

БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет управления и предпринимательства
Кафедра менеджмента организации

А.Н. Алимов, Е.В. Качурова

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы



Белгород 2013

УДК 005.21(075.8)
ББК 95.291.213.я73
А 50

Рекомендовано учебно-методической комиссией
факультета управления и предпринимательства
Белгородского государственного
национального исследовательского университета
в качестве учебного пособия по направлению «Менеджмент»

Алимов А.Н.

А 50 Стратегический менеджмент : методические рекомендации по
выполнению курсовой работы / А.Н. Алимов, Е.В. Качурова. – Бел-
город: ИД «Белгород», 2013. – 28 с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине Стратегический менеджмент разработаны в соответствии с ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр»), утвержденном приказом Министерства образования и науки от 20 мая 2010 г. № 544.

Методические рекомендации рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента организации от 16 января 2013 г., протокол № 6.

УДК 005.21(075.8)
ББК 95.291.213.я73

©Алимов А.Н., Качурова Е.В., 2013
©ИПК НИУ «БелГУ», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	4
2. Выбор темы и график разработки курсовой работы.....	5
3. Основное содержание курсовой работы.....	5
4. Требования к оформлению курсовой работы	9
5. Порядок защиты курсовой работы	14
6. Критерии оценки курсовой работы	15
7. Список литературы	16
8. Приложения:	18
А. Перечень тем курсовых работ по дисциплине «Стратегический менеджмент».....	18
Б. Таблица «Соответствие целей, задач и содержания курсовой работы»	20
В. Образец оформления титульного листа курсовой работы	21
Г. Образец оформления содержания курсовой работы	22
Д. Анкета анализа конкурентоспособности организации	23
Е. Форма отзыва научного руководителя на курсовую работу ...	27

1. Введение

Студенты, обучающиеся в НИУ «БелГУ» по основной образовательной программе подготовки по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр») в соответствии с учебным планом в 5 семестре выполняют курсовую работу по дисциплине «Стратегический менеджмент». Целями выполнения курсовой работы является овладение компетенциями в области стратегического управления организацией, в том числе:

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);

готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);

владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организации (ПК-18).

Для достижения этой цели в процессе выполнения курсовой работы необходимо решить следующие задачи:

– изучить теоретические положения, нормативные правовые документы, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;

– проанализировать организационные, экономические, материально-технические и другие условия внешней и внутренней среды предприятия;

– предложить управленческие решения по выявленным проблемам.

Выполнение курсовой работы включает следующие процессы:

– выбор актуальной и доступной для исследования темы;

– подбор и обработку необходимой для раскрытия темы учебной и монографической литературы;

– составление развернутого плана исследования;

– определение объекта и методов исследования;

– поиск и обработку первичной информации о деятельности организации-объекта исследования;

– анализ на предприятии состояния проблемы, выбранной в качестве темы курсовой работы;

– составление для предприятия проектных предложений по решению исследуемой проблемы;

– составление и оформление списка литературы и сносок на него по тексту работы;

– оформление курсовой работы в соответствии с установленными требованиями:

– подготовку презентации и защиту курсовой работы.

Качество выполнения курсовой работы и уровень защиты отражает понимание студентами категориального аппарата дисциплины и умение разрабатывать стратегические управленческие решения.

Курсовая работа проверяется, рецензируется преподавателем и защищается студентом.

2. Выбор темы и график разработки курсовой работы

Тематика курсовых работ определяется кафедрой менеджмента организации. В некоторых случаях тема может быть предложена самим студентом, но обязательно уточнена и согласована с научным руководителем. При выборе темы целесообразно учесть тему будущей выпускной квалификационной работы.

Примерные темы курсовых работ по стратегическому менеджменту даны в Приложении А.

Выполнение курсовой работы складывается из нескольких этапов: библиографирование и изучение литературы по избранной теме, составление плана работы, накопление и обработка фактического материала, написание и оформление работы, защита курсовой работы. После выбора темы следует сформулировать цели и задач курсовой работы и разработать структуру ее содержания (план). В плане (содержании) курсовой работы целесообразно наметить три основных раздела, отражающих ключевые моменты темы, и провести детализацию каждого раздела по параграфам. Название разделов и параграфов должны соответствовать по смыслу сформулированным цели и задачам курсовой работы (см. Приложение Б).

На этом этапе при возникновении затруднений следует обратиться за консультацией к научному руководителю.

Курсовая работа должна быть выполнена в соответствии со следующим календарным графиком.

1. Выбор и согласование темы (сентябрь);
2. Подбор и обработка необходимой для раскрытия темы учебной и монографической литературы (сентябрь);
3. Составление развернутого плана исследования (сентябрь);
4. Выполнение первого раздела курсовой работы (октябрь);
5. Выполнение второго и третьего раздела курсовой работы (ноябрь);
6. Оформление курсовой работы и подготовка к ее защите (декабрь).

3. Основное содержание курсовой работы

Курсовая работа должна представлять собой завершенное исследование, в котором выявляются и анализируются стратегические проблемы, и

раскрываются технологии их разрешения. Главная стратегическая проблема любой организации – это несоответствие между желаемым и существующим положением организации в условиях изменяющейся внешней среды.

Работа должна носить творческий характер, отвечать требованиям логичного и четкого изложения материала, доказательности и достоверности фактов, отражать умения студента пользоваться рациональными приемами поиска, отбора, обработки и систематизации информации и содержать теоретические выводы и практические рекомендации.

