

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

А.В. Головина, Е.А. Уварова
г. Белгород, Россия

Как показывает опыт множества зарубежных стран, политика государственного регулирования малого предпринимательства – важнейшее направление социально-экономической политики государства в целом. Она базируется на основе принципа создания наиболее благоприятных условий для развития малого бизнеса и в первую очередь в тех сферах деятельности, которые способны дать максимальный социально-экономический эффект.

В настоящее время малое предпринимательство является наиболее массовой, динамичной и гибкой формой деловой жизни. Его развитие выступает важнейшим фактором, обеспечивающим стабильность рыночных отношений. В развитых государствах на долю продукции малого бизнеса приходится более половины валового национального продукта. Малый бизнес выступает основой формирования среднего класса, способствует снижению уровня безработицы и социальной дифференциации населения, сглаживанию противоречий между богатыми и бедными слоями общества. Все это свидетельствует о большой роли малого предпринимательства в рыночной экономике и обуславливает всемерное поощрение деятельности данного сектора большинством государств.

Рассмотрим особенности развития малых предприятий в некоторых зарубежных государствах. В большинстве стран-членов Европейского Союза разработана государственная политика в отношении малого предпринимательства находится в ведении федеральных властей, конкретные же мероприятия по ее реализации проводятся на региональном уровне. Государства ЕС содействуют финансированию деятельности малых предприятий, используя при этом различные инструменты. Великобритания, Нидерланды и некоторые другие государства сосредотачиваются в основном на обеспечении гарантий займа. Но большинство стран формируют особые резервы с целью поддержания малого предпринимательства путем выплаты субсидий или установления налоговых льгот на инвестиции, льготных займов или дотаций.

В Германии используется несколько инструментов реализации государственной поддержки малого бизнеса:

1. Структурно-политические мероприятия, проводимые федеральным правительством. Они ориентированы на обеспечение благоприятных условий для конкуренции малых фирм. Основным инструментом выступает картельное право. Ведомство по контролю за картелями внимательно следит за процессами слияния крупных предприятий, а также содействует облегчению кооперации мелких и средних фирм путем ликвидации ненужных барьеров.

2. Обеспечение равноправного участия в распределении государственных контрактов. В ФРГ, начиная с 1976 года, действует особое Положение, регулирующее участие мелких и средних поставщиков в распределении госзаказов в обязательном порядке. Предприниматели в случае дискриминации имеют право обратиться в специально созданные инстанции.

3. Снижение налоговых ставок и налоговые льготы. Данный инструмент имеет три разновидности:

- а) специальные нормы амортизационных отчислений;
- б) формирование резервов, освобожденных от налога на прибыль;
- в) инвестиционные надбавки, выплачиваемые налоговыми ведомствами.

Создание необлагаемых налогом резервов прибыли разрешено на предприятиях сферы торговли, ремесленного и промышленного производства, а также деятельности, связанной со сдачей имущества в аренду. Резерв может достигать 50 тысяч евро.

4. Финансовая поддержка. Федеральное правительство предоставляет финансовые ресурсы коммерческим кредитным организациям, обслуживающим малые предприятия, с целью стимулирования микрофинансирования малого бизнеса. В этих целях образована финансовая группа KfW Group, на 80% принадлежащая Правительству ФРГ. Она выполняет функции банка развития, агентства по финансированию экспорта и кредитной организации. Коммерческие банки предоставляют гарантии своевременного возврата денежных средств. Немецким предприятиям малого бизнеса предоставляются такие льготные условия, как низкая процентная ставка по кредитам, долгосрочные кредиты (до 10 лет), освобождение от выплат по кредиту в первые два года, а также возможность долевого финансирования, когда часть проекта финансируется за счет средств государства, другая часть – за счет собственных и иных заемных средств.

Кроме всего прочего, государство оказывает немецким малым фирмам и активную информационную поддержку посредством предоставления всесторонних консультаций для предпринимателей.

