

## ИНТЕРНЕТ В ЭКОНОМИКЕ ИЛИ ЭКОНОМИКА В ИНТЕРНЕТЕ?

*студентка Института экономики Фомичева Л.П.  
студентка Института экономики Добродомова М.В.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены результаты исследования коммуникационных технологий, которые привели к созданию глобальной электронной среды для экономической деятельности; изучено становление Интернета, как глобальной компьютерной сети, открывающей массу возможностей для хозяйствующих субъектов; исследуются возможности роста электронной коммерции как новой формы организации торгово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов; рассматриваются электронные формы организации современных торговых сделок; сделаны выводы о роли Интернета, как неисчерпаемом источнике развития экономики.

**Ключевые слова:** информация, Интернет, информационные технологии, экономика, экономические отношения, электронная коммерция.

## THE INTERNET IN ECONOMY OR ECONOMY ON THE INTERNET?

*Students of the Institute of Economy Fomicheva L.P.  
Students of the Institute of Economy Dobrodomova M.V.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** the results of research of the communication technologies, which led to creation of the global electronic environment for economic activity. Formation of the Internet, as the global computer network opening the mass of opportunities for economic entities. Possibilities of growth of electronic commerce as new form of the organization of trade and economic activity of enterprises. Electronic forms of the organization of modern commercial transactions. The conclusions about value of the Internet.

**Keywords:** information, Internet, information technologies, economy, economic relations, electronic commerce.

Наверное, каждому известно изречение Уинстона Черчилля: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». И какие бы действия по «захвату» мира ты не совершал, ничего не получится без информационной подкованности. Сколько существует наша цивилизация, столько люди совершенствуют методы обмена информацией, преобразуя их в более быстрые и надежные. Сначала изобрели письменность, потом появились книги, телеграф, телефон, телевидение. Все эти изобретения в корне изменили сознание людей, их образ жизни. К примеру, когда придумали телеграф, возникла возможность совершать сделки в реальном времени, в том числе и когда клиенты находились в разных городах. Изобретение телефона позволило предпринимателям гораздо быстрее принимать решения, незамедлительно обмениваться информацией и осуществлять контроль над удаленными компаниями. Это открытие дало толчок к глобализации фирм. Но

все-таки величайший прорыв в области информационных технологий произошел с выходом в свет Интернета.

Материальные объекты до сравнительно недавнего времени оставались основным предметом труда. Экономическая мощь страны во многом зависела от его материальных ресурсов. Время меняется – меняются приоритеты, рамки, направления развития. В настоящее время грандиозную роль в деятельности хозяйственных субъектов играют информационные технологии. Неужели информация настолько важный ресурс? Откуда ее черпать и как использовать во благо? Что изменилось с внедрением информационных технологий в экономическую систему? Влияют ли современные информационные технологии на развитие экономики и экономические отношения?

Отметим, что ключевыми свойствами хорошей информации считаются достоверность, актуальность, адекватность, полнота и доступность. Полученные данные должны перерабатываться в достоверную, оперативную информацию при помощи аппаратных и программных средств для достижения оптимальных рыночных характеристик. Именно эти функции и выполняют информационные технологии в области экономики.

Можно привести в пример историю о том, как в 1815 году в ходе битвы при Ватерлоо между английской и французской армиями Наполеон потерпел поражение от герцога Веллингтона. В это время братья Ротшильды – влиятельные банкиры и финансисты – имели разветвленную агентурную сеть по всей Европе и узнали о победе английской армии на целый день раньше официального объявления правительства. Дезинформируя других участников биржи, Ротшильды стали продавать облигации английского правительства, тем самым показывая, что англичане проиграли битву и финансовый рынок Великобритании может рухнуть. Когда цены на облигации упали до низшего предела, Ротшильды через своих агентов тайно скупили все ценные бумаги и в один день разбогатели на сорок миллионов фунтов-стерлингов. Это яркий пример грамотного использования актуальной информации [1, с.25].

