

10-11 ноября 2022 года / Отв. редактор: В.М. Захаров. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 300-304.

4. Современные цифровые технологии в управлении АПК региона / А.М. Кулик, В.А. Смирных, С.В. Герасимов, Д.Ю. Соловьев // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : сборник материалов X Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2022 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 368-373.

5. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2021: Стат. сб./ Белгородстат. – Белгород, 2021. – 508 с.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Т.Н. Добродомова

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

А.В. Орлов,

*магистрант кафедры прикладной экономики и
экономической безопасности, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация:** в статье рассматривается развитие одного из ведущих сектора экономики, а именно торговля и влияние на нее цифровизации.*

***Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, торговля*

Введение. В настоящее время цифровизация и цифровые технологии проникают во все сферы общественной жизни, не обошло это и торговлю. Применение в торговле новых технологий в современном мире дает большие возможности для оптимизации ее деятельности и переходу на иные новые отношения продавец-покупатель, а также для получения дополнительного дохода

Методы и организация исследования. При выполнении научного исследования применялись методы наблюдение, сравнение, обобщение и анализ результатов, для предоставления результатов исследования – табличный и графический методы.

Белгородская область была остается одной из регионов России, которая занимает лидирующие позиции по социально-экономическому развитию, несмотря на то, что область является приграничной и в ней сохраняется желтый уровень террористической опасности. И как говорит губернатор области Вячеслав Гладков «Мы можем больше и достойны большего! Перед нами стоят новые вызовы, новые цели, новое будущее».

В Белгородской области ведущие сектора экономики представлены промышленностью, сельским хозяйством, торговлей, строительством, транспортом и связью. Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области представлена на рисунке 1.

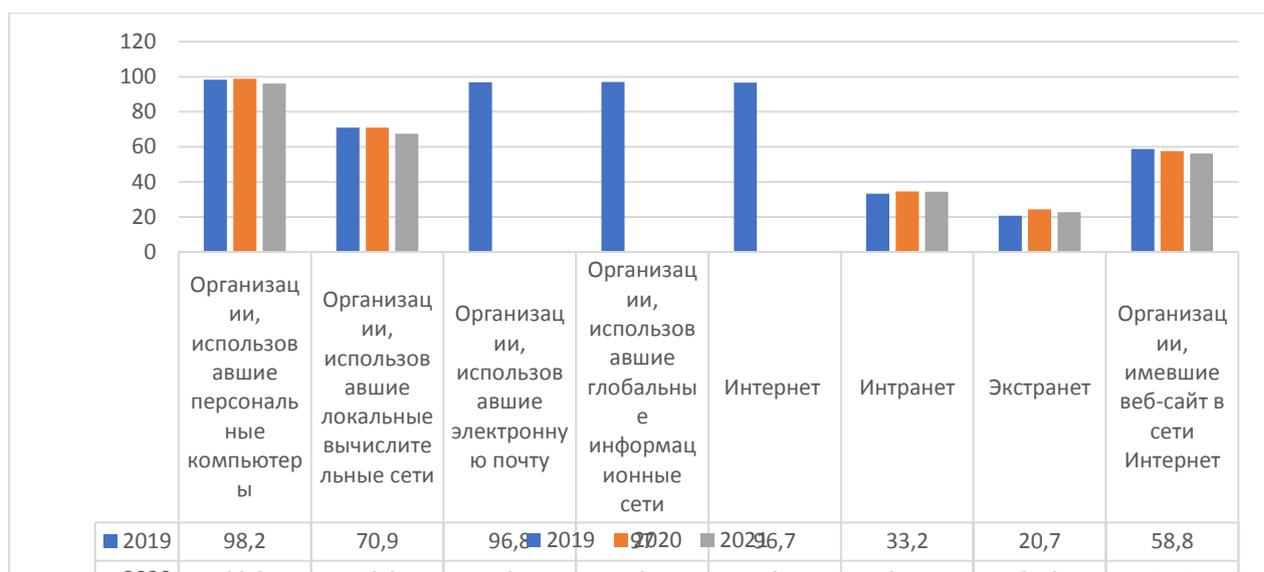


Рис. 1 Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области за 2019-2021 гг., (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Однако, согласно данным рисунка 1 мы видим, что за анализируемый период в обследованных организациях области наблюдается снижение использования цифровых технологий.