Важнейшую роль в стимулировании развития малых фирм Великобритании играет бюджетная политика правительства. Меры общего характера включают установление для малых предприятий пониженных ставок корпоративного налога, отложенную оплату счетов, составление баланса для расчета налога на добавленную стоимость после оплаты счетов, эффективную систему скидок при уплате просроченных ссуд [1, с. 131]. Также малым предприятиям предоставляются льготы при взимании местного налога на имущество.

В Великобритании разработаны и действуют четыре категории программ поддержки малого бизнеса:

1. Программы оказания финансовой помощи. Среди них можно выделить такие, как «Схема содействия в создании предприятий», направленная на предоставление финансовой поддержки безработным гражданам, желающим открыть свое дело; «Схема по финансовым гарантиям предприятиям», дающая право фирмам на получение долгосрочного финансирования до 1 млн. фунтов стерлингов; «Агентство помощи предприятиям местного значения» – ассоциация около 200 независимых бюро, оказывающих финансовую помощь малым фирмам на уровне отдельных регионов.

Помимо этого, в Великобритании был создан Фонд развития для финансирования малого бизнеса размером в 2,5 млрд. фунтов стерлингов. А в целях уменьшения влияния крупных банков на рынок кредитования руководством страны было принято решение о создании специального банка для кредитования малого и среднего бизнеса.

2. Программы предоставления консультаций новым и действующим предприятиям. В целях обеспечения их реализации образованы специальные организации: Служба мелких фирм, в задачи которой входит разработка и внедрение региональных программ развития, а также Агентство развития Уэльса. Совместно с Конфедерацией британской промышленности данными организациями была предложена программа шефской помощи малым предприятиям в виде консультаций по вопросам управления финансированием маркетинга.

3. Программы, поощряющие экспортную деятельность малых предприятий. К их числу относятся «Дорога к глобальному росту», а также «Паспорт на экспорт» – программа, рассчитанная на поддержку начинающих экспортеров. На практике их реализацией в основном занимается специальный орган – Бюро британской заморской торговли.

4. Региональные программы помощи малым фирмам, функционирующим в Уэльсе, Шотландии, Северной Ирландии. В соответствии с программой «Служба совершенствования бизнеса» в данных регионах разрабатывается рыночная стратегия для малых фирм (более половины ассигнований направляются на маркетинговые исследования, оставшаяся часть – на профессиональную подготовку работников малых предприятий). Активное участие в ре-

гиональных программах принимает Европейский региональный фонд развития, предоставляющий помощь малому предпринимательству в остальных отраслях.

Помимо прочего, британское правительство со своей стороны в целях стимулирования деятельности малых предприятий и роста их конкурентоспособности разработало ряд программ под общим названием «Предпринимательская инициатива». Одна из них предусматривает ежегодное проведение конкурса среди малых фирм на лучшие разработки коммерческой стратегии в сфере высокотехнологичной продукции. Участникам выплачиваются субсидии в размере 75% их расходов.

Также представляет большой интерес правительственная поддержка студентов, занимающихся бизнесом. Она выражается в предоставлении льготных кредитов для создания своего дела, приобретении лицензий через муниципалитеты, а также выплате стипендий студентам, изучающим предпринимательство за рубежом.

В Соединенных Штатах Америки сложились две самостоятельные формы финансовой поддержки малого бизнеса – частная и государственная. Государственная форма поддержки реализуется прямым финансированием через специально созданную в 1953 году Администрацию Малого Бизнеса США (SBA). Она имеет разветвленную сеть филиалов по всей стране, которые предоставляют услуги предпринимателям любой сферы деятельности. Администрация малого бизнеса ежегодно разрабатывает и вводит в действие различные программы по стимулированию деятельности малых предприятий. Сейчас их около 50. Наиболее известные из них – «7а» и «504» [3, с. 53].

Программа «7а» направлена на предоставление гарантий малому предприятию при обращении в банк за кредитом, в случае если оно не имеет требуемого банком обеспечения. Для суммы, не превышающей 100 тысяч долл. гарантия предоставляется на 80% займа, а на сумму, не превышающую 750 тысяч долл. – на 75%. Гарантии могут предоставляться на долгий срок: до 10 лет на оборотный капитал и до 25 лет на основной.

