещей и искусственный интеллект. Уделяется внимание мировому опыту внедрения этих технологий в передовых странах, а также роли России в этом процессе.

Ключевые слова: технологии управления, промышленное предприятие, автоматизация, ERP, IoT, большие данные, искусственный интеллект, цифровизация

Evolution of industrial enterprise management technologies: global experience and Russian achievements

Naugolnova I.A.,

Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Economics, Organization
and Strategy of Enterprise Development,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Martyanov K.P.,

PhD in Economics, Program Director
PJSC "UEC-Kuznetsov", Samara, Russia

Abstract. The article presents the evolution of industrial enterprise management technologies, from the first computing systems to modern digital solutions such as the Internet of Things and artificial intelligence. Attention is paid to the world experience of implementing these technologies in advanced countries, as well as Russia's role in this process.

Keywords: management technologies, industrial enterprise, automation, ERP, IoT, big data, artificial intelligence, digitalization

Эволюция технологий в управлении промышленным предприятием представляет собой сложный процесс, который отражает изменения в требованиях к производительности труда, эффективности и гибкости управления, а также развитие вычислительных и информационных технологий. Начало автоматизации управления промышленными предприятиями можно отнести к середине XX века, когда появились первые электронные вычислительные машины (ЭВМ). В 1950-60-е годы на крупных предприятиях начали использоваться ЭВМ для выполнения расчётов и обработки больших массивов данных, что позволило существенно ускорить процесс планирования и управления производственными процессами. Первые специализированные программные

решения для управления производственными процессами в этот период включали системы расчёта производственных мощностей и планирования ресурсов.

С 1970-х годов начался активный процесс автоматизации производственных и управленческих процессов, обусловленный развитием микропроцессорных технологий и появлением более доступных и мощных компьютеров. В это время появились первые системы управления производственными процессами (Manufacturing Execution Systems, MES), которые позволяли собирать данные с производственного оборудования в реальном времени и обеспечивали оперативное управление производством. Параллельно с этим стали развиваться системы управления материальными ресурсами (Material Requirements Planning, MRP), которые позволили автоматизировать процесс планирования потребностей в материалах и комплектующих. В 1980-е годы системы MRP были значительно усовершенствованы и позволили решать более сложные задачи, которые охватывали уже не только управление материалами, но и планирование всех ресурсов предприятия, включая производственные мощности и человеческие ресурсы. Эти системы получили название MRP II (Manufacturing Resource Planning).

С 1990-х годов в управлении промышленными предприятиями произошло дальнейшее развитие информационных технологий, что привело к появлению комплексных систем управления предприятием (Enterprise Resource Planning, ERP). Эти системы объединили в себе функциональность MRP II с возможностями финансового и управленческого учёта, управления складом, логистикой и другими аспектами деятельности предприятия. ERP-системы позволили интегрировать все процессы предприятия в единую информационную систему, что значительно повысило эффективность управления и сделало возможным оперативное принятие решений на основе актуальных данных.

На рубеже тысячелетий, с развитием интернета и сетевых технологий, началось активное внедрение решений, ориентированных на интеграцию производственных систем с внешними партнерами, поставщиками и клиентами. В этот период получили развитие системы управления цепочками поставок (Supply Chain Management, SCM), которые позволили оптимизировать процессы снабжения, производства и дистрибуции продукции. Важной вехой стало появление систем управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management, CRM), которые позволяли более эффективно управлять взаимодействием с клиентами и адаптировать производственные процессы под их потребности.

В 2010-е годы начали активно развиваться технологии Интернета вещей (Internet of Things, IoT) и большие данные (Big Data), что открыло новые возможности для автоматизации и управления промышленными предприятиями. IoT-технологии позволяют собирать данные с производственного оборудования и сенсоров в реальном времени, обеспечивая непрерывный мониторинг и оптимизацию производственных процессов. Анализ больших данных, в свою очередь, позволяет прогнозировать спрос, оптимизировать логистику и производственные процессы, а также проводить детальный анализ производительности предприятия [1].

В последние годы наметилась тенденция к внедрению технологий искусственного интеллекта (Artificial Intelligence, AI) и машинного обучения (Machine Learning, ML) в системы управления предприятиями, в том числе промышленными [2]. Эти технологии, по мнению автора, следует назвать «прорывными», т.к. они позволили автоматизировать и многократно ускорить решения сложнейших аналитических задач в реальном времени. Их появление также способствовало ускорению развития Индустрии 4.0 и увеличения внимания со стороны государств, ученых к вопросам взаимодействия роботов и людей, что привело к параллельному развитию Индустрии 5.0, главными акцентами которой являются человек, его взаимодействие с роботами, иные социальные аспекты [3].

На протяжении всей истории автоматизации и цифровизации процессов и инструментов управления предприятиями ведущую роль в разработке и внедрении

передовых технологий играли такие страны, как США, Германия, Япония и Южная Корея благодаря высокоразвитой индустриальной базе, значительным инвестициям в научные исследования и разработки, а также мощной поддержке развития инноваций со стороны государства.

США стали пионером в области внедрения информационных технологий в промышленность [4]. Такие компании, как General Electric, Ford и Boeing, одними из первых внедряли новейшие технологии для повышения эффективности производства и процессов управления. General Electric, например, была одной из первых компаний, внедривших комплексные ERP-системы для управления всеми аспектами деятельности предприятия [5]. Уже в 1990-е годы компания активно участвовала в разработке и внедрении решений для управления цепочками поставок (SCM), а в начале 2010-х годов General Electric стала одним из лидеров в использовании технологий Интернета вещей (IoT) для мониторинга и оптимизации работы промышленного оборудования в реальном времени [6].

Идея концепции Индустрии 4.0 принадлежит Германии. Наиболее успешным примером, по мнению автора, внедрения инноваций в управление, развития умных фабрик следует считать компанию Siemens, которая уже несколько лет использует IoT, искусственный интеллект и машинное обучение для создания интегрированных систем управления производством.

Япония в большей степени известна подходом «Бережливое производство», принципы и инструменты которого интегрировали и в процессы управления. Наряду с этим в стране созданы собственные системы управления производством на основе ERP и SCM при поддержке компании Toyota. Mitsubishi, в свою очередь, первая из японских компаний, которая сделала больший акцент на развитие умных фабрик и использование IoT для мониторинга и управления производственными процессами [7].

Другой передовой страной является Южная Корея. Компании Samsung, Hyundai и многие другие автомобилестроительные предприятия используют IoT для интеграции всех уровней производства и создания гибких и адаптивных производственных систем, искусственный интеллект как для повышения процессов управления, так и уровня инновационности производимой продукции.

Опыт передовых технологических стран показывает, что своевременное и даже опережающее внедрение инновационных решений сказывается на уровне конкурентоспособности промышленных предприятий, экономики страны. Эти процессы требуют значительных инвестиций, квалифицированных специалистов и готовности к трансформации производственных процессов в соответствии с требованиями времени, но, при системном грамотном подходе достаточно быстро окупаются и способствуют повышению экономической устойчивости предприятий как в долгосрочной перспективе.

В России процесс внедрения передовых технологий в управление промышленными предприятиями также имеет богатую историю, хотя и несколько отличающуюся по темпам и особенностям от Запада. В советский период страна была одним из лидеров в области разработки теории управления и планирования, и этот опыт оказался полезным в постсоветский период, когда началась активная интеграция с мировыми экономическими и технологическими процессами.

В советское время в Государственном институте по проектированию металлургических заводов и Научно-исследовательском институте автоматизации и механизации машиностроения занимались разработкой и внедрением первых систем автоматизации систем управления. Среди известных деятелей того времени можно выделить академика В. Глушкова, который внес значительный вклад в развитие кибернетики и теории управления в СССР. Его идеи о создании Общегосударственной автоматизированной системы учёта и обработки информации (ОГАС) были весьма прогрессивными, хотя и не получили должного развития и признания в свое время.

В постсоветский период, начиная с 1990-х годов, российские предприятия начали активно перенимать зарубежные технологии, внедряя ERP-системы и другие решения для

управления производством. Одним из первопроходцев в этой области стала компания «Северсталь», которая одной из первых в России внедрила ERP-систему SAP. Согласно отчетам компании, это позволило значительно повысить эффективность управления производственными процессами. Компания «Лукойл» стал одним из первых в России использовать технологии IoT для мониторинга и управления производственными процессами в режиме реального времени [8].

На уровне персональных вкладов в развитие управления и внедрения новых технологий в России можно выделить таких деятелей, как Г. Греф, который, хотя и известен как руководитель Сбербанка, также сыграл важную роль в развитии цифровых технологий и модернизации управления в разных сферах экономики, включая промышленность. Под его руководством Сбербанк не только стал примером успешного цифрового трансформационного процесса, но и инициировал проекты, связанные с развитием искусственного интеллекта и цифровизации в других отраслях.

Таким образом, в России также есть значительные достижения в области внедрения передовых технологий управления промышленными предприятиями. Хотя путь к этим достижениям был непростым и полон вызовов, российские компании и новаторы активно перенимали мировой опыт и адаптировали его к специфике отечественной промышленности, добиваясь значительных успехов в повышении эффективности и конкурентоспособности.

Список литературы:

1. Наугольнова И.А. Эволюция подходов к управлению промышленным предприятием: роль инноваций в современных условиях / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 5. С. 1763-1784. DOI 10.18334/ce.17.5.118234. EDN EIXXJW.
2. Опекунов, А. Н. Реализация принципов машинного обучения при построении моделей прогнозирования банкротства предприятий / А. Н. Опекунов, Н. В. Никитина, Н. В. Камардина // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-1. С. 152-156. EDN BOBNOR.
3. Абузов А.Ю. Финансиализация в условиях развития цифровой экономики / А. Ю. Абузов // Российская наука: актуальные исследования и разработки : Сборник научных статей XVII Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях, Самара, 22 марта 2024 года. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2024. С. 395-397. EDN ICRHKI.
4. Абузов А.Ю. Цифровые финансовые активы: сущность, виды, развитие в современных условиях / А. Ю. Абузов // Фундаментальные исследования. 2024. № 3. С. 8-13. DOI 10.17513/fr.43573. EDN DKXSSN.
5. Наугольнова И.А. История становления и перспективы развития процессного управления организацией / И. А. Наугольнова // Лидерство и менеджмент. 2023. Т. 10, № 1. С. 53-64. DOI 10.18334/lim.10.1.117082. – EDN PTMVCJ.
6. Никитина Н.В. Оценка эффективности инвестиций в инновационные технические средства для коммунальных предприятий / Н. В. Никитина, А. А. Чудаева // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. 2013. № 1. С. 78-87. EDN QIKWEJ.
7. Корнилова, А. Д. Драйверы развития российской промышленности / А. Д. Корнилова, Н. Н. Беланова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-1. С. 137-141. EDN PXWXWU.
8. Innovation processes management and its efficiency for area development / E. Chirkunova, N. Belanova, A. Kornilova, N. Ryduk // MATEC Web of Conferences, St. Petersburg, 20–22 декабря 2017 года. Vol. 170. St. Petersburg: EDP Sciences, 2018. P. 02016. DOI 10.1051/mateconf/201817002016. EDN YBOMXB.

Реакция российского бизнеса на глобальные вызовы

Никитина Н.В.

к.э.н., доцент,
профессор кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия,
Самарский государственный экономический
университет, Самара, Россия

Мартьянов К.П.

к.э.н., директор программы
ПАО «ОДК-Кузнецов», Самара, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые вызовы, с которыми столкнулась российская экономика в результате пандемии COVID-19, геополитических событий и введения экономических санкций. Анализируются изменения в динамике ВВП, промышленного производства и инновационной активности за последние годы. Особое внимание уделено вопросам цифровизации бизнеса и импортозамещения, которые стали основными стратегиями адаптации в условиях санкционного давления. Представлены данные по экономическим показателям, иллюстрирующие влияние глобальных изменений на российскую экономику и бизнес.

Ключевые слова: пандемия COVID-19, геополитические риски, санкции, российская экономика, цифровизация, импортозамещение, инновационная деятельность, промышленное производство, экономические показатели

Russian business reaction to global challenges

Nikitina N.V.

PhD in Economics, Associate Professor,
Professor of the Department of Economics, Organization
and Strategy of Enterprise Development,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Martyanov K.P.

PhD in Economics, Program Director
PJSC "UEC-Kuznetsov", Samara, Russia

Abstract. The article examines the key challenges faced by the Russian economy as a result of the COVID-19 pandemic, geopolitical events and the introduction of economic sanctions. Changes in the dynamics of GDP, industrial production and innovation activity in recent years are analyzed. Particular attention is paid to the issues of business digitalization and import substitution, which have become the main adaptation strategies in the face of sanctions pressure. Data on economic indicators are presented, illustrating the impact of global changes on the Russian economy and business.

Keywords: COVID-19 pandemic, geopolitical risks, sanctions, Russian economy, digitalization, import substitution, innovation activity, industrial production, economic indicators

В последние годы произошла серьезная трансформация рыночных отношений. Увеличение налоговой нагрузки в 2018 г. (НДС 20% вместо 18%) сказалось на резком сокращении числа малого и среднего бизнеса. Одним из ключевых событий стала последующая пандемия COVID-19, которая вызвала беспрецедентный кризис в социальных, политических и экономических системах не только в Европе, но и во всем мире, понудила

компании по всему миру адаптироваться к новым условиям. Различные научные исследования показали, что регионы, в которых в течение наиболее длительного периода времени применялись строгие меры сдерживания, пострадали в социальном и экономическом плане больше всего, даже больше, чем регионы с самыми высокими показателями смертности [1; 2].

Пандемия COVID-19 оказала значительное влияние на мировую экономику и общество, которое, вероятно, будет ощущаться в течение многих лет. Пандемия привела к потере миллионов рабочих мест по всему миру, особенно в таких отраслях, как туризм, гостиничный бизнес и розничная торговля. В результате многие страны переживают рецессию и отрицательные темпы роста. Согласно исследованию Д.Г. Малера и др. [3], пандемия оказала непропорциональное воздействие на маргинализированные сообщества, многие люди столкнулись с ростом бедности и неравенства. Еще одним последствием пандемии является нарушение глобальных цепочек поставок, что приводит к дефициту основных товаров и услуг [4], произошло многократное удорожание стоимости международных поставок, наблюдались сбои, задержки товаров в пути. Пандемия стала главным катализатором массового перехода на удаленную работу, что также стало шоком для общества. Одновременно с этим пандемия благотворно повлияла на развитие цифровизации, информатизации, маркет-плейсов и др.

Другим шоком для экономики и предприятий, в особенности крупных, занимающихся экспортно-импортной деятельностью стали геополитические события последних лет. Геополитический риск трудно определить. Он охватывает ряд различных факторов, включая риск военного конфликта, экономическое соперничество, появление новых, иногда негосударственных держав, глобальные климатические риски, риск локальных или глобальных военных вспышек и риски, исходящие от новых игроков в ситуациях, которые уже являются конфликтными (террористические группы, парасоциальные группы и т. д.). Таким образом, геополитический риск включает в себя сложные и полиморфные факторы [5]. Геополитический риск, вытекающий из политической, социальной и экономической неопределенности, играет ключевую роль в формировании экономической траектории страны и стратегического развития любого предприятия. Геополитический риск стал существенным фактором, влияющим на экономические показатели, финансовые рынки и поведение экономических агентов в нескольких странах. В частности, в Европе возникла многогранная связь между геополитическим риском и ключевыми макроэкономическими показателями, динамикой торговли, инвестиционными моделями и результатами финансового рынка [6].

В таблице 1 представлены некоторые статистические данные, отражающие спад в ВВП, индекса промышленного производства, общих (капитальных и текущих) затрат на инновационную деятельность в послепандемийный год (2020 г.) и в 2022 г.

Как показывают данные, ВВП в текущих ценах демонстрирует значительный рост с 109 608,3 млрд руб. в 2019 году до 172 148,3 млрд руб. в 2023 году, что указывает на увеличение номинального объема экономики, но реальный экономический рост был не таким значительным, как могло показаться по номинальным показателям, что связано с активными инфляционными процессами и общей экономической нестабильностью.

Промышленное производство демонстрирует значительную волатильность. После спада в 2020 году (до 97,9% по сравнению с предыдущим годом), в 2021 году производство восстанавливается до 106,3%. Тем не менее, в 2022 году рост замедляется до 100,7%.

Удельный вес инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров остается на низком уровне и колеблется в диапазоне от 5% до 5,7% за анализируемый период. Это говорит о том, что несмотря на значительные инвестиции в инновации, их внедрение в реальный сектор экономики остается ограниченным.

Таблица 1

Динамика ВВП, промышленного производства, общих (капитальных и текущих) затрат на инновационную деятельность, удельного веса инновационных товаров, организаций, использовавших цифровые технологии за 2019-2023 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Валовой внутренний продукт в текущих ценах, млрд.руб.	109 608,3	107 658,1	135 773,8	155 188,9	172 148,3
Валовой внутренний продукт в ценах 2019 г., млрд.руб.	109 608,3	106699,68	112982,96	111615,45	115713,15
Промышленное производство (в % к соответствующему периоду предыдущего года)	103,4	97,9	106,3	100,7	103,5
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	5,3	5,7	5,0	5,1	5,1
Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность, млн руб.	1954133,32	2134038,42	2379709,88	2662571,14	2982079,67
Общие (капитальные и текущие) затраты на инновационную деятельность в ценах 2019 г., млрд.руб.	1 954 133,3	105697,792	1980254,85	1914983,04	2004468,23
Удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, по Российской Федерации	нет данных	80,7	81,8	79,6	78,6

Источник: составлено автором по данным статистической отчетности [7; 8; 9]

Удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, показывает небольшое снижение с 81,8% в 2021 году до 78,6% в 2023 году. Хотя общий уровень цифровизации остаётся высоким, это снижение может указывать на определённые трудности, с которыми сталкиваются компании в процессе цифровой трансформации. Цифровая трансформация означает, что предприятия в полной мере используют цифровые технологии и инструменты, такие как большие данные, Интернет вещей и блокчейн, для оптимизации бизнес-процессов и повышения управленческих и инновационных возможностей [10].

Снижение ВВП, промышленного производства в 2020 и 2022 гг. повлекло за собой снижение затрат на инновационную деятельность, что в конечном итоге сказалось и на снижении удельного веса организаций, использовавших цифровые технологии в своей деятельности и на снижении удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

Несмотря на значительные усилия по стимулированию инноваций и цифровизации, их вклад в реальный сектор экономики остаётся ограниченным. ВВП в постоянных ценах демонстрирует ограниченный рост, что указывает на необходимость продолжения работы над повышением реальной эффективности и устойчивости экономики в условиях санкционной политики и цифровой трансформации общества.

Угроза и введение экономических санкций продолжают оставаться популярным инструментом внешней политики. Хотя 1990-е годы были названы «десятилетием санкций», в последние годы наблюдается всплеск использования этого инструмента по всему миру, например, текущие санкции США в отношении России, Ирана, Эритреи, Узбекистана и Шри-Ланки, санкции ЕС в отношении России, Мадагаскара, Фиджи и Гондураса, а также санкции ООН в отношении Северной Кореи и другие. Возросшая напряженность между крупными мировыми державами, введение экономических санкций и ответные меры создали новые вызовы для бизнеса. Санкции ограничили доступ к зарубежным рынкам, современным технологиям и финансовым ресурсам, что привело к

необходимости поиска новых поставщиков, тотального импортозамещения и локализации производства, диверсификации экспортных направлений поставки продукции, разработки альтернативных источников финансирования.

Санкционное давление, в свою очередь, обострило проблему импортозамещения и стимулировало развитие внутреннего производства. Многие предприятия начали активно искать способы заменить зарубежные компоненты и материалы на отечественные аналоги, а также инвестировать в собственные научные исследования и разработки. Это потребовало значительных усилий и затрат, но также открыло новые возможности для локальных производителей и поставщиков, которые смогли занять освободившиеся ниши на рынке. В то же время, сложность и длительность процесса импортозамещения создают дополнительные риски и неопределенности для бизнеса [11].

Пандемия COVID-19, наряду с геополитическими рисками и санкционным давлением, оказала значительное влияние на российскую экономику и бизнес. Снижение ВВП, сокращение промышленного производства и инновационной активности, а также волатильность в цепочках поставок стали следствием глобальных потрясений последних лет. Несмотря на активные усилия по цифровизации и импортозамещению, их влияние на реальный сектор экономики остается ограниченным. Для дальнейшего устойчивого развития России необходимо продолжать работу по укреплению инновационного потенциала и адаптации к новым экономическим условиям.

Список литературы:

1. Bourdin S., Ben Miled S., Salhi J. The drivers of policies to limit the spread of COVID-19 in Europe // *Journal of Risk and Financial Management*, 15 (2) (2022), p. 67. <https://doi.org/10.3390/jrfm15020067>
 2. Kapitsinis N. The underlying factors of the COVID-19 spatially uneven spread. Initial evidence from regions in nine EU countries // *Regional Science Policy & Practice*. 2020. Т. 12. №. 6. С. 1027-1045.
 3. Mahler D. G., Yonzan N., Lakner C. The impact of COVID-19 on global inequality and poverty. 2022.
 4. Наугольнова И.А. Менеджмент организации: эволюция, инновации и создание конкурентных преимуществ / И. А. Наугольнова // *Креативная экономика*. 2023. Т. 17, № 7. С. 2419-2438. DOI 10.18334/ce.17.7.118248. EDN JVAMDL.
 5. Jawadi F., Rozin Ph., Gnegne Ya., Cheffou A.I. Geopolitical risks and business fluctuations in Europe: A sectorial analysis. *European Journal of Political Economy*. 2024. Vol. 85, 102585. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2024.102585>
 6. Antonakakis N., Gupta R., Kollias C., Papadamou S. Geopolitical risks and the oil-stock nexus over 1899–2016. *Finance Res. Lett.*, 23 (2017), pp. 165-173. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2017.07.017>
 7. Росстат — Национальные счета. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 20.08.2024)
 8. Росстат — Наука, инновации и технологии. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 20.08.2024)
 9. Росстат — Промышленное производство. URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 20.08.2024)
 10. Корнилова, А. Д. Драйверы развития российской промышленности / А. Д. Корнилова, Н. Н. Беланова // *Проблемы развития предприятий: теория и практика*. – 2019. – № 1-1. – С. 137-141. – EDN PXWXWU.
- Наугольнова, И. А. Импортозамещение как инструмент снижения затрат промышленных предприятий / И. А. Наугольнова // *Креативная экономика*. 2021. Т. 15, № 9. С. 3549-3560. DOI 10.18334/ce.15.9.113484. EDN FXVXYV.

Использование цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении: опыт Российской Федерации и Европейского союза

Панина Е.В.,

студент 2 курса магистерской программы «Мировая экономика»,
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
Москва, Россия

Научный руководитель: Растворцева С.Н.,

доктор экономических наук, профессор,
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
Москва, Россия

Аннотация. В исследовании рассматривается влияние цифровых технологий на государственное и муниципальное управление, а также их роль в экономическом развитии. На основе опыта запуска инновационных решений в Российской Федерации и странах Европейского союза показано, что автоматизацию бюджетного процесса, внедрение искусственного интеллекта и цифровых платформ обеспечивают рост экономической и социальной эффективности на разных уровнях власти.

Ключевые слова: цифровизация, государственное и муниципальное управление, Российская Федерация, Европейский союз, кейс-стади.

Utilization of digital technologies in public administration: the case of Russia and the European Union

Panina E.V.,

2-year Student of the Master's Program «World Economy»,
HSE University,
Moscow, Russia

Scientific supervisor: Rastvortseva S.N.

Doctor of Economic Sciences, Professor,
University Higher School of Economics,
Moscow, Russia

Abstract. The study examines the impact of digital technologies on public administration, as well as their role in economic growth. Based on the experience of implementing innovative solutions in the Russian Federation and European Union countries, it is shown that the automation of budget processes, the introduction of artificial intelligence, and digital platforms contribute to economic and social development at different levels.

Keywords: digitalization, public administration, Russia, the European Union, case study.

Данная работа подготовлена в рамках проекта «Стратегические направления инновационного развития регионов России» при грантовой поддержке факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ в 2024 г.

Появление сети «Интернет» и одновременное развитие информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) существенно повлияли на государственное и муниципальное управление во всем мире. В последние десятилетия использование ИКТ в

государственном секторе охватило все процессы – от планирования бюджета до решения наиболее насущных проблем населения.

Цифровые технологии открыли для правительств новые возможности для упрощения решения традиционных задач [1]. Автоматизация, ускорение процессов принятия решений и высокий уровень адаптации к изменчивой среде стали возможны благодаря внедрению цифровых технологий [1, 2]. Согласно исследованиям, цифровизация в государственном и муниципальном управлении также расширила возможности участия предприятий и граждан в экономической, социальной и политической деятельности [3, 4]. Например, появление коммерческих цифровых платформ привело к снижению транзакционных издержек, а также изменениям отраслевых рынков и правил конкуренции на них [5]. В это же время муниципальные цифровые платформы привели к ускорению получения обратной связи между населением, органами власти и частными компаниями [6]. В результате внедрение таких инновационных решений привело к улучшению бизнес-климата и качества жизни граждан, а впоследствии – экономическому росту и устойчивому развитию. Так, согласно исследованиям, во многих странах рост ВВП и производительности труда во многом стал обуславливаться вкладом использования технологий в экономике [7].

Между тем, остается неясным, за счет каких именно технологий совершенствуется процесс управления на государственном и муниципальном уровнях, и как это впоследствии влияет на экономическое развитие. Цель данной работы – определить влияние цифровых технологий на государственное и муниципальное управление и сопоставить опыт их использования в Российской Федерации и странах Европейского союза, которые первые начали внедрять и использовать цифровые технологии.

Основным методом, используемым в работе, стал кейс-стади, основанный на информации из открытых источников, международных и национальных баз данных Российской Федерации и Европейского союза, закрытых мероприятий, организованных при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также в ходе проведенных интервью с государственными и муниципальными служащими в рамках исследования опыта использования цифровых технологий в бюджетном процессе на территории Российской Федерации.

Было выявлено, что в Российской Федерации активно внедряются цифровые технологии в государственное и муниципальное управление. Во-первых, об этом свидетельствует рост расходов на развитие цифровой экономики: по сравнению с 2021 годом, он составил 6,3%, в то же время рост валовой добавленной стоимости в отрасли ИТ в фактических ценах в 2022 году составил 23% [8]. Цифровизация охватила и население: большинство россиян получают государственные и муниципальные услуги в электронной форме. Если эта доля составляла 81,1% в 2020 году, то в 2023 году она выросла до 87,9% (рис. 1) [9]. Во многом это обусловлено использованием ряда цифровых технологий.

Все регионы Российской Федерации подключены к государственной информационной интегрированной системе «Электронный бюджет», что обеспечило достижение прозрачности бюджетной системы на всех уровнях власти за счет публичного раскрытия информации на едином портале. ГИИС также позволила интегрировать все органы публичной власти в бюджетной системе благодаря подключению всех финансовых отделов к ней. В результате удалось повысить эффективность и результативность управления общественными финансами в стране, что подтверждается достижением значения Open Budget Index (Budget Oversight) не менее 70 баллов: согласно данным за 2021 год, Россия набрала 78 баллов [10].



Рис. 1. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2013–2023 годах, %

Кроме того, регионы также стремятся использовать цифровые технологии для регулирования отдельных вопросов. Так в Ростовской области активно используется искусственный интеллект в текущей работе с гражданами. Более 300 тысяч обращений граждан в сфере жилищно-коммунального хозяйства было переведено в машиночитаемый вид, что в дальнейшем позволило создать модель классификаций обращений по тематикам и направлять обращения сразу в профильный отдел для урегулирования. На данный момент точность классификации составляет 77%. Помимо повышения точности обработки запросов, в регионе также планируется доработка системы с образованием типичных ответов для граждан для снижения нагрузки на государственных служащих.

В Ростовской области также реализуется и другой проект, связанный с внедрением искусственного интеллекта в деятельность мировых судей. В 2023 году было подготовлено более 720 тысяч протоколов на 230 участках мировых судей с помощью нейросети. Внедрение такого функционала позволило снизить трудозатраты на подготовку обращений, а в перспективе должно позволить дополнительно пополнять бюджет за счет выплачиваемых административных штрафов.

В Санкт-Петербурге была запущена система для мониторинга работы снегоуборочной техники с предварительной передачей всех полномочий по организации уборки в городе Комитету по благоустройству. В основной функционал системы была включена онлайн карта, где на улицах и отдельных участках представлена статистика в реальном времени по уборке и количеству машин, задействованных в уборке. Запуск такой системы позволил обеспечить безопасность дорожного движения в период сложных погодных условий.

В странах Европейского союза рост валовой добавленной стоимости от ИТ отрасли в среднем составил 12,3% в 2021 году по сравнению с 2019 годом [11]. Анализ внедрения элементов электронного правительства показывает, что более 40% граждан ЕС получают те или иные услуги в электронной форме, что свидетельствует о значительном вовлечении граждан в использование цифровых решений. Наибольшая доля отмечена в скандинавских странах, где более 70% граждан получают услуги в электронной форме [12]. Между тем, это значительно ниже показателей, достигнутых в Российской Федерации. Рассмотрим, какие технологии используются в Европейском союзе.

На национальном, региональном и местном уровнях власти в рамках исследовательской и инновационной программы «European Union Horizon 2020» созданы единые информационные системы и цифровые платформы данных [13]. Многие из них не только интегрирует данные, но и на их основе принимают решения и автоматизируют управленческие задачи в городе за счет взаимодействия между муниципальными органами власти, вовлечения граждан в поддержку сбора информации на ежедневной основе с помощью технологий Интернета вещей. Так, в

городах Германии за счет такой функциональной совместимости была достигнута бесперебойная работа города с сокращением перерасхода как энергетических, водных, человеческих, так и финансовых ресурсов.

В регионе Эйндховен в Нидерландах работает цифровая платформа «Brainport Eindhoven» в области науки, технологий, инжиниринга и математики (НТИМ). Помимо того, что платформа является лабораторией для создания и реализации инновационных решений с возможностями использования различных технологий, цифровое платформенное решение является платформой в области занятости населения, площадкой для взаимодействия между потенциальным работником и работодателем в сфере НТИМ (на данный момент доступно порядка 3000 вакансий в области информационных технологий). Цифровая платформа позволяет всем заинтересованным технологическим компаниям, университетам, поставщикам высокотехнологичного оборудования, международным институтам знаний, более чем 20 тысяч исследователям взаимодействовать в одном пространстве [14]. Такое взаимодействие позволило сформировать аналог Кремниевой долины США в Нидерландах.

Таким образом, цифровые технологии играют важную роль в совершенствовании государственного и муниципального управления, способствуя повышению прозрачности, эффективности и адаптивности управленческих процессов. Опыт из России и стран Европейского союза указывает на значительный вклад в улучшения предоставляемых услуг и общее развитие экономической среды. Дальнейшие исследования в этой области позволят более глубоко понять и использовать потенциал цифровых решений в управлении.

Список литературы:

1. Effah J., Nuhu H. Institutional barriers to digitalization of government budgeting in developing countries: A case study of Ghana // *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*. 2017. Т. 82. №. 1. С. 1-17.
2. Sgueo G. Electronic Budgeting. Innovative Approaches to Budgeting // *Innovative Approaches to Budgeting* (November 27, 2015). European Parliamentary Research Service. 2015.
3. Mountasser T., Abdellatif M. Digital transformation in public administration: A systematic literature review // *International journal of professional business review*. 2023. Т. 8. №. 10. С. e02372-e02372.
4. Солопова Н. А., Селезнева Ж. В. Анализ применения цифровых технологий в государственном и муниципальном управлении // *Вестник МГСУ*. 2023. Т. 18. №. 11. С. 1836-1845.
5. Купревич Т.С. Цифровые платформы в мировой экономике: современные тенденции и направления развития // *Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов*. 2018. Т. 37. №1, С. 311-318.
6. Marrone M., Gianmarco P. Where platforms meet infrastructures: digital platforms, urban resistance and the ambivalence of the city in the Italian case of Bologna // *Work Organisation, Labour & Globalisation*. 2020. Vol. 14. №1. P. 119-135.
7. Зайцев А. А. Межстрановые различия в производительности труда: роль капитала, уровня технологий и природной ренты // *Вопросы экономики*. 2016. Т. 9. №. 9. С. 67-93.
8. Цифровая экономика в цифрах // ИСИЭЗ НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/news/892383987.html> (дата обращения: 13.09.2024).
9. Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме // ЕМИСС [Электронный ресурс]. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/43568> (дата обращения: 13.09.2024).
10. International Budget Partnership. The Open Budget Survey ranks // *International Budget Partnership* [сайт]. URL: <https://internationalbudget.org/open-budget-survey/rankings> (дата обращения: 13.09.2024).
11. Percentage of the ICT sector in Gross value added // Eurostat [Электронный ресурс]. URL:

https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_bde15ag/default/table?lang=en&category=isoc.isoc_se (дата обращения: 13.09.2024).

12. E-government // Eurostat [Электронный ресурс]. URL: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ciegi_ac__custom_12807597/default/table?lang=en (дата обращения: 13.09.2024).

13. Urban platform Integration and Interoperability in Dresden // MAtchUP [Электронный ресурс]. URL: https://www.matchup-project.eu/wp-content/uploads/2021/10/MAtchUP_D3.24_Urban-Platform-Integration-and-Interoperability-in-Dresden_final-version.pdf (дата обращения: 13.09.2024).

14. 10 solutions Brainport Eindhoven offers tech and IT companies // Brainport Eindhoven. [Электронный ресурс]. URL: <https://brainporteindhoven.com/int/for-you/business/10-solutions> (дата обращения: 16.03.2024).

Стратегические ориентиры развития современного международного бизнеса: взгляд на устойчивое развитие

Растопчина Ю.Л.,

доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье представлены предпосылки и эффекты социально-экономического развития современных компаний, активно интегрирующих в свою бизнес-практику и корпоративную политику принципы устойчивого развития и ESG-отчетность.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-отчетность, корпоративный сектор.

Strategic guidelines for the development of modern international business: a look at sustainable development

Rastopchina Yu.L.,

Associate Professor of the Department of World Economy of
Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article presents the prerequisites and effects of socio-economic development of modern companies that actively integrate the principles of sustainable development and ESG reporting into their business practices and corporate policies.

Keywords: sustainable development, ESG reporting, corporate sector

Современные стратегические ориентиры и ценности компаний трансформируются под воздействием новых тенденций макро- и мегасреды, таких как внедрение в корпоративную политику целей устойчивого развития и ESG-отчетности. Среди положительных аспектов, которые современный корпоративный сектор уже увидел от реализации устойчивых инициатив: успешность проектов по борьбе с изменением климата, рост удовлетворенности клиентов, улучшение кадровых показателей, благополучие сотрудников, повышение эффективности цепочек поставок, наращивание операционной прибыли. К тому же компании рассчитывают в среднесрочной перспективе получать следующие эффекты: наращивание инновационной активности, снижение

стоимости привлечения капитала и возможная экономия затрат, притягивание талантливых кадров, укрепление репутации и повышение узнаваемости бренда.

Современные стратегические ориентиры и ценности компаний трансформируются под воздействием новых тенденций макро- и мегасреды, таких как внедрение в корпоративную политику целей устойчивого развития и ESG-отчетности. Среди положительных аспектов, которые современный корпоративный сектор уже увидел от реализации устойчивых инициатив: успешность проектов по борьбе с изменением климата, рост удовлетворенности клиентов, улучшение кадровых показателей, благополучие сотрудников, повышение эффективности цепочек поставок, наращивание операционной прибыли. К тому же компании рассчитывают в среднесрочной перспективе получать следующие эффекты: наращивание инновационной активности, снижение стоимости привлечения капитала и возможная экономия затрат, притягивание талантливых кадров, укрепление репутации и повышение узнаваемости бренда.

В целом, международные компании, реализующие цели устойчивого развития, в качестве предпосылок своей корпоративной политики выделяют:

- увеличение доверия и оправдания ожиданий стейкхолдеров (заинтересованных сторон), среди которых потребители, инвесторы, неправительственные организации и т.д., все чаще требующие действовать ответственно по отношению к обществу и окружающей среде;

- улучшение имиджа своего бренда. Применяя устойчивые методы, компании могут укрепить свою репутацию и выстроить свои конкурентные преимущества, подчеркнув свою приверженность устойчивому развитию;

- снижение рисков и затрат. Интегрируя устойчивые методы в свою деятельность, компании могут снизить риски, связанные с регулированием, судебными разбирательствами, нехваткой ресурсов и т.д. Кроме того, возможна экономия средств за счет оптимизации потребления ресурсов;

- доступ к новым рынкам и клиентам. Все больше и больше потребителей чувствительны к экологическим и социальным проблемам и предпочитают покупать у ответственных компаний.

Кроме того, компании, которые отражают цели устойчивого развития в своей корпоративной политике, могут получить ряд положительных эффектов, таких как:

- укрепление доверия заинтересованных сторон: прозрачно отчитываясь о своих действиях и результатах в области устойчивого развития, компании укрепляют доверие заинтересованных сторон и демонстрируют свою приверженность корпоративной социальной ответственности;

- мобилизация сотрудников. Рассказывая о своих целях устойчивого развития, компании могут мобилизовать своих сотрудников, информируя их об этих проблемах и вовлекая их в реализацию этих целей;

- создание долгосрочной ценности. Компании, активно интегрирующие идеологию устойчивого развития в свою бизнес-стратегию, лучше подготовлены к решению будущих проблем и использованию новых возможностей, что позволяет им создавать долгосрочную ценность для всех заинтересованных сторон.

Известная консалтинговая компания Deloitte в своем исследовании «Deloitte 2024 CxO Sustainability Report» (2024 год) [1] опубликовала результаты опроса компаний об устойчивом развитии. Основные тезисы исследования:

- 85% респондентов сообщили об увеличении бюджетов на программы, связанные с устойчивым развитием.

- устойчивое развитие больше не связано только с репутацией или соблюдением нормативных требований, а трансформируется в создание новых продуктов и новых бизнес-моделей.

Среди международных компаний - лидеров в интеграции целей устойчивого развития в корпоративную практику можно выделить:

1. Unilever. Данную известную компанию часто называют одной из самых передовых компаний в области устойчивого развития, преследующей амбициозные цели по сокращению отходов, использованию возобновляемых источников энергии и поддержке местных сообществ;

2. Patagonia – компания по производству верхней одежды известна своей приверженностью экологической и социальной устойчивости, уделяя особое внимание прозрачности, справедливости и ответственности;

3. Interface – компания по производству напольных покрытий, известная своей приверженностью к устойчивому развитию и инновациям, стремящейся уменьшить воздействие на окружающую среду при создании высококачественной продукции;

4. Natura &Co – бразильская косметическая компания- лидер в области устойчивого развития с особым вниманием к защите окружающей среды, справедливой торговле и социальной ответственности;

5. Danone – международная молочная и пищевая компания, стремящаяся содействовать устойчивому развитию во всех своих сферах деятельности, уделяя особое внимание здоровью, благополучию и окружающей среде.

Представленный перечень компаний – это лишь малая крупица современного бизнеса. В современных условиях корпоративный сектор все больше и чаще трансформирует свои стратегические ориентиры и ценности в плоскость устойчивого развития и внедрения ESG-принципов, понимая долгосрочные позитивные эффекты данной трансформации.

Что касается российской экономики и бизнес-практики отечественных компаний, то можно также отметить корпоративную активность в сфере устойчивого развития.

«Повестка устойчивого развития остается актуальной для Российской Федерации и востребованной в рамках выхода российских компаний на новые внешние рынки и в страны БРИКС. Ответственное ведение бизнеса предполагает открытость и публичность компаний. Корпоративный сектор понимает важность работы по ESG-направлению и продолжает реализовывать проекты социальной и экологической направленности. Отчетность об устойчивом развитии помогает бизнесу проанализировать свою деятельность и инвестиции в реализацию национальных целей устойчивого развития», — отметил первый заместитель министра экономического развития Илья Торосов [2].

Минэкономразвития России опубликовало в сентябре 2024 года новый, доработанный стандарт отчетности об устойчивом развитии. Проект постановления об утверждении стандарта отчетности об устойчивом развитии составлен с учетом требований российских компаний, то есть была получена обратная связь по основным положениям стандарта от корпоративного сектора.

В соответствии с новым стандартом отчетности об устойчивом развитии корпоративные отчеты об устойчивом развитии должны включать в себя следующие элементы:

– информацию о стратегии, связанной с устойчивым развитием, включая данные о стратегических целях (количественных и качественных), инициативах, которые организация планирует реализовывать для их достижения, связи вознаграждения руководящего состава с их достижением;

– информацию о том, как воздействия, риски и возможности, связанные с устойчивым развитием, влияют на бизнес-модель компании, планирование ее деятельности, финансовые показатели, цепочку создания добавленной стоимости;

– показатели отчетности об устойчивом развитии, обозначенные в стандарте 9в новом стандарте выделены 75 экологических, социальных, управленческих и экономических показателей);

– информацию о мероприятиях, направленных на информационное освещение результатов (проектов) компании в области устойчивого развития в СМИ, Интернете;

– информацию о вкладе компаний в достижение ЦУР ООН и национальных целей развития РФ;

- информацию о соответствии организации требованиям сертификации;
- информацию о получении ESG-рейтингов, включении организации в индексы, рэнкинги в сфере устойчивого развития;
- информацию об учете принципов устойчивого развития при осуществлении закупки товаров, работ, услуг.

В феврале-мае 2024 г. Школой управления СКОЛКОВО было проведено исследование «Как меняется корпоративное обучение руководителей в 2024 году» [3]. Среди выявленных приоритетов и задач на 2024 год были выявлены следующие – рис. 1.

Как видно из рисунка приоритет, связанный с устойчивым развитием (ESG) в 2024 году по сравнению с 2023 годом «снизил интерес», наряду с такими приоритетными задачами как цифровая трансформация, перестройка логистических цепочек. К новым тенденционным приоритетам компаний, впервые включенным в исследование, отнесли реализацию стратегий слияния, поглощения и стратегического партнерства; международное развитие и перестройка системы финансов/платежей.

Данные изменения в бизнес-приоритетах и некоторое структурное смещение в первую очередь связано с критическими последствиями 2022 года и санкционным давлением с западной стороны.

Однако, при всех сложностях развития корпоративного сектора в сложившихся условиях приоритетная задача по устойчивому развитию остается важной для стратегического развития и роста компаний.



Рис. 1. Бизнес-приоритеты российских компаний в 2024 году (согласно исследованию «Как меняется корпоративное обучение руководителей в 2024 году», Школа управления СКОЛКОВО, 2024)

Среди крупных российских компаний отметим практику устойчивого развития компании «Норникель». Для «Норникеля» следование принципам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности является «неотъемлемой частью эффективного ведения операционной деятельности и развития бизнеса» [4]. Норникель – победитель в номинации «За высокое качество отчетности в области устойчивого развития/ESG» в 2023 году. Компания придерживается разработанной в 2020 году комплексной экологической стратегии, в которой поставлены четкие цели по основным направлениям: воздуху, воде, почве, отходам, биоразнообразию и изменению климата.

Экологическая стратегия компании разделена на обязательную и добровольную части. Добровольная часть стратегии включает опциональные направления, такие как

отходы в части повышения доли утилизации, почва, некоторые международные инициативы и стандарты, а также изменение климата.

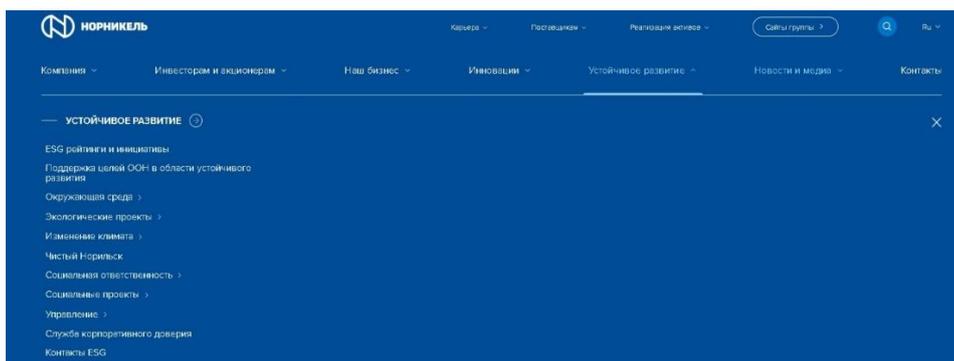


Рис. 2. Ресурс «Устойчивое развитие» на официальном сайте компании «Норникель»

Обязательная часть нацелена на соблюдение требований законодательства и включает в себя целевые показатели по семи основным направлениям: количество чрезвычайных ситуаций, воздух, вода, отходы, почва, биоразнообразие, требования бирж.



Рис. 3. Ключевые направления стратегии устойчивого развития «Норникель» и вклад компании в реализацию национальных проектов [5]

Опыт «Норникеля» в области устойчивого развития можно рассматривать как один из ярких и комплексных, входит в 10 лидирующих компаний по устойчивому развитию, в ESG-рэнкинге российских компаний (январь 2024 года), сформированному рейтинговым агентством RAEX по отчетностям компаний за 2022 г, данная компания находится на 10-ой позиции.

Таблица 1

ТОП-10 ESG-рэнкинга российских компаний (январь 2024 года) [6]

№	Название	Подотрасль	Е-рэнк	S-рэнк	G-рэнк
1	Сбербанк	Банки	2	1	4
2	ФосАгро	Агрохимикаты	5	3	2
3	Полюс	Драгоценные металлы	1	2	14
4	Группа «Татнефть»	Интегрированные нефтегазовые компании	13	5	6
5	Роснефть	Интегрированные нефтегазовые компании	4	22	5
6	Полиметалл	Драгоценные металлы	16	4	9
7	Московский кредитный банк	Банки	7	10	17
8	ЭЛС-Энерго	Электроэнергетика	10	20	1
9	ЕВРАЗ	Чёрная металлургия	3	16	19
10	Норильский никель	Добыча прочих полезных ископаемых	12	12	11

Подводя итог, стоит отметить, что современные компании, активно интегрирующие в свою бизнес-практику ESG-принципы и концепцию устойчивого развития, прекрасно понимают стратегические преимущества данного процесса и в первую очередь такие как улучшение имиджа и репутации бренда компании за счет роста доверия со стороны стейкхолдеров, наращивание конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности, рост прибыли и общей эффективности компании, в том числе и за счет оптимизации ресурсов и правильного управления рисками.

Список литературы:

1. Deloitte 2024 CxO Sustainability Report [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.deloitte.com/content/dam/assets-shared/docs/about/2024/deloitte-2024-cxo-sustainability-report.pdf>
2. Минэкономразвития оценит вклад бизнеса в модернизацию страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_ocenit_vklad_biznesa_v_modernizaciyu_strany_.html
3. Поддержка целей ООН в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nornickel.ru/sustainability/sdg-support/>

4. Результаты в области устойчивого развития Группы компаний «Норильский никель» за 2023 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://nornickel.ru/upload/iblock/662/qax6av16hdu923c6k8aze7ivfew0rgs4/nornickel_cso-2023.pdf
5. Рост на пределе. Исследование корпоративного обучения руководителей в 2024 страны [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.skolkovo.ru/researches/rost-na-predele/>
6. Сайт рейтинговой группы RAEX [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/
7. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

Краткосрочное прогнозирование внешнеэкономической политики России: региональный анализ

Сивцова Н.Ф.,

доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В настоящее время Россия пытается должным образом подчеркнуть преимущество своей внешней политики, которая всегда подчеркивала приоритетность защиты международных интересов страны в различных областях. Принимая во внимание сложную геополитическую ситуацию, а также текущие тенденции и перспективы развития международной обстановки, необходимо иметь четкое представление о внутреннем консенсусе и современной роли России в мировом пространстве. Принимая во внимание реалии современного мира и изменения окружающей среды, а также учитывая экспортный потенциал России в отношении ключевых сырьевых проектов, пересмотр отношений с внешнеторговыми партнерами имеет огромное потенциальное значение. Основная мотивация для внедрения новой концепции внешней политики России имеет свою собственную реалистичную мотивацию и идеологическую основу, которая соответствует необходимости формирования политического консенсуса внутри страны и более четкого выражения политики на внешнем уровне.

Ключевые слова: внешняя политика России, внешняя торговля, экспорт, импорт, внешнеторговые партнеры

Short-term forecasting of Russia's foreign economic policy: regional analysis

Sivtsova N.F.,

Associate Professor of the Department of World Economy of
Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. Currently, Russia is trying to properly emphasize the continuity of its foreign policy, which has always emphasized the priority of protecting the country's international interests in various fields. Taking into account the difficult geopolitical situation, as well as current trends and prospects for the development of the international situation, it is necessary to

have a clear understanding of the internal consensus and the modern role of Russia in the global space. Taking into account the realities of the modern world and environmental changes, as well as taking into account Russia's export potential in relation to key raw materials projects, the revision of relations with foreign trade partners is of great potential importance. The main motivation for the introduction of a new concept of Russian foreign policy has its own realistic motivation and ideological basis, which corresponds to the need to form a political consensus within the country and a clearer expression of policy at the external level.

Keywords: Russian foreign policy, foreign trade, export, import, foreign trade partners

Введение. Эффективная внешняя политика имеет огромное значение для национальной безопасности и развития. Россия проводит независимую и многовекторную внешнюю политику, направленную не только на поддержание преемственности и стабильности, но и на учет внешнеполитического курса [1]. Поэтому Россия уделяет большое внимание ее корректировке в соответствии с развитием и изменениями международной ситуации.

Основные мотивы, политические приоритеты и их потенциальное влияние помогают понять будущее направление российской внешней политики. В разные периоды экономического развития Россия постоянно корректировала свою внешнеторговую стратегию: от либерализованной торговой стратегии к диверсифицированной торговой стратегии, ориентированной на экспорт энергоносителей, а затем к инновационной современной стратегии. В последнее время России приходилось адаптироваться к внешнему санкционному давлению и своевременно реагировать на новые запреты и вызовы.

Целью научной статьи является анализ внешнеэкономической политики России в современных условиях.

Методологическая основа исследования в целом представлена системно-синергетическим, структурно-логическим и комплексно-интегративным подходами, предполагающими исследование развития показателей внешней торговли как результата реализации внешнеэкономической политики России.

Результаты, полученные в ходе исследования, могут быть использованы при разработке и актуализации стратегических ориентиров внешнеэкономической политики России.

Основная часть. Под давлением санкций внешнеэкономические показатели России превзошли ожидания и продемонстрировали высокую степень стабильности (табл. 1). В последние два десятилетия характерной чертой внешней торговли России было положительное сальдо торгового баланса. В 2022 году его занесение достигло рекордной суммы в 332,4 млрд. долл. Стоит отметить, что в 2022 году экспорт увеличился на 120% в годовом исчислении, в то время как импорт сократился на 88,3%. Такое проявление динамики и смогло обеспечить рост сальдо торгового баланса в более чем 1,6 раза.

Таблица 1
Динамика показателей внешней торговли РФ за 2010-2022 гг., млрд. долл. США

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	в среднем
Экспорт	397,1	516,7	524,7	526	497,4	343,5	285,7	357,3	443,9	419,9	332,2	493,1	591,5	440,7
в % к предыдущему году	-	130,1	101,5	100,2	94,6	69,1	83,2	125,1	124,2	94,6	79,1	148,4	120,0	103,1
Импорт	228,9	305,8	317,3	315,3	287,1	182,9	182,4	287,1	248,9	254,6	240,4	293,5	259,1	261,8

в % к предыдущему году	-	133,6	103,8	99,4	91,1	63,7	99,7	157,4	86,7	102,3	94,4	122,1	88,3	101,1
Внешнеторговый оборот	626	822,5	842	841,3	784,5	526,4	468,1	644,4	692,8	674,5	572,6	786,6	850,6	702,5
в % к предыдущему году	-	131,4	102,4	99,9	93,2	67,1	88,9	137,7	107,5	97,4	84,9	137,4	108,1	102,4
Сальдо внешней торговли	168,2	210,9	207,4	210,7	210,3	160,6	103,3	70,2	195	165,3	91,8	199,6	332,4	178,9
в % к предыдущему году	-	125,4	98,3	101,6	99,8	76,4	64,3	68,0	277,8	84,8	55,5	217,4	166,5	105,4

Источник: рассчитано по материалам: [6,7]

Динамика российского экспорта и импорта проявляется в разной степени интенсивности развития. Однако общее отклонение тренда этих двух показателей происходит одновременно, что может быть объяснено внешнеэкономической ситуацией. Если оценивать показатели внешней торговли за рассматриваемый период в среднем, то можно говорить об относительно стабильных положительных изменениях в экспорте (среднегодовой темп роста за этот период составил 103,1%) и импорте (среднегодовой темп роста составил 101,1). Таким образом, западные санкции в основном оказали негативное влияние на абсолютный объем импорта, в то время как экспорт валюты проявляет устойчивую тенденцию к росту.

Многочисленные факторы давления, такие как общественное положение, и новые изменения в геополитической обстановке, побудили российскую дипломатию сформулировать новые стратегические цели [2]. Так 31 марта 2023 года была утверждена «Концепция внешней политики Российской Федерации», шестое издание с 1993 года. Новое видение внешней политики отражает то, как Россия в настоящее время воспринимает себя и мир. Это важный ориентир для внешнеполитической ориентации.

В условиях жестких ограничений российские компании обращаются к альтернативным рынкам для продажи и приобретения продукции [4]. Это не просто корректировка внешнеэкономической политики России, а изменение, направленное на расширение существующих и установление новых торгово-экономических связей с дружественными странами. В нынешних условиях представляется необходимым проанализировать территориальные изменения в структуре внешней торговли России.

Новая концепция внешнеэкономической политики изменила предыдущую версию на дальнейшую интеграцию с западными странами [3]. На фоне чего, шаг за шагом, Россия стала развивать сотрудничество с незападными странами (рис. 1).

Как мы видим, внешнеэкономическая политика России скорректировала региональные приоритеты. В частности, новая концепция в основном сосредоточена на десяти региональных областях [5], которые можно сгруппировать:

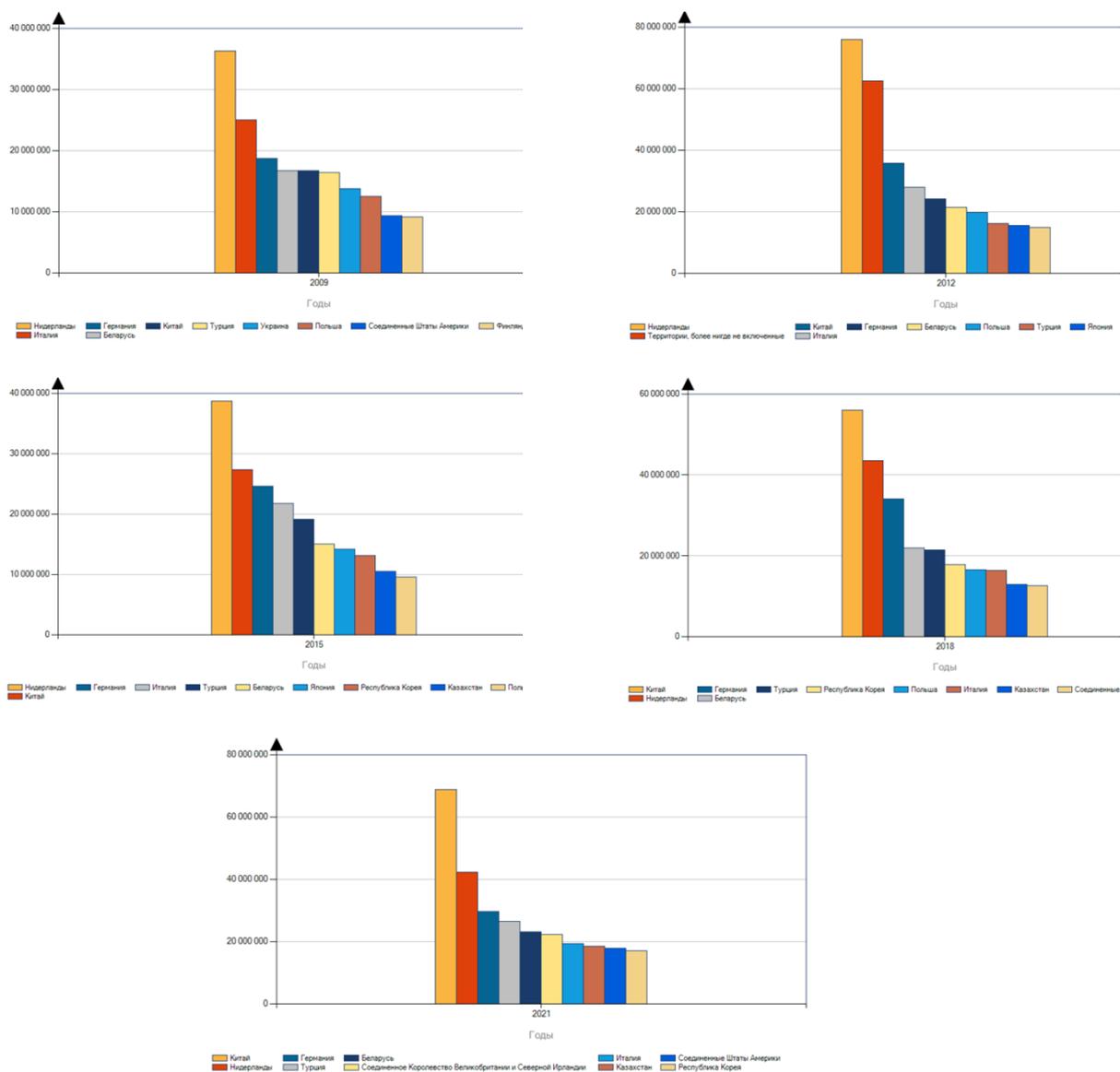


Рис. 1. Топ -10 ведущих партнеров в российском экспорте, тыс. долл. США
 Источник: составлено по материалам: [7]

1. Прежде всего, внешняя политика России определяется соседними регионами страны и Арктикой, Китаем и Индией, а также Азиатско-Тихоокеанским регионом. Региональная безопасность играет ключевую роль в укреплении системы региональной безопасности, углублении интеграции в соответствии с интересами России. Приоритетным стратегическим партнерством является стремление сделать Евразию мирной и стабильной, основанной на взаимном доверии и развитии единого континентального пространства. В этих регионах Россия выступает за предотвращение и урегулирование вооруженных конфликтов.

2. Исламский мир, Африка, Латинская Америка и Карибский бассейн являются центрами российской внешней политики. Россия стремится стать членом Организации исламского сотрудничества и укреплять всестороннее и взаимовыгодное сотрудничество. Развивать всестороннее и основанное на доверии сотрудничество с Ираном, оказывать поддержку Сирии и углублять сотрудничество с Турцией и Саудовской Аравией. Многоплановое и взаимовыгодное партнерство между Россией, Египтом и другими странами. Россия прилагает все усилия для устранения конфликтов между государствами - членами Организации исламского сотрудничества с целью нормализации их отношений.

Оказывать поддержку странам региона в обеспечении их суверенитета и независимости, включая налаживание и расширение сотрудничества в области безопасности и военно-технического сотрудничества. Экономический потенциал сформировал огромное евразийское партнерство.

3. Европейский регион, Соединенные Штаты и другие англосаксонские страны, а также Антарктический регион – все это находится в поле внешнеэкономических интересов России.

В настоящее время несколько европейских стран проводят радикальную политику в отношении России, направленную на то, чтобы поставить под угрозу безопасность и суверенитет России, создать экономику, которая разрушает внутривнутриполитическую стабильность России и разрушает ее традиционные духовные и моральные ценности. Россия стремится создать условия для прекращения антироссийской пропаганды и недружественных действий, пытается сформировать новую модель сосуществования с европейскими странами для обеспечения безопасности, суверенитета, развития и прочного мира в европейской части Евразии. Кроме того, Россия прилагает все усилия для достижения баланса интересов между Россией и Соединенными Штатами. Она также заинтересована в установлении нормальных отношений с другими англосаксонскими странами.

Подводя итог, можно сказать, что новая концепция четко противостоит антироссийскому поведению западных стран.

Заключение. В целом, новое внешнеэкономическое поведение России отражает значительные изменения во внешней среде. С одной стороны, внешнеэкономическая политика России направлена на создание благоприятных условий для развития, с другой – на то, чтобы приносить пользу внешнему миру.

Позиция западных стран направлена на то, чтобы в большей степени подчеркнуть особенности российской дипломатии, которые являются как принципиальными, так и прагматичными. Представление о России как о важной международной политической силе, которую нельзя игнорировать, окажет глубокое влияние на дальнейшее развитие мирового хозяйства.

Список литературы:

1. Атаева Т.А. Тренды внешнеторговой деятельности в 2022 году / Т.А. Атаева // Научный альманах. 2022. № 2-1 (88). С. 18-20. Текст: непосредственный.
2. Беляков Р.О. Современное состояние внешнеэкономической деятельности России: проблемы и перспективы развития / Р.О. Беляков // Современные науки: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы XXV Международной научно-практической конференции. Пенза: Наука и просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2022. С. 49-53. Текст : непосредственный.
3. Городнова Н.В. Влияние финансовых санкций на регулирование внешнеэкономической деятельности России / Н.В. Городнова, А.Ю. Домников // Экономические отношения. 2022. Т. 12. № 2. URL: <https://1economic.ru/lib/114676> (дата обращения: 27.05.2023). Текст : электронный.
4. Сагайдачная Е.Н. Внешнеэкономическая деятельность в период санкций-2022 и ESG-повестка / Е.Н. Сагайдачная, А.О. Ермакова // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2023. Том 4. № 1. С. 9-20. Doi: 10.18334/social.4.1.116981.
5. Справочные и аналитические материалы Федеральной таможенной службы Российской Федерации: Официальный сайт ФТС РФ. Москва, 2022. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 10.09.2024). – Текст: электронный.
6. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт ФТС РФ. Москва, 2022. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.09.2024). Текст: электронный.
7. Trade Map: Официальный сайт. URL: <https://www.trademap.org/>

Методы и инструменты регионального стратегирования

Токарь Е.В.,

профессор, д.э.н., доцент,
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
Белгород, Россия

Доценко А.Н.,

доцент, к.э.н., доцент,
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
Белгород, Россия

Вербицких М.Н.,

аспирант кафедры экономики,
Белгородский университет кооперации, экономики и права,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматривается экономическая категория «стратегирование», «программно-целевое управление», «целевые программы» их особенности, принципы, методы, механизмы реализации и проблемы для развития муниципального образования. Акцентировано внимание на особенностях понятий «стратегирование» и «целевая программа».

Ключевые слова: стратегирование, муниципальное образование, программно-целевое управление, целевые программы

Methods and tools for regional strategizing

Tokar E.V.,

professor, doctor of economic sciences, associate professor,
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,
Belgorod, Russia

Dotsenko A.N.,

associate professor, candidate of economic sciences, associate professor,
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,
Belgorod, Russia

Verbitskikh M.N.,

postgraduate student of the Department of Economics,
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law,
Belgorod, Russia

Abstract. The article examines the economic category of «strategizing», «program-target management», «target programs», their features, principles, methods, implementation mechanisms and problems for the development of a municipality. Attention is focused on the features of the concepts of «strategizing» and «target program».

Keywords: strategizing, municipality, program-targeted management, target programs

Эффективность решений социально-экономических проблем на уровне муниципального образования существует как приоритетная государственная задача. Современные методы и инструменты стратегирования посредством внедрения в разработку программно-целевого управления позволяют решать важнейшие социально-

экономические проблемы. Смысл стратегирования заключается в гибкой и подвижной системе, охватывающей процессы планирования, прогнозирования и управления, а программно-целевое управление позволит муниципальному образованию достигать запланированных целей посредством использования минимальных затрат в финансовой, интеллектуальной, трудовой и информационной сферах.

Эволюционно трансформированию подлежат производственные силы и отношения, скачкообразное развитие технологий информационного и цифрового формата, в следствии чего формируются сложные экономические системы, благодаря которым создаются, развиваются и модернизируются производственные сети, технологические и цифровые платформы, изменяются принципы и методы развития рынка, что оказывает существенное влияние на развитие муниципального образования.

В нашем понимании стратегирование – это процессный и системный комплекс многоаспектных, многопроцессных и многообъектных обоснований и формулирований решений стратегического и долгосрочного масштаба, связанный с проектированием будущего муниципального образования, направленный на его планирование, управление и изменение, с целью качественного изменения системы и отдельных ее звеньев.

Стратегирование муниципального образования, реализованное через программно-целевое управление и направленное на долгосрочное развитие образования, сталкивается с рядом проблем, заключающихся в несоответствии целей и индикаторов развития, невозможности гибкого и быстрого корректирования запланированных программ с учетом меняющихся внешних и внутренних региональных и местных факторов, в не проработанности механизма обратной связи со всех участников программно-целевого управления, а также недостаточное удаление внимания информационно-аналитическому обеспечению развития муниципального образования. В таблице 1 мы представили особенности стратегирования [2], позволяющие реализовывать программно-целевое управление муниципальным образованием.

Таблица 1

Особенности стратегирования

№п/п	Особенности стратегирования
1	Объектом стратегирования выступает особый объект управления – сложная экономическая система (сеть), обладающая сложившейся иерархией, институциональной средой взаимодействия, общей культурой
2	Стратегирование – это совещательная форма консолидированного принятия решений сторонами, заинтересованными в общем положительном результате.
3	Стратегирование формирует управление не только как видение будущего, но и как активное управление им, направленное на устранение неопределенности.
4	Стратегирование – процесс долгосрочного матричного управления, реализуемого как в вертикальном (в рамках иерархии), так и в горизонтальном направлении (интеграции интересов стейкхолдеров соответствующего уровня иерархии)
5	Стратегирование – динамический адаптационный процесс стратегического управления, реализуемый в форме консолидированного знания

Как любой процесс, стратегирование выстраивается за счет выполнения этапов или определенного механизма [1]. Для наглядности в таблице 2 представлен сравнительный анализ стратегирования и стратегического управления.

Различаются понятия «стратегическое управление» и «стратегирование» по особенностям механизмов управления, процессах создания стратегии, стратегическому планированию, этапам и особенностям реализации стратегии, а также по стратегическому контролю за ней [3]. Стратегическим управлением предполагается проведение анализа внешней и внутренней среды территории, а стратегированием – извлечение трендов развития территории, в первом – определяются миссия и цели, выстраивается система планов, контроля и корректировка целей, то во втором – принимается консолидированный

стратегический вектор развития, непрерывно происходит процесс управления и адаптации к изменениям, а также применяется взаимоконтроль и стандарты [7].

Программно-целевое планирование заключается в четкой постановке и систематизации целей деятельности муниципального образования [4], планировании программ и мероприятий, установлении на разработанные программы необходимых средств и ресурсов, их источники поступления, а также сроки реализации мероприятий.

Таблица 2

Сравнительный анализ процессов стратегирования и стратегического управления

Этап механизма управления	Стратегическое управление	Стратегирование
Стратегический анализ	Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации	Выявление трендов, структурно-институциональный анализ
Разработка стратегии	Определение миссии, стратегических целей на уровне высшего руководства	Консолидированное принятие стратегического вектора развития
Стратегическое планирование	Выбор стратегии, формирование стратегического плана	Формирование системы консолидированных стандартов (технологических, управленческих), баз знаний
Реализация стратегии	Система производственных и функциональных планов	Непрерывный процесс управления изменениями и адаптации к ним
Стратегический контроль	Контроль и корректировка стратегических целей	Взаимоконтроль, стандарты корпоративной культуры и стандартов

Программно-целевое управление имеет ряд признаков, среди которых системность, комплексность и ориентация на конечный результат [5], широко и полно представленные на рисунке 1.

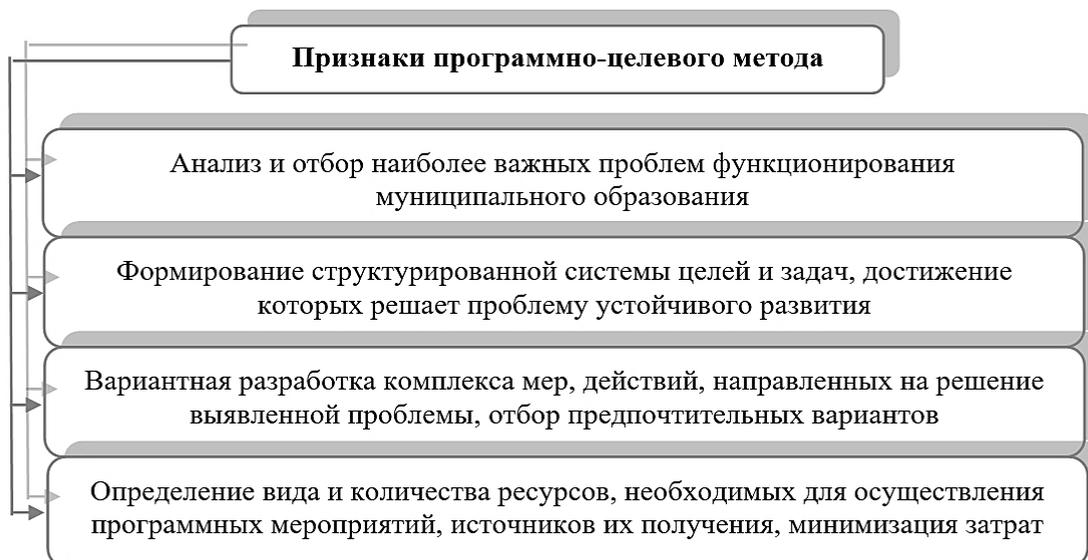


Рис. 1. Признаки программно-целевого метода

В случаях невозможности использования стратегирования при составлении целевых программ, возникают проблемы в их реализации, а именно недостаток в конкретном виде ресурсов, недостаточное раскрытие в программах индивидуальности муниципального образования, целевые программы реализуются без адекватно

выстроенных методов и инструментов, а также отсутствие единой методики по оценке реализации целевых программ, данные проблемы представлены на рисунке 2.

Проблемы в процессе реализации целевых программ возможно существенно сократить при внедрении более гибкого и многоаспектного инструмента, как стратегирование, который включает методы анализа [6] (проводятся аналитические работы по изучению внешних и внутренних факторов развития муниципалитета), абстрагирования (оно подразумевает работу над определением миссии и целей программ в условиях абстрагирования от внешних и внутренних условий существования муниципального образования, в последствии разработанные программы подбираются под существующие условия развития данного муниципального образования, с учетом его ресурсов и запросов), а также метода корреляции (обеспечивается взаимосвязь между программой, ресурсами и изменениями во внутренней и внешней средах).

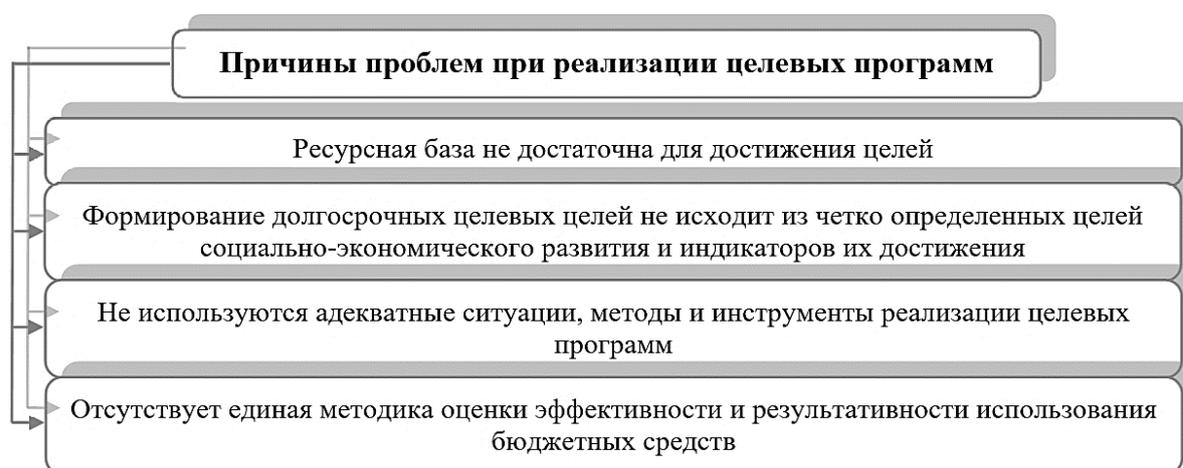


Рис. 2. Проблемы при реализации целевых программ

В свою очередь целевые программы, как правило, направлены на формирование благоприятных инвестиционного, предпринимательского, социально-экономического климатов, поддержке населения, экологии, окружающей среды и т.д., более подробно указанные направления представлены на рисунке 3.

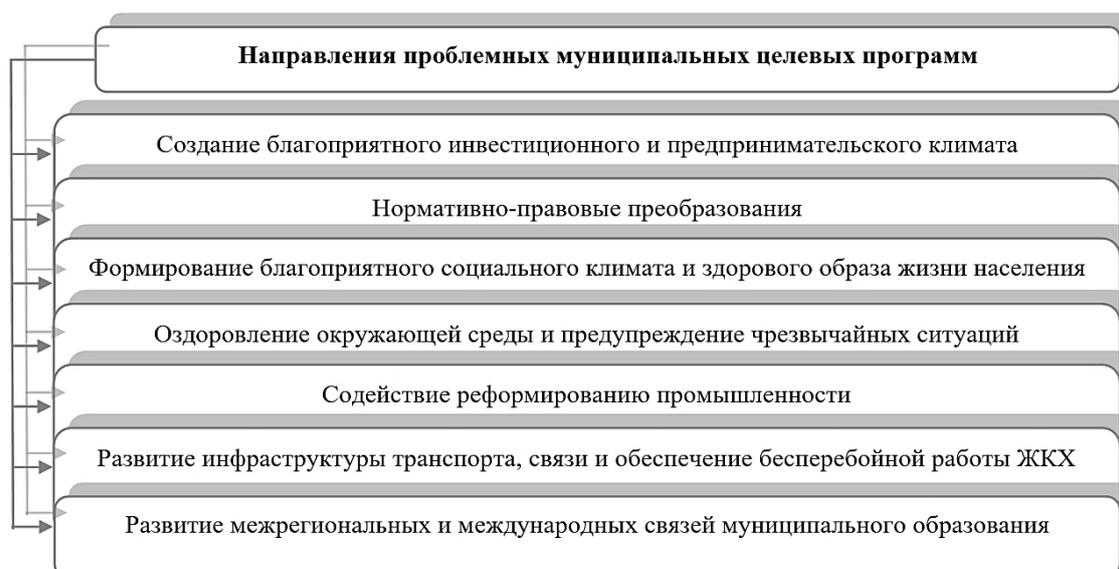


Рис. 3. Направления реализации целевых программ

Процесс создания целевых программ муниципалитета предполагает соблюдение особого механизма реализации, заключающийся в балансе интересов [5], источников и способов финансирования, организационный механизм [4], подробно представленные на рисунке 4.

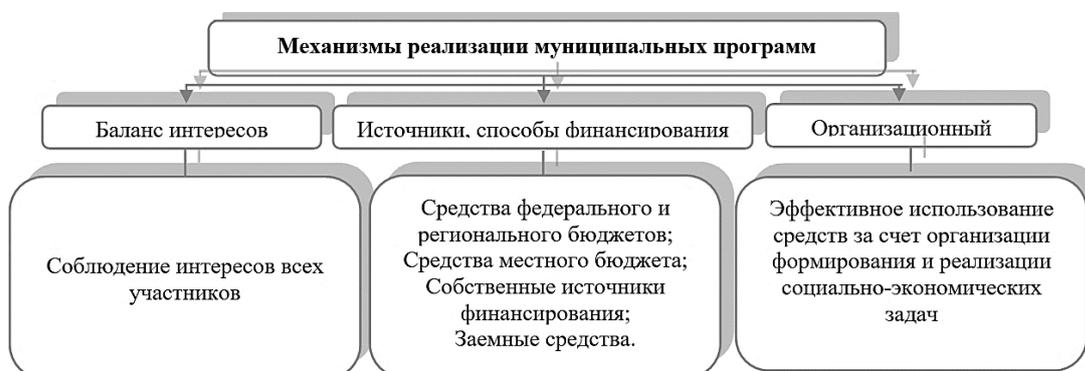


Рис. 4. Механизмы реализации муниципальных целевых программ

Осуществление целевых программ сопровождается корреляцией установленных конечных и промежуточных результатов, проведение регулярной оценки [5], что отчетливо представлено на рисунке 5.

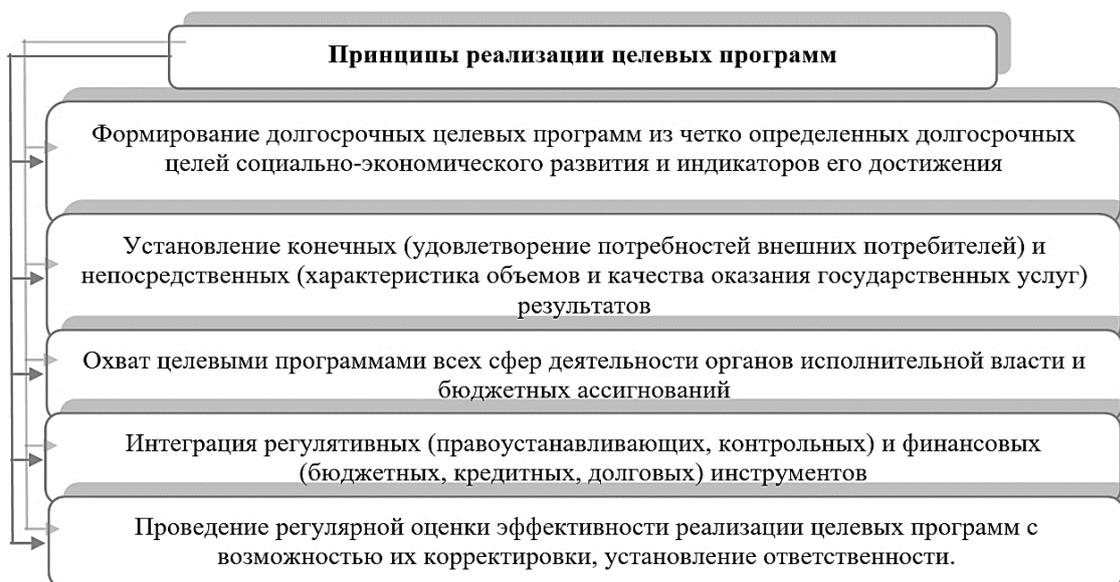


Рис. 5. Принципы реализации муниципальных целевых программ

Подытоживая, социально-экономические проблемы муниципального образования являются приоритетной государственной задачей что в условиях ограниченности ресурсов для решения региональных экономических и социальных задач одним из важных факторов их консолидации становится совершенствование программно-целевого управления. К основным направлениям совершенствования программно-целевого управления в субъектах РФ относятся, прежде всего, внедрение на постоянной основе инструмента стратегирования, улучшение структуры целевых программ, преодоление их ведомственной разобщенности, совершенствование организационных форм реализации целевых программ, повышение роли координационных и экспертных советов, обсуждении итогов их реализации.

Эффективность решений социально-экономических проблем на уровне муниципального образования существует как приоритетная государственная задача. Современные методы и инструменты стратегирования посредством внедрения в

разработку программно-целевого управления позволяют решать важнейшие социально-экономические проблемы. Смысл стратегирования заключается в гибкой и подвижной системе, охватывающей процессы планирования, прогнозирования и управления, а программно-целевое управление позволит муниципальному образованию достигать запланированных целей посредством использования минимальных затрат в финансовой, интеллектуальной, трудовой и информационной сферах.

Список литературы:

1. Ваганова О. В, Интеграционное взаимодействие субъектов инновационного процесса как фактор интенсивного развития экономики // European Social Science journal. 2013. №5 (33). - С. 383-389.
2. Зельднер А.Г. Место стратегирования в понятийно-категориальной системе прогнозирования // Экономические науки. 2012. № 8. С. 7–15.
3. Никонова А.А. Методологические аспекты стратегирования научно-технологического развития нестационарной экономики vs практика стратегического планирования и проектирования в РФ // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник, вып. 16. М.: ИНИОН РАН, 2021. Ч. 1. С. 203–209.
4. Климова Т.Б., Интенсификация инновационных процессов в регионе на основе кластеризации экономики/ Климова Т.Б., Ваганова О.В. //Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2009. № 2. С. 47-53.
5. Сафина Э.Б. Стратегическое планирование территорий как стратегирование процесса управления изменениями // Региональные проблемы преобразования экономики. 2014. № 6 (44). С. 42–51.
6. Сычанина С.Н. Программно-целевое управление: генезис и тенденции развития. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/programmno-tselevoe-upravlenie-genezis-i-tendentsii-razvitiya?ysclid=m0y5rp8luy794724966> (дата обращения: 01.09.2024). Текст : электронный.
7. Титов А. Б., Ваганова О. В., Некоторые аспекты функционирования региональной инновационной системы на примере Белгородской области // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. (4): 550-556
8. Токарь Е.В. Стратегическое планирование на муниципальном уровне / Токарь Е.В., Висторобская Е.Н., Вербицких М.Н. // Экономико-управленческий конгресс : сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», 11–12 ноября 2021 года / отв. ред. В.М. Захаров. Белгород : ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2021. 440 с. С. 109-113.
9. Токарь Е.В. Стратегическое планирование как основа принятия управленческих решений / Токарь Е.В., Иовлева О.В.// Вест. Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2023. № 4 (101). С. 65-73.
10. Ярошевич Н. Ю. Стратегирование: развитие научной парадигмы // e-FORUM. 2022. Т. 6, № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategirovanie-razvitiie-nauchnoy-paradigmy/viewer> (дата обращения: 20.08.2024). Текст : электронный.
11. Glagolev S. N., Vaganova O. V. Finansovyi mekhanizm obespecheniya innovatsionnogo protsesssa. World Applied Sciences Journal, 2013, vol. 25, no. 12, pp. 1729- 1734.