Курсовая работа должна состоять из следующих разделов: титульный лист, план, введение, раздел 1, раздел 2, раздел 3, заключение, список литературы, приложения (если имеется).

Титульный лист: см. требования к оформлению в Приложении В.

Содержание (см. примерный план в Приложении Г).

Введение (2 стр.) включает следующие обязательные рубрики:

- актуальность выбранной темы курсовой работы;
- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель исследования;
- задачи исследования;
- выбранные методы исследования.

При характеристике *актуальности темы* курсовой работы необходимо объяснить, почему выбранный аспект имеет значение для науки и практики управления, применительно к какой сфере деятельности или отрасли экономики важно развивать и использовать достижения научной мысли в области стратегического управления, к каким основным эффектам для конкретных организаций это может привести.

Предмет исследования – конкретно сформулированные подсистемы, процессы или виды деятельности в той организации, на примере которой выполняется курсовая работа. Объектом обязательно должна являться реальная организация любого размера, формы собственности, формы хозяйствования, отрасли или любая ее часть. Например: БелГУ, факультет, завод, цех, бригада, государственное учреждение, отдел и пр.

Цель исследования – конкретный результат, который автор намерен получить, выполнив исследование по теме курсовой работы. Результатом могут считаться конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности организации: модели, программы, стратегии, сценарии и др., но не могут быть процессы (анализ, изучение, разработка и пр.).

Задачи курсовой работы – последовательные действия, которые автор предпринимает для проведения исследования. Они должны корреспондировать с разделами и параграфами курсовой работы.

Пример формулировки цели и задач курсового проекта по теме: Система стратегического управления на предприятии пищевой промышленности

Цель курсовой работы: Разработать рекомендации по развитию системы стратегического управления в ОАО «Белгородский хладокомбинат».

Задачи курсового проекта:

1. Обобщить современные концепции стратегического управления и опыт их применения в практике российских предприятий пищевой промышленности.

2. Дать организационно-экономическую характеристику ОАО «Белгородский хладокомбинат».

3. Проанализировать систему стратегического управления в ОАО «Белгородский хладокомбинат».

4. Разработать рекомендации по развитию и совершенствованию стратегического управления в ОАО «Белгородский хладокомбинат» и обосновать их эффективность.

Теоретическая и эмпирическая база исследования отражает то, чем представлена в научной, учебной, монографической, публицистической литературе тема исследования; какие ученые внесли свой вклад в развитие теории стратегического управления; какие основные модели и школы взяты автором курсовой работы для составления собственной гипотезы; какими источниками информации пользовался автор для написания теоретической, аналитической и проектной частей работы (публикации, официальные документы, статистические источники, результаты собственных исследований автора). Здесь же приводится перечень основных методов и приемов исследования, которые использованы в работе.

Раздел 1. Эта часть работы носит теоретический характер и разрабатывается с использованием монографической, нормативной правовой и учебной литературы. Здесь дается обзор концепций, определение основных понятий и категорий, приводятся методики стратегического анализа по теме курсового проекта, которые необходимы студенту для использования во втором разделе. В раздел можно включить обзор социально-экономических и политических тенденций на рынках, обобщение опыта стратегического управления на российских и зарубежных предприятиях.

Раздел состоит из двух параграфов, последовательно раскрывающих теорию проблемы, вынесенной в заглавие курсовой работы, каждый из которых должен быть не менее 5 стр.. Текст должен обязательно сопровождаться ссылками на источники литературы. Раздел должен завершаться краткими выводами.

Раздел 2. Этот раздел носит аналитический характер и состоит из двух параграфов. Параграф 2.1 содержит общую характеристику рассматриваемой организации: краткая история, организационная структура, виды деятельности, объемы и ассортимент выпускаемой продукции, численность и состав персонала, финансовые результаты деятельности и др. В параграфе 2.2 про-

водится анализ состояния среды предприятия и той проблемы, которая вынесена в названии курсовой работы. Например, при выборе темы, связанной с миссией и целями стратегии, в этом параграфе рассматривается наличие этих документов в организации, их соответствие требованиям и принципам системы стратегического управления.

Материалами для исследования внешней среды предприятия могут быть материалы выставок и конференций, статистические бюллетени, публичные выступления руководителей региона и органов местного самоуправления. На официальных сайтах Правительства РФ, Министерства экономического развития РФ, отраслевых министерств, федеральных служб и агентств можно найти необходимую информацию о результатах и прогнозах развитии отдельных отраслей народного хозяйства, а также о государственной политике по их регулированию и поддержке. Для характеристики регионального рынка целесообразно использовать материалы официальных сайтов департамента экономического развития Белгородской области, отраслевых органов государственного и муниципального управления.

Для анализа внутренней среды следует использовать, отчеты, программы развития и планы работы предприятия, бухгалтерскую отчетность, итоговые показатели подразделений предприятия, другую служебную документацию. Источниками информации могут стать годовые отчеты перед акционерами, отчеты о корпоративной социальной ответственности и выполнении коллективных договоров, документация по системе менеджмента качества. Следует избегать ненужных сведений, отбирая только те, которые будут использованы в процессе работы.

При подготовке второго раздела воспользуйтесь анкетой анализа конкурентоспособности организации (Приложение Д).