Что такое интернет и как он влияет на экономические отношения? Углубимся в историю. Как всем известно, интернет был рожден в Соединенных Штатах Америки, и нельзя не отметить, что толчком для его создания послужило то обстоятельство, что СССР якобы хотел совершить нападение на США, или, по крайней мере, в США так думали. Вследствие этого, военные США в 1958 году решили создать систему раннего оповещения о ракетной атаке со стороны СССР. Так как наблюдательные пункты были разбросаны по стране, нужна была сеть, способная быстро передавать информацию.

В августе 1962 года один научный деятель предположил создание некоей глобальной сети взаимосвязанных компьютеров, с помощью которой каждый сможет быстро получать доступ к данным и программам, расположенным на любом компьютере. По духу эта концепция очень близка к современному состоянию Интернет. К концу 1969 года четыре компьютера были объединены в сеть, получившую название ARPANet. Предполагалось, что эта сеть будет объединять компьютеры военных научно-исследовательских и учебных заведений и использоваться для связи в случае третьей мировой войны. Итак, период

1965-1973 гг. можно считать периодом становления Интернета в США. И только в 1986 г. интернет стал активно внедряться в общество, были подключены большинство научных центров, библиотек, университетов. С 1989 г. было разрешено подключение к интернету коммерческих организаций, этот год можно назвать началом коммерциализации интернета [5, с.85].

В России в 1990 г. на базе Курчатовского института атомной энергии в Москве была создана первая сеть связанная с Internet, которую назвали RELCOM. Создатели сети – физики – стремились получить канал оперативного общения со своими западными коллегами в первую очередь для проведения совместных исследований. Однако, как это часто бывает, созданная ими российская подсеть вскоре приобрела самостоятельное значение. В 1996 г. эта сеть имела уже порядка 300 узлов и насчитывала десятки тысяч абонентов [3, с.15].

Благодаря такой информационной среде как Интернет бизнесмены получили доступ к ошеломляющему количеству данных и вероятность почти незамедлительно обмениваться любой формой информации. В настоящее время использование сети Интернет в различных секторах экономики считается незаменимым составляющим экономического развития страны. Интернет все активней используется в бизнесе, например в его маркетинговой деятельности и в значимой степени способствует увеличению его эффективности. С появлением компьютеров и внедрением сети Интернет резко возросли масштабы получаемой информации. Благодаря успехам в развитии беспроводных технологий границы современного офиса значительно расширились. В результате развития беспроводных технологий подключиться к Интернету можно практически везде. А Интернет в свою очередь это хранилище знаний, средство обучения, инструмент ведения бизнеса и многое другое.

Потребители активно подключаются к сети Интернет, что служит толчком к развитию электронного бизнеса. Сферы применения электронного бизнеса многомерны, можно назвать некоторые из них: электронная торговля, банковские операции, страховые операции, купля-продажа различных продуктов, операции на фондовой бирже, IP-телефония. Проанализируем наиболее актуальные из них:

1. Электронный магазин – это, как правило, веб-сайт с каталогами продукции, виртуальной «корзиной» покупателя и различными способами оплаты. В большинстве случаев доставка товаров осуществляется по почте или по сети Интернет, если мы приобретаем электронный товар.

2. Продажа информации. Сюда можно отнести платные сайты знакомств, биржи удаленной работы, разнообразные базы данных и социальные сети. Как правило, подобные сервисы либо предлагают пользователю зарегистрироваться за определенную сумму, либо взимают оплату за доступ к определенной информации и некоторым бонусам (второй вариант встречается чаще).

3. Аренда программного обеспечения и микроплатежи, в границах которых с клиента берется весьма незначительная плата, если он использует отдельные элементы программного продукта.

4. Реклама в Интернете. Для большинства владельцев бизнеса глобальная сеть, прежде всего, – большая рекламная площадка с весьма привлекательными возможностями. Поэтому размещение и правильная подача информации о компании на веб-просторах остается выгодным делом сегодня и будет таковым еще долго.

5. Интернет-банкинг. Речь идет не только о взаимодействии клиента с «реальным» банком через браузер, но и о финансовых организациях, полностью базирующихся на виртуальной основе. Подобные банки оказались возможны только с появлением систем Интернет-кошельков с электронной валютой на них. К этой же области можно отнести разнообразные обменные сервисы, позволяющие поменять одну разновидность «виртуальных денег» на другую за определенный процент.