Аудит продовольственной безопасности

Фролова К.В.,

обучающийся 5 курса
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Научный руководитель: Коваленко С.Н.,

доцент, к.э.н., доцент
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Аннотация. В данном исследовании рассмотрено важное составляющая национальной безопасности государства – продовольственная безопасность. Продовольственная безопасность является крайне важным звеном, так как оказывает прямое влияние на интересы всего государства и отдельных граждан. С течением времени она становится все более актуальной проблемой безопасности населения. Рассмотрено нынешнее состояние продовольственной безопасности страны. В работе представлены регламенты и стандарты, которые имеют отношение к проверке соответствия требованиям по выпуску, реализации, хранению и транспортировке пищевой продукции. Также в исследовании изучены принципы и требования стандартов по обеспечению безопасной пищевой продукции. В качестве примера приведены чек-листы организаций по проведению достоверного аудита продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, пищевая продукция, регламент, стандарт качества, система, контроль, мониторинг, стандарты безопасности.

Food safety audit

Frolova K.V.,

5th year student
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Scientific supervisor: Kovalenko S.N.,

Associate Professor,
Candidate of Economics, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Abstract. This study examines an important component of the national security of the state – food security. Food security is an extremely important link, as it has a direct impact on the interests of the entire state and individual citizens. Over time, it has become an increasingly urgent problem of public safety. The current state of the country's food security is considered. The paper presents regulations and standards that are relevant to verifying compliance with the requirements for the production, sale, storage and transportation of food products. The study also examined the principles and requirements of standards for ensuring safe food products. As an example, the checklists of organizations for conducting a reliable audit of food safety are given.

Keywords: food safety, food products, regulations, quality standard, system, control, monitoring, safety standards.

Введение. Безопасность продуктов питания играет значимую роль для всех групп потребления, вне зависимости от субъекта: будь то производитель, упаковщик, покупатель, дистрибьютер или переработчик. Во всех случаях необходимо проявление

безопасности в сфере продовольствия, реализуемая с помощью аудита пищевой продукции. Так, безопасность пищевых продуктов заключается в процессе подготовки и обработки пищевых продуктов. Также значимую роль играет хранение пищевых продуктов, которые, при неправильном использовании, могут грозить жизни и здоровью людей. Для того, чтобы избежать потенциально серьезные возможные проблемы, крайне важно следовать ряду правил. К данным нормам относят мероприятия, которые связаны с маркировкой продуктов питания, соблюдением гигиены. В данном случае техническая и нормативно-правовая экспертиза является базой для обеспечения продовольственной безопасности [1].

Результаты исследования. Аудит производителей пищевой продукции представляет собой независимый и закрепленный на законодательном уровне систематический процесс, который направлен на получение объективной оценки аудита с целью выявления соответствия нормам аудита. Аудит безопасности качества продуктов питания имеет широкое распространение в пищевой промышленности. На это есть ряд причин. В современном мире потребность в безопасности пищевых продуктов объясняется крайними нормами и стандартами безопасности и качества пищевых продуктов. Так, процесс разработки всемирным стандартов берет начало в далеком 1996 году.

Стандарты оказывают влияние на розничных продавцов и, опираясь на юридические обязательства, призывают обращать внимание на качество продуктов питания с целью обеспечения безопасности здоровья потребителя. Продавцы в таком случае берут обязательство по соблюдению всех мер предосторожности и необходимость в должном внимании для безопасности продуктов питания. Проводимые аудиты по безопасности пищевых продуктов базово ориентируются на определенные требования, обозначенные в стандартах безопасности, законодательных документах, а также стандартов внутри деятельности. Технология при этом играет значимую роль в аудитах безопасности продовольствия [1]. Отслеживание должных писаний по безопасности продуктов питания и документах, обеспечивающих качества, включают в себя массивный объем данных. Аудит безопасности продовольствия происходит благодаря своевременному планированию, исполнению и предупреждающих действий, прохождений верификации, и, как следствие, оценки аудита.

Важно отметить, что безопасность продуктов питания, как уже было упомянуто выше, имеет жизненно важное значение. Производители и продавцы продовольствия обязаны пользоваться аудитом для того, чтобы проводить оценку качества производимых продуктов, и при выявлении нарушений, вносить изменений и корректировок, прежде чем потребителя могли бы получить негативные последствия от некачественных продуктов питания.

Для начала стоит разобраться в определении продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность представляет собой самостоятельный элемент национальной безопасности, в которой общества имеют экономический и физический доступ к достаточного уровню безопасных продуктов, в которых нуждаются люди для обеспечения нормальной жизнедеятельности. При этом стоит отметить, что в «Римской декларации по всемирной продовольственной безопасности», которая разработана в 1996 году, упоминается о том, что долгом каждого государства является обеспечение правом каждого человека доступа к безопасным и достаточном количестве пищевой продукции. Главной целью аграрной и экономической политикой государства является продовольственная безопасность. В общем смысле она задает вектор для любой системы к состоянию без недочетов. Для достижения идеальной системы с течением времени происходит замена приоритетов и направлений механизмов реализации аграрной политики.

К элементам продовольственной безопасности принято относить следующие позиции, сформированные на рисунке 1.

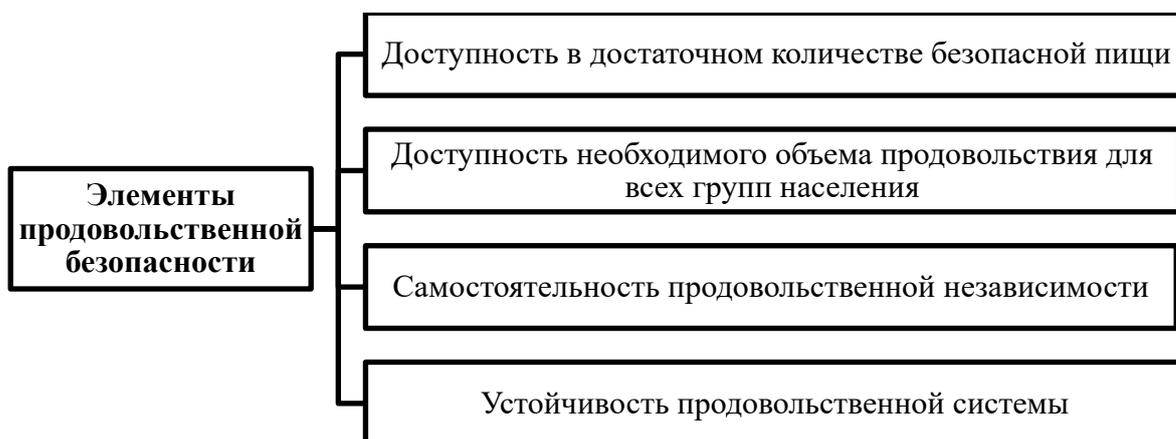


Рис. 1. Элементы продовольственной безопасности

Говоря о состоянии продовольственной безопасности Российской Федерации в настоящее время, стоит упомянуть Доктрину продовольственной безопасности, которая была принята в 2010 году [14]. Она несет в себе базовые цели по обеспечению безопасности продовольствия, а именно:

- прогнозирование и выявление угроз продовольственной безопасности.
- обеспечение доступа к безопасным продуктам питания для всех граждан страны.
- усовершенствование производства продовольствия достаточного для продовольственной безопасности страны.

При этом в качестве критериев установлены рекомендации ООН. Она установила минимальные целевые показатели для производства [4]. С помощью данных показателей можно оценить нынешнее состояние продовольственной безопасности страны. Так, в Доктрине продовольственной безопасности определены следующие пороговые значения для основных продуктов питания: зерна – не менее 95%; сахара – не менее 90%; растительного масла – не менее 90%; мяса и мясопродуктов (в пересчете на мясо) – не менее 85%; молока и молокопродуктов (в пересчете на молоко) – не менее 90%; рыбы и рыбопродуктов (в живом весе – весе сырца) – не менее 85%; картофеля – не менее 95%; овощей и бахчевых – не менее 90%; фруктов и ягод – не менее 60%; семян основных сельскохозяйственных культур отечественной селекции – не менее 75%; соли пищевой – не менее 85% [14].

Основные показатели самообеспеченности основных продуктов питания в Российской Федерации за 2012-2021 г., представлены на рисунке 2.

Из данных, представленных на графике, можно отметить, что большая часть показателей достигает своего порогового значения, что может свидетельствовать о том, что продовольственная безопасность России находится в устойчивом положении. Однако можно отметить, что в большей степени в зоне риска находится самообеспечение молоко, овощей и картофеля. Также показатель по самообеспеченности фрукт и ягод находится в значительной зоне риска. Данное положение является риском для продовольственной безопасности Российской Федерации [3]. В таком случае меры, которые принимаются со стороны государства, должны иметь стратегический характер для достижения независимости продовольствия [5].

Таким образом, представленный анализ, может предоставлять оценку продовольственной безопасности в Российской Федерации, что позволяет возможность контролировать ситуацию.

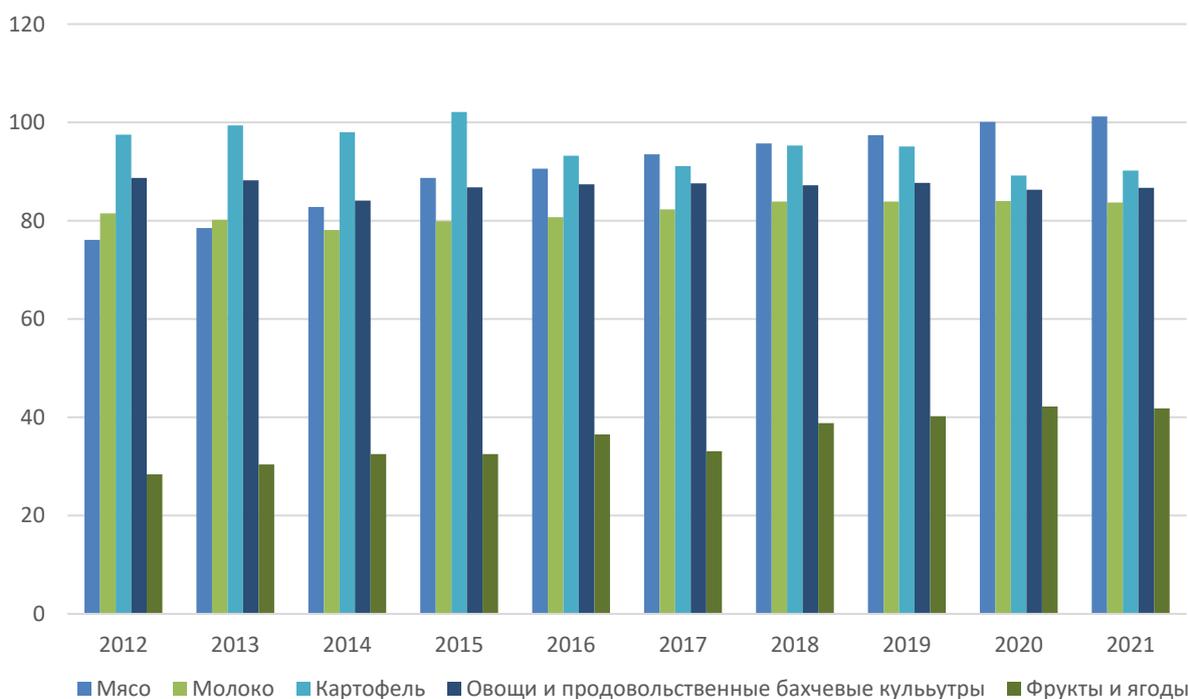


Рис. 2. Показатели самообеспеченности основных продуктов питания в Российской Федерации за 2012-2021 г, % [8]

Стоит отметить, что при создании устойчивого состояния продовольственной безопасности в Российской Федерации, организовали Технический регламент ТР ТС 021/2011. Его утвердили Таможенным союзом и ввели в 2013 году. В упомянутом регламенте отражены всевозможные требования и определены нормы, которые имеют отношение к безопасности продуктов питания. И это относится к той пищевой продукции, обращающаяся на страны-члены Таможенного союза [13]. Также в документе собраны правила для составления оценки пищевой продукции, критерии и методы ее оценки. То есть насколько пищевая продукция должна соответствовать критериям для того, чтобы она была безопасна для жизни человека. Крайне важным элементом является то, что соблюдение упомянутого регламента является обязательным к исполнению для организаций, относящихся к сфере продуктов питания от начала производства до утилизации [1].

Суть технического регламента заключается в обеспечении и создании защиты от некачественных продуктов, которые могут нанести вред здоровью человеку или подвергнуть его жизнь риску. При этом отслеживание происходит на каждом этапе создания продукта. Так, вопросы касаются выпуска, организацию процесса доставки и главное – реализацию пищевой продукции.

Нормы, установленные в документе предполагают, что они способны обеспечить защиту:

- потребителей от неполной или недостоверной информации о потребляемых продуктах питания;
- физическому здоровью общества;
- состояние экологии.

Предприятия, которые попадает под действие регламента, как уже отмечалось, являются те, которые занимаются реализацией пищевой продукцией. Более подробно можно назвать организации, которые занимаются производством пищевой продукции, транспортные компании и предприятия, которые работают в сфере общепита. При этом установленные требования не имеют распространения на продукты питания, созданные домашними хозяйствами. Также те, которые выращивают в домашних условиях, то есть

на огородах или садах, но с условием, если произведенные продукты относятся к личному потреблению [11].

Требования, установленные в ТР ТС 021/2011, основываются на трех стандартах, относящихся к пищевой безопасности. Так, они базируются на:

- ГОСТ Р 51705.1-2001, который регулирует требования системы ХАССП;
- ГОСТ Р 54762, который регламентирует соответствующие требования к производству продуктов питания, которые необходимо соблюдать для обеспечения всех условий безопасности продуктов.
- ГОСТ Р ИСО 22000-2007, которые устанавливают нормы менеджмента безопасности продуктов питания [11].

Так, ключевым требованием соответствующего регламента называют интеграция ХАССП, так как ее ключевая цель — это обеспечение устойчивого состояния, при котором исключен выпуск продуктов питания, которые могут быть опасны для общества. Существование определенной системы является одним из ключевых доказательств обеспечения безопасности пищевой продукции. Также, стоит отметить, что при организации интеграции ХАССП происходит полноценный анализ работы, который берет свое начало при получении сырья и заканчивается отпуском пищевой продукции. В процессе работы выявляются определенные упущения, которые потенциально способны нанести вред и для устранения применяются меры. Также пристальное внимание обращают на критические точки, которые имеют предельное значение [6].

С целью разработки системы ХАССП организации необходимо составить список, который будет включать потенциально опасные факторы. Также составить и прописать стратегию по тому, как избежать или минимизировать риски к минимуму. Таким образом предприятие получает уникальный комплекс процедур, регламентов и норм, которые необходимо использовать и внедрять для обеспечения безопасности продуктов питания.

Для того, чтобы интегрировать ХАССП производители пищевой продукции должны провести исследование своего продукта, оценить методы производства, а также применить должные меры и требования к поставщикам. Данная система разработана для того, чтобы минимизировать риски, которые связаны с недостатками безопасности продуктов питания. Она является крайне эффективным инструментом для обеспечения защиты предприятия при осуществлении процесса производства пищевых продуктов. Важно отметить, что крайне важно не путать нормы ХАССП и СанПин. Последнее носит в себе нормативные требования, они общие и обязательны для всех. При этом ХАССП является внутренней самостоятельной системой, которая включает в себя определенные документы и процедуры и у каждой организации они могут отличаться [6]. Так, организации самостоятельно разрабатывают нормы и требования на основе системы. Происходит так из-за того, что параметры могут варьироваться в зависимости от специфики бизнеса. Например, помещения или технологических процессов.

Также стоит отметить, что международные организации одобрили и признали ХАССП как самый действенный способ по предупреждению всевозможных проблем, связанных с низкокачественными продуктами питания. Система базируется на определенных аудиторских процедурах, основанных на принципах, представленных на рисунке 3.

Для успешного внедрения системы, необходимо также проводить обучение. Так, при создании определенной программы для интеграции ХАССП разрабатывают инструкции, определяющие задачи персонала. Руководство по применению включает в себя двенадцати-шаговый процесс внедрения принципов ХАССП [9].

Также существуют методические рекомендации Роспотребнадзора. Этот документ не является обязательным, однако он является очень нужным источником информации для организаций, занимающихся продуктами питания. В документе представлено множество по организации цепочки продуктов питания.



Рис. 3. Аудиторские процедуры, основанные на принципах ХАССП

На пищевом производстве или в организации необходимо обязательное присутствие рабочей группы ХАССП, которая занимается регулярной проверкой внедрения норм и правил на рабочих местах, а также их заполнение. Однако иногда для мониторинга в штат нанимают специалистов, которые ознакомлены с системой ХАССП и способны обучить работников требованиям. При этом из внешних источников система ХАССП занимаются аудиторы торговых сетей, когда сети заключают контракты с поставщиками пищевой продукции. Аудиторы в таком случае приезжают в договоренное время и изучают рабочие помещения, все этапы процессов и документацию. Также стоит сказать, что предприятиям, которые осуществляют деятельность в сфере переработки пищевой продукции крайне важно использовать ХАССП по нескольким причинам. Так, система позволяет сделать внутренние выгоды, например, снизить риск производства и продажи продуктов питания, которые могут нанести вред здоровью людей. Это гарантирует устойчивое положение безопасности продуктов питания. Также большинство стран, которые осуществляют контроль пищевой продукции уже принимают систему ХАССП на нормативном уровне, так как в таком случае возрастают шансы по увеличению экспорта продуктов питания. Например, в Европейском союзе Директива Совета Европы по осуществлению гигиены пищевой продукции №93/43/ЕЕС действует норма, при которой компании, которые осуществляют производства пищевой продукции, обязуются разрабатывать системы, которые базируются на нормах ХАССП. Это необходимо для того, чтобы обеспечить безопасность продуктов питания [12].

Также решение Европейской комиссии приняли решение о требовании наличия системы так называемых «собственных проверок», которые необходимо проводить в производстве и сбыту рыбы в странах ЕС. Также это правило распространяется на импорт. Собственная проверка представляет собой определенный порядок действий, которые необходимо проводить для доказательства того, что продукт соответствует требованиям и является безопасным к употреблению. Как раз меры по собственной проверки содержат в себе требования, которые существуют в ХАССП.

На данный момент стоит сказать, что существуют определенные и другие стандарты, которые имеют отношение к безопасности пищевой продукции. Также и варианты их внедрения в общепринятые нормы. Освещены также и схемы их сертификации. Всемирная организация по стандартизации первая установила разнообразие стандартов. В процессе работы был разработан ISO 22000 «Системы менеджмента безопасности пищевой продукции

[2]. Требования к любым организациям в продуктовой цепи». Так, он был опубликован в 2005 году и получил успешное распространение во многих компаниях разных стран, которые так или иначе касаются вопросов продуктов питания [7].

FSSC 22000 (Food Safety System Certification 22000) является своеобразной схемой аудита и сертификации системы менеджмента по безопасности продуктов питания. В данном случае стоит говорить о том, что аудит проводится для того, чтобы выявить соблюдение норм законодательства России, которые имеет воздействия на пищевую продукцию [2].

Следующим этапом рассмотрим, в каких случаях и каким образом происходит аудиторская проверка поставщика продуктов питания. Так, аудит проводится до заключения контракта или во время работы. Также и инициатива по осуществлению аудита может быть от самого поставщика продуктов питания или от торговой сети. Однако контракт будет заключен в случае, если организация успешно прошла аудиторскую проверку. По итогам аудиторской проверки, как правило, организации присваивается так называемая категория надежности. Ее оценка зависит от того, были ли обнаружены какие-либо нарушения в процессе аудита и от того, насколько они серьезны.

При этом, можно рассмотреть категории надежности на примере организации X5 Retail Group. В их чек-лист входит 4 категории надежности, где категория «А» - успешное прохождение аудита и полное соответствие стандартам, «В» - это небольшие несоответствия, «С» говорит о существовании потенциального риска, связанного с безопасностью продуктов питания, а «D» несет в себе высокий показатель риска, который говорит о крайне незначительных несоответствиях нормам. При присвоении организации самой высокой категории необходима проверка в случае получения замечаний со стороны органов контроля. Вторая категория требует к себе аудиторскую проверку один раз в два года. Следующая категория требует к себе ежегодной аудиторской проверки, а при последней категории аудиторская проверка полностью не пройдена. В таком случае организации дается срок в три месяца на устранение всех несоответствий и спустя время на возможность повторной проверки после предпринятых мер по устранению нарушений [10].

Аудит с торговой сетью проходит согласно определенным чек-листам. Для каждой торговой сети существует свой чек-лист. Данные включают в себя требования СанПиНа по каждому производству и требования выше рассмотренное системы ХАССП. Еще возможно наличие дополнительных требований исходящих от торговой сети.[9]

К базовым этапам проверки относят следующие мероприятия:

1. аудиторская организация проводит осмотр всей территории организации, а также ее производственных и складских помещениях. При необходимости в таких случаях может осуществляться фото или видеосъемка.
2. опрос сотрудников.
3. проверка и анализ документации организации.
4. при необходимости возможно проведение дополнительного аудита с целью выяснения обстоятельств. Аудит проводится специалистами-аудиторами.

Таким образом, можно отметить, что аудит продовольственной безопасности стратегически важный элемент для всего общества в целом. Для производителей продуктов питания аудит продовольственной безопасности позволяет повысить качество целостного управления всей организации, сделать все производственные процессы прозрачными и безопасными для того, чтобы снизить риски, связанные с качеством продуктов. Также снизить возникновение возможных ошибок и несоответствий посредством своевременного выявления и предупреждения. Также и для потребителя пищевой продукции аудит предоставляет уверенность в качестве и безопасности продуктов питания, которые они приобретают для употребления, повышает доверие к организации, занимающейся производством продуктов питания и повышение уровня безопасности питания.

Заключение. Обобщая вышесказанное стоит отметить, что продовольственная безопасность приобретает все большую актуальность, так как она является неотъемлемым элементом экономической и национальной безопасности любого государства. Безопасность

продуктов питания, которые употребляет население имеет крайне важное значение для общества. В общепите существуют опасные для здоровья факторы, которые способны нанести вред жизни или здоровью человека. Аудит продовольственной безопасности, основанный на разработанных стандартах, позволяет предоставлять доказательства безопасности реализуемых продуктов. В современном мире существует большое множество потребителей, которые ознакомлены с рисками, которые могут нести недобросовестные организации по производству пищевой продукции. Поэтому потребители уделяют особое внимание безопасности и качеству употребляемых продуктов питания. Для того, чтобы обеспечить достоверность в безопасности продуктов, организации прибегают к аудиту продовольственной безопасности, основываясь на разработанные и утвержденные стандарты пищевой продукции. Организации должны четко следовать им для надлежащего качества выпускаемых продуктов питания. Со стороны производителей мотивом к проведению аудита является доказательство стремления к безопасному продовольствию. Это позволяет получить сертификаты ХАССП и другим стандартам для того, чтобы повысить доверие к себе и соблюдать государственный регламент.

Список литературы:

1. Требования к менеджменту безопасности пищевой продукции // Системный консалтинг URL: <https://www.s-konsalt.ru/articles/trebovaniya-k-menedzhmentu-bezopasnosti-pischevoy-produkcii-.1783.html> (дата обращения: 20.12.2023).
2. Аудит FSSC 22000 ver. 6 - Требования к организациям, участвующим в цепи создания пищевой продукции // Эксперт гарант URL: <https://garantx.ru/fssc/fssc-22000/audit/> (дата обращения: 20.12.2023).
3. О результатах аудита эффективности обеспечения продовольственной безопасности в городе Москве // Контрольно-счетная палата Москвы URL: <https://ksp.mos.ru/activity/1520/> (дата обращения: 21.12.2023).
4. Методология статистического исследования обеспечения продовольственной безопасности России: монография / С.В. Панкова, А.П. Цыпин, В.В. Попов. Оренбургский гос. ун.-т: Оренбург : ОГУ, 2018. 149 с.
5. Комлацкий Г.В., Погребная Н.В., Завизионова М.А., Нижегородов Н.В. Продовольственная безопасность РФ: риски и угрозы, основные направления государственной политики // Вестник Академии знаний. 2021. №3 (44).
6. ХАССП 2023: разработка, внедрение, контроль, документы и требования // Тинькофф URL: <https://journal.tinkoff.ru/guide/hassp/> (дата обращения: 20.12.2023).
7. FSSC 22000 // Русский регистр URL: <https://rusregisterru.turbopages.org/rusregister.ru/s/standards/fssc-22000/> (дата обращения: 20.12.2023).
8. Федеральная служба государственной статистики // Росстат URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 18.12.2023).
9. Методическое пособие по применению принципов ХАССП предприятиями, оказывающими населению услуги общественного питания // Hassp URL: https://gosuslugi.pnzreg.ru/upload/FRGU/c8d/hassp_1_.pdf (дата обращения: 20.12.2023).
10. Аудит пищевого производства со стороны торговых сетей // HaccpTrainer URL: <https://haccptrainer.ru/audit-torgovyh-setej.html> (дата обращения: 20.12.2023).
11. "ГОСТ Р 59564-2021. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Руководство по аудиту условий производства пищевой продукции в рамках системы менеджмента пищевой безопасности. Часть 1. Общие положения" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 15.06.2021 N 554-ст) // Е-Досье URL: https://e-ecolog.ru/docs/3Q7edK0iyJwO9qcKXsX6r/full?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 20.12.2023).
12. Регламент "РЕГЛАМЕНТ ЕС N 852/2004 ЕВРОПЕЙСКОГО ПАРЛАМЕНТА И СОВЕТА от 29 апреля 2004 года по гигиене пищевых продуктов" от 14.06.1994 // Официальный интернет-портал правовой информации

13. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 "Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции" от 09.12.2011 № 880 // Российская газета. - с изм. на 25 ноября 2022 года).

14. Указ Президента Российской Федерации "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" от 21.01.2020 № 20 // Официальный интернет-портал правовой информации. – 2020.

Каким образом Президент России рассматривает Евразийский экономический союз как платформу для международной торговли

Хаваринеджад С.,
аспирант кафедры новой, новейшей истории и
международных отношений
НИ ТГУ, Томск, Россия

Аннотация. Целью данного исследования является выявление взглядов президента России на достижение функций Евразийского экономического союза. Статья акцентирует наиболее важные элементы оценки В. Путиным этого союза. На основе архивного подхода автор осуществил поиск вторичных качественных данных на официальном сайте президента России с начала 2020 года по сентябрь 2024 года. Было проанализировано тринадцать речей Владимира Путина, которые соответствовали указанным критериям включения. Автор сделал вывод, что президент В.В. Путин поддерживает достижения Евразийского экономического союза. Почти все его заявления на заседаниях Высшего Евразийского совета начинались с подчеркивания роли Союза в укреплении интеграции на всем пространстве Евразии, особенно среди его стран-участниц.

Результаты исследования показывают, что проект евразийской интеграции имеет важное значение для российской торговой дипломатии в сохранении тесных связей между странами региона, сдерживании их от присоединения к западным инициативам и развитию и расширении торговых отношений в ответ на возрастающие западные санкции. Проект позиционирует Россию как заинтересованного участника этого Союза, активно продвигающего необходимость региональной конвергенции.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, интеграция, экономика, Россия, Путин.

How Russia's President Considers the Eurasian Economic Union as a Platform for International Trade

Khavarinejad S.,
PhD student of international relations,
Department of Modern, Contemporary History and International Relations,
National Research Tomsk State University,
Tomsk, Russian Federation

Abstract. This study aims to investigate the Russian President's viewpoints regarding the achievements of the Eurasian Economic Union's functions. It answers the most crucial elements of Putin's evaluation of this Union.

Employing an archival approach, the author searched for secondary qualitative data on the Russian President's official website from early 2020 to September 2024. Thirteen speeches delivered by Vladimir Putin that met the specified inclusion criteria were analyzed.

The author discovered that Vladimir Putin promotes the accomplishments of the Eurasian Economic Union. Nearly all of his statements at the sessions of the Supreme Eurasian Council started by highlighting the Union's role in enhancing integration throughout Eurasia, particularly among its participating nations.

The research findings indicate that the Eurasian integration project is significant for Russian trade diplomacy in maintaining close ties among regional countries, deterring them from aligning with Western initiatives, and fostering and enhancing trade relations in reaction to growing Western sanctions. It positions Russia as an engaged participant in this Union, actively promoting the need for regional convergence.

Keywords: Eurasian Economic Union, Integration, Economy, Russia, Putin.

Introduction. Establishing the Eurasian Economic Union (EEU/EAEU) signifies a distinctive method of restructuring and integrating the post-Soviet region, differing from the European Union (EU) framework. The culmination of ten years of work expanded upon the Customs Union (CU), established by Belarus, Kazakhstan, and Russia.

The Eurasian Economic Union Treaty created a unified framework for implementing synchronized economic policies in public ownership, transportation and infrastructure, business growth, technical regulations, and other domains to enhance financial integration among the member nations [1, pp. 4]. It encompasses eliminating obstacles to commerce between states and promoting proactive measures to standardize regulatory obligations [2].

Although the EEU fosters commerce among its member states, its political goals frequently eclipse Russia's main economic advantages. Russia's primary objective was to restore its historical sphere of influence in the post-Soviet region. Following the disintegration of the Soviet Union, Russia began to explore strategies to preserve its geopolitical influence. Russia sought to strengthen its regional influence and optimize its strategic position concerning Europe and Asia by establishing the EEU [3].

This study aims to comprehend Russian President Vladimir Putin's perspective regarding the Eurasian Economic Union's accomplishments and triumphs and investigate the following question: How does President Putin characterize the Eurasian Economic Union's (EEU) efficacy in promoting its economic objectives within the Eurasian region?

In the present geopolitical environment, it is imperative to emphasize the importance of this research. Analyzing Putin's perspective on the achievements of the EEU and his anticipations for its operations is crucial within the framework of Russia's endeavors to form a coalition of neighboring nations. The objective of this alliance is to offset the disproportionate Western influence close to its borders and impede the tendency of conventional post-Soviet allies to align themselves with the Western countries.

Notwithstanding several studies that analyze different aspects of the EEU, such as its economic activities, there has been a lack of focus on Putin's viewpoint and evaluation of the Union's achievements and obstacles. The existence of this research gap emphasizes the necessity for creative inquiry. Conversely, the Ukraine crisis since 2022 has resulted in Putin's Eurasian integration initiative being more closely examined with Russia's geopolitical and confrontational goals targeted at Western countries. Hence, gaining insight into Putin's viewpoint on the operation of the EEU, encompassing its accomplishments and obstacles, can offer a more precise depiction of the actualities. Analyzing President Putin's remarks on the EEU, this study evaluates his contentment with and anticipations of this economic alliance.

This study's significant contribution is to enhance understanding, raise awareness, and augment Vladimir Putin's perspective on the EEU performance following Russia's economic integration priorities in Eurasia. It examines how Russia reacts to profound changes in its political-economic interactions with the EU and the United States (US), resulting in a strategic shift towards the East from Moscow. The study encompasses five years (2020-2024) in Russia.

Background. Studies on the EEU have demonstrated a range of viewpoints regarding Vladimir Putin's objectives for the Union. Smirnov [4] states that Putin aims to establish a self-

sustaining macro-region and a formidable supra-national organization. In contrast, Sergi [5] identified the EEU as a reflection of Putin's political agenda and Russia's geopolitical objectives. The variety of perspectives highlights the intricate nature of Putin's conceptualization of the Union. Hattori [6] emphasized the economic and industrial dimensions of the EEU, noting that Vladimir Putin placed it on his agenda to modernize and industrialize the Russian economy. This focus on the economic function of the EEU highlights its possible influence on the region.

Many scholars who first examined this subject regarded the EEU as a Russian concept aimed at enhancing the integration process in Eurasia. Before the formation of the Union, Hallbach [7] posited that Putin saw collaboration with the EU as a crucial component of the Eurasian Union project. He suggested that the primary objective of the Eurasian Union was to establish a new and influential supranational union of independent nations rather than to reinstate the Soviet Union.

Over time, the EEU turned to a means to extend Russia's influence. It was underscored in other studies that recognized the EEU's dual economic and political character, which stressed Russia's desire to retain authority over Eurasia. Russia viewed the EEU as a means to promote its foreign policy objectives [8]. It is a significant undertaking for Russia in regional integration and economic development [9]. According to Gast [10], Russia considers the EEU essential for its regime's survival and stability. Jarosiewicz and Fischer [11] contended that the EEU, portrayed as a counterpart to the EU, is a substantial political and economic endeavor for Russia to strengthen its sway in the international arena after the collapse of the Soviet Union.

Method. To carry out the study, the researcher looked for the spoken statements made by Vladimir Putin about the Union on the official website of the Russian President. Amidst the diverse content accessible on the website, the researcher specifically concentrated on data about the Supreme Eurasian Economic Council meetings. The author searched using the keyword "the Supreme Eurasian Economic Council meeting." This strategy methodology yielded a total of 228 search results. The author omitted news and announcements about this council to refine the search, leaving only 31 pertinent findings. Within the research timeframe of 2020 to 2024, the researcher specifically concentrated on 13 talks for subsequent analysis. The author thoroughly examined the recorded text of these talks and pinpointed segments linked to Putin's viewpoint on the EEU.

Results. The gatherings and interactions among the leaders of the EEU member nations in the Supreme Eurasian Council were carried out to consolidate the outcomes of the Eurasian Union members' collaboration and collective efforts and enhance the member states' integration within the Eurasian region.

The study revealed that Vladimir Putin exhibited a noteworthy focus on the EEU's accomplishments and triumphs. Almost all of his statements at the sessions of the Supreme Eurasian Council began by delineating the EEU's achievements in fostering greater integration within Eurasia, particularly among the Union's members.

During the council meeting held on May 8, 2024, he characterized the Union as essential for establishing a unified market and a distinctive supranational framework for economic governance. Remarking on the EEU's effectiveness in addressing emerging issues, such as sanctions and the actions of hostile governments that have undermined critical aspects of global commerce, he stated: "We have managed to achieve tangible results in creating a favorable investment climate in the EEU. It was facilitated by joint decisions to protect investments, support businesses, and guarantee entrepreneurs' rights" [12]

The discovery revealed that Putin consistently voiced contentment with the European Union's accomplishments in attaining its objectives. According to him, the EEU has successfully positioned itself as a self-governing and autonomous hub within the developing multipolar global order. In his analysis, he regarded the EEU as a highly efficient and dynamic integration framework that facilitates the development of trade and investment interactions, strengthens business connections, and broadens cooperation relationships, thus generating tangible advantages for each association member [13]. As per the Russian President, "It helps ensure

stable and sustainable development both of the five member countries and the Eurasian region as a whole, and improves the quality of life and well-being of our people” [14].

In his report on the economic performance of the member nations of the Eurasian Union, Putin said that the total GDP of these countries increased from US\$1.6 to US\$2.5 trillion over ten years. Furthermore, he said that the reciprocal trade transactions between the members of the Union had increased twofold. He emphasized that more than 90 percent of the settlements are already conducted in the respective countries' currencies. Significantly, favorable macroeconomic trends continue this year [15].

During the Council meeting held on December 25, 2023, the Russian President reiterated his contentment with the collaboration within the EEU, stating that it is advancing with great success and dynamism, enabling us to fully harness the economic potential of our countries [16]. The EEU's achievement in establishing a unified market for commodities, services, capital, and labor, guided by agreed regulations among its members, prompted the Russian President to characterize it as an “authoritative international integration association” with an efficient structure and solid foundation, whose activities directly improved the welfare and living standards of the member states' people [17].

The Russian President emphasized the welfare concern in his report delivered at the Supreme Eurasian Council meeting on January 23, 2023. He cited a 28.7 percent rise in per capita GDP and a nearly 75 percent share of payments in national currencies. He also highlighted that intra-union trade grew by 60 percent from 2015 to early 2023, reaching \$73.1 billion, while the foreign trade of the members went up by 46 percent during the same period, reaching \$846.3 billion [18].

Putin's satisfaction with the ongoing enhancement of cooperation in the EEU prompted him to evaluate the promising prospects for development and economic growth in the EEU favorably during the Supreme Council meeting on May 25, 2023. He highlighted that trade increased by 14 percent to \$83.3 billion in 2022 and that the five member states consistently engage based on mutual benefit and respect for each other's interests. Their primary focus is on achieving sustainable economic growth and enhancing the well-being of their citizens [19].

The study results indicate that the focus on post-conflict issues in Ukraine beyond 2022, particularly in light of the extensive sanctions imposed by Western nations on Russia, has brought the matter of Eurasian integration to the forefront of Russia's agenda. In light of the EEU's operations during anti-Russian sanctions, Putin expressed on January 23, 2023, that the EEU, aiming to establish itself as a robust, autonomous, self-reliant entity in the developing multipolar world, can effectively address issues such as poverty, climate change, and resource scarcities, particularly in the areas of food, water, and energy. Furthermore, he viewed the EEU as a focal point for all autonomous states that align with our principles and want to collaborate with the EEU [20].

Discussion and Conclusion. An analysis was conducted on Vladimir Putin's statements during the Supreme Eurasian Council sessions to ascertain the EEU's accomplishments and developments. To address the inquiry about Putin's portrayal of the EEU's successes, the researcher analyzed Putin's statements at the Supreme Eurasian Council meetings from 2020 to 2024.

Vladimir Putin prioritized the EEU's achievements in advancing the Eurasian integration project. These achievements include establishing a unified market, fostering a conducive investment climate, being an autonomous and self-reliant hub, establishing a robust and efficient integration framework, and supporting its members' growth and sustainable development.

From Putin's standpoint, the EEU has achieved several regional trade and economic progress successes. These include a rise in mutual trade within the EEU and with third countries, an increase in the Gross Domestic Product (GDP) of its members, growth in industrial and agricultural production, expansion in the construction industry, a reduction in unemployment, increased investments in fixed assets, and expanded cargo turnover.

The analysis of Putin's comments delivered at the highest level of the EEU member states meetings reveals the significance of the Eurasian integration project to the Russian President. Within this integration, Russia's objective is to preserve its regional and global standing and mitigate political and economic risks, particularly sanctions targeting its economy.

These findings align with the outcomes of Ovcharenko's [21] research, which concluded that the EEU safeguards Russia and other member nations against adverse economic conditions.

The EEU's achievements in promoting intra-member commerce and facilitation of international trade, a topic often highlighted by Putin and identified in this study, were also validated in Adarov's [22] research. Another discovery of this study, which was subsequently validated in the research conducted by Kot et al. [23], was the objective of enhancing well-being and elevating the living conditions of the inhabitants of the member states of the EEU.

Furthermore, the study found that Russia aims to influence economic patterns throughout Eurasia. This conclusion was confirmed in Tsygankov's [24] investigation, which asserted that the EEU holds significance for Russia. Russia's involvement in Eurasia is focused on enhancing its economic and commercial connections in the region, namely with the EEU and China, and on assuming a crucial position in shaping the Eurasian region. Similarly, Esikov [25] emphasized that the primary objective of creating the EEU was to guarantee Russia's economic stability in Eurasia, mitigate risks, and secure access to worldwide markets and resources.

The significance of the EEU for President Putin and its beneficial impact on the Russian economy is substantial. It prompts Moscow to prioritize enhancing the integration process in Eurasia, focusing on the ongoing achievements of the EEU in establishing a unified market to boost member trade and addressing the necessary measures to overcome shortcomings and barriers to its operations, as well as the imperative to enhance the general performance of the EEU. Putin's contentment with the approach used to improve the EEU's position within the Eurasian integration objective is apparent. The EEU functions as both an economic platform and a geopolitical instrument for Russia while promoting regional economic collaboration, supporting Russia's efforts to exert influence and establish strategic positioning.

The results of this study can enhance understanding of this topic by offering a more precise depiction of the present condition and accomplishments of the EEU from Putin's point of view, as well as highlighting the shortcomings and necessary steps for enhancing its performance from the lens of the most significant member state. Gaining a thorough comprehension of the Russian leader's perspective on the functioning of the Union can provide insights into the future trajectory of its developments, taking into account Putin's viewpoint on the necessary conditions for enhancing the performance of the EEU.

References:

1. Chufirin G, 2015. Eurasian Economic Union: Undergoing A Durability Test. Russian Analytical Digest. Volume 170: 2–4.
2. Dragneva R, Hartwell CA, 2020. The Eurasian Economic Union: integration without liberalisation? Post-Communist Economies. Volume 33 Issue 2–3: 200–221.
3. Sadri H, 2014. Eurasian Economic Union (Eeu): a good idea or a Russian takeover? Rivista Di Studi Politici Internazionali. Volume 81 Issue 4: 553–561. <https://www.jstor.org/stable/43580687>
4. Smirnov V. A, 2023. Подход России к новой стратегии развития ЕАЭС до 2045 г. [Russia's approach to the new development strategy of the EAEU until 2045]. Vestnik Sankt-Peterburgskogo Universiteta. Mezhdunarodnyye Otnosheniya. Volume 16 Issue 4: 320–329.
5. Sergi B. S, 2018. Putin's and Russian-led Eurasian Economic Union: A hybrid half-economics and half-political "Janus Bifrons." Journal of Eurasian Studies. Volume 9 Issue 1: 52–60.
6. Hattori M, 2016. The Role of the Eurasian Economic Union in Trade and Industrial Policy of Russia. Russian and East European Studies. Volume 45, 135–155.
7. Hallbach U, 2012, January. Vladimir Putin's Eurasian Union: A new integration project for the CIS? German Institute for International and Security Affairs. https://www.swp-berlin.org/publications/products/comments/2012C01_hlb.pdf
8. Hatami T, Zargar A, Amini, A, 2020. Iran and Eurasian Economic Union. Iranian Review of Foreign Affairs. Volume 11 Issue 31: 247–272.

9. Saud, A, Kalim, I, 2020. Eurasian Economic Union: Prospects and obstacles. *Journal of European Studies*. Volume 36 Issue 2: 11–23. <https://asce-uok.edu.pk/journal/index.php/JES/article/view/142>
10. Gast AS, 2020. The Eurasian Economic Union – keeping up with the EU and China. *Post-Communist Economies*. Volume 33 Issue 2-3: 175–199.
11. Jarosiewicz A, Fischer E, 2015. The Eurasian Economic Union – more political, less economic. *OSW Centre for Eastern Studies*, January 2015, <https://www.osw.waw.pl/en/publikacje/osw-commentary/2015-01-20/eurasian-economic-union-more-political-less-economic>
12. President of Russia, 2024. Beginning of the Supreme Eurasian Economic Council meeting in expanded format, May 2024. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/73992>
13. President of Russia, 2024. Beginning of the Supreme Eurasian Economic Council meeting in expanded format, May 2024. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/73991>
14. President of Russia, 2024. Beginning of the Supreme Eurasian Economic Council meeting in expanded format, May 2024. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/73991>
15. President of Russia, 2024. Beginning of the Supreme Eurasian Economic Council meeting in expanded format, May 2024. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/73991>
16. President of Russia, 2023. Speech by President of Russia at the restricted-format meeting of the Supreme Eurasian Economic Council, December 2023. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/73127>
17. President of Russia, 2023. Speech by President of Russia at the restricted-format meeting of the Supreme Eurasian Economic Council, December 2023. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/73127>
18. President of Russia, 2023. Address by President of Russia Vladimir Putin to heads of Eurasian Economic Union member states, January 2023. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/70380>
19. President of Russia, 2023. Meeting of the Supreme Eurasian Economic Council, May 2023. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/71204>
20. President of Russia, 2023. Address by President of Russia Vladimir Putin to heads of Eurasian Economic Union member states, January 2023. <http://www.en.kremlin.ru/catalog/keywords/126/events/70380>
21. Ovcharenko DV, 2024. Prospects for the development of the EAEU amid a confrontation between Russia and the West. *Post-Soviet Issues*. Volume 10 Issue 4, 356–364.
22. Adarov A, 2022. Eurasian economic integration: impact evaluation using the gravity model and the synthetic control methods. *Review of World Economics*. Volume 159: 467–504.
23. Kot V., Barsukova A., Strielkowski W., Krivko M., Smutka L, 2022. International trade in the post-Soviet space: Trends, threats, and prospects for the internal trade within the Eurasian Economic Union. *Journal of Risk and Financial Management*. Volume 16 Issue 16.
24. Tsygankov A, 2022. Russia, Eurasia and the Meaning of Crimea. *Europe-Asia Studies*. Volume 74 Issue 9: 1551–1573.
25. Esikov SN, 2024. Проблемы интеграции России в мировое хозяйство и ее экономическая безопасность [Problems of Russia's integration into the world economy and its economic security]. *Progressivnaya Ekonomika*. Volume 2: 62–77.

СЕКЦИЯ 4. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Инструменты и технологии маркетинга в деятельности Альфа-Банка

Быканова Н.И.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье автором исследованы особенности и направления реализации маркетинговой стратегии Альфа-Банка, проанализированы основные инструменты и технологии банковского маркетинга, которые применяет Банк для усиления своего присутствия на рынке банковских услуг, определены перспективы Банка по развитию цифрового маркетинга.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия банка, маркетинговые инструменты, маркетинговые технологии, цифровой маркетинг, коммерческий банк.

Marketing tools and technologies in the activities of Alfa-Bank

Bykanova N.I.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract In the article, the author examines the features and directions of implementation of the marketing strategy of Alfa Bank, analyzes the main tools and technologies of banking marketing that the Bank uses to strengthen its presence in the banking services market, and determines the Bank's prospects for the development of digital marketing.

Keywords: bank marketing strategy, marketing tools, marketing technologies, digital marketing, commercial bank.

Альфа-Банк является одним из крупнейших банков России и имеет маркетинговую стратегию, направленную на привлечение новых клиентов и увеличение продаж. Одной из особенностей маркетинговой стратегии банка является использование современных инструментов, таких как контекстная реклама, SEO и социальные сети.

Альфа-Банк также активно сотрудничает с другими компаниями и организациями для продвижения своих продуктов и услуг.

Маркетинговая стратегия Альфа-Банка фокусируется на нескольких ключевых направлениях:

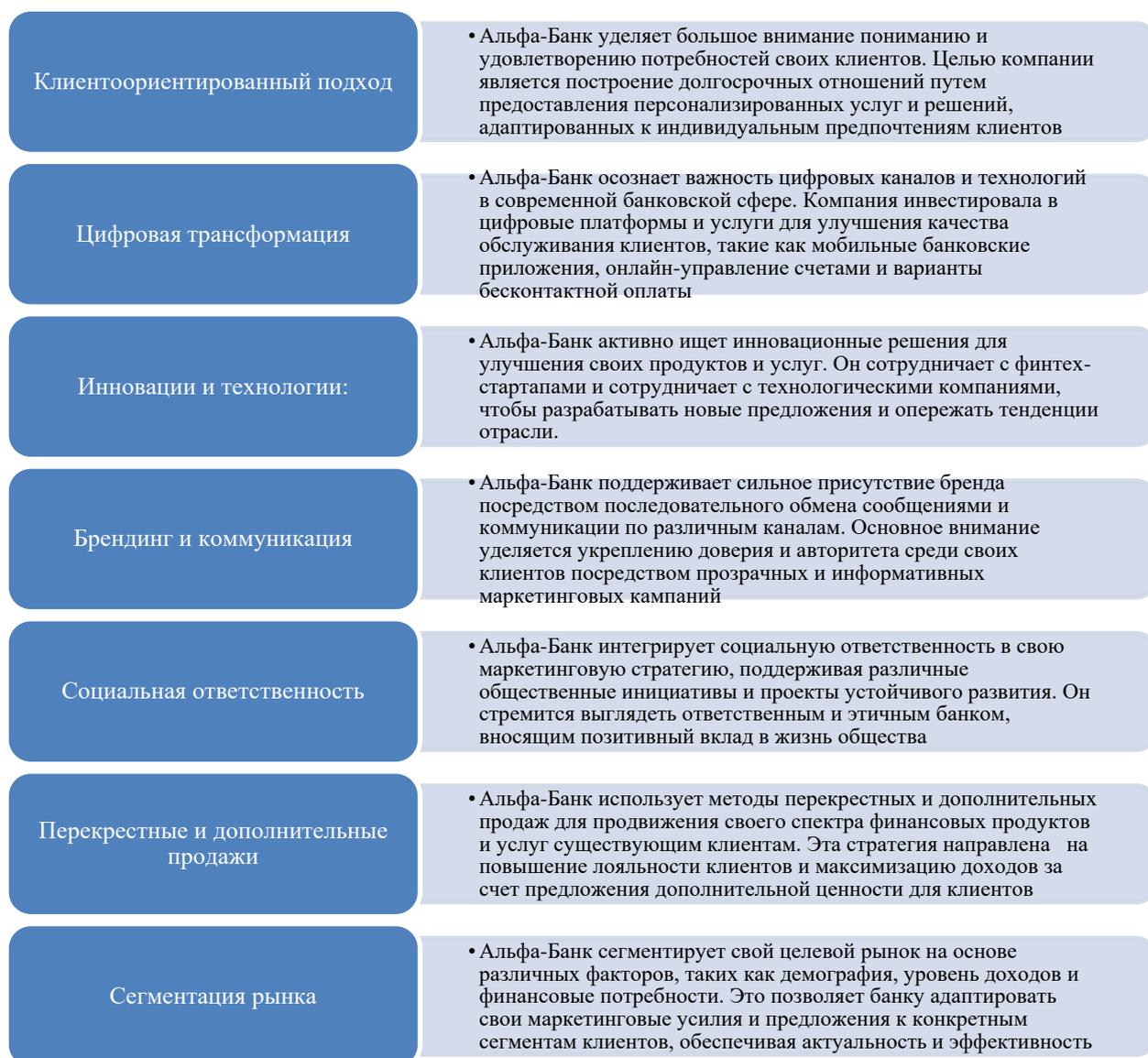


Рис. 1. Ключевые направления маркетинговой стратегии Альфа-Банка

В целом маркетинговая стратегия Альфа-Банка вращается вокруг клиентоориентированности, цифровой трансформации, инноваций, брендинга, социальной ответственности, перекрестных продаж и сегментации рынка. Эти особенности позволяют банку дифференцироваться на конкурентном рынке и обеспечивать ценность для своих клиентов.

Альфа-Банк активно использует различные маркетинговые инструменты и технологии для усиления присутствия своего бренда и привлечения клиентов (табл.1).

Таблица 1

Основные инструменты и технологии банковского маркетинга

Инструменты банковского маркетинга	Характеристика
Контент-маркетинг	«Альфа-Банк» использует контент-маркетинг точно, в основных своих каналах продвижения, банк развивал блог о бизнесе в рамках проекта «Клуб Клиентов Альфа Банка».
Контекстная реклама Google Ads	Альфа-Банк, один из крупнейших коммерческих банков России, заключил партнерское соглашение с Google для внедрения контекстной рекламы с помощью Google Ads. Это сотрудничество позволяет Альфа-Банку показывать своим клиентам таргетированную рекламу с учетом их поведения и интересов в Интернете. Показывая рекламу пользователям, которые с большей вероятностью будут заинтересованы в рекламируемых продуктах или услугах, банк может повысить коэффициент конверсии и максимизировать отдачу.

Email-маркетинг	Маркетинг по электронной почте позволяет банку оставаться на связи со своими клиентами, информировать их о последних предложениях и побуждать их к действию, а Альфа-Банк как раз гарантирует, что его почтовые кампании адаптированы к конкретным потребностям и предпочтениям клиентов, что приводит к более высокому уровню вовлеченности и конверсии. Каждое письмо от «Альфа-Банка» стремится быть не просто информативным, но и интересным и привлекательным для получателей.
Ретаргетинг (retargeting)	Когда пользователь посещает сайт Альфа-Банка или выполняет определенные действия, например, нажимает на определенные страницы или продукты, на его устройстве сохраняется файл cookie. Этот файл cookie затем позволяет Альфа-банку отслеживать поведение пользователя в Интернете и показывать ему релевантную рекламу на различных веб-сайтах и платформах. Рекламу с ретаргетингом можно настроить на основе предыдущих взаимодействий пользователя, например, показывать рекламу конкретных банковских продуктов или рекламных акций, соответствующих его интересам. Это помогает Альфа-Банку повысить узнаваемость бренда, привлечь потенциальных клиентов и побудить их к подаче заявки на кредит или открытие нового счета.
Партнерские программы	Альфа-Банк сотрудничает с другими компаниями и сайтами для продвижения своих продуктов. Например, туристические агентства могут предлагать своим клиентам ипотечные кредиты от Альфа-Банка. Также Альфа-Банк сотрудничает с различными технологическими компаниями и финтех-стартапами для использования их инновационных решений.
SEO (search engines optimization)	Оптимизируя свой веб-сайт и онлайн-контент, Альфа-Банк стремится улучшить свою видимость в результатах поисковых систем. Это помогает привлечь органический трафик на сайт банка и увеличивает шансы на привлечение потенциальных клиентов. Альфа-Банк инвестирует в стратегии SEO, чтобы его веб-сайт занимал более высокие позиции в результатах поисковых систем по релевантным ключевым словам, что в конечном итоге приводит к повышению узнаваемости бренда и привлечению клиентов.
SMM (social media marketing)	Банк активно использует социальные сети для общения с клиентами и продвижения своих продуктов и услуг. Например, в Facebook и Instagram Альфа-Банк публикует новости о банке, акции и специальные предложения, а также отвечает на вопросы клиентов.
Мобильный маркетинг	Альфа-Банк разработал удобные мобильные банковские приложения для платформ iOS и Android. Эти приложения позволяют клиентам получать доступ к своим счетам, совершать транзакции, оплачивать счета и пользоваться различными банковскими услугами на ходу. Банк постоянно обновляет и совершенствует свои мобильные приложения, чтобы обеспечить удобство использования.
SEM (search engine marketing)	SEM помогает Альфа-Банку привлекать клиентов, которые ищут определенные продукты или услуги, а также повышать узнаваемость бренда и увеличивать его видимость в Интернете. Банк использует различные каналы, такие как Google AdWords, Яндекс.Директ и социальные сети. Пример использования этой стратегии-Альфа-Банк запустил рекламу об ипотеке, которая показывалась пользователям, ищущим информацию об ипотеке.
SERM (управление репутацией в поисковых системах)	Альфа-Банк предлагает услуги по управлению репутацией в поисковых системах (SERM) для улучшения видимости и репутации своего бренда в Интернете. Этот сервис позволяет контролировать и управлять репутацией, быстро реагировать на негативные отзывы и улучшать уровень удовлетворенности клиентов. Используя SERM, Альфа-Банк может выявлять и анализировать отзывы, проводить работу с негативом, создавать и продвигать положительные отзывы, улучшать видимость в поиске и быстро реагировать на жалобы. Например, ситуация, когда Альфа-банк запускает новую услугу или продукт. В этом случае, банк может создать и продвигать позитивный отзыв на эту тему, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов и увеличить количество пользователей нового продукта или услуги.
Чат-боты и поддержка клиентов на основе искусственного интеллекта.	Альфа-банк интегрировал чат-боты и технологии искусственного интеллекта (ИИ) в свои системы поддержки клиентов. Эти чат-боты мгновенно отвечают на запросы клиентов, помогают в управлении учетными записями и предлагают персонализированные рекомендации. Поддержка клиентов на базе искусственного интеллекта помогает решать проблемы с ними и сокращает время ответа.

Таким образом, Альфа-Банк использует эти цифровые каналы для усиления своей маркетинговой деятельности и улучшения качества обслуживания клиентов. Направления развития цифрового маркетинга у Альфа-Банка многообещающие. Используя социальные сети, поисковую оптимизацию, электронный маркетинг и анализ данных, Банк эффективно достигает своей целевой аудитории, повышает качество обслуживания клиентов и способствует росту бизнеса. Поскольку технологии продолжают развиваться, Альфа-Банк продолжит адаптировать свои стратегии маркетинга в цифровые, чтобы оставаться впереди в конкурентной среде финансового рынка.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Быканова Н.И. Направления развития электронных инноваций в банковском бизнесе // Интенсификация экономического роста и устойчивого развития России и Узбекистана в условиях цифровой трансформации экономики : коллективная монография. Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной. Белгород - Бухара, 2022. С. 200-212.
2. Ваганова О.В., Гордя Д.В., Махамату С., Голубоцких В.Н., Прядко Е.А. Технологические инновации в мировом банковском секторе экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 23-34.
3. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Дикарева Е.В., Ковалева А.П., Лаврина А.О. Цифровые технологии в банковском бизнесе и проблемы, связанные с ними // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 912-916.
4. Ильин И.В. Маркетинговые стратегии банков в условиях рыночной экономики. М.: Инфра-М, 2015. 320 с.
5. Кравчук В.В. Маркетинговые стратегии развития розничного бизнеса банка на рынке финансовых услуг. СПб.: Издательский дом «Альпина Паблишер», 2019. 176 с.
6. Машканова М.С. Маркетинговые стратегии коммерческих банков. М.: КНОРУС, 2017. 224 с.
7. Банковский маркетинг в России на примере Альфа-Банка [Электронный ресурс]. URL:<https://zaochnik.com/spravochnik/marketing/osnovy-reklamy/bankovskij-marketing/> (дата обращения: 23.02.2024 г.)
8. Конкурентный анализ инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://sciff.ru/konkurentnyj-analiz-instrumentov-cifrovogo-marketinga-v-bankovskom-sektore-rossijskoj-federacii/>(дата обращения: 23.02.2024 г.)
9. Крупнейшие в соцсетях банки 2023 года [Электронный ресурс]. URL: <https://brobank.ru/krupnejshie-banki-socseti-2023/> (дата обращения: 23.02.2024 г.)
10. Особенности маркетинговой стратегии банка [Электронный ресурс]. URL: <https://na-journal.ru/2-2024-ekonomika-menedzhment/8911-osobennosti-marketingovoj-strategii-banka?ysclid=lsylqn4hio954262211>(дата обращения: 23.02.2024г.)
11. Официальный сайт «Альфа-Банк» [Электронный ресурс]. URL: <https://alfabank.ru/> (дата обращения: 23.02.2024 г.)

Обзор трендов в области цифровизации платежей и внедрения инноваций в банковском секторе Российской Федерации

Ваганова О.В.,

зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ», профессор,
профессор, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Гордя Д.В.,

ассистент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрена динамика рейтинга инновационности российских банков за 2019-2023 гг. и выявлены банки-лидеры в области внедрения инноваций. Кроме того, определены основные тренды в области цифровизации банковской деятельности и отмечены те цифровые технологии, которые получили наибольшее развитие в банковской отрасли на текущий период времени, а именно: открытые программные интерфейсы (API), искусственный интеллект (ИИ), виртуальная и дополненная реальность (AR/VR), а также распределенные реестры и смарт-контракты. К основным тенденциям развития банковского сектора в ближайшем будущем можно отнести импортозамещение зарубежного программного обеспечения в банках и новые разработки в области информационной безопасности, расширение банковских экосистем, рост мобильной бесконтактной оплаты и трансграничных платежей, дальнейшее усовершенствование регулирования национальной платежной системы в связи с проникновением новых цифровых финансовых сервисов и развитие инфраструктурных проектов Банка России, в частности Системы быстрых платежей (СБП) и Цифрового рубля.

Ключевые слова: цифровизация, банковский сектор, банковские услуги, платежный рынок, финансовые технологии, инновации, инновационные технологии, банковские риски, информационная безопасность

Review of trends in the sphere of payment digitalization and implementation of innovations in the banking sector of the Russian Federation

Vaganova O.V.,

Head of the Department of Innovation Economics
and Finance, Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Gordya D.V.,

Assistant Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article examines the dynamics of the innovation rating of Russian banks for 2019-2023 and identifies the leading banks in the field of innovation implementation. In

addition, the main trends in the field of digitalization of banking activities are identified and those digital technologies that have received the greatest development in the banking industry at the current time are noted, namely: open program interfaces (API), artificial intelligence (AI), virtual and augmented reality (AR / VR), as well as distributed ledgers and smart contracts. The main trends in the development of the banking sector in the near future include import substitution of foreign software in banks and new developments in the field of information security, expansion of banking ecosystems, the growth of mobile contactless payments and cross-border payments, further improvement of the regulation of the national payment system in connection with the penetration of new digital financial services and the development of infrastructure projects of the Bank of Russia, in particular the Fast Payment System (SBP) and the Digital Ruble.

Keywords: digitalization, banking sector, banking services, payment market, financial technology, innovations, innovative technology, banking risks, information security

Процессы активизации цифровой трансформации затронули большую часть сфер экономики, не исключая финансовую. В Российской Федерации банковский сектор является одним из лидеров процесса внедрения цифровых технологий и инноваций, активно тестирующий новые решения на платежном рынке [1, с. 25]. За последние несколько лет некоторые крупные российские банки кратно увеличили темпы цифровизации бизнес-процессов и услуг и постепенно эволюционируют в ИТ-компании.

Эксперты с особым вниманием анализируют деятельность российских банков, направленную на развитие новых технологий, а также стремятся выявить тренды банковского сектора в области цифровизации. Так, Sk Fintech Hub анализирует инструменты внедрения инноваций в 20 ведущих российских банках по 20 критериям, которые сгруппированы в пять блоков: «инновационная оргструктура», «инвестиции в инновации», «мероприятия, направленные на работу с инновациями и поддержку проектов на ранних стадиях», «сотрудничество со стартапами», «цифровые сервисы». На рис. 1. представлена динамика рейтинга инновационности топ-20 российских банков за период 2019-2023 гг. [11].

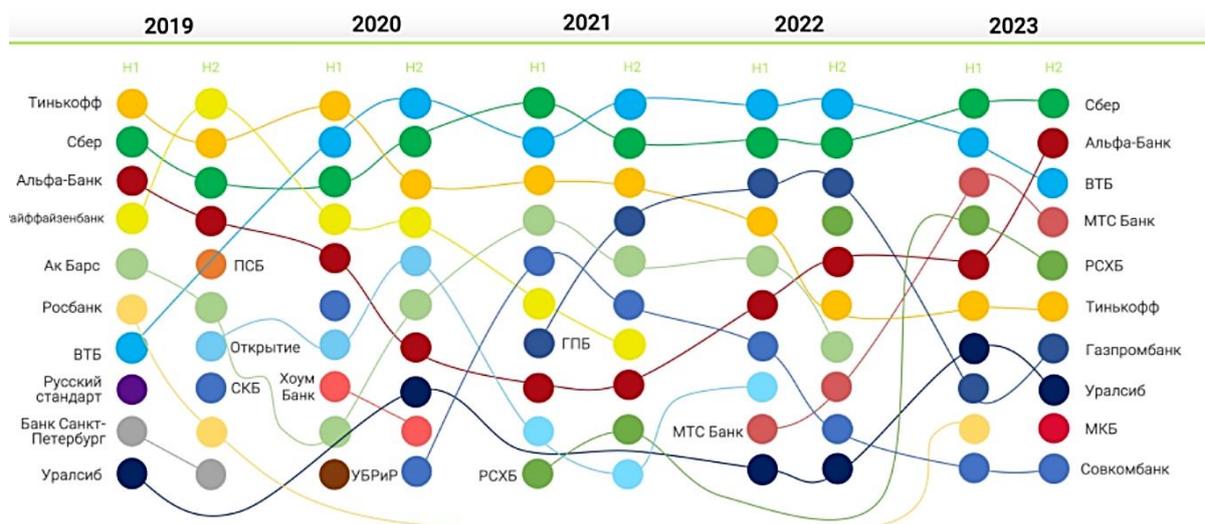


Рис. 1. Динамика рейтинга инновационности российских банков в 2019-2023 гг.

Согласно данным, представленным на рисунке выше, в топ-5 лидеров рейтинга инновационности банков в 2023 г. вошли Сбер, Альфа-Банк, ВТБ, МТС Банк, Россельхозбанк. Такие высокие позиции в общем рейтинге инновационности обусловлены лидерованием данных банковских учреждений в каждом из рассматриваемых для анализа блоков. Так, ВТБ занял лидерскую позицию по блоку «инновационная оргструктура» благодаря корпоративному акселератору и краудинвестинговой площадке для поддержки

малого и среднего бизнеса. Показатели МТС Банка после совершения ряда крупных венчурных и M&A-сделок, включая покупку билетного агрегатора Ticketscloud, позволили банку возглавить блок «инвестиции в инновации». Россельхозбанк реализовал наибольшее количество мероприятий для стартапов, включая международные проекты с несколькими странами (Марокко, Индия, ОАЭ, Индонезия, Беларусь). Альфа-Банк и ВТБ показали наилучшие результаты по критериям блока «сотрудничество со стартапами». Альфа-Банк запустил 38 пилотных проектов с технологическими компаниями, ВТБ – 29. Кроме того, данные банки заключили по 12 контрактов с участниками «Сколково». Сбер, Альфа-Банк и Т-Банк (бывший Тинькофф Банк) традиционно возглавляют блок «цифровые сервисы», поскольку предоставляют множество сервисов для малого и среднего бизнеса, имеют API для подключения бизнеса, основанное на принципах публичности и доступности, а также запускают услуги, осуществление которых возможно дистанционно с помощью «Госключач».

Стоит отметить, что на сегодняшний день вектор развития рынка финансовых технологий задает импортозамещение. Банки, которые в РФ являются ведущими драйверами внедрения финансовых технологий и основными заказчиками финтех-решений, занимаются комплексным обновлением ИТ-инфраструктуры с целью соблюдения нового законодательства, согласно которому банки как владельцы объектов критической информационной инфраструктуры (КИИ) должны с 1 января 2025 г. отказаться от использования «недружественного» программного обеспечения (ПО) для защиты информации. Для соблюдения установленных сроков Банк России выдал инструкции для банков и НКО, управляющих элементами КИИ. К таким объектам относятся банковская автоматизированная система, процессинговое ПО, технические решения для удаленного банковского обслуживания физических и юридических лиц и другие.

После ухода западных вендоров с российского рынка банкам пришлось быстро адаптироваться к сложившимся условиям. Например, на тот момент ВТБ работал над собственной платформой для разработки ПО, однако она была основана на зарубежных программных продуктах, которые очень быстро оказались отключены для разработчиков из России. В этой связи банку было необходимо срочно находить выход из ситуации без потери таких критериев как скорость, качество и безопасность. Банк выбрал переход на отечественную платформу инструментов и сервисов для управления и автоматизации создания ПО «Сфера». На рис. 2 представлена структура данной платформы [9].



Рис. 2. Структура российской платформы для разработки ПО «Сфера»

Таким образом, как видно из рис. 2, платформа «Сфера» включает более 40 инструментов для управления разработкой, тестированием и эксплуатацией ПО. Данные инструменты интегрированы между собой и выстраивают бесшовный сквозной процесс управления производством ПО на всех этапах жизненного цикла, а также позволяют заместить продукты таких вендоров, как Atlassian, Microfocus, Microsoft Azure, JetBrains, Informatica и других.

Другой способ адаптации к возникшим вызовам относительно ухода зарубежных поставщиков ПО – разработка собственного программного обеспечения. Например, дочерняя компания Сбербанка «Сбертех» в 2023 г. направила заявку в реестр российского ПО при Минцифры на регистрацию собственной операционной системы (ОС) Platform V SberLinux OS Server. Основное назначение данной операционной системы – управление корпоративными серверами, создание эффективной и безопасной среды исполнения рабочих нагрузок серверных приложений, баз данных, распределенных вычислений и т.п. К настоящему времени более 43 тыс. серверов Сбербанка переведены на собственную операционную систему, т.е. план миграции серверов банка выполнен на 100% [10]. Свое собственное ПО разрабатывает также Т-Банк. До последнего времени работа почти всех существующих в мире банкоматов была основана на ОС Windows от корпорации Microsoft. Специалисты Т-Банка в рамках реализации стратегии по импортозамещению создали собственное программное обеспечение на операционной системе с открытым исходным кодом Linux. Уже завершена установка и введение в эксплуатацию первых устройств с новым программным обеспечением [12].

Помимо уже упомянутых тенденций развития российской банковской отрасли, продолжается расширение возможностей для проникновения цифровых финансовых сервисов. Это связано не только с развитием современных независимых ИТ-решений для банкинга, а в большей степени с такими факторами, как рост доверия пользователей к онлайн-сервисам, доступности интернета и уровня финансовой и цифровой грамотности, а также высоким уровнем стабильного и бесперебойного оказания платежных услуг. В результате наблюдается высокий интерес и спрос пользователей на новые платежные инструменты и технологии [4, с. 151]. Россия на протяжении продолжительного периода времени сохраняет высокие позиции среди других стран по проникновению финансовых технологий и темпам роста безналичных платежей, доля которых по итогам 2023 г. достигла 83,4 %. Для сравнения – в 2022 г. данный показатель составлял 78,1 %. Банк России в 2024 г. представил аналитический доклад, в котором отметил главные тренды цифровизации в платежной сфере в России. На рис. 2 представлены основные направления развития платежного рынка в России, а также те результаты, которых ожидается достичь в ближайшее время по каждому из направлений [13].

Так, по рис. 3 можно сделать вывод о том, что Банк России в настоящее время ведет активную работу по усовершенствованию регулирования национальной платежной системы, расширению возможностей мобильной бесконтактной оплаты и трансграничных платежей, а также развитию инфраструктурных проектов, таких как Система быстрых платежей (СБП) и Цифровой рубль. Кроме того, среди цифровых технологий, получающих наибольшее развитие в банковском секторе в настоящее время, можно выделить: открытые программные интерфейсы (API), искусственный интеллект (ИИ), виртуальная и дополненная реальность (AR/VR), а также распределенные реестры и смарт-контракты.

Кроме того, никуда не исчез укрепившийся в последние годы тренд на формирование и развитие банковских экосистем [7, с. 329]. Собственные экосистемы сейчас активно развивают такие банки как Сбербанк, Т-банк, ВТБ, в то же время крупные компании (например, Яндекс, МТС, VK, Ozon и др.) встраивают финансовые услуги в свои экосистемные продуктовые линейки и выходят на отечественный платежный рынок.

Регулирование в области национальной платежной системы (НПС)	<ul style="list-style-type: none"> Создание правовых условий для внедрения инноваций в платежную сферу Внедрение регулятивных мер для содействия конкуренции на отечественном платежном рынке Соответствие задачам развития национальной инфраструктуры и защиты прав потребителей
Мобильная бесконтактная оплата	<p>Развитие сегмента мобильных бесконтактных платежей и эквайринга:</p> <ul style="list-style-type: none"> замещение ушедших иностранных платежных новыми формами эквайринга – QR-коды, mPOS, SoftPOS, биоэквайринг расширение функциональности, ориентированной на актуальные бизнес-тренды в экономике – рост платформ электронной коммерции, активное использование курьерской доставки и т.д.
Открытые программные интерфейсы (API)	<ul style="list-style-type: none"> Обеспечение бесшовного информационного взаимодействия между банками и иными участниками платежного рынка Создание единого окна платежей с возможностью осуществления в едином интерфейсе платежей и переводов со своих карт или счетов в разных банках, а также получения информации об остатках и ранее совершенных операциях по данным картам/счетам
Быстрые платежи	<ul style="list-style-type: none"> Дальнейшее развитие системы быстрых платежей (СБП) Расширение использования возможностей СБП для бизнеса и проведения государственных платежей (за счет возможностей новых технологий, например, биометрии)
Интероперабельность и использование стандарта ISO 20022	<ul style="list-style-type: none"> Подготовка к переходу на ISO 20022 в НПС в целях унификации взаимодействия различных систем и процессов в финансовой сфере. Стандарт описывает методологию разработки моделей обмена информацией при осуществлении финансовых операций и уже применяется в порядка 60 странах
Распределенные реестры и смарт-контракты	<ul style="list-style-type: none"> Повышение эффективности ряда сервисов (аккредитивы, факторинг, эскроу) Использование технологий распределенных реестров в информационных системах цифровых финансовых активов (ЦФА) Широкое применение смарт-контрактов на рынке ЦФА, например, для автоматизации денежных расчетов
Цифровой рубль	<ul style="list-style-type: none"> Снижение затрат на проведение операций Создание инновационных, удобных и доходных продуктов Доступ к счету цифрового рубля через любую финансовую организацию, в которой обслуживается клиент Новый механизм трансграничных расчетов
Развитие трансграничных платежей	<ul style="list-style-type: none"> Расширение возможностей осуществления трансграничных платежей и обмена финансовой информацией через инфраструктуру и решения, независимые от глобальных Диалог с партнерами по сохранению и расширению инфраструктуры приема карт «Мир» за рубежом
Искусственный интеллект	<ul style="list-style-type: none"> Улучшение предоставляемых клиентам услуг и совершенствование процессов в платежной сфере за счет персонализации Выявление мошенничества Автоматический сбор и анализ больших массивов разнородной информации
Платежи в виртуальной и дополненной реальности	<ul style="list-style-type: none"> Использование AR/VR-технологий в рекламных целях или в обучающих проектах

Рис. 3. Ключевые тренды в области цифровизации платежей и внедрения инноваций на платежном рынке РФ

Преобразование традиционной банковской платформы в многофункциональную цифровую экосистему является предметом активных обсуждений среди специалистов в области информационных технологий и банковской отрасли. С одной стороны, расширение функционала платформы и включение в нее разнообразных услуг представляется закономерным этапом цифровизации бизнеса. С другой стороны, такое преобразование сопряжено с потенциальными рисками утраты контроля над ключевыми процессами и партнерскими отношениями.

Превращение банковской платформы в экосистему открывает доступ к множеству внешних сервисов, что может затруднить управление и координацию, потребовать разработки новых эффективных механизмов контроля и аудита. Кроме того, возрастает вероятность утечки данных и нарушения информационной безопасности, поскольку экосистема становится привлекательной мишенью для кибератак. Последствия утечки данных могут быть весьма серьезными, включая не только репутационные, но и

материальные убытки для компании [3, с. 914]. В случае банков подобные инциденты могут привести к отзыву лицензии и прекращению деятельности.

В этой связи к уже перечисленным тенденциям развития в банковском секторе можно добавить еще одну – тренд на развитие комплекса средств и мер защиты банковских информационных систем. Увеличение масштабов платформ и их трансформация в комплексные экосистемы предполагают не только расширение цифровой инфраструктуры, но и развитие компетенций банков в сфере разработки и обеспечения безопасности новых сервисов, особенно когда речь идет о работе с большими объемами данных. Крайне важно удостовериться, что внедряемое программное обеспечение было тщательно протестировано и не содержит ошибок, поскольку любая неисправность на уровне экосистемы может привести к существенным финансовым и репутационным потерям [14].

Заключение. Таким образом, банковская сфера продолжает развиваться в области цифровых технологий, и банки продолжают активно внедрять инновации в свою деятельность как за счет собственных решений, так и за счет партнерства со стартапами и зарубежными компаниями. Наибольшую активность в рейтинге инновационности российских банков на данный момент показывают Сбербанк, Альфа-Банк, ВТБ, МТС Банк, Россельхозбанк. Наибольшее развитие в банковской отрасли на данный момент получают следующие цифровые технологии: открытые программные интерфейсы (API), искусственный интеллект (ИИ), виртуальная и дополненная реальность (AR/VR), а также распределенные реестры и смарт-контракты. Среди ключевых трендов дальнейшего развития банковского сектора можно выделить: импортозамещение и переход на отечественное программное обеспечение в банкинге, расширение возможностей для проникновения новых цифровых финансовых услуг, рост мобильной бесконтактной оплаты (QR-коды, mPOS, SoftPOS, биоэквайринг) и трансграничных платежей, а также дальнейшее усовершенствование регулирования НПС и развитие инфраструктурных проектов Банка России. Кроме того, продолжается активное развитие банковских экосистем, которые дают банкам как определенные преимущества, так и несут дополнительные риски, главным образом, связанные с обеспечением информационной безопасности клиентов банков, в связи с чем особую актуальность приобретает разработка решений для пресечения несакционированного доступа к персональным данным пользователей и для усовершенствования информационной безопасности в банках.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Гордя Д.В., Махамату С., Голубоцких В.Н., Прядко Е.А. Технологические инновации в мировом банковском секторе экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 23-34.
2. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Гармонизация концептуальных подходов к трактовке понятий "банковский контроль" и "банковский надзор" // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50. № 1. С. 113-121.
3. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Дикарева Е.В., Ковалева А.П., Лаврина А.О. Цифровые технологии в банковском бизнесе и проблемы, связанные с ними // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 912-916.
4. Гордя Д.В., Совкова А.А., Быканова Н.И. Внедрение инновационных способов платежей на платежном рынке РФ // V Международная научная конференция по междисциплинарным исследованиям: сборник статей. Екатеринбург: ООО «Институт цифровой экономики и права», 2024. С. 149-154.
5. Кучерявенко С.А. Маркетинговая характеристика наукоемкого рынка в условиях цифровой трансформации / С.А. Кучерявенко, С.Н. Прядко, В.А. Краевский // Практический маркетинг. – 2024. – № 8(326). – С. 44-48.

6. Прядко С.Н. Цифровой маркетинг: Учебное пособие / С.Н. Прядко, С.А. Кучерявенко, Н.И. Быканова. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – 104 с.

7. Чернов Н.В., Ивлева Е.С., Синцова Е.А., Марьяненко В.П. Экосистемный подход в банковской деятельности // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2024. № 4-2. С. 328-334.

8. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Mityushina I.L., Mohanad A.-S., Salim R. Introduction of the latest digital technologies in the banking sector: foreign experience and Russian practice // Humanities and Social Sciences Reviews. 2019. Т. 7. № 5. С. 789-796.

9. ИТ-Платформа СФЕРА [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sferaplatform.ru/> (дата обращения: 04.09.2024).

10. Сбербанк перевел 43 тысячи серверов с Red Hat Linux на собственную ОС [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cnews.ru/news/top/2024-06-18_sberbank_perevel_43_tysyachi (дата обращения: 04.09.2024).

11. Сбер сохранил лидерство в рейтинге инновационности банков «Сколково» // Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sk.ru/news/sber-sohranil-liderstvo-v-rejtinge-innovacionnosti-bankov-skolkovo/> (дата обращения: 04.09.2024).

12. «Тинькофф» разработал собственный софт для банкоматов на Linux [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rb.ru/news/tinkoff-linux/> (дата обращения: 04.09.2024).

13. Цифровизация платежей и внедрение инноваций на платежном рынке // Банк России [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/161600/analytical_report_20240605.pdf (дата обращения: 04.09.2024).

14. Прогноз на 2024 год: банки продолжают развивать цифровые экосистемы // Редакция Global CIO [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://globalcio.ru/discussion/38797/> (дата обращения: 04.09.2024).

Цифровые технологии в банковском секторе

Воробьева И.Г.,

доцент кафедры банковского дела, к.э.н.,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия,

Воробьева В.Е.,

студент гр. ЭК-512,
Ростовский государственный экономический
университет (РИНХ), Ростов-на-Дону, Россия

Аннотация. В современной экономике с высокой скоростью развивается такой процесс, как проникновение цифровых технологий во все ее сферы, в результате чего меняется механизм их функционирования и специфика взаимодействия между участниками. Банковский сектор не является исключением. Более того, именно банки наиболее активно внедряют цифровые технологии в рутину своей профессиональной деятельности, чтобы повысить эффективность, улучшить клиентский опыт и оставаться конкурентоспособными. Такие цифровые технологии, как мобильные приложения банков и технология интернет-банкинга, Big Data, блокчейн и искусственный интеллект, облачные технологии, биометрические технологии идентификации клиентов стали

наиболее распространенными в банковской деятельности. Способность банков использовать преимущества внедрения цифровых технологий в свою практическую деятельность в значительной степени повысило эффективность их взаимодействия с клиентами и упрочило их позиции в экономической системе нашей страны.

Ключевые слова: банк, банковский сектор, цифровые технологии, цифровизация.

Digital technologies in the banking sector

Vorobieva I.G.,

Associate Professor of the Department of Banking, Candidate of Economics,
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia

Vorobieva V.E.,

student of group EK-512
Rostov State University of Economics (RINH),
Rostov-on-Don, Russia

Abstract. In the modern economy, such a process as the penetration of digital technologies into all its spheres is developing at a high speed, as a result of which the mechanism of their functioning and the specifics of interaction between participants are changing. The banking sector is no exception. Moreover, it is banks that are most actively introducing digital technologies into the routine of their professional activities in order to increase efficiency, improve customer experience and remain competitive. Digital technologies such as mobile banking applications and Internet banking technology, Big Data, blockchain and artificial intelligence, cloud technologies, biometric customer identification technologies have become the most common in banking. The ability of banks to take advantage of the introduction of digital technologies in their practical activities has significantly increased the effectiveness of their interaction with customers and strengthened their position in the economic system of our country.

Keywords: bank, banking sector, digital technologies, digitalization.

Цифровые технологии играют огромную роль на современном этапе развития банковского сектора, позволяя кредитным организациям повышать скорость и улучшать качество проводимых операций и предоставляемых услуг, повышать их безопасность для клиентов, оптимизировать бизнес-процессы и улучшать взаимодействие с клиентами по многим направлениям. Можно увидеть, что цифровая трансформация и цифровые технологии совершили в банковской сфере настоящую революцию, кардинально улучшив качество бизнес-процессов и обслуживание клиентов.

Несмотря на определенные вызовы, цифровые технологии очень быстро трансформировали российский банковский сектор в направлении предоставления банками своим клиентам более удобных и эффективных услуг. С начала пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 цифровые технологии стремительно проникли и изменили банковскую деятельность, и почти каждый клиент российского банка испытал это на собственном клиентском опыте.

Российские банки внедряют цифровые технологии, опираясь на международный опыт. При этом, отечественные банки по многим направлениям цифровизации своей деятельности оставили большинство зарубежных банков далеко позади, направляя на эти цели значительные инвестиции. Это указывает на то, что процесс внедрения цифровых технологий в деятельность банковского сектора РФ характеризуется высокой динамикой и широким охватом.

Сегодня в России практически не осталось банков, которые бы не понимали важность использования цифровых технологий. Именно поэтому банковский сектор РФ направляет в последние несколько лет значительные инвестиции на финансирование внедрения цифровых инноваций. К числу крупнейших инноваторов в аспекте цифровизации отечественного банковского сектора относятся Сбербанк, ВТБ, Альфа-банк, Тинькофф и другие.

