

7. Маслова, С.С. Оценка негативного воздействия промышленных объектов на окружающую среду / С.С. Маслова, Г.В. Щеглов // Инновационные тенденции развития российской науки: Материалы XV Международной научно-практической конференции молодых ученых, Красноярск, 23–25 марта 2022 года. – Красноярск: Красноярский государственный аграрный университет, 2022. – С. 91-95.

8. Нижегородова, М. В. Воздействие промышленности на окружающую среду / М.В. Нижегородова // Современные тенденции и инновации в науке и производстве: МАТЕРИАЛЫ X МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ, Междуреченск, 22 апреля 2021 года. – Междуреченск: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – С. 2511-2514.

9. Подольская, З.В. Система управления охраной окружающей среды на предприятии / З.В. Подольская // Цели и пути устойчивого экономического развития: Сборник научных статей по материалам VIII Международной научно-практической конференции, Уфа, 19 апреля 2022 года. – Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2022. – С. 176-179.

## НАЛОГОВАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В РОССИИ

**Т.В. Сапрыкина,**

*кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры инновационной экономики и финансов, НИУ «БелГУ»*

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы развития финансовой грамотности и ее налоговой составляющей. Обосновано, что налоговая грамотность населения необходима для полноценного формирования финансовой и налоговой культуры общества, а также для развития института личных финансов. Существенную роль в этом играют цифровые источники и сервисы. Обоснована их роль в повышении финансовой доступности финансовых услуг, а также в повышении финансовой грамотности населения. Рассмотрена роль нововведений в налогообложении и их влияние на финансовое состояние физических лиц, а также практические аспекты, влияющие на формирование налоговой и финансовой грамотности.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, налоговая грамотность, налог, налоговая система, налогообложение, финансы, финансовая культура*

**Введение.** Формированию финансовой грамотности населения в последние годы уделяется значительное внимание и со стороны государства, и со стороны научного сообщества. Финансово грамотный человек сможет полноценно использовать имеющиеся современные возможности и в то же время уберечься от действий со стороны мошенников. Грамотный подход к личным финансам позволит решить ряд важных для человека вопросов: эффективно управлять личным бюджетом, выбрать оптимальный для себя финансовый продукт, знать способы получения помощи в решении финансовых ситуаций [5, 7].

Одной из важных составляющих финансовой грамотности является и налоговая грамотность. Налоги играют существенную роль в существовании государства, развитии экономических субъектов. В настоящее время «время всё чаще происходят ситуации, когда серьезные налоговые правонарушения возникают не по злему умыслу, в силу банального непонимания элементарных основ налогообложения» [6, с. 215]. Повышение осведомленности населения о функционировании финансовой и налоговой системы, элементарных налоговых знаний и навыков является одной из приоритетных задач не только участников финансовой системы, но и налоговых органах. Данные знания позволят населению принимать правильные решения для своего финансового благополучия, что несомненно скажется и на жизни всего общества.

**Методы и организация исследования.** Анализ научных исследований, статистических данных позволил определить ряд факторов, формирующих финансово неграмотное поведение человека: низкий уровень институционального и межличностного доверия, бедность, навязанные завышенные стандарты потребления, отсутствие необходимого финансового просвещения, цифровой культуры и т.д. [2, с. 174].

В публикациях Савиной О.Н. представлены данные исследований отношения населения к налогообложению, по результатам которых можно сделать вывод, что население понимает необходимость уплаты налогов, но не видит эффективности использования государством полученных средств: «большинство опрошенных, среди причин, вызывающих низкую эффективность уплаты налогов, называли коррупцию, а также действующее налоговое законодательство» [9, с. 759]. Эти же выводы подтверждаются и в опубликованных Аликперовой Н.В., Марскова Д.И. исследованиях, проводимых в 2021 и 2022г. [3].

При этом массированная подача информации об экономике, финансовых инструментах, мошенничествах может иметь и обратный эффект. Например, согласно исследованиям Кузиной О.Е. «увеличение потока информации привело к тому, что люди стали чувствовать себя более разбирающимися в этих вопросах, даже несмотря на то, что их финансовые компетенции не изменились» [4, с. 68].

Поэтому необходимо четкое понимание структуры и содержания информации, которая направлена на повышение финансовой и налоговой грамотности, доступность ее понимания населения с разным направлением образования и уровня экономической просвещенности.

Налоговыми органами на постоянной основе осуществляется публикация материалов в средствах массовой информации, размещаются тематические ролики на телевидении и радио, экранах сетевых магазинов, местах массового посещения населения: почтовые отделения, автовокзалы; размещение информации на квитанциях по жилищно-коммунальным платежам. Налоговыми органами проводятся тематические мероприятия со школьниками. Наблюдается рост заинтересованности населения финансами и налогами [6, 8].

