

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

М.Ю. КАЗАК

ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Учебно-методическое пособие



Белгород
2011

УДК 070.41(07)

ББК 76.01я7

К 14

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Белгородского государственного национального
исследовательского университета*

Рецензенты

доктор философских наук, профессор кафедры журналистики
и связей с общественностью Белгородского государственного национального
исследовательского университета *Кожемякин Евгений Александрович*;

кандидат филологических наук, начальник службы радиовещания
ГТРК «Белгород» *Быкова Оксана Владимировна*

Казак М.Ю.

К 14 Основы творческой деятельности журналиста : учеб.-метод. пособие. – Белгород: ИПК НИУ «БелГУ», 2011. – 68 с.

Учебно-методическое пособие содержит разработки практических занятий, ориентированных на развитие творческих способностей студентов факультета журналистики. Задания отражают специфические этапы творческой деятельности журналиста: профессиональные обязанности, работа над созданием текста, выбор темы, сбор информации, общение с людьми, технология создания новостных, аналитических и художественно-публицистических жанров. Предлагаются вопросы к зачетам и экзаменам, перечень тем рефератов и курсовых работ.

Книга предназначена для студентов, обучающихся специальностям «Журналистика» и «Связи с общественностью».

УДК 070.41(07)

ББК 76.01я7

© Казак М.Ю., 2011
© Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, 2011

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
 Часть I. Журналистское творчество как профессиональная деятельность 	
Тема 1. Понятие о журналистском творчестве	7
Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста	9
Тема 3. Журналистское произведение как особый тип текста. Специфика темы журналистского текста	11
Тема 4. Специфика идеи журналистского текста	13
Тема 5. Факт в журналистике. Фактологический ряд элементарных выразительных средств журналистики	14
Тема 6. Образ в журналистике. Культурологический ряд элементарных выразительных средств журналистики	15
Тема 7. Средства организации журналистского текста. Композиция и монтаж. Заголовочный комплекс. Лид в журналистском тексте	16
Тема 8. Способ журналистского творчества. Структура и основные элементы способа творческой деятельности журналиста	18
Тема 9. Система методов журналистского творчества. Методы познавательной деятельности журналиста. Работа с документами. Метод наблюдения	21
Тема 10. Метод интервью	22
Тема 11. Конкретные социологические методы	24
Тема 12. Методы предъявления информации в тексте. Фактологический слой журналистского текста. Оценочный слой журналистского текста	26
Тема 13. Организаторская работа журналиста	28
 Часть II. Жанровые разновидности журналистского творчества 	
Тема 1. Жанр как понятие теории и практики журналистики. Жанрообразующие признаки текстов	30
Тема 2. Понятие новости. Основные виды новостей	31
Тема 3. Заметка и ее виды	34
Тема 4. Репортаж	36
Тема 5. Отчет	38
Тема 6. Интервью. Виды интервью	40
Тема 7. Аналитическая журналистика. Корреспонденция	41
Тема 8. Реплика, комментарий, колонка	43
Тема 9. Рецензия	45
Тема 10. Статья	46
Тема 11. Обзор. Обзор СМИ	48
Тема 12. Письмо	50
Тема 13. Журналистское расследование	50
Тема 14. Новые жанры в аналитической журналистике	52

Тема 15. Жанры художественной публицистики. Зарисовка. Эссе	53
Тема 16. Очерк. Виды очерка	55
Тема 17. Фельетон. Памфлет	57
Литература	59
Вопросы к зачетам и экзаменам	63
Примерный перечень тем рефератов и курсовых работ	65

ВВЕДЕНИЕ

Учебно-методическое пособие содержит разработки практических занятий, предусмотренных дисциплиной «Основы творческой деятельности журналиста». Разделы и темы в пособии предлагаются в той последовательности, как они разработаны в ФГОС по направлению 031300.62 Журналистика и в типовой программе «Основы творческой деятельности журналиста», составленной Г.В. Лазутиной (М.: МГУ, 2005).

Предмет этого курса – журналистское творчество. Цель – подготовить студентов к выполнению журналистских обязанностей на соответствующем профессиональном уровне, научить самостоятельной творческой работе в журналистском коллективе.

Материал в учебно-методическом пособии делится на две объемные части. Первая часть включает вопросы, касающиеся журналистского творчества как многоаспектной профессиональной деятельности, способа и методов журналистского творчества, содержательно-структурной организации журналистских текстов. Вторая часть формирует устойчивые профессиональные представления и практические навыки в области системы журналистских жанров.

Каждое занятие состоит из двух разделов, нацеленных на

- 1) овладение комплексом сведений из теории журналистики и
- 2) освоение творческой деятельности журналистики в ее практически значимых проявлениях. Студентам предлагаются творческие задания в широком диапазоне (отработка методов, освоение выразительных средств журналистики, создание журналистских текстов

и жанров, анализ творческих работ и др.). Заключительная часть пособия включает список литературы – основной и дополнительной, вопросы к зачетам и экзаменам, перечень тем для курсовых работ и рефератов. Таким образом, учебно-методическое пособие отражает этапы непосредственного включения обучающихся в профессиональную деятельность и поэтапную подготовку студентов для прохождения производственной практики.

Часть I. ЖУРНАЛИСТСКОЕ ТВОРЧЕСТВО КАК ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Тема 1. Понятие о журналистском творчестве

Прочитайте первые главы в учебниках «Основы творческой деятельности журналиста» Г.В. Лазутиной и «Основы творческой деятельности журналиста» под ред. С.Г. Корконосенко. Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Сущность творчества. В чем кроется механизм творчества? Почему мы называем творчество высшей формой труда?
- Творческая и репродуктивная деятельности: общее и особенное. Как соотносятся понятия «труд», «ремесло» и «творчество»?
- Формы творческой деятельности. Как соотносятся любительство и профессионализм в современной журналистской практике?
- Профессия и профессионализм. Ступени и уровни профессионализма. Какие концепции профессии журналиста существуют в теории и практике журналистики?
- Опишите основные этапы эволюции журналистики как специализированного творчества (см. 1 главу из ОТДЖ под ред. С.Г. Корконосенко).

Практические задания

1. Существуют научные и образные определения понятия «творчество»: *Творчество – это создание нового.*

Творчество – это труд, направленный на создание существенно нового продукта, который отвечает материальным или духовным потребностям людей.

Творчество – это феноменальное свойство человека чутко улавливать потенциальные смыслы мира и претворять их в реальность с помощью собственного потенциала, особых умений и средств (Г.В. Лазутина).

Творческое мышление – это новые перспективы, новый опыт (Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшина).

Творчество – это каждый миг бытия, который нов по определению.

Найдите высказывания известных писателей и журналистов о творчестве, профессии, творческих людях. Дайте свое определение творчества.

2. Как вы можете объяснить выражение *изобретать велосипед*? Можно ли отнести такую форму деятельности к творчеству?

3. Можно ли к представителям *пражурналистики* отнести пророков, античных вестников, глашатаев? Если «да», то почему?

4. Журналистика как специализированное творчество зародилась давно, в разных формах. Но с появлением *тиража* появился и новый принцип распространения информации: *одинаковая – для многих*. Теперь идеологи глобализации провозглашают более революционный принцип: *любая информация – для всех и каждого*. Осуществляется ли этот принцип хотя бы для тех, кто владеет Интернетом?

5. Можно ли говорить о специфике творчества журналиста? Чем, с вашей точки зрения, творчество журналиста отличается от других творческих профессий (например, писателей, поэтов, художников)?

6. Что в работе журналиста можно отнести к творческому началу, а что к нетворческому?

7. Познакомьтесь с высказываниями известного журналиста Виталия Третьякова и предложите свое понимание профессии журналиста (в виде эссе, лирического размышления и др.).

Журналистика – это особый образ жизни. Это такая медиа-профессия. Посредничество между людьми и обществом. Происходят разные события – и человек об этом не узнает, если ему не расскажут. Рассказчик – это и есть журналист. Следовательно, суть профессии сводится к двум простым вещам. Сообщить о некоторых фактах и событиях. И этим ограничиться, если событие простое. Например, поезд сошел с рельсов. Оценка события очевидна. Мнение автора или кого-либо неважно. Нужно раньше других и с большим числом значимых деталей сообщить об этом. А есть сложные события – выборы, например. Как прошли выборы, соотношение голосов, что из этого последует. Здесь человек, занимающийся такой простой профессией, как журналист, должен, помимо фактов, дать еще и мнение экспертов-специалистов. ... Это вторая задача для журналистов. И в принципе, этим все ог-

раничивается – больше задач нет. ... Профессионализм в моем понимании – это четко знать, что есть твоя профессия, ясно понимать ее плюсы и минусы. Второе – понимать ее общественную ответственность, то есть не нужно свои идиотские или даже гениальные мысли навязывать обществу. Видеть уровни своей работы и знать, что должен и что имеешь право делать на своем уровне ...

Большая часть живет внутри профессии вполне незаметно, как такая масса, пишущая, снимающая, говорящая. Журналистика – массовая профессия, и профессия не для гениев. Если вы себя ощущаете гением, вам в газете делать нечего. СМИ рассчитаны на массовое сознание. Гениальная же точка зрения всегда парадоксальна. Гениев просто не поймут. А некоторые журналисты пишут подчас свою маленькую заметку как роман, мысли, поток сознания... (В. Третьяков. Как стать знаменитым журналистом)

8. Какие черты характера и стремления должен, с вашей точки зрения, иметь человек, обнаруживающий в себе склонность к журналистской деятельности?

9. «Эскиз к портрету творческого человека». Опишите известного вам человека, подчеркнув креативность его натуры.

10. И все-таки: любитель или профессионал? Представьте себе, что вам удаляет зуб или аппендикс ... любитель. Представили? Напишите зарисовку (заметку, юмореску, фельетон – по выбору).

Тема 2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей журналиста

Прочитайте вторую главу учебника ОТДЖ Г.В. Лазутиной и раздел 6 учебника ОТДЖ Е.В. Черниковой. Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Дайте определения понятиям: *информация, социальная информация, массовая информация*. В каких формах существует массовая информация? Запишите толкования терминов в рабочую тетрадь. Отметьте общее и различное в социальной и массовой информации.

- Что такое *массовое сознание* и какова его роль в обществе?

- Какие элементы включает в себя *общественное сознание*?

Охарактеризуйте механизм формирования общественного мнения.

- Что такое *массовые информационные потоки* и как данное понятие связано с журналистикой?
- Какие потребности общества удовлетворяют массовые информационные потоки? Соотнесите эти потребности с типами текстов. Графически обозначьте соотнесенность МИП и циркулирующих в обществе текстов.
- Охарактеризуйте журналистику и публицистику как род деятельности. В чем разница деятельности журналиста и публициста? Могут ли журналистские тексты являться публицистическими? Аргументируйте свою мысль конкретными выступлениями журналистов.
- В каких профессиональных обязанностях реализуется творческая деятельность журналиста?

Практические задания

1. В недельной программе телевидения выявите основные виды текстов, включаемые в массовые информационные потоки (МИП). Какие потребности общества удовлетворяют передачи того или иного телеканала?

2. Какие не-журналистские информационные продукты вам известны и чем они отличаются от журналистских произведений?

3. Поэт может писать стихи «в стол», т.е. для себя, оставаясь при этом поэтом. Может ли журналист писать «в стол» и оставаться журналистом? Объясните свою точку зрения.

5. Найдите в свежих газетах и журналах 2-3 портретные характеристики наших современников, оцените, насколько удачно журналист использовал детали при описании портретов. Насколько они наглядны и запоминаемы?

6. Напишите узнаваемый портрет. Не называя имени человека, опишите его таким образом, чтобы аудитория сумела узнать в нем известного политического деятеля или литературного героя. Постарайтесь быть кратким, добивайтесь выразительности с помощью ярких деталей, примет (особенности речи, манеры общения).

7. Главный редактор «Литературной газеты», писатель, публицист Юрий Поляков, в ответ на реплику собеседника, что телевизор можно не смотреть, сказал:

Можно не включать и воду в кране. Можно не есть. Не получается. Давно доказано, что потребление информации – такая же

необходимость для человека, как потребление пищи. Почему заключенные так тяжело переносят камеры-одиночки? Потому что люди страдают и от информационного голода.

Какая мысль, важная для профессии журналиста, заключена в этом высказывании?

8. Напишите эссе на тему «Рабочая неделя журналиста» или «Первый день в редакции». В основе эссе как жанра лежит анализ увиденного в жизни через личные впечатления. Это *текст небольшого объема и свободной композиции, выражающий индивидуальное впечатление и соображение по конкретному поводу и не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета.*

Тема 3. Журналистское произведение как особый тип текста. Специфика темы журналистского текста

Внимательно прочитайте рекомендованные учебники по «Основам творческой деятельности журналиста» и зафиксируйте, во-первых, универсальные признаки любого текста, во-вторых, уникальные признаки журналистского текста. Можно обратиться к работам по теории текста, стилистике текста, теории медиатекста (см. основную и дополнительную литературу).

Сформулируйте ответы на следующие вопросы:

- Знаковая специфика журналистского текста (смешанный, поликодовый тип текста).
- Три типа отношений в тексте (семантика, прагматика, синтактика).
- Объясните такие признаки журналистского текста, как объективность, актуальность, релевантность.
- Событие и факт в журналистском тексте.
- Проблемные ситуации в журналистском тексте.
- Специфика темы журналистского текста.