Несомненно, как любое инновационное направление, внедрение цифровых технологий в банковскую деятельность подразумевает высокий объем инвестиций, особенно, на первоначальном этапе. Но без развития новых цифровых решений банкам невозможно оставаться конкурентоспособными в будущем. Банки, которые активно принимают эти изменения и внедряют новые цифровые технологии, имеют возможность не только выстоять на конкурентном рынке, но и занять на нем лидирующие позиции. Важно, чтобы участники банковского рынка России учитывали эти тренды, способствуя дальнейшему развитию и решению запросов своих клиентов.

Можно выделить ряд ключевых технологий, которые получили широкое распространение в банковском секторе под влиянием проникновения в банковскую деятельность цифровизации:

- развитие мобильных приложений банков;
- использование технологий Big Data, блокчейн и искусственного интеллекта;
- использование облачных технологий;
- внедрение и использование биометрических технологий идентификации

клиентов.

На наш взгляд, высшей степенью удобства для клиентов банков в аспекте использования разнообразных банковских продуктов и услуг стало динамичное развитие такой цифровой технологии, как мобильные приложения. Этот формат взаимодействия банка и клиента получил определение «мобильный банкинг». На сегодняшний день мобильные приложения являются практически безальтернативным инструментом для ежедневного использования клиентами банков, позволяя им без временных и пространственных ограничений выполнять множество банковских операций с помощью смартфона, начиная от проверки баланса банковского счета и просмотра истории совершенных операций до оформления кредита и управления инвестициями. При использовании мобильных приложений банков встроенной функцией является возможность моментального контакта со службой поддержки банка.

Важнейшими преимуществами использования клиентами банков мобильных приложений выступают:

- удобство;
- доступность;
- безопасность (поскольку современные мобильные приложения используют многофакторную систему аутентификации, биометрические данные и шифрование данных для обеспечения безопасности транзакций),
- персонализация;
- интеграция (мобильные приложения легко интегрируются с другими финансовыми приложениями и сервисами банков, обеспечивая клиентам единый доступ к своим финансам).

Параллельно с мобильным банкингом развивается и интернет-банкинг, который предоставляет клиентам доступ к своим банковским счетам через веб-браузер, позволяя совершать все те же операции, что и через мобильные приложения. Важность такого канала взаимодействия банка и клиента возросла после введения санкций против ряда крупнейших отечественных банков, и соответственно, удаления их официальных мобильных приложений с площадки мобильных приложений Apple. По сути, интернет-банкинг обладает схожими с мобильным банкингом функциональными возможностями. Клиентам через веб-версии банка предоставлены возможности проверить свой баланс,

совершить перевод денежных средств, оплатить счета, провести валютно-обменные операции, управлять своими кредитными продуктами и т.п.

Российские банки внедрили и активно используют в своей повседневной деятельности такую цифровую технологию, как Big Data (большие данные), например, для анализа клиентских предпочтений, прогнозирования поведения и разработки более эффективных маркетинговых кампаний. Аналитика данных позволяет банкам извлекать необходимую информацию из огромного массива данных, чтобы принимать обоснованные решения и улучшать свою деятельность.

Блокчейн-технология предоставляет безопасный и прозрачный способ записи транзакций, что делает ее идеальной для проведения таких финансовых операций, как платежи и торговля активами. Это децентрализованная, распределенная база данных, которая хранит информацию о транзакциях в виде блоков, связанных между собой криптографически. Эта технология представляет уникальные возможности для банковского сектора, обеспечивая прозрачность, безопасность и эффективность.

Такая цифровая технология, как искусственный интеллект, используется банками для автоматизации различных процессов, таких как обнаружение мошенничества, анализ рисков, персонализация обслуживания клиентов или предоставление клиентам рекомендаций по инвестированию.

Использование искусственного интеллекта в банковской деятельности предоставляет следующие преимущества:

- автоматизация процессов. Искусственный интеллект может автоматизировать рутинные и трудоемкие задачи, такие как обработка заявок клиентов на получение кредита, анализ рисков, обнаружение мошенничества. Как следствие, это освобождает сотрудников банков для выполнения более сложных и продвинутых задач;
- персонализированное обслуживание. Искусственный интеллект может помочь банкам предоставлять их клиентам более индивидуализированное обслуживание. Анализируя большие данные о клиентах, искусственный интеллект может предлагать индивидуальные рекомендации по банковским продуктам и услугам;
- скорость принятия решений. Искусственный интеллект можно использовать для анализа больших данных о клиентах и выявления закономерностей, которые могут помочь банкам принимать более обоснованные решения;
- повышение безопасности. Искусственный интеллект может помочь банкам выявлять и предотвращать мошенничество. Например, его можно использовать для анализа транзакций и выявления подозрительных или необычных операций;
- снижение затрат. Автоматизация процессов и рост эффективности при использовании искусственного интеллекта может привести к снижению операционных затрат для банков.

Еще одним аспектом использования банками цифровых технологий в своей профессиональной деятельности является внедрение облачных технологий. Облачные сервисы предоставляют банкам гибкие и масштабируемые решения для хранения данных, обработки транзакций и других задач, сокращая расходы на содержание инфраструктуры. Среди наиболее важных тенденций использования банками облачных технологий можно выделить:

- использование гибридного облака, сочетающего в себе локальные и облачные ресурсы;
- мультиоблачность, что подразумевает распределение ИТ-ресурсов банка между несколькими облачными провайдерами;
- использование искусственного интеллекта в облачных технологиях.

Важно отметить и использование банками такой цифровой технологии, как биометрическая аутентификация клиентов. Использование банками биометрических технологий (распознавание лиц, сканирование отпечатка пальцев) повышают безопасность банковских систем, позволяя клиентам авторизоваться с помощью

уникальных биологических характеристик. Следовательно, применение данной цифровой технологии в банковской деятельности тесно связано с обеспечением безопасности проведения большинства банковских операций.

В банковской деятельности сегодня наиболее распространены следующие виды биометрической аутентификации:

- сканирование отпечатков пальцев. Это один из самых распространенных методов. Сканер отпечатка пальцев считывает уникальный рисунок отпечатков пальцев человека;
- распознавание лица. Эта технология использует специальные камеры для сканирования лица человека, сравнивая полученные данные с имеющейся базой;
- сканирование радужной оболочки глаза. Этот метод использует изучение уникального рисунка радужной оболочки глаза для аутентификации человека;
- распознавание голоса. Данная технология проверяет голос человека для его аутентификации.

Таким образом, мы видим, что цифровые технологии оказывают значительное влияние на банковскую сферу, меняя традиционные подходы к обслуживанию клиентов, управлению рисками и проведению операций. Сегодня клиенты банков требуют более удобных, быстрых и безопасных решений для управления своими деньгами. Это создает давление на банки, вынуждая их адаптироваться и внедрять современные цифровые инструменты и сервисы. Одним из ключевых аспектов цифровизации является возможность управлять своими операциями 24/7. Мобильный банкинг, интернет-банкинг и электронные платежные системы открывают новые горизонты для улучшения клиентского опыта и повышения его качества. Искусственный интеллект и большие данные позволяют автоматизировать процессы, лучше понимать клиентов, адаптировать предложения под конкретные потребности, сократить время обработки заявок и проведения транзакций, минимизировать ошибки сотрудников.

Специфику внедрения и использования цифровых технологий в банковскую деятельность можно рассмотреть на примере крупнейшего отечественного банка – Банка ВТБ (ПАО). ВТБ как один из лидеров российского банковского рынка активно внедряет в практическую деятельность цифровые технологии, реализует различные программы и улучшения в своем технологическом развитии. Такой подход позволил банку в короткие сроки вывести свои услуги на качественно новый уровень, а именно, повысить скорость выполнения операций и добиться эффективности решений сотрудниками всех его подразделений.

В 2024 году Банк ВТБ (ПАО) запускает собственный кластер для развития технологии искусственного интеллекта – «Цифровой помощник». В кластере находятся сервисы на основе технологий языковых моделей и систем для решения персонализированных запросов сотрудников и клиентов. Использование данных систем позволит обеспечить наиболее эффективное понимание потребностей клиентов и работу сотрудников. «Цифровой помощник» позволит банку развивать модель взаимодействия с клиентами в интернет-среде. По этой причине, развитие цифровых помощников на основе искусственного интеллекта является для Банка ВТБ (ПАО) ключевой задачей в текущем периоде и на ближайшую перспективу.

Кроме того, целевым ориентиром Банка ВТБ (ПАО) выступает участие в проекте Банка России по внедрению и использованию цифрового рубля и цифровых финансовых активов.

Подводя итог нашего исследования, выделим важнейшие тенденции использования цифровых технологий в банковском секторе РФ.

Процесс цифровизации в банковской сфере является сложным и многогранным. Ключ к успешной трансформации банков в новых условиях заключается в стратегическом подходе к внедрению цифровых технологий, обеспечении безопасности данных и создании положительного клиентского опыта. Банки, которые смогут адаптироваться к

этим изменениям и использовать преимущества цифровых технологий смогут укрепить свои позиции на высоко конкурентном банковском рынке.

Однако нельзя забывать о том, что новые возможности развития банковского сектора, открываемые использованием цифровых технологий, зависят не только от готовности банков к изменениям, но и от способности их клиентов использовать потенциал этих технологий. Проблема состоит в том, что низкий уровень финансовой грамотности и недостаток цифровых навыков у населения может ограничить эффективность стратегии цифровизации в банковском секторе. На наш взгляд, банковскому сектору РФ следует обратить самое пристальное внимание на изучение взаимосвязи, как уровень финансовой грамотности населения влияет на эффективность использования цифровых технологий в банковском секторе. Это позволит банкам выработать своевременно корректировать свою политику и принимать взвешенные решения при обслуживании клиентов.

Список литературы:

1. Басистая А.Т., Воробьева И.Г. Практика использования инструментов цифровой экономики в бизнес-процессах российских коммерческих банков // В сб.: Инновационный потенциал банковской деятельности в цифровой экономике: сборник статей VII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, магистрантов, практических специалистов и молодых ученых (16 ноября 2023 г., г. Ростов-на-Дону). – Ростов-на-Дону, 2023. – с. 63-72.
2. Быканова Н.И. Тренды в банковской отрасли в эпоху развития цифровых технологий // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. №2. с.107-118.
3. Воробьева И.Г. Внедрение цифрового рубля в экономику России // В сб.: Рыночная экономика и финансово-кредитные отношения. Ученые записки. – Ростов-на-Дону, 2023. – с. 65-71.
4. ВТБ. Годовой отчет за 2023 год. Линии роста. [Электронный документ]. Режим доступа: https://www.vtb.ru/media-files/vtb.ru/sitepages/ir/financial-results/annual-reports/VTB_GO_2023_rus.pdf

Инновации в системе формирования концепции устойчивого развития региональных социально-экономических систем

Гальченко С.А.,
к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга
и управления персоналом,
Курский государственный университет,
Курск, Россия

Аннотация. Ответственное управление и устойчивый менеджмент представляют собой многомерные концепции, которые охватывают множество аспектов региональных экономических систем. Устойчивая повестка «пронизывает» такие направления региональной деятельности как: промышленное производство, сфера услуг, образование, здравоохранение, культура и многие другие. Доказана необходимость развития инновационного мышления у всех участников социально-экономического взаимодействия, как на локальном, отраслевом, так и на региональном уровне.

Ключевые слова: устойчивое развитие, инновационное мышление, предпринимательские структуры, региональные социально-экономические системы, цели устойчивого развития.

Innovations in the system of formation of the concept of sustainable development of regional socio-economic systems

Galchenko S.A.,

Ph.D. in economics, associate professor of the department of management, marketing and personnel management, Kursk State University, Kursk, Russia

Abstract. The article shows that responsible management and sustainable management are multidimensional concepts that cover many aspects of regional economic systems. The sustainable agenda "permeates" such areas of regional activity as industrial production, services, education, healthcare, culture and many others. The necessity of developing innovative thinking among all participants in socio-economic interaction, both at the local, sectoral, and regional levels, is proved.

Keywords: sustainable development, innovative thinking, entrepreneurial structures, regional socio-economic systems, sustainable development goals.

Последние десятилетия распространяется такая специфическая концепция, как устойчивость, устойчивое развитие, соблюдение повестки устойчивого развития, следование ЦУР (целям устойчивого развития). Все данные направления лаконично вписываются в систему управления региональными социально-экономическими системами. Устойчивая повестка «пронизывает» такие направления региональной деятельности как: промышленное производства, сфера услуг, образование, здравоохранение, культура и многие другие.

Рассмотрим региональный аспект политики в области устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности на примере Курской области. Следует отметить, что Курская область имеет существенный производственно-экономический потенциал, за первый квартал 2024 года он составил 108,1% при общероссийском показателе в 105,6%. В регионе активно ведется работа по развитию предпринимательства, в том числе малого и среднего.

В Курской области отсутствует централизованная программа устойчивого развития, также отсутствуют показатели ESG повестки региона в большинстве докладов и отчетов, но следует отметить, что направления устойчивого развития региона отражены в Стратегии социально-экономического развития Курской области до 2030 года [3]. А сам документ разработан под девизом «Регион, в котором хочется жить», что явно свидетельствует о следовании социальным приоритетам.

Также принципы устойчиво развития прослеживаются в следующем описании региона: «Курская область – край контрастов, место, где мир невероятной природы переплетается с историей долгих лет отваги и героизма. Это не место, где расположено крупнейшее мировое месторождение железа и эталонного чернозема с невероятно плодородными и красивыми лугами, но и колыбель великих лириков, символизирующая несокрушимый дух и величие. Здесь возводится самая передовая атомная электростанция, а также зарождаются новаторские кластеры, формирующие регион в центр инноваций» - фрагмент описания региона из презентации Правительства Курской области в рамках подготовки выставочного стенда для участия в международной выставке-форуме «Россия».

По итогам анализа ренкинга регионов РФ в рамках Экологического кластера за 2023 год лидером в Экологическом кластере является Республика Марий Эл, на втором месте – Курская область, на третьем – Орловская область [1]. Комплексная оценка в

ренкинге основывалась на четырёх кластерах: институциональном, экологическом, экономическом и социальном (рис. 1).

При исследовании структуры устойчивого развития и соблюдения ЦУР ООН [2] в Курской области не выявлено аккумулированной информации об ориентирах конкретных организаций в данном направлении. Исходя из этого нами проведён контент-анализ элементов устойчивого развития ведущих предприятий в Курской области.

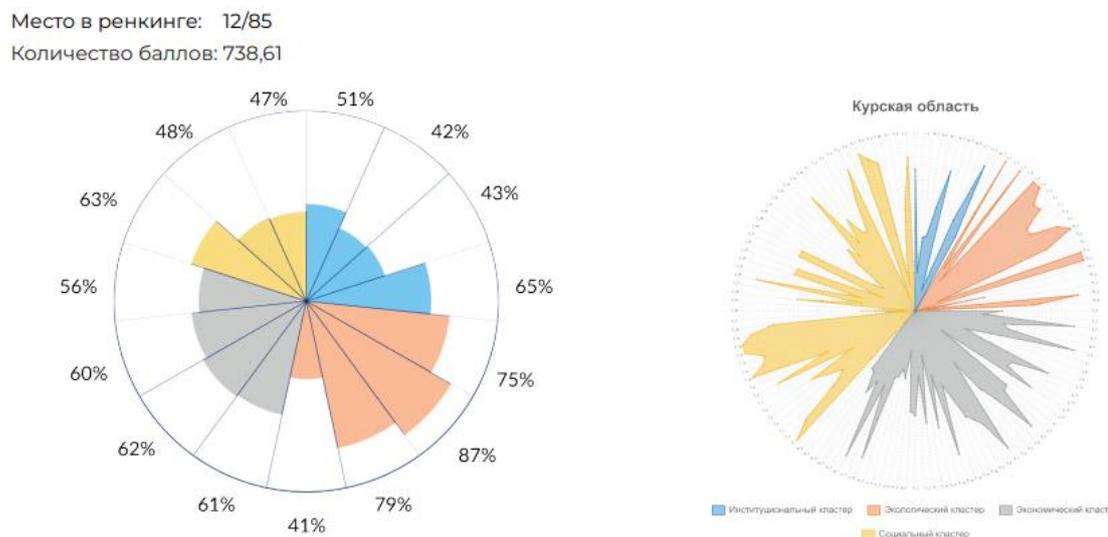


Рис. 1. Графическое представление достижений ЦУР в Курской области по всем кластерам и показателям в рейтинге 2023 г.

Для анализа была сделана выборка из 14 крупных организаций региона и проанализированы следующие показатели устойчивого развития: наличие концепции устойчивого развития, наличие отчета об устойчивом развитии, соблюдение ЦУР ООН, экологические, социальные, экономические показатели и система управления рисками. Информационным ресурсом для анализа послужили официальные сайты исследуемых организаций и открытые источники.

Проанализировав контент-анализ элементов устойчивого развития коммерческих структур в Курской области подтверждена общерегиональная тенденция в направлении закрытости и соответствия отдельным направлениям ЦУР, у ряда организаций они совсем отсутствуют. Большинство коммерческих структур ориентированы только лишь на внутреннюю социальную ответственность, в отношении организации внутренних бизнес-процессов и обеспечения сотрудников. Баланс интересов заинтересованных сторон полностью отсутствует. Незаслуженно малое внимание уделяется системе управления рисками, данное направление в условиях современных глобальных технологических сдвигов и кризисов очень актуально.

Поскольку в Курской области развит производственный сектор, с уклоном в аграрное направление, то большинство организаций в своей деятельности стараются соответствовать выборочным ЦУР, разделяя их на основные и дополнительные.

Основные цели ориентированы на обеспечение продовольственной безопасности, обеспечение занятости для трудоспособного населения, развитие здоровьесберегающих технологий, рациональное отношение к потреблению и контроль изменения климата [5].

Дополнительные цели направлены на развитие интеллектуальных способностей и инвестиции в обучение, развитие инфраструктурное, формирование и развитие устойчивой повестки во всех населенных пунктах, международное взаимодействие в направлении реализации ЦУР.

В настоящее время модель реализации стратегии устойчивого развития социально-экономических систем в регионе осуществляется путём самостоятельной инициативы, при возникновении необходимости в отчетах устойчивого развития и в присутствии в рейтингах ESG, часто это связано с наличием международных связей или привлечением иностранных инвестиций. Данная модель носит закрытый характер и не соответствует региональным и национальным целям исполнения повестки.

Проанализировав тенденции устойчивого развития, нами выявлена безусловная значимость системы долгосрочной динамики развитие региональных коммерческих структур в условиях современных глобальных технологических сдвигов и кризисов. На внутриорганизационном, региональном, всероссийском уровне, в регионах СНГ, на мировой арене ЦУР фундаментально важны, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе. Следует отметить, что ЦУР напрямую коррелируют с популярной сегодня системой человекоцентричности и массовой уникальности. Бизнесу нужны высококвалифицированные специалисты, он не выживет без талантов и лидеров, а способность готовить таких лидеров становится сегодня ключевым конкурентным преимуществом. Этим талантам в обязательном случае нужны все направления ЦУР.

Согласимся с мнением Сергея Иванова [4], который утверждает, что для устойчивого существования в будущем, бизнес-модели организаций должны удовлетворять трем обязательным инновационным критериям, которые называются созидательным лидерством или созидательным предпринимательством:

- 1) быть человекоцентричными;
- 2) быть мультикультурными;
- 3) быть социально ответственными.

В свою очередь компетенция созидательного предпринимателя (созидательного лидера) основывается на следующих составляющих: эмпатия, образное мышление, самодисциплина, скромность в личном потреблении, способность любить себя, способность служить идее (что-то большее, чем деньги, ставить выше в своих целях).

Понимание ценности созидательного лидерства и созидательного предпринимательства формируется у многих современных руководителей крупных организаций, что дает возможность проникнуться устойчивой повесткой и соблюдать требования ЦУР. Перечисленные критерии функционирования новой бизнес-модели предпринимательства основаны на инновационном мышлении в направлении исполнения целей устойчивого развития и реализации национальных целей развития Российской Федерации.

Список литературы:

1. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации, 2023, № 9. Устойчивое
2. Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года URL: <https://www.mid.ru/upload/archive/59cc2d203768087f4432b40010d0acd1.pdf/> (дата обращения: 06.05.2024)
3. Стратегия социально-экономического развития Курской области до 2030 года URL: <https://kursk.ru/region/economy/page-114785/> (дата обращения: 03.05.2024)
4. Телеграмм канал Сергея Иванова URL: https://ru.telegram-store.com/catalog/channels/sergei_ivanov_efko/ (дата обращения: 03.05.2024)
5. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405070015/> (дата обращения: 10.05.2024).

Развитие внутреннего аудита в условиях цифровизации

Глобинова К.Д.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Семенова Н.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. Статья посвящена анализу развития внутреннего аудита в условиях цифровизации. Авторы рассматривают ключевые особенности цифровизации и её влияние на функционирование внутреннего аудита в организациях. В работе исследуются новые методы, инструменты и технологии, которые применяются внутренними аудиторами для повышения эффективности и качества аудиторских проверок. Особое внимание уделяется использованию таких инновационных технологий, как искусственный интеллект, роботизация и облачные вычисления. В статье проанализированы преимущества и возможные риски, связанные с цифровизацией внутреннего аудита. Авторы также предлагают рекомендации по адаптации функции внутреннего аудита к требованиям современной цифровой среды.

Ключевые слова: внутренний аудит, цифровизация, эффективность аудита, адаптация внутреннего аудита, облачные технологии.

Development of internal audit in the context of digitalization

Globinova K.D.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Semenova N.A.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article is devoted to the analysis of the development of internal audit in the context of digitalization. The authors consider the key features of digitalization and its impact on the functioning of internal audit in organizations. The paper explores new methods, tools and technologies that are used by internal auditors to improve the efficiency and quality of audits. Special attention is paid to the use of innovative technologies such as artificial intelligence, robotics and cloud computing. The article analyzes the advantages and possible risks associated with the digitalization of internal audit. The authors also offer recommendations on how to adapt the internal audit function to the requirements of the modern digital environment.

Keywords: internal audit, digitalization, audit efficiency, internal audit adaptation, cloud technologies.

Цифровизация создаёт новые способы организации деятельности и взаимодействия между людьми и обществом. Благодаря ей наш мир постоянно меняется и развивается, упрощая многие процессы. Люди стремятся к комфорту и удобству, поэтому активно

используют цифровые решения в своей повседневной жизни. Мы видим, как технологии все больше интегрируются в наш быт, помогая нам справляться с различными задачами и успешно применяем их возможности и продолжаем развиваться, чтобы улучшить качество нашей жизни [1].

Цифровые технологии проникли даже в такую традиционную область, как внутренний аудит. Раньше эта работа требовала огромных усилий и бумажной рутины, но сейчас аудиторам доступны современные электронные средства, значительно упрощающие их задачи. Можно сказать, что цифровая трансформация позволила вывести внутренний аудит на новый уровень эффективности и продуктивности. Специалисты теперь обладают более совершенными инструментами, что дает им возможность глубже анализировать данные и делать более точные выводы.

Аудит - это важный инструмент, который помогает компаниям контролировать свою финансовую деятельность и избегать ошибок. Благодаря использованию современных информационных технологий, аудиторы могут проводить более качественный анализ данных, выявлять возможные проблемы и предлагать эффективные решения. Это позволяет компаниям избегать проблем с государственными органами и принимать более обоснованные управленческие решения. В конечном итоге, применение технологий в аудите повышает объективность и точность оценки финансового состояния организации [3].

Цифровизация играет важную роль в развитии аудита, потому что помогает аудиторам работать эффективнее и снижать риски для компаний. Она меняет роль аудитора и требования к аудиту, что стимулирует развитие этой сферы. Использование цифровых методов становится все более важным в условиях быстро меняющихся рынков и бизнес-моделей. В этой ситуации аудиторам необходимо быстро адаптироваться к новым технологиям, чтобы эффективно выполнять свою работу. Переход на цифровые инструменты позволяет аудиторам оперативно реагировать на изменения и принимать более обоснованные решения. Это помогает им лучше справляться с постоянно меняющимися условиями ведения бизнеса. В целом, использование цифровых инструментов делает аудиторскую деятельность более эффективной и адаптивной к постоянно меняющимся условиям [4].

Компаниям важно не отставать от конкурентов и внедрять цифровые решения в свою деятельность. Цифровые инструменты и платформы помогают повысить качество услуг, сделать работу более эффективной и снизить количество ошибок. Это позволяет компаниям быть на шаг впереди других игроков на рынке.

Цифровизация внутреннего аудита — это применение аналитических инструментов в работе аудиторов.

Далее рассмотрим на рисунке 1 компоненты цифрового аудита, без которых процесс цифровизации не может развиваться. Эти компоненты значительно упрощают работу, а также необходимы для стандартизации отчетности [2].



Рис. 1. Компоненты цифрового аудита

Внутренний аудит с использованием автоматизированной информационной системы «Аудит» проходит через несколько этапов. Сейчас эти этапы выполняются с применением новых технологий и дистанционно (рис. 2) [3].



Рис. 2. Этапы внутреннего аудита в эпоху цифровых технологий

Аудиторские компании используют специальное программное обеспечение для автоматизации работы аудиторов. Примеры таких программ: «IT Аудит: Аудитор», «AuditXP», «Комплекс аудит» и «ЭкспрессАудит: ПРОФ». Эти решения помогают аудиторам повысить эффективность и качество своей работы. [2].

Чтобы работать с цифровыми инструментами внутреннего аудита к 2025 году будут внедрены такие инструменты как [3]:

1. SQL — язык структурированных запросов для работы с данными в базах данных;
2. Python — язык программирования для автоматизации процессов аудита;
3. Визуализация данных с помощью инструментов вроде Click, Tableau или Power BI — для наглядного представления результатов аудита;
4. Компьютерное зрение — технология для анализа изображений и видео с целью обнаружения объектов.

Цифровые технологии дают возможность применять искусственный интеллект и машинное обучение в аудите, например, Google AutoML, sigOpt и Big Data. Эти инструменты помогают аудиторам всесторонне изучить финансовую и производственную деятельность компании.

На рисунке 3 рассмотрим 3 современные технологии, внедрённые уже в аудит [4]:

1. Искусственный интеллект (ИИ);
2. Облачные вычисления и виртуализация;
3. Блокчейн.

Эти цифровые технологии значительно облегчают повседневную работу. Они помогают быстрее собирать и изучать информацию, а также проверять документы. Это позволяет аудиторам экономить время и уделять больше внимания сложным и увлекательным задачам. Проще говоря, цифровизация упрощает рутинные дела, давая возможность экспертам заниматься по-настоящему интересными вопросами.

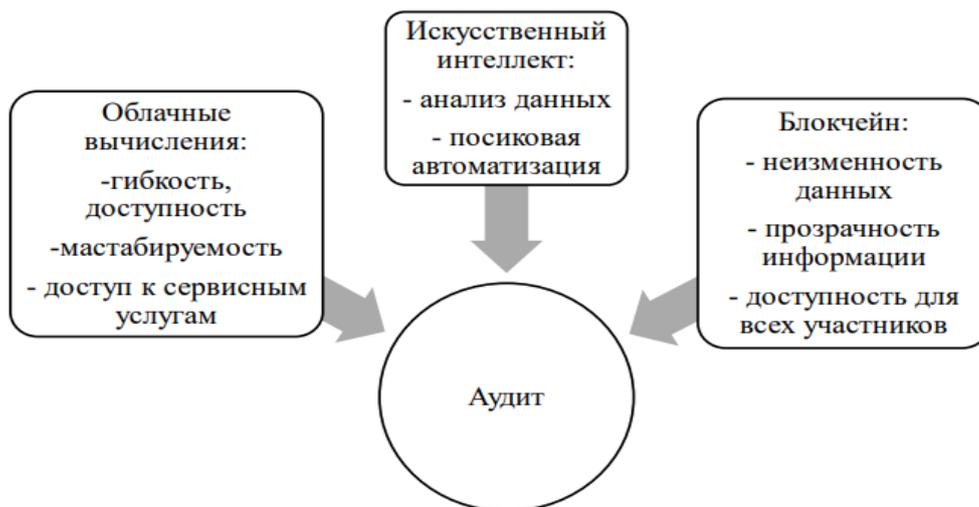


Рис. 3. Современные цифровые технологии в аудите [4]

Развитие внутреннего аудита в условиях цифровизации основывается на принципах [2]:

- 1) Упорядоченность. Цифровизация упрощает выполнение задач и помогает наладить связь между этапами работы аудитора.
- 2) Обеспеченность. Неизменность всех элементов системы.
- 3) Недогматичность. Гибкая структура аудита позволяет адаптировать систему к изменениям в компании и оптимизировать процесс проверки.
- 4) Достоверность. Технологии цифровизации и дистанционное взаимодействие с цифровыми данными позволяют упростить работу и улучшить повседневную жизнь.
- 5) Результативность. Цифровизация аудита поможет сберечь силы и увеличить продуктивность работы аудиторов.

Цифровые технологии открывают новые возможности, но ставят вопрос информационной безопасности. Внутренний аудит пока не полностью перешёл на цифровые рельсы, но в будущем ожидается цифровая трансформация аудиторских услуг.

С развитием цифровизации появляются трудности в работе аудиторов такие как [4]:

- 1) Аудиторы часто полагаются на технику, забывая о вероятности ошибок из-за несовершенства систем.
- 2) Для корректной работы с цифровыми устройствами необходимо ежегодно проходить аудиторам обучения и тренинги, ведь это приведёт к корректному использованию программ и повысит качество услуг.
- 3) Сотрудники могут негативно отнестись к тотальному контролю над внутренним аудитом, что ухудшит эффективность внедрения и работы цифровых информационных систем.

Таким образом, аудиторы, идущие в ногу с цифровыми технологиями, становятся более востребованными на рынке. Они способны предоставлять клиентам качественные услуги в более сжатые сроки и с меньшими трудозатратами. Это делает их гибкими и ценными специалистами, способными успешно решать задачи в современных реалиях. Ключ к повышению конкурентоспособности аудиторов - это активное внедрение информационных технологий, позволяющих автоматизировать трудоемкие процессы и повысить эффективность аудиторской работы.

Список литературы:

1. Затравина С.В., Слюсарева Е.А. Трансформация учета и контроля в условиях цифровой экономики // Наука и инновационные технологии. 2024. № 3 (21). С. 71-74.
2. Сафонова М.Ф. Трансформация информационно-аналитического обеспечения аудита в эпоху цифровизации экономических и учетных систем / М.Ф. Сафонова, Т.И. Кисилевич // Международный бухгалтерский учет. – 2023. – Т. 24, № 8(494). – С. 799-811.

3. Темирбиева Д.М. Цифровизация аудита в России / Д. М. Темирбиева // Академическая публицистика. 2024. № 3. С. 108-111;

4. Языкова С. В. Влияние цифровизации на эффективность проведения аудита и качество аудиторских услуг / С. В. Языкова // Экономика и предпринимательство. 2024. № 2(117). С. 1270-1289.

5. Кучерявенко С.А. Развитие маркетингового контроля в образовательных организациях / С.А. Кучерявенко // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: Сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции, Белгород, 27 октября 2023 года. – Белгород: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 2023. – С. 114-120

6. Кучерявенко С.А. Маркетинговый контроль в деятельности образовательных организаций высшего образования / С.А. Кучерявенко // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2023. – № 4(222). – С. 72-77.

Использование современных информационных технологий при оценке проектов в инвестиционной сфере

Дубская А.С.,
ассистент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются принципы работы программ, предназначенных для оценки проектов. Выделяются преимущества использования модели искусственного интеллекта и технологии машинного обучения при оценке проектов в инвестиционной сфере. Описываются основные финансовые коэффициенты, которые характеризуют инвестиции в разрезе разных точек зрения, с учетом условий всех стейкхолдеров.

Ключевые слова: инвестиционный проект, искусственный интеллект, технологии машинного обучения, стейкхолдеры, диверсификация доходов, алгоритмические решения, финансовое моделирование

Use of modern information technologies when evaluating projects in the investment sphere

Dubskaya A.S.,
Assistant Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article discusses how programs designed to evaluate projects work. The advantages of using an artificial intelligence model and machine learning technology when evaluating projects in the investment sphere are highlighted. Describes the main financial ratios that characterize investments in the context of different points of view, taking into account the conditions of all stakeholders.

Keywords: investment project, artificial intelligence, machine learning technologies, stakeholders, income diversification, algorithmic solutions, financial modeling

В современных экономических условиях исследование такого явления, как оценка проектов в инвестиционной сфере приобрело особое значение. Профессиональная диверсификация потенциальных доходов и диверсификация потенциальных рисков требуют трансформации классических методов обоснования инвестиционных проектов. Алгоритмические решения способны создавать уникальные инвестиционные стратегии, которые имеют значительное преимущество перед традиционными методами.

Можно выделить следующие преимущества использования модели искусственного интеллекта и технологии машинного обучения при оценке проектов в инвестиционной сфере:

- минимизация влияния рыночной волатильности и повышение эффективности диверсификации доходов;
- обеспечение максимальной точности и адаптивности анализируемых рыночных данных;
- создание персонализированных стратегий инвестирования, основанных на уникальных целях и предпочтениях инвесторов, и обеспечение максимального соответствия стратегии инвестиционным ожиданиям;
- повышение точности анализа огромного массива информации, что приводит к принятию более взвешенных и оперативных инвестиционных решений;
- обеспечение полного доступа к информации об инвестиционных вложениях в режиме реального времени с предоставлением отчетов и аналитики.

В качестве примера рассмотрим программу «Инвестиционный анализ» (bestsaldo), которая предоставляет результаты инвестиционного анализа в виде интерактивных диаграмм в Microsoft Power BI (рис. 1).

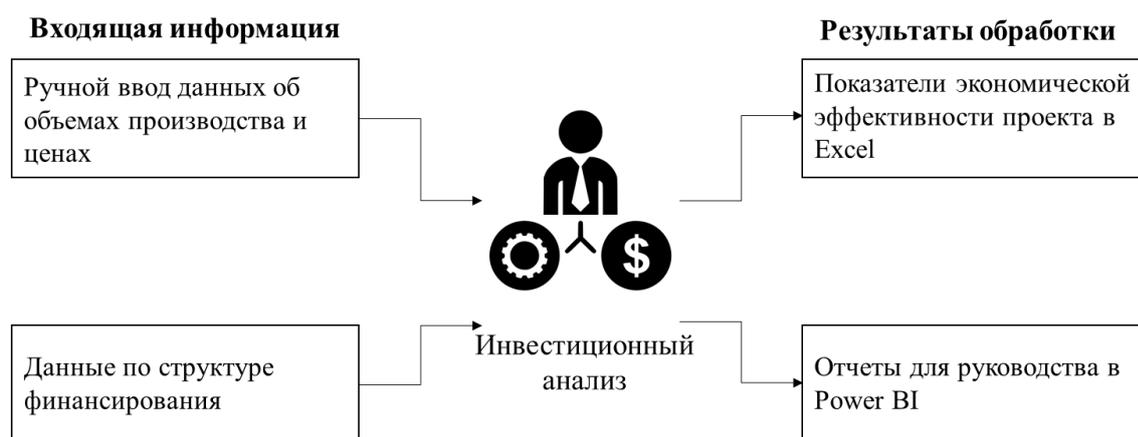


Рис. 1. Схема проведения оценки инвестиционных проектов и осуществления финансового моделирования

Программа составляет прогнозную финансовую отчетность и проводит анализ бизнес-плана. На основе сформированного прогнозного баланса, отчета о прибылях и убытках, отчета о движении денежных средств рассчитываются основные финансовые коэффициенты:

- оборачиваемость;
- рентабельность;
- ликвидность [2].

Информационные технологии позволяют оценивать свободный денежный поток и осуществлять анализ дисконтированных денежных потоков. Кроме этого, реализуется поддержка автоматического расчёта чувствительности различных показателей проекта к потенциальным рискам, которые могут оказать отрицательное влияние на цели данного проекта [4].

Компании, профессионально занимающиеся разработкой программных продуктов для анализа инвестиционных проектов, придерживаются примерно одинакового принципа

работы, а именно: в первую очередь осуществляется ввод ряда параметров, описывающих проект, затем формируется полный финансовый отчет, данные которого можно исследовать через аналитические инструменты. Исходными данными выступает информация о программе, маркетинговый план, схема финансирования проекта. Результаты отражаются в финансовых отчетах. Наиболее эффективными программными продуктами, которые зарекомендовали себя как лучшие инструменты для оценки эффективности инвестиционных проектов являются:

1. Comfar III Expert (UNIDO).
2. Project Expert (Про-Инвест Консалтинг).
3. Инвестор (ИНЭК).
4. Аналитик (ИНЭК).
5. Альт-Инвест (Альт).
6. Cashe (Business Matters) [6].

Представленные программы получили широкое распространение на российском рынке и продолжают активно развиваться на протяжении последних нескольких лет. Их основной целью является моделирование развития инвестиционного проекта.

Задача показателей, определяемых при анализе бизнес-идеи, – кратко охарактеризовать инвестиции в разрезе разных точек зрения, с учетом условий всех стейкхолдеров. Показателями эффективности вложений являются:

- чистая приведенная стоимость (NPV);
- индекс доходности (PI);
- индекс дисконтирования (DPI);
- период окупаемости вложений (PP);
- норма доходности (IRR);
- коэффициент эффективности (ARR);
- внутренняя норма рентабельности (MIRR) [1].

Соответственно, принятие инвестиционного решения должно основываться на различных аспектах реализации проекта независимо от его отраслевой направленности, инвестор должен отдавать предпочтение тому варианту инвестирования, который максимально соответствует целям проекта, или же отказаться от всех вариантов, которые не оправдывают его ожидания.

Успех внедрения современных информационных технологий в практику оценки проектов в инвестиционной сфере зависит от многих факторов, таких как качество данных, выбор подходящих цифровых решений и готовность организации к изменениям. Однако в любом случае инвестор, внедряющий программы оценки эффективности проектов в свою работу в дополнение к уже привычным решениям для автоматизации бизнеса, получает возможность сосредоточиться на стратегических задачах и управлении командой, лучше оценивает риски и принимает более взвешенные решения.

В итоге следует отметить, что в условиях снижения инвестиционных возможностей бизнеса применение компьютерных программ для расчета и сравнительного анализа инвестиционных проектов дает возможность определить успешность реализации продукта, а также предупредить возможные ошибки и риски. Передовые технологии на основе искусственного интеллекта применяются уже много лет в разных отраслях, и инвестиционная сфера не стала исключением. Цифровые решения внедряются для реализации самых разных задач. На всех этапах инвестиционных проектов искусственный интеллект открывает новые возможности для развития бизнеса, повышения эффективности и переосмысления подходов к продвижению проектов.

Список литературы:

1. Башкирова О.В., Кучмезов Х.Х. Методы и инструменты оценки эффективности проектной деятельности. М., 2024. С. 263.

2. Волков А.С., Марченко А.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов. М., 2022. С. 111.
3. Информационные технологии как инструмент трансформации российской и мировой экономики: новые операционные, маркетинговые и контрольные возможности / А. А. Манаев, И. М. Кублин, С. А. Кучерявенко, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 127-131.
4. Касьяненко Т.Г. Инвестиционный анализ. М., 2024. С. 560.
5. Кучерявенко С.А. Эффективность маркетинговой деятельности университета через реализацию функции маркетингового контроля / С.А. Кучерявенко // Modern Economy Success. – 2024. – № 1. – С. 56-60.
6. Погодина Т.В. Инвестиционный менеджмент. М., 2023. С. 229.

Проблемы и перспективы цифровизации налоговой системы

Илюхина Е.А.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Сапрыкина Т.В.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье актуализируется проблема цифровизации налоговой системы, особенности и предпосылки данного процесса. Рассмотрены перспективы и проблемы внедрения информационных технологий в налогообложении Российской Федерации. Сделан вывод о том, что успех этой трансформации зависит от комплексного подхода, включающего обучение граждан, законодательные изменения, инвестиции в инфраструктуру и развитие технологий.

Ключевые слова: налоговая система; цифровизация; ФНС; налоговая; проблемы цифровизации; перспективы развития.

Problems and prospects of digitalization of the tax system

Ilyukhina E.A.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Saprykina T.V.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article actualizes the problem of digitalization of the tax system, the features and prerequisites of this process. The prospects and problems of the introduction of information technologies in the taxation of the Russian Federation are considered. It is concluded

that the success of this transformation depends on an integrated approach that includes citizen education, legislative changes, investments in infrastructure and technology development.

Keywords: tax system; digitalization; Federal Tax Service; tax; problems of digitalization; development prospects.

Эффективное функционирование отечественной, национальной экономики в целом и региональной экономики находится в непосредственной зависимости от того, насколько правильно и гармонично построена система налогообложения. В частности, налоги призваны создавать благоприятные условия для повышения эффективности производства, устранения диспропорций в экономике, повышения роли малого и среднего предпринимательства в формировании доходов бюджетов, способствовать росту жизненного уровня населения [9, с.9]. Налоги могут являться серьезным рычагом регулирования экономических процессов, протекающих в стране, а не выполнять исключительно фискальную функцию. В данной сфере важным оказывается вопрос взаимоотношений в системе «налоговый орган – налогоплательщик».

Если раньше, до начала 90-х годов, функции налоговых органов ограничивались контролем и применением санкций к налогоплательщикам за нарушение налогового законодательства (то есть налогоплательщиками, налоговые органы воспринимались как карающая государственная организация), то сейчас качество взаимоотношений в данной системе качественно трансформировалось – в приоритете тесное взаимодействие между субъектами на доверительной основе. [9, с. 9-10]

Таким образом, справедливо будет отметить, что в настоящий момент одним из приоритетных направлений государства в сфере налоговой политики является совершенствование взаимодействия субъектов налоговых отношений [8]. Одним из инструментов, используемых для достижения данной цели, является цифровизация.

В условиях современности цифровизация является неотъемлемой частью всех сторон общественной жизни. В современной России ускоренная интеграция цифровых технологий в общественные сферы – одна из национальных целей развития (согласно Указу Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4]). Трансформация, связанная с внедрением информационных технологий, коснулась не только коммерческих структур, но и государственных органов, ведомств, и Федеральная налоговая служба (ФНС) не стала исключением.

Интернет, социальные сети, инструменты кибербезопасности, облачные хранилища, а также иные многочисленные инструменты цифровизации не только упрощают и ускоряют различного рода процедуры, но и делают их более «прозрачными», а также доступными для граждан.

Стоит отметить, что внедрение цифровых технологий в деятельности налоговой службы берет начало с 1991 года (на что, в частности указывает Е.А. Жукова [3]).

Согласно данным, представленным в научной литературе, существует ряд причин активной интеграции цифровых инструментов в налоговую систему (рисунок 1).

Первоначально основное внимание уделялось автоматизации процессов взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов (например, сбор и обработка налоговых деклараций, консультации по вопросам порядка исчисления и уплаты налогов и сборов и пр.), что позволило сократить время на их обработку и уменьшить количество ошибок.

В дальнейшем, на следующем этапе, внедрялись системы электронного документооборота, что облегчило взаимодействие между налогоплательщиками и Федеральной налоговой службой.

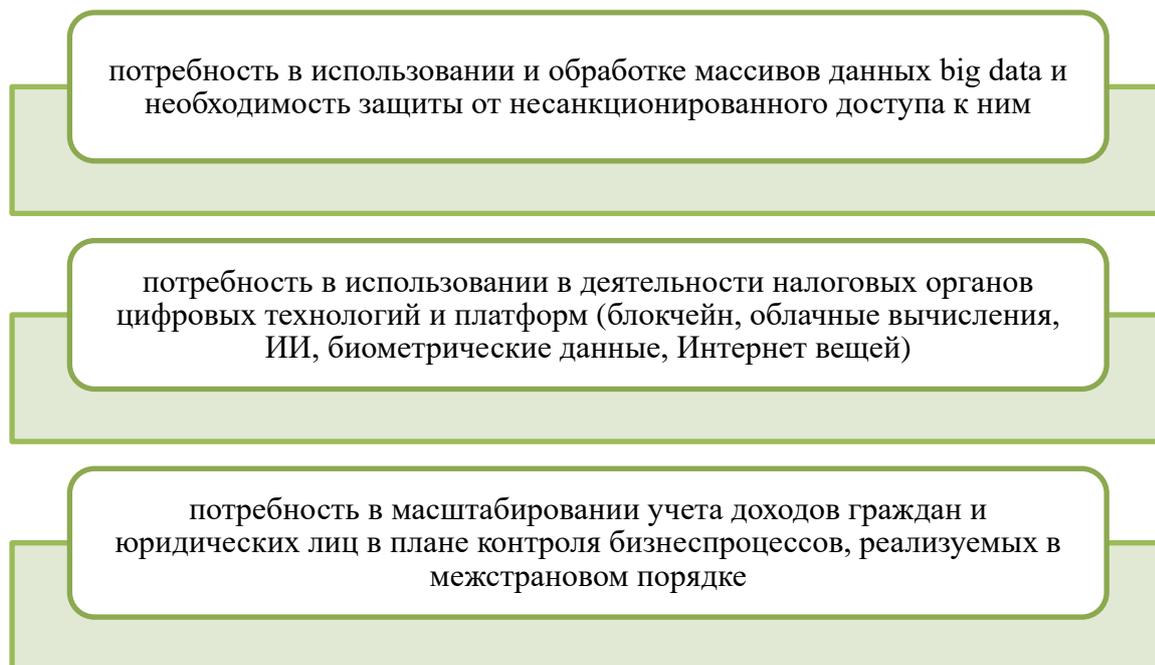


Рис. 1. Причины распространения цифровых инструментов в налоговой системе [1, с. 72]

С развитием и повсеместным использованием интернет-технологий появились возможности для разработки и реализации онлайн-сервисов, что не только значительно упростило процесс выполнения налоговых обязательств, но также увеличило уровень прозрачности оказываемых услуг.

Таким образом, поводя промежуточный итог можно сказать, что цифровизация налоговой системы обусловлена рядом причин и предпосылок, имеет сравнительно длительную историю. Она позволяет не только вывести экономику страны на качественно новый уровень, но и снижает налоговые риски и повышает эффективность работы налоговых инспекторов.

В данной связи, к настоящему моменту представляется возможным сформулировать перспективы цифровизации налоговой системы с учетом актуальных проблем данного процесса.

Стоит отметить, что активное внедрение цифровых технологий за последнее десятилетие провела Федеральная налоговая служба России – это, как утверждает эксперт Т.В. Сапрыкина, коснулось не только взаимодействия ФНС РФ с налогоплательщиками, но и деятельности налоговых органов в целом, а также администрирования налоговых платежей [7, с. 249].

При этом, несмотря на активность в данном направлении можно вести речь о существовании ряда проблем и барьеров.

Первая, одна из наиболее актуальных проблем – нехватка ИТ-специалистов [5, с. 67]. Многие выпускники технических специальностей российских ВУЗов уезжают из страны в поисках высокого заработка за границу. Также, с началом СВО отток представителей ИТ-профессий зарубеж увеличился (то есть проблема актуализировалась, что подтверждается многочисленными статистическими исследованиями).

Вторая проблема в сфере налогообложения в условиях цифровизации, об актуальности которой говорит отечественный специалист Е.П. Жегульская – это проблема возрастание налоговых рисков, которые возникают ввиду уклонения от уплаты налогов налогоплательщиками [2, с. 215].

Она, как утверждает эксперт, существует, в связи с тем, что в наши дни буквально повсеместного распространения достигли различные бизнес-модели, основанные на осуществлении предпринимательской деятельности без регистрации и присутствия в стране обязанного лица. Также свое распространение получил и интернет-бизнес,

деятельность которого не может похвастаться своей прозрачностью, а потому ее трудно контролировать.

Еще одной проблемой является цифровая и налоговая безграмотность населения [2, с. 216-217].

Сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации содержит большое количество вспомогательных ресурсов и сервисов для налогоплательщиков (в том числе консультации по актуальным вопросам, подборка тематических видео- и фотоматериалов и интервью); разработаны информационные ресурсы: о деятельности организаций и физических лиц, информационно-справочные сервисы и пр. [6, с. 93].

При этом, далеко не все граждане знают о данных ресурсах, правилах работы с ними и используют их.

Эта проблема приводит не только к снижению уровня налоговой дисциплины, но также и к увеличению административной нагрузки на налоговые органы. Кроме того, отсутствие у граждан навыков работы с цифровыми инструментами может вызвать недоверие к электронным системам, что также тормозит процесс цифровизации.

Указанные и иные проблемы находятся в поле зрения государственных органов и структур.

В свете сказанного, по мнению автора ключевыми перспективами цифровизации налоговой системы являются следующие направления:

1. Повышение эффективности.

Автоматизация процессов может значительно сократить время на обработку данных и уменьшить количество ошибок.

2. Повышение скорости доступа к услугам и улучшение их качества.

Налогоплательщики могут получать услуги и осуществлять взаимодействие с налоговыми органами в режиме онлайн, что повышает удобство и доступность для граждан-получателей услуг.

3. Анализ больших данных.

Использование аналитики и больших данных позволяет налоговым органам на государственном уровне выявлять тенденции, оптимизировать налоговую политику и предотвращать налоговые нарушения.

4. Упрощение налоговых процедур.

Цифровизация может упростить процесс подачи налоговых деклараций и выплат, что сделает его более понятным, прозрачным и доступным для граждан.

5. Повышение прозрачности деятельности налоговых органов.

Цифровые системы могут обеспечить большую прозрачность в налоговых операциях, что способствует повышению доверия к налоговым органам.

Таким образом, подводя итог следует подчеркнуть важность эффективной системы налогообложения для функционирования национальной и региональной экономики России. Незаменимым инструментом, повышающим эффективность системы налогообложения является ее цифровизация, которая предлагает обширные возможности для улучшения налогового администрирования. При этом, на пути к успешной цифровизации налоговой системы в России существуют серьезные проблемы (цифровая и налоговая безграмотность населения, отток IT-специалистов, увеличение налоговых рисков из-за уклонения от уплаты налогов и пр.). Решение этих проблем требует комплексного подхода, направленного на повышение уровня образования населения и доступности информации. В данном контексте ключевые перспективы цифровизации налоговой системы включают: повышение эффективности и качества услуг, анализ больших данных, упрощение налоговых процедур и повышение прозрачности.

Важно, чтобы государственные органы, неправительственные организации объединили усилия для создания условий, способствующих формированию нового цифрового сознания граждан. Только в таком случае можно рассчитывать на успешное внедрение и развитие цифровых технологий в налоговом администрировании. Успех этой

трансформации зависит от комплексного подхода, включающего обучение, законодательные изменения, инвестиции в инфраструктуру и развитие технологий.

Список литературы:

1. Альбудаири, А. Х.-Х. История и современные тенденции цифровизации налогообложения в России / А. Х.-Х. Альбудаири // Инновации и инвестиции. – 2022. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-i-sovremennyye-tendentsii-tsifrovizatsii-nalogooblozheniya-v-rossii> (дата обращения: 05.09.2024).
2. Ваганова О. В., Прокопова Л. И., Забнина Г. Г., 2019. Анализ состояния региональных бюджетов в Центральном Федеральном округе// Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 3 (32): 109-115.
3. Жегульская, Е.П. Проблемы налогообложения в цифровой экономике / Е.П. Жегульская // Скиф. – 2020. – №12 (52). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-nalogooblozheniya-v-tsifrovoy-ekonomike> (дата обращения: 05.09.2024).
4. Жукова, Е.А. Цифровизация как фактор развития налоговой системы Российской Федерации / Е.А. Жукова // Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – 2022. – URL: <https://scienceforum.ru/2022/article/2018029712> (дата обращения: 08.09.2024).
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года. Указ Президента Российской Федерации №204 от 07.05.2018 (с изм. на 21.07.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации, N 20, 14.05.2018, ст. 2817.
6. Пономарев, О.В. Перспективы развития цифровизации налоговой системы / О.В. Пономарев, Н.Р. Мартыанов, К.В. Липовская, Н.Д. Иващенко // Закон и право. – 2021. – №9. – с. 67.
7. Сапрыкина, Т. В. Трансформация учета и налогообложения деятельности организаций в условиях цифровой экономики / Т. В. Сапрыкина // Пространственное развитие территорий : Сборник научных трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 25 ноября 2021 года / Под общей редакцией Е.А. Стрябковой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2021. – С. 90-94.
8. Сапрыкина, Т. В. Цифровые сервисы для повышения финансовой грамотности / Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021. – С. 248-252.
9. Фишер, О.В. Совершенствование взаимодействия субъектов налоговых отношений как приоритетное направление налоговой политики / О.В. Фишер, Е.В. Надточий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2012. – №33. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-vzaimodeystviya-subektov-nalogovyh-otnosheniy-kak-prioritetnoe-napravlenie-nalogovoy-politiki> (дата обращения: 10.09.2024).
10. Шадурская, М.М. Налоговая система Российской Федерации : учебник / М. М. Шадурская, Е. А. Смородина, И. В. Торопова, М. И. Львова, А. Г. Лачихина ; под общ. ред. М. М. Шадурской ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 254 с.
11. Шевченко Р. Н., Ваганова О. В., Шевченко М. В. Об основных направлениях формирования бюджета Белгородской области // Научный результат. Экономические исследования. 2017. Т. 3, № 4. С. 55-62.

Применение блокчейн-технологий в аудиторской деятельности

Коренева М.А.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Семенова Н.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Щербакова Е.С.,
магистрант Российского университета кооперации,
Мытищи, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества и недостатки применения блокчейн-технологий в аудиторской деятельности, а также ключевые тенденции и роль государства. Применение блокчейн-технологий в аудиторской деятельности может изменить характер проверок и сократить время на их проведение благодаря высокому качеству данных, прозрачности, долговечности и надёжности технологии. Это позволит автоматизировать аудит и повысить его точность.

Ключевые слова: блокчейн-технология, аудиторская деятельность, роль государства, преимущества и недостатки, тенденции.

Application of blockchain technologies in auditing activities

Koreneva M.A.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Semenova N.A.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Shcherbakova E.S.,
master's student of Russian University of Cooperation,
Mytishchi, Russia

Abstract. The article discusses the advantages and disadvantages of using blockchain technologies in auditing, as well as key trends and the role of the state. The use of blockchain technologies in auditing can change the nature of audits and reduce the time it takes to conduct them due to the high quality of data, transparency, durability and reliability of the technology. This will automate the audit and improve its accuracy.

Keywords: blockchain technology, auditing activities, the role of the state, advantages and disadvantages, trends.

Введение. Появление технологии блокчейн произвело революцию в различных секторах, включая финансы, цепочки поставок и многое другое. Одно из наиболее

перспективных применений блокчейна находится в сфере аудита. Поскольку организации все больше стремятся к прозрачности, эффективности и безопасности в своей деятельности, аудиторы обращаются к блокчейну для улучшения своей практики.

Блокчейном (от англ. Blockchain – цепочка блоков) называется распределенная база данных, содержащая в себе информацию обо всех транзакциях участников системы в форме «цепочки блоков». При этом, доступ к распределенному реестру имеется абсолютно у всех участников блокчейна, коллективно подтверждающих истинность и верность информации в указанной «цепочке блоков» [1, с. 69].

Блокчейн, по своей сути, бухгалтерская запись, которая содержит транзакции и данные, конфиденциально подтверждающиеся и записывающиеся. Другими словами, это общедоступная между сторонами книги. Запись ведётся лишь один раз, а также отсутствует понятие «отмена транзакции». Компания имеет возможность лишь корректировать свои записи.

Если исправленные записи имеют подозрение на мошенничество или другую ошибку, аудитор должен потратить время и убедиться в верности предположений. Доступ к этой базе есть у всех участников блокчейна, которые подтверждают истинность и верность информации. Децентрализованная природа технологии блокчейна фундаментально меняет способы управления и проверки данных. В отличие от традиционных баз данных, которые обычно контролируются одним объектом, блокчейн работает в одноранговой сети, где каждый участник или узел хранит копию всей базы данных.

Опираясь на законопроект Федерального закона «О цифровых финансовых активах», разработанному Министерством финансов Российской Федерации, блокчейн определяется как «распределенный реестр цифровых транзакций – систематизированная база цифровых транзакций, которые хранятся, одновременно создаются и обновляются на всех носителях у всех участников реестра на основе заданных алгоритмов, обеспечивающих ее тождественность у всех пользователей реестра» [6, с. 132].

Правительство признало потенциал технологии блокчейна для развития различных секторов, включая аудит. В рамках своей более широкой стратегии цифровой трансформации государство предприняло несколько шагов по содействию внедрению блокчейна в аудиторскую деятельность с целью повышения прозрачности, эффективности и доверия к финансовым и операционным процессам. Рассмотрим некоторые из них:

1. Государство активно работает над созданием нормативной базы для технологии блокчейн. Это включает в себя установление юридических определений и руководящих принципов использования блокчейна в различных секторах, включая аудит. Обеспечивая четкую нормативно-правовую среду, правительство стремится побудить предприятия и аудиторов уверенно внедрять блокчейн-решения.

2. Правительство инициировало несколько пилотных проектов по изучению применения блокчейна в аудите и других областях. Например, Министерство финансов и другие государственные органы запустили проекты по тестированию блокчейна для государственных закупок и финансовой отчетности. Эти инициативы служат испытательной площадкой для приложений блокчейна, позволяя аудиторам и предприятиям оценить его эффективность в реальных сценариях.

3. Государство способствовало сотрудничеству между государственными учреждениями, частными компаниями и академическими учреждениями для продвижения технологии блокчейна. Это сотрудничество включает партнерство с технологическими фирмами для разработки решений на основе блокчейна для аудита.

4. Правительство уделяет приоритетное внимание развитию цифровой экономики, признавая, что технология блокчейна может сыграть решающую роль в этой трансформации. Продвигая блокчейн в аудите, государство стремится повысить общую эффективность финансовых систем, снизить коррупцию и улучшить качество финансовой

отчетности. Это согласуется с более широкими целями повышения прозрачности и подотчетности как в государственном, так и в частном секторах.

Органы государственного финансового контроля будут иметь постоянный доступ к точной финансовой информации о текущей деятельности компании. Это будет достигнуто за счет комплексной финансовой прозрачности хозяйственной деятельности, постоянного контроля, снижения затрат на ведение и проверку документации, исключения возможных ошибок, снижения уровня финансовых рисков. [3, с. 41].

Использование, однако, не снимает с аудитора ответственности за проверку надлежащего ограничения, поскольку регистрация транзакции или события в определенный момент времени не обязательно отражает надлежащий подход в соответствии с соответствующими стандартами бухгалтерского учета.

Рассмотрим преимущества и недостатки блокчейн-технологии в контексте аудита на рисунке 1.

Преимущества	Недостатки
1. Прозрачность. Блокчейн обеспечивает прозрачный реестр, который позволяет всем сторонам просматривать транзакции, повышая доверие и подотчетность.	1. Сложность. Технология может быть сложной и требовать специальных знаний, что затрудняет адаптацию традиционным аудиторам.
2. Неизменяемость: после записи данные в блокчейне не могут быть изменены, что снижает риск мошенничества и обеспечивает целостность данных.	2. Регулятивная неопределенность. Развивающаяся нормативно-правовая база вокруг блокчейна может создать неопределенность и проблемы с соблюдением требований для аудиторов.
3. Доступ в режиме реального времени. Аудиторы могут получать доступ к данным в режиме реального времени, что повышает эффективность и своевременность проверок.	3. Проблемы конфиденциальности данных. Хотя прозрачность является преимуществом, она также может вызвать проблемы, касающиеся конфиденциальности конфиденциальной информации.
4. Автоматизация. Смарт-контракты могут автоматизировать различные процессы аудита, сокращая ручной труд и вероятность человеческих ошибок.	4. Проблемы интеграции. Интеграция блокчейна с существующими системами и процессами аудита может быть сложной и дорогостоящей.
5. Эффективность затрат. Со временем блокчейн может снизить затраты, связанные с аудитом, за счет оптимизации процессов и снижения потребности в посредниках.	5. Масштабируемость. По мере увеличения объемов транзакций сети блокчейнов могут столкнуться с проблемами масштабируемости, что потенциально влияет на производительность.

Рис. 1. Преимущества и недостатки блокчейн технологии в контексте аудита

Рассмотрев рисунок, можно сделать несколько выводов:

1. Блокчейн-технология имеет основные преимущества в виде прозрачности, снижении затрат на записи и тому подобное.
2. Минусы технологии можно рассмотреть как проблемы в сфере конфиденциальности книги записей.
3. Каждый аудитор должен провести подборный анализ плюсов и минусов данной технологии, и только после этого делать заключение на счет применения блокчейна в свою работу.

По мимо этого, применение блокчейн требует большим затрат при введении технологии в использование. Это объясняется инвестированием в обучение сотрудников, разработку инфраструктуры и ее улучшение. Вложения требуются и на ПО, сертификацию технологии. Записи организации создаются своевременно, фиксируется каждый внесенный элемент, соответственно, данные навсегда останутся зафиксированными и верными. В целом, основанная польза блокчейна для аудита – прозрачность использования данных. Пользователи в любой момент, с любого устройства могут воспользоваться книгой записей транзакций.

Несмотря на положительные тенденции развития, организациям следует принимать во внимание долгосрочную экономию и улучшение производительности, которые могут быть обеспечены данной технологией. Растущая популярность среди пользователей указывает на потенциал для снижения затрат, улучшения эффективности и конкурентоспособности. На одной платформе можно записывать любые подтвержденные документы, разрешения, справки, анализы, а также совершать действия в отношении всех сторон пользователей. Данная концепция помогает организациям в необходимости подтверждения информации, при условии, что оба пользователя применяют совместный блокчейн. Также не стоит забывать о повышении квалификации сотрудников, пользующихся технологией. Бухгалтеры и аудиторы значительно в меньшей мере будут тратить время на исправления данных в базе, внесения изменений в ней.

При четком планировании внедрения, акценте на обучении, а также учёте долгосрочных преимуществ организации смогут пройти финансовые трудности и подготовиться к перспективе развития цифровой и прозрачной бизнес-среды. В последние годы наблюдается положительная динамика роста числа пользователей блокчейна. В 2019 году насчитывалось около 45 миллионов пользователей, но в 2023 году их количество увеличилось до 95 миллионов. Специалисты прогнозируют дальнейший рост числа пользователей в ближайшие годы. График можно увидеть на рисунке 2.

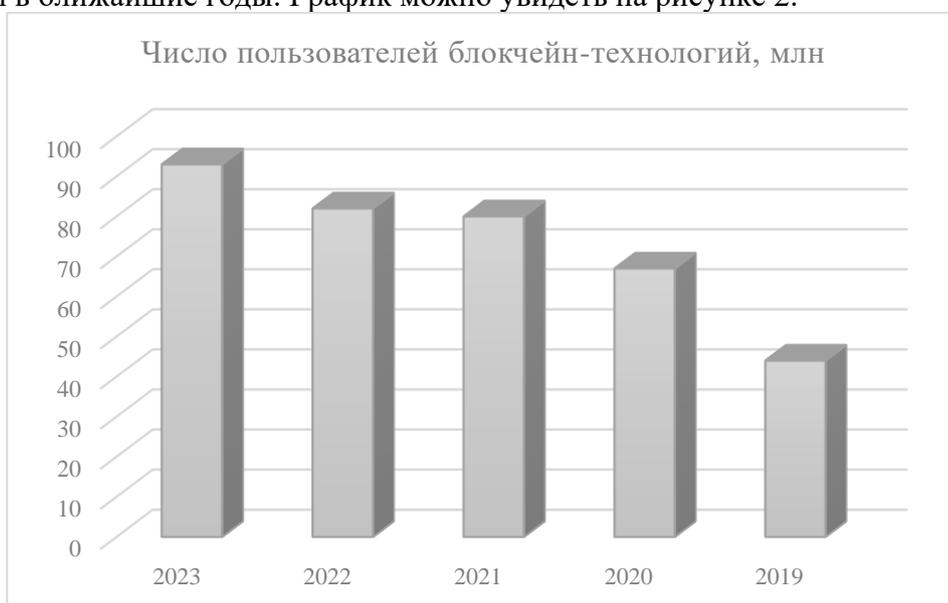


Рис. 2. Число пользователей блокчейн-технологий, млн

Несмотря на первоначальные затраты, организациям нужно обращать внимание на долгосрочную экономию и повышение эффективности. Инвестирование в блокчейн-технологии способствует росту и гибкости организаций. Положительная динамика развития числа пользователей говорит о растущем интересе к новейшим технологиям, а также о потенциале длительной экономии. Автоматический учет помогает своевременно узнавать о поступающих и исходящих платежах, то есть, аудиторам и клиентам можно не ждать длительные периоды времени, чтобы узнать финансовое состояние организации.

Также блокчейн можно использовать в бухгалтерском учете в виде оформления записей. Облегчен процесс закупок, ведь на это влияет прозрачная регистрация продуктов. В одном месте хранится вся информация про систему и раздается на остальные ПК, а для исправления неточностей нужно записать их в «главный» компьютере, остальные участники должны лишь одобрить изменения. Из этого вытекает основной плюс технологии – организации записывают операции в общий объединенный регистр, а не хранят в физическом виде.

В заключение можно сказать, что технологии имеют большие перспективы в развитии аудита. Данная технология помогает обеспечивать точность и надежность.

Также на развитие влияет искусственный интеллект и виртуальная реальность, так как в ближайшем будущем ожидается их совместное цифровое воздействие.

На сегодняшний день блокчейн имеет ограничения в аудите из-за отсутствия четкой нормативно-правовой базы. В целом, использования представляются весьма обнадеживающими, поскольку она может улучшить качество аудиторских проверок. С увеличением числа компаний, осознающих преимущества, можно ожидать его более широкого внедрения в различных отраслях. Для успешного ведения бизнеса организациям рекомендуется соблюдать обучение, соответственно, сделать на нем акцент, а также внедрить полное планирование своих действий.

Совместная работа аудиторов, представителей технологического сектора и регуляторов будет иметь решающее значение для разработки унифицированных подходов и стандартов для его внедрения. Инновации в области искусственного интеллекта и машинного обучения способны дополнить блокчейн, позволяя аудиторам эффективнее обрабатывать большие объемы данных. По мере перехода процессов на технологию аудиторам необходимо задуматься о том, как эта технология изменит процесс аудита, а предприятиям необходимо подумать о том, как внедрить эту технологию таким образом, чтобы по-прежнему обеспечивать надлежащий контрольный журнал.

Список литературы:

1. Баев А.А., Левина В.С., Реут А.В., Свидлер А.А., Харитонов И.А., Григорьев В.В. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите // Учет. Анализ. Аудит. 2020. Т. 7. № 1. С. 69-79.
2. Ваганова О.В., Гордя Д.В., Махамату С., Голубоцких В.Н., Прядко Е.А. Технологические инновации в мировом банковском секторе экономики // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2023. Т. 13. № 1. С. 23-34.
3. Куцыгина О.А., Чугунов А.В., Агафонова М.С. Перспективы цифровой трансформации аудита в России // Цифровая и отраслевая экономика. 2020. № 1. С. 41-45.
4. Фаизов Т. (2023). Проблемы правового применения технологии блокчейн в деятельности госорганов. URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/problemy-pravovogo-primeneniya-tekhnologii-blokcheyn-v-deyatelnosti-gosorganov/>
5. Ребров С.Л., & Солодовников А.И. (2021). Использование блокчейн-технологий для повышения качества аудита. Аудит и финансовый анализ. URL: [<http://www.auditanalysis.ru/articles/2021/2/12-19.pdf>]
6. Хандрамай А.А. Блокчейн в аудиторской деятельности / А. А. Хандрамай // Научное обозрение. Педагогические науки. 2019. № 2-2. С. 132-136.

Теоретические и практические аспекты социально-экономического развития региона

Костенко Е.И.,

ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты социально-экономического развития Белгородского региона в период с 2020 по 2022 годы. Представлен анализ основных социально-экономических показателей

территории, характеризующих ее текущее состояние и динамику развития, среди которых численность населения, среднегодовая численность занятых, среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы в среднем на душу населения, валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал, сальдированный финансовый результат деятельности организаций. Данные показатели позволяют получить целостное представление о социально-экономической ситуации в регионе.

Ключевые слова: экономика, регион, социально-экономическое развитие региона.

Theoretical and practical aspects of socio-economic development of the region

Kostenko E.I.,

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. This article examines the theoretical and practical aspects of the socio-economic development of the Belgorod region in the period from 2020 to 2022. The analysis of the main socio-economic indicators of the territory characterizing its current state and dynamics of development is presented, including the population, the average annual number of employees, average per capita monetary income, consumer spending on average per capita, gross regional product, investments in fixed assets, the balanced financial result of organizations. These indicators provide a holistic view of the socio-economic situation in the region.

Keywords: economy, region, socio-economic development of the region.

Актуальность исследования социально-экономического развития региона обусловлена его значимостью для формирования устойчивых общественно-экономических систем. В условиях глобальной экономической нестабильности каждое отдельное территориальное образование сталкивается с уникальными вызовами, требующими комплексного анализа и инновационных решений. Социально-экономическое развитие региона непосредственно влияет на уровень жизни населения, социальную защищенность граждан и наличие равных возможностей для реализации человеческого потенциала.

Выявление факторов, определяющих развитие регионов, является необходимым условием для формирования эффективного роста на определенной территории. В свою очередь, успешное взаимодействие между государственными структурами, бизнес-сообществом и гражданским обществом может создать синергетический эффект, способствующий устойчивому развитию области. Важно также учитывать влияние технологических изменений и глобальных тенденций на социально-экономическое развитие территории.

В таблице 1 представлена динамика основных социально-экономических показателей Белгородского региона за 2020-2022 годы.

На основании представленных данных в таблице 1 можно сделать вывод, что на протяжении анализируемого периода у большинства показателей наблюдается положительная динамика. Однако, такие показатели, как численность населения, инвестиции в основной капитал в 2021 году, валовой региональный продукт и сальдированный финансовый результат в 2022 году характеризовались обратной тенденцией.

Показатель численности населения характеризует число лиц, проживающих на данной территории на конкретную дату. Данный индикатор снижался с 1541,3 тыс. чел. в 2021 году до 1514,5 тыс. чел. в 2022 году. Данный факт связан с миграционными изменениями и естественной убылью населения Белгородского региона.

Таблица 1

Динамика основных социально-экономических показателей Белгородского региона за 2020-2022 годы

№ п/п	Наименование показателя	Годы			Темп прироста, %		
		2020	2021	2022	2021 к 2020	2021 к 2020	2022 к 2020
1.	Численность населения, тыс. чел.	1541,3	1531,9	1514,5	-0,61	-1,14	-1,74
2.	Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	751,9	761,5	771,2	1,28	1,27	2,57
3.	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	32841,0	35612,0	41022,0	8,44	15,19	24,91
4.	Потребительские расходы в среднем на душу населения (в месяц), руб.	26473,0	28960,0	32092,0	9,39	10,81	21,23
5.	Валовой региональный продукт, млрд. руб.	999	1355,0	1311,2	35,64	-3,23	31,25
6.	Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	168,1	165,7	193,6	-1,43	16,84	15,17
7.	Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций, млрд. руб.	361,3	940,8	271,4	160,39	-71,15	-24,88

Источник: составлено автором по материалам [1, с. 19-20; 2, с. 19-20; 3, с. 19-20]

Показатель среднегодовой численности занятых представляет собой статистическую величину, которая отражает среднее число трудоспособных граждан, привлекаемых к производственной деятельности в течение одного года. Данный показатель включает как работников, занятых в государственных и частных предприятиях, так и индивидуальных предпринимателей и работников, заключающих трудовой договор на определённый сезон. На протяжении последних трех лет среднегодовая численность занятых Белгородской области увеличивалась (на 2,57%) и к концу 2022 года составила 771,2 тыс. чел. Такая динамика говорит о стабильном росте занятости и о восстановлении экономики после последствий пандемии.

Среднедушевые денежные доходы населения характеризуются уровнем экономического развития, степенью развития социальной сферы, включая образование и здравоохранение. Данный показатель рассчитывается делением общей суммы денежного дохода на среднегодовую численность постоянного населения. В 2022 году по сравнению с 2020 годом он продемонстрировал рост на 24,91%, что говорит о повышении уровня жизни населения и о стабилизации общей экономической ситуации в регионе.

Показатель потребительских расходов на душу населения — это экономический индикатор, который отражает объем расходов, совершаемых одним индивидом на товары и услуги в определенный период времени. Данный индикатор является важным элементом для анализа уровня жизни и благосостояния населения. Потребительские расходы на душу населения Белгородской области увеличились с 26473 тыс. рублей (в 2020 году) до 32092 тыс. рублей (в 2022 году). Рост среднедушевых доходов ведет к повышению уровня располагаемых ресурсов населения, что, в свою очередь, способствует росту потребительской активности. Финансовая стабильность позволяет жителям увеличивать объемы своих трат.

Валовой региональный продукт (ВРП) представляет собой суммарную добавленную стоимость всех продуктов и услуг, созданных предприятиями того или иного региона. В Белгородской области ВРП повысился с 999 млрд рублей в 2020 году до 1311,2 млрд рублей в 2022 году (темп прироста составил 31,25%). Данный факт свидетельствует, прежде всего, о росте экономической активности и увеличении производственной мощности Белгородского региона.

Инвестиции в основной капитал региона – это долгосрочные вложения денежных средств, направленные на создание, приобретение или обновление материальных и нематериальных активов, которые будут использоваться в экономической деятельности региона. Такие инвестиции играют ключевую роль в экономическом развитии, поскольку способствуют созданию новых производственных мощностей, увеличению рабочих мест и улучшению качества жизни населения. Данный индикатор в 2021 году снизился на 1,43% (до 165,7 млрд. руб.). Однако, в 2022 году их объем увеличился на 15,17% (до 193,6 млрд. руб.), что говорит о восстановлении и росте инвестиционной активности и отражает позитивные изменения в экономической ситуации и повышение доверия инвесторов.

Сальдированный финансовый результат представляет совокупную величину, характеризующую разницу между всеми доходами и расходами бюджета региона за определенный период времени. Он является важным экономическим показателем, оценивающим финансовое состояние и эффективность управления ресурсами на конкретной территории. В 2021 году сальдированный финансовый результат Белгородского региона показал значительный рост на 160,39%, что свидетельствует о положительной динамике в экономике региона и увеличении его финансовых возможностей. Однако в 2022 году наблюдалось резкое снижение этого показателя на 24,88%, при этом размер финансового результата составил 271,4 миллиарда рублей. Данная динамика может указывать на наличие негативных факторов, оказывающих давление на экономику региона: введенные санкции западных стран в отношении России, рост инфляции (с 4,9% - в 2020 году до 11,9% - в 2022 году), значительные изменения валютного курса и т.д.

Заключение. Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод, что на протяжении 2020-2022 годов в Белгородском регионе наблюдались существенные экономические трансформации, проявившиеся как в позитивных, так и в негативных тенденциях. С одной стороны, наблюдается рост таких ключевых социально-экономических показателей, как валовой региональный продукт (ВРП) и среднедушевые доходы населения, что свидетельствует о восстановлении и динамичном развитии региональной экономики. С другой стороны, необходимо учитывать негативные воздействия таких внешнеэкономических факторов, как экономические санкции и высокий уровень инфляции, которые оказали влияние на устойчивость экономической ситуации в регионе. Данные аспекты требуют комплексного анализа и разработки эффективных стратегий, направленных на минимизацию рисков и оптимизацию устойчивого развития области.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с.
4. Ваганова О.В., Дрягина Л.А. Региональная политика импортозамещения как инструмент стимулирования экономической активности в стране // Экономические и гуманитарные науки. 2023. № 12 (383). С. 102-112.
5. Ваньков И. А. Дифференциация социально-экономических показателей развития регионов // Теория и практика мировой науки. – 2024. – № 1. – С. 20-24.
6. Владыка М.В., Бурдинская Д.М., Костенко Е.И. Развитие отраслевой специализации на основе конкурентных преимуществ территорий // Региональные проблемы преобразования экономики. 2023. № 11 (157). С. 36 – 46.
7. Сизьунго М., Московкин В.М., Ваганова О.В. Пространственно-временной анализ процессов цифровизации российских регионов // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 3. С. 48-62.

Проблемы и перспективы реализации функции маркетингового контроля в стратегическом и операционном маркетинговом управлении современными образовательными организациями

Кучерявенко С.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. Трансформация национальной системы высшего образования способствует расширению использования инструментов маркетингового контроля в образовательных организациях высшей школы. В статье рассматриваются проблемы и перспективы реализации функции маркетингового контроля в стратегическом и операционном маркетинговом управлении современными образовательными организациями. Статья является продолжением исследований автора в области формирования методологии организации стратегической маркетинговой деятельности образовательных организаций высшего образования на основе концепции маркетингового контроля. В рамках данного исследования предложена разработанная система маркетингового контроля в стратегическом и операционном маркетинговом управлении современными образовательными организациями.

Ключевые слова: маркетинг, маркетинговый контроль, функции маркетингового контроля, образовательные организации высшего образования.

Problems and Prospects of Implementing the Marketing Control Function in Strategic and Operational Marketing Management of Modern Educational Organizations

Kucheryavenko S.A.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The transformation of the national system of higher education promotes the expansion of the use of marketing control tools in higher education institutions. The article examines the problems and prospects for implementing the marketing control function in strategic and operational marketing management of modern educational institutions. The article is a continuation of the author's research in the field of forming a methodology for organizing strategic marketing activities of higher education institutions based on the concept of marketing control. Within the framework of this study, a developed system of marketing control in strategic and operational marketing management of modern educational institutions is proposed.

Keywords: marketing, marketing control, marketing control functions, higher education institutions.

Современные образовательные организации высшей школы признают необходимость разработки маркетинговой стратегии для конкурентного позиционирования университета как на региональном, национальном, так и на внешнем образовательном рынке. При этом, как показывает практика, не многие учебные заведения владеют механизмами и методами организации маркетинговой деятельности, использования инструментария маркетингового контроля в управлении образовательными

организациями и его дальнейшего эффективного развития, осознают глубину данной категории.

Исследованию проблем и перспектив реализации функции маркетингового контроля в стратегическом и операционном маркетинговом управлении современными образовательными организациями посвящены научные труды таких авторов, как Э.Э. Акимов, Г.Д. Бухарова, В.В. Бурцев, О.В. Вандрикова, М.В. Вишнева, А.Н. Григорьев, Л.Э. Дубаневич, А.Л. Коблева, В.В. Левчук, Н. Лопез, Т.Ф. Маслова, Е.Б. Ножкина, Е.В. Полонский, М.К. Рудченко, О.Ю. Сухарева, М.Н. Стефаненко, Л.Д. Старикова, Р.Е. Торгашева, Е.А. Хаустова и др. [1-5].

С мнением данных исследователей можно согласиться, поскольку маркетинговый контроль – это эффективный инструмент системного менеджмента, от которого зависят конечные результаты деятельности и возможности дальнейшего развития организации. Маркетинговый контроль позволяет обнаружить слабые места (области для улучшения), устранить несоответствия и разрывы в процессах, получить необходимую информационную базу для принятия стратегических и операционных маркетинговых решений.

Вызывает особый интерес мнение таких авторов, как А.Л. Коблева, Т.Ф. Маслова, которые выделяют направления проведения маркетингового контроля руководителем образовательной организации. Г.Д. Бухарова и Л.Д. Старикова исследуют маркетинг в образовании, однако не выделяют маркетинговый контроль как отдельный элемент процесса. При этом, исследований по освещению маркетингового контроля как необходимого элемента маркетинга и маркетинговой стратегии развития организаций, достаточно мало.

Можно предположить, что сниженное внимание к этой теме у авторов обусловлено тем, что маркетинг ошибочно принято рассматривать лишь по отношению к коммерческим организациям. В основе организации маркетинговой деятельности и стратегического управления образовательной организацией должна лежать концепция маркетингового контроля. Залогом эффективного функционирования современной образовательной организации, выполнения взятых на себя обязательств и развития на внешнем, национальном и региональном образовательном рынках является выстроенная система маркетингового контроля.

В рамках проведенного исследования нами сделано заключение о необходимости трансформации существующей общей концепции маркетингового контроля с учетом особенностей образовательного рынка. В частности, выделены основные направления маркетингового контроля в образовательной организации высшего образования, уточнен инструментарий и содержание контроля. Так, например, при контроле доходности образовательной организации следует провести анализ рентабельности по всей ассортиментной линейке реализуемых образовательных программ. Осуществляя контроль за выполнением планов маркетинговой деятельности, упор делается на анализ возможностей образовательной организации по увеличению контингента обучающихся, оценке представленности образовательных программ на рынке, а также анализе удовлетворенности потребителей каждого сегмента образовательного рынка и рынка труда. При исследовании концепции маркетингового контроля делается акцент на эффективности использования системы менеджмента качества университетов, поскольку данная система включает элементы маркетингового контроля. Между отдельными элементами данных систем выявлена тесная взаимосвязь, которая обоснована множественностью функций маркетингового контроля и требует детального изучения [6,7].

Таким образом систему маркетингового контроля на разных уровнях маркетингового управления современными образовательными организациями можно визуализировать следующим образом (Рис. 1).



Рис. 1. Система маркетингового контроля в стратегическом и операционном маркетинговом управлении современными образовательными организациями (составлено автором)

Важным процессом в маркетинговом управлении образовательными организациями является эффективный, прозрачный и оперативный контроль, позволяющий измерять и фиксировать на текущий момент времени ключевые параметры и индикаторы путем осуществления контроля за выполнением плановых показателей, а также анализа маркетинговых затрат и контроля прибыльности с определением причин невыполнения запланированных показателей и превышения общей суммы затрат. Ключевые особенности образовательного рынка высшего образования и рынка труда позволяют установить, что основным индикатором маркетингового контроля должно быть качество образования. Политика в области маркетинга должна быть направлена на реализацию программы развития университетом. Такой подход позволит в ходе стратегического контроля оценить эффективность использования маркетинговых возможностей в рамках внутреннего и внешнего инспекционного аудита.

Цифровая трансформация функции маркетингового контроля в составе маркетинговой стратегии и комплекса маркетинга университета случит ключевым механизмом, который позволяет образовательной организации обеспечить достижение поставленных стратегических целей, повысить качество учебного процесса и приобрести устойчивые конкурентные преимущества. Маркетинговый контроль является неотделимой частью информационных технологий и должен своевременно предоставлять структурным подразделениям и органам управления университетом актуальную, достоверную информацию на регулярной основе для обеспечения образовательного процесса.