Объем каждого из параграфов – 5 -7 стр. При написании этой раздела необходимо обязательно использовать табличную, графическую форму представления материалов, рисунки, схемы, формулы и пр.

Раздел также завершается выводами о содержании выявленных стратегических проблем организации.

Раздел 3. Этот раздел является проектным, т.е. содержит авторское решение проблемы, вынесенной в заглавии курсовой работы применительно к выбранному в качестве объекта исследования предприятию.

Базой для разработки стратегических управленческих решений (стратегий, конкретных мероприятий и предложений) служат теоретические выводы из первого раздела и проведенного анализа исследуемой проблемы во втором разделе, а также имеющийся отечественный и зарубежный опыт решения подобных проблем.

Необходимо раскрыть содержательную сторону тех замыслов и практических решений, которые направлены на обеспечение конкурентоспособности предприятия в будущем. Все предложения и рекомендации должны носить конкретный характер и аргументированы.

Важное место в разделе занимают вопросы оценки стратегических решений, которые разрабатываются студентом по конкретной теме. Для оценки результативности и эффективности следует использовать следующие подходы:

- уровень достижения поставленной цели, выраженной в количественных и качественных показателях;
- степень обеспечения выполнения требований, обусловленных изменениями внешней среды (законодательство, международные стандарты, экономическая конъюнктура и др.);
- денежное выражение разницы между предполагаемым экономическим результатом и дополнительными расходами на его достижение.

В этом разделе осуществляется разработка рекомендаций по управлению стратегическими изменениями и мероприятий по реализации выработанного управленческого решения.

Раздел может иметь два параграфа или состоять только из одной части под заголовком раздела (по согласованию с научным руководителем).

По итогам раздела – выводы. Объем раздела – не менее 6 стр.

Заключение. В этой части работы сводятся воедино все выводы по разделам. Необходимо добиться, чтобы между ними была связь и преемственность, чтобы последующие выводы вытекали из предыдущих и в целом отражали выполнение задач, сформулированных во введении.

Объем – примерно 2 стр.

Список литературы. Для выполнения курсовой работы необходимо подобрать 20 – 25 наименований библиографических источников: монографий, учебников, научных публикаций за последние 2 – 3 года, отраслевых статистических материалов, актуальных нормативных правовых актов и стандартов, а также первичные документы с предприятия (отчеты, баланс и пр.).

Правила оформления списка литературы см. в пункте 4, а также в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 - 2008.

Приложения. Этот раздел включается в курсовую работу по усмотрению автора, содержит дополнительную к тексту информацию или информацию, слишком громоздкую для размещения в основном тексте (например, схема организационной структуры), в объеме курсовой работы не учитывается. В приложения могут быть включены выдержки из программ и стратегических планов организации, иллюстрации (схемы, графики, диаграммы), бланки документов, и другие материалы, которые необходимы для более полного обоснования выводов по анализу, предложений, рекомендаций и решений.

4. Требования к оформлению курсовой работы

Техническое оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к печатным работам: работа должна быть написана грамотно в научном, орфографическом и стилистическом отношении.

Рекомендуемый объем курсовой работы составляет, как правило, 30-40 страниц стандартного текста.

Текст курсовой работы набирается на компьютере и распечатан черным шрифтом через 1,5 интервала на одной стороне стандартного листа белой бумаги формата А-4 (210×297). Шрифт текста должен быть четким. Размер шрифта – 14 пунктов. Страницы должны иметь поля: левое – 25-30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым и равным 1,25-1,27 см (равен одному нажатию клавиши Tab).

Заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами.

Текст на иностранном языке может быть целиком впечатан или вписан от руки.

Все страницы курсовой работы, включая иллюстрации и приложения, нумеруются по порядку от титульного листа до последней страницы без пропусков, повторений.

Первой страницей является титульный лист, оформленный в соответствии с образцом (приложение 1), номер страницы на нем не ставится. На последующих страницах порядковый номер печатается в середине верхнего края страницы или в правом верхнем углу.

За титульным листом следует страница с указанием содержания работы в соответствии с ее планом и рубрикацией в тексте.

Каждый раздел работы должна иметь заголовки и начинаться с нового листа. Параграфы внутри разделов располагаются по тексту. Слово «Раздел» не пишется.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначаются словом «Рис.» и нумеруются последовательно арабскими цифрами в пределах раздела.

Номер схем, графиков должен состоять из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенного точкой, например: Рис. 2.1 (первый рисунок второго раздела).

Номер рисунка с поясняющей подписью помещают ниже самого рисунка.

Если в работе приведена одна иллюстрация, то ее не нумеруют и слово «Рис.» не пишут.

При использовании таблиц необходимо соблюдать следующие требования к их оформлению:

- в левом верхнем углу помещают надпись «Таблица...» с указанием порядкового номера раздела, подраздела и самой таблицы (например):

Таблица 1.2. – Объем продукции в натуральных и стоимостных показателях

Наименование продукции	Ед. изм.	Кол-во	Оптовая цена, руб.	Товарная продукция, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Тривитамин	Фл	50000	18,3	915,5
Тетравит	фл	5000	19,3	966,0
Витамин А	фл	300000	7.0	2100,0

- при переносе таблицы на следующую страницу необходимо пронумеровать графы таблицы и повторить их нумерацию на следующей странице, поместив над ней слова «Продолжение табл.1.2.» с указанием ее номера, при этом указывать заголовок таблицы не нужно.