Целью программы «504» является содействие предпринимателям в расширении и модернизации своего бизнеса. Проводится анализ финансовой деятельности малого предприятия, и при вынесении положительного решения ему предоставляется долгосрочный кредит для приобретения основных средств. В соответствии с данной программой фирме предоставляется гарантия под 40% займа, но ее сумма не может быть больше 1 млн. долл. США.

Кроме этого, Администрация малого бизнеса осуществляет информационную поддержку и обучение предпринимателей. Для этой цели образованы группы SCORE (Counselors to America's Small Business), деятельность которых финансируется Федеральным Правительством.

Еще одной мерой поддержки американского малого бизнеса выступают налоговые и амортизационные льготы. В налоговой политике США произошли некоторые изменения в области налога на доходы, а именно, ускоренная амортизация и разовое списание на расходы амортизируемого имущества посредством увеличения порога, для которого оно может применяться [1, с. 135].

Особое внимание руководство США уделяет развитию инновационной деятельности малого бизнеса на основе выделения дотаций и также посредством заключения контрактов на разработку новой продукции и технологий. А для защиты мелкорозничной торговли от демпинга сетевиков в городах с населением менее 40 тысяч человек запрещается открытие сетевых магазинов.

Поддержка малого бизнеса во Франции осуществляется на государственном и муниципальном уровне. Основным координатором поддержки малых предприятий выступает Министерство экономики, финансов и промышленности. Помощь малому бизнесу во Франции оказывается в следующих формах:

- поддержка начинающих свою деятельность предприятий;
- содействие развитию уже функционирующих фирм;
- развитие кредитных институтов для малого бизнеса, облегчение доступа к финансовым средствам;

- стимулирование экспортной деятельности малых предприятий;
- поддержка инновационных разработок в малом бизнесе.

Во Франции существует целый ряд программ и мероприятий, облегчающих доступ малых предприятий к финансовым ресурсам:

- финансовый консалтинг при планировании бизнеса, помощь в краткосрочном и стратегическом финансовом планировании;
- предоставление государственных гарантий для фирм, не имеющих кредитной истории либо не способных обеспечить необходимый залог;
- поддержка инвестиционных проектов малых предприятий в отсталых районах, обеспечение государственных гарантий для специальных льготных займов с целью обучения специалистов, покупке оборудования для увеличения производительности и числа рабочих мест и т.д.

В целом государственная политика в области финансовой поддержки малого бизнеса в первую очередь направлена на создание благоприятных условий для нормальной деятельности малых предприятий и обеспечение им доступа к заемным средствам через создание гарантийных фондов.

Большое внимание во Франции уделяется развитию экспортного потенциала. Правительство осуществляет несколько специальных программ, направленных на обеспечение информационной, консультационной и технической поддержки малым предприятиям, не имеющим опыта во внешнеторговой деятельности, а также для фирм, желающих выйти на новые зарубежные рынки. Кроме того, государство выполняет часть функций, связанных с поиском зарубежных деловых партнеров для субъектов малого бизнеса и налаживанию с ними контактов.

В Канаде еще в 1988 году была принята программа «Национальная политика предпринимательской деятельности». С тех пор Правительство Канады стало уделять повышенное внимание деятельности субъектов малого и среднего бизнеса и принятию мер по его поддержке. В Канаде разработано значительное количество программ помощи малым предприятиям. Среди них можно отметить следующие:

1. Strategis – интернет-сайт Канадского правительства, который предоставляет полную информацию и поддержку для предпринимателей в виде бизнес-планов и информацию о состоянии рынка по основным проблемам развития малого и среднего предпринимательства.

2. Программа поддержки индивидуальной трудовой деятельности (SEB) предполагает предоставление финансовой и технической помощи безработным лицам, намеренным заняться собственным бизнесом.