Список литературы:

1. Велмедова Г. Маркетинговый контроль, его виды - основные термины / Г. Велмедова // *Cognitio Rerum*. 2023. № 5. С. 118-120.
2. Вандрикова О.В. Оценка эффективности проведения внутреннего маркетинга в системе высшего образования / О.В. Вандрикова // *Современные проблемы и пути их решения в науке, производстве и образовании*. 2019. № 8. С. 24-26.
3. Вандрикова О.В. Образовательный маркетинг как механизм развития системы высшего образования / О.В. Вандрикова // *Условия, императивы и альтернативы развития современного общества в период нестабильности: экономика, управление, социология, право: Сборник научных трудов, Тихорецк, 12 мая 2020 года / Под общей ред. Е.В. Королюк. – Тихорецк: ФГБУ "Российское энергетическое агентство" Минэнерго России Краснодарский ЦНТИ- филиал ФГБУ "РЭА" Минэнерго России, 2020. С. 122-125.*
4. Григорьев А.Н. Маркетинговый контроль и аудит организации / А.Н. Григорьев, М.В. Вишнева, М.К. Рудченко // *Интернаука*. 2019. № 40-2(122). С. 64-65.
5. Сухарева О.Ю. Маркетинговый контроль и персонал службы маркетинга как основа конкурентных преимуществ организации / О.Ю. Сухарева, В.В. Левчук, Н. Лопез // *Общество, экономика и право: современное состояние и вопросы развития: материалы X международного научно-практического форума, Ростов-на-Дону, 24–28 апреля 2018 года. Ростов-на-Дону: Донской издательский центр, 2018. С. 306-314.*
6. Кучерявенко С.А. Агентные модели поведения потребителей образовательных продуктов высшей школы и особенности маркетингового контроля на основных этапах трансформации потребительской роли / С.А. Кучерявенко // *Экономика устойчивого развития*. – 2024. № 2(58). С. 143-146.
7. Кучерявенко С.А. Развитие маркетингового контроля в образовательных организациях / С.А. Кучерявенко // *Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации: Сборник научных трудов XVII Международной научно-практической конференции, Белгород, 27 октября 2023 года. Белгород: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Белгородский государственный национальный исследовательский университет", 2023. С. 114-120.*
8. Кучерявенко С.А. Маркетинговый контроль в деятельности образовательных организаций высшего образования / С.А. Кучерявенко // *Вестник Самарского государственного экономического университета*. 2023. № 4(222). С. 72-77.

Субъектно-ориентированный подход в управлении региональным экономическим развитием

Лысов П.Г.,
директор филиала АО «Воентелеком»,
Владивосток, Россия

Научный руководитель: Карловская Е.А.,
ректор, профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье раскрыты критерии оценки субъектности с точки зрения их применения в региональном управлении. Представлен теоретический подход к оценке

уровня субъектности в индикаторах стратегии социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: региональное развитие, региональное управление, субъектность.

Subject-oriented approach in managing regional economic development

Lysov P.G.,

Branch Director of the JSC "Voentelecom"
Vladivostok, Russia

Scientific supervisor: Karlovskaya E.A.,

rector, professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate professor, Doctor of economic sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article discloses the criteria for assessing subjectivity from the point of view of their application in regional management. A theoretical approach to assessing the level of subjectivity in the indicators of the strategy of socio-economic development of the region is presented.

Keywords: regional development, regional management, subjectivity.

Высокая дифференциация регионов привели к отсутствию сбалансированного развития, которое обеспечивает достижение интересов государства, бизнеса, общества в целом. В таких условиях повышение конкурентоспособности регионов возможно за счет качественного изменения сущности инновационного процесса. При этом важным и ключевым фактором развития становится социализация, под которой понимается «специфическая сущностная черта инновационной конверсии и четвертой промышленной революции, неразрывно связанная с коренным изменением положения работника в производстве. Радикальная активизация человеческого капитала ... проявляется в креативном участии работника в наукоемком производственном процессе. ... В рамках же социальной сферы, где происходят качественные преобразования общественных отношений, происходит становление и креативное развитие личности работника» [1]. Тенденцией текущего этапа социализации экономики является принятие мер, ведущих к социальным изменениям, расширяющим базу инновационного макроэкономического стиля развития.

Субъектно-ориентированный подход в управлении развитием экономики знаний основывается на оценке имеющихся у субъекта потребностей, наличия у него субъектности, предоставлении свободы и достижения целей, ориентирован на использование потенциала людей в процессах управления.

На основе работ Рубинштейна С.Л., Брушлинского А.В., Леонтьева А.Н. под субъектностью понимаем набор качеств индивидуума, включающий активность, осмысленность, способность к самодетерминации, развитию и интеграции, самосовершенствованию, производить изменения, формирующиеся в процессе общения и иной деятельности [2,3,4]. Субъектность развивается при предоставлении и развитии уровня автономии, самоуправления, самостоятельности индивида и социальной группы, а значит, должны быть предоставлены и гарантированы права на информационную и производственную активность, на контроль над деятельностью администрации организации и органов государственной власти [5].

Критерии оценки субъектности в управлении [6,7]:

- процессы группообразования людей в социальные общности (зависимость, степень влияния принимаемых органами власти решений на них);
- ресурсообеспеченность социальных групп для воздействия на принятие управленческого решения (финансовыми, техническими, административными, правовыми и другими), в том числе наличие барьеров для развития социальной группы, доверие населения к ней;
- процессы межсубъектного взаимодействия (выявление субъектов, их целей и стратегий поведения), наличие инфраструктурных условий для проявления субъектности.

Рассмотрим критерии оценки субъектности для выработки рекомендаций по их применению как фактора регионального экономического развития и обеспечения его сбалансированности: процессы группообразования людей в социальные общности; процессы межсубъектного взаимодействия; ресурсообеспеченность социальных групп.

Процессы группообразования людей в социальные общности – это процесс формирования сплоченности и единства, осознания чувства «мы», который является психологической основой образования гражданского общества [8]. По мнению Почебут Л. Г. общность в социологическом смысле – это «любая реальная социальная группа», социально-психологическом – «единство взглядов, интересов, ценностей, установок». Группа объединена и эффективна тогда, когда в ней есть доверие, основанное на данных, а также понятны намерения группы (в применении к экономическим категориям и согласно субъектно-ориентированному подходу – цели субъектов). Для этого потребуются предусмотреть инструменты и методы развития человеческого капитала и социальной сферы, научно-инновационной сферы, направленные на процессы группообразования людей в социальные общности по вертикали. Здесь важно качество человеческого капитала согласно широкому подходу в контексте развития экономики знаний, субъектности, который включает культурные и социальные основания. Примерами таких инструментов являются: развитие и поддержка со стороны государства профессиональных видов искусства, укрепление роли в культурной среде некоммерческого сектора гражданского общества, расширение сегмента творческих индустрий, изменение культурной среды городов [9].

Межсубъектное взаимодействие будет эффективным в том случае, если признавать действительно существующие проблемы, а не скрывать их за цифрами и статистическими данными. Это приведет к эффективности команды, покажет первопричину проблемы, активизирует креативность и инновационность мышления. В ходе взаимодействия рождаются и находят поддержку проекты самой разной направленности: имиджевых, просветительских, фестивальных, этнокультурных, научных, экологических, туристических и др. Здесь также важно обеспечить не только открытость органов власти, но и предоставление информации в том контексте, который будет интересен и важен индивидуумам. Так, в рамках представления данных «Бюджет для граждан» важно раскрыть не только новые инновационные проекты, но и направления расходов, связанных с обеспечением текущих первичных потребностей граждан и их динамику [10]. Аспекты публичности, открытости данных, в том числе проведение внутренней и внешней экспертизы при выработке решений должны быть представлены и внедрены по всем вопросам и полномочиям региональных органов власти.

Методами развития ресурсообеспеченности будет являться с одной стороны, создание соответствующих благ, поддержку институтов, их предоставляющих, с другой стороны, обеспечение инфраструктуры, позволяющей получить доступ к этим ресурсам, с учетом максимальной ориентации на цели деятельности потребителя.

Рекомендации для учета субъектности как фактора регионального экономического развития представлены в таблице 1. Их применение при управлении региональным экономическим развитием направлено на сбалансированность развития, которое связано

со всесторонним развитием человеческого капитала, обмена знаниями и опытом в социальных группах.

Таблица 1

Оценка уровня субъектности в индикаторах стратегии социально-экономического развития региона (составлено автором)

Цель социально-экономического развития региона	Критерии оценки субъектности	Комментарий
Рост выпуска товаров и услуг	Процессы группообразования людей в социальные общности	Эффективно при условии инструментов, направленных на интенсивный путь развития: формирование пула активных людей, создание конгломераций, консорциумов; рост услуг социального характера
Рост доходов населения	Процессы межсубъектного взаимодействия; ресурсообеспеченность социальных групп	Рост доходов населения не является единственным фактором, влияющим на развитие социализации и субъектности, так как не отражает социальных, культурных аспектов развития человеческого капитала. Косвенно влияет на ресурсообеспеченность, но не на объединение в социальные группы и синергетический эффект от доступа к разного рода ресурсам
Рост объема инвестиций в основной капитал	Ресурсообеспеченность социальных групп	Инвестиции важны с точки зрения создания инфраструктуры и институтов, обеспечивающих доступ к ресурсам для развития субъектности; но при условии, что существуют проекты (и инвестиции в основной капитал) не только производственно-технологического типа
Рост численности занятых	Процессы межсубъектного взаимодействия; процессы группообразования людей в социальные общности	Охватывает только часть процесса группообразования, при этом в зависимости от построенных связей в индустрии (экономике) они могут горизонтальными (неэффективными для развития субъектности) или вертикальными, в том числе внешними (за счет чего растет их эффективность с точки зрения субъекта и экономики знаний)

Таким образом, на основе изучения субъектно-ориентированного подхода в управлении региональным экономическим развитием выявлено, что субъектность и социализация являются фактором сбалансированного регионального развития экономики знаний, внедрение принципов такого управления позволит развить связи между субъектами, повысить их активность, обеспечить саморазвитие. Представленные аспекты субъектности должны найти отражение как в стратегических планах региональных органов власти, так и в финансовых, которые являются (должны представлять) денежное выражение мероприятий, инструментов, заложенных в стратегии.

Список литературы:

1. Концептуальные основы социализации в условиях инновационной конверсии экономики / Э. А. Гасанов, М. А. Гасанов, С. А. Жиронкин [и др.] // Вестник Хабаровского государственного университета экономики и права. 2023. № 1(111). С. 34-41. DOI 10.38161/2618-9526-2023-1-034-041
2. Брушлинский А.В. Субъект: мышление, учение, воображение / А. В. Брушлинский. Москва : МПСИ, 2003. 408 с.
3. Психология субъекта и психология человеческого бытия : Коллективная монография / В. Г. Аникина, Н. В. Гришина, В. В. Знаков [и др.] ; Кубанский государственный университет, Институт психологии РАН. Краснодар : Кубанский государственный университет, 2010. 371 с.
4. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. Санкт-Петербург : Издательство Питер, 2002. 720 с.
5. Плотникова Е.Б. Роль социального капитала в формировании управленческой активности трудового поведения работников (по результатам

социологического исследования в организациях промышленного сектора Пермского края) / Е. Б. Плотникова, И. А. Германов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2018. Т. 4, № 3. С. 43-58. DOI 10.21684/2411-7897-2018-4-3-43-58.

6. Мерзляков А.А. Проблема субъектности в социологии управления / А. А. Мерзляков // Социологическая наука и социальная практика. 2018. Т. 6, № 4(24). С. 95-104. DOI 10.19181/snsp.2018.6.4.6087.

7. Плотникова Е.Б. Роль социального капитала в формировании управленческой активности трудового поведения работников (по результатам социологического исследования в организациях промышленного сектора Пермского края) / Е. Б. Плотникова, И. А. Германов // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. 2018. Т. 4, № 3. С. 43-58. DOI 10.21684/2411-7897-2018-4-3-43-58.

8. Почебут Л.Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса : монография / Л. Г. Почебут. Санкт-Петербург : СПбГУ, 2005. 287 с. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/457346> (дата обращения: 14.02.2024). Режим доступа: по подписке.

9. Многогранность человеческого капитала: культурные и социальные основания : монография / под ред. ; О. Н. Астафьевой, О. В. Шлыковой. Москва : «Издательство «Согласие», 2019. 296 с. Текст : электронный. URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087729> (дата обращения: 14.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

10. Романова, Л. А. Оценка влияния открытости бюджета на отношение граждан и частного сектора к власти / Л. А. Романова, Е. А. Карловская // Экономика, предпринимательство и право. 2023. Т. 13, № 9. С. 3761-3780. DOI 10.18334/epp.13.9.119273.

Стратегические основания развития цифровой экономики в Российской Федерации

Максимов Н.Б.,

Студент, 4 курс
ФГБОУ ВО “Курский государственный университет”,
Курск, Россия

Козлов И.С.,

Студент, 4 курс
ФГБОУ ВО “Курский государственный университет”,
Курск, Россия

Научный руководитель: Меркулова Н.С.,

к. э. н., доцент кафедры финансов и кредита
ФГБОУ ВО “Курский государственный университет”,
Курск, Россия

Аннотация. Информационная (цифровая) экономика, пришедшая на смену традиционной «вещественной экономике», знаменует собой переходный период и начало смены парадигмы эволюционного поступательного развития экономических отношений на основе «экономики знаний». На современном этапе происходит цифровая трансформация экономики, выражающаяся в качественных изменениях, в результате

внедрения цифровых технологий, основ ведения экономической деятельности (бизнес-процессов), а также в изменениях способов осуществления экономической деятельности (бизнес-моделей), что значительно повышает эффективность социально-экономического развития региона.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, парадигма, цифровой трансформации, экономика региона, цифровое пространство, цифровая инфраструктура.

Strategic bases for the development of the digital economy in the Russian Federation

Maksimov N.B.,
4th year Student,
Kursk State University,
Kursk, Russia

Kozlov I.S.,
4th year Student,
Kursk State University,
Kursk, Russia

Scientific supervisor: Merkulova N.S.,
Ph.D. in Economics, Associate Professor
of the Department of Finance and Credit,
Kursk State University,
Kursk, Russia

Abstract. The information (digital) economy, which has replaced the traditional "material economy", marks a transitional period and the beginning of a paradigm shift in the evolutionary progressive development of economic relations based on the "knowledge economy". At the present stage, the digital transformation of the economy is taking place, expressed in qualitative changes as a result of the introduction of digital technologies, the basics of conducting economic activities (business processes), as well as changes in the ways of carrying out economic activities (business models), which significantly increases the efficiency of socio-economic development of the region.

Keywords: digital economy, digital transformation, paradigm, digital transformation, regional economy, digital space, digital infrastructure.

В эпоху цифровых технологий, преобразование всех сфер жизни общества становится очевидным. Эксперты Всемирного банка утверждают, что сердцевиной роста инноваций и улучшения конкурентных позиций служит цифровая экономика. Эта сфера действует как катализатор быстрого экономического прогресса, опираясь на сокращение времени, необходимого для управления производственными и сбытовыми процессами, что становится решающим фактором. Экономическое преобразование в цифровую эру приводит к появлению передовых технологий и кардинальному изменению экономической структуры [3, с. 911]. Это сдвигает фокус на создание ценности в области цифровых процессов и разработку уникальных цифровых активов, способствуя развитию нового цифрового домена и обеспечивая основу для дистанционной цифровой обстановки.

Важным аспектом для повышения конкурентоспособности на мировом уровне, улучшения качества жизни жителей региона и ускорения экономического роста является использование цифровых технологий в различных сферах человеческой деятельности.

Цифровое пространство, согласно концепции Евразийского экономического союза, объединяет элементы цифровой инфраструктуры, правила и стандарты для их регулирования, инструменты для цифрового общения и цифровые процедуры, что обеспечивает среду для организации и управления.

В эпоху цифровых технологий, сетевые бизнес-структуры, создаваемые современными цифровыми инновациями, обладают системными преимуществами и способствуют получению дополнительной прибыли через синергию взаимосвязей. Изначальные основы экономического прогресса, основанные на принципах рынка и прошлых технологических подходах, направлены на разработку инноваций в продуктах, процессах и технологиях для поддержки прямолинейных бизнес-моделей [1, с. 1325]. В сфере экономической науки, важный вклад внесли как отечественные, так и иностранные ученые, особенно в контексте теории экономики и развития экономики на региональном уровне.

Исследователи различными способами понимают термин "цифровая экономика". Согласно более узкому определению, это сектор экономики, полагающийся на современные информационные и коммуникационные технологии. В широком смысле, цифровая экономика охватывает всю сферу цифровой деятельности в стране. Ю.В. Белоусов и О.И. Тимофеев отмечают, что цифровая экономика вносит изменения в управление и аналитику бизнес-процессов, требуя обработки данных, применения цифровых инноваций и реинжиниринга [3, с. 79].

Цифровая революция открывает перед экономикой неограниченные горизонты, позволяя компаниям увеличить свою прибыль за счет новых способов взаимодействия с клиентами и улучшения сервиса. Теперь организации переходят к активной ориентации на потребностях потребителей, полностью отказываясь от прежней фокусировки на продукте. Этот новый подход меняет динамику взаимодействия в экономике, стимулируя регионы к цифровой трансформации и созданию новых бизнес-моделей, которые позволят работать удаленно. Важно, чтобы все участники процесса – от государственных структур до производителей и потребителей – пересмотрели и адаптировали свои стратегии с учетом новых реалий.

В современном мире цифровых технологий информация о текущих тенденциях в спросе и предложении, о характеристиках бизнес-партнеров и о применяемых ими инновационных технологиях становится главным источником для создания новых ценностей для потребителей. Экономической целью цифровой трансформации является разработка и внедрение инновационных стратегий и методов управления как на уровне отдельных компаний, так и на уровне всего общества и экономики [2, с. 9]. В региональном контексте ключевым моментом для успешного выполнения поставленных задач является интеграция цифровых технологий в операционные процессы предприятий с использованием кластерного подхода.

Важно учитывать уникальные особенности и потребности экономики каждого региона при разработке специализированных моделей управления цифровизацией. Отсутствие специалистов с необходимыми знаниями и компетенциями в организациях является серьезным препятствием для эффективного использования новейших технологий. Этот дефицит квалифицированных работников затрудняет как развитие отдельных регионов, так и всей страны в целом.

В сфере экономики в России активно применяются новые цифровые технологии благодаря государственному регулированию. Проект "Цифровая экономика" определяет основные направления контроля и поддержки со стороны государства в области универсальных цифровых технологий. Особое внимание уделяется информационным и коммуникационным технологиям, которые обеспечивают обмен данными на удаленной основе и обеспечивают эффективную обработку информации в электронном виде. Развитие цифровых технологий, подкрепленное инновационным программным

обеспечением, изменяет бизнес-модели и способствует появлению новых рынков и профессиональных навыков [4, с. 259].

Современные потребности бизнес-процессов не находят полного удовлетворения в существующих методах и теоретических подходах к управлению, особенно в свете внедрения цифровых технологий. Финансовая стабильность предприятий подвержена воздействию этого фактора. Активное развитие исследований и процесса цифровизации экономики России и ее регионов происходит на фоне глобальных тенденций четвертой промышленной революции. Применение цифровых инноваций широко распространено как в сфере производства, так и за ее пределами.

Быстрое распространение цифровых технологий среди населения стимулирует необходимость в теоретическом изучении их с точки зрения экономической науки, в условиях цифровой трансформации экономики. Отсутствие общепринятого концептуального подхода является ключевой научной задачей и особенностью в текущем периоде технологической эволюции, учитывая происходящие парадигмальные сдвиги. Интернет-технологии, ставшие всеобщими в цифровом мире, создают опасности для информационной безопасности, что требует разработки и использования средств защиты данных для обеспечения приватности при удаленном доступе к базам данных экономических агентов.

Важно понимать, что цифровая трансформация и цифровизация представляют собой разные концепции, каждая из которых имеет свою уникальную функцию и цель. Цифровизация сосредоточена на интеграции новейших информационных технологий в текущие бизнес-процессы, чтобы адаптировать их под современные требования. С другой стороны, цифровая трансформация занимается более широкими задачами, направленными на глобальную оптимизацию и перестройку системы в целом [4, с. 260]. В сфере цифровой трансформации возникают два главных вызова: необходимость создания единого глоссария терминов и сложности в разработке методов внедрения специфических технологических инноваций.

Для эффективной цифровой трансформации необходимо стремиться к преобразованию восприятия и понимания потребителем предоставляемых продуктов или услуг, что требует не только модернизации технологий, но и радикального переосмысления структуры компании. Этот процесс выходит далеко за пределы увеличения объемов производства, ставя перед собой более амбициозные цели. Цифровая трансформация представляет собой не просто шаг в будущее, а стратегию развития бизнеса в новой реальности [1, с. 1325].

Переосмысление роли человека в цифровой реальности — это ключ к успешной цифровизации экономики. Новые компетенции, необходимые для дистанционной работы и цифрового взаимодействия, требуют повышенного уровня квалификации как работников, так и всего населения. Внедрение федеральной инициативы под названием "Цифровой регион" будет способствовать решению проблем, связанных с цифровой трансформацией, и стимулировать прогресс в области цифровых технологий по всей территории Российской Федерации. Создание подходящей инфраструктуры под уникальные социально-экономические условия каждого региона - главная цель этого проекта.

Список литературы:

11. Абрамов И.В., Абрамов В.И. Центры аддитивных технологий – драйверы цифровой трансформации экономики // Вопросы инновационной экономики. – 2022. – № 3. – с. 1325-1342
12. Аврамчиков В.М., Аникина Ю.А., Рожнов И.П. Инструменты организационно-институциональной модели цифровой экономики на муниципальном уровне // Фундаментальные исследования. 2020. № 11. С. 9–13.

13. Белоусов Ю.В., Тимофеева О.И. Методология определения цифровой экономики // Мир новой экономики. 2019. Т. 13. № 4. С. 79–89
14. Городнова Н.В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – № 3. – с. 911-928
15. Жураев Ж.Б. Научные основы становления цифровой экономики в регионах // Экономика Центральной Азии. – 2023. – Том 7. – № 3. – С. 259-276
16. Луценко С.И. Цифровая трансформация и приоритеты социально-экономического развития в региональном разрезе // Цифровая экономика. 2021. № 3 (15). С. 76–84.
17. Урасова А.А., Баландин Е.Д., Баландин Д.А. Особенности развития экономики региона в эпоху цифровизации // Фундаментальные исследования. 2020. № 6. С. 150–155

Государственный аудит в условиях цифровой трансформации

Машевская О.В.,

зав. кафедрой финансового контроля, анализа и аудита,
доцент, к.э.н., доцент,
Белорусский государственный университет,
Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматривается, что цифровая трансформация «охватила» все сферы экономики и государственный аудит не стал исключением. Цифровизация внесла свои коррективы в данный вид деятельности, а использование цифровых технологий сделало данный процесс менее затратным и упростило, открыв возможности для дистанционной работы в некоторых аспектах деятельности.

Ключевые слова: аудит, государственный контроль, цифровизация, цифровая трансформация, цифровой аудит, цифровые инструменты.

State audit in the context of digital transformation

Mashevskaya O. V.,

Head of the Department of Financial Control, Analysis and Audit,
Associate Professor, PhD in Economics, Associate Professor,
Belarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus

Abstract. This article discusses that digital transformation has "embraced" all areas of the economy and state audit is no exception. Digitalization has made its own adjustments to this type of activity, and the use of digital technologies has made this process less expensive and simplified, opening up opportunities for remote work in some aspects of the activity.

Keywords: audit, state control, digitalization, digital transformation, digital audit, digital instruments.

Управление государственной собственностью и денежными потоками всегда было и останется ключевыми задачами для государства. Поэтому значение и роль государственного аудита является актуальной и значимой целью на протяжении существования государства.

Под государственным аудитом будем понимать «деятельность, направленную на повышение эффективности управления на национальном уровне имеющимися ресурсами, а именно, финансами, собственностью, интеллектуальным капиталом и имеющимися в стране природными богатствами» [7].

Аудит как инструмент контроля стал еще более востребован в период формирования цифровой экономики, при этом государство стало активно использовать цифровые инструменты при регулировании экономики, особенно выполняя контрольную функцию. Контроль частично стал носить дистанционный характер, что значительно сократило затраты в «физическом» присутствии при проведении аудита. А появление цифровых технологий предоставило новые инструменты и возможности для обработки больших массивов информации, стекающихся из разных источников.

Появление цифровых платформ изменили подход в использовании имеющихся форм и методов государственного управления. В качестве одного из таких методов управления доктор экономических наук Сергеев Л. И. [4] предлагает использовать стратегический аудит, который позволит сформулировать новые методологические подходы и положения, которые будут учитывать специфику складывающихся «цифровых» отношений в обществе, начиная с первичных производственных звеньев и до социально-экономического развития больших систем общества. Использование цифровых платформ позволит быстро и без дополнительных затрат получать многоканальные и многовариантные стратегические и тактические расчеты в режиме реального времени, что повысит вариативность и установление реальности прогнозируемых показателей для выполнения индикаторов социально-экономического развития страны [4, с. 64].

Использование цифровых возможностей изменит и доходность государства, поскольку как утверждает Всемирный банк (доклад представлен в 2016 г.) «развитие цифровизации увеличит и цифровые дивиденды» [8] в виде увеличивающейся отдачи от эффективности создаваемых рабочих мест за счет роста производительности труда, развития профессиональных навыков рабочей силы и специалистов, роста количества и качества предлагаемых услуг со стороны Правительства и в целом увеличения ряда показателей, в совокупности приводящих к экономическому росту страны. Такой подход уже находит реализацию в условиях национальной экономики в виде функционирующего агрегатора как «Электронное правительство». В 2023 году на портале электронных услуг было доступно около 500 административных процедур и государственных услуг. Если сравнивать с предшествующим периодом, то в 2023 году платформа зарегистрировала более 0,5 млн обращений от почти 140 тысяч граждан республики [6]. В текущем 2024 году платформа будет дополнена рядом процедур как перевод в электронную форму, например, обмен водительских прав; направление в дошкольные учреждения; постановка и учет на очередь нуждающихся в улучшении жилищных условий; организация работы с наружной рекламой; развитие «витрины цифровых проектов». Сама «витрина цифровых проектов» стала доступна для всех субъектов страны с апреля 2024 года с целью размещения, изучения и анализа результатов цифровых решений и их государственной регистрации. Платформа включает Государственный регистр из 455 информационных систем и Государственный регистр, состоящий из 38 тысяч информационных ресурсов [9].

На микроуровне в период цифровизации аудит упрощается из-за того, что происходит процесс активной автоматизации бухгалтерского учета, который приводит к сокращению ошибок из-за «человеческого фактора»:

- упрощается проведение математических вычислений (исчисление налогов и сборов, суммирование итоговых сумм);
- происходит быстрое и безошибочное заполнение реквизитов (в счетах-фактурах, ТТН, расходных ордерах, платежных поручениях);
- исключаются арифметические ошибки;
- по средствам Интернета происходит «виртуальное» согласование и взаимодействие с контролирующими органами, налоговыми, банками;

- автоматическое создание выборок и сводных отчетов;
- автоматическое хранение сведений, формирование больших массивов данных и их оперативная обработка;
- компьютерное заполнение бланков (счета-фактуры, накладные), что исключает орфографические ошибки и описки;
- быстрая реакция на изменения в законодательстве и отражение этих изменений в программе [5].

Цифровизация в Беларуси привела к тому, что в практической деятельности стала активно использоваться программа «1С: Предприятие» (Фирма «1С»), как профессиональный инструмент ведения учета, подготовки, сдачи обязательной отчетности в контролирующие органы. У программы громадная техническая поддержка и значительное число специалистов по всей республике, программа позволяет взаимодействовать с клиентами. Данная бухгалтерская платформа насыщена множеством возможностей и строго соблюдает требования методики ведения бухгалтерского учета, которая постоянно усложняется. Сегодня в стране используется версия «1С: Бухгалтерия 8».

Кроме прочего в цифровых условиях стали выделять понятие «цифрового аудита» как один из инструментов контроля, который предназначен для операций с высоким риском. Таким образом, проверяющее лицо может выявить факты использования эффективного или нет использования бюджетных средств, используя информацию из цифровых источников и не зависящую от подачи информации со стороны проверяемых лиц. Также позитивным моментом является то, что создается база данных, т.е. своего рода центральное хранилище, образованное при аккумулировании данных из ресурсов по результатам проверок, что в свою очередь, дает возможность проводить анализ эффективности контроля и динамику изменений в финансовых нарушениях проверенных организаций. Такой подход способствует принятию решений относительно проверяемого объекта и получению доказательств о качестве проведенной проверки, к тому же в складывающихся цифровых условиях отслеживать необходимую документацию становится проще и менее затратно по времени, в том числе это будет касаться и урегулирования разногласий.

Антипова Т.В. [1, с. 113-116] предлагает цифровой аудит реализовывать как последовательность взаимосвязанных действий:

- стандартизация;
- управленческие инновации;
- информационно-цифровое поле.

1. Процесс стандартизации. Данный процесс предполагает однородность и сопоставимость данных, т.е. все формы финансовой отчетности должны быть унифицированы для всех уровней бюджетной системы.

2. Управленческие инвестиции, т.е. государство должно инвестировать в совершенствование учетной и финансовой управленческой системы, а также инвестировать в кадры с целью их совершенствования профессиональных и цифровых компетенций.

3. Формирование информационно-цифрового поля, т.е. формирование определенных уровней защиты, имеющейся в государственных органах, информации; строгий контроль за режимом доступа к хранящейся информации, приводящий к минимизации «утечки».

Сегодня мы можем дополнить список действий с учетом того, что аудит стал опираться на современные цифровые технологии и методы оценки, следующими инструментами, позволяющими повысить эффективность аудита:

1. Анализ больших данных (Big Data Analysis). Большие объемы данных, собираемые из различных источников, могут быть обработаны с использованием специализированных инструментов для выявления аномалий, тенденций и любых

несоответствий. Этот метод позволяет проводить более глубокий анализ финансовой отчетности и выявлять подозрительные транзакции.

2. Дата-майнинг включает в себя использование алгоритмов для извлечения информации из больших наборов данных. Аудиторы могут использовать этот метод для выявления закономерностей, которые могли бы ускользнуть от внимания при традиционных методах аудита.

3. Инструменты автоматизированного анализа. Использование программного обеспечения для автоматизации рутинных операций позволяет значительно сократить время на проверки. Современные цифровые инструменты могут проверять соответствие данных заранее установленным критериям и автоматически генерировать отчеты.

4. Виртуальные проверки и дистанционный аудит. В условиях цифровизации возможно проведение аудиторских проверок в режиме реального времени, что предоставляет больше возможностей для взаимодействия с проверяемыми организациями и ускоряет процесс проверки.

5. Анализ в реальном времени, что позволит аудиторам немедленно получать информацию о текущих операциях и оценивать их соответствие установленным стандартам.

6. Использование блокчейн-технологий. Блокчейн обеспечивает высокий уровень безопасности и прозрачности данных. Внедрение этой технологии в систему государственного аудита поможет предотвратить мошенничество и повысить уровень доверия к финансовым отчетам.

7. Оценка на основе машинного обучения. Машинное обучение позволяет создавать модели, которые могут предсказывать вероятные риски и выявлять области, требующие особого внимания со стороны auditors.

8. Опросы и анкетирование по средствам цифровых платформ. Цифровые платформы позволяют проводить опросы и анкетирования для получения обратной связи от вовлеченных сторон, что может помочь в оценке эффективности программ и политик.

9. Сравнительный анализ. Использование цифровых инструментов упрощает процесс сравнительного анализа данных организаций различных форм собственности и периодов, что помогает выявлять тенденции и определять области с высоким риском.

Дальнейшее развитие цифровых технологий принесет, несомненно, положительные результаты для аудита. Однако здесь стоит сказать и об угрозах, таких как:

1. Разработка программ для цифровых технологий в целях аудита может быть сложной из-за многообразия и многоуровневой среды данных. Аудиторы собирают и используют различные типы данных при проведении оценки на цифровой платформе, а интеграция различных форм данных в одну цифровую модель может быть не корректной при интеграции данных и сведения их к единому «знаменателю».

2. Достаточный уровень квалификации аудиторской службы для использования методологий, связанных с цифровыми технологиями. Аудиторы должны понимать и обоснованно аргументировать полученные цифровые результаты данного вида аудита. Обеспечение прозрачности и объяснимости результатов, полученных с помощью искусственного интеллекта, объективно, но может быть труднодостижимым.

3. Этические вопросы. Хотя отсутствие ручных операций отлично подходит для большинства функций, использование цифровых технологий для аудиторской проверки создает этические проблемы. Например, некоторые аудиторы могут манипулировать данными или информацией, что может внести предвзятость и субъективность в анализ. Хотя замена цифровыми технологиями рутинных задач может быть отличной альтернативой для организаций и предприятий, это может привести к потере рабочих мест и увеличит количество безработных.

4. Безопасность данных. Защита данных и возможность их утечки продолжает представлять серьезную угрозу на всех уровнях. В такой критической области, как аудит, эта проблема вызывает много вопросов. Big Data имеет дело с большим количеством

данных, в основном это персональные данные и финансовая информация. Утечка данных может повлиять как на бизнес, так и на клиентов. С ростом хакерства и фишинга цифровые возможности могут стать и возможностями для хакеров, что может подорвать репутацию как человека, так и имидж организации.

5. Отсутствие прозрачности. В современном цифровом мире прозрачность операций играет ключевую роль в экономике. Однако использование цифровых технологий в аудите может поставить под угрозу цель сохранения прозрачности. Аудиторам может быть сложно понимать и объяснять решения, принятые, например, искусственным интеллектом, в основном потому, что алгоритмы ИИ очень сложны и трудны. Проблема возникает, когда эти суждения неверны. Хотя обнаружить предвзятость и неточность чрезвычайно сложно, при их обнаружении они могут поставить под угрозу авторитет аудиторов и всей аудиторской компании.

6. Отсутствие контроля со стороны персонала. ИИ отлично подходит для облегчения рутинного ручного труда при выполнении определенных задач, однако отсутствие человеческого контроля в ИИ несет в себе несколько угроз. Например, ИИ не может принимать субъективные решения, а также не может подтвердить полученный результат или принять правильное решение из-за неверного ввода данных. Хотя ИИ помогает уменьшить количество ошибок, это возможно только в том случае, если аудитор не допустил ошибок при вводе данных. Появление ошибок требует тщательного изучения человеком, чтобы гарантировать, что выводится правильный результат.

7. Проблемы интеграции. Это одна из самых распространенных проблем, с которой сталкиваются небольшие бухгалтерские фирмы. Внедрение цифровых технологий в процессы аудита может потребовать от организаций гораздо больших затрат. Кроме того, не все технологии можно легко интегрировать друг с другом. Например, вы хотите, чтобы ваш инструмент аудита легко интегрировался с вашими инструментами рабочего процесса. Однако это может быть невозможно из-за технических ограничений. Более того, обеспечение интеграции цифровых технологий с текущими системами организации требует больших временных и ресурсных затрат на их обучение [10].

В заключение отметим, что аудит в цифровых условиях продолжает играть важную роль в обеспечении эффективности государственного управления, защите информации и обеспечении прозрачности в работе как предприятий и организаций преимущественно государственной формы собственности, так и контролирующих органов. Он помогает предотвратить мошеннические операции, требовать соблюдения законодательства в области информационной безопасности, а также проводить оценку рисков и уязвимости в цифровых системах государственных органов. Использование цифрового аудита в системе государственного контроля будет способствовать более эффективному проведению анализу и оценке деятельности как организаций и предприятий страны, так и самих контролирующих органов.

Список литературы:

1. Антипова Т.В. Государственный аудит в цифровом формате / Т.В. Антипова // Вестник АКСОР. 2015. № 3 (35). С. 111-116.
2. Ваганова О.В., Гончаренко Т.В., Маниракиза Э. Цифровая трансформация в банковской сфере // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 306-311.
3. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Дикарева Е.В., Ковалева А.П., Лаврина А.О. Цифровые технологии в банковском бизнесе и проблемы, связанные с ними // Экономика и предпринимательство. 2023. № 1 (150). С. 912-916.
4. Сергеев Л.И. Государственный стратегический аудит в цифровой экономике // Тренды и управление. 2019. №2 С.61-74.

5. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bsut.by/en/component/content/article/2-uncategorised/6580-buh-1c> /(дата обращения: 30.08.2024).
6. Головченко Р. Беларусь последовательно движется по пути внедрения технологий электронного государства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.government.by/ru/content/10791> (дата обращения: 30.08.2024).
7. Государственный аудит [Электронный ресурс]. URL: https://www.google.com/search?q=%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9+%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D1%82+%D1%8D%D1%82%D0%BE+&sca_esv=8d08fdb92d3dc4d4&sca_upv=1 (дата обращения: 28.08.2024).
8. Доклад Всемирного банка о мировом развитии 2016 : Цифровые дивиденды [Электронный ресурс]. Режим доступа: ww.vsemirnyjbank.org/ru/events/2016/02/01/central-asia-launch-wdr-2016 (дата обращения: 29.08.2024)
9. Какие цифровые проекты выполнены и что ожидать в 2024 году ...[Электронный ресурс]. URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2024/june/78068/>(дата обращения: 30.08.2024).
10. Maanoj Shah. What Can AI Do for Auditors? [Electronic resource]. – Access mode: <https://report.woodard.com/articles/what-can-ai-do-for-auditors-ombwr-fstwr> (access data: 01/09/2024).

Концептуальные положения финансового инжиниринга в банковской сфере

Мельникова Н.С.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Карловская Е.А.,
ректор, профессор кафедры инновационной
экономики и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Носкова Н.А.,
Главный менеджер розничного бизнеса Банка ВТБ (ПАО)
Таганрог, Россия

Аннотация. В статье рассматривается сущность финансового инжиниринга с целью выявления его места и роли в развитии банковской системы в целом, а также оптимизации деятельности каждого коммерческого банка в отдельности. В работе проведен разбор существующих концепций финансового инжиниринга, оценено его значение как новшества в сфере банковских услуг. Помимо прочего, в статье описаны ключевые методы и инструменты финансового инжиниринга, а также анализируются главные элементы, оказывающие влияние на его прогресс.

Ключевые слова: банковская сфера, инжиниринг, инжиниринговая деятельность, инновации, управление.

Conceptual provisions of financial engineering in the banking sector

Melnikova N.S.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Karlovsкая E.A.,

rector, professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Noskova N.A.,

Chief Manager of Retail Business, VTB Bank (PJSC),
Taganrog, Russia

Abstract. The article examines the essence of financial engineering in order to identify its place and role in the development of the banking system as a whole, as well as to optimize the activities of each commercial bank separately. The work analyzes existing concepts of financial engineering, assesses its significance as an innovation in the field of banking services. Among other things, the article describes the key techniques and tools of financial engineering, and analyzes the main elements that influence its progress.

Keywords: banking, engineering, engineering activities, innovation, management.

Введение. В современном, динамично развивающемся мире, совершенствование экономики невозможно без применения передовых управленческих подходов, которые предлагаются финансовыми инженерами. «Финансовые инженеры используют математические модели для анализа финансовых данных и придумывают новые финансовые продукты» [14, с. 43]. Инжиниринговая деятельность обеспечивает руководителям коммерческих структур, возможность осуществлять взвешенные управленческие решения, опираясь на созданные финансовые стратегии и механизмы.

Прогресс в банковской отрасли часто обусловлен внедрением инновационных банковских решений. Однако, изменения в этой сфере не ограничиваются лишь технологическими усовершенствованиями. Они также охватывают применение новых бизнес-моделей, стратегий взаимодействия с рынком, создание и предложение уникальных продуктов и услуг, а также применение различных новаторских финансовых инструментов, что в совокупности является результатом применения финансового инжиниринга.

Методы. В качестве основных методов исследования были использованы: теоретический анализ литературы; аналитический метод – который способствовал определить финансовый инжиниринг, как новшество в сфере банковских услуг; метод синтеза для установления элементов, оказывающих влияние на прогресс в развитии финансовой инженерии.

Результаты. В эру постоянных перемен на финансовых рынках финансовый инжиниринг привлекает все большее внимание, охватывая широкий спектр своего проявления: от академических разработок до внедрения в практику. С учетом острой борьбы за финансовое доминирование, сохранения экономической стабильности, гарантирования продолжительного роста и умения манипулировать финансовыми угрозами, финансовый инжиниринг выходит на передний план и становится предметом всестороннего анализа.

Суть финансового инжиниринга заключается в применении математических методик для решения экономических проблем, где он опирается на инструментальный и знания, заимствованные из областей информационных технологий, статистики и экономической науки; он связывает математические подходы с актуальными финансовыми вызовами для создания уникальных и передовых экономических инструментов. Кроме того, финансовый инжиниринг является неким воплощением инновационного мышления.

В современных условиях, когда экономика развивается с необычайной скоростью, использование финансового инжиниринга распространяется в различные сферы ее проявления, например, в управление корпоративными и личными финансами с целью минимизации финансовых рисков. Это свидетельствует о том, что применение финансового инжиниринга становится не только желательным, но и неотъемлемым условием для вовлечения в глобальные финансовые процессы как крупнейший корпораций, так каждого субъекта экономической деятельности, подчеркивая его значимость. Следовательно, «финансовый инжиниринг – это применение принципов финансовой теории к финансовым проблемам и разработка продуктов и новых методов их решения» [14, с. 43].

В контексте риск-менеджмента финансовый инжиниринг охватывает обширный спектр дисциплин, включая, но не ограничиваясь, аудиторской деятельностью, правовыми аспектами, налоговым регулированием и маркетинговыми стратегиями. В дополнение к этому, он опирается на передовые достижения в области математики, статистики и информационных технологий для минимизации неопределенностей, связанных с финансовым планированием. Это позволяет считать финансовый инжиниринг инструментом инновационной деятельности. Нововведения финансовой инженерии призваны способствовать развитию финансовой экосистемы, как посредством систематических оптимизаций, так и путем внедрения новаторских финансовых решений. Основной акцент делается на эффективное использование производных финансовых инструментов (фьючерсами, форвардными контрактами, опционами и свопами), но не ограничиваясь этим, что обеспечивает научный подход к финансовому инжинирингу.

Следующим условием развития финансового инжиниринга в банковской сфере является «цифровая трансформация экономики, которая обусловила рост доступности данных и вычислительной мощности, что привело к крупным изменениям в банковском секторе» [14, с. 39]. Современные достижения в сфере цифровых технологий создают техническую платформу, которая служит фундаментом для новаторских подходов в финансовой инженерии, представляя собой один из самых эффективных способов развития банковской системы.

Рассмотрев условия возникновения финансового инжиниринга и его проявление, можно обозначить факторы, которые способствовали появлению такой многоаспектной экономической категории в банковской сфере:

- стремление банков сохранять и усиливать свои позиции на рынке, требующее от них умения балансировать между прибыльностью и потенциальными опасностями своих операций, что влечет за собой необходимость в глубоком анализе, прогнозировании и учете как внешних, так и внутренних влияющих аспектов;
- интеграция банковских систем на международном уровне;
- регулярно возникающие экономические проблемы в государствах, которые влияют на их внутренний банковский сектор и банковский бизнес в мировом масштабе.

Обсуждение. Рассматривая отдельно финансовый инжиниринг именно в банковской сфере, выделяя его из такой многоаспектной экономической категории «финансового инжиниринга» в целом, можно определить уникальную его особенность с собственными элементами и методиками осуществления. Банки, будучи ключевыми игроками на финансовом рынке, применяют различные инструменты с целью уменьшения рисков и увеличения своей прибыльности, в том числе через оптимизацию затрат, что и

отражает сущность использования финансового инжиниринга в их деятельности. Однако, специфика банковских продуктов и услуг подразумевает разработку и реализацию уникальных решений, что дает основание для выделения финансового инжиниринга в сфере банковского дела, обладающей собственными теоретическими и практическими рамками (рис. 1).

В рамках стратегий управления деятельностью банков, финансовый инжиниринг задействован в качестве метода повышения прибыльности через оптимизацию свойств банковских продуктов и услуг посредством внедрения инновационных финансовых механизмов. Эти механизмы уникальным образом соединяют в себе эффективность, баланс рисков и возможности для увеличения доходов.

Процесс внедрения финансового инжиниринга в деятельность банка требует времени и для того, чтобы построить продуктивную систему финансового инжиниринга, связанную с банковскими операциями, необходим методичный подход.

Исходя из обзора научных работ [1-13], авторами определены и разбиты на фазы процедуры, лежащие в основе банковского инжиниринга, что обеспечивает систематическое и глубокое понимание данного процесса:

1. Зарождение или организации идейных концепций (продуктов/услуг);
2. Отбор и детализация выбранной концепции на фундаменте изучения её перспектив с точки зрения прибыльности для банка;
3. Создание схемы для воплощения в жизнь идейных концепций (продуктов/услуг);
4. Разработка технических решений, соответствующего программного продукта и обучение персонала банка
5. Подготовка и внедрение стратегии маркетинговой поддержки [2, с. 419].

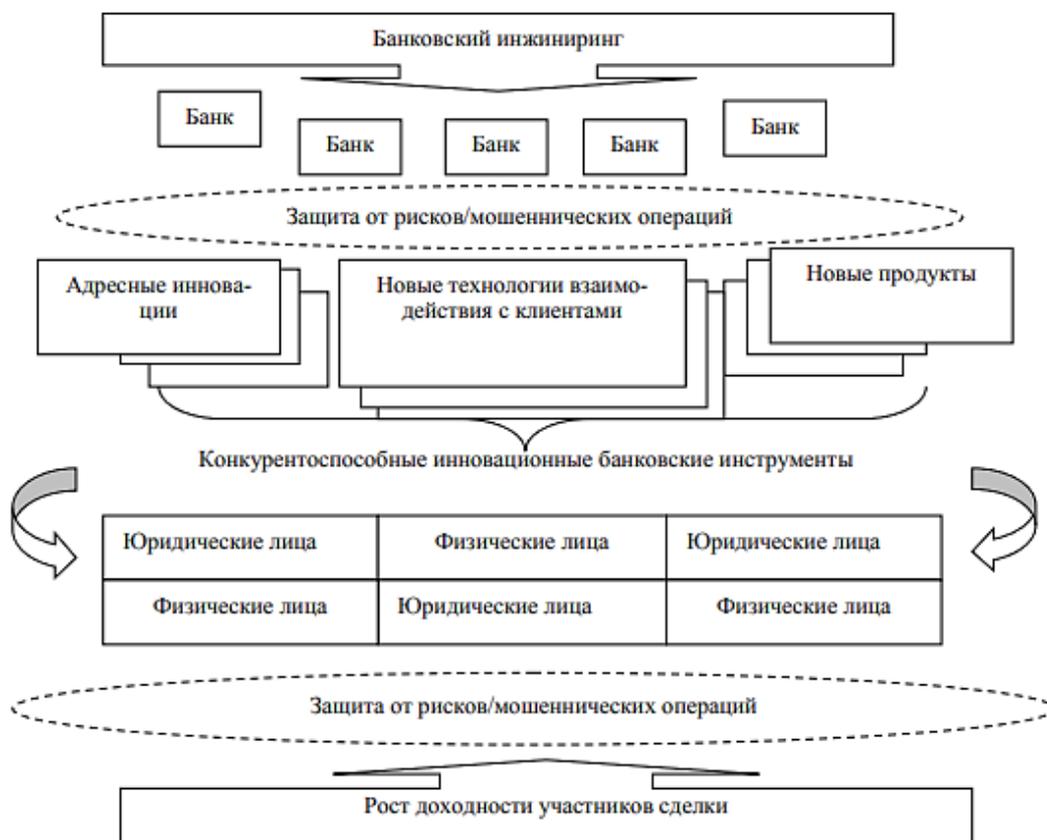


Рис. 1. Сущность банковского инжиниринга [1, с. 120]

Однако, на пути стремительного развития финансового инжиниринга в целом и финансового инжиниринга в банковском деле, существуют и некоторые препятствия,

сдерживающие прогресс в пределах Российской Федерации, которые можно классифицировать по трем главным направлениям:

– общественные факторы (включают в себя проблематику низкого дохода населения; отсутствие мотивации к сбережению денежных средств; недостаток образовательных компетенций в сфере финансов и отсутствие желания их получать; рост численности пожилых людей и т.д.);

– экономические препятствия (нестабильность ценовой политики, признаки стагнации в экономической системе, неоднозначность и поверхностность стратегий экономического прогресса на перспективу и прочее);

- «встречаются юридические барьеры, включая недостаточно развитую законодательную базу для защиты прав собственности, а также потребность в улучшении финансового инжиниринга и прочее» [6, с. 64].

Заключение. По результатам проведенного исследования авторами выявлено, что финансовый инжиниринг является механизмом создания финансовых новшеств, в то время как задача банковского инжиниринга заключается в разработке и внедрении новаторских банковских продуктов и услуг. Разработка новых или преобразование существующих банковских продуктов и услуг неразрывно связана с изменениями в финансовом секторе страны. Данное утверждение свидетельствует о второстепенном значении банковского инжиниринга в сравнении с финансовым. Следовательно, коммерческим банкам необходимо более активно применять достижения финансового инжиниринга для улучшения как своей операционной деятельности, так и банковского сектора в целом. Разработка инновационных банковских решений, соответствующих усиленным критериям доходности, ликвидности и риск-менеджмента со стороны банков и их партнеров, на сегодняшний день является ключевым трендом в прогрессе банковской отрасли.

Список литературы:

1. Антонов Н. С. Концептуальные положения управления финансовой устойчивостью банка с использованием средств финансового инжиниринга // Актуальные вопросы развития современных технологий. 2022. С. 117-129.
2. Барынькина Н.П. Эволюция понятия финансового инжиниринга в финансовой науке // Экономика и управление. Экономическое право. 2011. С. 101-107.
3. Быканова Н. И, Мельникова. Н. С., Абдужалилова Ф. Ю. Финансовые инновации как маркетинговый инструмент развития отношений с клиентами // Экономика устойчивого развития. 2024. № 2(58). С. 302-306.
4. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Гармонизация концептуальных подходов к трактовке понятий "банковский контроль" и "банковский надзор" // Экономика. Информатика. 2023. Т. 50. № 1. С. 113-121.
5. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И., Савицкая А.С., Борисовская П.В. Тенденции развития финансовой системы в условиях экономического кризиса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14. № 3. С. 183-193.
6. Гусева И.А. Финансовые технологии и финансовый инжиниринг. Учебник. – М., 2021. – 314с.
7. Замков Д. В. Банковский сектор как элемент инфраструктуры рынка инжиниринга // итоги XVI международной научно-практической конференции «Совре. 2021. С. 335.
8. Карловская Е.А., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Прогнозное моделирование развития рынка кредитования и краудфандинга в условиях увеличения ключевой ставки Банка России // Экономика. Информатика. 2024. Т. 51. № 2. С. 379-392.
9. Мельникова Н. С., Забара Д. А. Финансовый рынок России и особенности его функционирования под влиянием внутренних факторов // Актуальные вопросы и векторы

развития современной науки и технологий : монография. Петрозаводск : Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. С. 297-313.

10. Мельникова Н.С. Методика определения эффективности реинжиниринга бизнес-процессов в коммерческом банке на основе системного подхода // Сетевой научнопрактический журнал «Научный результат. Экономические исследования. 2017. № 1(11). С. 66-72.

11. Моисеева Е. Е. Тенденции развития рынка инжиниринговых услуг //Иновации в химико-лесном комплексе: тенденции и перспективы развития. 2021. С. 137-140.

12. Соколов А.П. Современные технологии инжиниринга в развитии финансово-кредитного сектора // Экономические науки. 2024. №3 (232). С. 416-424

13. Храпченко Л., Гороховская О. Корпоративные облигации: возможности для эмитентов и инвесторов // Рынок ценных бумаг. 2021. № 7 (214). С. 52–58.

14. Шипулев Е. О., Дионизиу Ж. М. Ф., Мельникова Н. С. Анализ развития науки финансовой инженерии и ее критика // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики : Сборник научных трудов XIII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых, Белгород, 27 апреля 2023 года / Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Н.П. Шалыгиной. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2023. С. 39-44.

15. Emanuel Derman. Models. Behaving. Badly.: Why Confusing Illusion with Reality Can Lead to Disaster. 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.cfainstitute.org/en/research/financial-analysts-journal/2011/models-behaving-badly>, свободный. (дата обращения: 11.09.2024).

16. Nassim Nicholas Taleb. The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable, Random House. 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://The_Black_Swan:_The_Impact_of_the_Highly_Improbable, свободный. (дата обращения: 11.09.2024).

Применение на практике методов увеличения финансовых ресурсов ПАО «НК Роснефть»

Митюшина И.Л.,

ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены методы увеличения финансовых ресурсов. Выявлены источники резервов увеличения финансовых ресурсов нефтегазовой отрасли. Проанализированы основные финансовые показатели ПАО «НК Роснефть» за 2021-2023 гг. Произведен расчет мультипликаторов для оценки стоимости компании на основе данных компании ПАО «НК Роснефть» за 2021-2023 гг. и сделан прогноз на основе полученных данных.

Ключевые слова: управление финансовыми ресурсами, метод прогнозирования, метод планирования, метод управление и контроль, оценка стоимости бизнеса, мультипликаторы.

Ractical application of methods for increasing financial resources of PJSC NK Rosneft

Mityushina I.L.,

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. The article discusses methods for increasing financial resources. The sources of reserves for increasing the financial resources of the oil and gas industry have been identified. The main financial indicators of PJSC NK Rosneft for 2021-2023 are analyzed. Multipliers were calculated to assess the value of the company based on data from the company PJSC NK Rosneft for 2021-2023. and a forecast is made based on the data obtained.

Keywords: financial resource management, forecasting method, planning method, management and control method, business valuation, multipliers.

На практике, управление финансовыми ресурсами, является одной из ключевых задач компании. Финансовые ресурсы уникальны в своей роде и главной их функцией является трансформация, которая составляет основную экономическую сторону интересов для инвесторов, кредиторов, государства.

Существуют много методов увеличения финансовых ресурсов: планирование финансовых показателей, прогнозирование, управление и контроль. Все эти методы направлены на увеличение прибыли, уменьшения издержек, а также на оценку стоимости компаний [1].

Управление финансовыми ресурсами, является многокомпонентным показателем, сюда входят анализ и оценка валового дохода от продаж, маржинальный доход, операционные расходы, внереализационные расходы. Финансирование представляет собой комплекс мероприятий, направленных на вложение денежных средств для каких-либо целей [2].

Процесс управления финансовыми ресурсами неоднозначен. Эта деятельность направлена на мониторинг, анализ, управление и формирование финансовых потоков компании с применением различных инструментов для привлечения денежных средств. Одним из критериев является увеличение финансовых ресурсов за счет инновационного развития компании; поиска и расширения рынка сбыта продукции, товаров, услуг; увеличения цен, уменьшения затратной части и т.д. (рис.1).

Основными методами оценки использования финансовых ресурсов в нестабильной ситуации в экономике являются традиционные методы [3] увеличения финансовых ресурсов считается, оценка и анализ стоимости компании. Оценка стоимости компании состоит из основных показателей (мультипликаторов) [4]:

- P/E – применяется для выявления инвестиционной привлекательности компании;
- P/BV – является не показателем для определения прибыльности компании, но показывает, что останется от мгновенного банкротства компании акционеру;
- P/S – применяется для параллельного сравнения компаний принадлежащих одной отраслевой направленности;
- P/CF – считается третьим показателем, для оценки акций компании, со стороны реального денежного дохода;
- P/FCF – считается, основным денежным потоком компании от основной деятельности (за минусом капитальных вложений, можно сравнивать этот показатель компании с другими компаниями одной отрасли.



Рис. 1. Источники резервов увеличения финансовых ресурсов ПАО «НК Роснефть»

EV/EBITDA – считается альтернативным показателем P/E, но здесь оценивается два основных компонента – собственный капитал и задолженность, в следствии этот оценивается капитал (EBITDA), в который не включена база расхода на ЗК (заемный капитал).

На примере ПАО «НК Роснефть» рассчитаем данные для оценки стоимости компании (таблица 1).

Таблица 1

Основные финансовые показатели компании ПАО «НК Роснефть» за 2021-2023 гг.

Показатели	2021	2022	2023	Изменения 2023/2021, %
Выручка от реализации млрд. руб.	7593	9050	8405	10,7
Прибыль от продаж млрд. руб.	978	1520	1302	33,1
Чистая прибыль, млрд. руб.	883	450	1267	43,4
EBITDA млрд. руб.	2330	2551	3005	28,9

Показатели выручки за 2023 год увеличились на 10,7 % по сравнению с 2021 годом. В 2023 году ПАО «НК Роснефть» применяли новые технологии по добыче углеводородов, завершение успешного выполнения программы «Восток Ойл», переход на материалы российского производства, что уменьшает затратную часть компании и т.д.

Прибыль от продажи или операционная прибыль за 2023 год не существенно возросла в сравнении с 2022 годом. Скорректированный свободный денежный поток в 2023 году увеличился на 44,3% по сравнению 2022 годом.

Чистая прибыль тоже увеличилась в 2023 году на 43,4% по сравнению с 2021 годом, что объясняется увеличением показателя EBITDA в 2023 году.

В 2023 году по всем финансовым показателям компании наблюдался рост в сопоставлении с 2022 годом. Были проведены мероприятия с применением метода контроля по расходом, а так же скорректированы программы по повышению эффективности удельных затрат на добычу углеводородов (снижение составило до 2,6 долл./барр.н.э.).

Таблица 2

Оценка стоимости компании ПАО «НК Роснефть» за 2021-2023 гг.

Мультипликатор	2021	2022	2023	Изменения 2023/2021гг(+/-)
P/E	6,00	4,74	4,95	-1,05
P/BV	1,18	0,63	0,69	-0,49
P/S	0,72	0,43	0,64	-0,08
P/CF	5,43	3,21	2,27	-3,16
P/FCF	6,07	3,90	4,09	-1,98
EV/EBITDA	5,04	1,51	1,94	-3,1

Не смотря на то, что показатели прибыль, выручка, денежные потоки от всех видов деятельности и EBITDA в 2023 году продемонстрировали положительный результат, но из-за санкций введенных в 2022-2023 гг. показатели значительно меньше, чем в 2021 году.

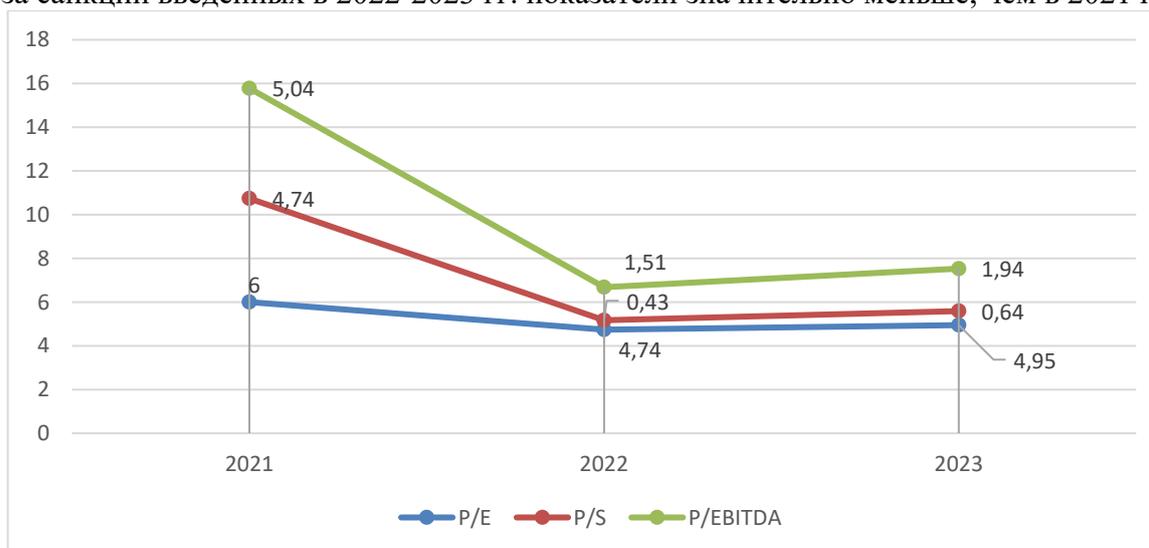


Рис. 2. Основные мультипликаторы оценки стоимости ПАО «НК Роснефть» за 2021-2023 гг.

Еще одним из методов считается расчет мультипликаторов, которые показывает влияние внутренних и внешних факторов на стоимость компании. Мультипликатор P/E в 2021 году наблюдается основной рост этот показателя, с введением санкций в 2022- 2023 годах показатели уменьшились, но демонстрируют стабильность ситуации, в 2023 году составил 4,95. В 2023 году прибыль компании не значительно уменьшилась, но темпы роста прибыли сохранила, что говорит о росте доходов акционеров в будущем.

Мультипликатор P/S компании ПАО «НК Роснефть» в 2021 году показал наивысшее значение равное 6, что на 0,08 больше, чем в 2023 году. Мультипликатор P/S компании ПАО «НК Роснефть» показывает положительную тенденцию, и компания в 2023 году будет окупаться менее года, о чем говорит большой потенциал в применении новых инновационных технологиях.

Значение мультипликатора EV/EBITDA в 2021 году составил 5,04, что говорит об окупаемости компании в течении 5 лет при тех же показателях прибыли до вычета затрат. В 2023 году ситуация иная, мультипликатор равен 1,94, что показывает срок окупаемости компании менее 2 лет с теми же показателями.

Таким образом, управление финансовыми ресурсами представляют собой трехуровневую систему. Контроль одного показателя, может привести к увеличению прибыли компании, к уменьшению затратной части. Применение инструмента, инновационные технологии и оцифровка всех процессов могут увеличить добычу нефти и газа, параллельно расширить рынки сбыта, а в следствии максимизировать доходность компании. Метод прогнозирования помогает оценить стоимость компаний на основе анализа бухгалтерской и статистической отчетности. Метод прогнозирования помогает с

помощью применения расчетов математических моделей спрогнозировать рост или спад финансовых показателей, а также выявить влияния внешних и внутренних факторов. Метод управления и контроль помогает соблюдать и действовать в рамках законов, поддерживать финансовую дисциплину, управлять анализом применяемых методов по управлению финансами компании, а также давать оценку их результатам.

Список литературы:

1. Аннаева Ш. Источник, сбор и управление финансовыми ресурсами / Ш. Аннаева, Д. Атаджанова // Вестник науки. 2023. Т. 1, № 3(60). С. 19-21. EDN HZPHQD.
2. Митюшина И.Л. Анализ источников финансирования и кредитования компаний нефтегазового сектора / И. Л. Митюшина // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции, Белгород, 14–15 сентября 2023 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С. 67-72. EDN LFNZHY.
3. Митюшина И.Л. Основные методы оценки использования финансовых ресурсов в условиях нестабильной экономической ситуации / И. Л. Митюшина, Т. В. Люлина // Экономико-управленческий конгресс: Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия, Белгород, 01–02 ноября 2023 года. Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. С. 192-198. EDN PSZTRR.
4. Galimov N. Sh. On the issue of the content and role of financial resources management in the enterprise / N. Sh. Galimov // Экономика и предпринимательство. 2022. No. 11(148). P. 1069-1071. DOI 10.34925/EIP.2022.148.11.210. EDN VQAFYG.
5. Vaganova O., Melnikova N., Gordya D., Konshina L. Determination of influence of the oil production factor on the Russian economy // E3S Web of Conferences. Ural Environmental Science Forum “Sustainable Development of Industrial Region” (UESF-2023). Chelyabinsk, 2023. С. 09022.
6. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.
7. Vaganova O., Solovjeva N., Kolosova A. The main practices of fundamental analysis of the securities market on the example of P&G Corp // Actual problems of development economic, financial and credit systems : collection of materials VIII International Scientific and Practical Conference. Belgorod, 2023. С. 126-131.

Электронное страхование на отечественном страховом рынке

Мищерякова С.М.,

студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Пашкова Е.Н.,

ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Данная статья посвящена изучению электронного страхования на отечественном рынке. Авторами выделены преимущества применения электронного

страхования для страховщика и страхователя, а также изучено исследование Банка России о готовности населения использовать электронное страхование в своей практике.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховые продукты, online покупки, электронные услуги, отечественный страховой рынок.

Electronic insurance in the domestic insurance market

Mishcheryakova S.M.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Pashkova E.N.,

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article is devoted to the study of electronic insurance in the domestic market. The authors highlight the advantages of using electronic insurance for the insurer and the policyholder, and also studied a study by the Bank of Russia on the readiness of the population to use electronic insurance in their practice.

Keywords: insurance, insurance market, insurance products, online purchases, electronic services, domestic insurance market.

Развитие страхового рынка в условиях цифровизации одна из важных и актуальных задач финансового рынка. Электронное страхование относится к перспективному направлению, которое может развивать сферу продаж за счет экономии времени клиента. Технологический прогресс ускоряется с каждым новым витком его развития, поэтому страховые компании стремятся в своей деятельности применять новые цифровые технологии. Но не все страховые компании, могут выделить свободные денежные средства на этот процесс, рискуют отстать от конкурентов и упустить возможность для улучшения своей деятельности и обслуживания клиентов. Цифровизация позволяет страховым компаниям повысить качество обслуживания клиентов, упростить и ускорить процессы оформления страховок и обработки страховых случаев, а также значительно снизить операционные издержки, стать более конкурентоспособным. Цифровые платформы помогают обеспечивать клиентам возможность самостоятельно оформлять страховки онлайн, не посещая офисы компаний.

Цель исследования – изучить успешность развития электронного страхования на отечественном страховом рынке и выделить преимущества применения электронного страхования для страховщика и страхователя.

Теоретической основой исследования стали труды учёных: Анисимовой А.Ю. [1], Вагановой О.В. [2, 3, 7, 8], Быкановой Н.И. [2], Калайда С.А. [4], Мальковской М. [5], Музаева М.З. [6], Сапрыкиной Т.В. [10], Фаизовой А.А. [4] и др.

В связи с развитием цифровизации, в научной литературе страхового сообщества выделилось направление электронное страхование. В литературе все чаще встречаются такие понятия как: «online - страхование», «электронное страхование» и «цифровое страхование». Данные понятия являются близкими по значению и взаимосвязаны между собой. Так, под «online - страхованием понимается заказ страхового полиса через интернет – сайт страховой компании или посредника» [10]. В свою очередь электронное страхование объясняется как «возможность или метод продажи страховых услуг в интернет – сети» [8], а «цифровое страхование – это способ удовлетворения потребностей в страховой защите посредством цифровой технологии» [2]. В научном сообществе

необходимо определить более точные определения к этим понятиям и закрепить их на законодательном уровне.

Несомненно, что новые технологические возможности позволяют деятельность страховой компании вывести на более высокий уровень. Так, электронное страхование включает в себя такие процессы как: интернетизация и индивидуализация. К направлению интернетизации относятся: рекламные продукты страховщиков и предлагаемые услуги компаний; продажа предлагаемых услуг страхователям; сбор информации о страхователе при оформлении продукта; предоставление поддержки в последствии страхового случая; чат – поддержка или горячая линия страховой компании при возникающих вопросах у страхователя.

Индивидуализация включает в себя подготовку специальных предложений для конкретного страхователя посредством его репутации на отечественном рынке [1, 9].

Для ускорения заключения договоров страхования и продаж потенциальных услуг страховщики применяют IT - технологии. Данное направление в сфере страхования помогает в создании интернет – сайта, где представлены все предлагаемые услуги и продукты, а также включает в себя создание «личного кабинета» клиента.



Рис.1. Результаты исследования об использовании электронного страхования в Российской Федерации

Однако, в связи с санкциями, страховые компании столкнулись с трудностями и стали искать ответ на вопрос, как удержать электронное страхование и развивать его на отечественном страховом рынке, так как в своей деятельности применяли зарубежное программное обеспечение. Самой распространённой программой была Cisco, которая помогала в расчетах ремонта и выполняла частичную работу актуариев. В сложившихся условиях, ответом на отечественном рынке страхования выступило IT-импортозамещение, отечественные программы как: 1С и «Эр – Стайл», а также «Кибер протект» и «Код безопасности». Большую трудность применения электронного страхования на отечественном страховом рынке составляет ограниченный выбор оборудования и программного обеспечения – эти пункты требуют своевременного решения для более продуктивной работы компаний [9].

На рисунке 1 представлены результаты опроса Банка России, который проводился в сентябре 2023 года [13]. Согласно результатам опроса, на вопрос «Пользуются ли граждане Российской Федерации электронным страхованием?» были получены следующие результаты: 63% - «пользуюсь постоянно», 27% - «пользуюсь по мере необходимости», 7% - «пользуюсь, но редко» и 3% - «не пользуюсь». Интересен тот факт, что к категории «пользуюсь постоянно», «пользуюсь по мере необходимости» и «пользуюсь, но редко» относятся граждане от 18 до 74 лет. Это говорит о том, что молодое поколение, а также люди возраста постарше готовы к новым разработкам и не боятся экспериментов. К категории «не пользуюсь» относятся малая часть населения: младенцы, дети, подростки до 18 и люди в пожилом возрасте, которые не используют интернет – сеть.

Вторым вопросом исследования был: «Какие продукты Вы готовы оформить через online – страхование?». Результаты опроса изображены на рисунке 2.

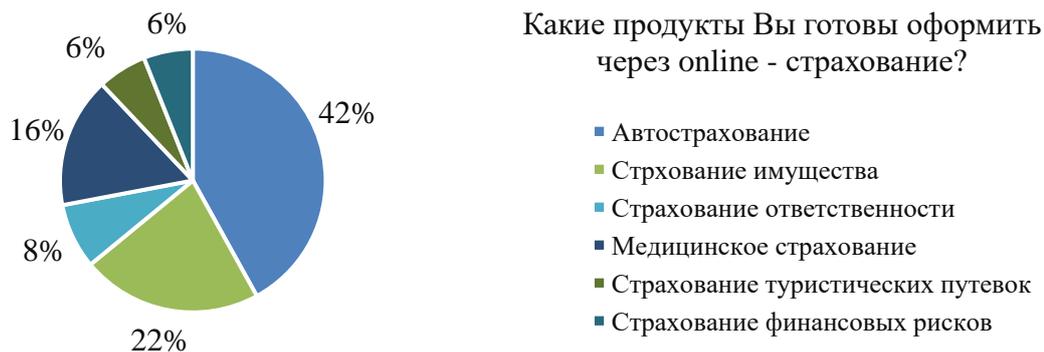


Рис. 2. Результаты исследования страховых продуктов через online – страхование в Российской Федерации

Самый популярный продукт в списке online – страхования - «Автострахование», 42% респондентов готовы оформить договор страхования автотранспортного средства через личный кабинет. Застраховать свое имущество готовы 22%, пользоваться услугами договоров медицинского страхования - 16%. Только небольшая часть респондентов готовы заключить договоры «Страхование ответственности», «Страхование туристических путевок» и «Страхование финансовых рисков» - 8%, 6% и 6% соответственно. Данные исследования свидетельствуют о том, что еще не все продукты клиенты готовы оформлять online [14].

Согласно статистике Банка России, по итогам 2023 года, наблюдается динамика развития электронного страхования. Все собранные страховые премии, составили 2 285,1 млрд. рублей. Так, больше всего денежных средств пришлось на: страхование жизни – 775 млрд. руб., Авто КАСКО – 271 млрд. руб. и добровольное медицинское страхование на сумму 253 млрд. руб. Количество заключенных электронных договоров составило в 2023 году 300,9 млн. ед., что по сравнению с аналогичным периодом составило прирост на 48%. Отметим, что через мобильное приложение было на 38% больше заключено договоров, чем за предыдущий год. Все продажи через интернет – сайт возросли на 26% от всех прямых онлайн – продаж [13, 14]. Этому поспособствовало введение обязательного электронного ОСАГО через мобильное приложение, а также опция «сообщить о страховом случае через мобильное приложение».

Изучив труды выше названных ученых, выделим преимущества для страховщика и страхователя применения электронного страхования.

Для страховщика:

- снижение издержек в поисках клиентов;
- отсутствие посредников при совершении покупки;
- экономия на обучении, так как есть стандартизация процесса [12].

Для страхователя:

- покупка страховых услуг через online – сервис без посещения офиса страховой компании;
- консультация по вопросам страхования в online – режиме;
- круглосуточное оформление страховых услуг;
- возможность использовать безлимитный online – калькулятор с учетом всех пожеланий клиента без посредника;
- сообщение о страховом случае через интернет - сайт страховой компании или «личный кабинет» страхователя;
- безналичная оплата услуг посредством банковской карты, или электронных денег, или QR – кодом;
- возможность получения бонусов за безналичную оплату на сайте и Cashback на карту в виде возврата средств (5% - 20%) от оплаченной суммы [5, 9].

Таким образом, развитие электронного страхования на отечественном страховом рынке имеет потенциал развития. Страховщики совершенствуют свою детальность за счет применения цифровых технологий. Использование клиентами цифровых сервисов дает возможность увеличить объемы продаж продуктов страховых компаний, а также снизить издержки страховщика и сэкономить время страхователя при оформлении документов. Страхователь с помощью интернет – сайта может изучить рейтинг страховой компании, проанализировать услуги и провести автоматизированный расчет страховой суммы, что в дальнейшем, поможет выбрать наиболее подходящую страховую компанию для оформления договора страхования.

Список литературы:

1. Анисимов А.Ю. Страхование : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова ; ответственный редактор А. Ю. Анисимов. 4-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт. 2024. 208 с.
2. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Сапрыкина Т.В., Пашкова Е.Н. Основы финансовой грамотности : учебник для самостоятельной и аудиторной работы // Белгород. 2022. 164 с.
3. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Будянский А.В., Чеботаев Н.Н. Направления нейтрализации санкционного давления на структуру малого и среднего бизнеса в РФ на основе обобщения международного опыта // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 10-1. С. 282-299.
4. Калайда С.А., Фаизова А.А. Практическое применение современных цифровых технологий на этапах жизненного цикла договора страхования // Вопросы инновационной экономики. 2020. № 4. С. 2331-2346.
5. Мальковская М. Период трансформации: с чем сталкиваются страховщики в эпоху цифровизации // Современные страховые технологии. 2019. №4. С. 94-95.
6. Музаев М.З., Денисова И.П., Самойлова К.Н., Ширшов В.Ю. Тренды развития страховых продуктов в условиях цифровизации экономики // Финансовые исследования. 2019. №3 (64).
7. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Интеграционное взаимодействие банка, страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. № 3. С. 149-158.
8. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. К вопросу о доступности страховых услуг В сборнике: Экономико-управленческий конгресс : сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ". Отв. редактор: В.М. Захаров. Белгород. 2022. С. 253-258.
9. Пашкова Е.Н., Генинг Д.С. Развитие интернет-страхования в условиях применения современных технологий // Вектор экономики. 2020. № 5 (35).
10. Пашкова Е.Н., Сапрыкина Т.В. Как выбрать страховую компанию Вектор экономики. 2021. № 9 (63).
11. Пашкова Е.Н. Цифровые технологии в страховании // В сборнике: Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых. Белгород. 2021. С. 133-136.
12. Страхование: учебник для вузов / Л. А. Орланюк-Малицкая [и др.] ; под редакцией Л. А. Орланюк-Малицкой, С. Ю. Яновой. 4-е изд. Москва: Издательство Юрайт, 2020.
13. Банк России. Режим доступа URL: <https://www.cbr.ru/> (Дата обращения: 10.04.2024).
14. Expert.ru. Режим доступа URL: <https://raexpert.ru/topics/insurance/> (Дата обращения: 10.04.2024).

Искусственный интеллект в бухгалтерском учете

Назарова А.Н.,

ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В последние годы внедрение цифровых технологий стало ключевым фактором трансформации многих сфер бизнеса. Искусственный интеллект занимает особое место, предлагая новые решения для повышения эффективности, минимизации ошибок и оптимизации рабочих процессов. Бухгалтерский учет, будучи одной из самых требовательных к точности и своевременности областей, также испытывает сильное влияние искусственного интеллекта. Современные технологии позволяют значительно улучшить бухгалтерские процессы, включая автоматизацию рутинных операций, анализ данных и прогнозирование финансовых показателей. В статье рассматривается, как искусственный интеллект трансформирует бухгалтерию, его практическое применение и вызовы на пути внедрения.

Ключевые слова: искусственный интеллект, бухгалтерский учет, автоматизация, цифровизация.

Artificial intelligence in accounting

Nazarova A.N.,

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. In recent years, the introduction of digital technologies has become a key factor in the transformation of many business areas. Artificial intelligence occupies a special place, offering new solutions to improve efficiency, minimize errors and optimize workflows. Accounting, being one of the most demanding fields for accuracy and timeliness, is also strongly influenced by artificial intelligence. Modern technologies can significantly improve accounting processes, including automation of routine operations, data analysis and forecasting of financial indicators. The article examines how artificial intelligence transforms accounting, its practical applications and challenges on the way to implementation.

Keywords: artificial intelligence, accounting, automation, digitalization.

Рынок страхования является одним из самых важных областей социальной и экономической жизни. Его особенное место обуславливается его ролью, которая заключается в том, что его основная деятельность – это некий защитный механизм для все экономических субъектов. Именно страхование является основным источником сохранения финансовой устойчивости не только граждан и предприятий, но и самого государства в случае возникновения различных неблагоприятных событий, которые могут иметь как имущественный, так и неимущественный характер [7, с. 127-133].

В современных условиях развития цифровых интеллектуальных технологий наблюдается, в том числе, трансформация бухгалтерской профессии. Главный тренд изменений в бухгалтерском учете, на сегодняшний день, основывается на больших данных, информационной аналитике и искусственном интеллекте, которые оказывают влияние на существующие подходы и методы бухгалтерского учета.

Для обеспечения ускоренного развития искусственного интеллекта в Российской Федерации, проведения научных исследований в области искусственного интеллекта, повышения доступности информации и вычислительных ресурсов для пользователей, совершенствования системы подготовки кадров в этой области Указом Президента РФ от

10.10.2019 №490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта на период до 2030 года. В данном документе искусственный интеллект определяется как «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека. Комплекс технологических решений включает в себя информационно-коммуникационную инфраструктуру, программное обеспечение (в том числе, в котором используются методы машинного обучения), процессы и сервисы по обработке данных и поиску решений» [1].

Иными словами, искусственный интеллект — это комплекс инструментов, направленный на создание систем, способных имитировать человеческое мышление и обучение. В основе искусственного интеллекта лежат такие технологии, как машинное обучение, обработка естественного языка, нейронные сети. Основное преимущество искусственного интеллекта заключается в его способности анализировать большие объемы данных и выявлять закономерности, что особенно актуально для сферы бухгалтерского учета, где необходимо обрабатывать огромное количество транзакций и финансовых документов.

Согласно проведенным исследованиям [7] в период с 2012 по 2023 год количество рабочих мест, требующих навыков, связанных с искусственным интеллектом, увеличилось в семь раз. В то время как спрос на специалистов с техническими навыками в области искусственного интеллекта может расти, традиционные рабочие места с высокой подверженностью его влиянию могут уйти на второй план. В эту категорию попадают должности, которые включают в себя такие виды деятельности, как получение информации, обработка информации, анализ данных и информации, творческое мышление, оценка информации для определения соответствия стандартам, принятие решений или решение проблем, выполнение задач или работа непосредственно с общественностью и многое другое. Что касается профессии бухгалтера, ожидается, что к 2032 году количество рабочих мест в области бухгалтерии сократится на 4,5%.

Однако, есть мнение, что искусственный интеллект скорее изменит, чем отменит профессию бухгалтера. Несмотря на то, что, автоматизировав большинство задач, искусственный интеллект так или иначе потребует контроля со стороны человека, чтобы убедиться в правильности функционирования и принимаемых решений. Искусственный интеллект способен быстро обрабатывать большие объемы данных, но он не способен к критическому мышлению и принятию решений, которыми обладают бухгалтеры. Без надлежащего надзора системы искусственного интеллекта могут совершать ошибки, которые могут иметь серьезные последствия для бухгалтерских операций [6].

Имеет место также предположение о том, что под влиянием искусственного интеллекта бухгалтерская деятельность может перейти на аутсорсинг [4].

Искусственный интеллект трансформирует бухгалтерию через автоматизацию, оптимизацию и повышение качества анализа данных. Он может взять на себя рутинные задачи, такие как ввод данных, сверка счетов, расчет налогов и заработных плат. В то же время, искусственный интеллект предоставляет возможность для более углубленного анализа финансовой информации и предупреждения рисков. Это позволяет бухгалтерам и финансовым аналитикам сосредоточиться на стратегическом управлении и принятии важных решений.

Одним из ключевых применений искусственного интеллекта в бухгалтерии является автоматизация рутинных операций, таких как создание и обработка счетов, регистрация транзакций и управление отчетностью. Эти задачи отнимают у бухгалтера много времени и часто сопряжены с высокой вероятностью ошибок, особенно при ручном вводе данных. Системы, основанные на искусственном интеллекте, способны автоматически классифицировать и обрабатывать данные, что значительно ускоряет процесс и снижает вероятность ошибок.

Технологии с искусственным интеллектом, используемые бухгалтером, могут автоматически формировать отчеты, анализируя данные в режиме реального времени. Это упрощает подготовку бухгалтерской отчетности и обеспечивает более точные и актуальные данные для руководства компании. Кроме того, помогает выявлять ошибки в данных и предупреждать их. Использование чат-ботов и виртуальных помощников на базе искусственного интеллекта могут помочь бухгалтерам при решении спорных ситуаций и получении налоговых консультаций.

Процессы расчета заработной платы и налоговых вычетов сложны и требуют соблюдения множества законодательных норм. Искусственный интеллект позволяет автоматизировать эти процессы, снижая риск ошибок, возникших в связи с человеческим фактором, и обеспечивая точность расчетов. Программы, основанные на искусственном интеллекте, обновляются в соответствии с изменениями законодательства, что исключает необходимость ручной настройки расчетов.