Таблицу размещают после первого упоминания о ней в тексте таким образом, чтобы читать ее можно было без поворота работы или с поворотом по часовой стрелке. Ссылка на таблицу по ходу текста выполняется так: в табл. 1.2 приводятся данные о, при повторной ссылке – см. табл. 1.2.

Таблицу следует располагать в работе непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

Примечание к таблице размещается непосредственно под ней.

Формулы должны быть вписаны в текст от руки тщательно и разборчиво или напечатаны на компьютере.

Не разрешается одну часть формулы вписывать от руки, другую в печатывать.

Выше и ниже каждой формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки. Размеры знаков для формулы рекомендуются следующие: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 4 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм.

Оформление литературы

Список литературы оформляется по ГОСТ Р 7.0.5 - 2008. В список литературы включаются литература и источники, использованные в процессе подготовки и написания дипломного проекта, нормативные документы и монографии, статьи из научных журналов, а также первичные документы предприятия. В курсовой работе обязательно должны быть ссылки на цитируемые источники последних трех лет

А) порядок расположения источников в списке литературы:

1. КОНСТИТУЦИЯ РФ
2. ЗАКОНЫ РФ
3. ПОСТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РФ
4. УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА РФ
5. ПОСТАНОВЛЕНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
6. ТЕМАТИЧЕСКИЕ СБОРНИКИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ
7. ПОСТАНОВЛЕНИЯ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ РФ

Далее литература и источники располагаются по алфавиту по фамилиям авторов авторов или заглавий.

Иностранные источники – в порядке латинского алфавита после отечественных источников.

Список литературы имеет сквозную нумерацию.

Б) образцы описания источников:

Описание книги одного автора

Кравченко А.И. История менеджмента: учебник / А.И. Кравченко. – М.: Академический проект, 2002. – 560 с.

Описание книги двух авторов

Райзберг Б.А. Управление экономикой: учебник / Б.А. Райзберг, Р.А. Фатхутдинов. – М.: Бизнес-школа, 1999. – 200 с.

Описание книги трёх авторов

Корицкий Э.Б. Научный менеджмент: российская история / Э.Б. Корицкий, Т.В. Нинциева, В.Х. Шетов. – СПб.: Питер, 1999. – 384 с.

Описание книги четырёх авторов

Система российского права / М.В. Байдин, С.И. Иванов, М.Т. Шитов, П.Л.Кайзеров. – М.: Наука, 2003. – 156 с.

Описание книги пяти и более авторов

Перспективы хозяйственного планирования / П.О. Кунин, А.И. Коптев, В.В. Петров и др.; под общ. ред. П.О. Кунина. – М.: Наука, 2007. – 209 с.

Описание книг без указания авторов

Каким быть плану: дискуссии 20-х годов / Сост. Э.Б. Корицкий. – Л.: Наука, 1989. – 86 с.

Составная часть книги

Ширяева А.С. Экология человека и медицинская экология / А.С.Ширяева // Экономические, экологические и демографические проблемы здоровья. – М., 1984. – Ч.2. – С.27–31.

Описание статьи из журнала

Кузнецов П. Государственные холдинги как механизм управления предприятиями государственного сектора / П. Кузнецов, А. Муравьев // Вопросы экономики. – 2011. – №9. – С. 34–39.

Описание статьи из энциклопедии

Гладков В.Н. Платан / В.Н.Гладков // БСЭ. –3–е изд. – М., 1985. – Т.20. – С.5.

Законы

Российская Федерация. Конституция (1993). Конституция Российской Федерации : офиц. текст. – М. : Маркетинг, 2001. – 39 с.

Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс РФ // <http://www.garant.ru/>.

Российская Федерация. Законы. Об обществах с ограниченной ответственностью: федеральный закон от 08.02.1998 г. № 14-ФЗ // <http://www.garant.ru/>.

Российская Федерация. Законы. О государственном языке Российской Федерации: федеральный закон РФ от 1 июня 2005 г. № 53-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 23. – Ст. 2199.

Указы Президента

Российская Федерация. Президент. О Дне российского студенчества: указ Президента от 25 янв. 2005 г. № 76 // Собрание законодательства РФ. – 2005. – № 5. – Ст. 359.

Постановления Правительства

Российская Федерация. Правительство. О стипендиях аспирантам и докторантам государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования и научных организаций : постановление Правительства от 16 июля 2005 г. № 436 // Российская газета. – 2005. – 20 июля. – С.12.

Приказы Министерств

Российская Федерация. Министерство сельского хозяйства. Об утверждении Правил государственной регистрации лекарственных средств для животных и кормовых добавок : приказ Минсельхоза от 1 апреля 2005 г. № 48 // Бюллетень нормативных актов фед. органов исп. власти. – 2005. – № 17. – С. 40–42.

Нормативно-технические документы

ГОСТ Р 51771 – 2001. Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования. – Введ. 2002–01–01. – М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с.

или

Аппаратура радиоэлектронная бытовая. Входные и выходные параметры и типы соединений. Технические требования : ГОСТ Р 51771 – 2001. – Введ. 2002–01–01. – М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов, 2001. – IV, 27 с.

ГОСТ 10 – 060 – 95. Торты и пирожные. Технические условия. – Взамен ТУ 10.04.08.13-88 ; введ. 1995–01–05. – М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов, 1995. – 16 с.