3. Бизнес-центры (CFDS's) оказывают богатый спектр услуг для предпринимателей на местах, включая микро-кредитование, консультации, подготовку молодых кадров. В результате осуществления данной программы возникли и расширили свою деятельность тысячи предприятий, появились тысячи новых рабочих мест. Однако основной задачей бизнес-центров является информационная поддержка. Они предоставляют доступ к информации по федеральным и региональным программам, услугам, нормативно-правовым документам, а также фактические материалы, информационные справочники, проводят семинары.

4. Центр поддержки женского предпринимательства (WEC) предоставляет различные услуги и поддерживает движение женского предпринимательства на местах, включая информационные услуги, микро-кредитование, подготовку кадров.

Помимо Правительства поддержку малого бизнеса в стране осуществляет Канадский банк развития бизнеса (Business Development Bank of Canada – BDC). Он имеет 114 филиалов по всей стране. Важнейшими направлениями поддержки Канадского банка развития являются:

1. Кредитование – предоставление банком на льготных условиях долгосрочных кредитов (до 30 лет) на различные цели. Льготы могут включать отсрочку платежей по основной части долга, гибкую платежную систему и т.д.

2. Секьюритизация. Банк оказывает помощь малым фирмам в получении доступа к секьюритизационной платформе (Multi-Seller Platform for Small Originators – MSPSO) в случае, если не имеют достаточного объема портфеля для самостоятельного проведения выпуска ценных бумаг, обеспеченных кредитами или займами.

3. Программа Smart-Tech. Разработана специально для малого и среднего бизнеса с целью внедрения информационно-коммуникационных технологий. В ее рамках предприниматель способен получить богатый спектр услуг – от изучения азов этих технологий и оценки преимуществ фирмы в результате их внедрения до разработки веб-сайта, внедрения новейших программных продуктов для увеличения эффективности работы.

Также в Канаде существуют программы по поддержке экспортной деятельности, такие как Служба Комиссионной Торговли и Программа Бизнес Организаций (СМЕ).

Таким образом, в зарубежных странах имеются значительные различия в целях и принципах поддержки предприятий малого бизнеса. Одни государства придерживаются мнения, что для стимулирования сектора малого бизнеса необходимо совершенствование экономической среды посредством либерализации деятельности малых фирм, расширения приватизации, а также проведения реформ в сфере налогового и антимонопольного законодательства.

Другие страны считают, что реализация целевых программ и использование совершенствованных схем финансирования наряду с такими прогрессивными мерами поддержки малого бизнеса, как непосредственные субсидии, дотационные займы или налоговые льготы, способствуют увеличению темпов экономического развития, занятости и обеспечению конкурентоспособности.

Подводя итог, следует отметить, что в вышеперечисленных странах малому бизнесу оказывается довольно мощная государственная поддержка, что способствует достижению высоких темпов его развития и поддержанию устойчивого роста экономики в целом.

Литература

1. Данилина, Н. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса [Текст] / Н. Данилина // Вестник Института экономики РАН. – 2010. – №1. – С.130-139.

2. Калинин, А.В. Анализ развития и состояние малого и среднего бизнеса в мире [Текст] / А.В. Калинин // Экономика, предпринимательство и право. — 2011. — № 4 (4). — С.3-12.

3. Курпаяниди, К.И. Некоторые вопросы из практики государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом [Текст] / К.И. Курпаяниди // Биржа – эксперт. – 2012. – №7. – С.52-54.

4. Малый и средний бизнес в 2012 году: международный опыт регулирования и финансирования [Электронный ресурс] // Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://oldsmb.economy.gov.ru/content/statistic/analytics/m,f,723847/>

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – СПОСОБ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

*И.И. Зельцер, В.Ю. Слаута, А.И. Олейник
г.Харьков Украина*

Неопределенность развития хозяйственной системы обусловила превращение риск менеджмента в обязательную составляющую деятельности современной организации.

Теоретической основой совершенствования процесса управления рисками организации является, прежде всего, их классификация [2, с.29]. Существует значительное число подходов к классификации рисков, нами использован подход, представленный на рисунке.