При этом искусственный интеллект не только помогает автоматизировать повседневные операции, но и играет важную роль в прогнозировании финансовых показателей. Используя ретроспективные данные и современные рыночные тренды, искусственный интеллект может предсказывать будущие доходы, расходы, а также выявлять возможные риски и отклонения. Это помогает компаниям более эффективно планировать бюджет и управлять ресурсами.

Обработка и анализ больших объемов данных – еще одна важная задача искусственного интеллекта в бухгалтерии. Искусственный интеллект может работать с огромными массивами данных, анализируя их за считанные минуты. Это позволяет выявлять скрытые закономерности и тренды, которые не всегда очевидны при ручном анализе. Благодаря этому руководители компаний могут принимать более обоснованные решения на основе глубокого анализа данных.

Системы искусственного интеллекта могут анализировать транзакционные данные для выявления подозрительной активности и отклонений, что помогает предотвратить финансовые мошенничества. Алгоритмы машинного обучения способны выявлять необычные транзакции, которые могут указывать на хищения или недобросовестные действия, обеспечивая более высокий уровень защиты активов компании.

Несмотря на значительные преимущества искусственного интеллекта, процесс его внедрения в бухгалтерию не всегда бывает простым. Одной из основных проблем является интеграция систем искусственного интеллекта с существующими бухгалтерскими программами и базами данных. Необходимость адаптации текущей ИТ-инфраструктуры может потребовать значительных временных и финансовых затрат. Кроме этого, пользователи систем могут столкнуться с рисками киберугроз и утечек информации. Защита конфиденциальных данных – критически важный аспект в процессе внедрения искусственного интеллекта. Руководству компании необходимо обеспечить надлежащие меры безопасности, например, шифрование данных и мониторинг подозрительных активностей.

Несомненно, внедрение искусственного интеллекта в работу бухгалтерской службы требует от ее сотрудников новых знаний и навыков, чтобы работать с новыми инструментами и понимать, как их использовать для выполнения своих задач. Повышение квалификации кадров в этой области потребует дополнительных затрат на обучение.

Одним из направлений развития искусственного интеллекта станет его интеграция с другими корпоративными системами, такими как CRM, ERP и HRM. Это создаст единое цифровое пространство, где все данные будут доступны для анализа и обработки в реальном времени.

Обобщая, можно отметить, что искусственный интеллект уже значительно изменил бухгалтерский учет, и в будущем его влияние будет только усиливаться. Автоматизация рутинных операций, улучшение анализа данных, прогнозирование финансовых результатов и управление рисками — это лишь некоторые из преимуществ, которые приносит искусственный интеллект. Однако, как и любая новая технология, искусственный интеллект

сталкивается с вызовами при внедрении, такими как технические сложности и необходимость обучения сотрудников. Тем не менее, для компаний, стремящихся к повышению эффективности и конкурентоспособности, внедрение искусственного интеллекта в бухгалтерию становится неотъемлемой частью их стратегии развития.

Список литературы:

1. 1. Указ Президента РФ «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») от 10.10.2019 №490 (ред. от 15.02.2024) // https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/?ysclid=m1g4j3b3cl679155300 (Дата обращения 24.09.2024)

2. Ваганова О.В., Быканова Н.И., Коньшина Л.А., Гордя Д.В. Влияние новых финансовых технологий на развитие отечественного финансового рынка // Финансовая экономика. 2020. №6. С. 133-139.

3. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И., Савицкая А.С., Борисовская П.В. Тенденции развития финансовой системы в условиях экономического кризиса // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2024. Т. 14. № 3. С. 183-193.

4. Галушко В.В. Искусственный интеллект в бухгалтерском учете / В.В. Галушко, Е.И. Волошина // Проблемы и перспективы развития системы учета, аудита и государственного управления в условиях цифровой экономики: материалы III Международной научно-практической конференции, Симферополь, 26 мая 2023 года. Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2023. С. 320-323. EDN RXZJAD.

5. Панков В.В. Интеллектуальные технологии и будущее бухгалтерской профессии / В.В. Панков, В.Л. Кожухов // Международный бухгалтерский учет. 2020. Т. 23, № 3(465). С. 286-296. DOI 10.24891/ia.23.3.286. EDN JKDWZE.

6. ИИ ищет работу: топ-10 профессий, которые исчезнут или изменятся из-за нейросетей // https://forbes.kz/articles/ii_ishet_rabotu_top-10_professiy_kotoryie_ischeznut_ili_izmenyatsya_iz-za_neyrosetey (Дата обращения 24.09.2024)

7. Flori Needle What Jobs Will AI Replace & Which Are Safe in 2024 [+ Data]. August 28, 2024 // <https://blog.hubspot.com/marketing/jobs-artificial-intelligence-will-replace#10-jobs-ai-can-replace> (Дата обращения 24.09.2024)

Современное состояние и перспективы развития Российского страхового рынка

Охременко А.Г.,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Токарь Е.В.,
профессор кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассмотрен современный страховой рынок страховых услуг в Российской Федерации. Проанализированы основные ключевые показатели страховой

деятельности и его общее состояние. Затронутые основные проблемы российского страхового рынка, предложены направления для решения данных проблем. Рассмотрены факторы, влияющие на востребованность страхования и определены перспективы развития страхового рынка.

Ключевые слова: страховой рынок, страховая премия, страхование.

Current state and prospects of development Russian insurance market

Okhremenko A.G.,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Tokar E.V.,

Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article considers the modern insurance industry in the Russian Federation. The main key indicators of insurance activity and its general condition are analysed. The main problems of the Russian insurance market are touched upon, the directions for solving these problems are offered. The factors influencing the demand for insurance are considered and the prospects for the development of the insurance market are defined.

Keywords: insurance market, insurance premium, insurance.

Рынок страхования является одним из самых важных областей социальной и экономической жизни. Его особенное место обуславливается его ролью, которая заключается в том, что его основная деятельность – это некий защитный механизм для все экономических субъектов. Именно страхование является основным источником сохранения финансовой устойчивости не только граждан и предприятий, но и самого государства в случае возникновения различных неблагоприятных событий, которые могут иметь как имущественный, так и неимущественный характер [2, с. 127-133].

На современном этапе рынок страхования достаточно развит, в основном благодаря повышенному интересу граждан к страховым услугам. Но, несмотря на повышенный интерес к определенным страховым продуктам, а значит и к самой страховой деятельности, количество страховых компаний заметно сократилось за последние несколько лет. Если в 2018 году страховых компаний насчитывалось порядком 200 штук, то сейчас их 132, т.е. количество страховщиков сократилось больше, чем на 30%. Динамику сокращения можно посмотреть на рисунке 1.

Скорее всего тенденция сокращения компаний будет продолжаться, но крупные игроки, занимающие лидирующие места на рынке страхования, никуда не денутся. Данные компании обладают достаточно высоким уровнем доверия среди граждан, что положительно влияет на рост страховых премий данных компаний. Центральный Банк Российской Федерации ведет рейтинг страховых компаний, предоставляя гражданам возможность выбора более выгодной организации. Согласно рейтингам, за 2023 год лидерами в страховании стали акционерное общество «Страховое общество газовой промышленности», общество с ограниченной ответственностью страховая компания «Сбербанк страхование жизни», акционерное общество «АльфаСтрахование».

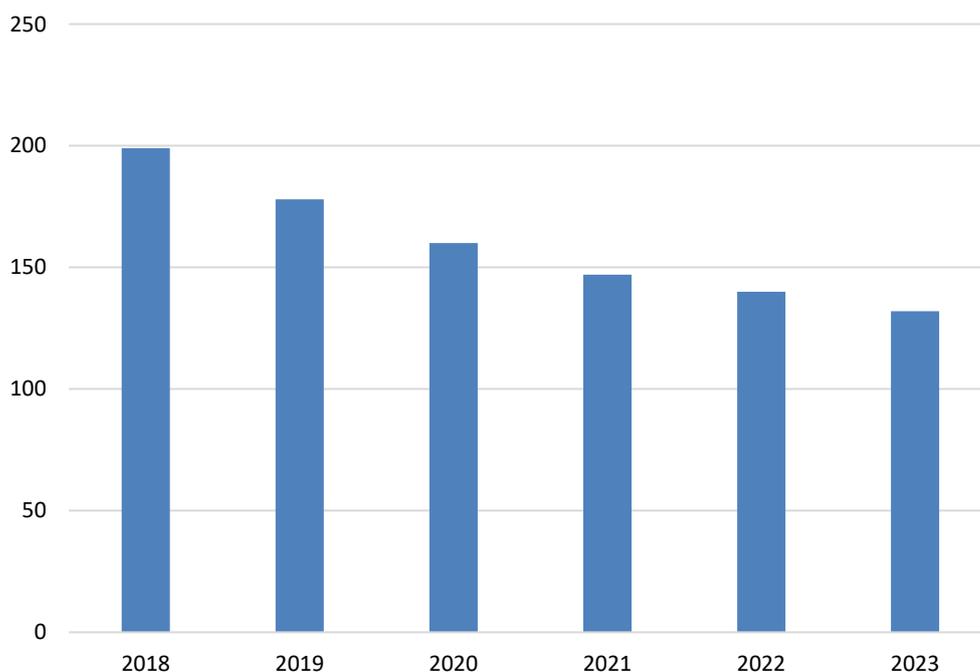


Рис. 1. Динамика количества субъектов страхового дела РФ в 2018-2023 гг.

На данных страховщиков большая часть всех страховых сборов. Одна только страховая компания АО «СОГАЗ» собирает около 13,1% всех страховых сборов [8]. Занимающий второе место страховщик «Сбербанк страхование жизни» – 12,7%. Эти два крупнейших страховщика не первый год занимают лидирующие позиции (рис. 2).

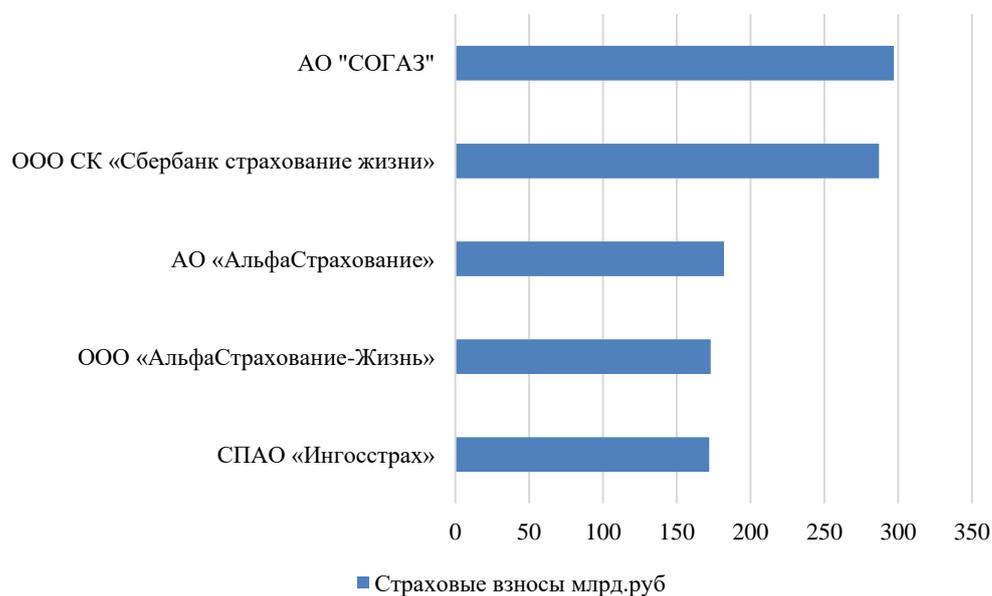


Рис. 2. Топ-5 страховщиков на рынке страхования в 2023 г.

В 2023 год рынок страховых услуг показал отличные результаты, а именно глобальный скачок по своим ключевым показателям. Прирост страховых премий за 2023 год составил 35,8%, что является рекордным за последние 20 лет и почти в четверти больше, чем в 2022 году за аналогичный промежуток времени [1]. Объем самого страхового рынка составил 2,3 трлн рублей, и это несмотря на достаточно тяжелую экономическую ситуацию из-за различных геополитических факторов, в частности санкции (рис. 3).

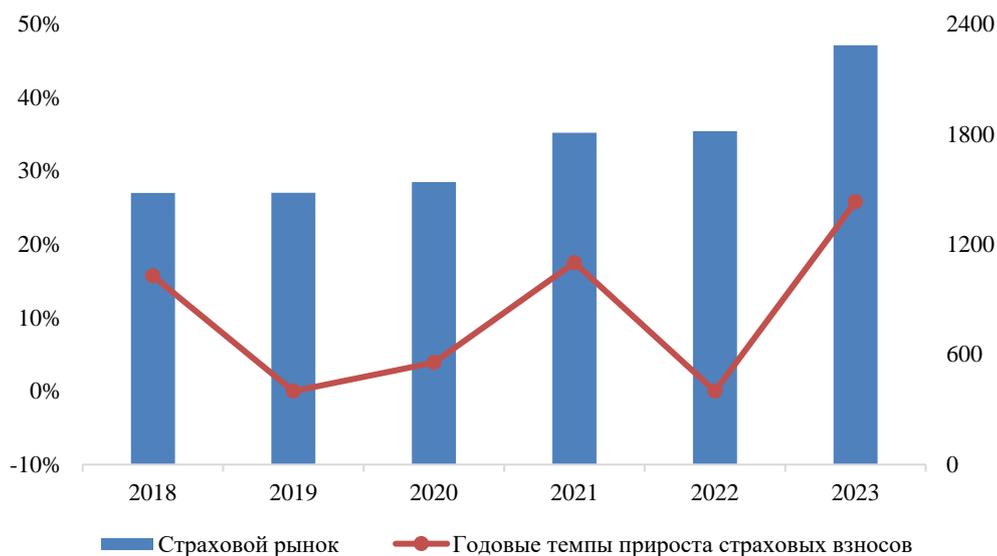


Рис. 3. Динамика объема страхового рынка РФ за 2018-2023 гг.

Основными видами страхования в 2023 году стали почти все основные виды страхования, за исключением страхования от НС и болезней. Больше всего увеличилось страхование жизни, во всех своих видах, и автострахование. Страхование жизни показало прирост в целых 51,6%, что составило 775 млрд. рублей. Все виды страхования жизни в 2023 году показали значительный рост, как ИСЖ, увеличившееся более, чем на 70%, так и НСЖ, которое увеличилось на 40%, и кредитное страхование, выросшее на 50% (рис. 4). Данные виды страхования выросли, несмотря на рост депозитных ставок [3, с. 33-49].

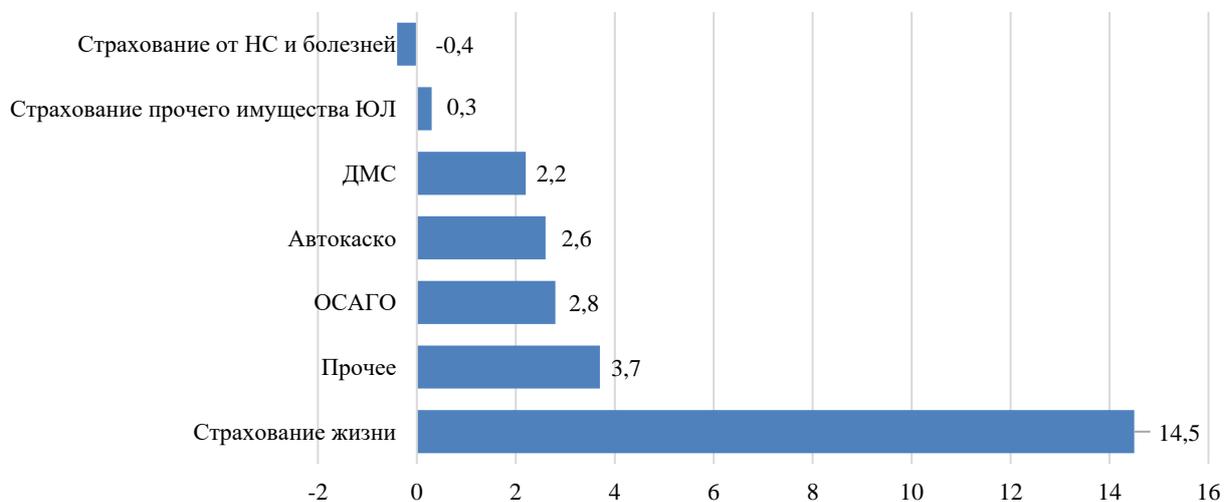


Рис. 4. Страховые премии по отдельным видам страхования РФ в 2023 г.

Еще одно страхование, значительно увеличившееся в 2023 году, - автострахование. Темп прироста по ОСАГО составил 18,8%, что связано с подорожанием автомобилей и автозапчастей. Та же самая причина привела и к увеличению спроса на автострахование, прирост премий которого составило 21,4%.

Значительно увеличился объем сборов по ДМС, почти на 19%, в основном это связано с расширением спроса на корпоративные программы, а также повышением цен на медицинские товары и услуги.

Одним из отрицательных показателей страхования в прошлом году стало страхование от несчастных случаев и болезней, уменьшение которого частично связано с переходом в кредитное страхование жизни.

Достаточно серьезно выросла и прибыль, в основном от результатов инвестиционной деятельности. В 2023 году чистая прибыль страховщиков выросла почти до 323 млрд рублей (рис. 5). Это связано с инвестиционной деятельностью, в частности с ослаблением рубля на мировом рынке и положительной переоценки активов. Также благодаря росту прибыли выросла и рентабельность страховых компаний на рынке.



Рис. 5. Динамика прибыли от страховой деятельности в РФ в 2023 г.

Несмотря на стремительно и стабильно развивающийся рынок страхования, существует ряд ключевых проблем, не позволяющих данной области страхования стать действительно устойчивой и востребованной. Одной из таких проблем является востребованность страховых услуг. Несмотря на возросший интерес населения к страхованию, уровень спроса колеблется на достаточно низком уровне. Во многом это объясняется невысоким доходом населения. Еще одна ключевая проблема рынка страхования – экономическая нестабильность, преследующая российский рынок с прошлого века. На сегодняшний день данная вариативность сохраняется из-за последствий от пандемии и из-за введенных санкций.

Проблема финансовой грамотности населения также находится на высоком уровне. Население, не оправившееся от экономических потрясений прошлых лет и имеющее низкий уровень дохода, не может по достоинству оценить страховые продукты. Одной из глобальных проблем также является и отсутствие на страховом рынке прозрачности как таковой. Страховщики достаточно полно раскрывают информацию о своей деятельности, что в свою очередь вызывает недоверие со стороны клиентов. Еще одна проблема, которая остро стоит на рынке страховых услуг – это высокий уровень мошенничества в страховой сфере, а также проблемное урегулирование конфликтных ситуаций, которые зачастую можно решить только в судебном порядке [4].

Ну и еще одной ключевой проблемой в области страхования в современное время является слабое внедрение цифровых технологий. Слабая информатизация населения, невозможность онлайн взаимодействия между субъектами страхования, ограниченный список онлайн-услуг, сложность с оформлением продуктов онлайн. Все перечисленные проблемы возникают из-за недостаточного развития цифровизации в страховании.

Также, к проблемам, возникшим за последние годы, добавились и неблагоприятные факторы, связанные с введенными санкциями, а именно:

- проблемы с валютными операциями;
- уход иностранных компаний, связанных с цифровыми технологиями;
- проблемы в сфере автострахования, из-за приостановки работы международных автомобильных концернов;
- ухудшение платежеспособности клиентов из-за роста ключевых ставок.

Перспективы развития страхования будут связаны в основном именно с решением всех ключевых проблем и недостатков. Например, необходимо стабилизировать отечественную экономику, несмотря на усиление санкционного давления и внешних макроэкономических факторов. Необходимо повышать уровень востребованности страховых услуг, посредством информирования населения и повышения его финансовой грамотности. Также нужно бороться с мошенничеством в отрасли страхования на государственном уровне, обобщать полученный опыт и разрабатывать программы по противодействию. Особенное внимание должно быть уделено разработке и внедрению цифровых технологий, которые помогут улучшить качество предоставляемых услуг и увеличить клиентскую базу. Во многом именно цифровизация поможет бороться с рядом ключевых проблем и недостатков в сфере страхования [7, с. 177-195].

Но, несмотря на существующие проблемы, в страховании есть также и позитивные тенденции, способствующие его развитию. Страховой рынок в последние годы показывает хороший темп прироста, опережающий многие другие развитые страны, что показывает, что у отечественного страхового рынка есть потенциал развития. Для развития российского рынка страховых услуг необходимо обратить внимание на ключевые проблемы, внедрять программы для решения данных недостатков, внедрять цифровые технологии, а также улучшить взаимодействие с клиентской базой. Все это поможет не только стабилизировать рынок страховых услуг, но и улучшить его.

Список литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Об организации страхового дела в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 27 ноября 1992 г. № 4015-1. – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс.
2. Белозеров С.А. Экономические санкции и их влияние на страховой рынок России / С. А. Белозеров, Е. В. Соколовская // Современная модель развития страхового рынка: приоритеты и возможности: сборник трудов XXIII Между-нар. науч.-практ. конф. (г. Санкт-Петербург, 1 июня 2022 г.). / под ред. С.А. Белозёрова, Е.В. Злобина. СПб. : Изд-во С.-Петерб. ун-та. 2022. С. 127-133.
3. Евлахова Ю. С. Перспективы российского банкострахования: от path dependence к экосистемному будущему. Финансы: теория и практика. 2022. Т. 26. № 3. С. 33–49.
4. Любарская О. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию / О. Любарская, А. Шкреба, А. Янин // Информационно-аналитическое агентство «ЭкспертРА». Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2022.
5. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Интеграционное взаимодействие банка, страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. № 3. С.149-158.
6. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Развитие рынка страховых услуг Белгородской области // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем. Сборник материалов XI Международной научно-практической конференции. Белгород, 2023. С. 76-80.
7. Прокопьева Е.Л. Современный страховой рынок России: проблемы и потенциал развития // Финансы и кредит. 2019. Т. 25, № 1. С. 177– 195.
8. Сорвина Д.О. Особенности развития российского банковского сектора в условиях цифровизации экономики и коронавирусной пандемии. Вектор экономики. 2020. URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2020/10/financeandcredit/Sorvina>.
9. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

Роль инновационной активности в развитии регионов России

Панасюк С.А.,

аспирант департамента мировой экономики и мировой политики
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
Москва, Россия

Научный руководитель: Растворцева С.Н.,
д.э.н., профессор
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»,
Москва, Россия

The importance of innovation activity in the development of Russian regions

Panasyuk S.A.,
PhD student
University Higher School of Economics,
Moscow, Russia

Scientific supervisor: Rastvortseva S.N.,
Dr.Sc. (Econ.), Professor; Prof. at the Department of
World Economy and International Affairs, University Higher School of Economics,
Moscow, Russia

Аннотация. Инновационная конкурентоспособность страны – одна из ведущих стратегических целей устойчивого развития любого конкурентоспособного государства, помогающая не только повышению качества и уровня жизни его населения, но и привлечению прямых иностранных инвестиций. Для укрепления данного фактора необходимо поддерживать естественные территориальные геосистемы, рационально распоряжаясь человеческим потенциалом – увеличивать и развивать его. В данной статье проводится кластеризация регионов Российской Федерации для дальнейшего анализа инновационной активности страны (а именно – в сфере патентования) и перспектив развития отечественных научно-исследовательских проектов.

Ключевые слова: система интеллектуальной собственности; интеллектуальный капитал; патентная активность; инвестиционная привлекательность; регионы Российской Федерации

Abstract. Innovative competitiveness is one of the leading strategic goals of sustainable development of any competitive country. It is necessary to maintain natural territorial geosystems, rationally managing human potential – to increase and develop it. This article provides clustering of the regions of the Russian Federation for further analysis of the country's innovation activity (namely, in the field of patenting) and prospects for the development of domestic research projects.

Keywords: intellectual property system; intellectual capital; patent activity; investment attractiveness; regions of the Russian Federation.

Данная работа подготовлена в рамках проекта «Стратегические направления инновационного развития России» при грантовой поддержке факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ

В эпоху активного развития науки и цифровизации поддержка системы интеллектуальной собственности (СИС) является неотъемлемой частью продвижения стран-лидеров технологического сектора. Подобные условия предполагают, что

интеллектуальная собственность (ИС) – основной двигатель процесса создания уникальных продуктов и их коммерциализации.

Ежегодный отчет аналитиков Всемирного экономического форума (ВЭФ) [19], подробно рассматривающий глобальный показатель устойчивой конкурентоспособности (ГПУК), который содержит в себе пять субиндексов (природный капитал, ресурсоемкость, интеллектуальный капитал, эффективность управления, социальный капитал), помогающих оценить инвестиционную привлекательность государства без учета ВВП. Средняя величина устойчивой конкурентоспособности в мире по данным на 2023 г. увеличилась с 2022 г. на 1,6 п.п. и стала равна 64,6, что говорит о тенденции мировых экономик к наращиванию конкурентоспособности.

Одним из показателей, входящих в ГПУК, является интеллектуальный капитал (ИК), который рассчитывается с учетом уровня ВВП и численности населения. Данный способ помогает представить максимально точный процент конкурентоспособности вне зависимости от территориального размера страны, поскольку чем больше величина данного показателя, тем выше инновационная (а, в связи с этим, и инвестиционная) привлекательность государства на мировой арене [9, с. 8-10].

В данном исследовании используется анализ патентной активности страны как один из факторов технологического развития и инновационного предпринимательства, входящего в ГПУК и оказывающего влияние на конкурентоспособность государства и приток иностранных инвестиций. Высокий уровень их корреляции (а именно – 0,84) был доказан в статьях Е. Плисецкого [6] и А. Мачтамы [5]. В работе Н. Посоховой [7] проводится расчет коэффициентов уровня изобретательской активности (КУИА) по регионам Российской Федерации: автор разделяет их на высокоактивные (КУИА >3), среднеактивные ($2 \leq \text{КУИА} < 3$), низкоактивные ($1 \leq \text{КУИА} < 2$) и критично низкоактивные регионы (КУИА < 1), что в дальнейшем будет применено в рамках получившегося кластерного анализа.

В период эпидемиологических и геополитических кризисов регионы Российской Федерации актуализируют важность инновационной политики, способной сократить зависимость экономики от внешних инвестиций и повысить экономическую эффективность государства. Согласно данным рейтинга Глобального инновационного индекса (ГИИ) [18], инновационная деятельность России находится на 47 месте из 132 анализируемых стран. Таким образом, по сравнению с 2022 г., страна поднялась на две позиции, что также связано с повышением коэффициентов воздействия человеческого капитала и науки (28 место в мире), величине занятых в наукоемких отраслях (14 место в мире) и положительного значения индекса Хирша (23 место в мире). Данные факторы неразрывно связаны с патентованием – процессом создания и реализации документа, который обеспечивает исключительные права авторства на изобретение, проект или технологию.

Реализация инновационного потенциала является одной из важнейших целей конкурентного развития Российской Федерации, обуславливая влияние различных факторов на укрепление патентной активности субъектов страны. В работе исследуется инновационная конкурентоспособность 85 субъектов Российской Федерации в 2023 г. Отметим, что первоначальная выборка не включает регионы с нулевыми статистическими показателями (прим. Еврейская автономная область и Чукотский автономный округ). Переменные, участвующие в исследовании и представленные ниже, были получены при помощи базы Росстата:

- уровень инновационной активности организаций по субъектам Российской Федерации (%);
- удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации (%);
- численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками (%);

- доля выданных патентов на изобретения и полезные модели (% в год);
- удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров и выполненных услуг (%).

Корреляция выбранных данных (т.е. пяти вышеуказанных показателей) в матрице, проверенная в программе IBM SPSS Statistics 27, составила 0,68. Поскольку данная величина выше 0,5, метод данных компонентов мог быть реализован в предложенной выборке. После анализа статистических данных по каждому параметру мы видим, что самое большое стандартное отклонение наблюдается у доли организаций, занимающихся технологическими инновациями (7,6%), в то время как наименьшее отклонение у доли персонала, занимающегося научными исследованиями и разработками (0,54%) (см. Рисунок 1). Значение критерия Бартлетта [10], равное 0,621, говорит о том, что факторный анализ может быть применен к данной выборке, так как оно превышает пороговое значение 0,5 (рис. 2).

	Среднее значение	Среднеквадратичная отклонения	Анализ N
Удельный вес инновационной активности организаций данной области (%)	10,2800%	5,31128%	85
Удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации (%)	19,9259%	7,60562%	85
Удельный вес персонала, занятого научными исследованиями и разработками (%)	0,4732%	0,54808%	85
Удельный вес выданных патентов на изобретения и полезные модели (%)	1,1765%	2,97897%	85
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (%)	1,5195%	1,68250%	85

Рис. 1. Описательные статистики показателей кластерного анализа

Мера адекватности выборки Кайзера-Майера-Олкина (КМО).		,621
Критерий сферичности Бартлетта	Примерная Хи-квадрат ст.св.	214,862
	Знач.	,000

Рис. 2. КМО и критерий Бартлетта

Интерпретация основных компонентов матрицы следующая:

1) Первая компонента связана с уровнем поддержки научных исследований в регионах России, поскольку отмечаются высокие положительные коэффициенты корреляции у показателей, таких как доля организаций, выполняющих научные проекты, уровень инновационной активности и затраты на инновации.

2) Вторая компонента связана с уровнем реализации научно-исследовательских проектов в стране, так как в ней высокие положительные

коэффициенты корреляции наблюдаются у показателя количества выданных патентов и доля персонала, занимающегося научными исследованиями.

После вращения, по двум главным компонентам общий процент объясняемой вариации остался неизменным (77,3% для первой компоненты и 22,7% для второй соответственно). Коэффициенты корреляции стали ближе к единице после вращения, что улучшило матрицу факторных нагрузок и позволило изобразить диаграмму рассеяния по регионам (рис.3)

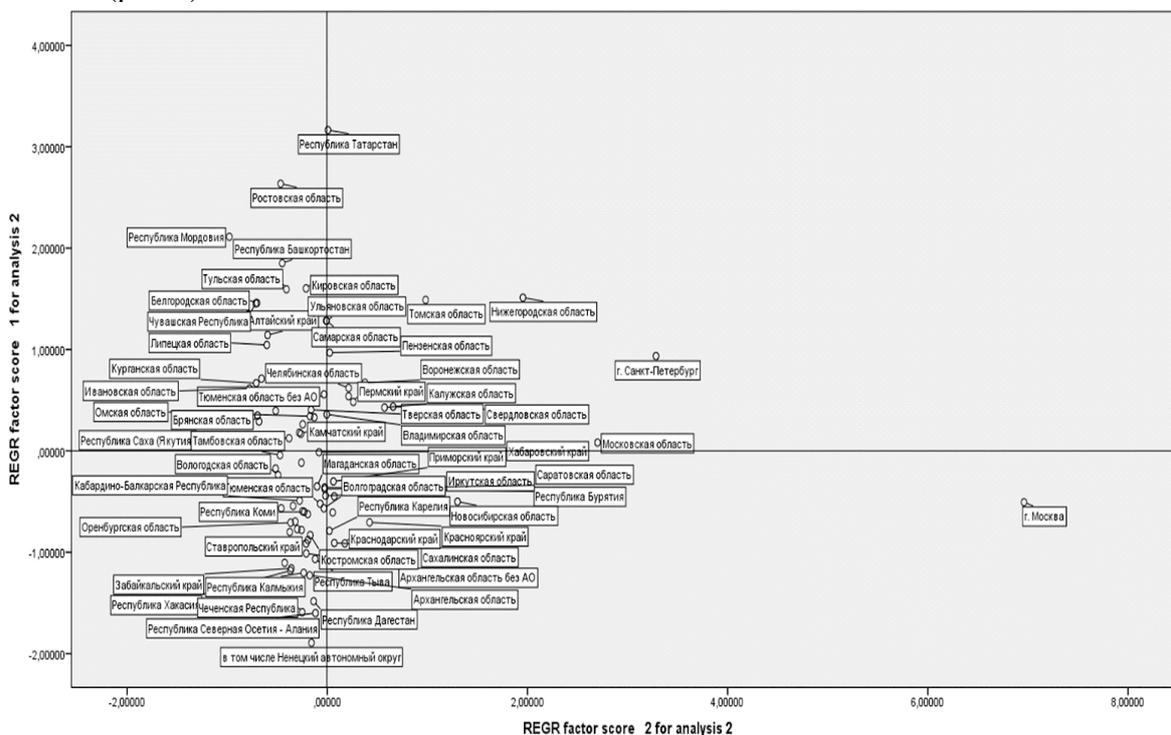


Рис. 3. Диаграмма рассеяния регионов Российской Федерации за 2023 г.

Получили следующие результаты:

- 1) (прим.) Москва, Московская область, Санкт-Петербург отличаются тем, что имеют высокий уровень поддержки технологического развития регионов;
- 2) (прим.) Брянская, Ярославская, Тульская, Рязанская, Смоленская области относятся к регионам, имеющим высокий уровень реализации научно-исследовательских разработок;
- 3) Регионы, размещенные на диаграмме ближе к левому нижнему углу, не отличаются высоким уровнем ни по одному из заданных факторов. К таким регионам можно отнести Оренбургскую область, Ставропольский край, Республику Коми, Республику Хакасию (прим.). В рамках третьего кластера также можно выделить субкластер «аутсайдеров» - проблемных регионов, в которых отсутствует достаточный уровень поддержки технологического развития регионов и реализации НИОКР: туда попадают такие субъекты Российской Федерации, как Дагестан, Забайкальский край, Чеченская Республика.

Решение, проведенное методом главных компонент, подтверждается применением метода Уорда в рамках кластерного анализа, показавшего значения признаков в каждом из кластеров.

	Кластеризовать			Кластеризовать	
	1	2	3		
REGR factor score 1 for analysis 2	,93156	,16993	-,74013	1	36,000
REGR factor score 2 for analysis 2	-,15546	4,31509	-,15975	2	3,000
				3	46,000
				Допустимо	85,000
				Пропущенные	,000

Рис. 4. Конечные центры кластеров и число наблюдений в каждом из них

В приложенной таблице (рис. 4) видно, что в первом кластере находятся регионы Российской Федерации, получающие наиболее обширную поддержку из внешних источников. Второй кластер отличается высоким уровнем реализации научно-исследовательских проектов. Самое большое количество регионов представлено в третьем кластере, который численно преобладает над двумя вышеупомянутыми и отличается слабым уровнем по каждому из упомянутых факторов (включая субкластер «аутсайдеров»).

Так, исследование показывает, что, несмотря на поставленную задачу в виде увеличения инновационной активности государства, большинство регионов России отличается слабой реализационной включенностью и поддержкой НИОКР. [7, с. 2730-2732]

В рамках дальнейшего анализа, включающего уровень инвестиционной привлекательности, были выбраны регионы Российской Федерации, попадающие в каждый из трех кластеров в соответствии с приведенным выше анализом, а именно – Санкт-Петербург, Республика Татарстан и Ставропольский край. Данные субъекты станут опорными для выявления ключевых тенденций патентной активности регионов России, а также для факторов, тормозящих её.

Таким образом, проведя кластерный анализ по регионам России и проанализировав три региона-представителя разных инновационных кластеров, можно сделать следующие выводы:

1. Кластерное подразделение регионов Российской Федерации на 1) регионы с высоким уровнем технологической поддержки их интеллектуального развития со стороны государства; 2) регионы с высоким уровнем реализации научных исследований; 3) регионы, отличающиеся слабым инновационным развитием. Выделенное разбиение данного исследования также подтверждает разделение регионов по КУИА, представленное в исследованиях Плисецкого и Посоховой;

2. Количество неразвитых инновационных регионов Российской Федерации (46 элементов) превышает количество регионов, имеющих научно-технические преимущества (39 элементов);

3. Рост патентной активности в городах, обладающих высоким уровнем КУИА (прим. Санкт-Петербург), позитивно влияет на увеличение прямых иностранных инвестиций, что также было доказано положительной корреляцией между конкурентоспособностью страны и притоком ПИИ (А.Мачтама);

Следовательно, несмотря на положительную динамику патентной активности, большинство регионов Российской Федерации отличаются низкой степенью развития инновационных преимуществ на мировой арене. В качестве рекомендаций для укрепления инновационной активности и, соответственно, конкурентоспособности регионов Российской Федерации можно предложить следующие меры:

1. Укрепление прозрачности и доступности системы патентования для предприятий малого и среднего бизнеса в соответствии с мировыми стандартами. Несмотря на улучшение патентной системы налогообложения в Российской Федерации [1] (изменения вступили в силу с 01.01.2021), около 52% изобретателей столкнулись с отклонением патентных заявок.

Мероприятием по улучшению ситуации можно назвать внедрение онлайн-курса от Роспатента [15], содержащего в себе особенности юридического оформления патентной документации для изобретателей, которые собираются презентовать свои изобретения на местном и международном уровнях, что, в дальнейшем, позволит приблизить уровень отечественной системы патентования к международному;

2. Развитие инновационных кластеров. В некоторых регионах создаются специальные технопарки и инновационные кластеры, которые помогают стартапам и научным организациям сотрудничать с крупными корпорациями и государственными учреждениями. Например, выручка резидентов новосибирского «Академгородка» в 2023 г. составила 67,4 млрд. рублей [12] (на 29% больше предыдущего года), а его площади размещают 317 компаний, что составляет 93% от производящих научные исследования и разработки компаний в Новосибирской области. «Академгородок» также занимает второе место в рейтинге самых узнаваемых научных отечественных центров (ВЦИОМ) [13].

3. Стимулирование научно-исследовательских проектов, созданных на базе инновационных объектов инфраструктуры (университетах, технопарках). Огромное социально-экономическое преимущество могут принести научно-исследовательские проекты и технологии, разработанные в стенах объектов инновационной инфраструктуры. Так, открытие и продвижение большего количества инновационных лабораторий на базах российских университетов и профильных классов в школах может улучшить конкурентоспособность страны в области инноваций, что подтверждалось в регионе с низким показателем инновационной активности. [4, с. 73] Фонд содействия инновациям (Фонд Бортника) предоставляет гранты для более, чем 1500 малых предприятий, занимающихся научными исследованиями и разработками в 69 регионах Российской Федерации. Российская венчурная компания (РВК) [14] поддерживает венчурные фонды, ориентированные на инновационные стартапы. Так, в 2021 г. компания, совместно с экосистемой СБЕР, объявили о разработке совместного фонда общим объёмом \$100 млн для инвестиций в наукоёмкие стартапы.

В заключение, можно сделать вывод о том, что положительный инновационный климат (а именно – высокий уровень патентной активности) является драйвером укрепления конкурентоспособности государства. Государство играет ключевую роль в создании благоприятной среды для инноваций, что включает в себя разработку законодательной базы, поддержку научных исследований, стимулирование предпринимательства и создание инновационных кластеров. Важной задачей является создание устойчивой экосистемы для поддержки инноваций, включающей университеты, научно-исследовательские институты, венчурные фонды и бизнес-инкубаторы. Учреждение новых научно-исследовательских организаций и улучшение уровня знаний в сфере документирования патентования помогут регионам Российской Федерации перейти в более инновационно-продвинутые кластеры и, следовательно, стать привлекательными для иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.09.2024). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». Источник: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/601ccc77a2e1a946466f51ac661e28726728f0e7/.
2. Буценко И.Н. Позиции России в международном технологическом обмене / И.Н. Буценко, А.И. Бушуева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики. Труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Апаповой. 2019. С. 107-108.
3. Дубовицкий В.С., Фролов И.И., Пасько А.А. Статистическое исследование патентной активности // Скиф. 2019. №9.
4. Жданов С.А., Гримашевич О.Н., Попова Л.Ф. Синергия региональной кластеризации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2021. №4 (73).
5. Мачтама А., Саука А. Стимулирование локального предпринимательства посредством иностранных инвестиций // Форсайт. 2019. №4.

6. Плисецкий Е. Л., Плисецкий Е.Е. Инфраструктурный потенциал территории как фактор устойчивого регионального развития // Вопросы государственного и муниципального управления. 2020. №3.
7. Посохова Н. В., Плюшкина Н. Е. Оценка изобретательской активности региона // Теория и практика общественного развития. 2019. №12.
8. Савин С.В., Мурзин А.Д. Проблемы Развития Интеллектуальной Собственности И Инноваций В России // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2023. №5.
9. Яровая Т.В., Киселева Д.Д. Особенности стимулирования инноваций в России // Московский экономический журнал. 2022. №5. С. 7-13.
10. Aslam M. Design of the Bartlett and Hartley tests for homogeneity of variances under indeterminacy environment //Journal of Taibah University for Science. 2020. Т. 14. №. 1. С. 6-10.
11. Audretsch D., Feldman M. Knowledge spillovers and the geography of innovation. Handbook of regional and urban economics. 2019. Pp. 2713-2739.
12. Академгородок Новосибирска – Статистика [Электронный ресурс]. Режим доступа: novo-sibirsk.ru/about/akademgorodok/.
13. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/>.
14. Грантополучатель Фонда содействия инновациям разработал платформу для управления умными зданиями [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://fasie.ru/>.
15. Курс «Современное образование в сфере интеллектуальной собственности» ФГБУ ФИПС [Электронный ресурс]. Режим доступа: profobus.ru.
16. Российский инвестиционный форум. 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbcplus.ru/news/5a8485aa7a8aa91b5bc0733a>.
17. Patent Cooperation Treaty Yearly Review 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_901_2023.pdf.
18. Russian Federation ranking in the Global Innovation Index 2023 [Электронный ресурс]. Режим доступа: wipo.int/gii-ranking/en/russian-federation.
19. The World Economic Forum's Annual Report [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.weforum.org/publications/annual-report-2023-2024/>.

Направления развития интеграционного взаимодействия банков, страховых и лизинговых компаний

Пашкова Е.Н.

аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Ваганова О.В.,
зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ», профессор,
профессор, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье автором дано авторское определение понятия «интеграционное взаимодействие банков, страховых и лизинговых компаний», определен механизм такого взаимодействия, а также определены направления интеграционного взаимодействия банков, страховых и лизинговых компаний на отечественном финансовом рынке.

Ключевые слова: интеграция, интеграционное взаимодействие, банки, страховые и лизинговые компании, механизм, усиление отношений.

Directions for the development of integration cooperation between banks, insurance and leasing companies

Pashkova E.N.,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Vaganova O.V.,

Head of the Department of Innovation Economics
and Finance, Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. In this article, the author gives the author's definition of the concept of "integration interaction of banks, insurance and leasing companies", defines the mechanism of such interaction, and also defines the directions of integration interaction of banks, insurance and leasing companies in the domestic financial market.

Keywords: integration, integration interaction, banks, insurance and leasing companies, mechanism., strengthening relations.

В условиях глобализации процессы интеграции на финансовом рынке усиливаются. Процесс интеграции между участниками финансово – кредитными институтами приводит к развитию устойчивых взаимосвязей, сближению, объединению ресурсов, для более эффективного сотрудничества и создания общих бизнес-процессов. В современном мире интеграция на финансовом рынке стала этапом и ответом на вызовы глобализации мирового финансового рынка.

Исследования интеграционных процессов на финансовом рынке отражены в зарубежной и отечественной литературе, в современной периодической печати ученых: Белоглазовой Г. Н., Давыдкина Ю. С. [1, с. 22], Донецковой О. Ю. [2, с. 233], Землячевой О. А. [3, с. 10], Зернового М. А. [4, с. 63], Кузнецова А.В. [5, с. 16], Вагановой О. В. [6; 9, с. 210], Рахметовой А. М. [10, с. 80], Сушко Е. А., Кремповой Н. [12, с. 603], Салмановой И. П., Бабиной Н. В., Самошкиной М. В. [11, с. 445], Черных Д. С. [13, с. 51], Хашаева А. А. [15, с. 228], Хвичия Д. Т., Ходасковой В. О. [16, с. 251]. Результаты анализа трудов показали, что не все вопросы интеграции на финансовом рынке полностью изучены и интеграционные отношения банков, страховых, лизинговых компаний в условиях глобализации нуждаются в дополнительном исследовании. Многообразие трудов ученых и потребность в дальнейшем изучении данного вопроса только подчеркивают актуальность исследования.

Интеграционные взаимодействия на отечественном финансовом рынке наблюдаются между банками, страховыми и лизинговыми компаниями. После американского финансового кризиса 2008 года. Отечественные банки усилили свое сотрудничество со страховыми компаниями. Оценили свои взаимоотношения и стали страховать банковские риски и риски своих клиентов. В условиях санкций и экономического кризиса на финансовом рынке одним из способов их преодоления является интеграция банков и страховых компаний – образование кэптивных страховых компаний, образованных за счет банковского и страхового капитала. На рынке появились новые участники – как АльфаСтрахование, СберСтрахование, ВТБ – Страхование и др., не только для минимизации банковских рисков, но и для создания и предложения интеграционных совместных продуктов через банковский канал.

В банковской деятельности наблюдается также тенденция усиления взаимоотношений с лизинговыми компаниями, которая проявилась в форме создания

кэптивных лизинговых компаний (слияние банковского и промышленного капитала): Альфа Лизинг, Сбер Лизинг, ВТБ Лизинг и др.

На сегодняшний день наблюдается усиление взаимоотношений между лизинговыми и страховыми компаниями. Увеличивается круг рисков не только лизингодателя, но и лизингополучателя. Лизинговые компании стали более внимательно оценивать свои риски, дифференцировать их и более чаще принимать решения о страховании определенной части лизинговой деятельности.

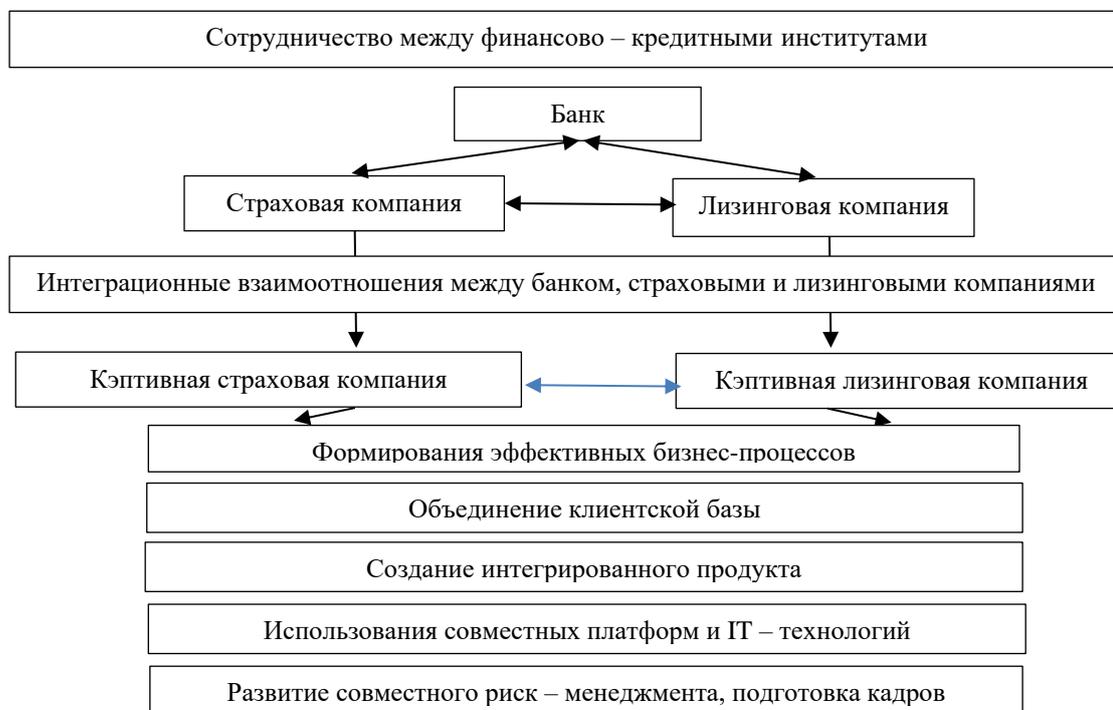


Рис. 1. Механизм интеграционного взаимодействия между банками, страховыми и лизинговыми компаниями

Источник: составлено автором

По мнению автора: интеграционное взаимодействие банков, страховых и лизинговых компаний — это механизм усиления взаимоотношений между участниками, направленный на повышение взаимовыгодного сотрудничества, формирования эффективных бизнес-процессов за счет объединения клиентской базы, создания совместных продуктов и реализации через банковский канал, развитие совместного риск – менеджмента, использования совместных платформ и IT – технологий, подготовки кадров и др.

Для развития эффективного механизма интеграционного взаимоотношении необходимо определить направления развития при интеграционном взаимодействии банков, страховых и лизинговых компаний. Представим характеристику им ниже.

Создание совместных интегрированных продуктов в банковской деятельности в сфере страхования рисков и лизинга. При интеграции банков и страховых компаний на финансовом рынке наблюдается тенденция банкострахования. Это одна из форм интеграции такого сотрудничества, которая позволила разработать совместные «интегрированные» продукты. В литературе часто встречается название как «банкостраховые продукты». Так на практике реализацию продуктов банкострахования можно наблюдать в отчетах аналитического агентства «Эксперт РА». Совместные продукты сформировались по сферам личного и имущественного страхования: страхования жизни, страхования имущества граждан, страхование от несчастных случаев и болезней и др. Драйвером банкострахования являются продукты страхования жизни, которые продаются через банковский канал: накопительное, инвестиционное страхование жизни, кредитное страхование жизни [17]. При интеграции

банков и лизинговых компаний, банк проводит лизинговые операции. В такой схеме банк от реализации предмета лизинга получает лизинговые платежи, они чаще всего выше, чем ссудный процент. Деятельность подвергается риску, которые банк минимизирует с помощью страхования [18].

Развитие совместного риск – менеджмента. Одно из направлений развития интеграции банков, страховых и лизинговых компаний является создание совместного интегрированного риск- менеджмента. Интегрированный риск менеджмент - система анализа, оценки и управления риском при интеграции банка, страховых и лизинговых компаний, возникающие в процессе деятельности субъектов. Задача интегрированного риск – менеджмента – не избегать риск, а предвидя его, минимизировать все риски. И если риск произойдет, то последствия будут минимальными.

Использования совместных платформ и ИТ – технологий. В современных условиях — это направление одно из перспективных. Не все участники интеграционного процесса могут вложить свободные денежные средства в ИТ технологии, создать необходимые цифровые сервисы. Использование общих ИТ-программ. Интеграция – это один из эффективных способов подключиться участнику уже к существующей платформе, совместно создать нужные сервисы.

Подготовки кадров. Немаловажным аспектом является подготовка кадров при интеграции банков, страховых и лизинговых компаний. Сотруднику необходимо знать не только стандартизированные продукты, но и интегрированное, созданные совместно. При этом сфера деятельности банков разнообразна как области страхования и лизинга.

Для более эффективного интеграционного взаимовыгодного сотрудничества банков, страховых и лизинговых компаний необходимо:

- определить требования к каждому участнику интеграционного процесса;
- информировать население о интегрированных продуктах и их преимуществах;
- контролировать цены на интегрированные продукты;
- сделать более прозрачным механизм начисление комиссионных для участников интеграционного процесса.

Таким образом, интеграционные взаимоотношения банков, страховых и лизинговых компаний являются одним из трендов развития отечественного финансового рынка. Все участники от процесса получают взаимовыгодное сотрудничество, которое определяется в прибыли, комиссионных, а также в использовании клиентской базы друг друга, уменьшении издержек, обмен информацией, взаимном обучении кадров.

Список литературы:

1. Белоглазова Г.Н., Давыдкин Ю.С. Интеграция банковского и страхового бизнеса на российском рынке: проблемы и перспективы //Банковские услуги. 2012. №. 5. С. 22-25.
2. Донецкова О. Ю. Состояние российского банкострахового рынка //Финансы: теория и практика. 2022. Т. 26. №. 5. С. 233-246.
3. Землячева О.А. Понятие интеграции банков и страховых компаний //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. №. 5. С. 10-13.
4. Зернов М.А. Критерии эффективности взаимодействия между страховыми организациями и коммерческими банками //Аудиторские ведомости. 2024. №. 2. С. 63-66.
5. Кузнецов А.В. Интеграция банков и страховых компаний: актуальные аспекты и проблемы в России // Финансы и кредит. 2020. С 16-25.
6. Олейви Х.З., Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Быканова Н.И. Проблемы и перспективы развития системы страхования банковских рисков // Финансовый бизнес. 2021. № 8 (218). С. 61-66.

7. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Интеграционное взаимодействие банка, страховых и лизинговых компаний на финансовом рынке // Научный результат. Экономические исследования. 2023. Т. 9. №. 3. С. 149-158.
8. Пашкова Е.Н., Ваганова О.В. Эволюция развития интеграционного взаимодействия финансово-кредитных институтов // В сборнике: Экономико-управленческий конгресс. Сборник научных работ по итогам международного научно-практического комплексного мероприятия. Белгород. 2023. С. 210-213.
9. Пашкова Е.Н. Исследование интеграционного взаимодействия кредитно-финансовых институтов на финансовом рынке // Экономика. Информатика. 2024. Т. 51. №. 1. С. 121-131.
10. Рахметова А.М. К вопросу о классификации форм взаимодействия банковского и реального секторов экономики // Финансы: теория и практика. 2013. №. 2. С. 80-97.
11. Салманова И.П., Бабина Н.В., Самошкина М.В. Особенности интеграции в страховой деятельности // Перспективы, организационные формы и эффективность развития сотрудничества российских и зарубежных ВУЗов. 2018. С. 445-450.
12. Сушко Е. А., Кремповая Н. Разработка механизма взаимодействия банков и страховых компаний // Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития. 2021. С. 603-605.
13. Черных Д.С. Лизинг как форма международной экономической интеграции // Ученые записки Международного банковского института. 2017. №. 21. С. 51-61.
14. Черных С.И. Интеграция банков и страховых компаний как фактор стабильности финансовой системы России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2019. С. 901-912.
15. Хашаев А.А. Трансформация взаимодействия банков и лизинговых компаний в Российской Федерации // Экономика и управление. 2024. Т. 30. №. 2. С. 228-238.
16. Хвичия Д.Т., Ходаскова В.О. Финансовые конгломераты как результат финансовой модернизации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №. 7. С. 251-256.
17. Рынок банкострахования по итогам 1 полугодия 2023 года и прогноз на 2023 год: «жизнь» продолжается // Рейтинговое агентство Эксперт.РА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/docbank/836/992/623/d6a74535e58ee119a0711b0.pdf>
18. Рынок лизинга по итогам 2023 года: время ренессанса // Рейтинговое агентство Эксперт.РА [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2023/?ysclid=m1kq54ubrd333711226>.

Влияние налоговой реформы на ведение учета в организациях

Сапрыкина Т.В.,

доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Безушкевич И.В.,

магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Все организации обязаны вести учёт. Система учета строго регламентируется законодательными и нормативно-правовыми актами. С 2025 года вносятся существенные изменения в налогообложении. Это связано с изменением в таких

важных аспектах как исчисление налога на доходы физических лиц, внедрением НДС для организаций и индивидуальных предпринимателей на упрощенной системе налогообложения и так далее. В данной статье изучено влияние нововведений на бухгалтерский и налоговый учет в организациях.

Ключевые слова: упрощённая система налогообложения, НДФЛ, УСН, налоговая реформа, налог на прибыль, налоговая амнистия.

Impact of tax reform on accounting in organizations

Saprykina T.V.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Bezushkevich I.V.,

Master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. All organizations are required to keep records. The accounting system is strictly regulated by legislative and regulatory acts. Since 2025, significant changes in taxation have been introduced. This is due to changes in such important aspects as the calculation of personal income tax, the introduction of VAT for organizations and individual entrepreneurs on a simplified taxation system, and so on. This article examines the impact of innovations on accounting and tax accounting in organizations.

Keywords: Simplified taxation system, personal income tax, simplified tax system, tax reform, profit tax, tax amnesty.

Современная методика налогообложения претерпевает изменения, в связи с этим, уже долгое время, прорабатывался законопроект о внесении изменений в налоговый кодекс. И в итоге 10 июля 2024 года принят Государственный думой и одобрен Советом Федерации федеральный закон №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов российской федерации». Этот закон вступит в силу с 1 января 2025 года и влечёт за собой большие изменения как для юридических так для, так и для физических лиц в ведении как бухгалтерского, так и налогового учёта.

Данная реформа актуальна как для основной системы налогообложения, так и для упрощённой.

Рассмотрим основные изменения, которые реализованы в данной налоговой реформе: повышение ставок налога на прибыль, налог на доходы физических лиц получил более расширенную прогрессивную шкалу. Также внесены поправки в имущественные налоги, госпошлины, существенные изменения произошли в упрощённой системе налогообложения, введена налоговая амнистия при дроблении и т.д. [3].

Всех организаций и граждан, напрямую коснётся первое изменение в отношении НДФЛ. Прогрессивная шкала налога на доходы физических лиц обсуждается уже давно. Уже частично действующая система прогрессивного налогообложения была введена с января 2021 года НДФЛ, налог платится по ставке 15% вместо стандартных 13% с доходов, превышающих 5 млн рублей в год [6]. Однако с 2025 года у этого налога будет пять разных ставок (Табл.1).

Прогрессивная шкала ставок по налогу на доходы физических лиц с 2025г.

Размер дохода в год	Ставка НДФЛ
До 2,4 млн рублей	13%
2,4 - 5 млн рублей	15%
5 - 20 млн рублей	18%
20 - 50 млн рублей	20%
Свыше 50 млн рублей	22%

Анализируя предельные суммы, указанные в законопроекте, граждан с ежемесячным доходом менее 200 тысяч рублей данные изменения не коснутся. В остальных случаях повышенные ставки налога применяются только к сумме превышения, а не на весь суммарный доход, полученный налогоплательщиком. Например, если доход составляет 3,2 миллиона рублей, суммы до 2,4 миллиона рублей будут облагаться налогом по ставке 13%, а суммы только до 800 000 рублей будут облагаться налогом по ставке 15%. Это касается не только наёмных работников, но и индивидуальных предпринимателей в общей налоговой системе, которые также платят НДФЛ [3].

Дивиденды, проценты по депозитам, продажа активов (за исключением ценных бумаг) и другие доходы облагаются налогом на 13% при доходе до 2,4 млн рублей и 15% при доходе свыше 2,4 млн рублей.

Внесены изменения в вычеты по налогу, которые коснутся работников с детьми в возрасте до 18 лет, а также обучающиеся очно дети до 24 лет:

1. Размер стандартных вычетов на первого ребёнка в год составит, как и ранее 1400,00 рублей в год на второго 2800,00 рублей в год на третьего и последующих 6000,00 рублей в год [7].

2. Предельный доход для детских вычетов вырастет с 350000,00 рублей в год до 400000,00 рублей в год [4].

3. Родители, имеющие двух и более детей, могут получить налоговый кэшбек. В конце года вы можете получить возврат 7% от уплаченного вами НДФЛ. Правила возврата изложены в законопроекте № 638814-8 «О ежегодной выплате работающим родителям, имеющим двух и более детей». Эта льгота распространяется только на семьи, чей доход на душу населения менее чем в 1,5 раза превышает местный минимальный прожиточный минимум [3].

Исходя из всего вышесказанного в организациях налоговым агентам необходимо учитывать эти изменения и внести их в налоговый учёт доходов, выплаченный работникам.

Остановимся еще на одном существенном нововведении с 2025 г. Данные изменение коснутся большинства экономических субъектов малого бизнеса, поскольку именно они достаточно часто выбирают упрощенную систему налогообложения. Изменения связаны с поправками в критериях применения УСН, применением ставок, внедрением налога на добавленную стоимость для данных налогоплательщиков.

Для них с 2025 года будут действовать совершенно новые условия. Переходный период, введённый ранее для продолжения упрощения бизнеса за счёт повышения налоговых ставок, будет отменен. Полностью будут отменены такие налоговые ставки, как 8% по «доходам» и 20% по «доходам за вычетом расходов». Останутся только базовые ставки 6% и 15%, которые могут быть снижены по желанию региона для отдельных категорий плательщиков.

Значительно будут увеличены пороговые значения, выше которых теряется право на упрощённую систему налогообложения. Годовой доход — с 200 млн рублей до 450 млн рублей. Остаточная стоимость основных средств — со 150 млн рублей до 200 млн рублей [3].

Поэтому Минфин планирует предоставить дополнительные возможности для развития малого и среднего предпринимательства, приблизив упрощённую систему налогообложения к общей системе налогообложения.

Кроме того, с 2025 года организации на УСН станут плательщиками НДС. Эта мера коснётся не всех, а только предпринимателей, доход которых в прошлом или текущем году превышает 60 млн рублей. При этом объект налогообложения в данном случае роли не играет.

Необходимость уплаты НДС автоматически порождает новые обязанности, такие как выставление счетов-фактур, ведение книг покупок и продаж, подача деклараций по НДС и т. д. [2].

При расчёте НДС упрощённым предприятиям предоставляется выбор: возможность применить стандартную налоговую ставку (20%, 10% или 0% в зависимости от категории товаров) и вычесть коммерческие расходы (аренда, закупка сырья). Или лишиться права на вычет, отдав предпочтение специальной пониженной ставке НДС [5]. Во втором случае налоговая ставка зависит от годового дохода бизнеса:

- 5% — доход от 60 до 250 млн рублей;
- 7% — доход от 250 до 450 млн рублей.

В течение трёх лет подряд можно будет перейти со стандартной ставки НДС на пониженную с начала отчётного квартала. Входной НДС не включается в себестоимость приобретённых товаров, услуг или работ, но предприятия, применяющие режим «доходы минус расходы», могут учесть его в качестве расхода [2].

Организации и предприниматели, доходы которых в предыдущем или текущем году не превысили лимит в 60 млн рублей, автоматически освобождаются от обязанности налогоплательщика НДС.

Организации плательщику УСН необходимо изучить критерии по уплате НДС. При необходимости внести изменения в учётную политику, систему формирования регистров бухгалтерского и налогового учётов, ведения первичной документации. Особое внимание стоит уделить повышению квалификации сотрудников, непосредственно связанных в своей работе с отражением первичной документации в учёте. Стоит провести инструктаж и проводить детальный контроль над деятельностью данных сотрудников.

Необходимо понимать, что любые нововведения, особенно такие, глобальные, как отражение в учёте первичной документации НДС могут сопровождаться трудностями. Сотрудник может буквально не поставить одну галочку, которую раньше ему ненужно было ставить, и это кардинально исказит весь учёт.

В отношении налога на прибыль отметим повышение ставок, например, основной с 20 до 25%. При этом местная часть ставки налога останется неизменной (17%), а федеральная увеличится с 3% до 8%. Ожидается, что эта ставка сохранится до 2031 года, после чего распределение составит 18% местная и 7% федеральная [1].

IT-компании, применяющие налоговую ставку 0% в 2024 году, будут платить налог на прибыль по ставке 5%.

Для компенсации растущей налоговой нагрузки компаниям будет предоставлен федеральный инвестиционный кредит (в дополнение к местному кредиту, который станет постоянным). Также ожидается, что коэффициент амортизации для отечественного высокотехнологического оборудования, НИОКР и нематериальных активов увеличится с 1,5 до 2.

Изменится ставка страховых взносов за работников для малых и средних предприятий, работающих в обрабатывающей промышленности. В пределах МРОТ общая ставка останется прежней (30%), но для выплат сверх МРОТ ставка составит 7,6% (сейчас 15%).

Данная льгота не распространяется на производителей напитков, табачных изделий, металлургию, кокс и нефтепродукты.

В этом случае должны быть соблюдены следующие условия:

- Страхователь зарегистрирован в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.
- Основной код ОКВЭД включён в раздел «Обрабатывающая промышленность».
- Выручка от основного вида деятельности составляет не менее 70% от предыдущего года, и это значение сохраняется в течение отчётного периода.

Однако, проведение налоговой реформы предусматривает и положительные моменты для деятельности налогоплательщика. Если в деятельности налогоплательщика прослеживаются признаки фрагментации бизнеса, налоговая реформа с 2025 года позволит избежать некоторых санкций [8].

Под фрагментацией понимается «разделение единого вида предпринимательской деятельности между несколькими формально самостоятельными лицами (организациями, индивидуальными предпринимателями) в части управления им одним и тем же лицом с целью удешевления налогов исключительно или преимущественно за счет применения специальных налоговых режимов» [3].

По сути, компаниям с признаками фрагментации будет предложено оценить параметры своей деятельности и, если они не соответствуют условиям применения льготных налоговых режимов, добровольно перейти на общий налоговый режим с 2025 года. При этом им не придётся пересчитывать и доплачивать налоги или сдавать уточнённую отчётность за 2022-2024 годы.

Однако, исходя из признаков фрагментации, не стоит ожидать налоговой амнистии, если уже возбуждено уголовное дело и ведутся следственные действия или административные процедуры. Также под амнистию не попадают фиктивные сделки, незаконная подмена гражданско-трудовых отношений и участие в иных налоговых режимах.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что данная реформа скажется абсолютно на всех. Организации на УСН будут внедрять для себя новую работу с НДС. Изменится начисление НДС, добавятся акцизы, новые налоги и пошлины. Также налоговая амнистия довольно нужная, в нынешнее непростое для экономики время, решение. Все это с одной стороны усложнит, а с другой поможет нашей экономике и дальше быть на плаву. Также довольно важным аспектом является необходимость разработки алгоритмов корректно отражения всех этих изменений как в бухгалтерском, так и в налоговом учёте.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации».
2. Алексеева Д. Налоговая реформа 2025 года: ключевые изменения в НК РФ // Главбух Ассистент — 2024. URL: <https://astral.ru/articles/nalogi/51458/>
3. Карасова Н. Налоговая реформа-2025: изменения по УСН и НДС // Астрал. — 23.08.2024. URL: <https://gba.business.ru/blog/nalogovaya-reforma-2025-izmeneniya-po-usn/>
4. Новая налоговая реформа - 2025: главное для бухгалтера // Главбух — 04.09.2024. URL: <https://www.glavbukh.ru/art/390943-nalogovaya-reforma-2025>
5. Сапрыкина Т.В. Внедрение единого налогового платежа (единого налогового счета) в российскую практику / Т. В. Сапрыкина, Д. А. Щитова, Ю. Ю. Фокина // Дневник науки. 2022. № 12(72).
7. Сапрыкина, Т.В. Налоговый вычет: практические аспекты / Т. В. Сапрыкина // Вектор экономики. 2021. № 9(63).
6. Сапрыкина Т.В. Совершенствование налога на доходы физических лиц в солидарном обществе / Т. В. Сапрыкина // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2012. № 32. С. 86-92.
8. Тарасова В.Ф. Гармонизация отношений налогоплательщиков и налоговых органов в Российской Федерации / В. Ф. Тарасова, Т. В. Сапрыкина // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2014. Т. 1, № 2. С. 93-100.
9. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

Цифровые технологии в финансовой сфере и их роль для малого бизнеса

Токарь Е.В.,

профессор кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Юрьев В.Д.,

аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Вступление в эпоху цифровой экономики ускоряет темпы развития бизнес-сферы и приносит радикальные трансформации в современную экономическую систему, особенно с точки зрения предприятий малого бизнеса. Одним из ключевых аспектов, требующих серьезного анализа и исследования, являются финансовые технологии, которые проникают в различные сферы деятельности малых предприятий. В данной научной статье рассматриваются современные финансовые технологии и их влияние на предприятия малого бизнеса, подвергая анализу воздействие этих технологий на финансовые результаты и управление ресурсами. Особое внимание уделяется исследованию методов анализа данных и развитию финансовых инструментов, направленных на повышение эффективности финансового менеджмента и улучшение экономических показателей предприятий малого бизнеса.

Ключевые слова: финансовые технологии, цифровые инструменты, цифровая экономика, цифровые технологии, малый бизнес, финансовые возможности, инновационные решения, интеграция финансовых технологий.

Digital technologies in the financial sector and their role for small businesses

Tokar E.V.,

Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Yuryev V.D.,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. The entry into the era of the digital economy is accelerating the pace of business development and bringing radical transformations to the modern economic system, especially from the point of view of small businesses. One of the key aspects that requires serious analysis and research is financial technology, which is penetrating various areas of small businesses. This research article examines modern financial technologies and their impact on small businesses, analyzing the impact of these technologies on financial results and resource management. Particular attention is paid to the study of data analysis methods and the development of financial instruments aimed at increasing the efficiency of financial management and improving the economic performance of small businesses.

Keywords: financial technologies, digital tools, digital economy, digital technologies, small business, financial capabilities, innovative solutions, integration of financial technologies.

В условиях стремительного развития технологий, малый бизнес вынужден адаптироваться к новым условиям, что становится важным условием его успешного функционирования и роста. В современном мире цифровые финансовые технологии приобретают всё большее значение для малого бизнеса. В данной статье анализируются ключевые аспекты влияния цифровых финансовых технологий на малые предприятия, их преимущества и вызовы, а также перспективы дальнейшего развития в данной области.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что цифровые финансовые технологии открывают перед малым бизнесом новые горизонты для оптимизации бизнес-процессов, повышения эффективности и укрепления конкурентоспособности. Однако их внедрение сопряжено с определёнными рисками и требует тщательного анализа и стратегического планирования.

Финансовые технологии (или же финтех) произвели значительные изменения в различных секторах экономики, включая малый бизнес. Интеграция этих технологий предоставляет малым предприятиям доступ к инновационным инструментам и сервисам, которые ранее были недоступны. На сегодняшний день влияние финансовых технологий на малый бизнес продолжает усиливаться, что способствует повышению операционной эффективности, расширению доступа к финансовым услугам и стимулированию экономического роста. В этой статье рассматриваются основные направления развития финансовых технологий, оказывающих поддержку малому бизнесу, а также описываются ключевые преимущества их использования [1].

Перед малым бизнесом всегда встает насущный вопрос об обеспечении финансовых ресурсов, и это давняя трудность, с которой он сталкивается. Традиционные процедуры, связанные с запросами на кредит и сбором необходимых документов, часто вызывали сложности и хаос. Однако, прорыв произошел с появлением финтех-платформ, которые преобразили пейзаж финансирования, предоставив малому бизнесу новые источники капитала. Таким образом, малым предприятиям предоставляется более широкий доступ к финансовым средствам, выходящий за рамки обычных банковских каналов, благодаря платформам однорангового кредитования, краудфандингу и интернет-кредиторам. Модели кредитования, основанные на финансовых технологиях, включают в себя использование передовых алгоритмов и альтернативных данных для более всестороннего анализа кредитоспособности, предлагая, таким образом, более инклюзивные варианты финансирования и помогая малым предприятиям следовать своим стратегическим амбициям к росту. Финтех-инструменты упрощают управление финансами малых предприятий. Облачные бухгалтерские программы и мобильные приложения позволяют предпринимателям контролировать расходы, обрабатывать счета и проводить согласование финансовых операций в режиме реального времени. Автоматизация бухгалтерского учета и интеграция данных способствуют автоматизации финансовых процессов, что не только экономит время, но и снижает количество ошибок [6].

Сектор малого и среднего бизнеса является основой экономической активности и занятости в большинстве стран, что побуждает правительства, бизнес-группы и регулирующие органы выделять малый и средний бизнес как область, где банки могут улучшить качество обслуживания. Для банков время выбрано удачно, поскольку многие из исторических проблем, связанных с качественным и прибыльным обслуживанием сегмента, могут быть решены с помощью цифровых технологий. Банки также могут передавать своим клиентам из числа малого и среднего бизнеса возможности и уроки, извлеченные ими из предоставления цифровых услуг своим клиентам из сферы розничных банковских услуг. Учитывая, что многие руководители малого и среднего бизнеса сегодня сами более свободно владеют цифровыми технологиями для своего личного банковского обслуживания, они, скорее всего, будут чувствовать себя комфортно при использовании аналогичных решений для нужд своего бизнеса [5].

Также, банки сталкиваются с жесткой конкуренцией за своих клиентов в сфере розничных банковских услуг и, вероятно, столкнутся с теми же проблемами в сфере

малого и среднего бизнеса. Сложные, гибкие и хорошо финансируемые организации, включая финансовые компании и крупные небанковские цифровые компании, стремятся привлечь клиентов малого и среднего бизнеса либо с помощью моделей полного цикла, либо с выборочным обслуживанием. Другие игроки (например, поставщики программного обеспечения для бухгалтерского учета) стремятся лишить банки возможности вмешиваться, переходя на «восходящий поток» и беря под свой контроль выбор банковских услуг для малого и среднего бизнеса; платежные платформы расширяют свои решения и предоставляют своим клиентам финансовые продукты и отчетность.

По мере увеличения числа альтернативных банковских услуг и вариантов финансирования для руководителей малого и среднего бизнеса, а также по мере того, как другие их поставщики предлагают более насыщенные, комплексные решения—поддерживаемые современными цифровыми решениями, работающими в режиме реального времени, предложение традиционного банковского обслуживания начинает казаться устаревшим. Сравните, например, глобальное отслеживание статуса доставки в режиме реального времени, предлагаемое логистической компанией, с 15-дневным периодом выплаты согласованного кредита [2].

Со своей стороны, банки унаследовали три проблемы от своего прошлого взаимодействия с этим сегментом, которые затрудняют им маневрирование. Первая – это бизнес-модель, преимущественно определяемая процентным доходом, и некоторые репутационные проблемы, связанные с комиссионными сборами. Вторая проблема – это устаревшая громоздкая ИТ-инфраструктура, которая влияет на процессы, включая риски, продукты и обслуживание. В-третьих, устаревшее представление о том, как следует обслуживать клиентов малого и среднего бизнеса, которое, по-видимому, не соответствует современной конкуренции и ожиданиям клиентов.

Несмотря на эти проблемы, есть банки, которые добиваются успеха в сегменте малого и среднего бизнеса.

Интеграция финансовых технологий существенно изменила способы приема платежей малыми предприятиями. Мобильные кошельки, бесконтактные платежи и онлайн-платежные шлюзы представляют собой примеры цифровых платежных технологий, которые перевернули процесс осуществления транзакций. Кроме того, системы точек продаж и аналитика данных способствуют улучшению обслуживания клиентов, повышению объемов продаж и увеличению выручки. Предприятиям становится проще получить доступ к более разнообразным финансовым услугам по более выгодным условиям, поскольку традиционные финансовые услуги могут сопровождаться высокими затратами и строгими требованиями, в то время как финтех-платформы ориентированы на привлечение большего числа клиентов, что, в свою очередь, снижает издержки и способствует персонализированному подходу к потребностям малого бизнеса. Диапазон доступных финансовых услуг для малого бизнеса расширяется, включая в себя цифровые банковские услуги, бизнес-счета, страховое покрытие и планирование пенсий, что делает эти услуги более доступными и способствует долгосрочному успеху [3].

Более того, финансовые технологии активно используют аналитику данных и искусственный интеллект для предоставления малым предприятиям ценной информации. Использование искусственного интеллекта улучшает понимание потребительского поведения и потребностей малых предприятий. Кроме того, анализ данных усовершенствует понимание рыночных тенденций, что позволяет более эффективно адаптировать продукты и услуги под потребности клиентов. Другими словами, анализ данных придает малому бизнесу необходимую конкурентоспособность и помогает ему успешно функционировать в постоянно меняющейся деловой среде. Финансовые технологии способствуют росту электронной коммерции и цифровых платформ, создавая возможности для обслуживания клиентов в онлайн-режиме, без необходимости физического присутствия. Малые предприятия активно развиваются в онлайн-сегменте, так как финтех-технологии предоставляют более удобные и интуитивные пользовательские

интерфейсы для взаимодействия с веб-сайтами, а также обеспечивают безопасные средства онлайн-оплаты. Это также содействует улучшению управления ресурсами, процессу заказов и отслеживанию поставок. В целом, внедрение финансовых технологий активизирует малый бизнес и позволяет ему конкурировать с крупными предприятиями на глобальном рынке, увеличивая объем продаж и возможности для роста [4].

Однако при обсуждении прогресса финансовых технологий в сфере малого бизнеса, не следует упускать из виду важный аспект, который становится существенным препятствием не только для малых предприятий, но и для всех компаний, действующих в онлайн-среде – это вопрос кибербезопасности. Давайте рассмотрим этот вопрос подробнее. С развитием финансовых технологий и популяризацией онлайн-транзакций в малом бизнесе, вопросы кибербезопасности и управления рисками становятся ключевыми в исключении негативных последствий финтех-технологий. Возрастающее количество новых схем мошенничества и киберпреступности регулярно представляют угрозу, развиваясь настолько же быстро, как и интернет в целом. Киберпреступники постоянно находят уязвимости и пути воздействия на клиентов различных фирм. Тем не менее, компании, работающие в области финансовых технологий, тщательно следят за динамикой и ужесточают контроль над кибербезопасностью каждый год, что позволяет использовать передовые методы борьбы с мошенничеством для защиты конфиденциальных финансовых данных. Для снижения проблем кибербезопасности используется шифрование, многофакторная аутентификацию и постоянный мониторинг. Как показывает одно из недавних исследований, коммерческий успех в 2022 году получил новый продукт Positive Technologies — PT Extended Detection and Response (PT XDR). Выпущен он был во первой половине 2022 года. Согласно статистике, в период с момента выпуска по 2023 год было осуществлено 10 внедрений технологии (самая масштабная инсталляция — в инфраструктуре с более чем на 20 000 активов) и выполнено больше пятидесяти успешных проектов.

Одним из самых важных, отличающихся своей эффективностью, инструментов для поиска следов хакера в инфраструктуре, является система выявления атак в сетевом трафике PT Network Attack Discovery (PT NAD): объем ее продаж вырос в 2,5 раза. В конечном итоге ставшая стандартом индустрии линейка MaxPatrol продемонстрировала не менее впечатляющую динамику: число инсталляций MaxPatrol SIEM (системы выявления инцидентов ИБ в реальном времени) и MaxPatrol VM (системы нового поколения для управления уязвимостями) в 2022 году превысило 600 и 350 соответственно [11].

«По итогам 2022 года индустрия кибербезопасности подошла к необходимости переосознания основных принципов построения защиты и реагирования на угрозы в масштабах бизнеса, отраслей и страны, и в 2023 году кибербезопасность как индустрию ожидает период активной пересборки с большей ориентированностью на практику результативной защиты, — уверен Максим Филиппов. — В ближайшие годы рынок ИБ в России окончательно станет рынком отечественных производителей и будет расти в разы; еще больше возрастет востребованность технологий, позволяющих предотвращать хакерские атаки до того, как компаниям будет нанесен непоправимый ущерб» [11].

Малый бизнес играет немаловажную роль для экономики страны, так и мира в целом, ведь он стимулирует инновации, создает новые рабочие места и способствует экономическому росту. Однако, есть одно препятствие, с которым приходится сталкиваться большому проценту малого бизнеса. Речь идет о проблемах в кредитовании и проведении длительных процессов расчета платежей. И на выручку в этой проблеме приходят Финтех-компании, которые меняют устоявшиеся правила игры, предлагая решения, расширяющие возможности малого бизнеса. Обычно малые предприятия испытывали трудности с получением кредита в крупных финансовых учреждениях из-за длительных процессов подачи заявок, строгих требований и высокого уровня выбытия и неодобрения. Финансовые технологии произвели революцию в этой сфере, используя технологии и аналитику данных для предоставления малым предприятиям более быстрых кредитных линий без каких-либо значимых финансовых потерь. Потому что компании,

реализующие финансовые технологии используют альтернативные источники данных и инновационные модели оценки рисков для оценки кредитоспособности малого бизнеса. В процессе расчетов учитываются такие факторы, как: структура денежных потоков, история онлайн-транзакций и цифровые следы. Подобная технология может предоставлять оценки в режиме реального времени, что в несколько раз ускоряет процесс одобрения кредита. В настоящее время, интеграция финансовых технологий в малом бизнесе демонстрирует выдающийся потенциал для оптимизации операционных процессов и обеспечения устойчивого роста малых предприятий. Существуют веские основания утверждать, что использование современных финансовых технологий способствует не только улучшению эффективности бизнес-процессов, но и обеспечивает множество практических преимуществ, оказывая положительное воздействие на финансовое благополучие малых предприятий [2].

В этом контексте, рациональное использование финансовых технологий позволяет малым предпринимателям сэкономить как драгоценное время, так и ограниченные финансовые ресурсы. Эти выгоды позволяют собственникам малых предприятий активно вкладываться в дополнительные стратегические направления, включая инвестиции в инновации и развитие своего бизнеса. К тому же, наличие гибких вариантов погашения, предоставляемых финансовыми технологиями, позволяет предпринимателям более точно адаптировать условия финансовых операций к собственным потребностям, что представляет собой значительное преимущество.

Это свидетельствует о том, что финансовые технологии являются существенным стимулом для улучшения финансового благополучия малых предприятий и способствуют их структурному росту и развитию. Следовательно, интеграция современных финансовых инноваций является критически важным фактором для достижения долгосрочной устойчивости и процветания малых предприятий.

В последние годы цифровизация бизнеса приобретает все большее значение, превращаясь из временного тренда в необходимое условие для выживания и роста малых и средних предприятий (МСП). Специалисты подчеркивают, что даже при ограниченных ресурсах интеграция ИТ-технологий способствует повышению конкурентоспособности и эффективности деятельности компаний. Одним из ключевых направлений развития ИТ-сектора в 2024 году является демократизация генеративного искусственного интеллекта, что подтверждается данными аналитической компании Gartner. Прогнозируется, что к 2026 году более 80% организаций начнут применять эти технологии. В России уже наблюдается увеличение применения ИИ в малом бизнесе: согласно данным 2023 года, 45% российских МСП используют искусственный интеллект в своей работе [8].

Снижение стоимости ИТ-решений стало возможным благодаря росту рынка интеллектуальных технологий и стремлению поставщиков предложить более доступные продукты для потребителей. Пандемия COVID-19 также способствовала увеличению доступности облачных технологий для МСП, которые стали активно использовать виртуальные офисы и автоматизированные сервисы.

Для внедрения ИТ-решений предприятия малого и среднего бизнеса могут выбирать среди трех уровней инструментов:

- Разработка собственных алгоритмов для работы с большими данными, что подходит для крупных организаций с мощными ИТ-ресурсами.
- Интеграция готовых решений, требующая базовых знаний в области программирования.
- Приобретение полностью готовых к использованию инструментов, не требующих специальных ИТ-компетенций.