СанПиН 2.3.4.5465-96. Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий. – Взамен СанПиН 623-69, 9750-71, 2277-80 ; введ. 1996–25–09. – М. : Госстандарт России : Изд-во стандартов, 1996. – 63 с.

СНиП 2.03.01-84. Бетонные и железобетонные конструкции. – Взамен СНиП П–21–75 и СН 511–78 ; введ. 1986–01.01 / Минстрой России. – ГУП ЦПП, 1996. – 76 с.

Правила безопасности при обслуживании гидротехнических сооружений и гидромеханического оборудования энергоснабжающих организаций : РД

153–34.0–03.205 – 2001 : утв. М-вом энергетики РФ 13.04.01 : введ. в действие с 01.11.01. – М. : ЭНАС, 2001. – 158 с.

Типовая инструкция по эксплуатации теплоотдачи тепловых электростанций : ТИ 34–7–044–85 : утв. Гл. техн. упр. по эксплуатации энергосистем 01.10.85 : срок действия установлен с 01. 01.86 до 01.01.95. – М., 1986. – 43 с.

Описание информации из Internet-ресурса

Исследовано в России [Электронный ресурс] : многопредмет. науч. журн. / Моск. физ.-техн. ин-т. – Электрон. журн. – Долгопрудный : МФТИ, 1998– . – Режим доступа к журн.: <http://zhurnal.mipt.rssi.ru>, свободный.

Оформлять ссылки следует по тексту в квадратных скобках, в которых указывается номер источника из списка литературы и страница, откуда взято заимствование. Например: [12, с. 13].

5. Порядок защиты курсовой работы

Написанную в соответствии с календарным графиком курсовую работу студент сдает на проверку научному руководителю не позднее, чем за две недели до защиты.

Научный руководитель оформляет свой отзыв по установленной форме (Приложение Е.) и выставляет предварительную оценку рейтинга. Отзыв должен включать в себя: краткую характеристику работы, с указанием, в случае необходимости, ее недостатков и отметок об их устранении; датированную отметку о допуске работы к защите, заверенную личной подписью научного руководителя (с расшифровкой подписи);

При наличии замечаний по содержанию и оформлению курсовая работа дорабатывается студентом.

При допуске к защите студент готовит краткое сообщение по содержанию работы, ответы на возможные вопросы.

Студент защищает курсовую работу перед научным руководителем в присутствии других студентов. Студент за 5-6 минут излагает цель курсовой работы, полученные выводы, отвечает на замечания руководителя и на вопросы присутствующих по содержанию курсовой работы. По спорным вопросам студент должен уметь защищать свои взгляды и позиции, изложенный материал, поскольку по умению студентов отвечать на заданные вопросы можно судить о прочности и самостоятельности освоения знаний, основательности проработки учебной и научной литературы.

После защиты научный руководитель сдает оцененные курсовые работы и распечатанную страницу журнала учета курсовых работ лаборанту методического кабинета для хранения. Курсовые работы регистрируются в журнале регистрации курсовых работ, ведущемся на кафедре и хранятся в течение календарного года в соответствии со сроком, установленным в номенклатуре дел. По истечении срока хранения работы уничтожаются по акту.

6. Критерии оценки курсовой работы

Оценка курсовой работы проводится по бально-рейтинговой системе, включающей следующие компоненты:

Требование	Максимальная оценка выполнения требования в баллах	Оценка, полученная в соответствии с уровнем выполнения требований
Соблюдение графика выполнения курсовой работы	10	
Оформление курсовой работы	10	
Соответствие названия, цели, задач и содержания разделов и параграфов	10	
Содержание первого раздела	10	
Содержание второго раздела	10	
Содержание третьего раздела	10	
Содержание введения и заключения	10	
Защита курсовой работы	30	
Итоговый рейтинг	100	

Примечание. В случае полного несоответствия курсовой работы каким-либо из установленных требованиям, работа возвращается на доработку и не допускается к защите до устранения замечаний.

В результате защиты курсовая работа оценивается дифференцированной отметкой, которая записывается в ведомость и зачетную книжку студента.

Оценку «отлично» получает студент, который набрал не менее 80 баллов. В работе и на защите были показаны глубокие знания темы и творческое использование их для самостоятельного анализа современных аспектов проблемы, обобщен фактический материал, сделаны интересные практические выводы и правильно, в соответствии с требованиями оформлена работа. Курсовая работа, получившая оценку «отлично», может быть рекомендована на конкурс научных студенческих работ, использована при подготовке научного доклада или выступления на научной студенческой конференции, войти параграфом в будущую дипломную работу (проект).

Оценку «хорошо» получает студент, который набрал 65–79 баллов. В работе и на защите показаны полное знание материала, всесторонне освещены вопросы темы, но недостаточно проявлено творческое отношение к работе, имеет незначительные ошибки в её оформлении.

Оценку «удовлетворительно» получает студент, который набрал 50–64 баллов, правильно раскрывший в работе и на защите основные вопросы избранной темы, но испытывающий затруднения в логике изложения ма-

териала, допустивший те или иные неточности, не вполне освоил правила оформления работы.

Если в ходе защиты представленная работа оценивается «неудовлетворительно» (менее 50 баллов), предстоит повторная защита, так как студент, получивший неудовлетворительную оценку за курсовую работу, к экзамену не допускается.

