

3. Дефицит и профицит бюджета [Электронный ресурс] // сайт «Grandars». – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/finansy/deficit-byudzheta.html>
4. Доходы бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на 2012 год. [Электронный ресурс] // сайт «Нижегородское региональное отделение Фонда социального страхования РФ». – Режим доступа: <http://www.fss.nnov.ru/ru/2/7/100/102/200/>
5. Доходы бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на 2013 год. [Электронный ресурс] // сайт «Нижегородское региональное отделение Фонда социального страхования РФ». – Режим доступа: <http://www.fss.nnov.ru/ru/2/7/100/102/446/>
6. Доходы бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации на 2014 год. [Электронный ресурс] // сайт «Нижегородское региональное отделение Фонда социального страхования РФ». – Режим доступа: <http://www.fss.nnov.ru/ru/2/7/100/102/469/>
7. О Фонде социального страхования Российской Федерации [Электронный ресурс] // от 19.04.2012 // Справочная правовая система «2006-2014 Российский налоговый портал» Раздел «Законодательство»
8. Фонд социального страхования Российской Федерации, его значение [Электронный ресурс] // сайт «Бест». – Режим доступа: <http://www.bbest.ru/finansy/gosimynfin/fondvn/znachen?curPos=0>

УДК 311.313

## ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

*Шпаковская А.В., Орловская М.О.*

*Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** изложены основные способы для оценки и измерения инфляции, проведен расчет индекса потребительских цен в Белгородской области, темпа инфляции за период 2012-2013 гг., приводятся официальные данные изменения уровня цен в регионе на потребительские товары и услуги.

**Ключевые слова:** инфляция, индекс потребительских цен, темп инфляции, антиинфляционная политика.

## ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF INFLATION IN THE BELGOROD REGION

*Shpakovskaya A.V., Orlovskaya M.O.*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** describes the main methods for the assessment and measurement of inflation, calculated the consumer price index in the Belgorod region, the rate of inflation for the period 2012-2013 years, adduce the official data changes in the price level in the region for consumer goods and services.

**Keywords:** inflation, consumer price index, inflation rate, anti-inflationary policy.

В современных условиях инфляция является наиболее важной экономической категорией рыночных отношений. Изучение инфляции, процесс измене-

ния уровня и структуры занимается как макро- и микроэкономика, так и отраслевые экономики.

Для оценки и анализа инфляции в отечественной и зарубежной практике широко используется система показателей, разрабатываемая статистикой цен, банковской статистикой, макроэкономической и другими отраслями статистики.

Для оценки и измерения инфляции используют показатель индекса потребительских цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ) измеряет соотношение между покупной ценой определенного набора потребительских товаров и услуг («рыночная корзина») для данного периода с совокупной ценой идентичной и сходной группы товаров и услуг в базовом периоде.

Индекс потребительских цен представляет собой отношение цены рыночной корзины в отчетном году к цене аналогичной рыночной корзины в базисном году, умноженное на 100%.

В 2011 г. цена рыночной корзины в Белгородской области составила 3126 руб., в 2012 г. – 3321 руб., а в 2013 г. – 3527 руб. Таким образом, ИПЦ за 2012 г. рассчитывается следующим образом:

$$\text{ИПЦ} = (3321/3126) * 100 = 106,2 \%$$

$$\text{ИПЦ за 2013 г.: ИПЦ} = (3527/3321) * 100 = 106,2\%$$

ИПЦ измеряет отношение стоимости фактического фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в предыдущем (базисном) периоде. ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется в целях осуществления государственной финансовой политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, регулирования реального курса национальной валюты, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров. ИПЦ используется при пересчете показателей системы национальных счетов из текущих в постоянные цены [3, с.291].

Данные ИПЦ в регионе представлены в таблице (данные даны в %) и на рисунке.