Десять лет назад никто не предсказывал и даже не говорил об электронной коммерции или о становлении Интернета как основного канала для распространения товаров и услуг. Строя железные дороги и самолеты, человечество покоряло пространство, но сегодняшняя ментальность электронной коммерции не признает пространства. В долгосрочной перспективе с помощью Интернета в мире может быть сформирована одна общая экономика и один рынок. Высокая скорость обмена информацией позволяет корпорациям одновременно координировать действия множества удаленных филиалов — закупать материалы и компоненты в двух разных странах, собирать товар в третьей и продавать в четвертой стране, при этом все управление может осуществляться из какого-нибудь другого места. Такие методы ведения бизнеса позволяют оптимизировать затраты в недоступных ранее масштабах.

Вывод из всего вышесказанного можно сделать такой: во-первых, сегодня уже не стоит вопрос о целесообразности выхода бизнеса в Интернет, во-вторых, это нужно делать уже сейчас только для того, чтобы в будущем не утратить своих позиций на рынке.

Несомненно, это – только небольшая часть тех возможностей, которые дает Интернет. Будучи сравнительно молодым изобретением, Сеть уже успела открыть такое количество многообразных путей развития электронной коммерции, что охватить их все в рамках одной статьи – проблематично. Между тем, все существующие в настоящее время разновидности – только начало и в дальнейшем нас ожидает большое количество других удивительных изобретений, в том числе – и для торговли.

Электронный бизнес в отличие от любого другого требует минимальных вложений. Благодаря информационным технологиям резко повысился уровень экономических возможностей в сфере промышленного производства, а так же в различных отраслях производственной деятельности. Но все же ситуация с экономической коммерцией остается довольно сложной, это происходит из-за небольшой деловой активности нашего населения. Интернет-магазины, а также другие виды проявления электронной коммерции должны занять свое место в 21 веке. И мы уверены, что эта технология придет на смену многим современным видам коммерции.

Итак, информация -это вся совокупность сведений об окружающем нас мире, о всевозможных протекающих в нем процессах, которые могут быть восприняты живыми организмами, электронными машинами и другими информационными системами. Человечество всегда стремилось сохранить, передать и преобразовать информацию. Это послужило толчком к появлению различных изобретений, в корне изменивших жизнь.

Стремление получать достоверную информацию вовремя, быть первым во всем, зарабатывать, умело применяя свои знания, все это явилось фундаментом к становлению новых технологий, применению их в повседневной жизни. Мы облегчили свой быт, труд, отдых и сейчас просто не представляем себя без различных гаджетов, а Интернет – это неисчерпаемый источник возможностей, потенциал которого еще не до конца изучен и раскрыт.

### Литература

1. Информационные технологии в экономике: учебное пособие [Текст] / Ю.Ф. Симионова. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – 346 с.
2. Информационные технологии в бизнесе: учебное пособие [Текст] / И.Г. Гниденко, С.А. Соколовская. – СПб.: Вектор, 2005. – 155 с.
3. Информационные технологии в менеджменте: учебное пособие для студентов бакалавров, магистров вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» [Текст] / В.И. Карпузова и др. / УМО вузов России по образованию в области производственного менеджмента. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М : Вузовский учебник, 2014. – 301 с.
4. Информационные технологии в экономике: конспект лекций [Текст] / А.А. Козырев, А.П. Юдин. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2000. – 64 с.
5. Информационныетехнологииивбизнесе = TheIEVMHandbookofInformationTechnolo-gyinBusiness: энциклопедия [Текст] / М. Желены ; пер. сангл.:А. Железниченко, И. Ключева, А. Ларичеваидр.. – СПб.: Питер, 2002. – 1117 с.

УДК 338

## РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ РИСКАМИ

*аспирант, Юнкерова Ю.И.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В условиях современной глобализации экономики и развитии информационных технологий вопрос информационной безопасности стоит на одном из первых мест по значимости. В данной статье рассматривается пошаговая разработка эффективной стратегии информационной безопасности, позволяющая значительно снизить информационные риски организации.

**Ключевые слова:** стратегия информационной безопасности, риск-менеджмент, информационные риски, управление, долгосрочное планирование.