Среди всех секторов экономики торговля является одним из самых быстро развивающихся сегментов российской экономики с заметным реальным практическим внедрением и применением цифровых решений.

Расширение применения цифровых продуктов, которые охватывают торговый процесс, позволит приблизить торговлю, как сектор экономики к лидирующим отраслям цифровизации. Так, применение цифровых продуктов в торговле позволит привлечь потребителей и нарастить прибыль предприятия.

Далее более подробно рассмотрим динамику использования цифровых технологий в организациях Белгородской области, основным видом деятельности, которых является торговля, результаты представлены на рисунке 2.

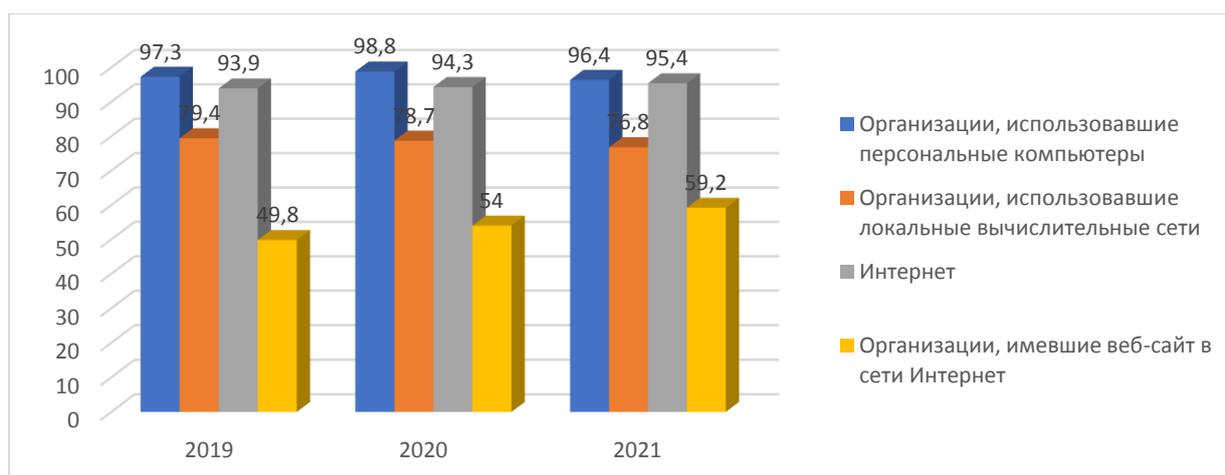


Рис. 2 Динамика использования цифровых технологий в организациях Белгородской области, основным видом деятельности, которых является торговля за 2019-2021 гг., (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Согласно данным рисунка 2, мы видим, что за анализируемый период в организациях торговли наблюдается рост организаций, использующих интернет и рост организаций, имеющих веб-сайт в сети Интернет.

В настоящее время, а особенно во время пандемии COVID-19, цифровизация торговли оказывает большое влияние на изменение характера и самой модели поведения потребителей на рынке, это связано со стремительным развитием цифровых технологий и образованием инновационных бизнес-моделей. Внедрение цифровизации в торговле происходит по четырем направлениям: потребители, продавцы и сотрудники, логистика торговли и инфраструктура, которые представлены на рисунке 3.

Так, сегодня потребитель может выбрать марку и вид товара, того или иного продавца, способ доставки и оплаты товара.

Продавцы и сотрудники торгового предприятия при внедрении цифровых технологий смогут повысить эффективность своей деятельности, а также проанализировать потребности покупателей и привлечь их в свои торговые залы и платформы, тем самым повысить продажи.

В логистике также не обошлось без применения цифровых технологий, при этом повысился контроль за поставками товаров. Говоря про логистику, цифровое регулирование играет здесь немаловажную роль. Использование цифровых технологий позволяет оптимизировать работу по логистике [2].

А вот инфраструктура торговли с применением цифровых технологий только выиграла, поскольку она очень расширилась и стала более безопасной.



Рис. 3 Направления цифровизации торговли

Применение цифровых технологий в торговле приведет к следующим изменениям в этом секторе экономики, которые представлены на рисунке 4.