Таблица

**Индексы потребительских цен в регионе за 2011-2013гг. %**

Месяцы	2011 год	2012 год	2013 год
Январь	102,4	100,5	101,0
Февраль	103,2	100,9	101,5
Март	103,8	101,5	101,9
Апрель	104,3	101,8	102,4
Май	104,8	102,3	103,1
Июнь	105,0	103,2	103,5
Июль	105,0	104,5	104,4
Август	104,7	104,6	104,5
Сентябрь	104,7	105,2	104,7
Октябрь	105,2	105,6	105,3
Ноябрь	105,6	106,0	105,9
Декабрь	106,1	106,6	106,5
Всего за год	105,5	106,2	106,2

По данным таблицы можно отметить, что в 2011 году наибольший ИПЦ наблюдается в декабре 2011 года, в декабре 2012 года, в декабре 2013 года. Что связано с удорожанием товаров и услуг к концу каждого года.

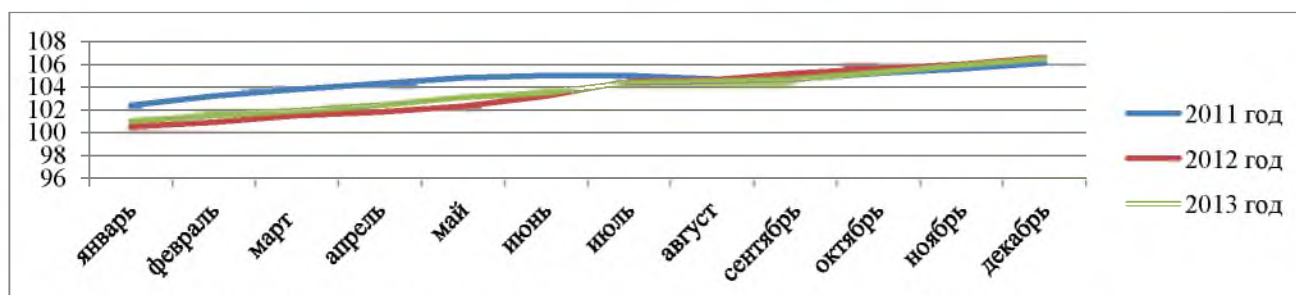


Рис. Индексы потребительских цен в регионе за 2011-2013 годы

Темп инфляции – изменение общего уровня цен, выраженное в процентах. Он находится как отношение разницы между ИПЦ отчетного и базисного года и ИПЦ базисного года, умноженное на 100%.

В 2011 г. индекс цен на потребительские товары был равен 105,5, а в 2012 г. и в 2013 г. – 106,2. Следовательно, уровень инфляции для 2012 г. вычисляется следующим образом: темп инфляции =  $(106,2 - 105,5) / 105,5 * 100 = 0,6\%$ ;

И соответственно для 2013 г. он будет так же равен 0,6%.

Таким образом, темп инфляции для 2012 и 2013 годов получился положительным. Значит дефляция (падение цен) не наблюдалась. Для снижения темпа инфляции крайне важна предусмотренная ориентация в предстоящие три года на консервативную бюджетную политику, которая обеспечит оздоровление, укрепление бюджета.

Так называемое «правило величины 70» дает нам другую возможность количественно измерить инфляцию. Точнее говоря, оно позволяет быстро подсчитать количество лет, необходимых для удвоения цен. Надо только разделить число 70 на ежегодный уровень инфляции.

Используя данные темпов инфляции за 2012г. и 2013г. получим:

$70 / 6,2 = 11,2$ . Значит, потребуется 11 лет для удвоения цен.

Следует отметить, что «правило величины 70» обычно применяется тогда, когда, например, надо установить, сколько потребуется времени, чтобы реальный ВВП или наши личные сбережения удвоились [2, с.293].

За 2011 г. инфляция на потребительском рынке составила 105,5 % против 109 % в 2010 прошлом году.

Продовольствие (без алкоголя) и непродовольственные товары в ноябре подорожали на 0,3 %, алкоголь – на 0,7 %. Услуги выросли в цене на 0,2 %.