Среди актуальных технологий, которые будут востребованы МСП в 2024 году, можно выделить решения для хранения и обработки больших данных, сервисы на основе машинного обучения и искусственного интеллекта, а также программное обеспечение с открытым исходным кодом (open source).

Эффективная реализация IT-решений требует тщательного планирования и четкой постановки целей. Важно также обеспечить обучение сотрудников для максимального использования возможностей внедряемых технологий. Малый и средний бизнес в России в 2024 году может значительно повысить свою конкурентоспособность и оптимизировать внутренние процессы через использование доступных IT-технологий и инструментов, основанных на искусственном интеллекте.

Одной из важных технологий, которая несет большое влияние на малый бизнес, является блокчейн. Блокчейн — это технология, позволяющая сохранить и передать данные в виде последовательно связанных блоков. В этой системе каждый блок несет свою информацию и имеет ссылку на предыдущий блок, образуя при этом информационную цепь. Благодаря такой структуре, данные в технологии блокчейн становятся защищенными от изменений и фальсификации. Сеть блокчейн содержит в себе множество участников, сотрудничающих между собой с целью обработки и подтверждения операций. В итоге, если выделять основное, то блокчейн помогает миновать традиционных посредников и оптимизировать процесс совершения расчетов, а также убирает необходимость в ручной сверке, снижает транзакционные издержки и сводит к минимуму риск ошибок или задержек, которые связаны с традиционными платежными системами.

Таким образом, финансовые технологии в малом бизнесе способствуют и стимулируют рост, открывают инновации, что ведет за собой, в конечном итоге, положительную динамику в экономике страны, а также создает новые рабочие места. Помимо этого, финансовые технологии сильно упрощают систему расчетов, это открывает новые горизонты для предприятий, позволяет фирмам инвестировать в товарно-материальные запасы и более эффективно управлять повседневными операциями. Доступность и скорость кредитных линий и расчетов по платежам, основанных на финансовых технологиях, делают эти услуги доступными для более широкого круга предпринимателей.

Исходя из проведенного исследования мы пришли к выводу, что влияние финансовых технологий на малые предприятия становится все более значимым. Финансовые технологии изменили способы получения денег малыми предприятиями, управления своими счетами, обработки платежей и принятия решений, основанных на данных. Благодаря новым технологиям, малый бизнес способен успешно действовать в условиях стремительно меняющегося рынка, технологии помогают приспособливаться и оптимизировать имеющиеся процессы под современные реалии. Цифровая экономика открывает малому бизнесу целый ряд новых возможностей для укрепления и роста финансового менеджмента. Использование цифровых технологий, анализа данных, развитие финансовых возможностей и повышение навыков сотрудников — все это способствует повышению эффективности и результативности малого бизнеса в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Авдеева И.Л. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. № 12 (5). С. 69-81.
2. Барбасура Д. Опыт внедрения PSD2/0 Open Banking в Европейском союзе // Международные банковские операции. 2019. № 1. С. 24.
3. Браун, А., Миллер, Д. Развитие финансовых инструментов для предприятий малого бизнеса в цифровой экономике. Журнал стратегического управления. 2022. 15(1). С. 45–60.
4. Малое предпринимательство и цифровая экономика: перспективы и проблемы. Чита: ЗабГУ, — 2018.
5. Токарь, Е.В. Развитие финансовых инструментов предотвращения несостоятельности субъектов малого и среднего бизнеса Белгородской области в условиях экономического кризиса / Токарь Е.В., Доценко А.Н., Вербицких М.Н. Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов X Международной научно практической конференции (г. Белгород, 15 сентября 2022

года) / под науч. ред. О.В. Вагановой, Н.Е. Соловьевой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. – 556 с. – С. 152-159.

6. Токарь Е.В. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства Белгородской области: монография / под общ. ред.: Е.В. Токарь, Т.Н. Иголкина, И.У. Эмирова. Белгород : «Белгородский университет кооперации, экономики и права», 2016. 102 с.

7. Толкачева Н.А. Особенности обоснования оптимальной структуры капитала IT-компаний в современных условиях // Вопросы управления. 2019. №5. С. 197-207.

8. Туганбекова, Н. Э. Улучшение финансового менеджмента предприятий малого бизнеса в условиях цифровой экономики / Н. Э. Туганбекова. Текст : непосредственный // Молодой ученый. 2023. № 25 (472). С. 117-119.

9. Vaganova O.V., Bykanova N.I., Mityushina I.L., Mohanad A.-S., Salim R. Introduction of the latest digital technologies in the banking sector: foreign experience and Russian practice // Humanities and Social Sciences Reviews. 2019. Т. 7. № 5. С. 789-796.

10. Fliginskih T.N., Vaganova O.V., Solovjeva N.E., Bykanova N.I., Ragheed Y., Usatova L.V. The impact of e-banking on performance of banks:evidence from Russia//Journal of Advanced Research in Dynamical and Control Systems. 2020. Т. 12. № S4. С. 231-239.

11. Итоги 2022 года в сфере кибербезопасности от Positive Technologies // D-RUSSIA.RU [Электронный ресурс]. URL: <https://d-russia.ru/itogi-2022-goda-v-sfere-kiberbezopasnosti-ot-positive-technologies.html>

Роль и место России в процессе цифровой трансформации мировой экономики

Швецова А.А.,

доцент кафедры мировой экономики НИУ «БелГУ»,
кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье рассмотрено место России по некоторым показателям в области цифровизации. Приведены нормативно-правовые акты, регулирующие развитие цифровой среды в России. Изучены направления работы Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, а также факторы, ограничивающие в России развитие информационных технологий.

Ключевые слова: цифровизация, трансформация, цифровая экономика, цифровые технологии, ИКТ, Интернет, Россия.

The role and place of Russia in the process of digital transformation of the global economy

Shvetsova A.A.,

Associate Professor of the Department of World Economy of
Belgorod State National Research University,
Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. This article examines Russia's place in terms of some indicators in the field of digitalization. Regulatory and legal acts have been adopted regulating the development of the digital environment in Russia. The directions of work of the Ministry of Digital Development,

Communications and Mass Media of the Russian Federation, as well as factors limiting the development of information technology in Russia have been studied.

Keywords: digitalization, transformation, digital economy, digital technologies, ICT, Internet, Russia.

В настоящее время обеспечение устойчивого развития и повышения конкурентоспособности страны (региона) неразрывно связано с использованием цифровых технологий в различных сферах деятельности. Важно отметить, что многие авторы сосредоточены на положительном влиянии цифровых технологий, которые способствуют устойчивому развитию территорий; повышению экономического роста; повышению качества жизни и услуг в секторах правительства, транспорта, инфраструктуры и экономики; развитию и модернизация городов; обеспечению безопасности; эффективному использованию природно-ресурсного потенциала региона; повышению урожайности и рентабельности бизнеса и др. В то же время процесс цифровизации не происходит одновременно во всех странах мира. В связи с этим наблюдается определенный разрыв в степени цифровизации национальных экономик, что порождает цифровое неравенство и, как следствие, усиление зависимости развивающихся стран от развитых. Также важно отметить, что сегодня на повестке дня у мирового сообщества серьезный вопрос – определение влияния цифровизации на окружающую среду, экологическую и социальную устойчивость [1].

Правительство Российской Федерации проводит работу по обеспечению ускоренных темпов цифровизации по всей стране. По данным рейтинга «Ростелеком», крупнейшего в России провайдера цифровых услуг и решений, Россия заняла 14-е место в топ-20 стран по развитию цифровых технологий, после Китая, США, Индии, Великобритании, Канады, Австралии, Японии, Южной Кореи, Франции, Испании, Германии, Италии и Бразилии [8]. Для достижения ведущих позиций по всем приоритетным направлениям в мае 2023 года в России утверждена Концепция технологического развития страны до 2030 года, основные цели которой – это достижение технологического суверенитета, переход к инновационно-ориентированному экономическому росту и технологическое обеспечение устойчивого развития производственных систем [7]. Согласно Распоряжению Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации» предусмотрено создание условий для развития цифровой экономики страны [6]. При этом данные в цифровой форме – это ключевой фактор производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что, в свою очередь, повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет. Кроме того, данная программа направлена и на развитие общества знаний в стране, на повышение благосостояния и качества жизни граждан, повышение степени информированности и доступности качества услуг для граждан. В Указе Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» цифровая трансформация является одной из 5 национальных целей развития Российской Федерации [9]. Важным является и то, что для достижения целей, реализации задач и планов в сфере цифровой экономики, России необходимо добиться всеобщей цифровой грамотности. Это поможет развить отечественную ИТ-индустрию, способную производить высокотехнологичную конкурентную продукцию.

Интернет является основой цифровой экономики. Рассмотрим положение России в рейтинге стран по доступу к сети «Интернет» в домашних хозяйствах за 2021 год (рис. 1).

Таким образом, лидером по доступу домашних хозяйств к Интернету в 2021 году была Южная Корея (100 %); на 2-м месте – Великобритания и Финляндия (97 %). Россия в данном рейтинге, среди анализируемых стран, на последнем месте (84 %). В Перечне поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию от 29 февраля 2024 года (пункт 8) говорится о возможности качественного высокоскоростного доступа к информационно-

телекоммуникационной сети «Интернет» к 2030 году не менее 97 % домохозяйств, в том числе на основе сетей (инфраструктуры) спутниковой и мобильной связи [4].

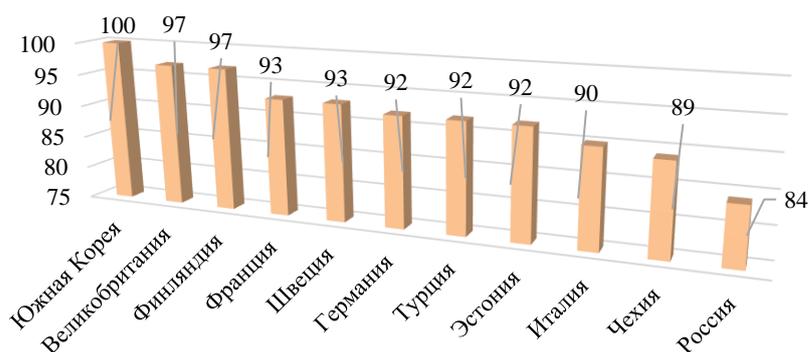


Рис. 1. Доступ домашних хозяйств к сети «Интернет» в 2021 году, %
Составлено по материалам: [10].

Для более полного представления о цифровизации российской экономики, а также для более точного определения её места в мировой системе, проанализируем долю российских организаций и предприятий, которые используют в своей деятельности цифровые технологии (рис. 2). Таким образом, фокусируя внимание на России видно, что в 2021 году всего 9 организаций использовали в своей деятельности анализ больших данных, в 16-ти организациях – Интернет вещей. Наиболее популярным инструментом среди российских компаний являлись облачные сервисы.

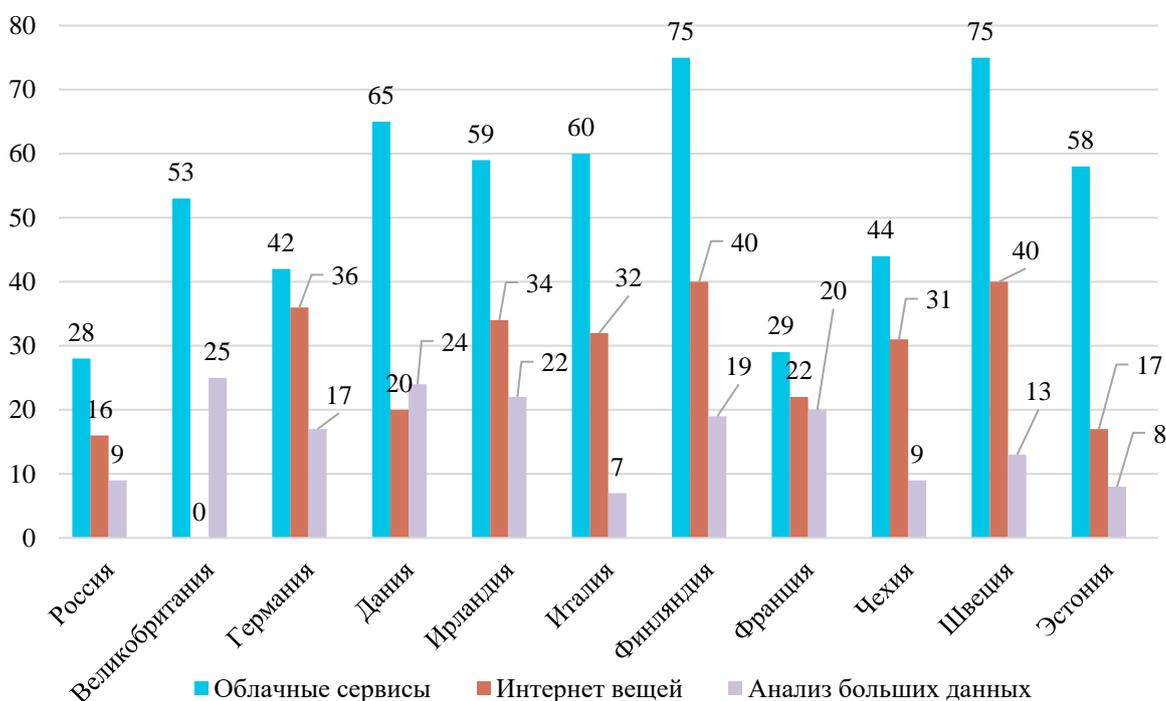


Рис. 2. Использование организациями цифровых технологий в 2021 году, %
Составлено по материалам: [10].

Далее рассмотрим долю специалистов ИКТ в общем количестве работников по странам в 2021 году (рис. 3).

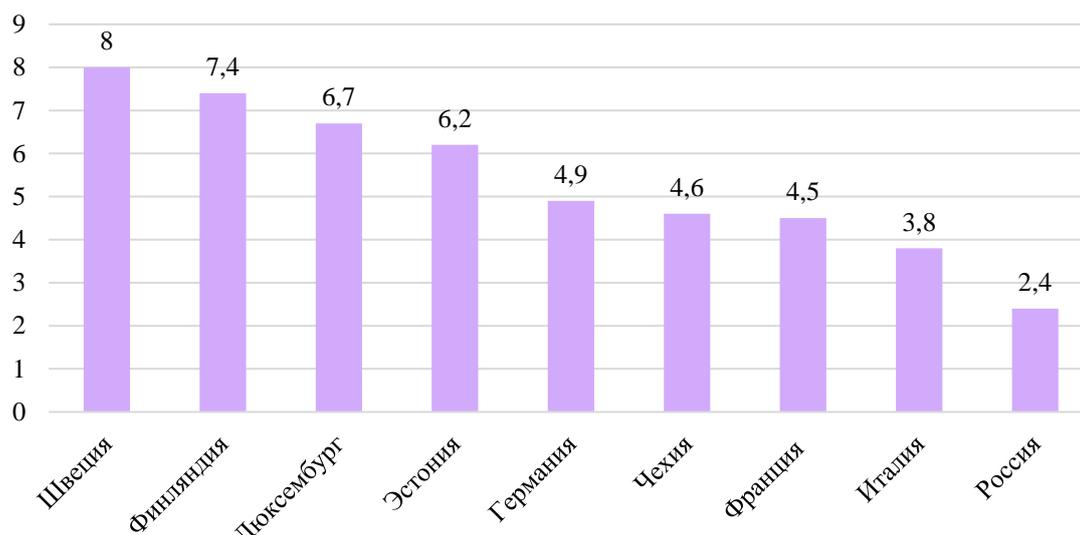


Рис. 3. Доля специалистов ИКТ в 2021 году, %
Составлено по материалам: [10].

Итак, в тройку лидеров по доли специалистов ИКТ в 2021 году, среди анализируемых стран, вошли: 1-е место – Швеция (8 %); на 2-м месте – Финляндия (7,4 %); на 3-м месте – Люксембург (6,7 %). Что касается России, то у нее показатель составил 2,4 %. Тем не менее доля специалистов ИКТ повышается с каждым годом: в 2023 году показатель составил 3,4 % [2]. Согласно Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года предусмотрена подготовка специалистов в данной области, выделено большое количество бюджетных мест в учебных заведениях (не менее 125 тыс. человек). Кроме того, в данной стратегии перечислены факторы, которые ограничивают в России развитие информационных технологий. К ним относятся:

- обострившийся в последние годы дефицит кадров;
- недостаточный уровень подготовки специалистов;
- недостаточно высокая популярность профессий отрасли информационных технологий;
- историческое отставание по отдельным направлениям;
- недостаточный спрос на информационные технологии со стороны государства;
- несовершенство институциональных условий ведения бизнеса по ряду направлений и др. [5].

В настоящее время, по данным, расположенным на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (направление деятельности – «Цифровая экономика РФ»), выделены следующие направления работы: нормативное регулирование цифровой среды, кадры для цифровой экономики, информационная инфраструктура, информационная безопасность, цифровые технологии, цифровое государственное управление, искусственный интеллект, развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли, обеспечение доступа в Интернет за счет реализации спутниковой связи [3]. Таким образом, несмотря на то, что Россия в 2021 году не являлась лидером по ряду показателей, в стране имеются все ресурсы для того, чтобы в ближайшие годы улучшить свои показатели и достичь всех стратегических целей в области цифровой трансформации страны.

Список литературы:

1. Доклад о цифровой экономике – 2024 «Формирование экологически устойчивого и инклюзивного цифрового будущего. URL: https://unctad.org/system/files/official-document/der2024_overview_ru.pdf (дата обращения 15.09.2024).

2. Россия заняла 14-е место в рейтинге стран по уровню технологического развития, 2023. URL: https://www.stoletie.ru/lenta/rossija_zanala_14-je_mesto_v_rejtinge_stran_po_urovnu_tehnologicheskogo_razvitija_300.htm (дата обращения: 07.09.2024).
3. Распоряжение от 20 мая 2023 года № 1315-р «Концепция технологического развития до 2030 года». URL: <http://government.ru/news/48570/> (дата обращения: 02.09.2024).
4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 14.09.2024).
5. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 13.09.2024).
6. Цифровая экономика 2023. Краткий статистический сборник [Электронный ресурс]. – Электрон. данн. – 2023. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/> (дата обращения: 10.09.2024).
7. Перечень поручений по реализации Послания Президента Федеральному Собранию. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/73759> (дата обращения: 12.09.2024).
8. ИКТ-рынок России, 2024. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ИКТ-рынок_России#:~:text=На%20фоне%20роста%20общей%20численности,выше%20уровня%202022%20года (дата обращения: 14.09.2024).
9. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01 ноября 2013 г. № 2036-р «Стратегия развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года». URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/Strategiya_razvitiya_otrasli_IT_2014-2020_2025%5B1%5D.pdf (дата обращения: 10.09.2024).
10. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Цифровая экономика РФ, 2023. URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 07.09.2024).
11. Vaganova O.V. Russia And Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

Современные аспекты учета и аудита денежных средств

Шейна Ю.Н.,

студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Семенова Н.А.,

доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные аспекты учета и аудита денежных средств, а также ключевые тенденции и технологии. Денежные средства играют в организации существенную роль, так как именно денежные средства в наличной и безналичной форме позволяют производить расчеты. Роль аудита в современном мире

многогранна и имеет решающее значение для обеспечения прозрачности и эффективности деятельности организации.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, денежные средства, учет, бухгалтерский учет, аудиторы, МСФО, тенденции.

Modern aspects of accounting and auditing of funds

Sheina Y.N.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Semenova N.A.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article discusses the main aspects of accounting and auditing of funds, as well as key trends and technologies. Cash plays a significant role in the organization, since it is cash in cash and non-cash form that allows you to make payments. The role of auditing in the modern world is multifaceted and crucial for ensuring transparency and efficiency of an organization's activities.

Keywords: audit, auditing activities, cash, accounting, accounting, auditors, IFRS, trends.

Введение. В современном мире финансов управление денежными средствами очень важно, требует пристального внимания к деталям и всестороннего понимания принципов бухгалтерского учета. Но существуют и проблемы, связанные с учетом и аудитом средств, которые могут иметь большие последствия для организаций, влияя на их финансовое состояние, соблюдение нормативных требований и общую операционную эффективность.

Денежные средства, независимо от того, выделяются они на операционные расходы, инвестиции или конкретные проекты, представляют собой значительную часть ресурсов организации. Денежные средства как актив обладает абсолютной ликвидностью, требует детального учета, который формируется на основании законодательно-правовой базы [4].

Эффективное управление фондами гарантирует, что эти ресурсы используются эффективно и прозрачно, что в конечном итоге способствует достижению стратегических целей организации. Учет и аудит средств являются важными компонентами этого процесса, обеспечивая понимание финансовых показателей, соблюдения правил и сохранности активов.

В условиях все более сложной и взаимосвязанной глобальной экономики, области бухгалтерского учета и аудита значительно изменились. Экономическая нестабильная обстановка сильно влияет на аудиторские организации, так как снижается платежеспособность клиентов. Поэтому организации ищут возможные пути сокращения расходов, откладывая аудит на поздние сроки. Все это негативно сказывается на аудиторских компаниях [2].

Современные аспекты и ключевые тенденции учета и аудита денежных средств включают:

1. Технологические достижения

Появление искусственного интеллекта в бухгалтерском учете изменило то, как организации ведут учет и управляют своими средствами. Автоматизированные системы могут выполнять такие задачи, как ввод данных, обработка транзакций и сверка. Это помогает бухгалтерам сосредоточиться на других задачах. Искусственный интеллект может анализировать большие объемы данных и находить закономерности.

2. Соответствие нормативным требованиям

Так как многие предприятия работают за рубежом, необходимо стало соблюдение Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Предоставляя необходимую информацию, организации позволяют заинтересованным сторонам понять их финансовое положение [1]. При изменении МСФО бухгалтеры всегда должны знать, чтобы предоставить наиболее точную информацию.

3. Управление рисками и внутренний контроль

Непрерывная проверка заменила традиционную модель периодических проверок, что позволило контролировать на постоянной основе и выявлять все нарушения и несоответствия. Непрерывный аудит позволяет повысить надежность финансовой отчетности.

Принципы внутреннего контроля включают контроль за операциями с денежными средствами, регулярные проверки банковских выписок, а также контроль за сотрудниками. Все эти действия необходимы для предотвращения мошенничества и ошибок.

4. Аналитика и визуализация данных

Возможность анализировать большие наборы данных изменила правила игры в бухгалтерском учете и аудите. Бухгалтеры могут использовать анализ данных, чтобы получить представление о структуре расходов, отклонениях бюджета и эффективности распределения средств. Этот аналитический подход позволяет организациям принимать решения на основе данных, которые оптимизируют управление фондами.

Современное бухгалтерское программное обеспечение часто включает в себя инструменты визуализации, которые помогают представить финансовые данные в легко усваиваемом формате. Панели мониторинга и интерактивные отчеты позволяют заинтересованным сторонам быстро получать информацию о ключевых финансовых показателях, тенденциях и аномалиях, способствуя более эффективному принятию решений и стратегическому планированию.

Учет денежных средств ведется для обобщения и отображения данных о наличии и движении всех форм данных активов организации. Синтетический учет дает информацию по суммам имеющихся денежных средств, а также о том в какой форме и из каких источников они поступили и приняты к учету, на какие цели ведется их расход. Учет денежных средств в основном ведется на счетах 50 «Касса организации», 51 «Расчетный счета», 52 «Валютные счета», 55 «Специальные счета в банках» и др., а также на открытых субсчетах (50–1 «Касса организации», 50–2 «Операционная касса» и др.) [6].

Роль аудита в современном мире многогранна и имеет решающее значение для обеспечения прозрачности и эффективности деятельности организации. Рассмотрим ключевые роли аудита:

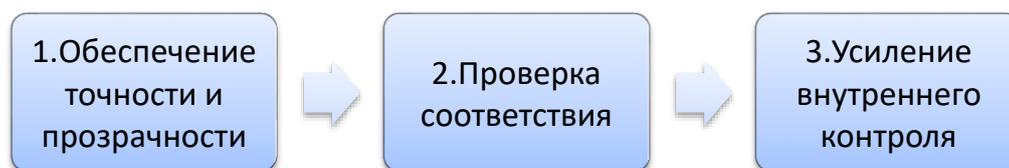


Рис. 1 Роль аудита в предпринимательской деятельности

Аудит играет жизненно важную роль в обеспечении точности и прозрачности. Независимые аудиты обеспечивают объективную оценку финансовой отчетности организации, помогая выявить несоответствия и области для улучшения.

Аудит проводится организацией в основном для того, чтобы исключить неправильное использование денежных средств [5].

Для получения хорошего результата, важно проверить финансовые показатели компании.

Аудиторская проверка проводится в четыре этапа.

1. Подготовительный этап
2. Этап планирования
3. Этап проведения

4. Заключительный этап

Необходимо отметить, что при проведении аудиторской проверки сторонними организациями, важно составить договор на оказание услуг.

Также необходимо провести ряд действий.

- Во-первых, надо проверить, как и в каком виде находятся денежные средства в организации.
- Во-вторых, необходимо проверить правильность оформления документов.
- В-третьих, надо проверить, какими методами ведутся кассовые книги и книги учета.

Различия между современными аудитами и аудитами прошлых лет можно объяснить развитием технологий, изменениями в нормативных требованиях, развитием деловой практики и изменениями в ожиданиях заинтересованных сторон.

Различия между современным аудитом и аудитом прошлых лет можно объяснить тем, что за последние несколько лет технологии начали все больше развиваться. В таблице 1 мы можем рассмотреть сравнительную характеристику аудита.

Таблица 1

Сравнение современного аудита и аудита прошлых лет

Показатель	Современный аудит	Аудит прошлых лет
Интеграция технологий	Для улучшения процесса аудита используются передовые технологии, такие как анализ данных, искусственный интеллект и машинное обучение. Такие инструменты, как непрерывный аудит и анализ данных в реальном времени, позволяют аудиторам быстрее и точнее выявлять проблемы.	Больше полагался на ручные процессы и традиционные методы выборки, которые могли отнимать много времени и быть менее эффективными.
Анализ данных	Включает обширный анализ данных для оценки больших объемов транзакций и выявления аномалий или тенденций. Такой подход позволяет получить более полное представление о финансовой отчетности.	Часто фокусируется на существенном тестировании и выборке, что может упустить более широкую информацию, доступную в результате анализа данных.
<u>Регуляторные изменения</u>	Должен соответствовать <u>обновленным</u> правилам и стандартам, например, касающимся <u>кибербезопасности</u> , экологической, социальной и управленческой отчетности (ESG), а также международным стандартам финансовой отчетности (МСФО)	Соблюдались старые правила и стандарты, которые, возможно, не учитывали современные проблемы, такие как цифровая безопасность или устойчивое развитие.
Сотрудничество и общение	Способствует более тесному сотрудничеству между аудиторскими группами и клиентами, часто используя облачные платформы для обмена информацией и документацией. Общение становится более частым и прозрачным.	Общение, как правило, было более формальным и менее частым, с меньшим упором на сотрудничество.
Постоянный аудит и мониторинг	Некоторые организации внедряют практику непрерывного аудита, при которой аудит проводится более часто, что позволяет осуществлять постоянный мониторинг финансовых операций и средств контроля.	Обычно проводится ежегодно, с менее частыми оценками средств контроля и процессов.

В данной таблице мы сравнили аудит прошлых лет и современный. Можно сделать вывод о том, что нынешний аудит более технологичный, автоматизированный и соответствует обновленным правилам.

Современный аудит ориентирован на сокращение ошибок, мошенничества. На все это повлиял технологический прогресс. С каждым годом внедряются новые модели аудита, которые способны анализировать. В дальнейшем, проведение аудита без современных технологий будет осложнено.

Далее рассмотрим современные аспекты аудита подробнее.



Рис. 2. Современные аспекты учета и аудита денежных средств

Часто, аудит и учет денежных средств сталкивается с некоторыми проблемами. Но их возможно избежать, если учитывать все нововведения и прибегать к квалифицированной помощи.

Информационные технологии стали важной составляющей в современном аудите. Автоматизация значительно улучшила качество работы. Главным преимуществом автоматизированных систем является то, что можно получить доступ к актуальной информации. Это помогает аудиторам получать обновлённую информацию о финансах организации.

В современном мире роль аудита возросла. Аудиторская проверка помогает находить ошибки. Внедрение инновационных технологий позволило улучшить качество аудита и его значимость. Дальнейшее развитие аудита необходимо и будет возможно с помощью усилий работников компании, а также финансирования.

На развитие аудита оказывали значение различные политические и экономические факторы. С постепенным развитием аудиторских услуг, растет значимость профессиональных качеств аудитора. Правильно проведенная аудиторская проверка позволяет вовремя составить план для результативного ведения деятельности организации, а также помогает заинтересованным сторонам получать достоверную информацию о финансовом положении организации. Это в свою очередь позволяет

налаживать доверительные отношения между партнерами и исключить возможные риски из-за неправильной бухгалтерской отчетности.

На сегодняшний день можно с уверенностью сказать, что аудиторская проверка является важной составляющей. Она может предоставить наиболее верную и объективную информацию о финансовых результатах всем интересующимся организацией.

Список литературы:

1. Приказ об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 26 апреля 2018 года ISBN 978-5-907049-78-9 29 25.02.2011 № 107 (ред. от 26.08.2013) // Консультант плюс справ.-правовая система // URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 08.09.2024).

2. Берчанская О.Г., Нурмухамедова Х.Ш. Перспективы развития аудита в условиях экономических санкций // Хроноэкономика. 2022. № 2. С. 11-15.

3. Ваганова О.В., Коньшина Л.А., Белоцерковский Е.Д. Перспективы развития ключевых сегментов финтех в России // Научный результат. Экономические исследования. 2020. Т.6. № 2. С. 3-12. DOI: 10.18413/2409-1634-2020-6-2-0-1

4. Миронова О.А., Азарская О.А. Аудит: теория и методология. М.: ОМЕГА Л, 2016. 176 с.

5. Сафонов П.П. К вопросу учета и аудита движения денежных средств в организации / П.П, Сафонов, О. В. Чепик // В сборнике: экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты / Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2017. С. 313–315.

6. Хамзатов В. А. Проблемы учета, аудита и анализа денежных средств организации / В. А. Хамзатов, Х. Х. А Эскирханов // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 4 (20). С. 197–200.

СЕКЦИЯ 5. ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ

Проекты высокоскоростных магистралей как направления инновационного развития регионов России

Баев А.В.,

Научный ассистент департамента мировой экономики,
НИУ Высшая школа экономики,
Москва, Россия

Слободян В.Р.,

Научный ассистент департамента мировой экономики,
НИУ Высшая школа экономики,
Москва, Россия

Научный руководитель: Растворцева С.Н.,

профессор департамента мировой экономики, д.э.н., проф.,
НИУ Высшая школа экономики,
Москва, Россия

Аннотация. Поскольку в транспортной отрасли Российской Федерации имеется ряд проблем, выражающихся в высокой загруженности и, как следствие, низких скоростях на ж/д путях, изношенности локомотивного парка и устаревших станциях, создающих проблемы для быстрой загрузки и разгрузки составов, ей необходима глубокая модернизация. Еще с середины прошлого века отдельные страны нашли решение данных проблем - высокоскоростные железные дороги (далее - ВЖД). В данном исследовании анализируется влияние ВЖД на инновационное развитие в регионах России.

Ключевые слова: Высокоскоростная железная дорога (ВЖД), высокоскоростная магистраль (ВСМ), транспорт, инфраструктура.

High-speed highway projects as directions for innovative development of Russian regions

Baev A.V.,

scientific assistant of the World Economy Department,
HSE University,
Moscow, Russia

Slobodyan V.R.,

scientific assistant of the World Economy Department,
HSE University,
Moscow, Russia

Scientific supervisor: Rastvortseva S.N.,

professor of the World Economy Department, Doctor of Economics, Prof.,
HSE University,
Moscow, Russia

Abstract. Since the transport industry of the Russian Federation has a number of problems, expressed in high congestion and, as a result, low speeds on railway tracks, worn-out locomotive fleet and outdated stations, creating problems for fast loading and unloading

of trains, it needs a deep modernization. Since the middle of the last century, individual countries have found a solution to these problems - high-speed railways (hereinafter referred to as Railways). This study analyzes the impact of the Railways on innovative development in the regions of Russia.

Keywords: High-speed railway (HSR), high-speed route (HSR), transport, infrastructure.

Данная работа подготовлена в рамках проекта "Стратегические направления инновационного развития регионов России" при грантовой поддержке факультета мировой экономики и мировой политики НИУ ВШЭ

Объектом исследования выступает наиболее разработанный проект высокоскоростной магистрали (далее - ВСМ) "Москва - Санкт-Петербург".

Цель: изучить влияние инновационных технологий в транспорте на экономическое и социальное развитие регионов РФ.

Введение. На данный момент железнодорожный транспорт является одним из основных способов перевозки грузов и пассажиров. Так, в 2023 году около 36% грузов (включая трубопроводы) и 48% пассажиров [7] было перевезено по рельсам. Помимо осуществления логистики железнодорожные компании является крупным потребителем продукции разных отраслей экономики: машиностроительной, металлургической, топливно-энергетической, угольной и т.д. Таким образом, железнодорожный транспорт влияет на множество других секторов, поэтому его развитие способно оказать мультипликативный эффект в росте экономики.

Как уже говорилось ранее, главная функция железной дороги - осуществление логистики на большие расстояния. Однако по мере роста потоков инфраструктура используется все интенсивнее, что создает дополнительные ограничения на путях и станциях, которые в первую очередь проявляются в снижении средней скорости транспорта. Для решения данной проблемы в 1964 в Японии построили первую в мире ВЖД, которая представляла из себя усовершенствованную линию, обособленную от старых маршрутов. По таким путям модернизированные составы могли развивать скорость до 210 км/ч. Затем подобные маршруты начали строиться и в других странах.

Сейчас в России реализована лишь одна высокоскоростная линия на участке Санкт-Петербург - Москва. Однако по-настоящему скоростной она не является из-за того, что сообщение между городами довольно загруженное, вследствие чего скоростной поезд "Сапсан", который в теории может ехать со скоростью 300 км/ч, на деле разгоняется лишь до 200 км/ч. Подобные ограничения не позволяют полноценно раскрыть потенциал скоростных поездов в России. Еще много лет назад стала очевидной необходимость проложить обособленную ВЖД, которая разгрузила бы это направление, однако начало работ долго откладывалось. Лишь в 2023 году началось реальное продвижение по столь амбициозному проекту. Стоит отметить, что похожая стройка в России ведется впервые, поэтому довольно сложно оценить влияние подобной инициативы на экономику. Однако в мире подобные идеи реализуются довольно давно, поэтому далее мы рассмотрим зарубежные практики.

Высокоскоростные железные дороги широко распространены по всему миру и успешно реализованы. Изучение опыта различных стран в развитии ВЖД позволяет понять эффективность таких проектов. Ключевыми факторами успеха в эффективной реализации ВЖД являются высокая плотность населения и контроль затрат.

На наш взгляд, наиболее близкими к российским реалиям является проект ВЖД High Speed 1 в Англии. Средняя плотность населения регионов, затрагивающих линию движения, составляет около 2000 чел/м² [10]. Средняя плотность населения областей России, через которые проходит ВЖД составляет около 1700 чел/м² [9]. Таким образом, имея одинаковую плотность проходимости линий движения ВЖД, опыт

развития High Speed 1 может послужить ориентиром для России при дальнейшем развитии ВСМ-1.

В частности, опыт Китая показывает удачный пример в использовании высокоскоростной железной дороги. Междугородная железная дорога Пекин-Тяньцзинь, до открытия 2008 года данной железной дороги, обычные поезда перевозили около 8 млн. людей каждый год, после начала эксплуатации высокоскоростной железной дороги, обычные поезда потеряли 50% пассажиров, автобусы потеряли около миллионов пассажиров, теперь около 25 млн. пассажиров ездят на высокоскоростных электропоездах между Пекином и Тяньцзинем [4].

Развитие высокоскоростных железных дорог привело к сокращению времени передвижения между большими городами, делая внутренние перемещения по стране более доступными для туристов. Люди теперь имеют гораздо более широкий выбор доступных для путешествий мест, чем раньше. Например, у города Цзинань доля рынка источника туристов на расстояние 750 км увеличилась от 14% до 25% после открытия высокоскоростной железной дороги [1].

Эффект увеличения процента туризма, который появился благодаря внедрению ВЖД, является очевидно положительным, но на средних дистанциях. Рассмотрим тот же город Цзинань, взяв теперь 350 км (короткая дистанция) и 1200 км (длинная дистанция). Доля рынка источника туристов на расстояние 350 км снизилась от 33% до 18%, доля рынка источника туристов на 1200 км и больше 1200 почти не поменялась [1].

Отсюда следует, что ВЖД увеличивает спрос только на поездки среднего расстояния. Это происходит потому, что туристы, тратя на поездку среднего расстояния такое же время, как на короткую, готовы проехать большее расстояние, не увеличивая свои расходы на путешествие. При этом, спрос на длинные дистанции остаётся неизменным в силу того, что ВЖД по скорости не могут конкурировать с самолётами на больших расстояниях, также стоимость перелёта будет ниже.

Вернемся к нашей стране. К 2028 планируется построить высокоскоростную магистраль Москва-Санкт-Петербург (далее-ВСМ-1). Она пройдёт по территории шести субъектов Российской Федерации – городов федерального значения Москва и Санкт-Петербург, Ленинградской, Новгородской, Тверской и Московской областей. Длина магистрали составит 679 км, что по российским меркам считается средним значением. За счет этого ВСМ будет выигрывать конкуренцию у самолетов (из-за удобства расположения вокзалов в центре города) и поездов (за счет меньшего времени в пути). Подобные преимущества приведут к росту маятниковой миграции из Новгорода и Твери в крупные города, что приведет к выравниванию доходов населения и повышению уровня деловой активности за счет развития сферы услуг и малого бизнеса в территориях прохождения ВСМ-1. Помимо этого ВСМ-1 вернет Великий Новгород на транспортный маршрут Москва - Санкт-Петербург из которого он был исключен в 1855 году в результате строительства пути по более короткому маршруту. Прямой маршрут позволит гостям из крупнейших агломераций страны быстро и комфортно добираться до города, что по подсчетам Сбера увеличит турпоток в 2 раза, а налоговые поступления, полученные от строительства и эксплуатации ВСМ-1 в первые 20 лет, до 154 млрд рублей. Более того, Россия не стала повторять старых ошибок с закупками зарубежных скоростных поездов и планирует наладить выпуск собственных на заводе “Уральские локомотивы” в Свердловской области. За счет этого такие специалисты из таких сфер как строительство, машиностроение и IT получают колоссальный опыт в создании крупного и сложного проекта. Все выгоды для регионов мы решили систематизировать в отдельной схеме (рис. 1).



Рис. 1. Ключевые положительные эффекты от внедрения высокоскоростной железной магистрали для субъектов РФ по линии движения ВСМ-1

Источник: составлено авторами самостоятельно

Заключение. Реализация проектов развития ВСМ-1 в России может стать мощным стимулом для ускоренного развития регионов. ВСМ-1 способна создать благоприятные условия для развития конкуренции на рынке транспортных услуг, снизить негативное воздействие на окружающую среду и дать новый импульс развитию инноваций в транспортной инфраструктуре РФ. Международный опыт свидетельствует нам о том, что положительный эффект от строительства ВСМ-1 окупают инвестиции в нее в долгосрочной перспективе. Развитие высокоскоростных железных дорог приводит к росту благосостояния населения и повышению уровня развития страны в целом, а также разгрузке старых путей, за счет чего будет возможно увеличить грузооборот с 30 до 74 млн тонн в год. Оценивая перспективность подобных проектов, важнее опираться не на финансовые показатели, а на социально-экономические аспекты.

Список литературы:

1. Вань Дэгэн, Высокоскоростной железнодорожный эффект на изменение пространственной структуры рынка источника туристов туристического места назначения // *Scientia Geographica Sinica*. 2013. №7 С.799-804.
2. Исследование Керт, Мировой опыт строительства ВСМ. 2024.
3. Сунь Ци. Развитие высокоскоростных железнодорожных магистралей в Китае и его влияние на туризм: дис. Екатеринбург, 2017. 77 с.
4. Richard Bullock, Andrew Salzberg, Цзин Инь. Анализ плана развития высокоскоростных железных дорог Китая: эксплуатация высокоскоростных железных дорог в первые 3 года // Темы о транспортном сообщении в Китае. 2012. №4 С.4-5.
5. ВСМ Москва — Санкт-Петербург // АО “Скоростные Магистрали” [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hsrail.ru/> (дата обращения: 07.09.2024).
6. ВСМ Москва - Петербург: что известно о проекте новой магистрали // RGRU [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2024/02/16/vsm-moskva-peterburg-cto-izvestno-o-proekte-novoj-magistrali.html> (дата обращения: 07.09.2024).
7. Грузооборот транспорта в РФ в 2023 году // РЖД [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=214370#:~:text=Железными%20дорогами%20было%20транспортировано%201,тонн%20\(%2D1%2C%25\)](https://company.rzd.ru/ru/9401/page/78314?id=214370#:~:text=Железными%20дорогами%20было%20транспортировано%201,тонн%20(%2D1%2C%25)) (дата обращения: 10.09.2024).
8. Эффект скорости // Пульт Управления [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pult.gudok.ru/archive/detail.php?ID=1573595> (дата обращения: 07.09.2024).

9. Росстат, Численность населения: Оценка численности постоянного населения на 1 января 2024 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/OkPopul_Comp2024_Site.xlsx (дата обращения: 08.09.2024).

10. Office for National Statistics: Population UK [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.ons.gov.uk/file?uri=/peoplepopulationandcommunity/populationandmigration/populationestimates/datasets/populationestimatesforukenglandandwalesscotlandandnorthernireland/mid2022/mye22final.xlsx> (дата обращения: 08.09.2024).

Инновационное развитие как фактор снижения межрегионального социально-экономического неравенства в России

Бахвалова А.Н.,

студентка 4 курса образовательной программы
“Управление и аналитика в государственном секторе”,
НИУ ВШЭ — Санкт-Петербург, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В работе проведена оценка показателей инновационного развития, оказавших влияние на неравенство в период с 2018 по 2022 годы. Проведен статистический анализ, выполнена панельная обработка данных по 82 субъектам России, определены рекомендации для дальнейших исследований.

Ключевые слова: межрегиональное неравенство, инновационное развитие, факторная модель, эконометрическое моделирование, регион.

Innovative development as a factor in reducing interregional socio-economic inequality in Russia

Bakhvalova A.N.,

4th year student of the educational program
“Public Policy and Analytics”,
National Research University Higher School of
Economics - St. Petersburg, St. Petersburg, Russia

Abstract. This research paper assessed the indicators of innovative development that influenced inequality in the period from 2018 to 2022. A statistical analysis was carried out, panel data processing was carried out for 82 constituent entities of Russia, and recommendations for further research were identified.

Keywords: interregional socio-economic inequality, innovative development, factor model, econometric modeling, region.

Постоянно меняющаяся геополитическая и экономическая влияет на увеличение диспропорций в развитии регионов, что в свою очередь оказывает влияние как на перераспределение доходов среди населения, так и на экономический рост. Стратегическая важность снижения межрегиональных различий заключается в возможности осуществления инновационного развития как одной из целей развития страны в целом.

Целью данного исследования является проведение оценки факторов межрегионального неравенства в контексте инновационного развития, а также

определение тенденций в период с 2018 по 2022 годы. Таким образом, рассматриваемая работа позволяет сформулировать рекомендации по преодолению регионального неравенства с учетом влияния фактора инноваций.

В рамках исследования был оценен вклад различных показателей, влияющих на инновационное развитие, в рамках исследования межрегионального неравенства.

Исследования показывают, что инновации увеличивают неравенство доходов, но не играют значимой роли в его сокращении при том, что инновации способствуют экономическому росту, что тоже доказано рядом исследований [1]. Некоторые исследователи отмечают, что инновационное развитие страны может позитивно влиять на общее экономическое развитие страны и рост уровня зарплат, но при этом влияния на неравенство по доходам не происходит или оно остается слабовыраженным [2]. Важно отметить, что данные выводы были сделаны по состоянию экономики Китая, однако ситуация в других странах может отличаться, поэтому необходимо изучить влияние фактора инноваций в составе таких показателей, как уровень инновационной активности организаций, удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, а также удельный вес инновационных товаров и услуг в общем числе отгруженных товаров, чтобы качественно оценить ситуацию взаимосвязи инновационного развития региона с неравенством доходов [3].

Именно указанные выше показатели были взяты при изучении влияния инновационного фактора на межрегиональное неравенство в Российской Федерации. Последнее важно учитывать при разработке региональной политики для более эффективного использования имеющихся ресурсов и планировании работы с бизнес-проектами.

Оценка межрегионального социально-экономического неравенства, в частности, рассмотрение инновационного фактора, проходило в два этапа.

Первоначально был проведен статистический анализ по основному показателю — уровень инновационной активности предприятия, который был выбран в качестве обобщающего.

Наиболее активными в плане инновационного развития можно выделить следующие регионы (см. рисунок 1).

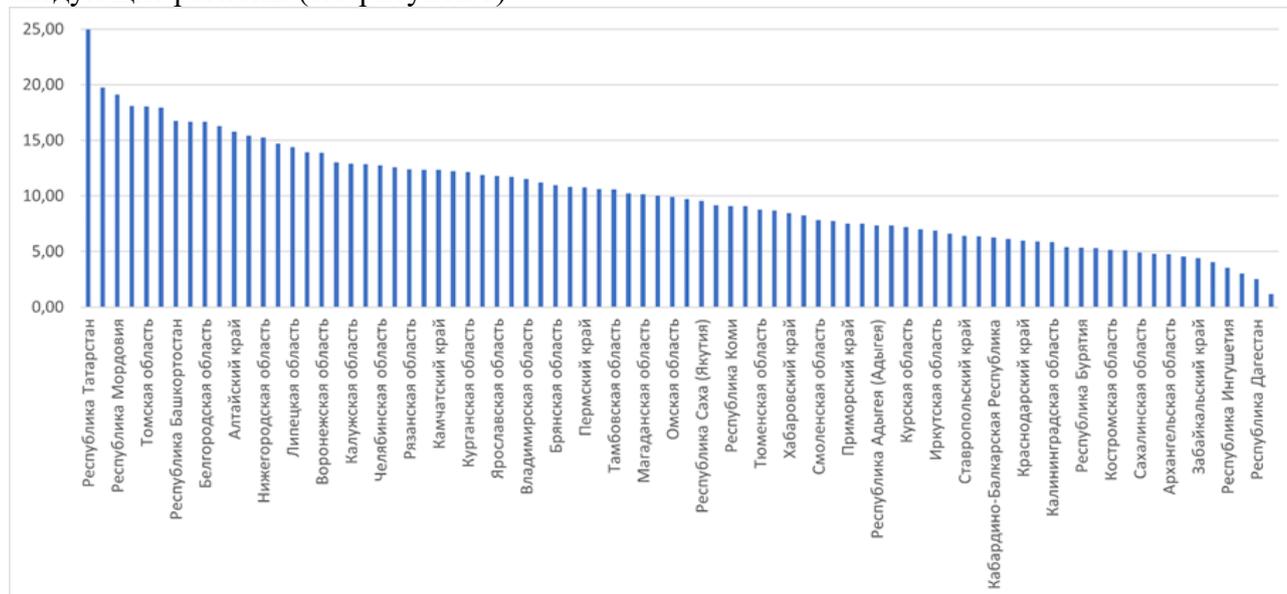


Рис. 1. Средние значения уровня инновационной активности организаций за 2018-2022 гг., доли

Абсолютным лидером по данному показателю является республика Татарстан (24,97), где находится особая экономическая зона «Иннополис» - технологический город IT-специалистов. Кроме того, в лидеры входят такие регионы, как Ростовская область

(19,73), где активно реализуется подпрограмма «Инновационное развитие Ростовской области» в рамках государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», посредством чего создаются условия для фундаментальных научных исследований и реализации готовой продукции; республика Мордовия (19,1), где находится различные Центры поддержки предпринимательства : Технопарк-Мордовия, Агентство инновационного развития Республики Мордовия, Центр наноматериалов и нанотехнологий Республики Мордовия, что обеспечивает комплексную поддержку развития инновационных идей граждан; г. Санкт-Петербург (18,1), где инновационное развитие осуществляется по двум блокам : поддержка инновационных компаний со стороны бюджета города и создание экономической зоны, создание технопарка «Ингрия», Наукограда в г. Петергоф; Томская область (18,07), где инновационное развитие регулируется распоряжением Правительства Российской Федерации 14.01.2015 № 22-р «О создании Центра образования, исследований и разработок «ИНОТомск» , что включает в себя разработку особой инновационной экосистемы.

Наименее активными регионами по уровню инновационного развития являются Чеченская республика (1,2), республика Дагестан (2,53), республика Калмыкия (3,03), республика Ингушетия (3,56) и республика Северная Осетия-Алания (4,07). Низкая инновационная активность может быть связана с историческими и культурными особенностями регионов.

На втором этапе исследования был проведен эконометрический анализ по панельным данным, собранным по 82 регионам за период с 2018 по 2022 годы. По таким субъектам РФ, как по Донецкая Народная Республика (ДНР), Луганская Народная Республика (ЛНР), Запорожская и Херсонская области, автономные округа имеются неполные данные, поэтому не использовались в расчетах.

В целях первоначального улучшения качества модели был проведен анализ на наличие мультиколлинеарности переменных в рамках одного фактора, а также на втором этапе были проанализированы переменные, которые имеют слабую корреляционную связь с зависимой переменной.

За верхний предел парной корреляции было взято значение 0,95. Следовательно, факторы и включенные в них переменные превышают установленный порог, то факторы и включенные в них переменные считаются мультиколлинеарными, а поэтому должны быть исключены из модели или использованы при построение связей в модели, которая не включает мультиколлинеарную переменную.

Заметна высокая корреляция между удельным весом организаций, осуществлявших технологические инновации, и уровнем инновационной активности организаций (см. таблицу 1). Этот факт можно объяснить следующим: технологические инновации требуют большой ресурсной базы, следовательно, высокая инновационная активность будет вызвана фактом наличия технологических инноваций в организации.

Таблица 1

Парная корреляция между переменными фактора развития инноваций и фактором состояния дорожной инфраструктуры и коэффициентом Джини

inn_act	inn_org	inn_amt	
0,1624	0,1274	0,0780	Gini
1,0000	0,8443	0,5536	inn_act
	1,0000	0,5589	inn_org
		1,0000	inn_amt

После корреляционного анализа стало очевидно, что ни одна из переменных инновационного фактора не может быть взята для регрессионного анализа, так как замечена мультиколлинеарность.

Однако далее был проведен анализ методом главных компонент, где за одну из компонент был взят фактор, отвечающий за инновации, как обобщенная величина по всем трем показателям, входящим в исследуемый фактор.

Построенная модель показала, что инновации могут влиять на межрегиональное неравенство, однако данный фактор имеет достаточно слабое значение. Дополнительные модели, построенные за каждый год из рассматриваемого периода по отдельности, также не показали значимости фактор, отвечающего за инновации, на межрегиональную дифференциацию.

Стоит отметить, что проведенный анализ показал, что деление всех субъектов РФ на регионы-аутсайдеры и регионы-лидеры обуславливается не только спецификой их деятельности по конкретному аспекту развития, но и в целом их деятельностью по многим факторам неравенства, поэтому учет инновационного развития должен проводиться и в дальнейшем при изучении региональной политики и межрегиональном сопоставлении.

Таким образом, фактор инновационного развития не оказал существенного влияния на межрегиональное неравенство в России за период с 2018 по 2022 годы в целом, а также за каждый год в отдельности. Данные результаты сходятся с результатами, проведенными по статистическим данным Китая, что позволяет говорить о схожести экономического развития стран в данном направлении, и, следовательно, о необходимости дополнительных исследований влияния инноваций на экономический рост страны в целом и сравнительном анализе опыта других стран для выстраивания грамотной стратегии инновационного развития регионов.

Список литературы:

1. Law S. H. et al. Can innovation improve income inequality? Evidence from panel data //Economic Systems. – 2020. – Т. 44. – №. 4. – С. 100815.
2. Ланьдэлун А. Оценка влияния инновационной стратегии на устойчивость и инклюзивность экономического роста в Китае. – 2023.
3. Болотов Р. О. Методология и реализация факторного анализа дифференциации субъектов Российской Федерации по уровню социально-экономического развития //Федерализм. – 2023. – Т. 27. – №. 4. – С. 187-202.

Инновационные методы финансирования корпораций на примере ПАО «Газпром»

Белоусова О.В.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Бессонова А.И.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Митюшина И.Л.,
ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье выделена исключительная роль инноваций в сфере финансирования. Представлены различные инновационные методы финансирования корпораций на примере ПАО «Газпром», в том числе проанализирована их эффективность

применения, согласно инвестиционной деятельности ПАО «Газпром» за период 2021-2023 гг. Сделан вывод о важности использования инноваций для финансового обеспечения крупных корпораций в современных условиях.

Ключевые слова: инновации, инвестиционные механизмы, финансирование, инновационная деятельность, стратегия, цифровизация, капитал.

Innovative methods of corporation financing using the example of PJSC Gazprom

Belousova O.V.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Bessonova A.I.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Mityushina I.L.,

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. The article highlights the exceptional role of innovations in the field of financing. Various innovative methods of financing corporations are presented using the example of PJSC Gazprom, including an analysis of their effectiveness, according to the investment activities of PJSC Gazprom for the period 2021-2023. A conclusion is made about the importance of using innovations for financial support of large corporations in modern conditions.

Keywords: innovations, investment mechanisms, financing, innovation activities, digitalization, capital.

В условиях все более сложной и конкурентной экономики корпорации постоянно ищут новые способы обеспечения капитала, необходимого для роста инноваций. Традиционные методы финансирования, такие как банковские кредиты и публичное размещение акций, больше не являются единственными доступными вариантами. По мере того, как предприятия адаптируются к меняющейся динамике рынка и технологическим достижениям, появились инновационные методы финансирования, предлагающие новые возможности для привлечения капитала. Например, такие как:

- Проектное финансирование (данный метод позволяет проводить финансирование инвестиционных проектов, при котором источником обслуживания долговых обязательств выступают денежные потоки, полученных от проекта);

- Блокчейн (этот метод способствует более быстрым транзакциям с более низкими комиссиями);

- Синдицированные кредиты (данный метод обеспечивает доступ к большему объему финансированию через консорциумы банков);

- Зеленые облигации (это облигации, которые предназначены для привлечения капитала в проекты, которые оказывают положительное воздействие на окружающую среду);

- Венчурное финансирование (данный метод предполагает финансирование со стороны частных инвесторов, которые предоставляют капитал в обмен на акции или конвертируемый долг);

- Краудфандинг (платформы краудфантинга позволяют корпорациям собирать небольшие суммы денег от большого количества людей, обычно через интернет);
- P2P-кредитование (корпорации могут использовать данный метод для конкретных проектов или операционных нужд, что делает его гибкой альтернативной традиционному банковскому финансированию);
- Конвертируемые банкноты (этот метод позволяет корпорациям быстро привлекать средства, откладывая оценку компании на более поздний этап, что делает его привлекательным вариантом для стартапов, ищущих финансирование на ранней стадии).

Поскольку корпоративное финансирование продолжает развиваться, и чтобы сохранить лидирующее положение на рынке, каждая организация или корпорация должна внедрять новые технологии. Инновационные методы финансирования становятся все более важными для крупных компаний, включая мирового энергетического гиганта "Газпром", который активно использует данные методы (рис.1) для реализации различных проектов, повышения эффективности, а также финансового обеспечения всей корпорации.

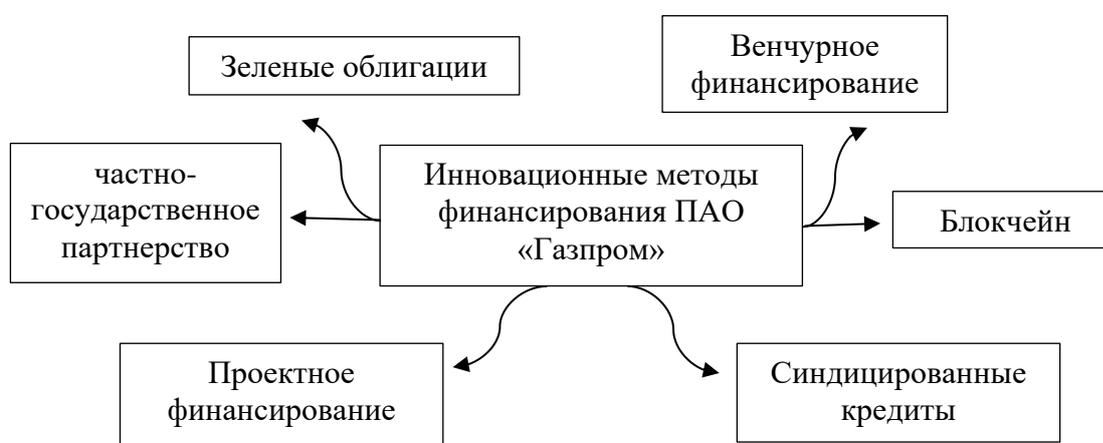


Рис. 1. Инновационные методы финансирования ПАО «Газпром»

Во-первых, ПАО «Газпром» активно использует модели проектного финансирования, за счет данных средств, реализуя капиталоемкие проекты с длинными сроками окупаемости, например строительство газопроводов. Таким образом, в 2019 году была завершена сделка по привлечению проектного финансирования для строительства Амурского газоперерабатывающего завода. Общий объем финансирования составил 11,4 млрд евро, средства предоставили 22 европейских, азиатских и российских банка. Данный завод стал крупнейшим в мире по производству гелия, мощность которого, составила 42 млрд куб. м газа в год. Стоит отметить, что Газпромбанк на протяжении многих лет является одним из лидеров российского рынка проектного финансирования.

Во-вторых, компания активно использует финансирование через облигационные займы с ESG-принципами (зеленые облигации). С помощью «Зеленых» облигаций финансируются экологические проекты, направленные на улучшение окружающей среды. Этот новый инновационный метод, Газпромбанк использует сравнительно недавно, в 2023 году банк выпустил собственные зеленые облигации серии 005P-01P объемом 15 млрд руб. со сроком обращения 3 года. Вырученные средства от облигаций банк планирует направить на рефинансирование портфеля проектного финансирования в сфере зеленой недвижимости — семи комплексов многоквартирных жилых домов площадью 582,8 тыс. кв. м. В 2024 году были выпущены облигации серии БО-002P-15, объем эмиссии составляет 20 млрд руб., срок погашения определен на 2028 год.

Следующим методом финансирования выступают синдицированные кредиты, которые позволяют брать в кредит большой объем средств, благодаря группе банков. Использование синдицированного кредитования в Газпроме практикуется уже давно, так

в 2004 году Газпром завершил сделку по получению синдицированного кредита на шесть лет на сумму \$1,1 миллиарда рублей. В 2010 году синдицированный кредит составил 900 млн долл., но был успешно закрыт спустя 3 года, привлеченные средства были потрачены на общие корпоративные цели банка, включая финансирование торговых контрактов.

Дополнительно, «Газпром» внедряет цифровые технологии для оптимизации финансирования, включая блокчейн для улучшения прозрачности и скорости транзакций. В 2021 году корпорация разработала цифровую платформу Smart Fuel на базе технологии блокчейн, позволяющую производить моментальную оплату авиазаправки, сокращая время взаиморасчетов между поставщиком топлива и авиакомпанией с 4-5 дней до 15 секунд.

Публичное акционерное общество «Газпром», с целью повышения эффективности своих корпораций, осуществляет мониторинг и оценку результативности стратегий финансирования инновационной деятельности. Для достижения целей, корпорация придерживается разработанной и утверждённой «Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 г.», это инструмент долгосрочного планирования и управления инновационной деятельностью, который встроен в систему стратегического планирования развития Группы Газпром [3, с. 21].

Согласно данной программе, выделяются следующие методы финансирования:

1. Реализация инновационных проектов на принципах частно-государственного партнерства.

Для финансирования масштабных проектов корпорация использует привлечения внешнего финансирования для реализации инновационных проектов на принципах частно-государственного партнерства (ЧГП), в частности путем получения государственных субсидий на реализацию комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства, выполняемых с участием российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений [3, с. 21]. В рамках данного метода финансирования «Газпром Теплоэнерго МО» удалось построить 14 новых источников тепла, а также модернизировать и обновить оборудование на 11 источниках.

2. Венчурное финансирование.

Венчурное финансирование – это форма инвестиций, при которой учреждается венчурный фонд, средства фонда идут на финансирование стартапов или развивающихся компаний, разрабатывающие инновационные технологии, актуальные для энергетического сектора. Таким образом, в 2019 году «Газпром нефть» с другими компаниями создали венчурный фонд «Новая индустрия», благодаря которому компании смогут инвестировать в перспективные технологии, способные модернизировать топливно-энергетический комплекс.

3. Различные механизмы финансирования разработок и освоения производства нового оборудования, такие как:

- Создание «компаний специального назначения»;
- Заключение «договоров покупки будущей вещи».

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что представленные методы финансирования эффективно работают на практике, обеспечивая корпорацию дополнительными источниками средств, благодаря которым реализуется большое количество проектов, обеспечивается необходимый капитал для развития корпорации. Таким образом, ПАО «Газпром» с учетом финансирования смог повысить объём инвестиций в научно-техническую деятельность группы, а также увеличить количество патентов, результаты наглядно представлены на графике 2 и 3.

На основании представленных данных об объемах инвестиций Группы Газпром в научные исследования и разработки (НИОКР) за период с 2021 по 2023 год, мы можем провести комплексный анализ тенденций и изучить экономический эффект от результатов использования НИОКР.

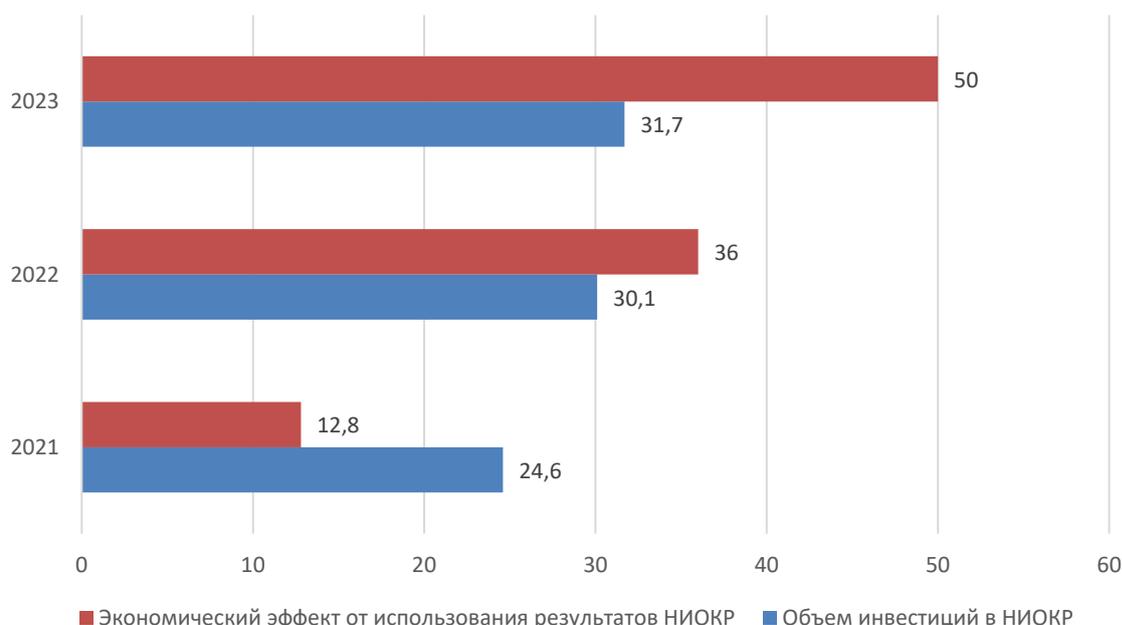


Рис. 2. Объем инвестиций и экономический эффект от НИОКР, 2021-2023 гг., млрд. руб.

Таким образом, за рассматриваемый период ПАО «Газпром» увеличил свои инвестиции с 24,6 млрд. руб. до 31,7 млрд. руб., что составляет общий прирост за три года на 7,11 млрд. руб., а общий процентный прирост составляет примерно 28,9%. Значительный скачок расходов на НИОКР в период с 2021 по 2022 год может указывать на реакцию Газпрома в меняющихся рыночных условиях, давление со стороны регулирующих органов или на необходимость расширения своих технологических возможностей в свете глобальных энергетических изменений. Продолжающийся рост в 2023 году, хотя и более медленными темпами, отражает устойчивую приверженность НИОКР, которые необходимы для сохранения лидерства в энергетическом секторе и решения таких проблем, как изменение климата и энергетическая безопасность. Эффективность вложенных средств за 3 года увеличилась в 4 раза, с 2021 по 2022 год экономический эффект увеличился на 23,2 млрд. руб., а с 2021 по 2023 год на 37,2 млрд. руб.

В Реестре инновационной продукции ПАО «Газпром» в 2023 году находится 150 позиций, исходя из данного реестра формируется среднесписочный План мероприятий по внедрению инноваций. В прошлом году Комиссия по НИОКР утвердила исполнение 102 новых тематик НИОКР, это на 32% больше, чем в 2022 году [5].

Таким образом, постоянное увеличение инвестиций в НИОКР позволяет предположить, что «Газпром» отдает предпочтение инновациям как ключевому компоненту своей долгосрочной стратегии развития. Это особенно актуально в энергетическом секторе, где технологические достижения могут привести к повышению эффективности, устойчивости и конкурентоспособности.

С 2021 по 2023 год патентный портфель «Газпрома» увеличился с 2900 патентов до 3400 патентов, что предоставляет собой общий прирост за три года на 500 патентов, а общий процентный прирост составляет примерно 17,24%. Этот рост отражает постоянную приверженность компании инновациям и ее способность превращать инвестиции в исследования и разработки в ценную интеллектуальную собственность. Продолжая расширять свой патентный портфель, «Газпром» стремиться повысить свои конкурентные преимущества в энергетическом секторе, адаптироваться к изменениям рынка и внести свой вклад в технологический прогресс в отрасли.

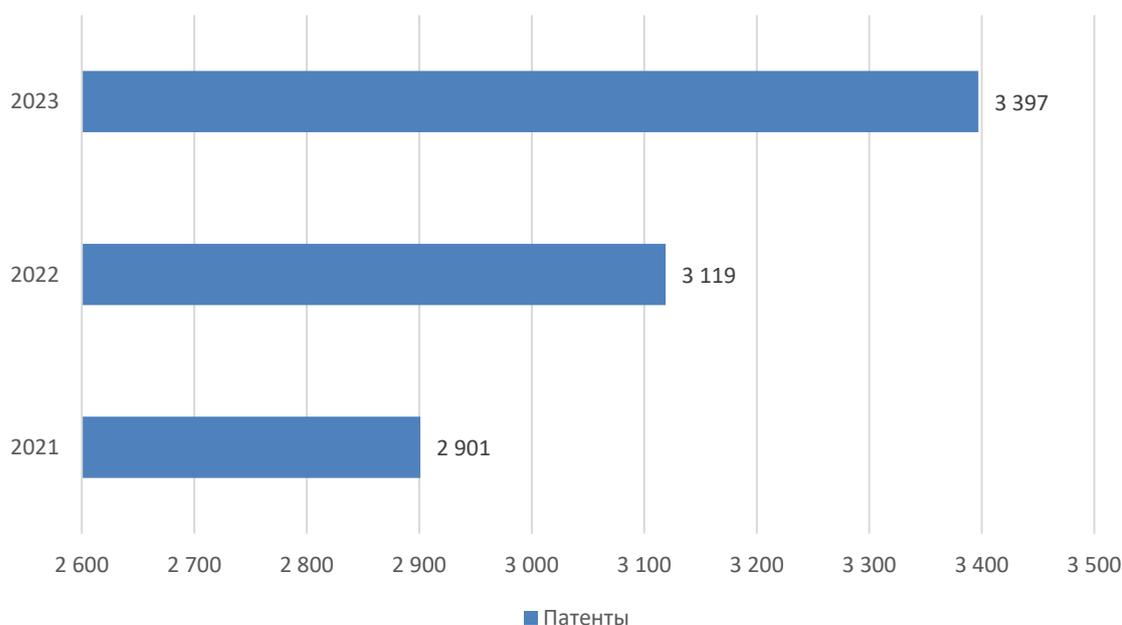


Рис. 3. Количество патентов Группы Газпром, 2021-2023 гг., шт.

Согласно графикам, можно сделать вывод, что количество инноваций и патентов в корпорации с каждым годом увеличивается, что положительно влияет на расширение технологических возможностей, повышение эффективности и сохранение конкурентных позиций на мировом энергетическом рынке. Следовательно, инновационные методы ПАО «Газпром» успешны, и корпорация с каждым годом улучшает инновационную деятельность.

В инновационной деятельности ПАО «Газпром» добился высоких результатов, ставя перед корпорацией каждый год новые цели для развития. Основываясь на Программу инновационного развития компании, утверждённой до 2025 года, можно спрогнозировать дальнейшие стратегии развития ПАО «Газпром» на 2024-2025 гг.:

Деятельность корпорации в 2024-2025 гг. будет направлена на модернизацию производственных процессов, увеличение эффективности использования ресурсов и внедрение новейших технологий. Таким образом, предусмотрена разработка решений по использованию на объектах Группы Газпром мембранных технологий для выделения азота из природного газа, водорода – из водородсодержащего газа, а также ксенона и криптона – из углеводородных газов. Также акцент развития будет сделан на экологические технологии, с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду в процессе производственной деятельности, и на улучшение технико-экономического моделирования единая система газоснабжения РФ (ЕСГ), это снизит неопределенности в процессе принятия управленческих решений.

В сфере цифровизации в качестве ключевых технологий будут выступать: создание единого корпоративного хранилища данных о режимах работы и состоянии производственных активов, применение технологии «цифровых двойников», а также применение технологий искусственного интеллекта. Корпорация в 2024-2025 гг. будет стремиться к совершенствованию: системы управления рисками, системы ценообразования и тарифной политики, системы управления инновационной деятельности, системы управления затратами, системы долгосрочного прогнозирования и др.

Согласно плановым показателям эффективности реализации программы, доля затрат на НИОКР в выручке в будущем периоде останется не изменой и составит не менее 0,11%, прирост количества используемых патентов увеличится на не менее 12 шт. в год, так общий рост производительности труда ПАО «Газпром» за 2016-2025 гг.

составит 25,8%. Общий объем средств, выделенных на реализацию инвестиционной программы в 2024 год, составит 1 573,627 млрд руб. [4]. В целом, 2024-2025 гг. могут стать периодом активного внедрения передовых технологий и инновационных подходов, направленных на обеспечение устойчивого и конкурентоспособного роста Газпрома.

Заключение. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что ПАО «Газпром» ведет активную инновационную деятельность, эффективно внедряя передовые технологии, а благодаря изученным инновационным методам финансирования ПАО «Газпром» реализовал большое количество проектов, увеличил количество патентов и усовершенствовал деятельность НИОКР, которая играет важную роль в создании инновационной продукции корпорации. Это говорит о том, что успешное внедрение и использование данных методов повысило финансовую устойчивость и конкурентоспособность компании, что особенно актуально в условиях цифровизации и глобализации.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е. Исследование этапов реализации инвестиционной стратегии ПАО "Газпром" // Экономические и гуманитарные науки. 2023. № 9 (380). С. 3-12.
2. Гартман А.А. Методы финансирования инновационных компаний на начальных этапах // Молодой ученый. 2020. № 28. С. 235-241.
3. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года – 21 с.
4. Инвестиционная программа «Газпрома» на 2024 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/press/news/2023/december/article570587/?ysclid=m0zj20z7ji721640448>
5. Инновационное развитие [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2023/about-gazprom/innovative-development/>.
6. Vaganova O., Melnikova N., Gordya D., Konshina L. Determination of influence of the oil production factor on the Russian economy // E3S Web of Conferences. Ural Environmental Science Forum “Sustainable Development of Industrial Region” (UESF-2023). Chelyabinsk, 2023. С. 09022.

Инновации в учетно-аналитическом обеспечении управления (инновационные подходы к управлению материальными запасами)

Ваганова О.В.,
зав. кафедрой инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ», профессор,
профессор, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Зарубина Н.А.,
магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация: В настоящее время Российская Федерация переживает самый активный этап информатизации страны. Это способствует развитию информационных

технологий в области it-технологий. Внедрение цифровых технологий может улучшить эффективность управления ресурсами, инновационные методы управления могут помочь муниципальному учреждению адаптироваться к изменяющимся условиям, повысить уровень взаимодействия с гражданами.

В статье рассматриваются инновационные подходы в бухгалтерском учете, направленные на повышение эффективности управления организацией. Особое внимание уделяется использованию технологий радиочастотной идентификации (RFID) для инвентаризации материальных запасов, а также возможностям искусственного интеллекта (ИИ) в бухгалтерии. Проанализировано, как инновации помогают улучшить бухгалтерский учет, оптимизировать производство и принимать взвешенные управленческие решения.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, инновации, радиочастотная идентификация, инвентаризация, материальные запасы, искусственный интеллект (ИИ), автоматизация

Innovations in accounting and analytical support of management (innovative approaches to inventory management)

Vaganova O.V.,

Head of the Department of Innovation Economics
and Finance, Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Zarubina N.A.,

Master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract: Currently, the Russian Federation is going through the most active stage of informatization of the country. This contributes to the development of information technology in the field of IT technologies. The introduction of digital technologies can improve the efficiency of resource management, innovative management methods can help a municipal institution adapt to changing conditions and increase the level of interaction with citizens.

The article discusses innovative approaches in accounting aimed at improving the efficiency of the organization's management. Special attention is paid to the use of radio frequency identification (RFID) technologies for inventory of inventory items, as well as the capabilities of artificial intelligence (AI) in accounting. The article analyzes how innovations help to improve accounting, optimize production and make informed management decisions.

Keywords: accounting, management, innovation, radio frequency identification (RFID), inventory, inventory, artificial intelligence (AI), automation

Введение. Сегодня в условиях быстрого развития технологий и высокой конкуренции на глобальном рынке, роль бухгалтерского учета и аналитики в управлении компанией вышла далеко за рамки обычных функций бухгалтерии и составления финансовой отчетности. Новые технологии и методы работы открыли дорогу инновационным идеям, которые не только делают процессы более эффективными, но и дают полезные советы для принятия стратегических решений. Основная цель этой статьи - рассказать об этих инновациях, особенно в сфере управления запасами, контроля расходов и проведения расчетов, которые являются основополагающими

элементами для успешного финансового управления и общей операционной эффективности компании.

Значение управления запасами для обеспечения оптимального использования ресурсов и минимизации отходов невозможно переоценить. С внедрением ИИ и Интернета вещей предприятия теперь могут достичь беспрецедентного уровня точности и эффективности в отслеживании и управлении запасами. Эти технологии позволяют осуществлять мониторинг в реальном времени и прогнозную аналитику, что приводит к более обоснованным решениям по закупкам и планированию производства.

Учет запасов включает в себя регистрацию, классификацию, отслеживание и контроль номенклатуры с целью обеспечения их эффективного управления, оптимизации производственных процессов и принятия обоснованных управленческих решений. В то же время современное общество все больше ориентируется на инновационные решения. Технический прогресс и развитие информационных систем привели к появлению новых подходов в учете и управлении организацией не только в целом, но и на отдельных участках, включая наиболее трудоемкие учет затрат, запасов, заработной платы и др.[3, с. 15].

Инвентаризация — это процесс создания цифровых двойников физических объектов и систем, который позволяет отслеживать состояние активов, управлять ими и прогнозировать потребности в обслуживании. Инновации в инвентаризации направлены на повышение эффективности управления активами, снижение затрат на обслуживание и увеличение общей надежности инфраструктуры.

Радиочастотные идентификационные метки (RFID) позволяют бесконтактно идентифицировать и отслеживать товары. Эта технология революционизирует процесс инвентаризации и учета запасов, обеспечивая высокую точность и эффективность. Внедрение RFID-технологий в учет ускоряет процесс и снижает риск ошибок, связанных с ручным учетом. Технологии RFID представляют собой значительный шаг вперед в области считывания и отслеживания объектов. Основной принцип работы RFID заключается в использовании радиоволн для передачи данных между меткой, встроенной в предмет, и считывателем. Метки могут быть активными (с собственным источником питания) или пассивными (питающимися от радиоволн, излучаемых считывателем).

Ключевыми преимуществами использования RFID-технологий могут быть автоматизация процессов, повышение точности, отслеживание в реальном времени, снижение затрат, улучшение клиентского опыта, расширенные возможности анализа данных.

Внедрение RFID-технологий в инвентаризацию и учет запасов имеет большой потенциал использования.

К примеру, технологии RFID можно использовать для инвентаризации материальных запасов в бюджетных организациях. Вместо традиционных инвентарных номеров на объектах устанавливать метки RFID. Это предполагает множество удобств в работе. Такие как скорость и удобство инвентаризации: RFID-технологии позволяют автоматизировать сбор данных, значительно сокращая время, затрачиваемое на учет. Процесс считывания меток происходит мгновенно, просто поднося считыватель к различным объектам. Нет необходимости вручную проверять каждый объект, что экономит время и ресурсы.

Также прозрачность и открытость учета: RFID уменьшает вероятность человеческих ошибок и повышает точность получения данных. Это особенно важно в бюджетной организации, где прозрачность учета является важным аспектом. Данная технология поможет исключить подмену инвентарного номера объекта, и защитить запасы организации.

Еще важный аспект - выведение нужной информации по объекту: RFID-системы позволяют собирать большое количество данных, что открывает новые возможности для аналитики и планирования. А контроль запасов становятся гораздо более доступными.

Таким образом, применение технологий RFID в инвентаризации бюджетных организаций способствует повышению эффективности, прозрачности и точности учета. Кроме того, это открывает двери для использования ИИ в бухгалтерском учете. С помощью больших данных, собранных через RFID-метки, системы ИИ могут анализировать информацию, прогнозировать потребности, оптимизировать запасы и даже автоматически формировать отчетность. В итоге, интеграция ИИ и RFID-технологий обещает революционизировать систему управления материальными запасами и бухгалтерский учет в бюджетных учреждениях, делая их более эффективными, прозрачными и адаптированными к современным реалиям.

Но несмотря на все удобство технологии бюджетная организация может столкнуться с несколькими проблемами при внедрении в свою информационную структуру. Одна из основных проблем связана с необходимостью модернизации оборудования и программного обеспечения. Для реализации проекта могут потребоваться значительные финансовые инвестиции на приобретение RFID-считывателей, меток и соответствующего ПО.

Также стоит учитывать возможные трудности в адаптации пользователей. Некоторые сотрудники могут испытывать сложности в освоении новых инструментов и процессов, что потребует дополнительного времени и усилий на обучение и поддержку [2, с. 74].

Все эти факторы необходимо учитывать при разработке плана внедрения RFID-технологий в бюджетной организации, чтобы избежать возможных рисков и максимально эффективно использовать преимущества новой системы.

Возможности анализа данных, предоставленные программным обеспечением технологии радиочастотной идентификации (RFID), позволяют обнаружить недостатки, вызванные человеческим фактором, и способствуют их минимизации.

Еще одним примером повсеместной инновации стало использование искусственного интеллекта. Искусственный интеллект стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и голосовые помощники - лишь один из примеров его простоты в использовании [4, с. 418]. Чтобы задействовать ИИ в бухгалтерии, достаточно иметь умную бухгалтерскую программу и сканер или телефон. Технологией ИИ можно доверять, поскольку их эффективность подтверждена практикой. К примеру, Федеральная налоговая служба уже давно применяет инструменты на базе ИИ, постоянно внедряя новые технологии. ИИ способен освободить бухгалтеров от рутинных задач, оставляя им время для более интересных и сложных проектов, с которыми машина не справится.

Автоматическое распознавание документов экономит ваше время. Компании, внедрившие эту технологию, избавили своих бухгалтеров от необходимости вручную заносить данные с бумажных или электронных копий. Время на ввод первичной документации сокращается в четыре раза.

Безошибочное занесение данных - еще одно преимущество ИИ. Обработывая большой объем бумаг, бухгалтеры могут уставать, терять внимательность и допускать ошибки (человеческий фактор). Автоматическое распознавание документов позволяет контролировать правильность внесения данных, сводя к нулю вероятность появления неверной информации в бухгалтерской программе.

Для автоматизации первичного учета с использованием ИИ достаточно подключить умную бухгалтерскую программу, которая уже работает с интеграцией данной технологии, такую как Saby от СБИС.

Работа с использованием ИИ в этой системе предусмотрена просто. Достаточно подписать со своей стороны бумажные документы, которые необходимо оцифровать,

поставить печать (если она предусмотрена). Для подготовки скана/фото подойдет сканер (МФУ) или телефон. Не потребуется никакого дорогостоящего или сложного оборудования. Программа считывает информацию со скана или фото бумажного документа и загружает все данные в систему. Бухгалтеру останется только принять документы к учету. Если налоговая запросит документы, у вас уже будут готовы электронные копии.

Отечественный сервис гарантирует отсутствие рисков блокировки программы или ее резкого подорожания из-за международных санкций. Искусственный интеллект способен распознать даже затертые или грязные документы и бумаги с карандашными пометками. Он понимает, что Фёдорова и Федорова — это две разные фамилии, а чай «Дун Дин Улун» и «Д. Д. Улун» поймет, что они могут оказаться одним и тем же товаром. Однако для исключения ошибок система запросит ваше подтверждение перед тем, как связать товар с соответствующей позицией в каталоге номенклатуры [9].

Многие люди обеспокоены тем, что внедрение искусственного интеллекта приведет к сокращению рабочих мест. Страхи связаны с тем, что машины смогут выполнять задачи быстрее и точнее, чем люди, и поэтому человеческий труд станет менее востребованным. Однако, стоит рассмотреть этот вопрос глубже и проанализировать, действительно ли искусственный интеллект представляет угрозу для занятости.