Практические задания

1. Что общего и различного между журналистским текстом, романом и компьютерной игрой? Какое место занимает вымысел в данных информационных продуктах?

2. Охарактеризуйте семантику, прагматику и синтактику журналистских и не-журналистских текстов на газетной полосе, например, *заметка, рекламное объявление, прогноз погоды, документ (решение правительства), объявление о ценах на рынке, лирическое стихотворение* и др. В чем разница идейно-содержательной и структурно-композиционной сторон этих текстов?

3. Каковы особенности автора журналистского текста – в газете, на радио и телевидении, в Интернете?

4. Какие особенности в тексте вызывает **ориентация на массовую аудиторию**? При ответе на вопрос вам может помочь шутливое высказывание американского журналиста Джона Маккрари: *«Пока ты не научишься писать для людей, которые при чтении водят по строчке пальцами и шевелят губами, ты не сумеешь добиться, чтобы тебя поняли президенты корпораций, университетов и Соединенных Штатов»?*

5. Письменно сформулируйте тему журналистского текста (любая публикация из газеты, телевизионный сюжет, радиопередача и др.), определите ее компоненты и объясните, как они связаны. Г.В. Лазутина советует:

Чтобы выявить тему, необходимо ответить на вопросы:

- О каких конкретных событиях идет речь в тексте?
- Почему журналист считает нужным о них говорить?

Затем осмыслить, как связаны между собой эти два ответа, и сформулировать тему.

6. На материале собственной публикации выявите тему, рассмотрите ее компоненты, осмыслите, как они связаны.

7. Опираясь на собственный практический опыт, ответьте на вопрос: что появляется раньше – факты или темы? Какие параметры вами учитываются при поиске темы (желание удивить, желание разобраться в проблеме, стремление к справедливости, неразрешенная проблема и пр.)? Каким образом «затасканную» тему можно сделать интересной?

8. Напишите на одну тему три небольших текста: *бытового общения* (например, дружественное письмо), *официального общения* (например, заявление и отчет) и *журналистский текст*. Тема любая, например: первая практика в СМИ; в семье родился второй ребенок; жаркое лето в Белгороде и т.д.

Тема 4. Специфика идеи журналистского текста

Прочитайте первую главу (часть II) в учебнике Г.В. Лазутиной и работы «Социальная практика и журналистский текст», проф. Е.И. Пронина «Выразительные средства журналистики». Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- В чем суть идеи журналистского текста?
- Опорная и рабочая идея журналистских текстов.
- Что представляет собой «собственно журналистская информация»? Какие свойства присущи журналистской информации?
- Какие типы реакций могут вызывать выступления журналистов?
- Назовите варианты рабочей идеи. Как реализует себя в тексте «пакет» рабочих идей?

Практические задания

1. Подготовьте досье журналистских текстов с разными вариантами рабочей идеи.

2. Найдите журналистскую публикацию, в которой поднимается важная проблема. Письменно сформулируйте тему, опорную идею, рабочую идею текста. Оцените, четко ли видна идея произведения. Какой вариант рабочей идеи здесь представлен?

При определении идеи Г.В. Лазутина предлагает осуществить следующие шаги:

Чтобы выявить опорную идею, необходимо понять, из чего исходит автор текста, оценивая ситуацию, что для него является критерием при оценке фактов, какой системой ценностей он руководствуется.

Чтобы выявить рабочую идею материала, следует задать себе вопросы:

- **Зачем** журналист поднимает данную тему?
 - **Что** он хочет сказать читателям, каковы его коммуникативные намерения?
 - **Кому** именно адресовано журналистское слово?
3. Сформулируйте ваше журналистское кредо.
4. Напишите эссе на тему: «Журналист, которому я доверяю».

Тема 5. Факт в журналистике. Фактологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики

Прочитайте главу 2 (часть II) ОТДЖ Г.В. Лазутиной, главу 2 ОТДЖ Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной. Подготовьте следующие проблемные вопросы:

- Какое понятие вкладывается в термин «элементарные выразительные средства журналистики»? Какую информацию несет фактологический ряд ЭВС журналистики?
- В каких значениях используется термин *факт*? Существует ли факт в действительности или это суждение о действительности?
- Что значит *достоверный факт* и *недостоверный факт*. Как мы рассматриваем факт, если суждение о нем в процессе верификации оказалось ложным? Какие высказывания не могут быть верифицированы?
- Как соотносятся понятия *вербальный факт* и *реальный факт* с истинными суждениями о событии? Что значит термин *фактоид*?
- Какие способы верификации можно использовать для проверки фактов?

Практические задания

1. В предложенном преподавателем тексте найдите факты, определите, к какой группе они относятся? Используются ли в этом тексте мнения и оценки?

2. Подберите в двух изданиях публикации, посвященные одной теме. Каким образом используются здесь различные факты? Достаточно ли аргументов у одного и другого автора для отражения проблемы? Есть ли сбои в логических цепочках «причина – следствие»? Как бы вы построили свою цепочку аргументов?

3. Напишите небольшой материал для рубрики «БЕЗ КОММЕНТАРИЕВ» на тему: «Выпускник факультета журналистики пришел устраиваться на работу в телекомпанию (в редакцию газеты, журнала, радио)». Не забудьте заголовок.

Тема 6. Образ в журналистике

Культурологический ряд элементарных выразительных средств (ЭВС) журналистики

Прочитайте главу 2 (часть II) в учебниках Лазутиной и Г.С. Мельник, А.Н. Тепляшиной, работы «Социальная практика и журналистский текст», проф. Е.И. Пронина «Выразительные средства журналистики». Обратитесь к стилистике текста. Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Что называется образом в журналистике?
- Какую информацию несет в себе культурологический ряд ЭВС?
- Какие виды образов используются в журналистских текстах?
- Понятие оценочности в журналистике. Открытые (эксплицитные) и скрытые (имплицитные) типы оценок.
- Как вы понимаете термин «прецедентный текст»? Какую роль он выполняет в текстах журналистики? Каким образом с помощью цитат осуществляется оценка?
- С помощью каких языковых средств и стилистических приемов формируется в тексте образный слой?

Практическое задание

1. Найдите в газетных текстах художественные образы. С помощью каких приемов и языковых средств они формируют в тексте образный текстовый слой и социальную оценку?

2. Как влияют эти образы на восприятие журналистского текста?

3. В поисках экспрессии газета обращается к сниженным и нелитературным лексическим единицам, оживляющим газетную речь. Обращаясь к пластам национального языка, газета перерабатывает, осваивает их и в конечном счете олитературивает. Это естественный и закономерный процесс демократизации языка газеты и литературного языка в целом. Расширяется лексикон, появляются новые средства выражения. Язык развивается. Писатель А. Кабаков в одном из интервью сказал, что *«тусовка и круто»* – два гениальных слова, которые дала перестройка советскому народу» (Комсомольская правда. 1990. 4 дек.). Через газете-

ту вошли в литературный язык *разборка*, *беспредел* и некоторые другие жаргонизмы.

Однако разговорная форма уместна далеко не для всякого предмета обсуждения. Оцените уместность жаргонизм *тусовка* в заголовке «Международная тусовка в Давосе». Речь идет о крупной международной конференции.

4. Приведите по материалам современных газет примеры использования просторечия и жаргонизмов. К газетам какого типа вы обратились для иллюстрации своих положений? Есть ли среди них городские или районные газеты Белгородской области?

5. Приведите примеры использования в газетных (теле-, радио-) текстах прецедентных текстов (трансформированных цитат из культурного фонда).

6. Напишите зарисовку на тему «Город вечером», передавая звукописью и деталями наблюдаемую ситуацию.

Тема 7. Средства организации журналистского текста. Композиция и монтаж. Заголовочный комплекс. Лид

Чтобы подготовить тему, вам понадобятся учебные пособия «Основы творческой деятельности журналиста» Г.В. Лазутиной, Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной, О.Р. Самарцева и др., пособие М.И. Шостак «Журналист и его произведение», К.В. Прохоровой «Газетный заголовок». Ответьте на следующие вопросы:

- Что называется монтажом? В чем проявляется монтажный характер журналистского текста?

- Дайте определение следующих понятий: сюжет, фабула, фабульный и сюжетный жанру. Продемонстрируйте на газетных публикациях *фабульные* и *сюжетные* тексты (жанры).

- Из каких композиционных блоков состоит журналистский текст? На конкретном тексте продемонстрируйте, как организуются композиционные блоки: *ввод в проблему*, *обозначение проблемы*, *предъявление оценок и аргументов*, *практическая постановка вопроса (рекомендация)*.

- Законспектируйте главу «Искусство заголовка» (с. 75-90) из книги М.И. Шостак «Журналист и его произведение (М., 1998).

- Опираясь на классификации заголовков в учебнике Г.В. Лазутиной (с. 116; Изд. 2004) и М.И. Шостак, расскажите о функциях заголовка.

- Опираясь на учебное пособие К.В. Прохоровой «Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности» (СПб., 2005), охарактеризуйте заголовочный комплекс как многоступенчатую структуру, которая включает в себя несколько элементов:

- **тематическое название полосы** (обычно в колонтитуле, выполняет задачу общей направленности и тематики публикаций на данной странице);

- **рубрику** (предваряет конкретную публикацию);

- **собственно заголовок**;

- **подзаголовок** (по своей информативности части берет на себя функцию лида);

- **надзаголовок**,

- **внутренние заголовки** (журналисты иногда называют их главками);

- **шапку** (заголовок в верхней части 1 полосы, набранный крупным кеглем);

- **лид** (лид в качестве элемента ЗК рассматривается в случае его шрифтового выделения и композиционной обособленности от текста);

- **предтексты** (эпиграфы, посвящения, анонсы);

- **вставки** (врезки в текст, имеющие обычно графическое выделение);

- **подписи** к фотографиям.

- Термин *лид* (lead, то есть то, «что идет впереди») довольно точно определяет не только его функции, но и местоположение в тексте. Говоря буквально, **лид, или вступление, – это часть текста, которая следует сразу за главной мыслью, выраженной в заголовке и подзаголовке, и раскрывает суть события в основных аспектах.**

- Законспектируйте разделы «Лид» и «Специальные лиды» (с. 12-24) из книги М.И. Шостак «Журналист и его произведение (М., 1998) и раздел «Лид» из пособия О.Р. Самарцева (с. 323 – 362). Запомните основные задачи лида: 1) быстро и четко привлечь внимание читателя, раскрывая ему основные аспекты события, 2) мотивировать на то, чтобы узнать еще больше подробностей; 3) убедить в том, что у него достаточно оснований прочитать все до конца.

Практическое задание

1. На примере газетной публикации проанализируйте структурную организацию текста. Из каких композиционных частей она состоит?

2. Определите элементы заголовочного комплекса в газете или журнале (по выбору).

3. Определите типы заголовков в конкретной газете или журнале (по выбору). Какую функцию выполняют данные заголовки?

4. Предложите свои заголовки к одной из публикаций, ориентируясь на разную потенциальную аудиторию: детей 8-10 лет, женщин 50-60 лет с низкими доходами, мужчин 30-40 лет с высокими доходами.

5. Проанализируйте типы лидов в газете (по выбору). Как связаны лид и жанр?

6. Найдите в газете (журнале), которую вы читаете, несколько удачных или неудачных лидов. Почему именно они кажутся вам удачными / неудачными? Что бы вы предложили вместо них?

7. У Николая Носова в книге «Незнайка на Луне» перечисляются газеты, которые читают давилонские жители, – «Газета для толстеньких», «Газета для тоненьких», «Газета для умных», «Газета для дураков». Для какой целевой аудитории предназначены эти газеты? Кто их читает? «Газета для дураков» на Луне наиболее востребованная. Почему?

8. Есть событие: **астрономы обнаружили новую, очень крупную комету**. Сочините три заголовка и три лида к материалам для прессы разных типов.

Тема 8. Способ журналистского творчества.

Стадии познавательной деятельности журналиста.

Стадии создания текста

Прочитайте часть III учебного пособия «Основы творческой деятельности журналиста» Г.В. Лазутиной. Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Какие составляющие включает в себя понятие *способ журналистской деятельности* (методы, операциональная структура творческого процесса, технический инструментарий, профессио-

нальные регулятивы)? В каком соотношении находятся понятия способ деятельности и метод?

- Охарактеризуйте операциональную структуру деятельности журналиста (состав операций, которые решает журналист, создавая творческий продукт). Почему комплекс задач, которые необходимо решить журналисту, можно рассматривать как *модель творчества* или *порождающую модель*?

- На какие части (стадии) распадается творческий процесс в журналистике (стадия получения информации и стадия образования текста)? В чем специфика стадийности журналистского творчества (ср. «разработчик темы» и «автор»)?

- Охарактеризуйте *предмет, цели, условия* познавательной деятельности журналиста. *Какие формы познавательного процесса* позволяют в журналистике получать надежный результат (ознакомление, исследование, расследование)?

- Охарактеризуйте четыре операции познавательной деятельности: *заявка на тему, сбор предварительных данных, определение конкретного предмета изучения, направленное изучение предмета.*

- Охарактеризуйте стадии создания текста. Назовите основные шаги (операции), которые осуществляет журналист, на завершающей стадии журналистского творчества (окончательное формирование замысла, конкретизация замысла, реализация замысла, редактирование текста).

- Объясните, каким образом соотносятся понятия *концепция текста* и *замысел*.