В целом, согласно официальным показателям статистиков, рост цен в 2011 году был весьма умеренный – 5,3 %. Например, за 11 месяцев прошлого года увеличение потребительских цен составляло в области уже 8,6 %. Учитывая думские выборы, низкие темпы роста цен во многом обусловлены политическими мерами по их сдерживанию. В то же время, рассчитывая бюджет этого года, ещё в 2010 году правительство Белгородской области закладывало показатель потребительской инфляции 6,5 %.

В 2012 году индекс потребительских цен в Белгородской области вырос на 0,5 %, продовольственные товары (без алкоголя) подешевели в целом на 0,4 %, алкогольные напитки подорожали на 0,1 %, непродовольственные товары выросли в цене на 0,2 %, а услуги на 2,3 %.

В целом, за текущий год повышение цен на товары и услуги в области составило, 2,9 процента. При этом товары продовольственной группы «подросли» на 3,1 процента, в том числе алкогольные напитки – на 8,7 процента. Цены на непродовольственные товары выросли с января на 4,4 процентного пункта, и на 2,6 процента подорожал региональный рынок услуг.

Общероссийский уровень инфляции белгородские цены не догнали: в стране показатель составил 6,6 %. Хотя к концу года товары и услуги в регионе дорожали активнее, чем в среднем по России. Например, в декабре уровень инфляции в РФ составил 0,5 %, а в Белгородской области – 0,9 %. При этом с прогнозом в целом по 2012 году ошибался и Центробанк, предсказывавший инфляцию на уровне 6 %.

В 2012 году впервые рост цен на услуги естественных монополий был смещён с января на июль, что многие эксперты связывали с президентскими выборами. Именно этот месяц и отметился в итоге наиболее существенным ростом цен. В Белгородской области этот показатель составил 1,4 % (в РФ – 1,2 %). В целом же динамика роста цен говорит об усилении инфляции именно во II полугодии 2012 года. К слову, в 2013 году также пик инфляции, вероятно, придётся на июль. Традиционное повышение цен на газ, электричество, воду вновь запланировано на этот месяц по всей стране.

Если соединить статистику с официальными прогнозами, то 2012 год стал в некоторой степени, переломным. В 2011 году инфляция в Белгородской области составляла 5,5 % (в РФ – 6,1 %). В 2012 году показатель составил 6,2 %, а в 2013 году, потребительские цены в регионе не изменились, т. е. остались на уровне 2012 года.

За 2013 год уровень инфляции в области составил 1,2 %. При этом в феврале потребительские цены в среднем выросли на 0,4 %, в том числе на продукты питания – на 0,5 %, на непродовольственные товары – на 0,4 %, стоимость услуг осталась на прежнем уровне.

В регионе отмечен рост цен на алкоголь, а также плодоовощную продукцию: картофель, репчатый лук, морковь, капусту, свеклу. Больше всего – на 15,4 % – подорожали свежие огурцы.

При этом снизилась стоимость основных видов мясной продукции: говядины, бескостной свинины, мяса птицы, фарша. Аналогичная тенденция наблюдается в отношении мороженой рыбы, сыров, овощных консервов, яиц и гречневой крупы.

В плане предоставления услуг стоимость проезда на ж/д транспорте в плацкартных вагонах снизилась на 8,6-8,9 %, а проезд в купейных вагонах, наоборот, подорожал на 9,4 %. Услуги парикмахерских стали дороже на 5,2 %, сотовая связь – дешевле на 3,3 %.

Также хочется привести данные за июнь этого года, которые показывают, что потребительская инфляция в регионе, выросла на 0,4 %, при этом продовольствие подорожало почти на процент.

В структуре индекса потребительских цен продтовары подорожали сразу на 0,8 %, непродовольственные – на 0,3 %, а услуги – на 0,1 %. В Белгородстате отмечают, что среди регионов Черноземья июньская инфляция в нашей области самая низкая: в Тамбовской – 1 %, в Курской и Липецкой – 0,7 %, а в Воронежской – 0,6 %.

С начала года инфляция в Белгородской области составляет уже 4,4 %, что меньше федерального показателя: в среднем по стране потребительские цены с начала года выросли на 4,8 %, а непосредственно в июне – на 0,6 %.