В прошлом году команда футурологов и исследователей компании Deloitte решила с помощью генеративного искусственного интеллекта оформить обложку и одну из глав отчета «Технологические тренды 2024» (Tech Trends 2024). Результат оказался поистине впечатляющим. Но все-таки строгие корпоративные стандарты дизайна потребовали серьезного вовлечения человека. Вслед за этим успешным экспериментом, последующим запуском ChatGPT и всеобщим помешательством на генеративном ИИ возник вопрос: а можно ли текст, созданный ИИ, использовать в качестве подспорья при написании введения для отчета за 2024 год. Как и в случае с прошлогодним опусом, потребовалось серьезное вмешательство человека. Таким образом приходится признать, что в эпоху машин с искусственным интеллектом участие человека еще важнее, чем когда-либо [10].

Генеративные машины продолжают находить применение во многих сферах профессиональной жизни, но именно от человека зависит, насколько оригинальными или посредственными будут их результаты. Под чутким и творческим руководством генеративный ИИ может открыть мир новых возможностей.

Интеграция этих инновационных технологий и подходов в функции бухгалтерской и аналитической поддержки не только мажет повысить эффективность работы, но и превратить роль бухгалтеров в стратегических консультантов. Используя данные в реальном времени и прогнозную аналитику, бухгалтеры будут лучше подготовлены к прогнозированию тенденций, оценке рисков и предоставлению ценных сведений, которые способствуют стратегическому планированию и принятию решений.

Заключение. Инновации в бухгалтерском учете действительно заслуживают внимания, ведь они помогают повысить эффективность и точность финансовых операций.

Одной из ключевых инноваций является использование технологий RFID для инвентаризации материальных запасов. Эта технология позволяет автоматизировать процесс учета, ускоряя его и снижая вероятность ошибок. Более того, данные, полученные с помощью RFID, могут использоваться для анализа спроса и оптимизации закупок.

Не менее важны и интеллектуальные системы бухгалтерского учета, основанные на технологиях искусственного интеллекта (ИИ). Такие системы способны анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и предлагать рекомендации по улучшению финансовых процессов.

Основными барьерами для внедрения системы «Электронного бюджета» являются: Нехватка технического оснащения и оборудования, большое количество старой техники; Отсутствие программного обеспечения, квалифицированных специалистов.

Создание такой системы позволяет применять современные и эффективны способы удаленного взаимодействия участников бюджетного процесса; исключать вопросы дублирования операций по многократному вводу и обработке данных; проводить полную автоматизацию процессов управления финансово-хозяйственно деятельности учреждений; внедрять информационные технологии, позволяющие обеспечить взаимосвязь информации о исполнении бюджета с результатами деятельности организаций сектора государственного управления; создавать механизмы реализации закрепленного в Бюджетном кодексе принципа прозрачности бюджетных данных для широкого круга заинтересованных пользователей; раскрывать информацию об активах и обязательства публично-правовых образований и их финансовом положении.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Гончаренко Т.В., Маниракиза Э. Цифровая трансформация в банковской сфере // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции. Белгород, 2022. С. 306-311.
2. Кононыхин Д.И. Роль и место государственной интегрированной информационной системы «электронный бюджет» в программном бюджетировании региона // Научный результат. Экономические исследования. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-mesto-gosudarstvennoy-integrirrovannoy-informatsionnoy-sistemy-elektronnyu-byudzheth-v-programmnom-byudzhetrovanii-regiona> (дата обращения: 11.09.2024).
3. Кузина А.Ф., Болотов Е.Ю. Инновационные подходы к учету запасов // Деловой вестник предпринимателя. 2023. №2 (12). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-podhody-k-uchetu-zapasov> (дата обращения: 13.09.2024).
4. Матюш И.В. Использование нейронных сетей в бухгалтерском учете и анализе // SAI. 2024. №Special Issue 24. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-neuronnyh-setey-v-buhgalterskom-uchete-i-analize> (дата обращения: 12.09.2024).
5. Сизьунго М., Московкин В.М., Ваганова О.В. Пространственно-временной анализ процессов цифровизации российских регионов // Научный результат. Экономические исследования. 2022. Т. 8. № 3. С. 48-62.
6. Удалов А.А., Удалова З.В., Зубарева О.А. Интеллектуальный учет как будущее направление бухгалтерского учета // Учет и статистика. 2022. №1 (65). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnyu-uchet-kak-buduschee-napravlenie-buhgalterskogo-ucheta> (дата обращения: 11.09.2024).
7. Vykanova N., Gordya D., Ten T. Digital transformation of the Russian banking sector in terms of pandemic // Actual problems of development economic, financial and credit systems : collection of materials VIII International Scientific and Practical Conference. Belgorod, 2023. С. 17-26.
8. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.
9. Искусственный интеллект в бухгалтерии: распознавание документов [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sbis.ru/articles/accounting/avtomatizaciya_vvoda_dokumentov
10. Исследование «Технологические тренды 2024». Противостояние интеллектов [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/croc/articles/842224/>

Аудит системы внутреннего экологического контроля

Войнилович Д.С.,
обучающийся 5 курса
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Научный руководитель: Коваленко С.Н.,
доцент, к.э.н., доцент
Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия

Audit of the internal environmental control system

Voynilovich D.S.,
5th year student
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Scientific supervisor: Kovalenko S.N.,
Associate Professor,
Candidate of Economics, Associate Professor
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Аннотация. Современные тенденции, связанные с усиленным мониторингом и надзором за охраной окружающей среды и популяризацией экоактивистских движений сформировали устойчивые вопросы, которые требуют своевременной реакции со стороны органов государственной власти. Также это обуславливается тем, что многие страны выстраивают свою политику, опираясь на интеграцию стандартов и нормативных актов, регулирующих организацию действий в сфере экологии. В связи с чем, контрольные мероприятия, проводимые аудиторскими органами, будут усиливаться и набирать активные обороты. В этом и прослеживается актуальность выбранной темы исследования – популяризация экологических практики в России и необходимость аудиторского мониторинга за качественным исполнением данных мероприятий с целью минимизации вероятностей мошенничества и хищений в данной области.

Ключевые слова: экологический контроль, внутренний контроль, аудит, система экологического менеджмента, экологическая политика, оценка рисков, стандарты.

Abstract. Modern trends related to enhanced monitoring and supervision of environmental protection and the popularization of eco-activist movements have formed persistent issues that require timely response from public authorities. This is also due to the fact that many countries build their policies based on the integration of standards and regulations governing the organization of actions in the field of ecology. In this regard, the control measures carried out by the audit bodies will be strengthened and gain active momentum. This explains the relevance of the chosen research topic – the popularization of environmental practices in Russia and the need for audit monitoring of the high-quality implementation of these measures in order to minimize the likelihood of fraud and theft in this area.

Keywords: environmental control, internal control, audit, environmental management system, environmental policy, risk assessment, standards.

Введение. Для того, чтобы провести наиболее качественное исследование, необходимо сформулировать научно-терминологическую базу. Внутренний экологический контроль – это комплекс экономически-направленных мер и процедур,

целью которых является анализ внутренней отчетности на предмет исполнения и соответствия экологического законодательства.

Результаты исследования. Внутренний экологический контроль может включать в себя мониторинг за количеством выбросов в окружающую среду, рациональное использование вторичного сырья для переработки в новую продукцию, системой за охраной окружающей среды и многие другие аспекты. Если проводить ретроспективный анализ экологического внутреннего контроля, то необходимо отметить, что зарождение данного направления началось еще в конце 60-х годов XX века в США. Первая необходимость в проведении данного мероприятия сформировалась в связи с активным загрязнением реки Йеллоустон на Северо-западе Америки. Тогда и были сформированы первые подразделения аудиторов-экологов, которые проводили анализ на предмет загрязнения рек и водостоков Йеллоустон.

Другой практикой, более современной, является активная тенденция загрязнения озера Байкал на территории России, когда китайские компании, разместившие производственные мощности вблизи вод, не соблюдали стандарты экологического законодательства, что привело к повышенным показателям загрязнения озера и необходимости интеграции аудиторских экспертиз для проверки реализации экологического контроля в практике китайских производителей. В этой связи, необходимо определить ключевые элементы внутреннего контроля экологических аспектов современных предприятий (таблица 1).

Таблица 1

Ключевые элементы внутреннего контроля экологических аспектов компании

Наименование элемента	Характеристика	
	В текущем моменте	В будущем
Цель	Обеспечение максимальной эффективности и качественной сертификации внутренней системы менеджмента	Улучшение всех показателей баланса и внедрение штата экологического мониторинга в бизнес-процессы компании
Элементы мотивации	Формальная сертификация	Повышение неформальных аспектов, в том числе повышение эффективности экологического департамента компании
Субъекты аудита	Работники отдела экологического внутреннего контроля	Взаимосвязанная работа внешних аудиторов и работников экологического контроля компании
Интегрированные стандарты	ГОСТ Р ISO 9001:2001 и ГОСТ Р ISO 14001:2007	Система ежегодно модернизируемой документации и внедрением новых стандартов в практику экологического контроля хозяйствующего субъекта
Заключение	Организация корректирующих действий	Внедрение предупреждающих мер во все бизнес-процессы экологического контроля
Формирование итоговых решений	Излишняя централизованность принятия управленческих решений касательно экологических мер в компании	Интеграция нескольких фронтов для принятия экологического решения в практике компании

Источник: составлено автором на основе [5]

Как можно заметить, из приведенных в таблице 1 данных, при проведении аудита внутреннего экологического контроля, проверка будет обращать внимание именно на эти компоненты, как риск-образующие факторы правонарушения экологического характера.

Если говорить в широком смысле, то целью проведения аудиторских проверок внутреннего экологического контроля является обезвреживание критических факторов, деструктивно влияющих на стабильность окружающей среды.

Методический подход экологического аудита обосновывается тем, что компании, добросовестно исполняющие сформулированные и принятые стандарты корпоративного и глобального уровня имеют экологический паспорт, в которых полным образом прописаны мероприятия и требования к экологическим стандартам,

на которые опирается менеджмент фирмы при реализации и осуществлении бизнес-процессов.

Одним из ключевых объектов аудита является анализ и классификация экологической опасности по степени риска и воздействия на окружающую природу. Чаще всего, у специализированных организаций имеется сформулированный эко-лист с классификацией опасных веществ, которые либо используются при производстве продукции, либо попутно выходят при осуществлении производства (рисунок 1).

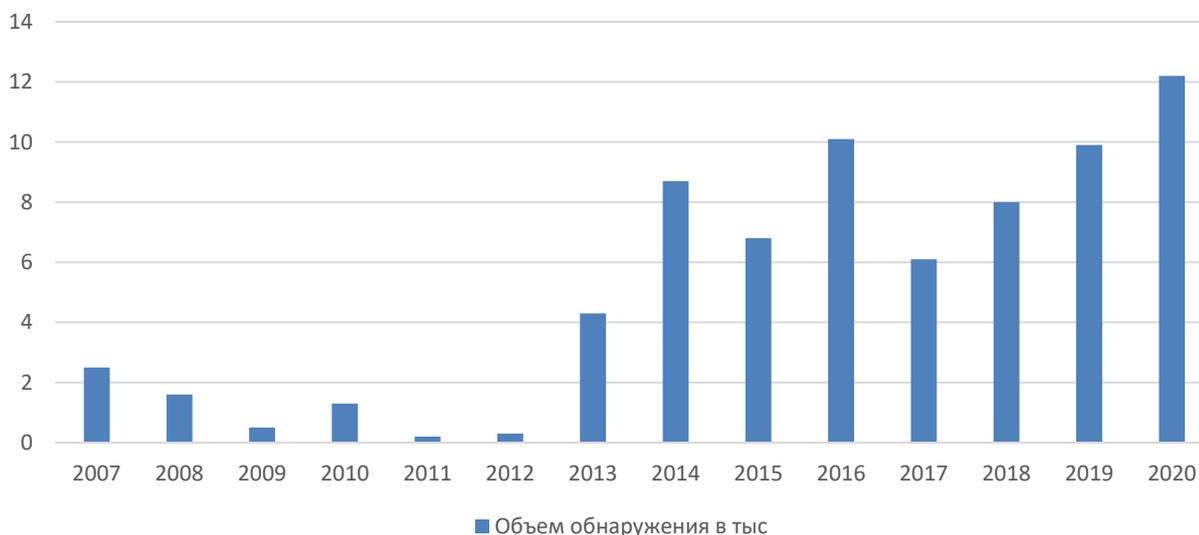


Рис. 1. Динамика обезвреживания аудитором экологически-опасных производственных отходов

Источник: составлено автором на основе [3]

Однако, приведенная на рисунке 1 динамика свидетельствует о том, что количество обезвреживание экологически-опасных производственных отходов постепенно увеличивается, что свидетельствует о том, что компании все реже заботятся об организации системы внутреннего экологического контроля, который будет являться противодействием данным возникающим тенденциям.

Как можно заметить, за период с 2007 по 2020 годы наблюдается постепенный рост нарушений, связанных с некачественным мониторингом и нарушением системы внутреннего экологического контроля. Можно предположить, что это вызвано активной фазой глобализации и развитием ТНК, а также усиленной добычей нефтегазовых ресурсов. В этой связи европейские регуляторы разработали стандарт EMAS (Eco-management and Audit Scheme [8]. Данный документ подразумевает интеграцию системы эффективной оценки, составление специализированных отчетов касательно экологических показателей и последующие планы стратегии по их улучшению.

В целом, аудит внутреннего экологического контроля подразумевает под собой анализ дополнительных документов, такие как эксплуатацию GreenTech инноваций, “зеленый имидж” компании на рынке и многие другие формальные аспекты. Согласно положениям EMAS экологический аудит (в том числе внутреннего контроля) должен проводиться не менее одного раза в год с целью выявления несоответствий (или наоборот улучшений) принятых аспектов европейской программы [4].

В американской практике действует специально-разработанная политика экологического аудита (Environmental Auditing Policy Statement), специализированным органом, осуществляющий проверки в США является - Агентство по охране окружающей среды США. Установленный стандарт в США подразумевает систематическую и задокументированную проверку регулярного характера, целью

которой является анализ на соответствие установленным требованиям экологического направления. Особенностью EAPS является факт того, что документально закреплены положения касательно правил проведения аудиторской проверки, а также приводит перечень обстоятельств, когда регулятор имеет право запросить разъяснения касательно отдельных вопросов (аспектов) и запросить в случае необходимости аудиторские отчеты о выполненной проверке и ее итогах [9].

Если изучать российскую практику, то основными нормативно-правовыми актами, регулирующие анализируемый процесс являются Указ Президента РФ № 176 [1], а также Национальный стандарт в форме Приказа Росстандарта от 29.04.2016 N 285-ст “ГОСТ Р ИСО 14001-2016” [2].

Далее проведем оценку недостатков и преимуществ аудита внутреннего экологического контроля организации (таблица 2).

Таблица 2

Оценка преимуществ и недостатков аудита внутреннего экологического контроля

Внешний аудит внутреннего экологического контроля организации.		Внутренний аудит внутреннего экологического контроля организации.		Оценка
Наименование	Характеристика	Наименование	Характеристика	
Имиджевый компонент	Повышение репутации и показателей рентабельности на конкурентном рынке за счет интеграции экологических аспектов в бизнес-процессы компании	Имиджевый компонент	Повышение репутации и показателей рентабельности на конкурентном рынке за счет интеграции экологических аспектов в бизнес-процессы компании	Средняя значимость
Прозрачность открытой отчетности касательно регулирования экологических аспектов в корпоративных процессах фирмы	Повышение достоверности и открытости бухгалтерской информации, что привлекает инвесторов и снижает риски при организации аудита	Повышение качества операционных процессов	Отражается на ключевых показателях баланса компании	Высокая значимость
Стимулирующая составляющая	Аудит может стимулировать организацию внутреннего экологического контроля организации, что качественно отразится на итоговых значениях проверки	Улучшение экологического внутреннего контроля	Повышение качества мониторинга за исполнением регуляторных функций хозяйствующего субъекта	Средняя значимость
Повышает качество нормативного регулирования в компании	Интеграция стандартов позволит повысить качество экологического менеджмента и его реализации в компании	Улучшение экологического поведения фирмы	Интеграция национальных стандартов и требований экологического регулирования	Высокая значимость
Ускорение принятия экологически значимых решений	Сокращение бюрократической цепочки с целью повышения эффективности принятия решений	Интеграция GreenTech инноваций	Повышение показателей “зеленого производства” и показателей итоговых проверок	Низкая значимость
Недостатки				

Внешний аудит внутреннего экологического контроля организации.		Внутренний аудит внутреннего экологического контроля организации.		Оценка
Наименование	Характеристика	Наименование	Характеристика	
Опубликованная информация может не совпасть с ожиданиями инвесторов или экологическим законодательством	Реализация экологически-значимых мероприятий может иметь свойство долгой реализации	Конфликты контрольных органов в фирме	Система внутреннего контроля может не понять учреждения нового направления	Средняя значимость
Высокие затраты на соблюдение экологического законодательства	Высокие затраты на экологию могут привести к снижению рентабельности компании	Высокие требования к экологическим знаниям работников	Компания может лишиться кадрового потенциала из-за экотребований	Высокая значимость
Вероятность антикорреляции между контрольной процедурой и отчётностью	Противоречие может привести к вероятности наступления мошенничества в компании	Ретроактивное воздействие неопознанных ранее проблем экологического характера	Поздно опознанные проблемы могут отразиться на экологических показателях	Низкая значимость

Источник: составлено автором на основе [6, 10]

Приведенные данные в таблице 2 наглядно демонстрируют факт того, что аудит внутреннего экологического контроля организации является комплексным и всеобъемлющим элементом. Он включает в себя большое количество экономически значимых элементов, которые в совокупности формируют эффективность аудиторской проверки и программу, по которой фирма осуществляет основную деятельность в сфере экологически значимых элементов. Для того, чтобы компании эффективно реализовывали мероприятия в области экологического аудита, необходимо, чтобы государственные органы власти в ускоренном темпе принимали специально-направленные нормативно-правовые акты и успешно применяли данные положения для реализации своих направлений, в сфере экологического контроля. Например, Проект ФЗ должен быть доработан с учетом выдвинутых предложений и замечаний. Кроме этого, важным элементом является повышение коллективной осведомленности посредством экологического обучения сотрудников.

Заключение. Исходя из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что актуальность проведения аудита внутреннего экологического контроля является важным и необходимым инструментом минимизации вредного воздействия общества и производства на природу. Аудит данной направленности, на данный момент, только набирает обороты, однако экологическая повестка дает о себе знать и государственные регуляторы активно продвигают нормативную базу, целью которой является сокращение выбросов, увеличение отходов и грязного производства.

Также, аудит внутреннего контроля экологического контроля позволит ликвидировать риски, которые связаны с неэффективным использованием внутренних ресурсов, целью которых была интеграция экологически-чистого производства, а также усовершенствовать корпоративную нормативную базу. Аудит поможет интегрировать в хозяйствующий субъект стандарты управления экологическими рисками и повысить деятельность специализированного менеджмента, тем самым повысить предельную эффективность исполнения национальных и международных стандартов “зеленого” производства. Можно выдвинуть гипотезу, что в будущем, система экологического аудита будет только совершенствоваться, а требования, предъявляемые к компаниям касательно “зеленых” аспектов увеличиваться, так как общество постепенно движется к проблеме

ограниченных ресурсов. Однако это тема уже совершенно другой работы и требующей детального анализа.

Список литературы:

1. О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года : Указ Президента РФ от 19 апреля 2017 г. № 176 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41879>
2. "ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению" (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 29.04.2016 N 285-ст) / Консультант-плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=OTN&n=11602#v2iZwQTq8aDLZUH31>
3. Ахметова Б.А. Экологический аудит как элемент системы экологического контроля // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2023. №4(20). С. 430-437.
4. Крюков В. А., Коломак Е. А. Пространственное развитие России: основные проблемы и подходы к их преодолению // Научные труды Вольного экономического общества России. 2021. Т. 227, № 1. С. 92-114.
5. Макаров С.В. Развитие внутреннего аудита системы экологического менеджмента предприятия // Ползуновский вестник. 2018. №4(2). С. 30-35.
6. Струкова, М. Н. Экологический менеджмент и аудит: Учебное пособие / Струкова М.Н., Струкова Л.В., 2-е изд., стер. Москва: Флинта, 2017. 80 с.
7. Novardas T. Two paradoxes with one stone: a critical reading of ecological modernization. Ecological Economics, no. 130, pp. 1-7, 2016. (In Eng.).
8. What is EMAS? // European Commission. URL: https://ec.europa.eu/environment/lemas/index_en.htm (дата обращения: 06.07.2024).
9. Environmental Auditing Policy Statement // I United States Environmental Protection Agency. URL: <https://www.epa.gov/compliance/environmental-auditing-policy-statement> (дата обращения: 06.12.2023).
10. Статистический ежегодник НСС РА: Окружающая среда и природные ресурсы в РА. 2008-2015. URL: <http://www.armstat.am/file/doc/99493668pdf>

Система управления инновационным потенциалом предприятия

Герасимова Н.А.,

доцент кафедры прикладной экономики
и экономической безопасности

НИУ «БелГУ»,

доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Шевцова Н.М.,

доцент кафедры управления и маркетинга в АПК
Воронежского государственного аграрного университета
имени императора Петра I,
кандидат экономических наук, доцент,
Воронеж, Россия

Аннотация. В эпоху глобализации инновации стали для предприятий основным способом достижения конкурентных преимуществ и повышения эффективности

деятельности. Внедрение инноваций является необходимым условием для развития любого предприятия, внедрение новых решений часто является необходимым условием для их выживания. Для оценки масштабов инновационной деятельности предприятия необходимо оценить уровень инновационного потенциала, который может быть идентифицирован как способность к эффективному внедрению и инновациям.

Ключевые слова: инновации, управление, инновационный потенциал, предприятие, инновационный потенциал предприятия

The management system of the innovative potential of the enterprise

Gerasimova N.A.,

Associate Professor of the Department of Applied Economics and Economic Security
of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Shevtsova N.M.,

Associate Professor of Management and Marketing in
Agro-Industrial Complex Department,
Voronezh State Agrarian University named after Emperor Peter I,
Candidate of Economics, Associate Professor
Voronezh, Russia

Abstract. In the era of globalization, innovation has become the main way for enterprises to achieve competitive advantages and increase efficiency. The introduction of innovations is a prerequisite for the development of any enterprise, the introduction of new solutions is often a prerequisite for their survival. The scale of the innovation activity is determined by the innovative potential of the enterprise, understood as the ability to effectively implement and innovate.

Keywords: innovation, management, innovative potential, enterprises, innovative potential of the enterprise

Современное предприятие, функционирующее в конкурентной среде, должно постоянно создавать (или захватывать из окружающей среды) и внедрять различные виды инноваций, обеспечивающих эффективность его работы и развития. инновационные процессы в оптимально сформированной стратегии являются основным фактором развития предприятия. Говоря о роли инноваций в развитии предприятия, следует иметь в виду не только технологическое развитие предприятия, но и организационное, экологическое, экономическое, социальное развитие и т.д. Потенциал предприятия обусловлен его способностью и склонностью к эффективному функционированию и управлению имеющимися ресурсами, причем инновационный потенциал рассматривается в контексте способности предприятия реализовывать инновационные проекты. При этом отметим, что потенциал предприятия формируется за счет использования капитала. К данной совокупности капиталов относятся человеческий, материальный, финансовый, нематериальный капитал предприятия. Каждый из представленных капиталов активно вступает во взаимодействие с компонентами внешней среды и оптимальность данного взаимодействия может определять максимальные возможности для реализации на предприятии инновационных процессов. Сделаем акцент на том, что только устойчивое развитие предприятия может свидетельствовать о том, что оно функционирует успешно, что оно может быть частью общей системы и успешно функционировать в рамках какой-либо

системы. Той системы, от которой зависит эффективность его существования, которая влияет на уровень экономических и социальных, выгод предприятия.

Если предприятие готово реализовать какой-либо новейший проект, новую идею и т.д. – то можно сказать о том, что в какой-либо степени оно обладает инновационным потенциалом. То есть именно инновационный потенциал организации определяет степень готовности хозяйствующего субъекта решать главные задачи, которые приводят к достижению поставленных целей, связанных с реализацией и внедрением новых, инновационных идей. Именно инновационный потенциал, раскрываясь, способен дать возможность предприятию реализовать высокоэффективный инновационный проект.

В общем случае система управления инновационным потенциалом предприятия состоит в реализации алгоритма диагностики и процесса выработки оптимального управленческого решения. Такое управленческое решение должно быть направлено на выполнение ряда действий, которые доказывают целесообразность реализуемых подходов применения инноваций – как в процессе подготовки, так и в процессе реализации инновационных проектов предприятия.

Диагностика инновационного потенциала содержит следующие компоненты:

- анализ целей внедрения инноваций;
- анализ инновационного потенциала предприятия;
- выработка управленческих решений, которые будут реализованы с целью повышения уровня инновационного потенциала предприятия;
- реализация управленческих решений на практике.

При этом диагностика должна проходить с привлечением высококвалифицированных специалистов, обладающих всеми необходимыми компетенциями в данной сфере и современной информационной базы.

Наличие мнений специалистов позволяет оптимально реализовать процесс управления инновационным потенциалом, помогает реализовывать эффективно процесс привлечения финансовых ресурсов, а также играет значительную роль в принятии управленческих решений. За счет анализа мнений профессионалов можно получить доказательства того, что предлагаемая инвестором инвестиция предполагает передачу или использование новой технологии, дающей в результате новый инновационный продукт или процесс. Чтобы оценить инновационный потенциал, как правило применяется подход, который учитывает весь комплекс компонентов инновационной деятельности (рисунок 1).

Компоненты оценки инновационного потенциала	- интеллектуальные компоненты; - научно-исследовательские компоненты; - производственно-технические компоненты; - финансовые компоненты; - маркетинговые компоненты; - организационно-управленческие компоненты.
---	---

Рис. 1. Компоненты оценки инновационного потенциала

Алгоритм, в основе которого лежит система управления инновационным потенциалом предприятия может быть реализован в последовательности, приведенной на рисунке 2.

Составляющие алгоритма построения системы управления инновационным потенциалом предприятия	<ul style="list-style-type: none"> - определение проблемного поля управления инновационным потенциалом предприятия – это начальный, отправной момент исследования, которому предшествует этап структурирования проблем, например, организации инновационного проекта, повышения инновационной активности, роста эффективности инновационных процессов); - подробное описание проблемы и определение проблематики управления инновационным потенциалом, т.е. определение комплекса проблем, неразрывно связанных с исследуемой проблемой, например, поиск источников финансирования инновационной деятельности, повышение уровня цифровых компетенций персонала, ведущего инновационную деятельность); - выявление целей, а также определение направления, в котором надо двигаться, чтобы поэтапно решить проблему управления инновационным потенциалом (например, выделение одного или нескольких ключевых инновационных проектов); - формирование критериев оценки качества управления инновационным потенциалом, то есть степени достижения поставленных инновационных целей; для системы управления инновационным потенциалом свойственна многокритериальность, а критерии могут описать все ключевые аспекты цели, однако важно минимизировать число критериев (например, уровень использования каждого элемента инновационного потенциала и т.д.); - агрегирование критериев оценки качества управления инновационным потенциалом, которые могут быть объединены друг с другом в какие-то группы или кластеры, либо определены через обобщающий критерий (например, интегральный показатель оценки качества управления инновационным потенциалом); - генерирование альтернатив управления инновационным потенциалом и выбор с использованием критериев наилучшей альтернативы (например, разработка оптимистического, пессимистического и наиболее вероятного сценариев инновационного развития в условиях цифровизации); - исследование ресурсных возможностей предприятия, включая информационные ресурсы, цифровое развитие, специфику инновационной деятельности (например, сравнительный анализ ресурсообеспеченности разных инновационных проектов, уровень цифровизации инновационных программ и т.д.); - выбор моделей и ограничений для формализованного описания путей решения проблемы (например, применение структурно-логической модели управления инновационной деятельностью, использование метода нейросетевого моделирования для выбора альтернативного варианта развития инновационного потенциала и т.д.); - собственно построение системы управления инновационным потенциалом, описание ее подсистем, компонентов, элементов, а также взаимосвязей между ними; - использование результатов проведенного системного исследования для внедрения системы управления инновационным потенциалом социально-экономической организации.
--	--

Рис. 2. Составляющие алгоритма построения системы управления инновационным потенциалом предприятия (составлен на основании данных [1],[2],[4])

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что система управления инновационным потенциалом предприятия – это достаточно сложный процесс. Данный процесс требует тщательной проработки всех этапов реализации инновационного проекта. Эффективная реализация алгоритма системы управления инновационным потенциалом предприятия, позволит предприятию выбрать наиболее оптимальный вариант вложения средств в инновацию и получить от реализации инновационного проекта максимальные выгоды.

Список литературы:

1. Баркалов С.А. Управление проектами: модель упреждающего мониторинга / С. А. Баркалов, А. Ю. Глушков, С. И. Моисеев // Информационные технологии моделирования и управления. 2022. Т. 127, № 1. С. 18-26. EDN FVXSPO
2. Землянухин А.С. Система и методы управления инновационным потенциалом социально-экономических организаций / А. С. Землянухин, С. И. Моисеев,

С. В. Свиридова // Проектное управление в строительстве. 2023. № 1(28). С. 83-91. EDN INGNKM.

3. Инновационная активность как решающий фактор по стратегическому развитию Белгородского региона / Я. Ю. Бондарева, Н. С. Борзенкова [и др.] // Инновационный потенциал национальной экономики: приоритетные направления реализации : Монография / Под общей редакцией С.С. Чернова. Том Книга 2. Новосибирск : Общество с ограниченной ответственностью «Центр развития научного сотрудничества», 2017. С. 46-65. EDN YLDCK

4. Методология моделирования внутренней среды организаций и эффективность его использования // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки . 2012. №3. С. 127-137.

Анализ методов оптимизации налога на прибыль

Коваленко С.Н.,

доцент Базовой кафедры финансового контроля,
анализа и аудита ГКУ города Москвы
канд. экон. наук., доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Коваленко Ю.Н.,

доцент Базовой кафедры финансового контроля,
анализа и аудита ГКУ города Москвы
канд. экон. наук., доцент
РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Москва, Россия

Аннотация. Налог на прибыль является важной составной частью налоговой системы России, он является инструментом распределения национального дохода. Налог на прибыль является основным налогом для юридических лиц, а его роль в бюджете Российской Федерации сложно переоценить, так как он входит в первую тройку налоговых поступлений в бюджет. Проблемой, остро встающей в наши дни, является проблема уклонения налогоплательщиков от уплаты налога на прибыль. Поскольку для организаций налог составляет 1/5 часть прибыли, то многие из них стремятся снизить налог к уплате. Налоговая нагрузка может быть снижена за счет оптимизации, минимизации и уклонения от налогов. Последний процесс незаконен, и как следствие влечет за собой санкции. Оптимизация и минимизация, напротив, подразумевают законность данных процессов. Оптимизация заключается в выборе различных способов организации ведения бизнеса, направленных на снижение налоговой нагрузки компании. Налоговая база по налогу на прибыль организаций определяется как положительная разница между доходами и расходами и именно за счет увеличения размера расходов можно уменьшить налог к уплате. Существуют различные методы оптимизации налогообложения прибыли путем применения законодательно допустимых льгот, но необходимо закрепить это в учетной политике.

Ключевые слова: налог на прибыль, оптимизация, учетная политика, прибыль, налоговая нагрузка, налоговые льготы, уклонение, доходы, расходы, налоговая база.

Analysis of income tax optimization methods

Kovalenko S.N.,

Associate Professor

of the Basic Department of Financial Control,

analysis and Audit of the State Budgetary Institution of Moscow,

Candidate of Economic Sciences,

Associate Professor Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Kovalenko Yu.N.,

Associate Professor of the Basic Department of Financial Control,

analysis and Audit of the State Budgetary Institution of Moscow,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Plekhanov Russian University of Economics,

Moscow, Russia

Abstract. Income tax is an important component of the Russian tax system, it is a tool for distributing national income. Income tax is the main tax for legal entities, and its role in the budget of the Russian Federation is difficult to overestimate, since it is among the top three tax revenues to the budget. The problem that is becoming acute these days is the problem of taxpayers' evasion from paying income tax. Since the tax for organizations is 1/5 of the profit, many of them seek to reduce the tax payable. The tax burden can be reduced through optimization, minimization and tax evasion. The latter process is illegal, and as a result entails sanctions. Optimization and minimization, on the contrary, imply the legality of these processes. Optimization consists in choosing various ways of organizing business activities aimed at reducing the tax burden of the company. The corporate income tax base is defined as the positive difference between income and expenses, and it is by increasing the amount of expenses that the tax payable can be reduced. There are various methods of optimizing profit taxation by applying legally permissible benefits, but it is necessary to consolidate this in accounting policy.

Keywords: income tax, optimization, accounting policy, profit, tax burden, tax benefits, evasion, income, expenses, tax base.

Введение. Налоговая система в любом государстве является важнейшей частью экономических отношений. В налоговой системе России налог на прибыль играет значительную роль. Так, по данным Федеральной налоговой службы (далее - ФНС) за 2023 год данный налог занимал 3 место в структуре налоговых поступлений в федеральный бюджет после налога на добычу полезных ископаемых (далее - НДПИ) и налога на добавленную стоимость (далее - НДС). Следовательно, вопросы относительно налогообложения прибыли организаций очень важны для государства. Налог на прибыль также чрезвычайно важен и для самих хозяйствующих субъектов, так как его величина в налоговых обязательствах данных субъектов, как правило, довольно большая [4].

Результаты исследования. Налог на прибыль напрямую влияет на экономику целого государства, потому что он уменьшает величину прибыли, которую получают субъекты экономики от осуществления предпринимательской деятельности. Соответственно, государство должно принимать во внимание все аспекты изъятия данного налога, чтобы это негативно не сказывалось на предпринимательской активности.

Прибыль – один из важнейших показателей финансовых результатов деятельности организации. Она является целью функционирования любого коммерческого предприятия и представляет собой превышение доходов над расходами.

Налог играет значимую роль в экономической сфере любого государства. Данный налог взимается во всех развитых странах мира, и это объясняется тем, что с его помощью

государство имеет возможность активно влиять на экономическое развитие страны. Размер налога на прибыль организаций зависит от конечных результатов деятельности предприятия и, используя эту связь, путем механизма предоставления или отмены льгот, а также посредством корректировки ставки налога государство создает условия для инвестиционной активности или, напротив, ее ограничивает в разных отраслях экономики.

Налог на прибыль организаций относится к числу наиболее часто меняющихся налогов. В связи с этим организациям необходимо постоянно следить за произошедшими изменениями налогового законодательства.

Поскольку для организаций налог составляет 1/5 часть прибыли, то многие из них стремятся снизить налог к уплате. Налоговая нагрузка может быть снижена за счет оптимизации, минимизации и уклонения от налогов. Последний процесс незаконен, и как следствие влечет за собой санкции в виде доначислений, пеней, штрафов. Также налоговые органы довольно хорошо научились выявлять использование различных схем, о чем свидетельствует арбитражная практика.

Оптимизация и минимизация, напротив, подразумевают законность данных процессов. Разница заключается в том, что минимизация направлена на максимальное снижение всех налогов, в то время как оптимизация связана с выбором наиболее выгодных форм деятельности и соответственно оптимально возможного вида налоговых платежей.

Зачастую налогоплательщики, стремясь снизить размер налога на прибыль к уплате, не замечают момент, когда их действия выходят за рамки законного. Однако, понятие оптимизации не равно понятию уклонению от уплаты налогов, поскольку оптимизация подразумевает под собой использование только законных методов.

Оптимизация – выбор различных способов организации ведения бизнеса, направленных на снижение налоговой нагрузки компании.

Оптимизации налогов присущи определенные способы (рис.1).

Рис. 1. Основные методы оптимизации налогов

Выбор налогового режима проводится на стадии создании компании, а также может пересматриваться по итогам отчетных периодов на базе анализа налоговой нагрузки, ее изменения с течением времени.



Налоговым законодательством предусматриваются определенные «по послабления» для налогоплательщиков, именуемые льготами. Применение льгот крайне благоприятно для налогоплательщиков как законный метод снижения налоговой нагрузки по тому или иному налогу. Ввиду динамичного изменения законодательства льготы могут дополняться, поэтому в интересах хозяйствующего субъекта отслеживать эти изменения на предмет возможной оптимизации.

С понятием оптимизации тесно связано понятие налогового планирования в организации, которое представляет собой процесс применения наиболее подходящих данному хозяйствующему субъекту законных налоговых способов и методов для установления желаемого финансового состояния объекта при условии ограниченности

ресурсов и возможности их альтернативного использования. Планирование в организации может осуществляться в разрезе отдельных видов налогов и заключается в прогнозировании, например, на предстоящий финансовый год величины налогов и налоговой нагрузки в целом [2].

Разработка системы налоговой оптимизации предполагает (рисунок 2):

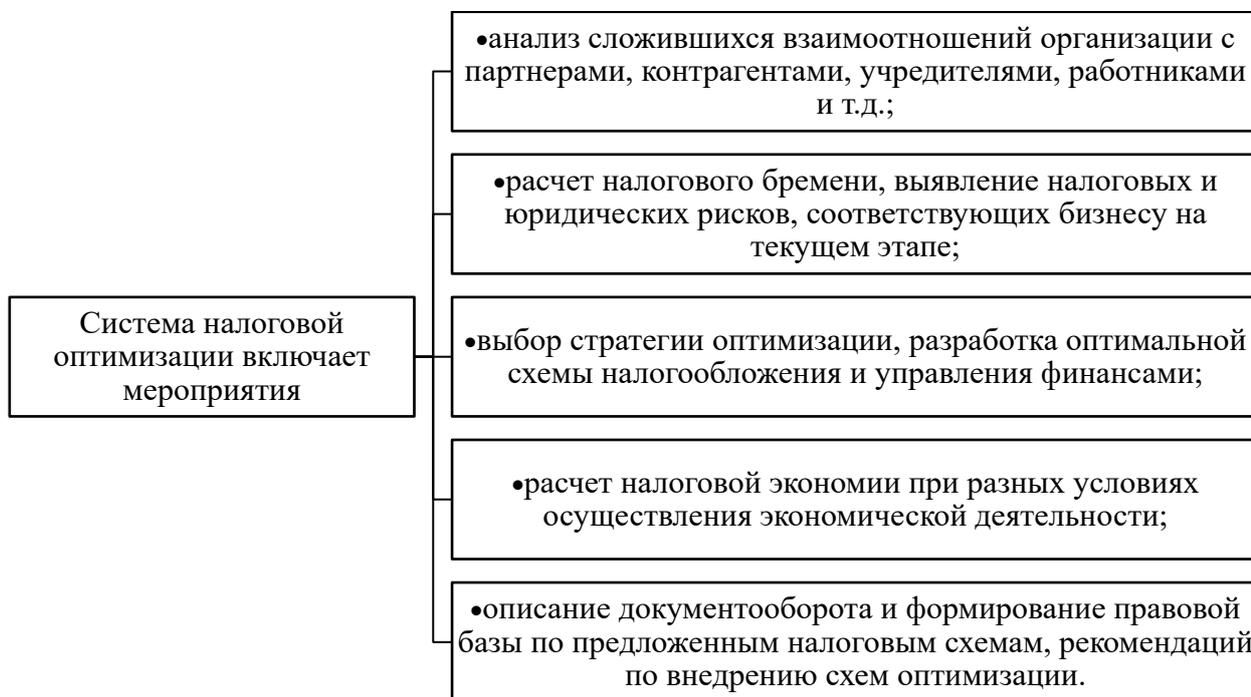


Рис. 2. Мероприятия в рамках системы налоговой оптимизации

В части некоторых вопросов налогообложения прибыли организаций законодательство допускает вариативность, например, выбор способа признания и определения доходов и расходов, метода списания расходов, порядка уплаты авансовых платежей. Выбрав тот или иной вариант из возможных, его следует зафиксировать в учетной политике организации.

Учетная политика представляет собой внутренний документ, который регламентирует порядок организации бухгалтерского и налогового учета. Для целей оптимизации налогообложения в учетной политике следует зафиксировать возможность применения того или иного способа при вариативности законодательства [5]. Также в учетной политике следует закрепить законодательные нюансы, способные оказать влияние на размер налога на прибыль.

Распространенным методом снижения налога на прибыль является использование резервов, таких как: по сомнительным долгам; по предстоящим отпускам; на ремонт основных средств и гарантийный ремонт.

Сумма резерва включается в расходы и уменьшает размер налоговой базы и налога к уплате.

Так, в момент реализации при методе начисления по учету доходов и расходов, получение дохода будет зафиксировано на день отгрузки для целей налогообложения, однако, покупатель может задерживать оплату на длительный срок, в связи с этим возникает ситуация, когда налог с прибыль уплачен, а прибыли, по сути, и нет из-за неоплаты. Тут «на помощь» приходит возможность создания резерва по сомнительным долгам, которая позволяет списать просроченную задолженность в расходы. Однако, присутствуют законодательно установленные нормативы при создании резерва по сомнительным долгам. Их следует придерживаться, дабы такая возможность оптимизации оставалась строго в рамках законодательства.

Еще одним способом снижения размера налога на прибыль является применение повышающих коэффициентов по амортизации, если получится обосновать, что основное средство эксплуатируется в агрессивных условиях природного или искусственного характера. В части увеличения статьи расходов на амортизацию допустимо применение амортизационной премии – возможности единовременного списания от 10% до 30% от первоначальной стоимости основного средства.

Применение этих способов, определенное учетной политикой, довольно распространенный способ оптимизировать размер налога на прибыль организаций за счет увеличения статьи расходов на амортизацию основных средств. Продолжая тематику наращивания производственных мощностей организации, следует упомянуть еще один распространенный способ в части оптимизации налогообложения прибыли – лизинг. Это финансовая аренда, которая заключается в использовании объектов основных средств (например, машин, станков, иного дорогостоящего оборудования) без единовременных масштабных денежных вложений в их покупку с возможностью последующего выкупа данного оборудования по остаточной стоимости.

Договором лизинга предусмотрен график платежей (как правило, ежемесячных), и все эти платежи можно в полном объеме включать в расходы в части налогообложения прибыли. Также применение лизинга в деятельности компании помогает сэкономить и на уплате НДС.

На протяжении всей жизнедеятельности организации, независимо от рода ее занятия, будь это производство или торговля, могут возникать разнообразные убытки и недостачи, например, во время хранения продукции или товаров, транспортировки, упаковки, складирования и т.д.

Такие убытки отражаются в составе материальных расходов (пп. 2 п. 7 ст. 254 НК РФ), затем данные расходы включаются в налоговую базу в соответствии с пределами норм естественной убыли. Все убытки и недостачи подтверждает документально, а именно товарно-транспортными накладными, актами, отчетами и т.д. В результате возникновения материальных расходов снижается доход, следовательно, снижается и налоговая нагрузка на предприятие.

Следует помнить, что использование оптимизации налогообложения следует подвергать контролю. Так, рекомендуется отслеживать размер совокупной налоговой нагрузки организации и сравнивать со средними значениями налоговой нагрузки по тому же виду деятельности и региону [3].

Согласно рекомендациям Федеральной налоговой службы при расчете совокупной налоговой нагрузки для организаций на общей системе налогообложения следует руководствоваться формулой (1):

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{\text{Общая сумма налогов}}{\text{Выручка без НДС}} * 100 \quad (1)$$

Контрольным значением для налога на прибыль также является анализ его доли в общем размере уплачиваемых налогов, а также налоговой нагрузки по налогу на прибыль, которая будет рассчитываться по формуле (2):

$$\text{Налоговая нагрузка} = \frac{\text{Налог на прибыль}}{\text{Выручка без НДС}} * 100 \quad (2)$$

Сравнивая полученные значения со средними по отрасли и региону, и обнаружив значительные отклонения в невыгодную для налогоплательщика сторону, то есть низкие значения налоговой нагрузки, следует быть готовым дать объяснения контролирующим органам, которые с большой долей вероятности заинтересуются данным вопросом и попросят дать разъяснения.

Заключение. Таким образом, ввиду того, что налог на прибыль организаций имеет, как правило, значительный удельный вес в структуре уплачиваемых налогов организации, большинство компаний стремится снизить размер налогового бремени и, в частности, акцентируя свое внимание на оптимизацию прибыли.

Но следует помнить, что существует относительно тонкая грань между законным и незаконным в части желания компании снизить размер налоговой нагрузки. Оптимизация должна оставаться в рамках законодательства и тут рекомендовано применение различных налоговых льгот.

Грамотно составленная учетная политика служит одним из инструментов налогового планирования в организации, так как зная нюансы налогового законодательства, можно произвести налоговую оптимизацию, не выходя за рамки закона.

Также параллельно с применением методов оптимизации следует контролировать значения налоговой нагрузки организации на предмет значительных отклонений от среднеотраслевых и региональных значений, чтобы не сталкиваться с соответствующими вопросами от налоговых органов.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 21.11.2023) // Консультант плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) \ КонсультантПлюс (consultant.ru)
2. Бодрова Т.В. Налоговый учет и налоговое планирование : учебник / Т. В. Бодрова. 2-е изд., испр. Москва : Дашков и К, 2021. 320 с.
3. Конева О.В. Налоговая безопасность хозяйствующего субъекта : монография / О. В. Конева. Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2019. 176 с.
4. Красноперова О.А. Налог на прибыль организаций / О.А. Красноперова. М.: Рид Групп, 2020. 224 с.
5. Львова И.Н. Учетная политика организации: Учебное пособие / И.Н. Львова. Москва : Магистр, 2019. 271 с.

Тенденции развития аудита в Российской Федерации

Кононова А.С.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Семенова Н.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются ключевые тенденции развития аудиторской деятельности в России в 2024 году. Особый акцент сделан на усиление государственного регулирования, активное внедрение цифровых технологий, возрастание интереса к экологическому и социальному аудиту, процессы консолидации аудиторских фирм, а также на развитие профессионального образования и укрепление международного сотрудничества. Также проводится анализ вызовов и возможностей, с которыми сталкиваются аудиторские компании в условиях изменений экономической и правовой среды.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, ESG-аудит, цифровизация, государственное регулирование, внутренний аудит, управление рисками, профессиональное образование аудиторов.

Trends in the development of auditing in the Russian Federation

Kononova A.S.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Semenova N.A.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The article discusses the main trends in the development of auditing activities in the Russian Federation in 2024. Special attention is paid to strengthening government regulation, the introduction of digital technologies, the growing demand for environmental and social audit, the consolidation of audit companies, the development of professional education and international cooperation. The challenges and opportunities faced by audit companies in a changing economic and legal environment are analyzed.

Keywords: audit, auditing, ESG audit, digitalization, government regulation, internal audit, risk management, professional education of auditors.

Введение. Аудиторская деятельность играет важнейшую роль в обеспечении экономической безопасности и прозрачности финансовых отчетностей организаций. В последние годы рынок аудиторских услуг в России претерпевает значительные изменения, вызванные развитием технологий, изменением международных стандартов и усилением государственного регулирования. Эти факторы оказывают существенное влияние на деятельность аудиторских компаний и требуют адаптации к новым условиям.

Аудит — независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности [1]. В России аудиторская деятельность регулируется Федеральным законом "Об аудиторской деятельности" от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ, который определяет основные принципы, цели и процедуры проведения аудита.

Этот закон устанавливает, что аудит должен проводиться с соблюдением принципов независимости, объективности и профессиональной компетентности аудитора. Закон также подчеркивает важность соблюдения стандартов аудиторской деятельности, которые обеспечивают высокое качество проверки и доверие к ее результатам.

Аудиторская деятельность является обязательной для ряда определенных организаций, установленных в Федеральном законе. В него входят банки и т.д.

Задачи аудиторской деятельности:

1. Подтвердить точность финансовой отчетности и ее реализацию в соответствии с бухгалтерским учетом.
2. Оценить контроль компании за потенциальными рисками и случаями мошенничества.
3. Рекомендации компаниям, чтобы минимизировать риски, повысить эффективность контроля.

Существуют различные виды аудита, рассмотрим несколько из них:

Внешний аудит проводится независимыми экспертами, которые не связаны с проверяемой организацией. Основная цель - дать объективную оценку финансовой отчетности и убедиться, что она соответствует стандартам бухгалтерского учета.

Внутренний аудит проводится организацией, не зависящей от объекта аудита. Основной целью внутреннего аудита является изучение и оценка эффективности механизмов контроля компании и процессов управления рисками.

Обязательный аудит — это необходимая на законодательном уровне ежегодная проверка ведения бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности предприятия.

На функционирование рынка аудиторских услуг влияют факторы, которые можно разделить на внешние и внутренние. К внешним факторам относится состояние международной экономической и политической системы. К внутренним факторам, влияющим на аудиторскую деятельность, относятся несовершенство нормативно-правовой базы, низкий престиж профессии аудитора в России, снижение роли саморегулирования и отсутствие мотивации у хозяйствующих субъектов обращаться за аудиторскими услугами.

Учитывая важную роль аудита в проверке достоверности финансовой отчетности, растет спрос на компании, предоставляющие аудиторские услуги, отвечающие строгим требованиям. Компании стремятся обеспечить полное соответствие международным стандартам, включая кодексы профессиональной этики и правила независимости. Это требует совершенствования процессов внутреннего контроля качества и разработки новых методов мониторинга и оценки работы аудиторов. Одним из главных принципов этики является независимость аудитора. Независимость подразумевает отсутствие личной заинтересованности в результатах аудита и исключает возможность влияния на его профессиональное суждение. Аудиторы должны избегать любых ситуаций, которые могут поставить под сомнение их объективность, будь то финансовые интересы, близкие отношения с клиентами или другие конфликты интересов.

Объективность — еще один важнейший этический принцип. Аудитор должен всегда сохранять нейтральное и беспристрастное отношение к проверяемым данным, избегая предвзятости и влияния внешних факторов. Объективность помогает аудитору делать справедливые и взвешенные выводы, основываясь исключительно на фактах и доказательствах, собранных в ходе проверки.

Профессиональная компетентность и должная осмотрительность требуют от аудитора постоянного обновления своих знаний и навыков, чтобы соответствовать современным стандартам и требованиям профессии. Аудиторы обязаны обеспечивать высокий уровень своих услуг, тщательно и внимательно подходить к каждой проверке, и быть в курсе последних изменений в законодательстве и практиках аудита.

Конфиденциальность является неотъемлемым элементом этического поведения аудитора. В процессе работы аудиторы получают доступ к конфиденциальной информации, и они обязаны защищать эту информацию от несанкционированного доступа или использования. Соблюдение принципа конфиденциальности гарантирует клиентам, что их данные будут надлежащим образом защищены.

Состояние экономики серьезно влияет на аудиторские организации. В основном это связано с платежеспособностью клиентов, которая может снизиться из-за экономических санкций. Вследствие чего организации ищут возможные пути сокращения расходов, откладывая инициативный аудит на более поздние сроки, что негативно сказывается на аудиторских компаниях [4].

Геополитическая нестабильность и санкционное давление оказывают значительное давление на рынок аудиторских услуг в России. В последние годы наблюдается рост спроса на услуги внутреннего аудита и консалтинга по вопросам санкционных рисков, поскольку многие российские компании стремятся адаптироваться к новым условиям и минимизировать влияние внешних факторов на свою деятельность.

В условиях санкционного давления и ограниченного доступа к международным финансовым рынкам возрастает роль независимых аудиторов в подтверждении достоверности отчетности компаний, особенно тех, которые работают на экспортных рынках или привлекают иностранные инвестиции. Это приводит к усилению требований к качеству и независимости аудиторов, а также к росту ответственности за результаты аудита.

Среди главных проблем, с которыми сталкиваются российские аудиторские компании, выделяются такие как: нехватка квалифицированных специалистов, усиленная конкуренция на рынке и необходимость соответствовать международным стандартам. Нехватка специалистов объясняется недостаточным уровнем их подготовки, а также низкой мотивацией молодых профессионалов выбирать карьеру в области аудита. Для решения этой проблемы необходимо развитие образовательных программ и активное сотрудничество с вузами. Аудиторские компании должны предлагать привлекательные условия труда, включая возможности профессионального роста, программы наставничества и постоянное повышение квалификации сотрудников. Введение специальных стипендий и грантов для студентов финансовых и экономических специальностей также может способствовать увеличению притока новых специалистов.

Кроме того, высокий уровень конкуренции среди аудиторских компаний приводит к снижению цен на услуги и уменьшению рентабельности бизнеса. В таких условиях особенно важно усиливать внутренние стандарты контроля качества и повышать уровень профессионализма сотрудников.

В декабре 2020 года Правительство Российской Федерации утвердило Концепцию развития аудиторской деятельности до 2024 года (Распоряжение Правительства РФ от 31.12.2020 № 3709-р). Этот документ устанавливает направления развития аудиторской деятельности для повышения спроса на их деятельность и улучшение финансового контроля.

Концепция раскрывает цель, основные задачи и приоритетные направления развития аудиторской деятельности в Российской Федерации, механизмы, меры и действия по их реализации в интересах повышения роли этой деятельности в общенациональной системе финансового контроля и уровня востребованности ее результатов [2].

В перечне определяемых Концепцией приоритетных направлений развития аудиторской деятельности [2]:

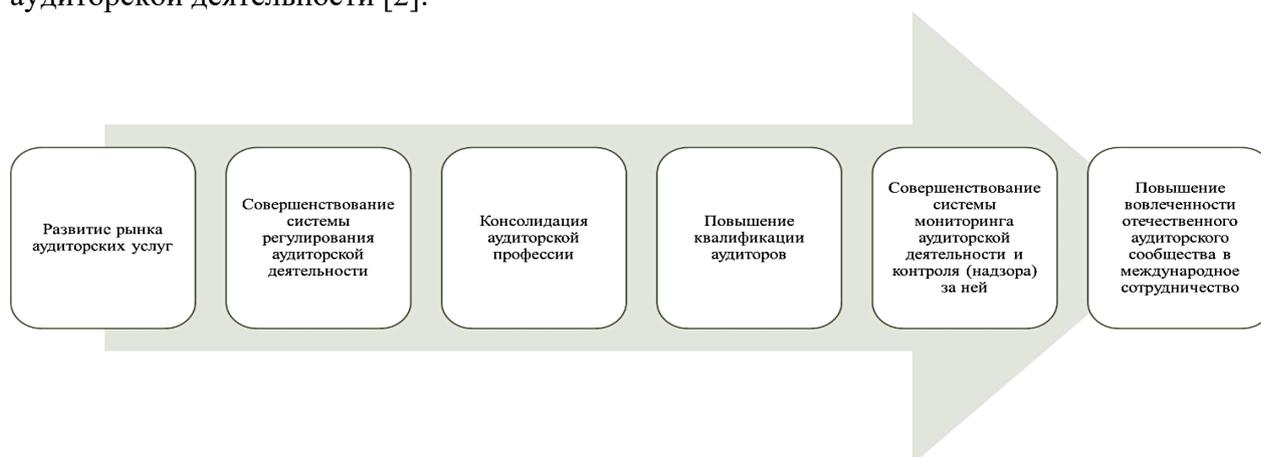


Рис. 1. Приоритетные направления развития аудиторской деятельности

Благодаря эффективной реализации концепции повысилась роль аудита в системе финансового контроля.

Каких результатов удалось достичь благодаря внедрению КРАД:

1. Улучшены концептуальные основы аудиторской деятельности (включая уточнение её предмета и расширение области применения).

2. Пересмотрены требования к обязательному аудиту финансовой отчетности и другим формам подтверждения достоверности информации.
3. Усилено взаимодействие аудиторских организаций с комитетами по аудиту и советами директоров (наблюдательными советами) ОЗО.
4. Повышена роль участников аудиторской деятельности в противодействии незаконным финансовым операциям и финансированию терроризма.
5. Разработано методическое обеспечение аудиторской деятельности (обобщение практического опыта, выявление и распространение лучших практик).
6. Обеспечено актуальное соблюдение принципов независимости аудиторских организаций и кодекса профессиональной этики.
7. Увеличено участие аудиторов и аудиторских компаний в работе СРО.
8. Улучшена система повышения квалификации специалистов в области аудита.
9. Расширены программы профессионального обучения для аудиторов.
10. Усилен внутренний контроль качества в аудиторских фирмах.
11. Повышена эффективность внешнего контроля за аудиторской деятельностью в рамках СРО.

Оптимизированы процессы внешнего контроля за аудиторской деятельностью в СРО. В 2024 году аудиторская деятельность в России продолжает развиваться в связи с изменениями в экономике, законодательстве. Благодаря этому формируются ключевые тенденции, которые оказывают влияние на работу аудиторских фирм, специалистов этой сферы и рынок в целом. Рассмотрим основные тенденции развития аудита в Российской Федерации.

1. Развитие цифровых технологий и автоматизация аудиторских процессов. Цифровизация и автоматизация оказывают значительное влияние на аудит в России. Использование цифровых технологий, таких как машинное обучение, искусственный интеллект, изменяет стандартные методы проведения проверок. Применение этих технологий позволяет уменьшить временные и финансовые затраты на аудит, повысить точность и объективность проверок, а также минимизировать влияние человеческого фактора и связанных с ним ошибок.

Например, современные программные продукты позволяют автоматизировать процесс анализа финансовых данных, что значительно ускоряет аудиторские процедуры и снижает затраты. Однако такие изменения требуют от аудиторских компаний инвестиций в технологии и обучение персонала, а также пересмотра существующих бизнес-моделей.

2. Рост спроса на экологический и социальный аудит (ESG-аудит). С усилением внимания к вопросам устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности растет спрос на услуги экологического, социального и управленческого аудита (ESG-аудит). Компании в России начинают осознавать важность соблюдения стандартов устойчивого развития и их влияние на репутацию и инвестиционную привлекательность. Аудиторы все чаще включают в свои проверки оценку воздействия компаний на окружающую среду, анализ соблюдения прав человека и корпоративного управления. Аудиторским фирмам следует расширять свои компетенции в области ESG-аудита, разрабатывать методики оценки соответствия ESG-стандартам, а также привлекать экспертов в области устойчивого развития и корпоративной ответственности.

3. Консолидация и укрупнение аудиторских фирм. В условиях обостряющейся конкуренции и возросших требований к качеству аудита, в 2024 году на рынке аудиторских услуг прослеживается тенденция к объединению. Малые и средние компании сливаются с крупными, чтобы соответствовать высоким стандартам и предоставлять широкий спектр услуг.

4. Постоянное обновление стандартов и требований к аудиторской деятельности требует от специалистов непрерывного профессионального развития. В 2024 году акцент сделан на разработке и внедрении программ повышения квалификации, которые учитывают новейшие тенденции в области аудита и финансового контроля.

5. В 2024 году российское аудиторское сообщество активно стремится к интеграции в международное профессиональное сообщество. Российское сообщество

принимает участие в международных конференциях, форумах и сотрудничает с зарубежными коллегами. В 2024 году российские аудиторские компании принимают активное участие в работе Международной федерации бухгалтеров (IFAC) и других профессиональных организаций, что способствует обмену опытом и укреплению позиций России на международном рынке аудита.

6. Возросший спрос на услуги аудита и управления рисками привел к необходимости использования интегрированных инструментов, которые нужны для систем внутреннего контроля. В этой роли выступает служба внутреннего аудита, предоставляющая руководству важную информацию о работе всех подсистем и структурных подразделений компании [7]. В условиях экономической неопределенности и усиления санкционного давления российские компании чаще обращаются к услугам внутреннего аудита, чтобы обеспечить стабильную работу и минимизировать риски.

Заключение. Аудиторская деятельность в России идет в ногу с глобальными трендами, такими как цифровизация, повышение прозрачности и усиление требований к устойчивому развитию. Однако для того, чтобы оставаться конкурентоспособными, российским аудиторским компаниям необходимо не только адаптироваться к новым условиям, но и активно внедрять инновации, совершенствовать внутренние процессы и развивать новые компетенции. Текущие вызовы требуют комплексного подхода и гибкости, что позволит аудиторам успешно преодолеть трудности и использовать возможности для роста и развития. Развитие аудита в Российской Федерации характеризуется рядом ключевых тенденций, отражающих как глобальные, так и локальные изменения в экономике, технологиях и нормативно-правовом регулировании. Усиление государственного контроля, внедрение новых технологий, рост спроса на ESG-аудит и внутренний аудит, а также повышение квалификации аудиторов и укрепление международного сотрудничества способствуют укреплению доверия к финансовой отчетности и прозрачности бизнеса в России. Эти тенденции создают как вызовы, так и новые возможности для российских аудиторских компаний, помогая им адаптироваться к меняющимся условиям рынка и оставаться конкурентоспособными на глобальной арене.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ (ред. от 8 августа 2024 г.) «Об аудиторской деятельности» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2009. – № 1. – Ст. 10.
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 3709-р «Об утверждении Концепции развития аудиторской деятельности в Российской Федерации до 2024 года» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2021. – № 2. – Ст. 306.
3. Апресова Н. Г., Аганина Р. Н. Аудиторская деятельность: некоторые вопросы правоприменения // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2022. С. 127-138.
4. Берчанская, О. Г., Нурмухамедова, Х. Ш. Перспективы развития аудита в условиях экономических санкций // Хроноэкономика. 2022. № 2. С. 11-15.
5. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Ключевые аспекты цифровой трансформации регионов РФ // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов ХУ Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. Белгород, 2021. С. 209-213.
6. Гордя Д.В., Мирошниченко Д.А. Место России в глобальных процессах цифровизации экономики // Научные исследования 2022: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – С. 27-30
7. Зеленин А. С. Внутренний аудит: организация, теория и методология // Инновационная наука. 2022. № 1-2. С. 27-31.
8. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

Применение инновационных инструментов для обеспечения финансовой устойчивости корпораций

Лисицкий А.Н.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Черноусова К.И.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Научный руководитель: Митюшина И.Л.,
ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В научной статье рассмотрены инновационные инструменты, применяемые корпорациями для укрепления финансовой устойчивости, а также оценка действенности применения данных инструментов. Объектом исследования выступает финансовая устойчивость коммерческих организаций. Предмет исследования – инновационные инструменты управления финансовой устойчивостью. В статье рассмотрены четыре типа финансовых ресурсов, а так же произведен анализ основных финансовых показателей.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, инновационные инструменты, корпорация, финансовые инструменты, конкурентоспособность.

Application of innovative tools to ensure financial stability of corporations

Lisitsky A.N.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Chernousova K.I.,
student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Scientific supervisor: Mityushina I.L.,
Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract: The scientific article examines innovative tools used by corporations to strengthen financial stability, as well as an assessment of the effectiveness of these tools. The object of the study is the financial stability of commercial organizations. The subject of the study is innovative tools for managing financial stability. The article examines four types of financial resources, and also analyzes the main financial indicators.

Keywords: financial stability, innovative instruments, corporation, financial instruments, competitiveness.

Развитие корпораций как субъектов бизнес сферы является неотъемлемой частью их успешной деятельности в отрасли. Конкурентоспособность, выраженная в эффективном и привлекательном положении компании в отрасли относительно конкурентов, является ключевым фактором, определяющим финансовый успех организации на долгой дистанции, а соответственно, устойчивое финансовое положение.

В эпоху индустриального общества быстрота внедрения инноваций является одним из ключей к экономическому росту. При конкурентной среде корпорация, первая внедрившая новые бизнес-процессы получает конкурентное преимущество, а значит, укрепляет свою финансовую устойчивость. Финансовая устойчивость представляет собой степень независимости организации от кредиторов и обязательств перед ними, а также устойчивую возможность предприятия быть способным ответить по таким обязательствам в будущем [6].

Понятие финансовой устойчивости корпорации складывается из совокупности ее экономических признаков, таких как платежеспособность по финансовым обязательствам, соблюдение оптимальной структуры капитала, формирование положительной прибыли, низкий уровень рисков. Существует 4 типа финансовой устойчивости в соответствии с показателями обеспеченности запасов и затрат [1, с.89]:

- абсолютная устойчивость финансового состояния характеризуется обеспеченностью запасов собственными оборотными средствами;
- нормальное финансовое состояние определяется обеспеченностью запасов суммами собственных оборотных и долгосрочных заемных средств;
- неустойчивое финансовое состояние присуждается, когда запасы обеспечиваются собственными оборотными средствами, долгосрочными заемными источниками и краткосрочными кредитами и займами;
- кризисное финансовое состояние наступает при невозможности обеспечения запасов источниками их формирования.

Невыполнение данных условий обуславливает тенденцию к ухудшению финансового состояния организации, что снижает стабильность экономической деятельности предприятия в долгосрочной перспективе.

Важным этапом анализа финансового состояния организации признается оценка ее платежеспособности при помощи [1, с.97]:

- коэффициента абсолютной ликвидности, который показывает, какую часть краткосрочных заемных обязательств можно погасить в течение ближайшего времени.
- коэффициента промежуточного покрытия, который показывает, насколько возможно будет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим.
- коэффициента текущей ликвидности, который показывает способность компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов.

В одной из самых крупных национальных отраслей нашей страны – нефтегазовой, корпорации применяют такие инновационные инструменты как [4]:

- Big Data с целью обработки большого количества данных от инвестиционных активов до технологических трендов геологии и инженерии с целью улучшения качества прогнозирования;
- БПЛА с целью мониторинга состояния трубопроводов, разведки и поиска месторождений, мониторинга атмосферных выбросов, оперативного обслуживания нефтепровода;
- блокчейн с целью получения обратной связи на всех этапах процесса производства газо- и нефтепродуктов и их распределения;
- промышленный интернет вещей (IoT) с целью сбора данных с сенсоров и датчиков для дистанционного мониторинга основных показателей;
- цифровые экосистемы с целью предоставления пользователям широкого ассортимента продуктов в онлайн-формате в режиме реального времени.

ПАО «Лукойл» широко применяет в своей экономической деятельности вышеперечисленные инновационные инструменты, которые образуют совокупность цифровых решений под названием «умное месторождение» и «умная платформа», которые позволяют снизить операционные затраты, повысить эффективность контроля за всеми стадиями производственного процесса и оптимизировать управленческие процессы.

Определим влияние инновационных инструментов на финансовую устойчивость ПАО «Лукойл» в разрезе 2021-2023 гг.:

Таблица 1

Показатели финансовой устойчивости бухгалтерского баланса компании ПАО «Лукойл» в разрезе факта внедрения инноваций за 2021-2023 гг.

Показатель	До внедрения инноваций	После внедрения инновации		Абс. изменение (2023 / 2021)	Темп роста (2023 / 2021), %
	2021	2022	2023		
Запасы, тыс.руб.	64449873	43046070	73435395	8985522	113,94
Собственный оборотный капитал, тыс.руб.	1025022115	1265901160	1308130753	283108638	127,62
Долгосрочные заемные средства, тыс.руб.	170872980	78389174	99995099	-70877881	58,52
Краткосрочные кредиты и займы тыс.руб.	894207439	931126267	793014040	-101193399	88,68

Рассматривая показатели финансовой устойчивости ПАО «Лукойл», можно сказать, что за период 2021-2023 гг. объем собственных финансовых средств увеличился, а заемных – снизился, что является повышением уровня финансовой устойчивости корпорации в рассматриваемом периоде, вследствие применения инновационных инструментов. Определим показатели платежеспособности ПАО «Лукойл» с помощью формул основных коэффициентов для рассмотрения действенности применяемых инновационных инструментов:

Таблица 2

Показатели платежеспособности ПАО «Лукойл» в разрезе факта внедрения инноваций за 2021-2023 гг.

	До внедрения инноваций	После внедрения инноваций		Абс. изменение (2023 / 2021)	Темп роста (2023 / 2021), %
	2021	2022	2023		
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,215	0,342	0,242	0,027	112,56
Коэффициент промежуточного покрытия	0,775	0,954	0,847	0,072	109,29
Коэффициент текущей ликвидности	0,847	1,001	0,9	0,053	106,26

Исходя из показателей платежеспособности компании за 2021-2023 годы, можно сделать вывод, что компания ПАО «Лукойл» имеет ориентацию на долгосрочную деятельность, поскольку наблюдается увеличение коэффициентов платежеспособности корпорации, что характерно для компаний с устойчивой финансовой моделью. Рассмотрим динамику представленных выше показателей на рисунке 1.

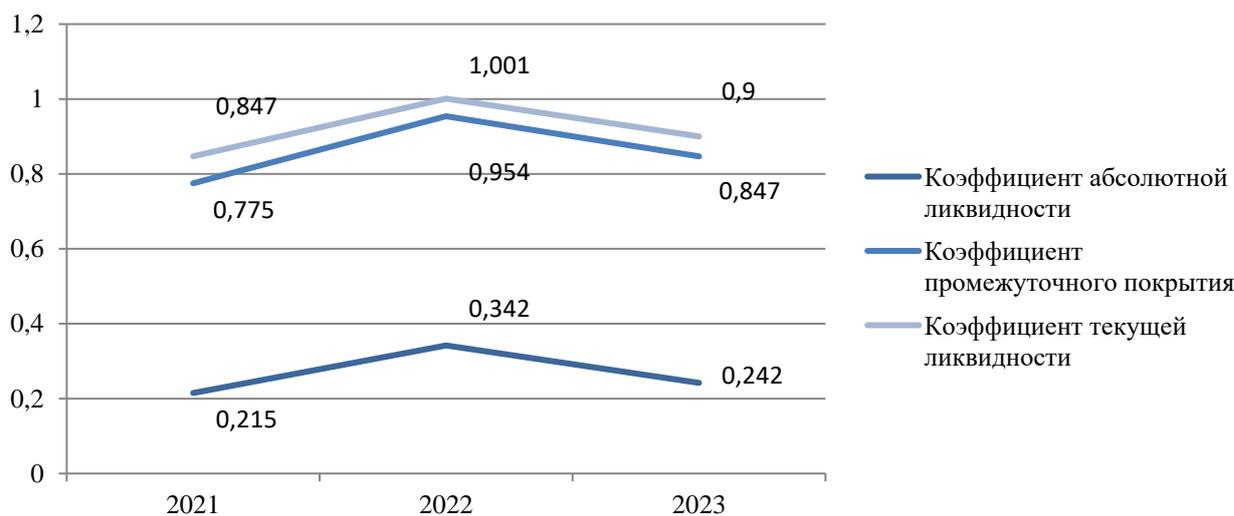


Рис. 1. Динамика показателей платежеспособности ПАО «Лукойл» за 2021-2023 гг.

По данным графиков можно отметить, что коэффициенты в первом году после внедрения инноваций (2022г.) были наиболее высокими в рассматриваемом периоде по сравнению с базовым годом, что означает, что эффект от применения инноваций относительно платежеспособности компании наиболее заметен на начальных этапах их применения. Это явление объясняется развертыванием дополнительных производственных мощностей корпорации, вследствие достижения экономического роста по причине результативности введения инновационных технологий.

Такой результат является следствием оптимизации производственных процессов в корпорации с целью снижения издержек, сокращения времени производственного цикла и повышения инженерно-технологического уровня выполнения работ и проектов с 2022 г. Так в компанию ПАО «Лукойл» были введены следующие направления развития [6]:

- декарбонизация (мероприятия по снижению выбросов парниковых газов);
- инновационное развитие (внедрение результатов НИОКР, поиск и адаптация отраслевых технологических решений);
- цифровизация и управление данными (внедрение отраслевых ИТ-систем);
- технологическое совершенствование и энергоэффективность (разработка решений по повышению энергоэффективности оборудования, экспертиза по новым технологиям);
- центр по реинжинирингу (разработка конструкторской документации, экспертиза альтернативных изготовителей продукции).

В современных условиях значение инновационных инструментов для повышения финансовой устойчивости корпорации трудно переоценить, поскольку их внедрение оказывает положительное влияние на множество основных показателей экономической деятельности корпорации, совокупность которых дает основание для формирования устойчивого экономического роста, сопровождающегося высоким уровнем финансовой устойчивости. А также внедрение инноваций способствует стимулированию развития всей отрасли, вследствие развития конкуренции корпораций, стремящихся «принять на вооружение» положительный опыт внедрения инновационных технологий коллег, чтобы не проиграть в конкурентной борьбе.

Список литературы:

1. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. М.: Омега-Л; Издание 2-е. 2020. 270 с.
2. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е. Исследование этапов реализации инвестиционной стратегии ПАО "Газпром" // Экономические и гуманитарные науки. 2023. № 9 (380). С. 3-12.

3. Ваганова О.В. Влияние экономических санкций на инновационное развитие России // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. 2019. Т. 46. № 1. С. 21-30
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. - М.: Финансы и статистика, 2021. 560 с.
5. Совершенствование инновационного развития национальной экономики в условиях глобализации / Р. Г. Абдуллаева, Х. П. Абулкасимов, А. А. Амбарцумян [и др.]. – Ташкент : Университет, 2021. – 700 с. – ISBN 978-9943-6916-0-5. – EDN JZJJDT.
6. Фадейкина Н. В. Методический инструментарий анализа финансового состояния, оценки финансовой устойчивости организаций и его применение в практической деятельности коммерческих банков. Новосибирск: Изд-во САФБД, 2021. 423 с.
7. Официальный сайт Группы «Лукойл» «lukoil.ru» / Отчет об устойчивом развитии Группы «Лукойл» 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/633069.pdf> (дата обращения: 12.09.2024).
8. Центр раскрытия корпоративной информации «Интерфакс» / Бухгалтерская (финансовая) отчетность ПАО «ЛУКОЙЛ». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=17> (дата обращения: 09.09.2024).

Управление формированием и развитием корпоративной инновационной системы нефтегазового сектора экономики

Митюшина И.Л.,

ст. преподаватель кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Коткова Е.Д.,

студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Первакова М.В.,

студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной исследовательской работе рассматривается вопрос важности управления формированием и развитием корпоративной инновационной системы в нефтегазовом секторе экономики России. Также выявили сущность понятия инновационной системы. Определили основные цели корпоративной инновационной системы и представлены основные задачи. Проанализированы финансовые данные ПАО «Газпром» и ПАО «НК Роснефть». Представлен анализ доли ВВП нефтегазовой отрасли, и добычи и газа в России.

Ключевые слова: нефтегазовый сектор, корпоративная инновационная система, инновационная деятельность, инновации.

Management of the formation and development of the corporate innovation system of the oil and gas sector of the economy

Mityushina I.L.,

Senior Lecturer of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Kotkova E.D.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Pervakova M.V.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This research paper examines the importance of managing the formation and development of a corporate innovation system in the oil and gas sector of the Russian economy. They also revealed the essence of the concept of an innovation system. The main objectives of the corporate innovation system have been identified and the main tasks are presented. The financial data of PJSC Gazprom and PJSC NK Rosneft have been analyzed. The analysis of the share of GDP of the oil and gas industry, and production and gas in Russia is presented.

Keywords: oil and gas sector, corporate innovation system, innovation activities, innovations.

Ключевой отраслью для российского рынка выступает нефтегазовый сектор экономики. Нефтегазовая отрасль составляет в российском бюджете основную долю, в цифрах от 36 до 51% [8]. Фондовый рынок для нефтегазовой отрасли является ключевым и на его долю приходится 45-55% [8]. Развитие данной отрасли экономики, считается на государственном уровне в большей степени значимой.

Нефтегазовый сектор экономики входит в тройку мировых лидеров по добыче и переработке нефти и газа. Нефтегазовый сектор экономики очень развит в России и занимает третье место в мире. На данном этапе уделяется большое значение статистическим показателям. Акцент приходится так же на разработку программы корпоративной инновационной системы, в которую входят новые инновационные проекты и разработка (усовершенствование) технологий с применением российских аналогов. Перспективы изыскания в этом направлении велики и актуальны [4]. Как формирует и развивает корпоративную инвестиционную систему нефтегазовый сектор экономики, раскроем сущность данной системы.

Определений корпоративной инновационной системы в разных источниках большое количество, в нашей исследовательской работе выделили следующее определение Ващенко Романа Руслановича, который описал корпоративную инновационную систему, как «совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов корпорации (организации, предприятия), оказывающих влияние на разработку инноваций, а также механизм их воздействия, которые обеспечивают повышению экономической эффективности и конкурентоспособности компании в целом» [3]. Само управление корпоративной инновационной системы заключается в таких аспектах, как наличие структуры управления специализированных органов, которые определяют ключевые направления инновационного развития, а также органов координации

инновационной деятельности. Принцип данной системы заключается в разработке и внедрения новых инновационных технологий в производственный процесс организации. Из данного принципа вытекает основная цель корпоративной инновационной системы – это обеспечение устойчивого роста организации за счет повышения конкурентоспособности продукции на рынке, увеличение тем самым рентабельности производства. К основным задачам корпоративной инновационной системы можно выделить следующие (рис.1):

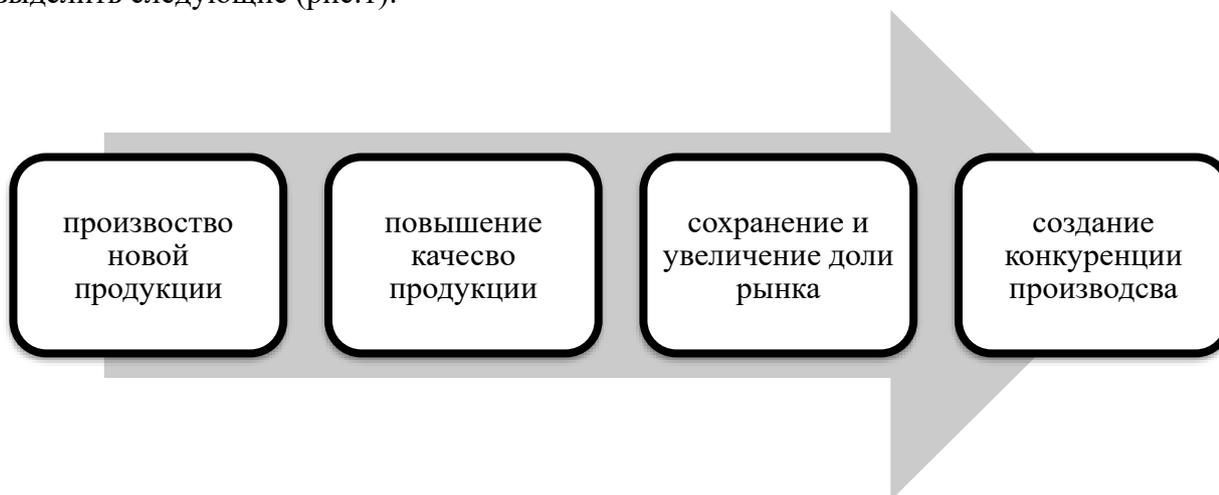


Рис. 1. Задачи корпоративной инновационной системы

Таким образом, внедрение данной системы в производство организованной структуре позволяет успешно конкурировать на рынке, в том числе сохраняя престиж компании, как по экономическим показателям, так и по инновационной деятельности.

Согласно федеральному закону от 23.08.1996 г. № 127-ФЗ, под инновационной деятельностью понимается деятельность, которая направлена на создание инноваций и реализацию инновационных проектов, связанных с использованием технологий и иных результатов интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере (результатов научной или научно-технической деятельности), а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [1].

Согласно данному определению, можно выделить три ключевых цели развития данной деятельности, это:

1. координация деятельности;
2. мотивация деятельности;
3. формирование культуры инновационного поведения.

Исходя из всего выше сказанного, можно выделить основную важность внедрение и формирование корпоративной инновационной деятельности, это в первую очередь создание конкурентной среды по производству продукции, во-вторых это выпуск и внедрение новых продуктов на рынке производства, а также повышать качество производства продукции, выход на новый международный рынок, стремление повышения статуса корпорации.

Исходя из всего выше сказанного, можно выделить основную важность внедрение и формирование корпоративной инновационной деятельности, это в первую очередь создание конкурентной среды по производству продукции, во-вторых это выпуск и внедрение новых продуктов на рынке производства, а также повышать качество производства продукции, выход на новый международный рынок, стремление повышения статуса корпорации.



Рис. 2. Управление формированием и развитием корпоративной инновационной системы нефтегазового сектора экономики

Внедрение корпоративной инновационной системы в нефтегазовом секторе производится в активном темпе. К нефтегазовому сектору экономики относятся такие крупные корпорации России, как Газпром, Роснефть, Лукойл, Татнефть, Сургутнефтегаз и другие крупные компании страны. В данных организациях промышленности под инновациями понимается внедрение новейших технологий с применением инновационных методов добычи нефти и газа. Так, например, ПАО «Газпром» под инновационной деятельностью предусматривают разработку перспективных планов и программ для устойчивости развития ТЭК России, развитие сырьевой базы и создание новых технологий для эффективной и доступной добычи, транспортировки и переработки природного сырья [7]. В процессе расширения корпоративной инновационной системы, многие крупные нефтегазовые компании открывали новую систему в своей организации по управлению инновационными проектами. Внедрение тех или иных инноваций важно анализировать эффективность процесса и результата от внедрения, а также стремиться сокращать производственные издержки. Оптимизация и усовершенствование сферы деятельности корпорации, является основным залогом успешного внедрения корпоративной инновационной системы. Основными задачами в повышении инновационной деятельности и внедрение компаративной инновационной системы в нефтегазовом секторе можно выделить следующие:

1. Повышение эффективности добычи своей продукции. Так, например, внедрение новых усовершенствованных технологий в Газпроме, позволяет компании быстро и качественно поставлять нефть и газ в другие страны, тем самым становясь конкурентоспособной организацией не только в России, но и по всему миру.

2. Создание новой продукции. Так, например, общими усилиями Газпром и Роснефть, разработали такую продукцию, как сжиженный природный газ (СПГ), тем самым расширили рынок сбыта и повысили конкурентоспособность на мировом уровне.

3. Повышение безопасности в добычи. Разработка новых технологий не только повышает уровень добычи, престиж, но и снижает уровни риски при аварийных ситуациях и травм среди рабочего класса.

4. Улучшение экологии. Технологии не стоят на месте, и как все знают, что любой выброс нефти (топлива) и газа разрушает экологию. Нефтегазовый сектор заботится об окружающей среде и уже на протяжении 5 лет внедряет безопасную переработку газа и нефти в добывающих местах, строя специальные резервные здания, в которых применяют инновационные технологии.