- Каким образом канал трансляции влияет на ход творческого акта журналиста и на качество журналистского текста?

Практические задания

1. Запомните ключевое понимание начальной стадии творческого акта (познавательной стадии), которое осуществляется *как осознанная, целенаправленная познавательная деятельность, предполагающая получение относительно надежного оперативного знания о текущей действительности, предназначенного для обнародования* (Г.В. Лазутина).

2. Предложите тему материала для газеты. Какие сведения оказались необходимыми вам для этого? Разработайте программу деятельности для подготовки материала в соответствии с данной

заявкой. Сопоставьте ее с представлением о структуре творческого акта журналиста. Какие расхождения вы обнаружили? Объясните, чем они вызваны?

3. Выберите для анализа творческой ситуации газетный материал. Прочитайте его и определите его тему, идею и замысел; какими источниками первичной информации пользовался его автор. Каковы источники вторичной информации? Какие методы применял журналист?

4. Опишите процесс работы над одним из своих недавних материалов. Все ли операции познавательной деятельности и шаги по созданию текста соответствуют структуре творческого акта журналиста, рассмотренного в учебнике Г.В. Лазутиной? Какие расхождения вы обнаружили? Объясните, чем они вызваны? Вспомните, какие профессионально-нравственные проблемы вам пришлось пережить и как вы их разрешили?

5. Возьмите общую тему – проблемы молодежи. Уточните тему до уровня замысла и конкретной идеи. Наметьте план, составьте подробный перечень задач, которые вам предстоит решить для реализации замысла.

6. Прочитайте предложенный текст и перестройте его по принципу перевернутой пирамиды, размещая информацию по мере убывания значимости. Предложите свой заголовок и, при необходимости, подзаголовок и лид.

Родились втроем

Крошкам, однако, пришлось сразу пережить серьезное испытание – «первый бал», поскольку взрослые решили, что для новорожденных и их родителей-героев нужно устроить праздник, чтобы их могли поздравить первые лица города и области, коллеги и друзья. Так было решено провести торжественную регистрацию, и это событие состоялось вчера в Ленинском районном загсе.

Свой первый праздник малыши выдержали с честью: спокойно реагировали на речи, не пищали от громкой музыки, с достоинством принимали подарки – взносы на трехмесячные коляски, трехместные кроватки, куклы и мягкие игрушки. Говоря откровенно, все трое просто мирно спали на руках у мамы и папы.

Тройни в Ульяновске рождаются лишь раз в три года, и это редкое явление пришлось на 23 января 2005 года – в семье Натальи и Алексея Марковых родились Артем, Арина и Андрей.

Наталья и Алексей, чуть смущенные от внимания целого зала людей, все же успели рассказать корреспонденту «СК», что имена малышам придумывали долго, решили, что они должны начинаться на «А», пришлось даже приобрести несколько книг. Сыновья и дочка здоровы, уже наметились характеры: Артем самый терпеливый и спокойный, Андрюша чуть подвижней, Арина, как и полагается девочкам, требует к себе внимания, любит посидеть на руках. Но родителей детки особо не беспокоят. Сложнее, конечно, маме, которой приходится кормить сразу троих, так что она почти все время занята – очередь-то мал мала меньше.

Симбирский курьер. 26 февраля 2005 г.

Тема 9. Система методов журналистского творчества. Методы познавательной деятельности. Работа с документами. Метод наблюдения

Для подготовки темы следует обратиться не только к учебным пособиям ОТДЖ, но и к работам Г.С. Мельник и М.Н. Кима «Методы журналистики», Лозовского Б.Н. «Методика сбора информации», А.А. Тертычного «Расследовательская журналистика».

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Из каких подсистем состоит система методов журналистского творчества? Что представляют собой методы познавательной деятельности?
- Назовите традиционные журналистские методы.
- Охарактеризуйте метод проработки документов. Как можно проверить документы на достоверность?
- Какие сферы оказываются для журналистов наиболее сложными, закрытыми для получения информации? Почему?
- Охарактеризуйте метод журналистского наблюдения. Чем отличается наблюдение журналиста от наблюдения, сделанного человеком без намерения применить полученный результат в творчестве? Что позволяет журналисту *смотреть и видеть*?
- Охарактеризуйте следующие виды наблюдения: *прямое/опосредованное, включенное/неключенное, открытое/скрытое, кратковременное/длительное.*

- Какие задачи можно решить, используя метод наблюдения? Какие журналистские жанры жестко связаны с использованием того или другого вида наблюдения?

Практическое задание

1. Какой метод использован в публикациях на тему: *Как я ездила челноком в Китай; Как я рыбачила с женской рыболовной бригадой; Как я работала продавцом?*

2. Попробуйте представить себе документ, с которым вы никогда не стали бы работать из этических соображений.

3. Напишите в любом жанре «Мои наблюдения» (на улице, у себя на кухне, на лицах, в одежде, в природе, на стенах и заборах и т.п.). Это должны быть такие наблюдения, из которых можно было бы сделать существенные выводы об окружающем вас социуме.

4. В День науки (апрель) на факультете проводится круглый стол на тему «Русский язык на газетной полосе и в эфире», где будут рассматриваться вопросы культуры речи журналистов. Начните собирать материалы, характеризующие выступления журналистов-практиков как с положительной, так и с отрицательной стороны. На каждом занятии предлагайте свои наблюдения.

Тема 10. Метод интервью

Наряду с учебными пособиями по ОТДЖ вам будут полезны следующие работы: С.Н. Ильченко «Интервью в журналистском творчестве» (СПб., 2003), М.М. Лукина «Технология интервью» (М., 2004), Н.В. Кодола «Интервью. Методика обучения. Практические советы» (М., 2008), М.И. Шостак «Журналист и его произведение» (М., 1998).

Подготовьте следующие вопросы:

- Охарактеризуйте метод интервью. Объясните следующие определения *интервью* – это коммуникативный процесс, организованный в виде вопросов и ответов; *интервью* – это способ получения информации. Чем отличается метод интервью от обычного общения?

- Какие виды интервью вы знаете?

- Чем отличаются такие виды интервью, как *прямое* и *опосредованное*? Назовите примеры опосредованного интервью.

- Охарактеризуйте такие виды интервью, как: *информационное*, *блиц-опрос*, *интервью-портрет* (профиль), *креативное интервью*.

- Можно ли к разновидности интервью отнести *пресс-конференции*, *брифинги*, *выход к представителям прессы*, *круглый стол*? Если «да», то по каким параметрам?

- Какие стадии включает в себя интервью? Опираясь на М. Лукиной «Технология интервью», охарактеризуйте этапы интервью:

- *подготовка к интервью* (цели, предварительное исследование, назначение встречи, место и время, подготовка вопроса),

- *проведение интервью* (встреча с собеседником, приветствие, «разминка», стратегия и тактика, выбор ампула, порядок вопросов),

- *завершение интервью*.

- Надо ли визировать материал у интервьюируемого после подготовки текста? Какие межличностные конфликты возможны при нарушении этого негласного правила, регулирующего отношения журналиста и собеседника? Можете ли привести примеры из собственной практики?

- По каким причинам ньюмейкер может отказываться от интервью?

- Система вопросов включает в себя вопросы первого ряда (*прямые/непрямые, открытые/закрытые*), второго и третьего ряда (*уточняющие, развивающие, уличающие, гипотетические, переходные*). Дайте примеры разных типов вопросов.

- Назовите вопросы, которых следует избегать.

- Какие варианты общения и модели интервью вы знаете. Что значит интервью-воронка и интервью-опрокинутая воронка? Ответы вы найдете в книге М.И. Шостак «Журналист и его произведение» (глава IV «Интервью» с. 49 – 62).

Практическое задание

1. Составьте не менее 20 вопросов для интервьюирования реального человека, известного всем участникам практического се-

минара. Подготовьте в письменном виде ответы за интервьюируемого.

2. М. Лукина приводит причины неудач начинающих журналистов:

«Комплекс неполноценности»; Страх вопроса; Неполнота информации (после интервью нечего писать); **Неумение задавать вопросы, слушать, записывать; Неумение справиться с трудным собеседником** (неразговорчивым или болтливым); **Разговор без энтузиазма; «Вялые уши»** (журналист, не умеющий слушать собеседника: бегающий взгляд, постукивание пальцами по столу, отсутствие креативных вопросов, излишняя болтливость); **«Детские болезни»** (смущение, нежелание или страх импровизировать); **Нарушение «права на информацию»** (собеседник должен знать о цели интервью); **недостаточная подготовка** (1-я строка в списке ошибок).

С какими из них вы столкнулись в своей практике. Попробуйте проанализировать свои неудачные интервью.

3. Вам встречались интервью следующего рода? Насколько они информативны? Какую функцию они выполняют?

– *Поговорим? Ты в порядке? Ты хочешь поговорить?*

– *Окей. Я в порядке. Поговорим завтра, ладно?*

– *Ты уверен?*

– *Уверен. Да, я так думаю. Точно: я именно так и думаю.*

– *Ты действительно так думаешь?*

4. Напишите интервью с самим собой: вам, интервьюеру, 17 лет; и вам же, интервьюируемому, – 70.

Тема 11. Конкретные социологические исследования (эксперимент, опрос, анкета и др.)

Для подготовки темы следует обратиться не только к учебным пособиям ОТДЖ, но и к работам Г.С. Мельник и М.Н. Кима «Методы журналистики», Лозовского Б.Н. «Методика сбора информации», А.А. Тертычного «Расследовательская журналистика».

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Охарактеризуйте методы из социологии, которые использует журналистика.

- С какой целью используется метод массового интервьюирования? Каким образом его проводят?
- В чем суть метода анкетирования? Когда редакции используют анкетирование?
- Расскажите о методе включенного наблюдения. С каким традиционным журналистским методом он пересекается, в чем сходство и различие? Какие требования предъявляет он к журналисту? Когда использование этого метода этически недопустимо? Когда он этически оправдан?
- Для каких журналистских материалов необходим метод длительного систематического наблюдения?
- Охарактеризуйте метод эксперимента. В чем его отличие от включенного наблюдения?
- Каким образом можно использовать в журналистской деятельности метод *контент-анализа*? Попробуйте найти публикации, в которых используется контент-анализ. Учтите, что он часто используется в различного рода мониторингах. Убедиться в этом можно, ознакомившись с журналом «Журналист».

Практическое задание

1. Назовите журналистов, которые использовали в своей практике методы включенного наблюдения и эксперимента.
2. Прочитайте одну из глав книги «Операции без секретов», где рассказывается о серии журналистских экспериментов. Ее автор – известный журналист Анатолий Рубинов. Каким образом он готовил эксперимент, например, в операции «Меченые атомы» или «Зеленые глаза» и др. (А. Рубинов. Операции без секретов).
3. Комсомольская правда использует такую форму подачи новостей как провоцированное событие, или ЭВЕНТ ЭКШН. Познакомьтесь с этим методом в кн. Л. Васильевой «Делаем новости!» (с.с. 90-92). Можно ли назвать этот прием экспериментом? Насколько этически оправданы такие методы сбора информации?
4. Разыграйте в аудитории ситуацию блиц-опроса. Тема «Отношение жителей города / области к дорогам в нашем регионе». Цель – узнать, что думают о проблеме дорог в нашем городе / области простые жители. Какие социальные группы подойдут для опроса? Какие вопросы следует включить в опросный лист? Как следует построить общение, чтобы вам не отказали в ответе?

5. Как поведет себя горожанин, что почувствует и подумает, если окажется в следующей ситуации: «*Извините, – кричит журналист, бросаясь к человеку через толпу с микрофоном наперевес. – Мы хотели задать вам несколько вопросов! Вот дороги в нашем городе вы как оцениваете? Мы с телевидения!*». Как следовало бы построить общение со своей аудиторией тележурналисту.

6. По телефону вам надо уточнить фамилию, имя, отчество, должность человека, который выступил с неким заявлением по телевидению. Как вы это осуществите?

7. Напишите ваши соображения на тему **ЗОНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЖУРНАЛИСТА** (в любом жанре).

Тема 12. Методы предъявления информации в тексте.

Фактологический слой журналистского текста.

Оценочный слой журналистского текста

Для подготовки к занятию вам помогут учебники по стилистике русского языка, стилистике текста, работы В.Г. Костомарова, С.И. Сметаниной, Г.Я. Солганика, Н.И. Клушиной (см. список литературы). Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Какие методы использует журналист при формировании в тексте факта и образа?

- По какой модели строится *описание*? Что означает *репортажное описание* и *реконструктивное описание*? Найдите в журналистских текстах соответствующие примеры.

- По какой модели строится *повествование*? Что означает *репортажное повествование* и *реконструктивное повествование*? Приведите примеры из публикаций.

- По какой модели строится *рассуждение*? Дайте определение тезиса и аргумента. Что может послужить в журналистском тексте аргументом? Найдите в конкретных публикациях аргументы, приводимые для подтверждения тезиса.

- Как строится метод *типизации*? В каких жанрах используется типизация?

- С помощью каких языковых средств создается образный слой в тексте? Найдите образцы текстов, в которых использованы экспрессивные языковые средства.

Практическое задание

1. В газетном тексте (по вашему выбору) найдите факты. Определите, какие модели построения текста в них используются (описание, повествование, рассуждение) и в каких комбинациях?