Студент, не предоставивший в установленный срок курсовую работу или не защитивший ее по неуважительной причине, считается имеющим академическую задолженность.

7. Список литературы

1. Российская Федерация. Министерство образования и науки. Об утверждении Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «Бакалавр» : приказ Минобрнауки от 20 мая 2010 г. №544.

2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки качества освоения основных образовательных программ в НИУ «БелГУ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.edu.ru/bsu/resource/officialdocs/sections>, свободный.

3. Положение о подготовке и защите курсовых работ (проектов). Рассмотрено Ученым советом НИУ БелГУ, протоколом от №3 от 25.10.2010 г. и утверждено Ректором НИУ БелГУ 25.10.2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.bsu.edu.ru/bsu/st_forms/study, свободный.

4. **Гапоненко А.Л.** Стратегическое управление: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. – М.: Омега-Л, 2010.

5. **Парахина В.Н.** Стратегический менеджмент: учебник / В.Н. Парахина, Л.С. Максименко, С.В. Панасенко. – М.: КНОРУС, 2010.

6. **Портер М.** Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. 3 издание / М. Портер. – М: Альпина, 2007.

7. **Роберт М. Грант.** Современный стратегический анализ. Концепции, методы, применение / М. Грант Роберт.- СПб,: Питер, 2008.

8. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. -Режим доступа – <http://gks.ru>., свободный.

9. Официальный сайт «Науки и технологии РФ» – [Электронный ресурс]. – <http://www.strf.ru>, свободный.

10. Официальный сайт председателя правительства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://правительство.рф/docs>, свободный.

11. Официальный сайт губернатора и правительства Белгородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belregion.ru>, свободный.

12. Официальный сайт Департаента экономического развития Белгородской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://derbo.ru>, свободный.

13. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат) [Электронный ресурс] : [офиц. сайт]. – Белгород, 2011. – Режим доступа: <http://belg.gks.ru>, свободный.

14. Порталы отраслевых органов государственного управления, информационно-правовых систем «Гарант», «Консультант», «Кодекс».

**Перечень тем курсовых работ
по дисциплине «Стратегический менеджмент»¹**

1. Процессы стратегического управления предприятием.
2. Миссия и видение в системе стратегического управления организацией.
3. Определение миссии и стратегических целей организации.
4. SMART-принципы в разработке стратегических целей организации.
5. GAP-анализ в разработке стратегии организации.
6. Стратегические зоны хозяйствования и стратегические бизнес единицы в корпорации.
7. Анализ среды в системе стратегического управления.
8. PEST-анализ внешней среды организации.
9. Анализ и учет влияния политических и правовых факторов в стратегическом управлении отрасли (туризма, внешней торговли, сельского хозяйства, машиностроения и др.).
10. Диагностика влияния социальных и экологических факторов на развитие промышленного предприятия.
11. Диагностика экономических факторов внешней среды на предприятии строительной индустрии (торговли, сельского хозяйства, транспорта, ЖКХ и др.).
12. Роль информационных технологий в развитии технологий и систем стратегического управления современных организаций.
13. Конкурентный анализ в разработке стратегии организации.
14. Стратегический анализ конкурентных сил Портера.
15. Стратегический анализ цепочки создания ценности.
16. Анализ стратегического потенциала предприятия.
17. Ключевые факторы успеха и их роль в стратегическом управлении организации.
18. Определение основного бизнеса и ключевых компетенций организации.
19. SNW-анализ внутренней среды организации.
20. Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия.
21. SWOT-анализ внешней и внутренней среды организации.
22. SPACE- анализ внешней среды для малых и средних предприятий.
23. Стратегический анализ жизненного цикла продуктов и организации.
24. Уровни принятия стратегических решений и набор стратегических альтернатив.
25. Базовые стратегии роста организации.
26. Разработка и реализация стратегий концентрированного роста.
27. Разработка и реализация стратегий интегрированного роста.
28. Разработка и реализация стратегий диверсифицированного роста.

¹ Все темы выполняются на базе конкретной организации. Допускается выбор свободной темы по инициативе студента по согласованию с научным руководителем по курсовой работе.

29. Разработка и реализация стратегии сокращения.
30. Разработка и реализация конкурентной стратегии организации.
31. Разработка стратегии организации на основе матрицы Ансоффа «товар-рынок».
32. Разработка стратегии организации с использованием матрицы БКГ.
33. Разработка стратегии менеджмента качества на предприятии сферы услуг (производства, торговли).
34. Стратегия качества продукции в организации пищевой промышленности (машиностроения).
35. Стратегия организационных изменений.
36. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации в условиях ВТО.
37. Стратегия и техническая политика предприятия в условиях модернизации.
38. Стратегия инновационной деятельности предприятия.
39. Система целевого стратегического маркетинга на предприятии фармацевтической отрасли (строительной индустрии, машиностроения т.п.).
40. Стратегическое планирование в условиях диверсификации производства.
41. Стратегическая программа и план развития организации.
42. Формирование стратегического плана организации.
43. Сбалансированная система показателей в стратегическом управлении организации.
44. Бизнес-планирование в стратегическом управлении организацией.
45. Проектирование систем стратегического управления организацией.
46. Стратегическое перепроектирование организационной структуры организации.
47. Система стратегического контроллинга в организации.
48. Реализация стратегии предприятия и управление стратегическими изменениями в организации.
49. Управление стратегическими изменениями и преодоление сопротивления.
50. Мотивация персонала на реализацию стратегии организации.
51. Стратегическая роль лидерства и организационной культуры предприятия.
52. Реинжиниринг и бенчмаркинг в процессе стратегического управления организацией.
53. Стратегические программы и проекты в Белгородской области.