В настоящее время многие граждане обладают возможностями поиска информации в интернете. Поэтому одним из важного направления информирования населения и проведения работы по повышению налоговой и финансовой грамотности является использование информационных интернет-сайтов, в том числе государственных органов. Сайт Федеральных налоговых органов представляет собой совокупность информации необходимой для полноценного осуществления деятельности как организациям, так и физическим лицам. На сайте представлена информация о деятельности налоговых органах, действующих налоговых платежах и налоговых режимах в доступной для понимания форме. При размещении информации о порядке расчета налогов приводятся примеры из конкретных жизненных ситуаций, позволяющих человеку не только узнать, но и понять, как и что необходимо сделать, какие налоговые последствия его ожидают [13].

ФНС разработали и используют при взаимодействии с физическими и юридическими лицами личные кабинеты: физического лица, индивидуального предпринимателя, юридического лица. При этом для физических лиц и предпринимателей реализована возможность их использования через мобильное приложение в смартфоне. Обязанность граждан уплачивать налоги установлена Налоговым кодексом России. При этом граждане уплачивают не только налоги с доходов, но и налоги с имущества [11, 12]. И в этом случае личный кабинет налогоплательщика становится хорошим помощником для физических лиц в исполнении этой обязанности, при этом вне зависимости от вида и уровня имеющегося образования.

Остановимся на таком сервисе как «Личный кабинет налогоплательщика» - сейчас это наиболее удобный и распространённый способ взаимодействия с налоговыми органами. Его применение позволяет не только получать уведомления и письма от налоговых органов, но и формировать и отправлять необходимые документы, отслеживать их о статус

исполнения. Личный кабинет позволяет увидеть начисленные налоги, осуществить их уплату.

Налоговый орган теперь вправе не присылать уведомление о необходимости уплатить транспортный налог или налог на имущество налогоплательщику по почте, а формирует и выкладывает указанное уведомление в личном кабинете налогоплательщика, откуда налогоплательщик сам должен распечатать уведомление и оплатить или же не печатая оплатить в электронном виде [1].

С 2023г. уплата налогов в России осуществляется через единый налоговый платеж. Средства поступают на единый налоговый счет и распределяются в счет уплаты налогов, взносов, пеней. Данная информация также доступна в Личном кабинете налогоплательщика [10]. При этом можно не только увидеть общую сумму, причитающуюся к уплате, но и сроки уплаты (рис.1).

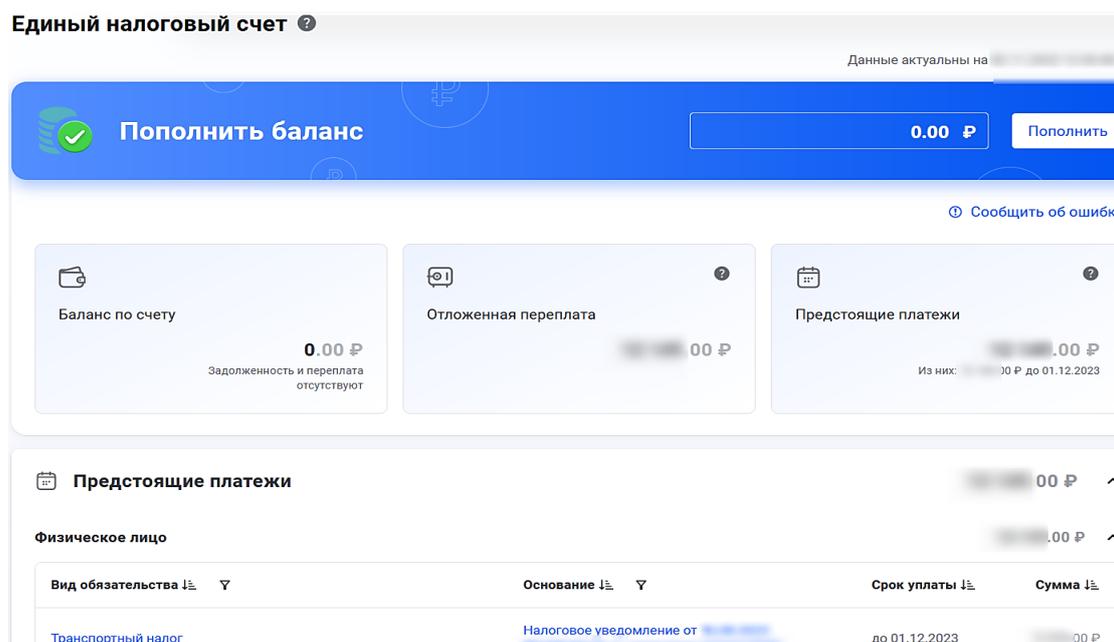


Рис. 1. Личный кабинет налогоплательщика – Единый налоговый счет

Функционал личного кабинета налогоплательщика (рис. 1) позволяет внести сумму налога на баланс счета, данная сумма спишется со счета физического лица автоматически при наступлении срока платежа. Также здесь формируется информация о всех начислениях и платежах, выставленных налоговых уведомлениях, уплаченных страховых взносах и т.д. Рост количества пользователей личным кабинетом налогоплательщика позволяет сделать вывод, что такие ресурсы государственных структур пользуются спросом.