2. В учебнике Г.В. Лазутиной предлагается следующее определение журналистского образа: *«Образы ... есть такие смысловые единицы, в которых отражаются элементы культуры, несущие в себе прошлый социальный опыт, с сохранением их конкретно-чувственной ... формы».*

Найдите в газетном тексте образы. Через какие языковые средства и стилистические приемы организуется образно-оценочный слой в журналистском тексте?

3. Журналисты цитируют, во-первых, политиков, публичных людей, наших современников; во-вторых, обращаются ко всему культурному фонду: классической литературе, истории, фольклору, мифам, сказкам; в-третьих, используют фразы из массовой культуры (названия и персонажи кинофильмов, мультипликационных фильмов, популярные песни, реклама, имена политиков и др.). Какая разница в этом цитатном фонде? Какие цитаты «работают» на достоверность, верифицируемость текста? Какие цитаты формируют оценку, образ?

Найдите в публикации (по выбору) цитаты в прямой или трансформированной форме и определите их функции. Попытайтесь вспомнить первоисточник. В каком виде вошла цитата в текст?

4. Определите, какие оценки и смыслы возникают в цитатных заголовках из газетных публикаций. Попытайтесь вспомнить первоисточник цитируемых произведений. Какие трансформации испытали цитаты? Какие дополнительные смыслы возникли в тексте?

Скажи-ка, дядя, ведь недаром? За племянника крупного бизнесмена требовали выкуп 300 тысяч долларов (Изв.).

Темна украинская ночь (статья об энергетическом голоде на Украине)

Автосалонная пора – очей очарованье (публикация об осенней выставке автомобилей)

Взятке все возрасты покорны.

Тогда считать мы стали деньги. Зарплата и цены.

Живописцы, обгрызьте ваши кисти – о расцвете искусства современной фотографии.

Я к вам пишу – чего вам сделать? Что пишут и рекомендуют президенту (Изв.).

Никогда и ничего не просите – статья о бедных людях, не желающих просить у государства то, что им положено (Изв.).

Над Сбербанком тучи ходят хмуро (НГ).

Москва бомжам не верит.

Место встречи глав государств СНГ изменять не планируется.

Рублей на переправе не меняют.

После нас хоть Госкомцен.

Лапшу у нас не только «вешают», но теперь производят.

Влюбленные всех полов, соединяйтесь! (Сег.)

Мавр(оди) сделал свое дело (МК).

5. «Дотянуться» до аудитории всегда можно с помощью точной детали. Деталь показывает целое через его часть. Напишите один-два абзаца, которые лаконично и броско передавали бы ощущение блеска (новогодняя елка, блестящая идея, гламурная дама и т.д.). Главное – передать сверкание, фейерверки красок, внешние эффекты. Вам нужно сочинить блестящее одеяние для предмета из внешнего мира.

6. Какие приемы использует массовая коммуникация в следующих примерах: «*Пьянству бой или герл*», «*За прекрасный пол!*» (реклама паркета); или «*CuDi и смотри!*», «*American бой*» (о войне в Ираке), «*ReVOLVolution*», «*ПриЛАСКАйте шерстяного капризулю*» (о новом стиральном порошке «Ласка»); или «*Как черт от Бена Ладена*», «*Будь он не Ладен*».

Тема 13. Организаторская работа журналиста

Прочитайте раздел II С.Г. Гуревича «Газета: Вчера, сегодня, завтра» (М., 2004) и главу IV А.А. Грабельникова «Работа журналиста в прессе» (М., 2004), чтобы подготовить следующие вопросы:

- Охарактеризуйте профессиональную деятельность журналиста. Какие блоки обязанностей она включает в себя? (авторское творчество, производство массовых информационных потоков, организаторская работа. См. Учебник Г.В. Лазутиной гл. 3, раздел «Чем наполнена жизнь журналиста»).

- Какие формы работ предполагает организаторская работа? (широкий круг общения с ньюсмейкерами, участие в массовых ак-

циях редакции, работа с редакционным активом, получение из внешнего мира произведений, которые вливаются в массовые информационные потоки).

- Охарактеризуйте работу редакции и журналистов с редакционной почтой. Какие формы в настоящее время возможны в этом направлении?

- Должны ли редакционные коллективы вступать в переписку с читателями? Какую информацию можно получить их писем читателей / слушателей / зрителей? В каких жанрах может быть представлены письма читателей?

- В учебных пособиях утверждается: **в рыночных условиях анализ читательской почты является важной частью редакционно-издательского маркетинга.** Каким образом редакционный коллектив может усиливать поток читательских писем, в том числе по Интернету? Какие виды маркетинга могут способствовать этому (социологические исследования аудитории, анкетирование, опросы, читательские конференции, круглые столы, фестивали, праздники изданий и др. – продолжите этот ряд).

- Какими целями руководствуется аудитория, обращаясь в редакцию?

- Из каких групп складывается авторский коллектив? Какие формы используются в работе с авторским коллективом?

- Какие формы используют редакции в организационно-массовой работе (горячая линия, экспресс-опрос, праздники, конкурсы, лотереи, деловые клубы, круглый стол, клубы по интересам, читательские конференции, денежные призы).

- Найдите информацию о том, какие формы организационно-массовой работы используются конкретные издания, каналы? Например, Известия, Новые известия, МК, КП и др., зарубежные издания («Ридерз Дайджест»...), наши мастные издания. Какие неординарные подходы к аудитории можете предложить вы?

- Почему высокий рейтинг имеют (имели) телепередачи «Поле чудес», «Сам себе режиссер», «Как стать миллионером?», «Угадай мелодию» и др.?

- Напишите в любом жанре материал на тему **ПОЧТОВЫЙ РОМАН С АУДИТОРИЕЙ**

Часть II. ЖАНРОВЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Тема 1. Жанр как понятие теории и практики журналистики. Жанрообразующие признаки текстов

Обратитесь к учебным пособиям А.А. Тертычного «Жанры периодической печати», разделу 5 «Система журналистских жанров» Л.Е. Кройчика (ОТДЖ. Ред. С.Г. Корконосенко), «Риторическим основам журналистики», Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой «Жанры журналистского творчества», чтобы подготовить следующие вопросы:

- Дефиниция жанра в литературоведении и журналистике.
- Какие категории и критерии являются ведущими для системы жанров? Назовите основополагающие (см.: Л.Е. Кройчик «Система журналистских жанров». Гл. 5).
- Какие признаки лежат в основе выделения жанра? Какова роль жанрообразующих признаков в формировании жанров? Какие из них признаются ведущими?
- Что выступает предметом отображения в журналистике? Как разграничивается объект и предмет?
- В чем проявляется целевая установка журналистского творчества?
- Охарактеризуйте методы отображения как один из жанрообразующих признаков жанра.
- Жанровые классификации журналистских текстов.
- Какие процессы происходят в современных жанрах журналистики?

Практическое задание

1. Схематически обозначьте жанрообразующие признаки и их роль в формировании групп жанров и конкретных жанров внутри этих групп.
2. Подумайте над вопросом: насколько необходимо выбирать жанр заранее? Зависит ли от жанра предмет отображения?
3. Возьмите свежий номер газеты, внимательно прочитайте маленькие по объему материалы. Определите в них соотношение

«факт – мнение». Выполните это же задание с большой по объему публикацией.

4. Прочитайте предложенный ниже текст и сверните его до новостного сообщения с соответствии с принципом «перевернутой пирамиды». Придумайте заголовок. Мешают ли эффекты воздействия воспринимать фактическую информацию или, напротив, способствуют ее восприятию.

Сегодня во втором часу ночи милиционерам Верх-Исетского РУВД пришлось выступить в качестве быстрогодействующего снотворного средства. Прописать пилюлю очень просили жильцы дома № 11 по ул. Нагорной, но не себе, а соседям, которые не дают им уснуть. Адресок оказался очень знакомым, частенько милиционеры бывали здесь по поводу безмерно буйных алкогольных оргий. Но в этот раз, оказывается, на аборигенов обиход напал – посреди ночи устроили ремонт. Повод уж очень хороший был – сосед ждет дочку. Нет, он не на сносях. Дочка уже взрослая и гуляет как взрослые, то есть по ночам. Вот и подумала соседка, чего это её мужик без дела пропадает, пусть пашет, за работой время быстрее бежит.

В конце концов колыбельная дуэта сотрудников при исполнении на неутомимых трудяг подействовала, и они согласились больше не работать. Не то чтобы по ночам, а вообще никогда. А зачем?! Ведь в соседней комнате два специально обученных таджика приютились, говорят, не моджахеды, а специалисты по ремонту. Могут квартиру отремонтировать, а могут и школу. В итоге милицейский наряд, проявив гуманность, никого в плен брать не стал.

(Текст телесюжета новостной программы «Девять с половиной» на Екатеринбургском телевидении)

5. Какие примеры нарушения этических норм встречались вам в практике печатных и электронных СМИ?

Тема 2. Понятие новости. Основные виды новостей

Прочитайте соответствующие разделы в учебных пособиях А.В. Колесниченко «Практическая журналистика», М.И. Шостак «Журналист и его произведение», О.Р. Самарцева «Творческая дея-

тельность журналиста», Л.А. Васильевой «Делаем новости!». Подготовьте следующие темы:

- Дайте определение новости. Суммируйте признаки, которые присутствуют во множественных определениях новости. Какая формула лежит в основе новости?

- Назовите классические признаки новости и требования к качеству новости (см. работу М.И. Шостак и лекцию). Охарактеризуйте 12 критериев новости, предложенные норвежскими социологами: *событийность, новизна; масштабность; недвусмысленность, ясность; близость к аудитории; предсказуемость; неожиданность, необычность; соответствие; аналогия; комбинирование; избранность; элитарность; персонификация; негативность; интересность; развлекательность.*

- Объясните выражение: *Чтобы стать новостью (т.е. быть опубликованным), событие должно достичь пороговой ценности.* Что означает термин *пороговая ценность*?

- Прием увеличения важности события называют *драматизацией* события. Каким образом можно придать драматизм новостной истории?

- Почему не всего события становятся новостью в СМИ? Как можно определить информационную ценность события?

- Сопоставьте классические признаки новости с теми, которыми руководствуются журналисты «Комсомольской газеты» (новость СЕНСАЦИОННАЯ. БРОСКАЯ. ОРИГИНАЛЬНАЯ, ПРИКОЛЬНАЯ. ПОЛЕЗНАЯ. ЗНАЧИМАЯ. ОГЛУШИТЕЛЬНАЯ). См. книгу Л.А. Васильевой «Делаем новости!» гл. 1, с. 28-36. Есть ли разница между критериями отбора новостей?

- Почему негативные новости привлекают аудиторию?

Практическое задание

1. Новости пишутся по схеме «перевернутой пирамиды», которая подразумевает нарушение хронологии события и постановку в начало сообщения не того, с чего началось событие, а самого важного элемента события. Затем располагается менее важная информация, а завершает материал – еще менее важная, которую при редактировании можно отбросить без ущерба для текста. Поэтому «перевернутую пирамиду» называют еще *антиисторией* в противоположность истории как повествованию.

Если «Сказка о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина начинается с того, что жили старик со старухой у синего моря, то заканчивается она тем, что старуха сидит у разбитого корыта. Если бы сказка была написана по схеме «перевернутой пирамиды», она начиналась бы примерно так:

Неудачей закончилась попытка старухи разбогатеть за счет золотой рыбы. Получив в подарок новый дом, а также побывав дворянкой и царицей, старуха из-за неумеренной жадности и стремления властвовать лишилась всего и оказалась у разбитого корыта (А.В. Колесников. Практическая журналистика).

Э. Хемингуэй предложил «свести всю литературу к газетным заголовкам» с последующим кратким изложением событий.

Представьте в виде хроникальных заметок сюжеты классических произведений, например, «Дон Кихот», «Анна Каренина», «Преступление и наказание». Можете использовать любые фольклорные, сказочные и литературные первоисточники.

2. Внимательно посмотрите выпуск телевизионных новостей. Какие события стали новостью? Почему эти события оказались в центре внимания средств массовой коммуникации? Каким критериям они соответствуют?

3. На материале собственной публикации определите, почему данное событие оказалось в центре вашего внимания. Каким критериям оно соответствует?

4. Объясните высказывание проф. О.Р. Самарцева:

Журналистика создает особую картину действительности, моделирует социальную реальность, в которой каждый из нас живет ежеминутно. Именно подбор состава новостей в первую очередь и только потом их подача, угол зрения и способы представления аудитории являются главными факторами формирования информационного пространства.

Мы видим то, что нам показывают, и читаем то, о чем нам хотят рассказать. Аудитория не властна управлять составом информационной среды, которая на первый взгляд формируется под влиянием рейтингов, предпочтении, интересов аудитории. Однако среди двух равных по востребованности событий кто-то обязательно сделает выбор в пользу одного, и в этом выборе будет заключаться его профессиональная и гражданская позиция. Быть «швейцаром новостей», тем, кто, принимает решение о том, что будет опубликовано, а о чем аудитория не узнает, – не

только прерогатива, но и зона профессиональной ответственности журналиста (О.Р. Самарцев. Творческая деятельность журналиста, с. 214).