Таблица «Соответствие целей, задач и содержания курсовой работы»

Тема: Комплексный анализ внешней и внутренней среды предприятия (ООО «НПП Контакт»)	
Цель курсовой работы – на основе комплексного анализа внешней и внутренней среды разработать рекомендации по совершенствованию деятельности научно-производственного предприятия ООО «НПП Контакт» на период до 2018 года.	
<i>Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:</i>	<i>Содержание</i>
1. Рассмотреть сущность, элементы и методику комплексного анализа внешней и внутренней среды предприятия.	1. Теоретические аспекты анализа внешней и внутренней среды организации 1.1. Внутренняя и внешняя среда организации 1.2. Методы анализа внешней и внутренней среды организации
2. Дать организационно-экономическую характеристику ООО «НПП Контакт». 3. Проанализировать внешнюю и внутреннюю среды ООО «НПП Контакт» и выявить имеющиеся проблемы.	2. Особенности внешней и внутренней среды предприятия ООО «НПП Контакт» 2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия 2.2. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия
4. Разработать рекомендации по улучшению стратегии деятельности ООО «НПП Контакт» и обосновать их эффективность.	3. Рекомендации по совершенствованию стратегии деятельности ООО «НПП Контакт» 3.1. Разработка рекомендаций по совершенствованию стратегии предприятия 3.2. Обоснование эффективности предлагаемых рекомендаций

Образец оформления титульного листа курсовой работы

Зарегистрировано «__»____201__г.

Подпись (расшифровка подписи)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
**БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
(НИУ «БелГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ

**СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
НА ПРЕДПРИЯТИИ
ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Курсовая работа

по дисциплине «Стратегический менеджмент»

студентки дневного отделения 3 курса группы 111012

Ивановой Марии Ивановны

Научный руководитель:
Кандидат экономических наук,
доцент В.П. Иванова

**Образец оформления содержания курсовой работы
по теме «Система стратегического управления
на предприятии пищевой промышленности»**

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Сущность и особенности современных систем стратегического управления.....	5
1.1. Сущность и принципы системы стратегического управления...	5
1.2. Особенности стратегического управления на российских предприятиях пищевой промышленности.....	11
2. Анализ практики стратегического управления в ОАО «Белгородский хладокомбинат»	17
2.1. Общая характеристика предприятия.....	17
2.2. Анализ системы стратегического управления на предприятии...	20
3. Предложения по развитию системы стратегического управления в ОАО «Белгородский хладокомбинат».....	25
3.1. Разработка предложений по развитию системы стратегического управления на предприятии.....	25
3.2. Обоснование разработанных проектных предложений	29
Заключение.....	32
Список литературы.....	34
Приложение.....	35

АНКЕТА
анализа конкурентоспособности организации

Укажите полное название

Внимательно прочитайте вопросы и предложенные варианты ответов. Выберете ответы, наиболее соответствующие вашей оценке. Заполненную анкету приложите к курсовой работе.

- 1. К какой категории относится ваша организация?**
 - 1) Микропредприятие (до 15 чел)
 - 2) Малое предприятие (16 – 100 чел)
 - 3) Среднее предприятие (101 – 250 чел)
 - 4) Крупное предприятие (более 250 чел)
 - 2. Какую продукцию (услуги) выпускает ваша организация (напишите)**
-
- 3. Какова конкурентная позиция вашей организации?**
 - 1) ведущая
 - 2) сильная
 - 3) благоприятная
 - 4) прочная
 - 5) слабая
 - 4. Каково качество ключевых бизнес-процессов в организации?**
 - 1) выше чем у основных конкурентов в отрасли
 - 2) на уровне основных конкурентов в отрасли
 - 3) ниже уровня основных конкурентов в отрасли
 - 5. Применяется ли в организации система менеджмента качества?**
 - 1) да
 - 2) нет
 - 6. Какова политика организации в области экологии?**
 - 1) высокоразвитая
 - 2) развитая
 - 3) есть элементы
 - 4) начальная стадия формирования
 - 5) отсутствует
 - 7. Обладает ли персонал организации достаточной квалификацией? Оцените по шкале:**
 - 1) отлично
 - 2) хорошо
 - 3) средне
 - 4) ниже среднего

5) плохо

8. Охарактеризуйте систему обучения и повышения квалификации персонала организации:

- 1) высокоразвитая
- 2) развитая
- 3) есть элементы
- 4) начальная стадия формирования
- 5) отсутствует

9. Как Вы оцениваете качество используемого компанией сырья?

- 1) существенно выше среднеотраслевого
- 2) выше среднеотраслевого
- 3) среднеотраслевое
- 4) ниже среднеотраслевого
- 5) существенно ниже среднеотраслевого

10. Как Вы оцениваете уровень и состояние технологического оборудования вашего предприятия?

- 1) превышает потребности производства
- 2) полностью отвечает потребностям производства
- 3) в целом отвечает потребностям производства
- 4) не вполне отвечает потребностям производства
- 5) не отвечает потребностям производства

11. Как Вы оцениваете уровень технического развития технологий в организации?