В частности, мясо птицы подорожало на 4,7 %, свинина – на 3,7 %, мясные полуфабрикаты – на 2,6 %, мясные консервы – на 2,1 %, а вот подешевели говядина – на 0,5 % и яйца – на 6,8 %. Картофель подорожал сразу на 8,9 %, хотя овощи в июне стали в целом дешевле на 3,4 %.

Значимое изменение цен статистики отмечают в железнодорожном транспорте. Там по графику гибкого регулирования (повышение тарифов в летний период) на 41,9 и 32 % подорожал проезд в фирменных и нефирменных скорых поездах. В то же время плацкарт стал дешевле на 4,1-4,2 %.

Проведя сравнительный анализ статистических данных за 2011-2013 годы, можно увидеть, что в настоящее время наблюдается снижение темпов инфляции по сравнению с предыдущим годом. Но продолжают повышаться цены на продовольственные товары, автомобильный бензин, услуги пассажирского транспорта и многие другие товары и услуги; возросли реальные располагаемые денежные доходы населения, но темпы роста потребительских расходов населения превышают темпы роста доходов; увеличился объем инвестиций, укрепляется номинальный курс рубля.

Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной программы является необходимым элементом стабилизации экономики, как Белгородской области, так и всей России в целом. В основе такой программы должен лежать анализ причин и факторов, определяющих инфляцию, набор мер экономической политики, способствующей устранению или снижению уровня инфляции до разумных пределов.

Основой антиинфляционных мер в регионе является ликвидация существующих экономических диспропорций и особенно долгосрочного неравновесия денежного рынка. Исходя из этого, к методам антиинфляционного воздействия корректно относить лишь ту деятельность государства, которая направлена именно на устранение названных явлений. Отметим также, что эффективную борьбу с инфляцией легче вести в том случае, если инфляция принимает открытые формы.

1. Исходя из всего выше сказанного, мы приходим к выводу, что инфляция вызывает множество нежелательных процессов и создает условия для неэффективной работы, что приводит в дальнейшем к увеличению необходимых

для нормальной работы денежных вливаний и необходимости решения многих последующих проблем.

### Литература

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат), Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат): Паспорт Белгородской области 2011-2013 гг.

2. Пашковский В.С. Особенности инфляционных процессов в России. Научный альманах фундаментальных и прикладных исследований [Текст] // Деньги и кредит. – 2006. – № 10. – С. 49 – 54.

3. Статистический ежегодник. Белгородская область. 2013: статистический сборник [Текст]. – Белгород, 2013. – 612 с.

УДК 351

## СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА СУБЪЕКТА РФ

*Чулков Д.В., к.э.н., доц. Добродомова Т.Н.*

*г. Белгород, Россия*

*Белгородский государственный национальный исследовательский университет*

**Аннотация:** В данной статье речь идет о бюджетной системе РФ, в частности о структуре бюджета субъекта России на примере Белгородской области. Проводится экономико-статистический анализ доходной части бюджета Белгородской области. Полученные показатели помогают смоделировать тесноту связи и выявить зависимость доходов бюджета от величины отдельных показателей.

**Ключевые слова:** Федеральный бюджет, бюджет субъектов РФ, местные бюджеты, доходов консолидированного бюджета Белгородской области.

## STATISTICAL STUDY OF REVENUE BUDGETS OF SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

*Stockings DV, Ph.D., Assoc. Dobrodomova TN*

*Belgorod, Russia*

*Belgorod State National Research University*

**Abstract:** In this article we are talking about the budget system of the Russian Federation, in particular budgets structure of the subject of Russia as an example of the Belgorod region. Conducted economic and statistical analysis of the revenue side of the budget of the Belgorod region. The obtained indicators help simulate closeness of the relationship and to determine the dependence of budget revenues on the value of individual indicators.

**Key words:** The federal budget, budget of subjects of the Russian Federation, local budgets, consolidated revenues of the Belgorod region.

Финансы играют огромную роль, как в структуре рыночных отношений, так и в механизме их регулирования со стороны государства. Они - неотъемле-