Тема 3. Заметка и ее виды

Прочитайте характеристики заметки в учебных пособиях Л.Е. Кройчика, А.А. Тертычного, Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной, А.В. Колесниченко, Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой и др. Подготовьте следующие вопросы:

- Охарактеризуйте жанровые особенности заметки и ее разновидности.
- Какие типы информационного содержания лежат в основе выделения жанровых видов заметки? Найдите в журналистских публикациях соответствующие примеры.
- Каковы особенности структуры заметки? («жесткая новость», «мягкая новость»)
- Охарактеризуйте освещение новостей по принципу «перевернутой пирамиды». Найдите в газете примеры подобных сообщений.
- Найдите в газете примеры «мягкого информирования».

Практическое задание

1. Подготовьте досье журналистских текстов со всеми видами заметок (хроникальная, событийная, анонс, аннотация, мини-рецензия, блиц-портрет, мини-обозрение, мини-история, мини-совет).

2. Принести ваши опубликованные (прозвучавшие в эфире) материалы. Поговорим о ваших публикациях. Кто автор заголовка? Есть ли в вашем материале лид? По какому принципу вы строили текст? Насколько опубликованный вариант отличается от того, что вы представили в редакционный коллектив? С какими сложностями вы столкнулись?

3. Расскажите, как вы искали тему для вашей публикации. Что появлялось раньше – факты или темы? Какие параметры вами учитывались при поиске темы (желание удивить, желание разобраться

в проблеме, стремление к справедливости, неразрешенная проблема и пр.)?

4. Написание событийной заметки заключается в поиске ответов на шесть основных вопросов (*кто, что, где, когда, почему, каким образом*). Иногда этот список дополняется вопросами: *что это значит? кому выгодно? что будет?* Обязательно указание на источник информации (ответ на вопрос *откуда мы знаем?*). Расширенная заметка состоит из ядра (в лиде, в начале заметки), деталей (рассказ о событии и обстоятельства) и бэкграунда (дополнительная информация, напрямую не связанная с событием, но позволяющая глубже понять его смысл, например, сообщение об аналогичных событиях, статистика). Схему заметки можно представить так: **Ядро. Деталь-1. Деталь-2. Бэкграунд.** Другой вариант: **Ядро. Деталь-1. Бэкграунд. Деталь-2. Бэкграунд** и др. (А.В. Колесниченко. Практическая журналистика).

В приведенной ниже расширенной заметке обозначьте ее элементы.

В Санкт-Петербурге произошел очередной скандал, связанный с военными. После недавней истории с дембелями внутренних войск, которые записывали издевательства над молодыми солдатами для своего видеоальбома, огласку получила история с избием солдат... В Главкомате ...МВД России говорят, что это не более чем «страшилка»... Однако военная прокуратура уже начала проверку.

Скандал произошел в войсковой части № ..., расположенной в самом центре Санкт-Петербурга. В двух шагах от части – Эрмитаж. Из этой части год назад сбежал рядовой. На днях он пришел в общественную правозащитную организацию «Солдатские матери» и рассказал об истязаниях, которым, по его словам, подвергался во время службы в части. ... «Его заявление мы направили в военную прокуратуру Ленинградского округа, там будут проводить проверку указанных фактов, – сообщила Ъ пресс-секретарь организации. – А самого молодого человека мы поместили в госпиталь Минобороны: он нуждается в лечении...». В организации утверждают, что к ним обратился уже второй солдат из этой части.

В прокуратуре Ленинградского округа сообщила, что информация ... будет проверена. Между тем руководитель Союза комитетов солдатских матерей утверждает, что подобные случаи происходили и в Москве. ...

«Мы знаем этого солдата, сказал Ъ в свою очередь начальник пресс-службы внутренних войск Василий Панченков. – Он действительно был призван в армию весной 2005 года. Первый раз сбежал еще весной 2006 года: не пришел с увольнения. ... А через два месяца он сбежал и из госпиталя и больше не возвращался. По факту оставления части было возбуждено уголовное дело. Он неуравновешен психически, не знаю, как можно верить его показаниям».

Сделайте из этого текста «жесткую новость».

Тема 4. Репортаж

Помимо известных учебников, обратитесь к книге М.И. Шостак «Репортер: профессионализм и этика» и «Риторическим основам журналистики». Подготовьте следующие вопросы:

- Охарактеризуйте жанровые особенности репортажа и его разновидностей.
- Какое место в репортаже занимает автор?
- Как создается эффект присутствия?
- С чего можно начинать визуальную картинку в репортаже?
- Какие лингвистические средства необходимы для раскрытия репортажной темы?
- Сформулируйте требования к написанию репортажа.

Практическое задание

1. Подготовьте досье журналистских текстов со всеми видами репортажа.

2. Что позволяет исследователям и журналистам определять репортаж так: «динамичная картина», «одушевленная информация» (М.И. Шостак), «событие в движении», «беллетристическая модель дня» (В. Песков), «монолог очевидца» и др. Вспомним, что репортаж – это сообщение факта, но не протокольное изображение действительности, не просто констатация факта, а **описательная, иногда живописная, развернутая передача события, в которой ярко выступает личность автора.**

В репортаже представлены две тенденции: *документализм и живость, эмоциональность рассказа.* Первая тенденция проявля-

ется в точности и обобщенном характере изложения, в прямых значениях слов, книжности речи. Вторая – вызывает образность, метафоризм, употребление элементов разговорной речи, экспрессивно-эмоциональных языковых средств, прямой речи.

В репортаже ценятся **точные сравнения** (*пули – крупные, с сигару*), **динамичные глаголы** (*ржавые языки жадно лизнули кусты, рванулись ошалело в поле... Огонь разбойничает, шастает где-то внутри торфяников, вот и теперь неожиданно выскочил на ночное шоссе*), **«ритмические слова»** (*Р-раз – и закручена гайка...; Направо – налево качаются в седле велосипедисты; Скорее, вперед*), **«ритмические образы» события** (*как огненный попрыгунчик – о бутылке с зажигательной смесью; темной гусеницей движется похоронная процессия; черной молнией ушел от охотника соболев*), **детали** (*Грохочет броневик, рвутся гранаты, бесшумно бьют резиновые пули*), **стилистические приемы: эпитет, метафора, олицетворение** и др. (*причмокивали насосы, уткнулось в потную землю нечто гигантское – щит*).

3. Какие стилистические приемы, сенсорные детали, штрихи «экзотики» используются в следующих фразах из репортажей разных лет:

Я шагнул с порога в туман и поежился ... Денек не для праздника!

На школьном дворе молятся и плачут, иногда повязывают на кресты черные женские платки и поливают цветочки, нося воду из специально проведенного крана, и еще на школьном дворе играют в салочки, качаются на турникетах... (КП. Во время недавних боев убитых хоронили во дворе школы...).

...Темнокожий полицейский улыбнулся нам и тронул носком ботинка громадный цветком на асфальте – вся проезжая часть была усыпана ими...

...На взлетной полосе лениво грелись два питона, сверкая на солнце чешуей... «Ладно, – сказал спасатель, – и вышел через окно...».

На больших оборотах винт (самолета) ревел и гремел, завивался белый смерч пузырьков (воздуха) – взрываясь и возрождаясь, они грызли винт, как муравьи...

4. На примере репортажного текста (вашего или из газеты) определите:

- Как проявляет себя в тексте автор? Какие функции выполняет авторское «я» в репортаже?

- Каково соотношение своей и чужой речи? Что создает в тексте использование реплик персонажей, свидетелей, участников события?

- Функционально-смысловые типы речи (описание, повествование, рассуждение). Каково их соотношение, роль каждого из них?

- Какие детали и подробности использует в тексте автор для создания «эффекта присутствия» и «эффекта сопереживания»?

- Какие лексические, морфологические и синтаксические особенности текста обращают на себя внимание?

- Каким образом в репортаже можно замедлять или ускорять ритм текста? Напишите два фрагмента репортажного наблюдения: «замедление движения» и «убыстрение ритма» (Тема любая, например, прибытие и отправление поезда метро).

5. Впишите в таблицу черты, объединяющие и различающие заметку и репортаж:

Заметка	Репортаж
Общие черты	
Жанровые варианты	
Предмет отображения	
Цель отображения	
Метод отображения	
Присутствие автора	
Оценка автора	
Изложение от какого лица	

6. Напишите фрагмент репортажного сообщения «Машина несется в пруд» – о поступке водителя, резко свернувшего с трассы, чтобы не задавить ребенка.

7. Подготовьте фрагмент репортажа, используя метод «маски».

Тема 5. Отчет

- Опираясь на учебные пособия А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика и др., охарактеризуйте жанровые особенности отчета и его разновидностей. Помните, что *отчет* – это *концентрированная*

подача какого-либо события или мероприятия. Он отличается сухостью и последовательностью изложения. В образцовом отчете должно превалировать событие, а не автор отчета. Опорные глаголы: *состоялось, присутствовали, выступили, обсудили, пришли к заключению, приняли резолюцию, наметили, договорились* и т.д.

- Чем отличается отчет от репортажа? Что в них общего и различного?

- В чем разница между *информационным* и *аналитическим* отчетом?

- Каким образом журналист может построить аналитический отчет?

- В «Основах творческой деятельности журналиста» Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной выделяются следующие виды отчета: *прямой* (непосредственная передача с места события без комментария); *отчет-коммюнике* (рассказ о прошедшей политической встрече: съезд, «круглый стол»); *отчет-размышление* (с элементами комментирования), *пространный отчет* (передача события с расширенным комментарием). Как эти виды соотносятся с информационным и аналитическим отчетом?

Практическое задание

1. Найдите в газетах и журналах публикации, выполненные в жанре отчета. Найдите в печатной прессе гибридные тексты, сочетающие в себе признаки отчета и репортажа, отчета и интервью и др.

2. Проанализируйте отчет (по выбору) с учетом следующих моментов:

- какое событие лежит в основе текста,
- какую цель автор ставит перед собой,
- жанр и его разновидность,
- какие языковые средства привлекаются для реализации цели,
- как соотносятся в тексте авторская и чужая речь.

Обратите внимание на композиционное построение текста. Есть ли вступление (лид) к отчету, комментарии автора, интерпретация фактов?

2. Какими признаками – стилистическими, композиционными – отличаются отчеты в белгородских изданиях и общероссийских газетах?

3. Найдите в районных газетах примеры неудачных, с вашей точки зрения, отчетов. Попробуйте ответить, почему?

4. Напишите отчет на тему по вашему выбору (заседание, конференция, выставка, спортивное соревнование и др.).

Тема 6. Интервью. Виды интервью

Прочитайте учебные пособия А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, Г.В. Лазутиной, С.С. Распоповой и др. Подготовьте следующие вопросы.

- Охарактеризуйте *интервью* как жанр. Каковы ведущие жанрообразующие признаки интервью.

- Интервью – во всех его видах – очень популярно в современной журналистике. Как вы думаете – почему?

- Какие классификации интервью существуют в теории журналистики? На основе каких критериев выделяются виды интервью?

- Охарактеризуйте информационное и аналитическое интервью.

- В чем различие и сходство интервью и беседы? Это разные жанры или виды одного жанра? Какие решения встречаются в научной литературе?

- Дайте характеристику таких видов интервью (самостоятельных жанров), как *блиц-опрос*, *вопрос-ответ*, *аналитический опрос*, *анкета*.

- Вспомните, какие типы вопросов используются в интервью? В чем их особенность?

- Надо ли визировать ваш текст в жанре интервью?

- Кого из журналистов в печатных или электронных СМИ, специализирующихся в интервью, вы можете назвать?

Практическое задание

1. Найдите в современных публикациях все виды интервью и подготовьте досье журналистских текстов.

2. Подготовьте вопросы для проведения блиц-опроса. Какие социальные группы должны быть привлечены для изучения обще-

ственного мнения? Могут ли стать ответы респондентов на ваш вопрос содержанием аналитического опроса?

3. Использовали ли вы в своей практике метод анкетирования? В каких целях? Продемонстрируйте текстовые особенности анкеты как жанра (или вида интервью) на журналистских публикациях.

4. Напишите портретное интервью. Представьте аудитории своего героя при помощи *блиц-портрета*. Не забудьте предложить заголовок.

5. Составьте список вопросов, которые вы никогда не стали бы задавать людям ни при каких обстоятельствах.

6. Подготовьтесь к интервью на выбранную тему. Определите, кого будете опрашивать, учитывайте степень компетентности интервьюируемого, его занятость, количество времени, которое он может уделить, статус, социально-психологическую группу, гендерные характеристики. Составьте перечень вопросов, расположите их в логической последовательности.

7. Задание – «Узнать правду». Представьте себе ситуацию: муж впервые вернулся домой под утро и не расположен к беседе с женой. Она, напротив, хочет взять у мужа интервью на тему «Где ты был?». Составьте перечень вопросов от имени жены (и ответы мужа), исходя из следующего условия: вы *неприменно должны* узнать правду.

Тема 7. Аналитическая журналистика. Корреспонденция

- Обратитесь к основным учебникам курса. Охарактеризуйте основные особенности аналитических жанров. Назовите состав аналитических жанров. Почему в разных классификациях жанровый состав аналитики не совпадает, например, в концепциях А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, А.И. Аكوпова?

- В чем состоит особенность такого жанра, как *корреспонденция*? Охарактеризуйте предмет отображения, функции, цели и методы создания этого жанра, внутривидовую дифференциацию жанра.

- Почему говорят о двусоставности корреспонденции? Продемонстрируйте ваши рассуждения на публикациях, выполненных в жанре корреспонденции.