- 1) мировой лидер
- 2) на уровне мировых стандартов
- 3) средне национальный уровень
- 4) локальный лидер
- 5) ниже среднего

12. Как Вы оцениваете проводимую вашей компанией ценовую политику?

- 1) цены на продукцию существенно ниже среднеотраслевого уровня
- 2) цены на продукцию ниже среднеотраслевого уровня
- 3) среднеотраслевой уровень цен на продукцию
- 4) цены на продукцию выше среднеотраслевого уровня
- 5) цены на продукцию существенно выше среднеотраслевого уровня

13. Каков уровень затрат на производство продукции организации?

- 1) существенно ниже среднеотраслевого уровня
- 2) ниже среднеотраслевого уровня
- 3) среднеотраслевой уровень
- 4) выше среднеотраслевого уровня
- 5) существенно выше среднеотраслевого уровня

14. Как Вы оцениваете авторитет вашей товарной марки?

- 1) глобальный бренд
- 2) национальный бренд
- 3) региональный (локальный) бренд
- 4) нишевой бренд
- 5) частный бренд

15. Какова эффективность маркетинга и рекламы организации?

- 1) существенно ниже среднеотраслевого уровня
- 2) ниже среднеотраслевого уровня
- 3) среднеотраслевой уровень
- 4) выше среднеотраслевого уровня
- 5) существенно выше среднеотраслевого уровня

16. Как организована сбытовая деятельность? Оцените по шкале:

- 1) отлично
- 2) хорошо
- 3) средне
- 4) ниже среднего
- 5) плохо

17. Как Вы оцениваете активность в продвижении собственной продукции на рынке?

- 1) существенно ниже среднеотраслевого уровня
- 2) ниже среднеотраслевого уровня
- 3) среднеотраслевой уровень
- 4) выше среднеотраслевого уровня

18. Какие цели ставятся в деятельности сбытовой сети?

- 1) низкая себестоимость
- 2) высокий уровень обслуживания
- 3) стратегическая гибкость
- 4) другое _____

19. Какие направления развития приоритетны для предприятия:

- 1) изменение номенклатуры продукции
- 2) изменение рынков сбыта
- 3) изменение отрасли деятельности
- 4) изменение положения внутри отрасли
- 5) изменение позиции на рынке
- 6) изменение технологии производства

20. Ваше видение приоритетов в отношении номенклатуры продукции:

- 1) необходим выпуск новых продуктов
- 2) следует изменить структуру продуктового портфеля
- 3) следует сохранить продуктовый портфель
- 4) необходимо сократить номенклатуру продукции

21. Ваше видение приоритетов рыночной стратегии

- 1) необходимо расширение рынков сбыта
- 2) следует изменить пропорции между рынками сбыта
- 3) целесообразно удерживать существующие рынки сбыта

4) стоит уменьшить долю рынка

22. Ваше представление о целях развития основной деятельности:

1) следует увеличить долю организации внутри основной деятельности отрасли

2) следует сохранить долю организации внутри отрасли

3) следует уменьшить долю организации внутри отрасли

23. Основные приоритеты технологичной политики:

1) следует сохранить имеющуюся технологическую базу бизнеса

2) необходимо внедрение новых технологий производства

24. За счет чего в первую очередь предполагается усиление конкурентных преимуществ организации? Выберите не более трех.

1) Применение новых технологий

2) Освоение новых видов продукции

3) Выход на новые рынки

4) Улучшение качества продукции и сервиса

5) Улучшение качества управления

6) Снижение издержек

7) Внедрение менеджмента качества

8) Корпоративная культура

9) Эффективная работа персонала

10) Укрепление финансового положения

11) Обеспечение ресурсами

12) Приобретение нового бизнеса

13) Создание новых мощностей

14) Усиление имеющихся компетенций

15) Другое _____

Форма отзыва научного руководителя на курсовую работу
(прилагается к курсовой работе)

ОТЗЫВ

научного руководителя
на курсовую работу

студента _____ Группы _____

Ф.И.О.

Тема курсовой работы _____

Курсовая работа выполнена в полном, неполном (ненужное зачеркнуть) соответствии с установленными требованиями и по результатам защиты оценена на _____.

Оценочный лист

Требование	Максимальная оценка выполнения требования в баллах	Оценка, полученная в соответствии с уровнем с выполнения требований в баллах
Соблюдение графика выполнения курсовой работы	5	
Оформление курсовой работы	5	
Соответствие названия, цели, задач и содержания разделов и параграфов	10	
Содержание первого раздела	10	
Содержание второго раздела	10	
Содержание третьего раздела	10	
Содержание введения и заключения	10	
Защита курсовой работы	40	
Итоговый рейтинг	100	

Замечания и недостатки _____

Научный руководитель _____

Подпись

Ф.И.О.

Дата _____

Учебно-методическое издание

Алимов Александр Назарович

Качурова Елена Владимировна

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

В авторской редакции

Компьютерная верстка *Н.А. Гапоненко*

Подписано в печать 19.02.2013. Формат 60×84/16

Гарнитура Times. Усл. п. л. 1,63. Тираж 100 экз. Заказ 76

Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИД «Белгород» НИУ «БелГУ»
308015, г. Белгород, ул. Победы, 85