

Кошка(4)
пантера(1) -
5

Таким образом, в русском языковом сознании мужчин «женщина» ассоциируется, прежде всего, с красотой и нежностью. Обобщенная картина реакций в отношении концепта «женщина» складывается следующим образом: «красота», «нежность». Было установлено, что мотивы положительной при оценке привлекательной женщины в русском языке преимущественно имеют место эмоциональные критерии, указывающие на способность вызвать симпатию, расположение или же оказать положительное эмоциональное воздействие сильной степени.

Литература

1. Зинченко В.П. Посох Мандельштама и трубка Мамардашвили: К началам органической психологии. М., 1997.
2. Караулов Ю. Н. От структуры ассоциативного словаря к структуре языковой способности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Филология. Журналистика. 1994а, №1, с.с.15-26.
3. Крутецкий В.А. Психология: Учебник для учащихся пед. училищ. – М.: Просвещение, 1980. – 352с.
4. Мельникова А.А. Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности. – СПб.: Речь, 2003. – 320с. – (Психологический практикум).

ВИДЫ ЯЗЫКОВОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА INTEREST (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА О.УАЙЛЬДА «ПОРТРЕТ ДОРИАНА ГРЕЯ»)

Плотникова Ю.А.

Белгородский государственный университет, г.Белгород

В настоящее время все большее внимание исследователей привлекают проблемы когнитивной лингвистики, основной категорией которой является концепт. Концепт понимается как «глобальная мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного знания» [Попова, Стернин 1999: 4]. Концепты не существуют обособленно от других подобных себе единиц, а образуют целостную систему, компоненты которой, взаимодействуя между собой, устанавливают постоянные связи, переплетаются – поэтому всякий концепт погружен в домены [Рахилина: 2000].

Важным фрагментом концептуальной сферы является концепт INTEREST. Интерес – это один из наиболее значимых феноменов в жизни человека, могучая побудительная сила его активности.

Целью данной статьи является описание особенностей репрезентации концепта INTEREST в английском языковом сознании на основе концептуального анализа романа О. Уайльда «Портрет Дориана Грея».

Концепт INTEREST входит в состав одноименного домена наряду с концептами CARE и AMBITION. Рассматриваемый домен имеет сложную структуру, обусловленную концептуальной интерпретацией основных сфер личности

(рациональной, эмоциональной и волевой). При этом концепт INTEREST представляет рациональную сторону и обозначает «предрасположенность субъекта суждения к получению информации о каком-то лице, существе, предмете, феномене и т.д.» [Чекулай 2006: 209]

Ключевое слово представлено лексемой *interest*, которая наиболее полно номинирует исследуемый концепт. Ядро номинативного поля концепта INTEREST составляют такие единицы как *curiosity, inquisitiveness, concern, enthusiasm*.

Анализ лексикографических источников дает возможность выделить следующие виды репрезентации концепта INTEREST в англоязычной концептосфере: 1. познавательный интерес; 2. проявления интереса; 3. действия по возбуждению интереса; 4. действия по получению информации разного рода; 5. объект деятельности; 6. характеристики объекта; 7. субъект деятельности по получению информации; 8. характеристики субъекта деятельности.

Исследование особенностей объективации языковых средств, манифестирующих исследуемый концепт в романе О.Уайльда «Портрет Дориана Грея», позволило выявить следующее:

1. Репрезентация «познавательный интерес» реализуется через лексемы *interest, curiosity, concern*:

E.g. The curiosity about life which Lord Henry had first stirred in him, as they sat together in the garden of their friend, seemed to increase with gratification. The more he knew, the more he desired to know [Wilde: 162].

2. Репрезентация «проявления интереса» находит языковое выражение в единицах *attention, notice, excitement, absorption*:

E.g. For weeks he would not go there, would forget the hideous painted thing, and get back his light heart, his wonderful joyousness, his passionate absorption in mere existence [Wilde: 176].

3. Репрезентация «действия по возбуждению интереса» вербализуется лексемами *to interest, to fascinate, to entertain, to enthrall*:

E.g. There are only two kinds of people who are really fascinating - people who know absolutely everything, and people who know absolutely nothing [Wilde: 107-108].

4. Репрезентация «действия по получению информации» находит выражение в словах *study, questioning, inquest, to wonder, to ask, to study, to examine, to investigate, to question, to pry*:

E.g. I asked the question for the best reason possible, for the only reason, indeed, that excuses one for asking any question – simply curiosity [Wilde: 98].

5. Репрезентация «объект деятельности» может быть выражен существительным или местоимением:

E.g. ...the only way a woman can ever reform a man is by boring him so completely that he loses all possible interest in life [Wilde: 126].

6. Репрезентация «характеристики объекта» представлены прилагательными *interesting, fascinating, curious, engaging, absorbing*:

E.g. Good artists exist simply in what they make, and consequently are perfectly uninteresting in what they are. A great poet, a really great poet, is the most unpoetical of all creatures. But inferior poets are absolutely fascinating [Wilde: 72-73].

7. Репрезентация «субъект деятельности по получению информации» выражен местоимением или именем собственным:

E.g. After all, what right had he to pry into the life of Dorian Gray? [Wilde:193].

8. Репрезентация «характеристики субъекта деятельности» объективирован такими лексемами как *interested, fascinated, curious, absorbed, inquisitive, concerned, engaged, searching*:

E.g. Jim frowned from time to time when he caught the inquisitive glance of some stranger [Wilde: 83].

Таким образом, проведенный анализ позволяет сделать вывод о многообразной репрезентации концепта *INTEREST* в романе О. Уайльда «Портрет Дориана Грея», о наличии целого ряда разноуровневых средств его реализации. Это доказывает неоспоримую значимость исследуемого концепта в англоязычной концептосфере.

Литература

1. Оскар У. Портрет Дориана Грея: роман; на англ. яз. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 281с.
2. Попова З.Д., Стернин И.А. Понятие «концепт» в лингвистических исследованиях. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 1999. – 32с.
3. Рахилина Е.В. Идеи и идеологи когнитивной семантики // Когнитивный анализ предметных имен: семантика и сочетаемость, М.: Русские словари, 2000 – С.342–379.
4. Чекулай И.В. Монография. Функционально-деятельностный подход к изучению принципов оценочной категоризации в современном английском языке. – Белгород: Изд-во БелГУ, 2006. – 236с.

МНОГОМЕРНОСТЬ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, СТРУКТУРА, ДЕСКРИПЦИЯ

Родионова И.П.

Ростовский государственный медицинский университет, г.Ростов-на-Дону

Языковая картина мира является «наивной» в том смысле, что во многих существенных отношениях она отличается от «научной» картины. При этом отраженные в языке наивные представления не примитивны: во многих случаях они не менее сложны и интересны чем научные, например, представления о внутреннем мире человека отражают опыт интроспекции десятков поколений на протяжении многих тысячелетий и способны служить надежным проводником в этот мир.

В наивной картине мира можно выделить наивную геометрию, наивную физику пространства и времени, наивную этику, психологию и т.д.

Так, например, заповеди наивной этики реконструируются на основании сравнения пар слов, близких по смыслу, одно из которых нейтрально, а другое несет какую-либо оценку, например, хвалить и сулить, смотреть и подсматривать, свидетель и соглядатай, добиваться и домогаться, гордиться и кичиться, жаловаться и ябедничать и т.п. Анализ подобных пар позволяет составить представление об основополагающих суждениях русской наивно-языковой этики: «нехорошо преследовать узкокорыстные цели»; «нехорошо вторгаться в частную жизнь других людей»; «нехорошо преувеличивать свои достоинства и чужие недостатки».