• Корреспонденцию называют один из наиболее подвижных жанров. В одних случаях она приближается по своей форме к репортажу или заметке, в других – включает в себя элементы статьи. Какие признаки сближают эти жанры и что их разводит? Чем корреспонденция отличается от статьи?

Практическое задание

1. Подготовьте досье журналистских текстов с *корреспонденциями* разных видов.

2. Проанализируйте публикацию, выполненную в жанре корреспонденции (по вашему выбору), ответив на вопросы:

- тема произведения
- опорная и рабочая идея
- соотношение информационного и аналитического компонентов в данной корреспонденции,
- констатирующие тезисы и аналитическая оценка,
- детали и комментарий.

2. В каких рубриках публикуются корреспонденции? Какой объем имеет корреспонденция? Какие разновидности корреспонденций используют издания, которые вы читаете?

3. Найдите актуальную тему для аналитической корреспонденции. Используйте проблемы, которые наиболее часто обсуждают ваши друзья, семья, люди в транспорте (финансовый кризис, реформа образования, ЕГЭ, пенсионная реформа, повышение цен, экология Белгорода и др.). Определите 3-4 источника информации по данной проблеме (администрация, очевидцы, участники событий, сотрудники различных ведомств). Подберите эксперта, к которому можно обратиться за консультацией. Составьте план, изложив задачи, гипотезу, место, сроки изучения ситуации и сбора информации.

4. Помимо схемы «перевернутая пирамида» используется схема «песочные часы» (см. «Практическую журналистику» А.В. Колесниченко), где верхний треугольник есть «перевернутая пирамида», нижний – это повествование, рассказ о событии в том порядке, как оно происходило. Схема «песочные часы» подходит к сообщениям о чрезвычайных происшествиях. После краткого переосказа сути события, следует «переход» – фраза *По словам очевид-*

цев/спасателей/свидетелей, события развивались так. Далее следует подробный рассказ с соблюдением хронологии события.

Если от «песочных часов» убрать верхний треугольник и оставить нижний – получится «мягкая» новость (рассказ о событии в хронологическом порядке), которую используют для описания ярких и курьезных событиях.

Ниже дается пример «мягкой» новости – сообщение об ограблении артиста в поезде. Сделайте из этого текста «песочные часы»:

На минорной ноте закончились последние гастроли Сергея Лазарева. Популярного певца ограбили глубокой ночью в спальном вагоне Новый Уренгой – Москва. Слух о том, что в 10-м вагоне едет Сергей Лазарев, распространился по железнодорожному составу с молниеносной скоростью. Всю дорогу Сергея донимали поклонницы, стучась в дверь его СВ то за автографом, то за совместной фотографией на память. Порядком подуставший от такого пристального внимания к своей персоне Сергей закрыл двери купе на замок и лег спать.

Ночью певец проснулся от странной возни в его купе.

- Я открыл глаза и увидел, что около столика стоит женщина, - вспоминает Лазарев. – Я ничего не понял. Первая мысль, которая пришла в голову, что это какой-то особо ретивый поклонник забрался ко мне в купе. Я его окликнул. Незнакомец вздрогнул и, извинившись, улизнул в коридор. В тот же момент я бросился к сумке и вытащил свой кошелек. Он был пуст...

У певца украли всю наличность. Через минуту Лазарев и его директор выскочили в коридор и бросились будить проводников. ... Позже милиционеры сообщили певцу, что именно на этом маршруте орудует шайка воров и что Лазарев не первый, кто пострадал от их злодеяний.

Тема 8. Реплика. Комментарий. Колонка

Подготовьте ответы на вопросы:

- В чем особенность реплики? В каких формах она встречается в печатной прессе? Приведите конкретные примеры.
- Охарактеризуйте признаки комментария как жанра. Какие публикации подводятся под жанр *комментария*? Назовите общее и особенное в *комментарии*, *корреспонденции* и *статье*.

- Законспектируйте раздел «Оперативное комментирование» (с. 63-74) из книги М.И. Шостак «Журналист и его произведение (М., 1998). Обратите внимание на приемы построения комментария.

- Какие обязательные структурные элементы содержит комментарий (*сообщение, формулирование возникших вопросов, изложение фактов и мыслей, деталей, тезисы*)?

- Каковы особенности авторской колонки как жанра. Назовите ведущие признаки данного жанра (см. работу Л.Е. Кройчика). Какие точки зрения существуют в отношении *колумнистики*? Возможно, правы те исследователи, которые относят колонку не к жанру, а к форме предъявления информации? Позволяют ли ядерные жанровые признаки выделить колонку как жанр?

Практическое задание

1. Найдите в материалах текущей прессы публикации в жанре *реплика, комментарий*. Найдите публикации известных российских колумнистов.

2. Проведите анализ текста, соответствующего жанру «комментарий». Кто автор этих материалов – журналист или эксперт. Что общего и различного в комментариях, подготовленных журналистами и экспертами? Проанализируйте *тему, идею, композицию, стилистику, методы*.

3. Подготовьте небольшой комментарий по оперативному факту, взятому из текущей периодики или теленовостей.

4. Продемонстрируйте особенности авторской колонки. Каким свойствами обладают «колонка обозревателя», «колонка комментатора», «колонка эссеиста», «колонка фельетониста»?

5. В предложенных фрагментах текста определите, к какому жанру они принадлежат?

I. *Я не стану разбирать тут сложные вопросы реальной пенсионной реформы, не буду вникать в содержание предложений министра Зурабова, съевшего несколько миллионов собак на этой теме, – нет: меня интересует, как обычно, смысл происходящего.*

Если кто заметил, я мужчина; по этой причине государство, руководствуясь сегодняшними статистическими выкладками, считает, что я проживу 59 лет. Проще говоря, чего меня рассматривать в качестве получателя пенсии? Пенсионный-то воз-

раст наступает у нас, у мужчин, в 60 лет, за пределами жизни. Не считая, разумеется, доблестных воинов, которые становятся пенсионерами уже к 45 годам, а то и существенно раньше.

Значит, так: я (не лично я, конечно, а я как среднестатистический мужчина) работаю, и часть моих денег государство получает от меня, чтобы я безбедно жил после наступления старости. Если среднестатистический я, конечно, доживет до пенсии. А вот среднестатистический военный явно доживает до пенсии и получает ее в среднем 14 лет.

Это – чтобы ему было понятно – он получает деньги от меня. Я содержу тебя, человек в погонах!

II. Я, значит, к вам сюда понаехал. Женился тут как сумел, снял жилье, дом в подмосковном поселке по Дмитровскому шоссе, газ, конечно, у меня баллонный, но зато электричество дармовое – я кинул провод и живу себе, зимой не мерзну. Зато московских проблем нет, одному участковому плачу каждый месяц и еще к празднику, ко Дню милиции – и все. В Москву, пока машины не было, хоть не суйся: прямо раздевают менты.

У меня уже трое детей, старшему восемь, второму сыну почти семь, младшей девочке четыре; сыновей воспитываю все время, потому что они мне помогают в работе, но желаю, конечно, дать им хорошее образование. А дочка при матери, ей помогает уже.

Работаю – например, чиню машины. Или плитку кладу, если надо. Могу электриком. Могу шкаф построить. Один раз даже армянскому языку учил молодого человека, чтобы он бизнес делал в Ереване. Он глупый, там для него бизнеса нет, а я жадный, что хочешь сделаю, только бы платили. Кроме того что я содержу свою семью, еще посылаю деньги в родной армянский город Иджеван, где у меня все еще жив мой старый дед, где остался, после того как все разъехались, работающий debil-племянник, где вдовья тетка с тремя уже взрослыми дочерьми, ни одна не вышла замуж и уже не выйдет, усатые и толстые, никому не нужны.

Тема 9. Рецензия

Обратитесь к работам А.И. Акопова, Е.А. Корнилова, учебному пособию «Риторические основы журналистики».

- Охарактеризуйте рецензию как жанр, ее место в системе аналитических жанров.
- Какие виды рецензий используются в газетах и журналах, массовых и специализированных изданиях?
- Прокомментируйте элементы рецензии: *рецензия – локальный жанр, синтетический жанр, реактивный жанр; полиадресатный жанр.*
- По каким признакам рецензия похожа на статью? Какие жанровые признаки характерны только для рецензии?

Практическое задание

1. Найдите в газете или журнале рецензию на книгу, альбом, кинофильм, театральную постановку.

Выделите структурные элементы рецензии: *информацию о произведении; интерпретацию художественного явления; общую оценку, анализ содержания и формы произведения; оценка-характеристика; представление произведения читателю.*

Сложилось ли у вас мнение о рецензируемом произведении? Возникло ли желание самостоятельно познакомиться с отрецензированным произведением?

2. Напишите две рецензии на одну книгу (просмотренный фильм, спектакль, альбом современной группы, интернет-издание и др.) с учетом разных целевых аудиторий: а) молодежи 16-18 лет, б) женщин 22-25 лет, в) читателей с высшим образованием, г) читателей пенсионного возраста.

Тема 10. Статья. Виды статьи.

- Охарактеризуйте жанровые признаки статьи. Помните, что у статьи есть очень четкие признаки: *актуальность темы, анализ общественно значимых явлений, событий, процессов; обобщение; выводы и прогнозы.* Главное в статье – рассуждение о чем-то общественно значимом. Личная позиция (авторское «я») не камуфлируется, но и не выдвигается на первый план. У автора вполне очевидная точка зрения, он отчетливо говорит свое «да» или «нет».

- Может ли одна и та же ситуация стать опорной для анализа в жанре корреспонденции и материалом для статьи? Если да, то какова цель автора корреспонденции и автора статьи?

- Назовите виды статьи и специфические признаки каждого из видов (см. работы А.А. Тертычного, Л.Е. Кройчика, А.И. Акопова).

- Какие еще классификации статей существуют? В учебнике «Основы творческой деятельности журналиста» Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной выделяют следующие виды статей: *передовая*, *фоновая* (предполагает искренний, доверительный тон; построена на монологе; обязательное условие – живость языка); *редакционная* (подчеркивает не только насущное, злободневное, но и дает ориентиры в оценке происходящего); *проблемно-постановочная* (содержит особую систему авторской аргументации, логические доказательства, средства убеждения читателя); *теоретическая* (связь теоретических явлений и социальной практики).

- Как вы понимаете высказывание В. Третьякова «**Статья – свободный жанр**». Объясните этот тезис на фоне ЗАМЕТКИ, РЕПОРТАЖА, ИНТЕРВЬЮ.

- В. Третьяков называет статью «венчающей иерархию журналистских жанров». Он различает *нежурналистские* (или *экспертные*) *статьи* и *журналистские статьи*. Между ними три отличия:

- 1) *журналистская статья, как правило, уже тематически, хронологически и проблемно, чем статья на ту же тему нештатного автора газеты*. Известного эксперта редакция может попросить написать статью о русской философии XX в., журналиста – лишь о полемике, развернувшейся между ныне живущими философами в связи с каким-то событием;

- 2) *журналистская статья*, несмотря на допустимость и даже императивность присутствия авторских мыслей, идей, выводов, *обязательно должна включать изложение мнений по проблеме ... собственно специалистов, экспертов, нежурналистов*. Автор *нежурналистской статьи* может привлекать чужие мнения, если сочтет нужным;

- 3) *от журналистской статьи редакция (и аудитория) не ждут полных и вполне определенных ответов на все заявленные в связи с темой статьи вопросы, кроме самых простых*, хоть и неясных для публики. *Авторская, экспертная статья* должна давать

ответы на сложные вопросы. В журналистском исполнении статья скорее *описательна*, а в экспертном – *скорее концептуальна*.

- В. Третьяков выделяют статью *аналитическую* (журналистскую и экспертную) и *публицистическую*. Статья с ведущим логическим началом – аналитическая. Статья, работающая на уровне эмоций, – публицистическая. Аналог публицистической статьи – устаревший литературный жанр *проповедь*.

Практическое задание

1. В. Третьяков предлагает **ПЛАН АНАЛИТИЧЕСКОЙ СТАТЬИ**. Опираясь на этот план, проанализируйте статью, опубликованную в периодике (по вашему выбору).

Актуальный повод – событие в его противоречиях.

Авторская гипотеза

Тезис

Доказательства: 1-й аргумент, 2-й аргумент, 3-й аргумент....

Антитезис

Доказательства: 1-й аргумент, 2-й аргумент, 3-й аргумент....

Синтез

Вывод – подтверждение или уточнение первоначальной гипотезы либо отказ от нее.

Прогноз развития события

2. Предложите несколько идей для написания проблемной статьи и полемической статьи.

3. Подготовьте материалы для написания статьи, в основе которой лежит календарная дата (200 строк). В качестве справочного материала используйте календари, энциклопедии, информацию в Интернете.

Тема 11. Обозрение. Обзор СМИ

- Назовите характерные для жанра **обозрения** признаки. Объясните такие характеристики жанра, как *пространственно-временная или тематическая связь* обозреваемых событий, *периодичность*, *панорамность*, *симптоматичность* (см. работы А.А. Тертычного и др.).

- Каким образом в обзоре проявляется позиция журналиста? Что значит постоянная «сверхидея» в выступлениях обозревателей? Прокомментируйте такие задачи обозревателя: *журналист должен рассказывать, отстаивать, влиять, обнаруживать, осмысливать, способствовать*.