Таким образом, в нефтегазовом секторе экономике сложилась не просто определенная потребность в разработке новых технологий, а четкая необходимость развивать данную систему в добыче и переработке.

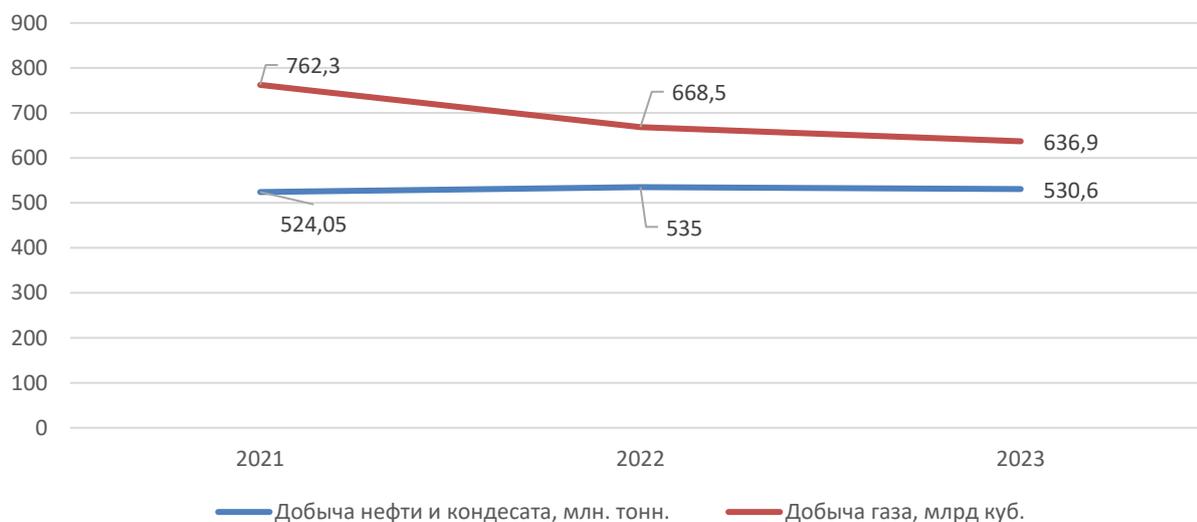


Рис. 3 Добыча нефти и газа в России 2021-2023 гг.

По данному рисунку наблюдаем следующую ситуацию, что добыча газа в России упало за три рассматриваемых периода, это в первую очередь связано с сокращением экспорта в Европейский союз, следовательно, спрос падает на добычу данной продукции, следовательно, падает предложение от производителей данной продукции. Но добыча нефти выросла за три рассматриваемых периода, за счет роста спроса на рынке данной продукции. Как уверяют многие эксперты, добыча нефти более высокоэффективна. Многие местонахождения нефти могут быть более рентабельными для разработки в текущих условиях.

Далее для примера рассмотрим два крупных холдинга, которые уже устоялись на нефтегазовом секторе экономики, ПАО «Газпром» и ПАО «НК Роснефть».

Основная цель ПАО «Газпром» в инновационной деятельности – постоянное повышение уровня технологического и организационного развития компании для поддержания позиций глобальной энергетической компании и надежности поставщика энергоресурсов [8]. С целью повышения качества принимаемых управленческих решений Газпром выделил следующие направления развития:

1. Преобразование системы прогнозирования в долгосрочной перспективе;
2. Формирование более совершенных методик управления издержками;
3. Разработка программ для устойчивого развития в сфере энергосбережения и экологии;
4. Повышение эффективности управления рисками.

Кроме того, стоит отметить, что для оптимизации времени, затрачиваемого на подготовку, принятие и осуществление управленческих решений, организация реализует программу создания адаптивных механизмов управления инвестиционной деятельностью. А для повышения определенности результата в процессе подготовки и принятия управленческих решений разрабатываются направления совершенствования системы управления инновационной деятельностью.

Второй по внедрению корпоративной инновационной системы лидером считается ПАО «НК Роснефть». Данная компания создала сертифицированную систему управления инновациями в рамках своей программы инновационного развития [10]. Для постоянного улучшения и повышения эффективности корпоративного управления была разработана система методов и механизмов для определения долгосрочных приоритетов инновационного развития на различных уровнях [10]:

1. На стратегическом уровне реализуется формирование приоритетов долгосрочного инновационного развития.

2. На портфельном уровне применяются эффективные методы мониторинга тенденций рынка технологий, а также технологических потребностей организации для определения приоритетных направлений развития.

3. На проектном уровне установлены необходимые критерии для начала нового проекта, такие как: подтверждение значимости целей инициативы, сравнение его с существующими технологиями, и оценка рисков возникновения большего количества конкурентов в период реализации проекта.

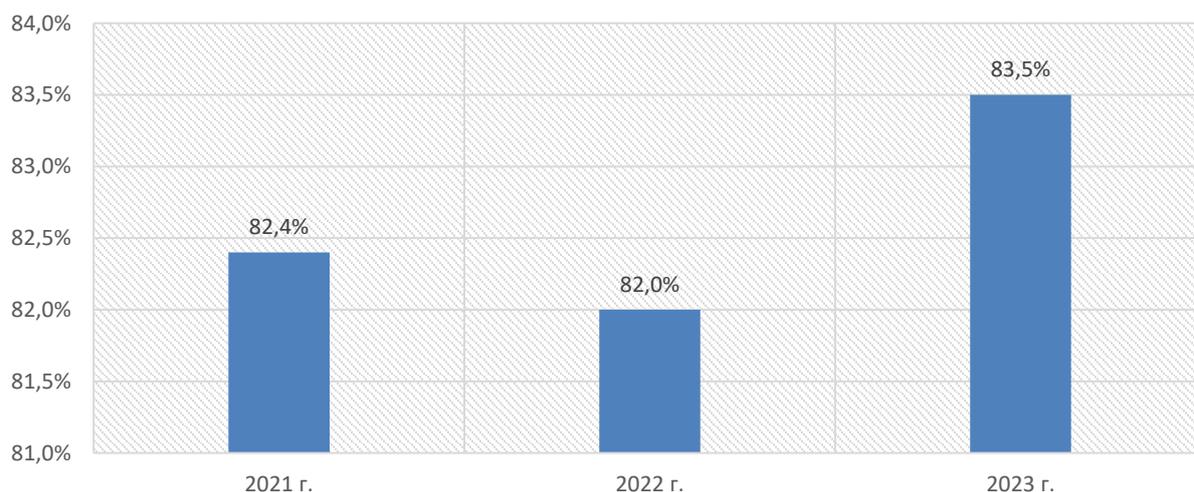


Рис. 4 Доля нефтегазового ВВП в общем объеме ВВП РФ

Из рисунка 4 видно, что доля ВВП нефтегазового сектора незначительно снизилась в 2022 году (на 0,4%), а в 2023 показатель повысился на 1,5%. Это может быть связано с тем, что в 2022 году из-за напряженной политической обстановки и международных санкций появились проблемы в различных отраслях экономики, и это не могло не отразиться, в том числе, на организациях нефтегазового сектора. Но благодаря эффективным методам корпоративного инновационного управления, данная отрасль удержала свои позиции в период нестабильного 2022 года и смогла быстро восстановить свою эффективность уже в 2023 году.

Подведём общий итог, чтобы эффективно управлять деятельностью любой отрасли экономики, в нашем случае, нефтегазового сектора, необходимо интенсивно внедрять инновационные технологии и применять в своей деятельности корпоративную инновационную систему управления. Внедрение инновационных технологий позволяют не только максимально оптимизировать деятельность организации, но и сделать удобней и сам процесс работы, и мир в целом. Такие крупные компании, как ПАО «Газпром» и ПАО «НК Роснефть» активно внедряют инновационную деятельность в свой процесс производительности и внедряют свою концепцию по данному виду деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 08.08.2024) «О науке и государственной научно-технической политике». Ст. 2. часть 12.
2. Ваганова О.В., Соловьева Н.Е. Исследование этапов реализации инвестиционной стратегии ПАО "Газпром" // Экономические и гуманитарные науки. 2023. № 9 (380). С. 3-12.
3. Ващенко Р.Р. Корпоративная инновационная система в цифровой экономике: опыт российских компаний // Экономика и предпринимательство. 2019. № 6. С.785-789. Только в электронном виде. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41199351>.

4. Митюшина, И. Л. Аналитическое выравнивание рядов динамики показателя рентабельности ПАО "Газпром" / И. Л. Митюшина // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2020. Т. 9, № 1(30). С. 232-235. DOI 10.26140/anie-2020-0901-0056. EDN SYKEFQ.

5. Vaganova O., Melnikova N., Gordya D., Konshina L. Determination of influence of the oil production factor on the Russian economy // E3S Web of Conferences. Ural Environmental Science Forum "Sustainable Development of Industrial Region" (UESF-2023). Chelyabinsk, 2023. С. 09022.

6. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

7. Инновационная деятельность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/about/strategy/innovation/>

8. Нефтегазовая отрасль РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://finplan.org/lk/industries/oil-and-gas/>

9.

10. Паспорт Программы инновационного развития ПАО «Газпром» до 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazprom.ru/f/posts/97/653302/prir-passport-2018-2025.pdf>

11. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rosneft.ru/Development/sci_and_innov/Upravlenie_innovacionnoj_deyatelnostju/

Менеджмент промышленного предприятия в условиях санкционной политики

Павлов И.Б.,

аспирант кафедры экономики, организации
и стратегии развития предприятия,
Самарский государственный экономический
университет, Самара, Россия

Аннотация. Менеджмент промышленных предприятий столкнулся с множеством новых задач в условиях санкционного давления и цифровизации. В статье обозначены основные проблемы, вызовы и перспективы развития менеджмента в современных реалиях.

Ключевые слова: менеджмент, промышленное предприятие, санкции, цифровая экономика.

Industrial enterprise management under sanctions policy

Pavlov I.B.,

postgraduate student of the Department of Economics, Organization
and Strategy of Enterprise Development,
Samara State University of Economics, Samara, Russia

Abstract. The management of industrial enterprises is faced with many new challenges in the context of sanctions pressure and digitalization. The article identifies the main problems, challenges and prospects for the development of management in modern realities.

Keywords: management, industrial enterprise, sanctions, digital economy.

Санкционная политика и цифровизация экономики оказали существенное влияние на деятельность отечественных промышленных предприятий, в особенности, высокотехнологичных. Степень влияния санкционной политики на конкретные отрасли или предприятие, как показывают исследования, напрямую зависят от уровня импортозависимости, а также опыта адаптации к санкционным ограничениям 2014 г. [1].

Менеджмент таких компаний столкнулся с рядом проблемных аспектов, новых задач, а также перспектив для развития и масштабирования бизнеса.

Наиболее оперативного разрешения потребовали такие задачи, как:

- перестройка логистических маршрутов отгрузки готовой продукции и приобретения материалов и комплектующих для нужд производства;
- поиск новых рынков сбыта в сложившейся ситуации;
- обоснование ценообразования продукции с учетом новых показателей и затрат на логистику с учетом уровня конкурентных цен;
- оперативный и полномасштабный переход на российское программное обеспечение;
- удержание высококвалифицированных кадров;
- разработка и внедрение отечественных и собственных инноваций в деятельность предприятия;
- оптимизация расходов компания с целью стабилизации финансовой устойчивости;
- максимально возможное импортозамещение и переход на продукцию дружественных стран;
- повышение эффективности внутренних процессов предприятия, поиск и реализация резервов развития и улучшения финансовых показателей деятельности предприятия [2];
- др.

Благодаря активной поддержке государства отрасли ИТ-индустрии, замена программного обеспечения осуществлена в кратчайшие сроки на большинстве отечественных промышленных предприятиях [3].

Политика импортозамещения в нашей стране активно поддерживалась и проводилась с 2010-х гг., что позволило к настоящему времени частично, а для некоторых видов продукции полностью, перейти на компоненты отечественного производства, а также наладить производственные связи с производителями.

Современные условия ведения бизнеса несмотря на некое снижение экономической активности населения и стагнации экономики способствуют укреплению мощи российской промышленности.

Рейтинговое агентство, являющееся дочерней компанией корпорации McGraw-Hill «S&P» сообщило о рекордном за 7 лет росте российской промышленности. Глобальный индекс деловой активности (PMI) в России, который рассчитывается на основе опроса менеджеров по закупкам, вырос до 54,6 в декабре с 53,8 в ноябре, что является самым высоким показателем с января 2017 года. При этом внутреннее производство росло самыми быстрыми темпами за семь месяцев, а новые заказы резко увеличились [4].

Не полностью решенной проблемой является вопрос обеспечения кадрами. Несмотря на активную государственную поддержку инициатив по подготовке кадров в области ИТ и цифровых технологий, спрос на квалифицированных специалистов по-прежнему превышает предложение [5].

С развитием цифровых технологий и интернета мировой рынок становится более доступным для компаний любого масштаба, однако в условиях санкционной политики и ограничений на международную торговлю российские предприятия сталкиваются с рядом проблем при поиске рынков сбыта для своей продукции.

Ключевые, на наш взгляд, проблемы, связанные с выходом на новые международные рынки, представлены на рисунке 1.



Рис.1. Вызовы, с которыми сталкиваются промышленные предприятия при выходе на новые международные рынки в современных условиях

Таким образом, поиск рынков сбыта в условиях санкций представляет собой сложную задачу для российских предприятий, требующую комплексного анализа рисков и разработки стратегий диверсификации рынков сбыта для минимизации потенциальных негативных последствий.

Несмотря на высокий уровень неопределенности в экономике, санкционное давление, промышленность становится одним из самых стремительно развивающихся секторов российской экономики [6].

Как показывают результаты реализации национального проекта «Производительность труда», а также научных исследований [7], высокую эффективность показывают процессный подход к управлению совместно с принципами и инструментами бережливого производства. Такая модель управления сочетается с широко применяемым проектным менеджментом, позволяя улучшать процессы управления, производства и развития.

В настоящий момент российская промышленность, по нашему мнению, несмотря на ограничения и нестабильность в экономике, имеет большие возможности развития при условии тесного сотрудничества с малым и средним бизнесом [8], способным производить согласно заказам и поставлять аналоговую продукцию ранее импортируемым компонентам, повышении уровня инновационной активности и цифровизации процессов [9].

Нехватка кадров может частично покрыта за счет трудоустройства молодежи, среди которого наблюдается высокий процент безработицы.

Список литературы:

1 Субботина Т.Н., Абубакаров М.У. Российская промышленность в условиях санкционных ограничений: проблемы и новые возможности // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. №1-2 (107). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskaya-promyshlennost-v-usloviyah-sanktsionnyh-ogranicheniy-problemy-i-novye-vozmozhnosti> (дата обращения: 21.03.2024).

2 Волкодавова Е. В. Управление затратами на промышленных предприятиях: теория, методология, практика / Е. В. Волкодавова, И. А. Наугольнова. Москва : Общество

с ограниченной ответственностью "Издательство "КноРус", 2018. 164 с. ISBN 978-5-4365-3138-0. EDN PORMFL.

3 Abuzov A. The role of technological innovations in institutional regulation of the financial capital market / A. Abuzov // E3S Web of Conferences. 2023. Vol. 376. P. 05047. DOI 10.1051/e3sconf/202337605047. EDN CRCRKH.

4 S&P сообщила о рекордном за 7 лет росте российской промышленности — РБК. <https://www.rbc.ru/business/30/12/2023/658f21f19a7947456443941b> (дата обращения: 21.03.2024).

5 Бессонов И.С. Сущность, особенности и роль малых предприятий в современной экономике / И. С. Бессонов // Экономика и предпринимательство. 2023. № 6(155). С. 709-713. DOI 10.34925/EIP.2023.155.6.126. EDN GDECAA.

6 Как идет цифровизация промышленных предприятий в условиях санкций | РБК Компании. <https://companies.rbc.ru/news/jRJvAPYkWD/kak-idet-tsifrovizatsiya-promyishlennyih-predpriyatij-v-usloviyah-sanktsij/> (дата обращения: 21.03.2024).

7 Наугольнова И.А. Процессный подход к управлению: эволюция, современные вызовы, инновации / И. А. Наугольнова // Креативная экономика. 2023. Т. 17, № 6. С. 2143-2164. DOI 10.18334/ce.17.6.117951. EDN CZJASG.

8 Корнилова А.Д. Драйверы развития российской промышленности / А. Д. Корнилова, Н. Н. Беланова // Проблемы развития предприятий: теория и практика. 2019. № 1-1. С. 137-141. EDN PXWXWU.

9 Никитина Н.В. Использование информационных технологий при создании системы управления бизнес-процессами / Н. В. Никитина, В. В. Чаадаева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2013. № 7(55). С. 10. EDN SAMORN.

Особенности развития малого и среднего бизнеса в условиях жесткой денежно-кредитной политики ЦБ

Полунин Д.А.,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье проанализирована динамика развития рынка кредитования малого и среднего бизнеса в РФ за последний год под влиянием постоянно повышающейся ключевой ставки Центрального банка. Описаны альтернативные способы получения финансирования для МСБ и действующие программы льготного кредитования.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, банковское кредитование, ключевая ставка, денежно-кредитная политика, торговое финансирование.

Features of development of small and medium business in the conditions of strict monetary policy of the Central Bank

Polunin D.A.,
postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. The article analyzes the dynamics of the small and medium business lending market in the Russian Federation over the past year under the influence of the constantly

increasing key rate of the Central Bank. Alternative ways of obtaining financing for SMEs and current preferential lending programs are described.

Keywords: small and medium business, bank lending, key rate, monetary policy, trade financing.

Развитие малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) – одна из приоритетных стратегических целей развития российской экономики, которую поставило Правительство на ближайшие 6 лет. Так в 2025-2030 годах из федерального бюджета будет направлено 329,5 млрд рублей на поддержку МСБ в рамках программы «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Выделяемая сумма на 21% меньше, чем расходы по аналогичной программе в период 2019-2024 годов.

При этом малый и средний бизнес в 2024 году испытывает большую потребность в заёмных средствах. Придерживаясь стратегии сдерживания инфляции ЦБ РФ планомерно увеличивает ключевую ставку, которая в 2024 году достигла исторического максимума в 21 веке. Динамика ключевой ставки за последние 12 месяцев, а также объёма кредитов, предоставленных МСБ представлена на рисунке 1 [9].

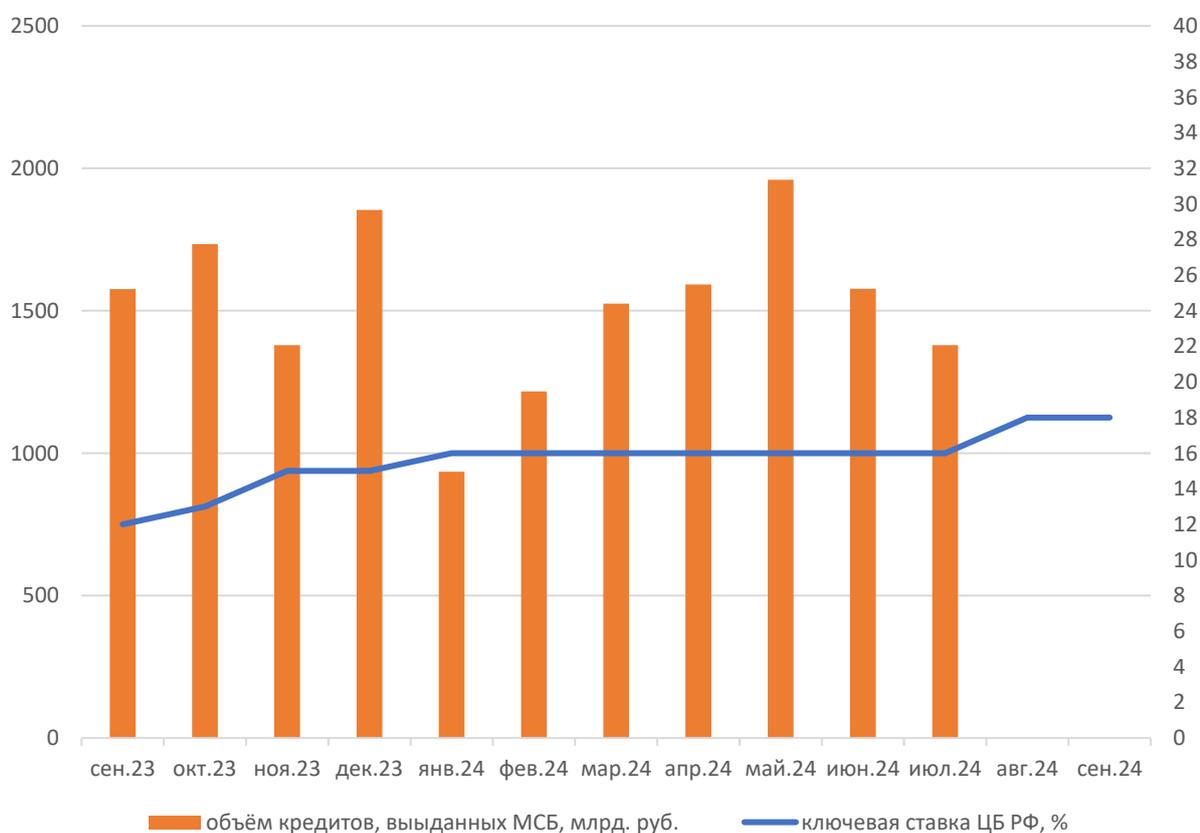


Рис. 1. Влияние ключевой ставки ЦБ РФ на рынок кредитования субъектов МСБ (09.2023-09.2024)

На диаграмме можно проследить обратно пропорциональную связь между повышением ключевой ставки и валовой суммой кредитов, выданных МСБ. В частности, повышение ставки на 2% в ноябре 2023, привело к снижению оборота рынка с 1734 млрд. руб. до 1379 млрд руб. (на 20%), а в январе 2024 при повышении ставки на 1% объём кредитов упал почти в 2 раза (с 1854 млрд. руб. до 935 млрд. руб.). Однако, следует отметить, что в течение следующих за повышением ставки месяцев, объём кредитования восстанавливается, что говорит о быстрой адаптации коммерческих банков и их клиентов к новым условиям.

В августе 2024 года ЦБ РФ поднял ключевую ставку до 18%, а в сентябре и октябре этого года, согласно ожиданиям по инфляции, ставка может быть увеличена до 20%. Можно предположить очередное снижения валовых объёмов кредитования МСБ до конца 2024 года.

В отсутствии дешёвых кредитных средств малый и средний бизнес становится неконкурентоспособным в борьбе с крупными корпорациями, а экономика страны теряет гибкость и возможность к быстрой перестройке в динамично меняющихся экономико-политических условиях [6, с.480].

В условиях высоких кредитных ставок предприятия малого и среднего бизнеса могут использовать следующие альтернативные методы финансирования.

1. Программы льготного финансирования. В РФ действует несколько программ, позволяющих снизить процент по ссуде для предприятий МСБ. Программа «1764», принятая в 2019 году позволяет снизить ставку на 8,75% и 7,75% для малого и среднего бизнеса соответственно.

Совмещенная программа для бизнеса из приоритетных отраслей на инвестцели — объединяет субсидирование по «1764» и льготное фондирование по программе стимулирования кредитования (ПСК) «Банка России» и «Корпорации МСП». Ставка по ней составляет не более 9% для малых и не более 7,5% для средних предприятий при ключевой выше 10%. Программа запущена в 2023-м.

2. Краудфандинг. Использование платформ для коллективного финансирования позволяет собирать средства от множества людей, заинтересованных в проекте. Это может быть как вознаграждение за поддержку, так и доленое участие. В последние 5 лет краудфандинговые платформы получили распространение по всему, в том числе в России. Однако, значимое финансирование в такой форме получают только несколько категорий бизнеса: социально значимые стартапы, творческий и информационный бизнес, IT-проекты.

3. Бизнес-ангелы и венчурные капитальные инвесторы. Привлечение инвесторов, готовых вложить средства в обмен на долю в бизнесе, может быть эффективным способом финансирования. Однако в России венчурное инвестирование пока находится только на стадии формирования.

4. Лизинг. Вместо покупки оборудования или техники можно рассмотреть лизинг. Этот вид кредитования позволяет разделить единовременный крупный платёж на несколько лет при относительно небольших ставках, в сравнении с банковскими.

5. Собственные сбережения и средства учредителей: Использование личных сбережений или реинвестирование прибыли может помочь избежать долговых обязательств. Также, более широкий выбор льготных программ кредитования для физических лиц побуждает учредителей малых предприятий оформлять кредит, как физическое лицо.

7. Торговое финансирование: Договоренности с поставщиками об отсрочке платежа или использование факторинга (продажа дебиторской задолженности) могут обеспечить необходимый капитал для открытия или расширения компании [4, с.12].

Перечисленные способы финансирования и кредитования используются малым и средним бизнесом не массово. Так, краудфандинг зарекомендовал себя для творческих и высокотехнологичных проектов, венчурное инвестирование напрямую связано с необходимостью инновационных разработок и дальнейшим масштабированием бизнеса. Кроме того, многие владельцы бизнеса не готовы идти на продажу своих учредительских прав ради финансирования.

Таким образом, несмотря на широкий перечень альтернативных способов финансирования МСБ, рынок банковского кредитования остаётся незаменимым в виду своей массовости. Исходя из проведённого анализа, можно утверждать, что МСБ в России в ближайший год ждёт большая волатильность.

Стоит отметить гибкость МСБ в текущих условиях: несмотря на значительное увеличение ключевой ставки, проблемы с санкционным импортом и экспортом, количество субъектов МСБ за последний год выросло с 6,1 миллионов до 6,4 миллионов зарегистрированных субъектов [8].

Итак, денежно-кредитная политика ЦБ РФ, направленная на удержание инфляции на уровне 4-5%, сужает возможности финансирования МСБ. Рынок банковского кредитования негативно реагировал на каждое увеличение ключевой ставки за последний год, однако можно утверждать, что МСБ адаптировался к текущим условиям. В случае сохранения ключевой ставки на нынешних значениях количество субъектов МСБ снижаться не будет. Тем не менее, экономика страны заинтересована в поиске и внедрении новых инструментов взаимодействия кредиторов и субъектов МСБ, которые позволят в ближайшие годы поддерживать и развивать эти категории бизнеса.

Список литературы:

1. Быканова Н.И., Коннова А.В. Малый и средний бизнес как перспективный сегмент рынка кредитования в России // Вектор экономики. 2018. № 4. С. 49. Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/4/financeandcredit/Bykanova_Konnova.pdf
2. Быканова Н.И., Мельникова Н.С., Гордя Д.В. Новые задачи Банка России по развитию платежной инфраструктуры финансового рынка // Экономико-управленческий конгресс. Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ "БелГУ". Отв. редактор: В.М. Захаров. Белгород, 2022. С. 182-187.
3. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Будянский А.В., Чеботаев Н.Н. Направления нейтрализации санкционного давления на структуру малого и среднего бизнеса в РФ на основе обобщения международного опыта // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 10-1. С. 282-299.
4. Измайлов Р. А. Актуальные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Р. А. Измайлов // Молодой ученый. 2021. № 5 (347). С. 258-260.
5. Карловская Е.А., Ласточкина А.И., Селиверстов А.С. Роль банковских источников финансирования малого и среднего предпринимательства в Хабаровском крае // Дальний Восток: проблемы развития архитектурно-строительного комплекса. 2019. № 1-2. С. 371-375.
6. Кобзев Е. А. Анализ структуры альтернативных инструментов финансирования бизнеса // Вестник Евразийской науки. 2022. Т. 14. №4. С. 8-16.
7. Коваленко Н.В., Сулейманова Т. А. Отечественный и зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // ЦИТИСЭ. №2 (24). 2020. С. 471-485.
8. Комарницкая, Т. В. Основные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России / Т. В. Комарницкая, В. А. Прокудина // Молодой ученый. 2023. № 17 (464). С. 198-201.
9. Мызрова К.А., Спектор А.А., Заводцков А.С. Малый бизнес: тенденции, перспективы, условия развития / К.А. Мызрова, А.А. Спектор, А.С. Заводцков // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Том 14. № 5. С. 48-57.
10. Петрова Т. А. Современные факторы развития денежно-кредитной политики в России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2024. Т.247. С. 355-363.
11. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.
12. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. Официальный сайт ФНС России: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 10.09.2024).
13. Кредитование субъектов малого и среднего предпринимательства: статистический бюллетень Банка России за июль 2024 года: [Электронный ресурс]. Режим

доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50627/stat_bulletin_lending_24-07_50.pdf
(дата обращения: 07.09.2024).

14. Динамика денежных агрегатов. Официальный сайт ЦБ РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/dkfs/monetary_agg/(дата обращения: 10.09.2024).

Финансовая устойчивость организации: сущность и способы оценки

Сапрыкина Т.В.,

доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Ильминская А.С.,

магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. Для полноценного функционирования предприятия и его эффективной работы необходимо следить не только за уровнем прибыли от выбранной деятельности, но и следить за финансовым состоянием. Финансово устойчивое предприятие легко адаптируется под изменения рынка и внешние факторы в силу независимости от других источников финансирования. Именно поэтому финансовую устойчивость можно считать одним из важнейших показателей стабильности предприятия.

Ключевые слова: платёжеспособность, финансовое состояние, предприятие, финансы, ликвидность, финансовая устойчивость.

Financial stability of an organization: the essence and methods of assessment

Saprykina T.V.

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Ilminskaya A.S.,

Master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract For the full functioning of the enterprise and its effective operation, it is necessary to monitor not only the level of profit from the chosen activity, but also to monitor the financial condition. A financially stable enterprise easily adapts to market changes and external factors due to its independence from other sources of financing. That is why financial stability can be considered one of the most important indicators of the stability of an enterprise.

Keywords: solvency, financial condition, enterprise, finance, liquidity, financial stability.

В настоящее время экономическая сфера отличается изменчивостью, возникают новые вопросы в функционировании предприятий связанные с логистикой, получением материалов, сбытом продукции, наймом квалифицированной рабочей силы, урегулированием производственных процессов. Всё это сказывается и на эффективности работы, и на прибыльности субъектов. Для бесперебойной работы предприятия необходимо следить не только за уровнем прибыли от выбранной деятельности, но и следить за финансовым состоянием. Финансово устойчивое предприятие легко адаптируется под изменения рынка и внешние факторы в силу независимости от других источников финансирования. Именно поэтому финансовую устойчивость можно считать одним из важнейших показателей стабильности предприятия.

Финансовая устойчивость – это финансовое состояние предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность. Целью анализа финансовой устойчивости является установление степени краткосрочной и долговременной платёжеспособности предприятия. Коэффициент финансовой устойчивости предприятия дает представление о состоянии предприятия в финансовом плане как на конкретный момент, так и в динамике. Именно анализ финансового состояния предприятия позволяет определить, насколько компания зависит от заемных источников; способность компании противостоять кредитному риску; перспективы компании. Основными пользователями результатов анализа являются кредиторы [12].

Одним из составляющих факторов определения финансовой устойчивости предприятия выступает платежеспособность. Платежеспособность – это показатель, отображающий способность предприятия в срок выполнить свои обязательства, например, выплаты по кредитам, оплата заработной платы работников, оплата товара и т.д. Платежеспособность включает в себя наличие активов и степень ликвидности активов. По длительности выделяют краткосрочную и долгосрочную платежеспособность. Их основное различие заключается в том, что при краткосрочной платежеспособности гашение обязательств осуществляется наиболее ликвидными активами, т.е. денежными средствами или краткосрочными финансовыми вложениями, в свою очередь, долгосрочная платежеспособность показывает возможность предприятия выполнить свои обязательства в будущем [7].

Вторым фактором определения финансовой устойчивости предприятия является ликвидность. Ликвидность – это способность активов быть проданными по рыночной, или близкой к ней, цене. Выделяют высоколиквидные, низколиквидные и неликвидные активы. Чем легче и быстрее можно обменять актив с учетом его полной стоимости, тем более ликвидным он является [11]. Выделяют три вида ликвидности активов, представленных на рисунке 1.

Понятия платежеспособности и ликвидности весьма схожи, однако, стоит отметить, что под ликвидность понимается скорость продажи активов, за счет которых можно погасить задолженность, а не просто возможность расчета по обязательствам.

Зачастую, при оценке платежеспособности используют вертикальный и горизонтальный методы анализа бухгалтерской отчетности. Горизонтальный метод позволяет проанализировать динамику показателей с течением времени. Вертикальный метод более детальный и исследует показатели бухгалтерского баланса на определённую дату, что в итоге позволяет наглядно рассмотреть структуру активов и обязательств предприятия [12].

При проведении анализа финансовой устойчивости как правило показатели делят на две группы: абсолютные и относительные показатели.



Рис. 1. Виды ликвидности активов

К первой группе относятся показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования [4]:

- собственные оборотные средства (СОС). $СОС = \text{капитал и резервы} - \text{внеоборотные активы}$;
- функционирующий капитал (ФК). $ФК = (\text{Капитал и резервы} + \text{Долгосрочные обязательства}) - \text{внеоборотные активы}$;
- основные источники формирования запасов и затрат (ОИ). $ОИ = \text{Собственные и долгосрочные заемные средства} + \text{краткосрочные обязательства} - \text{внеоборотные активы}$.

Суть второй группы показателей заключается в сравнении: фактических коэффициентов текущего года с предыдущим; фактических коэффициентов с нормативными; показателями коэффициентов предприятия с показателями конкурентов; фактических коэффициентов с отраслевыми показателями [7].

В ходе определения финансовой устойчивости предприятия используется большое количество коэффициентов финансового состояния. К ним относятся [10]:

- коэффициент финансовой устойчивости. Определяет независимость предприятия от займов и кредитов, а также объем средств для выполнения работы. Формула расчета: $(\text{капитал и резервы (стр. 1300)} + \text{долгосрочные обязательства (стр. 1400)}) / \text{валюта баланса (стр. 1700)}$;
- коэффициент финансовой независимости (автономии). Определяет на сколько активы организации состоят из собственных средств. Формула расчета: $\text{капитал и резервы (стр. 1300)} / \text{валюта баланса (стр. 1700)}$;
- коэффициент общей платежеспособности. Определяет способность предприятия покрывать свои обязательства активами. Формула расчета: $\text{капитал и резервы (стр. 1300)} / (\text{кредиторская задолженность (стр. 1520)} + \text{заемные средства (стр. 1510)} + \text{прочие обязательства (стр. 1550)} + \text{долгосрочный обязательства (стр. 1400)})$;
- коэффициент срочной ликвидности. Определяет возможность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных активов. Формула расчета: $(\text{дебиторская задолженность (стр. 1230)} + \text{финансовые вложения (стр. 1240)} + \text{денежные средства и денежные эквиваленты (стр. 1250)} + \text{прочие оборотные активы (стр. 1260)}) / (\text{краткосрочные обязательства (стр. 1500)} - \text{доходы будущих периодов (стр. 1530)} + \text{оценочные обязательства (стр. 1540)})$;
- коэффициент текущей ликвидности. Определяет на сколько оборотные активы покрывают краткосрочные активы. Формула расчета: $(\text{оборотные активы (стр. 1500)}) / (\text{краткосрочные обязательства (стр. 1500)})$

1200) + финансовые вложения (стр. 1170)) / (краткосрочные обязательства (стр. 1500) – доходы будущих периодов (стр. 1530) + оценочные обязательства (стр. 1540))

– коэффициент абсолютной ликвидности. Определяет способность фирмы расплачиваться по краткосрочным обязательствам при помощи высоколиквидных активов. Формула расчета: (финансовые вложения (стр. 1240) + денежные средства и денежные эквиваленты (стр. 1250)) / (заемные средства (стр. 1510) + кредиторская задолженность (стр. 1520) + прочие обязательства (стр. 1550)).

– Сделать вывод о стабильности компании также помогут типы финансовой устойчивости, расчет которой определяется на основе абсолютных показателей. Всего таких видов выделяют четыре [9]:

– абсолютно устойчивое. При данном виде устойчивости запасы предприятия сформированы за счет собственных оборотных средств. При этом степень финансовой независимости от кредитов высока, а запасы меньше собственных оборотных активов;

– нормальное состояние. Позволяет сделать вывод о том, что запасы сформированы в основном собственными средствами и частично долгосрочными активами. При этом платежеспособность высока, а количество запасов равно сумме капитала компании и заемных средств;

– неустойчивое состояние. В данном случае для поддержания работы предприятия необходимо брать краткосрочные заемные средства, из-за чего ситуация с возвратом долга становится напряженной. Здесь сумма запасов будет равна сумме собственных, заемных средств и источников, позволяющих уменьшить финансовую напряжённость;

– кризисное состояние. Финансирование запасов происходит за счет кредиторской задолженности, риск банкротства велик.

Финансовая устойчивость предприятия снижается из-за убытков и ростов активов, для которых требуются большие источники финансирования. Для того, чтобы ее повысить предприятию следует увеличить абсолютную величину собственного капитала и сохранять его допустимую величину; грамотно управлять оборотными средствами, а именно, контролировать величину запасов, размер кредиторской и дебиторской задолженности; создать систему разбиения чистой прибыли путем распределения по фондам [12]. Понимание текущего уровня финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта, её показателей и факторов поможет предупредить финансовые и экономические риски, определить направления повышения финансовой устойчивости и платежеспособности.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 N 402-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/ (дата обращения: 04.09.2024).

2. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (Вторая редакция, исправленная и дополненная) (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21 июня 1999 г. N ВК 477) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/2320803/> (дата обращения: 06.09.2024).

3. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://base.garant.ru/72091618/> (дата обращения: 05.09.2024).

4. Боев А. Финансовая устойчивость компании: как рассчитать и повысить [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://rb.ru/opinion/finansovaya-ustojchivost-kompanii/> (дата обращения: 10.09.2024).

5. Ваганова О.В., Зимакова Л.А., Гайворонский А.Д. Рекомендации по организации внутреннего контроля в субъектах малого предпринимательства // Управленческий учет. 2020. № 5. С. 32-40.
6. Ваганова О.В., Коньшина Л.А. Ключевые аспекты цифровой трансформации регионов РФ // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации. Сборник научных трудов ХУ Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. Белгород, 2021. С. 209-213.
7. Основы финансовой грамотности : Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О. В. Ваганова, Н. И. Быканова, Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова. Белгород : ИД «БелГУ», 2022. 164 с. ISBN 978-5-9571-3232-5. EDN PGJMRD.
8. Щетинина Е.Д. Повышение эффективности управления промышленным предприятием на основе бенчмаркинга / Е. Д. Щетинина, Т. В. Сапрыкина, К. И. Логачев. Белгород : БГТУ, 2011. 168 с. EDN QZPED.
9. Щетинина Е.Д. Подходы к управлению устойчивостью и эффективностью экономических систем / Е. Д. Щетинина, Т. В. Сапрыкина // Белгородский экономический вестник. 2009. № 1(53). С. 23-27. EDN RMNGTR.
10. Яковлев А. Как оценить платежеспособность компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://focus.kontur.ru/site/news/25165-kak_ocenit_platezhеспособност_kompanii (дата обращения: 04.09.2024).
11. Ликвидность [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ликвидность> (дата обращения: 08.09.2024).
12. Финансовая устойчивость компании: как рассчитать и повысить [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://adesk.ru/blog/finansovaia-ustoichivost-kompanii-kak-rasschitat-i-povyisit/> (дата обращения: 09.09.2024).

Методика аудита расчетов с персоналом по оплате труда

Себякина А.А.,
студент института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Семенова Н.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. Оплата труда предварительно должна быть грамотно и максимально точно рассчитана. Именно поэтому именно расчет зарплат занимает главное место в бухучете любого предприятия независимо от его размеров и формы деятельности. Данная бухгалтерская процедура предусматривает ответственность, как перед администрацией компании, так и перед всеми ее сотрудниками, для которых, собственно говоря, данные зарплаты и рассчитываются. Также ответственность лежит на плечах бухгалтера перед налоговой службой и различными внебюджетными фондами. В статье будут обозначены главные задачи, которые стоят непосредственно перед бухгалтерией компании, а также всесторонне рассмотрены методики расчетов размера зарплаты. Так же в работе предлагаются методы, которые могут оптимизировать процесс проведения расчета заработной платы с сотрудниками.

Ключевые слова: аудит, аудит учета расчетов с персоналом по оплате труда, аудиторская проверка, циклы хозяйственных операций, риск-ориентированный подход.

Methodology of audit of settlements with labour remuneration personnel

Sebyakina A.A.,

student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Semenova N.A.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The remuneration must first be correctly and accurately calculated. That is why it is the calculation of salaries that occupies the main place in the accounting of any enterprise, regardless of its size and form of activity. This accounting procedure provides for responsibility both to the company's administration and to all its employees for whom, strictly speaking, these salaries are calculated. The accountant is also responsible to the tax service and various extra-budgetary funds. The article will identify the main tasks that are directly facing the accounting department of the company, as well as comprehensively consider the methods of calculating the salary amount. The paper also suggests methods that can optimize the payroll process with employees.

Keywords: audit, audit of accounting of settlements with personnel on labour remuneration, audit, cycles of business operations, risk-oriented approach.

В самом начале стоит заметить, что учет всех оплат труда работников компании находится под постоянным контролем. Сам процесс расчета и учета – сложный процесс. В первую очередь сложность связана с тем, что он включает в себя разные операции. Все данные, которые были получены, должны быть зафиксированы. Ими может воспользоваться не только работодатель, но так и государственные структуры, к примеру, налоговая служба или же пенсионный фонд.

Денежные суммы, предназначенные для выплаты сотрудникам, относятся к категории кредиторской задолженности. Именно это играет существенную роль при оценке финансового положения компании.

Сам учет необходимо для того, чтобы в дальнейшем была возможность получить точные данные, которые будут отражены в бухгалтерской отчетности. Учет так же дает возможность убедиться, что при его проведении были соблюдены все требования законодательства.

Все вышесказанное дает возможность определить задачи, которые должны быть решены во время проведения аудита. Они представлены на рисунке 1.

Аудит – это такой процесс, во время которого происходит изучение документов. В первую очередь изучаются документы, в которых отображены расчеты с сотрудниками по заработной плате, а также те, в которых отражены различные удержания.

Во время проведения проверки необходимо обращать внимание и на то, насколько правомерно была использована та или иная льгота в отношении сотрудника, правильно ли проведены удержания, учитываются ли при этом положения исполнительной документации.

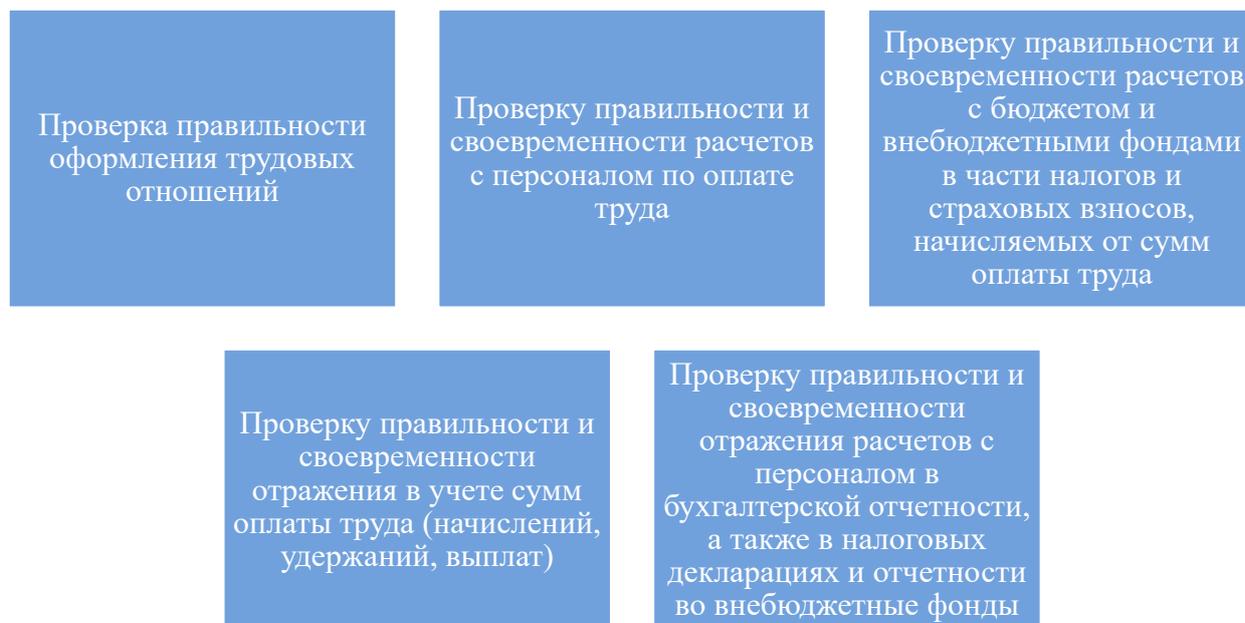


Рис. 1 Задачи аудита учета расчетов с персоналом по оплате труда [2]

То есть можно рассматривать аудит как такой процесс, во время которого сопоставляются данные, отраженные в бухгалтерских регистрах и бухгалтерской отчетности.

Сам процесс аудита условно можно разделить на шесть этапов. Данные этапы кратко описаны в таблице 1.

Таблица 1

Этапы проведения проверки расчетов с персоналом по оплате труда

Этап проверки	Сущность этапа
1 этап	Проверка первичной документации
2 этап	Проверка правильности расчетов сумм по оплате труда
3 этап	Проверка обоснованности расчетов по оплате труда
4 этап	Проверка обоснованности и правильности расчетов по НДФЛ
5 этап	Проверка правильности и обоснованности расчетов по исполнительным листам
6 этап	Проверка соответствия показателей бухгалтерских счетов данным бухгалтерской отчетности

На первичные документы уделяется особое внимание на первом этапе. Здесь данные документы проверяются. Первичная документация должна содержать в себе данные о рабочем времени, а также другие данные на основании которого в дальнейшем будут проходить все расчеты. В качестве первичных документов выступают:

- табель учета рабочего времени и расчета оплаты труда (Унифицированная форма N Т-12);
- табель учета рабочего времени (Унифицированная форма N Т-13);
- расчетно-платежная ведомость (Унифицированная форма N Т-49);
- расчетная ведомость (Унифицированная форма N Т-51), служащая для детализации начислений каждому работнику;

– платежная ведомость (Унифицированная форма N Т-53).

Кроме того, важное значение придается анализу порядка учета личного состава, категоризации сотрудников и учета рабочего времени в проверяемой организации. Это включает оценку правильности категоризации персонала, что может влиять на начисление оплаты и соответствие нормам трудового законодательства.

На втором этапе аудитора ожидает задача верификации корректности корреспонденции бухгалтерских счетов, связанных с расчетами по заработной плате. Задача аудитора заключается в изучении количественных и стоимостных показателей, при этом обращается внимание на точность отображения их в документах. Этот этап предполагает детальную проверку всех математических расчетов, установление соответствия выданных сумм зарплаты заявленному объему работы и соблюдение прозрачности и точности в бухгалтерских записях.

Третий этап включает в себя выяснение обоснованности начисления заработной платы сотрудникам организации. На данном этапе происходит расчет совокупного дохода работников, рассматриваются документальные обоснования предоставленных им вычетов, применяемые ставки НДФЛ.

В свою очередь в состав этапа №4 входит проведение всестороннего анализа того, насколько грамотно был проведен расчет сумм, которые должны быть удержаны непосредственно из заработных плат. При этом обоснованность подобного рода удержаний основывается на лицевых счетах, налоговых регистрах и расчетных ведомостях.

Проверка расчетов происходит на пятом этапе. Проверка должна основываться на исполнительных листах.

На последнем этапе проводится аналитический и синтетический учет. Задача аудитора здесь заключается в том, чтобы сравнить и сопоставить данные, которые содержатся в Главной книге и по счету 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Внимание здесь стоит уделить сальдо. В начале периода и по итоговой сумме данные на счете и в главной книге не должны расходиться. Для выявления возможного расхождения необходимо провести сравнение данных на счете 70 в конце отчетного периода, а также в начале. Проведения полного анализа может показать причины, по которым было замечено расхождение.

После того как аудит проведен, аудитор должен составить заключение. В данном заключении должны быть описаны все выявленные ошибки, расхождения и недочеты.

В отчете также могут быть предложены рекомендации для устранения этих проблем, что помогает организации улучшить точность и прозрачность своего бухгалтерского учета, а также обеспечить соблюдение соответствующих норм и стандартов.

Кроме этого, разрабатываются рекомендации, направленные на избежание и предотвращение ошибок.

Для того, чтобы процесс получения аудиторских доказательств был наиболее эффективным в международной практике принято выделять циклы хозяйственных операций.

Для аудитора каждый цикл бухгалтерской деятельности представляет собой отдельное направление проверки, в рамках которого осуществляется анализ типовых документов и бухгалтерских записей. Различные циклы включают в себя следующие ключевые аспекты:

- 1) цикл приобретения и последующего заготовления;
- 2) цикл непосредственно самого производственного процесса;
- 3) цикл последующей реализации готовой продукции;
- 4) цикл расчета за осуществленный труд.

Важным вопросом в деятельности аудиторов является вопрос выбора области проведения аудита. Это выражается в необходимости оценке рисков по всем вопросам, которые аудитор может проверить. Для этого используется риск-ориентированный

подход, задачей которого является анализ областей, представляющих наибольшую опасность возникновения ошибок.

Для оптимизации процесса проведения проверок можно использовать следующие методы:

- 1) использование автоматических систем;
- 2) проведение аудитов внутри компании;
- 3) повышение уровня квалификации сотрудников;
- 4) постоянное совершенствование системы оплаты труда.

В рамках аудиторской проверки учета оплаты труда аудитору необходимо осуществить изучение первичных учетных документов, провести анализ. Важно добиться полного совпадения данных записей в Главной книге и данных по счету № 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Также необходима оценка рисков по всему пространству аудита. Все это производится для того, чтобы выявить и устранить ошибки, которые допускает бухгалтерия в документации, а также разработать рекомендации для избегания этих ошибок в дальнейшем.

Список литературы:

1. Загорский И.О., Карловская Е.А., Ланюгова А.Э. Нормирование труда специалиста в сфере государственных и муниципальных закупок // Вестник Тихоокеанского государственного университета. 2019. № 4 (55). С. 141-148.
2. Золотарева Г.И., Кокорина Д.А. Выбор инструментов аудита расчетов с персоналом по оплате труда // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2021. № 26. С. 35-43.
3. Калуцкая Н.А. Качество бухгалтерской отчетности и ее влияние на принятие управленческих решений / Н. А. Калуцкая, С. А. Галкина // Молодой ученый. 2020. № 31 (321).
4. Калуцкая Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение в системе управления организацией / Н. А. Калуцкая // Молодой ученый. 2013. № 6 (53). С. 341–344.
5. Романова Л.А., Карловская Е.А. Оценка перспективы развития человеческого капитала и системы высшего образования в регионах на основе показателей устойчивого развития // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. 2023. Т. 16. № 10. С. 1760-1767.

ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: инновации и новые подходы

Семенова Н.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Аннотация. Современная экономика и практика бухгалтерского учета предъявляют новые требования к финансовой отчетности, и устаревшие нормативные акты могут создавать значительные трудности как для бухгалтеров, так и для пользователей отчетности. Обновление ПБУ 4/99 стало неотложной задачей, особенно в условиях внедрения новых Федеральных стандартов бухгалтерского учета (ФСБУ), таких как ФСБУ 5/2019 «Запасы» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». ФСБУ 5/2019 вводит новые подходы к учету запасов, включая более детализированное определение их стоимости и методов оценивания, что может не соответствовать принципам, заложенным в ПБУ 4/99. Аналогично, ФСБУ

26/2020 предлагает пересмотр методов учета капитальных вложений, что также несовместимо с устаревшими нормативами ПБУ. Таким образом, компании, стремящиеся к соблюдению современных стандартов, часто оказываются в затруднительном положении, когда необходимо совмещать старые и новые навыки учета. Актуализация ПБУ 4/99 — это важный шаг к обеспечению более высокой степени соответствия требований бухгалтерского учета современным условиям. Новые формы бухгалтерской отчетности утверждены и доступны. Бухгалтерам предстоит их заполнить впервые при составлении отчетности за 2025 год. Главное изменение: если раньше формы баланса и остальных отчетов были обязательными к использованию, то теперь по новому стандарту их можно будет адаптировать под свои нужды. Подробные изменения и будут раскрыты в данной статье.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность; бухгалтерский баланс; отчет о финансовых результатах; упрощенная отчетность.

FSBU 4/2023 «Accounting (financial) statements»: innovations and new approaches

Semenova N.A.,

Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Abstract. The modern economy and accounting practice impose new requirements on financial reporting, and outdated regulations can create significant difficulties for both accountants and users of the statements. Updating PBU 4/99 has become an urgent task, especially in the context of the implementation of new Federal Accounting Standards (FAS), such as FAS 5/2019 "Inventories" and FAS 26/2020 "Capital Investments". FAS 5/2019 introduces new approaches to accounting for inventories, including a more detailed definition of their cost and valuation methods, which may not comply with the principles laid down in PBU 4/99. Similarly, FAS 26/2020 proposes a revision of the methods for accounting for capital investments, which is also incompatible with outdated PBU standards. Thus, companies striving to comply with modern standards often find themselves in a difficult situation when it is necessary to combine old and new accounting skills. Updating PBU 4/99 is an important step towards ensuring a higher degree of compliance of accounting requirements with modern conditions. New forms of financial statements have been approved and are available. Accountants will have to fill them out for the first time when preparing reports for 2025. The main change: if previously the forms of the balance sheet and other reports were mandatory for use, now under the new standard they can be adapted to your needs. Detailed changes will be disclosed in this article.

Keywords: accounting (financial) statements; balance sheet; statement of financial results; simplified reporting.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность — это система данных о том, что имеет организация, как она управляет своими средствами и какие результаты показывает в своей деятельности. Этот процесс важен и обязательный, поскольку он регулируется законом, чтобы предоставить необходимую информацию различным пользователям, таким как инвесторы, кредиторы и государственные органы.

Главная задача бухгалтерского учета — обеспечить полное и надежное представление о работе организации и ее имуществе.

ФСБУ 4/ 2023 будут применять коммерческие компании и НКО. Не должны применять организации бюджетной сферы и Центробанк. Также новый стандарт не используется для составления консолидированной отчетности, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.10 № 208-ФЗ.

В соответствии с требованиями, впервые новый Федеральный стандарт бухгалтерского учета (ФСБУ) будет применяться при составлении отчетности за 2025 год. Это означает, что бухгалтерскую отчетность за 2024 год необходимо готовить по старым правилам.

Таким образом, ПБУ 4/99 послужил основой для постепенного перехода к более актуальным и продвинутым методам бухгалтерского учета, представленным в ФСБУ 4/2023. Новый стандарт направлен на улучшение качества отчетности, учет международных практик и развитие более прозрачной и достоверной системы учета.

В таблице 1 представлена схема для сравнения Положения по бухгалтерскому учету 4/99 (ПБУ 4/99) и Федерального стандарта бухгалтерского учета 4/2023 (ФСБУ 4/2023):

Таблица 1

Сравнительная схема ПБУ 4/99 и ФСБУ 4/2023 [1,2]

Критерий сравнения	ПБУ 4/99	ФСБУ 4/2023
Документ, утверждающий стандарт	Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н	Приказ Минфина РФ от 04.10.2023 № 157н
Дата последнего обновления	29.01.2018	Новый документ, принят в 2023 году
Применение	Организации, кроме банков и организаций госсектора	Все организации, обязательные к бухгалтерскому учету, кроме банков и госсектора
Цель разработки	Регламентация правил составления бухгалтерской отчетности	Актуализация и модернизация правил составления отчетности
Принципы учета	Традиционные подходы	Учет международного опыта и стандартов
Формы отчетности	Установлены ПБУ	Обновлены и уточнены формы отчетности
Состав отчетности	Баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, пояснения	Уточнены, упрощения для малых предприятий
Прозрачность и достоверность	Основное требование - достоверность	Ужесточение мер по обеспечению достоверности и прозрачности
Учет и оценка активов	Бухгалтерская оценка по первоначальной стоимости	Введение положений о справедливой стоимости активов
Раскрытие информации	Описание отдельных статей отчетности	Более детализированное раскрытие информации, включая нефинансовые показатели
Методы оценки стоимости	Первоначальная стоимость	Возможность использования альтернативных методов оценки, включая рыночную стоимость
Учет обязательств	Указание сумм обязательств	Более детализированный учет, оценка и раскрытие информации по обязательствам
Учётные политики	Примечания к финансовой отчетности	Более четкие правила и примеры по учетным политикам
Консолидация финансовой отчетности	Нет явных требований	Введение требований к консолидации для групп компаний
Особые положения	Есть, но менее детализированы	Добавлены новые разделы и уточнены существующие

Требования к составу бухгалтерской отчетности практически не меняются. Согласно ФСБУ 4/2023, в комплект войдут следующие формы:

– для коммерческой организации: баланс и пояснения к нему, отчет о финансовых результатах и пояснения к нему, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств;

– для НКО в общем случае: баланс и пояснения к нему, отчет о целевом использовании средств и пояснения к нему, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств (если НКО приняла решение их составлять).

Примеры форм представлены в приложениях к ФСБУ 4/2023. Как и раньше, все данные нужно указывать в тысячах рублей. Каждой строке в отчетах присвоены коды, которые в основном совпадают с кодами текущих форм. В то же время организация может создать свои собственные бланки на основе этих образцов.

Форма баланса изменится незначительно.

Из формы будут убраны некоторые строки, например:

- результаты исследований и разработок (внеоборотные активы);
- доходы будущих периодов (краткосрочные обязательства).

Некоторые строки будут переименованы.

Например, строка «Переоценка внеоборотных активов» теперь будет называться «Накопленная дооценка внеоборотных активов».

Также добавится новая строка «Долгосрочные активы к продаже» (в составе оборотных активов).

Сейчас заголовочная часть бухгалтерского баланса одинаковая, независимо от того, кому направляется отчет. В новом стандарте предусмотрено два варианта заголовков:

1. Один вариант для сдачи баланса в ИФНС и другие госорганы, в нем есть поля для ОКОПФ, ОГРН, отметки об обязательном аудите и другие.

2. Второй вариант — для прочих пользователей, в нем всего пять полей: период, название организации, организационно-правовая форма, ИНН и адрес.

В стандарте ФСБУ 4/2023 появились четкие критерии для признания актива оборотным. Таких критериев несколько, достаточно выполнения хотя бы одного. Например, если актив предназначен для использования или продажи в течение менее 12 месяцев и другие варианты.

Также добавлены четкие критерии для признания обязательства краткосрочным. Они должны быть погашены в течение 12 месяцев после отчетной даты. Есть и дополнительные критерии, при выполнении хоть одного из них обязательство считается краткосрочным.

Еще одно нововведение: краткосрочную часть внеоборотных финансовых вложений нужно будет показывать как оборотный актив.

В новом стандарте бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 изменены названия некоторых показателей в отчете о финансовых результатах:

– Строка «Прибыль (убыток) до налогообложения» теперь называется «Прибыль (убыток) от продолжающейся деятельности до налогообложения».

– Показатель «Прочее» переименован в «Прибыль (убыток) от прекращаемой деятельности (за вычетом налога на прибыль)».

– Строка «Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода» изменена на «Налог на прибыль по результатам переоценки активов и другим операциям, не включаемым в чистую прибыль (убыток)».

Также, согласно пункту 28 ФСБУ 4/2023, в отчете о финансовых результатах взаимозачитываются прочие доходы и расходы, относящиеся к одним и тем же или аналогичным операциям. Исключение составляют случаи, когда требуется отдельное представление таких показателей по требованиям федеральных или отраслевых стандартов, или для отражения полноценной картины деятельности организации.

Форма отчета об изменениях капитала претерпела значительные изменения. В текущей форме три раздела, в образце из ФСБУ 4/2023 - только один. Информация практически такая же, лишь сгруппирована по-другому.

Вот основные изменения, внесенные в отчет об изменениях капитала:

- Добавлен столбец «Накопленная дооценка внеоборотных активов».
- Убрана отдельная строка «доходы, относящиеся непосредственно на увеличение капитала».

– Убраны поля, предназначенные для указания чистых активов на 31 декабря за последние три года.

В форме отчета о движении денежных средств почти всё осталось по-прежнему. Одно новое изменение - в разделе «Денежные потоки от текущих операций» появилась строка для учета процентов по дебиторской задолженности покупателей. Да, пояснения к бухгалтерской отчетности могут быть оформлены в текстовой или табличной форме, причем каждому пояснению необходимо присвоить свой номер для удобной ссылки в отчетности.

Согласно пункту 46 нового ФСБУ 4/2023, в пояснениях должны содержаться следующие сведения:

1. Основные виды деятельности. Это информация о том, какими основными видами деятельности занимается организация. Например, производство автомобилей, услуги по ремонту, торговля и т.д.

2. Информация об учетной политике. Здесь раскрывается, какие методы учета и принципы приняты в организации, описание применяемых методов оценки активов и обязательств, способ начисления амортизации и другие ключевые аспекты.

3. Информация, которая поясняет или дополняет показатели бухгалтерской отчетности. Например, расшифровка составных частей определенных показателей, причины значительных изменений в отчетных периодах и т.д.

4. Сведения, не раскрытые в отчетах. Включает информацию о событиях после отчетной даты, условных обязательствах и активах, обязательствах по договорам аренды и другие подобные сведения.

5. Дата государственной регистрации компании. Указывается, если компания была создана в середине года, в том числе путем реорганизации.

Кроме того, существуют отдельные требования к пояснениям для акционерных обществ (АО) и обществ с ограниченной ответственностью (ООО):

1. Для акционерных обществ (АО) необходимо раскрывать номинальную стоимость акций, количество размещенных акций и другие сведения, касающиеся акционерного капитала.

2. Для обществ с ограниченной ответственностью (ООО) нужно включать данные о долях в уставном капитале, информацию об участниках общества, размере и категории долей и другие подобные сведения.

Эти пояснения помогают обеспечивать прозрачность и полноту раскрытия информации для целей анализа и принятия решений заинтересованными пользователями бухгалтерской отчетности, такими как инвесторы, кредиторы, государственные органы и другие стороны.

Таким образом, внедрение ФСБУ 4/2023 формирует основу для более интегрированного и стандартизированного подхода к бухгалтерской отчетности, отвечающего требованиям современной экономики и международным стандартам финансовой отчетности. Это обновление помогает российским организациям более точно и объективно отражать свое финансовое состояние и результаты деятельности, что, в свою очередь, способствует повышению прозрачности и доверия со стороны всех заинтересованных сторон.

Список литературы:

1. Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» ПБУ 4/99: приказ Минфина России № 43н от 6 июля 1999 года (редакция от 8 ноября 2010 года, с изменениями от 29 января 2018 года).

2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 4/2023 «Бухгалтерская (финансовая) отчетность»: приказ Минфина России № 157н от 4 октября 2023 года.

3. Ваганова О.В., Зимакова Л.А., Гайворонский А.Д. Рекомендации по организации внутреннего контроля в субъектах малого предпринимательства // Управленческий учет. 2020. № 5. С. 32-40.

Специфика организации внутреннего аудита в сфере торговли

Семенова Н.А.,
доцент кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, кандидат экономических наук,
Белгород, Россия

Удовина А.А.,
магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В данной статье раскрываются ключевые аспекты организации внутреннего аудита в сфере торговли, который играет ключевую роль в обеспечении эффективного управления, повышения прозрачности и повышения доверия со стороны заинтересованных сторон. В статье также выделяется важность внутреннего аудита для успешного управления торговыми организациями. Он предоставляет информацию для принятия важных решений, помогает предотвратить финансовые и операционные проблемы, способствует соблюдению законодательства и стандартов, а также укрепляет доверие со стороны клиентов и партнеров. В условиях постоянных изменений на рынке и растущей конкуренции компании, которые уделяют должное внимание внутреннему аудиту, имеют больше шансов на успешное и устойчивое развитие.

Ключевые слова: внутренний аудит, торговля, финансовая отчетность

Specificity of organizing internal audit in trade

Semenova N.A.,
Associate Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Udovina A.A.,
Master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. This article reveals the key aspects of organizing internal audit in trade, which plays a key role in ensuring effective management, increasing transparency and increasing trust from stakeholders. The article also highlights the importance of internal audit for the successful management of trade organizations. It provides information for making important decisions, helps prevent financial and operational problems, promotes compliance with legislation and standards, and strengthens trust from customers and partners. In the context of constant changes in the market and growing competition, companies that pay due attention to internal audit have a better chance of successful and sustainable development.

Keywords: internal audit, trade, financial reporting

В настоящее время российские предприятия работают в сложных условиях, сопряженных с рисками. Для успешного функционирования необходимо предвидеть возможные направления развития и готовиться к ним. Поэтому важным аспектом управления является постоянный мониторинг деятельности как предприятия в целом, так и отдельных подразделений и бизнес-процессов.

Внутренний аудит сегодня приобретает особую важность в мировой практике.

Проверке подлежат не только данные финансового учета, но и управленческого и налогового учета. Одной из главных задач внутреннего аудита является оценка эффективности использования ресурсов, а также выявление скрытых возможностей.

В настоящее время внутренний аудит становится наиболее актуальным и востребованным в условиях современного бизнеса. Аудит может выявить конкретные рекомендации по совершенствованию системы управления в организации.

Кроме того, внутренний аудит способствует снижению рисков мошенничества и ошибок, которые могут оказать разрушительное влияние на бизнес.

Торговля обеспечивает перемещение товаров от производителей к конечным потребителям, выполняя тем самым роль посредника. Специфика торговых операций состоит из ряда уникальных характеристик, что требует внимательного управления и контроля.

На рис. 1 представлены основные принципы работы внутреннего аудита в организациях торговли.



Рис. 1. Основные принципы работы внутреннего аудита в организациях торговли

Состав отдела внутреннего аудита для торговой компании должен быть тщательно продуман, чтобы обеспечить высокое качество проводимого контроля и оценки.



Рис. 2. Организационная структура отдела внутреннего аудита в сфере торговли (составлено авторами)

При планировании аудиторской проверки необходимо выполнить несколько обязательных действий:

- создание аудиторской группы - на этом этапе следует определить количество участников, которое будет необходимо для эффективного проведения проверки.
- распределение ролей - каждому члену группы необходимо определить конкретные функции и обязанности, исходя из их квалификации и опыта.
- инструктаж участников - важно провести инструктаж для всех членов группы, чтобы они знали свои функции и полномочия в процессе проверки.

– заполнение документов - в ходе проверки необходимо заполнять все соответствующие документы и отчеты, отражающие процесс и результаты аудита.

– оформление результатов проверки - по завершении аудита требуется правильно оформить все результаты и выводы, обеспечив тем самым их доступность для дальнейшего анализа и принятия решений [3].

Контроль за соблюдением норм и стандартов является важной задачей внутреннего аудита. Это включает в себя как соблюдение законодательных требований, так и соответствие внутренним политикам компании. Эффективный внутренний аудит гарантирует, что торговая организация работает в рамках установленных регуляторных норм, что снижает риск штрафов и репутационных потерь [5].

Кроме того, одна из основных функций внутреннего аудита — это своевременное выявление потенциальных рисков. Это позволяет не только минимизировать возможные потери, но и разработать стратегии для устранения уязвимостей. В конечном счете, внутренний аудит обеспечивает более безопасную и эффективную торговлю, способствуя стабильному развитию компании.

В таблице 1 представлены этапы проведения внутреннего аудита в торговой организации.

Таблица 1

Этапы проведения внутреннего аудита в торговой организации

Этап аудита	Задачи	Информационные источники
Подготовительный этап	-определение отраслевых факторов, -изучение условий работы с контрагентами, -анализ влияния конкуренции,	Внешние источники, направления финансовой политики организации
I этап- проверка запасов	1.1. Проверка правильности отражения операций с запасами	Учетная политика, первичные документы, регистры учета по счетам 10,41
	1.2. Проверка сохранности запасов	Складские помещения, соответствие условий хранения
	1.3. Оценка эффективности использования запасов	Проверка правильности формирования цен, обоснованности скидок
II этап- проверка НДС	Проверка правильности отражения операций с НДС к возмещению	Проверка регистров учета, проверка первичных документов
III этап- проверка дебиторской задолженности	3.1.Проверка состава и структуры дебиторской задолженности	Договорные отношения, первичные документы,
	3.2. Проверка риска непогашения дебиторской задолженности	Использование внешних информационных систем для проверки надежности контрагентов
IV этап – проверка денежных средств	4.1.Проверка правильности отражения операций по движению денежных средств	Внутренние отчеты, регистры учета, кассовые документы
	4.2.Проверка правильности определения выручки от продаж	Отчеты кассира, регистры учета по счетам 50,90,62,91
	4.3.Проверка фактического наличия	
V этап - проверка финансовых вложений	5.1. Проверка наличия финансовых вложений	Регистры учета по видам финансовых вложений
	5.2.Проверка эффективности финансовых вложений	Регистры учета

Методика проведения внутреннего аудита включает несколько основных элементов:

- организация - это планирование и другие подготовительные мероприятия.
- направления внутренней проверки - определение областей, подлежащих проверке.
- отчетность по результатам аудита - составление итогового документа о проведенной проверке [4].

Таким образом, можно выделить 6 основных этапов внутреннего аудита торговых организаций, определить задачи, учитывающие необходимость постоянного контроля за состоянием и размером оборотных активов, а также оценки эффективности их использования.

При разработке системы внутреннего контроля для торговых организаций следует учитывать несколько ключевых факторов:

- 1) большое количество и периодичность хозяйственных операций, связанных с интенсивным движением денежных средств;
- 2) широкий доступ к товарно-материальным запасам, что приводит к наличию множества материально ответственных лиц;
- 3) особенности формирования цен в зависимости от сезона, проведения акций и предоставления скидок;
- 4) разнообразные методы заключения сделок для юридических и физических лиц (наличные и безналичные расчёты, использование контрольно-кассовой техники, продажа в рассрочку и кредита);
- 5) направления движения товаров (поставки сторонним юридическим и физическим лицам, внутренняя реализация, переводы между складами).

Специфика организации системы внутреннего контроля в торговых организациях заключается в ряде ключевых аспектов, которые учитывают особенности этой сферы деятельности и представлены на рис. 3.



Рис. 3. Ключевые аспекты системы внутреннего контроля в организациях торговли

Внутренний аудит является важной формой контроля в сфере торговли. Аудит во многом помогает собственникам и руководителям торговых организаций вести, а также устанавливать достоверность всех финансовых операций, совершенных в ходе деятельности организации.

Таким образом, внутренний аудит в рамках обеспечения экономической стабильности помогает торговым предприятиям контролировать риски, улучшать операционную эффективность, оптимизировать использование ресурсов и соблюдать законодательные требования. Правильный подход к аудиту делает его не просто инструментом контроля, но и важным элементом поддержания устойчивого развития и прогресса организации.

Список литературы:

1. Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Будянский А.В., Чеботаев Н.Н. Направления нейтрализации санкционного давления на структуру малого и среднего бизнеса в РФ на основе обобщения международного опыта // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2023. Т. 13. № 10-1. С. 282-299.
2. Информационные технологии как инструмент трансформации российской и мировой экономики: новые операционные, маркетинговые и контрольные возможности / А. А. Манаев, И. М. Кублин, С. А. Кучерявенко, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 127-131.
3. Калущая Н.А., Маликов Д.С. Проблемы организации внутреннего контроля на предприятии // Инновационная наука. 2023. № 5-2. С. 80-83.
4. Усатова Л. В. Формирование и развитие учетно-аналитической системы расходов экономического субъекта в условиях неопределённости и рисков: Монография / Л. В. Усатова. Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. – 240 с.
5. Мустафаева Х.Д., Хамбулатова З.Р., Шахбанова З.И. Методические подходы к проведению внутреннего аудита в организации // Индустриальная экономика. 2022. №3. С. 172-177.
6. Vaganova O.V. Russia and Sanctions // Research Result. Economic Research. 2022. Т. 8. № 1. С. 4-11.

Учетно-аналитическая система в процессе оценки финансового состояния предприятия

Токарь Е.В.,
профессор кафедры инновационной экономики
и финансов НИУ «БелГУ»,
доцент, доктор экономических наук,
Белгород, Россия

Региг И.,
аспирант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Гостева В.Е.,
магистрант института экономики и управления НИУ «БелГУ»,
Белгород, Россия

Аннотация. В статье рассматривается роль учетно-аналитической системы в оценке финансового состояния предприятия. Учетно-аналитическая система способствует

автоматизации учетных процессов, снижает затраты, улучшает точность прогнозирования и отчетности, а также минимизирует риски, связанные с ошибками учета. Основное внимание уделяется преимуществам учетно-аналитической системы, включая интеграцию с другими системами, повышение прозрачности и улучшение взаимодействия между отделами. Внедрение учетно-аналитической системы способствует повышению конкурентоспособности предприятий и эффективности их управления.

Ключевые слова: учетно-аналитическая система, финансовое состояние, автоматизация учета, анализ данных, прогнозирование, управление рисками, интеграция систем.

Accounting and analytical system (AAS) in the process of assessing the financial condition of the enterprise

Tokar E.V.,

Professor of the Department of Innovation
Economics and Finance of the Belgorod State National Research University,
Associate Professor, Doctor of Economic Sciences,
Belgorod, Russia

Regig I.,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Gosteva V.E.,

master's student of the Institute of Economics and Management of
Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

Abstract. The article examines the role of the accounting and analytical system (AAS) in assessing a company's financial condition. AAS automates accounting processes, reduces costs, improves the accuracy of forecasting and reporting, and minimizes risks related to accounting errors. The main focus is on the advantages of AAS, including integration with other systems, increased transparency, and enhanced interdepartmental coordination. The implementation of AAS contributes to improving the competitiveness of companies and the efficiency of their management.

Keywords: accounting and analytical system, financial condition, accounting automation, data analysis, forecasting, risk management, system integration.

Современные предприятия функционируют в условиях высокой конкуренции, неопределенности и постоянно меняющейся экономической среды. В таких условиях финансовое состояние компании становится одним из ключевых показателей её устойчивости и способности к адаптации. Управление финансами требует не только точного и оперативного учета всех операций, но и глубокого анализа финансовых данных для своевременного принятия управленческих решений [3]. Одним из основных инструментов, которые позволяют решать эти задачи, является учетно-аналитическая система (УАС).

Учетно-аналитическая система (УАС) представляет собой программный комплекс или систему, которая позволяет автоматизировать процессы бухгалтерского учета, анализа финансовых показателей и прогнозирования [6]. Она интегрирует различные данные, поступающие из различных подразделений компании, и предоставляет целостное представление о финансовом состоянии предприятия. В условиях цифровизации

экономики использование УАС становится необходимым элементом успешного управления финансовыми ресурсами предприятия.

Цель данной статьи — исследовать роль учетно-аналитической системы в процессе оценки финансового состояния предприятия, рассмотреть её основные функции, преимущества и результаты использования на практике.

Учетно-аналитическая система включает в себя несколько ключевых компонентов, каждый из которых выполняет свою важную функцию в процессе финансового управления. Рассмотрим основные из этих функций.

Основным преимуществом внедрения УАС является автоматизация учетных процессов. Современные системы учета позволяют автоматизировать такие задачи, как регистрация доходов и расходов, управление дебиторской и кредиторской задолженностью, учет заработной платы и налогов, а также управление активами. Автоматизация снижает вероятность ошибок, связанных с человеческим фактором, что особенно важно при ведении большого объема финансовых операций. Это также значительно экономит время и ресурсы предприятия, позволяя сосредоточиться на более стратегических аспектах управления.

Например, компании, которые внедрили учетно-аналитическую систему, отмечают снижение времени, затрачиваемого на подготовку финансовой отчетности, в среднем на 30–40%. Это позволяет руководству иметь актуальную информацию о финансовом положении в режиме реального времени и принимать более обоснованные решения.

Одним из основных требований к финансовой системе предприятия является прозрачность и достоверность данных. Учетно-аналитическая система (УАС) предоставляет возможность вести централизованный учет, что исключает дублирование информации и несоответствие данных между различными подразделениями компании. Все финансовые операции фиксируются в единой базе данных, что обеспечивает полную прослеживаемость и возможность аудита [1].

Важно отметить, что наличие прозрачной системы учета также позволяет улучшить взаимоотношения с внешними контролирующими органами, а также повысить доверие инвесторов и кредиторов к компании. Прозрачность финансовой отчетности также способствует соблюдению законодательства и стандартов бухгалтерского учета, что минимизирует риск штрафов и санкций со стороны контролирующих органов.

Одной из ключевых функций УАС является возможность глубокого анализа финансовых данных. Система позволяет автоматизировать расчет основных финансовых показателей: рентабельности, ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Кроме того, УАС предоставляет возможность создания различных аналитических отчетов, которые помогают выявить слабые стороны в финансовом управлении и принять меры для их устранения.

Например, анализ ликвидности позволяет определить, насколько предприятие способно покрывать свои краткосрочные обязательства, а анализ рентабельности помогает оценить эффективность использования капитала [5]. Эти данные являются основой для принятия управленческих решений, таких как корректировка стратегии финансирования или оптимизация затрат.

Учетно-аналитическая система (УАС) не только позволяет анализировать текущее финансовое состояние предприятия, но и строить прогнозы на основе исторических данных. Системы прогнозирования, интегрированные в УАС, используют данные о продажах, расходах, динамике рынка и других показателях для моделирования различных сценариев развития бизнеса. Это позволяет руководству компании планировать свою деятельность на долгосрочную перспективу и минимизировать риски.

Прогнозирование также помогает более эффективно управлять денежными потоками, что особенно важно для компаний, которые работают в условиях сезонных колебаний спроса или зависят от внешних факторов, таких как изменение курса валют или цен на сырье.

Важным преимуществом современных учетно-аналитических систем является возможность интеграции с другими программными решениями, используемыми на предприятии, такими как системы управления ресурсами предприятия (ERP) и системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Это обеспечивает комплексный подход к управлению бизнесом и позволяет учитывать влияние различных факторов на финансовое состояние компании.

Например, интеграция учетно-аналитической системы с CRM-системой позволяет получить данные о поведении клиентов и оценить их влияние на доходы компании. Это дает возможность более точно прогнозировать объемы продаж и, следовательно, планировать финансовые потоки.

На практике внедрение учетно-аналитической системы дает ряд конкретных результатов, которые существенно влияют на эффективность управления предприятием:

Автоматизация бухгалтерских операций и сокращение числа ошибок позволяет существенно снизить затраты на ведение учета. Компании, внедрившие УАС, отмечают снижение административных расходов на 15–20% в первый год использования системы.

Благодаря автоматическому сбору и обработке данных, время, необходимое для подготовки финансовой отчетности, значительно сокращается. В некоторых случаях компании могут формировать отчеты за считанные минуты, что дает руководству актуальную информацию для принятия решений.

Прогнозирование, основанное на данных УАС, позволяет компаниям более точно оценивать будущее финансовое состояние и корректировать свою стратегию. Например, точность прогнозов увеличивается на 25–30% за счет использования исторических данных и анализа текущих тенденций.

УАС позволяет выявлять потенциальные риски, связанные с ликвидностью, задолженностью или операционной деятельностью компании. Это дает возможность принимать превентивные меры для снижения негативных последствий.

Единая база данных и интеграция с другими системами управления позволяют улучшить коммуникацию между различными подразделениями компании. Это способствует более эффективной координации работы и снижению времени на согласование операций.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что учетно-аналитическая система играет ключевую роль в оценке финансового состояния предприятия и принятии управленческих решений. Она обеспечивает автоматизацию учетных процессов, прозрачность и достоверность данных, а также предоставляет возможность глубокого анализа финансовых показателей и прогнозирования. В условиях глобализации и цифровизации экономики внедрение Учетно-аналитическая система становится необходимым для повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса.

Также необходимо отметить, что основные преимущества учетно-аналитической системы заключаются в снижении операционных затрат, повышении точности и оперативности отчетности, улучшении качества прогнозирования и минимизации рисков. Эти результаты делают УАС незаменимым инструментом для современного бизнеса, который стремится к долгосрочному развитию и успеху на рынке. Для дальнейшего повышения эффективности УАС можно рассмотреть интеграцию с новыми технологиями, такими как искусственный интеллект и блокчейн, что позволит увеличить скорость обработки данных и повысить надежность системы.

Список литературы:

1. Абдукаримов И.Т., Беспалов И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2019. 320 с.

2. Ваганова О.В., Зимакова Л.А., Гайворонский А.Д. Рекомендации по организации внутреннего контроля в субъектах малого предпринимательства // Управленческий учет. 2020. № 5. С. 32-40.

3. Губина О.В., Губин В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. 335 с.

4. Прядко С.Н. Цифровой маркетинг: Учебное пособие / С.Н. Прядко, С.А. Кучерявенко, Н.И. Быканова. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2023. – 104 с.

5. Токарь Е.В. Развитие финансовых инструментов предотвращения несостоятельности субъектов малого и среднего бизнеса Белгородской области в условиях экономического кризиса / Токарь Е.В., Доценко А.Н., Вербицких М.Н. Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем: сборник материалов X Международной научно практической конференции (г. Белгород, 15 сентября 2022 года) / под науч. ред. О.В. Вагановой, Н.Е. Соловьевой. – Белгород: ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2022. С. 152-159.

6. Токарь Е.В. Учетная политика организации и ее влияние на финансовый результат компании/ Е. В. Токарь, О.А. Федорова, Н.Е. Соловьева // Сетевой научно-практический журнал Региональная и отраслевая экономика, Вологда, 2023, №4. С.184-190. ISSN: 2949-1916.

*Научное электронное издание
сетевого распространения*

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ
И КРЕДИТНЫХ СИСТЕМ**

Сборник материалов
XII Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 18–19 сентября 2024 года

Публикуется в авторской редакции

Оригинал-макет: А.Н. Оберемок
Выпускающий редактор: Ю.В. Мишенина

Подписано к использованию 18.10.2024.
Гарнитура Times New Roman. Объем издания – 8,0 МБ
Оригинал-макет подготовлен в ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ»
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85. Тел.: 30-14-48