Информирование о возможностях личного кабинета налогоплательщика способствует не только формированию знаний и навыков налоговой и финансовой грамотности по уплате налогов и предупреждения совершения налогового правонарушения. Понимание о суммах, сроках, причинах возникновения налоговой обязанности позволяет человеку планировать свои финансовые потоки, планировать личный и семейный бюджет.

**Заключение.** Повышение налоговой и финансовой грамотности должно оставаться приоритетным направлением налоговых и финансовых мероприятий. При реализации просветительской работы необходимо учитывать базовый и возрастной уровень групп населения, стремиться к росту доверия к налоговым структурам, снижению общего количества конфликтных ситуаций между гражданами и налоговыми органами.

Высокий уровень финансовой грамотности является основой благополучного развития как государства в целом, так и финансового уровня населения, формирования здоровой социальной среды в обществе.

### Литература

1. Аксенова, А.А. Повышение налоговой грамотности физических лиц в условиях цифровой экономики / А.А. Аксенова // Вестник евразийской науки. – 2018. – Т. 10, № 5. – С. 1. – EDN YTRVQT.
2. Концептуальные подходы к формированию предпосылок для эффективного финансового просвещения населения России / О.А. Александрова, Н.В. Аликперова, К.В. Виноградова, Ю.С. Ненахова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 4. С. 169–185. DOI: 10.15838/esc.2020.4.70.10
3. Аликперова, Н.В. Современные условия для формирования финансово-экономической культуры российской молодежи / Н.В. Аликперова, Д.И. Марков // Народонаселение. – 2022. – Т. 25, № 4. – С. 79-91. – DOI 10.19181/population.2022.25.4.7.
4. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность россиян (динамика и перспективы) / О. Е. Кузина // Деньги и кредит. – 2012. – № 1. – С. 68-72.
5. Манахова И.В. Финансовая грамотность населения - фактор роста национального благосостояния // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2011. – № 5. – С. 41-44. URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_17288036\\_58198068.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_17288036_58198068.pdf)
6. Муравлева, Т.В. Повышение налоговой грамотности населения как вектор развития налоговой системы / Т.В. Муравлева // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 3-1(33). – С. 215-218.
7. Основы финансовой грамотности : Учебник для самостоятельной и аудиторной работы / О.В. Ваганова, Н.И. Быканова, Т.В. Сапрыкина, Е.Н. Пашкова. – Белгород : ИД «БелГУ», 2022. – 164 с.
8. Повышение налоговой и финансовой грамотности населения – приоритетное направление в работе налоговых органов [Электронный ресурс]. // Сайт Федеральной налоговой службы. –URL: [https://www.nalog.gov.ru/rn53/news/activities\\_fts/8777718/?ysclid=loizi37md2292898942](https://www.nalog.gov.ru/rn53/news/activities_fts/8777718/?ysclid=loizi37md2292898942) (дата обращения 23.10.2023)
9. Савина, О.Н. Актуальные вопросы повышения налоговой грамотности населения // Налоги и налогообложение. – 2016. – № 10. – С. 756 – 767. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=68273](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=68273)
10. Сапрыкина, Т.В. Внедрение единого налогового платежа (единого налогового счета) в российскую практику / Т.В. Сапрыкина, Д.А. Щитова, Ю.Ю. Фокина // Дневник науки. – 2022. – № 12(72) . – URL: [http://dnevniknauki.ru/images/publications/2022/12/economy/Saprykina\\_Shchitova\\_Fokina.pdf](http://dnevniknauki.ru/images/publications/2022/12/economy/Saprykina_Shchitova_Fokina.pdf)
11. Сапрыкина, Т.В. Налоги в России и их плательщики / Т.В. Сапрыкина // Вектор экономики. – 2021. – № 9(63). – URL: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/9/taxes/Saprykina.pdf>
12. Сапрыкина, Т.В. Налоговая система Российской Федерации / Т. В. Сапрыкина, Е. Н. Пашкова // Вектор экономики. – 2021. – № 9(63). - URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/9/taxes/Saprykina\\_Pashkova.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/9/taxes/Saprykina_Pashkova.pdf)
13. Сапрыкина, Т.В. Цифровые сервисы для повышения финансовой грамотности / Т.В. Сапрыкина, Е.Н. Пашкова // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, Белгород, 15 сентября 2021 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2021.