- Сопоставьте обзор, статью и рецензию. Объясните специфику способов аргументации и оценки в сопоставляемых жанрах.

- Назовите характерные жанровые признаки **обзора СМИ**. В чем специфика данного жанра?

- Охарактеризуйте виды обзора СМИ: ОБЗОР-ПРЕЗЕНТАЦИЯ, ТЕМАТИЧЕСКИЙ ОБЗОР, БЕЗАДРЕСНЫЙ ОБЗОР (А.А. Тертычный).

- В книге Г.С. Мельник и А.Н. Тепляшиной жанр ОБЗОР ПЕЧАТИ подразделяется на тематический, общий, информационный. **Тематический обзор** посвящен одной теме, проблеме. Детально разбирается и оценивается газета по данному направлению. **Общий обзор** рецензирует газету в целом: анализируются жанры, тематическое разнообразие, литературный уровень материалов. **Информационный обзор** излагает содержание напечатанных в различных изданиях материалов. Приводя публикации из различных СМИ, автор пытается с их помощью представить аудитории полную картину события, познакомить с оценками, позициями, занятыми разными газетами по отношению к одному и тому же событию.

Есть ли сходство/разница в выделении видов обсуждаемого жанра в работах А.А. Тертычного и Г.С. Мельник, А.Н. Тяпляшиной?

Практическое задание

1. Найдите в прессе публикации в жанре обзора. Назовите журналистов-обозревателей в печатной прессе и в электронных СМИ.

2. Найдите в прессе публикации в жанре обзора СМИ (см. журнал «Журналист»). Назовите журналистов, которые специализируются в этом жанре.

3. Подготовьте один из видов обзора. В одной из общероссийских газет найдите рубрику, где публикуют письма читателей (это могут быть высказывания, пришедшие в редакцию по эл. почте).

Отберите наиболее часто обсуждаемые проблемы, сделайте тематический обзор по письмам.

Тема 12. Письмо

- В чем специфика *открытого письма* как жанра? Какие цели может преследовать эпистола? Зависит ли эффективность открытого письма от выбора адресата?

- Чем отличается жанр *открытого* письма от *писем читателей*. Законспектируйте раздел «Письмо как жанр публицистики» в учебном пособии А.И. Аكوпова «Аналитические жанры журналистики». Каким образом автор ранжирует разные типы и виды писем? Чем отличается классификация А.И. Аكوпова от классификации А.А. Тертычного?

- Какие функции выполняют выполняются

Практическое задание

1. Найдите в прессе жанры, подпадающие под жанр «письмо» (в широком понимании) и жанр «открытое письмо». В каких изданиях вам чаще встречаются открытые письма? Какие проблемы предлагаются для обсуждения?

2. Попробуйте от имени редактора отдела ответить на критическое письмо читателя.

3. Напишите в любом жанре (заметка, репортаж, эссе и др.) материал на тему «Век информации: что он нам несет?»

Тема 13. Журналистское расследование

Прочитайте книги «Журналистское расследование: История метода и современная практика» (под общей ред. А.Д. Константинова. СПб., 2003) и А.А. Тертычного «Расследовательская журналистика». М., 2008.). Подготовьте следующие темы:

- С какими другими жанрами пересекается журналистское расследование? Что роднит его с корреспонденцией, статьей, очерком? Какие признаки позволяют выделять особый жанр? Можно ли жур-

налистское расследование рассмотреть как метод или особую область журналистской деятельности?

- Охарактеризуйте специфику предмета отображения, целей журналистского расследования.

- Какие методы использует в своей практике журналист-расследователь?

- Каким образом вел свои расследования немецкий журналист Гюнтер Вальраф?

- Какая методика проведения журналистского расследования предлагается в книге «Журналистское расследование» под общей редакцией А. Константинова (Агентство журналистских расследований)?

- Этические проблемы, которые должен решать журналист-расследователь, делят на две группы: 1) те, что связаны с методами сбора и обработки информации, и 2) те, что связаны с публикацией и целями, которые преследовал журналист, обнаруживая известные ему факты. Прокомментируйте эти проблемы.

- Насколько необходимо журналисту-расследователю владеть юридическими основами деятельности журналиста? Имеет ли право журналист вести скрытую аудио- или видеозапись? Можно ли проводить фото- или видеосъемку в зале судебного заседания? Можно ли публиковать материалы журналистского расследования, если в отношении героя публикации возбуждено уголовное дело?

- Какими принципами безопасности должен руководствоваться журналист при проведении расследования?

Практическое задание

1. На расследованиях специализируются такие издания, как «Совершенно секретно», «Версия», «Новая газета», «Ваш тайный советник», «Stringer». Встречаются расследования в КП, МК, Известиях и др. Найдите публикации, которые соответствуют жанру расследования. Аргументируйте свой выбор.

2. Какие передачи на ТВ практикуют жанр расследования? Охарактеризуйте их.

3. В этом жанре работали и работают журналисты: Аркадий Ваксберг, Юрий Щекочихин, Анатолий Рубинов, Лариса Кислинская, Александр Хинштейн, Лариса Юдина, Леонид Никитинский, Дмитрий Холодов, Григорий Пасько. Продолжите этот ряд.

4. Отдельные сюжеты киножурнала «Фитиль» А. Константинов рассматривает как удачные примеры журналистского расследования. Приведите примеры подобных сюжетов.

5. Напишите в любом жанре о проблемах журналиста-расследователя, представляющихся вам острыми.

**Тема 14. Новые жанры в аналитической журналистике.
Социологическое резюме. Мониторинг. Рейтинг.
Прогноз. Версия. Эксперимент. Исповедь. Рекомендация.
Аналитический пресс-релиз**

- Социологическое резюме содержит в себе изложение итогов социологических исследований. Какими по форме они могут быть? Каков стиль данного жанра? Найдите в прессе соответствующие публикации.

- Дайте характеристику жанров *мониторинг* и *рейтинг* с опорой на конкретную публикацию.

- Найдите в прессе публикации в жанрах *прогноз* и *версия*. В чем сходство и различие данных форм?

- Эксперимент – «провокация действительности». Попробуйте найти примеры подобных публикаций. В чем суть метода, лежащего в основе данного жанра?

- В настоящее время возникает *исповедальная журналистика*, ведущим жанром которой выступает *исповедь*. Попробуйте найти примеры публикаций.

- Рекомендация (совет) содержит предписательную информацию. Данная форма может входить как в информационные, так и в аналитические жанры. Найдите примеры и тех и других (см. АиФ, КП).

- Попытайтесь найти публикации в жанре аналитического пресс-релиза. В чем отличие аналитического пресс-релиза от скрытой рекламы или пресс-релиза PR?

Практическое задание

Напишите социальный портрет реального (публичного) человека. Следует помнить, что портретировать следует суть, личность, а не лицо.

Тема 15. Жанры художественной публицистики. Зарисовка. Эссе

Подготовьте ответы на следующие вопросы:

- Назовите ведущие характеристики художественно-публицистических жанров. Почему данные типы текстов относят к «авторской», «образной», «писательской» журналистике? Как соотносится в них факт и образ?
- Каковы пределы домысла и вымысла в образной публицистике?
- Почему публицистический образ, в отличие от художественного, характеризуется «выпрямленностью»?
- Что представляет собой прием типизации в документальном творчестве?
- Каким образом автор может вторгаться в газетный текст?
- Назовите основные жанры очерковой журналистики.
- Охарактеризуйте *зарисовку*. Найдите разные виды зарисовок в печатной прессе.
- Охарактеризуйте историю становления жанра *эссе*. В чем суть современного эссе? Почему в разных классификациях данный жанр рассматривается то в аналитической журналистике, то в образной публицистике?
- Что может стать темой публицистического эссе? Назовите предмет, факт, явление современной жизни, размышление о котором может вызвать активный интерес читателя молодежной газеты.
- Какое место занимает в эссе автор? Назовите современных публицистов – авторов эссе.

Практические задания

1. Включите в ваше досье публикации, которые соответствуют разным видам зарисовок и эссе. Проанализируйте их с точки зрения темы, идеи, композиции.

2. Напишите зарисовку, в которой были бы соединены и объективный взгляд на действительность, и доброжелательное отношение к герою/героям произведения.

3. Опираясь на афористические высказывания Виталия Третьякова, сформулируйте тему эссе, подчеркнув своеобразие, личностный характер избранного вами подхода к решению темы:

Журналистика – очень простая профессия.

Журналистика сиюминутна. Краткость в ней не только проявление таланта, но и форма существования.

Не пиши быстрее других, пиши лучше других. То, что ты был первым, забудется, то, что написал лучше, – запомнится.

СМИ в России – больше, чем СМИ. Особенно телевидение.

Массовая культура и СМИ есть современный вариант карнавальной культуры...

Попробуйте найти риторическую фигуру (подобие, противопоставление, аналогия, сравнение и др.), которая станет художественно-смысловым центром эссе.

4. Прочитайте фрагмент из публикации Виктора Лошака «Пластмассовые мальчики» (Изв. 15.02.2005) и определите, к какому жанру относится данный текст:

Первенцы эпохи интернета выросли и к сорока объявили миру: мы «забили» на все и хотим лишь одного – получать «штуку баксов» и развлекаться.

Во время событий в Югославии мой коллега послал журналиста в Белград. В первый день корреспондент ничего не передал, во второй – то же самое, на третий из Москвы ему стали звонить: «Где репортаж?» «Так здесь же ничего не происходит», - удивленно отвечал репортер. И действительно в его компьютере ничего не происходило, а других способов общения с жизнью он просто не знал.

Журналистика вся на виду. Во все времена ей есть кем гордиться: наш небосклон никогда не бывает без звезд. Читатель верит им и платит деньги не только за то, чтобы быть в курсе событий, но и за общение с любимыми авторами. Но совсем не обязательно знать журналистику изнутри, чтобы видеть, как много паразитов слетелось на этот мед пусть маленькой, но общественной известности. В журналистике, видимо, образовались какие-то пустоты, которые и заполнили пластмассовые мальчики и девочки.

Я совсем не за то, чтобы журналист обязательно проходил горьковские университеты, но какое-то минимальное знание жизни людям, рассказывающим о ней другим, необходимо? Когда к те-

бе приходит журналистка и спрашивает: «Какие вопросы я вам должна задать?» или: «Расскажите что-нибудь о себе», то краснею я, а не она. Что-то размыло для них фундамент профессии – любопытство к жизни. Хорошо, что они такие занятые собой, благополучные, но, когда самое сильное в судьбе впечатление – фильм «Челюсти» и попойка в девятом классе, трудно требовать от таких «мастеров пера» ярких слов и сильных чувств. Читателю не передается заключенная между слов и строк энергия, обаяние мысли, трепет – их просто нет, да и взяться неоткуда. Пластмасса ведь не горит, она лишь плавится и при этом коптит.

Копоть возникает на месте сенсаций...

Какие проблемы поднимает В. Лошак в своем произведении? Попробуйте порассуждать на эту тему.

Тема 16. Очерк. Виды очерка

Подготовьте следующие вопросы:

- Дайте определение очерка. Почему этот жанр именуют синтетическим? Что значит выражение Е.И. Журбиной «двойная подсудность» очерка? Почему очерк называют *историей человеческого характера*?
- Назовите ведущие жанровые признаки очерка.
- Охарактеризуйте ведущие стилевые черты очерка: *документальность, злободневность, эскизность, типизация, образность, ассоциативность, авторское я*. Имеет ли очеркист право на вымысел и домысел и в каких формах?
- Назовите языковые особенности очерка («я» героя, прямая речь, диалоги, диапазон лексики, синтаксис и др.).
- Какие типы композиционных форм используют при написании очерка?
- Виды очерка. Охарактеризуйте портретный очерк, проблемный очерк, путевой очерк.
- Насколько востребован данный жанр в современной журналистике? Назовите писателей и журналистов, которые работают в очерковой журналистике.

Практические занятия

1. Найдите в печатных изданиях все виды очерка. На каком основании вы включаете избранные публикации в досье?

2. Проанализируйте избранный вами текст с точки зрения жанрово-композиционных, стилистических и языковых особенностей. Отметьте зарисовки в тексте очерка, лирические отступления. Прокомментируйте выразительность языковых средств.

3. Напишите портрет хорошо знакомого вам человека. Предложите заголовок. При подготовке и создании текста можно пользоваться рекомендациями, предложенными в «Практической журналистике» А.В. Колесниченко (с. 99 – 110).

Структурно портрет состоит из следующих элементов:

- важнейшие этапы жизни персонажа (рождение, выбор профессии, создание семьи, пик карьеры),
- интересные случаи из жизни персонажа,
- комментарии персонажа,
- наблюдения автора,
- наблюдения тех, кто знает персонажа,
- новостная зацепка.

Придать **объемность** характеру персонажа может заполнение анкеты из 10 пунктов:

1. Интеллект. Как персонаж принимает решения?

2. Эмоциональность. Является ли персонаж общительным или нелюдимым, успешным или озабоченным, доверчивым или подозрительным?

3. Физиология. Каково состояние здоровья персонажа? Насколько оно соответствует возрасту? Как он двигается? Как себя чувствует? Занимается ли спортом?

4. Социальная база. Кем были его родители? К какой социальной группе его можно отнести? Состоит ли он в партии? Посещает ли церковь?

5. Экономическая база. Насколько богат или беден? Каким способом зарабатывает себе на жизнь? Погряз ли в долгах?