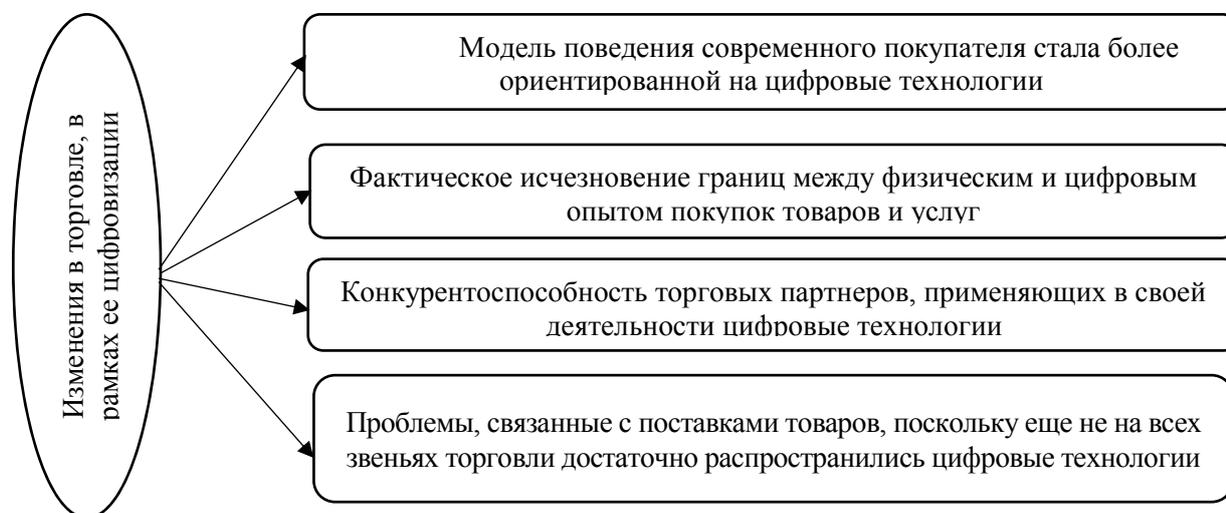


Рис. 4 Торговля и ее изменения в рамках цифровизации

Так цифровизация торговли позволит повысить эффективность операционной деятельности и как результат снизить себестоимость товаров и услуг, что сделает их более доступными на рынке.

К сожалению, распространение цифровых технологий в торговли сталкивается с такими проблемами, как отсутствие или недостаточно средств у предприятия, нестабильность рынка, высокие риски и низкая окупаемость инвестиций, а также недостаточно знаний и умений у сотрудников предприятия.

Цифровизация торговли, а конкретно розничной, предполагает использование следующих технологий: аналитика данных, искусственный интеллект и Интернет вещей (IoT).

Применение аналитики данных дает возможность использования данных прошлых лет для прогноза продаж и анализа поведения клиентов на рынке, что позволит предприятию торговли оставаться конкурентоспособным.

Применение технологий искусственного интеллекта позволит предприятиям розничной торговли реализовывать свои товары на основе анализа огромного массива данных о поведении клиентов и истории покупок, а также повысить безопасность в магазине и снизить вероятность кражи.

Технология Интернет вещей (IoT) в розничной торговле производит преобразования, в результате которых вырастут продажи, повысится лояльность клиентов, будет обеспечен индивидуальный подход и улучшено управление запасами.

Так внедрение цифровых технологий в торговлю позволит оптимизировать бизнес-процессы, увеличить спрос потребителей и, самое главное, приведет к росту прибыли торгового предприятия.

Литература

1. Белгородская область в цифрах. 2022: Краткий статистический сборник/Белгородстат – 2022. – 236 с.

2. Кулик, А.М. Подходы цифрового управления предприятий региона / А.М. Кулик, А.А. Шилов, Н.О. Киселев // Современные проблемы горно-металлургического комплекса. Наука и производство : Материалы девятнадцатой Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Старый Оскол, 07 декабря 2022 года. – Старый Оскол: Старооскольский технологический институт (филиал) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС", 2023. – С. 235-239.

3. Зверева Анна Олеговна, Депутатова Елена Юрьевна Трансформация торговых услуг в цифровой экономике // Вестник РЭА им. Г. В. Плеханова. 2019. №4 (106).

4. Паскова А.А. Цифровая трансформация розничной торговли: тенденции и технологии // Новые технологии. 2020. №6.