

И. И. Карпенко

Белгородский национальный исследовательский университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ В РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ

Использование нейросетей в работе современных средств массовой информации все больше набирает популярность. Сегодня с их помощью пишутся новостные сообщения, редактируются тексты, проверяется достоверность фактов, создается фотоиллюстративный материал, расшифровываются диктофонные записи и др. Информационный продукт, который производят нейросети, реалистичен (часто информационный текст, написанный машиной, не всегда можно отличить от контента, произведенного человеком), привлекателен (графические изображения, сгенерированные нейросетями, обращают на себя внимание аудитории), экономически выгоден издателям (воспользоваться созданием графического объекта гораздо экономичнее, чем использовать материал со стоков).

Региональные средства массовой информации развиваются с большим отставанием в сравнении с крупными федеральными СМИ и медиа городов-миллионников. В ряду причин – низкие бюджеты, плохая материально-техническая база, низкая осведомленность о новых трендах в развитии технологий и др. Тем не менее сегодня нейросети начинают использовать в работе региональных редакций. Первопроходцами выступают интернет-СМИ, использующие нейросети в двух случаях: 1. для преобразования аудиозаписей в текст, с которым в дальнейшем работает журналист, что оптимизирует временные затраты при подготовке материала; 2. для генерации иллюстративного материала, когда нет возможности представить «живой» фотоснимок или иной графический материал, произведенный человеком.

Однако на сегодняшний день, когда нейросети только входят в профессиональную сферу журналистики, существует целый ряд проблем в их использовании: нейросети, обучаемые человеком и автоматизированные самими пользователями, еще не до конца способны генерировать высококачественный контент, так как не знакомы с большим количеством понятий; существуют проблемы и с генерацией иллюстративного материала – современные нейросети еще не научились адекватно прорисовывать мелкие детали; при генерации иллюстративного материала сложно настроить факторы, учитывающие аудиторную направленность издания, к примеру, издания для детей;

есть также программные ограничения по генерации контента: запросы, содержащие отсылки к конкретными людям, связанные с политикой и религией, относящиеся к категории «18+» и касающиеся жестокости и насилия. Так, современные нейросети не генерируют иллюстративный материал с запросом по конкретным личностям, но безотказно генерируют его, если запрос косвенный – не имя, а должность конкретного человека или его социальный статус и проч.

Нейросети активно учатся и совершенствуются. Быстрые темпы развития технологий искусственного интеллекта для журналистики, несомненно, имеют свои перспективы, однако заменить живого человека данные технологии могут только в случае простых решений, не требующих серьезных мыслительных операций.

М. А. Крашенинникова, М. М. Лукина, А. В. Замков
Московский университет

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИИ В ПРОБЛЕМЕ ШУМОВОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ МЕДИАСФЕРЫ

Современные редакционные практики, данные пилотных исследований ведущих IT-консалтингов, а также исследовательский опыт авторов в области применения систем искусственного интеллекта (ИИ) в медиа и коммуникации говорят о начале этапа массового освоения ИИ-систем новыми отраслями медиаиндустрии. Первое поколение технологий естественного языка открыло для журналистов возможность генерации простых новостных текстов «на лету». Современный генеративный ИИ, наподобие *Chat GPT* и его аналогов, стал ассистентом создания почти любого востребованного контента, причем не только текстов. Например, новый хайп в ИИ-системах медиа наблюдается в индустрии так называемых *news anchors* – искусственных телеведущих. Так как цифровой образ робота допускает бесконечную дифференциацию, он служит носителем все более тонких социальных черт личности, оставаясь при этом абсолютно конформным в отношении любой проблемной ситуации.

Вместе с тем ряд экспертов полагает, что преимущества и ограничения инновационного потенциала ИИ связаны не столько с технологией, сколько с таким культурным феноменом, как коммуникативный и информационный шум. Сложные шумы этого вида возникли