6. Талант. Обладает ли персонаж какими-либо выдающимися способностями?

7. Посторонние интересы. Что интересует персонажа помимо основной работы? Какова степень его увлеченности?

8. Семья. Есть ли у персонажа супруг/супруга, родители, дети? Каковы отношения с ними? Какова история создания семьи? Имеются ли увлечения на стороне?

9. Образование. Где получил? Какое? Самоучка?

10. Неприязни. Чего персонаж не переносит?

Информацию о герое можно подавать **с трех точек зрения**:
Что персонаж думает о себе сам? Что думаю о нем другие? Что думает об этом автор?

Возможны и другие заходы. Думайте сами.

В **заголовок** портрета часто выносят цитату персонажа, его особую характеристику или обыгрывают его имя.

Тема 17. Фельетон. Pamфлет

Подготовьте следующие вопросы:

- Охарактеризуйте природу комического. В чем особенность юмора, иронии, сатиры как видов комического?

- Что выступает объектом юмора? Приемы юмора – языковая игра, каламбур. Как соотносятся юмор и сарказм?

- Что выступает объектом сатиры? Какие приемы используются для сатирического показа событий, людей? Обратите внимание на формы преувеличения – гиперболу, карикатуру, гротеск.

- Охарактеризуйте жанровые и стилистические признаки **фельетона**. Какие функции присущи этому жанру художественной публицистики?

- Что лежит в основе фельетонного повествования? Кто является положительным героем фельетона?

- Какие «маски» может использовать фельетонист в своих произведениях? Кого из современных фельетонистов вы знаете?

- Охарактеризуйте жанровые признаки памфлета.

- Какие качества памфлета отличают его от фельетона?

- Какими сатирическими красками пользуются памфлетисты? Кого из современных памфлетистов вы можете назвать?

Практические задания

1. Найдите в печатных изданиях фельетоны и памфлеты. Обратите внимание на композицию, роль автора в сатирических жанрах. Какой сатирический образ формируется в тексте? Какие образные средства использует журналист?

2. Найдите в журнале «Журналист» один из фельетонов Александра Эрдэ, проанализируйте текст с точки зрения темы, идеи, композиции, основных черт жанра.

3. Найдите в окружающей вас действительности или в публикациях факты, события, которые могут стать поводом для фельетонного осмысления. Над чем и ради чего вы будете смеяться? Каков будет второй план вашего текста?

4. Искусству писать фельетоны надо специально учиться. В книге М.Э. Виленского «Как писать фельетон» содержатся полезные советы. Познакомьтесь с ними:

* Чем глубже изучен фактический материал, тем легче писать и отвечать за написанное. ... Иногда, казалось бы, случайная деталь может подсказать генеральный «ход» для фельетона.

* ...Обязательно побеседуйте с будущим отрицательным героем фельетона, а не только с его жертвами и разоблачителями. Не исключено, что «отрицательный» сообщит вам факт, который изменит ваше отношение к теме, и от написания фельетона придется отказаться.

* Беседуйте с отрицательным героем только в присутствии представителей государственных или общественных организаций, чтобы он не отрекся потом от сказанного.

* Не садись за обеденный стол с положительным героем будущего фельетона. ... Не садитесь за обеденный стол с «отрицательным».

* ... Не обязательно всегда называть конкретного виновника. Перед тем как писать еще раз все продумайте.

* Еще раз удостоверьтесь в весомой общественной вредности факта ... Не уверен – не приступай – закон фельетониста.

* В факте должен быть фельетонный казус по аналогии с «казус белли» – формальным поводом для объявления войны.

* Прежде чем начать писать, полезно провести «тотальную мобилизацию» всех и всяческих ассоциаций...

Попытайтесь написать свой фельетон и проанализируете его с точки зрения соответствия жанру.

4. Что, с вашей точки зрения, не может быть **смешно** никогда и ни при каких обстоятельствах? На какие темы, в связи с какими героями и обстоятельствами написать фельетон невозможно? Приведите примеры.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

Акопов А.И. Аналитические жанры публицистики: учебно-методическое пособие для студентов-журналистов. – Ростов н/Д, 1996.

Васильева Л.А. Делаем новости! Учебное пособие. – М., 2002.

Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. – М., 2004.

Гуревич С.М. Газета: Вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.

Гуревич С.М. Номер газеты. – М., 2002.

Жанры в журналистском творчестве / отв. ред. Б.Я. Мисонжников. – СПб., 2004.

Журналистское расследование: История метода и современная практика / под общей ред. А.Д. Константинова. – СПб., 2003.

Ильченко С.Н. Интервью в журналистском творчестве. – СПб., 2003.

Кайда Л.Г. Эссе: стилистический портрет. – М., 2008.

Ким М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества. – СПб., 2004.

Ким М.Н. Система современных журналистских жанров. – СПб., 2008.

Клушина Н.И. Стилистика публицистического текста. – М., 2008.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста // Профессиональная этика журналистов. – М., 1999.

Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: Учебное пособие для студентов вузов. – М., 2008.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: учебное пособие. – М., 2010.

Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. – СПб., 1999.

Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров (глава 5) // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2000 (и любые другие издания).

Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества.

– М., 2011.

Лозовский Б.Н. . Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2001.

Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2004.

Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики. Учебное пособие для студентов журналистики. – СПб., 2006.

Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. – СПб., 2004.

Основы творческой деятельности журналиста // Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000 (и любые другие издания).

Пронин Е.И. Выразительные средства журналистики. – М., 1980.

Прохорова К.В. Газетный заголовок: проблемы и функциональные возможности. – СПб., 2005.

Работа с письмами в редакции. – М., 1990.

Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты / З.С. Смелкова, Л.В. Ассуирова, М.В. Саввова, О.А. Сальникова. – М., 2007.

Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. – М., 2007.

Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.

Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – Омск, 2011.

Социальная практика и журналистский текст. – М., 1990.

Тепляшина А.Н. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2004.

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.

Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2002.

Тертычный А.А. Расследовательская журналистика. М., 2008.

Третьяков В. Как стать знаменитым журналистом. М., 2004.

Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. – М., 2005.

Шостак М.И. Журналист и его произведение. Практическое пособие. – М., 1998.

Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. – М., 2003.

Вспомогательная

Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов. – М., 2008.

Валгина Н.С. Теория текста. – М., 2003.

Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М., 2001.

Горшков А.И. Русская стилистика и функциональная стилистика. – М., 2006.

Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий. – М., 2001.

Дмитровский А.Л. Эссе как жанр публицистики. Автореф. ... канд. филол. наук. – СПб., 2002.

Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.

Дзялошинский И.М. Творческая индивидуальность в журналистике. – М., 1984.

Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. – М., 2008.

Кожина М.Н., Л.Р. Дускаева, В.А. Салимовский. Стилистика русского языка. – М., 2010.

Крылова О.А. Лингвистическая стилистика. Ч. 1. Теория. Учебное пособие. – М.: 2006.

Кайда Л.Г. Композиционная поэтика публицистики. М., 2006.

Коньков В.И. Речевая структура газетного текста. – СПб., 1995.

Кузнецов Г.В. Так работают журналисты. – М., 2000.

Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. – Воронеж, 2009.

Лысакова И.П. Язык газеты и типология прессы. Социолингвистическое исследование. – СПб., 2005.

Матвеева Т.В. Риторический практикум журналиста. Учебное пособие. М., 2007.

Мельник Г., Виноградова С. Деловая журналистика. – СПб., 2010.

Муратов С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: Учеб. пособие. М., 2003.

Прохоров Е.П. Журналист и массовое сознание. – М., 2007.

Свитич Л.Г. Профессия журналист. – М., 2003.

Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. – СПб., 2002.

Смирнов С.В. Формирование творческой личности журналиста // Логос. Общество. Знак. – СПб., 1997.

Солганик Г.Я. Стилистика текста. – М., 2005.

Социология журналистики: Учеб. пособие для студентов вузов. – М., 2004.

Черникова Е.В. Литературная работа журналиста. М., 2007.

Чичерина Н.В. Медиа-текст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов. – М., 2008.

Цвик В.Л., Назарова Я.В. Телевизионные новости России. – М., 2002.

Шипицина Л.Ю. Компьютерно-опосредованная коммуникация. Лингвистический аспект анализа. М., 2010.

Словари

Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М., 2004.

Романовский И.И. МАСС МЕДИА. Словарь терминов и понятий. – М., 2004.

Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной. – М., 2006.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТАМ И ЭКЗАМЕНАМ

Примерный перечень вопросов для зачета и экзамена

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
2. Факторы, формирующие систему профессиональных обязанностей.
3. Функции СМИ и аудиторный фактор как основа журналистской деятельности.
4. Журналистский текст как продукт авторского творчества.
5. Тема журналистского произведения.
6. Идея журналистского произведения.
7. Структурно-композиционные особенности журналистского произведения.
8. Фактологический ряд элементарных выразительных средств.
9. Образный ряд элементарных выразительных средств.
10. Нормативный ряд элементарных выразительных средств.
11. Средства организации журналистского произведения. Композиция и монтаж.
12. Журналистский образ как средство организации текста.
13. Способ творческой деятельности журналиста. Основные слагаемые.
14. Действительность как система источников информации для журналиста.
15. Система источников информации и проблемы доступа к информации
16. Основные разновидности познавательной деятельности в журналистике.
17. Создание текста как завершающая стадия творческого акта.
18. Система методов журналистского творчества на стадиях познавательной деятельности и создания текста.
19. Соотношение методов и приемов в практике журналистики.
20. Методы познавательной деятельности.
21. Методы сбора данных.
22. Методы предъявления информации для воплощения фактов.
23. Методы предъявления информации для воплощения образного и нормативного рядов ЭВС (цитирование, ссылка, изложение, переосмысление, инкрустация).

24. Влияние новых информационных технологий на процесс журналистской деятельности.
25. Правовые ориентиры творческого поведения журналиста.
26. Профессионально-этические ориентиры творческого поведения журналиста.
27. Организаторская работа журналиста.
28. Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью.
29. Жанр как понятие теории и практики журналистики.
30. Система жанров журналистики и тенденции их развития.
31. Причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.
32. Жанровые модели журналистских текстов.
33. Основные жанровые группы в творческой деятельности журналиста.
34. Принципы отбора новостей для журналистских текстов.
35. Основные жанры новостной журналистики.
36. Заметка и ее виды.
37. Репортаж.
38. Отчет.
39. Интервью. Виды интервью.
40. Основные жанры аналитической журналистики.
41. Корреспонденция.
42. Реплика. Комментарий.
43. Колонка.
44. Рецензия.
45. Статья.
46. Обозрение. Обзор СМИ.
47. Письмо.
48. Новые жанры в аналитической журналистике.
49. Общая характеристика жанров художественной публицистики.
50. Зарисовка.
51. Эссе.
52. Очерк. Виды очерков.
53. Основные жанры юмористической и сатирической журналистики.
54. Фельетон.
55. Памфлет.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Журналистика как специализированная область творческой деятельности.
2. Специфика журналистского текста.
3. Идеино-тематические особенности журналистского текста.
4. Структурно-композиционные особенности журналистских текстов.
5. Журналистский текст: содержательная и композиционная специфика.
6. Соотношение элементов заголовочного комплекса в газете / журнале (по выбору).
7. Типы и виды заголовков в современной газете/журнале (по выбору).
8. Графическая образность в заголовках.
9. Цитатные заголовки печатных СМИ.
10. Типы лидов в современной газете.
11. Визуальная информация в современной газете.
12. Образные средства в журналистском тексте.
13. Специфика образа в журналистском тексте.
14. Соотношение стандарта и экспрессии в языке СМИ.
15. Традиционные журналистские методы в современной журналистике.
16. Работа современного репортера: методы и приемы.
17. Интервью как метод получения информации.
18. Маски общения интервьюера.
19. Виды вопросов в жанре интервью.
20. Общение в работе интервьюера.
21. Коммуникативные качества интервьюера.
22. Профессиональная этика интервьюера.
23. Новость в современной газете.
24. Особенности кратких сообщений (определенной тематики: спортивной, светской, криминальной хроники, деловой и др.).
25. Типы заметок в газете (по выбору).
26. Современный отчет на страницах общероссийских и региональных изданий.
27. Интервью в различных типах СМИ (в периодической печати, на радио, на телевидении).
28. Современный репортаж.

29. Рецензия в массовой газете и специализированных журналах.

30. Комментарий как жанр в современной газете.

31. Типы корреспонденций в массовой газете.

32. Открытое письмо в современной газете.

33. Статья как жанр (на материале конкретного издания).

34. Журналистские расследования в СМИ.

35. Российские колумнисты.

36. Российские обозреватели.

37. Индивидуальный стиль (конкретного журналиста).

38. Сатирические образы и «маски» в современном фельетоне.

39. Образ автора в аналитических жанрах.

40. Современные публицисты (на примере конкретного автора).

41. Политический портрет в современной газете.

42. Творчество современных очеркистов.

43. Жанровая система в современной газете (по выбору).

Учебное издание

Казак Мария Юрьевна

**ОСНОВЫ
ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЖУРНАЛИСТА**

В авторской редакции
Оригинал-макет *Н.А. Гапоненко*

Подписано в печать 20.12.2011. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 3,95. Тираж 100 экз. Заказ 396.
Оригинал-макет подготовлен и тиражирован в ИПК НИУ «БелГУ»
308015 г. Белгород, ул. Победы, 85